



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2018/2019

Nº de proyecto: 267

*European Journalism Observatory - an international consolidated platform for training
and professional networks in the Faculty of Information Sciences*

Graciela Padilla Castillo

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Periodismo y Nuevos Medios

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El Observatorio Europeo de Periodismo (EJO), una red de instituciones independientes y sin ánimo de lucro del campo de la comunicación de 14 países, tiene como objetivo tender puentes entre la investigación y la práctica del periodismo en Europa y fomentar el profesionalismo y la libertad de prensa. Promueve el diálogo entre investigadores y profesionales de los medios. Acerca los resultados de la investigación a las personas que trabajan en los medios. Su objetivo es mejorar la calidad del periodismo, contribuir a una mejor comprensión de los medios y fomentar la libertad de prensa y la responsabilidad de los medios.

Nació en 2004, como una red de varios socios europeos, coordinados por la Universidad de Lugano y la Universidad de Oxford. Fue diseñado para observar las tendencias en el periodismo y en los medios de comunicación, desde una perspectiva ética y deontológica muy amplia. Desde entonces, sus artículos, investigaciones y editoriales son publicados en las distintas páginas web de cada socio: <https://es.ejo-online.eu/red-ejo>

Los socios no sólo publican en revistas científicas, sino también en periódicos, revistas, televisión, radio, medios digitales y por supuesto, en todos los sitios web del EJO. Esto permite a los autores obtener mayor exposición internacional, con publicaciones multilingüe, en inglés, alemán, italiano, polaco, francés, árabe y español (gracias a EJO Spain: <https://es.ejo-online.eu/>). Garantiza que la información esté disponible para los profesores de periodismo y alumnado de toda Europa.

El objetivo principal de este proyecto Innova-Docenia era ampliar y consolidar una plataforma de formación internacional y consolidada, para alumnos y alumnas de la Facultad de Ciencias de la Información, como parte del European Journalism Observatory (EJO), fundado por el Instituto Reuters de la Universidad de Oxford. Se trataba de afianzar EJO Spain como plataforma de formación y escaparate de las acciones implementadas en España, donde la Universidad Complutense de Madrid se convertía en el socio español principal.

European Journalism Observatory - an international consolidated platform for training and professional networks in the Faculty of Information Sciences es un proyecto interfacultativo, que implicó a la Facultad de Ciencias de la Información y a la Facultad Derecho de la Universidad Complutense de Madrid, así como al Reuters Institute for the Study of Journalism de la University of Oxford, University of Oregon, University of Zurich, Media Development Centre Tunisia, University of Wroclaw, University of Pécs, University of Tirana, University of Dortmund, Turiba University, CIES IUL Portugal... Todos los socios internacionales están disponibles en la web del EJO:

- Albania: University of Tirana, Tirana.
- Austria: Austrian Academy of Science, Vienna.
- Czech Republic: Charles University, Prague.
- Germany: Erich-Brost-Institut, University of Dortmund, Dortmund.
- Hungary: University of Pécs.
- Latvia: Turiba University, Riga.
- Poland: University of Wroclaw, Wroclaw.
- Portugal: CIES – IUL e LCC – IUL, Lissabon.
- Romania: University of Bucharest.
- Spain: Complutense University of Madrid, Faculty of Communication.
- Switzerland: Académie du journalisme et des médias (AJM), University of Neuchâtel.

- Switzerland: Università della Svizzera italiana, Lugano.
- Switzerland: University of Zurich, Zurich.
- Switzerland: Zurich University of Applied Sciences (ZHAW), Winterthur.
- Tunisia: Media Development Centre.
- Ukraine: National University of “Kyiv-Mohyla Academy”, Kiev.
- UK: Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford, Oxford.
- USA: School of Journalism and Communication, University of Oregon, Eugene (OR).

European Journalism Observatory - an international consolidated platform for training and professional networks in the Faculty of Information Sciences es continuación del proyecto Innova-Docencia 2017-2018 titulado *European Journalism Observatory- a platform for training and professional networks in the Faculty of Information Sciences*; y es un proyecto interdepartamental con profesorado y alumnado de los departamentos de Periodismo y Nuevos Medios, Sección Departamental de Sociología Aplicada (Ciencias de la Información), y Periodismo y Comunicación Global.

