



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2020/2021

Nº de proyecto: 328

Aulas Profesionales de Emprendimiento (APES): aprende y emprende.
Hacia una preincubadora en la Facultad de Educación dentro del
ecosistema emprendedor de la UCM.

Responsable del proyecto:

Carolina Fernández-Salineró Miguel

Facultad de Educación-Centro de Formación del Profesorado (CFP)

Departamento: Estudios Educativos

El proyecto Aulas Profesionales de Emprendimiento (APES) surge en Formación Profesional Reglada en la Comunidad de Madrid, siendo reguladas por el Decreto 63/2019, de 16 de julio, del Consejo de Gobierno. Estas aulas poco a poco se están empezando a poner en marcha también en la universidad, fundamentalmente en el ámbito privado (un ejemplo sería el Aula de Emprendedores de la Universidad Pontificia de Comillas), constituyéndose como una estrategia para impulsar la competencia emprendedora, imprescindible en el nuevo marco socioeconómico hacia el que se dirige nuestra economía. Se trata de una actuación de carácter eminentemente práctico, encaminada a potenciar el emprendimiento y el autoempleo entre los y las estudiantes de la Facultad de Educación-Centro de Formación del Profesorado (CFP) y concebida como una pre-incubadora que pretende integrarse en el ecosistema emprendedor de la UCM.

Las aulas profesionales de emprendimiento facilitan los instrumentos necesarios para la constitución de microempresas, con el fin de promover el autoempleo como alternativa al trabajo por cuenta ajena y, además, favorecen la adquisición de los conocimientos básicos acerca de lo que es el emprendimiento, las destrezas sociales necesarias para poder utilizar dichos conocimientos, así como las actitudes y aptitudes imprescindibles para considerarlo como una alternativa profesional. El estudiantado se acerca a ellas para adquirir las competencias transversales necesarias para la ciudadanía activa, la empleabilidad y el emprendimiento, así como para transformar propuestas creativas en acciones emprendedoras, al acudir a estas con una idea de negocio sobre la que le interesa trabajar con la intención de llegar a convertirla en una empresa. A partir de ese momento, el alumnado encuentra los recursos necesarios para poder iniciar su andadura por la vía del emprendimiento: un mentor o mentora encargados del asesoramiento, una formación instrumental adecuada y un espacio físico dotado de equipos informáticos (la hiperaula) o un espacio virtual, en nuestro caso dentro de la página web de la Facultad.

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto.

Objetivos generales:

- Promover un trabajo interdisciplinar.
- Sensibilizar al profesorado y al alumnado acerca de la importancia del emprendimiento, tanto interno (desarrollo de la competencia emprendedora), como externo (creación de un negocio).

Objetivos específicos:

- Crear un Aula Profesional de Emprendimiento (APE) en la Facultad de Educación-CFP, físicamente en las instalaciones de la hiperaula y virtualmente en la página web de la Facultad, que llegue a formar parte de la Red de Pre-incubadoras de la UCM.
- Realizar un proyecto piloto prioritariamente con los y las estudiantes de cuarto curso de los Grados en Pedagogía y Educación Social que quieran participar voluntariamente, vinculándolo al prácticum del último curso.
- Identificar y formar a docentes de la Facultad que quieran participar en el proyecto para que se conviertan en mentores y mentoras de los estudiantes.
- Contactar con Compluemprende UCM y con el Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Educación-CFP para desarrollar actividades conjuntas dentro del Aula Profesional de Emprendimiento.

2. Objetivos alcanzados.

Todos los objetivos planteados han sido alcanzados.

Dos son los objetivos generales logrados:

1. *Promover un trabajo interdisciplinar.* Objetivo que se ha logrado gracias al trabajo en equipo que ha sido posible desarrollar entre docentes de la Facultad de Educación-CFP, profesionales del ámbito de la empresa y estudiantes de Grado, Postgrado y *alumni*, combinando conocimientos disciplinares y pedagógicos que han permitido conseguir los resultados previstos en el proyecto.
2. *Sensibilizar al profesorado y al alumnado acerca de la importancia del emprendimiento, tanto interno (desarrollo de la competencia emprendedora), como externo (creación de un negocio).* Este objetivo se ha conseguido ya que se ha logrado sensibilizar a la comunidad universitaria de la Facultad de Educación-CFP (UCM) sobre el tema del emprendimiento, lo que se ha traducido en el interés mostrado por un conjunto de estudiantes y docentes en participar en el proyecto.

