

PARTICIPACIÓN SOCIAL Y ORGANIZACIONES
VOLUNTARIAS EN ESPAÑA.
DIMENSIONES EMPÍRICAS DE LA PARTICIPACIÓN Y GRADO DE
IMPLICACIÓN EN ASOCIACIONES

Rubén Díez García
Universidad Complutense de Madrid

INTRODUCCIÓN

A tenor de los datos sobre pertenencia y participación en asociaciones obtenidos mediante encuesta, no sería de extrañar que tras la revisión de algunos indicadores se concluyera que la sociedad española mantiene niveles bajos de participación en asociaciones. En la encuesta *Ciudadanía, participación y democracia* realizada por el CIS en 2002 el porcentaje de pertenencia, socios o miembros de asociaciones, únicamente superaba el 10% en aquellas asociaciones relacionadas con las actividades deportivas y al aire libre. Asimismo, un 6,9% pertenecían a asociaciones culturales, musicales, de danza y teatro o casas regionales y el 6,0% a asociaciones de padres y madre de alumnos.

En cuanto a los datos de participación en actividades organizadas por las asociaciones en el año anterior a la toma de datos —recogidas de firmas, actos culturales o manifestaciones— el 9,3% participó en actividades de asociaciones deportivas, el 6,0% en actividades de clubes de inversión y un 4,0% en actividades realizadas por asociaciones protectoras de animales. No obstante, cabe destacar que en ese mismo

periodo de tiempo el 10,7% realizaron alguna aportación económica o donación a asociaciones de caridad o ayuda social.

Estos datos contrastan considerablemente si los comparamos con otros indicadores que también dan cuenta del fenómeno de la participación social y el asociacionismo. Centrándonos en el tejido asociativo de España, hay que resaltar el importante incremento de asociaciones inscritas en el Registro Nacional de Asociaciones. Los datos del Ministerio del Interior muestran una tendencia de crecimiento constate en lo que a creación de asociaciones se refiere. De 2000 a 2003 se han inscrito una media de 13.359 asociaciones cada año [1].

Desde el plano de la implicación de los individuos, los datos de la encuesta del CIS de 2006 sobre *Ciudadanía y participación* en relación a la participación de la población en acciones sociales y políticas muestran que en los doce meses anteriores a la realización de la encuesta, el 26,2% había apoyado mediante su firma algún tipo de petición, el 23,4% donó o recaudó dinero para alguna causa concreta, un 17,9% manifestó que había comprado de forma deliberada ciertos productos por motivaciones políticas, éticas o por defender el medio ambiente y el 17,4% había asistido a alguna manifestación [2].

Adicionalmente, son reveladores los datos sobre manifestaciones celebradas y número de personas que participaron en ellas. Sólo en la ciudad de Madrid, según datos de la Delegación del Gobierno, en el periodo comprendido entre el año 2000 y 2005 se celebraron más de 4.800 manifestaciones previamente comunicadas, una media de más de 900 manifestaciones al año, con un nivel de participación que varía desde los 621.299 manifestantes en 2001, hasta los 3.159.667 en 2004, año en el que acontecieron los atentados del 11-M, y los 3.954.204 registrados en 2003, año en el que se celebraron importantes manifestaciones contra la guerra de Irak [3]. Asimismo, durante los siguientes cuatro años se celebraron importantes movilizaciones en relación a asuntos de importante calado en los planos político y social. El dialogo del gobierno con ETA y determinadas políticas sociales y educativas impulsadas por el gobierno de Rodríguez Zapatero, desencadenaron una oleada de movilizaciones —unas con más éxito que otras— en la que han tomado parte distintos sectores de la sociedad.

En el estudio de la participación social, los comportamientos y las actuaciones de los individuos que se involucran en determinadas organizaciones voluntarias cobran un

papel fundamental por su capacidad para generar controversias y debates públicos y promover actos públicos y movilizaciones, formas de acción con un alto potencial para producir reformas que han venido jugando un papel relevante en el proceso de modernización de la sociedad española (Laraña, 2007).

A pesar de que los movimientos sociales son fenómenos diferentes a las organizaciones voluntarias (Laraña, 1999), los individuos vinculados a organizaciones voluntarias ofrecen un alto potencial para integrarse y participar en movimientos sociales a través de diversos canales (véase plataformas, reuniones con políticos e instituciones, actividades de coordinación del movimiento). Crean una auténtica red de interrelaciones intra y extra grupales —latentes en unas ocasiones y visibles en otras— a través de foros, organización de actividades, etc. De este modo, el movimiento social construye y configura su identidad colectiva en las movilizaciones y en las fases de latencia del movimiento en las que sus integrantes no se hacen visibles o no se expresan a través de la acción colectiva, pero desarrollan otros tipos de actividades menos visibles no menos importantes para sus objetivos (Melucci, 1989).

En este orden de cosas, las redes ocultas se hacen visibles cuando los actores entran en conflicto con una política pública determinada. Por ejemplo, es difícil entender el movimiento contra la pobreza en el Tercer Mundo sin tener en cuenta la vitalidad de las redes sumergidas de ciudadanos vinculados a organizaciones voluntarias (Laraña, 1999: 351). Estas redes son las que posibilitan tales movilizaciones que se hacen visibles de forma secuencial en el tiempo a través de actos públicos en la calle. Redes que conforman subculturas activistas de larga duración (McAdam, 1994), latentes durante largos periodos de tiempo pero que emergen ante determinados hechos que los actores perciben como contrarios a su identidad, a los valores y creencias que los integran a estos actores como grupo.

Los individuos más activos y que más se implican en algunas de estas organizaciones son clave en el estudio y comprensión de la participación social. La influencia que determinadas formas de participación con capacidad para generar controversias y debates en la sociedad civil ejercen sobre la implicación de los ciudadanos en las organizaciones voluntarias es el tema que aquí abordamos.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Hipótesis de partida y objetivos

El supuesto de partida de este trabajo es el siguiente: existen formas de participación en la vida pública a las que la disciplina sociológica concede un alto potencial para dar a conocer la opinión y canalizar las demandas de la ciudadanía y que influyen en el grado de implicación de los individuos en organizaciones voluntarias (Montero et al, 2006; Laraña, 1999).

Este supuesto de partida permite presentar dos enunciados que conforman las hipótesis de trabajo que se pretenden contrastar:

- Los ciudadanos para dar a conocer su opinión o para protestar sobre determinadas situaciones sociales pueden orientar su acción hacia dos tipos ideales de participación. Por un lado, hacia actividades y acciones públicas de carácter visible; por otro, hacia actividades de carácter latente, con una menor relevancia pública.
- Estas formas de participación ejercen una influencia diferente sobre el nivel de implicación de la ciudadanía en función de los objetivos que persiguen las diversas categorías de organizaciones voluntarias que componen el tejido asociativo en España.

