

Editorial Monográfico N°46: 100 años de la radio en Iberoamérica. Estudios de radio y futuro del medio

Equipo Editorial invitado:

Raúl Rodríguez Ortiz

Universidad de Chile, Chile

Miriam Rodríguez Pallares

Universidad Complutense de Madrid, España

1. El centenario de la radio

“La radiodifusión es hoy uno de nuestros medios más importantes de información colectiva. Hay más de 9.000 estaciones emisoras y 300 millones de aparatos receptores para llevar la voz de la radio a los hogares” decía Codding (1959, p. 4) a finales de la década de 1950, cuando la radio logró masificarse como medio de comunicación masiva, se publicaron los primeros discos en estéreo y las emisoras comenzaron a transmitir en frecuencia modulada (FM). Esto, pese a la desigual distribución de receptores, que se concentraba mayoritariamente en Estados Unidos y Europa, seguidos por América Latina, y con una presencia más modesta en Asia, África y Oriente Medio. Aun así, dicha masificación constituyó un hito para este joven medio, cuyas primeras emisiones experimentales datan de fines del siglo XIX.

Hay coincidencia en que la primera transmisión radiofónica ocurrió en la Nochebuena de 1906, cuando se emitió, desde la estación Brant Rock de Massachusetts, en Estados Unidos, un pasaje de la Biblia y el villancico *Oh, Holy Night*. Estados Unidos, Italia y Gran Bretaña fueron pioneros en la radiotelefonía a mediados de la década de 1910. Desde entonces, los experimentos vinculados a la emisión sonora regular a distancia se multiplicaron mundialmente. Aunque en un limitado lapso temporal, se registraron iniciativas exitosas como, por ejemplo, la transmisión de la Ópera Parsifal de Richard Wagner desde el teatro Coliseo, de Buenos Aires, el 27 de agosto de 1920 (Matallana, 2006). Ésta es considerada la primera emisión regular y

programada para un público abierto en habla hispana. Todo cambiaría desde allí, tanto para los argentinos como para el mundo, gracias a un invento cuya autoría todavía se disputa entre Nikola Tesla, Guglielmo Marconi, Aleksandr Stepánovich Popov y Julio Cervera.

La magia que tiene la radio de conectarnos, emocionarnos, informarnos y acompañarnos continúa más o menos intacta. 60 años después de las palabras de Codding —quien destacaba las ideas de la ONU y la UNESCO cuando sostenían que “la libertad de escuchar es un corolario esencial del derecho del hombre a la libertad de opinión y de expresión” (Codding, 1959, p. 4)—, la radio sigue siendo el medio con mayor penetración en el mundo al cumplirse su centenario durante esta década en buena parte del orbe.

El secretario general de la ONU, Antonio Guterres afirmó, en 2019, que la radio, en el contexto digital, “es una plataforma personal e interactiva en la que las personas pueden expresar sus opiniones, preocupaciones y motivos de queja. La radio es capaz de forjar una comunidad” (UNESCO, 2019). Dos años después, cuando se cumplieron diez años de la proclamación del Día Mundial de la Radio por parte de la UNESCO, su consejera en Comunicación e Información para América Latina y el Caribe, Rosa González, reforzó la idea de que la radio tiene “capacidad de transmisión de información y de conocimiento que hacen de ella un bien común de la humanidad” (UNESCO, 2021).

Es decir, la radio es un medio masivo, expresivo y próximo que moviliza la confianza y credibilidad de la ciudadanía, incluso sobre otros medios e instituciones.

Sin embargo, no todo es miel sobre hojuelas: todavía es considerado un medio cuyo aporte teórico está subdesarrollado (Lewis & Booth, 1989). Además, la radio ha sufrido una notoria pérdida de audiencia, al igual que los otros medios tradicionales, mientras que los digitales han tomado ventaja (Newman *et al.*, 2022). Esto puede y debe considerarse, al mismo tiempo, una amenaza y una oportunidad para la innovación y la reinención de la radio y sus formatos.

En razón de aquello, este monográfico pretende rendir homenaje a este medio a propósito de su

aniversario, prestando atención a su pasado, su presente y su futuro, con el foco en el ámbito iberoamericano.

2. Breve radiografía sobre los estudios de radio en Iberoamérica

Algunos elementos importantes que expresan el estado actual de la radiofonía se pueden encontrar en un análisis transversal de los estudios de radio en el mundo y en Iberoamérica. Estos trabajos forman parte de lo que se conoce como *radio studies*, que incluyen no solo estudios retrospectivos, sino también aquellos vinculados a la evolución e innovación del medio. Estos reflejan, a su vez, el fuerte crecimiento que ha tenido este campo de investigación desde los inicios del siglo XXI (Van Cour, 2019).

