

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



TESIS DOCTORAL

**Internet como fuente de información en el periodismo
internacional**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Myriam Redondo Escudero

DIRIGIDA POR

Rafael Calduch Cervera

Madrid

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Facultad de Ciencias de la Información
Sección departamental de Derecho Internacional Público y
Relaciones Internacionales



INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN EN EL PERIODISMO INTERNACIONAL

Tesis doctoral: Myriam Redondo Escudero
Director: Rafael Caldach Cervera
Madrid, junio 2005

**A Mateo y Julia, mis padres.
Por su coraje y generosidad sin límites.**

ÍNDICE

Índice	1
Agradecimientos	5

I INTRODUCCIÓN

1.1. Presentación	9
1.2. Ámbito e hipótesis del estudio	20
1.3. Metodología	24
1.4. Interés académico y profesional	36

II MARCO TEÓRICO

2.1. La comunicación internacional	51
2.2. El poder de los medios	55
2.3. Los medios como actores	64
2.4. Dinámica del sistema internacional	72
2.5. Imágenes y valores	79
2.6. Periodistas, fuentes y diversidad	87
2.7. La doble cara de la tecnología	95
2.7.1. La revolución. ¿Qué revolución?	97
2.7.2. Las fuentes. ¿Qué fuentes?	104
2.7.2.1. La nueva relación centro-periferia	105
2.7.2.2. La multiplicación de <i>gatekeepers</i>	108
2.7.2.3. Élités-ciudadanos sin voz	112

III EL PERIODISTA INTERNACIONAL

3.1. Evolución del periodista internacional	119
3.1.1. Del telégrafo a Internet	119
3.1.2. Internet y después	125
3.2. Presente de la información internacional	133
3.2.1. Información sin fronteras	133
3.2.2. Información multitemática	136
3.3. El nuevo periodista internacional	140
3.3.1. La formación	140
3.3.2. ¿El fin del Periodismo?	143
3.3.3. Del ciberperiodista al periodista digital	146
3.3.4. Nuevas condiciones laborales	149
3.3.5. Tipología	152

3.3.6. Autonomía y competencia	155
3.4. Las nuevas rutinas	160
3.4.1. Contra el sedentarismo y la prisa	160
3.4.2. Las tareas del periodista en Red	164
3.5. La excepcionalidad del corresponsal de guerra	170

IV. INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN INTERNACIONAL

4.1. Fuentes. Concepto y tipología	179
4.2. Valoración y negociación	186
4.3. Fuentes en el periodismo internacional	191
4.4. Internet como fuente	198
4.5. El lenguaje digital	206
4.6. Fuentes internacionales en la Red	213
4.6.1. Portales y buscadores	216
4.6.2. Páginas institucionales, asociativas y corporativas	219
4.6.3. Medios de comunicación	222
4.6.4. Fuentes de referencia	227
4.6.5. Fuentes interactivas	230
4.6.6. Páginas personales y <i>weblogs</i>	233
4.7. Periodismo ciudadano	238

V. APLICACIÓN PRÁCTICA

5.1. Rutinas periodísticas en la capital belga	247
5.1.1. Por qué Bruselas	247
5.1.2. Un país, dos grandes instituciones	250
5.1.2.1. La Unión Europea	254
5.1.2.2. La OTAN	259
5.1.2.3. Bélgica	262
5.2. Metodología del análisis de contenido	265
5.2.1. Muestra	265
5.2.1.1. Los diarios analizados	267
5.2.1.2. Salas de prensa digitales	270
5.2.2. Variables y categorías	278
5.2.2.1. Variables de las unidades de registro papel	278
5.2.2.2. Variables de las unidades de registro digitales	296
5.3. Análisis de la información europea	303
5.3.1. Información de las fuentes	303
5.3.1.1. Forma	304
5.3.1.2. Temas	307
5.3.1.3. Protagonistas	309

5.3.1.4. Fuentes	314
5.3.2. Información de los medios	317
5.3.2.1. Forma	317
5.3.2.2. Temas	319
5.3.2.3. Protagonistas	325
5.3.2.4. Fuentes	330
5.3.3. Información de <i>El Mundo</i> y <i>El País</i>	337
5.3.3.1. Forma y temas	337
5.3.3.2. Protagonistas	342
5.3.3.3. Fuentes	349
5.3.4. Información por semestre	353
5.3.4.1. Forma y temas	353
5.3.4.2. Protagonistas	357
5.3.4.3. Fuentes	363
5.3.5. La relación noticias-Red	366
5.3.5.1. Forma	368
5.3.5.2. Temas	373
5.3.5.3. Protagonistas	375
5.3.5.4. Fuentes	379
5.3.5.5. Internet, por medio y por semestre	386
5.3.5.6. Defectos de los mensajes en la Red	387
5.4. Conclusiones del análisis de contenido	390
5.4.1. Resumen de la información analizada	390
5.4.2. Sobre la relación periodismo internacional-Internet	395
5.4.2.1. Informaciones presentes en la Red	395
5.4.2.2. Características de las noticias en Red	397
5.4.2.3. Para la mejora de la Red periodística	398
5.4.3. Sobre las rutinas periodísticas que revela la Red	399
5.4.3.1. Quiénes son las fuentes en Bruselas	399
5.4.3.2. Mensaje de fuentes Vs. mensaje de medios	401
5.4.3.3. Rutinas innecesarias	403

VI. CONCLUSIONES

6. Conclusiones	407

VII. BIBLIOGRAFÍA

7.1. Bibliografía	423
7.2. Hemerografía	448
7.3. Publicaciones electrónicas	462

7.4. Teletipos	465
7.5. Direcciones electrónicas	466

VIII. ANEXOS

8.1. Anexo I. Unidades de registro en papel I	473
8.2. Anexo II. Unidades de registro en papel II	487
8.3. Anexo III. Unidades de registro en papel III.	509
8.4. Anexo IV. Protagonistas en las unidades de registro papel	531
8.5. Anexo V. Fuentes en las unidades de registro papel	547
8.6. Anexo VI. Unidades de registro digitales I	571
8.7. Anexo VII. Unidades de registro digitales II	581
8.8. Anexo VIII. Protagonistas en las unidades de registro	599
8.9. Anexo XIX. Fuentes en las unidades de registro digitales	607
8.10. Anexo X. Relación de casos informativos	615

AGRADECIMIENTOS

A Rafael Calduch, por aceptar dirigir esta tesis doctoral.

A los compañeros y responsables del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid, por respetar mi trabajo y mi silencio.

Y cómo no:

Gracias a Esther y Mar, por los paseos y los cines en los momentos más difíciles.

Gracias a mis hermanos/as (especialmente Macu, claro), por entender la ausencia.

Gracias a Maruja y los abuelos, porque sé que esto les hará mucha ilusión.

Gracias a Belén D. y Mónica, por no olvidarse de mí aun cuando mis constantes sociales fueran nulas.

Gracias a Mayte, por lo anterior y mucho más.

Gracias a una amiga que espero haber rehecho (Silvia) y a otra que he hecho (Teresa). Nunca olvidaré el verano de 2004.

Gracias a Patricia, Lola, Pablo, Eva, Elena... por jalearse por teléfono o e-mail desde países lejanos u oficinas remotas.

Gracias a Belén P., por la charla, la bicicleta y la salud.

Gracias a Juanjo, que me hizo reír y me espera –espero– para ir de cantina en cantina por Valencia.

I. INTRODUCCIÓN

“Los periodistas, o aquellos que todavía quieran serlo, deben partir, aunque sea un poco a ciegas, para el nuevo viaje. Necesitarán más que nunca, junto a una cada vez más refinada astucia técnica, un sentido moral”¹.

1.1. PRESENTACIÓN

En 1994, el levantamiento zapatista irrumpió en Internet. No es que no existiera antes, es que muchos no tenían noticia de ello. Los seguidores del subcomandante Marcos se colaron en la Red con una espontaneidad inusitada, dominando rápidamente las reglas del ciberespacio y entablado, gracias a él, una relación muy favorable a sus intereses con agentes de todo el mundo, y especialmente con los medios. Desde el ignorado territorio de Chiapas, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) consiguió hacer extensivas sus demandas a todo el que tuviera conexión a Internet. Una opción inteligente que le hizo mundialmente conocido, le permitió llenar páginas y páginas de prensa y obligó a reaccionar a su Gobierno. Para los periodistas que trabajaban fuera de México, durante aquellos meses de auge zapatista Internet fue una de sus mejores fuentes².

El de Chiapas es sólo un ejemplo, y ya lejano en el tiempo, de lo mucho que hoy en día hay que estar atento a lo que se cuenta o se deja de contar en el ciberespacio. La Red tiene incluso el honor de haberse convertido en cuna de exclusivas, como sucedió cuando el mundo entero miró a la página web del atípico periodista Matt Drudge, que publicó en primicia en su espacio digital lo que sería el germen de la historia Lewinski³.

Pero los más aficionados a encontrar puntos de partida suelen señalar que fueron los atentados del 11 de septiembre los que marcaron un antes y un después en la consideración de Internet como fuente de información

¹ Colombo, F.: *Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional*, Anagrama, Barcelona, 1999, p. 215.

² Para un análisis a fondo sobre la repercusión mediática del movimiento zapatista, consultar Galindo, J.: “Comunidad virtual y cibercultura. El caso del EZLN en México”, *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, época II, vol. 3, nº 5, junio 1997, pp. 9-28.

³ Drudge Report: <http://www.drudgereport.com>

internacional. Como destaca el informe *One year later: September 11 and the Internet*⁴:

“En los días que siguieron a los ataques, la Web proporcionó un amplio catálogo de hechos relacionados con el 11/9, hechos que iban desde testimonios de testigos presenciales de Nueva York, Washington y toda la nación a informes gubernamentales y análisis de expertos y aficionados. Con el mundo entero poniendo los ojos en un pequeño número de sucesos relacionados, muchos asumieron el rol de periodistas amateurs, buscando fuentes y a menudo reuniendo estas ideas para otros. Lo más sorprendente, quizá, fue el amplio número de relatos de aquellos que habían presenciado el colapso del World Trade Center, o de alguna manera tuvieron conocimiento de primera mano de los hechos que rodearon este suceso. En algunos sitios estos relatos, fotos y comentarios fueron recopilados y catalogados por personas que se encontraban fuera de los canales del periodismo tradicional”.

Que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) han irrigado las rutinas periodísticas ya no lo duda nadie⁵. Cuando la Red comenzó a colarse en las redacciones de los medios de comunicación los periodistas ya asentados miraban con recelo a los nuevos contratados para las tareas digitales. En su mayoría se presentaban como compañeros instantáneamente jóvenes, con gafas de diseño y atuendos informales. Su jornada transcurría con la mirada fija en el ordenador, así que lo más fácil era pensar que lo que hacían era mal periodismo o ni siquiera periodismo. Gumersindo Lafuente, director de El mundo.es, observaba esa desconfianza todavía en el año 2000⁶:

"El enfrentamiento entre los periodistas conectados y desconectados es latente. Los periodistas veteranos a menudo no entienden quiénes son esos jóvenes redactores con pelos de colores o ropa extravagante

⁴ Rainie, L., Fox, S., y Madden, M.: *One year later: September 11 and the Internet*, Pew Internet&American Life Project, Washington, 2002, p. 29. [En línea: http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_9-11_Report.pdf; última consulta: 20-03-2005].

⁵ La expresión “nuevas tecnologías de la información y la comunicación” (NTIC) está sujeta a un profundo debate terminológico cuyo principal punto polémico es el de establecer qué tecnologías incluye y cuáles no, así como hasta qué punto las incluidas pueden etiquetarse verdaderamente como “nuevas”. A lo largo de esta tesis, el acrónimo se empleará en el sentido más habitual que se le atribuye, y que resume Marisa Avogadro: las NTIC son un conjunto de procesos y productos cuya característica principal es que resultan del empleo de nuevas herramientas surgidas del campo de la informática. Se trata, por tanto, de soportes de la información y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digital de la información. Cfr. Avogadro, M.: “NTIC, convergencia, tecnología multimedial... Algunas aproximaciones”, *Razón y Palabra*, nº 41, octubre 2004. [En línea: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/comunicarte/2004/octubre.html>; última consulta: 15-05-2005].

⁶ Declaraciones recogidas en Castañeda, J.: “Desafíos del periodismo digital”, *Baquía*, 13-9-2000. [En línea: <http://www.baquia.com/com/20000913/art00015.print.html>; última consulta: 20-02-2004].

a los que todo se les consiente, pero para los que todos los privilegios son pocos".

Trato preferente, sueldos desmedidos, bonus y otras atenciones hacia los recién llegados hicieron que los periodistas veteranos entendieran mal Internet en sus comienzos o directamente se desentendieran de la Red como si su utilización fuera una barrera infranqueable. Con esa actitud hacían buena la siguiente reflexión de Quim Gil⁷:

“Los periodistas hemos demostrado una tradicional ceguera y falta de reflejos ante las transformaciones de nuestra propia profesión. Por lo general han sido ingenieros, militares, empresarios, artistas y opositores políticos quienes nos han indicado cómo hacer nuestro trabajo. Si con el telégrafo, la radio o la fotocopidora ha sido así, por qué no lo iba a ser con un fenómeno global como Internet, cuyas posibilidades fueron entendidas antes por adolescentes que por jefes de redacción”.

Ahora, pocos redactores jefe confesarían sin vergüenza que desconocen la Red, que no la consultan o que no buscan nunca información en ella; como explican Xoxé López, Manuel Gago y Xoxé Pereira, la necesidad de trabajar con las nuevas redes electrónicas en las redacciones se asume ya como un hecho irreversible⁸.

Todos los miembros de cualquier plantilla de cualquier medio -siquiera sea comarcal- saben que existe Internet, pero ¿cómo lo utilizan?, ¿buscan bajo la intuición de que a veces la mejor información está a sólo un par de clics, navegan de manera errática o por el contrario viajan por la Red sin comprenderla?

Diversos estudios realizados muestran que los periodistas tienen todavía una concepción de Internet semejante a la que uno posee ante cualquier elemento curioso, atípico, pero aún no “domesticado”. La Red es rápida, barata, cómoda y en ocasiones proporciona informaciones sorprendentes, vienen a decir ellos, pero sus contenidos son poco fiables.

Y es que la Red despierta entre los profesionales de la comunicación algunos de sus miedos más habituales. En primer lugar, el de ser objeto de engaño. En Internet, como recuerda Héctor Borrat, al periodista le resulta imposible evaluar las fuentes con criterios tan rigurosos como los que aplica, o

⁷ Gil, Q.: “Análisis centrípeto de la periodista en red”, *Telos*, cuaderno central, Periodismo en la Red, segunda época, nº 59, abril-junio 2004, p. 80.[En línea: <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=2>; última consulta: 14-03-2005].

⁸ Cfr. López García, X.; Gago, M. y Pereira, J.: *O novo Xornalismo electrónico*, Lea, Santiago de Compostela, 2000, p. 17.

debería aplicar, a las fuentes tradicionales. Se multiplica la falta de conocimiento de las mismas, sobre todo si están lejos geográfica o culturalmente o si se trata de fuentes veladas. Más que en cualquier otro ámbito, en la Red se vuelve borrosa la frontera entre la realidad y la ficción⁹.

También el profesor de la Universidad Ramon Llull Pere Masip ha constatado la desconfianza en la Red como origen de un hecho noticiable al analizar el funcionamiento de las redacciones catalanas. Los principales problemas identificados por los profesionales encuestados en su estudio son la calidad de la información disponible, la dificultad de verificación de la autoría y la falta de credibilidad. Estas limitaciones obligan a los reporteros a dedicar más tiempo al proceso de autenticación de las fuentes y a duplicar el proceso de verificación cuando la información original procede de una fuente digital¹⁰.

La Red, además, agudiza el tradicional recelo ante personas ajenas a la profesión que emprenden tareas comunicativas. Los “advenedizos” que “usurpan” la función periodística siempre han sido mal vistos; las cosas no iban a cambiar porque la información se publique en una página web.

En efecto, en Internet la producción de contenidos por parte de “ajenos” termina ocurriendo en muchos casos. Sucedió el mencionado 11 de septiembre y hay muchos otros ejemplos. Una de las fuentes digitales más consultadas durante la Guerra de los Balcanes fue la página web del Monasterio de Decani¹¹. Los monjes de esta congregación ortodoxa ofrecieron durante la contienda noticias que se encontraron entre las de mayor interés humano de toda la tragedia, ofreciendo el contrapunto serbio necesario en un conflicto en el que los argumentos de este bando fueron sistemáticamente rechazados por los medios occidentales. También el “diario clandestino de un iraquí ordinario”, puesto en marcha en la Red por un desconocido Salam Pax, se convirtió en la fuente de información más auténtica para conocer cómo se vivían los prolegómenos de la guerra en el país asiático¹².

Para algunos autores optimistas, ejemplos como éstos demuestran que estamos ya ante el verdadero nacimiento de un “periodismo ciudadano” o “periodismo participativo”, basado en aportaciones externas a la profesión,

⁹ Cfr. Borrat, H.: “Las relaciones noticiables: fuentes-actores”, en Losada, Á. y Esteve, F. (eds.): *El Periodismo de fuente*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003, p 79.

¹⁰ Cfr. Masip, P.: “Presencia y uso de Internet en las redacciones catalanas”, *Zer*, nº 14, mayo 2003, pp. 29-42.

¹¹ Monasterio de Decani: <http://www.kosovo.com/edecani.html>

¹² El *weblog* de Salam Pax (<http://dearraed.blogspot.com>) ya no está en funcionamiento. El diario británico *The Guardian* convirtió al iraquí en columnista y reprodujo los escritos de su famoso *blog* en un “libro virtual”. [En línea: <http://www.guardian.co.uk/Iraq/blogger/0,13814,1018987,00.html>; última consulta: 5-01-2004].

que enriquecerá el modo de ejercerla¹³. Para muchos profesionales, hay demasiadas promesas cuyos beneficios reales no están claros y mientras tanto su número de competidores aumenta.

Se reconoce que el potencial de Internet es enorme, aunque las dudas sobre sus beneficios concretos para el Periodismo hacen que más de diez años después de la aparición del primer diario digital en la Red¹⁴ todavía se siga hablando precisamente en esos términos, en los de “potencial”. En este sentido, esta tesis se pregunta ¿qué se está haciendo con Internet como fuente en la profesión?, ¿cuántos de sus supuestos beneficios se están aprovechando?, ¿cuántos perjuicios puede acarrear?

Como punto de partida puede asumirse que las ventajas de la Red como vía informativa (inmediata, económica, global) -que favorecen a todo el gremio periodístico- benefician todavía en mayor medida al profesional de la información periodística especializada. El trabajo de este último se ve a menudo limitado por la opacidad, renuencia o elitismo de las fuentes que se ve obligado a buscar y contactar. Ahora, si las bondades de Internet son ciertas, estos profesionales podrían acceder a más puntos de información y por lo tanto elegir los de mayor calidad¹⁵.

Y si los periodistas especializados se apoyan en Internet, más pueden hacerlo, entre ellos, los periodistas dedicados a la información internacional, centrada en asuntos antes lejanos por definición y ahora más cercanos gracias a la Red. Porque entre los mayores avances que se le reconocen a Internet está el de haber llevado al máximo una genuina globalización informativa cuya escalada comenzó con la misma aparición del telégrafo¹⁶.

La Red ha dado un vuelco al estatismo de los conceptos de cercano y lejano, nacional e internacional. Lleva hasta el usuario temas y personajes sin reparar en su origen geográfico. Lo noticable, ahora, puede terminar siendo todo hecho interesante, independientemente de su procedencia.

Un cibernauta de Santander encontrará conmovedora una historia de malos tratos infantiles tanto si la lee en la versión digital de *El País* como si la encuentra tras una navegación casual en un portal chileno. Le llamará la

¹³ Cfr. Lasica, J. D. (ed.): *Nosotros, el medio*, The Media Center, Reston, 2005. [En línea: <http://www.hypergene.net/wemedia/espanol.php>; última consulta: 28-02-2005].

¹⁴ La osadía se le adjudica al *San José Mercury News*, que apareció en la Red en 1994.

¹⁵ Para Javier Fernández del Moral, el carácter interactivo de Internet llevará a necesitar más periodistas especializados. Según este autor, las nuevas tecnologías permitirán “la entrada permanente en el sistema informativo de nuevos datos aportados por el informador a instancias de los destinatarios, lo que obliga al periodista a la especialización temática”. Fernández del Moral, J.: “El periodismo de fuente en el marco de la especialización periodística”, en Losada, Á. y Esteve, F. (eds.): op. cit., p. 44.

¹⁶ Cfr. Mattelart, A.: *La mundialización de la comunicación*, Paidós, Barcelona, 1998, p. 15.

atención el hecho, independientemente del lugar donde se haya producido. Probablemente, el acontecimiento nunca hubiera sido publicado por ninguno de los grandes medios de su propio país, obligados como están a una criba rigurosa de eventos en la que la noticiabilidad o prioridad de los asuntos, según las normas más clásicas de selección periodística, decrece con la distancia. Probablemente tampoco hubiera aparecido en las grandes cadenas de televisión, cuya evaluación de costes habría decidido que era mejor (más barato) el seguimiento de un suceso local de corte parecido.

La diferencia de Internet con respecto a otros medios de comunicación tradicionales capaces también de salvar largas distancias, como la televisión analógica, es que esta última, con su transmisión unidireccional de noticias, crea un paquete informativo excluyente, que deja al espectador ignorante de todo lo que ha quedado fuera. Por las características técnicas de la producción televisiva (complejidad del material empleado, necesidad de equipos humanos numerosos y alto coste de la transmisión de imágenes) ese paquete informativo es necesariamente reducido. Con la Red, sin embargo, los contenidos pueden ser emitidos sin límite de cantidad, con escasos medios y desde un pequeño nodo local cuya lejanía geográfica ya no impide que el lector llegue a la noticia. Y si el lector llega, quien debe también estar atento a ella es el periodista.

Hay que asumir por lo tanto sin ambages que Internet acerca al profesional de la información -al mismo tiempo que al usuario, y este matiz es importante- fuentes de todo tipo. La mayoría de sus puntos rutinarios de recolección de información (organismos oficiales, partidos políticos, grandes corporaciones...) ya están presentes en el ciberespacio con servicios muy útiles como los de envío de noticias o fondos de documentación. Así, muchos gabinetes han pasado a realizar sus convocatorias de prensa por e-mail, y algunas fuentes hasta facilitan el contacto directo por esta vía.

La novedad, sin embargo, es que ahora se presentan nuevos emisores de información que nunca estuvieron tan a mano: expertos de todo el mundo, asociaciones vecinales del más remoto vecindario, grupos disidentes que se expresan en la web desde países casi sellados como Irán... Todas esas voces se ofrecen en Red.

Al menos en teoría, hasta un pequeño diario español de provincias puede elaborar un reportaje abundantemente documentado sobre el recordado desastre de Bhopal sin enviar a ninguno de sus trabajadores fuera del país. Su plantilla podrá contrastar informaciones no sólo de las tradicionales fuentes privilegiadas (tales como científicos alemanes expertos en química o portavoces de la empresa norteamericana Union Carbide, implicada en la tragedia) sino también de la población india afectada en 1984 por la fuga de

gas. Los testimonios de algunos de esos ciudadanos cuyas vidas quedaron destrozadas están en la Red. Pero si se afirma “al menos en teoría” es por algo. Una cosa es que esas opiniones novedosas se expresen y otra que lo hagan en el lenguaje que requieren los medios para atenderlas, lenguaje que sí dominan las fuentes más poderosas y sus gabinetes de comunicación.

¿Tienen de verdad los periodistas acceso a todos esos emisores alternativos? ¿Saben que lo tienen? Y, sobre todo, ¿están dispuestos a escucharlos?

El periodista internacional debería estarlo. En su doble vertiente –como corresponsal o como trabajador de la Sección Internacional en la sede de su medio- la Red modifica su tarea. Desde la redacción puede acceder a diarios extranjeros, a los contenidos de focos informativos continuos como Naciones Unidas, la administración de la Unión Europea o Greenpeace. En definitiva, puede completar, contextualizar o incluso comprobar la información del corresponsal o del enviado especial a la zona. Todas estas posibilidades, que llevan a algunos autores a hablar ya de un nuevo tipo de “correspondencia extranjera”¹⁷, obligan a su vez al corresponsal de toda la vida a un trabajo más rápido y riguroso: su ámbito geográfico ya no le es exclusivo, no sólo él tiene acceso a lo que sucede en su país de destino. Si no está alerta, el usuario puede adelantársele en la obtención de una información, y lo mismo pueden hacer sus responsables o los colegas que trabajan en la sede de su medio.

Por otra parte, esa globalización informativa que fomenta Internet da al periodista internacional, como mediador entre fuentes y público (sociedad internacional), un rol más importante en la corrección de la dinámica comunicativa internacional, que tradicionalmente privilegia los contenidos de las agencias y los medios del Norte desarrollado y, dentro de ellos, las opiniones de las fuentes oficiales o de nivel jerárquico elevado. Quienes postulan que la Red da la posibilidad de expresarse a agentes, grupos y países periféricos (social y geográficamente hablando), permitiendo con ello por fin una toma en consideración de sus posturas que antes no se producía, están dando por hecho que esas voces son escuchadas por los públicos (y por tanto por los medios y por los periodistas) de la esfera dominante.

Si eso es así, el periodista debe estar aceptando las fuentes alternativas que se le ofrecen en Internet, debe estar escapando a través de la Red al circuito oficial noticioso. De no hacerlo, de acudir vía web a las mismas fuentes que

¹⁷ Hamilton, J. M. y Jenner, E.: “The new foreign correspondence”, *Foreign Affairs*, vol. 82, nº 5, septiembre/octubre 2003, pp. 131-138. El título es un guiño a la obra clásica que John Hohenberg escribió en 1964 sobre los corresponsales (Hohenberg, J.: *Foreign correspondence: The great reporters and their times*, Syracuse University Press, Syracuse, 1995, segunda edición).

antes, la visión de Internet como plataforma democratizadora y vocera de la opinión pública global carecería de un soporte vital.

En la actualidad, el sistema político internacional no puede entenderse ya al margen del sistema comunicativo. Como explica Rafael Calduch¹⁸:

“Afirmar que vivimos en un mundo en el que la transmisión de la información, gracias a las telecomunicaciones, posee un alcance planetario y que los medios de comunicación de masas ejercen un impacto directo en la génesis, evolución y resolución de los acontecimientos internacionales, resulta una aseveración muy sencilla de demostrar ya que forma parte de nuestra experiencia personal, directa y cotidiana”.

El discurso de los medios influye en la toma de decisiones internacionales, apunta el cómo y el cuándo deberían solucionarse los conflictos, presiona o no para su resolución. Por tanto, que los países desarrollados (y sus fuentes más representativas) dominen los circuitos comunicativos implica también que estén imponiendo su visión de los hechos y sus propios intereses sobre los conflictos.

El Informe McBride (elaborado por el político irlandés y premio Nobel Sean McBride) llegaba a establecer una clara causalidad entre el desequilibrio informativo internacional y la perpetuidad del subdesarrollo en el Tercer Mundo¹⁹. Autores como Calduch han matizado más tarde esta relación, observando que no puede realizarse una vinculación tan determinista entre medios y configuración de la sociedad internacional y que las Relaciones Internacionales son comunicantes y comunicables pero ésta no es la única característica que poseen²⁰. Hay todavía muchas hipótesis sobre el verdadero nivel que pueden alcanzar los efectos de los medios, pero ya nadie duda de que esos efectos existen.

Tampoco la política internacional se entiende al margen de la labor de los medios, siquiera sea porque, como explica Philip M. Taylor, los estados “siguen tratando unos con otros de muchas formas tradicionales y en una variedad de niveles diferentes, pero todas ellas implican comunicación de algún tipo”. Para este autor, “las comunicaciones han llegado a ser tan

¹⁸ Calduch, R.: *Dinámica de la sociedad internacional*, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1993, p. 149.

¹⁹ Cfr. McBride, S. et al.: *Many voices, one World. Towards a new more just and more efficient World information and communication order*, UNESCO, París, 1980.

²⁰ Cfr. Calduch, R.: *Dinámica de la sociedad...*, op. cit., p. 176-180; cfr. Calduch, R.: *Política, economía y comunicación en la sociedad internacional del siglo XIX*, Facultad de Ciencias de la Información, Área de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1999-2000, p. 70.

importantes en la forma en que los estados perciben y tratan a los otros que constituyen una cuarta dimensión [tras la diplomática, la militar y la económica] merecedora de análisis por sí misma"²¹.

En el importante marco de la información internacional, las rutinas periodísticas que conducen a los profesionales a la consulta reiterada de fuentes oficiales, elitistas y nacionales podrían estar siendo retadas con la Red. En Internet hay millones de opciones informativas alternativas. ¿Se evalúa al menos si pueden servir? ¿Aceptan los periodistas el envite o siguen remitiéndose a lo que cuentan los mismos sobre lo mismo?

Su agenda debería demostrarlo. Ese pequeño cuadernillo repleto de direcciones ha sido siempre considerado una muestra principal de la valía del periodista. Casi en una proporción directa, a mayor número de contactos en los centros de poder político y social corresponde una mayor cotización de ese profesional en el mercado informativo. En el caso de los periodistas internacionales, la agenda debía contener hasta hoy a un buen número de diplomáticos, funcionarios de Exteriores, altos cargos militares, políticos de alto nivel, etc. Todavía sigue siendo así, pero hay algo más.

Hace años que en la información internacional no sólo cuentan los estados y las instituciones supranacionales o intergubernamentales. Nuevos agentes, como las ONG y las empresas multinacionales, han entrado en escena protagonizando situaciones y originando opiniones y noticias. La sociedad civil quiere saber sobre ellos y sobre sus actuaciones, busca con avidez la información que generan. Y esa misma sociedad civil se ha convertido en agente participativo que quiere escucharse también a sí misma. Por eso, como explica Louis Boccardi, la información internacional debería desembarazarse hoy de la tiranía de las declaraciones diarias y buscar más al hombre de la calle, cuyas declaraciones han sido tradicionalmente desprestigiadas a través de su inclusión en despieces de orden menor²². Salam Pax no ostentaba un importante cargo oficial. Era sólo un ciudadano de a pie, pero sus "crónicas" reflejaron la actualidad iraquí de una manera mucho más cercana que lo hacían los discursos de los máximos responsables de la guerra.

Al corresponsal destinado a Estados Unidos puede exigírsele que informe sobre la contratación infantil de que se acusa a una gran empresa norteamericana en Malasia. La sede de esa compañía puede encontrarse en Nueva York, pero Malasia queda lejos de la Gran Manzana y es probable que ninguno de los nombres de su agenda llegue hasta Kuala Lumpur. El

²¹ Taylor, P. M.: *Global communications, international affairs and the media since 1945*, Routledge, Londres y Nueva York, 1997, p. 20.

²² Cfr. Boccardi, L.: "Redeploying a global journalistic army", *Media Studies Journal*, vol. 7, nº 4, 1993, p. 44.

periodista contactará, probablemente, con el portavoz de la firma o con la ONG alemana que ha difundido la información. ¿Pero por qué no hacerlo con otras fuentes activas en terreno malasio si ahora se presentasen en la Red?

El concepto de objetividad ha cambiado, como expresa Jim Hall, y ya no puede seguir basado en la superioridad moral del periodista. La Web demuestra que existen argumentos enfrentados de cualquier tema de actualidad que se aborde, y la tarea del profesional de la información es representarlos²³. Si quiere hacer una información verdaderamente ética, si quiere atender honestamente a la creciente demanda social de noticias plurales y contrastadas, el profesional de la información tendrá que ampliar el ámbito de sus fuentes sin desestimar las que no quedan cerca, sin rechazar las que no han cabido en su pequeña agenda de papel pero se ofrecen en abierto en Internet. Como destaca Caldutch²⁴:

“[...] tan importante como la facilidad de transmisión y acceso a esa información lo es su alcance mundial e inmediato y, también, la diversidad de medios de comunicación (escritos y audiovisuales) y de fuentes informativas, gracias a las que podemos disponer de una información lo más completa y veraz posible de lo que acontece en la realidad, nacional e internacional”.

El periodista internacional de hoy que no quiera limitarse a su restringido círculo social, dando por tanto una interpretación sesgada de los hechos, deberá seguir dedicando tiempo y esfuerzo a conseguir una buena agenda de contactos, pero también habrá de invertir horas en la navegación y descubrimiento del Internet que le interesa. Su objetivo será conseguir un cuidado repertorio de “Favoritos”, especialmente de aquellas fuentes que geográficamente hablando le quedan más lejos. A esos Favoritos, páginas web ya visitadas y contrastadas que suponen una ampliación de facto de su agenda clásica, podrá acudir una y otra vez sin dudar.

La gran fuente digital existe, sus potencialidades están a la vista de todos, pero debe ser cuidadosamente estudiada para no caer en triunfalismos cándidos. Ya advertía Cesareo en 1986²⁵:

"Las tecnologías parecen abrir perspectivas exultantes para transformar el sistema informativo [...]. Pero aquí la condición es que éstas, ante todo, sean elegidas y aplicadas precisamente para garantizar la multiplicación

²³ Cfr. Hall, J.: *Online journalism. A critical primer*, Pluto Press, Londres, 2001, p. 43-47.

²⁴ Caldutch, R.: *Dinámica de la sociedad...*, op. cit., p. 149.

²⁵ Cesareo, G.: *Es noticia. Fuentes, procesos, tecnologías y temas en el aparato informativo*, Mitre, Barcelona, 1986, p. 152.

de las fuentes de producción y de la posibilidad de contratación y control".

Sería una gran pérdida que el periodista internacional renunciase -por desconocimiento, suspicacia o por esa "angustia de la información"²⁶ que provoca inicialmente la Red- a aquello que se presenta como la gran ventaja de Internet: su amplio repertorio de fuentes e informaciones alternativas. Al menos, habrá que tomarse la molestia de valorarlas y comprobar que efectivamente existen.

²⁶ Expresión tomada de Cornellà, A.: "Cómo sobrevivir a la infoxicación", transcripción de la conferencia del acta de entrega de títulos de los programas de Formación de Postgrado del año académico 1999-2000, Universitat Oberta de Catalunya, 2000. [En línea: <http://www.uoc.edu/web/esp/articles/cornella/acornella.htm>; última consulta: 13-12-2004]

1. 2. ÁMBITO E HIPÓTESIS DEL ESTUDIO

Esta tesis surge de un interés personal creciente por el modo en que Internet interactúa con la información internacional en la actualidad. Tras obtener la suficiencia investigadora dediqué varios años a trabajar en estos ámbitos, lo internacional y lo digital, aprovechando para leer todo cuanto caía en mis manos sobre la conexión entre los mismos.

Poner en común dos campos tan amplios de estudio exigía un esfuerzo extra en el enfoque, so pena de ver desbordada la investigación. Esta tarea previa de definición desembocó en la elaboración de varias propuestas de tesis que versaban sobre el mismo tema aunque desde ópticas diferentes. Finalmente, se consideró que una aproximación desde las fuentes informativas ayudaría a centrar la investigación y la acercaría lo máximo posible al ejercicio diario de la profesión, haciendo que sumase interés profesional -práctico- al académico.

El objetivo de esta tesis, de carácter descriptiva, es analizar la contribución de Internet como fuente a la hora de realizar informaciones periodísticas. Nuestro ánimo es concretar lo máximo posible cómo esa Red, cuyas bondades potenciales y genéricas se pregonan a menudo, puede influir en las rutinas habituales de los profesionales de la información y llegar a cambiar su modo de trabajo²⁷.

Específicamente nos interesa el periodista internacional –un profesional que entendemos como periodista especializado- porque su responsabilidad es alta a la hora de respaldar o cuestionar muchos de los estereotipos o imágenes sesgadas que determinan la concepción de los países y los pueblos dentro de la esfera internacional. En estos estereotipos o lugares comunes las fuentes tienen una importancia brutal, llegando a guiar las informaciones y determinando en buena medida la interpretación de los hechos, sobre todo si son lejanos y no pueden someterse a una observación directa. Giovanni Cesareo lo expresa así²⁸:

“La estructura y organización de las fuentes condicionan [...] lo que puede ‘ser noticia’ porque todo el proceso productivo de la información parte de ellas y las soporta. Los medios están condicionados no sólo a

²⁷ Para una mayor riqueza lingüística, los términos “Internet”, “Red” y “World Wide Web” (WWW) son utilizados en esta tesis de manera indistinta, aunque existen diferencias entre ellos. Si bien suele considerarse que la Red de Internet propiamente dicha surgió en 1974, cuando Vinton Cerf recibió la orden del Pentágono de elaborar una norma común que permitiera conectar todos los ordenadores (el famoso protocolo TCP/IP), la WWW es sólo una de las redes específicas que conforman Internet, está basada en la idea de hipertexto y no fue planteada hasta 1989 por Tim Berners Lee. Cfr. Ramonet, I.: *Internet, el mundo que llega*, Alianza, Madrid, 1998, p. 11.

²⁸ Cesareo, G.: op. cit., p. 64.

‘leer’ la realidad bajo una cierta clave, sino también a ‘leer’ solamente la parte que las fuentes revelan”.

Si Internet es un nuevo foro abierto a todas las ofertas informativas, independientemente de su origen geográfico y de su posición social, entendemos que los primeros que deberían hacer uso de él son los profesionales de la información global.

La hipótesis que trataremos de confirmar es la siguiente:

Internet se ha convertido en un sistema de fuentes beneficioso para el periodista internacional, con capacidad para transformar sus rutinas de producción y de relación con los actores informantes.

La figura central en el análisis es el periodista internacional, entendido como mediador entre fuentes y público (sociedad internacional). La Red es abordada como herramienta-fuente que se inserta en sus rutinas, e interesa conocer hasta qué punto ha modificado la percepción de su figura, sus expectativas, su consideración social y sobre todo su modo de trabajo.

La naturaleza de la Red será evaluada como radicalmente transformadora o simplemente beneficiosa para los periodistas en función de la utilidad que demuestre en los aspectos siguientes:

1. Capacidad para aportar un número considerable de informaciones útiles para la elaboración o verificación de noticias.
2. Capacidad para hacer más sencillas las tareas cotidianas de búsqueda y contacto con fuentes.
3. Capacidad para ayudar al periodista a contrastar. Para ello, la Red debe ampliar el abanico de fuentes disponibles, no funcionando sólo como nuevo canal para las ya privilegiadas.

Es necesario realizar aquí una puntualización sobre los conceptos de verificación y contraste, que podemos relacionar con los puntos tercero y sexto del listado que han elaborado Tom Rosenstiel y Bill Kovach como recordatorio de cuáles son los elementos básicos del Periodismo²⁹. El

²⁹ Ambos autores han propuesto el siguiente listado de elementos básicos del periodismo: 1. la primera obligación del periodismo es la verdad; 2. debe lealtad ante todo a los ciudadanos; 3. su esencia es la disciplina de verificación; 4. debe mantener su independencia con respecto a aquellos de quienes informa; 5. debe ejercer un control independiente del poder; 6. debe ofrecer un foro público para la crítica y el comentario; 7. debe esforzarse por que el signficante sea sugerente y relevante; 8. las noticias deben ser exhaustivas y proporcionadas; 9. debe respetar la conciencia individual de sus profesionales”. Con la idea de foro público se hace referencia a la necesidad de permitir la creación de un espacio abierto a todos los grupos de la comunidad, y no sólo a los más influyentes o atractivos, de modo que quede reflejado el pluralismo de opiniones de la sociedad. Cfr. Kovach, B. y Rosenstiel, T.: *The elements of journalism*:

Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (DRAE) define verificar y contrastar con expresiones muy parecidas, significando el primer verbo “comprobar o examinar la veracidad de algo” y el segundo “comprobar la exactitud o autenticidad de algo”. Sin embargo, la RAE ofrece una segunda acepción para “contrastar” que es la que se ha tomado en consideración aquí: “Dicho de una cosa: mostrar notable diferencia, o condiciones opuestas, con otra, cuando se comparan ambas”³⁰. Mientras cuando los profesionales de la información verifican están comprobando la autenticidad de algo, en esta investigación se ha entendido que su tarea de contraste pasa necesariamente por la consulta de perspectivas o puntos de vista presumiblemente contrapuestos, lo único que permite la confección de informaciones plurales y equilibradas en su esencia.

Por otra parte, el trío elaboración-verificación-contraste de las noticias ha sido asumido dentro de una perspectiva temporal estrictamente limitada. Se considera que la Red ha supuesto una multicolor explosión informativa: son millones las páginas web que en ella se pueden consultar. Sin embargo, precisamente para determinar si esa bondad real, inherente a Internet, es efectiva en cuanto al uso que pueden hacer de ella los medios, era necesario juzgar a la Red bajo la misma hora tope de entrega a la que se somete un periodista. De nada sirve la oferta de jugosas informaciones alternativas que dan la vuelta al modo en que se observa un acontecimiento si, cuando el profesional tiene que elaborar su crónica, no las encuentra todavía en línea.

La imposición de este riguroso parámetro temporal supone un examen extra para la Red que –según se asumió desde el principio– mermaría sin duda su nota positiva final en la evaluación. Miles de aportaciones enriquecedoras de los cibernautas quedaban fuera de toda consideración porque no habían sido publicadas a tiempo; la posibilidad de documentación –y rectificación– a posteriori no se reflejaban en el análisis. Asumiendo que esa capacidad de reacción de la Red en los días posteriores a la publicación de una noticia constituye en la actualidad una de sus principales fuerzas –y de ello se hablará con profusión– se estimó, sin embargo, que como aportación académica era más enriquecedor entrar en esa zona gris sujeta a todo tipo de conjeturas: qué Red encuentran los periodistas cuando están elaborando su narración sobre un acontecimiento y no saben aún cómo contarla.

La tesis se divide en seis partes (más los pertinentes apartados de Bibliografía y Anexos). La primera de ellas (Introducción) presenta el tema de estudio, la metodología empleada y los argumentos sobre la conveniencia académica de la investigación. La segunda parte (Marco teórico) aborda

what newspeople should know and the public should expect, Three Rivers Press, Nueva York, 2001, pp. 18 y 187.

³⁰ DRAE en línea: <http://buscon.rae.es/diccionario/drae.htm>

diversos puntos de vista ya expresados por otros autores en torno a la materia y en los que se ha apoyado la investigación. La tercera parte (El periodista internacional) hace un recorrido por los avances tecnológicos que han modificado el perfil de los profesionales de la información internacional en los últimos años del siglo XX, proponiendo una nueva tipología para los mismos y describiendo los rasgos y rutinas que, derivados de esas tecnologías, caracterizan su labor en la actualidad.

La cuarta parte de la tesis (Internet como fuente de información internacional) profundiza en el funcionamiento de la Red como fuente y en sus posibles efectos para el periodista internacional. La quinta parte (Aplicación práctica) presenta los resultados obtenidos en el análisis de contenido comparativo realizado sobre las crónicas que los corresponsales españoles envían desde Bruselas y la información que puede encontrarse en Red sobre la actividad de esa misma ciudad. La última parte (Conclusiones) ofrece los resultados de la investigación.

1. 3. METODOLOGÍA

El estudio práctico efectuado en esta tesis se inscribe dentro de la corriente del análisis de contenido. Esta metodología, definida por Berelson y reorientada o perfeccionada después por otros muchos autores, pretende describir objetiva, sistemática y cuantitativamente los textos, procurando llegar a interpretaciones que minimicen en la medida de lo posible la tendencia a la subjetividad de todo investigador³¹.

Las cifras no pueden explicar toda la realidad de una noticia. Por eso, el abordaje cuantitativo de la muestra analizada (en línea con lo marcado por los impulsores más clásicos del análisis de contenido³²) se ha completado con la inserción de algunas categorías de carácter cualitativo que pretendían desentrañar los rasgos semiocultos de los textos. Aunque las críticas hacia los análisis de contenido cualitativos no han cesado desde su aparición por apreciarse que en ellos la ideología del investigador sesga de una manera u otra los resultados, lo cierto es que con su uso se consigue poner algo de distancia entre las hipótesis de partida y las conclusiones obtenidas, evitando un mal que aqueja frecuentemente a los estudios cuantitativos: el de quedarse en los datos más superficiales.

Se incorporan a la tesis, por lo tanto, elementos derivados de la tradición cuantitativa y cualitativa del análisis de contenido, ya que si bien era prioritario conocer los porcentajes de noticias encontradas y no encontradas en la Red también lo era, por ejemplo, averiguar de qué modo interpretan las fuentes un acontecimiento, pues la valoración del mismo (positiva o negativa para sus intereses) puede influir en la decisión de hacerlo público en la Red o no.

Las categorías del análisis de contenido realizado son pormenorizadamente descritas en el apartado V de esta tesis. No obstante, conviene precisar aquí por qué fue ésta la metodología elegida frente a otras más habituales en un estudio vinculado a las rutinas periodísticas.

Tomada la decisión de entamar la tesis a partir de la relación fuentes-periodistas (más concretamente, entre Internet como sistema de fuentes y los periodistas de la sección Internacional), se buscó el marco propicio para realizar el análisis. Dado que la mayoría de contenidos que se publican (o difunden) en la sección Internacional de los medios proceden de agencias o corresponsales en el extranjero, pareció que el estudio resultaría más

³¹ Cfr. Berelson, B.: *Content analysis in communication research*, Free Press, Nueva York, 1952. Entre las obras de mayor interés que han seguido a ésta pueden citarse: Kayser, J.: *Le quotidien français*, Armand Colin, París, 1963, segunda edición; Duverger, M.: *Métodos de las ciencias sociales*, Ariel, México DF, 1996; y Bardin, L.: *L'analyse de contenu*, PUF, París, 1986, cuarta edición.

³² El análisis de contenido surge precisamente como una reacción contra el análisis literario y sus preocupaciones cualitativas, y por tanto con una clara vocación de cuantificación.

representativo si se centraba en la actividad de los periodistas que trabajan fuera de España.

Reducir el marco geográfico era fundamental para poder analizar en profundidad no sólo el comportamiento de los corresponsales sino el de los actores sociales que les informaban. Así, era necesario escoger una ciudad en la que el acceso de los periodistas a Internet estuviera garantizado y existieran fuentes que comunicasen opiniones o acontecimientos por esta vía, so pena de toparse con un escenario de escasos datos que invalidasen el análisis.

Nueva York y Bruselas se postularon como las candidatas más adecuadas. En ambos enclaves, la importancia de la información internacional es brutal, y los resultados podían aplicarse no sólo a la política informativa de un gobierno (como ocurriría en otras grandes capitales como París o Roma) sino también a la de potentes instituciones internacionales (la primera alberga la ONU y la segunda los organismos comunitarios).

Fueron tres los motivos que inclinaron finalmente la balanza a favor de Bruselas:

- Los importantes efectos para España de las decisiones que se toman en la capital comunitaria, por la pertenencia de nuestro país a la Unión.
- La gran cantidad de corresponsales españoles que trabajan en esa ciudad (57), y que les convierte en la “tribu” periodística extranjera más numerosa del lugar³³.
- Los vínculos profesionales y afectivos de esta investigadora con el enclave, en el que vivió durante tres años y medio.

Decidido el tema de la tesis y el lugar donde abordarlo, se comenzó a pensar en la metodología más adecuada para la investigación. Desde el primer momento se tuvo claro que la técnica elegida debía evitar en la medida de lo posible el carácter etéreo que impregna todo lo relacionado con Internet, donde lo publicado un día desaparece al siguiente y es difícil capturar la realidad. Averiguar qué parte de su información obtiene un corresponsal de la Red, qué tipo de información es ésta y cuánto le debe a las fuentes que la han publicado en línea no parecía tarea fácil (que sepamos, es la primera vez que un estudio realizado sobre la materia responde a estas tres preguntas a la vez).

El primer planteamiento fue el de basar la investigación en el método de entrevistas en profundidad y encuestas. Existe una larga tradición de su uso -especialmente encuestas- para analizar el funcionamiento de las

³³ La cifra se desprende del listado de corresponsales ofrecido por la Representación Permanente de España ante Bruselas (REPER) en su página web.

corresponsalías en el extranjero³⁴. Sin embargo, tras la consulta de algunos de estos estudios y las conversaciones mantenidas con el director de la tesis, tres motivos llevaron a desestimar esta opción:

- a) La encuestas y las entrevistas en profundidad reflejan los aspectos que los profesionales a quienes se pregunta desean revelar, no la realidad tal y como sucede. Es difícil no reconocer que las personas tienden, a la hora de hablar sobre sí mismos, a mostrar sus cualidades y a disimular sus defectos³⁵. En el mejor de los casos los entrevistados, respondiendo sin ánimo de ocultación, no cuentan lo que hacen o desean hacer, sino lo que piensan que hacen o desean hacer³⁶. El cerebro humano no es una caja registradora exacta. En el caso concreto de preguntar sobre Internet había dudas sobre la honestidad con que se respondería a preguntas que reflejaran, por ejemplo, hasta qué punto la Web sirve para “tomar ideas” de medios de comunicación competidores. Además, dado que el uso de la Red más allá del e-mail todavía atemoriza a muchos, era probable que se negaran a participar en las encuestas o entrevistas aquellos que todavía desconfían de Internet, introduciéndose un claro sesgo “tecnófilo” en los resultados.
- b) Ciertas expresiones pueden reflejar la realidad de manera poco ajustada. En las encuestas, el obligado recurso a determinadas fórmulas lingüísticas para hacer que los entrevistados elijan una opción sin cansarse con excesivos detalles (“poco, mucho o nada”, por ejemplo), conduce a la relatividad e impide representar fielmente los acontecimientos y las situaciones³⁷. En las entrevistas en profundidad, se ha probado que los sujetos tienden a saber expresarse en cuanto a lo que hicieron pero no a por qué lo hicieron³⁸. Con relación al análisis de fuentes, central en esta investigación, John Crothers Pollock -que ha estudiado a los corresponsales estadounidenses mediante encuestas-reconoce que conseguir un listado sutil de categorías es difícil y puede acarrear dificultades metodológicas. La tarea de los corresponsales es

³⁴ Pueden citarse, entre otros: Kruglak, T.: *The foreign correspondents: a study of the men and women reporting for the American information media in Western Europe*, Librairie E. Droz, Ginebra, 1955; Yu, F. T.C. y Luter, J.: “The foreign correspondent and his work”, *Columbia Journalism Review*, vol 3, nº 1, 1964, pp. 5-12; Bogart, L.: “The overseas newsman: A 1967 profile study”, *Journalism Quarterly*, vol. 45, 1968, pp. 293-305; Suh, J.: “126 foreign correspondents talk about work in America”, *Editor and Publisher*, 29-04-1972, pp. 27-30.

³⁵ Cfr. Berger, A. A.: *Media research techniques*, SAGE, Newbury Park, 1991, p. 41.

³⁶ Cfr. Piñuel, J. L. y Gaitán, J. A.: *Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*, Síntesis, Madrid, 1995, p. 439.

³⁷ Cfr. Gunter, B.: “The quantitative research process”, en Jensen, K. B. (ed.): *A handbook of media and communication research. Qualitative and quantitative methodologies*, Routledge, Londres, 2002, p. 228.

³⁸ Cfr. Berger, A. A.: op. cit., p. 60.

demasiado compleja, concluye el autor, y la pregunta “¿dónde consigues tu información?” suele ser respondida con desgana³⁹.

- c) Una encuesta y una entrevista se contestan en un momento concreto, lo que conlleva un estado de ánimo puntual que puede muy bien estar influenciado por “lo que ha pasado hoy” o “lo que ha pasado ayer”. Para conocer el modo de desempeñarse de una persona (léase el modo de hacer su trabajo de un periodista) nada mejor que seguirle a lo largo del tiempo.

Estas consideraciones llevaron a sopesar la posibilidad de recurrir a la observación participante, la técnica más común en la mayoría de los estudios de *newsmaking* realizados hasta ahora, como recuerda Mauro Wolf⁴⁰. Becker y Geer definen la observación participante como⁴¹:

“[...] aquel modelo en el cual el observador participa en la vida cotidiana de la gente que está siendo objeto de estudio, sea de forma abierta en el papel de investigador, sea de modo encubierto o disfrazado, observando las cosas que ocurren, escuchando lo que se dice y haciendo preguntas a la gente a lo largo de un periodo determinado de tiempo”.

La observación participante es señalada habitualmente como una de las mejores técnicas para seguir las rutinas periodísticas por varios factores: permite un conocimiento más profundo de la realidad que los cuestionarios, garantiza que los datos obtenidos son de primera mano y es relativamente sencilla de ejecutar. Sin embargo, también se han apuntado algunos de sus defectos: la recolección de los datos corre el peligro de no ser sistemática, la gente tiende a cambiar de actitud cuando se sabe examinada y, sobre todo, la subjetividad del observador puede convertirse en un problema. Es el llamado *going native*, que implica que el investigador llega a sentirse uno más entre los participantes en la actividad observada, olvidando mantener la necesaria distancia de unos hechos que posteriormente va a enjuiciar⁴².

Las características específicas del presente estudio intensificaban algunas de las desventajas mencionadas (como el cambio de actitud en la gente que se siente vigilada o la dificultad para observar sistemáticamente las rutinas de navegación en Red), llevando a desestimarla:

³⁹ Cfr. Pollock, J. C.: *The politics of crisis reporting. Learning to be a foreign correspondent*, Praeger, Nueva York, 1981, p. 141.

⁴⁰ Cfr. Wolf, M.: *La investigación en la comunicación de masas*, Paidós, Barcelona, 1987, p. 211.

⁴¹ Becker, H. S. y Geer, B.: “Participant observation and interviewing: a rejoinder”, *Human Organization*, nº 17, 1958, p. 39. Tomado de Elías, C.: “Adaptación de la metodología de ‘observación participante’ al estudio de los gabinetes de prensa como fuentes periodísticas”, *Empiria*, nº 6, 2003, p. 148.

⁴² Cfr. Wolf, M.: op. cit., p. 212.

- a) La identificación era obligada. La entrada en un grupo para efectuar una observación participante suele cambiar el comportamiento de ese grupo. La única forma de evitarlo es realizar una observación participante encubierta, en la que el investigador no confiesa el motivo de su estancia entre los demás. Al margen de los cuestionamientos éticos que suscita esta propuesta, y que comparte la investigadora (¿hasta qué punto es lícito revelar información de personas que no han ofrecido su consentimiento explícito para ello?)⁴³, en el caso concreto que nos ocupa la opción era difícil. Esta doctoranda todavía mantiene lazos personales con corresponsales en activo en la capital belga que conocen su labor profesional actual. Es cierto que este problema podría haberse solventado eligiendo otra ciudad para el estudio, donde la investigadora podría haberse presentado como “ayudante temporal” de un corresponsal o como enviada especial de algún pequeño medio local para no revelar su misión. Pero esta opción seguía sometida a otros defectos que se señalan en los apartados B y C.
- b) La observación global parecía imposible. Las corresponsalías funcionan de manera distinta a las redacciones centrales: no puede olvidarse que agrupan a trabajadores de distintos medios. En ellas existe una parte esencial de la tarea que el corresponsal realiza –o trata de realizar, precisamente para distinguirse de los demás- de manera individual, al margen de sus colegas. El trato con las fuentes suele situarse precisamente en esa parcela individualizada del trabajo. Mientras durante la observación de una redacción un investigador puede tomar notas sobre el comportamiento de todo un equipo, en una ciudad como Bruselas las dos opciones existentes eran empobrecedoras:
- b.1) seguir a un único corresponsal o a los corresponsales de un solo medio, lo que empequeñecía las conclusiones del estudio.
 - b.2) tratar de seguir a todos los medios, lo que –aparte de las enormes dificultades logísticas y de ubicuidad que supone- impedía obtener más información en cantidad pero menor en calidad: los comportamientos más reveladores se ocultarían a los ojos del observador.
- c) La Red se presentaba como un campo de difícil observación. Cabe preguntarse hasta qué punto son detectables las rutinas de navegación de los periodistas por la vía de la observación participante. Virginia Luzón emprendió esta tarea con éxito para la elaboración de su tesis doctoral, pero su campo de estudio era la TV3 -donde la tarea se desempeñaba en

⁴³ Sobre los dilemas éticos que subyacen en la consecución de datos mediante observación participante encubierta puede consultarse Bulmer, M. (ed.): *Social research ethics: an examination of the merits of covert participant observation*, Macmillan, Londres, 1982.

equipo y en una sola sede- y no un grupo de trabajadores móviles, de distintos medios y en competencia directa⁴⁴. Para conocer las rutinas de navegación de los corresponsales españoles hubiera resultado imprescindible “pegarse” a ellos. Se agudizaba así el problema de la ubicuidad: ¿cómo estar presente en todos los momentos de navegación de los corresponsales, que trabajan en salas de prensa conjuntas pero también en sus casas o en sus oficinas? El único modo de hacerlo hubiera sido realizar un seguimiento por fases, dedicando períodos de tiempo específicos a cada corresponsal. Sin embargo, ello conllevaba la imposibilidad de poder comparar sus actuaciones ante acontecimientos similares, algo que se consideraba fundamental.

- d) Por obligaciones laborales, emprender una nueva fase de observación participante en cualquier corresponsalía extranjera sólo hubiera sido posible durante períodos demasiado cortos de tiempo (fines de semana, vacaciones de Semana Santa y Navidad) o durante los meses de verano, momento en que las rutinas periodísticas se distorsionan por completo. Realizar la observación durante períodos dilatados de tiempo -pudiendo presenciar así momentos de crisis en los que se desbarata el automatismo laboral- es una de las claves del éxito de la metodología de observación participante, según subraya Philip Schlesinger⁴⁵. En este caso era imposible de cumplir.

Se comprendió que si un análisis de contenido prolongado en el tiempo fuera aplicable al campo de estudio, sería la opción más acertada. Gaye Tuchman sostiene que el empleo de esta técnica para analizar los procesos de *newsmaking* no debe considerarse en conflicto con la tradición de entrevistas y observación. No se trata –explica- de una “casta separada”, sino de una tercera vía complementaria que puede ayudarnos a comprender los rasgos de la noticia: “Aunque tales estudios no examinan el proceso de producción en un sentido empírico, los textos noticiosos claramente atestiguan ese proceso”, afirma el autor, y por tanto pueden ser considerados “objetos necesarios de análisis” en este tipo de investigaciones⁴⁶.

La metodología del análisis de contenido, de probada validez y fiabilidad en el análisis de la información internacional⁴⁷, tiene además una deuda pendiente

⁴⁴ Cfr. Luzón, V.: *La irrupción de Internet en las rutinas productivas de los informativos diarios televisivos. El caso de TV3, Televisió de Catalunya*, tesis doctoral, Facultat de Ciències de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra, 2001.

⁴⁵ Cfr. Schlesinger, P.: “Between sociology and journalism. Some reflections on a newsroom ethnography”, *Sociological Review Monograph on Journalism and the Press*, 1978, p. 35. Citado por Wolf, M.: op. cit., p. 213.

⁴⁶ Cfr. Tuchman, G.: “The production of news”, en Jensen, K. B. (ed.): op. cit., pp. 81-82.

⁴⁷ El 84% de las investigaciones publicadas en las principales revistas científicas internacionales de comunicación se basan en la metodología del análisis de contenido, según un estudio efectuado por Kuo-

con Internet, pues los modelos y categorías que ha ofrecido hasta ahora deben modificarse para adaptarse al animal cambiante y de difícil tipificación que es la Red. ¿Pero puede un análisis de contenido captar las rutinas digitales de fuentes y periodistas? La respuesta que propone esta tesis es que a través de la comparación sí.

Con Internet surgen nuevas posibilidades metodológicas por las que puede ser muy enriquecedor apostar, mientras que sin hacerlo la ciencia no avanza. Con un análisis de contenido paralelo de los mensajes de las fuentes (ahora expuestos en formato digital) y los mensajes de los medios, no parecen existir motivos para dudar de que la relación deducida entre ambos sea fiable. La interpretación no queda desfigurada ni por la subjetividad de los periodistas encuestados o entrevistados ni por la “contaminación profesional” –ese *going native*– del observador participante. Se basa en las pruebas más fehacientes del Periodismo: los mensajes.

Anthony Smith ya observó en la década de 1980 que el proceso de informatización del trabajo periodístico estaba sacando a la luz mecanismos que ponían en duda la tradicional concepción del reportero como “autor”. “¿Quizás buena parte de lo que se ha creído como autoría privada y singular ha sido en realidad una reformulación de materiales extraídos a la realidad mediante procesos colectivos?”, se preguntaba irónicamente el autor⁴⁸.

Aunque los estudios anteriores sobre rutinas periodísticas han ofrecido un enriquecedor retrato de cómo se comportan los profesionales de la información, difícilmente cuantificaban hasta qué punto lo que se publica en los medios está de verdad en deuda con las fuentes. Confrontando las distintas visiones de los hechos que mantienen éstas y los corresponsales, y prestando la máxima atención posible a los detalles que las distinguen, es posible conocer el peso concreto del discurso de quien informa a la prensa sobre el discurso de quien informa al público⁴⁹.

El modo de trabajo quedó planificado como sigue: se tomarían las informaciones publicadas en los medios españoles sobre noticias vinculadas a Bruselas, y se buscaría, para cada una de ellas, el archivo digital previo que podría haber servido como fuente en Internet. La comparación entre ambos planos ofrecería los resultados del análisis.

jen Tsang, Yean Tasi y Scott S. K. Liu. Cfr. Tsang, K., Tasi, Y. y Liu, S. S. K.: "Methodological emphases of international news studies", *International Communication Bulletin*, vol. 23, 1988, pp. 13-15.

⁴⁸ Smith, A.: *Goodbye Gutenberg...*, op. cit., p. 250.

⁴⁹ En este sentido, Vladimir de Semir, Cristina Ribas y Gemma Revuelta realizaron ya en 1998 un interesante análisis que reflejaba cómo las notas de prensa elaboradas por las grandes revistas científicas influyen en los temas que los medios deciden publicar sobre este ámbito. Cfr. De Semir, V.; Ribas, C. y Revuelta, G.: "Press releases of science journal articles and subsequent newspaper stories on the same topic", *JAMA*, vol. 280, nº 3, 15-07-1998, pp. 294-295.

Para facilitar la comparación, se decidió que los medios analizados serían escritos, pues un cotejo “texto a texto” (y éste sigue siendo el lenguaje que predomina en Internet) siempre resulta más revelador⁵⁰. Inicialmente se pensó en emprender un estudio que abarcara todos los periódicos españoles con corresponsal destacado en Bruselas. Sin embargo, la necesidad de prolongar el estudio en el tiempo (para la mejor detección de las rutinas) amenazaba con provocar la acumulación de una cantidad de datos excesiva, más propia de un equipo de investigación que de un esfuerzo académico individual. Confrontados con la obligación de optar entre analizar muchos periódicos durante poco tiempo (un mes) o pocos durante un mayor periodo de tiempo (un año) se eligió lo segundo. Los medios analizados fueron finalmente, de manera simultánea, *El Mundo* y *El País*.

Siendo obligada la comparación (digital-papel), ninguno de los modelos de análisis de contenido existentes parecía conveniente para evaluar dos esferas tan distintas como la de la prensa escrita y la de la Red, sin resultar forzado en su aplicación a alguna de las dos. En el ámbito de la prensa escrita, las propuestas que siguen la línea más clásica de Kayser tienen un difícil maridaje con la Red. En el ámbito cibernético, los valiosos parámetros de evaluación de sitios web que propone Lluís Codina, por ejemplo, hubieran resultado muy útiles para Internet pero imposibles de aplicar a los contenidos en papel⁵¹.

Frente a la posibilidad de elaborar un método propio partiendo desde cero se consideró más conveniente beber de uno de los modelos internacionales más rigurosos de todos los existentes. Adaptarlo a la Red sería un reto, pero la calidad del trabajo original hacía que mereciese la pena intentarlo. *Las noticias internacionales y el nuevo orden en la información mundial*, de Robert L. Stevenson y Donald L. Shaw, obra publicada en 1984, sirvió como punto de partida⁵².

Tras la publicación del informe McBride en 1980, la UNESCO decidió emprender un estudio de alcance mundial sobre el funcionamiento de los flujos internacionales de noticias. El objetivo era comprobar si efectivamente, tal y como proponía el texto respaldado por el político irlandés, los medios de

⁵⁰ Por otra parte se tuvo en cuenta que, según Maxwell McCombs, son los periódicos los que ostentan en realidad el papel de *agenda-setting*, mientras las televisiones tienden a reconstruir los temas tratados por los diarios. Cfr. McCombs, M.: “Elaborating the agenda-setting influence of mass communication”, *Bulletin of the Institute for Communication Research*, Universidad de Keio, 1976, p. 6. Citado por Wolf, M.: op. cit., p. 183.

⁵¹ Cfr. Codina, L.: “Parámetros e indicadores de calidad para la evaluación de recursos digitales”, en *La gestión del conocimiento: retos y soluciones de los profesionales de la información*, VII Jornadas Españolas de Documentación, Universidad del País Vasco, Bilbao, 2000, pp. 135-144; cfr. Codina, L.: “Hiperdocumentos: composición, estructura y evaluación”, en Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (coords.): *Manual de Redacción Ciberperiodística*, Ariel, Barcelona, 2003, pp. 141-193.

⁵² Stevenson, R. L. y Shaw, D. L. (eds.): *Las noticias internacionales y el nuevo orden de la información mundial*, Mitre, Barcelona, 1985 (la edición en inglés fue publicada un año antes).

comunicación de los países más desarrollados ignoraban al Tercer Mundo e insistían en la oferta de estereotipos negativos sobre el mismo. Stevenson y Shaw, como representantes de la sección estadounidense del equipo internacional designado por la UNESCO para realizar el análisis, se adelantaron a la publicación de los resultados generales de la institución con la obra mencionada.

La “primicia” no fue bien recibida entre muchos de sus colegas investigadores de otras nacionalidades, por varios motivos. En primer lugar, porque la sección estadounidense (encabezada por Richard R. Cole y los propios Stevenson y Shaw) amplió las tareas que se le habían encomendado, abordando no solamente la actuación de los medios en Estados Unidos sino en 16 países más. En segundo término, porque sus conclusiones refutaban el Informe McBride al demostrar que todas las regiones del mundo concentran invariablemente la atención informativa sobre sí mismas, luego no podía hablarse de un imperialismo comunicativo “norte-sur”. En último lugar, porque eran los tiempos de debate acalorado sobre el llamado “nuevo orden de la información mundial”, una expresión con la que el Tercer Mundo pedía verdadera autonomía informativa, y los hallazgos publicados por Stevenson y Shaw tenían una inevitable utilización política.

Pese a la controversia originada por la aparición adelantada de los resultados, el posterior estudio conjunto de la UNESCO vino a sostenerlos, si bien es cierto que con algún matiz⁵³. Todos los países participantes en el proyecto habían recurrido a un análisis de contenido unificado que, pese a la cantidad y complejidad de categorías y variables incluidas, terminó mostrándose como fiable y exhaustivo.

Es ese análisis el que se ha empleado en esta tesis, aunque con un buen número de modificaciones necesarias. Los cambios se centraron en dos necesidades principales: la introducción de unidades de registro digitales, ausentes por completo del análisis de la UNESCO (es decir, los archivos publicados en Internet que serían analizados) y la ampliación de las categorías y variables relativas a las fuentes, el aspecto que dejó más insatisfechos a los propios investigadores de la institución⁵⁴.

⁵³ El estudio de la UNESCO afirma, por ejemplo, que a pesar de esa atención prioritaria de cada región hacia sí misma, existen ciertas partes del planeta más invisibles que otras. También expone que las naciones del Tercer Mundo tienen entre sí intercambios mínimos de flujos comunicativos, motivo por el cual no puede realizarse una interpretación política contundente de los resultados encontrados en el sentido de que tienen verdadera autonomía informativa. Cfr. Sreberny-Mohammady, A., Nordenstreng, K., Stevenson, R. et al. (eds.): *Foreign news in the media. International reporting in 29 countries*, UNESCO, París, 1985, pp. 51-54.

⁵⁴ Cfr. *ibíd.*, p. 53.

Con respecto a lo primero, la concreción del ámbito estudiado (información procedente de Bruselas) y la necesidad de comparación continua (entre la versión digital y la versión papel) obligó a una categorización en ocasiones aún más precisa y detallada que en el estudio original. Una clasificación general habría sido más sencilla de interpretar pero hubiera ocultado las diferencias entre ambas dimensiones⁵⁵.

En cuanto al análisis relativo a las fuentes, fue necesario acudir a la tesis doctoral de José Manuel Rivas Troitiño, *Desinformación y terrorismo: Análisis de las conversaciones entre el Gobierno y ETA en Argel (enero-abril 1989) en tres diarios de Madrid*⁵⁶. De Troitiño y su investigación -ejemplo de que un análisis de contenido puede reflejar de manera sorprendente las rutinas periodísticas- se tomaron los conceptos de “Regla” y “Estrategia de información”, fundamentales en esta investigación.

Una vez decididas las variables y categorías “equivalentes” (aplicables tanto a las notas de prensa de las fuentes en la Red como a las crónicas publicadas en los periódicos), se iniciaba la fase de codificación. Con ayuda del programa Access 2000, durante la primavera de 2004 comenzó a elaborarse una base de datos que serviría para la introducción de las cifras y el posterior análisis estadístico. Puede decirse que el aprendizaje y dominio técnico de esta herramienta constituyeron uno de los aspectos más duros y desagradecidos de la investigación.

En el mes de mayo de 2004 se realizó un estudio inicial con la primera semana tomada para la muestra con el objetivo de detectar posibles fallos. Este primer análisis obligó a un reajuste de algunas categorías así como de las variables relativas a las fuentes. Se había decidido estudiar únicamente las tres primeras mencionadas en cada texto informativo, pero se observó que la toma en consideración de todas las presentes reflejaba mejor la esencia de los mensajes. También se optó, para conseguir una mayor claridad, por incluir tres subvariables en la variable “Fuente”.

Una vez realizados los cambios pertinentes en la base de datos, se emprendió la codificación definitiva, que duraría hasta finales de junio de 2004. El posterior análisis estadístico se efectuó durante los meses de julio,

⁵⁵ Por ejemplo, frente a una clasificación amplia de “actores” como podría ser la de “Estado, organización pública internacional, empresa, organización cívica u otros” se optó por detallar al máximo de qué actores concretos se estaba hablando cuando se señalaban los protagonistas: Comisión Europea, Consejo de la UE, Eurocámara, OTAN, Gobierno, partido político gobernante, partido político en oposición... y así hasta más de quince opciones posibles que dificultaron el proceso estadístico pero lo hicieron más preciso.

⁵⁶ Cfr. Rivas Troitiño, J. M.: *Desinformación y terrorismo: Análisis de las conversaciones entre el Gobierno y ETA en Argel (enero-abril 1989) en tres diarios de Madrid*, tesis doctoral, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1992.

agosto y septiembre de ese mismo año. Al final de este capítulo se muestran dos imágenes que reflejan los formularios definitivos diseñados para la introducción de los datos.

Antes de terminar esta descripción general del análisis de contenido, es necesario puntualizar que ninguna de las metodologías alternativas evaluadas en los párrafos precedentes ha sido desestimada de manera radical. Parece justificado señalar que, durante su estancia en Bruselas, esta doctoranda trabajó durante año y medio como redactora en prácticas en el periódico digital Aquí Europa, lo que le permitió el seguimiento diario de la actualidad comunitaria⁵⁷. Tal experiencia no ha sido recogida en la tesis como fase práctica de una metodología de observación participante porque entonces se desconocía todavía la hipótesis concreta que guiaría el estudio, requisito indispensable para el correcto desempeño de la observación, de acuerdo con Wolf⁵⁸. No obstante, el aprendizaje adquirido entonces está presente en estas páginas y ha servido enormemente para comprender algunos datos que, de otro modo, habrían resultado más difíciles de interpretar.

Las valiosas encuestas y entrevistas en profundidad aportadas por otros autores son también ampliamente referidas a lo largo de la tesis. Esta investigación, de hecho, no hubiera sido posible sin atender a todos sus hallazgos.

Por lo demás, se recurrió al rigor y la humildad para afrontar la incertidumbre que rodea siempre una investigación académica. Siguiendo la afirmación de Barrie Gunter⁵⁹:

“En la práctica, la investigación es a menudo el resultado de una negociación entre el diseño ideal, que puede efectivamente demostrar la naturaleza y causalidad de los fenómenos sociales, y el diseño factible, que tiene en cuenta los recursos disponibles y las necesarias consideraciones éticas y de otro tipo”.

⁵⁷ Aquí Europa: <http://www.aquieuropa.com>

⁵⁸ Wolf, M.: op. cit., p. 212.

⁵⁹ Gunter, B.: op. cit., p. 234.

Imagen 1

La revolución de la PAC

ClaveTematica1: -Perjuicio/Pesim
ClaveTematica2: -Oscurantismo
ClaveInformativa: 2.572 millones ofrecidos por el Gobierno. 1.129 ofrecidos por UPA.

ClavePolitica: Si
ClaveAmbiental: No
Extensión: 4
ElExtra: 4
Prioridad: 2
Importancia: 10
PI: 1

Ámbito: UE
Medio: ElPais
Sección: Economía
Fecha: 07/07/03
Cobertura: Corresponsal
Lugar: BXL
Tema: ReformaPAC

Protagonistas

id	Esfera	Nación	Regla	Valoración	Código
1	P. alternativo	España	Inst.	positiva	2

Registro: 1 de 2

Fuentes

id	Esfera	Nación	Regla	Lead	Estrategia
12	Partido Opos.	España	Inst.	5	Preguntas exclusivas

Registro: 3 de 5

Registro: 1 de 293

Imagen 2

Internet: 8

Daily Notebook : 04-09-2003.
Liberia - welcome for peace

Tipo: TheDailyNotebook
Formato: Html
FuenteDigital: SPParlaEu
Fecha: Val
Cobertura: ParlaEU

Lugar: Ind
ClaveTematica1: +Elogio/respaldo
ClaveTematica2: +Gen/Hum
ClaveInformativaM: Si
ClaveInformativaP: NA
ClavePolitica: No
ClaveAmbiental: No

Extensión: 2
ElExtra: 4
Prioridad: 8
Importancia: 14

Protagonistas

id	Esfera	Nación	Regla	Valoración	Código
14	Eurocámara	Inst.	Inst.	positiva	8

Registro: 1 de 2

Fuentes

id	Esfera	Nación	Regla	Código
12	Eurocámara	Inst.	Inst.	8

Registro: 1 de 1

Registro: 9 de 126

Imágenes 1 y 2: El “Formulario Noticias” y el “Formulario Internet” reflejan todas las variables que se contemplaron para cada unidad de registro analizada (en papel y en la Red, respectivamente). Ambos contienen dos formularios secundarios relativos a las variables “Fuentes” y “Protagonistas”, necesarios para reunir todos los rasgos de todas las fuentes (y todos los protagonistas) incluidos en cada unidad de registro.

1.4. INTERÉS ACADÉMICO Y PROFESIONAL

Las nuevas tecnologías de la información han suscitado un considerable interés entre los estudiosos de la Comunicación. Dentro de ellas, a Internet se le han dedicado ya múltiples artículos, monografías, reuniones y congresos. Puede decirse que todos los análisis actuales sobre el Periodismo procuran referir, siquiera sea marginalmente, cuanto el tema abordado tenga de relación con lo digital.

No obstante, el carácter profundamente innovador de la Red hace que todavía queden numerosas facetas por investigar. Así, encontramos que la mayoría de los estudios que relacionan el ámbito del Periodismo con lo virtual se han centrado en Internet como medio o canal y no como fuente. “Internet es más que un nuevo modo de distribuir información. Se trata de un medio completamente nuevo, con unas peculiaridades específicas que repercuten en la forma en que se configura la información distribuida a través de ella”, dicen María José Pérez-Luque y Mainer Perea⁶⁰.

Desde esta óptica, son habituales las indagaciones sobre el traslado a la Red de los medios tradicionales (prensa, radio y televisión, cada uno viviendo su particular mediamorfosis⁶¹) y la aparición en ella de otros nuevos (como los *weblogs*⁶²). Por derivación, se ha investigado también sobre los nuevos lenguajes, estilos y géneros a los que empuja el soporte virtual y el hipertexto.

En España, los primeros análisis sobre tecnologías de la información, promovidos por Fundesco, se orientaron a las infraestructuras de los nuevos medios. En esos momentos la Administración pública se planteaba la necesidad de elaborar políticas comunicativas específicas, y los debates previos sobre las mismas dieron lugar a algunos libros blancos especializados sobre la materia, como subraya Daniel E. Jones⁶³.

⁶⁰ Pérez-Luque, M. J. y Perea, M.: “El reto de crear noticias online. Análisis de la comunicación online actual y perspectivas de futuro”, *Cuadernos de documentación multimedia, Multimedia y documentación informativa: tendencias actuales*, número especial 6-7, 1997-1998. [En línea: <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/noticias.htm>; última consulta: 10-1-2004]

⁶¹ El concepto de mediamorfosis, acuñado por Roger Fidler, hace referencia a la idea de coevolución: los nuevos medios no implican la desaparición de los existentes, sino una reordenación de sus usos y lenguajes. Cfr. Fidler, R.: *Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios*, Granica, Buenos Aires, 1998.

⁶² Los *weblogs*, cuadernos de bitácora o bitácoras, se analizan en profundidad en la parte IV de esta tesis. Según José Antonio Merlo, su denominación procede de los diarios de navegación de marineros y pilotos, en los cuales anotaban los incidentes de ruta y los acontecimientos más notables encontrados en sus viajes. En este nuevo tipo de páginas web, los internautas hacen ahora lo mismo con los “incidentes” de la actualidad. Cfr. Merlo, J. A.: “Weblogs: un recurso para los profesionales de la información”, *Revista Española de Documentación Científica*, abril-junio 2003, vol. 26, nº 2, pp. 227-236. [En línea: <http://exlibris.usal.es/merlo/escritos/weblogs.htm>; última consulta: 23-3-2005].

⁶³ Cfr. Jones, D. E.: “Investigación sobre comunicación en España: evolución y perspectivas”, *Zer*, nº 5, noviembre 1998. [En línea: <http://www.ehu.es/zer/zer5/1jones.html>; última consulta: 7-3-2004]

Rápidamente, el interés derivó hacia los nuevos medios que se estaban generando, como la televisión por satélite o por cable, el teletexto o el videotexto. En este campo avanzaron, entre otros, Emilio Lera y Adolfo Castilla (Fundesco), así como Manuel Castells (Instituto de Estudios Avanzados), el autor español que más ha publicado sobre nuevas tecnologías en el extranjero. Tampoco puede olvidarse a Mariano Cebrián, que desde la Universidad Complutense de Madrid advertía ya en 1994 sobre un proceso acelerado de innovaciones tecnológicas conducente “a la eclosión de nuevos medios y servicios, que a su vez están generando multiplicidad de nuevas formas de comunicación”⁶⁴.

En 1989, antes incluso de aparecer Internet, José Manuel de Pablos publica el libro de tirada reducida *El periódico facsimilar interactivo telemático, una idea de I+D*⁶⁵. No obstante, es con la popularización de la World Wide Web cuando comienza a tomar cuerpo la idea del entonces llamado “periodismo electrónico”. Javier Díaz Noci, Koldo Meso y Emiliana Armañanzas trataron este fenómeno en 1996 en una obra que se ha convertido en referencia: *El periodismo electrónico. Información y servicios en la era del ciberespacio*⁶⁶. A partir de ella, dos libros más generados por el mismo equipo germinarían en la cuestión: *Medios de comunicación en Internet* y *Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital*⁶⁷.

Inicialmente, las investigaciones giran sobre todo en torno a la prensa –en menor medida la radio y la televisión– y sus esfuerzos para adaptarse al nuevo entorno digital. Será más adelante cuando se constata que nuevas formas de comunicación, como los portales y *weblogs*, podrían arañarle a los medios tradicionales el protagonismo en Internet. Como advierten irónicamente Díaz Noci y Meso⁶⁸:

"Dicen que nadie apostaba por el automóvil, un rudimentario carricoche con motor de vapor primero, con motor de explosión después. Dicen que, cuando se vislumbraba el negocio, todo el mundo pensaba que el dinero se lo iban a embolsar las empresas que fabricaban coches de caballos. Al fin y al cabo, ¿qué era un automóvil, sino un coche de caballos sin caballos? Y, sin embargo, dicen que las empresas que hacían

⁶⁴ Cebrián Herreros, M.: *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*, Síntesis, Madrid, 1994, p. 165.

⁶⁵ Cfr. De Pablos, J. M.: *El periódico facsimilar interactivo telemático, una idea de I+D*, Epica Editorial, La Laguna, 1989.

⁶⁶ Cfr. Díaz Noci, J.; Meso, K y Armañanzas, E.: *El periodismo electrónico. Información y servicios en la era del ciberespacio*, Ariel, Barcelona, 1996.

⁶⁷ Cfr. Díaz Noci, J. y Meso, K.: *Medios de comunicación en Internet*, Anaya Multimedia, Madrid, 1997; cfr. Díaz Noci, J. y Meso, K.: *Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital*, Universidad del País Vasco, Bilbao, 1999.

⁶⁸ *Ibid*, p. 10.

coches de caballos fracasaron fabricando automóviles, y dejaron incluso de hacer coches de caballos".

Entendido siempre como nuevo medio o como nuevo soporte para los viejos medios, Internet posee una característica que destaca por encima de todas las demás, y es su carácter hipertextual. En efecto, el hipertexto y sus incipientes posibilidades multimedia darán paso pronto a una amplia línea de investigación en la que no sólo están interesados los estudiosos del Periodismo sino los de muchos otros ámbitos del conocimiento, como la Documentación o la Literatura.

Antonio Rodríguez de las Heras se hizo con el Premio Ensayo Fundesco 1991 precisamente con un libro que giraba en torno al hipertexto, convirtiéndose en uno de sus principales teóricos en nuestro país⁶⁹. El equipo generado en torno a él y formado por Paloma Díaz, Nadia Catenazzi e Ignacio Aedo publicaría en 1996 -el mismo año que Noci, Meso y Armañanzas avanzan en materia de periodismo electrónico- otro de los libros clave en la bibliografía española sobre Internet: *De la multimedia a la hipermedia*⁷⁰.

El hipertexto, definido por María Victoria Nuño como "sistemas de escritura/lectura, almacenamiento/recuperación multidireccionales, multirrelacionales y multidimensionales"⁷¹, ha canalizado desde entonces muchas de las reflexiones sobre Internet. Ello puede deberse a que -como subraya Ainara Larrondo- es "la característica que, hasta la fecha, ha tenido una mayor influencia en la construcción del discurso informativo en las redes cibernéticas"⁷².

Más adelante, los nuevos modos del mensaje periodístico que arrastra consigo el hipertexto han sido descritos, entre otros, por José Luis Martínez Albertos⁷³ y por Concha Edo. De acuerdo a esta última, estudiar el lenguaje de los medios en línea es fundamental "para contrarrestar la invasión de informaciones que no están hechas por los profesionales de la prensa y que

⁶⁹ Cfr. Rodríguez de las Heras, A.: *Navegar por la información*, Fundesco, Colección Impactos, Madrid, 1991. [En línea: http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=biblioteca.LeerLibroIU.leer&libro_id=753&traductor=&pagina_actual=0; última consulta: 10-3-2004].

⁷⁰ Cfr. Díaz Pérez, P., Catenazzi, N. y Aedo, I.: *De la multimedia a la hipermedia*, Ra-Ma, Textos Universitarios, Madrid, 1996.

⁷¹ Nuño, M. V.: "CD-Rom e hipertexto en Prensa", *Cuadernos de documentación multimedia*, número especial 6-7, 1997-1998. [En línea: <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/mnmoral.htm>; última consulta: 10-01-2004].

⁷² Larrondo, A.: "El reportaje se reinventa en la Red: estructura del reportaje hipertextual", *Revista Latina de Comunicación Social*, año 7, nº 57, enero-junio 2004. [En línea: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20040357larrondo.htm>, última consulta: 12-3-2004].

⁷³ Cfr. Martínez Albertos, J. L.: "El mensaje periodístico en la prensa digital", *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 7, marzo 2001. [En línea: http://www.ucm.es/info/periol/Period_I/EMP/Numer_07/7-3-Pone/7-3-01.htm#Inicio; última consulta: 13-3-2004]

llenar portales y páginas *web* en las pantallas del ordenador y, cada vez más, de la televisión y del teléfono móvil”⁷⁴.

El *Manual de Redacción Ciberperiodística* publicado en 2003 por Ramón Salaverría y Javier Díaz Noci viene a colmar el relativo vacío de sistematización existente hasta ahora en torno a los nuevos lenguajes y géneros del ciberperiodismo surgido a raíz del hipertexto. Un hipertexto que, como reconocen ambos autores, “es heredero de las aportaciones tanto del hipertexto literario como del hipertexto científico o documental”⁷⁵.

Son precisamente los numerosos estudios realizados desde el ámbito de la Documentación los que, abriéndose paso entre la Red como medio, han despejado el camino para la aproximación a Internet como fuente⁷⁶. En palabras de Gloria Carrizo⁷⁷:

“Internet se perfila como una fuente de información de gran valor, cada vez con mayor utilización y mayores recursos, aunque no está exenta de críticas. En ella se encuentran documentos de variadas tipologías y de ámbito universal, tanto, que ya es un tópico para los usuarios pensar que lo que no se encuentra en la Red es que no existe”.

En efecto, los documentalistas entendieron muy pronto hasta qué punto Internet modificaría sus tareas y era objeto necesario de estudio. En la Red, todo parecía desordenado y el primer problema de los investigadores era cómo clasificar –con el objetivo de buscar, almacenar y volver a encontrar- lo que parecía inclasificable.

Sin ánimo excluyente, podemos citar que en la Universidad Complutense de Madrid han avanzado en materia de documentación digital los profesores José López Yepes y Alfonso López Yepes, así como Emilia Currás y Félix Sagredo; en la Universidad Antonio de Nebrija lo ha hecho Eugenio Galdón. Las universidades catalanas también han sido proliferas: desde ellas han desarrollado sus investigaciones Maria Eulàlia Fuentes (Universidad Autónoma de Barcelona), Núria Amat y Lluís Codina (Universidad Pompeu

⁷⁴ Edo, C.: “El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 7, 2001. [En línea: http://www.ucm.es/info/period/Period_1/EMP/Numer_07/7-4-Comu/7-4-02.htm; última consulta: 13-03-2004].

⁷⁵ Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (coords.): op. cit., p. 118.

⁷⁶ Uno de los primeros libros publicados en España sobre el hipertexto procede del ámbito de la documentación: Caridad, M. y Moscoso, P.: *Los sistemas de hipertexto e hipermedios. Una nueva aplicación en informática documental*, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Madrid, 1991.

⁷⁷ Carrizo, G.: “Las fuentes de información: presente y futuro. Algunos apuntes metodológicos”, *Cuadernos de documentación multimedia*, nº 10, noviembre 2000. [En línea: <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num10/paginas/pdfs/Gcarrizo.pdf>; última consulta: 10-12-2004].

Fabra), probablemente el autor que más ha profundizado en los usos de la documentación electrónica para el periodismo.

Los estudios de todos los autores mencionados, y de otros centrados en la misma línea investigadora, han permitido avanzar en el conocimiento de Internet como fuente desde dos perspectivas: por un lado, era necesaria la categorización de los recursos en la Red; por otro, se imponía el estudio del nuevo profesional destinado a la consulta y uso de esas fuentes, profesional a caballo entre el periodista y el documentalista⁷⁸.

Con Internet, el propio redactor puede efectuar búsquedas y conseguir dossieres sin pedir que ese trabajo lo haga otra persona. El de “periodista como documentalista” es, de hecho, un perfil más presente que futuro que se estudia ya en las facultades de Comunicación⁷⁹.

Por la concepción dominante de Internet como medio, sin embargo, la atención viene girando en torno al llamado “ciberperiodista” o “periodista multimedia”, entendido como el profesional cuyos trabajos se centran en el entorno virtual o están destinados a ser publicados en soporte virtual⁸⁰. Con ello se incide, más que en sus capacidades de búsqueda, en las de arquitecto de la información, guionista multimedia o incluso diseñador.

Cada nueva faceta que descubre Internet apunta a un nuevo profesional necesario y específico. De Pablos habla ya del “infoperiodista”, experto en la elaboración de infografías⁸¹. Se menciona al *freelance* digital, al responsable de contenidos, al *webmaster*... Jesús Flores y Alberto Miguel sí distinguen entre los nuevos perfiles el de “buscador de información”, aunque consideran que sus servicios serán sobre todo solicitados por empresas⁸².

La incidencia de la Red en ese periodista que no publica sus contenidos en soporte virtual pero emplea Internet para informarse ha sido menos estudiada por las universidades. Si conocemos su perfil es sobre todo a través de análisis empíricos que han proliferado por iniciativa de entidades privadas y cuya

⁷⁸ Las enormes posibilidades que ofrece Internet a los periodistas y a los documentalistas que trabajan en medios de comunicación han sido analizadas por María Eulalia Fuentes i Pujol. Cfr. Fuentes i Pujol, M. E.: “Desarrollo y resultados de una investigación sobre las posibilidades periodístico-documentales de la red internet”, en Leal, P. y Baro i Queralt, J. (coords.): *Anuari Socadi de Documentació i Informació*, Socadi, Barcelona, 1997, p. 41-54.

⁷⁹ El programa de la asignatura “Documentación y fuentes informativas”, que imparte el profesor Antonio Hernández en la Facultad de Humanidades de la Universidad Carlos III de Madrid, incluye un apartado dedicado a “El periodista como documentalista en un entorno digital”.

⁸⁰ Cfr. Ramírez, N.: “El auge del ciberperiodista”, *Sala de prensa*, año 2, vol. 2, nº 6, abril 1999. [En línea: <http://www.saladeprensa.org/art42.htm>; última consulta: 12-02-2005].

⁸¹ Cfr. De Pablos, J. M.: *Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía*, Síntesis, Madrid, 1999.

⁸² Cfr. Flores, J. y Miguel Arruti, A.: *Ciberperiodismo. Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital*, Ediciones 2010, Madrid, 2001, pp. 161-162.

interpretación se encargó a personalidades del ámbito académico sólo en ocasiones⁸³.

En EEUU destacan los informes del empresario Don Middleberg y el profesor de la Universidad de Columbia Steven S. Ross, que durante la última década han analizado la evolución del Periodismo en ese país. Aunque sus últimas ediciones versan sobre la influencia de los cambios económicos actuales sobre los medios, hasta el año 2000 los estudios se centraron en la tecnología y los nuevos hábitos periodísticos⁸⁴.

En España, la tesis doctoral de Manuel López López supuso un análisis precursor muy interesante sobre el modo en que las nuevas tecnologías afectaban a la morfología y estructura del mensaje informativo, así como a las nuevas fuentes que podían estar empleando los periodistas de medios impresos⁸⁵. Sin embargo, en el momento de realizarse este estudio los redactores se relacionaban con los ordenadores casi exclusivamente para el empleo de procesadores de texto. Así, las reflexiones concretas sobre la Internet que hoy conocemos y los periodistas españoles aparecieron primero como pequeños apartados de estudios genéricos sobre la profesión; luego fueron objeto de informes específicos.

El Colegio de Periodistas de Cataluña, que analiza la situación laboral del gremio en esta autonomía desde 1992, comenzó a incluir en sus encuestas preguntas sobre el uso de la Red. Tomando como base sus resultados más recientes, Pere Masip ha detallado cómo emplean Internet los profesionales catalanes de la información⁸⁶. El Consejo de Cultura Gallega ha publicado varios estudios específicos sobre las nuevas rutinas digitales (coordinados por los académicos Xoxé López y Miguel Túñez, de la Universidad de Santiago de Compostela). Uno de ellos aborda, específicamente, las condiciones laborales de los “periodistas en línea”⁸⁷.

⁸³ Cisco System patrocinó en 2001 un informe sobre las actitudes de los periodistas latinoamericanos frente a la Red (cfr. Cisco Systems/Kaagan Research & Associates: *Attitudes of Latin American journalists regarding the Internet*, CISCO, 2001). En 2002 la consultora Hopscotch hizo un primer análisis de la situación en Europa (cfr. Hopscotch: *Premier barometre international sur les medias et les nouvelles technologies*, Hopscotch, París, 2002).

⁸⁴ Cfr. Ross, S. y Middleberg, D.: *The Seventh annual Middleberg/Ross survey of media in the Wired World*, Middleberg Euro RSCG, 2000. [En línea: http://www.univie.ac.at/stalzer/Online-Mafo/Medien/Seventh_Annual_Media_in_the_Wired.pdf; última consulta: 19-03-2005].

⁸⁵ Cfr. López López, M.: *La influencia de les innovacions tecnològiques en l'evolució dels models de diari a la premsa d'informació general diària de Barcelona. Anàlisi del canvi en el bloc informatiu de La Vanguardia i El Periódico de Catalunya (1979-1989)*, tesis doctoral, Fac. de Ciències de la Informació, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 1992, vol. I., vol.II, vol.III, vol. IV.

⁸⁶ Cfr. Masip, P.: op. cit., pp. 29-42.

⁸⁷ Cfr. López, X. y Túñez, M. (coords.): *Condições laborais e actitudes profesionais nos medios de comunicación / Ponencia de Comunicación*, Consello da Cultura Gallega, Santiago de Compostela, 2000. [En línea: http://www.consellodacultura.org/mediateca/pubs.pdf/condicions_xornalistas.pdf, última consulta: 15-03-2004]. Para un análisis de las condiciones laborales específicas de los periodistas en línea, consultar López, X. y Túñez, M. (coords.): *Xornalismo en Internet. Actitudes profesionais e*

En cuanto a análisis de ámbito estatal, María Bella Palomo ha investigado el uso de Internet en las redacciones de los diarios españoles en el *Informe Anual de la Comunicación 2000-2001*⁸⁸. Otros datos disponibles son los del *Estudio Carat sobre Prensa española en Internet*, realizado por el ya mencionado Steven Ross y Andrés López en el año 2000⁸⁹; el *Estudio sobre el uso de la red en los medios de comunicación*, elaborado en 2002 por Deloitte&Touche⁹⁰; y el más reciente informe de la Fundación Auna sobre *El impacto de Internet en la prensa*. Este último observa que la Red es empleada por los periodistas para “obtener en ella pistas, datos, rumores o confidencias, no siempre contrastadas y en ocasiones carentes de toda veracidad”⁹¹.

La constatación empírica de que la Red funciona como fuente ha intensificado los esfuerzos universitarios para analizar el fenómeno en España. Y es la tesis *La irrupción de Internet en las rutinas productivas de los informativos diarios de televisión. El caso de TV3, Televisió de Catalunya*, de Virginia Luzón, el abordaje académico-profesional más completo que se ha presentado sobre cómo utilizan los periodistas las fuentes digitales. Se cuestiona esta autora si “de la misma manera que la red es hoy día un medio de comunicación, es también una fuente de información plenamente integrada en las rutinas productivas de los informativos diarios televisivos”, una pregunta que puede aplicarse a esta misma tesis, aunque referida a las rutinas de los profesionales de la información internacional⁹².

Idoia Salazar y Francisco Olivares han realizado sendas tesis doctorales cuya investigación se relaciona con la Red como fuente. La primera lo ha hecho centrándose en la “Internet oculta”, ese inmenso conjunto de datos a los que no acceden los buscadores tradicionales, y el segundo constatando las posibilidades de la Red para aportar información en portales y medios de comunicación independientes⁹³.

condicións laborais dos periodistas en liña, Consello da Cultura Gallega, Santiago de Compostela, 2002. [En línea: http://www.consellodacultura.org/mediateca/pubs.pdf/xorn_internet.pdf, última consulta: 15-03-2004].

⁸⁸ Cfr. Palomo, M.B.: “El uso de Internet en las redacciones de los diarios españoles”, en Díaz Nosty, B. (ed.): *Informe anual de la comunicación 2000-2001. Estado y tendencias de los medios en España*, Grupo Zeta, Madrid, 2001, pp. 159-163.

⁸⁹ Cfr. Ross, S. y López, A.: *Primer estudio Carat sobre prensa española e Internet*, Carat, Madrid, 2001.

⁹⁰ Cfr. Deloitte&Touche: *Estudio sobre el uso de la red en los medios de comunicación*, Deloitte&Touche, Madrid, 2002. [En línea: http://www.acceso.com/estudio/DESCARGAS/ESTUDIO_PERIODISTAS.pdf; última consulta: 23-03-2005].

⁹¹ Cerezo, J. M. y Zafra, J. M.: *El impacto de Internet en la prensa*, Cuadernos / Sociedad de la Información, Fundación Auna, Madrid, 2003, p. 3. [En línea: <http://www.fundacionauna.org/documentos/analisis/cuadernos/impacto.pdf>; última consulta: 19-03-2005].

⁹² Luzón, V.: op. cit., p. 29.

⁹³ Cfr. Salazar, I.: *Internet como fuente de información. Análisis de la red profunda y su utilidad periodística*, tesis doctoral, Fac. de Humanidades y CC. de la Comunicación, Universidad San Pablo

Concha Edo, por su parte, ha realizado un acercamiento interesante al modo en que Internet modifica el trato del periodista con sus fuentes en *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros*⁹⁴. Desde el periodismo especializado se ha concretado más esta relación, aunque permanecen las dudas sobre la consideración de Internet como fuente o como soporte. Así, Francisco Esteve habla de “fuentes basadas en el soporte de Internet”⁹⁵. Para Hector Borrat, sin embargo, “alcanza con que el periodista le atribuya a cualquier sitio el rol de fuente para que pueda extraer de él datos y significados que le permitan profundizar o contextualizar la interacción noticiable que está explorando y para descubrir otras, nuevas, que en muchos casos darán lugar también a nuevos relatos informativos”⁹⁶.

¿Es Internet una fuente verdaderamente útil para el periodismo económico, cultural, internacional...? Se han ofrecido algunas aportaciones referidas a los recursos digitales específicos que convendrían al periodismo especializado, y que varían según la faceta de actualidad de que se ocupe. Los contenidos científicos en Red, por el momento, son los que parecen atraer una mayor atención⁹⁷.

Existen también algunos directorios digitales de utilidad para el periodista internacional (y en particular para el profesional que centra sus tareas en la Unión Europea⁹⁸). Sin embargo, son escasos los acercamientos empíricos y generales al *modus operandi* digital de los periodistas que ejercen este tipo de información. Al margen de algunos capítulos dedicados a la Red dentro de obras genéricas sobre los corresponsales, no existe ningún estudio monográfico sobre este asunto.

En un análisis reciente realizado sobre los corresponsales estadounidenses, Hoaming Dennis Wu y John Maxwell Hamilton han incluido preguntas

CEU, Madrid, 2002; cfr. Olivares, F. J.: *Producción informativa en Internet: portales y medios de comunicación independientes*, tesis doctoral, Fac. CC. De la Información, Universidad de Sevilla, Sevilla, 2002.

⁹⁴ Cfr. Edo, C.: *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros*, Comunicación Social, Sevilla, 2003.

⁹⁵ Esteve, F.: “Los portales verticales: nuevas fuentes de información especializada”, en Losada, A. y Esteve, F. (eds.): op. cit., pp. 99-114.

⁹⁶ Borrat, H.: “Las relaciones noticiables...”, op. cit., p. 79.

⁹⁷ Véase Chacón, I. y García Jiménez, A.: “Documentación para el periodismo especializado”, *Revista General de Información y Documentación*, vol. 11, nº 2, 2001, pp. 33-60. También Maldonado Martínez, A. (coord.): *La información especializada en Internet. Directorio de recursos*, CINDOC-CSIC, Madrid, 2001. Sobre fuentes de información científica en Internet pueden consultarse: Pareja, V. M.; González, A. y Aguillo, I.: “Ciencia y tecnología españolas en Internet: Valoración a través de la presencia de organismos públicos españoles y de sus revistas electrónicas”, *Arbor*, vol. 162, nº 639, marzo de 1999, pp. 367-390; y Elias, C.: *Tratamiento de la información periodística especializada*, proyecto docente, Departamento de Humanidades y Comunicación, Universidad Carlos III de Madrid, Madrid, 2001, pp. 48-94.

⁹⁸ Cfr. Viesca, J.: *La Unión Europea en Internet*, Anaya, colección Vía @ Internet, Madrid, 1998.

relacionadas con el uso de Internet. No obstante, como recuerdan los propios autores⁹⁹:

“[...] no existe todavía estudio sistemático que haya atendido al impacto de la tecnología en las rutinas del periodismo internacional, tal y como se ha hecho en las tareas noticiosas domésticas [...]. Todo lo que hay en este ámbito son historias del tipo “cuadernillo de reportero” en las que los corresponsales en el extranjero describen cómo deben afrontar las nuevas tecnologías para superar con éxito las cada vez más complicadas demandas y expectativas de los medios convergentes (Lanson y Fought, 1999)”.

Mientras las obras sobre los corresponsales en el extranjero abundan en el ámbito anglosajón, el rol de los periodistas españoles de información internacional no ha sido muy investigado científicamente, ni siquiera al margen de las nuevas tecnologías. José Altabella, en su valioso libro de 1945 *Corresponsales de guerra*, menciona más ejemplos de periodistas extranjeros que españoles¹⁰⁰; en la *Enciclopedia del periodismo español*, de 1966, puede hallarse ya un capítulo específico dedicado a los profesionales internacionales de nuestro país, firmado por Felipe Fernández Armesto (para el público, Augusto Assía)¹⁰¹; y en el *Catálogo de periodistas españoles del siglo XX*, de Antonio López de Zuazo, se ofrece la breve biografía de algunos corresponsales¹⁰².

Tras la Guerra de los Balcanes, proliferaron en España los libros-testimonio de corresponsales, metodológicamente poco rigurosos pero muy ricos en cuanto experiencia viva. Esta tendencia tuvo cierta continuidad con la Guerra del Golfo y se ha transformado casi en avalancha tras la reciente Guerra de Irak. En muchos de los libros dedicados a este conflicto se evidencia el cambio tecnológico que han vivido los corresponsales: del ansia en la espera del télex se ha pasado a la angustia ante la avería en los móviles Thuraya o el apagón del portátil cuando la crónica estaba casi acabada¹⁰³.

⁹⁹ Wu, H. D. y Hamilton, J. M.: “US foreign correspondents. Changes and continuity at the turn of the century”, *Gazette*, vol. 66, nº 6, 2004, p. 519. La obra que sitúan como referencia de su argumentación ambos autores es Lanson, J. y Fought, B. C.: *News in a new century. Reporting in an age of converging media*, Pine Forge Press, Thousand Oaks, 1999.

¹⁰⁰ Cfr. Altabella, J.: *Corresponsales de guerra: su historia y su actuación de Jenofonte a Knickerbocker pasando por Peris Mencheta*, Febo, Madrid, 1945.

¹⁰¹ Cfr. Assía, A.: “Los corresponsales en el extranjero”, en González Ruiz, N. (dir.): *Enciclopedia del periodismo*, Noguer, Barcelona, 1966, cuarta edición revisada, pp. 369-384..

¹⁰² Cfr. López de Zuazo, A.: *Catálogo de periodistas españoles del siglo XX*, Fundación Universidad-Empresa, Madrid, 1981.

¹⁰³ Cfr. Gallego, M.: *Más allá de la batalla. Una corresponsal de guerra en Irak*, Temas de Hoy, Barcelona, 2003; cfr. Espinosa, Á.; Masegosa, A. y Baquero, A.: *Días de guerra. Diario de Bagdad*, Siglo Veintiuno, Madrid, 2003; cfr. EFE: *Objetivo Bagdad. 12 reporteros en la guerra de Irak*, EFE, Madrid, 2003, cfr. Sistiaga, J.: *Ninguna guerra se parece a otra*, Plaza&Janés, Barcelona, 2004; cfr. Rodríguez, O.: *Aquí Bagdad. Crónica de una guerra*, Veleció, Madrid, 2004; cfr. Albertini, A., Fresneda, C. y Alonso, A.: *Julio A. Parrado: batalla sin medalla*, Foca, Madrid, 2004.

Hasta el momento, el análisis más exhaustivo sobre los profesionales españoles de la información internacional es el realizado en la década de los 80 por el profesor Felipe Sahagún (Felipe Maraña) en su tesis doctoral, *La información internacional en España*¹⁰⁴. El libro está enriquecido por los numerosos testimonios aportados por los profesionales y por la dilatada experiencia internacional del propio autor, que además no sólo se acerca a la figura de los corresponsales sino también a la de los periodistas que trabajan en la sección Internacional de la redacción central.

Más recientemente, el profesor Christopher David Tulloch ha realizado un estudio similar de enorme valor por sus datos actualizados, que llegan hasta la presencia de los corresponsales españoles en la Guerra de Irak¹⁰⁵. Tanto Sahagún como Tulloch han prestado una clara atención a la incidencia de la tecnología (con capítulos específicos sobre este ámbito), y este último especifica incluso que el funcionamiento de Internet como fuente es una de sus mayores ventajas para los corresponsales¹⁰⁶.

Como advierte Sahagún, Internet no es sólo una herramienta sino que se ha convertido, con diferencia, en la principal fuente de información internacional¹⁰⁷.

“Más que una fuente, es de hecho una llave para acceder a todas las fuentes. La Unión Europea y la OTAN, los principales Gobiernos y las bolsas, la ONU y sus centenares de agencias especializadas, las ONGs y las universidades, las editoriales y los medios de comunicación... Todos pueden consultarse en Internet. Muchos permiten acceder, en cascada, a los demás”.

El rol de Internet como fuente no es menospreciable: en la Red no sólo se encuentra información de baja calidad. Si hay algo que lo demuestra es el hecho de que tras los atentados del 11 de septiembre hasta trece agencias gubernamentales estadounidenses eliminaron el acceso a contenidos que hasta

Antecedentes ilustres de estos libros autobiográficos son Leguineche, M.: *La tribu*, Argos Vergara, Barcelona, 1980 (sobre la guerra en Guinea Ecuatorial); Rojo, A.: *Diario de la guerra*, Planeta, Barcelona, 1991 (sobre la guerra del Golfo); Rojo, A.: *Reportero de guerra*, Planeta, Barcelona, 1995 y Pérez-Reverte, A.: *Territorio Comanche*, Ollero&Ramos, Madrid, 1994 (ambos sobre la Guerra de la antigua Yugoslavia); y Lobo, R.: *El héroe inexistente*, Aguilar, Madrid, 1999 (que analiza algunos de los conflictos mencionados así como los desarrollados en África).

¹⁰⁴ Cfr. Maraña, F.: *Información internacional en España*, tesis doctoral, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1984.

¹⁰⁵ Cfr. Tulloch, C. D.: *Corresponsales en el extranjero: mito y realidad*, Eunsa, Pamplona, 2004.

¹⁰⁶ Cfr. Maraña, F.: “Información internacional y tecnología”, en Maraña, F.: op. cit., pp. 1109-1169; cfr. Tulloch, C. D.: “Los efectos de la incorporación de las nuevas tecnologías de la información en el trabajo cotidiano del corresponsal”, en Tulloch, C. D.: op. cit., pp. 175-192.

¹⁰⁷ Sahagún, F.: *De Gutenberg a Internet. La sociedad internacional de la información. Diplomacia y periodismo. Televisión y guerra*, Estudios Internacionales de la Complutense, Madrid, 1998, p. 93.

ese momento se ofrecían en abierto. Hablamos de información tan sensible como planes de emergencia, mapas obtenidos vía satélite o documentos sobre suministro de agua¹⁰⁸.

Hasta los grandes conflictos pasan inexorablemente por las nuevas tecnologías: cámaras web, ordenadores personales y videoteléfonos se han convertido en la esencia de las guerras en vivo. Del corresponsal cosmopolita y romántico que describía Bernard C. Cohen en el clásico *The Press and Foreign Policy*¹⁰⁹ puede haberse pasado a ese ciudadano corriente convertido ocasionalmente en enviado especial. Hamilton y Jenner lo han descrito bien: armado de una cámara digital, toma fotos y escribe un reportaje desde China, haciéndolo visible para todo el mundo en su *weblog*¹¹⁰.

Ryszard Kapuscinski ha advertido de los peligros que pueden entrañar esos cambios. La existencia de múltiples fuentes de información como Internet, explica este autor y Premio Príncipe de Asturias, hace que a veces el jefe obtenga los datos antes que su corresponsal y no pueda esperar a que éste termine su trabajo¹¹¹:

“Y es él quien informa al reportero del desarrollo de los acontecimientos y lo único que espera de su enviado especial es la confirmación de la idea que se ha hecho sobre el asunto. Muchos reporteros, hoy, tienen miedo a buscar la verdad por sí mismos”.

A pesar de este claro viento de cambio que reflejan los propios corresponsales en sus testimonios y en sus crónicas, puede decirse que los efectos de Internet en el periodista internacional se han estudiado poco desde el ámbito académico. La causa puede estar en el hecho de que cuando de “internacional” se habla, Internet parece rebasar el concepto de Periodismo (que hace referencia a un mero gremio) para ligarse a otros términos más totalizadores como “información” o “comunicación”.

Se entiende que la Red, al permitir la línea directa entre fuentes y usuarios, desborda los habituales cometidos de los medios, a quienes la comunicación a gran escala ha dejado de pertenecer¹¹². El concepto de “sociedad de la

¹⁰⁸ Cfr. Rainie, L., Fox, S., y Madden, M.: op. cit., p. 8.

¹⁰⁹ Cfr. Cohen, B. C.: *The Press and foreign policy*, Princeton University Press, Princeton, 1963.

¹¹⁰ Cfr. Hamilton, J. M. y Jenner, E.: op. cit., p. 134.

¹¹¹ Kapuscinski, R.: “¿Reflejan los medios la realidad del mundo?”, *Etcétera*, noviembre 2002. [En línea: <http://www.etcetera.com.mx/pag87ne25.asp>, última consulta: 14-01-2004].

¹¹² Para impulsar la sociedad de la información, el conocido “Informe Bangemann” proponía en 1994 el desarrollo de aplicaciones en diez campos concretos de investigación, entre ellos el teletrabajo, la enseñanza a distancia o la gestión del tráfico rodado. Ninguno estaba vinculado a la labor de los medios. Cfr. Bangemann, M. et al: *Europa y la sociedad global de la información. Recomendaciones al Consejo Europeo*, Comisión Europea, Bruselas, 1994. [En línea: <http://europa.eu.int/ISPO/infosoc/backg/bangeman.html>; última consulta: 15-06-2005]. Pilar Diezhandino

información” -consolidado a partir del libro de Daniel Bell *El advenimiento de la sociedad postindustrial*¹¹³- se ha convertido en la etiqueta que lo resume todo. Y lo que viene a decir esa etiqueta es que la información ya no pertenece al periodista sino a la sociedad, al ciudadano. Es un concepto demasiado importante como para aquietarse bajo el dominio de los medios de comunicación.

Autores como Manuel Castells, Ignacio Ramonet o Armand Mattelart han reflexionado en los últimos años sobre esa dimensión social, cultural y política –global, en definitiva- de las nuevas tecnologías¹¹⁴. También son frecuentes los debates en torno a la nueva ética de la información que se hace necesaria toda vez que en Internet “los hechos preceden al derecho”¹¹⁵. Pero hay menos intentos de embudar ese maremagno de efectos y posibilidades que ofrece la Red y dirigirlo a su aplicación concreta en el quehacer del periodista internacional.

Los indicios observados hasta aquí hacen necesario abordar ese acercamiento. Como predice Furio Colombo en su análisis de la profesión, han caído las paredes alrededor de las sedes del cuarto poder y ha comenzado una aventura nueva¹¹⁶:

“Los periodistas, o aquellos que todavía quieran serlo, deben partir, aunque sea un poco a ciegas, para el nuevo viaje. Necesitarán más que nunca, junto a una cada vez más refinada astucia técnica, un sentido moral”.

destacaba a finales de los años 80 cómo se hablaba frecuentemente de las nuevas tecnologías y sus efectos genéricos (por ejemplo, con relación al imperialismo cultural que podían conllevar), mientras su impacto concreto en los diarios era todavía poco estudiado. Cfr. Diezhandino, P.: “La especialización en los medios impresos”, en Bezunartera, O. et al.: *La Prensa ante el cambio de siglo*, Universidad de Deusto, Bilbao, 1988, p. 199.

¹¹³ Cfr. Bell, D.: *El advenimiento de la sociedad postindustrial*, Alianza, Madrid, 1973.

¹¹⁴ Cfr. Castells, M.: *La Galaxia Internet*, Areté, Barcelona, 2001; cfr. Ramonet, I.: *Internet, el mundo...*, op. cit.; cfr. Mattelart, A. y Stourdzé, Y.: *Tecnología, cultura y comunicación*, Mitre, Barcelona, 1984; cfr. Mattelart, A.: *La comunicación-mundo*, Fundesco, Madrid, 1993.

¹¹⁵ Alix, F-X.: *Une étique pour l'information. De Gutenberg à Internet*, L'Harmattan, Paris, 1997, p. 196.

¹¹⁶ Colombo, F.: op. cit., p. 215.

II. MARCO TEÓRICO

“Vivimos de imágenes y, con frecuencia, morimos inútilmente por ellas. La paz y la guerra, la cooperación y la confrontación empiezan y acaban casi siempre en imágenes de amigos y enemigos, aliados y adversarios, poderosos y débiles, ricos y pobres”¹.

2.1. LA COMUNICACIÓN INTERNACIONAL

Atado como estaba a las perspectivas académicas del Derecho y de la Historia, el estudio de las Relaciones Internacionales se centró en sus orígenes en la idea del Estado como actor principal de las mismas. Sin embargo, la evolución de los tiempos evidenció pronto que pese a sus enriquecedoras aportaciones ambas disciplinas eran incapaces de explicar, por sí solas, la abundancia de matices de un mundo crecientemente complejo y contradictorio.

Las dos guerras mundiales permitieron tomar conciencia de la dimensión global de la sociedad, retando a los estudiosos de lo internacional a ofrecer explicaciones nuevas sobre lo que ocurría, algo que resultaba forzado hacer desde los parámetros tradicionales. Después llegaron la Guerra Fría y su repentina “licuación”, con la caída del muro de Berlín seguida en directo por los espectadores de todo el mundo gracias al gran invento de la televisión. Aparecían nuevos actores y se caminaba a la vez hacia la diversidad y la uniformidad, la seguridad y las nuevas amenazas e incógnitas.

En el último cuarto del siglo XX se expandieron los movimientos sociales y las organizaciones no gubernamentales transnacionales (ONGs), y a las puertas del siglo XXI ya se hablaba insistentemente de los grandes conglomerados multimedia, las nuevas tecnologías, Internet y la globalización. Demasiados cambios en la esfera internacional como para no compartir el análisis con otras muchas disciplinas. De manera necesaria y natural, otras ramas del saber como la Ciencia Política, la Sociología, la Economía y hasta la Psicología fueron enriqueciendo el estudio de lo internacional, ayudando a colocar piezas en el puzzle siempre inacabado que subyace bajo la pregunta: ¿Cómo funciona el mundo?

En la actualidad, las Relaciones Internacionales han de ser analizadas sin desdeñar las aportaciones externas con las que se ha nutrido como ciencia desde su mismo origen. Abordar una tesis con esta perspectiva amplia es necesario para no verse obligado a renunciar a algunos de los análisis más

¹ Sahagún, F.: *De Gutenberg a Internet...*, op. cit., p. 13.

prestigiosos de la actualidad internacional, pertenecientes a autores de muy diversa procedencia académica.

En un siglo XX primero enfrentado sangrientamente, luego dicotómico y después inestable, la comunicación se convirtió pronto en objeto de atención preferente por su estrecha relación con el poder. Entendido en su dimensión social, como aquel que ejerce el ser humano para “generar, mantener, alterar o impedir ciertos comportamientos o actuaciones de las personas tomadas individual o colectivamente”², este poder encuentra en los medios una herramienta de indudable valor. No es casualidad que dos de las obras clásicas en el estudio de la comunicación –*Public opinion*, de Walter Lippmann, y *Propaganda techniques in the World War*, de Harold Laswell– fueran escritas en el periodo de entreguerras (1922 y 1927, respectivamente), cuando a los Gobiernos les preocupaban sobremanera las estrategias de control informativo, o cómo conseguir que el pueblo apoyara sus objetivos³.

También las investigaciones sobre comunicación internacional nacieron al calor de su importancia estratégica para la política internacional. Boyd-Barret, de hecho, sitúa su origen en ese interés por la guerra psicológica que se despertó en Estados Unidos con la Primera Guerra Mundial⁴. Pero es tras la II Guerra Mundial, como señala Hamid Mowlana, cuando se acelera su crecimiento como campo de investigación, entre otros factores por la rápida expansión de las nuevas tecnologías⁵. Desde entonces hasta ahora, iniciado ya el siglo XXI, la producción científica sobre la interacción entre comunicación y política internacional ha crecido hasta convertirse en un campo verdaderamente denso.

En los años 60 y 70, la comunicación internacional ya era reconocida como campo de estudio de pleno derecho dentro de las Relaciones Internacionales, siendo enriquecida por las mismas aportaciones que habían completado a ésta como disciplina y enriqueciendo a su vez al estudio de las Relaciones Internacionales. Además del mencionado Harold Lasswell, otros investigadores como Karl Deutsch, John W. Burton, Charles McClelland o Ithiel de Sola Pool abordaron la disciplina a través de conceptos y métodos

² Para Calduch, el poder social así descrito se manifiesta en tres dimensiones: económica, política y cultural. Cfr. Calduch, R.: *Relaciones Internacionales*, Ediciones Ciencias Sociales, Madrid, 1991, pp. 48-49.

³ Cfr. Lippmann, W.: *La opinión pública*, Langre, Madrid, 2003 (publicado originalmente en 1922); cfr. Lasswell, H.: *Propaganda techniques in the World War*, Alfred. A. Knopf, Nueva York, 1927. No está de más subrayar que en esta misma década se desarrollan también en Estados Unidos los primeros estudios sobre técnicas de relaciones públicas. La investigación sobre información y persuasión ha seguido desde entonces caminos entrelazados.

⁴ Cfr. Boyd-Barret, O: “International communication and globalization: contradictions and directions”, en Mohammadi, A. (ed.): *International communication and globalization*, Sage, Londres, 1997, p. 16.

⁵ Cfr. Mowlana, H: *Global communication in transition: The end of diversity*, Sage, Thousand Oaks, California, 1996, p. 4.

procedentes de la teoría de las comunicaciones, ayudando con ello a superar su concepción estatocéntrica. Para estos autores, las Relaciones Internacionales son esencialmente relaciones comunicativas.

Uno de los modelos más llamativos propuestos es el de Karl Deutsch, que partiendo de la teoría cibernética compara a los sistemas políticos y a sus redes de decisión con sistemas de comunicación porque aprecia que ambos comparten un rasgo fundamental: dependen del procesamiento de información. De hecho, es la calidad de la información que se permite intercambiar y procesar a los miembros de una comunidad o nación, dice Deutsch, lo que refleja si está cohesionada o no⁶. En el ámbito internacional, este investigador asume que los gobiernos actúan influenciados por la misma cascada de decisiones que se observa en la política nacional. En lo alto de esa cascada, y dominando con sus flujos comunicativos descendentes, se encuentran las élites sociales y económicas, a las que siguen la élite política y gubernamental, los medios de comunicación, los líderes locales de opinión y el pueblo. Es difícil que los últimos niveles reviertan la ley de la gravedad y consigan que sus informaciones sean las que asciendan –manden– a la hora de tomar las grandes decisiones. Sin embargo, todos los estratos señalados son interdependientes y existen numerosas coaliciones entre ellos. Así, una de ellas formada por líderes políticos nacionales, medios de comunicación y una parte del electorado podría forzar el seguimiento de una “línea dura” o una “línea blanda” en política exterior⁷.

Los otros autores mencionados también destacan la interconexión entre comunicación y relaciones políticas entre estados y comunidades. De acuerdo con Burton, en la esfera internacional las comunicaciones se convierten en un factor importante de vinculación entre los pueblos, configurándose como principal influencia organizadora de la sociedad mundial⁸. Siguiendo a Lozano Bartolozzi, para Charles McClelland los estados son de hecho “fuentes de comunicación cuyas acciones de demanda y respuesta generan corrientes de mensajes entre ellos. Esos miles y miles de mensajes que continuamente traspasan las fronteras son, en realidad, las unidades de las relaciones internacionales”⁹.

El objeto de estudio de esta tesis hace imprescindible destacar a Ithiel de Sola Pool, quien se anticipó a las ventajas y riesgos que podría conllevar la

⁶ Cfr. Deutsch, K.: *Los nervios del gobierno. Modelos de comunicación y control políticos*, Paidós, México, 1985, pp. 171-177.

⁷ Cfr. Deutsch, K.: *El análisis de las relaciones internacionales*, Paidós, Buenos Aires, 1974, segunda edición, pp. 124-137.

⁸ Cfr. Burton, J. W.: *World Society*, University of Cambridge, Cambridge, 1972, pp. 42-45. Citado por Arenal, C. del: *Introducción a las relaciones internacionales*, Tecnos, Madrid, 1987, p. 257.

⁹ Lozano Bartolozzi, P.: *De los imperios a la globalización. Las relaciones internacionales en el siglo XX*, Eunsa, Pamplona, 2001, p. 96. Puede consultarse, del autor: MacClelland, Ch.: *Theory and the international system*, Macmillan, Nueva York, 1965.

inserción de las nuevas tecnologías en la esfera social, cultural y de la política internacional. Su libro *Technologies of freedom*, publicado en los años 80, es referente obligado para algunas de las preguntas que aquí se plantean. En él, el autor desmitifica las maravillas de las nuevas tecnologías electrónicas y advierte de que su abundancia o profusión natural debe ser empleada para enriquecer la tradición de la libre expresión, y no para todo lo contrario. Son necesarias normas políticas que regulen el sistema, pero no que lo atosiguen¹⁰.

¹⁰ Para comprender la naturaleza precursora de la obra (escrita a comienzo de los años 80) basta con consultar algunos de los pasajes en los que se hace mención de la música, los libros, y las nuevas opciones de “pirateo” que el autor apreciaba ya en las nuevas tecnologías. De Sola Pool proponía el paso de un sistema de “copyright” a un sistema de “serviceright” (pago por servicios de actualización y consulta repetida) como medio de evitar desmanes sin dejar de garantizar el acceso del público a los contenidos. Cfr. Pool, I. de S.: *Technologies of freedom*, Harvard University Press, Cambridge, 1983, pp. 249-250.

Destacamos también, del autor, la obra editada por Eli M. Noam que recopiló sus mejores aportaciones: Pool, I. de S.: *Tecnología sin fronteras*, Fondo de Cultura Económica, México D.F., 1993.

2.2. EL PODER DE LOS MEDIOS

La vinculación medios-poder descansa en el centro de un buen número de análisis internacionales. "La comunicación y la política son disciplinas abiertas, tendentes a la transformación, transitivas y mutuamente necesarias. Sin comunicación no hay política y sin política no habría una total comunicación", resume María Antonia Martín Díez¹¹. Hay innumerables ejemplos a lo largo de la Historia del modo en que una y otra esfera se han perseguido, enfrentado, odiado, admirado y auxiliado.

Donde más fácilmente puede identificarse la necesidad que el Estado tiene de los medios es en la propaganda, definida por Alejandro Pizarroso de manera general como: "el proceso comunicativo que disemina, difunde, da a conocer, promociona ideas"¹². En cuanto a la necesidad que los medios tienen de la esfera política, basta mencionar dos de sus pilares: a) son los gobernantes quienes establecen un marco legal que puede ser favorable o desfavorable al ejercicio informativo; y b) los cargos oficiales están entre las principales fuentes de información de los periodistas, lo que convierte su suministro de datos en otra muestra de esa dependencia.

Un breve resumen de las capacidades que se atribuyen a los medios permite comprobar de dónde procede el mito de su enorme poder en la esfera internacional. Ese poder se teme puesto que, como se observará en cada punto, puede ser tanto bien como mal utilizado, tener consecuencias positivas o nefastas.

1.- Los medios difunden estilos de vida. Desde un punto de vista positivo, pueden ayudar a educar a los ciudadanos en los valores humanos y democráticos. Hay numerosos ejemplos de colaboración entre medios y gobiernos, ONGs u organizaciones supranacionales para poner en marcha campañas que transmitan a la población ideas necesarias sobre alimentación, higiene, salud o igualdad de género.

La prohibición de antenas parabólicas en algunos países árabes muestra, sin embargo, hasta qué punto el acceso de los ciudadanos a productos comunicativos ajenos puede ser considerado nocivo por algunos gobiernos. La pantalla grande, así como las series de televisión que reflejan elitistas modos de vida occidentales, pueden crear expectativas imposibles de cumplir en los pueblos, a no ser a costa de renunciar a su propia cultura. Muchos de los inmigrantes que llegan en patera a España lo hacen

¹¹ Martín Díez, M. A.: *La política de comunicación, información y propaganda en las organizaciones internacionales de Europa occidental (Consejo de Europa, Comunidad Europea, OTAN)*, tesis doctoral, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1992, pp. 66-67.

¹² Pizarroso, A.: *La guerra de las mentiras*, Eudema, Madrid, 1991, p. 57.

alentados por esa imagen mediática de opulencia de Europa que no se corresponde con las penurias que encontrarán en su periplo ilegal.

2.- Los medios permiten conocer “al otro”. Ayudan a consolidar identidades nacionales, supranacionales o religiosas, pero también convierten lo lejano, el extranjero, en cercano. Colaboran en la tarea de romper estereotipos, lo que implicaría un aumento de la cultura de paz mundial.

Sin embargo, en otras ocasiones los medios han distorsionado la visión del “otro”, ya sea entendido como persona individual o como colectivo, convirtiéndole en enemigo y favoreciendo una escalada de las tensiones. En todas las guerras se emprenden procesos de ensalzamiento o degradación de ciertos líderes políticos para atraer al público a la causa. Durante el conflicto de la antigua Yugoslavia, los serbios llamaban a Clinton lo mismo que Felipe González llamaba a Milosevic: Hitler, un apelativo que identificaba al enemigo con todo el horror del nazismo¹³. También es conocido el papel que tuvo la Radio de las Mil Colinas, en manos de los hutus, en la incitación a la violencia y al exterminio de los tutsis durante el Genocidio de Ruanda de 1994.

3.- Los medios movilizan a las masas, mitificando causas y personas. Amina Lawall era una desconocida nigeriana hasta que Amnistía Internacional, con ayuda de los medios y en especial de millones de mensajes de solidaridad enviados a través de Internet, la convirtió en símbolo de la lucha contra la injusticia de género. El suyo es un ejemplo claro del nuevo “tecnoactivismo”, que hace referencia al nacimiento de movimientos activos de expresión ciudadana posibles gracias a la Red y cualquier otra nueva tecnología de comunicación. En Filipinas, los SMS ayudaron a organizar la revuelta pacífica “Fuerza del Pueblo”, que derrocó al presidente Joseph Estrada.

De acuerdo con Jean-Paul Marthoz, el Tratado de Ottawa para la limitación de las minas antipersona no hubiera sido posible de no ser por la fuerte campaña lanzada por las ONG en los años 90, y que tuvo en Internet y en el correo electrónico su principal herramienta de distribución¹⁴. Sin embargo, el tecnoactivismo no sólo puede asociarse a

¹³ Cfr. Sahagún, F.: “Los medios de comunicación en la resolución de conflictos”, *INET Temas*, nº 17, junio 2000, pp. 8-20. [En línea: http://www.pangea.org/inet/publicaciones/01_inetemas/17_inetemas/03-17-Los%20medios%20de%20comunicacion%20la%20resolucde%20conflic.htm; última consulta: 23-03-2005].

¹⁴ Cfr. Marthoz, J. P.: “Comunicarse en un mundo globalizado”, *Papeles de Cuestiones Internacionales*, nº 78, verano 2002, pp. 145-150. [En línea: http://www.sector3.net/portal1/art_jeanpaulmarthoz.asp; última consulta: 13-03-2004].

causas nobles: está en la base de muchas campañas destructivas lanzadas por piratas informáticos¹⁵.

4.- Los medios aceleran la toma de decisiones políticas. En ocasiones, ese aceleramiento propicia la apertura democrática de los pueblos; en otras, lleva a actitudes precipitadas. Se ha señalado frecuentemente que los caminos que condujeron hacia la Perestroika y la reunificación alemana pueden considerarse pavimentados o abreviados por la labor de los medios. La Glasnost o política de apertura informativa precedió a un nuevo sistema político en Rusia; la velocidad con la que se transmitieron por televisión los acontecimientos de 1989 aumentó la presión para la toma de decisiones políticas.

En su versión más negativa, esta capacidad de aceleración de los medios puede llevar al llamado “efecto CNN”: se produce una cobertura periodística tan inmediata de los acontecimientos -normalmente acompañada de imágenes impactantes sobre los mismos- que los gobiernos se ven obligados a actuar antes de lo que quisieran o sin el control político que les gustaría¹⁶.

5.- Los medios potencian la diplomacia pública. Son vehículos de atención creciente por la transmisión, a través de ellos, de importantes mensajes entre líderes políticos o de líderes políticos hacia las audiencias de otros estados¹⁷. Tras los atentados del 11 de marzo en Madrid, el presidente George Bush y su esposa enviaron su condolencia al pueblo español y al Gobierno de José María Aznar mediante un sentido mensaje televisivo, pretendiendo con ello un mayor acercamiento entre ambos pueblos y un refuerzo de la figura entonces muy contestada del presidente español.

Sin embargo, este tipo de comunicados que podrían denominarse apaciguadores o de apoyo no son los únicos posibles: también hay una diplomacia pública mucho más oscura basada en conceptos como los de la calumnia o la amenaza. Internet, en este campo, parece generar más

¹⁵ En diciembre de 1998, el conocido grupo “Electronic Disturbance Theater” anunció el lanzamiento de ataques contra la página de la Escuela de las Américas, conocida por haber instruido a oficiales posteriormente vinculados a violaciones de los derechos humanos en América Latina. “Vemos esto como una forma de desobediencia civil electrónica”, declaraba una de las cabezas visibles de los piratas, Stefan Wray. EFE: “Arrecian las incursiones de los piratas cibernéticos en EEUU”, Washington, 30-06-1999, 08.14.

¹⁶ Cfr. Livingston, S.: “Beyond the CNN effect: The media-foreign policy dynamic”, en Norris, P. (ed.): *Politics and the press: The news media and their influences*, Lynne Rienner, Nueva York, 1997, pp. 291-314. Para McPhail es la CNN la que marca la agenda noticiosa en la actualidad. McPhail, T. L.: *Global Communications. Theories, stakeholders, and trends*, Allyn&Bacon, Boston, 2002, p. 159.

¹⁷ Un ejemplo clásico de la utilización de los medios como plataformas para la diplomacia pública lo encontramos durante la crisis del Canal de Suez, en la que el dirigente soviético empleó Radio Moscú para dirigirse a sus homólogos inglés, francés e israelí. Cfr. Rawnsley, G. D.: *Radio diplomacy and propaganda: the BBC and VOA in international politics, 1956-64*, Macmillan, Basingstoke, 1996, p. 46.

confrontación que acercamiento. El Gobierno de Perú se ha quejado reiteradamente a Japón por el mantenimiento desde su territorio de la página web de Alberto Fujimori, antiguo presidente del país andino¹⁸. Fujimori, refugiado en el estado nipón para evitar su procesamiento por violación de derechos humanos, lanza desde su espacio digital continuas diatribas contra su sucesor, Alejandro Toledo. Pero la opción más macabra es la de los terroristas que, convertidos en directores de cine, difunden a través de Internet vídeos sobre el horror de secuestrados que lloran y se lamentan o son degollados sin pudor. Es la diplomacia pública sin líderes de por medio, dirigida específicamente a las mentes aterrorizadas de los ciudadanos¹⁹.

6.- Los medios dan a conocer al mundo la existencia de conflictos²⁰. Obligan al público a afrontar la existencia de focos de violencia, refugiados en peligro o hambrunas en países que jamás han visitado, aumentando la conciencia social sobre tales problemas. En ocasiones, el trabajo de los periodistas permite acceder a verdades incómodas tras las situaciones de crisis. Sabemos, por ejemplo, que es la lucha por el coltán –necesario para la fabricación de teléfonos móviles- lo que espolea la violencia en la República del Congo en los últimos años.

Sin embargo, los medios también engañan sobre la situación real, y en su postura más sumisa se prestan directamente a la propaganda. En caso de conflicto bélico, pueden ofrecer una visión falsamente dicotómica sobre el mismo (los buenos y los malos), brindando una narración uniforme de los hechos en la que el bando propio nunca comete errores y el enemigo los comete todos, en la que no existen bajas nacionales y sí numerosas bajas ajenas. La guerra de Kosovo -que aún teniendo sus orígenes en un marco religioso, histórico y político complejo fue sistemáticamente dibujada por los medios occidentales como un enfrentamiento entre “buenos y malos”- es buen ejemplo de ello.

7.- Los medios son actores con peso en la balanza donde se sopesa la posibilidad de participación en los conflictos. Esta capacidad podría entenderse como positiva sólo en el extremo de desencadenar acciones que

¹⁸ Página web de Alberto Fujimori: <http://www.fujimorialberto.com>

¹⁹ Cfr. Ignatieff, M.: “The terrorist as auteur”, *The New York Times*, 14-11-2004, p. 50. Señala Ignatieff que fueron los rebeldes chechenos los primeros en filmar vídeos de una “justicia islámica” entendida de una manera extremadamente cruel.

²⁰ Rafael Calduch define conflicto como: “una relación social por la que dos o más colectividades aspiran a satisfacer intereses o demandas incompatibles, utilizando sus desigualdades de poder para mantener actuaciones antagónicas o contrapuestas, recurriendo, en último extremo, a la violencia. Cuando el conflicto se desarrolla entre actores internacionales lo denominaremos un conflicto internacional”. Calduch, R.: *Dinámica de la sociedad...*, op. cit., p. 197.

alivien a la población en casos de crisis humanitaria²¹. No obstante, es vergonzosa si forma parte de una dinámica política manipuladora o de una simple búsqueda de clímax informativos. La anécdota frecuentemente reproducida de cómo el magnate de la comunicación Randolph Hearst consiguió desencadenar la guerra entre España y Cuba en 1898 es un ejemplo claro de este poder de los medios, capaces incluso de provocar operaciones militares en manos de un estratega manipulador²².

Para Sahagún, es cierto que los derechos humanos han comenzado a tener prioridad creciente en las Relaciones Internacionales gracias a la televisión; sin embargo, con sus imágenes se corre el riesgo de exigir unas responsabilidades morales a los gobiernos que en realidad se basan sólo en la “indignación selectiva”²³. Callejo asegura que el despliegue previo de corresponsales al campo de batalla y la emisión en las televisiones de promociones publicitarias sobre los recursos que se destinarían al seguimiento de la Guerra de Irak convirtieron este conflicto bélico en algo casi inevitable²⁴.

8.- Los medios modifican el curso de la guerra. Ofrecen información sobre el enemigo que puede provocar un cambio de planes o la toma adelantada de una decisión. De hecho, se atribuye a George Bush padre la frase de “Aprendo más de la CNN que de la CIA”²⁵. En 1983, después de un reportaje en el que el experto en Defensa de la CBS David Martin anunciaba que Estados Unidos estaba desplazando soldados a Granada, Fidel Castro organizó sus defensas en la isla²⁶. Para Donald Mould, el primer contraataque lanzado por los iraquíes en la guerra del Golfo en la

²¹ Como explica Michael Mandelbaum, la justificación “humanitaria” de las intervenciones en el exterior fue repetidamente utilizada por el Gobierno de Bill Clinton, que siguiendo una línea política de “Madre Teresa” decidió participar en Somalia, Bosnia y Haití. Cfr. Mandelbaum, M.: “Foreign policy as social work”, *Foreign Affairs*, vol. 74, nº 1, enero/febrero 1996. [En línea: <http://www.foreignaffairs.org/19960101faessay4169/michael-mandelbaum/foreign-policy-as-social-work.html>; última consulta: 10-6-2005].

²² “Todo en calma. Sin conflictos. No habrá guerra. Querría regresar”, envió el fotógrafo Frederic Remington desde Cuba. “Quédese, por favor. Usted ocúpese de enviarme imágenes. Yo me ocuparé de que haya guerra”, respondió el magnate Hearst desde EEUU. Cfr. Randall, D.: *El periodista universal*, Siglo Veintiuno, 1999, Madrid, pp. 8-9.

²³ Cfr. Sahagún, F.: *De Gutenberg a Internet...*, op. cit., p. 269.

²⁴ Semanas antes de la guerra, Canal + puso en marcha el programa diario “Irak, la cuenta atrás”, aunque posteriormente cambió el nombre por “La guerra de Irak”. Cfr. Callejo, J.: “La pantalla de la guerra. La representación de la televisión en la Guerra del Golfo”, *Telos*, segunda época, nº 59, abril-junio 2004, pp. 122-23.

²⁵ Friedland, L.: *Covering the World: International television news services*, 20th century Fund Press, Nueva York, 1992, pp. 7-8. Citado por Gilboa, E.: “Foreign policymaking in the age of television”, *Georgetown Journal of International Affairs*, nº 41, invierno/primavera 2003, p. 121. [En línea: <http://journal.georgetown.edu/Issues/ws03/gilboalocked.pdf>; última consulta: 13-03-2005].

²⁶ Cfr. Hatch, D.: “On Pentagon beat, war reporting can be hell”, *Electronic Media*, vol. 18, nº 11, marzo 1999, p. 27.

ciudad de Ras Al-Khafji se debió a una emisión de la CNN en el que este enclave costero aparecía vacío²⁷.

Con las nuevas tecnologías, los medios forman parte más que nunca de la propia estrategia bélica. Un informe del United States Institute of Peace muestra hasta qué punto los grupos terroristas han aprendido a utilizar la Red: un manual recuperado en Afganistán afirma que utilizando fuentes públicas “es posible reunir por lo menos el 80% de toda la información requerida sobre el enemigo”²⁸. El llamado ciberterrorismo traslada el modelo de “guerra de guerrillas” al terreno digital. La guerra virtual es más real que nunca, y los ataques a sitios web militares o gubernamentales (especialmente estadounidenses) son constantes.

9.- Los medios son una pieza fundamental en las postguerras. Al término de un conflicto bélico se procede rápidamente a regular el espectro informativo del país que lo ha perdido, entendiéndolo como un factor de estabilización primordial. Menos de cien días después de tomar Irak bajo control, la coalición encabezada por Estados Unidos estableció una comisión (la Comisión Iraquí de Medios y Comunicaciones) para permitir el nacimiento de un sistema de prensa libre de las ataduras impuestas bajo el mandato de Sadam Hussein.

No obstante, la narración estabilizadora que hacen los medios al término de un conflicto también tiene sus críticos. Tras la guerra en la antigua Yugoslavia, en la que los periodistas occidentales señalaron repetidamente las atrocidades cometidas por los serbios contra la población albanokosovar, poco se ha dicho del goteo de represalias efectuadas por estos últimos contra los primeros hasta que no ha sido posible ignorarlas por su gravedad.

10.- Los medios doblegan a los gobiernos. Un ejemplo ya clásico es el del caso Watergate, en el que el trabajo de dos periodistas avezados terminó por desalojar del Despacho Oval al presidente Richard Nixon. Esta capacidad se traslada ahora a Internet. Las revelaciones mediáticas sobre el escándalo Lewinsky –que tuvieron su origen en la Red– estuvieron también a punto de costarle el puesto a Bill Clinton. Se apunta que el triunfo de Roh Moo Hyun en las elecciones celebradas en Corea del Sur en diciembre de 2002 fue una “victoria de Internet”. La generación más joven del país encontró en la Red la plataforma adecuada para dar rienda suelta a un

²⁷ Cfr. Mould, D.: “Press pools and military-media relations in the Gulf War: a case study of the Battle of Khafji, Januari 1991”, *Historial Journal of Film, Radio and Television*, vol. 16, nº 2, junio 1996.

²⁸ Cfr. Weimann, G.: *www.terror.net. How modern terrorism uses Internet*, United States Institute of Peace, special report 116, Washington, 2004. [En línea: <http://www.usip.org/pubs/specialreports/sr116.html>; última consulta: 29-03-2005].

descontento que los medios de comunicación tradicionales habían decidido ignorar.

La capacidad de los medios de doblegar a los gobiernos no puede considerarse de manera aislada sino asociada a la fuerza de la opinión pública, a la que teóricamente respaldan y representan. Sin embargo, es preciso recordar que esa opinión pública (y por tanto los medios) también puede equivocarse o contener visiones enfrentadas. Gran parte de la prensa de élite europea y norteamericana apostó por John Kerry como ganador en las elecciones estadounidenses de 2004. Más de 58 millones de votantes estadounidenses decidieron lo contrario.

Los enormes poderes atribuidos a los medios y señalados más arriba, tanto en su versión positiva como negativa, han sido rechazados desde numerosos frentes, especialmente en lo que concierne a la televisión. El propio Livingston, que reconoce la existencia del efecto CNN, destaca que debe ser matizado, pues al analizar en profundidad algunos casos habitualmente ofrecidos como paradigmáticos de este efecto -como puede ser Somalia- se observa que en realidad son los medios los que siguen a las tropas y no al revés²⁹. Johanna Neuman, antigua editora internacional de *USA Today*, ha expresado argumentos similares, centrados en la idea de que las intervenciones militares en el exterior dependen siempre en última instancia del deseo de los políticos, y no del de los medios³⁰.

Para muchos autores, la principal objeción al poder decisivo de los medios es que la opinión pública que supuestamente movilizan no funciona de manera automática, tiene sus propios valores y está sujeta a otras influencias además de la mediática. Los medios (los periodistas) no determinan al cien por cien ni la percepción ni el tratamiento de los acontecimientos. Muchos creyeron ver en la televisión -y en las posiciones pacifistas que alentó entre los norteamericanos- la causa de que Estados Unidos perdiera la guerra de

²⁹ Cfr. Livingston, S.: *Clarifying the CNN effect: an examination of media effects according to type of military intervention*, The Joan Shorenstein Center of Press and Politics, research paper R-18, junio 1997, p. 10. [En línea: http://www.ksg.harvard.edu/presspol/Research_Publications/Papers/Research_Papers/R18.pdf; última consulta: 7-6-2005].

³⁰ Neuman ha realizado uno de los estudios más interesantes sobre cómo la tecnología influye en la cobertura que los medios hacen del plano internacional. La autora es tajante al afirmar que, a pesar de esta influencia perceptible, es el liderazgo político -y por tanto humano y gubernamental- el factor más importante a la hora de decidir si se interviene o no en un conflicto y por tanto a la hora de transmitir a los medios una determinada formulación de las Relaciones Internacionales. Recuerda Neuman, por ejemplo, el enorme impacto que provocó la publicación en 1993 de una fotografía en la que se apreciaba claramente cómo un buitre esperaba la muerte inminente a pocos metros de una pequeña sudanesa desfilada. No hubo entonces intervención de los Marines ni envíos humanitarios a la zona; sólo una “insignificante” y dramática consecuencia humana. Kevin Carter, el fotógrafo que tomó la instantánea, ganó el Premio Pulitzer; poco después se suicidó. Cfr. Neuman, J.: *Lights, camera, war. Is media technology driving international politics?*, St. Martin’s Press, Nueva York, 1996, p. 152.

Vietnam. Sin embargo, esa posición de fuerza ha sido puesta en duda por autores como P. Taylor, que señala, por ejemplo, cómo Richard Nixon fue reelegido pese a extender el conflicto a Laos y Camboya cuando el criticismo de los medios ya era evidente³¹.

Taylor plantea otro ejemplo: la difusión de series de televisión estadounidenses en todo el mundo no implica que las audiencias expuestas vayan a admirar esta cultura: “La gente en el extranjero puede haber estado viendo más y más programas de televisión americanos, pero la frase ‘*Yakkee go home*’ todavía está pintarrajeada en las paredes de las bases militares estadounidenses en todo el mundo”³². Holly Semetko, Joanne Bay, David Weaver y Lars Willnat han demostrado que si bien la televisión influye en la opinión que se tiene de los países extranjeros, para que lo haga poderosamente el televidente debe estar “atento” y no sólo “expuesto” a lo que se le ofrece³³.

David Morrison también ha indagado en el modo en que las retransmisiones televisivas pueden modificar la opinión que se tiene sobre una guerra. Tras mostrar a un grupo de personas grabaciones de extrema crudeza inicialmente censuradas sobre la Guerra del Golfo, ninguna cambió de opinión sobre el conflicto. Se seguía considerando mayoritariamente que la intervención militar había sido justa: la culpa del sufrimiento la tenía Sadam Hussein, y bajo este prisma el impacto de cualquier imagen visionada era siempre mitigado³⁴.

La cuestión de hasta qué punto influyen los medios en la opinión pública internacional (y tienen verdadero poder) es todavía una de las grandes asignaturas pendientes para los investigadores de la comunicación. La precisión es muy difícil en este tipo de estudios dada la amplitud de las muestras que se requieren y la gran cantidad de variables presentes en los procesos. Como resume Herbert Gans, debe reconocerse que las funciones de los medios sólo pueden identificarse por sus consecuencias, y sobre éstas se sabe muy poco todavía³⁵.

La prudencia recomienda, por lo tanto, asumir el carácter aproximativo de los diez puntos reseñados anteriormente. Sin embargo, desde una perspectiva moderada, sí es obligado reconocer que la “acción política” (de poder) de los medios es una realidad, sea con los matices que sea, y que en un siglo XXI que

³¹ Cfr. Taylor, P. M.: op. cit., pp. 108-115.

³² *Ibíd.*, p. 46.

³³ Cfr. Semetko, H. A.; Bay Brzinsky, J.; Weaver, D. y Willnat, L.: “TV news and U.S. public opinion about foreign countries. The impact of exposure and attention”, *International Journal of Public Opinion Research*, vol. 4, nº 1, primavera 1992, pp 18-36.

³⁴ Cr. Morrison, D.: *Television and the Gulf War*, John Libbey, Londres, 1992, p. 38

³⁵ Cfr. Gans, H. J.: *Deciding what's news. A study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*, Pantheon Books, New York, 1979, p. 294.

se presenta ya desde sus inicios bajo el signo de la “comunicación global”, es en la esfera de las Relaciones Internacionales donde esa acción presenta más visos de ser determinante.

2.3. LOS MEDIOS COMO ACTORES

Los medios han sido descritos frecuentemente como “cuarto poder” (tras el ejecutivo, legislativo y judicial apuntados por Montesquieu) y como “contrapoder” (principalmente por oposición al Estado). Para Javier Fernández del Moral, sin embargo, ninguna de estas acepciones resulta ya válida. Los medios de hoy en día son en realidad una representación del origen y soporte de todos los demás poderes. Y el principal de ellos debe ser el de la voluntad popular³⁶.

Dadas las dudas expresadas con relación a los verdaderos efectos de la información periodística en la opinión pública internacional, existen dudas a la hora de considerar a los medios como simples instrumentos preferentes o como actores internacionales de peso, tal y como éstos son definidos por Rafael Calduch: “todo grupo social que, considerado como una unidad de decisión y actuación, participa eficaz y significativamente en aquellas relaciones definidas previamente como fundamentales para la estructuración y dinámica de una determinada Sociedad Internacional”³⁷.

Para Félix Fernández Shaw, son los estados quienes actúan en las relaciones internacionales, mientras los medios son sus instrumentos³⁸. Sahagún defiende una posición mixta: son tanto actores como medios que emplean los demás actores para conseguir sus objetivos y comunicarse entre sí³⁹. Lozano Bartolozzi sí entiende que los medios se han convertido en actores como antes lo era el Estado, si bien son actores *sui generis* al igual que sindicatos o empresas multinacionales. Y ello, argumenta el autor, porque el poder está hoy en día más relacionado con la autoridad –la capacidad de promover acciones- que con el dominio de un territorio⁴⁰.

Para llegar a esa visión de los medios como actores, siquiera sea *sui generis*, ha sido necesario el fin de la bipolaridad y la comprensión por parte de los académicos de que los factores culturales, demográficos, ecológicos y sociales son necesarios para comprender la evolución de la sociedad internacional, en la que participan otros agentes además de los Estados⁴¹.

³⁶ Cfr. Fernández del Moral, J.: “La quinta columna del cuarto poder en el tercer milenio”, en Díaz Nosty, B (ed.): *Comunicación Social 1996 / Tendencias*, Fundesco, Madrid, 1996, pp. 217-218.

³⁷ Calduch, R.: *Relaciones internacionales*, op. cit., p. 106.

³⁸ Cfr. Fernández-Shaw, F.: *Relaciones internacionales y medios audiovisuales*, Tecnos, Madrid, 1985, p. 16.

³⁹ Sahagún, F.: *De Gutenberg a Internet...*, op. cit., p. 54.

⁴⁰ Cfr. Lozano Bartolozzi, P.: *De los imperios a...*, op. cit., pp. 29-30.

⁴¹ Sin ánimo excluyente, es obligado mencionar aquí a ciertos autores que, en España, han ayudado a superar la concepción de las relaciones internacionales exclusivamente como relaciones estatales. Es el caso de Antonio Truyol, Manuel Medina, Roberto Mesa, Celestino del Arenal, Francisco Aldecoa y Esther Barbé. Se citan aquí algunas de sus obras. Cfr. Truyol, A.: *La sociedad internacional*, Alianza, Madrid, 1993, segunda edición; cfr. Medina, M.: *Teoría y formación de la sociedad internacional*,

Desde el Center for Peace and Conflict Research, en Copenhague, se impulsó en los años 90 un nuevo concepto de seguridad que añade a su tradicional dimensión militar otras cuatro referidas a la política, la economía, la sociedad y el medio ambiente⁴². En la misma década, la organización militar más poderosa del mundo, la OTAN, se comprometió en la Declaración de Roma a “un amplio acercamiento a la estabilidad y la seguridad que comprende aspectos económicos, sociales y medioambientales, junto a la indispensable dimensión defensiva”⁴³.

Calduch distingue dos tipos de actores internacionales: integrados (cuyo rasgo más sobresaliente es que los vínculos que se establecen entre sus miembros son de una gran estabilidad) y agregados (débil grado de estabilidad interior). Entre los primeros se encontrarían las naciones, las empresas multinacionales y las organizaciones supranacionales; entre los segundos, la mayoría de las organizaciones internacionales gubernamentales (OIG) y de las ONG, los pueblos y la opinión pública internacional⁴⁴.

Podríamos decir que el poder creciente de los medios reside en su posición, situados como están en el centro de una línea de diálogo de doble sentido: de los actores integrados a los actores agregados y de los actores agregados a los actores integrados. Ambas rutas convergen inexorablemente en la tarea de los periodistas:

1. Sentido descendente, desde los actores integrados a los actores agregados: naciones, multinacionales y organizaciones supranacionales recurren a los medios para lanzar sus mensajes, informar, manipular o movilizar a la opinión pública y al resto de actores, con el objetivo de moverse con libertad o al menos con la aprobación del marco social en que se sitúan.

El uso político de la información por parte de los actores integrados se ha manifestado desde su misma aparición en la sociedad

Tecnos, Madrid, 1983; cfr. Mesa, R.: *La nueva sociedad internacional*, Centro de Estudios Constitucionales, Madrid, 1992; cfr. Arenal, C. del: *Introducción a las Relaciones Internacionales*, Tecnos, Madrid, 1987; cfr. Aldecoa, F.: *La integración europea: análisis histórico-institucional con textos y documentos (vol. II: Génesis y desarrollo de la Unión Europea (1979-2002))*, Tecnos, Madrid, 2002; Barbé, E.: *Relaciones internacionales*, Tecnos, Madrid, 2003, segunda edición.

⁴² Cfr. Buzan, B.; Kelstrup, M.; Pierre Lemaitre et al.: *The European security order recast, scenarios for the Post-Cold War Era*, Pinter, Londres, 1990. Børjk Møller añade incluso una sexta perspectiva para el concepto de seguridad: la dimensión norte-sur. Cfr. Møller, B: “Security concepts: New challenges and risks”, Centre for Peace and Conflict Research, *Working Papers*, nº 18, 1993.

⁴³ OTAN: *Declaration on Peace and Cooperation issued by the Heads of State and Government participating in the Meeting of the North Atlantic Council (including decisions leading to the creation of the North Atlantic Cooperation Council (NACC))* (“The Rome Declaration”), Roma, 8-11-1991. [En línea: <http://www.nato.int/docu/basic/b911108b.htm>; última consulta: 29-03-2005].

⁴⁴ Cfr. Calduch, R.: *Relaciones internacionales*, op. cit., pp. 108-111.

internacional⁴⁵. En la última década, sin embargo, se ha sofisticado tanto el tratamiento de la comunicación gubernamental, institucional o empresarial –hay quien habla de “explosión propagandística”⁴⁶– que ha comenzado a hablarse de “periodismo de fuente”, es decir, del periodismo que se ejerce en la multitud de gabinetes de comunicación que existen en la actualidad. Fernández del Moral lo define como: “la actividad que se realiza en el seno de las empresas y de las instituciones por los periodistas para dar a conocer a los medios toda la realidad de la empresa o de la institución que tenga interés informativo”⁴⁷.

El valor creciente que los ciudadanos le dan a la responsabilidad social corporativa ha obligado a las compañías (sobre todo a aquellas que cotizan y cuentan con accionistas ante quienes responder) a facilitar cada vez mayor y mejor información. El concepto de “ética de los negocios”, que surge en la década de 1970 en Estados Unidos, se ve potenciado según Adela Cortina por casos como el Watergate, que hace reflexionar a las élites sobre el valor de la confianza popular. Con la globalización, las grandes multinacionales, obligadas a fidelizar a una clientela mucho más amplia, comprenden que la ética no es sólo un ideal al que deba tenderse *per se*, sino que es un bien rentable. Surge la “ética cívica transnacional”⁴⁸.

En esta ola de lo políticamente correcto –que tiene su traslación obligada al ámbito informativo– y a caballo entre la propaganda y el servicio útil a los periodistas, todos los gobiernos cuidan su relación con los medios. Autoridades nacionales o internacionales emiten cuidadosos mensajes dirigidos a los mismos y extienden sus manifiestos-noticias a través de la Red. Un ejemplo claro de ello es la Unión Europea⁴⁹.

Los mecanismos que se siguen para conectar con la Prensa no siempre son ortodoxos. Recientemente se ha conocido que el Gobierno de EEUU lleva años facilitando noticias ya editadas a

⁴⁵ No sólo los estados han recurrido históricamente a las distintas formas de propaganda. En el caso de las empresas, ya en el siglo XIX la dinastía de los Rothschilds era conocida por su habilidad para emplear la información, manipular los mercados y ganar influencia política aprovechándose de los acontecimientos internacionales. Cfr. Hamilton, J. M. y Jenner, E.: op. cit., p. 133.

⁴⁶ García Gordillo, M. M.: “La manipulación en la construcción de la realidad internacional”, *Razón y palabra*, nº 17, mayo-junio 2000 [En línea: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n17/17mgarcia.html>; última consulta: 15-05-2005].

⁴⁷ Fernández del Moral, J.: “El periodismo de fuente...”, op. cit., p. 27.

⁴⁸ Cfr. “Cortina, A.: “Las tres edades de la ética empresarial”, en Cortina, A. (ed.): *Construir confianza. Ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones*, Trotta, Colección Estructuras y Procesos, Madrid, 2003, p. 22.

⁴⁹ Sitio Europa: <http://www.europa.eu.int>

cadenas de televisión locales, que las hacían públicas sin advertir de su procedencia. Se asiste incluso a la contratación de importantes consultoras privadas para la mejora de la imagen nacional en otros estados o para inducir cambios en la opinión pública, estrategia que aporta resultados notables a los gobiernos, según Jarol B. Manheim y Robert Albritton⁵⁰. La conocida firma de relaciones públicas Hill & Knowlton consiguió que una llorosa refugiada iraquí testificara ante los senadores estadounidenses, todavía dubitativos sobre la intervención de su país en Kuwait. La historia que narró la muchacha, relativa al asesinato de niños en incubadoras por parte de Sadam Hussein, resultó ser falsa, y la refugiada era en realidad la hija de un diplomático opositor al presidente iraquí. Pero cuando todo eso se supo ya era demasiado tarde. Los senadores aprobaron la participación de EEUU en la guerra⁵¹.

En otras ocasiones, son agencias internas las que siguen realizando una persistente labor de propaganda. El presidente Bill Clinton creó en abril de 1999 el International Public Information Group (IPI). Entre sus objetivos se encontraba el de “influenciar las emociones, motivos, razonamientos objetivos y en última instancia el comportamiento de los gobiernos, organizaciones, grupos e individuos extranjeros”, una tarea que pasaba por el control de lo publicado en los medios internacionales y de su recepción por parte de las audiencias⁵².

2. Sentido ascendente, desde los actores agregados a los actores integrados. Las organizaciones internacionales gubernamentales (OIG) y los movimientos no gubernamentales, que también cuentan con una larga tradición de uso de información con fines políticos⁵³, son en la actualidad tan examinados en materia de transparencia y buenas prácticas como la más lucrativa de las multinacionales⁵⁴. Como actores expuestos al juicio público, las OIG desarrollan un periodismo de fuente

⁵⁰ Manheim y Albritton han demostrado que los gobiernos que contratan consultoras de relaciones públicas para mejorar la imagen de su nación tienen una mayor visibilidad en la prensa estadounidense. Cfr. Manheim, J. B. y Albritton, R. B.: "Changing national images: international public relations and media agenda setting", *The American Political Science Review*, vol. 78, nº 3, septiembre 1984, pp. 641-657.

⁵¹ Cfr. Collon, M.: *Ojo con los media*, Iru, Hondarribia, 1995, p. 285.

⁵² Cfr. Clinton Administration (1993-2000): *International Public Information (IPI) Presidential Decision Directive*, PDD 68, 30-04-1999.

⁵³ Es conocido, por ejemplo, el enorme papel que jugó la propaganda en la expansión del movimiento abolicionista durante el siglo XIX. Cfr. Pizarroso, A.: *Historia de la propaganda*, Eudema, Madrid, 1993, segunda edición, pp. 164-176.

⁵⁴ Las ONG se ven obligadas a difundir informes de transparencia de la misma forma que aquellas compañías que desean presentarse como socialmente responsables. Y en cuanto a las OIG, incluso las más herméticas se encuentran en el punto de mira del ojo público. No hay más que pensar en las críticas lanzadas por los movimientos antiglobalización contra organizaciones como el Banco Mundial (BM) o el Fondo Monetario Internacional (FMI), críticas en ocasiones apoyadas incluso por antiguos dirigentes de estas organizaciones. Cfr. Stiglitz, J.: *El malestar en la globalización*, Taurus, Madrid, 2002.

propio que dulcifique su imagen y la acerque más a la ciudadanía que a los intereses de los gobiernos. Las ONG, por su parte, buscan convertirse en garantes y transmisores de las actitudes de la sociedad civil, en un momento en que la opinión de ésta es más escuchada.

Para Taylor, la relevancia de la opinión pública en las Relaciones Internacionales tiene su origen en el bombardeo de Hiroshima y Nagasaki, cuando quedó claro que en caso de guerra nuclear sería el público el que quedaría en la línea de fuego. El hecho de que las armas nucleares estuvieran en manos de regímenes ideológicamente antitéticos impuso “nuevas reglas para las relaciones internacionales en las que el control, manipulación y diseminación de información sobre el otro lado constituyeron una permanente y altamente burocratizada ‘cuarta dimensión’”⁵⁵.

La opinión pública, como tercer actor agregado, está también decidida a expresarse y a hacerlo con carácter global. Ya no puede hablarse de opiniones públicas nacionales sino de un solo público internacional, que Calduch define como: “colectividades de distintos países que adquieren imágenes, generales o particulares, y realizan valoraciones comunes sobre los acontecimientos internacionales a partir de la información recibida por su inserción en flujos transnacionales de comunicación”⁵⁶.

Es este público el que exige a los medios la transmisión de sus pensamientos, deseos y negativas, de modo que las decisiones políticas no se tomen al margen de las mismas. Y ese público también tiene criterio en lo que concierne a la política exterior. Como explica Taylor, los ciudadanos ilustrados globales de finales del siglo XX ya no están contra los soviéticos o contra los norteamericanos, sino contra “la polución y el terrorismo, contra las violaciones de derechos humanos, contra la represión y la inhumanidad, contra la contaminación, contra la proliferación nuclear. Estas son ahora las pautas por las que se designan a los héroes y villanos”⁵⁷.

En expresión de Lozano Bartolozzi, los medios se han convertido en “modernos foros institucionalizados del diálogo colectivo”⁵⁸, algo que parecen impulsar las nuevas tecnologías. Entre Seattle y el 14-M se han transformado, a ojos de los ciudadanos, en plataformas necesarias y suficientes para hacer llegar sus planteamientos a quienes gobiernan (ya

⁵⁵ Taylor, P. M.: op. cit., p. 28.

⁵⁶ Calduch, R.: *Relaciones internacionales*, op. cit., p. 350.

⁵⁷ Taylor, P. M.: op. cit., p. 56.

⁵⁸ Lozano Bartolozzi, P.: *De los imperios a...*, op. cit., pp. 309-310.

sea en forma de mensaje televisivo o de mensaje SMS). Pese a las dudas sobre el verdadero poder de las masas cuando hablan (la guerra de Irak se llevó a cabo precedida por multitud de manifestaciones en contra organizadas en todo el mundo), el hecho de que lo hagan con tanta claridad era algo inconcebible hace sólo medio siglo, y en ese cambio han tenido mucho que ver los nuevos modos de comunicación.

En la mayoría de las ocasiones, más que transmitir la opinión pública de manera directa los medios (al menos los medios tradicionales) atienden a las reivindicaciones de plataformas y movimientos sociales organizados que la representan. Son las ONG las que, por una parte, absorben la opinión pública y la transmiten a los medios y, por otra, toman decisiones sobre el posicionamiento adecuado en virtud a lo publicado por los medios e inclinan a la opinión pública hacia ese posicionamiento.

El traído y llevado mensaje del 13-M ("¿Aznar de rositas? ¿Le llaman jornada de reflexión y Urdazi trabaja? Hoy 13-M a las 18 horas sede PP C/Génova 13. Sin partidos. Silencio. Por la verdad. ¡Pásalo!") no tuvo sus extraordinarias consecuencias por la iniciativa privada de un ciudadano, sino por la enorme eficiencia que han alcanzado las organizaciones sociales alternativas y sus comunicaciones "en anillo" en la última década⁵⁹.

En el centro de esa línea de diálogo ascendente y descendente que se ha descrito, utilizados por actores integrados y actores agregados, los medios son canales pero también protagonistas. La explosión de fusiones y adquisiciones que se produjo con la llegada de las nuevas tecnologías en la última década del siglo XX hace que, hoy en día, algunas de las corporaciones multinacionales más poderosas estén basadas en el negocio de la información.

Sólo hay que pensar en las llamadas "seis grandes" alianzas de la comunicación generadas en los últimos años: Comcast (resultado de la fusión de una de las divisiones de la telefónica AT&T con el entramado empresarial del cable), Viacom, CBS y MTV; Murdoch, Fox TV, Harper Collins, Weekly Standard, New York Post, London Times y DirecTV; General Electric, NBC, Universal y Vivendi; Time Warner, CNN y AOL; Disney, ABC y ESPN. En estos casos en los que poderosas empresas de la distribución (satélite, cable, Internet, etc...) se han aliado con las firmas más tradicionales en la generación de contenidos creando verdaderos gigantes transnacionales, sí puede hablarse

⁵⁹ Cfr. López Martín, S.: "De Seattle a la Calle Génova: Tecnología, tecnoactivismo y acción política", ponencia presentada al *XIX Congreso Internacional de Comunicación: La comunicación en situaciones de crisis. Del 11-M al 14-M*, Universidad de Navarra, 11-12 de noviembre de 2004. [En línea: <http://www.unav.es/fcom/cicom/pdf/g2.movilizadores/Sara%20Lopez.pdf>; última consulta: 30-12-2004].

sin ambages de medios como actores: son unidades de actuación que participan de manera fundamental en la sociedad internacional.

La línea de contacto de doble sentido que se ha descrito entre actores integrados y actores agregados es, desde luego, mucho más compleja en la actualidad, en parte porque algunos de los propios actores agregados han igualado —o incluso superado— a los primeros en materia de estrategia comunicativa. Hoy existen millones de líneas de contacto de distintas direcciones y sentidos que ganan en confusión cada día. Con la llegada de Internet, por ejemplo, los ciudadanos ya pueden comunicarse directamente con los políticos eludiendo la labor de los medios con la elaboración de un sencillo *weblog*, y también los gobiernos con los ciudadanos, poniendo en marcha una página web oficial. Es sólo uno de los múltiples ejemplos de formas alternativas que en la actualidad puede tomar la ruta emisor-receptor.

La complejidad no se observa sólo en cuanto a las rutas que siguen los mensajes, sino en cuanto a los contenidos confrontados que ofrecen los mismos. Se mantiene lo que Calduch denominaba en la década de 1980 la “paradoja de la realidad incomunicable”, que resulta de la convergencia de unos medios de comunicación de alcance universal y de la aparición de problemas que afectan a todos los individuos del planeta. Cuestiones como las crisis económicas y los problemas medioambientales sensibilizan al público y obligan a los órganos de poder, según el autor, a desarrollar una doble actividad: por una parte, deben depurar las informaciones transmitidas por los medios; por la otra, han de diseñar una propaganda adecuada que permita desinformar, confundir y paralizar a la opinión pública. Su actividad informativa se destina así a generar lo que Orwell denominó *double think*, “gracias al cual el individuo se habitúa a aceptar proposiciones contradictorias, es decir, a no pensar”⁶⁰. La figura del periodista que explique la veracidad e intenciones de los distintos argumentos parece más necesaria que nunca para evitar la pasividad de ese pensamiento doble.

En este contexto de estrategias comunicativas omnipresentes cobran nuevo impulso algunas aportaciones teóricas ya reseñadas. Si en la década de 1960 Deutsch hablaba de los “nervios” del sistema político⁶¹, Hamelink se expresaba más recientemente de manera parecida⁶²:

⁶⁰ Calduch, R.: “El público, la opinión pública y las relaciones internacionales: Acotaciones para un estudio de los procesos de comunicación en la Sociedad Internacional”, en Medina, M.; Mesa, R. y Mariño, P.: *Pensamiento jurídico y sociedad internacional. Libro-homenaje al profesor D. Antonio Truyol i Serra (vol. I)*, Centro de Estudios Constitucionales, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1986, p. 271.

⁶¹ Cfr. Deutsch, K.: *Los nervios del gobierno...*, op. cit.

⁶² Hamelink, C.: *The politics of World communication*, Sage, Londres, 1994, p. 33.

"[...] el sistema nervioso ha comenzado a reemplazar el sistema muscular en la política de alto nivel. Las políticas mundiales consisten en una gran variedad de interacciones en las que los actores se comunican con la intención de influenciar a los otros actores. La efectividad de su interacción depende enormemente de la calidad, credibilidad y eficacia del movimiento transfronterizo de la información”.

2.4. DINÁMICA DEL SISTEMA INTERNACIONAL

Conviene volver sobre otras aportaciones académicas aún no reseñadas y expresadas desde mediados del pasado siglo para entender la importancia implícita en los procesos comunicativos globales que se desarrollan en la actualidad. Una recopilación muy recomendable, en este sentido, es la efectuada por Marcela Pizarro sobre las teorías que han influido en los estudios sobre comunicación internacional⁶³.

El movimiento transfronterizo de información que menciona Hamelink, por ejemplo, ha sido objeto de atención académica desde mediados del siglo pasado. El interés se retrotrae a los estertores de la Segunda Guerra Mundial y la posterior Guerra Fría, cuando el enfrentamiento político, económico, militar e ideológico entre Estados Unidos y la URSS tuvo su equivalencia en la esfera comunicativa. Mientras el Gobierno norteamericano propugnaba la doctrina del libre flujo de información, el Gobierno ruso exigía el derecho a la soberanía nacional también en lo que a medios se refería. Lo que subyacía en el fondo de la teoría del libre flujo (derivada de la concepción liberal de la libre circulación de mercancías) era la creencia norteamericana de que su concepción del mundo era mucho más atrayente y contagiosa que la soviética. Para expandirla, sólo hacía falta darla a conocer al mundo. Eisenhower creía firmemente que si se evitaba la guerra, el sistema político americano ganaría la batalla pacífica “por su mayor atractivo para el alma humana, el corazón humano, la mente humana”⁶⁴.

La ONU, creada en 1945, y su brazo educativo (UNESCO, nacida en 1946) apadrinaron el concepto de libertad informativa presentándolo como un derecho humano fundamental y una herramienta indispensable para el entendimiento entre los pueblos: ni la información ni los medios deberían encontrar barreras en su paso de un país a otro. No obstante, pronto se hizo evidente que los verdaderos beneficiarios de ese planteamiento eran los estados que, contando con sistemas mediáticos muy avanzados, no encontrarían problema alguno a la hora de competir en un mercado libre de la

⁶³ Cfr. Pizarro, A. M.: *Dinámica y contenidos de la sección internacional de la prensa argentina: La Nación y Clarín, 1980-1998*, tesis doctoral, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Pamplona, 2004. Las páginas que siguen están en deuda con la cronología descrita por esta autora.

⁶⁴ Citado por Taylor, P. M.: op. cit., p.35. Algunos académicos mantienen esta misma postura a día de hoy. Philip Seib destaca que las recientes campañas en Afganistán e Irak muestran que Estados Unidos debe poner en marcha mecanismos que permitan ganarse a la opinión pública de esos países, a la que no se ha sabido comunicar la “bondad” de las operaciones norteamericanas. Citando datos de Gallup, afirma Seib que menos del 10% de los musulmanes consideraron justificada la operación sobre Afganistán, y sólo el 18% creían que hubieran sido árabes los que organizaron los ataques del 11 de septiembre. “La verdad americana es tan poderosa que no es necesario mentir [...]”. Los funcionarios norteamericanos deben ponerse más a disposición de los periodistas. La diseminación de información por satélite y web debe ser considerada una tarea de 24 horas los siete días de la semana”. Seib, P.: “Telling the truth is key in war on terror”, *JSOnline*, 9-3-2002. [En línea (requiere registro gratuito): <http://www.jsonline.com/news/editorials/mar02/26144.asp>; última consulta: 9-12-2004].

información. Los países subdesarrollados y en vías de desarrollo, sin embargo, no podían decir lo mismo.

La teoría del libre flujo, además, derivó pronto en la teoría desarrollista o de la modernización, basada en la creencia de que los medios permitían el progreso en democracia de los pueblos. Para Wilburg Schramm, se constituían en una fuerza liberadora que podía convertir a las sociedades tradicionales en sociedades mucho más avanzadas y con futuro⁶⁵. Este tipo de argumentos fueron muy impulsados desde Estados Unidos, que veía en ellos (y en el mismo término “democracia”) la justificación deseada para extender su economía capitalista a los países del Tercer Mundo y apartarlos de la órbita comunista. El desarrollismo se expandió a lo largo de los años 60 (declarados por la UNESCO “Década del Desarrollo”), pero a comienzos de los 70 la profundización de la brecha con los países más pobres ya había sembrado más que dudas sobre sus verdaderos efectos de progreso.

Las desigualdades palpables llevaron al nacimiento de teorías como la del “sistema-mundo” de Wallerstein⁶⁶ o la “teoría del imperialismo estructural”, de Galtung⁶⁷. Ambas, con distintas variantes, plantean que no se estaba produciendo un desarrollo mundial progresivo. Lo que rige, en realidad, es un modelo centro-periferia que determina cualquier interacción entre los estados, beneficiando sistemáticamente a las grandes potencias mundiales y perjudicando al Tercer Mundo. De ese modelo injusto de relaciones son reflejo los medios, a los que se acusa de no hablar nunca del Tercer Mundo o de hacerlo únicamente para reportar desastres naturales o crisis políticas. Mientras, Europa Occidental y Estados Unidos son protagonistas positivos en la mayoría de las noticias⁶⁸.

La constatación de ese desequilibrio alentó el debate sobre la necesidad de instaurar un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC), que fue propuesto por primera vez por los países no alineados en

⁶⁵ Cfr. Schramm, W.: *Mass media and national development*, Stanford University Press, Stanford, 1964, pp. 127-131.

⁶⁶ En su obra más conocida, Wallerstein afirma que no existe ni un primer ni un Tercer Mundo, sino uno sólo (sistema-mundo) en el que se desarrolla una red de múltiples intercambios económicos. En ese único mundo, la competencia por el capital es la principal causa de fricciones. Cfr. Wallerstein, I.: *The modern World System I: capitalist agriculture and the origins of the European World-Economy in the sixteenth century*, Academic Press, Nueva York, 1974. La crítica que Wallerstein realiza del sistema capitalista, así como su predicción de mayores enfrentamientos Norte-Sur (en una época en la que predominaba la dicotomía Este-Oeste de la Guerra Fría) le han convertido en uno de los autores bandera de los movimientos antiglobalización.

⁶⁷ Galtung postula que la división centro-periferia, a diferencia de lo argumentado por el Marxismo, no es sólo económica sino estructural, y debe por tanto entenderse desde una perspectiva más general. Entre el centro de las naciones centrales y el centro de las naciones periféricas se produce una sintonía de intereses, que es lo que impide que la estructura injusta sea modificada. Cfr. Galtung, J.: "A structural theory of imperialism", *Journal of Peace Research*, vol. 8, nº 2, 1971, pp. 81-117.

⁶⁸ En esta materia destaca el estudio de Gerbner, G. y Marvanyi, G.: "International news. The many worlds of the World's press", *Journal of Communication*, vol. 27, nº 1, invierno 1977, pp. 52-66.

la cumbre celebrada en Argel en 1973. El debate sobre el NOMIC, que se desarrolló en torno a la UNESCO y tuvo su más recordada plasmación analítica en el Informe McBride⁶⁹, es uno de los más enriquecedores que ha vivido la comunicación internacional. Pese a que se han destacado sus escasos resultados concretos (el Tercer Mundo no consiguió superar del todo la infrarepresentación en los medios de la que hablaba dicho informe), evidenció la intención de muchos países de desvincularse de las corrientes informativas dominantes, que hasta entonces se observaban como indiscutibles. Su planteamiento general se mantiene todavía vivo: la distribución de contenido informativo en el mundo muestra un planeta desequilibrado, donde la imagen y la cantidad de imágenes que se tienen de algunos estados (sobre todo los menos desarrollados) no les hacen del todo justicia⁷⁰.

La teoría de la dependencia no es aceptada, hoy en día, en su totalidad. Se observa que presenta a los públicos como masas incapaces de evaluar los mensajes de los medios, así como que su idea del “imperialismo” es maniqueísta y está poco probada científicamente. Algunos autores han demostrado que la desigualdad en los flujos no siempre puede interpretarse bajo la óptica Norte-Sur. Tras analizar la información internacional en 17 países, Robert L. Stevenson y Richard Cole concluyeron que la norma que rige es la de que la propia región concentre siempre más atención que cualquier otra parte del mundo⁷¹. La UNESCO, como se mencionó en la Introducción, avaló esta interpretación en un estudio general de mayor alcance (29 países)⁷².

