

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**  
**DEPARTAMENTO DE PERIODISMO II**  
**(ESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN)**



**TESIS DOCTORAL**

**La entrevista radiofónica como género informativo en  
la comunicación.**

**Su presencia programática en las cuatro principales  
emisoras de radio de nuestro país**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTORA

PRESENTADA POR

**Amparo Gómez Infante**

DIRECTORA

**María Julia González Conde**

Madrid, 2017

# UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Departamento de Periodismo II (Estructura y Tecnología de la Información)



## TESIS DOCTORAL

**La entrevista radiofónica como género informativo en la comunicación. Su presencia programática en las cuatro principales emisoras de nuestro país**

Presentada por:

**Amparo Gómez Infante**

Dirigida por:

**Prof. Dra. M. Julia González Conde**

**MADRID, 2016**



## **DEDICATORIA**

En memoria de mis padres José y Carmen,  
quienes me enseñaron la importancia del tiempo.

A mis hijos: María, Amparo, Virgilio y José Luis.



## **AGRADECIMIENTOS**

A la profesora M. Julia González Conde. Su guía y ayuda han hecho posible la realización de la presente tesis doctoral.

Al profesor Rafael Díaz Arias.

Especialmente a María Senra y a Alberto Flores, por su constancia, y los apoyos de toda clase que me han brindado en todo momento.



# ÍNDICE

<b>I. RESUMEN/ ABSTRACT .....</b>	<b>11</b>
<b>II. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>21</b>
II.1. Presentación del objeto y su contexto.....	23
II.2. Objeto material.....	24
II.3. Delimitación de estudio: La entrevista radiofónica .....	24
II.4. Objetivo general.....	25
II.5. Objetivo específico.....	25
II.6. Justificación de la elección del tema.....	26
II.7. Justificación metodológica .....	26
II.8. Recursos metodológicos.....	27
II.9. Estructura formal.....	29
II.10. Valor de la tesis.....	31
<b>PARTE I. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>33</b>
<b>CAPÍTULO 1 LA ENTREVISTA RADIOFÓNICA: CONCEPTO .....</b>	<b>35</b>
<b>1.1. CONCEPTO GENERAL DE ENTREVISTA.....</b>	<b>37</b>
1.1.1. ¿Qué se entiende por entrevista? .....	37
1.1.2. Diversas apreciaciones de la entrevista radiofónica .....	40
1.1.3. La entrevista en prensa y en televisión .....	41
<b>1.2. ORÍGENES DE LA ENTREVISTA RADIOFÓNICA.....</b>	<b>46</b>
1.2.1. Antecedentes de la entrevista radiofónica.....	46
1.2.2. El resurgir de la entrevista periodística en la prensa internacional ....	47
1.2.3. La entrevista en España.....	50
1.2.3.1. La censura radiofónica	
1.2.4. El lenguaje radiofónico.....	56
1.2.4.1. Adaptación a la expresión radiofónica.	
1.2.4.2. Libros de estilo.	
<b>1.3. LA ENTREVISTA Y SU ADAPTACIÓN AL MEDIO AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA.....</b>	<b>62</b>
1.3.1. La entrevista en televisión <i>versus</i> radio .....	62
1.3.2. La entrevista televisiva como género informativo y comunicativo .....	65
1.3.3. La comunicación no verbal.....	66

<b>CAPÍTULO 2 TIPOLOGÍA DE LA ENTREVISTA SEGÚN DIFERENTES AUTORES .....</b>	<b>69</b>
<b>2.1. LA ENTREVISTA Y SU TIPOLOGÍA CLÁSICA (TRADICIONAL) SEGÚN DISTINTOS AUTORES.....</b>	<b>71</b>
2.1.1. Entrevista de carácter: origen .....	74
2.1.2. Entrevista de Personalidad .....	77
2.1.3. Entrevista Informativas y de Opinión.....	79
2.1.4. Entrevista Interpretativa .....	81
2.1.5. Tipología de entrevistas según Cebrián Herreros (1992).....	83
<b>2.2. DISTINTAS FORMAS DE LLAMAR A LA ENTREVISTA.....</b>	<b>86</b>
2.2.1. Entrevista de Creación .....	86
2.2.2. Entrevista de Asalto .....	88
2.2.3. Entrevista Telefónica.....	90
2.2.4. Entrevista Grabada .....	90
2.2.5. La entrevista con fórmulas establecidas .....	91
2.2.6. La entrevista-sinopsis.....	92
2.2.7. La entrevista Suplemento.....	92
2.2.8. La entrevista de Opinión .....	93
2.2.9. La entrevista Ciega .....	93
2.2.10. La entrevista Indirecta .....	94
2.2.11. La entrevista en Profundidad .....	94
2.2.12. La entrevista Monográfica .....	95
<b>CAPÍTULO 3. RELACIÓN PERIODISMO-LITERATURA.....</b>	<b>97</b>
<b>3.1. LA ENTREVISTA A SU PASO POR LA LITERATURA Y EL PERIODISMO .....</b>	<b>99</b>
3.1.1. Toda entrevista necesita una buena preparación. ....	103
3.1.2. Relación entre entrevistador y entrevistado .....	105
3.1.3. La técnica de la entrevista.....	105
<b>3.2. LA ENTREVISTA EN MANOS DE LOS LITERATOS .....</b>	<b>107</b>
3.2.1. Primera mitad del siglo XX.....	107
3.2.1.1. José María Azorín.	
3.2.1.2. José López Pinillos, "Pármeno".	
3.2.1.3. Luis Morote.	
3.2.1.4. Carmen Burgos, "Colombine".	
3.2.1.5. José María Carretero, El Caballero Audaz.	
3.2.2. Segunda mitad del siglo XX .....	110
3.2.2.1. Camilo José Cela.	
3.2.2.2. Álvaro de Laiglesia.	
3.2.2.3. Oriana Fallaci.	
<b>3.3. LA ENTREVISTA Y LOS PERIODISTAS.....</b>	<b>116</b>

3.3.1. José Luis Perlado.....	116
3.3.2. Rosa Montero.....	117
3.3.3. Mercedes Milá.....	119

**PARTE II. METODOLOGÍA ..... 121**

**CAPÍTULO 4 ESTUDIO METODOLÓGICO ..... 123**

**4.1. METODOLOGÍA ..... 125**

4.1.1. Temporalización.....	125
-----------------------------	-----

**4.2. VARIABLES UTILIZADAS ..... 125**

4.2.1. Duración del programa.....	126
4.2.2. Programa .....	127
4.2.3. Entrevistador .....	127
4.2.4. Entrevistado .....	127
4.2.5. Duración de la entrevista.....	127
4.2.6. Tipo de entrevista.....	128
4.2.7. Tema.....	128
4.2.8. Estructura.....	128
4.2.9. Tipología .....	128
4.2.9.1. Breve	
4.2.9.2. Género	
4.2.9.3. Programa formado por una entrevista	
4.2.10. Programas.....	129
4.2.10.1. Informativo	
4.2.10.2. Programa especializado	
4.2.10.3. Magazine	
4.2.11. Interlocutores .....	129
4.2.11.1. Un entrevistador por un entrevistado	
4.2.11.2. Un entrevistador por varios entrevistados	
4.2.11.3. Varios entrevistadores por un entrevistado	
4.2.11.4. Varios entrevistadores por varios entrevistados	
4.2.12. Medio .....	131
4.2.12.1. Presencial	
4.2.12.2. Telefónico	
4.2.12.3. Grabación	
4.2.13. Forma.....	131
4.2.13.1. Personal	
4.2.13.2. Temática	
4.2.14. Temáticas.....	132
4.2.15. Personajes .....	132
4.2.15.1. Gobierno	

- 4.2.15.2. Instituciones
- 4.2.15.3. Sociedad Organizada
- 4.2.15.4. Oposición
- 4.2.15.5. Sindicato
- 4.2.15.6. Empresario
- 4.2.15.7. Especialistas
- 4.2.15.8. Eclesiástico
- 4.2.15.9. Ciudadano

<b>PARTE III. ESTUDIO EMPÍRICO DE CAMPO .....</b>	<b>135</b>
<b>CAPÍTULO 5. ANÁLISIS CUANTITATIVO .....</b>	<b>137</b>
<b>5.1. RADIO NACIONAL DE ESPAÑA (RNE) .....</b>	<b>143</b>
5.1.1. Diario.....	143
5.1.1.1. Madrugada	
5.1.1.2. Mañana	
5.1.1.3. Tarde	
5.1.1.4. Noche	
5.1.2. Fin de Semana.....	160
5.1.2.1. Madrugada sábado	
5.1.2.2. Madrugada domingo	
5.1.2.3. Mañana sábado	
5.1.2.4. Mañana domingo	
5.1.2.5. Tarde sábado	
5.1.2.6. Tarde domingo	
5.1.2.7. Noche sábado	
5.1.2.8. Noche domingo	
5.1.3. Gráficos fin de semana conjuntos .....	192
5.1.3.1. Madrugada	
5.1.3.2. Mañana	
5.1.3.3. Tarde	
5.1.3.4. Noche	
<b>5.2. CADENA SER.....</b>	<b>201</b>
5.2.1. Diario.....	201
5.2.1.1. Madrugada	
5.2.1.2. Mañana	
5.2.1.3. Tarde	
5.2.1.4. Noche	
5.2.2. Fin de Semana.....	217
5.2.2.1. Madrugada sábado	
5.2.2.2. Madrugada domingo	
5.2.2.3. Mañana sábado	
5.2.2.4. Mañana domingo	
5.2.2.5. Tarde sábado	
5.2.2.6. Tarde domingo	
5.2.2.7. Noche sábado	

5.2.2.8. Noche domingo	
5.2.3. Gráficos fin de semana conjuntos .....	250
5.2.3.1. Madrugada	
5.2.3.2. Mañana	
5.2.3.3. Tarde	
5.2.3.4. Noche	
<b>5.3. COPE .....</b>	<b>259</b>
5.3.1. Diario.....	259
5.3.1.1. Madrugada	
5.3.1.2. Mañana	
5.3.1.3. Tarde	
5.3.1.4. Noche	
5.3.2. Fin de Semana.....	277
5.3.2.1. Madrugada sábado.	
5.3.2.2. Madrugada domingo.	
5.3.2.3. Mañana sábado.	
5.3.2.4. Mañana domingo.	
5.3.2.5. Tarde sábado.	
5.3.2.6. Tarde domingo.	
5.3.2.7. Noche sábado.	
5.3.2.8. Noche domingo.	
5.3.3. Gráficos fin de semana conjuntos .....	310
5.3.3.1. Madrugada	
5.3.3.2. Mañana	
5.3.3.3. Tarde	
5.3.3.4. Noche	
<b>5.4. ONDA CERO .....</b>	<b>319</b>
5.4.1. Diario.....	319
5.4.1. Madrugada	
5.4.2. Mañana	
5.4.3. Tarde	
5.4.4. Noche	
5.4.2. Fin de Semana.....	334
5.4.2.1. Madrugada sábado	
5.4.2.2. Madrugada domingo	
5.4.2.3. Mañana sábado	
5.4.2.4. Mañana domingo	
5.4.2.5. Tarde sábado	
5.4.2.6. Tarde domingo	
5.4.2.7. Noche sábado	
5.4.2.8. Noche domingo	
5.4.3. Gráficos fin de semana conjuntos .....	369
5.4.3.1. Madrugada	
5.4.3.2. Mañana	
5.4.3.3. Tarde	

5.4.3.4.Noche

**5.5. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS EMISORAS SEGÚN SU FRANJA HORARIA..... 377**

5.5.1. Franja horaria diaria .....	377
5.5.1.1. Madrugada.	
5.5.1.2. Mañana	
5.5.1.3. Tarde	
5.5.1.4. Noche	
5.5.1.5. Resultado comparativo de las cuatro emisoras en la franja diaria.	
5.5.2. Franja horaria fin de semana .....	381
5.5.2.1. Madrugada	
5.5.2.2. Mañana	
5.5.2.3. Tarde	
5.5.2.4. Noche	
5.5.2.5. Resultado comparativo de las cuatro emisoras en fin de semana.	

**CAPÍTULO 6 ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA ENTREVISTA ..... 389**

**6.1. RADIO NACIONAL DE ESPAÑA (RNE) ..... 393**

6.1.1. Análisis cualitativo entrevista .....	393
6.1.1.1. Motivo de la entrevista	
6.1.1.2. Lenguaje	
6.1.1.3. Tono del diálogo	
6.1.1.4. Relación entre entrevistador y entrevistado	
6.1.1.5. ¿Cómo hablan?	
6.1.1.6. Alusiones y críticas de fondo	
6.1.2. Análisis cualitativo fin de semana: primera entrevista .....	396
6.1.2.1. Motivo de la entrevista	
6.1.2.2. Lenguaje	
6.1.2.3. Tono del diálogo	
6.1.2.4. Relación entre entrevistador y entrevistado	
6.1.2.5. ¿Cómo hablan?	
6.1.2.6. Alusiones y críticas de fondo	
6.1.3. Análisis cualitativo fin de semana: segunda entrevista .....	398
6.1.3.1. Motivo de la entrevista	
6.1.3.2. Lenguaje	
6.1.3.3. Tono del diálogo	
6.1.3.4. Relación entre entrevistador y entrevistado	
6.1.3.5. ¿Cómo hablan?	
6.1.3.6. Alusiones y críticas de fondo	

**6.2. CADENA SER..... 403**

6.2.1. Análisis cualitativo entrevista: primera entrevista .....	403
--	-----

6.2.1.1. Motivo de la entrevista	
6.2.1.2. Lenguaje	
6.2.1.3. Tono del diálogo	
6.2.1.4. Relación entre entrevistador y entrevistado	
6.2.1.5. ¿Cómo hablan?	
6.2.1.6. Alusiones y críticas de fondo	
6.2.2. Análisis cualitativo entrevista: segunda entrevista .....	404
6.2.2.1. Motivo de la entrevista	
6.2.2.2. Lenguaje	
6.2.2.3. Tono del diálogo	
6.2.2.4. Relación entre entrevistador y entrevistado	
6.2.2.5. Alusiones y críticas de fondo	
6.2.3. Análisis cualitativo entrevista fin de semana .....	406
6.2.3.1. Motivo de la entrevista	
6.2.3.2. Lenguaje	
6.2.3.3. Tono del diálogo	
6.2.3.4. Relación entre entrevistador y entrevistado	
6.2.3.5. ¿Cómo hablan?	
6.2.3.6. Alusiones y críticas de fondo	
<b>6.3. CADENA COPE .....</b>	<b>409</b>
6.3.1. Análisis cualitativo entrevista: primera entrevista .....	409
6.3.1.1. Motivo de la entrevista	
6.3.1.2. Lenguaje	
6.3.1.3. Tono del diálogo	
6.3.1.4. Relación entre entrevistador y entrevistado	
6.3.1.5. ¿Cómo hablan?	
6.3.1.6. Alusiones y críticas de fondo	
6.3.2. Análisis cualitativo entrevista: segunda entrevista .....	411
6.3.2.1. Motivo de la entrevista	
6.3.2.2. Lenguaje	
6.3.2.3. Tono del diálogo	
6.3.2.4. Relación entre entrevistador y entrevistado	
6.3.2.5. ¿Cómo hablan?	
6.3.2.6. Alusiones y críticas de fondo	
6.3.3. Análisis cualitativo entrevista fin de semana .....	413
6.3.3.1. Motivo de la entrevista	
6.3.3.2. Lenguaje	
6.3.3.3. Tono del diálogo	
6.3.3.4. Relación entre entrevistador y entrevistado	
6.3.3.5. ¿Cómo hablan?	

6.3.3.6. Alusiones y críticas de fondo	
<b>6.4. ONDA CERO</b> .....	<b>417</b>
6.4.1. Análisis cualitativo entrevista: primera entrevista .....	417
6.4.1.1. Motivo de la entrevista	
6.4.1.2. Lenguaje	
6.4.1.3. Tono del diálogo	
6.4.1.4. Relación entre entrevistador y entrevistado	
6.4.1.5. Alusiones y críticas de fondo	
6.4.2. Análisis cualitativo entrevista: segunda entrevista .....	419
6.4.2.1. Motivo de la entrevista	
6.4.2.2. Lenguaje	
6.4.2.3. Tono del dialogo	
6.4.2.4. Relación entre entrevistadora y entrevistado	
6.4.2.5. ¿Cómo hablan?	
6.4.2.6. Alusiones y críticas de fondo	
6.4.3. Análisis cualitativo fin de semana .....	421
6.4.3.1. Motivo de la entrevista	
6.4.3.2. Lenguaje	
6.4.3.3. Tono del diálogo	
6.4.3.4. Relación entre entrevistadora y entrevistado	
6.4.3.5. ¿Cómo hablan?	
6.4 3.6. Alusiones y críticas de fondo	
<b>PARTE IV: CONCLUSIONES Y PROPUESTA DE UNA NUEVA TIPOLOGÍA</b> .....	<b>423</b>
<b>CAPÍTULO 7 INTERPRETACIÓN, DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y PRINCIPALES CONCLUSIONES</b> .....	<b>425</b>
<b>7.1. SOBRE LAS HIPÓTESIS DE PARTIDA</b> .....	<b>427</b>
<b>7.2. RESULTADOS CUANTITATIVOS</b> .....	<b>427</b>
7.2.1. Aspectos concluyentes generales.....	427
7.2.2. Valores porcentuales concluyentes.....	428
7.2.3. Valores Temáticos concluyentes.....	428
7.2.4. Categoría en la elección de Personajes.....	429
7.2.5. Recurso o medio técnico utilizado.....	430
<b>7.3. RESULTADOS CUALITATIVOS</b> .....	<b>430</b>
7.3.1. Motivo de la entrevista .....	432

7.3.2. Lenguaje de la entrevista .....	433
7.3.3. Tono de la entrevista.....	433
7.3.4. Contexto de la entrevista (¿Cómo hablan?).....	433
7.3.5. Relación entre entrevistador y entrevistado .....	433
7.3.6. Alusiones y críticas de fondo.....	434
<b>7.4. CONCLUSIONES FINALES .....</b>	<b>434</b>
7.4.1. Conclusiones del análisis cuantitativo .....	434
7.4.2. Conclusiones del análisis cualitativo .....	435
<b>7.5. PRESENTACIÓN Y PROPUESTA DE UNA TIPOLOGÍA PROPIA SOBRE LA ENTREVISTA RADIOFÓNICA EN ESPAÑA.....</b>	<b>436</b>
7.5.1. De personaje.....	436
7.5.2. Promocional .....	436
7.5.2.1. Entrevista Promocional Espectáculo	
7.5.2.2. Entrevista Promocional Cultura	
7.5.3. De tema.....	438
7.5.3.1. Política	
7.5.3.2. Sociedad	
7.5.3.3. Economía	
7.5.3.4. Deporte	
7.5.4. De última hora.....	439
7.5.4.1. Entrevista Programada	
7.5.4.2. Entrevista Inminente	
<b>CAPÍTULO 8. REFERENCIAS DOCUMENTALES .....</b>	<b>441</b>
<b>ANEXO 1. RESPUESTA DE LOS PROFESIONALES.....</b>	<b>461</b>
Pepa Fernández	
Miguel Blanco	
Cristina López Schlichting	
Ramón García	
Ángel Expósito	
Carles Mesa	
<b>ANEXO 2. VALORACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS ENTREVISTAS.....</b>	<b>489</b>



## **I. RESUMEN/ ABSTRACT**



## RESUMEN

La entrevista se encuentra presente como hilo conductor en la mayoría de los programas radiofónicos. Se trata de un género apasionante, por el hecho de que nos pone en comunicación con otra persona, que suscita un cierto interés personal y/o profesional.

Como estudiosa de la radio, se ha observado que la entrevista ocupa un lugar importante en la programación radiofónica, como género para entender los acontecimientos desde la perspectiva de los protagonistas de los hechos.

En esta investigación, partimos de que la entrevista es un género periodístico, pero también una herramienta con la que cuenta el profesional periodista, que le habilita y le da autoridad para dirigirse al personaje entrevistado.

La presente tesis que lleva por título **La Entrevista Radiofónica como género informativo en la comunicación. Su presencia programática en las cuatro principales emisoras de nuestro país**, se centra en analizar la entrevista en el medio radio, por la riqueza de matices y significados de la palabra sonora y también en sus pausas o silencios.

En la presentación de este trabajo hemos destacado el objeto material, general y específico que conforman el cuerpo conceptual y metodológico de la investigación:

- **Objeto material:** marco teórico incluido en dos primeros capítulos, centrados en el origen y la función de la entrevista, según diversos teóricos españoles.

- **Objeto general:** cómputo cuantitativo para saber el tiempo que dedica cada emisora al género, en la programación de un día laboral y durante el fin de semana de las cuatro emisoras seleccionadas.

- **Objeto específico:** la radio por tratarse de un medio que ejerce atracción sobre la audiencia, debido a la cercanía que supone en el día a día por participar en la vida cotidiana del oyente.

Los recursos de los que se sirve esta tesis doctoral son:

- Las fuentes bibliográficas y vacío documental que forman el sustento teórico del presente trabajo de investigación.

- Las fuentes sonoras que constan de la grabación **de 288 horas** de radio, repartidas en las cuatro emisoras generalistas de ámbito nacional: Radio Nacional de España (RNE), Cadena SER, Cadena COPE y Onda Cero.

- Las entrevistas realizadas a diferentes profesionales que se encuentran en activo en el medio radio.

Para estructurar el trabajo hemos concretado siete grande capítulos que conforman el estudio y guían la investigación:

### **Parte I. Marco Teórico.**

En el primer capítulo, *La entrevista radiofónica: concepto*, se sustenta en definir el término entrevista y sus orígenes en el medio radio, y su adaptación a los medios audiovisuales y multimedia.

En el segundo capítulo, *Tipología de la entrevista según diferentes autores. Relación periodismo-literatura*, nos sitúa en la entrevista a su paso por dos géneros bien diferenciados: **Literatura y Periodismo**. Contiene además, una tipología clásica y tradicional del género estudiado, según diferentes autores.

En el tercer capítulo, *Relación Periodismo-Literatura*, se establece una analogía formal y teórica de la entrevista expuesta por los distintos autores y se complementa con la presencia en el periodismo de los escritores que también tratan el género.

### **Parte II. Metodología.**

En el cuarto capítulo, *Estudio Metodológico*, establecemos las variables utilizadas para realizar el análisis cuantitativo sobre la presencia de la entrevista en la programación radiofónica actual.

### **Parte III. Estudio empírico de campo.**

En el quinto capítulo, *Análisis Cuantitativo de la Entrevista*, se exponen los resultados del examen cuantitativo realizado a través de la escucha, en el que se han extraído todas las entrevistas realizadas en cada una de las cadenas.

Éstas han sido analizadas, para a continuación trasladar los valores concluyentes a los gráficos mediante diagramas de barras, comentados de forma crítica y reflexiva.

En el sexto, *Análisis Cualitativo de la Entrevista*, procedemos a realizar el análisis cualitativo sobre el lenguaje utilizado en la entrevista. Aspectos como el tono del diálogo, lenguaje, alusiones y críticas de fondo en el contenido de la entrevista, se han tenido en cuenta para el proceso y elaboración de este capítulo.

#### **Parte IV: Conclusiones y propuesta de una nueva tipología sobre el género entrevista.**

En el séptimo capítulo, *Interpretación, Discusión de Resultados y Principales Conclusiones*, trata de dar respuesta a las hipótesis planteadas, así como, establecer unas conclusiones objetivas, en base a los resultados obtenidos del análisis cuantitativo y cualitativo reflejados en los capítulos precedentes. Como complemento a este capítulo incluimos una nueva tipología, fruto de la introspección llevada a cabo en esta investigación.

Para finalizar, el octavo capítulo recoge las referencias documentales que se han utilizado en el presente trabajo, y los distintos anexos completan el estudio de campo sobre la entrevista radiofónica.

Los resultados alcanzados dan respuesta a los principales objetivos planteados en esta investigación pudiendo constatar en primer término la hipótesis principal de esta investigación: “la entrevista es un género periodístico, pero también una herramienta con la que cuenta el profesional entrevistador, que le habilita y le da autoridad para dirigirse al personaje entrevistado”; ofreciendo además un extenso repertorio de indicadores que describen de qué manera sucede y con qué intensidad, el género entrevista en la programación radiofónica de las principales emisoras españolas. Una información que consideramos muy valiosa para sucesivas investigaciones.

Además, el modelo construido a raíz de los resultados, sobre una nueva clasificación de la entrevista en el contexto radiofónico, queda consolidado, al haber sido adaptadas las modificaciones según su comprobación empírica.



## ABSTRACT

It is widely recognised that the interview provides a basis for research in radio programmes. It is considered as an exciting genre because it allows us to communicate with people, who cause at certain personal or professional interest.

As an university student of the radio, we have realised that the interview takes up an important amount of time in radio programmes, which is assessed in order to understand the most important informative events in accordance with the event's protagonists.

In this research, our starting point is **to analyse the radio interview as a journalistic genre**, but we must not forget that it is a powerful instrument for journalists, who get the recognition to address the interviewee.

The present project is titled, **The Radio Interview as an Informative Genre in Communication. Its Programme Presence in the Main important Four Radio Stations of our Country** and is focused on analysing the radio interview, due to different shades of meanings, not only for the voiced word, but also silences or pauses.

In the first part, we have pointed out the material general and specific object that makes up the research's conceptual and methodological structure.

**Material Object:** Within the theoretical framework of the research, the two first chapters are based on the interview's origin and the principal function, according to several Spanish pieces of research.

**General Object:** The time that each radio station uses to the genre is included, in the daily and weekend radio programmes of the four radio stations.

**Specific Object:** As everybody knows, radio brings millions of listeners together, due to its proximity, which allows people to participate in their daily routines.

Resources used for this project are:

- **Bibliographical sources** and the blank documents which adjust the whole theory of that journalistic research.
- Resounding sources composed of **288 recording hours of radio**, which have been taken between the four national radio stations: RNE, SER, COPE and ONDA CERO.
- The most important interviews are made by **different journalists**, who are working permanently in the radio.

Our research is divided into seven chapters which form the study and lead the investigation too.

### **PART I. Theoretical Part**

The first chapter, *The Radio Interview: The Concept*, is based on specifying the interview, its origins in the radio and how the interview has been adjusting to audio-visual media and multimedia.

The second chapter, *Typology of the Interview According to Different Authors*, studies the connection between Journalism-Literature. It is recognised the interview is situated between those two genres. It contains as well as a classic and traditional typology about the genre studied, according to different authors.

The third chapter, *The Connection Journalism-Literature*, is theoretical and formal, which is complemented with Journalism through several writers, who are focused on it.

### **PART II. Methodology.**

The fourth chapter, *Methodological Study*, establishes different variables used so as to make the **quantitative analysis** about the interview's time in the programme radio.

### **PART III. Empirical study.**

The fifth chapter, *Interview's Quantitative Analysis*, shows the quantitative exam's results made through radio listening, in which case we are able to extract all interviews from each radio stations. All of them have been analysed

in order to pass on the conclusive values into bar charts, studied in a critical and reflexive way.

The sixth chapter, *Interview's Qualitative Analysis*, deals with the specific language, which is used in this journalistic genre. Different aspects, such as the dialogue tone, the language or the reviews in the interview, are borne in mind to build up in this chapter.

#### **PART IV. Conclusions and proposal for an innovative typology about journalistic genre interview.**

The seventh chapter, *Interpretation, Discussions of Results and Principal Conclusions*, gives answers to general hypothesis raised. The chapter establishes objective conclusions based on the results that come from the quantitative and qualitative studies considered in the previous chapters. Additionally, it includes a new typology as a conclusion of our research.

Eventually, the eighth chapter has got documentaries and bibliographic references, which have been absolutely indispensable in order to carry out this project.

I would like to affirm that the interview is an undeniable journalistic genre; however it is considered a first degree instrument used for journalists to gain control and authority when they speak to interviewees, offering external items and useful information for future research.



## II. INTRODUCCIÓN

Es la entrevista una oportunidad que tiene el ser humano como medio para comunicarse con otra persona, de interés, si no, ésta podría ser considerada como una comunicación a nivel familiar, de amigos, o de compañeros. En esta investigación, partimos de que la entrevista es un género periodístico, pero también una herramienta con la que cuenta el profesional periodista, que le habilita y le da autoridad para dirigirse al personaje entrevistado. En principio, ese personaje es una persona merecedora de ser entrevistada, por sus cualidades especiales, humanas y/o profesionales.

Sobre este aspecto Carlos Herrera, profesional de los medios de comunicación, y en la actualidad en la radio, a la pregunta de Bertín Osborne<sup>1</sup>, si entrevistaría al terrorista de ETA, que intentó atentar contra su vida el 27 de marzo 2000, fue categórico en su respuesta: - "No, porque si le entrevistase le legitimaría. Me estás dando tu tiempo, me estás sacando en un canal y eso es legitimar". Si buscamos los sinónimos de esta acepción verbal nos encontramos con: certificar, legalizar, justificar, habilitar, normalizar. Desde esta perspectiva, podemos traducir la entrevista como un modo de "legitimar" a una persona, como entrevistado, para que sus declaraciones, en primer lugar justifiquen un interés ante una supuesta audiencia, y en segundo, el hecho de "estar capacitado" significaría que sus palabras deberían de ser dignas de ser escuchadas.

En la presente tesis recoge en su título, **La Entrevista Radiofónica como género informativo en la comunicación. Su presencia programática en las cuatro principales emisoras de nuestro país**, procederemos a explicar cada uno de estos vocablos por separado, para proporcionar una mejor comprensión de las cuestiones que exponemos como objeto de estudio en este trabajo de investigación.

---

<sup>1</sup> En el programa de Televisión Española, "En tu casa o en la mía", presentado por el cantante Bertín Osborne, 21 de octubre 2015.

Con “**entrevista**” nos referimos al género periodístico en el que una o varias personas mantienen una conversación a través de preguntas por parte del entrevistador y que son respondidas por el entrevistado. Su origen terminológico deriva del latín y significa "los que van entre sí". Se trata de una técnica o instrumento empleado normalmente por diversos motivos, en investigación, medicina o selección de personal laboral, entre otros. De este modo, una entrevista no entra en el calificativo de un diálogo casual sino interesado, donde existe un acuerdo previo y unas ventajas y expectativas por ambas partes. José Javier Muñoz y César Gil, (2012:133), especialistas en programación radiofónica, se refieren a la riqueza y variedad de este género de acuerdo al tipo de entrevistador.

El entrevistador marca la pauta de la conversación con objeto de obtener del interlocutor la máxima eficacia comunicativa. En la radio la entrevista puede adoptar tantas modalidades como entrevistadores las realicen, dependiendo de factores tan diversos como el motivo del diálogo, el programa en el que se emite, las condiciones del personaje, las circunstancias técnicas y ambientales; además de la habilidad y preparación del profesional.

Como “radiofónica”, nos referimos al sistema de transmisión y comunicación por medio de radiodifusión, difusión pública de mensajes sonoros mediante ondas electromagnéticas; un concepto más amplio que el de radiofonía. Así, cuando se habla de ella, hacemos referencia a esa parte concreta o al total de la radiodifusión.

La entrevista se encuentra presente como hilo conductor en la mayoría de los programas radiofónicos. Se trata de un género apasionante, por el hecho de que nos pone en comunicación con otra persona, que suscita un cierto interés personal y/o profesional. Y esta simbiosis entre entrevistador y entrevistado, dará como resultado un contenido informativo, que marque un tema de actualidad, o bien, sobre un hecho pasado que se acerque al presente.

Su tipología es variada, con dependencia del medio en el que se realice. La entrevista en radio se basa fundamentalmente en la riqueza de matices y significados de la palabra sonora y también en sus pausas o silencios. Estas

entrevistas son apoyo y base de la programación radiofónica, demandadas y aceptadas por los oyentes, quienes se encuentran ávidos de saber sobre asuntos puntuales y sus protagonistas. A través de las ondas, el **periodismo radiofónico comunica de manera social** los hechos de interés público.

## II.1. PRESENTACIÓN DEL OBJETO Y SU CONTEXTO

Todo trabajo de investigación precisa delimitar el objeto material del estudio dentro de la investigación, es decir, acotar aquel objeto que trata y concretarlo para proceder a enumerar a continuación las hipótesis, después establecer el diseño de la investigación, y finalizar exponiendo los resultados y las conclusiones.

En nuestro caso, para delimitar **el objeto material** de estudio, vamos a diferenciarlo del objeto formal. El objeto material de una investigación es su objeto de estudio en sí mismo. Para el filósofo Jacques Maritain, el "objeto material de una facultad, de una ciencia, de un arte, de una virtud, es simplemente la cosa, el ser sobre el cual versa esa facultad, esta ciencia, esta virtud, este arte" (Maritain, 1967:85).