Y cuatro son los objetivos específicos conseguidos:

1. *Crear un Aula Profesional de Emprendimiento (APE) en la Facultad de Educación-CFP, físicamente en las instalaciones de la hiperaula y virtualmente en la página web de la Facultad, que llegue a formar parte de la Red de Pre-incubadoras de la UCM.* Este objetivo se ha conseguido al haber podido crear el aula virtual de emprendimiento APE-Educación UCM, esperando contar el curso próximo con el aula física (hiperaula) si la situación sanitaria lo permite; convirtiéndose en breve en una pre-incubadora UCM, pues en la sesión de presentación de conclusiones el representante del Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento así lo consideró.
2. *Realizar un proyecto piloto prioritariamente con los estudiantes de cuarto curso de los Grados en Pedagogía y Educación Social que quieran participar voluntariamente, vinculándolo al prácticum del último curso.* Este objetivo se ha logrado al conformar un grupo de participantes de los Grados considerados como prioritarios, completado con otros perfiles; consiguiendo así la participación de 15 estudiantes de diversos Grados y Postgrados.
3. *Identificar y formar a docentes de la Facultad que quieran participar en el proyecto para que se conviertan en mentores y mentoras de los estudiantes.* Este objetivo se ha cumplido al haber podido contar con cinco profesores, de diferentes disciplinas y con distinto perfil emprendedor, que han sido informados y formados (a través de una píldora formativa) y se han implicado en las tareas de mentoría, poniendo en marcha los pilares para conseguir una red de mentores y mentoras en la Facultad de Educación-CFP.
4. *Contactar con Compluemprende UCM y con el Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Educación-CFP para desarrollar actividades conjuntas dentro del Aula Profesional de Emprendimiento.* Este objetivo se ha logrado al haber podido contar con la colaboración de Compluemprende UCM y del Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Educación-CFP, para la información y formación de las y los estudiantes participantes, la guía de las y los mentores implicados y la divulgación de las diferentes actividades establecidas en el proyecto.

3. Metodología empleada en el proyecto.

Este proyecto surge de la preocupación de dos docentes del Departamento de Estudios Educativos de la Facultad de Educación-CFP, embajadoras del emprendimiento UCM, por promover contenidos de emprendimiento en los grados universitarios de educación, por facilitar un espacio para su desarrollo dentro de la propia Facultad (físicamente en la hiperaula y virtualmente en la página web del centro) para el intercambio de ideas y experiencias, por favorecer las posibilidades de inserción laboral de las y los egresados de la Facultad de Educación y por llegar a formar parte de una iniciativa de la universidad: la Red de Pre-incubadoras de la UCM.

Conseguir el desarrollo y promoción de la educación emprendedora es uno de los objetivos políticos clave de la Unión Europea (UE) y de sus Estados miembros desde los años noventa del siglo pasado. En el contexto actual de alta tasa de desempleo juvenil, crisis económica y rapidez de cambios aparejados a nuestra compleja economía y sociedad del conocimiento, las competencias transversales y, particularmente el emprendimiento, son esenciales para conseguir que la juventud llegue a convertirse en una ciudadanía activa, creativa y emprendedora. La educación emprendedora podemos definirla, desde esta perspectiva, como la conexión con un proyecto de educación humanizadora, donde se educaría a los y las estudiantes en la iniciativa, autonomía, responsabilidad y madurez personal, para que valoren, piensen, inventen, creen e imaginen nuevas fórmulas y proyectos personales para afrontar los amplios desafíos que se nos plantean, incluidos los relacionados con el mundo del trabajo (Mayor Zaragoza, 2009). Es un enfoque educativo que posibilita el crecimiento del potencial emprendedor del alumnado y contribuye al crecimiento integral, principalmente de las dimensiones intelectual, societaria y moral de la persona, y no se limita al crecimiento socioeconómico y laboral (Azqueta y Naval, 2019; Suárez-Ortega, Sánchez-García y Soto-González, 2020).

