



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente

Convocatoria 2014

Proyecto Nº 270

**Planificación de un curso en línea masivo y
abierto (MOOC):
“Descubrir el Arte Medieval”**

Responsable: **Matilde Azcárate Luxán**

Facultad de Geografía e Historia
Departamento de Historia del Arte I (Medieval)



1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

- **Objetivo 1:** Familiarización del personal del Departamento con el Open Access.
- **Objetivo 2:** Formación del personal en comunicación y soportes audiovisuales.
- **Objetivo 3:** Creación de un MOOC de Arte Medieval para público no especializado en la plataforma MiriadaX con el objeto de captar futuro alumnado y difundir la actividad de la UCM.
- **Objetivo 4:** Elaboración de contenidos virtuales que permitan, no sólo el enriquecimiento del curso, sino la labor docente tradicional de las asignaturas oficiales de los planes de estudio de la UCM.
- **Objetivo 5:** Visibilizar las actividades y la calidad del personal del Departamento.
- **Objetivo 6:** Facilitar dentro del contexto del Departamento futuras actividades en abierto, con el objeto de difundir la proyección de la investigación y la transferencia del conocimiento.

2. Objetivos alcanzados (Máximo 2 folios)

- **Objetivo 1:** Familiarización del personal del Departamento con el Open Access.

Alcanzado. Con el objeto de que los miembros del Proyecto y del Departamento de Historia del Arte I (Medieval) se familiarizaran con el acceso abierto, se realizó un coloquio inicial donde se expusieron los fundamentos del Open Access, seguido de un pequeño pero enriquecedor debate sobre el futuro de la docencia universitaria en relación con los Cursos masivos en línea y abiertos (MOOC), así como las posturas de las principales instituciones universitarias del panorama internacional. También se recomendó a los componentes del grupo la asistencia a la sesión sobre Open Access coordinada desde la Biblioteca, de cara a un mejor conocimiento de los medios, plataformas y finalidad de la publicación en abierto como medio para el progreso de la investigación y el aumento de la Transferencia.

- **Objetivo 2:** Formación del personal en comunicación y soportes audiovisuales.

Alcanzado. Durante el año 2014 se pusieron en marcha acciones de mejora en el departamento coordinadas desde la Dirección con el objetivo de formar al profesorado en las nuevas tecnologías y los medios audiovisuales con el fin de perfeccionar las habilidades de cara al MOOC.

- **Objetivo 3:** Creación de un MOOC de Arte Medieval para público no especializado en la plataforma MiriadaX con el objeto de captar futuro alumnado y difundir la actividad de la UCM.

Pendiente de disposición de medios. El Departamento tiene ya planificado el curso y cuenta con los medios académicos y de personal necesarios. Sin embargo, el presupuesto concedido al proyecto ha impedido realizar materialmente el curso. Por otra parte, la convocatoria específica sobre MOOCs de la UCM no se adaptaba a las condiciones de nuestro grupo innovador, ya que requería miembros de otras universidades y una selección de únicamente 4 profesores. Sin embargo, el Departamento –que ya cuenta con la experiencia necesaria- se muestra partidario de su ejecución cuando la Universidad abra una convocatoria donde tenga cabida y se pongan los medios oportunos.

- **Objetivo 4:** Elaboración de contenidos virtuales que permitan, no sólo el enriquecimiento del curso, sino la labor docente tradicional de las asignaturas oficiales de los planes de estudio de la UCM.

Alcanzado. Se ha realizado una planificación de los contenidos de los módulos, listos para ser grabados cuando se cuente con los medios oportunos. Además, contamos con recursos que se han ido creando a lo largo del año (destacando la recientemente creada Revista Digital de Iconografía Medieval, fruto de otro PIMCD) que sin duda serán una parte muy relevante del material complementario del curso. Por otra parte, se ha puesto a disposición de la comunidad universitaria la página web del curso (www.ucm.es/moocmedieval) que está abierta a los nuevos contenidos que en su momento serán activados, y está preparada para convertirse en la web de referencia del MOOC en el

momento en el que los contenidos estén activos. Además, se ha diseñado por completo un Sistema de Garantía de Calidad del Curso por el que los materiales son sometidos a un proceso de homogeneización y revisión por los especialistas antes de ser procesados para su difusión. Por último, se ha activado un Buzón de Quejas y Sugerencias del curso, de cara a que los participantes en el mismo canalicen su opinión sobre su funcionamiento, así como la dirección de correo electrónico institucional moocmedieval@ucm.es para atender las consultas relacionadas con el MOOC.

- **Objetivo 5:** Visibilizar las actividades y la calidad del personal del Departamento.