Para abordar las hipótesis que se plantean este trabajo, se han fijado tres objetivos:

1. En primer lugar, se han establecido las modalidades de vinculación que desarrollan los individuos en relación con las organizaciones voluntarias en España. Con posterioridad se ha creado un mapa perceptual en base a las relaciones estructurales que existen entre estos tres patrones de vinculación y las diferentes tipologías de asociaciones consideradas.
2. En segundo lugar, se han identificado las dimensiones que subyacen bajo las formas de participación que llevan a cabo los individuos para dar a conocer su opinión o protestar en relación a algún fenómeno social.

3. Finalmente, el estudio examina la influencia que ejerce cada una de estas dimensiones en el nivel de implicación de los individuos en diversos tipos de organizaciones voluntarias.

Metodología y estrategia de análisis

El trabajo articulado en torno a los tres objetivos anteriormente señalados se constituye a su vez como un estudio a dos niveles según la naturaleza de los análisis empleados. Si los dos primeros objetivos abarcan un nivel de análisis de carácter empírico-descriptivo, el tercero comporta un nivel de análisis empírico-explicativo. Para adentrarnos en nuestras hipótesis de trabajo se ha recurrido a diferentes técnicas de análisis estadístico: el análisis factorial de correspondencias, el análisis factorial y la regresión lineal múltiple. Las aplicaciones informáticas empleadas para acometer el análisis estadístico de los datos han sido SPSS y XLSTAT. Estos análisis se han centrado en los datos procedentes del Estudio 2450 '*Ciudadanía, participación y democracia*' (2002) publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas [4]. Se detalla a continuación la estrategia de análisis.

Inicialmente, se ha creado una variable para cada una de las 19 tipologías de asociaciones incluidas en nuestro trabajo [5]. Esta nueva variable consta de tres categorías que dan cuenta de tres pautas de vinculación de los individuos con organizaciones voluntarias. i) 'La donación': incluye a aquellos individuos que donaron dinero a la organización durante los doce meses anteriores a la realización de la entrevista, ya fuera de forma periódica o esporádica y al margen de las cuotas de socio. ii) 'La afiliación (con o sin donación)': incluye a miembros o socios de estas organizaciones que pueden haber donado o no dinero durante los doce meses anteriores a la fecha de la entrevista. iii) 'La interacción (con o sin donación y/o afiliación)': incluye a aquellos entrevistados que en los doce meses anteriores a la realización de la entrevista participaron en alguna actividad organizada por esa organización o realizaron trabajo voluntario (no remunerado) para esa organización o ambas en el mismo año. Adicionalmente, los individuos incluidos en esta categoría pudieron indistintamente haber donado dinero a la organización y/o haber estado afiliado a ella.

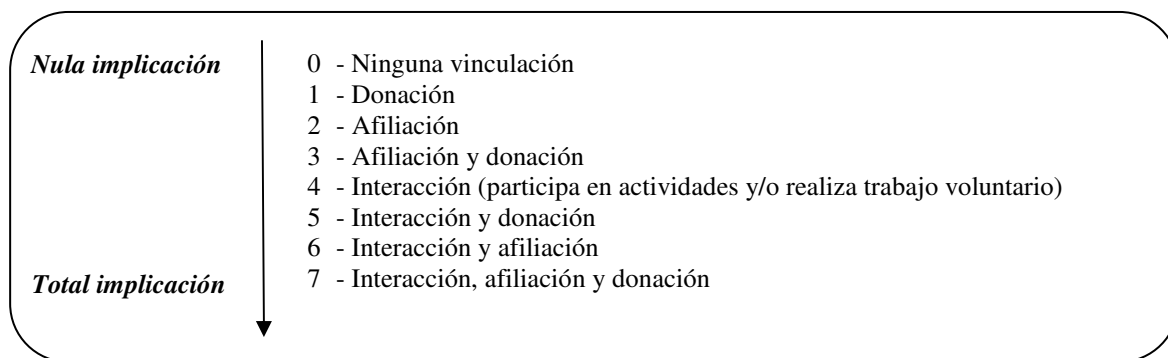
Para profundizar en estos datos se ha recurrido a la aplicación de las siguientes técnicas estadísticas: i) el análisis estadístico genérico —estudio de marginales—, que nos

permite estudiar la composición de las asociaciones incluidas en nuestro estudio en base a las tres categorías definidas y a través de las cuales las personas se vinculan con la organización (Tabla 1 y Gráfico 2); ii) el análisis factorial de correspondencias, con el propósito de crear el mapa perceptual que presenta la asociación estructural o “correspondencia” existente entre cada uno de los 19 tipos de asociaciones y las tres pautas de vinculación de los individuos con asociaciones definidas con anterioridad (Gráfico 1).

Posteriormente, se ha realizado un análisis factorial, a partir de la pregunta, incluida en el citado Estudio del CIS, referente a ciertas acciones que los encuestados pudieron llevar a cabo en los doce meses anteriores a la fecha de la entrevista para dar a conocer su opinión o para protestar sobre algún problema. La aplicación de esta técnica ha permitido extraer cuatro dimensiones que subyacen bajo estas formas de participación social (Tabla 2).

En último lugar, se ha elaborado un indicador para medir el grado de implicación de los individuos vinculados con cada uno de los 19 grupos de asociaciones y se ha recurrido al análisis de regresión lineal múltiple para cada uno de los 19 grupos estudiados. En estos análisis se ha tomado como variable dependiente la escala de implicación y como variables independientes las dimensiones factoriales de la participación social (Tabla 3 en Anexo I y Gráfico 3).

Medir la participación social y el asociacionismo presenta una dificultad en la construcción de indicadores que permitan registrar y explicar este fenómeno. Este hecho se pone de manifiesto en el uso de categorías ideales que permitan conocer los niveles de pertenencia, participación o colaboración en un conglomerado muy heterogéneo de asociaciones. En este trabajo se ha optado por la construcción de un indicador de implicación en asociaciones, que permite realizar análisis de carácter explicativo mediante el manejo de técnicas estadísticas para variables cuantitativas. La nueva variable se configura como una variable de escala de 0 a 7, en la que 0 significa “nula implicación en asociaciones” y 7 significa “total implicación en asociaciones”. Ésta presenta la siguiente estructura de valores:



RESULTADOS

Dimensiones de la vinculación asociativa en España

Como se señaló con anterioridad, en este trabajo se ha atendido a tres pautas de vinculación por parte de la ciudadanía respecto a este tipo de organizaciones voluntarias: la donación, la afiliación y los procesos de interacción que se generan en las modalidades más activas de vinculación con asociaciones —la participación en actividades organizadas por la asociación y/o la realización de trabajo voluntario.

Las dos primeras modalidades aglutinan a individuos que desempeñan un papel menos activo en estas organizaciones. Los ciudadanos que desarrollan procesos de interacción con otros miembros de la organización a través de la participación o el voluntariado juegan un papel más activo y de gran importancia para la organización.

