



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2024/2025

Nº de proyecto 66

El Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC): Plan estratégico para la difusión del sello SISCAL en la Facultad de Geografía e Historia

Responsable del Proyecto: Raúl Romero Medina

Facultad Geografía e Historia

Vicedecano de Calidad\_ Equipo de Gobierno FGH\_UCM

## 1. **Objetivos propuestos en la presentación del proyecto**

El principal objetivo del proyecto Gestión-Innova Calidad ha sido fomentar la transparencia y difundir los procesos del sistema de aseguramiento de la calidad, mediante estrategias de sensibilización y planes de comunicación dirigidos a los grupos de interés y agentes implicados. En este contexto, el principal problema que hemos abordado ha sido la falta de conocimiento o la percepción limitada del valor de la calidad, que a menudo se entiende como una supervisión sobre el trabajo realizado, cuando en realidad debe ser concebida como un proceso de mejora continua. El sistema es garantista y respeta los diferentes procesos, ya que constituyen la base para una enseñanza pública de calidad. Por tanto, responde a una necesidad de primer orden, considerando que el SIGC de la Facultad de Geografía e Historia se encuentra en un proceso de acreditación institucional o Sello SISCAL, actualmente en una fase avanzada.

La misión fundamental de la Facultad de Geografía e Historia, en consonancia con los objetivos generales de la UCM, es ofrecer formación superior de máxima calidad en los ámbitos de estudio que abarca su oferta formativa. Esto se logra mediante el desarrollo de titulaciones oficiales en todos los niveles, que proporcionen a los estudiantes los conocimientos, habilidades y competencias necesarios. La oferta formativa debe incluir una variedad de líneas de especialización que abarque la diversidad de estudios y permita aprovechar todo el potencial del Personal Docente e Investigador de los distintos Departamentos de la Facultad. Asimismo, se busca, cuando sea adecuado, la colaboración con otros centros de la UCM y con universidades españolas y extranjeras de prestigio, como ya se viene haciendo.

Dentro del conjunto de la Universidad Complutense, la Facultad de Geografía e Historia es una de las más grandes en términos de estudiantes, profesores y personal de administración y servicios. Es también uno de los centros más relevantes de España en su ámbito, debido a la diversidad de estudios ofrecidos en los niveles de Grado, Máster y Doctorado, a los más de 40 grupos de investigación existentes y al número y calidad de los proyectos desarrollados. Esto se refleja en su posición en los rankings internacionales: en el QS World University Ranking (2022), en la categoría de Artes y Humanidades —que incluye las titulaciones de Geografía e Historia, Filología y Filosofía— la UCM ocupa la primera posición en España y el 58º a nivel mundial, escalando nueve posiciones respecto a 2021. De manera específica, en 2022, algunas titulaciones de nuestra Facultad, como Arqueología, Geografía e Historia, se posicionan entre las 100 mejores del mundo. Los Grados de Geografía e Historia ocupan la primera posición nacional, mientras que el Grado de Arqueología se sitúa en segunda posición.

Los objetivos específicos planteados con la creación del Plan Estratégico de formación y comunicación fueron:

- a) Dar a conocer la estructura organizativa del centro, para que el sistema de aseguramiento de la calidad sea garantista mediante el correcto desarrollo de sus procesos. Conocer los procesos facilita su cumplimiento.
- b) Explicar en qué consisten y qué papel desempeñan las evidencias e indicadores que sustentan el sistema, así como dónde se registran las decisiones. Es fundamental gestionar y almacenar las evidencias como indicios de calidad.
- c) Sensibilizar sobre los procesos y procedimientos implantados por el centro, ayudando a empoderar el SAIC.
- d) Informar sobre los recursos necesarios para desarrollar la gestión de la calidad, lo que permitirá negociar con el Centro de Inteligencia Institucional y la Oficina de Calidad, si fuese necesario.
- e) Incorporar actividades que sensibilicen a los diferentes agentes implicados, considerando su importancia en la satisfacción general. Esto incluye la participación en encuestas dirigidas a PDI, PAS, estudiantes y egresados. Al igual que existe un plan de formación docente, es necesario un plan de formación en gestión de la calidad.