La producción científica vinculada al *radio broadcasting* es menor si la comparamos con la prensa, el cine y, sobre todo, la televisión (Chignell, 2008, p. 2). Quizás la menor rentabilización del audio frente a la imagen sea una de las causas que explicarían esta disparidad (Rodríguez-Pallares, 2018). Tanto a nivel internacional (Checa, 2003), como en España (Piñeiro-Otero, 2016; Guarinos, 2019) e Iberoamérica (Piñeiro-Otero & Martín-Pena, 2018), esta distancia sigue vigente. Existe, en este sentido, un consenso mayoritario respecto a que la radio es un medio invisible (Hilmes & Lindgren, 2018), olvidado o desatendido (Lacey, 2008) como objeto de interés en el campo de los estudios de medios.

No es sino hasta el siglo XXI cuando se registra un despegue y mayor protagonismo de los trabajos sobre la radio, en tanto tipología mediática (Van Cour, 2019). Sin embargo, hay trabajos clásicos —contemporáneos a la II Guerra Mundial—, que exploraron las interconexiones entre la psicología y las audiencias de radio. Entre estos se cuentan, por ejemplo, *The Invasion from Mars: A Study in the Psychology of Panic* de Hadley Cantril (1940), *Radio and the Printed Page: An Introduction to the Study of Radio and its Role in the Communication of Ideas* de Paul Lazarsfeld (1940) y *Motivations and Gratifications of Daily Serial Listeners* de Herta Herzog (1944), que fue la primera encuesta de uso y gratificaciones sobre un radiodrama (Lewis, 2000).

Desde finales de la década de 1940, la producción vinculada a la televisión eclipsó estas líneas de investigación, que no avanzaron en la madurez crítica y reflexiva que exige un análisis científico (Lewis & Booth, 1989). Hubo, no obstante, excepciones como la publicación de Erick Barnouw (1966), *A History of Broadcasting in the United States* —el primero de tres volúmenes—, que significó un giro, aunque no definitivo, para la radio como protagonista de la producción científica (Sterling, 2009).

Posteriormente, la digitalización y la tecnologización del siglo XXI fomentaron la multiplicación de los estudios de radio por varios factores: entre ellos, una mayor preocupación por la metainvestigación y más estudios empíricos en diversos temas, tanto clásicos como nuevos o inexplorados. Como afirman Hilmes y Lindgren (2018):

La revolución digital ha afectado a los estudios de radio como lo ha hecho con otros medios, no solo abriendo el campo a nuevas formas de trabajo sonoro —podcasts, *streaming* de radio, servicios de música digital, audio en línea—, sino que proporcionando nuevos sitios y fuentes para estudios de radio y sonido, incluidas revistas en línea, boletines y blogs, sitios de conservación de audios, bases de datos de investigación, interfaces web para radios tradicionales y, por último, pero no menos importante, archivos de audio. (p. 301).

Aunque la radio ha manifestado cierto inmovilismo o pereza en comparación con la prensa o la televisión para aprovechar las nuevas oportunidades digitales, en la última década, sobre todo, las empresas radiofónicas se han visto obligadas a dar pasos hacia la reinención de sus procesos de producción, gestión y distribución. Como consecuencia, investigaciones sobre el *podcasting*, la plataformización de la distribución sonora o la datificación de la empresa radiofónica también empezaron a cobrar relevancia en el ámbito hispanoamericano (Piñeiro-Otero & Pedrero-Esteban, 2022; Fernández-Sande & Rodríguez-Pallares, 2022; Terol-Bolinches, Pedrero-Esteban & Alaejos, 2021; Gallego-Pérez, 2021; Galán, Herrero, Vergara, & Martínez, 2018).

En un nivel más amplio, la mayor oferta de posgrados en comunicación y la consolidación de revistas especializadas en audio y radio, como *Journal of Radio & Audio Media* (1993), *Radio Journal* (2003)

y *Radio Doc Review* (2014), son una muestra de aquello. Los estudios son cada vez más interdisciplinarios y transnacionales (Hilmes & Lindgren, 2018), y sus elementos de análisis son considerados un desafío, tanto para sacar a la radio de sus “bordes” (Lacey, 2008), como por la oportunidad de conocer y enriquecer el campo de estudio en un entorno eminentemente digital. De esta forma, se conjugan nuevos enfoques con aspectos clásicos y otros colindantes, como la perspectiva empresarial o la comercial.

Buena cuenta de todo lo que se ha venido relatando queda patente en las revisiones bibliográficas sobre la radio como objeto de estudio en el ámbito iberoamericano. Piñeiro-Otero (2016) analizó la producción científica en radio en las principales revistas de comunicación españolas, entre 1980 y 2013, y comprobó el bajo interés en el medio: “el estudio de la investigación comunicativa desarrollada en las últimas tres décadas ha permitido constatar el limitado interés de los comunicólogos españoles en la comunicación radiofónica” (p. 1182). Dos años más tarde, en una profundización del estudio, se encuestaron a 63 especialistas de radio en Iberoamérica —España (23), Brasil (12), Portugal (10), Argentina (8), México (4), Colombia (4) y Ecuador (2)— para identificar los objetos, temática y calidad de los estudios en los ámbitos nacional y global, además de sus percepciones sobre el campo radiofónico. El trabajo concluyó que la tecnología se había convertido en el principal objeto de investigación radiofónica, por delante del periodismo y la cultura: “las transformaciones del medio sonoro en su transposición a Internet han suscitado el interés de los participantes, situando la tecnología como línea predominante en su producción individual y en los *radio studies* globales” (Piñeiro-Otero & Martín-Pena, 2018, p. 106-107), manteniendo la hegemonía de estudios de contenido. “Los nuevos focos de interés investigador, en auge en los últimos años, aunque dejando muy afuera casi todo el resto del sonido, no solo radiofónico, son, por igual, la producción digital y el entorno *online*; los nuevos modelos de consumo y negocio; la radio universitaria. Pueden parecer tres temas separados, pero realmente el entorno 3.0 los une a todos” (Guarinos, 2019, p. 16).

