



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2023/2024

Nº de proyecto: 217

Muse_Com. Museos y Universidad: la experiencia museística como aprendizaje orientado al
desarrollo sostenible en un entorno internacional

Responsable del Proyecto: Mónica Victoria Viñarás Abad

Facultad de Ciencias Información

Departamento: Ciencias de la Comunicación Aplicada

1. Objetivos propuestos en la presentación del project

Los objetivos propuestos se definieron a partir de los resultados de los proyectos anteriores:

Objetivo 1 – Promover entre los estudiantes Erasmus Incoming UCM un aprendizaje significativo, integral y crítico, así como su inmersión en la cultura académica y social.

Objetivo 2 – Desarrollar capacidades cognitivas y creativas en el estudiante UCM orientadas a una formación integral enfocada en la Agenda 2030 y el desarrollo sostenible. En específico:

- Conocer y entender qué es el desarrollo sostenible.
- saber vincular el desarrollo sostenible a las distintas asignaturas (por ejemplo RCC) que estudian y su área de conocimiento, así como a su futuro profesional.
- Promover el pensamiento lateral para obtener nuevos conocimientos.

Objetivo 3 – Comprobar cómo la experiencia museística impacta en aspectos cognitivos, emocionales y sociales entre el alumnado.

Objetivo 4 – Aumentar el enfoque internacional.

De manera indirecta, este proyecto supone una oportunidad para los museos para conocer y atraer al público joven (Encuentro sobre Jóvenes en Museos, 12 y 13 de diciembre de 2017 en el Museo del Traje. CIPE).

Para el PDI y PTGAS supone disponer de nuevas estrategias y herramientas para mejorar su labor y contribuir así tanto a la adquisición de competencias.

La definición de estos objetivos viene condicionada por los resultados de los proyectos anteriores a los que se ha añadido una nueva variable como se hace cada curso, para ir aportando nuevos enfoques, en este caso se ha apostado por la Sostenibilidad. Por otro lado, la incorporación de los estudiantes españoles también ha sido determinante en este curso, algo que se había manifestado en las encuestas de los cursos anteriores.

El origen de este proyecto reside en la participación de los estudiantes internacionales, ya que las facultades que participan en este Proyecto reciben un número elevado de estudiantes de intercambio mediante el programa Erasmus y otros acuerdos internacionales. Se da un ambiente idóneo para desarrollar actividades académicas con estudiantes visitantes que tanto vicedecanos responsables de la acogida de estudiantes internacionales como los servicios administrativos puede ofrecer. Con ello se pretende aumentar el enfoque internacional y comprobar cómo la experiencia museística impacta en aspectos cognitivos, emocionales y sociales entre el joven alumnado.

Por otro lado, se quería incorporar de manera activa a los estudiantes españoles/habituales de la UCM, tanto por la propia demanda de los internacionales como porque se consideraba de gran valor esta actividad también para ellos.

Los museos cuentan con propuestas de gran calidad y reconocimiento internacional que demandan un mayor uso por parte de la sociedad y, en concreto, por la comunidad

universitaria. Se trata de recursos que complementan lo dado en las clases. Por consiguiente, estas visitas tendrán que ajustarse a la demanda que requiere la formación universitaria de un estudiante erasmus durante su estancia en la universidad Complutense de Madrid.

Antecedentes:

Desde 2016 este proyecto viene trabajando en para que los estudiantes adquieran, a través de las visitas a los museos, competencias relacionadas con los conocimientos de la asignatura, pero también sobre temas culturales y sociales de actualidad.

A lo largo de los anteriores proyectos se ha comprobado que los museos y exposiciones son lugares idóneos para la reflexión y aprendizaje. Las encuestas que se llevan a cabo cada curso, así como las valoraciones realizadas por los estudiantes pertenecientes a la asociación Novis, de la Facultad de Ciencias de la información, ya remarcaron en anteriores ediciones, el especial interés que esta nueva vertiente del proyecto tendría para ellos y otros estudiantes implicados.

Cada curso los objetivos se definen a partir de los anteriores, por lo que cada proyecto está vinculado con el anterior:

- En la Convocatoria 2016/2017, el proyecto nº 108 titulado: Uso de museos y exposiciones de Madrid para el estudio del cambio social. Una propuesta de mejora en las prácticas docentes de los estudios de comunicación. ([Ver](#))
- En la convocatoria 2017/2018, el proyecto nº 149 titulado: Uso de los museos de Madrid para el estudio de la evolución de los conceptos de “ciudadanía”, “audiencias” y “opinión pública” en estudios de grado y de postgrado de la Universidad Complutense ([Ver](#))
- En la convocatoria 2018/2019, el proyecto nº 66 titulado: “Acciones de mejora en las Oficinas de Movilidad Internacional en la implementación de Erasmus+: difusión del programa Erasmus-prácticas y uso docente de museos en la recepción de estudiantes incoming”. ([Ver](#))
- En la convocatoria 2020/2021, el proyecto nº 242 titulado: Museos y exposiciones de Madrid como oportunidad de trabajar conceptos-clave de las Ciencias Sociales con estudiantes Erasmus+ Incoming en colaboración con estudiantes UCM, asociaciones de estudiantes, Oficinas de Relaciones Internacionales y PDI. ([Ver](#))
- En la convocatoria 2021/2022, el proyecto nº 275 titulado: Museos y exposiciones de Madrid como oportunidad de trabajar conceptos clave de la sociedad y analizar la experiencia museística ampliada con herramientas tecnológicas de comunicación, en colaboración con estudiantes UCM y Erasmus+ Incoming. ([Ver](#))
- En la convocatoria 2022/2023, el proyecto nº 332 titulado: Museos y exposiciones de Madrid como oportunidad de trabajar conceptos claves de la sociedad, la empresa y la comunicación desde una experiencia museística, en colaboración con estudiantes UCM y Erasmus+ Incoming. ([Ver](#))

Como méritos pasados habría que mencionar el premio a Mejor Proyecto – Gestión de la Calidad, recibido el año 2020- 2021 por parte de la Universidad Complutense.

2. Objetivos alcanzados

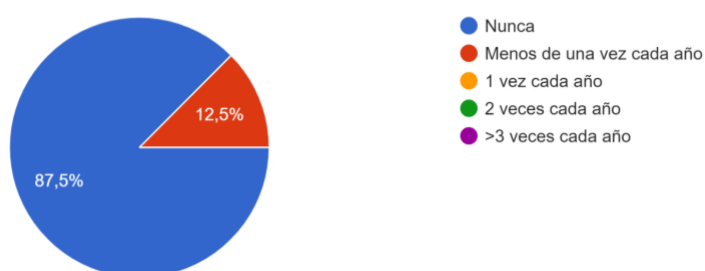
Objetivo 1 - Promover entre los estudiantes Erasmus+ Incoming UCM un aprendizaje significativo, integral y crítico, así como su inmersión en la cultura académica y social.

Han participado 50 estudiantes, repartidos entre estudiantes Incoming, Visitantes, de convenios y nacionales, en 6 visitas. Lo que supone un 20% sobre el total de estudiantes.

En las encuestas que se han llevado a cabo se ha podido observar que la mayoría de estudiantes no habían realizado previamente visitas a museos como parte de la enseñanza universitaria.

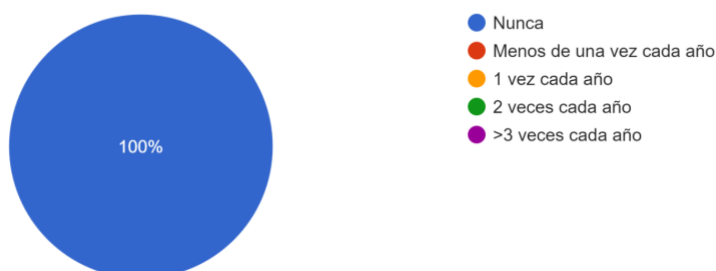
3. ¿Habías realizado en tus cursos anteriores en tu Universidad alguna visita de este tipo a un museo ?

8 respuestas



3. ¿Habías realizado en tus cursos anteriores en tu Universidad alguna visita de este tipo a un museo ?

5 respuestas



Por lo tanto, el objetivo se ha cumplido. Los estudiantes han adquirido un aprendizaje más relevante gracias a este Proyecto, así como una inmersión mayor.

Objetivo 2 – Desarrollar capacidades cognitivas y creativas en el estudiante UCM orientadas a una formación integral enfocada en la Agenda 2030 y el desarrollo sostenible. Se busca involucrar a los estudiantes de grado para que puedan aplicar de forma práctica los conceptos académicos a través de una experiencia museística, valorando el interés de ser incorporados en procesos de aprendizaje de la Universidad.

Este objetivo se ha trabajado en la selección de las visitas y aplicando los ODS a las temáticas tratadas en las visitas y alentando y buscando espacios para el debate entre los estudiantes.

Objetivo 3 – Comprobar cómo la experiencia museística impacta en aspectos cognitivos, emocionales y sociales entre el alumnado. Este objetivo aporta a los docentes información sobre el impacto de este aprendizaje entre los alumnos.

Gracias a las encuestas y a los grupos de debate se puede observar y determinar los conocimientos aprendidos por el estudiante y permite crear nuevos planes de acción.

Objetivo 4 – Aumentar el enfoque internacional.

Se ha incorporado una nueva dimensión internacional a través de UnaEuropa y países no europeos (México).

