

# ESPAÑA: EL AÑO MÁS PROLÍFICO DE LA FICCIÓN TELEVISIVA

DOI: <https://doi.org/10.7764/obitel.24.s.esp>

## **Autoras:**

Charo Lacalle (<https://orcid.org/0000-0002-0024-6591>)

Beatriz Gómez (<http://orcid.org/0000-0002-0557-528X>)

Mariluz Sánchez (<https://orcid.org/0000-0002-0076-7522>)

Sara Narvaiza (<https://orcid.org/0000-0002-5092-2690>)

Javier Mateos Pérez (<https://orcid.org/0000-0003-2056-8704>)<sup>1</sup>

## **Equipo:**

Rosa Ferrer, Berta Trullàs, Raquel Crisóstomo, Tatiana Hidalgo-Marí,

Jesús Segarra-Saavedra, Maria Porta, Suzamara Bastos, Irene Sorrentino,

Tomas Cajueiro

## **Introducción**

La ficción propia de estreno ha alcanzado su máximo histórico en 2023 con 98 producciones; un aumento sobresaliente tanto en la oferta en *streaming* como en la televisión lineal, a pesar del menor número de espectadores de esta última modalidad de visionado respecto de los últimos años. La actividad del sistema televisivo español, caracterizado por la rápida sucesión de los estrenos, se plasma en la variedad de fórmulas y en las alianzas entre las cadenas y las plataformas, destinadas a rentabilizar las nuevas inversiones y conceder una segunda oportunidad a las ficciones de las cadenas en abierto. Destaca, en particular, la elevada aportación de Atresplayer y la persistencia del *thriller* en la modalidad de VoD pese a su descenso en los relatos de la difusión tradicional.

## **1. El contexto audiovisual de España en 2023**

El consumo televisivo tradicional continúa disminuyendo, al igual que la inversión publicitaria, en contraste con el incremento del número de espectadores de la TV híbrida (internet, videojuegos y radio TDT). El índice anual de audiencia ponderado de las tres grandes cadenas generalistas (33,4%, -1,9) alcanza un nuevo mínimo histórico; mientras los canales de televisión de pago tradicionales registran un récord (10,4%, +0,6) y las cadenas autonómicas públicas obtienen su mejor dato desde 2013 (8,5%, +0,1).

---

<sup>1</sup> Javier Mateos Pérez es autor del apartado 6 (Tema del año: ¿Qué está pasando con las narrativas en la ficción televisiva española?).

## 1.1 La televisión abierta en España

Un año más, el consumo televisivo tradicional desciende y alcanza su mínimo histórico: 181 minutos diarios por persona, lo que supone una reducción de nueve minutos respecto al año anterior (-4,7%). El consumo de TV híbrida (internet, videojuegos y radio TDT), por el contrario, consigue su mejor dato con 44 minutos diarios por persona (8 minutos y +22,2%); un incremento que sitúa el consumo total (convencional, pago tradicional y TV híbrida) por persona y día en 225 minutos, solo un minuto menos que en 2022 (-0,4%). Estos datos confirman una tendencia apuntada en los dos años anteriores, pues a pesar de que el consumo tradicional disminuye, el uso del televisor se mantiene gracias a sus nuevas funcionalidades.

**Cuadro 1. Cadenas nacionales de televisión abierta en España**

Titularidad	Cadenas públicas (14)		Cadenas privadas (10)	
	Primer canal (14)	Segundo canal (16)	Primer canal (10)	Segundos canales (19)
<b>Estatales</b>	La1	La2 24H Clan Teledeporte	Antena3, Cuatro, LaSexta, Tele5	Atreseries, BEMADtv, Boing, BOM Cine, Disney Channel, Divinity, DKISS, DMax, Energy, FDF, Gol Play, Mega, Neox, Nova, Paramount Network, Real Madrid HD, Ten, Trece, Verdi Classics
<b>Autonómicas</b>	Á punt, Aragón TV, CanalSur, CMM, C. Extremadura, IB3, ETB1, La 7TV, Telemadrid, TPA, TV3, TVCAN, TVG	3/24, And-TV, Esport3, ETB2, ETB3, ETB4, Galicia TV, LaOtra, SX3/33, TPA2, TV3CAT, TVG2	8Madrid, 8TV, HitTV, La7, La8, TV Mediterráneo	
TOTAL CADENAS = 24 TOTAL CANALES = 59				

Fuente: Obitel España

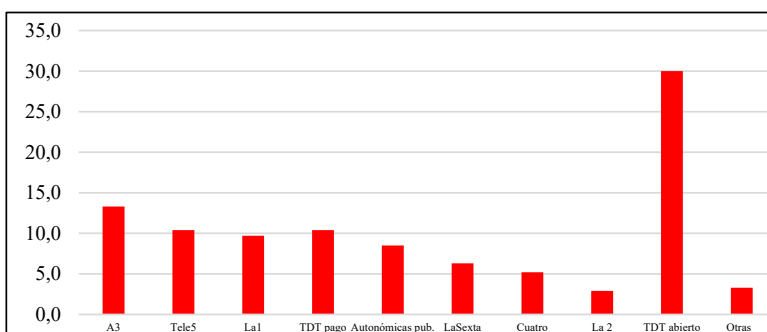
Por segundo año consecutivo, Antena3 es la cadena más vista (13,3%, -0,6) líder durante 298 días del año, todos los días de la semana y en las franjas de sobremesa (14:00-17:00), tarde (17:00-20:30) y *prime time* (20:30-00:00). Tele5, por el contrario, registra un nuevo mínimo anual (10,4%, -1,9) al perder casi dos puntos de audiencia. La tercera posición vuelve a ser para La1 (9,7%), que crece seis décimas respecto al año anterior llegando incluso a ocupar la segunda posición del ranking anual entre julio y noviembre. LaSexta mejora sus resultados (6,3%, +0,2) y supera una vez más a Cuatro (5,2%, +0,1). La2, en cambio, abandona su tendencia positiva y pierde una décima (2,9%).

El índice acumulado de la oferta de las cadenas temáticas (TDT) mantiene su tendencia positiva (30%, +1,3) por efecto de los significativos aumentos de audiencia de BEMADtv (1,4%, +0,7) y Energy (3,0%, +0,5), que alcanzan su máximo anual. Neox (2%) también crece dos décimas, mientras que Atreseries (1,8%), Disney Channel

(0,7%), Divinity (2,2%), Mega (1,5%), Real Madrid TV (0,6%), Teledeportes (0,7%) y TEN (0,9%) se incrementan en una.

**Gráfico 1. Share por cadenas estatales**

Cadena	%
A3	13,3
Tele5	10,4
La1	9,7
TDT pago	10,4
Autonómicas pub.	8,5
LaSexta	6,3
Cuatro	5,2
La 2	2,9
TDT abierto	30
Otras	3,3
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

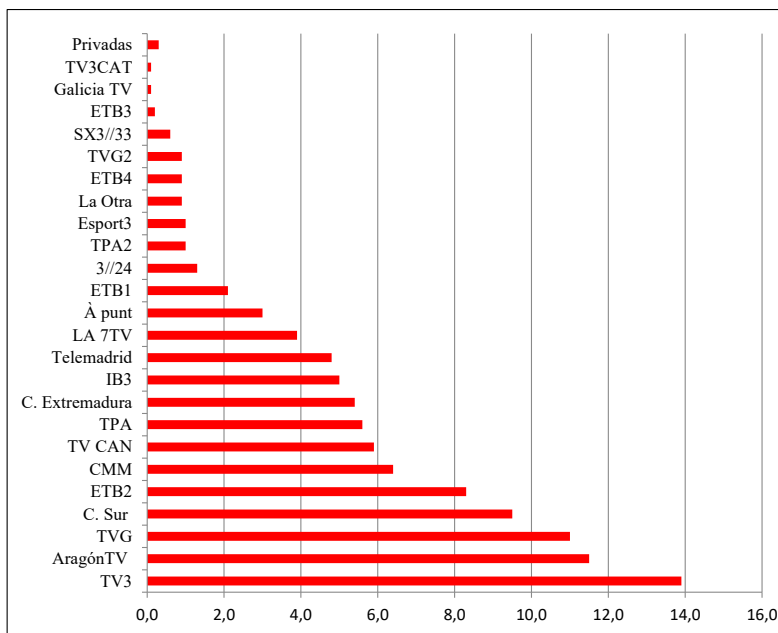


Fuente: Barlovento Comunicación/KantarMedia.

Las cadenas autonómicas públicas mejoran sus resultados del año anterior (8,5%, +0,1), que ya constituía su mejor marca desde 2013. TV3 (13,9%, -0,2) es la cadena con mayor cuota de pantalla y ratifica su liderazgo en Cataluña por decimocuarto año consecutivo. Le siguen AragónTV (11,5%, +1), que repite su máximo histórico de 2013, y TVG (11%, +0,5), que alcanza su mejor dato desde 2012. El conjunto de autonómicas privadas, en cambio, pierde una décima (0,3%), a lo que cabe añadir la desaparición de dos canales por el fin de las emisiones de 8TV y Verdi Classics en octubre.

**Gráfico 1a. Share por cadenas autonómicas**

Cadenas	%
TV3	13,9
AragónTV	11,5
TVG	11
C. Sur	9,5
ETB2	8,3
CMM	6,4
TV CAN	5,9
TPA	5,6
C. Extremadura	5,4
IB3	5
Telemadrid	4,8
LA 7TV	3,9
À punt	3
ETB1	2,1
3//24	1,3
TPA2	1
Esport3	1
La Otra	0,9
ETB4	0,9
TVG2	0,9
SX3//33	0,6
ETB3	0,2
Galicia TV	0,1
TV3CAT	0,1
Privadas	0,3
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

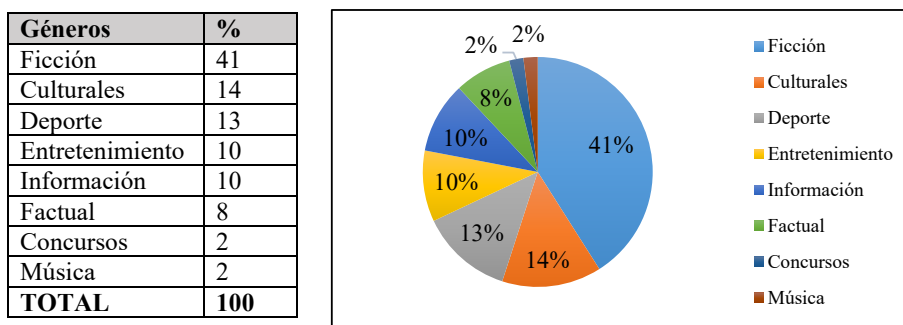


Fuente: Barlovento Comunicación/KantarMedia.

