



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2020/2021

Nº de proyecto: 372

La construcción digital de la historia urbana: historia de Madrid en
la edad contemporánea en perspectiva comparada

Responsable del proyecto:
Carolina Rodríguez López

Facultad de Geografía e Historia

Departamento de Historia Moderna e Historia Contemporánea

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto presentado y ahora finalizado partía del reto asumido por varios miembros del equipo que presentaba la propuesta de impartir la docencia teórica y práctica en la asignatura Historia de Madrid en la edad contemporánea para el curso 2020-2021. Algunos/as de nosotros/as ya habíamos trabajado en la asignatura, pero éramos conscientes de las novedades que la circunstancia pandémica traía a nuestro trabajo. No solamente nuestra actividad docente se veía condicionada por la necesidad de adaptar la enseñanza a los formatos digitales, sino que la ciudad de Madrid estaba ofreciendo para la vida de sus ciudadanos una experiencia histórica sin precedentes. Más que nunca, desde septiembre de 2020 (cuando se inició nuestro curso) hasta enero de 2021 (cuando acabó) la historia que enseñábamos y la historia vivida se combinaban y enfrentaban. La asignatura permitía ser entendida como un perfecto ejercicio de historia del tiempo presente.

Nuestro objeto de estudio y sobre el que impartimos y elaboramos contenidos, la ciudad de Madrid, era, además, difícilmente practicable en paseos, trabajos de campo y visitas a instituciones de manera que entendimos la necesidad de acudir más que nunca a herramientas digitales no solo para impartir la asignatura sino para que, gracias a ella y al trabajo de nuestros/as estudiantes, pudiéramos generar contenidos y dejar constancia de los cambios que se operaban. Con el título *La construcción digital de la historia urbana: historia de Madrid en la edad contemporánea en perspectiva comparada* queríamos plasmar cómo Madrid cambiaba a tiempo real durante la pandemia, cómo había ido cambiando antes en espacios específicos ya desaparecidos (como algunos cines) y cómo la historia de Madrid se ha ido articulando en un relato museístico concreto, el del Museo de Historia de Madrid, y qué desarrollos aún han quedado pendientes en él.

El propósito originario de nuestro proyecto era introducir a los/as alumnos/as en la disciplina de la historia urbana de los siglos XIX y XX a través del ejemplo de la ciudad de Madrid. Queríamos que el enfoque fuera comparativo, con especial incidencia en los contextos europeo y transeuropeo. Buscábamos que la perspectiva de análisis prestara atención especial a la construcción espacial, cultural y social de la capital, de la ciudad y del municipio porque entendíamos que todo ello nos permitía acercarnos con profundidad a la evolución de la sociedad madrileña en la cronología señalada atendiendo a la interrelación de factores urbanísticos, demográficos, económicos, sociales, políticos y culturales. Además, nos proponíamos con ello situar a Madrid en el contexto de las ciudades que en el mundo han afrontado retos, cambios y dificultades en sus procesos de modernización y globalización.

Según avanzaba el proceso de diseño de la asignatura en un curso académico tan especial y tan marcado por la pandemia entendimos que nuestros propósitos iniciales se ampliaban: ya no se trataba tanto de poner a Madrid en el escenario internacional con vocación comparativa sino de situar a Madrid, como foco fundamental, en el escenario de la mayor experiencia global vivida en el último siglo. Fue entonces cuando comprendimos que Madrid, la pandemia y el estudio del Madrid de la pandemia (de antes, durante y de después) se conformarían una parte esencial de nuestro trabajo de construcción de materiales digitales para la historia de la ciudad. A partir de este foco preferente y con la misma actitud constructiva, unimos aspectos concretos de nuestro proyecto original: la búsqueda del Madrid desaparecido, el estudio del modo en que la historia de Madrid ha sido musealizada y cómo los tres ámbitos concretos de trabajo se pueden plasmar, articular y mostrar en espacios digitales para el estudio, la investigación y la difusión del conocimiento.

2. Objetivos alcanzados

Este proyecto partía de una serie de objetivos iniciales:

- a) Fomentar una estrategia de trabajo que permitiera a los/as estudiantes generar conocimiento sobre la asignatura en relación con una serie de líneas de trabajo propuestas a través de sus ensayos finales y durante los seminarios prácticos.
- b) Localizar y agrupar los recursos digitales disponibles.
- c) Sumando el conocimiento generado y los recursos digitales localizados, crear repositorios digitales que puedan ser usados por todo el grupo, que puedan tener continuidad temporal y que también tuvieran trascendencia social.
- d) Familiarizar a los/as estudiantes con las problemáticas, métodos y perspectivas propias de la historia urbana usando Madrid con punto de partida.
- e) Potenciar el trabajo de los/as estudiantes con fuentes y modelos internacionales que abunden en la capacidad comparativa del tema central de la asignatura.
- f) Capacitar a los/as estudiantes para diseñar sus propias herramientas digitales para conformar una plataforma de consulta general con el fruto de trabajo.
- g) Crear una web donde se vuelquen los resultados de los trabajos de los/as estudiantes para que puedan consultarse y ser continuados y ampliados en futuros proyectos.
- h) Potenciar que cada estudiante desarrolle su propia investigación sobre un tema concreto a su elección. Con ayuda de los/as profesores/as, partiendo de las fuentes digitales disponibles, de la bibliografía y de repositorios con fuentes de época consultables, elaborará una investigación que volcará en un ensayo final que formará parte de su evaluación.