De manera general, los objetivos se han podido alcanzar gracias a la apuesta por nuevos métodos de difusión, con los que se ha conseguido más participación por parte tanto de estudiantes nacionales de la Universidad Complutense, como de estudiantes internacionales, a los que les parece una propuesta muy llamativa. Esto se puede apreciar en los cuestionarios realizados. Algunas de las respuestas más determinantes son las siguientes:

- Tener una guía que explicase las cosas. A menudo vamos a este tipo de exposiciones y vemos las cosas y podemos disfrutarlas, pero si sabes lo que significan lo disfrutas más Además, me parece muy buena idea contar con una guía mexicana, pues no solo puede hablar de sus conocimientos teóricos, sino también de su experiencia personal También me gustó mucho que la guía nos fuese enseñando fotos de las cosas que hablaba, por si no conocías algo
- Me gustó mucho la guía y luego comer juntos.
- Los profesores que nos acompañaron explicaron muy bien
- Qué tuviésemos una guía del museo que nos lo explicaba todo
- Que tuviéramos una guía para explicarnos el significado de los cuadros y el motivo de las diferentes estancias.

Para el PDI y PTGAS supone disponer de nuevas estrategias y herramientas para mejorar su labor y contribuir así tanto a la adquisición de competencias.

Si bien este objetivo se ha alcanzado, no se ha realizado una comprobación sistemática.

Por otro lado, se ha alcanzado objetivos de difusión y divulgación, a través de congresos y publicaciones en relación a este objetivo.

- Congreso ACMS - Valdepeñas_2023.
- Congreso CIINECO 2024.: Mesa Plenaria: El proyecto de innovación docente, de la teoría a la competencia. <https://ciineco.org/programa/>
- Publicación. Durán Vilches M., Carcelén García S. y Ruiz San Román J. A. (2023). La producción de discursos sociales en entornos digitales: La comunidad digital como metodología de investigación social. *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 20(2), 183-194. <https://doi.org/10.5209/tekn.83473>

Conviene destacar que sobre la base de este proyecto se ha concedido al grupo de investigación un proyecto de financiación interna, *PRESENCIA DEL EFECTO BOOMERANG EN LA COMUNICACIÓN EN FAVOR DE PÚBLICOS VULNERABLES. ESTUDIO DE ALTERNATIVAS COMUNICATIVAS EFICACES.*

3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología empleada en el proyecto se basa en la experiencia museística como herramienta para el aprendizaje, así como una mejora durante la estancia de los estudiantes internacionales. Para la realización de las actividades y propuestas se ha realizado mediante un proceso de fases que consiste en:

- Delimitar los conceptos claves relativos que se quieren transmitir y trabajar con los estudiantes internacionales en las visitas a los museos y exposiciones
- Difundir y explicar el proyecto a los estudiantes Erasmus+ Incoming mediante una reunión informativa
- Seleccionar los museos y espacios expositivos que se quieren incluir durante la realización del proyecto
- Planificación de la formación básica en las características del proyecto para estudiantes, tanto en el aula, como a través del sistema piloto que consiste en pedir a estudiantes que seleccionen, preparen y guíen una visita a museos y/o espacios expositivos.
- Preparar un cuestionario a evaluar y opinar del proyecto por parte de los estudiantes Erasmus+ Incoming
- Preparación y realización de las visitas a los museos y exposiciones planificadas
- Evaluar las visitas realizadas mediante cuestionarios al finalizar la visita (ANEXO 1) y la elaboración 2 grupos de discusión con los estudios que participaron en el proyecto.

En el proyecto de Innovación de este año destaca la incorporación de estos tres aspectos:

- Proponer actividades complementarias a realizar después de la visita, por ejemplo: restaurantes relacionados con la visita (Casa México) y creando un espacio donde los estudiantes pueden debatir sobre las visitas y conocerse entre ellos.
- Incentivo y búsqueda de mayor involucración por parte de los estudiantes nacionales.
- Mayor difusión. Se ha potenciado la difusión en más canales abiertos, diseño más atractivo del cartel, uso de las pantallas, Newsletter de la Facultad, paneles, etc. (ANEXO 2)
- El aumento de la evaluación y control: más cuestionarios y más específicos para conocer la opinión de los estudiantes, tanto internacionales como nacionales.
- En las visitas se busca generar interés y dinamismo entre los alumnos, profesores y agentes en los diversos museos y espacios artísticos. Al finalizar la visita, se pide a los asistentes que rellenen un cuestionario. Este se desarrolla en *Google Forms* y se distribuye a través de un QR que el profesor lleva en el móvil y que muestra a los asistentes. Estos lo capturan con su teléfono móvil y realizan el cuestionario *in situ* o ya fuera de la visita. En este cuestionario se realizan las mismas preguntas que en el de la reunión de inicio de curso, pero más abreviado y desde una nueva perspectiva. El total de cuestionarios recogidos tras estas visitas es de 6.

4. Recursos humanos

El equipo está formado por estudiantes de distintas facultades, PDI de más de tres facultades, PGAS de distintos departamentos y estudiantes en prácticas.

De manera más concreta:

- Personal de las Oficinas de Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense. Entre ellos, se encuentran Personal de Administración y Servicios; imprescindibles para el proceso de difusión y organización de la participación de estudiantes Internacionales en el proyecto. Así mismo, estudiantes en prácticas.
- Personal académico; especialistas de diversas disciplinas y modalidades que tienen en común publicaciones, áreas de investigación e interés por el uso de los museos y espacios expositivos como herramienta docente de apoyo a lo visto dentro del aula.
- Al personal se le unen como participantes los estudiantes de la Universidad Complutense, cuya participación resulta fundamental como carácter formativo tanto para el estudiante miembro del proyecto como para los estudiantes Erasmus+ Incoming.

La responsable del proyecto es Mónica Viñarás Abad, PDI de la Facultad de Ciencias de la Información. Los miembros que conforman el equipo son los siguientes:

Mónica Viñarás Abad	Profesor Complutense
Francisco Cabezuelo Lorenzo	Profesor Complutense
Ana Maria Cardozo Gomez	Estudiante Fac. Bellas Artes
Oliver Carrero Márquez	Profesor Universidad Nebrija
Javier del Olmo Solera	Estudiante Fac. Filología
Maria Asuncion Galmes Cerezo	Profesor Complutense
Maria Teresa Garcia Fernandez	Profesor Complutense
Sofía Corina Guerra Zapico	Estudiante Fac. CC Información
Begoña Ladrón De Guevara Pascual	Profesor Universidad Villanueva
Ignacio Juan Lea Fernández	Estudiante Doctorado Fac CC Información
Victoria Martin Martin	Profesor Complutense
Maria Rosana Martin Torrente	PTGAS Complutense
Davinia Martín Critikian	Profesor USP-CEU
Cristina Nevado Viñarás	Estudiante Fac. Derecho
Ana Pedreño Santos	Profesor Complutense
Rafael Santana Villegas	Profesor Univ. Panamericana (México)
Carmen Llovet	Profesor Universidad Nebrija
Asja Fior	Estudiante Doctorado Fac CC Información
Alberto Zuart Ganduño	Profesor Complutense
Julio González Liendo	Universidad Politécnica Valencia
Carmen García Villar	Estudiante Fac. Filología

5. Desarrollo de las actividades

Debido a que en años anteriores existía la problemática de que las visitas no conseguían un número suficientes de alumnos, en esta edición se ha puesto el foco en los estudiantes y sus motivaciones: desde considerar opciones para garantizar que los inscritos a las actividades se sintieran más motivados en asistir, y en seleccionar visitas lo más atractivas posibles y como difundirla de forma que consiguiera mejores resultados.

Por ello, este año se decidió añadir una parte sin la presencia del profesor: una actividad complementaria y opcional, quizás con menor carácter lúcido, pero social, fomentando así la interacción entre los alumnos, algo que a los estudiantes internacionales les ayuda a conocer mejor a sus compañeros.

Como se ha indicado, destacamos el seguimiento exhaustivo a los estudiantes para conocer su opinión, a través de encuestas y de preguntas in situ.

Las visitas realizadas este año son las siguientes (ANEXO 3):

CENTRO ARTE COMPLUTENSE - Joyas

El 14 de septiembre de 2023 realizamos una visita realizada al Centro de Arte Complutense a la exposición Sabidurías y Esplendor, a la cual asistieron tres alumnas, dos del programa Erasmus, procedentes de Alemania, y una del programa SICUE, de origen sevillano, dos miembros del proyecto y Mónica Viñarás Abad, la responsable del mismo. Esta visita fue guiada por Ana María Cardozo Gómez, estudiante de Bellas Artes en la Universidad Complutense de Madrid y miembro del Proyecto Innova.

La exposición, que era de carácter temporal, contaba una colección de obras de gran valor procedentes de donaciones, legados y adquisiciones dentro de la colección de la Complutense.

La exposición pretende mostrar con orgullo parte de la colección de obras de la universidad que reflejan la labor de la institución educativa, la cual nace del deseo de adquirir conocimientos y ampliar la sabiduría.

Se eligió esta visita para iniciar el curso debido a su cercanía respecto a la facultad y dado que al haber estado en la sala de exposiciones de la misma institución permite a los estudiantes, tanto complutenses como de intercambio, conocer mejor la historia y valor de la Universidad Complutense de Madrid.

Además, en relación al desarrollo sostenible, pudimos observar cómo la mejora de la vida de las personas contribuye al desarrollo, crecimiento económico y social sustentable, permitiendo preocuparnos por las situaciones sociales de la época, la política, desigualdades e injusticias, el medio ambiente, etc.