Para poner en marcha una propuesta de estas características, nos hemos apoyado en este proyecto en una metodología cualitativa, que pretende conseguir una aproximación a la realidad "desde dentro", junto con las personas implicadas y comprometidas en dicha realidad (Bisquerra, 2009). Este tipo de metodología podemos definirla como: "una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también al descubrimiento" (Sandín, 2003: 123).

4. Recursos humanos.

El equipo del proyecto es uno de sus principales efectivos, porque en él se reúnen diferentes tipos de perfiles. Por un lado, está el personal docente e investigador, compuesto por dos docentes con dedicación a tiempo completo y una docente con dedicación a tiempo parcial. Profesorado que, además, pertenece al mismo área de conocimiento (Teoría e Historia de la Educación) y está vinculado al mismo Departamento (Estudios Educativos); contando la docente responsable del proyecto con seis evaluaciones excelentes consecutivas en el Programa Docencia. Por otro lado, en el equipo hay dos profesionales del mundo de la empresa, uno de ellos también vinculado a la universidad como profesor asociado del Departamento de Marketing del Grado en ADE en la Universidad Pública de Navarra y el otro trabajando como Business Angel. Finalmente, está el alumnado participante en el proyecto, consistente en un estudiante del Grado en Pedagogía y un alumni del mismo Grado, así como una alumna de Doctorado, a punto de finalizar su Tesis, que además tiene un contrato pre-doctoral de Formación de Profesorado Universitario (FPU). Los primeros tienen una visión muy interesante de lo que el alumnado de Grado necesita y la segunda una actitud de indagación e investigación muy útil.

Los datos más específicos de los recursos humanos implicados en el proyecto se presentan a continuación:

Responsable:

Carolina Fernández-Salineró Miguel. Profesora Titular de Universidad. Departamento de Estudios Educativos. Facultad de Educación-CFP (UCM).

PDI-UCM:

M^a Rosario González Martín. Profesora Contratada Doctora. Departamento de Estudios Educativos. Facultad de Educación-CFP (UCM).

Beatriz De La Riva Picatoste. Profesora Asociada. Doctora en Pedagogía. Departamento de Estudios Educativos. Facultad de Educación-CFP (UCM).

Otros:

Ricardo de las Heras Baraja. Empresario. Business Angel para startup de base tecnológica.

Carlos Medrano Sola. Empresario y profesor asociado del Departamento de Marketing del Grado en ADE en la Universidad Pública de Navarra.

Aída Valero Moya. Alumna de Doctorado, a punto de finalizar su Tesis, que además tiene un contrato pre-doctoral de Formación de Profesorado Universitario (FPU).

Javier Tomás Haroun Tavío. *Alumni* Facultad de Educación-CFP (UCM). Gestor de proyectos nacionales y europeos en materia de emprendimiento.

Carolina Pérez Campos. Alumna del Grado en Pedagogía. Facultad de Educación-CFP (UCM).

5. *Desarrollo de las actividades.*

La metodología cualitativa mediatiza el plan de trabajo del presente proyecto, el cual se desarrolla en tres fases, adaptadas de las establecidas en la obra de Bisquerra (2009) y consideradas fundamentales en un diseño de investigación de estas características.

La primera fase se considera exploratoria y de reflexión. Esta fase se ha desarrollado durante los meses de septiembre y octubre de 2020 en la Facultad de Educación-CFP. En ella se estableció el cronograma de las actividades a desarrollar en el proyecto, se llevó a cabo una sesión informativa con todo el equipo del proyecto y se desarrolló un seminario formativo de una mañana de duración, impartido el 8 de octubre de 2020 por la responsable del proyecto y una de las docentes implicadas en el mismo, expertas ambas en emprendimiento, sobre las Aulas Profesionales de Emprendimiento (qué son, qué características tienen, para qué sirven y cómo introducirlas en la Facultad de Educación-CFP), los recursos físicos existentes (una hiperaula) y los informáticos necesarios (aula virtual y página web) para su implementación.

