



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación
Convocatoria 2024/2025

Nº de proyecto: 44

Museos de las artes visuales y procesos de mediación para la formación del profesorado, la autonomía en el aprendizaje de las artes y su transversalidad para la conciencia de los ODS. género, sostenibilidad, diversidad cultural e IA

Responsable del Proyecto: Marta García Cano

Facultad de Educación

Departamento: Didáctica de las lenguas las artes y la educación física.

INDICE

1. **Objetivos propuestos en la presentación del proyecto**
2. **Objetivos alcanzados**
3. **Metodología empleada en el proyecto**
4. **Recursos humanos**
5. **Desarrollo de las actividades**
6. **Anexos**

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto planteó once objetivos orientados a mejorar la formación inicial del profesorado de Infantil, Primaria, Pedagogía y Educación Social en su relación con el arte contemporáneo, los museos y las prácticas de mediación cultural. Los objetivos propuestos fueron:

1. Dar a conocer al alumnado los principales museos y espacios expositivos de artes visuales de la Comunidad de Madrid y de otros territorios participantes, con especial énfasis en el arte contemporáneo y los programas educativos asociados.
2. Comprender el arte y el acceso a los museos como un derecho cultural y, en consecuencia, como una responsabilidad docente en su futura práctica profesional.
3. Romper con los imaginarios que sitúan las artes y sus instituciones como materias secundarias y consolidar la conciencia del alumnado sobre su relevancia pedagógica, cultural y ciudadana.
4. Facilitar la experimentación directa de metodologías de mediación y promover la autonomía del alumnado para diseñar propuestas educativas vinculadas a museos y exposiciones.
5. Organizar encuentros con profesionales del ámbito de la educación en museos y con otros agentes culturales, favoreciendo el diálogo horizontal y la colaboración interinstitucional.
6. Fomentar el conocimiento del arte contemporáneo y vincularlo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente los ODS 4, 5, 15 y 16.
7. Utilizar las exposiciones como herramienta para detectar aprendizajes vinculados al pensamiento crítico, la diversidad cultural, la sostenibilidad y la igualdad de género.
8. Ampliar el Archivo Pantono incorporando instituciones culturales de nuevos territorios y otros recursos vinculados a prácticas de mediación y residencias.
9. Coordinar grupos mixtos entre asignaturas, grados y facultades, incluyendo al Grado de Educación Social, para fortalecer la mirada interdisciplinar.
10. Desarrollar una rúbrica que permita evaluar el uso pedagógico de las instituciones culturales en la formación docente.
11. Incorporar la inteligencia artificial como herramienta creativa y metodológica para apoyar la producción de materiales didácticos y narrativas vinculadas a las exposiciones.

2. Objetivos alcanzados

El análisis del desarrollo del proyecto, junto con los resultados de los cuestionarios inicial y final y las producciones del alumnado, permite concluir que la gran mayoría de los objetivos han sido alcanzados, muchos de ellos de forma sobresaliente.

Participan 282 estudiantes en el cuestionario inicial y 205 en el cuestionario final.

Asignaturas: Fundamentos de la Educación artística, Las artes plásticas y visuales como instrumento de aprendizaje, Didáctica de las artes visuales, Creatividad y Educación.

Pertencientes a los siguientes grados: Doble Grado en Maestro en Educación Primaria y Pedagogía, Grado en Maestro en Educación Infantil, Doble Grado en Maestro en Educación Infantil y Pedagogía, Doble Grado en Educación Infantil y Primaria, Grado en Pedagogía, Grado en Maestro en Educación Primaria.

A continuación, se presenta una síntesis de cada objetivo y su grado de cumplimiento, con

referencias a las tablas incluidas en los anexos.

1. Partimos del cuestionario inicial (Anexo II) en el que se analizan las instituciones que conocen y el origen de ese conocimiento (Anexo 0). En ella se visualiza cómo la educación obligatoria actúa como principal vía de acceso a las instituciones de mayor legitimidad cultural que refuerzan familia y amigos. El alumnado visitó más de treinta exposiciones en instituciones diversas (Anexo V), ampliando su mapa y rompiendo con la centralidad de los grandes museos. Al citar otros espacios fuera de lista, del total de 433 menciones recogidas, aproximadamente un 40 % se refiere a instituciones claramente vinculadas a las artes plásticas y visuales. El resto se orienta hacia museos de historia y patrimonio, ciencias naturales y centros culturales de programación mixta. (Anexo 0).

2. En este escenario, el arte y la cultura comienzan a aparecer, más que como bienes de consumo, como bienes públicos que participan en la construcción de la ciudadanía, aunque el lenguaje expreso del derecho cultural todavía sea limitado. Estos desplazamientos sitúan al profesorado en formación en una posición distinta: no solo como transmisor de contenidos artísticos, sino como potencial agente cultural capaz de activar museos y educación artística en clave de justicia social, participación y derecho a la cultura. (Anexo I).

3. La lectura global de los datos pre y post muestra que la transformación del imaginario del alumnado no es un simple ajuste de matices, sino un desplazamiento estructural en la forma de entender la relación entre museos de artes plásticas y visuales y educación artística. En el caso de la educación artística, el núcleo inicial centrado en la creatividad, la expresión y cierto desarrollo personal se mantiene, pero tras la asignatura se amplía hacia dimensiones procesuales, críticas y sociales: la educación artística pasa a concebirse como espacio de experimentación, interpretación del mundo y construcción de ciudadanía, articulando desarrollo personal, cognitivo, relacional y ético.

De manera paralela, el museo deja de ocupar un lugar casi exclusivo como gran institución patrimonial asociada al canon para ser reconocido como espacio público de aprendizaje, experiencia sensible y reflexión crítica. Sin perder su función cultural e histórica, se le atribuye un papel creciente en la alfabetización visual, en la problematización de contextos y, de forma incipiente, en la formación ciudadana. La experiencia en museos y exposiciones actúa aquí como un vector de reconfiguración: las categorías trabajadas en las visitas —contexto, lectura de imágenes, cuerpo, emoción, diversidad— se integran en la nueva definición y en las finalidades de la educación artística, que deja de leerse como asignatura complementaria para situarse en el centro de un ecosistema arte–educación. (Anexo I)

4. Metodologías de mediación y autonomía docente: objetivo alcanzado en su totalidad. El alumnado diseñó mediaciones, elaboró vídeos, construyó fichas para Archivo Pantono y participó en actividades dialógicas. Estos productos se recogen en las evidencias de cada asignatura.

5. Encuentros profesionales: objetivo plenamente alcanzado. Se desarrollaron mediaciones en Alcalá 31, un taller con el Máster en Educación Artística, un encuentro en Galería Lucía Mendoza, una visita al estudio del artista Guillermo Mora, y un seminario con las artistas mediadoras Alejandra Fernández y Andrea Ruíz Baragaño generando espacios de encuentro interinstitucional altamente valorados.

6. Arte contemporáneo y ODS: objetivo alcanzado. La selección de exposiciones (Anexo V) estuvo directamente vinculada a temáticas

- Colonialidad, memoria e historia crítica
- Género y visibilidad de las mujeres artistas
- Salud mental, cuerpo y afectos
- Arte contemporáneo crítico y contexto social
- Dispositivo expositivo como experiencia, juego y mediación

Este mapa explica muy bien por qué, en el cuestionario final, emergen con tanta fuerza categorías

como: mirada crítica, conciencia histórica, cuestiones de poder (género, colonialidad), salud mental, cuerpo y sentidos, participación, aprendizajes situados (Anexo I y III)

7. Aprendizajes en exposiciones: objetivo cumplido.

El alumnado identificó aprendizajes vinculados a alfabetización visual (53,7 %), pensamiento crítico (37,1 %) y contexto cultural (42,4 %), según la Tabla 3 del cuestionario final. (Anexo I y Anexo III)

8. Archivo Pantono: objetivo parcialmente alcanzado.

Se incorporaron numerosas fichas de instituciones de Madrid elaboradas por el alumnado; la ampliación territorial queda abierta para futuras fases y la incorporación de nuevas instituciones dentro de la Comunidad de Madrid también en la medida que el presupuesto no puede cubrir el rediseño del recurso.

9. Grupos mixtos: objetivo totalmente alcanzado. En el apartado de actividades realizadas se detallarán las realizadas con grupos mixtos de varias asignaturas. Grupos que se han formado a propuesta del profesorado de manera voluntaria.

10. Desarrollo de la rúbrica de evaluación: objetivo alcanzado.

Tras el desarrollo de las asignaturas y el análisis de datos de los resultados se desarrolla un modelo rúbrica. Que permita evaluar los resultados del alumnado La rúbrica fue desarrollada e implementada en varias asignaturas (Anexo V).

11. Incorporación de la IA: objetivo alcanzado.

La IA se empleó para redacción, análisis, mediación, elaboración de materiales y acompañamiento creativo.

3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología del proyecto combina trabajo autónomo del alumnado, investigación–acción, análisis cualitativo y experiencias de mediación profesional. Los elementos principales fueron:

- Cuestionarios inicial y final: recogida sistemática de datos (Anexos II).
- Visitas autónomas a exposiciones: investigación personal, análisis crítico y elaboración de materiales.
- Actividades por asignaturas: diseño de propuestas educativas, reflexiones escritas, vídeos divulgativos, fichas Pantono.
- Encuentros y mediaciones: sesiones dialógicas, visitas mediadas y talleres con agentes culturales.
- Integración curricular: cada asignatura articuló la metodología desde sus contenidos propios.
- Uso de IA: apoyo a la redacción, mediación y producción de materiales educativos.

Para analizar el impacto de la asignatura en los imaginarios del alumnado sobre los museos de artes plásticas y visuales y la educación artística, trabajamos mediante bloques de cruces sucesivos (Anexo III) orientados a reconstruir un sistema de relaciones. Todas esas operaciones se han sintetizado finalmente en la tabla baseline (Anexo I) pre–post, que condensa los desplazamientos detectados.