Mientras que **el objeto formal** de una ciencia (a diferencia del objeto material) sería, según expone también Maritain, "algo particular que ésta investiga en un ser, o de otro modo, aquello que *por sí mismo y ante* todo es considerado por ella, aquello en razón de la cual considera a ese ser en general" (1967:85).

Con base a lo anterior, procedemos a delimitar tanto el objeto material como el objeto formal del presente estudio: la entrevista radiofónica como el objeto material y el análisis cuantitativo y cualitativo de la entrevista radiofónica, como objeto formal, cuyo estudio de campo se extiende a las cuatro principales emisoras españolas de ámbito nacional. Asimismo, para que exista un propósito de análisis y que de él se puedan extraer las conclusiones correctas y adecuadas, partiremos de bases teóricas sólidas, en ciertos aspectos interdisciplinarios. En lo que respecta a la disciplina periodística, ésta se sitúa dentro de las Ciencias de la Comunicación y persigue crear una metodología adecuada para poder presentar cualquier tipo de información valiosa, buscar

fuentes seguras y verificables. Unas consideraciones, que se han plasmado en la entrevista radiofónica, objeto de estudio, cuyo contenido pretende incluir información veraz, objetiva y de interés para su audiencia.

## **II.2. OBJETO MATERIAL**

Una vez definidos ambos objetos de estudio- material y formal-, nos centramos en el aspecto material: la entrevista radiofónica. Resulta difícil establecer un estudio objetivo de la entrevista radiofónica sin tener un cuerpo teórico que avale dicho trabajo de campo. Por este motivo aportamos un marco teórico incluido en dos primeros capítulos centrados en el origen y la función de la entrevista, según la definición de diversos teóricos españoles que abordan el tema de la entrevista y de la radio y hablan de su tipología, como Martínez Albertos, Cebrián Herreros, Emili Prado, González Conde, o Rodero Antón, entre otros. Todos ellos llegan a la conclusión de que el lenguaje radiofónico tiene sus peculiaridades en el género. Es obvio destacar que no es lo mismo la redacción de una noticia o cualquier otra información radiofónica ávida de frases cortas, que la preparación y realización de una entrevista, que conlleva un lenguaje más elaborado y sugerente en cada uno de sus significantes y significados, de ahí la decisión tomada para el análisis cualitativo de la entrevista, incluida en el capítulo sexto.

## **II.3. DELIMITACIÓN DE ESTUDIO: LA ENTREVISTA RADIOFÓNICA**

Todo estudio requiere para no desvirtuar la propia investigación por inacabable, una delimitación del propio estudio a realizar. Se ha comentado que el objeto material es la entrevista en el medio de la radio. Ello implica que dependiendo del criterio empleado, se pueden considerar distintos tipos de entrevistas. Como es sabido el medio de la radio es conocido por sus tres funciones: informar, formar y entretener. La radio es el medio de comunicación más importante en situaciones concretas. También es necesario delimitar la representación de la entrevista; de este modo, a pesar de que existen otros

subgéneros como las crónicas, declaraciones o ruedas de prensa, que se basan en preguntas-respuestas, no las consideraremos entrevistas como tales.

## **II.4. OBJETIVO GENERAL**

El objetivo general de nuestra investigación se centra en realizar un cómputo cuantitativo para saber el tiempo que dedica cada emisora al género de la entrevista, en la programación de un día de diario y durante el fin de semana de las cuatro emisoras seleccionadas.

La entrevista radiofónica constituye una base importante para estructurar la parrilla de la programación de todas estas emisoras. Por medio de la entrevista el personaje entra en comunicación con la audiencia. Ésta escucha la propia voz del entrevistado, quien le transmite credibilidad y da respuesta a las preguntas: ¿qué ha pasado?, ¿qué piensa la persona afectada o relacionada con el hecho? En este sentido la radio cumple la función de servicio público para el oyente.

## **II.5. OBJETIVO ESPECÍFICO**

Se ha querido analizar el tema de la entrevista por ser uno de los ápices que más atrae la atención del oyente. Cuando se escucha al presentador del programa pertinente y se cruza la voz de una persona con la que se entabla un diálogo, observamos que el programa se vuelve más interesante, debido a que esa conversación se convierte en una entrevista con una finalidad concreta.

Para nuestra investigación hemos elegido el medio de comunicación de la radio, debido a la atracción que ejerce sobre la audiencia y la relación que supone en el día a día, participar de la vida cotidiana del oyente, sin que por ello le impida atender a otros quehaceres.

Con el fin de analizar el contenido del programa lo hemos dividido en temáticas como: Política, Sociedad, Economía, Cultura, Espectáculo y Deporte. El entrevistado pertenece a una de las siguientes categorías: Gobierno,

Instituciones, Oposición, Sindicato, Empresario, Sociedad Organizada, Eclesiástico, Especialista y Ciudadano.

## **II.6. JUSTIFICACIÓN DE ELECCIÓN DEL TEMA**

Como doctoranda interesada por los medios de comunicación y por este motivo licenciada en Periodismo, por la Universidad Complutense de Madrid y Máster de Radio, por la Universidad Rey Juan Carlos, siempre me he cuestionado la interacción entre los medios de comunicación y la sociedad. Del 2 octubre de 2007 al 3 de junio de 2008, he sido colaboradora del programa *Campus activo*, realizando un espacio de difusión de actividades culturales varias como congresos, presentaciones de libros, mesa redondas y jornadas de periodismo entre otras. Este espacio fue galardonado con los Premios de Comunicación Universidad Carlos III de Madrid, mención especial a UNIRADIO, Radio de la Universidad de Huelva, como mejor programa educativo realizado por las Universidades Españolas y mejor programa de Divulgación Científica en el Ámbito Universitario en el curso 2007-2008. En esta ocasión, he elegido el medio de la radio, por su proximidad, cercanía con el oyente y su forma de poner ante el micrófono, a través de los distintos profesionales, las vivencias y el latir de esta sociedad. Además, tras bastantes años como entusiasta oyente de radio y estudiosa del tema, he observado que la entrevista ocupa un lugar importante en la programación radiofónica, como género para entender los acontecimientos desde la perspectiva de los protagonistas de los hechos.

Por otra parte, en España existen pocos trabajos de investigación sobre la entrevista radiofónica y en particular de su presencia en la programación de la radio de diario y durante el fin de semana. Por estos motivos principales justificamos nuestro objeto de análisis.

## **II.7. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA**

Hemos elegido el 2011, como fecha para el trabajo de campo porque en este año hemos encontrado acontecimientos importantes, que han dado lugar a una

variedad de temas para ser tratados en el género analizado. Entre ellos, destacamos en Política: el Comunicado de la banda terrorista ETA, Elecciones Municipales y Autonómicas 2011. En Sociedad: Jornada Mundial de la Juventud con el Papa en Madrid, Terremoto de Lorca ocurrido el 11 de mayo. En Espectáculo: la entrega de los Premios Goya que la Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas otorga cada año, y en Deporte: Gran Premio GP de 125 cc 2011, Circuito de Le Mans, France. Entrega del Balón de Oro, en las distintas categorías, que se entregan una vez al año.

Para realizar un estudio completo y exhaustivo de la programación radiofónica reciente, se decide escuchar **288 horas de radio**, equivalentes a un día completo, más un fin de semana (sábado y domingo) de cada una de las cuatro emisoras. Una extensión mayor en el tiempo generaría un resultado innecesario por repetitivo e inadecuado para el objetivo de análisis que pretende demostrar la presencia de la entrevista en la programación radiofónica, en un momento en el que existen acontecimientos suficientes para ser tratados por este género.

## **II.8. RECURSOS METODOLÓGICOS**

Los recursos de los que se sirve esta tesis doctoral son:

Las fuentes bibliográficas que forman el sustento teórico del presente trabajo de investigación.

Las fuentes sonoras que constan de la grabación de 288 horas de radio, repartidas en las cuatro emisoras elegidas: Radio Nacional de España (RNE), Cadena SER, Cadena COPE y Onda Cero. Aportamos dichas grabaciones en un CD.

Un amplio cuadro de Excel, de cada una de las emisoras en las que se recoge cada entrevista aplicando estos parámetros: Duración del programa, nombre del programa, entrevistador, entrevistado, duración de la entrevista, tipo de entrevista, tema y estructura. Tipología: breve, género y programa. Programa: informativo, programa especializado y magazine. Entrevistadores: un

entrevistador por un entrevistado, un entrevistador por varios entrevistados y varios entrevistadores por varios entrevistados. Medio: Presencial, Telefónico. Temáticas: Política (nacional e internacional), economía, sociedad, cultura, espectáculo y deporte. Personaje: gobierno, Instituciones, oposición, sindicatos, empresario, sociedad organizada, eclesiástico, especialista y ciudadano. Cada una de las categorías que se han enumerados con anterioridad quedan recogidas en gráficos visuales de cada una de las emisoras, cuya finalidad es contribuir a una mejor comprensión del objeto de estudio a tratar. (Véase anexo).

En el análisis de las cuatro emisoras y de las franjas horarias de cada una, madrugada, mañana, tarde y noche, adjuntamos gráficos cuantitativos donde se representan en un diagrama de barras los siguientes apartados: Temáticas (Sociedad, Política, Cultura, Deporte y Espectáculo), Personaje (Gobierno, Especialista, Sociedad Organizada, Eclesiástico y Ciudadano), Medio (Presencial y Telefónico) y por último, el porcentaje dedicado a la entrevista en cada franja horaria representado en un diagrama circular.

Para conocer la opinión de diferentes profesionales en activo de la radiodifusión española, adjuntamos las entrevistas realizadas con el fin de ejemplificar y dar significatividad al trabajo presentado en el capítulo 3. Entre ellos, destacamos a: Pepa Fernández, periodista y directora del magazine *No es un día cualquiera*, en RNE, y Cristina López Schlichting, directora del programa *Fin de Semana*, de COPE, entre otros.

El marco elegido para el estudio recae en cuatro de las emisoras de panorama radiofónico de España: RNE, SER, COPE y Onda Cero, donde encontramos la información que nos permite resolver los planteamientos propuestos en la (hipótesis) para que queden demostrados.

Nuestro objetivo metodológico se sustenta en aplicar un análisis de contenidos en las emisoras citadas, para ello contamos con la grabación de 24 horas de radio de un día de diario, además de 48 de radio, que corresponden a la programación durante el fin de semana, que dan un total de 288 horas , de las cuatros emisoras elegidas. Para conocer el tiempo que cada emisora dedica al género de la entrevista. Para un análisis más exhaustivo hemos analizado por

separado cada franja horaria, en: madrugada, mañana, tarde y noche, en un día de diario y durante el fin de semana.

Con el fin de analizar cualitativamente el contenido del programa lo hemos dividido en temáticas como: Política Nacional e Internacional, Sociedad, Economía, Cultura, Espectáculo y Deporte. La entrevista trata de un diálogo entre entrevistador y entrevistado, éste pertenece a una de las siguientes categorías: Gobierno, Instituciones, Oposición, Sindicato, Empresario, Sociedad Organizada, Eclesiástico, Especialista y Ciudadano.

## **II.9. ESTRUCTURA FORMAL**

A modo de resumen, el trabajo se estructura en ocho capítulos. El primero, *La entrevista radiofónica: concepto*, que se sustenta en definir el concepto de entrevista y sus orígenes en el medio radio, y su adaptación a los medios audiovisuales y multimedia.

En el segundo capítulo *Tipología de la entrevista según diferentes autores. Relación periodismo-literatura*. Se expone la entrevista a su paso por dos géneros bien diferenciados: literatura y el periodismo. Contiene además, una tipología clásica y tradicional del género estudiado, según diferentes autores. En la tercera parte de este capítulo hemos incluido la entrevista y sus periodistas en el que se estudia cómo diferentes profesionales de la comunicación tratan este género.

En el tercer capítulo, *Relación Periodismo-Literatura*, se establece una relación formal y teórica de la entrevista expuesta por los distintos autores y se complementa con la presencia en el periodismo de los escritores que también tratan el género.

En el cuarto capítulo, *Estudio Metodológico*, establecemos las variables utilizadas para realizar el estudio cuantitativo sobre la presencia de la entrevista en la programación radiofónica actual.

En el quinto capítulo, *Análisis Cuantitativo de la Entrevista*, se exponen los resultados del análisis cuantitativo realizado a través de la escucha de las 288

horas de radio, de la que se han extraído todas las entrevistas realizadas en cada una de las emisoras. Éstas han sido analizadas, para a continuación trasladar los valores concluyentes a los gráficos mediante diagramas de barras, comentados de forma crítica y reflexiva.

En el sexto capítulo, *Análisis Cualitativo de la Entrevista*, procedemos a realizar el análisis cualitativo sobre el lenguaje utilizado en la entrevista. Aspectos como: motivo de la entrevista, lenguaje, tono del diálogo, lenguaje, relación entre entrevistador y entrevistado, por último, alusiones y críticas de fondo en el contenido de la entrevista, se han tenido en cuenta para el proceso de este capítulo.

En el séptimo capítulo, *Interpretación, Discusión de Resultados y Principales Conclusiones*, trata de dar respuesta a las hipótesis planteadas en el inicio de esta tesis, así como, establecer unas conclusiones objetivas, en base a los resultados que hemos obtenidos del análisis cuantitativo y cualitativo reflejados en los capítulos precedentes. Como complemento a este capítulo incluimos una nueva tipología sobre el género analizado que es fruto de los análisis realizados en esta tesis presentada.

En el octavo capítulo, se recoge las referencias bibliográficas que se han utilizado para realizar el presente trabajo. Asimismo queda complementado con los siguientes anexos: cuadros metodológicos cuyas variables reflejan las características de las entrevistas analizadas, transcripción de las entrevistas efectuadas a diferentes profesionales del medio radio, como son Pepa Fernández, Cristina López Schlichting, Miguel Blanco, Carles Mesa, Ramón García, Ángel Expósito, quienes en base a su experiencia profesional, opinan sobre el género analizado y su aplicación en la programación radiofónica en su día a día y un DVD que recogen las grabaciones totales de las emisoras radiofónicas utilizadas para los análisis cuantitativos y cualitativos realizados, así como la presentación de la tesis en soporte digital.

## II.10. VALOR DE LA TESIS

Consideramos que el trabajo que se presenta recoge los siguientes valores como justificación final de la investigación realizada:

**Científico:** en base a que el periodismo es una Ciencia de la Información, tiene rigor científico todo lo que pertenezca a ello.

**Académico:** cualquier tesis es un valor académico. Este trabajo tiene como fin sacar a la luz, por medio de la investigación el objetivo que se persigue: comparar las cuatro emisoras entre sí en cuanto a las entrevistas se refiere. Este estudio puede servir como referencia para trabajos posteriores y va dedicado a cualquier persona que esté interesada en el tema de la radio.

**Político:** La tesis contribuye a conocer el valor político del momento, pues los políticos se sirven de las entrevistas para expresar sus ideologías reflejadas en las propuestas y programas electorales, y de esta forma mantener una comunicación directa con su electorado y su audiencia.

**Social:** Esta tesis permite dar a conocer cómo a través del análisis de las entrevistas analizadas, se abordan temas de interés social, cultural, educativo y salud, sin olvidar otros asuntos como gastronómicos, ocio, que interesan a la audiencia. A lo largo del análisis cuantitativo nos hemos encontrado cómo la radio sirve para informar de situaciones de actualidad, mantener la alerta y difundir normas e instrucciones necesarias para la audiencia. Aunque sólo fuera por este motivo, valdría la pena tomar en consideración este medio de comunicación para valorar como son sus entrevistas.

**Periodístico:** Del mismo modo, la tesis justifica el valor periodístico porque la entrevista como tal es un género periodístico estimable de ser analizado. En este caso, el trabajo se centra en la entrevista radiofónica donde exponemos el tiempo que cada emisora invierte en ella: desde los días de diario hasta los fines de semana. Tratamos de demostrar que la entrevista es un punto de apoyo imprescindible en la comunicación radiofónica.

En definitiva, señalar que por medio de la entrevista se pueden aportar nuevos conocimientos y se vislumbran nuevas perspectivas de los temas tratados en las mismas.

**PARTE I**  
**MARCO TEÓRICO**



# CAPÍTULO 1

## LA ENTREVISTA RADIOFÓNICA: CONCEPTO

### 1.1. CONCEPTO GENERAL DE ENTREVISTA

- 1.1.1. ¿Qué se entiende por entrevista?
- 1.1.2. Diversas apreciaciones de la entrevista radiofónica.
- 1.1.3. La entrevista en prensa y en televisión.

### 1.2. ORÍGENES DE LA ENTREVISTA RADIOFÓNICA

- 1.2.1. Antecedentes de la entrevista radiofónica.
- 1.2.2. El resurgir de la entrevista periodística en la prensa internacional.
- 1.2.3. La entrevista en España.
  - 1.2.3.1. La censura radiofónica.
- 1.2.4. El lenguaje radiofónico.
  - 1.2.4.1. Adaptación a la expresión radiofónica.
  - 1.2.4.2. Libro de estilo.

### 1.3. LA ENTREVISTA Y SU ADAPTACIÓN AL MEDIO AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

- 1.3.1. La entrevista en televisión *versus* radio.
- 1.3.2. La entrevista televisiva como género informativo y comunicativo.
- 1.3.3. La comunicación no verbal.



## **1.1. CONCEPTO GENERAL DE ENTREVISTA**

El antecedente más directo de la entrevista radiofónica se remonta a la escrita de los periódicos. Es en ella donde se inspira, de ella recoge las técnicas, que adapta al lenguaje oral, y con ella intenta ofrecer a su público un semblante de los personajes protagonistas de cada momento

### **1.1.1. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR ENTREVISTA?**

Según la Real Academia Española, entrevista es la acción y efecto de entrevistar o entrevistarse. En la segunda acepción: vista, concurrencia y conferencia de dos o más personas en lugar determinado, para tratar o resolver un negocio.

Es en esta segunda acepción donde centraremos nuestra investigación, ya que tomamos la entrevista como el género que en la programación radiofónica, posicionada en la primera línea del panorama de la actualidad, es donde se propicia el diálogo bidireccional entre dos personas, se procede a la proximidad del elemento humano con la audiencia y se favorece la función de servicio social del medio radiofónico, con una información que procede directamente del entrevistado.

En este sentido podemos considerar la entrevista como información pública que responde a las expectativas demandas por la audiencia.

La profesora Rodero Antón, (2001:25), amplía la función:

La entrevista tiene como fin interpretar la realidad para el oyente, siempre perseguimos un conocimiento nuevo, sobre una determinada realidad; unos datos, o una información, opiniones, valoraciones que ofrecer al oyente, para que comprenda ese acontecimiento, por eso es imprescindible no olvidar que nos debemos a una tercera persona, al receptor.

Nuestro análisis se emplaza pues en la entrevista radiofónica, por lo que no tomaremos en consideración ningún otro tipo de diálogo o conversación desprendido de debates o tertulias radiofónicas, ni tampoco de ruedas de prensa. Las dos primeras por considerarlas opinativas y no siempre procedentes de su fuente primaria y la tercera, la rueda de prensa, por no formar parte del diálogo, sino de una información unidireccional, donde el periodista es un simple receptor. En principio, las conferencias y ruedas de prensa sólo son técnicas de trabajo periodístico, que los propios protagonistas de la actualidad ponen a disposición del periodista. La información obtenida por ambos métodos adquiere posteriormente la forma de noticia o de reportaje, por ello no debe considerarse como otra variedad de entrevista.

La estructura del debate organizado, para Héctor Borrat, (1989:130), la realiza el periodista con un cuestionario abierto, que reformulará según transcurra la conversación.

De esta manera, a pesar de que ciertos autores las consideren géneros o subgéneros dialogísticos, para otros, como Martínez Albertos (1974:314): "No son géneros periodísticos de ningún tipo". En nuestro caso, no cumplen con las exigencias mínimas en las que se fundamenta nuestro análisis.

Por su parte, Philippe Gaillard, (1972:79) entiende que la mesa redonda es una "entrevista simultánea" con varios especialistas, donde se mantienen las reglas similares a las de este género, aunque su estructura es más compleja. Aquí el entrevistador se transforma en un auténtico moderador, capaz de dar y retirar la palabra de la manera más conveniente para la disposición discursiva de los presentes y de acuerdo a un minutado estricto de palabras.

Apreciamos que los géneros coloquiales o dialogísticos son una variación de entrevista, a modo de conversación, en donde pueden intervenir más de dos personas, en un esquema fijo de pregunta/respuesta, lo que mantiene su postulado.

En nuestra investigación no atenderemos a esta variedad de entrevista múltiple sino sólo a aquéllas que generen, además de servicio público o social por la inmediatez informativa o entretenimiento- propios de la radio-, una función de

proximidad con la audiencia y conexión o contacto entre el entrevistador y entrevistado, en un ambiente supuestamente distendido y sin cortapisas horarias.

Asimismo, en nuestro campo de mira, tampoco tendremos en cuenta los cortes de declaraciones o testimonios ofrecidos en los espacios informativos y algunos programas y géneros como la crónica o el reportaje, ya que son piezas complementarias, seleccionadas y elaboradas de una entrevista mucho más amplia o las encuestas que son sondeos sobre un tema en concreto.

La entrevista forma parte del entretenimiento que el medio radio ofrece como tal, muestra así su cercanía con la audiencia y le proporciona una información que es de su interés, que procura el entrevistador a través de las preguntas que espera responda el entrevistado.

El entrevistador siempre elige para su entrevista a los personajes que sean protagonistas o formen parte de la actualidad en los diversos sectores sociales de la política, economía, cultura, ocio y deporte, o a aquéllos otros que estén justificados por despertar un creciente interés o curiosidad a la audiencia por sus opiniones o propuestas profesionales o personales. El medio radiofónico permite a los receptores escuchar la propia voz del interesado, lo que le añade credibilidad a sus palabras. Los oyentes desean saber de primera mano todo lo referente a la noticia y a su protagonista.

El diálogo es un encuentro de absoluta formalidad donde los roles están definidos, hay un actor que propicia el desarrollo del conocimiento de un tema, a través de otro actor. Aquél, aunque tiene distintas nociones sobre el tema que va a tratarse, favorece a través de su interrogatorio a un nuevo conocimiento. Se trata pues de una “entrevista-propicia” (Dr. Daniel Sinopoli<sup>2</sup>); un modelo de

---

<sup>2</sup> Daniel Sinopol, profesor de periodismo y doctor en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de El Salvador. Profesor titular de la universidad de Carece. Es autor de numerosos artículos y del libro *Opinión pública y consumos culturales, Reconocimiento de las estrategias persuasivas*, 1998, Edt. Docencia, Buenos Aire. Recogido en Pérez Contten y Tello, Neiro, 2004, pág. 25.

inmediatez y actualidad informativa en el que el medio radiofónico es el más aparente.

### **1.1.2. DIVERSAS APRECIACIONES DE LA ENTREVISTA RADIOFÓNICA**

La entrevista, en todos sus tipos y modelos, es un género de diálogo que representa una de las formas más atractivas de la comunicación humana, en la que se produce una interacción mutua entre entrevistador y entrevistado, unido conceptualmente en el papel de emisor, en una bidireccionalidad entre ambos, unida a una doble comunicación unidireccional, al efectuarse la distribución de información hacia el receptor. El oyente escucha la conversación, como si de un testigo oculto se tratara, al mismo tiempo que atiende, como receptor, el mensaje que le es enviado por cada uno de los participantes en la entrevista.

Este género se adapta a la cercanía y proximidad que marca la peculiaridad radiofónica. La radio acerca al personaje a los oyentes, que pueden estar presentes en el estudio, o bien, entrar en antena por conexión telefónica. Así mismo, la inmediatez y la actualidad están presentes en el contenido de la entrevista, en la que interviene el entrevistador que apuesta por una información o asunto determinado, y en el que el entrevistado también está interesado en transmitir.

Al mismo tiempo, y en el transcurso de la entrevista, el entrevistador como profesional de la comunicación debe tener la habilidad para extraer la mayor información posible del entrevistado, con el fin de que aporte datos y opiniones que ayuden a los oyentes a hacer sus propias valoraciones sobre el personaje y su proyección profesional o personal.

La profesora Rodero Antón, la define como género: "La entrevista radiofónica es la conversación entablada entre el periodista o comunicador y una persona relevante por sus conocimientos, opiniones o personalidad con el fin de interpretar la realidad para el oyente. La entrevista radiofónica se encuentra integrada por dos niveles de interés: el contenido y su expresión", (2001:23)

### 1.1.3. LA ENTREVISTA EN PRENSA Y EN TELEVISIÓN

El género de la entrevista en los medios audiovisuales, permite hacer extensibles muchas de las referencias de la entrevista en prensa. Sin embargo, las entrevistas audiovisuales admiten ciertas connotaciones que no se observan en las primeras.

La entrevista no es un reportaje, aunque se pueda utilizar como género auxiliar dentro de aquél, tanto en el periodismo escrito como audiovisual. Se trata de condensar el máximo de información con informes de situación, entrevistas a expertos, encuestas callejeras e intervenciones salpicadas de los invitados a un coloquio. (Cebrián Herreros, 1994:25).

Un factor importante en el que debemos incidir para estos medios es el espectáculo que conlleva, de manera que influye de forma inmediata en los géneros informativos.

Los programas informativos no escapan a esta peculiaridad y los géneros también se contagian. La misma entrevista transcrita para prensa, difundida por sonidos radiofónicos y mostrados visualmente por televisión presenta ingredientes muy distintos. En cada medio requiere unos rasgos peculiares. Son las características esenciales del medio las que integran todos los contenidos, géneros y demás formas expresivas". (Cebrián Herreros, 1994: 21).

En este sentido, Enrique L Torán (1982:82), afirma que parece muy difícil que la televisión pueda excluir su dimensión espectacular inherente al medio, incluso "en los programas más adustos", pues aprecia que la "espectacularidad, o es inherente al conocimiento o se tiene que aportar en las facturas de la imagen".

Del mismo modo, para Emili Prado (1981:57), la entrevista es uno de los géneros periodísticos que mejor se adapta a la radio y a las características específicas del medio, ya que afirma que "es una de las formas más ágiles para dar una información, o para profundizar en el conocimiento de los hechos y sus

consecuencias, así como para acercarse a la personalidad de los protagonistas de la historia".

Por su parte, Cebrián, Herreros, (1994), señala que la técnica que impone una situación artificial, influye psicológicamente en el entrevistado antes y durante el diálogo en los medios audiovisuales. Es la comunicación del ser humano exclusivamente a través de su voz, su entonación, su ritmo expositivo y respiración, unos rasgos paralingüísticos tan genuinos de radio que se pierden en la entrevista de prensa.

Cebrián, Herreros, (1994: 250) afirma:

"La entrevista radiofónica lleva, en suma, el calor de lo humano con todas sus emociones plasmadas en risas, llanto, o tristeza. Es la persona puesta al descubierto. Como en la televisión, la entrevista radiofónica aproxima al entrevistador, da una imagen del mismo. Por un lado pierde la imagen de lo mitológico, de lo inalcanzable y desconocido de las entrevistas de prensa y por otra desmitifica a los entrevistados al hacerlos más asequibles, al expresarse con sus propios recursos, con la imagen acústica y visual que provocan".

En la entrevista se produce un universo comunicativo muy complejo en el que intervienen la comunicación interpersonal y por tanto bidireccional, y por otro lado flujos unidireccionales directos y adheridos.

Freddy Moros, (1989:6) distingue dos tipos de entrevistas, para ser emitidas por televisión. La primera es el diálogo establecido entre el periodista y entrevistado. La segunda se incluye en el contexto de un reportaje. Y afirma sobre este aspecto: "No se concibe la información por la pequeña pantalla sin un uso debido y oportuno de la entrevista. Es importante realizarlas cuando la entrevista y el reportaje lo requieran y puedan tener valor para la opinión pública y por ende para los televidentes [...]".

En este sentido, Cebrián Herreros (1992), considera, que la entrevista en radio y televisión se ha convertido en un género autóctono y el más utilizado, hasta el punto que no podría concebirse la información en estos dos medios sin su

presencia.

En opinión de Vallejo-Nájera, (1986), "para que una entrevista en televisión surta el efecto de vincularnos sentimentalmente con el entrevistado, siendo este un escritor conocido, el primer requisito es que despierte nuestra curiosidad y la mantenga con intensidad suficiente para que no cedamos a otras tentaciones, entre ellas la de pasar a otro canal. Nada fácil si en el otro canal hay uno de los programas de máxima audiencia".<sup>3</sup>

Asimismo, Vallejo-Nájera, deduce que para realizar con éxito una entrevista en televisión es preciso contar con dos factores imprescindibles: información sobre el invitado y relación personal con él a lo largo de toda la sección. Esta condición acertada la añadimos también como fundamental para la entrevista en el medio radiofónico.

Para Pérez Conte, (2004):

La entrevista en radio aporta algo más que la palabra al oyente. Lleva fundamentalmente su voz, por lo que comporta una forma de expresarse, unas inflexiones, entonaciones y giros lingüísticos; en definitiva, una manera peculiar de unir palabras con silencios, de hacer connotar ciertas intermitencias de la mente y presentar diversos sonidos como, risas, toses, suspiros y una larga lista de onomatopeyas, que acercan al oyente al momento y lugar de encuentro de la entrevista. Así, la entrevista radiofónica entre todas las demás (incluida la de televisión) tiene la virtud inigualable de comunicar sonidos. La televisión puede esgrimir este atributo, cuando la imagen se impone sobre otros detalles: siendo prisioneros de nuestros propios ojos. En cambio, el oído, sutil antena de percepción, de la memoria y del sentimiento nos vincula con el universo de los

---

<sup>3</sup> Joaquín Soler Serrano y el arte de la conversación, prólogo al libro de Joaquín Soler Serrano, *Escritores a fondo*. 1986, Planeta, Barcelona. Recogido en, López Hidalgo, 1997: 153.

sonidos, de los maravillosos sonidos de la voz humana: su mágico campo de sonidos familiares y cercanos, sus imaginados silencios y su tensión y gracia.

Por su parte, entre los tratadistas de los géneros en prensa escrita, se ha situado la entrevista como

"[...] un subgénero del reportaje, tal vez por su escasa presencia de forma para en ella, ya que el autor suele introducir tal cantidad de elementos descriptivos del lugar y retratos de entrevista que las preguntas y respuestas quedan muy diluidas. Se emplea la entrevista como estrategia para obtener una información que luego el reportero la presenta en forma de artículo reportaje". (Enrique L.Torán, 1982:247-248).

El mismo autor afirma:

Respecto a las entrevistas en los medios audiovisuales: que en radio y en televisión la entrevista aparece con las preguntas y las respuestas del cómo se produjeron en el momento del encuentro del entrevistador y entrevistado. Así, pues, aunque originariamente se trate de un género procedente de la prensa, con el transcurso del tiempo y los cambios de presentación de la información ha sufrido tal cantidad de alteraciones, que ha quedado "bastante desfigurado".

Sin embargo, nos sigue comentando este autor, la entrevista " [...] en radio y televisión ha recuperado todo su esplendor y se presenta como un género de gran valor para recoger y dar información".

Faus Belau, (1981) considera la entrevista como un subgénero del reportaje. Al igual que el reportaje en directo la entrevista ofrece un mayor a porte de datos sobre el personaje y tiene un máximo nivel de credibilidad al eliminar en el oyente toda sospecha de manipulación técnica. Si el personaje dice algo es él quien lo dice y nadie más.

En cualquier caso, Pérez Conte y Tello Neiro (2004), consideran que la

entrevista es el principal recurso periodístico para acceder a la información, ampliar cualquier noticia, y conseguir la voz de un personaje.

Así, una entrevista efectiva siempre debe aportar nuevos conocimientos o información al lector, oyente o telespectador, y en el caso de estos últimos, también debe aportar una particular adhesión desde su audiencia.

De este modo, para estos dos autores (2004:33), la presencia, voz o palabra del entrevistado infunden las siguientes características en la audiencia, sobre todo en la audiovisual:

- Acerca al oyente/televidente: éste siente que el entrevistado habla para él.
- Elimina, de alguna manera, la intermediación del periodista.
- Crea “ilusión” de objetividad. No se considera al periodista como intermediario del diálogo sino que la atención se centra en el propio personaje: protagonista, testigo y víctima, entre otros.
- Permite al oyente inferir, sacar conclusiones, leer más allá de las palabras.
- Genera empatía o antipatía en la audiencia. Es decir, motoriza un *feedback* emocional inmediato.
- Admite conocer inmediatamente la voz y los testimonios de los involucrados en determinados episodios noticiosos del último momento.