Atresmedia (26,8%) repite como líder por grupos empresariales pese al descenso de dos décimas, seguido por Mediaset (25,6%, -0,6). La cuota de audiencia de ambos grupos continúa representando más de la mitad del total (52,4%), pero desciende un punto respecto al año pasado. RTVE ratifica su tendencia positiva y sube seis décimas (15,3%), mientras que la FORTA (Federación de Organismos de Radio Televisión Autónoma) suma una décima (8,4%). Unidad Editorial (2,6%) y Squirell Media (2,5%) pierden una décima cada uno.

La ficción sigue siendo el género con mayor presencia en el conjunto de las cadenas, con unos resultados idénticos a los de 2022 (41%), seguida por los programas culturales (14%) y el deporte (13%), que también repiten los resultados de año anterior. El entretenimiento, por el contrario, pierde siete puntos (10%) y cae hasta la cuarta posición. La ficción es igualmente el género con el porcentaje de audiencia media más alto (38%), principalmente gracias a las cadenas temáticas de pago (49%).

**Gráfico 2. Géneros en la programación de TV**



Fuente: Barlovento Comunicación/KantarMedia.

### 1.2. La TV de pago y plataformas de VoD en España en 2023

La TDT continúa siendo el principal sistema de distribución de contenidos televisivos en España, pero vuelve a bajar respecto al año anterior (71,7%, -0,6) y marca un nuevo mínimo histórico como consecuencia del aumento del visionado a través de la televisión de pago (IPTV, cable, satélite y/o OTT), que también bate un récord (28,3%, +0,6) por el incremento del sistema IPTV (19%, +1,3).

Los 79 canales de pago tradicionales, una modalidad televisiva que no deja de sumar espectadores desde 2013, mantienen su tendencia positiva y alcanzan un nuevo hito anual: 10,4% (+0,6). La principal novedad entre los diez canales de pago más vistos en 2023 es el reemplazo de TNT por Warner TV, que ha anunciado la inclusión de un extenso catálogo de títulos de referencia del prestigioso estudio Warner Bros., alineándose así con el resto de los canales de Warner en Europa.

**Cuadro 2. Canales de televisión de pago en España**

10 canales de TV de pago más vistos en España			
Canal	Género	Origen	% Pago <sup>2</sup>
LALIGA TV por M+	Fútbol	España	3,1
DAZN LaLiga	Fútbol	España	3,1
Fox	Ficción	EE.UU.	2,7
AXN	Ficción	EE.UU.	2,6
Warner TV	Ficción	EE.UU.	2,3
Canal Hollywood	Cine	EE.UU.	2,3
Calle 13	Ficción	EE.UU.	1,9
Liga de campeones por M+	Fútbol	España	1,8
Comedy Central	Ficción	EE.UU.	1,7
Vamos por M+	Deportes	España	1,5

Fuente: Barlovento Comunicación/KantarMedia

<sup>2</sup> Porcentaje de cuota de pantalla del canal en relación con el conjunto de la televisión de pago.

Las plataformas de SVoD de carácter internacional más importantes en España son Netflix, Prime Video, Disney+, HBO Max (Warner Bros. Discovery), DAZN, Apple TV+, SkyShowtime, RakutenTV, Lionsgate+ (Starz) y Pluto TV (Paramount). Las plataformas españolas más relevantes son Movistar+ y Movistar+ Lite (Telefónica), RTVE Play, Atresplayer, Mitele Plus y Filmin.

### 1.3. Fuentes de financiamiento del sector audiovisual

La inversión publicitaria creció un 2,4% en los primeros nueve meses de 2023. No obstante, la inversión en “Televisión”, segunda área por volumen después de “Digital”, descendió hasta los 1.121,4 millones de euros, un 2,3% menos que en el mismo periodo del año anterior. La inversión publicitaria del grupo de televisiones nacionales en abierto decreció un 2,5% (1.004,1 millones), obteniendo así una cuota de mercado del 89,4% (-0,1%). La caída de la inversión publicitaria en la televisión en abierto se debe, principalmente, al hecho de que los dos principales grupos mediáticos, Mediaset y Atresmedia, decrecieron un 3,4% y un 3% respectivamente respecto al mismo periodo del año anterior. Con todo, el primero alcanzó los 463,7 millones; mientras que el segundo situó su facturación publicitaria en los 465,5 millones, con una cuota de mercado superior al 40% (41,3% y 41,5% respectivamente). La inversión del grupo de las televisiones autonómicas, por el contrario, se incrementó en un 3,9% (de 62,8 millones), con una cuota de mercado del 5,6% (+0,3). Los canales de pago, en cambio, continúan su tendencia negativa y muestran un descenso del 4,2% (52,9 millones), situando su cuota en el 4,7% (-0,4).<sup>3</sup>

### 1.4. Políticas de comunicación

Las elecciones autonómicas de mayo determinaron cambios importantes en los gobiernos de las administraciones regionales y los equipos de dirección de las televisiones autonómicas. Por ejemplo, Radio Televisión Canaria (RTVC) y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) tienen nuevas directoras generales, así como el canal balear IB3. En sus respectivas tomas de posesión, todos han manifestado la intención de poner en marcha una plataforma de contenidos para impulsar el consumo televisivo.

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) se adelantó a este tipo de iniciativas con el lanzamiento de 3Cat, la plataforma que integra sus diferentes medios (TVC y Catalunya Ràdio). Esta nueva marca de contenidos audiovisuales en catalán tiene como objetivo reformular la estructura clásica de televisión y radio, para añadir podcasts, videopodcasts y programas televisivos exclusivos.

---

<sup>3</sup> Véase <https://www.infoadex.es/home/inversion-publicitaria-crece-primeros-nueve-meses-2023/>

### **1.5. Infraestructura de conectividad digital y móvil**

El “Informe de la Década Digital 2023”, publicado por la Comisión Europea, subraya que España está a la vanguardia del despliegue de fibra en la Unión Europea, situándose 35 puntos por encima de la media comunitaria a pesar de su gran extensión y orografía. El país es líder en adopción de la banda ancha ultrarrápida -principalmente con fibra óptica- y en cobertura de redes de muy alta capacidad. En la última legislatura se han invertido más de 2.000 millones de euros para la universalización de las infraestructuras digitales -fijas y móviles- en el marco de la Agenda España Digital. Principalmente para cerrar la brecha digital en conectividad ultrarrápida por fibra óptica y vía satélite y desplegar las redes de tecnología 5G, con especial atención a las zonas rurales.

## **2. Análisis del año: la ficción de estreno nacional e iberoamericana en la TV abierta**

Los 98 estrenos de 2023 (20 más que en 2022) marcan un hito en la producción de ficción televisiva en España con una cifra nunca alcanzada hasta ahora, que comprende 34 títulos de difusión lineal (16 estatales y 18 autonómicos) y 64 en *streaming*. La ficción iberoamericana se resiente en cambio, un año más, aunque ofrece un título más que el año anterior (siete).

TVE incrementa su aportación con 16 títulos (10 en 2022), que también ofrece en *streaming* en RTVE Play o en otras plataformas de las OTTs tras su estreno en La1, con algunas variables en la programación introducidas al objeto de potenciar su rentabilidad. Por ejemplo, el lanzamiento en La1 de los dos primeros capítulos de *Los Pacientes del Doctor García* y el estreno en Prime Video a partir del tercero, o el lanzamiento en RTVE Play de la serie juvenil *Ser o No Ser*. Los cuatro títulos de Tele5 constituyen un acontecimiento extraordinario, en un año en el que esta cadena ha modificado drásticamente su oferta reduciendo sus espacios de telerrealidad y ha apostado por otros géneros que, como la ficción, no terminan de despegar en su plataforma de pago, Mitele Plus. Una estrategia opuesta a la de Atresmedia, que en esta ocasión ha reservado todas sus ficciones para su emisión en Atresplayer, excepto el exitoso serial diario *Amar es para Siempre* (Antena3).