Para la ejecución de estos objetivos buscamos organizar la tarea alrededor de varios argumentos temáticos y que en un principio fueron los siguientes:

- a) La ciudad y su representación en un espacio museístico.
- b) La ciudad desaparecida.
- c) La ciudad y su expansión a través del Metro
- d) Biografía de una calle
- e) La ciudad soñada
- f) Espacios singulares

Finalmente, y debido a las circunstancias pandémicas ya señaladas, el trabajo principal desarrollado se ha concentrado en tres ámbitos que recogen tanto los 8 objetivos de partida como las 6 líneas temáticas proyectadas, lo que ha llevado, consideramos, a cumplir sobradamente los propósitos de este proyecto. Los tres ámbitos desarrollados finalmente en el proyecto se relacionan con los puntos a), b) y f). Véase el apartado 5 de esta memoria para saber en torno a qué tareas concretas ha girado este proyecto.

3. Metodología empleada en el proyecto

Las actividades desarrolladas se han abordado desde tres perspectivas:

a) El trabajo con fuentes orales y la historia oral.

Se ha trabajado con entrevistas en la idea de involucrar a los/as estudiantes en una doble dimensión: por un lado, tener contacto con fuentes directas para la construcción del relato histórico y por otro generar fuentes de estudio para la historia de Madrid en el futuro. Con el método de la Historia Oral buscamos crear fuentes orales sobre la vida actual en Madrid mediante entrevistas a la gente común, la que nos ilustra sobre la vida en los barrios y los cambios que allí se han experimentado. Se trata, como es sabido, de un método muy específico porque – en contraste con otros métodos de las ciencias sociales – crea las fuentes y nos permite dar respuesta a preguntas concretas. Para esta tarea los/as estudiantes han podido elegir a sus entrevistados/as a quienes han grabado, de quienes han obtenido permiso para la grabación y el uso académico y científico de la información recogida y a quienes hemos convertido en protagonistas, gracias a sus testimonios, del Madrid de la pandemia.

Como puede verse en puntos siguientes de esta memoria y podrá verse en los anexos, el resultado de esta investigación con fuentes orales sobre la historia de Madrid en pandemia se ha volcado en una página web abierta, accesible a la comunidad académica y científica. Creemos que esta doble utilidad refuerza el carácter innovador de este proyecto y lo convierte en un excelente ejercicio de historia pública.

b) La cartografía y la historia visual.

Dentro del proyecto se ha buscado no solo continuar generando información a través de la recopilación de fuentes primarias o su creación (en el caso de las entrevistas en profundidad), sino también permitir una ordenación de las mismas que facilite una presentación clara y un acceso cómodo para a los usuarios, entre los que incluimos posibles futuros investigadores.

El proyecto de visualización de la cultura cinematográfica en Madrid de los años 70 y 80 (<https://ucmadrid.maps.arcgis.com/apps/webappviewer/index.html?id=d45d0e1b0ead4b77baa60bef948c003f>) ha proporcionado el marco adecuado para desarrollar estos intereses. A lo largo del año se ha continuado con la recopilación de materiales sobre las instituciones más importantes de esos años (cines, pero también publicaciones, cineclubs, Filmoteca), que se han ido subiendo al mapa para facilitar una comprensión espacial de esa cultura cinematográfica en transición. Además, de forma paralela, se ha empezado a recopilar entrevistas en profundidad con algunos de los protagonistas de esta historia los/las espectadores/as que hicieron suyos estos ambientes en el periodo analizado. Como en el apartado anterior, en este caso volvemos a apuntar su doble utilidad por lo que tiene de investigación y de exploración de formas novedosas de transferencia de conocimiento.

c) Los recursos museísticos para la historia.

Contamos en esta asignatura con la posibilidad de adentrar a los estudiantes en el Museo de Historia de Madrid y en la forma en la que la historia de la ciudad ha sido plasmada allí. Usamos el Museo como herramienta didáctica pero también como forma de aproximación crítica al modo en que se resume, estandariza y plasma públicamente la historia de la ciudad. El hecho de que el Museo de Historia de Madrid no cuente a día de hoy con una sala específica sobre el Madrid del siglo XX y que el relato que muestra se interrumpa a finales del siglo XIX (1898) nos ha la posibilidad de convertir a nuestros estudiantes en colaboradores-protagonistas de la creación de ese relato museístico. Nuestros estudiantes, convertidos en investigadores, responsables de sala y divulgadores al mismo tiempo (protagonistas, pues, de otro ejercicio más de historia pública) asumieron el reto de ser ellos quienes se encargaran de explicar la historia de Madrid en el siglo XX mediante la selección de piezas y recursos que sirvieran para esa explicación, el diseño del espacio y la redacción de los paneles explicativos de la muestra.