En un primer bloque, cruzamos las respuestas relativas a los museos visitados con los distintos contextos de visita (colegio, instituto, familia, amistades, universidad) (Anexo 0). El objetivo era doble: por un lado, identificar qué instituciones conforman el núcleo canónico de legitimación activado por la educación formal obligatoria, y por otro, ver hasta qué punto ese núcleo se diversifica cuando entran en juego las visitas en contexto social o universitario. Dentro de este bloque, el análisis específico del apartado «Otros» permitió matizar el mapa institucional incorporando museos no listados inicialmente y, mediante cruces temáticos (artes plásticas, historia/patrimonio, ciencias, centros culturales mixtos), mostrar cómo el alumnado tiende a construir el museo como red cultural amplia más que como campo estrictamente disciplinar.

Un segundo bloque de cruces se centró en el imaginario del museo y del arte, articulando las preguntas sobre si el arte y los museos son percibidos como elitistas o accesibles, los recursos utilizados en las visitas (audioguías, fichas, mediación, etc.) y los ítems relativos a la autoimagen creativa y a la creencia en habilidades innatas en educación artística. El propósito aquí no era solo describir porcentajes, sino perfilar distintos tipos de imaginario de entrada (más democratizadores, ambivalentes o restrictivos) que combinan la valoración del arte/museo como accesible o elitista, el hecho de considerarse o no creativos/as y la idea de innatismo. Este triple cruce permitió entender desde qué lugar simbólico se aproxima el alumnado a la asignatura. En paralelo, otro conjunto de cruces puso el foco en la relación entre museos y trayectorias curriculares. Por un lado, se analizaron las asignaturas del propio grado implicadas en la encuesta y, por otro, las otras asignaturas que han llevado al alumnado a visitar museos, identificando qué tipos de instituciones se activan (patrimoniales, de ciencias, de arte contemporáneo, etc.) y en qué etapas (obligatoria, bachillerato, universidad). El objetivo de estos cruces era situar los museos dentro del ecosistema formativo del alumnado y calibrar hasta qué punto llegan a ellos desde un único marco curricular dominante o desde trayectorias más transversales.

Finalmente, el bloque central de análisis se concentró en la comparación pre–post, articulando tres núcleos: (a) las definiciones de educación artística y las opciones que el alumnado asocia a su naturaleza y finalidad; (b) las definiciones de museos, salas y centros de arte y los aprendizajes que dicen que se producen en museos y exposiciones; y (c) el grado de conocimiento del arte y la cultura como derecho humano (anexo III). En el cuestionario inicial se analizaron las definiciones abiertas de educación artística y museo, las elecciones de opciones cerradas (qué consideran que es la educación artística, qué aspectos priorizan para su formación profesional y personal) y las justificaciones asociadas. En el cuestionario final, se repitió el análisis de definiciones y se añadieron cruces entre cómo definen el museo y qué dicen que se aprende en museos y exposiciones, así como entre cómo definen la educación artística, qué aprendizajes le atribuyen y para qué dicen que sirve. Estos cruces permitieron identificar qué dimensiones se mantienen, cuáles se refuerzan, cuáles emergen y cómo los aprendizajes vividos en el museo se integran en la reelaboración de la educación artística.

El conjunto de estos análisis se reorganizó, en un último paso, en forma de tabla baseline pre–post, que no reproduce todos los datos numéricos ni todos los cruces realizados, sino que resume los ejes de evolución: de una educación artística centrada en la expresión y la creatividad hacia una concepción más procesual, crítica y social; de un museo asociado principalmente al canon patrimonial hacia un espacio de experiencia, mediación y reflexión; y de una percepción difusa del arte como derecho hacia una comprensión más coherente del arte y la cultura como bienes públicos, aunque el lenguaje del derecho cultural siga siendo incipiente. Esta tabla funciona como pieza de síntesis que recoge el sentido de todos los cruces: mostrar no solo qué opinan los estudiantes en cada momento, sino cómo se reconfigura el ecosistema de relaciones entre museos, educación artística, ciudadanía y formación docente tras su paso por la asignatura.

4. Recursos humanos

Responsable del proyecto:

MARTA GARCÍA CANO PDI martag02@ucm.es

Profesora Contratada Doctor (Acreditada como titular). Experta en Pedagogía del arte contemporáneo y estrategias para la creación de vínculos y afectos entre la institución educativa y la institución cultural.

Equipo participante:

MARIA JOSEFA OLLERO ALAMEDA PDI Complutense maroller@ucm.es

Profesora Asociada, experta en arte contemporáneo, educación artística en museos y educación secundaria.

CAROLINA PERAL JIMENEZ PDI Complutense carolina.peral@estumail.ucm.es.

Profesora Ayudante Doctor (Acreditada como Contratada Doctor) experta en arteterapia

MARIA DEL PILAR VICENTE DE FORONDA PDI Complutense mavice10@ucm.es

Profesora Ayudante Doctor. Experta en Escultura Contemporanea, feminismo, violencia de género.

ALBA OLLER PDI alba.oller@gcloud.ua.es Universidad de Alicante.

Profesora Asociada. Experta en mediación artística. Ha colaborado con numerosas instituciones culturales incluidos el MACBA

MARÍA JOSEFINA AMADRUDA Estudiante mariajam@ucm.es

Estudiante del Doble Grado de Educación Infantil y Pedagogía, participa por tercera vez en el proyecto.

LUCIA VILLALBA DOMINGUEZ Estudiante lucivi03@ucm.es

Estudiante del Doble Grado de Educación Infantil y Pedagogía, participa por tercera vez en el proyecto.

Han colaborado además profesionales de instituciones culturales externas: Alcalá, 31, Galería Lucía Mendoza, Máster de Educación artística en Instituciones Sociales y Culturales de la Facultad de Bellas Artes de la UCM, Máster en Gestión Cultural de la Universidad Carlos III y artistas como Guillermo Mora, Alejandra Fernández y Andrea Ruíz Baragaño que han facilitado mediaciones y encuentros dentro del proyecto.

5. Desarrollo de las actividades

5.1. Visitas a exposiciones

El alumnado realizó visitas a más de treinta exposiciones en la ciudad de Madrid y otros contextos próximos (ver Anexo IV), abarcando arte contemporáneo, patrimonio, arte joven, fotografía, arte urbano e instalaciones, muchas de ellas vinculadas a temáticas sociales, culturales y políticas.

Estas visitas se concibieron como experiencias de aprendizaje situado, no como consumo cultural, y constituyeron el eje vertebrador del proyecto. En todas ellas se siguió un proceso común, adaptado al nivel formativo y a los objetivos de cada asignatura:

1. Búsqueda y selección de exposiciones actuales, así como recopilación de información práctica para su visita.
2. Análisis previo de la institución, incluyendo la consulta de su página web y de los programas educativos (visitas guiadas, talleres, recursos de mediación).
3. Visita documentada a la exposición, atendiendo al discurso curatorial, los dispositivos expositivos y las condiciones de accesibilidad.
4. Reflexión escrita crítica de la experiencia, a partir de un guion previamente acordado en el proyecto.
5. Elaboración de una ficha para el Archivo Pantono, sistematizando la información educativa de la institución.
6. Reflexiones individualizadas sobre aprendizajes
7. Producción de un vídeo divulgativo (formato Instagram o TikTok) en el que el alumnado explicaba aspectos prácticos de la exposición, su valor formativo y su aplicabilidad en el aula, especialmente en Educación Infantil.
8. Visualización y análisis colectivo de los vídeos en el aula, así como su difusión en redes sociales etiquetando a Archivo Pantono.

Las visitas y actividades se integraron curricularmente en las siguientes asignaturas: Fundamentos de la Educación Artística (Grado en Educación Infantil), El arte como instrumento de aprendizaje (Doble Grado en Educación Infantil y Primaria), Didáctica de las artes plásticas y visuales (Grado en Pedagogía)

5.2. Experiencias de mediación y actividades guiadas:

- Actividad "Carrusel" (Centro Cultural Conde Duque)

Como actividad detonante se desarrolló una visita dialogada con L-ABE (proyecto del grupo de investigación EARTDI) a la exposición *Carrusel*, de Fuentesal Arenillas e Itziar Okariz, en la Sala de Bóvedas del Centro Cultural Conde Duque.

La exposición fue seleccionada por su proceso de creación basado en la correspondencia y la conversación material, entendida como intercambio de palabras–materiales que se traducen en figuras repetidas. *Carrusel* explora las posibilidades de comunicación y actúa como resistencia a la distancia física entre las artistas durante el proceso creativo.

Tras la visita, las alumnas realizaron una primera respuesta material mediante retales de tela, que posteriormente fueron intervenidos por un segundo grupo que aún no conocía la exposición, generando un diálogo visual y material diferido y expuesto en el aula.

- Visitas- taller dialogadas en torno a la exposición *Santiago Sierra. 1502 personas cara a la pared*. CA2M.

Realizadas con el apoyo del Departamento Educativo del CA2M (Carlos Granados, Pili Álvarez y Estrella Serrano).

Participan los grupos de Creatividad y educación (Doble Grado de Pedagogía y Educación Infantil), y Fundamentos de la Educación Artística (Doble Grado de Pedagogía y Maestro en Educación Primaria).

- Visitas dialogadas por la profesora Pilar Vicente de Foronda. (Museo Nacional del Prado)
Participan los mismos grupos del apartado anterior.