**TABLA 1. Ficciones de estreno exhibidas en 2023 en las cadenas estatales**

<b>TITULOS ESTATALES INÉDITOS - 16</b>	<b>TITULOS EXTRANJEROS INÉDITOS - 6</b>
<p><b>La1</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Cuéntame Cómo Pasó</i> (serie)</li> <li>2. <i>Laura y Sus Misterios</i> (TVmovie)</li> <li>3. <i>4 Estrellas</i> (serial)</li> <li>4. <i>La Promesa</i> (serial)</li> <li>5. <i>La Caza. Guadiana</i> (serie)</li> <li>6. <i>Los Pacientes del Dr. García</i> (serie)</li> <li>7. <i>Salón de Té la Moderna</i> (serial)</li> <li>8. <i>Servir y Proteger</i> (serial)</li> <li>9. <i>Fuerza de Paz</i> (serie)</li> </ol> <p><b>Tele5</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. <i>La Que Se Avecina</i> (serie)</li> <li>11. <i>Entrevías</i> (serie)</li> <li>12. <i>Escándalo, Relato de una Obsesión</i> (serie)</li> <li>13. <i>Mía Es la Venganza</i> (serial)</li> <li>14. <i>Desaparecidos</i> (serie)</li> </ol> <p><b>Antena3</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>15. <i>Amar Es para Siempre</i> (serial)</li> </ol> <p><b>Divinity</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>16. <i>Mía Es la Venganza</i> (serial)</li> </ol>	<p><b>Divinity</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Los Miserables</i> (telenovela)</li> <li>2. <i>Ana de Nadie</i> (telenovela)</li> </ol> <p><b>Nova</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. <i>Quererlo Todo</i> (telenovela)</li> <li>4. <i>La Mujer del Diablo</i> (telenovela)</li> <li>5. <i>La Herencia</i> (telenovela)</li> <li>6. <i>Vencer el Pasado</i> (telenovela)</li> </ol> <p><b>TOTAL DE TÍTULOS INÉDITOS: 22</b></p>

Fuente: Obitel España

Pese al impacto del *streaming* en el descenso de audiencia de la televisión lineal, es preciso señalar que la redifusión en las plataformas de los estrenos en abierto rentabiliza ficciones con resultados de audiencia poco satisfactorios como, por ejemplo, *Entrevías* o *Escándalo, Relato de una Obsesión* (Tele5 y Netflix). El estreno de algunas series en la cadena en abierto y su paso a las plataformas a partir del segundo o tercer episodio, como la comedia *La Que Se Avecina* (Tele5) o el ya citado drama histórico *Los Pacientes del Doctor García*, es otra de las estrategias en alza. Además, los catálogos de las OTTs también rescatan ficciones que, pese al éxito de audiencia obtenido en sus respectivas cadenas, estaban destinadas a caer, antes o después, en el olvido.

Al igual que en años anteriores, las reposiciones suelen adoptar diferentes modalidades, entre las que destacan las repeticiones destinadas a completar la programación en las franjas o en los períodos del año de menor audiencia. La combinación de cada episodio de estreno con uno de reposición es otra estrategia habitual de las cadenas españolas, practicada sistemáticamente por *La Que Se Avecina* en Tele5 tras pasar previamente por Prime Video.

La estabilidad de la ficción autonómica se confirma en los 19 estrenos de 2023 (uno más que en 2022), entre los que sobresale la preminencia del drama, con 11 títulos a los que cabe añadir cuatro dramedias. A diferencia de los estrenos estatales, la ficción ambientada en el pasado continúa manteniendo una presencia relevante en las cadenas de la FORTA, con 13 títulos que incluyen dos *TVmovies* de TV3, *Quico Sabaté*, *Sense Destí* y *Mirò*, y una de À Punt, *L'Alqueria Blanca*. Esta longeva ficción valenciana ha explorado el formato serial de emisión diaria a lo largo de 2023, con su temporada número 15, hasta que en octubre regresó a su programación tradicional de los domingos transformada de nuevo en una serie (temporada 16). A destacar también las dos coproducciones con Portugal de la gallega TVG: el drama *Faro. O Reencontro* y el *thriller Motel Valkiria*.

**TABLA 1. Ficciones de estreno exhibidas en 2023 en las cadenas autonómicas**

TÍTULOS AUTONÓMICOS INÉDITOS - 18	TÍTULOS EXTRANJEROS INÉDITOS - 1
<b>TV3</b>	<b>RTVC</b>
1. <i>Quico Sabaté, Sense Destí</i> (TVmovie)	1. <i>Fuego Ardiente</i> (telenovela)
2. <i>Cites Barcelona</i> (serie)	
3. <i>Això No És Suècia</i> (serie)	
4. <i>Bojos per Molière</i> (serie)	
5. <i>Com Si Fos Ahir</i> (serial)	
6. <i>Mirò</i> (TVmovie)	
<b>À Punt</b>	
7. <i>Després de Tu</i> (serie)	
8. <i>L'Alqueria Blanca</i> (serial)	
9. <i>L'Alqueria Blanca</i> (serie)	
<b>TVG</b>	
10. <i>Saudade de Ti</i> (serial)	
11. <i>Faro. O Reencontro</i> (serie)	
12. <i>Artemisa</i> (serie)	
13. <i>Motel Valkiria</i> (serie)	
<b>IB3</b>	
14. <i>Closed Bar</i> (serie)	
15. <i>Llim</i> (miniserie)	
<b>ETB1</b>	
16. <i>Irabaxi Arte!</i> (serie)	
<b>RTVC</b>	
17. <i>Canarias de Leyenda</i> (serie)	
<b>3cat</b>	
18. <i>La Mirada de la Fiona</i> (serie)	<b>TOTAL DE TÍTULOS AUTONÓMICOS: 19</b>

Fuente: Obitel España

En cuanto a las reposiciones, los seriales *L'Alquería Blanca* y *El Faro* continúan su redifusión en algunas cadenas autonómicas (en RTVC este año), aunque de manera intermitente. À Punt, heredera del extinto Canal9, también ha rescatado algunas temporadas de *L'Alquería Blanca* emitidas hace algunos años por su predecesora. TVG ofrece sus ficciones en AGalega, la OTT del grupo CRTVG; TV3 en 3Cat y ETB1 en Primeran.

Como se puede observar en la tabla 2, los 16 estrenos estatales representan un notable incremento tras el mínimo histórico del año pasado (10 títulos), aunque la competencia del *streaming* sitúe la oferta en abierto a considerable distancia del último año de la década anterior (24 títulos en 2019). Sin embargo, pese a que los siete seriales emitidos en 2023 superan incluso la oferta de 2019 (seis títulos), el tiempo en antena este año (798 horas y 15 minutos) evidencia el descenso paulatino tanto del número de capítulos/episodios como de la duración de las emisiones.

La estabilización del número de series desde 2020 en ocho títulos (a excepción del mencionado descenso en 2022), la mitad de los estrenados en 2019 (16 series), confirma la migración de este formato al *streaming*; pero también la relevancia de los seriales en la programación lineal. Como en años anteriores, la aportación a los estrenos del resto de los formatos de la ficción estatal sigue siendo prácticamente testimonial, con una miniserie.

**Tabla 2. Formatos de la ficción estatal de estreno en 2023 y su evolución en el quinquenio**

Formato	Títulos						Horas					
	2019	2020	2021	2022	2023	Total	2019	2020	2021	2022	2023	Total
Serial	6	5	5	3	7	26	997:15	969:00	754:55	480:00	747:35	3948:45
Series	16	8	8	5	8	45	179:30	61:10	70:35	73:30	48:00	432:45
Miniseries	1	0	0	1	0	2	3:30	0:00	0:00	3:00	0:00	6:30
TVmovie	0	0	0	1	1	2	0:00	0:00	0:00	1:30	2:40	4:10
Docudrama	1	0	0	0	0	1	14:00	0:00	0:00	0:00	0:00	14:00
Otros	0	0	1	0	0	1	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>77</b>	<b>1194:15</b>	<b>1030:10</b>	<b>825:30</b>	<b>558:00</b>	<b>798:15</b>	<b>4406:10</b>

Fuente: Obitel España

Los 19 títulos de estreno de la ficción autonómica permiten que el total (estatal y autonómico) remonte el descenso en picado del último quinquenio, hasta alcanzar los 34 estrenos en 2023 (14 títulos más que en 2022). La similitud entre las cadenas autonómicas y estatales en las estrategias de programación combinadas con el *streaming* ha ensanchado el espacio dedicado a los seriales, con 10 propuestas que constituyen la cifra más elevada del quinquenio.

**Tabla 2a. Formatos de la ficción estatal y autonómica de estreno en 2023 y su evolución en el quinquenio**

Formato	Títulos						Horas					
	2019	2020	2021	2022	2023	Total	2019	2020	2021	2022	2023	Total
Serial	7	7	6	6	10	36	1102:15	1035:50	860:55	742:40	977:35	4719:15
Series	29	20	20	14	19	102	314:50	169:00	168:35	150:30	122:15	925:10
Miniseries	2	4	1	3	2	12	6:30	12:20	1:40	9:10	4:40	34:20
TVmovie	3	0	3	4	3	13	4:40	0:00	4:25	6:30	6:00	21:35
Docudrama	1	0	0	0	0	1	14:00	0:00	0:00	0:00	0:00	14:00
Otros	1	0	0	1	0	2	9:10	0:00	0:00	2:40	0:00	11:50
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>34</b>	<b>166</b>	<b>1451:25</b>	<b>1217:10</b>	<b>1035:35</b>	<b>911:30</b>	<b>1110:30</b>	<b>5726:10</b>

Fuente: Obitel España

El número de horas de emisión de los 16 estrenos de la ficción estatal asciende este año a 798 horas y 15 minutos (558 horas en 2022), que representan el 69% de total de ficción iberoamericana. Una telenovela colombiana, otra de Estados Unidos, tres mexicanas y una coproducción entre estos dos últimos países aportan el 31% restante, con un total de 365 horas y 40 minutos del tiempo en antena.

**Tabla 3. Ficción de estreno exhibida en las cadenas estatales 2023: países de origen**

País	Títulos	%	Horas	%
<b>NACIONAL (total)</b>	<b>16</b>	<b>73</b>	<b>798:15</b>	<b>69</b>
<b>PAÍSES OBITEL (total)</b>	<b>6</b>	<b>27</b>	<b>365:40</b>	<b>31</b>
Argentina	0	0	0:00	0
Brasil	0	0	0:00	0
Chile	0	0	0:00	0
Colombia	1	5	42:40	4
Ecuador	0	0	0:00	0
España	16	73	798:15	69
EE.UU. Hispanos	1	5	54:45	5
México	3	14	242:15	21
Perú	0	0	0:00	0
Portugal	0	0	0:00	0
Uruguay	0	0	0:00	0
Venezuela	0	0	0:00	0
<b>COPRODUCCIONES (totales)</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>26:00</b>	<b>2</b>
Coproducciones Nacionales	0	0	0:00	0
Coproducciones Países Obitel	1	5	26:00	2
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>1163:55</b>	<b>100</b>

Fuente: Obitel España

A los 34 títulos de ficción propia, emitida por las cadenas estatales y autonómicas, se suman este año siete telenovelas iberoamericanas, que representan el 29% del tiempo de emisión (450 horas y 40 minutos) frente a 71% del total español (1.110 horas y 29 minutos). Sólo una de las citadas telenovelas figura en una cadena de ámbito autonómico (RTVC): la mexicana *Fuego Ardiente*, que eleva a cuatro el número de títulos de estreno en España procedentes del país azteca, a los que se suma la coproducción con Estados Unidos de TelevisaUnivision, *La Mujer del Diablo*.