Concretándose en el proceso de la entrevista radiofónica, Emili Prado (1981) observa los siguientes flujos comunicativos:

a) Comunicación unidireccional del entrevistado al oyente, a través de las respuestas que realiza el primero.

b) Comunicación unidireccional diferida desprendida de las respuestas, pero provocada por la acción provocadora del periodista.

c) Comunicación unidireccional descriptiva, asentada en las

observaciones, aclaraciones, narraciones del periodista, la cuales no requieren una contrastación por parte del entrevistado. Se incluye aquí el entorno acústico que normalmente elige el periodista, y que no pocas veces es minusvalorado, dando lugar así al empobrecimiento informativo del género.

d) La influencia de la familiaridad que existe entre entrevistador y audiencia, en la descodificación del mensaje.

Por consiguiente, finalizamos este epígrafe señalando que **las relaciones comunicativas**, de orden psicológico y lingüístico, establecidas a través de la entrevista radiofónica **son extremadamente complejas**. La voz humana, tanto del entrevistador como la de entrevistado, conlleva una singular y especial carga de interés humano, imposible de transmitir por otro medio escrito.

## **1.2 ORÍGENES DE LA ENTREVISTA RADIOFÓNICA**

### **1.2.1 ANTECEDENTE DE LA ENTREVISTA RADIOFÓNICA**

El antecedente más directo de la entrevista radiofónica se sitúa en la escrita en los periódicos, es en ésta donde se inspira y donde recoge las técnicas para adaptarla al lenguaje oral, con el fin de ofrecer a la audiencia el semblante de un personaje y su notoriedad. Además en opinión de la profesora Rodero Antón, (2001:25), la entrevista tiene como fin interpretar la realidad para el oyente. En este aspecto hay que incidir en el hecho de que siempre que perseguimos un conocimiento nuevo sobre una determinada realidad, un conocimiento, unos datos, o una información, unas opiniones, unas valoraciones que ofrecer al oyente para que comprenda ese acontecimiento, es imprescindible tener presente que nos debemos a una tercera persona. Este enfoque se acerca a nuestra hipótesis de considerar la entrevista **como servicio público**.

### **1.2.2. EL RESURGIR DE LA ENTREVISTA PERIODÍSTICA EN LA PRENSA INTERNACIONAL**

Consideramos la entrevista periodística como antecedente más directo de la entrevista radiofónica, puesto que la prensa escrita es anterior a la radio y también como ella, pretende cumplir con los objetivos que nos proponemos analizar: el servicio público y el acercamiento en este caso a los lectores.

Es en el periódico el primer medio donde aparece la entrevista como tal en el siglo XIX. Se consolida de forma sistemática en los periódicos anglosajones y al final del mismo siglo aparece en los españoles como referencia a la literatura.

El autor Gargurevich, J. (1982:70-73):

Considera que el diálogo literario sufre un "desgajamiento, una separación dividiéndose en diálogo literario y diálogo periodístico". Los diálogos periodísticos surgen a finales del siglo XVII, el periódico es utilizado como vía para expresar conversaciones entre interlocutores antagónicos que exponen ideas de utilidad. El tema de las conversaciones es actual, vigente; los interlocutores siguen siendo inventados. Ha sido utilizado durante siglo y medio, donde el diálogo periodístico continúa su desarrollo hasta su extinción en la actualidad. De sus técnicas, usos y manejo, se desprende la entrevista periodística.

Sin embargo, Cantavella, (2002:14), mantiene una opinión antagónica, y afirma:

Que el diálogo literario no parece tanto un antecedente inmediato de la entrevista periodística como indirecto, en la medida que propicia el gusto por este tipo de exposición e indagación que cala en la clase ilustrada, seguido de los diarios y revistas. De ahí que los lectores se habían acostumbrado a

disfrutar con aquel tipo de textos, acojan con interés y agrado las nuevas formas dialogísticas. (Cantavella, 1995-108)

Como reminiscencia de ese iniciar diálogos políticos para exponer posturas ideológicas en los periódicos, encontramos una similitud en la entrevista radiofónica. En temas sobre política, la radio es considerada como un foro, donde los políticos son entrevistados por los conductores de los programas radiofónicos, donde exponen sus ideas, programas políticos y opiniones para que sean conocidas por los oyentes, en este caso la habilidad del entrevistador juega un papel importante, para que sus preguntas respondan a la curiosidad de los oyentes y las respuestas cubran el interés y las expectativas de una amplia audiencia.

El profesor Martínez Albertos (1983:464), extrapola a la radio las supuestas ventajas de la entrevista periodística:

Por consiguiente, la real o pretendida función psicoterapéutica que algunos autores señalan a esta modalidad periodística, por la sensación de un acercamiento máximo a un personaje y la apariencia de llegar a establecer con él unas relaciones casi primarias y personales, tiene una dimensión especialmente digna de estudio en el caso del periodismo radiofónico.

Por su parte, el entrevistado encuentra un aspecto positivo en el uso de la entrevista y es que le sea proporcionado un espacio público como es la radio, para dar a conocer sus opiniones y demostrar su perfil profesional en el aspecto político, cultural, científico, deportivo, o de ocio. Es este interés de dar a conocer aspectos relevantes de ciertos personajes lo que da a las entrevistas esa dimensión de cercanía con el lector, oyente, y desde la llegada de la televisión, con el telespectador.

En este sentido, la entrevista periodística se considera antecedente de la entrevista radiofónica. Ésta toma de ella técnicas y características. Se acerca a sus oyentes para informar sobre un tema, o un personaje. En este aspecto se muestra como un servicio público.

Nilsson, Nils Gunnar, (1971:711), descubrió en la colección del *Herald* una serie de textos, que pueden considerarse precedentes del género de la entrevista. De lo que se deduce que "las entrevistas tuvieron su origen en una época tan temprana como 1835". En las salidas del *Herald* destacan dos elementos de la entrevista tal y como la conocemos hoy el uso de la P (pregunta) & R (respuesta) literal (reflejando el interrogatorio de testigos en un juicio) y el uso de detalles en la descripción para aumentar el colorido y el "interés humano".

Para otros autores la primera entrevista se realizó el 20 de agosto de 1859, coincide con los periódicos peniques en América. Las características heredadas de Inglaterra son: tratar la noticia con sentido del humor y el interés humano que suscitan las noticias de los juzgados.

En la primera década, la opinión sobre el método de la entrevista estaba dividida en Estados Unidos. Mott, del periódico la *Nation* opinaba que la entrevista, "convierte a los grandes hombres en tontos", y el *Chicago Tribune* comenta, "una parte de los diarios de Nueva York están menospreciando el periodismo tanto como pueden, mediante, una especie de adulamiento y servilismo que llaman entrevista".<sup>4</sup>

Sin embargo, otros autores sí valoran estas técnicas. Henry W. Grady<sup>5</sup> usó esta técnica con éxito, subraya que ya "Sócrates, una persona verdaderamente responsable, introdujo la costumbre en las calles de Atenas", concluye, que, "usadas seriamente constituyen una herramienta valiosa".

Rosa Montero, periodista, (1996:125), afirma que, "antes de que se inventara el cine, antes de que existiera la luz eléctrica, ya se hacían entrevistas en los diarios", si bien, "la aparente ligereza de la conversación debería parecer por entonces una frivolidad". En esta época no era considerada la cultura de masas y lo intelectual sólo era para una minoría: "La ambición de entendimiento, de

---

<sup>4</sup> Mott, Frank Luther, (1886-1964), periodista americano, historiador de periodismo. Ganó premio Pulitzer de Historia por su libro, *Una historia de revistas americanas*.

<sup>5</sup> Henry, W. Grady, (1850-1889), periodista americano, orador y portavoz del "Nuevo Sur".

explicación y de difusión que encierra toda entrevista encierra una vulgaridad. Pero justamente por eso, porque vulgariza, porque acercaba la cultura a la gente, porque ponía en circulación pensamientos e ideas, la entrevista resultó ser un género enormemente popular desde el principio. Gustó, se extendió y se puso de moda".

### 1.2.3. LA ENTREVISTA EN ESPAÑA

La introducción de la palabra anglosajona *interview* denota que el concepto es traído de fuera. En principio esta técnica fue importada de Estados Unidos e Inglaterra, sin embargo, en nuestro país se emplaza en un proceso progresivo.

Al inicio sólo se incluían dos o tres respuestas en el seno de una información más amplia. Esta forma de dar a conocer las palabras literales de los individuos se afianza, y con el tiempo, aparecen textos que tienen como única función transmitir dichas opiniones. Nace así la auténtica entrevista. En los diarios se introducen a través de dos secciones: **en el suceso**, por el interés con que son incorporados los interrogatorios judiciales, y **en la información política**, que tiene un antecedente previo de copiar literalmente las preguntas y respuestas que se intercambian en el Congreso de los Diputados.

Existe un intervalo de cuarenta años desde que en Estados Unidos aparece la entrevista, hasta que surge en nuestro país, en un principio de forma incipiente. A finales del siglo XIX aparece en *El Imperial*, *El Heraldo de Madrid* y *El Liberal*, y se afianza al principio del siglo XX, que se manifiesta como un **texto periodístico sólido y duradero**. La información de los tribunales pronto acaparó la curiosidad del público.

En 1906, escribe Rafael Mainar, sobre la entrevista que se halla "muy en boga" y que se trata de la forma más completa cuando la información ha de referirse a ideas e intenciones, a impresiones y pareceres, de quienes, por razón de

actualidad, adquiere relieve para que su pensar y su sentir puedan interesar al público del periódico.<sup>6</sup>

Etimológicamente "entrevista" se deriva de la palabra francesa *entrevoir*, que significa "verse el uno al otro"<sup>7</sup>. La entrevista es una técnica por lo que un profesional de la información, el periodista, entra en contacto con un personaje público, el entrevistado, del que se ha supuesto un interés periodístico, bien por sus declaraciones, su cargo o por su propia personalidad. La entrevista se refiere al texto final que el periodista redactará con posterioridad a ese encuentro.

Para distinguir una entrevista de una simple conversación, Morgan y Cogger, basan la diferencia entre esas dos conversaciones en la exigencia de un *objetivo perfilado* en el caso de la entrevista, que diferiría según responda a los intereses del entrevistador, del entrevistado, o del futuro lector.

A veces se observan excepciones, entre los periodistas y entrevistadores, que aprovechan la conversación fortuita con un personaje popular, para proyectar su entrevista.

En este sentido, la entrevista periodística es el resultado de un proceso de acción recíproca entre dos interlocutores. Esto da pie para hablar de otro elemento clave para la Teoría de la Entrevista: *La distancia afectiva*.

Para José L. Aranguren, (1982):

Toda entrevista nace como una situación previamente planteada, y normalmente dirigida por el entrevistador en la que éste, a través de sus preguntas, parte de una imagen o, cuanto menos, una idea previa del entrevistado". Esta imagen o idea,

---

<sup>6</sup> Recogido en la edición del libro *El arte del periodista* de Rafael Mainar, (2005:119). El ejemplar original de 1906, se encuentra en la biblioteca de la Facultad de Filología de la Universidad Complutense de Madrid.

<sup>7</sup> Morgan, Henry H, y Cogger, John W, (1997). Recogido en Quesada Montse, 1984: 119.

necesariamente, comportará unos prejuicios, positivos o negativos, por parte del entrevistador y con respecto al entrevistado o, en cualquier caso, "a la significación de la actividad, de su obra, de su vida."<sup>8</sup>

Desde otra perspectiva hay que entender la entrevista como un sistema de comunicación en la que el entrevistador haría las veces de emisor, el público lector se convertiría en el receptor, el entrevistado pasaría a ser el mensaje, y el medio que acogería la publicación haría las funciones de canal. En este sistema, el texto redactado de la entrevista periodística sería un metalenguaje que diese cuenta del auténtico mensaje del entrevistado de ese sistema. Este esquema representa otro de los elementos fundamentales para la Teoría de la Entrevista: *el tema*.

Otro elemento clave de esa futura Teoría, es *La estructura de contenido*. La escuela clásica norteamericana ha trabajado esta estructura en el ámbito marcado por la noticia: es lo que se conoce por naturaleza semántica de las 6 W's: *Who, What, When, Where, Why y How*.

Si comparamos la correspondencia entre la noticia y la entrevista, se puede constatar que el universo semántico de las entrevistas responde a tres de las seis W's de la escuela norteamericana. Son las siguientes:

- *La personalización*, su objetivo es identificar al personaje entrevistado. Sería al "quién" de la fórmula clásica, resuelto en cualquier tipo de entrevista. (Casasús, Josep María, 1972:67).

- *La clasificación*, responde al "qué" se refiere, al "qué dice" el entrevistado, y también al "qué es" ese entrevistado. Tiene una función de identificación, revelará su actividad artística o profesional, o bien los cargos que ostente.

---

<sup>8</sup> *Para una teoría de la entrevista como género literario*, *El País*, Suplemento, "LIBRO", pág. 3, de 27 de junio de 1982. Recogido en Quesada Monset, 1984: 123.

- Y *la descripción*, todas las referencias van dirigidas a identificar el "cómo es" el entrevistado. La descripción del personaje se expresará en términos explícitos. En las entrevistas informativas, las descripciones se extraerán de las propias respuestas del entrevistado, del "tono" de sus palabras y del espacio afectivo que establezca con el entrevistador.

Una entrevista de creación, se diferencia al ser la descripción explícita, y además de responder al cómo del entrevistado en su apariencia psicológica, en su comportamiento o en su actitud convencional. Se centra también en su aspecto físico, en la fisonomía de sus rasgos, entre otros aspectos.

En la entrevista periodística, a veces, no queda resuelto el resto de W's de la fórmula clásica -*When, Where, y Why*. Según la *contextualización* reseñada por Casasús, referida al "donde", se encuentra resuelto en las entrevistas literarias, en la descripción del lugar donde se realiza la entrevista y en el contexto.

Habría casos excepcionales, cuando por motivo de actualidad, implicara al entrevistado con un lugar o suceso determinado.

*La temporalización*, el "cuándo" se realiza la entrevista, es un dato cronológico concreto que le prescribe en un universo temporal. Los criterios clásicos aplicados a la información se consideran el "cuando", si el entrevistador tuvo relación con tal o cual lugar, o suceso.

*La explicación* o "por qué" debe ser concebida en la entrevista como la justificación periodística por la que se insta a un personaje y no a otro.

El último elemento al que se refiere este mismo autor es "la circunstancialización, que consiste en presentar las circunstancias concretas que anteceden inmediatamente al hecho central que lo siguen o, que en general, están inmediatamente asociados a él". (Casasús, 1972:68).

En la entrevista, la circunstancialización, responde al tipo de entrevista en su contenido, también llamado *background*. Se refiere a la relación explícita de la trayectoria personal, la familiar o profesional del entrevistado, sus antecedentes inmediatos, en cierto modo, un resumen de su biografía más relevante. En la

entrevista la circunstancialización sustituye a "donde", "cuándo" y "por qué" de la noticia.

El *lenguaje* de la entrevista de creación permite referirse a un estilo propio y definido para esta modalidad, al igual que el *lenguaje* de la entrevista periodística, que es lo propio que lo caracteriza.

Los teóricos de la redacción periodística que se han ocupado del tema de la entrevista, lo han relacionado con el reportaje, y establecen entre ambos una relación basada a nivel del lenguaje. De ahí las repetidas alusiones al estilo reporteril, ambiguo en su definición y semejante al que emplea el reportaje con el que se redactan las entrevistas. (Dovifat, 1959:21).<sup>9</sup>

*La estructura formal* que configura la entrevista periodística, sobre este aspecto, el profesor Martínez Albertos, (1983:321), ha perfilado una representación completa, que parte de la generalidad de identificar la entrevista con el "reportaje de citas". Expone:

[...] lo que corrientemente se entiende por entrevista periodística: un *reportaje* en el que alternan las palabras textuales del personaje interrogado con las descripciones o narraciones que corren a cargo del periodista.

Por su parte Eduardo Ulibarri, (1994:38), se refiere al reportaje como género periodístico, relacionado con la actualidad: "El reportaje es el género periodístico que indaga con distintos grados de profundidad, valiéndose de múltiples fuentes y métodos, sobre hechos o situaciones de interés público para dar a conocer su existencia, relaciones, orígenes o perspectivas, mediante el complejo de diversas estructuras y recursos expresivos".

En este sentido Quesada Monset, (1984:127), puntualiza que la entrevista periodística no responde a ningún esquema concreto y controlable de

---

<sup>9</sup> Emil Alfons Dovifat (1890-1969). Fundador de la comunicación de masas y estudios de los medios alemanes.

reestructuración, sino que son más bien los criterios personales e individualizables de cada autor-periodista los que la determinan.

Llegamos así a la conclusión que no es posible originar un diagrama teórico que incluya las infinitas posibilidades de estructuración de una entrevista, ni en consecuencia se logre establecer en una Teoría de la Entrevista que englobe las diferentes modalidades de la realización.

La entrevista radiofónica se apoya en estas técnicas, pero con la mediación de las técnicas propias del medio de la radio, que interviene entre entrevistador y entrevistado, en este caso, **el sonido**, que suplanta a la palabra escrita. El sonido hace llegar hasta el oyente las palabras y el propio tono de voz del entrevistado, lo que añade credibilidad a sus palabras, evita de esta manera que éstas puedan ser manipuladas, como a veces ocurre en la entrevista periodística debido al cambio de lugar de un signo de puntuación, u orden de las palabras, que puede incidir en el cambio de sentido en las respuestas del entrevistado. En este sentido, la radio admite **un carácter subjetivo** que transmite **a través de la voz**, de los cambios de entonación, de ritmo, o puntualizaciones en una o varias palabras o frases.

En otro apartado veremos las diferencias entre las entrevistas en radio y en televisión, que se asemejan a las efectuadas por el medio radio porque transmiten de forma directa las palabras del entrevistado y tienen como diferencia fundamental la imagen. En el caso de la radio, la imagen es sustituida por los efectos sonoros, como la música, los silencios, que abren un margen de reflexión, ayudan a estar más atentos a las próximas palabras, porque son un toque de atención para el oyente, que de alguna manera, también puede influir, a favor o en contra, del contenido de la entrevista.

#### 1.2.3.1. LA CENSURA RADIOFÓNICA

La censura del franquismo incidió en los medios y también en los profesionales que realizaban entrevistas. Luis María Ansón, afirma sobre este nefasto periodo: "La entrevista periodística en España era un puro recreo literario", pues "ni el entrevistado podía decir nada sustancioso, ni el entrevistador planteaba preguntas punzantes e intencionadas. Ambos sabían que el lápiz

rojo del censor eliminaría todo aquello que pudiera distraer al lector de la España idílica de la pequeña pantalla y el absorbente fútbol".

El control de la censura no sólo caía sobre el tema político, ya que "la cesura de Prensa velaba celosamente también porque los interlocutores entrevistados no hablasen de los temas de su sociedad y de su tiempo. Divorcio, adulterio, suicidio, fractura generacional, Picasso y hasta Unamuno eran, por ejemplo, términos y nombres meticulosamente prohibidos", hasta que desapareció la censura y "una vez aliviada las argollas, años más tarde, con que tenía engrilletado el periodismo español, comenzaron a surgir unos entrevistadores espléndidos". Yale, (1980:37). Un ejemplo sobre el control de los entrevistadores al que aludía Luis María Ansón, lo aporta Yale<sup>10</sup> quien durante algún tiempo trabajó en la radio, dialogando con personajes famosos: "La censura era feroz. Con cuarenta y ocho horas de anticipación teníamos que entregar los guiones, con preguntas y respuestas al personaje que íbamos a entrevistar. Naturalmente nos las inventamos. Pero, de cuando en cuando, los celosos "escuchas" del programa amenazaban con multas y hasta con el cierre de la emisora". (Ibídem).

A veces en las entrevistas, la censura es impuesta por el personaje entrevistado, que de antemano marca los temas que son tabú en su vida personal y profesional. Como resultado, la comunicación entre entrevistador y entrevistado, no será al cien por cien clara, sino que se creará una especie de ruido que impedirá oír con nitidez a la persona entrevistada.

#### **1.2.4. EL LENGUAJE RADIOFÓNICO**

El aspecto estético del lenguaje radiofónico está orientado a la forma de la composición del mensaje: Este mensaje es sensualizado, connotativo y se

---

<sup>10</sup> Felipe Navarro García Yale, (1930-1994). Pionero junto al también periodista, Tico Medina, crearon un sub-género de entrevistas, repletas de ironía y sentido del humor inteligente. En 1957, conducían su propio programa de entrevistas en televisión, llamado, *Telemadrid*.

basa en la asociación y en la asonancia; muchas veces es la fuente de la creatividad y de la fantasía. (Moles y Zeltmann, 1975).

Los sistemas expresivos del lenguaje radiofónico son; la **palabra**, la **música** y el **ruido o efecto sonoro**. La función expresiva de la radio nace de la suma del **lenguaje verbal, el lenguaje musical y los efectos sonoros**.

Todos estos recursos expresivos son fundamentales en sentido simbólico, estético y del connotativo del lenguaje radiofónico.

El lenguaje utilizado en la radio debe imprimir **frescura y actualidad**, pues la inmediatez es uno de los rasgos que define la comunicación de la actualidad de los oyentes, por ello, la radio durante el día puede completar la actualidad de las noticias ya plasmada en los periódicos. La radio puede añadir los elementos que transformen y enriquezcan la información de actualidad. A su vez, es necesario que estas noticias sean contrastadas y confirmadas con otras fuentes, con la ampliación de datos y de documentos sonoros que apoyen la veracidad de la información y evitar los rumores.

El tiempo verbal empleado es **el presente de indicativo**: reincide en el hoy, deja atrás el ayer, pues la información ha perdido vigencia. Por ello se apoya en las locuciones, "*ahora*", "*hace unos minutos*" y "*dentro de las próximas horas*". Cuando se trata de noticias del día anterior con vigencia en el momento de la emisión de un noticiario se buscan elementos necesarios para actualizarla; de hecho el arranque parte de esta novedad y posteriormente se exponen los antecedentes. (Martínez Costas, 2000).<sup>11</sup>

Los verbos adquieren mayor fuerza en radio cuando están **en voz activa**. El **tiempo presente** actualiza más la información. Cuando resulte demasiado artificial es preferible el pretérito perfecto o el indefinido, puesto que son los tiempos verbales más adecuados para situar la información en el momento exacto que se produjeron.

---

<sup>11</sup> Recogido en Cebrián Herreros, 2012: 18

El presente histórico se centra temáticamente en hechos pasados, pero formalmente los presentan como si estuvieran ocurriendo en el momento que se narran. Es un presente considerado más como tratamiento que como existencia real. Al traer al presente los hechos históricos dicho tiempo verbal queda revitalizado.

#### 1.2.4.1 ADAPTACIÓN A LA EXPRESIÓN RADIOFÓNICA

En la locución intervienen cuatro variables: la **vocalización**, la **entonación**, el **ritmo** y la **actitud**.

- La **vocalización** es esencial para la comprensión del mensaje, pues en la radio no intervienen los gestos.

- La **entonación** tiene una curva variable como el lenguaje cotidiano. Para la expresión oral, el aire debe ser renovado antes de que se haya agotado en los pulmones para que no se produzca ruido.

- El **ritmo** marca la velocidad en la que se desarrolla la entrevista. El personaje entrevistado influye en el ritmo de la misma, debido a su disponibilidad y predisposición a responder a las preguntas formuladas. Asimismo, la actualidad inminente interviene en esta variable.

- La **actitud** al expresarse debe ser cercana y coloquial, sin excesos, ya que produciría el efecto contrario.

En un principio la radio exigía a sus locutores un acento uniforme donde no se notase su procedencia, sin embargo, más tarde, estos acentos no sólo son permitidos, sino que se busca ese matiz que da riqueza a la comunicación oral y que aporta las peculiaridades de cada región de España.

En estas entrevistas se utiliza un lenguaje con expresiones coloquiales, predomina así el lenguaje cotidiano sobre el extravagante. Para Fernando Lázaro Carreter, (1977:32), "el empleo de estas expresiones casi familiares no es exclusiva de la literatura contemporánea, también el periodismo literario la ha hecho suyas, acercándose así, aún más si cabe, a un similar modo de formar".

Es habitual un lenguaje homogéneo que da preferencia a los enunciados sorprendidos, novedosos, sobre fórmulas repetitivas y arcaicas.

Las fuentes escritas recibidas en el medio radio referente a noticias de teletipo, comunicados oficiales, eventos culturales, entre otros, necesitan el tratamiento de una nueva redacción para adaptarse a las características informativas de la radio.

Para Tubau, Iván, se trata de utilizar una lengua oral pública respetuosa y tolerante. Lo menos interferida posible por la normativa. Las opciones del periodismo oral, son tres: a) Un lenguaje castizo tradicional, de registros muy limitados: b) una lengua depurada, envarada y académica, con pretensiones regeneracionistas; c) una lengua viva y rica, entreverada de extranjerismos y jergas sin cursiva.

[...] Los entrevistados "profesionales", los importantes, los famosos, los protagonistas del culebrón informativo diario (políticos, deportistas, gente de la cultura), constituyen un punto de referencia lingüístico tan operante como periodistas y presentadores. (1998:154-155)

Para que el léxico de la radio sea entendido por los oyentes en general, debe estar distante del lenguaje científico-técnico, empleado en programas especializados vinculados a los correspondientes profesionales. El lenguaje familiar, vulgar y de jerga, suele estar rechazado por la sensibilidad popular de la programación dirigida a audiencias generalistas, no obstante, las jergas suelen utilizarse en aquellos programas dirigidos a las audiencias específicas.

En líneas generales, el lenguaje utilizado a través del diálogo en la entrevista radiofónica **se adapta perfectamente a la audiencia**. En el caso que surja algún término específico es aclarado por el entrevistador y conductor del programa. En este sentido, se deben evitar las alusiones a la nacionalidad, raza, edad del entrevistado porque pueden tener alguna connotación peyorativa que moleste al invitado.

La fuerza expresiva de la radio sale reforzada al suplir los vocabularios abstractos por otros concretos y sugestivos que contribuyan a la imaginación para escenificar los hechos. La audiencia decodifica mejor las palabras cortas y simples porque son más fáciles de pronunciar. Las palabras y expresiones de idiomas extranjeros, son preferibles sustituirlas por alocuciones españolas más conocidas.

Respecto al lenguaje utilizado por los entrevistados, las palabras mal sonantes, groseras, obscenas o blasfemas, aunque en éstas influyan la relatividad que tienen para las diferentes personas, deben ser eliminadas. Estas alocuciones podrían permitirse en el caso de que aportasen información importante vinculada a la personalidad o cargo de quienes las difunden.

"Las palabras son vehículos intelectuales y cordiales, pero suelen ser infieles al pensamiento y al corazón, porque siempre es delicado y complejo traducir en palabras, - es decir-, en signos convencionales, algo tan personal, tan cargado de matices como son las ideas y los sentimientos" (Calvo Hernando, 1965:25). La objetividad es la característica que define el lenguaje de las entrevistas, ello conlleva la aceptación implícita por parte del autor de su propia subjetividad.

El lenguaje de la entrevista **está carente de interpretaciones personales del autor o de comentarios subjetivos de forma explícita**. El entrevistador debe mantenerse al margen de las interpretaciones de las respuestas del entrevistado, ya que privará a los oyentes de su propia libertad interpretativa.

Para Sherwood, Hugh. C. (1976), [...] en una entrevista uno mismo, su propio ego, sus opiniones y sentimientos deben situarse en último lugar.

Las técnicas de la entrevista periodística y las técnicas aplicadas en la radio, tienen en común que los lectores y oyentes no ven al personaje entrevistado, en ocasiones encontramos a otros periodistas que están atentos a las palabras del entrevistado, y que al mismo tiempo trazan un retrato sonoro de sus cualidades físicas, cómo va vestido, sus gestos y movimientos. Encontramos un ejemplo en el programa de Radio Nacional de España (RNE) *No es un día cualquiera*, de Pepa Fernández, periodista, donde en la entrevista más extensa que realiza al personaje invitado al programa, al terminar la misma, Carlos

Santos, periodista, ofrece un retrato del semblante del invitado para hacer llegar a los oyentes los rasgos físicos, su indumentaria, además de unas pinceladas en el aspecto profesional.

#### 1.2.4.2. LIBRO DE ESTILO

La radio como medio de comunicación tiene un libro de estilo que protege el código expresivo para cada emisora, no sólo está dirigido a la redacción de textos sino que abarca los componentes sonoros de un programa. Estos libros de estilos están dirigidos a los profesionales para aumentar su fuerza expresiva, no se encuentran cerrados, ya que la innovación técnica, se abre a nuevas propuestas producidas por los cambios léxicos como resultado de la eficacia de la comunicación radiofónica. El libro de estilo radiofónico cuenta con un diccionario propio fonético para los vocablos que se emplean con frecuencia en los programas radiofónicos. Los vocablos que recoge el diccionario son términos que aparecen en el trabajo de información con diferentes grafías y pronunciaciones, pues pertenecen a diferentes ciudades.

La profesora González Conde, (2009:52), considera el estilo, "como un conjunto de rasgos que identifican una forma de expresión (*metaexpresión*), lo que nos llevaría además a llevar el estilo radiofónico como un conjunto de rasgos expresivos que caracterizan y distinguen un modo de comunicación sonora, pero también, como la manera de escribir o hablar de una persona". En este sentido, no hay un sólo estilo, el emisor-comunicador adaptará el modo de expresión a las necesidades de su público -oyente, y adecúa el mensaje de forma, que se ajuste a la diferencia de contenidos, de género, de público, de programa y la emisora, además de tener en cuenta los rasgos culturales, sociales o políticos de un país.

Seguimos a la profesora, González Conde, (2009), sobre los factores que determinan el estilo, basado en los siguientes componentes: **estructura** (integrante y su interconexión), **tono** (rasgos intencionales dominantes: modalidad, género, clave, talante, actitud, etc.) y **ritmo** (montaje, velocidad).

Referido al estilo habitual de los textos radiofónicos, debe prevalecer el código verbal, con una mayor o menor adecuación al código escrito. La combinación

de lo oral con lo escrito da como resultado una variada tipología de estilos: 1) *Estilo de Redacción* (modo de escribir). 2) *Estilo de Locución* (forma de expresión). 3) *Estilo del Programa* (manera de organizar y realizar). 4) *Estilo de la Emisora o Cadena* (método de programa y emitir). Esta clasificación es elaborada por la profesora, González Conde, quien considera los *Libros de Estilo*, como manuales que recogen los códigos expresivos, redaccionales y profesionales de una determinada empresa periodística que están confeccionados por su propios periodistas y van dirigidos fundamentalmente a ellos. Un breviario, de variable extensión, que representa la sistematización de unos criterios, normativas o rutinas de trabajo que determinan la identidad corporativa de cualquier empresa de comunicación.

### **1.3 LA ENTREVISTA Y SU ADAPTACIÓN AL MEDIO AUDIOVISUAL Y MUTIMEDIA**

#### **1.3.1. LA ENTREVISTA EN TELEVISIÓN VERSUS RADIO**

El profesor Cebrián Herreros, M. (1983:93), analiza el concepto de "audiovisual" por separado, por un lado, en cuanto a que se necesita leer audiovisualmente la realidad reflejada por la técnica y el lenguaje, y por otro, en cuanto a lo audiovisual, es por sí mismo un sistema de comunicación que introduce sus propios códigos.

La técnica ofrece unas posibilidades expresivas para la información, pero simultáneamente impone unas exigencias. La teoría no puede estar libre de estos condicionantes. La teoría busca la comprensión y análisis de la realidad informativa audiovisual producida mediante la técnica. La unión de ambas desarrolla una nueva tecnología que surge de la investigación y que exige un tratamiento nuevo de la información audiovisual, lo cual repercute en la concepción general de la misma información, y a su vez en la elaboración audiovisual de la información. (Cebrián Herreros, 1983:612).

Afirma en este sentido, que el término *vídeo* abarca todo aquello que se refiere al ámbito de las imágenes acompañadas, o no, por sonidos. El término *audio*

designa todo el vasto mundo de los sonidos. El audio prescinde en su campo semántico las imágenes visuales. Solo admite las imágenes acústicas.

Lo audiovisual como sistema semiótico es el vehículo de la información. No sólo transporta la información sino que la moldea y deja su estigma o imprime su carácter en el mensaje. Lo audiovisual pasa a ser parte integrante del mensaje. Lo audiovisual se convierte así en vehículo y mensaje; en estructura y superestructura intelectual, social y cultural. (Cebrián Herreros, 1983:171).