Merece la pena, en este ámbito, revisar los recientes monográficos dedicados a la radio: uno

vinculado al centenario de la radiodifusión, en la revista *Historia y Comunicación Social* (Balsebre & Fernández-Sande, 2021); otro, al audio digital en *El Profesional de la Información* (Piñeiro-Otero & Pedrero-Esteban, 2022). Si en el primero se recuperan aspectos de la historia de la radio, imbricados con temas más actuales como la radio creativa, la publicidad y el *podcast*, el segundo recopila investigaciones relacionadas con los ámbitos más novedosos del ecosistema digital. También vale mencionar esfuerzos más locales para conmemorar el siglo de vida de la radiofonía en Chile, México, Argentina, Uruguay y Brasil. Destacan entre ellos *100 años de la radio en Chile* (Rodríguez Ortiz, 2022), *Días de radio: Cien años de la radio en México* (Sosa, 2021) y *36.500 días de radio*, en Argentina (Ulanovsky, 2020). Este conjunto de obras proponen una mirada social, periodística, documental e histórica sobre la radio.

En el campo lusófono, el estado del arte es similar. En Portugal, la comunicación comenzó a enseñarse después de la Revolución de los Claveles de 1974 y recién en 1997 se publicó la primera tesis doctoral relacionada a radio en Portugal: “En lo que concierne a investigación, la producción académica ha sido también relativamente silenciosa” (Oliveira, 2015, p. 243). En Brasil la situación no es tan distinta, aun cuando es posible rastrear un mayor número de investigaciones profesionales y técnicas vinculadas con el medio, sobre todo, a partir de la década de 1970 y que se manifestaron de forma más sistemática a partir de 1990. Las revistas especializadas en radio dan cuenta de la relevancia que el medio sonoro alcanzó en el contexto científico brasileño (Moreira-Dias, Adami & Fernández-Sande, 2021; Prata, Cordeiro & Morando, 2019). Esta proliferación y heterogeneidad en los enfoques de los *radio studies* quedaron plasmados también en las conclusiones del estudio de 570 artículos científicos presentados entre 2001 y 2015 al Congreso Nacional de la Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinarios de la Comunicación (Intercom), específicamente, al Grupo de Investigación de Radio y Medios de Sonido: los resultados demuestran que “los temas más investigados son, respectivamente, historia de las radios, radio local/regional, periodismo radiofónico, convergencia, radio pública/educativa, industria fonográfica/música, radio y política, teorías de la radio, radio comunitaria y radio arte” (Kischinhevsky *et al.*, 2017, p. 163).

En Latinoamérica destaca el trabajo exploratorio de Espada (2020) en Argentina. Después de reconocer el valor que tienen los pioneros en el estudio de la radio en ese país, como María Cristina Mata y Ricardo Haye, y la contribución más actual de José Luis Fernández, el autor detecta un *corpus* diverso que ha trabajado la radio como objeto dentro del campo de la comunicación. En este destacan las emisoras estatales como el objeto de estudio más abordado, seguido por las radios universitarias y comunitarias. El estudio concluye que “existen abordajes variados y alternativos. Desde la perspectiva de los derechos humanos hasta el análisis de su funcionamiento económico; desde las emisoras comunitarias y universitarias hasta la utilización de plataformas y el surgimiento del *podcasting*” (Espada, 2020, p. 14).

También Bernedo (2004), de forma mucho más exploratoria, hizo un balance historiográfico de los estudios de medios en Chile incluyendo a la radio. Para dar respuesta a la línea clásica de la historia de la radio, muy incipiente en Chile en esos años, destaca que la radiodifusión no ha sido objeto de investigación histórica por varias razones: la inexistencia de modelos de almacenamiento y gestión de archivos, la fragmentación de la propiedad y la dispersión geográfica del medio radial. Respecto al primer punto, desde mediados de la década pasada, este es motivo de interés y preocupación de los investigadores a propósito de la pérdida de archivos analógicos y la preservación de los documentos digitales sonoros (Rodríguez-Pallares, 2015; Rodríguez-Pallares, 2014; Fernández-Sande, Rodríguez-Barba & Rodríguez-Pallares, 2013).

