



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2019/2020

Proyecto N° 108

Título del proyecto:

**PRODUCCION Y ANALISIS DE REGISTROS VISUALES COMO
DISPOSITIVOS DE DOCENCIA Y APRENDIZAJE COOPERATIVOS**

Responsable del proyecto:

Emilio M. Martínez Gutiérrez

Facultad de Ciencias de la Información

Sección Departamental de Sociología Aplicada

(ant. Dpto. Opinión Pública y Cultura de Masas – Sociología VI)

Departamento Periodismo y Nuevos Medios

1. OBJETIVOS PROPUESTOS EN LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.

La memoria presente da cuenta del trabajo realizado en el marco de los proyectos Innova-Docentia conducentes a perfilar medios de mejora de la calidad docente así como estrategias plurales en la interacción de aprendizaje con el alumnado. Estos son de hecho compromisos firmes de la Universidad Complutense de Madrid y de la universidad pública en general. Siguiendo el planteamiento general de la convocatoria de estos proyectos, el trabajo ha procurado ceñirse a fomentar en lo posible la participación activa de distintos miembros de la comunidad universitaria (profesores y alumnos) en la conformación de una cultura de la calidad y búsqueda de nuevas herramientas de aprendizaje. Conforme a las líneas de desarrollo definidas en la convocatoria y sobre la base de una lectura transversal, el trabajo comprende una acción especialmente orientada en dos vectores:

- las nuevas metodologías y la innovación en enseñanza presencial y enseñanza semipresencial;
- el diseño de herramientas de aprendizaje para las nuevas generaciones de estudiantes.

Se ha convertido en un lugar común referirse a la civilización contemporánea en términos de una civilización visual. El mundo parece dominado, guiado y articulado por imágenes de todo tipo. Aunque algunas de ellas sean más poderosas, redundantes e identificables que otras, todas ellas, por humildes que sean, desempeñan un papel significativo en la construcción y representación de la realidad social (e incluso de la realidad pasada: historia y memoria colectivas reconstruidas). A partir de esta constatación, en el ámbito específico de las ciencias sociales y de la comunicación, distintos autores (Becker, Harper, Connord) entienden que es posible perfilar la constitución de un nuevo tipo de pensamiento que podría llamarse visual o «pensamiento mediante la mirada». Este modo de pensamiento sitúa el foco de la atención sobre cómo las imágenes pueden ser consideradas algo más que un simple registro más o menos fiel, o una ilustración atinada acerca de lo real; pueden en efecto tratarse como datos científicos e instrumentos analíticos en la investigación sociológica. Esta dirección analítica cuenta en la actualidad con numerosas publicaciones periódicas y una colección de manuales y libros de gran interés y alcance. Los debates son continuos al respecto y han venido configurando, especialmente en el entorno académico anglosajón, (pero también en el italiano y el francés) un dominio particular de análisis sociológico conocido como *Sociología Visual*, basada en el uso de la fotografía y los filmes (documentales) como instrumento de observación y representación de la realidad social. En esa línea de trabajo, el creciente interés por el uso de las imágenes en la investigación en ciencias sociales también ha alcanzado a las prácticas docentes y a la investigación sobre las modalidades de aprendizaje activo, todo ello favorecido por la difusión y acceso a las nuevas tecnologías en el aula, en el ámbito doméstico y en general en la vida cotidiana.

Objetivos general y específicos

Este PID incorpora el tipo de exploración analítica mencionado arriba entendiendo que puede contribuir a perfilar una metodología apta para instruir y afirmar la mirada e imaginación sociológicas entre los estudiantes de sociología del Grado de Periodismo, en la facultad de Ciencias de la Información (si bien se ha ampliado, por la constitución del equipo a otras asignaturas y facultades). Pensamos inicialmente -y se ha comprobado a lo largo de la experiencia- que en esta opción había un valor añadido pues una parte del alumnado de la Facultad de CC. de la Información posee una vocación visual pronunciada, manejando entre sus posibilidades profesionales el ámbito del fotoperiodismo, el video-reportaje y la fotografía documental.

Como **objetivo general** esta iniciativa persigue la constitución de una línea de trabajo docente dinámica que relacione los contenidos teórico-prácticos y procedimientos analíticos proporcionados en algunas asignaturas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, (Sociología, Sociología de la cultura, Cambio social) ofreciendo una metodología de estudio y aprendizaje integradora y completa, aprovechando sinergias con otras disciplinas desde el punto de vista de los estudiantes, pero también de los docentes. Como docentes en el ámbito de las ciencias sociales somos conscientes de la contrariedad experimentada a veces por los estudiantes de Sociología y Periodismo al introducirse en el conocimiento de una materia que aspirando a la enseñanza de la realidad social no incorpora en su aprendizaje opciones pedagógicas abiertas a la cambiante forma de relacionarse y aprehender la realidad misma: sus otros “datos”, sus otras “narrativas”, sus otros “códigos de producción de sentido e interpretación”: el mundo de lo visual.. Sobre esa base, el trabajo procura centrarse en los siguientes objetivos:

- 1.- Establecer un abordaje operativo de la dimensión visual de los fenómenos sociales (estudio de situaciones sociales privilegiadas: espacios públicos, cambio urbano y turismo)
- 2.- Elaboración de protocolos de aproximación creativa para su explicación y debate en el aula, en el sistema docente-alumnos, en el sistema alumno-alumno, y en el sistema aula virtual (la fotografía como práctica cultural y científica).
- 3.- Estimular en los alumnos la madurez para integrar opciones analíticas e interpretativas en un mismo proceso de estudio u observación (lo social en lo visual, lo visible en lo social).
- 4.-Desarrollo de una metodología básica para fomentar la aproximación visual a los fenómenos sociales.
5. Proponer una actitud dinámica y proactiva entre los estudiantes sobre su capacidad para interpretar visualmente la realidad social inmediata del “mundo dado por supuesto”.

