



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación  
Convocatoria 2019/2020  
Nº de proyecto: **24**

**Título: REPOSITORIO DIGITAL DE IMÁGENES DE ARTE CONTEMPORÁNEO (REDAC) Y ESPACIO/ARTE. RECURSOS EDUCATIVOS PARA EL APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.**

VIOLETA IZQUIERDO EXPÓSITO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN GLOBAL

## 1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Las nuevas generaciones de estudiantes universitarios y en especial los vinculados al campo de la Información y la Comunicación, utilizan las TIC como herramientas imprescindibles para su formación y futura profesión. Este proyecto ha buscado introducir nuevos recursos virtuales en la formación académica tradicional como útil complemento en el aprendizaje de los estudiantes, además de fomentar la praxis y las destrezas adquiridas durante su educación dentro de la universidad a través espacios especializados.

### Objetivos generales para este proyecto:

1. Mejorar los recursos disponibles en el proceso de enseñanza/aprendizaje de los estudiantes de Arte y Cultura Visual en la Facultad de Ciencias de la Información.
2. Desarrollar nuevos métodos de aprendizaje, proponiendo un cambio de rol del profesorado convirtiéndole en guía y facilitador de recursos que orienten al alumnado a participar en su propio proceso educativo e impulsen nuevas actividades dentro y fuera de las aulas que permitan incrementar la calidad del proceso formativo y la aproximación al ejercicio profesional.
3. Despertar la motivación del estudiante con su presencia activa en actividades expositivas de transcendencia y ayudarle a desarrollar sus capacidades ofreciéndole el apoyo de la institución que les acoge, en este caso, la universidad.

### Objetivos específicos :

1. Disponibilidad de un amplio y accesible banco de imágenes de Arte Contemporáneo para el estudio de las asignaturas artísticas (**REDIAC**). Un extraordinario instrumento que facilita notablemente el acceso a estos materiales para nuestros alumnos y por extensión a amplias colectivos interesados en esta temática.
2. Fomento de uso de los recursos concretos (**Espacio/Arte**) y de los eventos expositivos programados en el mismo para elaboración de materiales propios: reportajes, artículos, reseñas, críticas, videos, de manera que nuestros alumnos cuenten con herramientas educativas efectivas durante su formación.
3. Desarrollo de competencias transversales entre los estudiantes, tales como la capacidad de trabajo en equipo, planificación, gestión de proyectos, comunicación de resultados, responsabilidad profesional... Estas competencias derivan del autoaprendizaje y del aprendizaje cooperativo que se trabaja en la gestión de estos proyectos y que dotan a los alumnos de herramientas metodológicas que puedan aplicarse a la práctica profesional de producción y gestión de proyectos artísticos y expositivos.
4. Fomento de la cooperación entre alumnos, profesores y profesionales del campo del arte contemporáneo y la industria cultural mediante el intercambio de

experiencias y estrategias de trabajo, que a su vez contribuirán a un mejor desarrollo de la docencia teórica y práctica de las asignaturas objeto del proyecto y podrán ser aplicadas, perfeccionadas y utilizadas en el futuro en otras asignaturas.

5. Constatación de los resultados al finalizar el curso con los trabajos realizados y publicados en nuestro portal Artenea.

## 2. Objetivos alcanzados

### 2.1. Creación de **REDIAC**: Repositorio Digital de Arte Contemporáneo



<https://maccomplutense.wixsite.com/rediac>

**REDIAC** es un banco de imágenes, un espacio tecnológico que sirve para preservar, gestionar y difundir la información que alberga, y se sustenta en un principio de acceso abierto, es decir, una filosofía que les permite a los usuarios “leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar, o enlazar las imágenes”, de manera que resulta de gran utilidad para estudiosos, investigadores y amantes del arte en general.