La oferta de las cadenas de la FORTA incluye en 2023 una coproducción entre la gallega TVG y la portuguesa RTP1 (*Moltel Valkiria*).<sup>4</sup>

**Tabla 3a. Ficción de estreno estatal y autonómica exhibida en 2023: países de origen**

País	Títulos	%	Horas	%
<b>NACIONAL (total)</b>	<b>34</b>	<b>83</b>	<b>1110:30</b>	<b>71</b>
<b>PAÍSES OBITEL (total)</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	<b>450:40</b>	<b>29</b>
Argentina	0	0	0:00	0
Brasil	0	0	0:00	0
Chile	0	0	0:00	0
Colombia	1	2	42:40	3
Ecuador	0	0	0:00	0
<b>España</b>	<b>33</b>	<b>78</b>	<b>1095:30</b>	<b>70</b>
EE.UU. Hispanos	1	2	54:45	4
México	4	10	327:15	21
Perú	0	0	0:00	0
Portugal	0	0	0:00	0
Uruguay	0	0	0:00	0
Venezuela	0	0	0:00	0
<b>COPRODUCCIONES (totales)</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>41:00</b>	<b>3</b>
Coproducciones Nacionales	1	5	15:00	1
Coproducciones Países Obitel	1	2	26:00	2
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>1561:10</b>	<b>100</b>

Fuente: Obitel España

La aportación de los siete seriales estatales al tiempo de emisión de la ficción propia es elevadísima (43,8%), en sintonía con el creciente desplazamiento de las series al *streaming* mencionado en diferentes lugares de este capítulo. Pero, el peso del formato serial en la ficción de estreno se incrementa de manera exponencial considerando que representan el 93,7% del tiempo en antena (747 horas y 35 minutos) respecto del 6% dedicado a las series (48 horas). La diferencia sobre la presencia en las parrillas de ambos formatos se amplía aún más cuando se observa la aportación

<sup>4</sup>En cuanto a la producción interior, cuatro televisiones de la FORTA (Televisión de Galicia, Telemadrid, Castilla La Mancha y Televisión de Asturias) y Canal Extremadura han coproducido este año *Faro. O Reencontro*. Se trata de un *spinoff* del serial *El Faro* (2013-2016), una de las ficciones más repetidas en este grupo de cadenas.

de Obitel, pues las seis telenovelas emitidas por las cadenas estatales representan el 100% del tiempo dedicado a los seriales (365 horas y 40 minutos).

**TABLA 4. Formatos de ficción nacional y de Obitel exhibida en 2023**

Formato	Títulos				Horas			
	Nacionales	%	Resto Obitel	%	Nacionales	%	Resto Obitel	%
<b>Serial</b>	7	43,8	6	100,0	747:35	93,7	365:40	100,0
<b>Series</b>	8	50,0	0	0,0	48:00	6,0	0:00	0,0
<b>Miniseries</b>	0	0,0	0	0,0	0:00	0,0	0:00	0,0
<b>TVmovie</b>	1	6,3	0	0,0	2:40	0,3	0:00	0,0
<b>Docudrama</b>	0	0,0	0	0,0	0:00	0,0	0:00	0,0
<b>Otros</b>	0	0,0	0	0,0	0:00	0,0	0:00	0,0
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>6</b>	<b>100,0</b>	<b>798:15</b>	<b>100,0</b>	<b>365:40</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Obitel España

Las proporciones indicadas se modifican significativamente si se considera el total por formatos de la ficción de estreno estatal y autonómica, pese a que el 88% de las emisiones corresponden a los 10 seriales del total español (977 horas y 35 minutos). La aportación de la miniserie y de las tres *TVmovies* de 2023 sigue siendo muy modesta (0,3 y 0,5% respectivamente), debido a su reducida duración.

**TABLA 4a. Formatos de ficción nacional y autonómica Obitel exhibida en 2023**

Formato	Títulos				Horas			
	Nacionales	%	Resto Obitel	%	Nacionales	%	Resto Obitel	%
<b>Serial</b>	10	29,4	7	100,0	977:35	88,0	450:40	100,0
<b>Series</b>	20	58,8	0	0,0	123:35	11,1	0:00	0,0
<b>Miniseries</b>	1	2,9	0	0,0	3:20	0,3	0:00	0,0
<b>TVmovie</b>	3	8,8	0	0,0	6:00	0,5	0:00	0,0
<b>Docudrama</b>	0	0,0	0	0,0	0:00	0,0	0:00	0,0
<b>Otros</b>	0	0,0	0	0,0	0:00	0,0	0:00	0,0
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100,0</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>1110:30</b>	<b>100,0</b>	<b>450:40</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Obitel España

La veintitresava y última temporada de *Cuéntame Cómo Pasó* lidera las audiencias de la ficción estatal con 1.405.000 espectadores (13,2% de *share*), una cifra notablemente inferior a los 1.713.000 espectadores (15,9% de *share*) obtenidos por *Entre vías*, cabeza del ranking en 2022. Esta serie de Tele5, estreno revelador del año pasado, sitúa su tercera temporada en la octava posición, con 953.000 espectadores (10% de *share*), pese a las excelentes críticas recibidas por las dos primeras. El otro *thriller*

del conjunto, *La Caza Guadiana*, la precede en la posición número siete (957.000 espectadores y 7,6% de *share*).

El apego de los espectadores españoles a los grandes éxitos del pasado se refleja, una vez más, en la segunda y tercera posiciones de los *top 10* de 2023, ocupados respectivamente por las dos *TVmovies* de La1 *Laura y sus Misterios*, *spin-off* de *Los Misterios de Laura* (La1, 2008-2014), y las temporadas 12 y 13 del longevo serial de Antena3 *Amar Es Para Siempre*, con 1.073.000 (10,3% de *share*) y 1.058.000 espectadores (11% de *share*) respectivamente. No corrió la misma suerte, en cambio, el episodio inaugural de la catorceava temporada de *La Que Se Avecina* (Tele5), que descendió hasta el sexto lugar quizás por la inmediata disponibilidad de la temporada completa en Prime Vídeo.

El éxito de los seriales se ve corroborado por las posiciones cuarta y quinta de dos de las aportaciones de La1 a este formato: *4 Estrellas* (1.057.000 espectadores y 8,4% de *share*) y *La Promesa* (1.031.490 espectadores y 11,3% de *share*). Cierran la clasificación anual las series *Escándalo*, *Relato de una Obsesión* (936.000 espectadores y 8,1% de *share*) y *Los Pacientes del Doctor García* (927.000 espectadores y 8,0% de *share*), adaptación de la homónima novela de la escritora, prematuramente desapa-recida, Almudena Grandes.

**TABLA 5. 10 Títulos más vistos de la ficción estatal en 2023**

	Título	Canal	Productora	Formato/género	cap/ep	Franja horaria	Rating	Share	Miles
1	<i>Cuéntame Cómo Pasó</i>	La1	Ganga Producciones (ES)	Serie/Drama	6	Prime time	3,0	13,2	1.405.000
2	<i>Laura y sus Misterios</i>	La1	RTVE y Veranda TV (ES)	TVmovie/Policiaco	2	Prime time	2,3	10,3	1.073.000
3	<i>Amar Es para Siempre</i>	Antena3	Diagonal TV (ES)	Serial/Drama	251	Tarde	2,3	11,1	1.058.000
4	<i>4 Estrellas</i>	La1	RTVE y Good Mood (ES)	Serial/Comedia	134	Prime time	2,3	8,4	1.057.000
5	<i>La Promesa</i>	La1	StudioCanal, Bambú Producciones y RTVE (ES)	Serial/Drama	263	Tarde	2,2	11,3	1.031.000
6	<i>La Que Se Avecina</i>	Tele5	Contubernio Films (ES)	Serie/Comedia	1	Prime time	2,1	10,6	975.000
7	<i>La Caza. Guadiana</i>	La1	DLO Producciones	Serie/Thriller	8	Prime time	2,1	7,6	957.000
8	<i>Entrevías</i>	Tele5	Alea Media (ES)	Serie/Thriller	8	Prime time	2,1	10,0	953.000
9	<i>Escándalo, Relato de una Obsesión</i>	Tele5	RTVE y Alea Media (ES)	Serie/Thriller	8	Prime time	2,0	8,1	936.000
10	<i>Los Pacientes del Dr. García</i>	La1	Diagonal y DAPlaneta (ES)	Serie/Drama	2	Prime time	2,0	8,0	927.000
Total de producciones nacionales: 10				Guiones originales extranjeros:0					
100%				0%					

Fuente: Obitel España

Los seis estrenos de TV3 encabezan un ranking anual de la ficción autonómica caracterizado por la diversidad de sus formatos (seis series, dos seriales y dos *TV-movies*), hasta el punto de que la clasificación está liderada por una *TVmovie*: *Quico Sabaté* (389.000 espectadores y 19,5% de *share*). Junto con el éxito de los dos *biopics* de TV3, el ya citado *Quico Sabaté* y otra *TVmovie* sobre el pintor Mirò (207.000 espectadores y 11,1% de *share*), el hecho más destacado de este grupo de cadenas es seguramente la presencia de los tres *dramedias* en catalán: *Cites Barcelona* (295.000 espectadores y 15,5% de *share*), *Això no és Suècia* (289.000 espectadores y 14,6% de *share*), en TV3, y *Després de Tu* (85.000 espectadores y 5,3%), en À Punt. Cierran la clasificación dos producciones de TVG: el serial *Saudade de Ti* (64.000 espectadores y 9,0% de *share*) y la serie ya mencionada *Faro. O Reencontro* (59.000 espectadores y 7,8% de *share*), que ocupan la octava y la décima posición respectivamente, mientras que el serial de À Punt *L'Alqueria Blanca* se sitúa en noveno lugar (63.000 espectadores y 6,0% de *share*).

