



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2021/2022

Nº de proyecto: 366

DIVULGA.net: internacionalización de la divulgación del conocimiento científico y académico en internet

Responsable del proyecto: María Matesanz del Barrio

Facultad de Filología

Departamento: Lingüística, Estudios Árabes, Hebreos y de Asia Oriental

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El Proyecto de innovación 366 de la convocatoria 2021-2022, modalidad INNOVA-Docencia contribuye a completar la serie de proyectos DIVULGA de convocatorias anteriores de los proyectos INNOVA, centrados en la divulgación científica y académica en internet (Proyecto INNOVA 387. Curso 2020-2021 y Proyecto INNOVA 346. Curso 2019-2020). Como en los anteriores proyectos, el objetivo es lograr que los estudiantes adquieran las competencias y destrezas necesarias para ser agentes activos en la divulgación de conocimientos científicos y académicos a través de internet. Pero, además, en este proyecto se buscan sinergias con otros estudiantes, españoles y extranjeros, que contribuyan a fortalecer estas iniciativas, logrando una internacionalización de la actividad divulgadora de los universitarios y creando redes internacionales de difusión científica y académica, finalidad principal de la propuesta actual.

El DIVULGA.net tiene la finalidad específica de internacionalizar la difusión de conocimiento científico y académico, en una iniciativa liderada por alumnos UCM y cuyo propósito es incorporar a estudiantes de universidades extranjeras. De este modo se pueden crear sinergias que fortalezcan una red en internet de divulgación de cultura científica con los universitarios como agentes principales. El proyecto tiene, por tanto, un alcance transnacional y se focaliza en los tres puntos débiles identificados en el informe FECYT 2020 (Indicadores de actividad en cultura científica en España 2018): (a) personal; (b) actividades; (c) programas formativos universitarios en cultura científica. (a) En primer lugar, es todavía muy bajo el número de personas de la Universidad que se ocupan de la divulgación. Los profesores universitarios cada vez estamos más comprometidos con esta función social de la Universidad, pero este número se puede ampliar de forma muy significativa incorporando a estudiantes formados en divulgación científica. (b) El segundo foco es el que buscamos incidir en el de las actividades. Las actividades on line, tanto síncronas como asíncronas son la gran baza de la divulgación, en particular, aquellas que están relacionadas directamente con tecnologías. (c) Por último, el tercer foco se centra en la propuesta de una formación para los estudiantes, que será internacional puesto que se va a realizar en con universidades extranjeras.

La dimensión internacional del proyecto DIVULGA.net creemos que puede ayudar a conseguir una amplia implicación social de universidades que, estando espacialmente muy distantes, siguen en la línea de la investigación e innovación responsables (RRI en su sigla en inglés) para lograr que el conocimiento científico y académico sea más accesible, más abierto e inclusivo.

El proyecto quiere ser copartícipe de la responsabilidad social que tiene la Universidad en la socialización del conocimiento, proponiendo iniciativas de divulgación en internet desde una perspectiva transnacional, de modo que se impliquen en este propósito estudiantes de Universidades de distintos países y en distintas lenguas.

- El objetivo general del proyecto (OG) ha sido lograr que los estudiantes adquieran las competencias y destrezas necesarias para ser agentes activos en la divulgación de conocimientos científicos y académicos a través de internet, desde una perspectiva de internacionalización en la que se impliquen estudiantes y personal de la universidad, se realicen actividades de divulgación

en internet, dando prioridad a productos multimedia. En este proyecto se buscan sinergias con otros estudiantes universitarios que contribuyan a fortalecer las iniciativas de divulgación, logrando una internacionalización de la actividad divulgadora de los universitarios y creando redes internacionales de difusión científica y académica, finalidad última de la propuesta

2. Objetivos alcanzados

Los objetivos se han cumplido en las actividades realizadas en dos asignaturas del semestre séptimo del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas: *Adquisición / aprendizaje de las lenguas extranjeras* y *Aprendizajes plurilingües e interculturales en línea*. Los estudiantes, mediante prácticas programadas desde el inicio de curso e integradas en su programa de las respectivas asignaturas, han participado con sus trabajos en el proyecto y han estado de acuerdo en difundir sus trabajos, bajo el nombre de la Universidad Complutense de Madrid, en la página UCM-DIVULGA y en otros medios utilizados en el proyecto. Estos trabajos, en el momento de presentar la memoria final del proyecto están en proceso de revisión por parte de los miembros del equipo.

