



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2022/2023

Nº de proyecto: 78

Creación y difusión de recursos interactivos y  
audiovisuales para la formación en  
comunicación III

Responsable del Proyecto:  
Isabel M<sup>a</sup> Martín Sánchez

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Periodismo y Comunicación Global

## 1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Esta propuesta de Innovación Docente consiste en el desarrollo de la plataforma <https://comunicahistoria.com>, que alberga material realizado en conjunto por estudiantes y docentes y que, de una manera original, creativa, rigurosa y, sobre todo, amena, favorece el aprendizaje y las competencias profesionales, despierta el interés del alumnado por las materias e impulsa la creación de contenidos relacionados con los ámbitos de la comunicación y la historia.

A continuación se exponen, de forma detallada, los objetivos de este proyecto:

1. Elaboración de piezas audiovisuales y pedagógicas asociadas al aprendizaje de la historia y la comunicación por parte de estudiantes y profesores integrantes del proyecto. En este sentido, dado que este proyecto es una continuación de otras ediciones anteriores ya desarrolladas, en ésta se pretende ampliar los contenidos de la plataforma, atendiendo a la originalidad, creatividad y calidad de las piezas elaboradas por el alumnado en diferentes formatos: vídeos, podcast, reportajes audiovisuales, guiones gráficos, infografías, presentaciones animadas, cómics, videojuegos, canciones y técnicas de *storytelling*, entre otras formas narrativas. La propuesta de este objetivo, por la experiencia demostrada hasta el momento, ha despertado el interés y la motivación del alumnado, quienes adquieren a través de ello competencias y habilidades aplicadas a la profesión de la comunicación y la historia. La divulgación de sus trabajos les sirve como estímulo para el emprendimiento de iniciativas prácticas a través de la realización de piezas creativas y colaborativas.

2. Adaptación de las piezas audiovisuales seleccionadas para su difusión de forma accesible para personas con discapacidad sensorial, a través de técnicas de subtítulo para sordos y audiodescripción. Los nuevos contenidos incorporados a la web considerarán este aspecto, con el fin de ofrecer trabajos inclusivos para este colectivo. Este objetivo responde a la necesidad de diseñar una plataforma web original, gráficamente cuidada, accesible y funcional, que atienda a criterios de inclusión e integración social.

3. Fomento de piezas audiovisuales adaptadas a temas de relevancia social, como la igualdad de género, los refugiados, la diversidad sexual, la inmigración, el cambio climático, la violencia de género, la libertad de prensa y expresión, etcétera. En este sentido, se dará prioridad a trabajos originales con puntos de vista novedosos y que ofrezcan una visión crítica de los contenidos que forman parte de los programas de las asignaturas. Con este objetivo se pretende promover la necesidad de plantear temas de relevancia social en los trabajos periodísticos, que promuevan una reflexión crítica hacia temas que despierten el interés del público en general y que favorezcan el aprendizaje relacionado con los valores y las actitudes propias de una correcta práctica periodística, la promoción de una buena ciudadanía y la solidaridad social.

4. Promover la participación y las competencias de los/las estudiantes. Este objetivo responde a la demanda del alumnado del desarrollo de más actividades prácticas durante su formación, que le preparen profesionalmente para ejercer el periodismo o la comunicación audiovisual. Por ello, este Proyecto está orientado hacia un aprendizaje útil que promueva la praxis de las tareas profesionales que desarrollarán una vez culminen su proceso formativo y que comprenden los siguientes aspectos:

A). La utilización de estos recursos les permitirá aprender a investigar y a estudiar con nuevos puntos de vista, favoreciendo una aproximación a técnicas y a procedimientos de iniciación a la investigación y poniendo en práctica tareas útiles para su desarrollo profesional como la redacción, elaboración del guion, grabación de imágenes y de audios, edición, montaje, etc.

B). Trasmisión de la materia en un lenguaje audiovisual, ofreciéndoles la oportunidad de conocer y familiarizarse con un abanico amplio de aplicaciones que poseen cada vez mayor uso en el ámbito profesional de la comunicación.

C). La creación de contenidos en equipo contribuye a asimilar el sentido colaborativo y desarrollar la responsabilidad compartida, tan demandada en el desarrollo profesional de la comunicación. Asimismo, les impulsa a la resolución de las problemáticas que surgen durante el proceso de elaboración del trabajo en equipo, de forma autónoma y asertiva.

