



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2023/2024

Nº 321

El programa Campus Rural como modelo de prácticas de calidad para los estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid en el marco de los ODS y la Agenda 2030

Frank Babinger

Facultad de Comercio y Turismo

Departamento de Geografía

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto se basó en un objetivo general y en varios objetivos específicos relacionados.

El proyecto respondió a necesidades y problemas de dos tipos: por un lado, las necesidades del estudiantado de la UCM en forma de prácticas de calidad en todas las áreas de conocimiento y, por otro, los problemas ligados al despoblamiento de las zonas rurales en el marco de los ODS y la Agenda 2030. En este sentido, se afrontó como un reto y una oportunidad para mejorar ambos aspectos.

Respecto a las prácticas de calidad, se hizo un seguimiento directo y personalizado de cada uno de los/las estudiantes en práctica en las entidades seleccionadas por parte de la Oficina de Prácticas y Empleo de la UCM.

Respecto al conocimiento de la problemática del despoblamiento y de la vertebración socioterritorial, se hizo a través de la incorporación del talento UCM a los municipios y zonas en riesgo, con el fin que los conocieran de primera mano y pudieran ayudar en su recuperación.

El objetivo general del proyecto era conocer en detalle qué ha funcionado bien en el programa del Campus Rural de cursos anteriores, profundizando en estos aspectos y actuando sobre los mejorables. Con el fin de aprovechar este conocimiento y para indagar la posibilidad de lanzar un programa propio de la Universidad Complutense de Madrid en la provincia de Zamora.

Los objetivos específicos del proyecto fueron los siguientes:

- Analizar la edición del programa del Campus Rural del curso 2021-2022: Se hizo a través de encuestas y entrevistas a los/las estudiantes y a las entidades participantes.
- Acompañar y analizar la edición del programa del Campus Rural del curso 2022-2023: Se hizo a través de encuestas y entrevistas a los/las estudiantes y a las entidades participantes.
- Preparar la edición del programa del Campus Rural del curso 2023-2024: Se hizo con los resultados de los dos puntos anteriores.
- Poner en marcha un proyecto piloto de un programa propio Campus Rural UCM-Diputación de Zamora: Se efectuaron reuniones preparatorias con todos los agentes implicados: Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento de la UCM (teniendo en cuenta que la Vicerrectora es miembro del proyecto y su asesor IP del mismo), Diputación Provincial de Zamora, la Fundación hispano-portuguesa Rei Afonso Henriques y el Círculo de Autónomos y Emprendedores de Castilla y León (CyLCAE).

2. Objetivos alcanzados

En primer lugar, destacar que se han alcanzado prácticamente todos los objetivos propuestos, tanto el objetivo general, como los específicos. Aunque también es cierto que no se ha podido alcanzar el más ambicioso, la puesta en marcha de un proyecto propio, como se explicará más adelante.

Como se ha comentado en el apartado anterior, el proyecto respondió a la necesidad de ofertar al estudiantado de la UCM prácticas de calidad en todas las áreas de conocimiento, además de afrontar los retos ligados al despoblamiento de las zonas rurales en el marco de los ODS y la Agenda 2030.

A continuación se va a comentar cómo y en qué grado se alcanzaron los objetivos inicialmente propuestos.

El primer objetivo consistía en el análisis de la edición del programa del Campus Rural del curso 2021-2022. Se ha alcanzado en su totalidad gracias a la colaboración de todo el equipo del proyecto.

La Oficina de Prácticas y Empleo (OPE) es la responsable directa del programa en la UCM y formó parte intrínseca del proyecto. Así se disponía de toda la información detallada relativa a los estudiantes que participaron en el programa del Campus Rural del curso 2021-2022, incluyendo sus respuestas a las encuestas que se hace a través de la aplicación GIPE-UCM (gestión integral de prácticas externas).

La convocatoria y el proceso de selección se efectúan en la OPE, en colaboración con las diferentes facultades de la universidad. Tanto para la convocatoria y selección de las entidades, como la de los estudiantes. A partir de allí se hace un seguimiento directo y personalizado de cada uno de los/las estudiantes en práctica en las entidades seleccionadas por parte de la Oficina de Prácticas y Empleo de la UCM.

