

**LEYES DE ORGANIZACIÓN PERCEPTIVA
E ILUSIONES ÓPTICAS**

**Proyecto de Innovación
y Mejora de la Calidad
Docente 2007-2008
(PIMCD 51/08)**

**GRUPO DE INNOVACIÓN: DibujoArte
Departamento de Dibujo I
Facultad de Bellas Artes
UCM**

DIRECTOR

Ramón Díaz Padilla

COORDINADORA

Carmen Pérez González

COLABORADORES

Almudena Baeza Medina

Ana María Corrales Monsalve

María Cuevas Riaño

María de Iracheta Martín

Raúl Gómez Valverde

Ricardo Horcajada González

Lila Insúa Lintridís

Luis Mayo Vega

Manual del cuaderno de consulta y CD-ROM

PIMCD 51/08

Estos dos materiales didácticos han sido el resultado de un proyecto de innovación y mejora de la calidad docente (PIMCD 51/08), con el nombre de Leyes de Organización Perceptiva (Gestalt) e Ilusiones Ópticas. Influencias en el arte.

El objetivo general del proyecto era desarrollar el tema de las Leyes de Organización Perceptiva e Ilusiones Ópticas, clasificándolas con rigor de base científica para una docencia de nivel universitario, utilizando una estructura organizada en presentaciones y guías didácticas que se podrán visionar mediante soportes físicos en papel y en formato CD, así como mediante soportes virtuales, para incrementar el nivel de información de los alumnos sobre dicho tema. Se trata, por tanto, de crear un material docente novedoso y una extensa biblioteca gráfica virtual, inexistente hasta ahora en el campo de la docencia de las Bellas Artes.

Los nombres de las presentaciones hacen referencia a las diferentes categorías de las Ilusiones Ópticas, agrupándolas en dos grandes grupos: fisiológicas y cognitivas. Las fisiológicas se han dividido a su vez en postimagen, color y movimiento, mientras que las cognitivas lo son de ambigüedad, distorsión y paradojas o imposibles. De entre estas últimas, se ha evidenciado la separación de la ambigüedad en figuras reversibles, figuras múltiples, camuflajes, trampantojos y ambigramas. Y de la distorsión se ha hecho la diferencia entre tamaño, longitud, paralelismo, curvatura y anamorfosis. También, se ha hecho especial hincapié en la influencia de las Ilusiones Ópticas en épocas, movimientos, tendencias y artistas en el campo del arte.

Cada una de estas presentaciones, elaboradas con el programa Power Point, ha sido editada en un CD-ROM y para todas las unidades temáticas se ha realizado un texto introductorio y una bibliografía básica reducida que han sido editados en este cuaderno de consulta. Ambos productos siguen un mismo diseño y una correlación de colores para una mayor comprensión.

La virtualización del proyecto ha consistido en incluir los contenidos dentro del campus virtual de la Universidad Complutense de Madrid. La dirección que permite acceder a ellos es <http://www.ucm.es/campusvirtual/CVUCM/index.php>. En Acceso al campus virtual, hay que poner el nombre de usuario inv17383 y la contraseña PIMCD.

El CD-ROM y el cuaderno de consulta deben facilitar a los docentes sus clases presenciales, seminarios, conferencias, etc., sirviendo también como herramientas para dirigir el aprendizaje del alumno desde el campus virtual de una forma personalizada. Su contenido en presentaciones es el siguiente:

Para el visionado del CD-ROM, los requisitos del sistema son:

- Equipo dotado de un procesador Pentium II o superior, con al menos 16 Megabytes (Mb) de memoria.
- Lector de CD-ROM 16x o superior.
- Tarjeta gráfica SVGA. Para que la aplicación se vea correctamente, se recomienda configurar el sistema en color verdadero (16 millones de colores, 32 bits)
- Sistema operativo Microsoft Windows 95 o posterior.
- Resolución de pantalla de 1024x768 píxeles.

Clasificación y Gestalt

1. ILUSIONES ÓPTICAS (CLASIFICACIÓN)
2. LEYES DE ORGANIZACIÓN PERCEPTIVA (GESTALT).

Ilusiones ópticas fisiológicas

3. POSTIMAGEN. PERCEPCIÓN DEL COLOR Y EL GRIS.
4. ILUSIÓN DE MOVIMIENTO
5. FENÓMENOS ÓPTICOS ATMOSFERICOS

Ilusiones ópticas cognitivas

7. AMBIGÜEDAD: CAMUFLAJE
8. AMBIGÜEDAD: TRAMPANTOJO
9. AMBIGÜEDAD: AMBIGRAMAS
10. DISTORSIÓN: TAMAÑO. LONGITUD. PARALELISMO. CURVATURA
11. DISTORSIÓN: ANAMORFOSIS
12. PARADOJAS: FIGURAS Y ESPACIOS IMPOSIBLES
13. EL PUNTO DE VISTA

Influencias en el Arte

14. ARTE E ILUSIONES ÓPTICAS
15. EL TRAMPANTOJO EN EL ARTE
16. EL CAMUFLAJE EN EL ARTE
17. ANAMORFOSIS EN EL ARTE
18. ARTE ÓPTICO Y ARTE CINÉTICO
19. ILUSIONES ÓPTICAS EN LA GRÁFICA POPULAR Y REVISTAS ILUSTRADAS DEL SIGLO XIX
20. MÁQUINAS Y ARTEFACTOS DE ÓPTICA RECREATIVA.