A continuación, se desarrolló la fase de planificación e implementación (trabajo de campo). Esta fase se llevó a cabo de noviembre de 2020 a abril de 2021 y se estructuró en tres partes.

En primer lugar, se diseñó un aula virtual de emprendimiento, la cual se creó a través de Moodle, así como la página web APE-Educación UCM (<https://www.ucm.es/emedu/>)

y su logotipo (financiado a través del proyecto), poniéndose a disposición de la Facultad de Educación-CFP para su vinculación a la página web institucional de la misma como un espacio de coworking, útil para reuniones de trabajo con mentores, encuentros con inversores o pitches de proyectos. Este aula se pretendía combinar con una física y disponible en la Facultad de Educación-CFP para ser usada en el momento en el que la situación sanitaria lo permitiera. Nos referimos a la hiperaula, un espacio único con posibilidades múltiples para la agrupación del alumnado y tecnología puntera, un marco incomparable para el trabajo individual o en grupo, donde emprendedores y emprendedoras pueden trabajar en su proyecto, con conexión a internet por red Wi-fi, pizarras blancas para cada proyecto, ordenadores de uso común para realizar consultas y mobiliario flexible.

En segundo lugar, se organizó un webinar, el 15 de diciembre de 2020, con el objetivo de dar a conocer el proyecto a toda la comunidad universitaria de la Facultad de Educación-CFP, así como presentar su página web y el APE-Educación UCM virtual. Contó con la participación del equipo decanal y el Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad, con Compluemprende UCM, la Asociación pro Colegio de Pedagogía y Psicopedagogía de la Comunidad de Madrid (PROCOLPED) y el equipo completo del proyecto. Este conjunto de participantes permitió visibilizar la iniciativa, darla a conocer a las y los destinatarios de la misma, así como compartir con la comunidad universitaria todas sus posibilidades profesionales y apoyos institucionales. Se utilizó para ello el entorno virtual del que dispone el campus de la UCM y Google Meet, herramientas muy útiles en tiempos de pandemia, colgándose el webinar en la página web del proyecto para conseguir una mayor difusión. Y es en este momento en el que se presentan unos *google form* para estudiantes y docentes, solicitando su participación en el proyecto. Se apuntan 15 estudiantes y 5 mentores, asignándose inicialmente tres estudiantes por mentor, en función de los intereses manifestados por el alumnado participante y el curriculum y experiencia en emprendimiento de mentores y mentoras.

En este sentido, hay que destacar que los usuarios y las usuarias del aula profesional de emprendimiento a los que iba destinada prioritariamente el APE-Educación UCM el curso 2020/2021, eran estudiantes de cuarto curso de los Grados en Pedagogía y Educación Social, vinculando su desarrollo e implementación al prácticum de ambas titulaciones, con el objetivo de completar la formación práctica del alumnado con la información acerca de las posibilidades que tienen como emprendedores y emprendedoras. Estos perfiles fueron seleccionados por dos razones: primero porque en su actividad profesional encaja muy bien un planteamiento de emprendimiento, fundamentalmente, de emprendimiento social; y, en segundo lugar, porque son profesiones muy versátiles que se desarrollan en nichos de mercado bastante innovadores. Sin embargo, la iniciativa despertó tanto interés que se unieron a la misma, estudiantes de otros Grados, así como de Máster y Doctorado, ampliándose así el perfil de los y las participantes. En el siguiente cuadro se especifica dicho perfil y sus intereses en materia de emprendimiento:

TABLA 1
Perfil del alumnado

<i>Género</i>	<i>Estudios</i>	<i>Interés emprendedor</i>
Femenino	Grado en Educación Social.	Proyecto: Actividades socio-educativas con personas autistas y con sus familias.
Femenino	Grado en Educación Social.	Iniciación al emprendimiento.
Femenino	Grado en Educación Social.	Proyecto: Rehabilitación de la zona de Campamento en Madrid para uso y disfrute de la ciudadanía.

