



23º CONGRESO 24 al 26
AECIT OCT
2024

Facultad de Comercio y Turismo
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

TRANSFORMACIONES EN EL TURISMO PARA UN MUNDO EN CAMBIO: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

LIBRO DE ACTAS · VERSIÓN REDUCIDA

Entidades organizadoras



AECIT



Asociación Española
de Expertos Certificados
en Turismo

Entidades colaboradoras



ONU Turismo
MEMBRO AFILIADO



Sierra Norte
de Madrid



CYTED



RED INTUR



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Comunidad
de Madrid

Editores: Manuel de la Calle Vaquero, Sandra Sánchez Arcediano y Julia Rico Frías.

ISBN: 978-84-09-66020-9

Madrid 2024

Facultad de Comercio y Turismo - Universidad Complutense de Madrid.

Edición No Comercial

Queda prohibida toda reproducción de la obra o partes de la misma por cualquier medio sin la preceptiva autorización previa.

PRESENTACIÓN

Esta publicación contiene las comunicaciones presentadas en el XXIII Congreso de la Asociación Expertos Científicos en Turismo (AECIT), que ha tenido lugar durante los días 24, 25 y 26 de octubre en la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid. Como tema general del XXIII Congreso se propuso reflexionar sobre los cambios en el turismo que están aconteciendo en la tercera década del siglo XX. Bajo el lema TRANSFORMACIONES EN EL TURISMO PARA UN MUNDO EN CAMBIO: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES, se hizo una llamada a investigadores, profesionales y estudiantes de postgrado para abordar una reflexión sobre las transformaciones en las que está inmerso el turismo asociadas al entorno complejo, volátil, impredecible y ambiguo (VUCA) en el que operan empresas, administraciones públicas y resto de actores del sistema turístico.

El sistema adoptado para las comunicaciones se basaba en la existencia de dos formatos de textos. El primero suponía la elaboración de un texto en versión reducida, de 800 palabras, que sería objeto de evaluación por el Comité Organizador y serviría de base para las presentaciones orales. Todo investigador que respondiera a la llamada a comunicaciones tendría que presentar obligatoriamente esta versión reducida. El segundo formato respondía a un texto en versión extensa, de entre 5.000 y 7.000 palabras, con una estructura más convencional. Este segundo formato era voluntario.

Esta publicación agrupa las versiones reducidas de las comunicaciones. A la llamada a presentar trabajos, respondieron 273 investigadores, desde académicos consagrados hasta estudiantes de máster y doctorado, que presentaron un total de 137 comunicaciones. La mayor parte de las mismas se han gestado en las universidades españolas (Alicante, Barcelona, Cádiz, Complutense, Deusto, Málaga, Nebrija, Rey Juan Carlos, Vigo, etc.). También destaca las aportaciones de centros latinoamericanos (universidades de Guanajuato y Puebla, en México; de Magdalena, en Colombia; Santiago del Estero, en Argentina; Finis Terrae, en Chile; Alto Amazonas, en Perú; etc.), favorecida por la posibilidad de que las comunicaciones pudieran ser defendidas "en línea" por residentes fuera del territorio peninsular español. En menor medida, se encuentran contribuciones gestadas fuera del ámbito académico, caso de técnicos de la administración turística y de la consultoría.

Como se ha señalado, las 137 comunicaciones inicialmente presentadas fueron evaluadas por el Comité Organizador. Algunas fueron rechazadas desde el primer momento por no ajustarse a la temática general del evento o carecer de los requisitos mínimos de una publicación académica. En otros casos se ha desestimado la publicación por no recibir una versión revisada del texto, que respondiera a los requerimientos de los evaluadores. Tampoco han sido objeto de publicación los textos cuyos autores no se hubieran inscrito en el Congreso. Como resultado final, se ha generado un documento que agrupa 120 comunicaciones, organizadas en ocho ejes temáticos: 1. Turismo y sostenibilidad, 2. Dirección y gestión de empresas turísticas, 3.

Marketing turístico, 4. Políticas, regulación y gobernanza turística, 5. Destinos y productos turísticos, 6. Turismo, digitalización, TIC, 7. Innovación docente en turismo, y 8. Turismo y patrimonio.

En última instancia, el equipo editor agradece a los autores el envío de sus aportaciones y al Comité Organizar sus esfuerzos para la revisión de las comunicaciones presentados en su versión reducida. También agradece el apoyo de las entidades colaboradoras: REDINTUR, la red de las universidades españolas con estudios de postgrado en turismo; CYTED Turismo, que ha permitido difundir el evento entre la comunidad investigadora latinoamericana; ONU Turismo, en tanto que la Facultad de Comercio y Turismo forma parte de su programa de Miembros Afiliados; la propia Universidad Complutense, que ha dado soporte a algunas actividades del Congreso; y en especial al Centro de Innovación Turística Sierra Norte y la Dirección General de Turismo y Hostelería de la Comunidad de Madrid, sin cuyo concurso hubiera sido más difícil realizar actividades fuera de las instalaciones universitarias.

COMITÉ ORGANIZADOR

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

- Manuel de la Calle Vaquero (presidente)
- Frank Babinger
- Francisco Femenia Serra
- Diana Gómez Bruna
- Herbert González Zymła
- Clara Martín Duque
- Isabel Ramos Gallardo
- Nuria Recuero Virto
- Ignacio Ruiz Guerra
- Sandra Sánchez Arcediano
- Lourdes Susaeta
- Libertad Troitiño Torralba

COMITÉ CIENTÍFICO

- Felio José Bauzá Martorell (Universitat de les Illes Balears; presidente AECIT)
- María Elisa Alén González (Universidade de Vigo)
- Jordi Arcos-Pumarola (CETT-Universitat de Barcelona)
- Noelia Araújo Vila (Universidade de Vigo)
- Aleksandra Brezovec (University of Primorska)
- José Antonio Fraiz (Universidade de Vigo)
- Berta Ferrer-Rosell (Universitat de Lleida)
- Lluís Garay Tamajón (UOC)
- Ana Gueimonde Canto (Universidade de Vigo)
- Antonio Guevara Plaza (Universidad de Málaga)
- José Manuel Hernández Mogollón (Universidad de Extremadura)
- F. Javier Melgosa Arcos (Universidad de Salamanca)
- Andrés Mazaira Castro (Universidade de Vigo)
- Carlos Mulet Forteza (Universitat de les Illes Balears)
- Ma. Ángeles Oviedo García (Universidad de Sevilla)
- Jorge Pereira Moliner (Universidad de Alicante)
- Diego Rodríguez Toubes Muñiz (Universidade de Vigo)
- Mercedes Rubio Andrés (Universidad Complutense de Madrid)
- Juan Arturo Rubio Aróstegui (Universidad Nebrija)
- Xosé Santos Xolla (Universidade de Santiago de Compostela)