Esta propuesta se presentó con los siguientes objetivos principales:

- 1) Mostrar y validar que el proyecto Innova-Docencia 2017-2018 titulado *European Journalism Observatory- a platform for training and professional networks in the Faculty of Information Sciences* es una realidad consolidada, que cuenta con la capacidad científica, apoyo académico y económico del Decanato y de varios Departamentos de la Facultad de Ciencias de la Información, auspiciado oficialmente por el Departamento de Periodismo y Nuevos Medios, tras su aprobación en Consejo de Departamento;
- 2) Mantener, mejorar y ampliar el sitio web de EJO España (<https://es.ejo-online.eu/>), con más artículos originales, que permitan a los estudiantes desarrollarse como futuros comunicadores, con problemas actuales, para ayudarles a crecer, como ciudadanos españoles y europeos, con espíritu crítico y valores cívicos.
- 3) Firmar nuevos acuerdos internacionales, con más socios europeos, para que EJO sea posible en más centros universitarios de Europa, y los estudiantes y profesores puedan crecer, profesional y académicamente, gracias a estos intercambios de conocimiento e investigación, que incluyen el seguimiento y evaluación de la prensa en particular, y de los medios de comunicación en general, en cada país;
- 4) Continuar con las investigaciones pendientes, con todos los socios de EJO. Por un lado, un estudio internacional de género en la prensa, propuesto por la Universidad de Oxford, y aplicado al caso español, en los 8 principales periódicos nacionales españoles. Por otro lado, un incipiente proyecto de visibilidad mediática de los inmigrantes africanos en la prensa europea.
- 5) Multiplicar los *workshops* con los socios de EJO en toda Europa. En septiembre de 2017, profesorado y alumnado del proyecto viajó a Praga, con el Vicedecano de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias de la Información. Durante la última semana de abril de 2018, el sitio web de EJO España sería oficialmente presentado en la Facultad de Ciencias de la Información, con la asistencia de profesorado y periodistas de prestigio, en activo. Y para septiembre de 2018, se programó una nueva reunión de socios de EJO en Tirana, Albania.

2. Objetivos alcanzados

European Journalism Observatory - an international consolidated platform for training and professional networks in the Faculty of Information Sciences ratificó y amplió los objetivos propuestos ampliamente, de la siguiente manera:

- 1) EJO Spain cumplió, en España, los objetivos comunes del EJO para toda Europa: ejercer de observatorio para el campo de la investigación en medios de comunicación y el periodismo, con especial interés en las tendencias en la industria mediática y las buenas prácticas en la profesión; construir puentes entre las culturas periodísticas, particularmente en Europa, sus países vecinos y los Estados Unidos; promover el profesionalismo en el periodismo al reducir la brecha entre las ciencias de la comunicación y la práctica; y reducir las barreras culturales, proporcionando noticias y análisis multilingües accesibles para investigadores y profesionales.
- 2) Como el resto de socios, EJO Spain implementó todas las acciones y actividades recomendadas: ofrecer análisis y artículos sobre periodismo contemporáneo e investigación de medios para periodistas y otros expertos en comunicación; agregar artículos sobre periodismo e investigación de medios en plataformas de redes sociales; realizar conferencias y talleres para facilitar un intercambio abierto e internacional de ideas entre investigadores, profesionales de los medios, estudiantes y público interesado; y participar en proyectos comparativos de investigación, porque los socios de EJO realizan análisis periodísticos conjuntos y transnacionales sobre tendencias y desarrollos con un enfoque particular en la innovación y las buenas prácticas en el periodismo.
- 3) EJO Spain se consolidó como plataforma de referencia en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. La web oficial (<https://es.ejo-online.eu/>) ha implicado a profesorado, alumnado y Decanato, y cuenta con decenas de artículos distribuidos en varias áreas: Ética y Calidad, Periodismo Digital, Economía de los Medios, Medios y Política, y Periodismo Especializado.
- 4) El alumnado que colaboró en EJO Spain aprendió a redactar noticias para un público amplio que comprende el entorno europeo. Participaron decenas de estudiantes de los Grados en Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de Ciencias de la Información, matriculados en las asignaturas de Teoría de la Información, Ética y Deontología Profesional, Información y Comunicación Política, y Comunicación y Género.
- 5) Del mismo modo, EJO Spain fue presentado y ofrecido al alumnado del Doctorado en Periodismo, y del Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, de la Facultad de Ciencias de la Información, como parte del Jean Monnet Module 2017-2020: *The Role of Public Service Media in Promoting Active Citizenship and Inclusive Dialogue*. EACEA (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency), Unión Europea. Referencia: 586770-EPP-1-2017-1-ES-EPPJMO-MODULE. Dirigido por la Profesora Dra. Dña. Dimitrina Jivkova, Universidad Complutense de Madrid. Los doctorandos colaboraron con artículos inéditos, traducciones, y resúmenes de sus investigaciones.
- 6) El profesorado del EJO Spain participó en proyectos internacionales con sus socios europeos. En primer lugar, finalizaron la investigación y el trabajo en red