Para completar la información recabada durante el proceso ordinario se han efectuado encuestas y entrevistas a los estudiantes y a las entidades participantes, un total de 16 en cada caso. Los resultados han sido altamente favorables por ambas partes, con notas superiores a 4/5 en su conjunto y con la intención de repetir, lo que únicamente era viable en el caso de las entidades.

El segundo objetivo consistía en el acompañamiento y el análisis de la edición del programa del Campus Rural del curso 2022-2023. Al igual que para el curso anterior, se hicieron las correspondientes encuestas y entrevistas a estudiantes y entidades participantes, consiguiendo resultados muy positivos y en línea con lo que se había constatado en la edición 2021-2022.

En este sentido, cabe señalar el aumento a 20 estudiantes, lo que supone un aumento del 25 % entre una convocatoria y la siguiente.

El tercer objetivo consistió en la preparación de la edición del programa del Campus Rural del curso 2023-2024, teniendo en cuenta los resultados de los dos cursos anteriores.

Para ello se ha perfeccionado el sistema de selección de entidades y estudiantes a través de una mayor implicación de las facultades, que son, junto a los coordinadores de las titulaciones, las que realmente conocen las necesidades de su estudiantado.

Se ha conseguido una mayor oferta de entidades –tanto públicas, como privadas- abarcando la casi totalidad de las titulaciones que han mostrado interés de participar en el programa Campus Rural. Además, se ha vuelto a aumentar la participación de candidatos, que volvieron a tener una tasa de crecimiento del 25 %, alcanzando un total de 25 estudiantes y entidades participantes.

El cuarto y más ambicioso objetivo, por el contrario, no ha podido ser alcanzado, aunque se seguirá trabajando para conseguirlo.

En este caso se pretendía la puesta en marcha un proyecto piloto de un programa propio Campus Rural UCM-Diputación de Zamora, que parecía muy prometedor. Para ello se había avanzado previamente con reuniones preparatorias con todos los agentes implicados: el Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento de la UCM con la Oficina de Prácticas y Empleo, la Diputación Provincial de Zamora, la Fundación hispano-portuguesa Rei Afonso Henriques y el Círculo de Autónomos y Emprendedores de Castilla y León (CyLCAE).

Además de estos actores, también se implicaron otros agentes locales, especialmente las entidades participantes de la provincia de Zamora, tanto públicas, como privadas. A pesar del interés mostrado por todos los implicados, la iniciativa no ha podido ponerse en marcha, como estaba previsto originariamente en la propuesta del proyecto.

La razón de ello es doble: por un lado, no se pudo asegurar la financiación del programa, aunque, en un principio, parecía haber dotación presupuestaria para la misma. Por otro lado, se preveían complicaciones con las universidades de Valladolid y Salamanca, referentes en la provincia de Zamora. En este caso es justo indicar que no se llegó a contactar con las mismas, ya que la iniciativa fue frenada en un punto anterior, en el que este siguiente paso no era necesario.

Con esta realidad se intentó cambiar de destino territorial del programa y se contactó con la Diputación de Soria, con resultados idénticos, que hacen aflorar complicaciones en la colaboración interuniversitaria con el fin de ofertar prácticas de calidad en zonas rurales, a pesar del interés tanto de estudiantes, como de entidades participantes, sin que se pueda pensar en una posible saturación.

En general, y a pesar de esta dificultad encontrada, se puede decir que el programa, y este proyecto, han cumplido en lo esencial, que es conseguir que el estudiantado de la UCM, de facultades y titulaciones muy variadas, conozca la realidad del mundo rural y pueda ayudar a superar sus dificultades.

En este sentido, la configuración del equipo de trabajo fue diseñada con este propósito, contando con la Vicerrectora de Empleabilidad y Emprendimiento, el Asesor del Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento para el impulso de actividades con empresas, la Secretaria del Vicerrectorado, la Jefa de Servicio de la OPE, como la Coordinadora de las prácticas de la OPE y responsable del programa Campus Rural. Además, contó con varios estudiantes y la presencia de la Coordinadora del Doble Título Interuniversitario de Grado en Diseño de Moda y de Grado en Comercio, por la UPM y la UCM, y del Grado en Comercio.