Se han alcanzado todos los objetivos específicos que se establecieron en la propuesta inicial presentada en la convocatoria. A continuación se detallan cuáles fueron estos objetivos, cuyos resultados han sido evaluados.

Objetivo específico 1 (OE1). Diseñar e implementar propuestas de formación para los estudiantes de la UCM y de las Universidades que colaborara, conducentes a adquirir las competencias y destrezas necesarias para realizar los productos multimedia que se prevé que se desarrollen durante el proyecto.

Objetivo específico 2 (OE2). Saber identificar y localizar tanto noticias falsas y creencias erróneas que circulan en internet como temas de interés científico relacionados todos ellos con el ámbito de conocimiento en el que reciben la formación los estudiantes que participan en el proyecto (Ciencias Sociales y Humanidades). Este objetivo también formó parte de los proyectos anteriores ya que es un pilar fundamental de los proyectos DIVULGA. Los subjetivos establecidos son dos: (OE2i) Localizar y analizar los temas que suscitan interés y que son susceptibles de ser tratados desde una perspectiva científica. El subobjetivo se pretende alcanzar planteando pequeñas propuestas de 'ciencia ciudadana social' enfocada a las humanidades y Ciencias sociales. Este es un ámbito menos consolidado que los tradicionales de ciencias teóricas o experimentales, por lo que el objetivo es conseguir la participación de jóvenes que (a) exploren qué temas son de interés en el ámbito señalado y (b) promuevan acciones que permitan generar temas y propuestas para la divulgación. (OE2ii) Detectar noticias falsas y creencias erróneas (más frecuentes estas últimas en el ámbito de las Humanidades) que puedan ser contrarrestadas con informaciones científicas bien fundamentadas y transmitidas a través de canales de gran difusión.

Objetivo específico 3 (OE3). Generar productos digitales de divulgación científica y académica. En particular, se desarrollarán materiales multimedia, de preferencia

audiovisuales, con minutajes distintos destinados a un consumo diferenciado, que permita al usuario elegir en función de su disponibilidad de tiempo. Para poder establecer una duración adecuada de los productos de divulgación, y poder clasificarlos de forma adecuada para su recuperación, será necesario establecer previamente posibles 'contextos de uso' de este material. Se elaborarán categorías de uso que se combinarán con temas, de modo que, por ejemplo, aquellos temas que requieran un tratamiento más extenso no podrán ser, a priori, de duración reducida.

Objetivo específico 4 (OE4). Implicar en las actividades de divulgación a nuevos alumnos, profesores e investigadores complutenses que quieran realizar divulgación del conocimiento científico y académico en colaboración con colegas (alumnos y profesores) de otras universidades, desde una perspectiva internacionalizadora de la actividad de divulgación.

Objetivo específico 5 (OE5). Transferir los resultados de este proyecto a las universidades que se comprometieron a ello y con las que se ha colaborado, en ediciones anteriores y/o en la actual): Universidad de Valladolid (Uva), University of Maryland Baltimore County (UMBC) y la Universidad Nacional de Comahua (UNComa de Argentina). Además, en el transcurso del proyecto se incorporó la Universidade do Estado de Mato Gross (UNEMAT), cumpliendo el objetivo que se marcaba en la propuesta presentada de incorporar nuevas instituciones universitarias.

3. Metodología empleada en el proyecto

Propusimos en este proyecto una metodología de investigación-acción organizada en cinco fases. Estas cinco fases se desarrollaron en seis paquetes de trabajo (PT), especificado en la memoria de propuesta.

Las metodologías que proponemos son investigación-acción para el proyecto en general y, además, para la fase dos del proyecto, metodologías colaborativas. El diseño comprende cinco fases:

Fase 1. Gestión y seguimiento del proyecto. Al inicio de la fase se planteó un plan de contingencia, por si fuera necesario introducir rectificaciones, como ocurrió al decretarse el estado de alarma.