Como **objetivos específicos**:

- 1.- Analizar las relaciones teóricas entre imagen e imaginación sociológicas en el curso de la enseñanza de la asignatura (perspectivas de Giddens/Bauman).
- 2.- Analizar las dinámicas docentes con la introducción de dispositivos de captura, creación e interpretación de imágenes sobre fenómenos sociales (grupos de control). En qué medida ayuda la imagen a comprender el mundo social, instrumento de análisis de los fenómenos sociales.
- 3- Analizar la formación y desarrollo del pensamiento en el acto de la observación socio-fotográfica en todas sus dimensiones y proyectarlo sobre el contexto docente.
- 4.- Explicar y describir los efectos de estas prácticas en el proceso de aprendizaje del alumno con la finalidad de generar la reflexión del estudiante y su inclusión en una ética profesional.
- 5.- Obtener de los estudiantes la retroalimentación a partir de la constitución de este sistema de abordaje visual en interacción con los contenidos y formatos usuales.
- 6.- Inventario de herramientas analizadas, planteadas y descritas.

2. OBJETIVOS ALCANZADOS

Como reflexión general, el trabajo realizado nos ha permitido reafirmarnos en la complejidad y gran cantidad de variables que entran en juego en la docencia universitaria, para que esta cumpla los objetivos deseados y resulte enriquecedora para docentes y discentes. Con este trabajo práctico, no obstante, hemos pretendido estimular una perspectiva crítica entre el alumnado sobre la representación y formas de aprehensión de la realidad social. Además, lo hemos planteado poniendo en valor un conocimiento fundado en la observación en sentido literal, en el acto de ver y mirar, en detenerse en el mundo cotidiano del que participan y dan por supuesto. De ahí el interés particular por articularlo desde la fotografía documental y la vinculación de este tipo de práctica con la realidad social tanto construida como imaginada. El estudiante y el docente han podido adoptar conjuntamente una actitud proactiva como creadores de imágenes, de sentidos y no sólo como intérpretes. La implementación de un instrumental visual (fotografía digital, fotografía con teléfono móvil) ha servido para recolectar datos y para analizar fenómenos sociales (la imagen como ilustración y útil de investigación). De este modo

- Se han obtenido vías de comprensión más clara sobre el alcance de la imaginación sociológica (planos micro/macro, individual/colectivo, acción/estructura) y el mundo social dado por supuesto.
- Los estudiantes y profesores han generado un banco de datos de imágenes sustancial para la ilustración de los contenidos de las asignaturas concernientes, y eso desde el punto de vista del alumno guiado y educado.
- Los participantes han ejercitado la reflexión continuada en el acto de la observación socio-fotográfica misma, atendiendo a todas sus dimensiones e implicaciones. Ha sido interesante la auto-reflexión de los propios estudiantes, al hacer memoria de sus actividades y discusión en grupo.
- Se ha podido conformar un protocolo operativo de prácticas (foto-ensayo, foto-estimulación) para la manipulación de datos visuales en el ámbito docente y proponer un programa de estudio que incorpore estos materiales analíticos.

3. METODOLOGÍA EMPLEADA EN EL PROYECTO

El enfoque adoptado en este proyecto de innovación docente ha respondido decididamente a un pluralismo metodológico tanto en el plano analítico como pedagógico. Aunque el proyecto se articula sobre la incorporación de una dimensión visual que exige una tecnología unívoca, se estimó que la base de investigación/interpretación debía discurrir fundamentalmente por una orientación cualitativa -análisis de contenido, entrevistas (foto-elicitación) y grupos triangulares para debatir el sentido de los datos visuales proporcionados.

Hay programas específicos de tratamientos de datos visuales que permiten emplear matrices cuantitativas de interpretación icónica (ítems sobre datos visuales). Sin embargo entendíamos que este tipo de orientación podía generar una barrera técnica y comprometer la participación activa de los estudiantes en la producción e interpretación de material socio-visual. Además la orientación cuantitativa podría derivar en una reproducción mecánica y acrítica de escalas, sin incorporar la disposición del estudiante como sujeto productor de sentido (desde sus vivencias cotidianas). El recurso a las prácticas cualitativas tuvo un objetivo exploratorio en la producción de sentido sobre las imágenes capturadas de la realidad social; además, obedecían a una operacionalización en sentido lato de conceptos sociológicos que debían ser abordados en las prácticas (racionalización, laicismo, distancia cortés, prácticas espaciales de género...), con el fin de elaborar un cuerpo de imágenes. Además, al combinarlo con entrevistas y grupos se potenciaba sus posibilidades metodológicas, aunando al recuento de cuestiones relevantes típicos de las herramientas cuantitativas (en el análisis de contenido típico) el sentido aportado por la aproximación interpretativa. De una manera concreta el trabajo de campo trataba de:

1.- Abrir inicialmente con un planteamiento teórico y descriptivo sobre los usos académicos de la fotografía documental, el fotoperiodismo y la fotografía sociológica orientada a la utilización como instrumento pedagógico.

2.- Confección de un taller/seminario de trabajo práctico que defina el plano técnico de las fotografías, más la explicación acerca de las estaciones, fases y posibles "objetivos de observación". Estos casos de estudio para articular estrategias operativas. Se ejemplificó el alcance de estos objetivos en el aula mediante discusión, observación directa y las experiencias del equipo investigador.

3.- Para el análisis de las experiencias foto-sociológicas (producción y justificación de imágenes), y para la descripción de generación de datos visuales, se opta por un enfoque cualitativo, de análisis interdisciplinar (fotoperiodismo, documental y sociología). Utilizaremos el enfoque etnometodológico para analizar situaciones de interacción (situaciones sociales en el espacio público, en salas de espera, etc.).

4.- Sistematización de resultados, muestra de ejemplos, y simulación de programa docente se realiza desde un planteamiento integral, la compilación cuantitativa y cualitativa en las partes finales del proyecto.

Junto al taller fotográfico y seminarios de explicación, visionado y análisis de fotografías y videos asociadas a la práctica de la Sociología Visual en espacios públicos (sobre textos de Goffman y su aplicación a los espacios de representación) se realizaron

1. Diez entrevistas de tipo *foto-elicitación* (material visual) para evaluar alcance y producción de significados de usuarios anónimos sobre situaciones y ámbitos cotidianos fotografiados.
2. Dos grupos triangulares en los que participaron estudiantes y docentes del equipo. Estos grupos son especialmente pertinentes para el trabajo con materiales, por lo que permitieron un productivo análisis crítico sobre la producción de datos visuales.

4. Recursos humanos

Todas las personas integrantes del equipo de investigación pertenecen a la facultad de Ciencias de la Información. Tres a la Sección Departamental de Sociología Aplicada (antiguo Departamento de Sociología VI, Opinión pública y cultura de masas) y una al Departamento de Periodismo y Nuevos Medios (antiguo Departamento de Periodismo III). Todos los miembros del equipo poseen una acreditada experiencia en investigación y docencia, en distintos grupos e institutos de investigación consolidados de la UCM. Asimismo cuentan con amplia experiencia en la gestión de proyectos y en la gestión estrictamente académica.

