



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2021/2022

Nº de proyecto: 59

Nuevos Retos Profesionales: Ciclo de Conferencias para Fomentar la Empleabilidad
de los Alumnos UCM

Responsable del proyecto:

Dra. Paloma Almodóvar Martínez

Facultad de Comercio y Turismo

Departamento:

Organización de Empresas

ÍNDICE:

1	Objetivos propuestos en la presentación del proyecto.....	2
1.1	Objetivos principales propuestos.....	2
1.2	Objetivos secundarios propuestos.....	2
2	Objetivos alcanzados.....	3
2.1	Objetivos principales alcanzados.....	3
2.2	Objetivos secundarios alcanzados.....	3
2.3	Comentarios adicionales.....	4
3	Metodología empleada en el proyecto.....	4
4	Recursos humanos.....	5
5	Desarrollo de las actividades.....	6
6	Anexos.....	8

1 Objetivos propuestos en la presentación del proyecto.

El proyecto docente solicitado para el curso 2021-2022 tuvo como motivación principal el fomento de la empleabilidad de los estudiantes de la UCM. Más concretamente, la de los estudiantes de la Facultad de Comercio y Turismo.

Así, en un principio, se trató de organizar un ciclo de conferencias y redactar un libro de apoyo para los estudiantes. Con tal fin, se especificaron una serie de objetivos principales y otros secundarios.

1.1 Objetivos principales propuestos.

El listado de objetivos principales es el siguiente:

- Mostrar al estudiante las tres principales vías por las que puede optar tras finalizar sus estudios: crear su propia empresa, trabajar en una empresa privada y opositar para desempeñar sus labores en el sector público.
- Resaltar la relevancia de desarrollar cierto tipo de competencias de cara a potenciar su empleabilidad.
- Despertar el interés y la implicación del estudiante para que forme parte de su propio desarrollo profesional.
- Darle a conocer al estudiante las alternativas y herramientas que ofrece la UCM para potenciar su perfil profesional.
- Preparar material de apoyo para que los estudiantes lo puedan consultar, utilizar y reflexionar sobre ello.

1.2 Objetivos secundarios propuestos.

El listado de objetivos secundarios es el siguiente:

- Potenciar la imagen y reputación de la UCM entre las empresas cuyo perfil de trabajador está relacionado con los estudios de la Facultad de Comercio y Turismo.
- Potenciar la transmisión de conocimientos y experiencias de los estudiantes de cursos superiores a los recién incorporados a la comunidad UCM.
- Potenciar la relación de la UCM con sus antiguos alumnos.

2 Objetivos alcanzados.

Para ser capaces de cumplir con los objetivos fijados, se tuvo en cuenta la posible contingencia de que las actividades propuestas se viesen afectadas por la pandemia del COVID-19. Por ello, en el presupuesto se solicitaron 1.500€ (a. compra de tabletas que facilitasen la organización, realización y seguimiento online de las actividades; b. compra de obsequios a los conferenciantes; c. edición de un libro para los estudiantes). Así, durante el primer cuatrimestre del curso, la presencialidad de los estudiantes se vio seriamente limitada, por lo que hubo que optar por la modalidad online prevista en nuestra propuesta. Debido a que la dotación económica obtenida fue de 525€, el equipo se vio en la necesidad de reducir las actividades planteadas (el proyecto se centró en la organización del ciclo de conferencias) y, por ende, los objetivos alcanzados se vieron reducidos.

2.1 Objetivos principales alcanzados.

- Con respecto al objetivo de mostrar las tres vías principales en las que encauzar la trayectoria profesional, las actividades de este proyecto se centraron en: la creación de una empresa y el acceso a trabajar en una empresa privada.
- A través de las diferentes conferencias, este proyecto sí cumplió con el objetivo de resaltar la relevancia de desarrollar competencias, especialmente en el caso de emprendimiento y empresa privada.
- A través de las rondas de preguntas y debate, este proyecto sí fomentó el debate para despertar el interés y la implicación del estudiante en el trazado de su carrera profesional.
- Se presentaron diversas herramientas y alternativas que ofrece la UCM para que los estudiantes fuesen conocedores de ellas y se planteen su uso mientras sean UCM. Por ejemplo, a través de CompluEmprende y la asociación de “Innova”.
- Desafortunadamente, la falta de fondos impidió la consecución del objetivo de elaborar un libro que sirviese de apoyo para los estudiantes y se redujo la parte del empleo en el sector público.