4. Recursos humanos

José María Faraldo Jarillo: Profesor Titular de Universidad (antes Investigador Ramón y Cajal) de la UCM. Doctor en Historia en la misma universidad con un trabajo sobre el nacionalismo ruso. Tras realizar más estudios de historia y estudios culturales en Moscú, Frankfurt / Oder y Poznań, trabajó de 1997 a 2002 en la Universidad Europea Viadrina, en Frankfurt / Oder (Alemania). De 2004 a 2008 fue investigador y coordinador de proyectos en el ZZF en Potsdam (Alemania). Ha investigado extensamente sobre el comunismo, el nacionalismo, la unidad europea, la cultura visual y popular en los países excomunistas y la historia comparada del fascismo y el comunismo, con especial atención a la resistencia. Ha sido miembro del Comité de Dirección de Humanidades de la European Science Foundation (Estrasburgo); dirige la revista *Cuadernos de Historia Contemporánea* y es Co-IP del proyecto de investigación PGC2018-096492-B-I00- *Interacting Francoism. Entanglement, Comparison and Transfer between Dictatorships in the 20th Century*. <https://www.ucm.es/udcontemporanea/jose-maria-faraldo-jarillo>; <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=218145>; <https://orcid.org/0000-0002-9517-8316>

Sarah Lemmen: Investigadora Contratada en el Programa de Atracción de Talento de la Comunidad de Madrid. Máster de Historia y Literatura Checa en las Universidades de Leipzig (Alemania) y Praga (República Checa). Doctora por la Universidad de Viena (Austria) con un trabajo sobre los viajes y viajeros checos en África, Asia y América Latina entre 1890 y 1938 (premio Grete-Mostny-Preis de la Universidad de Viena). Ha desempeñado diversos puestos como investigador pre-, postdoctoral y profesora en el GWZO en Leipzig, en la Universidad de Viena, en la Universidad Bremen (Alemania) y en la Universidad de Kiel (Alemania). Ha recibido ayudas para estancias de investigación en USA (GHI Washington DC), Polonia (DHI Varsovia) y en la República Checa. IP del proyecto: Trabajadores Transfronterizos y Paisajes de Encuentro en la Europa de la Guerra Fría: Una microhistoria de las migraciones temporales (Proyecto de investigación financiado por el programa "ayudas para la realización de proyectos de I+D para jóvenes investigadores de la UCM" (PR65/19). [ORCID](#); [Academia.edu](#); [Proyecto I+D: La otra Europa](#)

Fernando Ramos Arenas: Profesor Contratado Doctor y miembro de la cátedra Jean Monnet de la Unión Europea *MODERN TIMES: European Audiovisual Heritage in an era of Transformation: Access and Dissemination*. Sus investigaciones se sitúan en la intersección entre *Media Studies* (en la línea de la *New Cinema History*), Estudios Culturales (especialmente desde una perspectiva transnacional e interesada en la transferencia cultural) y Sociología del Arte. Doctor por la Universidad de Leipzig (2010), ha participado en 7 proyectos de investigación, en tres de ellos, como el que actualmente dirige en la UCM (*Film Culture in Transition*), ha sido IP. Codirector del grupo de investigación *Historia e Imaginarios Audiovisuales*, que reúne a 10 investigadores de tres departamentos y dos universidades. Fue profesor en el Instituto de Ciencias de Comunicación y de los Medios de la Universidad de Leipzig (2010-2017) e investigador invitado en Georgetown U. (Washington DC) (2017-2018). [Contacto UCM](#); [Academia.edu](#); [Google Scholar](#); Código Orcid 0000-0003-3914-0484

Carolina Rodríguez-López: Profesora Titular de Universidad. Licenciatura en Geografía e Historia y Doctorado en Historia por la UCM (Premio Extraordinario de Doctorado, 2002). Becaria postdoctoral e investigadora contratada en la Universidad Carlos III de Madrid entre 2001 y 2007. Ha realizado estancias predoctorales en l'École d'Hautes Études de París (1999) y la Universidad de la Sorbona (2000); ha sido *Visiting Scholar* en Harvard University (2009-2010 y 2010-2011) y en California State University Dominguez Hills (2015-2016) y ha sido *Guest Researcher* en el ZZF (Alemania). Cabe destacar sus artículos y coordinaciones de dossiers en revistas especializadas y sus libros como autora, editora y coordinadora. Dirige *CIAN-Revista de Historia de las Universidades* (<https://e-revistas.uc3m.es/index.php/CIAN>), el grupo de investigación *Expehistoria: ideas, saberes y experiencias*. [ORCID](#); [Academia.edu](#); [Google Scholar](#); [Dialnet](#).