5.3 Actividades con grupos mixtos:

- Mediación diseñada por el alumnado en la Sala Alcalá 31, en el marco de la exposición *Entre los dedos*, de Jacobo Castellano Diseño y realización de una mediación educativa desarrollada por Estudiantes participantes en el proyecto, para sus propios compañeros de las diferentes asignaturas. Objetivos de la mediación: Revivir experiencias vinculadas a la infancia y al pasado personal, desarrollar la creatividad a partir de la exposición y trabajar vivencias significativas de las personas participantes.
- Encuentros con profesionales y agentes culturales

El proyecto se completó con encuentros profesionales que permitieron conectar la formación universitaria con el ecosistema cultural:

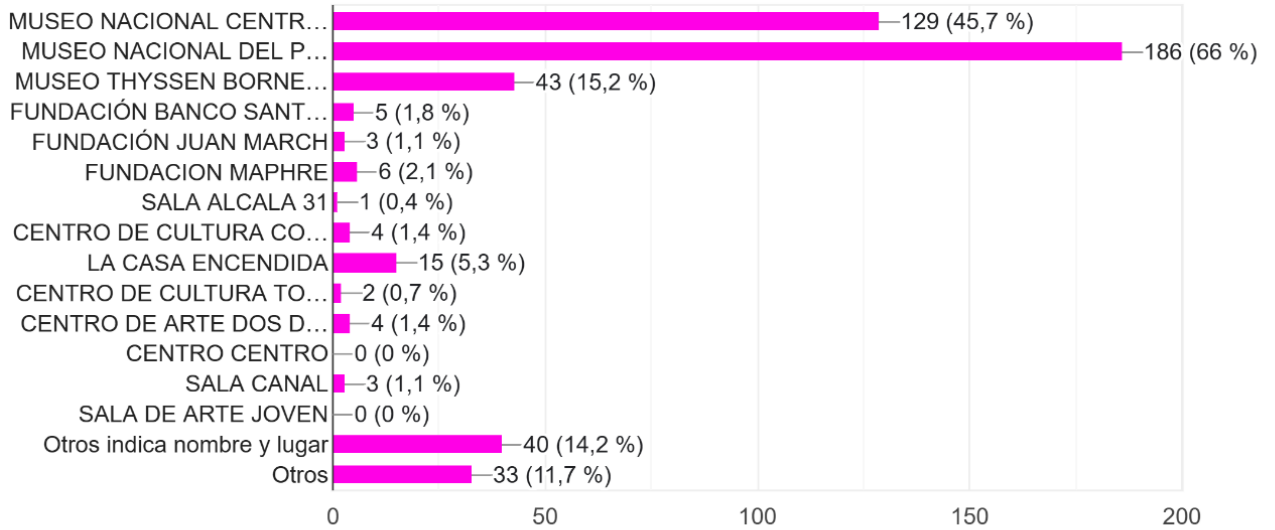
1. Taller “el profesorado como agente cultural “con el Máster en Educación Artística en Entidades Sociales y Culturales de la Facultad de Bellas Artes de la UCM y el Master de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III.
2. Visita y encuentro en la Galería Lucía Mendoza, especializada en arte y sostenibilidad, junto a estudiantes del Máster de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III, y estudiantes de diferentes grados de la Facultad de Educación: coloquio sobre el papel del profesorado y el conocimiento de los diferentes agentes del contexto arte-educación.
3. Visita al estudio del artista Guillermo Mora, quien recibió al grupo durante dos horas y explicó su proceso de trabajo, generando un espacio de diálogo directo con el alumnado.
4. Seminario impartido por Alejandra Fernández y Andrea Ruíz Baragaño, centrado en mediación, práctica artística y educación a través de prácticas artísticas participativas.

ANEXOS
ANEXO 0. Figuras.

1.

Si has visitado alguno de la lista señala cuales han sido con el colegio

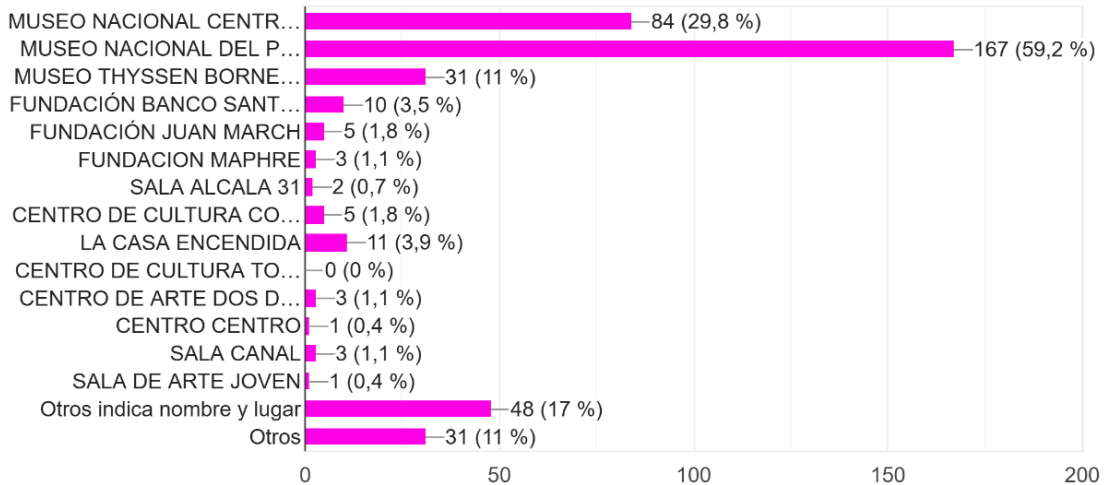
282 respuestas



2.

Si has visitado alguno de la lista señala cuales han sido con el instituto

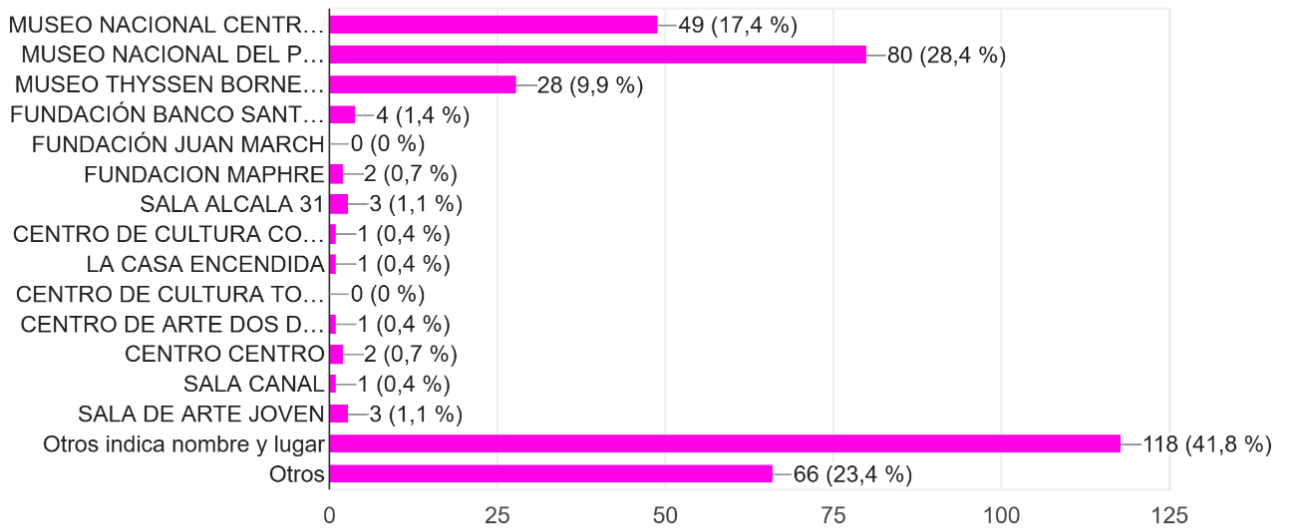
282 respuestas



3.

Si has visitado alguno de la lista señala cuales han sido durante tu formación universitaria

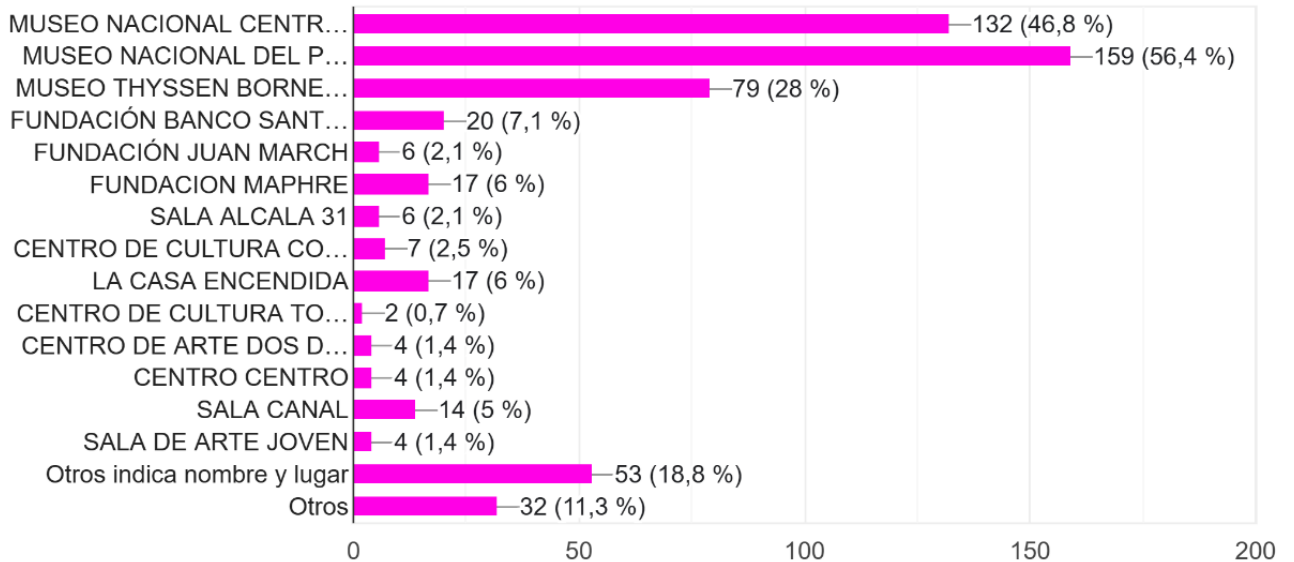
282 respuestas



4.

