UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2020/2021

Nº de proyecto 364

Plan de mejora de la comunicación de actividades de la Facultad de Bellas Artes: boletín semanal digital, web institucional, información gráfica, presencia en redes sociales y pantallas informativas

Responsable del proyecto

Elena Blanch González

Facultad de Bellas Artes

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El objetivo principal de este proyecto ha sido potenciar y mejorar la difusión de la oferta académica y las actividades complementarias a la formación reglada que ofrece la Facultad de Bellas Artes a través de su página web y redes sociales en los ámbitos de información institucional, actividades culturales, de investigación y noticias relacionadas con la vida en comunidad y uso de instalaciones.

Hemos buscado mejorar la divulgación del quehacer de la Facultad y fortalecer la comunicación con los estudiantes, docentes y personal de administración y servicios. La propuesta ha formado parte de un proyecto de mejora que surge a raíz de la identificación de una serie de debilidades en el proceso de autoevaluación de las titulaciones del centro.

Se detectó, por distintos cauces, una debilidad en la información que se ofrece de las titulaciones que se imparten y de las actividades complementarias que se realizan en la Facultad de Bellas Artes y que se transmiten tanto en la página web, como en las redes sociales y otros canales de comunicación.

La Facultad de Bellas Artes oferta tres titulaciones oficiales de grado, seis másteres y un programa de doctorado que, según la legislación vigente han de renovar su acreditación antes del transcurso de seis años, en el caso de los títulos de grado y doctorado, y antes de cuatro si se trata de títulos de máster. Para superarla, es imprescindible contar con una página web en cada una de las titulaciones y que sea de fácil acceso, precisa y que se mantenga actualizada.

Asimismo, oferta semanalmente durante el periodo lectivo, una gran oferta, variada y atractiva de actividades extracurriculares propuestas por profesores, personal de administración y servicios y estudiantes que contribuyen a su formación integral y son un complemento que refuerza su formación académica reglada. A pesar de los esfuerzos que se hace por divulgar lo que somos y las actividades que realizábamos, no lográbamos acceder al número de estudiantes que deseábamos.

Por todo ello era imprescindible mejorar, por un lado, la página web del centro, ya que es, en esencia, la tarjeta de presentación digital. Esta es la causa de que su diseño deba armonizar aspectos conceptuales, funcionales y estéticos, unificando el diseño de la de la página inicial con las interiores. Mostrar el contenido informativo de una forma efectiva y sencilla, a la vez que atractiva es lo que pretendíamos. Además, queríamos que la web poseyera una alta calidad en cuanto a la información mostrada y a su vez, tener una buena usabilidad y organización.

También debíamos repensar la información que transmitimos en las redes sociales que están cobrando una importancia enorme en la sociedad actual siendo una tendencia creciente, no sólo porque el número de ciudadanos que las utilizan aumentan, sino también por el aumento de nuevas redes y aplicaciones para los móviles.

Asimismo, debíamos analizar otros canales de comunicación importantes como son los carteles, pantallas de información, videos y boletines periódicos, que ofrecemos.

Todas estas mejoras se han planteado para logar llegar a un número mayor de posibles estudiantes tanto nacionales como extranjeros y mejorar la difusión de las actividades que ofrecemos a los matriculados.

Para la consecución de este objetivo principal nos planteamos una serie de objetivos parciales:

1. Establecer los objetivos, misión y caracterización de los usuarios del portal web y redes de comunicación.
2. Identificar los contenidos que los estudiantes, docentes y personal de administración y servicios requieren divulgar en las redes sociales y página web.
3. Mejorar la sistematización de la información.
4. Diseñar la comunicación institucional global acorde a las necesidades de los estudiantes, docentes y personal de administración y servicios.
5. Dar mayor facilidad y valor añadido a la hora de brindar nuestros servicios.
6. Fortalecer el sistema de información.
7. Generar un mayor aprovechamiento de sus recursos.
8. Brindar una respuesta oportuna a las necesidades de sus usuarios.
9. Servir de apoyo al personal administrativo en la resolución de preguntas frecuentes de estudiantes y docentes.
10. Fortalecer los canales de comunicación con los usuarios.
11. Poner en valor y en contexto las actividades y proyectos en los que participan o son protagonistas profesorado y estudiantes, así como los logros obtenidos por los mismos.
12. Ampliar la oportunidad de atraer nuevos estudiantes hacia nuestros títulos.
13. Determinar los recursos humanos y tecnológicos que necesita la Facultad para el portal web.
14. Realizar y llevar a cabo la propuesta final de contenidos.