*Audio y vídeo*, son sustituidos por sus sinónimos más próximos *sonido e imagen*.

La importancia que ha adquirido la entrevista audiovisual es tal que ha penetrado como parte integrante en la forma de otros géneros. Es la base de cantidad de programas. Sin entrevistas difícilmente se encontraría información audiovisual. Sirve para recabar información y exige además que la información se ofrezca de este modo y no difuminada en otros géneros expositivos de la información. Cebrián Herreros, (1992:248). Además, la entrevista audiovisual presenta al hombre como objeto de información, por lo que dice y cómo lo dice; es un reflejo de la personalidad del entrevistado sin cambios en los códigos por los que se expresa, salvo la modificación que la técnica introduce. El entrevistado aparece con los rasgos personales de su voz y de su expresión visual personal.

La entrevista audiovisual es un diálogo entre periodista y entrevistado con objeto de obtener información o una definición de la personalidad de éste. Es una conversación peculiar en la que la presencia del entrevistador es como un director, indagador e iniciador de las declaraciones del entrevistado. La forma para su desarrollo es el diálogo, la intercomunicación.

La radio capta los elementos sonoros que se producen alrededor del micrófono: las palabras y demás elementos sonoros que los interlocutores emitan. La televisión, además de los rasgos sonoros, ofrece la imagen visual del entrevistado en íntima relación con sus palabras. (Cebrián Herreros, 1992).

La radio ha enriquecido al oyente con unos matices que el papel escrito no le aportaba. A través del tono y el timbre de voz, los oyentes pueden intuir el

estado de ánimo y las reacciones de los personajes entrevistados. Conocer estos aspectos es importante, sin embargo, existen otras facetas que sólo pueden mostrar una imagen: ¿cómo dice el personaje las cosas?, ¿cómo es?, ¿cómo viste? En este aspecto, la aparición de la televisión aportó un conocimiento global del personaje, que conlleva conocer la expresión integral del entrevistado, en el ámbito de la comunicación verbal y no verbal.

Este aspecto, nos puede crear confusión en la expresión no-verbal, como por ejemplo, que la imagen del personaje nos cautive y nos distraiga de lo que está diciendo. La entrevista en televisión ha de conseguir ponderación entre el discurso oral y el formal para que sea efectivo. Depende de los elementos comunicativos que se deseen trasladar al espectador. Según el tipo de entrevista se potenciará más la información o el espectáculo, en función de los objetivos que se plantee el programa o la sección de televisión en el que se incluye la entrevista.

La entrevista en televisión tiene como objetivo principal que el personaje se muestre tal como es, y procure mostrarse con naturalidad, que la presencia de las cámaras no suscite en el personaje una expresión artificial. El entrevistador debe influir para que al personaje no le afecte demasiado la técnica y pueda así concretarse en las respuestas. El periodista debe preguntar aquello que el espectador preguntaría, aunque sea comprometido para el personaje, con la delicadeza suficiente para no molestarle.

Para que no decaiga el interés de la entrevista, es conveniente combinar preguntas suaves con las comprometidas o difíciles, y mezclar los sentimientos y emociones, que son los que llegan más directamente al corazón.

Si la entrevista es de estricta actualidad, deberá prevalecer el fondo y no la forma, aquello que aporta el entrevistado a la entrevista y no el cómo. No obstante, hay que prestar atención a la imagen y con ello al contexto formal en donde se desarrollará la entrevista, porque también forma parte del mensaje audiovisual.

Al predominar el espectáculo sobre la información en la televisión, el profesional que esté al frente de la cámara ha de ser un buen comunicador, en todos los sentidos, con un buen dominio de la expresión oral. Además, debe poseer una imagen que transmita y seduzca al espectador, y arrastre a la audiencia.

Sobre la televisión, Mercedes Milá, periodista, opina:

- *¿La televisión es el mejor medio para sacarle la verdad a un personaje?*

- Si la televisión tuviera menos esclavitud con el tiempo sería un buen medio para sacar parte -incluso una parte importante- de la verdad del ser humano. La realidad es que en tan pocos minutos como suelen durar ahora las entrevistas ese objeto es casi inalcanzable<sup>12</sup>.

### **1.3.2. LA ENTREVISTA TELEVISIVA COMO GÉNERO INFORMATIVO Y COMUNICATIVO**

La entrevista televisiva como género informativo trata de conocer aspectos nuevos a través del diálogo, relacionado con la obtención de datos, valoraciones o pronunciamientos sobre un hecho de actualidad determinado, o sobre un personaje que es noticia. El diálogo debe que ser fluido y tiene que avanzar sin que queden preguntas sin responder. Para ello es necesario que el periodista no esté pendiente en exceso del tiempo o de la próxima pregunta a realizar. Se debe volver a plantear la pregunta que no tuvo una respuesta satisfactoria.

El periodista debe tener en cuenta que el protagonista es el personaje y sus respuestas, y no eclipsar al personaje con preguntas, con enunciados muy largos, que denoten que posee más conocimiento sobre los hechos que el propio personaje. El entrevistador es estrictamente un mediador entre el

---

<sup>12</sup> Entrevista realizada por Armand Balsebre, (1998:242), realizada a través de fax a Mercedes Milá, el 2 de junio de 1998.

personaje y los telespectadores. La atención principal del realizador ha de ser pues para el invitado.

Debemos considerar que **la entrevista televisiva es un diálogo a tres: al entrevistado y al entrevistador**, la magia de las cámaras hace que se les una además **el telespectador** que representa la audiencia potencial, a la que el personaje debe tener en cuenta y a quienes va dirigida la entrevista y el mensaje.

Este diálogo no es espontáneo y está mediatizado por la presencia de las cámaras, la realización televisiva, sus valores de planos y los condicionantes de su puesta en escena. El entrevistador se desenvuelve en su hábitat, sin embargo, el entrevistado quizás nunca haya estado en un plató de televisión y le cueste entrar en la entrevista.

Debe funcionar bien la relación interpersonal para garantizar un buen ritmo de pregunta-respuesta con naturalidad y cordialidad, sin olvidarse que la entrevista en televisión es un acto público, que se realiza en función de la audiencia y por ello, se ha de tener en cuenta la relación con los telespectadores y su implicación. La función del entrevistador es lograr que aquellas personas que están delante del televisor, pasen del mero estado de ver y oír a mirar y escuchar, a que se interesen por el programa o entrevista que se está emitiendo

### **1.3.3. LA COMUNICACIÓN NO VERBAL**

El autor R. Wrainwright, (1987), afirma, que sólo **el 7% es impacto verbal, el 93% es no verbal**. Los aspectos no verbales del lenguaje incluyen muchos elementos que hay que tener en cuenta: el tono, el timbre, cualidades de la voz, velocidad al hablar, acento y entonación. La voz proporciona una gran cantidad de información.

En la entrevista en el medio televisivo, nuestro cuerpo debe tener una postura natural, con los miembros superiores e inferiores en postura cómoda y nunca ostentosa. La mejor posición es el ángulo recto, nuestra espalda sobre el

respaldo de nuestro asiento y nuestra cabeza recta respecto al tronco para poder hacer todos los movimientos posibles. El movimiento de las manos es una forma de expresión, debemos procurar que al gesticular no nos pase por delante de la cara. En la entrevista radiofónica, aunque el oyente no ve al entrevistado, es importante tener en cuenta lo anterior, para que la voz no esté entrecortada por una posición incorrecta, y una respiración adecuada permita proseguir con la entrevista en un tono natural, sin fisuras en la audición.

El tacto puede ser necesario y susceptible como forma de comunicación no verbal. En formatos de entrevistas donde hay aproximación física con el personaje, las manos pueden tocar al entrevistado, para favorecer el clima de comunicación y de relación interpersonal.

En la entrevista televisiva el realizador debe saber aprovechar toda la comunicación kinésica y proxémica del personaje invitado para mostrarla a los telespectadores.

La kinésica se basa en los trabajos de investigación de R.L. Birdwhistell y A.S. Hayes. Para Bernard, Michel, (1980), estos autores concibieron la idea de interpretar todos los hechos gestuales con la ayuda de la lingüística, ya que esos hechos son movimientos preparacionales o resultados de movimientos. El autor llama a su estudio o disciplina "kinésica".<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> *Kénesis* en griego significa movimiento.



## **CAPÍTULO 2**

### **TIPOLOGÍA DE LA ENTREVISTA SEGÚN DIFERENTES AUTORES. RELACIÓN PERIODISMO-LITERATURA**

#### **2.1. LA ENTREVISTA Y SU TIPOLOGÍA CLÁSICA (TRADICIONAL) SEGÚN DISTINTOS AUTORES**

- 2.1.1. Entrevista de carácter: origen.
- 2.1.2. Entrevista de Personalidad.
- 2.1.3. Entrevista Informativas y de Opinión.
- 2.1.4. Entrevista Interpretativa.
- 2.1.5. Tipología de entrevistas según Cebrián Herreros (1992)

#### **2.2. DISTINTAS FORMAS DE LLAMAR A LA ENTREVISTA**

- 2.2.1. Entrevista de Creación.
- 2.2.2. Entrevista de Asalto.
- 2.2.3. Entrevista Telefónica.
- 2.2.4. Entrevista Grabada.
- 2.2.5. La entrevista con fórmulas establecidas.
- 2.2.6. La entrevista-sinopsis.
- 2.2.7. La entrevista Suplemento.
- 2.2.8. La entrevista de Opinión.
- 2.2.9. La entrevista Ciega.
- 2.2.10. La entrevista Indirecta.
- 2.2.11. La entrevista en Profundidad
- 2.2.12. La entrevista Monográfica.



## 2.1. LA ENTREVISTA Y SU TIPOLOGÍA CLÁSICA (TRADICIONAL) SEGÚN DISTINTOS AUTORES

La entrevista ha sido estudiada por diversos autores que han aportado diferentes tipologías. Aunque existen tantos tipos de entrevistas como autores que se han dedicado al estudio de este género periodístico, se comparten algunas coincidencias tanto en la forma de realizar la entrevista como en sus fines. Para Emili Prado hay dos tipos de entrevistas, expresados en dos niveles. El primer nivel, hace referencia a la forma en que se realiza la entrevista. En este sentido existen dos: **en directo y en diferido**, ésta última permite su montaje antes de la emisión, lo que da lugar a cambiar el orden de las preguntas, o bien, suprimir alguna parte que no interese. En el segundo nivel, divide la entrevista en: de **carácter y noticiosa**.

<b>Prado, Emili (1985)</b> Clasificación de entrevista	Primer Nivel	Directo
		Diferido
	Segundo Nivel	De carácter
		Noticiosa

Para Mariano Cebrián, las entrevistas tienen las siguientes categorías.

<b>Cebrián, Mariano (1992)</b> División de la entrevista en 5 categorías	1. Según la materia o tema que aborde.
	2 - Según objetivo o intencionalidad informativa con que se efectúe.
	3 - Según el destino y la función que amplía una programación.
	4- Según el lugar donde se realice.
	5- Según procedimiento de realización y emisión.

Otra clasificación de la entrevista viene dada por Armand Balsebre, que la clasifica en las 4 tipologías siguientes.

<b>Balsebre, Armand (1998)</b> Clasificación de entrevista	Informativa
	Interpretativa
	Emotiva
	De carácter

La profesora González Conde, M. J. (2001:188), establece la siguiente tipología sobre el género entrevista:

González Conde, María Julia (2001)	
De acuerdo a sus objetivos o fines	<b>De personalidad:</b> de retrato y biográfica
	<b>De declaraciones:</b> rito, opinión, explicación y profundidad
Según el momento de realización y emisión	Entrevista en directo
	Entrevista en diferido

Asimismo Emma Rodero establece seis tipos de entrevistas según los siguientes criterios:

<b>Rodero Antón, Emma, (2005)</b> Clasificación de entrevista		
<b>En función del contenido</b>	<b>En función del momento de emisión</b>	<b>En función de la situación comunicativa</b>
Declaraciones	Directo	In situ
De personalidad	Diferido	A distancia

A lo largo de este trabajo nos hemos encontrado que no hay una clasificación cerrada sobre este género

Por este motivo, resaltamos los siguientes tipos de entrevistas con su correspondiente denominación.

<b>Otras formas de llamar a la entrevista</b>	Entrevista de asalto
	Telefónica
	Grabada
	Con fórmulas establecidas
	Sinopsis
	Suplemento
	Opinión
	Ciega
	Indirecta
	Sin entrevistador
	Los telespectadores entrevistan
	Espectáculo
	De ficción
	Escenográfica
	Profundidad
Monográfica	

Comentaremos algunas de las entrevistas según los autores anteriormente mencionados.

### **2.1.1. ENTREVISTA DE CARÁCTER: ORIGEN**

El origen etimológico-periodístico del nombre "entrevista de carácter" procede de la "entrevista de personaje" que codifica el periodismo norteamericano en la segunda mitad de los años 40, donde se consolida la introducción del *show business* en el periodismo televisivo norteamericano de la primera mitad de los 50. El periodista Edward Murrow<sup>14</sup>, en su programa *Person to person*, es

---

<sup>14</sup> Edward Murrow, (1908-1965), periodista de televisión norteamericano, alcanzó su fama con una serie de programas de noticias de radio durante la segunda Guerra Mundial, seguido por

constituido como paradigma para este tipo de entrevista. Otro ejemplo lo encontramos en la radio europea, en el programa *Fluoroscopia* de Jacques Chancel<sup>15</sup>, periodista y escritor, quien inició su programa el 5 de octubre de 1968 en la emisora France Inter, en la cual se entrevistan a personalidades de la cultura y la política, tales como: los pintores, Dalí, Gen Paul, entre otros. A partir del momento en que los medios de comunicación audiovisuales (noticiarios cinematográficos, radio y televisión) irrumpen en el panorama periodístico, determinados personajes de la política, las artes y el mundo del espectáculo provocan la consecuente *excitación* del interés de la audiencia, por conocer detalles biográficos y personales de estos personajes. (Balsebre, 1998:55).

Prado, (1985) incluye la denominada entrevista de carácter en su clasificación. Cebrián Herreros, (1992), denomina la entrevista de carácter en el apartado, según la materia o tema que aborde. Balsebre (1998), la designa como entrevista de carácter, y por último, la profesora Rodero Antón, (2001) la denomina como entrevista de profundidad.

Seguimos a Prado, (1985), quien cree que en la entrevista de carácter es necesario hablar directamente con el entrevistado antes de entrar en antena, para observar los ciclos expresivos de su conversación y su ritmo. Estas entrevistas se inician con una presentación breve del personaje, para destacar los aspectos más atractivos del mismo, con el fin de captar la atención del oyente. Durante la realización de la entrevista se mantiene un tono relajado, con ritmo y tensión variables para despertar así el interés.

Balsebre, (1998), da un paso más y centra la entrevista de carácter en dar a conocer un perfil histórico o sociológico y vivencial del personaje entrevistado,

---

millones de oyentes en Estados Unidos) en y su programa *Person to person*, popular programa de televisión en los Estados Unidos, funcionó entre 1953-1961, original de Edward R. Murrow, entrevistaba a celebridades en sus hogares desde su Nueva York Estudio).

<sup>15</sup> Jacques Chancel, periodista, escritor y profesional de radio y televisión. En los años 70, creó un programa, *Fluroscopia*, en el que se muestra como un audaz entrevistador.

destacando los aspectos más significativos de su biografía, sus experiencias vitales, sus opiniones sobre temas trascendentales o cotidianos, o el estudio de un comportamiento ante situaciones "no habituales". El objetivo es transmitir a la audiencia un perfil completo del entrevistado.

La entrevista de carácter necesita crear un *clima de comunicación*, por ello el periodista utilizará los recursos expresivos y narrativos más eficaces en cada caso. Las preguntas en este tipo de entrevista necesitan una introducción, si es necesario la contextualización informativa de lo que se pregunta. Para Balsebre, Armand, (1998), los aspectos a destacar de la entrevista de carácter son los siguientes:

1. Las preguntas de la entrevista de carácter deben explorar los distintos matices lingüísticos: frases interrogativas, frases exclamativas/ de declaraciones y frases imperativas.
2. El entrevistador puede connotar la formulación de las preguntas de una cierta personalización.
3. Estas preguntas exigen la expresión de una determinada continuidad narrativa en el desarrollo de la secuencia pregunta/respuesta, con el objeto de significar mejor la interacción comunicativa entre periodista y entrevistado. En la expresión de esa continuidad narrativa, el entrevistador extremará el uso de los records de repetición y el uso de las preguntas complementarias. Balsebre, y otros. (1998:58).
4. Una entrevista de carácter permite la intrusión de elementos expresivos y narrativos, el uso de música o efectos sonoros de películas, o fragmento de diálogos para actores, lecturas dramatizadas, fragmento de novelas.
5. En la entrevista de carácter está permitido el recurso narrativo de la alusión reiterada del mismo tema en distintos momentos de la entrevista, con el fin de conseguir una respuesta diferente.
6. La entrevista de carácter no admite el recurso de las preguntas tópicas.
7. Tampoco acepta el uso de muletillas, frases o palabras que el periodista utiliza de forma reiterada en la introducción a las preguntas, o transiciones entre una parte y la siguiente de la misma.

En el ámbito de un *magazine* con espacio de humor, la entrevista de carácter permite también la incorporación de elementos o sustituciones propias de *radiodrama*. Existen dos tipos: 1) Cuando entrevistador y entrevistado siguen un guión previamente establecido, reproducen una ficción dramática. 2) Cuando el entrevistador asume un personaje de ficción, las entrevistas realizadas por su *alter ego* representado por una voz distinta a la original, con el fin de hacer, esas preguntas impertinentes que el entrevistador no juzgaría conveniente hacer con su propia voz. Esta modalidad se define, también entrevista de asalto, que viene explicado en un apartado propio.

### 2.1.2. ENTREVISTA DE PERSONALIDAD

Para las profesoras González Conde (2001) y Rodero Antón (2001), los rasgos observados en la entrevista de carácter, los recoge en la denominada **entrevista de personalidad**, ésta a su vez la subdivide en: **de retrato y biográfica**. Para González Conde (2001:189) en este tipo de entrevista se pretende señalar los rasgos más esenciales de su vida o algún aspecto de la misma. Los objetivos coinciden con los analizados por los otros autores anteriores. La entrevista de personalidad trata de obtener información sobre la manera de ser y pensar del individuo que entrevista. Se centra en sus datos biográficos, obras, pensamientos, gustos o aficiones, para tratar de conocer a fondo a un desconocido, además de los datos que estén relacionados con su familia, amigos, conocidos o enemigos.

El entrevistador debe evitar que el entrevistado pueda dar una imagen desfigurada, que no sea la real que quiera que tengan de él. Por este motivo, los asesores de imagen de los profesionales del espectáculo le indican lo que deben decir u ocultar y exigen al entrevistador el cuestionario previo, así como los jefes de prensa de los políticos.

En la entrevista de personalidad interesa tener en cuenta el conjunto de cuestiones formales y estéticas. El entrevistador se debe fijar en la manera en que se expresa el entrevistado, lo que muestra y lo que esconde. Debe intercalar las expresiones subjetivas sobre la comunicación no verbal del

entrevistado, sus movimientos, gestos y miradas. A veces, los silencios, tartamudeos, diferentes matices tonales, la voz y las risas, significan más que las propias palabras.

El entrevistador debe oír algo más que las palabras que pronuncia el entrevistado. Debe captar sus sentimientos ocultos, sus reacciones no expresadas. En muchos sentidos esta forma de escuchar es contemplar, porque debe observar los movimientos de la cabeza, los parpadeos de los ojos, y los gestos de la manos que, a menudo, dicen que son las auténticas reacciones del entrevistado más que las palabras que pueda estar pronunciando. Sherwood. (1976:87).

Para Ortiz Sobrino y Marchamalo García, la entrevista de personalidad la denominan entrevista personal:

En la entrevista personal lo que se intenta es mostrar la personalidad, la forma de ser, el talante y la psicología del entrevistado por medio más de una charla que de una mera sucesión de preguntas respuesta. (1994:98).

En la misma línea, González Conde, incide que en la entrevista de personalidad:

Se manifiestan los rasgos más específicos del carácter y comportamiento social del entrevistado. (2001:189). Se intenta sacar lo mejor del personaje por lo que la técnica requiere de una cierta dosis de originalidad y empleo de recursos, como la incorporación de "perfiles literarios" donde se hable de él, de su vida, de su trabajo. Con la posibilidad de introducir la opinión (grabada o en directo) de sus personas cercanas, intervenciones de amigos, familiares, gente de la calle, etcétera. Pero, sobre todo, es conveniente crear un ambiente **distendido y apropiado donde el entrevistado se sienta cómodo. (2009:244).**

De este modo clasifica la entrevista de personalidad en dos tipos:

- De retrato. Se manifiestan los rasgos más específicos del carácter y comportamiento social del entrevistado.
- Biográfica. Se pretende señalar los rasgos más esenciales de su vida o de algún aspecto de la misma.

Sin embargo, para Rodero Antón:

La entrevista radiofónica de personalidad es la conversación en el medio radio entre el periodista y una persona relevante por su personalidad. Por eso, en este tipo de entrevista interesan en la misma medida el contenido y la forma. [...] Se trata de obtener información sobre la manera de ser y pensar del individuo al que se entrevista. Se centrará pues, en sus datos biográficos, sus obras, su pensamiento, sus gustos o sus aficiones; es decir, se tratará de conocer a fondo a un desconocido. (2005:208).

### **2.1.3. ENTREVISTAS INFORMATIVAS Y DE OPINIÓN**

Otro aspecto de la entrevista es su valor informativo y de opinión, e interpretativa en cuestiones planteadas por la actualidad, temas relacionados con la política, la cultura o el deporte, a grandes rasgos. Éstas son importantes porque arrojan luz sobre el tema tratado, a través de la información que aporta el personaje relacionado con los hechos. La entrevista de Opinión o Interpretativa, aporta una visión de los acontecimientos para que ayude a los oyentes y espectadores a obtener sus propias conclusiones.

Emili Prado (1985), clasifica la entrevista según: el objetivo o intencionalidad informativa. La entrevista "noticiosa" es la que tiene como eje una información, se divide en tres tipos: la entrevista de información estricta, la entrevista de información en profundidad y la entrevista de declaraciones, o "falsas entrevistas".

**La entrevista de información estricta** es la más utilizada y se caracteriza por su brevedad. El entrevistador formula preguntas exactas, que

conlleva respuestas cortas y precisas con una sucesión lógica de los datos suministrados.

**La entrevista de información en profundidad**, corresponde a la reflexión en la radio informativa que ayudará al oyente a comprender el hecho y a conocer sus causas y efectos, con el fin de atribuirle una valoración personal. Las preguntas se dirigen para que aporten datos explicativos.

**La entrevista de declaraciones o "falsas entrevistas"** corresponde a afirmaciones que realiza el personaje de forma generalizada ante un acontecimiento concreto, sin que provenga de una pregunta directa. No son consideradas entrevistas en el contexto estudiado.

Para Rodero Antón, (2005:229), la entrevista de opinión tiene como objetivo recoger impresiones u opiniones de un entrevistado. Pudeos aplicar a este tipo de entrevista lo mencionado con respecto a la entrevista informativa.

En este aspecto la autora reitera que la **entrevista radiofónica de declaraciones** es la conversación entablada en radio entre el periodista o comunicador y una persona relevante por sus conocimientos u opiniones, con el fin de interpretar la realidad para el oyente. El principal nivel de interés se centra en el contenido y no tanto en la expresión formal. Por lo tanto, lo que interesa cuando se realiza una entrevista declaraciones son los datos u opiniones que ofrece el entrevistado. Las entrevistas de declaraciones pueden responder a la necesidad de ampliar una noticia de actualidad o bien, de profundizar en una realidad que resulte interesante. Rodero, Antón, (2001:30 y 2005:208).

En la misma línea de clasificación, la profesora González Conde, (2009:245), manifiesta que en la entrevista de declaraciones interesa más el contenido, los testimonios y la información recogidos que los propios actores o participantes en las exposiciones.

En este sentido Balsebre, (1998), clasifica esta otra vertiente de la entrevista en: entrevista Emotiva y la entrevista Interpretativa.

Para el mismo autor, la entrevista Informativa radiofónica es la que priva la *austeridad narrativa y expresiva*, debido a su principal objetivo: el conocimiento de los detalles de un hecho-noticia, a través de las palabras del entrevistado. Se utiliza para entrevistar en directo, en el lugar de los hechos, a través de las preguntas, ¿qué ha pasado?, ¿quién ha sido?, ¿cuántas víctimas?, ¿a qué hora? En una entrevista Informativa se evita el uso de figuras retóricas como la ironía o la metáfora, que introduce ambigüedad y exige un esfuerzo de comprensión y desarrollo lingüístico. El entrevistador debe considerar la mentira como un instrumento que el entrevistado tiene a su disposición para evadirse de cuestiones que no le convienen que se conozcan con anticipación a una toma de decisión, o a un cambio en su vida que todavía no conviene saber. La *mentira* es un proceso perturbador del proceso productivo de la noticia. Balsebre, y otros. (1988:44).

#### 2.1.4. LA ENTREVISTA INTERPRETATIVA

Exigen una información contextual, para que la noticia y la opinión del entrevistado sean ubicadas por el oyente. A veces las preguntas descontextualizadas responden al rechazo que muestra el periodista al rebatir las fuentes de información de las primeras declaraciones, que son objetivo de réplicas del entrevistado y dan a conocer, que éstas se encuentran subordinadas a otro medio de comunicación. Este tipo suele darse en periodismo deportivo en la radio española actual, ya que la audiencia especializada conoce los distintos referentes contextuales sobre los que se sustentan y se fundamentan las preguntas de las entrevistas Interpretativas.

Por último, Armand Balsebre (1998), incluye como una función complementaria para la entrevista Interpretativa, **la entrevista Emotiva**. Ésta se vale de **cuatro estrategias** para evitar que el entrevistado exprese unos sentimientos que se adapten a una audiencia anhelante de participar de forma vicaria:

1. "*Primero la información y luego la emoción*". La entrevista Emotiva debe ser un complemento secundario de la entrevista Informativa.

2. "*Lo bueno, si breve...*". La brevedad es una consigna en la entrevista Emotiva, el equilibrio información/comunicación se altera y el protagonismo del espectáculo de la emoción denigra el oficio del periodista.

3. "*Distancia...distancia*". El periodista en la entrevista Emotiva no debe implicarse demasiado en los sentimientos del entrevistado, por trágica que sea la situación que contextualiza el hecho/noticia. El periodista ha de fijar una cierta distancia intelectual y emotiva con su entrevistado, que no le permita implicarse demasiado y le permita observar la realidad desde un sentido más multiperspectivista.

4. "*La entrevista Emotiva es...una entrevista*". Aunque la situación que justifican las entrevistas Emotivas son a veces excesivamente dramáticas, el periodista debe intentar controlar que el entrevistado respete los límites de las convenciones sonoro-narrativas del género. Si el entrevistado irrumpe las secuencias de sus palabras *ahogado* por una emoción o llanto, enmascara la inteligibilidad de su discurso, el periodista debe dar por terminada la entrevista de inmediato. Balsebre (1998:54).

El profesor Mariano Cebrián, (1992), en el cuadro de sus diferentes tipos de entrevistas, en el apartado 2, distingue la entrevista según el objetivo o intencionalidad informativa.

### ***Según objetivo o intencionalidad informativa con que se efectúe***

Pueden diferenciarse cuatro modalidades:

**1. La entrevista como fuente de información:** su objetivo es lograr información como *background* para plantear adecuadamente la información sobre cualquier acontecimiento. Este tipo de entrevista no reviste formalidad alguna, no se emite, y por ello, no se acude ni con magnetófono ni con cámara. Es una entrevista que dentro del argot periodístico puede clasificarse de "*off the record*". No se indica la persona concreta con la que se ha conversado.

**2. Entrevista de información o declaraciones:** es la entrevista que sirve de profundización a una noticia, que busca una interpretación, una opinión, o una declaración, pero jamás comenta. Es de corta duración, como

máximo de dos minutos. Busca datos concretos y precisos, la opinión escueta. El entrevistado se convierte en informador al dar directamente a la audiencia, con su expresión oral y visual, su versión de los hechos.

**3. Entrevista panorámica:** trata de ofrecer una visión amplia sobre algún tema mediante preguntas hechas a una personalidad experta en el mismo. Se diferencia de la entrevista de información por su duración superior y por la manera de plantear la información. Se centra en preguntas de actualidad, sus precedentes y posibles repercusiones. En este tipo de entrevista importa mucho más el tema que la persona a la que se hace la entrevista. Se suele acudir a un experto para que de una versión bien fundada y con solidez.

**4. Entrevista de personalidad o biografía:** es aquella que trata de exponer un retrato, una biografía de la personalidad del entrevistado. Importa su imagen y su palabra, su forma audiovisual de expresarse, su intimidad y carácter reflejados a través de las respuestas. Exige una documentación de su vida para que las preguntas sean certeras y encaminadas para dar pie al entrevistado

#### **2.1.5. TIPOLOGÍA DE ENTREVISTAS SEGÚN CEBRIÁN HERREROS (1992)**

Dado la variedad de tipos de entrevistas que incluye el profesor Cebrián Herreros, incluimos en este apartado su particular clasificación del género periodístico estudiado.

##### ***Según la materia o tema***

La entrevista es un modo de tratar la información, una técnica comunicativa y expresiva que se adapta a las peculiaridades de cada contenido. Encontramos dos clasificaciones:

**1. Entrevistas ligeras** por los temas intrascendentes que abordan.

**2. Entrevistas denominadas de "sucesos":** el documento humano es lo importante por la situación-límite en que se ve sometido el entrevistado. Son entrevistas vinculadas al cataclismo y accidentes.

### ***Según el objeto o intencionalidad informativa***

Este apartado ha sido incluido en el punto en el que se explica la entrevista interpretativa, según diferentes autores.

### ***Según su destino y función en la programación***

Según el destino que tenga, la entrevista marcará la configuración, duración y objetivos de la misma. Se establece una amplia tipología.

**1. Entrevista para aclaraciones y ampliación de una noticia:** se trata de una entrevista de una duración que oscila entre el minuto y medio y dos minutos. No tienen periodicidad. Su destino programático suele ser el de los boletines horarios, o los diarios hablados y telediarios. Cuando la noticia ofrece alguna posibilidad de varias interpretaciones o versiones, se entrevista a todos los que representen posiciones diferentes

**2. Entrevista para encuesta informativa:** la entrevista para encuesta está supeditada a la concepción de la misma con preguntas cerradas a varias personas.

**3. Entrevista para reportaje de actualidad y documental:** recoge el testimonio de un protagonista, testigo o experto en una cuestión para que aclare, amplíe o interprete aspectos que con la organización informativa del reportaje no se obtendrían. Lo esencial es la libertad de tratamiento de la entrevista.

**4. Entrevista para programa:** constituye un microespacio dentro de un programa. Su duración es de unos diez minutos o más. La entrevista para un programa se centra en una persona o experto, que como tal, se ha convertido en tema de actualidad. El entrevistador puede darle un estilo personal según evolucione la realización de la misma por las respuestas dadas por el entrevistado.

**5. La entrevista que se constituye en programa:** su estructura es sencilla, el valor informativo se centra en el ser humano. El entrevistador debe ser brillante y el entrevistado a su vez, cautivar con su palabra, por su contenido y el modo como lo expresa. Se centra en la vida, obra y pensamiento de una personalidad que ha logrado alto nivel en su profesión o un conocimiento generalizado para la audiencia.

### ***Según el lugar donde se realiza la entrevista***

Esta tipología se debe a que en la radio y en la televisión sitúa al entrevistado en circunstancias especiales y al uso de una técnica diferente según las modalidades. Admite dos variantes:

**1. La entrevista en los estudios:** en radio cuenta con el equipo técnico de sonido. La entrevista de estudio presenta dificultad para el entrevistado debido a que se encuentra fuera de su ambiente.

**2. La entrevista fuera de los estudios:** se aprecian dos variantes: la entrevista realizada en interiores de casas o locales públicos y la realización en exteriores.

### ***La entrevista según el procedimiento de realización y de emisión***

La radio y la televisión se caracterizan por algo que tienen en común y que no comparten con otros medios: la transmisión en directo.

#### ***La entrevista en directo***

Requiere dominio del tema, conocimiento de la persona a la que se entrevista para elegirla entre varias y rapidez en la formulación de preguntas. Rodero Antón, determina la entrevista en directo como aquella en la que el momento de realización coincide con el tiempo de emisión y recepción. Aún más claro, es aquella que se realiza en el momento en que se emite, por lo que resulta imposible el montaje. (2005:208).

