



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación  
Convocatoria 2023/24

Nº de proyecto: 455

Medios digitales para la divulgación musical: streaming,  
podcasts y contenidos interactivos

Responsable: Ruth Piquer Sanclemente

Facultad de Geografía e Historia

Departamento: Musicología

### **BREVE DESCRIPCIÓN**

Este proyecto ha querido un espacio de aprendizaje significativo y paralelo a las titulaciones ofrecidas en el Departamento de Musicología y en el Departamento de Periodismo y Nuevos Medios de la UCM. Su objetivo fundamental es dotar al profesorado y al alumnado de una serie de herramientas presentes en diferentes entornos digitales, de utilidad para el ejercicio de la divulgación y la comunicación de contenido vinculado con las músicas y su estudio. Entre esas herramientas, muy novedosas, se encuentran plataformas de creación y publicación de pódcast y videopódcast (Anchor-Spotify for Podcasters); servicios de streaming (YouTube; Twitch); aplicaciones para el desarrollo de teasers o clips audiovisuales (TikTok; Instagram), y para la composición de contenidos teóricos dinámicos-interactivos a través de presentaciones, pósteres, mapas e infografías (Canva; Prezi; Genially).

Se trata, por un lado, de recursos útiles y necesarios para la orientación e integración de la musicología y el periodismo musical en los espacios de consumo de contenido musical más vigentes y, con frecuencia, mayoritarios.

Con ello se ha pretendido fomentar la ruptura de la brecha existente entre la universidad y el contexto profesional y social actual. Desde el proyecto se potencia el pretexto de que el conocimiento generado académica y científicamente debe acercarse a audiencias tanto generales como especializadas, participando en los espacios comunicativos presentes y prestando atención a las inquietudes sociales y culturales de nuestra sociedad, según los preceptos de la agenda 2030.

Es, asimismo, preciso que el profesorado conozca y fortalezca el empleo de códigos, recursos y entornos digitales que permitan comunicar el conocimiento musical de formas alternativas, logrando una mayor dinamización del aula acorde con las nuevas generaciones de estudiantes. Del mismo modo, éstos recursos pueden ponerse al servicio de favorecer metodologías de la enseñanza más inclusivas y sensibles a la diversidad. Los egresados de titulaciones que se benefician del proyecto, por su parte, poseerán una mayor familiarización con herramientas de creciente demanda en los sectores profesionales de la música y el periodismo musical, aumentando su capacidad de inserción laboral.

Al mismo tiempo, se fomenta y el aprendizaje del trabajo en grupo y de la interdisciplinariedad en equipos integrados por profesionales de la musicología, el periodismo, la interpretación musical y la divulgación y programación cultural.

El equipo, de carácter interdisciplinar, vincula la Musicología con los ámbitos del Periodismo, la crítica y la difusión cultural. Ha contado con los perfiles adecuados para abordar con garantías de éxito el proyecto emprendido. Está formado por un grupo amplio de 23 miembros que incluye: profesores del Departamento de Musicología especializados en medios y crítica (además de la IP Ruth Piquer, Cristina Bordas, Teresa Fraile, Marta Rodríguez, Julio Arce y Judith Ortega), alumnos de Máster y Doctorado con experiencia en medios de comunicación digitales; Begoña Gutiérrez, investigadora postdoctoral en Periodismo Multimedia y miembro de un Grupo de investigación UCM de CC. Información, que ofrece el enlace con Periodismo; miembros del PAS (ayudantes de investigación). Por último, forman parte del equipo profesionales de revistas, radios e instituciones culturales de prestigio e independientes, que desempeñan su trabajo en las áreas específicas del proyecto:

Fernando Navarro, responsable de música del periódico El País, Yolanda Criado, locutora y directora de programas en Radio Clásica, Fernando Blázquez y Eva Sandoval, asimismo locutores y directores de programas en Radio Clásica, L.M Flores, periodista musical y experto en comunicación en TV y radio (Radio Círculo, Novéntame otra vez), Alberto Cortés (Eramagazine). Para este proyecto la novedad de interés fundamental es contar con actores de nuevos medios digitales que son streamers, youtubers e instagramers: César Raboso (instagramer de "Arte sin dormirte"), Alejandro Maciá, youtuber y streamer especializado en música, Pablo Abarca (youtuber especializado en divulgación musical), Georgina Pérez (instagramer, streamer y divulgador en "Música con historia"). Por último, para la inclusión de perspectivas inclusivas de música y género, siguiendo la agenda 2030, contamos con la especialista y divulgadora de referencia Laura Viñuela, de la consultoría de género Espora y autora de teasers, podcasts y documentales sobre música, feminismo y género.