En definitiva, consideramos que es importante mantener la calidad de enseñanza y la cultura sean accesibles al mayor número de personas posible, algo por lo que la Universidad Complutense de Madrid ha luchado por mantener a través de los años.

MUSEO NACIONAL DEL TRAJE + VOGUE's Night Out

El 21 de septiembre de 2023 realizamos una visita al Museo Nacional del Traje para conocer a través de su exposición permanente parte de la historia de nuestro país relacionándola con los medios de comunicación y la sostenibilidad. Cómo nos influye la moda y qué papel han tenido los medios de comunicación en esta influencia fue uno de los puntos de partida en nuestra visita. En esta visita recibimos un total de 15 alumnas, de las cuales eran estudiantes Erasmus+, estudiantes visitantes (es decir, estudiantes extraeuropeos procedentes de diversos países, en este caso de México, Colombia y Honduras), estudiantes del programa SICUE y alumnas habituales de la Universidad Complutense, además de dos miembros del proyecto y Mónica Viñarás Abad, la responsable del mismo. La visita fue guiada por Carmen García Villar, técnica en Diseño de Moda: Modelismo e Indumentaria, estudiante de la Universidad Complutense de Madrid y miembro del proyecto INNOVA.

Con la evolución de la historia de la moda pudimos parar a reflexionar sobre el concepto de *fast fashion*, algo totalmente opuesto al desarrollo sostenible, y cómo nos influyen los medios

de comunicación en este alto consumo de la vestimenta sin que realmente pensemos en el impacto que puede tener en el medio ambiente. Un impacto ambiental que, como concluimos, nos está avisando de sus posibles consecuencias.

El mismo día de la visita al Museo Nacional del Traje estrenamos la idea de realizar una actividad complementaria y opcional: esa misma tarde acompañamos a los estudiantes interesados al paseo VOGUE's Night Out, una jornada de la revista de moda VOGUE donde se puede escuchar música en directo, probar algunos cosméticos y tener una experiencia algo similar a la del ciberespacio de la MFW, además de socializar con otros estudiantes y amigos, ya que en esta ocasión también se apuntaron amigos de ellos. En esta visita fueron acompañados por Ana María Cardozo Gómez, miembro del proyecto INNOVA y especializada en Fotografía, Carmen García Villar, miembro del proyecto INNOVA y técnica en Diseño de Moda: Modelismo e Indumentaria, y Noelia Crespí Pomar, técnica en Diseño de Moda: Modelismo e Indumentaria. Aprovechamos la ocasión para interactuar con ellos de una manera más cercana e informal con el fin de conocer mejor sus gustos e intereses. A pesar de la dificultad de mantener al grupo unido entre la multitud, el feedback fue bastante positivo.

CASA-MUSEO SOROLLA - Viaje en el tiempo

El 19 de octubre de 2023 realizamos una visita guiada a la Casa-Museo del pintor Joaquín Sorolla en Madrid. En esta visita, a pesar de las condiciones meteorológicas adversas debido al temporal y sus consecuentes inundaciones que tuvieron lugar en Madrid durante esa jornada, pudimos contar con cerca de diez estudiantes que asistieron a la visita, de los cuales algunos procedían del programa Erasmus, otros eran alumnos visitantes, una estudiante del programa SICUE y alumnas habituales de la Universidad Complutense, además de dos miembros del proyecto y Mónica Viñarás Abad, la responsable del mismo. Esta visita fue guiada por Guiomar García Tello, técnica del museo y parte del equipo de difusión que nos proporcionó una visita guiada explicándonos la vida del pintor y la historia del museo a través de las obras y piezas presentes tanto de la exposición permanente como de la temporal.

Asimismo, durante la visita, dado que la exposición tenía lugar en la propia casa del pintor, además de conocer más sobre las obras y el proceso artístico del pintor, también pudimos comprender su forma y calidad de vida, así como ver aquellos instrumentos con los que contaba.

La vinculación con los ODS de medioambiente y sociales fue posible gracias a la versatilidad del autor.

GALERÍAS REALES-Sociedad e instituciones

La visita se llevó a cabo el día 23 de noviembre. En este caso acudieron seis estudiantes de la UCM, dado que no se inscribieron estudiantes internacionales. Los estudiantes pertenecen a la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas, de segundo curso.

La elección de la Galería de las Colecciones Reales se debe a su reciente inauguración, el pasado 23 de julio.

En este caso, la vinculación de la visita con los ODS se centró en los objetivos 9, 11 y 17. En el caso del ODS9 Industria, Innovación e Infraestructura, la Colección es Accesible para todos sus visitantes y tiene la certificación energética B; el ODS Ciudades y Comunidades Sostenibles y el ODS17 Alianzas para lograr los Objetivos se abordaron a través de la visita, pues las obras expuestas daban lugar para profundizar sobre la vida y las relaciones entre las comunidades, tanto en España y como en lo que fueron sus territorios a lo largo de los siglos, y cómo convivir y relacionarse bajo lo que en esos siglo se podría considerar sostenible.

La visita estuvo guiada por el profesor de la UCM D. Francisco Cabezuelo Lorenzo, doctor en Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas y graduado en Historia del Arte. La IP del proyecto también acompañó en la visita para complementar el contenido sobre Sostenibilidad.

Fundación Casa México

En esta visita pudimos observar dos temas expuestos en La Fundación Casa de México en España, nos presentaron "Tzicurri: Ojos de Dios. Cosmovisión Wixárika". El Tzicurri, una

artesanía sagrada de la cultura “Wixárika”, fue expuesto en una instalación de doscientas treinta y tres piezas que homenajearon su rica cosmovisión. Los artesanos Wixárikas teñían lanas con tintes naturales y las transformaban en piezas únicas. Los Wixárikas, habitantes de la Sierra Madre Occidental, mantenían sus tradiciones intactas desde la conquista española. Su cultura incluye arte, lengua, vestimenta, prácticas religiosas y una cosmovisión que conecta la espiritualidad con la naturaleza. El Tzicurri es un símbolo ritual que protege y conecta a los devotos con lo divino y la creación.

Después nos presentaron "Diseño en femenino. México contemporáneo" destacó el trabajo de mujeres en el diseño, desafiando la predominancia histórica masculina. Curada por Ana Elena Mallet y Pilar Obeso, la muestra presentó obras de diseñadoras y mujeres indígenas. A través de siete núcleos temáticos, la exposición exploró las tendencias del diseño femenino en el siglo XXI, desde lo artesanal hasta la innovación en biomateriales, promoviendo una reevaluación del concepto de diseño femenino.

Caixaforum-Arte y Naturaleza

La exposición propuso un recorrido por el arte del siglo XX e inicios del XXI mediante un diálogo fructífero entre distintos lenguajes creativos en torno al arte y la naturaleza. En una época marcada por múltiples crisis —climática, ecológica y territorial—, la naturaleza, tal como la conocíamos, estaba en peligro de desaparecer, lo que imponía la necesidad de reconsiderar nuestros vínculos con el mundo que nos rodea y del cual dependemos.

La muestra presentó unas ochenta piezas con una importante presencia de artistas de las últimas décadas que aportaron nuevos puntos de vista comprometidos. Pintura, escultura, fotografía, diseño y arquitectura se integraban en un recorrido transversal, estructurado en cuatro secciones temáticas: metamorfosis, mimetismo, creación y amenaza. En una presentación que renunciaba a la categorización didáctica o a la cronología, los visitantes se adentraron en el universo de la naturaleza, que, en la era digital, parecía ser la última muestra de pureza y verdad.

Fundación Casa México

Esta visita por segunda vez a Casa de México vino por invitación de la dirección al grupo de profesores.

En esta visita pudimos observar dos temas expuestos en La Fundación Casa de México en España, nos presentaron *Kauani: al sol de los frutos*, donde el estudio y la observación de elementos vegetales sirvieron como punto de partida. Un proyecto de Inés Quezada, diseñadora textil mexicana, e Inés Llasera, diseñadora de producto madrileña. Kauani, que significa ‘florear’ en náhuatl, presentó una familia de luminarias que aludían a la flora autóctona mexicana, explorando las historias compartidas entre México y España.

En el marco de ARCO, la Fundación Casa de México en España presentó la exposición "Cerámica Suro: una historia de colaboración, producción y coleccionismo en el arte contemporáneo". Curada por Viviana Kuri Haddad, la exhibición, dividida en cinco ejes, incluyó 205 piezas de 67 artistas de 14 nacionalidades. La exposición permitió conocer los orígenes de Cerámica Suro, su colaboración con artistas visuales, los programas de residencias, el lanzamiento de la marca Merkki y la colaboración con talleres de diversos materiales.

Con sus destacados alfareros y la contribución de numerosos artistas, Cerámica Suro logró mantener viva una tradición mientras se insertaba en el arte contemporáneo, colaborando con talleres de oficios de Guadalajara que trabajaban con materiales distintos a la cerámica.

CONCLUSIONES

En resumen, encontramos que el proyecto es enriquecedor y que proporciona una herramienta bastante eficaz a la hora de adquirir nuevos conocimientos ya que pueden entrar en juego todos los sentidos, los cuales son clave para el aprendizaje. La difusión de los resultados así lo demuestra (Anexo 4).

Entre las ventajas encontramos un aprendizaje activo a partir de la experiencia permitiendo ver las piezas en directo y no solo a través de imágenes, como sería en un aula, y la posibilidad del diálogo abierto entre todos los participantes permitiendo la interiorización de ideas y la apuesta por agudizar la visión crítica de cada uno. Además, permite una renovación tanto en el aprendizaje como en la enseñanza.