Mientras las donaciones y las cuotas que pagan los afiliados son una importante fuente de financiación para las organizaciones voluntarias, las actividades que implican procesos de interacción a través de la participación y el voluntariado proveen a estas organizaciones de otro tipo de recursos. Los individuos que se vinculan a las asociaciones de forma más activa otorgan a las organizaciones de un alto potencial para crear una extensa red de actividades que generan su identidad colectiva, en un proceso de reflexividad que les confiere de capacidad para “crear significados colectivos”. Asimismo, ante situaciones de confrontación con determinadas políticas públicas, percibidas como injustas, o ante determinados fenómenos sociales, sobre los que se despliegan marcos de diagnóstico y propuestas de solución (Snow y Benford, 1988), se pueden llegar a producir acciones colectivas y movilizaciones (Laraña, 2004).

En este sentido, aquellas asociaciones con una mayor presencia de individuos vinculados a ellas a través de mecanismos que impliquen procesos de interacción en el seno de la organización dispondrían *a priori* de mayor capacidad para realizar actividades que comportan comprometerse. Un compromiso, no ya económico o “afiliativo”, sino un compromiso que implica un proceso de fuerte identificación del individuo con la organización.

Tabla 1. Pautas de vinculación con organizaciones voluntarias en España 2002, en %

<i>Tipo de asociaciones</i>	Pautas de vinculación con asociaciones			
	Donación	Afiliación	Interacción	(N)
<i>Automovilist.</i>	4,93	76,80	18,24	105
<i>Der. Humanos</i>	45,35	23,55	31,10	288
<i>Ayuda social</i>	50,88	16,95	32,17	580
<i>Enfermos</i>	56,61	10,24	32,88	184
<i>Discapacit.</i>	38,33	20,81	40,80	124
<i>Protec. animal</i>	16,20	37,05	46,03	68
<i>Ecologistas</i>	9,89	43,47	46,64	86
<i>Consumidores</i>	0,00	52,54	47,33	41
<i>Profesionales</i>	0,51	49,06	50,41	116
<i>Religiosas</i>	18,93	19,83	61,34	222
<i>Vecinos</i>	3,76	34,06	62,30	184
<i>AMPA's</i>	1,04	36,37	62,44	273
<i>Pacifistas</i>	23,46	11,66	65,08	45
<i>Deportivas</i>	1,50	31,97	66,55	613
<i>Jubilados</i>	2,11	28,04	70,02	254
<i>Juveniles</i>	0,53	28,78	71,01	111
<i>Hobbies</i>	0,00	24,75	74,73	62
<i>Culturales</i>	0,17	22,24	77,60	349
<i>Mujeres</i>	0,21	18,32	81,85	109

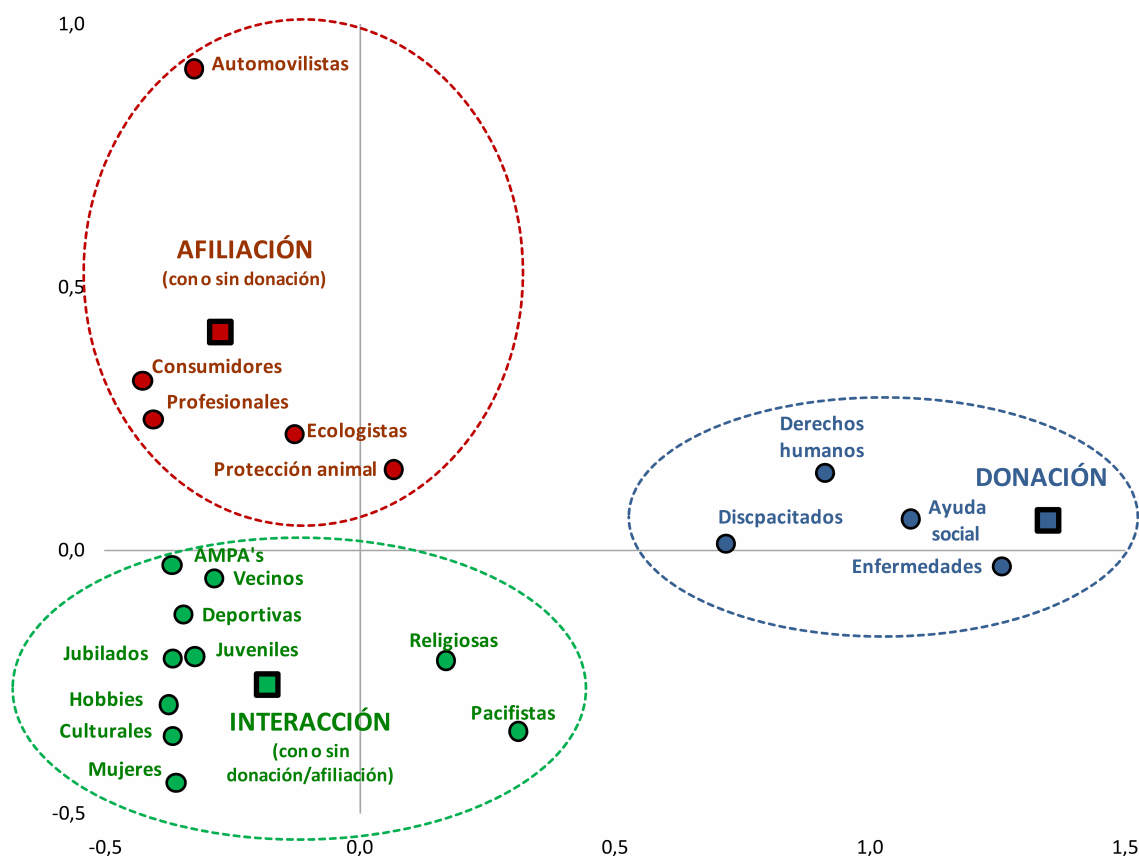
FUENTE: CIS, Estudio 2450. Elaboración propia

Sin embargo, como se verá más adelante, esto no implica necesariamente que las asociaciones con una menor cantidad de personas vinculadas a través de procesos de interacción no cuenten entre sus filas con seguidores muy activos con una gran capacidad para organizar actividades dirigidas a divulgar sus objetivos o reclamar medidas sobre determinados asuntos públicos de relevancia para la organización y los individuos que la componen.

A partir de los porcentajes que representa cada una de las pautas de vinculación en los diferentes grupos de asociaciones (Tabla 1) y por medio de la técnica del análisis factorial de correspondencias es posible construir un mapa de asociaciones en el que se representan gráficamente las relaciones existentes a nivel estructural entre los tres tipos ideales de vinculación definidos y los tipos de asociaciones incluidos en el estudio. La

representación gráfica obtenida permite establecer semejanzas entre las diferentes asociaciones incluidas en el estudio en relación al modo en que los individuos se relacionan con estas organizaciones.