### ***La entrevista en diferido***

Se deben a la falta de los cuatro tiempos exigidos para una auténtica transmisión en directo: coincidencia del tiempo de la celebración de la entrevista con el de la realización, emisión y recepción por parte de la audiencia. La profesora Rodero Antón, determina las entrevistas en diferidos como aquellas en las que el momento de realización no coincide con el tiempo de emisión/recepción. Por lo tanto, se puede realizar un montaje posterior. (2005:209)

## **2.2. DISTINTAS FORMAS DE LLAMAR A LA ENTREVISTA**

### **2.2.1. ENTREVISTA DE CREACIÓN**

Diferentes autores describen la entrevista de Creación.

Monset Quesada denomina **la entrevista de Creación** como entrevista literaria, debido a que la relaciona con lo que ha dicho el invitado, con cómo lo ha dicho, qué podía estar pensando cuando lo decía y qué quería decir en realidad con su declaración, y añade: "todo esto visto por un periodista que ejerce a la vez de creador y que después debería saber mezclar la información que obtendrá del entrevistado con la percepción que la conversación y el ambiente hayan provocado en él". (Fratini, y Quesada. 1994:304).

El profesor Martínez, Albertos y Núñez Ladeveze, denominan la entrevista de Creación como entrevista de personalidad, porque está relacionada de una forma directa con el personaje. Según, Martínez, Albertos, (1991:331): "Las palabras textuales son poco más que un pretexto para ir avanzando en el desvelamiento del modo de ser de esta persona".

Núñez, Ladeveze, (1995:89), afirma, que su fin es "revelar el mundo interior de una persona generalmente relevante, prestigiosa, o simplemente popular", y subraya:

(...) Aunque en el periodismo es frecuente esta especie de entrevista tienen más valor literario y psicológico que

informativo y de actualidad, por esta razón no son frecuentes en las páginas del periodismo diario, ni en los diarios hablados, ni en los telediarios. Son propias más bien de los semanarios y de los suplementos dominicales de los periódicos y de los espacios informativos semanales.

El lenguaje utilizado para la entrevista de Creación es el literario, rasgo que se une al de la descripción. Para Quesada, (1984:20):

(...) Mediante el uso abundante de descripciones, el autor lanza la semblanza del entrevistado e informa no sólo de su apariencia física y psicológica, sino también de su entorno y de su ambiente, por regla general las descripciones suelen ser muy minuciosas, cuidadosamente elaboradas con breves pinceladas coloristas, que destaca en ellas el ritmo ligero de frases siempre cortas.

En la entrevista de Creación, "interviene muy esencialmente las dotes personales de quien las realice: observación, ambiente, creación, el fin de orquesta". Acosta Montoro, (1973:126).

Esta definición resulta operativa, para que en la entrevista de Creación prevalezca la enunciación de la forma, sobre su finalidad informativa. Este aspecto queda reflejado en las entrevistas realizadas por Juan Cruz, periodista, publicadas en *El País*.

La entrevista de Creación tiene además, la finalidad de presentar unas declaraciones, ofrecer una nueva dimensión que dote de sentido global el texto como obra. Como hemos indicado anteriormente, el profesor Martínez Albertos, designa a esta modalidad, *Entrevista de personalidad* en la que también se pueden emplear las fórmulas tradicionales americanas, como *el interés humano* o *de retrato*, pero ninguno de estos términos responde con idoneidad a este tipo de entrevistas.

Rosa Montero, periodista, es una de las entrevistadoras creativas que mayor magia prodiga en sus textos periodísticos. Sus descripciones traspasan los

detalles para introducirse a través de un lenguaje *metafórico*, sin por ello obviar la objetividad sencilla de esos recursos literarios. La escritora consigue efectos visuales, de índole literaria que permiten aprehender el conjunto de cada entrevista con una "forma global", con un principio y un fin irrepetibles.

Observamos este término en el siguiente ejemplo recogido en el Suplemento Dominical del diario *El País* (29-VIII-1982<sup>16</sup>).

Tiene 44 años, un cuerpo grandón envuelto en grises y una cabeza redonda, como esculpida, totalmente de patricio romano en busto marmóreo, a la que sólo parece faltar, en la frontera de la calva, el orgulloso detalle de un laurel consular victorioso.

Periodistas y entrevistadoras como Rosa Montero, hacen coincidir este género con el nuevo periodismo americano, con un lenguaje figurativo y muy colorista.

### 2.2.2. ENTREVISTA DE ASALTO

El entrevistador asume un **personaje de ficción**: las entrevistas realizadas por su *alter ego* representado acústicamente por una voz distinta a la original. Con este método se permite realizar aquellas preguntas que el entrevistador no haría en una modalidad normal de entrevista.

La figura de doble radiofónico ha estado históricamente vinculada a las dramatizaciones cómicas en emisiones infantiles, (Joseph Torres Vilalta, "Toresky" y "Milú", Eric Casademont y "Pu pi", José María Tarrasa y "Marginet"), en humor para adultos (Edgar Bergen y "Charly McCarthy") emisiones musicales (Rafael Turia, y "Don Romualdo" y "Paracucitas"), y magazines informativos (Joseph María Bachs y "Rodolfo"), (Xavier Sardá y

---

<sup>16</sup> Recogido en Quesada Monset, 1984:24.

"Casamajor"<sup>17</sup>). Las autoras Argibay Lidia y Pegán Celia, (2003) definen la "situación de *asalto*" como, "la irrupción inesperada en espacios no previstos, de periodistas, camarógrafos y fotógrafos para indagar sobre los hechos de interés públicos". Las autoras apuntan que "si bien estas situaciones de emergencias son esperables", conllevan ciertos riesgos:

La invasión de micrófonos y cámaras dificultan la comprensión de las preguntas y desde la posibilidad de ofrecer las respuestas más apropiadas. La situación de *asalto* puede generar inhibición o excesivo dominio. La aparente espontaneidad, se presta a una flagrante manipulación tanto por parte del entrevistado como de entrevistadores.

En las situaciones de *asalto* se distinguen tres "modalidades":

1 - **Entrevista "de *asalto*" a un personaje.** El periodista se encuentra ante un personaje público y lo aborda sin previo aviso. Se trata de actos periodísticos breves, parecido a las instantáneas del reporterismo gráfico. En estas circunstancias son importantes la *oportunidad* y la *ubicuidad del reportero*.

2 - **Entrevista de "asalto" con otros colegas.** Es la típica nota de los "movileros"<sup>18</sup>. En este caso debe predominar el espíritu de grupo, no el corporativo.

3 - **La entrevista de "asalto" a un grupo.** Es la situación inversa a la anterior. Un sólo cronista atiende a las demandas de un grupo. Por ejemplo, en una

---

<sup>17</sup> Las emisiones de "Milú" (desde el 27 de diciembre de 1927), y "Pau pi" (desde el, 1 de octubre de 1950) en radio Barcelona: "Maginet" en Radio España de Barcelona desde Radio Tarragona (desde 1945); el *Charlie Mc Macanthy*, desde la NBC y luego la CBS desde 1937 a 1954; "Paracucita" Radio Juventud de Barcelona, años 70; "Sr Casamajor", en Radio Peninsular de Barcelona, , Radio 1 de RNE y luego en la cadena SER, desde los años 80. (Belsebre, Armand, y otros, 1998:61).

<sup>18</sup> Movilero, se llama así al periodista que realiza notas con equipos móviles, generalmente en la calle, aunque también puede cubrir conferencias de prensa o actividades en lugares cerrados.

manifestación, el cronista debe enfrentarse con varias personas que pugnan por decir lo suyo.

### **2.2.3. LA ENTREVISTA TELEFÓNICA**

La entrevista Telefónica debe ser tomada como recurso de última instancia, cuando resulte difícil contactar personalmente con el entrevistado, o aproximarle al estudio. En estas entrevistas hay que añadir el problema de la tecnología, en especial cuando se trata del medio radio; el caso más frecuente es el llamado "mal retorno", cuando el entrevistado no recibe con claridad y volumen las palabras del entrevistador.

### **2.2.4. LA ENTREVISTA GRABADA**

En ocasiones, por elección o necesidad, por parte de la emisora o del entrevistado, se requiere el procedimiento de grabar en soporte magnético o digital el diálogo sostenido con un interlocutor fuera de los estudios de la radio.

El entrevistador y el entrevistado son conscientes de que al ser la entrevista grabada tienen la posibilidad de repetir el conjunto o alguna parte de la misma si no quedan satisfechos. Este aspecto resta naturalidad y espontaneidad a la entrevista, sin embargo da seguridad a las partes.

La ventaja de la entrevista grabada es el montaje que nos permite perfeccionar el producto de forma que tenemos la oportunidad de limar preguntas y respuestas para dar naturalidad al producto final.

No es ineludible hacer referencia al hecho de que la entrevista ha sido grabada con anterioridad. Para no contradecir los principios éticos de los códigos deontológicos, la entrevista no debe ofrecer a la audiencia como si se tratase de una gran exclusiva en directo, pues un fallo técnico puede descubrir la verdad.

### 2.2.5. LA ENTREVISTA CON FÓRMULAS ESTABLECIDAS

La entrevista con fórmulas establecidas, o también conocidas como cuestionario, llamada así por Marcel Proust, escritor, debido a que fue el primer personaje conocido al que se le formuló este tipo de cuestionario. Es una especie de test psicológico que trata de revelar la personalidad del entrevistado. El profesor Martínez Albertos, considera que es importante que no se omita ninguna de las preguntas, que actúan todas en bloques como un sistema completo y cerrado en sí mismo.

El profesor José Julio Perlado<sup>19</sup>, (1995:27), afirma sobre la entrevista basada en cuestionarios:

Los cuestionarios desde el siglo XVI hasta nuestros días, no pueden reemplazar al hombre entero y directo, y aunque por las llamadas `declaraciones íntimas´ que tanto auge tuvieron en el siglo XIX español, conseguimos saber que el preferido de Benavente es Lope, el de Baroja, Verlaine, o que Eugenio D´Ors le gustaba especialmente Baroja. Sobre este aspecto añade, los cuestionarios artificiales cocinados y luego disparados como proyectiles que intentan recoger opiniones, nunca pueden reemplazar al noble ejercicio de ver, del oír y del contar, esos ojos y oídos del lector que son el buen periodista.

---

<sup>19</sup> José Julio Perlado, profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Trabajó como corresponsal para los periódicos, *Diario de Barcelona* y *Madrid* en Roma y para el diario *ABC* en París. Ejerció el cargo de redactor jefe de *La Estafeta literaria*", y el de director en dos revistas de interés general. A su vez ha impartido cursos de Creación literaria en Madrid y en México.

### **2.2.6. LA ENTREVISTA-SINOPSIS**

Los usos de la entrevista pueden alcanzar un alto nivel de eficacia cuando el entrevistador dirige las mismas preguntas a dos o más actores y publica las respuestas en un mismo espacio gráfico, de manera que el lector pueda compararlas y de ahí sacar sus propias conclusiones. Este tipo de entrevista adquiere más valor cuando los entrevistados responden en una situación de conflicto. (Borrat, 1989:129).

Para este mismo autor, (1989:129) en la entrevista sinopsis, el entrevistado:

Tiene que pensar dos veces cualquier pregunta que considere improcedente o desfavorable, pues si él niega respuestas a una pregunta que los otros entrevistados responden, su negativa le coloca en posición desventajosa respecto a otros. De este modo, entiende que "hay un componente compulsivo mayor que en la entrevista clásica, con su estructura simple de entrevistador y un entrevistado".

### **2.2.7. ENTREVISTA DE SUPLEMENTO**

El diario *El País*, en su 'libro de estilo', explica que la entrevista en los suplementos, bien en dominicales o diarios, puede ser una mezcla de los dos tipos de entrevista reseñados en nuestro trabajo: las de declaraciones y las de creación. Señala así:

El autor tiene la oportunidad, en este caso, de escribir una extensa introducción en las que figuren algunas expresiones del entrevistado que resulten significativas y que, incluso, aparezcan posteriormente durante la conversación estricta. Asimismo podrá intercalar comentarios o descripciones, documentación o datos biográficos. En este caso es viable la

coletilla final, siempre que responda al contenido de la entrevista y no establezca conclusiones aventuradas o editoriales<sup>20</sup>.

### **2.2.8. LA ENTREVISTA DE OPINIÓN**

Diferentes autores definen este tipo de entrevista. Para Luis Javier Mier y Dolores Carbonell, (1981: 29), en su obra, *Periodismo interpretativo*, distinguen tres tipos de entrevistas: informativas, de opinión y de semblanza o personalidad. Señalan que, "la entrevista de opinión incluye a la informativa y la de semblanza a la de opinión".

Para Acosta Montoro, (1973:107), la entrevista de opinión, trata de "indagar la opinión de una persona sobre cualquier acontecimiento". Y la diferencia entre la entrevista de Opinión y la informativa es que ésta, se destina a obtener información. De la entrevista de Opinión, afirma que, además de la habilidad para el "no" del contrario, el entrevistador necesita:

sutileza para interpretar ambigüedades; facultad de análisis suficiente para encontrar los motivos tras la sinceridad aparente y las causas de error que pueda haber en expresiones auténticamente sinceras; dotes de información suficiente para captar y estimar la vanidad, pasión e inconsciencia que existe en el personaje y sus opiniones; capacidad deductiva que separe el testimonio verdadero del falso.

### **2.2.9. LA ENTREVISTA CIEGA**

La entrevista Ciega, el profesor Antonio López de Zuan<sup>21</sup>, (1976), en su *Diccionario del periodismo*, la define como aquella que "se hace a una persona

---

<sup>20</sup> *El País, Libro de estilo*: 38. Recogido por López Hidalgo, 1997, pág, 134,

<sup>21</sup> Recogido por López Hidalgo, 1997:136

de la que no se da el nombre". Aparecen en la prensa de forma excepcional, debido a que una de las características de este género es presentar al interlocutor en la misma entradilla. En caso contrario estaríamos ofreciendo al lector unas declaraciones de alguien que él desconoce. En ocasiones, por razones de seguridad o de defensa de los Derechos Humanos, podría ser justificada su publicación si las manifestaciones del entrevistado fuesen de interés público.

#### **2.2.10. LA ENTREVISTA INDIRECTA**

La entrevista Indirecta es presentada por Perlado, (1995:54-55), como un tipo de entrevista excepcional. En ella el periodista asiste como testigo a un diálogo y posteriormente redacta cómo ha acontecido en el lugar. Dentro de la entrevista Indirecta, Perlado sugiere tres tipos más: la que contiene una sola pregunta, la de quienes se han entrevistado a sí mismos, y las entrevistas imaginarias. (Perlado, 1995:35). No hay que confundir la Indirecta con imaginaria, que no deja de ser un género de ficción en el que el autor no engaña a nadie, pues ya advierte que la conversación es inventada con la falsa entrevista, es decir, con la entrevista que se publica como real pero que en realidad no se ha llevado a cabo. En este caso sí habría fraude al lector.

#### **2.2.11. LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD**

Esta entrevista tiene como objetivo profundizar al máximo en un hecho o personaje determinado. La categoría *profundidad* se aplica más a las entrevistas de actualidad, suelen tener una duración de treinta minutos si son un espacio o programa único y sobre veinte minutos si son parte de un programa.

La entrevista en Profundidad pretende realizar una radiografía o una *foto finish*, que ofrezca a los telespectadores la dimensión exacta de los hechos, con el máximo de datos, para que la audiencia pueda conocer con toda precisión el acontecimiento. En la realización se dará preferencia a los planos abiertos, para fijar la atención del espectador en la expresión global del entrevistado.

Este tipo de entrevista en el medio radio requiere trabajar de prisa, sin embargo, y siempre que sea posible, se debe estudiar al personaje si no en profundidad, si al menos en sus aspectos más determinantes. (Ortiz Sobrino y Marchamalo, 1994:99)

### **2.2.12. LA ENTREVISTA MONOGRÁFICA**

La entrevista Monográfica intenta ofrecer al oyente una visión profunda y global sobre un sólo tema. En el medio radio esta entrevista tiene lugar cuando un único personaje responde con precisión a las preguntas de diversos periodistas o de un grupo de personas.



## **CAPÍTULO 3**

### **RELACIÓN PERIODISMO-LITERATURA**

#### **3.1. LA ENTREVISTA A SU PASO POR LA LITERATURA Y EL PERIODISMO**

- 3.1.1. Toda entrevista necesita una buena preparación.
- 3.1.2. Relación entre entrevistador y entrevistado.
- 3.1.3. La técnica de la entrevista.

#### **3.2. LA ENTREVISTA EN MANOS DE LOS LITERATOS**

- 3.2.1. Primera mitad del siglo XX.
  - 3.2.1.1. José María Azorín.
  - 3.2.1.2. José López Pinillos, "Parmeno".
  - 3.2.1.3. Luis Morote.
  - 3.2.1.4. Carmen Burgos, "Colombine".
  - 3.2.1.5. José María Carretero, El Caballero Audaz.
- 3.2.2. Segunda mitad del siglo XX.
  - 3.2.2.1. Camilo José Cela.
  - 3.2.2.2. Álvaro de Laiglesia.
  - 3.2.2.3. Oriana Fallaci.

#### **3.3. LA ENTREVISTA Y LOS PERIODISTAS**

- 3.3.1. José Luis Perlado.
- 3.3.2. Rosa Montero.
- 3.3.3. Mercedes Milá.



### 3.1. LA ENTREVISTA A SU PASO POR LA LITERATURA Y EL PERIODISMO

El profesor y periodista José Julio Perlado, cuenta con una larga trayectoria dentro del periodismo enfocado a relacionar este medio con la literatura. En su libro, *Diálogo con la cultura: la entrevista periodística*, (1995), realiza entrevistas a figuras emblemáticas del siglo XX, tomados como referentes para transmitir sus ideas. Éstas a su vez se convierten en periodistas que entrevistan a otros personajes relacionados con el mundo estético e intelectual y creativo.

El periodismo, la historia y la literatura se entrelazan con fuerza, y hay soberbios reportajes vividos y únicos, páginas que quedarán para siempre como el de Defoe, describiendo el Londres de 1665, en el *Diario del año de la peste*, de Daniel Defoe. (1983<sup>22</sup>).

Por este motivo nos ha parecido necesario dedicar un epígrafe para reflejar este aspecto. El periodista tiene el arma de sus palabras, la flexibilidad vibrante de un léxico, su colorido, su fuerza y sus matices. Un entrevistador debe desaparecer muchas veces, en bien de ese servicio que realiza: el yo del periodista debe muchas veces disolverse. El periodista llevará por donde quiera al lector, y el lector no será el lector, sino que se irá convirtiendo en su "lector". (Perlado, 1995:28).

La firma, pues, en el periodismo es el anzuelo, pero este anzuelo, no se fabrica en un momento, además de informar *hay que atraer*. Los estilos pueden ser muy variados, y las querencias de los lectores variadas. Pero la firma que se va haciendo poco a poco, nunca defraudó a sus leales. Los límites fronterizos entre el periodismo y la literatura son, aún hoy, tema de debate. Nadie duda que el periodismo surja de ese tronco común que es la literatura. Si atendemos al origen del periodismo, nos acercamos al origen de la polémica. En este

---

<sup>22</sup> Recogido en Perlado, José Julio. (1995:21).

sentido, José Acosta Montoro, opina: "El mundo del periodismo, y en sus orígenes y en las épocas de su primer desarrollo, fue el mundo de la literatura". (1973:51).

Para Rosa Montero, periodista pero además escritora, la literatura y el periodismo son áreas que no se pueden aislar, pero el periodismo es la base de su actividad profesional, que cuida con dedicación y perseverancia, pues son propios de los amores más firmes. Nos lo explica con metáforas muy gráficas:

Para mí el periodismo es como el marido de toda la vida, al que sigues queriendo por todo lo que habéis compartido y con el que te gustaría llegar a la vejez. La novela es como el amante, excitante y alienador, que te hace descubrir nuevos mundos. En esto soy polígama: marido y amante hasta el final<sup>23</sup>.

También afirma: "La literatura es un amante fogoso del que no quiero desprenderme<sup>24</sup>". Por otra parte, no aprecia tantas diferencias entre los dos campos y no acepta que la novela sea el refugio del periodista cansado: "Para mí el periodismo es un género literario, igual que los otros, como pueden serlo la narrativa, el teatro o el ensayo. Por eso me asombra que me pregunten por esa mezcla de periodismo y novela, cuando nadie se extraña de que un escritor combine la poesía con la novela, por ejemplo. Todo el mundo conjuga varios géneros, son miles los periodistas que se han dedicado a escribir novelas: sólo hay que ver a Mark Twain, Graham Greene, Fiedor Dostoievski, García Márquez". (1993<sup>25</sup>).

En la entrevista literaria priva la **descripción**. Es a través de las descripciones, donde subsisten las frases cortas, que dotan de ritmo el semblante que traza el

---

<sup>23</sup> Recogido en Cantavella, 1988.

<sup>24</sup> Publicado en el *Diario de Mallorca*, 24 de marzo.

<sup>25</sup> Rosa Montero: *Escribir novelas es mi manera de vivir*, en el diario *El Norte de Castilla*, 21 de abril.

entrevistador de su entrevistado, donde aparece la apariencia física y psicológica, contextualizada en su entorno y ambiente. Para Acosta Montoro, (1973), es "cuanto rodea al personaje", se refiere a las razones veraces, pruebas ineludibles de su personalidad".<sup>26</sup>

Se puede verificar que la historia del periodismo, tal y como hoy la concebimos, aunque breve, ha sido fructífera y ha encontrado un perfil propio más allá de la influencia primera de la literatura.

En un reciente encuentro sobre el diálogo entre *el lenguaje y el periodismo*, entre el nobel Mario Vargas Llosa y Antonio Caño, director de *El País*, para Vargas Llosa, (2015), "El periodismo tiene un lenguaje más impersonal al servicio de un objetivo que es comunicar, sin renunciar a la creatividad. La literatura sí tiene un lenguaje más visible, más creativo". Para el director de *El País*, se trata de dos artes que "no siempre son buenos socios. Y funciona si la literatura logra imprimir al periodista la capacidad de transmitir ideas y contar mejor los hechos". Para Vargas Llosa, siempre ha habido la "interesante y maravillosa" relación entre periodismo y literatura. Recordó los casos en que el periodismo ha sido hecho por grandes escritores. "El periodismo debe comunicar y debe llevar al lector a lo que quiere transmitir, su lenguaje no debe ser una barrera entre quien escribe y lee; debe tener gran precisión, buscar la invisibilidad del lenguaje, de manera que la materia parezca autosuficiente. Hay periodistas que escriben mal o bien y otros muy bien, y algunos son estupendos escritores y periodistas<sup>27</sup>".

La perenne polémica entre periodismo y literatura fue planteada en nuestro país por Joaquín Rodríguez Pacheco, cuando en 1845, en su discurso de recepción en la Real Academia, se refirió al periodismo como género

---

<sup>26</sup>Recogido en Quesada Monset. (1984: 22).

<sup>27</sup>*El País*, 26 abril, 2015, pág. 49. Conversación celebrada durante el I Foro Internacional del Español. 2.0. En Ifema. Madrid.

independiente. Según Octavio Aguilera, este proceso se cierra cuando la Academia concede el ingreso al periodista Mariano Cavia. (Aguilera. 1992:18).

En ese sentido, Octavio Aguilera pertenece a esa tendencia, que defiende el profesor Martínez Albertos, que separa sin ningún tipo de tapujos a los escritores de los periodistas, si bien conoce que entre unos y otros siempre existirá una relación, pues comparten: "el mismo instrumento de trabajo que es el lenguaje". (1992:19).

Sin embargo, para el escritor y miembro de la Real Academia de la Lengua, Luis María Ansón (2011):

"El periodismo es un género literario exactamente igual que la novela, el teatro o la poesía, aún más en el siglo literario del siglo XX, la literatura es la expresión de la belleza por medio de la palabra y eso produce un placer puro inmediato y desinteresado. Ese placer lo ha tenido el lector en un mayor grado en el siglo XVI con la poesía, en el siglo XVII con el teatro, en el XVIII con el ensayo, y en el XIX con la novela, pero en el XX lo ha tenido con el periodismo, el placer puro e inmediato y desinteresado que produce la lectura de un texto literario, ese placer lo ha tenido el lector del siglo XX, con el periodismo. Esto lo explica muy bien Tom Wolfe, en el periodismo, si se analiza un poco, una gran parte de la obra literaria de los escritores del siglo XX están en los periódicos, la gente se olvida que la *Rebelión de las Masas*, fueron artículos de periódicos, y es que los grandes autores del siglo XX, de Maeztu, Azorín, Pío Baroja, Pemán, escribieron en los periódicos y en estos momentos podríamos repasar de la gente que han muerto hace poco como Rafael Alberti, que era un escritor de periódicos extraordinario como lo es Vargas Llosa, o

Gabriel García Márquez. Sí, soy periodista, soy escritor y soy ensayista<sup>28</sup>.

### 3.1.1. TODA ENTREVISTA NECESITA UNA BUENA PREPARACIÓN

El éxito de una entrevista depende siempre de la documentación o conocimiento que sobre el tema tenga el entrevistador. A través de la preparación detallada, se está en condiciones de elaborar un esquema que contendrá fundamentalmente los *items* de los temas que deben salir a priori de forma imprescindible.

En este aspecto, profesionales como Pepa Fernández, periodista, (2013), directora del programa *No es un día cualquiera*, de Radio Nacional de España, afirma: "Como he dicho, la preparación es muy minuciosa. Escribo personalmente las preguntas y eso me permite organizarlas por bloques e improvisar, si hace falta. Llego a la entrevista con toda la documentación en la cabeza, pero para mí es importante el salvavidas que representa el papel".

En la entrevista, el periodista tiene que tener la habilidad de extraer la mayor información. Cristina López Schlichting, (2013), periodista y directora del programa *Fin de semana* de Cope, puntualiza: "Todo lo que se prepara y estudia es mejor. Detrás de mí hay un gran equipo de periodistas. Particularmente me fío mucho de la intuición, del clima que se genera con el entrevistado. En el calor de la conversación improviso muchas veces y se generan situaciones insospechadas, desde actuaciones en directo, a cantos, etcétera".

Del mismo modo, Miguel Blanco, (2013), periodista, director del programa, *Espacio en blanco*, de Radio Nacional de España, responde: "Siempre hay un esquema preparado que, puede variar en función de las respuestas. La

---

<sup>28</sup> Afirmaciones extraídas de la entrevista realizada en RNE en el programa *Siluetas*, de Manuel Ventero, incluida en el capítulo 3, *Análisis Cualitativo*.

entrevista ha de ser viva y no estar sujeta a corsés o patrones". La preparo, y dejo margen a la libertad, según sean las respuestas del invitado".

Para Ramón García, (2013), periodista, director del programa *Las tardes de Cope*, expone: "Las preparo mucho, llevo algunas preguntas escritas, intento sorprender al invitado y dejo buena parte a la improvisación. Por mi forma de ser intento más, que sea una charla que una entrevista tipo".

Por último, para Carles Mesa, (2015), director del programa *Gente Despierta*, de RNE, a la pregunta si prepara mucho la entrevista o prefiere improvisar, responde:

La mejor improvisación es la que está preparada. Es una idea que hay que tener muy clara. Hay muchas formas de plantearse una entrevista, pero debes elaborarla de forma responsable. Y para ello, lo más adecuado es tener perfectamente claras las líneas argumentales que vas a seguir. Como en una historia de novela, la entrevista también debe tener un inicio, un nudo y un desenlace. En el nudo surgirán muchos caminos por donde continuar, pero quien debe dominar la charla es el periodista. Son muchos los invitados que llegan a la radio con la lección aprendida y con la intención clara de "venderte la moto". Suele pasar con actores, cantantes o escritores. Y no lo digo de forma peyorativa, ni mucho menos. Lo que se debe intentar, siempre es, que el invitado te cuente mucho más de lo que tenía previsto, porque los argumentos que lleva interiorizados los va repitiendo de entrevista en entrevista. Hay que sacar el jugo de donde se pueda.

El éxito del periodista consiste en hacer salir con habilidad todas las informaciones que se había propuesto el entrevistador. Es perjudicial dar en la pregunta toda la información, porque en ocasiones el entrevistado termina contestando: "efectivamente usted lo ha dicho...".

### 3.1.2. RELACIÓN ENTRE ENTREVISTADOR Y ENTREVISTADO

La entrevista es un acto de *seducción mutua*. El entrevistador seduce para obtener más y mejores resultados. El entrevistador busca convencer a su entrevistado, llevarlo a sus mejores respuestas. El entrevistado busca convencer a su entrevistador, llevarlo a su juego, decir lo que quiere decir y evitar decir lo que no quiere decir.

Entre las relaciones que se establecen con el entrevistador y el entrevistado exponemos los dos siguientes ejemplos:

#### 1. Inexperto seducido.

- No preguntó todo lo que tenía previsto preguntar.
- No preguntó cuando aparecieron temas interesantes.
- El entrevistado respondió lo que quiso y el entrevistador no lo percibió, ni lo reencauzó.
- Las preguntas derivaron en temas impensables y de exclusivo interés del entrevistado.

#### 2. Inexperto seductor

La inexperiencia puede funcionar, de hecho como factor de seducción. El entrevistado, ante un entrevistador inexperto, se relaja porque sabe que puede manejar la situación. Evita tensiones y hace que el inexperto proceda.

Se puede enfrentar al inconveniente como que el entrevistado no esté dispuesto a sostener esa inexperiencia, que le dicte las preguntas y comente las respuestas. Es decir, que realice el trabajo del entrevistador, colocado éste de hecho, en un lugar de debilidad. (Prado, 1981).

### 3.1.3. LA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

Con la intervención de la **técnica**, se aprecia una especie de confrontación que nada tiene que ver con la entrevista como seducción. La llamada *escuela*

*italiana* de entrevistadores introdujo la era del *cassete* en las conversaciones. Pero el magnetófono parece contener un magnetismo que cohibe al personaje. El personaje a veces "para el magnetofón" y puede lesionar su autenticidad cuando pierde espontaneidad y sin darse cuenta comienza a rebuscar palabras. "Escuchar a una persona que habla no es como volverla a escuchar a través de un aparato". (Sherwood, 1976:74<sup>29</sup>).

Los periodistas que llevan años en el oficio no utilizan grabadora alguna. Sobre el uso del magnetofón, García Márquez, afirma: "El magnetofón, mal usado, es la muerte del periodismo"<sup>30</sup>

Para Oriana Fallaci, "Lo que oyes cuando tienes un rostro ante ti, no es nunca lo que oyes cuando tienes delante una cinta que gira [...], las frases grabadas no bastan para dar idea de quien habla, del perfil de sus rasgos, de los vestidos que lleva, de los gestos que hace, en suma: del relato completo". (Fallaci, 1974:45-47<sup>31</sup>).

El "saber escuchar" es tan importante como el "saber mirar" para conseguir un retrato, no solo exterior sino interior del personaje.

[...] Los hombres quieren ser escuchados es lo que les gusta más. [...] La forma más activa y disimulada -es decir, más eterna- de la adulación es saber escuchar de una manera natural, activa y discreta. Contribuye mucho a llegar a esta naturalidad o cometer la tontería de mostrar lo que uno sabe realmente. Los propios conocimientos -si es que se tienen algunos- se han de saber disimular hasta el punto justo; sin caer en cambio, en el extremo de acentuar demasiado la propia estupidez..." (Pla, José, 1966: 45-47).

---

<sup>29</sup>Recogido en, Perlado José Julio, 1995:52)

<sup>30</sup>Estefanía, Joaquín: "Contra lo verosímil", en *Domingo*, suplemento de *El País*, Madrid, 10 de septiembre de 1995:9. Recogido por. López Hidalgo, 1997:150).

<sup>31</sup>Oriana Fallaci, *Entrevista con Yaser Arafat*, en *Entrevista con la historia*, Ed. Noguer, Barcelona. Recogido en, Perlado, José Julio, 1995:52).

## 3.2. LA ENTREVISTA EN MANOS DE LOS LITERATOS

### 3.2.1. PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX

En nuestro país la implantación y el prestigio de la entrevista se deben a grandes figuras que se sienten atraídas por textos nuevos llamativos y presentadores, como reflejan los libros y periódicos de la época.