Los teóricos de la dependencia derivarán hacia una aproximación neo-marxista centrada en el estudio de las grandes multinacionales y su influencia en los intercambios de bienes y servicios. Los medios comenzarán a ser observados como integrantes de un sistema de mercado en el que participan como una fuerza más, quedando su actuación subordinada a sus propios intereses económicos y a los de sus propietarios. Esta visión es duramente rechazada por los partidarios de los llamados “estudios culturales” cuyo principal exponente es el jamaicano Stuart Hall.

Las ideologías, según esta escuela, no están determinadas estructuralmente, sino que los colectivos son relativamente libres para construir significados. Así, los medios comienzan a ser observados como campo de batalla en el que las élites tratan de asegurar su posición pero las posiciones críticas resisten y

⁶⁹ Cfr. McBride, S. et al.: op. cit.

⁷⁰ Para un análisis del NOMIC pueden consultarse: Arenal, C. del: “El Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación”, *Revista de Estudios Internacionales*, vol. 6, nº 1, p. 7-39; Pérez del Pozo, M. J.: *Agencias de noticias y sociedad internacional: El pool de los no alineados e Interpress service*, tesis doctoral, Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1994.

⁷¹ Stevenson, R. L. y Cole, R. R.: “Pautas de las noticias del extranjero”, en Stevenson, R. L. y Shaw, D. L. (eds.): op. cit., pp. 55-82. Ambos autores destacan, sin embargo, que tras la región propia todas las miradas se dirigen a Europa Occidental y Estados Unidos.

⁷² Cfr. Sreberny-Mohammady, A., Nordenstreng, K., Stevenson, R. et al. (eds.): op. cit.

pueden llegar a filtrarse, aun encontrando dificultades para ello. Es en ese contexto en el que Hall reconoce que los periodistas, a priori, sitúan a las fuentes no oficiales en la jerarquía más baja de su credibilidad. Quienes parten con ventaja para delimitar los eventos son las altas esferas políticas, y en especial sus portavoces, “definidores primarios” de la actualidad⁷³. No obstante, asumiendo esa realidad, desde el punto de vista de los estudiosos culturales ni las audiencias son meros recipientes pasivos de los productos mediáticos ni los medios son una simple industria capitalista imperialista. Su relación con la información es mucho más compleja⁷⁴.

Con los posos que dejan estas aportaciones de distinta procedencia, la percepción de que la estructura del sistema informativo internacional es desequilibrada se sigue manteniendo. Así lo sostienen autores como Jaap Van Ginneken o Thomas L. McPhail⁷⁵ y, en España, Marcial Murciano o Fernando Quirós, para quien ni siquiera las nuevas tecnologías permitirán desembarazarse del injusto modelo informativo centro-periferia⁷⁶. Rafael Calduch, constatando que la comunicación se polariza hacia los países del Norte, insiste sin embargo en que no puede mantenerse de manera axiomática que la estructura comunicativa mundial esté destinada a impedir el desarrollo de los países más atrasados⁷⁷.

Las grandes agencias de información tienen un rol notable en el mantenimiento de esa estructura mundial centralizada de la comunicación. No es de extrañar que uno de los mayores empeños de los defensores del NOMIC fuese la constitución de agencias alternativas. En los sesenta se lanzó la latinoamericana Interpress Service, y en los setenta la Agencia de noticias del Pool de los No alineados, la Agencia de noticias del Caribe y la Agencia de Noticias Panafricana⁷⁸.

Ninguna de ellas consiguió arañar a las grandes el monopolio de la información. En los años 80, cinco grandes nombres dominaban el sistema

⁷³ Cfr. Hall, S.; Chritcher, C.; Jefferson, T. et al.: *Policing the crisis*, Macmillan, Londres, 1978, p. 58.

⁷⁴ Hong-Won Park entiende que tanto la teoría de la modernización como la teoría de la dependencia interpretan la historia de una manera lineal (el mundo atravesando diversas fases hacia el progreso), mientras la visión postmodernista en la que se insertan los estudios culturales es más adecuada al asumir la multiplicidad de los discursos históricos. Cfr. Park, H.W.: “A Gramscian approach to interpreting international communication”, *Journal of Communication*, otoño 1998, vol. 48, nº 4, pp.79-99.

⁷⁵ Cfr. Van Ginneken, J.: *Understanding global news. A critical introduction*, Sage, Londres, 1998; Cfr. McPhail, T. L.: *Global communication: Theories, stakeholders, and trends*, Allyn and Bacon, Boston, 2002.

⁷⁶ Cfr. Murciano, M: *Estructura y dinámica de la comunicación internacional*, Bosch, Barcelona, 1992, p. 202; cfr. Quirós, F.: *Estructura Internacional de la información*, Síntesis, Madrid, 1998, pp. 35-36.

⁷⁷ Cfr. Calduch, R.: *Dinámica de la sociedad...*, op. cit., pp. 171-180.

⁷⁸ Sobre el papel de las grandes agencias como agentes de consolidación de la estructura occidental de la información en el mundo, así como de la lucha de los países no alineados y la agencia independiente Interpress por evitarlo, pueden consultarse: Pérez del Pozo, M. J.: op. cit.; Boyd-Barrett, O. y Thussu, D. K.: *Contra-flow in global news. International and regional news exchange mechanisms*, UNESCO/John Libbey, Londres, 1992.

informativo mundial. Con el declive de United Press International (UPI) y de TASS (URSS), se instauró un triunvirato de agencias de jerarquía superior que abastece todavía hoy a los medios de todo el mundo, bien directamente o bien a través de la provisión de noticias a las agencias nacionales. AFP domina Francia y las antiguas colonias; AP domina Norteamérica y América del Sur; Reuters domina en Europa, y en todo el mundo en lo que respecta a noticias económicas. Otras agencias como EFE, la alemana DPA, la rusa ITAR-Tass o la china Xinhua han ganado una enorme fuerza en sus regiones de influencia (en el caso de EFE, España e Iberoamérica). Sin embargo, todavía no puede considerarse que hagan sombra a las grandes⁷⁹.

Como explica Cesareo, las piezas informativas de las agencias son el suministro de base, esas "noticias-unidad" preparadas para ser insertadas casi tal y como llegan a la redacción. Cuando los periodistas topan con un teletipo, le aportan una pequeña cuota de información añadida, lo enmarcan y le añaden el trabajo de los corresponsales, pero no suelen vencer la pereza o la falta de medios necesarios para reconstruir el proceso en el que cada uno de los acontecimientos ha tomado forma. La valoración de lo que es más importante ya ha sido hecha y será difícil de esquivar o alterar en gran medida⁸⁰. Con la llegada de Internet, los teletipos son empleados por doquier y el mundo entero parece conminado a aceptar las pautas informativas de las agencias: a partir de su modo de trabajo, se han globalizado las normas de lo que deben ser las noticias y su elaboración⁸¹.

El efecto multiplicador de las agencias es brutal: generan una ola informativa que actúa sobre la prensa de prestigio y que desde ésta se transmite, a su vez, a los pequeños medios locales, en un efecto de "bola de nieve" devastador para la diversidad de contenidos. Su efecto uniformizador se observa también en el plano lingüístico: los términos que emplean para definir los acontecimientos tienen grandes probabilidades de filtrarse a los mensajes generados por el resto de los medios.

La importancia de la lengua en el periodismo internacional todavía no ha sido suficientemente examinada, como señala Mowlana⁸². Sin embargo, entendida como idioma su potencial es enorme: no se trata tan sólo de un conjunto de signos, se trata de un sistema de expresión que vincula a los pueblos, los distingue de otros y los mediatiza a la hora de interpretar el

⁷⁹ Cfr. Boyd-Barrett, O.: "'Global' news agencies", en Boyd-Barrett, O. y Rantanen, T. (eds.): *The globalization of news*, Sage, Londres, 1998, pp. 19-34.

⁸⁰ Cfr. Cesareo, G.: *op. cit.*, p. 83.

⁸¹ Cfr. Boyd-Barrett, O.: "'Global' news agencies'", *op. cit.*, p. 33.

⁸² Cfr. Mowlana, H.: *Global communication in transition...*, *op. cit.*, p. 103. Consultar el capítulo: "Language and international communication" (pp. 103-112). El autor concluye en él que el inglés, respaldado por la cultura popular norteamericana, se ha convertido en lo más cercano a una lengua franca global.

mundo y sus naciones⁸³. Por eso está en la base de la diplomacia cultural y de la labor de actores como el British Council, el Instituto Goethe o el Instituto Cervantes, que por cierto han aprendido pronto que Internet es un campo de batalla fundamental en su tarea. A pesar de los esfuerzos de este tipo de institutos, el idioma de la mayor superpotencia, Estados Unidos, es en la actualidad el gran idioma de la información mundial en Red.

La lengua es un arma más de la manipulación informativa. Se ha reseñado ya la responsabilidad de la prensa económica en la irracionalidad bursátil de los 90 por el vuelo exagerado concedido a la expresión “nueva economía” en las páginas salmón⁸⁴. ¿Qué consecuencias puede tener, para el imaginario colectivo, la repetición en las páginas de Internacional de términos como “eje del mal”?

En tiempo de paz, los medios han acostumbrado a los usuarios al llamado *building speak*: “La Comisión Europea dice” o “La Casa Blanca afirma”, una suerte de distorsión lingüística que parece borrar responsabilidades sobre lo que se declara o, por el contrario, sitúa el origen de lo que se declara en un ente superior que no puede ser discutido ni considerado humano y sujeto a errores.

En caso de conflicto, la gramática se convierte en “la primera operación encubierta”. Impone una conversación que “empieza mucho antes de la primera salva, y continúa mucho después del cese de las hostilidades”, dice la lingüista Annabelle Lukin⁸⁵. El llamado *warspeak*, esa suerte de narración profiláctica de las guerras (*sanitized*, higienizada, dicen los anglosajones), domestica a un público que termina por olvidar que “daños colaterales” significa en realidad “matanzas erróneas de civiles”. Los periodistas repiten expresiones de ese tipo sin comprender hasta qué punto hacerlo revela un trabajo acrítico y contaminado por las agencias⁸⁶.

En definitiva, el problema de los mensajes uniformes divulgados por la agencias es que provocan la fijación en el público de una imagen. Bosah Ebo considera a las agencias parte inseparable del sistema capitalista mundial de distribución de recursos y observa que proporcionan de manera invariable

⁸³ La Real Academia Española define lengua como “Sistema de comunicación verbal y casi siempre escrito, propio de una comunidad humana”, e idioma como “Lengua de un pueblo o nación, o común a varios”. DRAE en línea: <http://buscon.rae.es/diccionario/drae.htm>.

⁸⁴ Cfr. Madrick, J.: “Enron, the Media and the New Economy”, *Nation*, vol. 274, nº 12, 1-04-2002, p. 17.

⁸⁵ Lukin, A.: “Softening us up in a subtle war of words”, *Sidney Morning Herald*, 25-03-2003. [En línea: <http://www.smh.com.au/articles/2003/03/24/1048354539919.html?oneclick=true>; última consulta, 13-12-2004].

⁸⁶ Como advierte Michel Ignatieff, la misma palabra “guerra” casi nunca se pronuncia, y el adjetivo “humanitario” aparece siempre en lugar prominente. Cfr. Ignatieff, M.: *Guerra virtual. Más allá de Kosovo*, Paidós, Barcelona, 2003, pp. 145-146.

“imágenes y mensajes que crean y refuerzan el compromiso de las audiencias con el país de origen de los medios”⁸⁷.

Junto a las agencias, la distribución geográfica de los corresponsales en el mundo refleja los intereses geopolíticos de cada Estado y refuerza la visión (la imagen) no real y limitada que sus audiencias tienen del exterior. Como subraya Anthony Smith⁸⁸:

“El periodista es enviado a alguna parte, equipado con el derecho de infracción ubicua, para trasladar alguna realidad distante a las preconcepciones de su propia audiencia/sociedad. El editor es el director de la realidad política, el reportero su mirmidón y en la relación entre los dos y su audiencia descansa una estructura completa del mundo, una imagen de realidad conformada de acuerdo a sus mutuas necesidades y aspiraciones”.

Puede entenderse entonces la importancia de que Hess encontrara, en su estudio sobre la televisión estadounidense realizado a mediados de los 90, que la mitad de los 180 países del mundo nunca eran mencionados en las noticias⁸⁹. El planeta está lleno de zonas oscuras a las que nunca se envía a un corresponsal.

⁸⁷ Ebo, B.: “Media diplomacy and foreign policy: Toward a theoretical framework”, en Malek, A. (ed.): *News media and foreign relations: a multi-faceted perspective*, Ablex Publishing Corporation, Norwood, 1996, p. 51.

⁸⁸ Smith, A.: *The geopolitics of information, How western culture dominates the World*, Faber&Faber, Londres, 1980, p. 24. Según la mitología griega, los mirmidones eran los guerreros que siguieron a Aquiles en su expedición a Troya.

⁸⁹ Cfr. Hess, S.: *International news and foreign correspondents*, The Brookings Institution, Washington D.C., 1996, p. 4.

2.5. IMÁGENES Y VALORES

Los datos más recientes sobre la geopolítica de los medios en España son los aportados por Tulloch, quien destaca que en la actualidad Europa y EEUU, que no suman el 10% de la población del planeta, reúnen el 75% de sus corresponsalías. En Europa, donde hay abiertas 35 oficinas españolas, se concentra el 60% del total de destinos permanentes. De esas 35 oficinas, el 89% se sitúan en Moscú, París, Londres, Roma, Bruselas y Bonn o Berlín⁹⁰.

El Magreb, el África negra y los países asiáticos no cuentan nada según la geopolítica informativa española, aunque Oriente Medio ha mejorado considerablemente desde el estudio de Sahagún, realizado en los años 80. Entonces había unos 130 corresponsales españoles en el extranjero, distribuidos como sigue: 47% en Europa Occidental, 19% en Iberoamérica; 16% en Norteamérica, 5% en Europa Oriental; 4% en África, 3% en Oriente Medio, 5% en Asia, y un 1% en Oceanía⁹¹.

La distribución de los corresponsales no sólo influye en un desequilibrio geográfico, sino también de contenidos y visiones políticas. Sahagún destaca que, en la guerra de Bosnia, las crónicas publicadas por los corresponsales destacados en Bruselas eran las más favorables a la OTAN, mientras las enviadas desde Belgrado eran las menos críticas con Milosevic. ¿Qué ocurre cuando se rompe este equilibrio y se decide enviar sólo a un corresponsal? TVE lo hizo, manteniendo a su hombre en Bruselas y quedando a merced de las crónicas enviadas por Eurovisión, EFE y otras agencias para conocer las novedades que se producían en la capital yugoslava⁹². Si se tiene en cuenta que, a su vez, la agencia EFE redujo la información de su experimentado delegado en Belgrado por considerarla excesivamente proserbia, puede comprenderse cómo se crea un embudo informativo que en nada beneficia a la pluralidad de contenidos que se ofrecen y tampoco permite corregir esa imagen imperfecta que las audiencias tienen sobre el exterior.

La noción de que actuamos conforme a la imagen que tenemos del mundo, y no conforme a cómo éste es en realidad, ya la enunció Boulding en 1953, al

⁹⁰ Hay que advertir, no obstante, que el estudio de este autor se centra únicamente en cinco medios: *La Vanguardia*, *El País*, *El Periódico de Catalunya*, *El Mundo* y *ABC*. Cfr. Tulloch, C. D.: op. cit., pp. 109-111.

⁹¹ Sahagún destaca que el 90% de aquellos corresponsales que entonces estaban destinados en Iberoamérica trabajaban para EFE, mientras los demás medios tenían esta zona abandonada. Cfr. Sahagún, F.: *El mundo fue noticia. Corresponsales españoles en el extranjero: La información internacional en España*, Fundación Banco Exterior, Madrid, 1986, pp. 247-248.

⁹² La negativa de TVE a mantener corresponsales en Belgrado se debió a la exigencia del Gobierno de Milosevic de que los enviados no fueran otros que Vicente Romero o Alfredo Urdaci. Según Sahagún, el delegado de EFE en Belgrado, Juan Fernández Elorriega, era el corresponsal español que más años había vivido en los Balcanes. También *El País* sustituyó a José Comas por otro enviado especial mucho más crítico con Serbia. Cfr. Sahagún, F.: “Los medios de comunicación...”, op. cit. [En línea].

afirmar que lo que consideramos “conocimiento” es en realidad una simple “creencia de que algo es cierto”, creencia que termina gobernando nuestro comportamiento⁹³.

Para Boulding, en las Relaciones Internacionales las imágenes tienen una importancia extraordinaria. La que se tiene, por ejemplo, de la nación propia, con su deriva de adoración totémica, es una de las causas principales de confrontación y de amenaza para el mundo⁹⁴. En esta esfera las imágenes que se manejan son “literarias”, no contrastadas ni por los conocimientos adquiridos por la experiencia ni por la vía de la comprobación científica, lo que da lugar a un funcionamiento patológico: los grandes líderes toman sus decisiones basándose en una imagen del mundo que, muy probablemente, ha sido obtenida de manera errónea; los pueblos, por su parte, desarrollan entre sí enemistades que poco tienen que ver con la realidad pero son muy difíciles de modificar. Se trata de un proceso económicamente costoso y doloroso⁹⁵.

Como previsor economista, Boulding advirtió del peligro de formar imágenes sobre el futuro basadas en las que ya tenemos en el presente. Según el autor, una de las falacias que más daño hacen al sistema internacional es la de que no es posible que se produzcan cambios dramáticos en el mismo. La Historia, recuerda el autor, está llena de sorpresas. Más que considerar el sistema internacional como una imagen estática, hay que estar preparado para un gran cambio impredecible⁹⁶.

La idea de la “imagen” de conocimiento del mundo está estrechamente vinculada a lo que Lippmann denominó “estereotipos”, ideas preconcebidas y sesgadas sobre la realidad. Precisamente, el primer capítulo de su libro *Public Opinion* se titula “El mundo que nos rodea y las imágenes de nuestra mente”. El autor argumentaba en él que los ciudadanos no conocen en verdad el mundo real (entorno), sino que poseen representaciones del entorno (ficciones) que deben mucho a los mensajes resumidos o modelos lanzados por los medios⁹⁷.

⁹³ Cfr. Boulding, K.E.: *The image*, Ann Arbor, University of Michigan Press, 1956, pp. 5-6. Son de especial interés los capítulos “The Public image and the sociology of knowledge” (pp. 64-81) y “The political process” (pp. 97-114). Según el autor, buena parte de la responsabilidad de esas imágenes la tienen, desde la aparición de la escritura, los medios (pp. 55-56). Sin embargo, el profesor destacaba cómo éstos todavía no podían sustituir el contacto personal ni la comunicación en dos sentidos, quedando convertidos en sustitutos pobres de la presencia humana (p. 56), algo que ha cambiado con las nuevas tecnologías, Internet y sus enormes posibilidades de retroalimentación.

⁹⁴ Cfr. Boulding, K.: *The image...*, op. cit., pp. 61, 62, 68 y 111.

⁹⁵ Cfr. Boulding, K.: “The learning and reality-testing process in the International System”, *Journal of International Affairs*, vol. 21, nº 1, 1967, pp. 7-10.

⁹⁶ Cfr. Boulding, K. E.: “The fallacy of trends: On living with unpredictability”, *National Forum*, vol. 76, nº 4, otoño 1996, p. 41. Reimpresión del artículo publicado por el autor en el número de verano de 1984 en la misma revista.

⁹⁷ Cfr. Lippmann, W.: op. cit., pp. 25-44.

Para Sahagún, nuestras percepciones del exterior pueden ser determinantes en los conflictos. El riesgo de que se produzca un enfrentamiento entre varios actores internacionales puede entenderse, según el autor, como resultado de una ecuación compuesta por cuatro factores: las diferencias de poder, las diferencias ideológicas, las diferencias de voluntad y un factor imprevisible (x) con el que siempre hay que contar. Al menos dos de ellos -la ideología y la voluntad de utilizar el poder a favor de la paz o de la guerra- están influidos por las imágenes que tenemos del mundo⁹⁸. También Mowlana entiende que los flujos de la información mundial determinan la existencia de imágenes nacionales e internacionales, muchas de ellas distorsionadas, especialmente a través de las emisiones efectuadas por televisión, radio e Internet⁹⁹.

Pero los medios no sólo generan imágenes distorsionadas sobre la realidad. También las fabrican. Daniel Boorstein habla de “pseudoeventos”, acontecimientos que suceden “porque alguien lo ha planeado, planteado o incitado”¹⁰⁰. Las nuevas tecnologías llevan aún más lejos esa capacidad de fabricación. Para Baudrillard, conducen a la sustitución de la realidad por los simulacros, incluso en el caso de conflictos violentos. La guerra (como ocurrió en el Golfo Pérsico) tiene en las pantallas de televisión su principal pugna estratégica; es un artificio mistificado a través de la tecnología¹⁰¹.

Steven Livingston y Lance Bennett argumentan que, con las nuevas tecnologías, se generaliza el empleo mediático de “imágenes-iconos” que hablan por sí mismas y de las que se deriva toda la noticia, en lugar de suceder al revés. Para estos autores, el choque de los dos aviones terroristas contra las Torres Gemelas, repetido una y otra vez en las televisiones estadounidenses con subtítulos patrióticos, es un ejemplo claro de ello¹⁰².

Muchos de los estudios originados bajo la teoría de la dependencia se relacionan, en realidad, con las imágenes que obtienen unos países sobre

⁹⁸ Crr. Sahagún, F.: *De Gutenberg a Internet...*, op. cit., p. 60-61.

⁹⁹ Cfr. Mowlana, H.: *Global information and World communication*, Sage, Londres, 1997, p. 86.

Conviene la lectura de todo el capítulo: “Broadcasting the world: National and international images” (pp. 66-89).

¹⁰⁰ El concepto fue enunciado por primera vez por Daniel Boorstein en 1962. Esta cita concreta pertenece a Boorstein, D. J.: *The image: a guide to pseudo-events in America*, Atheneum, Nueva York, 1977, p. 11.

¹⁰¹ Cfr. Baudrillard, J.: “The Reality Gulf”, *The Guardian*, 11-01-1991, p. 25. Frente a esta concepción de los nuevos medios como herramientas que llevan al máximo la generación de estereotipos e imágenes falseadas, José Manuel Pérez Tornero subraya los posibles beneficios de las NTIC en el ámbito educativo. Mientras el discurso dominante de la televisión ha hecho que los niños adquieran imágenes cuasi compartidas en el entorno universal, dice Pérez Tornero, la multimedialidad actual permite una decomposición y recomposición de esa imagen. Cfr. Pérez Tornero, J. M.: “De la educación multimedia a la mediación del conocimiento: estrategias de formación”, ponencia presentada al *Segundo Congreso de Imagen y Pedagogía*, Mazatlán, Sinaloa, noviembre de 2002, pp. 2-3. [En línea: <http://www.atei.es/doc/tornero.pdf>; última consulta: 5-06-2005].

¹⁰² Cfr. Livingston, S. y Bennett, L. W.: “Gatekeeping, indexing, and live-event news: is technology altering the construction of news?”, *Political Communication*, vol. 20, nº 4, octubre/diciembre 2003, p. 363-380.

otros, imágenes que se derivan de “valores noticiosos”. Estos valores son los criterios conforme a los que se determina si un acontecimiento merece ser convertido en noticia o ser rechazado como tal y ocultado a los medios. Siguiendo a Anthony Smith, tras buena parte de las investigaciones llevadas a cabo en los años 70 está “la forma en que la rutina de obtención de las noticias predetermina la imagen de la realidad que los periodistas transmiten”. La información, dice el autor, “es aceptada literalmente de algunas fuentes y no de otras; la objetividad es un ‘ritual estratégico’ [...] creado más para proteger al periodista contra el ataque exterior que para ayudarle a orientar de cierta manera sus facultades mentales”¹⁰³.

Entendidas como “pautas de comportamiento consolidadas en la profesión, asimiladas por costumbre y habitualmente ejecutadas de forma mecánica, que están presentes en todo el proceso de producción informativa”¹⁰⁴, las rutinas periodísticas, los valores noticiosos de los que se derivan y los estereotipos a que dan lugar han sido objeto de numerosos análisis (que suelen ser englobados como *news value research* o valores noticiosos)¹⁰⁵.

El estudio clásico en la investigación sobre valores noticiosos es el de Johan Galtung y Mari Ruge. Tras analizar la cobertura mediática noruega de crisis acaecidas en Congo, Cuba y Chipre, ambos autores concluyeron que existen ocho criterios que determinan si los acontecimientos sucedidos en otro país acabarán convirtiéndose en noticias: la frecuencia, intensidad, claridad, significación, consonancia, imprevisibilidad, continuidad y composición¹⁰⁶.

1. Frecuencia. Un acontecimiento tiene más probabilidad de convertirse en noticia si se desarrolla y alcanza su clímax en un tiempo breve que si lo hace en un período largo: la muerte del soldado en una batalla es una noticia mucho más jugosa para los medios que el lento proceso de desarrollo de un país.

¹⁰³ Smith, A.: *Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1983, p. 228.

¹⁰⁴ Túniz, M.: *Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística*, Tórculo, Santiago de Compostela, 1999, p. 148.

¹⁰⁵ Pilar Diezhandino recuerda que Walter Lippman alude a “estereotipos”, Phillip Meyer a “modelos perceptuales”, Gaye Tuchman a esas “estrategias rituales” que menciona Smith, Mauro Wolf a “lógica específica de los medios o normas profesionales”, Golding Elliot a “reglas prácticas” y Gans a “consideraciones”, rutinas todas ellas que revelan la existencia de un Periodismo que sólo muestra fragmentos de la realidad social. Cfr. Diezhandino, P: *El quehacer informativo. El "arte de escribir" un texto periodístico*, Universidad del País Vasco, Bilbao, 1994, pp. 41-42. Añadimos nosotros que Goffman, por su parte, habla de *frames* o marcos que determinan la información, mientras que Iyengar y Kinder se refieren al *priming* o predisposición. Cfr. Goffman, E.: *Frames analysis. An essay on the organization of experience*, Harper and Row, Nueva York, 1974; cfr. Iyengar, S. y Kinder, D. R.: *News that matters: agenda setting and priming in a television age*, University of Chicago Press, Chicago, 1987.

¹⁰⁶ Cfr. Galtung, J. y Ruge, M. H.: "The structure of foreign news. The presentation of the Congo, Cuba and Cyprus crises in four Norwegian newspapers", *Journal of Peace Research*, vol 2, nº 1, 1965, pp. 65 y ss.

2. Intensidad. Los medios responden a la amplitud del acontecimiento. Cuanto más violento es un asesinato, mayores serán los titulares, dicen los autores.
3. Claridad. Suelen ser convertidos en noticia los hechos que carecen de ambigüedad, que tienen una única interpretación posible, o una interpretación sencilla.
4. Significación. El hecho debe situarse en la proximidad cultural del lector oyente/espectador para interesar a los medios o, por el contrario, retar o entrar en conflicto con ese marco cultural.
5. Consonancia. El acontecimiento encaja en la imagen previa que la persona tiene del mundo (o con las situaciones que ésta quisiera que aconteciesen en él).
6. Imprevisibilidad. Un acontecimiento, precisamente por retar bruscamente esa imagen que se tiene del mundo, puede recibir mayor atención. Lo más inesperado es lo más noticioso.
7. Continuidad. Cuando algo se ha convertido en noticia, seguirá siéndolo durante un tiempo pese a que decrezca su importancia objetiva, por inercia y por “familiaridad” con la historia.
8. Composición. Se quiere un producto informativo final “equilibrado”, de modo que si la escaleta está llena de noticias internacionales, cualquier pequeño suceso doméstico cobrará más importancia y será incluido en la emisión, aún cuando no llegue a los umbrales exigidos de acuerdo con los otros factores.

En el mundo occidental existen además factores socioculturales que se añaden a los anteriores y determinan que un suceso tenga más probabilidad de ser convertido en noticia si: a) implica a naciones dentro de la élite, b) concierne a personalidades de la élite, c) puede personalizarse o atribuirse a individuos concretos, y d) es negativo. Según Galtung y Ruge, partiendo de todos estos criterios se producen tres fenómenos: agregación (cuantos más factores reúna un acontecimiento más posibilidades tiene de ser noticia), complementariedad (si un factor es poco relevante, puede ser compensado por otro) y exclusión (un acontecimiento que no tenga ninguno de estos factores no será noticia).

Los criterios o valores noticiables enunciados por Galtung y Ruge dieron lugar a un buen número de estudios posteriores. Algunos han corroborado la teoría de los dos autores noruegos; otros la han afilado incidiendo en la primacía de ciertos aspectos sobre otros (el interés nacional, las preferencias personales del editor, etc.) o abriendo vías paralelas¹⁰⁷. De nuevo hay que

¹⁰⁷ Sophia Peterson, por ejemplo, confirmó en su estudio sobre *The Times* la mayoría de las conclusiones de Galtung y Ruge, incidiendo en la primacía de los *gatekeepers* por las noticias negativas y violentas (cfr. Peterson, S.: “Foreign news gatekeepers and criteria of newsworthiness”, *Journalism Quarterly*, vol. 56, nº 1, 1979, pp. 116-125).

apuntar a Marcela Pizarro, quien ha realizado una valiosa clasificación de las distintas teorías que se conocen sobre la selección de noticias en la información internacional. Para esta autora, todas ellas pueden resumirse en las siguientes categorías de enfoque: importancia de los eventos, distancia y grado de predicción de los mismos; características geográficas y económicas de los países implicados; proximidad geográfica o cultural entre países; interés nacional; factores organizativos; y características personales de los editores¹⁰⁸.

En líneas generales, pueden señalarse dos vías que resumen la investigación en este campo. Algunos académicos estiman que los motivos que más pesan en la creación de imágenes mediáticas distorsionadas son estructurales o sistémicos, fruto de las desigualdades militares, políticas y económicas que se dan en la sociedad internacional. Para otros, su configuración es más humana de lo que se piensa, con la ideología, valores y preferencias personales de los periodistas influyendo en el proceso de selección de noticias.

Tratando de sintetizar, Hoaming Dennis Wu afirma que la explicación de por qué existe un mundo real y un mundo de las noticias es producto de ambas aproximaciones: por una parte, el sistema global de recolección e intercambio de noticias, determinado por factores como los lazos culturales y comerciales; por otra, los valores noticiosos puestos en marcha por los *gatekeeper*¹⁰⁹.

La teoría del *gatekeeping* recibe una renovada atención como resultado del creciente interés por los procesos de producción y distribución de las noticias internacionales, así como por las “imágenes” generadas por los medios. Fue Kurt Lewin, un psicólogo que trabajaba en dinámica de grupos, quien acuñó el concepto de *gatekeeper* en 1947 al percatarse de que, cuando un conjunto de personas se reúne, la información circula irregularmente entre ellos, siendo a menudo frenada por individuos que actúan de “barrera”¹¹⁰. David White adaptó el concepto al Periodismo tras estudiar el funcionamiento de una redacción local norteamericana y comprobar que una de las tareas principales del editor allí era la de seleccionar: de las 12.400 líneas de teletipo recibidas durante una semana, sólo se publicaban 1.200¹¹¹. A partir de este estudio, la de *gatekeeper* como “cribador”, “selector” o “guardabarrera” se ha convertido en una noción fundamental para el análisis del quehacer periodístico. Como

¹⁰⁸ Cfr. Pizarro, A. M.: op. cit., pp. 236-252.

¹⁰⁹ Cfr. Wu, H. D.: “Systematic determinants of international news coverage: a comparison of 38 countries”, *Journal of Communication*, vol. 50, nº 2, 2000, pp. 110-111.

¹¹⁰ Cfr. Lewin, K.: “Frontiers in group dynamics II: channels of group life, social planning and action research”, *Human Relations*, vol. 1, nº 2, 1947, pp. 143-153.

¹¹¹ Cfr. White, D. M.: “The gate-keeper: a case study in the selection of news”, *Journalism Quarterly*, vol. 27, 1950, pp. 383-390.

recuerda Gomis, define a la persona que “tiene el derecho de decidir si una noticia va a ser transmitida o retransmitida”¹¹².

La importancia del proceso de *gatekeeping* crece asociada a otra función tradicionalmente atribuida a los medios: la de *agenda-setting* o fijación de agenda. Enunciada en los años 70 por Donald Shaw y Maxwell Mc Combs, esta teoría propone que el público incluye o excluye de su campo de conocimientos aquellos contenidos informativos que incluyen o excluyen los medios. La responsabilidad de éstos, por lo tanto, es fundamental, dado que se constituirían en directores de orquesta de los foros públicos de discusión de la actualidad¹¹³.

Enric Saperas define la tematización como “el proceso de definición, establecimiento y reconocimiento público de los grandes temas, de los grandes problemas políticos que constituyen la opinión pública, mediante la acción determinante de los medios de comunicación de masas”¹¹⁴. Tematizar un problema significa, para Wolf, “colocarlo en el orden del día de la atención del público, concederle la importancia adecuada, subrayar su centralidad y su significatividad respecto al curso normal de la información no tematizada”¹¹⁵.

La teoría de la *agenda-setting* parece estancada en el debate continuo sobre los verdaderos efectos de los medios en las audiencias, que ya se ha reseñado con anterioridad en esta tesis. Por otra parte, se debate si son esos medios o los gobiernos y élites los que de verdad fijan la agenda. Felipe Sahagún se inclina por conceder esa potestad a los gobiernos, y considera que su monopolio sobre la información secreta sigue dándoles una ventaja muy importante sobre los periodistas en este terreno¹¹⁶. Otros autores, como Manheim y Albritton, reconocen que los medios juegan un importante papel en la creación de una agenda internacional (al menos en cuanto a de qué países se habla y de cuáles no) pero destacan la enorme influencia que tienen ya dentro de esa agenda, y de las imágenes nacionales que revela, las consultoras de relaciones públicas¹¹⁷.

Cuesta muy poco asociar la visión de los periodistas como selectores y fijadores de la agenda internacional (en muchos casos a partir de la información que les proporcionan los propios gobiernos o gabinetes de comunicación) a la idea de creación de estereotipos o imágenes. Es innegable que los medios (los periodistas), en su permanente selección rutinaria,

¹¹² Gomis, L.: *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*, Paidós, Barcelona, 1991, p. 81.

¹¹³ Cfr. McCombs, M. E. y Shaw, D.: “The agenda-setting function of the mass media”, *Public Opinion Quarterly*, vol. 36, verano 1972, pp. 176-187.

¹¹⁴ Saperas, E.: *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*, Ariel, Barcelona, 1987, p. 92.

¹¹⁵ Wolf, M.: op. cit., p. 185.

¹¹⁶ Sahagún, F.: *De Gutenberg a Internet...*, op. cit., p. 41.

¹¹⁷ Cfr. Manheim, J. B. and Albritton, R. B.: op. cit.

delimitan en buena medida la realidad, al menos la realidad noticiable, convirtiendo el mundo real en imágenes también rutinarias.

2.6. PERIODISTAS, FUENTES Y DIVERSIDAD

Bennet ha resumido los cuatro tipos ideales de factores en los que se ha centrado la literatura existente sobre el *gatekeeper*: a) el juicio personal del periodista; b) las rutinas organizativas que determinan las relaciones entre los periodistas y sus fuentes; c) las restricciones económicas en la producción de noticias, y d) las tecnologías de la información y comunicación que definen los límites espacio-temporales del proceso de selección¹¹⁸. Es en los puntos segundo y cuarto en los que se centra esta tesis doctoral: por una parte, el discurso periodístico como resultado de una rutina vinculada a la relación con las fuentes; por otra, el acceso al mensaje de esas fuentes a través de Internet como mecanismo que agudiza o reta esa rutina.

La fuente es el primer *gatekeeper*, anterior incluso al periodista. Su decisión de trasladar la información que posee determina en muchos casos si la noticia se dará a conocer al público. Sus intereses definen en buena medida cómo se dará, sobre todo si el periodista es demasiado inocente, está poco capacitado para comprobar los datos que se le ofrecen o carece de otras fuentes para contrastar.

De hecho, la noticia ha sido a veces descrita como el resultado de un consenso que se deriva de la “negociación” que mantienen fuente y periodista. *Gatekeeper* contra *gatekeeper*, el periodista trata de tirar de obtener más datos con los que vertebrar su información; la fuente limita conscientemente sus “fugas” para que esos datos sean los menos controvertidos o perjudiciales para su entorno. Con la abundancia informativa garantizada por la Red, es posible asegurar ahora que esa negociación tiene mucho de selección o filtro de fuentes y contenidos que el periodista termina valorando como no interesantes.

El excesivo descanso de los periodistas en las fuentes oficiales ha sido repetidamente subrayado. Son varios los autores que han destacado, en su análisis de la labor periodística, la estrecha relación que mantienen los reporteros con los políticos o los funcionarios. Entre ellos puede citarse a Jeremy Tunstall, Leon Sigal, Gaye Tuchman, Hebert Gans, Mark Fishman y Herbert Strenz.

Si Tunstall apuntaba hacia el predominio de las fuentes oficiales en el trabajo de los periodistas especializados (los corresponsales extranjeros entre

¹¹⁸ Cfr. Bennet, W. L.: “Gatekeeping and press-government relations: A multigated model of news construction”, en Kaid, L. L. (ed.): *Handbook of political communication research*, Erlbaum, Mahwah, 2004, pp. 283-313.

ellos)¹¹⁹, Sigal encontró que más de dos tercios de las noticias publicadas por *The New York Times* procedían de este tipo de actores informantes. Según el autor, el periodista tiende a situarse en los lugares donde es más posible que surja la información, y esto le conduce a merodear los canales gubernativos, que son los que muestran una mayor actividad. Al basar gran parte de su trabajo en estos intercambios rutinarios, está dejando en manos de quienes controlan esos canales el poder de decidir cuándo y cómo se dan a conocer las noticias¹²⁰.

Para Tuchman, las noticias son aliadas de las instituciones legitimadas y permiten que la información de éstas llegue a los consumidores. Mientras un Secretario de Estado puede poner en circulación una idea fácilmente en los medios, un ciudadano medio lo tiene mucho más difícil¹²¹. Gans señala que las fuentes serán consideradas propicias en función del grado de cumplimiento que presenten de seis valores principales, incluido el de “autoridad”¹²²:

- Adecuación en el pasado. Ya han ofrecido buenas historias anteriormente.
- Productividad. Proveen información que no requiere demasiado esfuerzo por parte del periodista. En este sentido, las fuentes institucionales como el Gobierno, con mayor capacidad logística, tienen una gran ventaja. Es más fácil, dice Gans, acudir a un miembro del Ministerio que informa del lanzamiento de un plan gubernamental que consultar a otras fuentes sobre los efectos o implementación del mismo.
- Fiabilidad. Apenas es necesaria la comprobación sobre los datos que se ofrecen, que se presentan a todas luces como válidos.
- Veracidad. Cuando la fiabilidad de la información no es demostrable fácilmente, se confía en la honestidad o veracidad probada de la fuente.
- Autoridad. Si se duda entre dos fuentes que presentan todos los rasgos anteriormente descritos, se elegirá la fuente oficial, porque se presume que no puede mentir abiertamente.
- Elocuencia. A las fuentes se les pide dramatismo y concreción.

Según Fishman, las notificaciones burocráticas (emitidas por instancias oficiales) son prácticamente sin excepción consideradas como fácticas (verídicas y no sometidas a comprobación) por los periodistas¹²³. Recuerda

¹¹⁹ El autor destaca, además, la importancia de la tecnología (en el momento del estudio eran básicamente el teléfono, las máquinas de escribir y un incipiente pero aún poco utilizado sistema de búsquedas computerizadas) para la realización de su tarea. Cfr. Tunstall, J.: *Journalists at work*, Constable, Londres, 1971, pp. 149-160.

¹²⁰ Cfr. Sigal, L.: *Reporters and officials. The organization and politics of newsgathering*, Lexington, Massachussets, 1973, p. 119.

¹²¹ Cfr. Tuchman, G.: *La producción de la noticia*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978, pp. 17-18.

¹²² Cfr. Gans, H. J.: *Deciding what's news...*, op. cit., pp. 128-131.

¹²³ Cfr. Fishman, M.: *La fabricación de la noticia*, Ediciones Tres Tiempos, Argentina, 1983, p. 116.

Herbert Strenz cómo en EEUU la definición tradicional de noticia obligaba a considerar inmediatamente como tal lo que decía un senador. Este seguimiento irreflexivo de las fuentes oficiales continuó hasta que terminó el periodo del macarthismo y su caza de brujas, y todos comprendieron que seguir al pie de la letra las declaraciones de las fuentes oficiales podía ser incluso una irresponsabilidad. Sólo entonces se aceptó la práctica de incluir en una crónica noticiosa las adecuadas reflexiones acerca de la veracidad de una fuente importante¹²⁴.

El papel de las fuentes oficiales en el trabajo diario del corresponsal en el extranjero ha sido detallado por autores como John Crothers Pollock, David Paletz y Robert Entman¹²⁵. W. P. Davison, por su parte, ha revelado la compleja relación de intereses que mantienen los corresponsales diplomáticos con los cargos sobre los que informan¹²⁶. En la información internacional, la supremacía de voces oficiales se hace claramente extensiva a las fuentes no oficiales pero también privilegiadas (en función de parámetros económicos, políticos o sociales) como pueden ser grandes empresarios o personal de las embajadas. El papel de estos actores informantes en la elaboración del mensaje comunicativo se vuelve aún más trascendente, pues ya se ha mencionado que, frente a la información procedente del extranjero, el ciudadano tiene pocas opciones de contraste.

Si las rutinas periodísticas de obtención de información, así retratadas, reflejan la estructura social fuera de la redacción, el análisis de la relación periodistas-fuentes en la información internacional es pertinente: estas últimas son quienes activan el complejo proceso comunicativo global. La vinculación y modo de trabajo conjunto de ambos agentes condimenta nuestra visión básica del mundo, entendida como desequilibrados flujos noticiosos o como imagen distorsionada de lo que nos resulta “extranjero”.

La existencia de un “periodismo de fuente” hace referencia a estrategias comunicativas cada vez más elaboradas por parte de las instituciones informantes. Las entidades con más capacidad para poner en marcha esas estrategias tienen, a día de hoy, enormes posibilidades de controlar el discurso informativo. Podrían hacerlo las ONG, las asociaciones vecinales, las plataformas ciudadanas... Pero lo que es evidente es que para ello hacen falta enormes recursos económicos y buenos contactos periodísticos que no están al alcance de muchas plataformas sociales alternativas (y sólo de las grandes ONGs). Son las élites, entendidas en la más amplia concepción de la palabra, las que siguen ostentando de manera más notable esa capacidad, y es la

¹²⁴ Cfr. Strenz, H.: *Periodistas y fuentes informativas*, Marymar, Buenos Aires, 1983, p. 37.

¹²⁵ Cfr. Tunstall, J.: op. cit.; cfr. Pollock, J. C.: op. cit., pp. 85-102; cfr. Paletz, D. y Entman, R.: *Media. Power. Politics*, Collier Macmillan Publishers, Londres, 1981, pp. 213-233.

¹²⁶ Cfr. Davison, W. P.: “Diplomatic reporting: rules of the game”, *Journal of Communication*, vol. 25, nº 4, otoño 1975, pp. 138-146.

combinación “élites+periodismo de fuente” la que parece haberse integrado con más fuerza en las rutinas periodísticas.

Volviendo a los valores enunciados por Gans, algunos de ellos -como la capacidad para producir noticias de interés frecuentemente, la veracidad (confianza en la fuente aunque no se puedan comprobar sus datos) y la autoridad- sólo pueden encontrarse en las fuentes de mayor poder político o capacidad económica. Son ellas las que pueden configurarse como canales de información sostenida a lo largo del tiempo.

Frente a esta realidad difícil de cambiar, la sociedad demanda crecientemente a los medios el reflejo de una mayor variedad de voces. Se presupone que con la llegada de Internet el número de opciones informantes disponibles ha aumentado. La cantidad de emisores se ha disparado y al periodista internacional se le solicita apartarse de las interpretaciones monolíticas y atender a la mayor pluralidad posible de discursos. La idea del “equilibrio”, que ya estaba presente en las críticas al libre flujo de la información, se mantiene ahora en una nueva versión: para que haya equilibrio, las fuentes consultadas (en número y en tipo) deben estar equitativamente distribuidas entre todas las opciones disponibles¹²⁷. El periodista se encontraría así ante una nueva concepción de la pretendida objetividad, ese “valor límite” al que siempre hay que tender, en expresión de Martínez Albertos¹²⁸. Para ser objetivo no bastaría con asumir rutinas periodísticas protectoras pero distorsionadas; habría que respetar una oferta plural de contenidos y de visiones plurales dentro de esos contenidos.

No sólo interesa la opinión de las altas jerarquías, sino de la gente de la calle. No sólo interesa la postura oficial que el Estado tiene de un determinado asunto internacional, sino las distintas visiones que se ofrecen sobre el mismo dentro de ese Estado. Como explica José María Peredo, la tarea de los informadores internacionales ya no es sólo ofrecer perspectivas estatales, sino también “transmitir las reivindicaciones políticas de minorías y pueblos así como profundizar en el conocimiento de las costumbres y las peculiaridades culturales que conforman unas sociedades multidiversas, que constituyen la riqueza y también la esencia de la propia humanidad”¹²⁹.

¹²⁷ Es la idea de “los medios como foro público” defendida por Kovach y Rosenstiel. Ambos autores advierten, no obstante, que la Red y los debates incontrolados que emprenden en ella los ciudadanos (muchos de ellos basados en el rumor) no son suficientes. Es necesaria la presencia de los periodistas para que la tergiversación no sustituya a la verificación. Cfr. Kovach, B. y Rosenstiel, T.: op. cit., pp. 187 y ss.

¹²⁸ Cfr. Martínez Albertos, J. L.: *Curso general de redacción periodística*, Paraninfo, Madrid, 1998, cuarta edición, pp. 65-66.

¹²⁹ Peredo, J. M.: “Periodismo internacional”, en De Ramón, M. (ed.): *10 lecciones de periodismo especializado*, Fragua, Madrid, 2003, p. 31.

Para Paul Manning, la mayoría de las descripciones de la democracia dan por hecho que en ella se produce la elección pública entre partidos, individuos u opciones políticas, pero hay que vigilar que este punto esté garantizado para todos¹³⁰:

“En el modelo ideal de la moderna democracia liberal capitalista, se considera que los medios “libres” e “independientes” tienen un importante rol a la hora de mantener el flujo de ideas e información sobre el que se efectúan esas elecciones. Sin embargo, esta idea asume, primero, que aquellos grupos que tienen alguna contribución importante que realizar a esos procesos de circulación de la información ven garantizado su acceso a los medios, y segundo, que la representación de sus argumentos o perspectivas no es irracionalmente reducida o infrarepresentada”.

Brian McNair considera que, en la actualidad, los periodistas están más abiertos a puntos de vista distintos de los dominantes y se atreven a impulsar nuevas creencias. Afirma que se compite en cuanto a los contenidos publicados, que son verdaderamente diversos y variados, llegándose incluso a un caos informativo y cultural (*mass cultural information chaos*). En este caos, es imposible determinar cuál será la postura de los medios, porque éstos siguen en manos de unos cuantos propietarios poderosos, pero su poder ya no alcanza para controlar en su totalidad los contenidos que se difunden¹³¹.

Según McNair, habrá inclinaciones contradictorias: a veces se apoyará a las élites, otras se las criticará; en ocasiones las noticias serán neutrales, otras estarán muy influenciadas por una de las partes. Los medios se han convertido en una verdadera arena para la competencia de ideas e interpretaciones, y detrás de ese proceso están las fuentes. Ayudadas por los crecientes flujos de información, son ellas quienes, en competencia para divulgar sus ideas, terminan provocando la diversidad informativa.

La propuesta de McNair ha sido duramente contestada por Héctor Borrat por varios motivos. Entre ellos, el profesor español destaca su reduccionismo (al olvidar que los medios siguen siendo protagonistas y deciden el reparto de los roles con las fuentes) y su incontrolado optimismo (al afirmar que la velocidad y cantidad del flujo de información actual y su accesibilidad al público amenazan a las élites en su núcleo básico)¹³².

¹³⁰ Manning, P.: *News and news sources. A critical introduction*, SAGE, London, 200, p. 1.

¹³¹ Cfr. McNair, B.: *The sociology of Journalism*, Arnold, London, 1998, pp. 19 y ss.

¹³² Cfr. Borrat, H.: “Paradigmas alternativos y redefiniciones conceptuales en comunicación periodística”, *Anàlisi*, nº 28, 2002, pp. 63-64. [En línea: <http://www.bib.uab.es/pub/analisi/02112175n28p55.pdf>; última consulta: 4-04-2005].

La perspectiva de Paul Manning es bastante más pesimista. Analizando la información medioambiental y laboral en Reino Unido, este autor concluye que quienes siguen dominando el discurso informativo a través de su relación con los periodistas son las esferas oficiales, principalmente a través de la intoxicación de los llamados *spin doctors*¹³³. No todo está perdido, pues Manning encuentra que no existe una división radical (“fuentes principales/oficiales” atendidas y “fuentes subordinadas/no oficiales” desatendidas) sino frecuentes posiciones intermedias, y una posición desfavorecida puede cambiar con el tiempo. Sin embargo, la posibilidad de que los medios tradicionales promuevan en el futuro perspectivas diversas no tiene visos de aumentar. “Los obstáculos afrontados por las fuentes subordinadas en su contienda por ofrecer una más amplia variedad [de informaciones] son más desconcertantes de lo que convendría para la salud de la democracia”, concluye el autor¹³⁴.

¿Resulta acertada la visión de Manning o la de McNair? Si bien las redes de comunicación se complican dejando desfasadas las ideas más estáticas sobre los flujos Norte-Sur, como afirma Jean-Paul Marthoz, sigue resultando chocante que en abril de 1994 las tres principales cadenas de televisión estadounidenses dedicaran sólo treinta y dos minutos al genocidio ruandés (treinta y dos minutos para un millón de muertos)¹³⁵. Por otra parte, el sistema jerárquico de credibilidad extendido entre los periodistas parece seguir privilegiando a las élites. En televisión, el elevado nivel de competencia por las audiencias lleva a una misma repetición de mensajes unívocos en todos los canales, incluidos los públicos. En su análisis de la Public Broadcasting Service (PBS), William Hoynes destaca cómo esta alabada cadena no ofrece discusiones de amplio espectro que permitan sentirse a los usuarios como ciudadanos. “Ya sea a través de fuentes corporativas (hablando de la Bolsa) o de funcionarios oficiales y periodistas de Washington (hablando de estrategia política), la televisión pública ofrece el mismo tipo de discusiones, y una marca similar de discurso interno, que la televisión comercial”¹³⁶.

Un vistazo al panorama comunicativo permite atisbar algo de luz. Se aprecia un creciente protagonismo de medios de comunicación que han nacido por oposición a la visión occidental del mundo y cuyas fuentes consultadas no son las habituales. Los locutores de la CNN, la Fox o Sky News deben competir ahora con los de Al-Yazeera, Al-Arabiya o Abu Dhabi

¹³³ Cfr. Manning, P.: op. cit., pp. 112 y ss.

¹³⁴ *Ibíd.*, p. 227.

¹³⁵ Cfr. Marthoz, J. P.: “Comunicarse en un mundo...”, op. cit. [En línea].

¹³⁶ Hoynes, W.: *The cost of survival. Political discourse and the ‘New PBS’*, FAIR, Nueva York, 1999. [En línea: <http://www.fair.org/index.php?page=2010>; última consulta: 29-03-2005]

Televisión, consideradas un “triángulo de libertad relativa” dentro de la oferta del mundo árabe¹³⁷.

Estos grupos se han convertido ciertamente en plataformas mediáticas necesarias para conocer la visión de la “otra parte” que se requiere en todo conflicto. Los Estados, acostumbrados a ejercer un mandato total sobre la televisión y la radio a través de un simple reparto de frecuencias¹³⁸, se encuentran ahora desbordados por esa irrupción de canales contestatarios. Al-Yazeera llega a todo el mundo vía satélite, y los muertos estadounidenses de la guerra de Irak ya no se pueden ocultar. Por eso su labor es criticada y dificultada sin pudor¹³⁹.

A la vista de la importancia creciente de “emisores no invitados” (ya vengan de la periferia geográfica, como Al-Yazeera, o de la periferia social, como muchas de las bitácoras que proliferan en la Red), parece efectivamente que algo de subversión se está introduciendo en el sistema informativo global. Para Quim Gil, la Red se muestra como “el terreno perfecto para que asociaciones ciudadanas (organizadas o espontáneas) colaboren en pro de la diversidad informativa y el control de corrupciones y abusos de poder”¹⁴⁰.

El tiempo dirá si esa diversidad informativa se consigue de una manera auténtica. Lo que ya puede darse por hecho es que si el Watergate marcó el nacimiento de una generación de periodistas preocupados por la manipulación informativa de las fuentes y empeñados en un nuevo periodismo de investigación de calidad, Internet ha marcado el nacimiento de una generación de lectores que exigen ver sus puntos de vista reflejados en los medios. Como explica Obdulio Martín Bernal, “está propiciando el inicio de una cierta tendencia hacia formas de comunicación más horizontales, democráticas e interactivas, frente o en paralelo a un sistema mediático *off line* cada vez menos

¹³⁷ La más criticada desde Occidente por la emisión de vídeos de Bin Laden, soldados norteamericanos muertos y rehenes secuestrados, Al-Yazeera, es curiosamente vista con recelo en Arabia Saudí, Kuwait y Jordania, donde se la considera demasiado pro-occidental. En Bahrein se prohibió su difusión, y algunos sectores árabes la acusan incluso de estar financiada por la CIA o el MOSAD israelí. Al-Arabiya nació como reacción ante sus informaciones, impulsada por el antiguo ministro jordano de cultura Salah al-Kallah y financiada por el potente grupo saudí MBC. Abu Dhabi Televisión es presentada por sus responsables como la única opción informativa ajena a intereses geopolíticos. Cfr. Tulloch, C. D.: op. cit., pp. 145-146.

¹³⁸ Cfr. Sahagún, F.: “Información y política internacional”, *Revista de Ciencias de la Información*, Universidad Complutense de Madrid, nº 3, 1986, p. 132.

¹³⁹ La Bolsa de Nueva York retiró las credenciales a sus corresponsales en marzo de 2003, decisión calificada de “repugnante” por *The New York Times*. EFE: “Aumentan problemas de Al Yazeera en Internet después de críticas”, Nueva York, 05-04-2003, 19.14.

¹⁴⁰ Gil, Q.: op. cit. p. 81. Jean-Claude Burgelman opina que un sistema de comunicación puede ser considerado plural si refleja la diversidad de la sociedad, es accesible a los ciudadanos y grupos que quieren expresar sus valores y permite las elecciones (de distintos periódicos, secciones, etc.). Cfr. Burgelman, J. C.: “Service universel, service public et souci de diversité: le débat sur les autoroutes de l’information”, *Reseaux*, nº 78, julio/agosto 1996. [En línea: <http://www.enssib.fr/autres-sites/reseaux-cnet/78/03-burge.pdf>; última consulta: 12-03-2005].

plural y más trufado de intereses"¹⁴¹. Para Gabriela Montell, la competencia entre las numerosas fuentes en Internet es una de las pocas cosas que pueden inducir a los periodistas a mejorar su cobertura internacional¹⁴². ¿Será efectivamente así?

¹⁴¹ Martín Bernal, O.: "La dudosa fortuna de navegar sin rumbo", *Telos*, , segunda época, n° 59, abril-junio 2004, pp. 46-52.

¹⁴² Cfr. Montell, G.: "A profesor challenges the press", *Chronicle of higher education*, vol. 45, n° 19, enero 1999, p. 1.

2. 7. LA DOBLE CLARA DE LA TECNOLOGÍA

Todos los medios de comunicación, pero especialmente los ligados a la electrónica, han nacido acompañados de dos suposiciones contradictorias. Una es la de los críticos, para quienes un avance en las comunicaciones puede no significar más que un mantenimiento del statu quo político y social o una intensificación de la manipulación informativa; otra es la de los optimistas, que invariablemente observan cualquier progreso en las comunicaciones como un progreso para el mundo. Umberto Eco ha resumido este amplio debate en el título de uno de sus libros: *Apocalípticos e integrados*¹⁴³.

Desde una perspectiva positiva hay quien considera, por ejemplo, que fueron los logros en tecnologías de la comunicación (en concreto la aparición del telégrafo) los que propiciaron la creación de la primera organización intergubernamental de la era moderna, la Unión Telegráfica Internacional¹⁴⁴. Este pensamiento estaría apoyado por algunos textos ya mencionados en materia de Relaciones Internacionales, textos que señalan que tales relaciones son en esencia relaciones comunicativas. Así, el nivel de desarrollo y el protagonismo de un país en la esfera mundial estaría muy vinculado a su posición dentro de la estructura informativa global, y con el avance en materia de comunicación avanzaría el mundo.

Por el contrario, la literatura y el cine se han encargado de advertirnos de las posibilidades más oscuras que ofrecen las nuevas tecnologías. En las obras de George Orwell (*1984*) y Aldous Huxley (*Un mundo feliz*) y en las películas de Charles Chaplin (*Tiempos modernos*) o Fritz Lang (*Metrópoli*) son tenidas en cuenta como medio de control, más que de comunicación. Esta línea de “aviso perturbador” continúa hasta la actualidad: *El show de Truman*, de Peter Weir, presenta una televisión pertinazmente controladora frente a un telespectador tipo adormecido.

En 1950, Harold Innis publica *Empire and Communications*, postulando que los distintos sistemas de comunicación son determinantes en los distintos regímenes políticos que ha conocido la Historia¹⁴⁵. Una década más tarde, en pleno auge de la televisión, su protegido Marshall McLuhan acuña la famosa expresión de “aldea global” para describir aquello en lo que se ha convertido el mundo con los medios de comunicación electrónicos: el hombre ya no es un telespectador pasivo sino un ente activo, como demuestra la Guerra de

¹⁴³ Cfr. Eco, U.: *Apocalípticos e integrados*, Tusquets, Barcelona, 2003, quinta edición.

¹⁴⁴ La UTI nació en 1865, más de cincuenta años antes que la Sociedad de las Naciones.

¹⁴⁵ Cfr. Innis, H. A.: *Empire and communications*, University of Toronto Press, Toronto, 1972.

Vietnam. Ningún acontecimiento es ya distante, a pesar de la lejanía geográfica¹⁴⁶.

La visión que evoca el concepto de McLuhan es apacible. Con él, lo que la sociedad internacional entiende es que el mundo ha quedado convertido en un bucólico pueblecito donde todo está cerca y todo se comparte. Al trasladar a la Red ese concepto aldeano, inicialmente centrado en el medio televisivo, Internet aparece como un medio universal, pacífico, que pone por fin en contacto verdadero a las distintas partes en que se divide el mundo, facilitando el nacimiento de relaciones equitativas y racionales entre ellas. Es la nueva utopía comunicacional que sigue a las que se produjeron con la aparición primero del ferrocarril (el mundo entero estará conectado) y después del telégrafo (el mundo entero estará comunicado). El mito se repite una y otra vez con escasas variantes, a pesar de las advertencias de algunos autores. En principio, la imagen de la “aldea global” es demasiado atrayente como para disentir.

Autores como Alvin Toffler, Jean-Jacques Servan-Schreiber, Simon Nora, Alain Minc, Zbigniew Brzezinski, Yonehi Masuda o Daniel Bell afrontan la llegada de las nuevas tecnologías desde ese punto de vista optimista o integrado que menciona Eco¹⁴⁷. Para Masuda, las NTIC conducen a un florecimiento de la creatividad humana y a un aumento de ideales como la comprensión y la paz (es la llamada “computopía”)¹⁴⁸. Jean-Jacques Servan-Schreiber opina que provocarán una expansión general y que abrirán importantes mercados en el Tercer Mundo¹⁴⁹.

Frente a ellos, Herbert Schiller, Cees Hamelink, Armand Mattelart o Ignacio Ramonet, entre otros, se sitúan en una visión apocalíptica, ya sea subrayando el papel de apoyo de las nuevas tecnologías al imperialismo americano, a los intereses militares, financieros o industriales o al sistema capitalista en general¹⁵⁰. Para estos pensadores, la idea de la globalización, a lomos de los nuevos medios, sería a comienzos del siglo XXI lo que la teoría del libre flujo fue a mediados del siglo XX: una excusa para extender aún más el modelo de pensamiento neoliberal y para agudizar el dominio sobre la

¹⁴⁶ Cfr. McLuhan, M: *The Gutenberg Galaxy: The making of typographic man*, University of Toronto Press, Toronto, 1962.

¹⁴⁷ Cfr. Toffler, A.: *La tercera ola*, Plaza&Janés, Barcelona, 1980; cfr. Nora, S. y Minc, A.: *Informe Nora-Minc. La informatización de la sociedad*, México, Fondo de Cultura Económica, Colección Popular, 1980; cfr. Brzezinski, Z.: *America's role in the technotronic era*, Viking, Nueva York, 1970; cfr. Servan-Schreiber, J. J.: *El desafío mundial*, Plaza&Janés, Barcelona, 1980; cfr. Masuda, Y.: *La sociedad de la información como sociedad postindustrial*, Tecnos, Madrid, 1984; cfr. Bell, D.: op. cit.

¹⁴⁸ Cfr. Masuda, Y.: op. cit., p. 174.

¹⁴⁹ Cfr. Servan-Schreiber, J. J.: op. cit., p. 221.

¹⁵⁰ Cfr. Schiller, H. I.: *El poder informático. Imperios tecnológicos y relaciones de dependencia*, G. Gili, Barcelona, 1981; cfr. Hamelink, C.: *La aldea transnacional*, G. Gili, Barcelona, 1984; cfr. Mattelart, A y Mattelart, M.: *Los medios de comunicación en tiempos de crisis*, Siglo XXI, México, 1985; cfr. Ramonet, I.: *Internet, el mundo...*, op. cit.

periferia mundial. Así, de acuerdo con Mattelart, el discurso integrado sobre las nuevas tecnologías sólo pretende esconder el tradicional ruido de fondo de la Realpolitik: todo se resume en la lucha por el control de la estructura comunicativa y de las normas que la regulan¹⁵¹.

La realidad, capaz siempre de estropear una buena historia, parece apuntar hacia una conclusión de carácter mixto, complejo y difícilmente reducible a una visión maniqueísta. Numerosos ejemplos ponen en evidencia que efectos positivos y negativos van de la mano en las nuevas tecnologías de la comunicación. Así, son los mismos sistemas de detección por satélite que emplea el Gobierno de Israel para sus “asesinatos selectivos” los que permitieron interceptar voces de las rehenes italianas Simona Pari y Simona Torreta durante su cautiverio en Irak, demostrando que seguían con vida. Según con qué objetivos se lidere y cómo sea entendida, la “revolución” que se le adjudica a las NTIC, y en particular a Internet, puede tener características muy diferentes. En la sociedad (2.7.1.) y en la profesión periodística (2.7.2.).

2.7.1. La revolución. ¿Qué revolución?

Se han cumplido quince años desde que Tim Berners Lee inventó la World Wide Web (1989), aunque el Internet que ahora conocemos se presentó a la conciencia pública sólo a mediados de los años 90¹⁵². En ese tiempo se han impuesto conceptos como los de “economía de la información”, “tercera ola”

¹⁵¹ Cfr. Mattelart, A.: “Los ‘paraísos’ de la comunicación”, en Ramonet, I.: *Internet, el mundo que...*, op. cit., pp. 287-294.

¹⁵² En 1980, mientras trabajaba como consultor en el Laboratorio Europeo de Física de Partículas (CERN), Berners Lee diseñó un programa nunca comercializado, llamado “Enquire”, en el que basaría su posterior proyecto de hipertexto global, la World Wide Web, dado a conocer en 1989. Suele citarse este año como el del nacimiento oficial de Internet, aunque algunos autores discrepan. Para Xoxé López García, por ejemplo, tal nacimiento se remonta 1983, cuando varias redes de investigación militar de ARPA (Agencia para Proyectos Avanzados del Departamento de Defensa de EEUU) fueron conectadas a la red científica CSNET, uniéndose posteriormente al proyecto numerosas redes más. Con ello, un espacio virtual inicialmente privado y militar se abrió al público (cfr. López García, X.: “El periodismo especializado en Internet: El caso de Galicia”, en Fernández Sanz, J. J.; Rueda Laffond, J. C. y Sanz Establés, C. (eds.): *Prensa y periodismo especializado (historia y realidad actual)*, I Congreso Prensa y Periodismo Especializado, Guadalajara, 8-10 de mayo de 2002, p. 627). Ignacio Ramonet sitúa el punto de origen de la Red en 1974, cuando Vinton Cerf –a petición del Pentágono- elabora una norma común que permite conectar todos los ordenadores y la denomina Internet (cfr. Ramonet, I.: *Internet, el mundo...*, op. cit., p. 11). En esta tesis se ha considerado que la divulgación efectiva de Internet en sociedad tuvo lugar a mediados de la década de 1990 (más concretamente, en 1994, por la aparición de programas que lo hacen “amigable” para los ciudadanos). En 1992, la World Wide Web se puso a disposición del público en Estados Unidos, y empezó a difundirse ampliamente en 1993 con la aparición del navegador Mosaic que, basado en iconos, convertía por primera vez el acceso a la Red en una operación “amigable” y atractiva para el usuario (cfr. Tomasello, T. K.: “The status of Internet-based research in five leading communication journals, 1994-1999”, *Journalism & Mass Communication Quarterly*, vol. 78, nº 4, invierno 2001, p. 659). Entre 1994 y 1995 aparecieron el buscador Yahoo y el navegador Netscape, dos hitos en la “socialización” de la Red; ese mismo año adoptaron formato digital periódicos como *The Daily Telegraph* o *Financial Times*.

de la Humanidad o “sociedad de la información”¹⁵³. En todas estas expresiones, y especialmente en la última, palpita la idea de que se ha producido una verdadera revolución. El hombre y la comunidad internacional no pueden ya entenderse al margen de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC), verdadera fuerza motriz tras cualquier cambio social, político o económico. Por sus enormes implicaciones, el debate sobre la sociedad de la información se torna dramático: subsumido en el aún más amplio de la globalización, debe determinar hasta qué punto propician o dificultan las NTIC un nuevo tipo de relación entre los hombres.

Desde diversos ámbitos se ha tratado de abordar la espinosa cuestión de cuáles son las nuevas estructuras sociales que se están generando a partir de esa “revolución”, caso de haber una que pueda efectivamente comprobarse. *La era de la información*, trilogía del español Manuel Castells convertida en best-seller mundial, es uno de los intentos más celebrados en este sentido¹⁵⁴.

Para Castells, tres fenómenos progresivos –el desarrollo de las tecnologías de la información, las crisis experimentadas por el capitalismo y el estatismo y el crecimiento de los movimientos sociales y culturales– han abocado desde los años 1960-1970 a la existencia de una nueva cultura virtual, de una nueva economía global y de un nuevo tipo de sociedad: la “sociedad-red”. Las redes son ahora, dice el autor, “la nueva morfología de nuestras sociedades”, mientras que “la información es el ingrediente clave de nuestra organización social, y los flujos de mensajes e imágenes de unas redes a otras constituyen la fibra básica de nuestra estructura social”¹⁵⁵.

Es difícil identificar claramente dónde están las causas y dónde los efectos entre todos los factores que concurren en la aparición de la sociedad Red de Castells. Su obra parece proponer que unos y otros han ido de la mano, expandiendo algunas de sus características y contrayendo otras en función del mestizaje con los otros fenómenos implicados, provocando cambios cuyo aspecto final era el resultado del choque de sus ondas de expansión. Así podría describirse la relación que plantea el autor entre las NTIC, el

¹⁵³ Porat fue el primero en postular la existencia de una “economía de la información” al constatar que el 46% de la población estadounidense se dedicaba a actividades relacionadas con la misma (cfr. Porat, M. U.: *The information economy*, U.S. Department of Commerce, Office of Telecommunications, Washington, 1977). Alvin Toffler dibuja la existencia de una tercera ola de la información, tras las provocadas por la sociedad agrícola y la sociedad industrial (cfr. Toffler, A.: op. cit.). La expresión “sociedad de la información” fue popularizada por Yonehi Masuda (cfr. Masuda, Y.: op. cit.).

¹⁵⁴ Cfr. Castells, M.: *La era de la información. Economía, sociedad y cultura* (vol. 1. *La sociedad red*), Alianza, Madrid, 1997; *La era de la información. Economía, sociedad y cultura* (vol. 2. *El poder de la identidad*), Alianza, Madrid, 2001; *La era de la información. Economía, sociedad y cultura* (vol. 3. *Fin de milenio*), Alianza, Madrid, 2001, tercera edición.

¹⁵⁵ Cfr. Castells, M.: *La era de la información...* (vol. 1.), op. cit., pp. 549 y 558.

nacimiento de una nueva economía global y la decadencia del Estado de bienestar¹⁵⁶:

“La crisis de los modelos de desarrollo económico tanto capitalista como estatista impulsó su reestructuración paralela a partir de mediados de los años setenta. En las economías capitalistas, empresas y gobiernos adoptaron diversas medidas y políticas que, en conjunto, llevaron a una nueva forma de capitalismo. Esta se caracteriza por la globalización de las actividades económicas centrales, la flexibilidad organizativa y un mayor poder de la empresa en su relación con los trabajadores. Las presiones de la competitividad, la flexibilidad del trabajo y el debilitamiento de la sindicalización condujeron a la reducción del Estado de bienestar, la piedra angular del contrato social en la era industrial. Las nuevas tecnologías de la información desempeñaron un papel fundamental al facilitar el surgimiento de este capitalismo flexible y dinámico, proporcionando las herramientas para la comunicación a distancia mediante redes, el almacenamiento/procesamiento de la información, la individualización coordinada del trabajo y la concentración y descentralización simultáneas de la toma de decisiones”.

Castells sistematiza y convierte en factores estructurales de la nueva sociedad a fenómenos tan dispersos y difíciles de encuadrar como la transnacionalización del trabajo, la globalización comercial, el desarrollo de la economía en las regiones del Pacífico, la exclusión social del llamado “Cuarto Mundo”, el crecimiento de la economía criminal global, el resurgir del nacionalismo, la crisis del patriarcado o la emergencia de los nuevos movimientos sociales (ecologismo, feminismo o fundamentalismo religioso, entre otros).

Todos estos acontecimientos diversifican y fragmentan los intereses sociales, obligando a un replanteamiento de la noción de identidad, tanto individual como colectiva. En el maremagno de eventos, y porque los ciudadanos ya no se sienten representados por él, el Estado-nación ha perdido gran parte de su poder (y la desmembración del sistema soviético es un ejemplo de ello). Tampoco lo tienen las grandes instituciones económicas, la Iglesia ni los medios de comunicación. El poder, dice Castells, se ha difundido en “redes globales de riqueza, poder, información e imágenes, que circulan y se transmutan en un sistema de geometría variable y geografía desmaterializada”¹⁵⁷. Está, en definitiva, en los verdaderos sujetos de la era de la información: los movimientos sociales. La organización interconectada y

¹⁵⁶ Castells, M.: *La era de la información...* (vol. 3), op. cit., p. 407.

¹⁵⁷ Castells, M.: *La era de la información...* (vol. 2), op. cit., pp. 398-399.

descentralizada de estos movimientos, dice el autor, les convierte en los verdaderos productores y distribuidores de códigos culturales del futuro¹⁵⁸.

Puesto que todo parece suceder en Red, se produce una inevitable fragmentación entre la Red y el yo. Quienes quedan fuera de la Red (pueblos, comunidades o personas) permanecen huérfanos de identidad, y “la planificación reflexiva de la vida se vuelve imposible, excepto para la elite que habita el espacio atemporal de los flujos de las redes globales y sus localidades subordinadas”¹⁵⁹. Pese a esta posible exclusión negativa, en líneas generales Castells considera que Internet contribuye a ampliar la interacción igualitaria y los vínculos con personas de diferentes características, evitando así los empobrecedores procesos actuales de individualización¹⁶⁰. Se trata de una perspectiva optimista opuesta a la aportada por autores como el propio Herbert Gans, Robert Putnam o Cass Sunstein, que observan Internet esencialmente como un peligro que conduce al aislamiento cívico y la autocomplacencia¹⁶¹.

La era de la información recibió una calurosa acogida antes incluso de su publicación, siendo alabada desde medios tan importantes como *The New York Times*, *The Washington Post* o *Le Monde*. Fue bienvenida por reputados sociólogos como Alain Touraine o Anthony Giddens (quien comparó el trabajo de Castells con la obra de Max Webber)¹⁶². Se ha destacado de ella el ingente esfuerzo compilador que supone, la capacidad para interrelacionar tendencias dispares, su utilidad como cartografía general para el complejo entramado que estaban creando las NTIC, y su conveniencia como teoría que llegaba en un momento necesario de incertidumbre.

Sin embargo, y de manera inevitable, las enredadas ramificaciones de la propuesta también han dado origen a críticas o matizaciones. No todos los investigadores están dispuestos a asumir que la noción de sociedad Red sirva

¹⁵⁸ *Ibíd.*, p. 401. Castells define los movimientos sociales como “las acciones colectivas conscientes cuyo impacto, tanto en caso de victoria como de derrota, transforma los valores y las instituciones de la sociedad”. El autor recuerda que “no hay movimientos sociales ‘buenos’ y ‘malos’, progresistas o regresivos: “Todos son síntomas de quiénes somos y caminos de nuestra transformación, ya que la transformación puede conducir por igual hacia una gama completa de cielos, infiernos o infiernos celestiales”. *Ibíd.*, pp. 25-26.

¹⁵⁹ *Ibíd.*, p. 33.

¹⁶⁰ Cfr. Castells, M.: *La era de la información...* (vol. 1), op. cit., p. 433.

¹⁶¹ Cfr. Gans, H. J.: “The Electronic shut-ins: some social flaws of the information superhighway”, *Media Studies Journal*, vol. 8, nº 1, invierno 1994, pp. 123-27. Según Putnam, los ordenadores son uno de los factores que han provocado el nacimiento de una sociedad cada vez más atomizada y paradójicamente desconectada en Estados Unidos (cfr. Putnam, R.: *Bowling alone*, Simon and Schuster, Nueva York, 2000, y en especial pp. 169-180). Cass Sustein advierte que en Internet los ciudadanos pueden habituarse a acudir únicamente a la información con la que están de acuerdo, encontrando cada vez más dificultades para comprenderse con quienes no comparten sus puntos de vista (cfr. Sunstein, C: *República.com. Internet, democracia y libertad*, Paidós, Barcelona, 2003, pp. 55-56).

¹⁶² Ejemplos de estas alabanzas se recogen en las contracubiertas de los volúmenes 2 y 3 de la trilogía del autor en la editorial mencionada (Alianza).

para explicar la complejidad del mundo actual y mucho menos su estructura. Para Jan van Dijk, equiparar la estructura de Red con los objetos materiales de la realidad social (grupos, organizaciones, comunidades...) es ofrecer una visión unidimensional de la tecnología que puede llevar a conclusiones erróneas¹⁶³. En palabras del periodista Fran Casal que resumen el sentir general de los críticos a Castells, explicar las interrelaciones que dibujan la realidad del mundo “no es lo mismo que establecer una teoría general del cambio de era”¹⁶⁴.

La primera duda se desprende de la necesidad de verificar qué es lo radicalmente novedoso de Internet y si los cambios que aporta son tan “revolucionarios” como para poder hablar de una nueva sociedad Red. Términos como “globalización” o “inmediatez” están en la base misma de la concepción actual que tenemos sobre la Red. No se utilizan cuando se recuerda el uso primitivo de medios como el teléfono, pero la realidad es que esa era precisamente la manera en que las comunicaciones funcionaban ya por entonces. Como explica Calduch¹⁶⁵:

“No han sido la CNN o las comunicaciones vía satélite las que han introducido la dimensión mundial y la inmediatez en la información y la comunicación internacionales. Mucho antes la radiotelegrafía, la telefonía, la radiofonía, la cinematografía y la televisión, habían ya universalizado la transmisión de noticias, imágenes e informaciones de todo tipo, provocando la globalización comunicativa que la CNN, Internet y las telecomunicaciones por satélite han potenciado pero no creado”.

Para Rafael Calduch y Sonia Valle de Frutos, la capacidad revolucionaria de Internet no se basa ni en su estructuración mundial en Red ni en su instantaneidad. Estos rasgos ya estaban presentes en los medios arriba mencionados y mostrarlos con carácter radicalmente novedoso supone sobreestimar las nuevas tecnologías desarrolladas a partir de la década de 1960. De acuerdo con estos autores, la excepcionalidad de Internet procede de su capacidad para concentrar cuatro características que hasta ahora eran imposibles de encontrar en ningún medio de manera simultánea, siendo las dos últimas las únicas verdaderamente novedosas¹⁶⁶:

¹⁶³ Cfr. Van Dijk, J. A. G. M.: “The one-dimensional network society of Manuel Castells”, *New Media & Society*, vol. 1, nº 1, abril 1999, pp. 127- 139.

¹⁶⁴ Casal, F.: “Cómo entender un mundo caótico”, *Politicaset*, 2001. [En línea: <http://usuarios.lycos.es/politicaset/Libros/finmilenio.htm>; última consulta: 13-06-2005].

¹⁶⁵ Calduch, R.: “La contribución de la UE a un mundo globalizado”, *La musa digital*, nº 2, julio 2002. [En línea: http://www.uclm.es/lamusa/ver_articulo.asp?articulo=25&lengua=es]. También Mattelart ha incidido en esta idea, argumentando que “el primer espacio unificado de los flujos” se produjo verdaderamente con la llegada del teléfono. Cfr.: Mattelart, A.: *La mundialización de la...*, op. cit., p. 15.

¹⁶⁶ Cfr. Calduch, R. y Valle de Frutos, S.: “Modelo teórico para el estudio de las relaciones internacionales culturales”, ponencia de próxima presentación en el *III Congreso Panamericano de*

- La estructura en red mundial.
- La transmisión instantánea e ilimitada de información.
- La posibilidad de combinar comunicación individual y comunicación de masas a la vez.
- El uso admitido de todos los lenguajes informativos: escrito, visual, sonoro, iconográfico, matemático...

Mientras para Caldusch y Valle de Frutos la estructura en red mundial y la transmisión instantánea de información ya estaban presentes en medios como la radiotelegrafía, la telefonía y la radiofonía, las otras dos características de Internet no se habían conocido hasta ahora. En el ciberespacio, un usuario puede simultanear comunicación individual (el e-mail) con el acceso a contenidos elaborados para un público masivo (un periódico digital). Por otra parte, la consulta de cualquiera de los monográficos que realizan los grandes diarios al hilo de acontecimientos especiales (el 11-M, por ejemplo) permite comprobar hasta qué punto es posible ahora la mezcla de todos los lenguajes informativos existentes¹⁶⁷.

Varios autores sugieren que son necesarios muchos años –más de los que se han producido desde la aparición de Internet- para comprobar qué rasgos determinan la inserción de este medio en la vida de los ciudadanos y qué efectos tiene sobre la red social. Como subraya Anthony Smith, el impacto social del cine y el teléfono ha sido enorme, pero transcurrieron lustros hasta que se rodearon del aura transformadora que ahora se le adjudica al ordenador¹⁶⁸.

Otros investigadores han incidido en esta cuestión, observando que muchas tecnologías de la comunicación demostraron inicialmente usos que después se abandonaron por completo, cambiando su papel –y su importancia relativa- en la sociedad. Así, Carolyn Marvin recuerda que el teléfono era utilizado, en sus orígenes, para la emisión de música, teatro, política, deporte u homilías¹⁶⁹. Cómo será finalmente domesticado Internet es todavía un

Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 12-16 de julio de 2005, pp. 14-20.

¹⁶⁷ Elpais.es se hizo en 2005 con el prestigioso Premio EPpy (concedido por la publicación *Editor&Publisher*) por el especial multimedia “La matanza del 11-M”, una explosión de contenido textual, fotográfico, sonoro e infográfico. Todavía puede consultarse en Internet: <http://www.elpais.es/comunes/2004/11m/portada.html>

¹⁶⁸ Cfr. Smith, A.: *Books to bytes. Knowledge and information in the Postmodern Era*, British Film Institute, Londres, 1993, pp. 3-19.

¹⁶⁹ Cfr. Marvin, C.: “When old technologies were new: implementing the future”, en Mackay, H. y O’Sullivan, T. (eds.): *The media reader. Continuity and transformation*, SAGE, 1999, pp. 58-72. Raymond Williams ha expresado argumentos similares con relación a la televisión y Patrice Flichy lo ha hecho con relación a la radio. Cfr. Williams, R.: “The technology and the society”, en Mackay, H. y O’Sullivan, T. (eds.): op. cit., pp. 43-57; cfr. Flichy, P.: “The wireless age: radio broadcasting”, en Mackay, H. y O’Sullivan, T. (eds.): op. cit., pp. 73-90.

misterio, y merodear la idea de que gracias a él estamos ante una “nueva era de los medios” puede parecer prematuro.

Frente a la proposición de existencia de una “nueva sociedad”, que está presente en la teoría de Castells, algunos sociólogos prefieren observar la actual reorganización económica y tecnológica como un nivel más dentro del proceso continuo de industrialización¹⁷⁰ o como una revolución informacional que todavía no ha mostrado una revolución social paralela¹⁷¹. Frank Webster ha sido específicamente crítico con la idea de ruptura implícita en la noción de sociedad Red.

Este autor incluye al profesor español en el grupo de los “teóricos de la sociedad de la información” -que asumen que un nuevo tipo de sociedad ha emergido de la antigua- frente al grupo de los “pensadores de la información” -para quienes existe una clara continuidad con el pasado-. Analizando las cinco áreas a las que se ha aplicado el concepto de sociedad de la información (tecnológica, económica, laboral, espacial y cultural) Webster concluye que hay una enorme imprecisión a la hora de definir las características y factores componentes de esta expresión. Tal vaguedad permite llegar a conclusiones arriesgadas sobre los acontecimientos sin tener que justificar la metodología empleada, de modo que los teóricos de la sociedad de la información pueden plantear que nuestro tiempo es un tiempo de radical novedad sin que esté claro qué lo demuestra¹⁷².

Afirma Webster que medir la economía de la información es difícil: hay mucha interpretación y juicios de valor ocultos a la hora de construir las distintas categorías que definirán las estadísticas para el análisis, especialmente si son relativas a los parámetros laborales¹⁷³. Castells, que basa parte de su voluminosa trilogía en la interpretación de estadísticas relativas a los nuevos bienes, servicios y puestos de trabajo, hace girar su argumentación en torno a la idea de que existe una enorme cantidad de información circulando por autopistas electrónicas. Pero de momento, dice Webster, nadie ha sido “capaz de cuantificar cuánto y en qué porcentaje debe fluir la información a lo largo de esas rutas para constituir una sociedad de la información. De hecho, nadie ha facilitado cifras fiables capaces de permitir una comprensión general del

¹⁷⁰ Cfr. Lacroix, J-G. y Tremblay, G.: “Introduction: The ‘Information Society’, a long-held dream”, en Lacroix, J-G. y Tremblay, G.: *Trend report. The ‘Information Society’ and cultural industries theory*. Monográfico de la revista *Current Sociology*, vol. 45, nº 4, octubre 1997, pp. 5-6.

¹⁷¹ De acuerdo con Melvin Kranzberg, para que exista una revolución tecnológica no sólo debe darse un enorme salto en materia tecnológica, sino también cambios excepcionales en la economía, la sociedad, la cultura y la política. Cfr. Kranzberg, M.: “The information age: evolution or revolution”, en Guile, B. R. (ed.): *Information technologies and social transformation*, National Academy of Engineering, Washington D. C., 1985, pp. 35-54.

¹⁷² Cfr. Webster, F.: “What information society?”, en Mackay, H. y O’Sullivan, T. (eds.): op. cit., pp. 138-164.

¹⁷³ Cfr. ibíd., p. 145.

tráfico de la información”. ¿Cuándo una Red es Red?, llega a preguntarse el autor, para concluir que las mediciones cuantitativas no pueden identificar una ruptura con sistemas precedentes¹⁷⁴.

La presencia de este tipo de argumentos sugiere que puede ser demasiado pronto para realizar análisis prospectivos sobre los efectos de Internet. Según Calduch, existen muchos indicadores que permitirían avalar la tesis de Castells y hablar de que nos encontramos en la “génesis de un nuevo mundo” o de una nueva sociedad internacional. Sin embargo, estaríamos en sus momentos iniciales y por lo tanto sus perfiles no pueden definirse aún con nitidez¹⁷⁵. Tampoco puede llegarse, de momento, a una conclusión definitiva sobre la conversión estructural de la sociedad en sociedad Red, si bien todos los esfuerzos académicos preliminares en esta dirección –y más si son tan esmeradamente elaborados como el de Castells- sean bienvenidos.

La dimensión socio-política de los procesos comunicativos que se dan en la Red debe ser todavía contemplada con carácter exploratorio. Algunos autores sostienen que Internet permitirá una mayor influencia de la sociedad civil en la esfera política¹⁷⁶. Muchos otros observan que su estructura asienta los patrones informativos del pasado y las tradicionales relaciones de poder, sin garantizar una mayor participación activa de los ciudadanos en la vida democrática¹⁷⁷. A falta de pruebas contundentes (o en exceso de pruebas contradictorias) el debate sigue sujeto a los vaivenes de interpretaciones apocalípticas e integradas.

2.7.2. Las fuentes. ¿Qué fuentes?

Para los periodistas del siglo XXI que utilizan Internet como fuente, lo más importante es que millones de receptores se han convertido repentinamente en emisores. Ese es, según Lozano Bartolozzi, el verdadero salto de la

¹⁷⁴ Cfr. ibíd., p. 153.

¹⁷⁵ Cfr. Calduch, R.: *Política, economía y comunicación...*, op. cit., p. 72.

¹⁷⁶ Entre los más optimistas se encuentra Howard Rheingold, para quien Internet permite la regeneración de la opinión pública mediante la reunión de ciudadanos que pueden expresarse libremente y argumentar de manera racional. Cfr. Rheingold, H.: “The virtual community: finding connection in a computerised world”, en Mackay, H. y O’Sullivan, T. (eds.): op. cit., pp. 273-286.

¹⁷⁷ Barnet y Golding creen que las imperfecciones de las redes electrónicas harán que sigan beneficiando políticamente a las élites (cfr. Barnet, S.: “New media, old problems. New technology and the political process”, *European Journal of Communication*, vol. 12, nº 22, 1997, pp. 193-218; cfr. Golding, P.: “World Wide Wedge: Division and contradiction in the global information infrastructure”, *Montly Review*, vol. 48, nº 3, julio/agosto 1996, pp. 70-85); Scheufele y Nisbet observan que las capacidades de promoción de la ciudadanía que posee Internet son limitadas (cfr. Scheufele, D. A. y Nisbet, M. C.: “Being a citizen online: new opportunities and dead ends”, *Harvard International Journal of Press/Politics*, vol. 7, nº 3, verano 2002, pp. 55-76); y Ebo destaca las limitaciones sociales de la Red (cfr. Ebo, B. (ed.): *Cyberghetto or Cybertopia? Race, class and gender on the Internet*, Praeger, Westport, 1998).

sociedad de la información: que “todos los actores y sujetos sociales se erigen, con grados de comunicación distintiva, en emisores y receptores de la información compartida”¹⁷⁸.

En efecto, hasta los autores más críticos con la organización del sistema informativo mundial aprecian en las nuevas tecnologías una capacidad evidente para reducir los costes de entrada al mismo de medios y actores informantes alternativos¹⁷⁹. Pero que esa reorganización de la interacción informativa sea una buena cosa no es tan evidente. Como expresa Mowlana, Internet permite a los ciudadanos superar el umbral restrictivo que los gigantes mediáticos imponen sobre el discurso político, una clara consecuencia positiva, pero a la vez consiente la diseminación de textos que justifican acciones como la del atentado terrorista de Oklahoma en 1995¹⁸⁰.

Por otra parte, si bien un primer análisis permite constatar que efectivamente existen posibilidades crecientes de participación ciudadana en el circuito informativo, otro muy distinto es el de si los medios están sabiendo aprovecharlo o lo harán. En definitiva, ¿cómo asumen los reporteros profesionales las nuevas capacidades de Internet como proveedor excepcional de información?

Para el objetivo de esta tesis, es conveniente profundizar en tres aspectos que están presentes de manera central o transversal en casi todos los estudios relacionados con el modo en que Internet como fuente ha podido modificar los tradicionales esquemas del entramado mediático internacional: a) ¿alivia la Red el desajuste geográfico entre el centro y la periferia?; b) ¿evita la censura y es eso positivo? y c) ¿mitiga el dominio de las fuentes oficiales sobre el discurso informativo, permitiendo una mayor diversidad?

2.7.2.1. La nueva relación centro-periferia

Algunos signos parecerían demostrar que Internet permite acortar distancias entre el centro geográfico mundial y los extremos, dando paso a una mayor heterogeneidad o desorden informativo. Así, la puesta en marcha de sitios web como Africaonline o Arabia.com se interpreta como un intento de permitir, al menos, que la población del Tercer Mundo acceda más fácilmente

¹⁷⁸ Lozano Bartolozzi, P.: *De los imperios a ...*, op. cit., p. 317.

¹⁷⁹ Annabelle Sreberny-Mohammadi y Ali Mohammadi subrayan el peso que tuvieron las nuevas tecnologías (y en particular la distribución de casetes) en el nacimiento de grupos opositores al Sha de Persia y el triunfo de la revolución iraní. Cfr. Sreberny-Mohammadi, A. y Mohammadi, A.: *Small media, big revolution: communication, culture and the Iranian revolution*, University of Minnesota Press, Minneapolis, 1994.

¹⁸⁰ Cfr. Mowlana, H.: *Global information and World...*, op. cit., p. 105.

a informaciones sobre su propia región, y no prioritariamente a noticias sobre los países más desarrollados¹⁸¹.

Sin embargo, en su conjunto las investigaciones existentes sobre este punto son cuando menos contradictorias. Reflejan, de nuevo, que es demasiado pronto para ofrecer interpretaciones sobre el sentido o la dirección que está siguiendo el desarrollo de Internet.

Según algunos estudios, la Red podría solucionar la escasa atención que los medios tradicionales prestan a la sección de Internacional y demostrar que los contenidos del extranjero sí tienen tirón entre el público. Frente a las continuas predicciones agoreras de que la información internacional decrece en los medios porque interesa cada día menos¹⁸², Wu y Bechtel han mostrado que los cibernautas manifiestan preferencia por ciertas secciones informativas, entre ellas la de Internacional, algo que quizá propicie una mayor atención a esta materia¹⁸³. William Powers subraya que portales de noticias como Yahoo o America on Line¹⁸⁴ tienden a destacar siempre de manera prominente las noticias de corte más global. Y es que si quieren servir a una audiencia internacional, dice el autor, en estos portales las noticias *online* tienen que ser verdaderamente internacionales¹⁸⁵.

Asumiendo que efectivamente Internet termine revelando una preferencia de los usuarios por la información internacional, quedaría por saber qué tipo de información les interesa. Junho H. Choi y Naewoo Kang han analizado si los flujos informativos siguen el mismo esquema centro-periferia ya conocido en uno de los grupos de noticias más populares del ciberespacio, Clarinet, donde no son los medios sino los usuarios quienes definen el sentido de esos flujos. Sus conclusiones reflejan una estructura de la cobertura internacional que no se corresponde con la tradicional. El mapa de estados más atendidos cambia: los grupos de noticias relacionados con China, los países más desarrollados del sudeste asiático, Israel e Irak ocupan posiciones centrales en la red de cruces, junto a Estados Unidos, Reino Unido y Japón. Mientras, países habitualmente centrales como Italia o Alemania mantienen posiciones claramente periféricas en la Red¹⁸⁶.

¹⁸¹ Africaonline: <http://www.africaonline.com>; Arabia: <http://www.arabia.com>

¹⁸² Cfr. Hoge, J. F.: "Foreign news: who gives a damn?", *Columbia Journalism Review*, vol. 36, nº 4, noviembre/diciembre 1997, [En línea: <http://archives.cjr.org/year/97/6/foreign.asp>; última consulta: 29-03-2005].

¹⁸³ Cfr. Wu, H. D. y Bechtel, A.: "Web site use and news topic and type", *Journalism and Mass Communication Quarterly*, vol. 79, nº 1, primavera de 2002, pp. 73-86.

¹⁸⁴ Yahoo: <http://www.yahoo.com>; América Online: <http://www.aol.com>

¹⁸⁵ Cfr. Powers, W.: "Hello, World", *National Journal*, vol. 33, nº 26, 30-06-2001, pp. 2.082-2.085.

¹⁸⁶ Cfr. Kang, N. y Choi, J. H.: "Structural implications of the Crossposting Network of International News in Cyberspace", *Communication Research*, vol. 26, nº 4, agosto de 1999, pp. 454-481.

Según este estudio, se estaría produciendo un cambio importante. En Internet, el primer medio de comunicación en el que el usuario tiene la posibilidad evidente de expresarse, su decisión es la de recibir información que no se corresponde con la geografía informativa habitual. El mundo que interesa al *homo digitalis* no es exactamente el mundo que los medios han convertido en noticia hasta hoy.

La misma idea parece sugerir el auge actual de la “blogosfera”, ese espacio virtual conformado por millones de *weblogs*, *blogs* o bitácoras digitales que aumenta en número y en relevancia cada día. Los *bloggers* ya se han manifestado con contundencia en cuestiones como la guerra de Irak y reaccionan con rapidez ante cualquier acontecimiento o declaración ignominiosa que hayan pasado por alto los medios de comunicación tradicionales. Por eso su evolución es en estos momentos objeto de interesantes debates académicos, que parecen concentrar en este nuevo formato de sitio web todas las dudas que giran en torno al funcionamiento de la Red.

Daniel W. Drezner y Henry Farell creen que las bitácoras pueden llegar a marcar la agenda política internacional en asuntos relacionados con los derechos humanos, convirtiéndose en actores influyentes como ahora son las ONGs. Según ambos autores, la fuerza de las bitácoras radica en su capacidad para canalizar reacciones colectivas pero sobre todo en sus efectos indirectos: influyen en los medios internacionales, los periodistas, los expertos y las organizaciones humanitarias que les leen, y todos ellos pueden convertir las causas de los *bloggers* en “sus” causas¹⁸⁷. Siguiendo la tendencia informativa de los *blogs*, la información internacional se haría más democrática, contestataria y humana.

También Rebecca MacKinnon, partiendo del análisis de la *blogosfera*, opina que la Red, bien utilizada, podría crear mayores oportunidades para las noticias procedentes del extranjero, siempre consideradas excesivamente costosas. En Internet, dice esta antigua corresponsal de la CNN, son por primera vez posibles las actividades periodísticas no comerciales¹⁸⁸.

No obstante, las posiciones optimistas de Drezner, Farell y la propia MacKinnon son más un deseo que una constatación de realidad. Como se observará más detenidamente en el capítulo 4.7 de la tesis, los tres autores

¹⁸⁷ Cfr. Drezner, D. W. y Farell, H.: “La fuerza de los blogs”, *Foreign Policy*, edición española, diciembre/enero 2005. [En línea: http://www.fp-es.org/dic_ene_2005/story_6_15.asp; última consulta: 29-03-2005].

¹⁸⁸ Cfr. MacKinnon, R.: *The World-Wide conversation: Online participatory media and international news*, The Joan Shorenstein Center on the Press, Politics and Public Policy, Harvard, 2004, pp. 6-7. [En línea: http://www.ksg.harvard.edu/presspol/Research_Publications/Papers/Working_Papers/2004_2.pdf; última consulta: 29-03-2005]

reconocen que la *blogosfera*, pese a sus enormes capacidades constatadas, todavía mantiene desequilibrios geográfico-informativos que recuerdan demasiado a los de los viejos medios, principalmente porque se basa en ellos para informar.

En efecto, son varios los autores que observan que la estructura de Internet asienta los patrones informativos del pasado y las tradicionales relaciones de poder geográfico¹⁸⁹. Ethan Zuckerman, utilizando un programa informático de seguimiento de visitas, ha observado que en la Red tanto las cabeceras tradicionales como los nuevos medios prestan una atención desequilibrada a los distintos países, privilegiando a los que cuentan con un mayor PIB y olvidando especialmente a los situados en África¹⁹⁰. Además, no puede olvidarse que las bitácoras que hablan de la periferia mundial suelen haber sido generadas todavía desde el occidente más desarrollado.

Esa conciencia de que quizá en la Red estén informando todavía los mismos y para los mismos ha llevado a Jim Moore a proponer cambios técnicos en los programas de recopilación de noticias que emplean los *bloggers*. El objetivo es potenciar los contenidos que proceden de países del Tercer Mundo, todavía bastante escasos en la *blogosfera*¹⁹¹. Y es que para volver a un punto de vista negativo sólo hay que consultar el servicio Newsmap¹⁹². Esta aplicación presenta un mapamundi que refleja cada día las zonas calientes del planeta según las noticias publicadas en el sitio web de Google¹⁹³: la conclusión es que siguen siendo las mismas que fuera de la Red.

2.7.2.2. La multiplicación de *gatekeepers*

Otra de las ventajas que se atribuyen a Internet es la de funcionar como un David múltiple y libre que opone resistencia a cualquier Goliat del oscurantismo informativo. Se dice que la Red colisiona de lleno con los tradicionales intereses geopolíticos de la información puesto que permite esquivar la censura. En todo el sudeste asiático, ha supuesto un arma liberadora de primer orden para grupos disidentes que ya no pueden ser simplemente encerrados en una celda oscura o enviados a morir de malaria a

¹⁸⁹ Gunkel y Gunkel asumen que Internet, que ha sido recibido como una panacea, extiende en realidad los patrones ya conocidos de colonialismo, algo que se refleja por el uso de la expresión “nuevo mundo” (similar a la empleada tras el descubrimiento de América) para referirse a la Red. Cfr. Gunkel, D. J. y Gunkel, A. H.: “Virtual geographies: the new worlds of cyberspace”, *Critical Studies in Mass communication*, vol. 14, nº 2, 1997, pp. 123-137).

¹⁹⁰ Cfr. Zuckerman, E.: *Global attention profiles. A working paper. First steps towards a quantitative approach to the study of media attention*, Berkman Center for Internet and Society, Massachusetts, 2003, p. 12. [En línea: <http://h2odev.law.harvard.edu/ezuckerman/paper.pdf>; última consulta: 5-03-2005].

¹⁹¹ Cfr. Moore, J.: “Bringing the Third World into the Second Superpower”, *Jim Moore’s Journal: Reporting on systems evolving*, 5-04-2004. [En línea: <http://blogs.law.harvard.edu/jim/2004/04/05#a548>; última consulta: 29-03-2005].

¹⁹² Newsmap: <http://www.marumushi.com/apps/newsmap/>

¹⁹³ Google: <http://www.google.es>

un punto remoto de la selva. Operan desde el extranjero, desde donde difunden sus opiniones y dan a sus movimientos un carácter global. Así ha ocurrido en Birmania, en Tailandia y en Indonesia¹⁹⁴.

Pekín libra desde hace años una batalla permanente contra cualquier sitio web que considere “rebelde”. Clausuró los pertenecientes al grupo religioso alternativo Falun Gong y en marzo de 2004 cerró el sitio web BlogBus¹⁹⁵, que alberga las bitácoras personales de 25.000 cibernautas, con la excusa de que una sola de ellas “violaba las normativas”. *The Wall Street Journal*, la Deutsche Welle o el buscador Google son otras tres páginas insignes que también han sufrido cierres temporales en el país asiático.

Hechos como éste hacen que la censura en Internet se haya venido relacionando de manera interesada con gobiernos escasamente democráticos, como los de Cuba o China¹⁹⁶. A pesar de que en países como Irán (donde es conocida la rigidez de las autoridades) el fuerte ritmo de creación de *blogs* se ha convertido en un fenómeno fascinante, parece que sólo impiden la libre difusión de información en Red los estados tiránicos, mientras los más democráticos la garantizan. Pero lo cierto es que Internet como “fuente indiscreta” está bajo el punto de mira de todos los gobiernos e incluso de medios de comunicación a priori liberales. Además, la censura es una práctica que en el mundo digital puede adoptar muchas formas, y no siempre vencerla equivale a realizar un acto heroico. Quienes difunden contenidos de pornografía infantil, por ejemplo, superan todas las normas de vigilancia, pero nadie alabaría su tarea.

Ante la difusión de información sensible, la Casa Blanca sopesó la posibilidad de bloquear las conexiones a Internet en Kosovo (1999) y la National Science Foundation, influyente entidad norteamericana, lo hizo unilateralmente en Irán (1996)¹⁹⁷. Corea del Sur, un régimen que puede considerarse abierto, impidió el acceso a la mayoría de los *blogs* extranjeros cuando comenzaron a divulgarse en ellos escenas de la ejecución de uno de sus compatriotas hechos prisioneros en Irak. Durante este conflicto, los buscadores Yahoo y AOL se negaron a incluir en sus páginas publicidad de Al-Yazeera, que desde que lanzó su página web en inglés ha sufrido

¹⁹⁴ Cfr. Eng, P.: “A new kind of cyberwar”, *Columbia Journalism Review*, vol. 37, nº 3, sept./oct. 1998, pp. 20-21.

¹⁹⁵ BlogBus: <http://www.blogbus.com>

¹⁹⁶ En el foro digital del prestigioso Instituto Poynter se comenta cómo, mientras la agencia AP distribuye continuos teletipos sobre el gobierno chino cerrando cibercafés de modo indiscriminado, la agencia nacional Xinhua utiliza los mismos datos de cierre para presentar a las autoridades como “padres benignos” que clausuran locales donde se incumple la ley y se permite la entrada a los menores. Un caso claro de propaganda y antipropaganda. Cfr. Tuinstra, F.: “Confusing news on China’s Internet cafes”, *Poynteronline*, 6-05-2004. [En línea: <http://poynteronline.org/dg.lts/id.31/aid.65321/column.htm>; última consulta: 29-12-2004].

¹⁹⁷ Cfr. Hall, J.: op. cit., p. 101.

constantes ataques informáticos. En una ocasión, su portada fue reemplazada por una bandera de barras y estrellas.

Chris Shumway advierte que en ausencia de leyes que lo impidan nada puede evitar que los proveedores de Internet modifiquen los protocolos de transferencia de archivos entre ordenadores para acelerar la descarga de las páginas ligadas a sus empresas asociadas o clientes. Así, un usuario que decidiera conectarse a un periódico alternativo o a la página web de una ONG podría encontrarse con que tarda más de lo normal en llegar a esa información¹⁹⁸.

Constatado por tanto el hecho de que en Internet la censura puede venir de muchos sitios y que puede adoptar formas muy diferentes, no puede negarse que gracias a la Red las prácticas de ocultación de información se hacen más difíciles. El motivo principal es que en el ciberespacio se multiplica la presencia de *gatekeepers* en todo el proceso informativo. Nadie puede ejercitar la función de guardabarrera ni tampoco fijar la agenda con exclusividad. Si un proveedor del servicio decide bloquear una página, otros muchos la ofrecerán; si alguien decide no facilitar cierta información, otros miles de usuarios pueden hacerlo.

Desde un punto de vista cívico y político, esta realidad es revolucionaria y dual (recurren a la Red los grupos oprimidos pero también los grupos terroristas o violentos). Desde un punto de vista periodístico, los efectos de esa incorporación múltiple de *gatekeepers* al circuito informativo internacional están aún por demostrar. ¿Supone su presencia una ventaja o una desventaja? ¿Obligarán los millones de emisores y guardabarreras desconocidos a la introducción de nuevos valores noticiosos en la información internacional? ¿Qué valores serán esos? Las interpretaciones son de nuevo contradictorias.

El punto de partida necesario para adentrarse en este debate complejo es la asunción de que, regulada o fluyendo en libertad, la opinión que los usuarios manifiestan en foros, chats o *blogs* es tan sonora que no puede ser ignorada por los periodistas. La noticia ya no sólo es el resultado de la negociación entre el reportero y sus fuentes, sino de la negociación entre el periodista, sus fuentes y los usuarios. De ello se derivan varias consecuencias positivas, como podría ser una mayor participación de la ciudadanía en la elaboración de las noticias (con un previsible crecimiento del llamado periodismo

¹⁹⁸ Cfr. Shumway, C.: "Media consolidation, journalism, and the false promise of the Internet", *Open source media*, 25-05-2003. [En línea: http://www.opensource-media.org/html/academics/c_shumway.html; última consulta: 12-07-2004].

participativo¹⁹⁹) y un mayor número de voces incluidas en las mismas, con opciones para la contestación social²⁰⁰.

Teniendo en cuenta las actuales preferencias de los ciudadanos (que muestran su mayor indignación ante temas como la contaminación, la violencia de género, el terrorismo o la represión política) cabría pensar también que las noticias internacionales del futuro estarán más vinculadas que nunca a los derechos humanos, con una mayor independencia del punto geográfico donde se haya producido su posible violación. Sin embargo, otras circunstancias apuntan a que si los medios deciden asumir la lista de valores noticiosos prioritarios que marcan los usuarios de Internet, sin evaluarlos, las consecuencias pueden ser desastrosas.

El periódico chileno *Las últimas noticias* lleva tres años determinando la importancia de las distintas piezas y su posición en portada en función del tráfico que obtienen en su sitio web. La semana en que líderes de todo el mundo se reunieron en Santiago de Chile, las informaciones más consultadas fueron las relativas a dónde fue a cenar el secretario de estado Colin Powell y qué delegaciones dieron las mejores propinas²⁰¹.

Quienes confían en el instinto selector y valorativo de los ciudadanos, como Nicholas Negroponte, consideran que el futuro de los medios está en la personalización, la posibilidad de que cada usuario decida libremente cómo es el periódico que quiere recibir (el “*Daily Me*”)²⁰². Para autores como T. Barton Carter, los nuevos cambios traerán consecuencias negativas: se reducirá el conocimiento que el público tiene de los asuntos públicos, así como su exposición a ideas que puedan contradecir sus opiniones²⁰³. Cesareo se expresa en parecidos términos: el *feedback* o retroalimentación que hacen posible las nuevas tecnologías supone una “expropiación” de las tareas de los medios y llevará a caer en la trampa de “el público lo quiere”, que se traducirá en una reducción de los contenidos políticos y culturales²⁰⁴.

Para Roger Fidler, la personalización puede aislar a los individuos pero no llegará nunca a amenazar la existencia de los medios, cuya contextualización social seguirá siendo necesaria²⁰⁵. María José Pérez-Luque y Maider Perea solventan el dilema con una consideración similar: en el futuro, lo que se va a dar es un “*gatekeeping* mixto”. El receptor seleccionará los temas que desee,

¹⁹⁹ Cfr. Lasica, J. D. (ed.): *Nosotros, el medio*, op. cit., p. 9.

²⁰⁰ Cfr. Peredo, J. M.: op. cit., pp. 30-31.

²⁰¹ Cfr. The Media Center: “Chilean newspaper picks stories based on Web traffic”, *Cyberjournalist.net*, 1-12-2004. [En línea: <http://www.cyberjournalist.net/news/001739.php>; última consulta: 29-03-2005].

²⁰² Cfr. Negroponte, N.: *Ser digital*, Atlántida, Buenos Aires, 1995, p. 159.

²⁰³ Cfr. Carter, T. B.: “Electronic gatekeepers: locking out the marketplace of ideas”, *Communication Law & Policy*, vol. 3, n° 3, 1998, pp. 389-408.

²⁰⁴ Cfr. Cesareo, G.: op. cit., p. 116.

²⁰⁵ Cfr. Fidler, R.: op. cit., p. 364.

pero éstos habrán sido elaborados por el periodista²⁰⁶. Kovach y Rosenstiel claman por la presencia de periodistas que garanticen la profesionalidad de las afirmaciones vertidas en la Red, frente a quienes proponen dejar a los debates en línea desarrollarse solos tal y como ya permite la técnica: “En la práctica, por desgracia, el argumento tecnológico es el equivalente digital de la tiranía, no de la libertad”²⁰⁷.

En función de este tipo de argumentos, parece que determinados filtros seguirán siendo demandados. El objetivo de quienes los piden es evitar la paradoja de que en el futuro la mayor censura en la Red proceda del desorden y el exceso de ruido que pueden conllevar la libertad completa y la abundancia.

2.7.2.3. Élites-ciudadanos sin voz

Aunque no con la misma capacidad de resonancia para todos, puede asumirse que Internet permite expresarse a una mayor variedad de voces sociales. Si los medios las escuchan, podrían acercarse a una interpretación más fidedigna de la actualidad.

Conseguir un mayor equilibrio de datos y de puntos de vista en las noticias es una vieja aspiración del Periodismo que ha sido perseguida con particular constancia desde el periodismo de precisión, con variantes tales como el *database journalism* o periodismo de base de datos²⁰⁸.

Tom Koch, impulsor de esta última técnica, demostró hasta qué punto podía cambiar una información concreta si, en lugar de hacerla girar en torno a las declaraciones aportadas por las fuentes implicadas, el periodista la completaba con datos obtenidos en las bases de datos electrónicas. Ante el sospechoso aumento de casos de leucemia en un pequeño pueblo de Canadá en 1990, el autor efectuó una búsqueda digital que le permitió acceder a documentos médico-ambientales donde se ponía de manifiesto la relación entre cáncer y emisiones electromagnéticas procedentes de tendidos de alta tensión, una relación negada continuamente por las fuentes oficiales del pueblo afectado. Ninguna de las publicaciones del momento se hizo eco de

²⁰⁶ Cfr. Pérez-Luque M. y Perea, M.: *El actual periodismo online*, Laboratorio de Comunicación Multimedia de la Universidad de Navarra, Pamplona, 1999. [En línea: <http://www.hottopos.com/MirLibro/index.htm>; última consulta: 17-03-2005].

²⁰⁷ Kovach, B. y Rosenstiel, T.: op. cit., pp. 188-189.

²⁰⁸ El periodismo de precisión se basa en la aplicación de técnicas sociológicas a la elaboración de la noticia, tales como sondeos y encuestas. Para conocer algo más sobre el mismo así como sobre sus estrechas vinculaciones con el *database journalism* puede consultarse Meyer, P.: *Periodismo de precisión. Nuevas fronteras para la investigación periodística*, Bosch, Barcelona, 1993, pp. 9-15. También es recomendable la lectura de Dader, J. L.: *Periodismo de precisión. Vía socioinformática de descubrir noticias*, Síntesis, Madrid, 2002.

estos informes pese a que, según Koch, estaban al alcance de cualquier periodista con acceso electrónico²⁰⁹.

El llamado *Computer Assisted Reporting* (CAR) ha recogido y perfeccionado en la actualidad esa tradición de búsqueda y contraste de datos. Los participantes de esta escuela desconfían de las declaraciones de las fuentes oficiales y proponen el seguimiento de dos fases antes de informar: una inicial de búsqueda en Internet (*online research*) y otra de contraste de contenidos mediante el análisis de compilaciones electrónicas de datos (*database journalism*). El CAR, según Eva Fernández, modifica la información en los siguientes aspectos: a) sus orígenes: la función de *agenda-setting* se independiza un poco de los políticos y pasa a los periodistas; b) la estructura de la narración: de lo trivial y descriptivo se pasa a lo interpretativo o contextual; c) la relación periodista-información: el reportero tiene capacidad de afirmar con relativa certeza si algo es verdadero o falso, y no porque lo diga una fuente oficial; d) la tradición de las fuentes informativas: la mayoría pasan a ser escritas y electrónicas²¹⁰.

Puede argumentarse que las búsquedas actuales en Internet son cualquier cosa menos precisas, que era la idea que animaba a los periodistas de bases de datos. Sin embargo, la intención que subyace es la misma: en la Red pueden obtenerse visiones alternativas, y a menudo ocultas por las fuentes oficiales, para una misma historia, con lo que el relato final del periodista resultaría más equilibrado.

La afirmación de Koch de que con las bases de datos “los periodistas pueden exigir responsabilidades a la élite política contrastando sus declaraciones con datos electrónicos imparciales”²¹¹ se transformaría con Internet en la de que “con la Red los periodistas pueden contrastar cualquier declaración oficial con un sinfín de reacciones que son parciales pero más cercanas a la realidad en su conjunto por su aproximación a los hechos desde distintas perspectivas”.

Si se produce efectivamente el contraste, las nuevas tecnologías liberarían a los reporteros de las habituales restricciones y formalidades institucionales. Y esta tendencia puede ser aún más marcada entre los reporteros internacionales, que gracias al abaratamiento de los sistemas de edición y transmisión pueden viajar prácticamente a cualquier parte del mundo e informar desde allí sin interferencias, ni siquiera de sus superiores.

²⁰⁹ Cfr. Koch, T.: *Journalism in the 21 Century. Online information, electronic databases and the news*, Adamantine Press, Twickenham, 1991, pp. 92-93.

²¹⁰ Cfr. Fernández, E.: “‘Computer-Assisted Reporting’ en *The News & Observer*”, en Berganza, M. R. y Rodríguez Pardo, J. (eds.): *El comunicador ante el reto de las nuevas tecnologías, III Congreso sobre Nuevas Tecnologías*, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Pamplona, 1997, pp. 19-20.

²¹¹ Koch, T.: op. cit., p. 320.

R. N. Jacobs afirma que los periodistas tienen ahora mayor espacio para el trabajo interpretativo. Sus narraciones dependen más que nunca de su propia habilidad para manejar las nuevas tecnologías. Éstas, que propician la contratación creciente de *freelances* (para muchos una tendencia negativa) permiten según el autor que se confíe más en la capacidad crítica del periodista como individuo y que se le conceda una mayor autonomía para juzgar los eventos²¹².

De acuerdo con Jim Hall, la Red dificulta el mantenimiento de discursos unilaterales y oficiales, e impide el maniqueísmo en la información. Basándose en el ejemplo concreto de la guerra de Kosovo, este autor explica que será más difícil conseguir la sanción social para versiones deterministas y sesgadas como la que se dio de aquel conflicto disponiendo de un medio tan rico en información como la Web. La desinformación (oficial o de otro tipo) se hará más difícil gracias a la amplia variedad de fuentes disponibles en ella. Es el modelo de historia precisa y uniforme, dice el autor, lo que puede muy bien convertirse ahora en una de las primeras víctimas de la guerra²¹³.

Sin embargo, todo parece indicar que hay un salto entre lo que se puede hacer y lo que los medios deciden hacer. Analizando la evolución de la prensa catalana durante la década de 1980, Manuel López concluyó que con las nuevas tecnologías se producía un incremento del número de fuentes propias empleadas por los periodistas, así como un mayor grado de identificación de las mismas, lo que significaba mayor calidad en los contenidos ofrecidos. Sin embargo, la distinción fuentes institucionales-fuentes no institucionales seguía saldándose con una abrumadora ventaja por parte de las primeras. Partidos extraparlamentarios, asociaciones sindicales o ateneos, ejemplos de fuentes no institucionales, seguían siendo relegados por los profesionales²¹⁴.

El análisis de Manuel López revelaba que las nuevas tecnologías permitían una mejor cobertura de los sucesos espontáneos –aquéllos de corte inesperado, y frecuentemente de tinte dramático, que ponen a prueba el funcionamiento de una redacción en un día concreto-²¹⁵. Livingston y Bennett han indagado recientemente en este aspecto vinculándolo al uso de las fuentes. Para ambos autores, la cobertura de *event-driven news*, o noticias sobre sucesos no previstos en la agenda periodística ni divulgados por comunicados institucionales, es cada vez más frecuente gracias a tecnologías como las videocámaras o los teléfonos móviles con cámara incorporada, que permiten

²¹² Cfr. Jacobs, R. N.: “Producing the news, producing the crisis: narrativity, television and news work”, *Media, Culture & Society*, vol. 18, nº 3, 1996, pp. 373-397. Citado por Manning, op. cit., p. 52.

²¹³ Cfr. Hall, J.: op. cit., p. 55.

²¹⁴ Cfr. López López, M.: op. cit., vol. III, pp. 581-583, 640-641 y 836.

²¹⁵ Cfr. ibíd., pp. 838-839.

que cualquier suceso sea filmado por un aficionado para su posterior distribución. La cuestión es conocer si ese cambio tecnológico está liberando a los periodistas de su tradicional narrativa basada en el marco interpretativo propuesto por las declaraciones oficiales.

Si Cesareo advertía que el funcionamiento de las emisiones televisivas en directo privilegia a los acontecimientos previsibles y organizados por centros predispuestos (los parlamentos, los estadios de fútbol y en general todos los puntos de origen de informaciones oficiales)²¹⁶, la conclusión de los autores tras analizar ocho años de cobertura internacional de la CNN contradice esa creencia pero mantiene su tono negativo de fondo. Con los avances tecnológicos (y los numerosos y variados directos) se han reducido las noticias “institucionales” y han aumentado las de sucesos espontáneos, dicen Livingston y Bennett, pero estas últimas siguen conteniendo mayoritariamente afirmaciones oficiales²¹⁷.

A la misma conclusión llega Manning tras analizar los esfuerzos de entrada en el sistema informativo de fuentes sindicales y no gubernamentales a través de la Red. Para el autor²¹⁸:

“un periodismo basado más en noticias sobre sucesos no previstos y de base electrónica difícilmente proveerá una arena fértil para el crecimiento de delicadas ‘relaciones de intercambio’ entre los periodistas y las organizaciones políticamente más marginadas que buscan acceso a la arena pública apoyadas por los medios de comunicación. [...] Esto, a su vez, difícilmente promocionará la vitalidad de la esfera pública o las oportunidades para que un diverso abanico de fuentes noticiosas presenten sus agendas en el dominio noticioso”.

Guillermo López, Manuel de la Fuente y Francisco Álvarez, analizando el seguimiento de tres noticias en la Red, han demostrado que las tecnologías digitales han multiplicado y diversificado el número de medios de comunicación disponibles, pero que eso no ha supuesto, por ahora, una diversificación de similar calado en lo que concierne a los temas tratados. Los nuevos medios, según los autores, se limitan a distribuir las mismas informaciones que hacen públicas las agencias y fuentes institucionales²¹⁹.

²¹⁶ Cfr. Cesareo, G.: op. cit., pp. 64-65.

²¹⁷ Las fuentes oficiales estaban presentes en el 74% de todas las transmisiones en vivo que los autores observaron, y en el 48% de todas las transmisiones en diferido encontradas. Cfr. Livingston, S. y Bennett, L. W.: op. cit., pp. 372-375.

²¹⁸ Manning, P.: op. cit., pp. 79-80.

²¹⁹ Cfr. López García, G.; De la Fuente Soler, M. y Álvarez Sánchez, F.: “McDonalización del Periodismo y dependencia de las fuentes en los medios digitales”, comunicación presentada al IV Congreso de Periodismo Digital, Universidad de Nebrija, Madrid, 7-8 de marzo de 2005. Próxima aparición de las actas en CD.

Cualquier análisis que se emprenda en la actualidad sobre Internet como fuente debe tener presente esa dualidad de su naturaleza que presentan los estudios mencionados. La Red ofrece enormes posibilidades para los profesionales de la Comunicación, pero el Periodismo internacional se caracteriza por ciertas rutinas pertinaces que no han tardado en demostrar su capacidad de adaptación al nuevo medio.

III. EL PERIODISTA INTERNACIONAL

“¿Tiene noticias?”
(Segundo mensaje transmitido por
Samuel B. Morse, inventor del telégrafo)¹

3.1. EVOLUCIÓN DEL PERIODISTA INTERNACIONAL

3.1.1. Del telégrafo a Internet

Tres cruzadas han caracterizado la labor de los corresponsales desde su aparición en el siglo XIX: la lucha contra la censura, el tiempo y el espacio². En todas ellas las tecnologías han tenido un papel fundamental, aliándose con el periodista o jugando en su contra. Reforzaron o invalidaron los obstáculos implantados por las autoridades para informar, y permitieron o impidieron que las noticias llegasen antes y que llegasen más lejos.

Como expresa Anthony Smith, la adopción de nuevas tecnologías está íntimamente ligada al ritmo natural de la evolución histórica y “cada nueva generación de equipamiento supone un nuevo conjunto de vínculos entre el medio y la sociedad”³. El paulatino progreso en la concepción política y social dio fuelle en el siglo XIX y XX a numerosos avances tecnológicos que permitieron a su vez desarrollarse a la profesión. A su vez, factores externos a los medios (invención del telégrafo, el teléfono, el télex...) dieron amplitud a su trabajo y permitieron exponer los grandes acontecimientos de la Historia al juicio de la opinión pública⁴, mientras otros de tipo interno (la imprenta

¹ Alden, J. R.: “Book Review: The Victorian Internet: The remarkable story of the telegraph and the nineteenth century's on-line pioneers”, *Smithsonian Magazine*, enero 1999. [En línea: http://www.smithsonianmag.com/smithsonian/issues99/jan99/bookreview_jan99.html; última consulta: 16-05-2005].

² La aparición de los corresponsales presenta ritmos diferentes en España y el resto del mundo occidental. Para Sahagún, en España los primeros corresponsales y enviados especiales empiezan a verse bien entrado el siglo XIX, aunque es tras la Segunda Guerra Mundial cuando comienza la edad de oro de la información internacional en nuestro país. Los corresponsales adoptan entonces un perfil más profesional apartándose del cariz ideológico y literario que mantenían hasta entonces, aprovechando que la ausencia de libertad informativa interior determinada por el régimen de Franco propicia una mayor atención a lo exterior. Cfr. Sahagún, F.: *El mundo fue noticia...*, op. cit., pp. 290-292). Taylor cree que el corresponsal extranjero especializado, tal y como le conocemos hoy en día, aparece en escena en la década de 1930 y vive su edad de oro hasta 1945 (cfr. Taylor, P.: op. cit., p. 66.).

³ Así como la máquina de escribir tuvo un papel fundamental en la emancipación de las mujeres, la interconexión entre computadora y texto, según Smith, ejerce una influencia radicalmente transformadora en las instituciones humanas relacionadas con ella. Cfr. Smith, A.: *Goodbye Gutenberg...*, op. cit., pp. 26 y 112.

⁴ Según Manuel López, la prensa de masas de principios del siglo XX, posible entre otros factores por aquéllos de tipo tecnológico, hizo que la ciudadanía tomara conciencia de poder y permitió que se abandonaran formas de vida tradicionales. Cfr. López López, M.: op. cit., p. 31.

mecánica, la linotipia, la impresión offset, la autoedición...) trastocaban la tradicional división entre departamentos del periódico⁵.

El telégrafo, inventado en 1844, está tras la expansión de las tres grandes agencias de noticias europeas en el siglo XIX: la francesa Havas (fundada en 1835), la alemana Wolff (1849) y la británica Reuters (1851)⁶. En España, la existencia de un punto telegráfico de enlace entre Francia y España en Irún preconditionó la vinculación de la agencia española Fabra con la francesa Havas⁷. Y, en una muestra de efecto secundario de las tecnologías, esa cercanía hispano-francesa provocaría que la información internacional fuera en España, al menos en sus orígenes, radicalmente eurocéntrica.

En 1858 ya se había tendido el primer cable submarino entre Calais y Dover, lo que daría un enorme impulso a la información internacional, al igual que haría la telegrafía sin hilos en 1901. El teléfono se inventó en 1876 y España fue uno de los primeros países de Europa en popularizarlo. En 1880 ya existía red entre Madrid y Barcelona⁸.

A finales del siglo XIX, la técnica limitaba el trabajo diario de los periodistas por su propia complejidad, por la carestía de su uso o por las restricciones oficiales a su acceso. A la hora de introducir las innovaciones tecnológicas en la sociedad, los gobiernos lo hacían con limitaciones, arrogándose el derecho de mantener bajo control la información que podía difundirse gracias a ellas. Así, la utilización primero del telégrafo y el teléfono (y después del télex) obligaba a los periodistas a acudir a salas habilitadas en las compañías públicas de telecomunicaciones, puntos en los que el Gobierno establecía la censura previa de todo lo que fuera a comunicarse o exigía la entrega de una copia de lo que se fuera a comunicar.

⁵ Los tres departamentos clásicos del periódico son: redacción o departamento editorial (organizado en torno al telégrafo, al teléfono y al télex); talleres o departamento mecánico (en torno a la linotipia, la fotocomposición y la rotativa); y administración o departamento comercial (en torno al ferrocarril, los correos y el avión). Con las NTIC, la redacción se convierte en el departamento aglutinante, absorbiendo categorías laborales antes distribuidas en los otros dos. Cfr. Martín Bernal, O. (ed.): *La nueva identidad de la Prensa. Transformación tecnológica y futuro*, Fundesco, Madrid, 1987, pp. 329-330.

⁶ Las tres agencias, que ya habían firmado un primer acuerdo de intercambio de información bursátil en 1859, se repartieron informativamente el mundo con la constitución de un cártel en 1870. Según el acuerdo firmado, Reuters tendría exclusividad noticiosa en Gran Bretaña y todo el Imperio Británico; Wolff, en Alemania, Rusia y Escandinavia; y Havas, en Francia y sus colonias, Italia, Portugal, España, Indochina y Latinoamérica. Hasta la creación y expansión de Associated Press y la liberación de esta agencia de los yugos adquiridos con el cártel, en 1933, el poder del tripartito no fue verdaderamente retado. Cfr. Pérez del Pozo, M. J.: op. cit., pp. 39 y ss.

⁷ La agencia Fabra, sobre cuyo esqueleto se construiría la agencia EFE en 1939, fue fundada por Nilo María Fabra en 1867. Actuando con sigilo, Fabra creó una central telegráfica en las cercanías de Madrid. Cada día, su corresponsal destacado en Irún recogía las noticias procedentes del exterior y las telegrafiaba a Madrid, desde donde se distribuían a los clientes en las provincias. Cfr. Maraña, S.: op. cit., p. 1.124.

⁸ Cfr. Pérez Ornia, J. R.: "Peculiaridades de una televisión gubernamental. I. El modelo", en Timoteo, J. et al.: *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*, Ariel, Barcelona, 1989, p. 302.

La “censura oficial” estaba en realidad siempre precedida por otras tres: la disponibilidad de las tecnologías, la paciencia personal necesaria para conseguir utilizarlas y el planteamiento de si económicamente el medio se podía permitir o no su empleo. Había que esperar durante horas para poder enviar un cable (telegrama transmitido por cable submarino) con el trabajo del día, soportar a la telefonista que nunca concedía la llamada solicitada o atenerse a las rigurosas horas de servicio de los aparatos. Mientras tanto, y en una segunda muestra de efecto secundario de las tecnologías, hasta el estilo de la redacción varió: el telégrafo transformó la transmisión de noticias en un proceso rápido y continuo y, al ser caro su uso, los largos reportajes quedaron convertidos en segmentos pequeños y frecuentes⁹. La lectura de alguno de aquellos cables enviados recuerda hoy a los modernos SMS: “*Are telegrams arriving sent about 4.500 words up yesterday stop government instructed commander chief arrange armistice all fronts*”. De esta manera se enteró *The Times* en 1917, gracias al trabajo de su corresponsal en la zona, de que Rusia planeaba firmar la paz con los alemanes y finalizar así su participación en la Primera Guerra Mundial¹⁰.

El corresponsal de principios de siglo XX es alguien que trabaja sirviéndose de teléfono y telégrafo, desplazándose por medio de un sistema de transportes todavía bastante atrabiliario y desde luego terrestre o marítimo. Mediado el siglo XX, la aparición de los vuelos comerciales permite por fin un desplazamiento más rápido a los lugares del globo que reclaman la atención informativa. Durante todos estos años, la imagen del corresponsal se mantiene casi intacta. Altabella los describe muy bien en 1945: “simpáticos y audaces, inteligentes y astutos, deportivos y joviales, [...] se pasan la vida en los coches-camas, la carlinga de los aviones o en las barras de los bares de los grandes trasatlánticos”¹¹. En el caso de España, cualquier innovación tecnológica llega siempre con retraso. Así, sólo con la Guerra Civil se comienza a hacer uso de los medios de comunicación telegráficos, se produce la incorporación al sistema universal de transmisión y se abren centros informativos en el extranjero¹².

⁹ Según Phillip Knightley, el envío de crónicas por correo ordinario permitía a los corresponsales una escritura literaria. El nuevo estilo impuesto por el telégrafo era agudo, conciso y centrado en los hechos: fue el principio del quién, cómo, dónde, cuándo y por qué. Cfr. Knightley, P.: *The first casualty. The war correspondent as hero, propagandist and myth-maker from the Crimea to Iraq*, André Deutsch, Londres, 2003, p. 49.

¹⁰ El trabajo del corresponsal no sirvió de gran cosa. *The Times* no se atrevió a anunciar la noticia hasta que seis días más tarde fue la propia radio alemana la que se encargó de difundirla. Cfr. *ibíd.*, pp. 161-162.

¹¹ “Muchas veces, la vida de estos hombres es una gran aventura; otras, no pasa de ser una aventura; las menos, no es ni una pequeña aventura”, dice el autor. Altabella, J.: *op. cit.*, p. 39.

¹² Cfr. Assía, A.: *op. cit.*, p. 372.

Las rutinas del corresponsal cambian con la aparición en 1958 del télex, un enorme aparato que se sirve de un transmisor similar a una máquina de escribir y de un receptor que imprime el mensaje recibido. Con él, los periodistas se ahorraron varias horas de transmisión, aunque todavía era necesaria una buena dosis de paciencia para teclear durante más de una hora y después esperar más de media su envío en el caso de una crónica de unas 70 líneas. Aún existía, por otra parte, un encargado al que pedir la vez para efectuar los envíos. Ni las largas esperas ni las censuras se habían evitado¹³.

Con el desarrollo de la televisión, el envío de imágenes complica la vida del corresponsal aún más que la transmisión de textos¹⁴. En la guerra de Corea (1950-1953), los reporteros de televisión empleaban todavía rollos de película que debían enviar vía aérea a su país de origen para su edición; en Vietnam (1964-1975), estos rollos ya habían sido sustituidos por cintas que, transportadas por aire a Japón, eran desde allí retransmitidas por satélite a Estados Unidos. El cambio se produjo gracias al lanzamiento, en diciembre de 1958, del que puede ser considerado como primer satélite de comunicaciones, el SCORE, que se estrenó con un mensaje de felicitación navideña del presidente Eisenhower. Sin embargo, se trataba de una grabación contenida en un magnetófono. Para la transmisión de verdadera información periodística habría que esperar hasta la década feliz de 1960¹⁵.

Si la Guerra de Vietnam es recordada como una “guerra sin censura”, en la mayoría de los conflictos importantes que la siguieron –Camboya (1969-1975, con intervención estadounidense en 1973); Israel (1973); Líbano (1975-1990), Afganistán (con invasión soviética de 1979 a 1989); Malvinas (1982); Granada (1983); Panamá (1989)– el Ejército se mostró poco dispuesto a dejarse criticar abiertamente por los medios. Cada avance tecnológico que se fue presentando

¹³ De todo ello ofrece ejemplos innumerables Sahagún en su tesis doctoral. Son reveladores los pasajes relativos a la guerra de Argelia o del Líbano, donde el hotel que acogió a la prensa internacional sólo contaba con cuatro líneas de teléfono y otras tantas de télex. Cfr. Maraña, S.: op. cit., pp. 669-670 y 678. También es recomendable la viva descripción que hace Tomás Alcoverro de los problemas de comunicación en Beirut. Cfr. Alcoverro, T.: “Tribulaciones técnicas de un corresponsal”, *Cuadernos de periodistas*, nº 0, julio 2004, pp. 66-71.

¹⁴ Las primeras emisiones de radio se inauguraron en Europa con la BBC en 1922. Radio Ibérica ya emitía en Madrid a mediados de 1923, antes incluso de que lo hicieran en Alemania. También fue la BBC la primera en realizar emisiones públicas de televisión, en 1927. Las estadounidenses CBS y NBC le seguirían en 1930. En España, la incorporación de la pequeña pantalla a la sociedad fue tardía. Las primeras emisiones, realizadas en 1949, estaban dirigidas en exclusiva al Palacio del Pardo y a las élites políticas de la época. En 1952 se fundó Televisión Española (TVE), cuya emisión regular no comenzó hasta 1956. (Cfr. Pérez Ornia, J. R.: “Peculiaridades de... I. El modelo”, op. cit., p. 302; y Pérez Ornia, J. R.: “Peculiaridades de una televisión gubernamental. II. La implantación”, en Timoteo, J. et al.: op. cit., pp. 314 y ss.

¹⁵ El primer satélite que transmitió señales de televisión fue el TELSTAR 1, que lo hizo entre Estados Unidos y Europa en 1962. En 1963 la NASA lanzó el SYCOM 3, primero de órbita geoestacionaria, gracias al que se pudieron retransmitir los Juegos Olímpicos de Tokio, celebrados un año más tarde. Cfr. Huidobro, J. M.: *Historia de los satélites de comunicación*, BIT, nº 134, julio-agosto 2002. [En línea: <http://www.coit.es/publicac/publbit/bit134/quees.pdf>; última consulta: 3-enero-2005].

en estos conflictos bélicos se mostró poco útil al no garantizar que el contenido transmitido dejara que pasar por el ojo del censor. En muchas ocasiones, la única forma segura de hacer llegar una crónica a la sede central eran las “palomas”: personas que fueran a dejar el país y que podían llevar el texto consigo¹⁶.

A mediados de la década de 1980, el corresponsal sigue siendo un profesional que, si bien viaja más rápido que a comienzos de siglo, trabaja todavía con una tecnología muy atrasada, especialmente en zonas como África¹⁷. O bien dicta por teléfono sus crónicas -con el consiguiente deletreo de cualquier palabra escrita en otro idioma que pueda inducir a errores a las secretarías de la redacción central-, o bien se pelea con un télex que hace llegar la crónica a la redacción en mayúsculas, obligando a los compañeros a rescribirla por completo¹⁸. En el caso de ser un corresponsal de televisión, espera días hasta que su cinta llegue, vía Federal Express, a una sede donde pueda transmitirse.

Dos corresponsales destinados a India describen de manera muy parecida su labor en los años 80:

Carlos Agrasar, corresponsal de Radio Nacional de España: “La luz se marcha dos o tres veces todos los días, no te dejan entrar las cámaras o - de lo contrario- te obligan a sacarlas cada tres meses, no es posible conseguir una máquina de escribir e importar una de Hong Kong o España tarda unos cuatro meses, sólo hay posibilidad de enviar télex a través de una máquina después de las 8 de la tarde”¹⁹.

Elisabeth Bumiller, corresponsal de *The Washington Post*: “Tenía que usar una máquina de escribir y llevar mis piezas a Reuters para que las transcribieran. Además era casi imposible llamar a la oficina en Washington. Hacia 1988, cuando me marché, utilizaba un ordenador hecho en India, con módem, y llamaba fácilmente a la oficina gracias a un nuevo satélite”²⁰.

¹⁶ Un interesante recorrido por las herramientas tecnológicas disponibles en todos estos conflictos puede encontrarse en Lederer, E. M.: “From telex to satellite. The technology changes but not the mission”, *Media Studies Journal*, vol. 15, nº 1, verano 2001, pp. 16-29.

¹⁷ Las andanzas de Ryszard Kapuscinski por África revelan una particular relación de dependencia del télex y el teléfono. Cfr. Kapuscinski, R.: *Un día más con vida*, Anagrama, Barcelona, 2003, pp. 18-19 y 107-108.

¹⁸ Ibarz, J.: “De dictar por teléfono a Internet”, en Alcalde, J.; Antolín, M.; Delclòs, T. et al.: *Los oficios del periodista*, Asociación de la Prensa de Aragón, Huesca, 2004, p. 38. [En línea: <http://www.congresoperiodismo.com/ocho>; última consulta: 15-08-2004]

¹⁹ Carlos Agrasar, corresponsal en Nueva Delhi. Declaraciones recogidas en Maraña, S.: op. cit., p. 549.

²⁰ Hess, S.: op. cit., p. 61.

Para algunos corresponsales extranjeros la década de 1980 fue de dolorosa transición. Aparecieron el fax (con el que una crónica pasaba a ser transmitida en medio minuto) y los ordenadores, con los que algunos empezaron a sentirse tan fuera de lugar como William Howard Russell (considerado como el primer y más grande corresponsal de guerra) con la llegada del telégrafo²¹. Sin embargo, para la mayoría de los periodistas los años que transcurrieron entre 1985 y 1995 pueden considerarse una “década prodigiosa”. Si hasta entonces se había tecleado en las Olympia o las Olivetti, máquinas de escribir que agilizaban el proceso de escritura, a mediados de los ochenta aparecieron las Tandi-2000, primeros ordenadores portátiles para periodistas. Así son descritas por Joaquín Ibarz, corresponsal de *La Vanguardia*²²:

“Aunque sólo tenían memoria para almacenar unas tres crónicas no muy extensas, su aparición nos cambió la vida: en cuestión de segundos podías retransmitir desde tu casa una crónica directamente al ordenador del periódico. En los hoteles había que ir a las oficinas de la administración para disponer de una línea directa de teléfono que no pasara por la centralita, la cual sólo nos la proporcionaba el fax [...]. Cuando se realizaba la conexión se escuchaba un fuerte ruido, que nos sonaba a gloria porque indicaba que la crónica se estaba pasando.”

José Antonio Martínez Soler, corresponsal de *El País* en Nueva York, relata sus experiencias con la Tandi al poco tiempo de recibir una²³:

“[...] pasaron solamente 6 o 7 meses, estaba yo de corresponsal en *New York* y me tocó ir a Moscú con Reagan en una visita que hacía Gorbachov. Os puedo decir que nada más llegar al gran hotel donde estaba la reunión de la convención de la cumbre Gorbachov y Reagan, me impresionó una cosa, [...], éramos 5.000 periodistas acreditados, la mayoría teníamos una TANDI, exactamente igual que la mía. Ah, era una cosa impresionante, una TANDI pequeña, precisa. Todo el mundo tenía TANDI conectada al teléfono y transmitiendo desde Moscú al mundo entero, en el año 87”.

Los primeros ordenadores personales no supusieron una revolución sólo por esa nueva rapidez de redacción, transmisión y archivo de los textos (aunque sólo fueran tres). Pronto se presentaron como el punto de contacto del periodista con Internet, una fuente de información inimaginable hasta el momento.

²¹ Cfr. Knightley, P.: op. cit., p. 49.

²² Ibarz, J.: op. cit., p. 41.

²³ Martínez Soler, J. A.: "Corresponsales sin fronteras", en Berganza, M. R. y Rodríguez Pardo, J. (eds.): op. cit., pp. 42-43.

3.1.2. Internet y después

Así describe Ibarz la aparición de la Red²⁴:

“Internet vino de improviso, sin avisar. Yo no tenía ni noción de lo que era la red hasta que, estando en México, una buena amiga española [...] me habló de un invento que le permitía leer por el ordenador la revista *Caretas* de Lima (era la poca del autogolpe de Estado de Alberto Fujimori). Le dije que cómo podía ser eso, qué invento era ese. Entonces me aclaró que desde el ordenador portátil se podan leer los periódicos de casi todo el mundo y enviar mensajes a los amigos. Internet me despertó el estupor y la adoración, como cuando se inventó la luz eléctrica. En un primer momento me pareció ciencia ficción”.

Para los corresponsales, Internet es una fuente de información milagrosa, sin más. En las esferas directivas de las redacciones centrales, se contempla inicialmente como un espacio lleno de incógnitas; después, como una oportunidad de negocio por la que hay que apostar. A mediados de los años 90, comienza a considerarse la Red como una plataforma que hace posible una verdadera cobertura informativa global. Los diarios lanzan versiones digitales y las agencias, que antaño aprovecharon la expansión del telégrafo para crecer, abrazan Internet con el mayor de los apegos considerándose a sí mismas como el medio perfecto para transmitir información por él. Destripados, sus teletipos se exponen a la vez a los profesionales y al público y son la carne con que cubrir los huesos de muchos de los nuevos periódicos digitales que se van creando.

En cierto modo, el viejo sistema de cartel impuesto por Reuters, Havas y Wolff en el siglo XIX se mantiene, como señalan Oliver Boyd-Barrett y Daya Kishan Thussu²⁵. Las nuevas agencias protagonistas –Reuters, AP y France Presse– siguen estando en el centro del esquema mundial de las noticias, un esquema cuyas terminaciones nerviosas se han hecho ahora cibernéticas.

Junto a Internet, al corresponsal de los años 90 le sobreviene otro importante salto tecnológico en su rutina profesional: la aparición de los primeros teléfonos móviles analógicos y posteriormente de los teléfonos satelitales. En cuanto a los primeros, la corresponsal de AP Edith M. Lederer ya empleó uno para retransmitir las revueltas de Irlanda del Norte en 1988, ante la envidia de sus colegas, a quienes decidió no prestárselo (la competencia no cambia con las nuevas tecnologías)²⁶.

²⁴ Ibarz, J.: op. cit., p. 42.

²⁵ Cfr. Boyd-Barrett, O. y Thussu, D. K.: op. cit., p. 1.

²⁶ Cfr. Lederer, E. M.: op. cit., p. 18.

Los teléfonos satelitales estuvieron presentes en la guerra del Golfo (1991), donde fueron especialmente popularizados por Peter Arnett, el corresponsal de la CNN, único reportero norteamericano a quien se permitió seguir el conflicto desde Bagdad²⁷. Entonces eran aparatos de entre 27 y 45 kilogramos, del tamaño de una maleta y que requerían un enchufe a la red eléctrica o un generador para funcionar, además de exigir al periodista una posición fija para transmitir.

Desde su entrada en escena, las autoridades militares renegaron del uso periodístico de los teléfonos satelitales, cuyas señales podían conceder pistas de localización a los enemigos. En el Golfo, los corresponsales debían apartarse de las zonas con presencia del Ejército para informar. Si no lo hacían, sus teléfonos eran confiscados y los aviones AWACS interceptaban cualquier comunicación efectuada fuera de los lugares o momentos permitidos. Esta situación se ha repetido prácticamente en todas las guerras posteriores.

La Guerra del Golfo pasará a la Historia como una de las peor contadas, demostrando que los avances técnicos no siempre significan una mejor información. Lo que los periodistas narraron consiguió ser poco más que lo que las autoridades les contaron en las ruedas de prensa, imágenes incluidas. Y, si es cierto que la calidad de las crónicas se mide por la presencia del corresponsal en el lugar de los hechos, sólo unos pocos informadores quedaron en Bagdad. Era imposible comprobar si lo que los oficiales de prensa estadounidenses afirmaban era cierto o falso. Tampoco podía saberse si el edificio bombardeado que enseñaba Sadam Hussein era -como aseguraba el dictador- una fábrica de leche infantil o -como aseguraba Washington- una fábrica de armas químicas. De esta guerra ha dicho el historiador Phillip Knightley que marcó un importante punto de inflexión en la historia de los corresponsales de guerra²⁸:

“No sólo fue una guerra en la que los militares consiguieron cambiar la percepción de la gente sobre lo que es una batalla en realidad -una en la que la precisión “quirúrgica” de las nuevas armas de alta tecnología implica escasas víctimas, en caso de haberlas-, sino un conflicto en el que la forma en que la guerra fue comunicada fue tan importante como la conducción de la guerra misma”.

En la guerra de Bosnia (1991-1995), la mayoría de los medios recurrieron a la tecnología satelital para realizar sus envíos de información. Al inicio del

²⁷ De poco le sirvió a Arnett este prestigio ganado cuando, en la Guerra de Irak, fue despedido por haber declarado a la televisión iraquí que los americanos habían planificado mal la guerra. Durante la Guerra del Golfo, Arnett estuvo acompañado en Bagdad por el corresponsal de *El Mundo* Alfonso Rojo.

²⁸ Knightley, P.: op. cit., p. 500.

conflicto el equipamiento requerido para ello todavía era muy pesado, pero a mediados de la década de los noventa el teléfono satelital ya había reducido su tamaño al de una maleta de mano y rebajado su peso hasta los 9 Kg. Además, comenzó a funcionar con baterías recargables que permitían unas dos horas de conversación o una hora de transmisión de correos electrónicos.

Muchos de los corresponsales españoles todavía no tenían acceso entonces a las nuevas maravillas tecnológicas, situación que se repetiría en las guerras posteriores. “Cuando estaba en Sarajevo tardaba más tiempo en enviar la crónica que en escribirla. Tenía que pedir a la gente de la agencia Associated Press o Reuters que me dejaran mandarla porque ellos tenían acceso al satélite”, ha relatado Gervasio Sánchez²⁹. En Bosnia, este fotoperiodista y reportero todavía enviaba muchas de sus fotografías a España a través de una “paloma”.

El teléfono satelital, ya con el tamaño de un ordenador personal, fue la estrella de la Guerra de Kosovo (1998-1999) entre los periodistas norteamericanos, cuyo equipaje de alta tecnología era asombroso en esa época³⁰. “Mike Glennon, jefe de corresponsales extranjeros de *Newsweek*, llegó a organizar conferencias multiplex de seis corresponsales, cada uno de ellos en distintos puntos del conflicto, mediante celulares y teléfonos satélite”, relata Sahagún³¹.

En Kosovo pudieron verse también por primera vez en todo su esplendor los usos informativos de Internet como fuente y del correo electrónico, cuyo envío hacía posible el propio teléfono satelital: “Calabresi [Massimo Calabresi, de la revista *Time*] y otros compañeros transmitían sus crónicas por correo electrónico en buzones de amigos repartidos por toda Europa hasta que fueron expulsados del Hyatt”, dice Sahagún³². En cuanto a la Red empleada como fuente, como destaca Jim Hall, lo sorprendente no sólo era la cantidad de información sobre la guerra que podía encontrarse en el ciberespacio, sino que por primera vez compartieran protagonismo fuentes tan habituales como la OTAN, el Pentágono o el Ministerio de Defensa británico junto a otras como las ONGs, la web del monasterio ortodoxo de Decani o los miles de comentarios de ciudadanos particulares³³.

²⁹ García, F.: “Gervasio Sánchez, periodista”, *El País*, Suplemento *Ciberpaís*, 29-04-2004, p. 10.

³⁰ Cfr. Kristof, N. D.: “The high-tech backpack”, *IPI Report*, cuarto trimestre de 1998, p. 25.

³¹ Sahagún, F.: “Corresponsales de guerra: de la paloma a Internet”, *Cuadernos de Periodistas*, nº 0, julio 2004, p. 40.

³² *Ibíd.*: p. 41.

³³ Algunas de las fuentes presentes en Internet que cita el autor son las siguientes: The Kosovo Information Center (<http://www.kosovo.com>), de carácter proalbanés y en inglés; el Ministerio de Información serbio (<http://www.serbia-info.com>); el Serbian Unity Congress (<http://www.sucinfo.com>, ya no está disponible) que desmentía las revelaciones de la OTAN; la propia OTAN (<http://www.nato.int>); la Kosovo Verification Mission (<http://www.osce.org>), en manos de los estados europeos; y la FAS Military Analysis Network (<http://www.fas.org/man/dod-101/ops/kosovo.htm>, ya no

La Guerra de Irak (2003) supuso la expresión más avanzada de los avances tecnológicos, tanto en lo que respecta a la retransmisión como al empleo de Internet como fuente de información y vía de comunicación para los corresponsales. El teléfono satelital se convirtió en este conflicto en un verdadero videoteléfono que sumaba al envío y recepción de audio el envío y recepción de imágenes en tiempo real. Las fotografías se obtenían con cámaras digitales, se comprimían o retocaban en el ordenador –para que resultasen menos pesadas- y se enviaban desde el mismo hotel. Los vídeos se editaban también en los propios ordenadores portátiles de los corresponsales. Mientras hablar por teléfono desde Sarajevo durante la guerra costaba unos 60 dólares el minuto³⁴, hacerlo desde Irak con el videoteléfono dejaba la deuda en menos de 1 euro por minuto³⁵.

En Irak se popularizó entre los periodistas norteamericanos la llamada *Talking Head* o “cabeza parlante”, comercializada por la firma 7E Communications. Se trata de un pequeño maletín que contiene dos unidades con las que los vídeos pueden emitirse y recibirse en las dos direcciones al mismo tiempo, de modo que el corresponsal puede realizar su crónica, escuchar lo que están diciendo en el estudio y responder a las preguntas que le dirigen desde allí. Es posible, incluso, añadir otra pequeña unidad para que el corresponsal vea lo que está sucediendo en la sede de su medio.

La novedad de las “cabezas parlantes” es que realizan a la vez dos llamadas satelitales para duplicar la velocidad de retransmisión (pasando de los 64 kilobits por segundo habituales en los teléfonos satelitales a los 128 por segundo). Con ello se perfecciona la retransmisión de los movimientos y la calidad de los sonidos, evitando el “efecto borrón” en los primeros y los cortes o retrasos en los segundos³⁶.

Es cierto que con estos avances todavía no se consigue una perfecta retransmisión de las imágenes en movimiento. Una “cabeza parlante” puede

está disponible), con análisis de fuerzas militares de cada bando, incluidas imágenes por satélite y los últimos movimientos sobre el terreno. Cfr. Hall, J.: op. cit., pp. 96-97 y 102.

³⁴ Cfr. García, F.: op. cit., p. 10

³⁵ Los avances técnicos que se desarrollan con profusión durante las guerras son después aprovechados por los medios en tiempos de paz. La CNN, por ejemplo, inauguró en febrero de 2004 un nuevo sistema digital de recolección de noticias (*newsgathering*) puesto en marcha durante la guerra de Irak y basado en el empleo de ordenadores portátiles por parte de sus corresponsales. Algunas estimaciones indican que las divisiones de noticias de las grandes cadenas informativas podrían ahorrar hasta un 50% o un 60% en sus cuentas anuales aplicando los nuevos modelos de organización del trabajo puestos en marcha en la cobertura de conflictos (cfr. Patsuris, P.: “Media’s peace dividend”, *Forbes*, 7-04-2003. [En línea: http://www.forbes.com/2003/04/07/cx_pp_0407media.html##Static; última consulta: 10-05-2004]).

³⁶ Los bits (abreviatura de *binary digit* o dígito binario), son las unidades más pequeñas de almacenamiento dentro de un ordenador. Más información sobre las Talking Head en la página web de la compañía 7E:

http://www.7e.com/content/products/th_how_they_work.htm

tardar hasta una hora en retransmitir un vídeo de un minuto si se decide que éste sea enviado con calidad alta. Por ese motivo, cuando las cámaras captaron a un soldado británico saliendo en llamas de un edificio ocupado por insurgentes iraquíes y a sus compañeros tratando desesperadamente de apagar el fuego, las imágenes fueron grabadas, editadas y enviadas más tarde, como se hubiera hecho en el pasado³⁷.

La compañía Swe-Dish Satellite Systems desarrolló para la guerra de Irak otra maleta, ésta de unos 30 Kg., que transmitía imágenes en tiempo real a una velocidad todavía mayor: 2 megabits por segundo³⁸. No obstante, su precio (entre los 80.000 y los 100.000 dólares), llevó a muchos a decidirse por las “cabezas parlantes” (en torno a los 10.000).

Con la aparición de los videoteléfonos se ha producido un florecimiento no sólo de las empresas que fabrican estos aparatos sino también de otras que gestionan las retransmisiones televisivas, como la española Mediasat, presente y muy activa en Irak³⁹. Estas compañías enviaban a la guerra vehículos dotados del equipamiento eléctrico necesario para generar energía con la que poner en marcha los aparatos o con la que recargar sus baterías. Además, garantizaban la conexión sin necesidad de “reservar” el tiempo de emisión previamente, algo habitual en los tradicionales sistemas de satélite.

No obstante, en el día a día de las guerras, los periodistas siguen teniendo que enfrentarse a problemas prosaicos: hay frecuentes fallos de la red eléctrica, y cuando ésta cae hay que enchufar todavía los aparatos al viejo generador, porque de nada sirven los múltiples mecanismos si no se pueden recargar sus baterías. Por otra parte, un breve corte de la luz o la simple impericia de los reporteros puede hacer desaparecer una redacción de horas, recordando que tanto las máquinas como los seres humanos siguen hoy por hoy cometiendo errores.

Algunos corresponsales han descrito vivamente los avatares en el uso de los teléfonos Thuraya, muy extendidos entre los corresponsales españoles durante la guerra de Irak⁴⁰. Al funcionar con un satélite perteneciente a una compañía

³⁷ Cfr. Koerner, B. I.: “Hold the videophone”, *Slate*, 26-03-2003. [En línea: <http://slate.msn.com/id/2080737/>; última consulta: 11-01-2005].

³⁸ Los megabits por segundo (un megabit equivale a un millón de bits) se emplean para medir la capacidad de transmisión en un sistema de banda ancha, es decir, el flujo total de información que permite ese sistema en una unidad de tiempo (segundo).

³⁹ Cfr. G. Prieto, M.: “La vida por contar la historia”, *El Mundo*, Suplemento *Crónica*, nº 391, 13-04-2003. [En línea: <http://www.el-mundo.es/cronica/2003/391/1050246395.html>; última consulta: 20-03-2005].

⁴⁰ Los Thuraya, poco más grandes que un teléfono convencional, pesan unos 200 gramos. No poseen tantas prestaciones como un Iridium, algo más voluminoso y con antena incorporada, que es más recomendable para la transmisión de texto e imágenes, pero su utilidad durante la guerra quedó probada. Como relata Olga Rodríguez (que carecía de uno): “Un corresponsal con teléfono Thuraya podía recibir una llamada de sus jefes a media mañana y enterarse de qué cuenta el último teletipo de las agencias de

de los Emiratos Árabes Unidos, eran celosamente controlados por el Ejército estadounidense ante la creencia de que sus códigos habían caído en manos de los iraquíes; curiosamente, eran también requisados por las autoridades iraquíes, que no permitían a los periodistas emplearlos fuera del hotel. Los empotrados (como Mercedes Gallego, del Grupo Correo) mendigaban entre sus colegas y entre los militares móviles que funcionaran con otros satélites, como los Iridium (producidos por la empresa del mismo nombre antaño en bancarrota). Los reporteros con base en el Hotel Palestina jugaban al ratón y al gato escondiendo los Thuraya de las autoridades iraquíes, abonando 100 dólares para poder utilizarlos en el Centro de Prensa o compitiendo con sus colegas por una habitación orientada al sur desde donde funcionaran correctamente⁴¹.

También sufrieron todos el amargo carácter bromista de los ordenadores, capaces de fundirse en negro cuando la crónica ya está terminada. “El terror me paralizó por unos segundos”, relataba Gallego al enfrentarse a una de estas circunstancias. “Te deja una cara de idiota imposible de disimular”, reconocían los corresponsales de El País, EFE y La Vanguardia⁴².

A pesar de que estos tropiezos llevaron a algunos corresponsales a recordar con nostalgia el periodismo del pasado, libre de ordenadores e Internet, la guerra de Irak demostró que el periodismo es más gráfico y más tecnológico que nunca. Y muy probablemente ya no hay vuelta atrás. Los mapas interactivos y las infografías con movimientos de tropas, descripción de ataques o armamento estuvieron entre los servicios más demandados de Internet durante el conflicto. De otro lado, la visión fotográfica, el concepto de imagen, forma ya parte de las rutinas de todos los corresponsales, incluidos los de prensa escrita. Casi ningún periodista viaja sin cámara digital o sin teléfono móvil con cámara incorporada.

En los primeros años de la existencia de las cámaras digitales se adujo que la calidad de sus fotografías era demasiado escasa. A día de hoy se ha superado ese problema, sus ventajas son enormes y todas las grandes agencias trabajan con ellas⁴³. Pero incluso si la calidad de una imagen no fuera la adecuada, lo fundamental es obtenerla. Los ciudadanos del siglo XXI quieren, ante todo, ver.

noticias. Por ejemplo, que cinco minutos antes se ha oído una explosión en el este de la ciudad. Y ese corresponsal se dirige hacia esa zona en busca de muertos, heridos, casas destruidas y corazones rotos”. Rodríguez, O.: op. cit., p. 271.

⁴¹ Cfr. Gallego, M.: op. cit., especialmente el capítulo “Al otro lado del teléfono”, pp. 153-166. Cfr.

Espinosa, Á.; Masegosa, A. y Baquero, A.: op. cit., pp. 6, 14, 80 y 101.

⁴² Gallego, M.: op. cit., pp. 36-37; Espinosa, Á.; Masegosa, A. y Baquero, A.: op. cit., p. 147.

⁴³ El principal problema que presentan las cámaras digitales en la actualidad es que son extremadamente sensibles a la humedad, al calor extremo y por supuesto a las tormentas de arena, que en Irak se convirtieron durante varios días en un importante obstáculo para informar. Cfr. Flint, J.: “New media gear no match for Iraqi sand”, *The Wall Street Journal*, 28-03-2003, p. B1.

Por ese mismo motivo, elementos tan ajenos al Periodismo hasta hace unos años como las imágenes obtenidas por satélite y tratadas mediante Sistemas de Información Geográfica (GIS, en sus siglas en inglés) se han convertido en elemento informativo de primera magnitud. Se trata de fotografías que captan con gran detalle enormes extensiones de terreno, permitiendo observar el alcance de inundaciones, plagas o grandes movimientos humanos.

Las reticencias militares impidieron durante años una verdadera utilización informativa de las imágenes satelitales, pues son también empleadas en tareas de vigilancia defensiva y espionaje. En Afganistán, el Ejército de EEUU restringió su uso mediante un acuerdo exclusivo con la firma Space Imaging, cuyo satélite Ikonos era el único de tipo comercial que podía obtener fotografías de la zona⁴⁴. Durante la Guerra de Irak, las restricciones fueron eliminadas y se hizo habitual la aparición de imágenes GIS en televisión y páginas web. La situación se ha repetido con el tsunami asiático: todas las televisiones del mundo han mostrado cómo se observa, desde el espacio, el antes y el después geográfico de la zona. Un producto informativo imposible de imaginar hace unos años y que ofrece a los ciudadanos la sensación de que ya nada escapa al control de los medios⁴⁵.

El tratamiento digital de la imagen ha revolucionado el fotoperiodismo. Y no sólo a través de técnicas de alto nivel como las que suponen los GIS, sino mediante otros avances más asequibles como los que presentan las cámaras fotográficas, cuya expansión digital es imparable. Gracias a ellas, muchas de las escasas imágenes disponibles sobre el sitio de Faluya, hechas por ciudadanos, fueron dadas a conocer por Internet⁴⁶. Con el progreso de la nanotecnología (la miniaturización de la técnica) es previsible que una nueva revolución del fotoperiodismo se produzca por los teléfonos móviles, cuando éstos mejoren la capacidad y calidad de sus cámaras incorporadas. Cualquier usuario en posesión de uno de estos aparatos es ya un periodista en potencia si, casualmente, se encuentra en el lugar adecuado en el momento informativamente adecuado: un tsunami, un atentado, un accidente de coche.

⁴⁴ La estadounidense National Imagery and Mapping Agency, no obstante, mantiene el control sobre las imágenes satelitales al establecerse como cliente preferente de todas las compañías que las comercializan. Puede adquirir en exclusiva algunas de las fotografías o impedir que sean hechas públicas de manera inmediata. Cfr. Regalado, A.: "U.S. allows bird's-eye view", *The Wall Street Journal*, 21-03-2003, p. B1.

⁴⁵ La comercialización de imágenes satelitales es un caballo de batalla de las ONG, para las que son una herramienta indispensable de trabajo. Alertnet.org (<http://www.alertnet.org>), el servicio informativo de la Agencia Reuters para personal humanitario, tiene en la oferta de imágenes GIS uno de sus principales servicios.

⁴⁶ El activista norteamericano Hugh Upton puso en marcha la página "Falluja in pictures" para mostrar las fotografías y documentos que los medios norteamericanos habían decidido no publicar: <http://fallujapictures.blogspot.com>.

La atosigante demanda de información instantánea convierte a veces en irrelevantes los parámetros de calidad: es preferible emplear fotografías deficientes de cualquier aficionado a no emitir nada. El hambre de imágenes lleva a un periodismo sin periodistas, e incluso sin autor. En la actualidad, la filmación de un accidente de tráfico efectuada por las cámaras fijas de la Dirección General de Tráfico puede convertirse en noticia, con el único comentario añadido del presentador del informativo. El corresponsal que comenzó su andadura en el siglo XX trasladándose con torpeza por mula, tren y barco de vapor se enfrenta a un siglo XXI donde el transporte es mucho más sencillo, pero su papel más complejo. Hay numerosos movimientos del terreno que le obligan a replantear su posición.

3.2. PRESENTE DE LA INFORMACIÓN INTERNACIONAL

3.2.1.-Información sin fronteras

Antes de la caída del muro de Berlín, los periodistas sabían sobre qué coordenadas tenían que informar: el enfrentamiento capitalismo-comunismo proporcionaba un confortable colchón sobre el que apoyarse a la hora de interpretar todo lo que ocurría en el mundo. Con el fin de la Guerra Fría, el tranquilizador marco interpretativo tradicional desaparece y se produce lo que James F. Hoge denomina el “fin de lo predecible”. Cada nuevo conflicto cuenta con líneas enemigas volubles y la evolución de los hechos no se sujeta a normas estáticas basadas en parámetros estrictamente políticos⁴⁷.

Tampoco los parámetros son puramente nacionales. Los estados han dejado de ser los únicos agentes relevantes en la configuración de las Relaciones Internacionales. Organizaciones supranacionales (como la Unión Europea) e incluso universales (Naciones Unidas) les toman el relevo en más de una iniciativa internacional. Y no son las únicas.

Como subraya Peredo, “las organizaciones no gubernamentales (ONGs), las empresas multinacionales y la misma opinión pública internacional son igualmente actores, aunque con diferentes grados, para ejercitar sus poderes y para desenvolverse en sus actividades”⁴⁸. Por tanto, concluye este autor, la información generada por sus acciones es asimismo objeto del periodismo internacional.

A pesar de la constatación de esta realidad, la de que en Relaciones Internacionales hay vida más allá de los estados, los medios se resisten a pasar el micrófono a los competidores del que ha sido su tradicional agente protagonista. Este hábito impide que ganen fuerza y espacio informativo noticias generadas por esas otras nuevas instituciones influyentes, especialmente las ONGs. La información internacional se desequilibra, porque hay más fuentes, más actores, y no se acude a ellos. Es lo que Peredo denomina “estatocentrismo”⁴⁹.

Es previsible que el estatocentrismo vaya reduciéndose como rasgo distintivo de la información internacional por la asunción de que los grandes

⁴⁷ Cfr. Hoge, J. F.: “The end of predictability”, *Media Studies Journal*, vol. 7, nº 4, otoño 1993, p. 1.

⁴⁸ Peredo, J. M.: op. cit., pp. 30-31.

⁴⁹ Cfr. ibíd., pp. 40-41. La idea del desequilibrio de actores provocado por el peso excesivo del Estado en las Relaciones Internacionales está desarrollada en Peredo, J. M., Cambón, E., López Carrillo, J. M. y Gazapo, B.: “Los medios de información y el nuevo sistema de valores en las relaciones internacionales”, comunicación presentada en el *I Congreso Comunicación y Realidad*, Universidad Ramón Llull, Barcelona, 2000.

problemas de la sociedad internacional tienen carácter transfronterizo y por la creciente dispersión geográfica de los ciudadanos. Es evidente el alto nivel de movilidad de la población, al que han contribuido factores como la revolución de los transportes, la mejora de las condiciones económicas en Occidente, la extensión de las multinacionales, el aumento del trabajo en el extranjero, el mayor tiempo de ocio y la popularización de los viajes. En la actualidad, 1 de cada 35 habitantes de la Tierra vive fuera de su país de origen, según la ONU, algo que está provocando cambios en la economía, las finanzas y la concepción demográfica del planeta. En 70 países los inmigrantes extranjeros representan ya el 10% de la población⁵⁰.

En esas condiciones, la información internacional ya no es sólo lo que queda más allá de las cuatro paredes de las fronteras nacionales. Es un concepto mucho más complejo que aglutina lo que los extranjeros hacen aquí, lo que los nacionales hacen allí, lo que sucede en cualquier parte y afecta a los unos, a los otros o a todos.

Esa ruptura de fronteras está detrás del lanzamiento en nuevos continentes de cabeceras tradicionalmente ligadas a una sola nación (el británico *The Guardian* ha decidido publicar un semanario en Estados Unidos); de la expansión internacional de las cadenas de televisión nacionales (la francesa TF1); y de la aparición de periódicos específicamente dirigidos a extranjeros dentro de un marco local⁵¹. Por otra parte, cuando ya existe una Red que puede extender la información de interés a los nacionales desplazados por todo el mundo, muchos se cuestionan la existencia misma de las ediciones internacionales en papel⁵².

Cada vez hay menos “noticias extranjeras” y más “noticias internacionales”, siguiendo la distinción efectuada por Lozano Bartolozzi. Para este autor, las primeras son las que se derivan de un acontecimiento ocurrido en un país y que, por su interés informativo, son difundidas en otro. Las noticias

⁵⁰ Cfr. United Nations: *World economic and social survey 2004*, Department of Economics and Social Affairs, United Nations, Nueva York, 2004, pp. 57 y 60. [En línea: <http://www.cinu.org.mx/prensa/especiales/2004/DESA/part2web.pdf>; última consulta: 17-03-2005].

⁵¹ En Francia, TF1, LCI (La Chaîne Info), France 2 y France 3 ultiman para finales de 2005 el lanzamiento de un canal internacional de noticias con el apoyo del gobierno. Está principalmente dirigido a África, Oriente Próximo y Asia, y emitirá en inglés y francés. De momento, no en árabe. Mientras se da este continuo movimiento expansivo en los medios, también se produce otro de anidamiento foráneo en el mercado nacional. Madrid, por ejemplo, se ha convertido en base del periodismo chino en Europa. En esta ciudad se edita *Ou Zhou Wanbao* –que significa literalmente “el periódico en chino”-. Está centrado en noticias internacionales y propias de las capitales en las que se distribuye (además de Madrid, son Lisboa, París, Roma y Viena). El objetivo de sus dueños es llegar a editarlo en toda la UE. La Deutsche Welle inauguró, en enero de 2005, un sitio web en lengua árabe. Su objetivo es doble: ganar usuarios en zonas donde predomina este idioma y hacerlo entre los inmigrantes de este origen que viven en territorio nacional alemán.

⁵² También se ha subrayado la inutilidad de elaborar ediciones extra (como las lanzadas en España la tarde del 11-M), cuando en Internet esa información puede irse completando y actualizando al minuto.

internacionales se basan en acontecimientos que pueden ocurrir en el propio país, en otro o en varios, pero poseen un interés informativo supranacional⁵³.

Explica Furio Colombo que⁵⁴:

“[...] el fenómeno más interesante del periodismo, que en un tiempo llamábamos internacional, está en la aparición y en la imposición, de manera cada vez más clamorosa, de noticias que no nacen cerca pero que tienen consecuencias cercanas, que ocurren en otro lugar pero que afectan a todos, que no se detienen ante las fronteras sino que implican al mundo o a amplias regiones de él. O bien, acontecimientos que suceden únicamente en un pequeño lugar, pero que no son explicables ni resolubles en ese lugar porque su ‘cabeza’ está en otra parte”.

Internet ha alentado el crecimiento de esas noticias que Colombo denomina transnacionales porque hace que lo lejano quede cerca y que la enorme variedad de nuevos conflictos (militares, étnicos, religiosos, etc.) deba ser seguida independientemente de dónde se produce su erupción. Esta constatación, así como el prurito de la obligación profesional, es lo que lleva a los medios a mantener activa una sección de Internacional que, por otra parte, siempre será más cara y de funcionamiento más complejo que el resto⁵⁵.

Peredo subraya que a las secciones de Internacional de los medios no sólo les interesa ya lo que ocurra fuera de las fronteras del Estado o en el ámbito de las relaciones entre Estados, sino también las informaciones de carácter nacional que tengan “trascendencia en las relaciones internacionales de un estado y que son básicamente la política exterior, la política de defensa y la política económica y comercial cuando éstas desbordan los parámetros nacionales (inversiones en el extranjero, acuerdos comerciales, etc.)”⁵⁶.

Los corresponsales son cada vez más aleccionados para estar pendientes de qué se dice en sus ciudades de destino sobre acontecimientos que han tenido lugar en su país de origen y que forman parte de lo que hasta ahora se ha entendido estrictamente como política nacional⁵⁷. También los periodistas que

⁵³ Cfr. Lozano Bartolozzi, P.: *El ecosistema informativo*, Universidad de Navarra, Pamplona, 1974, pp. 114-115.

⁵⁴ Colombo, F.: op. cit., p. 126.

⁵⁵ Cfr. Sullivan, S.: "New wars, new correspondents", en Silvia, T. (ed.): *Global news, perspectives on the Information Age*, Iowa States University Press, Iowa, 2001, segunda edición, pp. 135-136.

⁵⁶ Peredo, J. M.: op. cit., p. 30.

⁵⁷ Cuando un ministro español visita Bruselas, la mayoría de corresponsales españoles allí destinados recibe llamadas de sus superiores o compañeros de sección. En todas ellas se les indica la realización de preguntas ligadas a los asuntos más candentes a escala nacional. En ocasiones se olvida por completo el

trabajan en la sección de Nacional tienen que estar cada vez más pendientes de lo que ocurre mucho más allá de las fronteras del Estado. Pero no son sólo estas dos secciones las que se cruzan, reduciendo los cambios actuales a una mera disolución geográfica. En la actualidad, los “parámetros nacionales” que menciona Peredo son desbordados por muchas otras políticas no aludidas por el autor.

3.2.2. Información multitemática

Medidas estatales de corte cultural, deportivo, social y hasta decisiones que se toman en la esfera local pueden terminar convertidas en casos resueltos en el extranjero. Los solapamientos temáticos son continuos entre todas las secciones informativas. En el caso de Internacional, hay dos influencias extraordinarias que pueden advertirse: lo social y lo económico (temas cuyas secciones, a su vez, se empapan de política exterior). Son tendencias incompatibles sólo aparentemente, y su confluencia responde a la realidad compleja del mundo en que vivimos.

La entrada de lo social en las páginas dedicadas al extranjero puede considerarse un efecto de la globalización. Si los jóvenes de la década de los 60 se manifestaban en el siglo pasado por la defensa de la libertad política y contra sus gobiernos, los de hoy lo hacen con una conciencia más universal y social, ya sea por la extensa red de contactos que mantienen en otros países gracias a las nuevas tecnologías, ya sea por el mayor conocimiento que tienen de los problemas del mundo a través de los medios. Por eso C. Pohlig, contracorriente, recomienda a los periódicos que, para evitar la fuga de lectores jóvenes hacia Internet, ofrezcan una amplia y puntera cobertura informativa que incluya más noticias internacionales, todo ello contado con estilo fresco y opciones interactivas en su versión digital⁵⁸.

Puesto que la visión de los jóvenes es crecientemente social o global, los medios han de esmerarse en su acercamiento a temas antes secundarios en Relaciones Internacionales como la ecología o los derechos humanos. Esa perspectiva, que según C. A. Giffard se intensifica en la última década del pasado siglo⁵⁹, es la que tienen presente los periodistas que en la actualidad abordan las noticias transnacionales. Como explica Colombo, hay cobertura

cómo o el qué de lo que ha sucedido en las reuniones comunitarias. La rueda de prensa se transforma en una rueda de prensa de carácter estrictamente nacional.

⁵⁸ Cfr. Pohlig, C.: How a newspaper Becomes "H.I.P", *Nieman Reports*, invierno 2003, vol. 57, nº 4, pp. 24-27. [En línea: <http://www.nieman.harvard.edu/reports/03-4NRwinter/24-26V57N4.pdf>; última consulta: 10-03-2005]

⁵⁹ Cfr. Giffard, C. A.: "International agencies and global issues: the decline of the cold war news frame", en Malek, A. y Kavoori, A. P.: *The global dynamics of news: studies in international news coverage and news agenda*, Ablex Publishing Corporation, Stanford, 2000, p. 389.

informativa de las grandes tragedias humanas (terremotos, flujos de refugiados...) y de la respuesta solidaria a las mismas (envío internacional de alimentos, movilización de voluntarios...); hay seguimiento de las plagas y enfermedades (Ébola, gripe aviar...); y hay atención hacia los actos criminales transfronterizos (tráfico de drogas, trata de blancas, etc.)⁶⁰.

Pero la pátina social de las páginas de Internacional no las convierte sólo en páginas de “solidaridad”. Otros temas francamente ajenos y mucho más ligeros, como los asuntos sentimentales, también se acercan a su espacio. Basta decir que *ABC* y *El País* incluyeron, respectivamente, un 54% y un 70% de las noticias relativas a la muerte de Diana de Gales (en el verano de 1997) en la sección de Internacional, aún cuando muchas de ellas estaban directamente relacionadas con cuestiones del corazón⁶¹. Los corresponsales que siguieron aquel acontecimiento tuvieron que empaparse de actualidad rosa.

Si esto sorprende, también debería hacerlo el hecho de que bajo el epígrafe de Economía se hallen ahora lecturas antes impensables sobre la responsabilidad social de las empresas, la moralidad de los negocios o la marcha de los fondos de inversión éticos. Pero si se asumen con naturalidad expresiones tan contradictorias como la de “capitalismo ciudadano”, toda mezcla es posible.

La información internacional se impregna de lo social-humano y de lo económico, influida en este último caso por la actitud de las agencias. Con la aparición de los sistemas de transmisión electrónica en la década de 1970, éstas se lanzaron a ofrecer contenidos financieros que permitieran tomar decisiones instantáneas de inversión, un sueño desde los inicios de la información bursátil. En la última década del siglo XX, con el auge del “capitalismo ciudadano”, el negocio pareció todavía más succulento y se sucedieron las alianzas y sinergias. Bloomberg y Reuters expandieron sus redes en esta época; Dow Jones, matriz del prestigioso *Wall Street Journal*, se alió con Associated Press en la difusión de información económica por Internet. Los periódicos, emisoras de radio y cadenas de televisión no podían permanecer al margen de la economía agitada que movían los teletipos.

Como explica William Powers, “los periodistas han dado con la forma de conseguir que las noticias del extranjero resulten más cercanas, y es vincularlas a un asunto por el que todo el mundo se preocupa: el dinero”⁶². La información internacional se impregna de color salmón y se prima a los

⁶⁰ Cfr. Colombo, F.: op. cit., pp. 126 y ss.

⁶¹ Sánchez Aranda, J. J. y Berganza, R.: “Framing en la prensa española: la información sobre la muerte y funeral de Diana de Gales”, *Comunicación y Sociedad*, vol. 12, nº 1, 1999, p. 148.

⁶² Powers, W.: op. cit., p. 2.084.

corresponsales con conocimientos de economía. Como apunta Sahagún, “los análisis de J. P. Morgan compiten más que dignamente con los de la CIA”⁶³.

Los profesionales preguntados por Tulloch coinciden, en efecto, en que lo macroeconómico tiene un gran peso en las nuevas noticias transnacionales. En la Unión Europea, la información financiera se ha intensificado sobre todo a raíz del establecimiento de la Unión Monetaria, un proceso de enormes implicaciones y que pone de relieve el alto grado de interdependencia que han alcanzado sus miembros⁶⁴.

Algunos críticos han advertido contra la excesiva atención prestada a las noticias de tinte económico y a la desvirtuación de sus términos, ya de por sí complejos⁶⁵. Para Richard Lambert, la creciente influencia de la información financiera está alterando la información internacional en su conjunto.