De manera más concreta, se presentan estas conclusiones:

En cuanto a los estudiantes:

- 1) Los estudiantes internacionales prefieren realizar estas actividades con estudiantes de la UCM porque les supone más enriquecedor tanto a nivel académico como por el idioma o la parte social.
- 2) Gran interés de los estudiantes españoles por participar en estas actividades.
- 3) Interés de los estudiantes españoles por realizar actividades con los estudiantes internacionales.

En cuanto al proceso:

- 4) Necesidad de hacer mayor difusión de las actividades.
- 5) La evaluación sistemática ha proporcionado datos de gran interés.

En cuanto al PDI, PGAS y Universidad:

- 6) El interés mostrado por los estudiantes tanto por la parte lúdica, como por el papel de la Universidad como prescriptor.
- 7) Nuevas posibilidades de desarrollar la actividad para alcanzar más competencias.
- 8) En lo que respecta al Personal Investigador Docente y al Personal de Administración y Servicios supone disponer nuevas ventajas y herramientas para su labor y contribuir a la adquisición de competencias.

Entre las dificultades a trabajar en los próximos proyectos (concedido para el curso 2024/25

- Ante la dificultad con los horarios y otras cuestiones que frenan la participación, se puede vincular con una o varias asignaturas.
- La necesidad de crear un canal de comunicación propio, posiblemente a través de redes sociales.

Proyectos vinculados:

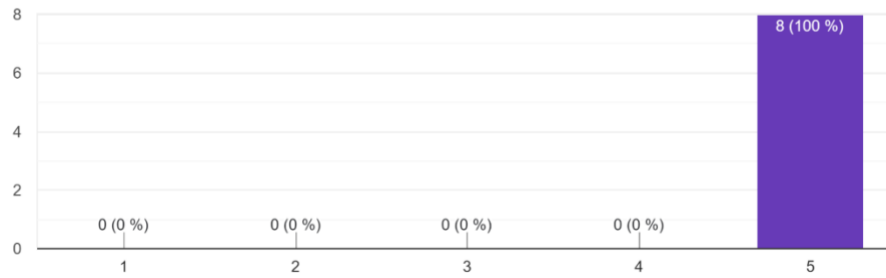
Se ha concedido para el curso 2024/25 el proyecto No 261 El museo como estrategia docente para el fomento del pensamiento crítico y la co-creación frente a la polarización social en un contexto internacional, con una financiación de 200 euros.

6. Anexos

Anexo 1. Resultados de encuestas.

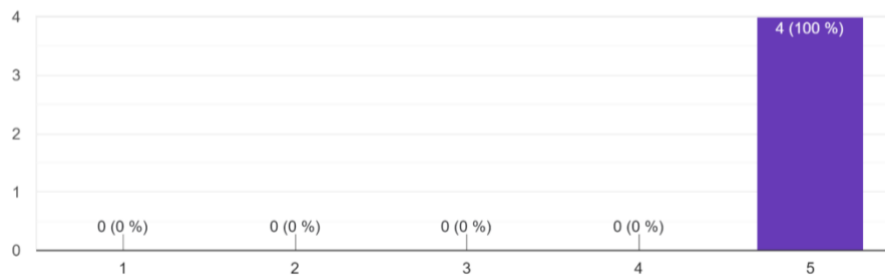
1. ¿Qué nota pondrías a esta visita?

8 respuestas



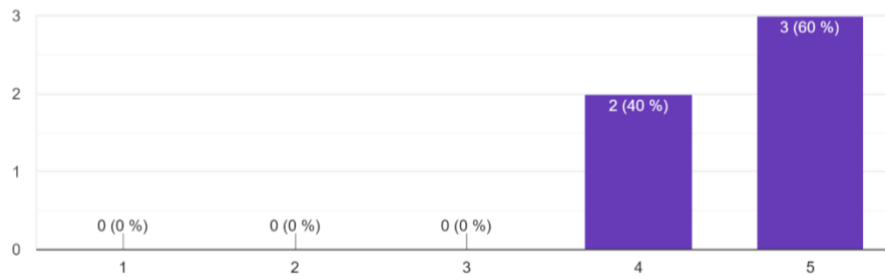
1. ¿Qué nota pondrías a esta visita?

4 respuestas



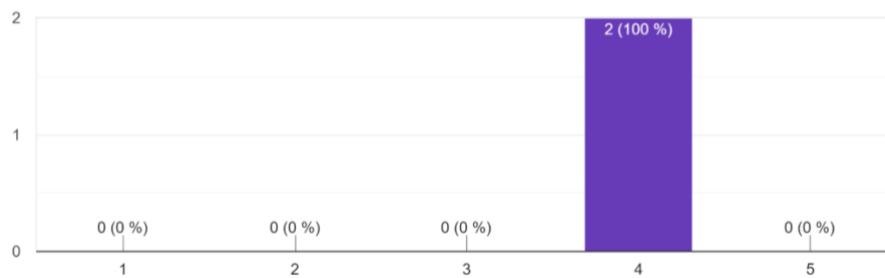
1. ¿Qué nota pondrías a esta visita?

5 respuestas



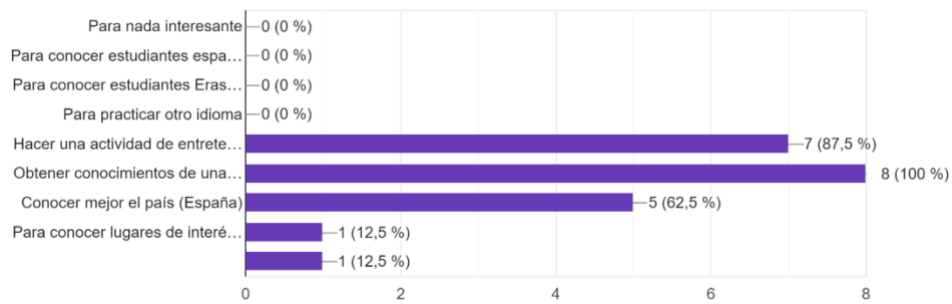
1. ¿Qué nota pondrías a esta visita?

2 respuestas



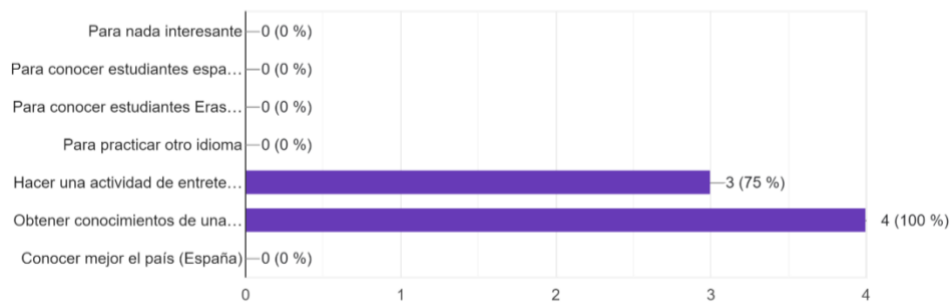
2. ¿Para qué crees que te ha servido esta experiencia? Marca las 3 opciones

8 respuestas



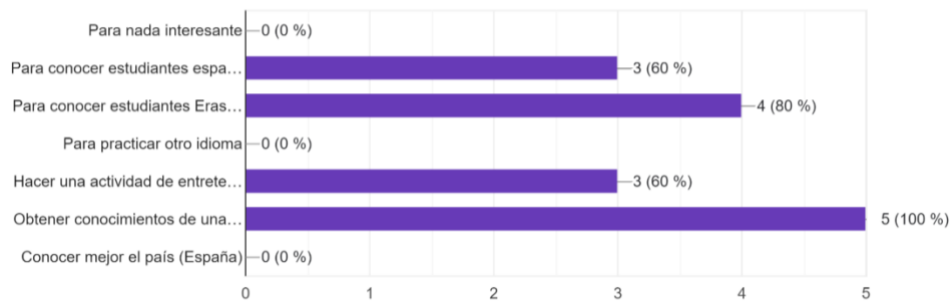
2. ¿Para qué crees que te ha servido esta experiencia? Marca las 3 opciones

4 respuestas



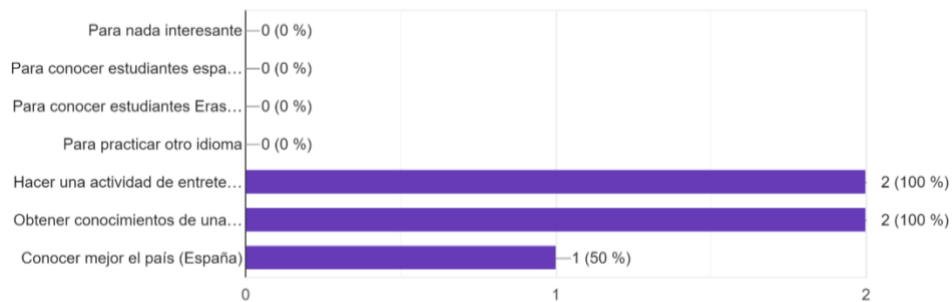
2. ¿Para qué crees que te ha servido esta experiencia? Marca las 3 opciones

5 respuestas



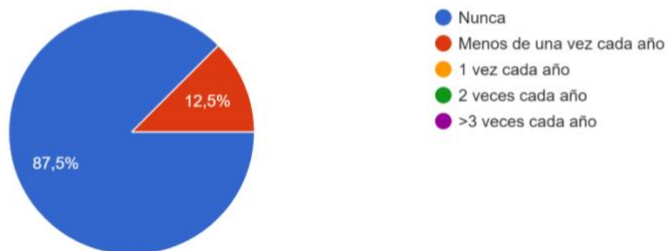
2. ¿Para qué crees que te ha servido esta experiencia? Marca las 3 opciones

2 respuestas



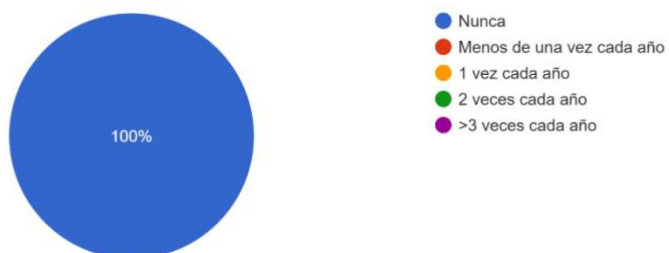
3. ¿Habías realizado en tus cursos anteriores en tu Universidad alguna visita de este tipo a un museo ?