Además de estos objetivos, el Plan Estratégico contemplaba otros ligados a los fines y funciones de la Comisión de Calidad de Estudios del Centro y a su mejora continua. Por ejemplo, desburocratizar y agilizar las labores administrativas mediante un gestor documental que centralice las evidencias, junto con la implantación de las herramientas tecnológicas necesarias. También se busca fomentar la labor consultiva y de asesoramiento del Centro, así como potenciar su cooperación con instituciones externas, como el Colegio de Licenciados y Doctores en Filosofía y Letras y en Ciencias de la Comunidad de Madrid, para obtener datos sobre la inserción laboral de sus colegiados como egresados de la UCM.

En definitiva, el modelo SISCAL madri+d, que la Facultad de Geografía e Historia pretende implantar, se plantea como una herramienta de soporte para el Centro, promoviendo la implantación de procesos de mejora continua en los programas formativos e impulsando la excelencia en su gestión, con el objetivo de situar a la Universidad Complutense como referencia de calidad en el ámbito de los Estudios de Humanidades a todos los niveles.

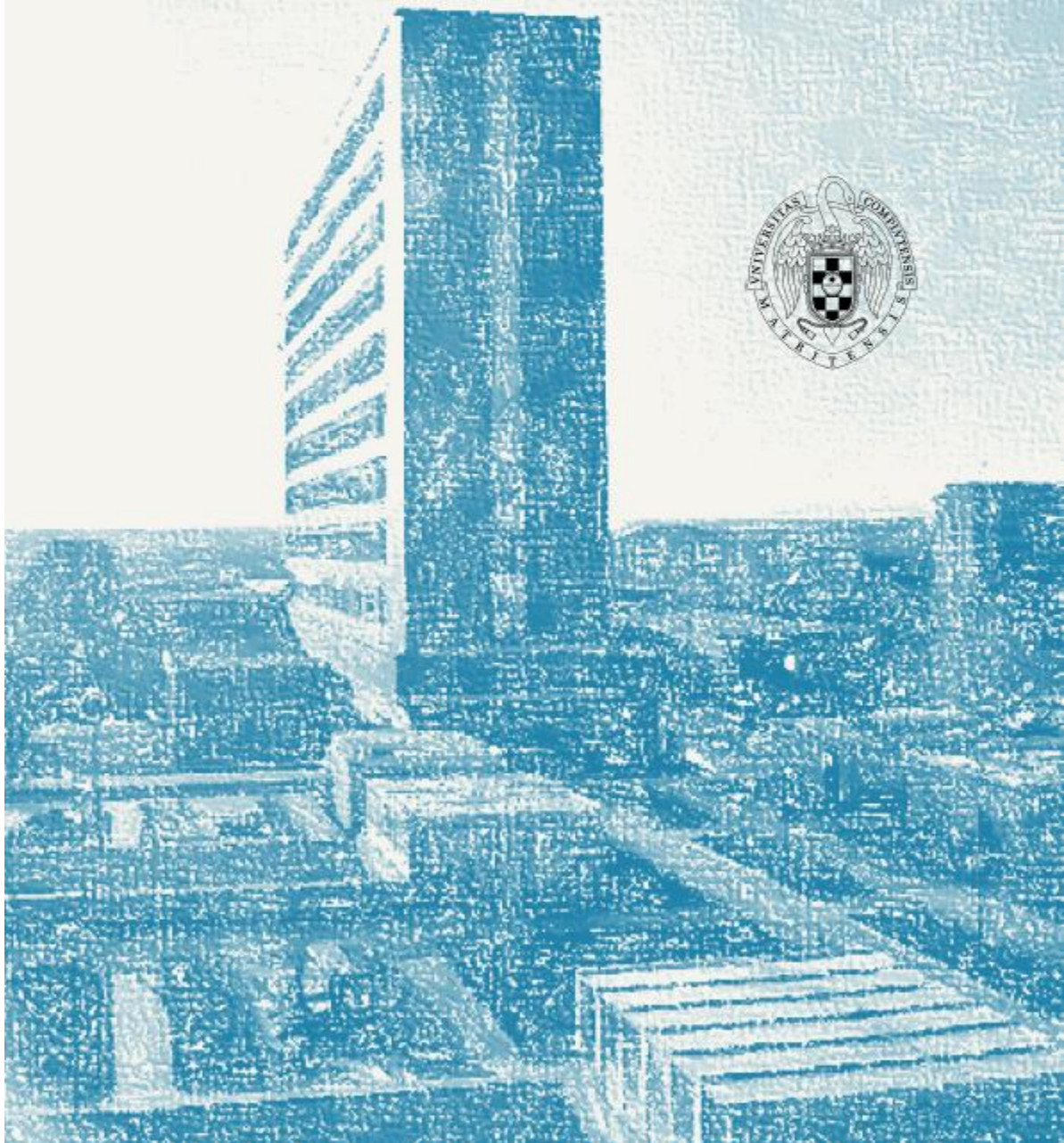
## 2. **Objetivos alcanzados**

Los objetivos del proyecto que hemos desarrollado se han cumplido con éxito, ya que el principal consistía en dar a conocer el Plan Estratégico para la implantación del Sello SISCAL en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid.

No solo se ha dado a conocer, sino que también se ha difundido ampliamente, como puede observarse en las diapositivas que se presentan a continuación y en la página web de la Facultad de Geografía e Historia: <https://geografiaehistoria.ucm.es/calidad> (Ver Plan Estratégico).

# FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

## SISTEMA **I**NTERNO DE **G**ARANTÍA DE **C**ALIDAD





## FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

Desde la **Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid** se ofrecen unas titulaciones de Grado, Máster y Doctorado de calidad como reflejo de su compromiso con la oferta académica en las áreas de Artes y Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas. El **Vicedecanato de Calidad** es el encargado de supervisar y coordinar los procesos de verificación, seguimiento y acreditación de sus titulaciones de Grado, Máster y Doctorado. Junto a él, el **Área de Calidad** es la encargada de facilitar el soporte transversal a todos los procedimientos internos relacionados con la calidad de la Facultad, desarrollar programas de mejora de calidad, e impulsar mecanismos de medición de la excelencia docente. Nuestro plan estratégico se fundamenta en cuatro principios:

- Entendemos la Calidad como un criterio diferenciador para poder garantizar a los distintos grupos de interés una enseñanza de excelencia, útil y eficaz.
- Trabajamos en el marco de la normativa establecida por las agencias de evaluación de calidad a nivel europeo (ENQA), nacional (ANECA) y autonómico (madri+d).
- Mantenemos en marcha día a día nuestro proceso interno de mejora continua. Este es el verdadero pilar sobre el que se vertebran todos nuestros objetivos.
- Facilitamos la transparencia en los procesos y en los mecanismos de información pública. Así, la página web de la Facultad incluye un apartado específico para dar transparencia y visibilidad al funcionamiento del Sistema Interno de Garantía de Calidad como instrumento para recoger información, analizarla e implementar las correspondientes acciones de mejora. <https://geografiaehistoria.ucm.es/calidad>

Nuestro **Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC)** sigue el modelo **SISCAL** que está orientado por la Fundación para el Conocimiento madri+d, una herramienta que da soporte a las universidades madrileñas, promueve la implantación de procesos de mejora continua en los programas formativos e impulsa la excelencia en la gestión de las instituciones.