Femenino	Grado en Pedagogía.	Proyecto: Educación y redes sociales.
Femenino	Grado en Pedagogía.	Proyecto: Educación y tercera edad.
Femenino	Grado en Pedagogía.	Proyecto: Actividades formativas relacionadas con educación infantil.
Femenino	Grado en Pedagogía.	Iniciación al emprendimiento.
Femenino	Grado en Pedagogía y Máster en Psicopedagogía.	Proyecto: Gabinete psicopedagógico.
Femenino	Grado en Maestro/a en Educación Primaria.	Iniciación al emprendimiento.
Femenino	Doble Grado en Maestro/a en Educación Infantil y Educación Primaria.	Proyecto: Educación y nutrición.
Femenino	Doble Grado en Maestro/a en Educación Primaria y Pedagogía.	Iniciación al emprendimiento.
Femenino	Máster Universitario en Arteterapia y Educación Artística para la Inclusión Social.	Proyecto: Educación artística.
Femenino	Máster Universitario en Arteterapia y Educación Artística para la Inclusión Social.	Proyecto: Educación emocional a través del Arte.
Masculino	Máster Universitario en Formación del Profesorado de ESO y Bachillerato, FP y Enseñanzas de Idiomas.	Proyecto: Emprendimiento derivado de la beca Santander Explorer 2021.
Femenino	Doctorado.	Proyecto: Nutrición, educación y ciudadanía.

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 1 aparece el alumnado que mostró interés en participar en el proyecto y que cumplimentó un *google form* que se colgó de la página web del APE-Educación UCM. Son perfiles que pertenecen a diferentes Grados y Postgrados y que, además, muestran un interés por el emprendimiento también diferente, en algunos casos más encaminado a desarrollar proyectos concretos y en otros a iniciarse en temas de emprendimiento.

A este colectivo de participantes se unió más tarde el de mentores y mentoras, que accedieron a la información por la misma vía que los y las estudiantes y que cumplimentaron su correspondiente *google form*. Su perfil y experiencia en emprendimiento se precisan en la Tabla 2

TABLA 2
Perfil y experiencia en emprendimiento de mentores y mentoras

<i>Género</i>	<i>Perfil académico y profesional</i>	<i>Experiencia en emprendimiento</i>
Femenino	Máster en Psicoanálisis y Filosofía de la Cultura. Profesora Asociada, especialista en Orientación Educativa.	Interés en potenciar proyectos colaborativos entre jóvenes para gestionar con autonomía su futuro profesional.
Femenino	Máster en Filología Hispánica y Enseñanza de Lengua Extranjera.	Proyectos de innovación docente en torno a la preparación de estudiantes para las prácticas docentes en el extranjero con un

	Profesora Asociada, especialista en Didáctica de la Lengua Inglesa.	enfoque en el emprendimiento. Internacionalización de la Universidad e interculturalidad.
Femenino	Máster Universitario en Dirección, Gestión y Evaluación de Centros Educativos y Máster en Humanidades. Profesora Asociada, especialista en Métodos de Investigación en Educación.	Especialista en gestión de calidad, dirección de centros educativos, liderazgo y orientación académica, profesional y personal. Experiencia en Pedagogías ágiles y formación en competencia emprendedora.
Masculino	Doctor en Historia Moderna. Profesor Contratado Doctor. Especialista en Didáctica de las Ciencias Sociales.	Gestión de proyectos, recepción de premios, labores de asesoría, jornadas, tutoría de prácticas y publicaciones de emprendimiento.
Masculino	Doctor en Pedagogía. Profesor Contratado Doctor Interino, especialista en Educación Social y Pedagogía.	Dirección de proyectos de innovación e investigación, gestión universitaria y experiencia en Aprendizaje-Servicio (APS)

Fuente: elaboración propia.

La Tabla 2 completa la información de los y las participantes de este proyecto, incluyendo datos definitorios de los cinco docentes de la Facultad de Educación-CFP que, tras la convocatoria pública, mostraron interés en participar en el APE-Educación UCM.