8 respuestas



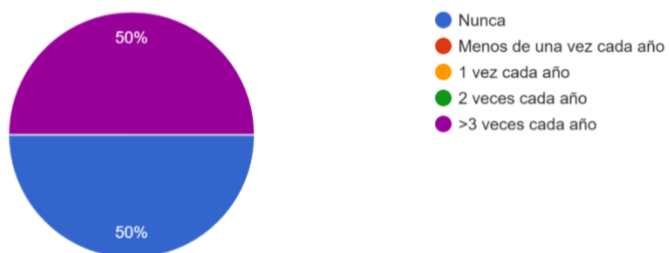
3. ¿Habías realizado en tus cursos anteriores en tu Universidad alguna visita de este tipo a un museo ?

5 respuestas



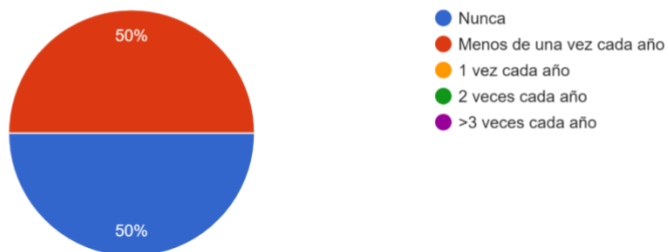
3. ¿Habías realizado en tus cursos anteriores en tu Universidad alguna visita de este tipo a un museo?

4 respuestas



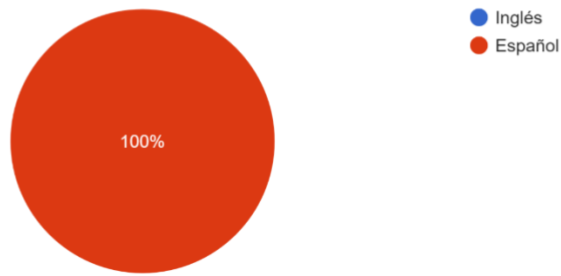
3. ¿Habías realizado en tus cursos anteriores en tu Universidad alguna visita de este tipo a un museo ?

2 respuestas



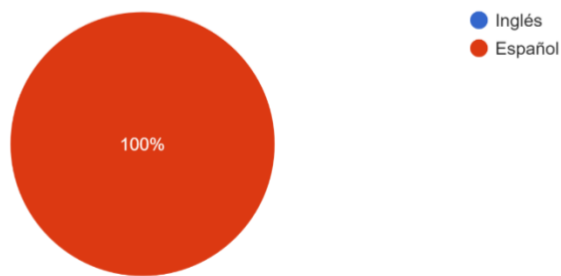
4. ¿En qué idioma preferirías que fueran las visitas UCM a un museo?

8 respuestas



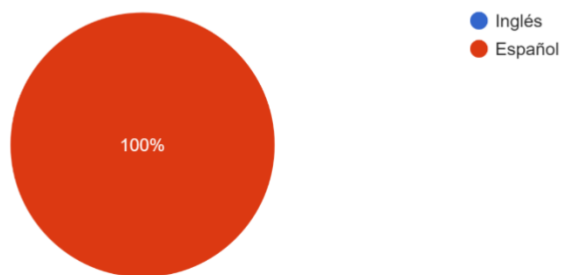
4. ¿En qué idioma preferirías que fueran las visitas UCM a un museo?

4 respuestas



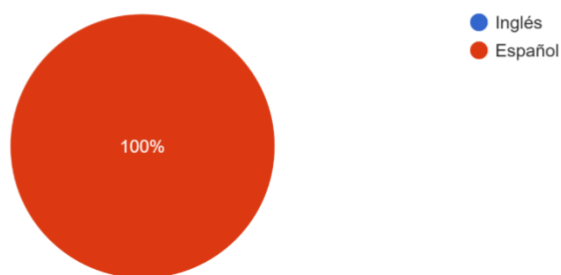
4. ¿En qué idioma preferirías que fueran las visitas UCM a un museo?

5 respuestas



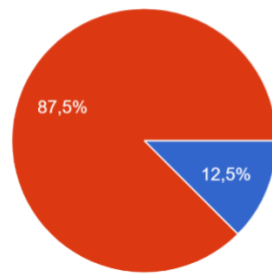
4. ¿En qué idioma preferirías que fueran las visitas UCM a un museo?

2 respuestas



5. ¿Eres estudiante Erasmus?

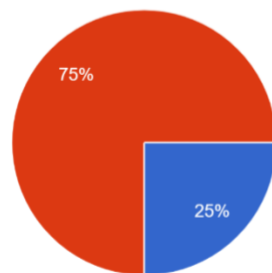
8 respuestas



● Sí
● No

5. ¿Eres estudiante Erasmus?

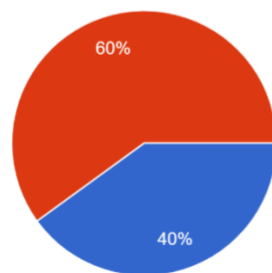
4 respuestas



● Sí
● No

5. ¿Eres estudiante Erasmus?

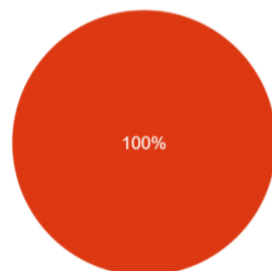
5 respuestas



● Sí
● No

5. ¿Eres estudiante Erasmus?

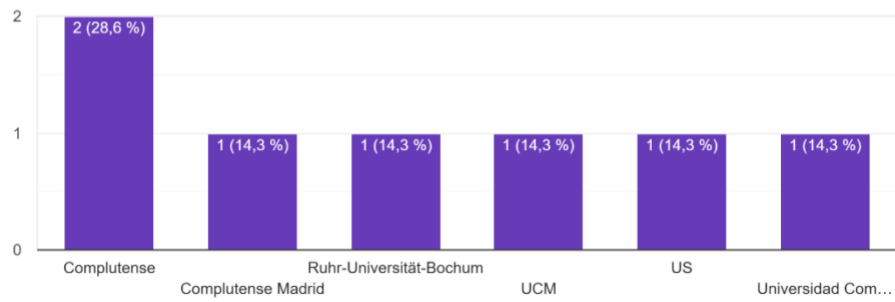
2 respuestas



● Sí
● No

6. Universidad de procedencia:

7 respuestas



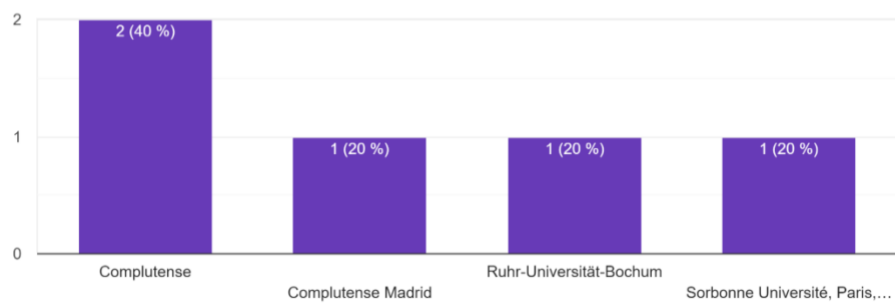
Universidad Complutense de Madrid

Ruhr Universität Bochum

Complutense

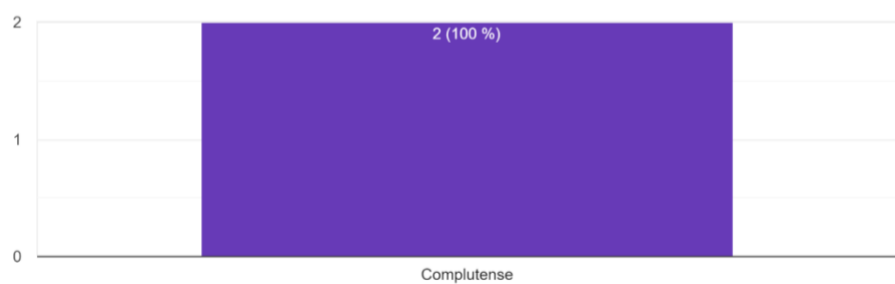
6. Universidad de procedencia:

5 respuestas



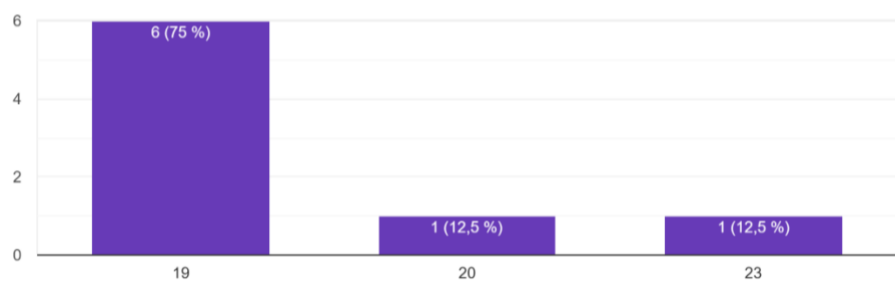
6. Universidad de procedencia:

2 respuestas



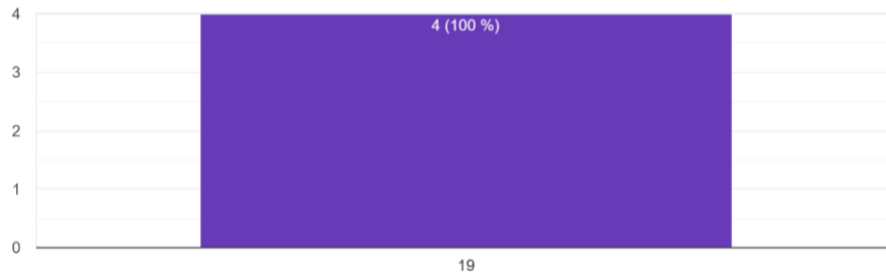
7. Edad:

8 respuestas



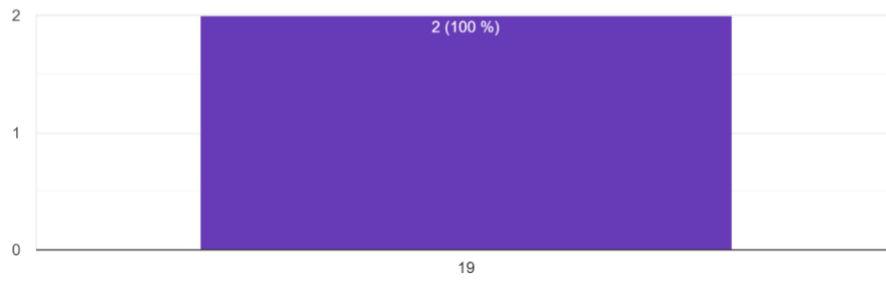
7. Edad:

4 respuestas



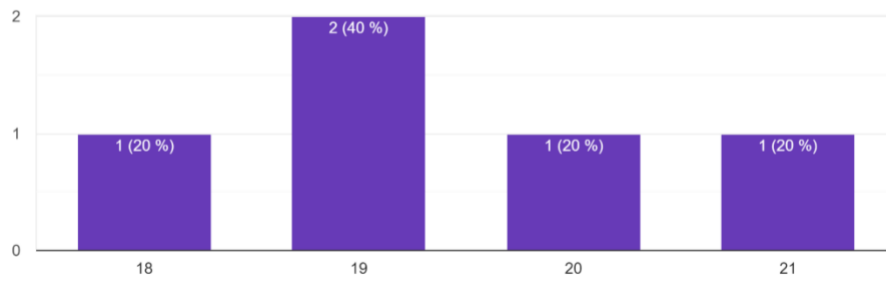
7. Edad:

2 respuestas



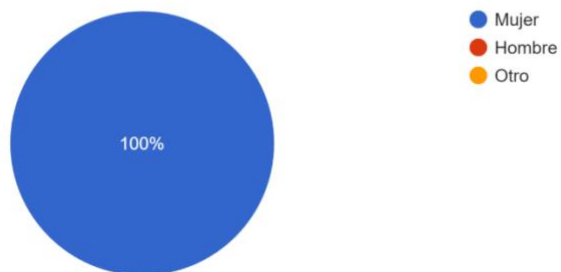
7. Edad:

5 respuestas



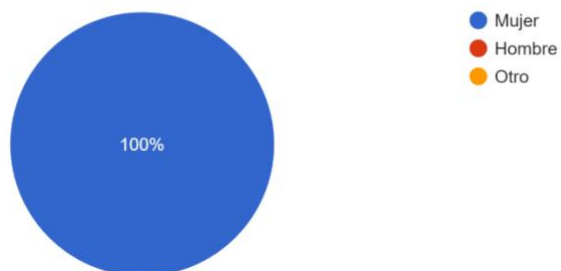
8. Género

8 respuestas



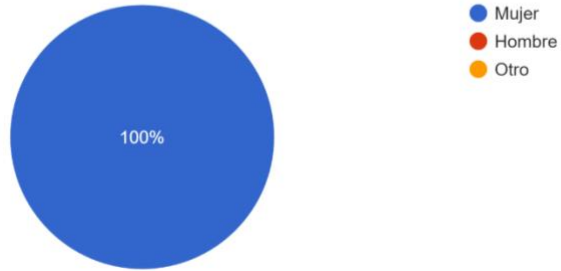
8. Género:

4 respuestas



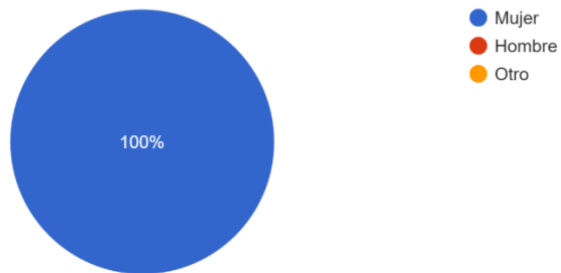
8. Género

5 respuestas



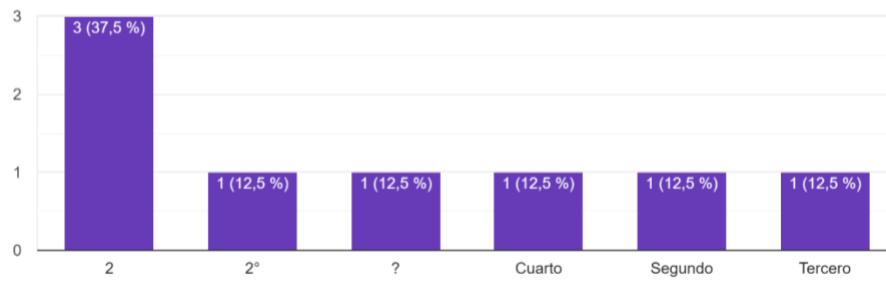
8. Género

2 respuestas



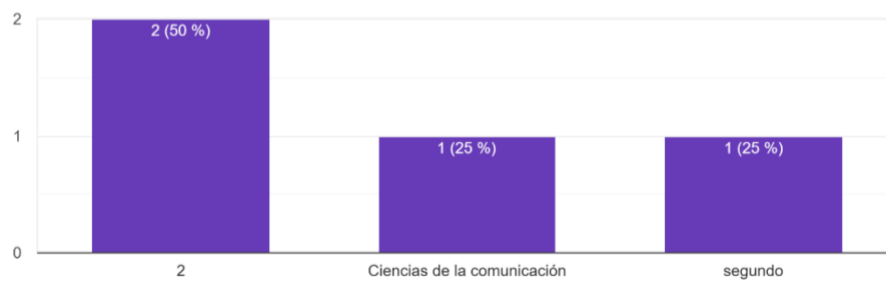
8. Curso

8 respuestas



8. Curso:

4 respuestas

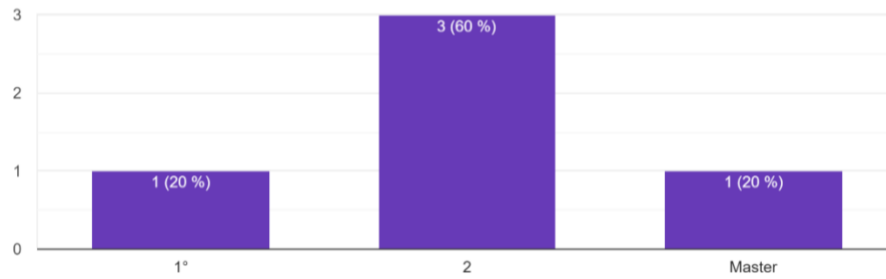


2

Segundo

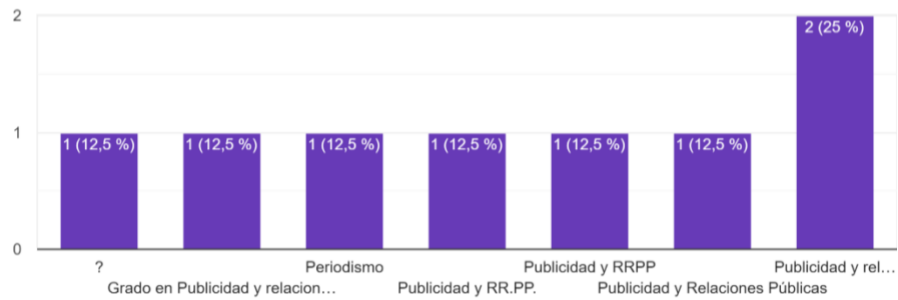
8. Curso

5 respuestas



9. Estudios

8 respuestas



9. Estudios:

Publicidad y Relaciones Públicas
Publicidad y Relaciones públicas
Publicidad y relaciones públicas
Publicidad y Relaciones públicas
Comunicación
Comunicación audiovisual
Ciencias de la Información
Grado en Publicidad y Relaciones Publicas

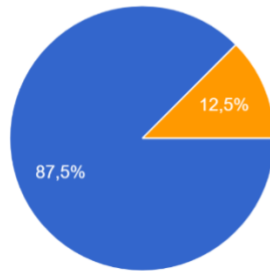
9. Estudios

2 respuestas



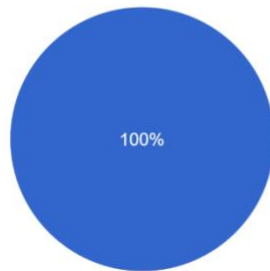
10. ¿Crees que harás otra visita de este tipo?