En esta perspectiva se agrupan las investigaciones más sobresalientes en Iberoamérica, especialmente en América Latina, que responden a la historia, regulación, radio comunitaria, lenguaje, géneros, explotación de contenidos, y transformación digital, entre otras. Merayo (2007), por ejemplo, es uno de los pioneros, desde inicios del 2000, en dar cuenta de la historia y diversidad de la radio en la región, contribuyendo al conocimiento y debate sobre los modelos de radio existentes en distintos países. Le han seguido Ballesteros y García (2020) y Bosetti (2022), con la idea de mapear y de analizar los distintos tipos de radios y la conexión con sus comunidades, sean territoriales, educativas o de intereses.

3. Propiedad, estado actual e innovación en radio

Las transformaciones en la industria radiofónica no pueden entenderse desvinculadas de un análisis de su propiedad. Las empresas unisocietarias han dado paso a grandes conglomerados empresariales que asumen diferentes formas jurídicas — aprovechando la escasa regulación o inexistencia de cotas a la concentración mediática, por ejemplo— y aúnan, bajo una misma matriz, actividades en distintos medios e incluso sectores, como la banca o el *retail*. Si bien esta tendencia es aplicable a nivel global, destacamos sus consecuencias en España (García-Santamaría, 2016; Pérez-Serrano, 2006) y en Latinoamérica (Becerra & Mastriani, 2017; Méndel, García & Gómez, 2017). Estos movimientos, que se aceleraron a finales del siglo XX como consecuencia de los diferentes procesos de liberalización del mercado de las telecomunicaciones, no hicieron sino perpetuar el dominio de las radios comerciales sobre las públicas y, sobre todo, las comunitarias, aun cuando estas últimas cuentan con una larga tradición en América Latina (Mata, 2010, Krohling-Peruzzo, 2006; Gumucio-Dagron, 2001) y luchan por igual espacio en España (García-García, 2021).

Pese a la adaptación de los grandes grupos de comunicación al nuevo escenario convergente, la radio, así como también la prensa escrita y la televisión, experimenta una caída en sus audiencias en sus formatos tradicionales (Newman *et al.*, 2022). Incluso así, con motivo del centenario de este medio, que se celebró en Chile, Brasil, Cuba y otros países de la región en 2022, hay iniciativas que dan cuenta de la buena salud del formato sonoro, expandido a lo digital.

El salto de la radio al contexto *online* y digital ha sido un camino no exento de dificultades. Desde finales de la década pasada, este proceso ha dado lugar a diferentes conceptos para explicar el nuevo ecosistema (Kichinhevsky, 2017; Ortiz-Sobrino, 2012; Cebrián-Herreros, 2008), formas de repensar la producción (Ballesteros & Martínez, 2019; Pedrero-Esteban & García-Lastra, 2019; Gallego-Pérez & García-Leiva, 2012; Ortiz-Sobrino & López-Vidales, 2011) y a multitud de estrategias para sobrevivir en un entorno donde la competencia de nuevos actores se presentó como una amenaza

desconocida para la radio. Los agregadores de noticias, las plataformas de distribución de audio y la participación de la audiencia digital o los productores independientes y *podcasters* han modificado el ecosistema radiofónico y han obligado a la radio tradicional a reinventarse.

Aunque la radio lineal, en su concepción más tradicional, sobrevive y no hay signos de desaparición inminente, es evidente que experimenta un proceso de ensayo-error que es especialmente atractivo para oyentes, profesionales y académicos. En este torbellino apasionante y vertiginoso conviven investigaciones que revisan aspectos clásicos en sus nuevas versiones, con otras que ponen el foco en los elementos más vanguardistas.

Fundamentalmente, los trabajos de investigación actuales se mueven alrededor de cuatro grandes focos de interés: narrativas y convivencia de nuevos formatos sonoros (Moreno, Amoedo & Martínez-Costa, 2017; López, 2021) con el renacer de otros clásicos, como la ficción (Arias-García & Rodero-Antón, 2021; López & Olmedo, 2020) o el documental sonoro (Rodríguez Ortiz, 2021); la producción de contenidos (Carvajal, Marín-Sanchiz & Navas, 2022; Hausman, Messere, O'Donnell & Benoit, 2011); los nuevos modelos y plataformas de distribución (Terol-Bolinches, Pedrero-Esteban & Pérez-Alaejos, 2021; Legorburu, Edo, & García-González, 2021), y la rentabilización y comercialización del audio (Vidal-Mestre, *et al.* 2022; Orrantia, 2022; Martínez-Otón, Sellas & Ortega, 2021; Espinosa-de-los-Monteros, 2020; Peinado-Miguel, Rodríguez-Barba & Rodríguez-Pallares, 2017).

Paralelamente, se multiplican los estudios de experiencias de impacto social vinculadas al desarrollo y marcha de las radios locales y de proximidad, comunitarias y populares, así como iniciativas sonoras ligadas a movimientos o colectivos ciudadanos, que entienden a la radio como un espacio de identidad, participación y asociatividad. Ejemplo de ello es el monográfico de la revista *Chasqui* dedicado a la comunicación comunitaria, con especial énfasis en la radio (Krohling-Peruzzo, Chaparro & Torrico, 2019).