Gráfico 1. Mapa de vinculación con asociaciones en España 2002
(Análisis factorial de correspondencias)



FUENTE: CIS, Estudio 2450. Elaboración propia

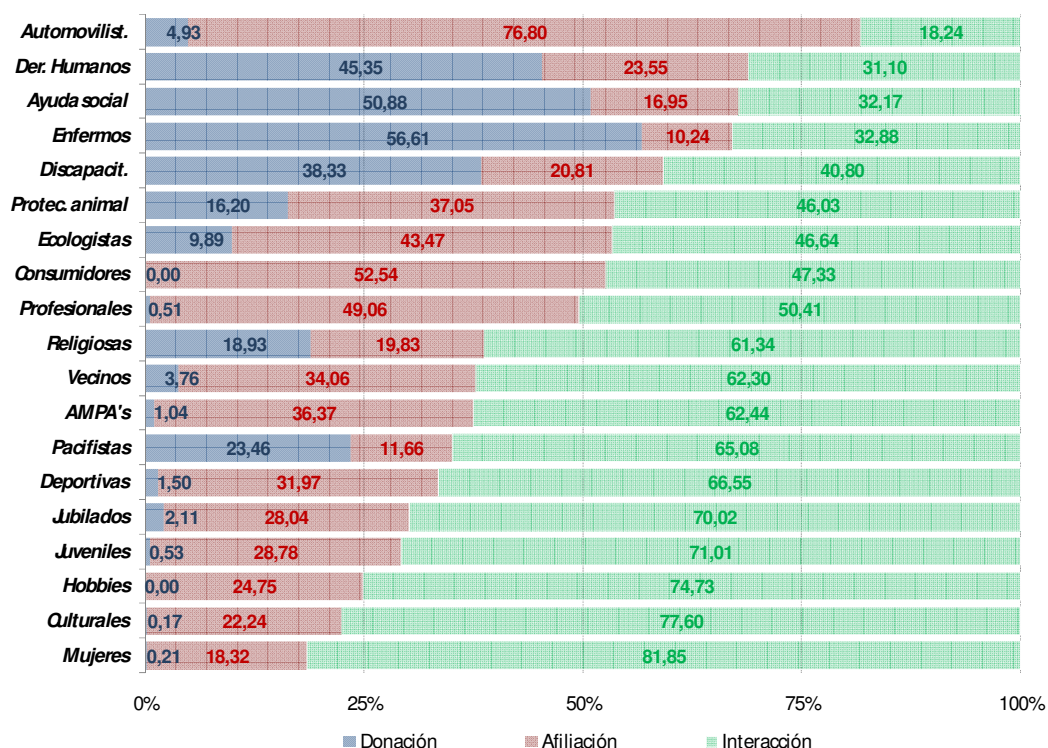
El Gráfico 1 permite distinguir tres bloques diferentes:

Por un lado, las organizaciones voluntarias de “Derechos Humanos”, “Caridad y ayuda social”, “Discapacitados” y “Enfermos, enfermedades y adicciones”. Destaca en este grupo el alto porcentaje de personas que se vinculan con las asociaciones por medio únicamente de las aportaciones económicas que ofrecen en forma de donativos, entre un 38 y un 56% (Gráfico 2). Son asociaciones que con un perfil relativamente homogéneo orientan su acción a colectivos desfavorecidos.

Por otro lado, encontramos un segundo grupo de organizaciones voluntarias más heterogéneo en cuanto a los objetivos que persiguen, pero que presentan una característica común: el significativo número de afiliados con los que cuentan entre sus seguidores. Agrupa a asociaciones de “Automovilistas”, “Consumidores”, “Profesionales”, “Ecologistas” y “Protección animal”. El porcentaje de afiliados en estas organizaciones oscila entre el 37% de las asociaciones de “Protección animal” y el 76% de las asociaciones de “Automovilistas y motoristas” (Gráfico 2).

Finalmente, el último grupo engloba organizaciones muy diferentes entre sí, pero que cuentan con altos porcentajes de seguidores que participan en actividades organizadas por estas y/o desarrollan trabajo voluntario, más del 60% (Gráfico 2): “Mujeres”, “Culturales”, “Pacifistas”, “Hobbies y aficiones”, “Jubilados”, “Religiosas”, “Juveniles”, “Deportivas”, “Vecinos” y “AMPA’s”.

Gráfico 2. Pautas de vinculación con organizaciones voluntarias en España 2002, en %



FUENTE: CIS, Estudio 2450. Elaboración propia

Dimensiones de la participación social

Con el propósito de acometer el segundo objetivo planteado se recurre a la aplicación del análisis factorial sobre 20 variables relativas a diferentes actividades relacionadas con la participación.

La aplicación de esta técnica estadística a las 20 variables permite extraer cuatro factores que explican un 48,82% de la varianza. El método de extracción ha sido el de componentes principales y la rotación Varimax. Adicionalmente, el análisis resulta significativo, $p < 0,001$, (*prueba de esfericidad de Bartlett*), con un ajuste maestro de 0,881 (*Kaiser-Meyer-Olkin*).

Tabla 2. Dimensiones de la participación social
(Análisis factorial de componentes principales)

Ítems incluidos en el análisis	<i>Or. act. colaborac. político- instituc.</i>	<i>Or. act. comprom. personal</i>	<i>Or. act. visibilid. pública</i>	<i>Or. avt. protesta radical</i>
Ponerse en contacto con un político	0,727	0,097	0,084	0,041
Colaborar con un partido político	0,682	-0,141	0,207	0,176
Asistir a una reunión política o a un mitin	0,640	-0,055	0,397	0,170
Ponerse en contacto con una asociación u organización	0,571	0,383	0,166	-0,156
Ponerse en contacto con un funcionario estatal, autonómico o estatal	0,558	0,367	-0,031	-0,049
Dirigirse a (o aparecer en) los medios de comunicación	0,508	0,229	-0,005	0,290
Colaborar con alguna otra asociación u organización	0,500	0,411	0,189	-0,219
Colaborar con un grupo o plataforma de acción ciudadana	0,468	0,283	0,276	0,157
Ponerse en contacto con un abogado o presentar una demanda en juzgado	0,388	0,349	-0,148	0,184
Comprar productos deliberadamente (razones polít., étic., medioamb.)	0,038	0,728	0,086	0,123
Boicotear ciertos productos	0,016	0,635	0,042	0,372
Donar dinero	0,152	0,558	0,224	-0,093
Firmar una petición	0,241	0,513	0,415	-0,039
Recaudar dinero para alguna causa	0,211	0,414	0,244	0,004
Participar en una manifestación	0,135	0,197	0,765	0,148
Participar en una huelga	-0,013	0,084	0,721	0,211
Llevar insignias o pegatinas de apoyo a una campaña	0,235	0,179	0,554	-0,011
Desarrollar algún tipo de acción violenta	0,128	0,037	0,059	0,745
Participar en activid. ilegales de protesta (cortar tráfico, ocupar edificios)	0,077	0,066	0,278	0,645
<i>Varianza explicada por cada factor (porcentaje)</i>	27,19	8,11	7,51	6,01
<i>Varianza acumulada (porcentaje)</i>	27,19	35,30	42,80	48,82

Los resultados ilustran cuatro dimensiones de la participación social si atendemos a los factores obtenidos por medio del análisis de datos.

