



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Proyecto Innova-Docencia

Convocatoria 2024-25

Número de proyecto: 296

Sociología a pie

Responsable del proyecto: Beatriz Ranea-Triviño

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Sección Departamental Sociología Aplicada

Memoria final

Índice

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto	3
2. Objetivos alcanzados	4
3. Metodología empleada en el proyecto.....	5
4. Recursos humanos.....	6
5. Desarrollo de las actividades	7

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto estaba destinado a cumplir cuatro objetivos concretos: (1) difundir contenidos afines a los programas de Sociología, Sociología política, Opinión pública y Métodos de investigación social; (2) divulgar estos mismos contenidos desde entornos no académicos -sociología a pie de calle- con el objetivo de acercarlos al alumnado de una forma innovadora y cercana; (3) potenciar la colaboración docente entre profesorado y alumnado, implicando a alumnado en el desarrollo de los contenidos y en los comentarios a los materiales realizados; y (4) demostrar el potencial didáctico de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) aplicadas a la docencia de las Ciencias Sociales.

En cuanto al objetivo (1), la experiencia cotidiana del profesorado de estas asignaturas en las facultades implicadas es la falta de tiempo para desarrollar por completo los programas docentes. En los grados de Periodismo, Comunicación audiovisual, Publicidad las asignaturas del área de Sociología son a la vez generalistas -es decir, dirigidas a estudiantes sin conocimiento previo en estos temas- y especializadas, porque enseñar Sociología es **enseñar a hacer Sociología**. De modo que nuestros programas son amplios, densos y normalmente no pueden completarse en un cuatrimestre. Iniciativas como el Campus virtual de la UCM ofrecen posibilidades para nuevos entornos docentes, pero no agotan el potencial didáctico de internet: muy al contrario, lo ponen de relieve.

En este sentido, un valor de este proyecto reside en el **formato video-blog**, que ofrece una plataforma para impartir docencia a través de la realización de vídeos con contenido específico de sociología. Al mismo tiempo se trata de un espacio donde fomentar la discusión académica. Un espacio favorable al **intercambio de ideas** porque reduce la jerarquía profesorado-estudiante, que es a la vez, y paradójicamente, vehículo y obstáculo para la docencia universitaria.

Sobre el objetivo divulgativo (2), la Sociología sufre en este momento una **crisis de legitimidad** de la cual el profesorado del ramo no somos siempre conscientes. Y, sin embargo, la sociedad sigue necesitando especialistas en la institucionalización y desinstitucionalización de la vida colectiva, profesionales -y ciudadanía- capaces de **entender sociológicamente** por qué no hay trabajo, por qué el salario de las mujeres es inferior al de los hombres o por qué los partidos que estructuraban el orden político parecen ser ahora una fuente de desorden, entre otras muchas cuestiones que explican el funcionamiento de los individuos dentro de la comunidad.

Por lo tanto, una segunda fuente de valor es que los contenidos que difunde este proyecto van principalmente dirigidos a la comunidad universitaria (especialmente al alumnado) pero en aras de favorecer también la transferencia de conocimiento a la sociedad y de favorecer la comunicación entre el conocimiento dentro y fuera de la academia, los vídeos realizados están a disposición de un público general que tiene acceso a los materiales ya que éstos están disponibles tanto en la página web del proyecto como en Youtube.

Además, en aras de acercar el conocimiento, consideramos un valor didáctico esencial de nuestro proyecto el que esta sociología se imparta **fuera de las aulas**, "a pie de calle" donde funciona la maquinaria social. De esta manera, los vídeos se realizan en exterior, y en la medida de lo posible en alguna ubicación que tenga relación con la temática de los conceptos explicados.

En relación con el objetivo de colaboración profesorado-alumnado (3), la **falta de participación** en los contenidos de las asignaturas es una queja general entre el alumnado universitario que compartimos muchos/as docentes. Los programas docentes

son percibidos con frecuencia como misteriosos palimpsestos cuya lógica escapa al público que debe comprenderlos, lo cual añade dificultades al aprendizaje.