5. Desarrollo de las actividades

Las principales tareas desarrolladas con este proyecto han sido tres:

a) **El Madrid tras la pandemia: Una exposición virtual de los estudiantes del Grado de Historia, 2020/21.**

a.1. Objetivo

Para cada uno de nosotros/as, la vida ha cambiado drásticamente desde el brote del virus, hasta que algunas personas ya hablan de un cambio de la época, una cesura temporal entre “a.C.” (antes del Coronavirus) y “d.C.” (después del Coronavirus). El objetivo de este proyecto es descubrir y documentar los cambios de la vida cotidiana y del uso de la ciudad tras la pandemia por los/as ciudadanos/as en sus barrios y zonas. Nos interesa descubrir, ¿cuáles son los cambios más relevantes para los/as ciudadanos/as en su relación con Madrid? ¿Cómo se experimenta? ¿Cómo ha cambiado nuestra relación con el espacio público (que está mucho más conectado con el virus) y el espacio privado? ¿En qué Madrid vivimos ahora?

Con entrevistas individuales y personales, basadas en preguntas comunes, queremos crear dicha documentación y presentarla en una exposición virtual. Al mismo tiempo archivamos las entrevistas para que se utilicen en investigaciones futuras.

a.2. Historia Oral como Método

Utilizamos el método de historia oral, que es una forma única de crear fuentes históricas sobre un tema específico. Cada participante prepara y realiza una entrevista de 10-30 minutos con una persona bien elegida y basada en nuestro cuestionario. Nuestra pregunta de investigación es: ¿Cómo ha cambiado Madrid tras la pandemia y cómo experimenta la “gente común” ese cambio en los barrios? Para acercarnos a una respuesta, empezamos con la pregunta siguiente:

¿Cómo ha experimentado Madrid durante los últimos meses?

Las preguntas siguientes se puede elegir entre las siguientes:

¿(Cómo) ha cambiado el barrio/el vecindario y la relación con los vecinos?

¿(Cómo) ha cambiado la relación con el espacio público y privado?

¿Observa otros usos de su barrio (otras tiendas, otros bares, otras formas de hacer deporte)?

¿Cómo se desarrollan las visitas de familiares y amigos: ¿de otra manera, en otros sitios?

¿Se usa ahora otro tipo transporte? ¿A otros sitios?

¿Cómo ve la situación de su vecindario en los próximos años?

a.3. Resultado

Dos resultados son previsibles y buscados: Planeamos crear un archivo y una exposición virtual sobre “Madrid tras la pandemia” y con esto archivar un momento concreto en la historia de la ciudad, con entrevistas y fotografías de Madrid de hoy. La exposición virtual presenta unos recortes de las entrevistas con valor más informativo (de 2-3 páginas) y una foto (o bien de los entrevistados o bien del lugar de la entrevista o bien del barrio ...). Está organizada por dos perspectivas: podemos buscar y leer las entrevistas por una búsqueda geográfica en un mapa, o organizado por un rastro de las fotos. De ambas perspectivas se accede las entrevistas (versión corta).

La exposición virtual se encontrará en la página https://ucm.es/la_otra_europa/madrid-tras-la-pandemia

El archivo se crea para conservar las voces sobre Madrid tras la pandemia. Archivamos el audio (resp. el video) junto con la transcripción de la entrevista, un documento con la contextualización de la entrevista (con información sobre el entrevistado, el entrevistador (su edad, profesión ...), el lugar/la dirección, la fecha

e información específica sobre la entrevista). Este archivo no será online, pero sí será accesible para proyectos de investigación o culturales (no comerciales).

Como resultado de este trabajo alrededor de 100 estudiantes entrevistaron a ciudadanos/as de la Comunidad de Madrid sobre sus experiencias durante y tras el confinamiento, sobre los cambios tanto en su día a día como en su vida profesional. En estas casi 100 entrevistas, padres y abuelas, enfermeras y estudiantes, taxistas, camareros o dueños de tiendas nos hablan de su experiencia personal durante este año, de sus miedos y esperanzas. Las entrevistas se presentan en la web (https://www.ucm.es/la_otra_europa/madrid-tras-la-pandemia); están acompañadas con una foto – aparecen organizadas en tres mosaicos: Municipio Madrid I, Municipio Madrid II y Comunidad de Madrid. Además, también se puede acceder a las entrevistas a través de un mapa de la Comunidad de Madrid.

(Véase Anexo 1).

b) **Cines desaparecidos:**

b.1. Presentación y objetivos

En la página web del proyecto de geovisualización se ofrece información (mapas, textos, fotografías) acerca de las principales instituciones cinematográficas en el Madrid transicional. Mientras que el país se estaba adaptando a los cambios del tardofranquismo, la transición y los primeros gobiernos democráticos, la cultura cinematográfica de la capital estaba cambiando a pasos agigantados: cambiaban las formas de consumo, los debates en torno a nuevas revistas especializadas (y la desaparición de otras más asentadas) y las prácticas de los espectadores. En este periodo tan volátil el cine fue como hecho cultural un espejo de los cambios de la ciudad.