Este antiguo editor del *Financial Times* observa que podrían expandirse tres tendencias negativas que son características de los medios “salmón”: a) olvidan aquellas historias que son importantes pero parten de una región económicamente poco influyente, sin darse cuenta de que son sucesos que puede resultar imprescindible seguir desde un punto de vista estratégico (Kosovo no está presente en la sección de Economía); b) la atención que prestan a las distintas zonas del mundo varía en función de su momento económico (la mayoría de los corresponsales del *Financial Times* abandonaron Oriente Próximo tras el fin de la crisis del petróleo); y c) las implicaciones comerciales y bursátiles parecen convertirse en la guía que determina si se sigue un conflicto o no. Craso error, porque como ejemplifica Lambert la desestabilización de un país tan aparentemente irrelevante como Argelia podría afectar de lleno a los intereses económicos europeos si se traduce, por ejemplo, en oleadas migratorias⁶⁶.

La agenda noticiosa internacional podría estar siendo modificada al hilo de una información de agencias cada vez más orientada hacia los ángulos financieros, provocando un acercamiento creciente entre los media y ciertas posiciones ideológicas relativas a la economía. Así, como subrayan algunos críticos, ya no se estaría informando de manera plenamente independiente

⁶³ Sahagún, F.: *De Gutenberg a Internet...*, op. cit., p. 28.

⁶⁴ Cfr. Tulloch, C. D.: op. cit., p. 207.

⁶⁵ Cfr. Madrick, J.: op. cit., p. 17; cfr. Elías, C. J.: “Aplicación del modelo comunicacional de Jakobson”, *Comunicación y Sociedad*, vol. 15, nº 2, 2000, p. 34; cfr. Rodríguez Fernández, A. M.: “La economía en la prensa y la retórica económica”, en Fernández Sanz, J. J.; cfr. Rueda, J. C y Sanz Establés, C. (eds.): op. cit., pp. 53-60.

⁶⁶ Cfr. Lambert, R.: “Business news and international reporting”, en Silvia, T. (ed.): op. cit., pp. 150-151.

sobre temas como la libertad de mercado, la estabilidad monetaria o los procesos de concentración empresarial⁶⁷.

⁶⁷ Para un estudio sobre la influencia de la información económica de las agencias, especialmente Reuters, y su capacidad para llegar a “mover el mercado”, leer: Palmer, M., Boyd-Barrett, O. y Rantanen, T.: “Global financial news”, en Boyd-Barrett, O. y Rantanen, T. (eds.): op. cit., pp. 61-78.

3.3. EL NUEVO PERIODISTA INTERNACIONAL

El profesional de la información internacional, entendido históricamente de manera casi exclusiva como corresponsal o trabajador en el extranjero, ha tenido siempre un aura de elitismo. Su figura se asocia a la de un caballero soltero, literato, culto, aventurero, vividor, seductor. Y hay bastante de cierto en esa imagen, pues efectivamente existieron corresponsales escritores, corresponsales exploradores y corresponsales mujeriegos, o las tres cosas a la vez. Fueron privilegiados viajeros identificados con la política exterior de los países, a modo de embajadores no oficiales de los intereses geopolíticos nacionales, y hasta operaron como espías y soldados⁶⁸.

La imagen novelesca de los corresponsales se debe en buena medida a ellos mismos. Aunque quienes han vivido el Periodismo en primera persona aseguran que se es cualquier cosa menos un héroe, especialmente en las guerras, las bibliotecas están llenas de libros escritos por aquellos que cubrieron grandes eventos y conflictos, y en ellos siempre se refleja una imagen excepcional de la profesión. Las largas esperas, el proceso tedioso de documentación previa o los trámites burocráticos parecen olvidarse entre páginas que muestran lo cerca que puede llegar a estar un corresponsal de las grandes decisiones que determinan el curso de la Historia⁶⁹. ¿Ha cambiado esa concepción con la llegada de las nuevas tecnologías?

3.3.1. La formación

Al menos en cuanto a educación, los corresponsales parecen mantener todavía cierto halo elitista. Según Hess, el número de corresponsales estadounidenses que asiste a escuelas privadas duplica la cifra de periodistas de otro tipo que lo hacen, y son cuatro veces más los que tienen carrera. Estos rasgos de una mayor educación se agudizan en los corresponsales más jóvenes⁷⁰. En España, en 1981 tres cuartas partes de los corresponsales españoles en el extranjero poseían estudios universitarios, y la mayoría tenía experiencia en la información internacional (había operado como enviado especial) antes de asumir su destino en el extranjero⁷¹. En 2003, más del 80% de los corresponsales encuestados por Tulloch poseía el título de Periodista, y un

⁶⁸ Las relaciones entre diplomacia e información internacional han sido bien analizadas por Cohen, B. C.: op. cit.; Reston, J: *The artillery of the Press. Its influence on American foreign policy*, Harper&Row, Nueva York, 1966.

⁶⁹ Un solo capítulo del libro del corresponsal de TVE Federico Volpini, el referido al año 1968, muestra esa vertiginosa vinculación del corresponsal a los hechos excepcionales, que le lleva a informar de acontecimientos tan dispares pero recordados como el asesinato de Martin Luther King, la primavera de Praga o la victoria de Massiel en Eurovisión con su famoso “La, la, la...”. Cfr. Volpini, F.: *Diario de un reportero*, Foca, Madrid, 2000, pp. 195-317.

⁷⁰ Cfr. Hess, S.: op. cit., p. 12.

⁷¹ Cfr. Sahagún, F.: *El mundo fue noticia...*, op. cit., p. 252.

30% había seguido, además, carreras como Derecho, Historia, Filosofía, Pedagogía o Economía⁷².

Las implicaciones de la educación del periodista internacional son evidentes. Como muestra, Taylor explica que la escasa formación estuvo tras el empeoramiento de relaciones entre los medios y el Ejército en el último tercio del siglo XX. Cuando Reino Unido y Estados Unidos suspendieron el servicio militar obligatorio (en 1962 y 1973, respectivamente), comenzaron a acudir a las guerras periodistas inexpertos que nunca comprendieron el ejercicio de las armas. Sus expectativas poco realistas derivaron en fuertes críticas contra los militares, que no comprendían de qué se les estaba acusando⁷³.

Otra muestra: la diferencia entre un corresponsal que domine el idioma del país de destino y otro que no lo haga es que el primero tendrá mucha más libertad para interpretar los hechos sin las interferencias que puede introducir un traductor local en su exposición. Para Tulloch, la mediación del traductor puede ser decisiva, llegando a determinar la selección de los temas y su enfoque⁷⁴.

Mientras se insiste en la importancia de su formación especializada, al periodista internacional de hoy se le exige también un comportamiento generalista, o la capacidad de informar en cualquier circunstancia y sobre cualquier tema. El debate es casi esquizofrénico, con algunos autores defendiendo que los corresponsales sepan de todo y otros incidiendo en que sólo desde la especialización podrán afrontar las estrategias informativas cada vez más estudiadas de las fuentes⁷⁵. Se considera que el mayor “saber hacer” de los especialistas les permite realizar un trabajo más riguroso y libre de las fuentes oficiales, ya que pueden contextualizar la información que éstas les ofrecen, resistir a su mayor poder negociador y dar mayor sentido a los

⁷² Cfr. Tulloch, C. D.: op. cit., pp. 86-87.

⁷³ Cfr. Taylor, P. M.: op. cit, pp. 107-108.

⁷⁴ Cfr. Tulloch, C. D.: op. cit., pp. 91 y ss.

⁷⁵ Fernández del Moral y Esteve subrayan que la función de *gaketeeeping* se está encomendando cada vez más al periodista especializado, que supuestamente ha de mostrar más capacidad de valorar la información. Este periodista está adquiriendo una mayor responsabilidad social: si es quien selecciona las noticias y propone que se coloquen en la categoría de “asunto importante”, es también quien debe lidiar, en última instancia, con las presiones de las fuentes y su afán de propaganda. Existen dudas sobre si el periodista internacional debe ser considerado un profesional especializado, pero lo que es indudable es que su selección de temas noticiosos (sobre todo en el caso de los corresponsales) es una de las más influyentes para el público. En este sentido, la llamada de atención de Fernández del Moral y Esteve sobre la importancia de su actuación cobra especial relevancia. Y más aún la cobra si se tiene en cuenta que, con el desarrollo de potentes gabinetes de comunicación internacional, las fuentes hoy en día ya no pueden entenderse como comunicantes espontáneos sino como fuertes actores informantes con una estrategia estudiada. Para ambos autores, corresponsales y enviados especiales deberían ser periodistas especialistas, e incluso pueden considerarse precursores de esta figura. Cfr. Fernández del Moral, J. y Esteve Ramírez, F.: *Fundamentos de la información periodística especializada*, Síntesis, Madrid, 1993, pp. 92 y 173.

cambios que se producen en la sociedad. Sin embargo, se desconoce si un corresponsal que está hoy aquí y mañana allí puede efectivamente especializarse.

Para Lozano Bartolozzi, el corresponsal o enviado debe ser un "hombre formado, culto y temporalizado, verdadero especialista en temas internacionales". Según este autor, ha de tener las mismas virtudes que un diplomático y, como él, conocer la dinámica internacional así como las causas históricas, sociales y políticas de los conflictos⁷⁶.

En contra del periodista como profesional especializado se sitúa Randall, para quien⁷⁷:

“Los periodistas universales no se ajustan a los restringidos límites de una especialización. Deben ser capaces de transmitir informaciones en cualquier circunstancia, de escribir todo tipo de textos, de entretener tanto como de informar; asimismo, han de estar preparados para editar, componer, comprender la información gráfica, gestionar al personal, emplear nuevas tecnologías y crear y vender nuevos diarios”.

De acuerdo con Sahagún, la especialización es importante, pero no se puede olvidar “que el corresponsal informa de todo -deportes, teatro, cultura, economía, política, accidentes- y debe saber informar de todo”⁷⁸. Los corresponsales preguntados por Tulloch se muestran más propensos a considerarse generalistas, y el propio autor mantiene que, en la práctica, el corresponsal es más un todoterreno que un especialista⁷⁹:

"Las informaciones elaboradas por el corresponsal en el extranjero se dirigen a las múltiples secciones del periódico y no sólo a la de Internacional. Por lo tanto, si por especialización temática se entiende ‘el dominio del profesional sobre un área concreta de la información’, difícilmente se puede llamar al corresponsal un periodista especializado, pues su agenda temática es, en general, prácticamente inabarcable en este sentido”.

Esta doctoranda opina que el corresponsal sí es un periodista especializado. Su mayor saber se corresponde con aquel que caracteriza los trazos principales de la actualidad en su ciudad de destino (o en las ciudades en las que haya

⁷⁶ Cfr. Lozano Bartolozzi, P: *El ecosistema informativo*, op. cit., p. 197.

⁷⁷ Randall, D.: op. cit., p. 4. Otro autor contrario a la visión del corresponsal como especialista es Pollock, que alerta de que los reporteros menos experimentados en la zona que cubren son, de hecho, los que tienden a examinar más concienzudamente las declaraciones de los políticos. Cfr. Pollock, J. C.: op. cit, p. 66.

⁷⁸ Maraña, S.: op. cit., p. 642.

⁷⁹ Tulloch, D.: op. cit., p. 23.

estado), y cuando eventualmente debe cubrir otros temas que en nada se asemejan a los habituales lo hace con la misma voluntad y pericia con que un cronista parlamentario de guardia afronta solo la sección de Ciencia un fin de semana de verano. Así, en Bruselas, los corresponsales son principalmente periodistas expertos en economía y expertos en política y diplomacia de la UE. Cuando se produce un suceso genuinamente belga, se recurre principalmente a los medios de ese país para cubrirlos. Si la directiva comunitaria puesta en marcha ese día es de carácter científico, hay que trabajar, y preguntar, un poco más de lo habitual.

La especialización en lo temático debe combinarse con un generalismo absoluto en lo que a nuevas tecnologías se refiere. El periodista necesita conocer la técnica para no quedar en manos de quienes, dominándola, no están capacitados para elaborar la información. De acuerdo con Gustavo Sierra⁸⁰:

"Los periodistas tenemos la obligación de saber usar con destreza todas y cada una de las herramientas. Tenemos un único capital que es la información y para hacerlo producir contamos con las herramientas. Cuantas más herramientas manejamos, más capital se acumula. El resultado es un solo periodismo transmitido por diferentes medios. Otra cosa es que algún vivillo de pueblo quiera explotarnos y que nos convirtamos en una especie de Kika de Almodóvar con cámara pegada al casco, micrófono abierto constantemente y régimen laboral permanente. El periodismo y el periodista son uno sólo, pero debe ser reconocido y pagado por miles".

3.3.2. ¿El fin del periodismo?

Estas son las funciones que Gans adjudicaba a los periodistas en la década de 1970⁸¹:

- Poner a prueba a los líderes políticos, escudriñando su idoneidad.
- Facilitar *feedback* del público a los políticos, para que éstos sepan lo que piensa la gente.
- Distribuir el poder, ayudando a ganarlo a ciertos grupos permitiendo que aparezcan en sus artículos.
- Ejercer como “guardianes morales”.
- Actuar como “profetas y sacerdotes”.
- Contar cuentos y fabricar mitos.

⁸⁰ Sierra, G.: “Un solo periodismo”, en Alcalde, J.; Antolín, M.; Delclòs, T. et al.: op. cit., p. 59.

⁸¹ Cfr. Gans, H.: *Deciding what's news...*, op. cit., pp. 293-298.

- Mantener el barómetro del orden, pues parte de la audiencia se sirve de ellos para advertir futuras complicaciones o para identificar a los villanos.
- Ejercer como agentes de control social, al legitimar el mensaje de quienes gobiernan y desincentivar la actuación de otros grupos.
- Construir naciones y sociedades, al efectuar un seguimiento continuo de las personas o cargos que representan estas dos instituciones sociales recordando su enorme poder.
- Gestionar la arena simbólica, “el espacio público en el que los mensajes nacionales, sociales y de otro tipo se ponen a disposición de todo aquel que pueda convertirse en miembro de la audiencia”.

En 2004, Quim Gil cita las tareas que van a ser encomendadas a los periodistas de un “mundo en red”⁸²:

- Nadar en la información, aprendiendo a procesarla, contextualizarla, clasificarla, otorgarle prioridad y localizar las fuentes originales.
- Buscar fuera de la Red, porque es radicalmente erróneo pensar que “lo que no está en Google no existe”.
- Facilitar el *self-service* que demanda el usuario, dirigiéndole a los mejores contenidos.
- Mantener la opinión y el criterio.
- Garantizar que cada fuente es quien dice ser.
- Ofrecer mecanismos de filtrado y personalización de la información.
- Facilitar la elaboración de “metainformación” para “metamedios”, es decir, los contenidos que puedan ser distribuidos a través de múltiples soportes.
- Dinamizar la inteligencia colectiva, porque si en un medio en red los periodistas son quienes tienen más conocimientos es que ese medio está enfermo. La audiencia ya no sólo aplaude o escribe cartas al director: puede conocer los hechos mucho mejor que los periodistas.

Ambos listados reflejan hasta qué punto la Red parece haber modificado la figura de los profesionales de la información, despojándoles de su rol central en la sociedad y convirtiéndoles en trabajadores mucho más prosaicos. Aquellos que antes “gestionaban la arena pública” ahora “dinamizan la inteligencia colectiva”; quienes se presentaban como “profetas y sacerdotes” ahora tratan sólo de mantener el criterio frente a la sobreabundancia informativa. Para algunos, estamos ante una verdadera debacle profesional.

Martínez Albertos cree que el periodismo tal y como lo conocemos desaparecerá efectivamente con los medios electrónicos, quedando sustituidos

⁸² Cfr. Gil, Q.: op. cit., p. 83.

los periodistas por simples oferentes de información. Para este profesor, con los nuevos proveedores de Internet la noticia ha sido sustituida por simples marcadores de datos y resultados, y el Periodismo ha dejado de lado su rasgo fundamental: estar dirigido a las masas⁸³. También Ignacio Ramonet cree que los periodistas están en vías de extinción. Se reduce la calidad de su trabajo y asistimos a una “taylorización” de sus rutinas⁸⁴:

“El sistema ya no quiere más periodistas. En este momento, puede funcionar sin ellos o, digamos, con periodistas reducidos a meros obreros de una cadena de montaje, como Charlot en la película *Tiempos modernos*, es decir, meros trabajadores que hacen retoques en los partes de agencia”.

M^a Luisa Humanes y Félix Ortega desmontan esta apreciación, advirtiendo que no hay un declive del periodismo sino una aguda transformación de su tarea. Su defensa de la profesión se basa en dos puntos: a) a pesar de la personalización propugnada por Negroponte, sigue habiendo información producida por alguien y descifrada por alguien; y b) las redes no suplantán la necesidad de encontrar sentido a la realidad, tarea que según los autores sigue siendo desempeñada por los periodistas⁸⁵. Fidler considera igualmente que seguirá habiendo periodistas, porque el proceso de recogida, clasificación, selección, evaluación y convalidación de la información requerirá más tiempo y esfuerzo del que los usuarios están dispuestos a hacer⁸⁶.

En la preparación de los periodistas y en su altura moral parecen situar la mayoría de los autores su salvación como gremio. Para Fernando Gutiérrez y Octavio Islas, será su sólida formación ética y su profesionalidad lo que los distinga⁸⁷. En palabras de Marialuz Vicondoa⁸⁸:

“[...] la profesión, como han resaltado con insistencia los profesores Soria y Desantes, es la suma de un saber, de una técnica y de una ética. Y [...] ante ese estéril debate sobre si habrá periodistas en la nueva sociedad de la información, hay que decir que siempre se va a necesitar periodistas

⁸³ Cfr. Martínez Albertos, J. L.: *El ocaso del periodismo*, CIMS, Barcelona 1997, p. 42.

⁸⁴ Ramonet, I.: “El Periodismo del nuevo siglo”, *La Factoría*, nº 8, febrero 1999. [En línea: <http://www.lafactoriaweb.com/articulos/ramonet.htm>; última consulta: 29-03-2005].

⁸⁵ Cfr. Ortega, F. y Humanes, M. L.: *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*, Ariel, Barcelona, 2000, pp. 48-50.

⁸⁶ Cfr. Fidler, R.: op. cit., p. 384.

⁸⁷ Cfr. Islas, O. y Gutiérrez, F.: “E-formación en periodismo digital en América Latina. Indicadores del desarrollo de una industria emergente”, *Telos*, segunda época, nº 59, abril-junio 2004, p. 63. Smith se expresa de manera similar: “En el contexto de un aparato de cosecha de noticias que es mucho más sofisticado que antes, serán el juicio colectivo, el conocimiento y la honestidad de los cosechadores la única garantía, en lugar de serlo cierta técnica específica o cierta cualidad de carácter”. Smith, A.: *Goodbye Gutenberg...*, op. cit., p. 253.

⁸⁸ Vicondoa, M.: “Los problemas éticos de la información ante las nuevas tecnologías”, en Berganza, M. R. y Rodríguez Pardo, J. (eds.): op. cit., p. 114.

que sepan buscar, investigar, encontrar y difundir información. La sociedad siempre va a necesitar estar informada”.

En este debate inagotable sobre la debilidad de los periodistas en la era tecnológica, los corresponsales siguen observándose a sí mismos como figuras indispensables⁸⁹:

“No hay corresponsales sin fronteras, las tecnologías no rompen las diferencias culturales. La tecnología hace que llegue más rápido lo mismo y antes de lo que llegaba antes, y en más cantidad. Pero no, la tecnología no traduce la cultura de un país a otro. Eso sólo lo hace el mejor aparato multimedia que hay sobre la tierra, que es el hombre”.

Sin embargo, es evidente que su tarea ha cambiado. Para Carlos Elías, con la llegada de la Red los corresponsales tendrán que emplearse a fondo en elaborar contenidos diferenciados si quieren conservar su situación privilegiada⁹⁰:

“[...] un seguimiento de los corresponsales internacionales de los principales periódicos españoles refleja que una parte de su trabajo básicamente se centra en leer los periódicos del país donde reside y comunicarlo a sus diarios con un día de diferencia. Pocas veces un cronista español publica en España una primicia o una entrevista en exclusiva. Teniendo en cuenta que la lectura de los periódicos extranjeros así como el acceso a las fuentes oficiales puede hacerse vía Internet o a través del teléfono, intuyo que cada vez se necesitarán menos corresponsales y más enviados especiales. Pero hay otro hecho importante. La información que se elabora desde allí, es fácilmente realizable por un periódico local o regional desde España, quien elegirá a sus propias fuentes. Es decir, que Internet ha puesto la información internacional de calidad en manos de diarios y medios de comunicación con menos posibilidades”.

3.3.3. Del ciberperiodista al periodista digital

Los primeros análisis efectuados desde las Ciencias de la Información sobre Internet han tendido a discutir su carácter, o no, de medio de comunicación. Las dudas en torno a esta cuestión se basan en que la Red -y su esqueleto cambiante sostenido a base de hipertextos- se desarrolló inicialmente como una amalgama de todos los medios existentes, pero sin presentar entidad propia.

⁸⁹ Martínez Soler, J. A.: op. cit, p. 41.

⁹⁰ Elías, C. J.: *Tratamiento de la información...*, op. cit., p. 62.

Superado este debate inicial y considerando, en líneas generales, que Internet es un medio o llegará a serlo, el estudio se ha centrado en cuál es su lenguaje, ya que todo medio tiene uno⁹¹. Y de la concepción de que es un nuevo medio y tiene un nuevo lenguaje (sonoro, visual, textual) se ha pasado a considerar que hay un tipo de periodismo basado en él. Quien lo ejerce sería el ciberperiodista o webperiodista.

Las diversas denominaciones propuestas han añadido confusión a esta figura así como al papel que puede jugar Internet en la profesión, llevando incluso a un rechazo de las nuevas tecnologías como rechazo al nuevo perfil laboral que se dibuja. Así, se ha escrito sobre el periodista en red, el periodista digital, el periodista multimedia o el periodista multitarea.

En su acepción más general, ciberperiodista es aquél que ha elegido los recursos telemáticos y el medio virtual para desarrollar sus contenidos profesionales originales⁹². El ciberperiodista llegó a las redacciones en la última década del pasado siglo y en la mayoría de las ocasiones lo hizo bajo el prototipo de profesional extremadamente joven, desenfadado y muy bien pagado. A finales de la misma década muchos de sus contratos se habían extinguido ante la evidente falta de beneficios aportada por la Red a los negocios tradicionales. Su entrada en la redacción fue traumática. Su salida también. La tecnofobia de los periodistas se agudizó antes (condiciones laborales inferiores a las de quienes se empezaba a contratar), durante (compartiendo espacios con compañeros que jamás salían de la redacción para hacer su trabajo) y después (creyendo ver, en los despidos, una demostración de la escasa valía de todo el colorido personal).

Dos clichés asociados a los primeros ciberperiodistas se han mantenido hasta hoy introduciendo cierto desdén hacia los usos tecnológicos:

- A. La equivalencia Red-multitarea. La euforia digital llevó en los primeros años a considerar plausible la aparición de un “periodista orquesta”, alguien que lo hace todo y para todos los medios. Los profesionales se han negado repetidamente a esta concepción. Actualmente, se asume que la sinergia entre distintos soportes debe ser buscada, pero que no

⁹¹ Para comparar dos análisis confrontados de Internet como medio (el primero a favor y el segundo) en contra, puede leerse a Joao Canavilhas, del Laboratorio de Comunicación de la Universidad de Beira Interior (Portugal) y a Dominique Wolton, director de la revista *Hermès*. Cfr. Canavilhas, J.: “Webperiodismo: Construyendo noticias con texto inteligente”, *Razón y Palabra*, nº 31, febrero-marzo 2003. [En línea: <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n31/jcanavil.html>; última consulta: 10-03-2005]; cfr. Wolton, D.: *Internet, ¿y después?*, Gedisa, Barcelona, 2000, pp. 107-113.

⁹² Cfr. Arismendi, A.; González, M. F. y Páez, Á.: “Ciberperiodistas: una plataforma para la gestión del Periodismo en Red”, ponencia presentada en el *III Coloquio de Investigadores en Internet*, 2 de diciembre de 2003, Maracaibo, Venezuela. [En línea: <http://periodistaseninternet.org/ponencias/Ciberperiodistas.pdf>; última consulta: 12-12-2004].

todas las actividades que realiza el periodista pueden ser acopladas, sin más, en distintas plataformas.

- B. La equivalencia Red-plagio. Para Iñaki Rojo, la Era Digital generó un nuevo tipo de esclavo, un profesional de la información pegado a un ordenador al que se le exige un ritmo de trabajo extenuante y cuya calidad de vida empeora por momentos: “Un periodista que sólo utiliza las teclas Ctrl+C y Ctrl+V (copiar y pegar) al que el cerebro se le seca un poco más cada día”⁹³. Casos como el de Jayson Blair (el redactor de *The New York Times* que pasó años publicando reportajes falsos) tienen en la permisividad social hacia el “copypastear” que ha facilitado la Red, según Sáez Vacas, su principal aliado⁹⁴.

A pesar de la enorme evolución que ha vivido su tarea, todavía hoy el ciberperiodista sigue sin ser bien considerado dentro y fuera de su medio. En el exterior, y en una concepción de la exclusividad que a estas alturas se antoja pacata, es factible incluso que encuentre problemas para ser acreditado ante un evento importante. En su propio medio, un 54% de los ciberperiodistas españoles reconoce que sus colegas de la cabecera tradicional les consideran menos valiosos profesionalmente. Los motivos son fáciles de adivinar: un 77% de los propios ciberperiodistas opina que en su medio los estándares periodísticos de verificación y precisión se respetan menos que en el papel⁹⁵.

Sin embargo, si a finales del siglo XX la ruptura de la burbuja tecnológica provocó numerosos despidos y quiebras de pequeñas empresas mediáticas, Internet no se ha ido de ninguna redacción. Ya no lo usa exclusivamente el periodista que trabaja para un medio digital. Como fuente, la Red puede ser empleada tanto por un profesional de la radio como de la televisión o de la prensa escrita (y, por supuesto, también de revistas o medios en Internet). En un tiempo cercano –y en cierto modo eso sucede ya– quien será peor

⁹³ Rojo, I.: “Mi nombre es Kunta Kinte”, *Baquía*, 8-02-2001. [En línea: <http://www.baquia.com/noticias.php?id=9172>; última consulta: 13-11-2004].

⁹⁴ Cfr. Sáez Vacas, F.: “Copiar y Pegar”, *Telos*, segunda época, nº 58, enero-marzo 2004. [En línea: <http://www.campusred.net/telos/editorial.asp>; última consulta: 13-02-2004]. Blair, que había inventado o copiado párrafos enteros de más de 30 de sus artículos, obtenía en Internet y en bases de datos la mayoría de los detalles que necesitaba para convertir un artículo realizado desde su apartamento neoyorquino en una crónica enviada desde destinos lejanos. Al destaparse su fraude, más de 10 diarios estadounidenses denunciaron otros similares, y hasta 350 pusieron en marcha medidas de control antiplagio, animando a sus lectores a denunciar cualquier similitud extraña que detectasen. Un año después de *The New York Times*, fue el periódico más vendido de EEUU, *USA Today*, el que despidió a su reportero estrella, Jack Kelley, por los mismos errores (invención y plagio de historias). Durante la guerra de Irak, *Los Angeles Times* despidió a su fotógrafo Brian Walski por combinar dos imágenes reales para crear una tercera digital más espectacular en la que un soldado aliado apuntaba a un detenido iraquí. En la mayoría de los casos de plagio detectados, la caída de los culpables se ha visto acompañada de la caída de sus máximos responsables en la redacción.

⁹⁵ Cfr. Asociación de la Prensa de Aragón: “Encuesta sobre la situación del periodista digital en España”, *Sensor*, nº 1, VI Congreso Nacional de Periodismo Digital, Huesca, 20-21 de enero de 2005, p. 4. [En línea: <http://www.congresoperiodismo.com/files/sensor/revistasensor.pdf>; última consulta: 15-04-2005].

considerado es el periodista que aún no manifiesta soltura en la navegación. Por eso Gil prefiere hablar ahora del “periodista en red”, figura en la que en su opinión se centra la verdadera revolución de las nuevas tecnologías. Lo describe como un profesional innovador que ha roto con la concepción tradicional de emisor-receptor y que está inmerso en un mar de información, conectado a fuentes, periodistas, receptores... etc. Mantiene rutinas muy similares a las de sus colegas analógicos pero también a las de los profesionales que trabajan o publican en un soporte digital⁹⁶. En la concepción de Gil, la figura del periodista está determinada por el uso de Internet como fuente de información y herramienta de contacto con fuentes y audiencias, independientemente de que también sea la Red el medio a través del cual la información se distribuye. Periodistas digitales o periodistas en red, así entendidos, son hoy en día prácticamente todos o lo serán, al igual que pasaron a ser periodistas “eléctricos” y periodistas “telefónicos”⁹⁷. Y en ese sentido son entendidos también los profesionales de la información internacional en esta tesis.

3.3.4. Nuevas condiciones laborales

Cuando Hess y sus colaboradores analizaron la cobertura internacional de las grandes cadenas de televisión estadounidenses (CNN, ABC, CBS y NBC) en 1992, encontraron que todas cubrían prácticamente los mismos temas y que lo hacían con un tono similar. La diferencia estaba en que la CNN transmitía desde casi el doble de países y efectuaba una quinta parte de sus conexiones en directo. En este sentido, el autor concluyó que el éxito de la cadena podía ser considerado antes producto de la tecnología que de su práctica periodística⁹⁸.

Los aparatosos teléfonos que se hicieron famosos en la guerra del Golfo se han transformado ahora en cajetines poco más grandes que un teléfono celular y mucho más ligeros, y cuestan tan poco que cualquier *freelance* puede hacerse con ellos. En aquel conflicto, el coste de la emisión en vivo desde la zona era todavía demasiado elevado y las televisiones recurrían a las antiguas rutinas de enviar sus cintas a la sede del medio en aviones militares. Teniendo en cuenta que una de las explicaciones que tradicionalmente se ofrecen sobre la escasez de noticias internacionales en los medios es su elevado coste, podría decirse que las nuevas tecnologías están apuntando hacia un profesional de la información internacional más numeroso y más poderoso.

⁹⁶ Cfr. Gil, Q.: op. cit., pp. 81-83.

⁹⁷ Esta concepción difiere de la definición habitual aportada por muchos autores y en concreto de la de Víctor Pareja, para quien el periodista digital es aquel “que vincula su trabajo a la edición y publicación directamente en la Red”. Pareja, V (coord.): *Guía de Internet para periodistas*, CSIC, Madrid, 2003, p. 32.

⁹⁸ Cfr. Hess, S.: op. cit., p. 64.

Lo cierto es que los periodistas internacionales de hoy llegan antes y llegan más lejos. Sin embargo, a los medios todavía les cuesta asumir su coste. Según Sahagún, un enviado especial a un conflicto cuesta entre 500 y 1.000 dólares diarios; en el caso de un enviado especial de televisión, la cifra se dispara por el coste de las transmisiones: entre 6.000 y 8.000⁹⁹.

Aún así, el traslado de un enviado especial suele resultar más barato que el mantenimiento de un corresponsal fijo. Tulloch calcula que son necesarios unos 36.000 euros anuales como mínimo para mantener una corresponsalía en el exterior, con lo que se cubrirían todos los costes de la misma, que incluyen: sueldo, comunicaciones (el “cordón umbilical” del periodista, según el autor), alquiler de oficina, alejamiento, traslados, dietas por viajes, comida, libros, revistas, seguridad social y sobre todo seguro médico. En las corresponsalías más importantes, como París o Londres, el coste anual ascendería a los 150.000 euros¹⁰⁰. El trabajo de un corresponsal puede llegar a ser, por otra parte, un 90% más caro que el de sus compañeros de las agencias, un motivo más para prescindir de su uso¹⁰¹.

Hoy en día, los corresponsales se mantienen en su destino principalmente por el prestigio que otorgan al medio y por la calidad que se le presupone a su tarea. John B. Adams analizó, en 1995, qué diferencias había entre la información internacional que ofrecían los periódicos estadounidenses que la basaban en agencias y la que presentaban los que mantenían corresponsales en el extranjero. Concluyó que en los segundos se ofrecían más noticias propias y más noticias internacionales en portada, que se identificaba un mayor número de fuentes y que se incrementaban las piezas de análisis de fondo sobre cuestiones de actualidad internacional, indicadores todos ellos de una mayor calidad¹⁰². Para Annabelle Sreberny-Mohammadi, la idea de sustituir corresponsales por enviados especiales tampoco es buena: un periodista que cubre economía latinoamericana una semana y conflictos militares en Oriente Próximo la siguiente es, según la autora, un periodista que carecerá de una red de fuentes contrastada, que tendrá que apoyarse en informantes oficiales y que no tendrá tiempo para desarrollar contactos alternativos¹⁰³.

Se asume que el trabajo del corresponsal siempre será de mayor calidad que el de un enviado especial, mucho menos familiarizado con las circunstancias

⁹⁹ Cfr. Sahagún, F.: “Los medios de comunicación...”, op. cit. [En línea].

¹⁰⁰ Cfr. Tulloch, C. D.: op. cit., pp. 102-104.

¹⁰¹ Cfr. Pedelty, M.: *War stories. The culture of foreign correspondence*, Routledge, Londres, 1995, p. 120. Citado por Tulloch, C. D.: op. cit., p. 34.

¹⁰² Cfr. Adams, J. B.: “What the foreign correspondent does for a newspaper’s readers”, *Journalism Quarterly*, vol. 43, 1996, pp. 300-304. Citado por Pizarro, A. M.: op. cit., p. 207.

¹⁰³ Cfr. Sreberny-Mohammadi, A.: “U.S. media covers the World”, en Downing, J.; Mohammadi, A. y Sreberny-Mohammadi, A.: *Questioning the media. A critical introduction*, Sage, Newbury Park, 1990, segunda impresión, p. 301.

que va a encontrarse. Esta exigencia de calidad dice ya mucho de lo que ha de ser su tarea hoy: diferenciada, exclusiva y siempre demostrativa de que el esfuerzo económico que se ha realizado “merece la pena”.

Pese a las sombras que acarrea, la tendencia hacia la temporalidad de los contratos o destinos en el extranjero parece imparable. Si bien no acabará con la figura del corresponsal, es muy probable que estos profesionales del siglo XXI estén bastante peor pagados que los de finales del siglo XX y también que tengan mucha menor seguridad laboral. Esta orientación puede tener importantes implicaciones. Para Taylor, en la pérdida de confianza paulatina entre élites políticas y periodistas que se dio en el siglo pasado influyó el hecho de que los profesionales de la información fueran contratados cada vez a más corto plazo¹⁰⁴.

En línea con la realidad global del mercado (las grandes cadenas de Estados Unidos contaban en 2002 con un tercio menos de recursos humanos que en 1985¹⁰⁵), cada vez más medios optan por soluciones que abaraten sus servicios de corresponsalía. Se apuesta por un aumento de los “corresponsales de aeropuerto” en plantilla: periodistas que operan como enviados especiales permanentes a distintos puntos del planeta¹⁰⁶. Y se recurre, en definitiva, a categorías laborales menos costosas, algo generalizado en el ámbito periodístico. La Federación Internacional de Periodistas calcula que en este momento más de un 20% de los periodistas europeos son *freelance*, es decir, trabajan por cuenta propia, una cifra que ha ido en aumento en los últimos años¹⁰⁷.

Si los *freelance* permiten un abaratamiento de los sueldos, aún lo hacen más los *stringers*, *freelance* nativos del país de destino. No suelen cobrar por alejamiento, por instalaciones, por viajes en primera ni por otras partidas como la de traducción. Su aparición desdibuja el concepto tradicional de corresponsalía y muestra hasta qué punto en la actualidad periodistas internacionales son prácticamente todos.

Un claro ejemplo de ello es el de la agencia Bloomberg, que ofrece su información directamente al público a través de un servicio de 255 periodistas de prensa escrita, 100 de radio y televisión dentro de Estados Unidos y 1.000 de prensa escrita y 200 de radio y televisión fuera de este país. Dado que la mitad de los suscriptores de Bloomberg son extranjeros, puede considerarse

¹⁰⁴ Cfr. Taylor, P.: op. cit., pp. 62-63.

¹⁰⁵ Project for Excellence in Journalism: *The state of the news media 2005*, Washington, 2005. [En línea: <http://www.stateofthemedias.org/2005/index.asp>; última consulta: 19-03-2005].

¹⁰⁶ Cfr. Merrill, J. (ed.): *Global Journalism. Survey of international communication*, Longman, Nueva York, 1991, segunda edición, p. 42.

¹⁰⁷ Cfr. Nies, G. y Pedersini, R.: *Freelance journalists in the European media industry report*, IFJ, Bruselas, octubre 2003, p. 7. [En línea: <http://www.ifj.org/pdfs/FinalReportFreelance.pdf>; última consulta: 10-12-2004].

en realidad que en esta agencia todos los periodistas son extranjeros también, como destacan Hamilton y Jenner¹⁰⁸. Es una muestra clara de la globalización informativa y un ejemplo de que los *stringers*, inicialmente entendidos como *freelance* locales, pueden terminar convirtiéndose en corresponsales fijos... locales.

Esta simple posibilidad ha puesto en guardia a numerosos profesionales, que contemplan a los “corresponsales extranjeros” como una amenaza a su estabilidad laboral y los consideran una suerte de piquetes en su lucha por el mantenimiento de su tradicional estatus elitista.

La plantilla de Reuters vivió momentos difíciles en 2004, cuando comenzó a rumorearse que la dirección planeaba externalizar servicios y trasladar cuantos puestos de trabajo fuera posible a la más barata Asia. Aunque la compañía lo negó oficialmente, los sindicatos aseguraron que el proceso ya estaba teniendo lugar con el traslado paulatino de puestos de trabajo cada vez más cualificados a Bangalore. Es evidente que, en ese proceso tan en boga de la deslocalización, las nuevas tecnologías son un factor influyente: el correo electrónico hace logística y económicamente asumibles las comunicaciones con una hipotética redacción en India.

Para Tulloch, los *stringers* deben ser observados sólo como un complemento a la redacción puesto que su frecuente dedicación a otros trabajos les inhabilita para el seguimiento profesionalizado y constante que exige un destino de gran importancia noticiosa¹⁰⁹. Desde esta perspectiva, podrían ser contactados sólo en aquellas zonas de habitual escasez informativa que repentinamente cobran interés, y sólo hasta la llegada de un enviado especial “de la casa” en el caso de que el acontecimiento noticioso se prolongue en el tiempo.

La tarea debe centrarse en regular el recurso a los *stringers*, así como sus derechos y deberes, más que en rechazar su presencia. Porque su entrada y permanencia en el periodismo internacional parece ya a todas luces incuestionable.

3.3.5. Tipología

En los estudios realizados hasta la fecha suele identificarse al periodista internacional con el corresponsal. En la obra de Pollock, por ejemplo, hay referencias continuas a los “corresponsales extranjeros” aun cuando el análisis se basa también en datos recogidos de lo que el autor denomina

¹⁰⁸ Hamilton, J. M. y Jenner, E.: op. cit., pp. 132-33.

¹⁰⁹ Cfr. Tulloch, C. D.: op. cit., p. 49.

reporteros o periodistas “de asuntos exteriores”¹¹⁰. Sin embargo, la aparición de nuevas categorías laborales muestra que esta equivalencia ya no es del todo válida. En la actualidad, todos los corresponsales son periodistas internacionales, pero no todos los periodistas internacionales trabajan desde el extranjero.

Sahagún distingue tres categorías de corresponsales en función de su contrato de trabajo¹¹¹:

- Redactores de plantilla. Su relación laboral está regulada por normativas internas.
- Colaboradores. Pueden llevar tanto en su puesto como un corresponsal fijo, pero no están sujetos a normativas laborales internas y su relación con la empresa se suele regular por contratos civiles.
- *Freelance*. No guardan relación laboral alguna con el medio. Se limitan a realizar envíos sin periodicidad fija que son pagados según se ha acordado de antemano.

Tulloch combina criterios laborales, de contenido y de tipo de medio en su clasificación¹¹²:

- Corresponsal fijo. Es el profesional contratado por la prensa diaria de información general para trabajar permanentemente fuera del país en un régimen de dedicación exclusiva. Esta definición eliminaría de la categoría a los periodistas de agencias y a quienes trabajan, por ejemplo, para medios económicos.
- Corresponsal de agencias. Son periodistas “anónimos” y se rigen por dos principios: la rapidez y la asepsia, que implica falta de profundización y contextualización.
- Enviados especiales. Se caracterizan por su carácter ocasional. Tienen una gran capacidad para moverse, hacer contactos y, sobre todo, conseguir que la noticia llegue a tiempo. Una de sus desventajas, según Tulloch, es que al tener peor acceso a las fuentes tienden a dejarse embaucar por ellas con más facilidad, recurriendo con frecuencia a los centros burocráticos por ser los que proveen información más ajustada a sus necesidades.
- *Stringer*. Para Tulloch, los *stringers* pueden ser nativos del país de destino o no (aunque la mayoría cumplen con esta característica). El rasgo que

¹¹⁰ La muestra de la encuesta que realizó el autor incluía a periodistas cuyo requisito básico era el de haber informado, en algún momento de su carrera, “**sobre** una región particular del mundo para una de las principales empresas de comunicación estadounidenses” (la negrita es nuestra). La zona elegida fue Latinoamérica y entre los encuestados se encontraban tanto corresponsales como editores de internacional y reporteros que informaron desde EEUU de los conflictos en la zona. Cfr. Pollock, J. C.: op. cit., p. 46.

¹¹¹ Cfr. Maraña, S.: op. cit., pp. 613-614.

¹¹² Cfr. Tulloch, C. D.: op. cit., pp. 20-49.

los identifica es que no tienen dedicación exclusiva a su medio y cobran bastante menos que un corresponsal en nómina. Los *stringers*, por su conocimiento del ámbito local, recurren menos a las fuentes oficiales; no obstante, el hecho de estar mal pagados puede llevarles a esmerarse poco en su trabajo o a adornar las crónicas para venderlas mejor al medio¹¹³.

- *Freelance*. No tienen una relación contractual permanente con la empresa sino que trabajan por cuenta propia.
- Corresponsales de guerra. Son aquellos que desempeñan su labor en zonas de conflicto, en un marco tan excepcional que se plantea si la suya debe ser considerada una disciplina periodística autónoma.

Peredo es uno de los pocos autores que realiza una clasificación de profesionales de la información internacional que alberga no sólo a quienes realizan su tarea desde el extranjero. Para este autor, además del enviado especial y del corresponsal clásico existen el corresponsal concertado (que trabaja para más de un medio) y el corresponsal diplomático, que sigue en todos sus viajes a las principales autoridades del país. Peredo menciona también al analista, que completa las informaciones internacionales aportando explicaciones y reflexiones profundas sobre los temas que domina¹¹⁴.

Con excepción de la figura de los analistas, de la que no tenemos una descripción más pormenorizada, ninguna de estas clasificaciones contempla la posibilidad de que el informador internacional sea un redactor de mesa. Sin embargo, esta tarea es la que efectúan muy a menudo los corresponsales diplomáticos mientras no hay viaje que cubrir, así como un buen número de redactores que completan en todos los medios las secciones de Internacional. Sus labores son variadas y dispersas, según el tamaño y el tipo de medio, pero entre ellas suelen encontrarse las de realizar un seguimiento de los teletipos y complementarlos para la publicación de noticias menores dentro de la sección. También acuden frecuentemente a ruedas de prensa relacionadas con seminarios de política internacional o conferencias de personalidades de talla mundial. A estos oscuros informadores internacionales de mesa Internet les ha provisto de una ventana inigualable.

Contando con ellos, es posible proponer una clasificación propia de los profesionales de la información internacional:

- Corresponsales. Periodistas encargados del seguimiento de la actualidad de un país o zona geográfica distinta de aquella en que se encuentra el

¹¹³ El concepto de *stringer* se asocia en general con el de periodistas nativos del país desde el que informan, aunque hay cierta confusión en cuanto al término. Hess, por ejemplo, identifica a los *stringers* con los *freelance*. Cfr. Hess, S: op. cit., p. 68.

¹¹⁴ Cfr. Peredo, J. M.: op. cit., p. 56.

medio para el que trabajan, con su imprescindible presencia en la misma. Por el tipo de contrato pueden ser corresponsales en plantilla (fijos) o *freelance* (autónomos y temporales). Por su origen geográfico pueden dividirse en corresponsales nacionales (si su nacionalidad es la misma que la del medio para el que trabajan), corresponsales transnacionales (su nacionalidad no es ni la del país del medio ni la del país de destino) o corresponsales extranjeros o *stringers* (si son nativos del país de destino).

- Enviados especiales. Periodistas encargados, con carácter temporal, del seguimiento de la actualidad en un país o zona geográfica distinta de aquélla en que se encuentra el medio para el que trabajan, con su imprescindible presencia en la misma.
- Corresponsales diplomáticos. Periodistas asignados al seguimiento no de países o regiones sino de las máximas autoridades nacionales durante sus actividades en territorio del Estado o sus visitas al extranjero.
- Redactores internacionales. Periodistas encargados del seguimiento de la actualidad internacional desde la propia sede del medio para el que trabajan, con la ayuda de las agencias, Internet y la asistencia a actos de corte internacional organizados en su ámbito local. Ocasionalmente desempeñan tareas de enviados especiales.
- Analistas internacionales. Periodistas encargados de interpretar los eventos internacionales y reflexionar sobre ellos. Su labor puede ser diaria (en tertulias, por ejemplo) u ocasional (columnas publicadas en función de la candencia de su ámbito particular de especialización). Su formación está relacionada con las Ciencias de la Comunicación, lo que excluye a los expertos ajenos a la profesión contactados por los medios con carácter esporádico (que serían, simplemente, expertos).
- Corresponsales de guerra. Periodistas encargados del seguimiento de los conflictos bélicos, con su imprescindible presencia en la zona donde se producen los mismos. Pueden operar como tales, con carácter ocasional, todos los tipos de corresponsales, enviados especiales, corresponsales diplomáticos y redactores internacionales.

3.3.6. Autonomía y competencia

Por una parte, las nuevas tecnologías han permitido el desarrollo de un corresponsal más autónomo, que llega lejos y solo a los enclaves noticiosos y tiene gran libertad para informar desde allí. Por la otra, el acceso universal a esas tecnologías hace que esa libertad no sea exclusiva del periodista, y por tanto le sitúa en un estado de permanente competencia con otros usuarios (potenciales emisores) y con la propia redacción central, que puede conocer los hechos antes de que el propio corresponsal haya llegado al lugar donde suceden.

El periodista Øyvind Woie, del diario noruego *Vårt Land*, siguió la exposición informática CeBIT 2004, celebrada en Alemania, con un simple teléfono móvil con cámara incorporada. Envío 32 pequeñas crónicas formadas por una fotografía de 400 por 300 píxeles y un texto de 160 caracteres como máximo. Su periódico publicó con todo ello un catálogo con las últimas tendencias y aparatos presentados.

El caso de Ashleigh Banfield es todavía más paradigmático de esa idea de la “nueva independencia” del corresponsal. Durante el derrumbe de las Torres Gemelas, esta periodista de la MSNBC logró escapar a la caída de la primera, así como ayudar a varias personas salir de la zona. Todo ello, mientras enviaba sus crónicas con un teléfono móvil y una cámara de vídeo portátil que “confiscó” a un extraño. Más tarde, durante la guerra de Afganistán, Banfield llegó a presentar desde la zona un programa nocturno de dos horas a través de videoteléfono. Se emitía en vivo, lo que puede dar una idea del enorme margen de maniobra con que contaba la profesional en cuanto a los contenidos difundidos¹¹⁵.

En otras ocasiones puede ser un simple ciudadano de a pie el que haga uso informativo de su teléfono móvil, incluso en las situaciones más extremas. Mark Rankov, uno de los 750 moscovitas tomados como rehenes por rebeldes chechenos en un teatro de Moscú, fue relatando a una amiga sus experiencias por teléfono móvil. Ésta las publicó en Livejournal.com, desde donde se difundieron al resto de la Prensa¹¹⁶. Para Jenner y Hamilton, es la prueba más evidente del llamado *do-it-yourself-reporting and editing*, o reportерismo y edición de “bricolaje”, en el que un individuo, a título particular, decide informar¹¹⁷.

Si la presencia de los corresponsales extranjeros ha alertado a los corresponsales, la aparición de ciudadanos ajenos a la profesión en tareas informativas (el llamado “periodismo ciudadano” o “periodismo participativo”) se observa de momento con una mezcla de sorpresa y expectación.

El reportерismo internacional espontáneo tiene más de diez años de historia, pero la aparición de las bitácoras y sobre todo de los teléfonos móviles con cámara digital incorporada lo han potenciado. Fue un fotógrafo amateur quien grabó a un buen número de manifestantes tirando cócteles molotov a los tanques situados ante el parlamento ruso cuando en 1991 se produjo en Moscú un golpe de Estado. Sus imágenes, enviadas por correo a la CNN, llegarían a todo el mundo incluida la propia Rusia. El arrastramiento de

¹¹⁵ Cfr. Livingston, S. y Bennett, L. W.: op. cit., p. 372.

¹¹⁶ Livejournal.com: <http://www.livejournal.com>

¹¹⁷ Cfr. Hamilton, J. M. y Jenner, E.: op. cit., p. 134.

un soldado por las calles de Mogadiscio en octubre de 1993 también fue inmortalizado por lo que pueden denominarse sin ambages “fotógrafos amateur”. El equipo de Reuters decidió dejar una cámara de vídeo portátil a su chofer al partir de Mogadiscio, con la orden de grabar todo lo interesante. Sus imágenes de un soldado americano arrastrado por las calles de la ciudad darían la vuelta al mundo¹¹⁸. El redactor del periódico *Toronto Star*, Paul Watson, fotografió el mismo instante con una simple cámara de bolsillo¹¹⁹.

Los primeros días que siguieron al tsunami asiático de las Navidades de 2004, las televisiones de todo el mundo llenaron sus espacios con las imágenes obtenidas por las cámaras portátiles de los turistas en la zona. En algunos casos sorprendía el peligro que habían debido correr para seguir grabando mientras todo se hundía bajo sus pies, prueba de que cualquier ciudadano puede sentir también esa subida de adrenalina que se atribuye a los periodistas cuando está en juego el placer de la exclusiva. Algunas de esas imágenes son vendidas a buen precio a los medios, otras son entregadas de manera gratuita: basta con considerar que lo que uno captó va a dar la vuelta al mundo. Esa es la sensación que más está impulsando el reporterismo internacional espontáneo.

Mientras esto sucede en los lugares de recogida de la información, en la redacción central se va accediendo a imágenes de las que todavía no ha advertido el corresponsal. Esta situación ya se producía por la presencia de las agencias, que llevan tradicionalmente al medio alertas internacionales que el redactor jefe inmediatamente comunica a su corresponsal. La novedad de Internet es que ahora esas alertas llegan al público a la vez que a las redacciones. Los teletipos se exponen con rapidez en los periódicos digitales, que tienen en la reedición de cables internacionales una de sus principales razones de ser. Esto obliga a ese corresponsal a “darles caza” más rápido y con un tratamiento diferenciado, para que el lector –y sus responsables en la redacción central- no sientan que su crónica es un *deja vu* de los teletipos de agencia.

En lugar de esperar a lo que el corresponsal cuente, desde la redacción central se le pide que confirme lo ya transmitido por agencias y por las principales cadenas de televisión, especialmente la CNN. Así, la autonomía tecnológica que gana el corresponsal se pierde en el proceso de decidir en qué sentido será efectuada la crónica, y se da la paradoja de que el periodista desplazado al lugar de la noticia no será quién determina qué noticia se da.

¹¹⁸ Cfr. Taylor, P.: op. cit., p. 92.

¹¹⁹ Cfr. Stockwell, D. B.: *Press coverage in Somalia: A case for media relations to be a principle of operations other than war*, United States Army, 18-04-1995. [En línea: <http://www.globalsecurity.org/military/library/report/1995/SDB.htm>; última consulta: 14-02-2005].

A Kapuscinski le debemos la narración de una anécdota muy reveladora¹²⁰:

“En México, uno de mis amigos trabajaba para las cadenas de televisión estadounidenses. Me lo encontré en la calle; estaba a punto de filmar enfrentamientos entre estudiantes y policía. ‘¿Qué ocurre, John?’, le pregunté. ‘No tengo la menor idea, me respondió sin dejar de filmar. No hago más que grabar, me contento con tomar las imágenes; después, las envío a la cadena que hace lo que quiere con este material’”.

Con el objetivo de reducir el riesgo de verse sorprendidos por la exclusiva de los otros, los corresponsales recurren a la “fraternización”, la práctica de consultar a los compañeros para reducir el nivel de incertidumbre¹²¹. Si bien esta camaradería es tan antigua como el periodismo, en la actualidad se agudiza hasta un extremo enfermizo que da lugar a las “manadas” informativas de corresponsales, alentadas desde la propia redacción central. Ésta envía a sus profesionales a los mismos lugares a donde son enviados los de la competencia, prefiriendo dar una información idéntica antes de arriesgarse a que la desviación sea penalizada por los espectadores.

El funcionamiento en manada ha conducido a grandes errores históricos, como cuando ante el golpe de Rusia de 1991 todos los periodistas esperaban sin hacer nada en Moscú mientras lo verdaderamente importante estaba sucediendo en San Petersburgo. También cuando, durante la Guerra del Golfo Pérsico, nadie se hizo eco de las barbaridades que sucedían en Mozambique y en Sudán. Kapuscinski describe cómo funciona esa tropa uniforme¹²²:

“Una gran manada de trabajadores de medios se mueve, como un grupo, de un lugar a otro del mundo, creando una brutal centralización de la noticia. Para competir entre sí los medios andan siempre en banda, como resultado de lo cual cada uno mira al otro y ninguno mira al mundo. De ahí que, si en el mundo ocurren varios acontecimientos a la vez, los medios sólo cubren un hecho: el que atrae a la manada”.

Reigosa lo llama “efecto jauría” y dice que su resultado suele ser¹²³:

“[...] un periodismo uniforme, cómplice, que, bajo una apariencia de objetividad (a veces apoyada por intensas corrientes de opinión), acepta y asume con excesiva facilidad prejuicios y sobreentendidos. Un

¹²⁰ Kapuscinski, R.: “¿Reflejan los medios la realidad...?”, op. cit. [En línea].

¹²¹ Cfr. Gans, H.: *Deciding what's news...*, op. cit., p. 139.

¹²² Kapuscinski, R.: *Los cinco sentidos del periodista*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2003, pp. 27-28.

¹²³ González Reigosa, C.: *El periodista en su circunstancia*, Alianza Editorial, Madrid, 1997, p. 58.

periodismo, en síntesis, en el que se da por supuesto, sin las comprobaciones necesarias, aquello que justamente se debe probar en primer lugar”.

La manada suele funcionar vinculada a lo que Furio Colombo denomina “senderos lingüísticos”, rutas que recorren el mundo y transportan (o abandonan) las noticias, convirtiéndose en un vehículo preferencial para todo lo que se ha expresado y narrado en inglés. Las “bandas de noticias”, dice Colombo, están formadas casi siempre por periodistas ingleses, irlandeses o nórdicos cuya lengua materna es el inglés. En estas circunstancias, es imprescindible preguntarse hasta qué punto “la organización de las noticias estará cada vez más influenciada por la fuente prevalente y por la lengua preponderante”¹²⁴.

Parece imposible efectuar todas las comprobaciones necesarias, recorrer otros caminos, atender a otras lenguas, aprovechar en definitiva la creciente independencia tecnológica, en un mundo dominado por la prisa. La Red agudiza la batalla por las primicias y también la batalla contra el tiempo. Los corresponsales de prensa están ahora tan apremiados por los relojes como sus compañeros de la radio, la televisión y especialmente de agencia. Tienen que pensar que, cuando su información sea publicada, el lector va a encontrarla con un amplio conocimiento previo de lo que ha ocurrido. No les basta tampoco con la excusa de ofrecer un contexto que no ofrecen los medios audiovisuales. La Red sí lo hace. ¿Entonces, cómo debe trabajar, cómo debe enfocar sus crónicas el corresponsal?

¹²⁴ Colombo, F.: op. cit., pp. 124 y 126.

3.4. LAS NUEVAS RUTINAS

3.4.1. Contra el sedentarismo y la prisa

Pese a que en general observan Internet como una herramienta positiva, los corresponsales consultados por Wu y Hamilton sostienen que, con la llegada de la Red, también aumentan las presiones. Un 34% de los profesionales encuestados por ambos autores afirma que ahora tiene que hacer entregas más a menudo; un 37% mantiene que debe actualizar sus piezas más frecuentemente¹²⁵.

La incorporación de Internet en las redacciones ha supuesto un profundo cambio en las tradicionales rutinas periodísticas, entendidas por Mar de Fontcuberta como “actuaciones de los medios que regulan y determinan el ejercicio profesional por factores que no tienen nada que ver con la importancia intrínseca de los hechos o su actualidad”¹²⁶.

Se han producido dos rupturas fundamentales: la del tiempo y el espacio. Muchos las identifican no con algo positivo, sino con dos nuevos males del periodismo: la prisa y el sedentarismo; para Josep Pernau, decano del colegio de Periodistas de Cataluña, esos son los dos problemas fundamentales de la profesión en la actualidad. Con relación al sedentarismo, explica Pernau que lleva a dar “una versión de la vida que llega por teléfono o por fax y hasta por Internet”¹²⁷.

Para Fontcuberta, la progresiva presencia de la técnica hace que en muchas ocasiones el periodista esté más preocupado por la forma de lo que explica que por el contenido¹²⁸. Con Internet aumentan las tareas de edición de mesa. Hasta en las guerras. Allí los reporteros, después de arriesgar su vida durante el día, deben conectarse por la tarde a ordenadores portátiles y editar en ellos sus piezas con el software disponible; sólo después podrán enviar su trabajo por videoteléfono. Por otra parte, la tentación de permanecer en casa es grande. ¿Por qué va un corresponsal a descender hacia la plaza de Kiev donde se están manifestando los ciudadanos de la “Revolución naranja” si las imágenes ya han sido difundidas por agencias, televisiones e Internet?

¹²⁵ Cfr. Wu, H. D. y Hamilton, J. M.: op. cit., p. 526.

¹²⁶ Fontcuberta, M. de: *La noticia. Pistas para percibir el mundo*, Paidós, Barcelona, 1996, segunda reimpresión, p. 139.

¹²⁷ Entrevista con Josep Pernau. Rivièrre, M.: *El segundo poder. Cincuenta y cuatro entrevistas sobre los grandes cambios del periodismo actual*, El País Aguilar, 1998, Madrid, p. 194.

¹²⁸ Cfr. Fontcuberta, M. de: op. cit., p. 142.

La gran cantidad de actores que emiten comunicados –muchos de ellos por Internet o correo electrónico– puede fomentar el “periodismo pasivo”, que para Bernardo Díaz Nosty es¹²⁹:

“la renuncia por parte del mediador a su función independiente en la construcción periodística de la realidad, algo que sucede inequívocamente siempre que admita ‘mediatizadores’ en esa tarea, aunque también abunda en esta sumisión la sustitución de la agenda del medio por el dictado de la actualidad que marcan interesadamente instituciones y actores externos al medio”.

La escasez de tiempo redundaba en el recurso reiterado a las fuentes oficiales y a sus comunicados. Donde los periodistas deben multiplicar las noticias con rapidez, pueden multiplicarse también las fuentes consultadas para elaborarlas. Sin embargo, como explica Cesareo, las declaraciones se seguirán solicitando a las fuentes habituales, a las que además se exigirán descripciones aisladas y fragmentadas de los hechos, siempre más referidas al “cómo” que al “por qué”. No hay tiempo para más, y los procesos de verificación e investigación sobre el contexto se reducen al mínimo¹³⁰.

Según Ortega y Humanes, la opresión del tiempo y la competencia por el *scoop* llevan a que los hechos sean sustituidos por las declaraciones de las fuentes oficiales, quedando el mundo reducido a la visión de unos cuantos sobre el mundo¹³¹. También la presión para que los reporteros efectúen tareas técnicas (fotografía, grabación de sonido, diseño gráfico...) y se conviertan en “periodistas mochila” reduce su tiempo de contacto con fuentes diversas. Para Shumway, lo único que consigue la tecnología en este caso es garantizar que las noticias que se produzcan serán cubiertas básicamente con el recurso a fuentes oficiales, que ya están detrás de cerca del 60% del material informativo actual en prensa y televisión¹³².

Es necesario observar que quizá se está culpando a la Red de rutinas que existen al margen de ella. El corresponsal del siglo XX también escribía en ocasiones sin haber estado en el lugar de los hechos o habiendo estado después de que ocurriesen. A menudo, salvaba la situación copiando sin piedad los textos de los periódicos de su país de destino¹³³. En cuanto al

¹²⁹ Díaz Nosty, B.: “La cultura democrática como motor del desarrollo mediático”, en Díaz Nosty, B.: *Informe Anual de la Comunicación 1999-2000. Estado y tendencias de los medios en España*, Grupo Zeta, Madrid, 2000, p.22.

¹³⁰ Cfr. Cesareo, G.: op. cit., pp. 65-66.

¹³¹ Cfr. Ortega, F. y Humanes, M. L.: op. cit., p. 67.

¹³² Cfr. Shumway, C.: op. cit., [En línea].

¹³³ De todo ello pueden obtenerse ejemplos en Volpini, F.: op. cit., pp. 164, 266 y 360-361. El plagio de contenidos ajenos se mantiene en la actualidad, al margen de las nuevas tecnologías. Como demuestra Luis Fernando Roza, algunos corresponsales destinados en Madrid leen la prensa –en papel– y convierten el resumen en su crónica televisiva. Cfr. Roza Ardilla, L. F.: *La producción de la noticia en televisión de*

trucaje digital de las fotografías, que tantos temores despierta en la actualidad, ¿no cuenta con un claro precedente en lo que Gans llama *staging*, la provocación de un evento para que pueda ser grabado por las cámaras de televisión?¹³⁴

Hoy por hoy, y esto no tiene nada que ver con la Red, ni siquiera el envío de un corresponsal a la zona bélica garantiza que pueda efectivamente ser testigo de los hechos. Irak es buena muestra de ello. Por la inseguridad rampante, los conflictos militares se siguen cada vez más a menudo desde el hotel y las crónicas se derivan casi exclusivamente de contactos con fuentes que pueden también haber estado muy lejos del lugar de los hechos¹³⁵. A una escala menor, durante una campaña electoral los periodistas que siguen en caravana a los candidatos políticos asisten a muchas de sus conferencias desde salas adyacentes en las que se habilitan pantallas gigantes. Puede que su crónica del día se haya efectuado sin que hayan visto siquiera al político en cuestión en persona, y mucho menos intercambiado opiniones con él.

Incluso el rumor, ese virus peligroso que parece desarrollarse prolíficamente sobre el humus de la Red y por el que muchos rechazan su uso, debe ser reconsiderado al margen de la misma. Ciertamente es que a cuenta de la enorme competencia existente el corresponsal se ve obligado a veces a informar sobre rumores, por miedo a que Internet, una vez más, se le adelante en la información. Y ello se produce en buena medida porque el trabajo de las agencias ya no va sólo dirigido a los periodistas sino directamente al público, lo que supone un riesgo extra.

Efectivamente, antes un teletipo erróneo era rectificado de manera rápida antes de llegar a los usuarios. Ahora es convertido inmediatamente en noticia en el ciberespacio. Como no existe metodología clara de trabajo en este sentido, pocas veces se acierta en la decisión: rumores históricos surgidos en el terreno digital que han resultado ser ciertos nunca fueron recogidos por los medios hasta que ya eran una noticia de ayer. Rumores falsos acabaron en las televisiones y las páginas de los periódicos¹³⁶.

los corresponsales de México y Colombia en España, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Madrid, 2002, p. 82.

¹³⁴ El *staging* consiste, por ejemplo, en pedir a un grupo de adolescentes palestinos que tire piedras para grabarlo. Cfr. Gans, H. J.: *Deciding what's news...*, op. cit., p. 124.

¹³⁵ Cfr. Fisk, R.: "Hotel journalism gives American troops a free hand as the press", *The Independent*, 19-01-2005. [En línea: http://www.findarticles.com/p/articles/mi_qn4158/is_200501/ai_n9694602; última consulta: 19-03-2005].

¹³⁶ Carl M. Cannon ha recogido ejemplos llamativos de "meteduras de pata" de la prensa por tomar informaciones de la Red. Cfr. Cannon, C. M.: "The real computer virus", *American Journalism Review*, vol. 23, nº 3, abril 2001, pp. 28-36. Tom Regan, por su parte, ofrece esas otras "meteduras de pata" de los medios tradicionales que no pueden achacarse a Internet. Cfr. Regan, T.: "How good is Internet news?", *Nieman Reports*, vol. 51, nº 2, verano de 1997, p. 30.

No obstante, puede efectuarse una pregunta esclarecedora con relación a un caso informativo concreto como el de la soldado norteamericana Jessica Lynch. Supuestamente retenida por iraquíes, fue rescatada por sus compañeros en una operación que el Ejército estadounidense presentó ante el público mundial como de alto riesgo. Posteriores investigaciones demostraron que el riesgo no había existido y que Lynch había sido excepcionalmente bien tratada en lo que ni siquiera puede calificarse como “cautiverio”. ¿Se debió la difusión universal de ese gigantesco bulo a los avances tecnológicos *per se* o a la confianza errónea en las fuentes oficiales, capaces ahora -gracias a esas mismas tecnologías y a la fuerza de sus gabinetes de comunicación- de convertir sus antiguos comunicados en caramelos imposibles de rechazar por los medios? La respuesta parece evidente¹³⁷.

Teniendo en cuenta que muchos de los informes elaborados por instancias oficiales en momentos de crisis pueden resultar a la postre equivocados, lo que la Red ha desvelado es que se hace necesario un salto cualitativo en la profesión. El cambio pasa por comenzar a considerar al corresponsal como un trabajador que debe independizarse de las fuentes oficiales y diferenciarse de los otros en lugar de repetir su información. Como explica Sahagún¹³⁸:

"Con las televisiones globales y las redes bombardeando sin descanso los últimos *flashes*, o tiene sentido -probablemente nunca lo tuvo, pero corramos un tupido velo- exigir a los corresponsales crónicas diarias, aunque son muchos, casi todos, los medios que lo siguen haciendo. Los directores y jefes más sensatos optan por espaciar los envíos y publicar reportajes y entrevista exclusivos, análisis de tendencias que otros medios no han seguido, aspectos nuevos de una misma información. Es absurdo seguir pidiendo a los corresponsales individuales que compitan con las agencias. Sencillamente, no pueden hacerlo adecuadamente. Tiene mucho más sentido aprovechar mejor lo que nos llega por las agencias y por otros medios que hoy transmiten por Internet, y volcar el esfuerzo del corresponsal en la investigación y en el análisis. La especialización, de hacerlo así, será más necesaria que nunca".

¹³⁷ También la excesiva confianza en las fuentes de elevada jerarquía (aunque en este caso económica) parece estar tras el error que cometió la BBC en diciembre de 2004 con respecto a la conmemoración de la tragedia de Bhopal, acaecida veinte años antes. La cadena entrevistó a un representante de la compañía Dow Chemical –señalada desde distintos frentes como causante de la tragedia- que anunció que la empresa reconocería por fin su responsabilidad en los hechos y concedería ayudas de hasta 12.000 millones de dólares a las víctimas. La información fue inmediatamente replicada por agencias como Reuters y medios digitales como Elpais.es. Más tarde la BBC admitió haber sido víctima de un engaño: la persona entrevistada no era empleada de la firma.

¹³⁸ Sahagún, F.: *De Gutenberg a Internet...*, op. cit., pp. 36-37.

3.4.2. Las tareas del periodista en Red

En el siglo XX, la “ronda” diaria de contactos que realizaba el reportero era el cimientamiento de la información que finalmente ofrecía, trazando el esquema básico de su cobertura¹³⁹. En el siglo XXI, puede decirse que la Red se ha introducido en esa ronda obligatoria. No es concebible un periodista que no esté alerta a los mensajes de correo electrónico que le envían sus fuentes o a los datos que ofrecen ciertas páginas web relacionadas con su tarea.

Luzón resume las rutinas de relación con las fuentes en Internet en cuatro pautas de comportamiento: localización, consulta, categorización y priorización, y contraste de la información, siendo este último paso, advierte, aún más necesario que en el ámbito *offline*¹⁴⁰. Ampliando esa relación y aplicándola al periodista internacional, podemos considerar como nuevas rutinas digitales las seis siguientes: 1) búsqueda y localización de fuentes, 2) selección, 3) consulta, 4) categorización y priorización, 5) verificación, y 6) actualización continua.

1. Búsqueda y localización de fuentes. Es preciso introducir en las redacciones la idea de que sentarse ante el ordenador no se reduce a jugar al solitario o buscar un buen hotel para las vacaciones; en definitiva, que navegar no es una pérdida de tiempo. A corto plazo, un periodista del siglo XXI debe obligatoriamente “desperdiciar horas” en Internet si quiere ganar, en el futuro, mucho más tiempo, información y fuentes valiosas.

La destreza en las búsquedas sólo puede adquirirse de una manera: buscando. Cabe advertir que, a la hora de hacerlo, en Internet se impone una apuesta por las fuentes alternativas y las informaciones distintivas, tarea en la que la Red, con su enorme oferta, puede ayudar. Es el “contraste” sobre el que se ha incidido en la Introducción. Hoy la exclusiva no se entiende ya sólo como un dato o hecho cerrado al que el periodista tiene acceso de manera privada, sino como un ángulo o aspecto de la actualidad que quizá descansa en un punto de vista novedoso, hasta entonces marginado, difundido en bitácoras o páginas web. Para Nora Paul, de USA Online, es tan importante navegar con olfato periodístico para encontrar un aspecto original que sirva como punto de partida de una historia, como localizar a una fuente en concreto¹⁴¹.

¹³⁹ Cfr. Fishman, M.: op. cit., p. 53.

¹⁴⁰ Cfr. Luzón, V.: op. cit., pp. 204-205.

¹⁴¹ Declaraciones reproducidas por Pulcini, E.: *Giornalismo su Internet. Cercare, produrre e diffondere informazione online*, Castellvicchi, Roma, 1997, p. 22. Citado por Luzón, V.: op. cit., p. 201.

A menudo, las propias voces digitales son ya una noticia de por sí, y no tiene sentido ignorar los debates que surgen en el ágora virtual. Como destacan Drezner y Farell, el 21 de marzo de 2003, dos días después del inicio de la campaña “Impacto y pavor” contra Irak, los informativos de televisión abrían con la posible muerte de Alí Hasan al Maid, primo de Sadam Hussein y mucho más conocido como Alí el Químico. En Internet, la noticia era que Salam Pax, el ciudadano *blogger* de Bagdad, había desaparecido de manera inquietante¹⁴². No se trata de sustituir una información por otra, pero sí de aprender a complementarlas.

2. Selección. Los periodistas son más *gatekeepers* que nunca. La abundancia de la información en Red es tal que sería imposible emplearla como herramienta si no se mantuviera una fuerte mentalidad de criba: quien decide el rumbo de la navegación ha de ser el reportero, y no la alfombra mágica de hipervínculos del ciberespacio.

En la Guerra de Irak, la profusión incontrolada de archivos de texto, audio y vídeo de carácter sensible indujo a los medios tradicionales a un arduo debate sobre la conveniencia de hacerse eco de los mismos, aun cuando fueran escabrosos, si ya estaban a disposición del público en la Red. Para Staci D. Kramer, editor de *Online Journalism Review*, la respuesta a esa pregunta sólo puede determinarse caso por caso, pero no debe olvidarse que no es obligatorio “enseñar” sólo porque se pueda¹⁴³. Con la abundancia digital, la selección es sin duda más difícil y la profesionalidad se hace más necesaria.

La Red muestra hasta qué punto pueden llegar a acercarse los perfiles de periodistas y documentalistas. La importancia de estos últimos en el proceso de *framing* noticioso (implícito en su tarea de búsqueda y selección) ha sido históricamente olvidada, pero quienes organizan y ofrecen los primeros datos sobre un tema al reportero están ya condicionando en buena medida la perspectiva con que éste abordará los hechos¹⁴⁴. En este sentido, con Internet el periodista recupera su potestad absoluta sobre el *framing*: la selección le corresponde exclusivamente a él. En el caso del corresponsal internacional, que siempre o casi siempre se documenta en solitario, Internet permite

¹⁴² Cfr. Drezner, D. W. y Farell, H.: “La fuerza de los blogs”, op. cit. [En línea].

¹⁴³ Cfr. Kramer, S. D.: “Editing the War”, *Online Journalism Review*, 27-03-2003. [En línea: <http://www.ojr.org/ojr/kramer/1048836277.php>; última consulta: 10-01-2005].

¹⁴⁴ Jean Ward y Kathleen A. Hansen consideran incluso que los clásicos estudios en materia de valores noticiosos y producción de la noticia deberían revisarse críticamente por no haber tenido en cuenta el rol de los documentalistas en el proceso de creación de la noticia, mientras que los actuales deberían realizarse asumiendo la importancia de las hemerotecas y de las bases de datos. Cfr. Ward, J. y Hansen, K. A.: “Journalist and librarian roles. Information technologies and newsmaking”, *Journalism Quarterly*, vol. 68, nº 3, otoño 1991, pp. 491-498.

ampliar *ad infinitum* el número de opciones sobre las que se efectúa la selección.

3. Consulta. Gran parte del material que los periodistas requieren para trabajar está en Internet: dosieres de prensa, memorias empresariales, bases de datos históricas, biografías, opiniones de la calle... Cada uno de estos tipos de fuentes mantiene características distintivas en Red. Después de aprender a buscar, el periodista debe aprender a distinguir esas especificidades, entendiendo que cada fuente presente en la Red propicia un tipo u otro de consulta: más o menos frecuente, más o menos detallada y más o menos relevante.

Si existe una consulta básica es la del correo electrónico, donde se reciben los e-mail de los gabinetes de prensa que ya tienen identificado al periodista. Se trata de los contactos de siempre, alcanzados de manera diferente. El peligro en este caso se llama *spam*, y consiste en la recepción abundante de correos no solicitados, problema para el que todavía no existe solución definitiva. Un 50% de los periodistas españoles afirmaba en el año 2002 recibir entre 15 y 50 e-mails al día¹⁴⁵. A pesar de la incomodidad de esa abundancia y del modo extremo en que los correos no invitados ralentizan el trabajo, la tarea de los periodistas internacionales no podría entenderse hoy en día sin el e-mail.

Es importante que el correo electrónico no sea percibido sólo como vía para recibir información, sino también para pedirla. Es muy útil en el caso de fuentes situadas en zonas horarias distintas a las del periodista, potenciales informantes con quienes habitualmente no se puede contactar por teléfono. La inclusión en los reportajes de declaraciones obtenidas por correo electrónico es ya una constante en todos los medios, que suelen advertir de la “procedencia digital” del testimonio. Nada impide recurrir a esta práctica, siempre que no responda a una imposición innecesaria y abusiva por parte de la fuente (que pretenda con ello únicamente recibir las preguntas por adelantado y ofrecer respuestas sin réplica posible por parte del profesional).

4. Categorización. No existe por el momento ningún directorio capaz de realizar esta labor por el periodista. Algunos listados de enlaces recomendados que existen en papel (como el que ofrece la *Guía de Internet para Periodistas*) o en la propia Red (Journalist Express), son un excelente punto de partida pero resultan demasiado genéricos cuando se desciende a la información especializada¹⁴⁶. Rankings como el de Alexa permiten comprobar el número de visitas de una determinada página,

¹⁴⁵ Cfr. Deloitte&Touch: op. cit., p. 9.

¹⁴⁶ Cfr. Pareja, V.: *Guía de Internet para...*, op. cit.; Journalist Express: <http://www.journalistexpress.com>

pero para un profesional de la información ese no debería ser nunca el criterio principal ni único de priorización¹⁴⁷.

Si quien pretende categorizar y clasificar es un corresponsal destinado en Nueva Delhi, tendrá que realizar un trabajo personal e insustituible de compendio de sitios de utilidad para su propio ámbito. Sólo la soltura y la experiencia que se deriva de la navegación acumulada puede llevar a un grado de conocimiento suficiente como para determinar si una fuente digital resulta o no válida o para qué funciones puede servir.

Se hace necesaria la creación de una lista de “Favoritos”, o páginas web de confianza, a las que poder acudir con rapidez en el futuro sin necesidad de iniciar de nuevo el proceso de búsqueda. Cualquier navegador habitual (el más extendido es Explorer) permite su fácil creación, poniendo los sitios elegidos a un solo clic del reportero. El periodista puede y debe tener sus propios Favoritos, pero el medio también debería facilitar un listado de los propios, recomendados para toda la plantilla, con avisos de nuevos añadidos que puedan interesar.

5. Verificación. El periodista de hoy ha de saber buscar información y contrastar datos, lo que según Jesús Flores y Alberto Miguel le convierte en un profesional más analítico por oposición al simple transmisor de hechos¹⁴⁸. El contraste, entendido aquí como verificación, es obligado toda vez que el principal problema de Internet son los bulos (aunque ya se ha visto que no todos los que se filtran en los medios pueden ser adjudicados a la Red). Como recuerda Sahagún¹⁴⁹:

“Noticia no es ni el rumor ni la especulación. No son tampoco la opinión libre, el libelo ni las teorías conspiratorias transmitidas por personas que no han investigado nada ni hecho reporterismo alguno. No deben confundirse con noticias los comunicados de prensa de las compañías, de los Gobiernos, de los grupos de interés y de otros actores nacionales e internacionales. Buena parte del contenido que circula por las redes corresponde a alguna de las categorías citadas. Es importante que la generación de Internet lo tenga en cuenta a la hora de utilizar los nuevos medios”.

¹⁴⁷ El problema de los programas de contabilización de tráfico en la Red es que la mayoría se basan en la identificación de los usuarios a través de *cookies*, pequeños agentes de reconocimiento que marcan al ordenador del internauta a partir de su primera visita. Muchos usuarios los borran periódicamente (porque ocupan espacio en el disco duro y, para algunos, son una intromisión). Al hacerlo, el ordenador volvería a ser contabilizado como uno nuevo en su retorno al sitio web.

¹⁴⁸ Cfr. Flores, J. y Miguel Arruti, A.: op. cit., p. 119.

¹⁴⁹ Sahagún, F: *De Gutenberg a Internet...*, op. cit., p. 301.

Además de no perder nunca la perspectiva crítica, el único consejo que puede darse a un periodista que topa con una noticia de interés en la Red es: comprobación, comprobación y luego comprobación. Dado que la ética de muchos sitios digitales se rige por el principio de “primero lo ponemos y si luego resulta no ser cierto lo quitamos de ahí”¹⁵⁰, es fundamental recordar la norma de recurrir a dos fuentes (o preferiblemente a tres) para informarse. Nada nuevo, por otra parte, de lo exigido en las tareas periodísticas ajenas a la Red. Y si tal obligación implica apartarse por unas horas del influjo de Google, volviendo a patear las calles y a llamar a teléfonos como recomienda Paul Carr, no hay nada malo en ello. Cualquier cosa antes de caer en la tentación de repetir un rumor sin comprobarlo¹⁵¹.

6. Actualización. El periodista del siglo XIX debe actualizarse permanentemente tanto en materia de información disponible como de herramientas adecuadas para su consulta. Así, para un corresponsal destinado en Venezuela será tan importante leer frecuentemente la Prensa del país como saber si se ha lanzado un nuevo buscador especializado en Latinoamérica que le permita ahorrar minutos preciosos en sus búsquedas de contenidos. En este plano técnico, el periodista puede mantenerse al día suscribiéndose a listas de correo especializadas que den cuenta de cualquier innovación de utilidad. En cuanto a la actualización informativa o de contenidos, es fundamental la lectura diaria de los medios de comunicación del país de destino y del propio, tarea que se ve facilitada por la aparición de servicios de revista de prensa o *newsclipping* que ponen en bandeja lo más interesante del día.

La lectura de prensa extranjera es especialmente importante en el caso de los periodistas que cubren más de un país y deben seguir la actualidad de zonas en las que habitualmente no se encuentran, pero en cualquier caso es recomendable para todos los corresponsales. En ocasiones quien mejor informa de lo que sucede en el país de destino - especialmente en situaciones de crisis- son los medios de otra nacionalidad, por la distancia emocional con la que operan. Ocurrió en Madrid en el 11-M, cuando las principales cabeceras españolas (entre otros motivos, por lo que podríamos calificar como “inercia histórica”, evitando otro tipo de polémicas), apuntaron a ETA como autora de los

¹⁵⁰ Cfr. Deuze, M. y Yeshua, D.: “Online Journalist face new ethical dilemmas: lessons from the Netherlands”, *Journal of Mass Media Ethics*, vol 16, nº 4, 2001, pp. 273-292.

¹⁵¹ Cfr. Carr, P.: “Why Drudge is bad for online journalism”, *The Guardian*, 01-03-2004. [En línea (requiere registro gratuito): <http://www.mediaguardian.co.uk/mediaguardian/story/0,,1158978,00.html>; última consulta: 3-05-2004].

atentados cuando otros medios extranjeros ya hablaban de Al Qaeda y consultaban a expertos de la CIA¹⁵².

Esa mayor distancia objetiva de los medios extranjeros es también el motivo por el que la primera semana de guerra en Irak se incrementó de manera notable el tráfico procedente de Estados Unidos hacia páginas web como las de la BBC o Al-Yazeera. Según la firma de medición Nielsen/NetRatings, la página web de esta emisora de televisión registró en marzo de 2003 un aumento del tráfico del 1.208%, y un millón de usuarios procedían de EEUU. La guerra de Irak demostró hasta qué punto es necesario leer prensa de otros países (en este caso, prensa árabe) para comprender cómo pueden llegar a diferir las visiones que tienen varios pueblos de un mismo conflicto (de nuevo el obligado contraste)¹⁵³.

¹⁵² No hay medio que se precie que no esté permanentemente atento a lo que cuentan Al-Yaseera, la CNN y la BBC, y en muchas ocasiones este seguimiento se realiza a través de Internet. La “Unidad de Servicios Multimedia” puesta en marcha por la Agencia EFE tiene entre sus tareas la de auscultar permanentemente la Red en busca de noticias que se le hayan escapado a sus trabajadores.

¹⁵³ Cfr. Fost, D.: “War’s tale told 2 ways. Media from other nations see events differently”, *San Francisco Chronicle*, 27-03-2003. [En línea: <http://www.sfgate.com/cgi-bin/article.cgi?f=/c/a/2003/03/27/MN292393.DTL>; última consulta: 29-03-2005].

3.5. LA EXCEPCIONALIDAD DEL CORRESPONSAL DE GUERRA

Aunque Jon Sistiaga afirme que “ninguna guerra se parece a otra”¹⁵⁴, leyendo el libro *The first casualty*, de Phillip Knightley¹⁵⁵, uno se da cuenta de que en cada conflicto violento de la Historia los profesionales de la información han tropezado con las mismas piedras: la censura, los impedimentos técnicos, la lucha por la supervivencia informativa, la muerte real. También han sido frecuentes los errores y la ceguera histórica a la hora de valorar la importancia de conflictos incipientes¹⁵⁶.

A pesar de ello, es en la figura del corresponsal de guerra en la que se aglutinan todos los elementos que han convertido al periodista internacional en mito. Nadie está más cerca de la Historia que él, y nadie paga tan caro esa cercanía.

Si la tecnología genera rechazo entre los periodistas más tradicionales, la que acompaña a los corresponsales de guerra mantiene todo su halo de glamour, resultando atractiva para los jóvenes que aspiran a hacer de la información su profesión. María Luisa Otero describe con ironía que al corresponsal del futuro se le sueña con un equipamiento tan avanzado como el que, en la actualidad, se investiga en universidades norteamericanas para los soldados estadounidenses¹⁵⁷:

"Así, ese reportero irá pertrechado con una estación móvil de trabajo que englobará los equipos para permitir al usuario el acceso a Internet, recibir información de sus jefes y entrar en una base de datos con información sobre el ambiente que le rodea. El modelo incluirá además gafas con pantallas de cristal líquido, un pequeño módem inalámbrico de alta velocidad y el acceso a un sistema de posicionamiento por satélite que proporcionará la situación con un error de centímetros, así como una cámara en miniatura que permitirá transmitir imágenes. Todo un equipo de faena para la transmisión de información al instante, para cualquier soporte o canal y con la posibilidad de conexión con expertos en cualquier asunto mientras se elabora la información. Es el sumum de la inmediatez e instantaneidad”.

¹⁵⁴ Cfr. Sistiaga, J.: op. cit.

¹⁵⁵ Cfr. Knightley, P.: op. cit.

¹⁵⁶ Pueden consultarse algunos ejemplos en Hohenberg, J.: op. cit., pp. 93, 160 y 185.

¹⁵⁷ Otero, M. L.: "El periodismo digital y la personalidad múltiple de los informadores. La fábula del contenido y la calidad", en Almuiña, C. y Sotillos, E. (coord.): *Del periódico a la sociedad de la información*, vol. 3, España Nuevo Milenio, Madrid, 2002, p. 305.

Siempre cerca de los soldados, el corresponsal de guerra ha llegado a convertirse en ellos (Winston Churchill fue a la vez periodista y militar en África). En algunos países iberoamericanos y asiáticos (como Filipinas) resucita el debate de si deben o no llevar armas, que tanto preocupaba a Altabella a mediados del pasado siglo. Todavía no se ha resuelto la cuestión de su seguridad, y la duda más generalizada es si deben llevar escolta o no.

El antaño respetado corresponsal de guerra es hoy objetivo específico en las guerras desde que, en la extinta Yugoslavia, se convirtió en pieza de caza para los francotiradores. En 2004, 53 periodistas fueron asesinados en todo el mundo, según Reporteros sin Fronteras. Es la cifra más alta desde 1995¹⁵⁸. Hasta 46 de ellos murieron en Irak desde el comienzo del conflicto hasta diciembre de 2004.

Paradójicamente, mientras en las guerras su piel se cotiza cada día más, el público reconoce con más aprecio la labor que realizan. En España, las muestras de solidaridad popular con los periodistas que cubrieron la guerra de Irak se dispararon tras las muertes de Julio A. Parrado y José Couso¹⁵⁹. Las autoridades siguen también reconociendo la necesidad de su permanencia en zonas de conflicto. Romeo Dallaire, el general canadiense que la ONU “abandonó” en 1994 con un pequeño esqueleto de soldados de paz para afrontar el inabarcable genocidio ruandés, dice: “En ese punto, los periodistas eran en realidad todo lo que yo tenía [...]. Un reportero con línea hacia Occidente vale un batallón sobre el terreno”¹⁶⁰.

La ficción del corresponsal como mediador poderoso, como héroe individual, no se ha extinguido del todo. Existe aún en la mentalidad de muchos profesionales de la información, de algunos políticos y también de buena parte del público. De hecho, la inseguridad es lo único que impide un mayor desarrollo de los llamados “solos” (o *sojos*, en inglés). Se trata de periodistas que se aventuran completamente en solitario en el interior de las guerras, algo que las nuevas tecnologías hacen plausible. El grupo, la tradicional manada, da sin embargo mayor seguridad por el momento.

En conflicto permanente entre su deseo de saber más y su deseo de protección, en la pasada guerra de Irak medios y Ejército aceptaron la fórmula de los *embedded* o incrustados: profesionales de la información que viajan en

¹⁵⁸ Cfr. RSF: *La libertad de prensa en 2004. Balance anual de Reporteros sin Fronteras*, París, 05-01-2005. [En línea: http://www.rsf.org/IMG/pdf/Bilan_2004_Esp.pdf; última consulta: 16-01-2005].

¹⁵⁹ La guerra de Irak puede considerarse un momento importante en la profesionalización de la cobertura española de las guerras. Más de 70 corresponsales de esta nacionalidad acudieron a la zona para seguir el conflicto.

¹⁶⁰ Declaraciones recogidas en Thompson, M.: “Sudan, the untold story”, *Poynter*, 28-06-04. [En línea: http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=67652; última consulta: 29-03-2005].

convoyes militares y sufren las mismas tribulaciones que los soldados a los que acompañan¹⁶¹.

Los incrustados generaron algunas de las imágenes más impactantes de la guerra. Bastaba con que Walter Rodgers, de la cadena CNN, sacara su videoteléfono por la ventanilla del vehículo blindado en que viajaba para que los telespectadores pudieran apreciar la marcha rápida sobre el desierto iraquí¹⁶². En los primeros días de la guerra, las cámaras se instalaban además en las torres de los tanques, retransmitiendo el combate sin necesidad de intervención humana. Eran las llamadas *tankcams*. También se emplearon *lipstick cameras* (cámaras pintalabios), pequeños aparatos cilíndricos más pequeños que un paquete de cigarrillos que se solían colocar sobre los coches o en los cascos de los propios soldados. Una de ellas fue empleada por el corresponsal de la CNN Frank Buckley para retransmitir imágenes de la cabina de un jet estadounidense mientras sobrevolaba territorio iraquí.

Las imágenes obtenidas mediante este tipo de cámaras tuvieron una muy positiva acogida entre los espectadores a comienzos de la guerra. No obstante, fue necesario dejar de utilizarlas cuando las madres de los soldados se quejaron de la tortura que suponían para sus familias. Las que nunca se retiraron fueron las cámaras que las cadenas ABC, CBS, NBC y CNN montaron en las terrazas de edificios altos de Bagdad, transmitiendo con ellas de forma continuada durante toda la guerra¹⁶³.

Con este tipo de avances, los medios se adelantaron al Gobierno estadounidense demasiado a menudo en la difusión de información sensible. El propio secretario de Defensa estadounidense, Donald Rumsfeld, confesó en directo en televisión que “no sabía” que los iraquíes hubieran capturado a soldados americanos mientras el equipo de la CBS le pasaba las imágenes que lo confirmaban¹⁶⁴.

¿Están haciendo entonces las nuevas tecnologías más difícil la censura? Sí, pero parece excesivamente optimista afirmar que con Internet y los nuevos avances tecnológicos que aún están por llegar se aplastará cualquier intento de control del flujo informativo, como afirma Garrick Utley¹⁶⁵. Ya se han comentado las cuitas de los corresponsales españoles con los *Thuraya*, así

¹⁶¹ La de los incrustados es una fórmula que se ha empleado desde la Antigüedad. Sin embargo, ha cobrado mayor importancia en Irak por su carácter sistemático y abundante en partícipes (más de 600 periodistas internacionales siguieron el conflicto “empotrados”). Cfr. Mijallo, O.: “Viejos y nuevos empotrados, testigos de excepción”, *Cuadernos de Periodistas*, nº 0, julio 2004, pp. 57-58.

¹⁶² Cfr. Torres, L. A.: “La guerra es seguida por televisión hora a hora”, EFE, Miami, 26-03-2003, 07.32.

¹⁶³ Cfr. Torres, L. A.: “Irak, la primera guerra que se puede seguir por Internet”, EFE, Miami, 21-03-2003, 09.36.

¹⁶⁴ Cfr. Torres, L. A.: “La guerra es seguida...”, op. cit.

¹⁶⁵ Cfr. Utley, G.: “The shrinking of foreign news. From broadcast to narrowcast”, *Foreign Affairs*, vol. 76, nº 2, marzo/abril 1997, p. 9.

como el control no del todo efectivo pero sí atosigante de las autoridades en la última guerra. Para Sahagún, las murallas informativas que levantan gobiernos y ejércitos no sólo no se han reducido sino que “se han multiplicado, pulido y reforzado”¹⁶⁶.

Por si eso fuera poco, existe la violencia. La censura más importante en las nuevas guerras no consiste en la captación de los mensajes durante su transmisión, sino en la imposibilidad absoluta de salir a la calle para reportear. El Commodore en el Líbano, el Hyatt en la antigua Yugoslavia, el Palestina en Irak... Cada vez es más frecuente oír hablar de los hoteles de las guerras no ya como lugares donde los periodistas viven, sino donde se ven obligados a recluirse para trabajar. Desde allí, los comunicados oficiales y las conferencias concedidas a los *pools* son prácticamente su única vía de información.

Para Altabella, a mediados del siglo XX no era necesario que el corresponsal de guerra trabajase desde los mismos frentes de batalla¹⁶⁷:

“Si está muy cerca de los combates, sólo puede ver éstos bajo un prisma demasiado local; lo muy directo también estorba. Los árboles no dejan ver el bosque, se dice. El corresponsal ha de servir también la amplitud de las batallas, la máxima extensión de los combates... Y esto sólo lo obtiene en los cuarteles generales”.

Para Kapuscinski, sin embargo, el recurso continuado a los comunicados de prensa bélicos que se observa hoy en día supone sin paliativos “el fin del oficio del corresponsal de guerra”¹⁶⁸. Y esta es sólo la primera de una ristra completa de críticas continuas que se le hacen a la profesión.

La acusación de Kovach y Rosenstiel, pesimistas sobre el Periodismo en general, gira en torno a esa pasividad frente a la comunicación de las fuentes. Ambos autores creen que las nuevas tecnologías y la creciente conglomeración de los medios alejan a la profesión de sus loables orígenes: construcción de ciudadanía y democracia. Por primera vez en la Historia, afirman, la noticia es producida cada vez más fuera del Periodismo, con lo que puede que los textos independientes sean reemplazados por la autopromoción comercial disfrazada de noticia¹⁶⁹.

Se dice que los corresponsales de hoy acuden a un país remoto cuando se produce un drama, buscan un hotel alto y con vistas de la ciudad, hacen sus

¹⁶⁶ Sahagún, F.: “Corresponsales de guerra...”, op. cit., pp. 35-36.

¹⁶⁷ Altabella, J.: op. cit., pp. 35-36.

¹⁶⁸ Declaraciones de Ryszard Kapuscinski antes del acto de entrega de los Premios Príncipes de Asturias 2003. EFE: “Kapuscinski lamenta el fin del oficio de corresponsal de guerra”, Oviedo, 20-10-2003, 17.33.

¹⁶⁹ Kovach, B. y Rosenstiel, T.: op. cit., p. 17.

directos y se marchan a casa sin comprender lo que está sucediendo abajo. No conocen ni las causas ni los motivos ni las implicaciones de cada posible desenlace. No les interesa lo que ocurra.

Su única misión es entretener al público, fomentar su adición a los medios a través de imágenes succulentas, generando una información internacional por la que el mundo en realidad queda convertido en docudrama de dudosa factura y veracidad. Es lo que Daya K. Thussu llama “*infotainment* globalizado”¹⁷⁰.

Las búsquedas efectuadas en Internet para visualizar la decapitación del rehén estadounidense Nicholas Berg en Irak superaron por primera vez a las que iban dirigidas a sitios pornográficos, según declararon representantes del portal Terra. Pero a pesar de hechos como éste, es a los medios y no a la audiencia a quienes se sigue culpando del mal seguimiento de los problemas del mundo, porque no faltan motivos para ello.

Uno de los más habituales es la supuesta falta de conciencia de la Prensa que recuerda Carroll Bogert, directora asociada de Human Rights Watch y antigua corresponsal de la revista *Newsweek*: “Parece que los medios internacionales no envían reporteros a cubrir genocidios. Cubren los aniversarios de los genocidios”. Cuando la tragedia ruandesa cumplió 10 años, aparecieron páginas enteras con un *mea culpa* particular sobre la escasa atención que se le prestó al conflicto en su momento. Mientras, en Sudán se estaba gestando otro desastre colosal que los mismos medios que se autoflagelaban seguían sin atender¹⁷¹. Y hay más ejemplos de este tipo de comportamiento inconsistente. *The New York Times* dedicó 10.000 palabras a noticias que mencionaban la palabra Darfur entre mayo y junio de 2004, según la base de datos Lexis-Nexus. En el mismo periodo, 17.000 palabras fueron a parar a la multimillonaria Paris Hilton. Cuando esto ocurre, ¿cómo pueden los lectores entender la importancia de una crisis?, se pregunta Matt Thompson en Poynter.com¹⁷².

Los propios corresponsales buscan un cambio, asumiendo que se han cometido notables errores en coberturas pasadas y presentes. El nacimiento del llamado “periodismo de compromiso” (que aboga por la toma de partido, el abandono del seguimiento de las maniobras militares y la cobertura a favor de las víctimas) es una muestra de ello. El “intervencionismo” que asume esta propuesta es observado con recelo por muchos periodistas (“tomar partido”

¹⁷⁰ Cfr. Thussu, D. K.: “Development news versus globalized infotainment”, en Malek, A. y Kavoori, A. P.: op. cit., pp 323-342.

¹⁷¹ Cfr. Bogert, C.: “Another Africa calamity. Will media slumber on?”, *Human Rights Watch*, 28-04-2004. [En línea: <http://www.hrw.org/english/docs/2004/04/28/sudan8540.htm>; última consulta: 17-01-2005].

¹⁷² Cfr. Thompson, M.: “Sudan: the untold story”, op. cit. [En línea].

quizá no sea la invitación más adecuada para una profesión ya de por sí subjetivada y opinativa en exceso), pero todos están de acuerdo con su impulso de fondo: ofrecer una nueva perspectiva del mundo. Más humana, más diversa, más certera y menos oficial.

De esta manera buscan acercarse al público que les lee, les ve y les oye. Porque con la presión de una sociedad en cambio continuo, los ciudadanos han comenzado a buscar “una proliferación de perspectivas” para tener sentido del mundo, en palabras de C. Sherman¹⁷³. Ello debe corresponderse con una actualización del concepto de objetividad al que se han aferrado tradicionalmente los medios para justificar sus contenidos. Hall, que aboga por algo muy diferente a la toma de partido, cree que tal término (objetividad) debe desprenderse de su tradicional vinculación a la superioridad moral del periodista: la Web demuestra que existen argumentos enfrentados de prácticamente cualquier asunto de actualidad; el profesional de la información debe limitarse a representarlos¹⁷⁴.

La Red, con la exposición abierta de archivos-fuente y la extensa presencia de instituciones poderosas, por una parte, e informantes alternativos, por otra, puede permitir observar, más que nunca, si el trabajo de los corresponsales responde a esa nueva realidad de múltiples enfoques. Su observación frente a los medios mostrará si los profesionales otorgan o no una cuidadosa atención a todas las apreciaciones disponibles.

Mientras tanto, el repaso a las características y rutinas del corresponsal de hoy parece mostrar a un periodista internacional tan dual como las nuevas tecnologías que le acompañan: es más héroe y más don nadie, más fuerte y más débil, más independiente y más sumiso, más sabio y más expuesto al engaño. Su leyenda se agranda tanto como las críticas a su labor. Sin embargo, precisamente por esa intensa exposición pública y purgativa de sus errores, es plausible concluir con esperanza que lo que ha desaparecido no es el oficio, como opina Kapuscinski, sino el mito.

¹⁷³ Cfr. Sherman, C.: “Puzzling out Google’s Blogger adquisition, *Search Day Newsletter*, 18-02-2003. [En línea: <http://searchenginewatch.com/searchday/03/sd0218-bloggle.html>; última consulta: 15-05-2005]. Citado en Lasica, J. (ed.): *Nosotros, el medio*, op. cit., p. 17.

¹⁷⁴ Cfr. Hall, J.: op. cit., pp. 43-47.

IV. INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN INTERNACIONAL

"¿Quién dijo: "Una mentira puede dar media vuelta al mundo mientras la verdad se está poniendo las botas"?

A) Mark Twain

B) Winston Churchill

C) Will Rogers.

La respuesta, según algunos sitios web, es D) 'Todos los anteriores'¹.

4.1. FUENTES. CONCEPTO Y TIPOLOGÍA

El quehacer rutinario de los profesionales de la información atraviesa distintas etapas bien distinguibles desde que un acontecimiento tiene lugar hasta que es ofrecido al público como noticia. En concreto, Wolf señala tres fases del proceso de producción informativa que, con alguna diferencia dependiendo del tipo de medio en consideración, pueden considerarse como válidas: recogida, selección y presentación, cada una dando lugar a sus propios procesos articulados². Las fuentes están presentes en el inicio del proceso, la recogida de la información; su importancia es por lo tanto indiscutible.

Existen numerosas definiciones del concepto de “fuente”, así como clasificaciones a menudo contrapuestas. Se habla de fuentes desde el punto de vista más amplio posible y desde el más concreto; se las describe como personas, como soportes y como documentos, se las divide en primarias y secundarias o en oficiales y alternativas, y se apuntan muchos otros argumentos en lo que constituye, globalmente, una descripción dispersa. No obstante, todos los estudios coinciden en señalar, sin matices, ese carácter “indispensable” y de “punto de partida” que poseen para la profesión.

Para Ángel Benito, en las fuentes está “el inicio de todo proceso: en la sucesión del hecho o en la manifestación de una idea, que luego los profesionales informan -dan forma- para convertir lo sucedido en contenido noticiable”³. Gans y Edo ofrecen una definición vinculada sobre todo a la idea de sujetos o instituciones. Para la profesora española, las fuentes informativas son: “aquellas personas o entidades que proporcionan datos e información para la elaboración de las noticias. Constituyen el material indispensable del profesional de la información para poder ofrecer, desde la tribuna que le proporciona su medio, cuestiones que tengan algún valor para los

¹ Cannon, C. M.: op. cit., p. 36.

² Cfr. Wolf, M.: op. cit., p. 249.

³ Benito, Á.: *La invención de la actualidad. Técnicas, usos y abusos de la información*, Fondo de cultura económica de España, 1995, p. 284.

ciudadanos”⁴. Según Gans, fuentes son: “los actores a quienes los periodistas observan o entrevistan, incluyendo entrevistados que aparecen en directo o que son citados en artículos de revista, y aquellos que sólo proporcionan información de *background* o sugerencias para noticias”. La característica principal que marca para tales actores el autor les confiere un rasgo que será necesario tener en cuenta: “proveen información como miembros o representantes de grupos de interés organizados o desorganizados, así como de grandes sectores de la nación y la sociedad”⁵.

Gloria Carrizo y Serafín Chimeno ofrecen una descripción más documental. La primera afirma que son fuentes “los *materiales* o productos, originales o elaborados, que aportan noticias o testimonios a través de los cuales se accede al conocimiento, cualquiera que éste sea”⁶. Chimeno define a las fuentes con las siguientes palabras⁷:

“[...] el conjunto de *materiales* consultados por un autor al objeto de documentarse y servirse de los contenidos obtenidos en las mismas, para la configuración de las unidades redaccionales. De esta forma, son fuentes al considerar que son depositarias de material informativo, en bruto o seleccionado, con potencialidad de conformar y expresar mensajes que interesan a alguna audiencia”.

Arturo Martín Vega entiende por fuente “todo vestigio o fenómeno que suministre una noticia, información o dato. En principio, el uso más corriente y vulgar con que se emplea la frase ‘fuentes de información’, al margen de su consideración científica como sistematización de unos conocimientos, es el que las identifica con el origen de la información, sea del tipo que sea”⁸. Partiendo de la descripción también genérica que realizan Jorge Caldera y Felipe Zapico -para quienes el de fuentes de información es un concepto amplio que engloba el subgrupo de las fuentes meramente documentales⁹-, podemos proponer la siguiente definición propia¹⁰:

⁴ Edo, C.: *Periodismo informativo e...*, op. cit., p. 108.

⁵ Gans, H.: *Deciding what's news...*, op. cit., p. 80.

⁶ La cursiva es nuestra. Carrizo, G.: “Las fuentes de información”, en Carrizo, G. (ed.): *Manual de fuentes de información*, Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros, Zaragoza, 2000, p. 38.

⁷ La cursiva es nuestra. Chimeno, S.: “Las fuentes en el proceso de la información periodística especializada”, en Esteve, F. (coord.): *Estudios sobre información periodística especializada*, Fundación Universitaria San Pablo C.E.U., Valencia, 1997, p. 45. Nótese que ambos autores hacen referencia a las fuentes como “materiales”.

⁸ Martín Vega, A.: *Fuentes de información general*, Trea, Gijón, 1995, p. 32.

⁹ Cfr. Caldera, J. y Zapico, F.: “Principales fuentes de información audiovisual en las televisiones estatales”, *Anales de documentación*, vol. 4, 2001, pp. 39-40.

¹⁰ Es evidente que se eluden otras muchas definiciones de fuentes, como la aportada por Mar de Fontcuberta (cfr. Fontcuberta, M. de: op. cit., p. 58). Las que se mencionan aquí han sido incluidas por acercar lo máximo posible el concepto de fuente a la idea con que se han concebido en esta investigación.

“Fuentes de información son los individuos, entidades, documentos o archivos (estos últimos entendidos en la más amplia variedad de formatos posibles) que aportan pistas o materia prima para la elaboración de una noticia, que permiten la verificación y contraste de una noticia o que aportan noticias ya elaboradas a partir de las cuales es posible realizar un mero proceso de lectura –en el caso de los usuarios- o un proceso de reelaboración informativa –en el caso de los periodistas-”.

Así, para un periodista actual pueden ser fuentes de información el presidente de la Comisión Europea, su gabinete de prensa, la nota emitida por ese gabinete, o el teletipo difundido por la Agencia EFE sobre la última aparición pública del representante de la UE. Gracias a Internet, un ciudadano no vinculado al periodismo podrá hacer un uso “estático” de esas fuentes (escuchar las declaraciones del presidente o leer su nota de prensa sin más, considerándolas como noticias o actos noticiosos en sí mismos). Para un periodista, sin embargo, constituyen la materia prima a partir de la cual elaborar un nuevo producto informativo.

La clasificación más habitual de las fuentes pasa por su distinción en primarias y secundarias. Para Fernández del Moral y Esteve, las primeras se subdividen en dos grupos: por una parte encontramos a los especialistas (que son quienes aportan investigaciones o descubrimientos o emiten valoraciones expertas sobre los acontecimientos), y por otra a la propia sociedad (que aporta sucesos y estados de opinión). Las fuentes secundarias, por su parte, están representadas por el periodista especializado, quien pone en contacto a las dos fuentes primarias y las interpreta¹¹.

Una de las clasificaciones más completas de fuentes es la efectuada por Héctor Borrat. El profesor las entiende desde un punto de vista “relacional”, formando parte de un esquema triangular en el que el comportamiento de quien emite la información no puede entenderse al margen del de aquellos a quienes informa y aquellos sobre quienes informa. Así, pueden distinguirse¹²:

- Fuentes exclusivas y fuentes compartidas. Las primeras facilitan al medio información que sus competidores ignoran; las segundas les proporcionan los datos que también están en poder de los demás. La exclusividad es un signo de categoría, y el número y calidad de fuentes exclusivas que emplea un medio es un claro elemento de distinción.
- Fuentes organizadas y no organizadas. Las primeras son aquellas que necesitan desempeñar de manera constante su rol de fuentes; para las segundas no se trata de una actividad necesaria. Los medios, señala Borrat, privilegia de manera clara a las fuentes organizadas, cuyo

¹¹ Cfr. Fernández del Moral, J. y Esteve Ramírez, F.: op. cit., p. 115.

¹² Cfr. Borrat, H.: *El periódico, actor político*, Barcelona, Gustavo Gili, 1989, pp. 54 y ss.

principal ejemplo son las agencias de comunicación y los gabinetes de prensa.

- Fuentes de información buscada y fuentes de información recibida. Entre las primeras, que son contactadas a iniciativas del periodista, se encuentran las de tipo resistente (no quieren facilitar información aunque no bloquean el acceso a la misma) y abierto (no oponen resistencia). Entre las segundas se encuentran las espontáneas (buscan por propia iniciativa a los medios), ávidas (mantienen esa misma actitud pero con mayor intensidad y urgencia) y compulsivas (posee tantos recursos que cuando toma la iniciativa de informar puede llegar a obligar al periódico a comunicarla)¹³.
- Fuente primaria y fuente secundaria. La fuente primaria conoce la información por su propia presencia (testigo) o intervención (participante) en el hecho noticioso. La fuente secundaria obtiene los datos de una fuente primaria y se los transmite al periodista¹⁴.
- Fuentes gubernamentales y no gubernamentales. Las primeras son las que se derivan de las instituciones puestas en marcha por los gobiernos; las segundas son ajenas a las mismas, y se dividen en fuentes cercanas al Gobierno y fuentes de la oposición.

Basándose en la clasificación de Borrat, y asumiéndola en buena medida, Luzón ofrece otras distinciones posibles¹⁵:

- Según su posición con respecto a los noticiables enfrentados: alineadas y no alineadas.
- Según la frecuencia de sus relaciones comunicativas con el periodista y/o el medio: fuentes permanentes, frecuentes y ocasionales.
- Según su identificación: fuentes públicas y fuentes omitidas. Las primeras pueden señalarse como origen de la información; las segundas quedan ocultas en el proceso de elaboración de la noticia.
- Según el origen de la información. Remite Luzón a Villafañe, Bustamante y Prado, quienes distinguen entre la procedencia de la noticia (el punto de origen de la información) y las fuentes con las que los periodistas la completan (puede ser coincidente con la procedencia o no)¹⁶.
- Según la influencia de las fuentes. Existen fuentes con poder y fuentes sin poder.

¹³ Cesareo simplifica esta clasificación distinguiendo sólo entre fuentes “activas” y “pasivas”. Cfr. Cesareo, G.: op. cit., p. 73.

¹⁴ Esta división mantiene paralelismos con la de expertos y especialistas. Los primeros serían, según Luis Álvarez Pousa, los que poseen los conocimientos científicos; los segundos, los que dominan la técnica necesaria para aplicar y difundir esos conocimientos. Cfr. Álvarez Pousa, L.: “Los expertos en el proceso de producción periodística especializada”, en Losada, Á. y Esteve, F. (eds.): op. cit., pp. 49-50 y 52.

¹⁵ Cfr. Luzón, V.: op. cit., pp. 182-189.

¹⁶ Villafañe, J; Bustamante, E. y Prado, E.: *Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión*, Mitre, Barcelona, 1987, p. 55, en Luzón, V.: op. cit., p. 184.

- Según el grado de institucionalización. Pueden identificarse fuentes oficiales y fuentes no oficiales.

Uno de los aspectos más estudiados de las fuentes es el hecho de que tengan poder (y cuánto) o no lo tengan. A menudo esta cuestión se ha saldado con la distinción entre fuentes oficiales (a las que se estima como poderosas por su propia naturaleza) y no oficiales (con mucha menos capacidad de influencia). Sin embargo, hoy por hoy ya no debe aceptarse de manera tajante ni lo uno ni lo otro. Por una parte, algunas fuentes oficiales pueden ser ignoradas por los periodistas si su oferta informativa no resulta adecuada o atractiva (decenas de comunicados de prensa de la Organización Internacional del Trabajo son desestimados como noticia); por la otra, una fuente no oficial puede recibir un extraordinario eco si divulga información atractiva para los medios (Greenpeace es un buen ejemplo de ello¹⁷).

Dos de los autores que más han centrado su estudio de las fuentes en el poder o influencia que éstas tienen son Gans y Cesáreo. El primero insiste en las enormes ventajas de que disponen las fuentes de mayor poder político y económico¹⁸. En cuanto a Cesáreo, los distintos tipos de fuentes que describe están determinados precisamente por su capacidad para condicionar el proceso noticioso¹⁹:

- Protagonistas y testigos, que no sólo inician el proceso comunicativo sino que influyen en él al seleccionar y codificar los acontecimientos.
- Fuentes estables, que son las instituciones y centros que hacen llegar a los medios análisis o interpretaciones de los acontecimientos (en forma de documentos, ruedas de prensa o declaraciones). En ellos, la selección y codificación es todavía más avanzada. Dentro de las fuentes estables, las “centrales” serían aquellas de mayor nivel en todos los ámbitos (político, militar, científico, económico, etc.). Las fuentes estables “territoriales” son aquellas procedentes de los lugares donde se efectúa la casi totalidad de la actividad social (hospitales, fábricas, escuelas, etc.) pero que sólo son activadas por los periodistas en ocasiones puntuales.
- Fuentes definidas, que son las agencias. Tienen sus propias fuentes y entregan ya “unidades-noticia”. En ellas, la codificación y selección llega al máximo.

Bajo la perspectiva de ambos autores, las fuentes oficiales parten con ventaja al disponer habitualmente de mayor respaldo y fondos para su

¹⁷ Como subraya Manning, gracias al abaratamiento de las tecnologías esta ONG puede ahora producir sus propios mensajes televisivos, activar fuertes campañas publicitarias y mantener un potente sitio web. El movimiento ecologista es en la actualidad una de las fuentes de información más útiles para los periodistas. Cfr. Manning, P.: op. cit., pp. 190 y 196.

¹⁸ Cfr. Gans, H.: *Deciding what's news...*, op. cit., p. 81.

¹⁹ Cfr. Cesáreo, G.: op. cit., pp. 68-86.

actuación, y en general son las elites sociales y geográficas, situadas en los niveles más altos de cualquier tipo de jerarquía, las que gozan de atención preferente por parte de los medios de comunicación de masas.

De acuerdo con Hall, las fuentes no oficiales son situadas automáticamente por los periodistas en los rangos inferiores de su escala informal de utilidad. Quienes definen verdaderamente los eventos son las figuras procedentes de la elite, entendida como los ministerios, los partidos políticos, los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado y los grupos de interés cercano al gobierno. Son ellos los auténticos “definidores primarios” de la actualidad, mientras el resto de las fuentes ejerce un papel secundario en la tarea (“definidores secundarios”)²⁰.

Ben H. Bagdikian hace referencia a la posición económicamente acomodada y a la formación que suele distinguir a esas fuentes cuya cuota de participación en las noticias se considera legítima (Gobierno, grandes corporaciones y grupos de interés con financiación generosa) de aquellas otras cuya entrada en el complejo informativo suele ser frenada: los consumidores, los pobres o las minorías. Cuando las segundas consiguen introducirse en las noticias, dice el autor, los contenidos escapan a su control²¹.

En ocasiones, las fronteras entre fuentes oficiales y no oficiales, poderosas y no poderosas, son más borrosas de lo que parecería, haciéndose difícil la distinción. Así, Wyn Grant distingue dentro de las fuentes no oficiales entre grupos *insider* -que disfrutan de un acceso regular al gobierno y por tanto tienen poder- y grupos *outsider* -que no tienen acceso a él-. Entre los primeros se incluirían los grupos prisioneros (están claramente ligados al Gobierno y dependen de él), los de bajo perfil (desarrollan su actividad al margen de los focos) y los de alto perfil (encantados, según Grant, de hacerse notar). En cuanto a los *outsiders*, pueden serlo en potencia (*insiders* que desean desvincularse de la tutela del Gobierno), por necesidad (no tienen capacidad para dialogar con el Gobierno) o ideológicos (sus posturas les llevan a negarse a dialogar con el mismo)²².

En busca de una distinción clara, en el análisis de contenido que se ha emprendido en esta tesis se ha planteado la existencia, en ocasiones solapada, de dos tipos de fuentes: privilegiadas/no privilegiadas y oficiales/no oficiales.

²⁰ Cfr. Hall, S.; Chritcher, C.; Jefferson, T. et al.: op. cit., p. 43.

²¹ Cfr. Bagdikian, B. H.: "Professional personnel and organizational structure in the mass media", en Davison, W. P. y Yu, F. T. C. (eds.): *Mass communication research. Major issues and future directions*, Praeger, Nueva York, 1974, p. 124.

²² Cfr. Grant, W.: *Pressure groups politics and democracy in Britain*, Philip Allan, Londres, 1989, pp. 16-19.

Fuentes privilegiadas son aquéllas que cuentan con poder (entendido éste como capacidad para participar en el proceso de toma de decisiones políticas o influir en quienes participan en él). Esa capacidad se deriva de la relevancia que esas fuentes tienen, es decir, de su elevada consideración en la esfera militar, económica, política, religiosa, deportiva o social. Fuentes no privilegiadas serían aquellas sin relevancia alguna, y por tanto sin capacidad de decidir o influir en los procesos políticos. Mientras las fuentes privilegiadas son la base de las corrientes informativas dominantes, las fuentes no privilegiadas proponen temas alternativos a las mismas.

Fuentes oficiales, por su parte, son aquéllas que desempeñan su actividad dentro de los distintos órganos y administraciones de los gobiernos nacionales o de las instituciones públicas internacionales, así como en el Ejército y las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado (CFSE). Fuentes no oficiales son todas aquellas que, pudiendo informar sobre un asunto, no están laboralmente relacionadas con estos ámbitos. Reconociendo que el poder puede estar localizado en ambas categorías (oficial y no oficial), se asume que será más fácil encontrarlo en la primera. Así, la mayor parte de las fuentes privilegiadas son fuentes oficiales.

4.2. VALORACIÓN Y NEGOCIACIÓN

Cualquier clasificación que se ofrezca sobre las fuentes debe ser considerada abierta, pues una misma fuente puede ser varias en la misma circunstancia (de origen para un periódico y complementaria para otro, por ejemplo) o transformarse con el tiempo (pasando de ser temporal a permanente). Además, comienzan a apuntarse nuevas posibilidades que obligarán sin duda a futuras reclasificaciones o adendas a la lista actual de fuentes, especialmente con la aparición de Internet.

Por la obligada rapidez, el periodista necesita convertir el proceso de recolección de información en una operación rutinaria. Con el tiempo, consigue hacerse con una agenda de fuentes que consulta una y otra vez, y que combina con la agenda que proporciona el medio (agencias, departamento de documentación, expertos de la casa... etc). Dentro de esa agenda, los compartimentos son rígidos pero no estanco, y la fuente puede pasar de uno a otro ganando o perdiendo poder. Eso sí: el poder se acumula, y las fuentes que han mostrado utilidad en el pasado serán difícilmente desalojadas de los puestos de cabeza. Si además de ello cuentan con autoridad (están respaldadas por la supuesta obligación de veracidad que se le presume al Gobierno) es probable que no abandonen nunca su puesto preferente.

En concreto, según Gans, los factores que convierten a una fuente en fuente apropiada o adecuada son: adecuación en el pasado, productividad, fiabilidad, veracidad, autoridad y elocuencia²³. Cesáreo se expresa en términos parecidos, y dice que para que una fuente se constituya como tal y sea tenida en cuenta debe: a) estar dentro de la estructura de poder político-social; b) tener capacidad para producir material “rápidamente dramatizable”, que responda a las exigencias de los medios, y c) ser “rentable”, en el sentido de ofrecer un elevado número de noticias útiles²⁴.

La existencia de un conjunto de fuentes consideradas a priori más valiosas que el resto origina un círculo vicioso: acceder a las más deseadas otorga al periodista un estatus superior, mientras dificulta la entrada en el esquema de otras fuentes cuya consulta será considerada de menor valía. Para Tuchman, cuanto más alto sea el estatus de las fuentes y cuanto mayor el alcance de sus posiciones, tanto más alto es el status de los reporteros. Relatos, fuentes y reporteros están dispuestos jerárquicamente²⁵. Por otra parte, el favor que esas fuentes privilegiadas hacen a los medios al informarles debe ser devuelto a modo de publicidad o noticias benévolas. En palabras de Fishman²⁶:

²³ Cfr. Gans, H. J.: *Deciding what's news...*, op. cit., p. 128-131.

²⁴ Cfr. Cesáreo, G.: op. cit., p. 71.

²⁵ Cfr. Tuchman, G.: *La producción de la...*, op. cit., p. 81.

²⁶ Fishman, M.: op. cit., p. 175.

“Convertirse en una fuente rutinaria de noticias es gozar de un tremendo poder en la definición del conocimiento público del mundo que trasciende la experiencia inmediata del individuo. Así pues, a cambio de los servicios gratuitos que le prestan esas fuentes rutinarias de noticias, los medios de comunicación social les devuelven un servicio no menos valorado: la publicidad y la legitimación”.

La conversión de las fuentes privilegiadas en fuentes rutinarias es un proceso sutil pero continuo y muy difícil de revertir. Por eso Martínez Albertos explica que los medios de comunicación de masas están “exquisitamente preparados para el mantenimiento y defensa del *establishment*”²⁷. Es también un factor clave en la “negociación”, término con el que se viene calificando en las últimas décadas a la relación que mantienen los periodistas y sus fuentes²⁸. Ésta no debería entenderse inicialmente en sentido peyorativo: es una transacción y un juego de poderes que, en el mejor de los casos, se presenta como conveniente para ambas partes, puesto que se ajusta a sus rutinas.

Hay tratos parciales que pueden observarse en todos los pasos desde el origen hasta la presentación final de la noticia: la fuente puede ofrecer cierta información inédita que dé origen a un reportaje o puede indicar, a preguntas del reportero, qué datos de los que ya maneja el periodista son los que tienen mayores implicaciones sociales (definiendo en buena medida el tono final del escrito).

La actitud de las partes en cada una de las fases de elaboración del contenido noticioso dependerá en buena medida de las cartas con que juegan, o lo que es lo mismo, de su propio prestigio y del poder de la institución que les respalda (el medio, en el caso del periodista; la institución, compañía o grupo de interés, en el de la fuente). Así, los responsables de acreditaciones en la Comisión Europea no ofrecen el mismo trato a un plumilla de un periódico digital local que al corresponsal de *The Times*.

Pero tampoco las fuentes son igual de bien tratadas: el portavoz de la Casa Blanca Scott McLelland recibe mucha más atención por parte de los medios que una fuente individual sin cargo político relevante. El problema de la negociación, por tanto, es que de nuevo quienes parecen presentar ventaja en ella son las fuentes más poderosas. Para Gans, las noticias son de hecho un

²⁷ Martínez Albertos, J. L.: *El lenguaje periodístico*, Paraninfo, Madrid, 1989, p. 143.

²⁸ Ericson, Baranek y Chan estuvieron entre los primeros en afirmar que fuentes y periodistas negocian para acordar una definición de los acontecimientos. Cfr. Ericson, R.V., Baranek, P. M. y Chan, J. B. L.: *Negotiating control. A study of news sources*, Open University Press, Toronto, 1989.

“ejercicio de poder sobre la interpretación de la realidad”²⁹. Cesáreo, que prefiere referirse al término “contratación”, asume que en ella tienen claros privilegios las fuentes centrales estables, a las que sólo pueden ofrecer resistencia los grandes medios. Éstos, con la intención de mantener sus relaciones preferentes con esos contactos, a menudo no lo hacen³⁰.

Si definitivamente “la confianza en las fuentes legitimadas resulta ser el centro del proceso rutinario”, como esgrime Concha Fagoaga³¹, la aparición del llamado periodismo de fuente, que se ha desarrollado principalmente desde las mismas, podría dotar todavía de mayor poder a esos actores informantes que ya parten con ventaja. Fernández del Moral define el periodismo de fuente como “la actividad que se realiza en el seno de las empresas y de las instituciones por los periodistas para dar a conocer a los medios toda la realidad de la empresa o de la institución que tenga interés informativo”³².

Desde su nacimiento, a los gabinetes de prensa (departamentos en los que se ejerce ese periodismo de fuente) les acompaña el recelo del gremio al que paradójicamente atienden: los periodistas que trabajan en los medios de comunicación. El origen de la desconfianza puede hallarse en un hecho irrefutable, y es el de que los gabinetes están creados y financiados por entidades a las que tienen que servir. A partir de esta constatación, ha parecido siempre que el riesgo de intencionalidad, manipulación y mendacidad era más alto entre los profesionales de estos servicios que entre los que desempeñaban su tarea en los media, aunque la realidad de éstos como empresas con fuertes intereses económicos está más que demostrada.

Mientras Fernández del Moral considera que la actividad de quienes trabajan en los gabinetes de prensa “se puede identificar ya sin ningún eufemismo como de servicio a la sociedad”³³, muchos autores mantienen dudas al respecto. Se considera que la práctica diaria de los gabinetes actuales les obliga a saltarse en muchas ocasiones los principios periodísticos y que en ellos se trabaja como lo haría una fuente interesada, con las consiguientes dosis de intoxicación y desinformación³⁴.

²⁹ Gans, H. J.: *Deciding what's news*, op. cit., p. 81.

³⁰ Cfr. Cesáreo, G.: op. cit., p. 81.

³¹ Fagoaga, C.: “El sistema de fuentes informativas”, *Revista de Ciencias de la Información*, Universidad Complutense de Madrid, nº 5, 1988, pp. 142-144.

³² Fernández del Moral, J.: “El periodismo de fuente...”, op. cit., p. 27. Al margen de esta definición quedaría cualquier aspecto relacionado con la comunicación interna de las compañías, ya que según el autor no existen procedimientos periodísticos en aquellos ámbitos que no tengan el carácter de social (cfr. p. 47).

³³ *Ibid.*, p. 25.

³⁴ Carlos Elías ha demostrado en su tesis doctoral las distorsiones que se producen en los flujos de información científica entre los gabinetes y los medios de comunicación y, en concreto, la fuerza de que dispone el CSIC para moldear la información que se publica. Cfr. Elías, C.: *Flujos de información entre*

Pese a ese recelo, varias circunstancias confluyen hoy convirtiendo a los gabinetes de prensa en actores aceptados y necesarios dentro de las rutinas periodísticas:

- La observación por parte de las instituciones públicas y las empresas privadas (especialmente las que cotizan en Bolsa) de que es necesario informar y mostrar transparencia al público, destinando más fondos y medios a sus departamentos de comunicación.
- La contratación de periodistas para ejercer esta tarea. Se trata de profesionales en ocasiones muy reconocidos y que mantienen vínculos con los antiguos medios de los que proceden, lo que intensifica los flujos de trabajo. Por una parte, los medios respetan más a esa “figura de gabinete” a la que consideran un buen profesional; por otra, esos periodistas institucionales entienden mejor los valores noticiosos que guían a sus antiguos compañeros y pueden elaborar informaciones más útiles y llamativas.
- La adecuada inserción de los gabinetes (siempre con una nota de prensa preparada o alguien dispuesto a realizar declaraciones) en las rutinas periodísticas. Sus actividades están planteadas para facilitarle la vida a un redactor que trabaja bajo la presión del tiempo y la competencia. Los gabinetes no sólo emiten comunicados de prensa, sino que lo hacen antes del acontecimiento en sí (permitiendo al reportero adelantar trabajo comprometiéndose al embargo del mensaje hasta una determinada hora). Incluso es evidente que pueden llegar a fabricar pseudoeventos para rellenar la agenda de los profesionales de la información en días huecos.

La creación de un gabinete requiere una cantidad de formación, tiempo y dinero que muchos grupos de interés no pueden siquiera plantearse: las organizaciones que cuentan con esos recursos suelen ser las más poderosas. En estos casos, los gabinetes multiplican exponencialmente la fuerza que ya poseían como fuentes. Pueden llegar a manipular la información, ocultarla más que difundirla, funcionar como agentes agresivos que dificultan el trabajo de periodistas no colaboradores o, por el contrario, asimilar a éstos convirtiéndoles en sus sumisos transmisores de sus notas de prensa.

Los periodistas constatan todas esas operaciones negativas, pero los gabinetes siguen trabajando a pleno rendimiento. Según Txema Ramírez de la Piscina, los índices de credibilidad que los reporteros les conceden no están en relación con su presencia final en los medios. Los gabinetes de prensa

institucionales, que reciben una de las valoraciones más bajas en cuanto a credibilidad por parte de los profesionales, muestran uno de los porcentajes más elevados de aparición. Mientras, los gabinetes de ONGs y movimientos sociales, que son los más fiables a juicio de los reporteros, terminan estando escasamente representados en los medios³⁵.

De acuerdo con Manning, la única opción que tienen las fuentes alternativas para ser escuchadas por los medios es aprender a desarrollar sus gabinetes de comunicación, haciendo que cumplan las siguientes características³⁶:

- Tener un oficial de prensa disponible las 24 horas, con un comentario siempre disponible y, preferentemente, que sea un profesional de la comunicación.
- Distinguir las necesidades y los ritmos de cada medio.
- Comprender a qué audiencia concreta deben dirigirse los distintos mensajes.
- Crear textos atrayentes, donde estén incluidos los valores noticiosos que guían a los medios y se omita cualquier aspecto complejo de la información.

³⁵ Cfr. Ramírez, T.: *Gabinetes de comunicación*, Bosch, Barcelona, 1995, pp. 212-213.

³⁶ Cfr. Manning, P.: op. cit., pp. 67 y 151-155.

4.3. FUENTES EN EL PERIODISMO INTERNACIONAL

En los análisis vinculados al periodismo internacional, las propias corresponsalías y agencias de información suelen ser consideradas como fuentes en sí mismas³⁷. De esta opinión es Sahagún, para quien la preponderancia de los corresponsales como fuentes, sin embargo, se ha visto oscurecida en la actualidad “por las filtraciones que su producto sufre hasta llegar al receptor final: gobiernos, empresas informativas, redacciones centrales, limitaciones técnicas, trabas legales, etcétera”³⁸.

Considerando a los corresponsales como fuente, puede apreciarse el empobrecedor “efecto embudo” que genera el recurso a los llamados *pools* de prensa, cada vez más frecuentes en la información internacional y especialmente en los conflictos bélicos. Carlos González Reigosa los define como “un grupo reducido de periodistas que cubre determinados sucesos y que pone toda su información al servicio de los compañeros, a los que, de algún modo, representa”³⁹.

El problema de estos grupos, según Reigosa, no es su existencia misma sino el tipo de información que facilitan. En la primera Guerra del Golfo, con 200 periodistas en *pools* y el resto, unos 1.200, siguiendo la información desde sus hoteles, “era una información oficialista, controlada en todos sus procesos y sometida a los términos del compromiso aceptado por el periodista con los organizadores del *pool*, que eran, a la vez, su fuente informativa. ¿Existía alguna capacidad crítica? Muy escasa”⁴⁰.

De acuerdo con Borrat, existen tres modelos alternativos de actuación de los corresponsales (como periodistas) con respecto a sus fuentes⁴¹:

1. El corresponsal se limita a reescribir la información de las fuentes profesionales (agencias y gabinetes) afines a su periódico. No crea, sino

³⁷ Carmen Herrero Aguado y María del Mar García Gordillo opinan que en política internacional, el periodista es la fuente propia con la que los medios cubren esta área de especialización (cfr. Herrero Aguado, C. y García Gordillo, M. M.: “Periodismo de fuente: de la información política a la de sucesos”, en Losada, Á. y Esteve, F. (eds.): op. cit., p. 246.). Caldera y Zapico consideran fuentes a los corresponsales y enviados especiales en el caso específico de las empresas televisivas (cfr. Caldera, J. y Zapico, F.: op. cit., pp. 42 y 44). Borrat observa que el corresponsal, ya sea trabajando en territorio nacional o en el extranjero, es una fuente más entre las que emplea el periódico (cfr. Borrat, H.: *El periódico, actor político*, op. cit., pp. 63-69).

³⁸ Sahagún, F.: *De Gutenberg a Internet...*, op. cit., p. 19.

³⁹ González Reigosa, C.: op. cit., pp. 73-74.

⁴⁰ *Ibíd.*, p. 74. Barrie Dunsmore subraya que una de las principales quejas de los periodistas que cubrieron la guerra del Golfo fue precisamente que los *pools* se habían convertido en la norma, dejando de ser la excepción. Los oficiales norteamericanos los imponían rutinariamente. Cfr. Dunsmore, B.: *The next war: live?*, Discussion paper D-22, The Joan Shorenstein Center of Press and Politics, Harvard, marzo 1996, p. 6.

⁴¹ Cfr. Borrat, H.: *El periódico, actor político*, op. cit., pp. 64-65.

que cita, reproduce, glosa y plagia. Se trata de un modelo pobre que sólo donde la presencia del corresponsal sólo se explica por la necesidad de prestigio del periódico.

2. El corresponsal recoge, interpreta y reescribe información que procede de varias fuentes profesionales, afines o no a su periódico. Crea como intérprete. Es un modelo que legitima los costes de la corresponsalía.
3. El corresponsal completa la recogida, interpretación y reescritura de diversas fuentes profesionales con la propia búsqueda de otras no sólo profesionales. Es un modelo que demuestra la necesidad de la corresponsalía.

Un reciente estudio revela que los ciudadanos europeos y estadounidenses confían más como fuentes en “gente de la calle” o en ONGs que en altos cargos corporativos o gubernamentales⁴². A pesar de ello, el periodismo internacional está sometido a fuertes presiones de tiempo, economía y rutinas de comportamiento político que llevan a repetir actitudes propias del punto 1 que señala Borrat. El enviado especial que llega a un nuevo destino se encuentra inevitablemente perdido y acude a las fuentes que considera más fiables: su embajada en el país, los altos diplomáticos de uno y otro Estado, los medios locales... En cuanto al corresponsal fijo, tiene más tiempo y conocimientos para labrarse una agenda propia, pero difícilmente escapa del círculo de las numerosas actividades organizadas para los medios.

¿A qué fuentes acuden con más frecuencia los periodistas internacionales? Con pequeñas variaciones, todos los análisis realizados sobre la información internacional revelan cuatro predilecciones de los profesionales: por las fuentes de elite (sea esta entendida como política, económica o social); por las fuentes oficiales frente a las no oficiales; por otros medios de comunicación (en los que se apoya frecuentemente el corresponsal para realizar la propia crónica); y por las fuentes de identidad cultural (o nacionalidad) más próxima a la del periodista⁴³.

⁴² Cfr. Edelman: *Trust Barometer 2005*, Edelman, Chicago, 2005. [La presentación del informe que el presidente de esta consultora, Rychard Edelman, realizó ante el Parlamento Europeo está disponible en Internet: 2005.http://www.euractiv.com/28/images/Brussels%20trust%20presentation%20final_tcm28-134714.pps; última consulta: 15-03-2005].

⁴³ Sobre la importancia de los medios locales como fuentes: cfr. Riffe, D.; Aust, C.F.; Gibson, R. et al.: “International news and borrowed news in *The New York Times*: an update”, *Journalism Quarterly*, vol. 70, nº 3, 1993, pp. 638-646. Sobre la veracidad garantizada que se les supone erróneamente a los contenidos divulgados por las fuentes oficiales, elitistas y de la propia nacionalidad del corresponsal: cfr. Said, E.: *Covering Islam: how the media and the experts determine how we see the rest of the World*, Panteón, Nueva York, 1981; cfr. Smyth, F.: “Official sources”, “Western diplomats” and other voices from the mission”, *Columbia Journalism Review*, vol. 32, nº 1, enero/febrero 1993. [En línea: <http://archives.cjr.org/year/93/1/sources.asp>; última consulta: 20-04-2005].

En línea con la actitud detectada entre los periodistas de elite en general, dentro de los que se puede considerar a los corresponsales⁴⁴, éstos se muestran muy vinculados a la información procedente de actores sociales poderosos en la mayoría de los estudios realizados. Pollock ha destacado el peso de las fuentes oficiales en su labor, especialmente cuando informan sobre crisis foráneas desde el lugar en que éstas se producen. Así, un 42% de los 102 corresponsales estadounidenses encuestados por el autor afirmaba que su relación con cargos oficiales de su país era de “colegas” mientras trabajaban en Washington; el porcentaje aumentaba al 67% cuando se trataba de calificar esas mismas relaciones durante la ejecución de tareas de reporterismo en Latinoamérica⁴⁵.

David Paletz y Robert Entman, analizando las revueltas vividas en Zaire en 1978 y su tratamiento en los medios de comunicación americanos, confirmaron que éstos silencian a las fuentes alternativas y privilegian a las de la elite, cuyas perspectivas son las que finalmente determinan la cobertura informativa internacional⁴⁶:

“[...] las noticias internacionales proporcionan una pseudo-participación, una ilusión de discusión pública, un símbolo de democracia y poder en áreas políticas en principio elitistas. [...] Aunque los medios de comunicación de masas promuevan a veces la oposición a las políticas actuales cuando las fuentes elitistas legítimas no lo desean, como ocurrió en Vietnam, mantienen el apoyo público a los objetivos a largo plazo de la política internacional. Los medios contribuyen a estabilizar la aceptación pública permitiendo que las perspectivas, lenguaje y prejuicios de sus fuentes de elite se plasmen en sus crónicas sobre el extranjero. [...] Principalmente, las noticias internacionales ayudan a los poderosos a movilizar la opinión pública (a conseguir su aquiescencia) a favor de los objetivos básicos de políticas de las cuales la mayoría de los americanos tienen poca información y menos control”.

W. P. Davison ha estudiado en profundidad a los corresponsales diplomáticos, describiéndoles como un grupo elitista que practica el intercambio recíproco de información con el personal de Exteriores, al que le llegan a unir frecuentemente lazos de amistad. Muchos de estos periodistas especializados, según el autor, trabajan en un auténtico subsistema que denomina “red de reporterismo diplomático”. Se trata de un club exclusivo donde no todo lo que se sabe se cuenta, a veces por responsabilidad política, a

⁴⁴ En su estudio de los periodistas de elite en España, Pilar Diezhandino, Ofa Bezunartea y César Coca destacan que el 50% de los profesionales que entrevistaron confesaban que entre sus fuentes se encontraban personas de gran poder de decisión. Cfr. Diezhandino, P., Bezunartea, O. y Coca, C.: *La elite de los periodistas*, Universidad del País Vasco, Bilbao, 1994, pp. 191-195.

⁴⁵ Cfr. Pollock, J. C.: op. cit. pp. 86 y ss.

⁴⁶ Paletz, D. y Entman, R.: op. cit., p. 233.

veces por connivencia con las fuentes informantes. Contar más de lo acordado, o romper ciertas normas vigentes pero no escritas, puede terminar con la expulsión del informador⁴⁷.

Muchos de los funcionarios que Exteriores a que hace referencia Davison son de la propia nacionalidad del corresponsal. La querencia de estos profesionales hacia quienes les gobiernan, en detrimento de otros dirigentes, también ha sido subrayada por Paletz y Entman⁴⁸:

“Las personas entrevistadas en el extranjero suelen ser oficiales del país de origen que están destinados en él (el embajador, asistentes de prensa, agentes de inteligencia) cuya información será a menudo *off-the-record*. Cuando los extranjeros son entrevistados, la perspectiva del reportero con relación al aspecto de en quién hay que confiar y en quién no a la hora de conseguir datos de credibilidad está fuertemente influenciada por valores políticos americanos sobre cómo deben trabajar las sociedades, quién está y debería estar a su cargo, y en qué casos es justificable propugnar un cambio político”.

Frederick T. C. Yu y John Luter introducen entre las fuentes preferidas por los corresponsales estadounidenses a los medios de comunicación. El listado que ofrecen ambos autores es el siguiente: funcionarios del Gobierno local, periódicos y revistas locales, fuentes locales no gubernamentales, diplomáticos norteamericanos, diplomáticos extranjeros, fuentes locales opuestas al Gobierno y otros periodistas⁴⁹. La encuesta efectuada entre los corresponsales españoles por Sahagún en los años 80 muestra bastantes coincidencias⁵⁰:

- 1) Un 29% de los corresponsales recurren, por este orden, a agencias, periódicos, funcionarios o diplomáticos, televisión y radio;
- 2) Un 28% se decanta por “otro orden” distinto al propuesto por el autor;
- 3) Un 24% cita a periódicos, televisión, agencias, radio y funcionarios o diplomáticos;
- 4) Un 19% menciona que recurre a radio y televisión, periódicos, agencias, funcionarios o diplomáticos.

Entre ese 28% que presenta “otro orden de prioridades” destaca el 15% de los corresponsales para quienes las fuentes propias, los datos de primera mano, son una fuente importante o prioritaria. Sin embargo, entre el resto siguen primando los medios locales y las fuentes oficiales, aunque intercalando su orden: el 5% hace referencia a “agencias, periódicos, radio, funcionarios,

⁴⁷ Cfr. Davison, W. P.: op. cit., pp. 139-143.

⁴⁸ Paletz, D. L. y Entman, R. M.: op. cit., pp. 219-220.

⁴⁹ Cfr. Yu, F.T.C. y Luter, J.: op. cit., pp. 5-12.

⁵⁰ Cfr. Sahagún, F.: *El mundo fue noticia...*, op. cit., pp. 257-259.

televisión y diplomáticos”, y el 4% menciona “funcionarios, agencias, radio, periódicos y televisión”. Puede que cambie el orden de los elementos, pero el grupo de “favoritos” sigue siendo el mismo.

Las tendencias apuntadas por Sahagún parecen confirmarse con el estudio más reciente de Tulloch. Este es el orden de prioridades ofrecido por los corresponsales que entrevistó el autor⁵¹:

- 1) prensa local, televisión/radio local, otras (entre ellas agencias de información e Internet);
- 2) agentes oficiales/políticos;
- 3) académicos/intelectuales destacados;
- 4) periodistas locales;
- 5) diplomáticos extranjeros;
- 6) ciudadanos corrientes
- 7) otros corresponsales extranjeros
- 8) empresarios locales

Casi 20 años después del estudio de Sahagún, sigue quedando patente la importancia de los medios locales para el corresponsal, así como la alta preferencia que se concede a los agentes oficiales, que Tulloch entiende como portavoces y representantes de órganos gubernamentales, funcionarios y miembros diversos de la administración pública. En casos como los de Moscú, Viena y sobre todo Bruselas, donde predomina la información burocrática, este agente oficial pasa a ser la primera fuente mencionada por los corresponsales.

Las conclusiones que el propio Tulloch extrae de estos datos son dos⁵²:

- El carácter indirecto de las fuentes que ocupan las tres primeras posiciones permite constatar que existen numerosas rutinas profesionales de tipo sedentario y de despacho, que muestran a un corresponsal que tiene poco que ver con el “hombre de acción”.
- La gran distancia que separa a los cuatro primeros tipos de fuentes del resto, que apenas acceden nunca a las posiciones de cabeza, sugiere un umbral de acceso muy restringido para algunas categorías, como las de ciudadanos.

Es destacable, también, la ausencia -tanto en la clasificación de Sahagún como en la de Tulloch- de menciones a fuentes documentales. A pesar de que bibliotecas o archivos pueden facilitar a los corresponsales una enorme cantidad de información útil, especialmente en el momento previo a la

⁵¹ Cfr. Tulloch, C.: op. cit., pp. 132 y ss.

⁵² Cfr. ibíd., p. 134.

realización de un viaje, no se suele acudir a ellas. Según Fátima Pastor, la relación de los periodistas con la documentación se reduce a⁵³:

- comunicados de prensa, informes, etc (procedentes de fuentes orales y con marcado sesgo);
- información de su propio medio y otros (con la consiguiente posible reiteración de la información);
- información de referencia: la que procede de diccionarios, enciclopedias y directorios (especialmente con el objetivo de comprobar determinados datos).

En función de lo leído hasta aquí, puede establecerse el siguiente listado de fuentes empleadas por los periodistas de información internacional:

- Instituciones y agentes oficiales (del país de destino y del propio)
- Medios de comunicación (agencia, televisión, radio, publicaciones digitales o en papel).
- Empresarios y figuras de la elite económica, política y social
- Instituciones y agentes no oficiales
- Expertos e intelectuales
- Ciudadanos
- Fuentes de referencia (diccionarios, enciclopedias, directorios... etc.)

De acuerdo con Sahagún, los protagonistas de la actualidad y los testigos son las fuentes más importantes de cualquier información⁵⁴. El problema será determinar quiénes deben ser considerados los protagonistas: las instituciones que ponen en marcha un determinado plan o los ciudadanos que se ven afectados por sus consecuencias.

Estudiantes, camareros, periodistas, pilotos, barberos, padres y amas de casa son algunas de las numerosas fuentes mencionadas por los corresponsales españoles que han publicado libros sobre Bagdad bajo las bombas. Para estos periodistas, ellos fueron los protagonistas y los testigos principales de la guerra, y no George Bush, Sadam Hussein o los comunicados de sus equipos de prensa.

Sería contraproducente desprestigiar a los altos funcionarios como fuentes de interés para el corresponsal. Su colaboración es imprescindible para la realización de la tarea periodística y para la comprensión de las grandes líneas políticas que definen la marcha de los acontecimientos mundiales. Sin embargo, cada vez se hace más evidente la necesidad de equilibrar sus

⁵³ Cfr. Pastor, F.: "Fuentes automatizadas, ¿informan o desinforman?", en Berganza, M. R. y Rodríguez Pardo, J. (eds.): op. cit., p. 12.

⁵⁴ Cfr. Sahagún, F.: *De Gutenberg a Internet...*, op. cit., p. 109.

testimonios con los de otras personas que quizá tengan mucho que decir sobre los hechos.

4.4. INTERNET COMO FUENTE

Dice Altabella que⁵⁵:

"Uno de los mayores éxitos del corresponsal es adquirir muchas relaciones, de todas clases. Lo que no diga el ministro, lo podrá decir su portero; podrá ser reservado el embajador, pero será mucha coincidencia que también lo fuera su chofer; un gran financiero podrá revelar una gran situación política, y a él podría haber llegado por un sencillo agente de cambio y bolsa; un funcionario del Ministerio de Propaganda puede dar revelaciones extraordinarias, con una vulgar sencillez. Relaciones, relaciones y siempre relaciones".

Es evidente que la Red no sustituirá nunca esa capacidad de los corresponsales de moverse desde las capas más altas a las más bajas, de atender a ministros y bedeles y de saber extraer siempre, de cada uno de ellos, la mejor información. Para eso hay que estar presente, escuchar detrás de las puertas, aguardar tiempos muertos y soportar conversaciones insulsas en busca de esa confianza que permite, en el futuro, hacer la pregunta clave. Pero quizá sea necesario hacer un ejercicio de honestidad y preguntarse cuánta de la información internacional que se difunde hoy en día se deriva de esa costosa labor.

La relación de los medios con Internet es cuádruple: la Red puede ser el medio a través del cual transmitan su información, el objeto protagonista de su noticia, la vía a través de la cual se comuniquen con sus fuentes o la fuente en sí misma de la que los periodistas obtengan su materia prima. Su papel de medio ha sido de los más estudiados, y sobre él se volverá más tarde. Como protagonista, suele convertirse en el centro de la actualidad sólo en caso de sucesos negativos, como la detección de redes digitales de pederastia o acciones de piratas informáticos.

Internet también puede ser considerado como vía para entrevistar a las fuentes (a través de un chat, un foro o un correo electrónico, o incluso a través de un sistema de telefonía digital como Skype). Para algunos autores, esta opción es una puerta abierta a los engaños y la suplantación de identidades. Para otros como Liptak, llegará a ser rutinaria porque garantiza "una mayor tasa de respuestas, probablemente; más respuestas consideradas, ciertamente; y citas más precisas, necesariamente"⁵⁶. La entrevista completa queda registrada, y se puede ofrecer en bruto a los lectores, lo que garantiza un mayor ajuste en su transcripción.

⁵⁵ Altabella, J.: op. cit., pp. 40-41.

⁵⁶ Liptak, A.: "The Internet, the Law, and the Press", *Nieman Reports*, vol. 54, nº 4, invierno 2000, p. 14.

No obstante, Liptak recuerda que esta posibilidad también presenta una cara negativa. Si en el pasado las notas escritas a mano por los periodistas durante la elaboración de un artículo han llegado a servir como prueba en juicios en los que se perseguía la identidad de ciertas fuentes, estos registros digitales bien podrían hacerlo también. Ello deja más desprotegidos a los contactos: borrar las huellas de un diálogo mantenido a través de un servidor es mucho más difícil que deshacerse de un papel, y una conversación digital, de ser “pirateada”, puede ser distribuida a muchas más personas.

Otro efecto negativo del trato con fuentes a través del e-mail es el abuso por parte de los gabinetes de comunicación. El correo electrónico ha dado alas a su tradicional petición de que las preguntas se entreguen previamente por escrito. Bajo la excusa de que la entrevista no puede realizarse en directo, en muchas ocasiones el periodista debe contentarse con el envío del cuestionario y su posterior contestación, sin posibilidad alguna de interacción o réplica para con el entrevistado. Así, una práctica considerada aceptable por los medios sólo cuando está justificada, se convierte en rutinaria y habitual.

Como fuente propiamente dicha, sobre la Red predomina la dispersión conceptual. ¿Es una fuente en sí misma? ¿Es un soporte para otras fuentes? ¿Es sólo una herramienta? ¿O es una autopista hacia ninguna parte, como asume Leo Bogart?⁵⁷

Fátima Pastor habla de fuentes automatizadas, y las describe como⁵⁸:

“todo tipo de información (numérica, textual, iconográfica, etc...) codificada en formato electrónico, y accesible o distribuida tanto en línea como fuera de ésta. Se trata, por tanto, en su mayoría de información estructurada en un amplio conjunto de bases de datos que pueden encontrarse en CD-ROM, disquetes magnéticos, sistemas teletexto y videotex, o fuera y dentro de la red Internet”.

Entre sus ventajas, según la autora, se encontrarían la amplia capacidad, la posibilidad de recuperar la información y la posibilidad de actualizarla.

Escasean las descripciones más concretas y centradas exclusivamente en las fuentes que se ofrecen a través de la Red. Esteve habla de “fuentes basadas en el soporte de Internet”⁵⁹. Para Borrat, “alcanza con que el periodista le atribuya a cualquier sitio el rol de fuente para que pueda extraer de él datos y significados que le permitan profundizar o contextualizar la interacción

⁵⁷ Cfr. Bogart, L.: “Highway to the stars or road to nowhere?”, *Media Studies Journal*, vol. 9, nº 1, invierno 1995, pp. 169-182.

⁵⁸ Pastor, F.: op. cit., p. 13.

⁵⁹ Esteve, F.: “Los portales verticales...”, op. cit., p. 99.

noticiable que está explorando y para descubrir otras, nuevas, que en muchos casos darán lugar también a nuevos relatos informativos⁶⁰”. Wolton describe la Red como “un sistema de transmisión y de acceso formidable a un número incalculable de informaciones”⁶¹.

En el caso de la información internacional, Felipe Sahagún advierte que Internet no es sólo una herramienta sino que se ha convertido, con diferencia, en la principal vía de acceso a fuentes⁶²:

“Más que una fuente, es de hecho una llave para acceder a todas las fuentes. La Unión Europea y la OTAN, los principales Gobiernos y las bolsas, la ONU y sus centenares de agencias especializadas, las ONGs y las universidades, las editoriales y los medios de comunicación... Todos pueden consultarse en Internet. Muchos permiten acceder, en cascada, a los demás”.

Teniendo en cuenta la definición propia de fuentes ofrecida en esta misma tesis, podría describirse la Red como:

“Sistema de fuentes de información que presenta sucesos o permite el acceso a individuos, entidades, documentos o archivos (entendidos en la más amplia variedad de formatos posibles) que aportan pistas o materia prima para la elaboración de una noticia, que permiten la verificación y contraste de una noticia o que aportan noticias ya elaboradas a partir de las cuales es posible realizar un mero proceso de lectura –en el caso de los usuarios- o un proceso de reelaboración informativa –en el caso de los periodistas-”.

En la Red están presentes todas las fuentes internacionales que se han descrito con anterioridad⁶³, y la Red misma puede funcionar como fuente primaria, secundaria, exclusiva, compartida... El único predominio claro en Internet es el de las fuentes activas frente a las pasivas. El mero acto de escribir para la Red ya implica una voluntad de comunicación de la que las fuentes reacias a comunicarse con el periodista carecen. Luzón propone distinguir entre fuentes integradas –como agencias de información, gobiernos, instituciones, partidos políticos u ONGs, para las que la Red es parte integral de su negocio o de su sistema de comunicación- y fuentes

⁶⁰ Borrat, H.: “Las relaciones noticiables fuentes-autores”, en Losada, A. y Esteve, F. (eds.): op. cit., p. 79.

⁶¹ Wolton, D.: op. cit., p. 112.

⁶² Sahagún, F.: *De Gutenberg a Internet...*, op. cit., p. 93.

⁶³ Instituciones y agentes oficiales (del país de destino y del propio); medios de comunicación (agencia, televisión, radio, publicaciones digitales o en papel); empresarios y figuras de la elite económica, política y social; instituciones y agentes no oficiales; expertos e intelectuales; ciudadanos; y fuentes de referencia (diccionarios, enciclopedias, directorios... etc.)

presentes en Internet pero con escasa intención de beneficiarse de sus oportunidades: expertos, testigos, implicados, etc⁶⁴.

Intentar compilar la variedad de fuentes que conviven en Internet es imposible, y mucho menos en el ámbito tan poco concreto de la información internacional. La tarea de los profesionales que lo ejercen es tan amplia que cada profesional tiene que hacerse con un listado de Favoritos *ad hoc*, compuesto por los sitios web que mejor convengan al destino geográfico y a las labores concretas que se le han encomendado. En ese sentido, cualquier listado de direcciones web que se ofrezca debe ser orientativo.

Lo que sí puede afirmarse es que Internet ofrece, y en la mayoría de los casos de manera gratuita, acceso a todos y cada uno de los actores sociales que el periodista puede necesitar consultar (aunque, como ya se ha advertido, los servicios en Red de los menos favorecidos pueden no coincidir con los que el reportero necesita).

Gobiernos, grandes instituciones y partidos políticos (todos ellos con potentes gabinetes de comunicación) están a la cabeza en el uso de la Red, aunque su apuesta por la misma todavía revela un buen número de fallos, sobre todo en lo relativo a servicios al ciudadano. Los sitios oficiales crecen como entidades amorfas y olvidadas por quienes las pusieron en marcha. Muchos correos no son contestados. Es imposible encontrar la información en medio de las tortuosas rutas de navegación mal planificadas. La mayoría de los servicios no pueden culminarse vía web: hay que recurrir al antiguo papel y darse un paseo hasta alguna oficina del Estado. El principal perjudicado por los fallos es el usuario (que no puede participar, enviar sus quejas, ver resueltas sus dudas...). Las fuentes, por el contrario, consiguen su objetivo: una difusión ilimitada de información, y sólo de la que desean hacer pública.

Y es que son, de nuevo, los departamentos de comunicación de las fuentes privilegiadas los que mejor uso han hecho de la Red. De todas las bondades que se les presuponen a estos actores informantes (adecuadas en el pasado, productivas, fiables, veraces, y con autoridad y elocuencia) Internet les permite potenciar especialmente la adecuación en el pasado, la productividad y la elocuencia, y añade un rasgo más: la rapidez. Con la Red, los gabinetes de comunicación difunden comunicados, informes y expedientes de prensa sin límites de tiempo y de espacio, los organizan, los almacenan y se convierten en actores elocuentes por lo que dicen a día de hoy y lo que han dicho en el pasado (que puede ser rescatado en el archivo del mismo sitio web).

⁶⁴ Cfr. Luzón, V.: op. cit., pp. 205-206.

La Red no puede reducirse sólo a la presencia de los gabinetes. Es mucho más que eso, un abanico inmenso de voces que se cruzan, y ahí radica precisamente su riqueza. Sin embargo, para que funcione al máximo de sus posibilidades sería necesario que los profesionales de la información fueran conscientes de esas desigualdades que se describen, de modo que en la medida de lo posible se decidieran a corregirlas. El primer paso para ello parece estar dándose: la concepción misma de Internet como fuente comienza a solidificarse entre los periodistas.

Diversos estudios realizados muestran que Internet cada vez es más percibido como fuente de información por los usuarios, especialmente durante las horas de trabajo. En octubre de 2004, la principal actividad que se registró en la Red no fue la de comunicarse (39,8% del tiempo invertido por los usuarios estadounidenses) sino la de consultar contenidos (40,2%), un dato que supone un importante viraje en la tendencia histórica. No obstante, es subrayable que la actitud parece ser pasiva: se consultan los contenidos que se ofrecen, mientras sólo el 4,3% del tiempo se destina a su búsqueda⁶⁵.

En el caso concreto del empleo de la Red por parte de periodistas, hay numerosos análisis sobre el profesional que publica en soporte digital, pero muchos menos sobre los periodistas que, simplemente, utilizan el ciberespacio como fuente, categoría en la que se engloban la mayoría de los corresponsales. De los distintos informes presentados (y en especial de los efectuados por Wu y Hamilton -dirigido específicamente a los corresponsales- y Deloitte&Touche -que contiene cifras concretas de los periodistas de la sección de Internacional-, pueden extraerse las siguientes conclusiones pertinentes para este estudio:

- El uso de Internet entre los periodistas es generalizado. En el año 2002, el 90% de los profesionales de la información españoles consideraban ya que era “imprescindible” en su tarea, aunque un 19% de los profesionales de la sección de Internacional afirmaban no usar la Red para la elaboración de ninguno de sus artículos (el porcentaje más alto entre todas las secciones)⁶⁶. Si extrapolamos los datos obtenidos por Masip en Cataluña al resto de España, en 2003 el acceso a la Web ya era totalmente generalizado (98,61% de los periodistas catalanes la empleaban)⁶⁷.
- En líneas generales, Internet se percibe más como una ventaja que como una desventaja. La mayoría de los periodistas españoles opina en las distintas encuestas realizadas que la Red ha facilitado su tarea, pese a que

⁶⁵ Cfr. Lamb, G. M.: “Online, people actually (gasp!) read”, *The Christian Science Monitor*, 18-11-2004, [En línea: <http://www.csmonitor.com/2004/1118/p12s02-stin.html>; última consulta: 29-03-2005].

⁶⁶ Cfr. Deloitte&Touche: op. cit., p. 9.

⁶⁷ Cfr. Masip, P.: op. cit., p. 363.

las rupturas que provoca son recibidas en ocasiones con el lógico vértigo. En Estados Unidos, un 60% de los profesionales afirmaba en 2004 que la Red había mejorado su trabajo; entre los menores de 35 años, el porcentaje de optimistas aumentaba hasta el 72%⁶⁸.

- El correo electrónico es una herramienta imprescindible. En el año 2000, un 30% de los periodistas gallegos aseguraba utilizar este servicio siempre, un 37,7% decía hacerlo sólo de vez en cuando y un 32,3% afirmaba no utilizarlo nunca⁶⁹. En toda España, un 34% de los periodistas entrevistados por Deloitte&Touche en 2002 preferían el e-mail antes que el teléfono, y un 87% pensaba en el fax como una herramienta al borde de la obsolescencia⁷⁰. Masip, en su estudio sobre los periodistas catalanes, también muestra que el empleo de la Red es generalizado para contactar con las fuentes, aunque es escaso sin embargo el porcentaje de periodistas que confía en el e-mail para la realización de una entrevista⁷¹.
- Crece la percepción de la Red como fuente de información. En 2004, casi la mitad de los periodistas estadounidenses que observaban la Red como una ventaja afirmaban que lo era por permitir encontrar información actualizada, conseguir contenidos a cualquier hora del día y contrastar datos antes de la hora límite⁷². En España, María Bella Palomo confirmaba en el año 2000 que Internet, como fuente de información, representaba ya el 69,06% de su utilidad total para un redactor⁷³. Según la encuesta realizada por Tulloch, los corresponsales españoles en el extranjero estiman que la primera ventaja de Internet es su capacidad como fuente informativa, especialmente en el caso de contenidos especializados⁷⁴. Un 79% de los corresponsales estadounidenses encuestados por Wu y Hamilton afirmaron que Internet les ayudaba a obtener información de *background*; un 57%, que les resultaba útil para encontrar fuentes⁷⁵.
- El miedo a los bulos y la información falsa es lo que más está frenando la expansión de la Red como fuente. Sólo se acude a Internet cuando se tiene la seguridad de que se encontrará la información que se precisa. Poco más del 5% de los periodistas catalanes encuestados por Masip sitúa a Internet en el primer puesto de su escala de fuentes. La Red ofrece escasa confianza por los siguientes motivos: hay demasiada información de mala calidad y existen problemas relacionados con la

⁶⁸ Cfr. Project for Excellence in Journalism: op. cit. [En línea]

⁶⁹ Cfr. Tüñez, M. y López García, X. (coords.): op. cit., p. 114. [En línea].

⁷⁰ Cfr. Deloitte&Touch: op. cit., p. 9.

⁷¹ Cfr. Masip, P.: op. cit., p. 34.

⁷² Cfr. Project for Excellence in Journalism: op. cit. [En línea]

⁷³ Cfr. Palomo, M. B.: op. cit., p. 159.

⁷⁴ Cfr. Tulloch, C. D.: op. cit., p. 90.

⁷⁵ Cfr. Wu, H. D. y Hamilton, J. M.: op. cit., p. 526.

credibilidad, identificación e independencia de las fuentes⁷⁶. En este aspecto, los resultados del estudio de Deloitte&Touche son sorprendentes: el 100% de los periodistas de la sección de Internacional que fueron entrevistados dan mucha credibilidad a la Web⁷⁷.

- Las fuentes preferidas en la Red son muy similares a las del ámbito no digital: los periodistas se dirigen sobre todo a las páginas web de los medios de comunicación ya conocidos. Los sitios preferidos por los profesionales encuestados por Palomo eran *El País* y *El Mundo*⁷⁸; los reporteros contactados por Middleberg y Ross en el año 2000 mencionaron sobre todo la CNN, *The New York Times* y la MSNBC, con las dos primeras opciones alternándose en cabeza con respecto a los informes de los años anteriores⁷⁹. Un 59% de los corresponsales de Wu y Hamilton afirmaban, muy gráficamente, que Internet les permitía “vigilar a la competencia”⁸⁰.
- En cierto modo, los periodistas asocian la utilidad de Internet al funcionamiento de los gabinetes de comunicación. Así, según Deloitte&Touche, el 71% de los periodistas considera imprescindible las salas de prensa digitales (con todas las herramientas que éstas pueden ofrecer: expedientes informativos, material gráfico, notas de prensa, etc.). Un 64% de los profesionales encuestados por esta consultora en 2002 consideraban que el e-mail es el mejor canal para recibir información de los departamentos y agencias de comunicación. Un 98% afirmaba leer al menos la mitad de sus comunicados enviados. Internacional, no obstante, era la sección en la que un mayor porcentaje de profesionales afirmaba no leer ninguno (12%). También en cuanto al uso de esos comunicados para la elaboración de un artículo la sección de Internacional era la más reacia (un 24% de sus integrantes afirmaba no utilizar ninguna nota de prensa para redactar sus noticias)⁸¹.

Según todos estos estudios, los periodistas españoles de la sección Internacional están muy por detrás de sus colegas norteamericanos en la consideración de Internet como fuente. Mientras los corresponsales estadounidenses afirman que la WWW les sirve para encontrar fuentes y obtener datos de *background*, los españoles le reconocen a la Red esa capacidad, pero parecen no atreverse a utilizarla (al menos, emplean la Red para elaborar informaciones con menor frecuencia que sus colegas de otras secciones). La actitud es difícil de entender teniendo en cuenta que el 100% de los periodistas de la sección Internacional encuestados por Deloitte&Touche afirmaron dar mucha credibilidad a la Web.

⁷⁶ Cfr. Masip, P.: op. cit., pp. 35-36.

⁷⁷ Cfr. Deloitte&Touche: op. cit., pp. 38.

⁷⁸ Cfr. Palomo, M.B.: op. cit., p. 160.

⁷⁹ Cfr. Ross, S. y Middleberg, D: op. cit. p. 28.

⁸⁰ Cfr. Wu, H. D. y Hamilton, J. M.: op. cit., p. 526.

⁸¹ Cfr. Deloitte&Touche : op. cit., p. 9.

Los sitios más frecuentados son los grandes medios y la competencia, lo que parece mostrar una escasa formación en materia de navegación. Los gabinetes de comunicación ya han llegado también a la sección de Internacional por Internet. Sin embargo -siempre según los propios profesionales- sus envíos digitales encuentran en ella más reticencia que en ninguna otra sección. Ya se ha advertido que, en las encuestas, las personas tienden a contar no lo que hacen o desean hacer, sino lo que piensan que hacen o desean hacer. El hecho de que un 24% de los periodistas internacionales afirme que no emplea ninguna nota de prensa para redactar sus noticias podrá ser contrastado con los resultados del análisis presente⁸².

⁸² Cfr. Piñuel, J. L. y Gaitán, J. A.: op. cit., p. 439.

4.5. EL LENGUAJE DIGITAL

Se ha insistido en que en esta tesis Internet es abordado como fuente y no como medio. Sin embargo, los nuevos y variados lenguajes que contiene la Red obligan a hacer un alto antes de proseguir con su rol de fuente para incidir en una de las características que más se destacan del ciberespacio: la multimedialidad⁸³. Y ello porque, como se verá, esa multimedialidad también modifica el modo en que las fuentes digitales pueden ser percibidas.

Son varios los autores que han investigado sobre los elementos fundamentales de la Red, aquéllos que la hacen diferente y única frente a otros medios de comunicación. Para Ramonet, la WWW es un auténtico torbellino basado en siete principios de funcionamiento⁸⁴:

- conexión (todos los puntos pueden conectarse a otros).
- multiplicidad (cualquier nudo puede tener varias dimensiones).
- heterogeneidad (infinita diversidad de sus modos, ondas y flujos).
- metamorfosis (está en constante reelaboración).
- movilidad de los centros (existen varios y se desplazan).
- ruptura (los flujos encuentran nuevos caminos si se bloquea el tráfico en cualquier punto).
- apertura (el sistema no conoce límites).

Díaz Noci, Meso y Armañanzas proponen que es la interactividad (o “capacidad que tiene el usuario de preguntar al sistema”) el concepto clave de la Red⁸⁵. Elvira García de Torres y María José Pou, sin embargo, recuerdan que “es la primera vez que un medio permite la integración de todos los formatos” y sostienen que esa multimedialidad, junto a la capacidad de actualización y el ejercicio de la hipertextualidad, son los rasgos verdaderamente distintivos del mensaje digital⁸⁶.

El uso admitido de todos los lenguajes informativos (escrito, visual, sonoro, iconográfico, matemático y cualquier otro que quede por inventar) ha sido subrayado por Calduch y Valle de Frutos como una de las características verdaderamente novedosas de la Red⁸⁷. También Guillermo López García subraya que todos los medios se caracterizan por la preponderancia de un mecanismo de expresión en concreto (la palabra, el sonido, la imagen), pero

⁸³ La Real Academia de la Lengua Española define el concepto multimedia con las siguientes palabras: “Que utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de una información”. DRAE en línea: <http://buscon.rae.es/diccionario/drae.htm>

⁸⁴ Cfr. Ramonet, I.: *Internet, el mundo...*, op. cit., p. 36.

⁸⁵ Cfr. Díaz Noci, J.; Meso, K y Armañanzas, E.: op. cit., p. 70.

⁸⁶ Cfr. García de Torres, E. y Pou Américo, E.: “Características de la comunicación digital”, en Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (coords.): op. cit., p. 73.

⁸⁷ Cfr. Calduch, R. y Valle de Frutos, S.: op. cit., pp. 14-20.

hasta el momento ninguno podía hacer acopio de tantas formas comunicativas⁸⁸. En ese sentido, una fuente puede ser en Internet un documento html, una fotografía, un vídeo transmitido mediante tecnología *streaming*, un archivo de audio o un programa ejecutable. En la mayoría de los casos, será varias de esas cosas a la vez.

Wolton resume lo que denomina “aplicaciones” ofrecidas por la Red, mostrando así la gran riqueza formal de aportaciones que en ella pueden vertirse⁸⁹:

- aplicaciones de tipo servicios y transacciones (reservas de billetes, meteorología, bolsas de valores, etc.).
- aplicaciones de tipo ocio (juegos interactivos, vídeo, etc.).
- aplicaciones de información-acontecimiento (abastecidas por medios como agencias o periódicos o por plataformas socioculturales o socioprofesionales).
- aplicaciones de tipo informaciones-conocimiento (bases de datos).

De momento, y a la espera de la consolidación definitiva de propuestas más recientes como el XML, el tejido de la World Wide Web está configurado a partir de millones de páginas escritas en lenguaje html (*hyper text markup language* o “lenguaje de marcado de hipertexto”). La principal novedad del hipertexto con respecto a cualquier expresión informativa conocida anteriormente es que permite la integración de todos los formatos mencionados (sonoro, visual, textual...) y el paso de uno a otro sin dificultad.

Al periodismo digital se le plantea así el reto de redefinir el diseño, la narrativa y la estructura de la información en función de las nuevas potencialidades señaladas. Como subraya Víctor Manuel Pareja, ahora pueden incorporarse enlaces a los nodos informativos sin estar unidos por un discurso lineal. Tal es así, que hasta se plantea la conveniencia de mantener la tradicional estructura de pirámide invertida para organizar los contenidos, ya que es en realidad el usuario quien decide cuál será la secuencia de su consulta-lectura mediante asociaciones de conceptos⁹⁰.

Esa oferta no lineal de ideas que ha permitido el hipertexto conlleva necesariamente un mensaje final diferente. No se trata sólo de una mera revolución formal: con el hipertexto se hace posible la construcción de verdaderos mensajes abiertos, porque las nuevas formas de expresión

⁸⁸ Cfr. López García, G.: *Modelos de comunicación en Internet*, Tirant lo Blanch, Valencia, 2005, p. 46.

⁸⁹ Cfr. Wolton, D.: op. cit., pp. 100-101.

⁹⁰ Cfr. Pareja, V. M.: “Introducción al periodismo digital”, en Pareja, V (coord.): *Guía de Internet para periodistas*, CSIC, Madrid, 2003, p. 46.

suscitadas suponen a su vez la posibilidad de generar, en palabras de Xoxé López García, “múltiples significados en cada acto de lectura”⁹¹.

Bettetini lo expresa con las siguientes palabras⁹²:

“[...] la presencia de animaciones, vídeo y sonido en el marco hipertextual no debe considerarse solamente una lógica de espectacularización de la información, sino un proyecto complejo de articulación de sentido, por el cual cada porción de significado o función comunicativa se asocia con un particular sistema expresivo”.

En definitiva, la naturaleza hipertextual de la Red permite obtener una mayor diversidad de informaciones pero también una mayor diversidad de opciones a la hora de percibir cada una de ellas. El estilo –y el fondo– de los mensajes dejan de ser monolíticos. Sólo hay que plantear un ejemplo para comprender la grandeza de este paso.

Cualquier ciudadano o periodista pudo elegir entre decenas de miles de sitios web a la hora de informarse sobre la muerte del Papa Juan Pablo II. Las grandes cabeceras, canales de televisión y emisoras de radio siguieron el acontecimiento con profusión en sus plataformas digitales. También lo hicieron una gran variedad de asociaciones (católicas, protestantes, judías, agnósticas) de distintas nacionalidades (españolas, francesas, chilenas, norteamericanas), distinta condición política (progresistas, liberales), distinto tamaño (minoritarias, masivas) y distinta función social (alternativas, integradas, decididamente revolucionarias...).

Un primer nivel de libertad de elección, por lo tanto, quedó garantizado. Pero además, en cada uno de esos sitios web la información final que llegó al lector fue la que el lector hubo decidido. Así, en lo que podemos considerar un segundo nivel de elección garantizada, en el especial informativo elaborado por *El País* un internauta podía optar entre consultar la biografía del Pontífice o la de sus sucesores, las normas que regirían el cónclave para su designación o las cifras de todo tipo con las que podía resumirse el Papado de Juan Pablo II (viajes, edad al ser elegido, años de pontificado...) ⁹³.

Por último (tercer nivel de elección), en ese mismo especial informativo no sólo era posible leer sobre el Papa, sino ver al Papa en fotografías o vídeos, escuchar sus últimas alocuciones descargando archivos de audio o imaginarle

⁹¹ López García, X.: “Retórica del hipertexto periodístico”, en Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (coords.): op. cit., p. 401.

⁹² Bettetini, G. et al.: *I nuovi strumenti del comunicare*, RCS-libri, Milán, 2002, pp. 253-254. Citado por López García, G.: “Géneros interpretativos: el reportaje y la crónica”, en Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (coords.): op. cit., p. 462.

⁹³ Especial informativo Elpais.es “Muere Juan Pablo II”: <http://www.elpais.es/comunes/2005/papa/>

en su lecho mortal mediante los representativos dibujos presentados. La conclusión es que dos personas diferentes que hubieran navegado por las mismas páginas habrían podido llevarse impresiones muy distintas sobre ellas, en función de sus opciones personales de navegación.

Lo que demuestra todo ello es que en Internet el contenido noticioso no está del todo terminado cuando sale de las manos del periodista (o de la fuente informativa, y esto es importante) sino que debe esperar hasta que el usuario (o el periodista) que lo consulta decida sobre su hilado final. El ejemplo más claro de ello son las infografías, habituales desde hace muchos años en los diarios en papel pero enormemente potenciadas ahora con la ayuda de la informática (y especialmente de programas de diseño como Flash).

José Luis Valero define la infografía como una aportación informativa de la prensa escrita “realizada con elementos icónicos y tipográficos, que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de actualidad o algunos de sus aspectos más significativos y acompaña o sustituye al texto informativo”⁹⁴. Sus dos principales ventajas son la utilidad (la infografía complementa, completa, sustituye o sintetiza lo escrito, ayudando a comprender el suceso acontecido) y la visualidad (proporciona una sensación estética agradable, confiriendo al usuario la impresión de que no está leyendo la información sino que la está viendo)⁹⁵.

En Internet, las infografías “cobran vida” y se someten a la decisión del usuario para ser desarrolladas. Solicitan la participación del cibernauta para iniciar el próximo paso descriptivo, ofrecer un dato o mostrar otro. Son pequeños libros de “Elige tu propia aventura” que permiten al lector detenerse, con el simple movimiento de su ratón, en el detalle de cómo se han quemado las plantas bajas del edificio Windsor o en qué estado ha quedado la parte superior.

Todo lo dicho vale también para un periodista que busca información. Al profesional encargado de realizar un reportaje sobre el cuerpo humano, pocos contenidos textuales le resultarán más útiles que el juego infográfico “The human body” propuesto por la BBC en línea⁹⁶. Las infografías (y los vídeos, y los archivos de audio) son por lo tanto fuentes de primera magnitud, lenguajes digitales tan imprescindibles de conocer por parte del periodista como lo es, en la actualidad, el inglés.

⁹⁴ Valero, J. L.: “La infografía de prensa”, *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 30, junio 2000. [En línea: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000qjn/99valero.htm>; última consulta: 10-06-2005].

⁹⁵ Cfr. *ibíd.*, [en línea].

⁹⁶ BBC (“The human body”): <http://www.bbc.co.uk/science/humanbody/>

La constatación de que existen tales posibilidades de variedad formal en Internet ha llevado a algunos analistas a llamar la atención sobre el poco uso de las mismas que hacen los grandes medios de comunicación, impidiendo a los usuarios aprovechar todo el valor añadido de la Red. Como recuerda Guillermo López, la multimedialidad es por el momento más un desideratum que una realidad. La primacía del texto escrito en la Red es todavía incuestionable, y los otros componentes tienen una importancia claramente desigual⁹⁷.

Para López, las “otras” aplicaciones multimediáticas que es posible desarrollar aún más en Red, especialmente a través del género del reportaje, son las siguientes⁹⁸:

- Imágenes estáticas y dinámicas. Las primeras son las fotografías; las segundas, las animaciones (imágenes en movimiento) y los fragmentos de vídeo.
- Sonido. Según el autor, hasta ahora su presencia suele asociarse de una manera empobrecedora únicamente a materiales informativos en bruto, tales como declaraciones.
- Infografía. Es el lenguaje más adecuado para informar sobre datos estadísticos, procesos, características de los objetos o mapas.
- Enlaces a fuentes documentales o complementarias (en formatos como Word o PDF, y no sólo html). Permiten contextualizar la información y aumentar su potencial divulgativo.