2.2 Objetivos secundarios alcanzados.

- Este proyecto sí ha fortalecido la imagen y reputación de la UCM entre las empresas cuyo perfil de trabajador está relacionado con los estudios de la Facultad de Comercio y Turismo.
- Estudiantes de últimos cursos de los Grados de Comercio y Turismo se incorporaron para transmitir sus experiencias y aprendizajes en el mundo laboral, particularmente, en el caso del emprendimiento.
- Desafortunadamente, por no contar con los recursos económicos necesarios y una cancelación de última hora, no fue posible contar con el perfil de *alumni* en las conferencias.

2.3 Comentarios adicionales.

Los miembros del equipo quisieran resaltar algunos de los resultados obtenidos tras la valoración de la encuesta de satisfacción de los estudiantes, ya que refuerzan la consecución de los objetivos.

A las conferencias se inscribieron 139 estudiantes, de los cuales:

- El día 21 de octubre, 2021, asistieron el 92,1% de los inscritos.
- El día 25 de octubre, 2021, asistieron el 98,2% de los inscritos.
- El día 3 de noviembre, 2021, asistieron el 80,6% de los inscritos.
- El día 18 de noviembre, 2021, asistieron el 78,2% de los inscritos.

Así, a lo largo de las cuatro jornadas, un 72% de los estudiantes asistieron a todas las conferencias. Además, el 95,7% indicó que las conferencias les habían resultado de mucha utilidad para su futuro profesional. Por ello, teniendo en cuenta que la asistencia era voluntaria y que se organizaron en horario de tarde, consideramos que captamos su atención e interés.

Además, todos los ponentes consiguieron valoraciones medias de entre 4,6 y 4,7 (sobre 5 puntos), por lo que estimamos que los contenidos de las presentaciones fueron altamente instructivos para los asistentes. En todas las conferencias se enfatizaron, no sólo las características de los trabajos y actividad en el sector de actividad presentado, sino el desarrollo de las competencias más relevantes.

Finalmente, todas las conferencias fueron seguidas de turnos de preguntas, donde se generaron debates de gran interés. La duración media del turno de preguntas fue de entre 20 y 30 minutos.

3 Metodología empleada en el proyecto.

El presente proyecto INNOVA-Docencia se desarrolló siguiendo cuatro fases:

- Fase de preparación.
- Fase preliminar.
- Fase de desarrollo.
- Fase final.

Para conocer los contenidos y análisis de las actividades realizadas en cada fase, se puede consultar el apartado 5: "Desarrollo de las actividades".

4 Recursos humanos.

Responsable: Paloma Almodóvar Martínez (pmartine@ucm.es).

Profesora del Departamento de Organización de Empresas (Universidad Complutense de Madrid). Ha realizado las actividades de:

- Dirección del Proyecto Innovación - Docencia -.
- Coordinación de los miembros del equipo.
- Gestión administrativa del proyecto.
- Diseño del ciclo de conferencias.
- Contacto con los ponentes.
- Difusión del ciclo de conferencias.
- Organización de sesiones online.
- Presentación de las conferencias.
- Evaluación de los resultados del proyecto.

Miembros: Emilio Álvarez Suescun (emalvare@ucm.es), María Isabel Delgado Piña (maribel@ccee.ucm.es), Óscar Rodríguez Ruiz (orr@ccee.ucm.es).

Profesores del Departamento de Organización de Empresas (Universidad Complutense de Madrid). Han realizado las actividades de:

- Diseño del ciclo de conferencias.
- Contacto con los ponentes.
- Difusión del ciclo de conferencias.
- Moderación de las conferencias.
- Evaluación de los resultados del proyecto.

Miembros: Marisol Carvajal Camperos (marisolc@ucm.es), Enrique De Diego Ruiz (endedieg@ucm.es) y María Isabel Labrado Antolín (mlabra02@ucm.es).