En tercer lugar, se desarrollaron dos actividades formativo-informativas que se pueden consultar en la página web del proyecto y en el APE-Educación UCM virtual:

- 1) Diseño e implementación de una píldora formativa impartida por los dos miembros del equipo del proyecto que se dedican profesionalmente a temas de emprendimiento y destinada tanto a estudiantes como a docentes de la Facultad de Educación-CFP. Esta píldora formativa se llevó a cabo el 5 de marzo de 2021 a través de un webinar que tenía por título: “Por qué no tienes que buscar empleo”. Su objetivo era motivar al emprendimiento y dar pautas para llevarlo a cabo con éxito; conformándose como una de las actividades de formación propuestas y financiadas a través del proyecto.
- 2) El día 16 de abril de 2021, por su parte, se organizaron dos sesiones informativas, una por la mañana para el estudiantado participante en el proyecto y otra por la tarde para sus mentores y mentoras, con el objetivo de aclarar las dudas existentes en relación al papel de cada perfil en el proyecto. En dichas sesiones, el alumnado informó acerca de sus propuestas e intereses en el ámbito del emprendimiento y mentores y mentoras dieron un feed-back de su labor como asesores de los y las estudiantes, indicando los procesos de seguimiento y acompañamiento llevados a cabo para el análisis de la idea de negocio, el establecimiento de hitos y la recomendación de actuaciones.

Y la última fase ha consistido en la evaluación final del proyecto y el análisis de resultados. Esta fase se ha desarrollado entre mayo y junio de 2021. En ella se ha llevado a cabo la recogida y análisis de la información, identificando el número de estudiantes que se han apuntado y los resultados obtenidos en cuanto a formación y propuestas de negocio, el número de mentores y su implicación como guías del alumnado, así como el éxito del aula virtual de emprendimiento.

Como resultados concretos conseguidos podemos enumerar los siguientes:

- Número de estudiantes que han participado: Se apuntaron 15 estudiantes, 14 mujeres y un hombre. 11 tenían un proyecto ya pensado y 4 interés por aprender sobre el emprendimiento. En cuanto a sus estudios, 10 cursaban estudios de Grado (dos un Doble Grado) y 6 de postgrado (una persona ha estudiado un Grado y ahora está cursando un Máster). De los 15 estudiantes, 3 (2 sin una idea de emprendimiento clara y una con interés en posponer el desarrollo de su proyecto) se dieron de baja a finales de abril, permaneciendo en el proyecto 12 (de los cuales 2 no tenían aún una idea de negocio). A los y las estudiantes se les ofreció formación sobre la herramienta Lean Canvas (el instrumento para comenzar a hacer viable una idea y transformarla en un proyecto de emprendimiento) y se les informó sobre la oferta formativa de Compluemprende UCM y del Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Educación-CFP. Entre los proyectos en marcha merecen ser destacados los siguientes: Educación y redes sociales y rehabilitación de la zona de Campamento en Madrid para uso y disfrute de la ciudadanía.
- Número de mentores: Se apuntaron cinco mentores inicialmente, pero desde finales de abril se han mantenido solo cuatro, realizando tareas de asesoramiento a estudiantes. Cada mentor/a ha atendido a 3 estudiantes (ya que se ha reducido el número de participantes a 12); siendo los y las estudiantes quienes han elegido a sus mentores una vez consultado su curriculum vitae en el aula virtual APE-Educación UCM.
- Aula virtual de emprendimiento: el aula se ha convertido en un punto de referencia para estudiantes y mentores, pues recoge toda la información sobre los proyectos del alumnado, el curriculum del profesorado, los eventos formativos e informativos llevados a cabo, así como todas las características del proyecto y sus fases. Dicho aula ha servido además como vía de comunicación, la cual se ha completado con la página web APE-Educación UCM y con el correo electrónico, utilizado para hacer llegar todas las novedades a estudiantes, mentores y resto de la comunidad universitaria de la Facultad de Educación-CFP.