Dr. Emilio Martínez, Profesor Titular de Universidad, exdirector del Departamento de Sociología VI. Experiencia investigadora y en gestión de proyectos (4 sexenios). Especialista en Sociología Urbana. Cuenta con amplia experiencia docente (UCM, Universidad Alicante). Evaluaciones positivas en la docencia (UA) y participación en PIE/PID (UA y UCM). Posee experiencia en la gestión académica y seguimiento del Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política, del que fue ponente comisionado por el Departamento y fue miembro de su Comisión. Perteneció al CONEP y en la actualidad se integra en el GISMAT y el Instituto TRANSOC de la UCM.

Dr. Aina López, Profesora Titular de Universidad, exdirectora del Departamento de Sociología VI, especialista en Sociología de la Cultura, con 2 sexenios de investigación y publicaciones internacionales. Amplia experiencia docente (profesora Universidades de Alicante, Murcia y Complutense) con evaluaciones positivas en todas ellas. Ha realizado además de estancias postdoctorales en París V - René Descartes y en el CeaQ. Miembro de la Comisión de Calidad del Máster de Estudios Avanzados en Comunicación Política. Fue miembro del CONEP y actualmente es profesora también de Cambio Social en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, donde ha podido llevar a cabo parte de esta investigación.

Dr. Eva Aladro, Profesora Titular de Universidad, exdirectora del Departamento de Periodismo III, directora del grupo de Investigación (940820) "Estructuras Comunicativas e Interacciones en los distintos niveles de la Comunicación Interpersonal". Evaluaciones positivas en el Programa Docencia desde 2005. Como directora de otros PID (2009, 2011) tiene experiencia en los proyectos docentes y de grupos innovadores. Directora de la revista UCM Cuadernos de Información y Comunicación. Cuenta con 2 sexenios de investigación y numerosas publicaciones. Experiencia amplia en gestión y en investigación y numerosas estancias docentes del programa Erasmus.

María Goenaga, Profesora asociada y Doctora en Sociología. Cuenta con una contrastada experiencia investigadora y publicaciones de mérito. Su capacidad de trabajo y su implicación en las tareas docentes y sus evaluaciones la hacen idónea para articular fases de este proyecto. Cuenta con evaluaciones excelentes en Docencia y experiencia en gestión de proyectos de investigación y docencia.

Todos los miembros del equipo participaron en el desarrollo de las tareas del PID. Evidentemente con una división del trabajo, atendiendo a distintos criterios: cercanía a los estudiantes, habituación al trabajo de fotoperiodismo, o de las imágenes en el ámbito de los análisis espaciales, especialización académica... Sí hubo un trabajo conjunto de vaciado y discusión de artículos sobre el tema en revistas, publicaciones académicas (monografías, libros, colecciones) y páginas web donde aspectos relacionados con los propósitos de la investigación tuvieran eco o un tratamiento pertinente. Como en otras ocasiones en que hemos trabajado juntos en otros PID los resultados de los sondeos bibliográficos o bases de datos visuales eran subidos a un documento compartido para filtrar repeticiones y establecer una muestra.

5. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

El proyecto se ha visto relativamente alterado por las circunstancias sobrevenidas del cierre de las facultades de la UCM y el confinamiento domiciliario decretado en el estado de alarma por la crisis sanitaria del COVID-19. Desde mediados de marzo los contactos entre alumnos y profesores se ha visto limitados a una relación telemática. No todo el mundo pudo responder siempre con el mismo ánimo anterior, pero ha sido suficiente para finalizar el trabajo.

Afortunadamente el grueso de las actividades, trabajo de campo, producción y recolección de materiales, discusión y análisis, pudo ser efectuado con cierta antelación, tras modificación del cronograma inicial ante otro imprevisto (baja de maternidad). Este hecho obligó muy pronto a una programación de actividades alternativas y a replantear el contenido y duración de las fases de desarrollo del proyecto sin que se alterase el resultado final. Así, cuando sobrevino la crisis sanitaria la mayor parte del trabajo estaba ya realizado y sus efectos han podido minimizarse, pues algunas de las entrevistas se han podido realizar vía *skype*.

En todo caso, cada una de las fases remitía a un propósito concreto, si bien entendíamos que debían estar articuladas en el conjunto de los objetivos marcados, tanto generales como específicos. En ese sentido, no debía renunciarse a una estrategia de tipo iterativo o en espiral, lanzando y recogiendo hallazgos o cuestionarlos si fuere el caso.

Etapa 1.

Esta fase se desarrolló durante los primeros dos meses del proyecto, si bien, como hemos señalado, a lo largo de la duración del mismo se efectuaron diligencias de contextualización, refuerzo e integración. Esta fase estuvo destinada a la constitución de equipos con los estudiantes voluntarios¹; a la explicación del proyecto y sus objetivos docentes, a la definición de los contenidos y requisitos; a recolección de experiencias teórico-prácticas y al análisis bibliográfico y documentación visual (imágenes existentes, bancos de datos visuales) pertinente en materia de sociología visual y proyectos educativos relacionados, con el fin de asegurar una depuración conceptual. En la última fase se organizó un taller/seminario sobre fotografía, técnica y orientación de las estaciones así como los contenidos urbanos —gentrificados, turistificados, espacios de interacción (ver Anexo I)

Etapa 2.

La segunda etapa de trabajo —prevista inicialmente para un tiempo no superior a los dos meses de duración (si bien se fue acomodando en el curso de la etapa anterior)— las actividades se dedicaron al despliegue de recursos técnicos, elección de observatorios, análisis contextual de localizaciones y ámbitos de visualización y producción de imágenes a modo de foto-ensayo. Se realizaron controles periódicos para evaluar la conveniencia de las estaciones elegidas para observación y toma de datos visuales.

Etapa 3.