#### 3.2.1.1. JOSÉ MARÍA RUÍZ AZORÍN

Fue uno de los primeros entrevistadores. Cuando se traslada a Madrid en 1886, comienza a colaborar en los periódicos, siente una gran afición por el periodismo y también le ayuda de forma económica. La mayor parte de las colaboraciones de Azorín<sup>32</sup> se componen de artículos y crónicas, pero también firmó un buen número de entrevistas. La serie más conocida es la que conduce en Cataluña el 20 de marzo de 1906, para representar el diario en el que acababa de ingresar: Lleva una misión en el *ABC*: "la de decir el pensamiento de las personas más sobresalientes de Cataluña, la de recoger el estado de opinión de todas las clases sociales acerca de la cuestión catalana y la de reflejar en crónicas que como tuyas serán amenas e interesantes, lo que en Barcelona se piensa y se siente en estos momentos acerca de la cuestión política que está sobre el tapete". Se refiere a la Liga Regionalista a favor de la Solidaridad Catalana y Mancomunidad.

#### 3.2.1.2. JOSÉ LÓPEZ PINILLOS, "PÁRMENO"

José López Pinillos,<sup>33</sup> sevillano, fue uno de los destacados entrevistadores del primer tercio del siglo. Pasó por muchos periódicos como *El Globo*, *El Liberal* y *Heraldo de Madrid*. Se trata de entrevistas reales pero en clave popular, con reproducción por ejemplo del habla andaluza. Entre los entrevistados destacan

---

<sup>32</sup> José María Ruíz Azorín, (1873-1967)

<sup>33</sup> José López Pinillos, "Pármeno", (1875-1922)

individuos pintorescos o raros. Los diálogos son muy vivos, cordiales, y narra situaciones graciosas, dramáticas o con cierta carga de extravagancia. Las mejores entrevistas se incluían en el volumen, *Los favoritos de la multitud. Cómo se conquista la notoriedad*, donde se interroga a políticos y artistas con tal habilidad que podría pasar por un producto de nuestros días. La palabra que arranca a los interlocutores revela siempre su personalidad, con lo que nos encontramos con un acabado retrato. Veamos el transcurso de una conversación con Valle-Inclán:

-...Y de mi infancia no quiero decir nada más. Fui orgulloso, travieso, camorrista, soñador, desaplicado...

- ¿Y luego se enmendó usted?

- Algo. Es posible, Pero seguí sin estudiar. Entonces leíamos con delectación *Los lunes de El Imparcial* todos los estudiantes y varios compañeros míos se pasaban del mérito de sus colaboradores. "Son maravillosos, eh?". Y yo, con un severo desdén de joven iconoclasta, votaba en contra: "Estas tonterías las hace cualquiera. Mis artículos valdrían mucho más". Y para demostrarlo escribí un cuento -*A media noche*-, que recientemente publiqué en *Jardín sombrío*.

- Y le conquistó el demonio de la literatura.

- ¡No! ¡Qué había de conquistarme! ¡Si yo despreciaba la literatura con todo el vigor de mi espíritu! Y la abogacía. No había nacido yo para picapleitos, ni para registrador, ni para juez, ni para notario... Defender a bandidos sin grandeza y a labriegos embrollones, ser un zorro a la devoción de otros zorros... ¡no, no!" (1992:154<sup>34</sup>).

---

<sup>34</sup>Valle-Inclán, Ramón María, (1992): *Colaboraciones periodísticas*. Edición, introducción y nota de Eliane Lavaud-Fage. Barcelona. Círculo de Lectores.

El autor recoge en su libro diálogos mantenidos con Lerroux, el general Weyler, Margarita Xirgú, Arniches o el maestro Vives. Son una demostración de que este periodista fue capaz de aprehender el espíritu de tales personajes y ofrecérselos a los lectores con un estilo que lo sitúa entre los mejores entrevistadores de su tiempo e, incluso, de las décadas posteriores.

#### 3.2.1.3. LUIS MOROTE

Asiduo practicante de la entrevista en los periódicos en que ejerció, como *El Globo*, *El Heraldo de Madrid*. Este periodista, en 1903 realizó una serie de encuentros con personalidades sobresalientes -políticos en gran parte- para este último diario. Los textos de la serie fueron reunidos en un volumen titulado *El pulso de España*. El escritor Blasco Ibáñez, en el prólogo de *Pasados por agua*, comenta sus dotes entrevistadoras: "Antes de dedicarse Morote<sup>35</sup> al periodismo, la *interview* era un diálogo vulgar y ramplón, una porquería literaria, digna de los periodistas que la realizaban; gente sin estudio, pero que han sabido hacerse ricos". (Cantavella, 2002:41).

#### 3.2.1.4. CARMEN BURGOS, "COLOMBINE"

Tan conocida por su nombre como por los seudónimos que utilizó a lo largo de su vida, de los cuales, el que más le identifica es "Colombine"<sup>36</sup>. Esta mujer entrevistadora era una auténtica novedad en ese ambiente, poco propicio a la presencia del sexo femenino en las redacciones. Entrevistas, reportajes y crónicas como enviada especial salieron de forma asidua de su pluma.

Publica dos libros de entrevistas, uno de ellos *Hablando con los descendientes*, donde rememora figuras notables en todos los campos a través de las palabras de los sucesores: conocemos aspectos de la vida íntima y el talante de personaje como Pedro Antonio de Alarcón, Eduardo Rosales, Joaquín Costas, Juan Valera o Francisco Pi y Maragall. En el otro, *Confidencias de Artistas*,

---

<sup>35</sup> Luis Morote, (1862-1913).

<sup>36</sup> Carmen Burgos, "Colombine", (1867-1932).

recoge confidencias de mujeres famosas, que pertenecen al teatro, la revista musical o la canción. En las dos recopilaciones de Colombine, muestra su capacidad para *el cuerpo a cuerpo* de la entrevista.

### 3.2.1.5. JOSÉ MARÍA CARRETERO, EL CABALLERO AUDAZ

La afición a la entrevista le acompañó a lo largo de toda su vida profesional. José María Carretero<sup>37</sup> afirma: "La *interview* descriptiva, psicológica, que luego se ha maleado y envilecido hasta hacerse un texto periodístico vulgar - información de "corro" y especie de "nota oficiosa"-estaba entonces inédita en España", lo refiere en el primer prólogo del primer tomo de *Galería*, que cuando llegó a Madrid se dio cuenta de la pléyade de hombres ilustres que irradiaban sus saberes desde la capital. El afán de conocerlos, de adentrarse en su intimidad, es lo que le impulsó a practicar el arte de la entrevista.

Poniendo a contribución todas mis facultades pude, en el espacio de cuatro años, sorprender a intimidad de todas aquellas figuras famosas...Hice historia viva, auténtica; observé de cerca a mis personajes, estudié sus gestos, reproduje sus palabras, capté sus emociones...Sin inmodestia, puedo decir que "viví", con sus figuras más representativas, uno de los más brillantes periodos de la Historia artística e intelectual de España" (1943:6<sup>38</sup>).

### 3.2.2. SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX

A partir de los años sesenta, se aprecia una cercanía hacia los lectores, donde existe un servicio público que la entrevista ofrece en los medios. Surge una generación más dinámica, que desea apartarse de los dictámenes de la información del régimen político. La actitud del periodista ante el personaje era

---

<sup>37</sup> José María Carretero, El caballero Audaz. (1887-1951).

<sup>38</sup> Recogido en, Cantavella, Juan, 2002:48.

más abierta, como contraste a los políticos y militares de la época franquista. El periodista no se podía permitir libertad en las preguntas capciosas o intencionadas, sin que se produjeran sobresaltos. Entre estos autores destacan: **Camilo José Cela, Álvaro de Laiglesia, y Oriana Fallaci.**

La década de los sesenta-setenta, que marca la inflexión del siglo, se observa, un cambio en los profesionales quienes adoptan un enfoque menos formal y más interesado en realizar un periodismo vivo que rompa con las ataduras del régimen político. Pedro Rodríguez, sobre este aspecto afirma: "estamos asistiendo a un florecimiento de la entrevista como género periodístico" (1969:72).

Los periodistas se enfrentan a sus interlocutores con una actitud más indagadora y menos reverencial. Sin embargo, a diferencia de la actualidad, los políticos y los militares, eran una especie intocable debido a que el régimen franquista, no consentía la más mínima falta de respeto. Tras finalizar el régimen, los entrevistados ya pueden recibir preguntas capciosas o intencionadas sin que salten las alarmas. Fue una pequeña libertad que costó conseguir ya que hacía crujir la oxidada maquinaria de una sociedad y una autoridad tan reacia a los cambios.

#### 3.2.2.1. CAMILO JOSÉ CELA

Como otros escritores españoles, Cela<sup>39</sup> ha estado vinculado al periodismo bien por afición o por necesidad, sobre todo al género opinativo más cercano a su talante y conocimiento y que participa del periodismo y de la literatura. Su contribución queda reflejada en sus artículos y crónicas. Ejerce como entrevistador en trabajos que aparecen en diferentes diarios, como *Arriba*, en las revistas *Correo literario* y sobre todo en *Interviú*, en 1987, durante un espacio de quince meses.

---

<sup>39</sup> Camilo José Cela, (1916-2002).

El escritor trató la entrevista de forma más atractiva frente a otros periodistas que se dedicaron de forma absorbente a este género.

El volumen titulado *Conversaciones Españolas*, primera edición 1987<sup>40</sup>, donde encontramos diálogos periodísticos con figuras de la talla de Manuel Machado, Pío Baroja, Vázquez Díaz, Américo Castro, Pablo Ruíz Picasso, Felipe González, Tierno Galván, Alfonso Guerra, entre otros, agrupados bajo tres epígrafes: *Anteayer, ayer y hoy*.

Otra publicación la encontramos en *Retratos y Caricaturas*, donde Camilo José Cela, da un paso más y muestra las actitudes de los invitados, a través de los silencios, la fuerza expresiva, los tics, revela un fidedigno retrato del personaje. Las preguntas buscan profundizar en su forma de ser, su mentalidad, son entrevistas que no muestran, en general, una dependencia directa de la palabra del entrevistado, que no espera conseguir la revelación de la personalidad por las respuestas profusas ni por las graves declaraciones, sino que la conversación y las impresiones personales del entrevistador irán mostrando el fondo de la persona con la que se establece una relación. Cela, reafirma el carácter literario del carácter periodístico:

El ser escritor engloba el ser periodista. Para Camilo José Cela -leemos en otra información- el yunque del periodista es como el del escritor, salvo una diferencia de matiz. El trabajo del periodista se desarrolla en unas etapas contrarreloj, como ocurre en el ciclismo, donde el protagonista lucha contra el tiempo; mientras que el escritor tiene todo el tiempo del mundo para trabajar. Cantavella. (2002:87).

---

<sup>40</sup>Existe una edición posterior (1990), que forma parte de las *Obras Completas*. Al volumen XXXV han sido incorporadas las *Conversaciones Españolas*, pero sólo se atiende a la entrevista de la última serie (las que aparecieron en *Interviú* durante los años 1984-1985), habiendo desaparecido todas las anteriores del *Correo literario* y demás medios.

### 3.2.2.2. ÁLVARO DE LAIGLESIA

Fustigador del inmovilismo a través de la revista *La Codorniz*, fundada por él, publicó en 1952 un artículo en *ABC*, que califica de corrosivo el comportamiento en el que expone la diferencia de la actitud del entrevistador del personaje de la época anterior y la actitud del nuevo periodista, *neoperiodista*, referido a lo que sucedía en el pasado frente a lo que ocurría por entonces. El neoperiodista actual *ya no pregunta, sino que se enfrenta con*.

Lo más destacado de Álvaro de Laiglesia,<sup>41</sup> es que vislumbra los cambios que se producirán en un futuro, porque en 1952, pocas entrevistas agresivas aparecían en la prensa. Lo que hace el periodista es provocar, para ver si de esta manera saca al individuo de sus casillas.

### 3.2.2.3. ORIANA FALLACI

Oriana Fallaci,<sup>42</sup> en la prensa internacional ha alcanzado la condición de mítica en razón de sus trabajos en este campo. Su influencia ha pervivido en los entrevistadores coetáneos. Pedro Rodríguez confesaba "me he dejado influenciar algunas veces por los italianos, por la misma Oriana Fallaci, que creo nos ha influenciado a todos". En otras ocasiones se refiere a ella con estas palabras: "Italia puso en órbita la etapa de la *conversación*, la transcripción casi mecanográfica de un diálogo extenso y fluido". Oriana Fallaci se sitúa ante la técnica norteamericana, *puramente notarial*, y la francesa, "aderezada con picardía, sarcasmo y finísimos dotes de observación". Rodríguez, (1969:72<sup>43</sup>)

En los últimos años cesó su actividad entrevistadora, para entregarse a la literatura. Varios de sus libros han alcanzado la condición de *best-sellers*,

---

<sup>41</sup> Álvaro Delaiglesia, (1922-1981).

<sup>42</sup> Oriana Fallaci, (1929-2006).

<sup>43</sup> *El lenguaje de la entrevista*, en la colectiva *El lenguaje en los medios de comunicación*. 1969. Madrid, Publicaciones de la Escuela Oficial de Periodismo, 63-72).

traducidos a los más diversos idiomas, como por ejemplo, *Cartas a un niño que no llegó a nacer*.

Los libros que más nos interesan, son los que contienen una serie de entrevistas que la autora considera como más importantes o significativas. Se trata de dos volúmenes, en ellos se pone de manifiesto la técnica que emplea para hacer hablar a personajes remisos, a confesar sus verdaderas actuaciones e intenciones, expertos en el arte de ocultamiento y de encantamiento verbal. En este sentido el más notable es *Entrevista con la Historia*, ya que reproduce los diálogos mantenidos con dieciocho personalidades de la talla de Henry Kissinger, Nguyen, Van Thieu, Golda Meyer, Yasser Arafat, George Habash, Willy Brandt o Helder Cámara.

El asistente del presidente norteamericano Henry Kissinger, fue entrevistado por Oriana Fallaci, en una ocasión Kissinger en una entrevista a un reportero le confesó: "Parecía una chiquilla fácil de manejar y acepté la entrevista. Y fue lo más tonto que hice en mi vida". Sobre esta entrevista Oriana Fallaci, comenta, "se sentó en el sillón de al lado, más alto que el diván, y en esta posición estratégica, de privilegio, empezó a interrogarme con el tono de un profesor que examina a un alumno del que desconfía un poco, [...] sobre distintos personajes, el general Giáp, Cao Ky, Ali Bhutto e Indira Ghandi, al vigésimo quinto minuto aproximadamente, decidió que había aprobado el examen". Oriana, Fallaci. (p. 17 y 19:1978<sup>44</sup>).

La otra cara de este libro es *Los Antipáticos*, que recopila los trabajos de *L'Europeo*, con la característica común de haber entrevistado a dieciocho personajes que no caen bien a la gente.

Hace años le preguntaban si se enfrentaba a muchas dificultades para conseguir las citas que solicitaba: "Muchísimas; tantas que lo difícil es que me acepten la entrevista. La gente potente me tiene miedo; bueno, a mí, no; a que

---

<sup>44</sup> *Entrevista con la Historia*. Barcelona, 1978, Editorial Noguer, S.A. Barcelona.

se cuente la verdad". En España donde se encontraban entonces los dirigentes políticos no le facilitaban su trabajo:

Para una persona acostumbrada a trabajar en total libertad, escribir en España es una empresa imposible. La persona que yo quisiera ver no me puede recibir, los que están en el poder no me hablan y los que interesan están en la cárcel. ¿Qué puedo hacer? ¿Escribo un estudio profundo y culto de la situación? Ya lo hice demasiadas veces. Cuando era pequeña -comencé muy joven a ejercer el periodismo-, entrevistaba a toreros. Venir hoy a España a entrevistar a toreros me parece inmoral. (Cantavella, Juan, 1974).

Cuando le preguntan si para obtener esos resultados es necesario echarle valor, responde de forma contundente: "No voy a ser modesta en eso, me lo gané por mi trabajo por mi valentía y mi comportamiento". (Arcos, 1992). "Oriana Fallaci: *Yo escupo sobre los jóvenes que se drogan*, en el semanario *Tempo*, 9 de noviembre. (Pp.198-200).

Otra característica de sus encuentros es la derivación hacia la faceta íntima de los personajes, Oriana utiliza esta aproximación, no tanto para que se manifieste el ser humano que todo hombre lleva en su interior, sino para encontrar la clave de sus comportamientos y decisiones públicas en aquellos momentos. Se trata de una técnica, no sabemos si consciente o inconsciente, pero que se encuentra repetida en la mayoría de las conversaciones que ha recogido en el libro *Entrevista con la Historia*. El periodista Jorge Gilberto Ramos Ávalos, (México, 1958), manifiesta que creció con Oriana Fallaci y su libro, antes mencionado.

Crecí con esa Fallaci que cuestionaba a los poderosos con preguntas incómodas, que no se iba con una pregunta pendiente y estaba dispuesta a pelear y dejar girones del alma en cada entrevista. A los poderosos hay que entrevistarlos así,

pensando que nunca más vas volver a hablar con ellos, que tienes una sola oportunidad y que si tú no haces las preguntas incómodas, nadie más las va a hacer<sup>45</sup>.

### 3.3. LA ENTREVISTA Y LOS PERIODISTAS

#### 3.3.1. JOSÉ JULIO PERLADO

El profesor Martínez Albertos, en el prólogo del libro *Diálogos con la cultura: La entrevista periodística*, de José Julio, Perlado, (1995), expone las ideas que le ha suscitado el autor, relacionada con las once entrevistas que ha realizado a distintos personajes, donde desarrolla con brillantez todo un curso práctico sobre periodismo cultural, distribuido en seis apartados temáticos por razón de las afinidades específicas de cada bloque de personaje. Considera que las entrevistas de Perlado son un tranquilizador ejemplo de cómo puede hacerse periodismo cultural de gran rigor.

Estas entrevistas fueron publicadas en las páginas ordinarias de periódicos diarios de información general. No están concebidas para complementos culturales o revistas de pensamiento, por ejemplo. Para Martínez Albertos, en la creación de Perlado hay siempre una intención ideológica, una afirmación personal de solidaridad histórica con su tiempo y con el entorno de la tradición cultural, a la que se adscribe con absoluta claridad como resultado de un compromiso libremente contraído<sup>46</sup>.

---

<sup>45</sup> Recogido en *El País Semanal*, domingo 1 de noviembre 2015.

<sup>46</sup> José Luis, Martínez Albertos, Director del Departamento Periodismo I. Universidad Complutense, marzo de 1995, prólogo al libro de José Luis Perlado, *Diálogo con la cultura. La entrevista periodística*.

### 3.3.2. ROSA MONTERO

Rosa Montero, periodista de larga trayectoria, recuerda que su primera entrevista fue a Julio Iglesias en el aeropuerto. Más tarde sus entrevistas en el dominical de *El País*, han demostrado su brillantez lo que le llevó a formar parte de la redacción del periódico, donde desempeñó el cargo de redactora-jefe en el suplemento de color dominical. En su paso por *El País*, Rosa Montero ha tenido preferencia por tres géneros: el gran reportaje, la columna y la entrevista. "Para mí la entrevista es un juego; en un sentido tiene casi connotaciones con el teatro en el momento de hacerla, porque tú vas de entrevistadora sagaz y el entrevistado va de entrevistado fascinante. Son dos personajes que cada uno de nosotros conocemos, y a partir de ahí se entabla el juego. Eso en cuanto a hacerla. En cuanto a escribirla, yo me preparo al personaje, me hago un guión de cómo lo veo, de cuál es la faceta que más me puede interesar de él, y cómo se le puede sacar información, y si existe o no, porque en la entrevista, miles de veces tienes que cambiar totalmente de idea". (Malén Aznárez, periodista. 1978<sup>47</sup>).

Su trabajo se caracteriza por el rigor en la búsqueda de datos. Su estilo responde a un espíritu inquieto, original, responsable, creativo, comprometido y poco conformista, que se trasluce en todas las actividades relacionadas con la escritura, tanto en el periodismo como en la literatura.

Sobre la entrevista muestra su rechazo hacia aquellos entrevistados:

(...) que te intentan vender burras que vuelan, en el sentido de que llegues a ver un político, a un ministro, al cual no has tenido el placer de ver en tu vida y te haga un despliegue de amabilidad de estos que lo ves completamente artificial. Te dicen inmediatamente de tú, ¡ah Rosa, cuantas ganas tenía de

---

<sup>47</sup>"Rosa Montero, *La entrevistadora entrevistada* publicada en el suplemento dominical del diario *Arriba*, 16 de mayo, Pág. 4-7).

conocerle!, salen de su despacho oficial, ¡cómo te admiro, cómo me gusta lo que escribes, cómo no se qué!, desde el comienzo, que me parece fatal, porque en el caso de que sea verdad, que lo digan al terminar la entrevista. Te montan unos números como si fueras amiga de toda la vida e intentan buscar una complicidad contigo; pero tú ya sabe Rosa que esto no me conviene, que no lo puedes poner, pero sabes...No, yo no sé nada, estamos haciendo una entrevista, esto es un juego que tiene sus reglas y usted lo sabe, y lo que diga voy a poner. Mañas, Beatriz. (1981<sup>48</sup>).

A este respecto Montero afirma: "Tenemos como la obligación de darle la entrevista al entrevistado por si quiere corregir sus palabras, y me molesta que aquello que han dicho, lo altere por miedo después. Me molestan los abusos de poder. La gente tiene que ser responsable con lo que dice".

En el prólogo de *Cinco años de País*, escrito por la autora, afirma que "la entrevista me parece un género efímero, ceñido a lo actual, que pierde peso específico con el paso del tiempo". A su juicio "la finalidad de este género periodístico es la de ser consumido en el acto, como les pasa a las hamburguesas, que si se enfrían revelan el rápido sabor su corazón de plástico genuino". (Montero, 1982:7). Sin embargo, reconoce que ha cambiado su idea: "Los años no destruyen el atractivo de este género periodístico, sino que le otorga una pátina especial de verdad retrospectiva<sup>49</sup>".

En el mismo libro reúne veinte diálogos publicados en el diario cuyos protagonistas son personajes significativos de una época, de unos años difíciles y transcendentales a un tiempo, en los que se cerró definitivamente una etapa y se abrió otra, que es la que vivimos en la actualidad.

---

<sup>48</sup>Rosa Montero, *Deprisa, deprisa*, en la revista *El Socialista*, 12 de agosto. Pág. 48-49.

<sup>49</sup>Montero, Rosa, 1996:9, *Entrevistas*, Madrid, El País Aguilar.

En el tercer libro con el título genérico de *Entrevistas*, donde recoge las veintidós entrevistas de las que se ha sentido más satisfecha. La aceptación entusiasta del público refleja la sintonía que se produce entre la periodista y sus lectores. Por estas páginas desfilan grandes personajes, desde Pedro Almodóvar a Paul McCartney, desde Mario Vargas Llosa hasta Tina Turner o Claudia Schiffer.

Cada uno acude representando su propio papel, de entrevistador sagaz o amable, o pelón íntimo, y de entrevistado encantador, o tímido, o a la defensiva, o abrumado por el gran papel que le ha adjudicado su destino. El periodista acude al lance pertrechado por el conocimiento previo que tiene de su personaje; le ha estudiado a fondo (o eso debería hacer siempre) y ha preparado su estrategia, por dónde empezar a preguntarle, con qué tono. (Montero, 1995:11).

### **3.3.3. MERCEDES MILÁ**

Es una de las periodistas que ha cultivado más el género y los programas de entrevista en televisión, con más de mil personajes entrevistados en sus años de profesión periodística. Se inició en Deportes, saltó a la fama televisiva en 1978, como contrapunto a la popular Isabel Tenaille, en el programa de entrevistas de Televisión Española *Dos por dos*, creado Fernando Tola. En 1982, volvió a Televisión Española con el programa *Buenas noches*, formando pareja con el periodista Joaquín María Puyal. Tras dos programas juntos, continuó sola al frente del mismo. En 1986 estrenó *Jueves a jueves*, formato que llevó a la televisión autonómica catalana (TV3). En 1988 estrena el programa *Dilluns, Dilluns (Lunes, lunes)*. En 1990 realizó el programa *El martes que viene* y en 1993 fichó con Antena 3 con *Queremos saber*. También en Antena 3, en 1995, el programa *Más que palabras*. En 1997 inicia el programa de debates *Sin límites*, en Antena 3 junto a Jesús Hermida. Sus preguntas incisivas, su gestualidad y el uso de la comunicación táctil con sus invitados, cautivaron a los espectadores de la época, hasta el punto que es considerada

como una gran periodista que ha cultivado a fondo el género periodístico que analizamos en este trabajo.

**PARTE II**  
**METODOLOGÍA**



## **CAPÍTULO 4**

### **ESTUDIO METODOLÓGICO**

#### **4.1. METODOLOGÍA**

4.1.1. Temporalización.

#### **4.2. VARIABLES UTILIZADAS**

4.2.1. Duración del programa.

4.2.2. Programa.

4.2.3. Entrevistador.

4.2.4. Entrevistado.

4.2.5. Duración de la entrevista.

4.2.6. Tipo de entrevista.

4.2.7. Tema.

4.2.8. Estructura.

4.2.9. Tipología.

4.2.9.1. Breve.

4.2.9.2. Género.

4.2.9.3. Programa formado por una entrevista.

4.2.10. Programas.

4.2.10.1. Informativo.

4.2.10.2. Programa especializado.

4.2.10.3. Magazine.

4.2.11. Interlocutores.

4.2.11.1. Un entrevistador por un entrevistado.

4.2.11.2. Un entrevistador por varios entrevistados.

4.2.11.3. Varios entrevistadores por un entrevistado.

4.2.11.4. Varios entrevistadores por varios entrevistados.

4.2.12. Medio.

4.2.12.1. Presencial.

4.2.12.2. Telefónico.

4.2.12.3. Grabación.

4.2.13. Forma.

4.2.13.1. Personal.

4.2.13.2 Temática.

4.2.14. Temáticas.

4.2.15. Personaje.

4.2.15.1. Gobierno.

4.2.15.2. Instituciones

4.2.15.3. Sociedad Organizada.

4.2.15.4. Oposición.

4.2.15.5. Sindicato.

4.2.15.6. Empresario.

4.2.15.7. Especialistas.

4.2.15.8. Eclesiástico.

4.2.15.9. Ciudadano.

## 4.1. METODOLOGÍA

El estudio de campo de este trabajo presentado se ha basado en la escucha activa de **288 horas de radio**, distribuidas entre las siguientes emisoras: **Radio Nacional de España (RNE)**, **Cadena SER**, (Sociedad Española de Radiodifusión), **COPE**, (Cadena de Ondas Populares Españolas) y **Onda Cero**. Hemos seleccionado estas emisoras porque nos han parecido las más representativas del panorama comunicativo de nuestro país y por ser las que lideran las audiencias y tienen un alto índice de oyentes.

### 4.1.1. TEMPORALIZACIÓN

La muestra utilizada para realizar el trabajo de campo abarca la grabación de 24 horas de radio del día 11 de enero del año 2011. En el fin de semana completo, (sábado y domingo) la grabación corresponde al sábado 14 y domingo 15 de mayo del año 2011.

## 4.2. VARIABLES UTILIZADAS

Para analizar las entrevistas realizadas durante el periodo estudiado, hemos utilizado una serie de variables que hemos reflejado en un cuadro de Excel para cada una de las emisoras. Dichos cuadros están incluidos en un dossier (Anexo 2) del presente trabajo.

Estos cuadros se componen de ocho columnas donde recogemos por orden correlativo esta información: **duración del programa, programa, entrevistador, entrevistado, duración de la entrevista, tipo de entrevista, tema y estructura**. Con esta información ya valorada, hemos querido profundizar más en la investigación sobre la entrevista radiofónica, que nos ha llevado a ampliar el cuadro en otras nuevas categorías que ofrecen una información más específica sobre el tema tratado y donde se recopila una información que arroja subdivisiones para ubicar a la entrevista dentro de un plano que nos dice quién habla y desde donde habla.

La ampliación en Excel conlleva la siguiente clasificación: **Tipología:** género, breve y programa. **Programa:** informativo, programa especializado y magazine. **Interlocutores:** un entrevistador por un entrevistado, un entrevistador por varios entrevistados, varios entrevistadores por un entrevistado y varios entrevistadores por varios entrevistados. **Medio:** directo estudio, directo conexión y grabación. **Forma:** personal y temática. **Temáticas:** nacional, internacional, economía, sociedad, cultura, espectáculos y deportes. **Personajes:** gobierno, instituciones, oposición, sindicatos, empresarios, sociedad organizada, eclesiástico, especialista y ciudadano.

El método seguido para rellenar esta ampliación del cuadro es el siguiente: para cada entrevista analizada, marcamos con un punto el valor de la variable de acuerdo a la clasificación, dentro de cada categoría del párrafo anterior. Así obtenemos una valiosa información, por una parte de carácter cualitativo, al situar cada una de las entrevistas dentro de las subcategorías y, por otra parte, de carácter cuantitativo, ya que nos permite conocer el número total de entrevistas dentro de cada franja horaria que son de una determinada subcategoría, de forma que nos permite desarrollar, en el capítulo 5, los gráficos de barras.

A continuación pasamos a explicar cada una de las variables utilizadas para el estudio.

#### **4.2.1. DURACIÓN DEL PROGRAMA**

Cada emisora presenta diferentes programas que conforman su parrilla de programación. Cada uno de ellos tiene diferente duración de tiempo. Por dicho motivo, hemos considerado importante incluir esta variable, porque las diferentes tipologías de entrevistas descritas en el capítulo 2 del presente trabajo, están relacionadas, por un lado, con la duración del programa y por otro, con los contenidos elegidos por el director del mismo.

#### **4.2.2. PROGRAMA**

Esta variable hace referencia al nombre del programa. Lo hemos considerado esencial en este trabajo de campo, como forma de diferenciar un espacio radiofónico de otro.

#### **4.2.3. ENTREVISTADOR**

Esta variable engloba al presentador del programa, quien puede ser el director del mismo. Dicha figura se acompaña de diferentes co-presentadores y colaboradores que hacen labores de entrevistadores.

#### **4.2.4. ENTREVISTADO**

Esta variable hace mención al protagonista de la entrevista debido a su interés mediático, que puede ser o no de actualidad, o bien, de forma personal, en un plano biográfico. También el entrevistado con sus declaraciones acerca de un hecho concreto promueve un interés público que interesa a la audiencia. El entrevistado es el centro de la entrevista radiofónica y son de profesiones o especialidades variadas, que aportan información al programa de cualquier tema relacionado con Sociedad, Economía, Política, Cultura, Deportes, Espectáculos.

#### **4.2.5. DURACIÓN DE LA ENTREVISTA**

Se trata de contabilizar el tiempo exacto de la entrevista medido en horas, minutos y segundos. Esta variable se ha utilizado para obtener conclusiones medibles acerca del tiempo que cada emisora dedica al género de la entrevista.

#### 4.2.6. TIPO DE ENTREVISTA

Variable que recoge dos aspectos de la entrevista: tema (Política, Economía, Sociedad, Cultura, Espectáculo y Deporte) y medio (Presencial y Telefónica).

#### 4.2.7. TEMA

Aquí se refleja el tema específico de la entrevista, es decir, el motivo por el que el personaje es entrevistado. En función del tema la entrevista se clasifica en una temática u otra.

#### 4.2.8. ESTRUCTURA

Con esta variable pretendemos analizar si las entrevistas son compartidas por algún colaborador, tertuliano, varios entrevistadores o por el contrario son realizadas por el director del programa en exclusiva. Este aspecto se puede complementar con otros elementos radiofónicos, que dan forma al cuerpo de la entrevista, como por ejemplo, música, efectos sonoros, perfil o alguna persona que aporte nuevos conocimientos de interés sobre el entrevistado, entre otros.

#### 4.2.9. TIPOLOGÍA

##### 4.2.9.1. BREVE

Recoge aquellas entrevistas que tienen una duración **menor a un minuto**. Éstas se realizan en espacios que se centran en la información de actualidad.

##### 4.2.9.2. GÉNERO

Recoge aquellas entrevistas que tienen una duración **a partir de un minuto** en adelante. Este tipo de entrevista de una duración más extensa que en el apartado anterior, se incluye en una amplia gama de géneros.

#### 4.2.9.3. PROGRAMA FORMADO POR UNA ENTREVISTA

Recoge aquellas entrevistas que tienen una duración **de una hora en adelante**. La propia entrevista le da nombre al programa, como ejemplo de esta entrevista la encontramos en RNE en el programa *Siluetas* dirigido y presentado por Manuel Ventero, quien entrevista durante más de una hora a Luis María Ansón, periodista y miembro de la Real Academia de la Lengua.