Los resultados del proyecto se presentan el 17 de junio, en sesión abierta y virtual, a todo el equipo, al alumnado participante y al profesorado implicado como mentores, así como al Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Educación-CFP, a Compluemprende UCM y a toda la comunidad universitaria de la Facultad de Educación-CFP. Se organiza para ello un webinar que cuenta con la participación del Señor Decano de la Facultad de Educación-CFP y de un representante del Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento de la UCM, a nivel institucional, así como con la participación de tres mentores y una alumna emprendedora que informan sobre el desarrollo del proyecto, los logros conseguidos y las perspectivas de futuro. Dicho webinar se cuelga de la página web del APE-Educación UCM para facilitar su consulta y, los resultados del proyecto se envían para su publicación en formato artículo a la Revista Edetania.

Asimismo, gracias a la invitación recibida de Compluemprende UCM, se realiza una presentación de los logros del proyecto en el panel "Special Session: Entrepreneurship in Humanities & Education", el día 2 de julio en la UCM y en el marco del *Nineteenth International Conference on New Directions in the Humanities*.

En último término, la buena recepción del APE-Educación UCM ha animado al equipo a solicitar un nuevo proyecto Innova Docencia para el curso 2021/2022, que le ha sido concedido, el cual pretende consolidar el APE virtual de la Facultad de Educación-CFP como un servicio permanente y sostenible, abierto a estudiantes y, ahora también a *alumni*, integrado en el ecosistema emprendedor UCM, que se pueda combinar con un aula física y disponible en la Facultad de Educación-CFP: la hiperaula. En este sentido,

en esta nueva edición queremos incluir una visión sostenible del emprendimiento, siguiendo la estrategia española de desarrollo sostenible establecida en la Agenda 2030, de tal forma que las ideas de negocio que se generen en la pre-incubadora (APE-Educación UCM) reporten un beneficio económico, social y medioambiental que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer las necesidades del futuro.

6. Anexos

Se incluye en este apartado la referencia a la publicación en una revista científica y a la presentación en un congreso internacional de los resultados del proyecto como experiencia de emprendimiento:

Fernández-Salineró, C., De la Riva, B., y Martín-Gutiérrez, Á. (2021). El Aula Profesional de Emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid: Aprende y Emprende. *Edetania*. ISSN: 0214-8560. En proceso de revisión por pares por parte de la revista.

Cartel del congreso internacional en el que se presentan los resultado del proyecto:

30 JUNE /// 2 JULY 2021

NINETEENTH INTERNATIONAL CONFERENCE ON NEW DIRECTIONS IN THE HUMANITIES
CRITICAL THINKING, SOFT SKILLS, AND TECHNOLOGY
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

