



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación Convocatoria 2024/2025

Nº de proyecto: 141

Título del proyecto: Fomento de la motivación entre el alumnado
universitario en carreras de comunicación II

Responsable del Proyecto: José Antonio Alcoceba Hernando Facultad

Ciencias de la Información

Departamento de Sociología: Metodología y Teoría

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El presente proyecto de Innovación Docente se centraba en el fomento de la motivación del estudiantado. Pretendía cumplir con los siguientes objetivos:

Objetivo General 1. Fomentar la motivación del alumnado universitario en asignaturas sobre comunicación impartidas por la Sección Departamental Sociología: Metodología y Teoría en la Facultad de Ciencias de la Información y en la Facultad de Ciencias de la Documentación en la UCM.

Este objetivo general se divide en una serie de objetivos específicos:

- **Objetivo Específico 1.1.** Identificar los tipos de motivación a los que responden las y los alumnos de las clases impartidas en estas Facultades.
- **Objetivo Específico 1.2.** Determinar las razones que explican por qué una parte del alumnado está en situación de amotivación.
- **Objetivo Específico 1.3.** Proponer dinámicas de clase adaptadas a las necesidades motivacionales de cada alumno/a.
- **Objetivo Específico 1.4.** Conocer las variaciones en la motivación del alumnado según las dinámicas puestas en marcha.

Objetivo General 2. Conocer la medida en que el fomento de la motivación lleva a cambios en la implicación cognitiva del alumnado en clase, reflejada en sus resultados académicos y la percepción de ellos.

De igual manera, este objetivo general se subdivide en tres objetivos específicos:

- **Objetivo Específico 2.1.** Analizar la autopercepción que el alumnado tiene al principio y al final del curso de su implicación cognitiva.
- **Objetivo Específico 2.2.** Medir la implicación cognitiva del alumnado a través de sus resultados académicos.
- **Objetivo Específico 2.3.** Saber qué tipo de motivación lleva a una mayor implicación en clase.

Objetivo General 3. Conocer los cambios motivacionales del alumnado a lo largo del proceso universitario.

Este objetivo general comprende el siguiente objetivo general:

- **Objetivo Específico 3.1.** Observar y comparar diferencias entre el alumnado de nueva incorporación (1º curso), de cursos intermedios (2º y 3º año) y de último curso (4º año).

2. Objetivos alcanzados

Empleando la metodología que a continuación se expone, los docentes del equipo de trabajo lograron cumplir con la práctica totalidad de los objetivos, a saber:

- **OE1.1.** Se consiguió identificar que la mayoría del estudiantado se ha matriculado, o cree haberlo hecho, por motivos intrínsecos. Sin embargo, se pudo comprobar que su motivación intrínseca disminuye a lo largo del cuatrimestre, mientras que se mantiene su motivación extrínseca. Es decir, el alumnado encuestado piensa haber escogido la carrera que cursa principalmente por el interés, disfrute y satisfacción que piensan experimentar a lo largo de su vida universitaria, aunque esta expectativa disminuya a lo largo del cuatrimestre. Mientras, su expectativa en cuanto a la adquisición de habilidades y competencias, al posible uso de habilidades y competencias ya adquiridas, y a la capacidad de sacar buenas notas, se mantiene.
- **OE1.2.** A lo largo del curso, se ha detectado que las razones que explican la amotivación del estudiantado, es decir una baja motivación intrínseca y extrínseca son las siguientes:
 - K
- **OE1.3.** Se ha cumplido parcialmente este objetivo: si bien no se pudo proponer dinámicas adaptadas al tipo de motivación predominante en cada clase, la diversidad de dinámicas propias a cada docente permitió proponer al alumnado universitario distintas maneras de experimentar las asignaturas impartidas.
- **OE1.4.** A partir de estas dinámicas, se observó que las clases donde se realizan trabajos colectivos tienden a ser más adaptadas al estudiantado intrínsecamente motivado, mientras que los trabajos individuales parecen ser privilegiados por las y los estudiantes extrínsecamente motivados. Asimismo, se observó que son estos últimos que tienden a solicitar más tutorías para conocer el avance de su desempeño académico.
- **OE2.2.** Se ha comprobado que el alumnado intrínsecamente motivado es el que tiende a obtener mejores resultados académicos que el extrínsecamente motivado, por lo que cuando es proceso académico suscita interés, disfrute y satisfacción, las y los estudiantes se implican más.
- **OE2.3.** La motivación intrínseca tiende a vincularse con una mayor participación dentro del aula; al contrario, la motivación extrínseca tiende a relacionarse con más tutorías con el profesorado.
- **OE3.1.** Se ha observado algunas diferencias entre los distintos cursos. Mientras que la motivación intrínseca es el tipo de motivación predominante entre el estudiantado de recién incorporación (1º y 2º cursos), la motivación extrínseca se convierte en el tipo de motivación con el que más se identifican las y los estudiantes que se encuentran al final de su carrera académica (4º curso), y especialmente la adquisición de habilidades y competencias útiles para su desempeño como futuros profesionales.

3. Metodología empleada en el proyecto

Para cumplir con estos objetivos, se han aplicado dos cuestionarios, al principio y al final del cuatrimestre correspondiente a cada asignatura impartida por los docentes implicados en el presente proyecto.

Asimismo, para detectar las razones que podrían explicar la amotivación de algunas y algunos estudiantes, se han realizado 14 entrevistas en profundidad con estudiantes identificados como amotivados.

Finalmente, para conocer el vínculo entre motivación e implicación cognitiva (medida vía el rendimiento académico), se han cruzado los tipos de motivación propios a cada estudiante con las notas obtenidas, cuando para observar la relación entre motivación y participación del alumnado universitario, se ha optado por apuntar manualmente en un listado a quienes más participaron y posteriormente mirar con qué tipo de motivación se identificaban más.

4. Recursos humanos

El proyecto contó con la participación de cuatro profesoras y profesores, a saber:

- José Antonio Alcoceba Hernando, PDI Complutense y responsable del proyecto.
- María Cadilla Baz, PDI Complutense.
- María Eugenia García Raya, PDI Complutense.
- Louis P. P. Homont, PDI Complutense.

Asimismo, a lo largo del curso, se ha sumado Cristina López Navas, PDI Complutense, al proyecto.

5. Desarrollo de las actividades

En total, se realizaron cuatro actividades. Son las siguientes:

- Se sometieron dos cuestionarios al estudiantado (en total, 164 estudiantes): uno al principio y otro al final de cuatrimestre.
- Durante el cuatrimestre, se aplicó un sistema de coevaluación entre profesorado y alumnado.
- Se analizó en la última etapa el desempeño académico del alumnado por parte de las y los docentes.

Con los resultados obtenidos, se ha puesto en marcha las siguientes actividades:

- Redacción de una Guía de Buenas Prácticas sobre dinámicas docentes destinadas a fomentar la motivación estudiantil.
- Preparación de una ponencia en un congreso que ha sido aceptada (CUICIID 2025).
- A partir de esta ponencia, se elaborará un artículo de investigación o capítulo de libro indexado SCOPUS SJR que se encuentra actualmente en fase de redacción.

En el futuro curso 2025-2026, está previsto la continuidad de este proyecto de Innovación Docente donde:

- Se aplicarán las metodologías docentes que, gracias a los resultados obtenidos, aparecen como adecuadas para fomentar la motivación estudiantil y, por tanto, el desempeño académico del alumnado universitario.

6. Anexos

-