D). Adecuada complementación entre plano teórico y práctico, mediante el impulso de actividades de carácter formativo, creativo y cooperativo.

E). Proponer nuevos recursos académicos con posibilidades de reutilización para otras generaciones y en otros contextos didácticos.

F) Aproximación a producciones transmedia novedosas y a nuevos lenguajes de la comunicación.

G). Estímulo a realizar un trabajo de calidad, tanto para obtener una calificación sobresaliente, como para que su trabajo sea divulgado a través de la plataforma del proyecto de innovación.

5. Reformulación de las metodologías docentes acordes al entorno virtual. Actualización del conocimiento a través del uso de nuevos programas y líneas de gamificación. Difusión pública de los contenidos transmedia generados. Este objetivo responde a la necesidad de encontrar nuevos usos telemáticos que posibiliten el trabajo a distancia, la consulta de recursos académicos en línea y que funcionen como material complementario al Campus Virtual, adaptado a las dinámicas y prácticas habituales de los/las estudiantes. Desde el punto de vista de la producción de contenidos, este objetivo contribuye a la organización del trabajo colaborativo y, considerando la difusión del trabajo, éste ofrece la posibilidad de dar visibilidad a los materiales creados a través de un repositorio de recursos de acceso abierto para el conjunto de la comunidad universitaria.

6. Fomentar la colaboración entre diversas asignaturas y áreas de conocimiento. Este objetivo responde a la necesidad de reforzar la coordinación académica entre diferentes asignaturas de Grado y Máster y favorecer un enfoque multi y transdisciplinar de los temas y contenidos que componen sus programas.

7. Difusión y transferencia del trabajo académico de innovación docente generado por parte de los integrantes del equipo. Este objetivo busca promocionar la visibilidad del proyecto y la plataforma y conseguir la extensión de su uso hacia otras unidades docentes. En esta nueva convocatoria, la propuesta se amplía a más asignaturas, con la incorporación de docentes de las áreas de Periodismo y Sociología. Los resultados obtenidos hasta ahora han sido presentados en eventos de difusión académica y en las estancias docentes desarrolladas por algunos profesores integrantes del proyecto a través del Programa de Movilidad de Profesorado Erasmus+. Se prevé continuar con la difusión del proyecto de innovación en otros eventos nacionales e internacionales dedicados a la innovación docente, como el Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior (FECIES), y a través de los programas de Movilidad Docente del Profesorado UCM y el Programa Erasmus+. Asimismo, dado el interés creciente entre el alumnado por divulgar los trabajos publicados en esta plataforma, se propone la creación de redes sociales que contribuyan a amplificar el carácter divulgativo y pedagógico de este proyecto de innovación docente

## **2. Objetivos alcanzados**

1. A lo largo de la edición 2022-2023, la web <https://comunicahistoria.com> suma un total de 119 trabajos elaborados por el alumnado, 27 de los cuales se han incorporado desde julio de 2022 hasta la finalización de la docencia, en mayo de 2023. Las piezas ofrecen una amplia variedad de temáticas y formatos, desde los netamente periodísticos (reportajes, podcast) hasta otros más creativos, como cómics, infografías, presentaciones animadas interactivas, etc. La divulgación de los mejores trabajos a través de la web y de las redes sociales creadas por este Proyecto de Innovación Docente ha supuesto también un aliciente para la participación del alumnado en la propuesta de desarrollo de contenidos didácticos y en la elaboración de propuestas muy atractivas y dinámicas, promoviendo de este modo su interés por el desarrollo de trabajos de calidad, no solo con el objetivo de obtener una buena calificación, sino también de conseguir visibilidad y difusión mediante los diferentes medios creados por el Proyecto.

2. La mayoría de los trabajos desarrollados por el alumnado han sido acordes con el objetivo de ofrecer una plataforma de difusión de conocimientos de forma atractiva, original, accesible e inclusiva. Además de la variedad e interés de las temáticas tratadas, los formatos audiovisuales utilizados facilitan la comprensión de personas con discapacidad sensorial, mediante el uso de subtítulos en los reportajes, infografías, cómics y animaciones con textos adecuadamente explicativos.