2. Objetivos alcanzados

Con el desarrollo de este proyecto y a través de la página web y de las redes sociales hemos logrado transmitir de forma clara, accesible y ordenada nuestras titulaciones y todas las acciones extracurriculares que realizamos en la Facultad.

Los objetivos alcanzados se pueden resumir en:

1. Mejora de la gestión de información, navegabilidad, accesibilidad y diseño de la web institucional https://bellasartes.ucm.es/
2. Unificación y mejora de la información gráfica que presenta las actividades que ofrece la facultad.
3. Mejora de la gestión de información del Boletín semanal digital, “Noticias Frescas”, que se envía cada viernes por correo electrónico a más de 4.500 direcciones. https://bellasartes.ucm.es/boletin-semanal-noticias-frescas
4. Mejora de la presencia en redes sociales y ampliación del número de seguidores aumentando los contenidos. Actualmente el Facebook @bbaaculturaUCM cuenta con 4.500 seguidores.
5. Actualización y mejora de la información institucional y cultural de las pantallas informativas de la facultad.

3. Metodología empleada en el proyecto

El trabajo se ha planteado en tres fases diferenciadas, siguiendo el siguiente esquema:

1. Diseño de comunicación institucional global, análisis de los canales de comunicación actuales y reparto de tareas.
2. Creación de grupos de trabajo según grupos específicos y teniendo en cuenta cada uno de los canales empleados: boletín, web, redes sociales, pantallas.
3. Evaluación de proyecto y realización de memoria.

Este cuadro resume las tareas y los objetivos establecidos para cada una de ellas.

Fase	**Tarea**	**Objetivo**
Fase 1	Diseño de comunicación institucional global	Unificar la comunicación, secuenciar la información y dotar de identidad institucional UCM y Facultad de Bellas Artes.
Fase 2	Mejora de la difusión de la información	Mejorar la difusión y ampliar la comunidad de personas que reciben la información por canales institucionales y redes.
Fase 3	Evaluación de proyecto	Revisar la eficacia de las acciones realizadas.

Posteriormente, una vez concluida la fase final, se ha realizado una evaluación de la calidad de las modificaciones realizadas tanto en la página web como en los diferentes canales de comunicación a través de un test de usabilidad sobre una población de 124 estudiantes elegidos aleatoriamente.

El tamaño de la muestra ha sido predeterminado para un universo de 2.000 estudiantes, con un nivel de confianza del 95% y un error muestral inferior al 9% partiendo de la situación más desfavorable, con proporciones estimadas del 0.5, siendo el resultado del tamaño muestral de 123,5 habiéndose fijado en 124 individuos.
.
El equipo de trabajo de este proyecto de innovación ha estado formado por once profesores, cuatro personas de administración y servicios y tres estudiantes que se han reunido una vez cada quince días para poner en común el trabajo realizado y analizar la marcha del mismo.

Paralelamente se han creado siete equipos de trabajo que se han reunido semanalmente durante cuarenta minutos para abordar la realización de la fase 2.
.

Grupo	**Tareas**
Grupo 1	Diseño web, diseño de boletín, diseño información de pantallas, diseño de redes sociales
Grupo 2	Ampliación de comunidad de estudiantes, contenidos
Grupo 3	Contenidos investigación
Grupo 4	Contenidos titulaciones de grado y máster
Grupo 5	Gestión de equipos informáticos y audiovisuales
Grupo 6	Contenidos institucionales
Grupo 7	Gestión de la página web y boletín noticias frescas

4. Recursos humanos

Los recursos humanos con los que se ha contado configuran un equipo absolutamente interdisciplinar, formado por miembros del PDI, del PAS y estudiantes con capacidades diversas y complementarias. Además, todos ellos tienen la implicación y los conocimientos necesarios para abordar el proyecto, así como con los medios materiales y técnicos para la implementación y consecución de los mismos, su perfil ha sido:

- Personal Docente e Investigador que imparte docencia en todas las titulaciones que oferta la Facultad de Bellas Artes y que, algunos de ellos, compatibiliza su docencia con los cargos de Decana, Vicedecana de Movilidad y Salidas Profesionales, Vicedecana de Estudiantes, Vicedecana de Cultura, Vicedecana de Estudios y Planificación Docente, Vicedecana de Investigación y Doctorado, Secretaria Académica, Coordinadora del Titulación, Coordinadora de Contenidos de Página Web y Coordinador de Visibilidad y Comunicación.

- Estudiantes de Grado y Doctorado de la Facultad.

- La Gerente del Centro y el Personal de Administración y Servicios responsables de apoyo al Decanato en materia de calidad de las titulaciones.

El equipo en su conjunto ha estado formado por:

Personal docente e investigador	**Personal de administración y servicios**	**Estudiantes**
Elena Blanch Juanita Bages Sonia Cabello Marta de Cambra José Carlos Espinel Consuelo García Margarita González Mar Mendoza Raquel Monje Tonia Raquejo Pedro Terrón	Alicia Benito Martín Purificación Llano Mónica Puerta Daniel López	Yaiza Fanelli Galán Susana Fernández David García León

El equipo se ha divido en siete grupos de trabajo, que se ha centrado en mejorar la difusión de la información y ampliar la comunidad de personas que reciben la información por canales institucionales y redes. Cada uno de ellos ha estado formado por los siguientes miembros con la descripción de tareas que figura a continuación:

Grupo	Tareas	Miembros
Grupo 1	Diseño web, diseño de boletín, diseño información de pantallas, diseño de redes sociales	Juanita Bagés Consuelo García Marta de Cambra José Carlos Espinel
Grupo 2	Ampliación de comunidad de estudiantes, contenidos específicos	Sonia Cabello Yaiza Fanelli Galán Susana Fernández David García León
Grupo 3	Contenidos investigación y doctorado	Tonia Raquejo Elena Blanch
Grupo 4	Contenidos titulaciones de grado y máster	Mar Mendoza Raquel Monge Pedro Terrón Margarita González
Grupo 5	Gestión de equipos informáticos y audiovisuales	Alicia Benito Elena Blanch
Grupo 6	Contenidos institucionales	Purificación Llano Mónica Puerta
Grupo 7	Gestión de la página web y boletín noticias frescas	Daniel López Margarita González

Todos los miembros del equipo se han ocupado de:

- Diseño de la comunicación institucional global.
- Análisis de los canales de comunicación actuales.
- Evaluación del proyecto y la eficacia de las acciones realizadas.

5. Desarrollo de las actividades

En este proyecto se han realizado las siguientes actividades:

1. Nuevo diseño de la web institucional de la Facultad de Bellas Artes. https://bellasartes.ucm.es/
2. Mejora de la gestión de información, navegabilidad y accesibilidad de la web institucional.
3. Nuevo diseño de la página web institucional de una de las titulaciones ofertadas de Grado, de Máster y de Doctorado en la Facultad.
4. Creación y puesta en marcha de las paginas web de los dos nuevos títulos de máster que se ofertarán a partir del curso 2022-23.
5. Mejora de la gestión de información del Boletín Semanal Digital «Noticias Frescas».
6. Unificación y mejora de la información gráfica de las actividades complementarias que organiza la Facultad.
7. Mejora de la presencia en redes sociales y ampliación del número de seguidores aumentando los contenidos.
8. Actualización y mejora de la información institucional y cultural de las pantallas informativas de la Facultad.