No investigar en el desarrollo de estas posibilidades puede suponer el mantenimiento de un periodismo monolítico en el fondo y en las formas, que no aproveche ni la vasta cantidad de nuevas fuentes disponibles ni la diversidad enriquecedora de su lenguaje. Y es que el fomento de la multimedialidad va indisolublemente unido a la deseada promoción de la interactividad.

De acuerdo con Angele Murad, una característica potencial del hipertexto es precisamente la diversidad de voces, es decir, la posibilidad de que un texto no sea elaborado por una única persona⁹⁹. Una interactividad básica puede limitarse a permitir al lector seleccionar el recorrido de lectura. Sin embargo, una interactividad más enriquecedora puede llegar a suponer que el mensaje ofrecido en Red sea el producto de aportaciones numerosas, incluidas, añadimos nosotros, las del propio lector.

⁹⁷ Cfr. López García, G.: “Géneros interpretativos...”, op. cit., p. 462.

⁹⁸ Cfr. ibíd., pp. 464-468.

⁹⁹ Cfr. Murad, A.: “El hipertexto, base para reconfigurar la actividad periodística”, *Sala de prensa*, año III, vol. 2, nº 34, agosto 2001. [En línea: <http://www.saladeprensa.org/art252.htm>; última consulta: 12-06-2005].

En ese último caso, reducir la participación de los usuarios al envío de textos (y no al envío de imágenes, vídeos o archivos de audio) podría resultar empobrecedor para el mensaje. A sabiendas de que no podía enviar a corresponsales a todos los puntos calientes de una jornada muy especial, La BBC solicitó a sus lectores imágenes de las manifestaciones que se celebraron en un mismo día de 2003 en toda Europa contra la intervención bélica en Irak. Las mejores fueron publicadas en su sitio web, constituyendo en su conjunto un diverso, colorido y enriquecedor publrreportaje fotográfico.

Esta petición de imágenes ha sido adoptada también por muchos periódicos digitales españoles, y se ha convertido en toda una costumbre cuando se producen grandes acontecimientos sociales. El mundo.es y El País.es ofrecen frecuentemente álbumes de este tipo. Impedir que el usuario envíe fotografías (o archivos de audio, o vídeos como el del Edificio Windsor ardiendo) es a estas alturas una pérdida consciente y voluntaria de riqueza.

Por todos estos motivos, como explica Luzón¹⁰⁰:

“[...] el proceso de cambio y transformación de los medios y sus incidencias en las herramientas de trabajo y rutinas profesionales de los periodistas no debe reducirse exclusivamente a una renovación de la tecnología; también es imprescindible renovar las formas de comunicación, acercarse a las preferencias de una audiencia cada día más integrada en los nuevos medios, y renovar los contenidos en relación a la narrativa original que las redes de comunicación permiten”.

Es preciso realizar ese esfuerzo para evitar la paradoja descrita por Kovach y Rosenstiel: los medios informativos terminan utilizando una tecnología cada vez más avanzada no para abarcar más historias, sino menos¹⁰¹. Puede añadirse que a veces parecería que utilizan esa tecnología para contar las cosas de una manera lo más parecida posible y no lo más diversa. En Internet se camina hacia la uniformidad de los formatos, con el texto como lenguaje primordial, la imagen como complemento y los elementos multimedia como propina. Y conviene proponer el mismo ejemplo que se ha empleado en este capítulo para demostrar hasta qué punto eso es cierto. Después de toda la libertad concedida al usuario que había llegado hasta allí, las portadas que presentaron Elpais.es y El mundo.es para sus respectivos especiales dedicados

¹⁰⁰ Luzón, V.: op. cit., p. 22.

¹⁰¹ Cfr. Kovach, B. y Rosenstiel, T.: op. cit., p. 194.

a Juan Pablo II eran prácticamente iguales. Todavía pueden contrastarse en Red¹⁰².

¹⁰² Especial informativo El mundo.es “Juan Pablo II: el Papa que vino del Este”:
<http://www.elmundo.es/especiales/2005/04/sociedad/papa/> (la dirección del especial de El país.es ya ha sido mencionada: <http://www.elpais.es/comunes/2005/papa/>).

4.6. FUENTES INTERNACIONALES EN LA RED

Conviene repasar la cronología de algunos hechos importantes que han llevado a la consideración de Internet como fuente de información en el periodismo internacional:

- 1995. Terremoto en Kobe (Japón). Las consecuencias del temblor pueden seguirse por la Red, donde numerosos aficionados -si bien de una manera todavía bastante primitiva- informan desde la misma ciudad o publican imágenes capturadas de la televisión japonesa¹⁰³.
- 1995. Atentado de Oklahoma. Timothy McVeigh provoca la muerte de 168 personas al hacer estallar una bomba en el edificio Alfred P. Murrah de esta ciudad. Internet ofreció por primera vez sobre un asunto concreto notas de prensa de la Casa Blanca, fotografías del lugar de los hechos, los nombres de las víctimas, los relatos de testigos e informes actualizados de la situación que iban siendo publicados por los proveedores de noticias locales¹⁰⁴.
- 1996. Primeras elecciones estadounidenses con presencia de voces digitales, aunque muy primitivas. Los distintos sitios informativos inaugurados por algunos políticos o no se actualizaban regularmente o se caían ante un número reducido de visitas¹⁰⁵.
- 1999. Guerra de Kosovo. Por primera vez en una guerra, miles de testimonios de testigos y de todas las partes implicadas (políticos y ciudadanos, serbios y musulmanes, estadounidenses y rusos) se hacen accesibles a través de la Red.
- 1998. Estalla el “Caso Lewinsky”. El periodista Matt Drudge hace públicas en Internet las primeras revelaciones sobre la aventura amorosa del presidente de los Estados Unidos con una becaria de la Casa Blanca. La revista *Newsweek* conocía la información pero había decidido pararla hasta conseguir pruebas de los hechos. Tras la exclusiva de Drudge, todos los medios repiten la historia antes de comprobarla¹⁰⁶. El informe realizado sobre el asunto por el fiscal Kenneth Starr también fue ampliamente difundido en Red.

¹⁰³ Cfr. Friedmann, M.: “Internet now leads as source of breaking news”, *Computing Canada*, vol. 27, nº 22, 19-10-2001, p. 15.

¹⁰⁴ Cfr. Hall, J.: op. cit., p. 27.

¹⁰⁵ Cfr. Friedmann, M.: op. cit., p. 15.

¹⁰⁶ Matt Drudge y su destape del caso Lewinsky -recogido inmediatamente por los medios tradicionales cuando aún era un hecho sin confirmar- son citados a menudo como los causantes del abandono del principio anglosajón de consultar siempre a dos fuentes distintas para contrastar la información, o tres en el caso de que sea una fuente anónima la que proporciona los primeros datos, como ocurrió en el caso Watergate. Cfr. Manning, P.: op. cit., p. 4; cfr. Regan, T.: “On the web, speed instead of accuracy”, *Nieman Reports*, vol. 52, nº 1, primavera de 1998, p. 81.

Aunque Drudge acertó con la becaria de la Casa Blanca, se equivocó posteriormente al adjudicar una aventura amorosa al candidato demócrata John Kerry. Él mismo ha afirmado que basa sus informaciones en una “fiabilidad del 80%”, con una horquilla de duda peligrosa en Periodismo. La página de Matt

- 2000. Nuevas elecciones presidenciales en Estados Unidos, que enfrentan a George Bush y Al Gore, y terminan siendo las más discutidas de la Historia. Como en los comicios precedentes, la apuesta por Internet es todavía escasa y deficiente. Los políticos no toman conciencia de la necesidad de contacto con los ciudadanos a través de la Red.
- 2001. 11-S. Tras los mayores atentados terroristas de la Historia, se produce un crecimiento inmediato y brutal del número de usuarios de Internet. Las páginas web de los medios de comunicación tradicionales se colapsan en algunos casos, empujando a los cibernautas a la búsqueda de sitios de información alternativa. Hay galerías de fotos, relatos de testigos, comentarios de ciudadanos desolados, mucha información y mucha confusión.
- 2003. Desastre del Columbia. La primera insinuación de problemas sobre el trasbordador (que se desintegró al reentrar en la atmósfera) aparece en una discusión en línea once minutos antes de que Associated Press hiciera pública su primera alerta¹⁰⁷. Justo después del accidente, el periódico *Dallas Morning News* y la NASA hacen un llamamiento para que la gente presente testimonios y fotografías que pudieran aclarar las causas del accidente.
- 2003. Los internautas revelan que el informe que Downing Street agitaba sobre las armas de destrucción masiva en Irak no era el producto sesudo de los servicios de inteligencia británicos, sino el plagio de una tesis académica que podía localizarse con ayuda de un simple buscador¹⁰⁸.
- 2003. Guerra de Irak. Internet se convierte en el lugar donde encontrar la información que los medios de comunicación tradicional censuran, bien por ser escabrosa o bien por ser políticamente inconveniente. Aparecen en la Red fotos de prisioneros de guerra estadounidenses, de torturas a presos iraquíes de la cárcel de Abu Ghraib, de sitios de ciudades como Faluya, cerradas a cal y canto a televisiones y periódicos... Además, se establecen relaciones de cercanía con ciudadanos anónimos que, como Salam Pax, narran su vida diaria bajo las bombas. En Counterpunch.org puede comprobarse que los ciudadanos que aclamaban la caída de la estatua de Sadam eran

Drudge se encuentra situada en el puesto 243 del ranking de visitas de Alexa, frente al 240 de todo un periódico como *El Mundo*. Drudge es, además, otra muestra más de que las fuentes en Internet pueden saltar a los medios tradicionales: se ha convertido en una estrella y tiene un programa de radio semanal que se transmite por 200 emisoras de EEUU.

¹⁰⁷ Cfr. Sherman, C.: op. cit. [En línea]

¹⁰⁸ Cfr. The Economist: "The boy stood on the burning bridge", *The Economist*, 15-02-2003, vol. 366, nº 8311, p. 55.

fundamentalmente periodistas y partidarios del Ahmad Chalabi, el líder del Congreso Nacional Iraquí en el exilio¹⁰⁹.

- 2003. El juez Brian Hutton decide colocar en Internet su informe sobre la muerte del científico David Kelly, cuyas confidencias a la prensa relativas a la Guerra de Irak terminaron llevando al suicidio¹¹⁰.
- 2004. 11-M. Se repite la situación ya vivida durante el 11-S, aunque en esta ocasión con un nuevo aliciente: mientras las autoridades oficiales inciden en la versión de que los atentados han sido obra del grupo terrorista ETA, la Red se plagaba desde los primeros momentos de datos e informaciones que apuntan a Al Qaeda como autora de la masacre.
- 2004. Elecciones norteamericanas. Todos los candidatos a la presidencia de EEUU ponen en marcha un *blog* y tienen en cuenta, dentro de su campaña de imagen, las posibilidades de la información por Internet. Los medios tradicionales establecen, además, bitácoras de seguimiento de la campaña, en los que los periodistas de las caravanas que siguen a los candidatos narran cada día la evolución política.

Hoy en día, en Internet se muestran de manera efectiva todas las fuentes a las que el periodista internacional recurre de manera habitual (instituciones y agentes oficiales, medios de comunicación, empresarios y figuras de la elite, instituciones y agentes no oficiales, expertos, intelectuales, ciudadanos y fuentes de referencia). Lo hacen en sitios web de muy diversas características, y cuya clasificación debe ser abordada con una advertencia previa: en la Red no existen tipos cerrados. Un buscador puede ser a la vez un directorio y a la vez un portal de noticias, o pasar de un modelo a otro con el tiempo. Por otra parte, cuando una fórmula triunfa (como ahora hacen los *weblogs*) todas las demás tienden a adoptar las formas de aquélla.

Aunque difuminados por esa tendencia al mimetismo, la evolución formal y las fórmulas mixtas, estos son los principales sitios-fuente de los que el periodista puede extraer información en Internet:

- a) Portales y buscadores.
- b) Páginas institucionales, corporativas o asociativas.
- c) Medios de comunicación.
- d) Fuentes de referencia: diccionarios, enciclopedias, directorios, estadísticas y bases de datos.
- e) Fuentes interactivas: foros, chats y listas de correo.
- f) Páginas personales y *weblogs*.

¹⁰⁹ Especial sobre la caída de la estatua de Saddam en Counterpunch.org:
<http://www.counterpunch.org/statue.html>

¹¹⁰ Investigación Hutton: <http://www.the-hutton-inquiry.org.uk/>

La atención prioritaria se centra en las dos últimas categorías, que se engloban bajo el paraguas de fuentes participativas. En torno a ellas gira el llamado “periodismo ciudadano” que está revolucionando la realidad actual de la información internacional.

4.6.1. Portales y buscadores

Francisco Esteve define los portales como “concentración de productos y servicios diversos en una misma página web, ofreciendo al usuario de ese portal las mayores posibilidades de satisfacción a sus necesidades”¹¹¹. En los comienzos de Internet, los portales eran la puerta de entrada a todo. Ante una Red que resultaba por completo desconocida al usuario, las primeras firmas que triunfaron fueron aquellas que supieron ofrecer un modelo sencillo y ordenado de acceso a la ingente cantidad de contenido disponible. Yahoo, lanzado en 1994, es el ejemplo más claro¹¹².

Los portales no sólo ofrecían contenidos, a menudo presentados como directorio de categorías (música, cine, política... etc.). También facilitaban el acceso a servicios como el correo electrónico, comprobando rápidamente que éste era el secreto del éxito. Fidelizando al usuario a través de la oferta de su rutina más habitual en la Red, la del e-mail, se le acostumbraba al empleo de los otros productos presentados. Esta intensa atención de los portales a los servicios fue rápidamente copiada por los primeros medios que saltaron a la Red. Los más importantes presentan todavía una clara “portalización”: no sólo ofrecen noticias, sino servicios personalizados de cartelera, meteorológicos, etc.

Para un periodista actual, los portales podrían haber dejado de tener sentido, ya que su oferta resulta demasiado genérica. Sin embargo, continúan siendo atractivos porque lo que se ha producido ahora es un proceso contrario: de la “portalización” de los medios se ha pasado a la aparición de “portales de noticias”. Yahoo.news y GoogleNews son los dos ejemplos más claros: funcionan como periódicos digitales que han hecho de la “última hora” su razón de ser¹¹³. Sus contenidos se basan por el momento en una selección de los más importantes publicados por los medios y las agencias en la Red. Su presentación y categorización tiene mucho de automática (son principalmente algoritmos informáticos los que seleccionan titulares de miles de sitios de noticias, determinan cuáles son las informaciones más consultadas y las colocan en lo alto de la página). Sin embargo, ambos parecen dispuestos a perfeccionar esa pobre presentación con equipos humanos más potentes y

¹¹¹ Esteve, F.: “Los portales verticales...”, op. cit. p. 100.

¹¹² Yahoo: <http://www.yahoo.com>

¹¹³ Yahoo News: <http://news.yahoo.com/>; Google News: <http://news.google.com/>

periodísticos. Yahoo anunció en noviembre de 2004 una nueva estrategia de contenidos propios y mayor profundidad en las informaciones que comenzará a ponerse en práctica en Reino Unido. Google trabaja en un sistema de selección que prime la calidad de los contenidos y no el número de veces que una palabra se repite en ellos, como ahora. Si esa tendencia se confirma, los portales serán útiles fuentes de información de última hora para el periodista: ofrecerán relaciones de los asuntos más importantes que se están publicando en todo el mundo, con una instantaneidad no muy inferior a la de las agencias.

En lo que concierne a la información internacional, la oferta se suele limitar por el momento a la recopilación de lo ya publicado en otros medios o en las agencias, combinado en ocasiones con notas de prensa institucionales. Siguiendo este modo de funcionamiento pero con un importante valor añadido informativo han surgido distintos portales “humanitarios”. Alertnet, por ejemplo, es un portal extraordinariamente rico en información sobre emergencias y catástrofes humanitarias, atento a cualquier rincón del mundo, que se articula en torno a los teletipos de Reuters. Reliefweb, dirigido también a la comunidad de ayuda humanitaria, es elaborado por un equipo de Naciones Unidas y tiene en los comunicados de esta organización y en los teletipos de agencia su principal materia prima, aunque en este caso tales agencias pueden ser alternativas¹¹⁴. Oneworld.org (que cuenta con un servicio en español) trata de fomentar los derechos humanos en el mundo y combatir la pobreza a través de la información¹¹⁵.

Con relación a los buscadores, son definidos por Alonso y Martínez como “medios de infomediación o intermediación”, pues su finalidad se orienta a conseguir una estructura que permita la localización de contenidos más completa y exitosa posible tras los procesos de rastreo de información, indexación y presentación de resultados¹¹⁶. La mayoría de los portales incluyen un buscador que permite localizar contenidos dentro de ese propio portal o en toda la Red. Otros buscadores han aparecido desnudos y al margen de portal alguno, como Google. En este caso, ha sido el notable éxito cosechado lo que le ha permitido dotarse después de otras muchas funciones y servicios.

Para el periodista, la soltura en el manejo de los buscadores es imprescindible. Son la forma más rápida de acceder al contenido o al dato deseado en la Red, y aunque por el momento presentan muchas deficiencias, algunas podrían solventarse con el aprendizaje de las técnicas adecuadas de búsqueda¹¹⁷.

¹¹⁴ Alertnet: <http://www.alertnet.org>; ReliefWeb: <http://www.reliefweb.org>

¹¹⁵ Oneworld: <http://www.oneworld.net>. Servicio asociado en español: <http://www.canalsolidario.org>

¹¹⁶ Cfr. Alonso, J. y Martínez, L.: “Medios interactivos: caracterización y contenidos”, en Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (coords.): op. cit., p. 294.

¹¹⁷ La mayoría de los buscadores se basan en la frecuencia con la que aparece una palabra en una página para darle prioridad sobre otras, lo que abre el camino a la picaresca. Tras la muerte de Diana de Gales,

Como recalcan Ward, Hansen y McLeod, en la actualidad el lenguaje de búsqueda no es el mismo que se usa para elaborar los artículos¹¹⁸. Muchos reporteros no entienden aún que la web no realiza distinciones semánticas, y que la búsqueda de “banco” arrojará resultados relativos a la entidad financiera, el asiento del parque o el conjunto de peces. La mayoría funcionan con un sistema *booleano* que, como señalan Jesús Flores y Alberto Arruti, funciona tratando las palabras como si fueran números –como cadena de caracteres-. No obstante, una búsqueda de cadena de caracteres no dice nada sobre el significado, o el contexto, de los conceptos relevantes¹¹⁹.

Hasta que estos problemas se solventen, el único modo de evitar los principales defectos de los buscadores (los “altos niveles de ruido y silencio documentales” en los resultados que menciona Fátima Pastor¹²⁰ y la baja calidad de muchas de sus respuestas), es perfeccionar las expresiones de búsqueda. Por otra parte, la enorme variación en resultados que se puede obtener empleando un buscador u otro recomienda la realización de la misma búsqueda con más de uno.

Algunos buscadores ya se están perfeccionando considerablemente y se acercan al funcionamiento semántico gracias a la integración de agentes inteligentes -programas informáticos que asumen las habilidades de los humanos y les sustituyen a la hora de realizar una acción, en definición de Fidler¹²¹-. Una versión de prueba lanzada por el buscador de Microsoft a finales de 2004 ya responde a consultas sencillas. Se le puede preguntar dónde nació un personaje conocido o cuál es la población de una ciudad. Sin embargo, el número de errores todavía es considerable y, como suele ocurrir, la opción está sólo disponible para ciudades y figuras estadounidenses.

Además de permitir al periodista encontrar contenidos, los buscadores han añadido recientemente otras dos utilidades: la de encontrar personas y planos geográficos, sin necesidad de salir de su espacio web para buscar un callejero. Google está desarrollando –aunque de nuevo sólo para Estados Unidos- un servicio que permite obtener mapas cuando se busca una dirección, algo que puede resultar de enorme utilidad cuando se plantea el desplazamiento rápido a un lugar de los hechos del que de antemano sólo se conoce el nombre de la calle y no la situación geográfica. También permite obtener el nombre de

muchos sitios de contenido sexual introdujeron las palabras “accidente” y “Di” para resultar fácilmente encontrados. Cfr. Weise, E.: “Some web pages take search engines for a ride”, *USA Today*, 29-09-1997, p. 4D.

¹¹⁸ Cfr. Ward, J.; Hansen, K. y McLeod, D.: “Effects of the electronic library on news reporting protocols”, *Journalism Quarterly*, vol. 65, nº 4, invierno 1988, p. 852.

¹¹⁹ Cr. Flores, J. y Miguel Arruti, A.: op. cit., p. 119.

¹²⁰ Pastor, F.: “Fuentes automatizadas, ¿informan o desinforman?”, en Berganza, M. R. y Rodríguez Pardo, J. (eds.): op. cit., p. 16.

¹²¹ Cfr. Fidler, R.: op. cit., pp. 272-273.

personas a partir de la inserción de su número de teléfono (servicio de utilidad en el caso de que se quiera comprobar la identidad de una fuente anónima que se pone en contacto con el periodista por esta vía). A partir de los mapas ofrecidos por Yahoo (sólo en Estados Unidos) es posible acceder a direcciones de potenciales testigos en la zona, un servicio que ha empleado la oficina de AP de Chicago para elaborar más de un reportaje¹²².

4.6.2. Páginas institucionales, asociativas y corporativas

En la actualidad, cualquier ayuntamiento, asociación o empresa de tamaño local puede poner en marcha su propia página web. Sin embargo, cuando se analizan las páginas institucionales, asociativas o corporativas se observa que las más adecuadas son principalmente obra de fuentes privilegiadas, porque muy pocos grupos de interés verdaderamente alternativos cuentan con recursos para mantener una presencia prolongada en línea. El abaratamiento de las tecnologías de publicación web puede permitir a esos grupos contar con una página web estática, en la que se ofrezcan al usuario datos básicos de información y localización. Sin embargo, la escasez de fondos y personal impide que se garanticen labores de interacción y actualización, rasgos sin los cuales es muy difícil que el sitio atraiga la atención de los periodistas.

Son las grandes entidades las que pueden permitirse la puesta en marcha, dentro de sus sitios, de las llamadas salas de prensa digitales (SPD), mantenidas por personal adecuado. Una SPD puede definirse como un “espacio web situado dentro del sitio general de una entidad o persona y cuyo objetivo específico es el de ofrecer información y servicios a la prensa”. Servicios habituales de una sala de prensa digital son la descarga de comunicados, fotografías o vídeos, la muestra de una agenda que señala los eventos futuros, y el envío de alertas y convocatorias por e-mail a los periodistas.

Los primeros organismos oficiales que pusieron en marcha un sitio web fueron la Casa Blanca, las Naciones Unidas y el Banco Mundial (en 1993). En la actualidad, prácticamente cualquier institución internacional o Gobierno dispone de un espacio en la Red. Si los ejecutivos nacionales han apostado por esta vía en previsión de un futuro ahorro de costes, y por cuestión de imagen, los políticos la han acogido con alborozo principalmente por lo segundo. La Red es una forma cada vez más útil de contacto de los partidos con los votantes, de captación de nuevos simpatizantes y de movilización de las masas.

¹²² Cfr. Callahan, C.: “The cyberspace advantage”, *American Journalism Review*, vol. 19, nº 3, abril 1997, p.38. Yahoo Maps: <http://maps.yahoo.com>; Google Maps: <http://maps.google.com/>

En la mayoría de las páginas institucionales y corporativas el periodista puede encontrar SPDs con las principales notas del día, así como datos de las personas de contacto o información de *background*. Se trata de servicios y contenidos específicamente planteados para facilitar sus rutinas; por eso se encuentran siempre entre los Favoritos de los reporteros. Además, la información que ofrecen estos sitios no es secundaria, sino que en muchas ocasiones es el soporte Internet el primero en facilitar datos de interés (la NASA publicó en la Red sus primeras fotos de Marte).

En el estudio realizado por Masip entre periodistas catalanes, los profesionales entrevistados citaban entre sus páginas preferidas las del Ayuntamiento de Barcelona (donde se incluyen especiales informativos y retransmisiones en directo de las sesiones plenarias) y la Generalitat de Cataluña¹²³. Es posible imaginar que si el cuestionario fuera distribuido entre los corresponsales destinados en Nueva York, una de sus fuentes principales sería la Oficina de Comunicaciones Globales de la Casa Blanca; si se enviara a los corresponsales destinados en Madrid, la de La Moncloa; si se remitiera a los periodistas que trabajan en París, la de El Elíseo, y así respectivamente¹²⁴.

En su Oficina de Comunicaciones Globales, la Casa Blanca ofrece diariamente noticias, discursos e imágenes del presidente George Bush. Siempre están puntillosamente planteadas en beneficio del presidente, pero a pesar de esta sumisión manifiesta la página es de enorme utilidad. Ofrece, por ejemplo, la retransmisión de numerosos actos y ruedas de prensa, algo que no se encuentra en la página web de La Moncloa ni en la del Elíseo. Pese a la hegemonía de los gobiernos de las grandes potencias también en la Red, el hecho de que otros ejecutivos procedentes de países más pequeños se presenten en Red supone un enriquecimiento brutal –por la mayor disponibilidad de fuentes– para la cobertura de las cuestiones internacionales. En la guerra de Irak un periodista situado en Madrid podía consultar tres versiones antes irreconciliables sobre un mismo soporte: la de los gobernantes iraquíes en funciones, la del Departamento de Defensa de EEUU, y la de la diplomacia francesa, además de la de su propio Ministerio de Asuntos Exteriores¹²⁵.

El mayor peligro de las páginas web institucionales y corporativas es su naturaleza tendenciosa, escorada a la divulgación de los mejores actos y la

¹²³ Cfr. Masip, P.: op. cit., p. 34. Ayuntamiento de Barcelona: <http://www.bcn.es/>; Generalitat de Cataluña: <http://www.gencat.net>

¹²⁴ Presidencia del Gobierno español: <http://www.la-moncloa.es/>; Presidencia de la República francesa: <http://www.elysee.fr/>; Office of Global Communications: <http://www.whitehouse.gov/ogc/>

¹²⁵ Uruklink: <http://www.uruklink.net/mofa> (ya no está disponible); Departamento de Defensa de EEUU: <http://www.defenselink.mil/>; Ministerio de Asuntos Exteriores francés: <http://www.diplomatie.gouv.fr/>; Ministerio de Asuntos Exteriores español: <http://www.mae.es>

ocultación de los perjudiciales para la imagen de la firma u organismo. Según Lynda M. Maddox, Darshan Mehta, y Hugh G. Daubek los sitios web de las compañías incluidas en el índice Fortune 500 se dedicaban a finales de los años 90 sobre todo a promover la imagen de la firma, potenciar las relaciones públicas y atraer a los usuarios para que consultasen productos y servicios¹²⁶. Sin embargo, estudios más recientes parecen mostrar que su estrategia web pasa ahora por un mayor acercamiento a los medios antes que a ningún otro tipo de usuario¹²⁷.

Para Hamilton y Jenner, las bases de datos de las grandes corporaciones transnacionales -o intranets de uso exclusivo para los trabajadores- pueden ser incluidas dentro de un nuevo tipo de servicio de información internacional. Aunque ahora mismo no son consideradas “Periodismo”, según ambos autores el fenómeno debería ser estudiado: la selección de noticias del día que realiza la Ford Motor Company puede tener un enorme interés¹²⁸.

Dentro de los sitios web institucionales puede mencionarse la amplia variedad de los existentes puestos en marcha por las universidades (como Global Beat, mantenido por el Centro sobre la Guerra, la Paz y los Medios de la Universidad de Nueva York)¹²⁹. Y si de localizar expertos se trata, las web asociativas ponen al alcance del corresponsal un abanico jamás soñado: en la Red hay fundaciones, ONGs y centros de estudio o *think tanks* con una gran cantidad de información a disposición del público y numerosos teléfonos y direcciones de correo electrónico de contacto¹³⁰.

La presencia de todas estas entidades de la Red es para muchos autores una prueba de que los actos públicos, a partir de ahora, estarán más sujetos a una comprobación constante, así como de que la información periodística será más fidedigna. Dos ejemplos pueden servir para concretar lo apuntado: la ONG Centro de Política Responsable realiza un interesante seguimiento de las contribuciones monetarias a los partidos políticos estadounidenses en Opensecrets.org¹³¹, y desde esta página se destaparon algunos de los destinos políticos más jugosos del dinero esfumado de Enron. Por su parte, la

¹²⁶ Cfr. Maddox, L. M.; Mehta, D. y Daubek, H. G.: “The role and effect of web addresses in advertising”, *Journal of Advertising Research*, vol. 37, nº 2, marzo-abril 1997, pp. 47-59.

¹²⁷ Cfr. Esrock, S. y Leichty, G.: “Social corporate World Wide Web pages: serving the news media and other publics”, *Journalism&Mass Communication Quarterly*, vol. 76, nº 3, otoño 1999, pp. 456-467.

¹²⁸ Cfr. Hamilton, J. M. y Jenner, E.: op. cit., p. 133. Sin embargo, esta propuesta tiene detractores. Recordemos que para Fernández del Moral no puede hablarse de procedimientos periodísticos en aquellos ámbitos (como la gestión de conocimiento que hacen las empresas) que no tengan el carácter de social. Cfr. Fernández del Moral, J.: “El periodismo de fuente...”, op cit., p. 47.

¹²⁹ Global Beat: <http://www.globalbeat.org>

¹³⁰ Dentro de los centros de estudio españoles pueden mencionarse, entre otros, FRIDE (<http://www.fride.org/>); Club de Madrid (<http://www.clubmadrid.org>) o Real Instituto Elcano (<http://www.realinstitutoelcano.org/>). Todos ellos cuentan con servicios de interés para la prensa.

¹³¹ Opensecrets.org: <http://www.opensecrets.org>; la página FECInfo realiza un seguimiento similar: <http://www.tray.com/fecinfo>.

Annenberg School Communication ha puesto en marcha el sitio Fact Check, donde se comprueba la veracidad de los datos con que salpican alegremente muchas de sus declaraciones los políticos¹³².

Se trata, en ambos casos, de información interesante que gana en credibilidad por su origen no lucrativo y no partidista. Y hay muchos otros ejemplos de enorme utilidad para el periodista internacional: The Information Warfare Site (con valiosos informes sobre terrorismo y ciberterrorismo), IA-forum (con análisis de fondo y titulares de medios de todo el mundo) o Publicintegrity.org (con pistas para el periodismo de investigación en asuntos públicos) son sólo algunos de ellos¹³³.

Y, a caballo entre el sitio institucional, asociativo y mediático, la Fundación Reuters y Naciones Unidas han puesto en marcha una página, Voices of Iraq, para que los medios de comunicación iraquíes puedan aglutinar y compartir sus contenidos. El sitio, que de momento sólo funciona en árabe (aunque en el futuro lo hará en kurdo y en inglés, según lo anunciado), incluye aportaciones de periodistas iraquíes, pero sobre todo del Servicio Árabe de Reuters. Una muestra más de que los formatos híbridos son recurrentes en la Red¹³⁴.

4.6.3. Medios de comunicación

De acuerdo con el seguimiento anual efectuado por el instituto Project for Excellence in Journalism, asociado a la Universidad de Columbia, cada vez hay más medios que informan a los ciudadanos y por tanto cada vez son menos los que juegan este papel de manera protagonista. Internet es la causa principal: en la Red se inauguran nuevos periódicos cada día y las audiencias aumentan, mientras cae el número de usuarios de los medios de comunicación tradicional¹³⁵.

Algunos datos de navegación podrían contradecir parcialmente esta tendencia. Es cierto que se inauguran nuevos medios digitales, pero también que los “viejos” mantienen una enorme fuerza entre los cibernautas¹³⁶. Parece,

¹³² Fact Check: <http://www.factCheck.org>.

¹³³ Information Warfare Site: <http://www.iwar.org.uk>; IA-Forum: <http://www.ia-forum.org>; Publicintegrity.org: <http://www.publicintegrity.org>

¹³⁴ Voices of Iraq: <http://www.aswataliraq.info>

¹³⁵ Cfr. Project for Excellence in Journalism: op. cit. [En línea].

¹³⁶ De los 20 sitios de noticias más visitados en la Red, siete están vinculados todavía a periódicos tradicionales, según Nielsen/NetRatings. Estos datos se desprenden de un estudio realizado en febrero de 2004, momento en el que Google entró por primera vez entre los veinte primeros sitios web más visitados. La clasificación es (en millones de usuarios): Yahoo! News 22,5; CNN 22,3; MSNBC, 21,5; AOL News, 14,9; Internet Broadcasting Systems Inc., 11,8; Knight Ridder Digital, 11,2; Gannett Newspapers, 10,9; NYTimes.com, 9,8; Tribune Newspapers 9,3; USAToday.com, 8,2;

de nuevo, que una cosa son las posibilidades de la herramienta Red, y otra el modo en que se decide utilizarla.

Ya se ha comentado la querencia de los corresponsales por los medios de comunicación de su país de destino. “Quizá te sea útil saber que muchos corresponsales son vagos y comodones. En lugar de escuchar la radio y ver la televisión como monitores por si se ha ido algo, utilizan únicamente esos medios y los periódicos para su labor, sin que tengan fuentes propias. En consecuencia, cometen la estafa de, en vez de servir a los medios, servirse de los medios”, le explicaba en los años 80 a Sahagún el corresponsal de EFE en Panamá Félix Pachó Reyero¹³⁷.

Este tipo de declaraciones y las encuestas antes apuntadas -que muestran una preferencia clara de los periodistas por la consulta de los medios tradicionales en la Red- podrían llevar a la conclusión de que, con Internet, los corresponsales se convertirán en profesionales todavía más sedentarios y predispuestos al plagio de los periódicos y emisoras locales. En ese caso, hay que dejar claro que se trataría de una opción personal decidida por el propio periodista, que debería cargar con toda la culpa. La Red simplemente ofrece, y lo hace con inusitada variedad, permitiendo lecturas más amplias, profundas y diversas:

- a) Pueden consultarse todas las cabeceras consideradas tradicionalmente como “biblias” de la información internacional: *International Herald Tribune*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Liberation*, *Wall Street Journal*, *Financial Times*, *The New York Times*, *The Washington Post*, *The Guardian*, *Corriere della Sera* o las revistas *The Economist*, *Newsweek* o *Time* (sólo entre otros)¹³⁸.
- b) Están a disposición de los periodistas muchos otros rotativos que antes no entraban en la ronda de posible compra y lectura diaria pero ahora sí pueden ser tenidos en cuenta por su acceso gratuito en la Red. Desde el semanario *Proceso* de México, uno de los más prestigiosos del país, hasta el periódico argelino *El Khabar*, ahora llegan a los profesionales de la información voces antes social y geográficamente lejanas¹³⁹. Es una

Drudgereport.com, 7,8; ABCNews Digital 7,3; Hearst Newspapers Digital, 6,6; Washingtonpost.com, 6,2; Associated Press, 5,9; Fox News, 5,7; MSN Slate, 5,6; CBS News, 5,4; WorldNow, 4,9; Google News, 4,8. Cfr. Kawano, A.: “Newspapers hold 7 spots on top 20 news site list”, *Editor&Publisher*, 19-03-2004. [En línea:

http://www.editorandpublisher.com/eandp/news/article_display.jsp?vnu_content_id=1000466977; última consulta, 13-02-2005].

¹³⁷ Maraña, S.: op. cit., p. 544.

¹³⁸ *International Herald Tribune*: <http://www.iht.com>, *Le Monde*: <http://www.lemonde.fr/>, *Le Figaro*: <http://www.lefigaro.fr/>, *Liberation*: <http://www.liberation.fr/>, *Wall Street Journal*: <http://www.wsj.com/>, *Financial Times*: <http://www.ft.com/>, *The New York Times*: <http://www.nytimes.com/>, *The Washington Post*: <http://www.washingtonpost.com/>, *The Guardian*: <http://www.guardian.co.uk/>, *Corriere della Sera*: <http://www.corriere.it/>, *The Economist*: <http://www.economist.com/>, *Newsweek*: <http://www.msnbc.msn.com/id/3032542/site/newsweek/>, *Time*: <http://www.time.com/>

¹³⁹ *Proceso*: <http://www.proceso.com.mx/>; *El Khabar*: <http://www.elkhabar.com/>

buena noticia que habla de mayor pluralidad de fuentes para el periodista y por tanto de posibles informaciones finales más equilibradas.

- c) Se ofrecen numerosas revistas especializadas que pueden permitir al periodista un conocimiento más profundo del mundo sobre el que informa (aunque las más desarrolladas no son las españolas)¹⁴⁰. Es el caso de *Foreign Affairs*¹⁴¹, cuya sección “Background on the news” ofrece artículos del pasado que pueden servir para entender noticias del presente (las búsquedas del artículo “The class of civilizations” se dispararon tras el 11-S¹⁴²). El problema en el caso de las revistas especializadas de calidad es que suelen ser de pago. En *Foreign Affairs* ofrecen en abierto sólo las 500 primeras palabras de los artículos. La revista *Foreign Policy* brinda algunos contenidos en abierto y otros –como los de archivo– exigen abono. En cuanto a su versión en castellano, ambas publicaciones brindan su contenido –que mezcla artículos traducidos de las ediciones norteamericanas con textos propios– de manera gratuita.
- d) También las televisiones y las emisoras de radio están a disposición de cualquier periodista en Internet. Aunque en el caso español la presencia de TVE en el ciberespacio es prácticamente inexistente, las informaciones de la CNN, la Fox, Sky News o Al-Yazeera ya pueden seguirse con todo lujo de detalles en la Red. La emisora pública norteamericana, la PBS, ofrece innumerables reportajes de interés; algunos de los ofrecidos sobre la guerra de Irak estuvieron entre los mejores trabajos disponibles en el ciberespacio¹⁴³.

Lo bueno de Internet es que además del amplio abanico de medios disponibles, algunos de los que se ofrecen lo hacen con servicios con los que se lleva soñando desde hace tiempo, como la contribución del usuario. Ya los periódicos ingleses del siglo XVIII llevaban un espacio en blanco para que el lector bien informado lo rellenara y pasara el ejemplar, superando así a la censura que no dejaba hablar de los distintos acontecimientos políticos¹⁴⁴. En

¹⁴⁰ Javier Ignacio García González ha analizado las versiones digitales de las publicaciones españolas especializadas en Defensa y Relaciones Internacionales, entre las que se encuentran la *Revista Española de Defensa*, *Política Exterior* o *Estrategia Global* (<http://www.mde.es>; <http://www.politicaexterior.com>; <http://www.estrategia-global.com>). Su conclusión es que la mayoría de ellas apenas aprovecha todavía las posibilidades de la Red, utilizándola como mero escaparate para poder decir “estamos aquí” sin apostar por todas las opciones viables de interactividad. Cfr. García González, J. I.: “¿Del papel a la Red? Internet y las publicaciones sobre defensa en España”, ponencia presentada en el *I Congreso Nacional de Información, Seguridad y Defensa*, 10-13 de mayo de 2005, Universidad SEK, Segovia.

¹⁴¹ Foreign Affairs: <http://www.foreignaffairs.org>; Foreign Affairs en castellano: <http://www.foreignaffairs-esp.org>; Foreign Policy: <http://www.foreignpolicy.com>; Foreign Policy en castellano: <http://www.fp-es.org>

¹⁴² Cfr. Huntington, S.: “The class of civilizations?”, *Foreign Affairs*, vol. 72, nº 3, verano 1993, pp. 22-49.

¹⁴³ PBS (Especial Invasión de Irak): <http://www.pbs.org/wgbh/pages/frontline/shows/invasion/>;

¹⁴⁴ Cfr. Gómez Aparicio, P.: “La London Gazette ha cumplido tres siglos”, *Revista Gaceta de la Prensa Española*, Madrid, nº 174, 15-12- 1965. Citado en González Torga, J. M.: *Fenomenología de los*

su salto a la Red, los periódicos y las revistas del siglo XXI pueden buscar también ese tipo de enriquecimiento para sus contenidos, y de una forma mucho más elaborada. En 1999, la revista *Jane's Intelligence Review*, que preparaba un artículo sobre seguridad y ciberterrorismo, decidió publicar un borrador previo en Internet y someterlo al juicio y corrección de los expertos de Slashdot, un sitio web con información muy actualizada y valiosa sobre nuevas tecnologías¹⁴⁵. El borrador recibió críticas bastante poco piadosas y fue literalmente destrozado, pero la pieza que publicó finalmente *Jane's* era ajustada y rigurosa.

En octubre de 2004, *The Guardian* llegó incluso más lejos y ofreció a sus lectores la posibilidad de influir en las elecciones generales estadounidenses. A través de su página web, se podía enviar una carta personal a un ciudadano norteamericano tratando de convencerle de que votara a uno u otro partido. El diario enviaba su dirección –obtenida del censo público– a cualquiera que lo pidiese a través del correo electrónico.

Donde deben introducirse matices es en la oferta que hace la Red de mensajes y medios verdaderamente alternativos. Y ello porque las agencias, con sus noticias uniformes, pueden estar detrás de muchos de ellos.

Podría definirse un medio alternativo como aquel que “publica noticias consideradas escasamente importantes por los medios de comunicación tradicionales y por tanto descartadas o minimizadas en la agenda del día”. Muchos de ellos tienen objetivos sociales y políticos (más lo primero que lo segundo), e informan basándose en el periodismo comprometido, con la intención de conseguir un mundo más igualitario. En este sentido, existen algunos sitios verdaderamente alternativos –y sólo disponibles en línea– que introducen aire fresco en el autoreferenciado y homogéneo sistema de la información internacional. Su ejemplo más clamoroso es Indymedia, que ya ha sido objeto de censuras dudosamente justificadas¹⁴⁶.

confidenciales como modalidad del periodismo, tesis doctoral, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid, 1993, tomo II, p. 393.

¹⁴⁵ Slashdot: <http://www.slashdot.com>

Jane's Intelligence Review: <http://www.janes.com>

¹⁴⁶ En octubre de 2004, el FBI confiscó dos servidores del proveedor de Indymedia en Londres y dejó sin servicio a algunas de sus páginas en todo el mundo (como Indymedia Galiza y Euskal Herria) tras recibir una petición en tal sentido por parte de los equipos de lucha antiterrorista de Italia y Suiza. Para quienes hacen Indymedia, se trataba de una burda excusa sobre la que nunca hubo explicaciones claras, y que en realidad sólo pretendía la intimidación. La Electronic Frontier Foundation y la Federación Internacional de Periodistas protestaron enérgicamente. Indymedia: <http://www.indymedia.org>.

En español pueden leerse también los medios alternativos Rebelión, muy radical en sus planteamientos pero con intervenciones de interesantes analistas, como Noam Chomsky o Robert Fisk, o la hispana La Insignia, con escritos de intelectuales y artistas como Darío Fo. Rebelión: <http://www.rebelion.org>; La Insignia: <http://www.lainsignia.org>

Algunos de estos sitios se centran específicamente en informar de aquellos países aspectos de la información internacional que tienden a ser olvidados por los medios de comunicación occidentales. Es el caso de de Russia Profile, que trata de suplir la carencia de fuentes fiables a la hora de informar sobre el país euroasiático¹⁴⁷.

Sin embargo, en muchas ocasiones los contenidos de los medios alternativos están vertebrados en torno a los omnipresentes teletipos o a las noticias publicadas en la prensa de elite (*The Moscow Times* es el de referencia en Russia Profile)¹⁴⁸. Las agencias están a la vanguardia tecnológica y se han posicionado de manera excelente en la Red. Aunque la mayoría de sus servicios de última hora son accesibles sólo mediante previo pago, siguen manteniendo su hegemonía informativa al convertirse en proveedores habituales de los miles de periódicos digitales que existen en abierto, especialmente de los que cuentan con menos recursos para la contratación de periodistas propios (los alternativos entre ellos)¹⁴⁹. Así, como señala Boyd-Barret, aunque parece estar aumentando el número de medios alternativos, en realidad siguen siendo las agencias las verdaderamente poderosas en información internacional¹⁵⁰.

Guillermo López, Manuel de la Fuente y Francisco Álvarez, comparando la información divulgada por los periódicos de calidad españoles con aquella de más de 70 medios españoles y extranjeros accesible a través de Google News, concluyen que¹⁵¹:

“[...] puede confirmarse una fuerte dependencia de los medios de comunicación digitales, menor en los grandes medios de referencia, respecto de las informaciones de agencia, que nos ubicaría en un ecosistema informativo caracterizado no tanto por la abundancia de fuentes de información sino por la abundancia de ubicaciones de las mismas fuentes informativas”.

En el caso concreto de uno de los eventos noticiosos analizados por estos autores (críticas al secretario general de la ONU, Kofi Annan, y comparecencia del mismo ante la Asamblea General de la institución en diciembre de 2004), su dimensión internacional hacía pensar en un mayor

¹⁴⁷ Russia Profile: <http://www.russiaprofile.org>

¹⁴⁸ Dos excepciones a esta regla las constituyen AllAfrica y Worldpress, cuyos contenidos son propios o proceden al menos de medios de comunicación no estadounidenses, en un intento de fuga de la imperante ruta informativa occidental. All Africa: <http://allafrica.com/>; <http://www.worldpress.org>

¹⁴⁹ Algunas adquieren incluso un importante papel editorial. Reuters ofrece servicios de texto, fotografía y gráficos conocidos como “Online reports” cuyo formato permite su publicación automática.

¹⁵⁰ Cfr. Boyd-Barrett, O.: “Global news wholesalers as agents of globalization”, en Sreberny-Mohammadi, A.; Winseck, D; McKenna, J. y Boyd-Barrett, O. (eds.): *Media in global context. A reader*, Arnold, Londres, 1997, p. 141.

¹⁵¹ López García, G.; De la Fuente Soler, M. y Álvarez Sánchez, F.: op. cit., p. 7.

grado de implicación de los medios extranjeros analizados y en una información cualitativamente más diferenciada. Sin embargo, López, De la Fuente y Álvarez señalan que, de las 60 noticias recogidas sobre el acontecimiento, 46 se basaban en información de agencia. Sólo *El País*, *El Periódico* y *La Vanguardia* mostraban contenidos diferenciados¹⁵².

4.6.4. Fuentes de referencia

Como ya se ha mencionado, la relación de los periodistas con las fuentes documentales ha sido tradicionalmente distante, quedando prácticamente reducida a la consulta de informes y notas de prensa. La verdadera tarea de búsqueda y selección quedaba en manos de los documentalistas, a quienes los reporteros observaban como una especie muy diferente de trabajador. Con Internet, la oferta de fuentes de referencia es tan abundante y sencilla que esa división no puede sostenerse por más tiempo. Como explica Smith: “Cuanto más capaz sea el reportero, más se convertirá en un investigador: un escáner humano en bancos de datos, un intermediario entre el lector y un depósito enorme y siempre creciente de conocimiento asequible”¹⁵³.

En el caso de los corresponsales, que tienden a desarrollar su trabajo en solitario, la posibilidad real de bucear en el pasado o contrastar datos de la actualidad por sí mismos sin consultar a ningún departamento supone una enorme ventaja. En la Red se ofrecen diccionarios de la lengua propia (como el de la RAE), traductores automáticos (como BableFish, de Altavista), enciclopedias, atlas geográficos, políticos y económicos, y también directorios de expertos, de personas comunes y de medios, así como numerosas bases de datos de interés. Están presentes todas y cada una de las fuentes que pueden considerarse “de referencia”.

La fórmula empleada para la elaboración de la enciclopedia Wikipedia (contribuciones voluntarias no profesionales) ha llevado a muchos a desestimarla como fuente de información fiable. Sin embargo, además de ser gratuita (frente a otras publicaciones más reconocidas como la *Encyclopaedia Britannica* -que cobra por su uso- o Encarta -cuyo servicio premium también es de pago¹⁵⁴-) la ventaja de Wikipedia estriba precisamente en esa fórmula no profesional. Los usuarios insertan definiciones de los distintos conceptos remitiendo a numerosas páginas web externas donde aquéllas se puedan comprobar. El periodista puede iniciar, a partir de los resultados encontrados, su propio proceso de búsqueda y verificación. Ese es el motivo por el que

¹⁵² Cfr. *ibíd.*, pp. 4-5.

¹⁵³ Smith, A.: *Goodbye Gutenberg*, op. cit., p. 253.

¹⁵⁴ Enciclopedia británica: <http://www.britannica.com/>; Encarta: <http://encarta.msn.com>

Wikipedia ha comenzado a ser recomendada a partes iguales por usuarios, profesores de periodismo y profesionales en activo¹⁵⁵.

En Internet pueden hallarse, además, enciclopedias sobre asuntos concretos, como Terrorismsanswers.com¹⁵⁶, del Council on Foreign Relations, en la que se puede profundizar sobre todo lo relativo a los nuevos movimientos terroristas. En cuanto a directorios, los hay de todo tipo. Newslink suele citarse como uno de los mejores puntos de partida para localizar la dirección de cualquier medio de comunicación del mundo en la Web¹⁵⁷, mientras que ProfNet, USIP o el National Press Club son recursos frecuentes para la localización de expertos¹⁵⁸. El directorio de fuentes expertas del American Press Institute es otro buen punto de partida¹⁵⁹.

En ProfNet, el periodista envía un e-mail indicando cuál es el tema que está investigando y el tipo de especialista que necesita. Su petición es distribuida a las oficinas de relaciones públicas de todo el mundo que están incluidas en el sistema, y la que considere que puede hacer algo busca al experto dentro de su organización y contesta directamente al e-mail del periodista.

Dos problemas se plantean ante el uso de este tipo de directorios: el primero, que la contestación puede tardar en llegar; el segundo, que las instituciones de las que proceden los expertos sí pagan una cuota por estar en los listados, considerando que las menciones en la prensa pueden conseguirles mayor publicidad que los anuncios. Se trata, por tanto, de fuentes especialmente activas de cuyas intenciones el periodista se debe distanciar.

En cuanto a los directorios de personas comunes, son herramientas muy interesantes para comprobar la identidad de una fuente que contacta al periodista por vía telefónica. En Database America (las “páginas amarillas” americanas) introduciendo un teléfono se obtiene la dirección y el nombre de la persona a cuyo nombre está. Tecleando su nombre, puede obtenerse la dirección de su casa, el número de años que lleva residiendo en ella y hasta los ingresos de su unidad familiar¹⁶⁰. Una opción imposible en España, donde las leyes de protección de datos son mucho más rigurosas. Aquí, Páginas Blancas ofrece el número de teléfono de un usuario y el mapa de situación de su vivienda sólo cuando se introduce su dirección completa, pero no permite

¹⁵⁵ Wikipedia: <http://www.wikipedia.org>

¹⁵⁶ Terrorism Answers: <http://cfrterrorism.org/home/>

¹⁵⁷ Newslink: <http://www.newslink.org>

¹⁵⁸ Profnet: http://www2.profnet.com/login_prn.jsp; USIP: <http://www.usip.org>; Club Nacional de Prensa: <http://npc.press.org/newssources/index.cfm>

¹⁵⁹ American Press Institute: <http://www.americanpressinstitute.org/content/3862.cfm>

¹⁶⁰ Database America: <http://www.databaseamerica.com>

realizar la búsqueda contraria (obtener la identidad y dirección del usuario a través de su número de línea)¹⁶¹.

Los mapas son otra de las mayores utilidades de la Red, tanto si se trata de callejeros como de escalas cartográficas. Y si se acompañan de datos geográficos, políticos, económicos y estadísticos de los diferentes países (como el CIA World Factbook) pueden servir de apoyo al reportero en muchos de sus artículos¹⁶².

Por último, las bases de datos son las grandes desconocidas de la Red. La frase de “lo que no aparece en Google no existe” hace olvidar que Internet es todo un iceberg del que conocemos únicamente la parte que sobresale del agua. Hay numerosas compilaciones electrónicas de datos con millones de páginas web en su interior que quedan al margen de las búsquedas tradicionales, en lo que se conoce como la “Internet oculta”. Varias direcciones de interés para acceder a toda esa riqueza no revelada son Invisible Web, Complete Planet y, en castellano, Internet Invisible¹⁶³.

A través de ellas no sólo se accede a datos de interés académico (una creencia que ahuyenta a los periodistas en activo de muchas de las cantadas ventajas de las fuentes de referencia en Internet). En Internet Invisible, por ejemplo, se ofrecen numerosos tesauros, diccionarios y enciclopedias que pueden permitir verificar datos y perfilar un reportaje. También existen fondos documentales de prensa, lo que facilita la lectura detallada de lo que están publicando los medios de una zona concreta del mundo.

Lexis-Nexis es una de las bases de datos más empleadas por los periodistas. Su uso se enseña en universidades de Periodismo como la de Berkeley. Permite buscar en un fondo de más de 4.000 millones de documentos (desde artículos de periódicos y revistas hasta archivos públicos, pasando por sentencias judiciales). Aunque su consulta completa es de pago, es de las bases de datos documentales que más suelen contratar los medios de comunicación americanos. Petrieve.com, de carácter gratuito, pretende competir con ella en la oferta de registros públicos. Ambas, sin embargo, están centradas en contenidos estadounidenses¹⁶⁴.

Luzón ofrece un ejemplo interesante del modo en que una fuente de referencia puede llevar a la elaboración de una noticia internacional desde la

¹⁶¹ Páginas blancas: <http://blancas.paginasamarillas.es/jsp/home.jsp>

En este sitio web también se ofrece un callejero (<http://callejero.paginasamarillas.es/home.asp>)

¹⁶² CIA World Factbook: <http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>

¹⁶³ Invisible Web: <http://www.invisible-web.net>, Complete Planet: <http://www.completeplanet.com>; Internet Invisible: <http://www.internetinvisible.com>. Para una profundización en las posibilidades informativas de la Internet oculta consultar Salazar, I.: op. cit.

¹⁶⁴ Lexis-Nexis: <http://www.lexis-nexis.com>; Petrieve.com: <http://www.petrieve.com>

propia sede del periódico. El reportero de TV3 Vicenç Lozano tuvo conocimiento a través del directorio Journalist Express (que recopila direcciones de interés para los periodistas) del viaje que, en julio de 2000, iba a efectuar a EEUU Rosita Chirindza, la niña que nació en la copa de un árbol de Mozambique cuando el país estaba arrasado por las inundaciones. Interesado por la historia, amplió las pistas iniciales obtenidas acudiendo al buscador Altavista, que le llevó a dos direcciones donde encontró datos suficientes como para realizar una crónica sobre el periplo del bebé. Una pertenecía al diario electrónico Africa News Online, que informaba con mayor extensión sobre el viaje; otra era la página web del Howard University Hospital, centro de Washington donde se organizó una conferencia a la que acudieron la madre y la niña¹⁶⁵.

4.6.5. Fuentes interactivas

Se han considerado aquí fuentes específicamente interactivas todas aquellas que “permiten al periodista obtener información en Internet a través de un proceso dinámico y activo que tiene su base en la idea de la conversación (como en el caso de los foros y los chats) o el intercambio (como en el caso de las listas de correo)”. Aunque cualquier reportero puede extraer las opiniones expresadas en un foro o un chat y verterlas en su artículo sin tomar parte en la discusión, el procedimiento habitual suele consistir en la localización de los chats y foros más adecuados y el planteamiento en ellos de las preguntas concretas que le interesan al periodista.

Los profesionales de la información, que sí valoran el e-mail, todavía no dan importancia a las enormes posibilidades comunicativas de la mensajería instantánea o el chat, según ha revelado la encuesta de Masip¹⁶⁶. Sin embargo, sería interesante que lo hicieran. Cada vez es más frecuente que discusiones iniciadas en sitios que ofrecen este tipo de servicios terminen saltando a los grandes medios de comunicación de masas¹⁶⁷. Además, en ellos se pueden encontrar desde opiniones de la calle hasta testimonios de expertos e incluso de figuras destacadas de la escena internacional.

Foros y chats son, por ejemplo, un buen lugar donde topar con testigos, entendidos como gente de a pie que no es habitualmente contactada por los medios de comunicación y que ha presenciado hechos de interés. Sus

¹⁶⁵ Cfr. Luzón, V.: op. cit., p. 215.

¹⁶⁶ Cfr. Deloitte&Touch: op. cit., p. 9.

¹⁶⁷ Steven L. Clift, responsable de la página electrónica del gobierno del estado de Minneapólis, le decía en 1998 a Margarita Rivière con relación a su foro: “Vemos que influimos en los medios de comunicación, que han hecho varias entrevistas a personas desconocidas y han tomado temas de los que hemos hablado [...]”. Rivière, M.: op. cit., p. 35.

narraciones en la Red pueden ser muy espontáneas y emocionantes, como fueron las vertidas por miles de internautas tras los atentados del 11-S y el 11-M. En los foros también se accede a opiniones más especializadas. “It’s all Politics”, por ejemplo, ofrece debates de interés sobre política mundial. Y si el problema de algunos foros es que están poco concurridos o que los participantes muestran escaso conocimiento del objeto de debate, ese no es el caso del abierto por *Foreign Policy*¹⁶⁸.

Carlos Elías ha narrado la experiencia de un grupo de alumnos de Periodismo especializado de la Carlos III a quienes obligó a redactar una crónica basándose únicamente en fuentes halladas en la Red. El texto debía referirse a la llegada a México DF de los dirigentes zapatistas y había de ser elaborado el mismo día en que ésta se producía (domingo 11 de marzo de 2000). Los contenidos que finalmente entregaron, afirma el profesor, no se diferenciaron mucho de los que aparecieron al día siguiente publicados en los grandes medios: muchos de los testimonios que habían recogido sus corresponsales eran de simples ciudadanos testigos del acontecimiento y se podían conseguir a través de chats¹⁶⁹.

Un ejemplo claro del empleo de chats y foros como fuente de información se presentó también durante la guerra de los Balcanes. Durante este conflicto, muchos medios de comunicación occidentales acudieron a las opiniones vertidas en la Red por los ciudadanos afectados, que facilitaban relatos, vídeos y fotografías escalofriantes. El momento cumbre de esta nueva tendencia informativa se produjo cuando Arkan, el líder paramilitar serbio, participó en un chat puesto en marcha por Microsoft y la NBC (MSNBC). Se recibieron más de 1.000 preguntas de internautas de todo el mundo. Aunque muchas de ellas eran de protesta, la casa defendió la oportunidad del evento por “la relevancia considerable del invitado en su país”¹⁷⁰.

En cuanto a las listas de correo o distribución, deben ser consideradas fuentes de primera magnitud por su gran riqueza informativa, especialmente en lo que concierne a los contenidos especializados. Se accede a ellas por suscripción individual, enviando un mensaje a los gestores de la lista y solicitando la membresía. Una vez concedida, cada integrante de la lista (normalmente limitada a un tema muy concreto y por tanto plagada de especialistas) recibe en su cuenta de correo electrónico todos los mensajes de los restantes miembros, y puede a su vez contestarles expresando su opinión.

¹⁶⁸ It’s all Politics: <http://www.itsallpolitics.com>; *Foreign Policy* (foro): <http://www.foreignpolicy.com/resources/forum/index.php>

¹⁶⁹ Cfr. Elías, C.: “La modificación de la relación entre las fuentes y los periodistas especializados tras la aparición de Internet”, en Almuiña, C. y Sotillos, E.: op. cit., p. 290.

¹⁷⁰ Cfr. Lasica, J. D.: “Conveying the war in human terms”, *American Journalism Review*, junio 1999. [En línea: <http://www.ajr.org/Article.asp?id=426>; última consulta: 28-02-2005].

Si la lista de correo es unidireccional (el usuario recibe mensajes pero no puede contestar a los mismos) se denomina *newsletter* (boletín u hoja informativa digital). Recientemente ha aparecido una nueva modalidad de *newsletter* que merece la pena destacar, y que combina su acción con la de los buscadores. Es el caso de Google Alert¹⁷¹, el nuevo ingenio de Google, que manda un mensaje al e-mail del usuario cada vez que se publican en la Red contenidos relacionados con el tema que ha elegido como preferente.

Los periodistas despistados que desconozcan a qué lista de correo apuntarse tienen una cita ineludible en el sitio web del Instituto Poynter¹⁷². Esta escuela de comunicación de Florida mantiene una *newsletter* por la que llegan al correo de los suscriptores pistas de enorme interés. Además, ofrece cada año una recopilación de los mejores sitios web (*Best tips of the year*) en la que un periodista internacional puede encontrar siempre direcciones interesantes. Entre las páginas recomendadas en 2004 se encuentran: Nieman Watchdog¹⁷³, que contiene preguntas clave que los medios deberían realizar a los políticos; Military.com, con un buscador que permite acceder a los datos de contacto de millones de soldados norteamericanos¹⁷⁴; y National Geographic's MapMachine, un atlas dinámico para explorar mapas políticos, históricos o callejeros gracias a las imágenes por satélite¹⁷⁵.

De similar utilidad es la lista de correo del Instituto de Prensa Americano (API), The journalist toolbox¹⁷⁶. Gracias a ella cualquier periodista occidental hubiera podido conocer la existencia del espacio web puesto en marcha por la Asociación de Periodistas del Sureste Asiático (SAJA) el mismo día 26 de diciembre con valiosas pistas para seguir un tsunami que pilló informativamente desprevenidos a todos¹⁷⁷.

La mayoría de los *think thanks* y revistas especializadas en Relaciones Internacionales mantienen boletines o sistemas de alerta por correo electrónico. En España lo hacen, por ejemplo, FRIDE y el Real Instituto Elcano, así como el Centro de Relaciones Internacionales y Cooperación Internacional (CIDOB); en el extranjero, ofrecen *newsletters* instituciones como el Institut Français des Relations Internationales (IFRI) y el Institute for War and Peace Research (IWPR), cuyo sitio web ha recibido varios galardones por su excelente cobertura alternativa de los acontecimientos mundiales¹⁷⁸.

¹⁷¹ Google Alert: <http://www.googlealert.com>.

¹⁷² Instituto Poynter: <http://www.poynter.org>.

¹⁷³ Nieman Watchdog: <http://www.niemanwatchdog.org/>

¹⁷⁴ Military.com: <http://www.military.com>

¹⁷⁵ National Geographic Map Machine: <http://plasma.nationalgeographic.com/mapmachine/>

¹⁷⁶ American Press Institute Toolbox: <http://www.americanpressinstitute.org/toolbox/>

¹⁷⁷ SAJA (Especial Tsunami): <http://www.saja.org/tsunami.html>

¹⁷⁸ CIDOB: <http://www.cidob.org>; IFRI: <http://www.ifri.org>; IWPR: <http://www.iwpr.net>

Foros, chats, listas de correo y bitácoras son incluidos por algunos autores en un recién nacido y pujante conjunto: el de los medios participativos. A ellos se sumarían los sistemas de comunicación inalámbricos (como los SMS de los teléfonos móviles) y los programas *peer-to-peer* o punto a punto (como la mensajería instantánea de ordenador a ordenador)¹⁷⁹. Entre ellos el protagonista es el teléfono móvil, un instrumento que en Japón ya sirve como fuente informativa para millones de jóvenes.

Los acontecimientos que precedieron a las últimas elecciones generales españolas parecen respaldar la idea de que esas nuevas vías de información, y en particular los mensajes SMS, no deben ser desconsideradas como fuente. A partir de ahora, recibir un mensaje de movilización puede indicar secuencias futuras de interés para el periodista. Durante la jornada de reflexión española, los SMS consiguieron que se reunieran unas 5.000 personas en las sedes del PP de Madrid y Barcelona; 1.000 en la de Tarragona, 500 en la de Girona y centenares en las de Bilbao, Gijón, Valencia, Oviedo y otras ciudades.

Pero también existen ejemplos del uso de SMS por parte de las autoridades. El Gobierno de China envió 6 millones de mensajes informativos a móviles para evitar el pánico ante la expansión de la enfermedad respiratoria SARS¹⁸⁰.

4.6.6. Páginas personales y *weblogs*

Internet se llenó desde sus comienzos de sitios web individuales de muy diverso tipo y condición, colocados en la Red por simple afición y sin fines comerciales: hay páginas con el currículum de quien busca trabajo, las fotos del hijo recién nacido, los poemas favoritos de un adolescente, etc.

Sin embargo, hasta que Matt Drudge destapó el escándalo Lewinsky en la suya, las páginas personales no comenzaron a ser consideradas como posible fuente de información periodística. Las invalidaban tres factores: a) estar realizadas por aficionados (al periodismo o a Internet, como Drudge); b) ser muy irregulares en cuanto a la actualización y calidad de sus contenidos; y c) resultar ajenas a esa “autoridad” que según Gans se prefiere en las fuentes.

Con el enorme crecimiento de la Red, se ha producido un cambio de percepción para el que pueden ofrecerse tres motivos principales: a) han entrado en el juego de las páginas personales personas vinculadas a la elite

¹⁷⁹ MacKinnon habla de “medios digitales participativos” e incluye en ellos a los *weblogs*, los chats y los sistemas de comunicación sin cable (cfr. MacKinnon, R.: op. cit., p. 4). Lasica menciona, como nuevas formas de participación ciudadana, las aplicaciones punto a punto. Cfr. Lasica, J.D.: *Nosotros, el medio*, op. cit., p. 9.

¹⁸⁰ Cfr. *ibíd.*, p. 32.

política, económica, social y religiosa (como el líder religioso iraní, Ali Jamenei, y el vicepresidente del país, Mohamed Alí Abtahi, que mantienen sendos espacios en la web¹⁸¹); b) se observa una creciente culturización digital, que lleva a la creación de páginas con mayor sentido visual e informativo; y c) se presencia una progresiva simplificación de las herramientas de diseño y edición, que han puesto la publicación de sitios estilísticamente dignos al alcance de cualquiera.

La explosión de las páginas personales se ha producido con la llegada de los *weblogs*, *blogs* o bitácoras digitales, que Drezner y Farell definen como: “páginas web con un nivel de edición externa mínima o no existente, que facilitan comentarios en línea, son periódicamente actualizados y presentados en orden cronológico inverso, con hipervínculos a otras fuentes en Red”¹⁸².

Los *blogs* se distinguen de las páginas personales por su actualización (obligada y mucho más frecuente), su orden cronológico y la sencillez de su formato. Éste suele ser uniforme, basado en el abanico de plantillas que ofrecen programas de creación gratuitos como Blogger.com¹⁸³. Si durante los primeros años de popularización de la Red se produjo una clara “portalización” de los medios, ahora se presencia una “bloguización” de cualquier espacio digital. Prácticamente todas las nuevas páginas que se crean (no sólo personales, sino también institucionales) comparten su formato.

Incluso numerosos medios de comunicación alternativos han decidido adoptar una “personalidad bitácora”. Basan su oferta de contenidos en la idea de la autoría compartida, según la cual no hay un solo autor del *blog*, sino un buen número de contribuyentes que escriben comentarios, revisados o no por un editor sobresaliente.

Los *blogs* parecen estar adquiriendo un dominio absoluto de la Web. Políticos¹⁸⁴, expertos¹⁸⁵, militares¹⁸⁶ y los propios periodistas han decidido

¹⁸¹ Ali Jamenei: <http://www.khamenei.ir>; Mohamed Alí Abtahi: <http://www.webneveshteha.com/en/>

¹⁸² Drezner, D. W. y Farell, H.: *The power and politics of blogs*, working paper, University of Chicago, Chicago, julio 2004, p. 5. [En línea: <http://www.danieldrezner.com/research/blogpaperfinal.pdf..>].

¹⁸³ Blogger.com: <http://www.blogger.com>.

¹⁸⁴ En las elecciones estadounidenses de 2004 Bush y Kerry tenían su propio espacio en la Red (<http://georgewbush.com/blog/> y <http://blog.johnkerry.com/>). Por primera vez, no sólo participaron en la campaña pensando en el *prime time* televisivo, sino con un concepto de la actualidad “al minuto” derivado de la consabida presencia vigilante de los blogs. Como expresaba Albert Montagut: “Sólo así se explica que en algunos momentos los candidatos expresen opiniones fuera de contexto. En realidad están dando respuestas a los *bloggers*, de forma instantánea”. Montagut, A.: “El ataque de los bloggers”, *El Periódico*, 26-10-2004, p. 4.

¹⁸⁵ Entre los más conocidos se encuentran los *blogs* de Josh Marshall (<http://talkingpointsmemo.com>), Markos Moulitsas (<http://dailykos.com>), Noam Chomsky (<http://blog.zmag.org/ttt/>), Jeff Jarvis (<http://www.buzzmachine.com>) o Juan Cole (Informed Comment, <http://www.juancole.com>), un profesor experto en el ámbito musulmán cuya capacidad para leer el árabe le permitió ofrecer durante la guerra de Irak un interesante contraste entre lo que estaba publicando la prensa norteamericana y lo que del conflicto contaban los medios de la zona.

subirse al carro de su éxito¹⁸⁷. El hecho de que también lo hayan hecho millones de ciudadanos de a pie ha despertado el interés de los analistas de la esfera internacional, para quienes quizá, ahora sí, estemos asistiendo a la verdadera revolución informativa que desde el comienzo se esperó en la Red.

Tantas expectativas responden a ciertas ventajas que se pueden observar en las bitácoras, ventajas tan evidentes y llamativas que parecen no tener contraindicación alguna:

1. Son implacables y rigurosas. Han acabado con la carrera de notables periodistas y políticos evidenciando que habían emitido declaraciones salidas de tono o directamente falsas. Actuando como nuevos “perros guardianes” de la veracidad informativa, obligaron a dimitir al periodista de la cadena CBS Dan Rather (que mintió sobre el expediente militar de George Bush), al ejecutivo de CNN Eason Jordan (por sugerir en el Foro Económico de Davos que las muertes de algunos periodistas en Irak a manos de soldados estadounidenses tuvieron intencionalidad) y al supuesto reportero de *Talon News* Jeff Gannon (en realidad un topo infiltrado en las ruedas de prensa del presidente de EEUU por la propia Casa Blanca). El senador republicano Trent Lott se vio también forzado a renunciar a su cargo después de efectuar comentarios racistas que los medios tradicionales pasaron por alto pero los *bloggers* airearon irritados en la Red¹⁸⁸.
2. Son un arma potente contra la censura. En el conflicto de Irak, sirvieron para mostrar al público occidental información no deseada por el bando aliado. Y ello gracias sobre todo a los llamados *moblogs*, *blogs* preparados para la sencilla publicación de imágenes digitales obtenidas por cualquier aficionado. Cuando una trabajadora de Maytag Aircraft tomó y distribuyó fotos de los ataúdes de los soldados muertos que partían en avión desde Irak a Estados Unidos, fue inmediatamente despedida. Apoyándose en un resquicio legal, un ciudadano publicó en el sitio The

¹⁸⁶ Durante la guerra de Irak se hizo popular Boots on the ground (<http://bootsonground.blogspot.com/>), perteneciente a un soldado americano.

¹⁸⁷ El periodista Kevin Sites, que se despidió de la CNN al prohibirle la cadena que continuara con su *blog*, mantiene ahora uno que recibe el visto bueno de su nuevo patrón, la NBC (<http://www.kevinsites.net>). No se actualiza, sin embargo, desde enero de 2005. Muchos medios deciden poner en marcha sus propios *weblogs*, a modo de propina para sus usuarios, que se sienten mejor tratados. Lo han hecho (impulsados en su mayoría por la campaña electoral americana de 2005) ABC News, la NBC, *The Washington Post*, *The New York Times* y *Financial Times*. En España, *El Mundo* ofrece cuatro *blogs* (<http://www.elmundo.es/elmundo/blogs.html>). La bitácora de Arcadi Espada, firma habitual en *El País*, está patrocinada por Espasa (<http://www.arcadi.espasa.com/>).

¹⁸⁸ Algunos de los *blogs* que se han hecho conocidos por esta tarea de vigilancia mediático son The National Debate (<http://www.thenationaldebate.com/blog/>) y Patterico (<http://patterico.com/>). El detalle de algunos de sus logros puede consultarse en: Glaser, M.: “To their surprise, bloggers are force for change in big media”, *Online Journalism Review*, 26-05-2004. [En línea: <http://ojr.org/ojr/ethics/1085527295.php>; última consulta: 26-06-2004]. En España, el *blog* Malaprensa (<http://www.malaprensa.com/>) sigue de cerca los deslices de los medios nacionales.

Memory Hole más de 350 fotos de la llegada de esos ataúdes a la base aérea de Dover¹⁸⁹. El Pentágono ya no pudo impedir su difusión. Steve Outing se sorprende en Poynter.org de que fuese *The Sun* el periódico que publicara imágenes de Sadam Hussein en calzoncillos. Ese papel se considera ya casi exclusivo de los *blogs*¹⁹⁰.

3. Son universales. Gracias a su simpleza, en la Red se han generado bitácoras procedentes de cualquier rincón del mundo. Los *bloggers* se muestran generosos y respetan el principio de recomendar (a través de enlaces) cualquier página externa que tenga información de interés para el usuario, aunque no sea propia. De este modo, se entablan intercambios de contenidos muy beneficiosos para la información internacional. El *blog* sobre Corea del Norte editado por Rebeca MacKinnon, NKZone, es un ejemplo de ello¹⁹¹. Esta ex corresponsal de la CNN, apoyándose en la colaboración desinteresada de gente que visita el país (los periodistas occidentales no son admitidos, pero sí algunos diplomáticos, estudiantes, trabajadores y turistas), ha puesto en marcha en la Red una de las mejores fuentes de información sobre uno de los países más cerrados del globo.
4. Son decididamente alternativas. Ofrecen temas distintos a los aportados por los medios tradicionales (siempre demasiado pendientes de las fuentes gubernamentales y económicas y de cualquier disputa política), son transparentes (reflejan el modo en que se consigue la información al publicar los intercambios de mensajes con las fuentes¹⁹²), se abren a los usuarios¹⁹³ y ofrecen más contexto que las televisiones y la prensa. Se muestran como sitios flexibles, directos (con un buen número de testimonios en primera persona), despojados de todo formalismo, inmediatos y gratuitos. Los *blogs* permiten lo que el corresponsal de Internet para la NBC Mike Wendland denomina *zero second news*: se puede publicar una historia al instante, comentar un suceso tecnológico, o compartir un nuevo sitio web tan rápido como se mecanografía la información y se pulsa “enviar”. Como describe gráficamente Wendland: “Piensa en un diario. Un boletín de noticias. Una llamada

¹⁸⁹ The Memory Hole: <http://www.thememoryhole.org>. En este sitio web se ofrecen todo tipo de contenidos bajo el denominador común de que supuestamente no deberían ser conocidos por el público. Hay desde informes del FBI hasta los archivos de sonido de los bomberos atrapados en el World Trade Center el 11-S.

¹⁹⁰ Cfr. Outing, S.: “Attempts to control controversial photos are futile”, *Poynter.org*, 20-05-20045. [En línea: <http://www.poynter.org/column.asp?id=31&aid=82745>; última consulta: 27-06-2005].

¹⁹¹ NKZone: <http://www.Nkzone.org>

¹⁹² Cfr. Palser, B.: “Every last word: sources who publish transcripts of their interviews? It’s becoming more common”, *American Journalism Review*, vol. 25, nº 1, enero/febrero 2003, p. 54.

¹⁹³ Dan Gillmor, Joshua Marshall y Andrew Sullivan son tres de los periodistas norteamericanos más conocidos que mantienen páginas en las que solicitan continuamente las contribuciones de los lectores para elaborar su información.

telefónica de ‘hey, ¿te has enterado de...?’. O un mensaje instantáneo del estilo ‘Estoy tan harto de...’¹⁹⁴.

Por todas estas circunstancias favorables, algunos *bloguean* en la creencia de que el imperialismo estructural del sistema mediático global se está resquebrajando por fin, esta vez sí, por la actitud laboriosa, tenaz y persistente de las hormiguitas-*bloggers*.

¹⁹⁴ Wendland, M.: “Bloggging connects a columnist to new story ideas”, *Nieman Reports*, otoño 2003, p. 94.

4.7. PERIODISMO CIUDADANO

Hoy en día todo el que quiera puede emitir información en Internet. Cualquier ciudadano es un periodista en potencia. La nueva sección de noticias de Wikipedia¹⁹⁵ se lleva a cabo con la fórmula del *open publishing*, que en realidad significa “que escriba quien quiera y que la web vaya creciendo gracias a las contribuciones voluntarias”. Con más de 1 millón de visitantes diarios, la página mezcla de periódico y *blog* colectivo OhMyNews se ha convertido en el sitio de noticias en línea más influyente de Corea del Sur. Tras resultar elegido en 2002, el presidente Roh Moo Hyun concedió su primera entrevista a este medio¹⁹⁶.

En OhMyNews las noticias se configuran diariamente según los envíos que hacen los lectores, bajo el lema “cada ciudadano es reportero”. Las contribuciones aceptadas reciben un honorario mínimo de 5 dólares, pero si están entre las más leídas pueden llegar a recibir hasta 20. El éxito de la fórmula ha permitido a sus fundadores dotarse ya de 35 editores y periodistas profesionales que publican a diario entre 150 y 200 notas (el 70% del contenido). Los 33.000 reporteros ciudadanos registrados hacen el resto. En noviembre de 2004, OhMyNews anunció que comenzaba a obtener beneficios económicos derivados de la publicidad.

¿Dónde está la línea de separación? ¿Quiénes son profesionales de la información y quiénes no? Algunos hablan ya de “periodismo ciudadano” o “periodismo participativo”, definido como¹⁹⁷:

“el acto de un ciudadano o grupo de ciudadanos que juegan un papel activo en el proceso de coleccionar, reportar, analizar y diseminar información. La intención de esa participación es suministrar la información independiente, confiable, exacta, de amplio rango y relevante que una democracia requiere”.

El principal debate que ha originado el periodismo participativo es el de “qué es periodismo y qué no lo es”. Sin embargo, desde el punto de vista de la recolección de información por parte de los profesionales, lo que plantea esta nueva tendencia es el aumento exponencial de la Red como fuente de información internacional. Donde no lleguen los reporteros, habrá siempre residentes. Sus contribuciones digitales serán materia prima para la redacción de cualquier información. Sólo el periodista podrá decidir (basándose en las rutinas de verificación y contraste) si le sirven como mero aliño o si merecen la confianza suficiente como para vertebrar un artículo. Con cierta sorna,

¹⁹⁵ Wikinews: http://en.wikinews.org/wiki/Main_Page

¹⁹⁶ OhMyNews: <http://www.ohmynews.com>

¹⁹⁷ Lasica, J. D. (ed.): *Nosotros, el medio*, op. cit., p.9.

Wendland afirma que gracias a los comentarios efectuados por sus propios lectores ha sido capaz de escribir sobre asuntos completamente dispares, desde las nuevas tendencias contra el correo basura hasta un programa de vigilancia cualquier cosa menos secreto puesto en marcha por el Gobierno federal de EEUU¹⁹⁸.

Tras el atentado terrorista que se produjo en Damasco en abril de 2004, cuando sólo goteaban algunos datos en los primeros teletipos de agencia, la BBC insertó el siguiente mensaje en su web: “Está usted en el área de Damasco? ¿Presenció las explosiones? Envíenos sus comentarios a través del formulario que aparece debajo”. Algunos de los testimonios se incluyeron en el propio artículo que redactó la cadena, junto a los del corresponsal; otros, al término del mismo. La emisora repitió la misma experiencia con el tsunami que asoló las costas asiáticas en diciembre de 2004. Esta mezcla –lo que cuenta el corresponsal y lo que dicen los testigos- podría convertirse en una rutina periodística en el futuro.

De ser así, estaríamos ante un movimiento que revolucionaría la imagen que se tiene del mundo, o el modo en que es narrado ese mundo. Ya no habría zonas muertas ni conflictos olvidados. Sería más difícil para los medios generar ciertos estereotipos relacionados con las naciones, los pueblos y sus líderes. Sería más costoso silenciar las protestas de los grupos minoritarios con el ruido de la cascada informativa oficial, reproducida por televisiones, emisoras de radio y periódicos de elite de todo el planeta.

Son los *blogs*, considerados garantes de la presencia en la Red de voces ciudadanas, los elementos que más están potenciando esa creencia. Sin embargo, los propios defensores de la *blogosfera* como fenómeno con repercusión en el sistema noticioso internacional (como Drezner, Farell y MacKinnon) son realistas con respecto a sus posibilidades. Y lo cierto es que los defectos que estos autores detectan en las bitácoras pueden hacerse extensivos, en general, a la idea del periodismo participativo y de Internet como fuente de información internacional:

1. La dirección última de los flujos parece partir todavía del Occidente más desarrollado, aun cuando esa no sea precisamente su intención. Blog Africa, que pretende llamar la atención sobre la realidad del continente negro, es responsabilidad del académico de Harvard Ethan Zuckerman; Oneworld está apoyado por British Telecom; GlobalBeat se desarrolla desde la Universidad de Nueva York; Oxblog, que aboga por una política exterior estadounidense más centrada en los derechos humanos,

¹⁹⁸ Cfr. Wendland, M.: op. cit., pp. 94-95.

es realizado por los estudiantes de la Universidad de Oxford; Voices of Iraq depende de Naciones Unidas y de Reuters¹⁹⁹.

2. Es difícil llegar de verdad al “individuo de la calle”. La mayoría de las expresiones presentes en la Red pertenecen aún a individuos occidentales, de clase social media, nivel educativo alto y género masculino. Según declaraciones recogidas por Francis Pisani, expertos y periodistas se sintieron decepcionados cuando buscaron en Internet testimonios sobre el tsunami: la mayoría de los encontrados pertenecían a ciudadanos occidentales y la gente de la zona no estaba en absoluto representada²⁰⁰. También Hall reconoce que durante la guerra de Kosovo los testimonios presentes en la Red procedían más de refugiados serbios en EEUU que de las comunidades presentes en la antigua Yugoslavia. Los que intervenían desde los Balcanes tenían, en cualquier caso, origen urbano y elevado nivel socioeconómico²⁰¹.
3. El idioma dominante en el ciberespacio es el inglés. Los “senderos lingüísticos” a los que alude Furio Colombo, determinantes para la cobertura internacional, siguen vigentes²⁰². Aunque el farsi (hablado en Irán) se extiende cada día más entre las bitácoras, y también lo hace el español, el predominio claro de la lengua anglosajona lleva a preguntarse hasta qué punto es de verdad alternativa la información que se recibe a través de las fuentes presentes en la Red. La mayoría de los *bloggers* occidentales se hace eco de comentarios interesantes aparecidos en bitácoras de esta misma lengua, que es la que pueden entender. Las fuentes que no saben expresarse en inglés siguen quedando al margen del circuito.
4. Sigue manteniéndose la equivalencia “acontecimiento exterior atendido = violencia”. Como ha experimentado MacKinnon con su propia bitácora, los *bloggers* también se interesan por la información internacional cuando hay catástrofes o situaciones extremas: hacen más “calientes” los temas que ya muestran en rojo los medios de comunicación tradicionales, concediendo incluso menos atención que

¹⁹⁹ Aunque se ha progresado enormemente, se mantiene la situación de fondo detectada por Manuel López al analizar la procedencia de las bases de datos presentes en Red en la década de 1980. Entonces la mayoría procedían de los Estados Unidos, y en mucha menor medida de Europa, mientras el Tercer Mundo era digitalmente “ciego y sordo”. Cfr. López López, M.: op. cit., p. 58.

²⁰⁰ Declaraciones recogidas por Pisani, F.: “La era de los ciudadanos reporteros”, *El País*, Suplemento *Ciberpaís*, 13-01-2005, p. 2. Lo cierto es que en la página web de los periodistas del sudeste asiático (SAJA) no existen vínculos a ciudadanos comunes, pero sí a muchas ONGs que quizá hubieran podido poner en contacto con ellos. Por lo tanto, nuevamente hay que insistir en que buena parte del éxito de la Red como fuente que da voz a todos depende de la capacidad de los profesionales para utilizarla.

²⁰¹ Cfr. Hall, J.: op. cit., pp. 97-98.

²⁰² Cfr. Colombo, F.: op. cit., p. 124.

éstos a las historias ya de por sí minimizadas²⁰³. Así, muchos *blogs* caen en el mismo error que las publicaciones del *establishment* a las que critican. Discuten prioritariamente sobre lo que aparece en ellas, emborronando una agenda comunicativa que sin embargo, en lo básico, no consiguen cambiar.

5. No está claro que la atención al exterior aumente. Tampoco que vaya en otras direcciones, como ha advertido Zuckerman. En la Red, esos medios de comunicación tradicionales de los que beben los *bloggers* siguen ofreciendo escasa información internacional, a pesar de que en algunos casos pueda aumentar con respecto a sus plataformas *offline*. Como subraya Michael D. McKinley, los medios estadounidenses más reputados (CBS, ABC, NBC, CNN, *The New York Times* y *The Washington Post*) proporcionan en sus sitios web tan sólo un pequeño porcentaje de las noticias internacionales de las que tienen constancia. Las elegidas son invariablemente cubiertas en función de la forma en que puedan afectar a los intereses norteamericanos. Un estudio informal realizado por este autor muestra, además, que en las cibernoticias internacionales son muy frecuentes las expresiones del tipo “Reacción del Secretario de Estado” o “Reacción de la Casa Blanca”. El mundo se sigue contando a través del modo de verlo de las instituciones oficiales del propio país²⁰⁴.
6. Los *blogs* individuales sobre información internacional no son por el momento modelos de negocios sostenibles. Se calcula que un 66% de las bitácoras existentes en la actualidad (unos 2,72 millones de páginas) han sido ya temporal o permanentemente abandonadas²⁰⁵, y detrás de este dato puede haber motivos económicos. En la Red, la generación de contenidos por parte de aficionados se basa en el sistema de enlaces externos, muchos de ellos conducentes a las páginas de los medios de comunicación tradicionales. En el caso de la información internacional, son éstos los que ofrecen la información más costosa, facilitada por sus corresponsales en el terreno. Si los medios de siempre dejaran de existir, los *blogs* serían los primeros en quedarse sin información que comentar, dice MacKinnon²⁰⁶. La mayoría de los *bloggers* no tienen ni recursos ni dinero suficiente como para hacer frente a este problema. El hecho de que OhMyNews haya contratado a periodistas profesionales cuando ha crecido es quizás una muestra de ello.

²⁰³ Cfr. MacKinnon, R.: op. cit., p. 40.

²⁰⁴ Cfr. McKinley, M. D.: “Instant news across borders: the computerization of global media”, en Silvia, T. (ed.): op. cit., p. 156.

²⁰⁵ Cfr. Henning, J.: *The Blogging iceberg*, Perseus, 2004. [En línea: <http://www.perseus.com/blogsurvey/thebloggingiceberg.html>; última consulta: 13-01-2005].

²⁰⁶ Cfr. MacKinnon, R.: op. cit., pp. 49-50.

7. A pesar de la estela libertaria y alternativa que arrastran, la mayoría de los sitios de noticias más conocidos de Internet no están al margen de los intereses y presiones que han acompañado tradicionalmente a los viejos medios, y menos toda vez que se alían con ellos. De acuerdo con el Center for Public Integrity, AOL-Time Warner fue el grupo mediático que más dinero donó a campañas presidenciales estadounidenses entre los años 1993 y 2000, con una concesión global de más de 4,6 millones de dólares. En cuanto a Yahoo, su ascenso a los primeros puestos de sitios de noticias más consultados en la Red se interpreta como una muestra de que la insurgencia informativa puede triunfar en el ciberespacio. Sin embargo (y a la espera de que la situación cambie tal y como ha anunciado el portal), casi no se encuentran en este sitio contenidos periodísticos propios: Yahoo publica mayoritariamente los teletipos o las noticias ya elaboradas de las tradicionales agencias y medios dominantes²⁰⁷. Recientemente, algunos autores han advertido también de que la selección de noticias realizada por el sistema de Google News mantiene un sesgo político conservador²⁰⁸.
8. Los *blogs* corren el peligro de morir de éxito. Su triunfo les ha acercado involuntariamente a las mismas elites (mediáticas y políticas) en cuya crítica se han basado sus comienzos. Muchas bitácoras caen en el paraguas de los grandes medios, en otras ocasiones son *bloggers* independientes los que se hacen famosos, lo que quizá les lleve a informar de manera diferente. Además, los actores políticos más astutos ya han comprendido la fuerza de los *blogs* y están aprendiendo a manejarlos, leyéndolos frecuentemente y anticipándose a la dirección de futuros ciclos noticiosos, como advierten Drezner y Farell²⁰⁹. Pueden poner sus propias bitácoras en marcha o emplear las existentes como focos de contrainformación y propaganda. Como reconocen algunos militares estadounidenses, los *weblogs* “son una oportunidad fértil para las PSYOPS [operaciones psicológicas]”²¹⁰.
9. La presencia de rumores y bulos sigue recordando con escándalos esporádicos que no todo lo que se encuentra en la Red puede creerse. La revista de humor The Onion ha visto en ocasiones cómo sus noticias (más bien inocentadas) eran tomadas como ciertas por periodistas que habían consultado sus páginas sin reparar en su carácter satírico. La CIA ha tenido que desmentir oficialmente varias de sus informaciones absurdas, replicadas en periódicos rigurosos. Partiendo de los

²⁰⁷ Cfr. Shumway, C.: op. cit. [En línea].

²⁰⁸ Cfr. Ulken, E. “Non-traditional sources cloud Google News results”, *Online Journalism Review*, 19-05-2005. [En línea: <http://www.ojr.org/ojr/stories/050519ulken/>; última consulta: 26-06-2005].

²⁰⁹ Drezner, D. W. y Farell, H.: *The power and politics...*, op. cit., p. 20.

²¹⁰ Cfr. MacKinnon, R.: op. cit., p. 38.

comentarios jocosos de la revista, el *Beijing Evening News* llegó a publicar como una noticia real que el Congreso de EEUU amenazaba con dejar de trabajar hasta que se construyese un nuevo Capitolio más moderno. Y hay más ejemplos de la contaminación comunicativa que generan los bulos: numerosos periódicos (entre ellos algunos españoles) picaron el anzuelo y publicaron en portada fotos falsas del tsunami asiático que los *mobloggers* habían ofrecido a las grandes agencias. A más aportaciones de desconocidos, más tiempo habrá que dedicar a la tarea de filtro.

10. La existencia de un número casi infinito de fuentes en la Red conlleva dos peligros opuestos. Drezner y Farell hablan de una posible “balcanización de la globosfera” y hasta de su “ciberapartheid” por el carácter excesivamente radical, disperso y partisano de muchos de los *blogs*²¹¹. El caso contrario, la concentración, también puede resultar negativo. Por las limitaciones de tiempo, el periodista se verá obligado a fijarse sólo en un número reducido de páginas (especialmente en el caso de las bitácoras). En este sentido, ya existen metasitios como Daypop o Technorati que clasifican a las más populares y realizan un seguimiento de los asuntos que están provocando el mayor número de comentarios²¹². Si tienden a ser las que reciben más visitas o las que están respaldadas por instituciones en las que ya confían los periodistas fuera de la Red, se producirá de nuevo la tendencia viciada de acudir a unas pocas fuentes (digitales), con lo que la supuesta diversidad que garantiza Internet se difumina.

Hay que concluir que los seis valores deseables que Gans adjudica a las fuentes (adecuación en el pasado, productividad, fiabilidad, veracidad, autoridad y elocuencia) no son tan fáciles de encontrar juntos en Red como parecía a priori. Los *blogs*, por ejemplo, resultan productivos y elocuentes, pero sólo unos pocos pueden ser considerados fiables y veraces y por tanto convertirse con el tiempo en fuentes que ya han demostrado su adecuación en el pasado. Las páginas corporativas e institucionales, por su parte, son productivas, adecuadas y están respaldadas por el concepto de autoridad; sin

²¹¹ Cfr. Drezner, D. W y Farell, H.: *The power and politics...*, op. cit., pp. 21-22. El periodista Fons Tuinstra señala en los foros de Poynter.org que en China existe un amplio número de *bloggers* que además aumenta de manera exponencial, aunque la mayoría de ellos optan por no introducir información antisistema para no ser censurados (los juicios contra quienes incumplen la normativa son rígidos y continuos). En Irán, por el contrario, unos pocos *bloggers* han conseguido ostentar una función de liderazgo. Entre ellos hay que incluir al viceministro del país. Podríamos considerar, partiendo de esta argumentación del autor, que China es un modelo de *blogosfera* “balcanizada” e Irán lo es de *blogosfera* “concentrada”, cada una mostrando su debilidad particular: la primera tiene aún escasa fuerza política y aparece sometida; la segunda la ha adquirido sólo gracias a ser impulsada desde el propio ámbito de poder. Cfr. Tuinstra, F.: “China: 300,000 webbloggers and counting”, *Poynter.org*, 19-04-2004. [En línea: <http://www.poynter.org/column.asp?id=31&aid=64280>; última consulta: 20-05-2005].

²¹² Daypop: [http:// www.daypop.com/](http://www.daypop.com/); Technorati: <http:// www.technorati.com/>

embargo, conferirles los valores de fiabilidad y veracidad sin más sería caer en un grave error, por su frecuente carácter marcadamente propagandístico.

V. APLICACIÓN PRÁCTICA

"Siempre se habla de lo que pudieron unos periodistas, hasta el punto de cargarse a un presidente de los Estados Unidos, y a mí me gusta resaltar que no son los periodistas, que es un político llamado 'garganta profunda', de sobrenombre, que es el que les dice todo lo que tienen que hacer [...] y nada más, o sea que, una vez más, no son los periodistas"¹.

5.1. RUTINAS PERIODÍSTICAS EN LA CAPITAL BELGA

5.1.1 Por qué Bruselas

Durante el curso académico 2003-2004, los alumnos de la asignatura Periodismo en Red de la Universidad Carlos III de Madrid fueron invitados a visionar el documental "Tomorrow News". La grabación detalla cómo ven el futuro los impulsores del "Proyecto Newsplex", un programa de la Universidad de Carolina del Sur (EEUU) que investiga en las tecnologías más avanzadas para averiguar cómo afectarán a las redacciones del mañana, dando lugar a un modo de hacer Periodismo desconocido hoy en día².

El vídeo muestra una redacción en la que la mayoría de las actividades se realizan a través de Internet. Todo es aséptico y tranquilo. No hay gritos ni carreras. La redactora jefe no se levanta de su asiento en toda la jornada, sus ayudantes tampoco, y en escasas ocasiones hay un enviado especial a algún destino. Prácticamente todas las declaraciones se siguen mediante videoconferencia y los comunicados llegan por e-mail.

Durante la proyección, la reacción general del alumnado fue de risa prolongada. El carcajeo se debió principalmente al doblaje al castellano que ofrece el documental, más propio de unos dibujos animados infantiles que de una grabación seria, pero también al descrédito absoluto sobre lo que en él se estaba contando. Para los estudiantes, es inimaginable un mundo periodístico donde no haya que viajar a los sitios y el olfato sea sustituido por la rapidez en el teclado. Sin embargo, en el debate que siguió a la proyección, todos reconocían que Internet es ya para ellos una de sus principales fuentes de información, y que probablemente lo será durante su vida profesional.

¹ José Luis Balbín, en un debate sobre "El control en los medios de comunicación" celebrado en el programa La Clave, de Antena 3 Televisión, el 31 de mayo de 1991. Tomado de Picos, J. J.: *Imagen ideal e imagen efectiva del periodista español*, tesis doctoral, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid, 1993, p. 28.

² Más información sobre el Proyecto Newsplex: <http://www.newsplex.org>. El vídeo "Tomorrow News", en inglés, puede descargarse desde <http://www.newsplex.org/video.shtml>

¿Es realmente útil la Red para los periodistas o quienes hablan de ella como fuente inagotable de información están vendiendo humo? Si hay un ámbito en el que Internet puede ser beneficioso como fuente es el de la información internacional, sujeta siempre a datos y declaraciones procedentes de zonas remotas. Una redacción en la que las declaraciones de un jefe de Estado africano estuvieran tan al alcance de la mano como las efectuadas por el líder de un vecino país europeo podría facilitar mucho la elaboración de las noticias que se publican, así como propiciar su mejor contraste y el equilibrio en los contenidos.

Conocer si la aparición de Internet, como fuente, resulta útil para los corresponsales y puede cambiar –incluso suprimir– algunas de sus rutinas de trabajo, siempre para mejor, es el principal propósito de este análisis de contenido. Será interesante comprobar cuál es la relación que mantienen las fuentes de información con la Red y, del otro lado, la relación que mantienen con ella los periodistas, así como “la relación que hay entre la noticia y ese instrumento”, en palabras de Virginia Luzón³.

De acuerdo con Gans, los periodistas muestran una clara preferencia por las fuentes adecuadas en el pasado, productivas, fiables, veraces, con autoridad y elocuencia⁴. Tratando de comprobar cómo se lleva a la práctica esta apreciación, Bruselas ofrece un ecosistema informativo favorable para realizar el estudio de Internet como fuente por dos motivos:

- a) La información relativa a la UE gana en importancia y ocupa cada vez mayor espacio en los medios de comunicación españoles. El gremio español es el más numeroso dentro del conjunto de los corresponsales extranjeros en Bruselas. La llegada del euro, la Constitución Europea y la ampliación al Este son sólo tres ejemplos de los grandes temas que han podido modificar en los últimos años la visión que tienen los ciudadanos de la Unión, de la que actualmente se dice que está “en crisis”.
- b) La cantidad y variedad de actores-fuente presentes en Bruselas es extraordinariamente abundante. Informan de manera regular y prolija tanto las instituciones internacionales allí presentes (OTAN y UE) como las numerosas corporaciones, ONGs y grupos de interés emplazados en la capital comunitaria. Los corresponsales desplazados a la zona están ligados al funcionamiento de determinados organismos (ya sea de la Unión Europea o de la OTAN) pero también a un país y su cambiante evolución diaria (con sucesos que pueden tener lugar en distintas ciudades u originarse en muy distintos ámbitos, desde un crimen hasta un hallazgo científico). En muchas de esas fuentes (desde la UE hasta el

³ Luzón, V.: op. cit., p. 28.

⁴ Cfr. Gans, H. J.: *Deciding what's news...*, op. cit., pp. 128-131.

Gobierno belga pasando por distintas plataformas no gubernamentales) puede detectarse presencia en la Red.

A priori, Internet permite influir en los mensajes periodísticos a cualquier actor-fuente que se decida a la publicación de una página web. Con la Red son factibles dos hechos que antes resultaban impensables:

- a) Las fuentes comunican directamente a los usuarios, evitando el paso intermedio de los periodistas y consiguiendo que su mensaje llegue intacto al público.
- b) Volcando su discurso en Internet, las fuentes lo lanzan con una uniformidad jamás soñada: los periodistas de todo el mundo reciben sus declaraciones o datos de una misma y unívoca forma.

Antes de emprender la recopilación de los datos correspondientes al estudio práctico, conviene subrayar cuáles son sus puntos de interés prioritario. Para obtener el máximo detalle, se han desbrozado en 6 las 3 preguntas generales planteadas sobre la Red en el apartado “Ámbito e hipótesis del estudio”: capacidad para aportar un número considerable de informaciones útiles, capacidad para simplificar las rutinas de búsqueda y contacto con fuentes y capacidad para ayudar al periodista a contrastar.

Sobre la relación periodismo internacional – Internet:

1. Si el porcentaje de informaciones para la elaboración de noticias internacionales (o para su verificación) que ofrece la Red es lo suficientemente elevado como para poder hablar de ella como fuente útil o por el contrario su incidencia es mínima.
2. Qué caracteriza a las noticias que se prestan a ser obtenidas a través de Internet y qué caracteriza a las que sólo pueden encontrarse fuera de ella. Interesa, en particular, si las noticias que despuntan en la Red son las verdaderamente importantes o sólo tienen carácter secundario, de escaso interés para los medios.
3. Qué puede hacerse para que Internet sirva todavía mejor a los profesionales de la información.

Sobre las rutinas periodísticas que revela la Red:

4. Cuáles son las fuentes prioritariamente utilizadas y qué opciones verdaderas de contraste existen. ¿Enriquece Internet, con una mayor variedad y equilibrio, el conjunto de las tradicionalmente empleadas? ¿Puede permitir un distanciamiento de las fuentes oficiales y una tendencia hacia un periodismo más horizontal y democrático en cuanto a las opiniones presentadas?

5. Qué peso real tiene el discurso de las fuentes en el mensaje final que los medios publican, es decir, qué diferencia existe entre lo que las fuentes principales del periodismo internacional quieren que se diga y lo que dicen los medios.
6. Qué rutinas periodísticas convierte la Red en innecesarias.

5.1.2. Un país, dos grandes instituciones

Bruselas, junto a Washington y Nueva York, configura el triángulo más importante de la información periodística internacional. Si en 1977 albergaba a 274 periodistas acreditados, en la actualidad su número ronda los 1.000. En la capital belga se congregan las instituciones oficiales habituales en todo Estado, pero también la mayoría de los organismos de la Unión Europea (UE), así como la OTAN, aunque hay un desequilibrio claro que se detecta al emprender la investigación. Analizar la tarea de los medios en la capital belga supone enfrentarse a una gigantesca bolsa de estudios relacionados con la UE, verdadera protagonista en los acercamientos académicos, mientras escasean las referencias a las relaciones rutinarias entre la OTAN y los medios o a la cobertura de Bélgica como país.

Un estudio comparativo previo debe destacarse, aunque se refiera a políticas de información dirigidas a los ciudadanos y no específicamente a la Prensa. A comienzos de los años 90, Martín Díez analizó de modo pormenorizado el funcionamiento en materia de comunicación de las tres instituciones con más fuerza en Europa: la entonces llamada Comunidad Europea, el Consejo de Europa y la OTAN⁵. Su conclusión fue que la primera era una comunidad real, la segunda una comunidad potencial y la OTAN una sociedad⁶. De las tres, la Comunidad era la única que se configuraba como verdadero actor desde el punto de vista de la actividad comunicativa y propagandística (aunque, según Martín Díez, no era aún muy exitosa en el sentido de la integración)⁷, el Consejo de Europa lo intentaba y la OTAN estaba muy lejos de esa idea.

⁵ La Comunidad Europea (inicialmente Comunidad Económica Europea) fue fundada en 1957 sobre la base de la CECA –Comunidad Europea del Carbón y del Acero– y es precursora de la actual Unión Europea. El Consejo de Europa se creó en 1949 con el objetivo de evitar nuevos conflictos armados (acababa de finalizar la Segunda Guerra mundial) con la extensión de valores como la paz, la democracia, los derechos humanos y la libertad. Desde 1989, su principal labor consiste en la asistencia a los países del Este para la consolidación de sus sistemas democráticos. La OTAN nació en 1949 como un intento de Estados Unidos de vincularse defensivamente a Europa occidental y alejarla de la influencia de la URSS.

⁶ Se basaba la autora en la distinción de Ferdinand Tönnies entre *Gemeinschaft* (Comunidad) y *Gesellschaft* (Sociedad), asumiendo que “comunidad” implica comunicación (y ésta, a su vez, cercanía, ideas y valores compartidos, sentido de la pertinencia y reconocimiento de símbolos comunes) mientras que sociedad hace referencia al concepto de información (término más limitado, que puede considerarse parte integrante de la comunicación y que implica menor grado de integración entre los pueblos en los que se produce). Cfr. Martín Díez, M. A.: op. cit., pp. 701 y ss.

⁷ Cfr. *ibíd.*, p. 508.

Dejando de lado al Consejo de Europa, cuya labor quedó difuminada y dirigida principalmente a los países del Este tras el derrumbe de la URSS, las cosas han evolucionado con respecto a las otras dos instituciones. Ambas han perfeccionado su política de relación con los ciudadanos y los medios apostando por una propaganda sutil y amigable, tan enmascarada como potente. Sin embargo, es la Comisión Europea (como organismo impulsor de la nueva UE) la que ha conseguido una mayor integración y la constitución de una verdadera comunidad, mientras la OTAN sigue sin ganarse a la opinión pública -que se pregunta por su legitimidad, necesidad y eficacia- siendo tratada con recelo por buena parte de la ciudadanía y medios europeos.

Tulloch cita a Bruselas entre los destinos más afectados por los trámites burocráticos, junto a México, Bonn y Lisboa⁸. En efecto, en la ciudad se pierde mucho tiempo para tramitar visas, acreditarse, registrarse en asociaciones y embajadas, atender a compromisos sociales y pagar los impuestos⁹. Parece que en la capital belga todo tuviera que ver con grandes instituciones y trámites prolongados, y no con personas. Y eso se refleja en los contenidos que publican los medios.

Existe un bajo nivel de personalización. Los corresponsales abusan del *building speak* (la Comisión Europea considera, la OTAN afirma, etc.), lo que impide a los ciudadanos familiarizarse con los dirigentes políticos de la UE y de la Alianza Atlántica¹⁰. La UE trata de evitar esta tendencia divulgando notas de prensa con menciones continuas a sus representantes, e incluso difunde ampliamente sus biografías e imágenes en Red. Lo mismo hace la OTAN. Sin embargo, los periodistas no terminan de aceptar su invitación y prefieren seguir pendientes de ambas instituciones como entidades genéricas o, en todo caso, desde el punto de vista de lo que hagan en ellas sus propios dirigentes nacionales o los de otros Estados.

En cuanto a la información que se maneja en Bruselas, los propios corresponsales la califican de “complicada”, “opaca”, “lejana” y “poco transparente”¹¹. También hay frecuentes quejas sobre el poco espacio o

⁸ A estas ciudades les siguen de cerca Washington y Roma. Cfr. Tulloch, C. D.: op. cit., p. 149.

⁹ Incluso informarse sobre asuntos muy específicos puede conllevar una prolongada procesión. Esta doctoranda visitó siete edificios comunitarios en una sola mañana para recabar información sobre una línea concreta de ayudas a la investigación lanzada por la Unión Europea, sin conseguir que en la última ventanilla le ofrecieran explicaciones claras.

¹⁰ La historia de la Unión Europea está ligada a la existencia de estadistas de enorme nivel que impulsaron el proyecto en sus orígenes, como Jean Monnet y Robert Schuman, pero tras la marcha de Jacques Delors -a quien diversos medios internacionales llegaron a calificar como “el César” y “el zar de Europa”- la Comisión Europea entró en decadencia con las vicisitudes atravesadas por el equipo presidido por Jacques Santer. Desde entonces, ningún político comunitario ha alcanzado en los medios tanto reconocimiento ni adhesión como los anteriormente mencionados.

¹¹ Palabras pronunciadas por los asistentes a la jornada *Actualidad comunitaria en los medios: acceso y tratamiento de la información*, organizada en Logroño el 7 de febrero de 2004. Participaron los

tiempo que los editores conceden a los periodistas para explicar unos procesos políticos en ocasiones excesivamente enmarañados. El único modo de hacerlo es simplificar, y en ocasiones esto conduce a errores de bulto. Emilio Sánchez Blanco detecta tres fundamentales en cuanto a la Unión: la mala identificación de los documentos, los equívocos sobre la etapa en que se encuentra el proceso de decisión política y la ambigüedad a la hora de distinguir entre instituciones¹². En este sentido, es frecuente confundir a la UE con el Consejo de Europa, o incluso a la Comisión con el Consejo de ministros de la UE.

Otra de las dificultades que destacan es el exceso de información disponible. La capital belga es un laberinto de pasillos y un enjambre de gabinetes de comunicación, ya sean políticos, corporativos o alternativos, y en la ciudad trabajan entre 12.000 y 14.000 grupos de presión¹³. Pese a esta enorme variedad de actores (a los que se suman los ciudadanos, que existen en Bélgica como en cualquier otro país), Bruselas es la ciudad donde los corresponsales señalan con más fuerza a los cargos oficiales como fuente mayoritaria y principal, junto a los diplomáticos extranjeros. En cambio, el “hombre de la calle” es situado en los últimos puestos¹⁴.

En este sentido, algunos corresponsales ven en Internet una ventana por la que escapar a la información ya elaborada con que se abruma a los corresponsales en Bruselas. Para Fernando Pescador, de *El Correo*, las bases de datos y la información presente en la Red permiten sustraerse de los flujos de información predeterminada¹⁵.

Por lo demás, ser corresponsal en Bélgica implica la aceptación de las mismas normas no escritas que se observan en otros destinos informativos. Los pequeños medios locales se ven obligados a aceptar la mayor atención de las instituciones a los medios importantes (en el caso español, *El País* y TVE, principalmente). A ellos se les suelen reservar las entrevistas con las figuras más prominentes y se les conceden bajo cuerda la mayoría de las filtraciones,

corresponsales destinados en Bruselas José Manuel Sanz (EFE), José María Siles (TVE), Griselda Pastor (SER), Fernando Pescador (*El Correo*) y Juan Carlos González (*El Mundo*). Cfr. EFE: “Corresponsales destacan la importancia de apreciar información UE”, 7-02-2004, Logroño, 12.45.

¹² Cfr. Sánchez Blanco, E.: *La documentación europea: características, problemas de acceso a la información, fuentes, usuarios y soluciones documentales*, tesis doctoral, Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación, Universidad Carlos III, Madrid, 2002, p. 368.

¹³ Cfr. Brussels Reporter: *Bruselas por dentro, Guía del periodista para la capital de Europa*, API/FIP/AGJPB, Bruselas, 2003, p. 33. [En línea:

<http://www.brusselsreporter.org/guide/insidespanish.pdf>; última consulta: 19-03-2005].

¹⁴ Cfr. Tulloch, C. D.: op. cit., pp. 133-134. El autor señala que, en el resto de destinos analizados, lo habitual es citar en primer lugar a los medios locales y situar entre los últimos puestos a los diplomáticos extranjeros. El “hombre de la calle” es desatendido en todos los casos menos en París y Moscú.

¹⁵ Cfr. EFE: “Corresponsales destacan...”, op. cit.

costumbre generalizada en todo el mundo¹⁶. A pesar de esta realidad, la natural competencia no impide la existencia de un alto nivel de lo que Tuchman llama “negociaciones entre colegas”. Para este autor, tales negociaciones incluyen la toma de decisiones acerca de la cobertura de relatos específicos, así como el compartir y el acumular informaciones y fuentes¹⁷. En Bruselas son frecuentes, sobre todo, los acuerdos sobre embargo de determinadas informaciones, ya sea entre los periodistas y las fuentes informantes o entre los corresponsales.

En el año 2004, dos batallas estallaron entre las instituciones presentes en Bruselas y los medios. La primera fue la batalla por la transparencia informativa. El corresponsal de la revista alemana *Stern*, Hans-Martin Tillack, que destapó irregularidades económicas en la Oficina Antifraude de la UE (OLAF), fue acusado de pagar a un funcionario para conseguir información sobre el organismo. La policía belga lo arrestó, lo interpelló durante 10 horas y requisó su ordenador y material de trabajo. Tras el suceso, la Federación Internacional de Periodistas (FIP) llegó a poner en duda la conveniencia de que Bélgica siguiera siendo sede de la capital comunitaria, aduciendo que este tipo de ataques a la confidencialidad periodística habían sido continuos en el país en los últimos años.

La segunda guerra que se desencadenó fue la de las lenguas y tuvo su epicentro en la misma sala de prensa donde los periodistas se encuentran cada día con los portavoces de la Comisión. A esta sala (situada antes en el edificio Berlaymont) suelen acudir los miércoles los propios comisarios para dar cuenta de las decisiones que se han tomado en la reunión semanal de la institución (colegio de comisarios). Hasta ahora, los discursos de esos máximos representantes eran traducidos simultáneamente a todas las lenguas oficiales de la UE (tanto los miércoles como cualquier otro día que por motivos excepcionales descendiesen a la sala). Cuando quien hablaba era un “mero” portavoz, las únicas lenguas a las que se traducían los discursos eran el alemán, el inglés y el francés. Ante la ampliación a 25 países, la Comisión trató de limitar el costoso caos lingüístico que se avecinaba limitando la traducción simultánea a todas las lenguas oficiales únicamente a los miércoles.

Tras las quejas de los medios y de Gobiernos como el español y el italiano, la UE dio marcha atrás y estipuló que los miércoles seguiría habiendo interpretación de las 20 lenguas oficiales de la UE, y que el resto de la semana habría “interpretación de todas las lenguas, cuando sea posible, siempre que haya un comisario”. El caso demostró la fuerte resistencia de los medios a la

¹⁶ Consultar, por ejemplo, los desplantes a los que son sometidos regularmente los corresponsales deportivos sudamericanos en Madrid a la hora de cubrir noticias de los grandes equipos de fútbol españoles, frente a los medios nacionales. Cfr. Rozo Ardilla, L. F.: op. cit., p. 112.

¹⁷ Cfr. Tuchman, G.: *La producción de la...*, op. cit., p. 25.

imposición de esos “senderos lingüísticos”, principalmente anglosajones, que menciona Furio Colombo como desvirtuadores de un equilibrado periodismo internacional¹⁸.

5.1.2.1. La Unión Europea

La UE, percibida en sus inicios como un movimiento político organizado por las élites, girando en torno a la economía y con poca participación ciudadana, ha ido modificando su política de comunicación con los años, consciente de la importancia de la información y la propaganda para lograr la integración de los pueblos. La originaria Comunidad Económica Europea (CEE) mantenía como “ideas-fuerza”, según Martín Díez, su conveniencia desde el punto de vista económico y en razón de la competencia internacional, y sólo en segundo término hablaba de seguridad, paz, afianzamiento de los valores humanos e integración política¹⁹. En la actualidad, conseguida la unión económica con la llegada del euro y avanzando en la unión política con la elaboración de una Constitución (en estos momentos profundamente cuestionada), se insiste en otros valores y en la necesidad de que éstos sean comunes y se constituyan como hilo conductor de las actividades de todos los organismos comunitarios: paz, libertad, solidaridad y libertad cultural²⁰.

La Unión Europea no ha conseguido desprenderse del todo de esa imagen de ente económico (la “Europa de los mercaderes”) que dibujó decididamente en sus inicios. El desconocimiento de su funcionamiento por parte de los ciudadanos y el distanciamiento de la población son otras dos de sus asignaturas pendientes. Los medios, y su tratamiento de la actualidad comunitaria, han sido siempre apuntados como culpables parciales de ese alejamiento popular. Es conveniente repasar algunos de los estudios más importantes que se han realizado sobre su labor informativa para comprobar cuáles son sus puntos deficitarios en materia de comunicación. Puede decirse que las “faltas” más habituales detectadas son corroboradas por el análisis de contenido emprendido en esta tesis.

A comienzos de los años 90, la sección española de la Asociación de Periodistas Europeos (APE) y Fundesco pusieron en marcha el proyecto Infoeuropa ofreciendo sucesivos informes sobre los contenidos y las formas de la información comunitaria en los medios. Contra algunas de las lagunas subrayadas entonces se sigue luchando a día de hoy. En concreto, contra el peso excesivo de la economía en las informaciones que proceden de Bruselas

¹⁸ Cfr. Colombo, F.: op. cit., p. 124.

¹⁹ Cfr. Martín Díez, M. A.: op. cit., p. 418.

²⁰ Cfr. Comisión Europea: *Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones sobre la aplicación de la estrategia de información y comunicación de la Unión Europea*, COM (2004) 196 final, Bruselas, 20 de abril de 2004, pp. 7-8.

y contra la asociación de los contenidos comunitarios con problemas internos de cada país²¹. La predilección de los medios por el encuadre económico se reflejó, como un sesgo sólo ligeramente descendente, hasta los últimos estudios realizados por FUNDESCO, en 1995 y 1996²².

Otro de los problemas con que cuenta la UE es la continua “nacionalización” de su quehacer. En su análisis de Eurovisión, Cohen y otros autores encontraron que los editores europeos daban prioridad a lo nacional sobre lo extranjero, lo que les llevaba a “domesticar” las noticias de la Unión²³. El amplio estudio doble llevado a cabo recientemente por Deirdre Kevin demostraría que la tendencia se mantiene: aumenta entre los medios europeos el espacio y el tiempo dedicado a noticias procedentes de Bruselas, pero los relatos ofrecidos adolecen todavía de una clara perspectiva nacional²⁴.

Sin embargo, el estudio transnacional llevado a cabo por Claes de Vrees, Holly Semetko y Jochen Peter contradice esta visión: en el contenido analizado por estos autores ya no predomina la cobertura doméstica de la actualidad comunitaria²⁵. Según los tres investigadores, además, la UE aparece reflejada en las televisiones europeas con una “importancia invisible”: la cuota de noticias que se le sigue dedicando es baja, pero cuando se introducen en la escaleta crónicas comunitarias tienden a ser destacadas por encima del resto de la actualidad política. Por otra parte, la Unión no suele ser enjuiciada, pero si recibe valoraciones predominan las de tipo negativo²⁶.

De los medios también se ha subrayado su incapacidad para generar verdaderos debates de fondo. Claes de Vreese ha profundizado en la influencia de la televisión en la opinión pública europea. Su último estudio revela el poder de agenda *setting* de este medio, así como la diferencia entre el pensamiento ciudadano (escéptico) y su actitud (de apoyo a las políticas de la

²¹ Cfr. Aguilar, M. A. y Martín Bernal, O. (coords.): *Los medios en la construcción de la unidad europea. Análisis de la información sobre la CE en la prensa y la televisión españolas*, APE y FUNDESCO, Madrid, 1991, pp. 37-38

²² Cfr. Díaz Nosty, B.: “La Unión Europea en los medios. Resultados de la investigación”, en Aguilar, M. A. y Martín Bernal, O. (coords.): *La Unión Europea en los medios de comunicación 1995*, APE y FUNDESCO, Madrid, 1995, pp. 143-144; cfr. Díaz Nosty, B.: “La Unión Europea en los medios. Resultados de la investigación”, en Aguilar, M. A. y Martín Bernal, O. (coords.): *La Unión Europea en los medios de comunicación 1996*, APE y FUNDESCO, Madrid, 1996, pp. 163-164.

²³ Cfr. Cohen, A.; Levy, M.R.; Roch, I. et al.: *Global newsrooms. Local audiences. A study of the Eurovision news exchange*, John Libbey, Londres, 1996, pp. 74-86.

²⁴ Cfr. Kevin, D.: *Europe in the Media: a comparison of reporting, representation and rhetoric in national media systems in Europe*, Lawrence Erlbaum Associates, Nueva Jersey, 2003, p. 132. El libro contiene dos análisis empíricos realizados en 1999 y 2000: el primero se basó en el estudio de los contenidos ofrecidos por diarios y televisiones de ocho Estados Miembros durante dos periodos de una semana cada uno; el segundo se centró en el seguimiento de varios programas de televisión de Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Polonia y Reino Unido.

²⁵ Cfr. Peter, J., Semetko, H. A. y De Vreese, C. H.: “EU politics on television news: a cross-national comparative study”, *European Union Politics*, vol. 4, nº 3, 2003, p. 322.

²⁶ Cfr. *ibíd.*, pp. 319-321.

UE). La televisión, según De Vreese, tiene una gran capacidad para enmarcar (*framing*) la actualidad que puede modificar los puntos de vista de los ciudadanos sobre distintos asuntos de la UE, generando entre ellos cierto cinismo político. Sin embargo, no impide que las mismas políticas comunitarias que son vistas con recelo sigan siendo apoyadas²⁷.

Explicar el funcionamiento de la maquinaria política comunitaria desbordaría los objetivos de esta tesis. Sin embargo, es posible realizar un recorrido por sus instituciones principales para comprender cómo trabajan los corresponsales en la capital belga²⁸. Existen varios sitios web donde puede ampliarse esta información y donde se ofrecen documentos explicativos sobre las rutinas a las que se ven sometidos los periodistas en Bruselas. Uno de ellos es EU4Journalists, que mantiene en línea el European Journalism Centre (EJC), con sede en Maastricht. Otro es Brusselsreporter, desde donde puede descargarse el documento ya reseñado “Bruselas por dentro”, un buen resumen de la vida y trabajo en la capital comunitaria que incluye un directorio de posibles fuentes de contacto²⁹.

Cuando un corresponsal llega de nuevas a Bruselas suele comenzar por preguntar cuál es el cometido de cada una de las instituciones de la UE allí presentes. Pronto algún colega le pone al tanto sobre el método comunitario de toma de decisiones con una expresión que, pese a su carácter coloquial, conviene reproducir: “La Comisión propone y el Consejo dispone”. Con la Constitución Europea aumentarán las potestades atribuidas a la otra gran institución comunitaria, la Eurocámara, pero lo cierto es que hasta ahora la Unión se ha construido en buena medida a base de propuestas de la Comisión que el Consejo de ministros se ha ocupado de cercenar, mientras el Parlamento Europeo simplemente debatía.

La Comisión Europea es el cuerpo ejecutivo de la UE, y en este sentido es muchas veces mencionado en los medios como “el ejecutivo comunitario”, aunque sus capacidades distan mucho de las de un ejecutivo nacional. Es el organismo que ostenta la iniciativa legislativa en la Unión Europea y salvaguarda el cumplimiento de los tratados. Vigila la correcta aplicación de las normas, de modo que puede iniciar procedimientos de denuncia o multa contra un Estado miembro o una corporación si observa que están infringiendo la ley. Administra el presupuesto comunitario y promulga normas (directivas) con las que avanza la política de la UE.

²⁷ Cfr. De Vreese, C.H.: *Framing Europe: television news and European integration*, Aksant, Amsterdam, 2003.

²⁸ Para una profundización en las distintas instituciones europeas y su cometido, consultar el espacio web de la Comisión Europea “La Unión Europea en breve”: http://www.europa.eu.int/abc/index_es.htm

²⁹ EU 4 journalists: <http://www.eu4journalists.com>; Brusselsreporter: <http://www.brusselsreporter.org>.

La Comisión Europea ofrece cada día una rueda de prensa conocida como *Midday briefing* por su hora de celebración, las 12.00 h. Conocida simplemente como *briefing*, es cita obligada para todos los corresponsales. En ella, los portavoces de la institución (o los propios comisarios, si el asunto informativo es de gran relevancia) presentan a los periodistas las novedades del día. Todos los periodistas acuden al encuentro, reciben allí las notas de prensa de la jornada (conocidas como *IPs*), escuchan las explicaciones que se les ofrecen y efectúan las preguntas oportunas a los portavoces, bien en la sala donde se realiza la conferencia o bien a su término, en los pasillos. Con esa información en su mano contactan con su medio para “vender” alguno de los temas. En caso de recibir un sí de la redacción, la información obtenida se completa contactando a otras fuentes. En otras ocasiones, se acude a la rueda de prensa sabiendo ya, por las previsiones informativas anunciadas, cuál será el tema del día. La batalla consiste entonces en conseguir que el medio haga pública la noticia, decisión o documento antes de que lo presente oficialmente la propia Comisión.

El Consejo de la UE es el encargado de proporcionar el impulso político a la Unión, pero sigue reflejando fuertes intereses nacionales y en realidad es la voz de sus Estados miembros. Celebra numerosas reuniones temáticas a lo largo del año (Economía, Tecnología, Agricultura... etc.) a las que acuden los ministros que ostentan esa cartera en cada Estado miembro. Es encabezado cada seis meses por un Estado miembro, de quien se dice que ostenta la “Presidencia”. En estas ocasiones, su jefe de Gobierno es el presidente de la Unión. Dos veces al año, son los jefes de Gobierno los que se reúnen, y en estas ocasiones se habla de “cumbre” o de “Consejo Europeo”. Ante el resto de reuniones ha de hablarse siempre de “Consejo de la UE”³⁰.

Puede decirse que el Consejo genera noticias menos frecuentemente que la Comisión, pero cuando lo hace tienen siempre prioridad. Esto se debe a que, en numerosas ocasiones, en este organismo finaliza el proceso decisorio comunitario, de modo que su postura afirmativa o negativa, recogida habitualmente en “conclusiones” o “resoluciones”, resulta determinante. Cuando los consejos se celebran en Bruselas –casi siempre– las reuniones tienen lugar en el edificio Justus Lipsius. Los periodistas montan guardia a su entrada para recoger las declaraciones de los ministros a la llegada (son unas imágenes muy frecuentemente divulgadas por las televisiones) y después esperan pacientemente en la sala de prensa al término de las reuniones. Cuando éstas finalizan, la Presidencia del Consejo y la Comisión Europea conceden una rueda de prensa conjunta (para todos los corresponsales). Sin embargo, en ella apenas se ofrece nada nuevo: los principales datos ya habrán sido comunicados por los ministros, que suelen descender a la sala de prensa

³⁰ En esta tesis, para simplificar, se hablará de Consejo cuando se haga referencia al Consejo de la UE, y de Consejo Europeo cuando sea el caso.

reservada a los periodistas de su nacionalidad en algún receso de las reuniones y cuando éstas finalizan. Sus declaraciones ante esta audiencia casi siempre exclusivamente nacional serán, con toda seguridad, parte del titular o de la entradilla de las noticias del día siguiente.

Mantener la “visión española” de todo lo que sucede en Bruselas es fundamental, por imperativo de la redacción central. Ello hace necesario un contacto permanente del periodista con la REPER (Representación Permanente de España ante la Unión Europea). Sus representantes se encuentran con sus homólogos de otros Estados miembros en el llamado COREPER, o Comité de Representantes Permanentes, que se reúne semanalmente y es el que realiza el trabajo preparatorio de las reuniones del Consejo. Su cabeza visible, el embajador español ante la UE, suele celebrar encuentros periódicos con los periodistas para explicar la posición del Gobierno ante asuntos importantes que vayan a ser tratados. Acudir a esas reuniones es fundamental: su contenido es estricto *off the record*, pero ayuda a entender la “perspectiva española” que, en muchos de los casos, estará presente en el guión final de la noticia.

Al iniciarse cada semestre, la reunión con el embajador se centra en explicar las llamadas “posiciones”, es decir, actitudes y pretensiones del Gobierno con relación a todos los temas que, según el calendario, serán discutidos por el Consejo en ese periodo presidencial. Estas posiciones quedan recogidas en documentos oficiales así denominados (Posiciones) que son distribuidos entre los corresponsales.

El Parlamento Europeo o Eurocámara, inicialmente una mera asamblea consultiva, ha ido ganando poder hasta convertirse en un órgano colegislador o codecisor. Sus tres poderes son el legislativo, el presupuestario y el de control de la Comisión. La Eurocámara puede, por ejemplo, rechazar a todo un equipo de comisarios (como ocurrió con el propuesto por José Manuel Durao Barroso) o impedir la aprobación de los presupuestos, una de sus capacidades más temidas. Sin embargo, en materias como la fiscalidad únicamente puede emitir su opinión, sin capacidad de modificar las decisiones tomadas.

La Eurocámara tiene una importancia secundaria para los corresponsales, por su margen de maniobra política todavía escaso. Sus plenos, que son abiertos al público, suelen seguirse desde salas de prensa adyacentes habilitadas con pantallas de televisión. Desde ellas, los corresponsales recogen el signo final de la votación y las afirmaciones más destacadas de los eurodiputados.

Aunque la sede del Parlamento Europeo se encuentra en Estrasburgo, muchos de sus funcionarios trabajan en Bruselas (donde se celebran las reuniones de las comisiones parlamentarias, las sesiones parciales previas a los plenos y los encuentros de los grupos políticos). Al igual que la REPER facilita la visión “nacional”, estos grupos facilitan la visión “política” necesaria sobre los acontecimientos comunitarios. Cuando los periodistas acuden a un pleno conocen de antemano de manera aproximada, tras el contacto con estas fuentes, el modo narrativo en que ofrecerán su pieza, que estará relacionado con sus diferentes tendencias ideológicas. El Parlamento Europeo también es fuente de los informes y propuestas de corte más social de todas las instituciones de la UE. No en vano, es el organismo que representa a los ciudadanos.

5.1.2.2 La OTAN

La OTAN nació en 1949 con el Tratado de Washington, que manifestaba el objetivo expreso de garantizar la seguridad de sus miembros por medios políticos y militares. Con su creación se daba carta de estabilidad al vínculo militar transatlántico entre Europa y EEUU que se había desarrollado en la Segunda Guerra Mundial, y se aseguraba la protección a Europa occidental del paraguas comunista.

La OTAN es en la actualidad una organización intergubernamental formada por 26 países tras el acceso de Bulgaria, Estonia, Letonia, Lituania, Rumanía, Eslovaquia y Eslovenia en marzo de 2004. Todos estos nuevos miembros fueron invitados a entrar en la organización durante la Cumbre de Praga, celebrada en noviembre de 2002, en la que los aliados inauguraron un proceso de modernización con el objetivo de afrontar los nuevos retos para la seguridad que planteaba el siglo XXI. Con el bloque soviético desmantelado y el auge de los nuevos grupos terroristas transnacionales como Al Qaeda, se imponía un nuevo tipo de colaboración en materia de Defensa. Así, la OTAN comenzó a reforzar su cooperación con países estratégicos como Rusia y Ucrania, desarrollando también su partenariado estratégico con la UE y la vía de diálogo con los países del Mediterráneo.

En materia de comunicación, puede decirse que la OTAN ha atravesado un progreso similar al de la Unión Europea, aunque su nivel de transparencia y contacto con los medios es aún hoy en día muy inferior al de las instituciones comunitarias. Con la desintegración de la Unión Soviética, la Alianza Atlántica comprendió que, para ser percibida como una organización legítima, necesitaba comunicar nuevos valores menos relacionados con la defensa

militar y más vinculados a las ideas de solidaridad, cooperación y resolución pacífica de los conflictos³¹.

El principal órgano decisorio de la Alianza Atlántica es el Consejo del Atlántico Norte, donde las decisiones se toman por consenso entre los 26 países miembros. Este Consejo, presidido por el Secretario General de la organización, se reúne regularmente en Bruselas (donde se encuentra el Cuartel General de la OTAN) al nivel de embajadores. También lo hace, al menos dos veces al año, al nivel de ministros de Defensa y Asuntos Exteriores (son los llamados encuentros informales) y ocasionalmente en las llamadas cumbres, a las que acuden los jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros.

Los corresponsales destinados en Bruselas suelen atender a la OTAN casi exclusivamente cuando se celebra una cumbre y pueden acceder a las declaraciones de los grandes líderes mundiales. Puede tratarse de una cumbre del Consejo (con atención preferente al presidente de EEUU y sus declaraciones cruzadas con los líderes de Alemania, Francia o Reino Unido), de una cumbre del Consejo Rusia-OTAN (con la atención puesta en el presidente de Rusia, Vladimir Putin) o de una cumbre del Consejo Euro-Atlántico (con atención preferente a los acuerdos y desacuerdos visibles entre EEUU y la UE). Dos líneas informativas que han centrado la atención de los corresponsales en las cumbres de los últimos años son los enfrentamientos entre Europa y EEUU por la intervención armada en Irak y la pretendida creación de un pilar autónomo de Defensa en Europa, que el Gobierno de Washington observa con recelo.

Es probable que para seguir las cumbres de la OTAN los corresponsales tengan que viajar fuera de Bélgica, ya que muchas de ellas se celebran en distintos países miembros de la organización. En estos encuentros, la presencia masiva de grandes líderes obliga a la colaboración. Como relata Antonio Baquero, corresponsal de *El Periódico de Catalunya*, a Tulloch³²:

"Es muy difícil cubrir solo cumbres como la OTAN porque tienes que cubrir 15 frentes al mismo tiempo. A lo mejor, en un momento dado, te interesa estar en la rueda de prensa que da el seor Blair y, al mismo tiempo, se está dando la del señor Rasmussen. En este caso tienes la vieja opción de conseguir la ayuda de un colega de otro periódico o de otros países o cubrirlo entre los dos. Nosotros [se refiere a Isidre Ambrós, corresponsal de *La Vanguardia*] hemos elegido este sistema. Nos entendemos muy bien y nos ayuda a diversificar el trabajo mucho mejor, con lo cual ninguno de los dos tenemos que ir con la lengua fuera y se

³¹ Cfr. Martín Díez, M. A.: op. cit., pp. 58-59.

³² Tulloch, C. D.: op. cit., pp. 37-38.

puede ofrecer toda la información con relativa rapidez porque, en lugar de que una sola persona tenga que preparar cuatro reportajes, pueden hacer dos cada uno y así todo el proceso es mucho más rápido".

Los encuentros informales de ministros de Defensa y Asuntos Exteriores, así como las reuniones llevadas a cabo dentro del Partenariado Mediterráneo³³, interesan a los periodistas españoles sobre todo desde el punto de vista de la cercanía geográfica: puede asistir a ellos el ministro de Asuntos Exteriores español y realizar declaraciones importantes al hilo de algún asunto de política nacional, o pueden anunciarse planes o acuerdos de interés para la zona mediterránea.

Sin embargo, al margen de las cumbres mencionadas, el rol informativo de la OTAN sólo adquiere verdadero protagonismo durante las guerras en las que se involucra, cuando se multiplica el número de ruedas de prensa diarias en su sede. Su papel durante la guerra de la antigua Yugoslavia ha sido profusamente estudiado y duramente criticado. En aquel periodo, la publicación de datos erróneos, las explicaciones falseadas sobre los acontecimientos y la manipulación de los medios –que masivamente siguieron los dictados de la organización- fue notoria. Hubo constantes contradicciones entre las cifras que se suministraban en Bruselas y las que ofrecían a la prensa el Gobierno británico, el Gobierno de EEUU y los militares destacados en la zona bélica³⁴.

En tiempo de paz, el papel de la Oficina de Información y Prensa -el brazo civil de la OTAN que se encarga de las relaciones con los medios- consiste en dar la mayor publicidad posible a los viajes y actividades que emprende el Secretario General, así como a los trabajos que realizan los distintos departamentos de la organización. Dentro de esta Oficina, el Servicio de Prensa y Medios y el portavoz de prensa de la Alianza emiten continuos comunicados en representación del Secretario General, solventan los procesos de acreditaciones y acuerdan la celebración de entrevistas, ruedas de prensa o encuentros con los periodistas. La Oficina de Información y Prensa también facilita asistencia a los equipos de radio y televisión y realiza sus propias publicaciones y producciones televisivas o fotográficas, que ofrece después a los medios.

La Unidad de Radio y Televisión de la Alianza Atlántica cuenta con un estudio de televisión y diez estudios de radio, empleados principalmente para

³³ Originalmente establecido como Diálogo, fue elevado al rango de Partenariado en la Cumbre de Estambul celebrada en junio de 2004.

³⁴ Cfr. McLaughlin, G.: "Rules of engagement: television journalism and NATO'S "faith in bombing" during the Kosovo crisis, 1999", *Journalism Studies*, vol. 3, nº 2, abril 2002, pp. 257-267; cfr. Savarese, R.: "'Infosuasion' in European newspapers: a case study on the war in Kosovo", *European Journal of Communication*, vol. 15, nº 3, septiembre 2000, pp. 363-382.

entrevistas con el secretario general, los embajadores de la OTAN, el portavoz de la Alianza y personal militar de alto rango. También ha potenciado progresivamente su presencia en Red, y en la actualidad cuenta con un sitio web que ofrece numerosos servicios de utilidad para el periodista (revistas especializadas, comunicados de prensa, biografías, documentación de *background*, fotografías, vídeos, retransmisiones en directo, etc). Aunque las lenguas oficiales de la Alianza son el inglés y el francés, en su página web pueden encontrarse documentos en 27 idiomas. Su apuesta por Internet es tal, que en numerosas ocasiones la acreditación para sus cumbres sólo puede efectuarse ya por vía electrónica.

En el Cuartel General de la OTAN, cada Estado miembro está representado por una delegación nacional. Las de Estados Unidos, Canadá, Alemania, Reino Unido, República Checa, Estonia, Noruega, Polonia y Rumanía cuentan con su propia página web³⁵; España todavía no ha puesto en marcha una propia.

5.1.2.3. Bélgica

Bélgica es un estado federal políticamente complejo, dividido a la vez en tres regiones geográficas y en tres comunidades culturales. Las regiones (Flandes, Bruselas capital y Valonia) se asemejan a los Estados norteamericanos o a los Länder alemanes. Las comunidades están principalmente definidas por la lengua: son la valona (francoparlante) la flamenca (que habla neerlandés), y la germanohablante (de lengua alemana y minoritaria).

En medio de los frecuentes roces entre flamencos y valones, Bruselas se presenta como la ciudad neutral y multicultural. Es, junto a la monarquía constitucional representada en la actualidad por el Rey Alberto II, lo que dota de mayor unión a un país que, con respecto a la toma de numerosas decisiones, parece funcionar por separado. El gobierno federal mantiene competencias en política exterior, justicia, ejército, supervisión de la fuerza policial, seguridad social, finanzas públicas, energía nuclear, compañías estatales e instituciones. En general, las regiones se encargan de todo lo referente a economía, empleo, agricultura, política de aguas, vivienda, obras públicas, energía, transporte, medioambiente, planificación urbanística y rural, créditos y comercio exterior³⁶.

³⁵ Canadá: http://www.dfait-maeci.gc.ca/foreign_policy/nato/canada_nato-en.asp; República Checa: <http://www.czechembassy.org/www/default.asp?zu=zu/nato.brussels>; Estonia: <http://www.estnato.be/>; Alemania: <http://www.nato.int/germany/home.html>; Noruega: <http://www.nato.mfa.no/>; Polonia: <http://www.nato.int/poland/welcome.html>; Rumania: <http://www.nato.int/romania/romaniahome.htm>; Reino Unido: <http://www.nato.int/uk/index.htm>; Estados Unidos: <http://nato.usmission.gov/>

³⁶ Cfr. Brussels Reporter: op. cit., p. 7.

En escasas ocasiones es la vida política o social belga objeto de crónicas por parte de los corresponsales españoles. En la última década, la atención se ha centrado en los siguientes aspectos:

- El tratamiento concedido a los simpatizantes de ETA en el país, donde las aspiraciones nacionalistas son muy fuertes y se tiende a contemporizar con sus reclamaciones (si bien no con sus medios). El nacionalismo radical predomina en el norte flamenco, cuya amenaza de romper el Estado es frecuente. El grupo político extremista Vlaams Blok, que ya ha sido condenado por racista, ha llegado a conseguir un 22,4% de los votos en Flandes. En ese contexto, los lentos procesos de extradición a España de algunos miembros de la organización terrorista detenidos han provocado a menudo la queja de las autoridades españolas.
- Las detenciones de células extremistas islámicas, que se han agudizado en los últimos años. En febrero de 2005 fue detenido Youssef Belhadj, presunto portavoz de Al Qaeda en Europa, y se ha sabido también que cuatro huidos del 11-M escaparon a Bélgica. El país es un marco propicio para el ocultamiento de redes terroristas islámicas. En él, cualquier inmigrante árabe pasa desapercibido en medio de la creciente recepción de extranjeros. La avanzada infraestructura de comunicaciones y la posición geográfica central del Estado belga ofrecen por otra parte las condiciones idóneas para viajar o mantenerse en contacto con cualquier otra capital de Europa.
- Los sucesos. El caso del pederasta belga Marc Dutroux fue abundantemente referido en los medios españoles. Este criminal conmocionó a toda Bélgica cuando fue detenido en 1996 tras pasar años torturando, encerrando por periodos prolongados, violando y asesinando a varias menores (murieron cuatro de ellas y dos lograron sobrevivir). El país clamó contra la actuación de la policía, que no investigó correctamente a un ex-convicto con todas las características de un posible sospechoso y que se perdió en rivalidades de flamencos y valones para llegar a una tardía resolución del caso.

En Bélgica, por supuesto, suceden muchas otras cosas. Hay frecuentes eventos artísticos, culturales y literarios, así como interesantes encuentros de expertos de todo tipo. Sin embargo, las únicas cuestiones que parecen inquietar a los corresponsales españoles —o más bien a sus editores— son las anteriormente mencionadas. Por eso, cuando sucede algún acontecimiento nacional no previsto y de relevancia encuentra desprevenidos a los corresponsales extranjeros, habituados a moverse poco fuera del “barrio europeo” y sin un excesivo conocimiento de las fuentes con las que deben contactar. En estos casos, es frecuente el recurso directo a los medios de comunicación locales, ya sean agencias, radios o televisiones.

Muchos de esos medios, y no solo ellos, están presentes en Internet, porque Bélgica es un país que ha desarrollado ampliamente el uso de la Red. Escuelas, universidades, ONGs, grupos de interés y plataformas de todo tipo pueden encontrarse en línea, pero quizás el mejor punto de partida para hacerse con algunas fuentes generales de información nacional vuelve a ser una página oficial: el sitio web del Gobierno belga (en francés y neerlandés). Ofrece un útil directorio de contactos de prensa y un acceso a los otros sitios oficiales del país en la Red. La página de Bruselas capital es otra dirección recomendable, y tiene la ventaja de estar disponible también en inglés³⁷.

³⁷ Gobierno federal belga: <http://www.belgium.be>; Bruselas capital: <http://www.brussels.irisnet.be>

5.2. METODOLOGÍA DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

5.2.1. Muestra

En la parte primera de la tesis se han explicado los motivos por los que se optó por la técnica del análisis de contenido para realizar la presente investigación. Una vez decidido el objeto de estudio, el lugar de emplazamiento del mismo y la metodología de referencia se procedió a configurar una muestra que fuera lo más representativa posible.

*Las noticias internacionales y el nuevo orden en la información mundial*³⁸, estudio que ha servido como punto de partida, analiza las noticias internacionales publicadas durante un trimestre basándose en una muestra de dos semanas extraídas del mismo, una natural y otra compuesta. La semana natural es elegida al azar y la semana compuesta, por su parte, se forma tomando un día de cada quince: señalando el primer lunes del trimestre estudiado y, a partir de él, contando quince días para determinar el siguiente martes, el siguiente miércoles, el siguiente jueves, etc.

En esta tesis se analizó el período que transcurre entre julio del año 2003 y junio del año 2004, ambos meses incluidos, lo que supone cuatro trimestres. Extrayendo dos semanas de muestra por cada uno de ellos se obtuvieron un total de ocho semanas (56 días) como representación de un año completo. No obstante, es necesario realizar una puntualización.

En la obra mencionada se consideran semanas que van sólo de lunes a sábado. Aquí, los domingos fueron incluidos en el análisis. Para conseguirlo, el salto que se efectúa entre los sábados y los domingos elegidos es de sólo una semana y no de dos. El motivo es que se pretendió mantener una separación clara entre los dos semestres para analizar diferencias por período de Presidencia de la Unión Europea (entre julio y diciembre de 2003 ésta recayó en Italia y entre enero y junio de 2004 lo hizo en Irlanda). Esto exigió “adelantar” los domingos analizados para que el último de cada semestre no cayera ya bajo el trimestre siguiente y por tanto bajo una Presidencia distinta. Se consideró que tanto el análisis de los domingos como el análisis de las presidencias por separado eran pertinentes y justificaban esta pequeña ruptura metodológica.

Como semanas naturales se escogieron al azar (aunque esquivando conscientemente los meses de verano) las segundas semanas completas del tercer y quinto mes de cada semestre: septiembre y noviembre de la

³⁸ La metodología del estudio estadounidense es explicada en profundidad en el capítulo de Stevenson, R. L.: "Metodología de la investigación", en Stevenson, R. L. y Shaw, D. L. (eds.): op. cit., pp. 37-54.

presidencia italiana y marzo y mayo de la irlandesa, respectivamente. La TABLA 1 muestra la lista total de los días analizados.

TABLA 1: Días que conforman la muestra	
Presidencia italiana	Presidencia irlandesa
<u>Semanas compuestas</u> <u>1ª semana</u> Lunes, 7 julio Martes, 22 julio Miércoles, 6 agosto Jueves, 21 de agosto Viernes, 5 de septiembre Sábado, 20 de septiembre Domingo, 28 de septiembre <u>2ª semana</u> Lunes 6 de octubre Martes 22 de octubre Miércoles 5 de noviembre Jueves 20 de noviembre Viernes 5 de diciembre Sábado, 20 de diciembre Domingo 28 de diciembre <u>Semanas naturales:</u> <u>1ª semana</u> Lunes 8 de septiembre Martes 9 de septiembre Miércoles 10 de septiembre Jueves 11 de septiembre Viernes 12 de septiembre Sábado 13 de septiembre Domingo 14 de septiembre <u>2ª semana</u> Lunes 10 de noviembre Martes 11 de noviembre Miércoles 12 de noviembre Jueves 13 de noviembre Viernes 14 de noviembre Sábado 15 de noviembre Domingo 16 de noviembre	<u>Semanas compuestas</u> <u>1ª semana</u> Lunes 5 de enero Martes 20 de enero Miércoles 4 de febrero Jueves 19 de febrero Viernes 5 de marzo Sábado 20 de marzo Domingo 28 de marzo <u>2ª semana</u> Lunes 5 de abril Martes 20 de abril Miércoles 5 de mayo Jueves 20 de mayo Viernes 4 de junio Sábado 19 de junio Domingo 27 de junio <u>Semanas naturales</u> <u>1ª semana</u> Lunes 8 de marzo Martes 9 de marzo Miércoles 10 de marzo Jueves 11 de marzo Viernes 12 de marzo Sábado 13 de marzo Domingo 20 de marzo <u>2ª semana</u> Lunes 14 de junio Martes 15 de junio Miércoles 16 de junio Jueves 17 de junio Viernes 18 de junio Sábado 19 de junio Domingo 23 de junio

Para delimitar la muestra se atendió a un criterio combinado de persona y geografía. Así, se prestó atención a todas las piezas informativas enviadas desde Bruselas u otro de los destinos habituales de los corresponsales comunitarios (Estrasburgo y Luxemburgo) ya fueran firmadas por agencia o por corresponsal. También se incluyeron en el análisis todos los artículos elaborados por los corresponsales habitualmente destacados en Bruselas, en este caso independientemente de su localización.

En el estudio se habla de unidades de registro papel y unidades de registro digitales. Las unidades de registro papel se entienden como “texto informativo publicado en prensa, encabezado por un titular y con presencia de firma o localización”. Para evitar repeticiones cacofónicas, reciben nombres como “registro papel”, “pieza informativa”, “artículo” o “noticia”. Estas dos últimas menciones, sin embargo, no deben entenderse como referencias a la habitual distinción formal entre noticia, crónica, reportaje, entrevista, columna de opinión o editorial, ya que los géneros informativos no han sido tenidos en cuenta en el análisis. De hecho, los editoriales quedan automáticamente excluidos del mismo por carecer de autor y localización.

Las unidades de texto encabezadas por un titular pero carentes de datos geográficos y de autoría no pudieron ser analizadas. Los despieces que sólo presentaban titular se analizaron dentro de la noticia mayor a la que pertenecían, y aquellos que presentaban -además de titular- firma o lugar, se analizaron como noticia separada.

En segundo lugar se analizaron las unidades de registro digitales, de muy diverso tipo y que podríamos describir como “documentos o archivos de texto, audio o vídeo emitidos por las fuentes y que comunican -o presentan a personajes que comunican- un hecho novedoso propicio a ser convertido en noticia por los medios”. Los registros digitales, también denominados a lo largo del estudio “archivos-fuente”, “registros-fuente” o “registros digitales”, cubren un amplio espectro que va desde archivos de videoconferencia hasta las tradicionales notas de prensa, ahora enviadas por e-mail o presentadas en la Red.

5.2.1.1. Los diarios analizados

En un primer momento se planteó el análisis de los registros procedentes de al menos cinco diarios españoles con corresponsal destacado en Bruselas, por un período de un mes escogido al azar. Más tarde se llegó a la conclusión de que resultaba más conveniente reducir la muestra a sólo dos ellos, ampliando a cambio el plazo de tiempo estudiado a un año. Doce meses permiten obtener una imagen más ajustada que sólo 30 días de lo que son las rutinas de los corresponsales.

Las unidades de registro papel fueron extraídas de *El País* y *El Mundo*. Exceptuando las revistas dominicales en color de ambos rotativos (*EPS* y *Magazine* de *El Mundo*), se tuvieron en cuenta todos los suplementos nacionales publicados, incluidos los del domingo. Esto incluye los de *Educación*, *Futuro*, *Salud*, *Ciberpaís*, *Propiedades*, *Tentaciones*, *Babelia*, *Viajero*, *Domingo*, *Negocios* y *Revista de verano* en el caso de *El País*; y *Crónica*, *Salud*, *El Cultural*, *Su vivienda*, *Nueva Economía*, *Expansión&Empleo*, *Motor*, *Viajes*, *Ariadna*,

Aula y Campus en el caso de *El Mundo*. En lo que respecta a ediciones locales se incluyó la de Madrid.

El Mundo y *El País* fueron escogidos por ser dos de los periódicos de mayor tirada nacional y estar ligados a tendencias ideológicas diferentes, lo que podría ofrecer interesantes contrastes.

El diario *El País* es líder indiscutible de la prensa de información general española. Su tirada ha crecido prácticamente de modo ininterrumpido desde el año 2000, y en 2005 se encontraba en los 2.181.000 lectores diarios³⁹. Las cifras suponen un récord entre la prensa nacional de información general, y sólo son superadas por las del diario *Marca* (2.664.000 lectores diarios en la misma oleada de muestra).

Fundado en 1976, en plena transición a la democracia, *El País* está editado por el Grupo Prisa, el mayor grupo de comunicación español, y es la “joya de la corona” de la empresa, por su relevancia social y por los buenos resultados económicos que ofrece cada año (su EBIT creció un 55,1% en 2004, situándose en los 126,72 millones de euros, según la página web del grupo⁴⁰). El diario, presidido por Jesús de Polanco y dirigido en la actualidad por Jesús Ceberio, ha estado siempre muy vinculado a la defensa de los valores democráticos y a la información europea. De hecho, cuando se presentó en sociedad en 1976 lo hizo con una primera portada que titulaba: “El reconocimiento de los partidos políticos, condición esencial para la integración en Europa”.

La tendencia europeísta y la visión internacional caracterizan la información de *El País* (precisamente la sección “Internacional” es la que ocupa las primeras páginas del diario). El rotativo, que mantiene desde 2003 acuerdos de intercambio de contenidos con *Le Monde* y *La Repubblica*, lanzó en 2004 un suplemento en español que recopila artículos de interés del diario norteamericano *The New York Times*. También tiene una edición propia en inglés, que se distribuye en España y Portugal junto al *International Herald Tribune*. Su línea digital (que parece buscar todavía su modelo de negocio al haber apostado primero por la gratuidad, después por el pago y finalmente por una gratuidad mixta) ofrece contenidos del francés *Le Monde*.

En su Estatuto de Redacción, el diario se define como “un periódico independiente, nacional, de información general, defensor de la democracia pluralista según los principios liberales y sociales, y que se compromete a guardar el orden democrático y legal establecido en la Constitución. [...] En

³⁹ Cfr. AIMC: *Resumen general de resultados EGM, abril de 2004 a marzo de 2005*, AIMC, Madrid, 2004, p. 6. [En línea: <http://www.aimc.es/02egm/resumegm204.pdf>; última consulta: 11-09-2004].

⁴⁰ Prisa: <http://www.prisa.es>

este marco, acoge todas las tendencias, excepto las que propugnan la violencia para el cumplimiento de sus fines”⁴¹.

El País es considerado el diario de referencia en España y mantiene una línea ideológica cercana al Partido Socialista Obrero Español (PSOE), al que ha apoyado abiertamente en todas las elecciones generales celebradas desde 1982⁴². Su alejamiento del Partido Popular (PP) es evidente, y se ha agudizado tras la batalla informativa desatada como consecuencia de los atentados del 11-M en Madrid. Llamativa y muy comentada fue siempre la negativa del presidente José María Aznar a conceder entrevistas a la Cadena Ser (también propiedad de Prisa) durante sus ocho años de Gobierno, a pesar de que era la emisora de radio que presentaba los mayores índices de audiencia en todo el territorio nacional.

El Mundo es el segundo periódico de información general más leído en España, por detrás de *El País*, con 1.387.000 lectores diarios⁴³. Fue fundado en 1989 por Pedro J. Ramírez, su actual director, a cuya trayectoria personal está estrechamente ligado. Entre 1980 y 1986, y con sólo 28 años, Ramírez estuvo al frente de una cabecera histórica de la transición, *Diario 16*, consiguiendo triplicar su difusión. A su salida del mismo, más de 60 personas le acompañaron ayudándole a crear entonces un nuevo rotativo cuya intención era la de conseguir una mayor independencia. En sólo seis meses *El Mundo* publicaba su primer ejemplar.

Unedisa, la empresa editora de *El Mundo*, ha cambiado su composición accionarial varias veces desde su creación. Fue pretendida por el Grupo Correo, pero el entonces tándem Recoletos-Telefónica presentó una mejor oferta en 1999 y se hizo con la corporación. En 2003 el Grupo Recoletos, ya desvinculado de la operadora, se desprendió de su participación del 30% en la entidad, vendiéndola a la corporación italiana RCS MediaGroup (articulada en torno al diario *Corriere della Sera*), que es la que ahora controla el 95% de su accionariado. Unedisa presentaba en el primer trimestre de 2005 un EBIT de 15,6 millones de euros⁴⁴.

El Mundo se define en sus estatutos como “un periódico progresista, comprometido con la defensa del actual sistema democrático, las libertades públicas y los derechos humanos”⁴⁵ y presenta entre sus objetivos básicos la

⁴¹ El País: *Libro de estilo El País* País, Madrid, 1990, 6ª edición, p. 512.

⁴² Para una lectura más avanzada sobre *El País* y sus relaciones con el PSOE desde que se inició el proceso de democratización española puede consultarse Espantaleón, A.: “*El País*” y la transición política, Universidad de Granada, Granada, 2002.

⁴³ Cfr. AIMC: op. cit., p. 6.

⁴⁴ Datos ofrecidos por la propia compañía en su página web. RCS Media Group: <http://www.rcsmediagroup.it>

⁴⁵ De la Serna, V.: *Libro de Estilo de El Mundo*, Unidad Editorial, Madrid, 1996, apéndice de la parte III.

independencia, la objetividad, el rigor y la no manipulación de contenidos. Con un público joven (más del 50% de sus lectores se encuentran entre los 25 y los 44 años de edad, lo que rebaja la edad media de los lectores de prensa en España), estuvo entre los primeros en ofrecer servicio en Internet, canal en el que aventajó durante mucho tiempo (en número de usuarios y en calidad) a *El País*. Ha recibido numerosos premios de la Society For News Design, cuyos galardones son considerados los “Pulitzer” del diseño.

El Mundo se distinguió, sobre todo durante sus primeros años, por un estilo informativo muy incisivo y por una gran atención al periodismo de investigación. Publicó grandes primicias (como la entrevista a Luis Roldán en su escondite), destapó la financiación ilegal del PSOE y ahondó en los casos de corrupción que marcaron la política nacional de primera mitad de los 90, como el caso Juan Guerra y el caso GAL. Estos escándalos minaron la confianza de los españoles en el partido hasta entonces en el poder y obligaron a Felipe González a adelantar las elecciones generales, que perdería frente al PP en 1996.

La sección de “Nacional” siempre ha tenido prioridad en *El Mundo* (ocupa sus primeras páginas), pero el diario también es aguerrido en su ejercicio del periodismo internacional. Su corresponsal Alfonso Rojo fue el único enviado europeo que permaneció en Bagdad durante toda la guerra del Golfo. Los reporteros Julio Fuentes y Julio Anguita perdieron la vida informando desde Afganistán e Irak, respectivamente. *El Mundo* mantiene un acuerdo de intercambio de contenidos con tres grandes periódicos europeos: *Corriere della Sera*, *Libération* y *The Guardian*.

5.2.1.2. Salas de prensa digitales

Tras la lectura de cada unidad de registro en papel se procedió a localizar su precedente digital. La búsqueda estuvo abierta a toda la Red, que especialmente en lo que concierne a la UE muestra una gran riqueza de fuentes disponibles⁴⁶. En Internet pueden consultarse todas las páginas web oficiales de la Unión –en el Sitio Europa-, páginas de agencias de comunicación con apartados especiales sobre la información comunitaria-EuroEFE y Reuters EUBriefing⁴⁷-, páginas de agencias específicamente comunitarias –como Agence Europe, cuyo *Bulletin Quotidien* es considerado,

⁴⁶ Las fuentes de información digitales sobre la UE están ampliamente documentadas en Sánchez Blanco, E.: op. cit., pp. 344-378. Destaca el autor, sin embargo, que en la mayoría de los casos de fuentes digitales españolas se detecta falta de actualización y vigencia de los enlaces, así como escasa visibilidad dentro de la estructura general de la organización de acogida, es decir, la que mantiene la página (cfr. p. 474). Estos rasgos pueden dificultar su conocimiento y uso por parte de los periodistas.

⁴⁷ EFE: <http://www.efe.es>; Reuters: <http://www.reuters.com>

junto al *Financial Times*, la “Biblia” de la información comunitaria⁴⁸-, fondos de documentación universitarios, periódicos digitales dedicados exclusivamente a la UE como Aquí Europa o European Observer (este último de gran valor por estar respaldado por una ONG cuyo único ánimo es el de informar de manera independiente), portales que combinan proveedores de contenido no gubernamentales y corporativos (Euractiv) o numerosos sitios de información alternativa y concreta como Eurominority.org⁴⁹.

Siete salas de prensa digitales (SPD)⁵⁰ terminaron revelándose como fundamentales: las dependientes de la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y el Consejo de la UE; la del Comité de Representación Permanente de España en Bruselas (REPER); las dos puestas en marcha por las presidencias italiana e irlandesa de la UE; y la de la OTAN. Conviene realizar una breve descripción de estas SPD para entender las continuas referencias que se hacen a las mismas.

Las tres SDP comunitarias son accesibles desde el “Sitio Europa” (<http://europa.eu.int>). En la suya, la Comisión⁵¹ ofrece cada día los comunicados relativos a los asuntos tratados en el *Midday Briefing* (los IPs). Existe, además, un comunicado-resumen de todos los del día que se conoce como Midday Express. Tanto los IP como el Midday Express aparecen en la página web de la Comisión en menos de una hora desde su distribución en papel a los corresponsales destacados en Bruselas.

El ejecutivo comunitario difunde también en su sala de prensa digital MEMOs o documentos de *background* sobre los asuntos del día, así como informes varios o cualquier tipo de nota de prensa considerada de interés y elaborada por otra institución comunitaria, especialmente el Consejo. Por último, ofrece los llamados *press packs*, dossiers de prensa sobre los grandes temas de actualidad de la Unión, como la ampliación o la Constitución Europea. Entrar en cada uno de esos dossiers supone acceder a una verdadera sequoia digital, con páginas que abren otras muchas páginas y enlaces que dirigen a un amplio abanico de servicios y contactos informativos que el periodista pueda necesitar.

Para garantizar que unos documentos y otros se distinguen, cada archivo digital ofrecido por la Comisión está identificado por siglas. Así, se sabe que

⁴⁸ El sitio web de la Agence Europe es de pago, aunque algunos artículos de fondo se ofrecen en abierto: <http://www.agenceeurope.com>

⁴⁹ Aquí Europa: <http://www.aquieuropa.com>; EUObserver: <http://www.euobserver.com>; Eurominority.org: <http://www.euominority.org>; Euractiv: <http://www.euractiv.com>

⁵⁰ Las salas de prensa digitales han sido definidas en esta tesis como “espacios web situados dentro del sitio general de una entidad o persona y cuyo objetivo específico es el de ofrecer información y servicios a la prensa”.

⁵¹ Comisión Europea (SPD): http://europa.eu.int/comm/press_room/index_en.htm.

un documento DOC ha sido elaborado por la Presidencia comunitaria y uno CJE por el Tribunal Superior de Justicia de las Comunidades Europeas (TSJCE). Todas estas notas quedan almacenadas en una base de datos conocida como Rapid, que permite buscarlos por tema, institución autora o fecha de elaboración, desde el año 1985. Sin Rapid, esta tesis doctoral no habría sido posible.

Los comunicados de la Comisión están disponibles al menos en inglés y francés, aunque si el tema es considerado prioritario, el número de lenguas a las que se traduce aumenta. Los periodistas pueden registrarse como usuarios marcando sus preferencias idiomáticas, para recibir después alertas SMS o correos electrónicos con información en el lenguaje que han solicitado. Apuntándose al servicio de notificación EuropeMedia, por ejemplo, el periodista recibe cada viernes datos sobre los acontecimientos más importantes de la semana venidera, conoce si éstos tendrán cobertura televisiva o gráfica y descubre a quién se puede contactar en caso de necesitar más información sobre los mismos.



Imagen 3: Portada de la Sala de prensa digital de la Comisión Europea

La Comisión también ofrece en su SPD servicios de fotografía e imagen (sección “EbS”). EbS (Europe by Satellite) es la agencia de noticias de televisión de la Unión Europea, y aunque retransmite vía satélite, sus grabaciones también están disponibles por Internet gracias a la tecnología *streaming*⁵². Pueden seguirse en vivo o bajo demanda pero sólo hasta el séptimo día siguiente a su retransmisión, momento en que se retiran del servidor. El

⁵² La tecnología *streaming* permite que los datos se envíen al ordenador del cliente al mismo tiempo que van siendo visualizados por éste, lo que permite seguir vídeos o escuchar archivos de audio con mayor rapidez, sin esperar a que finalice la descarga.

Midday Briefing, por ejemplo, puede ser seguido en directo cada día por cualquier periodista que disponga del programa *Real Video* en su ordenador, y los sonidos de la rueda de prensa (incluidas las preguntas finales de los periodistas) también pueden descargarse al PC a modo de archivo mp3. De todos los servicios que ofrece EbS se benefician el resto de instituciones comunitarias, lo que quiere decir que tanto las ruedas de prensa del Consejo como las del Parlamento Europeo pueden seguirse también en directo.

La SPD del Parlamento Europeo⁵³, por su parte, ofrece seis tipos de publicaciones de interés para los medios (en la sección web “Nuestras publicaciones”).

- *Direct info / News Report* es un boletín diario que informa en francés e inglés sobre las actividades de las comisiones parlamentarias, en las semanas en que éstas se reúnen para preparar los siguientes plenos.
- *Direct agenda / News alert* es la agenda de la Eurocámara, y se publica cada viernes en francés e inglés.
- *Dossier / Background note* es una nota de síntesis en los dos idiomas anteriores que se publica con periodicidad aleatoria al hilo de un tema de actualidad⁵⁴.
- *La guía de la sesión* es una recopilación de los informes y documentos sobre los que se va a discutir en la próxima sesión plenaria. Se publica una semana antes de la misma en todas las lenguas de la Unión.
- *Ecos de la sesión* aparece en todas las lenguas oficiales de la UE la semana siguiente al desarrollo de la misma, resumiendo sus debates y votaciones.
- *Comunicado de prensa / Daily Notebook*. Puede considerarse la publicación más útil para los periodistas. Informa del resultado de las votaciones durante las sesiones plenarias el mismo día en que éstas tienen lugar. Oficialmente, lo hace en todas las lenguas de la UE. Sin embargo, si esa nota de prensa está en la Red el mismo día de la votación, es muy probable que sólo aparezca en inglés. Los días siguientes se va añadiendo en las lenguas restantes.

La Eurocámara también distribuye imágenes y archivos de audio a través de EbS, con los mismos servicios que la Comisión Europea. Ofrece a los medios que no pueden enviar personal a Bruselas fotografías y vídeos (también en directo) de sus actividades, o asistencia técnica y facilidades logísticas en caso de que acudan a las sesiones. Una librería multimedia permite acceder a documentales sobre actividades parlamentarias desde comienzos de los años 80. Un equipo multilingüe denominado “Hotline” contesta vía telefónica a las dudas planteadas por periodistas de cualquier país.

⁵³ Parlamento Europeo: http://www.europarl.eu.int/press/index_es.htm

⁵⁴ El título de estas tres publicaciones se ofrece en inglés al no existir su versión en castellano.

La sección “Referencias” recopila los documentos necesarios para comprender el funcionamiento de la Unión, tales como los distintos tratados y directivas aprobadas o el Reglamento del propio Parlamento. Algunos de esos enlaces no funcionan, como el que dirige a “información sensible en materia de seguridad y defensa”. Por último, la sección “Actividades” es una suerte de directorio para acceder a documentos, notas y grabaciones de todo lo acontecido. Incluye un buscador, pero podemos decir que, en su conjunto, no es tan avanzado ni tan útil como Rapid.



Imagen 4: Portada de la Sala de prensa digital del Parlamento Europeo

La SPD del Consejo de la Unión Europea⁵⁵ pone a disposición de los periodistas contactos con todos sus responsables de prensa (por teléfono o por e-mail), así como la posibilidad de suscribirse a un servicio de envío de alertas y notas por correo electrónico.

En su sección “Documentos”, un buscador permite acceder a todos los escritos oficiales de la institución, ya sea por fecha, por título, o por las siglas del mismo. En “Reuniones y otros actos” se da cuenta de los próximos debates y deliberaciones públicas, así como de las órdenes del día, y se informa de cuáles de ellos podrán ser seguidos a través de EbS.

La mayor utilidad para los medios la ofrece la sección “Comunicados de prensa”. En ella, se accede a todas las notas hechas públicas por la institución por fecha o por materia de la reunión a la que hacen referencia (Consejo de Agricultura y Pesca, Consejo de Justicia y Asuntos de Interior, etc.). Aquí se publican, al término de cada reunión de ministros de la UE, los documentos de las conclusiones alcanzadas. Si éstas no han llegado a tiempo porque el

⁵⁵ Consejo de la UE (SPD): <http://ue.eu.int/showPage.asp?id=221&lang=es&mode=g>

encuentro ha finalizado tarde, pueden encontrarse los textos de conclusiones provisionales, todavía a debate⁵⁶.

Una particularidad de la SPD del Consejo es que destina una sección específica a las actividades del Alto Representante de la Política Exterior y de Seguridad Común, Javier Solana. El llamado *Mister PESC* disfruta de su propio portavoz y equipo de prensa (con los mismos servicios que el Consejo en general), y se convierte en la cara humana más reconocible del Consejo en Internet.



Imagen 5: Portada de la SPD del Consejo de la UE

Desde la SPD del Consejo es posible acceder a la página web dispuesta por el país que ostenta en esos momentos la Presidencia comunitaria. Para este estudio se recurrió a las elaboradas por Italia e Irlanda. Aunque ya no estén operativas, ambas pueden consultarse todavía en Internet en inglés, en francés y en el idioma propio del país de origen⁵⁷.

Además de ofrecer los habituales servicios de indicaciones prácticas, agenda y acreditaciones vía Internet, la Presidencia italiana recogió, en su sección “Close-up”, los eventos de mayor importancia que estaban teniendo lugar. Estas notas eran elaboradas, en su mayor parte, por el servicio de prensa de la Representación Permanente de Italia en Bruselas o por los servicios de portavoz del Ministerio nacional del ramo. En la sección “Comunicados de

⁵⁶ El hecho de que los Consejos suelen acabar tarde es una de las circunstancias que reduce las ventajas de esta SPD para los periodistas, frente a otras como la de la Comisión. Los resultados de los debates no suelen aparecer en línea hasta el día siguiente.

⁵⁷ Presidencia italiana de la UE: <http://www.ueitalia2003.it/>
Presidencia irlandesa de la UE: <http://www.eu2004.ie/>

Prensa” se emitieron más de 200 notas, aunque en este caso muchas de ellas eran las redactadas por los servicios de prensa del propio Consejo.

Una nota diaria contenía los principales artículos publicados por la prensa italiana e internacional sobre la Unión Europea, y el Gobierno de Silvio Berlusconi llegó a acuerdos con la Agencia Ansa para la provisión de noticias de última hora en abierto. Se dispusieron tres secciones (“Calendario”, “Documentos” y “Calidoscopio”) especialmente configuradas para la búsqueda de eventos, documentos y contenido multimedia, respectivamente. Para la retransmisión de ruedas de prensa en directo, la presidencia italiana se apoyó fundamentalmente en los vídeos ofrecidos por EbS.

La página oficial italiana dispuso también un servicio de envío de noticias por correo. No obstante, era de carácter semanal y no específicamente preparado para los medios, sino para la ciudadanía en general.

La página web de la Presidencia irlandesa, por su parte, ofreció a los periodistas servicios similares a los descritos para la web del Gobierno italiano: acreditación, información logística, agenda, archivo de imágenes y vídeos y sección de “Últimas noticias”, esta vez elaboradas casi siempre por el propio equipo de prensa.

Se apreciaron en el caso de Irlanda tanto un mayor peso de los contenidos de elaboración propia como algunas innovaciones tecnológicas. Inmediatamente después de una retransmisión en directo, el vídeo era subtítulo en inglés, algo de agradecer en el caso de periodistas que no dispusieran de un conocimiento elevado de este idioma. También se instauró un servicio de envío de alertas por e-mail y SMS (cada vez que una noticia era publicada en la web de la Presidencia, se avisaba de ello a los periodistas suscritos).

La importancia de la SPD de la REPER española⁵⁸ radica en que es prácticamente la única voz digital específica de carácter nacional en el enjambre dialéctico comunitario. Acaba de afrontar una remodelación, lo que recuerda uno de los mayores problemas de Internet como fuente: el carácter imprevisible de sus formatos, sometidos a continuos cambios, y la caducidad de muchas de sus informaciones: actualmente no permanecen en el sitio de la REPER algunos de los archivos que en este estudio fueron considerados fuentes.

En la sección “Posiciones” se recogen resúmenes técnicos sobre las principales pretensiones y preocupaciones de España de cara a cada nuevo

⁵⁸ REPER (SPD): <http://www.es-ue.org/>

período de Presidencia. Todos los corresponsales se hacen con un ejemplar de estos documentos cada seis meses, pues son fundamentales para comprender qué negociaciones del Consejo son básicas para su país, así como qué postura defenderá su Gobierno y por qué. En las posiciones se informa de la base legal para cada negociación, su estado de procedimiento y la valoración que hace España del mismo. El embajador español ante la UE, como ya se ha mencionado, suele convocar a los corresponsales para entregárselas en papel y realizar comentarios orales sobre la mismas.

En la sección “Sala de Prensa”, la REPER pone a disposición de los periodistas los archivos audio de las ruedas de prensa que conceden los ministros españoles al finalizar sus reuniones del Consejo. Sus declaraciones, a menudo efectuadas ya de noche, son fundamentales y suelen vertebrar los artículos que se publican al día siguiente sobre la reunión ministerial.

La REPER también ofrece cada mañana una revista de prensa de gran utilidad para los corresponsales. En ella se recogen todos los artículos publicados en España sobre la UE, de modo que cada profesional puede desayunarse con lo redactado por sí mismo y por sus colegas. Dispone así de una comparación siempre necesaria sin tener que bajar al quiosco, donde por otra parte es probable que no encuentre todos los diarios españoles del día.

Aunque no se haga explícito en ningún lugar, la REPER mantiene además un servicio de información a los corresponsales por e-mail y SMS. Por estas vías les convoca a la mayoría de las reuniones. En el apartado “Directorio” se recopilan enlaces que dirigen a servicios de prensa comunitarios, españoles, o de otros estados de la Unión. En la sección “Contáctenos” se informa de qué funcionarios españoles se responsabilizan de las distintas materias negociadas en Bruselas, con nombre, apellidos y teléfono. Una agenda, sin duda, a tener en cuenta.

Por último, es necesario comentar la página web de la OTAN⁵⁹, gestionada por su llamado Servicio Integrado de Datos (NIDS, en sus siglas en inglés). No dispone de una sección concreta destinada a los medios, aunque existen dos apartados, “Publicaciones” y “Multimedia”, donde pueden encontrarse informaciones y servicios de interés. En el primero de ellos se ofrecen revistas de referencia sobre la Alianza Atlántica -como *NATO Review*-, textos oficiales aprobados por la organización, discursos y artículos redactados por altos cargos. También se presenta un listado cronológico de todas las notas de prensa emitidas por la organización en inglés y francés desde 1993 hasta la actualidad.

⁵⁹ OTAN: <http://www.nato.int>

En la sección “Multimedia” se pone a disposición de los periodistas fotografías y archivos de audio y vídeo de los distintos eventos organizados por la OTAN, ordenados de nuevo cronológicamente. Cuando tiene lugar una cumbre o un encuentro considerado de alto interés, se elaboran reportajes multimedia especiales que aglutinan todas las notas de prensa, imágenes y grabaciones referidas al mismo, con avisos a los periodistas de la hora en la que habrá retransmisiones en directo por Internet. Estos “especiales” suelen ser anunciados en la propia portada del sitio web de la OTAN y son muy completos, con agenda, datos de *background*, información logística y posibilidad de acreditación por Internet. Sin embargo, no cuentan con un apartado específico para su almacenaje, lo que complica su búsqueda una vez transcurrido el evento y retirado de portada. En estos casos, hay que encontrarlos navegando en la sección “Publicaciones”.

Muchos de esos especiales introducen las imágenes y sonidos captados por la propia Unidad de Radio y Televisión de la Alianza Atlántica. En el día a día sin cumbres, sus micrófonos y cámaras se destinan sobre todo a la realización de entrevistas con el Secretario General, los embajadores de la institución, los portavoces y los militares de alto rango, y todos esos contenidos también se ofrecen en Red.

Por último, en la sección Servicios la OTAN a los periodistas la posibilidad de apuntarse a una lista de correo electrónico para recibir las últimas notas de prensa, discursos y comunicados ministeriales.

5.2.2. Variables y categorías

Para ambos tipos de registros presentes en el estudio (digitales y en papel) se distinguieron variables y categorías lo más aproximadas posibles, de modo que posteriormente pudiera efectuarse su comparación. De todas las resultantes, que se describen a continuación, se consideraron prioritarias las relativas a: en manos de quién está el origen de la información que publican los periodistas (fuentes), cómo se produce la relación entre ambos (estrategias), hasta qué punto los datos que facilitan las fuentes se encuentran ya en la Red (presencia en Internet) y cuál es la relación entre la información digital que ofrecen las fuentes y la que finalmente publica la prensa (diferencias y similitudes entre las claves temáticas, grados de personalización y valoración de los protagonistas).

5.2.2.1. Variables de las unidades de registro papel

A continuación se indican las 20 variables que se definieron para el estudio de las noticias:

1. Título: El titular propio de cada unidad de registro.

2. Medio: Indica el rotativo del que procede la unidad analizada y contempla dos categorías: *El País* y *El Mundo*.

3. Sección: Se estableció con el objetivo de analizar si las noticias difieren dependiendo de la sección que ocupan y si difieren al ser publicadas en los apartados habituales del periódico o en sus suplementos, donde priman los reportajes de fondo. Categorías: Nacional (llamada “España” en *El Mundo*), Internacional (llamada “Mundo” en el mismo diario), Deportes, Economía, Madrid y contraportada para ambos diarios. Además, Sociedad en el caso de *El País* (no existe en *El Mundo*) y Ciencia en el caso de *El Mundo* (no existe en *El País*). Finalmente, todos los suplementos de ambos diarios: *Educación*, *Futuro*, *Salud*, *Ciberpaís*, *Propiedades*, *Tentaciones*, *Babelia*, *Viajero*, *Motor*, *Domingo*, *Negocios* y *Revista de verano* en *El País*; y *Crónica*, *Salud*, *El Cultural*, *Metrópoli*, *Su vivienda*, *Nueva Economía*, *E&E* (por *Expansión&Empleo*), *Motor*, *Viajes*, *Ariadna*, *Aula* y *Campus* para *El Mundo*.

4. Fecha: Señalada con dos dígitos por día, mes y año, sirvió principalmente para determinar posibles diferencias en el tratamiento periodístico efectuado durante un periodo de presidencia comunitaria y otro. Las categorías de la variable “fecha” corresponden a cada uno de los días señalados anteriormente como integrantes de la muestra.

