

**WORKSHOP INTERNACIONAL SOBRE ECONOMÍA
INFORMAL Y EMPLEO NO DECLARADO
Noviembre 2020**

**Economía de plataformas y
precarización del empleo**

Ángel Gordo López
Javier de Rivera Outomuro
Universidad Complutense de Madrid



Ángel Gordo López

Profesor titular en el Departamento de Sociología Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid. Doctor en Psicología por la Universidad de Manchester, fue profesor en la Universidad de Bradford (1994-1999) y en 2002 fundó el grupo de investigación *Cibersomosaguas: Cultura Digital y Movimientos Sociales*, especializado en avances metodológicos para el estudio de la cultura digital en entornos virtuales y organizacionales. Desde 2011 dirige *Teknokultura: Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*. E-mail: ajgordol@ucm.es <https://orcid.org/0000-0003-4493-2910>



Javier de Rivera Outomuro

Profesor visitante de Sociología de la Universidad de Vigo. Miembro del grupo de investigación *Cibersomosaguas: Cultura Digital y Movimientos Sociales*, y del comité editorial de *Teknokultura: Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*. Especializado en el estudio de las nuevas tecnologías y las instituciones digitales. <http://javierderivera.net> / <http://sociologiyredessociales.com>

La “economía colaborativa”

- Análisis sobre el término, su origen y su uso
 - La teoría del consumo colaborativo, 2010
 - La oleada de discursos celebrando el fenómeno
- Problemas del concepto:
 - Inespecífico: agrupa-igualar modelos diferentes
 - Incoherente: colaborar es trabajar juntos, no vender servicios
- Conclusión: promoción de un sector emergente
 - Discursos de marketing para promoción del sector
- Economía de plataformas / Peer-to-peer platforms
 - Orientación de mercado vs plataformas alternativas

Estudio del Triple Impacto del Consumo Colaborativo (2015)

- Promovido por la OCU y realizado por Cibersomosaguas.
 - Estudio Delphi para operacionalizar la medida del impacto económico, ambiental y social del CC.
 - Cuestionario con una base de 55 plataformas
 - Netnografía estructural para analizar las plataformas.
- Problemas y conclusiones del estudio.

COLLABORATION OR BUSINESS?

Collaborative consumption:

*From value for users
to a society with values*



ALTROCONSUMO

DECO
PROTESTE

TESTACHATS
Expert - Indépendant - Proche de vous



QUISHARE



Tipología de plataformas (I)

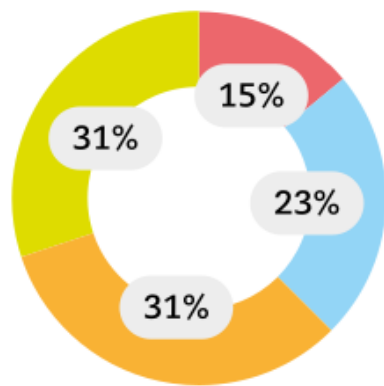
Netnografía estructural

- "La economía colaborativa y sus impactos sociales en la era del capitalismo digital". En Cotarelo, R. y Gil, J., *Ciberpolítica*.
<http://javierderivera.net/texts/Econom%C3%ADaColaborativa.pdf>
- A netnographic study of P2P collaborative consumption platforms' user interface and design (2016).
Environmental Innovation and Societal Transitions.
<https://doi.org/10.1016/j.eist.2016.09.003>

TABLE 32: Typology of platforms

ORIENTATION	SCORES	REPRESENTATIVE PLATFORMS
Network oriented: produces networks of interests, builds social capital and virtual reputation for the individual user. Provides social experiences.	High scores in general, especially in digital development	International platforms, e.g.: Airbnb, Blablacar, Time Republik
Transaction oriented: pragmatic and simple exchange interactions. Provides economic resources to the user.	Low overall scores	Redistribution market platforms, e.g.: Segundamano, Nolotiro
Community oriented: builds social connections and bonds within the community.	- Medium scores in digital development - Highest scores in Community Footprint	Local, not-for-profit, non-monetized/ alternative currency, e.g.: Repair Café, CiroSel