El cronograma del proyecto quedó estructurado de la siguiente forma:

Fecha	Actividad	Responsable
Septiembre-diciembre 2020	Diseño de la comunicación institucional global	Todos los miembros del proyecto.
Enero-junio 2021	Diseño web, diseño de boletín, diseño información de pantallas, diseño de redes sociales	Juanita Bagés Consuelo García Marta de Cambra José Carlos Espinel
	Ampliación de comunidad de estudiantes, contenidos específicos	Sonia Cabello Yaiza Fanelli Galán Susana Fernández David García León
	Contenidos investigación y doctorado	Tonia Raquejo Elena Blanch
	Contenidos titulaciones de grado y máster	Mar Mendoza Raquel Monge Pedro Terrón Margarita González
	Gestión de equipos informáticos y audiovisuales	Alicia Benito Elena Blanch
	Contenidos institucionales	Purificación Llano Mónica Puerta
	Gestión de la página web y boletín noticias frescas	Daniel López Margarita González
Septiembre-noviembre 2021	Análisis de la eficacia de las acciones realizadas	Todos los miembros del proyecto.
Diciembre 2021	Evaluación del proyecto	Todos los miembros del proyecto.

Para el centro hemos conseguimos los siguientes resultados:

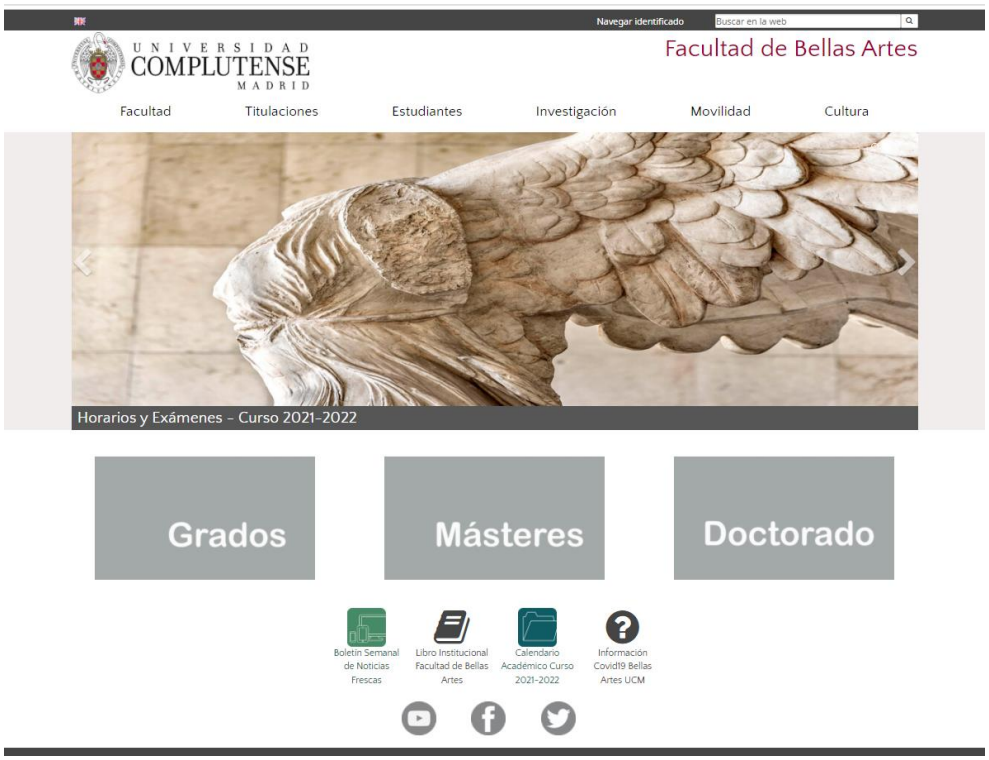
- Potenciar la visibilidad de la Facultad de Bellas Artes de la UCM, tanto a nivel nacional como internacional.
- Mejorar la difusión de las titulaciones que impartimos.
- Mejorar la difusión de las actividades institucionales.
- Mejorar la información que se ofrece en la página web.
- Mayor interacción entre los miembros de la comunidad de la Facultad.
- Aumentar de la transparencia.