4. Monográfico para el centenario de la radio en Iberoamérica

Los artículos que conforman este número especial buscan llenar un vacío en la producción académica

en Iberoamérica. Tres artículos provienen de Chile, uno de Argentina y otro de España. Pese a que no todos los países de la región encuentran representación, la selección destaca por abordar aspectos que han sido menos explorados en los *radio studies* y que, sin embargo, son de especial interés y se constituyen como una contribución al estudio y comprensión del ecosistema radiofónico y sonoro.

Cristián Guerra Rojo firma el artículo "La música en la última etapa del radioteatro El Siniestro Doctor Mortis (1960-1980)". Con profundidad y delicadeza, se aborda aquí uno de los géneros más emblemáticos del formato sonoro: el radioteatro. A partir del caso de estudio de la obra de Juan Marino, se analiza la relevancia de uno de los cuatro elementos clave del lenguaje radiofónico, como lo es la música. En 51 episodios estudiados, se identifican 38 piezas musicales que son analizadas y puestas en valor como elemento fundamental en la ambientación sonora del género de terror, aun cuando algunos de los capítulos corresponden a ciencia ficción o comedia. Con todo, este estudio exploratorio puede considerarse señero en el estudio de la procedencia y uso de la música en la ficción radiofónica, específicamente, en este clásico radioteatro chileno, que asume un carácter "plurimedial", como plantea el autor.

El artículo de Pedro Acuña Rojas, "La propaganda sonora del peronismo en Chile. El caso de Radio El Mercurio, 1953", analiza la impronta social y política de esta radio, del principal diario conservador chileno del mismo nombre, como ejemplo de la capacidad de los medios para permear a la opinión pública. La intervención de los poderes políticos en la cobertura radiofónica ayuda a ejemplificar cómo la naturaleza de este medio dio un salto del entretenimiento a su explotación como herramienta al servicio de intereses transnacionales del gobierno argentino de Juan Domingo Perón (1952-1955). Esto con el fin de condicionar el ideario popular chileno, rompiendo barreras culturales y sociales. A través de un caso de estudio, se profundiza en las fortalezas del medio, pero también en las amenazas que se ciernen sobre él en relación con la propaganda en la radiofonía.

El artículo de Matías Alvarado, "Radio Nacional de Chile. La apuesta radiofónica de la dictadura cívico-militar chilena", se focaliza en el análisis de esta radio de titularidad pública que nació en los

albores del gobierno de facto liderado por Augusto Pinochet. Si bien se vincula el servicio audiovisual público con valores como la universalidad, independencia, diversidad, innovación y rendición de cuentas (EBU, 2014), la gestión de estos medios es compleja y está sujeta a fluctuaciones políticas y sociales. Radio Nacional de Chile es un ejemplo de la instrumentalización de este medio público inédito en el país sudamericano y, a su vez, de la supervivencia de estos servicios culturales, que deben buscar la forma de convivir con la radio privada sin incurrir en pérdidas incapacitantes.

El artículo de Agustín Espada, “El contenido radiofónico por otros medios. Un análisis de las estrategias de distribución y comunicación de contenidos en redes y plataformas sociales por parte de distintos productores radiofónicos de Argentina (2019-2020)”, aborda uno de los aspectos que, en la actualidad, preocupan sobremanera a responsables de la gestión de la empresa radiofónica: cómo lidiar con las plataformas de distribución de contenidos de audio externas a los radios. A partir del estudio de 30 emisoras argentinas, se identifican y categorizan las estrategias de distribución y comunicación de contenidos radiofónicos en canales externos —plataformas de audio, agregadores o redes sociales—, nuevos actores del ecosistema sonoro que, sin duda, están obligando a directivos y gestores a replantear su modelo tradicional de negocios. Las conclusiones evidencian una clara diferenciación a la hora de enfrentarse a estos nuevos actores entre las emisoras tradicionales y las nativas digitales, así como en función del retrato de sus audiencias.

El artículo de Eloi Camps-Durban, “Radios libres y normalización del catalán: medios comunitarios en la recuperación de una lengua minorizada”, se centra en las radios libres del espacio catalán, como un modelo encuadrado en la comunicación comunitaria, con el objetivo de analizar de qué forma contribuyeron a la extensión de esta lengua. A partir de la discusión sobre las minorías lingüísticas, el autor analiza una muestra de 17 emisoras radiofónicas, entre 1977 y 1989. Las conclusiones orbitan alrededor de la idea del poder que las radios comunitarias ostentan a la hora de normalizar lenguas, culturas o colectivos sociales, que en el caso de las emisoras estudiadas contribuyó a la amplificación del uso público del catalán en los medios, aunque no de manera homogénea.