5. Cobertura: Refiere a la autoría de la noticia analizada. Las categorías son las siguientes:

- a) Corresponsal. Siete figuras han sido consideradas como tales: Carlos Yárnoz, Bosco Esteruelas, Gabriela Cañas, Sandro Pozzi y Ricardo M. de Rituerto por parte de *El País*; así como Juan Carlos González y Elena Aljarilla por parte de *El Mundo*.

El corresponsal de *El País* en Bruselas, Sandro Pozzi, fue sustituido en septiembre de 2003 por Ricardo Martínez de Rituerto, por lo que sus noticias, incluso cuando no se consignaba el lugar de origen, dejaron de ser tenidas en cuenta desde entonces, así como las de Martínez de Rituerto antes de ese mes. En cuanto a Elena Aljarilla, firma siempre sus artículos como “enviada especial” pero los motivos son más de índole administrativo que real, ya que vive permanentemente en la capital belga. Por eso su nombre fue incluido entre los de los corresponsales.

Cuando los corresponsales se desplazan a un destino no habitual para elaborar sus informaciones, la cobertura de la noticia sigue fijada en la categoría “corresponsal” y no en la de “enviado especial”.

- b) Enviado especial. Se considera enviado especial a cualquier otro periodista desplazado por *El País* o *El Mundo* a la zona estudiada para cubrir cumbres o hechos puntuales.
- c) Agencias. Una cobertura que vale tanto para cuando la firma reza “Agencias” en plural o una en particular (EFE, Europa Press, etc.).
- d) Medio. Es la cobertura de aquellos artículos cuya autoría concreta no desvela el periódico. *El País* firma con su propio nombre en estos casos. *El Mundo* hurta a menudo al lector la identidad del autor de la noticia y explicita únicamente el lugar desde el que se ha elaborado, sin destacarse tampoco a sí mismo como autor. En esos casos, cuando ese lugar indicado era Bruselas, Estrasburgo o Luxemburgo, la cobertura de la pieza se incluyó también en esta categoría.
- e) Otro medio. En el análisis se encontraron registros procedentes de *Le Monde* y *Corriere della Sera* y republicados en España en virtud de los acuerdos de sindicación de contenidos que con ellos mantienen *El País* y *El Mundo*, respectivamente. En estos casos, la cobertura señalada fue la de “otro medio”.

6. Lugar: La intención del estudio era realizar un seguimiento de la labor de los corresponsales desplazados a Bélgica. Por este motivo, se tomaron para la muestra todas aquellas noticias que tuvieran como lugar de origen Bruselas y cualquier otra ciudad belga (firmadas por corresponsal o por agencia); también Estrasburgo y Luxemburgo, donde se celebran habitualmente cónclaves comunitarios. Las noticias originadas en cualquier otra ciudad del mundo se han tenido en cuenta sólo si estaban elaboradas por los corresponsales destacados en el país de estudio.

En el caso de noticias con origen compartido, se tuvieron en cuenta tanto las unidades informativas en las que Bruselas era mencionada en primer lugar (Bruselas/Washington, por ejemplo) como aquellas que la mostraban en segunda posición (Washington/Bruselas). Tras realizar un estudio inicial de las noticias que partían de otra ciudad no belga y observar que mostraban una predominancia de temas, protagonistas y fuentes ajenos por completo al campo que nos ocupaba, se decidió analizar estas noticias sólo a partir del ladillo tras el que fuera mencionada la primera fuente comunitaria.

Así pues, las categorías para la variable lugar son las siguientes: Bruselas, Bruselas/otro, Otro/Bruselas, Estrasburgo, Luxemburgo, Otro e Indeterminado.

7. Caracteres. Con “caracteres” se inicia el conjunto de variables que reflejan la importancia que concede el periódico a la pieza informativa. Tomando como referencia una noticia a toda página de *El País*, que incluye aproximadamente 7.000 caracteres sin espacios, se consideraron en esta variable tres categorías:

- a) Noticia pequeña (de 0 a 2.000 caracteres sin espacios). La pieza recibe 2 puntos.
- b) Noticia mediana (de 2.001 a 4.000). La pieza recibe 4 puntos.
- c) Noticia grande (más de 4.000). La pieza recibe 6 puntos.

La medida de los caracteres se realiza siempre sin espacios e incluye títulos, antetítulos y subtítulos, así como pies de foto. La especificación de los caracteres totales por cada noticia no se consideró necesaria dado que el análisis de contenido se ha basado en el número de informaciones y no en el espacio que éstas ocupan⁶⁰.

8. Elemento extra. Dentro de esta variable, si la noticia se acompaña de fotografías o gráficos, se codifica la categoría “Presente”, que recibe 4 puntos; en caso contrario, “Ausente”, que dispone sólo de dos.

9. Prioridad. Denota la visibilidad de la noticia dentro del conjunto del periódico. Categorías:

- a) Portada/destacado. Si aparecen en primera página tanto el titular como el primer párrafo de la noticia, el registro recibe 8 puntos.
- b) Portada. Sólo el titular de la noticia aparece en primera página, recibiendo la pieza informativa 6 puntos.
- c) Destacado. Noticias que no aparecen en primera página pero sí están destacadas en su sección, recibiendo 4 puntos. En *El País*, las noticias destacadas en sección son aquellas que cuentan con entradilla. *El Mundo* sólo suele emplear este elemento formal en algunos reportajes, por lo que en su caso se recurrió a otros criterios, fundamentalmente tipográficos. Según el Libro de Estilo de este diario, las noticias tituladas en letra Helvética de cuerpo grueso son las más importantes de una página, frente a otras tituladas en letra Times⁶¹. No obstante, se observó que esta norma no era seguida en todas las secciones, por lo que se

⁶⁰ El equipo de Stevenson y Shaw sopesó las ventajas y desventajas de ambas modalidades de análisis y optó por la segunda tras comprobar que apenas existen diferencias entre los resultados de una y otra. En contra del uso del número total de noticias puede mencionarse que se está concediendo igual importancia a noticias de página entera que a noticias breves; en contra del uso de los caracteres o el espacio ocupado puede argumentarse que se otorga un indebido énfasis a una o dos informaciones inusualmente largas. Nosotros concluimos, junto a los autores, que la búsqueda de la simplicidad y la limpieza en el análisis recomendaban basarlo en el número total de noticias (cfr. Stevenson, R. L.: op. cit., pp. 51-53)

⁶¹ Cfr. De la Serna, V.: op. cit., p. 70.

decidió combinarla con otra también apuntada en el Libro de Estilo: la posición vertical del artículo, teniendo en cuenta que el rotativo coloca los más importantes arriba y a la izquierda⁶². Ambos recursos han sido considerados en el análisis.

- d) Nulo. Noticia que no aparece en primera página ni ha sido destacada en su sección. Recibe 2 puntos.

10. Importancia. Esta variable resulta de la combinación de las tres anteriores y resume la importancia-interés de la noticia. Categorías:

- a) Extremadamente alta (18 puntos). Sólo alcanzan esta categoría noticias que aparecen en portada con titular y primer párrafo, son de extensión máxima y presentan elemento extra.
- b) Muy alta (16 puntos). Noticias con extensión máxima y elemento extra de las que sólo el titular se muestra en portada; o noticias con extensión media y elemento extra de las que se muestra en portada titular y primer párrafo.
- c) Alta (14 puntos). Noticias con titular y primer párrafo en portada que tienen extensión mínima y elemento gráfico; noticias con titular y primer párrafo en portada que tienen extensión media pero no elemento gráfico; noticias de las que sólo se muestra el titular en portada, con extensión media y elemento gráfico; noticias de las que sólo se muestra el titular en portada con extensión grande y sin elemento gráfico; noticias destacadas sólo en su sección, pero con extensión máxima y elemento gráfico.
- d) Normal (12 puntos). Registros con titular y primer párrafo en portada, extensión mínima y ausencia de elemento gráfico; registros con titular en portada, extensión media y ausencia de elemento gráfico; registros con titular en portada, extensión mínima y elemento extra; registros destacados sólo en su sección, con extensión máxima y sin elemento gráfico; registros destacados sólo en su sección, con extensión media y elemento gráfico; registros no destacados ni siquiera en su sección, pero con extensión máxima y elemento gráfico.
- e) Baja (10 puntos). Alcanzan esta categoría noticias que cuentan con elemento extra y o bien son de extensión grande o bien son destacadas en su sección, pero en ningún caso gozan de los tres privilegios a la vez, y tampoco aparecen en portada.
- f) Muy baja (8 puntos). Registros no destacados ni siquiera en su sección, de extensión media y sin elemento extra; registros no destacados ni siquiera en su sección, de extensión mínima y con elemento extra.

⁶² Cfr. *ibíd.*, p. 90.

- g) Extremadamente baja (6 puntos). Sólo alcanzan esta categoría noticias que tienen extensión mínima, no cuentan con elemento extra, no aparecen en portada y no son destacadas en su sección.

11. Ámbito. Es el terreno informativo en el que se sitúa la noticia. Los tres ámbitos o categorías presentes en la información que procede de Bruselas son:

- a) Unión Europea.
- b) OTAN.
- c) Otros. Informaciones relacionadas con Bélgica como país o con curiosidades o sucesos no relativos a las instituciones comunitarias ni a la OTAN.

12. Tema. Es el tipo de asunto al que la noticia se refiere principalmente. Los temas fueron analizados en dos niveles. El primero, siguiendo en parte la clasificación ideada por el equipo estadounidense de la UNESCO⁶³, realiza una división general de las noticias (Sociedad, Economía, etcétera); el segundo, propuesto por nosotros, las distingue dentro de ese primer encuadramiento genérico y especifica qué casos o hilos informativos concretos fueron objeto de noticia en el periodo analizado (caso Alstom, caso Microsoft, caso Dutroux, etc.). Los casos informativos detallados se describen en el ANEXO X; las categorías generales se describen a continuación:

- a) Actividad política y diplomática interior. Negociaciones, pactos o decisiones tomadas dentro del ámbito de la UE. Se incluyen en ella los países que pasaron a formar parte de la Unión en el periodo analizado.
- b) Actividad política y diplomática exterior. Negaciones, pactos o decisiones tomados entre la UE y otros estados no miembros.
- c) Política dentro de los estados. Incluye conflictos internos, elecciones, o cambios de Gobierno.
- d) Ejército y defensa. Conflictos o amenazas de conflictos armados. Intervenciones militares, negociaciones, políticas de seguridad.
- e) Terrorismo. Conflictos o negociaciones con grupos terroristas o amenazas de grupos terroristas. Políticas de lucha antiterrorista.
- f) Materias económicas. Dentro de ella están comprendidos los acuerdos, conflictos o negociaciones relativas a comercio, industria, relaciones laborales, concentraciones de empresas, multas, ayudas de Estado, evolución de sectores económicos, evolución de indicadores económicos, política monetaria, corrupción (siempre que ésta sea de tipo financiero) y nombramientos al frente de organismos económicos.

⁶³ Cfr. Stevenson, R. L.: op. cit., pp. 44 y ss.

- g) Desastres naturales /ayuda internacional. Participación de la UE en campañas de auxilio a países terceros para su progreso en materia económica, política, social o para paliar algún tipo de catástrofe.
- h) Sociedad. Se incluyen todas las medidas o conflictos relativos a la salud, la vivienda, la educación, la discriminación, la familia o la religión.
- i) Crimen, policía, judicial. Un ejemplo claro en el periodo analizado es el del caso Dutroux. Se refiere a actividades ilegales (no terroristas) como asesinatos o robos y a los procesos judiciales y legales que de ellos se derivan.
- j) Ciencia y tecnología.
- k) Cultura, artes, espectáculos.
- l) Deportes.
- m) Ecología.
- n) Interés humano. Noticias sobre acontecimientos sorprendentes o conmovedores, así como referidas a perfiles personales.

13. Clave temática principal. Esta variable refleja la interpretación prioritaria que el periodista realiza del tema que se narra. Las categorías se dividen en tres grandes grupos (positivas, negativas y neutra), de modo que cada categoría positiva se corresponde con su antagónica y viceversa. Son las siguientes:

- a) Apertura. Refleja una acción o situación transparente, abierta al público y sin doble fondo (no existencia de pactos ocultos o negociaciones paralelas, por ejemplo). Su opuesta es la categoría Oscurantismo.
- b) Beneficio/optimismo. Presenta una acción o situación que ha reportado algún beneficio o que probablemente lo reportará. Su opuesta es la categoría Perjuicio/pesimismo. En caso de dudas sobre acciones que benefician a algunos actores y perjudican a otros, se considera beneficioso todo aquello que resulta positivo para España.
- c) Claridad/sencillez. Hace referencia a situaciones en las que las ideas están claras, no se presentan dilemas y el desarrollo es sencillo. Su opuesta es la categoría Confusión/complicación.
- d) Colaboración/coordinación/unidad interna. Estas noticias presentan a un grupo de actores que forman parte de un conjunto (la Unión Europea, por ejemplo) y están de acuerdo en el modo de dirigirse. Su opuesta es la categoría Enfrentamiento/descoordinación/división interna.
- e) Colaboración/coordinación/unidad externa. Se trata de piezas informativas en las que actores que forman parte de un conjunto están de acuerdo entre sí pero se enfrentan a otras entidades o sujetos externos (un enfrentamiento entre la Unión Europea y Estados Unidos, por ejemplo). Su opuesta es la categoría Enfrentamiento/descoordinación/división interna.

- f) Cumplimiento. Refiere a aquellas ocasiones en las que se actúa según lo acordado o bajo el respeto a la ley. Su opuesta es la categoría Incumplimiento.
- g) Elogio/respaldo. Presenta a un actor avalando a otro o reconociendo su actuación como meritoria. Su opuesta es la categoría Crítica/reclamación.
- h) Entusiasmo/firmeza. Refleja situaciones en las que las decisiones se toman o las acciones se emprenden de manera decidida y entusiasta, sin retrasos ni dudas sobre su conveniencia. Su opuesta es la categoría Languidez/dubitación.
- i) Generosidad/solidaridad. El periodista interpreta la noticia como un acto que refleja generosidad económica o un alineamiento con causas humanitarias o solidarias. Su opuesta es la categoría Cicatería/insolidaridad
- j) Logro/eficacia/acierto. Se llega a una situación buscada y esperada desde hace tiempo o se considera que una acción es un éxito. Su opuesta es la categoría Retroceso/ineficacia/error.
- k) Seguridad/fortaleza. Los protagonistas de la información mantienen una situación de superioridad (ya sea militar o económica) que asegura la tranquilidad futura. Su opuesta es la categoría Peligro/debilidad.
- l) Neutra. No puede detectarse interpretación alguna.

14. Clave temática secundaria. Esta variable describe una posible interpretación secundaria de la noticia por parte del periodista. Las categorías son las mismas que en el caso anterior.

15. Clave informativa. La clave informativa es el dato o declaración necesaria y suficiente de la noticia, normalmente contenido en su titular y entradilla, a partir del cual se desarrolla la narración y sin el cual ésta no hubiera sido posible. Se trata una variable de categorización abierta, ya que en los registros en papel puede haber tantas claves informativas como noticias. El germen de una noticia es particular y específico. Si se repite, sólo puede hacerlo en otro medio y sobre el mismo asunto.

16. Clave ambiental. Una noticia con clave ambiental es aquella en la que, al margen de la clave informativa, cobra una gran importancia el modo en que se comportaron o el aspecto que presentaban ciertos protagonistas de la acción. Dicho de otra manera, las noticias con clave ambiental son aquellas para las que se hace completamente necesaria la observación directa del periodista, que puede describir aspectos de forma que de otro modo quedarían ocultos para el lector. Categorías: “Presente” y “Ausente”.

17. Clave política. Revela si la noticia es narrada como un enfrentamiento entre los partidos que protagonizan la vida política española, principalmente el

Partido Popular (PP) y el Partido Socialista Obrero Español (PSOE), o bien entre ideologías de “derechas” y de “izquierdas”. Categorías: “Presente” y “Ausente”.

18. Fuente: La fuente es la persona o material de la que el periodista obtiene su información. Puede ser, por lo tanto, un individuo, un documento o un grupo o entidad que informa de modo colectivo. Como ya se ha señalado, esta variable presentó dificultades al realizarse un primer análisis piloto, lo que llevó a reflejarla a través de cuatro subvariables para lograr una clasificación más correcta: esfera, regla, nacionalidad, entradilla o *lead* y estrategia.

Las fuentes son consignadas una sola vez aunque aparezcan repetidamente en el artículo, a menos que ofrezcan ítems de información diferentes.

- Subvariable 1. Esfera: es el ámbito de actividad del que surge el documento o en el que desempeña su labor la persona que facilita la información al periodista. En muchas ocasiones, los corresponsales destinados en Bélgica emplean la referencia “Bruselas” para designar a instituciones comunitarias concretas, como la Comisión (en “Bruselas dice que los astilleros Izar deben devolver las ayudas”, por ejemplo). El error se repite a menudo por la necesidad de recortar titulares o simplificar temas complejos. Es, sin embargo, fácilmente deducible por los textos de qué Bruselas se está hablando (la Comisión, el Parlamento, el Consejo), de modo que para este análisis cada Bruselas erróneo encontrado fue introducido en la categoría fuente a la que verdaderamente pertenecía.

Las categorías de la subvariable Esfera son las siguientes:

- a) Agencias/Medios. Esta esfera se señala en el caso de que el corresponsal introduzca en su artículo datos u opiniones emitidos por una agencia o medio de comunicación, siempre que esos datos sean producto de la propia elaboración de esa agencia. Quedan excluidas, por lo tanto, aquellas ocasiones en las que esas agencias o medios citan a otra persona que es la que declara o afirma (en cuyo caso es la esfera de esa persona la que se consigna). Un ejemplo claro sería el de la noticia “La prensa de toda Europa destaca las históricas manifestaciones”, publicada por *El Mundo* el 14 de marzo de 2004. En ella se recogen entrecomillados fragmentos de los artículos de solidaridad escritos por otros medios europeos a raíz de los atentados del 11 de septiembre en Madrid. Cada uno de esos medios fue consignado como fuente⁶⁴.

⁶⁴ Cfr. *El Mundo*: “La prensa de toda Europa destaca las históricas manifestaciones”, *El Mundo*, 14-03-2004, p. 15.

- b) Comisión Europea. Incluye al presidente de esta organización, a sus comisarios, a sus portavoces y a su equipo técnico, así como a los documentos que pueda emitir (directivas, dictámenes, informes...) fruto de decisiones colegiadas.
- c) Consejo. Incluye a técnicos, portavoces y a altos cargos como Javier Solana, *Míster PESC*, además de los documentos emitidos a título institucional después de cada encuentro o cumbre. No incluye, sin embargo, a los ministros y presidentes del Gobierno que ocasionalmente lo conforman, considerados representantes de la esfera nacional dentro de la Unión.
- d) Ejército y Fuerzas y Cuerpos de la Seguridad del Estado (FCSE). Militares, policías, guardias civiles u otro tipo de cuerpos de seguridad que trabajan para el ámbito nacional o autonómico.
- e) Empresa-patronal. Compañías públicas o privadas y corporaciones o asociaciones empresariales que representan el interés de la patronal.
- f) Eurostat. El organismo de análisis estadístico de la Unión depende de la Comisión Europea, pero sus particularidades como fuente han llevado a considerarla de manera individual. Para ello se esgrimen dos motivos: a) ofrece notas de prensa al margen del ejecutivo comunitario, y b) durante el período estudiado se detectó un fraude en el seno del organismo, lo que invitaba a analizar cómo informaba Eurostat de manera independiente.
- g) Fuentes alternativas. Aglutina al conjunto de fuentes ajenas a las esferas donde se toman las grandes decisiones políticas, económicas o militares. Se trata de fuentes que informan a priori de manera independiente, sin vínculos con aquellos que ostentan el poder. Incluye a fundaciones o *think tanks*, ONGs, sectores sociales (“las mujeres” o “los homosexuales”, por ejemplo), plataformas reivindicativas, sindicatos o la propia ciudadanía cuando se expresa⁶⁵.
- h) Gobierno o país. Señala a los jefes de Estado y de Gobierno, a sus ministros y a sus secretarios de Estado, a sus equipos técnicos y a los documentos que se emiten en nombre de todos ellos. También se marca esta categoría en aquellas ocasiones en las que el país es citado como fuente de manera genérica: “Alemania ha afirmado que no cederá...”, así como en los casos en los que el informador es señalado como “fuente diplomática”, en referencia a personal de sus embajadas o comités de representación en Bruselas.

⁶⁵ A lo largo de la tesis se ha advertido que algunas ONG y *think tanks* pueden ser consideradas actores tan privilegiados como lo sería un cargo político electo. También se ha señalado que muchas pueden funcionar como grupos cercanos a los gobiernos (Cfr. Grant, W.: op. cit., pp. 16-19). Sin embargo, a la hora de clasificarlas para el análisis se decidió conceder a todas ellas el beneficio de la duda en el sentido de que se trata de organizaciones que, a priori, trabajan con objetivos ajenos al menos al de mantenerse en el poder, por lo que pueden llevar el título de “alternativas”.

- i) Grupo terrorista o criminal. Hace referencia a documentos o personas que parten de un ámbito que emplea la violencia o el delito para conseguir sus fines.
- j) Indeterminadas. Son aquellas fuentes sobre las que ni siquiera se nos dice en qué ámbito desempeñan su actividad. “Algunas fuentes han asegurado” o “Según las fuentes consultadas” son fórmulas que se han incluido en esta esfera. En el caso de “fuentes comunitarias confirman” se intentó averiguar la esfera por el contexto de la información. En caso de no conseguirlo, también fueron incluidas en esta categoría.
- k) OTAN. Fuentes y documentos relacionados con la Alianza Atlántica.
- l) Otras instituciones internacionales. Son aquellas que rebasan el ámbito comunitario. Se han encontrado citadas en el análisis las Naciones Unidas (ONU), la UNESCO y la Organización Mundial del Comercio (OMC).
- m) Otras instituciones nacionales. Incluye entidades como las Comunidades Autónomas, los Ayuntamientos o los distintos cuerpos judiciales del Estado.
- n) Otras instituciones europeas. Entre ellas se encuentran el Tribunal Superior de Justicia de las Comunidades Europeas (TSJCE), el Banco Central Europeo (BCE) o el Tribunal de Cuentas.
- o) Parlamento Europeo (Eurocámara). Incluye al presidente de la institución, a los eurodiputados, técnicos y portavoces, así como a los documentos que se emiten desde el organismo a título particular o conjunto.
- p) Partido político gobernante. Se señaló como partido político gobernante al Partido Popular desde el inicio del análisis hasta el 17 de abril de 2004, día en que toma posesión de su cargo José Luis Rodríguez Zapatero. A partir de ese momento, pasan a conformar esta esfera los miembros del PSOE. Para que una fuente sea introducida en esta esfera, es necesario que hable en nombre de su partido o su línea ideológica y no como cargo político gobernante. Así, los europarlamentarios son incluidos dentro de la esfera “Parlamento Europeo” a menos que emitan opiniones a tenor de algún acontecimiento nacional y en nombre de su partido. En la categoría “partido político gobernante” también son introducidos aquellos políticos no españoles que hablan en nombre de una formación alineada con la que se encuentra en el poder en España.
- q) Partido político en oposición. Designa a los partidos no gobernantes en España en el periodo analizado. Son, siguiendo el turno antes mencionado, PSOE y PP. En la categoría “partido político en oposición” también son introducidos aquellos políticos no españoles que hablan en nombre de una formación alineada con las que se encuentran en la oposición en España.

- r) Presidencia. Incluye a los ministros, primeros ministros, jefes de Estado y de Gobierno, técnicos o portavoces del país que ostenta la presidencia comunitaria, así como a los informes o documentos que emiten. La Presidencia se considera una esfera “europea” y no “nacional” al estar obligada a desempeñar sus actividades en nombre de los intereses de la Unión.
- s) Realeza, celebridades y deportistas. Incluye a fuentes de relevancia aristocrática, social o cultural pero sin relación directa con el poder ejecutivo. Aquí se han incluido las figuras del ámbito de la Iglesia, la Monarquía, la música, la cultura, el arte o el deporte. La mayoría de fuentes encontradas dentro de esta esfera corresponden a deportistas de élite⁶⁶.

Con la subvariable Esfera es posible averiguar hasta qué punto los medios privilegian a las fuentes oficiales (todas las instituciones comunitarias, la OTAN, las otras instituciones internacionales mencionadas, los gobiernos nacionales y el resto de instituciones nacionales, los partidos políticos en el gobierno, el Ejército y las FCSE), frente a las no oficiales (agencias y medios, empresas y organizaciones patronales, partidos políticos en la oposición, fuentes alternativas, grupos terroristas y criminales, realeza, celebridades y deportistas).

Una segunda lectura que es posible realizar con la subvariable Esfera es la de cuánto se atiende a fuentes privilegiadas, creadoras o partícipes de las corrientes informativas dominantes, y cuánto a las fuentes no privilegiadas. Entre las primeras estarían: todas las instituciones antes mencionadas, los partidos políticos (en gobierno y oposición), el Ejército y FCSE, las agencias y los medios de comunicación y las empresas y organizaciones patronales, así como la realeza, las celebridades y los deportistas (que siempre son de élite en los textos encontrados). Entre las fuentes no privilegiadas (aquellas con discursos informativos diferenciados de la corriente de actualidad dominante) se encontrarían las llamadas fuentes alternativas y los grupos terroristas y criminales.

- Subvariable 2. Regla. Concreta si la fuente es de tipo genérico (documento, institución o cuerpo colegial) o se trata de un cargo específico. También apunta hacia el nivel jerárquico de las fuentes más frecuentemente empleadas por la prensa. Las categorías son las siguientes:

⁶⁶ La inclusión de la “realeza” en esta categoría (que después será clasificada como no oficial) puede resultar chocante. Sin embargo, las fuentes de esta esfera que fueron encontradas (fundamentalmente en noticias “del corazón”) eran informantes de su ámbito aristocrático o social, y nunca los propios representantes de la Corona.

- a) Institucional. Comisión Europea, Parlamento Europeo, Gobierno o cualquier otro cuerpo comunitario, internacional o nacional que informe como grupo o conjunto.
- b) Secretario General de la OTAN.
- c) Presidente de la Comisión.
- d) Presidente de Gobierno o primer ministro (se incluyen también los Jefes de Estado).
- e) Presidente del Parlamento Europeo.
- f) Otros altos cargos: máximos dignatarios de empresas, organismos o asociaciones que no están entre las anteriormente mencionadas.
- g) Mister PESC.
- h) Comisario.
- i) Ministro o secretario de Estado.
- j) Europarlamentario.
- k) Portavoz.
- l) Técnico o diplomático.
- m) Experto o científico.
- n) Juez o abogado.
- o) Ciudadano.
- p) Militar.
- q) Terrorista/criminal.
- r) Deportista.
- s) Indeterminada.
- t) Periodista. Se consigna esta categoría en aquellas ocasiones en las que la fuente es el propio periodista y los datos que ofrece se derivan de la observación directa.

La subvariable Regla permite concretar aún un poco más la preferencia de los corresponsales por fuentes privilegiadas frente a no privilegiadas, así como determinar qué cargos oficiales son los preferidos.

- Subvariable 3. Entradilla o *lead*. Refleja si la fuente aparece o no en la entrada o primer párrafo de la noticia. Las fuentes que lo hacen son consideradas de mayor importancia, puesto que orientan la línea principal del artículo. Dentro de la subvariable entrada sólo existen dos categorías posibles: presente y ausente.
- Subvariable 4. Nacionalidad. Refleja el origen geográfico de la fuente informante, importante para determinar si los corresponsales recurren mayoritariamente a la versión española de los hechos o acuden a otras.

Con el objetivo de determinar al máximo de dónde procede la información que obtienen los periodistas, la nacionalidad de las fuentes

se consigna toda vez que pueda conocerse, incluso cuando el corresponsal no la menciona expresamente. Así, en la fuente “el comisario de Agricultura explicaba que...”, se busca y se anota la nacionalidad de este comisario.

Las categorías o nacionalidades contempladas son las siguientes:

- a) Institucional. La fuente no representa a un país concreto sino a una institución supranacional o internacional.
 - b) Alemania.
 - c) Estados Unidos.
 - d) España.
 - e) Francia.
 - f) Italia.
 - g) Reino Unido.
 - h) Otra nacionalidad europea. Todos los países que conforman la UE en la actualidad, excluyendo a España y a los tradicionalmente considerados “cuatro grandes”: Francia, Alemania, Italia y Reino Unido. Son: Austria, Bélgica, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Grecia, Hungría, Irlanda, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa y Suecia. Se incluyeron aquí los países entonces todavía candidatos a la adhesión porque su entrada a la UE estaba a punto de producirse y de no tenerlos en cuenta en esta categoría podían haberse falseado los resultados sobre la verdadera atención que presta la prensa europea al resto del mundo.
 - i) Otra nacionalidad no europea. Cualquiera de las no contempladas anteriormente.
 - j) Indefinida. La nacionalidad de la fuente es desconocida, normalmente porque la propia fuente permanece velada.
- Subvariable 5. Estrategia. La subvariable estrategia, fundamental en este estudio, refleja el modo en que el periodista se relaciona con la fuente y obtiene su información. Categorías:
- a) Acto público. Remite a las declaraciones efectuadas en inauguraciones, plenos o comparecencias públicas.
 - b) Documento. Comunicados, estudios, informes o notas de prensa hechas públicas por las fuentes. Se incluyen en esta categoría las conclusiones escritas del Consejo de ministros de la UE.
 - c) Rueda de prensa. Encuentro específicamente planteado por la fuente para transmitir información a los periodistas.
 - d) Pasillos. Información facilitada por las fuentes en encuentros con la prensa no organizados de antemano, al menos de manera oficial. Se

trata de declaraciones sólo “teóricamente” o “aparentemente” imprevistas, y que no pierden intencionalidad. Es el caso de las que realizan los jefes de Gobierno de la UE al descender de sus coches para entrar en el edificio Justus Lipsius cada vez que se celebra en él un Consejo Europeo.

- e) Filtración. Informes orales o escritos entregados por la fuente al periodista y relativos a una materia que oficialmente no debería haberse hecho pública. Dentro de “informes orales” se incluyen, por ejemplo, las explicaciones que reciben los periodistas (siempre por parte de fuentes no atribuidas) sobre las anécdotas que ocurren en el ámbito privado de las reuniones de ministros (encontronazos, rivalidades, pactos... etc.). Dentro de “informes escritos” se incluyen aquellas ocasiones en la que los periodistas publican una noticia adelantándose al comunicado oficial de las instituciones.
- f) Medios. La información ha sido obtenida por el periodista a través de la lectura de otros medios o de teletipos de agencia, independientemente de que los datos sean elaborados por esos medios u ofrecidos por una fuente. Esta categoría no debe confundirse con la de “Agencias/Medios” en la subvariable Esfera. Por ejemplo, si el canciller alemán realiza unas declaraciones a *Der Spiegel* y la prensa española las toma prestadas, en la subvariable Esfera se consignará “presidente de Gobierno”, y en la subvariable Estrategia, “Medios”.
- g) Archivo. Esta categoría contempla todas aquellas ocasiones en las que los datos o declaraciones pueden calificarse de *background* periodístico o documentación, y han sido probablemente obtenidos de lo ya publicado por los medios en el pasado.
- h) Entrevista. Encuentro privado entre periodista y fuente para la consecución de información que será reproducida en el diario bajo el formato pregunta-respuesta.
- i) Preguntas exclusivas. La información se consigue tras efectuar el periodista una llamada o ponerse en contacto con una fuente por iniciativa propia, o mediante una investigación efectuada a título individual por el corresponsal.
- j) Observación. La información se obtiene a partir de la presencia directa del corresponsal en el lugar de los hechos.

La distinción entre una y otra estrategia no ha resultado fácil. Los periodistas tienden a precisar muy poco su relación con las fuentes, y cuando lo hacen es para destacar –a veces exagerar– su iniciativa personal en el contacto efectuado. En *El País* sí se detalla en ocasiones que los datos proceden de un comunicado o incluso el momento del día en que este se emitió, de modo que es más fácil seguir al periodista en su labor.

En *El Mundo* resulta mucho más compleja la comprobación de las rutinas.

Tampoco “documentos” y “ruedas de prensas” son fácilmente distinguibles. Instituciones como la Comisión Europea ofrecen declaraciones de sus portavoces a la vez que reparten notas referidas al mismo asunto, con lo que es difícil averiguar de dónde procede la información finalmente publicada por el periodista. Ante la ausencia total de pistas, se ha privilegiado la opción “rueda de prensa”, que incorpora una presunción de mayor actividad por parte del corresponsal.

En las categorías acto público, archivo, documento, rueda de prensa y medios se consideró que quien tomaba la iniciativa de informar era la fuente. En el caso de filtraciones, entrevistas, observación, pasillos y preguntas exclusivas, se estimó que es el periodista quien lo hace. La distinción entre ambos grupos de estrategias permite comprobar hasta qué punto la información que reciben los lectores es la que las fuentes quieren que reciban o si los periodistas trabajan para conocer esa otra realidad que “alguien en una parte del mundo trata de ocultar”.

La división realizada (iniciativa de la prensa frente a iniciativa de las fuentes) no es incuestionable y puede verse sometida a críticas. La ubicación más dudosa fue la de las estrategias de archivo, medios, filtración y pasillos. En los dos primeros casos, se estimó que si bien no podía reconocerse una intencionalidad clara de comunicar por parte de las fuentes, ya que los casos contemplados son muchos y variados, sí era evidente que el periodista no se había esforzado para conseguir en primicia esa información, que ya se había dado en el pasado o ya se había dado en otro medio.

En el caso de las filtraciones, podrían considerarse estrategias de iniciativa de las fuentes si se estima que casi siempre son producto del deseo de un personaje oculto por que se conozca determinada información. No obstante, las filtraciones también comportan una importante combinación de presión y diplomacia por parte del periodista para con sus contactos, motivo por el que en esta tesis han sido consideradas estrategias de iniciativa del corresponsal.

De la misma manera, la información que ofrecen las fuentes en encuentros no preparados de antemano con la prensa (pasillos) es espontánea sólo en teoría, ya que la mayoría de las ocasiones los informantes se “dejan ver” con la intención evidente de ser consultados. A pesar de ello, se ha considerado aquí que para obtener esas declaraciones no previstas el periodista debe tener la iniciativa de saltarse

la agenda oficial y estar pendiente de posibles encuentros alternativos con sus informadores, así como mantener una constante curiosidad por obtener datos al margen de los ofrecidos por los cauces oficiales.

19. Protagonista. Esta variable identifica a los actores principales de la información que ofrece el medio. Stevenson los define como “los sujetos de la historia, individuos, grupos o entidades que realizan acciones o resultan afectados por los acontecimientos de forma esencial para la información o comentario”⁶⁷. El criterio para determinar si una figura es o no protagonista es comprobar si es prescindible, de modo que al eliminarla la noticia sigue teniendo sentido. Si esto ocurre, esa figura se considera sólo actor secundario y no es consignada como protagonista.

Para la mejor clasificación de los protagonistas se consideraron las siguientes subvariables:

- Esfera. Similar a la definida para las fuentes, es el ámbito de actividad en el que desarrolla su actividad el protagonista, sea éste una figura humana o una institución. Mantiene las mismas categorías con tres excepciones:
 - a) Se eliminan las opciones “Agencias/Medios”, Eurostat, e “indeterminado” (ya que los protagonistas, para serlo, han de ser conocidos).
 - b) Se añaden “Unión Europea”, “Grupo de países” y “Otros” como posibles esferas-actores principales. La categoría “Unión Europea” se señala cuando se hace referencia a acciones conjuntas de la misma, normalmente en el exterior. La categoría “Grupo de países” señala a las asociaciones permanentes o temporales de estados que actúan de manera conjunta. Un ejemplo claro sería el Eurogrupo, el conjunto de 12 países de la UE cuya moneda oficial es el euro. Otro sería el de los países candidatos (ahora ya integrados) a la Unión. El eje francoalemán, sin embargo, siempre que es señalado como protagonista, se contabiliza como dos procedentes de la esfera Gobierno. La categoría “Otros” hace referencia a actores no humanos⁶⁸.
 - c) La esfera “Fuentes alternativas” pasa a denominarse “Protagonistas alternativos”.

⁶⁷ Stevenson, R. L.: op. cit., p. 44.

⁶⁸ Por ejemplo, Gabriela Cañas convierte la reforma agrícola europea en protagonista inanimado en la noticia “La revolución de la PAC”. Esta conversión de directivas o normativas en protagonistas es habitual en la información comunitaria. Cfr. Cañas, G.: “La revolución de la PAC”, *El País*, 7-07-2003, p. 60.

La subvariable esfera de los protagonistas también permite revelar, siguiendo la misma línea clasificatoria que en el caso de las fuentes, la preferencia por actores no privilegiados (los llamados protagonistas alternativos y los grupos terroristas y criminales) frente a los privilegiados (el resto de categorías previstas).

- Regla. Concreta si el protagonista tiene carácter genérico (documento, institución o cuerpo colegial) o se trata de una persona o cargo específico. Sus categorías son las mismas que en el caso de las fuentes, si se exceptúa la eliminación de las opciones “indeterminado”, “periodista” y “portavoz”. En este caso, la subvariable Regla también ayuda a precisar la preferencia de los periodistas por actores privilegiados o no privilegiados.
- Nacionalidad. Define el origen geográfico del protagonista, como en el caso de las fuentes, pero hay una diferencia con respecto a éstas. Si el periodista no desvela en su noticia la nacionalidad del protagonista, el análisis no la consigna, ya que se entiende que el corresponsal no la considera importante o prefiere no “juzgar” sus actitudes en clave nacional, una intención que debe ser tenida en cuenta. Las categorías nacionales de los protagonistas son las mismas que las descritas en el caso de las fuentes.
- Valoración. Esta subvariable revela si el acercamiento que el periodista realiza a las actitudes, acciones o declaraciones del protagonista es positivo, negativo, una mezcla de ambos o simplemente aséptico. Las categorías son las siguientes: positiva, negativa y neutra/mixta.

Se buscaron referencias específicas que sirvieran para la evaluación, sin sacar conclusiones de los propios acontecimientos. Así, un artículo protagonizado por la figura de un terrorista es codificado como neutro de no existir en él referencia valorativa explícita en sentido negativo. En caso de duda, la valoración será siempre referida a la perspectiva española. Así, si un comisario presenta una propuesta que resulta positiva para Alemania pero es defenestrada desde España, la valoración sería “negativa”.

20. Presencia en Internet: Es una variable básica en el análisis que refleja si para la noticia analizada existe un registro-fuente digital correspondiente, es decir, una nota de prensa, informe, archivo de audio o vídeo que fue difundido en la Red con relación al mismo hilo temático tratado en ella y que pudo actuar como precursor.

Las categorías de la variable “Presencia en Internet” son un valor numérico (1, 3, 27... etc.) que responde al número de código de su registro digital correspondiente, de modo que archivo digital y archivo en papel quedan vinculados. Cuando la noticia carece de correspondiente digital, la categoría que se consigna es “0”.

5.2.2.2. Variables de las unidades de registro digitales

Tras el análisis de cada noticia se comenzó la búsqueda en Internet de su fuente digital. Una vez recopilados, los archivos digitales existentes fueron objeto de un análisis específico que trató de respetar las pautas aplicadas a las noticias, con el objetivo último de apreciar las mayores similitudes y diferencias posibles. No obstante, en algunas ocasiones hubo que realizar cambios.

Así, la variable “Sección” desapareció en el análisis de las fuentes. Dado que el estudio se realizó a posteriori, cuando habían transcurrido varios meses desde la publicación de las noticias, la mayoría de los documentos-fuente se encontraron dentro del archivo histórico de su página web correspondiente. Al no presentar casi nunca indicaciones de la sección en la que habían sido insertados inicialmente, se encontró que la variable no resultaría representativa. Tampoco se incluyeron las variables “Tema” y “Ámbito”, puesto que resultaban las mismas que la noticia o registro en papel al que correspondían, no permitiendo ningún juego de comparación.

A continuación se describen las variables que se definieron para el estudio de las unidades de registro digitales.

1. Título: Alude al título de la nota de prensa o informe o a su propio nombre en caso de archivo de audio o vídeo digital.

2. Fuente digital: Equivalente a la categoría “medio” de las noticias; es la SP o sitio web en la que la fuente hace público el acontecimiento. Sus categorías son las siguientes:

- a) Sala de prensa de la Comisión Europea.
- b) Sala de prensa del Parlamento Europeo.
- c) Sala de prensa del Consejo.
- d) Sala de prensa de la Presidencia.
- e) Sala de prensa de otras instituciones comunitarias (TSJCE, Tribunal de Cuentas, Banco Central Europeo, Comité Económico y Social Europeo, Comité de las Regiones, Banco Europeo de Inversiones, Defensor del pueblo Europeo, Eurostat y OLAF).
- f) Sala de prensa de la REPER.

- g) Sala de prensa de la OTAN.
- h) Sitios web pertenecientes a agencias o medios.
- i) Otras salas de prensa.

3. Formato. Hace referencia a las características y estructura técnica del archivo digital. Categorías:

- a) Html (hyper text markup language). Es lo que se conoce como “página web”, un documento publicado en la Red siguiendo el lenguaje interactivo, basado en el hipertexto, que inventó Tim Berners Lee a finales de los años 80.
- b) Doc. Documento presentado en formato Word (de Microsoft) o PDF (de la firma Adobe). La calidad de los documentos PDF suele ser mayor, aunque aumenta también su tiempo de descarga.
- c) Audio. Archivo de sonido, normalmente en formato Real Audio o Windows Media, que al ser abierto suele ofrecer al usuario la posibilidad de escuchar, pausar, detener por completo la grabación o aumentar y disminuir su volumen.
- d) Vídeo. Archivo de vídeo (los más habituales son los formatos Real Player y Quicktime) que, además de ofrecer todo lo descrito anteriormente para los audios, presenta la imagen simultánea del sujeto u objeto que emite los sonidos.
- e) Varios. Esta categoría se refiere a la presentación combinada de archivos en formato html y Word o PDF. Si en esa combinación participan archivos de audio o de vídeo, se consignan dentro de estas últimas categorías, que siempre suponen un plus.

4. Fecha. En el caso de los archivos digitales, el interés estriba en conocer si su información estaba disponible el día anterior a la publicación de la noticia, de modo que el periodista pudiera utilizarla, o no. Así, se han consignado tres categorías:

- a) Válida. El registro-fuente digital estaba presente en la Red el día anterior a la publicación de la noticia.
- b) Inválida. El registro-fuente apareció en la Red el mismo día de su publicación o posteriormente.
- c) Indeterminada. El registro-fuente no especifica en qué momento adoptó presencia digital.

5. Cobertura. Se trata de la institución o individuo que efectivamente ha elaborado el archivo-fuente, que a veces no es la misma que se responsabiliza de la página web que actúa como fuente digital. Así, la Comisión Europea recoge diariamente notas hechas públicas por otras instituciones como

Eurostat o el TSJCE, que serían quienes deberían aparecer reseñados en “cobertura”. Las categorías para esta variable son:

- a) OTAN.
- b) Comisión Europea.
- c) Parlamento Europeo.
- d) Consejo.
- e) Presidencia.
- f) Eurostat.
- g) Otras instituciones europeas.
- h) REPER.
- i) Empresa/patronal.
- j) Agencias/Medios.
- k) Fuentes alternativas.
- l) Otras.

6. Tipo. En cada fuente digital, los registros pueden agruparse por un conjunto de características compartidas que revelan su clase o su tipo. Las categorías encontradas son las siguientes:

- a) DOC. Documento en formato html, Word o PDF elaborado por la Presidencia.
- b) PRES. Documento en formato html, Word o PDF elaborado por el Consejo.
- c) PESC. Documento en formato html, Word o PDF elaborado por el equipo de Política Exterior y Seguridad Común (Consejo).
- d) IP. Documento en formato html, Word o PDF elaborado por la Comisión Europea.
- e) MEMO: Documento en formato html, Word o PDF elaborado por la Comisión Europea. Cada MEMO recoge información de *background* sobre un asunto de actualidad.
- f) SPEECH. Documento en formato html, Word o PDF elaborado por la Comisión Europea. Los *speechs* recogen discursos pronunciados en actos públicos recientes (normalmente por comisarios). En ocasiones se ofrecen a los medios con anterioridad al momento en que son pronunciados, bajo advertencia de embargo hasta una hora determinada.
- g) MEX. Es el “Midday Express”, documento en formato html, Word y PDF elaborado por la Comisión Europea con un resumen de los IP del día.
- h) STAT. Documento en formato Word o html elaborado por Eurostat.
- i) *Direct info/News Report*. Boletín diario en html elaborado por el Parlamento Europeo
- j) *Direct Agenda/News Alert*. Revista-agenda en html elaborada por el Parlamento Europeo.

- k) BK Note (*Dossier / Background note*). Documento html elaborado por el Parlamento Europeo con recopilación de datos de archivo.
- l) *Comunicado de prensa/Daily Notebook*. Boletín en formato html elaborado por el Parlamento Europeo con los resultados de las votaciones de los plenos y publicado el mismo día de la sesión.
- m) Documento de sesión. Informe en formato html, Word o PDF elaborado por una comisión parlamentaria o eurodiputado para su discusión en el pleno.
- n) PR OTAN. Nota de prensa en formato html elaborada por la OTAN.
- o) Speech OTAN. Discurso en formato html emitido por la OTAN.
- p) Otros.

7. Lugar. En el caso de los registros digitales se eliminó la posibilidad de aplicar categorías de localización compartida. Las categorías resultantes son: Bruselas, Estrasburgo, Luxemburgo, Otro e Indeterminado.

8. Caracteres. Los archivos de Internet en formato texto fueron clasificados en pequeños, medianos y grandes siguiendo la pauta aplicada a las noticias. A los archivos en formato audio y vídeo se les aplicó una medida en minutos: pequeños (de 0 a 10 minutos), medianos (de 11 a 20) y grandes (de 21 en adelante). Las categorías resultantes reciben la misma puntuación que en el caso de las noticias:

- a) Registro pequeño (de 0 a 2.000 caracteres o de 0 a 10 minutos). 2 puntos.
- b) Registro mediano (de 2.001 a 4.000 caracteres o de 11 a 20 minutos). 4 puntos.
- c) Registro grande (más de 4.000 caracteres o más de 20 minutos). 6 puntos.

9. Elemento extra. En el caso de las unidades de registro digitales se consigna la categoría “Presente” (4 puntos) cuando el archivo presenta las siguientes características:

- Documentos en formato html, Word o PDF: presencia de fotografías o gráficos. En su defecto, presencia de enlaces o hipervínculos que remitan a otras páginas web o documentos digitales con más información, así como existencia de archivos de audio o vídeo asociados.
- Archivos de audio o vídeo: siempre.

La categoría “Ausente” se consigna en los casos contrarios.

10. Prioridad. Es de todos conocido que los sitios web no respetan las características de los medios tradicionales de información. No existen páginas numeradas, ni portada fija diaria. En ellos, pasado el tiempo, las noticias aparecen almacenadas sin que podamos conocer cuál fue o no objeto de portada en su momento.

Por este motivo ha sido necesario recurrir a otros criterios que midiesen la prioridad concedida en su momento a los archivos-fuente. El más preciso de todos los encontrados fueron los idiomas.

Las lenguas de prensa utilizadas preferentemente por las instituciones comunitarias son el inglés y el francés. La divulgación de una nota en mayor número de idiomas supone un reconocimiento de facto de su mayor importancia. Cuando una nota o archivo aparece sólo en español asumimos que su importancia no es elevada para toda la Unión Europea pero que sí tiene interés para el país concreto que nos ocupa. Cuando una nota aparece en español y en más lenguas de la UE asumimos que es interesante para la Unión Europea y es interesante para el país, situación de prioridad máxima. La norma se aplicó también al resto de fuentes no comunitarias, considerando que tratan de llamar la atención de los periodistas españoles cuando publican una nota en español y en inglés y no sólo en inglés, por ejemplo.

Así, las categorías que se han consignado dentro de la variable prioridad -y que equivaldrían a portada/destacado, portada, destacado y nulo para el caso de las noticias- son:

- a) Español y otros, 8 puntos.
- b) Español, 6 puntos.
- c) Más de dos idiomas europeos (excluido el español), 4 puntos.
- d) Dos idiomas europeos o menos de dos (excluido el español), 2 puntos.

11. Importancia. Como en el caso de los registros en papel, la variable importancia resulta de la combinación de las tres variables anteriores, y mantiene las mismas categorías con igual puntuación.

- a) Extremadamente alta (18 puntos).
- b) Muy alta (16 puntos).
- c) Alta (14 puntos)
- d) Normal (12 puntos)
- e) Baja (10 puntos).
- f) Muy baja (8 puntos).
- g) Extremadamente baja (6 puntos).

12. Clave temática principal. Idéntica a la descrita en el caso de las unidades de registro papel y con las mismas categorías.

13. Clave temática secundaria. Idéntica a la descrita en el caso de las unidades de registro papel y con las mismas categorías.

14. Clave informativa *El Mundo*. Mediante esta variable se conoce si los registros digitales contienen la clave informativa (dato o declaración fundamental) de lo que *El Mundo* convirtió después en noticia. Por ejemplo, para el artículo “Francia y Alemania cuestionarán en el Eurogrupo la reforma del Pacto de Estabilidad”⁶⁹ se consideró que la clave informativa era “discusiones tensas sobre el Pacto”. Como registro fuente digital correspondiente a la noticia se encontró un documento MEMO de la Comisión Europea, “Preparation of Eurogroup and Informal Council of Economics and Finance Ministers, Stresa 12-13th September 2003”. Aunque esta nota digital versaba sobre el mismo asunto -los temas que previsiblemente se tratarían en la próxima reunión de ministros de Economía del Eurogrupo-, en ella no se hacía referencia ninguna a posibles discusiones sobre el Pacto de Estabilidad. Por eso, su variable clave indicativa *El Mundo* indica “Ausente”. Las dos únicas categorías posibles para la variable clave indicativa *El Mundo* son “Presente” y “Ausente”.

15. Clave informativa *El País*. Ídem con referencia a la clave informativa de *El País*. Un mismo archivo digital puede registrar la presencia de dos claves informativas (tanto *El Mundo* como *El País* lo convirtieron en noticia), de una (lo hizo un medio pero otro no) o de ninguna (los medios convirtieron el tema tratado en el registro digital en noticia pero centrándola en un dato o declaración no contenida en el mismo).

16. Clave ambiental. Un registro con clave ambiental es aquel que revela datos sobre el modo en que se comportaron o el aspecto que presentaban ciertos personajes. Si el registro digital no tiene clave digital y la noticia a la que hace referencia sí, su utilidad es nula, dado que hurta ciertos aspectos de la situación que son relevantes para el lector. Categorías: “Presente” y “Ausente”.

17. Clave política. Idéntica a la descrita en el caso de las unidades de registro papel y con las mismas categorías.

18. Fuente. Ofrece las mismas subvariables y categorías aplicadas a las noticias, con la excepción de la subvariable “Estrategia”, no relevante en el caso de los archivos digitales.

⁶⁹ Cfr. González, J. C.: “Francia y Alemania cuestionarán en el Eurogrupo el Pacto de Estabilidad”, *El Mundo*, 12-09-2003, p. 32.

19. Protagonistas. Ofrece las mismas subvariables y categorías aplicadas a las noticias.

20. Presencia en Internet. En el caso de los registros digitales, presencia en Internet es un código numérico que identifica de manera individual cada uno de los archivos encontrados (y que se corresponde con el de la noticia de la que es precursor). Los registros digitales, para estar presentes en el análisis, deben corresponderse al menos con una noticia. No obstante, algunos se relacionan con varias noticias, bien porque *El Mundo* y *El País* publican sobre el mismo tema o bien porque algún medio “despieza” en varias noticias un mismo archivo digital. En este segundo caso, el archivo digital es duplicado en el análisis para poder estudiar por separado si contiene las claves informativas, políticas y ambientales de cada noticia que le corresponde.

El ANEXO I refleja con qué archivo digital se correspondió cada uno de los artículos periodísticos incluidos en la muestra. Los anexos II, III, IV y V muestran todos los datos recogidos con relación a las unidades de registro papel; los anexos VI, VII, VIII y IX compilan los datos extraídos de las unidades de registro digitales.

5.3. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EUROPEA

Para saber si Internet resulta una fuente útil de información periodística, necesitamos conocer las diferencias entre lo que los emisores de información ponen a disposición de los corresponsales en la Red y lo que éstos publican finalmente en los medios. La comparación entre ambos campos, el digital y el de papel, permitirá desvelar utilidades y carencias en los registros digitales con respecto a las rutinas que conforman la esencia de esta profesión.

5.3.1. Información de las fuentes

En el análisis realizado se encontraron 125 unidades de registro digitales, es decir, 125 archivos o documentos publicados en la Red que contenían los datos informativos básicos para conformar las noticias que después fueron publicadas en los medios.

Para todos los datos que se ofrecen de estos archivos-fuente es necesario realizar una puntualización: debe entenderse que sus características no son las características de la información que ofrecen las fuentes, sino de la información ofrecida por las fuentes que termina interesando a los periodistas. Así, si se observa que los registros digitales mantienen una preferencia por los protagonistas españoles, es porque son esos protagonistas, y no otros, los que buscan los corresponsales analizados para elaborar sus artículos.

Podría concluirse, entonces, que el análisis es inútil puesto que no refleja la totalidad de lo emitido por las fuentes. No obstante, interesa por cuanto ofrece esa parte de su discurso a la que los medios atienden, obviando la restante. Además, permite comprobar cómo afrontan emisores de información (fuentes) y mediadores de la misma (periodistas) idénticos casos informativos.

Gráficamente, podría decirse que en una línea informativa con origen en las fuentes y destino en los periodistas, este análisis refleja el punto situado en mitad de la cadena. Ese punto revela los rasgos propios de la información emitida por las fuentes que son más solicitados por los corresponsales, manteniendo sin embargo posos del estilo propio de las fuentes que, como se verá, son después ocultados en la versión final de la noticia. Es evidente que los rasgos apreciados en el análisis de la información procedente de las fuentes se agudizarían si se estudiara la totalidad de los mensajes emitidos por las mismas.

5.3.1.1. Forma

El perfil de los registros digitales que acaban convirtiéndose en noticias es el de aquellos de extensión grande (54,4% cumplen esta característica), completados por gráficos o archivos adjuntos (62,4%) y publicados en más de cuatro idiomas europeos, incluido el español (42,4%). Es evidente que a un “aviso” de mayor importancia por parte de las fuentes, los medios analizados suelen contestar con la elaboración de una noticia. No obstante, la relación no es automática, principalmente porque en ocasiones lo que es importante para España (y para los periodistas españoles) puede no serlo tanto para el resto de la Unión.

Así, la tabla referente a la variable Importancia -que aglutina las de Caracteres, Elemento Extra y Prioridad- muestra que los registros digitales que más veces se convirtieron en noticia son los que las fuentes consideraron de categoría intermedia. El criterio del periodista, en estos casos, es fundamental para discernir lo que interesa al lector y lo que no⁷⁰.

En la mayoría de las ocasiones, las fuentes informan ya a través de Internet ofreciendo al periodista la opción de elegir entre páginas html, documentos de Word y archivos PDF (54,4% de los registros analizados cumplen esta característica). Siguen a esta opción las páginas web o documentos html en solitario (29,6%) y los documentos en formato Word o PDF en solitario (10,4%). Todavía es muy bajo el recurso a archivos de audio (4%) y de vídeo (1,6%).

TABLA 2: Importancia de los archivos digitales	
Fuente	%
Normal	19,2
Muy alta	17,6
Alta	17,6
Extremadamente alta	16,8
Baja	13,6
Muy baja	8,8
Extremadamente baja	6,4
* 100%= 125	

Esta primacía de la categoría Varios se debe, sin duda, al elevado número de veces en que, como veremos, la fuente que informa en la Red es la Comisión Europea, institución que tiene por costumbre la publicación diaria en Internet de notas de prensa en los tres formatos más empleados. Sin embargo, es necesario realizar una puntualización. La Comisión retransmite en directo cada día, vía Internet, su rueda de prensa de las doce del mediodía, por lo que podríamos decir que informa en html, Word, PDF y vídeo. No obstante, esas ruedas de prensa se mantienen visibles en la Red solamente una semana y posteriormente son eliminadas del servidor, motivo por el que no

⁷⁰ Los porcentajes de ésta y las siguientes tablas pueden no completar el 100% debido a la ausencia de redondeo.

han podido ser analizadas. De haberlo hecho, el número de ocasiones en las que el registro digital es un vídeo habría aumentado considerablemente.

El análisis de la variable Fuente Digital muestra cómo es el ejecutivo comunitario el que lidera la información en Internet. Un 55,2% de las unidades de registro digitales encontradas se halló en la SPD de la Comisión Europea. A mucha mayor distancia, el 15,2% se ofreció al periodista en la SPD del Parlamento Europeo, el 8% en el sitio web de las presidencias del periodo analizado (italiana e irlandesa), el 5,6% en la SPD del Consejo, el 4% en la de la REPER, un mismo porcentaje en las páginas web de otros medios, un 3,2% en la SPD de la OTAN, un 3,2% en otras salas de prensa no clasificables en las anteriores categorías y un mero 1,6% en los sitios de otras instituciones comunitarias.

Es, por lo tanto, la Comisión Europea la que ofrece un servicio web más interesante para los periodistas. La dirección de su sala de prensa digital (<http://europa.eu.int/comm>) es una buena referencia para aquellos profesionales que, lejos de Bruselas, quieran seguir la información comunitaria. Basta decir que las ruedas de prensa de las doce de la mañana, que son cita obligada de todos los corresponsales destacados en Bruselas, están a disposición de todos en Internet.

TABLA 3: Archivos digitales encontrados por sala de prensa	
Sala de prensa	%
SP Comisión Europea	55,2
SP Parlamento Europeo	15,2
SP Presidencia	8
SP Consejo	5,6
SP REPER	4
Agencias/Medios	4
SP OTAN	3,2
Otras SP	3,2
SP Otras instituciones UE	1,6
*100%=125	

Que la Comisión Europea sea la institución que más –y a la vista de los datos, mejor- informa en Internet podría no significar que sea la que más origina las informaciones, ya que en su sala de prensa digital también se exponen comunicados de muchas otras instituciones comunitarias. No obstante, la variable Cobertura muestra que, efectivamente, es en torno al ejecutivo comunitario donde se gesta el mayor número de noticias (45,6%), o al menos de las noticias que germinan en línea. Aunque se le haya considerado aparte por su política independiente de información, Eurostat (5,6%) no deja de ser un organismo integrado en la Comisión, por lo que la importancia de ésta aumentaría todavía más como fuente informativa (51,2%).

Así pues, las cifras muestran que la mayoría de las veces que una información ha podido tener su origen en Internet, no sólo lo ha tenido en la página web de la Comisión Europea, sino que además lo ha tenido por una decisión comunicada (y previsiblemente tomada) por ésta. Al ejecutivo

comunitario le siguen, en cuanto a iniciativa informativa, el Parlamento Europeo (15,2%), el Consejo (8,8%), la Presidencia (8%), las páginas web de otros medios (6,4%), la REPER y la OTAN (cada una de ellas con un 3,2%). En último lugar se sitúan otras instituciones europeas (2,4%) y otras entidades ajenas al entramado comunitario y de la OTAN (0,8%).

Esa presencia informativa constante y regular de la Comisión Europea explica también por qué en la categoría Tipo de registro digital los más abundantes son los “IP” (40,8% de los casos), esas notas de prensa diarias, con autoría de la Comisión, a las que se ha hecho ya referencia. Si unimos a esta categoría la de MEMO –notas de prensas recopilatorias o de *background*-, que asciende al 4%; la de SPEECH o discurso (1,6%); y la de estadísticas o STAT (4%), resulta que la influencia de los documentos de prensa que elabora el ámbito de la Comisión Europea es aplastante (50,4%). Los únicos documentos que elabora y que parecen no resultar interesantes son los “Midday Express” (MEX). Dado que resumen los IP del día, la prensa prefiere acudir a estos últimos para obtener una mayor explicación de los hechos

TABLA 4: Tipos de documentos digitales encontrados en la Red	
Tipo	%
IP	40,8
Comunicado prensa/Daily Notebook	10,4
PRES	8
Teletipo/artículo	6,4
DOC	6,4
STAT	4,8
MEMO	4
Otros	4
Direct Info/News Report	3,2
Grabación Reper	3,2
PR OTAN	1,6
Documento de sesión	1,6
SPEECH	1,6
PESC	1,6
Speech OTAN	0,8
Grabación OTAN	0,8
Grabación EbS	0,8
MEX	0
Direct Agenda/News Alert	0
BK Notes	0
PR Reper	0
*100%=125 ** Las casillas punteadas corresponden a documentos elaborados por la Comisión Europea.	

Tras los comunicados habituales del ejecutivo comunitario, destaca la relevancia del *Daily Notebook* -o boletín/comunicado de prensa del Parlamento Europeo- los días que se celebran plenos (10,4%). Los *Daily Notebook* y *Direct info/News Report* son los documentos de prensa de la Eurocámara que más pueden interesar a los corresponsales: la presencia de otras notas procedentes de esta institución es muy escasa en la tabla, como en el caso de los documentos de sesión (1,6%), o simplemente nula (*Direct agenda/News alert* y Bk notes).

A las notas de prensa de la Eurocámara le siguen en relevancia las del Consejo (8% o 9,6% si se añade la cuota correspondiente a notas del

departamento de *Míster PESC*), los teletipos o artículos encontrados en la Red y los documentos de la Presidencia, ambos con un porcentaje del 6,4%. De la REPER interesan únicamente los archivos de audio que recogen las declaraciones de los ministros españoles al término de cada Consejo, y no otras notas o documentos de prensa, como las posiciones. Puede decirse que el valor de éstas es el de hacer entendible la Unión Europea al periodista, pero no el de facilitar noticias. No hay ninguna nota de prensa de la REPER que los periodistas hayan tenido en cuenta para elaborar sus informaciones, lo que puede indicar una laguna en sus servicios informativos.

Los documentos de la OTAN no tienen gran relevancia estadística. Interesan sus notas de prensa (1,6%), y menos sus discursos y sus grabaciones multimedia (0,6% en ambos casos). Por último, la categoría “Otros” aglutina todos aquellos documentos de prensa facilitados por otras organizaciones comunitarias o nacionales. Su influencia es muy baja comparada con la de las instituciones de la UE en su conjunto, incluidas las retransmisiones por EbS: 89,6%.

Una pista para los profesionales de la información que se encuentren lejos de Bruselas, por lo tanto, sería la de seguir todos los días los documentos IP publicados por la Comisión en su página web, lo que parece garantizar un acceso a la mayoría de las informaciones procedentes de Bruselas. Si el seguimiento se amplía al boletín que publica el Parlamento Europeo las jornadas de sesión plenaria (*Daily Notebook*), a las notas de conclusiones hechas públicas cada vez que se produce un Consejo (PRES), a lo que publican otros medios o agencias en la Red, a las publicaciones de la Presidencia de turno, a las estadísticas procedentes de Eurostat y a las grabaciones de la REPER, la posibilidad de hallazgo informativo se acentúa.

La variable Lugar muestra que la mayoría de las notas de prensa digitales se emiten desde Bruselas (64%) y en muchas menos ocasiones lo hacen desde otras sedes comunitarias como puede ser Luxemburgo (4,8%). Sin embargo, la característica más sobresaliente es el alto número de veces en que la nota de prensa no explicita el lugar desde el que ha sido elaborada (29,6%). La indefinición de los registros digitales (también se da, como se verá más adelante, en lo que respecta a su fecha de elaboración) es uno de los defectos que han de reducirse para que la información vía Internet sea posible.

5.3.1.2. Temas

La variable “Tema” no fue contemplada en el caso de las fuentes puesto que no presentaba diferencias con respecto a las noticias. No obstante, sí es posible observar de qué manera relatan las fuentes las historias que ofrecen a los medios.

Son principalmente las instituciones comunitarias las que “hablan” en Internet y lo hacen sobre todo de sí mismas, motivo por el que los registros digitales suelen presentar la información en tono positivo. La clave temática principal de los archivos-fuente es de este signo en el 70,40% de los casos, en el 12% es de carácter neutro y en el 17,60% restante es negativa.

Considerando de manera combinada las claves temáticas principales y secundarias, el signo positivo desciende pero sigue dominando: 64,87% de los registros digitales tienen una clave temática positiva, 7,10% neutra y 28,03% negativa. Las instituciones comunican, ofrecen la versión oficial de los hechos y minimizan todo aquello que a los medios o al público pueda no gustar.

TABLA 5: Claves temáticas en los registros digitales (primarias y secundarias)	
Claves temáticas	%
+Beneficio/Optimismo	11.84
+Logro/Eficacia/Acierto	11.37
+Generosidad/Solidaridad	10.42
+Elogio/Respaldo	8.53
+Colaboración/Coordinación/Unidad interna	7.58
Neutra	7.10
-Crítica/Reclamación	6.63
+Entusiasmo/Firmeza	5.21
-Retroceso/Ineficacia/Error	4.73
-Incumplimiento	4.26
-Enfrentamiento/Descoordinación/División interna	4.26
+Colaboración/Coordinación/Unidad externa	3.79
-Peligro/Debilidad	2.84
+Cumplimiento	2.84
-Cicatería/Insolidaridad	2.36
-Enfrentamiento/División externa	1.42
-Perjuicio/Pesimismo	1.42
+Apertura	0.94
+Claridad/Sencillez	0.94
+Seguridad/Fortaleza	0.94
-Languidez/Dubitación	0.47
-Oscurantismo	0
-Confusión/complicación	0
* 100%= 211 claves temáticas encontradas	

Las fuentes inciden en cinco claves positivas en ambos campos combinados: según ellas, se llevan a cabo acciones que reportan beneficios o probablemente los reportarán (11,85%), se consiguen logros o se desempeñan

eficazmente las tareas (11,37%), se producen alineamientos con causas humanitarias, generosas o compasivas (10,42%), hay respaldos y elogios mutuos entre los distintos actores (8,53%) y se dan situaciones de unidad y colaboración interna (7,58%).

Entre las escasas claves negativas que resultan significativas destacan las de “crítica o reclamación”, retroceso/ineficacia/error e incumplimiento. En los tres casos, las claves suelen ir asociadas a incumplimientos o errores cometidos por parte de los gobiernos y de los protagonistas valorados más negativamente, con la consecuente reclamación institucional.

Es elevado con relación al resto de categorías el número de veces en que la clave temática es simplemente neutra (7%), es decir, aquellas ocasiones en que se comunica una acción sin valorar sus implicaciones o resultados. En cualquier caso, nunca se habla de acciones emprendidas a espaldas del público (oscurantismo) ni de dilemas o complicaciones irresolubles a la hora de emprender una acción (confusión/complicación). Ello indica que, por ejemplo, será difícil encontrar informaciones relativas a casos de corrupción, malversaciones o ilegalidades en la Red, y que es improbable que las fuentes reconozcan en un escrito digital que se atraviesa un momento de estancamiento o circunstancias paralizantes.

5.3.1.3. Protagonistas

¿Quiénes son los actores que protagonizan los registros digitales analizados? En los documentos o archivos que emitieron las fuentes, fueron tratadas como figuras centrales de la información 231 personalidades. La esfera o ámbito de actividad en la que desempeñan su actividad o de la que surgen es de nuevo, prioritariamente, la Comisión Europea (29,4% de los casos). Le sigue la esfera gubernamental o nacional (21,6%), el Parlamento Europeo (9,5%), el Consejo (7,7%) y las asociaciones permanentes o temporales de países (7,3%).

En conjunto, los archivos digitales favorecen de manera clara a los protagonistas comunitarios (Comisión Europea, Parlamento, Consejo, Presidencia, UE en su conjunto y otras instituciones europeas protagonizan el 61,4% de los archivos) frente a los estrictamente nacionales (Gobierno o país y otras instituciones nacionales, que están presentes en el 22,5% de los casos).

No es posible adscribir la categoría “grupo de países” a ninguna de las dos opciones. Representa a un tipo de protagonistas a caballo entre ambas: estados que actúan dentro de la UE pero asociados sólo con algunos de sus miembros y excluyendo a otros (es el caso del Eurogrupo o de los países candidatos a la adhesión). Cuando los protagonistas consignados en los

archivos digitales son grupos de países, puede decirse que se está revelando la Europa de varias velocidades, donde unos Estados avanzan o se retrasan unidos frente a otros que registran el movimiento contrario.

El estudio de los protagonistas revela que los actores no privilegiados (los llamados alternativos y los grupos terroristas y criminales) son absolutamente desplazados a favor de los actores privilegiados (el resto de figuras contenidas en la TABLA 6). Los primeros protagonizan las noticias en un 93,94% de los casos; los segundos, en sólo el 6,06%. Los movimientos de corte social (protagonistas alternativos) son pobremente atendidos en un 4,33% de los casos.

La OTAN es protagonista en un nimio 3,03% de los casos. Los grupos terroristas y criminales, en un 1,73%. La esfera “Ejército y Fuerzas y Cuerpos de seguridad del Estado” no protagoniza ni una sola vez la información que se ofrece a la los medios (o, mejor dicho, los medios no escogen las notas que se le ofrecen sobre este ámbito).

Por último, las cifras revelan que en muy pocas ocasiones los archivos digitales hacen referencia a enfrentamientos político-ideológicos de tinte nacional: hay un escaso número de referencias como protagonistas tanto al partido político gobernante de algún país como a los partidos en la oposición. Los primeros, de hecho, no son mencionados en los registros-fuente ni una sola vez.

Pese a que lo intentan, el análisis evidencia que ni la Unión Europea ni otras fuentes están haciendo conocidos a sus representantes, al menos a través de sus notas de prensa. La subvariable Regla muestra que las fuentes personalizan todavía muy poco, que apenas dotan de protagonismo humano a las historias que narran. Un abrumador 70,56% de los archivos están protagonizados por entidades o actores que se desempeñan con carácter

TABLA 6: Esfera de actividad de los protagonistas de los archivos digitales

Esfera	%
Comisión	29,44
Gobierno/País	21,65
Eurocámara	9,52
Consejo	7,79
Grupo de países	7,36
P. alternativo	4,33
Empresa/Patronal	3,46
OTAN	3,03
Presidencia	3,03
Otras inst. UE	2,16
Real./Celeb./Depor.	1,73
UE	1,73
Grupo terr./crimin.	1,73
Otras inst. inales.	1,30
Otras inst. nales.	0,87
Otros	0,43
Partido Opos.	0,43
Otros	0,43
Partido Gob.	0
Ejército/FCSE	0
* 100%=231	

colegiado, sin que personalidad o cargo concreto alguno tenga un papel relevante en el desarrollo de la acción.

Cuando se personaliza, de nuevo los cargos comunitarios (comisario, presidente de la Comisión, *Mister PESC*, Europarlamentario y presidente del Parlamento Europeo) tienen prioridad sobre los nacionales (Presidente del Gobierno o Jefe de Estado y ministro o secretario de Estado): los primeros son protagonistas en el 11,69% de las ocasiones; los segundos, en el 8,63%. Las figuras militares no protagonizan nunca una información.

La información procedente de Bruselas es de carácter elitista. Sólo tienen cabida como protagonistas las figuras que son altos cargos o se encuentran cercanas a la esfera de poder comunitaria, nacional o de la OTAN. Dentro de estas esferas, sus figuras de menor rango (técnicos y diplomáticos) no son convertidos nunca en protagonistas. Los ciudadanos, únicos representantes genuinos de protagonistas no privilegiados, sólo ascienden al 1,3% de los casos; las figuras criminales aportan un 1,73% al porcentaje total. En el caso de protagonistas de rango medio, la situación no mejora demasiado: jueces y abogados no vinculados a instituciones oficiales cuentan un 0,43%; los expertos y científicos no son protagonistas en ninguna ocasión.

TABLA 7: Regla de los protagonistas en los archivos digitales	
Regla	%
Inst.	70,56
Comisario	8,23
Pte. Gob./Jefe E.	4,33
Ministro/Secretario E.	4,33
Pte. Comisión	2,16
Terrorista/Criminal	1,73
SG OTAN	1,73
Dep./Celeb./Realeza	1,73
Otros altos cargos	1,30
Ciudadano	1,30
Mister PESC	0,87
Europarlamentario	0,87
Pte. Eurocámara	0,43
Juez/Abogado	0,43
Experto/Científico	0
Militar	0
Otros altos cargos	0
Técnico/Diplomático	0
* 100%=231	

Todas estas figuras alejadas de las esferas donde se toman las grandes decisiones ejecutivas son personajes a los que se dirigen los focos sólo ante una situación excepcional y negativa. Por ejemplo, la mayoría de las veces que un deportista protagoniza un archivo digital estamos ante un deportista conocido y su escandaloso caso de dopaje; la mayoría de las ocasiones que el protagonista es un ciudadano sin cargo poderoso, se trata de una de las víctimas del pederasta Marc Dutroux.

Al igual que la personalización, la nacionalidad del protagonista tampoco es un factor a tener en cuenta para las fuentes. En un 48,48% de los casos, la figura central de la noticia es un documento o institución que no puede adscribirse a ninguna nacionalidad concreta. En el 16% de las ocasiones, se

trata de un personaje o documento cuya nacionalidad, a pesar de existir, no se nos da a conocer porque para las fuentes no importa.

TABLA 8: Nacionalidad de los protagonistas en los registros digitales	
Nacionalidad	%
Inst.	48,48
Indeterm.	16,02
Otra UE	12,12
España	7,36
Otra no UE	4,33
EEUU	3,46
Reino Unido	3,03
Alemania	2,60
Italia	1,30
Francia	1,30
* 100%= 231	

En cuanto a las nacionalidades que sí se muestran, España destaca como cuarta opción; no obstante, ya se ha advertido que los archivos analizados son aquellos que los periodistas españoles han podido considerar noticia y, por tanto, existirá un sesgo hacia los que retraten asuntos relativos al propio país.

Resulta más interesante un análisis de las otras nacionalidades apuntadas en los archivos digitales, nacionalidades que en este caso deberían importar menos a los periodistas españoles. Reino Unido (3,03%), Alemania (2,6%), Italia (1,3%) y Francia (1,3%), totalizan el 8,23% de las nacionalidades protagonistas encontradas. La categoría “Otras

nacionalidades de la UE”, formada por los países de la Unión que no son los cuatro grandes, ni España, se aplica al 12,12% de los casos.

Las fuentes, por lo tanto, muestran preferencia por actores de Reino Unido y Alemania frente a Italia y Francia, pero en su conjunto consideran más importantes al grueso de países de la Unión que a las cuatro grandes y a España, tratando de mantener un equilibrio de nacionalidades en sus informaciones.

Hacen lo mismo cuando miran fuera de la UE: no dejan que EEUU supere en protagonismo al del resto de naciones de la Tierra. No obstante, la nacionalidad estadounidense es más destacada que la francesa, alemana, italiana o británica, lo que dice mucho de la fuerte presencia informativa en Europa de los protagonistas procedentes de EEUU.

¿Cómo son valorados los distintos protagonistas de los registros digitales? El peso de las valoraciones positivas en el total de los protagonistas (49,35%) es mucho mayor que el de las negativas (8,22%). Las notas de prensa difundidas en la Red ofrecen una cara amable o en todo caso neutra (42,43%) de sus figuras principales. Esto sucede, como se observa en la Tabla 9, especialmente en el caso de que los protagonistas sean instituciones comunitarias.

Los organismos que más peso aportan a las valoraciones positivas son, en términos absolutos, los más mencionados como protagonistas (Comisión, Gobierno, Consejo y Parlamento Europeo). No obstante, un análisis más preciso de cómo es valorado cada protagonista se obtiene al analizar su media.

TABLA 9: Valoración de los protagonistas por su esfera en los registros digitales. Totales, porcentaje y media.				
Esfera	Positiva (totales y %)	Negativa (totales y %)	Neutra/mixta (totales y %)	Media
Comisión	41 (60,29%)	0 (0%)	27 (39,70%)	0,60
Gobierno/País	22 (44%)	9 (18%)	19 (38%)	0,26
Eurocámara	10 (45,45%)	0 (0%)	12 (54,55%)	0,45
Consejo	7 (38,88%)	0 (0%)	11 (61,11%)	0,38
Grupo de países	5 (27,78%)	5 (27,78%)	8 (44,44%)	0
Empresa/Patronal	3 (37,50%)	4 (50%)	1 (12,50%)	-0,13
Protagonistas alt.	5 (50%)	1 (10%)	4 (40%)	0,4
OTAN	6 (85,71%)	0 (0%)	1 (14,29%)	0,86
Presidencia	5 (71,43%)	0 (0%)	2 (28,57%)	0,71
UE	4 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	1
Real./Celeb./Depor.	1(25%)	1 (25%)	2 (50%)	0
Grupo terr./criminal.	0 (0%)	0 (0%)	4 (100%)	0
Otras inst. inales.	3 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	1
Otras inst. UE	1 (20%)	0 (0%)	4 (80%)	0,20
Otras inst. nales.	1 (50%)	1 (50%)	0 (0%)	0
Otros	0(50%)	1 (100%)	0 (50%)	-1
Partido Opo.	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	0
Ejército/FCSE	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	...
Partido Gbno.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	...
* Los porcentajes están tomados de acuerdo al número total de casos en que es mencionada cada esfera. ** La media se obtiene considerando cada caso positivo como +1, cada caso negativo como -1 y cada caso neutro como 0.				

El primer dato llamativo es el de que las instituciones comunitarias (Comisión, Parlamento, Consejo, Presidencia, otras instituciones comunitarias o UE como entidad genérica) no son jamás protagonistas negativos. Ninguna institución internacional lo es, y tampoco la OTAN. Puesto que son mayoritariamente estos organismos los que informan a través de la Red, ninguno de ellos habla de sí mismo en tono peyorativo.

En todas estas instituciones encontramos un porcentaje mucho mayor de valoraciones positivas que neutras. Sólo el Parlamento Europeo y otras instituciones europeas -que excluyen a la Comisión y al Consejo- realizan un esfuerzo de objetividad.

Las esferas mejor valoradas son la UE en su conjunto y las instituciones internacionales no europeas (ONU y OMC), con una valoración positiva al 100%, la OTAN (media de 0,86) y la Presidencia (media de 0,71). Es cierto, sin embargo, que todos ellos son protagonistas poco frecuentes. Entre los más habituales, la Comisión (0,60) y la Eurocámara (0,45) son los mejor valorados.

Aunque los protagonistas gubernamentales son bien considerados en el 44% de los casos, ya aparecen estimaciones negativas (18%); comparativamente, son mucho peor tratados que la Comisión. La segunda esfera que consideramos indicativa del ámbito nacional –otras instituciones nacionales- recibe una valoración neutra aunque en un número de casos estadísticamente irrelevante.

El único ámbito de actividad de los protagonistas que las fuentes valoran de manera claramente negativa es el de las empresas o asociaciones patronales, con una media de -0,13%. Los protagonistas inanimados o no humanos (categoría “Otros”) también son estadísticamente irrelevantes.

5.3.1.4. Fuentes

¿Se remiten los registros digitales a otras fuentes a la hora de ofrecer su información? ¿Qué fuentes son éstas? ¿Qué personas o documentos mencionan esas notas de prensa encontradas en Internet como origen de sus datos? Hasta 295 fuentes fueron contabilizadas en los archivos digitales analizados, lo que conforma una media de 2,36 fuentes por registro. Es habitual que las instituciones ofrezcan comunicados en los que el anuncio que efectúa el organismo como entidad genérica suele acompañarse de declaraciones de alguno de sus representantes enfatizando la versión principal.

La técnica, que tienta al periodista con declaraciones ya empaquetadas, es muy reconocible en los comunicados IP de la Comisión Europea, donde primero ésta informa como institución (remitiéndose a su encuentro colegiado de la semana o a alguna nueva directiva aprobada) y después el comisario del ramo explica, en un entrecomillado, las bondades de la decisión o acción. En muchas menos ocasiones, estos comentarios se acompañan de otras expresiones de apoyo por parte de científicos, expertos o técnicos comunitarios.

Entre las fuentes mencionadas por las fuentes (valga la redundancia) se repite la primacía de la Comisión Europea, esfera de procedencia de quien comunica en más del 42% de los casos. Le siguen el Parlamento Europeo (12,20%), la esfera Gobierno/país (9,15%) y el Consejo (8,14%). De nuevo, el peso de las fuentes institucionales comunitarias es muy superior al de las fuentes nacionales (71,86% para la Comisión, el Consejo, el Parlamento,

Eurostat, la Presidencia y otras instituciones europeas); 10,17% para gobiernos e instituciones nacionales. Como fuente de información, la OTAN sigue manteniendo un bajo perfil (2,03%), por debajo de otras instituciones a priori menos relevantes como Eurostat (3,05%).

En muy pocas ocasiones es tenido en cuenta el ámbito empresarial o patronal (1,69%) en los registros digitales encontrados. Las fuentes llamadas alternativas (movimientos sociales, expertos, científicos) son algo más solicitadas (4,75% de los casos).

Si se considera que estas fuentes alternativas son, junto a los grupos criminales, las únicas no privilegiadas, se llega a la conclusión de que sólo un 6,78% de las declaraciones y datos que se ofrecen a los periodistas “escapan” del circuito informativo dominante. También es obvia la preferencia por las fuentes oficiales: son de este tipo el 87,8 de las mismas, frente al 11,52% de las fuentes no oficiales⁷¹.

Nunca se acude al Ejército como fuente. Prácticamente nunca (0,34%) o nunca se acude a una figura perteneciente al partido político en la oposición o en el Gobierno, respectivamente. Y es interesante un dato: las fuentes casi siempre precisan quiénes son sus informadores: sólo un 0,68% de los que mencionan son indeterminados.

La variable Regla muestra que la personalización sigue siendo escasa al analizar las fuentes: un 57,63% de las que se mencionan informan de una manera colegiada; en los casos en que se personaliza, las figuras más habituales son las siguientes: comisario (12,88%), europarlamentario (5,76%), ministro o secretario de Estado (4,07%) y presidente del Gobierno o jefe de Estado (3,05%). De nuevo, el origen de la información se inclina del lado de los cargos comunitarios (22,71%) frente al de los nacionales (7,12%). Se constata que los diputados europeos, apenas considerados protagonistas, sí

TABLA 10: Esfera de las fuentes en los registros digitales	
Esfera	%
Comisión	42,37
Eurocámara	12,20
Gobierno/País	9,15
Consejo	8,14
Fuentes alternativas	4,75
Presidencia	3,73
Otras inst. inales.	3,73
Eurostat	3,05
Otras inst. UE	2,37
Agencias/Medios	2,03
Grupo terr./crimin.	2,03
OTAN	2,03
Empresa/Patronal	1,69
Otras inst. nales.	1,02
Real./Celeb./Depor.	0,68
Indeterminada	0,68
Partido Opos.	0,34
Ejército/FCSE	0
Partido Gob.	0
* 100% = 295	

⁷¹ El porcentaje restante corresponde a las fuentes indeterminadas.

son solicitados a menudo para comentar la información que se deriva de los actos de otros.

La información que ofrece la subvariable “Regla” afianza la creencia de que la información que ofrecen las fuentes en Bruselas es elitista. Dentro de la propia esfera comunitaria, el número de ocasiones en que se menciona como fuentes a sus miembros de menor rango, los portavoces, es estadísticamente irrelevante.

Fuera de las instituciones comunitarias, la presencia de voces ciudadanas es ínfima (0,34%), y la de jueces, abogados, expertos, científicos, periodistas o criminales también (5,42%). Las personas menos relevantes en la escala de poder son contactadas en situaciones excepcionales. Así, por “criminales” debe entenderse Marc Dutroux y sus compinches y por “abogados” principalmente los de sus víctimas. Los deportistas mencionados son siempre deportistas de élite, contactados en todos los casos por haber salido a la luz acusaciones de dopaje (la tenista Justine Henin, por ejemplo). No pueden considerarse, por lo tanto, fuentes no privilegiadas, pero sí resulta llamativo que la densa información comunitaria sólo se oxigene con contenidos deportivos cuando hay una mala noticia que contar.

Como ya pronosticaba la variable esfera, tampoco los miembros del ejército se muestran expresivos: nunca se menciona a un militar como fuente.

La mayor parte de las fuentes apuntadas en los registros digitales, como se observa en la TABLA 12, carecen de nacionalidad y actúan de manera genérica (49,83%). Cuando el origen geográfico de la misma se concreta, volvemos a observar el alto número de ocasiones en que esa fuente es española (7,80%). Las personas o documentos procedentes de los cuatro grandes (Reino Unido, Alemania, Italia y Francia) aparecen como fuentes en un 14,23% de las ocasiones, pero el resto de nacionalidades de la UE las superan con holgura (22,37%). Igual que ocurría con los protagonistas, las fuentes tratan de atender a todas las versiones por igual o de mantener un

TABLA 11: Regla de las fuentes citadas por los registros digitales

Regla	%
Inst.	57,63
Comisario	12,88
Europarlamentario	5,76
Ministro/Socr. E.	4,07
Pte. Gob./Jefe E.	3,05
Técnico/Diplomático	2,71
Pte. Comisión	2,37
Periodista	1,69
Terrorista/criminal	1,69
SG. OTAN	1,36
Juez/Abogado	1,36
Otros altos cargos	1,02
Pte. Eurocámara	1,02
Ind.	0,68
Experto/Científico	0,68
Dep./Celeb./Realeza	0,68
Míster PESC	0,68
Ciudadano	0,34
Portavoz	0,34
Militar	0
* 100%= 295	

cierto equilibrio en las nacionalidades que “consultan”. Estados Unidos, que protagoniza los archivos digitales en más ocasiones que los cuatro grandes, no es sin embargo tan atendido como fuente.

TABLA 12: Nacionalidad de las fuentes en los registros digitales	
Nación	%
Inst.	49,83
Otra UE	22,37
España	7,80
Francia	5,08
Italia	4,75
Reino Unido	2,71
Otra no UE	2,03
Indeterm.	2,03
EEUU	1,69
Alemania	1,69
*100%= 295	

5.3.2. Información de los medios

¿Cómo es la información originada en Bruselas que publican los medios españoles? En primer lugar, frecuente. Un total de 293 noticias cumplieron los requisitos y fueron incluidas en la muestra del análisis. Juntos, los dos periódicos analizados publican una media de 5,23 noticias al día, lo que convierte a las crónicas elaboradas por los corresponsales en Bélgica en habituales de la sección Internacional.

5.3.2.1. Forma

La información que llega de Bélgica recibe un tratamiento formal entre medio y bajo en los periódicos *El Mundo* y *El País*. El perfil de registro papel analizado es el de una noticia de extensión regular de entre 2.000 y 4.000 caracteres (49,48% cumplen esta característica), sin elemento gráfico (55,63%), y sin aparición en portada ni relevancia –ya sea mediante entradilla o mediante grafismo o posición destacada- en su sección (59,38%).

Aglutinando todos los indicadores formales en la variable denominada Importancia, el resultado muestra que más de la mitad de los registros (51,88%) se sitúan en las categorías de menor nivel (aquéllas de importancia extremadamente baja y muy baja). El siguiente conjunto lo conforman las

noticias de tipo medio (categorías baja, media y alta), que ascienden a un 40,26% de todos los registros.

Muy pocas unidades (7,84%, 23 noticias en todo el período analizado) se encuentran en las categorías de importancia muy alta o extremadamente alta, aquéllas que requieren presencia en portada. Únicamente 13 registros en todo el año estudiado llegaron a salir en portada con titular y primer párrafo, mostraron una extensión de más de 4.000 caracteres y fueron completadas con un elemento gráfico. Estos datos muestran que la importancia que conceden los medios españoles a la información procedente de Bruselas puede ser calificada de “constante” más que de “preferencial”. Prácticamente todos los días analizados existió alguna pieza informativa relacionada con la UE, pero en menos ocasiones esa pieza pasó a portada⁷².

No obstante, existe otro dato que mitiga esa sensación de escasa preferencia concedida a la información procedente de Bélgica, y es el alto número de ocasiones (83,95%) en que quien cubre la noticia es un corresponsal. En un 8,19% el autor del registro no se determina; en un 3,41% se recurre a agencias, y en menos ocasiones se firma con el nombre genérico del medio o con el de otro medio con el que existen acuerdos de intercambio de contenidos. Sólo en un 1,70% de los casos el origen de la noticia está en un enviado especial.

TABLA 13: Importancia de las unidades de registro en papel (artículos)	
Importancia	%
Extremadamente baja	29,35
Muy baja	22,53
Media	19,45
Alta	11,26
Baja	9,55
Extremadamente alta	4,43
Muy alta	3,41
* 100%= 293 noticias	

Se trabaja desde Bruselas en más de un 87,03% de las ocasiones. Sólo un 2,04% de las veces los periodistas se desplazan a Estrasburgo, ciudad donde el Parlamento Europeo desarrolla algunos de sus plenos. El caso de Luxemburgo es llamativo: en esta capital se celebran varios consejos de ministros por semestre, pero ni una sola vez aparece representada en la muestra. La organización de reuniones en esta ciudad, que responde a los acuerdos suscritos en la época en que se planteó que Bruselas fuera capital comunitaria, despierta escaso interés entre los corresponsales, conscientes de que lo más importante suele venir de los encuentros en la capital belga.

A otros lugares del mundo que no sean estas tres ciudades mencionadas se desplazan los corresponsales en un 3,75% de los casos. Se trata, básicamente,

⁷² Estos datos contradicen la “importancia invisible” que Claes de Vrees, Holly Semetko y Jochen Peter adjudican a la información comunitaria en los medios. Cfr. Peter, J., Semetko, H. A. y De Vreese, C. H.: op. cit., p. 322.

de aquellas ocasiones en las que los consejos se celebran en el país que ostenta la Presidencia comunitaria. Estas reuniones sí suelen arrastrar a la tribu periodística, sobre todo cuando se trata de cónclaves al nivel de jefes de Estado y de Gobierno (Consejo Europeo).

La información analizada es exclusiva, en el sentido de que en muy pocas ocasiones completa o es completada por informaciones sobre sucesos que acontecen en otro punto del planeta. Así, los registros datados conjuntamente en Bruselas y cualquier otra ciudad del mundo sólo alcanzan el 5,11% de los casos de la muestra.

5.3.2.2. Temas

Los envíos que los corresponsales españoles realizan desde Bruselas tienen su epicentro en los asuntos relacionados con la Unión Europea (89,41% de las noticias) y reflejan mucho menos sucesos propios del país de destino (6,14%). Sorprende, además, el escaso peso informativo que se le dedica a la otra gran institución presente en la capital belga, la OTAN.

Aunque es cierto que algunas noticias pertenecientes a la categoría de Unión Europea podrían enmarcarse dentro de las relaciones que ésta mantiene con la Alianza Atlántica, a la OTAN sólo se le consagran, de manera específica, un 4,43% de las noticias.

TABLA 14a: Artículos en secciones diarias	
Sección	%
Economía	40,95
Internacional	30,71
Nacional	8,87
Sociedad	5,11
Ciencia	3,75
Deportes	2,04
Cultura	1,36
Comunicación	1,02
Contraportada	0,34

TABLA 14b: Artículos en suplementos	
Sección	%
<i>Negocios/NE/E&E</i>	2,73
<i>Motor</i>	1,38
<i>Domingo/Crónica</i>	1,02
<i>Salud</i>	0,34
<i>Madrid</i>	0,34
<i>Babelia / El Cultural</i>	0
<i>Ciberpaís/ Ariadna</i>	0
<i>Futuro</i>	0
<i>Propiedades/ Su vivienda</i>	0
<i>Revista de verano</i>	0
<i>Tentaciones/ Metrópoli</i>	0
<i>El viajero/ Viajes</i>	0

*100%= 293

De manera genérica, podemos averiguar de qué se habla cuando se habla de Bruselas atendiendo al reparto de noticias por secciones (tablas 14a y 14b). Un

40,95% de las mismas se incluyen en Economía, un 30,71% en Internacional, un 8,87% en Nacional, un 5,11% en Sociedad, un 3,75% en Ciencia, un 2,04% en Deporte y sólo un 1,36% en Cultura. Si sumamos a la sección Economía las noticias que se publican en *Nueva Economía* y *Negocios* (los suplementos de ambos medios que más noticias de Bruselas publican), el resultado es de un notable 43,38% a favor del bloque económico.

Al margen de Economía, *Motor*, *Domingo*, *Salud* y del cuadernillo local, los suplementos apenas existen para los corresponsales destacados en Bruselas. Este hecho reafirma la escasa atención que los corresponsales prestan a las múltiples opciones que ofrece Bruselas para la realización de reportajes de ciencia, tecnología o política regional. La única noticia encontrada en el cuadernillo local podría ser un síntoma del alejamiento de la prensa destacada en Bruselas de la esfera informativa más cercana al ciudadano.

El ANEXO X detalla en qué consistieron los temas o argumentos que *El Mundo* y *El País* convirtieron en hilos informativos en el periodo analizado. La TABLA 15 muestra los 15 que centraron la mayor atención. Por encima de todos los demás destacan el Pacto de Estabilidad, al que se dedicaron 27 noticias; la Constitución Europea, con 19; la marcha económica de la UE, con 18; la política antiterrorista de la UE, con 14; y la situación en Irak y el reactor de fusión nuclear ITER, con 8 cada uno.

La obligada renovación de los Fondos Estructurales y de Cohesión, la tradicional negociación anual de cuotas pesqueras, el futuro de las pensiones en Europa, la ampliación y el nombramiento de Rato al frente del FMI son temas que dieron pie a 6 piezas informativas cada uno. Irán fue el centro de atención en 5, al igual que la empresa francesa Alstom, al borde de la quiebra en el período analizado, y el juicio al violador belga Marc Dutroux.

Un recuento tan detallado puede considerarse poco representativo dado el escaso número de noticias que se dedican a cada asunto. No obstante, parece relevante señalar que, en una Unión Europea que afrontaba dos momentos tan históricos como la ampliación al Este y la firma de la Constitución, lo que más haya dado que hablar haya sido el incumplimiento de un pacto económico.

En efecto, primero Francia y Alemania y después otros miembros de la UE como Holanda o Italia fueron anunciando que infringirían las normas presupuestarias del Pacto de Estabilidad. La situación que se produjo entonces puede calificarse de vergonzoso tira y afloja entre la Comisión Europea, guardiana del Pacto, y estos grandes de la UE que, literalmente, convirtieron

las normas escritas en papel mojado sin recibir a pesar de ello ninguna multa. A ese penoso rifirrafe dedicaron *El Mundo* y *El País* su mayor atención⁷³.

En segunda posición informativa se encuentra la Constitución. No obstante, sólo dos de las 19 noticias que se dedican a este asunto vinculan la Carta Magna a la ciudadanía o explican sus contenidos. Una de ellas lo hace, además, para revelar que “la mitad de los europeos no piensa leer la Constitución”⁷⁴. El resto pueden calificarse de crónicas no sobre la Constitución y sus potenciales beneficios, sino sobre la encarnizada pelea por el reparto de poder que aquélla puso en juego.

Algo similar ocurrió con el tema “ITER”: lejos de convertirse en el relato sobre la posibilidad de que Europa albergara el poderoso reactor nuclear, las noticias bajo esta categoría temática se convirtieron en un reflejo del enfrentamiento abierto entre España y Francia por instalarlo en su suelo (finalmente, el reactor será alojado en suelo francés).

La categoría de “marcha económica” se ha aplicado a todas las noticias centradas en la evolución de indicadores como el PIB, la balanza comercial o la cotización del euro. Ocupa el tercer puesto informativo, con un total de 18 unidades de registro, lo que puede dar una idea del elevado grado de abstracción que encuentran los lectores cuando leen sobre lo que ocurre en Bruselas y reafirma el peso de la Economía en el análisis.

TABLA 15: Temas más tratados en los artículos	
Tema	%
Pacto de Estabilidad	9,21
Constitución	6,48
Marcha económica	6,14
Política antiterrorista UE	4,77
Irak	2,73
ITER	2,73
Fondos de Cohesión y Estruct.	2,04
Negociación pesquera	2,04
Defensa europea	2,04
Rato FMI	2,04
Ampliación	2,04
Pensiones	2,04
Caso Dutroux	1,70
Irán	1,70
Caso Alstom	1,70
* 100%= 232	

⁷³ La Comisión pretendió imponer a Francia y a Alemania una multa que el Consejo de ministros de Economía decidió evitar. El ejecutivo comunitario denunció esta decisión, considerándola ilegal, pero ante las presiones comenzó a elaborar una propuesta de reforma del Pacto de Estabilidad que lo hiciera más “flexible”. Esta reforma fue finalmente acordada por los ministros de Finanzas de la UE en marzo de 2005. Las nuevas reglas incluyeron eximentes para quienes incumplieran alguna de las normas de rigidez presupuestaria.

⁷⁴ Las dos noticias mencionadas son: Rituerto, R. M. de: “La mitad de los europeos no piensa leer la Constitución”, *El País*, 11-11-2003, p. 6; y González, J. C., Cruz, M. y Segovia, C.: “Una Carta Magna para la Europa unificada del siglo XXI”, *El Mundo*, 19-06-2004, pp. 24-25. La primera de ellas menciona un estudio que refleja el escaso interés de los europeos por el texto constitucional. La segunda, publicada al día siguiente de la aprobación de la Carta Magna, es un extracto de sus artículos principales.

En cuarta posición, las noticias sobre terrorismo presentan a la UE como un conjunto de países unidos frente a un enemigo común. Sin embargo, como se verá más adelante al analizar la información por semestre, la aparición de noticias dentro de esta categoría sólo se dispara tras los atentados del 11-M en Madrid, y no antes.

Los temas de defensa interesan poco a los medios: al bajo porcentaje de noticias directamente derivadas de la OTAN sólo puede sumarse el también escaso (2,04%) de las unidades de registro relativas al desarrollo de una política de defensa en Europa.

Aplicando las categorías temáticas expresadas por Stevenson y Shaw (TABLA 16), la clasificación resultante destaca, de nuevo, el peso de la economía como recurso temático y el escaso peso de todas las demás materias. En Bruselas apenas hay noticias de ecología, asesinatos o procesos legales, deporte, cultura y artes, desastres naturales y ayuda internacional o interés humano.

TABLA 16: Categorías temáticas en los artículos	
Temas	%
Materias económicas	47,44
Actividad política y diplomática interior	13,99
Actividad política y diplomática exterior	6,82
Terrorismo	6,14
Sociedad	5,80
Ejército y defensa	5,80
Ciencia, técnica, medicina	3,75
Política dentro de los estados	2,73
Ecología	2,04
Crimen, policía, judicial, legal y penal	1,70
Deporte	1,36
Cultura y artes	1,02
Interés humano	1,02
Desastres naturales / Ayuda internacional	0,34
* 100%= 293	

El análisis de la clave temática principal muestra que los corresponsales prefieren la narración de situaciones negativas (55,57%) antes que positivas (41,70%). Principalmente se producen, según los periodistas, incumplimientos (12,62%) y enfrentamientos internos o acciones descoordinadas (12,28%).

A estas claves negativas les siguen las positivas de colaboración y unidad interna (9,89%) y logro o desempeño eficaz (9,89%). Las situaciones que menos se dan son las de entusiasmo o firmeza en la persecución de las metas, el cumplimiento claro de normas u objetivos y la apertura informativa.

TABLA 17: Clave temática principal en los artículos	
Clave temática	%
-Incumplimiento	12,62
-Enfrent./Desc./Divis. interna	12,28
+Colab./Coord/Uni. interna	9,89
+Logro/Eficacia/Acierto	9,89
-Crítica/Reclam.	8,19
+Beneficio/Optimismo	6,82
+Elogio/Respaldo	6,48
-Perjuicio/Pesimismo	5,11
-Retroceso/Ineficacia/Error	3,75
-Enfrent./Divis. externa	3,41
+Generosidad/Solidaridad	3,41
-Confus./Complic.	3,07
Neutra	2,73
-Peligro/Debilidad	2,38
+Colab./Coord./Uni. externa	2,04
-Cicatería/Insolidaridad	2,04
-Languidez/Dubitación	1,70
+Seguridad/Fortaleza	1,36
-Oscurantismo	1,02
+Entusiasmo/Firmeza	0,68
+Cumplimiento	0,68
+Apertura	0,34
+Claridad/sencillez	0
* 100%= 293	

No obstante, tampoco sus claves opuestas, el oscurantismo o la languidez, son rasgos negativos demasiado destacados en las noticias, lo que podría indicar que los corresponsales simplemente no están demasiado pendientes del grado de transparencia informativa que se ha producido en las situaciones que relatan o del grado de firmeza o laxitud con el que éstas se llevan a cabo. O que, de ser conscientes, deciden no transmitírselo a los ciudadanos.

Teniendo en cuenta que el ámbito principal de información es la Unión Europea, puede decirse que los periodistas dibujan esa Unión como un conjunto de países e instituciones más incumplidores que cumplidores, más dubitativos que entusiastas, más débiles que fuertes, más enfrentados que unidos y bastante más incumplidores que cumplidores. Al menos, la Unión

todavía conlleva, según la prensa analizada, más beneficios que perjuicios al país y es más solidaria que insolidaria. Además, todavía se dan en ella más avances que retrocesos o errores.

TABLA 18: Claves temáticas primarias y secundarias en los artículos	
Clave temática	%
- Enfrent./Desc./Divis. interna	15,75
-Incumplimiento	10,9
+Colab./Coord./Uni. interna	7,87
-Crítica/Reclam.	7,87
+Logro/Eficacia/Acierto	6,86
+Beneficio/Optimismo	6,06
-Perjuicio/Pesimismo	5,25
+Generosidad/Solidaridad	5,25
-Oscurantismo	4,84
+Elogio/Respaldo	4,64
-Enfrent./Divis. externa	3,83
-Retroceso/Ineficacia/Error	3,43
-Confus./Complic.	3,03
-Cicatería/Insolidaridad	2,82
-Peligro/Debilidad	2,62
+Seguridad/Fortaleza	2,22
Neutra	1,81
+Colab./Coord./Uni. externa	1,61
-Languidez/Dubitación	1,61
+Apertura	0,6
+Cumplimiento	0,6
+Entusiasmo/Firmeza	0,40
* 100%=495	

El análisis conjunto de claves temáticas primarias y secundarias afianza en todo caso la tendencia negativa (TABLA 18). Del total de claves encontradas (495), más de la mitad de ellas (61,35%) tienen carácter negativo, y sólo el 36,84% son positivas. Según los medios, en Bruselas se producen situaciones de enfrentamiento, división o descoordinación interna (15,75%), hay incumplimiento de las normas (10,9%) y se dan críticas o reclamaciones (7,87%). La prensa analizada reconoce también que en ocasiones son posibles la colaboración interna y la unidad (7,87%), las actuaciones eficaces (6,86%), y la obtención de beneficios (6,06%) aunque los tres casos se dan en un porcentaje más bajo. Destaca el escaso número de ocasiones en el que las noticias son valoradas estrictamente de manera neutra (1,81% de todas las claves temáticas encontradas responden a este signo, que en el caso de las fuentes superaba el 7%).

Con respecto a la clave temática principal, el conjunto total de las claves privilegia sobre todo las relativas a enfrentamientos, descoordinación y división interna, que se adelantan a la opción “incumplimiento”. También las críticas y las reclamaciones superan a los logros, actuaciones eficaces o aciertos. Asciende el número de ocasiones en las que se habla de perjuicios para España o de la probabilidad de que los haya en el futuro, y los elogios o muestras de respaldo entre instituciones, países o personalidades descienden.

5.3.2.3. Protagonistas

En las piezas informativas que publica la prensa hay una mayor diversidad de actores que en los archivos digitales emitidos por las fuentes. Se contabilizaron, en total, 545 protagonistas.

Los corresponsales convierten en figuras centrales de sus piezas informativas principalmente a personalidades del ámbito gubernamental (32,66% de los 545 protagonistas encontrados) y de la Comisión (20,92%). En menor medida, también extraen a sus protagonistas del Consejo (7,71%), de empresas u organizaciones patronales (5,32%), del Parlamento Europeo (4,95%) y de las asociaciones conceptuales o reales de estados.

En su conjunto, las figuras comunitarias (Comisión, Consejo, Parlamento Europeo, Presidencia, otras instituciones europeas o UE con carácter general) protagonizan un 41,66% de las informaciones. No obstante, las figuras nacionales (procedentes del Gobierno y de otras instituciones nacionales) son centrales en un 35,35%, anotando un fuerte ascenso con respecto a los registros digitales (en ellos el porcentaje era de 22,52%). El cambio más notable con respecto a los archivos-fuente digitales es, sin duda, la esfera Gobierno, que asciende más de un 10%.

La esfera “nacional” se ve reforzada también por el mayor protagonismo de los partidos políticos. El gobernante asciende a 1,65%, mientras los grupos en

TABLA 19: Procedencia (esfera) de los protagonistas en los artículos	
Esfera	%
Gobierno/País	32,66
Comisión	20,92
Consejo	7,71
Empresa/Patronal	5,32
Eurocámara	4,95
Grupo de países	3,67
Otras inst. UE	3,49
P. alternativo	3,12
Otras inst. nales.	2,75
Presidencia	2,57
Partido Opos.	2,39
Grupo terr./crimin.	2,02
OTAN	2,02
UE	2,02
Partido Gbno.	1,65
Real./Celeb./Depor.	1,28
Ejército/FCSE	0,55
Otras inst. inales.	0,55
Otros	0,37
* 100%= 545	

la oposición llegan al 2,39% (en los registros digitales, los mismos protagonistas mantenían porcentajes de 0 y 0,43%, respectivamente) ⁷⁵.

Además del ascenso de los protagonistas gubernamentales en relación con los registros digitales destaca la fuerte aparición de otros protagonistas. Empresas y organizaciones patronales son más frecuentemente atendidas (protagonizan la noticia en el 5,32% de los casos), colocándose incluso por encima del Parlamento Europeo y de los grupos de países. Mientras, las asociaciones denominadas “alternativas” (sindicatos, ciudadanía y sectores sociales) obtienen casi la mitad de protagonismo que las corporaciones. También es escasa la atención a figuras del mundo social o el deporte, confirmándose una preferencia clara de la prensa por los protagonistas cercanos a la esfera del poder ejecutivo, donde se toman las grandes decisiones.

En su conjunto, los actores no privilegiados (agentes alternativos y grupos terroristas y criminales) alcanzan el protagonismo en un 5,14% de los casos, menos incluso que en los registros digitales, donde el porcentaje era del 6,06%. Un 94,86% de los protagonistas de *El Mundo* y *El País* son figuras integradas en las esferas cercanas al poder, actores relevantes, distinguidos e influyentes en el desempeño de su tarea.

El análisis de la subvariable Regla muestra que los corresponsales personalizan más que los registros-fuente, aunque todavía un 63,98% de sus protagonistas son instituciones (frente a un 71,12% en el caso de los archivos digitales). Del ascenso de las referencias al ámbito Gobierno se deduce que sigue habiendo muchas instituciones pero ya no son las mismas, y que las esferas ejecutivas nacionales ganan enteros frente a los organismos comunitarios. También la variedad de figuras es ligeramente mayor que en el caso de los archivos digitales: en los periódicos sí se atiende, aunque de manera nimia, a militares, técnicos y diplomáticos como protagonistas.

A una enorme distancia de las instituciones se sitúan ministros y secretarios de Estado (7,67%), que superan a los comisarios (7,49%) y se convierten en la primera figura personalizada por parte de los medios. Los miembros del ejecutivo comunitario, además, son igualados en protagonismo por los presidentes de Gobierno o jefes de Estado (7,49%).

En su conjunto, la variable Regla muestra que las figuras claramente comunitarias (comisarios, europarlamentarios, Míster PESC, presidente de la Comisión y presidente del Parlamento Europeo), son convertidas en

⁷⁵ Se confirma así la importancia de los protagonistas políticos detectada por David Weaver y Cleveland Wilhoit en las noticias internacionales. Cfr. Weaver, D. y Wilhoit, C.: “Las noticias del extranjero en las agencias occidentales”, en Stevenson, R. L. y Shaw, D. L.: op. cit., p. 186.

protagonistas en menos ocasiones que las nacionales (ministros, secretarios de Estado y presidentes del Gobierno), con el 10,82% frente a 15,23% de los casos, respectivamente.

Sólo las figuras de los comisarios parecen aguantar el tipo frente a ministros y presidentes de Gobierno. Otros cargos de la UE como los europarlamentarios consiguen protagonismo en muy pocas ocasiones (1,65%). El presidente del Parlamento Europeo no es actor principal de la información enviada por los corresponsales en ninguna ocasión.

Hay muchas más referencias a “altos cargos” que a ciudadanos, que sólo protagonizan las noticias en el 0,37% de los casos. Los criminales, otros actores “no privilegiados”, son recordados en el 2,02% de los casos. Si consideramos a expertos, científicos, jueces y abogados como representantes de privilegio medio, su contribución también es mínima: los primeros aportan un 0,92%; los segundos simplemente no aparecen.

En cuanto a nacionalidades, se mantiene la hegemonía de los actores institucionales (36,33%) aunque en mucha menor medida que en el caso de los registros digitales (48,48%). Las nacionalidades más concretadas son la española (20,92% de los protagonistas) y otras de la UE excluyendo a España y a los cuatro grandes (14,50%): Austria, Bélgica, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Grecia, Hungría, Irlanda, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa y Suecia.

No obstante, los periodistas atienden más que los registros digitales a los cuatro Estados miembros más poderosos de la UE. Francia, Alemania, Italia y Reino Unido se hacen con el protagonismo en el 15,59% de los casos (frente al 8,23% en los registros digitales), superando el número de veces que son atendidas el resto de nacionalidades de la Unión (14,50%).

El origen no español más atendido es el francés (6,97%), que junto al italiano era el menos atendido en el caso de las fuentes (1,3%). Para la prensa española, Francia es el principal actor extranjero a tener en cuenta en Europa.

TABLA 20: Regla de los protagonistas en los artículos	
Regla	%
Inst.	64,40
Ministro/Secretario E.	7,71
Pte. Gob./Jefe E.	7,52
Comisario	7,52
Otros altos cargos	2,94
Terrorista/Criminal	2,02
Europarlamentario	1,65
Dep./Celeb./Realeza	1,47
Técnico/Diplomático	0,92
Míster PESC	0,92
Juez/Abogado	0,92
Pte. Comisión	0,73
SG OTAN	0,55
Militar	0,37
Ciudadano	0,37
Experto/Científico	0
Pte. Eurocámara	0
* 100%= 545	

Fuera de la UE, Estados Unidos también gana importancia. Un 3,85% de los protagonistas son de esta nacionalidad, mientras el resto de puntos geográficos del mundo (no comunitarios) ascienden al 3,49%.

Más que su porcentaje, que es reducido, destaca el hecho de que el estadounidense sea un origen más atendido que todos los restantes del mundo.

La nacionalidad, en cualquier caso, es un factor mucho más relevante para los periodistas que para las fuentes: en el caso de los registros en papel, sólo el 5,32% de los protagonistas tienen una procedencia que no se desvela expresamente. En el caso de los registros digitales, el porcentaje de ocasiones en que no se revelaba el origen geográfico de un actor principal ascendía al 16,02%.

TABLA 21: Nacionalidad de los protagonistas en artículos	
Nación	%
Inst.	36,33
España	20,92
Otra UE	14,50
Francia	6,97
Indeterm.	5,32
Alemania	4,40
EEUU	3,85
Otra no UE	3,49
Reino Unido	2,39
Italia	1,83
* 100%= 545	

¿Cómo valoran los periodistas a los protagonistas de sus noticias? Según la TABLA 22, un 40% de ellos son calificados de manera neutra; un 34,46%, de manera positiva, y un 25,54%, de manera negativa. Con respecto a los registros digitales, desciende muy ligeramente el número de valoraciones neutras, disminuye notablemente el de las positivas y aumentan de manera destacada las negativas. Los periodistas guardan mucho menos la imparcialidad que las fuentes, y su crítica es mucho más abierta. Sin embargo, tampoco puede considerarse claramente escorada hacia el rechazo.

Las esferas Comisión Europea y Consejo ya reciben valoraciones negativas (9,64% y 14,28% del total de ocasiones en que protagonizan la noticia, respectivamente). Otras instituciones europeas son la mayoría de las veces valoradas de manera neutra, mientras la Eurocámara se convierte en el organismo comunitario más mimado por los medios: no recibe ninguna mención negativa, tiene un 51,85% de valoraciones positivas y un 48,15% de valoraciones neutras, obteniendo una media valoración de 0,52.

Otras instituciones internacionales tales como la ONU son siempre apoyadas, aunque en este caso el número de veces en que se convierten en protagonistas es estadísticamente irrelevante. En cuanto a la OTAN, recibe un tratamiento neutro, con tantas consideraciones positivas (27,27%) como negativas (27,27%).

La valoración de las empresas es menos negativa (-0,07) que en el caso de los registros digitales (-0,13), mientras se mantiene constante la valoración de los protagonistas alternativos (en torno a 0,4). Los periodistas, puede concluirse, miran con mejores ojos que las fuentes a las grandes corporaciones y con los mismos a los actores ajenos al ámbito del poder.

TABLA 22: Valoración de los protagonistas por su esfera. Total, porcentaje y media.

Esfera	Positiva	Negativa	Neutra/mixta	Media
Otras inst. inales.	3 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	1
Eurocámara	14 (51,85%)	0 (0%)	13 (48,15%)	0,52
PA	8 (47,05%)	1 (5,88%)	8 (47,05%)	0,41
UE	5 (45,45%)	1 (9,09%)	5 (45,45%)	0,36
Ejército/CFSE	1 (33,33%)	0 (0%)	2 (66,67%)	0,33
Comisión	49 (42,98%)	11 (9,64%)	54 (47,36%)	0,33
Consejo	17 (40,47%)	6 (14,28%)	19 (45,23%)	0,26
Otras inst. nales.	5 (33,33%)	1 (6,66%)	9 (60%)	0,26
Otras inst. UE	4 (21,05%)	0 (0%)	15 (78,95%)	0,21
Presidencia	4 (28,57%)	2 (14,29%)	8 (57,14%)	0,14
OTAN	3 (27,27%)	3 (27,27%)	5 (45,45%)	0
Gobierno/País	55 (30,89%)	68 (38,20%)	55 (30,89%)	-0,07
Empresa/Patronal	7 (24,14%)	9 (31,03%)	13 (44,83%)	-0,07
Partido Op.	3 (23,08%)	4 (30,77%)	6 (46,15%)	-0,08
Partido Gbno.	5 (55,56%)	4 (44,44%)	0	0,11
Grupo de países	3 (15%)	12 (60%)	5 (25%)	-0,45
Grupo terr./crimin.	0 (0%)	10 (90,90%)	1 (9,09%)	-0,90
Otros	0 (20%)	2 (100%)	0 (0%)	-1
Real./Celeb./Depor.	0 (0%)	7 (100%)	0 (0%)	-1

* Los porcentajes están calculados de acuerdo al número total de casos en que es mencionada cada esfera.
 ** La media se obtiene considerando cada caso positivo como +1, cada caso negativo como -1 y cada caso neutro como 0.

Tampoco puede decirse, a la luz de estos datos, que *El Mundo* y *El País* critiquen a las instituciones comunitarias a modo de apoyo a los gobiernos, como podría esperarse inicialmente. Tras las asociaciones de estados, los deportistas o celebridades, los grupos terroristas y los partidos en el Gobierno (la categoría “otros” presenta un insuficiente número de casos), la esfera gubernamental es, de hecho, la que recibe mayor número de calificaciones negativas (38,20%). De poco sirve decir que la categoría “Otras instituciones nacionales” mantiene un signo medio positivo (0,26) y que los gobiernos también absorben un buen número de valoraciones positivas (30,89%): la media global de la esfera nacional se mantiene en negativo.

El “mal” protagonismo de los grupos de países se debe a la presencia frecuente como actores del Eurogrupo y los estados candidatos a la adhesión

en el periodo analizado (Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, y República Checa y Polonia). Del Eurogrupo se hace principalmente referencia a su mala evolución económica; de los países candidatos se recuerda su falta de preparación para la entrada en la UE. De ahí su valoración negativa.

Es importante puntualizar, a pesar de todo lo señalado anteriormente, que los medios acusan más de negativas a las situaciones en general que a los personajes que las protagonizan: un 61,35% de las claves temáticas primarias y secundarias a las que se recurre son negativas; sólo un 25,54% de los protagonistas lo son.

5.3.2.4. Fuentes

Para José Manuel Rivas⁷⁶:

“[...] la identificación de las fuentes es un factor trascendental en el respeto al Derecho a la Información en cuanto posibilita contrastar lo publicado, criterio con que modernamente se interpreta el desideratum de la objetividad. En consecuencia, el análisis de las fuentes informativas y el modo de interrelación de éstas con los periodistas se presenta como un método importante para la verificación de esas garantías de la información”.

Norma habitual del periodismo anglosajón es el empleo de tres fuentes para asegurar la objetividad de la noticia. En la muestra analizada se halló un total de 886 fuentes, lo que da una media de 3,02 fuentes por registro. La primera conclusión es que los corresponsales destacados en Bruselas acuden a un número suficiente de personas o documentos como para elaborar informaciones completas y contrastadas.

¿Dónde se ubican socialmente esas fuentes? Las más recurrentes son aquellas que proceden de los gobiernos (28,67%) y de la Comisión Europea (25,28%). A mucha mayor distancia les siguen las fuentes del Consejo (6,43%).

Tomadas conjuntamente, las fuentes procedentes de los estados (gobiernos o países y otras instituciones nacionales) ascienden al 26,67% de su número total; las comunitarias, a un 43,13%. Las fuentes que trabajan para la Unión Europea siguen dominando como grupo, pero es muy significativo el hecho de que, a la hora de informarse, los periodistas acudan prácticamente en tantas

⁷⁶ Rivas Troitiño, J. M.: op. cit., pp. 242-243.

ocasiones a la versión del ejecutivo nacional, el Gobierno, como a la versión del ejecutivo comunitario, la Comisión Europea.

También es relevante otro hecho: si en los registros digitales los tres primeros ámbitos a los que se acude para buscar información son la Comisión, el Parlamento y el Consejo, en el caso de las noticias se acude en primer lugar a los gobiernos. Los corresponsales desplazados a Bruselas nunca pierden de vista la “versión nacional” de lo que allí acontece.

Tras el Consejo, son las fuentes alternativas (organizaciones sociales, sindicatos, científicos...) las más recurrentes. Su porcentaje sube con respecto a los archivos digitales, al igual que el de empresas y organizaciones patronales (3,27%).

Sin embargo, si se considera de nuevo que fuentes alternativas y grupos criminales son las únicas voces al margen de los cauces dominantes, la conclusión sólo puede ser pesimista: únicamente un 6,21% de las declaraciones y datos que reciben los lectores se ha obtenido fuera del circuito informativo estructurado y organizado por entidades cercanas a las esferas de poder. Dentro de la categoría “Grupo terrorista/criminal” hay que descartar la existencia de fuentes procedentes del terrorismo islamista o nacional (ETA). Todas las mencionadas pertenecen al pederasta belga Marc Dutroux o a alguno de los miembros de su banda, enjuiciados con gran expectación durante el periodo analizado.

Con respecto a las fuentes oficiales, su dominio también es evidente: están presentes en el 81,27% de los casos, mientras las fuentes no oficiales se introducen en el discurso periodístico sólo en un 16,70% de las ocasiones. Cuatro de cada cinco noticias que los medios ofrecen al público desde Bruselas tienen detrás una fuente oficial informante.

Entre las fuentes menos consultadas se encuentran el Ejército y las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, lo que reafirma la visión de que la defensa como asunto interesa poco a los profesionales de la información comunitaria.

TABLA 23: Procedencia (esfera) de las fuentes en los artículos

Esfera	%
Gobierno/País	28,67
Comisión	25,28
Consejo	6,43
Fuentes alternativas	5,42
Eurocámara	4,85
Agencias/Medios	3,84
Empresa/Patronal	3,27
Presidencia	3,05
Otras inst. UE	2,93
Otras inst. nales.	2,48
Partido Gbno.	2,26
OTAN	2,26
Partido Opos.	2,14
Indeterminada	2,03
Eurostat	1,58
Real./Celeb./Depor.	1,24
Otras inst. inales.	1,02
Grupo terr./crimin.	0,79
Ejército/FCSE	0,45
* 100%= 886	

Un 4,4% de las fuentes empleadas se vinculan claramente a una línea política o partido más que a un cargo, lo que indicaría que el periodista está narrando la noticia en clave de enfrentamiento ideológico. En estos casos, parece mantenerse la neutralidad: un 2,14% de las fuentes citadas pertenecen a los partidos en la oposición y un 2,26% al partido político gobernante. Sin embargo, la verdadera neutralidad podrá ser mejor considerada en el análisis por medios.

Por último, el porcentaje de fuentes para las que no se determina la esfera es muy bajo (2,03%). Lo normal para citar a informantes veladamente es indicar al menos dónde desempeñan su actividad. Fórmulas habituales son: “fuentes de la Comisión Europea”, “un representante diplomático”, etc.

Cuando se analizan sólo las fuentes introducidas por el periodista en su entrada (292 encontradas), aquéllas que podemos considerar determinantes para la información que se publica, se asienta la relevancia antes maquillada de la Comisión Europea. Es la fuente más citada en el primer párrafo (33,9%), seguida a mucha distancia de gobiernos o países (18,84%), Consejo (9,59%) y Parlamento Europeo (8,22%).

Las noticias enviadas por los corresponsales destacados en Bélgica suelen tener un esquema parecido, definido por una entrada en la que se anuncia la nueva iniciativa de alguna institución comunitaria y un cuerpo en el que esa iniciativa es contestada, interpretada, por las fuentes nacionales. En cualquier caso, quien toma la iniciativa de informar y define sobre qué se informa es principalmente la Comisión Europea, institución que también toma la mayor iniciativa política en la Unión.

La relativa escasez de fuentes gubernamentales en la entrada también puede explicarse por otro motivo. Las instituciones comunitarias informan en abierto y de manera oficial; las gubernamentales (al menos aquéllas a las que se recurre desde Bruselas) son más tendentes a la filtración o a las declaraciones veladas. Muchas de las noticias que comienzan su entrada con una información facilitada por fuentes gubernamentales pueden no mencionar de dónde procede.

TABLA 24: Las 10 fuentes más empleadas en la entrada de los artículos	
Esfera	%
Comisión	33,9
Gobierno/País	18,84
Consejo	9,59
Eurocámara	8,22
Fuentes alternativas	3,77
Eurostat	3,77
Partido Opos.	2,74
Otras inst. nales.	2,74
OTAN	2,74
Agencias/Medios	2,74
* 100%= 292	

Con relación a la distinción fuentes privilegiadas/no privilegiadas y oficiales/no oficiales los datos hablan por sí mismos. De las diez fuentes más empleadas en la entradilla de los artículos procedentes de Bruselas, el 90,75% son oficiales y el 96,23% son privilegiadas; mientras, sólo un 9,25% son no oficiales y un 3,77% no privilegiadas.

La variable “Regla” muestra el grado de personalización de los artículos, que aumenta con respecto a los archivos digitales. Un 31,83% de las fuentes encontradas son de carácter institucional, sin que exista cargo reconocible que hable en su nombre. En el caso de las unidades de registro digital, el porcentaje superaba el 57%. Los periodistas buscan más las versiones personales de los acontecimientos que las fuentes emisoras de información en Internet.

Un elevado porcentaje de las fuentes registradas en los artículos, 18,51%, son indeterminadas. En la mayoría de las ocasiones se ofrece el ámbito en el que se desenvuelven (“fuentes del Parlamento Europeo”, por ejemplo), o incluso su nacionalidad (“una fuente alemana ha confirmado”...). Sin embargo, el autor concreto de los comentarios permanece en el anonimato. Así, si bien el elevado número de informantes a los que se recurre (más de tres por noticia) habla positivamente del esfuerzo de contraste por parte de los corresponsales, el alto número de casos en que esa fuente no se define puede considerarse un claro indicador de desinformación.

Como personalidades concretas más frecuentemente consultadas se cita a ministros y secretarios de Estado (de nuevo la versión nacional, un 14,11% de las fuentes) mucho más que a comisarios (8,01%). Estos son citados en las mismas ocasiones que los presidentes del Gobierno, primeros ministros y jefes de Estado. Les siguen otros altos cargos (4,51%) y los europarlamentarios (3,72%).

Se aprecia de nuevo que los ámbitos de recogida de información en Bruselas son marcadamente exclusivistas. Criminales, ciudadanos y el periodista (cuando informa como testigo de los hechos) aportan sólo un 1,8%

TABLA 25: Regla de las fuentes en los artículos	
Regla	%
Inst.	31,83
Ind.	18,51
Ministro/Secr. E.	14,11
Comisario	8,01
Pte. Gob./Jefe E.	8,01
Otros altos cargos	4,51
Europarlamentario	3,72
Portavoz	2,14
Pte. Comisión	1,69
Míster PESC	1,35
Experto/Científico	0,90
Técnico/Diplomático	0,90
Juez/Abogado	0,79
SG. OTAN	0,79
Periodista	0,68
Terrorista/criminal	0,56
Ciudadano	0,56
Dep./Celeb./Realeza	0,45
Pte. Eurocámara	0,23
Militar	0,23
* 100%= 886	

de todas las declaraciones. El ciudadano, la figura menos jerárquica de todas, sólo contribuye al 0,56% de las informaciones. Figuras de jerarquía media, como pueden ser expertos, científicos o personajes del mundo judicial, son convertidas en fuentes únicamente en el 1,59% de los casos. El resto de los informadores son cargos que podemos denominar sin ambages como “altos” dentro de la esfera de poder.

No obstante, además del cargo importa la elocuencia y la productividad, y por eso los corresponsales citan más a menudo a ministros que a presidentes del Gobierno, y a comisarios o parlamentarios que a los máximos responsables de las instituciones a las que pertenecen. Simplemente, estos representantes aparecen más ante la prensa.

Dentro de los altos cargos comunitarios, las opiniones del presidente de la Comisión Europea (1,69%) y Mister PESC (1,35%) son consideradas de mayor importancia que las del presidente del Parlamento Europeo (0,23%), cuya “inexpresividad” es máxima. El Secretario General de la OTAN, por su parte, ve muy pocas veces recogidas sus declaraciones en los medios. Le superan como fuente los técnicos y diplomáticos que abundan en Bruselas, y a los que los periodistas pueden acceder en multitud de encuentros informales y pasillos.

TABLA 26: Nacionalidad de las fuentes en artículos	
Nación	%
Inst.	23,14
España	19,19
Otra UE	15,69
Indeterm.	13,77
Francia	9,26
Alemania	6,66
Italia	4,40
Reino Unido	3,84
Otra no UE	2,03
EEUU	2,03
* 100%= 886	

En cuanto a nacionalidad, siguen teniendo prioridad las fuentes institucionales que informan en nombre de un organismo (23,14%), aunque mucho menos que en el caso de los archivos digitales (49,83%). A estas fuentes “sin rostro” les siguen de cerca las de nacionalidad española (19,19%), las procedentes de otros países de la UE (15,69%) y las de nacionalidad indefinida (13,77%). Cuando los corresponsales deciden no revelar el nombre de su fuente, no ofrecen su cargo pero tampoco su nacionalidad, que podría revelar una importante carga de intención en sus declaraciones.

Hay un cambio importante con respecto a los registros digitales: los periodistas atienden más a menudo a la versión de las cuatro principales potencias europeas (24,16%) que a las del resto de países europeos, excluida España (15,69%).

En la prensa analizada, estereotipos como los del eje París-Berlín o la importancia individual de capitales como Londres o Roma siguen conformando buena parte del imaginario informativo comunitario. Francia

(9,26%) y Alemania (6,66%) son los dos estados de la UE a los que más se acude para tomar referencias. Su porcentaje era muy inferior en el caso de los recursos digitales. En la prensa analizada Estados Unidos también gana importancia como fuente, teniendo sus declaraciones el mismo eco que las efectuadas por el resto de naciones del mundo, excluidas las pertenecientes a la Unión.

¿De qué modo consiguen los periodistas su información? En un 73,6% de los casos la información procedente de Bruselas llega a los corresponsales por iniciativas ajenas a la suya. Lo hace mediante declaraciones en ruedas de prensa o conferencias (27,65%); comunicados o informes repartidos (25,40%); publicaciones en otros medios de comunicación o agencias (9,37%); declaraciones efectuadas en el pasado (6,55%) y declaraciones generadas en actos públicos (4,63%). Todas ellas son situaciones o acontecimientos previstos, preparados, consentidos o asumidos por las fuentes.

Sólo en un 26,4% de los casos la información es obtenida a partir de la iniciativa del periodista, que realiza preguntas exclusivas (10,50%), obtiene filtraciones orales o escritas (6,55%), consigue junto a otros medios declaraciones no previstas en los “pasillos” (7,34%), simplemente observa (1,13%) o entrevista (0,9%).

El hecho de que más de un 70% de la información llegue al lector por iniciativa de las fuentes es un dato que merece comentario. En primer lugar, es una buena muestra de lo mucho que puede estar cambiando el periodismo; en segundo término, y a tenor del dominio de las fuentes comunitarias en la variable Esfera y de las fuentes institucionales en la variable Regla, demuestra hasta qué punto los grandes organismos de la UE controlan con mano firme el circuito informativo que va de acontecimiento a relato noticioso.

Por último, dado que documentos y ruedas de prensa son las estrategias de relación que la Red está más preparado para ofrecer, auguran un aumento notable de la información a través de Internet en el futuro. Puede que el documental “Tomorrow News” no esté tan alejado de la realidad, o que al menos sea un 70% verídico.

TABLA 27: Estrategias de relación fuentes-periodistas	
Estrategia	%
Rueda de prensa	27,65
Documento	25,40
Preguntas exclusivas	10,50
Medios	9,37
Pasillos	7,34
Filtración	6,55
Archivo	6,55
Acto público	4,63
Observación	1,13
Entrevistas	0,90
* 100%= 886	

Las estrategias de relación con las fuentes presentes en el *lead* (TABLA 28) afianzan esa visión del corresponsal como un profesional de hábitos regulares que “procesa” la información que otros deciden ofrecer. Son aún más abundantes los comunicados o informes (34,59%), seguidos de las ruedas de prensa (26,03%). A una notable distancia, se presentan también en la entradilla filtraciones, los datos ofrecidos por otros medios o agencias y las preguntas exclusivas, así como las declaraciones obtenidas en pasillos y actos públicos.

Es evidente que los artículos ofrecidos por los corresponsales son mucho más ricos en actores, fuentes y situaciones narradas que esas notas de prensa o comunicados que las fuentes colocan en la Red. De hecho las filtraciones -que implican un importante trabajo de relaciones sociales, contactos y agudeza por parte del periodista- mantienen un porcentaje más elevado cuando se cuentan las fuentes presentes en la entradilla (8,90%). Su ascenso se produce porque las filtraciones, más que cualquier otra estrategia, suelen ser determinantes para la información que se divulga.

Las filtraciones que se observan en los artículos procedentes de Bruselas son más orales que escritas. Son habituales ante cualquier reunión del Consejo: cuando éste termina, cada ministro acude a una sala de prensa donde le espera la tribu periodística española, a la que ofrece la versión oficial sobre lo que ha ocurrido. Cada corresponsal debe arreglárselas para preguntar al margen de ese discurso público qué pasó verdaderamente en la reunión. Si tiene éxito, alguien le contará qué ministros se han enfrentado a puerta cerrada o a cambio de qué han aceptado varios países realmente una determinada iniciativa comunitaria.

En cuanto a las filtraciones escritas, han sido incluidas en el conjunto de estrategias de iniciativa del periodista, pero varias de las encontradas en el análisis parecen producto de una decisión interesada de la fuente ante la que el periodista se ha dejado llevar. No es que el corresponsal consiga publicar algún dato que se mantiene protegido y oculto; es más bien que una fuente interesada se lo ofrece al periodista como un cebo que éste pica aún sabiendo de qué se trata.

Así ocurre, por ejemplo, con la noticia “La CE archivará la denuncia ecologista por el Prestige”, basada en un documento interno favorable al PP y

TABLA 28: Estrategias de relación fuentes-periodistas presentes en la entradilla	
Estrategia	%
Documento	34,59
Rueda de prensa	26,03
Filtración	8,9
Medios	6,85
Preguntas exclusivas	6,16
Pasillos	4,79
Acto público	4,45
Observación	2,74
Entrevistas	2,74
Archivo	2,74
* 100%= 292	

publicada por *El Mundo* el 11 de marzo de 2004. En ella, Elena Aljarilla relata: “Y es que la campaña electoral parece haber llegado a Bruselas. Tras las filtraciones del fin de semana sobre informes negativos respecto al Plan Hidrológico Nacional (PHN), ayer se filtró a la prensa esta nota, también interna, de los servicios de Medio Ambiente”⁷⁷. Casos como éste hacen pensar que los corresponsales tienen todavía mucha menos capacidad de lo anteriormente indicado a la hora de conseguir informaciones propias o de contar a los lectores aquello que, en alguna parte del mundo, alguien trata de ocultar.

5.3.3. La información en *El Mundo* y *El País*

Una vez conocidos los rasgos generales de la información procedente de Bruselas, puede realizarse una profundización por medio y por semestre con el objetivo de averiguar si los principales resultados del análisis están determinados por el peso de uno de los diarios o varían en función de qué país asume la Presidencia comunitaria.

5.3.3.1. Forma y temas

El primer signo que distingue el tratamiento que realiza *El País* de la información procedente de Bruselas es la mayor cantidad de noticias que publica: 176 (con una media de 3,14 por día) frente a 117 de *El Mundo* (2,09%).

TABLA 29: Importancia de los artículos publicados en <i>El País</i> y <i>El Mundo</i>		
Importancia	El País (%)	El Mundo (%)
Extremadamente alta	5,11	3,41
Muy alta	6,81	4,27
Alta	10,22	9,40
Normal	16,47	21,36
Baja	11,93	6,83
Muy baja	26,13	16,23
Extremadamente baja	23,29	38,46
* 100% El País: 176 * 100% El Mundo: 117		

Además de publicar más noticias sobre Bruselas, *El País* les otorga mayor importancia (TABLA 29). Como muestra puede acudirse a los extremos: en

⁷⁷ Aljarilla, E.: “La CE archivará la denuncia ecologista por el ‘Prestige’”, *El Mundo*, 11-3-2004, p. 13.

El Mundo, según el análisis de la variable “Prioridad”, llegan a portada un 6,83% de las noticias analizadas, mientras en *El País* lo hacen un 14,2%.

La diferencia es lógica teniendo en cuenta que *El País* tiene destinados en la capital belga a 4 corresponsales, frente a 2 de *El Mundo*. Este rotativo palia su inferioridad numérica acudiendo a las noticias de agencia (2,56%), a sus enviados especiales (2,56%) y sobre todo a la elaboración propia: un 20,51% de sus unidades de registro no señalan autoría ninguna, pudiendo ser atribuidas al propio medio.

En *El País*, un 90,9% de las unidades de registro son elaboradas por sus corresponsales. Se recurre todavía más que en *El Mundo* a las agencias (3,97%), pero notablemente menos a la elaboración propia (2,84%).

TABLA 30: Cobertura en El País y El Mundo		
Cobertura	El País (%)	El Mundo (%)
Corresponsal	90,9	73,5
Medio	2,84	20,51
Agencias	3,97	2,56
Enviado especial	1,13	2,56
Otro medio	1,13	0,85
* 100% El País: 176		
* 100% El Mundo: 117		

El Mundo está más atento a lo que acontece en Bélgica como país y no como sede de las instituciones comunitarias. Aunque la variable ámbito muestra que tanto para este medio como para *El País* la prioridad informativa es la Unión Europea (un 88,03% y un 90,34% de las noticias, respectivamente, se refieren a este tipo de información), el resto de artículos se dedica en *El Mundo* a otros temas relativos al país de destino (9,40%) y en mucha menor medida a la OTAN (2,56%). En el periódico del Grupo Prisa se invierten los papeles: a la Alianza se le dedican un 5,68% de las noticias y a “otros temas” un 3,97%. Hay que recordar que uno de los corresponsales de *El País*, Bosco Esteruelas, estaba específicamente dedicado, durante los meses analizados, a temas de seguridad y defensa.

El medio que más aporta a la sección Economía -ubicación predominante para el conjunto de noticias- es *El Mundo* (42,73% de sus artículos pertenecen a la misma). En *El País*, a esta sección (39,77%) le sigue muy de cerca la de Internacional (36,93%). El diario dirigido por Pedro J. Ramírez concede más

importancia a los temas vinculados al ámbito nacional (11,96%) que *El País* (6,81%).

Las diferencias son menores en el resto de secciones, teniendo en cuenta que en *El Mundo* no existen páginas de Sociedad y que buena parte de los artículos de este ámbito se publican en la sección de Ciencia.

En cuanto a los suplementos, es *El Mundo* el medio que más hace subir el porcentaje de noticias presentes en las páginas salmón de Economía. Todas las noticias de este diario publicadas en suplementos lo están en el de Nueva Economía (4,27%) o en el de Motor (3,41%). *El País*, por el contrario, publica tantos artículos en su suplemento Negocios (1,70%) como en el de Domingo (1,70%), en el que se repasan las claves políticas y sociales de la semana.

La de *El Mundo* es, por lo tanto, una visión más económica y nacional de cuanto acontece en Bruselas, mientras *El País* “dispersa” más los temas y concede casi la misma importancia a las cuestiones de política internacional que a las económicas.

Hay variaciones en el grupo de cabeza de los temas más tratados (TABLA 31). *El Mundo* apostó fuerte por las informaciones sobre el tira y afloja del Pacto de Estabilidad (12,82%) y, seguidamente, por las noticias sobre la marcha económica de Europa (5,98%), la política antiterrorista y la Constitución (5,12% cada una) y el debate sobre la construcción de la sede del reactor nuclear ITER (3,41%).

Para *El País*, más importante que el Pacto de Estabilidad (6,81%) fue la Constitución (7,38%), temas a los que siguieron la marcha económica (6,25%), la política antiterrorista (4,54%), las repercusiones de la guerra de Irak en la política europea y el debate sobre el futuro de los Fondos Estructurales y de Cohesión (empate a 2,84% de las noticias en estos dos últimos casos).

Los hilos temáticos elegidos muestran, una vez más, la preferencia de *El Mundo* por los temas económicos mientras en *El País* esta tendencia se equilibra con una inclusión entre los principales temas de algunos de corte social, como la situación de la mujer o los inmigrantes. Por otra parte, el posible nombramiento de Rodrigo Rato al frente del FMI fue seguido por parte de *El Mundo* con gran atención, mientras *El País* le dedicaba menos páginas. Por el contrario, este segundo rotativo concede más importancia a la defensa y las relaciones con Estados Unidos, mientras el diario dirigido por Pedro J. Ramírez no coloca este tema entre sus quince preferentes (el porcentaje que le dedica es de un insignificante 0,85%).

Por último, ambos países concedieron aproximadamente la misma importancia al terrorismo.

TABLA 31: Hilos temáticos más tratados en El País y El Mundo			
El País	%	El Mundo	%
Constitución	7,38	Pacto de Estabilidad	12,82
Pacto de Estabilidad	6,81	Marcha económica	5,98
Marcha económica	6,25	Constitución	5,12
Política antiterrorista UE	4,54	Política antiterrorista UE	5,12
Postguerra en Irak	2,84	ITER	3,41
Fondos Cohesión/Estructural	2,84	Negociación pesquera	2,56
Defensa UE	2,84	Postguerra en Irak	2,56
Reforma PAC	2,84	Rato FMI	2,56
UE-EEUU	2,27	Prestige	2,56
Ampliación	2,27	Caso Alstom	2,56
ITER	2,27	Sector del automóvil	2,56
Mujer	2,27	Detenciones ETA	1,7
Futuro de las pensiones	2,27	Informe BEI	1,7
Oriente Próximo	2,27	Programa nuclear Irán	1,7
Inmigración	2,27	Caso Izar	1,7
Negociaciones Cancún	1,7	Caso Dutroux	1,7
Fraudes agricultura/pesca	1,7	Sustituto Prodi	1,7
Programa nuclear Irán	1,7	Ampliación	1,7
Caso Dutroux	1,7	Aranceles acero	1,7
Caso Microsoft	1,7	Futuro de las pensiones	1,7
Rato FMI	1,7	Envejecimiento UE	0,8
Negociación pesquera	1,7	Elecciones España	0,8
* 100% El País: 176 ** 100% El Mundo: 117			

A la hora de valorar positiva o negativamente las situaciones (TABLA 32), el diario del Grupo Prisa insiste sobre todo en relatarlas como producto de un enfrentamiento, un incumplimiento o una reclamación entre distintos actores. Mientras, *El Mundo* habla en clave negativa sobre todo para referirse al incumplimiento de alguna norma.

Esta insistencia del periódico que dirige Pedro J. Ramírez en la clave “Incumplimiento” está relacionada con la posición extremadamente crítica que mantuvo el diario con respecto a la actitud de Francia y Alemania frente al Pacto de Estabilidad. Los artículos firmados por el corresponsal Juan Carlos González comparaban a menudo el “no castigo” a ambos gobiernos con la firme condena que recibió Portugal meses antes por incurrir en los mismos

errores, y utilizaban en sus titulares expresiones tan contundentes como “Pacto de Estabilidad en caída libre” o “muerte del Pacto de Estabilidad”⁷⁸.

TABLA 32: Frecuencia de claves temáticas en El País y El Mundo			
El País	%	El Mundo	%
-Enfrent./descoord./divis. interna	12,5	-Incumplimiento	14,53
-Incumplimiento	11,36	+Logro/Eficacia/Acierto	12,82
-Crítica/Reclamación	9,65	+Colab./Coord./Undad interna	11,97
+Colab./Coord./Unidad interna	8,52	-Enfrent./Descoord./Div. interna	11,97
+Logro/Eficacia/Acierto	7,95	+Beneficio/Optimismo	6,83
+Beneficio/Optimismo	6,81	-Crítica/Reclamación	5,98
+Elogio/Respaldo	6,81	-Perjuicio/Pesimismo	5,98
-Retroceso/Ineficacia/Error	5,11	+Elogio/Respaldo	5,98
-Enfrent./Descoord./Div. externa	5,11	Neutra	3,41
-Perjuicio/Pesimismo	4,54	+Generosidad/Solidaridad	2,56
+Generosidad/Solidaridad	3,97	-Confusión/Complicación	2,56
-Confusión/Complicación	3,4	-Cicatería/Insolidaridad	2,56
+Colaboración/Unidad externa	2,84	+Seguridad/Fortaleza	1,7
-Peligro/Debilidad	2,84	-Languidez/Dubitación	1,7
Neutra	2,27	-Ocurantismo	1,7
-Languidez/Dubitación	1,7	-Peligro/Debilidad	1,7
-Cicatería/Insolidaridad	1,7	+Cumplimiento	1,7
+Seguridad/Fortaleza	1,13	-Retroceso/Ineficacia/Error	1,7
+Apertura	0,56	-Enfrent./Divis. externa	0,85
+Entusiasmo/Firmeza	0,56	+Entusiasmo/Firmeza	0,85
-Ocurantismo	0,56	+Colab/UnidadE	0,85
+Claridad/sencillez	0	+Claridad/Sencillez	0
* 100% El País: 176 ** 100% El Mundo: 117			

El posicionamiento de tres claves negativas en lo alto de la tabla de *El País* podría hacer pensar que este diario es más “dañino” en su interpretación de los asuntos de Europa. Sin embargo, acudiendo a los porcentajes de conjunto se observa que sólo un 58,52% de sus registros presentan un signo negativo, frente a un alto 70,94% que lo hacen en *El Mundo*. En *El País*, un 2,27% de las noticias son neutras y un 39,21% positivas. *El Mundo* responde a esos porcentajes con un 3,41% y un 25,65%.

La combinación de claves principales y secundarias suaviza esas diferencias encontradas. En conjunto, tanto *El Mundo* como *El País* coinciden en mencionar enfrentamientos y descoordinación interna, seguidos de

⁷⁸ Cfr. González, J. C.: “La moratoria italiana certifica la muerte del Pacto de Estabilidad”, *El Mundo*, 12-05-2004, p. 38.

incumplimiento. En ambos diarios, los porcentajes de las claves negativas se acercan (58,58% en *El Mundo* y 62,90% en *El País*). Primero, *El Mundo* critica lo observado; después, lo suaviza. En el caso de *El País*, el equilibrio entre clave temática principal y secundaria es mayor, o en todo caso invierte la aproximación de *El Mundo*.

Ninguno de los dos rotativos suele convertir las noticias de Bruselas en clave interna española (en un enfrentamiento entre el PSOE y el PP o las líneas ideológicas que cada uno de ellos defiende), pero *El País* lo hace más que *El Mundo* (13,06% frente a 8,54% de las ocasiones)⁷⁹. Podemos relacionar estos datos con el hecho de que el PSOE, partido hacia el que *El País* se halla más orientado, se mantuvo en la oposición durante casi todo el período analizado. Es normalmente la oposición la que tiende a presentar los temas a modo de crítica o enfrentamiento, mientras el Gobierno defiende siempre una versión de las situaciones más tranquilizadora.

5.3.3.2. Protagonistas

Las noticias de *El País* y *El Mundo* muestran un grado de diversidad similar en lo que a protagonistas se refiere, con un porcentaje de 1,87% y 1,85% figuras centrales por registro, respectivamente.

Ambos medios dan más prioridad a las entidades o cargos del ejecutivo nacional (34,55% y 29,77%, respectivamente) que a las relativas al ejecutivo comunitario (20% y 22,33%). *El País* lo hace más que *El Mundo*, una nueva muestra de que, aunque publica menos noticias en su sección Nacional que *El Mundo*, las relaciona con claves políticas internas en un buen número de casos.

En lo que respecta a grupos políticos, *El Mundo* pone en más ocasiones el foco sobre los grupos de la oposición. Ello no debe ser interpretado, como se verá en el estudio de las valoraciones, como un mayor apoyo a los mismos, ya que la mayoría de las veces que estos actores son protagonistas lo son en sentido negativo. *El País* da a ambas esferas (oposición y gobierno) un trato equilibrado en lo que a su cuantía se refiere.

La OTAN o personas de la OTAN apenas protagonizan situaciones en *El Mundo*, y lo hacen casi siete veces más en el diario del Grupo Prisa (3,03%), lo que confirma una vez más la mayor atención a los temas de defensa por parte de este último.

Destaca también el fuerte ascenso en *El Mundo* del número de protagonistas que son empresas u organizaciones patronales (8,37%). En este

⁷⁹ ¿Puede entonces decirse que las noticias son “domesticadas”? Quizá no en un sentido político, pero el recurso frecuente a protagonistas y fuentes españolas hace pensar que, en líneas generales, sí.

diario, el conjunto de protagonistas privilegiados (94%) supera con amplitud al de no privilegiados (figuras alternativas y grupos criminales y terroristas, con un 6%). En *El País*, el porcentaje dedicado a protagonistas no privilegiados es todavía inferior (5%). *El Mundo* dedica más espacio a los actores alternativos (3,72%) que *El País* (2,73%). Recordemos que se trata de aquellas figuras que desempeñan su tarea en esferas ajenas al proceso de toma de decisiones políticas, económicas o militares, que informan de manera independiente y con una clara orientación social.

**TABLA 33: Esfera de los protagonistas en
El País y El Mundo**

El País	%	El Mundo	%
Gobierno/País	34,55	Gobierno/País	29,77
Comisión	20	Comisión	22,33
Consejo	8,48	Empresa/Patronal	8,37
Eurocámara	4,85	Consejo	6,51
Grupo de países	3,94	Eurocámara	5,2
Otras inst. UE	3,64	Partido Opos.	4,9
Otras inst. nales.	3,33	P. alternativo	3,72
Empresa/Patronal	3,33	Otras inst. UE	3,26
OTAN	3,03	Grupo de países	3,26
P. alternativo	2,73	Grupo terr./crimin.	2,33
Presidencia	2,73	Presidencia	2,33
UE	1,82	Partido Gbno.	2,33
Grupo terr./crimin.	1,82	UE	2,33
Real./Celeb./Depor.	1,52	Otras inst. nales.	1,86
Partido Gbno.	1,21	Real./Celeb./Depor.	0,93
Partido Opos.	1,21	Ejército/FCSE	0,47
Otros	0,61	Otras inst. inales.	0,47
Ejército/FCSE	0,61	OTAN	0,47
Otras inst. inales.	0,61	Otros	0
* 100% El País: 330 ** 100% El Mundo: 215			

A la luz de los datos, puede decirse de ambos rotativos, pero más aún del dirigido por Jesús Ceberio, que su información es elitista, punto que se ratifica acudiendo a la variable Regla (TABLA 34).

Esta variable muestra una gran similitud entre ambos medios en la preferencia por los protagonistas institucionales (*El País*, 63,64%; *El Mundo*, 65,58%). No obstante, a la hora de personalizar *El País* prefiere a los presidentes del Gobierno y jefes de Estado, seguidos de comisarios y ministros, mientras *El Mundo* opta por los ministros y secretarios de Estado en primer lugar, eligiendo tras éstos a comisarios, europarlamentarios y, sólo en cuarto lugar, a los máximos representantes del Estado. *El País* nunca convierte

en protagonistas a los europarlamentarios, los cargos comunitarios más vinculados a la ciudadanía ya que su cargo se obtiene por sufragio universal.

Hay un hecho especialmente significativo: Javier Solana protagoniza 5 noticias de *El País* (1,52%) frente a ninguna en *El Mundo*. Socialista, ministro de Asuntos Exteriores y de Educación durante los gobiernos de Felipe González, Solana goza de un tratamiento totalmente preferente en el diario del Grupo Prisa.

TABLA 34: Personalización (Regla) en El País y El Mundo			
El País	%	El Mundo	%
Inst.	63,64	Inst.	65,58
Pte. Gob./Jefe E.	10	Ministro/Secretario E.	10,23
Comisario	8,48	Comisario	6,05
Ministro/Secretario E.	6,06	Europarlamentario	4,19
Otros altos cargos	2,73	Pte. Gob./Jefe E.	3,72
Terrorista/Criminal	1,82	Otros altos cargos	3,26
Dep./Celeb./Realeza	1,82	Terrorista/Criminal	2,33
Míster PESC	1,52	Técnico/Diplomático	0,93
Técnico/Diplomático	0,91	Pte. Comisión	0,93
SG OTAN	0,91	Juez/Abogado	0,93
Juez/Abogado	0,91	Dep./Celeb./Realeza	0,93
Pte. Comisión	0,61	Militar	0,47
Militar	0,3	Ciudadano	0,47
Ciudadano	0,3	Míster PESC	0
Experto/Científico	0	SG OTAN	0
Pte. Eurocámara	0	Experto/Científico	0
Europarlamentario	0	Pte. Eurocámara	0
* 100% El País: 330 ** 100% El Mundo: 215			

Los ciudadanos, única especie genuina de protagonista no privilegiado, sólo ascienden al 0,3% de los casos en *El País* y al 0,47% en *El Mundo*. Las figuras criminales aportan un 1,82% y un 2,33% en cada medio. De esta manera se confirma que los individuos no situados en las altas jerarquías, para ser protagonistas de una noticia, deben llevar a cabo alguna acción que sea contraria a la Ley y el orden. Ocurre lo mismo con los deportistas: *El País* les convierte el doble de veces que *El Mundo* en protagonistas principales porque dedicó un buen número de artículos a los escándalos de dopaje en el ciclismo belga.

En el caso de protagonistas que pueden considerarse de rango medio, la situación no mejora demasiado: jueces y abogados no vinculados a

instituciones oficiales cuentan un 0,91% y un 0,93% en *El País* y *El Mundo*, respectivamente; los expertos y científicos no son protagonistas en ninguna ocasión.

Por naciones, el protagonismo se resuelve en ambos casos a favor de las instituciones o entidades colegiadas y a favor de las figuras españolas. *El País* está algo más atento a los cuatro grandes como protagonistas (15.46%) que al resto de países europeos, excluyendo España (15.15%). En *el Mundo*, Francia, Alemania, Reino Unido e Italia superan en un 2,33% el número de menciones a protagonistas de otros países europeos.

En cualquier caso, Francia sigue siendo el país extranjero de referencia, especialmente para *El Mundo*, que convierte esta nacionalidad en protagonista en un 8,84% de los casos. Cuando los corresponsales de *El País* miran al exterior de la UE, lo hacen a EEUU (4,55%) más que al resto de países no europeos juntos (3,64%). En *El Mundo*, otras nacionalidades no europeas importan más que la norteamericana (2,79%).

TABLA 35: Nacionalidad de los protagonistas en El País y El Mundo			
Nación	% EP	Nación	% EM
Inst.	35,76	Inst.	37,21
España	20,00	España	22,33
Otra UE	15,15	Otra UE	13,49
Francia	5,76	Francia	8,84
Indeterm.	5,45	Indeterm.	5,12
Alemania	5,15	Otra no UE	3,26
EEUU	4,55	Alemania	3,26
Otra no UE	3,64	EEUU	2,79
Reino Unido	2,73	Reino Unido	1,86
Italia	1,82	Italia	1,86
* 100% El País: 330			
** 100% El Mundo: 215			

Para entender cómo es realmente la información que cada medio ofrece, es fundamental acudir a la valoración de quienes protagonizan sus noticias (y sobre todo de quienes las protagonizan más a menudo, ya sean instituciones comunitarias o gobiernos). La TABLA 36 muestra que algunas “fobias” y “filias” se repiten, pero otras no.

Los protagonistas comunitarios son excepcionalmente bien tratados en *El País*, especialmente el Parlamento Europeo (media de 0,75), ocupando los puestos de cabeza de la lista de “mejor valorados” junto a los protagonistas alternativos (el número de veces en que se menciona a instituciones internacionales es irrelevante).

En *El Mundo*, no se da ese alineamiento tan palpable con los protagonistas de la UE. Desciende la valoración de Comisión, la UE en su conjunto y especialmente Parlamento Europeo, aunque aumentan las relativas al Consejo. Los protagonistas alternativos de *El Mundo* reciben una valoración inferior a la

de *El País*, y en realidad no se producen alineamientos totales del periódico con ninguna figura (otras instituciones internacionales, ejércitos y “otros” son mencionados en un número insuficiente de casos como para ser tenidos en cuenta).

TABLA 36: Comparación de valoraciones medias de protagonistas en El País y El Mundo

Esfera El País	Media EP	Esfera El Mundo	Media EM
Otras inst. int.	1	Otras inst. int.	1
Eurocámara	0,75	Ejército/CFSE	1
Protagonista alt.	0,56	Otros	1
UE	0,5	Partido Gob.	0,6
Comisión	0,39	Otras inst. nales	0,5
Otras inst. nac.	0,27	UE	0,4
Consejo	0,21	Consejo	0,35
Otras inst. UE	0,17	Otras inst. UE	0,28
OTAN	0,1	Comisión	0,25
Presidencia	0,22	Protagonista alt.	0,25
Ejército/CFSE	0	Eurocámara	0,18
Gobierno/País	-0,09	Empresa/Patronal	0,05
Partido Opo.	-0,25	Presidencia	0
Empresa/Patronal	-0,27	Gobierno/País	-0,03
Grupo de países	-0,46	Partido Opo.	-0,22
Partido Gob.	-0,5	Grupo de países	-0,43
Otros	-1	Grupo terr./crimin.	-0,8
Grupo terr./crimin.	-1	Real./Celeb./Depor.	-1
Real./Celeb./Depor.	-1	OTAN	-1
* La media se obtiene considerando cada caso positivo como +1, cada caso negativo como -1 y cada caso neutro como 0.			

Ambos rotativos coinciden en valorar negativamente a terroristas, gobiernos y asociaciones de países. Sin embargo, *El País* también valora negativamente a partidos en la oposición, partidos en el gobierno y empresas, mientras *El Mundo* otorga una calificación positiva a estos dos últimos.

En el caso de los partidos políticos, es necesario aplicar un índice corrector sobre las categorías empleadas (“partido político gobernante” y “partido político en la oposición”), ya que durante el período analizado se produjo un cambio de Gobierno. La fecha tomada como punto de ruptura es el fin de semana del 17 y 18 de abril, momento en que José Luis Rodríguez Zapatero jura su cargo y anuncia su primera medida gubernamental: la retirada de las tropas de Irak.

Bajo mandato del Partido Popular, *El País* convierte al PSOE o a otros partidos de la línea opositora en protagonistas en tres ocasiones, dos de ellas valorándoles positivamente y una de ellas con calificación neutra. En ese mismo período, el PP, sus acciones o personas del partido se convierten en protagonistas en cuatro ocasiones, tres de ellas negativas y una positiva. Tras el cambio de Gobierno, el partido ahora en la oposición (PP) es convertido en protagonista sólo en una ocasión, y de manera negativa. El partido gobernante (PSOE) no protagoniza ninguna información.

Además, en los meses de mandato de José María Aznar, el Gobierno español es convertido en protagonista de *El País* en 20 ocasiones, 9 de ellas negativas, 4 positivas y siete neutras. Bajo la presidencia de José Luis Rodríguez Zapatero, el Gobierno aparece como figura principal en 10 ocasiones, 7 de ellas positivas, 2 neutras o mixtas y ninguna negativa.

Bajo gobierno del PP, *El Mundo* convierte a este partido en protagonista en cinco ocasiones (cuatro positivas y una negativa) y a la oposición en siete (tres negativas, una positiva y otras tres con carácter neutro). Tras la victoria electoral del PSOE y su consiguiente toma de gobierno, este partido no es mencionado como protagonista ni una sola vez. El PP sí es protagonista en dos ocasiones, ambas con una valoración neutra.

Bajo la presidencia de José María Aznar, el Gobierno español es registrado como protagonista de las noticias de *El Mundo* en 13 ocasiones, 5 de ellas positivas, 7 neutras y ninguna negativa. Tras la toma de posesión por parte de José Luis Rodríguez Zapatero, este diario convierte al Gobierno en figura principal en 4 ocasiones, con dos valoraciones positivas y dos neutras.

Como resumen, podemos decir que el alineamiento de *El País* con la línea política defendida por el PSOE es mayor que el mostrado por *El Mundo*. *El País* convirtió al Partido Popular 9 veces en protagonista negativo, 5 en protagonista positivo y 7 en figura neutra. Mientras, hizo del PSOE un protagonista positivo en 9 ocasiones, neutro en 3 y negativo en ninguna. Por su parte, *El Mundo* sí otorga al partido de José María Aznar valoraciones negativas y bastantes neutras. Así, el PSOE es considerado positivamente por *El Mundo* en 6 ocasiones, negativamente en 3 y de manera neutra en otras 5, mientras el PP recibe 9 valoraciones positivas, 1 negativa y 11 neutras.

Si se consideran únicamente las valoraciones hacia los partidos y no hacia sus gobiernos, aumentan las consideraciones negativas. Los periódicos ejercitan, pues, una cierta sujeción crítica cuando es el Gobierno y no el partido quien actúa y pueden estar en juego intereses nacionales.

Las valoraciones por nacionalidad revelan que se mantienen algunos viejos estereotipos pero se han eliminado otros. En primer lugar, destaca el hecho de que entre los protagonistas mejor considerados estén aquellos cuya nacionalidad no se ofrece. Son las valoraciones negativas las que suelen asociarse más a una nacionalidad, tratando de vincular al lector a un “equipo” (el propio) frente al “equipo contrario”.

TABLA 37: Valoración comparada de nacionalidades en El País y El Mundo			
Esfera El País	Media EP	Esfera El Mundo	Media EM
Fr.	0,42	Ind.	0,72
Ind.	0,28	Inst.	0,18
Inst.	0,22	Otra UE	0,13
Esp.	0,17	Esp.	0,13
Al.	0,05	Otra no UE	0
Otra UE	-0,15	RU	0
Otra no UE	-0,16	Fr.	-0,26
EEUU	-0,4	EEUU	-0,50
RU	-0,44	It.	-0,50
It.	-0,5	Al.	-0,71
* La media se obtiene considerando cada caso positivo como +1, cada caso negativo como -1 y cada caso neutro como 0.			

Para *El País*, Francia ya no es sólo sinónimo de conflictos fronterizos por el transporte de hortalizas, sino también de aliado europeo en la postura contraria a la invasión de Irak, de modo que su valoración es muy positiva (0,42). *El Mundo*, sin embargo, mantiene una valoración negativa del vecino francés (-0,26).

La alemana, por su parte, es la nacionalidad peor valorada por *El Mundo* (-0,71), que ni una sola de las veces menciona un protagonista de esta nacionalidad con carácter positivo. Si este rotativo destaca el sempiterno conflicto entre Berlín y Madrid por el presupuesto comunitario y por la lucha de poder ante la nueva ponderación de votos en el Consejo, *El País* lo dibuja como un Estado que hace esfuerzos para que la Constitución Europea salga adelante, frente al enrocamiento de José María Aznar.

Dos países concitan la unanimidad de ambos rotativos: Italia y Estados Unidos, valorados negativamente en ambos casos (el primero con -0,50 en cada uno de los diarios y el segundo con -0,4 en *El País* y -0,5 en *El Mundo*). La negativa valoración italiana responde a las numerosas críticas que levantó su primer ministro, Silvio Berlusconi, durante el período en que ostentó la

presidencia comunitaria. La postura contraria a todo lo estadounidense está relacionada con varios factores: a) la invasión de Irak (criticada por ambos diarios); b) su obstaculización de una política europea de defensa; y c) conflictos comerciales como el de los aranceles impuestos al acero europeo, dictaminados ilegales por la OMC durante el periodo analizado.

5.3.3.3. Fuentes

¿Cómo trabajan los corresponsales de ambos medios? *El País* ofrece una media de 3,18 fuentes por unidad de registro, frente a 2,8 en el caso de *El Mundo*, por lo que es obligado concluir que el diario del Grupo Prisa ofrece informaciones más contrastadas.

TABLA 38: Procedencia de las fuentes en El País y El Mundo			
Esfera El País	%	Esfera El Mundo	%
Gobierno/País	29,06	Gobierno/País	28,00
Comisión	24,96	Comisión	25,85
Consejo	7,49	Fuentes alternativas	6,15
Eurocámara	5,17	Consejo	4,62
Fuentes alternativas	4,99	Eurocámara	4,31
Agencias/Medios	3,92	Empresa/Patronal	3,69
Presidencia	3,21	Agencias/Medios	3,69
Empresa/Patronal	3,03	Partido Gbno.	3,38
Otras inst. UE	2,85	Partido Opos.	3,08
OTAN	2,50	Otras inst. UE	3,08
Otras inst. nales.	2,32	Presidencia	2,77
Indeterminada	1,78	Otras inst. nales.	2,77
Real./Celeb./Depor.	1,78	Indeterminada	2,46
Eurostat	1,60	OTAN	1,85
Partido Gbno.	1,60	Eurostat	1,54
Partido Opos.	1,60	Otras inst. inales.	1,23
Otras inst. inales.	0,89	Grupo terr./crimin.	0,92
Grupo terr./crimin.	0,71	Real./Celeb./Depor.	0,31
Ejército/FCSE	0,53	Ejército/FCSE	0,31
* 100% El País: 561 ** 100% El Mundo: 325			

Como muestra la TABLA 38, ambos rotativos se asemejan en las esferas o ámbitos de actividad a los que acuden para extraer su información. Los dos principales son los gobiernos y la Comisión Europea.

En conjunto, ambos rotativos recurren de manera similar, para buscar su información, a los ámbitos de corte específicamente nacional (gobiernos y

otras instituciones nacionales): *El Mundo* les dedica un porcentaje del 30,77%; *El País*, del 31,38%. Estos porcentajes son inferiores a los que se refieren al conjunto de instituciones comunitarias, lo que reafirma el peso de las mismas como fuentes en ambos rotativos.

Las fuentes alternativas son menos recurrentes en *El País* que en *El Mundo* (4,99% frente al 6,15% de *El Mundo*). De manera conjunta, las voces al margen del discurso dominante o denominadas no privilegiadas reciben algo más de espacio en el diario de Pedro J. Ramírez. Ascenden *El País* al 6% de todas las declaraciones divulgadas; en *El Mundo*, al 7%.

En cuanto a la distribución fuentes oficiales/fuentes no oficiales, el predominio de ambas es evidente en ambos medios, aunque ligeramente inferior en *El Mundo*. *El País* muestra un 82% de fuentes oficiales y un 16% de fuentes no oficiales; *El Mundo* ofrece un 80% de fuentes oficiales y un 18% de informantes no oficiales⁸⁰.

Ambos medios son equilibrados en su recurso a fuentes políticas de diverso signo, aunque *El Mundo* acudió más en el periodo analizado al partido gobernante. En cuanto a fuentes de esfera indeterminada, son más frecuentes en el diario de Pedro J. Ramírez que en el de Jesús Ceberio, pero abundan en ambos casos. La variable “Regla” demuestra que o bien la fuente es genérica, o en muchas ocasiones de ella se ofrece muy poco más que su esfera.

Un 20% y un 17,65% de las fuentes (TABLA 39) son indeterminadas en *El Mundo* y *El País*, respectivamente. Se trata de personas cuya identidad es hurtada al lector, con expresiones del tipo “fuentes del Parlamento Europeo” o “expertos comunitarios”. En *El Mundo* es más frecuente este empleo de las fuentes que conduce a la desinformación del lector.

Otro rasgo destacado es que *El País* recurre a un mayor número y a una mayor variedad de fuentes personales. En *El Mundo*, nunca se acude como fuentes identificadas con nombre y apellido a expertos, deportistas, militares, jueces o abogados, ni tampoco al presidente de la Eurocámara. Para compensar esa ausencia, *El Mundo* recorre más a los eurodiputados como fuente que *El País* (también recurría mucho más a ellos como protagonistas).

Cuando la personalidad se explicita, *El País* prefiere a ministros y secretarios de Estado (13,19%), presidentes del Gobierno y jefes de Estado (8,73%) y comisarios (8,20%). Para *El Mundo*, las fuentes conocidas más útiles son también ministros o secretarios de Estado (15,69%) y presidentes del Gobierno (6,77%), aunque entre ellos se sitúan los comisarios (7,69%).

⁸⁰ Los porcentajes “perdidos” corresponden a las fuentes de esfera indeterminada.

Como hace con los protagonistas, *El País* destaca el rol de Míster PESC como fuente por encima de otras de mayor relevancia como el presidente de la Comisión Europea. Para *El Mundo*, era más importante lo que decía Romano Prodi que lo que contaba Javier Solana. Este político es la principal fuente personal de información del Consejo, organismo que el resto de las veces que es mencionado en el campo fuente lo hace como esfera colegiada o documento genérico.

TABLA 39: Personalización de las fuentes en El País y El Mundo			
Regla El País	%	Regla El Mundo	%
Inst.	30,30	Inst.	34,46
Ind.	17,65	Ind.	20,00
Ministro/Secr. E.	13,19	Ministro/Secr. E.	15,69
Pte. Gob./Jefe E.	8,73	Comisario	7,69
Comisario	8,20	Pte. Gob./Jefe E.	6,77
Otros altos cargos	4,46	Europarlamentario	5,23
Europarlamentario	2,85	Otros altos cargos	4,62
Portavoz	2,85	Pte. Comisión	1,85
Míster PESC	1,96	Portavoz	0,92
Pte. Comisión	1,60	Terrorista/criminal	0,62
Experto/Científico	1,43	SG. OTAN	0,62
Juez/Abogado	1,25	Ciudadano	0,62
Técnico/Diplomático	1,25	Técnico/Diplomático	0,31
Periodista	1,07	Míster PESC	0,31
SG. OTAN	0,89	Dep./Celeb./Realeza	0,31
Terrorista/criminal	0,53	Experto/Científico	0
Ciudadano	0,53	Juez/Abogado	0
Dep./Celeb./Realeza	0,53	Periodista	0
Pte. Eurocámara	0,36	Pte. Eurocámara	0
Militar	0,36	Militar	0
* 100% El País: 561 ** 100% El Mundo: 325			

Podemos calificar de elitista la información de ambos medios. Las categorías referentes a figuras sin posición relevante (sobre todo ciudadanos) están prácticamente ausentes. Los expertos y jueces nunca son informadores explícitos en *El Mundo*; en *El País* reciben algo más de atención. Dentro del entramado comunitario, se recurre frecuentemente a técnicos y diplomáticos como fuente velada: prácticamente nunca se explicita su nombre o posición. La mayor frecuencia a la hora de efectuar declaraciones oficiales hace que los portavoces sean más señalados abiertamente.

La nacionalidad de las fuentes es muy similar en ambos medios, con la francesa como opinión de referencia en la UE (9,53% de alusiones en *El Mundo* y 9,09% en *El País*). Para ambos diarios, en cualquier caso, las información que difunden los cuatro grandes es más importante que la que ofrecen el resto de países de la UE, especialmente en *El Mundo*, donde los porcentajes son de 23,99% y 13,23%, respectivamente. A la hora de salir de la Unión Europea, para el diario de Pedro J. Ramírez hay declaraciones de interés más allá de la nacionalidad estadounidense (1,54%); para el periódico del Grupo Prisa, la primera potencia mundial tiene prioridad (2,32%) frente al resto de países no europeos juntos (1,78%).

En cuanto a las estrategias de obtención de información, *El País* presenta un mayor número de fuentes contactadas a partir de la iniciativa del periodista (28,16%) que *El Mundo* (23,38%), aunque en ambos casos estos porcentajes pueden seguir calificándose de muy bajos. La cabecera del Grupo Prisa también asume un mayor número de filtraciones (6,95%) que el diario dirigido por Pedro J. Ramírez (5,85%). No obstante, el número de filtraciones por corresponsal demuestra que los periodistas de *El Mundo* son más productivos en la consecución de las mismas.

TABLA 40: Estrategias de relación con las fuentes en El País y El Mundo			
Estrategia El País	%	Estrategia El Mundo	%
Rueda de prensa	25,85	Rueda de prensa	30,77
Documento	24,96	Documento	26,15
Preguntas exclusivas	10,70	Medios	10,77
Medios	8,56	Preguntas exclusivas	10,15
Pasillos	7,84	Pasillos	6,46
Archivo	7,66	Filtración	5,85
Filtración	6,95	Archivo	4,62
Acto público	4,81	Acto público	4,31
Observación	1,78	Entrevistas	0,92
Entrevistas	0,89	Observación	0,00
* 100% El País: 561 ** 100% El Mundo: 325			

El País es considerado en Bruselas como el periódico español de referencia, y a él suelen acudir las fuentes institucionales cuando quieren lanzar un globo sonda o comunicar un mensaje al público. Así ocurre, por ejemplo, con la noticia “Berlín y París ofrecen a Aznar negociar el reparto de poder en la Unión Europea”. En ella, Carlos Yárnoz explica cómo un conjunto de ministros alemanes ha citado a un grupo de periodistas europeos (entre ellos

El País, y no *El Mundo*) para avanzar una nueva propuesta alemana de negociación⁸¹.

La relación de *El País* con las altas jerarquías es más estrecha, y su trato con ellas como fuentes es privilegiado. Así, mientras en este diario entrevista al secretario general de la OTAN, en *El Mundo* se mantiene una conversación sobre aproximadamente los mismos temas con el embajador norteamericano en la Alianza Atlántica.

5.3.4. Información por semestre

El análisis por semestre revela escasos cambios en la mayoría de las variables contempladas; las siguientes páginas se centran especialmente en aquellos en los que se hallaron las diferencias más relevantes.

5.3.4.1. Forma y temas

El volumen de información se mantuvo constante durante los dos periodos analizados (144 noticias en el primero y 149 en el segundo). La UE fue siempre el ámbito más frecuentemente tratado en las informaciones (91,66% en el primero y 90,27% en el segundo), aunque en el segundo semestre se aprecia un ligero ascenso de otros temas ligados a Bélgica como país y a la OTAN. Estos aumentos están relacionados con el juicio al pederasta Marc Dutroux, seguido con gran conmoción en los primeros meses de 2004, y con dos cumbres sucesivas: la de la Unión Europea y Estados Unidos en Dromoland Castle (Irlanda), donde alguno de los temas tratados se relacionaron con la Alianza Atlántica, y la de la OTAN en Estambul (Turquía) a finales del mes de junio de 2004.

En cuanto al formato, el número de noticias que llegan a portada con primer párrafo o no (variable “Prioridad”) se mantuvo estable en ambos semestres (11,8% y 11,12%, respectivamente). También la variable “Importancia” muestra que el número de noticias de categoría muy alta o elevadamente alta varió poco: 8,33% de julio a diciembre de 2003 y 7,64% de enero a junio de 2004. Sorprendentemente, temas como la tradicional negociación de las cuotas pesqueras de diciembre o el incumplimiento del Pacto de Estabilidad tuvieron tanto peso en los seis últimos meses de 2003 como lo tuvieron, en el primer semestre de 2004, una histórica Constitución y las decisiones políticas sobre el terrorismo tomadas en la UE tras el estupor del 11-M.

⁸¹ Cfr. Yáñez, C.: “Berlín y París ofrecen a Aznar negociar el reparto de poder en la Unión Europea”, *El País*, 16-11-2003, p. 8.

Bajo la presidencia italiana (primer semestre), los temas que más preocuparon a los medios fueron de cariz económico y de competencia interna: el ya mencionado incumplimiento del Pacto de Estabilidad, la marcha económica de la UE (rozando en aquellos momentos la recesión) y la construcción del reactor nuclear ITER, reclamado para su suelo por España y Francia. En el segundo semestre, las gestiones más activas de la presidencia irlandesa sobre la Constitución hicieron aumentar el número de registros dedicado a ésta (9,72%).

El Pacto de Estabilidad y la evolución económica de la UE siguieron interesando en 2004, pero lo que ascendió por encima de todo fue el interés por las políticas comunitarias en materia antiterrorista. Este asunto, situado en vigésimo lugar en el primer semestre, se convirtió tras los atentados del 11-M en el segundo más atendido por los periodistas (8,33%).

TABLA 41: Temas más tratados. Presidencia italiana (semestre 1) y Presidencia irlandesa (semestre 2)			
Semestre 1	%	Semestre 2	%
Pacto de Estabilidad	11.81	Constitución	9.72
Marcha económica	6.25	Política antiterrorista UE	8.33
ITER	4.86	Pacto de Estabilidad	6.94
Caso Alstom	3.47	Marcha económica	6.25
Negociación pesquera	3.47	Rato FMI	4.17
Constitución	3.47	Ampliación	3.47
Programa nuclear Irán	3.47	Fondos Cohesión/Estruc.	3.47
Irak	3.47	Caso Dutroux	3.47
Aranceles acero	2.77	Detenciones ETA	2.78
Infraestructura España	2.77	Defensa	2.78
Reforma P.A.C.	2.77	Pensiones	2.78
Inmigración	2.08	Sustituto Prodi	2.78
Fraudes agrícola-pesqueros	2.08	Caso Izar	2.78
Enfrent. Berlusconi-Prodi	2.08	Afganistán	2.08
Dopaje	2.08	Tarjeta sanidad/residencia	2.08
Células madre	2.08	Postguerra Irak	2.08
Caso Eurostat	2.08	Caso Microsoft	2.08
* 100% Semestre 1º: 144 ** 100% Semestre 2º: 149			

La ampliación fue bastante ignorada por los corresponsales. En el primer semestre, ni siquiera se encuentra entre los 30 temas más atendidos, y recibe un tratamiento informativo similar al de asuntos como la situación de los presos políticos en Cuba o la concentración de las empresas SEB y Moulinex:

una sola noticia encontrada. En el segundo semestre se convierte en sexto tema atendido, aunque después de otros de menor relevancia histórica como son el nombramiento de Rato al frente del FMI y la marcha económica comunitaria.