3. El Proyecto de Innovación ha fomentado asimismo el tratamiento de temáticas de relevancia social, orientadas a promover una reflexión crítica sobre temas de interés público y que fomenten valores en el alumnado para su futuro ejercicio profesional de forma respetuosa, solidaria y responsable, tanto desde el ámbito del periodismo como de la comunicación audiovisual. En este sentido, se han multiplicado los trabajos dedicados a destacar perfiles femeninos en el ámbito del periodismo internacional (Oprah Winfrey, Clarisa Ward, Gloria Steinem, Marie Colvin, Katharine Graham, Claire Hollingworth, Nelly Bly) y español (Josefina Carabias, Carmen de Burgos, Victoria Prego); a mostrar el papel de la mujer en la historia de la publicidad o en áreas como el cine documental (Paula Cons o Esfir Shub). También incluye piezas en torno a la representación del colectivo afroamericano en el cine; su papel en la política (como es el caso de Charlotte Amanda Spears Bass, primera afroamericana nominada para la Vicepresidencia de Estados Unidos en 1952) o en la música.

4. El Proyecto ha promovido la iniciativa y participación del alumnado en el desarrollo de trabajos prácticos -tan demandados en los grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual- que les permiten adquirir habilidades y competencias necesarias para su futuro ejercicio profesional. Entre éstas, cabe destacar no solo las referidas a las actividades propias del periodismo y la comunicación audiovisual, como la documentación, redacción, elaboración de guiones, grabación de imágenes o la edición y montaje, producción y posproducción, sino también otras relativas al trabajo en equipo, que conlleva el reparto y responsabilidad de las tareas asignadas y la resolución de problemáticas de forma asertiva y colaborativa.

5. La gran cantidad de formatos utilizados les ha permitido aprender el manejo de las tecnologías de la información y de técnicas creativas muy valoradas en los ámbitos de la comunicación. Asimismo, su participación en la elaboración de materiales pedagógicos relacionados con las asignaturas inscritas en el Proyecto se ha orientado hacia la utilidad para el aprendizaje de otras promociones posteriores de estudiantes, a las que puede servir como referente, no solo en el entorno de la comunicación, sino también en otras áreas de conocimiento. El material generado por el alumnado resulta igualmente muy útil como recurso pedagógico a través del Campus Virtual, para la consulta de recursos en línea y mediante el repositorio de libre acceso en la página web creada por el Proyecto de Innovación Docente.

6. La pluralidad temática de las piezas audiovisuales desarrolladas por el alumnado es el resultado de la colaboración interdisciplinar en distintas materias inscritas dentro de los grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual. La colaboración entre el profesorado y el estudiantado ha permitido la transversalidad de los contenidos, que van desde el periodismo a la sociología y al pensamiento político desde un enfoque multidisciplinar.

7. En la edición 2022-2023, además de la ampliación de este Proyecto de Innovación Docente a otras disciplinas como Sociología y a estudios de Máster (Patrimonio Audiovisual), los resultados del Proyecto de Innovación Docente se han difundido a través de diversas actividades académicas, descritas en el apartado 5. Asimismo, de acuerdo con el objetivo trazado para esta edición, se han creado un perfil en dos redes sociales (Twitter e Instagram) con el fin de amplificar su difusión y su capacidad divulgativa y pedagógica.

### **3. Metodología empleada en el proyecto**

La metodología de trabajo se ha centrado en dos ámbitos, que se han desarrollado de forma sincrónica y progresiva:

1. Elaboración de nuevos materiales audiovisuales por parte del alumnado, que han sido integrados como recursos en la plataforma del Proyecto. Durante el curso académico, los/las estudiantes han realizado trabajos grupales como actividad evaluable de las asignaturas inscritas en este Proyecto de Innovación Docente. Dichos trabajos han partido

de una reunión inicial con el alumnado, en el que se ha realizado una previa selección de los temas y de la preparación del material en los diferentes formatos recomendados: vídeos, guiones gráficos, presentaciones animadas, reportajes, cómics, infografías, podcasts o videojuegos. Los trabajos han sido abordados desde una perspectiva didáctica, atendiendo a criterios de análisis, descripción, interpretación y crítica sobre temas integrados en los programas de las asignaturas de grado y máster. La finalidad esencial es que el estudiantado, mediante los contenidos elaborados, hayan tenido la oportunidad de desarrollar las capacidades adquiridas en el uso de estas herramientas y, sobre todo, hayan puesto en valor los conocimientos de las asignaturas a través de un trabajo grupal y cooperativo.