La tercera fase (4-5 meses) se destinó a la producción, selección y evaluación de imágenes. Se dispusieron algunas entrevistas (de tipo foto-estimulación, cuestiones relativas a las imágenes, contexto de captura...). Se organizaron debates con estudiantes de distinta

¹ Cada equipo optó por un tema, estación y planteamiento. Cada equipo estaba coordinado por un alumno, que reportaba y sintetizaba los hallazgos.

formación, miembros del equipo docente y expertos (fotógrafa) sobre las imágenes realizadas, alcance e interpretación. Una parte de las cuestiones se dirigió específicamente a la viabilidad de las imágenes como dispositivos de aprendizaje (conceptualización) de las materias enseñadas. Se trataba de potenciar aspectos relativos a la innovación con una orientación clara a la definición de sistemas de la calidad docente en materia de contenidos sociológicos. Esta fase incorporó al análisis algunas de las entrevistas realizadas por iniciativa propia de los estudiantes en el curso de sus trabajos de análisis visual en determinados entornos urbanos sometidos a transformaciones estructurales profundas.

Etapa 4.

Fase última de recopilación de los instrumentos teóricos y empíricos de los datos visuales, así como de sistematización de los resultados logrados. Está prevista la formalización de los logros para su catalogación y tratamiento formal en breve para su presentación en los foros, coloquios y publicaciones pertinentes, si bien estas cuestiones sí se han visto afectadas por el confinamiento y el incremento de la carga de trabajo asociado a la docencia y tutorización *on line*.

Todos los miembros del equipo participaron en el desarrollo de estas tareas. Evidentemente con una división del trabajo, atendiendo a distintos criterios: cercanía a los estudiantes, habituación al trabajo de fotoperiodismo, o de las imágenes en el ámbito de los análisis espaciales, especialización académica... Sí hubo un trabajo conjunto de vaciado y discusión de artículos sobre el tema en revistas, publicaciones académicas (monografías, libros, colecciones) y páginas web donde aspectos relacionados con los propósitos de la investigación tuvieran eco o un tratamiento pertinente. Como en otras ocasiones en que hemos trabajado juntos en otros PID los resultados de los sondeos bibliográficos o bases de datos visuales eran subidos a un documento compartido para filtrar repeticiones y establecer una muestra. Y siguiendo protocolos similares a otros trabajos conjuntos el equipo ha recurrido a reuniones de debate interno cada cierto tiempo en las dependencias de la sección departamental (seminario/sala de profesores). Los debates habilitaron la depuración del material, permitió afinar las aportaciones más notables y desestimar aquellas que no atenían fielmente a los propósitos del proyecto o no podían enriquecerlo.

Hay que valorar el trabajo y buena disposición de los alumnos participantes, sin cuyo concurso el trabajo no habría sido posible. En todos los casos los estudiantes mostraron un grado de implicación francamente notable y fructífero, con experiencia de protagonismo y liderazgo en ciertos casos. Y una calidad sobresaliente. Todos pudieron sentirse sujetos de investigación sino actores de cambio y decisión en los sistemas de dotar sentido a las representaciones de la realidad social.

6. ANEXOS

En los siguientes apartados se muestran dos tipos de información.

- En el Anexo I se ofrece parte del material preparado para el taller/seminario sobre fotografía urbana. Toda la información relativa a autores y fotografías incluidas en las páginas del taller práctico se empleó exclusivamente con fines académicos.

El taller se realizó en las dependencias del Seminario de la Sección Departamental de Sociología Aplicada de la Facultad de CC. de la Información. El documento se proporcionó a los alumnos de los grupos del coordinador de la actividad y del proyecto por CV.

- El Anexo II ofrece un muestrario (no selección) de fotografías realizadas en el curso del PID tanto por alumnos de las asignaturas de Sociología General (Grado de Periodismo) de la Facultad de CC. de la Información como de alumnos de Cambio Social de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. La orientación era: cambio social, cambio urbano, fotoperiodismo...
- El Anexo III detalla la programación-guía de las prácticas visuales (para orientar, sin determinar), la organización y dinámica de trabajo de los grupos voluntarios

ANEXO I

SEMINARIO-TALLER PRÁCTICO DE FOTOGRAFIA URBANA Y GUÍA PARA SU EMPLEO EN EL MARCO DEL P.I.D. “PRODUCCION Y ANALISIS DE REGISTROS VISUALES COMO DISPOSITIVOS DE DOCENCIA Y APRENDIZAJE COOPERATIVOS”

PONENTE: ALBA SANCHEZ (FOTOGRAFA)

COORDINACIÓN: EMILIO MARTÍNEZ

LUGAR: SEMINARIO SOCI

Octubre 2019.

Descripción: Taller práctico de fotografía (nociones básicas, cámara digital, cámara teléfono móvil) sobre determinados aspectos clave del espacio urbano y de la vida social en la ciudad, tras lectura de documentación específica y explicación del profesor Emilio Martínez (coord.)

LOS PUNTOS MÁS IMPORTANTES PARA PODER REALIZAR UN PROYECTO/ SERIE FOTOGRÁFICO:

1. Contexto

2. Técnica fotográfica

3. Composición fotográfica

1. CALIDAD TÉCNICA

1.1 Apertura

1.2 Velocidad de obturación

1.3 ISO

1.4 Histograma

1.1 Apertura



f/2.8



f/16



1.2 Velocidad de obturación



1/1000

1/500

1/250

1/125

1/60

1/30

1/15

1/8

1/4

1/2



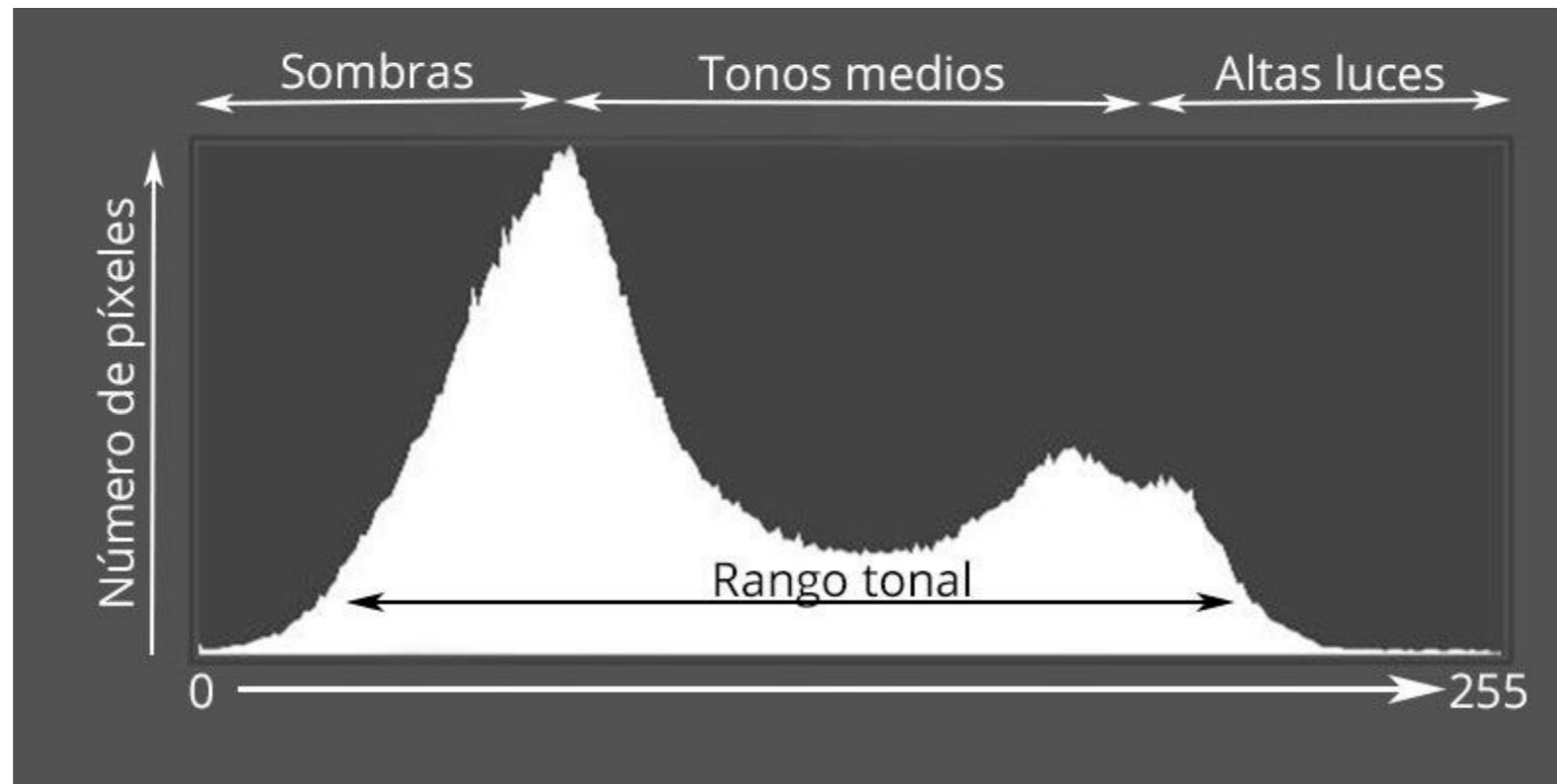
15 s ; ISO 100 ; f/22



1/2000 s ; ISO 100

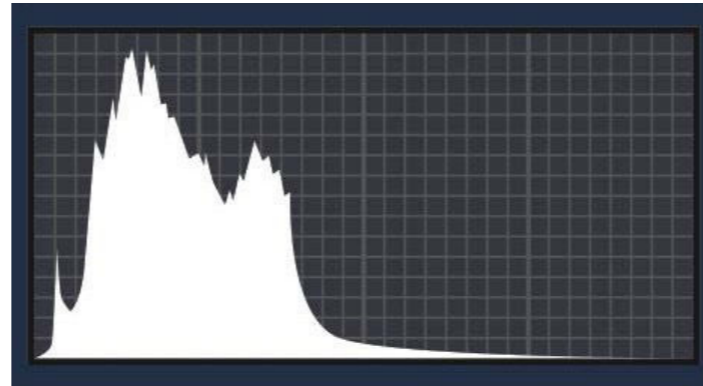
1.4 Histograma

Representación gráfica de la distribución de los distintos tonos de una imagen. Nos ayuda a controlar la exposición y corregir los colores