ENTIDADES ORGANIZADORAS



ENTIDADES COLABORADORAS



ÍNDICE

Eje 1. Turismo y Sostenibilidad

TURISMO Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL: UN ACERCAMIENTO A LA PERCEPCIÓN DE RESIDENTES, TRABAJADORES Y COMERCIANTES DE DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN. Marina Abad Galzacorta y Myriam ben Hallam Vicente	19
GOBERNANZA Y RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL TURISMO: MÉTRICAS PARA LA SOSTENIBILIDAD Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS). Diego R. Toubes, Noelia Araújo Vila y José Antonio Fraiz Brea	22
APLICACIÓN DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL SISTEMA EUROPEO (ETIS) PARA LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE DESTINO: CASO VEREDA PASO DEL MANGO SANTA MARTA COLOMBIA. Ana María Toro Peña	26
LA IMPORTANCIA DE LA SATISFACCIÓN DE LOS RESIDENTES PARA APOYAR EL FUTURO DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO LGBTIQ+ EN MÉXICO. Mar Algueró Boronat, Rosa María Rodríguez Artola y Miguel Ángel Moliner Tena	30
CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA Y LÍMITE DE CAMBIO ACEPTABLE COMO BASE PARA EL MANEJO SOSTENIBLE DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL PARQUE NACIONAL COTACACHI CAYAPAS – ECUADOR. Raúl Fernando Fernández Zambrano	35
EXPLORING THE POTENTIAL OF SLOW TOURISM FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN EXTREMADURA, SPAIN. Angelica Pizzo	40
EL PATRIMONIO CULTURAL COSTERO ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO. PROPUESTA DE UNA HERRAMIENTA DE GEOMARKETING APLICADA A LA PLAYA DE LA CALETA (CÁDIZ). Diego Manuel Calderón Puerta y Gema Ramírez Guerrero	43
CAMBIO CLIMÁTICO Y ECONOMÍA CIRCULAR: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL SECTOR HOTELERO. José Francisco Molina Azorín, Jorge Pereira Moliner, M ^ª Dolores López Gamero, Juan José Tarí Guilló y Eva M ^ª Pertusa Ortega	47
SOSTENIBILIDAD EN EVENTOS DEPORTIVOS EN ESPACIOS NATURALES:	

EXPLORANDO LA PERCEPCIÓN MEDIOAMBIENTAL EN UNA PRUEBA DE TRAIL RUNNING. Juan Vicente Calle Lamelas, Sandra Monroy Rodríguez y Daniela Thiel Ellul	51
FACTOR DE SOSTENIBILIDAD A LA HORA DE ELECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO POR PARTE DEL NUEVO CONSUMIDOR TURÍSTICO. José Posada Enríquez.....	54
ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE PARQUES NACIONALES Y EL TURISMO MUNDIAL. Héctor Vilches Ayala	58
MEDICIÓN DE LA EFICIENCIA MEDIOAMBIENTAL EN EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL: UN ANÁLISIS DE FRONTERAS ESTOCÁSTICAS. José Baños Pino.....	64
HABLEMOS DE TURISMO RURAL Y SOSTENIBILIDAD MODELADO EN EL SISTEMA DE RIEGO DEL RÍO DULCE EN SANTIAGO DEL ESTERO (ARGENTINA). Nuno Miguel Castanheira Almeida.....	68
EUROPEAN SEASONALITY AND PRODUCT-TYPE REGIONS. Albert Vancells y Mónica Oviedo	74
ADVENTURE TOURISM IMPACT. Nuno Miguel Castanheira Almeida y Pilar Gago de Santos.....	80
TURISMO ACCESIBLE, UN TURISMO PARA TODOS: REVISIÓN DE LITERATURA Y APROXIMACIÓN A ESTE FENÓMENO TURÍSTICO. Luz Marina Gil López de Pablo y Alberto Azuara Grande	84
EL TURISMO COMUNITARIO EN AMÉRICA LATINA: UN ESTUDIO SOBRE LOS PRINCIPALES OBSTÁCULOS. Bastian Barnbeck, Santiago Gutiérrez Broncano, Camilo Giraldo-Giraldo y Mercedes Rubio-Andrés.....	88
CONTAMINACIÓN LUMÍNICA Y TURISMO AZUL: HACIA PROPUESTAS DE EVALUACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN BAJO EL ENFOQUE DEL MARKETING SOSTENIBLE. Gema Ramírez-Guerrero y María Teresa Fernández Alles	92
SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA EN TURISMO: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO Y REVISIÓN DE LA LITERATURA COMPUTACIONAL MEDIANTE EL MODELADO DE TEMAS. María Fernanda Bernal Salazar, Elisa Baraibar-Díez y Jesús Collado Agudo	96
LOS ODS EN EL TURISMO: INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN SU CUMPLIMIENTO. Libnazaret Betancourt Rodríguez	99

CONFORT CLIMÁTICO EN DESTINOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES: LA NECESIDAD DE LOS REFUGIOS TURÍSTICO-CLIMÁTICOS. Rubén Villar-Navascués y Carmen Mínguez García	103
SEMIÓTICA DE LA DEFORESTACIÓN URBANA: ISLAS DE CALOR Y PERCEPCIÓN TURÍSTICA EN MADRID. David de la Parra Arredondo y Marta Silvera-Roig	107
IMPACTO AMBIENTAL DE LA AEROLÍNEA DE BAJO COSTE EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO Y ESTRATEGIAS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE. Yujun Xu	110
LA OPINIÓN PÚBLICA EN TORNO AL TURISMO. UN ANÁLISIS CLUSTER EN LA CIUDAD DE MADRID. Diana Gómez-Bruna y Clara Martín-Duque.....	117