El mapa presenta información de las distintas instituciones que componen estas redes de contactos cinéfilos. Su clasificación está ordenada por colores que distinguen las distintas (sub)culturas cinematográficas: comercial, arte y ensayo, contra-información... Además, e su parte derecha se encuentra un desplegable en el que se recogen instituciones especialmente significativas de cada uno de estos grupos.

A lo largo del año se ha buscado continuar con la recopilación de datos sobre las principales instituciones, que posteriormente han sido volcados en la página web. El mapa ayuda pues a visualizar las transformaciones y apuntadas y sobre todo a comprenderlas dentro del espacio urbano; contribuye a mostrar la paulatina transformación de los barrios, en muchas ocasiones dinamizadas (o impedidas) precisamente por las salas cinematográficas.

b.2. Resultados

También en este caso, los resultados van en la línea de lo buscado: los estudiantes han continuado recopilando información acerca de los lugares centrales del cine en Madrid como práctica cultural. Además, como se ha apuntado en el apartado anterior, la información generada en torno a las instituciones ha venido siendo completada con una serie de entrevistas en profundidad con espectadores/as de estos cines en aquellos años. Hasta ahora se han realizado quince, cada una de ellas en base a un cuestionario previamente rellenado por los participantes. Si bien son de duración variable, las entrevistas suelen superar la hora de duración. El material se está aún seleccionando con la idea de publicar extractos y de utilizarlo para futuras investigaciones.

<https://ucmadrid.maps.arcgis.com/apps/webappviewer/index.html?id=d45d0e1b0ead4b77b-aa60bef948c003f>

(Véase Anexo 2).

c) Diseño de la sala del siglo XX del Museo de Historia de Madrid.

El Museo de Historia de Madrid ha pasado por diversas etapas desde su creación como Museo Municipal en 1929 y su recuperación como museo con el nombre reconocible hoy en 2007. Desde su origen ha estado alojado en la parte aún existente del Hospicio de San Fernando, obra del siglo XVIII de Pedro de Ribera y se presentaba al público como un museo de historia de la ciudad. Las colecciones procedían de objetos del Ayuntamiento, de depósitos de la Biblioteca Nacional, el Museo del Prado, la Academia de Bellas Artes, el Museo Arqueológico y de donaciones particulares. A partir de 2014 el Museo de Historia de Madrid cuenta con un montaje más moderno que ha permitido que sus colecciones se actualicen, pero aún quedan por desarrollar algunas salas y cronologías concretas de Madrid como su historia del siglo XX. La actividad ha consistido en dos tareas a realizar por parte de los/as estudiantes:

c.1. La visita al museo y la respuesta a un cuestionario en torno a tres temas: la narrativa sobre la historia de Madrid que se recoge en las diferentes salas del Museo, la forma en que está presentada la exposición y una mirada crítica en torno a otras formas en que los contenidos del museo podrían ser presentados.

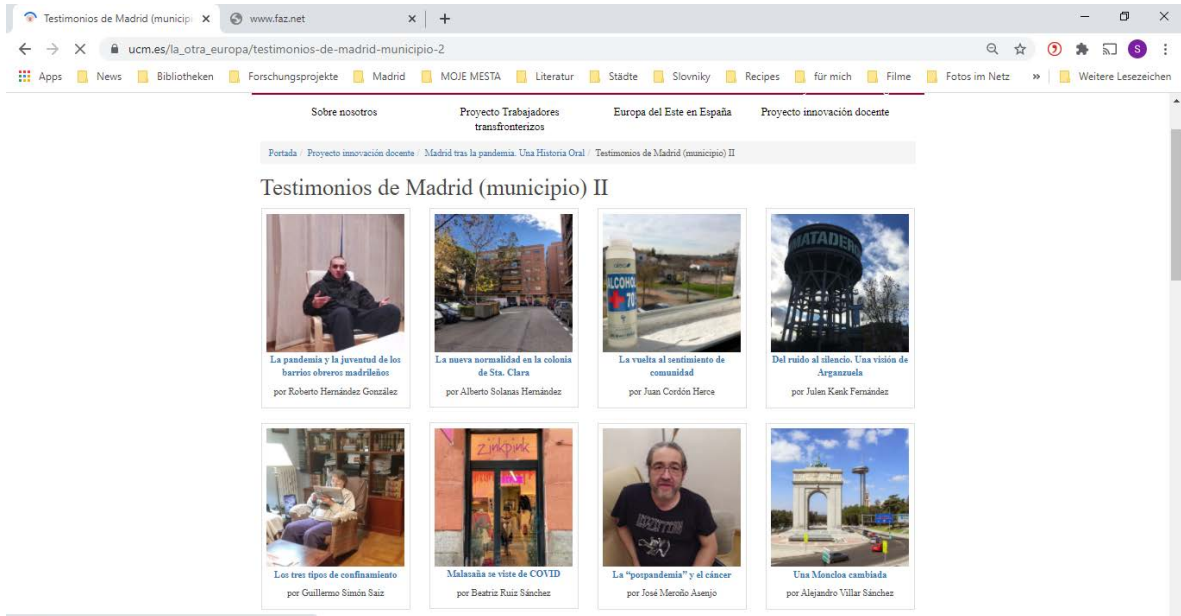
c.2. La creación y diseño de la sala correspondiente a la historia de Madrid en el siglo XX. Para ello se precisa: poner un título para la sala, justificar las secciones en que la misma se dividiría; escribir el texto de los paneles explicativos de cada una de ellas y seleccionar las piezas y/o imágenes que se expondrían en cada sección de la sala.