Un sistema de calidad es el conjunto de procedimientos documentados necesarios para implantar la **Gestión de Calidad** y es un requisito indispensable para la **acreditación** de los títulos oficiales y de los centros. De esta forma, el alcance del sistema de calidad es el centro, abarcando **todas las titulaciones oficiales** que se imparten en este.

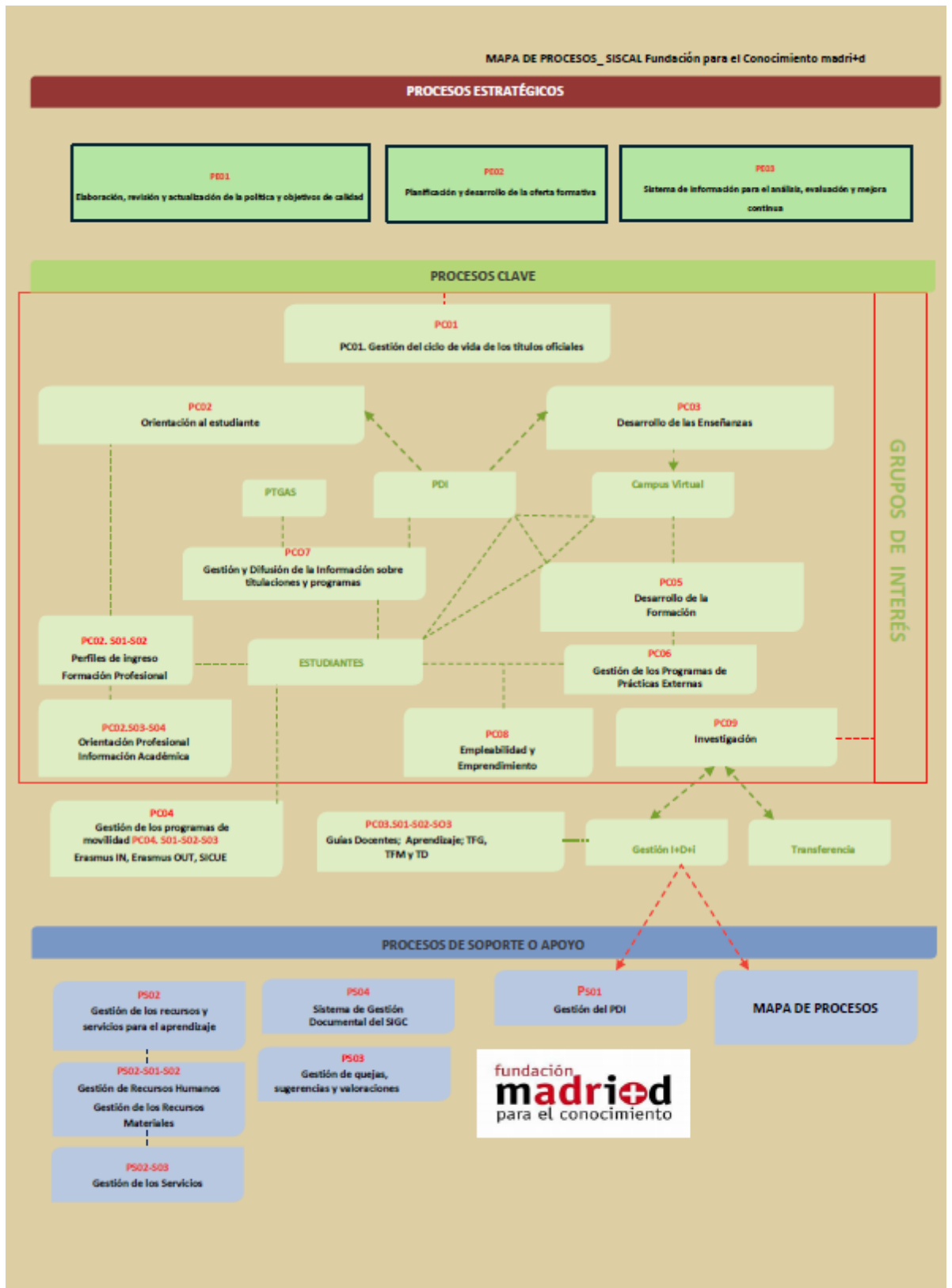
Los **procedimientos** que hay que implementar se relacionan con:

- Política de aseguramiento de la calidad
- Gestión de la oferta formativa
- Gestión de los programas formativos
- Gestión del personal docente
- Gestión de los recursos materiales y de los servicios y personal de apoyo
- Resultados
- Información pública, transparencia y rendición de cuentas
- Gestión de la I+D+i y transferencia de conocimiento
- Organización de la mejora continua

El esfuerzo continuado de la Facultad de Geografía e Historia por el aseguramiento de la calidad tiene como resultado un Sistema Interno de Garantía de Calidad estructurado, que nos posiciona de cara a la tramitación de su **acreditación institucional**.

La obtención de la **certificación SISCAL** supondrá un importante logro que redundará en numerosos beneficios para la Facultad y toda su actividad académica: incorporar la acreditación institucional frente a la realizada programa a programa; agilizar los procesos de modificación que fueran necesarios o de creación de nuevas titulaciones de Grado/ y o Máster; sistematizar labores de la gestión desarrolladas por el PDI y el PTGAS; revisar y definir las competencias de las diferentes Unidades de gestión de la Facultad, entre otros.

DIPOSITIVA 3



### 3. Metodología empleada en el proyecto

Como se ha señalado, este proyecto constituye la continuación del anterior, financiado por la Oficina de Calidad del Vicerrectorado de Calidad de la Universidad Complutense de Madrid durante el curso académico 2023-2024, proyecto que obtuvo excelentes resultados. El objetivo de esta segunda fase ha sido continuar dando a conocer y formando en el Sistema de Garantía Interno de la Calidad (SGIC), con la expectativa de que pueda certificarse con la distinción del Sello de Calidad SISCAL por la Fundación para el Conocimiento Madri+d.

En este sentido, la Facultad de Geografía e Historia de la UCM debe orientarse hacia la formación de una organización inteligente, abierta, eficiente, sostenible, inclusiva, transparente y ágil, apoyándose en su Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad. Para lograrlo, ha sido necesario continuar con el diseño de un plan estratégico, que constituye el objetivo principal de esta segunda fase del proyecto, orientado a comunicar, sensibilizar y formar a los diferentes colectivos y agentes implicados. Sobre esta base, se propone un plan de trabajo transversal que integra a todos los colectivos (Personal Docente e Investigador, Personal de Administración y Servicios, Estudiantes y Egresados) y que se estructura en torno a dos ejes estratégicos:

#### Plan estratégico del Centro:

Este eje tiene como finalidad dar a conocer los recursos materiales, humanos y tecnológicos de los que dispone la organización y determinar cómo pueden ser mejorados. Esto permitirá tanto a la Gerencia como al Decanato de la Facultad evaluar la situación real del Centro. Asimismo, se pretende desarrollar una política de comunicación para dar a conocer el Manual de la Calidad del Centro, utilizando herramientas como la página web, los paneles y pantallas del edificio, cartelería y las redes sociales de la Facultad. De manera complementaria, se prevé la elaboración de un boletín de comunicación en calidad, "Calidad Informa", en el que se difundan los procesos internos y externos del Centro de manera transparente.

#### Plan estratégico de Recursos Humanos:

Este eje se centra en la formación y mejora continua de los distintos colectivos. Se propone desarrollar una política de formación que identifique necesidades prioritarias y los cursos correspondientes para abordarlas. Esto incluye la elaboración de un plan anual de formación en materia de calidad, que contemple una introducción, la política de formación, objetivos generales, detección de necesidades (con fuentes, técnicas y prioridades) y evaluación (de la gestión, eficacia y rentabilidad).