Eje 2. Dirección y Gestión de Empresas Turísticas

APLICACIÓN DEL MODELO DTI A HOTELES: DIFERENCIAS EN FUNCIÓN DEL GRADO DE DESARROLLO DEL DTI DONDE SE LOCALIZAN. Jorge Pereira-Moliner, Eva María Pertusa-Ortega, Juan José Tarí, María Dolores López-Gamero y José Francisco Molina-Azorín.....	119
LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A TRAVÉS DEL MODELO DEL WORLD ECONOMIC FORUM. José Alberto Martínez González, Carmen Dolores Álvarez Albelo y Eduardo Parra López.....	123
EL ABSENTISMO LABORAL EN EL SECTOR HOTELERO EN CANARIAS. Santos Manuel Cavero López.....	126
MAPPING THE KNOWLEDGE STRUCTURE OF THE LOCATION CHOICE IN INTERNATIONAL BUSINESS: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS AND FUTURE AGENDAS. Shuangbai Liu, Ana M. Romero-Martínez y Fernando E. García-Muiña	131
CAPITAL SOCIAL Y RECONOCIMIENTO DE OPORTUNIDADES EMPRENDEDORAS: EL EFECTO MEDIADOR DE LA CREATIVIDAD EN LAS CADENAS HOTELERAS ESPAÑOLAS. Ana M. Romero-Martínez, Naiara Fernández Bravo y Adolfo Hernández Estrada	139
IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DE EXPANSIÓN Y DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN LA RENTABILIDAD DE LOS OPERADORES HOTELEROS MEDIANTE ANÁLISIS DE DATOS	

COMPOSICIONALES. Carles Mulet-Forteza, Salvador Linares Mustarós, Helena Balle Colom y Berta Ferrer-Rosell	142
EL COMPORTAMIENTO DE LOS CRUCERISTAS EN DESTINO: EL CASO DE BARCELONA. Josep María Espinet Rius, Marina García Cámara, Alexandra Segarra Gutiérrez y Elena Puiggròs Román	147
GESTIÓN “VERDE” DE RECURSOS HUMANOS E INTENCIÓN DE COMPORTAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS EMPLEADOS EN LOS HOTELES: EL ROL MEDIADOR DE LA SATISFACCIÓN Y EL BIENESTAR LABORAL. Vanessa Guerra-Lombardi	151

Eje 3. Marketing turístico

ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS COGNITIVAS Y AFECTIVAS DE LA GENERACIÓN Z EN LA TOMA DE DECISIONES DE TURISMO URBANO. Aroa Costa Feito, Ana M. González Fernández y M. Carmen Rodríguez Santos.....	156
¿DEBERÍA UN RESTAURANTE APARECER EN UN CONCURSO DE TELEVISIÓN? EL IMPACTO EN SU CALIFICACIÓN ONLINE. Oriol Anguera-Torrell	160
TURISMO EMISOR CHINO EN ESPAÑA: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR CCAA. Nannan Tong, Pilar Gago de Santos y Adolfo Hernández Estrada	164
¿DEBEN LOS HOTELES COBRAR UN SUPLEMENTO CONSTANTE PARA AÑADIR EL DESAYUNO A UNA RESERVA? Oriol Anguera-Torrell y Juan Luis Nicolau.....	168
EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA EN DIFERENTES CATEGORÍAS DE ALOJAMIENTOS A TRAVÉS DE OPINIONES DE TURISTAS. José Manuel Hernández-Mogollón, Elena Sánchez-Vargas, Bárbara Sofía Pasaco-González y Ana María Campón-Cerro	171
LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN DIFERENTES CATEGORÍAS DE ALOJAMIENTO A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE LA CALIDAD DEL SERVICIO. Elide Di-Clemente, Elena Sánchez-Vargas, Sergio López-Salas y Ana Moreno-Lobato	176
LA INFLUENCIA DEL RIESGO PERCIBIDO EN LA INTENCIÓN Y RECOMENDACIÓN DE VIAJAR POSTPANDEMIA Sara Grasa	

Herreruela, Sulaiman Krayem y María F. Blasco.....	180
ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS FACTORES DE ATENCIÓN VISUAL EN EL PATROCINIO DE EVENTOS MUSICALES USANDO NEUROMARKETING: IMPACTO DEL TAMAÑO DEL LOGOTIPO, LA NORMALIZACIÓN Y EL CONTRASTE EN EL RECONOCIMIENTO DE LA MARCA DE DESTINO. Moisés Perdomo-Santana y Arminda Almeida-Santana	187
IA Y MARKETING DIGITAL: ANÁLISIS DEL USO DE LAS IMÁGENES SINTÉTICAS EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO. Pablo Garrido Pintado y Juan Gabriel García Huertas.....	191
MODELO DE DIAGNÓSTICO DE ESTEREOTIPOS Y NORMAS DE GÉNERO EN LAS IMÁGENES DE LAS DIEZ MARAVILLAS DEL MUNDO EN TRIPADVISOR. Carolina Nicolas Alarcón y Michele Giroto.....	196
PERCEPCIÓN DE LOS ATRIBUTOS EN LA IMAGEN TURÍSTICA QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL DESTINO LORETO, B.C.S., MÉXICO. Elda Patricia Castro Cota.....	199

Eje 4. Políticas, regulación y gobernanza turística

INICIATIVAS PÚBLICAS CONVERGENTES EN LA GESTIÓN DEL TURISMO DE MEDICINA TRADICIONAL DE ETNIA MIAO EN QIANDONGNAN (CHINA). Hanghang Xie y Susana Ramírez García.....	203
CONCESIÓN TURÍSTICA Y ECOETIQUETADO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ÁREAS PROTEGIDAS DE CHILE EN LA LEY N° 21.600. Ariel Mauricio Malla Gallardo.....	209
POLÍTICAS EN LA GESTIÓN DEL TURISMO DESDE EL ENFOQUE DE LA GOBERNANZA TERRITORIAL. Yorly Andrea Santos-Pinto.....	212
ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO TURÍSTICO EN ESPAÑA DE LOS PRINCIPALES MERCADOS ASIÁTICOS: ¿DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS EN SU PATRÓN DE GASTO? Pilar Gago de Santos y Adolfo Hernández Estrada	215
EXTREME WEATHER EVENTS AND TOURISM: A STORM-BASED APPROACH USING TOURISM CLIMATE INDEXES. Jaume Rosselló-Nadal	218