Esta enciclopedia visual constituye un recurso valioso para los estudiantes de nuestra facultad, una herramienta eficaz y útil para el aprendizaje y la formación en las asignaturas artísticas que forman parte de los programas de los grados que se imparten en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense. El carácter digital del proyecto le atribuye una importante capacidad de difusión, de manera que usuarios interesados, alumnos de otras facultades de nuestra universidad o ajenas podrán conocer este interesante y singular repositorio, contribuyendo a la expansión y transmisión del mismo.

## 2.2. Participación en la gestión y coordinación de sala expositiva *Espacio Arte*



<https://ccinformacion.ucm.es/espacioarte>

El origen de *Espacio Arte*, el espacio expositivo de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, se remonta al curso 2018-2019. Este proyecto surgió dentro del plan general de comunicación de dicha facultad dependiente del Vicedecanato de Estudiantes y Comunicación. El objetivo principal de esta sala es ofrecer a los alumnos de los grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas un lugar en el que poder exponer sus creaciones artísticas, ya sean pinturas, fotografías, collages, poemas o en cualquier formato creativo.

Antes de que se creara el *Espacio Arte*, que se sitúa en el pasillo de Decanato de la tercera planta, esta misma Facultad ya había acogido de forma eventual y esporádica algunas muestras; es decir, que en esta casa siempre ha existido la tradición de albergar exposiciones, pero sin una programación fija. Sin embargo, es a partir del curso 2018-2019 cuando empieza a organizarse este proyecto de forma más reglada bajo la supervisión del vicedecano de estudiantes Cristóbal Fernández y con la ayuda del órgano encargado del comisariado y la organización de las exposiciones, un equipo formado por profesoras de la facultad (Violeta Izquierdo, Alicia Parras y Natalia Gutierrez-Colomer), en su mayoría vinculado con las enseñanzas artísticas, abriendo la posibilidad de participar en estas experiencias también a becarios de colaboración departamentales como Érika Zurbano.

En el primer año de andadura se lanzó una convocatoria para que aquellos estudiantes que estuviesen interesados en exponer sus creaciones enviaran sus propuestas al Vicedecanato. Finalmente, se presentaron cerca de 25 proyectos, a los que se sumaron algunas propuestas de sinergias con otras asociaciones, y una comisión de evaluación realizó la selección de los proyectos elegidos para ser expuestos.

La Facultad, además de acoger las muestras, también las documenta y les da una mayor visibilidad a través de las redes sociales y su página web. Gracias a la labor del encargado del Gabinete de Comunicación de la Facultad, Miguel Ángel Tejedor, se puede encontrar online un listado cronológico muy detallado de todas las exposiciones que se han llevado a cabo hasta el momento. Además, el blog *Artenea*, dirigido por la profesora Violeta Izquierdo, cuenta también con una sección dedicada a *Espacio Arte*, donde se publican las reseñas de las exhibiciones.

ARTENEA: sección *Espacio Arte*

<https://arteneablog.wordpress.com/category/espacio-arte/>

### **3. Metodología empleada en el proyecto**

Para el desarrollo del proyecto hemos empleado diferentes métodos de trabajo: teóricos, documentales y tecnológicos para el cumplimiento a cada una de las tareas propuestas. Su aplicación sistémica nos ha permitido desarrollar las diferentes etapas del plan. Dentro de los métodos del nivel teórico el análisis-síntesis: permitirá hemos procesado la información en la elaboración de los fundamentos teóricos, mediante la revisión de literatura y material especializado, así como de la experiencia teórica. El método documental, nos ha servido para la recopilación del material visual necesario para incluir en la plataforma y el tecnológico se ha utilizado para la elección del repositorio digital más adecuado a nuestro fin, la elaboración de la herramienta propuesta, su implantación y los roles definidos en ella para una correcta explotación.

#### **FASE I: Desarrollo del Repositorio de imágenes**

1. Planificación del **R**epositorio **D**igital de **A**rte **C**ontemporáneo (REDIAC).
2. Diseño del repositorio digital de Arte Contemporáneo (REDIAC).
3. Acopio del material preliminar digitalizado para el REDIAC.
4. Desarrollo del REDAC.