**TABLA 5a. 10 Títulos más vistos de la ficción autonómica en 2023**

	Título	Canal	Productora	Formato/género	cap/ep	Franja horaria	Rating	Share	Miles
1	<i>Quico Sabaté, Sense Destí</i>	TV3	Minimal Films y TV3 (ES)	<i>TVmovie</i> /Biopic	1	<i>Prime time</i>	5,2	19,5	389.000
2	<i>Cites Barcelona</i>	TV3	Arca Audiovisual (ES)	Serie/Dramedia	6	<i>Prime time</i>	3,9	15,5	295.000
3	<i>Això No És Suècia</i>	TV3	Nanouk Films, Funicular Films, Anagram Sweden, TVC (ES)	Serie/Dramedia	8	<i>Prime time</i>	3,8	14,6	289.000
4	<i>Bojos per Molière</i>	TV3	Veranda y TV3 (ES)	Serie/Drama	8	<i>Prime time</i>	3,3	11,7	252.000
5	<i>Com si fos ahir</i>	TV3	TVC (ES)	Serial/Drama	213	<i>Tarde</i>	3,1	17,7	233.000
6	<i>Mirò</i>	TV3	IB3 Televisió, ICEC, Setmàgic Audiovisual y TV3 (ES)	<i>TVmovie</i> /Biopic	1	<i>Prime time</i>	2,7	11,1	207.000
7	<i>Després de Tu</i>	À Punt	Albena Produccions y Minoria absoluta (ES)	Serie/Dramedia	18	<i>Prime time</i>	1,7	5,3	85.000
8	<i>Saudade de Ti</i>	TVG	Voz Audiovisual (ES)	Serial/Drama	62	<i>Prime time</i>	2,4	9,0	64.000
9	<i>L'Alqueria Blanca</i>	À Punt	Trivision y Zenith TV (ES)	Serial/Drama	60	<i>Tarde</i>	1,3	6,0	63.000
10	<i>Faro. O Reencontro</i>	TVG	Atlántida Media (ES)	Serie/Drama	10	<i>Prime time</i>	2,2	7,8	59.000
Total de producciones nacionales: 10				Guiones originales extranjeros: 0					
100%				0%					

Fuente: Obitel España

### 3. Monitoreo VoD 2023

Las plataformas digitales continúan integrando publicidad y actualizan sus precios con nuevas tarifas. Con relación a los contenidos, el VoD apuesta por la incorporación de la diversidad, principalmente en lo referente al género, con personajes femeninos que luchan por retomar las riendas de su vida, desentrañar las intrigas policiales o atravesar, como mejor pueden, la etapa iniciática hacia la adultez.

#### 3.1. Mercado de plataformas de VoD en 2023

La tercera y última ola del Barómetro TV-OTT de Barlovento Comunicación en 2023 otorga a Prime Video (53%) el liderazgo del ranking de plataformas, seguido de Netflix (46,1%), Disney+ (31%), HBO Max (23,5%) y Movistar+ (16,3%). Las tres oleadas del Barómetro OTT de GECA en 2023 y los informes VOD de SigmaDos30' de los últimos tres meses (septiembre, octubre y noviembre) confirman estas cinco posiciones. La tercera oleada del Estudio General de Medios (EGM) y el Panel de Hogares de la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia (CNMC) le atribuye a Netflix, sin embargo, el liderazgo del primer semestre de 2023. Según el primer informe, a Netflix la siguen Prime Video, Disney+, HBO Max y Movistar+; mientras que el segundo el orden de clasificación es Prime Video, Movistar+, HBO y Disney Plus.

El estudio “Entertainment on Demand (EoD)”, de la división Worldpanel de Kantar sobre el mercado del *streaming* en España, señala que Netflix perdió un millón de usuarios durante el primer trimestre de 2023 como consecuencia de su nueva estrategia contra las cuentas compartidas. Sin embargo, la compañía continúa teniendo motivos para defender su nueva política: Kantar indica que dos tercios del millón perdido no eran suscriptores, sino usuarios que utilizaban la cuenta de otra persona, lo que supone una reducción de la audiencia potencial pero no una pérdida económica para la empresa. En todo caso, la OTT no parece tener miedo de perder usuarios mientras retengan a un buen número de suscriptores y ha decidido implantar su plan anti-cuentas compartidas en todo el mundo.

Siguiendo los pasos de Netflix, otras plataformas también han pasado a abrazar la publicidad. En noviembre, los anuncios llegaron a Disney+, que estrenó su nuevo modelo de suscripción con publicidad, meses después de anunciar una reducción de su producción, y la eliminación de más de 50 títulos originales ante las pérdidas y la caída millonaria de suscriptores. Prime Video también se suma a la inclusión de publicidad y ya ha anunciado una nueva tarifa con anuncios para 2024. HBO Max y Apple TV se han decantado, en cambio, por aumentar el precio de sus abonos (un euro HBO Max y tres Apple TV+).

Mientras las plataformas consolidadas ponen en marcha diferentes estrategias para afianzar su posición en el mercado, nuevos actores se suman al panorama SVoD

español. El último en hacerlo ha sido SkyShowtime, la *joint venture* de Comcast y Paramount Global, que gracias a una oferta de lanzamiento como la de HBO Max -mitad de precio para siempre para los suscriptores que se dieron de alta durante el período de lanzamiento- se hizo con casi uno de cada tres nuevos suscriptores en el primer trimestre de 2023 (32,6%), según el estudio de Kantar antes citado. La primera oleada del Barómetro OTT de GECA confirma que, con tan solo un mes de vida y gracias a su promoción de lanzamiento, SkyShowtime alcanzó un 4,5% de penetración de usuarios, una cifra muy similar a la de Apple TV+ (4,8%).

### 3.2. Oferta de plataformas de VoD locales en 2023

Movistar+ figura en el Top 5 de los informes de Barlovento Comunicación y de GECA antes citados. Atresplayer (6,4%), Movistar+ Lite (5,4%), Filmin (4,5%) y Mitele Plus (3,5%) ocupan, respectivamente, la séptima, octava, undécima y duodécima posiciones del ranking según las dos últimas oleadas del Barómetro OTT de GECA.

Movistar Plus+, la plataforma española líder, presentó su renovado servicio de televisión que ya no estará únicamente disponible para los clientes de su operadora de telefonía como hasta ahora, sino que se abrirá a todo el público en modalidad de OTT. Atresplayer Premium, la plataforma de contenido exclusiva de Atresmedia Televisión, pasó a llamarse únicamente Atresplayer y estrenó interfaz con importantes novedades de funcionalidad y contenido. Además del contenido gratis con su correspondiente publicidad, Atresplayer seguirá ofreciendo contenido exclusivo a través de su plan de suscripción, que seguirá costando 4,99€ al mes y que ahora incluye un anuncio al inicio de cada reproducción, como ya hacen Movistar Plus+ y MiTele Plus (en este caso son tres anuncios). También ha lanzado un plan familiar por 7,99€ al mes, que permitirá el acceso a todo el catálogo para tres personas a la vez y sin ningún tipo de publicidad y se integrará como un canal en Prime Video gracias al acuerdo con esta OTT. Se trata de una estrategia que evidencia los cambios experimentados por una industria que ya no solo compra contenidos a terceros, sino que adquiere producciones de sus principales competidores para aumentar la rentabilidad económica, aunque ello suponga renunciar en ocasiones al principio de “exclusividad” sobre el que se construyó el negocio.

En cuanto a las OTTs gratuitas y de ámbito nacional, RTVE Play es la plataforma con mayor penetración en los hogares españoles, según la tercera oleada del Barómetro TV-OTT de Barlovento Comunicación y las tres oleadas del Barómetro OTT de GECA. A continuación, le siguen Atresplayer, Pluto TV y Mitele según ambos barómetros.

### 3.3. Análisis del VoD en 2023: la ficción de estreno nacional y las coproducciones

Los 65 títulos en *streaming* estrenados este año (50 en 2022) testimonian la apuesta por la ficción tanto de las plataformas españolas como de las extranjeras que operan en España, en un contexto productivo caracterizado por la rápida sucesión de los estrenos. Hasta el punto de que la renovación para una nueva temporada se está convirtiendo en un hecho excepcional, reservado a unas pocas series con mucho tirón. Por ejemplo, *Élite*, *Valeria* y *Sky Rojo* en Netflix; *El Internado. Las Cumbres* y la ya citada *La Que Se Avecina* en Prime Video.

La estabilización generalizada del número de capítulos/episodios, entre seis y ocho por temporada, y la duración de cada uno en torno a los 50 minutos son, asimismo, características compartidas por los estrenos de las OTTs en 2023, al tiempo que plantean algunas cuestiones teóricas sobre los formatos. Entre otros aspectos, precisamente por la dificultad de diferenciar entre episodios y capítulos; pero, sobre todo, entre series y miniseries.

El incremento de los estrenos en 2023 se debe principalmente a la aportación de Atresplayer (15 en 2023 y siete en 2022), Netflix (15 en 2023 y nueve en 2022) y Prime Video (12 en 2023 y seis en 2022), una de las cuales en coproducción con Portugal (*Operación Marea Negra*). Movistar+ apuesta por la estabilidad con el mismo número de títulos que el año pasado (nueve). Disney+ también mantiene su apuesta por la ficción española con dos títulos en 2023, uno de los cuales en coproducción con Estados Unidos (*Tú También Lo Harías*). Destacan asimismo los cuatro títulos de SkyShowtime (tras la salida en marzo de Lionsgate+) y las tres aportaciones de Filmin, que manifiestan la voluntad de potenciar la ficción televisiva de producción propia de una plataforma surgida inicialmente como distribuidora de cine. Starzplay aporta un título al conjunto.