Por ello se disponían de todos los datos necesarios para llevar el proyecto a buen puerto en su gran mayoría, ya que los miembros del equipo eran los que gestionaban directa e íntegramente el programa del Campus Rural en la UCM.

Finalmente cabe destacar, que el proyecto contó desde el principio con el interés y apoyo directo del Ministerio para la Transformación Ecológica y el Reto Demográfico a través de Juana López Pagán, Directora General de Políticas contra la Despoblación.

3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología y el plan de trabajo se basaron en los objetivos general y específicos mencionados en el apartado correspondiente.

La coordinación de todas las fases y actividades estuvo a cargo del investigador principal del proyecto, mientras que los responsables de las mismas fueron los que se plantearon en la propuesta de solicitud.

En consonancia con los objetivos propuestos, el proyecto constó de cuatro fases, no necesariamente consecutivas:

FASE 1.- La primera fase consistió en el análisis de la edición del programa del Campus Rural del curso 2022-2023.

FASE 2.- La segunda fase consistió en el acompañamiento y el análisis de la edición del programa del Campus Rural del curso 2022-2023.

FASE 3.- La tercera fase consistió en la preparación de la edición del programa del Campus Rural del curso 2023-2024.

FASE 4.- La cuarta fase consistió en la puesta en marcha de un proyecto piloto de un programa propio UCM-Campus Rural, que se quedó en los preparativos del mismo.

En las dos primeras fases se analizaron mediante técnicas estadísticas los principales problemas y necesidades detectadas, así como la satisfacción de los colectivos encuestados y entrevistados. Todo ello con el fin de proponer acciones de mejora para la fase 3 y tenerlos en cuenta para la fase 4.

Las actividades llevadas a cabo y las metodologías aplicadas fueron las siguientes:

1. Diseño de sendas encuestas para el estudiantado y las entidades participantes.
2. Selección de entidades participantes para las entrevistas.
3. Diseño de sendas entrevistas para el estudiantado y las entidades participantes seleccionadas.
4. Medición de la satisfacción de los/las implicados/as en el programa, aplicando diferentes técnicas estadísticas.
5. Valoración de la calidad de las prácticas del estudiantado en función de su área de conocimiento y el impacto en la mejora de la problemática del desarrollo rural sostenible.
6. Propuestas de mejora en función de la demanda de los y las participantes para ambos programas: Campus Rural y nuevo programa propio UCM-Campus Rural.

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA	MESES										RESPONSABLES
		sep-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	
1	Diseño de encuestas y entrevistas	X		A		B						CG, MR, SS, MT, M6, AG
2	Selección de entidades participantes para las entrevistas	X										FB, DD, MB, PS
3	Medición de la satisfacción de los/las participantes		X	X	X							CG, MR, SS, MT, M6, AG
4	Valoración de la calidad de las prácticas					X	X	X				FB, DD, MB, SS, MT, M6, AG
5	Propuestas de mejora del programa							X	X	X		FB, CG, MR, DD, MB, SS, MT, M6, AG
6	Redacción memoria final										X	FB, DD, PS
FASES												
1	Análisis Campus Rural 2021-2022	X	X									FB, MR, MB, SS, MT, M6, AG
2	Acompañamiento y análisis Campus Rural 2022-2023	X	X	X	X							FB, MR, MB, SS, MT, M6, AG
3	Preparación Campus Rural 2023-2024					X	X	X				FB, CG, DD, MB, PS, SS, MT, M6, AG
4	Proyecto piloto UCM-Zamora Campus Rural		X			X		X	X	X		FB, CG, DD, MB, PS, SS, MT, M6, AG

4. Recursos humanos

Tal como se planteó el proyecto, la participación del equipo propuesto se justificó plenamente. Estaba basado en una distribución equilibrada entre PDI, PAS y estudiantes que han podido aportar su visión sobre el programa del Campus Rural. Además, cada uno de ellos estuvo asignado a fases y actividades concretas en las que podían aportar su experiencia y puntos de vista complementarios.