El proceso creativo se ha orientado a través de tutorías, como actividad complementaria de asesoramiento en sus investigaciones, facilitándoles recursos materiales, recomendándoles fuentes de consulta o revisando el guion final, sin que ello interfiera en la necesaria autonomía del grupo de trabajo. Asimismo, el profesorado ha colaborado en la evaluación conjunta del producto audiovisual resultante, en la que también ha participado el resto de equipos de trabajo de estudiantes a modo de "sala de redacción", en la que el resto de compañeros/as sugieren propuestas de mejora de forma asertiva y colaborativa. Finalmente, los/as docentes han seleccionado los mejores trabajos de cada asignatura. Tras un procedimiento de consulta y revisión con el resto de los/las integrantes del Proyecto para la selección final de las piezas audiovisuales, se han subido a la plataforma web del proyecto y se han publicado en las redes sociales, con el previo consentimiento de los/as alumnos/as autores/as de los contenidos.

2. Divulgación de los resultados académicos del proyecto de innovación. Esta actividad, desarrollada en anteriores ediciones del proyecto, ha tenido continuidad a través de otros foros académicos y mediante la colaboración en manuales de carácter pedagógico que permitan difundir, reflexionar y compartir experiencias docentes, tal y como se describe en el apartado 5. Las actividades de difusión se han enfocado en la formación docente permanente, con competencias para el trabajo colaborativo y capaz de liderar la participación de todos los sectores implicados. Asimismo, el equipo es consciente en todo momento de que la integración de las tecnologías, la expansión de la virtualidad y de la digitalización son los principales pilares de la innovación docente, por lo que sus objetivos se han orientado hacia este enfoque académico y pedagógico. La divulgación de los resultados comprende dos actividades: los contenidos difundidos a través de la web y las redes sociales del Proyecto, por un lado; y la participación en encuentros académicos y manuales pedagógicos para la presentación de este Proyecto de Innovación Docente y de sus resultados.

#### **4. Recursos humanos**

El equipo de este Proyecto de Innovación Docente está integrado por trece miembros, de los que ocho son profesores, tres son investigadores en formación, uno es estudiante de grado y otro forma parte de la unidad administrativa de la Facultad de Ciencias de la Información. El desarrollo del Proyecto implica un reparto de tareas, en las que hay actividades comunes entre todos los miembros y diferenciadas, de acuerdo con las actividades asignadas a cada componente en la reunión inicial y puesta en marcha del cronograma de actividades programadas.

Básicamente, las tareas encomendadas y desarrolladas por el equipo, así como sus responsables, han sido las siguientes:

- A) Isabel Martín Sánchez. Como IP del Proyecto, ha sido la encargada de coordinar las distintas tareas a través de la convocatoria de reuniones de seguimiento y mediante encuentros con los distintos componentes del equipo para valorar, orientar y revisar la correcta ejecución de cada actividad. Aunque coordinadas por la IP, todo el equipo ha participado en las reuniones desarrolladas a lo largo del año.
- B) Docentes e investigadores en formación. Equipo compuesto por la IP, además de los/as profesores/as María Antonia Paz Rebollo, María Dolores Cáceres Zapatero, Carolina Abellán Guzmán, Andrea Donofrio, Javier Mateos Pérez, Laura Pérez Rastrilla y Francisco José Segado Boj. Los investigadores en formación son Manuel González Lozano, José Ignacio Nevado Hernández y Mireya Vicent Ibáñez. Todo el equipo ha

sido el encargado de implementar, junto con el alumnado, los contenidos pedagógicos relacionados con las asignaturas inscritas en este Proyecto de Innovación Docente. Entre las actividades, cabe mencionar las reuniones con los/as estudiantes para la propuesta, selección de temáticas y formatos de los trabajos, tutorización, evaluación mediante rúbrica de los trabajos presentados y recopilación y valoración de las mejores piezas audiovisuales del alumnado para su difusión a través de la plataforma web del Proyecto y de sus redes sociales (Twitter e Instagram).