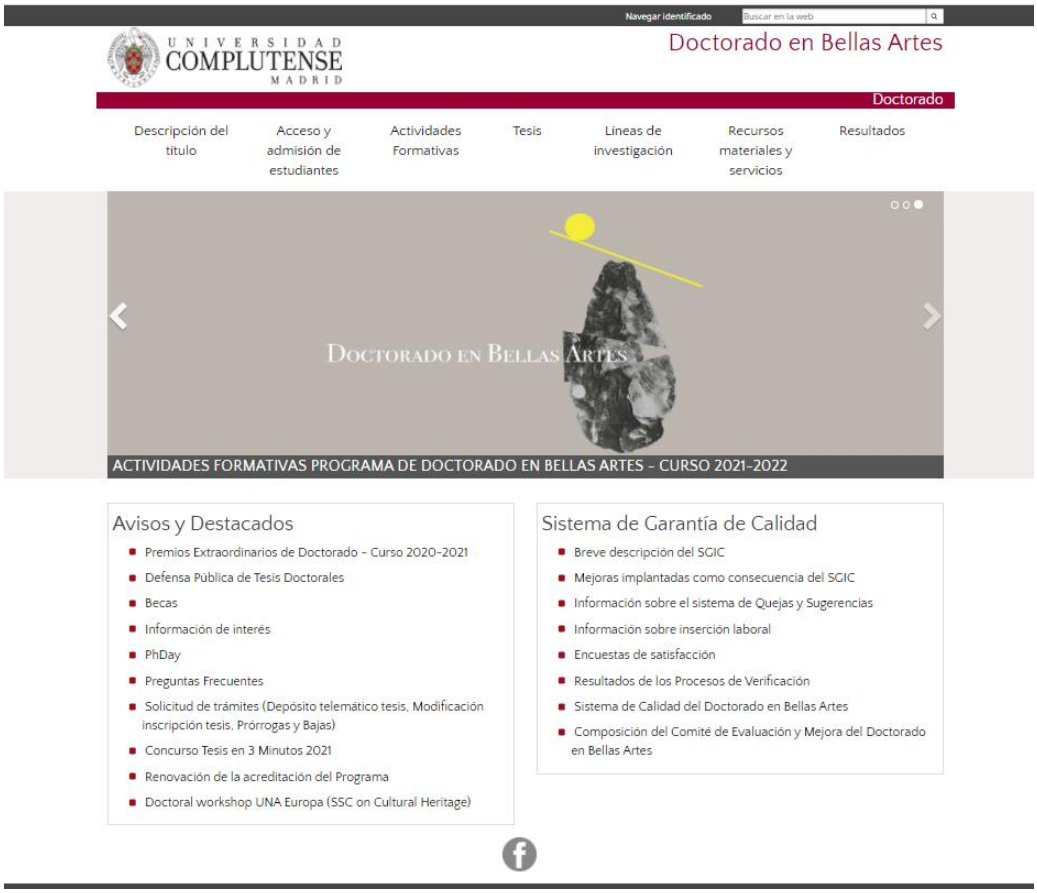
6. Anexos

❖ Relación de páginas Web diseñadas

Página Web Facultad de Bellas Artes: https://bellasartes.ucm.es/
Página Web Grado en Bellas Artes: https://www.ucm.es/gradobellasartes/
Página Web Grado en Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural: https://www.ucm.es/gradoconservacionyrestauracion/
Página Web Grado en Diseño: https://www.ucm.es/gradodiseno/
Página Web Máster en Conservación del Patrimonio Cultural: https://www.ucm.es/masterconservacion
Página Web Máster en Diseño: https://www.ucm.es/masterendiseno
Página Web Máster en Educación Artística en Instituciones Sociales y Culturales: https://www.ucm.es/med-art
Página Web Máster en Investigación en Arte y Creación: https://bellasartes.ucm.es/estudios/master-arteycreacion
Página Web Máster en Escultura Contemporánea: https://www.ucm.es/masterenescultura
Página Web Máster en Dibujo y Gráfica Contemporánea: https://www.ucm.es/masterendibujo
Página Web Programa de Doctorado en Bellas Artes: https://www.ucm.es/doctorado/bellas-artes/

❖ Diseño de la Web





❖ **Otros Canales de Comunicación:**

Boletín Noticias Frescas: https://bellasartes.ucm.es/boletin-semanal-noticias-frescas
Facebook: bellasartes.cultura.UCM