En este sentido, la participación de la Oficina de Prácticas y Empleo fue fundamental para la aportación de los datos del programa en la UCM, a la vez que los otros miembros pudieron aportar sus conocimientos sobre a los objetivos planteados. Adicionalmente, la composición del equipo investigador ha destacado por su marcada transdisciplinariedad y multidisciplinariedad.

Los miembros del PDI eran interdepartamentales e interfacultativos de los departamentos de Geografía, de Organización de Empresas y de Marketing, adscritos a las Facultades de Comercio y Turismo y de Ciencias Económicas y Empresariales, respectivamente.

Los miembros del PAS formaban parte de la Oficina de Prácticas y Empleo de la Universidad, como asimismo del Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento, que así pudo aportar la visión de un centro específico. De forma análoga, los estudiantes también formaban parte de la Facultad de Comercio y Turismo, matriculados en diferentes titulaciones.

El investigador principal del proyecto, Frank Babinger, fue Asesor del Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento para el impulso de actividades con empresas e instituciones. Debido a ello estaba directamente involucrado en la puesta en marcha del programa Campus Rural en la UCM, junto a la Directora de la OPE, María Dolores Dorado Pérez, y María del Carmen Brihuega Sánchez, Coordinadora del Área de Prácticas de la OPE y responsable de la gestión del Campus Rural.

Adicionalmente ha sido investigador principal de nueve proyectos de innovación docente consecutivos, además de haber participado en otros siete como miembro. Finalmente, el proyecto fue continuación de otros proyectos anteriores, que transmiten una clara trayectoria basada en la empleabilidad y las competencias y habilidades de los estudiantes, que se vio fortalecido con este proyecto.

Los anteriores proyectos fueron:

- “El Pasaporte para el Empleo: una nueva herramienta de habilidades y competencias para la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes de la UCM” de la convocatoria 2022-2023,
- “Herramientas innovadoras para el diagnóstico y el desarrollo de soft skills y competencias aptitudinales que fomenten y mejoren la empleabilidad y la inserción laboral de los estudiantes” de la convocatoria 2021-2022,
- “Innovadoras prácticas on-line en una plataforma internacional de comercio electrónico: prácticas en grupo, impulso al emprendimiento y fomento de la empleabilidad en PYMEs españolas” de la convocatoria 2020-2021,
- “Soft Skills y empleabilidad: Estudio de las habilidades blandas de los estudiantes en prácticas de la Facultad de Comercio y Turismo para su mejor inserción laboral” de la convocatoria 2019-2020,
- “Estudio de las competencias aptitudinales y técnicas de los alumnos de los másteres de turismo de la Facultad de Comercio y Turismo” de la convocatoria 2018-2019,
- “Proyecto de integración y coordinación académica de postgrados para la mejora de la gestión turística” de la convocatoria 2017-2018
- "Análisis y seguimiento de inserción y trayectoria laborales de los egresados del Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras de la Universidad Complutense de Madrid”, de la convocatoria 2016-2017 y

- “Utilización de la red social LinkedIn con fines académicos y profesionales para estudiantes del Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras” de la convocatoria 2015.

Todos ellos han conseguido y superado sus objetivos, lo que constituyó una buena base para seguir avanzando con el presente proyecto.

Los otros miembros del equipo, que mayoritariamente han participado en proyectos anteriores, fueron:

- María Concepción García Gómez, Vicerrectora de Empleabilidad y Emprendimiento, mostrando el apoyo directo e implícito del Vicerrectorado en el presente proyecto. Ha participado en numerosos proyectos de innovación anteriores, tanto de docencia, como de centro. Los últimos en el equipo del mismo IP que esta propuesta.
- Mercedes Rubio Andrés, Coordinadora del Doble Título Interuniversitario de Grado en Diseño de Moda y del Grado en Comercio, por la UCM. Ha participado, junto al IP, en el proyecto de la convocatoria 2022-2023.
- María Dolores Dorado Pérez, Jefa de Servicio de la Oficina de Prácticas y Empleo. Está directamente implicada en el programa del Campus Rural y ha participado en el proyecto “Formación de los tutores de las prácticas externas como herramienta eficaz en la mejora del aprendizaje del estudiante y su inserción laboral” de la convocatoria 2020-2021, como de los proyectos presentado por el IP de las dos convocatorias anteriores.
- María del Carmen Brihuega Sánchez, Coordinadora del Área de Prácticas de la OPE y responsable de la gestión del Campus Rural. Ha participado en el proyecto de la convocatoria 2020-2021.
- María del Pilar Santos Herrera, Secretaria del Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento, responsable del contacto con las entidades participantes y de la revisión de los convenios.
- Sandra Sánchez Arcediano, estudiante de Doctorado de la Facultad de Comercio y Turismo ha participado en varios de los proyectos presentados por el IP en convocatorias anteriores, como en otro adicional.
- María Triñanes Costa, estudiante del Doble Grado en Turismo y Comercio y candidata a participar en la edición 2022-2023 del Campus Rural.
- Marta Reyes Hidalgo, estudiante del Doble Grado en Turismo y Comercio y candidata a participar en la edición 2022-2023 del Campus Rural.
- Ana Gobronidze, estudiante del Doble Grado en Turismo y Comercio y candidata a participar en la edición 2022-2023 del Campus Rural.
- Adicionalmente se ha contado con la participación de Sara Jiménez Peña, estudiante del Grado en Turismo y participante de la primera edición del Campus Rural en el curso 2021-2022. Ella manifestó su interés en aportar su experiencia en el programa y colaborar con el presente proyecto, pero no se la pudo incluir como miembro directo del mismo, ya que formaba parte del equipo de otra propuesta.

5. Desarrollo de las actividades

Las actividades desarrolladas son las que se habían adelantado en el apartado de metodología y que se ampliarán y detallarán algo más en el presente apartado.

Como se había mencionado, se han desarrollado las siguientes fases:

FASE 1.- La primera fase consistió en el análisis de la edición del programa del Campus Rural del curso 2022-2023.

FASE 2.- La segunda fase consistió en el acompañamiento y el análisis de la edición del programa del Campus Rural del curso 2022-2023.

FASE 3.- La tercera fase consistió en la preparación de la edición del programa del Campus Rural del curso 2023-2024.

FASE 4.- La cuarta fase consistió en la puesta en marcha de un proyecto piloto de un programa propio UCM-Campus Rural, que se quedó en los preparativos del mismo.

En las dos primeras fases se analizaron mediante técnicas estadísticas los principales problemas y necesidades detectadas, así como la satisfacción de los colectivos encuestados y entrevistados. Todo ello con el fin de proponer acciones de mejora para la fase 3 y tenerlos en cuenta para la fase 4.

Las actividades llevadas a cabo para el cumplimiento de los objetivos fijados para cada fase fueron las siguientes:

1. Diseño de sendas encuestas para el estudiantado y las entidades participantes.

Los miembros del equipo asignados a esta tarea diseñaron las encuestas teniendo en cuenta sus diferentes puntos de vista de estudiantes, PAS y PDI, que redundaron en modelos muy completos. Evidentemente se tomaron en cuenta las encuestas previas que se utilizan para todas las prácticas en el marco de la plataforma de gestión de las prácticas de la universidad, GIPE-UCM.

2. Envío de las encuestas al estudiantado y a las entidades participantes.

El envío de las encuestas se hizo a través de cauces oficiales de la Oficina de Prácticas y Empleo, asegurando el anonimato en el marco de un proyecto de innovación docente oficial de la universidad. La participación fue satisfactoria, teniendo en cuenta las tasas habitualmente constatadas.

3. Selección de entidades participantes para las entrevistas.

En la selección de las entidades intervinieron todos los miembros directamente asociados al Vicerrectorado y a la Oficina de Prácticas y Empleo. Esta decisión es lógica y permite una gestión ágil de la información de la que disponen directamente los miembros del equipo mencionados.

En todo caso, se hizo un listado de entidades para la lista de espera en el caso que las entidades primarias tuvieran problemas de tiempo o no quisieran participar. Finalmente no fue necesario acudir a las mismas, ya que la disposición de participar por parte de las entidades, tanto públicas como privadas, fue plena.

4. Diseño de sendas entrevistas para el estudiantado y las entidades participantes seleccionadas.

Al igual que para el diseño de las encuestas, los miembros del equipo asignados a esta tarea, diseñaron las entrevistas teniendo en cuenta sus diferentes puntos de vista de estudiantes, PAS y PDI, que redundaron en modelos muy completos. En ambos casos se aprovechó el conocimiento a la hora de diseñar encuestas y entrevistas por parte de un miembro del equipo.