- C) Manuel González Lozano e Ignacio Nevado Hernández, responsables de la elaboración de contenidos recomendados (crítica de documentales, películas, videojuegos, etc. relacionados con las asignaturas).
- D) La profesora Carolina Abellán Guzmán y la estudiante de Grado de Periodismo María Inmaculada García Lorenz son las responsables de la creación y seguimiento de las redes sociales del Proyecto.
- E) Los profesores Andrea Donofrio y Ángel L. Rubio Moraga (como colaborador externo) se han encargado del mantenimiento, ampliación del repositorio e implementación de mejoras en la plataforma web del proyecto.
- F) El profesor Javier Mateos Pérez ha coordinado las actividades de difusión de resultados, descritas en el siguiente epígrafe (desarrollo de las actividades).
- G) María del Mar Castrillejo Monasterio ha sido la encargada de la gestión de las facturas generadas de la ejecución del Proyecto de Innovación Docente. Asimismo, ha colaborado con el alumnado en la solicitud de recursos audiovisuales de la Facultad de Ciencias de la Información (grabación, edición, etc.) para el desarrollo de sus trabajos.

## 5. Desarrollo de las actividades

Cabe distinguir diferentes actividades comprendidas en la ejecución y desarrollo de este Proyecto de Innovación Docente:

- A) Coordinación general del equipo integrante del Proyecto. Reuniones de trabajo para el seguimiento y evolución de las distintas tareas programadas. En estos encuentros, el equipo ha realizado puestas en común e informativas acerca del estado de ejecución de dichas tareas y se han resuelto las dudas y problemáticas surgidas durante su desarrollo.
- B) Colaboración entre alumnado y profesorado para la elaboración de contenidos audiovisuales interactivos de carácter pedagógico relacionados con las asignaturas inscritas en este Proyecto y que comprenden: Historia de la Comunicación Social, Historia del Periodismo Universal, Historia del Periodismo Español, Historia del Cine Informativo y Documental, Historia del Pensamiento Político Contemporáneo, Teoría de la Comunicación e Historia de la televisión como área de investigación. Aunque los contenidos son elaborados por los/as estudiantes, el profesorado es responsable del soporte y asesoramiento al alumnado para el correcto desempeño de todas las tareas insertas en el desarrollo de los trabajos.
- C) Clasificación de los trabajos seleccionados y aprobados por el equipo del Proyecto de Innovación para publicarlos en la sección correspondiente de la plataforma web. Esta actividad conlleva la adecuada ubicación de cada trabajo, con el fin de facilitar el acceso a los usuarios de la web, de acuerdo con sus intereses acerca de determinadas temáticas.
- D) Creación y mantenimiento de redes sociales. Uno de los objetivos de la edición 2022-2023 de este Proyecto de Innovación Docente era el de amplificar la difusión de esta propuesta pedagógica innovadora y de sus contenidos a través de redes sociales. Recientemente, se han creado dos perfiles: uno en Twitter (<https://twitter.com/Comunicahisto>) y otro en Instagram (<https://www.instagram.com/comunicahistoriaucm/>). Además de la divulgación de los contenidos generados por el alumnado, se pretende promover el contacto entre la comunidad universitaria y abrir el conocimiento a la sociedad. La familiaridad de los/las estudiantes con las redes sociales fomenta, igualmente, un mayor interés por que sus trabajos sean más visibles y fomenta su implicación en las actividades de este Proyecto, encaminadas a que se sientan partícipes en el proceso educativo.

El alumnado ha recibido información acerca de la creación de ambos perfiles en redes sociales a través del Campus Virtual y en el apartado de “Avisos” del mismo. Se seguirá este procedimiento informativo en sucesivas ediciones como forma de darlas a conocer entre el estudiantado de la Facultad de Ciencias de la Información y lograr un seguimiento entre la comunidad universitaria que implemente la divulgación de los contenidos didácticos creados por los/as estudiantes.

- E) Difusión de resultados en foros académicos. Varios de los integrantes del equipo han participado en actividades académicas encaminadas a dar visibilidad a las actividades docentes novedosas implementadas a través de este Proyecto de Innovación. Entre éstas, cabe destacar el capítulo de libro redactado por los IP de las dos últimas ediciones, Javier Pérez Mateos e Isabel M<sup>a</sup> Martín Sánchez, como resultado de su asistencia a la II Jornada “Aprendizaje Eficaz con TIC en la UCM”, celebrada el pasado 23 de junio de 2022. Dicho capítulo, titulado “Creación y difusión en recursos interactivos *online* para la formación en comunicación” puede consultarse en el repositorio de la Universidad Complutense de Madrid, en la obra *II Jornada “Aprendizaje Eficaz con TIC en la UCM”*, José Luis Ayala Rodrigo (coord.), Madrid: Ediciones Complutense, pp. 149-162.