New Directions in the Humanities Research Network

PROGRAM

30 / 6 / 2021 FACULTY OF EDUCATION	1 / 7 / 2021 FACULTY OF EDUCATION	2 / 7 / 2021 FACULTY OF EDUCATION
8:30 - 9:00 Registration Desk Opens	8:30 - 9:00 Registration Desk Opens	8:30 - 9:00 Registration Desk Opens
9:15 - 9:45 Welcome & Opening Session: Concepción García (UCM Vice-Chancellor Entrepreneurship)	9:30 - 10:00 Plenary Speaker: Pampa García Molina (Coordinadora SINC Agencia de noticias científicas de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología)	9:00 - 9:45 Special Session Entrepreneurship in Humanities & Education: Learning from the models. Chair Paloma Bel (Computense Office for Entrepreneurship) Entrepreneurship Embassadors: Ana María GALLINAL (Arts), Carolina FERNÁNDEZ SALINERO (Education), Beatriz de la RIVA (Education).
9:45 - 10:15 Plenary Speaker: Bañat Bilbao-Osorio (European Commission- DG Research and Innovation)	10:00 - 10:45 Special Session: Learning Innovation and Humanities: Ainara Zubillaga (Director of Education and Training, COTEC Foundation), Mónica Cantón (Ex-CEO of Design For Change Global)	9:45 - 10:30 The projects: Ana (MATERIALES- Fac. Education), María (TRUEGART Fac. Arts), Elisa Miravalles (FUGA Fac. Arts), Elena Moncayola Santos and Mélanie Werder Avilés (TEATRO Fac. Philology)
10:15 - 10:45 Plenary Speaker: Brian Cahill (Governing Board of EuroScience)	10:45 - 11:15 Garden Conversation with Plenary Speakers	10:30 - 11:15 Masters Complutense: Álvaro Torrente: Cultural Management / Julio Velez: Theatre / Alicia Castillo: Heritage
10:45 Discussion	11:15 - 11:45 Coffee/Tea Break	11:15 - 11:45 Garden Conversation with Speakers & Coffee/Tea Break
11:00 - 11:30 Garden Conversation with Plenary Speakers	11:45 - 13:00 Parallel Sessions (Themed Panels) FACE-TO-FACE (5 SPEAKERS)	11:45 - 13:30 Parallel Sessions (Themed Panels) FACE-TO-FACE (5 SPEAKERS)
11:30 - 12:00 Coffee/Tea Break	13:00 - 14:15 Parallel Sessions (Themed Panels) FACE-TO-FACE (5 SPEAKERS)	13:30 - 14:00 Closing Session : William Cope President Common Ground Research Networks)
12:00 - 13:30 Parallel Sessions (Themed Panels) FACE-TO-FACE (5 SPEAKERS)	14:15 - 16:00 LUNCH (Faculty of Education)	
13:35 - 14:30 Parallel Sessions (Themed Panels) FACE-TO-FACE (5 SPEAKERS)	16:00 - 18:30 Parallel Sessions English (ONLINE)	
14:30 - 15:30 LUNCH (Faculty of Education)	19:00 - 20:00 Madrid Free Guided Tour	
16:00 - 17:30 Parallel Sessions English (ONLINE)		
18:00 FACULTY OF PHILOLOGY https://meet.google.com/uk-uef-amx Special Session: J. Goyache, UCM Rector, J. M. Pingarrón (Secretary General of Universities, Government of Spain), Gonzalo Jover (Dean Fac. Education), Eugenio Luán (Dean Fac. Philology), Chair: Antonio Villarreal (El Confidencial).		
19:00 - 20:00 Welcome Reception, Gardens Faculty of Philology (35 people)		

Face-to-face participation is reserved to inscribed attendees. All sessions will be broadcasted to other participants.

Founded in 2003, the **New Directions in the Humanities Research Network** is brought together by a common interest in established traditions in the humanities while at the same time developing innovative practices and setting a renewed agenda for their future. We seek to build an epistemic community where we can make linkages across disciplinary, geographic, and cultural boundaries.

The **Nineteenth International Conference on New Directions in the Humanities** calls for research addressing the following annual themes and special focus:

- Critical Cultural Studies
- Communication and Linguistics Studies
- Literary Humanities
- Civil, Political, and Community Studies
- Past and Present in the Humanistic Education

2021 Special Focus: Critical Thinking, Soft Skills, and Technology

Plenary Speakers

Vice-Chancellor for Entrepreneurship and Innovation, Complutense University	Head of Complutense Office for Entrepreneurship, Professor, Department of Financial Administration and Accounting, Faculty of Economics and Business, Complutense University of Madrid	Dean of the Faculty of Education, Professor, Faculty of Education, Complutense University Madrid	Co-CEO of Design For Change Global	Director of Education and Training, COTEC Foundation for Innovation	Science Specialist, Editor in Chief of Science 360, Agency 70277, Spain	Former General Secretary of Universities, Government of Spain	Governing Board of EuroScience	Dean, Faculty of Philology, Complutense University Madrid, Spain	Deputy Head of Unit, DG R476 General Coordination, Santander

Local Co-Chairs

Coordinador del Máster de Filosofía de Filosofías, Facultad de Educación, Universidad Complutense de Madrid, Spain	Asociación Profesora and Directora Head of the Department of English Studies, Universidad Complutense Madrid, Spain

New Directions in the Humanities Journal Collection
 Papers can be submitted to indexed Journals of the New Directions in the Humanities Research Network

Australian Government Australian Research Council | NKI SCHOLAR | EBSCO | Scopus® | ULRICH'S WEB® GLOBAL SERIALS DIRECTORY

thehumanities.com/2021-conference