5. Entrevistas a las entidades participantes.

Siguiendo el modelo establecido en el punto anterior, se contactó a las entidades seleccionadas con el fin de poder entrevistar a los responsables del programa Campus Rural. En función de sus preferencias, se optó por entrevistas tanto en formato on-line, como presencial. En este último caso, se dieron dos realidades: por un lado, los que por sus responsabilidades públicas se encontraban en Madrid y pudieron acudir a las oficinas de la OPE y los que, permaneciendo en Zamora, fueron objeto de visitas ad hoc.

6. Trabajo de campo en la provincia de Zamora para las entrevistas.

Como se ha comentado en el punto anterior, y en función de las disponibilidades, se hicieron trabajos de campo para visitar y entrevistar a los principales actores, públicos y privados, involucrados con el programa del Campus Rural en la provincia de Zamora.

7. Medición de la satisfacción de los/las implicados/as en el programa, aplicando diferentes técnicas estadísticas.

Con todos los resultados obtenidos a través de las encuestas y entrevistas se pudo obtener el grado de satisfacción de los participantes en el programa, tanto estudiantes, como entidades. Para ello se aplicaron metodologías cuantitativas y cualitativas, en función de los resultados obtenidos por encuestas y entrevistas.

8. Valoración de la calidad de las prácticas del estudiantado en función de su área de conocimiento y el impacto en la mejora de la problemática del desarrollo rural sostenible.

Con los mismos resultados se hizo el análisis en función del área de conocimiento de los estudiantes, para conocer su implicación y cómo del programa puede ayudar a abordar los retos del desarrollo sostenible, la agenda 2030 y el despoblamiento de las zonas rurales. En general no hubo diferencias notables, ni reseñables entre las diferentes áreas de conocimiento.

9. Propuestas de mejora en función de la demanda de los y las participantes para ambos programas: Campus Rural y nuevo programa propio UCM-Campus Rural.

Una vez analizado todos los resultados obtenidos a través de las encuestas y entrevistas, se procedió a elaborar propuestas de mejora tanto para el programa del Ministerio, como de uno propio de la UCM.

En general, y teniendo en cuenta los resultados generalmente muy positivos, las propuestas de mejora eran básicamente dedicadas a temas burocráticos de convocatoria, información y plazos.

En cuanto al programa propio UCM-Campus Rural, no se ha podido llevar a cabo el proyecto piloto por las limitaciones comentadas, tanto por falta de presupuesto, como de voluntad de ser llevado a cabo a pesar de haber contado con un trabajo previo que contaba con la aprobación de todos los implicados.

En este sentido cabe resaltar que todos los agentes públicos directamente implicados en el programa del Campus Rural, y entrevistados en el marco del proyecto, han demostrado su apoyo total a la iniciativa, conociendo de primera mano los resultados beneficiosos para los pueblos afectados por el despoblamiento rural.

Previamente se había efectuado un trabajo sobre iniciativas semejantes y se contó con toda la información necesaria para aplicarla. En este sentido se contó con los ejemplos de las Diputaciones de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo en Castilla-la Mancha con la UCLM; la Diputación de Guadalajara con la UAH y, especialmente, las Diputaciones de Aragón (Zaragoza, Teruel y Huesca) con la UNIZAR con dos programas: Prácticas (desde 2018) y Arraigo para titulados (desde 2020).

Este último caso es el más elaborado y se estuvo trabajando conjuntamente con los servicios de empleo de la Universidad de Zaragoza en el marco de las Jornadas de los Servicios Universitarios de Empleo, organizadas por la CRUE.

De todo ello resultó un breve informe con el fin de lanzar un programa propio en la Universidad Complutense de Madrid:

Erasmus Rural

El objetivo es contribuir al reequilibrio territorial, incentivando la llegada de capital humano para dinamizar el tejido productivo, social e institucional de áreas con problemas de despoblación.

Se trata de prácticas externas en verano, tres meses entre junio y septiembre en poblaciones de menos de 5.000 habitantes.