5. A modo de conclusión

En su conjunto, los artículos de este número nos invitan a prestar atención a la radio como objeto de estudio que “desafía a los académicos a utilizar enfoques transnacionales, transmediáticos, transdisciplinarios e interinstitucionales, para estar a la altura de la naturaleza ágil y versátil de la radio”, tal como plantean Lindgren y Hilmes (citados en Föllmer & Badenoch, 2018, p. 25). El centenario del medio de comunicación audiovisual más longevo merece que profesionales y académicos le demos el reconocimiento que se merece, existiendo avances en esta dirección, tanto a través del desarrollo de los estudios de radio (o *radio studies*), como de investigaciones empíricas diversas, tradicionales como nuevas. La radio ha sido el medio más social por su capacidad para llegar a la población independientemente de su nivel sociocultural o económico; es compañera de entretenimiento y fuente de información y, pese a la llegada de internet, mantiene su inmediatez noticiosa con orgullo y buen hacer. La digitalización, la multiplicación de canales, la diversidad y fragmentación narrativa o la ruptura de la linealidad en las emisiones, aun implicando grandes esfuerzos de adaptación, no restan brillo al audio, que ha logrado reinventarse. Con este monográfico se busca apostar en contra del “bajo estatus cultural del sonido y la radio” (Lewis, 2000, p. 165), aportando lustre a este medio y animando a los investigadores a profundizar en su estudio; al colectivo académico a desarrollar programas innovadores de enseñanza y aprendizaje en el ámbito sonoro, y a agentes políticos y económicos a reconocer y apoyar, tanto al medio como a su estudio. La radio no solo tiene un papel protagonista en la historia reciente, sino que también lo tendrá en el futuro. Queda mucho camino por recorrer. A corto plazo seremos testigos de puntos de inflexión en el desarrollo de la producción radiofónica, así como en sus modelos de gestión y distribución, que merecerán su estudio y proyección dentro del ecosistema mediático y sonoro nacional e internacional.

Referencias

- Arias-García, E., & Rodero-Antón, E. (2021). *Los géneros radiofónicos de ficción seriados: El serial y la serie*. Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2020 "Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030". <https://bit.ly/2TJ8NfR>
- Ballesteros, T., & García, S. (2020). *Mapa de radios de América Latina y el Caribe*. Ediciones del Jinete Insomne.
- Ballesteros, T., & Martínez, G. (Coords.) (2019). *¡La radio vive! Mutaciones culturales de lo sonoro*. Ediciones CIESPAL.
- Balsebre A., & Fernández-Sande, M. (2021). Prólogo del monográfico "Cien años de radio". *Historia y Comunicación Social*, 26(2), 321. <https://doi.org/10.5209/hics.79238>
- Becerra, M., & Mastrini, G. (2017). Concentración y convergencia de medios en América Latina. *Communicuer*, 20, 104-120. <https://doi.org/10.4000/communiquer.2277>
- Bernedo, P. (2004). Balance de la historiografía de las comunicaciones en Chile. *Comunicação & Sociedade*, 41, 153-170. <https://bit.ly/3DNwxcm>
- Bossetti, O. (comp.) (2022). *Radios de(s)generadas: medios y modos diversos de producir y escuchar*. Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER)
- Carvajal, M., Marín-Sanchiz, C. R., & Navas, C. J. (2022). The daily news podcast ecosystem from the strategy and business model perspectives. *Profesional de la Información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.14>
- Cebrián-Herreros, M. (2008). *La radio en Internet: de la ciberradio a las redes sociales y a la radio móvil*. La Crujía.
- Checa, A. (2003). *Fuentes sobre radio. Un siglo de bibliografía internacional*. Mergablum.
- Chignell, H. (2008). *Key concepts in radio studies*. Sage publications.
- Coddins, G. (1959). Derecho a escuchar. *El Correo de la Unesco*, año XII, 4-8.
- EBU (2014). *PSM Values Review: The tool*. European Broadcasting Union.
- Espada, A. (2020). Un breve recorrido por la bibliografía argentina en los estudios sobre la radio. *Question/Cuestión*, 2(66), 1-25.
- Espinosa-de-los-Monteros, M. J. (2020, mayo, 14). 'Podcast' de marca frente a 'podcast' corporativo. Cada vez son más las marcas que utilizan el formato 'podcast' para comunicar y crear. *El País*. <https://bit.ly/3G6Nx9D>
- Fernández-Sande, M., & Rodríguez-Pallares, M. (2022). Big data in the radio broadcasting companies: applications and evolution. *Profesional de la Información*, 31(5), <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.16>
- Fernández-Sande, M., Rodríguez-Barba, D., & Rodríguez-Pallares, M. (2013). La gestión de contenidos como actividad estratégica en empresas de radiodifusión. Estudio de casos en la radio comercial española". *Profesional de la Información*, septiembre-octubre, 22(5), 392-398. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2013.sep.03>
- Föllmer, G. & Badenoch, A. (eds.) (2018). *Transnationalizing Radio Research*. Transcript Verlag.
- Galán, R., Herrero, F., Vergara, M., & Martínez, C. (2018). Estudios sobre el podcast radiofónico: revisión sistemática bibliográfica en WOS y Scopus que denota una escasa producción científica. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 1398-1411. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1313>