indicado en la memoria, sobre mujeres periodistas. El proyecto se tituló *Women Journalists in Europe's Media*. Participaron los socios EJO de República Checa, Alemania, Italia, Letonia, Polonia, Portugal, Rumania, España, Suiza, Ucrania y el Reino Unido. La investigadora principal fue Caroline Lees; y en España, coordinó el trabajo Dimitrina J. Semova, con la participación de las profesoras Graciela Padilla y Roxana Popelka Sosa Sánchez. Se desarrolló entre enero y diciembre de 2018; y sus resultados serán próximamente publicados en forma de artículo científico. El resumen principal de la investigación también fue publicado en la web del EJO: <https://es.ejo-online.eu/specialist-journalism/donde-estan-las-mujeres-periodistas-en-los-medios-europeos>. El foco está en dos preguntas básicas: ¿Quién firma las noticias? y ¿qué personajes, masculinos o femeninos, aparecen en las imágenes que acompañan la información? El estudio deja en evidencia que tanto en periódicos con versión impresa, como en ediciones digitales, los hombres escriben la mayor parte del contenido en las secciones de noticias, negocios y comentarios. En los 11 países participantes, los periodistas varones escribieron el 41% de las historias, en comparación con solo el 23% escrito por mujeres; mientras que casi la mitad de todas las imágenes (43%) que se publicaron fueron solo de hombres, en comparación con solo el 15% de mujeres.

En segundo lugar, se trabajó en una herramienta para investigación transfronteriza en red, para el citado estudio sobre inmigración, en 13 países europeos, coordinado por el Erich-Brost Institute, de Dortmund. Sigue en desarrollo, con el trabajo de profesorado y doctorandos.

- 7) El 9 de abril de 2019, EJO realizó un acto público, con más de 150 asistentes, entre alumnado y profesorado. Los ponentes invitados fueron la Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Bucarest, Anamaria Nicola Neagu; Antonio López Pulido, fundador de WinWin Producciones; y Joaquín Castellón, periodista de La Sexta, promotor en España de la investigación internacional *Panama Papers*. Este acto sirvió como seminario profesional a los estudiantes, para conocer el EJO y animarse a participar. Asimismo, supuso la primera toma de contacto con la Asociación de Periodistas de Investigación, para redactar un borrador con líneas de colaboración entre ambos socios. Durante los días 8, 9 y 10 de abril, y aprovechando la visita de la Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Bucarest, se celebró un *Joint Training* con profesorado del EJO Spain y compañeros del EJO de otros países, siguiendo el modelo del encuentro de socios en Tirana, Albania, en septiembre de 2018, adonde acudieron Dimitrina Jivkova y Héctor Fouce.
- 8) El 14 de junio de 2019, EJO recibió el Premio Günter Wallraff 2019 por su aportación al periodismo crítico. El premio fue otorgado por el organismo de control de medios alemán Initiative Nachrichtenaufklärung (INA) en la ceremonia que tuvo lugar durante el 5º Forum Kölner für Journalismuskritik, organizado por el INA junto con el Deutschlandfunk. En palabras del jurado, el EJO funciona como “interfaz entre la investigación en medios, comunicación y periodismo, y la práctica periodística. Especialmente en un momento cuando la unidad europea se está tambaleando, el trabajo del EJO es de gran importancia para el periodismo independiente y de alta calidad. Como un faro de crítica constructiva del periodismo, el EJO ofrece un ejemplo sobresaliente de educación periodística europea y transatlántica” (<https://es.ejo-online.eu/ethics-quality/ejo-gana-premio-por-su-contribucion-a-la-cultura-periodistica-europea>).