EFFECTOS DE LA REGULACIÓN DE LA VIVIENDA DE PLATAFORMA EN LOS DISTRITOS DE USERA, VALLECAS Y VILLAVERDE (MADRID). Noraluz del Carmen Villalta Gómez y Carmen Mínguez García.....	221
DESAFÍOS PARA EL SECTOR DE VIAJES Y TURISMO EN ESPAÑA SEGÚN EL NUEVO ÍNDICE DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL. Pilar Gago de Santos y Joaquín Saavedra Véliz	224
MASIFICACIÓN Y ESTACIONALIDAD: EL CASO DE BALEARES. Eugeni Aguiló-Pérez.....	228
COMBATIR LA TURISMOFOBIA CON METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS DE GOBERNANZA Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. Néstor García Montes	232
CONCEPTUALIZANDO LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO. Núria Guitart-Casalderrey	235
TERRORISMO Y TURISMO: ENFOQUE DESDE LA PLANIFICACIÓN Y LA GESTIÓN. Daniel Pescador Portillo.....	239
LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID. Nicolás Jiménez Hernández y Carmen Mínguez García.....	241
INTEGRACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE TURISMO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL EN COLOMBIA: UNA ESTRATEGIA PARA LA SUPERACIÓN DEL CONFLICTO EN LOS MUNICIPIOS – PDET. Hernando Hermida Castillo	245

Eje 5. Destinos y productos turísticos

TURISMO BÉLICO EN EXTREMADURA: ACICATE DEL TURISMO INTERIOR. Rodolfo Arroyo de la Rosa.....	249
TURISMO OSCURO: DESTINOS DE INTERIOR INNOVADORES EN EXTREMADURA. Rodolfo Arroyo de la Rosa	255
EL EFECTO DE LA INTELIGENCIA EN EL VALOR DE MARCA DE LOS DESTINOS RURALES. Inés Sustacha, José Baños y Eduardo del Valle.....	261
APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PTVA-3 PARA LA EVALUACIÓN DE LA VULNERABILIDAD ESTRUCTURAL DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	

DE VIÑA DEL MAR (CHILE) ANTE EL RIESGO DE TSUNAMI. Sandra Sánchez Arcediano, Frank Babinger y Rodrigo Figueroa-Sterquel	264
PERCEPCIÓN EMPRESARIAL DEL MODELO DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: UNA APLICACIÓN A EXTREMADURA. Juan Carlos Díez Apolo	268
AUTHENTICITY AS THE TOUCHSTONE FOR TOURIST PERCEPTIONS: EVALUATING CULTURAL TOURISM AT DAMING PALACE. Jiayin Li y Cristina Figueroa-Domeq.....	270
EL ARTE URBANO: UN RECURSO PARA LA INNOVACIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN DEL TURISMO. Silvia López Rozo	277
PICTURES TELL EVERYTHING: PERCEPTION ABOUT TOURISM, HAZARDS AND NECESSARY COLLABORATION IN A TOURIST DESTINATION. Agnes Hannadi, Frank Babinger y Yolanda Romero-Padilla	281
CAPITALIDAD ESPAÑOLA DE LA GASTRONOMÍA: MARCA DE GARANTÍA PARA UN DESTINO TURÍSTICO. María Cordente Rodríguez, Andrés Lillo Pradillo y Juan Antonio Mondéjar Jiménez.....	286
ATRATIVOS TURÍSTICOS INFRAVALORADOS DE LA PROVINCIA DE ALTO AMAZONAS – PERÚ: ESTRATEGIAS DE PUESTA EN VALOR. Roger Ricardo Rengifo Amasifen, Juan Carlos Schrader Iñapi y Lloy Pool Pinedo Tuanama.....	289
LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE ÁREAS NATURALES, CASO REPRESA DE TAHUÍN PROVINCIA DE EL ORO. Freddy Aguilar González.....	295
SISTEMA DE NORMALIZACIÓN PARA DESTINOS TURÍSTICOS “SOLUDABLES”. Laura Arjona Fernández y Antonio Guevara Plaza.....	300
DEL SENTIMIENTO AL DESTINO: SENTIMENT ANALYSIS PARA EL ESTUDIO DEL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN EL TURISMO LGTBI EN GRAN CANARIA. Moisés Perdomo-Santana	303
IMAGEN TURÍSTICA DE DESTINOS DE INTERIOR: APLICACIÓN A MUNICIPIOS DE LA MANCHA. Jesús Andrés Ruiz Arteaga, Manuel de la Calle Vaquero y Almudena Otegui Carlés.....	307
PLANTAS MEDICINALES DE LA COMUNIDAD ORIGINARIA SHAWI: PROPUESTA DE ACCIONES PARA IMPULSAR EL TURISMO DE	

MEDICINA ANCESTRAL. Rosa Elena Cueto Orbe y Karla Patricia Martell Alfaro	311
CIUDADES PATRIMONIALES DE MÉXICO Y EL TURISMO INTELIGENTE PARA EVITAR EL ESTANCAMIENTO: EL CASO DE MORELIA, MICHOACÁN. Kenitay Solorio	315
LOCKERS Y TURISMO EN MADRID: ANÁLISIS ESPACIAL E IMPLICACIONES PARA EL MODELO DE CIUDAD. Sofía Mendoza de Miguel	320