Cabe destacar que la Facultad, a través del Vicedecanato de Calidad, ya ha establecido relaciones estrechas con la Agencia Nacional para la Calidad y Acreditación (ANECA) y la Fundación para el Conocimiento Madri+d, organizando el primer seminario de sensibilización con el apoyo del Vicerrectorado de Calidad, la Oficina de Calidad de la UCM y los distintos Vicedecanatos de Calidad de las 26 facultades de la universidad, algunos de los cuales colaboraron de forma muy activa.

A continuación, se detallan de manera clara las actividades realizadas, el cronograma, los responsables e implicados, la coordinación y el seguimiento del plan de trabajo establecido.

## AÑO 2024-2025

### PLAN ESTRATÉGICO DEL CENTRO

Responsables: Equipo Decanal (Decano y Gerente de la Facultad)

Código	Objetivo	Medios/Acciones	Periodización
PE.C1	Dar a conocer el Manual de la Calidad del Centro	Páginas web, redes sociales, paneles, cartelería, otros soportes de comunicación	Primer trimestre
PE.C2	Elaborar el Boletín de Calidad del Centro "Calidad Informa"	Publicación periódica de procesos internos y externos del Centro	Primer trimestre

### PLAN ESTRATÉGICO DE RECURSOS HUMANOS

Responsables: Equipo Vicedecanal (Vicedecano de Calidad, Técnico de Calidad y PAS)

Código	Objetivo	Acciones	Periodización
PE.RRHH1	Recogida de información y sistemas	Revisión de necesidades formativas y recopilación de datos	Segundo trimestre
PE.RRHH2	Plan Anual de Formación	Diseño del plan anual de formación en materia de calidad: introducción, política de formación, objetivos generales, detección de necesidades, evaluación	Segundo trimestre

## TAREAS DE DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA

Destinatarios: PDI, estudiantes y egresados

Código	Actividad	Colaboración/Medios	Periodización
T1	Charlas de formación en el aula	Directamente con alumnado	Tercer trimestre
T2	Charlas de formación con colectivos y asociaciones colaboradoras	Colegio de Licenciados y Doctores en Filosofía y Letras y Ciencias de la Comunidad de Madrid	Tercer trimestre
T3	Encuentros con organismos externos	con ANECA y Fundación para el Conocimiento Madri+d	Tercer trimestre

# SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD

FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

Desde la **Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid** se ofrecen unas titulaciones de Grado, Máster y Doctorado de calidad como reflejo de su compromiso con la oferta académica en las áreas de Artes y Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas. El **Vicedecanato de Calidad** es el encargado de supervisar y coordinar los procesos de verificación, seguimiento y acreditación de sus titulaciones de Grado, Máster y Doctorado. Junto a él, el **Área de Calidad** es la encargada de facilitar el soporte transversal a todos los procedimientos internos relacionados con la calidad de la Facultad, desarrollar programas de mejora de calidad, e impulsar mecanismos de medición de la excelencia docente. Nuestro plan estratégico se fundamenta en cuatro principios:

- Entendemos la Calidad como un criterio diferenciador para poder garantizar a los distintos grupos de interés una enseñanza de excelencia, útil y eficaz.
- Trabajamos en el marco de la normativa establecida por las agencias de evaluación de calidad a nivel europeo (ENQA), nacional (ANECA) y autonómico (madr+d).
- Mantenemos en marcha día a día nuestro proceso interno de mejora continua. Este es el verdadero pilar sobre el que se vertebran todos nuestros objetivos.
- Facilitamos la transparencia en los procesos y en los mecanismos de información pública. Así, la página web de la Facultad incluye un apartado específico para dar transparencia y visibilidad al funcionamiento del Sistema Interno de Garantía de Calidad como instrumento para recoger información, analizarla e implementar las correspondientes acciones de mejora. <https://geografiaehistoria.ucm.es/calidad>

Nuestro **Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC)** sigue el modelo **SISCAL** que está orientado por la Fundación para el Conocimiento madr+d, una herramienta que da soporte a las universidades madrileñas, promueve la implantación de procesos de mejora continua en los programas formativos e impulsa la excelencia en la gestión de las instituciones.