- Gallego-Pérez, J. I., & García-Leiva, M. T. (2012). *Sintonizando el futuro: Radio y producción sonora en el siglo XXI*. Instituto RTVE.
- Gallego-Pérez, J. I. (2021). The value of sound: Datafication of the sound industries in the age of surveillance and platform capitalism. *First Monday*, 26(7). <https://doi.org/10.5210/fm.v26i7.10302>
- García-García, J. (2021). 40 años de obstáculos a las radios comunitarias en España (1979 - 2021). *Historia y comunicación social*, 26(2), 487-497. <https://doi.org/10.5209/hics.77114>
- García-Santamaría, J. V. (2016). *Los grupos multimedia españoles. Análisis y estrategias*. Editorial UOC
- Guarinos, V. (2019). El arco de la investigación científica actual de los mundos sonoros en comunicación: del silencio al grito. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*. 12(2), 9-19. <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.6844>
- Gumucio Dagron, A. (2001). *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*. Plural Ediciones.
- Hausman, C., Messere, F., O'Donnell, L., & Benoit, P. (2011). *Producción moderna de radio: producción, programación y ejecución*. Cengage Learning 7Editores <https://bit.ly/36ol8IX>
- Hilmes, M., & Lindgren, M. (2018). The Future of Radio Studies. En G. Föllmer, & A. Badenoch (Eds.). *Transnationalizing Radio Research: New Approaches to an Old Medium* (pp. 301-313). Transcript.
- Kischinhevsky, M. (2017). *Radio y medios sociales*. Editorial UOC.
- Kischinhevsky, M., Benzecry, L., Mustafá, I., De Marchi, L., Chagas, L., Ferreira, R., Victor, R., & Viana, L. (2017). A consolidação dos estudos de rádio e mídia sonora no século XXI – Chaves conceituais e objetos de pesquisa. *Intercom – RBCC*, 40(3), 91-107. <https://doi.org/10.1590/1809-5844201736>
- Krohling-Peruzzo, C., Chaparro, M., & Torrico, E. (2019). Introducción al monográfico comunicación y medios comunitarios. *Chasqui. Revista latinoamericana de comunicación*, 140, 33-42. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i140.3994>
- Krohling-Peruzzo, C. (2006). Radio comunitaria, educomunicación y desarrollo social. *Contratexto*, 14, 199-222. <https://doi.org/10.26439/contratexto2006.n014.769>
- Lacey, K. (2008). Ten years of radio studies: The very idea. *Radio Journal, International Studies in Broadcast and Audio Media*, 6 (1), 21-32. <https://doi.org/10.1386/rajo.6.1.21/4>
- Legorburu, J. M., Edo, C., & García-González, A. (2021). Podcasting as an opportunity to recover and renew the audio feature genre in Spanish: A case study of Cuonda and Podium Podcast. *Radio journal: international studies in broadcast & audio media*, 19 (2), 311-326. https://doi.org/10.1386/rjao_00046_1
- Lewis, P. (2000). Private passion, public neglect. The cultural status of radio. *International Journal of Culture*, 3, 160-167. <https://doi.org/10.1177/1367877900003002>
- Lewis, P., & Booth, J. (1989). *The invisible medium. Public, commercial and community radio*. Howard University Press.
- López, P. (2021). *Formatos sonoros radiofónicos*. Comunicación Social.
- López, P., & Olmedo, S. (coords.) (2020). *El Radioteatro: Olvido, renacimiento y su consumo en otras plataformas*. Comunicación Social.

- Martínez-Otón, L., Sellas, T., & Ortega, J. (2021). El branded podcast como estrategia corporativa y de marca: sentido de pertenencia, pedagogía social y posicionamiento. En J.P. Olivares, & R. Gago (coords.), *El branded content en la comunicación posdigital: estructuras, aplicaciones y casos de éxito* (pp. 145-168). Tirant Lo Blanch.
- Mata, M.C. (2010). La construcción de poderes desde las radios populares: nuevos desafíos político-comunicativos. En J. Gerbaldo et al. (coords.), *Todas las voces todos*. Farco-Afsca-Ministerio Desarrollo Social.
- Matallana, A. (2006). *Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947*. Prometeo.
- Méndel, T., García-Castillejo, A., & Gómez, G. (2017). *Concentración de medios y libertad de expresión: normas globales y consecuencias para las Américas*. UNESCO
- Merayo, A. (Coord.) (2007). *La radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva*. Comunicación Social Ediciones.
- Moreira-Dias, L. M., Adami, A., & Fernández-Sande, M. (2021). Revistas especializadas de rádio no Brasil e a espetacularização (décadas de 1920 a 1950). *Acervo*, 34 (3), 1-16. <https://bit.ly/3G1Lluw>
- Moreno, E., Amoedo, A., & Martínez-Costa, M. P. (2017). Usos y preferencias del consumo de radio y audio online en España: tendencias y desafíos para atender a los públicos de internet. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 23(2), 1319-1336. <https://doi.org/10.5209/ESMP.58047>
- Newman, N., Fletcher, R., Robertson, C. T., Eddy, K., & Nielsen, R. K. (2022). *Reuters Institute Digital News Report 2022*. Reuters Institute and University of Oxford. <https://bit.ly/3UbmrsU>
- Oliveira, M. (2015). Som em frequência moderada: cartografia dos Estudos de Rádio em Portugal. En M. Oliveira, & N. Prata (coords.), *Rádio em Portugal e no Brasil: Trajetória e cenários*, Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) (pp. 239-249). Universidade do Minho. <https://bit.ly/2J1EOcm>
- Orrantia, A. (2022). *¿Cómo habla tu marca en podcast? El audio en la estrategia de marketing digital de tu empresa*. ESIC.
- Ortiz-Sobrino, M.Á. (2012). Radio y post-radio en España: una cohabitación necesaria y posible. *Área abierta*, 12(2).7 https://doi.org/10.5209/rev_ARAB.2012.n32.39637
- Ortiz-Sobrino, M.Á., & López-Vidales, N. (Eds.) (2011). *Radio 3.0. Una nueva radio para una nueva era: La democratización de los contenidos*. Fragua.
- Pedrero-Esteban, L., & García-Lastra, J.M. (Eds.) (2019). *La transformación digital de la radio. Diez claves para su comprensión profesional y académica*. Tirant Lo Blanch Humanidades.
- Peinado-Miguel, F., Rodríguez-Barba, D., & Rodríguez-Pallares, M. (2017). Hacia un nuevo modelo de negocio radiofónico: la radio corporativa. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(1), 147-164. <https://doi.org/10.5209/ESMP.55588>
- Pérez-Serrano, M.J. (2006). La concentración de medios en España: análisis de casos relevantes en radio, prensa y televisión. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://bit.ly/3A0gAaG>
- Piñeiro-Otero, T. (2016). La radio en la investigación comunicativa en España: una línea minoritaria para un medio mayoritario. *Signo y Pensamiento*, 35 (69), 30-48. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp35-69.rice>