Fase 2. Esta fase tiene dos partes diferenciadas (OE1 y OE2) que son paralelas e interdependientes. (OE1). Desde el inicio del proyecto se diseñarán las propuestas de formación para los estudiantes de la UCM y de las Universidades colaboradoras, conducentes a adquirir las competencias y destrezas necesarias para realizar los productos multimedia del proyecto. Para el diseño de la formación se va a seguir una metodología colaborativa. (OE2) Al mismo tiempo, se comenzará a trabajar con los estudiantes de la UCM en la localización de noticias falsas y creencias erróneas que circulan en internet y a la identificación de temas de interés científico relacionados todos ellos con el ámbito de conocimiento en el que reciben formación los estudiantes que participan en el proyecto.

Fase 3. La fase 3 permite alcanzar los objetivos específicos (OE3 y OE4). (OE3) Generación de productos digitales de divulgación científica y académica como

resultado de la formación recibida. (OE4) Esta parte de construcción y generación activa implica a profesores comprometidos con el proyecto, responsables de las asignaturas en las que se va a realizar la formación de divulgación, y a los alumnos de los cursos en los que se realizará, integrándose en la programación del curso a través de módulos de prácticas.

Fase 4. Evaluación de los resultados del proyecto. Para esta fase se han desarrollado específicamente dos rúbricas de evaluación: la primera para la evaluación de los trabajos de los alumnos y la segunda para que los miembros del equipo puedan evaluar los productos realizados.

Fase 5. Transferencia y difusión de los resultados (OE5).

Estas cinco fases se han desarrollado en seis paquetes de trabajo (PT), numerados consecutivamente Descripción de las fases

4. Recursos humanos

La trayectoria en innovación educativa del equipo que ha realizado el proyecto presentado es amplia en trabajos de innovación docente, como muestran su participación en proyectos anteriores y publicaciones en innovación y tecnologías enfocadas a la enseñanza en lingüística y lenguas aplicadas. Los integrantes de este equipo tienen vinculación con la UCM, la mayoría de forma directa como profesores, alumnos PAS o como miembros del grupo de investigación. Solamente las profesoras de la UMBC y de UNComa no tienen vinculación directa UCM. La mayor parte del PDI del equipo son miembros del grupo de investigación consolidado LALINGAP (930074), dirigido por la doctora M. Matesanz del Barrio. Todos los profesores investigadores del equipo han trabajado y trabajan en otros proyectos de investigación, como IP o como investigadores, tanto en proyectos internacionales, nacionales como de ámbito universitario. El equipo que va a desarrollar este proyecto es interdepartamental e interuniversitaria. Es interdepartamental porque son dos los Departamentos UCM que intervienen: Departamento de Lingüística General, Estudios Árabes y Hebreos y de Asia Oriental y al Departamento de Filología Alemana y Filología Eslava. A estos Departamentos hay que unir el Departamento de Lengua Española de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid, lo que hace que el equipo sea además interfacultativo. Es un equipo interuniversitario porque, como se ha señalado, en él colaboran, además de la Universidad de Valladolid, la University of Maryland Baltimore County (EE.UU), la Universidad Nacional de Comahua (UNComa Argentina) y la Universidade do Estado de Mato Gross (UNEMAT). Es fundamental en este equipo la alta participación en él de estudiantes, lo que consideramos un valor, por dos razones: en primer lugar, porque que tienen intereses similares a los estudiantes de los cursos implicados; en segundo lugar, porque ya han participado, o bien en los anteriores proyectos o como alumnos, de las asignaturas en las que se trabajaron los anteriores proyectos. Al ser un grupo de estudiantes grande la monitorización de los trabajos que van a realizar los alumnos resulta más fácil. Tenemos la suerte de contar en el equipo con un PAS, que nos da soporte y nos ayuda en las distintas gestiones que un proyecto como este necesita.