3. Metodología empleada en el proyecto

EJO se ha convertido en una red bastante compleja y su complejidad seguirá creciendo con cada nuevo socio. Por eso, EJO Spain, como todos los participantes, debe cumplir el acuerdo básico sobre calidad. El editor del sitio web es responsable de la presencia de EJO en redes sociales, así como del boletín en el idioma correspondiente. Cada sitio web debe convertirse en una plataforma transnacional de información y un escenario de debate sobre calidad periodística, donde los investigadores y los medios de comunicación interactúen e intercambien información y puntos de vista. Las páginas de inicio de EJO, en cada uno de sus idiomas y sitios, deben actualizarse al menos una o dos veces por semana, con una o dos nuevas piezas. Los editores web y directores de proyectos deben encontrar: nuevos socios de cooperación, revistas de investigación y asociaciones; y espacios para la publicación del contenido EJO en medios impresos, revistas profesionales y otros sitios web. Todos los editores y directores están invitados a comunicarse de manera activa y directa para mantener el flujo de información y compartir nuevos temas candentes, dignos de análisis y debate. Las reuniones anuales y las conferencias telefónicas ocasionales son otras herramientas importantes de coordinación.

El alumnado que colaboró en EJO Spain aprendió a redactar noticias para un público amplio que comprende el entorno europeo. Participaron decenas de estudiantes de los Grados en Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de Ciencias de la Información, matriculados en las asignaturas de Teoría de la Información, Ética y Deontología Profesional, Información y Comunicación Política, y Comunicación y Género; así como alumnado de Máster y Doctorado. Lo hicieron de dos formas: con **artículos inéditos**, propuestos por ellos/as mismos/as, o con **traducciones** de artículos de otros socios EJO (inglés-español, francés-español, alemán-español, italiano-español). Todos los textos fueron revisados, al menos, por un par de profesores del Proyecto, antes de ser publicados en la web. Los estudiantes tienen siempre disponibles sus trabajos para mostrarlos como portfolio profesional, pueden contestar los comentarios que generen, y conocer las descargas o impresiones en web y redes sociales (Twitter y Facebook). Algunos ejemplos son:

- “Las noticias falsas en internet: Cómo se combaten desde España”. Artículo original de la alumna Candela Martínez (<https://es.ejo-online.eu/ethics-quality/noticias-falsas-bulo-desmentir>).
- “ARCE, en busca de soluciones para el Periodismo Especializado en Cultura”. Artículo original del alumno Juan Palomeque Torres (<https://es.ejo-online.eu/specialist-journalism/arce-estudio-periodismo-cultura>).
- “Acreditaciones, solo medios del club”. Artículo original de las alumnas Miriam Pérez Magariño, Laura Bartolomé Nogal y Alicia Muñoz Amieiro (<https://es.ejo-online.eu/propiedad-y-concentracion-de-los-medios/acreditacion-blog-evento-medios-control-estado>).
- “Nuestra voz importa – Cómo los periodistas luchan por la verdad en Pakistán”. Artículo original de Johanna Mack. Traducido en EJO Spain por la alumna Beatriz Cisneros (<https://es.ejo-online.eu/ethics-quality/pakistan-periodismo-entrevista-censura>).
- “¿Las elecciones europeas están seguras de la desinformación?”. Artículo original de Stephan Mündges. Traducido en EJO Spain por la alumna Diana Cid (<https://es.ejo-online.eu/ethics-quality/desinformacion-elecciones-google-facebook>).
- “Cómo los tabloides fueron capaces de marcar el debate sobre el Brexit”. Artículo original de Franco Zappettini Zappettini. Traducido en EJO Spain por la alumna Lorena Kancha (<https://es.ejo-online.eu/media-politics/brexit-tabloides-debate-populismo>).

4. Recursos humanos

EJO Spain se consolidó como plataforma de referencia en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. La web oficial (<https://es.ejo-online.eu/>) ha implicado a profesorado, alumnado, Departamento de Periodismo y Nuevos Medios y Decanato. Cuenta con decenas de artículos distribuidos en varias áreas: *Ética y Calidad*, *Periodismo Digital*, *Economía de los Medios*, *Medios y Política*, y *Periodismo Especializado*.

Sus coordinadores son Dimitrina Jivkova, Héctor Fouce, Graciela Padilla, Eva Aladro y Cristina Peñamarín. Asimismo, Jivkova es Coordinadora de la web, Fouce es Editor de la web, y Padilla es responsable de Contenidos.