### **1.OBJETIVOS PROPUESTOS EN LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO**

El objetivo principal del proyecto es dotar al profesorado y al alumnado de musicología y periodismo de una serie de herramientas presentes en diferentes entornos digitales, de utilidad para el ejercicio de la divulgación y la comunicación de contenido vinculado con las músicas y su investigación. De este objetivo fundamental se infieren los objetivos siguientes:

- 1) Actualizar y reforzar la formación del profesorado en herramientas presentes en entornos digitales para la comunicación y divulgación del conocimiento musical de formas alternativas. Este objetivo responde a la necesidad de innovar en la docencia fomentando metodologías de la enseñanza que tengan presente una dinamización del aula y favorezcan espacios de aprendizaje inclusivos y diversos.
- 2) Introducir estos recursos en los materiales docentes proporcionados al alumnado, con el fin de ofrecerle una docencia lo más adaptada posible a las demandas que puedan encontrarse en su futuro profesional. Este objetivo responde a la necesidad de preparar a los estudiantes para los principales entornos profesionales que demandan musicólogos y periodistas musicales, aumentando sus oportunidades de inserción laboral.

- 3) Fomentar el contacto y la retroalimentación entre la carrera académica y otros entornos profesionales de interés para la musicología y el periodismo, mediante la vinculación con especialistas que emplean en su desempeño profesional los recursos a aprender. Este objetivo responde a la necesidad de favorecer un acercamiento entre la universidad y las demandas sociales actuales, entre la investigación y la musicología y el periodismo aplicado.
- 4) Adaptar las estrategias de comunicación y divulgación musical a los entornos y temáticas de interés para la sociedad actual, fomentando los contenidos inclusivos, las perspectivas de género y los postulados de la agenda 2030. Este objetivo responde a la necesidad de actualizar los discursos académicos y de acercar el conocimiento generado científicamente a audiencias tanto generales como especializadas.
- 5) Promover el trabajo en grupo y la interdisciplinariedad entre la musicología, el periodismo, la interpretación musical, la divulgación y programación cultural y otras áreas de interés. Este objetivo responde a la necesidad de aproximar al alumnado a algunas realidades profesionales existentes que fomentan el trabajo colaborativo para la creación de contenidos de calidad.

## 2.OBJETIVOS ALCANZADOS

A lo largo del curso académico 2023/2023 se ha trabajado para la consecución de los objetivos planteados, cuya realización se ha logrado con éxito.

1. Se ha actualizado la formación del profesorado y el alumnado en recursos y herramientas de comunicación y divulgación musical, en línea con las demandas actuales del sector.
2. Se ha propiciado la colaboración y el intercambio con medios digitales, instituciones culturales y profesionales cualificados del entramado cultural del que participa la música en España actualmente
3. Se ha promovido la incorporación de ayudantes de investigación, estudiantes, e investigadores en formación y contratados del Departamento de Musicología en los equipos de trabajo para el diseño, la gestión y la realización de los talleres y actividades propuestas.
6. Se ha fomentado la interdisciplinariedad mediante el trabajo en equipo al contar con investigadores y profesionales de las Ciencias de la Información, la Sociología y la gestión cultural.

### 3. METODOLOGÍA EMPLEADA

Se ha partido de la premisa de vincular los espacios académicos con el mundo profesional de la divulgación, los medios de comunicación, gestión, divulgación, práctica y consumo musical a la reflexión que en las aulas se da sobre ellos.

A través de distintas reuniones se han planificado las actividades, de acuerdo a los objetivos y el planteamiento del proyecto.

