



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2020/2021

Nº de proyecto: 209

¿Cómo mejorar el engagement de los estudiantes en la docencia virtual?

Análisis empírico y propuestas prácticas

Responsable del Proyecto:

Alfredo Rodríguez Muñoz

Departamento de Psicología Social, del Trabajo y Diferencial

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El e-learning o docencia virtual representa una importante tendencia en el ámbito académico universitario. En los últimos años, la adopción de herramientas eLearning dentro de la educación superior ha aumentado constantemente (Trowler, 2010). Esta dinámica se ha visto acentuada por la pandemia por COVID-19.

En este contexto, se ha avanzado significativamente en aspectos formales cómo las tecnologías pueden ayudar a la enseñanza y el aprendizaje (Marks, Sibley & Arbaugh, 2005; Whitaker, Randolph & Irlanda, 2016), lo que se entiende por diseños efectivos (Daspit, Mims & Zavattaro, 2015) y qué factores aseguran cursos de alta calidad (Arbaugh, 2005). Sin embargo, se conoce poco respecto a la vivencia psicológica del alumnado en el proceso de docencia virtual. Se han documentado diversos problemas derivados de la falta de interacción social, como situaciones de desconexión y pasividad de los estudiantes en los procesos de aprendizaje a través internet (Lee & Choi, 2011). Por ello, el profesorado trata de fomentar la participación en línea con el objetivo de mantener “enganchados” a los alumnos en el proceso docente. En este sentido, la participación activa en línea constituye actualmente un componente significativo de la calificación general en muchas asignaturas en línea.

Este enfoque parece cuestionable ya que los datos existentes indican que la actividad en línea es un mal predictor del logro de los estudiantes (Sebastianelli et al., 2015) y que el aprendizaje de los estudiantes ocurre con frecuencia fuera de línea y, por lo tanto, es invisible en la plataforma de aprendizaje (Ke, 2010). Los últimos planteamientos sugieren la necesidad de fomentar la experiencia de “engagement” o “conexión psicológica” en el aprendizaje en la docencia virtual (Morgan-Thomas & Dudau, 2019).

En general, el engagement se define como un estado mental positivo y activo que se distingue por el vigor, la dedicación y la absorción en el desempeño de tareas (Schaufeli et al., 2002). En castellano existen conceptos similares al que nos ocupa, como compromiso o implicación, aunque no supone un equivalente exacto de lo que supone el engagement. Aunque la expresión más cercana sería “vinculación con la actividad”, puede designar cualquier tipo de relación en el ámbito laboral o académico, por lo que se suele emplear el término en su idioma original.

Numerosos estudios han investigado los antecedentes del engagement. Las investigaciones realizadas hasta el momento han mostrado sistemáticamente que los recursos como el apoyo social de los compañeros y supervisores, la retroalimentación sobre el rendimiento, la autonomía o las oportunidades de aprendizaje se asocian positivamente con el engagement. Los recursos pueden tener un efecto motivador intrínseco al satisfacer las necesidades humanas básicas, como las de autonomía, de relación y de auto-eficacia. Por ejemplo, un adecuado feedback fomenta el aprendizaje, lo que aumenta las competencias laborales, mientras que la autonomía y el apoyo social satisfacen la necesidad de autonomía y de pertenencia a un grupo, respectivamente. Del mismo modo, los recursos también pueden ejercer un papel de motivación extrínseca, porque los entornos con recursos fomentan la voluntad de dedicar esfuerzos y competencias a las tareas encomendadas. En este tipo de entornos, es más probable que se realicen las tareas correctamente y se alcancen los objetivos establecidos.

En base a la revisión de la literatura planteamos los siguientes objetivos concretos:

- 1) Testar empíricamente la evolución de los distintos niveles de engagement de los estudiantes en la formación online durante cuatro semanas consecutivas.
- 2) Examinar las vivencias psicológicas de los estudiantes en la docencia virtual, mediante una aproximación cualitativa.
- 3) Examinar qué recursos pueden explicar más adecuadamente el desarrollo de altos niveles de engagement.

4) Desarrollar una guía sobre las dificultades del alumnado en la docencia virtual y los facilitadores del engagement.

2. Objetivos alcanzados

1) Testar empíricamente la evolución de los distintos niveles de engagement de los estudiantes en la formación online durante cuatro semanas consecutivas.

Progreso y consecución del objetivo 1:

Se ha cumplido en su totalidad mediante la realización de un estudio empírico. Se realizó un estudio con diseño de diario con dos niveles de análisis (Nivel 1: Semana; Nivel 2: Persona), con recogida de datos durante cuatro semanas consecutivas (184 puntos de medida). Participaron 46 estudiantes, de los cuales 67.4% eran mujeres. Los resultados mostraron que el principal predictor de un alto nivel de engagement académico en estudiantes fue la motivación interna. Del mismo modo, se halló que las dificultades de concentración y atención dificultaban el engagement en la asignatura.

2) Examinar las vivencias psicológicas de los estudiantes en la docencia virtual, mediante una aproximación cualitativa.