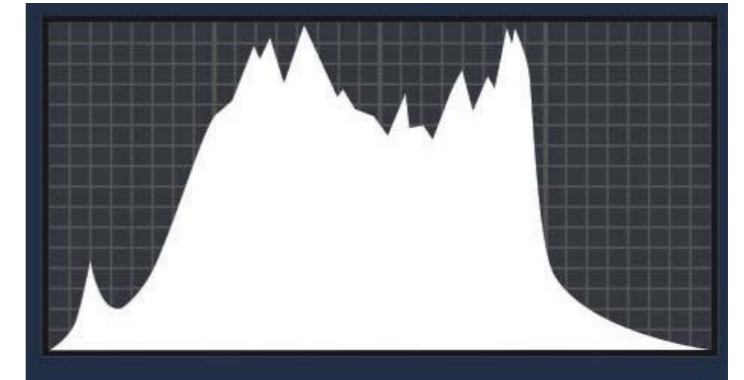




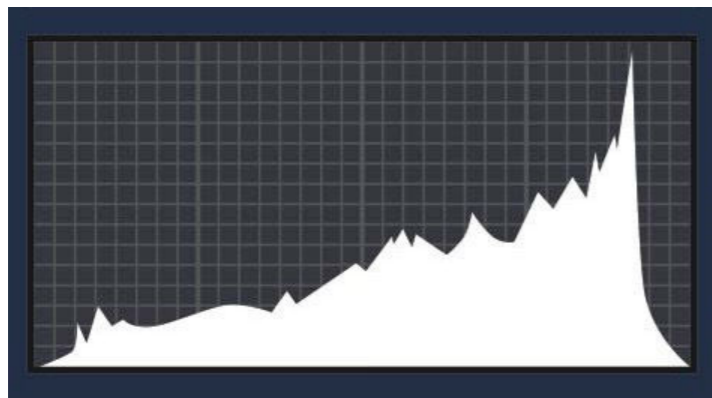
SUBEXPUESTO



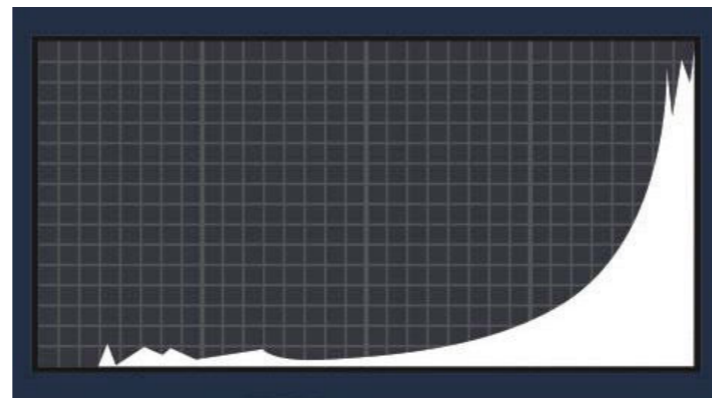
EXPUESTO A IZQUIERDA



EXPOSICIÓN NEUTRA



EXPUESTO A DERECHA



SOBREEXPUESTO

2. COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

2.1 Tipos de planos

2.2 Plano según el ángulo

2.3 Teoría del color

2.4 Regla de los tercios

2.5 Simetría

2.6 Marcos naturales

2.7 El espacio

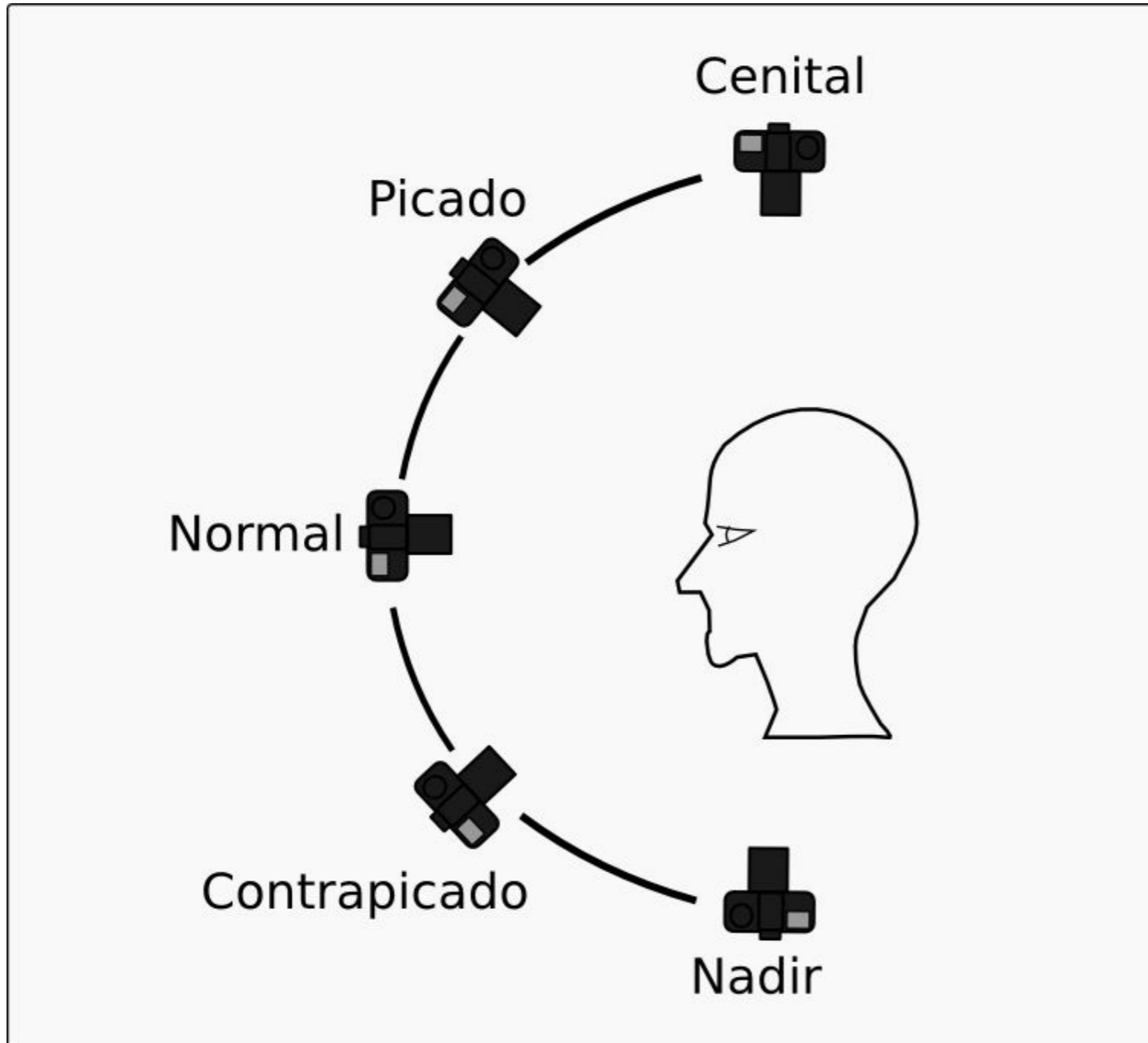
2.8 Líneas Guías

2.1 Tipos de planos

- 1. Plano general
- 2. Plano detalle
- 3. Primerísimo primer plano
- 4. Plano medio corto
- 5. Plano medio
- 6. Plano medio largo
- 7. Plano americano