Asimismo, los profesores y miembros del equipo Andrea Donofrio y Ángel L. Rubio Moraga asistieron a la Jornada de Grupos de Innovación Docente organizada en la Universidad de Salamanca el 17 de octubre de 2022. Coordinada con la Facultad de Ciencias de la Información, tuvo como finalidad el encuentro entre cuatro grupos de innovación docente e investigación para la puesta en común de sus investigaciones, el establecimiento de líneas de desarrollo de trabajo comunes y el acuerdo de líneas de colaboración entre los grupos.

Otra de las actividades de difusión de resultados es el seminario titulado “¿Y después del Doctorado? Cómo optimizar los recursos de investigación en otros ámbitos”, dirigido a los doctorandos de la Facultad de Ciencias de la Información. El seminario, cuya fecha de desarrollo está prevista para el 25 de septiembre de 2023, está orientado a los doctorandos de la Facultad de Ciencias de la Información como potenciales docentes. Impartido por la IP, Isabel M<sup>a</sup> Martín Sánchez y los investigadores en formación Mireya Vicent e Ignacio Nevado, tiene como objetivo fomentar entre los futuros docentes el uso de iniciativas pedagógicas innovadoras a partir de la experiencia adquirida tras las tres ediciones de este Proyecto de Innovación Docente.

## 6. Anexos

The screenshot displays the 'Comunica historia' website interface. At the top, there is a navigation bar with a home icon and menu items: 'COMUNICACIÓN SOCIAL', 'MEDIOS DE COMUNICACIÓN', 'PENSAMIENTO POLÍTICO', 'PERIODISMO', and 'RECOMIENDAHISTORIA'. The main content area is titled 'Categoría: Comunicación Social' and features two article thumbnails. The first article is 'A pie de calle: la Transición democrática en los medios de comunicación' by Andrea Donofrio, dated 26/02/2023. The second article is 'Un capítulo aparte: la representación de los colectivos en el cine' by Andrea Donofrio, dated 26/02/2023. A sidebar on the right, titled 'Artículos y comentarios', lists popular articles: 'Marx vs. Bakunin' (01/11/2020), 'La azarosa vida de Mijail Bakunin' (01/11/2020), and 'La importancia de las Encuestas de Evaluación de la Calidad' (01/11/2020).

Imagen 1: Captura de pantalla de la web Comunicahistoria



Imagen 2: Captura de pantalla de la web Comunicahistoria



Imagen 3: Equipo del Proyecto de Innovación Docente

Todos los usuarios [Añadir comparación](#)

los últimos 12 meses 29 may 2022 - 29 may 2023

### Informe panorámico



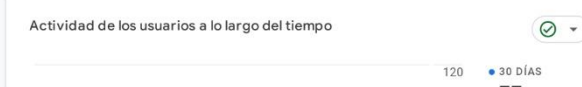
### ¿DE DONDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?



### ¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?



### ¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?



### ¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?



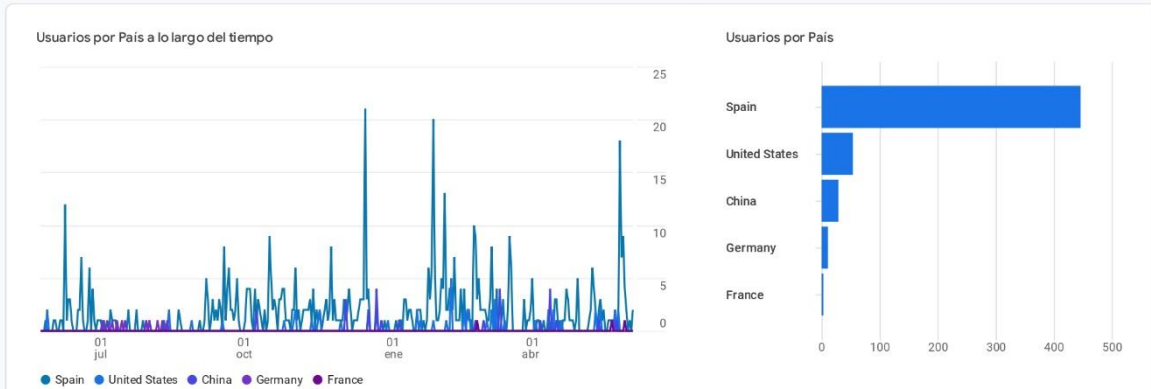
Imagen 4: Informe panorámico de tráfico de la web ComunicaHistoria en los últimos doce meses. Fuente: Google Analytics.