En consecuencia, otro valor de este proyecto es que se realiza mediante la colaboración entre profesorado, alumnado y público general con la pretensión de construir un “programa” de **aprendizaje colectivo**. De esta forma, a través de la realización de vídeos, se involucra al estudiantado a participar activamente en el proceso de realización de los materiales docentes.

Y en lo que respecta a las utilidades didácticas de las TIC (objetivo 4), son un hecho conocido en todos los tramos de la enseñanza, donde se ha comprobado que cuando se utilizan con inteligencia, las TIC **mejoran el aprendizaje** tanto cualitativa como cuantitativamente. Por tal motivo, potenciar el uso de las TIC en la docencia universitaria es un valor más del proyecto desarrollado.

2. Objetivos alcanzados

En relación con el objetivo (1), el profesorado del equipo de trabajo **hemos utilizado los materiales videográficos del proyecto en nuestras clases**, en la medida en que han ido coincidiendo con los temas de exposición. La respuesta en general ha sido positiva, pues los vídeos permiten al alumnado regresar a las explicaciones cuantas veces sea necesario, así como ponerlas en comparación con los asuntos tratados en clase. Por ello, consideramos alcanzado este primer objetivo.

En el periodo que abarca esta memoria se han producido completamente dos vídeos, elaborados por estudiantes. Los vídeos son los siguientes:

- “Desentrañando el perfilamiento racial con Youssef M. Ouled” realizado por Alexandre Meaude. https://www.youtube.com/watch?v=KxVVeP8_2HA&t=5s
- “Duelo migratorio” realizado por Anny Katalina Pérez Ramírez y Cinthia Samantha Padilla Jirón. <https://www.youtube.com/watch?v=-zQnavOBwEk>

Estos vídeos se han sumado al material ya elaborado en cursos anteriores, enriqueciendo la cantidad de contenidos disponibles en la página web y canal de Sociología a pie.

Además, en el canal de Youtube se emitió en streaming el vídeo de la jornada de presentación de resultados del proyecto de investigación MASPOL “Políticas de igualdad, masculinidad, cuidados y violencias: análisis de las políticas públicas dirigidas a hombres en España” financiado por el Instituto de las Mujeres. Esto muestra el intercambio establecido con otros proyectos de investigación y el compromiso con la transferencia de conocimiento. Tras la emisión del vídeo en directo, el equipo de investigación decidió mantener este vídeo en el canal de Youtube también como material del proyecto para consulta tanto de la comunidad universitaria como del público en general:

- Vídeo “Políticas de igualdad, masculinidad, cuidados y violencias: análisis de las políticas públicas dirigidas a hombres en España” <https://www.youtube.com/watch?v=4YBZ5Lg1-6s&t=449s>

Entre las labores que ha desarrollado el equipo, se encuentran también las reuniones de trabajo para reflexionar y determinar de forma coordinada los temas de interés para el desarrollo de nuevos vídeos. A lo largo de este curso ha habido cuatro reuniones a

las que se ha de sumar la coordinación a través del correo electrónico y el uso de una carpeta compartida en la nube para trabajar de forma colaborativa.

Respecto al objetivo (2), el resultado divulgativo de los vídeos publicados ha sido muy positivo. Además de a la web del Proyecto,

www.ucm.es/sociologiaapie

Asimismo, los vídeos han sido subidos al canal de **Youtube** propio del proyecto, bajo el nombre “Sociología a pie”: @sociologiaapie_ucm donde se centraliza el contenido y facilitar su acceso al público destinatario.

La plataforma de youtube permite contabilizar las visualizaciones, por ello, es posible ofrecer algún dato aproximativo sobre el uso e impacto de estos materiales fuera de la universidad: el número de visualizaciones de los vídeos del proyecto a fecha 16 de diciembre de 2025 es de 227 visualizaciones en 2025, y 1.400 entre 2024 y 2025.