Alcanzado. Tanto con la creación de la página web antes descrita, como el diseño de los contenidos de los módulos responden a una necesidad de internacionalización de la docencia y la investigación de nuestro Departamento, dentro de un plan de acciones destinadas a la difusión de las actividades del mismo. En cuanto se disponga el curso en la plataforma, se podrá ampliar el nivel de difusión. Además, la presentación de este proyecto en las VI Jornadas de Redes de Investigación en Innovación Docente de la Universidad Nacional de Educación a Distancia tuvo muy buena acogida entre el público, suscitando un amplio reconocimiento y la publicación de la misma en el libro de actas del congreso.

- **Objetivo 6:** Facilitar dentro del contexto del Departamento futuras actividades en abierto, con el objeto de difundir la proyección de la investigación y la transferencia del conocimiento.

Alcanzado. La iniciativa ha sido muy bien acogida por todos los miembros del departamento y en cuanto se tenga la oportunidad de producir el curso se pueden valorar otras propuestas. Sin embargo, ya existen ideas para futuros cursos monográficos que en su momento se valorarían. Dichos cursos podrán realizarse en el seno del departamento si los resultados del MOOC “Descubrir el Arte Medieval” son satisfactorios, siempre que se cuente con el apoyo económico y los recursos suficientes para ello.

3. Metodología empleada en el proyecto

El curso que planteamos nos lleva a planificar una estructura fundamentada en el trabajo en equipo (dado el elevado número de profesores participantes) con reuniones de seguimiento, coordinación y supervisión, de cara a producir un curso con contenidos de la máxima calidad.

En primer lugar, es necesario que los profesores que preparan contenidos para el curso reciban una formación adecuada en el ámbito del acceso abierto, en los cursos masivos en línea, en la plataforma que nuestra universidad disponga para la gestión del curso y en habilidades comunicativas para la elaboración de materiales audiovisuales (facetas, todas ellas, ajenas al perfil del docente medio de las universidades presenciales).

En segundo lugar, se formarán comisiones de trabajo por cada uno de los módulos de contenidos, de tal forma que el profesorado especialista en cada una de las líneas de trabajo de la historia del arte medieval, pueda desarrollar los recursos que le son más afines según su trayectoria docente e investigadora. Cada uno de los módulos estará coordinado por un joven investigador que comienza su carrera académica (por considerar que pueden tener mayores aptitudes tecnológicas y para propiciar el desarrollo de competencias de liderazgo y coordinación). Además, contarán con un profesor de reconocida trayectoria, con amplia experiencia docente e investigadora, que velará por la corrección de los materiales generados. Este sistema que proponemos esperamos que permita, no solamente la más alta calidad de los materiales, sino también la el uso múltiple de ciertos recursos audiovisuales que fueron creados para otros proyectos posibilitando su incorporación al MOOC y, por otra parte, la utilización en la docencia reglada de algunos de los materiales generados con el presente curso. Además de las comisiones de trabajo por módulos, se prevé la creación de una comisión de calidad que velará por la adecuación a los contenidos generales, evitará el solapamiento de las distintas áreas y trazará unas líneas generales para facilitar la homogeneización de los recursos que se generan.

En tercer lugar, se planificarán sesiones de grabación en estudio, precedidas de los respectivos ensayos y pruebas. Todos los materiales cuidarán la forma y los contenidos, tarea que se facilitará creando plantillas (tanto de presentaciones de diapositivas, como de documentos de materiales complementarios que cada equipo de trabajo considere necesario añadir).

En cuarto lugar, en la fase de producción de materiales, existirá una evaluación cruzada de los mismos, de forma que se puedan ajustar los contenidos y que los recursos puestos a disposición de los estudiantes que se matriculen en el curso sean similares entre los distintos módulos y coordinados tanto en su duración temporal como en los sistemas de evaluación.

Finalmente, en el momento de editar los materiales en la plataforma, se seguirán unas mismas directrices para todos los grupos de trabajo y se prevé que los profesores menos familiarizados con los soportes tecnológicos reciban la ayuda necesaria de aquellos que más lo están.