Si has visitado alguno de la lista señala cuales han sido con la familia

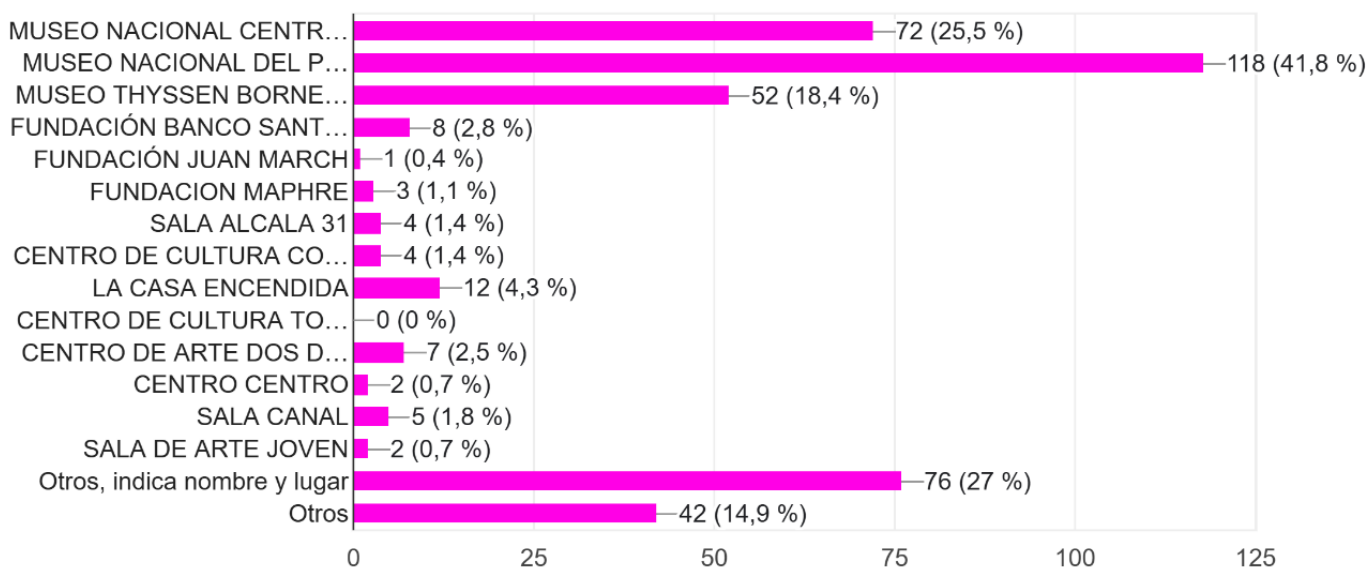
282 respuestas



5.

Si has visitado alguno de la lista señala cuales han sido con los amigos

282 respuestas



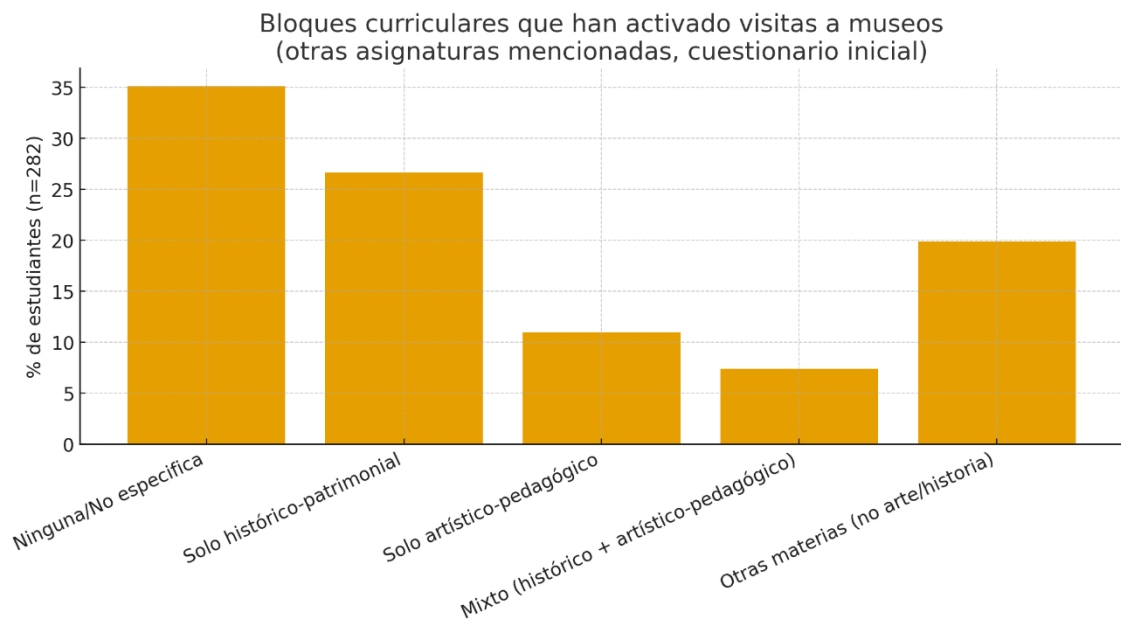
6.

Institución	Colegio	Instituto	Familia	Amigos
Museo Nacional del Prado	186 (66,0%)	167 (59,2%)	159 (56,4%)	118 (41,8%)
Museo Reina Sofía	129 (45,7%)	84 (29,8%)	132 (46,8%)	72 (25,5%)
Museo Thyssen	43 (15,2%)	31 (11,0%)	79 (28,0%)	52 (18,4%)
La Casa Encendida	15 (5,3%)	11 (3,9%)	17 (6,0%)	12 (4,3%)
Fund. Banco Santander	5 (1,8%)	10 (3,5%)	20 (7,1%)	8 (2,8%)
Otros	33 (11,7%)	31 (11,0%)	32 (11,3%)	42 (14,9%)
Otros, indica nombre y lugar	40 (14,2%)	48 (17,0%)	53 (18,8%)	76 (27,0%)

7. Asignaturas que promueven visitas a museos fuera del ámbito de las Artes plásticas y visuales.

Categoría	Menciones	% sobre total (n=282)	% sobre respuestas no vacías (n=190)
Historia / Ciencias Sociales	97	34,4%	51,1%
Historia del Arte	38	13,5%	20,0%
Educación Artística / Plástica / APV	27	9,6%	14,2%
Creatividad	25	8,9%	13,2%
Lengua/Literatura/Humanidades	13	4,6%	6,8%
Pedagogía/Teoría Educación	7	2,5%	3,7%
Ciencias Naturales	6	2,1%	3,2%

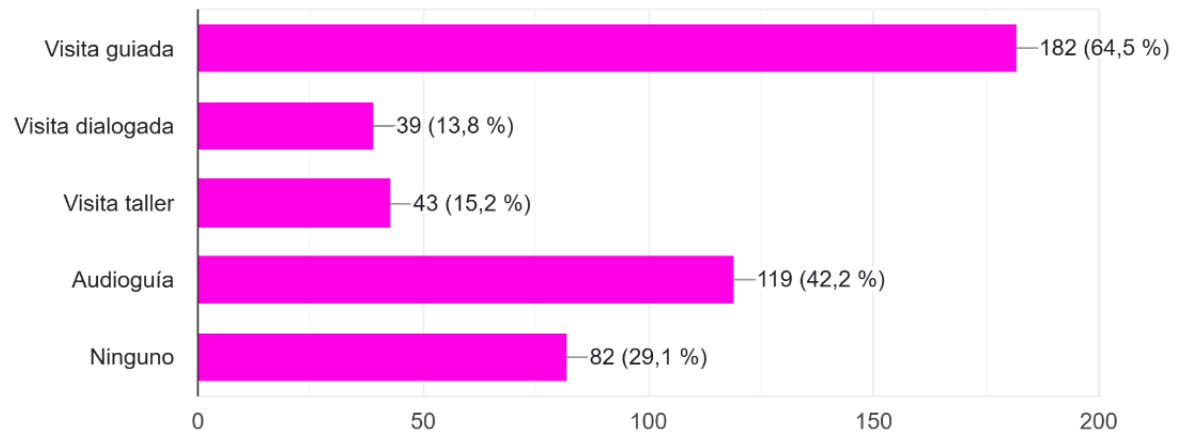
8.



9.

¿Cuándo has visitado museos, has utilizado alguno de estos recursos?

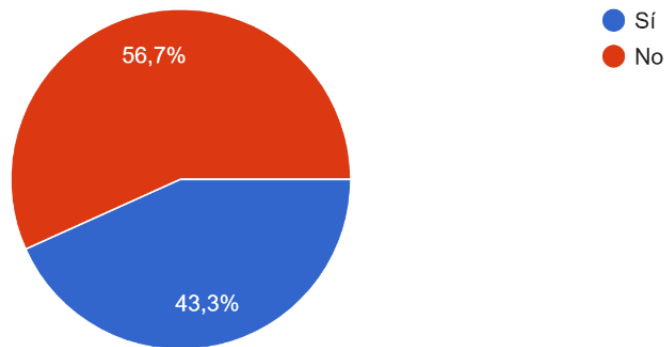
282 respuestas



10.

¿Crees que los museos, centros y salas de arte son espacios elitistas?