Eje 6. Turismo, digitalización, TIC

ATLAS DIGITAL DE TURISMO BÉLICO Y OSCURO EN EXTREMADURA. Rodolfo Arroyo de la Rosa.....	323
PERSPECTIVAS SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL ENTRE JERARQUÍAS: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE SU ADOPCIÓN EN LA INDUSTRIA HOTELERA. Francisco Javier Santos Arteaga.....	328
ANÁLISIS DE COMPETENCIAS DIGITALES DE UNA ORGANIZACIÓN TURÍSTICA ORIENTADA AL DATO. Juan Vidal Gil, Ramón A. Carrasco y María F. Blasco López.....	332
AGENCIAS DE VIAJE ONLINE Y GENERACIÓN Z: UN ANÁLISIS MULTICRITERIO. Raquel González del Pozo, Marina Segura Maroto y Eva del Pozo García.....	339
MAPPING THE LANDSCAPE OF TOURISM INNOVATION: PERCEIVED RISKS AND EMERGING TRENDS. Mary Grace Burkett y Nuria Recuero Virto	342
GESTIÓN DE LOS INGRESOS DE LOS RESTAURANTES: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA SISTEMÁTICA Y RETOS FUTUROS. Lourdes Bujalance López, Pilar Talón Ballesterro, Lydia González Serrano y María Paula Lechuga Sancho.....	347
ANÁLISIS DE LOS PERFILES Y MOTIVACIONES DE LOS WORKATIONERS EN ESPACIOS RURALES. Mar Alsina Folch, Lluís Garay Tamajón e Inés Gutiérrez Cueli	353
STATUS OF THE APPLICATION OF AUGMENTED REALITY IN TOURISM RESEARCH: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS. Nuan Bo y Nuria Recuero Virto	357
THE ROLE OF AI IN IMPROVING THE INCLUSION OF PEOPLE WITH	

DISABILITIES IN THE TOURISM INDUSTRY. Aloysius OSB Roets, Juan Antonio Pavón Pérez, Jorge Alberto Mariño Romero y Rafael Robina Ramírez	364
IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS HITOS TURÍSTICOS	
<i>INSTAGRAMEABLES DE LA CIUDAD DE MADRID.</i> Paula Sande San Clemente, Carmen Mínguez García y Francisco Femenia Serra..	372
INTENCIÓN DE USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN TURISMO POR PARTE DE LA GENERACIÓN Z. José Alberto Martínez González, Eduardo Parra y Carmen Dolores Álvarez Albelo	
	378
EMPLEO DE BIG DATA DE LA RED WI-FI PARA DETERMINAR PERFILES DE VISITANTES EN ATRACCIONES TURÍSTICAS. Ernesto Batista Sánchez.....	
	383
INTEGRATION OF STAKEHOLDERS IN SMART TOURISM TRANSITION: DIGITAL NETWORKS, TOURISM ORGANISATIONS, AND ICT ACTORS. Aurkene Alzua-Sorzabal, Volha Herasimovich, Besagaitz Guereño-Omil y Daniela Thiel Ellul	
	390
LA ALCALDÍA COYOACÁN, CIUDAD DE MÉXICO COMO ALDEA TURÍSTICA INTELIGENTE: UNA PERSPECTIVA DESDE EL MODELO DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE. Alejandro Moncayo Gómez	
	394
TURISMO, HOSTELERÍA Y ROBÓTICA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO. Almudena Otegui Carles y Noelia Araújo Vila	
	401
USO DE INSTRUMENTOS DE MARKETING INTELIGENTE (IMIs) EN EL SISTEMA TURÍSTICO ESPAÑOL. Águeda Esteban Talaya, María del Carmen Alarcón del Amo, María Cordente Rodríguez, Andrés Lillo Pradillo, Sara Velasco Olmos y Juan José Villanueva Álvaro	
	404
ANÁLISIS DE LOS SENTIMIENTOS DE LAS OPINIONES EN LÍNEA SOBRE EL PATRIMONIO RELIGIOSO EN LLEIDA. Lydia Bellmunt Belchi, Julia Martí-Ochoa, Eva Martín-Fuentes y Berta Ferrer-Rosell.....	
	408
CARACTERIZACIÓN DE VISITANTES DE LA PROVINCIA DE ALTO AMAZONAS BASADO EN TÉCNICAS DE MACHINE LEARNING. Juan Carlos Schrader, Lloy Pool Pinedo Tuanama y Roger Ricardo Rengifo Amasifen.....	
	413
DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO: REPUTACIÓN DIGITAL DE LAS PRINCIPALES CADENAS HOTELERAS EUROPEAS. José Manuel	

Ponzoa Casado y Nélida Dávila Espuela	419
UNA EXPLORACIÓN CUALITATIVA DEL IMAGINARIO DEL TURISMO DE VOLUNTARIADO EN INSTAGRAM. Marta Salvador-Almela, Jordi Arcos-Pumarola y Estela Marine-Roig.....	422

Eje 7. Innovación docente en turismo

FORMAR EN TIC EN EL GRADO DE TURISMO PARA RENOVAR LA PLANIFICACIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO EN ZONAS RURALES DESPOBLADAS Y TURISTIFICADAS. Alberto Serrano Andrés, Roy Janoch y María Noguerras Edo.....	426
METODOLOGÍA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE ASIGNATURAS QUE REPRESENTAN FACTORES DE RIESGO DE ABANDONO UNIVERSITARIO EN EL GRADO DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. Ana María Sánchez Sánchez, Jorge Daniel Mello-Román, Marina Segura Maroto y Adolfo Hernández Estrada	431
A CONTRIBUIÇÃO DAS ATIVIDADES EXTENSIONISTAS NA FORMAÇÃO DE GUIAS DE TURISMO: WALKING TOUR - OSÓRIO/RS. Ana Lúcia Olegário Saraiva	435
MENTORING COMO ESTRATEGIA DE INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA ESTUDIANTES DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA EN TURISMO, EN EL CONTEXTO MEXICANO. Alejandro Moncayo Gómez y Norma Rocío Pérez Dávalos	439
EFFECTO DE LOS ENTORNOS PERSONALES DE APRENDIZAJE (EPA) EN CONTEXTO UNIVERSITARIO. SU IMPACTO EN EL GRADO DE TURISMO (EUMediterrani, UDG). Gaspar Berbel Giménez	446
INNOVACIÓN DOCENTE EN EL AULA DE INGLÉS TURÍSTICO MEDIANTE ESTUDIOS DE CASO. Cristina Calle Martínez, Beatriz Chaves Yuste y Juana Mª Anguita Acero.....	452
REVISIÓN DEL DESARROLLO DE LOS ODS EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO. Elide Di Clemente, Ana Moreno-Lobato, Sergio López-Salas y José Manuel Rodríguez García.....	456
ANÁLISIS DE LA CONCIENCIACIÓN DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO CON LOS ODS. José Manuel Hernández-Mogollón, Ana Moreno-Lobato, Ana María Campón-Cerro y Carlos Alberto Fernandes	