(Véase Anexo 3).

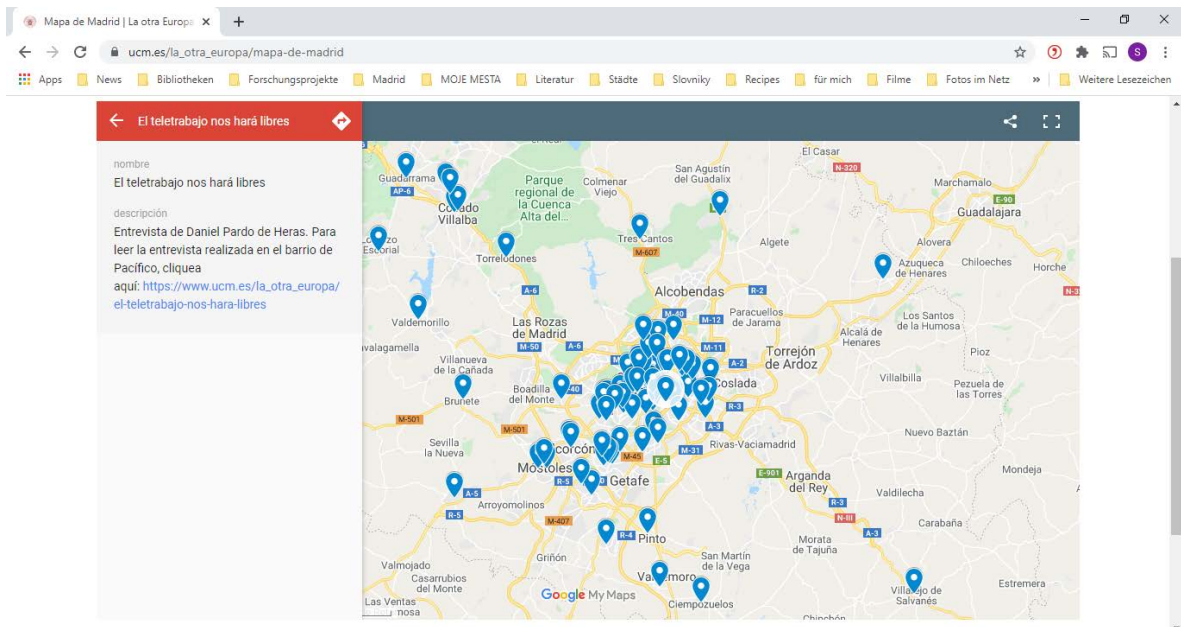
6. Anexos

ANEXO 1: El Madrid tras la pandemia: Una exposición virtual de los estudiantes del Grado de Historia, 2020/21

*Diseño de las páginas de “mosaico” compuestas de las fotos de las entrevistas



*Pantalla de la distribución geográfica por la Comunidad de Madrid



*Diseño de las páginas con el contexto y los recortes de las entrevistas

Plaza de Quintana: la supervivencia del pequeño comercio en el nuevo silencio

www.faz.net

ucm.es/la_otra_europa/plaza-de-quintana

Apps News Bibliotheken Forschungsprojekte Madrid MOJE MESTA Literatur Städte Slovniky Recipes für mich Filme Fotos im Netz Weitere Lesezeichen

Portada / Proyecto innovación docente / [...] / Testimonios de Madrid (municipio) II
Plaza de Quintana: la supervivencia del pequeño comercio en el nuevo silencio

Plaza de Quintana: la supervivencia del pequeño comercio en el nuevo silencio

por Marina Vidoreta Pérez

La entrevista fue realizada a Ramón Gómez Salamanca, propietario de la "Pollería y huertería M. Carmen", situada en la C/Alcalá 337, local 130, en el madrileño barrio de Quintana. Quería entrevistar a Ramón principalmente por dos motivos. En primer lugar, por su conocimiento del barrio y de su vecindario, pues Ramón lleva más de 25 años al frente de su negocio. Se trata de un comercio muy pequeño, donde las relaciones personales son también muy estrechas, y es muy frecuente que se produzcan conversaciones entre Ramón y sus clientes sobre los aspectos más cotidianos de la vida. En segundo lugar, he considerado como ventaja de cara a la investigación la localización de su establecimiento. Situado en la plaza de Quintana, núcleo vertebrador del barrio, Ramón observa en su día a día como sus vecinos se relacionan con el espacio público, percibiendo así los cambios que pudieran haber ocurrido.