8 respuestas



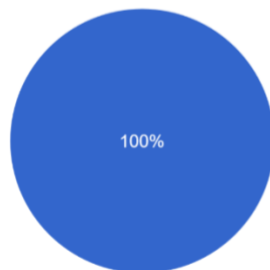
10. ¿Crees que harás otra visita de este tipo?

4 respuestas



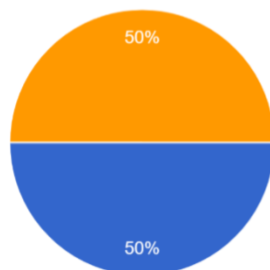
10. ¿Crees que harás otra visita de este tipo?

5 respuestas



10. ¿Crees que harás otra visita de este tipo?

2 respuestas



11. ¿Qué es lo que menos te ha gustado?

Nada

No haber podido acceder con la guía a los jardines debido a las condiciones meteorológicas.

La lluvia.

Nada

Nada, estuvo muy bien

/

La visita estaba muy bien, no me sentí descontenta con nada, pero por poner alguna "falla", me hubiera gustado que la visita fuese más larga

Que había poca gente apuntada

Las indicaciones de cómo llegar eran un poco confusas

12. Qué es lo que más te ha gustado?

Qué tuviésemos una guía del museo que nos lo explicaba todo

La visita al museo

Que tuviéramos una guía para explicarnos el significado de los cuadros y el motivo de las diferentes estancias.

Qué tuviésemos una guía del museo que lo explicase todo

Todo.

La guía era muy buena.

todo

Tener guía

Todo me ha gustado igual

Que nos lo hayan explicado

Que lleváramos una guía que lo explicaba y el horario

el hecho de que fuera una visita guiada

Tener una guía que nos explicase las cosas. A menudo vamos a este tipo de exposiciones y vemos las cosas y podemos disfrutarlas, pero si sabes lo que significan lo disfrutas más, Además, me parece muy buena idea contar con una guía mexicana, pues no solo puede hablar de sus conocimientos teóricos, sino también de su experiencia personal También me gustó mucho que la guía nos fuese enseñando fotos de las cosas que hablaba, por si no conocías algo

Me gustó mucho la guía y luego comer juntos.

Que la visita fuese guiada

Que fue muy interesante

Los profesores que nos acompañaron explicaron muy bien

13. ¿Qué te gustaría que tuviera la visita que no tiene?

Nada

Me ha gustado todo

Una mayor duración y algún tipo de folleto que contenga información sobre la visita y que podamos conservar como recuerdo.

Más tiempo.

Me parece que este bien

-

Nada

/

Tal vez conocer a la artesana hubiera estado bien

que comentásemos luego la exposición

Nada

Ser un poco más temprano por tema de horarios para comer.

14. Añade cualquier otro comentario o cuestión ¡¡Muchas gracias!!!

Muchas gracias por esta posibilidad

Muchas gracias

Creo que ir a comer después de la visita era una idea chulísima

Me gustó mucho la visita. Mis comentarios son solo cosas añadidas, realmente creo que fue una visita muy bien organizada, y todo me pareció perfecto. Espero que volváis a colgar carteles si organizáis algo más

Me ha gustado lo bien que reaccionaron las personas cuando me sentía mal

Anexo 2. Difusión. Cartelería.

Jueves 14 de Septiembre
16:00 a 17:00

Visita Guiada para estudiantes Erasmus y de la Complutense

¡¡Apúntate!!

Conoce y disfruta la Complutense junto a otros compañeros erasmus, españoles e internacionales.

COMPLUTENSE oficina de relaciones internacionales

!Plazas Limitadas Avda. Juan de Herrera 2

Jueves 21 septiembre
13:30 a 16:30

Visita Guiada para estudiantes Erasmus y de la Complutense

MODA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: CÓMO NOS INFLUYE

MUSEO DEL TRAJE

¡¡Descubre otro Madrid junto a tus compañeros!!

COMPLUTENSE oficina de relaciones internacionales

!Plazas Limitadas Avda. Juan de Herrera 2

Viernes 16 de febrero
13:00 a 14:30

Conoce y disfruta conociendo sobre la cultura mexicana, visiona obras de diseñadoras mexicanas y descubre una artesanía mexicana sagrada

!!!Después de la visita iremos a comer tacos!!!

¡¡¡APÚNTATE!!!

Recorreremos 2 exposiciones relacionadas con la cultura mexicana, en un edificio emblemático especializado en la cultura mexicana

oficina de relaciones internacionales UCM COOP Fundación Casa de México en España

!Plazas Limitadas Calle Alberto Aguilera 20, 28015, Madrid

Jueves 19 de octubre
13:30 a 14:30

Tras la visita, comida típica de la tierra de Sorolla (opcional)

MUSEO SOROLLA

Conoce y disfruta de uno de los pintores más reconocidos de España en el año de su centenario, junto a otros compañeros Erasmus y UCM.

COMPLUTENSE oficina de relaciones internacionales

!Plazas Limitadas General Martínez Campos, 37

Jueves 23 de octubre
13:15 a 14:15

Posibilidad de actividad optativa

¡¡¡APÚNTATE!!!

Conoce y disfruta de las obras de la realeza de España y su historia, junto a otros compañeros Erasmus y UCM.

oficina de relaciones internacionales UCM COOP Galería de las Colecciones Reales

!Plazas Limitadas COMPLUTENSE PATRIMONIO NACIONAL Calle Bailén 8, 28013, Madrid

Anexo 3. Imágenes visitas.



Anexo 4. Difusión y referencias

Publicaciones sobre museos de grupo Comunicación Responsable y Públicos Vulnerables (ComR) de la Universidad Complutense de Madrid

Investigador Principal: José A. Ruiz San Román

Capítulos de libro (orden cronológico)

Viñarás Abad, M., Ana Pedreño Santos, & Ruiz San Román, J. A. (2023). **Públicos vulnerables y museos para el bienestar y el crecimiento sostenible: los efectos de la comunicación en cascada**. En Investigación e innovación sobre el presente y futuro de la Academia: nuevos escenarios, retos y oportunidades (pp. 291-306). ESIC Editorial.

Pedreño, A. y Ruiz San Román, J.A. (2023). **Mejora del proceso de enseñanza aprendizaje e inclusión de estudiantes Erasmus a través de la utilización didáctica de los museos**. En N. Navarro Sierra, R. Vinader Segura, y O. Serrano Villalobos, O. Pensamiento, arte y comunicación: la importancia de hacer llegar el mensaje (pags 786-799), Madrid: Dykinson.

Ruiz San Román, J. A., Balzano, G., García Rica, Á. G. & García Fernández, T. (2022). **Los recursos de los museos y de los espacios expositivos para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje**. En G. de Marchis, M. H. Capriz, & J. d. Vara, Excelente en Docencia. Ejercicios prácticos para los grados de comunicación (págs 317-334). Madrid: ISCIS.

Acuña, L., Carrero, O., García Fernández, M. T., Ruiz San Román, J.A., y Riobóo, M., (2022). **Vulnerabilidad y museos. Experiencia de trabajo en museos de Madrid con estudiantes universitarios**. Innovación en la práctica educativa universitaria. Ourense: Educación Editora.

Carcelén García, S., Narros González, M. J., Galmes Cerezo, M., & Díaz-Bustamante Ventisca, M. (2021). **Nuevas herramientas de comunicación de los museos como recurso docente para acercar la cultura a los universitarios**. In Innovación e investigación docente en educación: Experiencias prácticas (pp. 1924-1951). Dykinson.

Ladrón de Guevara Pascual, B., Leal Fernández, I., Rodríguez Cuadrado, B., & Ruiz San Román, J. (2020), **Museos y espacios artísticos como oportunidades de innovación docente**. En F. Molina, K. Del Orbe, & P. Sanvicén, Investigación y docencia en comunicación y sociología de las organizaciones: Innovaciones y retos (págs. 41-46). Lleida: *Universitat de Lleida*

Comunicaciones a Congresos (orden cronológico)

Rodríguez Cuadrado, B., y Ruiz San Román, J.A. (2023) "La representación de la mujer en la comunicación web del Museo Thyssen-Bornemisza" en **XXVII Congreso Internacional de de Sociología en Castilla-La Mancha** de la Asociación Castellano Manchega de Sociología sobre "Situación actual y futuro de la educación universitaria" (Valdepeñas, 10-11 noviembre 2023).

Rodríguez Cuadrado, B., y Ruiz San Román, J.A. (2023) "Major Museums and the distortion of the role of women in Art history. The case of the Prado Museum in Madrid, Spain" en **International Conference of the RC14 (Sociology of Communication, Knowledge and Culture) of the International Sociological Association (ISA). Gender And Media. Representations, Discourses and Practices.** (Melbourne, 23-24 junio 2023).

Acuña, L., Carrero, O., García Fernández, M.T., Ruiz San Román, J.A., y Riobóo, M., (2021). "Vulnerabilidad y museos. Experiencia de trabajo en museos de Madrid con estudiantes universitarios". Comunicación presentada en **VII Congreso Internacional de Docencia Universitaria CINDU 2021 (on line)** sobre "Situación actual y futuro de la educación universitaria" (Vigo, 14-17 junio 2021).