Sampaio	460
ANÁLISIS DE LA OFERTA FORMATIVA DE TURISMO DE AMÉRICA LATINA Y ESPAÑA. NUEVOS PROGRAMAS Y NUEVAS FORMAS DE PROMOCIÓN. Daniel Celis-Sosa, Omar Cabrera-Alemán y Moisés Perdomo-Santana	464
INCORPORANDO LA TRANSICIÓN ECOSOCIAL EN EL GRADO EN TURISMO: NUEVAS APROXIMACIONES DOCENTES. Diana Gómez-Bruna y Clara Martín-Duque.....	470

Eje 8. Turismo y Patrimonio

EL CASTILLO PARADOR DE OROPESA: UN BIEN PATRIMONIAL DE VALOR HISTÓRICO-ARTÍSTICO. Herbert González Zympla	473
LA TURISTIFICACIÓN DE LOS ENCUENTROS POPULARES RELIGIOSOS. EL CASO DE LA Cerdanya. José María Prat	479
EL DESARROLLO COORDINADO ENTRE EL TURISMO DE PATRIMONIO CULTURAL Y LA ECONOMÍA URBANA EN EL OESTE DE CHINA. Libertad Troitiño Torralba y Shuwen Sheng	484
LA HISTORIA COMO PATRIMONIO INMATERIAL. Carlos Bonilla García....	489
BILBAO: REFERENCIA DE REGENERACIÓN URBANA Y DESTINO CULTURAL TURÍSTICO. Itziar Fernández Ormaechea.....	494
UNA MIRADA CRÍTICA HACIA EL PATRIMONIO HISTÓRICO DE USO HOTELERO: EL PARADOR DE BAIONA (1966). Víctor Miguel Fernández	498
APOYO AL TURISMO SOSTENIBLE EN CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD. UN ANÁLISIS DESDE LA AUTENTICIDAD ARQUITECTÓNICA PERCEBIDA, APEGO A LA COMUNIDADE E IDENTIDAD DE LOS RESIDENTES. Francisco Orgaz-Agüera, Ginesa Martínez del Vas, Miguel Puig-Cabrera y Cándida María Domínguez Valerio	505
RENOVACIÓN DE LA IDENTIDAD DE BOYACÁ (COLOMBIA) MEDIANTE LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL “CAÑÓN Y RÍO DEL ALTO CHICAMOCHA”, UN PARAÍSO DE TURISMO COMUNITARIO DE NATURALEZA Y CULTURA. Campo Elías	

Bernal	509
BARRIOS ASIÁTICOS DE PARÍS Y MADRID COMO ESPACIOS TURÍSTICO-PATRIMONIALES. UNA PERSPECTIVA COMPARADA. Beatriz Martínez Parra	513
PATRIMONIO Y TERRITORIO: APROXIMACIÓN AL IMPACTO TURÍSTICO DE LOS MUSEOS LOCALES EN ARAGÓN. Elena Marcén Guillén	517
TRANSFORMANDO DESTINOS: EL ROL DE LA UNESCO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS CIUDADES PATRIMONIO DE MÉXICO. Agustín Ruiz Lanuza	522
NECROTURISMO EN ZARAGOZA: EL CASO DE LA IGLESIA DE SAN PABLO. Sergio García Gómez.....	528
MATERIALIDAD E INMATERIALIDAD DEL PATRIMONIO TEXTIL. SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD NACIONAL Y REGIONAL. Mónica Bueno Ortega	532
LA INTERPRETACIÓN DEL TERRITORIO DESDE LA CULTURA ALIMENTARIA: EL CASO DEL CHILE EN NOGADA, PUEBLA, MÉXICO. José Ángel Perea Balbuena.....	537
EVALUACIÓN DE LA VULNERABILIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL EN PERÚ Y PROPUESTAS PARA SU CONSERVACIÓN: UN ENFOQUE DESDE LA PERSPECTIVA TURÍSTICA. Gema Ramírez-Guerrero, Vanessa Maribel Choque-Soto y Víctor Darío Sosa-Jauregui	540
TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO LOCAL EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS MARINO COSTERAS DEL PERÚ. Miluska Ivete Otiniano Vargas y Libertad Troitiño Torralba.....	544
REVALORACIÓN DE LA ICONOGRAFÍA SHAWI CON FINES DE PRESERVACIÓN PATRIMONIAL Y TURÍSTICO. Karla Patricia Martell Alfaro y Rosa Elena Cueto Orbe	555
INTELIGENCIA APLICADA A LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO. OPORTUNIDADES PARA LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA. Gabriel Comparato	560
LA DIALÉCTICA ENTRE LA MIRADA TURÍSTICA Y LOCAL A TRAVÉS DE LOS RELATOS DE VIAJES. Marta Salvador-Almela y Jordi Arcos-Pumarola.....	564

IMPACTO AMBIENTAL DE LA AEROLÍNEA DE BAJO COSTE EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO Y ESTRATEGIAS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE

ENVIRONMENTAL IMPACT OF LOW-COST AIRLINES IN DEVELOPING COUNTRIES AND STRATEGIES FOR SUSTAINABLE TOURISM

Yujun Xu

Universidad Complutense de Madrid

Palabras clave: Turismo y aviación, aerolíneas de bajo coste, emisiones de carbono, turismo sostenible, país en desarrollo.

Key words: Tourism and aviation, low-cost airlines, carbon emissions, sustainable tourism, developing country.