El primer factor (*orientación a actividades de colaboración político-institucional*) es resultado de la saturación de las variables que recogen aquellas actividades en las que los individuos recurren a canales políticos e institucionales para canalizar las demandas y reivindicaciones de la ciudadanía. Formas de acción, de carácter latente y poco visibles, en las que los individuos entran en contacto con el estamento político, las administraciones, el tejido asociativo y los medios de comunicación.

El segundo factor (*orientación a actividades de compromiso personal*) aglutina cinco variables que conforman una dimensión de la participación bajo la que subyacen comportamientos que implican formas de acción más individualizada y poco visibles, en las que el individuo actúa aisladamente utilizando como palancas de acción principal el consumo, las donaciones o la recaudación de dinero y la firma de peticiones.

El tercer factor obtenido (*orientación a actividades de visibilidad pública*) es resultado de la saturación de las variables que ponen el acento en acciones que pretenden dotar de relevancia pública a las pretensiones de los ciudadanos a través de manifestaciones y movilizaciones, así como reivindicar y apoyar públicamente campañas con las que los ciudadanos se identifican, lo que se materializa a través del uso de insignias y pegatinas.

La última dimensión, (*orientación a actividades de protesta radical*), guarda relación con el tercer factor, en tanto que se trata de acciones colectivas que los individuos realizan en lugares públicos con las que persiguen llamar la atención sobre sus reivindicaciones. Sin embargo, este factor está compuesto por dos variables que, a diferencia de las que conforman el anterior factor de carácter más formal, implican formas de acción más radical, en las que la violencia y las actividades ilegales las caracterizan.

Estos cuatro factores a su vez quedan agrupados en dos tipos ideales de participación y ya se señalaron en la primera hipótesis de este trabajo. Los dos primeros factores engloban actividades de carácter latente con una menor visibilidad, el tercero y cuarto

factor aglutinan actividades y acciones de carácter visible, con una mayor relevancia pública.

Participación social e implicación en asociaciones

En páginas anteriores se ha señalado cómo en determinadas ocasiones los individuos incorporan a su vida cotidiana pautas de acción a las que conceden un alto potencial para dar a conocer su opinión y canalizar sus reivindicaciones. En este sentido, se formuló la segunda hipótesis que pretende verificar la influencia de estas formas de participación sobre la existencia de individuos que se implican en mayor grado en organizaciones voluntarias. Individuos que juegan un papel más activo respecto a otras personas que no se vinculan con asociaciones o que mantienen únicamente formas de vinculación a la organización de carácter pasivo (donaciones económicas y afiliación) y que no implican la puesta en marcha de procesos de interacción como la participación en actividades o la realización de trabajo voluntario. Precisamente, el tercer objetivo que se establecía para este estudio pretendía acometer esta hipótesis examinando la influencia que ejercen las dimensiones de la participación social sobre el nivel de implicación de los individuos en las 19 organizaciones incluidas.

Con el propósito de afrontar esta labor y dentro de las posibilidades analíticas que proporciona el Estudio 2450 del CIS se aplica la técnica del análisis de regresión múltiple para cada una de categorías de asociaciones estudiadas. En la Tabla 3 del Anexo I se presentan los análisis realizados, en los que, como ya se indicó con anterioridad, la variable dependiente es la escala de implicación en asociaciones. Las variables independientes, por otro lado, son las dimensiones de la participación social: la orientación hacia actividades de colaboración político-institucional, la orientación hacia el compromiso personal, la orientación hacia acciones o actividades de visibilidad pública y, por último, la orientación a acciones de protesta radical.

Estos análisis ofrecen 19 modelos estadísticamente significativos en los que las dos primeras dimensiones (las actividades dirigidas a la colaboración con el estamento político y las instituciones, por un lado, y las caracterizadas por acciones de consumo, donación o recaudación de fondos y firma de peticiones, por otro) son las que en mayor medida influyen a la hora de explicar las puntuaciones más altas en la escala de implicación en asociaciones.

No obstante, encontramos diferencias significativas en la capacidad explicativa de cada una de estas dos dimensiones según los objetivos que persiguen los diferentes tipos de asociaciones. En este sentido, la capacidad de influencia de cada una de las dimensiones de la participación social sobre la implicación de los ciudadanos en estas organizaciones voluntarias dibuja un mapa del tejido asociativo interesante de interpretar.

Los datos muestran como en los modelos obtenidos la capacidad de influencia de la realización de actividades político-institucionales y de compromiso personal difiere según los tipos de asociaciones. Así por ejemplo, sobre los individuos que más se implican en asociaciones “Pacifistas”, “Jubilados y pensionistas”, “Profesionales”, “Consumidores”, “Culturales”, “Hobbies y aficiones”, “Vecinos” y de “Mujeres”, influye de forma significativa la dimensión de la participación social orientada a actividades con las que pretenden canalizar sus reivindicaciones a través de los estamentos políticos, las instituciones, la administración y los medios de comunicación (Tabla 3). Sin embargo, actividades de carácter individual como la recaudación de fondos y la donación de dinero, la firma de peticiones y el consumo o boicot de determinados productos, explica una mayor implicación de los individuos en las asociaciones de “Protección animal”, “Derechos humanos”, “Caridad y ayuda social”, “Enfermos y enfermedades”, “Discapacitados”, “AMPA’s” y “Religiosas” (Tabla 3) [6].

Por otro lado, si atendemos a la influencia de las otras dos dimensiones sobre la escala de implicación, observamos que en 17 de los 19 modelos, estas se sitúan por debajo de las dos dimensiones anteriormente indicadas, como el tercer o cuarto factor con capacidad explicativa [7]. En este sentido, las actividades con una mayor visibilidad, tienen una importancia menor en todos los modelos obtenidos. Sin embargo, esta dimensión orientada a actividades de visibilidad pública presenta, excepto en el caso de las asociaciones de “Jubilados y pensionistas”, valores estadísticamente significativos (Tabla 3). Adicionalmente, si se comparan los valores obtenidos por este factor en cada modelo se observan diferencias importantes en relación a su capacidad de influencia en cada tipología de asociaciones.

La cuarta dimensión, con puntuaciones no significativas en dos de los análisis, arroja valores negativos en todos los modelos. En este sentido, la mayor implicación en asociaciones se encuentra negativamente relacionada con la realización de actividades

El comportamiento de las tres primeras dimensiones de la participación social en los modelos resultantes ha permitido elaborar un mapa de asociaciones en el que se aglutinan bajo un eje horizontal las puntuaciones obtenidas por las dimensiones latentes de la participación —actividades de compromiso personal y de carácter político e institucional— y en un eje vertical las puntuaciones de la dimensión orientada hacia la visibilidad pública. La representación gráfica permite observar la importancia que cobran en términos comparativos las actividades de carácter latente, por un lado, y las actividades que entrañan una mayor visibilidad pública, por otro, en relación a la implicación de los individuos en diferentes tipos de asociaciones (Grafico 3).