**TABLA 7. Ficciones nacionales y coproducciones exhibidas en 2023 en sistemas de VoD**

TÍTULOS NACIONALES DE ESTRENO	COPRODUCCIONES DE ESTRENO
<p><b>Prime Video</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Culpa Mía</i> (TVmovie)</li> <li>2. <i>Días Mejores</i> (serie)</li> <li>3. <i>El Internado. Las cumbres</i> (serie)</li> <li>4. <i>El Pueblo</i> (serie)</li> <li>5. <i>Escándalo</i> (miniserie)</li> <li>6. <i>Los Farad</i> (serie)</li> <li>7. <i>Memento Mori</i> (serie)</li> <li>8. <i>Romancero</i> (serie)</li> <li>9. <i>Sin Huellas</i> (serie)</li> <li>10. <i>Urban. La Vida Es Nuestra</i> (serie)</li> <li>11. <i>La Que Se Avecina</i> (serie)</li> </ol> <p><b>Atresplayer</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>12. <i>Entre Tierras</i> (serie)</li> <li>13. <i>Honor</i> (serie)</li> <li>14. <i>Las Noches de Tefía</i> (serie)</li> <li>15. <i>Camilo Superstar</i> (serie)</li> <li>16. <i>Cardo</i> (serie)</li> <li>17. <i>Cristo y Rey</i> (serie)</li> <li>18. <i>Déjate Ver</i> (serie)</li> <li>19. <i>La Caja de Arena</i> (serie)</li> <li>20. <i>La Red Púrpura</i> (serie)</li> <li>21. <i>Los Protegidos ADN</i> (serie)</li> <li>22. <i>Nacho</i> (serie)</li> <li>23. <i>Sentimos Las Molestias</i> (serie)</li> <li>24. <i>UPA Next</i> (serie)</li> <li>25. <i>Vestidas de Azul</i> (serie)</li> <li>26. <i>Zorras</i> (serie)</li> </ol> <p><b>Disney+</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>27. <i>La Chica Invisible</i> (serie)</li> </ol> <p><b>Filmin</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>28. <i>B-Siders</i> (serie)</li> <li>29. <i>Putos Modernos</i> (sketch)</li> <li>30. <i>Selftape</i> (serie)</li> </ol> <p><b>HBO Max</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>31. <i>30 Monedas</i> (serie)</li> <li>32. <i>Pollos sin Cabeza</i> (serie)</li> </ol>	<p><b>Disney+</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Tú También Lo Harías</i> (serie) España-EEUU</li> </ol> <p><b>Prime Video</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. <i>Operación Marea Negra</i> (serie) España-Portugal</li> </ol>

<p><b>Movistar+</b></p> <p>33. <i>El Hijo Zurdo</i> (serie)</p> <p>34. <i>El Otro Lado</i> (serie)</p> <p>35. <i>La Mesías</i> (serie)</p> <p>36. <i>La Unidad: Kabul</i> (serie)</p> <p>37. <i>Montecristo</i> (miniserie)</p> <p>38. <i>Poquita Fe</i> (serie)</p> <p>30. <i>Rapa</i> (serie)</p> <p>40. <i>Supernormal</i> (serie)</p> <p>41. <i>Todos Mienten</i> (serie)</p> <p><b>Netflix</b></p> <p>42. <i>Berlín</i> (serie)</p> <p>43. <i>Bienvenidos al Edén</i> (serie)</p> <p>44. <i>El Cuerpo en Llamas</i> (serie)</p> <p>45. <i>El Silencio</i> (serie)</p> <p>46. <i>Élite</i> (serie)</p> <p>47. <i>Entrevías</i> (serie)</p> <p>48. <i>Hasta el Cielo</i> (serie)</p> <p>49. <i>Itxaso</i> (serie)</p> <p>50. <i>La Chica de Nieve</i> (serie)</p> <p>51. <i>Los Pacientes del Doctor García</i> (serie)</p> <p>52. <i>Sagrada Familia</i> (serie)</p> <p>53. <i>Sky Rojo</i> (serie)</p> <p>54. <i>Todas las Veces Que Nos Enamoramos</i> (serie)</p> <p>55. <i>Un Cuento Perfecto</i> (serie)</p> <p>56. <i>Valeria</i> (serie)</p> <p><b>RTVE Play</b></p> <p>57. <i>Ser o No Ser</i> (serie)</p> <p><b>SkyShowtime</b></p> <p>58. <i>Las Invisibles</i> (serie)</p> <p>59. <i>Mentiras Pasajeras</i> (serie)</p> <p>60. <i>Por H o por B</i> (serie)</p> <p>61. <i>Bosé</i> (serie)</p> <p><b>Starzplay</b></p> <p>62. <i>Express</i> (serie)</p>	
<b>Total: 62</b>	<b>Total: 2</b>

Fuente: Obitel España

A diferencia de los estrenos en abierto, los 25 títulos de intriga (*thriller* y policíaco) testimonian la relevancia de este género en el catálogo del VoD, en línea con las tendencias internacionales. Sobre todo, en Netflix, con siete de los 12 estrenos ofrecidos este año por la plataforma norteamericana. El drama integra el resto de las producciones de esta OTT, al igual que ocurre con Atresplayer. Otra de las tendencias en alza, el drama juvenil, incluye en esta plataforma *Cardo*, *UPA Next* y *Los Protegidos*

(esta última con elementos de fantasía), a las que se suman la séptima temporada de *Élite* en Netflix, *Culpa Mía* en Prime Video o la ya citada *Ser o no Ser* en RTVE Play. La relevancia de los personajes jóvenes en otros géneros, como por ejemplo los *thrillers* *La Chica Invisible* (Disney+) o *La Chica de Nieve* (Netflix), evidencian el deseo de las OTT de capturar a este *target*.

### 3.4. Características narrativas del VoD en 2023

La amplitud de la oferta, la constante hibridación de géneros y de formatos y la variedad de las temáticas abordadas impide la sistematización de un conjunto de características narrativas aplicables únicamente al VoD. En primer lugar porque, a excepción de los seriales, el resto de la ficción ofrecida en *streaming* no difiere particularmente de la ficción lineal. Pero, sobre todo, por la creciente interrelación entre las diferentes modalidades de producción en un sistema que, con las características actuales, está abocado a la diversificación de la estructura empresarial para poder sobrevivir. Piénsese, por ejemplo, en las estrategias adoptadas por las cadenas en abierto para maximizar el impacto de sus estrenos, con medidas como el lanzamiento de uno o dos episodios y el desplazamiento de los sucesivos a las plataformas de pago (véase el apartado 2). Pero, sobre todo, porque tanto la ficción en abierto como las producciones del VoD están obligadas a combatir la obsolescencia para poder garantizar su continuidad.

La resignificación de las relaciones de clase social y de género, y la paulatina incorporación de la diversidad en todas sus manifestaciones (sexual, cultural, de origen, etc.), configuran los principales motivos narrativos compartidos por la mayor parte de la ficción española actual. En cuanto a las características generales, destaca la relevancia de los personajes femeninos, el protagonismo del espacio y la construcción de una temporalidad desestructurada, destinada a potenciar tanto el ritmo como la complejidad narrativa de las diferentes producciones.

## 4. Interactividad y participación de las audiencias

En 2023, algunas ficciones televisivas continuaron fomentando la interactividad y la participación de las audiencias mediante la expansión de sus universos narrativos. El ejemplo paradigmático de este año ha sido *UPA Next*, la secuela de *Un Paso Adelante* realizada casi dos décadas después, en la que participaban algunos de los alumnos de esta última convertidos ahora en profesores. Esta serie de Atresmedia preestrenó su primer capítulo el 25 de diciembre de 2022, como regalo de Navidad para los suscriptores de Atresplayer; pero no lanzó los siete siguientes hasta algo más de cuatro meses después. Con el objetivo de potenciar su lanzamiento, la plataforma desarrolló una impresionante estrategia *transmedia* para que los seguidores pudieran disfrutar de

una experiencia ampliada e innovadora, con contenido exclusivo, más allá de cada capítulo y a través de diferentes ventanas.

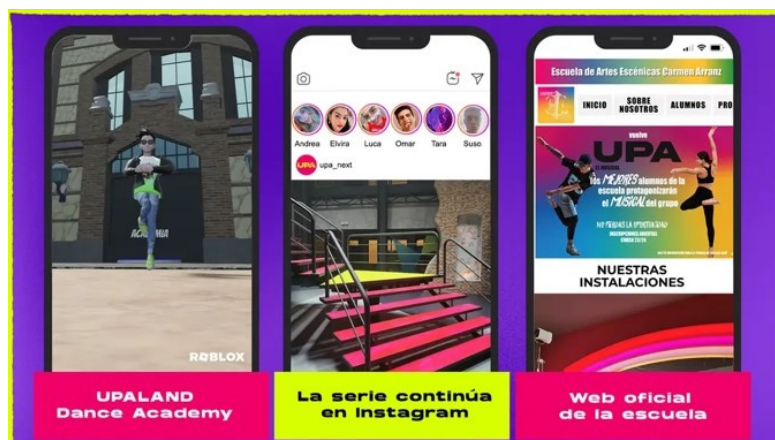
Ahora bien, la campaña promocional había iniciado mucho antes, en abril de 2022, con un *casting* para elegir a los protagonistas de la serie; es decir, los nuevos alumnos de la escuela de danza. La búsqueda se realizó a través de retos en TikTok e Instagram diseñados por Toni Espinosa, coreógrafo *UPA Next*, que desembocaron en un *casting* presencial, donde los participantes fueron evaluados por el equipo coreográfico de la ficción. En el *casting* virtual participaron 500 personas y sus videos alcanzaron más de 4 millones de reproducciones. Sólo 27 de los 500 participantes iniciales fueron convocados al *casting* presencial, donde tuvieron que enfrentarse a cuatro pruebas para convertirse en uno de los cinco ganadores. Finalmente, los cinco ganadores, así como el resto del elenco protagonista de la serie, fueron anunciados el 14 de julio en un gran encuentro en el canal de Twitch de ATRESplayer: UPA NEXT Reveal Party.