4. Recursos humanos

— Equipo de trabajo por módulos:

	Coordinador	Responsable de Contenidos	Equipo Docente
MÓDULO I: INTRODUCCIÓN AL ARTE MEDIEVAL	Francisco de Asís GARCÍA GARCÍA	Matilde AZCÁRATE LUXÁN	María Pilar MARTÍNEZ TABOADA Santiago MANZARBEITIA VALLE José María SALVADOR GONZÁLEZ Fernando PÉREZ SUESCUN Irene GONZÁLEZ HERNANDO
MÓDULO II: LA DIVERSIDAD DEL ARTE MEDIEVAL	Elena PAULINO MONTERO	María Pilar MARTÍNEZ TABOADA	José L. SENRA GABRIEL Y GALÁN Olga PÉREZ MONZÓN Helena CARVAJAL GONZÁLEZ Laura FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
MÓDULO III: EL ARTE TARDOANTIGUO Y ALTOMEDIEVAL	Ángel PAZOS LÓPEZ	Laura RODRÍGUEZ PEINADO	Alexandra USCATESCU BARRÓN Francisco José MORENO MARTÍN
MÓDULO IV: LA MEDITERRANEIDAD: BIZANCIO E ISLAM	Elena PAULINO MONTERO y Laura MOLINA LÓPEZ	María Victoria CHICO PICAZA	Juan Carlos RUIZ SOUZA Susana CALVO CAPILLA Noelia SILVA SANTA-CRUZ
MÓDULO V: LA EUROPEIZACIÓN I: EL ARTE ROMÁNICO	Francisco de Asís GARCÍA GARCÍA y Diana OLIVARES MARTÍNEZ	José Luis SENRA GABRIEL Y GALÁN	Santiago MANZARBEITIA VALLE Marta POZA YAGÜE
MÓDULO VI: LA EUROPEIZACIÓN II: EL ARTE GÓTICO	Diana LUCÍA GÓMEZ-CHACÓN	Javier Miguel MARTÍNEZ DE AGUIRRE ALDAZ	Olga PÉREZ MONZÓN Herbert GONZÁLEZ ZYMLA Irene GONZÁLEZ HERNANDO Matilde MIQUEL JUAN
MÓDULO VII: PERVIVENCIA Y PRESENCIA DEL ARTE MEDIEVAL	Jesús LÓPEZ DÍAZ	José María SALVADOR GONZÁLEZ	Fernando PÉREZ SUESCUN Daniel ORTIZ PRADAS

— Equipo de trabajo en la plataforma:

Es previsible además la necesidad de facilitadores y un curador en el curso, que tendrá que ser asumible entre los miembros del equipo del proyecto con un perfil más técnico.

5. Desarrollo de las actividades

a) Creación del programa del curso

Bajo el título “Descubrir el Arte Medieval”, hemos desarrollado un programa generalista de introducción a la Historia del Arte Medieval Europeo, con énfasis en el Arte Español. Para lograrlo, el eje central del trabajo será la elaboración de los contenidos digitales que se presentarán en la plataforma, ordenados según los siguientes módulos temáticos:

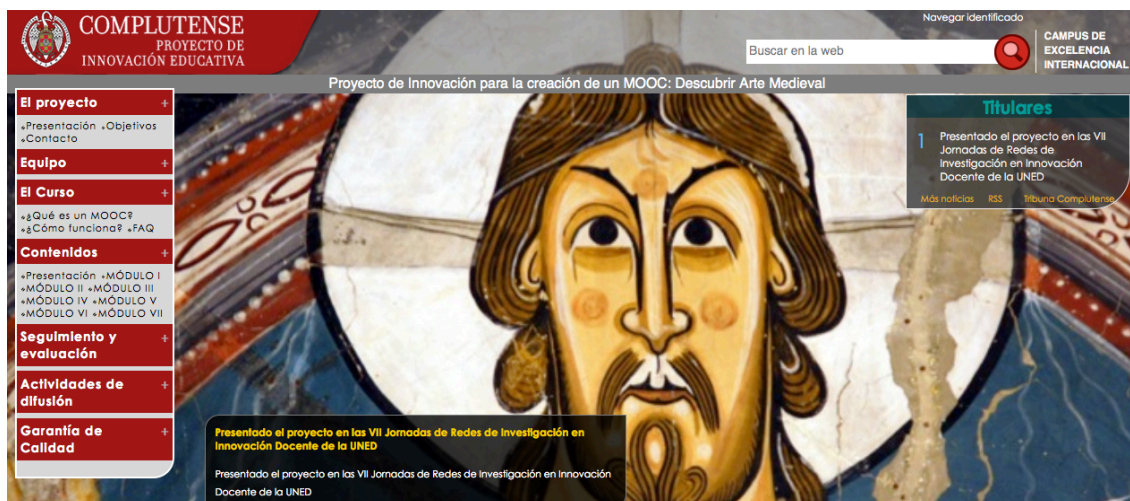
- Módulo 0:** Presentación
- Módulo 1:** Introducción al Arte Medieval
- Módulo 2:** La diversidad del Arte Medieval
- Módulo 3:** El Arte Tardoantiguo y Altomedieval
- Módulo 4:** La mediterraneidad: Bizancio e Islam
- Módulo 5:** La europeización I: el Románico
- Módulo 6:** La europeización II: el Gótico
- Módulo 7:** Pervivencia y presencia del Arte Medieval