Estudiantes realizando su tesis en el Departamento de Organización de Empresas (Universidad Complutense de Madrid). Han realizado las actividades de:

- Contacto con los ponentes.
- Difusión del ciclo de conferencias.
- La doctoranda María Isabel Labrado impartió, además, una conferencia.

Miembro: Patricia Carolina Huerta Riveros (phuerta@ubiobio.cl).

Profesora del Departamento de Administración y Auditoría (Universidad del Bío-Bío, Chile).

Miembro: José Ramón Saura Lacárcel (joseramon.saura@urjc.es).

Profesor del Departamento de Economía de la Empresa (Universidad Rey Juan Carlos).

Han realizado las actividades de:

- Contacto con los ponentes.
- Difusión del ciclo de conferencias.

Miembro: Severiano Hernando Díez (acede@ccee.ucm.es).

Secretario Administrativo del Departamento de Organización de Empresas (Universidad Complutense de Madrid). Ha realizado las actividades de:

- Apoyo a la coordinación de los miembros del equipo.
- Apoyo a la gestión administrativa.

5 Desarrollo de las actividades.

I. Fase preparatoria (1 de junio - 15 de julio de 2021).

En esta fase, los miembros del equipo sopesaron el planteamiento original del proyecto de innovación y trataron de maximizar el alcance del mismo con la financiación concedida. El proyecto de innovación docente propuesto contemplaba dos partes complementarias: (a) organización de un ciclo de conferencias; y (b) la preparación de una guía de apoyo. El equipo decidió suprimir la elaboración y difusión de una guía de apoyo para el estudiante.

Con respecto a la actividad de organización de las conferencias, en esta fase, se identificaron los temas concretos a tratar, así como se contactó de manera preliminar con los ponentes. En la medida de lo posible, se fijaron los objetivos de cada sesión y se elaboró un programa preliminar.

II. Fase preliminar (15 de julio - 1 de octubre de 2021).

Durante el mes de septiembre, los diferentes miembros del equipo contactaron con los ponentes para hacer los ajustes pertinentes. Así, se recordaron los objetivos principales de cada una de las sesiones, se cerró el elenco de ponentes y se fijaron los horarios.

Tras cerrar el programa de conferencias, se procedió a su divulgación. La difusión se realizó a través del Campus Virtual, verbalmente en las clases y se comunicó al Vicedecanato de Estudiantes de la Facultad de Comercio y Turismo. En el apartado 6 “Anexos”, se facilita uno de los carteles con la información original del programa.

III. Fase de desarrollo (1 de septiembre - 1 de diciembre de 2021).

En esta fase, se les comunicó a los estudiantes el procedimiento para inscribirse en las conferencias.

Se programaron las diferentes conferencias a través de la plataforma Microsoft Teams para poder supervisar la participación y las intervenciones de los estudiantes, además de facilitar la conexión online a los ponentes.

A. Conferencias realizadas:

18 de octubre del 2021 (18:00 – 19:30)

Invitado: D. Alberto González Lorca.

BANDAI NAMCO (VP South Europe & Bus Dev) y AEVI (Presidente de la Asociación Española de Videojuegos)

18 de octubre del 2021 (19:30 – 20:30)

Invitada: Dña. Maribel Labrado

FUJITSU (People, Culture & Mindset Lead for North-Western Europe)

25 de octubre del 2021 (18:00 – 19:00)

Invitadas: Dña. Amparo Vera González
ICEX-CECO (Dirección Ejecutiva de Formación)
Dña. Natalia Silva
ICEX-CECO (Jefe del Departamento de Estrategias de Formación)

25 de octubre del 2021 (19:00 – 20:00)

Invitados: D. David Alonso García
UCM (Director de CompluEmprende)
D. Pedro López Sáez
UCM (Director Preincubadora, Facultad de Comercio y Turismo)
Diversos estudiantes con proyectos en Compluemprende y de la asociación de emprendedores “Innova”.