### 4.2.10. PROGRAMAS

#### 4.2.10.1. INFORMATIVO

Esta variable engloba los boletines informativos emitidos a cada hora, así como los espacios informativos locales, regionales, nacionales e internacionales, distribuidos en la programación de cada emisora.

#### 4.2.10.2. PROGRAMA ESPECIALIZADO

Recoge aquellos espacios radiofónicos de menor duración que un magazine.

#### 4.2.10.3. MAGAZINE

Este género está presente en las cuatro emisoras. En la programación matinal es de duración más larga, entre seis y seis horas y media, que en la programación de tarde en el que se repite el formato de magazine, aunque varía su duración, que pasa de ocupar seis horas a tres. En la escaleta de su programación encontramos entrevistas, temas de actualidad que son analizados por los colaboradores y analistas políticos en las tertulias y los boletines informativos a cada hora.

### 4.2.11. INTERLOCUTORES

El entrevistador suele ser el director del programa, quien planifica las entrevistas que hay que concretar. La modalidad habitual es entrevistar a un personaje que suscita interés. En otros casos un especialista acude en calidad de entrevistado para tratar un asunto en el que responde a preguntas

formuladas por el director del espacio. En ocasiones, la entrevista se complementa con la participación de los oyentes quienes pueden hacer preguntas sobre el tema tratado.

A lo largo de la realización de este trabajo hemos considerado las siguientes modalidades:

#### 4.2.11.1. UN ENTREVISTADOR POR UN ENTREVISTADO

Comunicación bidireccional entre dos personas: una en calidad de entrevistador y otro de entrevistado.

#### 4.2.11.2. UN ENTREVISTADOR POR VARIOS ENTREVISTADOS

El entrevistador coordina la entrevista a varios personajes. Existen dos tipos:

a) **Presencial:** los entrevistados acuden al estudio de radio para formalizar la entrevista.

b) **Telefónico:** los entrevistados utilizan el teléfono para tratar la entrevista. En este caso, los entrevistados se sitúan en diferentes puntos geográficos y mediante conexiones telefónicas simultáneas la entrevista se desarrolla con normalidad.

#### 4.2.11.3. VARIOS ENTREVISTADORES POR UN ENTREVISTADO.

Se trata de un especialista que acude en calidad de entrevistado, para someterse a las preguntas formuladas por un conjunto de entrevistadores. Entre ellos, destacamos a los colaboradores o tertulianos del espacio, que con sus preguntas enriquecen y hacen dinámico el tema tratado.

#### 4.2.11.4. VARIOS ENTREVISTADORES POR VARIOS ENTREVISTADOS

Se trata de una comunicación múltiple, donde el entrevistador y el entrevistado son más de dos personas.

## **4.2.12. MEDIO**

### **4.2.12.1. PRESENCIAL**

Esta variable recoge aquellas entrevistas que se realizan durante el espacio radiofónico en el estudio donde tiene lugar la emisión. Asimismo, también se consideran presenciales las entrevistas realizadas en tiempo real, donde el entrevistado se encuentra en el estudio de la misma cadena ubicado en otro lugar.

### **4.2.12.2. TELEFÓNICO**

Esta variable recoge aquellas entrevistas que se realizan mediante conexión en directo entre el estudio y el lugar donde se encuentre el entrevistado.

### **4.2.12.3. GRABACIÓN**

Esta variable recoge aquellas entrevistas que son anunciadas por el entrevistador como entrevistas grabadas con anterioridad. En el presente trabajo de campo, no hemos encontrado ninguna entrevista de esta modalidad.

## **4.2.13. FORMA**

### **4.2.13.1. PERSONAL**

Esta variable hace referencia a todas aquellas entrevistas cuya finalidad es ahondar en la biografía y aspectos particulares y profesionales del entrevistado. En el análisis efectuado, estas entrevistas son de una duración entre veinte minutos y más de una hora. Requiere una preparación más exhaustiva sobre el personaje invitado.

### **4.2.13.2. TEMÁTICA**

Variable que hace referencia a todas aquellas entrevistas que se pueden catalogar dentro de una determinada temática. El entrevistado suele ser un especialista, experto en cada una de éstas. Suelen ser entrevistas precisas con un lenguaje vinculado a la temática tratada, lo que requiere una cierta

preparación por parte de los entrevistadores para que la entrevista sea efectiva.

#### **4.2.14. TEMÁTICAS**

Esta variable ha sido utilizada para clasificar cada una de las entrevistas analizadas en las 288 horas de radio y elaborar un cómputo cuantitativo sobre qué temática prevalece más con respecto a otras. Los temas de las entrevistas quedan recogidos en las siguientes temáticas: Política (Nacional e Internacional), Economía, Sociedad, Cultura, Espectáculo y Deporte.

#### **4.2.15. PERSONAJES**

Variable que hace mención a la clasificación de las personas entrevistadas.

##### **4.2.15.1. GOBIERNO**

Los personajes incluidos en esta categoría son los que se encuentran relacionados con los diferentes cargos políticos que existen en los distintos partidos políticos.

##### **4.2.15.2. INSTITUCIONES**

Los personajes que estarían incluidos en esta categoría son aquellos pertenecientes a mecanismos de índole social y cooperativo, que procuran ordenar y normalizar el comportamiento de un grupo de individuos. A través del análisis hemos observado que esta variable tiene una escasa incidencia, por lo que la hemos incluido dentro de la categoría de Personaje en Sociedad Organizada.

##### **4.2.15.3. SOCIEDAD ORGANIZADA**

Los personajes recogidos en esta categoría hacen referencia a miembros que pertenecen a asociaciones de diferente índole, como por ejemplo, Colegios Oficiales de profesiones variadas o representantes del sector servicio, entre otros.

#### 4.2.15.4. OPOSICIÓN

Los personajes incluidos en esta categoría representan al partido político de la oposición. En este sentido hemos creído conveniente englobar a los personajes entrevistados en las entrevistas analizadas dentro de la categoría Personaje Gobierno.

#### 4.2.15.5. SINDICATO

Los personajes incluidos en esta categoría representan a miembros de una organización sindical. Dada la vinculación existente entre estos organismos y las instituciones políticas, así como la escasa incidencia de esta variable en el estudio, hemos creído conveniente incluir esta categoría en Gobierno.

#### 4.2.15.6. EMPRESARIO

Los personajes incluidos en esta categoría pertenecen al colectivo empresarial. Debido a su menor presencia en las entrevistas estudiadas, hemos creído conveniente vincular a las figuras empresariales en Especialistas.

#### 4.2.15.7. ESPECIALISTAS

Esta categoría engloba a todos aquellos profesionales, expertos, eruditos, creadores, innovadores, investigadores, deportistas, descubridores y estudiosos de la materia objeto de la entrevista. La mayoría de las entrevistas en la actualidad constan de este tipo de entrevistados, de ahí que sea una de las categorías con mayor repercusión en el análisis que presentamos.

#### 4.2.15.8. ECLESIAÍSTICO

Esta categoría engloba a todos los entrevistados que pertenecen a diócesis eclesiásticas de la Iglesia Católica.

#### 4.2.15.9. CIUDADANO

Categoría que recoge a aquellas personas entrevistadas que representan al colectivo mayoritario de la ciudadanía, los cuales dan voz al sentir popular sobre un asunto al que se encuentran o no vinculados.



**PARTE III**  
**ESTUDIO EMPÍRICO DE CAMPO**



## **CAPÍTULO 5**

### **ANÁLISIS CUANTITATIVO**

#### **5.1. RADIO NACIONAL DE ESPAÑA (RNE)**

##### 5.1.1. Diario

5.1.1.1. Madrugada.

5.1.1.2. Mañana.

5.1.1.3. Tarde.

5.1.1.4. Noche.

##### 5.1.2. Fin de Semana.

5.1.2.1. Madrugada sábado.

5.1.2.2. Madrugada domingo.

5.1.2.3. Mañana sábado.

5.1.2.4. Mañana domingo.

5.1.2.5. Tarde sábado.

5.1.2.6. Tarde domingo.

5.1.2.7. Noche sábado.

5.1.2.8. Noche domingo.

##### 5.1.3. Gráficos fin de semana conjuntos

5.1.3.1. Madrugada

5.1.3.2. Mañana

5.1.3.3. Tarde

5.1.3.4. Noche

#### **5.2. CADENA SER**

##### 5.2.1. Diario

5.2.1.1. Madrugada.

5.2.1.2. Mañana.

5.2.1.3. Tarde.

5.2.1.4. Noche.

##### 5.2.2. Fin de Semana.

5.2.2.1. Madrugada sábado.

5.2.2.2. Madrugada domingo.

5.2.2.3. Mañana sábado.

5.2.2.4. Mañana domingo.

5.2.2.5. Tarde sábado.

5.2.2.6. Tarde domingo.

5.2.2.7. Noche sábado.

5.2.2.8. Noche domingo.

5.2.3. Gráficos fin de semana conjuntos

5.2.3.1. Madrugada

5.2.3.2. Mañana

5.2.3.3. Tarde

5.2.3.4. Noche

### 5.3. COPE

5.3.1. Diario

5.3.1.1. Madrugada.

5.3.1.2. Mañana.

5.3.1.3. Tarde.

5.3.1.4. Noche.

5.3.2. Fin de Semana.

5.3.2.1. Madrugada sábado.

5.3.2.2. Madrugada domingo.

5.3.2.3. Mañana sábado.

5.3.2.4. Mañana domingo.

5.3.2.5. Tarde sábado.

5.3.2.6. Tarde domingo.

5.3.2.7. Noche sábado.

5.3.2.8. Noche domingo.

5.3.3. Gráficos fin de semana conjuntos

5.3.3.1. Madrugada

5.3.3.2. Mañana

5.3.3.3. Tarde

5.3.3.4. Noche

## **5.4. ONDA CERO**

### 5.4.1. Diario

5.4.1.1. Madrugada.

5.4.1.2. Mañana.

5.4.1.3. Tarde.

5.4.1.4. Noche.

### 5.4.2. Fin de Semana.

5.4.2.1. Madrugada sábado.

5.4.2.2. Madrugada domingo.

5.4.2.3. Mañana sábado.

5.4.2.4. Mañana domingo.

5.4.2.5. Tarde sábado.

5.4.2.6. Tarde domingo.

5.4.2.7. Noche sábado.

5.4.2.8. Noche domingo.

### 5.4.3. Gráficos fin de semana conjuntos

5.4.3.1. Madrugada

5.4.3.2. Mañana

5.4.3.3. Tarde

5.4.3.4. Noche

## **5.5. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS EMISORAS SEGÚN SU FRANJA HORARIA**

### 5.5.1. Franja horaria diaria

5.5.1.1. Madrugada.

5.5.1.2. Mañana

5.5.1.3. Tarde

5.5.1.4. Noche

5.5.1.5. Resultado comparativo de las cuatro emisoras en la franja diaria.

### 5.5.2. Franja horaria fin de semana

**SÁBADO Y DOMINGO**

5.5.2.1. Madrugada

5.5.2.2. Mañana

5.5.2.3. Tarde

5.5.2.4. Noche

5.5.2.5. Resultado comparativo de las cuatro emisoras en fin de semana.

Los siguientes gráficos muestran el estudio realizado de las entrevistas en las cuatro emisoras: RNE, SER, COPE y Onda Cero. La programación de radio de 24 hora diarias y la del fin de semana completo se encuentran divididas en franjas horarias de **madrugada, mañana, tarde y noche**. Contabilizaremos el tiempo dedicado a la entrevista en los programas emitidos en las franjas horarias anteriores citadas, para después realizar una comparación entre las distintas emisoras. Estos valores irán representados por gráficos, uno para el tiempo dedicado a la entrevista en cada una de las franjas horarias. En otro gráfico quedará representada las Temáticas, refiriéndose a: Sociedad, Cultura, Espectáculo, Deporte y Política. El gráfico para la justificación del personaje entrevistado representado en las categorías a las que pertenecen: Especialista, Gobierno, Sociedad Organizada, Eclesiástico y ciudadano.

Así pues, de cada emisora se incluyen los siguientes gráficos:

1. El primer gráfico corresponde a **Temáticas**: en él se recogen las Temáticas a la que pertenecen las entrevistas analizadas.

2. El segundo gráfico, corresponde a **Personajes**: en él se aprecian los diferentes entrevistados y en qué categoría se incluyen.

3. El tercer gráfico, tiene como objeto el **Medio** por el que se realiza la entrevista. Éste corresponde a Presencial o Telefónico.

4. El cuarto gráfico indica el **valor porcentual** de la entrevista en relación con el tiempo total de la franja donde se encuentran ubicadas las mismas.





## 5.1. RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

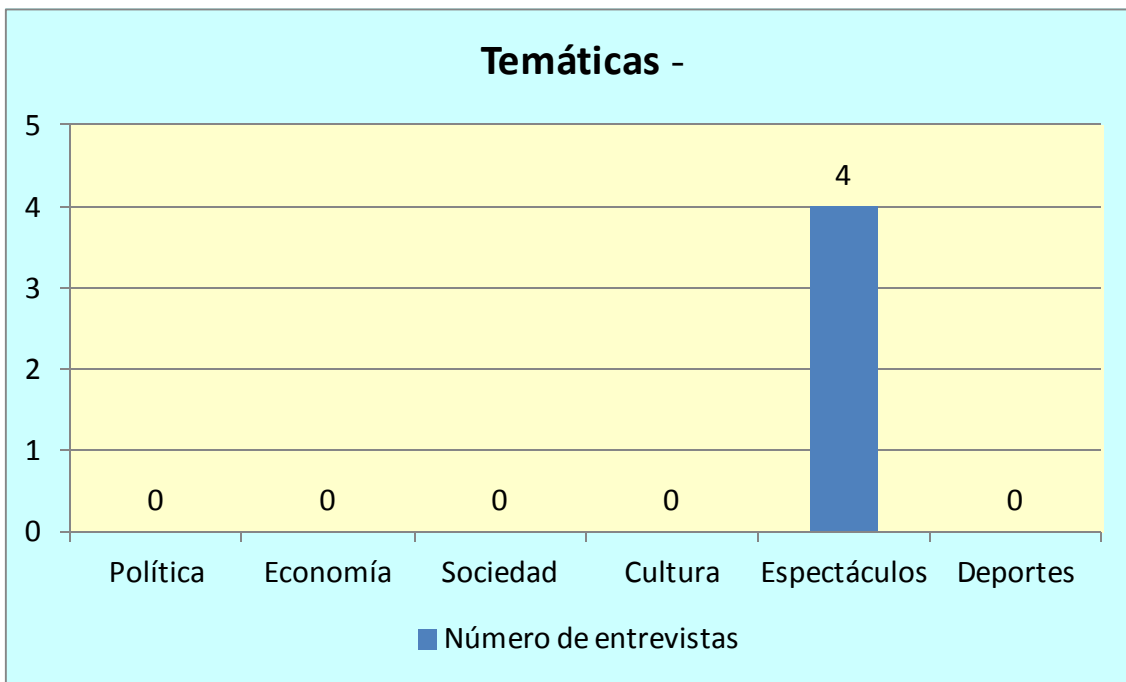
### 5.1.1. DIARIO

#### 5.1.1.1. MADRUGADA

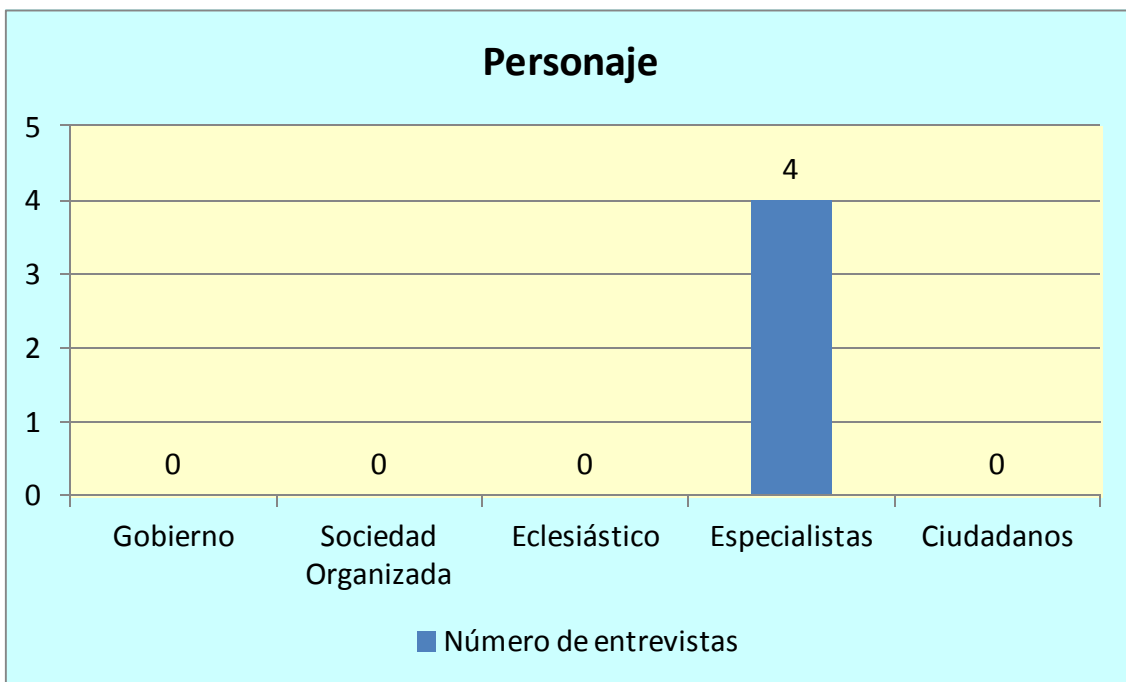
Programa	Presentador	Franja Horaria madrugada: 1.00-6.00.	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Afectos en la noche</i>	Silvia Tarragona	Madrugada 1:00 - 3:00	55´	Espectáculo:4	Especialista: 4	Presencial: 4
<i>Afectos matinales</i>	Jordi Tuñón	De 3.00 a 6.00	-	-	-	-

*Afectos en la noche*, en la primera parte de la madrugada, en el programa tiene cabida las entrevistas, aparte de otros contenidos, como la tertulia. En este caso se entrevista a Yago Cáceres, director de la obra Punto y Final, de la compañía Ron Lalá. En la misma participan algunos tertulianos.

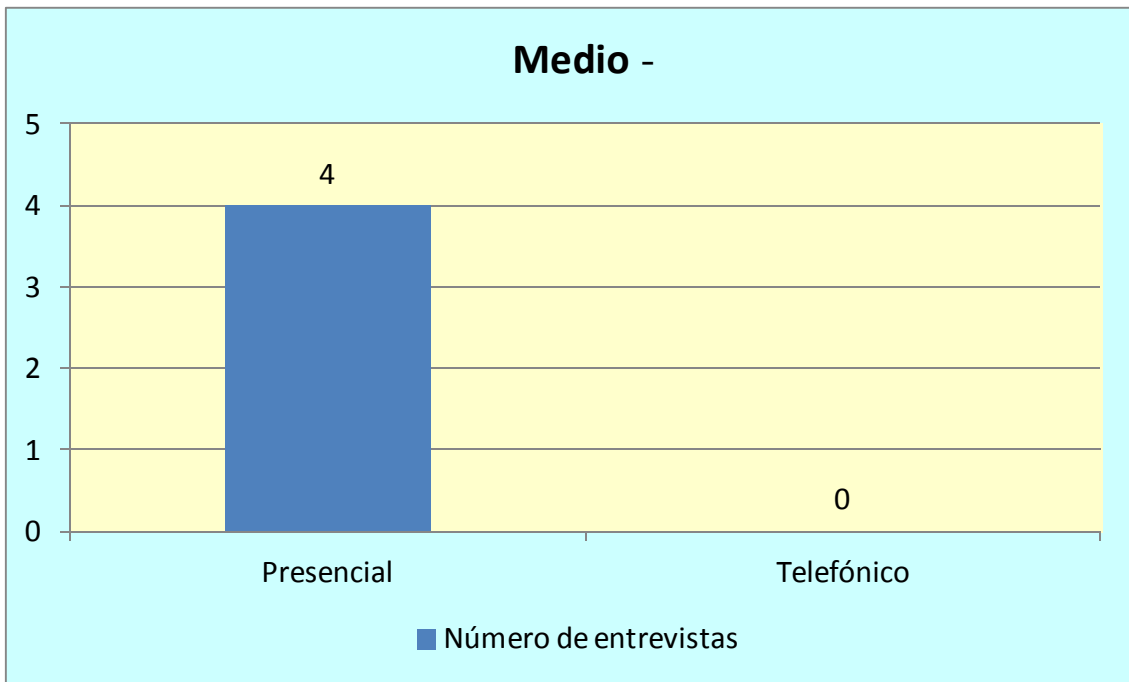
*Afectos Matinales*, en la segunda parte de la madrugada, el programa adquiere un tono más desenfadado, orientado hacia el humor, donde los oyentes que participan en el programa a través del teléfono, lo hacen con sentido irónico.



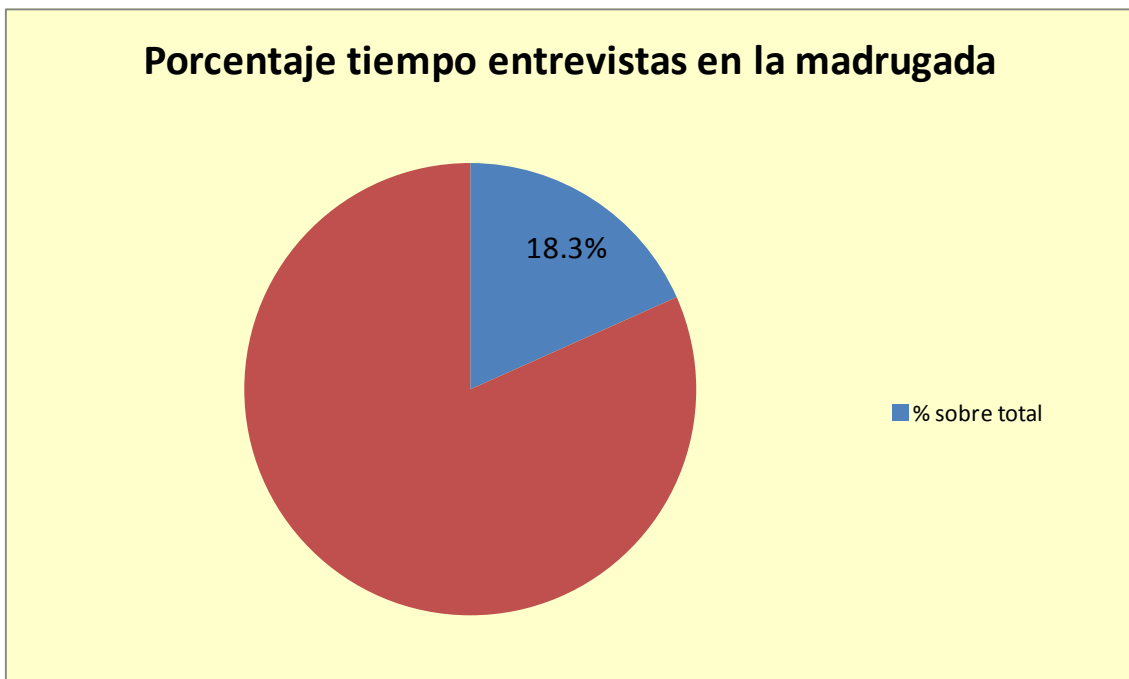
El gráfico refleja que la Temática Espectáculo es la que predomina en la madrugada de RNE.



La justificación del personaje entrevistado pertenece a la categoría Especialista, como es el director y elenco artístico de la obra teatral.



Consideramos la entrevista presencial, porque los personajes se encuentran en el estudio de RNE aunque no en el estudio de Barcelona, sino en el estudio central de Prado del Rey, desde donde se complementa la emisión de este programa.



El tiempo dedicado a la entrevista del total de la programación de madrugada es de 55'. Corresponde al 18'3% de la programación.

### 5.1.1.2. MAÑANA

Programa	Presentador	Franja de mañana: 6.00-13.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>En días como hoy</i>	Juan Ramón Lucas	De 6'00 a 12'00	1 h 25'	Sociedad:3 Política: 5 Espectáculo:4 Cultura: 1	Gobierno: 7 Especialista: 6	Telefónica: 10 Presencial: 3
<i>España Directo</i>	Mamen Asensio	De 12.00 a 13.00	24'14"	Sociedad:4	Especialista:3 Sociedad Organizada:1	Telefónico 4

La mañana se inicia a las 6 con un magazine, como es habitual en todas las cadenas, que suele durar entre 6 y 6 horas y media. En RNE está representado en el espacio *En días como hoy*. En estas entrevistas los personajes se encuentran relacionados con la actualidad. Sigue el programa *España Directo*, de contenidos y entrevistas de carácter local.

Las primeras horas del día tratan los asuntos políticos de actualidad, en este caso concreto gira en torno al asunto del comunicado de ETA, de alto al fuego permanente, verificado y general. Opina sobre ello el Vicepresidente primero del Gobierno<sup>50</sup> y Portavoz del Gobierno de España, el Consejero del Gobierno Vasco y el presidente del Partido Popular Vasco. Los políticos de diferentes partidos han dado su opinión sobre este tema.

En el apartado social encontramos siete entrevistas, se tratan asuntos de actualidad, algunos pueden generar conflictos, como por ejemplo, el nuevo Acuerdo Económico Agrícola firmado por la Unión Europea con Marruecos sobre el tomate. La Ministra de Medio Ambiente Rural y Marino<sup>51</sup>, explica las circunstancias del mismo

Se aborda también el primer trasplante realizado en España con células madre, donde se presenta un documental sobre el mismo. Otro tema social a tratar son las permutas de viviendas en Alarcón, su alcalde explica el procedimiento.

---

<sup>50</sup> D. Alfredo Pérez Rubalcaba, Vicepresidente Primero del Gobierno, año 2011.

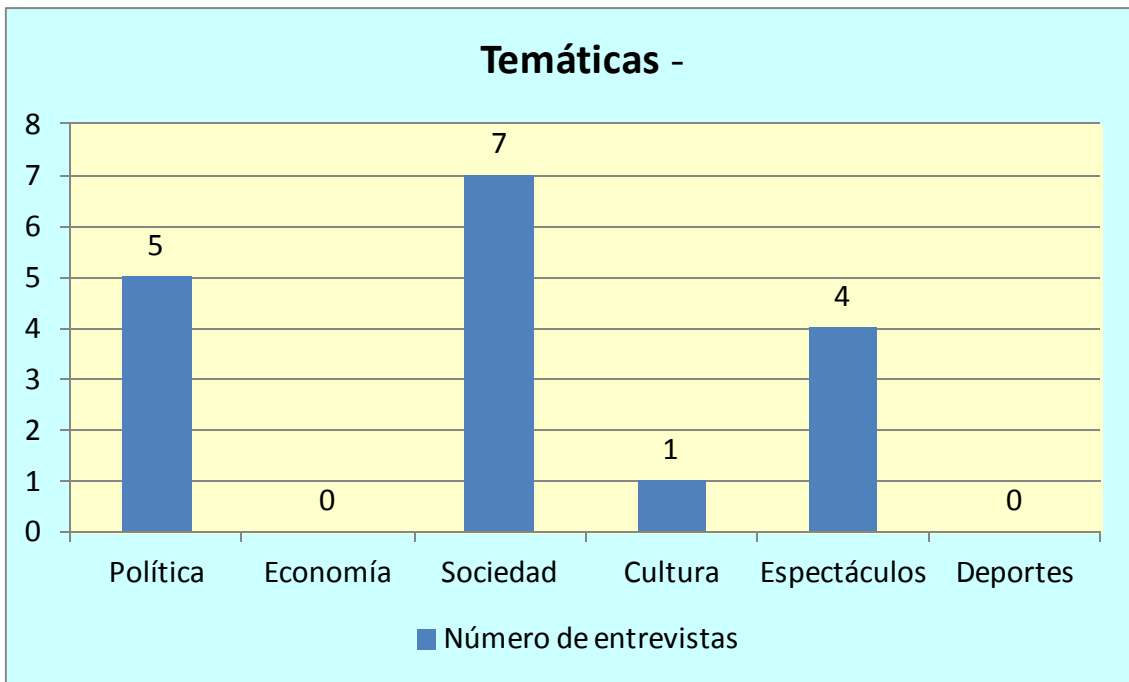
<sup>51</sup> D<sup>a</sup>. Rosa Aguilar, Ministra de Medio Ambiente Rural y Marino, año 2011.

La segunda parte del magazine mira hacia la cultura. Los nominados a las diferentes categorías de los premios Goya 2010, son personajes que captan la atención de los oyentes. Son entrevistados los actores nominados Antonio de la Torre, o Belén Rueda. Emilio Aragón, también es entrevistado, por la nominación de su película, *Pájaros de Papel*.

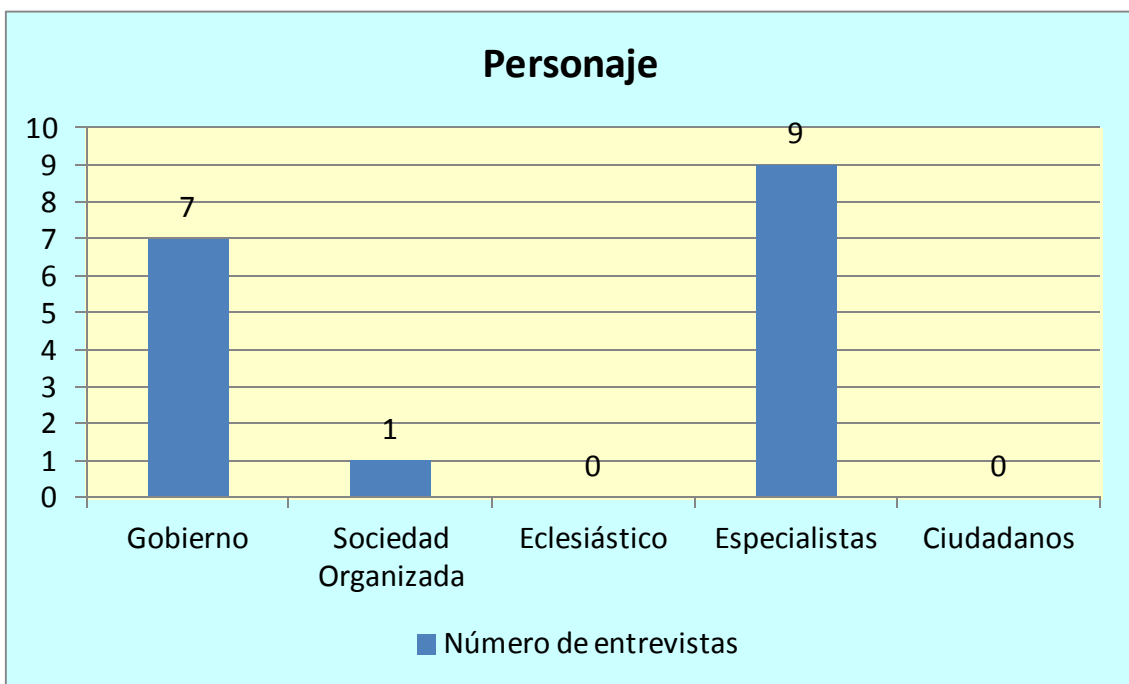
La presentación de discos es habitual en la radio. Ángel Petisme, poeta y cantante, presenta su nuevo disco, *Under wood song*, junto al guitarrista Josu García. En estas entrevistas se suelen intercalar las canciones del nuevo disco, acompañadas de alguna actuación en directo en el estudio de la emisora. También es el caso de Nena Daconte, que da a conocer su nuevo trabajo.

Al finalizar el magazine las cadenas se enfocan a la información local, en la mañana de RNE, con el programa, *España directo*, presentado por Mamen Asencio. Trata diferentes temas, que los oyentes, pueden compartir *in situ* los eventos propuestos.