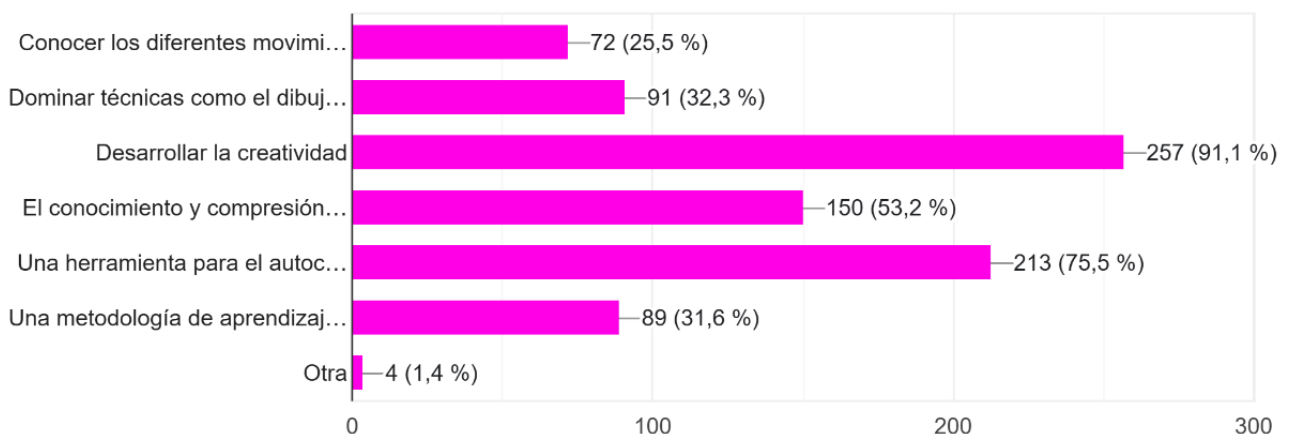
282 respuestas



11

Señala tres de las siguientes opciones que identifiques con tu idea de la educación artística

282 respuestas



12.

Tabla. Museos, salas y centros de arte mencionados en «Otros» por categoría temática y ubicación

Distribución de los museos, salas y centros de arte que el alumnado menciona en el apartado «Otros» de la pregunta inicial, agrupados por categoría temática y ubicación. Se indica el número de instituciones distintas recogidas en cada combinación.

Categoría temática	Ubicación	Número de instituciones
Artes plásticas y visuales	España (fuera de Madrid)	12
	Extranjero	7
	Indeterminado	75
	Madrid	23
Ciencias naturales / ciencia y técnica	España (fuera de Madrid)	1
	Extranjero	1
	Indeterminado	6
Cultura mixta / centros culturales	Madrid	12
	Indeterminado	7
	Madrid	10

Historia / patrimonio / etnografía	España (fuera de Madrid)	3
	Extranjero	2
	Indeterminado	21
	Madrid	7

Nota: Se han incluido únicamente las entradas en las que, por el nombre aportado, es posible identificar un museo o centro cultural de forma razonable. La clasificación por categoría y ubicación es orientativa.

ANEXO I. Baseline pre–post

Tabla. Evolución comparativa de los imaginarios pre–post (museo, educación artística y ciudadanía cultural)

Síntesis de la evolución de los imaginarios del alumnado entre el cuestionario inicial y el cuestionario final, a partir de las dimensiones y categorías operativas definidas en la tabla baseline.

Dimensión	Categoría operativa	Situación inicial (baseline)	Situación final (tras la asignatura)	Síntesis de la evolución
A. Imaginario del museo como institución	A1. Canon de referencia institucional	Predominio de un núcleo canónico de grandes museos de arte (Prado, Reina Sofía, Thyssen, grandes museos europeos) activado sobre todo por la educación formal obligatoria. Las menciones en 'Otros' confirman el peso de este canon y, al mismo tiempo, amplían el mapa hacia museos de historia, ciencia y patrimonio, configurando un imaginario de museo entendido como red cultural amplia.	Se incrementa la conciencia de que existen otros tipos de instituciones (centros de arte contemporáneo, espacios jóvenes, fundaciones privadas, centros municipales) y se nombran con más claridad sus funciones. El canon sigue presente, pero se matiza por la experiencia directa en exposiciones contemporáneas, temáticas y socialmente comprometidas.	El imaginario pasa de centrarse casi exclusivamente en el canon legitimador a integrar, de forma más explícita, un ecosistema de equipamientos culturales diversos. El museo sigue asociado a grandes instituciones, pero el alumnado incorpora con mayor nitidez la existencia y el valor de espacios contemporáneos, periféricos y especializados.
A. Imaginario	A2. Museo público/democratizado	Percepción ambivalente: una	Aumenta el peso de argumentos	Se observa un desplazamiento

del museo como institución	o vs elitista	parte del alumnado identifica el museo como espacio elitista (por lenguaje, códigos, público habitual), mientras otra subraya su carácter público y abierto. Las razones se apoyan más en impresiones generales que en experiencias argumentadas, y el vínculo con el derecho cultural es todavía muy difuso.	que insisten en el museo como servicio público, espacio al que 'todas las personas deberían poder acceder' y recurso educativo. Sin desaparecer del todo, la idea de elitismo se matiza y se desplaza hacia problemas de mediación, barreras simbólicas o económicas concretas.	desde una percepción más dicotómica (elitista/no elitista) hacia una comprensión más compleja del museo como institución pública tensionada entre lógicas de acceso y exclusión. El lenguaje se aproxima más a la idea de democratización cultural, aunque no siempre se nombre explícitamente en esos términos.
A. Imaginario del museo como institución	A3. Accesibilidad material y simbólica	La accesibilidad se asocia principalmente a la gratuidad, al precio reducido para estudiantes y, en menor medida, a la ubicación. Las barreras simbólicas (lenguaje especializado, códigos de comportamiento, sensación de no pertenencia) aparecen pero no siempre se articulan claramente.	Tras la asignatura, el alumnado incorpora con más fuerza la dimensión simbólica de la accesibilidad: se habla de mediación, de adaptación a diferentes públicos, de lenguajes comprensibles y de la necesidad de propuestas inclusivas. Se reconocen mejor las barreras culturales y se vinculan con responsabilidad institucional.	La accesibilidad deja de leerse casi sólo en clave económica/horaria para incluir la mediación, el reconocimiento de los públicos y la adecuación de las propuestas. El museo se entiende con más claridad como espacio que debe trabajar activamente para ser accesible, no sólo 'abrir sus puertas'.
B. Imaginario de la experiencia museal	B1. Mediación dirigida vs participativa	Predominio de experiencias de visita guiada, explicaciones magistrales y uso limitado de recursos interactivos o participativos. La mediación suele	En el cuestionario final aparecen con fuerza referencias a visitas dialogadas, talleres, actividades participativas y dispositivos que invitan a	Se pasa de una concepción de mediación centrada en la transmisión de contenidos a otra que enfatiza el diálogo, la participación y la co-construcción

		percibirse como algo que 'explica la exposición' de forma unidireccional.	interpretar, debatir y crear. Se reconoce la mediación como un diseño pedagógico que puede transformar la experiencia del museo.	de significados. El alumnado empieza a imaginarse a sí mismo como futuro mediador/docente que puede diseñar este tipo de experiencias.
B. Imaginario de la experiencia museal	B2. Agencia del visitante	El peso de las visitas está muy marcado por la escuela y el instituto; la iniciativa propia aparece, pero de forma menos estructurada. La agencia del visitante se percibe de manera relativamente pasiva: 'ir a ver' una exposición.	Tras la asignatura, aumentan las referencias a visitas motivadas por interés personal o profesional, así como a la posibilidad de elegir itinerarios, formular preguntas propias y relacionar la visita con experiencias de aula.	La experiencia museal se reconfigura desde una posición más pasiva a una más activa: el alumnado se reconoce con mayor capacidad para decidir, interrogar, vincular la visita con sus propios contextos y pensar en futuros usos docentes.
B. Imaginario de la experiencia museal	B3. Museo como espacio de aprendizaje	En el pre, el aprendizaje se infiere sobre todo de los contenidos curriculares (historia del arte, patrimonio, datos) y del tipo de institución visitada; el museo se asocia más a 'ver obras importantes' que a un aprendizaje complejo.	En el post, el alumnado menciona explícitamente aprendizajes de alfabetización visual, pensamiento crítico, reflexión sobre problemas sociales, diseño de actividades, trabajo con emociones y sentidos, y conciencia de derecho cultural.	El museo pasa de concebirse principalmente como lugar de transmisión de contenidos a ser reconocido como un espacio de aprendizaje múltiple (cognitivo, sensorial, social, ciudadano) estrechamente vinculado a la práctica docente.
C. Imaginario de la educación artística (EA)	C1. Creatividad/expresión como núcleo	La educación artística se define inicialmente sobre todo como espacio de expresión personal y creatividad, con menciones parciales a la emoción y al juego, pero con	Tras la asignatura, creatividad y expresión siguen presentes, pero se integran en definiciones más amplias que incluyen pensamiento crítico, lectura de imágenes,	El núcleo expresivo-creativo no desaparece, pero deja de ser prácticamente el único referente: se expande hacia una concepción más compleja y situada de la educación artística, que