Turismo, transporte y destinos son conceptos estrechamente relacionados (Agüero, 2021). El transporte no sólo es un componente importante de las actividades turísticas, sino que además contribuye al desarrollo del turismo al mejorar la accesibilidad y el acceso a los destinos. Con el rápido desarrollo de la tecnología y la economía, los métodos de viaje de la gente se han diversificado cada vez más. Entre otras cosas, el transporte aéreo es un componente importante del desarrollo turístico (Pons & Reynés, 2010). El turismo y la aviación son claves para el éxito del destino (Florida-Benítez, 2022). Efectivamente, la industria de la aviación civil y la industria del turismo son socios estratégicos naturales que se refuerzan y benefician mutuamente. La industria turística proporciona a la industria de la aviación civil fuentes de pasajeros, y la industria de la aviación civil mejora la conectividad de las atracciones y promueve la conveniencia y diversificación del turismo.

En los últimos años, la competencia entre aerolíneas se ha hecho cada vez más feroz y, para satisfacer la demanda de precios de los consumidores, han surgido las aerolíneas de bajo coste. Las mejores características de las aerolíneas de bajo coste son sus operaciones de bajo coste y sus tarifas aéreas relativamente bajas. Al mismo tiempo, las aerolíneas de bajo coste reducen las emisiones de carbono al tiempo que disminuyen los costes de explotación, lo que es importante para la protección del medio ambiente y el fomento del turismo sostenible. De especial interés es el desarrollo de la aviación de bajo coste en los países en desarrollo. Aunque a menudo destacamos el importante papel del turismo en los países en desarrollo para promover la redistribución de la renta y la equidad social, así como la posición clave de las aerolíneas de bajo coste en el desarrollo de la industria de la aviación y la popularidad del turismo de masas, todavía hay relativamente poca investigación sobre el desarrollo del turismo en los países en desarrollo y sus aerolíneas de bajo coste. Normalmente, los países en desarrollo promueven el desarrollo del sector terciario, incluido el turismo, para fomentar el desarrollo económico o mejorar su estructura industrial (Sterren, 2008). Esta iniciativa ha promovido, hasta cierto punto, el desarrollo del turismo de masas en los países en desarrollo. Sin embargo, puede resultar desastrosa para los destinos con una gestión turística imperfecta, ya que a menudo es difícil deshacer los impactos ecológicos del turismo excesivo en el destino una vez que se ha realizado. En comparación con países desarrollados como España, en los países en desarrollo sigue habiendo un gran desfase en cuanto a capacidad de gestión del turismo y protección de los destinos. Además, la importante diferencia entre la renta disponible de los residentes en los países en desarrollo y la de los países desarrollados hace que el turismo de bajo coste resulte más atractivo para el mercado de los países en desarrollo, lo que incluye también la demanda del mercado de compañías aéreas de bajo coste. Por lo tanto, en los países en desarrollo es más necesario prestar atención al desarrollo de las aerolíneas de bajo coste, reducir sus emisiones de carbono y mejorar la capacidad de gestión del turismo.

Metodología

1. Revisión bibliográfica: analizar el impacto de las aerolíneas de bajo coste en el medio ambiente, las emisiones de carbono y el turismo

sostenible mediante una amplia revisión de la bibliografía existente, estudiar el modo de funcionamiento de las aerolíneas de bajo coste, los datos sobre emisiones de carbono y las estrategias de turismo sostenible, y proporcionar una base teórica para la tesis.

2. Estudio de casos: Tomando como caso de estudio China como país representativo, se analiza en profundidad el modo de desarrollo de las aerolíneas de bajo coste en los países en desarrollo, su demanda en el mercado y su impacto en el medio ambiente y la sociedad. Mediante el análisis del desarrollo y las políticas de las aerolíneas de bajo coste en China (por ejemplo, Spring Airlines), se examinan los retos y las oportunidades a los que se enfrentan en la promoción del desarrollo turístico y la protección del medio ambiente.

3. Análisis de políticas: Se comparan y contrastan los avances políticos de la Unión Europea y China en el uso sostenible del combustible de aviación y la gestión de las emisiones de carbono, y se exploran las estrategias políticas para abordar los impactos medioambientales de la aviación de bajo coste en diferentes regiones del mundo.

Objetivos previstos

1. Analizar los impactos medioambientales de la aviación de bajo coste: mediante el estudio del modo de funcionamiento de la aviación de bajo coste, revelar sus impactos específicos en términos de emisiones globales de carbono y uso de combustible de aviación, especialmente en los países en desarrollo.

2. Exploración de soluciones para el desarrollo sostenible: proponiendo cómo reducir las emisiones de carbono de las aerolíneas de bajo coste a través de medidas como la mejora de la eficiencia del combustible, la adopción de combustibles de aviación sostenibles y la optimización de la gestión de las rutas, con el fin de promover el desarrollo sostenible del turismo.

3. Proporcionar recomendaciones para la formulación de políticas: basándose en estudios de casos y comparaciones de políticas, proponer recomendaciones políticas a las partes interesadas (por ejemplo, gobiernos, aerolíneas y gestores turísticos) para abordar los impactos medioambientales de la aviación de bajo coste, con el objetivo de

equilibrar la contradicción entre crecimiento económico y protección medioambiental.

En conclusión, este artículo examina las repercusiones medioambientales de las compañías aéreas de bajo coste en el contexto del auge del turismo y la aviación, sobre todo en la fase de recuperación posterior a la crisis de COVID-19. Aunque las aerolíneas de bajo coste han reducido sus emisiones de carbono por unidad gracias a la eficiencia operativa y al ahorro de combustible, el crecimiento global de la demanda turística ha provocado un aumento general de las emisiones de carbono. Además, los problemas de sobreturismo y gentrificación turística asociados a las aerolíneas de bajo coste han tenido un impacto negativo en el tejido medioambiental y social de los destinos turísticos. El documento también analiza el mercado de las aerolíneas de bajo coste en China, un país en desarrollo, y formula recomendaciones para el desarrollo sostenible del turismo mediante el uso de combustible de aviación sostenible y el refuerzo de la capacidad de gestión turística.