O gráfico de dispersão apresenta a seguinte estrutura:

- Eixo Y (Vertical):** Orientação a atividades de visibilidade pública, com marcas em 0, 0,125 e 0,25.
- Eixo X (Horizontal):** Orientação a atividades de colaboração político-institucional (eixo principal) e Orientação a atividades de compromisso pessoal (eixo secundário, indicado por uma seta vermelha).
- Divisores:**
 - Uma linha tracejada verde horizontal em Y = 0,125.
 - Uma linha tracejada vermelha vertical em X = 0,25.
 - Uma linha tracejada azul vertical em X = 0,30.
- Grupos e Pontos:**
 - Verdes:** Representam um grupo social, com pontos distribuídos em vários setores.
 - Vermelhos:** Representam outro grupo social, também distribuídos.
 - Rótulos:** Cada ponto é acompanhado de um rótulo em sua cor correspondente, identificando o grupo: Juveniles, Ecologistas, Pacifistas, Vecinos, Deportivas, Der. humanos, Culturales, Hobbies, Protección animal, Consumo, Mujeres, AMPA's, Ayudasocial, Religiosas, Profesionales, Jubilados, Discapacitados, Enfermos, Autonomas, and AMPA's.

FUENTE: CIS, Estudio 2450. Elaboración propia

Centrándonos en las actividades caracterizadas por una mayor visibilidad pública, si tomamos como referencia el intervalo definido por la media más, menos $\frac{1}{2}$ la desviación típica de las puntuaciones de este factor en cada uno de los modelos ($0,125 \pm 0,03$) se puede establecer dos bloques de asociaciones diferenciadas. En el caso de las asociaciones “Juveniles”, “Ecologistas”, “Pacifistas”, de “Vecinos”, “Deportivas” y de “Derechos humanos y cooperación internacional”, que componen el primer bloque, los actos y las acciones reivindicativas de mayor visibilidad pública influyen de forma substancial sobre la mayor implicación en estas asociaciones. En el segundo bloque encontramos casos con puntuaciones por debajo del intervalo de referencia. Asociaciones de “Caridad y ayuda social”, “Jubilados”, “Profesionales”, “Consumidores”, de “Automovilistas”, “Religiosas” y de “Mujeres”, en las que este tipo de acciones públicas ofrecen una menor influencia en la implicación de los individuos con la organización.

En cuanto a las actividades de carácter latente, representadas en el eje horizontal, se pueden establecer a su vez diferencias en cada uno de los dos bloques establecidos con anterioridad. En aquellas asociaciones en las que los individuos más implicados están firmemente influenciados por la dimensión de la visibilidad pública existen actividades de carácter latente que ejercen una mayor influencia sobre su implicación en la organización excepto en el caso de las asociaciones “Pacifistas”. En este caso, las acciones de visibilidad pública tienen mayor influencia que las actividades de compromiso personal, no así que las actividades latentes que se engloban en la dimensión político-institucional. En este grupo destacan además las asociaciones “Ecologistas” y de “Derechos humanos y cooperación internacional”, en las que las tres dimensiones están por encima de la media del resto de asociaciones en cada uno de los factores. Mientras, las asociaciones de “Vecinos” puntúan alto en actividades de carácter político-institucional y muy bajo en actividades de compromiso personal.

En el segundo bloque, esto es, las asociaciones con puntuaciones más bajas en el eje vertical, destacan las altas puntuaciones, por encima de la media, que presentan las “AMPA’s” y las asociaciones de “Caridad y ayuda social” en actividades de carácter latente, tanto en la dimensión de compromiso personal como en la político-institucional. Es de señalar en relación a esta última dimensión político-institucional la

influencia que ejerce sobre la implicación de los individuos en asociaciones de “Profesionales” y “Mujeres”. Por último, es importante señalar la alta puntuación de la dimensión orientada hacia el compromiso personal en las asociaciones “Religiosas”, a continuación de las de “Caridad y ayuda social”.

CONCLUSIONES

Este trabajo de investigación ha informado sobre una aproximación analítica que relaciona: i) los cauces a través de los cuales los ciudadanos se vinculan con organizaciones voluntarias, ii) las formas de participación social de la ciudadanía atendiendo al carácter latente o visible de las actividades y acciones que desarrollan los individuos, y iii) la influencia que estas formas de participación ejerce sobre la implicación de los ciudadanos en las organizaciones voluntarias a las que están vinculados.

En base a las tres pautas de vinculación consideradas, donación, afiliación e interacción, se ha elaborado un mapa de correspondencias (Gráfico 1) que permite establecer tres grandes grupos de organizaciones voluntarias. Un primer grupo con un volumen importante de individuos que se vinculan con la organización únicamente a través de las donaciones. Un segundo grupo con una proporción importante de seguidores y miembros afiliados a ese conjunto de organizaciones voluntarias. Un último grupo de organizaciones voluntarias en las que existe un conglomerado de seguidores y miembros que despliegan interacciones que los vincula con la organización a través de la participación en actividades y la realización de trabajo voluntario.

A continuación, se han delimitado cuatro dimensiones que subyacen bajo las formas de participación social de la ciudadanía que informan sobre el carácter latente o visible de las actividades y acciones que envuelven dichas formas de participación. La primera dimensión está orientada hacia formas de participación que comprenden actividades en las que la ciudadanía acude a cauces políticos e institucionales para canalizar sus demandas. La segunda incluye formas de participación en las que el individuo actúa de forma aislada a través de donaciones, la recaudación de dinero o la firma de peticiones. La tercera dimensión implica el despliegue de formas de participación en las que los individuos reivindican o expresan públicamente sus posiciones a través de

manifestaciones, movilizaciones o el uso de camisetas y pegatinas. Finalmente, la cuarta se ciñe a protestas públicas de carácter violento o ilegal.

Posteriormente, se ha analizado la diferente influencia que cada una de estas cuatro dimensiones de la participación social ejerce sobre la implicación de los ciudadanos en las diferentes organizaciones voluntarias incluidas en el estudio. Los resultados obtenidos permiten señalar lo siguiente: si bien existen asociaciones con diversos porcentajes de seguidores en cuanto al tipo de vinculación con la organización, ya sea por medio de donaciones económicas o vínculos de afiliación, o bien en otros casos a través de mecanismos que implican procesos de interacción como el trabajo voluntario o la participación en actividades, los individuos más implicados y activos dentro de algunas de estas organizaciones voluntarias desarrollan actividades no solo orientadas hacia un compromiso personal poco visible como las actividades de consumo y el boicot de productos o las recogidas de firmas, sino que también desarrollan actividades de carácter latente que comportan colaborar con plataformas ciudadanas, contactar con políticos y funcionarios, recurrir a los medios de comunicación o a los juzgados. Es el caso de las organizaciones de “Ayuda social” y “Mujeres”, de las “AMPA’s”, de las asociaciones de “Profesionales” y de las “Culturales” y de “Hobbies” (Gráfico 3, sección derecha).