5. Desarrollo de las actividades

Las actividades que se describen a continuación se realizaron, en prioridad, las en las asignaturas Adquisición /Aprendizaje de las lenguas extranjeras y Aprendizajes plurilingües e interculturales en línea, cursadas en el séptimo semestre del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas. Como se verá en la descripción de las actividades, se implicaron otras asignaturas de diferentes Grados, pero en las dos asignaturas citadas la implementación fue completa. Tanto en este como en los anteriores proyectos DIVULGA se han desarrollado, principalmente, dos tipos de actividades, las actividades enfocadas a los alumnos, en las que han participado varios miembros del equipo y profesores de otras universidades y las actividades dedicadas a la evaluación y adaptación del material creado por los alumnos para su disponibilización en internet. Algunas de las actividades realizadas en esta edición del proyecto no son novedosas ya que el proyecto forma parte de los dos proyectos anteriores y se ha buscado una identidad de conjunto. Por esta razón, las actividades enfocadas a la formación de los estudiantes en divulgación científica se han realizado en los proyectos anteriores, aunque se han introducido ligeros cambios, como es la rúbrica de evaluación. Se describe, además, la práctica realizada con los alumnos de la UMBC de la Universidad de Maryland, con la colaboración de la Dra. Oskoz y que se realizaron en el primer semestre del curso 2021-2022. Las actividades de DIVULGA se integraron en un Proyecto de Telecolaboración más amplio entre la UCM y la UMBC.

Actividad 1. Se trata en realidad de un conjunto de actividades descritas de forma sucinta en las memorias finales de los proyectos 366 y 347. Las actividades que realizan los alumnos son progresivas y su consecución permite a los alumnos lograr una preparación suficiente para elaborar un producto final de divulgación. Todas las actividades que realizan los alumnos son evaluables y están integradas como prácticas de la asignatura en la que se realizan. Estas actividades las desarrollaron los alumnos de Adquisición/Aprendizaje de lenguas extranjeras del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas (UCM) de los cursos 2021-2022 y 2022-2023.

Hay que señalar que la metodología empleada se está utilizando también, de forma simplificada, para realizar una formación dirigida a alumnos de primeros cursos universitarios con la finalidad de concienciar sobre la necesidad de la divulgación de conocimiento científico y académico. El producto final es un artículo de divulgación de dimensiones reducidas que se realiza como práctica de redacción de este género textual de divulgación. (en ningún caso se piden un producto multimedia, como ocurre en las actividades ni se consideran productos aptos para su difusión). Las actividades pre-Divulga las han realizado alumnos de primer curso de la asignatura Lingüística, impartida en distintos grados de la Facultad de Filología y de la Facultad de Psicología.

Actividad 2. Esta actividad se ha realizado entre estudiantes de la asignatura de Adquisición de Segundas Lenguas EDUC429/627 de la Universidad de Maryland, Baltimore County (UMBC) y de la asignatura Aprendizajes Plurilingües e Interculturales en Línea Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas de la Universidad Complutense de Madrid durante el curso 2021-2022. Un total de 20 alumnos participaron en esta

actividad (10 estudiantes por universidad). Los estudiantes de la UCM de la asignatura Aprendizajes Plurilingües e Interculturales en Línea también cursaban la asignatura de Adquisición/Aprendizaje de lenguas extranjeras del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas ya que ambas asignaturas forman parte del mismo itinerario del Grado y se cursan simultáneamente en el séptimo semestre. Esto significa que los estudiantes de la UCM antes de iniciar esta actividad ya habían tenido formación sobre qué son y como se realizan artículos/productos de divulgación científica. En esta actividad la investigación que realizaban sobre los temas propuestos pasaba, además, por una fase de reflexión y debate por escrito en un blog, con un cronograma que todos los estudiantes debían respetar. El producto final (artículo o producto multimedia) era individual. A diferencia de la actividad 1, en esta actividad se contrastaban, enriquecían y depuraban los conocimientos mediante el debate. Para el trabajo se formaron grupos mixtos de cuatro estudiantes dos de cada universidad, intentando siempre paridad de género, lo que no fue posible en muchos casos al haber una mayoría de mujeres. La duración de esta actividad fue de 12 semanas, con un cronograma de interacciones establecido desde el principio y que todos los estudiantes tenían que respetar. Este aspecto del control del tiempo de las interacciones fue muy importante al tratarse de interacciones asíncronas en las que la dinámica de propuesta/respuesta requiere un tiempo previo de preparación. Los estudiantes trabajaron tres temas relacionados con el programa de las asignaturas que cursaban tanto el programa de los estudiantes de la UMBC como el programa de la UCM. Las interacciones se realizaron en inglés, preferentemente, y en español puesto que muchos de los estudiantes de ambas universidades manejaban las dos lenguas. Los temas propuestos fueron los siguientes:

Tema 1: Digital tools and languages learning

Tema 2: Digital tools and social justice

Tema 3: Digital tools and multimodality

Desarrollo de las actividades

Los tres temas tuvieron una planificación similar. De modo general las actividades de cada tema se desarrollaron de la siguiente forma:

- Reflexión individual sobre el tema. Esta reflexión debe realizarse sin que hayan recibido previamente información sobre el tema propuesto para que no se vean influidas sus opiniones. Puede realizarse en clase y debatirse
- Trabajo autónomo con el material que se proporciona (tienen acceso a artículos científicos y otros materiales en ambas lenguas). Los estudiantes tienen que buscar también información sobre los temas propuestos.
- Realización de un post sobre el tema propuesto a partir de las lecturas que se han trabajado. El post inicial se escribe en inglés.
- Lectura de todos los post del Blog (UCM_UMBC).
- Elección de un post de un estudiante de la UCM y otro de un estudiante de la UMBC (cada estudiante elige dos post).

- Redacción de una respuesta para cada uno de ellos. La respuesta para el estudiante de la UMBC debe ser en inglés y para los estudiantes de la UCM puede ser en español.
- Elaboración de un producto multimedia (individual o por grupos de 2 estudiantes). Durante las semanas que se asignan a este blog (blog 5), los estudiantes de forma individual o con un compañero, realizarán un vídeo, audio o redactarán un texto sobre uno de los tres temas propuestos en el blog.
- El producto resultante (siempre que reúna los requisitos de calidad necesarios) además de estar en el Blog formarán parte de la divulgación científica de la página web UCM-DIVULGA <https://www.ucm.es/divulga/>

Cronograma

TEMA DEL BLOG	SESIONES Y FECHAS	ACTIVIDADES
BLOG 1. Presentación	22/09 – 26/09	Los estudiantes se presentan en el Blog
BLOG 2	27/09 – 17/10	
BLOG 3	18/10– 07/11	
BLOG 4	08/11 – 28/11	
BLOG 5	29/11 – 12/12 (UMBC) 29/11 – 19/12 (UCM)	Proyecto multimedia (individual o por grupos de 2 estudiantes)

ANEXO 1

Figura 1. Actividad 2. Campus virtual de la asignatura *Aprendizajes plurilingües es interculturales en línea* Curso 2021-2022, Se muestra abierta la pestaña TELECOLABORACIÓN-BLOG

Curso: APRENDIZAJES PLURILINGÜES E INTERCULTURALES EN LÍNEA, CLASES TEÓRICAS Y/O PRÁCTICAS, 2021-2022, Tema: TELECOLABORACIÓN - BLOG

https://cvmdp.ucm.es/moodle/course/view.php?id=23598§ion=10#tabs-tree-start

CVUCM-Moodle CVMDP Mi Campus [Busca tu entorno de cuestionarios](#) Español - Internacional (es) -

APRENDIZAJES PLURILINGÜES E INTERCULTURALES EN LÍNEA, CLASES TEÓRICAS Y/O PRÁCTICAS, 2021-2022

Página Principal / Mis cursos / 21-535668 / TELECOLABORACIÓN - BLOG [Desactivar edición](#)