3 de noviembre, 2021 (Hora: 18:00 – 19:00)

Invitado: D. José Basilio Gelado Chimeno
GRUPO SANTANDER (Intervención General HQ)

3 de noviembre, 2021 (Hora: 19:00 – 20:00)

Invitado: D. Jörg Leib
YOUinConsulting (CEO, Youtuber y ex-McKinsey)

18 de noviembre, 2021 (18:00 – 19:30)

Invitada: Dña. Paula Ronco
CIEDO (Socia Fundadora)

B. Conferencia cancelada:

18 de noviembre, 2021 (18:00 – 19:00)

Invitada: Dña. Rebeca Carrasco
Antigua alumna de la Facultad

IV. Fase final (1 de diciembre - 31 de marzo de 2022)

En esta fase se contactó con los estudiantes para facilitarles una encuesta de satisfacción. Se realizaron diversos llamamientos, con el fin de recordarles la importancia de facilitar su *feedback*.

El plazo para la cumplimentación de dichas encuestas se cerró el 1 de febrero del 2022. A partir de este momento, se analizaron los resultados obtenidos con la intención de identificar las mayores fortalezas y debilidades del programa.

6 Anexos.

Universidad Complutense de Madrid
Facultad de Comercio y Turismo

Ciclo de Conferencias

Acciones Formativas para el Fomento de la Empleabilidad de los Estudiantes de la Facultad de Comercio y Turismo

DÍA 21 DE OCTUBRE DEL 2021

"Aprendiendo de los Grandes (1ª parte)"

Hora: 18:00 - 19:30

Invitado: D. Alberto González Lorca
BANDAI NAMCO (VP South Europe & Bus Dev)
AEVI (Presidente de la Asociación Española de Videojuegos)

Hora: 19:30 - 20:30

Invitada: Dña. Maribel Labrado
FUJITSU (People, Culture & Mindset Lead for North-Western Europe)

DÍA 25 DE OCTUBRE DEL 2021

"Aprendiendo con Entidades Públicas"

Hora: 18:00 - 19:00

Invitadas: Dña. Amparo Vera González
ICEX-CECO (Dirección Ejecutiva de Formación de ICEX España)
Dña. Natalia Silva
ICEX-CECO (Jefe del Departamento de Estrategias de Formación de ICEX)

Hora: 19:00 - 20:00

Invitado: D. David Alonso García
UCM (Director de CompluEmprende)
D. Pedro López Sáez
UCM (Director Preincubadora Facultad)



Las conferencias serán online a través de la plataforma Microsoft Teams (SOLO para los alumnos inscritos).

Aquellos alumnos que asistan a todas las sesiones recibirán un diploma de asistencia.

INSCRIPCIÓN OBLIGATORIA (a través de):
<https://forms.gle/gkbUPOCrN3aWB6NWA>

PLAZO de INSCRIPCIÓN: Hasta el 18 de octubre, 2021 a las 18.00.

Cuota de inscripción: GRATUITA

AFORO LIMITADO



Universidad Complutense de Madrid
Facultad de Comercio y Turismo

Ciclo de Conferencias

Acciones Formativas para el Fomento de la Empleabilidad de los alumnos de la Facultad de Comercio y Turismo

DÍA 3 DE NOVIEMBRE DEL 2021

"Aprendiendo de los Grandes (2ª parte)"

Hora: 18:00 - 19:00

Invitado: D. José Basilio Gelado Chimeno
GRUPO SANTANDER (Intervención General HQ del Grupo Santander)

Hora: 19:00 - 20:00

Invitado: D. Jörg Leib
YOUinConsulting (CEO, Youtuber y ex-McKinsey)

DÍA 18 DE NOVIEMBRE DEL 2021


"Aprendiendo Buenas Prácticas para Acceder al Mercado Laboral"

Hora: 18:00 - 19:00

Invitada: Dña. Rebeca Carrasco
Antigua alumna de la Facultad

Hora: 19:00 - 20:00

Invitada: Dña. Paula Ronco
CIEDO (Socia Fundadora)



Las conferencias serán online a través de la plataforma Microsoft Teams (SOLO para los alumnos inscritos).

Aquellos alumnos que asistan a todas las sesiones recibirán un diploma de asistencia.

INSCRIPCIÓN OBLIGATORIA (a través de):
<https://forms.gle/gkbUPOCrN3aWB6NWA>

PLAZO de INSCRIPCIÓN: Hasta el 18 de octubre, 2021 a las 18.00.

Cuota de inscripción: GRATUITA

AFORO LIMITADO