El 21 de diciembre de 2022, cuatro días antes del preestreno del primer capítulo, los seguidores de la serie mantuvieron otra cita muy especial en el canal de Twitch: un encuentro en directo con los protagonistas. Previamente, la serie había activado y promocionado los perfiles oficiales de estos últimos en Instagram, donde mostraban detalles sobre sus vidas y explicaban su día a día, ampliando las tramas y los contenidos de la ficción con historias inéditas y exclusivas del mundo digital. La idea era que los seguidores pudieran conectar con los personajes incluso antes de iniciar las emisiones de la ficción; pero, sobre todo, capturar su atención en el período comprendido entre el lanzamiento del primer capítulo en diciembre y los siete restantes a comienzos de mayo de 2023.

A tal efecto, se presentó también la página oficial de la “Escuela de artes escénicas Carmen Arranz”, donde los seguidores de la serie podían inscribirse, como un alumno nuevo más, para disfrutar de contenido exclusivo e inédito desde dentro de la mítica academia. La web incluía varias secciones que repasaban la trayectoria de la escuela, ampliaban la información sobre los profesores y mostraban al detalle las instalaciones. Además, permitían conocer mejor a Yolanda, secretaria de la escuela y encargada de explicar los entresijos de lo que allí sucedía. Finalmente, se invitaba a los seguidores a unirse al canal de Telegram de la ficción y no perderse ninguna de sus novedades, mientras que los actores recuperados de *Un Paso Adelante* (Miguel Ángel Muñoz, Silvia Cruz y Beatriz Luengo) multiplicaban sus apariciones en los medios con el fin de despertar la nostalgia de los fans de la primera serie y suscitar la curiosidad en el *target* joven.

Otro de los complementos *transmedia* desplegados en torno a *UPA Next* fue el lanzamiento de la primera experiencia de ATRESplayer en el metaverso: UPA LAND Dance Academy, una recreación de la academia de UPA Next en la plataforma Roblox. Se trataba de una actividad de música y baile, que incluía juegos y retos

diseñados especialmente para entretener a los fans y brindarles una versión extendida de la historia. Los fans, a través de sus avatares, podían recrear las coreografías de los protagonistas de la serie, competir en las pruebas de baile, vestirse con la ropa y los accesorios de moda de la ficción e interactuar con los avatares de otros personajes, como Lola, Silvia, Luca o Tara.



Fuente: Atresplayer

El estreno oficial de la serie impulsó la actividad de las estrategias descritas, integradas con otras modalidades de participación como, por ejemplo, la oportunidad de conseguir, a través de la web de la academia y UPA Land Dance Academy, entradas dobles para asistir a la premier de la serie en Madrid, a la que acudieron sus protagonistas.

## 5. Lo más destacado del año

El incremento de los estrenos en la televisión lineal refleja el *tour de forces* entre la televisión lineal y el *streaming*, enfrentados pero también aliados, en la lucha por la segunda vida de las redifusiones en las plataformas de las propias cadenas o de las OTT. La notable aportación de la pública La1 (nueve de los 16 títulos de 2023) se completa con el regreso a Tele5 de su ficción propia tras la renovación de su cúpula directiva y de sus *reality shows*; pero quizás también por el insatisfactorio rendimiento de sus series en su versión de pago de Mitele Plus, con un mínimo histórico del 1,7% según el barómetro de la consultora GECA, publicado el 8 de noviembre.<sup>5</sup> Atresplayer, en cambio, ocupa una posición destacada en el ranking de las plataformas españolas, pese a contar con una escala de mercado menor entre las OTT. Eso explica el estreno sistemático de todas sus ficciones en su versión de pago a excepción del longevo serial

<sup>5</sup> Véase <https://www.audiovisual451.com/la-ultima-claqueta-de-cuentame-como-paso-la-mitica-serie-espanola-termina-la-grabacion-de-su-ultima-temporada/>

*Amar Es Para Siempre*, que este año ha anunciado su conclusión en marzo de 2024, tras 12 temporadas en Antena3.

En un momento de tremenda incertidumbre sobre el futuro de la ficción en abierto, la oferta de La1 se apuntala en los éxitos del pasado y en la sustitución de los programas con una curva de audiencias descendente. Así, la otrora incombustible *Cuéntame Cómo Pasó*, en antena desde 2001, se despedía liderando la clasificación anual, tras 23 temporadas y 413 emisiones, con un final clasificado por los medios de “estremecedor e indescriptible”.<sup>6</sup> Las dos *TVmovies* de *Laura y Sus Misterios*, tituladas *Laura y el Misterio de la Novia que Esperó Demasiado* y *Laura y el Misterio de la Paciente Suspica*, actualizaban el mundo narrativo de la serie *Los Misterios de Laura* con un formato explorado precedentemente en 2021, sobre el regreso de la protagonista a la investigación policial para seguir desvelando misterios en clave de humor. Tibio estreno, en cambio, de los dos primeros capítulos de uno de los títulos más esperados del año, la ya citada serie *Los Pacientes del Doctor García*, ambientada en la Guerra Civil y la postguerra, que ofreció las ocho entregas restantes en Netflix.

El estreno en Tele5 del primer episodio de *La Que Se Avecina*, disponible a continuación completa en Prime Video, representa una experiencia semejante a la adoptada con *Los Pacientes del Doctor García*, que tampoco ha producido los resultados de audiencia esperados pese a la impaciencia con la que sus seguidores esperaban su catorceava temporada. Aun así, peor le ha ido al único serial de Tele5, *Mía Es La Venganza*, que languideció en el canal Divinity tras su retirada de Tele5 después de sus primeros 25 capítulos. Se trataba de la primera tentativa de Tele5 de contraatacar a sus rivales, Antena3 y La1, tras la cancelación de su buque insignia *Sálvame*, el *gossip show* en emisión desde 2009 que, como el resto de los programas de telerrealidad de la cadena, presentaba inequívocos signos de agotamiento.

La diversificación de los formatos de una misma ficción ocupa también un lugar destacado en la oferta de las cadenas autonómicas, con el retorno de algunas de sus ficciones emblemáticas. Por ejemplo, *L'Alqueria Blanca*, que regresaba a la emisión semanal de la valenciana *À Punt* tras una travesía de 60 capítulos en su versión serial, o el retorno de *El Faro*, convertido en una serie de 10 capítulos en *Faro. O Reencontro* (TVG). Pero lo más destacable en cuanto al impacto obtenido por las televisiones de la FORTA es quizás el éxito de audiencia y de crítica de la *TVmovie*, *Quico Sabater: Sense Destí* en TV3, el *biopic* de un miembro de El Maquis que continuó luchando tras la instauración de la dictadura franquista en 1939, dirigido por la cineasta Silvia Quer. El *dramedia* *Això No És Suècia*, sobre una familia que ve desmoronarse la imagen idílica

<sup>6</sup> Véase el artículo de Esther Mucientes, *El final de Cuéntame, estremecedor e indescriptible*, publicado en *El Mundo* el 30 de noviembre de 2023 (<https://www.elmundo.es/television/momentvs/2023/11/30/65681f14e85eceb2418b458a.html>)

preconcebida del barrio a donde se han mudado, testimonia la voluntad de innovar de la cadena catalana con este relato de estilo casi documental, firmada también en femenino (Mar Coll y Aina Clotet), que ha merecido el Prix Europa a la ficción. La muerte imprevista de la madre acomuna dos dramas destacables de À Punt y TVG: *Després de Tu* y *Saudade de Ti* respectivamente, aunque la intriga también forma parte esencial de este último en línea con la mayor parte de los estrenos de la cadena gallega en las últimas temporadas.

A diferencia de la ficción en abierto, el *thriller* prevalece en la oferta de las plataformas, con 22 títulos de los 65 estrenados en 2023, en una oferta en la que también destacan otros géneros poco frecuentes en los últimos años, como la comedia (11 títulos). De hecho, dos comedias que apelan respectivamente al humor ácido y al costumbrismo lideran la oferta de la plataforma española Movistar+, tanto en diferido (*El Otro Lado*), como en lineal (*Poquita Fé*).<sup>7</sup>

*El Cuerpo en Llamas*, sobre una policía municipal que asesina a su pareja con la complicidad de su amante, ha convertido esta versión ficcionada del *true crime* en uno de los mejores estrenos de Netflix en España<sup>8</sup>; un resultado que comparte con el *thriller* de la OTT norteamericana *La Chica de Nieve*, que desarrolla otra de las temáticas incombustibles de la ficción: el secuestro de una niña. En esta ocasión, en Atresplayer destacan el biopic *Camilo Superestor*, ambientado en el musical protagonizado en los años setenta por el famoso cantante pop, y la serie juvenil destinada a visibilizar el *bullying*, *La Caja de Arena*, patrocinada por la Fundación ColaCao. Este último subgénero, que ha regresado con fuerza tanto a la TV lineal como al *streaming*, cuenta, entre otras aportaciones destacables por la vocación pedagógica que ostentan, con el ya mencionado *UPA Next* o la película de Amazon Prime Vídeo *Culpa Mía*, adaptación del *bestseller* de Mercedes Ron.

A modo de resumen de lo más destacado de la oferta en *streaming* se puede decir que, pese a la variedad de los géneros, los formatos y las temáticas de 2023, la confrontación de los protagonistas con el presente que les ha tocado vivir, sus anhelos y sus desvelos constituyen, quizás, el nexo común a la mayor parte de las producciones en el año más prolífico de la ficción española.

## 6. Tema del año 2023: ¿Qué está pasando con las narrativas en la ficción televisiva española?

La ficción televisiva española de estreno se prodiga una temporada más y compone un panorama de sobreabundancia, donde se observa cantidad y convención; pero

<sup>7</sup> Véase <https://www.loslunesseriefilos.com/2023/12/audiencias-cuantos-espectadores-tienen-series-movistar-2023.html#respond>

<sup>8</sup> Véase <https://webgeca.geca.es/nuevo-barometro-ott-de-geca-2/>

también un surtido de títulos diversos en cuanto a géneros, temas y formatos. En este escenario opulento no resulta difícil escoger una muestra de cinco obras originales, que sobresalen por su calidad, el interés que suscitan sus protagonistas, la novedad de las temáticas abordadas y la singularidad de sus propuestas expositivas.