Ejemplos:

- Diputaciones de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo en Castilla-la Mancha con la UCLM. Cada Diputación aporta un presupuesto de 37.500€ para un total de 13 becas.
- Diputación de Guadalajara con la UAH. Aporta un presupuesto de 15.000€ para un total de 5 becas. Programa ligado a Grupos de Acción Local.
- Diputaciones de Aragón (Zaragoza, Teruel y Huesca) con la UNIZAR. Presupuesto de 190.000€ para un total de 90 becas. Ofrece dos programas: "Prácticas" (desde 2018) y "Arraigo" para titulados (desde 2020).

La cuantía de las becas de prácticas es de entre 500€ y 1.000€ brutos al mes. Depende si la entidad en la que van a hacer las prácticas, los ayuntamientos o la propia diputación, ofrecen alojamiento o no.

En el primero de los casos la cuantía es de 500 euros (con alojamiento), en el segundo de 1.000 (sin alojamiento). La manutención no está contemplada.

Experiencia Campus Rural UCM en Zamora curso 2021-2022:

Programa del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, en colaboración con el Ministerio de Universidades y las Universidades Públicas Españolas.

1.000€ brutos/mes durante 3 meses (entre junio y septiembre de 2022), excluida cotización de la Seguridad Social, independientemente del alojamiento.

Para los estudiantes de la UCM, en la provincia de Zamora se ofrecieron las siguientes prácticas, todas con alojamiento incluido:

- Almeida de Sayago (1 plaza), Bermillo de Sayago (2) y Tábara (5), 3 entidades y 8 ofertas sobre un total de 17 entidades y 30 ofertas de prácticas para la UCM de toda España.
- Tuvimos 140 admitidos de 77 titulaciones diferentes para un total de 12 plazas, posteriormente ampliado a 16.
- Adjudicadas 3 (4 tras ampliación) en la provincia de Zamora sobre un total de 12 (16), lo que supone que el 25% de todas las plazas adjudicados a la UCM se han llevado a cabo en la provincia de Zamora, y para perfiles muy diferentes: Asociación Cultural Vive Sayago en Bermillo de Sayago (Periodismo), Ayuntamiento de Almeida de Sayago (Turismo) y Ayuntamiento de Tábara (Documentación y Sociología, Relaciones Internacionales y Experto en Desarrollo).

PROPUESTA UCM – DIPUTACIÓN DE ZAMORA

Todas las entidades, instituciones o empresas pueden ofrecer prácticas a los estudiantes de la UCM en función de sus necesidades. Estas ofertas son recopiladas por la Diputación y remitida a la UCM en un único envío para la tramitación correspondiente.

Cada entidad ofertante deberá proceder individualmente a la firma del convenio de prácticas con la UCM para la posterior subida de la oferta de prácticas a la plataforma GIPE-UCM.

La UCM se hará cargo de la gestión y selección de los estudiantes según los criterios elaborados de manera conjunta con la diputación y/o las entidades proponentes.

Lo ideal sería que la entidad, institución o empresa proponente, o, en su defecto, los ayuntamientos implicados o la propia diputación, ofrecieran alojamiento durante las prácticas en las poblaciones en las que éstas se llevarán a cabo.

El presupuesto adjudicado por la Diputación de Zamora dependerá del número de plazas/becas ofertadas y de la disponibilidad de alojamiento, en el caso que se quiera tener en cuenta a la hora de establecer el importe de la beca.

En el caso de los Erasmus Rural de Aragón y Castilla-La Mancha el presupuesto adjudicado varía en función de la disponibilidad de alojamiento ofertado. En el caso del Campus Rural del Ministerio, el presupuesto adjudicado es siempre el mismo, sin tener en cuenta si se ofrece alojamiento, o no.

A modo de ejemplo, el presupuesto necesario para 10 plazas de prácticas sería de entre 15.000 (con alojamiento) y 30.000 euros (sin alojamiento), siempre para prácticas de 3 meses durante los meses de verano (junio-septiembre).

Habría que sacar una convocatoria con el número de plazas disponibles y el presupuesto adjudicado, además de los criterios según los cuales se eligen las ofertas de prácticas y los estudiantes.