Por lo que respecta al objetivo (3), la **colaboración entre profesorado y estudiantes** que formamos parte del Proyecto ha sido muy fructífera, el intercambio de ideas ha circulado en ambas direcciones y este año se han sumado al proyecto cuatro estudiantes con aportaciones que resultaron muy valiosas. El estudiantado involucrado en el proyecto ha participado en las reuniones de trabajo en la que se genera un intercambio de ideas que nutre el proyecto con la necesaria perspectiva de los estudiantes y, además, han realizado vídeos divulgativos para el proyecto.

Además, en cuanto a la participación y elaboración de vídeos por estudiantes, se ha de destacar que en las asignaturas impartidas por las/os profesoras/es Lorena Ruiz y Ángel Zurdo algunos grupos de estudiantes han realizado vídeos enmarcados en el sistema de evaluación de las asignaturas. Es decir, el estudiantado ha realizado vídeos como parte de la evaluación práctica de las asignaturas a través del aprendizaje por proyectos. Los y las estudiantes definieron la cuestión social sobre la que elaborar los vídeos, una vez definido el objetivo, investigaron al respecto, crearon el guion del vídeo, grabaron, montaron la versión final y lo presentaron en clase.

Este año, además, como se explicará en más detalle en el apartado de actividades, en el marco del proyecto se han desarrollado dos seminarios de investigación con participación de estudiantado y profesorado.

Por último, la experimentación didáctica con las TIC (objetivo 4) podemos considerar que el objetivo se ha alcanzado en cuanto a la potencialidad respecto al formato de vídeo breve en el que se explican los conceptos útiles para las asignaturas y la posibilidad de que ese material esté disponible permanentemente para el estudiantado que lo necesite. No obstante, la parte que se refiere al comentario y discusión abierta de los mismos no ha sido totalmente cubierta dado que no se han realizado comentarios a los vídeos en el canal de Youtube y, por tanto, no se ha producido la interacción con la excepción del vídeo de la jornada MASPOL que sí ha tenido interacciones.

Parte integrante del equipo ha recibido en los últimos años formación por parte de la Universidad Complutense dentro del Plan de Formación de Profesorado para adquirir capacidades en el uso de herramientas que pudiesen ser útiles para la experimentación didáctica con las tecnologías de la comunicación.

3. Metodología empleada en el proyecto

El proyecto “Sociología a pie” se basa en dos premisas fundamentales:

1) Consiste en la elaboración de **material audiovisual en la vía pública**. Como se puede comprobar en la página web del proyecto y el canal de YouTube, todos los vídeos han sido grabados íntegra o parcialmente en exteriores. Lo que pretendemos saliendo a grabar vídeos de contenido sociológico a pie de calle es trasladar a la sociedad nuestra visión de la sociología. Entendemos que, si la sociología consiste en el estudio de la sociedad desde los más variados puntos de vista, un elemento esencial para hacerlo no es otro que estar en contacto con la propia sociedad y sus espacios públicos.

De este modo, nuestro alumnado encontrará en el relato sociológico un análisis válido para entender las dinámicas sociales del “aquí y ahora”. Queremos “poner a funcionar la sociología” para demostrar que se trata de una disciplina real, viva, dinámica y que está en condiciones de afrontar el análisis de los principales retos de las sociedades contemporáneas.

2) El material audiovisual grabado en exteriores se aloja en YouTube y se enlaza en una web oficial de la UCM. La intención final es ofrecer todos estos vídeos a nuestro respectivo alumnado. Un alumnado, además, muy plural, ya que incluye a estudiantes tanto en la Facultad de Ciencias de la Información como en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UCM. Es decir, buscamos la transversalidad.

Nuestro material audiovisual queda así a disposición del profesorado que conforma el equipo investigador del proyecto para que haga uso de él en sus respectivas clases y/o lo incluya dentro del Campus Virtual como material didáctico que complemente los contenidos impartidos en clase y las lecturas propuestas y facilite el estudio del alumnado.