Datos del cuestionario

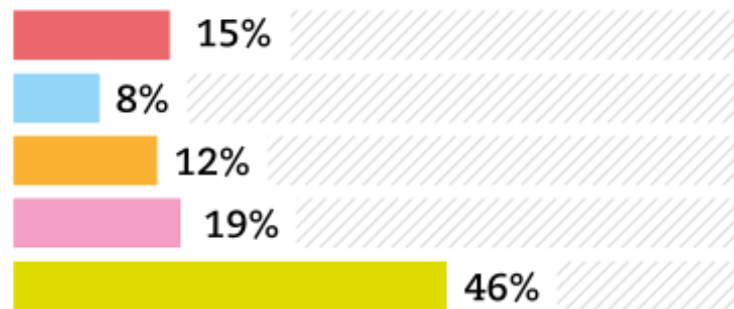


PERCENTAGE OF USERS THAT ARE PROVIDERS % (N=26)

- 100%
- 60-40%
- < 40%
- No answer

USERS EARNING MINIMUM WAGE % (N=26)

- >25%
- 0%
- NA (Not applicable)
- ND (No data available)
- No answer



Cuestiones de uso del lenguaje

- Prosumidor: igualar a productores y consumidores
- Compartir / Sharing: alquilar bienes
- Colaborar: establecer un contrato de servicios
 - Productor y plataformas tienen una relación productiva.
 - Productor y consumidor tienen una relación mercantil.

Pre-Historia de la “sharing economy”

- Lawrence Lessig (2008): economías no monetarias, Craigslist.
- “The Sharing solution” Janelle Orsi y Emili Doskov. http://library.uniteddiversity.coop/Money_and_Economics/The_Sharing_Solution.pdf
- Modelos de economía solidaria y alternativa:
 - Redes de hospitalidad, Intercambio de casas, Autostop

Modelos de negocio / sostenibilidad

- Define la relación productiva usuario-plataforma, y define el modo de relación entre usuarios.
 - Donaciones o cuotas de suscripción: Sistemas de trueque, intercambio de casas. No comercial.
 - Servicios especiales, premium: pago de anuncios en sistemas de venta de segunda mano.
 - Comisión sobre la venta: Plusvalía sobre el trabajo.

Precarización del trabajo digital

- La comisión por venta equivale a la plusvalía capitalista que se aplica sobre el trabajador.
- La plataforma externaliza costes y riesgos en esta relación productiva.
- El trabajador-colaborador pierde posibilidad de asociarse y defender sus intereses.

Precarización y capitalismo digital

- Las plataformas digitales mejoran la capacidad de extraer beneficios de un mercado cada vez más explotado.
- La externalización de la plusvalía, que se cobra directamente al trabajador, reduce costes y amplifica beneficios.
- El capitalismo digital abre una nueva barrera para explotar nuevos mercados: el tiempo de ocio y los recursos “no usados” (idle capacity).

Problemas legislativos

- La dificultad de legislar y controlar los intercambios digitales.
- El discursos de la innovación y la competitividad económica.
- Pérdida de poder relativo de los gobiernos nacionales.

Impactos que hacen necesario un cambio legislativo

- Desigualdad legislativa: se rompe el criterio liberal de la competencia y la igualdad de oportunidades. (“sistematización del mercado negro”).
- Impacto de Airbnb sobre el precio de la vivienda en las grandes ciudades y otros destinos turísticos.
- Desregularización de trabajos ya de por sí precarios: trabajo en el hogar, microtarefas, etc.

Nuevas posibilidades

- Las plataformas digitales maximizan las posibilidades de explotación y alienación laboral
- Pero también abren la posibilidad para explorar otras alternativas:
 - Formas no mercantiles de intercambio y colaboración.
 - Plataformas de cooperativas: *La “Sharing economy” original.*