De esta manera habló con Ramón sobre cómo ha vivido el la pandemia, tanto en el plano personal o emocional como económico, sobre cómo cree que ha afectado a las personas que viven en el barrio y sobre como todas estas vivencias y nuevas pautas de conductas se manifiestan en el quehacer cotidiano y en el propio ambiente del barrio.

Antes decías como en lo sentimental te había afectado, como a otra gente le afectaba, y entonces tú aquí que tratas a mucha gente de cara al público, ¿tú cómo notas que ha cambiado la situación de la gente del barrio o en el barrio en general y a tus vecinos?

¿Que cómo ha cambiado? Pues muy sencillo. Ha cambiado de una forma... tan fuerte. Porque lo que yo estoy contando, yo creo y me imagino, que en cada familia hay un... pues hay algo parecido. No en todas, pero seguramente en un 60 o en un 70 %, o bien familiares o bien conocidos muy allegados, que les ha pasado lo que me ha pasado a mí. Eh... (suspira) el reflejo de la sociedad, pues el reflejo de la sociedad es, primero la gente mayor que no sale y cuando sale pues sale con el miedo de saber todo lo que está oyendo de... del miedo a que le pase a uno mismo, de dudas sobre qué es y lo que no se debe hacer, sobre qué está bien, qué está mal... Sobre todo, es, es eso, es que el impacto en la sociedad es tan tremendo, sobre todo en la gente mayor, que inclusive hay gente mayor que yo hace ya siete u ocho meses que yo no veo. ¿Por qué? Pues porque se refugian en sitios con menos población, con más metros cuadrados, para poder moverse, y... y entonces es público que tiene una doble residencia pues hace muy bien en quedarse. Pero la gente que no la tiene y que está aquí pues cuando sale, si sale... porque llevamos siete meses con esto y hay picos, hay picos. Hay picos del confinamiento total que fue marzo-abril, que ahí no salía nadie, inclusive... Fijate si no salía nadie, que yo que abro mañana y tarde, durante cuatro o cinco meses yo no abrí por la tarde. Porque es que, aunque seamos de comida, de una tienda de comida donde somos prescindibles, o sea, tenemos que estar, pues porque... tenemos que dar un servicio... por las tardes, no venía. No venía porque, o cerraba... ¿Por qué? Pues porque no había nadie.



Del ruido al silencio. Una visión de Arganzuela

ucm.es/la_otra_europa/del-ruído-al-silenció-una-visión-de-arganzuela

Apps News Bibliotheken Forschungsprojekte Madrid MOJE MESTA Literatur Städte Slovniky Recipes für mich Filme Fotos im Netz Weitere Lesezeichen

Del ruido al silencio. Una visión de Arganzuela

por Julen Kenk Fernández

Alejandro Gutiérrez Ramos tiene 21 años y es estudiante de Biotecnología por la Universidad Politécnica de Madrid, además de Delegado de Alumnos en su escuela. La decisión de entrevistar a Alejandro es doble. Obedece, por un lado, a su condición como vecino del barrio y por el otro, como estudiante de Biotecnología. Nos reunimos precisamente en el despacho de la delegación para conversar sobre la vida en la ciudad de Madrid tras el confinamiento, sobre el barrio de Legazpi y sobre sus hábitos. Es la tarde del 20 de noviembre y en el cielo de Madrid se comienzan a vislumbrar tonalidades anaranjadas, unas "luces tenues".

¿En qué momento empiezas a oír de la enfermedad?

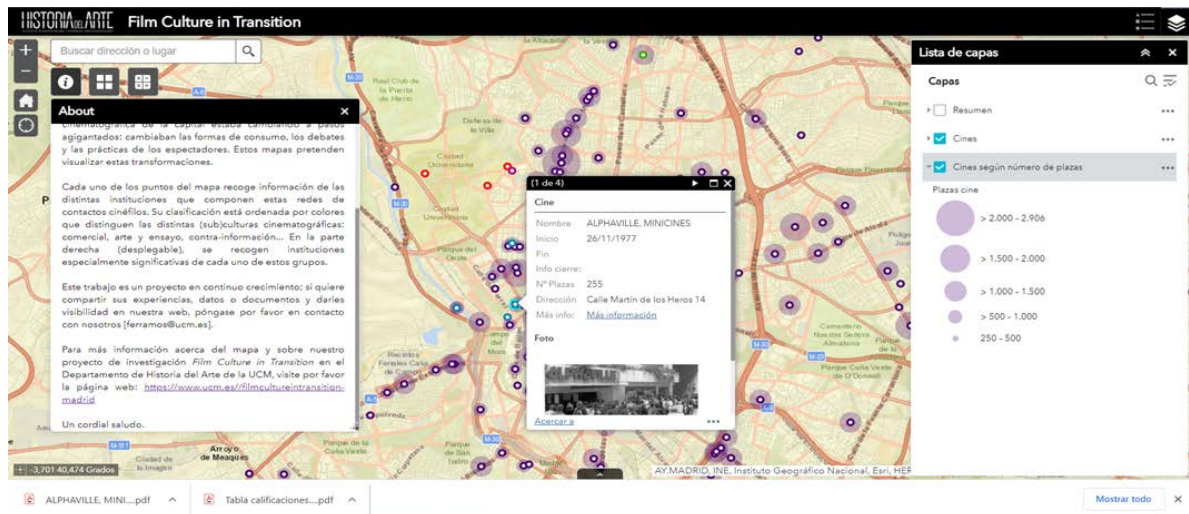
Mi primer contacto con la enfermedad, y bueno, yo creo que, como todos por enero y febrero, que veíamos esas noticias que venían de China y que teníamos esa sensación de esto nunca llegará. La primera vez que me marcó realmente la situación fue cuando vi, en el primer confinamiento de Wuhan, a la gente aplaudiendo o haciendo alguna fiesta desde sus balcones. Eso parecía completamente posmoderno, parecía de otra época, de otro espacio. Decíamos "esas cosas que son de los chinos".