Por supuesto, al estar el material audiovisual de “Sociología a pie” a libre disposición de cualquier persona, siempre cabe la posibilidad de que tales vídeos no sólo sean vistos por nuestro alumnado a instancia del profesorado del proyecto, sino por la sociedad en general, cuestión que entronca con el objetivo 2 del proyecto, previamente definido: divulgar los contenidos entre estudiantes, pero también entre público en general.

4. Recursos humanos

El equipo de trabajo del proyecto es el siguiente:

La coordinadora actual del proyecto es **Beatriz Ranea-Triviño**, es profesora ayudante doctora de la UCM, ha impartido clases de Sociología y Opinión Pública en los grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicación y Relaciones Públicas; la asignatura Public Opinion en el Bachelor of European Studies y la asignatura Agendas de género y comunicación política en el Máster de Estudios Avanzados en Comunicación Política.

Luis García Tojar, al frente del proyecto previamente, es profesor contratado doctor en la UCM desde hace más de diez años. Ha impartido clases de Sociología y Sociología política en los grados de Periodismo y Publicidad, así como de Sistemas mediáticos y orden político en el Máster oficial Estudios Avanzados en Comunicación Política (EACP), de cuya coordinación se ha ocupado durante tres años.

Antón R. Castromil, fue coordinador del proyecto entre 2019 y 2022, es profesor titular en la UCM, a la que se incorporó en 2008. Ha impartido clases de Sociología, Sociología política y Opinión pública en los grados de Periodismo y Publicidad, así como de Partidos, clase política y liderazgo y Agendas, encuadres y comunicación política en el máster EACP.

Ana Fernández-Zubieta es profesora titular en la UCM. Ha impartido clases de Sociología, Sociología de la cultura, Comunicación política y Métodos de investigación en varias universidades nacionales y extranjeras.

Ángel Zurdo es profesor contratado doctor en la UCM. Ha impartido asignaturas de Sociología general y Sociología del Consumo en los grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicación y Relaciones Públicas de la UCM. Es investigador especializado en técnicas de investigación cualitativas.

Elisa Brey es profesora ayudante doctora imparte sociología, cambio social y opinión pública en la sección departamental de Sociología aplicada. Además, es delegada del decano para la Unidad de Apoyo a la Investigación. En la UCM, es miembro del Grupo de Estudios en Migraciones Internacionales.

Lorena Ruiz es profesora ayudante doctora en la Facultad de Ciencias de la Información de la misma universidad. Entre sus líneas de investigación se encuentran los determinantes sociales de la salud, la intersección entre género y salud y la participación comunitaria.

Laura Castro, es estudiante de doctorado de la UCM.

Alexandre Meaude, es estudiante de máster de la UCM.

Anny Katalina Pérez Ramírez, es estudiante de grado de la UCM.

Cinthia Samantha Padilla Jirón, es estudiante de grado de la UCM.

Más información sobre el equipo investigador: www.ucm.es/sociologiaapie/equipo

5. Desarrollo de las actividades

- Empleo de los materiales en nuestras clases.

Se ha promovido la utilización de los vídeos para profundizar y repasar contenidos abordados en clase por parte del alumnado.

Asimismo, se ha fomentado el aprendizaje basado en proyectos a través del cual el alumnado ha desarrollado un proyecto que culminaba en la elaboración de materiales audiovisuales relacionados con las asignaturas, como se explica en el punto siguiente.

- Elaboración de nuevos materiales

Como se ha mencionado, durante el periodo que cubre esta memoria se han desarrollado los siguientes vídeos:

- “Desentrañando el perfilamiento racial con Youssef M. Ouled” realizado por Alexandre Meaude. https://www.youtube.com/watch?v=KxVVeP8_2HA&t=5s
- “Duelo migratorio” realizado por Anny Katalina Pérez Ramírez y Cinthia Samantha Padilla Jirón. <https://www.youtube.com/watch?v=-zQnavOBwEk>

Todos ellos han sido subidos al canal de YouTube y en a la web del proyecto Sociología a pie <https://www.ucm.es/sociologiaapie/>.