El análisis de temas según las categorías ideadas por el equipo de la UNESCO refleja todavía mejor ese alejamiento de las noticias de los asuntos más económicos en el segundo semestre, así como su deslizamiento hacia los temas ligados al terrorismo. Es la sombra o posibilidad de nuevos ataques terroristas lo que hace, a su vez, que se hable más de ejército y defensa, así como de la necesidad de que Europa desarrolle su propia política independiente de la OTAN en esta materia.

TABLA 42: Categorías temáticas en El Mundo y El País. Semestre 1 y Semestre 2			
Semestre 1	%	Semestre 2	%
Materias económicas	54.16	Materias económicas	40.93
Actividad pol. y diplom. interior	11.11	Actividad pol. y diplom. interior	16.77
Actividad pol. y diplom. exterior	8.33	Terrorismo	10.73
Sociedad	6.25	Ejército y defensa	6.71
Ejército y defensa	4.86	Sociedad	5.36
Ciencia, técnica, medicina	4.86	Actividad pol. y diplom. exterior	5.36
Política dentro de los estados	3.47	Crimen, policía, judicial, legal	3.35
Deporte	2.08	Ecología	2.68
Terrorismo	1.38	Ciencia, técnica, medicina	2.68
Ecología	1.38	Política dentro de los estados	2.01
Interés humano	0.69	Interés humano	1.34
Desastres naturales / Ayuda int.	0.69	Cultura, artes	1.34
Cultura, artes	0.69	Deporte	0.67
Crimen, policía, judicial, legal	0	Desastres naturales / Ayuda int.	0
* 100% Semestre 1º: 144 ** 100% Semestre 2º: 149			

También se aprecia en la TABLA 42 que en los seis primeros meses de 2004 los grandes problemas o debates internos hacen que la UE mire mucho más a su interior, reduciéndose la categoría de “actividad política y diplomática exterior” en los temas tratados por los medios. Entre las que más aumentan se encuentra la de “crimen, policía, judicial, legal y penal”, debido al caso Dutroux.

En ambos periodos las claves temáticas primarias y secundarias más empleadas fueron las negativas “enfrentamiento o descoordinación interna” e “incumplimiento de las normas”. Sin embargo, el predominio de los tonos

negativos en su conjunto es más claro de julio a diciembre de 2003 (62,37%) que de enero a junio de 2004 (60%).

TABLA 43: Claves temáticas principales y secundarias por semestre			
Claves Semestre 1	%	Claves Semestre 2	%
- Enfrent./Desc./Div. interna	18.18	- Enfrent./Desc./Div. interna	15.13
- Incumplimiento	11.68	- Incumplimiento	11.34
+ Colab./Coord./Uni. interna	8.22	- Crítica/Reclamación	9.66
+ Beneficio/Optimismo	6.92	+ Logro/Eficacia/Acierto	9.24
- Crítica/Reclamación	6.92	+ Colab./Coord./Uni. interna	8.40
+ Generosidad/Solidaridad	6.06	+Elogio/Respaldo	6.72
- Retroc./Inef./Error	5.62	-Oscurantismo	5.04
- Perjuicio/Pesimismo	5.19	+Generosidad/Solidaridad	5.04
- Oscurantismo	5.19	- Confusión/Complicación	4.62
+ Logro/Eficacia/Acierto	5.19	- Cicatería/Insolidaridad	3.36
- Peligro/Debilidad	3.46	+Beneficio/Optimismo	2.94
- Enfrent./Desc./Div. externa	3.03	- Languidez/Dubitación	2.94
+Elogio/Respaldo	3.03	- Perjuicio/Pesimismo	2.94
- Cicatería/Insolidaridad	2.60	- Enfrent./Desc./Div. externa	2.10
Neutra	2.60	- Peligro/Debilidad	2.10
- Confusión/Complicación	1.73	+ Colaboración/Uni. externa	2.10
+ Colaboración/Uni. externa	1.29	+ Seguridad/Fortaleza	2.10
+ Seguridad/Fortaleza	1.29	Neutra	1.26
+ Entusiasmo/Firmeza	0.43	+ Entusiasmo/Firmeza	1.26
+ Apertura	0.43	- Retroc./Inef./Error	0.84
+Cumplimiento	0.43	+ Apertura	0.42
- Languidez/Dubitación	0.43	+Cumplimiento	0.42
+Claridad/sencillez	0	+Claridad/sencillez	0
* 100% Semestre 1: 231 claves ** 100% Semestre 2: 238 claves			

Esa tendencia a la interpretación positiva en el segundo semestre se reafirma acudiendo al análisis específico de claves temáticas principales. En el primer semestre analizado, ésta fue negativa en el 59,04% de los casos (se habla sobre todo de enfrentamientos, división y descoordinación interna); en el segundo, fue de este signo en un inferior 52,36% (la clave más destacada es la de logros, acciones eficaces o aciertos).

El avance de las claves positivas en 2004 se debe a los ataques terroristas registrados en Madrid, que unieron a Europa frente al enemigo terrorista común, pero sobre todo al buen término de las negociaciones para lograr un Constitución Europea y al nombramiento de Rodrigo Rato al frente del organismo económico más poderoso del mundo.

Se afirma que esa relación es la determinante porque la claves ligadas a los atentados de marzo (generosidad y humanidad, colaboración y unidad interna) no son las que más aumentan. Aunque sí lo hace la de “elogio o respaldo” (presente en noticias como “Europa conmocionada y su bandera a media asta” o “Europa declara el 11-M Día de las víctimas del terrorismo”), esta clave también asciende por estar presente en muchas de las noticias que hacen referencia al asunto Rato.

Es, además, la categoría de logro, eficacia o acierto la que más asciende (pasa del 5,19% al 9,242%), en virtud a noticias como “Nace la Constitución Europea”, “España ya tiene Constitución”, “Zapatero consigue un reparto de poder aceptable en la Constitución de la UE”, “Zapatero afirma que España gana gran cantidad de influencia con el acuerdo” o “Reconocimiento para el catalán, el gallego y el euskera”. En todas ellas aparece recogida como clave principal.

5.3.4.2. Protagonistas

Sea cual sea el semestre analizado, los periodistas siempre prefieren convertir en protagonista a los Gobiernos antes que a la Comisión. No obstante, el rol central de ambas esferas desciende en el segundo trimestre (pasando de 36,13% a 21,15% y de 22,99% a 18,82%, respectivamente). La atención que pierden es recogida sobre todo por el Consejo, que prácticamente duplica su aparición, y la Presidencia, que la multiplica por seis.

Durante la presidencia italiana, hay referencias periodísticas a los presuntos traspies diplomáticos de Silvio Berlusconi (“Si algo está mostrando este infeliz semestre en manos de Italia es que la nueva Constitución debe establecer presidencias largas y permanentes”, dice una fuente en un artículo de *El País*⁸²). También se relata su poco elegante enfrentamiento con Romano Prodi (“los ataques de Berlusconi contra Bruselas evidencian el nerviosismo que existe en Roma ante la presencia constante de Prodi en la arena política italiana”⁸³, se explica en *El Mundo*). La presidencia irlandesa, sin embargo, es más activa en su búsqueda de soluciones a la Constitución y encuentra disposición por parte de los medios a la hora de realizar propuestas, con independencia de que posteriormente sean bien o mal evaluadas.

El ascenso de Presidencia y Consejo compensa el descenso de protagonismo del Parlamento Europeo, que en 2003 participa como esfera protagonista en el 6,2% de los casos y en 2004 lo hace sólo en el 3,69%. De

⁸² Esteruelas, B.: “El apoyo al muro israelí aleja más a Berlusconi de la Comisión Europea”, *El País*, 11-11-2003, p. 6.

⁸³ González, J. C.: “Putin aviva la guerra entre Berlusconi y Prodi”, *El Mundo*, 10-11-2003, p. 28.

este modo, las instituciones comunitarias en su conjunto se mantienen estables como figuras centrales en ambos periodos.

TABLA 44: Esfera de los protagonistas por semestre			
Esfera Semestre 1	%	Esfera Semestre 2	%
Gobierno/País	36,13	Gobierno/País	29,15
Comisión	22,99	Comisión	18,82
Eurocámara	6,20	Consejo	11,07
Empresa/Patronal	5,11	Empresa/Patronal	5,54
Consejo	4,38	Presidencia	4,43
Otras inst. UE	4,01	P. alternativo	4,06
Partido Opos.	3,28	Otras inst. nales.	4,06
Grupo de países	3,28	Grupo de países	4,06
Real./Celeb./Depor.	2,55	Grupo terr./crimin.	3,69
Partido Gbno.	2,55	Eurocámara	3,69
P. alternativo	2,19	OTAN	3,32
UE	2,19	Otras inst. UE	2,95
Otras inst. nales.	1,46	UE	1,85
Otras inst. inales.	0,73	Partido Opos.	1,48
Otros	0,73	Partido Gbno.	0,74
Presidencia	0,73	Ejército/FCSE	0,74
OTAN	0,73	Otras inst. inales.	0,37
Grupo terr./crimin.	0,36	Otros	0
Ejército/FCSE	0,36	Real./Celeb./Depor.	0
* 100% El País: 274 ** 100% El Mundo:271			

La atención general hacia los actores no privilegiados (protagonistas alternativos y grupos terroristas y criminales) aumenta notablemente en el segundo semestre (pasando del 3% al 8%). El gran impulso lo dan los grupos al margen de la Ley, que triplican su aparición, y en concreto los protagonistas del caso Marc Dutroux y varios presos etarras presentes en Bélgica. De manera directa, Al Qaeda y el terrorismo islamista no protagonizan ninguna información, aunque estén en la sombra de varias de ellas. La cuota de protagonistas alternativos también asciende, en virtud de un mayor número de noticias de corte social (sondeos sobre la próxima Constitución Europea, crónicas sobre la inmigración y sus problemas, reacciones de los trabajadores ante el cierre de los astilleros Izar y muestras ciudadanas de dolor ante el 11-M).

En cuanto a la subvariable Regla, refleja que en el primer semestre se personaliza prácticamente tan poco como en el segundo. La mayoría de los

protagonistas son instituciones en ambos casos (66,42% y 62,36%, respectivamente). A la hora de acercar los focos a un cargo concreto, hay dos figuras cuyo ascenso en 2004 llama la atención: los presidentes del Gobierno y jefes de Estado y los criminales.

Los primeros duplican su aparición (de 4,74% a 10,33%), y los segundos la multiplican por nueve (de 0,36% a 3,69%), a costa de las figuras de ministros y especialmente de comisarios. La partida sobre la próxima Constitución Europea se juega en el Consejo y se juega al más alto nivel, con los máximos dirigentes nacionales emitiendo propuestas, reuniéndose y enfrentándose. El ascenso en el porcentaje de criminales protagonistas se debe, una vez más, a los relatos del caso Dutroux y también a nuevos capítulos en el proceso de extradición de varios presos etarras en Bélgica, capítulos que cobran protagonismo –como todo lo relacionado con el terrorismo- a raíz del 11-M.

La nacionalidad del protagonista, no reseñada en el 7,66% de los casos en el primer semestre, sólo es obviada en el 2,95% de los casos en 2004. En momentos de reformas trascendentales en la UE el origen de quien actúa importa y mucho, sobre todo a la hora de interpretar con qué intención lo hace.

TABLA 45: Nacionalidad de los protagonistas. Semestre 1 y Semestre 2			
Nac. Semestre 1	%	Nac. Semestre 2	%
Inst.	35,77	Inst.	36,90
España	16,06	España	25,83
Francia	10,95	Otra UE	18,82
Otra UE	10,22	EEUU	3,69
Indeterm.	7,66	Otra no UE	2,95
Alemania	5,84	Indeterm.	2,95
Otra no UE	4,01	Francia	2,95
EEUU	4,01	Alemania	2,95
Italia	2,92	Reino Unido	2,21
Reino Unido	2,55	Italia	0,74
* 100% El País: 274 ** 100% El Mundo:271			

España, que se juega mucho en los debates sobre el reparto de poder, sufre el peor atentado terrorista de su historia y vive unas elecciones generales de brusco vuelco político. Todo ello la convierte en nacionalidad específica central, propia de un 25,83% de todos los protagonistas frente al 16,06% en el

primer semestre. Además, hay muchos ojos puestos en el “candidato Rato”, cuyo protagonismo retrata muy bien Carlos Yárnoz⁸⁴:

“La conferencia de prensa que ayer organizó Rato, a la que habitualmente sólo asisten periodistas españoles, fue seguida con gran interés por informadores extranjeros. El vicepresidente español, de muy buen humor, fue seguido por los pasillos por varias cámaras de televisión”.

Mientras tanto, Francia y Alemania -protagonistas del primer semestre con su incumplimiento del Pacto de Estabilidad- reducen su aparición para dar paso a más actitudes y más voces. Así, otras nacionalidades europeas que excluyen a los cuatro grandes obtienen una mayor atención de los medios en 2004. Entre las causas de este aumento podemos destacar: a) las negociaciones para la futura Constitución, en las que participan con declaraciones y propuestas estados grandes y pequeños; b) la colocación de Durao Barroso, portugués, en el punto de mira de quienes buscaban un sustituto para Romano Prodi al frente de la Comisión; c) el caso Dutroux, poniendo en primera plana a protagonistas de nacionalidad belga; d) las frecuentes apariciones de la Presidencia (irlandesa); y e) el nombramiento del holandés Jaap de Hoop Scheffer al frente de la OTAN.

De acuerdo con la valoración media de cada protagonista (TABLA 46), todas las instituciones comunitarias exceptuando el Parlamento Europeo pasaron a ser peor valoradas en el segundo semestre. Los gobiernos, sin embargo, reciben un mejor tratamiento en 2004.

En el caso de la Comisión, en el primer semestre fueron sus propuestas de recortes pesqueros, la enemistad Berlusconi-Prodi y el caso Eurostat los que más complicaron su valoración. Sin embargo, pesaron más sus actuaciones positivas: financiación de grandes proyectos de infraestructura en España, actuación firme –inicialmente- ante el incumplimiento del Pacto de Estabilidad por parte de Francia y Alemania, concesión de todas las demandas españolas dentro de la negociación anual de cuotas pesqueras y vigilancia frente a numerosas entidades que podían estar violando la normativa comunitaria de ayudas de Estado, tales como Iberia o el “Calcio”, equipo de fútbol vinculado a Berlusconi.

En el segundo semestre, el Consejo desciende por certificar la muerte del Pacto de Estabilidad al conceder una moratoria al incumplidor italiano y dudar a la hora de avanzar hacia una Unión más profunda. Así, la Constitución que pactan los 25 el día 18 de julio de 2004 es el “reparto de poder más complejo y

⁸⁴ Yárnoz, C. y Noceda, M. A.: “El candidato Rato”, *El País*, 10-3-2004, p. 62.

farragoso de la historia”⁸⁵, o el Consejo estudia la creación de una “CÍA europea” que, no obstante, no saldrá adelante porque en realidad, ninguno de sus ministros quiere que eso ocurra⁸⁶.

En el caso de los Gobiernos, la peor puntuación en el primer semestre se debe también al Pacto de Estabilidad, por el que reciben valoraciones muy negativas y continuas Francia y Alemania. Aunque en el segundo semestre son Italia, Holanda y Grecia los expedientados, ya no hay sorpresa y los medios les dedican menos atención.

TABLA 46: Valoración de los protagonistas por su esfera. Semestre 1 y Semestre 2			
Esfera Semestre 1	Media	Esfera Semestre 2	Media
Otras inst. int.	1	Otras inst. int.	1
Otras inst. nac.	0,50	Eurocámara	0,60
Protagonista alt.	0,50	Otros	0,50
UE	0,50	Ejército/FCSE	0,50
Eurocámara	0,47	Protagonista alt.	0,45
Partido Gob.	0,43	UE	0,4
Consejo	0,42	Presidencia	0,33
Comisión	0,41	Comisión	0,24
Otras inst. UE	0,27	Consejo	0,2
Partido Opo.	0,11	Otras inst. nac.	0,18
Ejército/FCSE	0	Otras inst. UE	0,13
OTAN	0	Gobierno/País	0,03
Empresa/Patronal	-0,07	Real./Celeb./Depor.	0
Gobierno/País	-0,16	OTAN	0
Grupo de países	-0,56	Empresa/Patronal	-0,07
Grupo terr./crimin.	-1	Grupo de países	-0,36
Otros	-1	Partido Opo.	-0,50
Presidencia	-1	Grupo terr./crimin.	- 0,90
Real./Celeb./Depor.	-1	Partido Gob.	-1
* La media se obtiene considerando cada caso positivo como +1, cada caso negativo como -1 y cada caso neutro como 0.			

El escaso número de ocasiones en que son protagonistas impide considerar significativa la positiva valoración que obtienen las instituciones internacionales. Lo mismo ocurre con los partidos gobernantes en el segundo semestre (protagonistas en sólo dos ocasiones). Juntos -y por tanto con cifras ya estadísticamente relevantes- partidos gobernantes y partidos en la oposición

⁸⁵ Yárnoz, C.: “Los 25 pactan el reparto de poder más complejo y farragoso de la historia de la UE”, *El País*, 19-6-04, p. 2.

⁸⁶ Cfr. Cañas, G.: “Los ministros estudian la creación de un ‘Míster Terrorismo’ y una CIA europea”, *El País*, 20-3-2004, p. 3.

no reciben en 2004 ninguna valoración positiva. Estas se producen, en el primer semestre, por actuaciones conjuntas de PSOE y PP como la defensa del comisario Solbes en el caso Eurostat o la puesta en marcha de un plan de apoyo a las víctimas del terrorismo en el Parlamento Europeo.

El mayor ascenso es para la Presidencia, confirmándose con ello que Italia fue mucho peor valorada por la prensa que Irlanda en su misión al frente de la UE. La presidencia irlandesa tiene 4 valoraciones positivas y 8 neutras, lo que hace bajar su media, pero es destacable el hecho de que siendo protagonista tantas veces no reciba ni una sola valoración negativa. La presidencia italiana sólo es protagonista en dos ocasiones y las dos con carácter negativo.

Irlanda favoreció el reconocimiento del catalán, el gallego y el euskera en Europa, pero sobre todo fue infatigable –así lo vieron los medios- en su búsqueda de soluciones para aprobar la Constitución Europea, proponiendo alternativas que consiguieran sacar a España de su posición negativa y consiguiéndolo finalmente.

Por nacionalidades, aumenta la valoración positiva hacia la española, así como hacia la alemana y la francesa. El Gobierno alemán comienza a atajar su déficit y se entiende positivamente con el Gobierno español cuando Rodríguez Zapatero toma el poder; el Gobierno francés apoya la línea española en el reparto de fondos comunitarios.

TABLA 47: Valoración de los protagonistas por nacionalidad Semestre 1 y Semestre 2			
Nac. Semestre 1	Media	Nación Semestre 2	Media
Ind.	0,42	Ind.	0,50
Inst.	0,24	Fr.	0,38
Esp.	0,09	Esp.	0,19
Otra UE	-0,03	Inst.	0,17
Fr.	0,03	Al.	0,13
RU	-0,14	It.	0
Otra no UE	-0,18	Otra no UE	0
EEUU	-0,27	Otra UE	-0,07
Al.	-0,31	RU	-0,50
It.	-0,63	EEUU	-0,60
* La media se obtiene considerando cada caso positivo como +1, cada caso negativo como -1 y cada caso neutro como 0.			

Entre las nacionalidades cuyo tratamiento empeora más se encuentran Reino Unido y Estados Unidos, que no son objeto de tratamiento positivo ni en una sola ocasión (el primero por impedir una mayor integración europea y

el segundo por su papel en la guerra de Irak y su oposición al desarrollo de una política de defensa europea).

5.3.4.3. Fuentes

El análisis de las fuentes por semestre revela la importancia que tomaron las informaciones procedentes del ámbito del Consejo y los gobiernos nacionales en el año 2004. Si en los seis primeros meses analizados la Comisión Europea supera en aproximadamente dos puntos porcentuales como esfera proveedora de información a los gobiernos, en el segundo semestre son éstos los que aparecen casi nueve puntos por delante.

TABLA 48: Esfera de las fuentes Semestre 1 y Semestre 2			
Esfera Semestre 1	%	Esfera Semestre 2	%
Comisión	29,31	Gobierno/País	30,02
Gobierno/País	27,19	Comisión	21,60
Eurocámara	5,44	Consejo	8,86
Fuentes alternativas	4,96	Fuentes alternativas	5,83
Empresa/Patronal	4,02	Agencias/Medios	4,97
Otras inst. UE	3,78	Presidencia	4,54
Consejo	3,78	Eurocámara	4,32
Partido Gbno.	3,07	Empresa/Patronal	2,59
Partido Opos.	2,84	Otras inst. nales.	2,59
Agencias/Medios	2,60	Indeterminada	2,16
OTAN	2,36	OTAN	2,16
Otras inst. nales.	2,36	Otras inst. UE	2,16
Eurostat	2,13	Partido Gbno.	1,51
Indeterminada	1,89	Partido Opos.	1,51
Real./Celeb./Depor.	1,42	Grupo terr./crimin.	1,51
Otras inst. inales.	1,42	Real./Celeb./Depor.	1,08
Presidencia	1,42	Eurostat	1,08
Ejército/FCSE	0	Ejército/FCSE	0,86
Grupo terr./crimin.	0	Otras inst. inales.	0,65
* 100% Semestre 1: 423 ** 100% Semestre 2: 463			

En 2004, los periodistas consultan menos al Parlamento y bastante más al Consejo. Y como la Constitución Europea se está negociando, la ola de declaraciones de los distintos líderes nacionales relacionados con ella hace que los periodistas recurran más a menudo a los medios de sus países para recogerlas. La importancia de las agencias y medios como fuentes, en efecto, casi se duplica en el período de 2004 analizado. La Presidencia, cuyo

protagonismo ya se ha comentado, también crece como fuente, pasando del decimoséptimo puesto al sexto.

En su conjunto, las fuentes no privilegiadas proveen el 4,96% de la información en el primer semestre, y el 7% en el segundo (frente al 93% y al 91% de las fuentes privilegiadas, respectivamente). Actores no oficiales se constituyen como fuente en el 16% de los casos del primer semestre, así como en el 17% del segundo (frente al 82% y el 81% de las fuentes oficiales, respectivamente).

Conviene señalar, por tanto, que la variable esfera muestra una mayor atención a los informantes alternativos y una mayor variedad de los ámbitos a los que se acude a buscar información en el segundo semestre: el ejército y los actores procedentes de grupos criminales, por ejemplo nunca emiten opiniones en 2003, pero sí en 2004. Esta dispersión también se observa acudiendo a la variable “Regla”.

Entre enero y junio de 2004, según esta variable, fueron empleados como fuentes cargos militares, criminales y el presidente de la Eurocámara, completamente mudo en el primer semestre. La única declaración recogida por los medios de Pat Cox, irlandés que preside el Parlamento Europeo, fue la pronunciada el 11-M para solidarizarse con España, de carácter muy emotivo. Así lo relató Gabriela Cañas: “Es el peor acto de terror en la memoria de cualquier Estado miembro’, proclamó ante el pleno de la Eurocámara su presidente, el irlandés Pat Cox, mientras la congoja dificultaba al intérprete español continuar con la traducción simultánea”⁸⁷.

El dominio de las fuentes informantes de carácter genérico (documentos o instituciones) se mantiene prácticamente idéntico en ambos semestres. El segundo confirma el aumento de fuentes indeterminadas (pasan de 17,26% a 19,75%) y la preponderancia que toman los jefes de Estado y de Gobierno como proveedores directos, más que de datos concretos, de declaraciones, opiniones y pretensiones. Estos altos dignatarios llegan a duplicar su participación como fuentes en las noticias, pasando del 5,20% en el primer semestre al 10,58% en el segundo.

La aportación de ministros y comisarios es elevada en ambos semestres, confirmándose estas figuras como las fuentes más regulares de información con que cuentan los periodistas. Los europarlamentarios, sin embargo, tienen escasa voz en los seis primeros meses de 2004, pasando del 5,67% al 1,94%.

⁸⁷ Cañas, G.: “Europa declara el 11-M Día de las Víctimas del Terrorismo”, *El País*, 12-3-2004, p. 52.

Las preferencias de informante por nacionalidad varían sutilmente. Aumentan las de ámbito no precisado (de 13,24% a 14,25%) y también, por la amplitud del debate, las procedentes de Estados de la UE alternativos a los cuatro grandes (de 13% a 18.14%). El resto de nacionalidades mantiene unos porcentajes similares a los del conjunto de noticias.

Mayores variaciones se aprecian en las estrategias de contacto con las fuentes. Aunque siguen predominando aquellos procedimientos de encuentro en los que son ellas las que toman la iniciativa (ruedas de prensa, documentos, medios, archivo y actos públicos) el número de ocasiones en las que el periodista se adelanta a su informador es mayor en el segundo semestre (28,82% frente a 24,73% en el primero).

TABLA 49: Estrategias de relación con las fuentes Semestre 1 y Semestre 2			
Estrategia Semestre 1	%	Estrategia Semestre 2	%
Rueda de prensa	32,39	Documento	24,84
Documento	26	Rueda de prensa	23,33
Preguntas exclusivas	9,46	Medios	11,88
Pasillos	8,51	Preguntas exclusivas	11,45
Medios	6,62	Filtración	8,64
Archivo	6,38	Archivo	6,70
Acto público	4,49	Pasillos	6,26
Filtración	4,26	Acto público	4,75
Observación	1,18	Observación	1,08
Entrevistas	0,71	Entrevistas	1,08
* 100% Semestre 1: 423 ** 100% Semestre 2: 463			

Las preguntas exclusivas pasan del 9,46% al 11,45%, pero lo que aumenta de manera más notable son las filtraciones (de 4,26% a 8,64%). Las diversas opciones para el reparto de poder en el futuro Consejo ampliado y el nombramiento del sustituto de Romano Prodi al frente de la Comisión son excelentes oportunidades para el lanzamiento de globos sonda. También lo es la celebración de elecciones generales en España, momento que aprovechan los distintos partidos para filtrar a los medios documentos relativos a decisiones de Bruselas que pueden perjudicar o beneficiar a alguno de ellos. Así ocurre, por ejemplo, con el Prestige y con el Plan Hidrológico Nacional, cuyos informes fueron sutilmente entregados a los periodistas con escasos días de diferencia. El primero beneficiaba al PP, entonces en el Gobierno; el segundo era favorable al PSOE.

Entre las estrategias de relación con las fuentes en las que los periodistas no toman la iniciativa se aprecia un incremento de la de “Medios”. Los seis primeros meses del año 2004 son pródigos en dos elementos que provocan este ascenso: a) numerosas declaraciones de jefes de Estado y de Gobierno con relación a la Constitución Europea recogidas en los periódicos de su país; y b) una mayor atención hacia los temas “belgas” y no europeos, como el caso Dutroux, cuyo juicio fue principalmente seguido por los corresponsales a través de la televisión, la radio y la prensa escrita de Bélgica.

5.3.5. La relación noticias-Red

La Red, a priori, es una fuente nada menospreciable de información. Para un 55,97% de las noticias analizadas, más de la mitad, se encontró su registro-fuente digital, es decir, una nota de prensa, archivo de audio o vídeo que fue difundido en la Red con relación al asunto que, después, los medios convirtieron en noticia.

No obstante, el porcentaje de los archivos digitales que resultaron realmente útiles como fuentes desciende cuando se entra en detalles. Sólo en un 50,85% de los casos los registros digitales, además de presentarse en Red, lo hicieron en una fecha válida, es decir, el día anterior a la publicación en el medio de la noticia en cuestión, de modo que el corresponsal la pudiera utilizar.

Cuando se analiza la clave ambiental (la presencia en la noticia de detalles o aspectos que son necesarios para la comprensión real de lo acontecido), el porcentaje de registros digitales útiles desciende al 47,44%. Son registros que contienen esa clave ambiental, detalle o gesto necesario cuando también lo contiene la noticia, y pueden contenerla o no contenerla en el caso de que la noticia no dé cuenta de ella. Es el caso del artículo “EEUU considera que Turquía cumple ya las condiciones”, publicado por *El País* el 27 de junio de 2004. Su fuente digital es un archivo de vídeo que recoge la conferencia de prensa que ofrecieron George Bush, Romano Prodi y el presidente de turno de la UE, Bertie Ahern, al término de la cumbre UE-EEUU celebrada en Dromoland Castle (Irlanda) el día anterior.

En el vídeo se aprecia claramente algo que destaca el periodista en su noticia y que marca el sentido de la misma: Bush conminó a los europeos a integrar en la UE a Turquía de una manera un tanto abrupta e inesperada, a

modo de comentario fuera de lugar en una cumbre en la que ese asunto no iba en principio a ser tratado⁸⁸.

Puede discutirse si esa visión que ofrece el periodista del presidente norteamericano corresponde o no a la realidad, pero en cualquier caso los motivos que aduce para ofrecerla están presentes en el registro-fuente digital, donde se aprecian la expresión y el gesto de Bush. Difícilmente podríamos haberlos observado de estar hablando de un registro digital en forma de nota de prensa en lugar de un registro digital en forma de vídeo. Los registros digitales en este último formato, en efecto, son los más preparados para la difusión de claves ambientales, frente a una nota de prensa en formato Word donde el usuario puede quedarse sin saber “cómo se ha dicho lo que se ha dicho”.

Por último, sólo en un 37,20% de los casos las noticias encontradas se correspondieron con una fuente digital que, además de cumplir todos los requisitos anteriores, contenía la necesaria clave informativa. Se trata de ese dato o declaración suficiente y necesaria que el corresponsal convierte en germen de su noticia y sin el cual ésta no existiría.

Como se observa en la TABLA 50, el primer paso que hay que vencer para la existencia de un registro digital útil es su presencia en Internet (un 44.03% de las noticias simplemente no lo tienen). Una vez que ese registro existe, el factor que más merma su utilidad es la frecuente ausencia de clave informativa (reduce el número de registros adecuados un 10.42%). Es decir, puede que las fuentes presenten un archivo o nota de prensa digital en la Red; sin embargo, ese archivo no contiene el dato necesario y suficiente para la elaboración de la noticia, sino otros que el periodista considera de menor interés.

TABLA 50: Factores que hacen disminuir el conjunto de registros digitales útiles	
Factor	% Registros útiles
Aparición en Internet	55,97
Fecha adecuada	50,85
Existencia de clave ambiental	47,44
Presencia de clave informativa	37,02
* 100%= 293 registros	

⁸⁸ Las palabras exactas del periodista son: “[...] señaló el presidente, de una forma directa, abrupta e inesperada, como primera declaración sobre el resultado de la cumbre euroestadounidense”. Rituerto, R. M. de: “EEUU considera que Turquía cumple ya las condiciones”, *El País*, 27-06-2004, p. 3.

Tanto *El Mundo* como *El País*, por ejemplo, ofrecieron el día 19 de junio de 2004 una noticia relativa al esperado nombramiento de un sustituto para Romano Prodi al frente de la Comisión Europea⁸⁹. Se encontró en Internet un documento en formato Word de la presidencia irlandesa, emitido el día anterior, que versaba precisamente sobre este asunto. No obstante, esa nota de prensa obviaba el dato básico a partir del que conformaron sus artículos ambos periódicos:

- *El Mundo*: Ninguno de los dos candidatos principales que se han barajado para la sustitución –el comisario Chris Patten y el primer ministro belga Guy Verhofstadt- han conseguido apoyos suficientes en el Consejo de ministros de la UE celebrado el día anterior.
- *El País*: Tanto Patten como Verhofstadt han decidido retirarse de la carrera sucesoria.

La nota de prensa de la Presidencia sólo explica que se han barajado varios candidatos, que hay que seguir discutiendo, y que la intención es llegar a un acuerdo antes de que finalice el mes. Si un periodista se hubiera basado en este comunicado para redactar su información, no habría podido ofrecer a sus lectores el dato principal: quiénes son los candidatos.

En definitiva, un 37,20% de las noticias que redactaron los corresponsales destacados en Bélgica pudieron haberse elaborado, desde cualquier otro lugar del mundo, con un PC conectado a la Red. El porcentaje demuestra que la figura del corresponsal es insustituible, pero también que Internet ya no puede menospreciarse como fuente y que puede servir de enorme ayuda en casos como los de las pequeñas redacciones locales que no disponen de medios para enviar personal al extranjero.

5.3.5.1. Forma

¿Qué registros pueden encontrarse en la Red y cuáles no? ¿Qué estrategias, fuentes, ámbitos o características de un acontecimiento noticiable le hacen propicios para su difusión vía Internet y qué otros hay que buscar obligadamente fuera de ella? Para comprender esos factores se ha recurrido a un análisis de probabilidades condicionadas.

Este recurso estadístico se basa en la realización de un cálculo tras incorporar información adicional a la situación de partida de una probabilidad determinada. Así, la probabilidad de que suceda un acontecimiento B cuando se ha dado anteriormente el suceso A es el cociente que resulta de dividir la

⁸⁹ Cfr. González, J.C.; Cruz, M. y Segovia, C.: “Ahern aplaza hasta finales de este mes la designación del presidente de la Comisión”, *El Mundo*, 19-6-2004, p. 26; cfr. Rituerto, R. M. de: “Patten y Verhofstadt retiran sus candidaturas a presidente de la Comisión Europea”, *El País*, 19-6-2004, p. 4.

probabilidad del suceso simultáneo de A y B entre la probabilidad a priori de A. Es norma habitual ofrecer las probabilidades en tanto por ciento (%).

En el análisis realizado, se estudió la probabilidad de que el acontecimiento B (presencia en Internet de la noticia) se produjera una vez dado antes el acontecimiento elegido como A (existencia de una fuente institucional, presencia de una clave negativa, etc.). Los porcentajes resultantes del cálculo permiten responder a preguntas como la siguiente: ¿qué probabilidad existe de que las noticias se difundan en Internet cuando su fuente principal es una institución comunitaria, qué probabilidad existe si esa fuente es el Gobierno o que posibilidad hay si la noticia contiene principalmente claves temáticas negativas?

Para el estudio de las probabilidades condicionadas, se consideró que el suceso A (presencia en Internet) tenía efectivamente lugar si y sólo si se hallaba, para esa noticia, un archivo digital correspondiente adecuado, y por tanto hecho público el día anterior a la noticia, con la clave informativa pertinente y con clave ambiental si en la noticia este rasgo era determinante.

Este procedimiento provoca el hallazgo sistemático de porcentajes de probabilidad condicionada más bajos que si los cálculos se hicieran sobre la mera presencia en Internet de la noticia, siendo su archivo digital correspondiente adecuado o no. No obstante, se consideró que de este modo los resultados reflejarían de una manera más rigurosa la realidad de la información por Internet.

Los primeros datos obtenidos a través del análisis de probabilidades condicionadas demuestran la falsedad de una creencia bastante generalizada: que “lo verdaderamente importante no se encuentra en Internet”. Los registros para los que es menos probable encontrar un registro digital correspondiente son los de la categoría “baja”, aquélla propia de las piezas informativas que pueden tener extensión máxima, elemento gráfico y hasta posición destacada en su sección, pero nunca estas tres características a la vez, y que en cualquier caso nunca aparecen en portada. Frente a ese escaso porcentaje, la mayor probabilidad de obtener una noticia en Internet se da cuando esa noticia es de importancia “extremadamente alta”: con titular y entradilla en portada, así como con elemento gráfico y extensión máxima (46,15%).

TABLA 51: Probabilidad de presencia en Internet de registros, por categoría de importancia

Importancia	%
Extremadamente baja	40,70
Muy baja	31,82
Baja	17,86
Media	40,35
Alta	45,45
Muy Alta	40
Extremadamente alta	46,15

Asimismo, puede observarse que es más probable hallar precedente digital para noticias de importancia “muy alta” que para noticias de importancia “muy baja”. Tomadas en su conjunto, las noticias de rango extremadamente bajo a bajo muestran una probabilidad de verse precedidas por registro digital del 33,34%. En las noticias de rango alto a extremadamente alto, la probabilidad es del 44,55%.

Otro dato que avala esta creencia es el que resulta de comprobar qué probabilidad tienen las noticias tratadas con mayor prioridad (las que aparecen en portada con título y entradilla) de haberse visto precedidas de una nota de prensa digital: 55,56%, el porcentaje más alto encontrado. Las oportunidades de hallar registro digital descienden a medida que la noticia “baja” de categoría. Las piezas informativas que menos se encuentran en la Red son las que no aparecen destacadas ni siquiera en su sección.

TABLA 52: Probabilidad de presencia en Internet de registros, por prioridad	
Importancia	%
Entradilla en portada	55,56
Título en portada	40
Entradilla	39,53
No destacada	33,91

Esta distribución probabilística puede entenderse mejor analizando cómo se “cuenta al lector” el transcurso de una cumbre, un caso clásico de aparición en portada. Normalmente, la noticia más destacada por el medio en su primera plana (con titular y entradilla) responde a la oficialmente difundida por las fuentes en Internet, y versa sobre el resultado del encuentro (es el caso de “Europa ya tiene Constitución”). Otras noticias secundarias relativas a la cumbre no suelen aparecer en portada o si lo hacen suele ser sólo con su titular. Versan sobre la trastienda del encuentro, con detalles que son fruto de la pericia, observación y contactos del periodista. Es frecuente que estas piezas mantengan un tono mucho menos condescendiente con lo decidido y que no se encuentren en Red (por ejemplo, “Los 25 pactan el reparto de poder más complejo y farragoso de la historia de la Unión Europea”)⁹⁰.

El lugar desde el que se realiza la información influye en la presencia o ausencia de registros digitales adecuados. Estos existen para un 38,43% de las noticias realizadas desde Bruselas; un 66,67% de las elaboradas desde Estrasburgo; un 16,67% de las enviadas por un primer corresponsal destinado en Bruselas y un segundo destinado en otro lugar del mundo; un 27,27% de las escritas por una corresponsalía ajena a Bélgica junto a la presente en Bruselas, un 0% de las que se firmaron desde un lugar indeterminado y un

⁹⁰ Cfr. Yárnoz, C.: “Europa ya tiene constitución”, *El País*, 19-6-2004, p. 2; cfr. Yárnoz, C.: “Los 25 pactan el reparto de poder más complejo y farragoso de la historia de la Unión Europea”, *El País*, 19-6-2004, p. 2.

50% de las que fueron elaboradas desde otros destinos. Luxemburgo, como ya se ha comentado, no fue origen de ninguna de las noticias de la muestra.

La tendencia es que el número de registros digitales descienda cuando los corresponsales se desplazan de sus ciudades de labor habitual (Bruselas y Estrasburgo). A priori, eso no debería suceder, ya que en todo el período analizado el corresponsal viaja a otros destinos esporádicos principalmente para seguir una cumbre de la UE o una cumbre de la OTAN, y ambas instituciones emiten también comunicados de prensa digitales cuando la reunión se celebra fuera de Bruselas.

TABLA 53: Probabilidad de presencia en Internet de registros, por su lugar de elaboración	
Lugar	%
Estrasburgo	66,67%
Bruselas	38,43%
Otro/Bruselas	33,33%
Otro	27,27%
Bruselas/Otro	16,67%
Indeterminado	0

Tres factores provocan esta situación:

- a) En los casos de desplazamiento, el trabajo de la Presidencia en Internet es fundamental. Es su sitio web, y no el de la Comisión, el que suele explicar lo que ocurre, ya que se trata de encuentros que suelen celebrarse en su territorio. Durante la presidencia italiana, ninguna de las noticias elaboradas desde un punto no habitual (todas relativas a la reunión del Consejo de Economía que el Gobierno de Berlusconi celebró en Stresa) cuenta con un registro fuente adecuado.
- b) Al estar hablando de cumbres, buena parte de la información “colateral” que interesa a los periodistas, al margen de qué se decide en ella, es la relativa al “cómo se decide”. Así, la noticia principal suele completarse en estos casos con otras piezas sobre el desarrollo de las negociaciones a puerta cerrada (“Cuatro países exigen a Francia y Alemania que respeten el Pacto de Estabilidad”), los propósitos semioficiales (“Zapatero quiere aprovechar la cumbre para reforzar las relaciones con Washington”) o los pronósticos para el futuro (“Virtual acuerdo para que Barroso presida la Comisión Europea”). Se trata en la mayoría de los casos de informaciones obtenidas a través de filtraciones o preguntas exclusivas que muy difícilmente pueden tener un seguimiento en Internet.
- c) Los medios analizados, en ocasiones, evitan anotar el lugar donde se escribieron los textos de sus corresponsales cuando éstos son reportajes y no artículos. Dentro de la categoría “Indeterminado”, todas las unidades de registro encontradas son entrevistas en profundidad o reportajes publicados en los suplementos dominicales o económicos; dentro de la categoría “Otros” también se ofrecen dos. Para ninguno de ellos se halló registro-fuente digital. Quizá sea precisamente a la hora de

elaborar reportajes, con más tiempo y libertad argumental, cuando los corresponsales recurran más a la Red como fuente. Sin embargo, la mayor dispersión temática e iniciativa del periodista en este tipo de textos (difícilmente se ciñen para elaborarlos a una rueda de prensa concreta o comunicado puntual) hace que sus huellas en Internet sean menos detectables.

Con respecto a la TABLA 54, la alta probabilidad de hallazgo de registro en Internet que reciben las informaciones elaboradas por enviados especiales puede explicarse por las tareas que tradicionalmente se les encomiendan. Cuando un enviado especial acude a Bruselas –normalmente para una cumbre– lo hace como acompañante del corresponsal, encargándose de las tareas más rutinarias (el “qué se ha decidido”). Es el periodista permanentemente destinado en la ciudad el que demuestra su experiencia obteniendo filtraciones y averiguando lo que ocurre en el interior de las salas de reunión (el “cómo se ha decidido”) mediante estrategias poco dadas a coincidir con aparición de documentos en la Red. Los datos refuerzan la idea de que los corresponsales siguen siendo necesarios en la información internacional: las noticias que firman no se encuentran en la Red con tanta facilidad como las de la categoría “Medio” o las de los más “inexpertos” enviados especiales; en definitiva, parecen más exclusivas. En concreto, la labor de los corresponsales es recogida en Internet en un 36,99% de las ocasiones, ligeramente por debajo de la media que se ha hallado para todas las noticias en su conjunto (37,20%).

TABLA 54: Probabilidad de presencia en Internet de los registros, por su cobertura	
Lugar	%
Enviado especial	60
Medio	44,83
Corresponsal	36,99
Agencias	20
Otro medio	0

El menor porcentaje de presencia en Internet se da en las categorías de “Otros medios” y “Agencias”, pero este hecho no debe ser considerado como contradictorio con respecto a lo dicho en el párrafo anterior. Existen motivos que explican la situación:

- a) Los medios analizados suelen acudir a las notas de agencia en caso de filtraciones o primicias que ellos mismos no han conseguido. En estas ocasiones es más difícil encontrar nota de prensa digital correspondiente. Así, “La OTAN no ampliará en el plazo previsto su fuerza en Afganistán”⁹¹ es una noticia negativa, no comunicada oficialmente sino filtrada desde la Alianza Atlántica, que *El Mundo* tomó de agencias. No se encontró para ella el correspondiente archivo digital.

⁹¹ Cfr. *El Mundo*: “La OTAN no ampliará en el plazo previsto su fuerza en Afganistán”, *El Mundo*, 4-06-04, p. 31.

- b) Tanto *El Mundo* como *El País* suelen recurrir a otros medios y a agencias para cubrir temas alternativos a los propuestos por las instituciones comunitarias -aquellos centrados específicamente en Bélgica o en asuntos de interés humano, que pillan a los corresponsales *a contrapié* en sus quehaceres habituales-. En estos casos, el hallazgo de registro digital correspondiente es más difícil. Así, “La justicia belga investiga un posible fraude en ayudas al lino”⁹² es una noticia sobre el cobro ilegal de ayudas comunitarias en la ciudad belga de Kortijk que *El País* publicó basándose en un teletipo de agencia. En este caso, se buscó registro digital en las instituciones jurídicas nacionales belgas. A pesar de que existe página web de su Ministerio de Justicia, con un potente servicio de prensa digital, no se halló ninguno. Otro ejemplo es el de “La crisis de la política y la UE refuerzan la corona”, para el que tampoco se encontró correspondiente digital. Se trata de un reportaje relativo al presente de la institución monárquica redactado al hilo de la boda de los Príncipes de Asturias en España. Fue elaborado por los periodistas de *Le Monde* Jean-Pierre Stroobants y Marc Rochedel y republicado por *El País* en virtud a un acuerdo de sindicación de contenidos⁹³.

5.3.5.2 Temas

La relación ámbito-presencia en Internet muestra que cuando la noticia se refiere a las organizadas e informativamente abiertas instituciones comunitarias, el porcentaje de presencia digital aumenta, llegando al 38,55%, mientras desciende cuando se refiere a otros ámbitos como el nacional belga (27,78%) y sobre todo a la OTAN (23,08%). La lección que puede extraerse de ello es que para encontrar la información en Internet, tiene que tratarse de temas “regulares” o “habituales”, difundidos a través de los cauces oficiales, y sobre todo existir capacidad y voluntad de comunicarlo en la Red por parte de las fuentes.

En efecto, la voluntad de las fuentes-actores es importante a la hora de encontrar una información en Internet. Es mucho más frecuente hallar registros-fuente digitales si la clave principal de la noticia es positiva (es decir, si se está contando una buena nueva) que si se está narrando algo negativo, que las fuentes puedan querer ocultar (TABLA 55).

La probabilidad más elevada de obtener una noticia en Internet se da cuando

TABLA 55: Probabilidad de presencia en Internet de los registros, por signo de clave temática principal	
Clave temática	%
Positiva	45,89
Negativa	28,84
Neutra o mixta	75,09

⁹² Cfr. EFE: “La justicia belga investiga un posible fraude en ayudas al lino”, *El País*, 22-10-2004, p. 68.

⁹³ Cfr. Stroobants, J. P. y Rochedel, M.: “La crisis de la política y la UE refuerzan la corona”, *El País*, 15-05-04, p. 12.

ésta hace referencia a un asunto neutro, al margen de valoraciones de ningún tipo. Entonces, el porcentaje asciende hasta el 75,09%.

El desglose de claves temáticas principales que se observa en la TABLA 56 permite observar cómo, casi de manera invariable, los tonos positivos ofrecen porcentajes mayores de presencia en Internet que sus opuestos negativos. Cuando los medios hablan de cumplimiento, apertura informativa o seguridad y fortaleza –algo que no hacen muy frecuentemente- las posibilidades de encontrar un registro-fuente precedente en Internet son del 100%.

TABLA 56: Probabilidad de presencia en Internet de los registros, por clave temática principal			
Claves temáticas positivas	%	Claves temáticas negativas	%
+Apertura	100	-Oscurantismo	0
+Beneficio/Optimismo	50	-Perjuicio/Pesimismo	40
+Colab./Coord./Unidad int.	24,14	-Enfrent./Descoord./Div. int.	16,67
+Colab./Coord./Unidad ext.	50	Enfrent/Descoord./Div. ext.	20
+Cumplimiento	100	-Incumplimiento	32,43
+Elogio/Respaldo	36,88	-Crítica/Reclamación	45,83
+Entusiasmo/Firmeza	50	-Languidez/Dubitación	40
+Generosidad/Solidaridad	70	-Cicatería/Insolidaridad	33,33
+Logro/Eficacia/Acierto	48,28	-Retroc./Inef./Error	36,53
+Seguridad/Fortaleza	100	-Peligro/Debilidad	14,29
+Claridad/Sencillez	”	-Confusión/Complicación	11,11

La única excepción en toda la tabla la protagoniza la categoría negativa “Crítica/Reclamación”, pero existe una explicación para ello. Muchas de las noticias asociadas a esta clave están difundidas por la Comisión Europea y se refieren a la propia Comisión multando o imponiendo sanciones a empresas o Estados que han incumplido la normativa comunitaria. Así pues, se trata de noticias negativas para estos últimos actores, pero positivas para el ejecutivo comunitario como fuente, dispuesto a dar de sí mismo una imagen de fuerza y seriedad y dispuesto a hacerlo por Internet. En cuanto a la clave “Claridad/Sencillez”, nunca es utilizada por los periodistas.

El hecho de que las noticias sean interpretadas por el corresponsal en clave política (nacional) también influye, aunque menos que el signo de la clave temática. Un 38,07% de las piezas informativas que no describen de manera expresa un enfrentamiento entre el PP y el PSOE o sus respectivas líneas ideológicas tiene un archivo digital correspondiente; sólo lo tienen un 30,28% de las noticias en las que este enfrentamiento sí se explicita.

Lo mismo ocurre con la clave ambiental. Como ya se ha observado, cuando ésta es determinante hace descender el número de noticias para las que se encuentra archivo en Internet. Por eso, sólo un 29,49% de las piezas informativas que tienen clave ambiental han podido ser obtenidas a través de la Red, mientras el porcentaje asciende a 38,55% cuando se trata de noticias en las que no se presentan detalles importantes ligados a la observación directa (modo de expresarse de un protagonista, ambiente general que se respira, etc.).

5.3.5.3. Protagonistas

¿Quiénes protagonizan las actividades que son más propensas a su difusión por Internet? La TABLA 57 muestra que las mayores posibilidades las ofrecen las instituciones internacionales, los protagonistas alternativos, el Parlamento Europeo, las empresas o asociaciones patronales y los grupos terroristas o criminales.

La categoría situada en primera posición (instituciones internacionales) debe considerarse poco representativa al depender de un número de casos muy bajo (3). El segundo puesto de la Eurocámara sí es representativo y mucho menos sorprendente: esta institución suele ser protagonista cuando se producen plenos. En esos casos, los resultados de las votaciones son difundidos en la Red por el propio organismo.

Prácticamente todos los registros que se refieren a empresas como actores principales de la noticia se basan en notas de prensa digitales difundidas por las instituciones comunitarias con relación a multas que se les han impuesto. Es el caso de “Bruselas multa con 35 millones a Opel por restringir la competencia” o “Bruselas investiga a

TABLA 57: Probabilidad de presencia en Internet por ámbito de actividad de los protagonistas (Esfera)	
Esfera	%
Otras inst. inales.	100
P. alternativo	58,82
Eurocámara	55,56
Empresa/Patronal	48,28
Grupo terr./crimin.	45,45
Grupo de países	45
Comisión	42,98
UE	36,36
Consejo	35,71
Otras inst. nales.	33,33
Partido Gbno.	33,33
Real./Celeb./Depor.	28,57
Gobierno/País	25,84
OTAN	18,18
Partido Opos.	15,38
Presidencia	14,29
Otras inst. UE	10,53
Ejército/FCSE	0
Otros	0

Iberia y Spanair por el precio de sus billetes”⁹⁴, por ejemplo. En estas ocasiones, esas instituciones que informan no dudan en hacerlo lo más abiertamente posible, acudiendo incluso a la Red, ya que se trata de casos presentados bajo el guión de un enfrentamiento en el que ellas son los actores positivos y otras entidades (las empresas) los actores negativos.

Lo mismo ocurre con los protagonistas alternativos, ya sean organizaciones ciudadanas o sindicales, fundaciones, *think tanks* u ONGS. Así, en “Los astilleros Izar deben devolver 308 millones concedidos en 1999 y 2000”, el protagonismo alternativo corresponde a los sindicatos pero la nota de prensa digital ha partido de la Comisión Europea, no de los representantes de los trabajadores⁹⁵.

En cuanto a los grupos criminales, ya se ha explicado que su protagonismo se debe exclusivamente al caso Dutroux, y no a la narración de actividades de otras asociaciones terroristas como Al Qaeda. Cada vez que un miembro de la banda de este pederasta se convirtió en protagonista, la noticia fue difundida en la Red por los medios de comunicación. El caso Dutroux pudo seguirse prácticamente en directo –y puede consultarse todavía- a través de la página web de la RTBF, la radiotelevisión pública valona⁹⁶. El ente realizó un enorme esfuerzo digital para el seguimiento diario del juicio que se llevaba a cabo en la ciudad belga de Arlon, incluyendo perfiles, vídeos, comentarios sobre los comparecientes y todo aquello que pudiera interesar a los lectores. Prácticamente todas las noticias que fueron publicadas sobre el juicio por los dos medios españoles analizados se difundieron antes en la página web de esta radiotelevisión.

Podría esgrimirse que contabilizar los registros digitales hallados en la página web de un medio de comunicación supone distorsionar los resultados del análisis, dado que esa información ya no es emitida en la Red directamente por las fuentes sino por otro medio.

No obstante, los corresponsales también acuden en numerosas ocasiones a los medios como fuente, y por tanto no hay motivo para no tomar en cuenta esos casos. De hecho, todas las noticias relativas a Dutroux publicadas por *El País* y *El Mundo* están firmadas por los corresponsales desde Bruselas, y no desde Arlon, la ciudad de las Ardenas donde tuvo lugar el juicio. Es por tanto

⁹⁴ Cfr. Aljarilla, E.: “Bruselas multa con 35 millones a Opel por restringir la competencia”, *El Mundo*, 22-10-2003, p. 32; cfr. El Mundo: “Bruselas investiga a Iberia y Spanair por el precio de sus billetes”, *El Mundo*, 20-12-03, p. 36.

⁹⁵ Cfr. Rituerto, R. M. de: “Los astilleros Izar deben devolver 308 millones concedidos en 1999 y 2000”, *El País*, 13-05-04, p. 60.

⁹⁶ RTBF (Dossier Dutroux):
http://www4.rtbf.be/rtbf_2000/bin/view_something.cgi?id=0150322_pagefiche

lógico concluir que los propios periodistas se sirvieron en muchas ocasiones de los medios como fuente para cubrir este caso.

Con todo lo observado, parece que en un sistema informativo como el de Bruselas puede resultar más útil y menos engañoso considerar a las fuentes y no a los protagonistas como factores que influyen en la aparición de una noticia en Internet. La sensación se corrobora al analizar las probabilidades condicionadas de las subvariables Nación y Regla.

Parece habitual que una acción emprendida por organismos o entidades de cualquier tipo sea difundida en Internet por ellos mismos, mientras que es más difícil que lo haga un individuo concreto a título personal. Por eso sorprende la TABLA 58, relativa a la subvariable Regla, cuando refleja que son ciudadanos, militares y criminales las “personalidades” más propicias para la difusión de sus actividades en Internet, seguidas de aquellos protagonistas para los que no se señala ningún cargo (instituciones).

Aparte de poner en duda estos datos por la baja representatividad estadística de actores como los militares en la muestra, puede decirse que lo que tienen en común ciudadanos, militares y criminales es que la fuente que les ha convertido en protagonistas es de nuevo un medio de comunicación, una institución comunitaria o un organismo mediático, y no ellos mismos. Es decir, como en el caso de la subvariable “Esfera”, lo que parece estar influyendo en la alta incidencia de estos casos es la fuente, y no el protagonista⁹⁷.

Con respecto a la subvariable “Nación” la probabilidad más alta de presencia en Internet se da cuando el protagonista es estadounidense o una institución no adscrita a la defensa de intereses nacionales concretos, sino comunes. En tal caso, suele ser ella misma el organismo que difunde la información. Dado que EEUU es el actor principal peor valorado, podría considerarse que cuando las fuentes encuentran un “chivo expiatorio”

TABLA 58: Probabilidad de presencia en Internet de una noticia por cargo de sus protagonistas (Regla)	
Regla	%
Ciudadano	100
Militar	50
Terrorista/Criminal	45,45
Inst.	39,89
Dep./Celeb./Realeza	37,5
Comisario	34,15
SG OTAN	33,33
Ministro/Secretario E.	26,19
Juez/Abogado	20
Mister PESC	20
Pte. Gob./Jefe E.	14,63
Otros altos cargos	12,50
Europarlamentario	11,11
Pte. Comisión	0
Técnico/Diplomático	0
Experto/Científico	0
Pte. Eurocámara	0

⁹⁷ Expertos, científicos y el presidente de la Eurocámara presentan una probabilidad 0 por no ser nunca protagonistas de la noticia en la que aparecen.

propicio para explicar alguna situación negativa y presentarse a sí mismas como “actor positivo” se aventuran más a difundir la noticia, dentro de la Red y fuera de ella.

TABLA 59: Probabilidad de presencia en Internet de una noticia por nacionalidad de sus protagonistas	
Nación	%
EEUU	47,62
Inst.	46,97
España	33,33
Reino Unido	30,77
Otra UE	26,58
Otra no UE	26,32
Indeterm.	20,69
Italia	20
Alemania	16,67
Francia	13,16

No obstante, el vínculo entre protagonista negativamente valorado e Internet no se sostiene. Si en el conjunto de noticias que conforman la muestra analizada un 40,40% de los protagonistas eran valorados de manera neutra, un 34% de manera positiva y un 25,6% negativamente (como se muestra en la TABLA 22), analizando únicamente las noticias que presentan correspondiente digital los porcentajes no varían mucho.

En las noticias con precedente digital se considera bajo el prisma de la neutralidad al 36,70% de los actores principales, positivamente a un 34,57% y negativamente a un 28,72%. La diferencia en el porcentaje de valoraciones negativas es demasiado escasa como para concluir que las noticias con protagonistas negativamente valorados por las fuentes puedan ser encontradas en la Red más a menudo que las otras.

En el caso de las noticias de protagonista estadounidense mencionadas anteriormente, todas son –de nuevo- fruto de notas de prensa divulgadas en la Red por las instituciones comunitarias o la OTAN, rasgo que parece más determinante para su aparición en Internet que la nacionalidad o valoración de la figura central. Los protagonistas, en definitiva, influyen poco en la aparición o no de una noticia en la Red, si se exceptúa lo que parece una marcada influencia del protagonismo institucional.

5.3.5.4. Fuentes

Para el análisis de las probabilidades condicionadas en la relación fuentes-presencia en Internet se estudiaron únicamente las fuentes presentes en el *lead* y por tanto determinantes para la línea argumental de la noticia. Con ello se reduce la muestra drásticamente (sólo 292 fuentes se ofrecen en la entradilla de los registros en papel estudiados, frente a las 886 que se contabilizan en total) pero se obtiene un resultado más ajustado a la realidad.

El motivo es que es muy probable que una noticia que dedique su primer párrafo a una fuente con la que se ha relacionado a través de un comunicado de prensa y el último a otra que le ha transmitido una filtración oral aparezca en Internet. Si se analizara la relación de esta segunda fuente con la Red-relación que resulta positiva por la pieza informativa en la que se encuentra se ofrecería la sensación distorsionada de que es posible que las filtraciones se obtengan en la Red más de lo que se obtienen. En el ejemplo, sería más recomendable analizar la relación “fuente-estrategia del primer párrafo-presencia en Internet”.

Las tablas que siguen muestran qué tipo de fuentes, de qué ámbitos, nacionalidades y cargos son más propicias a efectuar declaraciones que se recogen digitalmente y qué otras suelen escapar a ese seguimiento.

La probabilidad de que una noticia sea difundida en Internet aumenta cuando la fuente que la determina es una institución internacional no europea, Eurostat, el Parlamento Europeo, la Comisión, un medio de comunicación, una fuente alternativa o el Consejo. No obstante, la aportación real de las instituciones internacionales con respecto al conjunto total de las empleadas por los periodistas en la entradilla es muy reducido, algo que convierte su probabilidad resultante en cuestionable.

Eurostat y el Parlamento Europeo, cuya aparición sí es relevante (11 y 24 casos, respectivamente), se caracterizan por ser instituciones de hábitos informativos regulares (Eurostat) y/o transparentes (Eurocámara). El Parlamento Europeo suele ser una fuente deseosa de informar, y el organismo estadístico de la UE está obligado a difundir sus datos de manera sistemática y pública.

Los organismos comunitarios (Comisión, Consejo, Presidencia, unidos a Parlamento Europeo y Eurostat y a otras instituciones comunitarias) aparecen mucho más vinculados a Internet que Gobiernos e instituciones nacionales. La probabilidad combinada del primer conjunto de categorías es de 48,29%; la del segundo, de menos de la mitad: 19,04%. Individualmente, la comparación

entre los dos ejecutivos también se salda a favor del comunitario: la Comisión Europea muestra una probabilidad de 52,53%; los Gobiernos nacionales, de 18,18%. La elevada diferencia entre dos organismos fuertemente vinculados al trabajo de gabinetes de prensa no debe confundir: en Bruselas, la Comisión informa oficialmente, mientras en los Gobiernos hay una gran incidencia de filtraciones y concesión velada de datos (la REPER, como se ha visto, no hace públicos comunicados escritos de utilidad).

La relativamente baja presencia de fuentes no privilegiadas en la entradilla (únicamente 7 casos) impide realizar una distinción fiable entre este tipo de fuentes y las privilegiadas. Sin embargo, sí puede hablarse de las diferencias entre fuentes oficiales en su conjunto (254 casos) y no oficiales (31). Las primeras presentan una probabilidad combinada de aparecer en Internet del 39,37%; las segundas, del 29,03%.

Entre las fuentes con menos probabilidad de presencia de la noticia en Internet se encuentran aquéllas que se han revelado poco habituales para los periodistas destacados en Bruselas: Ejército y FCSE, grupos terroristas, entidades deportivas y sobre todo fuentes indeterminadas, las que ofrecen datos sin revelar su identidad. Sin embargo, estamos ante tres nuevos casos de resultados derivados de un número de casos estadísticamente irrelevante (cada una de estas categorías se muestra en la entradilla en una sola ocasión).

Tanto el Partido Popular Europeo como el Partido Socialista Europeo tienen página web propia⁹⁸. Sin embargo, no hay presencia en Internet de las noticias elaboradas a partir de comentarios efectuados por estas formaciones. Ello es debido a que tales piezas informativas se desarrollan a raíz de declaraciones efectuadas por los miembros de estos partidos pero no siguiendo los cauces oficiales de sus gabinetes de prensa, y en muchas ocasiones, ni siquiera se realizan en nombre del partido o guardando la

TABLA 60: Probabilidad de presencia en Internet por ámbito de actividad de las fuentes (Esfera) presentes en la entradilla	
Esfera	%
Otras inst. inales.	66,67
Eurostat	63,64
Eurocámara	62,50
Comisión	52,53
Agencias/Medios	50
Fuentes alternativas	45,45
Consejo	32,14
Otras inst. UE	28,57
Otras inst. nales.	25
OTAN	25
Gobierno/País	18,18
Presidencia	14,29
Empresa/Patronal	14,29
Partido Opos.	0
Partido Gbno.	0
Indeterminada	0
Grupo terr./crimin.	0
Ejército/FCSE	0
Real./Celeb./Depor.	0

⁹⁸ Partido Popular Europeo: <http://www.eppe.org/>; Partido Socialista Europeo: <http://www.pes.org/> o <http://www.socialistgroup.org/>

disciplina debida al mismo. Es el caso de la noticia “Herrero habla de ‘desánimo’ en el PP y Oreja le desautoriza”, publicada por *El Mundo* tras la derrota de los populares en las elecciones generales del 14 de marzo⁹⁹. Son crónicas, además, vinculadas a claves negativas, como la anteriormente mencionada o la de “Prodi y los populares europeos salen en defensa de Solbes por el ‘caso Eurostat’”, relativa a la detección de fraudes en este organismo europeo¹⁰⁰.

La relación “Regla de las fuentes presentes en el *lead*” y “presencia en Internet” comparte algunas particularidades de la subvariable Esfera. En los extremos de mayor y menor probabilidad se encuentran las categorías con menos peso en el conjunto total de fuentes consultadas (ciudadanos, deportistas, militares, terroristas y criminales, entre otras), cuyo resultado aquí ha de ser por tanto relativizado. También han de serlo los de expertos, técnicos y jueces o abogados. Ninguna de estas dos últimas categorías supera las dos menciones en el *lead*.

Entre las entidades que sí aportan un peso importante al conjunto total de fuentes presentes en la entradilla destaca la alta probabilidad de que la noticia se halle en Internet si el informador ha sido una institución genérica, no ligada a personalidad o cargo alguno (54,96%). Las otras categorías, referentes a figuras humanas, se sitúan siempre por debajo de este porcentaje. Los comisarios son mucho más expresivos vía Internet (46.67%) que los ministros (26.09%) y los presidentes del Gobierno, primeros ministros o jefes de Estado (26,67%).

La subvariable “Nación” refleja aún más esa influencia de las instituciones en la presencia en Internet del mensaje. Las fuentes organizadas e internacionales, que se suelen relacionar con los periodistas a través de

TABLA 61: Presencia en Internet por cargo/personalidad (Regla) de las fuentes presentes en la entradilla	
Regla	%
Ciudadano	100
Inst.	54,96
Experto/Científico	50
Juez/Abogado	50
Pte. Comisión	50
Pte. Eurocámara	50
Comisario	46,67
Míster PESC	33,33
SG. OTAN	33,33
Pte. Gob./Jefe E.	26,67
Ministro/Secr. E.	26,09
Periodista	20
Portavoz	16,67
Otros altos cargos	11,11
Europarlamentario	10
Ind.	6,98
Técnico/Diplomático	0
Terrorista/criminal	0
Dep./Celeb./Realeza	0
Militar	0

⁹⁹ Cfr. El Mundo: “Herrero habla de ‘desánimo’ en el PP y Oreja le desautoriza”, *El Mundo*, 15-05-2004, p. 18.

¹⁰⁰ Cfr. González, J.C.: “Prodi y los populares europeos salen en defensa de Solbes por el “caso Eurostat”, *El Mundo*, 5-9-03, p. 36.

potentes gabinetes, son las más orientadas a la difusión de sus informaciones en la Red, como muestra la TABLA 62.

Excluyendo a Reino Unido (sin relevancia estadística), puede decirse que todas las demás nacionalidades o grupos de nacionalidades concretadas se encuentran muy por debajo del porcentaje mostrado por las instituciones. La de EEUU, segunda en el rango de probabilidades, es una nacionalidad que se corresponde de nuevo con fuentes que muy frecuentemente han realizado una conferencia. Entre los informantes franceses, españoles e italianos mencionados en el *lead* hay también predominio de la estrategia de “rueda de prensa”. En el caso de Alemania, y sobre todo de la categoría “indeterminada”, las fuentes están más asociadas a la filtración o las preguntas exclusivas.

TABLA 62: Probabilidad de presencia en Internet por nacionalidad de las fuentes presentes en la entrada	
Nación	%
Inst.	62,16%
EEUU	40%
Francia	31,25%
España	30,77%
Otra UE	26,19%
Italia	25%
Alemania	11,11%
Indeterm.	11,11%
Otra no UE	0%
Reino Unido	0%

Estas últimas constataciones, unidas a la preferencia por las esferas y reglas institucionales –cuyos modos predilectos de relación con los medios son los comunicados y ruedas de prensa-, llevan a pensar que, de todas las subvariables relativas a las fuentes, son la presencia de gabinetes y determinados tipos de estrategias de contacto con los periodistas los factores que más influyen a la hora de encontrar un archivo noticioso en Internet.

Con todas las categorías ligadas a un número de casos que podemos considerar relevantes, la TABLA 63 muestra que la posibilidad de que la noticia aparezca en la Red es muy alta cuando se deriva de un comunicado o un informe hecho público (62,38%) o de una rueda de prensa (40,79%).

Siguiendo a estas estrategias se encuentran las de archivo (37,50%), pasillos, observación, acto público y medios. Más de un tercio de las noticias que se basaron en un ejercicio de documentación están disponibles en Internet, confirmando que ésta puede ser una de las principales funciones de la Red en el futuro. En cuanto a la observación, el porcentaje asciende por la presencia de noticias referidas a actos públicos del Parlamento Europeo en el que se han producido detalles o actitudes que el periodista relata.

La Eurocámara es la institución europea que ofrece información más cercana al ciudadano en Internet, y en ocasiones sus comunicados de prensa escapan de la rigidez habitual y se hacen algo más humanos, de modo que

esos detalles observados por el corresponsal pueden estar también en la nota de prensa. Es el caso de la noticia “Europa declara el 11-M día de las Víctimas del Terrorismo”, en la que Gabriela Cañas, como ya se ha relatado, dibuja la desoladora sesión de la Eurocámara celebrada tras los atentados terroristas de Madrid, ambiente que, aunque con menos detalles, también refleja la nota de prensa parlamentaria de ese día¹⁰¹.

Exceptuando la observación, todas las noticias derivadas de estrategias de relación con las fuentes en las que toman la iniciativa los periodistas muestran probabilidades bajas de aparición en Internet, por debajo de las estrategias en las que el primer paso lo dan las fuentes. La probabilidad combinada de todas las categorías del primer tipo de relación (rueda de prensa, documento, acto público, archivo y medios) es de 47,7%; la del segundo, de sólo 10,81%. La de “entrevista” es la categoría de relación que menos puede vincularse a Internet, un rasgo derivado de su habitual carácter exclusivo.

TABLA 63: Probabilidad de presencia en Internet de una noticia por la estrategia de relación con sus fuentes presentes en la entrada	
Nación	%
Documento	62,38
Rueda de prensa	40,79
Archivo	37,5
Pasillos	28,57
Observación	25
Acto público	23,08
Medios	20
Filtración	3,85
Preguntas exclusivas	5,56
Entrevistas	0

Tras el análisis pormenorizado de protagonistas, fuentes y estrategias, parece apropiado concluir que son éstas las que parecen estar detrás de las mayores influencias sobre la presencia o no de la noticia en Internet. Cuando el periodista ha contado con un documento o con una conferencia para informarse, es muy probable que pudiera haberlo hallado en la Red, al margen de quiénes sean los protagonistas de esa información o qué organismo es el que emite los datos.

Para comprobar este extremo, se emprendió un estudio de las correlaciones existentes entre, por un lado, cada una de las categorías de las subvariables Esfera, Regla, Nación y Estrategia y, por otro, la presencia o ausencia de la noticia en Internet. Es decir, en cuántas ocasiones al darse una categoría (fuente Comisión, por ejemplo) se daba la otra (presencia adecuada en Internet).

El índice de correlación, que fue ampliamente estudiado por Karl Pearson (1857-1936), refleja la existencia de una relación lineal entre dos variables

¹⁰¹ Cfr. Cañas, G.: “Europa declara el 11-M...”, op. cit., p. 52.

dadas y también su sentido¹⁰². Es decir, identifica si la presencia de una variable influye en otra haciendo que ésta también se presente (influencia positiva) o que no lo haga (negativa).

El coeficiente de correlación de Pearson (representado por una “r”) siempre es un valor situado entre -1 (influencia perfectamente lineal inversa) y +1 (influencia perfectamente lineal directa). Cuando el resultado presenta un valor próximo a 0, la conclusión es que puede existir relación entre ambas variables pero ésta no es lineal.

Para todas las categorías analizadas, la mayoría de los resultados obtenidos se movieron entre la horquilla de -0,1 y +0,1, lo que indica un reducido índice de correlación, aunque no llega a poner en duda la consideración de las fuentes como “factores de influencia” en la presencia de una noticia en Internet. Como explican A. Palmer, R. Jiménez y J. Montaña, “un valor $r=0$ no significa que los puntos no estén relacionados, sino que significa que no están relacionados linealmente, pero pueden tener otro tipo de relación”¹⁰³. Es decir, que la relación causa-efecto no pueda establecerse de manera directa no significa que no haya influencia.

De acuerdo con estos autores, en una muestra de 100 registros un $r=0,19$ ya resulta significativo. El número de fuentes presentes en la entrada y contempladas en este análisis (292) casi triplica esa cifra, por lo que podría emplearse un simple $r=0,1$ (o $r=-0,1$) como indicativo suficiente de influencia.

Asumiendo que tratar de hallar una relación de causa-efecto en un análisis como el abordado aquí, en el que intervienen tantos factores personales, pueden considerarse muy significativas las escasas categorías que superaron el

TABLA 64: Correlación Esfera- Presencia adecuada en Internet	
Esfera	%
Comisión	0,21
Eurocámara	0,15
Eurostat	0,10
Fuentes alternativas	0,08
Agencias	0,04
Otras inst. UE	-0,03
Consejo	-0,04
Otras inst. nales.	-0,05
OTAN	-0,05
Presidencia	-0,08
Empresa/Patronal	-0,08
Partido Opo.	-0,13
Gobierno/País	-0,20
Grupo terr./crim.	SRE
Ind.	SRE
Otras	SRE
Otras inst. inales.	SRE
Partido Gbno.	SRE
Ejército/FCSE	SRE
* SRE= Sin relevancia estadística	

¹⁰² Para un análisis de la contribución de Pearson a la estadística, consultar Dale, A. I.: *A history of inverse probability: from Thomas Bayes to Karl Pearson*, Springer-Verlag, Nueva York, 1991.

¹⁰³ Palmer, A.; Jiménez, R. y Montaña, J. J.: “Tutorial sobre el coeficiente de correlación lineal de Pearson”, *Revista electrónica de Psicología*, vol. 5, nº 1, enero 2001. [En línea: <http://www.bibliopsiquis.com/psicologiacom/vol5num1/2815/>; última consulta: 12-05-05].

coeficiente $r=0,1$ (indicativo de influencia), e incluso el $r=0,19$ mencionado por Palmer, Jiménez y Montaña:

- a) En la subvariable “Esfera”, las únicas categorías que superaron un $r=19$ o $r=-19$ son la Comisión Europea ($r=+0,21$) y los Gobiernos o países ($r=-0,2$). Por tanto, si hay algún factor-fuente que influye en la presencia en Internet de la noticia es el hecho de que la ofrezca la Comisión (positivamente) o un Gobierno o representante gubernamental (negativamente). Ambas son instituciones que se relacionan con los medios a través de potentes gabinetes de comunicación; sin embargo, recordemos que el modo de informar de los gobiernos en Bruselas no es ni tan explícito ni tan regular como en el caso de las capitales estatales, y que las filtraciones tienen en ellos un elevado índice de influencia.

Superando el rango que va de $+0,1$ a $+0,1$ se encontraron la Eurocámara, institución abierta e informativamente productiva y regular, que tiene una influencia positiva de $0,15$, y los partidos políticos en la oposición, vinculados a filtraciones y declaraciones oficiales, que tienen una influencia negativa de $-0,13$.

- b) En la subvariable “Regla”, las entidades institucionales y genéricas mantienen un índice de correlación de $0,31$, convirtiéndose en un destacado factor positivo. Y las fuentes indeterminadas influyen negativamente ($r=-0,27$). Estos resultados muestran que cuando quien informa es un organismo potente y con una política de comunicación estudiada, hay más posibilidades de que su mensaje sea distribuido por la red. También revelan que cuando la fuente no se determina (estas ocasiones están ligadas a las filtraciones y a las preguntas exclusivas) la presencia en Internet de lo que se está contando es más difícil.

En la subvariable Regla, ninguna categoría superó el rango de $+0,1$ a $-0,1$.

- c) En la subvariable Estrategia encontramos la correlación más elevada de todas las halladas, y aparece al relacionar la estrategia “Documento” con la presencia en Red ($r=0,36$). Las filtraciones ($r=-0,22$) también confirman su influencia –siempre negativa- en el hallazgo de archivos-fuente válidos.

Superando el rango entre $+0,1$ y $-0,1$ se encontraron las entrevistas, con una escasa probabilidad de presencia adecuada en Internet ($-0,13$).

5.3.5.5. Internet, por medio y por semestre

El Mundo y *El País* se asemejan en las fuentes y protagonistas a los que acuden, e incluso en sus valoraciones. Las dos diferencias fundamentales entre ellos se relacionan con la importancia que se le concede a Bruselas como origen de la información y con la orientación política de las noticias. Mientras *El Mundo* describe más positivamente al PP como partido político y como Gobierno que al PSOE, *El País* hace exactamente lo contrario. Mientras *El País* concede más espacio y más importancia a la información que envían los corresponsales destinados en Bélgica, *El Mundo* le concede una importancia relativa.

Con relación a Internet, existe una pequeña diferencia entre ambos. Un 35,23%% de las noticias de *El País* pudieron haberse hallado en Internet al corresponderse con una unidad digital presente en fecha válida, con la clave informativa necesaria y con detalles ambientales en caso pertinente. El porcentaje es del 40% en el caso de *El Mundo*.

Las cifras son resultado del mayor número de noticias de elaboración propia en *El País*, con mayor cantidad de filtraciones, preguntas exclusivas y en general modos de relación con las fuentes donde la iniciativa corresponde al corresponsal. En el caso de *El Mundo*, el mayor porcentaje puede interpretarse como un seguimiento más sumiso de las líneas informativas marcadas por las grandes instituciones (comunitarias).

En el análisis por semestre, se observa una mayor presencia en Internet de las noticias en 2004. Los seis primeros meses de este año, un 33,33% de las piezas informativas se correspondieron con un archivo útil en la Red, frente al 40,93% del primer trimestre.

Resulta llamativo que esto suceda habida cuenta que en el segundo trimestre aumentan muchos de los factores considerados perjudiciales para el hallazgo de archivos digitales (mayor tratamiento de otros ámbitos y de la OTAN frente a la UE, mayor presencia de estrategias de relación con las fuentes en las que la iniciativa corresponde al periodista, y mayor protagonismo de las fuentes gubernamentales –con menor presencia en Internet- frente a otras como la Comisión).

En realidad, incluso el porcentaje de noticias que tiene correspondencia digital es mayor en el primer semestre (58,33%) que en el segundo (53,69%). Y el conjunto de noticias que encontraron un archivo digital fuente con fecha válida es también ligeramente superior en 2003 (51,38% frente a 50,33% en 2004).

La ausencia de descriptores ambientales tampoco es lo que resta más presencia a los archivos digitales en el primer semestre frente al segundo (desciende en los dos períodos de manera prácticamente similar, dejando los porcentajes de archivos útiles en 47,91% y 46,97%, respectivamente.

TABLA 65: Factores que hacen disminuir el conjunto de registros digitales útiles			
Semestre 1		Semestre 2	
Factor	% Registros útiles	Factor	% Registros útiles
Aparición en Internet	58,33	Aparición en Internet	53,69
Fecha adecuada	51,38	Fecha adecuada	50,33
Existencia de clave ambiental	47,91	Existencia de clave ambiental	46,97
Presencia de clave informativa	33,33	Presencia de clave informativa	40,93
* 100%= 144 registros		* 100%= 149 registros	

Es la notable ausencia de clave informativa en los registros digitales del primer semestre lo que reduce de manera determinante el porcentaje final de noticias que cuentan con fuente digital en este periodo. En otras palabras, en el primer semestre se encontraron tantos registros digitales como en el segundo, pero eran de menor utilidad ya que no recogían ese dato, declaración o hecho concreto que los corresponsales convirtieron después en germen de su noticia.

Así, mientras entre enero y junio de 2004 la ausencia de clave informativa hace descender el número total de noticias que disponen de correspondiente digital adecuado hasta el 33,33%, en el segundo semestre las correspondencias útiles permanecen en 40,93%.

El motivo de que los registros digitales del segundo semestre sean más útiles descansa en sus claves temáticas, que son de signo positivo. Un 61,11% de las noticias que carecen de clave informativa en el periodo analizado presentan una clave temática principal negativa, con un peso muy importante de las notaciones “retroceso-ineficacia-error” y “enfrentamiento-descoordinación-división interna”. Estas dos claves, y las negativas en general, están mucho más presentes en el primer semestre que en el segundo.

5.3.5.6. Defectos de los mensajes en la Red

En el segundo semestre, la acumulación de cumbres lleva a las fuentes a ofrecer en Internet un mayor número de registros en audio y vídeo (retransmisión de ruedas de prensa al más alto nivel, seguimiento en directo de

las entradas y salidas de los jefes de Gobierno de los edificios donde se reúnen, etc.). Siempre que se dan estos formatos, la probabilidad de que el archivo digital contenga la clave informativa aumenta.

Ello demuestra que las instituciones o entidades fuente pueden ayudar a que, en el futuro, se acreciente el seguimiento de la información a través de Internet. Los formatos más adecuados para los periodistas son los audiovisuales (archivos de sonido y archivos de imagen y sonido). Al hilo de un evento determinado, estos formatos pueden mostrarse en Internet más rápidamente que una nota de prensa, incluso en directo, y por tanto su fecha de publicación es válida para el periodista. Además, los archivos audiovisuales suelen contener las claves ambientales, o al menos parte de ellas, cuando éstas resultan imprescindibles para los profesionales de la información.

Como muestra la TABLA 66, los registros digitales que más probabilidad tienen de ser convertidos en noticias son los de audio y vídeo. La combinación de html y documentos en formato Word o PDF (categoría “Varios”) resulta más útil a los periodistas que la presentación de un solo formato, pero no alcanza la eficacia de los archivos audiovisuales.

La categoría “Varios” recoge principalmente registros presentados en la Red por la Comisión Europea y el Parlamento, que tienden a ofrecerlos en formato html, Word y PDF, o al menos en formato html y Word. En estos casos sólo cambian dos cosas: el diseño o presentación del texto y la mayor o menor facilidad de descarga y almacenamiento del archivo en el ordenador del periodista. Sin embargo, el contenido sigue siendo el mismo y por lo tanto de la misma utilidad para el corresponsal.

TABLA 66: Probabilidad de que un archivo digital se convierta en noticia, por formato	
Formato	%
Vídeo	100
Audio	88,92%
Varios	68,89%
Html	59
Doc	57,87%

La cuota de noticias cuya correspondencia con un registro digital falla por no haber sido éste publicado a tiempo (invalidez en la fecha) se limita al 3,41% de todas ellas. No es un porcentaje amplio, pero debería reducirse todavía más. Muchas instituciones emisoras de información hacen todo lo que pueden para ofrecer rápidamente los contenidos a los periodistas. Sin embargo, todavía hoy nada garantiza del todo que, por ejemplo, las notas de prensa digitales del Parlamento Europeo aparezcan el mismo día que tienen lugar las votaciones, aunque sea solamente en inglés.

Hay otros aspectos que pueden mejorarse. Entre los archivos digitales encontrados, únicamente los de audio ofrecidos por la REPER y los vídeos emitidos por la OTAN (un 8,73%% de todos los registros digitales) indican la hora a la que fueron colocados en la Red, aunque sin aclarar si esa hora es la misma en la que se produjeron las ruedas de prensa que transmiten. No hay duda posible en el caso de retransmisiones en directo, pero sí en aquellas ocasiones en las que el periodista consulta la fuente a posteriori.

Sin exigir tanta precisión, incluso el día de presentación de los recursos que se ofrecen en Internet carece de exactitud. Sólo un 1,71% de las noticias se corresponde con un archivo digital de fecha indeterminada, pero cuando ésta se determina, la duda surge por varios motivos:

- a) no se indica si se trata de la fecha de elaboración o de presentación en Internet;
- b) se ofrece la fecha de la última actualización del archivo (última vez que fue “retocado”) ocultando las anteriores fecha de presentación y fecha de elaboración, con lo que el periodista se pregunta obligatoriamente por las versiones primarias o anteriores;
- c) la fecha ofrecida, sea cual sea, se muestra en un lugar de la página difícil de encontrar; y
- d) se ofrecen mensajes contradictorios, como en la Eurocámara, donde las notas de prensa en cualquier idioma informan del “cierre de redacción a las 15.30 horas”, y el usuario puede preguntarse si a esa altura del día se han podido producir ya todas las votaciones y debates.

5.4. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

Antes de responder a las seis preguntas con que comenzaba este análisis de contenido (sobre la relación periodismo internacional-Internet y sobre las rutinas periodísticas que revela la Red) parece conveniente repasar las características principales de la información con la que se ha topado.

5.4.1. Resumen de la información analizada

Los dos periódicos estudiados publican una media de 5,23 noticias al día, y en muy pocas de las jornadas analizadas no se encontró pieza procedente de Bruselas. Sin embargo, la información vinculada a esta ciudad recibe un tratamiento formal entre medio y bajo en las dos cabeceras: más de la mitad de los registros se situaban en las categorías formales de importancia extremadamente baja y muy baja. En todo el año estudiado sólo 13 noticias aparecieron con titular y entradilla en portada, se extendieron más allá de los 4.000 caracteres y fueron completadas con una imagen o elemento gráfico. La conclusión que se extrae, por lo tanto, es que la información procedente de Bruselas es constante y regular, pero que a los asuntos que se tratan no se les concede una importancia extrema. Estos datos contradicen el estudio de De Vrees, Semetko y Peter, para quienes la importancia de la UE en los medios era “invisible”: la cuota de noticias que se le dedica es baja, pero cuando son introducidas en la escaleta, las crónicas tienden a ser destacadas por encima del resto de la actualidad política¹⁰⁴.

Las noticias que le llegan al lector desde Bélgica conceden prioridad a las decisiones y avatares comunitarios (89,41% de las noticias) y minimizan la existencia de Bélgica como país (6,14%) y especialmente de la OTAN. A la Alianza Atlántica sólo se le consagran, de manera específica, un 4,43% de los registros encontrados. Este dato, unido al bajo índice de presencia de voces y protagonistas del Ejército y al escaso número de ocasiones en que cuestiones militares son tratadas en las noticias, muestra que los aspectos de Defensa europea son continuamente minimizados, y que el lector posee un desconocimiento casi absoluto de esta materia.

La UE que se narra a quien compra el periódico sigue adoleciendo de los defectos que ya detectaban los informes de FUNDESCO. Es una entidad preocupada fundamentalmente por la Economía, y muy poco por temas cercanos a la población. Las tres categorías temáticas más recurrentes son: materias económicas (47,44%), actividad política y diplomática interior (13,99%) y actividad política y diplomática exterior (6,82%). Los tres “hilos

¹⁰⁴ Cfr. Peter, J., Semetko, H. A. y De Vreese, C. H.: op. cit., pp. 305-327.

temáticos” que concentraron la atención de los medios en el período analizado fueron el incumplimiento del Pacto de Estabilidad (9,21% de las noticias), la batalla por las nuevas cuotas de poder fijadas en la Constitución Europea (6,48%) y la marcha económica de la UE (6,14%).

Frente a estos hechos, que recibieron gran atención informativa, en el periodo estudiado los lectores estuvieron mal informados sobre temas tan trascendentes para el futuro de la UE como la Constitución europea (sus contenidos o consecuencias) o la ampliación al Este. El primero les fue contado como una lucha descarnada por el poder; el segundo simplemente no les fue contado (un error que no puede desligarse de los noes recientes en los referéndums para ratificarla).

Los ciudadanos de la UE, de acuerdo con los resultados de este análisis, apenas conocen las políticas comunitarias en materia social (esta categoría temática es reseñada sólo en el 5,8% de las ocasiones), científica o tecnológica (3,75%). Además, reciben historias narradas a través de claves temáticas que son negativas en un 61,35% de las ocasiones (algo que también destacan en su estudio De Vrees, Semetko y Peter). Según los medios, en Bruselas se producen situaciones de enfrentamiento, división o descoordinación interna (15,75%), hay incumplimiento de las normas (10,9%) y se dan críticas o reclamaciones (7,87%). Al menos, la Unión Europea todavía conlleva, según la prensa analizada, más beneficios que perjuicios al país, es más solidaria que insolidaria y presenta más avances que retrocesos o errores. En definitiva, hay críticas a las políticas de la UE pero no un rechazo frontal a las mismas.

Los lectores tampoco conocen a los grandes protagonistas de la política que se hace en Bruselas. De hecho, ni siquiera tienen una noción clara de quiénes son sus representantes comunitarios. Aparecen mucho más frecuentemente figuras de su propia esfera gubernamental (32,66% de las ocasiones) que de la de la Comisión Europea (20,92%). En el 64,4% de los casos, quien protagoniza la información es una institución, ya sea nacional o internacional, de modo que la información que recibe el ciudadano resulta poco cercana por su escaso nivel de personalización. Cuando el protagonista es un ser humano, se trata de alguien de elevado cargo o jerarquía (preferiblemente un ministro, un presidente de Gobierno o un comisario). Las figuras más identificadas con la Unión son completamente ignoradas. El presidente de la Comisión sólo tiene un 0,73% de las apariciones como actor principal; el presidente de la Eurocámara no protagoniza ni una sola noticia en todo el periodo analizado (situación que puede haber cambiado ahora al ocupar el cargo un español, Josep Borrell).

Por lo tanto, las informaciones que se reciben en España hablan sobre todo de decisiones colegiadas y de grandes instituciones que debaten y actúan, tras

las que muy frecuentemente no existe una cara humana respondiendo por las iniciativas. No hay apenas “deportistas comunitarios”, “científicos comunitarios” o “celebridades comunitarias” que vayan generando en el lector conciencia de ciudadano europeo¹⁰⁵, y las voces más destacadas sobre lo que está ocurriendo en la capital belga son las voces estrictamente nacionales. El elitismo es absoluto: los ciudadanos sin cargo conocido sólo protagonizan las noticias en el 0,37% de los casos.

Importa y mucho la nacionalidad (un 20,92% de los protagonismos se reservan a la española). Cuando se sale del propio Estado, los periodistas tienden a mirar a los grandes de la Unión: Francia, Alemania, Italia y Reino Unido reciben atención prioritaria en el 15,59% de los casos; el resto de nacionalidades de la UE excluyendo a España y a los cuatro grandes (20 países en total) se hacen con el 14,50%. Francia es el principal actor extranjero según los periodistas españoles en Bruselas (6,97%), mientras fuera de la UE Estados Unidos recibe más atención (3,85%) que el resto de los países del mundo juntos (3,49%). Como resumen, puede decirse que Europa mira básicamente a sí misma, privilegiado a sus países más desarrollados, y atiende muy escasamente al exterior. Cuando lo hace, es para fijarse en otros estados o nacionalidades también privilegiadas. Los asuntos que puedan relacionarse con África, Asia o Latinoamérica están tan olvidados como en los tiempos de debate sobre el NOMIC.

Las situaciones negativas que frecuentemente describen los medios no se deben a la existencia de actores malévolos (países o cargos) que actúen continuamente de manera perniciosa, sino a que las situaciones, *per se*, son complejas y dilemáticas. Así, mientras un 61,35% de las claves temáticas primarias y secundarias a las que se recurre son negativas, sólo un 25,54% de los protagonistas lo son. En todo caso, la actitud juzgada más negativamente es la de los propios gobiernos, y no tanto la de las instituciones de la UE. La Comisión y el Consejo son enjuiciados de manera positiva, y la Eurocámara no recibe ni una sola valoración negativa. Mientras, la esfera gubernamental es la que recibe mayor número de calificaciones negativas (38,20% de todas las que se le atribuyen). Los medios tienden a criticar a otros gobiernos de la Unión o al propio cuando lo ostenta un partido político alejado de su línea editorial.

En definitiva, los periódicos españoles presentan una información elitista, distante, negativa y “nacional” de Bruselas. Se fijan prioritariamente en lo que hacen sus líderes nacionales en la capital belga; sin embargo, no colocan a la opinión pública en contra de la Unión, sino más bien en contra de la actitud

¹⁰⁵ Según Hess, este tipo de figuras (científicos, novelistas, ciudadanos comunes, consumidores, etc.) son las que más pueden ayudar a acercar las noticias del extranjero a los intereses del lector. Cfr. Hess, S.: op. cit., p. 101.

de su Gobierno o preferiblemente de otros gobiernos en esa Unión. Con todos estos datos, es posible intuir algunos de los motivos que pudieron empujar a los europeos a abstenerse masivamente en los últimos comicios europeos. Los medios siguen sin acercar lo suficiente las instituciones de la UE a los ciudadanos.

La frecuencia, formato e importancia concedida a las noticias permanece inalterable entre julio y diciembre de 2003 y entre enero y junio de 2004. No han sido detectadas grandes distinciones por semestre, al margen de la buena valoración a la Presidencia irlandesa y las críticas hacia la italiana. Es un dato que demuestra que los medios perciben la necesidad de que la UE sea encabezada por equipos capaces, ya que no se trata de una tarea decorativa: la Presidencia puede influir enormemente en el impulso o el retroceso en la Unión.

Se aprecia una ligera tendencia a la interpretación positiva en el segundo semestre. En el primer semestre analizado, la clave temática principal fue negativa en el 59,04% de los casos (se habla sobre todo de enfrentamientos, división y descoordinación interna); en el segundo, fue de este signo en un inferior 52,36% (la clave más destacada es la de logros, acciones eficaces o aciertos). Ese avance de las claves positivas en 2004 se debe a los ataques terroristas registrados en Madrid, que unieron a Europa frente al enemigo común, pero sobre todo al buen término de las negociaciones para lograr un Constitución Europea y al nombramiento de Rodrigo Rato al frente del organismo económico más poderoso del mundo.

Se afirma que esos asuntos son los determinantes porque la claves ligadas a los atentados de marzo (generosidad y humanidad, colaboración y unidad interna) no son las que más aumentan en el segundo semestre analizado. Las que más lo hacen son las de “logro, eficacia o acierto” y “elogio o respaldo”, vinculadas a los hilos temáticos ya mencionados (Constitución Europea y Rato). El 11-M sí produce, sin embargo, el cambio más importante relacionado con los contenidos, dando bruscamente paso a un tema informativo anteriormente minimizado: la lucha contra el terrorismo en la UE, que ocupaba el 1,38% de las informaciones en el primer semestre y el 10,73% en el segundo.

Tanto *El País* como *El Mundo* revelan algunos rasgos propios de sus cabeceras en el análisis (recordemos que durante el periodo analizado la primera cuenta con cuatro corresponsales y la segunda con dos). El primer medio publica más noticias referidas a Bruselas (176 frente a 117) y les otorga mayor importancia. Así, en *El País* llegan a portada un 14,2% de las informaciones y sólo un 23,29% de ellas se sitúan en la categoría de

importancia extremadamente baja; mientras en caso de *El Mundo* los porcentajes son del 6,83% y del 38,46%, respectivamente.

El medio que más aporta a la sección Economía -ubicación predominante para el conjunto de noticias- es *El Mundo* (42,73% de sus artículos pertenecen a la misma). En *El País*, a esta sección (39,77%) le sigue muy de cerca la de Internacional (36,93%). El diario dirigido por Pedro J. Ramírez concede más importancia a los temas vinculados al ámbito nacional (11,96%) que *El País* (6,81%). La de *El Mundo* es, por lo tanto, una visión más económica y nacional de cuanto acontece en Bruselas, mientras *El País* dispersa más los temas y concede casi la misma importancia a las cuestiones de política internacional que a las económicas.

Los hilos temáticos elegidos muestran también la preferencia de *El Mundo* por los temas económicos –sobre todo el Pacto de Estabilidad (12,82%) y la marcha económica de la UE (5,98%)– mientras en *El País* esta tendencia se equilibra con una mayor atención a la Constitución (7,38%) y con la inclusión entre los principales temas de algunos de corte social, como la situación de la mujer o los inmigrantes.

A la hora de valorar positiva o negativamente las situaciones, el diario del Grupo PRISA insiste sobre todo en relatarlas como producto de un enfrentamiento, descoordinación o división interna (12,5%), mientras *El Mundo* insiste en el incumplimiento de las normas (14,53%). Los porcentajes totales de claves temáticas principales encontradas muestran que sólo un 58,52% de los registros de *El País* son narrados en tono negativo, frente a un alto 70,94% en *El Mundo*. El diario del Grupo Prisa es más proeuropeísta que *El Mundo*.

El grado de politización es mayor en *El País* que en *El Mundo*. El primero narra más frecuentemente las noticias de Bruselas en clave interna española (13,06% de sus registros relatan un enfrentamiento entre líneas ideológicas de derechas e izquierdas, frente al 8,54% que lo hacen en *El Mundo*). El alineamiento del diario del Grupo Prisa con el PSOE es total, mientras *El Mundo* revela un mayor distanciamiento con respecto al partido político al que habitualmente se le asocia (PP).

El diario del Grupo PRISA convirtió al Partido Popular 9 veces en protagonista negativo, 5 en protagonista positivo y 7 en figura neutra. Mientras, hizo del PSOE un protagonista positivo en 9 ocasiones, neutro en 3 y negativo en ninguna. Por su parte, *El Mundo* sí es capaz de distanciarse y otorgar al partido entonces encabezado por José María Aznar valoraciones negativas y bastantes neutras. Así, considera positivamente al PSOE en 6

ocasiones, negativamente en 3 y de manera neutra en otras 5, mientras concede al PP 9 valoraciones positivas, 1 negativa y 11 neutras.

El sesgo de ambos rotativos se aprecia también en cuanto a los protagonistas que suelen elegir para sus informaciones. En *El País*, el socialista Javier Solana es actor principal en 5 noticias, frente a ninguna de *El Mundo*. En el rotativo de Pedro J. Ramírez, la llegada de Rato al FMI es el octavo hilo temático más atendido; en *El País* no se encuentra entre los quince primeros asuntos de actualidad.

Ambos periódicos son elitistas en cuanto a las figuras escogidas, especialmente *El País*. En esta publicación, el conjunto de protagonistas no privilegiados se estanca en el 5%; en *El Mundo*, asciende al 8,37%. Dentro de ellos, los actores alternativos (que desempeñan su tarea en esferas ajenas al proceso de toma de decisiones políticas, económicas o militares, que informan de manera independiente y con una clara orientación social) suponen el 2,73% en *El País* y el 3,72% en *El Mundo*. Los ciudadanos, especie genuina de protagonista no privilegiado, ascienden en concreto al 0,3% de los casos en el diario del Grupo PRISA y al 0,47% en *El Mundo*. Se trata de dos porcentajes ínfimos.

5.4.2. Sobre la relación periodismo internacional - Internet

5.4.2.1. ¿El porcentaje de informaciones para elaborar noticias o verificarlas que ofrece la Red es elevado como para considerarla fuente útil en el periodismo internacional?

Un elevado porcentaje (56,47%) de las noticias encontradas en las cabeceras analizadas se correspondió con un registro-fuente en Internet. Sin embargo, algunas carencias de esos registros dejan el porcentaje de los que son verdaderamente adecuados en el 37,20%. Esta cuota es de una importancia innegable -implica que, en la actualidad, casi 2 de cada 5 noticias pueden encontrarse o verificarse ya por la vía digital antes de la hora tope en la que el periodista entrega su tarea-.

Los datos demuestran que Internet ya no puede desestimarse como fuente de información internacional. Los corresponsales siguen siendo imprescindibles en la elaboración de 3 de cada 5 noticias, y todo apunta a que la Red no hará que desaparezcan, sino que modifiquen algunas de sus rutinas para evitar aquellas tareas que Internet convierte en innecesarias.

El número de archivos-fuente útiles disminuye por varios factores: la tardanza en ser publicados (aparecen en la Red después de que el periodista ya

haya enviado al rotativo su pieza), la ausencia de claves ambientales (detalles imprescindibles sobre el modo en que ocurrieron las cosas o se efectuaron ciertas declaraciones) y sobre todo la ausencia de la clave informativa pertinente.

Esta clave –recordemos que se trata del dato o declaración suficiente y necesaria para la elaboración de la noticia- hace descender un 10,42% el porcentaje de registros digitales útiles. Su importancia radica en que mientras los dos elementos anteriores (clave ambiental y fecha) pueden mejorar en el futuro con el avance de los servicios de prensa por Internet, la clave informativa seguramente no lo haga. Se trata en muchas ocasiones de un dato incómodo que las fuentes preferirán no divulgar, precisamente ese dato que los corresponsales trabajan duramente para conseguir.

Un ejemplo mencionado en el análisis de contenido puede servir para entender mejor la importancia de la clave informativa. Tanto *El Mundo* como *El País* ofrecieron el día 19 de junio de 2004 una noticia relativa al esperado nombramiento de un sustituto para Romano Prodi al frente de la Comisión Europea¹⁰⁶. Se encontró en Internet un documento de la Presidencia irlandesa, emitido el día anterior, que versaba precisamente sobre este asunto. No obstante, esa nota de prensa obviaba el dato básico a partir del que conformaron sus artículos ambos periódicos: quiénes eran los candidatos que se estaban manejando para la sustitución del italiano. La Presidencia sólo mencionaba que se habían barajado “varios” y que “había que seguir discutiendo”. *El Mundo* y *El País* ya avanzaban que tanto Chris Patten como Guy Verhofstadt habían conseguido un número de apoyos insuficiente y de ahí el tenso aplazamiento.

En la Red se encuentran archivos-fuente de todo tipo: carentes de interés, de interés medio, de interés alto... No obstante, es preciso aclarar que sí pueden encontrarse en ella las notas de prensa que dan lugar a las noticias más importantes, lo que desmiente la creencia popular de que un periodista se pierde lo más importante si pretende encontrarlo a través de la pantalla de su ordenador.

Las informaciones de relevancia “extremadamente alta” son las que tienen una mayor probabilidad condicionada de presentar un archivo digital precursor (55,56%). Tomadas en su conjunto, las noticias de rango extremadamente bajo a bajo muestran una probabilidad de verse precedidas por registro digital del 33,34%. En las noticias de rango alto a extremadamente alto, la probabilidad es del 44,55%.

¹⁰⁶ Cfr. González, J.C.; Cruz, M. y Segovia, C.: “Ahern aplaza hasta finales...”, op. cit., p. 26; cfr. Rituerto, R. M. de: “Patten y Verhofstadt retiran...”, op. cit., p. 4.

5.4.2.2. ¿Qué caracteriza a las noticias que se prestan a ser obtenidas a través de Internet y qué caracteriza a las que sólo pueden encontrarse fuera de ella?

Ya se ha visto cómo es muy posible tener noticia de los acontecimientos más importantes a través de la Red. Sin embargo, el peligro de las noticias que se difunden por esta vía es su carácter positivo hacia la institución, entidad o persona que las transmite. No se encuentran notas sobre asuntos de corrupción o enfrentamiento internos; se difunde la idea del “todo va bien”.

Las noticias narradas en clave negativa presentan una probabilidad condicionada de ser halladas en Internet del 28,84%; las noticias con clave positiva, del 45,89%. Pero, sobre todo, la noticia se divulga en Internet especialmente si relata un acontecimiento neutro, poco dado a la polémica o a las interpretaciones valorativas (probabilidad condicionada del 75,09%). Cuando *El País* y *El Mundo* hablan de cumplimiento, apertura informativa o seguridad y fortaleza, las posibilidades de encontrar un registro-fuente precedente en Internet son del 100%. Una dependencia exagerada de la Red como vía de encuentro con las fuentes podría, por lo tanto, llevar a un periodismo en exceso sumiso y aletargado.

El número de registros digitales hallados también desciende cuando el corresponsal viaja fuera de su ciudad habitual, o cuando sigue un acontecimiento que no es el más frecuente (un suceso de corte nacional belga, por ejemplo). Ello obliga a concluir que la Red es propicia para la divulgación de asuntos noticiosos rutinarios, pero no disruptivos e infrecuentes.

Un factor con enorme influencia para que un hecho sea divulgado en Red es que tiene que existir capacidad y sobre todo voluntad de comunicarlo por parte de las fuentes. El porcentaje de presencia digital llega al 38,55% en el caso de las instituciones comunitarias y sólo al 23,08% en el caso de la OTAN, un organismo informativamente mucho menos abierto que la UE.

Los datos conseguidos por el análisis no permiten detectar patrones consistentes de influencia de los protagonistas en el hecho de que las noticias sean difundidas en la Red. Sin embargo, la influencia de las fuentes sí parece evidente. Las piezas que parten de un informante oficial presentan una probabilidad combinada de aparecer en Internet del 39,37%; las que surgen tras las declaraciones de un actor no oficial sólo alcanzan el 29,03%.

Por encima de todo, se confirman dos tendencias:

- a) hay una alta probabilidad (54,96%) de que la noticia se halle en Internet si el informador ha sido una institución genérica, no ligada a

personalidad o cargo alguno y normalmente respaldada por un potente gabinete de comunicación;

- b) Es muy probable que la noticia pueda hallarse en Internet si ha partido de una estrategia de contacto fuentes-periodistas de tipo pasivo, con iniciativa en las fuentes y no en los corresponsales. La probabilidad combinada de hallar un archivo digital que procede de la información aportada en ruedas de prensa, documentos, actos públicos, archivos históricos y medios es del 47,7%; la probabilidad de encontrarlo si se deriva de preguntas exclusivas, entrevistas, labor de pasillos, observación y filtración es sólo del 10,81%.

El cálculo de la correlación de Pearson confirma estos dos últimos extremos. Los índices más significativos encontrados hacen referencia a la gran posibilidad de que una noticia aparezca en Internet si: a) ha partido de la Comisión Europea; b) ha partido de una institución, especialmente de carácter internacional; c) no ha partido de una fuente indeterminada y por tanto probablemente asociada a la estrategia de la filtración; d) se ha divulgado a través de un documento, comunicado o informe.

5.4.2.3. ¿Qué puede hacerse para conseguir que la Red sirva mejor a los profesionales de la información?

Para que los servicios dirigidos a los medios resulten todavía más útiles, es necesario atender a su formato: los archivos de audio, y especialmente los de vídeo, ofrecen una información total al periodista, evitando que éste pierda detalles de la comparecencia pública o situación que se ha dado. Son los archivos en los que es más posible encontrar las claves ambientales necesarias sobre el acontecimiento que se ha producido y, si se ofrecen en directo, también presentan un elevado índice de inclusión de las claves informativas pertinentes.

En este último caso (emisión en directo), los archivos de audio y de vídeo esquivan la censura o manipulación que puede haber tras la elaboración de una nota de prensa, ya que ofrecen la situación tal y como ésta se produjo. Cuando, por ejemplo, no sólo se ofrece un comunicado sino la rueda de prensa de un líder político en directo, incluyendo las incómodas preguntas que los periodistas efectuaron a su término, se está ampliando la capacidad de comprensión de quien sigue el acontecimiento por Internet.

Para que los registros de vídeo se extiendan será necesario el progresivo avance de la tecnología y en particular de la velocidad de conexión. En la actualidad, un profesional que no disponga de ADSL o RDSI puede sentirse frustrado tratando de descargar a su ordenador una de esas grabaciones.

También hay detalles humanos que pueden mejorar la información por Internet. Se trata de ofrecer más y mejores contenidos (las notas de prensa de las distintas presidencias y de la REPER, por ejemplo, resultan de escasa utilidad actualmente), de organizarlos y sobre todo de detallar al máximo su procedencia, lugar y fecha de elaboración y última renovación.

Los archivos históricos, como se ha observado con Rapid, son muy útiles. Y no sólo para un investigador, sino también para un periodista que quiera documentarse ante la elaboración de un reportaje. Mantener en buenas condiciones una sección donde se almacenen todas las notas o archivos ya divulgados, sin elementos que cambien de lugar sin previo aviso o que directamente desaparezcan, puede ayudar mucho a los profesionales de la información. Primero, porque así la Red empezará a resultarle más útil; segundo, porque el profesional comenzará a fiarse de ella.

Que Internet ofrezca más garantías es fundamental para que sea todavía más utilizado. Basta poner un ejemplo: si un periodista confía en que la comparecencia de Romano Prodi será retransmitida a las cinco de la tarde y fallos técnicos o retrasos en la misma hacen imposible su visualización, no volverá a quedarse en su oficina.

5.4.3. Sobre las rutinas periodísticas que revela la Red

5.4.3.1. ¿Quiénes son las fuentes de los periodistas destacados en Bruselas y qué opciones de contraste existen?

La media de fuentes consultadas por registro es de 3, lo que hablaría de un tipo de información completa y contrastada. Sin embargo, un porcentaje elevado de esas fuentes (18,51%) no son identificadas, y los periodistas despistan al lector sobre el modo en que se ha conseguido esa información. Por ello, puede concluirse que los lectores están siendo parcialmente desinformados en las noticias que proceden de Bruselas.

Además, únicamente un 6,21% de las declaraciones y datos que reciben los lectores proceden de fuentes no privilegiadas, mientras un 91,76% provienen de fuentes situadas dentro del circuito informativo estructurado y organizado por entidades cercanas a las esferas de poder¹⁰⁷. El dominio de las fuentes oficiales también es evidente: suponen el 81,27% de todos los actores informantes, mientras las fuentes no oficiales se introducen en el discurso periodístico sólo en un 16,7% de las ocasiones. Cuatro de cada cinco noticias

¹⁰⁷ El porcentaje “perdido” corresponde las fuentes para las que no se especifica ni siquiera su esfera de procedencia (2,03%).

que los medios ofrecen al público desde Bruselas tienen detrás una fuente oficial informante.

Los profesionales de la información destacados en Bélgica apenas consultan a gente de la calle para elaborar sus informaciones. Los ciudadanos aportan un insignificante 0,56% de la información. Se detecta una clara preferencia por los cargos que mejor combinan alto rango político y elocuencia, los ministros (que son fuentes en el 14,11% de las ocasiones), seguidos de comisarios y jefes de Estado y de Gobierno (8,01% de aportaciones cada uno). En definitiva, el lector suele tener una visión múltiple pero en el fondo única de los hechos: la visión de las grandes instituciones o cargos que las encabezan. Apenas hay indicaciones o comentarios de verdaderos terceros, personas o entidades ajenas al juego de intereses que puede haberse generado en la negociación política y por tanto capaces de ofrecer una valiosa mirada externa.

Las instituciones comunitarias funcionan como una apisonadora informativa (un 43,13% de las informaciones proceden de su esfera). Dentro de ellas, la Comisión Europea ostenta un papel fundamental: es la fuente más citada en el primer párrafo de las noticias analizadas, con un 33,9% de las apariciones.

Y esas mismas fuentes privilegiadas son las que mantienen la hegemonía a la hora de informar en Internet. Un 84% de las unidades de registro digitales encontradas se halló en la sala de prensa de alguna institución comunitaria (un 55,2% de ellas, sólo en la SPD de la Comisión); el 4% fue encontrado en la página web de la REPER y otro porcentaje similar en las páginas web de otros medios; un 3,2% fue descubierto en el sitio de la OTAN y sólo un 3,2% en salas de prensa digitales de entidades no privilegiadas.

Definitivamente, en el momento de realizar este estudio los comentarios sobre la información bruselense detectados en los *blogs* fueron muy escasos, y mucho más aún lo fue la presencia de *blogs* específicos sobre la Unión Europea. La mayoría de las bitácoras que en un momento dado fueron manejadas como fuentes (como SPD) terminaron demostrando que no eran una alternativa posible al poderío comunicativo de los grandes organismos ya mencionados. Esto se debe a que opinaban más que informaban, a que comunicaban hechos a partir de lo ya publicado en otros medios de comunicación, o a que utilizaban un tono jocoso de difícil maridaje con las exigencias de rigor¹⁰⁸. Entre otras SPD alternativas sí se detectaron intentos

¹⁰⁸ Las bitácoras más interesantes relacionadas con la UE fueron descubiertas a finales de 2004, cuando acababan de nacer, indicando quizás una tendencia futura. Europeblogs: <http://www.europeblogs.net/>; Fenetre Europe: <http://www.fenetreeurope.com/>; Publius: <http://publiusleuropeen.typepad.com/publius/>; Viewropa: <http://viewropa.com/>; A Fistful of Euros, que existía ya en 2003, tiene carácter irónico y muchas referencias a otros medios de comunicación (<http://fistfulofeuros.net>). En 2005 surgieron bastantes bitácoras de interés, como Constitution Europeenne: <http://constitutioneuropeenne.blogspot.com/>

rigurosos de informar, pero a través de líneas (o claves) informativas que no habían sido las finalmente privilegiadas por la Prensa.

En su conjunto, un 92,80% de los registros fueron hallados en salas de prensa digitales de instituciones oficiales. La cifra hace concluir que Internet está dando voz a todo el mundo, pero hay escasas voces que puedan ser captadas bajo las condiciones a las que está sometido el ejercicio periodístico. Cualquier ciudadano puede hoy en día colocar información en Internet, pero hacerlo cumpliendo con los requisitos que los periodistas piden a las fuentes (adecuación en el pasado, productividad, fiabilidad, veracidad, autoridad y elocuencia), y sobre todo hacerlo a tiempo (antes del cierre de redacción), sigue estando en manos de quienes siempre han tenido más poder para informar. Ello plantea dudas sobre la capacidad real de la Red para permitir a los medios “contrastar” las informaciones, en el sentido ya apuntado que el DRAE confiere a este verbo.

5.4.3.2. ¿Qué rasgos diferencian el mensaje periodístico del mensaje de las fuentes?

Algunas diferencias entre el mensaje de las fuentes y el mensaje de los medios revelan la independencia con que desempeñan su tarea los corresponsales en el extranjero. Para empezar, no siempre que una fuente emite un mensaje de excepcional importancia los periodistas lo toman como tal. Según el análisis, los registros digitales que más veces se convirtieron en noticia fueron aquellos que las fuentes consideraron de categoría intermedia (un 19,2% de todos los encontrados).

Las diferencias más importantes se encuentran con relación a las claves temáticas primarias y secundarias detectadas, es decir, al tono positivo o negativo con que se narra el acontecimiento. Mientras las fuentes ofrecen un 64,87% de sus registros con clave positiva y un 28,03% con clave negativa, los medios apuestan por un 61,35% de claves negativas y un 36,48% de claves positivas (siendo el porcentaje restante de carácter neutro en ambos casos). Según los medios, se producen principalmente situaciones de enfrentamiento, división o descoordinación interna (15,75%), hay incumplimiento de las normas (10,9%) y se dan críticas o reclamaciones (7,87%). Según las fuentes, ante todo se llevan a cabo acciones que reportan beneficios o probablemente los reportarán (11,85%), se consiguen logros o se desempeñan eficazmente las tareas (11,37%) y se producen alineamientos de los actores principales con causas humanitarias o generosas (10,42%),

Frente a las fuentes, que ofrecen la versión oficial de los acontecimientos, ensalzan a sus representantes y minimizan cualquier aspecto polémico o negativo que pudieran conllevar los hechos, los corresponsales enriquecen las

informaciones con una mayor variedad de actores y de informantes consultados¹⁰⁹. Hacen visibles los aspectos polémicos de los distintos sucesos, así como sus consecuencias o implicación política, en lo que constituye una tarea de indudable valor. La Comisión Europea lucha por imponer a sus representantes en las noticias, los gobiernos pelean porque las actitudes que aparezcan reflejadas sean las suyas y los periodistas optan por dar aproximadamente el mismo número de veces el protagonismo a ambas partes, en un intento de equilibrio¹¹⁰.

Sin embargo, en realidad ganan siempre los mismos: las grandes instituciones nacionales o comunitarias. Cualquier posición al margen de ellas es simplemente ignorada. Así, la clara diferencia en el tratamiento de los temas es insuficiente para considerar que la información de Bruselas que reciben los lectores es todo lo autónoma que debería ser. Puede decirse que los cambios aportados por los medios en los contenidos son en muchas ocasiones marginales y, sobre todo, que nunca o prácticamente nunca llegan a retar abiertamente el discurso de las fuentes oficiales.

Los medios, por ejemplo, personalizan más las informaciones, atribuyéndolas más a seres humanos y menos a instituciones genéricas. Sin embargo, ello no cambia el fondo de la información. Mientras las fuentes informantes ofrecen un 70,56% de protagonismo de instituciones comunitarias, un 11,69% de protagonismo de altos representantes de la UE y un 8,63% de protagonismo de los altos cargos nacionales, los periodistas ofrecen un 64,4% de protagonismo institucional comunitario, un 10,82% de protagonismo de representantes de la UE y un 15,23% de cargos gubernamentales. En realidad, toda la información sigue dependiendo de las jerarquías más altas de ejecución política. Lo que hacen los periodistas es trasladarse del ámbito internacional al nacional, pero siempre sin salir de los cargos más altos y por tanto de esa arena común de consenso político en la que suelen moverse las élites.

En Bruselas, las grandes instituciones de la UE mantienen bajo su control el circuito informativo que va de emisores a usuarios. Asumen claramente las funciones de agenda, determinando de qué temas se habla y de cuáles no. De hecho, como se ha visto, un 73,4% de las informaciones publicadas pueden atribuirse claramente a ese “efecto agenda”, al seguimiento de acontecimientos

¹⁰⁹ Los registros en papel muestran 545 protagonistas y 886 fuentes consultadas, frente a 231 protagonistas y 295 fuentes en el caso de los registros digitales.

¹¹⁰ Los archivos digitales favorecen de manera clara a los actores de la esfera comunitaria (con una cuota de protagonismo conjunto del 61,4%) frente a los nacionales (22,5%). En el caso de los medios, esos mismos porcentajes son del 41,66% y del 35,35%. Tomados individualmente los dos ejecutivos (el nacional español y el comunitario), los corresponsales muestran preferencia por el primero (28,67%) frente al segundo (25,28%).

convocados por los organismos presentes en Bruselas. No parece que los medios estén siguiendo la opción contraria: la de convertirse en un filtro social que plantee las preocupaciones de los ciudadanos sobre una UE que todavía se está construyendo.

5.4.3.3. ¿Qué rutinas periodísticas convierte la Red en innecesarias?

En un sistema informativo como el descrito, donde las fuentes son los mismos protagonistas de la información, los periodistas se han habituado a unos ritmos de trabajo en los que mandan las ruedas de prensa y los comunicados.

Si hay algo que llame la atención en el estudio es el carácter pasivo de las rutinas que revela. En un 73,6% de las ocasiones, la información llega al lector por iniciativa de las fuentes (a través de ruedas de prensa o conferencias, comunicados o informes, publicaciones en otros medios o agencias, declaraciones efectuadas en el pasado y declaraciones generadas en actos públicos). Sólo en un 26,4% de los casos la información es obtenida a partir de la iniciativa del periodista, que realiza preguntas exclusivas, obtiene filtraciones orales o escritas, consigue junto a otros medios declaraciones no previstas en los “pasillos”, simplemente observa o entrevista. Cuando se analizan sólo las fuentes presentes en la entradilla, las más influyentes para la información que se ofrece, se observa el enorme peso de los comunicados, que suponen el 34,59% de todos los contenidos facilitados.

Con los actuales avances tecnológicos, comunicados y ruedas de prensa tienen una gran probabilidad de ser transmitidos por vía digital, convirtiendo la asistencia de los periodistas a determinados actos en algo que, efectivamente, podrá hacerse a distancia en el futuro o puede incluso hacerse ya. La presencia de servicios de prensa como el “Hotline” del Parlamento Europeo (departamento de comunicación de atención telefónica multilingüe) convierte en viable la idea de que un corresponsal siga por Internet las ruedas de prensa que se derivan de esta institución y después contraste o precise ciertos datos por vía telefónica.

En el peor de los casos, Internet podría emplearse no para reducir al mínimo esas estrategias pasivas de contacto con las fuentes sino para trasladarlas a la Red. Por eso es necesario realizar dos advertencias:

- a) que los corresponsales dejen de acudir a las ruedas de prensa no debe equipararse a un descenso en la calidad de su trabajo ni a una disminución de sus quehaceres diarios. Antes bien, lo que sería deseable es que ese tiempo ganado se destine a otras empresas más útiles que la del seguimiento sumiso de actos organizados que se ha detectado en la

investigación. Así, siguiendo determinados actos por Internet los corresponsales podrían dedicar más tiempo a la búsqueda de temas alternativos a los que se están proponiendo en esos encuentros oficiales o a realizar reportajes e investigaciones de fondo que expliquen la realidad internacional a los ciudadanos de manera mucho más adecuada que la actual;

- b) no todas las ruedas de prensa deben de ser entendidas como prescindibles. En algunas de ellas, como en la de la Comisión Europea, puede que ciertos días la información más jugosa la encuentre el periodista cuando termina, en comentarios *off the record* realizados en los pasillos. El criterio para decir cuándo debe acudir a una comparecencia o cuándo puede prescindirse de ella sólo puede atribuirse al buen juicio como periodista del profesional. Este ha de tener presente que, como apunta Tuchman, participar regularmente en la cultura de la sala de prensa aporta una mayor familiaridad con las fuentes, algo siempre necesario¹¹¹.

En el caso concreto de Bruselas, teniendo en cuenta los aspectos que más interesan a los medios (rueda de prensa diaria de la Comisión, visión española de los Consejos de ministros y plenos del Parlamento Europeo), algunos servicios presentes en la Red deberían ser ya de obligado uso para los profesionales de la información. Es el caso de las retransmisiones en directo del *Midday briefing* y de la posibilidad de descargar las notas de prensa que se derivan de esta rueda de prensa diaria (los llamados IP).

Un medio local que no pueda permitirse el desplazamiento de un corresponsal a Bruselas ha de saber que consultando diariamente la Sala de Prensa Digital (SPD) de la Comisión, la del Parlamento Europeo durante las jornadas que se celebran sus plenos, y la de la REPER cuando hay un Consejo de ministros, tiene parte del camino adelantado, y podrá ofrecer a sus lectores al menos las grandes decisiones oficiales tomadas ese día¹¹².

¹¹¹ Cfr. Tuchman, G.: *La producción de...*, op. cit., p. 84.

¹¹² Juan Carlos González, de *El Mundo*, recomienda especialmente el Sitio Europa, un arma que permite a los medios de comunicación regionales conocer todas las decisiones que se adoptan en la UE sin estar físicamente en la capital belga. Cfr. EFE: “Corresponsales destacan...”, op. cit.

VI. CONCLUSIONES

“La imagen elitista del tradicional corresponsal extranjero retiene su poder no sólo porque estamos acostumbrados a verla, sino porque todavía existe. Esa imagen, sin embargo, ha dejado de ser la única cosa que mirar. Si queremos determinar qué es lo que conocen los consumidores de noticias de hoy sobre el mundo, tendremos que buscar cuidadosamente en muchos lugares diferentes.”¹

6. CONCLUSIONES

Desde la expansión social de Internet, acaecida a mediados de los años 90 del pasado siglo, se ha hablado con profusión de su enorme potencial comunicativo y de las muchas transformaciones a las que puede someter al Periodismo. Quienes observan que esos cambios serán positivos han argumentado fundamentalmente que la Red pone a disposición de los profesionales de la información contenidos ilimitados en cuanto a su procedencia geográfica y social, así como libres de toda censura o mediación. Quienes prefieren contemplar el vaso medio vacío recalcan que Internet puede estar sirviendo únicamente como nuevo soporte para las mismas fuentes ya disponibles, reiterando viejas rutinas periodísticas no del todo acertadas y conduciendo a los medios a reflejar los mismos estereotipos erróneos que ya existen sobre eso que conocemos como “el mundo”.

El objetivo de esta tesis era hacer descender ese debate de lo general a lo concreto analizando cómo puede insertarse Internet en las rutinas diarias de los periodistas actuales, y en particular en las de los profesionales de la información internacional. Todo apuntaba, antes de iniciar el estudio, a que su figura estaba siendo notablemente transformada con la llegada de las nuevas tecnologías, aunque sin consenso claro sobre el modo en que lo estaba haciendo y las consecuencias que tendría.

La discusión es significativa: el periodista internacional –entendido en esta tesis como corresponsal, enviado especial, corresponsal diplomático, redactor internacional o analista internacional- es el agente sobre el cual pivota la noción que se tiene de los otros, de aquellos estados que nunca se han visitado y de aquellos líderes políticos extranjeros a quienes un ciudadano normal no tiene habitualmente la oportunidad de conocer (y algunos otros líderes políticos tampoco). Su información termina convertida en la representación-imagen que la sociedad internacional tiene sobre el mundo, y en función de la cual vota, opina, actúa, pide cuentas a sus dirigentes o, en el caso de los propios dirigentes, toma decisiones políticas.

¹ Hamilton, J. M. y Jenner, E.: op. cit., p. 138.

La evolución del periodista internacional durante el siglo XX, y en especial de su figura más representativa, los corresponsales, sugiere que las nuevas tecnologías, y en particular Internet, han provocado en efecto una notable transformación en su figura y sus tareas que debe ser evaluada como positiva en su conjunto pese a que incluye algunos efectos negativos.

Los perjuicios que acarrea la Red para el periodista internacional son los siguientes:

- Ha perdido la exclusividad sobre los contenidos que antes dominaba. En Internet, pese a quien pese, cualquier ciudadano con habilidades técnicas mínimas y “ganas de contar” puede arrogarse el papel de emisor y desbancar a los medios con una exclusiva mundial. Un simple teléfono móvil con cámara incorporada le permitirá tomar una imagen de interés y publicarla en la Web, obligando a las grandes agencias a replicarla. Es el llamado “periodismo ciudadano”², de cuya existencia ya nadie puede dudar y por el que muchos auguran el fin de la profesión. En esta tesis se han ofrecido numerosas pruebas de la existencia de lo que podríamos denominar “corresponsales ciudadanos”, personas anónimas que, en momentos históricos, suplantaron la labor de los medios exponiendo sus testimonios en la Red. El terremoto de 1995 en Kobe (Japón) proporcionó los primeros ejemplos; el 11-S (2001) los más llamativos, emotivos, y concentrados en el tiempo; las guerras de Kosovo (1999) e Irak (2003), los más trascendentales: el periodismo ciudadano no se detiene en las guerras, que desde ahora tendrán que afrontarse bajo los ojos atentos de miles de internautas.
- Compite no sólo con millones de corresponsales ciudadanos, sino también con los numerosos *freelances* y *stringers* que hacen *dumping* salarial gracias al abaratamiento de los servicios que permiten las nuevas tecnologías. Así, ve mermada su imagen elitista y exclusiva, y en el futuro probablemente se verá obligado a aceptar sueldos inferiores y peores condiciones laborales. Ahora tiene que demostrar más cosas para justificar su estancia en el extranjero y no puede limitarse (algunos lo hacían) a la reelaboración de lo ya publicado por los medios de su país de destino: esos contenidos también habrán aparecido en la Red, y tanto el lector como sus responsables en el medio serán conscientes del escaso trabajo propio del corresponsal. Si por una parte el corresponsal debe esforzarse más, por otra el exceso de competencia puede llevar a la situación contraria: la aplicación fraudulenta de las nuevas tecnologías y en particular la tendencia al plagio y la invención. El caso Jayson Blair –y

² Cfr. Lasica, J. D. (ed.): *Nosotros, el medio*, op. cit., p.9

otros similares que le han seguido- demuestra que un reportero con un ordenador y muchas ambiciones es capaz de engañar a su periódico con mayor facilidad que antes.

- Se ve obligado a trabajar más rápido y con menor autonomía. Dado que los sucesos son rápidamente divulgados en la Red, debe moverse con tanta presteza como hasta ahora lo hacían únicamente los profesionales de agencia. Esta urgencia le lleva a cometer errores: a menos oportunidad de contraste y confirmación de las noticias, mayor cantidad de bulos e informaciones erróneas publicadas, aunque sólo sea para que Internet no vuelva a pisar una exclusiva. Con relación a la autonomía perdida, la Red esclaviza a los periodistas al alcanzarles en cualquier sitio, obligándoles a estar en contacto con su sede de manera permanente. Es prácticamente imposible plantearse, a día de hoy, un viaje en solitario y sin fecha de vuelta como el que vivió el corresponsal de *The New York Herald* Henry M. Stanley en 1870 para encontrar al doctor Livingston en la selva³.
- Debe someterse a un proceso de formación y reciclaje continuo, especialmente en lo que a nuevas tecnologías se refiere. Si no desarrolla una tarea constante de formación y navegación en Red, descubriendo paulatinamente direcciones fiables de interés, el periodista que se dirija a la Web bajo la urgencia de algún acontecimiento puntual y con la presión de una hora tope de entrega no sabrá dónde acudir. No estará preparado para valorar lo que se le ofrece, por lo que seguramente su elección no dé buenos resultados. Por otra parte, el periodista internacional debe asumir que, a pesar de su especialización, muchos lectores sabrán más que él con respecto a determinados asuntos y pueden corregirle vía web. El único modo de evitar que esta situación provoque un estrés paralizante es entenderla como enriquecedora y apoyarse en ella, en lugar de rechazarla.
- Ha de permanecer atento a muchos más puntos de interés, porque la información internacional actual ya no se limita a lo que dicen unos estados y los otros. Las migraciones, la revolución en los transportes, los movimientos sociales transnacionales y el hervidero de opiniones alternativas y de nacionalidad cruzada que todos estos factores han hecho surgir en la Web convierten la información internacional en un tipo de contenido multitemático y más liberado que nunca del término “frontera”. No basta con que un corresponsal destinado en Bélgica dedique una atención intensiva a la actualidad política en este país. Tendrá que comprobar si esa actualidad tiene repercusiones en su país

³ Cfr. Altabella, J.: op. cit., pp. 73-76.

de origen, en otros Estados o en la ciudadanía global, además de recurrir a otras esferas de sucesos que no sean sólo políticos. En definitiva, tendrá que realizar un seguimiento creciente de lo que Furio Colombo denomina “noticias transnacionales”, con cabeza visible en algún lugar del planeta pero terminación en otro punto remoto⁴.

- Desbordado por la cantidad de información disponible, el corresponsal tiende a resguardarse aún más en el seguimiento de la “tribu” o “manada” periodística, es decir, en el relato de lo que ya relatan otros. Esas manadas, formadas principalmente por periodistas anglosajones, están asociadas a lo que Colombo denomina “senderos lingüísticos” y se convierten en vehículos preferentes para todo lo que se narra o expresa en inglés⁵. Lo mismo ocurre en la Red, donde los *bloggers* comentan fundamentalmente la actualidad presentada por los medios que emplean esta lengua para divulgar la información, mientras ignoran a las mismas zonas geográficas del planeta que ya ignoraban los medios de comunicación tradicionales. De este modo, se da la paradoja de que en un momento en el que existen decenas de perspectivas narrativas disponibles se acude sólo a una, que suele ser la más extendida y la oficial.

A pesar de todo ello, considerar negativa la entrada de la Red en las rutinas del periodista internacional sería como juzgar perniciosa la llegada del telégrafo en el siglo XIX. Si bien es cierto que obligó a simplificar el estilo de las crónicas –las dejó en los huesos de la actualidad más rigurosa-, y puso en aprieto a grandes corresponsales que no se habituaron a su uso, como W. H. Russell⁶, nadie negaría hoy que este invento estuvo en el origen de un verdadero periodismo global de calidad.

Internet presenta las siguientes ventajas incontestables para el nuevo periodista internacional:

- Ha rebajado su imagen elitista, pero sólo para permitir acceder a una visión más real de los corresponsales, humanizando su tarea (errores incluidos) y demostrando el alto coste que en ocasiones tiene. Es en los períodos de conflicto bélico cuando más se evidencia hasta qué punto han perfeccionado las nuevas tecnologías e Internet la tarea del corresponsal. Ha llegado hasta el mismo frente de batalla, se ha incrustado en los ejércitos y ha presenciado combates en directo. Todo eso ya lo había hecho en el pasado, pero nunca antes habían bastado un pequeño teléfono satelital o una cámara web para registrar los hechos y

⁴ Cfr. Colombo, F.: op. cit., p. 126.

⁵ Cfr. ibíd., p. 126.

⁶ Cfr. Knightley, P.: op. cit., p. 49.

transmitirlos, de manera individual y tan rápidamente, a la ciudadanía. El riesgo al que se someten quienes informan desde zonas violentas es ahora más reconocido y entendido que nunca, y mientras los corresponsales se han convertido en blancos expresos de los bandos en guerra, la sociedad les reconoce más que nunca su tarea. Pocos “corresponsales ciudadanos” están en realidad dispuestos a correr el mismo riesgo.

- El abaratamiento de las corresponsalías que conllevan las nuevas tecnologías puede y debe ser entendido como una buena noticia para la secciones de Internacional, cuya escasa presencia en los medios ha sido tradicionalmente justificada por el “elevado coste” de sus contenidos. Apunta a un aumento de los puntos de información en origen y a una ampliación del reducido foco que hasta ahora dejaba a la mitad del mundo en penumbra para los medios occidentales. Temer a los *stringers* parece una reacción corporativista y escasamente racional. La información internacional no ha quedado mermada con su entrada en escena. Antes bien, se amplía, porque se informa desde más puntos, y en ocasiones los *stringers* se sitúan precisamente en aquellos a donde no llega el corresponsal.
- La rapidez que conlleva la Red no es perniciosa *per se*, sino por el modo en que ha sido entendida. Los corresponsales son obligados a trabajar más rápido por mimetismo con el nuevo medio, algo que ya sucedió con la aparición de la televisión. Sin embargo, hace tiempo que este *modus operandi* es criticado por su evidente inutilidad. Cuando la información es tan abundante y llega con tanta inmediatez como lo hace ahora, el corresponsal debe dedicarse más que nunca a la provisión de información diferenciada, contextualizada y explicativa. Sus tradicionales rutinas de seguimiento de las “declaraciones del día” pueden ser sustituidas ahora por otras de investigación y búsqueda de fuentes. Para ello es necesario un cambio de mentalidad en las redacciones y una apuesta por la calidad a largo plazo, y no por una cantidad elevada de noticias inmediatas. No puede dejar de observarse que Internet simplemente ofrece la posibilidad de conocer antes los acontecimientos y de conocer mejor los que quedan más lejos.
- La pérdida de autonomía que se ha apuntado anteriormente es sólo relativa. Es cierto que con las nuevas tecnologías los corresponsales se ven obligados a mantenerse en contacto permanente con su empresa, pero también lo es que nunca han llegado solos tan lejos, adquiriendo tanto poder sobre el producto final emitido. La corresponsal de la MSNBC Ashleigh Banfield llegó a presentar desde Afganistán un programa nocturno de dos horas en vivo. Lo hizo gracias a un

videoteléfono, sin interferencias ni indicaciones de ningún editor situado junto a ella⁷. Las nuevas tecnologías proporcionan por fin a los corresponsales un equipaje liviano con el que puede llegar mucho más lejos y transmitir mejor.

- El aumento de los puntos de interés es otra buena noticia relacionada con la Red, y quien más puede agradecerla es el propio corresponsal. No serán siempre las mismas noticias ni las mismas figuras las que ocupen sus crónicas, y propuestas de reportaje antes descartadas por veleidosas (simplemente alternativas) pueden ser ahora recibidas con atención. La ciudadanía, que es la que demanda o se interesa por esos nuevos temas de carácter social y transnacional, es sin duda un acicate para que los periodistas internacionales desarrollen contenidos que parten de su iniciativa personal, y no de ningún hecho organizado y medido por las fuentes. Internet, con su oferta indiscriminada de opciones, es un buen punto de fuga para escapar al dictado congregador de la “manada”.
- Lejos de desaparecer, el periodista –y sobre todo el periodista internacional– parece más imprescindible que nunca. Autores como Rebeca MacKinnon, que han estudiado el fenómeno de los *weblogs*, destacan cómo éstos (máxima expresión del periodismo ciudadano) no pueden competir con los corresponsales tradicionales cuando se trata de acudir a lugares lejanos o peligrosos⁸. Antes bien, en estos casos las bitácoras se centran en comentar la actualidad que ponen a su disposición esos medios (esos corresponsales) tradicionales, y son las primeras que perderían mucho con su desaparición.
- El protagonismo del periodista internacional como mediador aumenta. Se necesitan profesionales capaces de encauzar e interpretar los datos para evitar que desborden y aturdan al ciudadano, que en caso contrario puede llegar a estar más desinformado que nunca. En las enormes corrientes de flujo informativo que ha activado Internet, el periodista internacional es precisamente valorado por sus capacidades de *gatekeeper*. Como expresa Jim Hall, “en semejante esfera pública electrónica un periodismo capaz de trazar el mapa de todos los discursos disponibles es una necesidad”⁹.

El periodista internacional aparece por lo tanto como un profesional que mantiene su importante plaza de mediador en el circuito comunicativo global pese a la aparición de las nuevas tecnologías. Su responsabilidad sigue siendo alta a la hora de o retar o reforzar los estereotipos o imágenes que han

⁷ Cfr. Livingston, S. y Bennett, L. W.: op. cit., p. 372.

⁸ Cfr. MacKinnon, R.: op. cit., pp. 49-50.

⁹ Hall, J.: op. cit., p. 213.

apuntalado tradicionalmente la imagen que los ciudadanos tienen del mundo. Ha perdido parte de su aura de elitismo, pero sigue gozando de un enorme reconocimiento social que podría describirse como más ajustado a la realidad, puesto que sus tareas están expuestas al juicio público, y se ponen en evidencia tanto los errores que comete como sus numerosos aciertos.

Con relación al uso que ese periodista internacional hace de la Red, puede concluirse que se confirma la hipótesis apuntada al inicio de esta investigación, que era la siguiente:

Internet se ha convertido en un sistema de fuentes beneficioso para el periodista internacional, con capacidad para transformar sus rutinas de producción y de relación con los actores informantes.

El tipo de noticias encontradas en la Red durante el análisis de contenido obligan a profundizar en las características de Internet como fuente y a relativizar su consideración plenamente exitosa como tal. Al comienzo de este estudio se preguntaba, en concreto, si la Web posee las siguientes características aplicadas al periodismo internacional:

1. Capacidad para aportar un número considerable de informaciones útiles para la elaboración o verificación de noticias.
2. Capacidad para hacer más sencillas las tareas cotidianas de búsqueda y contacto con fuentes.
3. Capacidad para ayudar al periodista a contrastar. Para ello, la Red debe ampliar el abanico de fuentes disponibles, no funcionando sólo como nuevo canal para las ya privilegiadas.

Con relación a cada uno de los puntos apuntados, las conclusiones son las siguientes:

1. Internet aporta, en efecto, un número considerable de pistas o relatos de acontecimientos que pueden permitir al periodista internacional la elaboración o verificación de piezas informativas.

El análisis de contenido realizado demuestra que un 37,20% de las crónicas que realizan los corresponsales españoles destinados en Bélgica están precedidos en la Red por registros-fuente útiles, es decir, “documentos o archivos de texto, audio o vídeo emitidos por las fuentes y que comunican -o presentan a personajes que comunican- un hecho novedoso propicio a ser convertido en noticia por los medios”.

Se trata de un dato de una importancia innegable (casi 2 de cada 5 noticias pueden hallarse por la vía digital) que demuestra que Internet ya

no puede desestimarse como fuente de información internacional. Revela también que en la actualidad existe un elevado número de noticias “sobre el extranjero” que pueden ser redactadas desde la misma sede del medio a través de un ordenador con conexión a Internet, sin necesidad de desplazar a ningún miembro de la plantilla. Sin embargo, la figura de los corresponsales sigue siendo imprescindible en la elaboración de más de 3 de cada 5 noticias, y todo apunta a que la Red no hará que desaparezcan, sino que modifiquen algunas de sus rutinas para evitar aquellas tareas que Internet convierte en innecesarias.

2. La Web hace más sencillas las tareas cotidianas de búsqueda y contacto con fuentes.

Acerca hasta el periodista internacional un conjunto de actores informantes de difícil descubrimiento y localización fuera de la Red. Es el caso, por ejemplo, de las que frecuentan el *weblog* NkZone.org¹⁰, dedicado a la hermética Corea del Norte. Por vía digital el periodista puede recibir avisos y comunicados de sus fuentes ya conocidas, contactar con ellas, enviarles cuestionarios y hasta ofrecer a sus lectores el texto completo de las entrevistas, sin edición. Puede incluso solicitar a sus lectores la colaboración para la redacción de un artículo. Así lo hizo la revista *Jane's Intelligence Review* durante la elaboración de una pieza sobre seguridad y ciberterrorismo: publicó un borrador previo y lo sometió al juicio y corrección de los visitantes de Slashdot, un sitio web plagado de expertos en nuevas tecnologías. Las críticas poco piadosas que se recibieron sirvieron para elaborar un artículo mucho más riguroso que en su versión inicial. Ambos ejemplos demuestran que uno de los efectos revolucionarios que se atribuyen a la Red (la conversión de los lectores en emisores) puede resultar enormemente beneficioso para los profesionales de la información.

Internet, por otra parte, puede llegar a convertir en innecesario el desplazamiento físico en el caso de algunas de las rutinas más repetitivas de contacto con las fuentes a las que se someten los periodistas. Nos referimos, en concreto, a aquellas estrategias de contacto en las que son las fuentes las que toman la iniciativa de informar: celebración de ruedas de prensa y actos públicos, difusión de comunicados, puesta a disposición de los periodistas de archivos históricos y concesión de declaraciones a otros medios. La probabilidad combinada de hallar una noticia en Internet cuando su origen está en una de estas estrategias es del 47,7%. Ya se ha advertido que el elevado porcentaje no implica que estas rutinas de contacto resulten prescindibles siempre, pero sí que en

¹⁰ NkZone: <http://www.nkzone.org>

muchas ocasiones permitirían al corresponsal dedicar el tiempo destinado a ellas a tareas de investigación independientes que sin duda enriquecerían la información publicada por su medio.

3. A la pregunta de si la Red ayuda al periodista a contrastar, ampliando el abanico de fuentes disponibles y no funcionando sólo como nuevo canal para las ya privilegiadas, hay que responder que lo hace de manera imperfecta.

En la tesis se han ofrecido numerosos ejemplos de sitios web elaborados por los dos tipos de fuentes tradicionalmente desatendidos por los periodistas: fuentes no privilegiadas (que carecen de poder, entendido éste como capacidad para participar en el proceso de toma de decisiones políticas o influir en quienes participan en él) y fuentes no oficiales (que desempeñan su actividad al margen de los distintos órganos y administraciones de los gobiernos nacionales o de las instituciones públicas internacionales, así como del Ejército y las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado). La Red, por lo tanto, es proveedora efectiva de esos tipos mencionados de actores informantes relegados. Sin embargo, cuando se investiga cuántos de esos sitios web pueden resultar eficaces para los periodistas (pueden ser considerados efectivamente fuentes), se observa que frecuentemente incumplen los requisitos que, según Gans, convierten a una fuente en útil y llevan al reportero a consultarla reiteradamente. Estos requisitos son adecuación en el pasado, productividad, fiabilidad, veracidad, autoridad y elocuencia¹¹.

Las bitácoras, por ejemplo, pueden presentar varios de estos valores, como la capacidad para producir noticias de interés frecuentemente, la demostración de haberlo hecho en el pasado y sobre todo la elocuencia (concreción y dramatismo). Sin embargo, sólo unas pocas (normalmente las vinculadas a instituciones o personajes ya privilegiados en el mundo *offline*) terminan gozando de fiabilidad, veracidad y, sobre todo, autoridad, que es la característica que los reporteros priman por encima de cualquier otra. El análisis de contenido demuestra, en concreto, que la probabilidad más alta de que la noticia se halle en Internet (54,96%) se da cuando el informador principal ha sido una gran institución internacional normalmente respaldada por un potente gabinete de comunicación, algo que está fuera del alcance de muchas fuentes no privilegiadas. En su conjunto, los artículos cuyos datos centrales parten de un informante oficial presentan una probabilidad del 39,37 % de verse precedidos por una pista digital, mientras los que surgen tras las

¹¹ Cfr. Gans, H. J.: *Deciding what's news...*, op. cit., pp. 128-131.

declaraciones de un actor no oficial sólo cuentan con antecedente digital en el 29,03% de los casos.

Tampoco el abanico de nacionalidades con voz parece ampliarse en la Red-fuente, mostrando que la desventaja de los emisores de información no privilegiados no es sólo social sino también geográfica. Durante el análisis se comprobó que las probabilidades más altas de hallar archivo precedente digital para una noticia se dan cuando la fuente principal de la información (presente en la entradilla) es una institución internacional sin nacionalidad específica (62,16%), o presenta nacionalidad estadounidense (40%), francesa (31,25%) o española (porcentaje este último -del 30,77%- lógicamente magnificado por la elección de una muestra de medios españoles para el estudio). Les siguen las nacionalidades italiana (25%) y alemana (11,11%). Mientras, otras nacionalidades de la UE (Austria, Bélgica, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Grecia, Hungría, Irlanda, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa y Suecia) ascienden a un pobre 26,19% en su conjunto.

Son por lo tanto los estados centrales de cualquier comunidad estudiada - en este caso la europea- los que siguen llevando ventaja en la oferta de contenidos en Red. Y también son los emisores de información oficiales y privilegiados los que gozan de mayor capacidad para atraer a los medios por su dominio del lenguaje digital.

En el ejemplo concreto de la información que se ha analizado (crónicas elaboradas sobre o desde Bélgica) cabe concluir que la Unión Europea ha conseguido su objetivo. Su discurso es el discurso de los medios, y sus gabinetes de comunicación pueden ser calificados sin ambages de apisonadoras informativas. Si hace una década la ausencia de la UE en los medios le impedía ganar credibilidad y poder¹², ahora su protagonismo es constantemente reflejado. La UE protagoniza el 89,41% de las noticias que los corresponsales españoles destinados en Bélgica envían a sus medios, mientras la OTAN es actor principal sólo en el 4,43% de las piezas. Siguiendo la distinción efectuada por M^a Antonia Díez, la primera ha logrado efectivamente convertirse en comunidad real (con existencia de comunicación entre sus miembros) y la segunda se ha quedado en sociedad (con existencia de mera información, término más limitado que implica un menor grado de integración entre sus miembros)¹³.

Los periodistas filtran los mensajes de la UE y los descargan del tono eufórico y positivo que a menudo tienen, pero apenas proponen temas que no

¹² Cfr. Martín Díez, M. A.: op. cit., p. 513.

¹³ Cfr. ibíd., pp. 701 y ss.

estén contenidos en la agenda oficial de las instituciones comunitarias, y nunca llegan a rechazar las propuestas de la UE en su base o sus objetivos a largo plazo. Así, los corresponsales dibujan esa Unión como un conjunto de países e instituciones más dubitativos que entusiastas, más débiles que fuertes, más enfrentados que unidos y bastante más incumplidores que cumplidores. Sin embargo, explican a los ciudadanos que la suya es una comunidad más solidaria que insolidaria, con más logros, acciones eficaces y aciertos que retrocesos, decisiones ineficaces y errores. En definitiva, los medios le dicen a la sociedad que pertenecer a la UE todavía conlleva más beneficios que perjuicios. Parece, como afirman Paletz y Entman, que se ofrece una ilusión de discusión pública sobre temas superficiales mientras los de fondo no se ponen en cuestión¹⁴.

Para permitir el contraste real (convirtiéndose en sistema de fuentes revolucionario y no sólo beneficioso, que es como los datos anteriores nos llevan a considerar a Internet) son necesarios dos acercamientos. Uno deben efectuarlo los actores no privilegiados y no oficiales; otro corresponde a los periodistas.

Los primeros han de perfeccionar sus habilidades comunicativas en Red, potenciando la creación de salas de prensa digitales que respeten los ritmos y necesidades de trabajo de los medios. Para ello pueden trasladar a la Red algunos de los consejos que Manning ofrece para sus gabinetes de comunicación *offline*, tales como aprender a crear textos atrayentes, saber distinguir entre los diferentes mensajes que requiere cada tipo de medio y emplear a profesionales de la comunicación en la tarea¹⁵. Añadiríamos nosotros que, en el caso de los sitios web, es especialmente recomendable cuidar otros dos aspectos: a) las informaciones deben ponerse a disposición de los medios de manera rápida; b) al margen de proponer contenidos alternativos, resultará útil tener siempre comentarios disponibles sobre los grandes temas que fijan las fuentes privilegiadas, aquellos de los que pocas veces se apartan los medios.

Este perfeccionamiento de la política informativa digital en las fuentes alternativas es necesario para que reduzcan la distancia que les separa de las fuentes privilegiadas en línea, para que la nueva plataforma que es la Web no se quede en un reflejo de las desigualdades que ya se dan fuera de ella. Hasta un 92,8% de los registros digitales manejados durante el análisis de contenido fueron hallados en salas de prensa de instituciones oficiales (un 55,2% de ellos, sólo en la sala de prensa digital de la Comisión Europea). Además, pese

¹⁴ Cfr. Paletz, D. y Entman, R.: op. cit., p. 233.

¹⁵ Cfr. Manning, P.: op. cit., pp. 151-155.

a la “sañuda vigilancia” que se atribuye a los periodistas ciudadanos y a los *bloggers*, al menos en Bruselas las noticias de tipo negativo son las que presentan las menores posibilidades de aparecer en la Red (probabilidad condicionada de presencia del 28,84%). Por la actividad incansable de las fuentes privilegiadas, la Web se llena en realidad de archivos-fuente relativos a acontecimientos de tipo neutro poco dados a la polémica (un 75,09% de los encontrados son de este tipo) o positivos para con la institución que los emite (45,89%).

El otro pilar para la “revolución” pasa necesariamente por la toma de conciencia de los profesionales de la información, que deben comprender que la Red es un medio idóneo para “buscar” y no para “dejarse encontrar”. Sólo la navegación responsable y continuada puede permitir al periodista internacional la creación de una lista de Favoritos verdaderamente alternativos que presenten los criterios enunciados por Gans –porque también existen, y se han ejemplificado a lo largo de la tesis- y que le sirvan por tanto para elaborar una información plural y objetiva, en el sentido actual que se confiere al término¹⁶.

Ya que el ideal de la información “omniperspectiva” es imposible de alcanzar, suscribimos la apuesta de Gans por una información de “multiperspectiva”, que podría aplicarse perfectamente a la información de la UE y estaría caracterizada por¹⁷:

- a) La oferta de la visión gubernamental u oficial sólo junto a las de otras instituciones y asociaciones.
- b) La presentación de una perspectiva de abajo a arriba y no de arriba abajo, es decir, con más reacciones de los ciudadanos y menos reacciones de las autoridades.
- c) La provisión de más noticias de "resultado", que reflejen cómo son efectivamente llevados a cabo los planes y programas que se anuncian, así como quiénes son sus beneficiarios reales y sus perjudicados.
- d) La publicación de contenidos más representativos, con actividades y opiniones de todos los sectores de la sociedad implicados.
- e) La inclusión de más noticias de servicio.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el presente estudio, en estos momentos esos criterios no se cumplen. Existe una disfunción de la

¹⁶ Para Hall, este concepto debe liberarse de su sujeción a la siempre supuesta superioridad moral del periodista, porque la Web demuestra que existen argumentos enfrentados de absolutamente cualquier tema de actualidad. Lo que debe hacer el periodista es tratar de representarlos lo mejor posible. Cfr. Hall, J.: op. cit., pp. 43-47.

¹⁷ Gans, H.J.: *Deciding what's news...*, p. 312 y ss.

mediación periodística internacional que los corresponsales no están retando. Su tarea es esforzada pero se basa en completar unas rutinas informativas aceptadas por todos que en ningún momento cuestionan en profundidad los relatos aportados por las fuentes del orden jerárquico establecido. Mientras, Internet se suma a los medios de comunicación ya inmediatos, como la televisión, la radio y las agencias -ahora emisores en abierto-, y añade nuevas posibilidades y ventajas a las de éstos. Pero por sí solo es incapaz de corregir esas rutinas que los periodistas presentan, excesivamente sumisas a la información oficial y a las estrategias de contacto menos contestatarias (asistencia a actos públicos, recepción de comunicados, lectura de informes, consulta de archivos documentales o de otros medios).

En Bruselas, el 73,6% de las crónicas que publican los corresponsales españoles han partido de ese tipo de estrategias pasivas. Existen multitud de noticias que se derivan de un discurso perfectamente identificable de las fuentes. Cuando se analizan sólo las fuentes presentes en la entradilla (las más determinantes para la estructuración de la noticia) se observa que los comunicados de prensa o informes llegan a originar el 34,59% de todas las informaciones que llegan hasta los lectores de *El Mundo* y *El País*. En definitiva, ello demuestra que los dos principales efectos negativos que se asocian al uso de Internet (el sedentarismo y el plagio) ya se están produciendo al margen de la Web.

La tendencia a considerar Internet como herramienta de periodistas dóciles y poco aguerridos en su ejercicio oculta una realidad que ya se produce fuera del entorno digital: los medios, al menos los destacados en Bruselas, hacen descansar demasiado sus informaciones en notas ya redactadas o discursos ya empaquetados. La docilidad existe desde hace tiempo y parece estar más relacionada con la presencia de potentes servicios de prensa institucionales que con la aparición de la Red. Mientras se ha popularizado la expresión “corta y pega” para referirse al rol de los periodistas que utilizan la Red como fuente, puede hablarse de un “corta y pega” mental que ya se da con la total ignorancia del lector, a quien no se le precisa hasta qué punto la noticia que recibe ha sido sugerida por una persona o institución poderosa que informa de ella al reportero.

Por eso quien debe poner en marcha el cambio es el periodista, y el primer paso es comenzar a recoger la información de fuentes distintas de las que se utilizan ya. Es posible encontrarlas en la Red, pero no son todas las que están ni están todas las que son. Internet ha transformado las rutinas de producción de la noticia y de relación con las fuentes, y lo ha hecho positivamente, pero sólo la correcta identificación y jerarquización de esas fuentes, llevada a cabo por el profesional de la información, podrá llevar a un cambio

verdaderamente revolucionario, y no sólo beneficioso, en el periodismo internacional actual.

Si Internet no se emplea con un espíritu de búsqueda alternativa, sólo será la nueva vía de abrazo comunicativo de los grandes gabinetes.

VII. BIBLIOGRAFÍA

7.1. BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, M. A. y Martín Bernal, O. (coords.): *Los medios en la construcción de la unidad europea 1996*, APE y FUNDESCO, Madrid, 1996.

Aguilar, M. A. y Martín Bernal, O. (coords.): *La Unión Europea en los medios de comunicación 1995*, APE y FUNDESCO, Madrid, 1995.

Aguilar, M. A. y Martín Bernal, O. (coords.): *Los medios en la construcción de la unidad europea. Análisis de la información sobre la CE en la prensa y la televisión españolas*, APE y FUNDESCO, Madrid, 1991.

AIMC: *Resumen general de resultados EGM, abril de 2004 a marzo de 2005*, AIMC, Madrid, 2004. [En línea: <http://www.aimc.es/02egm/resumegm204.pdf>].

Albertini, A., Fresneda, C. y Alonso, A.: *Julio A. Parrado: batalla sin medalla*, Foca, Madrid, 2004.

Alcalde, J.; Antolín, M.; Delclòs, T. et al.: *Los oficios del periodista*, Asociación de la Prensa de Aragón, Huesca, 2004. [En línea: <http://www.congresoperiodismo.com/ocho>].

Aldecoa, F.: *La integración europea: análisis histórico-institucional con textos y documentos (vol. II: Génesis y desarrollo de la Unión Europea (1979-2002))*, Tecnos, Madrid, 2002.

Alix, F-X.: *Une étique pour l'information. De Gutenberg à Internet*, L'Harmattan, París, 1997.

Almuiña, C. y Sotillos, E. (coord.): *Del periódico a la sociedad de la información, vol. 3*, España Nuevo Milenio, Madrid, 2002.

Alonso, J. y Martínez, L.: "Medios interactivos: caracterización y contenidos", en Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (coords.): *Manual de redacción ciberperiodística*, Ariel, Barcelona, 2003.

Altabella, J.: *Corresponsales de guerra: su historia y su actuación de Jenofonte a Knickerbocker pasando por Peris Mencheta*, Febo, Madrid, 1945.

Álvarez Pousa, L.: "Los expertos en el proceso de producción periodística especializada", en Losada, A y Esteve, F. (eds.): *El periodismo de fuente*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003.

- Alleyne, M. D.: *International power and international communication*, Macmillan Press, Londres, 1995.
- Arenal, C. del: *Introducción a las relaciones internacionales*, Tecnos, Madrid, 1987.
- Assía, A.: “Los corresponsales en el extranjero”, en González Ruiz, N. (dir.): *Enciclopedia del periodismo*, Noguer, Barcelona, 1966, cuarta edición revisada.
- Bagdikian, B. H.: "Professional personnel and organizational structure in the mass media", en Davison, W. P. y Yu, F. T. C. (eds.): *Mass communication research. Major issues and future directions*, Praeger, Nueva York, 1974.
- Bangemann, M. et al: *Europa y la sociedad global de la información. Recomendaciones al Consejo Europeo*, Comisión Europea, Bruselas, 1994. [En línea: <http://europa.eu.int/ISPO/infosoc/backg/bangeman.html>].
- Barbé, E.: *Relaciones internacionales*, Tecnos, Madrid, 2003, segunda edición.
- Bardin, L.: *L'analyse de contenu*, PUF, Paris, 1986, cuarta edición.
- Benito, Á.: *La invención de la actualidad. Técnicas, usos y abusos de la información*, Fondo de cultura económica de España, 1995.
- Bell, D.: *El advenimiento de la sociedad postindustrial*, Alianza, Madrid, 1973.
- Bennett, W. L.: “Gatekeeping and press-government relations: A multigated model of news construction”, en Kaid, L. L. (ed.): *Handbook of political communication research*, Erlbaum, Mahwah, 2004.
- Berelson, B.: *Content analysis in communication research*, Free Press, Nueva York, 1952.
- Berganza Conde, M. R. y Rodríguez Pardo, J. (eds.): *El comunicador ante el reto de las nuevas tecnologías, III Congreso sobre Nuevas Tecnologías*, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Pamplona, 1997.
- Berger, A. A.: *Media research techniques*, SAGE, Newbury Park, 1991.
- Bettetini, G. et al.: *I nuovi strumenti del comunicare*, RCS-libri, Milán, 2002.
- Bezunartera, O. et al.: *La Prensa ante el cambio de siglo*, Universidad de Deusto, Bilbao, 1988.

- Boorstein, D. J.: *The image: a guide to pseudo-events in America*, Atheneum, Nueva York, 1977.
- Borrat, H.: “Las relaciones noticiables fuentes-autores”, en Losada, A y Esteve, F. (eds.): *El periodismo de fuente*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003.
- Borrat, H.: *El periódico, actor político*, Barcelona, Gustavo Gili, Barcelona, 1989.
- Boulding, K.E.: *The image*, Ann Arbor, University of Michigan Press, 1956.
- Boyd-Barrett, O.: “‘Global’ news agencies”, en Boyd-Barrett, O. y Rantanen, T. (eds.): *The globalization of news*, Sage, Londres, 1998.
- Boyd-Barret, O.: “International communication and globalization: contradictions and directions”, en Mohammadi, A. (ed.): *International communication and globalization*, Sage, Londres, 1997.
- Boyd-Barrett, O.: “Global news wholesalers as agents of globalization”, en Sreberny-Mohammadi, A.; Winseck, D; McKenna, J y Boyd-Barrett, O. (eds.): *Media in global context. A reader*, Arnold, Londres, 1997.
- Boyd-Barrett, O. y Rantanen, T.: “Global financial news”, en Boyd-Barrett, O. y Rantanen, T. (eds.): *The globalization of news*, Sage, Londres, 1998.
- Boyd-Barrett, O. y Thussu, D. K.: *Contra-flow in global news. International and regional news exchange mechanisms*, UNESCO/John Libbey, Londres, 1992.
- Brussels Reporter: *Bruselas por dentro, Guía del periodista para la capital de Europa*, API/FIP/AGJPB, Bruselas, 2003. [En línea: <http://www.brusselsreporter.org/guide/insidespanish.pdf>].
- Brzezinski, Z.: *America's role in the technotronic era*, Viking, Nueva York, 1970.
- Bulmer, M. (ed.): *Social research ethics: an examination of the merits of covert participant observation*, Macmillan, Londres, 1982.
- Burton, J. W.: *World Society*, Cambridge University Press, Cambridge, 1972.
- Bustamante, E. (coord.): *Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España*, Gedisa, Barcelona, 2002.
- Buzan, B.; Kelstrup, M.; Pierre Lemaitre et al.: *The European security order recast, scenarios for the Post-Cold War Era*, Pinter, Londres, 1990.

Calduch, R.: *Política, economía y comunicación en la sociedad internacional del siglo XIX*, Facultad de Ciencias de la Información, Área de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1999-2000.

Calduch, R.: *Dinámica de la sociedad internacional*, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1993.

Calduch, R.: *Relaciones Internacionales*, Ediciones Ciencias Sociales, Madrid, 1991.

Calduch, R.: “El público, la opinión pública y las relaciones internacionales: Acotaciones para un estudio de los procesos de comunicación en la Sociedad Internacional”, en Medina, M.; Mesa, R. y Mariño, P.: *Pensamiento jurídico y sociedad internacional. Libro-homenaje al profesor D. Antonio Truyol i Serra (vol. I)*, Centro de Estudios Constitucionales, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1986.

Caridad, M. y Moscoso, P.: *Los sistemas de hipertexto e hipermedios. Una nueva aplicación en informática documental*, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Madrid, 1991.

Carrizo, G.: “Las fuentes de información”, en Carrizo G. (ed.): *Manual de fuentes de información*, Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros, Zaragoza, 2000.

Castells, M.: *La Galaxia Internet*, Areté, Barcelona, 2001.

Castells, M.: *La era de la información. Economía, sociedad y cultura (vol. 3. Fin de milenio)*, Alianza, Madrid, 2001, tercera edición.

Castells, M.: *La era de la información. Economía, sociedad y cultura (vol. 2. El poder de la identidad)*, Alianza, Madrid, 2001.

Castells, M.: *La era de la información: economía, sociedad y cultura (vol. 1. La sociedad red)*, Alianza, Madrid, 1997.

Cebrián Herreros, M.: *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*, Síntesis, Madrid, 1994.

Cerezo, J. M. y Zafra, J. M.: *El impacto de Internet en la prensa*, Cuadernos / Sociedad de la Información, Fundación Auna, Madrid, 2003. [En línea:

<http://www.fundacionauna.org/documentos/analisis/cuadernos/impacto.pdf>].

Cesareo, G.: *Es noticia. Fuentes, procesos, tecnologías y temas en el aparato informativo*, Mitre, Barcelona, 1986.

Cisco Systems/Kaagan Research & Associates: *Attitudes of Latin American journalists regarding the Internet*, CISCO, 2001.

Clinton Administration (1993-2000): *International Public Information (IPI) Presidential Decision Directive PDD 68*, 30-04-1999.

Cohen, A.; Levy, M.R.; Roch, I. et al.: *Global newsrooms. Local audiences. A study of the Eurovision news exchange*, John Libbey, Londres, 1996.

Cohen, B. C.: *The Press and foreign policy*, Princeton University Press, Princeton, 1963.

Colombo, F.: *Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional*, Anagrama, Barcelona, 1999.

Collon, M.: *Ojo con los media*, Iru, Hondarribi, 1995.

Comisión Europea: *Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones sobre la aplicación de la estrategia de información y comunicación de la Unión Europea*, COM (2004) 196 final, Bruselas, 20 de abril de 2004.

Cortina, A.: “Las tres edades de la ética empresarial”, en Cortina, A. (ed.): *Construir confianza. Ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones*, Trotta, Colección Estructuras y Procesos, Madrid, 2003.

Chimeno, S.: “Las fuentes en el proceso de la información periodística especializada”, en Esteve, F. (coord.): *Estudios sobre información periodística especializada*, Fundación Universitaria San Pablo C.E.U., Valencia, 1997.

Dader, J. L.: *Periodismo de precisión. Vía socioinformática de descubrir noticias*, Síntesis, Madrid, 2002.

Dale, A. I.: *A history of inverse probability: from Thomas Bayes to Karl Pearson*, Springer-Verlag, Nueva York, 1991.

Davison, W. P.; Boylan, J. y Yu, F. T. C.: *Mass media. Systems & effects*, CBS College Publishing, Nueva York, 1982, segunda edición.

Davison, W. P. y Yu, F. T. C. (eds.): *Mass communication research. Major issues and future directions*, Praeger, Nueva York, 1974.

De la Serna, V.: *Libro de Estilo de El Mundo*, Unidad Editorial, Madrid, 1996.

De Pablos, J. M.: *El periódico facsimilar interactivo telemático*, una idea de I+D, Épica Editorial, La Laguna, 1989.

De Pablos, J. M.: *Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía*, Síntesis, Madrid, 1999.

De Ramón, M. (ed.): *10 lecciones de periodismo especializado*, Fragua, Madrid, 2003.

De Vreese, C.H.: *Framing Europe: television news and European integration*, Aksant, Amsterdam, 2003.

Deloitte&Touche: *Estudio sobre el uso de la red en los medios de comunicación*, Deloitte&Touche, Madrid, 2002. [En línea: http://www.acceso.com/estudio/DESCARGAS/ESTUDIO_PERIODISTA_S.pdf].

Deutsch, K.: *Los nervios del gobierno. Modelos de comunicación y control políticos*, Paidós, México, 1985.

Deutsch, K.: *El análisis de las relaciones internacionales*, Paidós, Buenos Aires, 1974, segunda edición.

Díaz Noci, J. y Meso, K.: *Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital*, Universidad del País Vasco, Bilbao, 1999.

Díaz Noci, J. y Meso, K.: *Medios de comunicación en Internet*, Anaya Multimedia, Madrid, 1997.

Díaz Noci, J.; Meso, K y Armañanzas, E.: *El periodismo electrónico. Información y servicios en la era del ciberespacio*, Ariel, Barcelona, 1996.

Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (coords.): *Manual de redacción ciberperiodística*, Ariel, Barcelona, 2003.

Díaz Nosty, B.: *Informe anual de la comunicación 2000-2001. Estado y tendencias de los medios en España*, Grupo Zeta, Madrid, 2001.

- Díaz Nosty, B.: “La cultura democrática como motor del desarrollo mediático”, en Díaz Nosty, B.: *Informe Anual de la Comunicación 1999-2000. Estado y tendencias de los medios en España*, Grupo Zeta, Madrid, 2000.
- Díaz Nosty, B (dir.): *Comunicación Social 1996/ Tendencias*, Fundesco, Madrid, 1996.
- Díaz Nosty, B.: “La Unión Europea en los medios. Resultados de la investigación”, en Aguilar, M. A. y Martín Bernal, O. (coords.): *La Unión Europea en los medios de comunicación 1996*, APE y FUNDESCO, Madrid, 1996, pp. 163-164.
- Díaz Nosty, B.: “La Unión Europea en los medios. Resultados de la investigación”, en Aguilar, M. A. y Martín Bernal, O. (coords.): *La Unión Europea en los medios de comunicación 1995*, APE y FUNDESCO, Madrid, 1995.
- Díaz Pérez, P., Catenazzi, N. y Aedo, I.: *De la multimedia a la hipermedia*, Ra-Ma, Textos Universitarios, Madrid, 1996.
- Diezhandino, P.: *El quehacer informativo. El "arte de escribir" un texto periodístico*, Universidad del País Vasco, Bilbao, 1994.
- Diezhandino, P.: “La especialización en los medios impresos”, en Bezunartera, O. et al.: *La Prensa ante el cambio de siglo*, Universidad de Deusto, Bilbao, 1988.
- Diezhandino, P., Bezunarte, O. y Coca, C.: *La elite de los periodistas*, Universidad del País Vasco, Bilbao, 1994.
- Dominick, J. R.; Sherman, B. L y Messere, F.: *Broadcasting, cable, the Internet and beyond*, Mc Graw Hill, Boston, 2000, cuarta edición.
- Drezner, D. W. y Farrell, H.: *The power and politics of blogs*, working paper, University of Chicago, Chicago, julio 2004. [En línea: <http://www.danieldrezner.com/research/blogpaperfinal.pdf>].
- Dunsmore, B.: *The next war: live?*, Discussion paper D-22, The Joan Shorenstein Center of Press and Politics, Harvard, marzo 1996.
- Duverger, M.: *Métodos de las ciencias sociales*, Ariel, México DF, 1996.
- Ebo, B. (ed.): *Cyberghetto or Cybertopia? Race, class and gender on the Internet*, Praeger, Westport, 1998.

- Ebo, B.: "Media diplomacy and foreign policy: Toward a theoretical framework", en Malek, A. (ed.): *News media and foreign relations: a multi-faceted perspective*, Ablex Publishing Corporation, Norwood, Nueva Jersey, 1996.
- Eco, U.: *Apocalípticos e integrados*, Tusquets, Barcelona, 2003, quinta edición.
- Edelman: *Trust Barometer 2005*, Edelman, Chicago, 2005.
- Edo, C.: *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros*, Comunicación Social, Sevilla, 2003.
- EFE: *Objetivo Bagdad. 12 reporteros en la guerra de Irak*, EFE, Madrid, 2003.
- El País: *Libro de estilo El País*, El País, Madrid, 1990, 6ª edición.
- Elías, C.: "La modificación de la relación entre las fuentes y los periodistas especializados tras la aparición de Internet", en Almuiña, C. y Sotillos, E. (coord.): *Del periódico a la sociedad de la información, vol. 3*, España Nuevo Milenio, Madrid, 2002.
- Elías, C.: "Las fuentes en el periodismo científico", en Losada, A y Esteve, F. (eds.): *El periodismo de fuente*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003.
- Elias, C.: *Tratamiento de la información periodística especializada*, proyecto docente, Departamento de Humanidades y Comunicación, Universidad Carlos III, Madrid, 2001.
- Elías, C.: *Flujos de información entre científicos y prensa*, tesis doctoral, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de La Laguna, La Laguna, 1999.
- El-Mir, A. J. y Valbuena, F. (comp.): *Manual de Periodismo*, Universidad de Las Palmas-Prensa Ibérica, 1995.
- Ericson, R.V., Baranek, P. M. y Chan, J. B. L.: *Negotiating Control. A study of news sources*, Open University Press, Toronto, 1989.
- Espantaleón, A.: *"El País" y la transición política*, Universidad de Granada, Granada, 2002.
- Espinosa, Á.; Masegosa, A. y Baquero, A.: *Días de guerra. Diario de Bagdad*, Siglo Veintiuno, Madrid, 2003.

- Esteve, F.: "Los portales verticales: nuevas fuentes de información especializada", en Losada, A y Esteve, F. (eds.): *El periodismo de fuente*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003.
- Esteve, F. (coord.): *Estudios sobre información periodística especializada*, Fundación Universitaria San Pablo C.E.U., Valencia, 1997.
- Fernández, E.: "'Computer-Assisted Reporting' en *The News & Observer*", en Berganza Conde, M. R. y Rodríguez Pardo, J. (eds.): *El comunicador ante el reto de las nuevas tecnologías, III Congreso sobre Nuevas Tecnologías*, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Pamplona, 1997.
- Fernández del Moral, J.: "El periodismo de fuente en el marco de la especialización periodística", en Losada, A y Esteve, F. (eds.): *El periodismo de fuente*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003.
- Fernández del Moral, J.: "La quinta columna del cuarto poder en el tercer milenio", en Díaz Nosty, B (dir.): *Comunicación Social 1996/ Tendencias*, Fundesco, Madrid, 1996.
- Fernández del Moral, J. y Esteve Ramírez, F.: *Fundamentos de la información periodística especializada*, Síntesis, Madrid, 1993.
- Fernández Sanz, J. J.; Rueda Laffond, J. C y Sanz Establés, C. (eds.): *Prensa y periodismo especializado (historia y realidad actual)*, I Congreso Prensa y Periodismo Especializado, Guadalajara, 8-10 de mayo de 2002.
- Fernández-Shaw, F.: *Relaciones internacionales y medios audiovisuales*, Tecnos, Madrid, 1985.
- Fidler, R.: *Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios*, Granica, Buenos Aires, 1998.
- Fischer, I. y Merrill, J. C. (eds.): *International and intercultural information*, Hastings House, Nueva York, 1978.
- Fishman, M.: *La fabricación de la noticia*, Ediciones Tres Tiempos, Argentina, 1983.
- Flichy, P.: "The wireless age: radio broadcasting", en Mackay, H. y O'Sullivan, T. (eds.): *The media reader. Continuity and transformation*, SAGE, 1999.
- Flores, J. y Miguel Arruti, A.: *Ciberperiodismo. Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital*, Ediciones 2010, Madrid, 2001.

Fontcuberta, M. de: *La noticia. Pistas para percibir el mundo*, Paidós, Barcelona, 1996, segunda reimpresión.

Friedland, L.: *Covering the World: International television news services*, 20th century Fund Press, Nueva York, 1992.

Fuentes i Pujol, M. E.: “Desarrollo y resultados de una investigación sobre las posibilidades periodístico-documentales de la red internet”, en Leal, P. y Baro i Queralt, J. (coords.): *Anuari Socadi de Documentació i Informació*, Socadi, Barcelona, 1997.

Fukuyama, F.: *The end of History and the last man*, Hamish Hamilton, Londres, 1992.

Gallego, M.: *Más allá de la batalla. Una corresponsal de guerra en Irak*, Temas de Hoy, Barcelona, 2003.

Gans, H. J.: *Deciding what's news. A study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*, Pantheon Books, Nueva York, 1979.

García de Torres, E. y Pou Amérigo, E.: “Características de la comunicación digital”, en Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (coords.): *Manual de redacción ciberperiodística*, Ariel, Barcelona, 2003.

Giffard, C. A.: "International agencies and global issues: the decline of the cold war news frame", en Malek, A. y Kavoori, A. P.: *The global dynamics of news: studies in international news coverage and news agenda*, Ablex Publishing Corporation, Stanford, 2000.

Goffman, E.: *Frames analysis. An essay on the organization of experience*, Harper and Row, Nueva York, 1974.

Gomis, L.: *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*, Paidós, Barcelona, 1991.

González Reigosa, C.: *El periodista en su circunstancia*, Alianza Editorial, Madrid, 1997.

González Torga, J. M.: *Fenomenología de los confidenciales como modalidad del periodismo*, tesis doctoral, Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1993, tomo II.

Grant, W.: *Pressure groups politics and democracy in Britain*, Philip Allan, Londres, 1989.

- Guile, B. R. (ed.): *Information technologies and social transformation*, National Academy of Engineering, Washington D. C., 1985.
- Gunter, B.: "The quantitative research process", en Jensen, K. B. (ed.): *A handbook of media and communication research. Qualitative and quantitative methodologies*, Routledge, Londres, 2002.
- Hall, J.: *Online journalism. A critical primer*, Pluto Press, Londres, 2001.
- Hall S.; Chritcher, C.; Jefferson, T. et al.: *Policing the crisis*, Macmillan, Londres, 1978.
- Hamelink, C.: *The politics of World communication*, Sage, Londres, 1994.
- Hamelink, C.: *La aldea transnacional*, G. Gili, Barcelona, 1984.
- Herrero Aguado, C. y García Gordillo, M. M.: "Periodismo de fuente: de la información política a la de sucesos", en Losada, A y Esteve, F. (eds.): *El periodismo de fuente*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003.
- Hess, S.: *International news and foreign correspondents*, The Brookings Institution, Washington D.C., 1996.
- Hohenberg, J.: *Foreign correspondence: The great reporters and their times*, Syracuse University Press, Syracuse, 1995, segunda edición.
- Hopscotch: *Premier barometre international sur les medias et les nouvelles tecnologies*, Hopscotch, París, 2002.
- Hoynes, W.: *The cost of survival. Political discourse and the 'New PBS'*, FAIR, Nueva York, 1999. [En línea: <http://www.fair.org/index.php?page=2010>].
- Ibarz, J.: "De dictar por teléfono a Internet", en Alcalde, J.; Antolín, M.; Delclòs, T. et al.: *Los oficios del periodista*, Asociación de la Prensa de Aragón, Huesca, 2004. [En línea: <http://www.congresoperiodismo.com/ocho>].
- Ignatieff, M.: *Guerra virtual. Más allá de Kosovo*, Paidós, Barcelona, 2003.
- Innis, H. A.: *Empire and communications*, University of Toronto Press, Toronto, 1972.
- Iyengar, S. y Kinder, D. R.: *News that matters: agenda setting and priming in a television age*, University of Chicago Press, Chicago, 1987.