#### **FASE II: Planificación del Espacio-Arte**

1. Programación del espacio-Arte para el curso 2019-2020
  - a. Exposiciones individuales.
  - b. Exposiciones colectivas.
2. Divulgación informativa a través de la plataforma Artenea.
  - a. Prácticas de alumnos de Periodismo

### **4. Recursos humanos**

**Directora:** Violeta Izquierdo Expósito (CCINF-Arte/Periodismo) PDI-PT

**Miembros:**

Paloma Abejón Mendoza (CCINF-Periodismo) PDI-PCDI

Alicia Parras Parras (CCINF-Documentación) PDI-PAD

Virginia Linares Rodríguez (CCINF-Periodismo) PDI-PV

Natalia Gutiérrez-Colomer Ruiz (CCINF-Periodismo) PDI-PA

Critóbal Fernández Muñoz (CCINF-Periodismo) PDI-PCD

Soledad Moreno González (CCINF-Periodismo) PAS

David Lima Guerrero (CCINF-Periodismo) Doctorando

Erika Zurbano Arrese (CCINF-Periodismo) Becaria de Colaboración con el Departamento de Periodismo y Comunicación Global (curso 2019-2020)

## 5. Desarrollo de las actividades

### 5.1. Actividades en REDIAC

El contenido de **REDIAC** está dedicado a los principales movimientos artísticos que configuran el nacimiento del arte contemporáneo, así como los artistas más significativos que forman parte de estas corrientes y las obras más destacadas de los mismos. Se estructura en torno a 14 temas principales: Impresionismo, Puntillismo, Postimpresionismo, Modernismo, Escultura entre dos siglos, Pintura entre dos siglos, Fauvismo, Expresionismo, Cubismo, Futurismo, Dadaísmo, Abstracción Geométrica, Realismos, Surrealismo.



<https://maccomplutense.wixsite.com/rediac/expresionismo>

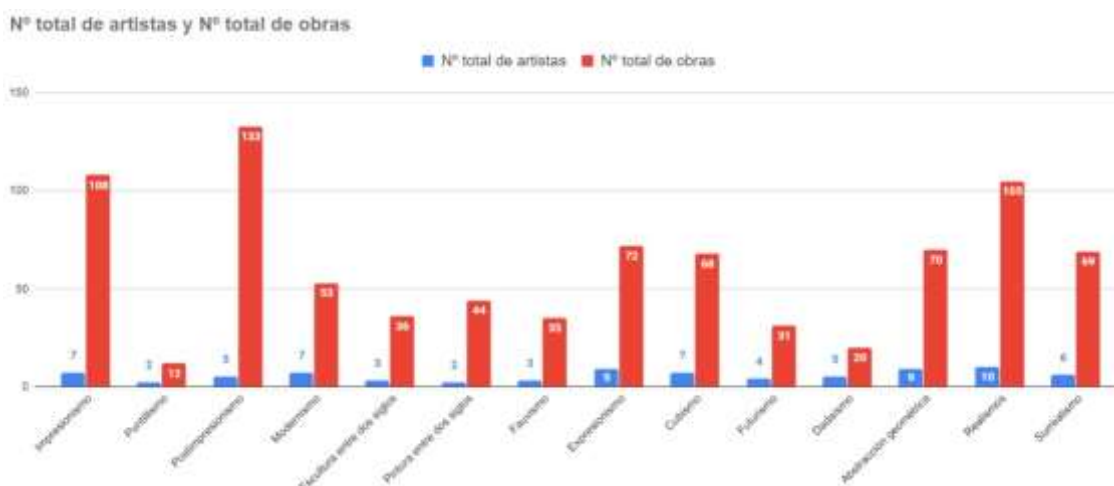


<https://maccomplutense.wixsite.com/rediac/vincent-van-gogh>

Dentro de cada movimiento se incluyen los principales representantes del mismo, con un destacado número de obras pertenecientes a cada autor. Las obras están identificadas con su título, año y el museo en el que se encuentran en la actualidad.