		escasa articulación de dimensiones críticas o sociales.	ciudadanía cultural, trabajo con el entorno y vínculo con la realidad social.	incorpora dimensiones críticas y de mediación cultural.
C. Imaginario de la educación artística (EA)	C2. Desarrollo personal-integral	Al inicio se destaca la importancia de la educación artística para el autoconocimiento, la autoestima y el desarrollo emocional, aunque a menudo se presenta desligada de lo social y lo ciudadano.	En el post, el desarrollo personal se conecta con la capacidad de posicionarse en el mundo, entender conflictos, empatizar con otras realidades y ejercer una ciudadanía más crítica y sensible.	La educación artística se desplaza desde un desarrollo personal más introspectivo hacia una comprensión en la que lo personal y lo social se entrelazan, reforzando la idea de sujeto situado y crítico.
C. Imaginario de la educación artística (EA)	C3. Lenguaje y alfabetización visual	Las menciones a lenguaje visual y alfabetización visual son moderadas y poco desarrolladas; la lectura de imágenes no aparece como eje central.	Tras la asignatura se multiplican las referencias a analizar imágenes, discursos visuales, medios y dispositivos expositivos; se enfatiza la necesidad de enseñar a 'leer' críticamente la cultura visual.	Se consolida la alfabetización visual como componente clave de la educación artística, vinculada no sólo a comprender obras de arte, sino a interpretar críticamente las imágenes que configuran la vida cotidiana.
C. Imaginario de la educación artística (EA)	C4. Técnica como soporte	La técnica aparece con baja centralidad, a menudo asociada a 'saber dibujar bien' o dominar determinados recursos plásticos, sin un lugar claro en la definición general de la EA.	En el cuestionario final, la técnica se reubica como herramienta al servicio de la expresión, la mediación, el diseño de propuestas didácticas y la inclusión de todo el alumnado, más que como fin en sí misma.	Se observa un desplazamiento desde una visión de la técnica como criterio de calidad artística hacia una concepción instrumental y pedagógica, alineada con objetivos expresivos, comunicativos y de acceso.
C. Imaginario de la educación artística (EA)	C5. Transversalidad pedagógica	Inicialmente se valora la EA como recurso transversal, pero de manera genérica; las conexiones con otras áreas y con	Tras la asignatura, aumentan las referencias a proyectos interdisciplinares, vínculos con ODS, trabajo con el	La transversalidad deja de ser un deseo abstracto para convertirse en un eje más operativo: el alumnado identifica con

		el currículo aparecen poco concretadas.	entorno y uso de los museos como recurso para otras áreas (lengua, ciencias sociales, ciencias naturales).	mayor precisión cómo y con qué contenidos se puede articular la EA en el currículo escolar.
C. Imaginario de la educación artística (EA)	C6. Pensamiento crítico / dimensión social	En el pre la dimensión crítica y social aparece de forma incipiente o tangencial en las definiciones de EA.	En el post se consolidan menciones a justicia social, diversidad, memoria, desigualdades, género, colonialidad, salud mental y derecho a la cultura como contenidos propios de la EA.	La educación artística se resignifica como espacio privilegiado para el análisis crítico de la realidad y la construcción de ciudadanía, no sólo como ámbito de expresión individual.
D. Agencia y legitimidad cultural del futuro docente	D1. Autoidentidad creativa	Buena parte del alumnado se considera creativo/a, pero esta autoimagen no siempre se vincula explícitamente con su futura práctica docente.	Tras la asignatura, la creatividad se nombra con mayor frecuencia como competencia docente necesaria para diseñar propuestas, adaptarlas al grupo y trabajar en contextos diversos.	La creatividad se desplaza desde una característica personal a una competencia profesional que el futuro profesorado reconoce como parte de su rol como agente cultural.
D. Agencia y legitimidad cultural del futuro docente	D2. Creencias sobre innatismo	Existe un porcentaje significativo de estudiantes que sostiene que la educación artística requiere habilidades innatas, aunque convive con posiciones que defienden su carácter cultivable.	En el post se reduce el peso de las posturas innatistas y se refuerza la idea de que las capacidades artísticas pueden desarrollarse mediante experiencias educativas adecuadas, acompañamiento y práctica.	Las creencias sobre innatismo se desplazan hacia una visión más competencial y procesual, lo que abre posibilidades para una educación artística inclusiva y menos selectiva.
D. Agencia y legitimidad cultural del futuro	D3. Arte elitista vs democratizador	El arte se percibe parcialmente como elitista, asociado a altos niveles de	Tras la asignatura, ganan peso las argumentaciones que entienden el	Aunque persisten percepciones de elitismo, se fortalece un discurso

docente		conocimiento, clases sociales concretas o instituciones prestigiosas.	arte como recurso común, lenguaje para todas las personas y herramienta educativa y social.	democratizador que vincula el arte con el derecho cultural y la función educativa de las instituciones.
D. Agencia y legitimidad cultural del futuro docente	D4. Perfilado sintético del imaginario	El cruce entre arte elitista, auto-creatividad e innatismo permite identificar perfiles democratizadores , ambivalentes y restrictivos, con un peso relevante del grupo ambivalente.	Tras la experiencia, se observa una tendencia a que parte del perfil ambivalente se desplace hacia posiciones más democratizadoras , aunque coexisten aún diferentes imaginarios.	El mapa de perfiles se reequilibra: aumenta el grupo que concibe el arte y la EA como accesibles y cultivables, y se reduce el peso relativo de las posiciones que combinan elitismo e innatismo.
E. Ciudadanía cultural y legitimidad del acceso	E1. Conocimiento del derecho cultural	Una parte importante del alumnado desconoce que el arte y el acceso al patrimonio y la cultura están reconocidos como derecho humano en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.	En el cuestionario final se incrementa significativamente e el porcentaje de estudiantes que afirman conocer este derecho, gracias al trabajo específico realizado en la asignatura.	Se pasa de un conocimiento muy limitado a una mayor conciencia del arte y la cultura como derecho, aunque todavía no toda la muestra incorpora este marco de forma sólida.
E. Ciudadanía cultural y legitimidad del acceso	E2. Interiorización del derecho cultural como marco interpretativo	En el pre, el lenguaje del derecho cultural aparece escasamente en definiciones y razonamientos; cuando está presente, suele ser de forma implícita.	Tras la asignatura, el derecho cultural emerge como referencia explícita en algunas definiciones de museo y EA, en los aprendizajes identificados y en las justificaciones sobre accesibilidad y elitismo.	Más allá de conocer el dato, una parte del alumnado comienza a utilizar el derecho cultural como lente para interpretar el rol del museo y de la educación artística, aunque este marco convive aún con lecturas más tradicionales.

ANEXO II

Instrumentos de recogida de información.



museos 2025_2026 -
Formularios de inicial.



VALORACION FINAL
DE APRENDIZAJES fo

ANEXO III

Tablas de análisis de datos cruzados para la realizar la tabla baseline

Tablas de síntesis elaboradas a partir de una codificación temática exploratoria de las respuestas abiertas del cuestionario final (n=205). Las categorías no son excluyentes; una misma respuesta puede activar varias.

Tabla 1. ¿Cómo definen los museos tras su paso por la asignatura?

Categoría post (definición de museo)	Menciones_n	% sobre respuestas (n=205)
Experiencia sensorial / emocional / corporal	108	52.7
Espacio de aprendizaje / conocimiento	90	43.9
Pensamiento crítico / reflexión	65	31.7
Cultura / patrimonio / memoria	60	29.3
Creatividad / inspiración	44	21.5
Espacio de mediación / didáctica	15	7.3
Institución cultural pública / bien común	13	6.3
Recurso para la formación docente	9	4.4
Accesibilidad / apertura	7	3.4
Elitismo / distancia	2	1.0
Ciudadanía cultural / derecho cultural	1	0.5

Tabla 2. ¿Qué se aprende en los museos, salas y centros de arte?

Categoría post (aprendizajes en museos)	Menciones_n	% sobre respuestas (n=205)
Contexto cultural / histórico / social	124	60.5
Alfabetización visual / aprender a mirar e interpretar	101	49.3
Lenguajes, técnicas y materiales	88	42.9
Pensamiento crítico / reflexión	83	40.5
Experiencia sensorial / emocional / corporal	47	22.9
Inclusión / diversidad / empatía	47	22.9
Creatividad / inspiración	45	22.0
Mediación educativa / recursos didácticos	4	2.0
Ciudadanía cultural / derecho cultural	1	0.5

Tabla 3. ¿Qué se aprende en una exposición?

Categoría post (aprendizajes en exposiciones)	Menciones_n	% sobre respuestas (n=205)
Alfabetización visual / aprender a mirar e interpretar	110	53.7
Contexto cultural / histórico / social	87	42.4
Pensamiento crítico / reflexión	76	37.1
Lenguajes, técnicas y recursos plásticos	75	36.6
Experiencia emocional / empatía	51	24.9
Creatividad / inspiración	47	22.9
Experiencia espacial / recorrido / instalación	8	3.9

Estas tres tablas constituyen la base empírica para construir, en un siguiente paso, una tabla comparativa museo–exposición y para analizar la relación entre definición del museo y tipos de aprendizaje identificados.

Tabla 4.

Tabla comparativa de aprendizajes post Museos vs Exposiciones (cuestionario final, n=205)

La tabla compara categorías armonizadas de aprendizaje identificadas por el alumnado en las preguntas abiertas “¿Qué se aprende en los museos...?” y “¿Qué se aprende en una exposición?”. La codificación es exploratoria y no excluyente.

Categoría armonizada (post)	Museo_n	Museo_% (n=205)	Exposición_n	Exposición_% (n=205)	Diferencia % (Museo - Expo)
Contexto cultural/histórico/social	124	60.5	87	42.4	18.0
Alfabetización visual y lectura de obras	101	49.3	110	53.7	-4.4
Lenguajes, técnicas y materiales/recursos	88	42.9	75	36.6	6.3
Pensamiento crítico y reflexión	83	40.5	76	37.1	3.4
Experiencia sensible/emocional/corporal	47	22.9	59	28.8	-5.9
Inclusión/diversidad/empatía	47	22.9	0	0.0	22.9
Creatividad e inspiración	45	22.0	47	22.9	-1.0
Mediación educativa	4	2.0	0	0.0	2.0
Ciudadanía/derecho cultural	1	0.5	0	0.0	0.5

Nota: Se armonizaron etiquetas próximas (p. ej., 'Lenguajes, técnicas y materiales' y 'Lenguajes, técnicas y recursos plásticos') para facilitar la comparación entre ambas preguntas.

Tabla 5.