General Aula virtual, LAB 005 Programación Biblioteca Calendario GRUPOS DE TRABAJO Tema 1, **TELECOLABORACIÓN - BLOG** Tema 2 Tema 3 Tema 4 Tema 5 Tema 6 Tema 7 Tema 8 Tema 9 Tema 10 Tema 11 Tema 12 Tema 13 Tema 14 Tema 15 Tema 16 Tema 17 Tema 18 Tema 19 Tema 20 Tema 21 Tema 22 Tema 23 Tema 24 Tema 25 Tema 26 Tema 27 Tema 28 Tema 29 Tema 30 Tema 31 Tema 32 Tema 33 Tema 34 Tema 35 Tema 36 Tema 37 Tema 38 Tema 39 Tema 40 Tema 41 Tema 42 Tema 43 Tema 44 Tema 45 Tema 46 Tema 47 Tema 48 Tema 49 Tema 50 Tema 51 Tema 52 Tema 53 Tema 54 Tema 55 Tema 56 Tema 57 Tema 58 Tema 59 Tema 60 Tema 61 Tema 62 Tema 63 Tema 64 Tema 65 Tema 66 Tema 67 Tema 68 Tema 69 Tema 70 Tema 71 Tema 72 Tema 73 Tema 74 Tema 75 Tema 76 Tema 77 Tema 78 Tema 79 Tema 80 Tema 81 Tema 82 Tema 83 Tema 84 Tema 85 Tema 86 Tema 87 Tema 88 Tema 89 Tema 90 Tema 91 Tema 92 Tema 93 Tema 94 Tema 95 Tema 96 Tema 97 Tema 98 Tema 99 Tema 100 Repositorio y glosario

Ayuda Entregas TELECOLABORACIÓN Entrega de Prácticas y Actividades Entrega de debates, reflexiones y microvídeos

Herramientas digitales y aprendizaje de lenguas

Calendario del blog

BLOG 1 [Editar](#)

BLOG 2 [Editar](#)

Calendario

diciembre 2022

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
		1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Ocultar eventos de sitio

Ocultar eventos de categoría

Ocultar eventos de curso

Ocultar eventos de grupo

Ocultar eventos de usuario

Ocultar eventos de otro

14:45 29/12/2022

Figura 2. Actividad 2. Muestra de las instrucciones facilitadas a los alumnos para la realización de la actividad.

DIGITAL TOOLS AND LANGUAGES LEARNING / HERRAMIENTAS DIGITALES Y APRENDIZAJE DE LENGUAS

Cronograma

TEMA DEL BLOG	SESIONES Y FECHAS	ACTIVIDADES
BLOG 1 Presentación	22/09 – 26/09	Los estudiantes se presentan en el Blog
BLOG 2 Digital tools in the second language classroom	27/09 – 17/10	Sobre el tema propuesto y después de realizar lecturas específicas sobre ese tema: 27/09 – 3/10: se escribe el primer post 4/10 - 10/10: cada estudiante responde a dos post de sus compañeros de la UMBC y UCM 11/10 - 17/10: respuesta a los comentarios que se hayan realizado al propio post (el post escrito la primera semana y comentado por otros estudiantes).
BLOG 3 Digital tools and multimodality	18/10– 07/11	Sobre el tema propuesto y después de realizar lecturas específicas sobre ese tema: 18/10 – 24/10: se escribe el primer post 25/10 - 31/10: cada estudiante responde a dos post de sus compañeros de la UMBC y UCM 1/11 - 07/11: respuesta a los comentarios que se hayan realizado al propio post (el post escrito la primera semana y comentado por otros estudiantes).