En número de artistas incluido en la plataforma supone un total de 79 y el número de obras asciende a 856. En el siguiente gráfico se refleja la distribución de número de artistas por tema y el número total de obras incluidas en cada uno de los 14 temas artísticos incluidos en la plataforma. Por ejemplo el movimiento postimpresionista incluye 5 artistas de los cuales se han colgado de un total de 133 obras. En el movimiento Realismos, es el que más artistas incluye con un total de 10 y 105 obras de todos ellos.

Este proyecto tiene un carácter abierto y permite ampliar tanto el número de temas, como el de artistas y obras, por lo que no descartamos continuar incluyendo más referencias en los próximos cursos, ampliando este recurso en función de las necesidades de los futuros estudiantes de estas materias.



## 5.2. Actividades en *Espacio Arte*

Desde que el *Espacio Arte* se han puesto en marcha desde marzo de 2019 en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid un total de nueve exposiciones. Las muestras han sido tanto individuales como colectivas y han abarcado todo tipo de disciplinas, desde la pintura a la fotografía, pasando por la poesía o el collage.

Esta sería la programación al completo<sup>1</sup> del *Espacio Arte* hasta día de hoy:

<sup>1</sup> La programación se puede consultar en la página web de la Facultad, en la sección dedicada a *Espacio/Arte*. Enlace: <https://ccinformacion.ucm.es/espacioarte>.

- *Seguimos aquí.* Ángela Nordenstedt, Celia Lou, Dolores Fernández y Laura Ríos. Del 7 de marzo al 1 de abril de 2019.
- *Alone.* Laura Vifer. Del 5 de abril al 14 de mayo de 2019.
- *La Herencia de Leonardo.* Mónica Gutiérrez y Marie Tanco. Del 17 de mayo al 12 de julio de 2019.
- *Diversidad vanguardista.* Marko Florentino. Del 1 al 30 de septiembre de 2019.
- *Retratos Complutenses.* Juan Carlos Gómez Muñoz. Del 14 de octubre al 15 de noviembre de 2019.
- *Collages.* Carmen Gil. Del 18 de noviembre al 15 de diciembre de 2019.
- *Fotoperiodismo.* Ganadores del Concurso Andréi Stenin de 2019. Del 16 de diciembre de 2019 al 17 de enero de 2020.
- *Bañando a mi pez.* Celia Sánchez y Lucía del Prado. Del 28 de enero al 14 de febrero de 2020.
- *8M. Miradas.* David Reviejo, Adriana Bermúdez, Iris Giselle Ávalos y Celia Rojas. Del 17 de febrero al 13 de marzo de 2020.

## OTRAS ACTIVIDADES

Aunque no estaba previsto en la programación inicial del proyecto ampliar el ámbito de actuación con otras iniciativas en redes, hemos puesto en marcha nuevos proyectos de carácter audiovisual para youtube e Instagram que han contado con excelente acogida por parte de los estudiantes y que han servido tanto para la formación como para el estudio de las materias artísticas.

**Youtube:** ArteneaUCM

<https://www.youtube.com/user/ArteSigloXX/>



"Olympia" (1863) de Manet | ARTENEA-  
Obras comentadas  
402 visualizaciones

Un portal de internet en el que ofrecemos un variado repertorio de material audiovisual y artístico tomado tanto de la red como de elaboración propia. Bajo el título de **#ObrasComentadas** se han realizado una serie de microvideos relacionados con las obras presentes en la plataforma REDIAC. Estos trabajos explican de manera divulgativa y muy visual una obra maestra del arte contemporáneo. Los videos han sido realizados por los alumnos de Periodismo que cursan la asignatura de Movimientos Artísticos Contemporáneos.

**Instagram:** arteneaucm

<https://www.instagram.com/arteneaucm/>

En esta aplicación hemos colgado igualmente todos los videos de **#ObrasComentadas** y hemos presentado imágenes de la plataforma REDIAC bajo la iniciativa **#Adivinalaobra** en la que los usuarios deben descubrir al artista o la obra, a partir de una serie de pistas.