Kaid, L. L. (ed.): *Handbook of political communication research*, Erlbaum, Mahwah, 2004.

Kapuscinski, R.: *Un día más con vida*, Anagrama, Barcelona, 2003.

Kapuscinski, R.: *Los cinco sentidos del periodista*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2003.

Kayser, J.: *Le quotidien français*, Armand Colin, París, 1963, segunda edición.

Kevin, D.: *Europe in the Media: a comparison of reporting, representation and rhetoric in national media systems in Europe*, Lawrence Erlbaum Associates, Nueva Jersey, 2003.

Knightley, P.: *The first casualty. From the Crimea to Vietnam: the war correspondent as hero, propagandist and myth maker*, Quartet Books, Londres, 1982.

Koch, T.: *Jornalism in the 21 century. Online information, electronic databases and the news*, Adamantine Press, Twickenham, 1991.

Kovach, B. y Rosenstiel, T.: *The elements of journalism: what newspeople should know and the public should expect*, Three Rivers Press, Nueva York, 2001.

Kranzberg, M.: "The information age: evolution or revolution", en Guile, B. R. (ed.): *Information technologies and social transformation*, National Academy of Engineering, Washington D. C., 1985.

Kruglak, T.: *The foreign correspondents: a study of the men and women reporting for the American information media in Western Europe*, Librairie E. Droz, Ginebra, 1955.

Lambert, R.: "Business news and international reporting", en Silvia, T. (ed.): *Global news, perspectives on the Information Age*, Iowa States University Press, Iowa, 2001, segunda edición.

Lanson, J. y Fought, B. C.: *News in a new century. Reporting in an age of converging media*, Pine Forge Press, Thousand Oaks, 1999.

Lasica, J. D. (ed.): *Nosotros, el medio, The Media Center*, Reston, 2005. [En línea: <http://www.hypergene.net/wemedia/espanol.php>].

Lasswell, H.: *Propaganda techniques in the World War*, Alfred. A. Knopf, Nueva York, 1927.

Leal, P. y Baro i Queralt, J. (coords.): *Anuari Socadi de Documentació i Informació*, Socadi, Barcelona, 1997.

Leguineche, M.: *La tribu*, Argos Vergara, Barcelona, 1980.

Lippmann, W.: *La opinión pública*, Langre, Madrid, 2003.

Livingston, S.: “Beyond the CNN effect: The media-foreign policy dynamic”, en Norris, P. (ed.): *Politics and the press: The news media and their influences*, Lynne Rienner, Nueva York, 1997.

Livingston, S.: *Clarifying the CNN effect: an examination of media effects according to type of military intervention*, The Joan Shorenstein Center of Press and Politics, research paper R-18, Harvard, junio 1997. [En línea: http://www.ksg.harvard.edu/presspol/Research_Publications/Papers/Research_Papers/R18.pdf; última consulta: 7-6-2005].

Lobo, R.: *El héroe inexistente*, Aguilar, Madrid, 1999.

López García, G.: *Modelos de comunicación en Internet*, Tirant lo Blanch, Valencia, 2005.

López García, X.: “El periodismo especializado en Internet: El caso de Galicia”, en Fernández Sanz, J. J.; Rueda Laffond, J. C y Sanz Establés, C. (eds.): *Prensa y periodismo especializado (historia y realidad actual)*, I Congreso Prensa y Periodismo Especializado, Guadalajara, 8-10 de mayo de 2002.

López García, X.; Gago, M. y Pereira, J.: *O novo Xornalismo electrónico*, Lea, Santiago de Compostela, 2000.

López García, X. y Túñez, M. (coords.): *Xornalismo en Internet. Actitudes profesionais e condicións laborais dos periodistas en liña*, Consello da Cultura Gallega, Santiago de Compostela, 2002. [En línea: http://www.consellodacultura.org/mediateca/pubs.pdf/xorn_internet.pdf].

López de Zuazo, A.: *Catálogo de periodistas españoles del siglo XX*, Fundación Universidad-Empresa, Madrid, 1981.

López García, G.: “Géneros interpretativos: el reportaje y la crónica”, en Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (coords.): *Manual de redacción ciberperiodística*, Ariel, Barcelona, 2003.

López López, M.: *La influencia de les innovacions tecnològiques en l'evolució dels models de diari a la premsa d'informació general diària de Barcelona. Anàlisi del canvi en*

- el bloc informatiu de La Vanguardia i El Periodico de Catalunya (1979-1989)*, tesis doctoral, Fac. de Ciències de la Informació, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 1992, vol. I., vol.II, vol.III, vol. IV.
- Losada, A. y Esteve, F. (eds.): *El periodismo de fuente*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003.
- Lozano Bartolozzi, P.: *De los imperios a la globalización. Las relaciones internacionales en el siglo XX*, Eunsa, Pamplona, 2001.
- Lozano Bartolozzi, P.: *Estructura y dinámica de las relaciones internacionales*, Mitre, Barcelona, 1987.
- Lozano Bartolozzi, P.: *El ecosistema informativo*, Universidad de Navarra, Pamplona, 1974.
- Luzón, V.: *La irrupción de Internet en las rutinas productivas de los informativos diarios televisivos. El caso de TV3, Televisió de Catalunya*, tesis doctoral, Facultat de Ciències de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra, 2001.
- MacClelland, Ch.: *Theory and the international system*, Macmillan, Nueva York, 1965.
- Mackay, H. y O'Sullivan, T. (eds.): *The media reader. Continuity and transformation*, SAGE, 1999.
- MacKinnon, R.: *The World-Wide conversation: Online participatory media and international news*, The Joan Shorenstein Center on the Press, Politics and Public Policy, 2004.
- Maldonado Martínez, A. (coord.): *La información especializada en Internet. Directorio de recursos*, CINDOC-CSIC, Madrid, 2001.
- Malek, A. (ed.): *News media and foreign relations: a multi-faceted perspective*, Ablex Publishing Corporation, Norwood, Nueva Jersey, 1996.
- Malek, A. y Kavoori, A. P.: *The global dynamics of news: studies in international news coverage and news agenda*, Ablex Publishing Corporation, Stanford, 2000.
- Manning, P.: *News and news sources. A critical introduction*, SAGE, London, 2001.

- Maraña, F.: *Información internacional en España*, tesis doctoral, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1984.
- Martín Bernal, O. (ed.): *La nueva identidad de la Prensa. Transformación tecnológica y futuro*, Fundesco, Madrid, 1987.
- Martín Díez, M. A.: *La política de comunicación, información y propaganda en las organizaciones internacionales de Europa occidental (Consejo de Europa, Comunidad Europea, OTAN)*, tesis doctoral, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1992.
- Martín Vega, A.: *Fuentes de información general*, Trea, Gijón, 1995.
- Martínez Albertos, J. L.: *Curso general de redacción periodística*, Paraninfo, Madrid, 1998, cuarta edición.
- Martínez Albertos, J. L.: *El ocaso del periodismo*, CIMS, Barcelona, 1997.
- Martínez Albertos, J. L.: *El lenguaje periodístico*, Paraninfo, Madrid, 1989.
- Martínez Soler, J. A.: "Corresponsales sin fronteras", en Berganza, M. R. y Rodríguez Pardo, J. (eds.): *El comunicador ante el reto de las nuevas tecnologías, III Congreso sobre Nuevas Tecnologías*, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Pamplona, 1997.
- Marvin, C.: "When old technologies were new: implementing the future", en Mackay, H. y O'Sullivan, T. (eds.): *The media reader. Continuity and transformation*, SAGE, 1999.
- Mattelart, A.: "Los `paraísos' de la comunicación", en Ramonet, I.: *Internet, el mundo que llega*, Alianza, Madrid, 1998.
- Mattelart, A.: *La mundialización de la comunicación*, Paidós, Barcelona, 1998.
- Mattelart, A.: *La comunicación-mundo*, Fundesco, Madrid, 1993.
- Mattelart, A y Mattelart, M.: *Los medios de comunicación en tiempos de crisis*, Siglo XXI, México, 1985.
- Mattelart, A. y Stourdézé, Y.: *Tecnología, cultura y comunicación*, Mitre, Barcelona, 1984.

- Masuda, Y.: *La sociedad de la información como sociedad postindustrial*, Tecnos, Madrid, 1984.
- McBride, S. et al.: *Many voices, one World. Towards a new more just and more efficient World information and communication order*, UNESCO, París, 1980.
- McKinley, M. D.: "Instant news across borders: the computerization of global media", en Silvia, T. (ed.): *Global news, perspectives on the Information Age*, Iowa States University Press, Iowa, 2001, segunda edición.
- McLuhan, M.: *The Gutenberg Galaxy: The making of typographic man*, University of Toronto Press, Toronto, 1962.
- McLuhan, M.: *La aldea global*, Gedisa, Barcelona, 1993.
- McNair, B.: *The sociology of Journalism*, London, Arnold, 1998.
- McPhail, T. L.: *Global Communications. Theories, stakeholders, and trends*, Allyn&Bacon, Boston, 2002.
- McQuail, D. (ed.): *Sociology of mass communications*, Penguin Books, Baltimore, 1972.
- Medina, M.: *Teoría y formación de la sociedad internacional*, Tecnos, Madrid, 1983.
- Medina, M.; Mesa, R. y Mariño, P.: *Pensamiento jurídico y sociedad internacional. Libro-homenaje al profesor D. Antonio Truyol i Serra (vol. I)*, Centro de Estudios Constitucionales Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1986.
- Merril, J. (ed.): *Global Journalism. Survey of international communication*, Longman, Nueva York, 1991, segunda edición.
- Mesa, R.: *La nueva sociedad internacional*, Centro de Estudios Constitucionales, Madrid, 1992.
- Meyer, P.: *Periodismo de precisión. Nuevas fronteras para la investigación periodística*, Bosch, Barcelona, 1993.
- Mohammadi, A. (ed.): *International communication and globalization*, Sage, Londres, 1997.
- Morrison, D.: *Television and the Gulf War*, John Libbey, Londres, 1992.

- Mowlana, H.: *Global information and World communication*, Sage, Londres, 1997, segunda edición.
- Mowlana, H.: *Global communication in transition: The end of diversity*, Sage, Thousand Oaks, California, 1996.
- Murciano, M.: *Estructura y dinámica de la comunicación internacional*, Bosch, Barcelona, 1992.
- Negroponte, N.: *Ser digital*, Atlántida, Buenos Aires, 1995.
- Neuman, J.: *Lights, camera, war. Is media technology driving international politics?*, St. Martin's Press, Nueva York, 1996.
- Nies, G. y Pedersini, R.: *Freelance journalists in the European media industry report*, IFJ, Bruselas, octubre 2003. [En línea: <http://www.ifj.org/pdfs/FinalReportFreelance.pdf>].
- Nora, S. y Minc, A., *Informe Nora-Minc. La informatización de la sociedad*, México, Fondo de Cultura Económica, Colección Popular, 1980.
- Norris, P. (ed.): *Politics and the press: The news media and their influences*, Lynne Rienner, Nueva York, 1997.
- Olivares, F. J.: *Producción informativa en Internet: portales y medios de comunicación independientes*, tesis doctoral, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de Sevilla, Sevilla, 2002.
- Ortega, F. y Humanes, M. L.: *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*, Ariel, Barcelona, 2000.
- OTAN: *Declaration on Peace and Cooperation issued by the Heads of State and Government participating in the Meeting of the North Atlantic Council (including decisions leading to the creation of the North Atlantic Cooperation Council (NACC)) ("The Rome Declaration")*, Roma, 8-11-1991. [En línea: <http://www.nato.int/docu/basic/b911108b.htm>].
- Otero, M. L.: "El periodismo digital y la personalidad múltiple de los informadores. La fábula del contenido y la calidad", en Almuiña, C. y Sotillos, E. (coord.): *Del periódico a la sociedad de la información, vol. 3*, España Nuevo Milenio, Madrid, 2002.
- Paletz, D. y Entman, R.: *Media. Power. Politics*, Collier Macmillan Publishers, Londres, 1981.

Palmer, M., Boyd-Barrett, O. y Rantanen, T.: "Global financial news", en Boyd-Barrett, O. y Rantanen, T. (eds.): *The globalization of news*, Sage, Londres, 1998.

Palomo, M.B.: "El uso de Internet en las redacciones de los diarios españoles", en Díaz Nosty, B. (ed.): *Informe anual de la comunicación 2000-2001. Estado y tendencias de los medios en España*, Ediciones Zeta, Madrid, 2001.

Pareja, V (coord.): *Guía de Internet para periodistas*, CSIC, Madrid, 2003.

Pastor, F.: "Fuentes automatizadas, ¿informan o desinforman?", en Berganza, M. R. y Rodríguez Pardo, J. (eds.): *El comunicador ante el reto de las nuevas tecnologías, III Congreso sobre Nuevas Tecnologías*, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Pamplona, 1997.

Pedelty, M.: *War stories. The culture of foreign correspondence*, Routledge, Londres, 1995.

Peredo, J. M.: "Periodismo internacional", en De Ramón, M. (ed.): *10 lecciones de periodismo especializado*, Fragua, Madrid, 2003.

Pérez del Pozo, M. J.: *Agencias de noticias y sociedad internacional: El pool de los no alineados e Interpress service*, tesis doctoral, Facultad de CC de la Información, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1994.

Pérez Ornia, J. R.: "Peculiaridades de una televisión gubernamental. I. El modelo", en Timoteo, J. y otros: *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*, Ariel, Barcelona, 1989.

Pérez Ornia, J. R.: "Peculiaridades de una televisión gubernamental. II. La implantación", en Timoteo, J. et al.: *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*, Ariel, Barcelona, 1989.

Pérez-Reverte, A.: *Territorio Comanche*, Ollero&Ramos, Madrid, 1994.

Picos, J. J.: *Imagen ideal e imagen efectiva del periodista español*, tesis doctoral, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1993.

Piñuel, J. L. y Gaitán, J. A.: *Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*, Síntesis, Madrid, 1995.

- Pizarro, A. M.: *Dinámica y contenidos de la sección internacional de la prensa argentina: La Nación y Clarín, 1980-1998*, tesis doctoral, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Pamplona, 2004.
- Pizarroso, A.: *Historia de la propaganda*, Eudema, Madrid, 1993, segunda edición.
- Pizarroso, A.: *La guerra de las mentiras*, Eudema, Madrid, 1991.
- Pollock, J. C.: *The Politics of crisis reporting. Learning to be a foreign correspondent*, Praeger, Nueva York, 1981.
- Pool, I. de S.: *Technologies of freedom*, Harvard University Press, Cambridge, 1983.
- Pool, I. de S.: *Tecnología sin fronteras*, Fondo de Cultura Económica, México D.F., 1993.
- Porat, M. U.: *The information economy*, U.S. Department of Commerce, Office of Telecommunications, Washington, 1977.
- Pujol, M. E.: “Desarrollo y resultados de una investigación sobre las posibilidades periodístico-documentales de la red internet”, en Leal, P. y Baro i Queralt, J. (coords.): *Anuari Socadi de Documentació i Informació*, Socadi, Barcelona, 1997.
- Pulcini, E.: *Giornalismo su Internet. Cercare, produrre e diffondere informazione online*, Castelvichi, Roma, 1997.
- Putnam, R.: *Bowling alone*, Simon and Schuster, Nueva York, 2000.
- Quirós, F.: *Estructura internacional de la información*, Síntesis, Madrid, 1998.
- Rainie, L., Fox, S., y Madden, M.: *One year later: September 11 and the Internet*, Pew Internet&American Life Project, Washington, 2002. [En línea: http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_9-11_Report.pdf].
- Ramírez, T.: *Gabinetes de comunicación*, Bosch, Barcelona, 1995.
- Ramonet, I.: *Internet, el mundo que llega*, Alianza, Madrid, 1998.
- Randall, D.: *El periodista universal*, Siglo Veintiuno Editores, 1999, Madrid.

Rawnsley, G. D.: *Radio diplomacy and propaganda: the BBC and VOA in international politics*, 1956-64, Macmillan, Basingstoke, 1996.

Reston, J.: *The artillery of the Press. Its influence on American foreign policy*, Harper&Row, Nueva York, 1966.

Rheingold, H.: "The virtual community: finding connection in a computerised world", en Mackay, H. y O'Sullivan, T. (eds.): *The media reader. Continuity and transformation*, SAGE, 1999.

Rivas Troitiño, J. M.: *Desinformación y terrorismo: Análisis de las conversaciones entre el Gobierno y ETA en Argel (enero-abril 1989) en tres diarios de Madrid*, tesis doctoral, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1992.

Rivière, M.: *El segundo poder. Cincuenta y cuatro entrevistas sobre los grandes cambios del periodismo actual*, El País Aguilar, Madrid, 1998.

Rotberg, R. I. y Weiss, T. G. (eds.): *From massacres to genocide: The media, humanitarian crisis, and policy making*, Brookings Institution Press, Washington DC, 1996.

Rodríguez de las Heras, A.: *Navegar por la información*, Fundesco, Colección Impactos, Madrid 1991. [En línea: http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=biblioteca.LeerLibroIU.leer&libro_id=753&traductor=&pagina_actual=0].

Rodríguez, O.: *Aquí Bagdad. Crónica de una guerra*, Veleció, Madrid, 2004.

Royo, A.: *Reportero de guerra*, Planeta, Barcelona, 1995.

Royo, A.: *Diario de la guerra*, Planeta, Barcelona, 1991.

Ross, S. y López, A.: *Primer estudio Carat sobre prensa española e Internet*, Carat, Madrid, 2001.

Ross, S. y Middleberg, D.: *The seventh annual Middleberg/Ross survey of media in the Wired World*, Middleberg Euro RSCG, 2000. [En línea: [http://www.univie.ac.at/stalzer/Online-Mafo/Medien/Seventh Annual Media in the Wir.pdf](http://www.univie.ac.at/stalzer/Online-Mafo/Medien/Seventh%20Annual%20Media%20in%20the%20Wir.pdf)].

Rozo Ardilla, L. F.: *La producción de la noticia en televisión de los corresponsales de México y Colombia en España*, tesis doctoral, Facultad de CC de la Información, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2002.

RSF: *La libertad de prensa en 2004. Balance anual de Reporteros sin Fronteras*, París, 05-01-2005. [En línea: http://www.rsf.org/IMG/pdf/Bilan_2004_Esp.pdf].

Sahagún, F.: *De Gutenberg a Internet. La sociedad internacional de la información. Diplomacia y periodismo. Televisión y guerra*, Estudios Internacionales de la Complutense, Madrid, 1998.

Sahagún, F.: *El mundo fue noticia. Corresponsales españoles en el extranjero: La información internacional en España*, Fundación Banco Exterior, Madrid, 1986.

Said, E.: *Covering Islam: how the media and the experts determine how we see the rest of the World*, Panteón, Nueva York, 1981.

Salazar, I.: *Internet como fuente de información. Análisis de la red profunda y su utilidad periodística*, tesis doctoral, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación, Universidad San Pablo CEU, Madrid, 2002.

Sánchez Blanco, E.: *La documentación europea: características, problemas de acceso a la información, fuentes, usuarios y soluciones documentales*, tesis doctoral, Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación, Universidad Carlos III, Madrid, 2002.

Saperas, E.: *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*, Ariel, Barcelona, 1987.

Schiller, H. I.: *El poder informático. Imperios tecnológicos y relaciones de dependencia*, G. Gili, Barcelona, 1981.

Schramm, W.: *Mass media and national development*, Stanford University Press, Stanford, 1964.

Seib, P.: *The Global Journalist. News and conscience in a World of conflict*, Rowman and Littlefield, Lanham, 2002.

Servan-Schreiber, J. J.: *El desafío mundial*, Plaza&Janés, Barcelona, 1980.

Sigal, L.: *Reporters and officials. The organization and politics of newsgathering*, Lexington, Massachussets, 1973.

Silvia, T.: "Rapid access and the news consumer: ethical aspects of today's technology", en Silvia, T. (ed.): *Global news, perspectives on the Information Age*, Iowa States University Press, Iowa, 2001, segunda edición.

Sistiaga, J.: *Ninguna guerra se parece a otra*, Plaza&Janés, Barcelona, 2004.

Smith, A.: *Books to bytes. Knowledge and information in the Postmodern Era*, British Film Institute, Londres, 1993.

Smith, A.: *Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1983.

Smith, A.: *The geopolitics of information. How western culture dominates the World*, Faber&Faber, Londres, 1980.

Sreberny-Mohammadi, A.; Winseck, D; McKenna, J. y Boyd-Barrett, O. (eds.): *Media in global context. A reader*, Arnold, Londres, 1997.

Sreberny-Mohammadi, A. y Mohammadi, A.: *Small media, big revolution: communication, culture and the Iranian revolution*, University of Minnesota Press, Minneapolis, 1994.

Sreberny-Mohammadi, A.: "U.S. media covers the World", en Downing, J.; Mohammadi, A. y Sreberny-Mohammadi, A.: *Questioning the media. A critical introduction*, Sage, Newbury Park, 1990, segunda impresión.

Sreberny-Mohammady, A., Nordenstreng, K., Stevenson, R. et al. (eds.): *Foreign news in the media. International reporting in 29 countries*, UNESCO, París, 1985.

Stevenson, R. L.: "Metodología de la investigación", en Stevenson, R. L. y Shaw, D. L. (eds.): *Las noticias internacionales y el nuevo orden de la información mundial*, Mitre, Barcelona, 1985.

Stevenson, R. L. y Cole, R. R. "Pautas de las noticias del extranjero", en Stevenson, R. L. y Shaw, D. L. (eds.): *Las noticias internacionales y el nuevo orden de la información mundial*, Mitre, Barcelona, 1985.

Stiglitz, J.: *El malestar en la globalización*, Taurus, Madrid, 2002.

Stockwell, D. B.: *Press coverage in Somalia: A case for media relations to be a principle of operations other than war*, United States Army, 18-04-1995. [En línea: <http://www.globalsecurity.org/military/library/report/1995/SDB.htm>].

Strenz, H.: *Periodistas y fuentes informativas*, Marymar, Buenos Aires, 1983.

Sullivan, S.: "New wars, new correspondents", en Silvia, T. (ed.): *Global news, perspectives on the Information Age*, Iowa States University Press, Iowa, 2001, segunda edición.

Sunstein, C: *República.com. Internet, democracia y libertad*, Paidós, Barcelona, 2003.

Taylor, P. M.: *Global communications, international affairs and the media since 1945*, Routledge, Londres y Nueva York, 1997.

Thussu, D. K.: "Development news versus globalized infotainment", en Malek, A. y Kavoori, A. P.: *The global dynamics of news: studies in international news coverage and news agenda*, Ablex Publishing Corporation, Stanford, 2000.

Timoteo, J. et al.: *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*, Ariel, Barcelona, 1989.

Toffler, A.: *La tercera ola*, Plaza&Janés, Barcelona, 1980.

Truyol, A.: *La sociedad internacional*, Alianza. Madrid, 1993, segunda edición.

Tsang, K., Tasi, Y. y Liu, S. S. K.: "Methodological emphases of international news studies", *International Communication Bulletin*, vol. 23, 1988.

Tuchman, G.: "The production of news", en Jensen, K. B. (ed.): *A handbook of media and communication research. Qualitative and quantitative methodologies*, Routledge, Londres, 2002.

Tuchman, G.: *La producción de la noticia*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.

Tulloch, C. D.: *Corresponsales en el extranjero: mito y realidad*, Eunsa, Pamplona, 2004.

Tunstall, J.: "News organization goals and specialist newsgathering journalists", en McQuail, D. (ed.): *Sociology of mass communications*, Penguin Books, Baltimore, 1972.

Tunstall, J.: *Journalists at work*, Constable, Londres, 1971.

Túñez, M.: *Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística*, Tórculo Edicions, Santiago de Compostela, 1999.

Túñez, M. y López García, X. (coords.): *Condições laborais e actitudes profissionais nos medios de comunicación / Ponencia de Comunicación*, Consello da Cultura Gallega, Santiago de Compostela, 2000. [En línea: http://www.consellodacultura.org/mediateca/pubs.pdf/condicions_xornalistas.pdf].

UNESCO: *Las noticias extranjeras en los medios de comunicación: La información internacional en 29 países*, UNESCO, París, 1987.

United Nations: *World Economic and Social Survey 2004*, Department of Economics and Social Affairs, United Nations, Nueva York, 2004. [En línea: <http://www.cinu.org.mx/prensa/especiales/2004/DESA/part2web.pdf>].

Van Dijk, T. A.: *News analysis. Case studies of international and national news in the press*, Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale, 1988.

Van Ginneken, J.: *Understanding global news. A critical introduction*, Sage, Londres, 1998.

Vicondoa, M.: “Los problemas teóricos de la información ante las nuevas tecnologías”, en Berganza, M. R. y Rodríguez Pardo, J. (eds.): *El comunicador ante el reto de las nuevas tecnologías, III Congreso sobre Nuevas Tecnologías*, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Pamplona, 1997.

Viesca, J.: *La Unión Europea en Internet*, Anaya, colección Vía @ Internet, Madrid, 1998.

Villafañe, J; Bustamante, E. y Prado, E.: *Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión*, Mitre, Barcelona, 1987.

Volpini, F.: *Diario de un reportero*, Foca, Madrid, 2000.

Wallerstein, I.: *The modern World System I: capitalist agriculture and the origins of the European World-Economy in the sixteenth century*, Academic Press, Nueva York, 1974.

Weaver, D. y Wilhoit, C.: “Las noticias del extranjero en las agencias occidentales”, en Stevenson, R. L. y Shaw, D. L. (eds.): *Las noticias internacionales y el nuevo orden de la información mundial*, Mitre, Barcelona, 1984.

Webster, F.: “What information society?”, en Mackay, H. y O’Sullivan, T. (eds.): *The media reader. Continuity and transformation*, SAGE, 1999.

Weimann, G.: *www.terror.net. How modern terrorism uses Internet*, United States Institute of Peace, special report 116, Washington, 2004. [En línea: <http://www.usip.org/pubs/specialreports/sr116.html>].

White, D. M.: “The gate-keeper: a case study in the selection of news”, *Journalism Quarterly*, vol. 27, 1950, pp. 383-390.

Williams, R.: “The technology and the society”, en Mackay, H. y O’Sullivan, T. (eds.): *The media reader. Continuity and transformation*, SAGE, 1999.

Wolf, M.: *La investigación en la comunicación de masas*, Paidós, Barcelona, 1987.

Wolton, D.: *Internet, ¿y después?*, Gedisa, Barcelona, 2000.

7.2. HEMEROGRAFÍA

Aljarilla, E.: "La CE archivará la denuncia ecologista por el 'Prestige'", *El Mundo*, 11-03-2004.

Aljarilla, E.: "Bruselas multa con 35 millones a Opel por restringir la competencia", *El Mundo*, 22-10-2003.

Alcoverro, T.: "Tribulaciones técnicas de un corresponsal", *Cuadernos de periodistas*, nº 0, julio 2004.

Arenal, C. del: "El Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación", *Revista de Estudios Internacionales*, vol. 6, nº 1.

Arismendi, A.; González, M. F. y Páez, Á.: "Ciberperiodistas: una plataforma para la gestión del Periodismo en Red", ponencia presentada en el *III Coloquio de Investigadores en Internet*, Maracaibo, Venezuela, 2 de diciembre de 2003. [En línea: (<http://periodistaseninternet.org/ponencias/Ciberperiodistas.pdf>).

Asociación de la Prensa de Aragón: "Encuesta sobre la situación del periodista digital en España", *Sensor*, nº 1, *VI Congreso Nacional de Periodismo Digital*, Huesca, 20-21 de enero de 2005. [En línea: <http://www.congresoperiodismo.com/files/sensor/revistasensor.pdf>].

Barnet, S.: "New media, old problems. New technology and the political process", *European Journal of Communication*, vol. 12, nº 22, 1997.

Baudrillard, J.: "The Reality Gulf", *The Guardian*, 11-01-1991.

Beard, F y Olsen, R. L.: "Webmasters as mass media gatekeepers: a qualitative exploratory study", *Internet Research*, vol. 9, nº 3, 1999.

Becker, H. S. y Geer, B.: "Participant observation and interviewing: a rejoinder", *Human Organization*, nº 17, 1958.

Boccardi, L.: "Redeploying a global journalistic army", *Media Studies Journal*, vol. 7, nº 4, 1993.

Bogart, L.: "Highway to the stars or road to nowhere?", *Media Studies Journal*, vol. 9, nº 1, invierno 1995.

Bogart, L.: "The overseas newsman: A 1967 profile study", *Journalism Quarterly*, vol. 45, 1968.

Bogert, C.: "Another Africa calamity. Will media slumber on?", *Human Rights Watch*, 28-04-2004. [En línea: <http://www.hrw.org/english/docs/2004/04/28/sudan8540.htm>].

Borrat, H.: "Paradigmas alternativos y redefiniciones conceptuales en comunicación periodística", *Anàlisi*, n° 28, 2002. [En línea: <http://www.bib.uab.es/pub/analisi/02112175n28p55.pdf>].

Boulding, K. E.: "The fallacy of trends: On living with unpredictability", *National Forum*, vol. 76, n° 4, otoño 1996.

Boulding, K.: "The learning and reality-testing process in the International System", *Journal of International Affairs*, vol. 21, n° 1, 1967.

Burgelman, J. C.: "Service universel, service public et souci de diversité: le débat sur les autoroutes de l'information", *Reseaux*, n° 78, julio/agosto 1996. [En línea: <http://www.enssib.fr/autres-sites/reseaux-cnet/78/03-burge.pdf>].

Caldera, J. y Zapico, F.: "Principales fuentes de información audiovisual en las televisiones estatales", *Anales de documentación*, vol. 4, 2001.

Calduch, R. y Valle de Frutos, S.: "Modelo teórico para el estudio de las relaciones internacionales culturales", ponencia de próxima presentación en el *III Congreso Panamericano de Comunicación*, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 12-16 de julio de 2005.

Calduch, R.: "La contribución de la UE a un mundo globalizado", *La musa digital*, n° 2, julio 2002. [En línea: http://www.uclm.es/lamusa/ver_articulo.asp?articulo=25&lengua=es].

Callahan, C.: "The cyberspace advantage", *American Journalism Review*, vol. 19, n° 3, abril 1997.

Callejo, J.: "La pantalla de la guerra. La representación de la televisión en la Guerra del Golfo", *Telos*, segunda época, n° 59, abril-junio 2004.

Cambón, E., López Carrillo, J. M. y Gazapo, B.: "Los medios de información y el nuevo sistema de valores en las relaciones internacionales", comunicación presentada en el *I Congreso Comunicación y Realidad*, Universidad Ramón Llull, Barcelona, 2000.

Canavilhas, J.: "Webperiodismo: Construyendo noticias con texto inteligente", *Razón y Palabra*, n° 31, febrero-marzo 2003. En línea: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n31/jcanavil.html>].

Cannon, C. M.: "The real computer virus", *American Journalism Review*, vol. 23, nº 3, abril 2001.

Cañas, G.: "Los ministros estudian la creación de un 'Míster Terrorismo' y una CIA europea", *El País*, 20-3-2004.

Cañas, G.: "Europa declara el 11-M Día de las Víctimas del Terrorismo", *El País*, 12-3-2004.

Cañas, G.: "La revolución de la PAC", *El País*, 7-07-2003.

Carr, P.: "Why Drudge is bad for online journalism", *The Guardian*, 01-03-2004. [En línea (requiere registro gratuito):
<http://www.guardian.co.uk/mediaguardian/story/0,1158978,00.html>].

Carrizo, G.: "Las fuentes de información: presente y futuro. Algunos apuntes metodológicos", *Cuadernos de documentación multimedia*, nº 10, noviembre 2000. [En línea:
<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num10/paginas/pdfs/Gcarrizo.pdf>].

Carter, T. B.: "Electronic gatekeepers: locking out the marketplace of ideas", *Communication Law & Policy*, vol. 3, nº 3, 1998.

Codina, L.: "Parámetros e indicadores de calidad para la evaluación de recursos digitales", en *La gestión del conocimiento: retos y soluciones de los profesionales de la información*, VII Jornadas Españolas de Documentación, Universidad del País Vasco, Bilbao, 2000.

Codina, L.: "Hiperdocumentos: composición, estructura y evaluación", en Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (coords.): *Manual de redacción ciberperiodística*, Ariel, Barcelona, 2003.

Chacón, I. y García Jiménez, A.: "Documentación para el periodismo especializado", *Revista General de Información y Documentación*, vol. 11, nº 2, 2001.

Chang, T.; Lau, T. y Xiaoming, H.: "From the United States with news and more. International flow television coverage and the World System", *Gazette*, vol. 62, nº 6, 2000.

Davison, W. P.: "Diplomatic reporting: rules of the game", *Journal of Communication*, vol. 25, nº 4, otoño 1975.

De Semir, V.: “Medios de comunicación y cultura científica”, *Quark*, nº 28-29, abril-septiembre 2003. [En línea: <http://www.imim.es/quark/28-29/028022.htm>].

De Semir, V.; Ribas, C. y Revuelta, G.: "Press Releases of Science Journal Articles and Subsequent Newspaper Stories on the Same Topic", *JAMA*, vol. 280, nº 3, 15-07-1998.

Deuze, M. y Yeshua, D.: “Online Journalist face new ethical dilemmas: lessons from the Netherlands”, *Journal of Mass Media Ethics*, vol 16, nº 4, 2001.

Drezner, D. W. y Farell, H.: “La fuerza de los blogs”, *Foreign Policy*, edición española, diciembre/enero 2005. [En línea: http://www.fp-es.org/dic_ene_2005/story_6_15.asp].

Edo, C.: “El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 7, 2001. [En línea: http://www.ucm.es/info/perioI/Period_I/EMP/Numer_07/7-4-Comu/7-4-02.htm].

EFE: “La justicia belga investiga un posible fraude en ayudas al lino”, *El País*, 22-10-2004.

El Mundo: “La OTAN no ampliará en el plazo previsto su fuerza en Afganistán”, *El Mundo*, 4-06-04.

El Mundo: “Herrero habla de ‘desánimo’ en el PP y Oreja le desautoriza”, *El Mundo*, 15-05-2004.

El Mundo: “La prensa de toda Europa destaca las históricas manifestaciones”, *El Mundo*, 14-03-2004.

El Mundo: “Bruselas investiga a Iberia y Spanair por el precio de sus billetes”, *El Mundo*, 20-12-03.

Elías, C. J.: “Aplicación del modelo comunicacional de Jakobson”, *Comunicación y Sociedad*, vol. 15, nº 2, 2000.

Elías, C. J.: “Adaptación de la metodología de ‘observación participante’ al estudio de los gabinetes de prensa como fuentes periodísticas”, *Empiria*, nº 6, 2003.

Eng, P.: “A new kind of cyberwar”, *Columbia Journalism Review*, vol. 37, nº 3, sept./oct. 1998.

Esrock, S. y Leichty, G.: "Social corporate World Wide Web pages: serving the news media and other publics", *Journalism & Mass Communication Quarterly*, vol. 76, nº 3, otoño 1999.

Esteruelas, B.: "El apoyo al muro israelí aleja más a Berlusconi de la Comisión Europea", *El País*, 11-11-2003.

Fagoaga, C.: "El sistema de fuentes informativas", *Revista de Ciencias de la Información*, Universidad Complutense de Madrid, nº 5, 1988.

Flint, J.: "New media gear no match for Iraqi sand", *The Wall Street Journal*, 28-03-2003.

Fost, D.: "War's tale told 2 ways. Media from other nations see events differently", *San Francisco Chronicle*, 27-03-2003. [En línea: <http://www.sfgate.com/cgi-bin/article.cgi?f=/c/a/2003/03/27/MN292393.DTL>].

Friedmann, M.: "Internet now leads as source of breaking news", *Computing Canada*, vol. 27, nº 22, 19-10-2001.

Galindo, J.: "Comunidad virtual y cibercultura. El caso del EZLN en México", *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, época II, vol.3, nº 5, junio 1997.

Galtung, J.: "A structural theory of imperialism", *Journal of Peace Research*, vol. 8, nº 2, 1971.

Galtung, J. y Ruge, M. H.: "The structure of foreign news. The presentation of the Congo, Cuba and Cyprus crises in four Norwegian newspapers", *Journal of Peace Research*, vol 2, nº 1, 1965.

Gans, H. J.: "The Electronic shut-ins: some social flaws of the information superhighway", *Media Studies Journal*, nº 8, invierno 1994.

García, F.: "Gervasio Sánchez, periodista", *El País*, Suplemento *Ciberpaís*, 29-04-2004.

García González, J. I.: "¿Del papel a la Red? Internet y las publicaciones sobre defensa en España", ponencia presentada en el *I Congreso Nacional de Información, Seguridad y Defensa*, 10-13 de mayo de 2005, Universidad SEK, Segovia.

Gerbner, G. y Marvany, G.: "International news. The many worlds of the World's press", *Journal of Communication*, vol. 27, nº 1, invierno 1977.

G. Prieto, M.: "La vida por contar la historia", *El Mundo*, Suplemento *Crónica*, nº 391, 13-04-2003. [En línea: <http://www.el-mundo.es/cronica/2003/391/1050246395.html>].

Gil, Q.: "Análisis centrípeto de la periodista en red", *Telos*, cuaderno central, Periodismo en la Red, segunda época, nº 59, abril-junio 2004. [En línea: <http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=2>].

Gilboa, E.: "Foreign policymaking in the age of television", *Georgetown Journal of International Affairs*, nº 4.1, invierno/primavera 2003. [En línea: <http://journal.georgetown.edu/Issues/ws03/gilboalocked.pdf>].

Golding, P.: "World Wide Wedge: Division and contradiction in the global information infrastructure", *Monthly Review*, vol. 48, nº 3, julio/agosto 1996.

Gómez Aparicio, P.: "La London Gazette ha cumplido tres siglos", *Revista Gaceta de la Prensa Española*, Madrid, nº 174, 15-12- 1965.

González, J.C.; Cruz, M. y Segovia, C.: "Ahern aplaza hasta finales de este mes la designación del presidente de la Comisión", *El Mundo*, 19-06-2004.

González, J. C., Cruz, M. y Segovia, C.: "Una Carta Magna para la Europa unificada del siglo XXI", *El Mundo*, 19-06-2004.

González, J. C.: "La moratoria italiana certifica la muerte del Pacto de Estabilidad", *El Mundo*, 12-05-2004.

González, J. C.: "Putin aviva la guerra entre Berlusconi y Prodi", *El Mundo*, 10-11-2003.

González, J. C.: "Francia y Alemania cuestionarán en el Eurogrupo el Pacto de Estabilidad", *El Mundo*, 12-09-2003.

González, J.C.: "Prodi y los populares europeos salen en defensa de Solbes por el "caso Eurostat", *El Mundo*, 5-09-03.

Gunkel, D. J. y Gunkel, A. H.: "Virtual geographies: the new worlds of cyberspace", *Critical Studies in Mass communication*, vol. 14, nº 2, 1997.

Hamilton, J. M. y Jenner, E.: "The new foreign correspondence", *Foreign Affairs*, vol. 82, nº 5, septiembre/octubre 2003.

- Hatch, D.: "On Pentagon beat, war reporting can be hell", *Electronic Media*, vol. 18, n° 11, marzo 1999.
- Hoge, J. F.: "Foreign news: who gives a damn?", *Columbia Journalism Review*, vol. 36, n° 4, noviembre/diciembre 1997. [En línea: <http://archives.cjr.org/year/97/6/foreign.asp>].
- Hoge, J. F.: "The end of predictability", *Media Studies Journal*, vol. 7, n° 4, otoño 1993.
- Huidobro, J. M.: *Historia de los satélites de comunicación*, BIT, n° 134, julio-agosto 2002. [En línea: <http://www.coit.es/publicac/publbit/bit134/quees.pdf>].
- Huntington, S.: "The class of civilizations?", *Foreign Affairs*, vol. 72, n° 3, verano 1993.
- Ignatieff, M.: "The terrorist as auteur", *The New York Times*, 14-11-2004.
- Islas, O. y Gutiérrez, F.: "E-formación en periodismo digital en América Latina. Indicadores del desarrollo de una industria emergente", *Telos*, segunda época, n° 59, abril-junio 2004.
- Jacobs, R. N.: "Producing the news, producing the crisis: narrativity, television and news work", *Media, Culture & Society*, vol. 18, n° 3, 1996.
- Jones, D. E.: "Investigación sobre comunicación en España: evolución y perspectivas", *Zer*, n° 5, noviembre 1998. [En línea: <http://www.ehu.es/zer/zer5/1jones.html>].
- Kang, N. y Choi, Junho H.: "Structural implications of the Crossposting Network of International News in Cyberspace", *Communication Research*, vol. 26, n° 4, agosto 1999.
- Kapuscinski, R.: "¿Reflejan los medios la realidad del mundo?", *Etcétera*, noviembre 2002. [En línea: <http://www.etcetera.com.mx/pag87ne25.asp>].
- Kristof, N. D.: "The high-tech backpack", *IPI Report*, cuarto trimestre de 1998.
- Lacroix, J-G. y Tremblay, G.: "Introduction: The 'Information Society', a long-held dream", en Lacroix, J-G. y Tremblay, G.: *Trend report. The Information Society' and cultural industries theory*. Monográfico de la revista *Current Sociology*, vol. 45, n° 4, octubre 1997.

Lamb, G. M.: "Online, people actually (gasp!) read", *The Christian Science Monitor*, 18-11-2004. [En línea: <http://www.csmonitor.com/2004/1118/p12s02-stin.html>].

Larrondo, A.: "El reportaje se reinventa en la Red: estructura del reportaje hipertextual", *Revista Latina de Comunicación Social*, año 7, nº 57, enero-junio 2004. [En línea: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20040357larrondo.htm>].

Lasica, J. D.: "Conveying the war in human terms", *American Journalism Review*, junio 1999. [En línea: <http://www.ajr.org/Article.asp?id=426>; última consulta: 28-02-2005].

Lederer, E. M.: "From telex to satellite. The technology changes but not the mission", *Media Studies Journal*, vol. 15, nº 1, verano 2001.

Lewin, K.: "Frontiers in group dynamics II: channels of group life, social planning and action research", *Human Relations*, vol. 1, nº 2, 1947.

Liptak, A.: "The Internet, the Law, and the Press", *Nieman Reports*, vol. 54, nº 4, invierno 2000.

Livingston, S. y Bennett, L. W.: "Gatekeeping, indexing, and live-event news: is technology altering the construction of news?", *Political Communication*, vol. 20, nº 4, octubre/diciembre 2003.

López García, G.; De la Fuente Soler, M. y Álvarez Sánchez, F.: "McDonalización del Periodismo y dependencia de las fuentes en los medios digitales", comunicación presentada al *IV Congreso de Periodismo Digital*, Universidad de Nebrija, Madrid, 7-8 de marzo de 2005.

López Martín, S.: "De Seattle a la Calle Génova: Tecnología, tecnoactivismo y acción política", ponencia presentada al *XIX Congreso Internacional de Comunicación: La comunicación en situaciones de crisis. Del 11-M al 14-M*, Universidad de Navarra, 11-12 de noviembre de 2004. [En línea: <http://www.unav.es/fcom/cicom/pdf/g2.movilizadores/Sara%20Lopez.pdf>]

Lukin, A.: "Softening us up in a subtle war of words", *Sidney Morning Herald*, 25-03-2003. [En línea: <http://www.smh.com.au/articles/2003/03/24/1048354539919.html?oneclick=true>].

- Maddox, L. M.; Mehta, D. y Daubek, H. G.: "The role and effect of web addresses in advertising", *Journal of Advertising Research*, vol. 37, nº 2, marzo-abril 1997.
- Madrick, J.: "Enron, the Media and the New Economy", *Nation*, vol. 274, nº 12, 1-04-2002.
- Mandelbaum, M.: "Foreign policy as social work", *Foreign Affairs*, vol. 74, nº 1, enero/febrero 1996. [En línea: <http://www.foreignaffairs.org/19960101faessay4169/michael-mandelbaum/foreign-policy-as-social-work.html>; última consulta: 10-6-2005].
- Manheim, J. B. y Albritton, R. B.: "Changing National Images: International Public Relations and Media Agenda Setting", *The American Political Science Review*, vol. 78, nº 3, septiembre 1984.
- Marthoz, J. P.: "Comunicarse en un mundo globalizado", *Papeles de Cuestiones Internacionales*, nº 78, verano 2002. [En línea: http://www.sector3.net/portal1/art_jeanpaulmarthoz.asp].
- Martín Bernal, O.: "La dudosa fortuna de navegar sin rumbo", *Telos*, segunda época, nº 59, abril-junio 2004.
- Martínez Albertos, J. L.: "El mensaje periodístico en la prensa digital", *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 7, marzo 2001. [En línea: http://www.ucm.es/info/perioI/Period_I/EMP/Numer_07/7-3-Pone/7-3-01.htm#Inicio].
- Masip, P.: "Presencia y uso de Internet en las redacciones catalanas", *Zer*, nº 14, mayo 2003.
- McCombs, M.: "Elaborating the agenda-setting influence of mass communication", *Bulletin of the Institute for Communication Research*, Universidad de Keio, 1976.
- McCombs, M. E. y Shaw, D.: "The agenda-setting function of the mass media", *Public Opinion Quarterly*, vol. 36, verano 1972.
- McLaughlin, G.: "Rules of engagement: television journalism and NATO'S "faith in bombing" during the Kosovo crisis, 1999", *Journalism Studies*, vol. 3, nº 2, abril 2002, pp.257-267.
- Merlo, J. A.: "Weblogs: un recurso para los profesionales de la información", *Revista Española de Documentación Científica*, vol. 26, nº 2, abril-junio 2003.

Mijallo, O.: "Viejos y nuevos empotrados, testigos de excepción", *Cuadernos de Periodistas*, nº 0, julio 2004.

Møller, B: "Security concepts: New challenges and risks", Centre for Peace and Conflict Research, *Working Papers*, nº 18, 1993.

Montagut, A.: "El ataque de los bloggers", *El Periódico*, 26-10-2004.

Montell, G.: "A profesor challenges the press", *Chronicle of higher education*, vol. 45, nº 19, enero 1999.

Mould, D.: "Press pools and military-media relations in the Gulf War: a case study of the Battle of Khafji, Januari 1991", *Historial Journal of Film, Radio and Television*, vol. 16, nº 2, junio 1996.

Nuño, M.V.: "CD-Rom e hipertexto en Prensa", *Cuadernos de documentación multimedia*, cuaderno 6-7, 1997-1998. [En línea: <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/mnmoral.htm>].

Palser, B.: "Every last word: sources who publish transcripts of their interviews? It's becoming more common", *American Journalism Review*, vol. 25, nº 1, enero/febrero 2003.

Pareja, Víctor M.; González, Ana y Aguillo, Isidro F.: "Ciencia y tecnología españolas en Internet: Valoración a través de la presencia de organismos públicos españoles y de sus revistas electrónicas", *Arbor*, vol. 162, nº 639, marzo 1999.

Park, H.W.: "A Gramscian approach to interpreting international communication", *Journal of Communication*, vol. 48, nº 4, otoño 1998.

Patsuris, P.: "Media's peace dividend", *Forbes*, 7-04-2003. [En línea: http://www.forbes.com/2003/04/07/cx_pp_0407media.html##Static].

Pérez-Luque, M. J. y Perea, M.: "El reto de crear noticias online. Análisis de la comunicación online actual y perspectivas de futuro", *Cuadernos de documentación multimedia, Multimedia y documentación informativa: tendencias actuales*, número especial 6-7, 1997-1998. [En línea: <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/noticias.htm>].

Pérez Tornero, J. M.: "De la educación multimedia a la mediación del conocimiento: estrategias de formación", ponencia presentada al *Segundo*

Congreso de Imagen y Pedagogía, Mazatlán, Sinaloa, noviembre de 2002, pp. 2-3.
[En línea: <http://www.atei.es/doc/tornero.pdf>; última consulta: 5-06-2005].

Peter, J.; Semetko, H. A. y De Vreese. C. H.: "EU politics on television news: a cross-national comparative study", *European Union Politics*, vol. 4, n° 3, 2003.

Peterson, S.: "Foreign news gatekeepers and criteria of newsworthiness", *Journalism Quarterly*, vol. 56, n° 1, 1979.

Pisani, F.: "La era de los ciudadanos reporteros", *El País*, Suplemento *Ciberpaís*, 13-01-2005.

Pohlig, C.: "How a newspaper becomes 'H.I.P'", *Nieman Reports*, vol. 57, n° 4, invierno 2003. [En línea: <http://www.nieman.harvard.edu/reports/03-4NRwinter/24-26V57N4.pdf>].

Porat, M. U.: "Global implications of the Information Society", *Journal of Communication*, vol. 28, n° 1, invierno 1978.

Powers, W.: "Hello, World", *National Journal*, vol. 33, n° 26, 30-06-2001, pp. 2082-2085.

Ramírez, N.: "El auge del ciberperiodista", *Sala de prensa*, año 2, vol. 2, n° 6, abril 1999. [En línea: <http://www.saladeprensa.org/art42.htm>].

Ramonet, I.: "El Periodismo del nuevo siglo", *La Factoría*, n° 8, febrero 1999. [En línea: <http://www.lafactoriaweb.com/articulos/ramonet.htm>].

Regalado, A.: "U.S. allows bird's-eye view", *The Wall Street Journal*, 21-03-2003.

Regan, T.: "On the web, speed instead of accuracy", *Nieman Reports*, vol. 52, n° 1, primavera 1998.

Regan, T.: "How good is Internet news?", *Nieman Reports*, vol. 51, n° 2, verano 1997.

Riffe, D.; Aust, C.F.; Gibson, R. et al.: "International news and borrowed news in The New York Times: an update", *Journalism Quarterly*, vol. 70, n° 3, 1993.

Rituerto, R. M. de: "EEUU considera que Turquía cumple ya las condiciones", *El País*, 27-06-2004.

Rituerto, R. M. de: "Patten y Verhofstadt retiran sus candidaturas a presidente de la Comisión Europea", *El País*, 19-06-2004.

Rituerto, R. M. de: "Los astilleros Izar deben devolver 308 millones concedidos en 1999 y 2000", *El País*, 13-05-04.

Rituerto, R. M. de: "La mitad de los europeos no piensa leer la Constitución", *El País*, 11-11-2003.

Sáez Vacas, F.: "Copiar y Pegar", *Telos*, segunda época, nº 58, enero-marzo 2004. [En línea: <http://www.campusred.net/telos/editorial.asp>].

Sahagún, F.: "Corresponsales de guerra: de la paloma a Internet", *Cuadernos de Periodistas*, nº 0, julio 2004.

Sahagún, F.: "Los medios de comunicación en la resolución de conflictos", *INET Temas*, nº 17, junio 2000. [En línea: http://www.pangea.org/inet/publicaciones/01_inetemas/17_inetemas/03-17-Los%20medios%20de%20comunicacion%20la%20resolucionde%20conflic.htm].

Sahagún, F.: "Información y política internacional", *Revista de Ciencias de la Información*, Universidad Complutense de Madrid, nº 3, 1986.

Sánchez Aranda, J. J. y Berganza Conde, R.: "Framing en la prensa española: la información sobre la muerte y funeral de Diana de Gales", *Comunicación y Sociedad*, vol. 12, nº 1, 1999.

Savarese, R.: "Infosuasion' in European newspapers: a case study on the war in Kosovo", *European Journal of Communication*, vol. 15, nº 3, septiembre 2000, pp. 363-382.

Semetko, H. A.; Bay Brzinsky, J.; Weaver, D. y Willnat, L.: "TV news and U.S. public opinion about foreign countries: the impact of exposure and attention", *International Journal of Public Opinion Research*, vol. 4, nº 1, primavera 1992.

Scheufele, D. A. y Nisbet, M. C.: "Being a citizen online: new opportunities and dead ends", *Harvard International Journal of Press/Politics*, vol. 7, nº 3, verano 2002.

Schlesinger, P.: "Between sociology and journalism. Some reflections on a newsroom ethnography", *Sociological Review Monograph on Journalism and the Press*, 1978.

Sierra, G.: "Un solo periodismo", en Alcalde, J.; Antolín, M.; Delclòs, T. et al.: *Los oficios del periodista*, Asociación de la Prensa de Aragón, Huesca, 2004. [En línea: [http:// www.congresoperiodismo.com/ocho](http://www.congresoperiodismo.com/ocho)].

Smyth, F.: "Official sources", "Western diplomats" and other voices from the mision", *Columbia Journalism Review*, vol. 32, nº 1, enero/febrero 1993. [En línea: <http://archives.cjr.org/year/93/1/sources.asp>; última consulta: 20-04-2005].

Stroobants, J. P. y Rochedel, M.: "La crisis de la política y la UE refuerzan la corona", *El País*, 15-05-04.

Suh, J.: "126 foreign correspondents talk about work in America", *Editor and Publisher*, 29-04-1972.

The Economist: "The boy stood on the burning bridge", *The Economist*, 15-02-2003, vol. 366, nº 8311.

Tomasello, T. K.: "The status of Internet-based research in five leading communication journals, 1994-1999", *Journalism & Mass Communication Quarterly*, vol. 78, nº 4, invierno 2001.

Utley, G.: "The shrinking of foreign news. From broadcast to narrowcast", *Foreign Affairs*, vol. 76, nº 2, marzo/abril 1997.

Valero, J. L.: "La infografía de prensa", *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 30, junio 2000. [En línea: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000qjn/99valero.htm>].

Van Dijk, J. A. G. M.: "The one-dimensional network society of Manuel Castells", *New Media & Society*, vol. 1, nº 1, abril 1999.

Ward, J. y Hansen, K. A.: "Journalist and librarian roles. Information technologies and newsmaking", *Journalism Quarterly*, vol. 68, nº 3, otoño 1991.

Ward, J.; Hansen, K. y McLeod, D.: "Effects of the electronic library on news reporting protocols", *Journalism Quarterly*, vol. 65, nº 4, invierno 1988.

Weise, E.: "Some web pages take search engines for a ride", *USA Today*, 29-09-1997.

Wendland, M.: "Blogging connects a columnist to new story ideas", *Nieman Reports*, otoño 2003.

Wu, H. D.: "Systematic determinants of international news coverage: a comparison of 38 countries", *Journal of Communication*, vol. 50, nº 2, 2000.

Wu, H. D. y Bechtel, A.: "Web site use and news topic and type", *Journalism and Mass Communication Quarterly*, vol. 79, nº 1, primavera 2002.

Wu, H. D. y Hamilton, J. M.: "US foreign correspondents. Changes and continuity at the turn of the century", *Gazette*, vol. 66, nº 6, 2004.

Yárnoz, C.: "Europa ya tiene constitución", *El País*, 19-6-2004.

Yárnoz, C.: "Los 25 pactan el reparto de poder más complejo y farragoso de la historia de la Unión Europea", *El País*, 19-6-2004.

Yárnoz, C. y Noceda, M. A.: "El candidato Rato", *El País*, 10-3-2004.

Yárnoz, C.: "Berlín y París ofrecen a Aznar negociar el reparto de poder en la Unión Europea", *El País*, 16-11-2003.

Yu, F.T.C. y Luter, J.: "The foreign correspondent and his work", *Columbia Journalism Review*, vol. 3, nº 1, primavera 1964.

7.3. PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS

Alden, J. R.: "Book Review: The Victorian Internet: The remarkable story of the telegraph and the nineteenth century's on-line pioneers", *Smithsonian Magazine*, enero de 1999. [En línea: http://www.smithsonianmag.com/smithsonian/issues99/jan99/bookreview_jan99.html].

Avogadro, M.: "NTIC, convergencia, tecnología multimedial... Algunas aproximaciones", *Razón y Palabra*, n° 41, octubre 2004. [En línea: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/comunicarte/2004/octubre.html>].

Casal, F.: "Cómo entender un mundo caótico", *Políticasnet*, 2001. [En línea: <http://usuarios.lycos.es/politicasnet/Libros/finmilenio.htm>].

Castañeda, J.: "Desafíos del periodismo digital", *Baquía*, 13-09-2000. [En línea: <http://www.baquia.com/com/20000913/art00015.print.html>].

Cornellà, A.: "Cómo sobrevivir a la infoxicación", transcripción de la conferencia del acta de entrega de títulos de los programas de Formación de Postgrado del año académico 1999-2000, Universitat Oberta de Catalunya, 2000. [En línea: <http://www.uoc.edu/web/esp/articles/cornella/acornella.htm>].

García Gordillo, M. M.: "La manipulación en la construcción de la realidad internacional", *Razón y palabra*, n° 17, mayo-junio 2000 [En línea: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n17/17mgarcia.html>; última consulta: 15-05-2005].

Glaser, M.: "To their surprise, bloggers are force for change in big media", *Online Journalism Review*, 26-05-2004. [En línea: <http://ojr.org/ojr/ethics/1085527295.php>].

Henning, J.: *The Blogging iceberg*, Perseus, 2004. [En línea: <http://www.perseus.com/blogsurvey/thebloggingiceberg.html>].

Kawano, A.: "Newspapers hold 7 spots on top 20 news site list", *Editor&Publisher*, 19-03-2004. [En línea: http://www.editorandpublisher.com/eandp/news/article_display.jsp?vnu_content_id=1000466977].

- Koerner, B. I.: "Hold the videophone", *Slate*, 26-03-2003. [En línea: <http://slate.msn.com/id/2080737/>].
- Kramer, S. D.: "Editing the War", *Online Journalism Review*, 27-03-2003. [En línea: <http://www.ojr.org/ojr/kramer/1048836277.php>].
- Moore, J.: "Bringing the Third World into the Second Superpower", *Jim Moore's Journal: Reporting on systems evolving*, 5-04-2004. [En línea: <http://blogs.law.harvard.edu/jim/2004/04/05#a548>].
- Murad, A.: "El hipertexto, base para reconfigurar la actividad periodística", *Sala de prensa*, año III, vol. 2, nº 34, agosto 2001. [En línea: <http://www.saladeprensa.org/art252.htm>].
- Outing, S.: "Attempts to control controversial photos are futile", *Poynter.org*, 20-05-2004. [En línea: <http://www.poynter.org/column.asp?id=31&aid=82745>; última consulta: 27-06-2005].
- Palmer, A.; Jiménez, R. y Montaña, J. J.: "Tutorial sobre el coeficiente de correlación lineal de Pearson", *Revista electrónica de Psicología*, vol. 5, nº 1, enero 2001. [En línea: <http://www.bibliopsiquis.com/psicologiacom/vol5num1/2815/>].
- Pérez-Luque M. y Perea, M.: *El actual periodismo online*, Laboratorio de Comunicación Multimedia de la Universidad de Navarra, Pamplona, 1999. [En línea: <http://www.hottopos.com/MirLibro/index.htm>].
- Project for Excellence in Journalism: *The state of the news media 2005*, Washington, 2005. [En línea: <http://www.stateofthemedias.org/2005/index.asp>].
- Rojo, I.: "Mi nombre es Kunta Kinte", *Baquía*, 8-02-2001. [En línea: <http://www.baquia.com/noticias.php?id=9172>].
- Seib, P.: "Telling the truth is key in war on terror", *JSOnline*, 9-3-2002. [En línea (requiere registro gratuito): <http://www.jsonline.com/news/editorials/mar02/26144.asp>].
- Sherman, C.: "Puzzling out Google's Blogger acquisition", *Search Day Newsletter*, 18-02-2003. [En línea: <http://searchenginewatch.com/searchday/03/sd0218-bloggle.html>].

Shumway, C.: "Media consolidation, journalism, and the false promise of the Internet", *Open source media*, 25-05-2003. [En línea: http://www.opensource-media.org/html/academic/c_shumway.html].

The Media Center: "Chilean newspaper picks stories based on Web traffic", *Cyberjournalist.net*, 1-12-2004. [En línea: <http://www.cyberjournalist.net/news/001739.php>].

Thompson, M.: "Sudan, the untold story", *Poynter*, 28-06-04. [En línea: http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=67652].

Tuinstra, F.: "China: 300,000 webbloggers and counting", *Poynter.org*, 19-04-2004. [En línea: <http://www.poynter.org/column.asp?id=31&aid=64280>; última consulta: 20-05-2005].

Tuinstra, F.: "Confusing news on China's Internet cafes", *Poynteronline*, 6-05-2004. [En línea: <http://poynteronline.org/dg.lts/id.31/aid.65321/column.htm>].

Ulken, E. "Non-traditional sources cloud Google News results", *Online Journalism Review*, 19-05-2005. [En línea: <http://www.ojr.org/ojr/stories/050519ulken/>; última consulta: 26-06-2005].

7.4. TELETIPOS

EFE: “Corresponsales destacan la importancia de apreciar información UE”, 7-02-2004, Logroño, 12.45.

EFE: “Kapuscinski lamenta el fin del oficio de corresponsal de guerra”, Oviedo, 20-10-2003, 17.33.

EFE: “Aumentan problemas de Al Yazeera en Internet después de críticas”, Nueva York, 05-04-2003, 19.14.

EFE: “Arrecian las incursiones de los piratas cibernéticos en EEUU”, Washington, 30-06-1999, 08.14.

Torres, L. A.: “La guerra es seguida por televisión hora a hora”, EFE, Miami, 26-03-2003, 07.32.

Torres, L. A.: “Irak, la primera guerra que se puede seguir por Internet”, EFE, Miami, 21-03-2003, 09.36.

7.5. DIRECCIONES ELECTRÓNICAS

Africaonline: <http://www.africaonline.com>
Agence Europe: <http://www.agenceeurope.com>
Ali Jamenei: <http://www.khamenei.ir>
Alberto Fujimori: <http://www.fujimorialberto.com>
Alemania (delegación en la OTAN):
<http://www.nato.int/germany/home.html>
Alertnet: <http://www.alertnet.org>
All Africa: <http://allafrica.com/>
American Press Institute (Expertos):
<http://www.americanpressinstitute.org/content/3862.cfm>
American Press Institute (Toolbox):
<http://www.americanpressinstitute.org/toolbox/>
Aquí Europa: <http://www.aquieuropa.com>
Arabia: <http://www.arabia.com>
Arcadi Espada: <http://www.arcadi.espasa.com/>
Barcelona (Ayuntamiento): <http://www.bcn.es/>
BBC (“The human body”): <http://www.bbc.co.uk/science/humanbody/>
Bélgica (Gobierno federal): <http://www.belgium.be>
Blogger.com: <http://www.blogger.com>
Boots on the ground: <http://bootsonground.blogspot.com>
Bruselas capital: <http://www.brussels.irisnet.be>
Brusselsreporter: <http://www.brusselsreporter.org>
Buzz Machine: <http://www.buzzmachine.com>
Canadá (delegación en la OTAN):
http://www.dfait-maeci.gc.ca/foreign_policy/nato/canada_nato-en.asp
Canal Solidario: <http://www.canalsolidario.org>
CIDOB: <http://www.cidob.org/>
CIA World Factbook: <http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>
Club de Madrid: <http://www.clubmadrid.org>
Club Nacional de Prensa: <http://npc.press.org/newssources/index.cfm>
Comisión Europea (SPD):
http://europa.eu.int/comm/press_room/index_en.htm
Comisión Europea (“La Unión Europea en breve”):
http://www.europa.eu.int/abc/index_es.htm
Complete Planet: <http://www.completeplanet.com>
Consejo de la UE (SPD):
<http://ue.eu.int/showPage.asp?id=221&lang=es&mode=g>
Corriere della Sera: <http://www.corriere.it/>
Counterpunch.org (especial Caída de Sadam):
<http://www.counterpunch.org/statue.html>
Database America: <http://www.databaseamerica.com>
Daily Kos: <http://dailykos.com>

Daypop: <http://www.daypop.com/>
 Departamento de Defensa de EEUU: <http://www.defenselink.mil>
 DRAE: <http://buscon.rae.es/diccionario/drae.htm>
 Drudge Report: <http://www.drudgereport.com>
 EFE: <http://www.efes.es>
 El Khabar: <http://www.elkhabar.com/>
 El Mundo: <http://www.elmundo.es>
 El Mundo (blogs): <http://www.elmundo.es/elmundo/blogs.html>
 El Mundo (Especial “Juan Pablo II: el Papa que vino del Este”):
<http://www.elmundo.es/especiales/2005/04/sociedad/papa/>
 El País: <http://www.elpais.es>
 El País (Especial “La matanza del 11-M”):
<http://www.elpais.es/comunes/2004/11m/portada.html>
 El País (Especial “Muere Juan Pablo II”):
<http://www.elpais.es/comunes/2005/papa/>
 Encarta: <http://encarta.msn.com>
 Enciclopedia británica: <http://www.britannica.com/>
 Estados Unidos: <http://nato.usmission.gov/>
 Estrategia Global: <http://www.estrategia-global.com>
 EU 4 Journalists: <http://www.eu4journalists.com>
 EUObserver: <http://www.euobserver.com>
 Euractiv: <http://www.euractiv.com>
 Eurominority.org: <http://www.eurominority.org>
 Estonia (delegación en la OTAN)
<http://www.estnato.be/>
 Fact Check: <http://www.factcheck.org>
 Falluja in Pictures: <http://fallujapictures.blogspot.com/>
 FECInfo: <http://www.tray.com/fecinfo>
 Financial Times: <http://www.ft.com/>
 Foreign Affairs: <http://www.foreignaffairs.org>
 Foreign Affairs (castellano) <http://www.foreignaffairs-esp.org/>
 Foreign Policy: <http://www.foreignpolicy.com>
 Foreign Policy (castellano): <http://www.fp-es.org>
 Foreign Policy (foro):
<http://www.foreignpolicy.com/resources/forum/index.php>
 FRIDE: <http://www.fride.org/>
 Generalitat de Cataluña: <http://www.gencat.net>
 George Bush: <http://georgewbush.com/blog/>
 Global Beat: <http://www.globalbeat.org>
 Google: <http://www.google.com>
 Google Alert: <http://www.googlealert.com>
 Google News: <http://news.google.com>
 Google Maps: <http://maps.google.com>
 IA-Forum: <http://www.ia-forum.org>

IFRI: [http:// www.ifri.org](http://www.ifri.org)
Indymedia: <http://www.indymedia.org>
Information Warfare Site: <http://www.iwar.org.uk>
Informed Comment: <http://www.juancole.com>
International Herald Tribune: <http://www.ihf.com>
Internet Invisible: <http://www.internetinvisible.com>
Investigación Hutton: <http://www.the-hutton-inquiry.org.uk/>
Invisible Web: <http://www.invisible-web.net>
It's all Politics: <http://www.itsallpolitics.com>
IWPR: [http:// www.iwpr.net](http://www.iwpr.net)
Jane's Intelligence Review: <http://www.janes.com>
John Kerry: <http://blog.johnkerry.com/>
Journalist Express: <http://www.journalistexpress.com>
Kevin Sites: <http://www.kevinsites.net>
La Insignia: <http://www.lainsignia.org>
Le Monde: <http://www.lemonde.fr/>
Le Figaro: <http://www.lefigaro.fr/>,
Lexis-Nexis: <http://www.lexis-nexis.com>
Liberation: <http://www.liberation.fr/>
Livejournal.com: <http://www.livejournal.com>
Malaprensa: <http://www.malaprensa.com/>
Military.com: <http://www.military.com>
Ministerio de Asuntos Exteriores español: <http://www.mae.es>
Ministerio de Asuntos Exteriores francés: <http://www.diplomatie.gouv.fr>
Ministerio de Información serbio: <http://www.serbia-info.com>
Mohamed Alí Abtahi: <http://www.webneveshteha.com/en/>
Monasterio de Decani: <http://www.kosovo.com/edecani.html>
National Geographic Map Machine:
<http://plasma.nationalgeographic.com/mapmachine/>
Newslink: <http://www.newslink.org>
Newsmap: <http://www.marumushi.com/apps/newsmap/>
Newsplex: <http://www.newsplex.org>
Newsplex (Tomorrow news): <http://www.newsplex.org/video.shtml>
Newsweek: <http://www.msnbc.msn.com/id/3032542/site/newsweek/>
Nieman Watchdog: <http://www.niemanwatchdog.org/>
NKZone: [http:// www.Nkzone.org](http://www.Nkzone.org)
Noam Chomsky: <http://blog.zmag.org/ttt>
Noruega (delegación en la OTAN): <http://www.nato.mfa.no/>
Office of Global Communications: <http://www.whitehouse.gov/ogc/>
OhMyNews: <http://www.ohmynews.com>
Oneworld: <http://www.oneworld.net>
Opensecrets.org: <http://www.opensecrets.org>
OSCE: <http://www.osce.org/>
OTAN: <http://www.nato.int>

Páginas Amarillas (Callejero): <http://callejero.paginasamarillas.es>
 Páginas blancas: <http://blancas.paginasamarillas.es>
 Partido Popular Europeo: <http://www.eppe.org/>
 Partido Socialista Europeo: <http://www.pes.org> y
<http://www.socialistgroup.org/>
 Patterico: <http://patterico.com/>
 PBS (special Invasión de Irak)
<http://www.pbs.org/wgbh/pages/frontline/shows/invasion/>
 Petrieve.com: <http://www.petrieve.com>
 Política Exterior: <http://www.politicaexterior.com>
 Polonia (delegación en la OTAN):
<http://www.nato.int/poland/welcome.html>
 Poynter Institute: <http://www.poynter.org>
 Presidencia de la República francesa: <http://www.elysee.fr/>
 Presidencia del Gobierno español: <http://www.la-moncloa.es/>
 Presidencia irlandesa de la UE: <http://www.eu2004.ie/>
 Presidencia italiana de la UE: <http://www.ueitalia2003.it/>
 PRISA: <http://www.prisa.es>
 Proceso: <http://www.proceso.com.mx>
 Profnet: <http://www2.profnet.com/>
 Publicintegrity.org: <http://www.publicintegrity.org>
 RCS Media Group: <http://www.rcsmediagroup.it>
 Real Instituto Elcano: <http://www.realinstitutoelcano.org/>
 Rebelión: <http://www.rebellion.org>
 Reino Unido (delegación en la OTAN): <http://www.nato.int/uk/index.htm>
 ReliefWeb: <http://www.reliefweb.org>
 REPER (SPD): <http://www.es-ue.org/>
 República Checa (delegación en la OTAN):
<http://www.czechembassy.org/wwwo/default.asp?zu=/zu/nato.brussels>
 Reuters: <http://www.reuters.com>
 Revista Española de Defensa: <http://www.mde.es>
 RTBF (Dossier Dutroux) :
http://www4.rtbef.be/rtbf_2000/bin/view_something.cgi?id=0150322_pagefi
che
 Rumania (delegación en la OTAN):
<http://www.nato.int/romania/romaniahome.htm>
 Russia Profile: <http://www.russiaprofile.org>
 SAJA (Especial Tsunami): <http://www.saja.org/tsunami.html>
 Sitio Europa: <http://www.europa.eu.int>
 Slashdot: <http://www.slashdot.com>
 Talking Point Memo: <http://talkingpointsmemo.com>
 Technorati: <http://www.technorati.com>
 Terrorism Answers: <http://cfrterrorism.org/home/>
 The Economist: <http://www.economist.com>

The Guardian: <http://www.guardian.co.uk/>
The Guardian (especial Salam Pax):
<http://www.guardian.co.uk/Iraq/blogger/0,13814,1018987,00.html>
The Kosovo Information Center: <http://www.kosovo.com>
The Memory Hole: <http://www.thememoryhole.org>
The National Debate: <http://www.thenationaldebate.com/blog/>
The New York Times: <http://www.nytimes.com>
The Washington Post: <http://www.washingtonpost.com>
Time: <http://www.time.com/>
USIP: <http://www.usip.org>
Voices of Iraq: <http://www.aswataliraq.info>
Wall Street Journal: <http://www.wsj.com>
Wikinews: <http://en.wikinews.org>
Wikipedia: <http://www.wikipedia.org>
Worldpress.org: <http://www.worldpress.org>
Yahoo: <http://www.yahoo.com>
Yahoo Maps: <http://maps.yahoo.com>
Yahoo News: <http://news.yahoo.com>

VIII. ANEXOS

ANEXO I: UNIDADES DE REGISTRO EN PAPEL I

Titular y número de archivo digital correspondiente (0 en el caso de no existir archivo).

El País	PI	El Mundo
2003		
7 de julio de 2003		
La revolución de la PAC	1	
El arroz y las multas	1	
22 de julio de 2003		
Israel dice que los ayatolás amenazan al mundo	2	Israel advierte a la UE de que Irán es una amenaza mundial
6 de agosto de 2003		
Portugal solicita la ayuda aérea de la OTAN para poder controlar los incendios	7	
El Gobierno francés sale al rescate de Alstom con la compra del 30% del grupo	0	Bruselas exige información urgente
Estandamiento en la zona euro	3	El desempleo de la zona euro sigue en el 8,9%
21 de agosto de 2003		
La UE retira a la mitad de sus representantes en Bagdad	4	
La fortaleza del euro reduce a la mitad el superávit comercial de los DOCE	5	
	0	Francia notifica su ayuda a Alstom
5 de septiembre de 2003		
El Parlamento Europeo exige a Fidel Castro que libere a todos los presos políticos de Cuba	10	
La ilegalización de Batasuna se ajusta a derecho, según Bruselas	11	
El informe europeo concluye que hacer el ITER en España sería más barato	9	Los expertos consideran que la sede española para el ITER sería más económica que la francesa
La Eurocámara pide que las parejas gays puedan adoptar	6	La UE pide el derecho al matrimonio y a la adopción para los gays
La policía belga entra en las casas de 21 ciclistas en busca de sustancias prohibidas	0	

El País	PI	El Mundo
Fischler avisa de que las posiciones extremistas harán fracasar Cancún	12	
Líderes del Parlamento vinculan los ataques a Solbes con su defensa del Pacto de Estabilidad	0	Prodi y los populares europeos salen en defensa de Solbes por el caso Eurostat
	122	El PSOE vota contra el acuerdo que impide a terroristas pedir asilo en la UE.
	8	La Eurocámara solicita el levantamiento de las sanciones a Liberia
20 de septiembre de 2003		
Reino Unido, Alemania y Francia plantean un pacto a Irán	0	Gestiones secretas con Irán
Bruselas y Francia apuran los plazos para buscar un acuerdo sobre Alstom	0	
28 de septiembre de 2003		
Lucha por la meca de la fusión nuclear	0	
Bruselas propone que España gestione el 40% de las ayudas del aceite	13	
Los chirridos de la locomotora europea	0	
Contra el "reglamentismo" de Bruselas	0	
	0	Los cuatro grandes de la UE acorralan el pacto
6 de octubre de 2003		
	0	El Gobierno de Francia defenderá hoy su déficit ante el Eurogrupo
22 de octubre de 2003		
Bruselas propone un nuevo fondo para las regiones afectadas por la ampliación	16	
El viaje de los tres ministros	17	
Robertson pide a Europa que no compita con la OTAN	18	
La Comisión impone condiciones a Francia para aplazar a 2005 la exigencia de que reduzca su déficit	15	Solbes concede ahora una prórroga de un año a Francia para cumplir el Pacto de Estabilidad
La justicia belga investiga un posible fraude en ayudas al lino	0	
La Eurocámara cree que hay graves anomalías en las ayudas agrícolas	0	
	0	Los socialistas frenarán el intento del PPE de elevar la ayuda de la UE

El País	PI	El Mundo
	14	Bruselas multa con 35 millones a Opel por Restringir la competencia
5 de noviembre de 2003		
Bruselas alerta de grandes retrasos en los diez países de la ampliación	19	
Chipre, "grave obstáculo" para la negociación con Ankara	20	
El Parlamento Europeo apoya financiar la investigación con embriones humanos	21	
El Ecofin da tres semanas a Francia para que explique cómo prevé reducir su déficit público	58	El Gobierno francés se compromete ante la UE a adoptar medidas para reducir su déficit
	59	La UE prohíbe los parachoques rígidos y los diseños agresivos
20 de noviembre de 2003		
Colin Powell: "Francia y EEUU superaremos nuestras diferencias sobre Irak"	0	
La Eurocámara apoya, por tercera vez, financiar ensayos con embriones	22	El Parlamento Europeo vota a favor de financiar la investigación con células
	0	La UE presentará una candidatura única para el proyecto ITER
	23	España registra el segundo déficit comercial más elevado de la UE
5 de diciembre de 2003		
Giscard apoya la nueva fórmula para que España acepte la Constitución europea	25	
EEUU quiere que la OTAN asuma un papel protagonista en Irak	26	Powell reclama una mayor implicación de la OTAN en Irak
Bruselas cree que la decisión reconoce el peso de una UE unida	27	Estados Unidos retira los aranceles del acero para eludir las sanciones de la UE
Bruselas propone fuertes recortes en la pesca de especies clave para la flota española	24	Bruselas propone drásticos recortes para el sector pesquero español
	0	Letonia cancela el viaje del petrolero similar al "Prestige" para inspeccionarlo
20 de diciembre de 2003		
España mantiene sus cuotas de pesca pero deberá recuperar cigala y merluza	28	España consigue todas sus demandas en la negociación pesquera anual de la UE
La UE analizará si el plan francés de infraestructuras vulnera los acuerdos previos	0	
Oposición de Alemania, Suecia y los ecologistas	60	

El País	PI	El Mundo
Bruselas inquiera a 18 aerolíneas por discriminar en sus tarifas	29	Bruselas investiga a Iberia e Spanair por el precio de sus billetes
28 de diciembre de 2003		
	0	Con el pacto de estabilidad en caída libre, el euro se dispara
8 de septiembre de 2003		
"La OMC debe entrar sólo en temas comerciales"	0	
	0	Volvo incrementará su producción un 50% con inversiones cercanas a los 600 millones
9 de septiembre de 2003		
La UE respalda al nuevo jefe del Ejecutivo palestino	0	
El déficit de Francia sube un 30%, hasta los 53.050 millones	0	
	30	Bruselas quiere modificar la fiscalidad empresarial
	0	Mer y Monti mantienen sus diferencias sobre Alstom
	0	Los ciclistas De Clerq y Planckaert declaran por vender hormonas
	31	La UE recomienda incluir fotos de enfermos de cáncer en los paquetes de tabaco
10 de septiembre de 2003		
La Eurocámara abre una puerta a Aznar para que acepte la Constitución de la UE	36	
El ex jefe de Eurostat asegura que la Comisión conocía sus auditorías	0	
La zona euro roza la recesión al sufrir un retroceso del 0,1% en el segundo trimestre	34	La caída del PIB en el segundo trimestre deja a la zona euro al borde de la recesión
	0	La UE concede un millón de euros para las víctimas del terrorismo
	32	Bruselas quiere que la UE tenga voz en la ONU
	33	La esperanza de vida en la UE ha aumentado ocho años desde 1960
	35	Bruselas propone aumentar la cooperación contra el fraude
	0	No ayudará a Francia y Alemania
11 de septiembre de 2003		
Bruselas rebaja a la mitad el crecimiento económico de la eurozona en 2004, hasta	0	

El País	PI	El Mundo
0,5%		
El entorno de Clijsters acusa de dopaje a su compatriota Henin	38	
"Schröder lanza un duro ataque a Aznar: "Es bonito crecer gracias al dinero alemán"	0	
	37	Schroeder sobre España: "Es bonito crecer cuando el 1% del PIB viene de Bruselas"
	0	¿Adiós al teclado?
12 de septiembre de 2003		
La Unión Europea llora la muerte de una ardiente valedora de la ampliación	39	Conmoción, dolor y estupor
Europa y EEUU consideran que la expulsión no beneficia a la paz	0	
Los editores rechazan las limitaciones publicitarias que planea Bruselas	0	Los editores, en contra de que la Comisión Europea limite la publicidad
240 escritores de 52 países participan en la bienal de poesía de Lieja	0	
Trichet logra el apoyo de la Eurocámara para presidir el Banco Central	40	Bruselas apoya a Trichet para el BCE
La UE, receptiva a la reclamación de los municipios afectados por la ampliación del aeropuerto	0	
	41	Francia y Alemania cuestionarán en el Eurogrupo el Pacto de Estabilidad
13 de septiembre de 2003		
Ocho países de la UE, incluido España, no alcanzan el 30% de mujeres en sus parlamentos	42	
Bruselas propone cambios en las ayudas al aceite de oliva y algodón	0	
	0	Cuatro países exigen a Francia y Alemania que respeten el Pacto de Estabilidad
14 de septiembre de 2003		
Los cuatro grandes de Europa minan el Pacto	0	Bruselas exige a Francia que cumpla el Pacto en 2004
Desacuerdo sobre el IVA reducido	43	
El laboratorio más grande del mundo	0	
10 de noviembre de 2003		
	0	Putin aviva la guerra entre Berlusconi y Prodi

El País	PI	El Mundo
	0	Reunión entre París y Madrid por el ITER
11 de noviembre de 2003		
La OMC obliga a Estados Unidos a eliminar los aranceles a las importaciones de acero	45	La OMC da la razón a la UE al declarar ilegales los aranceles que EEUU aplica al acero
La mitad de los europeos no piensa leer la Constitución	46	
El apoyo al muro israelí aleja más a Berlusconi de la Comisión Europea	0	
La mayoría de la UE apoya una sola candidatura para el reactor de fusión nuclear	44	La mayoría de la UE opta por una sola candidatura europea al ITER
Ulises no tiene papeles	0	
	0	SCH y Total se enfrentan en Bruselas por la OPA de CEPSA
12 de noviembre de 2003		
La UE lanza un plan inversor de 62.000 millones para potenciar el crecimiento	48	La Unión Europea financiará en España seis grandes obras de infraestructura pública
Bruselas espera que el 40% de la financiación sea privada	123	
La UE financiará y coordinará la expulsión de inmigrantes sin papeles	52	
España propone conservar los datos de extranjeros	0	
Europa propone un aumento anual del 4,6% en el presupuesto espacial para tener vuelos tripulados	47	La CE quiere que Europa ponga en órbita un astronauta
La Comisión Europea acuerda investigar las ayudas de Berlusconi al "calcio"	53	
Bruselas autoriza las ayudas a los astilleros españoles por la competencia desleal de Corea	50	La UE autoriza ayudas a los astilleros para hacer frente al "dumping" de Corea del Sur
La UE exige reformar las pensiones y la sanidad para limitar el impacto del envejecimiento	0	
Los "grandes" abordan reformas	0	
Bruselas denuncia graves fraudes en el control de la pesca en España	51	
	49	La CE autoriza la concentración de SEB con Moulinex en España
13 de noviembre de 2003		
La irrupción de Prodi en el debate político italiano crea malestar en Bruselas	0	

El País	PI	El Mundo
y Roma		
La UE reprende a España por limitar la exportación de tabaco y alcohol	54	
Microsoft niega ante Bruselas que mantenga una posición dominante	0	
	0	“No queremos que Europa actúe como contrapeso de Estados Unidos
14 de noviembre de 2003		
	0	Eurostat consideraba prenda femenina la falda escocesa
	0	El español Méndez de Vigo cede su puesto en la CIG al alemán Elmar Brok
15 de noviembre de 2003		
La UE avisa a Israel de las consecuencias del boicoteo a su enviado	0	
La zona euro evita la recesión con un crecimiento económico del 0,4%	56	El PIB de la “Eurozona” creció un 0,4% y certifica la reactivación
	0	ERC participa en un nuevo partido europeo por la autodeterminación (sin firma
	55	La Comisión Europea publica la primera lista de barcos vetados en los puertos de la UE
16 de noviembre de 2003		
Berlín y París ofrecen a Aznar negociar el reparto de poder en la Unión Europea	0	
Las aseguradoras europeas aplican el criterio del sexo en los seguros	57	

El País	PI	El Mundo
2004		
5 de enero de 2004		
Un diplomático para superar la brecha transatlántica	61	
20 de enero de 2004		
El portero del Genk utiliza un auricular para transmitir las órdenes del técnico	62	
Detenido el presidente del Banca Monte	63	

El País	PI	El Mundo
Parma por el fraude del grupo Parmalat		
El eurogrupo expresa su preocupación por la fortaleza del euro	0	Los ministros de Economía de la UE temen que la “volatilidad” del euro dañe el crecimiento en la zona
	0	La aerolínea charter Belga Sobelair se declara en quiebra
	0	Los cineastas de la UE rechazan la nueva propuesta de ayudas al cine
4 de febrero de 2004		
La OTAN desea asumir un papel relevante en Iraq	66	
Aznar propone a Prodi un comité EEUU-UE	116	
	64	La Unión Europea se coordina para evitar la llegada de la “gripe del pollo”
	65	La Comisión obliga a Ryanair a devolver hasta un 25% de las ayudas recibidas
19 de febrero de 2004		
Bruselas respalda a Solbes para proponer una reforma del Pacto de Estabilidad	0	Aplazada “sine die” la reforma del Pacto de Estabilidad
La UE aplaude los esfuerzos de Alemania para atajar el déficit	124	
Asturias, Murcia, Ceuta y Melilla tendrán menos fondos por “efecto estadístico	68	Bruselas rechaza un plan especial para que España no pierda un fondo de cohesión
	67	La Comisión Europea fija las competencias de los 10 comisarios “en prácticas”
	69	Solbes exige a España una reforma global del sistema de pensiones
	0	La UE se prepara contra el terrorismo en citas deportivas
5 de marzo de 2004		
Francia y Alemania reciben con escepticismo la nueva iniciativa de la Casa Blanca	0	
El juez que atrapó al pederasta Dutroux denuncia la actuación de la policía belga	72	
La UE crea la tarjeta sanitaria común para atender a los viajeros	70	La UE aprueba la entrada en vigor en junio de la tarjeta sanitaria única
Bruselas prevé que la zona euro crezca entre un 0,3% y un 0,7% en el primer trimestre	71	Bruselas prevé un crecimiento económico del 0,7% para este semestre
	0	La Eurocámara pide a Mónica Ridruejo que retire su informe crítico sobre el BEI
	0	“No tengo razones objetivas para retirar el

El País	PI	El Mundo
		informe"
20 de marzo de 2004		
La UE lanza un plan de seguridad para blindarse contra la amenaza terrorista	73	Los Quince pactan nuevas medidas contra el terrorismo
Pasaportes con foto digital y huellas dactilares para los europeos	117	
Los ministros estudian la creación de un "Mister Terrorismo" y una CIA europea"	118	
El director de Europol reclama medios humanos y más información	0	
El ministro alemán de interior critica a Acebes por retrasar información sobre el 11-M	0	
	0	Bélgica detiene a un magrebí por los atentados de Casablanca
28 de marzo de 2004		
La UE debate las opciones para pactar la Constitución en junio	0	
Mario Monti contra América, S. A.	74	La mayor multa de la UE por monopolio
5 de abril de 2004		
Bruselas teme a la corrupción	0	
20 de abril de 2004		
"Tengo una pregunta para Dutroux, ¿por qué no me mató?"	119	El testimonio de una de las víctimas del pederasta Dutroux estremece a Bélgica
Solana defiende la salida y cree que nadie debe estar sorprendido	0	
	0	Bruselas teme que la falta de flexibilidad del proceso de consultas populares amenace la carta magna
	0	Rato será el único candidato europeo al FMI tras la reelección de Lemierre en el BERD
5 de mayo de 2004		
	0	Irán quiere que los chiíes se encargen de Al Sadr
	0	Pattern se perfila como sucesor de Romano Prodi en la Comisión Europea
	75	España ya no es el furgón de cola en desempleo
	76	La UE aprueba el sistema de venta y postventa de Porsche

El País	PI	El Mundo
20 de mayo de 2004		
Suiza entrará en la zona Schengen pese a mantener el secreto bancario	0	
Bruselas autoriza el primer transgénico desde 1998	77	La UE pone fin a la moratoria sobre la comercialización de transgénicos
Europa expedienta también a Grecia y Holanda por déficits excesivos	79	
	78	Bruselas ordena a TV2 de Dinamarca devolver ayudas de 84,2 millones
4 de junio de 2004		
Europa juega a la guerra	0	
La intención de voto llega al 49% y roza la de los comicios anteriores	0	
España supera el límite para el Fondo de Cohesión con un 95% de PIB por habitante	80	
	0	La OTAN no ampliará en el plazo previsto su fuerza en Afganistán
19 de junio de 2004		
Europa ya tiene Constitución	82	Nace la Constitución de la Unión Europea
Zapatero afirma que España gana gran capacidad de influencia con el acuerdo	81	Zapatero consigue un reparto de poder aceptable en la Constitución de la UE
Los 25 pactan el reparto de poder más complejo y farragoso de la historia de la Unión Europea	84	
Patten y Verhofstadt retiran sus candidaturas a presidente de la Comisión Europea	85	Ahern aplaza hasta finales de este mes la designación del presidente de la Comisión
Solana repetirá en el cargo con la idea de convertirse en el primer ministro de Exteriores de la Unión	0	
La UE contará antes de 2005 con una célula de planes militares	83	
Dos años repletos de obstáculos	0	
La UE aborda un largo y tortuoso camino para ratificar el texto	0	
Tres eurodiputados por un jamón	0	
	83	Croacia, nuevo país candidato a la adhesión
	84	Una Carta Magna para la Europa unificada del siglo XXI

El País	PI	El Mundo
27 de junio de 2004		
OTAN: a la búsqueda de la unidad perdida	0	
Zapatero quiere aprovechar la cumbre para reforzar las relaciones con Washington	0	
Bush da por cerrada la crisis con la UE	86	
EEUU considera que Turquía cumple ya las condiciones	120	
El sistema de navegación europeo por satélite Galileo y el GPS de EEUU serán compatibles	87	
Virtual acuerdo para que Barroso presida la Comisión Europea	88	
Microsoft pide a Bruselas que retire la sanción antimonopolio	0	
8 de marzo de 2004		
"Sin más soldados de la OTAN, no habrá elecciones en Afganistán",	0	
Un informe del Parlamento Europeo pide que Bush retire el boicoteo del aborto en países pobres	90	
González Páramo, favorito para suceder a Solans en el BCE	0	
	89	Grecia y Dinamarca son los países más baratos para comprar un coche
9 de marzo de 2004		
Un segundo informe de Bruselas desaconseja financiar el trasvase del Ebro	0	
El 56% de los europeos reconoce que los inmigrantes son necesarios	92	
El Eurogrupo aborda las candidaturas de González-Páramo al BCE y de Rato al FMI	91	La candidatura de Rato al FMI retrasa la elección de González Páramo como nuevo consejero del BCE
Europa exige reformas en empleo, sanidad y pensiones	0	
El pederasta Dutroux muestra su rostro	125	
	121	Durmiendo con un pederasta
10 de marzo de 2004		
Expertos de la UE en fondos regionales cuestionan también la necesidad del trasvase del Ebro	0	

El País	PI	El Mundo
La Eurocámara aprueba apoyar el aborto en los países en desarrollo	94	
Condena al Reino Unido por tratar a un niño enfermo sin permiso familiar	95	
La UE da luz verde al plan de estabilidad español	93	
El candidato Rato	0	
	93	Las pensiones españolas están garantizadas, según el Ecofin
11 de marzo de 2004		
Irlanda propone un nuevo reparto de poder para resucitar el debate de la Constitución	0	Irlanda estudia un sistema de voto para la UE que beneficia a España
El presidente de Afganistán pide más tropas a la OTAN	0	
El Parlamento Europeo alerta sobre el elevado grado de corrupción en los países candidatos	97	
La UE elimina la tarjeta de residencia para desplazados	98	
Bruselas archiva la denuncia contra España por alejar el "Prestige"	0	La CE archivará la denuncia ecologista por el Prestige
Las disposiciones de Kioto entran en vigor en la Unión Europea	99	
El Parlamento vota contra la reforma europea de las ayudas a tabaco, aceite y algodón	101	
Europa conmocionada y su bandera a media asta	100	
	96	El Parlamento Europeo suaviza la directiva contra la piratería
	0	Reino Unido y Luxemburgo apoyan a Rodrigo Rato para la dirección del FMI
	0	Culpan al presidente de Ruanda del asesinato de su predecesor
12 de marzo de 2004		
Europa declara el 11-M día de las Víctimas del Terrorismo	102	
Europa insiste en que el ITER no se puede compartir con Japón	0	
La UE proroga por un año las ayudas a los astilleros europeos	103	
13 de marzo de 2004		
La OTAN mantiene activo el artículo de	0	

El País	PI	El Mundo
defensa mutua		
Arcelor mantiene en Bruselas que no es posible cumplir con Kioto	105	
EEUU registra un déficit exterior récord de 541.800 millones en 2003	106	
	104	Bruselas propone más recortes pesqueros en aguas occidentales
14 de marzo de 2004		
Europa entra en letargo	0	
	107	La prensa de toda Europa destaca las históricas manifestaciones
	0	- "Tenemos que responder juntos, de una forma global"
10 de mayo de 2004		
	0	El Eurogrupo examina hoy la propuesta de alerta rápida contra Italia
11 de mayo de 2004		
Bruselas ofrece eliminar todas las subvenciones a las exportaciones agrícolas	110	
Los Gobiernos de la UE frenan la aplicación del Pacto propuesta por Almunia	0	
Alemania propone destinar a los nuevos socios buena parte de los fondos comunitarios que recibe España	0	
	0	Francia rechaza la propuesta española sobre las lenguas
	0	Bruselas exige mañana al Gobierno español que los astilleros devuelvan las ayudas
	109	Los sindicatos dan prioridad al crecimiento de la UE
12 de mayo de 2004		
Bélgica examinará de nuevo la demanda de extradición de dos sospechosos de colaborar con ETA	0	
Bruselas propone duplicar los fondos para investigación	0	
El Ecofin propina otro golpe bajo al Pacto de Estabilidad	111	La moratoria italiana certifica la "muerte" del Pacto de Estabilidad
Los sindicatos y la SEPI ponen fin al conflicto del astillero Izar	0	

El País	PI	El Mundo
	0	Solbes, contrario a recortar el IVA para los discos y los libros
13 de mayo de 2004		
Los astilleros Izar deben devolver 308 millones concedidos en 1999 y 2000	108	La UE obliga a Izar a devolver 308 millones recibidos como ayudas y la aboca al cierre
La UE ofrece una relación especial a Rusia y al sur del Mediterráneo	113	
La OTAN facilita un avión AWACS de espionaje para vigilar el espacio aéreo durante el enlace	0	
“Del 15% al 40% de los fondos revierte a quienes los aportan”	0	
Bruselas expedienta a seis nuevos países de la UE	112	Bruselas expedienta a los nuevos países de la UE con déficit excesivo
14 de mayo de 2004		
La UE pacta con Suiza una garantía del secreto bancario que se extiende a tres países comunitarios	0	
	0	La UE avanza en el acuerdo sobre fiscalidad del ahorro
15 de mayo de 2004		
La presidencia irlandesa propone aplazar el nuevo reparto de poder en la UE hasta 2014	0	
Reconocimiento para el catalán, el gallego y el euskera	0	
La crisis de la política y la UE refuerzan la corona	0	
La justicia belga decide extraditar al principal inculcado por el asesinato de Buesa	0	La Justicia belga rectifica y acepta extraditar a dos etarras
La economía europea creció en el primer trimestre un 0,6%, con la tasa interanual más alta desde 2001	114	
	0	Herrero habla de “desánimo” en el PP y Oreja le desautoriza
16 de mayo de 2004		
Joaquín Almunia: “España tiene vocación de estar en el grupo de vanguardia de la Unión Europea”	0	
Montilla acusa al PP de “mal estilo” en el caso de las ayudas al carbón	115	
	0	Alta subvención y mucho déficit en la tv europea

ANEXO II: UNIDADES DE REGISTRO EN PAPEL II
Código de la unidad, título, medio, sección, fecha, cobertura, lugar de elaboración y ámbito de la información.

Código	Título	Medio	Sección	Fecha	Cobert.	Lugar	Ámbito
2	La revolución de la PAC	EP	Econom.	07/07/03	Corresp.	BXL	UE
3	El arroz y las multas	EP	Econom.	07/07/03	Corresp.	BXL	UE
4	Israel advierte a la UE de que Irán es una amenaza mundial	EM	Internac.	22/07/03	Corresp.	BXL	UE
5	Israel dice que los ayatolás amenazan al mundo	EP	Internac.	22/07/03	Corresp.	BXL	UE
6	Bruselas exige información urgente	EM	Econom.	06/08/03	Corresp.	BXL	UE
7	El desempleo de la zona euro sigue en el 8,9%	EM	Econom.	06/08/03	Corresp.	BXL	UE
8	Portugal solicita la ayuda aérea de la OTAN para poder controlar los incendios	EP	Internac.	06/08/03	Corresp.	Otro/ BXL	OTAN
9	El Gobierno francés sale al rescate de Alstom con la compra del 30% del grupo	EP	Econom.	06/08/03	Corresp.	Otro/ BXL	UE
10	Estancamiento en la zona euro	EP	Econom.	06/08/03	Corresp.	BXL	UE
11	Francia notifica su ayuda a Alstom	EM	Econom.	21/08/03	Medio	BXL	UE
12	La UE retira a la mitad de sus representantes en Bagdad	EP	Internac.	21/08/03	Corresp.	BXL	UE
13	La fortaleza del euro reduce a la mitad el superávit comercial de los DOCE	EP	Econom.	21/08/03	Agenc.	BXL	UE
14	El PSOE vota contra el acuerdo que impide a terroristas pedir asilo en la UE	EM	Nacional	05/09/03	Medio	Estras.	UE

Código	Título	Medio	Sección	Fecha	Cobert.	Lugar	Ámbito
15	La UE pide el derecho al matrimonio y a la adopción para los gays	EM	Internac.	05/09/03	Medio	Estras.	UE
16	La Eurocámara solicita el levantamiento de las sanciones a Liberia	EM	Internac.	05/09/03	Medio	Estras.	UE
17	Los expertos consideran que la sede española para el ITER sería más económica que la francesa	EM	Ciencia	05/09/03	Medio	BXL	UE
18	Prodi y los populares europeos salen en defensa de Solbes por el "caso Eurostat"	EM	Econom.	05/09/03	Corresp.	BXL	UE
19	El Parlamento Europeo exige a Fidel Castro que libere a todos los presos políticos de Cuba	EP	Internac.	05/09/03	Medio	BXL	UE
20	La ilegalización de Batasuna se ajusta a derecho, según Bruselas	EP	Nacional	05/09/03	Medio	BXL	UE
21	El informe europeo concluye que hacer el ITER en España sería más barato	EP	Sociedad	05/09/03	Corresp.	BXL	UE
22	La Eurocámara pide que las parejas gays puedan adoptar	EP	Sociedad	05/09/03	Corresp.	BXL	UE
23	La policía belga entra en las casas de 21 ciclistas en busca de sustancias prohibidas	EP	Deportes	05/09/03	Corresp.	BXL	Otros
24	Fischler avisa de que las posiciones extremistas harán fracasar Cancún	EP	Econom.	05/09/03	Corresp.	BXL	UE
25	Líderes del Parlamento vinculan los ataques a Solbes con su defensa del Pacto de Estabilidad	EP	Econom.	05/09/03	Corresp.	BXL	UE
26	Gestiones secretas con Irán	EM	Internac.	20/09/03	Medio	BXL	UE
27	Reino Unido, Alemania y Francia plantean un pacto a Irán	EP	Internac.	20/09/03	Corresp.	BXL	UE
28	Bruselas y Francia apuran los plazos para buscar un acuerdo sobre Alstom	EP	Econom.	20/09/03	Corresp.	BXL	UE

Código	Título	Medio	Sección	Fecha	Cobert.	Lugar	Ámbito
29	Los "cuatro grandes" de la UE acorralan el Pacto	EM	Negocios/ NE/ E&E	28/09/03	Corresp.	BXL	UE
30	Lucha por la meca de la fusión nuclear	EP	Domingo/ Crónica	28/09/03	Corresp.	BXL	UE
31	Bruselas propone que España gestione el 40% de las ayudas del aceite	EP	Econom.	28/09/03	Corresp.	BXL	UE
32	Los chirridos de la locomotora europea	EP	Negocios/ NE/ E&E	28/09/03	Corresp.	Ind	UE
33	Contra el "reglamentismo" de Bruselas	EP	Negocios/ NE/ E&E	28/09/03	Corresp.	Ind	UE
34	El Gobierno de Francia defenderá hoy su déficit ante el Eurogrupo	EM	Econom.	06/10/03	Corresp.	BXL	UE
35	Los socialistas frenarán el intento del PPE de elevar la ayuda de la UE	EM	Nacional	22/10/03	Medio	Estras.	UE
36	Bruselas multa con 35 millones a Opel por restringir la competencia	EM	Motor	22/10/03	Corresp.	BXL	UE
37	Solbes concede ahora una prórroga de un año a Francia para cumplir el Pacto de Estabilidad	EM	Econom.	22/10/03	Corresp.	BXL	UE
38	Bruselas propone un nuevo fondo para las regiones afectadas por la ampliación	EP	Econom.	22/10/03	Corresp.	BXL	UE
39	El viaje de los tres ministros	EP	Internac.	22/10/03	Corresp.	BXL	UE
40	Robertson pide a Europa que no compita con la OTAN	EP	Internac.	22/10/03	Corresp.	BXL	OTAN
41	La Comisión impone condiciones a Francia para aplazar a 2005 la exigencia de que reduzca su déficit	EP	Econom.	22/10/03	Corresp.	Estras.	UE
42	La justicia belga investiga un posible fraude en ayudas al lino	EP	Econom.	22/10/03	Agenc.	BXL	UE

Código	Título	Medio	Sección	Fecha	Cobert.	Lugar	Ámbito
43	La Eurocámara cree que hay graves anomalías en las ayudas agrícolas	EP	Econom.	22/10/03	Corresp.	BXL	UE
44	El Gobierno francés se compromete ante la UE a adoptar medidas para reducir su déficit	EM	Econom.	05/11/03	Corresp.	BXL	UE
45	La UE prohíbe los parachoques rígidos y los diseños agresivos	EM	Econom.	05/11/03	Corresp.	BXL	UE
46	Bruselas alerta de grandes retrasos en los diez países de la ampliación	EP	Internac.	05/11/03	Corresp.	BXL	UE
47	Chipre, "grave obstáculo" para la negociación con Ankara	EP	Internac.	05/11/03	Corresp.	BXL	UE
48	El Parlamento Europeo apoya financiar la investigación con embriones humanos	EP	Sociedad	05/11/03	Corresp.	BXL	UE
49	El Ecofin da tres semanas a Francia para que explique cómo prevé reducir su déficit público	EP	Econom.	05/11/03	Corresp.	BXL	UE
50	El Parlamento Europeo vota a favor de financiar la investigación con células madre embrionarias	EM	Ciencia	20/11/03	Corresp.	BXL	UE
51	La UE presentará una candidatura única para el proyecto ITER	EM	Ciencia	20/11/03	Corresp.	BXL	UE
52	España registra el segundo déficit comercial más elevado de la UE	EM	Econom.	20/11/03	Corresp.	BXL	UE
53	Colin Powell: "Francia y EEUU superaremos nuestras diferencias sobre Irak"	EP	Internac.	20/11/03	Otro medio	BXL	UE
54	La Eurocámara apoya, por tercera vez, financiar ensayos con embriones	EP	Sociedad	20/11/03	Corresp.	BXL	UE
55	Letonia cancela el viaje del petrolero similar al "Prestige" para inspeccionarlo	EM	Nacional	05/12/03	Medio	BXL	UE
56	Powell reclama una mayor implicación de la OTAN en Irak	EM	Internac.	05/12/03	Corresp.	BXL	OTAN

Código	Título	Medio	Sección	Fecha	Cobert.	Lugar	Ámbito
57	Bruselas propone drásticos recortes para el sector pesquero español	EM	Econom.	05/12/03	Corresp.	BXL	UE
58	EEUU retira los aranceles del acero para eludir las sanciones de la UE	EM	Econom.	05/12/03	Corresp.	Otro/ BXL	UE
59	Giscard apoya la nueva fórmula para que España acepte la Constitución europea	EP	Internac.	05/12/03	Corresp.	BXL	UE
60	EEUU quiere que la OTAN asuma un papel protagonista en Irak	EP	Internac.	05/12/03	Corresp.	BXL	OTAN
61	Bruselas cree que la decisión reconoce el peso de una UE unida	EP	Econom.	05/12/03	Corresp.	BXL	UE
62	Bruselas propone fuertes recortes en la pesca de especies clave para la flota española	EP	Econom.	05/12/03	Corresp.	BXL	UE
63	España consigue todas sus demandas en la negociación pesquera anual de la UE	EM	Econom.	20/12/03	Corresp.	BXL	UE
64	Bruselas investiga a Iberia y Spanair por el precio de sus billetes	EM	Econom.	20/12/03	Medio	BXL	UE
65	España mantiene sus cuotas de pesca pero deberá recuperar cigala y merluza	EP	Econom.	20/12/03	Corresp.	BXL	UE
66	La UE analizará si el plan francés de infraestructuras vulnera los acuerdos previos	EP	Econom.	20/12/03	Corresp.	BXL	UE
67	Oposición de Alemania, Suecia y los ecologistas	EP	Econom.	20/12/03	Corresp.	BXL	UE
68	Bruselas inculca a 18 aerolíneas por discriminar en sus tarifas	EP	Econom.	20/12/03	Corresp.	BXL	UE
69	Con el Pacto de Estabilidad en caída libre, el euro se dispara	EM	Negocios/ NE/ E&E	28/12/03	Corresp.	BXL	UE
70	Volvo incrementará su producción un 50% con inversiones cercanas a 600 millones	EM	Motor	08/09/03	Enviado	Otro	Otros

Código	Título	Medio	Sección	Fecha	Cobert.	Lugar	Ámbito
71	"La OMC debe entrar sólo en temas comerciales"	EP	Econom.	08/09/03	Corresp.	BXL	UE
72	Bruselas quiere modificar la fiscalidad empresarial	EM	Econom.	09/09/03	Medio	BXL	UE
73	Mer y Monti mantienen sus diferencias sobre Alstom	EM	Econom.	09/09/03	Corresp.	BXL	UE
74	Los ciclistas De Clercq y Planckaert declaran por vender hormonas	EM	Deportes	09/09/03	Agenc.	BXL	Otros
75	La UE recomienda incluir fotos de enfermos de cáncer en los paquetes de tabaco	EM	Ciencia	09/09/03	Corresp.	BXL	UE
76	La UE respalda al nuevo jefe del Ejecutivo palestino	EP	Internac.	09/09/03	Corresp.	BXL	UE
77	El déficit de Francia sube un 30%, hasta los 53.050 millones	EP	Econom.	09/09/03	Agenc.	Otro/ BXL	UE
78	La UE concede un millón de euros para las víctimas del terrorismo	EM	Nacional	10/09/03	Corresp.	BXL	UE
79	Bruselas quiere que la UE tenga voz en la ONU	EM	Internac.	10/09/03	Corresp.	BXL	UE
80	La esperanza de vida en la UE ha aumentado ocho años desde 1960	EM	Ciencia	10/09/03	Medio	BXL	UE
81	La caída del PIB en el segundo trimestre deja a la zona euro al borde de la recesión	EM	Econom.	10/09/03	Corresp.	BXL	UE
82	Bruselas propone aumentar la cooperación contra el fraude	EM	Econom.	10/09/03	Medio	BXL	UE
83	No ayudará a Francia y Alemania	EM	Econom.	10/09/03	Corresp.	BXL	UE
84	La Eurocámara abre una puerta a Aznar para que acepte la Constitución de la UE	EP	Internac.	10/09/03	Corresp.	BXL	UE
85	El ex jefe de Eurostat asegura que la Comisión conocía sus auditorías	EP	Econom.	10/09/03	Corresp.	BXL	UE

Código	Título	Medio	Sección	Fecha	Cobert.	Lugar	Ámbito
86	La zona euro roza la recesión al sufrir un retroceso del 0,1% en el segundo trimestre	EP	Econom.	10/09/03	Corresp.	BXL	UE
87	¿Adiós al teclado?	EM	Ciencia	11/09/03	Corresp.	BXL	Otros
88	Schröder dice que "es muy bonito" crecer, como España, con ayudas de la UE	EM	Econom.	11/09/03	Corresp.	Otro/ BXL	UE
89	Bruselas rebaja a la mitad el crecimiento económico de la eurozona en 2004, hasta 0,5%	EP	Econom.	11/09/03	Corresp.	BXL	UE
90	El entorno de Clijsters acusa de dopaje a su compatriota Henin	EP	Deportes	11/09/03	Corresp.	BXL	Otros
91	"Schröder lanza un duro ataque a Aznar: "Es bonito crecer gracias al dinero alemán"	EP	Econom.	11/09/03	Corresp.	BXL/ Otro	UE
92	Conmoción, dolor y estupor	EM	Internac.	12/09/03	Medio	BXL	UE
93	Francia y Alemania cuestionarán en el Eurogrupo el Pacto de Estabilidad	EM	Econom.	12/09/03	Corresp.	BXL	UE
94	Bruselas apoya a Trichet para el BCE	EM	Econom.	12/09/03	Corresp.	BXL	UE
95	Los editores, en contra de que la Comisión Europea limite la publicidad	EM	Comunic.	12/09/03	Corresp.	BXL	UE
96	La Unión Europea llora la muerte de una ardiente valedora de la ampliación	EP	Internac.	12/09/03	Corresp.	BXL	UE
97	Europa y EEUU consideran que la expulsión no beneficia a la paz	EP	Internac.	12/09/03	Agenc.	BXL	UE
98	Los editores rechazan las limitaciones publicitarias que planea Bruselas	EP	Comunic.	12/09/03	Corresp.	BXL	UE
99	240 escritores de 52 países participan en la bienal de poesía de Lieja	EP	Cultura	12/11/03	Corresp.	BXL	Otros
100	Trichet logra el apoyo de la Eurocámara para presidir el Banco Central	EP	Econom.	12/09/03	Corresp.	BXL	UE

Código	Título	Medio	Sección	Fecha	Cobert.	Lugar	Ámbito
101	La UE, receptiva a la reclamación de los municipios afectados por la ampliación del aeropuerto	EP	Madrid	12/09/03	Corresp.	BXL	UE
102	Cuatro países exigen a Francia y Alemania que respeten el Pacto de Estabilidad	EM	Econom.	13/09/03	Corresp.	Otro	UE
103	Ocho países de la UE, incluido España, no alcanzan el 30% de mujeres en sus parlamentos	EP	Sociedad	13/09/03	Corresp.	BXL	UE
104	Bruselas propone cambios en las ayudas al aceite de oliva y algodón	EP	Econom.	13/09/03	Corresp.	BXL	UE
105	Bruselas exige a Francia que cumpla el pacto en 2004	EM	Negocios/ NE/ E&E	14/09/03	Corresp.	Ind	UE
106	Los cuatro grandes de Europa minan el Pacto	EP	Econom.	14/09/03	Corresp.	Otro	UE
107	Desacuerdo sobre el IVA reducido	EP	Econom.	14/09/03	Corresp.	Otro	UE
108	El laboratorio más grande del mundo	EP	Domingo/ Crónica	14/09/03	Corresp.	Ind	UE
109	Putin aviva la guerra entre Berlusconi y Prodi	EM	Internac.	10/11/03	Corresp.	BXL	UE
110	Reunión entre París y Madrid por el ITER	EM	Ciencia	10/11/03	Corresp.	BXL	UE
111	La mayoría de la UE opta por una sola candidatura europea al ITER	EM	Ciencia	11/11/03	Corresp.	BXL	UE
112	SCH y Total se enfrentan en Bruselas por la OPA de Cepsa	EM	Econom.	11/11/03	Medio	BXL/ Otro	Otros
113	La OMC da la razón a la UE al declarar ilegales los aranceles que EEUU aplica al acero	EM	Econom.	11/11/03	Corresp.	BXL	UE
114	La OMC obliga a Estados Unidos a eliminar los aranceles a las importaciones de acero	EP	Econom.	11/11/03	Corresp.	BXL/ Otro	UE

Código	Título	Medio	Sección	Fecha	Cobert.	Lugar	Ámbito
115	La mitad de los europeos no piensa leer la Constitución	EP	Internac.	11/11/03	Corresp.	BXL	UE
116	El apoyo al muro israelí aleja más a Berlusconi de la Comisión Europea	EP	Internac.	11/11/03	Corresp.	BXL	UE
117	La mayoría de la UE apoya una sola candidatura para el reactor de fusión nuclear	EP	Sociedad	11/11/03	Corresp.	BXL	UE
118	Ulises no tiene papeles	EP	Salud	11/11/03	Corresp.	BXL	UE
119	La CE quiere que Europa ponga en órbita a un astronauta	EM	Ciencia	12/11/03	Corresp.	BXL	UE
120	Bruselas financiará seis grandes obras de infraestructura pública en España (falta portada)	EM	Econom.	12/11/03	Corresp.	BXL	UE
121	La CE autoriza la concentración de SEB con Moulinex en España	EM	Econom.	12/11/03	Corresp.	BXL	UE
122	La UE autoriza ayudas a los astilleros para hacer frente al "dumping" de Corea del Sur	EM	Econom.	12/11/03	Corresp.	BXL	UE
123	La UE lanza un plan inversor de 62.000 millones para potenciar el crecimiento	EP	Econom.	12/11/03	Corresp.	BXL	UE
124	Bruselas espera que el 40% de la financiación sea privada	EP	Econom.	12/11/03	Corresp.	BXL	UE
125	La UE financiará y coordinará la expulsión de inmigrantes sin papeles	EP	Internac.	12/11/03	Corresp.	BXL	UE
126	España propone conservar los datos de extranjeros	EP	Internac.	12/11/03	Corresp.	BXL	UE
127	Europa propone un aumento anual del 4,6% en el presupuesto espacial para tener vuelos tripulados	EP	Sociedad	12/11/03	Corresp.	BXL	UE
128	La Comisión Europea acuerda investigar las ayudas de Berlusconi al "calcio"	EP	Deportes	12/11/03	Corresp.	BXL	UE

Código	Título	Medio	Sección	Fecha	Cobert.	Lugar	Ámbito
129	Bruselas autoriza las ayudas a los astilleros españoles por la competencia desleal de Corea	EP	Econom.	12/11/03	Medio	BXL	UE
130	La UE exige reformar las pensiones y la sanidad para limitar el impacto del envejecimiento	EP	Econom.	12/11/03	Corresp.	BXL	UE
131	Los "grandes" abordan reformas	EP	Econom.	12/11/03	Corresp.	BXL	UE
132	Bruselas denuncia graves fraudes en el control de la pesca en España	EP	Econom.	12/11/03	Corresp.	BXL	UE
133	"No queremos que Europa actúe como contrapeso de EEUU"	EM	Internac.	13/11/03	Corresp.	BXL	OTAN
134	La irrupción de Prodi en el debate político italiano crea malestar en Bruselas y Roma	EP	Internac.	13/11/03	Corresp.	BXL	UE
135	La UE reprende a España por limitar la exportación de tabaco y alcohol	EP	Econom.	13/11/03	Corresp.	BXL	UE
136	Microsoft niega ante Bruselas que mantenga una posición dominante	EP	Econom.	13/11/03	Corresp.	BXL	UE
137	Eurostat consideraba prenda femenina la falda escocesa	EM	Internac.	14/11/03	Corresp.	BXL	UE
138	El español Méndez de Vigo cede su puesto en la CIG al alemán Elmar Brok	EM	Internac.	14/11/03	Corresp.	BXL	UE
139	ERC participa en un nuevo partido europeo por la autodeterminación	EM	Nacional	15/11/03	Medio	BXL	UE
140	La Comisión Europea publica la primera lista de barcos vetados en los puertos de la UE	EM	Nacional	15/11/03	Corresp.	BXL	UE
141	El PIB de la "eurozona" creció un 0,4% y certifica la reactivación	EM	Econom.	15/11/03	Corresp.	BXL	UE
142	La UE avisa a Israel de las consecuencias del boicoteo a su enviado	EP	Internac.	15/11/03	Corresp.	BXL	UE

Código	Título	Medio	Sección	Fecha	Cobert.	Lugar	Ámbito
143	La zona euro evita la recesión con un crecimiento económico del 0,4%	EP	Econom.	15/11/03	Corresp.	BXL	UE
144	Berlín y París ofrecen a Aznar negociar el reparto de poder en la Unión Europea	EP	Internac.	16/11/03	Corresp.	BXL	UE
145	Las aseguradoras europeas aplican el criterio del sexo en los seguros	EP	Econom.	16/11/03	Corresp.	BXL	UE
146	Un diplomático para superar la brecha transatlántica	EP	Internac.	05/01/04	Corresp.	BXL	OTAN
147	Los ministros de Econom. de la UE temen que la "volatilidad" del euro dañe el crecimiento en la zona	EM	Econom.	20/01/04	Corresp.	BXL	UE
148	La aerolínea chárter belga Sobelair se declara en quiebra	EM	Econom.	20/01/04	Medio	BXL	Otros
149	Los cineastas de la UE rechazan la nueva propuesta de ayudas al cine	EM	Cultura	20/01/04	Medio	BXL	UE
150	El portero del Genk utiliza un auricular para transmitir las órdenes del técnico	EP	Deportes	20/01/04	Corresp.	BXL	Otros
151	Detenido el presidente del Banca Monte Parma por el fraude del grupo Parmalat	EP	Econom.	20/01/04	Corresp.	Otro/ BXL	UE
152	El eurogrupo expresa su preocupación por la fortaleza del euro	EP	Econom.	20/01/04	Corresp.	BXL	UE
153	La Unión Europea se coordina para evitar la llegada de la "gripe del pollo"	EM	Ciencia	04/02/04	Medio	BXL	UE
154	La Comisión obliga a Ryanair a devolver hasta un 25% de las ayudas recibidas	EM	Econom.	04/02/04	Corresp.	BXL	UE
155	La OTAN desea asumir un papel relevante en Iraq	EP	Internac.	04/02/04	Corresp.	BXL	OTAN
156	Aznar propone a Prodi un comité EEUU-UE	EP	Internac.	04/02/04	Corresp.	BXL	UE

Código	Título	Medio	Sección	Fecha	Cobert.	Lugar	Ámbito
157	La Comisión Europea fija las competencias de los 10 comisarios “en prácticas	EM	Internac.	19/02/04	Corresp.	BXL	UE
158	Bruselas rechaza un plan especial para que España no pierda un fondo de cohesión	EM	Econom.	19/02/04	Corresp.	BXL	UE
159	Aplazada “sine die” la reforma del Pacto de Estabilidad	EM	Econom.	19/02/04	Corresp.	BXL	UE
160	Solbes exige a España una reforma global del sistema de pensiones	EM	Econom.	19/02/04	Corresp.	BXL	UE
161	La UE se prepara contra el terrorismo en citas deportivas	EM	Deportes	19/02/04	Corresp.	BXL	UE
162	Bruselas respalda a Solbes para proponer una reforma del Pacto de Estabilidad	EP	Econom.	19/02/04	Corresp.	BXL	UE
163	La UE aplaude los esfuerzos de Alemania para atajar el déficit	EP	Econom.	19/02/04	Corresp.	BXL	UE
164	Asturias, Murcia, Ceuta y Melilla tendrán menos fondos por “efecto estadístico	EP	Econom.	19/02/04	Corresp.	BXL	UE
165	La UE aprueba la entrada en vigor en junio de la tarjeta sanitaria única	EM	Internac.	05/03/04	Corresp.	BXL	UE
166	Bruselas prevé un crecimiento económico del 0,7% para este semestre	EM	Econom.	05/03/04	Corresp.	BXL	UE
167	La Eurocámara pide a Mónica Ridruejo que retire su informe crítico sobre el BEI	EM	Econom.	05/03/04	Corresp.	BXL	UE
168	“No tengo razones objetivas para retirar el informe”	EM	Econom.	05/03/04	Corresp.	BXL	UE
169	Francia y Alemania reciben con escepticismo la nueva iniciativa de la Casa Blanca	EP	Internac.	05/03/04	Corresp.	BXL	UE
170	El juez que atrapó al pederasta Dutroux denuncia la actuación de la policía belga	EP	Internac.	05/03/04	Corresp.	BXL	Otros

Código	Título	Medio	Sección	Fecha	Cobert.	Lugar	Ámbito
171	La UE crea la tarjeta sanitaria común para atender a los viajeros	EP	Sociedad	05/03/04	Corresp.	BXL	UE
172	Bruselas prevé que la zona euro crezca entre un 0,3% y un 0,7% en el primer trimestre	EP	Econom.	05/03/04	Corresp.	BXL	UE
173	Bélgica detiene a un magrebí por los atentados de Casablanca	EM	Nacional	20/03/04	Corresp.	BXL	Otros
174	Los Quince pactan nuevas medidas contra el terrorismo	EM	Nacional	20/03/04	Corresp.	BXL	UE
175	La UE lanza un plan de seguridad para blindarse contra la amenaza terrorista	EP	Internac.	20/03/04	Corresp.	BXL	UE
176	Pasaportes con foto digital y huellas dactilares para los europeos	EP	Internac.	20/03/04	Corresp.	BXL	UE
177	Los ministros estudian la creación de un "Mister Terrorismo" y una CIA europea	EP	Internac.	20/03/04	Corresp.	BXL	UE
178	El director de Europol reclama medios humanos y más información	EP	Internac.	20/03/04	Corresp.	BXL	UE
179	El ministro alemán de interior critica a Acebes por retrasar información sobre el 11-M	EP	Nacional	20/03/04	Corresp.	BXL	UE
180	La mayor multa de la UE por monopolio	EM	Negocios/ NE/ E&E	28/03/04	Corresp.	BXL	UE
181	La UE debate las opciones para pactar la Constitución en junio	EP	Internac.	28/03/04	Corresp.	BXL	UE
182	Mario Monti contra América, S. A.	EP	Negocios/ NE/ E&E	28/03/04	Corresp.	Ind	UE
183	Bruselas teme a la corrupción	EP	Internac.	05/04/04	Corresp.	BXL	UE
184	Bruselas teme que la falta de flexibilidad del proceso de consultas populares amenace la carta magna	EM	Internac.	20/04/04	Corresp.	Otro	UE

Código	Título	Medio	Sección	Fecha	Cobert.	Lugar	Ámbito
185	El testimonio de una de las víctimas del pederasta Dutroux estremece a Bélgica	EM	Internac.	20/04/04	Corresp.	BXL	Otros
186	Rato será el único candidato europeo al FMI tras la reelección de Lemierre en el BERD	EM	Econom.	20/04/04	Corresp.	BXL	UE
187	“Tengo una pregunta para Dutroux, ¿por qué no me mató?”	EP	Internac.	20/04/04	Corresp.	BXL	Otros
188	Solana defiende la salida y cree que nadie debe estar sorprendido	EP	Nacional	20/05/04	Corresp.	BXL	UE
189	Irán quiere que los chiíes se encargen de Al Sadr	EM	Internac.	05/05/04	Medio	BXL	Otros
190	Pattern se perfila como sucesor de Romano Prodi en la Comisión Europea	EM	Internac.	05/05/04	Corresp.	BXL	UE
191	España ya no es el furgón de cola en desempleo	EM	Econom.	05/05/04	Corresp.	BXL	UE
192	La UE aprueba el sistema de venta y postventa de Porsche	EM	Motor	05/05/04	Corresp.	BXL	UE
193	La UE pone fin a la moratoria sobre la comercialización de transgénicos	EM	Ciencia	20/05/04	Corresp.	BXL	UE
194	Bruselas ordena a TV2 de Dinamarca devolver ayudas de 84,2 millones	EM	Comunic.	20/05/04	Medio	BXL	UE
195	Suiza entrará en la zona Schengen pese a mantener el secreto bancario	EP	Internac.	20/05/04	Corresp.	BXL	UE
196	Bruselas autoriza el primer transgénico desde 1998	EP	Sociedad	20/05/04	Corresp.	BXL	UE
197	Europa expedienta también a Grecia y Holanda por déficits excesivos	EP	Econom.	20/05/04	Corresp.	BXL	UE
198	La OTAN no ampliará en el plazo previsto su fuerza en Afganistán	EM	Internac.	04/06/04	Agenc.	BXL	OTAN

Código	Título	Medio	Sección	Fecha	Cobert.	Lugar	Ámbito
199	Europa juega a la guerra	EP	Internac.	04/06/04	Corresp.	BXL	UE
200	La intención de voto llega al 49% y roza la de los comicios anteriores	EP	Internac.	04/06/04	Corresp.	BXL	UE
201	España supera el límite para el Fondo de Cohesión con un 95% de PIB por habitante	EP	Econom.	04/06/04	Corresp.	BXL	UE
202	Nace la Constitución de la Unión Europea	EM	Internac.	19/06/04	Corresp.	BXL	UE
203	Zapatero consigue un reparto de poder aceptable en la Constitución de la UE	EM	Internac.	19/06/04	Enviado	BXL	UE
204	Croacia, nuevo país candidato a la adhesión	EM	Internac.	19/06/04	Enviado	BXL	UE
205	Una Carta Magna para la Europa unificada del siglo XXI	EM	Internac.	19/06/04	Corresp.	BXL	UE
206	Ahern aplaza hasta finales de este mes la designación del presidente de la Comisión	EM	Internac.	19/06/04	Corresp.	BXL	UE
207	Europa ya tiene Constitución	EP	Internac.	19/06/04	Corresp.	BXL	UE
208	Zapatero afirma que España gana gran capacidad de influencia con el acuerdo	EP	Internac.	19/06/04	Enviado	BXL	UE
209	Los 25 pactan el reparto de poder más complejo y farragoso de la historia de la Unión Europea	EP	Internac.	19/06/04	Corresp.	BXL	UE
210	Patten y Verhofstadt retiran sus candidaturas a presidente de la Comisión Europea	EP	Internac.	19/06/04	Corresp.	BXL	UE
211	Solana repetirá en el cargo con la idea de convertirse en el primer ministro de Exteriores de la Unión	EP	Internac.	19/06/04	Corresp.	BXL	UE
212	La UE contará antes de 2005 con una célula de planes militares	EP	Internac.	19/06/04	Corresp.	BXL	UE

Código	Título	Medio	Sección	Fecha	Cobert.	Lugar	Ámbito
213	Dos años repletos de obstáculos	EP	Internac.	19/06/04	Corresp.	BXL	UE
214	La UE aborda un largo y tortuoso camino para ratificar el texto	EP	Internac.	19/06/04	Corresp.	BXL	UE
215	Tres eurodiputados por un jamón	EP	Internac.	19/06/04	Corresp.	BXL	UE
216	OTAN: a la búsqueda de la unidad perdida	EP	Internac.	27/06/04	Corresp.	Otro	OTAN
217	Zapatero quiere aprovechar la cumbre para reforzar las relaciones con Washington	EP	Internac.	27/06/04	Enviado	Otro	UE
218	Bush da por cerrada la crisis con la UE	EP	Internac.	27/06/04	Corresp.	Otro	UE
219	EEUU considera que Turquía cumple ya las condiciones	EP	Internac.	27/06/04	Corresp.	Otro	UE
220	El sistema de navegación europeo por satélite Galileo y el GPS de EEUU serán compatibles	EP	Internac.	27/06/04	Corresp.	Otro	UE
221	Virtual acuerdo para que Barroso presida la Comisión Europea	EP	Internac.	27/06/04	Corresp.	Otro	UE
222	Microsoft pide a Bruselas que retire la sanción antimonopolio	EP	Econom.	27/06/04	Agenc.	BXL	UE
223	Grecia y Dinamarca son los países más baratos para comprar un coche	EM	Motor	08/03/04	Corresp.	BXL	UE
224	“Sin más soldados de la OTAN, no habrá elecciones en Afganistán”,	EP	Internac.	08/03/04	Corresp.	BXL	OTAN
225	Un informe del Parlamento Europeo pide que Bush retire el boicoteo del aborto en países pobres	EP	Sociedad	08/03/04	Corresp.	BXL	UE
226	González Páramo, favorito para suceder a Solans en el BCE	EP	Econom.	08/03/04	Medio	BXL	UE

Código	Título	Medio	Sección	Fecha	Cobert.	Lugar	Ámbito
227	La candidatura de Rato al FMI retrasa la elección de González Páramo como nuevo consejero del BCE	EM	Econom.	09/03/04	Corresp.	BXL/ Otro	UE
228	Durmiendo con un pederasta	EM	Contraport.	09/03/04	Corresp.	BXL	Otros
229	Un segundo informe de Bruselas desaconseja financiar el trasvase del Ebro	EP	Nacional	09/03/04	Corresp.	BXL	UE
230	El 56% de los europeos reconoce que los inmigrantes son necesarios	EP	Internac.	09/03/04	Corresp.	BXL	UE
231	El Eurogrupo aborda las candidaturas de González-Páramo al BCE y de Rato al FMI	EP	Econom.	09/03/04	Corresp.	BXL	UE
232	Europa exige reformas en empleo, sanidad y pensiones	EP	Econom.	09/03/04	Corresp.	BXL	UE
233	El pederasta Dutroux muestra su rostro	EP	Internac.	09/03/04	Corresp.	BXL	UE
234	Las pensiones españolas están garantizadas, según el Ecofin	EM	Econom.	10/03/04	Corresp.	BXL	UE
235	Expertos de la UE en fondos regionales cuestionan también la necesidad del trasvase del Ebro	EP	Nacional	10/03/04	Corresp.	BXL	UE
236	La Eurocámara aprueba apoyar el aborto en los países en desarrollo	EP	Sociedad	10/03/04	Corresp.	BXL	UE
237	Condena al Reino Unido por tratar a un niño enfermo sin permiso familiar	EP	Sociedad	10/03/04	Agenc.	Estras.	UE
238	La UE da luz verde al plan de estabilidad español	EP	Econom.	10/03/04	Corresp.	BXL	UE
239	El candidato Rato	EP	Econom.	10/03/04	Corresp.	BXL/ Otro	UE
240	El Parlamento Europeo suaviza la directiva contra la piratería	EM	Cultura	11/03/04	Corresp.	BXL	UE

Código	Título	Medio	Sección	Fecha	Cobert.	Lugar	Ámbito
241	Reino Unido y Luxemburgo apoyan a Rodrigo Rato para la dirección del FMI	EM	Econom.	11/03/04	Corresp.	BXL	UE
242	Culpan al presidente de Ruanda del asesinato de su predecesor	EM	Internac.	11/03/04	Agenc.	BXL	Otros
243	Irlanda estudia un sistema de voto para la UE que beneficia a España	EM	Internac.	11/03/04	Corresp.	BXL	UE
244	La CE archivará la denuncia ecologista por el Prestige	EM	Nacional	11/03/04	Corresp.	BXL	UE
245	Irlanda propone un nuevo reparto de poder para resucitar el debate de la Constitución	EP	Internac.	11/03/04	Corresp.	BXL	UE
246	El presidente de Afganistán pide más tropas a la OTAN	EP	Internac.	11/03/04	Corresp.	BXL	OTAN
247	El Parlamento Europeo alerta sobre el elevado grado de corrupción en los países candidatos	EP	Internac.	11/03/04	Corresp.	BXL	UE
248	La UE elimina la tarjeta de residencia para desplazados	EP	Internac.	11/03/04	Corresp.	BXL	UE
249	Bruselas archiva la denuncia contra España por alejar el "Prestige"	EP	Nacional	11/03/04	Corresp.	BXL	UE
250	Las disposiciones de Kioto entran en vigor en la Unión Europea	EP	Sociedad	11/03/04	Corresp.	BXL	UE
251	El Parlamento vota contra la reforma europea de las ayudas a tabaco, aceite y algodón	EP	Econom.	11/03/04	Corresp.	BXL	UE
252	Europa conmocionada y su bandera a media asta	EP	Nacional	11/03/04	Corresp.	BXL	UE
253	Europa declara el 11-M día de las Víctimas del Terrorismo	EP	Nacional	12/03/04	Corresp.	BXL	UE
254	Europa insiste en que el ITER no se puede compartir con Japón	EP	Sociedad	12/03/04	Corresp.	BXL	UE

Código	Título	Medio	Sección	Fecha	Cobert.	Lugar	Ámbito
255	La UE prorroga por un año las ayudas a los astilleros europeos	EP	Econom.	12/03/04	Corresp.	BXL	UE
256	Bruselas propone más recortes pesqueros en aguas occidentales	EM	Econom.	13/03/04	Corresp.	BXL	UE
257	La OTAN mantiene activo el artículo de defensa mutua	EP	Nacional	13/03/04	Corresp.	BXL	OTAN
258	Arcelor mantiene en Bruselas que no es posible cumplir con Kioto	EP	Econom.	13/03/04	Corresp.	BXL	UE
259	EEUU registra un déficit exterior récord de 541.800 millones en 2003	EP	Econom.	13/03/04	Corresp.	Otro/ BXL	UE
260	La prensa de toda Europa destaca las históricas manifestaciones	EM	Nacional	14/03/04	Medio	BXL	UE
261	“Tenemos que responder juntos, de una forma global”	EM	Nacional	14/03/04	Otro medio	BXL	UE
262	Europa entra en letargo	EP	Internac.	14/03/04	Corresp.	BXL	UE
263	El Eurogrupo examina hoy la propuesta de alerta rápida contra Italia	EM	Econom.	10/05/04	Corresp.	BXL	UE
264	Francia rechaza la propuesta española sobre las lenguas	EM	Nacional	11/05/04	Medio	BXL	UE
265	Bruselas exige mañana al Gobierno español que los astilleros devuelvan las ayudas	EM	Econom.	11/05/04	Corresp.	BXL	UE
266	Los sindicatos dan prioridad al crecimiento de la UE	EM	Econom.	11/05/04	Corresp.	BXL	UE
267	Bruselas ofrece eliminar todas las subvenciones a las exportaciones agrícolas	EP	Econom.	11/05/04	Corresp.	BXL	UE
268	Los Gobiernos de la UE frenan la aplicación del Pacto propuesta por Almunia	EP	Econom.	11/05/04	Corresp.	BXL	UE

Código	Título	Medio	Sección	Fecha	Cobert.	Lugar	Ámbito
269	Alemania propone destinar a los nuevos socios buena parte de los fondos comunitarios que recibe España	EP	Econom.	11/05/04	Corresp.	BXL	UE
270	La moratoria italiana certifica la “muerte” del Pacto de Estabilidad	EM	Econom.	12/05/04	Corresp.	BXL	UE
271	Solbes, contrario a recortar el IVA para los discos y los libros	EM	Cultura	12/05/04	Corresp.	BXL	UE
272	Bélgica examinará de nuevo la demanda de extradición de dos sospechosos de colaborar con ETA	EP	Nacional	12/05/04	Agenc.	BXL	Otros
273	Bruselas propone duplicar los fondos para investigación	EP	Sociedad	12/05/04	Corresp.	BXL	UE
274	El Ecofin propina otro golpe bajo al Pacto de Estabilidad	EP	Econom.	12/05/04	Corresp.	BXL	UE
275	Los sindicatos y la SEPI ponen fin al conflicto del astillero Izar	EP	Econom.	12/05/04	Corresp.	Otro/ BXL	UE
276	La Comisión obliga a Izar a devolver 308 millones recibidos como ayudas y la aboca al cierre	EM	Econom.	13/05/04	Corresp.	BXL	UE
277	Bruselas expedienta a los nuevos países de la UE con déficit excesivo	EM	Econom.	13/05/04	Corresp.	BXL	UE
278	Los astilleros Izar deben devolver 308 millones concedidos en 1999 y 2000	EP	Econom.	13/05/04	Corresp.	BXL	UE
279	La UE ofrece una relación especial a Rusia y al sur del Mediterráneo	EP	Internac.	13/05/04	Corresp.	BXL	UE
280	La OTAN facilita un avión AWACS de espionaje para vigilar el espacio aéreo durante el enlace	EP	Nacional	13/05/04	Corresp.	BXL	OTAN
281	“Del 15% al 40% de los fondos revierte a quienes los aportan”	EP	Econom.	13/05/04	Corresp.	BXL	UE
282	Bruselas expedienta a seis nuevos países de la UE	EP	Econom.	13/05/04	Corresp.	BXL	UE

Código	Título	Medio	Sección	Fecha	Cobert.	Lugar	Ámbito
283	La UE avanza en el acuerdo sobre fiscalidad del ahorro	EM	Econom.	14/05/04	Corresp.	BXL	UE
284	La UE pacta con Suiza una garantía del secreto bancario que se extiende a tres países comunitarios	EP	Econom.	14/05/04	Corresp.	BXL	UE
285	La Justicia belga recitifica y acepta extraditar a dos etarras	EM	Nacional	15/05/04	Medio	BXL	Otros
286	Herrero habla de “desánimo” en el PP y Oreja le desautoriza	EM	Nacional	15/05/04	Medio	BXL	UE
287	La presidencia irlandesa propone aplazar el nuevo reparto de poder en la UE hasta 2014	EP	Internac.	15/05/04	Corresp.	BXL	UE
288	Reconocimiento para el catalán, el gallego y el euskera	EP	Internac.	15/05/04	Corresp.	BXL/ Otro	UE
289	La crisis de la política y la UE refuerzan la corona	EP	Internac.	15/05/04	Otro medio	BXL	UE
290	La justicia belga decide extraditar al principal inculcado por el asesinato de Buesa	EP	Nacional	15/05/04	Medio	BXL	UE
291	La Econom. europea creció en el primer trimestre un 0,6%, con la tasa interanual más alta desde 2001	EP	Econom.	15/05/04	Corresp.	BXL	UE
292	Alta subvención y mucho déficit en la tv europea	EM	Negocios/ NE/ E&E	16/05/04	Corresp.	BXL	UE
293	Joaquín Almunia: “España tiene vocación de estar en el grupo de vanguardia de la Unión Europea”	EP	Domingo/ Crónica	16/05/04	Corresp.	Ind	UE
294	Montilla acusa al PP de “mal estilo” en el caso de las ayudas al carbón	EP	Econom.	16/05/04	Corresp.	Otro/ BXL	UE

ANEXO 3: UNIDADES DE REGISTRO EN PAPEL III

Código de identificación de la unidad, clave temática primaria, clave temática secundaria, clave informativa, clave política, clave ambiental, extensión, elemento extra, importancia, prioridad y presencia en Internet (=código del archivo digital al que corresponde la noticia).

Código	Tema	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave informativa	Clave política	C. ambiental	Extensión	Elem. extra	Prioridad	Importancia	P. Internet
2	Reforma PAC	-Perjuicio/ Pesimismo	-Oscurant.	2.572 millones ofrecidos por el Gobierno. 1.129 ofrecidos por UPA	Sí	No	4	4	2	10	1
3	Reforma PAC	+Beneficio/ Optim.	-Perjuicio/ Pesimismo	Predicciones GB-UPA	No	No	2	2	2	6	1
4	Irán	-Peligro/ Debilidad	-Enf./ Div. externa	Declaraciones Shalom	No	No	4	4	2	10	2
5	Irán	-Peligro/ Debilidad	Ausente	Declaraciones Sylvan Shalom	No	No	4	2	2	8	2
6	Caso Alstom	-Incumplim.	Ausente	Contactos telefónicos	No	No	2	2	2	6	0
7	Desempleo	Neutra	-Retroc./ Inef./Error	8,9%	No	No	2	2	2	6	3
8	Incendios	-Enf./ Div. externa	-Peligro/ Debilidad	Descoord. UE-OTAN	No	No	4	4	4	12	7
9	Caso Alstom	-Incumplim.	Ausente	Contactos	No	No	6	4	4	14	0
10	Desempleo	-Retroc./ Inef./Error	-Retroc./ Inef./Error	8,9%	No	No	2	2	2	6	3
11	Caso Alstom	-Perjuicio/ Pesimismo	Ausente	Notificación	No	No	2	2	2	6	0
12	Irak	-Peligro/ Debilidad	Ausente	Retirada funcionarios	No	No	2	2	2	6	4

Código	Tema	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave informativa	Clave política	C. ambiental	Extensión	Elem. extra	Prioridad	Importancia	P. Internet
13	Marcha económica	-Retroc./ Inef./Error	+Beneficio/ Optim.	5.400 millones	No	No	2	2	2	6	5
14	Política antiterr. UE	- Enf./Desc./ Div. interna	-Retroc./ Inef./Error	Voto PSOE supresión Tratado	Sí	No	2	2	2	6	122
15	Homosex.	- Crítica/ Reclamac.	+Gen./ Solidaridad	Fin a discriminación	No	No	2	2	2	6	6
16	Liberia	+Gen./ Solidaridad	Ausente	Solicitud levantamiento sanciones	No	No	2	2	2	6	8
17	ITER	+Beneficio/ Optim.	- Enf./Desc./ Div. interna	Informe expertos	No	No	2	2	2	6	9
18	Caso Eurostat	+Colab./ Coord./ Uni. int.	-Oscurant.	Declaraciones	Sí	Sí	6	4	4	14	0
19	Cuba	-Crítica/ Reclamac.	+Gen./ Solidaridad	liberación presos	No	No	2	2	2	6	10
20	Batasuna	+Elogio/ Respaldo	+Gen./ Solidaridad	Ilegalización Batasuna es legal	No	No	2	2	2	6	11
21	ITER	+Beneficio/ Optim.	- Enf./Desc./ Div. interna	Informe filtrado	Sí	No	6	4	4	14	9
22	Homosex.	+Gen./ Solidaridad	- Enf./Desc./ Div. interna	Aprobación de informe	Sí	No	2	2	2	6	6
23	Dopaje	-Incumplim.	Ausente	Detenciones	No	No	4	4	2	10	0
24	Cancún	-Enf./ Div. externa	Ausente	Declaraciones Fischler "la luna"	No	No	2	2	2	6	12
25	Caso Eurostat	- Enf./Desc./ Div. interna	-Oscurant.	Declaraciones varias	Sí	Sí	4	2	4	10	0
26	Irán	-Oscurant.	-Enf./ Div. externa	Gestiones secretas	No	No	2	2	2	6	0
27	Irán	+Colab./ Coord./ Uni. int.	-Enf./ Div. externa	carta	No	No	4	2	2	8	0

Código	Tema	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave informativa	Clave política	C. ambiental	Extensión	Elem. extra	Prioridad	Importancia	P. Internet
28	Caso Alstom	+Colab./ Coord./ Uni. int.	-Oscurant.	Espíritu de solución, modif. agendas	No	No	2	2	2	6	0
29	Pacto Estabilidad	-Incumplim.	- Enf./Desc./ Div. interna	Intenciones cuatro grandes	No	No	6	4	4	14	0
30	ITER	- Enf./Desc./ Div. interna	-Oscurant.	lucha	No	Sí	6	4	2	12	0
31	Reforma PAC	Neutra	-Perjuicio/ Pesimismo	España gestione 40% ayudas	No	No	4	2	2	8	13
32	Marcha económica	-Retroc./ Inef./Error	- Enf./Desc./ Div. interna	Documento francoalemán	No	Sí	6	4	4	14	0
33	Marcha económica	- Enf./Desc./ Div. interna	-Crítica/ Reclamac.	Iniciativa de Chirac y Shroeder.	No	No	2	2	2	6	0
34	Pacto Estabilidad	-Incumplim.	+Colab./ Coord./ Uni. int.	Intenciones Mer justificar	No	No	2	2	2	6	0
35	Irak	- Enf./Desc./ Div. interna	- Cicatería/ Insolidaridad	Los socialistas frenarán votación	Sí	No	2	2	2	6	0
36	Opel	-Incumplim.	+Colab./ Coord./ Uni. int.	35 millones	No	No	2	2	2	6	14
37	Pacto Estabilidad	-Incumplim.	- Enf./Desc./ Div. interna	prórroga de un año	No	No	4	4	4	12	15
38	Fondo de Cohesión y Estruct.	+Beneficio/ Optim.	+Gen./ Solidaridad	objetivo 1 bis	No	No	4	4	8	16	16
39	Irán	+Logro/ Efic./Acierto	+Colab./ Coord./ Uni. int.	Declaraciones de apoyo al viaje secreto	No	No	2	2	2	6	17
40	Defensa	-Enf./ Div. externa	Ausente	Tensión. "Evitar duplicidades"	No	Sí	4	2	4	10	18
41	Pacto Estabilidad	+Gen./ Solidaridad	-Incumplim.	Prórroga de un año	No	No	4	2	2	8	15
42	Fraudes agrícola/p esqueros	-Incumplim.	Ausente	Decisión de juzgar a personas	No	No	2	2	2	6	0

Código	Tema	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave informativa	Clave política	C. ambiental	Extensión	Elem. extra	Prioridad	Importancia	P. Internet
43	Fraudes agrícola/pesqueros	-Incumplim.	Ausente	Temor a que haya más fraude	No	No	2	2	2	6	0
44	Pacto Estabilidad	-Incumplim.	Ausente	Aplazamiento multas a Francia	No	No	4	4	4	12	58
45	Automóvil	+Beneficio/Optim.	Ausente	Prohibición parachoques	No	No	4	4	4	12	59
46	Ampliación	-Retroc./Inef./Error	-Crítica/Reclamac.	Retrasos en los países	No	No	6	4	8	18	19
47	Turquía	-Crítica/Reclamac.	Ausente	"puede convertirse en un grave obstáculo"	No	No	4	2	2	8	20
48	Investig.	- Enf./Desc./Div. interna	Ausente	Votación favorable Comisión de Investigación	Sí	Sí	6	4	4	14	21
49	Pacto Estabilidad	- Enf./Desc./Div. interna	-Incumplim.	Prórroga tres semanas	No	Sí	6	2	4	12	58
50	Investig.	- Enf./Desc./Div. interna	Ausente	Votación con escaso margen diferencia. Voto ponente en contra.	No	No	2	2	2	6	22
51	ITER	-Perjuicio/Pesimismo	-Oscurant.	Habrá candidatura única	No	Sí	4	2	2	8	0
52	Marcha económica	-Retroc./Inef./Error	Ausente	España segundo déficit	No	No	2	2	2	6	23
53	Irak	+Colab./Unidad ext.	Ausente	Declaraciones Powell	No	No	6	4	6	16	0
54	Investig.	- Enf./Desc./Div. interna	Ausente	Voto a favor financiación	Sí	Sí	2	2	2	6	22
55	Prestige	+Logro/Efic./Acierto	+Colab./Unidad ext.	Comunicación de aceptación de Letonia	No	No	4	2	2	8	0
56	Irak	-Enf./Div. externa	Ausente	Reclamación de Powell "Urgimos..."	No	Sí	6	4	4	14	26

Código	Tema	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave informativa	Clave política	C. ambiental	Extensión	Elem. extra	Prioridad	Importancia	P. Internet
57	Negociac. pesqueras	-Perjuicio/ Pesimismo	Ausente	Porcentajes reforma	No	No	4	4	8	16	24
58	Aranceles acero	+Logro/ Efic./Acierto	Ausente	Declaraciones satisfacción Lamy.	No	No	4	2	2	8	27
59	Constituc.	+Logro/ Efic./Acierto	- Enf./Desc./ Div. interna	Apoyo de Giscard a la fórmula de la Constitución	Sí	Sí	4	4	6	14	25
60	Irak	-Enf./ Div. externa	- Cicatería/ Insolidaridad	"No he encontrado ni una sola voz en contra"	No	Sí	4	4	4	12	26
61	Aranceles acero	+Colab./ Coord./ Uni. int.	+Seguridad/ Fortaleza	Europa unida	No	No	4	2	2	8	27
62	Negociac. pesqueras	-Perjuicio/ Pesimismo	Ausente	Propuesta Comisión.	No	No	4	4	4	12	24
63	Negociac. pesqueras	+Beneficio/ Optim.	+Logro/ Efic./Acierto	Medidas aprobadas. Cañete "99%"	No	No	6	4	8	18	28
64	Iberia-Spanair	+Gen./ Solidaridad	-Incumplim.	Anuncio apertura investigación	No	No	4	4	4	12	29
65	Negociac. pesqueras	+Beneficio/ Optim.	-Perjuicio/ Pesimismo	Mantenimiento cuota pero duros ajustes	No	Sí	6	4	8	18	28
66	Infraestruc.	-Incumplim.	-Perjuicio/ Pesimismo	Declaraciones Loyola: analizarán plan francés	No	No	4	2	2	8	0
67	Negociac. pesqueras	- Enf./Desc./ Div. interna	Ausente	Oposición de Alemania, Suecia y los ecologistas	Sí	No	2	2	2	6	60
68	Iberia-Spanair	-Crítica/ Reclamac.	-Incumplim.	Envío de carta a 18 aerolíneas.	No	No	2	2	2	6	29
69	Pacto Estabilidad	-Confus./ Complic.	-Incumplim.	Background sobre el PE y cotización del euro	No	No	6	4	4	14	0

Código	Tema	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave informativa	Clave política	C. ambiental	Extensión	Elem. extra	Prioridad	Importancia	P. Internet
70	Automóvil	+Logro/ Efic./Acerto	Ausente	Incremento producción 50%	No	No	4	4	4	12	0
71	Cancún	+Beneficio/ Optim.	+Seguridad/ Fortaleza	Declaraciones Fischler	No	No	4	4	2	10	0
72	Fiscalidad empresarial	Neutra	Ausente	Nueva propuesta	No	No	2	2	2	6	30
73	Caso Alstom	+Colab./ Coord./Uni. int.	-Confus./ Complic.	Reunión Mer y Monti	No	No	4	4	4	12	0
74	Dopaje	-Incumplim.	Ausente	Interrogatorio ciclistas	No	No	2	2	2	6	0
75	Campaña antitabaco	Neutra	Neutra	Recom. inclusión imágenes	No	No	6	4	8	18	31
76	Oriente Próximo	+Elogio/ Respaldo	-Crítica/ Reclamac.	Palabras Solana	No	No	2	2	2	6	0
77	Pacto Estabilidad	-Crítica/ Reclamac.	- Enf./Desc./ Div. interna	Declaraciones Gerassimos	No	No	4	2	2	8	0
78	Política antiterr. UE	+Logro/ Efic./Acerto	+Gen./ Solidaridad	Apoyo de com. Lib. Pub. a programa víctimas	Sí	No	2	2	2	6	0
79	UE-ONU	+Colab./ Coord./ Uni. int.	-Crítica/ Reclamac.	Filtración propuesta ONU	No	No	4	2	2	8	32
80	Envejecim. UE	+Logro/ Efic./Acerto	Ausente	Media esperanza de vida hombres/ mujeres	No	No	2	2	2	6	33
81	Marcha económica	-Retroc./ Inef./Error	-Peligro/ Debilidad	PIB recortó una décima (Eurostat)	No	No	4	4	4	12	34
82	Fraude fiscal	+Colab./Coo rd./Uni. int.	- Enf./Desc./ Div. interna	Propuesta de la Comisión	No	No	4	2	2	8	35
83	Pacto Estabilidad	-Incumplim.	Ausente	Lectura del Pacto de Estabilidad.	No	No	2	2	2	6	0

Código	Tema	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave informativa	Clave política	C. ambiental	Extensión	Elem. extra	Prioridad	Importancia	P. Internet
84	Constituc.	+Colab./Coord./Uni. int.	- Enf./Desc./Div. interna	Informe aprob Comisión de AC. Recup. Escañes	No	No	6	4	4	14	36
85	Caso Eurostat	- Enf./Desc./Div. interna	-Oscurant.	Declaraciones Franchet	No	No	4	4	4	12	0
86	Marcha económica	-Retroc./Inef./Error	Ausente	0,1%	No	No	2	4	2	8	34
87	NNTT	+Logro/Efic./Acierto	Ausente	Speech Recognition Ware	No	No	4	2	2	8	0
88	Pacto Estabilidad	-Crítica/Reclamac.	-Retroc./Inef./Error	Declaraciones Duisenberg	No	No	6	4	8	18	37
89	Marcha económica	-Retroc./Inef./Error	- Enf./Desc./Div. interna	0,5%	No	No	6	4	6	16	0
90	Dopaje	- Enf./Desc./Div. interna	-Incumplim.	Acusaciones en la prensa	No	No	4	4	2	10	38
91	Pacto Estabilidad	- Enf./Desc./Div. interna	-Crítica/Reclamac.	"Es bonito crecer..."	No	No	4	4	4	12	0
92	Caso Lindt	+Elogio/Respaldo	+Gen./Solidaridad	Declaraciones Prodi, Míster Pesc, Aznar, etc.	No	No	4	2	2	8	39
93	Pacto Estabilidad	-Incumplim.	- Enf./Desc./Div. interna	Intenciones de Francia y Alemania en la reunión	No	No	4	2	2	8	41
94	Pacto Estabilidad	+Elogio/Respaldo	Ausente	Declaraciones Trichet	No	No	2	2	2	6	40
95	Editores	-Crítica/Reclamac.	+Colab./Coord./Uni. int.	Reunión editores-Comisión. Decl. Pinto	No	No	4	4	4	12	0
96	Caso Lindt	+Elogio/Respaldo	+Colab./Coord./Uni. int.	Declaraciones Margot Allstrom	No	Sí	4	4	4	12	39
97	Oriente Próximo	-Perjuicio/Pesimismo	+Elogio/Respaldo	Declaraciones Louis Michel y R. Boucher.	No	No	2	2	2	6	0

Código	Tema	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave informativa	Clave política	C. ambiental	Extensión	Elem. extra	Prioridad	Importancia	P. Internet
98	Editores	- Enf./Desc./ Div. interna	Ausente	Declaraciones Koen Clement.	No	No	2	2	2	6	0
99	Bienal Lieja	+Gen./ Solidaridad	Ausente	Bienal Lieja. 240 poetas	No	No	4	2	2	8	0
100	Pacto Estabilidad	+Elogio/ Respaldo	Ausente	Apoyo Eurocámara Trichet	No	No	4	2	4	10	40
101	Ampliación Barajas	+Colab./ Coord./ Uni. int.	- Enf./Desc./ Div. interna	Actitud receptiva del PE	Sí	No	4	2	2	8	0
102	Pacto Estabilidad	-Incumplim.	- Enf./Desc./ Div. interna	Exigencias de Esp., Hol., Bél. y Aus.	No	No	6	4	4	14	0
103	Mujer	-Retroc./ Inef./Error	Ausente	30% mujeres	No	No	2	2	2	6	42
104	Reforma PAC	Neutra	Ausente	Propuesta filtrada (40% ayudas)	No	No	4	4	4	12	0
105	Pacto Estabilidad	- Enf./Desc./ Div. interna	-Incumplim.	Declaraciones Solbes, Austria y Holanda	No	No	4	4	4	12	0
106	Pacto Estabilidad	-Incumplim.	- Enf./Desc./ Div. interna	Elogios cuatro grandes a Francia	No	Sí	6	4	8	18	0
107	IVA reducido	- Enf./Desc./ Div. interna	Ausente	Profundo desacuerdo	No	Sí	2	2	2	6	43
108	Investigac.	+Gen./ Solidaridad	+Colab./ Coord./ Uni. int.	Descripción lugar	No	Sí	6	4	2	12	0
109	Berlusconi Vs. Prodi	- Enf./Desc./ Div. interna	-Oscurant.	Enfrentamiento soterrado	No	Sí	4	4	2	10	0
110	ITER	- Enf./ Desc./ Div. interna	Ausente	Reunión ambos bandos	No	No	2	2	2	6	0
111	ITER	-Perjuicio/ Pesimismo	-Oscurant.	Se renuncia a doble candidatura	No	Sí	4	2	2	8	44
112	OPA CEPESA	- Enf./Desc./ Div. interna	Ausente	Primera vista arbitraje	No	No	2	2	2	6	0

Código	Tema	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave informativa	Clave política	C. ambiental	Extensión	Elem. extra	Prioridad	Importancia	P. Internet
113	Aranceles acero	+Seguridad/ Fortaleza	-Enf./ Div. externa	Dictamen OMC	No	No	6	4	4	14	45
114	Aranceles acero	+Seguridad/ Fortaleza	-Enf./ Div. externa	Dictamen OMC	No	No	4	2	6	12	45
115	Constituc.	-Languidez/ Dubit.	-Confus./ Complic.	Mitad europeos no leerán Constitución	No	No	4	2	2	8	46
116	Berlusconi Vs. Prodi	- Enf./Desc./ Div. interna	Ausente	Críticas filtradas sobre Berlusconi	No	Sí	4	4	2	10	0
117	ITER	-Perjuicio/ Pesimismo	- Enf./Desc./ Div. interna	20 partidarios de única candidatura	No	No	4	2	2	8	44
118	Inmigración	-Crítica/ Reclamac.	-Cicatería/ Insolidaridad	Síndrome Ulises	No	No	4	4	2	10	0
119	Carrera espacial	+Entusiasmo/ Firmeza	-Cicatería/ Insolidaridad	Astronauta	No	No	2	2	2	6	47
120	Infraestruc.	+Beneficio/ Optim.	+Gen./ Solidaridad	Proyectos financiados	No	No	4	4	8	16	48
121	SEB-Moulinex	+Cumplim.	- Enf./Desc./ Div. interna	Autorización de la Comisión	No	No	2	2	2	6	49
122	Astilleros - Corea del Sur	+Beneficio/ Optim.	-Enf./ Div. externa	Autorización ayudas	No	No	4	4	4	12	50
123	Infraestruc.	+Beneficio/ Optim.	+Gen./ Solidaridad	17.000 millones para España	No	No	6	4	8	18	48
124	Infraestruc.	-Cicatería/ Insolidaridad	+Colab./ Coord./ Uni. int.	40% financiación privada	No	No	4	2	2	8	123
125	Inmigración	-Peligro/ Debilidad	- Enf./Desc./ Div. interna	La UE financiará expulsiones	No	No	6	4	4	14	52
126	Inmigración	- Enf./Desc./ Div. interna	Ausente	Propuesta española transportistas-inmigrantes	No	No	2	2	2	6	0

Código	Tema	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave informativa	Clave política	C. ambiental	Extensión	Elem. extra	Prioridad	Importancia	P. Internet
127	Carrera espacial	+Beneficio/ Optim.	-Cicatería/ Insolidaridad	Llevar astronauta al espacio	No	No	2	2	2	6	47
128	Ayudas Calcio	-Incumplim.	- Enf./Desc./ Div. interna	Apertura investigación	No	Sí	6	4	4	14	53
129	Astilleros - Corea del Sur	+Beneficio/ Optim.	-Enf./ Div. externa	Autorización de ayudas	No	No	4	2	6	12	50
130	Pensiones	-Crítica/ Reclamac.	-Peligro/ Debilidad	La UE exige reformar pensiones	No	No	4	4	4	12	0
131	Pensiones	-Peligro/ Debilidad	Ausente	Reformas en Fr., Al., Aus... Detalles	No	No	4	2	2	8	0
132	Fraudes agrícola/ pesqueros	-Incumplim.	-Crítica/ Reclamac.	Detalle de acusaciones de inspectores	No	No	4	4	6	14	51
133	Defensa	+Colab./ Unidad ext.	+Logro/ Efic./Acierto	Declaraciones entrevistado	No	No	4	4	4	12	0
134	Berlusconi Vs. Prodi	- Enf./Desc./ Div. interna	Ausente	Manifiesto político Prodi	Sí	No	4	2	2	8	0
135	Exportación de tabaco y alcohol	-Crítica/ Reclamac.	-Incumplim.	Presentación de una carta de emplazamiento	No	No	4	4	4	12	54
136	Microsoft	-Enf./ Div. externa	Ausente	Negación de Microsoft	No	No	4	4	4	12	0
137	Falda escocesa	- Enf./Desc./ Div. interna	Ausente	Formulario	No	No	2	4	2	8	0
138	Constituc.	+Colab./ Coord./ Uni. int.	-Oscurant.	Pacto Méndez y Brok	No	No	2	4	2	8	0
139	ERC	+Colab./ Coord./ Uni. int.	Ausente	Formación nuevo partido	Sí	No	4	2	2	8	0
140	Prestige	+Seguridad/ Fortaleza	+Apertura	Lista vetados	No	No	4	4	4	12	55
141	Marcha económica	+Logro/ Efic./Acierto	+Beneficio/ Optim.	0,4% PIB	No	No	4	4	4	12	56

Código	Tema	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave informativa	Clave política	C. ambiental	Extensión	Elem. extra	Prioridad	Importancia	P. Internet
142	Oriente Próximo	-Enf./ Div. externa	+Seguridad/ Fortaleza	Amenaza UE Israel	No	No	4	2	6	12	0
143	Marcha económica	+Logro/ Efic./Acierto	+Beneficio/ Optim.	0,4%	No	No	6	4	4	14	56
144	Constituc.	+Colab./ Coord./ Uni. int.	-Oscurant.	Oferta de negociar un compromiso	No	No	6	4	4	14	0
145	Mujer	-Incumplim.	-Confus./ Complic.	Aplicación criterio seguro en aseguradoras	No	No	4	4	4	12	57
146	Defensa	+Colab./ Unidad ext.	Ausente	Filo- americano. Filo-europeo	No	No	4	4	2	10	61
147	Marcha económica	-Peligro/ Debilidad	+Colab./ Coord./ Uni. int.	El Ecofin reconoce el peligro del euro	No	No	4	4	2	10	0
148	Quiebra Sobelair	-Perjuicio/ Pesimismo	Ausente	Dictamen Tribunal belga	No	No	2	2	2	6	0
149	Ayudas al Cine	-Crítica/ Reclamac.	Ausente	Rechazo de los cineastas a la propuesta UE	No	No	2	2	2	6	0
150	Portero Genk	Neutra	Ausente	Uso del auricular.	No	No	2	2	2	6	62
151	Fraude Parmalat	+Entusiasmo /Firmeza	-Incumplim.	Análisis del escándalo	No	No	4	4	6	14	63
152	Marcha económica	-Perjuicio/ Pesimismo	-Crítica/ Reclamac.	Análisis euro efectuado por ministros	No	No	4	2	2	8	0
153	Gripe del pollo	+Colab./ Coord./ Uni. int.	+Entusiasmo /Firmeza	Aprobación de prórroga. Coordinación. Celeridad	Sí	No	4	4	4	12	64
154	Caso Ryanair	-Incumplim.	-Crítica/ Reclamac.	Comisión obliga a devolver 25% de ayudas	No	No	4	2	4	10	65
155	Irak	+Seguridad/ Fortaleza	Ausente	Declaraciones Hoop mayor papel en Irak	No	No	4	2	2	8	66

Código	Tema	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave informativa	Clave política	C. ambiental	Extensión	Elem. extra	Prioridad	Importancia	P. Internet
156	España-EEUU	- Enf./Desc./ Div. interna	Ausente	Carta Aznar. Respuesta Comisión	No	No	4	2	2	8	116
157	Ampliación	+Colab./Coord./Uni. int.	+Elogio/Respaldo	Lista y comp. comisarios del Este	No	No	6	2	4	12	67
158	Fondo de Cohesión y Estruct.	-Cicatería/Insolidaridad	- Enf./Desc./ Div. interna	La Comisión no propone plan comp.	No	No	4	4	4	12	68
159	Pacto Estabilidad	-Languidez/Dubit.	Ausente	Solbes no concreta fecha de reforma	No	No	2	2	2	6	0
160	Pensiones	+Elogio/Respaldo	-Crítica/Reclamac.	Plan prudente: reformar pensiones	No	No	2	4	2	8	69
161	Política antiterr. UE	+Colab./Coord./Uni. int.	-Peligro/Debilidad	Docum. para el intercambio de datos	No	No	4	2	4	10	0
162	Pacto Estabilidad	+Elogio/Respaldo	-Incumplim.	Mayoría a favor de Solbes	No	No	4	2	4	10	0
163	Pacto Estabilidad	+Elogio/Respaldo	-Crítica/Reclamac.	Felicitación de la Comisión Alemania	No	No	4	2	2	8	124
164	Fondo de Cohesión y Estruct.	-Perjuicio/Pesimismo	Ausente	Pérdida de fondos en 4 regiones	No	No	4	4	2	10	68
165	Tarjeta sanitaria residencia	+Logro/Efic./Acerto	+Beneficio/Optim.	Aprobación como punto A tarjeta	No	No	2	2	2	6	70
166	Marcha económica	+Beneficio/Optim.	Ausente	PIB del 0,7%	No	No	2	2	2	6	71
167	Informe BEI	-Oscurant.	- Enf./Desc./ Div. interna	Partidarios de eliminar el informe	No	No	6	4	4	14	0
168	Informe BEI	- Enf./Desc./ Div. interna	-Oscurant.	Entrevista Mónica Ridruejo.	No	No	4	4	4	12	0
169	Oriente Próximo	-Crítica/Reclamac.	+Colab./Coord./Uni. int.	Fr y Al contra el plan de la Casa Blanca	No	No	6	4	4	14	0
170	Caso Dutroux	- Enf./Desc./ Div. interna	-Oscurant.	Declaraciones del juez J. M. Connerotte	No	Sí	6	4	4	14	72

Código	Tema	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave informativa	Clave política	C. ambiental	Extensión	Elem. extra	Prioridad	Importancia	P. Internet
171	Tarjeta sanitaria residencia	+Logro/Efic./Acierto	+Beneficio/Optim.	Aprobación tarjeta	No	No	4	4	4	12	70
172	Marcha económica	-Retroc./Inef./Error	+Logro/Efic./Acierto	Crecimiento entre 0,3 y 0,7	No	No	4	4	2	10	71
173	Detenciones ETA	+Logro/Efic./Acierto	+Beneficio/Optim.	Detención de un magrebí	No	No	4	2	2	8	0
174	Política antiterr. UE	+Colab./Coord./Uni. int.	+Gen./Solidaridad	Compromiso contra el terrorismo	Sí	No	6	4	4	14	73
175	Política antiterr. UE	+Logro/Efic./Acierto	+Seguridad/Fortaleza	Medidas aprobadas por el Consejo	No	No	6	4	8	18	73
176	Política antiterr. UE	-Confus./Complic.	Ausente	Introducción de elementos biométricos	No	No	2	2	6	10	117
177	Política antiterr. UE	+Colab./Coord./Uni. int.	- Enf./Desc./Div. interna	M. Terrorismo y CIA europea	No	No	4	4	6	14	118
178	Política antiterr. UE	-Cicatería/Insolidaridad	- Enf./Desc./Div. interna	Declaraciones Storbeck	No	No	2	2	2	6	0
179	Política antiterr. UE	- Enf./Desc./Div. interna	-Oscurant.	Críticas de Otto Schily en tv alemana	Sí	Sí	4	4	4	12	0
180	Microsoft	+Logro/Efic./Acierto	+Entusiasmo/Firmeza	Multa de 497 millones de euros	No	No	4	2	2	8	74
181	Constituc.	+Colab./Coord./Uni. int.	+Beneficio/Optim.	Declaraciones optimistas sobre acuerdo	Sí	No	6	4	4	14	0
182	Microsoft	-Enf./Div. externa	+Seguridad/Fortaleza	Condena a Microsoft	No	Sí	6	4	6	16	74
183	Ampliación	-Incumplim.	-Oscurant.	Informe PE sobre la corrupción.	No	Sí	6	4	4	14	0
184	Constituc.	-Confus./Complic.	-Perjuicio/Pesimismo	Revelaciones sobre temor referéndum	No	No	4	2	2	8	0
185	Caso Dutroux	-Incumplim.	-Cicatería/Insolidaridad	Pregunta de Sabine a Dutroux	No	Sí	4	4	4	12	119

Código	Tema	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave informativa	Clave política	C. ambiental	Extensión	Elem. extra	Prioridad	Importancia	P. Internet
186	Rato FMI	+Elogio/ Respaldo	Ausente	Lemierre renuncia	No	No	4	4	4	12	0
187	Caso Dutroux	-Incumplim.	-Cicatería/ Insolidaridad	Pregunta de Sabine	No	Sí	6	4	4	14	119
188	Irak	+Elogio/ Respaldo	Ausente	Declaraciones Solana sobre Zapatero	Sí	No	2	2	2	6	0
189	Irak	-Crítica/ Reclamac.	-Cicatería/ Insolidaridad	Declaraciones del ministro sobre líder	No	No	2	2	2	6	0
190	Sustitución Prodi	Neutra	- Enf./Desc./ Div. interna	Lanzamiento candidatura Patten	No	No	6	4	4	14	0
191	Marcha económica	+Logro/ Efic./Acerto	-Retroc./ Inef./Error	España deja de estar en último lugar	No	No	2	2	2	6	75
192	Plan Porsche	+Cumplim.	-Perjuicio/ Pesimismo	Aprobado a Porsche	No	No	2	2	2	6	76
193	Transgén.	+Logro/ Efic./Acerto	- Enf./Desc./ Div. interna	Autorización BT-11	No	No	4	4	4	12	77
194	Caso TV2 Dinamarca	-Crítica/ Reclamac.	-Incumplim.	Devolución de 84 millones de euros a TV2	No	No	2	2	2	6	78
195	Suiza	-Incumplim.	- Enf./Desc./ Div. interna	Arcuerdos con Suiza sin fin secreto	No	No	4	2	2	8	0
196	Transgén.	-Confus./ Complic.	- Enf./Desc./ Div. interna	Aprobación Bt-11	Sí	No	4	2	4	10	77
197	Pacto Estabilidad	-Crítica/ Reclamac.	-Incumplim.	Expedientes a Grecia y Holanda	No	No	2	2	2	6	79
198	Afganistán	-Incumplim.	Ausente	La OTAN no ampliará a tiempo	No	No	2	2	2	6	0
199	Defensa	-Enf./Div. externa	- Enf./Desc./ Div. interna	Desarrollo embrionario de la defensa UE	No	No	4	4	2	10	0
200	Elecciones europeas	+Logro/ Efic./Acerto	-Retroc./ Inef./Error	Intención de voto del 49%	No	No	2	2	2	6	0

Código	Tema	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave informativa	Clave política	C. ambiental	Extensión	Elem. extra	Prioridad	Importancia	P. Internet
201	Fondo de Cohesión y Estruct.	-Perjuicio/ Pesimismo	+Logro/ Efic./Acierto	España supera el 95% PIB	No	No	2	4	2	8	80
202	Constituc.	+Logro/ Efic./Acierto	- Enf./Desc./ Div. interna	Aprobación de la Constitución	No	Sí	6	4	4	14	82
203	Constituc.	+Logro/ Efic./Acierto	-Perjuicio/ Pesimismo	Declaraciones entusiastas de Zapatero	No	Sí	6	4	8	18	81
204	Ampliación	+Elogio/ Respaldo	-Crítica/ Reclamac.	Sí al comienzo negociaciones Croacia	No	No	2	2	2	6	83
205	Constitución	+Gen./ Solidaridad	Ausente	Texto de la Comisión	No	No	6	4	4	14	84
206	Sustitución Prodi	- Enf./Desc./ Div. interna	-Oscurant.	Ahern admite no hay apoyos suficientes	No	No	4	4	4	12	85
207	Constituc.	+Logro/ Efic./Acierto	- Enf./Desc./ Div. interna	Constitución aprobada	No	Sí	6	4	8	18	82
208	Constituc.	+Logro/ Efic./Acierto	+Beneficio/ Optim.	Declaraciones de Zapatero por la noche	Sí	Sí	6	4	8	18	81
209	Constituc.	-Confus./ Complic.	-Oscurant.	Porcentajes del reparto de poder	No	Sí	4	2	2	8	84
210	Sustitución Prodi	- Enf./Desc./ Div. interna	-Oscurant.	Renuncia Patten y Verhofstadt	No	Sí	4	4	4	12	85
211	Defensa	-Languidez/ Dubit.	Ausente	Renovación del mandato de Javier Solana	No	Sí	4	2	2	8	0
212	Defensa	- Enf./Desc./ Div. interna	- Enf./Desc./ Div. interna	Luz verde a la célula de planes militares	No	No	4	2	2	8	83
213	Constituc.	+Logro/Efic./ Acierto	- Enf./Desc./ Div. interna	Cronología del nacimiento de la Constitución	Sí	No	4	2	2	8	0
214	Constituc.	-Confus./ Complic.	Ausente	Países que han anunciado referendum	No	No	4	4	2	10	0
215	Constituc.	+Colab./ Coord./ Uni. int.	-Oscurant.	Anécdota jamón	No	Sí	4	2	2	8	0

Código	Tema	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave informativa	Clave política	C. ambiental	Extensión	Elem. extra	Prioridad	Importancia	P. Internet
216	UE-EEUU	-Peligro/ Debilidad	+Colab./ Unidad ext.	Medidas de seguridad en Estambul	No	Sí	4	4	4	12	0
217	España- EEUU	-Enf./ Div. externa	-Confus./ Complic.	Ambición	No	No	4	2	2	8	0
218	UE-EEUU	+Colab./ Unidad ext.	+Seguridad/ Fortaleza	Bush: "diferencias superadas"	No	Sí	4	4	8	16	86
219	Turquía	-Crítica/ Reclamac.	-Languidez/ Dubit.	Declaración Bush apoyo a Turquía	No	Sí	2	2	2	6	120
220	Galileo	+Colab./ Unidad ext.	+Beneficio/ Optim.	Firma acuerdo Galileo	No	No	4	4	4	12	87
221	Sustitución Prodi	+Colab./ Coord./ Uni. int.	Ausente	Consenso filtrado sobre Barroso	No	No	6	4	4	14	88
222	Microsoft	-Incumplim.	Ausente	Petición de Microsoft.	No	No	2	2	2	6	0
223	Automóvil	- Enf./Desc./ Div. interna	Ausente	Informe Comisión desigualdades	No	No	2	2	2	6	89
224	Afganistán	-Crítica/ Reclamac.	-Peligro/ Debilidad	Entrevista Vendrell	No	No	6	4	2	12	0
225	Mujer	-Crítica/ Reclamac.	+Gen./ Solidaridad	Petición EEUU adopciones	No	No	6	4	4	14	90
226	Rato FMI	+Elogio/ Respaldo	Ausente	Páramo favorito	No	No	2	2	2	6	0
227	Rato FMI	-Confus./ Complic.	Ausente	Aplazado marzo nombramiento	No	No	2	4	2	8	91
228	Caso Dutroux	-Cicatería/ Insolidaridad	-Incumplim.	Declaraciones Michelle Martin	No	Sí	6	4	8	18	121
229	Transvase Ebro	-Incumplim.	-Crítica/ Reclamac.	Segundo informe crítico con el trasvase	No	No	4	2	6	12	0
230	Inmigración	+Gen./Solida ridad	-Languidez/ Dubit.	56% de ciudadanos a favor	No	No	4	2	2	8	92

Código	Tema	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave informativa	Clave política	C. ambiental	Extensión	Elem. extra	Prioridad	Importancia	P. Internet
231	Rato FMI	-Oscurant.	+Elogio/Respaldo	Ministros hablan sustit. Solans (aplaz.)	No	No	4	4	4	12	91
232	Pensiones	-Crítica/Reclamac.	Ausente	Documento ECOFIN.	No	No	4	2	2	8	0
233	Caso Dutroux	-Cicatería/Insolidaridad	-Incumplim.	Dutroux muestra su rostro	No	No	2	4	2	8	125
234	Pensiones	+Beneficio/Optim.	-Crítica/Reclamac.	España "bien situada"	No	No	2	2	2	6	93
235	Transvase Ebro	-Crítica/Reclamac.	Ausente	Tercer informe contra el trasvase	No	No	4	2	2	8	0
236	Mujer	+Logro/Efic./Acerto	- Enf./Desc./Div. interna	Aprobación informe aborto	Sí	Sí	4	2	2	8	94
237	Discapacitados	-Incumplim.	+Gen./Solidaridad	Sentencia TSJCE	No	No	2	2	2	6	95
238	Pensiones	+Elogio/Respaldo	-Crítica/Reclamac.	OK al Plan de Estabilidad Español	No	No	2	2	2	6	93
239	Rato FMI	+Elogio/Respaldo	Ausente	Comentarios de pasillo a favor de Rato	Sí	Sí	6	4	2	12	0
240	Piratería	-Languidez/Dubit.	Ausente	Suavización de la directiva por enmiendas	No	No	4	4	4	12	96
241	Rato FMI	+Elogio/Respaldo	Ausente	Declaraciones de pasillo a favor de Rato	No	Sí	4	4	4	12	0
242	Ruanda	-Cicatería/Insolidaridad	Ausente	Kagame culpable según un informe	No	No	2	2	2	6	0
243	Constituc.	+Colab./Coord./Uni. int.	Ausente	Nueva propuesta Dublín, 55%	No	No	2	2	2	6	0
244	Prestige	+Elogio/Respaldo	-Enf./Desc./Div. interna	Informe filtrado	Sí	No	4	2	4	10	0
245	Constituc.	+Colab./Coord./Uni. int.	-Perjuicio/Pesimismo	Propuesta Irlanda, 55%	Sí	No	6	4	8	18	0

Código	Tema	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave informativa	Clave política	C. ambiental	Extensión	Elem. extra	Prioridad	Importancia	P. Internet
246	Afganistán	-Crítica/ Reclamac.	Ausente	Petición Karzai	No	No	2	2	2	6	0
247	Ampliación	-Incumplim.	-Crítica/ Reclamac.	Alerta sobre la corrupción en candidatos	No	No	4	2	2	8	97
248	Tarjeta sanitaria residencia	+Logro/ Efic./Acierto	Ausente	Aprobación directiva tarjeta residencia	No	No	2	2	2	6	98
249	Prestige	- Enf./Desc./ Div. interna	-Confus./ Complic.	Comunicación técnicos a favor Gb	Sí	No	4	2	4	10	0
250	Kioto	+Gen./Solida ridad	+Apertura	Kioto entra en vigor	No	No	2	2	2	6	99
251	Reforma PAC	+Beneficio/ Optim.	- Enf./Desc./ Div. interna	Votación contra prog. Fischler	No	No	4	2	2	8	101
252	Política antiterrorist a UE	+Elogio/ Respaldo	+Gen./ Solidaridad	Cox y Prodi: "Declaración guerra"	No	Sí	4	2	2	8	100
253	Política antiterr. UE	+Elogio/ Respaldo	+Gen./ Solidaridad	Declaración Pat Cox y otros	No	Sí	4	2	2	8	102
254	ITER	+Colab./ Coord./ Uni. int.	-Enf./ Div. externa	Unanimidad a favor de Cadache	No	No	4	2	2	8	0
255	Astilleros - Corea del Sur	+Beneficio/ Optim.	-Enf./ Div. externa	Aprobación de una prórroga	No	No	4	4	4	12	103
256	Negociac.s pesqueras	+Beneficio/ Optim.	- Enf./Desc./ Div. interna	Propuesta de la Comisión	No	No	2	2	2	6	104
257	Política antiterr. UE	+Colab./ Coord./ Uni. int.	-Peligro/ Debilidad	Decisión de mantener artículo 5	No	No	4	2	2	8	0
258	Kioto	-Incumplim.	-Perjuicio/ Pesimismo	Declaraciones Delló	No	No	2	2	2	6	105
259	Marcha económica	-Retroc./ Inef./Error	+Logro/ Efic./Acierto	Excedente inferior en un 41%	No	No	4	2	2	8	106
260	Política antiterr. UE	+Colab./ Coord./ Uni. int.	+Gen./ Solidaridad	Portadas diarios. Le Monde	No	No	2	2	2	6	107

Código	Tema	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave informativa	Clave política	C. ambiental	Extensión	Elem. extra	Prioridad	Importancia	P. Internet
261	Política antiterror. UE	+Colab./Coordin./Uni. int.	+Gen./Solidaridad	Entrevista Vitorino	No	No	4	4	2	10	0
262	Ampliación	-Languidez/Dubit.	- Enf./Desc./Div. interna	Fuentes señalan UE no reacciona	No	No	6	4	2	12	0
263	Pacto Estabilidad	-Incumplim.	Ausente	El Eurogrupo examinará alerta rápida	No	No	2	2	2	6	0
264	Lenguas	- Enf./Desc./Div. interna	+Elogio/Respaldo	Declaraciones Barnier	No	No	2	2	2	6	0
265	Caso Izar	-Perjuicio/Pesimismo	-Incumplim.	Adelanto: la Comisión exigirá	No	No	4	4	4	12	0
266	Marcha económica	-Crítica/Reclamac.	Ausente	Informe CES pidiendo crecimiento	No	No	2	2	2	6	109
267	Cancún	Neutra	Ausente	Comisión ofrece eliminar subvenciones	No	No	4	2	2	8	110
268	Pacto Estabilidad	-Incumplim.	-Confus./Complic.	Los ministros deciden no aplicar aviso	No	No	4	4	4	12	0
269	Fondo de Cohesión y Estruct.	-Crítica/Reclamac.	-Perjuicio/Pesimismo	Declaraciones Karl Diller	No	No	2	2	2	6	0
270	Pacto Estabilidad	-Incumplim.	- Enf./Desc./Div. interna	Los ministros deciden no lanzar alerta	No	No	4	4	4	12	111
271	IVA reducido	- Enf./Desc./Div. interna	Ausente	Solbes se muestra contrario a recortar el IVA	No	No	4	2	2	8	0
272	Detenciones ETA	-Confus./Complic.	- Enf./Desc./Div. interna	Tribunal ordena reexaminar	No	No	2	2	2	6	0
273	Investigac.	+Beneficio/Optim.	+Colab./Coord./Uni. int.	Comisión dice duplicar V PM	No	No	4	2	4	10	0
274	Pacto Estabilidad	-Incumplim.	- Enf./Desc./Div. interna	Ministros deciden no alerta temprana	No	No	4	4	4	12	111

Código	Tema	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave informativa	Clave política	C. ambiental	Extensión	Elem. extra	Prioridad	Importancia	P. Internet
275	Caso Izar	-Incumplim.	-Perjuicio/ Pesimismo	Solbes: ayudas eran "ilegales"	No	No	2	2	2	6	0
276	Caso Izar	-Perjuicio/ Pesimismo	-Incumplim.	La Comisión obliga devolver 308 millones	Sí	No	4	4	6	14	108
277	Pacto Estabilidad	-Incumplim.	Ausente	La Comisión expedienta a los países	No	No	4	2	4	10	112
278	Caso Izar	-Perjuicio/ Pesimismo	- Enf./Desc./ Div. interna	Devolución de 308 millones	Sí	No	4	4	8	16	108
279	Anillo Med.	+Colab./ Unidad ext.	+Gen./ Solidaridad	Propuesta anillo mediterráneo	No	No	4	4	4	12	113
280	Realeza	+Colab./ Coord./ Uni. int.	+Seguridad/ Fortaleza	La OTAN confirma que prestará Awac	No	No	4	2	2	8	0
281	Fondo de Cohesión y Estruct.	+Gen./ Solidaridad	Ausente	Declaraciones Barrot	No	No	4	4	2	10	0
282	Pacto Estabilidad	-Crítica/ Reclamac.	-Incumplim.	La CE expedienta	No	No	2	2	2	6	112
283	Suiza	+Logro/ Efic./Acerto	- Enf./Desc./ Div. interna	Los embajadores hallan fórmula	No	No	2	2	2	6	0
284	Suiza	+Logro/ Efic./Acerto	-Oscurant.	Documento de acuerdo con Suiza	No	No	4	2	2	8	0
285	Detenciones ETA	+Colab./ Coord./ Uni. int.	Ausente	Cámara Monst da visto bueno extradición	No	No	4	2	2	8	0
286	Elecciones España	- Enf./Desc./ Div. interna	Ausente	Declaraciones Blas Herrero	Sí	No	2	2	2	6	0
287	Constituc.	+Beneficio/ Optim.	-Oscurant.	Nueva propuesta: aplazamiento	No	No	6	4	6	16	0
288	Lenguas	+Logro/ Efic./Acerto	Ausente	Segundo párrafo del artículo 10	No	No	4	2	2	8	0
289	Realeza	-Confus./ Complic.	Ausente	Declaraciones varias	No	No	6	4	2	12	0

Código	Tema	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave informativa	Clave política	C. ambiental	Extensión	Elem. extra	Prioridad	Importancia	P. Internet
290	Detenciones ETA	- Enf./Desc./ Div. interna	Ausente	La Cámara de Mons autoriza extradición	No	No	4	2	2	8	0
291	Marcha económica	+Logro/ Efic./Acierto	+Beneficio/ Optim.	0,6% crecimiento	No	No	4	2	2	8	114
292	TV EU	-Incumplim.	-Languidez/ Dubit.	ACTE: 15.000 millones de ayudas	No	No	6	4	4	14	0
293	Marcha económica	+Colab./ Coord./ Uni. int.	+Cumplim.	Entrevista Almunia	Sí	No	6	4	6	16	0
294	Ayudas carbón	+Apertura	Ausente	Explicaciones de la Comisión	Sí	No	4	2	2	8	115

ANEXO IV: PROTAGONISTAS EN LAS UNIDADES DE REGISTRO PAPEL

Código de la noticia, nº de identificación del protagonista, esfera, nacionalidad, regla y valoración.