Figura 3. Actividad 2. Muestra del blog con post realizados por alumnos

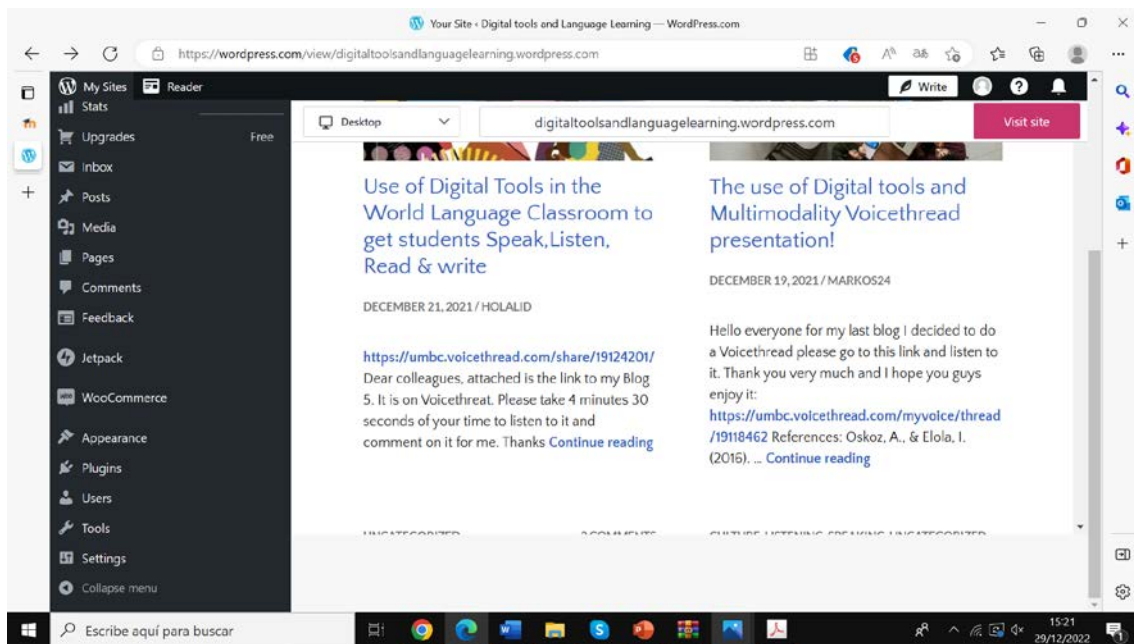
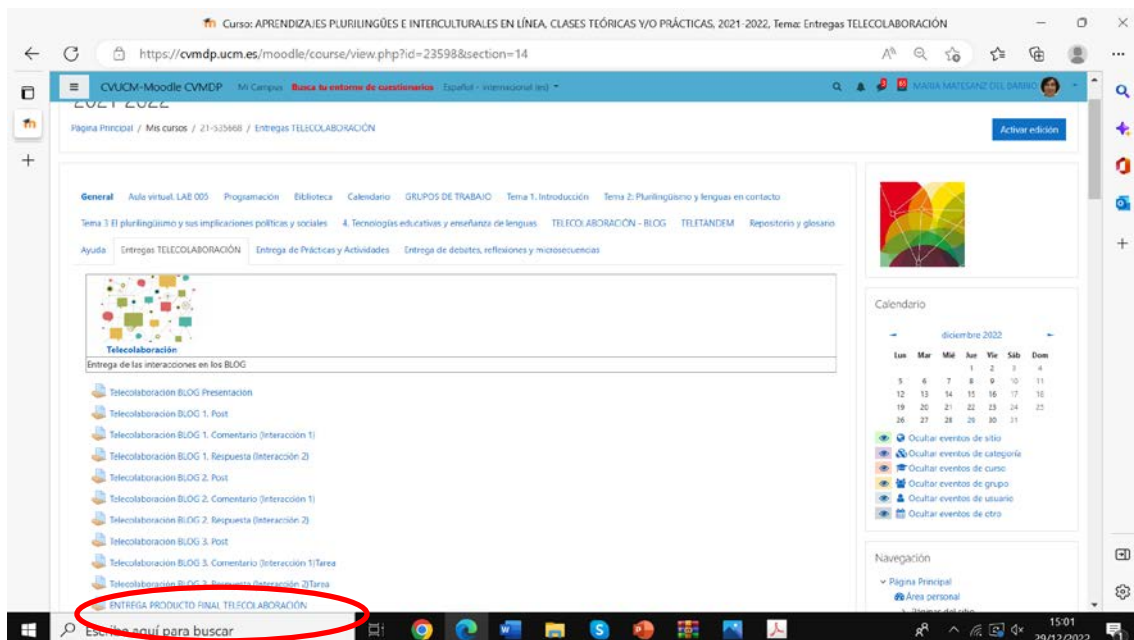


Figura 4. Actividad 2. Espacio de entregas de las actividades realizadas por los alumnos de la UCM, entre las que estaba el producto final



ANEXO 2

Figura 5. Página web de los proyectos [UCM-DIVULGA](https://www.ucm.es/divulga)