Todos los usuarios ➕ Añadir comparación

los últimos 12 meses 29 may 2022 - 29 may 2023

Detalles demográficos: País 📌

➕ Añadir filtro



Buscar... Filas por página: 10 Ir a: 1 < 1-10 de 21 >

País	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario	Tiempo de interacción medio
	567 100 % respecto al total	552 100 % respecto al total	735 100 % respecto al total	86,37 % Media 0 %	1,30 Media 0 %	1 min y 58 s Media 0 %
1 Spain	446	431	650	89,41 %	1,46	2 min y 27 s
2 United States	54	53	33	60 %	0,61	0 min y 02 s
3 China	29	29	16	55,17 %	0,55	0 min y 01 s
4 Germany	11	11	11	100 %	1,00	0 min y 11 s
5 France	3	3	3	100 %	1,00	0 min y 43 s
6 Philippines	3	3	1	33,33 %	0,33	0 min y 00 s
7 Argentina	2	2	2	100 %	1,00	0 min y 57 s
8 Colombia	2	2	2	66,67 %	1,00	1 min y 30 s
9 Finland	2	2	2	100 %	1,00	0 min y 07 s
10 Italy	2	2	2	100 %	1,00	2 min y 17 s

Imagen 5: Informe sobre tráfico de la web Comunicahistoria: Detalle demográfico en los últimos doce meses. Fuente: Google Analytics.

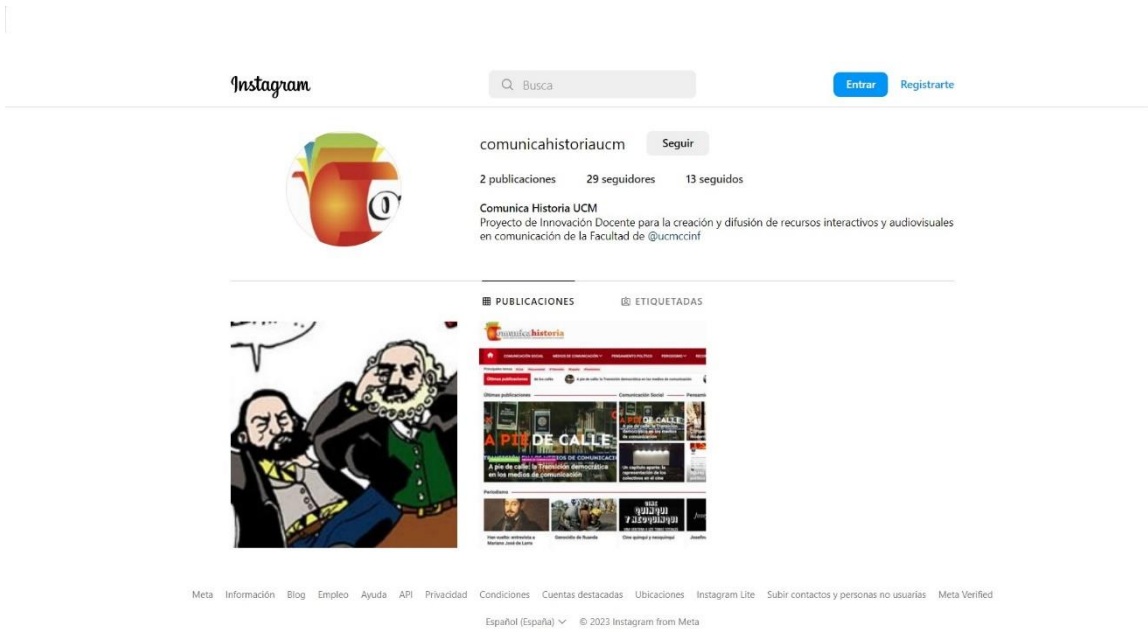


Imagen 6: Perfil de Instagram del Proyecto de Innovación Docente



Imagen 7: Perfil de Twitter del Proyecto de Innovación Docente