La alumna Romina Morales, de 4º curso del Grado en Periodismo, obtuvo una beca de colaboración para trabajar en la web del EJO, editar y actualizar todos sus perfiles en redes sociales, y controlar las métricas de lecturas, descargas y accesos. Su desempeño fue excelente.

El equipo de EJO Spain, al completo, está compuesto por profesores y profesoras de varios departamentos de la Facultad de Ciencias de la Información (Dimitrina Jivkova Semova, Graciela Padilla, Héctor Fouce Rodríguez, Asunción Bernárdez Rodal, Cristina Peñamarín Beristain, Paula Requeijo, Ana Isabel Segovia Alonso, Roxana Popelka Sosa Sánchez), de otras facultades (María José Torres Parra), por profesores de otras universidades (Joan Pedro Carañana de la Saint Louis University, Francisco Jaime Herranz de la UC3M, Yolanda Rodríguez Vidales de la UCJC, Ana Belén Oliver de la UCJC, África Presol de la Universidad Nebrija) y profesionales en activo (Víctor Cerdán Martínez, Fran Feroso, Belén Kayser, Enrique Vaquerizo Domínguez).

Del mismo modo, cuenta con el apoyo del PAS de Periodismo y Nuevos Medios (Josefina Tarancón, Secretaria Administrativa) y numerosos estudiantes de Doctorado e investigadores becados FPU, FPI y similares (Josep Ramón Pedro Carañana, Stefanie Katleen Pacheco Pailahual, Dayana Jiménez Caraballo, Paula Díaz Altozano, Guillermo Fernández Vázquez, Aarón Añover, Geoconda Nohemí Pila Cárdenas, José Manuel Martín Herrero, Armando Marín Ruiz, etc.) y muchos estudiantes de pregrado con excelentes aptitudes.

En 2017, para la inauguración del sitio web, se crearon dos grupos de trabajo, uno con estudiantes de Grado, y otros con estudiantes de Máster y Doctorado, así como varias parcelas temáticas, con profesorado experto en cada área, que se ha mantenido para el curso 2018/2019:

- Ética y calidad: Dimitrina Jivkova Semova y Graciela Padilla.
- Noticias digitales: Cristina Peñamarín y Roxana Popelka Sosa.
- Economía de los medios: Ana Isabel Segovia y Josep Pedro.
- Periodismo especializado: Héctor Fouce, Dayana Jiménez Caraballo y Paula Díaz Altozano.

Héctor Fouce, junto con los estudiantes y Romina Morales, está a cargo de la división de Redes Sociales. Dimitrina Jivkova Semova y Graciela Padilla se encargan de las actividades de Difusión, Seguimiento y Control. En el curso 2018/2019, también se incorporó a EJO Spain el Profesor Santiago María Martínez Arias, del Departamento de Periodismo y Nuevos Medios, experto en Edición, Tipografía y Diseño de la Información y Tecnologías de la gestión periodística de la Información, que ha colaborado en edición, promoción y búsqueda de estudiantes.

5. Desarrollo de las actividades

El Observatorio Europeo de Periodismo (EJO) es una red de instituciones independientes y sin ánimo de lucro del campo de la comunicación de 14 países, que tiene como objetivo tender puentes entre la investigación y la práctica del periodismo en Europa y fomentar el profesionalismo y la libertad de prensa. Las líneas de su misión, como ya se ha indicado, abarcan:

- Ejercer de observatorio para el campo de la investigación en medios de comunicación y el periodismo, con especial interés en las tendencias en la industria mediática y las buenas prácticas en la profesión.
- Construir puentes entre las culturas periodísticas, particularmente en Europa, sus países vecinos y los Estados Unidos.
- Promover el profesionalismo en el periodismo al reducir la brecha entre las ciencias de la comunicación y la práctica.
- Reducir las barreras culturales, proporcionando noticias y análisis multilingües accesibles para investigadores y profesionales.