Referencias bibliográficas

- Agüero, C. P. (2021). *La incidencia de las compañías aéreas de bajo costo sobre la articulación territorial para el desarrollo del turismo* [Tesis, Universidad Nacional de La Plata]. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/120901>
- Civil Aviation Administration of China. (2024). *Boletín estadístico sobre el desarrollo del sector de la aviación civil en China*. Civil Aviation Administration of China. https://www.caac.gov.cn/XXGK/XXGK/TJSJ/202305/t20230510_218565.html
- El Acuerdo de París (2015). <https://unfccc.int/es/acerca-de-las-ndc/el-acuerdo-de-paris>
- Elizondo Saltos, A. H. (2023). El cooperativismo en el turismo y su contribución a los ODS: una revisión bibliométrica y bibliográfica. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 6, pp. 33-54. <https://doi.org/10.33776/riesise.v6.7154>
- Fageda, X., & Teixidó, J. (2022). El efecto del mercado de emisiones europeo en las emisiones de la aviación en España. *Cuadernos*

- Económicos de ICE, 104.
<https://doi.org/10.32796/cice.2022.104.7474>
- Florido-Benítez, L. (2022). The pre/on/post of low-cost carriers in spanish tourist destinations. *Revista Turismo Estudios e Prácticas - RTEP/UERN*, 11(1): <https://geplat.com/rtep/index.php/tourism/article/view/994>
- García, F. J. C., & Muñoz, J. J. R. (2006). Consideraciones y perspectivas de la estrategia de bajo coste. Aplicación al sector hotelero. *Boletín Económico de ICE*, 2871.
<https://www.revistasice.com/index.php/BICE/article/view/4011>
- Guiver, J. (2013). Debate: Can sustainable tourism include flying? *Tourism Management Perspectives*, 6, pp. 65-67.
<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2012.10.005>
- International Civil Aviation Organization. (2024). Sustainable Aviation Fuel (SAF). En *Looker Studio*. International Civil Aviation Organization. <http://lookerstudio.google.com/reporting/5a56b333-404e-4ef8-a297-aa9b74b0edc5/page/Mx5TC?feature=opengraph>
- Ji, K., & Qi, J. (2020). Measurement of Coupling Coordination Degree of Aviation and Tourism Industry in China and Its Spatial Effect Analysis. *Financial Education Research*, 33(6), pp. 10-21.
- Lenzen, M.; Ya-Yen, S.; Faturay, F.; Yuan-Peng, T.; Geschke, A.; & Malik, A. (2018). The carbon footprint of global tourism. *Nature Climate Change*, 8(6), pp. 522-528. <https://doi.org/10.1038/s41558-018-0141-x>
- Li, Z., & Zheng, Q. (2008). Estrategias de las aerolíneas de bajo coste. *Price: Theory & Practice*, 8.
- López García, M. (2024). Neutralidad en carbono en el sector de la aviación. *Revista Aragonesa de Administración Pública*, 61, pp. 244-283.
- Naciones Unidas. (2021, septiembre 22). *China se encamina hacia la neutralidad del carbono en 2060 y a detener la construcción de plantas de carbón en el extranjero* | Noticias ONU. <https://news.un.org/es/story/2021/09/1497172>
- OMT. (2015). *El turismo en la Agenda 2030* <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>
- Organización de las Naciones Unidas. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Nuestro futuro común (Informe Brundtland)*. Organización de las Naciones Unidas.

- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Guía para Administraciones Locales: DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE*.
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Plan de Acción para Alcanzar el Pico de Emisiones de Carbono antes de 2030 (2021). https://www.gov.cn/zhengce/content/2021-10/26/content_5644984.htm
- Pons, J. M. S., & Reynés, M. R. M. (2010). Movilidad y sostenibilidad en el transporte aéreo: Las compañías de bajo coste en los destinos turísticos de España y Baleares. *Revista Transporte y Territorio*, 2: <https://doi.org/10.34096/rtt.i2.234>
- Puertas Medina, R. M., Martí Selva, M. L., & Calafat Marzal, M. C. (2012). Impacto Económico del gasto turístico: Compañías de Bajo Coste versus Tradicionales. *Revista de Economía Mundial*, pp. 47-67. <https://riunet.upv.es/handle/10251/29192>
- Reglamento (UE) 2023/2405 Del Parlamento Europeo y Del Consejo, de 18 de octubre de 2023, Relativo a La Garantía de Unas Condiciones de Competencia Equitativas Para Un Transporte Aéreo Sostenible (ReFuelEU Aviation)., DOUE-L-2023-81529 (2023). <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=DOUE-L-2023-81529>
- Regulation (EU) 2021/1119 of the European Parliament and of the Council of 30 June 2021 Establishing the Framework for Achieving Climate Neutrality and Amending Regulations (EC) No 401/2009 and (EU) 2018/1999 ('European Climate Law'), 243 OJ L (2021). <http://data.europa.eu/eli/reg/2021/1119/oj/eng>
- Ryanair Group. (2024). *Our Fleet | Ryanair's Corporate Website*. <https://corporate.ryanair.com/about-us/our-fleet/>
- Sánchez, R. M.; Hernández, P. I.; & Légidos, B. R. (2013). Efecto de las compañías aéreas de bajo coste sobre el turismo internacional en España (1): Hacia un modelo más sostenible. *Estudios Turísticos*, 198: <https://doi.org/10.61520/et.1982013.1171>
- UNWTO. (2021). *Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo | Turismo Sostenible*. <http://www.unwto.org/es/declaracion-de-glasgow-sobre-la-accion-climatica-en-el-turismo>
- Valls, J.-F. (2008). Factores de éxito de las compañías de bajo precio (1): Fuentes de valor, competitividad y enriquecimiento del destino turístico: el caso de Tenerife. *Estudios Turísticos*, pp. 175-176 <https://doi.org/10.61520/et.175-1762008.1037>

- Wang, H., & Liu, G. (2016). Un estudio sobre la retorcida historia de las aerolíneas privadas chinas y sus ideas de desarrollo. *Gestión de Empresas de Transporte*, 1.
- Wang, Q., Shang, M., & Liu, Y. (2022). Investigación sobre el sistema de indicadores de evaluación de la calidad del servicio aéreo de las aerolíneas chinas de bajo coste. *Mercado Chino*, 17.
- Wu, N., & He, E. (2010). Sobre el desarrollo de las aerolíneas de bajo coste en China. *JOURNAL OF NORTHWESTERN POLYTECHNICAL UNIVERSITY (Social Sciences)* , 30(4).
- Zhao, W. (2020). Una industria aeronáutica mundial con las alas rotas. *People's Weekly*.