Tabla de relación aprendizajes–definición del museo (cuestionario final)

Esta tabla vincula las categorías emergentes en la definición post del museo con las categorías de aprendizaje identificadas por el alumnado en la pregunta abierta sobre aprendizajes en museos. La relación es interpretativa y se basa en la concurrencia temática a nivel agregado.

Categoría en definición de museo (post)	Presencia en definición n (%)	Categorías de aprendizaje asociadas (post)	Presencia en aprendizajes n (%)	Lectura de relación

Experiencia sensorial/emocional/corporal	108 (52.7%)	Experiencia sensible/emocional/corporal; Creatividad e inspiración	47 (22.9%)	El museo se define como experiencia vivida; el aprendizaje incorpora cuerpo, emoción y percepción. La definición educativa del museo se sustenta en aprendizajes culturales y de lectura de imágenes.
Espacio de aprendizaje/conocimiento	90 (43.9%)	Contexto cultural/histórico/social; Alfabetización visual y lectura de obras; Lenguajes, técnicas y materiales/recursos	124 (60.5%); 101 (49.3%)	El museo se conceptualiza como espacio de problematización y construcción de criterio. El aprendizaje contextual refuerza la función cultural del museo más allá del canon.
Pensamiento crítico/reflexión	65 (31.7%)	Pensamiento crítico y reflexión; Inclusión/diversidad/empatía	83 (40.5%)	El museo se posiciona como detonante creativo conectado con lenguajes y materiales.
Cultura/patrimonio/memoria	60 (29.3%)	Contexto cultural/histórico/social	124 (60.5%)	La mediación aparece más implícita que explícita; se sugiere reforzar con otras preguntas del post.
Creatividad/inspiración	44 (21.5%)	Creatividad e inspiración; Lenguajes, técnicas y materiales/recursos	45 (22.0%)	La función pública se intuye pero requerirá triangulación con el ítem específico de derecho
Mediación/didáctica	15 (7.3%)	Mediación educativa	4 (2.0%)	
Institución pública/bien común	13 (6.3%)	Contexto cultural/histórico/social; Ciudadanía/derecho cultural	1 (0.5%)	

cultural.

Nota: Para robustecer esta relación en el manuscrito, puede añadirse una triangulación adicional con las respuestas sobre aprendizajes en exposiciones y con las preguntas sobre el papel del museo en la vida personal, profesional y ciudadana, así como con el ítem de conocimiento del derecho cultural.

Tabla 6.
Definición de educación artística (post)
Dimensiones y categorías emergentes

Tabla de síntesis de las categorías emergentes en la pregunta «Tras tu paso por la asignatura ¿Cómo definirías la educación artística?» (cuestionario final, n=205). La codificación es temática y no excluyente.

Dimensión / categoría	Frecuencia (n)	% sobre el total de estudiantes (n=205)
Expresión / comunicación de emociones y vivencias	123	60.0
Creatividad	101	49.3
Experimentación / proceso / ensayo-error	55	26.8
Pensamiento crítico / reflexión	42	20.5
Dimensión integral / desarrollo global de la persona	28	13.7
Mirada / percepción / interpretación del mundo	21	10.2
Lenguajes artísticos / plásticos / visuales	20	9.8
Dimensión social / ciudadanía / transformación	20	9.8
Interdisciplinariedad / transversalidad curricular	2	1.0

Nota: Una misma respuesta puede contener varias dimensiones simultáneamente, por lo que las frecuencias no son excluyentes ni suman 100%.

Tabla 7.
Aprendizajes que ofrece la educación artística (post)
Categorías emergentes

Tabla de síntesis de las categorías emergentes en la pregunta «¿Qué aprendizajes ofrece la educación artística? Razona brevemente tu respuesta» (cuestionario final, n=205). La codificación es temática y no excluyente.

Categoría de aprendizaje EA (post)	Frecuencia (n)	% sobre el total de estudiantes (n=205)
Expresión / comunicación de emociones y vivencias	133	64.9
Creatividad	120	58.5
Pensamiento crítico / reflexión	78	38.0
Habilidades sociales / trabajo en grupo / colaboración	75	36.6
Técnicas y materiales	51	24.9
Sensibilidad estética / apreciación del arte	34	16.6
Dimensión social / ciudadanía / transformación	31	15.1
Desarrollo personal / autoconocimiento / autoestima	30	14.6
Mirada / percepción / interpretación del mundo	21	10.2
Lenguajes artísticos / plásticos / visuales	16	7.8
Dimensión integral / múltiples dimensiones	13	6.3
Gestión emocional / bienestar	7	3.4
Interdisciplinariedad / conexión con otras áreas	6	2.9

Nota: Una misma respuesta puede incluir varias categorías simultáneamente, por lo que las frecuencias no son excluyentes ni suman 100%.

Tabla 8.**Finalidades de la educación artística (post)****Categorías emergentes**

Tabla de síntesis de las categorías emergentes en la pregunta «¿Para qué sirve la educación artística?» (cuestionario final, n=205). La codificación es temática y no excluyente.

Finalidad de la educación artística (post)	Frecuencia (n)	% sobre el total de estudiantes (n=205)
Expresión / comunicación de emociones y vivencias	126	61.5
Creatividad / pensamiento divergente	111	54.1
Pensamiento crítico / reflexión	63	30.7
Ciudadanía / dimensión social / cambio social	39	19.0
Desarrollo personal / integral / humano	36	17.6
Comprender y mirar el mundo / transformar la realidad	35	17.1
Relaciones sociales / empatía / conexión con otros	18	8.8
Trabajo en equipo / colaboración	18	8.8
Función pedagógica / recursos para el aula	10	4.9
Gestión emocional / bienestar	5	2.4

Tabla 9**Relación entre definición, aprendizajes y finalidades de la educación artística (post)**

Matriz interpretativa que vincula las dimensiones clave de la definición de educación artística, los aprendizajes que el alumnado declara y las finalidades que atribuye a la EA tras cursar la asignatura (cuestionario final, n=205).

Dimensión clave	Definición de EA (qué es)	Aprendizajes atribuidos (qué ofrece)	Finalidades atribuidas (para qué sirve)	Lectura sintética de la relación
Expresión / comunicación de emociones y vivencias	Definición: la EA como espacio para expresar y comunicar emociones, vivencias e identidad.	Aprendizajes: aprender a expresar lo que se siente y piensa, canalizar emociones, narrar experiencias personales.	Finalidades: sirve para decir lo que no se puede decir de otra forma, comunicarse con los demás y dar forma a la propia experiencia.	Núcleo expresivo: dimensión que se mantiene del imaginario inicial pero se complejiza al vincularse con autoconocimiento y relación con otros.
Creatividad / pensamiento divergente	Definición: la EA se asocia a creatividad, generación de ideas y soluciones originales.	Aprendizajes: desarrollo de la creatividad como competencia, imaginación, pensamiento divergente.	Finalidades: sirve para innovar, buscar nuevas maneras de abordar problemas y enriquecer otras áreas de la vida y del currículo.	De talento innato a competencia desarrollable: se consolida como objetivo formativo central.
Experimentación / proceso	Definición: la EA se describe como proceso, exploración y ensayo-error.	Aprendizajes: aprender a experimentar con materiales, técnicas, formatos y modos de hacer sin centrarse sólo	Finalidades: sirve para aprender haciendo, asumir riesgos, tolerar la incertidumbre y	Giro pedagógico: la EA se reubica como laboratorio de investigación práctica.

		en el resultado.	construir conocimiento desde la práctica.	
Pensamiento crítico / reflexión	Definición: la EA se entiende como espacio para reflexionar, analizar e interpretar el mundo.	Aprendizajes: desarrollar pensamiento crítico, leer imágenes, cuestionar discursos y contextos.	Finalidades: sirve para comprender y replantear la realidad, construir criterio propio y posicionarse ante lo que sucede.	Vínculo directo con el trabajo en museos y exposiciones: alfabetización visual y crítica como eje de la EA.
Dimensión social / ciudadanía / transformación	Definición: en una parte del alumnado, la EA se vincula a lo social y a la transformación.	Aprendizajes: toma de conciencia sobre realidades sociales, empatía, sensibilidad ante injusticias y desigualdades.	Finalidades: sirve para participar en la vida colectiva, cuestionar estructuras y favorecer cambios sociales.	Puente hacia la ciudadanía cultural: la EA como práctica de agencia y no sólo de expresión individual.
Desarrollo personal / integral / bienestar	Definición: la EA contribuye al desarrollo global de la persona.	Aprendizajes: autoconocimiento, autoestima, confianza, gestión emocional.	Finalidades: sirve para el desarrollo humano e integral, para el bienestar y la construcción de subjetividad.	Refuerzo de la EA como componente de una educación integral, no complementaria.
Relaciones sociales / trabajo en grupo	Definición: aparece de forma implícita en la EA como práctica compartida.	Aprendizajes: habilidades sociales, trabajo colaborativo, escucha y negociación en grupo.	Finalidades: sirve para aprender a convivir, trabajar con otros y construir saberes de manera colectiva.	La EA se posiciona como espacio privilegiado para el aprendizaje cooperativo.
Lenguajes artísticos / plásticos / visuales y técnicas	Definición: la EA incluye el dominio de lenguajes y códigos artísticos.	Aprendizajes: conocimiento de lenguajes visuales, técnicas y materiales como recursos para significar.	Finalidades: sirve como medio para expresar, comunicar, investigar y trabajar contenidos de otras áreas.	Desplazamiento: la técnica deja de ser un fin en sí misma para convertirse en soporte de procesos expresivos y críticos.

Tabla 10.

Influencia de la experiencia en museos en la redefinición de la educación artística

Tabla interpretativa que sintetiza cómo las categorías emergentes en la experiencia de los museos y exposiciones han influido en la definición, los aprendizajes y las finalidades de la educación artística tras la asignatura.