El EJO promueve el diálogo entre investigadores y profesionales de los medios. Acerca los resultados de la investigación a las personas que trabajan en los medios. Su objetivo es mejorar la calidad del periodismo, contribuir a una mejor comprensión de los medios y fomentar la libertad de prensa y la responsabilidad de los medios. Para ello, desarrolla las siguientes actividades y algunas de ellas han sido comentadas, al detalle, en líneas anteriores:

- Ofrecer análisis y artículos sobre periodismo contemporáneo e investigación de medios para periodistas y otros expertos en comunicación, incluidos estudiantes e investigadores.
- Agregar artículos relevantes sobre periodismo e investigación de medios en plataformas de redes sociales (Facebook, Twitter, etc.).
- Realizar conferencias y talleres para facilitar un intercambio abierto e internacional de ideas entre investigadores, profesionales de los medios, estudiantes y público interesado.
- Participar en proyectos comparativos de investigación: los socios de EJO realizan análisis periodísticos conjuntos y transnacionales sobre tendencias y desarrollos con un enfoque particular en la innovación y las buenas prácticas en el periodismo.

Consideramos importante involucrarse en la investigación periodística comparativa y transferir los resultados de la investigación a los profesionales de los medios de comunicación y al público interesado, eliminando cualquier barrera de la cultura o la lengua. El enfoque principal de EJO es contribuir a la mejora del periodismo de calidad en Europa y los países vecinos, para proporcionar un periodismo de calidad independiente, basado en la investigación equilibrada y no partidista, en sus sitios web y en sus otras publicaciones. Las instituciones asociadas participantes comparten estos objetivos comunes y acuerdan comprometerse en la investigación a través de proyectos que son relevantes para los profesionales de los medios de comunicación y para la ciudadanía europea. Para hacer la investigación lo más accesible posible, se desarrollan versiones multilingües de los sitios web interconectados, que hacen visibles los esfuerzos comunes bajo el techo común del EJO.

EJO Spain se consolidó como plataforma de referencia en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. La web oficial (<https://es.ejo-online.eu/>) ha implicado a profesorado, alumnado y Decanato, y cuenta con decenas de artículos distribuidos en varias áreas: Ética y Calidad, Periodismo Digital, Economía de los Medios, Medios y Política, y Periodismo Especializado. El alumnado que colaboró en EJO Spain aprendió a redactar noticias para un público amplio que comprende el entorno europeo. Participaron decenas de estudiantes de los Grados en Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de Ciencias de la Información, matriculados en las asignaturas de Teoría de la Información, Ética y Deontología Profesional, Información y Comunicación Política, y Comunicación y Género; así como alumnado de Máster y Doctorado.

Lo hicieron de dos formas: con artículos inéditos, propuestos por ellos/as mismos/as, o con traducciones de artículos de otros socios EJO (inglés-español, francés-español, alemán-español, italiano-español). Todos los textos fueron revisados, al menos, por un par de profesores del Proyecto, antes de ser publicados en la web. Los estudiantes tienen siempre disponibles sus trabajos para mostrarlos como portfolio profesional, pueden contestar los comentarios que generen, y conocer las descargas o impresiones en web y redes sociales (Twitter y Facebook).

El 9 de abril de 2019, EJO realizó un acto público, con más de 150 asistentes, entre alumnado y profesorado. Los ponentes invitados fueron la Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Bucarest, Anamaria Nicola Neagu; Antonio López Pulido, fundador de WinWin Producciones; y Joaquín Castellón, periodista de La Sexta, promotor en España de la investigación internacional *Panama Papers*. Este acto sirvió como seminario profesional a los estudiantes, para conocer el EJO y animarse a participar. Asimismo, supuso la primera toma de contacto con la Asociación de Periodistas de Investigación, para redactar un borrador con líneas de colaboración entre ambos socios.

La Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Bucarest y periodista rumana, Anamaria Nicola Neagu, del EJO Rumanía, expuso ejemplos de las webs de las distintas delegaciones, anécdotas en la diferencia de acogida de la misma noticia en distintos países, o los cambios de título dependiendo del país para buscar una mayor audiencia. Destacó que el EJO abarca países con idiosincrasias muy distintas, pero con un ánimo común muy sólido, de espíritu de servicio público.

Antonio López Pulido, productor audiovisual y fundador de Producciones WinWin, ha trabajado con numerosas cadenas nacionales y presentó el proyecto de televisión social que ha puesto en marcha en la televisión pública de Extremadura. Su idea consiste en el acercamiento de los contenidos a los ciudadanos, haciéndolos partícipes del futuro del *MoJo* o *Mobile Journalism*, empleado por muchos medios internacionales, como futuro directo y necesario del nuevo *storytelling* sin intermediarios. Para López Pulido y su equipo, la televisión social es gente que ve la televisión con el móvil en la mano.