En el módulo inicial se darán las pautas y directrices para comenzar el curso, acompañado de una presentación inicial institucional. A continuación, en los dos módulos siguientes, se mostrarán los distintos métodos, fuentes y sistemas de interpretación de los fenómenos artísticos de la Edad Media, atendiendo a la diversidad de formas y soportes. Seguirán después cuatro módulos específicos de los distintos períodos estilísticos medievales, que presentarán un esquema muy similar, con conceptos generales y análisis de obras monográficas. Como conclusión servirá el séptimo módulo, dedicado a los ecos del arte medieval fuera de su estricto período cronológico, así como el tratamiento actual de la realidad patrimonial del medievo.

b) Creación de la página web

Otro de los aspectos que consideramos esenciales fue, a falta del acceso a la plataforma del curso (previsiblemente MiriadaX), la creación de un sitio web independiente dentro del portal de la UCM para la difusión de la estructura e información sobre el proyecto.

Se procedió a dar de alta el espacio web www.ucm.es/moocmedieval que está actualmente visible y publicado y que cuenta con toda la información estructural del proyecto: desde una sección institucional con los miembros del equipo y los objetivos de la acción innovadora, una sección de FAQ con preguntas sobre el curso e información general sobre los MOOC, la descripción de contenidos de los módulos, una sección de seguimiento y evaluación, la recopilación de las actividades de difusión que vayan surgiendo con el desarrollo del curso y la explicación del Sistema de Garantía de Calidad del curso, acompañado de diagramas visuales.



Además de la página web se ha activado la dirección de correo electrónico mooctmedieval@ucm.es para la atención de los temas relativos al curso y como canal de contacto con el equipo de trabajo.

c) Diseño del Sistema de Garantía de Calidad

Dentro del curso en línea masivo y en abierto "Descubrir el Arte Medieval" se han diseñado los siguientes mecanismos para garantizar la calidad de los contenidos y de los sistemas metodológicos de enseñanza a distancia:

1. Calidad de los Materiales: el equipo docente diseñará los materiales que serán supervisados en dos niveles: por un lado la comisión de coordinación (en cuanto al solapamiento con otros módulos y la calidad técnica) y por otro el responsable de contenidos del módulo (que revisará el nivel, la calidad científica y la adecuación de los materiales).

2. Calidad del Curso: para garantizar el correcto funcionamiento del curso, es esencial la existencia de diversos perfiles dentro de su organización, estableciéndose tres niveles de acuerdo a lo que suele ser habitual en estos cursos: equipo docente (responsables de los materiales), curador (control de la plataforma y dominio de contenidos) y facilitadores (atención a los matriculados).

3. Calidad de la Atención: otro de los aspectos esenciales es la atención al usuario del curso. Por ello, se han relacionado las funciones con los medios de atención a los estudiantes. Por un lado, facilitadores dinamizarán los foros y el blog. Por otro, será responsabilidad del equipo de coordinación el mantenimiento de la web, el correo electrónico y la gestión del buzón de sugerencias.

El proceso del sistema de Garantía de Calidad puede observarse en los diagramas visuales del Anexo I, que también están en la página web.

Buzón de Sugerencias

Garantía de Calidad

Buzón de quejas y sugerencias

*Obligatorio

APELLIDOS *

NOMBRE *

CORREO ELECTRÓNICO *

Indique el tipo de comunicación que desea realizar: *

Sugerencia

Además, se ha creado un buzón de quejas y sugerencias que permitirá a los matriculados en el curso aportar su opinión constante sobre aspectos a mejorar o modificaciones que puedan ser interesantes en el mismo. Puede accederse al formulario a través del enlace: www.ucm.es/moocmedieval/buzon

e) Presentación del curso en las VI Jornadas de Redes de Investigación en Innovación Docente de la Universidad Nacional de Educación a Distancia



La comunicación presentada está accesible en línea en la dirección:

https://www.youtube.com/watch?v=LNi6oIFR_I8

Además, se ha publicado la comunicación en las actas del congreso, con la siguiente referencia:

Azcárate Luxán, M.; Pazos-López, Á.; Poza Yagüe, M.; Miquel Juan, M y Silva Santa-Cruz, N., "Un proyecto para la creación del MOOC «Descubrir el Arte Medieval»". En López-González, M.A. (coord.), *Actas las VI Jornadas de Redes de Investigación en Innovación Docente de la Universidad Nacional de Educación a Distancia*, UNED, 2014.

6. Anexos

I. Diagramas del Sistema de Garantía de Calidad