- Piñeiro-Otero, T., & Martín-Pena, D. (2018). Los estudios sobre radio: Un balance desde la academia iberoamericana. *Revista Comunicar*, XXVI (57), 101-111. <https://doi.org/10.3916/C57-2018-10>
- Piñeiro-Otero, T., & Pedrero-Esteban, L.M. (2022). Audio communication in the face of the renaissance of digital audio. *Profesional de la información*, 31(5), e310507. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.07>
- Prata, N., Cordeiro, H., & Morando, K. (2019). A divulgação científica sobre rádio no Brasil: Um estudo da revista Rádio-Leituras. *Estudos em Comunicação*, 29, 159-175. <https://doi.org/10.25768/fal.ec.n29.a10>
- Rodríguez Ortiz, R. (ed.) (2022). *100 años de la radio en Chile*. LOM Ediciones.
- Rodríguez Ortiz, R. (2021). Documental sonoro y arte radiofónico. *Historia y Comunicación Social*, 26(2), 441-451. <https://doi.org/10.5209/hics.79152>
- Rodríguez-Pallares, M. (2014). *Análisis de los actuales modelos de gestión de contenidos y conocimiento en las grandes cadenas de radiodifusión españolas: SER, Onda Cero, COPE y RNE*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://bit.ly/3UlwmoN>
- Rodríguez-Pallares, M. (2015). Integración y visibilidad de la gestión de contenidos, dos retos por alcanzar en el modelo de comunicación radiofónica digital. Análisis de los casos de SER, COPE y RNE. *Revista General de Información y Documentación*, 25 (1), 191-213. http://dx.doi.org/10.5209/rev_RGID.2015.v25.n1.48987
- Rodríguez-Pallares, M. (2018). La impronta de las políticas de gestión de archivos en la labor formativa de los medios. Estudio comparativo de las radios líderes en España y Portugal. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(2), 1691-1701. <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.62241>
- Sosa, G. (2021). *Días de radio*. Tintable.
- Sterling, C. (2009). The Rise of Radio Studies: Scholarly Books Over Four Decades. *Journal of Radio & Audio Media*, 16(2), 229-250. <https://doi.org/10.1080/19376520903279423>
- Terol-Bolinches R., Pedrero Esteban L.M., & Pérez Alaejos M. (2021). De la radio al audio a la carta: la gestión de las plataformas de podcasting en el mercado hispanohablante. *Historia y Comunicación Social*, 26(2), 475-485. <https://doi.org/10.5209/hics.77110>
- Ulanovsky, C. (2020). *36.500 días de radio*. Editorial Octubre.
- UNESCO (13 de febrero de 2019). La radio como instrumento de paz. <https://bit.ly/3TiyhE7>
- UNESCO (9 de febrero de 2021). Documental: Nuevo mundo, nueva radio. <https://bit.ly/3eXGODy>
- Van Cour, S. (2019) Radio and Sound Studies. En K. Gabbard (ed.). *Oxford Bibliographies in Cinema and Media Studies*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/OBO/9780199791286-0312>
- Vidal-Mestre, M., Freire-Sánchez, A., Calderón-Garrido, D., Faure-Carvalho, A., & Gustems-Carnicer, J. (2022). Audio identity in branding and brand communication strategy: a systematic review of the literature on audio branding. *Profesional de la información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.04>

- ¿Cómo citar?

Rodríguez Ortiz, R., & Rodríguez-Pallares, M. (2022). Editorial Monográfico N° 46: 100 años de la radio en Iberoamérica. Estudios de radio y futuro del medio. *Comunicación y Medios*, 31(46). <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2022.69364>