Adicionalmente, cobran una mayor visibilidad pública las reivindicaciones de determinadas asociaciones gracias a las actividades que algunos de los miembros y seguidores más implicados en estas organizaciones voluntarias desarrollan. Es el caso de las asociaciones “Ecologistas”, “Pacifistas”, de “Derechos humanos y cooperación humanitaria”, “Juveniles” o de “Vecinos” (Gráfico 3, sección superior derecha). Actividades latentes y visibles que aquellos seguidores más activos desarrollan con el objetivo de dotar a sus demandas de relevancia pública y que confieren a estas organizaciones voluntarias de un gran potencial para sumar nuevos seguidores y generar controversias, debates o actos públicos de movilización que hacen que las organizaciones en las que se implican se conviertan en agentes sociales con una gran capacidad para generar cambios y reformas sociales.

A modo de síntesis y a la luz de los resultados obtenidos, se presenta el Cuadro 1, el cual, siguiendo la clasificación de asociaciones que establecen las autoras Laura Morales y Fabiola Mota (Montero *et al*, 2006: 97), expone las formas de participación

social que ejercen una mayor influencia sobre la implicación de los ciudadanos en según qué organizaciones.

Cuadro 1. Clasificación de asociaciones e influencia de las dimensiones de la participación sobre la implicación de los ciudadanos en organizaciones voluntarias (*)

GRUPO A. Asociaciones recreativas y de ocio.

- ✓ Alta influencia de las **actividades de colaboración político-institucional** sobre la implicación de los ciudadanos en asociaciones **Culturales y de Hobbies o aficiones**.
- ✓ Alta influencia de las **actividades de compromiso personal** sobre la implicación de los ciudadanos en asociaciones **Culturales, Deportivas y Juveniles**.
- ✓ **Alta** influencia de las acciones de **visibilidad pública** sobre la implicación de los ciudadanos en asociaciones **Juveniles y Deportivas**.

GRUPO B. Asociaciones de orientación social.

- ✓ Alta influencia de las **actividades de colaboración político-institucional** sobre la implicación de los ciudadanos en asociaciones de **Caridad y ayuda social**.
- ✓ Alta influencia de las **actividades de compromiso personal** sobre la implicación de los ciudadanos en asociaciones de **Caridad y ayuda social, Religiosas y de Enfermedades y enfermos**.
- ✓ **Baja** influencia de las acciones de **visibilidad pública** sobre la implicación de los ciudadanos en asociaciones de **Caridad y ayuda social, Religiosas y de Consumidores**.

GRUPO C. Asociaciones de servicios a colectivos.

- ✓ Alta influencia de las **actividades de colaboración político-institucional** sobre la implicación de los ciudadanos en asociaciones de **Profesionales, AMPA's, Mujeres y Derechos Humanos**.
- ✓ Alta influencia de las **actividades de compromiso personal** sobre la implicación de los ciudadanos en asociaciones de **Derechos Humanos, AMPA's y Profesionales**.
- ✓ **Alta** influencia de las acciones de **visibilidad pública** sobre la implicación de los ciudadanos en asociaciones **de Derechos Humanos**.

- ✓ **Baja** influencia de las acciones de **visibilidad pública** sobre la implicación de los ciudadanos en asociaciones de **Jubilados, Profesionales, y Mujeres**.

GRUPO D. Asociaciones político-institucionales.

- ✓ Alta influencia de las **actividades de colaboración político-institucional** sobre la implicación de los ciudadanos en asociaciones **de Vecinos, Pacifistas y Ecologistas**.
- ✓ Alta influencia de las **actividades de compromiso personal** sobre la implicación de los ciudadanos en asociaciones **Ecologistas**.
- ✓ **Alta** influencia de las acciones de **visibilidad pública** sobre la implicación de los ciudadanos en asociaciones **Ecologistas, Pacifistas y de Vecinos**.

(*) En el caso de las actividades latentes —actividades de colaboración político-institucional— se considera que la influencia es alta en aquellas asociaciones con puntuaciones por encima de la puntuación media de todas las asociaciones para esa dimensión (Gráfico 3). En el caso de las actividades orientadas hacia la visibilidad pública se considera que existe una influencia alta o leve en base a la experiencia de puntuaciones que se sitúen por encima o por debajo del intervalo definido: $0,125 \pm 0,03$ (Gráfico 3).

NOTAS

[1]: Es de destacar, no obstante, que la inscripción de asociaciones en el Registro no implica necesariamente una actividad efectiva y regular o su continuidad a lo largo del tiempo.

[2]: En una investigación publicada por el CIS en 2006, se señalaba a partir de los datos del Estudio 2450 *Ciudadanía, participación y democracia* de 2002, como un 49% mantenía algún tipo de implicación (pertenencia, participación en actividades, donaciones o trabajo voluntario) en al menos una asociación (Montero et al, 2006: 80).

[3]: Instituto de estadística de la Comunidad de Madrid, “Anuario Estadístico de la Comunidad de Madrid 1985-2007. Relaciones y participación social - Ejercicio de los derechos fundamentales: Manifestaciones. Número y participantes”:

<http://www.madrid.org/iestadis/fijas/estructu/general/anuario/ianucap08.htm>

[4]: Estudio de ámbito nacional, basado en un encuesta de 4.252 entrevistas a la población española mayor de edad. El error muestral para un nivel de confianza del 95,5% (2 sigmas) y $p=q$ es $\pm 1,53\%$ para el total de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

[5]: Se han excluido de forma expresa de este estudio los partidos políticos, los sindicatos, las organizaciones de empresarios y agrarias y los clubes de inversión, por no tratarse de organizaciones voluntarias. Adicionalmente, se han excluido las asociaciones de inmigrantes, de víctimas del terrorismo y de ex-militares, debido a que no contaban con el número de casos suficiente para realizar análisis estadísticos óptimos. Asimismo, se han obviado aquellos datos que se aglutinan bajo el epígrafe “Otros clubes o asociaciones”.

[6]: Existen una serie de asociaciones en las que ambas dimensiones influyen de forma similar. En ellas encontramos diferencias muy pequeñas entre las puntuaciones obtenidas en el modelo, diferencias menores a 0,05 puntos en los coeficientes Beta. Estas son las asociaciones “Ecologistas”, “Juveniles”, “Deportivas” y de “Automovilistas y motoristas”.

[7]: Es de destacar que en el modelo obtenido para la implicación en asociaciones de “Vecinos”, el factor de visibilidad pública presenta un valor levemente mayor, (0,174), que el factor compromiso personal, (0,171), sin embargo estas diferencias no permiten establecer interpretaciones concluyentes sobre una mayor capacidad de influencia de las actividades de mayor visibilidad pública sobre las de carácter más personal. No obstante, en el caso de las asociaciones “Pacifistas” el valor de la dimensión visibilidad pública presenta un valor moderadamente mayor, (0,191), que el factor compromiso personal, (0,184) Es de destacar

asimismo, como la dimensión político-institucional es el factor que determina con mayor fuerza la implicación en estas asociaciones por encima de cualquiera de los otros tres factores. Asimismo, encontramos casos en los que la dimensión de actos de protesta radical arroja valores negativos más altos que la dimensión de visibilidad pública.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CICOUREL, A. (1982): *El método y la medida en Sociología*. Madrid: Nacional.