Progreso y consecución del objetivo 2:

Se ha cumplido en su totalidad mediante la realización de un estudio empírico de corte cualitativo. En el mismo participaron 22 alumno/as del grado de psicología. Se halló que las principales dificultades que informaban los alumnos eran dificultades de atención y concentración, y una menor interacción con profesorado y alumnado. Del mismo modo, señalaron ventajas del método online, como mayor flexibilidad horaria.

3) Examinar qué recursos pueden explicar más adecuadamente el desarrollo de altos niveles de engagement.

Progreso y consecución del objetivo 3:

Se ha cumplido en su totalidad mediante la realización de ambos estudios empíricos. Los resultados confirman estudios previos donde se ha documentado diversos problemas derivados de la falta de interacción social, como situaciones de desconexión y pasividad de los estudiantes en los procesos de aprendizaje a través de internet. Igualmente, aparece la motivación intrínseca que el principal predictor del engagement académico. Estos problemas de atención, favorecidos por el método de enseñanza, inciden directamente sobre el engagement, el agotamiento y la motivación del alumnado.

4) Desarrollar una guía sobre las dificultades del alumnado en la docencia virtual y los facilitadores del engagement.

Progreso y consecución del objetivo 3: En proceso.

3. Metodología empleada en el proyecto

El presente proyecto se realizó mediante metodología mixta (mixed-method approach), un enfoque metodológico que está adquiriendo una creciente importancia (Creswell y Plano Clark, 2011; Tashakkori y Teddlie, 2010) y que consiste en utilizar y poner en relación métodos cuantitativos y cualitativos en un mismo proyecto.

En primer lugar, se realizó una recogida de datos mediante protocolos abiertos. El propósito de este tipo de entrevistas fue profundizar en algunos datos significativos, que permitieron entender el momento por el que pasaba el alumnado en la docencia virtual y su afrontamiento del proceso. Una vez analizadas y categorizadas las entrevistas, se extrajeron interpretaciones en relación y se diseñó el segundo estudio.

En segundo lugar, se llevó a cabo un estudio con diseño de diario con dos niveles de análisis (Nivel 1: Semana; Nivel 2: Persona) en 46 estudiantes de la UCM. Para examinar las hipótesis se llevaron a cabo análisis multinivel con estructuras jerárquicas mediante el programa estadístico MLwiN 3.02 (Rasbash, Steele Browne y Goldstein, 2017), con dos niveles. Este modelo considera la persona como la unidad mayor de análisis, con las semanas agrupadas por personas. Las variables del nivel 2 se centraron en torno a las puntuaciones medias generales (grand mean) y las del nivel 1 respecto a las puntuaciones medias de cada sujeto individualmente.

4. Recursos humanos

En el presente proyecto han participado, junto con el IP, cuatro investigadores de la UCM. Un catedrático de universidad (Francisco Gil), un profesor titular (Mirko Antino), un profesor ayudante doctor (Iván Sánchez), y una investigadora predoctoral (P.D.I.F; Paula Ruiz-Zorrilla).

5. Desarrollo de las actividades

Los estudios mencionados se realizaron a lo largo del curso académico 20/21. Han dado lugar a los siguientes artículos científicos y comunicaciones en congresos.

Artículos científicos

- Rodríguez-Muñoz, A., Antino, M., Ruiz-Zorrilla, P., & Ortega, E. (2021). Positive emotions, engagement, and objective academic performance: A weekly diary study. *Learning and Individual Differences*, 92, 102087.

Impact factor: 3.12. Fuente: Journal Citation Reports (ISI) Social Science Citation Index. Año: 2020. Q2: Psychology, Educational.

- Rodríguez-Muñoz, A., & Antino, M. (2021). El uso del teléfono móvil en clase y su efecto sobre el engagement académico y el agotamiento: Un estudio de diario en estudiantes universitarios. *European Journal of Education and Psychology*, 14(1), 1-10.

Journal citation indicator: 0.80. Fuente: Journal Citation Reports (ISI) Social Science Citation Index. Año: 2020. Q3: Psychology, Educational.

Comunicaciones en Congresos

- Título de la comunicación: ¿Cómo mejorar el engagement de los estudiantes en la docencia virtual?. XVIII Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior. 28-30 de septiembre de 2021.

- Título de la comunicación: ¿Qué efecto tienen las emociones positivas en el rendimiento académico?. XVIII Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior. 28-30 de septiembre de 2021.

- Título de la comunicación: El papel de las emociones positivas en el engagement y el rendimiento académico de los estudiantes. II Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: Avanzando en las Áreas de Conocimiento. Sociedad Científica of Research and Training in Health Sciences, Psychology and Education. 11 -13 de noviembre de 2020, Madrid.

- Título de la comunicación: El uso del teléfono móvil en clase y su efecto sobre el engagement académico: Un estudio de diario. II Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: Avanzando en las Áreas de Conocimiento. Sociedad Científica of Research and Training in Health Sciences, Psychology and Education. 11 -13 de noviembre de 2020, Madrid.