1. Septiembre – noviembre de 2023: reuniones quincenales de los miembros del proyecto. Análisis de fuentes y familiaridad con las herramientas a trabajar. Programación de actividades, contacto y diseño junto a las personas especialista invitadas. Responsable: Ruth Piquer. Participan: todos los miembros del equipo. Lugar: Seminario de Música, Facultad de Geografía e Historia.
2. Diciembre de 2023: Jornada de reflexión inicial. “La musicología y el periodismo en la creación de contenidos: docencia, investigación y divulgación. ¿Dónde estamos?” Duración: una sesión de tres horas. En su desarrollo se establecerán mesas redondas con los especialistas que impartirán los talleres y se presentarán las actividades y objetivos del proyecto para el curso académico 2023-2024. Coordinan: Ruth Piquer, Cristina Bordas y Teresa Fraile. Colaboran: todos los miembros del equipo. Dirigido a docentes y estudiantes de Grado, Máster y Doctorado. Lugar: Salón de Grados, Geografía e Historia.
3. Febrero de 2024: Taller sobre plataformas de creación y publicación de pódcast y videopódcast. Duración: dos sesiones, la primera de dos horas y la segunda de cuatro (sesión formativa + aplicación en caso práctico). Imparte: persona especialista invitada. Coordinan: Eva Sandoval, Yolanda Criado, Fernando Blázquez, Alberto Cortés Colaboran: todos los miembros del equipo. Dirigido a docentes y estudiantes de Grado, Máster y Doctorado. Lugar: Mediateca, Aula 6.
4. Marzo de 2024. Taller sobre servicios de streaming para la divulgación musical. Duración: dos sesiones, la primera de dos horas y la segunda de cuatro (sesión formativa + aplicación en caso práctico). Imparte: persona especialista invitada. Coordinan: Alexandro Macías, Marina Arias, José Ramón Franco y Ainhoa Muñoz. Colaboran: todos los miembros del equipo. Dirigido a docentes y estudiantes de Grado, Máster y Doctorado. Lugar: Aula 6
5. Abril de 2024. Taller sobre Interpretación musical orientada a la divulgación en entornos digitales. Duración: dos sesiones, la primera de dos horas y la segunda de cuatro (sesión formativa + aplicación en caso práctico) Imparte: persona especialista invitada. Coordinan: Judith Ortega, Josep Pedro, Marta María Rodríguez y Gonzalo Hormigo Colaboran: todos los miembros del equipo. Dirigido a docentes y estudiantes de Grado, Máster y Doctorado. Lugar: Salón de Grados, Aula Magna y SonoLab.
6. Mayo de 2024. Taller sobre aplicaciones para el desarrollo y la integración de teasers o clips audiovisuales. Duración: una sesión de cuatro horas dividida en dos partes de dos horas. (sesión formativa + aplicación en caso práctico) Imparte: persona especialista invitada. Coordinan: Pablo Abarca, Marina Arias, Ainhoa Muñoz. Colaboran: todos los miembros del equipo. Dirigido a docentes y estudiantes de Grado, Máster y Doctorado. Lugar: Aula 6
7. Junio de 2024. Talleres sobre instagram y sobre recursos para la composición de contenidos teóricos dinámicos-interactivos a través de presentaciones, pósteres, mapas o infografías. Duración: una sesión de cuatro horas dividida en dos partes de dos horas. (sesión formativa + aplicación en caso práctico) Imparte: persona especialista invitada. Coordinan: César Raboso, Laura Viñuela, R. Piquer, Julio Arce Colaboran: todos los miembros del equipo. Dirigido a docentes y estudiantes de Grado, Máster y Doctorado. Lugar: Salón de Grados
8. Junio de 2024: Jornada de reflexión final “La musicología y el periodismo en la creación de contenidos: docencia, investigación y divulgación. Desafíos presentes y futuros” Duración: una sesión de tres horas. En su desarrollo se establecerán mesas redondas con los especialistas que impartirán los talleres y se presentarán las actividades y objetivos del proyecto para el curso académico 2023-2024. Coordina: Ruth Piquer, Ainhoa Muñoz, Marina Arias, Josep Pedro. Dirigido a

docentes y estudiantes de Grado, Máster y Doctorado. Lugar: Salón de Grados, Geografía e Historia.

#### **4. RECURSOS HUMANOS**

Para la realización del proyecto se cuenta con los recursos humanos y materiales necesarios. Disponemos de un equipo interdisciplinario de 23 miembros. Los profesores del Dpto. de Musicología poseen experiencia en medios, crítica y divulgación en instituciones culturales. Imparten o han impartido asignaturas relacionadas con las líneas del proyecto. Los alumnos del equipo cursan estudios de Grado, Máster y Doctorado, algunos de ellos con beca de ayudantes de investigación de la Comunidad de Madrid o becas de otro tipo. Colaboran en medios digitales y tienen experiencia en recursos web y prácticas audiovisuales en redes digitales. Es crucial también la aportación de los investigadores postdoctorales y profesores de otras áreas: Josep Pedro, doctor en Periodismo especializado en crítica musical (profesor Universidad Carlos III) y Begoña Gutiérrez, doctora en Periodismo multimedia (Grupo Complutense de Análisis del texto audiovisual <https://www.ucm.es/atad/atad-2>). Los profesionales de empresas e instituciones ofrecen el enlace con el mundo

profesional: Fernando Navarro, director de música en El País y colabora en diversos medios, tango escritos como de radio; Yolanda Criado, Fernando Blázquez y Eva Sandoval (Radio Clásica, RNE) son profesionales con una trayectoria de más de quince años en radio musical y divulgación en diversos medios; L.M Flores es igualmente periodista y locutor en radio (Radio Círculo y otros medios) desde hace más de veinte años; Laura Viñuela es doctora en Musicología y especialista en género y feminismo, y lleva más de quince años trabajando en la divulgación de contenidos musicológicos, en los últimos años mediante vídeos breves ofrecidos en redes. Los youtubers, streamers e instagramers que se incorporan al proyecto son divulgadores de amplísimo alcance, reconocidos en los ámbitos de divulgación musical en red y tienen premios por su actividad.

Los recursos materiales son suficientes para el desarrollo del proyecto, pues tanto el Departamento de Musicología como la UCM ponen a nuestra disposición una plataforma web para la difusión de los contenidos en la página del dpto. de Musicología, y los espacios para la realización de los seminarios y el congreso.

## **5. DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

Se han desarrollado las actividades propuestas en la metodología y además se ha colaborado con el Sonolab UCM para organizar la siguiente actividad:

Presentación y debate sobre el documental Breaknation.

Intervinientes: DJ Ylia, Juanma Rodríguez (Nätural Prod) & David Pareja (Break Nätion doc)

Fecha: 12-12-23

Lugar: UCM (Madrid, España)

Género: Entrevista/Coloquio/Debate