Un sistema de calidad es el conjunto de procedimientos documentados necesarios para implantar la **Gestión de Calidad** y es un requisito indispensable para la **acreditación** de los títulos oficiales y de los centros. De esta forma, el alcance del sistema de calidad es el centro, abarcando **todas las titulaciones oficiales** que se imparten en este.

Los **procedimientos** que hay que implementar se relacionan con:

- Política de aseguramiento de la calidad
- Gestión de la oferta formativa
- Gestión de los programas formativos
- Gestión del personal docente
- Gestión de los recursos materiales y de los servicios y personal de apoyo
- Resultados
- Información pública, transparencia y rendición de cuentas
- Gestión de la I+D+i y transferencia de conocimiento
- Organización de la mejora continua

El esfuerzo continuado de la Facultad de Geografía e Historia por el aseguramiento de la calidad tiene como resultado un Sistema Interno de Garantía de Calidad estructurado, que nos posiciona de cara a la tramitación de su **acreditación institucional**.

La obtención de la **certificación SISCAL** supondrá un importante logro que redundará en numerosos beneficios para la Facultad y toda su actividad académica: incorporar la acreditación institucional frente a la realizada programa a programa; agilizar los procesos de modificación que fueran necesarios o de creación de nuevas titulaciones de Grado/ y o Máster; sistematizar labores de la gestión desarrolladas por el PDI y el PTGAS; revisar y definir las competencias de las diferentes Unidades de gestión de la Facultad, entre otros.



#### 4. Recursos Humanos

Responsable RAUL ROMERO MEDINA Facultad de Geografía e Historia  
[rome02@ucm.es](mailto:rome02@ucm.es)

Sara Ballester Baghdadi Estudiante Complutense  
[sarabagh@ucm.es](mailto:sarabagh@ucm.es)

JUAN CARLOS BENITEZ PAREDES PTGAS Complutense Facultad de Geografía e Historia  
[jcbenite@pas.ucm.es](mailto:jcbenite@pas.ucm.es)

Aurora Ferrari Estudiante Complutense  
[auferr01@ucm.es](mailto:auferr01@ucm.es)

MARIA PILAR MARTINEZ TABOADA PDI Complutense Facultad de Geografía e Historia  
[ptaboada@ghis.ucm.es](mailto:ptaboada@ghis.ucm.es)

MARIA OLGA PEREZ MONZON PDI Complutense Facultad de Geografía e Historia  
[mariaope@ucm.es](mailto:mariaope@ucm.es)

MARTA POZA YAGUE PDI Complutense Facultad de Geografía e Historia  
[mpozayag@ucm.es](mailto:mpozayag@ucm.es)

LAURA RODRIGUEZ PEINADO PDI Complutense Facultad de Geografía e Historia  
[larodrig@ucm.es](mailto:larodrig@ucm.es)

NOELIA SILVA SANTA CRUZ PDI Complutense Facultad de Geografía e Historia  
[nsilva@ucm.es](mailto:nsilva@ucm.es)

#### 5. Desarrollo de las actividades

Al tratarse de un proyecto de gestión no ha habido actividades al uso, pues su carácter técnico ha obligado a un trabajo de gabinete para terminar el Manual de la Calidad y los procesos, así como el trabajo sistemático con los agentes implicados para recoger las evidencias necesarias. Por ello, la justificación económica se reduce a la compra de Rolls ups y a las impresiones de los dípticos para la difusión del Sistema Interno de Garantía de Calidad.

## 6. Anexos

<https://geografiaehistoria.ucm.es/calidad>