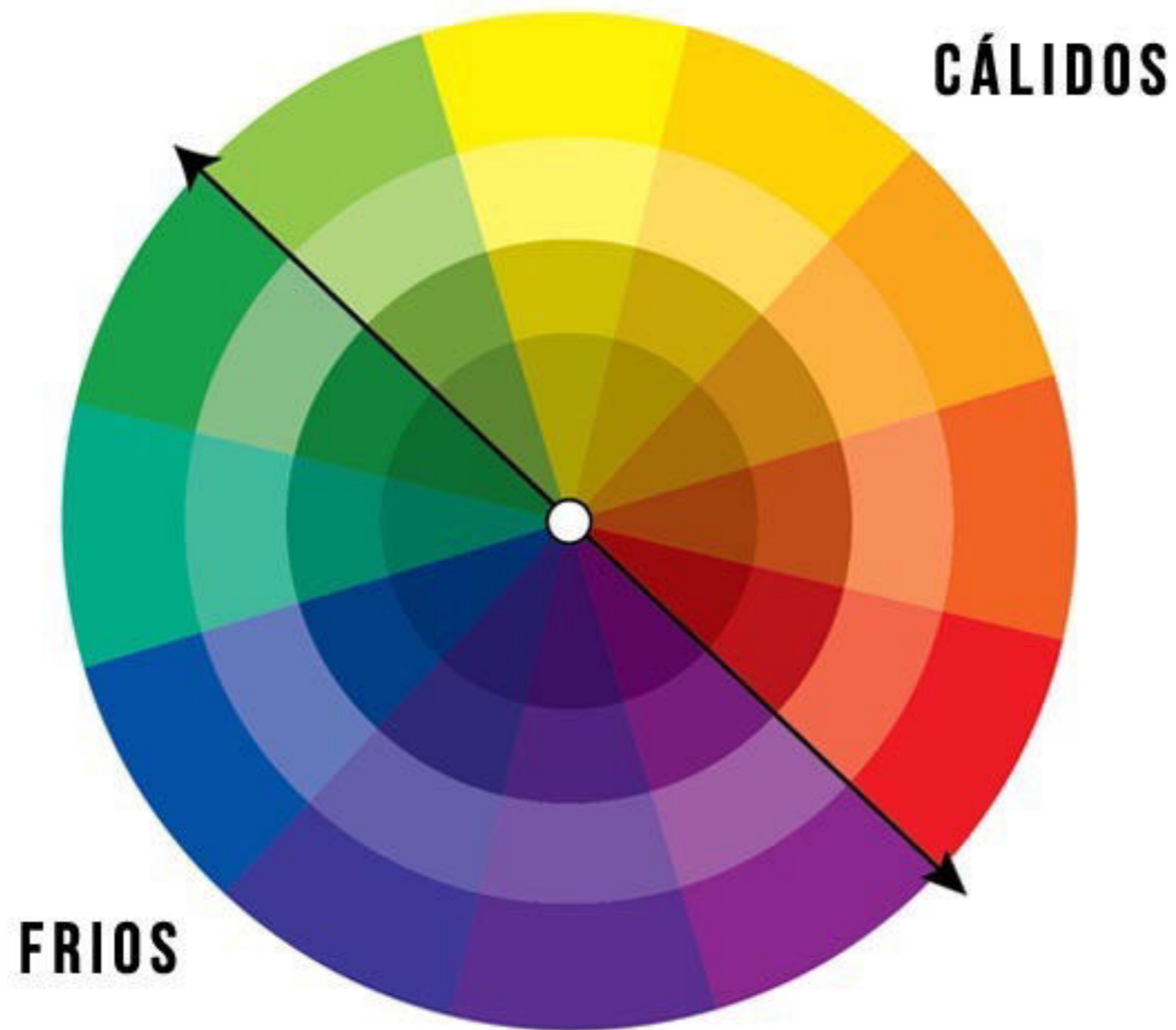


2.2 planos según el ángulo



1. **Ángulo normal:** estabilidad.
2. **Ángulo picado:** sujeto débil o inferior.
3. **Ángulo Contrapicado:** sujeto fuerte o superior.
4. **Ángulo nadir:** perspectiva central.
5. **Ángulo cenital:** muy utilizado en cine.

2.3 Teoría del color



2.4 Regla de los tercios



Stephen Shore.
"Ucrania"

2.5 Simetria



Maria Svarbova.
"Swimming pool"

3. FOTÓGRAFOS

3.1 Lee Friedlander

3.2 Lewis Baltz

3.3 Candida Höfer

3.4 Peter Granser

3.5 Carlos Cánovas

2.6 Jem Southam

Candida Höfer

Proyecto: *Turks in Germany* (1973 - 1978).

Refleja la vida de los trabajadores inmigrantes turcos en Alemania.







Peter Granser

Proyecto: ***Señales.***

Se enfoca en sus fotografías a color, en la gran cantidad de signos que se encuentran en el paisaje y nos proporcionan información de la identidad estadounidense contemporánea.



Church 2, 2006

ANEXO II

MUESTRARIO DE FOTOGRAFÍAS REALIZADAS EN EL CURSO DEL P.I.D SOBRE GENTRIFICACION/TURISTIFICACION/ESPACIOS PÚBLICOS/CAMBIO SOCIAL.

CRÉDITOS

- 1. GORDO LARRICA, JUDIT; CÁNDIDA FUENMAYOR, SOFÍA; MANCHÓN CABRERA, LUCÍA ZENAIDA; PEÑARANDA CÁRDENAS, LAURA ALEJANDRA; PERAL MÉNDEZ, MARÍA; RUÍZ PÉREZ, MARÍA (Ref. A) CCINFO**
- 2. ALEJANDRA MONTEMAYOR/DAVID LASO/ALVARO HERMIDA (Ref. B) CCINFO**
- 3. BLANCO, JULIA Y DELGADO, VERA (Ref. C) (CPS)**

TURISTIFICACION



Ref A



Ref A.



Ref. A

Ej. Foto-elicitation del grupo Ref A.:

¿Qué ves en estas imágenes?
Presentando imágenes distintas a públicos concretos (señalados en ambos casos) y realizando preguntas que pueden relacionarse con las mismas, para dar cierta guía a los entrevistados, gozamos de un crisol de opiniones y de la oportunidad de conocerlas. Se realizan dos entrevistas separadas, una incumbe a la primera idea presentada y la otra a la segunda.
A continuación, además de indicar las preguntas, determinamos las conclusiones a las que se llegan en cada una de las intervenciones.
PREGUNTAS REALIZADAS:
• ¿qué lugar se muestra en las imágenes?
• ¿qué elementos resaltarías de estas imágenes?
• ¿cuál es la primera impresión al ver las imágenes? / ¿qué ves a primera vista?
• ¿ves algún contexto turístico?
• ¿qué te hace pensar que existe ese contexto?
• ¿ves algún contexto económico?
• ¿qué te hace pensar que ese contexto existe?
• ¿por qué crees que hay esa masa de gente?
• ¿Visitarías este lugar?

GENTRIFICACION



Ref. B



Ref. B



Ref. B



Ref B.

CAMBIO SOCIAL/ RACIONALIZACION/ EXCLUSIÓN



Ref. C (CIE ALUCHE)

MULTICULTURALIDAD/GLOBALIZACION/CAMBIO URBANO/MIGRACIONES



Ref C.