CIS (2002): 'Ciudadanía, participación y democracia', Estudio 2450, Madrid. Marginales en: www.cis.es/cis/opencms/-Archivos/Marginales/2440_2459/2450/e2450000.html

LARAÑA, E. Y GUSFIELD, J. (eds.) (1994): *Los nuevos movimientos sociales. De la ideología a la identidad*. Madrid: CIS.

LARAÑA, E. (1999): *La construcción de los movimientos sociales*. Madrid: Alianza.

LARAÑA, E. (2004): 'Participación pública y nuevos conflictos sociales desde la Sociología del Riesgo'. *Psicología política*, 4 (8), (pp. 195-223).

LARAÑA, E. (2007): 'Asociación y modernización social. Las organizaciones voluntarias en España', en VV. AA: *Libro homenaje a Carlos Moya*. Madrid: CIS.

LLOPIS, R. (2007): 'ONG internacionales y solidaridad global. Un análisis referido a la sociedad española'. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 120/07, (pp. 117-132).

MCADAM, D. (1994): 'Cultura y movimientos sociales', en Laraña, E. y Gusfield, J. (eds.): *Los nuevos movimientos sociales. De la ideología a la identidad* (pp. 43-67). Madrid: CIS.

MCADAM, D., TARROW, S. Y TILLY, CH. (2005): *Dinámica de la contienda política*. Barcelona: Hacer.

MELUCCI, A. (1989): *Nomads of the Present*. Philadelphia: Temple University Press.

MONTERO, J. R.; FONT, F. Y TORCAL, M. (2006): *Ciudadanos, asociaciones y participación en España*. Madrid: CIS.

PEREZ DÍAZ, V. Y LÓPEZ NOVO, J. P. (2003): *El Tercer Sector Social en España*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

SNOW, D. Y BENFORD, R. (1988): 'Ideology, Frame Ressonance and Participant Mobilization', en Klandermans et al.: *International Social Movement Research*, vol. 1. Greenwich: JAI Press.

TARROW, S. (1997): *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Madrid: Alianza.

Resumen

Partiendo de los datos de una encuesta realizada por el *Centro de Investigaciones Sociológicas* en 2002 (Estudio 2450), este trabajo analiza tres aspectos relacionados con la participación social y las organizaciones voluntarias en España. En primer lugar, de qué forma se vinculan los ciudadanos con las organizaciones voluntarias. En segundo lugar, cuáles son las dimensiones empíricas que subyacen bajo una diversidad de formas de participación que los ciudadanos ponen en práctica para dar a conocer su opinión o protestar en relación a alguna cuestión social. En esta dirección, finalmente, el estudio examina la influencia que ejerce cada una de estas dimensiones en el nivel de implicación de los ciudadanos en diversos tipos de organizaciones voluntarias.

Palabras clave

Participación, asociaciones, organizaciones voluntarias, movimientos sociales.

Abstract

Starting from the data contained in a survey carried out by the Centro de Investigaciones Sociológicas in 2002 (Study 2450), this paper analyses three issues connected to social participation and voluntary organizations in Spain. First, how do the citizens link to the voluntary associations? Secondly, which are the empirical dimensions that underlie a variety of forms of participation that citizens execute in order to express their opinions or protest about any social issue? In this direction, finally, the paper examines the influence of each dimension on the degree of involvement of the citizens in a variety of voluntary organizations.

Key words

Participation, associations, voluntary organizations, social movements.

ANEXO I

Tabla 3. Análisis de regresión del indicador de implicación en asociaciones

Variables dependientes	Deportivas	Juveniles	Ecologistas	Protección animal	Pacifistas	Derechos humanos Cooperac. humanit.	Caridad Ayuda social	Enfermos Enfermed. Adicciones	Discapacit.	Jubilados Pension.
R	0,458	0,428	0,474	0,263	0,414	0,540	0,481	0,375	0,355	0,312
R ² corregida	0,209	0,181	0,224	0,067	0,170	0,290	0,230	0,139	0,125	0,096
F	185,664	128,177	164,435	41,697	115,105	253,943	207,736	96,941	83,176	65,888
ANOVA (sig.)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Coeficientes estandarizados Beta										
(Constante)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
Orientación actividades político-institucionales	0,283 (**)	0,286 (**)	0,315 (**)	0,136 (**)	0,354 (**)	0,334 (**)	0,306 (**)	0,237 (**)	0,200 (**)	0,271 (**)
Orientación actividades compromiso personal	0,298 (**)	0,284 (**)	0,311 (**)	0,207 (**)	0,182 (**)	0,359 (**)	0,369 (**)	0,277 (**)	0,247 (**)	0,114 (**)
Orientación actividades de visibilidad publica	0,166 (**)	0,204 (**)	0,181 (**)	0,119 (**)	0,191 (**)	0,164 (**)	0,089 (**)	0,105 (**)	0,141 (**)	0,019 (ns)
Orientación actividades de protesta radical	-0,119 (**)	-0,088	-0,071(**)	-0,045 (*)	0,034 (ns)	-0,076	-0,069	-0,110	-0,112	-0,124 (**)

** (p<0,01); * (p<0,05); ns (p>0,05)

Variables dependientes	Profesionales	Consumidores	AMPA's	Culturales Musicales Danza y Teatro	Hobbies o aficiones Club de fans	Automovilist. y Motoristas	Vecinos	Eclesiástic. Religiosas	Mujeres
R	0,479	0,292	0,470	0,506	0,366	0,396	0,466	0,412	0,392
R ² corregida	0,228	0,084	0,219	0,255	0,192	0,156	0,215	0,169	0,152
F	171,082	51,945	173,791	217,559	86,654	106,593	163,690	122,987	103,999
ANOVA (sig.)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Coeficientes estandarizados Beta									
(Constante)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
Orientación actividades político-institucionales	0,405 (**)	0,238 (**)	0,265 (**)	0,358 (**)	0,316 (**)	0,269 (**)	0,403 (**)	0,230 (**)	0,311 (**)
Orientación actividades compromiso personal	0,251 (**)	0,170 (**)	0,359 (**)	0,316 (**)	0,178 (**)	0,289 (**)	0,171 (**)	0,320 (**)	0,197 (**)
Orientación actividades de visibilidad publica	0,082 (**)	0,094 (**)	0,098 (**)	0,144 (**)	0,143 (**)	0,092 (**)	0,174 (**)	0,081 (**)	0,095 (**)
Orientación actividades de protesta radical	-0,061 (**)	-0,019 (ns)	-0,117 (**)	-0,070 (**)	-0,050 (*)	-0,040	-0,063 (**)	-0,124 (**)	-0,149 (**)

** (p<0,01); * (p<0,05); ns (p>0,05)