Dimensión en educación artística (post)	Tipo de influencia ligada a los museos	Categorías de aprendizaje en museos/expos que la alimentan	Manifestación en la educación artística (definición, aprendizajes, finalidades)	Lectura sintética del cambio
Mirada / percepción / interpretación del mundo	Dimensión emergente asociada al trabajo en museos	Alfabetización visual y lectura de obras; contexto cultural/histórico/social.	En la definición de EA aparece como capacidad de 'mirar el mundo de otra manera' y de interpretarlo; en los aprendizajes se vincula a comprender la realidad a través de imágenes; en las finalidades, a entender y replantear el mundo.	La EA deja de centrarse sólo en la expresión interna para incorporar una función de lectura crítica del entorno, en continuidad con la alfabetización visual trabajada en el museo.
Pensamiento crítico / reflexión	Refuerzo claro y expansión conceptual a partir de la experiencia museística	Pensamiento crítico y reflexión en museos; análisis de discursos visuales; problematización de contextos.	En la definición de EA se incorpora como espacio de reflexión y cuestionamiento; en los aprendizajes, como desarrollo de criterio propio; en las finalidades, como herramienta para replantear la realidad.	Los museos operan como andamio para que la EA se conciba como práctica crítica y no sólo como espacio expresivo.
Dimensión social / ciudadanía / transformación	Dimensión emergente alimentada por el carácter público y social del museo	Inclusión/diversidad/empatía; ciudadanía/derecho cultural (aunque poco nombrado); rol social del museo.	En la definición de EA aparece una incipiente referencia a su dimensión social; en los aprendizajes, a la toma de conciencia sobre realidades sociales; en las finalidades, a la participación en procesos de cambio y ciudadanía crítica.	La experiencia del museo como institución pública introduce en la EA la idea de que el arte educa también para la vida colectiva y la ciudadanía cultural.
Experiencia sensible / proceso corporal y emocional	Resignificación de una dimensión ya presente, reforzada por la vivencia museística	Experiencia sensible/emocional/corporal en salas; recorrido espacial; inmersión en instalaciones y obras.	En la definición de EA se subraya la experimentación y el proceso; en los aprendizajes, la vivencia emocional y la exploración material; en las finalidades, la	La experiencia corporal y sensorial del museo contribuye a que la EA se entienda como proceso vivido, no sólo como

			búsqueda de bienestar y desarrollo integral.	producción de resultados o adquisición de técnicas.
Mediación / función pedagógica	Emergencia de una lectura educativa compartida entre museo y EA	Mediación educativa en museos; uso de recursos didácticos y dispositivos de acompañamiento.	En la definición de EA se reconoce como dispositivo educativo; en los aprendizajes, como espacio para explorar nuevas metodologías; en las finalidades, como recurso para el aula y la formación docente (aunque aún minoritario).	El contacto con la mediación en museos refuerza la idea de la EA como práctica pedagógica situada y no como mero contenido disciplinar.
Creatividad	Dimensión preexistente que se resignifica a la luz de los museos	Museos como espacios de inspiración, diversidad de obras y lenguajes, posibilidad de imaginar otras formas de vida.	En la definición de EA se mantiene como rasgo central; en los aprendizajes y finalidades, se formula cada vez más como competencia desarrollable y vinculada a la resolución creativa de problemas.	La creatividad deja de entenderse como talento innato para conectarse con procesos de exploración e inspiración activados en la visita al museo.
Desarrollo personal / autoconocimiento	Refuerzo y extensión conectada con la experiencia museística	Experiencia individual en el museo; confrontación con obras y relatos que interpelan al sujeto.	En la definición y los aprendizajes de EA se explicita el autoconocimiento, la autoestima y el desarrollo personal; en las finalidades, se asocia a bienestar y crecimiento humano.	El museo opera como escenario de experiencia que contribuye a que la EA se perciba como espacio de construcción de subjetividad y no sólo de destrezas.
Lenguajes artísticos / técnicas como medio	Resignificación de una dimensión tradicionalmente central	Lenguajes y recursos plásticos presentes en las obras y dispositivos museísticos, pero trabajados desde la lectura y la experiencia más que desde la reproducción técnica.	En la definición y los aprendizajes de EA las técnicas y materiales aparecen como soporte de expresión, pensamiento y trabajo social; en las finalidades, como medios para abordar contenidos y problemáticas.	El trabajo en museos desplaza el foco de la destreza técnica al uso de los lenguajes artísticos como medio para significar, interpretar y actuar sobre la realidad.

Rúbrica resultante

1. Comprensión del valor educativo de la institución cultural

Pregunta: ¿Por qué la institución cultural es útil?

Nivel	Indicadores
4 – Excelente	Explica de forma profunda el valor del museo como espacio cultural, educativo y social; reconoce su papel como agente cultural; integra ideas sobre públicos, mediación, pensamiento crítico, ciudadanía y acceso cultural. Relaciona la experiencia con teorías vistas en clase.
3 – Notable	Identifica con claridad varios beneficios del museo para la formación docente y el aprendizaje; hace referencias generales a la mediación o la educación cultural.
2 – Suficiente	Señala utilidades básicas (aprender arte, conocer cultura) sin profundizar ni conectar con conceptos educativos o sociales.
1 – Insuficiente	Presenta una visión superficial o errónea; describe la visita sin justificar el valor educativo del museo.

2. Uso del espacio expositivo en la formación docente

Pregunta: ¿Cómo puede el alumnado de educación utilizar el espacio expositivo en su formación?

Nivel	Indicadores
4 – Excelente	Explica estrategias de uso del museo en su propia formación: aprendizaje situado, análisis crítico, diseño de actividades para Infantil y Primaria, observación pedagógica, interdisciplinariedad, metodologías activas. Relaciona ejemplos de la visita.
3 – Notable	Señala formas concretas de aprovechar el espacio expositivo para aprender a enseñar; incluye ejemplos o propuestas educativas básicas.
2 – Suficiente	Ofrece ideas generales sin vincularlas a prácticas docentes o a lo observado en la exposición.
1 – Insuficiente	No identifica modos de uso del museo en su formación o ofrece respuestas irrelevantes.

3. Proyección profesional del aprendizaje adquirido

Pregunta: ¿Cuál es el potencial de este aprendizaje en su vida profesional?

Nivel	Indicadores
4 – Excelente	Argumenta cómo la experiencia en museos desarrollará su práctica futura: diseño de propuestas didácticas, trabajo con arte contemporáneo, educación crítica, cooperación entre agentes culturales, inclusión, creatividad, pensamiento crítico y ciudadanía cultural. Conecta con la realidad escolar.
3 – Notable	Explica de manera clara beneficios profesionales: ideas para actividades escolares, fomento de la creatividad y conocimiento de recursos culturales.
2 – Suficiente	Presenta beneficios vagos o generales sin vincularlos de forma convincente al rol docente.
1 – Insuficiente	No establece relación entre la experiencia y su futuro profesional.

4. Aprendizaje de los ODS a través del arte y el museo

Pregunta: ¿Qué aporta el aprendizaje de los ODS a través de las artes y la experiencia en el museo en relación con otros modos de aprendizaje?

Nivel	Indicadores
4 – Excelente	Analiza cómo el arte y el museo permiten trabajar los ODS de forma crítica, experiencial, interdisciplinar y situada: ética, sostenibilidad,

3 – Notable	igualdad, justicia social. Comparación explícita con otros modos de aprendizaje. Incluye ejemplos de la visita.
2 – Suficiente	Explica aportes significativos del arte para abordar los ODS y menciona alguna diferencia respecto a otros aprendizajes.
1 – Insuficiente	Reconoce que el museo y el arte pueden apoyar los ODS, pero sin justificarlo ni compararlo. No identifica la relación entre arte, museos y los ODS o la explica de forma incorrecta.

ANEXO V.

Instituciones visitadas durante el Proyecto

Institución visitada	Exposición / Proyecto
Museo Reina Sofía	<i>Esperpento. Arte popular y revolución estética</i> <i>Ritmos. Tramas variables</i> (Soledad Sevilla) <i>En el aire conmovido</i> <i>Opera to Black Venus</i> (Grada Kilomba) <i>La memoria colonial en las colecciones Thyssen-Bornemisza</i> <i>La nebulosa de la Calabaza</i>
Museo Thyssen-Bornemisza	<i>Gabriela Münter. La gran pintora expresionista</i> <i>Peter Halley en España</i> Colección permanente
Museo del Prado	<i>Los 5 sentidos</i> <i>La torre invertida. El tarot como forma y símbolo</i>
La Casa Encendida	<i>Una expo imprevista</i> (Hervé Tullet) <i>Viajar, transportar, contener</i>
Fundación MAPFRE	<i>31 mujeres. Una exposición de Peggy Guggenheim</i>
Fundación MAPFRE	<i>Paul Durand-Ruel y los últimos destellos del impresionismo</i>
Centro Centro	<i>Caminos de resiliencia: la transformación de la salud mental a través del arte contemporáneo</i>
Matadero Madrid	<i>Pixel Gods. Taiwán Digital</i>
Museo de Arte Contemporáneo (Conde Duque)	<i>Roberta Gonzalez. Una pequeña colección madrileña</i>
Fundación Telefónica	<i>Jaume Plensa: Materia interior</i>
Alcalá 31	<i>Jacobo Castellanos. El espacio entre los dedos</i>
Fundación Santander	Colección permanente <i>Buscando guanábana ando yo</i> (Sol Calero)
CA2M	<i>1502 personas</i> (Santiago Sierra) <i>Circuitos 2024</i>
Sala de Arte Joven	<i>Damos vueltas a la noche y seamos devoradas por el fuego</i>
Fundación Juan March	<i>Saul Steinberg, artista</i>
Círculo de Bellas Artes	<i>La mayor emergencia</i>