Casi ficticio, ¿no?

Casi ficticio. Lo que pasó a continuación nos sorprenderá. Ese fue el primer contacto y esto no nos llegará a nosotros. Esa famosa segunda semana de marzo de la cual recuerdo todos los días y cómo culminó el 14 con el estado de alarma y el confinamiento. Realmente esas semanas es cuando nos dimos cuenta de que esto iba en serio y de



ANEXO 2: Cultura cinematográfica en Madrid



Alphaville, Minicines



Descripción

Construcción en planta baja y sótano, aparece como un complejo de multisalas, entre los pioneros de esta modalidad en Madrid. Consta de cuatro salas con un aforo de 255 localidades, la sala 1; 186, la 2; 150, la 3 y 140, la 4. Las localidades no están numeradas. Es el primer caso, en esta ciudad, de un cine sin acomodador. Su aspecto es de extremada simplicidad, desnudez ornamental y predominio de lo esencial. Está especializado en VO y producción europea e independiente. Comenzó estrenando los miércoles.

ANEXO 3:



VISITA Y TRABAJO EN EL MUSEO DE HISTORIA DE MADRID

Se trata de una tarea grupal se basa en una visita del Museo de Historia de Madrid (Calle de Fuencarral, 78, 28004 Madrid) que se realiza en cualquier momento antes de la tercera sesión de nuestro curso. La tarea consiste en dos partes: (A) una respuesta de 1-2 páginas al cuestionario y (B) una presentación (oral y escrita) de una “Sala del s. XX”. Las entregas han de contener los nombres y correos de todos los participantes.

Tarea A: Cuestionario del Museo de Historia de Madrid

1) ¿Cuál es la narrativa de la exposición actual del Museo de Historia de Madrid?

- ¿En qué tipo de historia (social, política, económica, arquitectónica...) se concentra?
- ¿Qué clases sociales están representadas y de qué manera?
- ¿Qué partes de Madrid son mencionadas?
- ¿Qué período de tiempo cubre?

2) ¿Cómo está presentada la exposición?

- ¿Cómo está distribuida y estructurada?
- ¿Cuáles (de qué tipo) son los objetos expuestos?
- ¿Son originales, copias u otros tipos de presentación (multimedia...)?
- ¿Tiene una propuesta para otros objetos en la exposición?
- ¿Cuál es la relación entre texto y objeto?

3) Una mirada crítica

- ¿Cómo describiría el tono y el relato que se plantea en las distintas salas que componen el museo?
- ¿Le convence la historia tal y como está presentada aquí?
- ¿Qué aspectos faltan o sobre qué aspectos querría saber más (en el plano temporal, social, geográfico, comparativo...)?
- ¿Conoce otros museos de historia con conceptos museísticos diferentes que pudieran servir como comparación o inspiración?
- ¿Cómo calificaría la exposición (con una nota de 0 hasta 10)? ¿Cuáles son sus criterios para calificar esta exposición?

Tarea B: Creación de una “Sala del siglo XX”

Esta tarea será realizada con los mismos grupos. Consiste en una presentación oral y una entrega escrita (un documento en word o pdf con mención de todos los participantes del grupo incluido sus correos). Cada grupo ha de diseñar su “Sala del siglo XX” con objetos y textos elegidos para narrar una historia de Madrid del siglo XX.

1. El relato expositivo del museo se cierra en 1900. Diseñe la sala que explicaría el siglo XX:
 - a) Ponga un título a la sala sobre la Historia de Madrid en el siglo XX
 - b) Justifique las secciones en que se dividiría la sala.
 - c) Escriba el texto para el panel explicativo de cada una de ellas (no más de 200-300 palabras en cada caso).
 - d) Seleccione las piezas y/o imágenes que se expondrían en cada sección de la sala.