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla	Valoración
2	1	P. alternativo	España	Institución	positiva
	2	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
3	3	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
4	4	Gobierno/País	Otra no UE	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
	5	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
	6	Gobierno/País	Otra no UE	Ministro/Secretario E.	negativa
5	7	Gobierno/País	EEUU	Pte. Gob./Jefe E.	negativa
	8	Gobierno/País	Otra no UE	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
	9	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
	10	Gobierno/País	Otra no UE	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
6	11	Comisión	Indeterminada	Comisario	positiva
	12	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
7	14	Grupo de países	Institución	Institución	negativa
8	15	OTAN	Institución	Institución	positiva
	16	UE	Institución	Institución	negativa
9	17	Comisión	Indeterminada	Comisario	positiva
10	18	Grupo de países	Institución	Institución	negativa
11	19	Gobierno/País	Francia	Institución	neutra/mixta
	20	Comisión	Institución	Institución	positiva
12	21	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
13	22	Grupo de países	Institución	Institución	negativa
14	23	Partido Opos.	España	Institución	negativa
	24	Partido Gbno.	España	Institución	positiva
15	25	Eurocámara	Institución	Institución	positiva
	26	Eurocámara	Francia	Europarlamentario	neutra/mixta
16	27	Eurocámara	Institución	Institución	neutra/mixta
17	28	Gobierno/País	España	Institución	positiva
	29	Gobierno/País	Francia	Institución	positiva
18	30	Comisión	Indeterminada	Pte. Comisión	positiva
	31	Comisión	España	Comisario	positiva
	32	Partido Gbno.	España	Europarlamentario	positiva
	33	Comisión	Institución	Institución	negativa

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla	Valoración
	34	Otras inst. UE	Indeterminada	Otros altos cargos	neutra/mixta
19	35	Eurocámara	Institución	Institución	positiva
	36	Gobierno/País	Otra no UE	Pte. Gob./Jefe E.	negativa
20	37	Eurocámara	Institución	Institución	neutra/mixta
21	38	Gobierno/País	España	Institución	positiva
	39	Gobierno/País	Francia	Institución	positiva
22	40	Eurocámara	Institución	Institución	positiva
	41	Partido Gbno.	Institución	Institución	negativa
23	42	Real./Celeb./Depor.	Otra UE	Dep./Celeb./Realeza	negativa
	43	Real./Celeb./Depor.	Otra UE	Dep./Celeb./Realeza	negativa
	44	Ejército/FCSE	Otra UE	Institución	neutra/mixta
	45	Otras inst. nales.	Otra no UE	Juez/Abogado	neutra/mixta
	46	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Terrorista/Criminal	negativa
	47	Real./Celeb./Depor.	Otra UE	Dep./Celeb./Realeza	negativa
24	48	Comisión	Indeterminada	Comisario	positiva
25	49	Comisión	España	Comisario	positiva
	50	Partido Gbno.	Institución	Institución	positiva
	51	Partido Opos.	Institución	Institución	positiva
26	52	Gobierno/País	Reino Unido	Institución	negativa
	53	Gobierno/País	Francia	Institución	negativa
	54	Gobierno/País	Alemania	Institución	negativa
	55	Gobierno/País	EEUU	Institución	neutra/mixta
27	56	Gobierno/País	Francia	Institución	positiva
	57	Gobierno/País	Alemania	Institución	positiva
	58	Gobierno/País	Reino Unido	Institución	positiva
	59	Gobierno/País	EEUU	Institución	neutra/mixta
28	60	Comisión	Indeterminada	Comisario	positiva
	61	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secretario E.	positiva
29	62	Gobierno/País	Alemania	Institución	negativa
	63	Gobierno/País	Francia	Institución	negativa
	64	Gobierno/País	Otra UE	Institución	positiva
30	65	Otros	Institución	Institución	negativa
	66	Gobierno/País	España	Institución	negativa
	67	Comisión	Institución	Institución	positiva
31	68	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
	69	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
32	70	Gobierno/País	Francia	Pte. Gob./Jefe E.	negativa
	71	Gobierno/País	Alemania	Pte. Gob./Jefe E.	negativa

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla	Valoración
33	72	Gobierno/País	Francia	Pte. Gob./Jefe E.	neutra/mixta
	73	Gobierno/País	Alemania	Pte. Gob./Jefe E.	neutra/mixta
	74	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
34	75	Gobierno/País	Francia	Institución	negativa
35	76	Partido Opos.	Institución	Institución	negativa
	77	Partido Gbno.	Institución	Institución	positiva
36	78	Otras inst. UE	Institución	Institución	neutra/mixta
	79	Empresa/Patronal	Institución	Institución	neutra/mixta
	80	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
37	81	Comisión	España	Comisario	negativa
	82	Gobierno/País	Francia	Institución	negativa
	83	Gobierno/País	Alemania	Institución	negativa
38	84	Comisión	Francia	Comisario	positiva
39	85	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Secretario E.	positiva
	86	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secretario E.	positiva
	87	Gobierno/País	Reino Unido	Ministro/Secretario E.	positiva
40	88	OTAN	Indeterminada	SG OTAN	negativa
	89	Consejo	España	Míster PESC	positiva
41	90	Comisión	España	Comisario	positiva
42	91	Otras inst. nales.	Otra UE	Institución	neutra/mixta
43	92	Eurocámara	Institución	Institución	positiva
	93	Otras inst. UE	Indeterminada	Otros altos cargos	neutra/mixta
44	94	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secretario E.	negativa
45	95	Consejo	Institución	Institución	positiva
46	96	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	97	Grupo de países	Otra UE	Institución	negativa
47	98	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	99	Gobierno/País	Otra no UE	Institución	negativa
48	100	Eurocámara	Institución	Institución	neutra/mixta
	101	Partido Gbno.	Institución	Institución	negativa
	102	Partido Opos.	Institución	Institución	positiva
49	103	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
	104	Gobierno/País	Francia	Institución	neutra/mixta
50	105	Eurocámara	Institución	Institución	neutra/mixta
51	106	Gobierno/País	España	Institución	neutra/mixta
	107	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
52	108	Gobierno/País	Institución	Institución	negativa
53	109	Gobierno/País	EEUU	Ministro/Secretario E.	positiva

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla	Valoración
54	110	Eurocámara	Institución	Institución	neutra/mixta
55	111	Gobierno/País	Otra no UE	Institución	positiva
	112	Comisión	Institución	Institución	positiva
56	113	Gobierno/País	EEUU	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
57	114	Comisión	Institución	Institución	negativa
58	115	Comisión	Indeterminada	Comisario	positiva
59	116	Otras inst. UE	Francia	Otros altos cargos	positiva
	117	Eurocámara	Institución	Institución	positiva
60	118	Gobierno/País	EEUU	Pte. Gob./Jefe E.	negativa
	119	Gobierno/País	EEUU	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
61	120	Comisión	Indeterminada	Comisario	neutra/mixta
62	121	Comisión	Institución	Institución	negativa
63	122	Gobierno/País	España	Institución	positiva
	123	Comisión	Indeterminada	Comisario	positiva
64	124	Comisión	Institución	Institución	positiva
	125	Empresa/Patronal	España	Institución	negativa
	126	Empresa/Patronal	España	Institución	negativa
65	127	Gobierno/País	España	Institución	neutra/mixta
	128	Comisión	Institución	Institución	positiva
66	129	Comisión	España	Comisario	positiva
67	130	Gobierno/País	Alemania	Institución	neutra/mixta
	131	Gobierno/País	Otra UE	Institución	neutra/mixta
	132	Partido Opos.	Institución	Institución	neutra/mixta
68	133	Comisión	Institución	Institución	positiva
	134	Empresa/Patronal	España	Institución	negativa
	135	Empresa/Patronal	España	Institución	negativa
69	136	UE	Institución	Institución	positiva
	137	UE	Institución	Institución	neutra/mixta
70	138	Empresa/Patronal	Otra UE	Institución	positiva
71	139	Comisión	Indeterminada	Comisario	positiva
72	140	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
73	141	Comisión	Indeterminada	Comisario	positiva
	142	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secretario E.	positiva
74	143	Real./Celeb./Depor.	Otra UE	Dep./Celeb./Realeza	negativa
	144	Real./Celeb./Depor.	Otra UE	Dep./Celeb./Realeza	negativa
75	145	Comisión	Institución	Institución	positiva
76	146	Gobierno/País	Otra no UE	Ministro/Secretario E.	positiva
	147	Consejo	España	Míster PESC	positiva

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla	Valoración
77	148	Gobierno/País	Francia	Institución	negativa
78	149	Eurocámara	Institución	Institución	positiva
	150	Partido Opos.	España	Institución	positiva
	151	Partido Gbno.	España	Institución	positiva
79	152	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
80	153	P. alternativo	Institución	Institución	neutra/mixta
	154	P. alternativo	Institución	Institución	neutra/mixta
81	155	Grupo de países	Institución	Institución	negativa
82	156	Comisión	Institución	Institución	positiva
83	157	UE	Institución	Institución	neutra/mixta
	158	Gobierno/País	Alemania	Institución	negativa
	159	Gobierno/País	Francia	Institución	negativa
84	160	Eurocámara	Institución	Institución	positiva
	161	Gobierno/País	España	Pte. Gob./Jefe E.	negativa
85	163	Otras inst. UE	Indeterminada	Otros altos cargos	neutra/mixta
86	162	Grupo de países	Institución	Institución	negativa
87	164	Empresa/Patronal	España	Institución	positiva
88	165	Otras inst. UE	Indeterminada	Otros altos cargos	neutra/mixta
89	166	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	167	Otras inst. UE	Institución	Institución	neutra/mixta
	168	Otras inst. UE	Indeterminada	Otros altos cargos	neutra/mixta
90	169	Real./Celeb./Depor.	Otra UE	Dep./Celeb./Realeza	negativa
	170	Real./Celeb./Depor.	Otra UE	Dep./Celeb./Realeza	negativa
91	171	Gobierno/País	Alemania	Pte. Gob./Jefe E.	negativa
	172	Gobierno/País	España	Pte. Gob./Jefe E.	negativa
92	173	Gobierno/País	Otra UE	Ministro/Secretario E.	positiva
93	174	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secretario E.	negativa
	175	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Secretario E.	negativa
94	176	Otras inst. UE	Francia	Otros altos cargos	positiva
	177	Eurocámara	Institución	Institución	neutra/mixta
95	178	Empresa/Patronal	Institución	Institución	positiva
	179	Comisión	Institución	Institución	positiva
96	180	Gobierno/País	Otra UE	Ministro/Secretario E.	positiva
	181	Comisión	Otra UE	Comisario	positiva
97	182	Gobierno/País	Otra no UE	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
98	184	Empresa/Patronal	Institución	Institución	positiva
	185	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
99	186	Gobierno/País	Otra UE	Institución	positiva

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla	Valoración
100	187	Otras inst. nales.	Francia	Otros altos cargos	positiva
101	188	Eurocámara	Institución	Institución	positiva
102	189	P. alternativo	España	Institución	positiva
	190	Gobierno/País	España	Institución	positiva
	191	Gobierno/País	Otra UE	Institución	positiva
	192	Gobierno/País	Otra UE	Institución	positiva
	193	Gobierno/País	Otra UE	Institución	positiva
	194	Gobierno/País	Francia	Institución	negativa
	195	Gobierno/País	Alemania	Institución	neutra/mixta
103	196	Grupo de países	Otra UE	Institución	negativa
	546	Gobierno/País	España	Institución	negativa
104	197	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
105	198	Comisión	Institución	Institución	positiva
	199	Gobierno/País	Francia	Institución	neutra/mixta
106	200	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secretario E.	negativa
	201	Gobierno/País	Alemania	Institución	negativa
	202	Gobierno/País	Italia	Institución	negativa
	203	Gobierno/País	Reino Unido	Institución	negativa
107	204	Comisión	Otra UE	Comisario	neutra/mixta
108	205	Gobierno/País	Otra UE	Institución	positiva
109	206	Comisión	Italia	Pte. Comisión	negativa
	207	Presidencia	Italia	Pte. Gob./Jefe E.	negativa
110	208	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
	209	Gobierno/País	España	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
111	210	Gobierno/País	España	Institución	neutra/mixta
	211	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
112	212	Empresa/Patronal	España	Juez/Abogado	neutra/mixta
	213	Empresa/Patronal	Otra UE	Juez/Abogado	neutra/mixta
113	214	Otras inst. inales.	Institución	Institución	positiva
	215	Gobierno/País	EEUU	Institución	negativa
	216	UE	Institución	Institución	positiva
114	217	Otras inst. inales.	Institución	Institución	positiva
	218	Gobierno/País	EEUU	Institución	negativa
	219	UE	Institución	Institución	positiva
115	220	P. alternativo	Institución	Institución	negativa
116	221	Presidencia	Italia	Pte. Gob./Jefe E.	negativa
117	222	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
118	223	P. alternativo	Institución	Institución	positiva

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla	Valoración
	224	Otros	Institución	Institución	negativa
119	225	Comisión	Indeterminada	Comisario	neutra/mixta
	226	Otras inst. UE	Indeterminada	Otros altos cargos	positiva
120	227	Comisión	Institución	Institución	positiva
	228	Comisión	España	Comisario	positiva
121	229	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
122	230	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
123	231	Comisión	Institución	Institución	positiva
124	232	Comisión	Indeterminada	Comisario	neutra/mixta
	233	Comisión	España	Comisario	neutra/mixta
125	234	Comisión	Institución	Institución	positiva
126	235	Gobierno/País	España	Institución	neutra/mixta
127	236	Comisión	Indeterminada	Comisario	neutra/mixta
	237	Otras inst. UE	Indeterminada	Otros altos cargos	neutra/mixta
128	238	Comisión	Institución	Institución	positiva
	239	Comisión	Italia	Comisario	positiva
	240	Gobierno/País	Italia	Pte. Gob./Jefe E.	negativa
129	241	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	242	Empresa/Patronal	España	Otros altos cargos	neutra/mixta
130	243	Consejo	Institución	Institución	positiva
	244	Gobierno/País	España	Institución	negativa
	245	Gobierno/País	Otra UE	Institución	negativa
131	246	Gobierno/País	Francia	Institución	neutra/mixta
	247	Gobierno/País	Alemania	Institución	neutra/mixta
	248	Gobierno/País	Otra UE	Institución	neutra/mixta
	249	Gobierno/País	Italia	Institución	neutra/mixta
	250	Gobierno/País	Otra UE	Institución	neutra/mixta
132	251	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	252	Gobierno/País	España	Institución	negativa
	253	Gobierno/País	Reino Unido	Institución	negativa
133	254	Gobierno/País	EEUU	Técnico/Diplomático	neutra/mixta
134	255	Comisión	Italia	Pte. Comisión	negativa
135	256	Comisión	Institución	Institución	positiva
	257	Gobierno/País	España	Institución	negativa
	258	Gobierno/País	Reino Unido	Institución	negativa
136	259	Empresa/Patronal	EEUU	Institución	neutra/mixta
137	260	Comisión	Institución	Institución	negativa
	261	Otras inst. nales.	Reino Unido	Institución	positiva

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla	Valoración
138	262	Eurocámara	España	Europarlamentario	neutra/mixta
138	263	Eurocámara	Alemania	Europarlamentario	neutra/mixta
139	264	Partido Opos.	España	Institución	neutra/mixta
	265	Partido Opos.	España	Institución	neutra/mixta
	266	Partido Opos.	España	Institución	neutra/mixta
140	267	Comisión	Institución	Institución	positiva
141	268	Grupo de países	Institución	Institución	positiva
142	269	Consejo	Institución	Institución	positiva
	270	Gobierno/País	Otra no UE	Institución	negativa
143	271	Grupo de países	Institución	Institución	positiva
144	272	Gobierno/País	Francia	Institución	positiva
	273	Gobierno/País	Alemania	Institución	positiva
	274	Gobierno/País	España	Institución	negativa
145	275	Empresa/Patronal	Institución	Institución	negativa
146	276	OTAN	Otra UE	SG OTAN	neutra/mixta
147	277	Grupo de países	Institución	Institución	neutra/mixta
148	278	Empresa/Patronal	Otra no UE	Institución	neutra/mixta
	279	Otras inst. nales.	Otra UE	Institución	neutra/mixta
149	280	P. alternativo	Institución	Institución	neutra/mixta
	281	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
150	282	Presidencia	Otra UE	Dep./Celeb./Realeza	neutra/mixta
151	283	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
	284	Comisión	Indeterminada	Comisario	positiva
152	285	Grupo de países	Institución	Institución	negativa
	286	Comisión	España	Comisario	neutra/mixta
153	287	Consejo	Institución	Institución	positiva
154	288	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	289	Empresa/Patronal	Otra UE	Institución	neutra/mixta
155	290	OTAN	Institución	Institución	neutra/mixta
	291	OTAN	Otra UE	SG OTAN	neutra/mixta
	292	Gobierno/País	EEUU	Institución	neutra/mixta
156	293	Gobierno/País	España	Pte. Gob./Jefe E.	negativa
	294	Comisión	Indeterminada	Pte. Comisión	neutra/mixta
157	295	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
158	296	Comisión	Institución	Institución	negativa
159	297	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
160	298	Comisión	España	Comisario	neutra/mixta
	299	Gobierno/País	España	Institución	neutra/mixta

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla	Valoración
161	300	Consejo	Institución	Institución	positiva
162	301	Comisión	España	Comisario	neutra/mixta
163	302	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	303	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	304	Gobierno/País	Alemania	Institución	positiva
164	305	Comisión	Indeterminada	Comisario	neutra/mixta
	306	Otras inst. nales.	España	Institución	neutra/mixta
	307	Otras inst. nales.	España	Institución	neutra/mixta
	308	Otras inst. nales.	España	Institución	neutra/mixta
	309	Otras inst. nales.	España	Institución	neutra/mixta
165	310	Consejo	Institución	Institución	positiva
166	311	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
167	312	Partido Opos.	España	Europarlamentario	negativa
	313	Partido Gbno.	Otra UE	Europarlamentario	negativa
	314	Eurocámara	España	Europarlamentario	neutra/mixta
168	315	Eurocámara	España	Europarlamentario	neutra/mixta
169	316	Gobierno/País	Francia	Institución	positiva
	317	Gobierno/País	EEUU	Institución	negativa
	547	Gobierno/País	Alemania	Institución	positiva
170	318	Otras inst. nales.	Otra UE	Juez/Abogado	positiva
	319	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Terrorista/Criminal	negativa
171	320	Consejo	Institución	Institución	positiva
	321	Consejo	Institución	Institución	positiva
172	322	Grupo de países	Institución	Institución	positiva
	323	Gobierno/País	España	Institución	neutra/mixta
173	324	Ejército/FCSE	Otra UE	Institución	positiva
174	325	Consejo	Institución	Institución	positiva
	326	Gobierno/País	España	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
175	327	Consejo	Institución	Institución	positiva
176	328	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
177	329	Consejo	Institución	Institución	negativa
	330	Consejo	España	Míster PESC	positiva
178	331	Otras inst. UE	Indeterminada	Otros altos cargos	neutra/mixta
179	332	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
	333	Gobierno/País	España	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
180	334	Comisión	Institución	Institución	positiva
	335	Empresa/Patronal	EEUU	Institución	negativa
181	336	Gobierno/País	Alemania	Pte. Gob./Jefe E.	positiva

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla	Valoración
182	337	Presidencia	Otra UE	Pte. Gob./Jefe E.	positiva
	338	Gobierno/País	Francia	Pte. Gob./Jefe E.	positiva
	339	Gobierno/País	España	Pte. Gob./Jefe E.	positiva
	340	Comisión	Indeterminada	Comisario	positiva
	341	Empresa/Patronal	EEUU	Institución	negativa
183	342	Ejército/FCSE	Otra UE	Militar	neutra/mixta
	343	Gobierno/País	Otra UE	Pte. Gob./Jefe E.	negativa
184	344	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
185	345	P. alternativo	Otra UE	Ciudadano	positiva
	346	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Terrorista/Criminal	negativa
186	347	Gobierno/País	España	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
187	348	Otras inst. UE	Francia	Otros altos cargos	neutra/mixta
	349	Presidencia	Otra UE	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
	350	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
	351	P. alternativo	Otra UE	Ciudadano	positiva
	352	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Terrorista/Criminal	negativa
	353	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Terrorista/Criminal	negativa
188	354	Consejo	España	Míster PESC	neutra/mixta
	355	Gobierno/País	España	Pte. Gob./Jefe E.	positiva
189	356	Gobierno/País	Otra no UE	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
190	357	Comisión	Reino Unido	Comisario	neutra/mixta
	358	Presidencia	Otra UE	Pte. Gob./Jefe E.	neutra/mixta
191	359	Gobierno/País	España	Institución	positiva
192	360	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	361	Empresa/Patronal	Indeterminada	Institución	positiva
193	362	Comisión	Institución	Institución	positiva
194	363	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	364	Empresa/Patronal	Otra UE	Institución	negativa
195	365	Gobierno/País	Otra UE	Institución	negativa
196	366	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
197	367	Comisión	Institución	Institución	positiva
	368	Gobierno/País	Otra UE	Institución	negativa
	369	Gobierno/País	Otra UE	Institución	negativa
198	370	OTAN	Institución	Institución	negativa
199	371	UE	Institución	Institución	neutra/mixta
	372	OTAN	Institución	Institución	negativa
	373	Gobierno/País	EEUU	Institución	negativa
200	374	P. alternativo	Institución	Institución	positiva

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla	Valoración
201	375	Gobierno/País	España	Institución	neutra/mixta
202	376	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
	377	Grupo de países	Otra UE	Institución	negativa
	378	Gobierno/País	España	Pte. Gob./Jefe E.	neutra/mixta
203	379	Gobierno/País	España	Pte. Gob./Jefe E.	positiva
204	380	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
	381	Gobierno/País	Otra no UE	Institución	positiva
205	382	UE	Institución	Institución	neutra/mixta
206	383	Presidencia	Otra UE	Pte. Gob./Jefe E.	neutra/mixta
	384	Gobierno/País	Otra UE	Pte. Gob./Jefe E.	neutra/mixta
207	385	Consejo	Institución	Institución	positiva
	386	Presidencia	Otra UE	Pte. Gob./Jefe E.	positiva
	387	Gobierno/País	España	Pte. Gob./Jefe E.	positiva
208	388	Gobierno/País	España	Pte. Gob./Jefe E.	positiva
209	389	Consejo	Institución	Institución	negativa
	390	Gobierno/País	Otra UE	Pte. Gob./Jefe E.	neutra/mixta
210	391	Gobierno/País	Otra UE	Pte. Gob./Jefe E.	neutra/mixta
	392	Comisión	Reino Unido	Comisario	neutra/mixta
211	393	Consejo	España	Míster PESC	positiva
212	394	Consejo	Institución	Institución	negativa
213	395	Gobierno/País	España	Institución	negativa
	396	Gobierno/País	Otra UE	Institución	negativa
	397	Gobierno/País	Reino Unido	Institución	negativa
214	398	UE	Institución	Institución	neutra/mixta
215	399	Gobierno/País	Alemania	Pte. Gob./Jefe E.	positiva
	400	Gobierno/País	España	Pte. Gob./Jefe E.	positiva
216	401	Gobierno/País	EEUU	Institución	neutra/mixta
	402	OTAN	Institución	Institución	neutra/mixta
217	403	Gobierno/País	España	Pte. Gob./Jefe E.	neutra/mixta
218	404	Gobierno/País	EEUU	Institución	negativa
220	405	Comisión	España	Comisario	positiva
	406	Gobierno/País	EEUU	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
	407	Presidencia	Otra UE	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
221	408	Gobierno/País	Otra UE	Pte. Gob./Jefe E.	negativa
	409	Presidencia	Otra UE	Pte. Gob./Jefe E.	neutra/mixta
222	410	Empresa/Patronal	EEUU	Institución	neutra/mixta
	411	Otras inst. UE	Institución	Institución	neutra/mixta
	412	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla	Valoración
223	413	Gobierno/País	Otra UE	Institución	positiva
	414	Gobierno/País	Otra UE	Institución	positiva
224	415	Consejo	España	Técnico/Diplomático	neutra/mixta
225	416	Eurocámara	Institución	Institución	positiva
	417	Gobierno/País	EEUU	Pte. Gob./Jefe E.	negativa
226	418	Otras inst. UE	España	Técnico/Diplomático	neutra/mixta
227	419	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
	420	Gobierno/País	España	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
	421	Otras inst. UE	España	Técnico/Diplomático	neutra/mixta
228	422	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Terrorista/Criminal	neutra/mixta
	423	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Terrorista/Criminal	negativa
229	424	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	425	Gobierno/País	Institución	Institución	negativa
230	426	P. alternativo	Institución	Institución	neutra/mixta
231	427	Grupo de países	Institución	Institución	neutra/mixta
	428	Otras inst. UE	España	Técnico/Diplomático	neutra/mixta
	429	Gobierno/País	España	Ministro/Secretario E.	positiva
232	430	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
233	431	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Terrorista/Criminal	negativa
234	432	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
	433	Comisión	España	Comisario	neutra/mixta
235	434	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	435	Gobierno/País	España	Institución	neutra/mixta
236	436	Eurocámara	Institución	Institución	positiva
	437	Partido Gbno.	Institución	Institución	negativa
237	438	Otras inst. UE	Institución	Institución	neutra/mixta
	439	Gobierno/País	Reino Unido	Institución	negativa
238	440	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
	442	Gobierno/País	España	Institución	neutra/mixta
	443	Gobierno/País	Alemania	Institución	negativa
	444	Gobierno/País	Otra UE	Institución	positiva
239	441	Gobierno/País	España	Ministro/Secretario E.	positiva
240	445	Eurocámara	Institución	Institución	neutra/mixta
	446	Empresa/Patronal	Italia	Institución	positiva
241	447	Gobierno/País	Otra UE	Institución	neutra/mixta
	448	Gobierno/País	Reino Unido	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
	449	Gobierno/País	España	Institución	positiva
242	450	Gobierno/País	Otra no UE	Pte. Gob./Jefe E.	negativa

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla	Valoración
243	451	Presidencia	Otra UE	Institución	positiva
244	452	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
245	453	Gobierno/País	España	Institución	positiva
	454	P. alternativo	España	Otros altos cargos	neutra/mixta
	455	Presidencia	Otra UE	Institución	neutra/mixta
	456	Gobierno/País	España	Institución	negativa
	457	Gobierno/País	Otra UE	Institución	positiva
246	458	Gobierno/País	Otra no UE	Pte. Gob./Jefe E.	positiva
	459	OTAN	Institución	Institución	neutra/mixta
247	460	Grupo de países	Otra UE	Institución	negativa
	461	Eurocámara	Institución	Institución	neutra/mixta
248	462	Eurocámara	Institución	Institución	positiva
249	463	Comisión	Institución	Institución	negativa
	464	P. alternativo	España	Institución	positiva
	465	Gobierno/País	España	Institución	neutra/mixta
250	466	Otras inst. inales.	Institución	Institución	positiva
251	467	Eurocámara	Institución	Institución	positiva
252	468	Comisión	Institución	Institución	positiva
	469	Eurocámara	Institución	Institución	positiva
	470	Otras inst. UE	Institución	Institución	positiva
253	471	Eurocámara	Institución	Institución	positiva
254	472	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
255	473	Consejo	Institución	Institución	positiva
	474	P. alternativo	España	Institución	neutra/mixta
256	475	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
257	476	OTAN	Institución	Institución	positiva
258	477	Empresa/Patronal	Indeterminada	Otros altos cargos	neutra/mixta
259	478	Grupo de países	Institución	Institución	neutra/mixta
260	479	P. alternativo	Institución	Institución	positiva
261	480	Comisión	Indeterminada	Comisario	positiva
262	481	Gobierno/País	Alemania	Pte. Gob./Jefe E.	negativa
	482	Gobierno/País	Francia	Pte. Gob./Jefe E.	negativa
	483	Gobierno/País	Reino Unido	Pte. Gob./Jefe E.	negativa
	484	Comisión	Institución	Institución	negativa
263	485	Grupo de países	Institución	Institución	neutra/mixta
264	486	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
265	487	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	488	Empresa/Patronal	Institución	Institución	neutra/mixta

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla	Valoración
	489	Otras inst. nales.	España	Institución	negativa
266	490	P. alternativo	Institución	Institución	neutra/mixta
267	491	Comisión	Institución	Institución	positiva
268	492	Comisión	España	Comisario	positiva
	493	Consejo	Institución	Juez/Abogado	negativa
269	494	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Secretario E.	negativa
	495	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secretario E.	positiva
270	496	Consejo	Institución	Institución	negativa
	497	Comisión	España	Comisario	neutra/mixta
	498	Gobierno/País	España	Militar	neutra/mixta
	499	Gobierno/País	Italia	Ministro/Secretario E.	negativa
271	500	Gobierno/País	España	Ministro/Secretario E.	positiva
	501	Gobierno/País	España	Ministro/Secretario E.	negativa
272	502	Otras inst. nales.	Otra UE	Institución	neutra/mixta
273	503	Comisión	Institución	Institución	positiva
274	504	Consejo	Institución	Institución	negativa
	505	Comisión	España	Comisario	positiva
275	506	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	507	Empresa/Patronal	España	Institución	neutra/mixta
276	508	Comisión	Institución	Institución	negativa
	509	Empresa/Patronal	Institución	Institución	neutra/mixta
	510	P. alternativo	España	Institución	neutra/mixta
277	511	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	512	Grupo de países	Otra UE	Institución	negativa
278	513	Empresa/Patronal	España	Institución	neutra/mixta
	514	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	515	Comisión	España	Comisario	positiva
	516	Gobierno/País	España	Institución	positiva
	517	Partido Opos.	España	Institución	negativa
279	518	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
	519	Grupo de países	Otra no UE	Institución	neutra/mixta
280	520	OTAN	Institución	Institución	positiva
281	521	Comisión	Francia	Comisario	positiva
282	522	Comisión	Institución	Institución	positiva
	523	Grupo de países	Otra no UE	Institución	negativa
	524	Comisión	España	Comisario	neutra/mixta
283	525	Consejo	Institución	Institución	positiva
284	526	UE	Institución	Institución	positiva

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla	Valoración
	527	Gobierno/País	Otra no UE	Institución	neutra/mixta
	528	Gobierno/País	Otra UE	Institución	negativa
285	529	Otras inst. nales.	Otra UE	Institución	positiva
285	530	Grupo terr./crimin.	España	Terrorista/Criminal	negativa
285	531	Grupo terr./crimin.	España	Terrorista/Criminal	negativa
286	532	Partido Opos.	España	Europarlamentario	neutra/mixta
	533	Partido Opos.	España	Otros altos cargos	neutra/mixta
287	534	Presidencia	Otra UE	Institución	neutra/mixta
	535	Gobierno/País	España	Institución	positiva
288	536	Presidencia	Otra UE	Institución	positiva
	537	Gobierno/País	España	Institución	positiva
289	538	Otras inst. nales.	Institución	Institución	neutra/mixta
290	539	Otras inst. nales.	Otra UE	Institución	positiva
	540	Grupo terr./crimin.	España	Terrorista/Criminal	negativa
291	541	UE	Institución	Institución	positiva
292	542	Empresa/Patronal	Institución	Institución	negativa
	543	Empresa/Patronal	Institución	Institución	positiva
293	544	Comisión	España	Comisario	positiva
294	545	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta

ANEXO V: FUENTES EN LAS UNIDADES DE REGISTRO PAPEL

Código de la unidad, nº de identificación de la fuente, esfera, nacionalidad, regla, presencia en el *lead* y estrategia.

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacional.	Regla	Lead	Estrategia
2	10	Gobierno/País	España	Institución	S	Archivo
	11	Fuentes alternativas	España	Institución	S	Documento
	12	Partido Opos.	España	Institución	S	Preguntas exclusivas
	13	Comisión	Francia	Comisario	N	Rueda de prensa
	14	Partido Opos.	España	Portavoz	N	Preguntas exclusivas
3	16	Fuentes alternativas	España	Institución	N	Archivo
4	17	Gobierno/País	Otra no UE	Ministro/Secr. E.	S	Rueda de prensa
	18	Consejo	Institución	Institución	N	Documento
	19	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	20	Presidencia	Italia	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	21	Gobierno/País	Otra no UE	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	22	Gobierno/País	EEUU	Pte. Gob/Jefe E.	N	Rueda de prensa
5	23	Gobierno/País	Otra no UE	Ministro/Secr. E.	S	Rueda de prensa
	24	Consejo	Institución	Institución	N	Documento
	26	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
6	27	Comisión	Alemania	Portavoz	S	Rueda de prensa
7	28	Eurostat	Institución	Institución	S	Documento
8	29	OTAN	Indeterm.	Indeterm.	S	Preguntas exclusivas
9	30	Comisión	Alemania	Portavoz	S	Rueda de prensa
10	31	Eurostat	Institución	Institución	S	Documento
	32	Eurostat	Institución	Institución	N	Documento
11	33	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	S	Pasillos
12	34	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	S	Rueda de prensa
	35	Comisión	Italia	Pte. Comisión	N	Documento
	37	Agencias/Medios	Francia	Institución	N	Medios
13	36	Eurostat	Institución	Institución	S	Documento
	38	Gobierno/País	Alemania	Institución	N	Documento
	39	Otras inst. nales.	Alemania	Institución	N	Documento
	40	Otras inst. UE	España	Otros altos cargos	N	Pasillos
14	41	Partido Opos.	España	Indeterm.	S	Medios
	42	Partido Opos.	España	Indeterm.	N	Medios
	43	Partido Gbno.	España	Indeterm.	N	Acto público
	44	Partido Gbno.	España	Europarlamentario	N	Preguntas exclusivas
15	45	Eurocámara	Institución	Institución	S	Documento

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacional.	Regla	Lead	Estrategia
16	46	Eurocámara	Francia	Europarlamentario	S	Documento
	47	Eurocámara	Institución	Institución	S	Documento
17	48	Fuentes alternativas	Indeterm.	Institución	S	Filtración
18	49	Partido Gbno.	España	Europarlamentario	S	Pasillos
	50	Eurocámara	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	52	Partido Gbno.	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	53	Partido Opos.	España	Europarlamentario	N	Preguntas exclusivas
19	51	Eurocámara	Institución	Institución	S	Documento
20	54	Eurocámara	Institución	Institución	S	Documento
	55	Eurocámara	Francia	Europarlamentario	N	Documento
21	56	Fuentes alternativas	Institución	Institución	S	Filtración
	58	Comisión	España	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
22	59	Eurocámara	Institución	Institución	S	Documento
23	60	Real./Celeb./Depor	Otra UE	Institución	S	Documento
	61	Otras inst. nales.	Otra UE	Portavoz	N	Rueda de prensa
	62	Otras inst. nales.	Otra UE	Juez/Abogado	N	Pasillos
	63	Agencias/Medios	Otra UE	Institución	N	Medios
	64	Real./Celeb./Depor	Otra UE	Institución	N	Documento
24	65	Comisión	Otra UE	Comisario	S	Rueda de prensa
25	66	Partido Gbno.	Alemania	Europarlamentario	S	Rueda de prensa
	67	Partido Opos.	España	Europarlamentario	S	Pasillos
	68	Agencias/Medios	Alemania	Institución	N	Medios
	69	Comisión	Francia	Comisario	N	Rueda de prensa
	70	Indeterminada	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	71	Partido Gbno.	España	Europarlamentario	S	Pasillos
	72	Comisión	Indeterm.	Portavoz	N	Pasillos
	75	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	76	Agencias/Medios	Francia	Institución	N	Medios
	77	Gobierno/País	Indeterm.	Indeterm.	S	Filtración
26	74	Gobierno/País	Francia	Indeterm.	N	Pasillos
	78	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	79	Gobierno/País	Otra no UE	Indeterm.	N	Medios
27	80	Gobierno/País	Francia	Pte. Gob/Jefe E.	N	Medios
	81	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Rueda de prensa
28	82	Gobierno/País	Alemania	Institución	N	Rueda de prensa
	83	Gobierno/País	Francia	Institución	N	Documento
	84	Indeterminada	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
29	85	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	S	Preguntas exclusivas
	86	Fuentes alternativas	Otra UE	Experto/Científico	N	Preguntas exclusivas

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacional.	Regla	Lead	Estrategia
	87	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	88	Fuentes alternativas	España	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
31	89	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
32	90	Comisión	Institución	Institución	S	Archivo
	91	Otras inst. inales.	Institución	Institución	S	Documento
	92	Gobierno/País	Alemania	Institución	N	Documento
	93	Gobierno/País	Francia	Pte. Gob./Jefe E.	N	Medios
	94	Gobierno/País	Alemania	Pte. Gob./Jefe E.	N	Medios
	95	Agencias/Medios	Indeterm.	Institución	N	Medios
	96	Otras inst. UE	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	97	Fuentes alternativas	Otra UE	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
33	98	Gobierno/País	Francia	Institución	N	Documento
	916	Gobierno/País	Alemania	Institución	N	Documento
34	99	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secr. E.	N	Archivo
35	100	Partido Gbno.	Alemania	Europarlamentario	N	Medios
	101	Partido Opos.	España	Europarlamentario	S	Acto público
	102	Partido Gbno.	España	Europarlamentario	N	Acto público
	103	Partido Gbno.	España	Europarlamentario	N	Acto público
	104	Partido Gbno.	Reino Unido	Europarlamentario	N	Acto público
	105	Partido Gbno.	Otra UE	Europarlamentario	N	Acto público
36	106	Otras inst. UE	Institución	Institución	S	Documento
	107	Comisión	Institución	Institución	N	Archivo
37	108	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	109	Gobierno/País	Francia	Institución	N	Archivo
	110	Gobierno/País	Francia	Institución	N	Documento
	111	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
	112	Comisión	España	Comisario	N	Rueda de prensa
	113	Fuentes alternativas	Alemania	Indeterm.	N	Documento
38	114	Comisión	Francia	Comisario	S	Rueda de prensa
39	115	Gobierno/País	Indeterm.	Indeterm.	S	Pasillos
	116	Consejo	España	Míster PESC	S	Rueda de prensa
40	117	OTAN	Reino Unido	SG. OTAN	S	Rueda de prensa
	118	Consejo	España	Míster PESC	S	Rueda de prensa
	119	OTAN	Indeterm.	Indeterm.	N	Filtración
	121	Gobierno/País	EEUU	Técnico/Diplomático	N	Documento
	122	Gobierno/País	Reino Unido	Pte. Gob./Jefe E.	N	Archivo
	124	Gobierno/País	Francia	Pte. Gob./Jefe E.	N	Archivo
41	125	Comisión	España	Comisario	S	Rueda de prensa
42	126	Otras inst. nales.	Otra UE	Indeterm.	S	Medios
43	127	Otras inst. UE	Otra UE	Otros altos cargos	N	Acto público

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacional.	Regla	Lead	Estrategia
44	128	Eurocámara	Italia	Europarlamentario	S	Acto público
	129	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	130	Comisión	España	Comisario	N	Rueda de prensa
	131	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	132	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
45	133	Consejo	Institución	Institución	S	Documento
46	134	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
47	135	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
48	136	Fuentes alternativas	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	137	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Secr. E.	N	Archivo
	899	Agencias/Medios	España	Periodista	S	Observación
49	138	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secr. E.	N	Pasillos
	139	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	140	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Pasillos
	141	Gobierno/País	Otra UE	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	900	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
50	142	Eurocámara	Institución	Institución	S	Documento
51	143	Consejo	Indeterm.	Indeterm.	S	Pasillos
	144	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
52	145	Eurostat	Institución	Institución	S	Documento
53	146	Gobierno/País	EEUU	Ministro/Secr. E.	S	Entrevistas
54	147	Eurocámara	Institución	Institución	S	Observación
	901	Eurocámara	Institución	Institución	N	Documento
55	148	Gobierno/País	Otra no UE	Institución	S	Medios
56	149	Gobierno/País	EEUU	Ministro/Secr. E.	S	Filtración
	150	OTAN	Indeterm.	Indeterm.	N	Pasillos
	151	Presidencia	Italia	Ministro/Secr. E.	N	Filtración
	152	OTAN	Reino Unido	SG. OTAN	N	Rueda de prensa
	153	Gobierno/País	España	Indeterm.	N	Pasillos
	154	OTAN	Institución	Institución	N	Documento
	155	Gobierno/País	EEUU	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	156	OTAN	Indeterm.	Indeterm.	N	Pasillos
	157	Gobierno/País	Otra UE	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	911	Gobierno/País	Alemania	Indeterm.	N	Pasillos
	919	Gobierno/País	Otra UE	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	158	Otras inst. nales.	España	Institución	S	Pasillos
	159	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
	160	Comisión	Otra UE	Comisario	N	Rueda de prensa
	161	Fuentes alternativas	Institución	Institución	N	Documento
	162	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Pasillos

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacional.	Regla	Lead	Estrategia
58	163	Comisión	Francia	Comisario	S	Rueda de prensa
59	164	Eurocámara	Institución	Institución	S	Observación
	165	Partido Gbno.	España	Europarlamentario	N	Acto público
	902	Eurocámara	Institución	Institución	N	Documento
60	166	Gobierno/País	EEUU	Ministro/Secr. E.	S	Rueda de prensa
	167	OTAN	Institución	Institución	N	Documento
	168	OTAN	Reino Unido	SG. OTAN	N	Rueda de prensa
	169	Gobierno/País	Otra UE	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	170	Gobierno/País	Otra UE	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	171	Gobierno/País	Francia	Indeterm.	N	Pasillos
	172	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	917	Gobierno/País	Alemania	Indeterm.	N	Pasillos
61	173	Comisión	Francia	Comisario	S	Rueda de prensa
	174	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Pasillos
62	175	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	176	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Pasillos
	177	Empresa/Patronal	España	Institución	N	Documento
	178	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Rueda de prensa
63	179	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	S	Rueda de prensa
	180	Comisión	Otra UE	Comisario	N	Rueda de prensa
64	181	Comisión	Institución	Institución	S	Rueda de prensa
	182	Fuentes alternativas	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
65	183	Fuentes alternativas	Institución	Institución	N	Documento
	184	Gobierno/País	España	Institución	N	Documento
	185	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	S	Rueda de prensa
	186	Comisión	Otra UE	Comisario	N	Rueda de prensa
	187	Indeterminada	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
66	188	Comisión	España	Comisario	S	Rueda de prensa
	189	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
67	190	Eurocámara	Otra UE	Europarlamentario	N	Pasillos
	191	Presidencia	Italia	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
68	192	Comisión	Institución	Institución	S	Rueda de prensa
	193	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
	194	Comisión	Francia	Portavoz	N	Rueda de prensa
69	195	Fuentes alternativas	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	196	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
70	198	Empresa/Patronal	Indeterm.	Indeterm.	S	Preguntas exclusivas
71	199	Comisión	Otra UE	Comisario	S	Entrevistas
72	200	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
73	201	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	S	Preguntas exclusivas

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacional.	Regla	Lead	Estrategia
75	202	Comisión	Institución	Institución	S	Rueda de prensa
	204	Comisión	Reino Unido	Comisario	N	Rueda de prensa
	205	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
	914	Fuentes alternativas	Indeterm.	Indeterm.	N	Documento
	915	Indeterminada	Indeterm.	Indeterm.	N	Pasillos
76	206	Consejo	España	Portavoz	S	Preguntas exclusivas
	207	Presidencia	Italia	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
77	208	Comisión	Otra UE	Portavoz	S	Rueda de prensa
	209	Gobierno/País	Francia	Pte. Gob/Jefe E.	N	Rueda de prensa
78	210	Eurocámara	España	Europarlamentario	S	Pasillos
79	211	Comisión	Institución	Institución	S	Filtración
80	212	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
81	213	Eurostat	Institución	Institución	S	Documento
	214	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Pasillos
	215	Comisión	España	Comisario	N	Archivo
	216	Otras inst. inales.	Institución	Institución	N	Documento
82	217	Comisión	Institución	Institución	S	Rueda de prensa
	218	Comisión	Otra UE	Comisario	N	Rueda de prensa
	219	Gobierno/País	Francia	Pte. Gob/Jefe E.	N	Rueda de prensa
83	220	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
84	221	Eurocámara	Institución	Institución	S	Documento
	222	Otras inst. UE	Institución	Institución	N	Documento
	223	Gobierno/País	España	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
85	224	Eurostat	Otra UE	Juez/Abogado	S	Rueda de prensa
	225	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
86	226	Eurostat	Institución	Institución	S	Documento
	227	Comisión	Indeterm.	Portavoz	N	Rueda de prensa
88	228	Otras inst. UE	Otra UE	Otros altos cargos	S	Acto público
	229	Comisión	Italia	Pte. Comisión	N	Archivo
	230	Gobierno/País	Francia	Pte. Gob/Jefe E.	N	Rueda de prensa
	231	Otras inst. UE	Institución	Institución	N	Documento
	232	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Rueda de prensa
	233	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
89	234	Otras inst. UE	Institución	Institución	S	Documento
	235	Comisión	Otra UE	Portavoz	N	Rueda de prensa
	236	Otras inst. UE	Otra UE	Otros altos cargos	N	Acto público
	237	Comisión	Italia	Pte. Comisión	N	Archivo
	238	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
	239	Fuentes alternativas	Otra UE	Ciudadano	S	Medios
90	240	Real./Celeb./Depor	Otra UE	Dep./Celeb./Realez	N	Rueda de prensa

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacional.	Regla	Lead	Estrategia
	241	Real./Celeb./Depor	Otra UE	Experto/Científico	N	Medios
	242	Real./Celeb./Depor	Otra UE	Dep./Celeb./Realez	N	Medios
	243	Gobierno/País	Alemania	Pte. Gob/Jefe E.	S	Medios
91	244	Gobierno/País	España	Pte. Gob/Jefe E.	N	Archivo
	245	Agencias/Medios	Francia	Pte. Gob/Jefe E.	N	Medios
	246	Comisión	Italia	Pte. Comisión	S	Rueda de prensa
92	247	Consejo	España	Míster PESC	N	Rueda de prensa
	248	Gobierno/País	España	Pte. Gob/Jefe E.	N	Documento
	249	Otras inst. nales.	España	Institución	N	Documento
	250	Gobierno/País	Francia	Pte. Gob/Jefe E.	N	Documento
	251	Gobierno/País	Alemania	Pte. Gob/Jefe E.	N	Rueda de prensa
	252	Presidencia	Italia	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	253	Gobierno/País	Reino Unido	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	254	Gobierno/País	EEUU	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	255	OTAN	Reino Unido	SG. OTAN	N	Rueda de prensa
	256	Otras inst. inales.	Otra no UE	Otros altos cargos	N	Rueda de prensa
93	903	Gobierno/País	Alemania	Institución	N	Archivo
	904	Gobierno/País	Francia	Institución	N	Archivo
94	257	Otras inst. nales.	Francia	Otros altos cargos	N	Acto público
95	258	Empresa/Patronal	Institución	Institución	S	Documento
	264	Empresa/Patronal	Otra UE	Otros altos cargos	N	Rueda de prensa
	265	Comisión	Italia	Pte. Comisión	N	Rueda de prensa
	266	Comisión	Otra UE	Comisario	N	Rueda de prensa
96	259	Comisión	Otra UE	Comisario	S	Rueda de prensa
	260	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Pasillos
	261	Eurocámara	Reino Unido	Europarlamentario	N	Pasillos
	262	Indeterminada	Indeterm.	Indeterm.	N	Pasillos
	263	Consejo	España	Míster PESC	N	Rueda de prensa
	267	Presidencia	Italia	Ministro/Secr. E.	N	Documento
97	269	Gobierno/País	Otra UE	Ministro/Secr. E.	S	Rueda de prensa
	270	Gobierno/País	EEUU	Portavoz	S	Medios
	271	Gobierno/País	Francia	Pte. Gob/Jefe E.	N	Rueda de prensa
	272	Gobierno/País	España	Pte. Gob/Jefe E.	N	Rueda de prensa
	273	Gobierno/País	Otra no UE	Pte. Gob/Jefe E.	N	Medios
	274	Consejo	España	Míster PESC	N	Medios
98	275	Comisión	Otra UE	Comisario	N	Acto público
	276	Empresa/Patronal	Otra no UE	Pte. Gob/Jefe E.	S	Rueda de prensa
99	277	Agencias/Medios	España	Periodista	S	Observación
	278	Otras inst. nales.	Otra UE	Institución	N	Documento
100	279	Otras inst. nales.	Francia	Otros altos cargos	S	Acto público

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacional.	Regla	Lead	Estrategia
101	280	Eurocámara	Francia	Otros altos cargos	N	Documento
	281	Partido Opos.	España	Otros altos cargos	S	Rueda de prensa
	282	Otras inst. nales.	Institución	Institución	N	Documento
102	283	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	284	Gobierno/País	Otra UE	Ministro/Secr. E.	S	Rueda de prensa
	285	Gobierno/País	Otra UE	Ministro/Secr. E.	S	Rueda de prensa
	286	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	S	Rueda de prensa
	287	Gobierno/País	Otra UE	Ministro/Secr. E.	S	Rueda de prensa
	288	Comisión	España	Comisario	N	Rueda de prensa
	289	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
103	290	Gobierno/País	Otra UE	Institución	S	Documento
104	291	Comisión	Institución	Institución	S	Filtración
105	292	Comisión	España	Comisario	S	Rueda de prensa
	293	Gobierno/País	Otra UE	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	294	Gobierno/País	Otra UE	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	295	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
106	297	Comisión	España	Comisario	S	Rueda de prensa
	298	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secr. E.	S	Rueda de prensa
	299	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	300	Gobierno/País	Italia	Pte. Gob/Jefe E.	N	Medios
	301	Gobierno/País	Reino Unido	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	302	Gobierno/País	Otra UE	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	303	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	304	Gobierno/País	Otra UE	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	305	Gobierno/País	Otra UE	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	306	Otras inst. UE	Otra UE	Otros altos cargos	N	Rueda de prensa
108	307	Agencias/Medios	España	Periodista	S	Observación
	308	Fuentes alternativas	Italia	Otros altos cargos	N	Preguntas exclusivas
	309	Gobierno/País	Otra UE	Ministro/Secr. E.	N	Preguntas exclusivas
	310	Fuentes alternativas	Otra UE	Ciudadano	N	Preguntas exclusivas
	311	Empresa/Patronal	Otra no UE	Otros altos cargos	N	Preguntas exclusivas
	312	Fuentes alternativas	Otra UE	Experto/Científico	N	Documento
	313	Comisión	Otra UE	Comisario	N	Acto público
109	314	Fuentes alternativas	Indeterm.	Indeterm.	S	Filtración
111	315	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
113	316	Otras inst. inales.	Institución	Institución	S	Documento
	317	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
	318	Consejo	Institución	Institución	N	Documento
	321	Indeterminada	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	918	Gobierno/País	Otra no UE	Institución	N	Documento

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacional.	Regla	Lead	Estrategia
114	319	Otras inst. inales.	Institución	Institución	S	Documento
	320	Comisión	Francia	Comisario	N	Archivo
	322	Comisión	España	Portavoz	N	Rueda de prensa
115	323	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	324	Comisión	Institución	Institución	N	Rueda de prensa
116	325	Gobierno/País	Indeterm.	Indeterm.	S	Filtración
	326	Comisión	Institución	Institución	N	Archivo
	327	Consejo	España	Míster PESC	N	Archivo
	328	Comisión	Indeterm.	Portavoz	N	Rueda de prensa
	329	Indeterminada	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	330	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Filtración
117	331	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secr. E.	S	Rueda de prensa
	332	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	333	Gobierno/País	Institución	Institución	N	Preguntas exclusivas
118	334	Fuentes alternativas	España	Experto/Científico	S	Acto público
	335	Partido Opos.	España	Europarlamentario	N	Acto público
	336	Fuentes alternativas	Reino Unido	Experto/Científico	N	Acto público
119	337	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	338	Otras inst. UE	Francia	Otros altos cargos	N	Rueda de prensa
120	339	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	340	Comisión	Italia	Pte. Comisión	N	Rueda de prensa
	341	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Rueda de prensa
	342	Comisión	España	Comisario	N	Rueda de prensa
121	343	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	344	Otras inst. UE	Institución	Institución	N	Archivo
122	345	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	346	Otras inst. UE	Institución	Institución	N	Archivo
	347	Empresa/Patronal	España	Otros altos cargos	N	Documento
123	348	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	349	Comisión	Italia	Pte. Gob./Jefe E.	N	Rueda de prensa
	350	Comisión	España	Comisario	N	Rueda de prensa
124	351	Comisión	Italia	Comisario	S	Rueda de prensa
	352	Comisión	España	Comisario	N	Rueda de prensa
125	353	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	354	Eurocámara	Institución	Institución	S	Archivo
	355	Comisión	Institución	Institución	N	Rueda de prensa
	356	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
126	357	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	S	Preguntas exclusivas
	358	Gobierno/País	España	Institución	S	Documento
127	359	Comisión	Otra UE	Comisario	S	Rueda de prensa

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacional.	Regla	Lead	Estrategia
	360	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
	361	Otras inst. UE	Francia	Otros altos cargos	N	Rueda de prensa
	362	Otras inst. UE	Institución	Institución	N	Documento
128	363	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	364	Comisión	Italia	Comisario	N	Rueda de prensa
	365	Agencias/Medios	Italia	Institución	N	Medios
129	366	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	367	Comisión	Institución	Institución	N	Archivo
	368	Empresa/Patronal	España	Otros altos cargos	N	Documento
130	369	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	370	Consejo	Institución	Institución	S	Filtración
	371	Empresa/Patronal	España	Otros altos cargos	N	Acto público
131	372	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
132	377	Comisión	Institución	Institución	S	Rueda de prensa
	378	Comisión	Otra UE	Comisario	N	Documento
133	379	Gobierno/País	EEUU	Técnico/Diplomático	S	Entrevistas
134	380	Comisión	Otra UE	Portavoz	N	Rueda de prensa
	382	Gobierno/País	Italia	Indeterm.	S	Filtración
	383	Comisión	Italia	Pte. Comisión	N	Documento
	384	Eurocámara	Otra UE	Europarlamentario	N	Pasillos
	385	Partido Gbno.	Alemania	Europarlamentario	N	Pasillos
	386	Partido Opos.	España	Europarlamentario	N	Pasillos
	912	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Filtración
135	381	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	387	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Rueda de prensa
136	388	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Rueda de prensa
	389	Comisión	Institución	Institución	N	Archivo
	390	Empresa/Patronal	EEUU	Juez/Abogado	N	Pasillos
	391	Empresa/Patronal	Indeterm.	Juez/Abogado	N	Medios
137	392	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	S	Preguntas exclusivas
	393	Empresa/Patronal	Reino Unido	Otros altos cargos	N	Medios
	394	Real./Celeb./Depor	Reino Unido	Dep./Celeb./Realez	N	Medios
138	395	Eurocámara	Indeterm.	Indeterm.	S	Preguntas exclusivas
139	396	Partido Opos.	España	Institución	S	Rueda de prensa
	397	Agencias/Medios	España	Institución	N	Medios
	398	Eurocámara	Reino Unido	Europarlamentario	N	Rueda de prensa
	399	Partido Opos.	España	Otros altos cargos	N	Rueda de prensa
140	400	Comisión	España	Comisario	N	Rueda de prensa
	401	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	402	Comisión	Institución	Institución	N	Documento

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacional.	Regla	Lead	Estrategia
141	403	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Pasillos
	404	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	S	Rueda de prensa
	405	Eurostat	Institución	Institución	N	Documento
	406	Comisión	Institución	Pte. Comisión	N	Archivo
142	407	Consejo	Institución	Institución	S	Documento
	408	Consejo	España	Míster PESC	N	Pasillos
	409	Consejo	Indeterm.	Indeterm.	N	Pasillos
	410	Gobierno/País	Otra no UE	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
143	412	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	413	Comisión	Indeterm.	Portavoz	N	Rueda de prensa
	414	Otras inst. inales.	Institución	Institución	N	Documento
	415	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
144	416	Gobierno/País	Alemania	Indeterm.	S	Filtración
	417	Gobierno/País	Francia	Indeterm.	S	Filtración
	418	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	419	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
	420	Otras inst. UE	Institución	Institución	N	Documento
	421	Gobierno/País	España	Pte. Gob./Jefe E.	N	Archivo
	422	Gobierno/País	España	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	423	Gobierno/País	Alemania	Indeterm.	N	Filtración
	424	Gobierno/País	España	Indeterm.	N	Archivo
	425	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Secr. E.	N	Archivo
	426	Gobierno/País	España	Indeterm.	N	Rueda de prensa
145	427	Indeterminada	Indeterm.	Institución	N	Documento
	428	Empresa/Patronal	Institución	Institución	N	Documento
	429	Empresa/Patronal	Francia	Institución	N	Documento
	430	Empresa/Patronal	Alemania	Institución	N	Documento
	431	Empresa/Patronal	Reino Unido	Institución	N	Documento
	432	Empresa/Patronal	Institución	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
146	433	OTAN	Otra UE	SG. OTAN	S	Archivo
	434	Indeterminada	Indeterm.	Indeterm.	S	Preguntas exclusivas
	435	Gobierno/País	Otra UE	Otros altos cargos	N	Rueda de prensa
	436	Fuentes alternativas	Indeterm.	Indeterm.	N	Medios
147	437	Consejo	Indeterm.	Indeterm.	S	Preguntas exclusivas
	438	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Pasillos
	439	Gobierno/País	Otra UE	Ministro/Secr. E.	N	Pasillos
	440	Fuentes alternativas	Indeterm.	Indeterm.	N	Documento
	441	Fuentes alternativas	Indeterm.	Institución	N	Documento
148	442	Otras inst. nales.	Otra UE	Institución	S	Medios
	443	Empresa/Patronal	Institución	Institución	N	Documento

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacional.	Regla	Lead	Estrategia
149	444	Otras inst. nales.	Otra UE	Institución	N	Documento
	445	Empresa/Patronal	Institución	Institución	S	Medios
	446	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
150	447	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	448	Agencias/Medios	Otra UE	Institución	S	Medios
	449	Real./Celeb./Depor	Otra UE	Otros altos cargos	N	Medios
151	450	Real./Celeb./Depor	Otra UE	Dep./Celeb./Realez	N	Medios
	451	Real./Celeb./Depor	Otra UE	Otros altos cargos	N	Medios
	452	Agencias/Medios	Otra UE	Institución	N	Medios
152	453	Comisión	Otra UE	Comisario	S	Rueda de prensa
	454	Agencias/Medios	Reino Unido	Institución	N	Medios
	455	Gobierno/País	Italia	Institución	N	Rueda de prensa
153	456	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
	457	Gobierno/País	Indeterm.	Indeterm.	N	Filtración
	458	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
154	459	Agencias/Medios	España	Institución	N	Medios
	460	Consejo	Institución	Indeterm.	N	Pasillos
	461	Otras inst. nales.	España	Otros altos cargos	N	Preguntas exclusivas
155	462	Gobierno/País	Francia	Institución	N	Documento
	463	Comisión	Otra UE	Portavoz	N	Rueda de prensa
	464	Otras inst. inales.	Institución	Institución	N	Medios
156	465	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	466	Comisión	España	Comisario	N	Rueda de prensa
	467	OTAN	Otra UE	SG. OTAN	S	Archivo
157	468	OTAN	Indeterm.	Indeterm.	S	Pasillos
	469	OTAN	Alemania	Militar	N	Medios
	470	Gobierno/País	Indeterm.	Indeterm.	N	Rueda de prensa
158	471	Ejército/FCSE	Otra UE	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	472	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Archivo
	473	Gobierno/País	España	Pte. Gob/Jefe E.	S	Medios
159	474	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	S	Pasillos
	475	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	476	Comisión	Italia	Pte. Comisión	N	Rueda de prensa
160	477	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Rueda de prensa
	478	Partido Gbno.	Institución	Institución	N	Documento
	479	Gobierno/País	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
158	480	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	481	Comisión	Francia	Comisario	N	Rueda de prensa
	482	Comisión	España	Comisario	S	Rueda de prensa
160	483	Comisión	Institución	Institución	N	Documento

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacional.	Regla	Lead	Estrategia
161	484	Comisión	España	Comisario	S	Rueda de prensa
	485	Consejo	Institución	Institución	S	Documento
	486	Gobierno/País	Indeterm.	Indeterm.	S	Filtración
162	487	Comisión	España	Comisario	S	Rueda de prensa
	488	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Filtración
	489	Otras inst. UE	Institución	Institución	N	Documento
	490	Comisión	España	Comisario	N	Archivo
163	491	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	492	Comisión	España	Comisario	N	Rueda de prensa
164	493	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
165	494	Consejo	Institución	Institución	S	Rueda de prensa
166	495	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	496	Empresa/Patronal	Institución	Institución	N	Documento
167	497	Eurocámara	Indeterm.	Indeterm.	S	Preguntas exclusivas
	498	Otras inst. UE	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	499	Partido Opos.	Alemania	Europarlamentario	N	Documento
	500	Partido Gbno.	Otra UE	Europarlamentario	N	Preguntas exclusivas
	501	Eurocámara	Indeterm.	Indeterm.	N	Filtración
	502	Eurocámara	Otra UE	Europarlamentario	N	Preguntas exclusivas
	503	Eurocámara	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
168	504	Eurocámara	España	Europarlamentario	S	Entrevistas
169	505	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Secr. E.	N	Archivo
	506	Gobierno/País	Otra no UE	Pte. Gob./Jefe E.	N	Archivo
	507	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secr. E.	N	Archivo
	508	Gobierno/País	Francia	Institución	S	Documento
	509	Consejo	Institución	Institución	N	Documento
	510	Gobierno/País	Alemania	Institución	N	Documento
	511	Indeterminada	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	913	Gobierno/País	España	Técnico/Diplomático	N	Preguntas exclusivas
170	512	Otras inst. nales.	Otra UE	Juez/Abogado	S	Acto público
	513	Agencias/Medios	Otra UE	Institución	N	Archivo
	514	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Terrorista/criminal	N	Medios
	515	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Terrorista/criminal	N	Medios
171	516	Consejo	Institución	Institución	S	Rueda de prensa
	517	Consejo	Indeterm.	Indeterm.	S	Pasillos
	518	Otras inst. nales.	España	Otros altos cargos	N	Rueda de prensa
172	519	Eurostat	Institución	Institución	S	Documento
	520	Consejo	Institución	Institución	N	Documento
173	521	Gobierno/País	Otra no UE	Ministro/Secr. E.	S	Rueda de prensa
	522	Otras inst. nales.	Otra UE	Institución	N	Documento

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacional.	Regla	Lead	Estrategia
	523	Indeterminada	Otra UE	Indeterm.	N	Medios
	524	Gobierno/País	Otra UE	Pte. Gob/Jefe E.	N	Medios
174	525	Presidencia	Otra UE	Ministro/Secr. E.	S	Rueda de prensa
	526	Consejo	Institución	Institución	N	Documento
	527	Otras inst. UE	Otra UE	Otros altos cargos	N	Rueda de prensa
	528	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	529	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	905	Presidencia	Otra UE	Indeterm.	N	Filtración
175	530	Consejo	Institución	Institución	S	Documento
	531	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	532	Presidencia	Otra UE	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
176	533	Comisión	Otra UE	Comisario	N	Rueda de prensa
	534	Consejo	Institución	Institución	S	Documento
	535	Eurocámara	Institución	Institución	N	Acto público
	536	Partido Gbno.	Institución	Institución	N	Documento
	537	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Filtración
	538	Comisión	Otra UE	Comisario	N	Rueda de prensa
177	539	Presidencia	Italia	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	540	Consejo	España	Míster PESC	N	Documento
	541	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Secr. E.	N	Filtración
	542	Consejo	Institución	Institución	N	Documento
	543	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	544	Gobierno/País	Indeterm.	Indeterm.	N	Filtración
178	545	Otras inst. UE	Otra UE	Otros altos cargos	S	Filtración
	546	Partido Opos.	España	Europarlamentario	N	Preguntas exclusivas
179	547	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Secr. E.	S	Medios
	548	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Secr. E.	N	Archivo
	549	Gobierno/País	España	Institución	N	Documento
	550	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Documento
	551	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Secr. E.	N	Filtración
	552	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
180	553	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	554	Comisión	Italia	Comisario	S	Rueda de prensa
	555	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
181	556	Empresa/Patronal	Otra no UE	Institución	N	Medios
	557	Gobierno/País	Alemania	Pte. Gob/Jefe E.	S	Rueda de prensa
	558	Presidencia	Otra UE	Pte. Gob/Jefe E.	S	Rueda de prensa
	559	Gobierno/País	Francia	Pte. Gob/Jefe E.	N	Rueda de prensa
	560	Consejo	Institución	Institución	N	Archivo
182	561	Agencias/Medios	España	Periodista	N	Observación

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacional.	Regla	Lead	Estrategia
183	562	Comisión	Italia	Comisario	S	Rueda de prensa
	563	Gobierno/País	EEUU	Otros altos cargos	S	Medios
	564	Agencias/Medios	EEUU	Institución	N	Medios
	565	Otras inst. UE	Institución	Institución	N	Archivo
	566	Agencias/Medios	España	Periodista	S	Observación
	567	Ejército/FCSE	Otra UE	Militar	N	Preguntas exclusivas
	568	Eurocámara	Institución	Institución	N	Documento
	569	Fuentes alternativas	Institución	Institución	N	Documento
	570	Otras inst. nales.	Otra UE	Institución	N	Acto público
	571	Gobierno/País	Otra UE	Pte. Gob./Jefe E.	N	Acto público
	572	Otras inst. inales.	Institución	Institución	N	Archivo
184	573	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	S	Preguntas exclusivas
	574	Fuentes alternativas	Institución	Institución	N	Archivo
185	575	Fuentes alternativas	Otra UE	Ciudadano	S	Acto público
	576	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Ciudadano	N	Medios
	577	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Terrorista/criminal	N	Medios
186	578	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secr. E.	S	Acto público
	579	Otras inst. UE	Francia	Otros altos cargos	N	Acto público
	580	Presidencia	Otra UE	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	581	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secr. E.	N	Medios
	582	Gobierno/País	Reino Unido	Pte. Gob./Jefe E.	N	Acto público
187	583	Fuentes alternativas	Otra UE	Ciudadano	S	Acto público
	584	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Terrorista/criminal	N	Acto público
188	585	Consejo	España	Míster PESC	S	Pasillos
189	586	Gobierno/País	Otra no UE	Ministro/Secr. E.	S	Medios
190	587	Presidencia	Otra UE	Indeterm.	N	Filtración
	588	Fuentes alternativas	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	589	Comisión	Reino Unido	Comisario	N	Rueda de prensa
	590	Gobierno/País	Francia	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	591	Gobierno/País	Reino Unido	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	906	Gobierno/País	Otra UE	Pte. Gob./Jefe E.	N	Filtración
	907	Gobierno/País	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
191	592	Eurostat	Institución	Institución	S	Documento
192	593	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	594	Empresa/Patronal	Italia	Institución	N	Medios
193	595	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	596	Comisión	Reino Unido	Comisario	N	Rueda de prensa
	597	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	598	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
194	599	Comisión	Institución	Institución	S	Documento

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacional.	Regla	Lead	Estrategia
195	600	Gobierno/País	Otra no UE	Institución	N	Rueda de prensa
	601	Comisión	Italia	Pte. Comisión	N	Rueda de prensa
	602	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
196	604	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	605	Comisión	Reino Unido	Comisario	N	Rueda de prensa
	606	Comisión	Otra UE	Comisario	N	Rueda de prensa
	607	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
	608	Fuentes alternativas	Institución	Indeterm.	N	Observación
	609	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Medios
197	610	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
198	611	OTAN	Indeterm.	Indeterm.	S	Medios
199	613	Consejo	España	Míster PESC	N	Archivo
200	614	Empresa/Patronal	Institución	Institución	S	Documento
	615	Agencias/Medios	España	Institución	N	Medios
	616	Eurocámara	Indeterm.	Indeterm.	N	Pasillos
	617	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
201	618	Eurostat	Institución	Institución	S	Documento
202	619	Consejo	Institución	Institución	S	Documento
	620	Gobierno/País	Alemania	Pte. Gob/Jefe E.	N	Rueda de prensa
	621	Gobierno/País	Francia	Pte. Gob/Jefe E.	N	Rueda de prensa
	622	Gobierno/País	Reino Unido	Pte. Gob/Jefe E.	N	Rueda de prensa
	623	Gobierno/País	Francia	Portavoz	N	Pasillos
	908	Gobierno/País	Indeterm.	Indeterm.	N	Filtración
203	624	Gobierno/País	España	Pte. Gob/Jefe E.	S	Archivo
	625	Gobierno/País	España	Pte. Gob/Jefe E.	N	Rueda de prensa
	626	Consejo	Institución	Institución	N	Documento
204	627	Consejo	Institución	Institución	S	Documento
	628	Indeterminada	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
205	629	Consejo	Institución	Institución	S	Documento
206	630	Presidencia	Otra UE	Pte. Gob/Jefe E.	N	Pasillos
	631	Partido Opos.	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	632	Gobierno/País	Otra UE	Pte. Gob/Jefe E.	N	Filtración
	633	Gobierno/País	Francia	Pte. Gob/Jefe E.	N	Filtración
	634	Gobierno/País	Otra UE	Pte. Gob/Jefe E.	N	Rueda de prensa
	635	Gobierno/País	Alemania	Pte. Gob/Jefe E.	N	Rueda de prensa
	909	Indeterminada	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
207	636	Presidencia	Otra UE	Pte. Gob/Jefe E.	S	Rueda de prensa
	637	Gobierno/País	Alemania	Pte. Gob/Jefe E.	N	Rueda de prensa
	638	Gobierno/País	Francia	Pte. Gob/Jefe E.	N	Rueda de prensa
	639	Gobierno/País	España	Pte. Gob/Jefe E.	N	Rueda de prensa

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacional.	Regla	Lead	Estrategia
208	640	Gobierno/País	Reino Unido	Indeterm.	N	Pasillos
	641	Gobierno/País	Reino Unido	Pte. Gob./Jefe E.	N	Rueda de prensa
	642	Gobierno/País	Otra UE	Pte. Gob./Jefe E.	N	Filtración
	643	Comisión	Italia	Pte. Comisión	N	Rueda de prensa
	644	Gobierno/País	España	Pte. Gob./Jefe E.	S	Rueda de prensa
	645	Gobierno/País	España	Indeterm.	N	Filtración
	646	Gobierno/País	Francia	Pte. Gob./Jefe E.	N	Rueda de prensa
209	647	Gobierno/País	Otra UE	Pte. Gob./Jefe E.	S	Filtración
	648	Otras inst. UE	Francia	Otros altos cargos	S	Archivo
	649	Consejo	Institución	Institución	N	Documento
210	650	Presidencia	Otra UE	Pte. Gob./Jefe E.	N	Rueda de prensa
	651	Gobierno/País	Indeterm.	Indeterm.	S	Filtración
	652	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	653	Gobierno/País	Francia	Pte. Gob./Jefe E.	N	Filtración
	654	Gobierno/País	Reino Unido	Pte. Gob./Jefe E.	N	Filtración
	655	Gobierno/País	Reino Unido	Indeterm.	N	Pasillos
211	656	Consejo	Indeterm.	Indeterm.	S	Archivo
212	657	Consejo	Institución	Institución	S	Documento
213	658	Gobierno/País	Alemania	Pte. Gob./Jefe E.	N	Archivo
	659	Gobierno/País	España	Pte. Gob./Jefe E.	N	Documento
	660	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Archivo
	661	Consejo	Institución	Institución	N	Archivo
214	664	Gobierno/País	Reino Unido	Pte. Gob./Jefe E.	N	Archivo
	665	Gobierno/País	Francia	Pte. Gob./Jefe E.	N	Archivo
	666	Consejo	Institución	Institución	N	Documento
215	667	Gobierno/País	Alemania	Pte. Gob./Jefe E.	N	Filtración
	668	Gobierno/País	España	Pte. Gob./Jefe E.	N	Pasillos
216	669	Gobierno/País	EEUU	Pte. Gob./Jefe E.	S	Rueda de prensa
	670	Consejo	Institución	Institución	S	Documento
	671	Agencias/Medios	España	Periodista	S	Observación
	672	Gobierno/País	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	673	OTAN	Otra UE	SG. OTAN	N	Archivo
	674	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Archivo
217	675	Gobierno/País	España	Indeterm.	S	Preguntas exclusivas
	676	Consejo	Institución	Institución	S	Documento
218	677	Gobierno/País	EEUU	Pte. Gob./Jefe E.	S	Rueda de prensa
	678	Consejo	España	Míster PESC	N	Rueda de prensa
	679	Gobierno/País	EEUU	Pte. Gob./Jefe E.	S	Rueda de prensa
219	680	Comisión	España	Comisario	S	Rueda de prensa
	681	Consejo	Institución	Institución	N	Documento

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacional.	Regla	Lead	Estrategia
221	682	Gobierno/País	España	Indeterm.	S	Filtración
	683	Presidencia	Otra UE	Pte. Gob./Jefe E.	S	Rueda de prensa
	684	Presidencia	Otra UE	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	685	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	686	Indeterminada	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	687	Consejo	España	Míster PESC	N	Rueda de prensa
222	688	Empresa/Patronal	EEUU	Institución	S	Documento
223	689	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
224	690	Gobierno/País	España	Técnico/Diplomático	S	Entrevistas
225	691	Eurocámara	Institución	Institución	S	Documento
	692	Eurocámara	Institución	Institución	N	Documento
	693	Eurocámara	Institución	Institución	N	Documento
226	694	Gobierno/País	Indeterm.	Indeterm.	S	Filtración
227	695	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	696	Indeterminada	Indeterm.	Indeterm.	S	Preguntas exclusivas
228	697	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Terrorista/criminal	S	Acto público
	698	Agencias/Medios	Indeterm.	Institución	N	Archivo
229	699	Comisión	Institución	Institución	S	Filtración
	700	Indeterminada	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
230	701	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
231	704	Consejo	Indeterm.	Indeterm.	S	Preguntas exclusivas
	705	Agencias/Medios	Alemania	Institución	N	Medios
	706	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Pasillos
	707	Consejo	Indeterm.	Indeterm.	N	Filtración
232	708	Consejo	Institución	Institución	S	Filtración
233	703	Agencias/Medios	Otra UE	Institución	S	Medios
234	709	Consejo	Institución	Institución	S	Documento
	710	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	711	Comisión	España	Comisario	N	Rueda de prensa
235	712	Comisión	Institución	Institución	S	Filtración
	713	Comisión	Francia	Comisario	N	Rueda de prensa
	715	Empresa/Patronal	España	Institución	N	Documento
236	716	Eurocámara	Institución	Institución	S	Documento
	717	Comisión	Otra UE	Comisario	N	Acto público
	718	Partido Gbno.	Alemania	Europarlamentario	N	Acto público
237	719	Otras inst. UE	Institución	Institución	S	Documento
238	720	Consejo	Institución	Institución	S	Documento
239	721	Consejo	Indeterm.	Indeterm.	N	Pasillos
	722	Otras inst. inales.	Alemania	Otros altos cargos	N	Archivo
	723	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacional.	Regla	Lead	Estrategia
	724	Partido Opos.	España	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	725	Partido Gbno.	España	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	726	Empresa/Patronal	España	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	727	Consejo	Indeterm.	Indeterm.	N	Filtración
	728	Presidencia	Otra UE	Ministro/Socr. E.	N	Rueda de prensa
	729	Comisión	España	Comisario	N	Rueda de prensa
	730	Gobierno/País	Francia	Ministro/Socr. E.	N	Rueda de prensa
	731	Gobierno/País	Otra UE	Ministro/Socr. E.	N	Rueda de prensa
	732	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Socr. E.	N	Rueda de prensa
	733	Gobierno/País	Reino Unido	Indeterm.	N	Pasillos
	734	Gobierno/País	España	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
240	735	Eurocámara	Institución	Institución	S	Documento
	736	Empresa/Patronal	Italia	Indeterm.	N	Documento
241	737	Gobierno/País	Otra UE	Pte. Gob/Jefe E.	S	Rueda de prensa
	738	Gobierno/País	Reino Unido	Ministro/Socr. E.	N	Medios
	739	Gobierno/País	Otra UE	Ministro/Socr. E.	N	Pasillos
	740	Indeterminada	Indeterm.	Indeterm.	N	Filtración
	741	Presidencia	Otra UE	Ministro/Socr. E.	N	Rueda de prensa
	742	Gobierno/País	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	743	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Socr. E.	N	Rueda de prensa
242	744	Ejército/FCSE	Francia	Institución	S	Documento
243	746	Gobierno/País	España	Indeterm.	S	Filtración
	747	Fuentes alternativas	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
244	749	Comisión	Institución	Institución	S	Medios
	750	Fuentes alternativas	España	Institución	N	Documento
	752	Fuentes alternativas	España	Otros altos cargos	N	Rueda de prensa
245	753	Gobierno/País	España	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	754	Gobierno/País	Otra UE	Ministro/Socr. E.	N	Rueda de prensa
	755	Presidencia	Institución	Institución	S	Filtración
	756	Presidencia	Otra UE	Indeterm.	N	Pasillos
	757	Gobierno/País	Alemania	Indeterm.	N	Pasillos
	758	Gobierno/País	Alemania	Pte. Gob/Jefe E.	N	Rueda de prensa
	759	Gobierno/País	Francia	Indeterm.	N	Pasillos
	760	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Pasillos
246	761	Gobierno/País	Otra no UE	Pte. Gob/Jefe E.	S	Documento
247	762	Eurocámara	Institución	Institución	S	Documento
	763	Eurocámara	Alemania	Europarlamentario	N	Acto público
	910	Comisión	Alemania	Comisario	N	Acto público
248	764	Eurocámara	Institución	Institución	S	Documento
249	765	Comisión	Institución	Institución	S	Medios

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacional.	Regla	Lead	Estrategia
	766	Fuentes alternativas	España	Pte. Comisión	N	Documento
	767	Eurocámara	Institución	Institución	N	Documento
250	768	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
251	769	Comisión	Otra UE	Comisario	S	Rueda de prensa
	770	Eurocámara	Institución	Institución	S	Documento
252	771	Eurocámara	Otra UE	Pte. Eurocámara	S	Documento
	772	Comisión	Italia	Pte. Comisión	S	Documento
	773	Otras inst. UE	Otra UE	Otros altos cargos	S	Documento
	774	Fuentes alternativas	Institución	Institución	S	Documento
	775	Gobierno/País	Francia	Pte. Gob./Jefe E.	N	Medios
	776	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Secr. E.	N	Medios
	777	Gobierno/País	Reino Unido	Ministro/Secr. E.	N	Medios
	778	Real./Celeb./Depor	Otra UE	Otros altos cargos	N	Documento
253	779	Eurocámara	Otra UE	Pte. Eurocámara	S	Observación
	780	Gobierno/País	EEUU	Técnico/Diplomático	N	Acto público
	781	Partido Gbno.	Institución	Institución	N	Documento
	782	Partido Opos.	Institución	Institución	N	Documento
	783	Partido Gbno.	España	Europarlamentario	N	Acto público
	784	Presidencia	Otra UE	Pte. Gob./Jefe E.	N	Rueda de prensa
	785	Comisión	Italia	Pte. Comisión	N	Documento
254	786	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	S	Rueda de prensa
	787	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Medios
	788	Fuentes alternativas	Otra no UE	Otros altos cargos	N	Archivo
255	789	Consejo	Institución	Institución	S	Rueda de prensa
256	790	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
257	791	OTAN	Indeterm.	Indeterm.	S	Preguntas exclusivas
	792	Gobierno/País	España	Técnico/Diplomático	N	Preguntas exclusivas
	793	OTAN	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
258	794	Empresa/Patronal	Francia	Otros altos cargos	S	Rueda de prensa
259	795	Eurostat	Institución	Institución	S	Documento
260	796	Agencias/Medios	Institución	Institución	S	Medios
	797	Agencias/Medios	Reino Unido	Institución	N	Medios
	798	Agencias/Medios	Reino Unido	Institución	N	Medios
	799	Agencias/Medios	Italia	Institución	N	Medios
	800	Agencias/Medios	Italia	Institución	N	Medios
	801	Agencias/Medios	Francia	Institución	N	Medios
	802	Agencias/Medios	Francia	Institución	N	Medios
	803	Agencias/Medios	Otra UE	Institución	N	Medios
	804	Agencias/Medios	Alemania	Institución	N	Medios
261	805	Comisión	Italia	Comisario	S	Entrevistas

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacional.	Regla	Lead	Estrategia
262	806	Indeterminada	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	807	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	808	Consejo	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	809	Fuentes alternativas	Institución	Institución	N	Documento
	810	Fuentes alternativas	Institución	Institución	N	Documento
	811	Comisión	España	Técnico/Diplomático	N	Preguntas exclusivas
263	812	Gobierno/País	Indeterm.	Indeterm.	S	Rueda de prensa
264	813	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secr. E.	S	Rueda de prensa
265	814	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	S	Filtración
	815	Comisión	Institución	Institución	N	Filtración
266 266 266	816	Fuentes alternativas	Institución	Institución	S	Documento
	817	Fuentes alternativas	Reino Unido	Otros altos cargos	N	Rueda de prensa
	818	Fuentes alternativas	Institución	Institución	N	Medios
267	819	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	820	Comisión	Francia	Comisario	N	Rueda de prensa
	821	Gobierno/País	EEUU	Técnico/Diplomático	N	Pasillos
	822	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secr. E.	N	Medios
268	823	Comisión	España	Comisario	N	Filtración
	824	Presidencia	Otra UE	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	825	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	826	Comisión	España	Comisario	N	Rueda de prensa
	827	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
	828	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Pasillos
269	829	Gobierno/País	Alemania	Ministro/Secr. E.	S	Acto público
	830	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secr. E.	N	Acto público
	831	Comisión	Francia	Comisario	N	Acto público
270	832	Gobierno/País	Italia	Ministro/Secr. E.	N	Filtración
	833	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	834	Comisión	España	Comisario	S	Rueda de prensa
271	835	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	S	Pasillos
	836	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
	837	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
272	838	Otras inst. nales.	Otra UE	Institución	S	Documento
	839	Otras inst. nales.	Otra UE	Juez/Abogado	N	Archivo
273	840	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
	841	Comisión	Otra UE	Comisario	S	Acto público
	842	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
274	843	Gobierno/País	Italia	Ministro/Secr. E.	N	Filtración
	844	Consejo	Institución	Institución	N	Documento
	845	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	S	Rueda de prensa

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacional.	Regla	Lead	Estrategia
	846	Presidencia	Otra UE	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	847	Gobierno/País	Italia	Pte. Gob/Jefe E.	N	Filtración
	848	Comisión	España	Comisario	N	Rueda de prensa
	849	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
	850	Gobierno/País	Otra UE	Ministro/Secr. E.	N	Rueda de prensa
275	851	Comisión	Institución	Institución	S	Filtración
	852	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Pasillos
276	853	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
	854	Comisión	España	Comisario	S	Rueda de prensa
	855	Gobierno/País	España	Institución	N	Documento
	856	Fuentes alternativas	España	Otros altos cargos	N	Medios
	857	Fuentes alternativas	España	Institución	N	Documento
277	858	Comisión	España	Comisario	S	Documento
278	859	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
	860	Comisión	España	Comisario	S	Rueda de prensa
	861	Gobierno/País	España	Indeterm.	N	Documento
	862	Comisión	Otra UE	Portavoz	N	Rueda de prensa
	863	Comisión	Alemania	Comisario	S	Rueda de prensa
	864	Comisión	Institución	Institución	S	Documento
	865	Comisión	Italia	Pte. Comisión	N	Archivo
280	866	OTAN	Indeterm.	Indeterm.	S	Rueda de prensa
	867	OTAN	Indeterm.	Indeterm.	N	Pasillos
	868	Ejército/FCSE	Indeterm.	Indeterm.	N	Medios
	869	Agencias/Medios	España	Institución	N	Medios
281	870	Comisión	Francia	Comisario	S	Entrevistas
282	871	Comisión	España	Comisario	S	Rueda de prensa
284	872	Consejo	Institución	Institución	S	Documento
	873	Gobierno/País	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas
	874	Comisión	Indeterm.	Indeterm.	N	Pasillos
285	875	Otras inst. nales.	Otra UE	Indeterm.	S	Rueda de prensa
	876	Otras inst. nales.	Otra UE	Indeterm.	N	Medios
	877	Gobierno/País	España	Pte. Gob/Jefe E.	N	Archivo
	878	Gobierno/País	Otra UE	Pte. Gob/Jefe E.	N	Archivo
286	879	Partido Opos.	España	Europarlamentario	S	Acto público
	880	Partido Opos.	España	Otros altos cargos	S	Medios
287	881	Presidencia	Otra UE	Institución	S	Documento
288	883	Presidencia	Otra UE	Institución	S	Filtración
289	884	Fuentes alternativas	Francia	Experto/Científico	N	Preguntas exclusivas
	885	Fuentes alternativas	Francia	Experto/Científico	N	Preguntas exclusivas
	886	Real./Celeb./Depor	Indeterm.	Indeterm.	N	Preguntas exclusivas

Cód.	Nº id.	Esfera	Nacional.	Regla	Lead	Estrategia
290 290	887	Fuentes alternativas	Reino Unido	Otros altos cargos	N	Preguntas exclusivas
	888	Otras inst. nales.	Otra UE	Institución	S	Medios
	889	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Juez/Abogado	N	Preguntas exclusivas
291	890	Fuentes alternativas	Indeterm.	Experto/Científico	S	Pasillos
	891	Eurostat	Institución	Institución	N	Documento
	892	Fuentes alternativas	Indeterm.	Indeterm.	N	Documento
	893	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.	N	Pasillos
292	894	Empresa/Patronal	Institución	Institución	N	Documento
	895	Comisión	Institución	Institución	N	Documento
	896	Otras inst. UE	Institución	Institución	N	Documento
293	897	Comisión	España	Comisario	S	Entrevistas
294	898	Comisión	Francia	Portavoz	S	Preguntas exclusivas

ANEXO VI: UNIDADES DE REGISTRO DIGITALES I

Código de presencia en Internet, título, tipo, fuente digital de procedencia, fecha, cobertura, lugar y formato.

P. I.	Título	Tipo	Fuente digital	Fecha	Cobert.	Lugar	Formato
1	Propuestas de la Comisión para la reforma de la PAC	MEMO	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
2	Sesión nº 2522 del Consejo. Relaciones exteriores. Bruselas, 21 de julio de 2003	PRES	SP. Consejo	Vál.	Consejo	BXL	Varios
3	June 2003 Euro-zone unemployment stable at 8.9%	STAT	SP. Comisión	Vál.	Eurostat	Lux.	Varios
4	Romano Prodi expresses outrage at attack on UN Office in Baghdad	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
5	June first estimates, May revised figures Euro-zone external trade surplus 5.4 bn euro in June 2003	IP	SP. Comisión	Vál.	Eurostat	Lux.	Varios
6	Daily Not. : 04-09-2003. More consistent EU human rights policy demanded	Daily Not.	SP. Parlam.	Vál.	Parlam. UE	Indet.	Html
7	Forest Fires in Portugal	PR. OTAN	SP. OTAN	Indet.	OTAN	Indet.	Html
8	Daily Not. : 04-09-2003. Liberia - welcome for peace accord	Daily Not.	SP. Parlam.	Vál.	Parlam. UE	Indet.	Html
9	ITER site analysis group report	Otros	Otras SP	Indet.	Otras	Indet.	Doc
10	Daily Not.. 04-09-2003 EU-Cuba relations.	Daily Not.	SP. Parlam.	Vál.	Parlam. UE	Indet.	Html
11	Annual Report on human rights in the world in 2002 and European Union's human rights policy (2002/2011(INI)) sobre la situación de los derechos fundamentales en la Unión Europea (2002) (2002/2013(INI))	Doc. de sesión	SP. Parlam.	Vál.	Parlam. UE	Indet.	Doc
12	WTO Cancun: EU determined to make trade work for all a stronger multilateral trading system at hand	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
13	Prosigue la reforma de la agricultura: la Comisión propone un modelo agrícola sostenible para los sectores europeos del tabaco, el aceite y el algodón	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
14	El Tribunal de Primera Instancia confirma en lo esencial la decisión de la Comisión	Otros	SP. Comisión	Vál.	Otras inst. UE	Indet.	Varios

P. I.	Título	Tipo	Fuente digital	Fecha	Cobert.	Lugar	Formato
	sobre la existencia de una restricción de la libre competencia						
15	La Comisión exige a Francia que tome nuevas medidas para reducir el déficit presupuestario en 2004	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
16	Michel Barnier Commissaire européen responsable de la politique régionale et de la réforme des institutions Eléments de l'intervention de Michel Barnier Réunion informelle des Ministres de la Politique régionale Rome, le 20 octobre 2003	SPEECH	SP. Comisión	Vál.	Comisión	Indet.	Varios
17	Javier Solana, EU High Representative for the CFSP welcomes the announcements made today in Tehran on Iran's nuclear programme	PESC	SP. Consejo	Vál.	Consejo	BXL	Doc
18	Transcript of the statement to the Press by EU HR Javier Solana and NATO Secretary-General Lord Robertson after the North Atlantic Council/Political and Security Committee meeting	PESC	SP. Consejo	Invál.	Consejo	BXL	Doc
19	Los países en vías de adhesión estarán seguramente preparados para la adhesión pero es urgente que resuelvan las cuestiones pendientes	IP	SP. Comisión	Invál.	Comisión	BXL	Varios
20	Importantes progresos de Bulgaria, Rumanía y Turquía	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
21	News Report : 04-11-2003 (EU funding of stem-cell research to be allowed under strict conditions)	News Report/ Direct Info	SP. Parlam.	Vál.	Parlam. UE	BXL	Html
22	Daily Not.: 19-11-2003. EU funding of stem-cell research to be allowed under strict conditions	Daily Not.	SP. Parlam.	Vál.	Parlam. UE	Indet.	Html
23	September 2003 Euro-zone external trade surplus 8.5 bn euro	STAT	SP. Comisión	Vál.	Eurostat	Lux.	Varios
24	Cuotas de pesca: La Comisión quiere una mejor protección de los recursos pesqueros para evitar el cierre de pesquerías en 2004	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
25	Comunicado de Prensa : 04-12-2003. El Parlamento confía en que se superen las divergencias y se llegue a un resultado "equilibrado y positivo " el día 13	Daily Not.	SP. Parlam.	Invál.	Parlam. UE	Indet.	Html
26	Press Conference by U.S. Secretary of State, Colin Powell, following the meeting of the North Atlantic Council at the level of NATO Foreign Ministers	Grab. OTAN	SP. OTAN	Vál.	OTAN	BXL	Audio

P. I.	Título	Tipo	Fuente digital	Fecha	Cobert.	Lugar	Formato
27	La UE acoge favorablemente la supresión de las medidas de salvaguardia del sector siderúrgico de EE.UU.	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
28	Rueda de prensa ministro Arias Cañete. Bruselas, 19 diciembre 2003	Grab. REPER	SP. REPER	Vál.	REPER	BXL	Audio
29	Air transport: airlines asked to explain price discrimination practices	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
30	Company taxation: Commission proposes amending Directive on taxation of parent-subsidiary dividends	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
31	A picture says more than a thousand words: Commission decides on graphic health warnings on cigarette packs	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
32	UE-NU: la Comisión invita a la UE a renovar su compromiso con el sistema de las NU y del multilateralismo	IP	SP. Comisión	Invál.	Comisión	BXL	Varios
33	Los europeos están más sanos y viven más tiempo, afirma la Comisión Europea	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
34	First estimates for the second quarter of 2003 Euro-zone GDP down by 0.1%, EU15 GDP stable	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
35	Direct taxation: Commission proposes strengthening co-operation to combat fraud	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
36	News Report : 09-09-2003. IGC urged not to challenge consensus reached by Convention	News Report/ Direct Info	SP. Parlam.	Vál.	Parlam. UE	BXL	Html
37	News Report/Direct Info : 10-09-2003. Wim Duisenberg fait ses adieux et ses dernières recommandations au PE	News Report/ Direct Info	SP. Parlam.	Vál.	Parlam. UE	BXL	Html
38	Justine Henin semble faire des jaloux	Teletipo/ artículo	Otras SP	Vál.	Agencias Medios	Indet.	Html
39	Message of President Prodi to the Swedish Government on the death of Anna Lindh	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
40	News Report: 11-09-2003. Trichet's nomination as ECB President approved	News Report/ Direct Info	SP. Parlam.	Invál.	Parlam. UE	BXL	Html
41	Preparation of Eurogroup and Informal Council of Economics and Finance Ministers, Stresa 12-13th September 2003	MEMO	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios

P. I.	Título	Tipo	Fuente digital	Fecha	Cobert.	Lugar	Formato
42	Level of women's participation in decision-making in the EU causes dismay	MEMO	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
43	Results of Informal Meeting of Economics and Finance Ministers, Stresa 13th September 2003	MEMO	SP. Comisión	Invál.	Comisión	BXL	Varios
44	Sesión nº 2539 del Consejo - Competitividad - - Mercado Interior, Industria e Investigación - Bruselas, 10 de noviembre de 2003	PRES	SP. Comisión	Vál.	Consejo	BXL	Varios
45	US-STEEL: The inconsistency of the US steel safeguards with WTO rules is confirmed in appeal Joint Press statement by the EC, Japan, Korea, China, Switzerland, Norway, New Zealand and Brazil 10 November 2003	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
46	2/3 of EU citizens support a European Constitution	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
47	European Commissioner Busquin tells European Economic and Social Committee that a dramatic increase in funding is needed for EU space research and for a more integrated EU Space Policy	Otros	SP. Comisión	Vál.	Otras inst. UE	BXL	Varios
48	Iniciativa Europea de Crecimiento: La Comisión presenta la propuesta final a los líderes de la UE	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
49	La Comisión aprueba sin condiciones la fusión SEB/Moulinex en España, Finlandia, Irlanda, Italia y el Reino Unido	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
50	Ayudas de Estado: la Comisión autoriza "Medidas de defensa temporales" para el sector de la construcción naval española	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
51	Pesca: La Comisión abre un procedimiento de infracción contra España y el Reino Unido por incumplimiento de determinadas normas en el ámbito de la pesca	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
52	Establishing a European Agency for the management of the operational co-operation at the external borders	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
53	La Comisión investiga unas medidas aplicables a los clubes profesionales de deportes en Italia ('Salva calcio')	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
54	Compras transfronterizas: la Comisión pide a España y al Reino Unido información sobre los derechos de los particulares a transportar a su país alcohol y tabaco	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios

P. I.	Título	Tipo	Fuente digital	Fecha	Cobert.	Lugar	Formato
55	Un año después de la catástrofe del Prestige, la Comisión pública la primera lista de buques prohibidos definitivamente en los puertos de la Unión Europea	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
56	Flash estimates for the third quarter of 2003 Euro-zone and EU15 GDP up by 0.4%	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
57	La Comisión propone incorporar el principio de igualdad al suministro de bienes y servicios	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
58	Sesión n.º 2537 del Consejo ASUNTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS Bruselas, 4 de noviembre de 2003	PRES	SP. Comisión	Vál.	Consejo	BXL	Doc
59	Sesión n.º 2537 del Consejo ASUNTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS Bruselas, 4 de noviembre de 2003	PRES	SP. Consejo	Vál.	Consejo	BXL	Doc
60	Rueda de prensa ministro Arias Cañete. Bruselas, 19 diciembre 2003	Grab. REPER	SP. REPER	Vál.	REPER	BXL	Audio
61	Jaap de Hoop Scheffer: Diplomatic long distance runner. NATO Review.	PR. OTAN	SP. OTAN	Indet.	OTAN	Indet.	Html
62	«Coach, dites-le moi à l'oreille...»	Teletipo/ artículo	Agencias Medios	Vál.	Agencias Medios	Otro	Html
63	Preparation of Eurogroup and Council of Economics and Finance Ministers, Brussels, 19th 20th January 2004	MEMO	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
64	Avian influenza outbreak in Asia: Member States agree to prolong import embargo on poultry products	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
65	La Comisión promueve la actividad de las compañías de bajos costes y el desarrollo regional con su decisión sobre el aeropuerto de Charleroi	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
66	Speech by NATO Secretary General, Jaap de Hoop Scheffer at the National Defense University	Speech OTAN	SP. OTAN	Vál.	OTAN	Indet.	Html
67	La Comisión ultima los preparativos para la incorporación de los nuevos Comisarios el 1 de mayo	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
68	La Comisión propone una nueva asociación para la cohesión en la Unión ampliada	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
69	Pedro Solbes Member of the European Commission responsible for Economic and Financial Affairs Commission's assessment of Stability Programmes for Belgium, Germany, Spain and Portugal	SPEECH	SP. Comisión	Vál.	Comisión	Indet.	Varios

P. I.	Título	Tipo	Fuente digital	Fecha	Cobert.	Lugar	Formato
	Press Conference Breydel Press Room, Brussels, 18 February 2004						
70	Sesión nº 2567 del Consejo - Empleo, Política Social, Sanidad y Consumidores - Bruselas, 4 de marzo de 2004	PRES	SP. Comisión	Vál.	Consejo	BXL	Varios
71	Commission indicator forecasts euro area quarterly GDP growth of 0.3% to 0.7% for both the 1st and 2nd quarters of 2004	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
72	Procès Dutroux: Connerotte: compte-rendu d'audience	Teletipo/ artículo	Otras SP	Vál.	Agencias Medios	Indet.	Html
73	Rueda de prensa del Ministro del Interior Ángel Acebes. 19 de Marzo 2004	Grab. REPER	SP. REPER	Vál.	REPER	Indet.	Audio
74	La Comisión concluye la investigación sobre Microsoft, le impone medidas correctivas para que modifique su conducta y le aplica una multa	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
75	March 2004 Euro-zone unemployment stable at 8.8%	STAT	SP. Comisión	Vál.	Eurostat	Lux.	Varios
76	Commission clears new Porsche distribution and after-sales service arrangements	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
77	La Comisión autoriza la importación de maíz dulce modificado genéticamente en conserva con nuevos requisitos estrictos de etiquetado – el consumidor puede elegir	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
78	Commission orders Danish public broadcaster TV2 to pay back excess compensation for public service tasks	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
79	Commission recommends further steps under the excessive deficit procedure for the Netherlands	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
80	GDP per capita nowcast for 2003 GDP per capita in new Member States ranges from 42% of EU25 average in Latvia to 83% in Cyprus	STAT	SP. Comisión	Vál.	Eurostat	Lux.	Varios
81	Rueda de prensa Zapatero. REPER.	Grab. REPER	SP. REPER	Vál.	REPER	BXL	Audio
82	Taoiseach announces EU agreement on a new Constitutional Treaty for Europe	Doc	SP. Presid. UE	Vál.	Presid. UE	Indet.	Html
83	BRUSSELS EUROPEAN COUNCIL.17 AND 18 JUNE 2004 PRESIDENCY CONCLUSIONS	PRES	SP. Presid. UE	Vál.	Presid. UE UE	BXL	Doc

P. I.	Título	Tipo	Fuente digital	Fecha	Cobert.	Lugar	Formato
84	2003/2004 IGC. Provisional consolidated version of the draft Treaty establishing a Constitution for Europe	Doc	SP. Presid. UE	Vál.	Presid. UE	Indet.	Doc
85	Discussions on a New Commission President Adjourned until after IGC	Doc	SP. Presid. UE	Vál.	Presid. UE	Indet.	Html
86	Irish Presidency. 2004 Webcasts.EU-US Summit Audio.	Doc	SP. Presid. UE	Vál.	Presid. UE	Otro	Vídeo
87	Minister Cowen signs Galileo Satellite Navigation System agreement on behalf of EU	Doc	SP. Presid. UE	Vál.	Presid. UE	Indet.	Html
88	Taoiseach to propose Barroso as President of the Commission	Doc	SP. Presid. UE	Invál.	Presid. UE	Indet.	Html
89	Precios de los automóviles: A pesar de la convergencia de precios, comprar en el extranjero sigue siendo interesante	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
90	REPORT on population and development: 10 years after the UN Conference in Cairo (2003/2133(INI))	Doc. de sesión	SP. Parlam.	Vál.	Parlam. UE	Indet.	Varios
91	Eurogroup to decide on ECB nominee on eve of Spring Summit	Doc	SP. Presid. UE	Vál.	Presid. UE	Indet.	Html
92	Flash Eurobarometer on Justice and Home Affairs: EU citizens in favour of a common asylum and immigration policy	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
93	2569th Council meeting. ECONOMIC AND FINANCIAL AFFAIRS. Brussels, 9 March 2004.	PRES	SP. Consejo	Vál.	Consejo	BXL	Doc
94	Comunicado de prensa: 09-03-2004. La Cámara defiende el acceso a anticonceptivos y la posibilidad de aborto en condiciones seguras en los países en desarrollo	Daily Not.	SP. Parlam.	Vál.	Parlam. UE	Indet.	Html
95	Press release issued by the Registrar CHAMBER JUDGMENT IN THE CASE OF GLASS v. THE UNITED KINGDOM	Otros	SP. Otras inst. UE	Vál.	Otras inst. UE	Indet.	Html
96	El Parlamento aprueba una directiva para garantizar el respeto de los derechos de propiedad intelectual	Daily Not.	SP. Parlam.	Vál.	Parlam. UE	BXL	Html
97	Comunicado de Prensa: 11-03-2004. Balance de las próximas adhesiones: los nuevos miembros han progresado sustancialmente, pero aún hay grandes lagunas	Daily Not.	SP. Parlam.	Invál.	Parlam. UE	Indet.	Html

P. I.	Título	Tipo	Fuente digital	Fecha	Cobert.	Lugar	Formato
98	Comunicado de Prensa : 10-03-2004. Aprobada la directiva que facilitará la residencia en otros Estados miembros	Daily Not.	SP. Parlam.	Vál.	Parlam. UE	Indet.	Html
99	Climate Change: All provisions of the Kyoto Protocol now legally binding in the EU	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
100	Comunicado de Prensa : 11-03-2004. El Parlamento Europeo guarda un minuto de silencio por las víctimas de los atentados terroristas en Madrid	Daily Not.	SP. Parlam.	Indet.	Parlam. UE	Indet.	Html
101	Los productos mediterráneos se adaptan a la nueva PAC	Daily Not.	SP. Parlam.	Vál.	Parlam. UE	Indet.	Html
102	Comunicado de prensa: 11-03-2004. La Cámara pide que se fije "de inmediato " un día europeo en memoria de las víctimas del terrorismo y propone el 11 de marzo	Daily Not.	SP. Parlam.	Vál.	Parlam. UE	Indet.	Html
103	Sesión n ° 2570 del Consejo - COMPETITIVIDAD - (Mercado Interior, Industria e Investigación) Bruselas ,11 de marzo de 2004	PRES	SP. Consejo	Vál.	Consejo	BXL	Doc
104	La Comisión propone limitar el esfuerzo pesquero en las aguas occidentales	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Html
105	EU Steel Technology Platform: a new dynamic for the European steel sector	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
106	First estimates for the fourth quarter of 2003 EU15 current account surplus 10.6 bn euro	STAT	SP. Comisión	Vál.	Eurostat	Lux.	Varios
107	Stupeur, indignation, colère et chagrin submergent les Espagnols	Teletipo/ artículo	Agencias Medios	Vál.	Agencias Medios	Indet.	Html
108	La Comisión adopta una decisión final sobre la ayuda estatal a los astilleros públicos en España	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
109	The European Trade Union Confederation urges the ECOFIN ministers to focus economic policy guidelines on growth	Otros	Otras SP	Vál.	Fuentes alternat.	BXL	Html
110	OMC Programa de Desarrollo de Doha: la UE dispuesta a moverse en tres áreas claves de las negociaciones	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
111	Sesión n ° 2580 del Consejo. Asuntos Económicos y Financieros. Bruselas, 11 de mayo de 2004	PRES	SP. Comisión	Vál.	Consejo	BXL	Doc
112	Joaquín Almunia Member of the European Commission responsible for Economic and Financial Affairs Press	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios

P. I.	Título	Tipo	Fuente digital	Fecha	Cobert.	Lugar	Formato
	conference on budgetary surveillance for new Member States						
113	Tras la ampliación: la Comisión da un nuevo impulso a la Política Europea de Vecindad	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Html
114	Flash estimates for the first quarter of 2004 Euro-zone and EU25 GDP up by 0.6% +1.3% and +1.6% respectively compared to the first quarter of 2003	STAT	SP. Otras inst. UE	Vál.	Eurostat	BXL	Varios
115	The Commission clarifies the rules concerning aid to coal-mining companies	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
116	Aznar pide a Prodi dar nuevo impulso relación económica con EEUU	Teletipo/ artículo	SP. REPER	Invál.	Agencias Medios	BXL	Doc
117	Sesión extraordinaria del Consejo- JUSTICIA Y ASUNTOS DE INTERIOR - Brusela ,19 de marzo de 2004	PRES	SP. Consejo	Vál.	Consejo	BXL	Doc
118	EU unites in the fight against Terrorism - McDowell	Doc	SP. Presid. UE	Vál.	Presid. UE	Indet.	Html
119	Procès Dutroux: Sabine a regardé Dutroux en face	Teletipo/ artículo	Agencias Medios	Vál.	Agencias Medios	Indet.	Html
120	Irish Presidency. 2004 Webcasts. EU-US Summit. Audio	Grabación EbS	SP. Presid. UE	Vál.	Presid. UE UE	Indet.	Vídeo
121	Procès Dutroux: Les versions des quatre accusés.	Teletipo/ artículo	Agencias Medios	Vál.	Agencias Medios	Indet.	Html
122	Daily Not. : 04-09-2003. Concern over prisons, human trafficking and discrimination in EU	Daily Not.	SP. Parlam.	Vál.	Parlam. UE	Indet.	Html
123	Iniciativa Europea de Crecimiento: La Comisión presenta la propuesta final a los líderes de la UE	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
124	Commission assesses updated stability programme of Germany (2003-2007)	IP	SP. Comisión	Vál.	Comisión	BXL	Varios
125	Procès Dutroux: Dutroux accepte d'être photographié	Teletipo/ artículo	Agencias Medios	Vál.	Agencias Medios	Indet.	Html

ANEXO VII: UNIDADES DE REGISTRO DIGITALES II

Código de presencia en Internet, clave temática primaria, clave temática secundaria, clave informativa relativa a El Mundo, clave informativa relativa a El País, clave política, clave ambiental, extensión, elemento extra, prioridad e importancia.

P. Internet	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave inf. El Mundo	Clave inf. El País	Clave política	Clave ambiental	Extensión	El. extra	Prioridad	Import.
1	+Beneficio/Optim.	+Logro/Efic./Acierto	NA	No	No	No	6	2	8	16
2	+Gen./Solidaridad	-Peligro/Debilidad	No	No	No	No	6	2	8	16
3	Neutra	-Retroc./Inef./Error	Sí	Sí	No	No	6	4	4	14
4	+Elogio/Respaldo	+Gen./Solidaridad	NA	No	No	No	2	2	4	8
5	-Retroc./Inef./Error	-Retroc./Inef./Error	NA	Sí	No	No	6	4	4	14
6	+Gen./Solidaridad	-Retroc./Inef./Error	Sí	Sí	No	No	6	4	8	18
7	+Colab./Coord./Uni. int.	Ausente	NA	No	No	No	2	4	2	8
8	+Elogio/Respaldo	+Gen./Solidaridad	Sí	NA	No	No	2	4	8	14
9	Neutra	Ausente	Sí	Sí	No	No	6	2	2	10
10	+Gen./Solidaridad	-Crítica/reclamac.	NA	Sí	No	No	2	4	8	14
11	+Gen./Solidaridad	-Crítica/reclamac.	NA	Sí	No	No	2	2	2	6
12	+Colab./Unidad ext.	-Crítica/reclamac.	NA	No	No	No	6	4	8	18
13	+Beneficio/Optim.	+Logro/Efic./Acierto	NA	Sí	No	No	6	4	8	18
14	+Colab./Coord./Uni. int.	-Incumplimiento	Sí	NA	No	No	6	4	8	18
15	-Crítica/reclamac.	-Incumplimiento	Sí	Sí	No	No	6	4	8	18
16	-Cicatería/Insolidaridad	+Colab./Coord./Uni. int.	NA	Sí	No	No	6	2	2	10
17	+Elogio/Respaldo	+Seguridad/Fortaleza	NA	Sí	No	No	2	2	2	6
18	+Colab./Unidad ext.	-Enf./Div. externa	NA	Sí	No	Sí	6	2	2	10
19	+Beneficio/Optim.	-Crítica/reclamac.	NA	Sí	No	No	6	2	8	16
20	+Logro/Efic./Acierto	-Crítica/reclamac.	NA	Sí	No	No	6	2	8	16
21	Neutra	-Enf./Desc./Div. interna	NA	Sí	Sí	Sí	4	4	2	10
22	Neutra	-Enf./Desc./Div. interna	Sí	Sí	No	No	4	4	8	16
23	Neutra	-Retroc./Inef./Error	Sí	NA	No	No	6	4	4	14
24	+Gen./Solidaridad	-Peligro/Debilidad	Sí	Sí	No	No	6	4	8	18
25	+Beneficio/Optim.	Ausente	NA	No	No	No	4	2	8	14
26	+Elogio/Respaldo	-Peligro/Debilidad	Sí	Sí	No	Sí	2	4	2	8

P. Internet	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave inf. El Mundo	Clave inf. El País	Clave política	Clave ambiental	Extensión	El. extra	Prioridad	Import.
27	+Elogio/Respaldo	+Cumplimiento	Sí	No	No	No	4	4	8	16
28	+Logro/Efic./Acierto	+Beneficio/Optim.	Sí	Sí	No	Sí	6	4	6	16
29	Neutra	-Incumplimiento	Sí	Sí	No	No	2	2	4	8
30	+Beneficio/Optim.	Ausente	Sí	NA	No	No	6	4	4	14
31	+Logro/Efic./Acierto	Ausente	Sí	NA	No	No	6	4	4	14
32	+Seguridad/Fortaleza	+Colab./Unidad ext.	Sí	NA	No	No	6	2	4	12
33	+Beneficio/Optim.	Ausente	Sí	NA	No	No	6	4	8	18
34	-Retroc./Inef./Error	Ausente	No	No	No	No	6	4	4	14
35	+Entus/Firmeza	+Cumplimiento	Sí	NA	No	No	6	4	4	14
36	-Crítica/reclamac.	+Elogio/Respaldo	NA	Sí	No	No	4	2	2	8
37	+Beneficio/Optim.	-Incumplimiento	No	NA	No	No	4	2	2	8
38	-Enf./Desc./Div. interna	-Incumplimiento	NA	Sí	No	No	4	4	2	10
39	+Elogio/Respaldo	Ausente	Sí	No	No	No	2	2	4	8
40	+Elogio/Respaldo	+Cumplimiento	Sí	Sí	Sí	Sí	6	2	2	10
41	Neutra	+Beneficio/Optim.	No	NA	No	No	2	2	2	6
42	-Retroc./Inef./Error	-Crítica/reclamac.	NA	No	No	No	4	2	2	8
43	+Beneficio/Optim.	-Enf./Desc./Div. interna	NA	Sí	No	No	2	2	2	6
44	Neutra	Ausente	No	No	No	No	2	2	8	12
45	+Logro/Efic./Acierto	-Enf./Div. externa	Sí	Sí	No	No	4	4	4	12
46	+Entus/Firmeza	-Languidez/Dubit.	NA	Sí	No	No	4	4	4	12
47	-Crítica/reclamac.	+Entus/Firmeza	No	No	No	No	4	4	2	10
48	+Entus/Firmeza	+Colab./Coord./Uni. int.	No	No	No	No	6	4	8	18
49	+Elogio/Respaldo	Ausente	Sí	NA	No	No	4	2	8	14
50	+Elogio/Respaldo	+Beneficio/Optim.	Sí	Sí	No	No	4	2	8	14
51	-Incumplimiento	+Entus/Firmeza	NA	Sí	No	No	4	2	8	14
52	+Logro/Efic./Acierto	+Colab./Coord./Uni. int.	NA	Sí	No	No	6	2	4	12
53	-Incumplimiento	+Entus/Firmeza	NA	Sí	No	No	6	2	8	16
54	-Incumplimiento	+Gen./Solidaridad	NA	Sí	No	No	6	4	8	18
55	+Entus/Firmeza	+Logro/Efic./Acierto	Sí	NA	No	No	6	4	8	18
56	+Logro/Efic./Acierto	Ausente	Sí	Sí	No	No	4	4	4	12
57	+Gen./Solidaridad	+Beneficio/Optim.	NA	Sí	No	No	6	2	8	16
58	Neutra	-Incumplimiento	Sí	Sí	No	No	4	2	8	14
59	+Logro/Efic./Acierto	Ausente	No	NA	No	No	2	2	2	6

P. Internet	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave inf. El Mundo	Clave inf. El País	Clave política	Clave ambiental	Extensión	El. extra	Prioridad	Import.
60	+Logro/Efic./Acierto	+Beneficio/Optim.	NA	No	No	Sí	6	4	6	16
61	+Elogio/Respaldo	Ausente	NA	No	Sí	Sí	6	4	2	12
62	+Beneficio/Optim.	Ausente	NA	Sí	No	No	2	2	2	6
63	+Apertura	+Entus/Firmeza	NA	Sí	No	No	4	4	2	10
64	+Entus/Firmeza	-Peligro/Debilidad	Sí	NA	No	No	6	4	4	14
65	+Beneficio/Optim.	-Incumplimiento	No	NA	No	No	6	2	8	16
66	+Seguridad/Fortaleza	-Peligro/Debilidad	NA	Sí	No	No	6	2	2	10
67	+Colab./Coord./Uni. int.	+Beneficio/Optim.	Sí	No	No	No	2	2	8	12
68	+Colab./Coord./Uni. int.	+Gen./Solidaridad	Sí	Sí	No	No	6	4	8	18
69	+Beneficio/Optim.	-Perjuicio/Pesimismo	Sí	Sí	No	No	6	4	8	6
70	+Beneficio/Optim.	Ausente	No	No	No	No	2	2	8	12
71	Neutra	Ausente	Sí	Sí	No	No	4	4	4	12
72	-Incumplimiento	-Cicatería/Insolidaridad	NA	Sí	No	Sí	2	4	2	8
73	+Colab./Coord./Uni. int.	+Logro/Efic./Acierto	Sí	Sí	Sí	Sí	6	4	6	16
74	-Incumplimiento	Ausente	Sí	Sí	No	No	6	2	8	16
75	Neutra	Ausente	Sí	NA	No	No	6	4	4	14
76	+Elogio/Respaldo	Ausente	Sí	NA	No	No	6	2	4	12
77	+Cumplimiento	+Claridad/Sencillez	Sí	Sí	No	No	6	4	8	18
78	+Cumplimiento	Ausente	Sí	NA	No	No	6	2	4	12
79	-Incumplimiento	Ausente	NA	Sí	No	No	4	4	4	12
80	+Logro/Efic./Acierto	Ausente	NA	Sí	No	No	6	4	4	12
81	+Logro/Efic./Acierto	+Beneficio/Optim.	Sí	Sí	Sí	Sí	6	4	6	16
82	+Logro/Efic./Acierto	+Colab./Coord./Uni. int.	Sí	Sí	No	No	6	4	4	14
83	+Elogio/Respaldo	-Crítica/reclamac.	Sí	Sí	No	No	4	2	8	14
84	+Gen./Solidaridad	+Seguridad/Fortaleza	Sí	Sí	No	No	6	4	2	12
85	-Retroc./Inef./Error	-Enf./Desc./Div. interna	No	No	No	No	2	4	4	10
86	+Colab./Unidad ext.	+Logro/Efic./Acierto	NA	Sí	No	Sí	6	4	2	12
87	+Logro/Efic./Acierto	+Beneficio/Optim.	NA	Sí	No	No	4	4	4	12
88	+Elogio/Respaldo	+Colab./Coord./Uni. int.	NA	Sí	No	No	2	4	4	10
89	+Beneficio/Optim.	+Colab./Coord./Uni. int.	Sí	NA	No	No	6	4	8	18
90	+Gen./Solidaridad	-Crítica/reclamac.	NA	Sí	No	No	6	4	8	18

P. Internet	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave inf. El Mundo	Clave inf. El País	Clave política	Clave ambiental	Extensión	El. extra	Prioridad	Import.
91	Neutra	+Logro/Efic./Acierto	NA	No	No	No	4	4	4	12
92	+Gen./Solidaridad	- Cicatería/Insolidaridad	NA	Sí	No	No	4	2	4	10
93	+Elogio/Respaldo	+Cumplimiento	Sí	Sí	No	No	6	2	8	16
94	+Gen./Solidaridad	-Crítica/reclamac.	NA	Sí	No	Sí	6	4	8	18
95	-Incumplimiento	Ausente	NA	Sí	No	No	6	2	2	10
96	+Logro/Efic./Acierto	+Gen./Solidaridad	Sí	NA	No	No	6	4	8	18
97	+Elogio/Respaldo	-Incumplimiento	NA	Sí	No	No	6	4	8	18
98	+Beneficio/Optim.	-Enf./Desc./ Div. interna	NA	Sí	No	No	4	4	8	16
99	+Gen./Solidaridad	+Entus/Firmeza	NA	Sí	No	No	6	4	4	14
100	+Elogio/Respaldo	+Gen./Solidaridad	NA	Sí	No	Sí	2	2	8	12
101	+Beneficio/Optim.	-Enf./Desc./ Div. interna	NA	Sí	No	Sí	4	4	8	16
102	+Elogio/Respaldo	+Gen./Solidaridad	NA	Sí	No	Sí	4	4	8	16
103	-Enf./Desc./ Div. interna	-Enf./Div. externa	NA	Sí	No	No	2	2	8	12
104	-Perjuicio/Pesimismo	+Gen./Solidaridad	Sí	NA	No	No	4	4	8	16
105	+Logro/Efic./Acierto	-Peligro/Debilidad	NA	Sí	No	No	6	4	4	14
106	+Logro/Efic./Acierto	-Retroc./Inef./Error	NA	No	No	No	6	4	4	14
107	-Perjuicio/Pesimismo	+Colab./Coord./ Uni. int.	Sí	No	No	Sí	6	4	2	12
108	Neutra	-Incumplimiento	Sí	Sí	No	No	6	2	8	16
109	-Crítica/reclamac.	Ausente	Sí	NA	No	No	2	2	2	6
110	+Colab./Unidad ext.	+Gen./Solidaridad	NA	Sí	No	No	6	4	8	18
111	+Colab./Coord./ Uni. int.	-Enf./Desc./ Div. interna	Sí	Sí	No	No	2	2	8	12
112	-Incumplimiento	Ausente	Sí	Sí	No	No	6	4	2	12
113	+Colab./Unidad ext.	+Beneficio/Optim.	NA	Sí	No	No	6	4	8	18
114	+Logro/Efic./Acierto	Ausente	NA	Sí	No	No	6	4	2	12
115	+Apertura	+Claridad/Sencillez	NA	Sí	No	No	6	4	4	14
116	+Colab./Unidad ext.	Ausente	NA	Sí	No	No	2	2	6	10
117	+Gen./Solidaridad	+Colab./Coord./Uni. int.	NA	No	No	No	6	4	8	18
118	+Colab./Coord./ Uni. int.	+Logro/Efic./ Acierto	NA	Sí	No	No	4	4	2	10
119	+Logro/Efic./Acierto	- Cicatería/Insolidaridad	Sí	Sí	No	Sí	4	4	2	10
120	+Colab./Unidad ext.	-Crítica/reclamac.	NA	Sí	No	Sí	2	4	2	8

P. Internet	Clave temática 1	Clave temática 2	Clave inf. El Mundo	Clave inf. El País	Clave política	Clave ambiental	Extensión	El. extra	Prioridad	Import.
121	-Incumplimiento	- Cicatería/Insolidaridad	No	NA	No	Sí	4	4	2	10
122	+Gen./Solidaridad	-Retroc./Inef./Error	No	NA	No	No	4	4	8	16
123	+Entus/Firmeza	+Colab./Coord./Uni. int.	NA	No	No	No	6	4	8	18
124	Neutra	+Beneficio/Optim.	NA	Sí	No	No	6	4	4	16
125	Neutra	Ausente	NA	Sí	No	No	2	4	2	8

ANEXO VIII: PROTAGONISTAS EN LAS UNIDADES DE REGISTRO DIGITALES

Código de presencia en Internet, número de identificación del protagonista, esfera, nacionalidad, regla y valoración.

PI	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla	Valoración
1	2	Comisión	Institución	Institución	positiva
2	3	Consejo	Institución	Institución	positiva
	4	Gobierno/País	Otra no UE	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
	5	Gobierno/País	Otra no UE	Ministro/Secretario E.	positiva
	6	Gobierno/País	Otra no UE	Institución	neutra/mixta
3	7	Grupo de países	Institución	Institución	negativa
4	8	Comisión	Indeterminada	Pte. Comisión	positiva
	9	Otras inst. inales.	Institución	Institución	positiva
5	10	Grupo de países	Institución	Institución	negativa
6	11	Eurocámara	Institución	Institución	neutra/mixta
7	12	OTAN	Institución	Institución	positiva
	13	Gobierno/País	Otra UE	Institución	neutra/mixta
8	14	Eurocámara	Institución	Institución	positiva
	15	Gobierno/País	Otra no UE	Institución	neutra/mixta
9	16	Gobierno/País	España	Institución	positiva
	17	Gobierno/País	Francia	Institución	positiva
	18	P. alternativo	Institución	Institución	neutra/mixta
10	19	Eurocámara	Institución	Institución	positiva
	20	Gobierno/País	Otra no UE	Pte. Gob./Jefe E.	negativa
11	21	Gobierno/País	España	Institución	positiva
	22	Partido Opos.	España	Institución	neutra/mixta
12	23	Comisión	Institución	Institución	positiva
	24	Comisión	Indeterminada	Comisario	neutra/mixta
13	25	Comisión	Institución	Institución	positiva
14	27	Otras inst. UE	Institución	Institución	neutra/mixta
	28	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	29	Empresa/Patronal	Institución	Institución	negativa
15	30	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	31	Gobierno/País	Francia	Institución	neutra/mixta
16	32	Comisión	Indeterminada	Comisario	positiva
17	33	Consejo	Indeterminada	Míster PESC	neutra/mixta
	34	Gobierno/País	Francia	Institución	positiva
	35	Gobierno/País	Alemania	Institución	positiva

PI	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla	Valoración
	36	Gobierno/País	Reino Unido	Institución	positiva
18	37	OTAN	Indeterminada	SG OTAN	positiva
	38	Consejo	Indeterminada	Míster PESC	positiva
19	39	Grupo de países	Otra UE	Institución	positiva
	40	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
20	42	Gobierno/País	Otra no UE	Institución	positiva
	43	Gobierno/País	Otra no UE	Institución	positiva
	44	Gobierno/País	Otra no UE	Institución	neutra/mixta
	45	Comisión	Institución	Institución	positiva
21	47	Eurocámara	Institución	Institución	neutra/mixta
	48	Eurocámara	Alemania	Europarlamentario	neutra/mixta
22	49	Eurocámara	Institución	Institución	neutra/mixta
	50	Eurocámara	Alemania	Europarlamentario	neutra/mixta
23	51	Grupo de países	Institución	Institución	negativa
24	52	Comisión	Institución	Institución	positiva
	54	Otros	Institución	Institución	neutra/mixta
25	55	Eurocámara	Institución	Institución	neutra/mixta
26	56	Gobierno/País	EEUU	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
	57	OTAN	Indeterminada	SG OTAN	positiva
	58	OTAN	Institución	Institución	positiva
27	59	Gobierno/País	EEUU	Institución	positiva
	60	Comisión	Indeterminada	Comisario	neutra/mixta
28	61	Gobierno/País	España	Ministro/Secretario E.	positiva
29	62	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	63	Empresa/Patronal	Indeterminada	Institución	neutra/mixta
30	64	Comisión	Institución	Institución	positiva
31	67	Comisión	Institución	Institución	positiva
	68	Comisión	Indeterminada	Comisario	neutra/mixta
32	69	Comisión	Institución	Institución	positiva
	70	Comisión	Indeterminada	Comisario	neutra/mixta
	71	UE	Institución	Institución	positiva
33	72	P. alternativo	Institución	Institución	positiva
34	73	Grupo de países	Institución	Institución	neutra/mixta
35	74	Comisión	Institución	Institución	positiva
36	75	Eurocámara	Institución	Institución	neutra/mixta
	76	Otras inst. UE	Institución	Institución	neutra/mixta
37	77	Otras inst. UE	Indeterminada	Otros altos cargos	neutra/mixta
38	78	Real./Celeb./Depor.	Indeterminada	Dep./Celeb./Realeza	negativa
	79	Real./Celeb./Depor.	Indeterminada	Dep./Celeb./Realeza	positiva

PI	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla	Valoración
	80	Real./Celeb./Depor.	Indeterminada	Dep./Celeb./Realeza	neutra/mixta
39	81	Gobierno/País	Otra UE	Ministro/Secretario E.	positiva
	82	Comisión	Indeterminada	Pte. Comisión	positiva
40	83	Otras inst. UE	Indeterminada	Otros altos cargos	positiva
	84	Eurocámara	Institución	Institución	neutra/mixta
41	85	Grupo de países	Institución	Institución	neutra/mixta
42	86	Comisión	Otra UE	Comisario	neutra/mixta
43	87	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
	88	Comisión	Indeterminada	Comisario	neutra/mixta
44	89	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
45	90	Grupo de países	Institución	Institución	positiva
	91	Otras inst. inales.	Institución	Institución	positiva
	92	Gobierno/País	EEUU	Institución	negativa
46	93	P. alternativo	Institución	Institución	positiva
47	94	Comisión	Indeterminada	Comisario	neutra/mixta
48	95	Comisión	Institución	Institución	positiva
	96	Comisión	Institución	Institución	positiva
49	97	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	98	Empresa/Patronal	Indeterminada	Institución	positiva
50	99	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	100	Gobierno/País	España	Institución	neutra/mixta
51	101	Comisión	Institución	Institución	positiva
	102	Gobierno/País	España	Institución	negativa
	103	Gobierno/País	Reino Unido	Institución	negativa
52	104	Comisión	Institución	Institución	positiva
	105	Comisión	Indeterminada	Comisario	positiva
	106	Comisión	Institución	Institución	positiva
53	107	Comisión	Institución	Institución	positiva
53	108	Gobierno/País	Italia	Institución	negativa
54	109	Comisión	Institución	Institución	positiva
	110	Gobierno/País	España	Institución	negativa
	111	Gobierno/País	Reino Unido	Institución	negativa
55	112	Comisión	Institución	Institución	positiva
	113	Comisión	Indeterminada	Institución	neutra/mixta
56	114	Grupo de países	Institución	Institución	positiva
57	115	Comisión	Institución	Institución	positiva
58	116	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
	117	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
59	118	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta

PI	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla	Valoración
60	119	Gobierno/País	España	Ministro/Secretario E.	positiva
61	120	OTAN	Otra UE	SG OTAN	positiva
62	121	Real./Celeb./Depor.	Otra UE	Dep./Celeb./Realeza	neutra/mixta
63	122	Comisión	Indeterminada	Institución	positiva
64	123	Consejo	Institución	Institución	positiva
	124	Comisión	Reino Unido	Comisario	positiva
65	125	Comisión	Institución	Institución	positiva
	126	Empresa/Patronal	Otra UE	Institución	negativa
66	127	OTAN	Indeterminada	SG OTAN	neutra/mixta
	128	OTAN	Institución	Institución	positiva
67	129	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	130	Grupo de países	Otra UE	Comisario	positiva
68	131	Comisión	Institución	Institución	positiva
	132	Comisión	Indeterminada	Comisario	neutra/mixta
	133	Comisión	Institución	Institución	positiva
69	134	Comisión	Indeterminada	Comisario	neutra/mixta
	135	Gobierno/País	Otra UE	Institución	neutra/mixta
	136	Gobierno/País	Alemania	Institución	neutra/mixta
	137	Gobierno/País	España	Institución	neutra/mixta
	138	Gobierno/País	Otra UE	Institución	neutra/mixta
70	139	Consejo	Institución	Institución	positiva
71	140	Grupo de países	Institución	Institución	neutra/mixta
72	141	Otras inst. nales.	Otra UE	Juez/Abogado	positiva
73	143	Gobierno/País	España	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
	144	Gobierno/País	España	Institución	positiva
74	145	Comisión	Institución	Institución	positiva
	146	Empresa/Patronal	EEUU	Institución	negativa
75	147	Grupo de países	Institución	Institución	neutra/mixta
76	148	Comisión	Indeterminada	Comisario	neutra/mixta
	149	Empresa/Patronal	Indeterminada	Institución	positiva
77	150	Comisión	Institución	Institución	positiva
78	151	Comisión	Institución	Institución	positiva
	152	Empresa/Patronal	Otra UE	Institución	negativa
79	153	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	154	Gobierno/País	Otra UE	Institución	neutra/mixta
80	155	Grupo de países	Institución	Institución	neutra/mixta
81	156	Gobierno/País	España	Pte. Gob./Jefe E.	neutra/mixta
	157	Gobierno/País	Institución	Institución	positiva
82	158	Presidencia	Otra UE	Pte. Gob./Jefe E.	positiva

PI	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla	Valoración
	159	Consejo	Institución	Institución	positiva
83	160	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
	161	Gobierno/País	Otra no UE	Institución	positiva
84	162	UE	Institución	Institución	positiva
85	163	Presidencia	Otra UE	Pte. Gob./Jefe E.	neutra/mixta
	164	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
86	165	Gobierno/País	EEUU	Pte. Gob./Jefe E.	positiva
	166	Presidencia	Otra UE	Pte. Gob./Jefe E.	positiva
	167	Comisión	Italia	Pte. Comisión	positiva
87	168	Presidencia	Otra UE	Ministro/Secretario E.	positiva
	169	Comisión	Indeterminada	Comisario	neutra/mixta
	170	Gobierno/País	EEUU	Ministro/Secretario E.	neutra/mixta
88	171	Presidencia	Otra UE	Pte. Gob./Jefe E.	neutra/mixta
	172	Gobierno/País	Otra UE	Pte. Gob./Jefe E.	positiva
89	173	UE	Institución	Institución	positiva
90	174	Eurocámara	Institución	Institución	positiva
	175	P. alternativo	Institución	Institución	positiva
91	176	Grupo de países	Institución	Institución	neutra/mixta
92	177	P. alternativo	Institución	Institución	neutra/mixta
93	178	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
	179	Gobierno/País	España	Institución	neutra/mixta
94	180	Eurocámara	Institución	Institución	neutra/mixta
95	181	Otras inst. UE	Institución	Institución	neutra/mixta
	182	Gobierno/País	Reino Unido	Institución	negativa
	183	P. alternativo	Reino Unido	Ciudadano	negativa
	184	P. alternativo	Reino Unido	Ciudadano	positiva
96	185	Eurocámara	Institución	Institución	neutra/mixta
	186	Eurocámara	Institución	Institución	neutra/mixta
97	187	Eurocámara	Institución	Institución	neutra/mixta
	188	Grupo de países	Otra UE	Institución	neutra/mixta
98	189	Eurocámara	Institución	Institución	positiva
	190	Eurocámara	Institución	Institución	positiva
99	191	Otras inst. inales.	Institución	Institución	positiva
100	192	Eurocámara	Institución	Institución	positiva
	193	Eurocámara	Indeterminada	Pte. Eurocámara	positiva
101	194	Eurocámara	Institución	Institución	positiva
	195	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
102	196	Eurocámara	Institución	Institución	positiva
103	197	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta

PI	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla	Valoración
104	198	Comisión	Institución	Institución	positiva
105	199	Comisión	Indeterminada	Comisario	positiva
	200	Empresa/Patronal	Indeterminada	Otros altos cargos	positiva
	201	Comisión	Institución	Institución	positiva
106	202	Grupo de países	Institución	Institución	negativa
107	204	P. alternativo	España	Institución	positiva
108	205	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	206	Otras inst. nales.	España	Institución	negativa
109	207	P. alternativo	Institución	Institución	neutra/mixta
	208	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
110	209	Comisión	Indeterminada	Comisario	positiva
	210	Comisión	Indeterminada	Comisario	positiva
111	211	Consejo	Institución	Institución	neutra/mixta
	212	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	213	Gobierno/País	Italia	Institución	neutra/mixta
112	214	Comisión	Indeterminada	Comisario	neutra/mixta
	215	Grupo de países	Otra UE	Institución	neutra/mixta
113	216	Comisión	Institución	Institución	positiva
	217	Grupo de países	Otra no UE	Institución	positiva
114	218	UE	Institución	Institución	positiva
115	219	Comisión	Institución	Institución	positiva
	220	Gobierno/País	Alemania	Institución	positiva
	221	Gobierno/País	España	Institución	negativa
116	222	Gobierno/País	España	Pte. Gob./Jefe E.	neutra/mixta
	223	Comisión	Indeterminada	Pte. Comisión	neutra/mixta
	224	Gobierno/País	EEUU	Institución	positiva
117	225	Consejo	Institución	Institución	positiva
118	226	Consejo	Institución	Institución	positiva
	227	Presidencia	Otra UE	Ministro/Secretario E.	positiva
119	228	P. alternativo	Otra UE	Ciudadano	neutra/mixta
	229	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Terrorista/Criminal	neutra/mixta
120	230	Gobierno/País	EEUU	Pte. Gob./Jefe E.	positiva
	231	Comisión	Indeterminada	Pte. Comisión	positiva
	232	Presidencia	Otra UE	Institución	positiva
121	233	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Terrorista/Criminal	neutra/mixta
	234	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Terrorista/Criminal	neutra/mixta
122	235	Eurocámara	Institución	Institución	positiva
123	236	Comisión	Institución	Institución	positiva
	237	Comisión	Institución	Institución	positiva

PI	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla	Valoración
124	238	Comisión	Institución	Institución	neutra/mixta
	239	Gobierno/País	Alemania	Institución	positiva
125	240	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Terrorista/Criminal	neutra/mixta

ANEXO IX: FUENTES EN LAS UNIDADES DE REGISTRO DIGITALES

Código de la unidad de registro digital, número de identificación de fuente, esfera, nacionalidad, regla.

Código	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla
1	2	Comisión	Institución	Institución
	3	Comisión	Institución	Institución
2	4	Consejo	Institución	Institución
	5	Gobierno/País	Otra no UE	Ministro/Secr. E.
	6	Gobierno/País	Otra no UE	Ministro/Secr. E.
3	7	Eurostat	Institución	Institución
4	8	Comisión	Italia	Pte. Comisión
5	9	Eurostat	Institución	Institución
6	10	Eurocámara	Institución	Institución
7	11	OTAN	Institución	Institución
8	12	Eurocámara	Institución	Institución
9	13	Fuentes alternativas	Institución	Institución
	14	Fuentes alternativas	Institución	Institución
	15	Fuentes alternativas	Institución	Institución
	16	Fuentes alternativas	Institución	Institución
	17	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secr. E.
	18	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.
	19	Eurocámara	Institución	Institución
	20	Eurocámara	Institución	Institución
10	27	Gobierno/País	España	Institución
	28	Gobierno/País	España	Institución
12	29	Comisión	Institución	Institución
	30	Comisión	Francia	Comisario
	31	Comisión	Alemania	Institución
	32	Otras Institución inales.	Otra no UE	Otros altos cargos
	33	Comisión	Institución	Institución
13	34	Comisión	Institución	Institución
	35	Comisión	Otra UE	Comisario
14	36	Otras Institución UE	Institución	Institución
	37	Comisión	Institución	Institución
15	38	Comisión	Institución	Institución
	39	Gobierno/País	Francia	Institución
	40	Consejo	Institución	Institución

Código	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla
16	41	Comisión	Francia	Institución
17	42	Consejo	España	Míster PESC
18	44	OTAN	Reino Unido	SG. OTAN
	45	Consejo	España	Míster PESC
	46	Gobierno/País	Italia	Técnico/Diplomático
	47	Agencias/Medios	Indeterminada	Periodista
19	48	Comisión	Institución	Institución
	49	Comisión	Otra UE	Comisario
20	50	Comisión	Institución	Institución
	51	Comisión	Otra UE	Comisario
21	52	Eurocámara	Institución	Institución
	53	Eurocámara	Otra UE	Europarlamentario
22	54	Eurocámara	Institución	Institución
23	55	Eurostat	Institución	Institución
24	56	Comisión	Institución	Institución
	57	Comisión	Otra UE	Comisario
	58	Fuentes alternativas	Institución	Institución
	59	Indeterminada	Indeterminada	Ind.
25	60	Eurocámara	Institución	Institución
26	61	Gobierno/País	EEUU	Ministro/Secr. E.
27	62	Comisión	Institución	Institución
	63	Gobierno/País	EEUU	Institución
	64	Comisión	Francia	Comisario
	66	Comisión	Institución	Institución
	67	Consejo	Institución	Institución
28	68	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.
	69	Agencias/Medios	España	Periodista
29	70	Comisión	Institución	Institución
30	71	Comisión	Institución	Institución
	72	Comisión	Institución	Institución
	73	Comisión	Institución	Institución
	74	Comisión	Otra UE	Comisario
31	75	Comisión	Institución	Institución
	76	Comisión	Reino Unido	Comisario
32	77	Comisión	Institución	Institución
	78	Comisión	Reino Unido	Comisario
33	79	Comisión	Institución	Institución
	80	Comisión	Otra UE	Comisario

Código	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla
34	81	Eurostat	Institución	Institución
35	82	Comisión	Institución	Institución
	83	Consejo	Institución	Institución
	84	Comisión	Otra UE	Comisario
	86	Consejo	Institución	Institución
	87	Consejo	Institución	Institución
36	85	Consejo	Institución	Institución
37	88	Otras Institución UE	Otra UE	Otros altos cargos
38	89	Real./Celeb./Depor.	Otra UE	Dep./Celeb./Realeza
	90	Fuentes alternativas	Otra UE	Experto/Científico
39	91	Comisión	Italia	Pte. Comisión
40	92	Otras Institución UE	Francia	Otros altos cargos
	93	Eurocámara	Alemania	Europarlamentario
	94	Eurocámara	Otra UE	Europarlamentario
	95	Eurocámara	Otra UE	Europarlamentario
	96	Eurocámara	Francia	Europarlamentario
	97	Eurocámara	Otra UE	Europarlamentario
	98	Eurocámara	Otra UE	Europarlamentario
	99	Eurocámara	Alemania	Europarlamentario
41	100	Comisión	Institución	Institución
	101	Comisión	Institución	Institución
	105	Comisión	Otra UE	Comisario
42	102	Comisión	Otra UE	Comisario
	103	Presidencia	Otra UE	Institución
	104	Presidencia	Otra UE	Institución
43	106	Comisión	Institución	Institución
	107	Comisión	Otra UE	Comisario
45	108	Comisión	Institución	Institución
	109	Otras Institución inales.	Institución	Institución
	309	Gobierno/País	Otra no UE	Institución
46	110	Comisión	Institución	Institución
	111	Comisión	Institución	Institución
47	112	Comisión	Francia	Comisario
48	113	Comisión	Institución	Institución
	114	Comisión	Italia	Pte. Comisión
49	115	Comisión	Institución	Institución
	116	Otras Institución UE	Institución	Institución
50	117	Gobierno/País	España	Institución

Código	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla
	118	Comisión	Institución	Institución
	119	Consejo	Institución	Institución
51	120	Comisión	Institución	Institución
	121	Comisión	Otra UE	Comisario
	122	Fuentes alternativas	Institución	Institución
52	123	Comisión	Institución	Institución
	124	Comisión	Institución	Institución
	125	Comisión	Institución	Institución
	126	Consejo	Institución	Institución
	127	Presidencia	Otra UE	Institución
	128	Comisión	Institución	Institución
	129	Consejo	Institución	Institución
	130	Consejo	Institución	Institución
53	131	Gobierno/País	Italia	Institución
	132	Consejo	Institución	Institución
54	133	Comisión	Institución	Institución
	134	Comisión	Otra UE	Institución
	135	Fuentes alternativas	Indeterminada	Institución
	136	Comisión	Institución	Institución
55	137	Comisión	Institución	Institución
	138	Comisión	España	Comisario
	139	Comisión	Institución	Institución
	140	Comisión	Institución	Institución
56	141	Eurostat	Institución	Institución
57	142	Comisión	Institución	Institución
	143	Comisión	Otra UE	Comisario
	144	Comisión	Institución	Institución
	145	Empresa/Patronal	Institución	Institución
58	146	Consejo	Institución	Institución
	147	Consejo	Institución	Institución
59	148	Consejo	Institución	Institución
		Gobierno/País	España	Ministro/Socr. E.
		Agencias/Medios	España	Periodista
61	151	OTAN	Otra UE	SG. OTAN
	152	Fuentes alternativas	Otra UE	Ciudadano
	153	Gobierno/País	Otra UE	Técnico/Diplomático
	154	Partido Opos.	Otra UE	Portavoz
	155	Gobierno/País	Otra UE	Técnico/Diplomático

Código	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla
	156	OTAN	Otra UE	Técnico/Diplomático
	157	Indeterminada	Otra UE	Ind.
	158	Gobierno/País	Otra UE	Técnico/Diplomático
	159	Gobierno/País	Otra UE	Técnico/Diplomático
	160	OTAN	Reino Unido	SG. OTAN
	161	Gobierno/País	Francia	Ministro/Secr. E.
62	162	Real./Celeb./Depor.	Otra UE	Dep./Celeb./Realeza
63	163	Comisión	Otra UE	Comisario
	164	Comisión	Institución	Institución
64	165	Comisión	Reino Unido	Comisario
	166	Comisión	Institución	Institución
65	167	Comisión	Institución	Institución
	168	Comisión	España	Comisario
	169	Otras Institución nales.	Otra UE	Institución
66	170	OTAN	Otra UE	SG. OTAN
67	171	Comisión	Italia	Institución
68	172	Comisión	Institución	Institución
	173	Comisión	Francia	Comisario
	174	Comisión	Otra UE	Comisario
	306	Comisión	Alemania	Comisario
69	175	Comisión	España	Comisario
70	176	Consejo	Institución	Institución
71	177	Comisión	Institución	Institución
72	178	Otras Institución nales.	Otra UE	Juez/Abogado
	307	Agencias/Medios	Otra UE	Institución
73	179	Gobierno/País	España	Ministro/Secr. E.
	180	Agencias/Medios	España	Periodista
74	181	Comisión	Italia	Comisario
	182	Comisión	Institución	Institución
	183	Empresa/Patronal	EEUU	Institución
	184	Empresa/Patronal	Indeterminada	Institución
75	185	Eurostat	Institución	Institución
76	186	Comisión	Institución	Institución
	187	Comisión	Institución	Institución
77	188	Comisión	Institución	Institución
	189	Comisión	Reino Unido	Comisario
78	193	Comisión	Institución	Institución
79	194	Comisión	Institución	Institución

Código	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla
	195	Comisión	Institución	Institución
	196	Comisión	Institución	Institución
80	197	Eurostat	Institución	Institución
81	198	Gobierno/País	España	Pte. Gob/Jefe E.
	199	Agencias/Medios	España	Periodista
82	200	Presidencia	Otra UE	Pte. Gob/Jefe E.
	201	Comisión	Italia	Pte. Comisión
	202	Eurocámara	Otra UE	Pte. Eurocámara
83	203	Consejo	Institución	Institución
84	204	Otras Institución UE	Institución	Institución
85	205	Presidencia	Otra UE	Pte. Gob/Jefe E.
86	206	Presidencia	Otra UE	Pte. Gob/Jefe E.
	207	Gobierno/País	EEUU	Pte. Gob/Jefe E.
	209	Comisión	Italia	Pte. Comisión
87	208	Presidencia	Otra UE	Ministro/Secr. E.
88	210	Presidencia	Otra UE	Pte. Gob/Jefe E.
89	211	Comisión	Institución	Institución
	212	Comisión	Italia	Comisario
90	213	Eurocámara	Otra UE	Pte. Eurocámara
	214	Otras Institución inales.	Institución	Institución
	215	Otras Institución UE	Institución	Institución
	216	Comisión	Institución	Institución
	217	Eurocámara	Institución	Institución
	218	Otras Institución inales.	Institución	Institución
	219	Gobierno/País	Otra no UE	Institución
	220	Otras Institución inales.	Institución	Institución
	221	Otras Institución inales.	Institución	Institución
	222	Otras Institución inales.	Institución	Institución
	223	Fuentes alternativas	Otra no UE	Experto/Científico
	224	Otras Institución inales.	Institución	Técnico/Diplomático
91	225	Presidencia	Otra UE	Ministro/Secr. E.
92	227	Comisión	Institución	Institución
93	228	Consejo	Institución	Institución
	229	Gobierno/País	España	Institución
94	230	Eurocámara	Institución	Institución
	231	Otras Institución inales.	Institución	Institución
	232	Otras Institución inales.	Indeterminada	Técnico/Diplomático
	233	Comisión	Otra UE	Comisario

Código	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla
95	234	Eurocámara	Francia	Europarlamentario
	235	Eurocámara	Italia	Europarlamentario
	236	Eurocámara	Reino Unido	Europarlamentario
	237	Eurocámara	Otra UE	Europarlamentario
	238	Otras Institución UE	Institución	Institución
	239	Eurocámara	Institución	Institución
	240	Eurocámara	Francia	Europarlamentario
97	241	Eurocámara	Institución	Institución
	242	Comisión	Institución	Institución
	243	Eurocámara	Alemania	Europarlamentario
98	244	Eurocámara	Institución	Institución
99	245	Comisión	Institución	Institución
	246	Comisión	Otra UE	Comisario
	247	Otras Institución inales.	Institución	Institución
100	248	Eurocámara	Otra UE	Pte. Eurocámara
101	249	Comisión	Institución	Institución
	250	Eurocámara	Institución	Institución
	251	Eurocámara	Institución	Institución
102	252	Eurocámara	Institución	Institución
	253	Eurocámara	España	Europarlamentario
	254	Eurocámara	Italia	Europarlamentario
	255	Eurocámara	España	Europarlamentario
103	256	Consejo	Institución	Institución
	261	Consejo	Institución	Institución
104	257	Consejo	Institución	Institución
	259	Comisión	Otra UE	Comisario
	260	Comisión	Institución	Institución
105	258	Comisión	Institución	Institución
	262	Empresa/Patronal	Institución	Institución
	263	Comisión	Francia	Comisario
106	264	Eurostat	Institución	Institución
107	265	Fuentes alternativas	España	Institución
108	266	Comisión	Institución	Institución
	267	Empresa/Patronal	Indeterminada	Institución
	268	Comisión	Institución	Institución
	269	Comisión	Institución	Institución
109	270	Fuentes alternativas	Institución	Institución
	271	Fuentes alternativas	Reino Unido	Institución

Código	Nº id.	Esfera	Nacionalidad	Regla
110	272	Comisión	Otra UE	Comisario
	273	Comisión	Francia	Comisario
	274	Comisión	Francia	Comisario
	275	Comisión	Otra UE	Comisario
	276	Comisión	Institución	Institución
111	277	Comisión	Institución	Institución
112	278	Comisión	España	Comisario
113	279	Comisión	Institución	Institución
	280	Comisión	Otra UE	Comisario
	281	Comisión	Institución	Institución
	282	Comisión	Institución	Institución
114	283	Eurostat	Institución	Institución
115	284	Comisión	Institución	Institución
	285	Comisión	Institución	Institución
	286	Comisión	Institución	Institución
	287	Comisión	Institución	Institución
116	288	Gobierno/País	España	Pte. Gob/Jefe E.
117	289	Consejo	Institución	Institución
118	290	Presidencia	Otra UE	Ministro/Secr. E.
119	291	Fuentes alternativas	Otra UE	Juez/Abogado
	292	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Juez/Abogado
	293	Otras Institución nales.	Otra UE	Juez/Abogado
120	294	Presidencia	Otra UE	Pte. Gob/Jefe E.
	295	Gobierno/País	EEUU	Pte. Gob/Jefe E.
	296	Comisión	Italia	Pte. Comisión
121	297	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Terrorista/criminal
	298	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Terrorista/criminal
	299	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Terrorista/criminal
	308	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Terrorista/criminal
122	300	Eurocámara	Institución	Institución
123	301	Comisión	Institución	Institución
	302	Comisión	Italia	Pte. Comisión
124	303	Comisión	Institución	Institución
125	304	Grupo terr./crimin.	Otra UE	Terrorista/criminal

ANEXO X. RELACIÓN DE CASOS INFORMATIVOS

Julio 2003 – junio 2004. El País y El Mundo.

Actividad política y diplomática exterior:

- **Liberia.** La Eurocámara solicita el levantamiento de sanciones económicas a este país y la entrada de tropas de paz ante la grave crisis humanitaria desatada en él durante el período analizado. Los rebeldes liberianos, que dominaban la mayor parte del país desde principios de año, lanzaron una ofensiva que se saldó, en el mes de agosto, con la salida del presidente Charles Taylor.
- **Ruanda.** En marzo de 2004, un informe de los servicios antiterroristas franceses culpa al presidente de este país, antigua colonia belga, del atentado perpetrado diez años antes contra el entonces presidente, Juvenal Habyarimana.
- **Oriente Próximo.** La UE se pronuncia sobre varios acontecimientos derivados del conflicto continuista entre israelíes y palestinos. Durante el período analizado, el Gobierno de Ariel Sharon ordena preparar la deportación de Yaser Arafat y rechaza al nuevo enviado de la UE que sustituye a Miguel Ángel Moratinos. Además, la UE da la bienvenida al nuevo jefe del ejecutivo palestino y Alemania y Francia rechazan la iniciativa lanzada en marzo de 2004 por la Casa Blanca para crear un “Gran Oriente Próximo” democrático con medios que no aprueban los europeos.
- **Cuba.** Tras el rechazo de Fidel Castro a seguir recibiendo ayudas de la Comisión Europea, se produce una escalada de tensión entre el Gobierno de la isla y la UE. La Eurocámara exige al comandante que libere a los presos políticos y que mejore en el país la situación de los derechos humanos.
- **Irán.** El impulso dado a la política nuclear en este país preocupa a la UE. Varios diplomáticos comunitarios se reúnen en secreto con representantes locales para llegar a un acuerdo y frenar el desarrollo de este tipo de armamento, a pesar de las quejas de EEUU y de Israel.
- **Anillo Mediterráneo.** La Comisión Europea lanza una iniciativa para acercar posiciones económicas y políticas a los países que la circundan por la zona mediterránea, sin llegar a proponer su total integración en la Unión.
- **Turquía.** A vueltas con su integración en la UE, EEUU exige que ésta se produzca lo antes posible, mientras los representantes comunitarios aducen el problema de Chipre como obstáculo principal.
- **UE-EEUU.** El Gobierno de Washington y los países europeos intentan rehacer sus maltrechas relaciones tras el divorcio provocado por la guerra de Irak.
- **UE-ONU.** Tras las divergencias abiertas mostradas en Naciones Unidas por los Estados miembros ante la invasión de Irak, la Comisión Europea plantea nuevas fórmulas para que Europa esté presente con una única voz en este foro.

Actividad política y diplomática interior

- **ITER.** Este reactor de fusión nuclear, uno de los más ambiciosos proyectos científicos nunca conocidos, enfrenta a España y Francia cuando ambos países solicitan que la sede sea construida en su suelo.
- **Elecciones europeas.** Se celebran comicios en la UE para elegir a los representantes del Parlamento Europeo. Lo más notable de los resultados es la baja participación de los ciudadanos.
- **Ampliación.** El 1 de mayo de 2004, Lituania, Letonia, Estonia, Polonia, Hungría, República Checa, Eslovaquia, Eslovenia, Malta y Chipre se convierten en miembros de pleno derecho de la UE.
- **Constitución.** Las presidencias italiana e irlandesa se marcan el objetivo de conseguir la aprobación de un texto constitucional comunitario. La necesidad de incluir en él un apartado sobre el futuro reparto de votos en una UE ampliada a 25 abre la caja de los truenos: ninguno de los países grandes quiere perder poder y ninguno de los pequeños quiere dejar pasar la oportunidad de ganarlo. Tampoco el sistema puede dejarse como está: con la entrada de nuevos miembros, puede convertirse en inviable. España resulta especialmente perjudicada en las primeras propuestas que se dan a conocer.
- **Enfrentamiento Berlusconi-Prodi.** Roces entre el primer ministro italiano Silvio Berlusconi y el presidente de la Comisión Europea, Romano Prodi, por la intervención de este último en asuntos de política interna italiana, esfera a la que desea volver cuando termine su mandato.
- **Sustitución de Prodi.** Negociaciones para llegar a un acuerdo sobre la persona que debe sustituir a Romano Prodi al frente de la Comisión Europea.

Ciencia, técnica, medicina

- **Investigación científica.** Durante el periodo analizado, tiene especial relevancia el debate europeo sobre la conveniencia o no de financiar la investigación con células madre. También se habla del posible aumento de fondos para esta materia.
- **Nuevas tecnologías.** Desarrollos o innovaciones en materia informática o relativas a Internet.
- **Carrera espacial.** Refuerzo de la política espacial en Europa.
- **Transgénicos.** Aprobación de productos genéticamente modificados.
- **Proyecto Galileo.** Firma entre EEUU y la Unión Europea de un acuerdo que permite la entrada en funcionamiento del nuevo sistema de navegación por satélite, Galileo. Este proyecto, que generará más de 100.000 empleos cualificados en la UE, es inicialmente rechazado por los estadounidenses al rivalizar con su sistema GPS.

Crimen, policía, judicial, legal y penal

- **Caso Dutroux.** Juicio al pederasta Marc Dutroux, que conmocionó a toda Bélgica cuando fue detenido en 1996 tras pasar años torturando, encerrando por periodos prolongados, violando y asesinando a varias menores. El país entero criticó la actuación de la policía, que no investigó correctamente a un exconvicto que presentaba todas las características de un posible sospechoso.

Cultura, artes

- **Bienal de Lieja.** Feria literaria celebrada en la ciudad belga.
- **Lenguas minoritarias.** Durante el periodo analizado, se reivindica desde España que el catalán, el gallego y el vasco reciban una mención específica en la Constitución Europea.

Deporte

- **Dopaje.** Seguimiento de casos deportivos en los que existen sospechas de la ingestión de drogas para un mayor rendimiento. Durante el periodo analizado, dichas sospechas se dieron en el mundo del tenis y en el del ciclismo belga.
- **Genk.** Este equipo de fútbol se convirtió en pionero al hacer que su portero jugase con un auricular que le conectaba durante todo el partido al entrenador.

Desastres naturales / Ayuda internacional

- **Incendios Portugal.** En agosto de 2003 el fuego se extiende por buena parte del territorio portugués llevando a este país a pedir ayuda aérea de la OTAN para extinguirlos.

Ecología

- **Protocolo de Kioto.** Durante el periodo analizado entró en vigor en Europa este tratado impulsado por la ONU para limitar la emisión de gases contaminantes.
- **Prestige.** La actuación del Gobierno español ante el hundimiento del petrolero frente a las costas de Galicia fue objeto de análisis en Bruselas para determinar si se había actuado correctamente.

Ejército y defensa

- **Afganistán.** La situación en este país es objeto de debates puntuales en la UE, especialmente relacionados con la petición de ayuda económica que efectúa su presidente, Hamid Karzai.

- **Postguerra en Irak.** El empeoramiento de la situación en Bagdad hace que la UE retire temporalmente a sus representantes, mientras EEUU solicita que la OTAN se implique más en la zona, enviando ejércitos y formando militares.
- **Política de defensa UE.** Debate sobre la conveniencia de impulsar una política de defensa propia de la UE al margen de la OTAN, con un posible germen inicial de pequeños regimientos conjuntos.

Interés humano

- **Falda escocesa.** Los productores escoceses de kilts se quejan por la clasificación de estas tradicionales faldas de cuadros como “prenda femenina” en una encuesta europea.
- **Realeza.** Estado de la realeza en Europa al hilo de la boda entre don Felipe de Borbón y Doña Letizia Ortiz.

Materias económicas

- **Desempleo.** Subidas y descensos del índice de paro en la UE.
- **Fiscalidad empresarial.** La Comisión Europea plantea en septiembre de 2003 la necesidad de mejorar la normativa comunitaria que regula la fiscalidad que se aplica a empresas matrices y filiales.
- **Editores.** Rechazo del sector editorial a las propuestas manejadas por la Comisión Europea para la reforma de las normas publicitarias en vigor.
- **Exportación de tabaco y alcohol.** La UE reprende a España, durante el período analizado, por limitar la exportación de tabaco y alcohol ante las denuncias de varios turistas a los que se confiscaron estos productos al salir del país.
- **Fondos de Cohesión y Estructurales.** Debate sobre el futuro de estos fondos en una Europa ampliada, con España como potencial perdedora de grandes cuantías al superar varias de sus regiones los índices económicos fijados como límite para recibirlas.
- **Caso Izar.** La UE considera que parte de las ayudas entregadas por el Gobierno español a estos astilleros son ilegales, obligando a su devolución y agravando la ya deteriorada situación laboral y económica que se vive en los mismos.
- **Caso Eurostat.** Destitución del director de esta institución por el descubrimiento de cuentas ocultas en la misma, con el consiguiente cruce de acusaciones en busca de responsabilidades políticas. Las críticas llegan hasta Pedro Solbes, comisario de Asuntos Económicos, aunque la unidad de todos los eurodiputados españoles (tanto populares como socialistas) en su defensa es notable.
- **Caso Alstom.** La empresa francesa estuvo al borde de la quiebra durante el período analizado y Comisión Europea y Gobierno francés negociaron el modo de impedirlo sin violar la normativa comunitaria, que prohíbe conceder ayudas públicas a las empresas.
- **Cancún.** Preparación de las posiciones europeas ante la negociación comercial que tuvo lugar en la ciudad mexicana.
- **Ayudas Ryanair.** Evaluación de la legalidad o ilegalidad de las ayudas concedidas a la línea aérea irlandesa.
- **Ayudas cine.** Los cineastas de la UE rechazan las propuestas que efectúa la Comisión Europea para modificar la regulación de subvenciones a este sector. Tales propuestas suponían una revisión del principio de territorialidad, que obligaba a gastar la mayor parte del presupuesto de las películas en el país que concedía las ayudas.
- **Ayudas carbón.** Cuando el Partido Socialista llega al poder, acusa al PP de haber ocultado la existencia de una investigación comunitaria sobre las ayudas que se conceden en España al sector del carbón.
- **Ayudas “Calcio”.** Evaluación de la legalidad o ilegalidad de las ayudas concedidas al equipo italiano, propiedad de Silvio Berlusconi.
- **Sector del automóvil.** Nueva normativa, situación o productos en este sector de actividad.
- **Astilleros-Corea del Sur.** Medidas de la Unión Europea para paliar los efectos del *dumping* surcoreano a los astilleros comunitarios.
- **Aranceles del acero.** EEUU se ve obligado a dar marcha atrás en su imposición de barreras comerciales al acero procedente de la UE cuando la OMC dictamina que son ilegales. Con este dictamen finaliza una larga batalla entre Washington y Bruselas.
- **Ayudas TV2 Dinamarca.** La Comisión Europea investiga si las subvenciones entregadas a esta cadena de televisión danesa se ajustan a la legalidad comunitaria.
- **Quiebra Sobelair.** La aerolínea charter belga se declara en suspensión de pagos durante el período analizado.
- **Negociación pesquera.** Preparación y resultado de reunión anual para fijar las cuotas nacionales de capturas pesqueras, asunto siempre de la mayor importancia para España.

- **Fraude fiscal.** En septiembre de 2003, la Comisión Europea presenta una propuesta para aumentar el nivel de información entre las autoridades fiscales de los países miembros evitando así el fraude transfronterizo.
- **Caso Opel.** En octubre de 2003, la Comisión multa a esta compañía por restringir la competencia.
- **Pacto de Estabilidad.** Primero Francia y Alemania, y después otros países como Holanda o Italia, comienzan a incumplir las condiciones fijadas en este acuerdo para la estabilidad macroeconómica de la UE. El objetivo del Pacto de estabilidad y crecimiento, firmado en 1996, es prevenir la aparición de un déficit presupuestario excesivo en la zona del euro. En la actualidad está siendo revisado por lo que algunos países consideran una excesiva “rigidez”.
- **Pensiones.** Debate sobre el futuro de las pensiones en una Europa de población envejecida.
- **Piratería.** Debate sobre las medidas de lucha contra la piratería facilitada por las nuevas tecnologías.
- **Caso Microsoft.** Enfrentamiento judicial entre la UE y el gigante estadounidense por las supuestas prácticas monopolísticas de éste.
- **OPA CEPSA.** La oferta pública de adquisiciones lanzada sobre esta empresa enfrenta en Bruselas al SCH y a la petrolera Total.
- **Rato-FMI.** Trayectoria de Rato desde las primeras menciones que se hacen a su figura como posible responsable del Fondo hasta su nombramiento definitivo.
- **Reforma PAC.** Críticas, debates y negociaciones relativas a la reforma en profundidad de la agricultura europea propuesta por la Comisión en el periodo analizado. A los periodistas españoles les preocuparon sobre todo las reformas del tabaco, el aceite y el algodón, en cuya negociación España resultó gravemente perjudicada.
- **SEB-Moulinex.** La Comisión Europea dio, en noviembre de 2003, el visto bueno a la concentración de ambas empresas en España.
- **Suiza.** Acuerdos entre Bruselas y el país helvético para una mayor integración de este último en la vida de la UE. El mayor impedimento es el secreto bancario, que Berna se niega a eliminar.
- **Televisión europea.** Debate sobre la situación de la televisión europea y la necesidad de modificar la legislación para un mayor equilibrio entre televisiones públicas y privadas, financiadas las primeras con ayudas oficiales y con publicidad y las segundas sólo mediante la publicidad.
- **Plan Porsche.** La UE aprueba en mayo de 2004 el sistema de venta y postventa puesto en marcha por esta firma automovilística, una vez demostrado que no perjudica la libre competencia.
- **Infraestructuras.** Lanzamiento y ejecución de planes para potenciar las grandes redes de transporte europeo, especialmente en España y Francia.
- **Marcha económica.** Recorrido de los principales índices económicos de la UE y la zona euro, principalmente IPC y PIB. La Unión estuvo al borde de la recesión en todo el año 2003, con tres trimestres consecutivos sin crecimiento económico, lo que preocupó especialmente a la prensa. En 2004 se confirmó la reactivación.
- **Informe BEI.** Un informe especialmente negativo sobre el Banco Europeo de Inversiones (BEI) elaborado por la europarlamentaria española Mónica Ridruejo provocó un soterrado enfrentamiento en el Parlamento Europeo, que terminó incluso prohibiendo su debate.
- **Iberia-Spanair.** La Comisión Europea investiga si ambas compañías respetan la legalidad a la hora de fijar diferentes precios para sus billetes según el lugar de origen del viajero.
- **Fraudes agro-pesqueros.** Se descubren, durante el periodo analizado, prácticas ilegales en el campo belga y en las pesquerías británicas y españolas, donde las capturas declaradas no corresponden con las realmente efectuadas.
- **Fraude Parmalat.** El escándalo por el descubrimiento de agujeros contables en la gran empresa italiana llegó hasta Bruselas, donde hubo nuevos planteamientos sobre la necesidad de reformar la legislación para garantizar un mayor cumplimiento de las normas sobre responsabilidad corporativa.
- **Reducción IVA.** Los ministros de Economía de la UE no se ponen de acuerdo para unificar este impuesto, de distinta aplicación en cada Estado miembro, en todo el territorio comunitario.

Política dentro de los estados

- **Batasuna.** La prohibición de este partido político en España fue evaluada por el Parlamento Europeo.
- **Trasvase Ebro.** Ante las críticas de la oposición, la Comisión Europea analizó si el proyecto hidrológico del Gobierno del PP era acorde con la legislación comunitaria y susceptible de recibir ayudas europeas.
- **Caso Lindt.** El asesinato de la ministra sueca de Asuntos Exteriores, Hannah Lindt, que fue acuchillada en un supermercado, llenó de estupor a los altos cargos europeos. Suecia había ostentado recientemente la Presidencia comunitaria y por su trabajo durante aquellos seis meses Lindt llegó a ser muy conocida y apreciada por sus colegas de la UE.
- **ERC.** Las actividades del partido independentista catalán en Bruselas fueron objeto de escrutinio por parte de la prensa.

- **Ampliación Barajas.** Las quejas de algunos pueblos de la Comunidad de Madrid por la ampliación de su principal aeropuerto llegaron a Bruselas.
- **Elecciones España.** La celebración de los comicios del 14-M y sus resultados también tuvieron eco en Bruselas.

Sociedad

- **Tarjetas.** Durante el periodo analizado se aprobaron dos “tarjetas” que facilitan mucho la vida a los europeos: las de sanidad y residencia, para poder moverse más libremente por Europa y ser atendido más rápidamente en caso de enfermedad.
- **Gripe del Pollo.** La UE tomó medidas ante la expansión de esta epidemia en Asia.
- **Campaña antibacaco.** La Comisión Europea propuso nuevas normas para reducir el consumo de tabaco en la Unión.
- **Discapacitados.** Debates y propuestas para mejorar la situación de este sector social desfavorecido.
- **Homosexualidad.** Debates y propuestas sobre los derechos de los homosexuales en Europa.
- **Inmigración.** Debates y propuestas sobre la situación de los inmigrantes.
- **Mujer.** La violencia doméstica y la discriminación en el trabajo por motivos de sexo fueron objeto de varias noticias.
- **Envejecimiento UE.** Datos sobre la evolución demográfica en la UE que revelan el constante envejecimiento de su población.

Terrorismo

- **Política antiterrorista UE.** Al hilo de los acontecimientos del 11-M se intensifican en Bruselas los movimientos para crear una política antiterrorista más eficaz y unitaria. La UE respalda a España en su luto y condena los atentados sin paliativos, aunque algunos ministros europeos critican la forma en que gestionó la crisis el Gobierno de José María Aznar.
- **Detenciones ETA.** Bélgica reactiva, también al hilo del 11-M, los expedientes de extradición de algunos etarras detenidos en su suelo, que llevaban tiempo bloqueados.