*La Mesías* (Movistar+), creada y dirigida por Javier Calvo y Javier Ambrossi, se presentó en la sección oficial del festival de cine de San Sebastián. Aborda preocupaciones actuales como el abandono del hogar, la identidad, las relaciones familiares o la perversión del fundamentalismo religioso. La historia arranca en Montserrat, el macizo montañoso más importante de Catalunya, cuyas formas particulares han sido objeto de leyendas y supersticiones desde tiempos remotos. La narrativa bebe del caso de las Flos Marie, un fenómeno *freak* protagonizado en 2014 por un grupo de música pop católico, compuesto por siete hermanas que viralizaban videoclips excéntricos a través de YouTube porque su madre, que hablaba con Dios, sufre un tumor maligno.

*La Mesías* es la madre enajenada, caótica e inestable, de una familia catalana, integrada por seis hermanas enclaustradas, un padre tan creyente como inquietante y otros dos hermanos que huyen en busca de la catarsis y que actúan de enlaces entre el pasado y presente del relato. La estructura narrativa se construye a partir de las piezas de puzzle de una trama que intersecta tres líneas temporales para concluir con un epílogo en modo alegórico.

Los abundantes recursos estilísticos, dirigidos principalmente a la construcción de los personajes, ilustran el estilo visual. Por ejemplo, los saltos de eje, los planos que giran circularmente para mostrar conversaciones, los juegos de luces y sombras, o plano secuencia surreal para presentar una *rave* narcótica, entre otros. También se modifica la fotografía para diferenciar tiempos alternativos con colores fríos y calientes y se destaca la banda sonora sincrética y el empleo de la música como valor narrativo.

*El hijo zurdo* (Movistar+) es una adaptación de la novela homónima de Rosario Izquierdo, sobre una madre que despliega el mundo al comienzo de cada episodio mediante la voz en *off* de una madre que lee fragmentos del libro que escribe. El género es el drama humano, pero aplica un ritmo vibrante para sintetizar la obra en seis capítulos de veinte minutos cada uno. Escrita y dirigida por el guionista Manuel Cobos, esta ficción ganadora del premio a la mejor miniserie en Canneseries, narra la historia de una madre cuyo hijo se convierte en *skinhead* como reacción a un sistema disfuncional familiar. El planteamiento adoptado reflexiona sobre la familia, la herencia genética y cultural (la característica de ser zurdo como imagen de la anomalía), la maternidad temprana y la educación.

La familia se compone de personajes encerrados en sí mismos, separados unos de otros para poder sobrevivir. Para el padre, político y mano derecha de la alcaldesa (con quien además mantiene relaciones sexuales), la imagen pública es más importante que

las personas. La madre pivota entre el estigma y la culpa, cuestionando su identidad y redefiniendo sus expectativas y el sentimiento de pertenencia. El contexto que circunda la dañada célula familiar remite a una sociedad clasista, que se corrompe ante el favor político o el fervor religioso.

La acción de *El Hijo Zurdo* (Movistar+) discurre en Sevilla. Se muestran espacios reconocibles de la ciudad y, al mismo tiempo, se elude la convención para reflejar contradicciones. Se hace presente la Semana Santa mediante evocaciones y referencias explícitas, además de acompañar la procesión interior de la protagonista, que busca expiar pecados y muestra su arrepentimiento.

La miniserie es formalmente introspectiva y compone una atmósfera aflictiva. Abunda en silencios, gestos, miradas, esperas, y planos cortos que rozan la cara de la madre. Las transiciones entre secuencias y los *flashbacks* se presentan de forma novedosa, mediante un formato vertical que se amplía hasta el presente. Resalta la banda sonora por su afán disruptivo, con una música que contrasta con la narración trágica y aporta una capa narrativa a la historia.

*El otro lado*, creada y protagonizada por Berto Romero y estrenada también en el Donostia Zinemaldia, plantea un ejercicio de armonía entre el terror y la comedia naturalista, con el fin de producir reacciones espontáneas a través de la concatenación del humor con la secuencia dramática y viceversa. Se trata de una propuesta innovadora y original desde el género, sobre un periodista de lo paranormal que subsiste a los nuevos tiempos con su canal de YouTube después de haber trabajado en programas de la radiotelevisión pública española. La suerte le lleva a investigar el caso *poltergeist* de un maltratador, quien aún después de muerto continúa aterrizando a su mujer y a su hijo en su piso colmena de Bellvitge. Esta sinopsis permite evidenciar comportamientos del mundo actual y centra su temática en la precariedad de los medios de comunicación y en la deontología del periodismo idealista. Para ello, se recurre a un juego de espejos, entre personajes (periodista ético/sensacionalista, fantasma bueno/malo) y géneros (combina una escena sexual con una tensa sesión de espiritismo, o un policía sostiene un caniche que le lame el rostro cuando se descubre el cadáver de su propietaria con la cara devorada por la criatura). Una alternancia encadenada, que sorteja lugares comunes, sorprende y descoloca al espectador, y plantea la serie como una unidad cerrada con dos líneas temporales situadas en espacios diferentes. El esfuerzo técnico se evidencia en los efectos especiales, con trucaje artesanal para apoyar ese tono naturalista, y el empleo de tecnología digital.

*Selftape* (Filmin), creada e interpretada por las hermanas Joana y Mireia Vilapuig, y dirigida por Bàrbara Farré, se refiere a la modalidad de auto-grabación que se envía a los directores de *casting* para la primera criba al elegir la intérprete de un papel. Es decir, la serie propone una reflexión vital desde la mirada de la actriz, para lo que recurre a una auto-ficción que relata las vivencias de dos hermanas intérpretes que

se quieren, pero al mismo tiempo rivalizan. La metaficción se produce porque ambas fueron rostros populares de la televisión catalana adolescente, gracias a la serie *Polseres Vermelles* (TV3, 2011-2013).

Esta narrativa propicia temas relacionados con el mundo de la interpretación. Retrata el papel de la mujer en dicho ámbito, su situación precarizada, su falta de oportunidades y la repercusión del éxito a una edad temprana. La industria aparece como un espacio donde rige la desprotección de la intimidad femenina, la competencia y el egoísmo. El relato es, por tanto, personal y cuidado. La reflexividad se elabora a través de una estética intimista y europea, que recurre a la economía narrativa y a la fotografía naturalista. Pero su principal innovación reside en el empleo de videos familiares domésticos que, insertados a golpe de corte, funcionan como separadores de ficción y realidad, proponiendo un mecanismo metanarrativo destinado a intercalar el pasado con el presente. El material de archivo (VHS domésticos, entrevistas televisivas reales de promoción, imágenes de *casting* y *selftapes*) realza la verosimilitud del relato al aportar videos en donde aparecen las hermanas mientras crecen, interpretando teatrillos, disfrazándose, declamando, siendo entrevistadas en televisión o jugando entre risas. El recurso opera como recordatorio de la vocación (sueños e ilusiones), y subyace la idea de la fugacidad de la vida al recrear momentos pasados que no van a regresar.

*Déjate ver* (Atresplayer), creada, escrita y dirigida por Álvaro Carmona, es una original comedia dramática de ciencia ficción. Narra la historia de una joven artista que trabaja como ayudante de Basil (mezcla de Banksy y Damien Hirst), uno de los artistas conceptuales más famosos, hasta que le diagnostican un principio de invisibilidad: está desapareciendo por el dedo de un pie. La receta médica prescribe cambiar de vida y admitir sus contradicciones. Esta premisa surrealista ayuda a situar una historia sobre la crisis de identidad y la superación personal, el reto de aceptarse a uno mismo para no desaparecer (metafórica y literalmente), en un mundo, alternativo e hiperbólico, pero reconocible.

El planteamiento es innovador, porque aprovecha el componente distópico para parodiar la actual sociedad y dirigir contra ella una crítica social con sorna. Individualiza un mal general para expresar una sociedad superficial y despersonalizada, donde imperan las redes sociales y la mercantilización de las relaciones, que terminan por amenazar la autoestima. La temática expone el mundo del arte e introduce cuestiones como el concepto de la autoría, la prevalencia del valor de la marca sobre el artista, la sensación de provisionalidad laboral o el fracaso.

La serie encarrila un argumento horizontal que atraviesa todos los capítulos, si bien se percibe una construcción minuciosa de cada una de sus partes. La narrativa subraya el humor absurdo y la sensación de extrañeza cotidiana. Desde la intelectualización de los *gags* (en la excursión a un pueblo manchego, la protagonista es testigo del fenómeno “echarse un Stendhal”, es decir, levitar por riqueza cultural),

el uso de ironía, los diálogos elaborados y las metáforas recurrentes, que cristalizan en un híbrido de costumbrismo posmoderno con realismo mágico. La estética se acompasa a la dramaturgia. El movimiento de la cámara, el encuadre y el montaje se desempeñan con sentido, lo que propicia que la propia forma de la serie sea parte del mensaje. Un ejemplo de este uso es la elaboración del capítulo con la estructura de *loop*.

En conclusión, en estas series distinguidas se observa que el predominio de la mirada femenina se sitúa en un marco realista, actual, y adopta temáticas acopiadas de las problemáticas sociales contemporáneas, con énfasis en la identidad y el progreso personal. Las estructuras expositivas se conforman en diferentes temporalidades (pasado y presente), que explican la evolución de los personajes y las acciones. Se aprecia el esmero por procurar innovación genérica, originalidad en las propuestas y estilos visuales diferenciados. El resultado permite vislumbrar un horizonte de prosperidad narrativa expresada desde voces plurales, progresistas y personales, que asumen estilos entreverados de influencias de la producción extranjera con rastros de identidad española.