Carcelén García, S., Narros González, M. J., Galmes Cerezo, M., & Díaz-Bustamante Ventisca, M. (julio 15-16, 2021). Nuevas herramientas de comunicación de los museos como recurso docente para acercar la cultura a los universitarios (presentación de ponencia). **II Congreso Internacional de Innovación y Tendencias Educativas (INNTED)**, Sevilla, España.

Galmes Cerezo, M; Narros González, M. J.; Carcelén García, S., & Díaz-Bustamante Ventisca, M. (junio 14-17, 2021). Nuevas tecnologías de la comunicación para atraer a los jóvenes hacia la cultura. Aplicación empírica en museos (presentación de ponencia). **VII Congreso Internacional de Docencia Universitaria (CINDU)**, Ourense, España.

Proyectos de Innovación Docente (orden cronológico)

Ruiz San Román, J. A., Carrero Márquez, O., Ladrón de Guevara Pascual, B., Rodríguez Cuadrado, B., Amorós Carmona, J., Benítez Paredes, J. C., y García Aragoneses, E., y García Fernández, M. T., y Martín Torrente, M. R., y Serna Marqués, M. J., y Brey, E., y Carcelén García, S. L., y Del Orbe Ayala, K. R., y Díaz-Bustamante Ventisca, M., y Finotelli, C., y Galmés Cerezo, M. A., y Narros González, M. J., y Rioboo Martín, M., y Santa González, S., y Morantes Martínez, V., y Menor Navarro, B., y Linares Diamant, L., y Leal Fernández, I. J., y Guzmán Peña, L., y Díaz Altozano, P., y Cristian, A., y Correa Pardo, T. C., y Porto Pedrosa, L., (2021). **Museos y exposiciones en Madrid como oportunidad de trabajar conceptos-clave de las Ciencias Sociales con estudiantes Erasmus+ Incoming en colaboración con estudiantes UCM, asociaciones de estudiantes, oficina de relaciones internacionales y PDI.** [Proyecto de Innovación Docente]

Ruiz San Román, J. A., y Montero Jiménez, J. A., y Amorós Carmona, J., y García Fernández, M. T., y Fraguela Martínez, B., y Martín Torrente, M. R., y Izquierdo Expósito, V., y Gutiérrez-Colomer Ruiz, N. P., y Carrero Márquez, O., y Ladrón de Guevara Pascual, B., y Del Orbe Ayala, K. R., y Rodríguez del Campo, M., y Uriarte Garay, A. M., y López Garralón, M., y Leal Fernández, I. J., (2019) **Acciones de mejora en las Oficinas de Movilidad Internacional en la implementación de Erasmus+: difusión del programa Erasmus-prácticas y uso docente de museos en la recepción de estudiantes incoming.** [Proyecto de Innovación Docente]

Ruiz San Román, J. A., y García Aragonese, E., y López Garralón, M., y Del Orbe Ayala, K. R., y Carrasco Polaino, R., y Vinuesa Tejero, M. L., y Goenaga Ruiz de Zuazu, M., y Rodríguez Cuadrado, B., y Santos Sopena, Ó. O., y Carrero Márquez, Ó., y Cano Montejano, J. C., (2018) **Uso de los museos de Madrid para el estudio de la evolución de los conceptos de “ciudadanía”, “audiencias” y “opinión pública” en estudios de grado y de postgrado de la Universidad Complutense.** [Proyecto de Innovación Docente]

Viñarás Abad, M., Ana Pedreño Santos, & Ruiz San Román, J. A. (2023). **Públicos vulnerables y museos para el bienestar y el crecimiento sostenible: los efectos de la comunicación en cascada.** En Investigación e innovación sobre el presente y futuro de la Academia: nuevos escenarios, retos y oportunidades (pp. 291-306). ESIC Editorial.

Otras referencias:

Carcelén García, S., Galmés Cerezo, M., Martín Martín, V., Narros González, M., Pedreño Santos, A., Martín Torrente, M., . . . García Rica, A. (17 de Junio de 2022). *Museos y exposiciones de Madrid como oportunidad de trabajar conceptos clave de la sociedad y analizar la experiencia museística ampliada con herramientas tecnológicas de comunicación, en colaboración con estudiantes UCM y Erasmus+Incoming.* Recuperado el 26 de Junio de 2023, de E-Prints Complutense: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/72923/>

Falcón Díaz-Aguado, L., & Ruiz San Román, J. (2023). Empleabilidad y perfiles vocacionales de estudiantes de Comunicación. En J. Clemente Mediavilla, & D. J. Semove (Edits.), *El Impacto social de la Universidad en la transferencia de conocimiento* (págs. 31-47). Salamanca, España: Comunicacion Social.

Pedreños Santos, A., & Ruiz San Román, J. (2023). Mejora del proceso de enseñanza - Aprendizaje e inclusion de estudiantes Erasmus a través de la utilización didáctica de los museos. En *La importancia de hacer llegar el mensaje: pensamiento, arte y comunicación.* Dykinson.

Ruiz San Román, J., & Rodríguez Cuadrado, B. (2023). Major Museums and the distortion of the role of women in art history. The case of the Prado Museum in Madrid, Spain. *International Conference of the RC14 (Sociology of Communication, knowledge and culture) of the International Sociological Association (ISA).* Melbourne. Recuperado el 7 de Julio de 2023, de <https://www.isa-sociology.org/uploads/imgen/1570-rc14-preconference-to-isa-congress-gender-and-media-2023.pdf>

Ruiz San Román, J., Viñarás Abad, M., & Del Orbe Ayala, K. (2023). Mayores y bienestar: Estado de la cuestión en Europa sobre el impacto de la creatividad y la cultura en el cuidado emocional. En R. Suárez-Álvarez, M. Martín-Cárdaba, & L. Fernández-Martínez (Edits.), *Vulnerabilidad digital: Desafíos y amenazas de la sociedad hiperconectada.* Madrid, España: DYKINSON.

- Ruiz San Román, J. A., Balzano, G., García Rica, Á., & García Fernández, T. (2022). Los recursos de los museos y de los espacios expositivos para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje. En G. De Marchis, M. Herrera Capriz, & J. de la Vara (Edits.), *Exelente en Docentia. Ejercicios prácticos para los grados de comunicación* (Primera ed., págs. 317-334). Madrid, España: ISCIS.
- Ruiz San Román, J. A., Pedreño Santos, A., García Rica, Á., Jiménez Pelagio, N., & García Fernández, T. (2022). Museos y comunicación : experiencias de proyectos de innovación docente para el uso de museos con estudiantes de comunicación. En R. Tamboleo García, & D. Santos González, *Campos de Sociología bajo presión* (págs. 449-461). Madrid: Dykinson.
- Ruiz San Román, J., & Pedreño Santos, A. (2022). *Mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje e inclusión de estudiantes Erasmus a través de la utilización didáctica de los museos*. Obtenido de NODOS del Conocimiento: <https://nodos.org/ponencia/mejora-del-proceso-de-ensenanza-aprendizaje-e-inclusion-de-estudiantes-erasmus-a-traves-de-la-utilizacion-didactica-de-los-museos/>
- Ruiz San Román, J., Carrero Márquez, O., Ladrón de Guevara Pascual, B., Rodríguez Cuadrado, B., Amorós Carmona, J., Benítez Paredes, J., . . . Porto Pedrosa, L. (15 de Julio de 2021). *Museos y exposiciones en Madrid como oportunidad de trabajar conceptos-clave de las Ciencias Sociales con estudiantes Erasmus+ Incoming en colaboración con estudiantes UCM, asociaciones de estudiantes, oficina de relaciones internacionales y PDI*. Recuperado el 26 de Junio de 2023, de E-Prints Complutense: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/66521/>
- Ruiz San Román, J., García Aragoneses, E., López Garralón, M., Orbe Ayala, K., Carrasco Polaino, R., Vinuesa Tejero, M., . . . Cano Montejano, J. (28 de Septiembre de 2018). *Uso de los museos de Madrid para el estudio de la evolución de los conceptos de “ciudadanía”, “audiencias” y “opinión pública” en estudios de grado y de postgrado de la Universidad Complutense*. Recuperado el 26 de Junio de 2023, de E-Prints Complutense: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/49307/>
- Ruiz San Román, J., Montero Jiménez, J., Amorós Carmona, J., García Fernández, M., Fraguela Martínez, B., Martín Torrente, M., . . . Leal Fernández, I. (29 de Octubre de 2019). *Acciones de mejora en las Oficinas de Movilidad Internacional en la implementación de Erasmus+: difusión del programa Erasmus-prácticas y uso docente de museos en la recepción de estudiantes incoming*. Recuperado el 26 de Junio de 2023, de E-Prints Complutense: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/57515/>
- Ruiz San Román, J., Paz Rebollo, M., Deltell Escolar, L., Claes, F., Del Orbe Ayala, K., García Aragoneses, E., . . . Hoyo López, I. (29 de Junio de 2017). *Uso de museos y exposiciones de Madrid para el estudio del cambio social. Una propuesta de mejora en las prácticas docentes de los estudios de*

comunicación. Recuperado el 26 de Junio de 2023, de E-Prints Complutense:
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/43605/>

Tamboleo García, R., & Santos González, D. (2022). Sociedades en tiempos de devastación. *Museos y comunicación. Experiencias de proyectos de innovación docente para el uso de museos con estudiantes de comunicación*. (págs. 19-22). Valdepeñas: ACMS.