Todos ellos tienen disponibles subtítulos y, por lo tanto, se garantiza su accesibilidad para personas con discapacidad auditiva.

Además de esto, la profesora Lorena Ruiz y el profesor Ángel Zurdo en parte de las asignaturas impartidas, incorporaron la participación de grupos de estudiantes en la realización de vídeos con contenido relacionado con las materias que se abordan en Sociología a pie. Es decir, se incorpora el aprendizaje basado en proyectos, ya que el estudiantado tiene que trabajar durante el curso en un proyecto que culmine con la elaboración de material audiovisual sobre cuestiones relativas a las asignaturas en las que se enmarcan.

Con la excepción de los vídeos subidos al canal, el resto de los vídeos elaborados por estudiantes no han sido subidos a la web del proyecto. No obstante, en esta memoria se quiere dejar constancia de la relevancia y calidad de los trabajos realizados por los grupos de estudiantes y cómo la incorporación de la realización de vídeos por parte del alumnado es una excelente herramienta para promover la participación del alumnado en el aula y en la realización de materiales que contribuyan a implicarles en los contenidos de las asignaturas del área de Sociología.

- **Seminarios de investigación:**

El 23 de abril de 2025 a las 11:00 se organizó el seminario "Investigación desde los cuerpos: encarnamientos, metodología y técnicas para la investigación social" impartido por Laura Castro (miembro del equipo de investigación). El seminario tuvo lugar en la Sala de Reuniones de la Sección Departamental de Sociología Aplicada en la Facultad de Ciencias de la Información UCM. Asistió profesorado y alumnado de doctorado que tuvo acceso a nuevas técnicas de investigación social que incorporan como dimensión central, el cuerpo.



SEMINARIO
**Investigación desde los cuerpos:
encarnamientos, metodología y
técnicas para la
investigación social**

Laura Castro Roldan
Investigadora doctoranda UCM

Miércoles 23 de abril a las 11:00

**Sala de Reuniones Sección Departamental de Sociología Aplicada
(3ª Planta Facultad Ciencias de la Información)**

Organiza Proyecto de **sociología**
Innovación docente: **a pie**



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN

Cartel divulgativo del seminario

Por otro lado, el 2 de diciembre de 2025 a las 12:00, el equipo de Sociología a pie colaboró en la organización del seminario de investigación "El consentimiento sexual a debate: percepciones y clima de opinión en México y España" organizado en el marco del proyecto de investigación OPGenDigital "Opinión pública y género en la sociedad digital: análisis de las diferencias de género en las actitudes sociopolíticas

contemporáneas”. En el seminario participaron Tania Brandariz Portela (Profesora U. Nebrija) y Rodolfo Rosas Martínez (Doctorando UNAM) y moderó Beatriz Ranea Triviño (IP de Sociología a pie). Durante la sesión se compartieron resultados de investigación por parte de los/as ponentes. Asistió tanto profesorado como alumnado de máster y doctorado.



SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN:
**El consentimiento sexual a debate:
percepciones y clima de opinión
en México y España**

Intervienen:

Tania Brandariz Portela. Profesora U.Nebrija

Rodolfo Rosas Martínez. Doctorando UNAM

Modera: Beatriz Ranea Triviño. Profesora UCM

Martes 2 de diciembre a las 12:00

Seminario de la Sección Departamental de Sociología Aplicada (3ª planta)

Facultad Ciencias de la Información UCM



Cartel divulgativo del seminario

- Coordinación interna y planificación del trabajo del equipo investigador

Además de estas actividades, se ha desarrollado trabajo interno por parte del equipo investigador para planificar vídeos, distribuir las tareas y modificar la interfaz de la web del proyecto para mostrar los materiales didácticos.

El trabajo de coordinación se ha desarrollado a través de reuniones periódicas, se ha llevado a cabo un intercambio continuado por email y, como se ha comentado, a través del uso de carpeta compartida en la nube donde compartir materiales, vídeos y actas de reuniones.