VALORES POSTMATERIALES/CONSUMO



Ref. C

ANEXO III

PAUTAS TRABAJO ANALISIS VISUAL - PROYECTO DE INNOVACION DOCENTE

PRODUCCION Y ANALISIS DE REGISTROS VISUALES COMO DISPOSITIVOS DE DOCENCIA Y APRENDIZAJE COOPERATIVOS

Coord. : Emilio M. Martínez Gutiérrez

2019-2020

Descripción de algunas actividades y plan-cronograma de trabajo con alumnos sobre prácticas espaciales (DESARROLLO PARALELO DEL PID)

Este capítulo se desarrolló con los alumnos de primer curso una vez se proporcionó un material amplio sobre la teoría y práctica del análisis visual en sociología (lecturas generales y específicas según grupos y cursos), se debatió y explicó en sesiones específicas a lo largo del primer y segundo mes, con recordatorios periódicos. Otros grupos de alumnos no participaron de estas actividades guiadas, pues el equipo de trabajo estimaba que podíamos ver hasta dónde su preparación (cursos avanzados y mayor dominio de los contenidos sociológicos o periodísticos) les perfilaba a unos como potenciales sociólogos visuales y a otros como fotoperiodistas.

(Paso 1)

A cada subgrupo se le asignó un cometido relativo al tema, sector urbano y aspectos a tener presente en las fotografías. Se optaría por una metodología flexible y participativa donde el grupo habría de manifestar un planteamiento proactivo. Siempre que algún miembro del equipo incorporara opciones justificadas en su conocimiento del sector/tema o experiencias, el grupo y el equipo principal daban su visto bueno.

Para evitar la dispersión y favorecer un examen comparativo, se ciñeron las opciones al programa fijado por los profesores. El objetivo era producir un conjunto de fotografías relativa a esas cuestiones, siendo importante que el grupo fuera pensando visualmente esas cuestiones, que las “visualizase” en términos aproximados, sin condicionar su realización. Se les darían lecturas relativas al tema, desde el punto de vista sociológico (estas se subieron al Campus Virtual).

Estos pasos se desarrollaron con cierta flexibilidad en las diferentes fases del PID.

(Paso 2)

Los miembros del grupo discutían libremente sobre los aspectos de esa realidad o situaciones sociales que llamaban su atención, por qué les interesaba, qué aspectos eran destacables, qué interés podía tener para comprender la dinámica actual de la sociedad, qué implicaciones había en la vida presente y futura de los afectados o en la sociedad en general... Esta parte debía realizarse como una discusión de grupo, abierta, de unos 30-45 minutos, registrando su contenido y sistematizando las hipótesis y aspectos fundamentales. Una vez el grupo llegaba a un acuerdo, se extraían las cuestiones básicas como guías

o directrices de conocimiento, tratamiento analítico y visual.

(Paso 3)

A partir de este trabajo, en clase o en tutorías, se trataron las cuestiones señaladas para orientar la búsqueda de voces de diccionario de Sociología o artículos breves para completar estas cuestiones desde un punto de vista sociológico. (ej., Demografía (tema de curso) Grupos sociales (tema de curso) > Juventud // ocio y consumo // estilos de presentación en moda, prácticas culturales de ocio // festivales // botellón...). Era importante pensar en términos comparativos para aprender de los contrastes. En las reuniones del grupo se daban instrucciones y recomendaciones para ceñir la temática y que el grupo pudiera perfilar su trabajo.

(Paso 4)

El grupo realizará una lectura sistemática de los textos, sintetizando los lineamientos de interés para las fotografías a realizar y las claves de su interpretación. (Las fotografías no podían ser nunca una performance producida. Se trataba de captar el momento en situación aplicando la imaginación sociológica según las explicaciones de clase y los textos seleccionados al respecto.

(Paso 5)

Había que fotografiar muchas situaciones, pero seleccionar tres fotos de cada uno de los temas elegidos. Se fijó un plazo cerrado para hacer las cosas, bien pensadas, en un límite temporal bien ceñido. La selección de las fotografías se hacía sobre la base de las discusiones y criterios que el grupo había seguido en los pasos anteriores.

A las fotografías seleccionadas se les dará un código identificativo.

(Paso 6)

Redacción. A cada fotografía acompañará una breve explicación de las cuestiones relevantes desde el punto de vista sociológico/periodístico y una pequeña memoria sobre los aspectos relevantes para la comprensión de la realidad social, su valor como instrumento analítico, pedagógico...

[Variante] Las explicaciones escritas se darían en archivo separado, identificado por el código asignado a cada fotografía. Esta cuestión era importante porque un grupo de control tendría que discutir sobre esas fotos y ver si el significado concuerda, se aproxima o difiere respecto a lo planteado por el grupo.

(Paso 7)

[Variante/posibilidad según casos] Exposición, discusión y debate en clase las fotografías seleccionadas y explicación general respecto al tema sociológico asociado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Becker H. S. (1974), "Photography and Sociology", in *Studies in the Anthropology of Visual Communication*, 1: 3-26.
- Becker H. S. (2007), *Telling About Society*, University of Chicago Press, Chicago.
- Chaplin E. (1994), *Sociology and Visual Representation*, Routledge, London.
- Ciampi M. (2007), *La sociologia visuale in Italia. Vedere, Osservare, Analizzare*, Bonanno Editore, Acireale-Roma.
- Ciampi M. (2015a) (a cura di), *Fondamenti di sociologia visuale*, Bonanno Editore, Acireale-Roma.
- Collier J.Jr. e Collier M. (1967 [1986]), *Visual Anthropology. Photography as a Research Method*, University of New Mexico Press, Albuquerque.
- Dacos, Marin, «Regards sur l'élégance au village. Identités et photographies, 1900-1950», *Études photographiques*, no 16, mai 2005, en ligne : <http://etudesphotographiques.revues.org/728>
- Faccioli P. (1997), *L'immagine sociologica*, FrancoAngeli, Milano.
- Goffman E. (1979), *Gender Advertisements*, Harvard University Press, Cambridge MA
- Goffman, E. (2009): *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Buenos Aires, Amorrortu.
- Grady J. (2007), Advertising Images As Social Indicators: Depictions Of Blacks In LIFE Magazine (1936-2000), in *Visual Studies*, 3: 211-239.
- Grady, J "The Scope of Visual sociology", in *Visual Sociology* 1996, 11 (2)10-24.
- Harper D. (2012), *Visual sociology*, Routledge, London.
- Pauwells, L. (2000): «Taking the visual turn in research and scholarly communication key issues in developing a more visual literate (social) science», en *Visual studies*, Vol 15, n° 1, pp. 7-14
- Stanczak, G. C. (ed.) (2007): *Visual research Methods. Image, society, and representation*, Londres, Sage.
- Suchar C. S. (1997), Grounding Visual Sociology Research in Shooting Script, in *Qualitative Sociology*, 1: 33-55.
- Wagner J. (1979), *Images of Information*, Sage, Beverly Hills-London.