Por último, Joaquín Castellón, de La Sexta, explicó ante la atenta mirada del público asistente, el trabajo realizado por él y sus compañeros del Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación en el marco de los *Papeles de Panamá*, la filtración de documentos secretos en 2016 con información comprometida sobre evasión fiscal de multitud de empresas y personalidades importantes a nivel mundial.

Durante los días 8, 9 y 10 de abril, y aprovechando la visita de la Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Bucarest, se celebró un *Joint Training*

con profesorado del EJO Spain y compañeros del EJO de otros países, siguiendo el modelo del encuentro de socios en Tirana, Albania, en septiembre de 2018, adonde acudieron Dimitrina Jivkova y Héctor Fouce.

El 14 de junio de 2019, EJO recibió el Premio Günter Wallraff 2019 por su aportación al periodismo crítico. El premio fue otorgado por el organismo de control de medios alemán Initiative Nachrichtenaufklärung (INA) en la ceremonia que tuvo lugar durante el 5º Forum Kölner für Journalismuskritik, organizado por el INA junto con el Deutschlandfunk. En palabras del jurado, el EJO funciona como “interfaz entre la investigación en medios, comunicación y periodismo, y la práctica periodística. Especialmente en un momento cuando la unidad europea se está tambaleando, el trabajo del EJO es de gran importancia para el periodismo independiente y de alta calidad. Como un faro de crítica constructiva del periodismo, el EJO ofrece un ejemplo sobresaliente de educación periodística europea y transatlántica” (<https://es.ejo-online.eu/ethics-quality/ejo-gana-premio-por-su-contribucion-a-la-cultura-periodistica-europea>).

El equipo del EJO utilizará el dinero del premio (10.000 euros) para nuevos proyectos conjuntos de investigación. Los proyectos conjuntos anteriores incluyen estudios en profundidad que analizan cómo los medios europeos cubrieron temas tan controvertidos como la crisis con los refugiados, la acción política de Donald Trump, el conflicto de Ucrania y el Brexit.

6. Anexos

Portada de la web EJO Spain:

HOME OBSERVATORIO RED EJO IDIOMAS PATROCINADORES CONTACTO

f t + SEARCH_ Q

EJO
EUROPEAN JOURNALISM OBSERVATORY

HOME ÉTICA Y CALIDAD PERIODISMO DIGITAL ECONOMÍA DE LOS MEDIOS MEDIOS Y POLÍTICA PERIODISMO ESPECIALIZADO

BY JOHANNA MACK
**“Nuestra voz importa” –
Cómo los periodistas luchan
por la verdad en Pakistán**
Pakistán es conocido por ser uno de los países más peligrosos mundo para los periodistas. Reporteros Sin Fronteras (RSF) mantiene que “los medios pakistaníes son...”

COORDINADO POR
Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

PATROCINADO POR
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

NEWSLETTER
Dirección de correo electrónico:
Tu correo electrónico
Inscribirse

TEMAS DEL MOMENTO
análisis audiencias censura comunicación
Consumo de medios corrupción credibilidad

Patrocinadores de EJO Spain:

The screenshot shows the EJO website with a dark blue header containing navigation links: HOME, OBSERVATORIO, RED EJO, IDIOMAS, PATROCINADORES, and CONTACTO. Social media icons for Facebook, Twitter, and a plus sign are also present, along with a search bar. Below the header is the EJO logo and the text "EUROPEAN JOURNALISM OBSERVATORY". A secondary navigation menu includes: HOME, ÉTICA Y CALIDAD, PERIODISMO DIGITAL, ECONOMÍA DE LOS MEDIOS, MEDIOS Y POLÍTICA, and PERIODISMO ESPECIALIZADO.

Patrocinadores

EJO España es un proyecto de la **Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid**

EJO España ha sido financiado por la **Universidad Complutense de Madrid** como Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente, convocatoria 2017

COORDINADO POR
Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

PATROCINADO POR
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

NEWSLETTER
Dirección de correo electrónico:

[Inscribirse](#)

TEMAS DEL MOMENTO
análisis | audiencias | censura | comunicación

Imágenes del evento EJO Spain en abril de 2019:



