



# UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2017/2018

Proyecto nº 174

*Entender la economía a través del arte: un proyecto piloto*

Responsable: Nuria Puig Raposo

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento de Economía Aplicada, Estructura e Historia

## 1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El objetivo principal de este proyecto ha sido incorporar el arte a la enseñanza de la economía a través de una experiencia piloto dirigida por cuatro profesores de Historia Económica y compartida con los alumnos de segundo curso del grado de Economía.

Durante los últimos años hemos comprobado que a los alumnos del grado en Economía les resulta muy difícil integrar los conceptos económicos que adquieren durante sus estudios de grado con los conocimientos que poseen sobre otras materias. También hemos detectado dificultades para analizar la realidad económica desde una pluralidad de puntos de vista. El proyecto busca ayudarles a lograrlo, mejorando de este modo su formación como economistas y universitarios. Por otra parte, la mayoría de nuestros alumnos no es consciente de la riqueza del patrimonio artístico y cultural español, de su impacto económico o del potencial explicativo del papel de España en la economía global que posee ese patrimonio. La participación en este proyecto persigue corregir esta situación.

¿Qué explica el arte sobre la evolución de la economía española? ¿Qué explica sobre la posición internacional de la economía española y su influencia en la economía global? Para responder a estas preguntas se propuso seleccionar, contextualizar y analizar con los enfoques y herramientas de los economistas del siglo XXI un total de cien obras de arte (pintura, escultura y artes decorativas) y poner los resultados de este ejercicio colectivo a disposición de la comunidad docente a través de la página web de la Asociación Española de Historia Económica.

En la memoria presentada en mayo de 2017 se especificaban los siguientes objetivos:

- 1/ Incorporar el arte (pintura, escultura y artes decorativas) a la enseñanza de la economía.
- 2/ Potenciar la participación de los alumnos y la figura del estudiante-tutor.
- 3/ Promover una visión global y analítica del desarrollo económico español y de la evolución de las relaciones económicas entre España y el resto del mundo.
- 4/ Sensibilizar a los alumnos del grado de Economía de la UCM sobre el patrimonio artístico y cultural de nuestro país y la elevada concentración de instituciones artísticas públicas y privadas en la Comunidad de Madrid.
- 5/ Incorporar nuestros resultados a la página de la Asociación Española de Historia Económica (<http://www.aehe.es/docencia/>).
- 6/ Utilizar esta experiencia para impulsar un proyecto docente de colaboración estable con instituciones culturales y financieras públicas y privadas.
- 7/ Potenciar la diferenciación e internacionalización del grado en Economía de la UCM.

## **2. Objetivos alcanzados**

Con el fin de ajustarnos a la ausencia de financiación y al perfil de los grupos de alumnos a nuestro cargo, decidimos prescindir de la figura del estudiante-tutor y concentrar nuestros esfuerzos en los alumnos de la asignatura Historia Económica II (en esencia, una historia económica de España en el contexto internacional) más implicados en el proyecto, que han resultado ser 24, lo que nos ha permitido analizar desde un punto de vista histórico-económico 48 obras. El proyecto ha girado en torno a dos grandes temas: el progreso material de España desde el siglo XV y la posición del país en la economía global.

Creemos que hemos logrado los siete objetivos propuestos hace un año, con las siguientes limitaciones:

Objetivo 2: Por las razones enunciadas más arriba, hemos tenido que prescindir de la figura del estudiante-tutor.

Objetivo 5: Los resultados del proyecto no se cargarán en la página de la Asociación Española de Historia Económica hasta el mes de septiembre, previsiblemente en una sección creada ex profeso.

Objetivo 6: El proyecto de colaboración institucional estable tampoco se presentará hasta el inicio del curso 2018-2019.

Objetivo 7: Concluido el proyecto, la diferenciación e internacionalización del grado de Economía de la UCM a partir del binomio arte y economía depende de las autoridades académicas.

## **3. Metodología empleada**

Como punto de partida, se propuso a cada uno de los 24 alumnos participantes elegir libremente dos obras, una del Antiguo Régimen (siglos XV-XVIII) y otra contemporánea (siglos XIX-XXI), procurando que éstas contuvieran la mayor cantidad posible de información visual y animándoles a vincular ésta con el autor, promotor y contexto de cada obra y con el contenido de la asignatura. La relación de alumnos y obras se encuentra en los apéndices.

Se ofrecieron dos incentivos: la exposición pública y de los resultados y una mejora de la calificación final de la asignatura en un 10-20%.

El proyecto se ha desarrollado a lo largo de ocho sesiones, cinco dentro del horario de clases y tres fuera del mismo:

1ª sesión (abierta): exposición de los objetivos e incentivos del proyecto a todos los alumnos de los grupos A, D y F de segundo curso del Grado en Economía (7 febrero).

2ª sesión (restringida): los 24 alumnos que han decidido participar en el proyecto presentan las obras de su elección, explicando brevemente cómo piensan abordar el análisis (14 febrero).

3ª sesión (restringida): el profesor Rafael Dobado, que forma parte del equipo del Proyecto de Innovación Docente UCM, presenta su investigación “Arte y globalización temprana” (21 febrero).

4ª y 5ª sesión (abiertas): los alumnos participantes presentan ante toda la clase los resultados de su análisis sobre las obras del Antiguo Régimen (14 y 15 de marzo).

6ª sesión (restringida): los participantes en el proyecto presentan las obras de su elección, explicando brevemente cómo piensan abordar el análisis (26 abril).

7ª y 8ª sesión (abiertas): los alumnos participantes presentan ante toda la clase los resultados de su análisis sobre las obras de la Edad Contemporánea (8 y 10 de mayo).

Como culminación del proyecto, el día 8 de junio Nuria Puig y Elena San Román presentaron un resumen del trabajo de los alumnos participantes en el XIII Encuentro de Didáctica de la Historia Económica, organizado por la Asociación Española de Historia Económica y el Departamento de Economía Aplicada de la Universitat de les Illes Balears en Palma de Mallorca. Por su parte, Rafael Dobado presentó una comunicación basada en su investigación “Arte y globalización temprana”. Debe destacarse que las tres comunicaciones estaban incluidas en la sesión “El arte como herramienta didáctica de la historia económica”, coorganizada por la responsable de este proyecto, Nuria Puig.

#### **4. Recursos humanos**

Este proyecto se apoya fundamentalmente en el capital humano del equipo, cuatro profesores de Historia Económica y estudiantes del grado en Economía. Los profesores son especialistas en Historia Moderna y Contemporánea de España y América. Tienen una dilatada experiencia docente y en innovación docente. Suman 21 quinquenios, han dirigido o participado en cuatro proyectos de innovación docente de la UCM (2004-103, 2004-110, 2007-157 y 2009-294), suman ocho evaluaciones Docencia excelentes y muy positivas, han sido pioneros en la enseñanza en inglés y han ejercido la docencia en varias universidades europeas y norteamericanas. En dos de ellas (Columbia y Ohio State) han empleado el arte como soporte docente. Además, el equipo suma 14 sexenios de investigación y cada uno de los miembros del equipo cuenta con una amplia experiencia en la dirección y participación en proyectos de investigación competitivos.

#### **5. Desarrollo de las actividades**

Explicado en la sección 3.

#### **6. Anexos**

Presentaciones de Rafael Dobado et al., Nuria Puig y Elena San Román en el XIII Encuentro de Didáctica de la Historia Económica (Palma, 8 de junio de 2018).