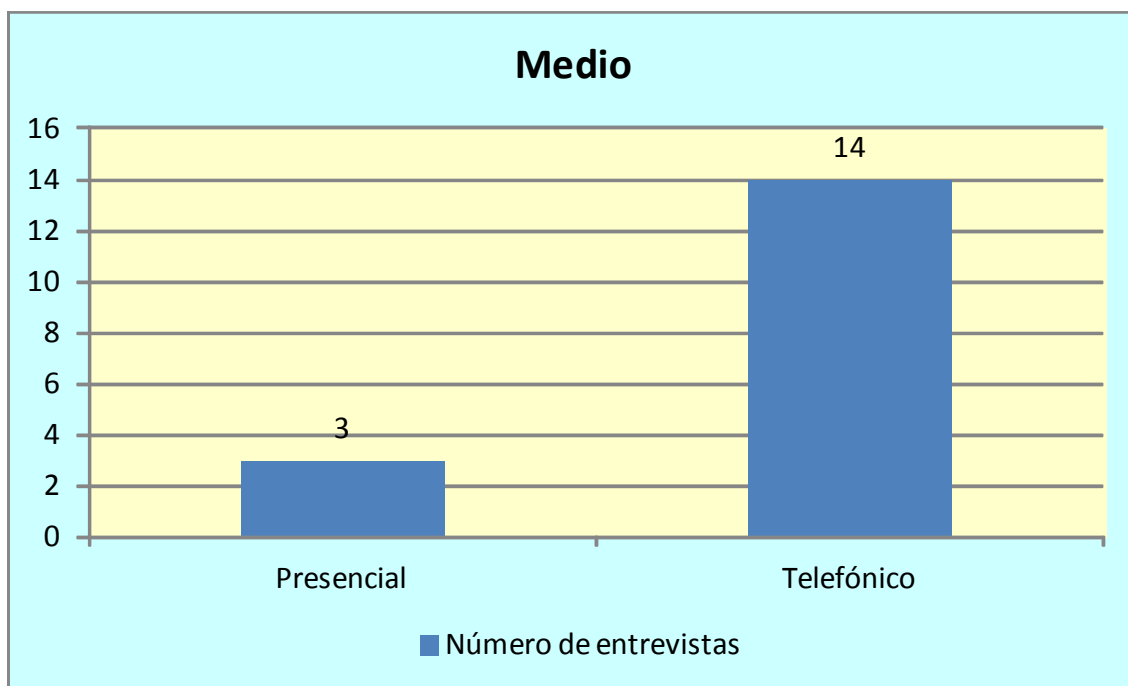
Otro asunto que se aborda es *El Mercadillo la Sal de la Tierra*, en Alcalá de Henares, como un medio solidario para ayudar a personas con menos recursos económicos. A continuación, el presidente de la Asociación de Peritos y Comisarios y Averías, habla sobre un curso impartido sobre, *Curso de Reconstrucción de accidentes de tráfico*. Por último, la directora del Instituto de la Mujer, presenta La Guía Profesional, para promover la conciliación entre la vida familiar y profesional.



El gráfico refleja la Temática de las entrevistas en franja matinal es muy variada. Sociedad tiene presencia con tres entrevistas en el magazine, pero dada su importancia de cercanía a la audiencia, en el programa de Información local, de una hora de duración, cuenta con cuatro entrevistas. Le sigue la Temática Política dada su relevancia recogidas en el magazine. Por último Espectáculo y Cultura, Temáticas que complementan la información de actualidad y su presencia es constante en la emisora analizada.

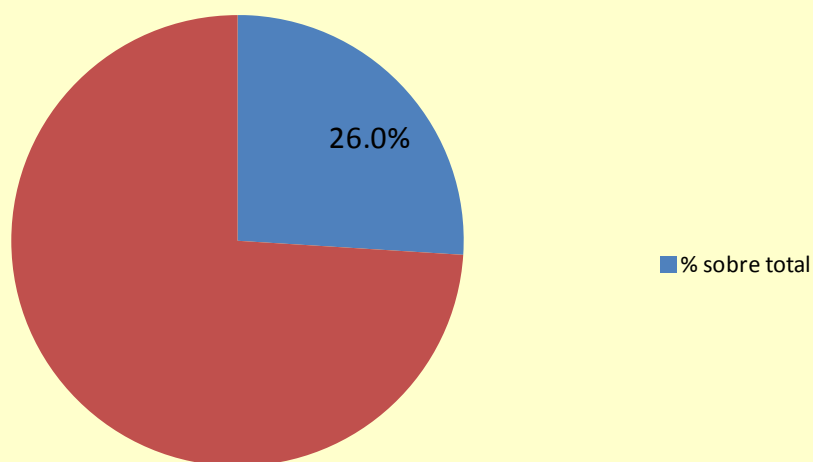


La mayoría de los Especialistas están relacionados con las noticias de sociedad y espectáculo. En la columna de Gobierno se refleja los personajes políticos que han sido entrevistados relacionados con los temas políticos o económicos. En Sociedad Organizada contamos con el presidente de la Asociación de Peritos y Comisarios y Averías.



El gráfico muestra tres entrevistas Presenciales de los músicos que han acudido al estudio. La demas entrevistas se han realizado a través del teléfono, debido a que este medio es el más rápido y eficaz para llegar hasta el personaje deseado.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la mañana



El tiempo dedicado a la entrevista del total de la programación de mañana es de: 1 hora 49´14". Corresponde al 25´9%.

Observamos como en la mañana la cuarta parte de la duración del magazine está dedicada a la entrevista. Este aspecto reafirma, nuestra hipótesis de que la entrevista es esencial en casi todos los programas.

### 5.1.1.3. TARDE

Programa	Presentador	Franja de tarde: 13.00 - 19.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>13 Horas</i>	María Duval	De 13.00 a 15.00	52'53"	Economía: 1 Sociedad: 1 Espectáculo: 1	Sociedad Organizada: 1 Eclesiástico: 1 Especialista: 1	Telefónico: 3
<i>Esto me suena</i>	Ciudadano García	De 15.00 a 16.00	15'13"	Sociedad: 2	Gobierno: 1 Especialista: 1	Telefónico: 2
<i>Asuntos Propios</i>	Toni Garrido	De 16.00 a 19.00	32'28"	Sociedad: 1 Espectáculo: 2	Especialista: 3	Telefónico 2 Presencial: 1

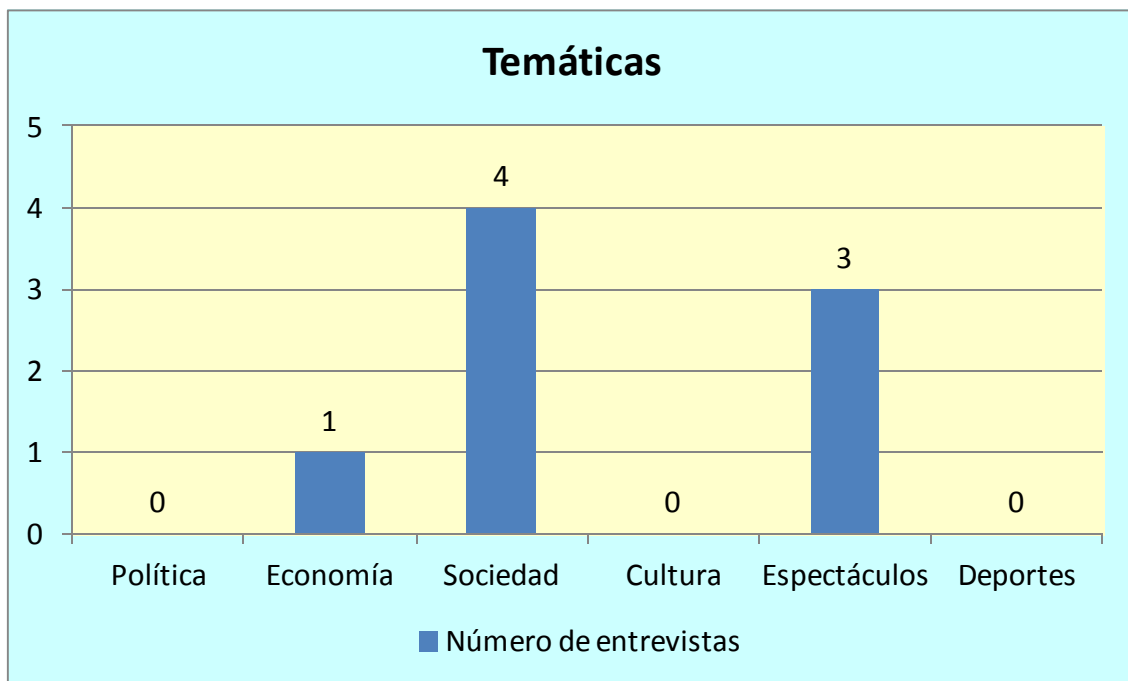
La tarde comienza a las 13.00 horas y finaliza a las 19.00. La programación se divide en tres espacios radiofónicos con predominio de duración del magazine *Esto me suena*, que ocupa la franja central de la tarde.

*13 Horas*. María Duval. Es un programa de 2 horas de duración que prima la información de actualidad local, como por ejemplo, la inauguración del nuevo centro para drogodependientes en el distrito de Fuencarral, en el Pardo. El padre Carranza habla sobre el centro. Otro asunto a tratar es el premio de teatro Adolfo Marsillach, concedido a *Cuarta Pared*, sobre el que habla el director adjunto del centro. También aparece una entrevista clasificada en la onomía al Secretario General de la Cámara de Comercio, Roberto Tomami, el cual explica la Reforma del Sistema de la Aplicación de la Cámara de Comercio.

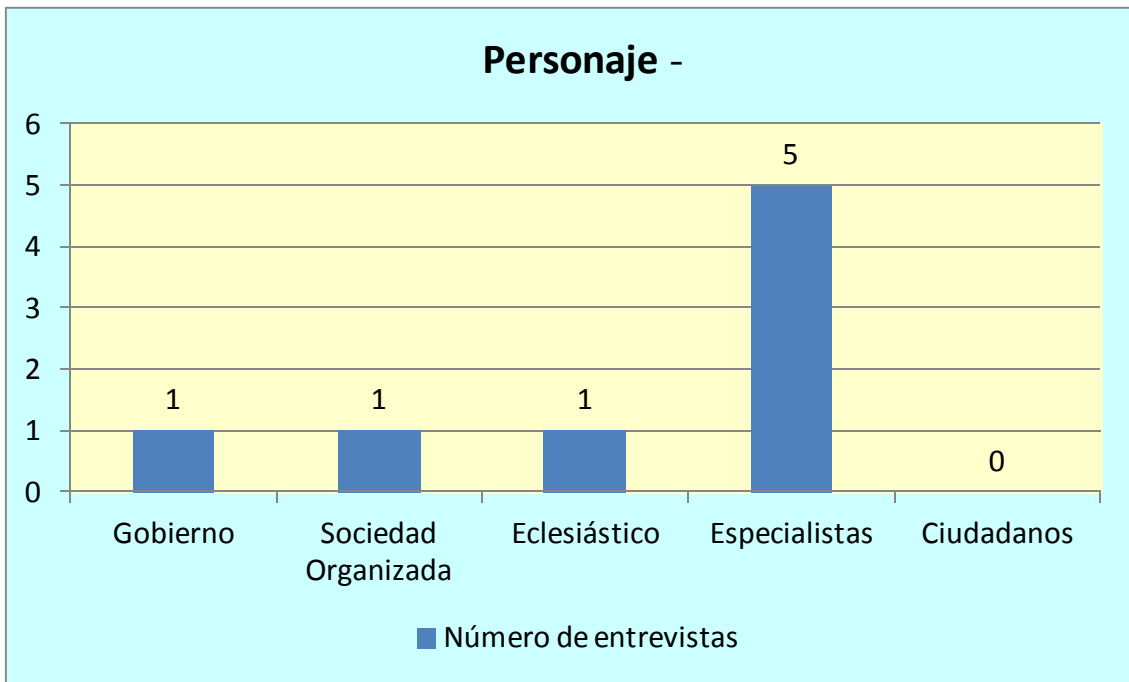
*Esto me suena*, Ciudadano García. La entrevista del programa al director de la Revista Ecclesia, versa sobre los hechos y decisiones que ha tomado la iglesia y su repercusión en la sociedad. A continuación el programa aborda la promoción de viviendas para jóvenes en Logrosán en Cáceres, comentado por su alcaldesa.

*Asuntos propios*, Toni Garrido. El magazine de tarde aborda temas de actualidad. Conecta con el director de Asuntos Propios en Estados Unidos, que a través de una crónica nos acerca a la actualidad de ese país. En este programa tiene relevancia las nominaciones a los premios Goya 2010. Estas entrevistas suelen realizarse en el estudio, donde acude Iciar Bollaín, directora

de la película, *Y también la lluvia*, también, el protagonista de la misma, Carlos Dubin.

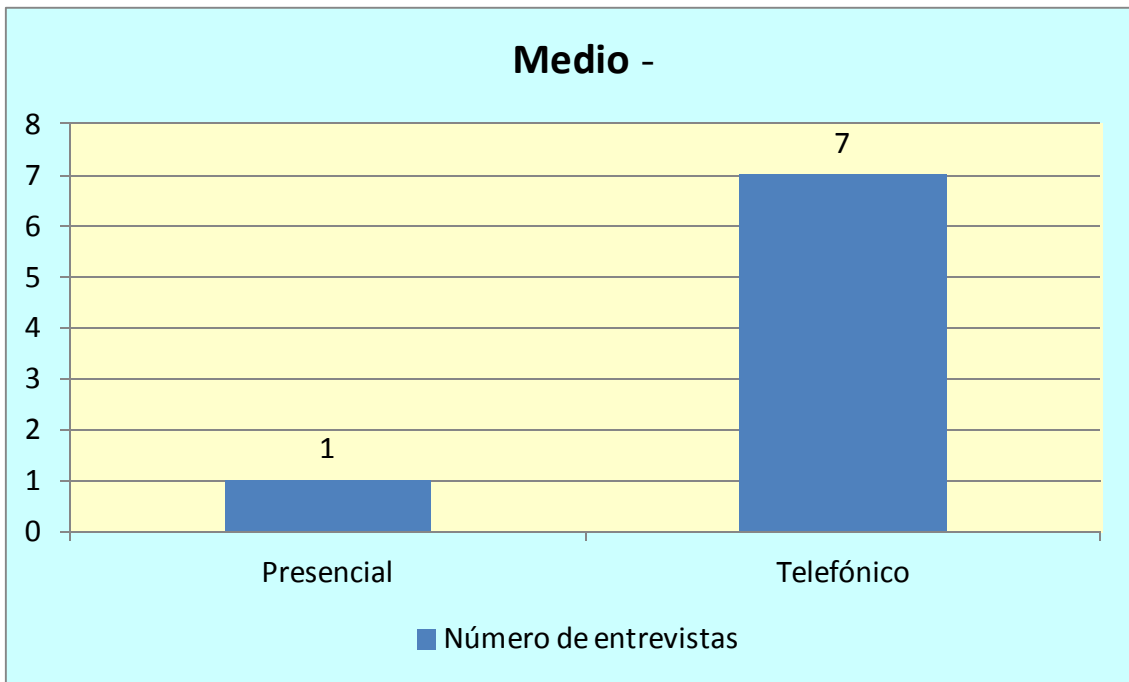


En el cómputo del tiempo dedicado a la entrevista en la franja de tarde, la temática de Sociedad es la que aborda más asuntos con cuatro entrevistas, le sigue espectáculo, relacionado con la nominación a los Premios Goya 2010, uno de los temas puntuales de 2011, y que aparece en todos los programas, por el interés de la audiencia de saber la reacción de dichos nominados. Y también los premios relacionados con trabajos relacionados con la cultura.

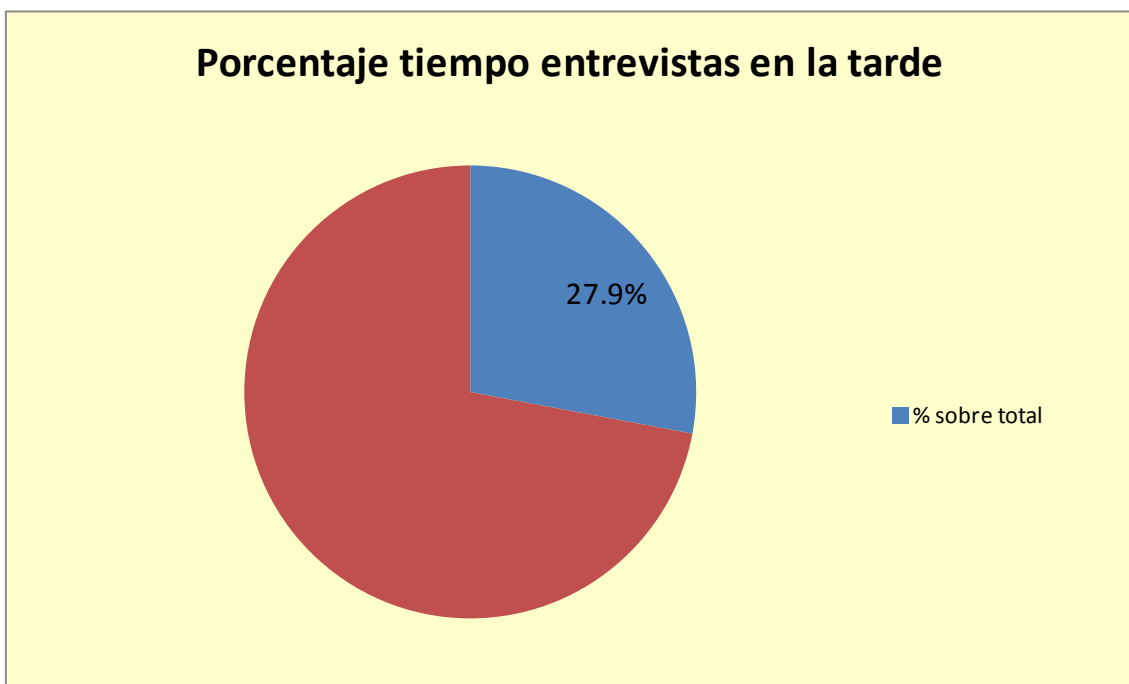


Aunque en menor porcentaje, los personajes relacionados con el Gobierno tienen presencia en las entrevistas, las medidas gubernamentales inciden de forma directa en el ciudadano. Pero son los especialistas los que participan en más entrevistas, ya que engloban a la mayoría de los profesionales, creadores y expertos en diferentes temas.

El gráfico recoge el personaje de Eclesiástico, porque hemos comprobado que es una figura que se encuentra implantada en el seno de la sociedad, por lo que tiende a reflejar la postura que observa, no sólo en sus propios asuntos, sino también los que están relacionados con la sociedad.



El gráfico muestra sólo una entrevista Presencial, encontramos una gran diferencia con las realizadas por medio Telefónico, ya que se puede conectar casi de forma inmediata con el personaje.



Duración de la entrevista en la Tarde: 1 hora 40'34". Equivale al 27'9% de la programación.

En la franja de mañana, con una duración de 7 horas, tiene un porcentaje dedicado a la entrevista algo menor que la tarde, con un 26% del tiempo. Como diferencia, la franja horaria de la tarde cuenta con 6 horas de duración y el porcentaje es algo mayor con un 27'9%. Esta diferencia se debe a que la franja horaria de mañana en RNE es de 7 horas, es decir, una hora más, en relación con las 6 horas que ocupa la tarde en la misma cadena.

#### 5.1.1.4. NOCHE

Programa	Presentador	Franja noche: 19'00 a 00'00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>El ojo crítico</i>	Julio Valverde	De 19'00 a 22'00	9' 29''	Cultura: 2	Especialista: 2	Telefónico: 2
<i>Radio Gaceta de los Deportes</i>	José Luis Toral	De 22'00 a 23'00	4' 36''	Deporte: 1	Especialista: 1	Telefónico: 1
<i>24 Horas</i>	Íñigo Alfonso	De 23'00 a 24'00	22'01''	Política: 1 Sociedad: 1 Cultura: 1	Gobierno: 1 Especialista: 1 Sociedad Organizada: 1	Telefónico: 3

*El Ojo crítico* presentado por Julio Valverde. No tiene estructura de magazine, aunque el programa sea de larga duración. La extensión del espacio se debe a que el tema central está dedicado a la cultura, de forma especial a la literatura, con el fin de presentar las últimas novedades editoriales. En este caso, el escritor Use Lahoz, habla de su nueva novela, *La Estación perdida*. En las novedades musicales, Plácido Domingo, presenta la ópera *Ephigene en Turide*, (1779), de Gluck. Al mismo tiempo, el Museo Reina Sofía, presenta una exposición de Dory Margreiter, llamada *Descripción*.

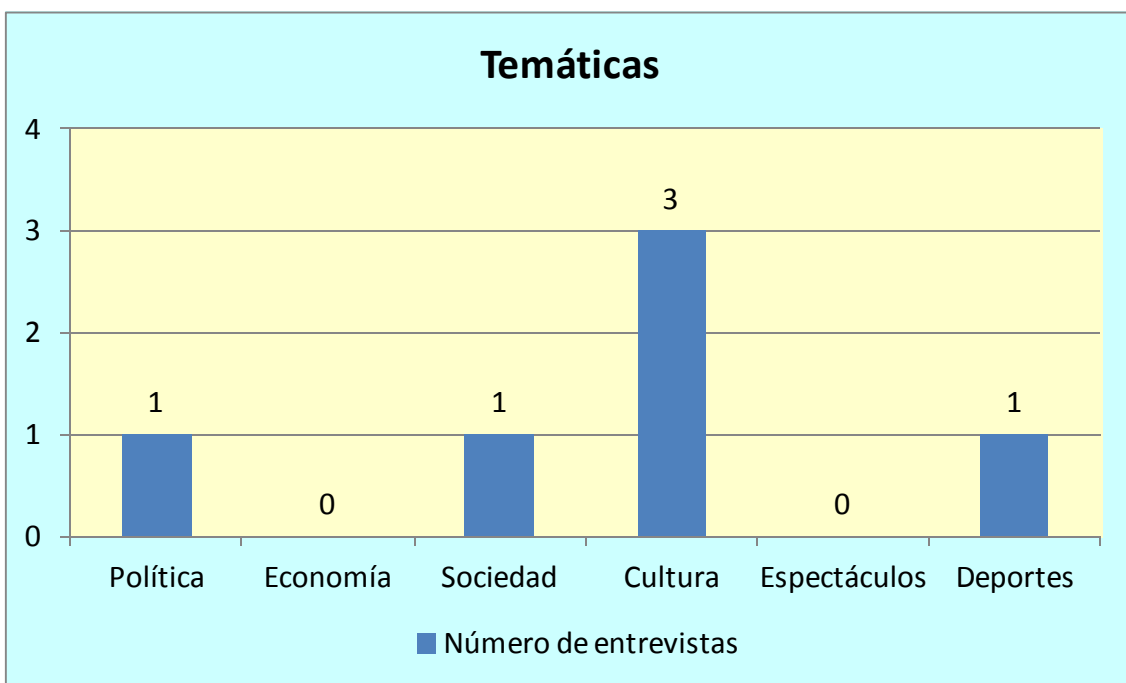
*Radio Gaceta de los deportes*, presentado por José Luis Toral. En este espacio se comentan los partidos de Liga jugados durante la semana, o los programados para la semana siguiente. Entre los entrevistados, el Presidente del Hércules, Valentín Botello.

*24 Horas*, presentado por Íñigo Alfonso. Es un programa de información de actualidad. Dedicar casi la mitad del programa a entrevistas. Se trata el tema político y económico, a través del *Informe Económico de 2010*, sobre este asunto los representantes de los partidos políticos dan su opinión, como por ejemplo, el Secretario del Partido Popular<sup>52</sup>. El suceso del terremoto de Haití, registrado el 12 de enero de 2010, suele estar presente al cumplirse primer aniversario del mismo. Las ONG involucradas en la solidaridad con estas catástrofes suelen dar a conocer los datos recopilados en sus actuaciones, en

---

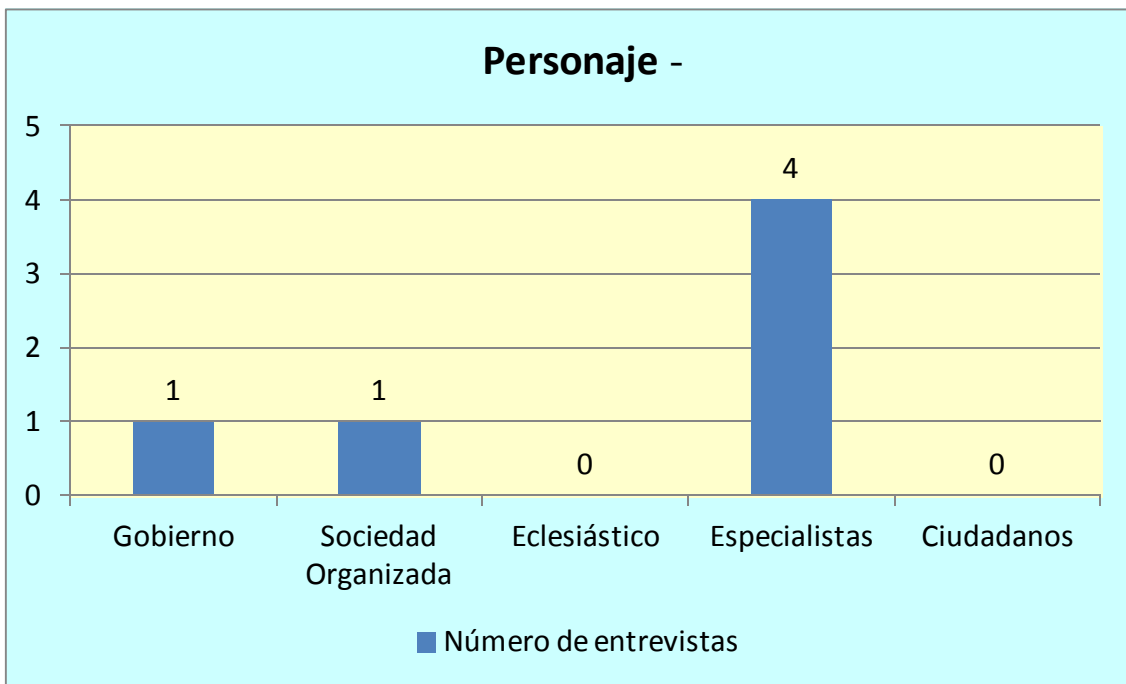
<sup>52</sup> D. Carlos Floriano, Secretario del Partido Popular, año 2011.

este caso están representadas por Juan Núñez, portavoz de la ONG Intermón Oxfam. Las nominaciones a los Premios Goya 2010 es un tema reiterativo que figura en este espacio, que cita a la película nominada *Enterrado*, dirigida por Rodrigo Cortés, invitado al programa.

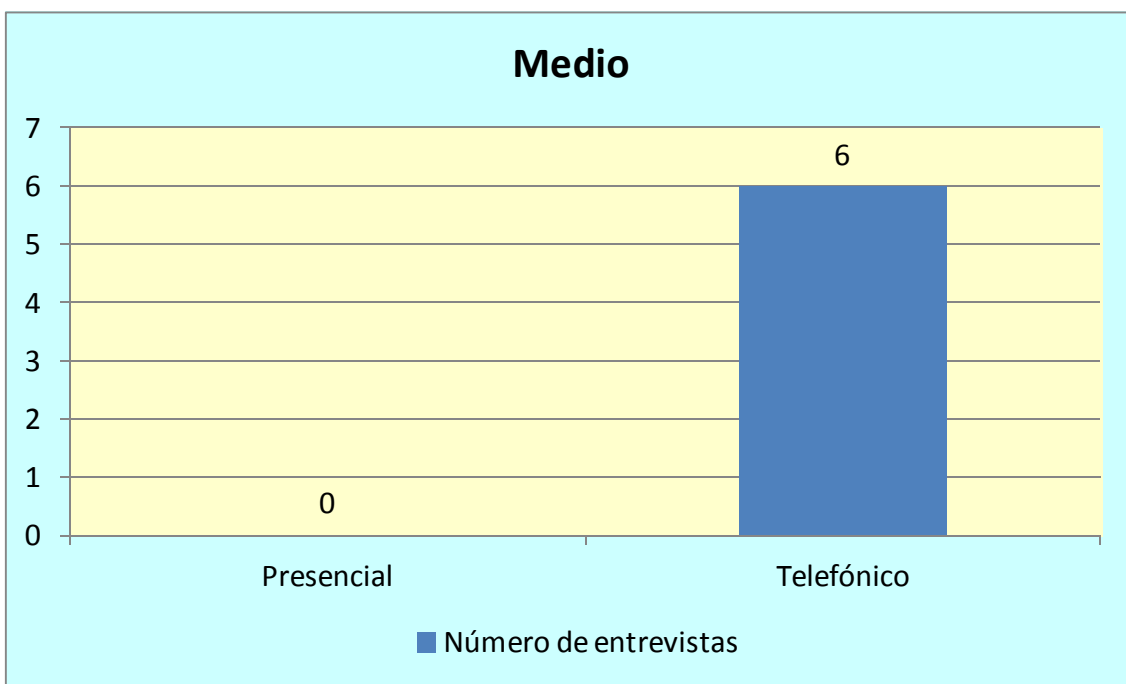


El gráfico muestra la superioridad de las entrevistas en la temática de Cultura. En el programa de deporte, las entrevistas son a profesionales de esta especialidad. En cuanto al espacio *24 Horas*, más próximo a la actualidad, cuenta con entrevistas variadas sobre, Política, Sociedad y Cultura.

La Temática de Cultura es la que supera el número de entrevistas, refleja la primacía de los asuntos relacionados con la cultura, que de forma constante, se encuentra presente en los programas de radio.

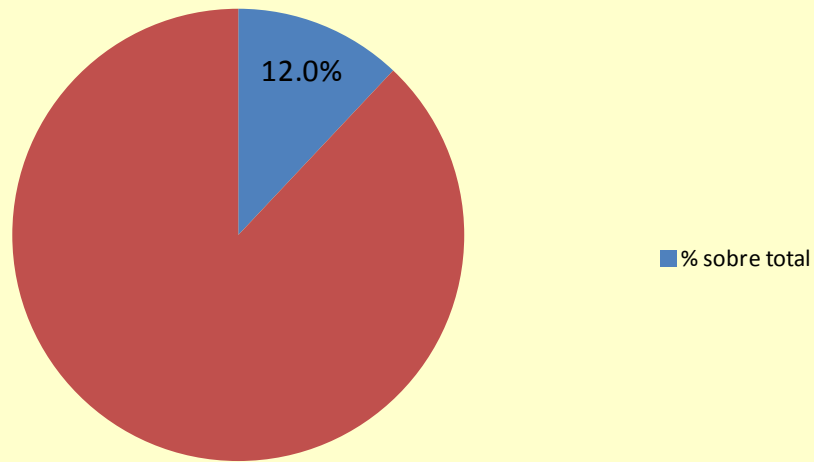


El gráfico muestra que la mayoría de los entrevistados son Especialistas, sobre todo del mundo de la cultura y el espectáculo. El personaje perteneciente a Gobierno, se relaciona con *El Informe económico 2010*.



Todas las entrevistas son realizadas por medio Telefónico.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la noche



Duración de la entrevista en la franja de noche: 36'6". Corresponde al 12% de la programación. Vemos en el gráfico uno de los porcentaje más bajos dedicado a la entrevista, debido a que la franja horaria de noche sólo ocupa tres horas. No obstante, encontramos dos entrevistas de cultura en el *Ojo Crítico*, una en *Radio Gaceta de los Deportes*, y en *24 Horas*, una de cada temática, Política, Sociedad y Cultura.

## 5.1.2. FIN DE SEMANA

### 5.1.2.1. MADRUGADA SÁBADO

Programa	Presentador	Franja madrugada sábado: 00.00-8.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>De Película</i>	Yolanda Flores	De 00'00 a 2'00	13' 11''	Cultura: 1	Especialista: 1	Telefónico: 1
<i>Espacio en blanco</i>	Miguel Blanco	De 2'00 a 4'00	38' 4''	Sociedad:3	Especialista: 3	Telefónico: 3
<i>Con 3 acordes</i>	Manolo Fernández	De 4'00 a 5'00	No tiene entrevistas	-	-	-
<i>Fronteras</i>	Mari Ángeles Fernández	De 5'00 a 5'57	31' 36''	Sociedad: 1 Cultura: 1	Especialista: 2	Telefónico: 1 Presencial: 1
<i>Alborada</i>	Joan Bestard	De 5'57 a 6'00	No tiene entrevistas	-	-	-
<i>Juntos paso a paso</i>	Juan Fernández Vegue	De 6'00 a 7'00	3' 20''	Sociedad: 1	Sociedad organizada: 1	Telefónico: 1
<i>Nómada</i>	Álvaro Soto	De 7'00 a 8'00	No tiene entrevistas	-	-	-

*De Película*, presentado por Yolanda Flores. Tiene como finalidad presentar los nuevos estrenos cinematográficos de la semana. El programa suele incluir fragmentos sonoros de las películas como modo de presentación de las mismas. Es un programa que interactúa también con los oyentes, que participan en el concurso referido a descubrir de qué película se trata, a través de las pistas dadas. Sólo cuenta con una entrevista a Jaume-Serrat, director de la película *Sin identidad*.

*Espacio en blanco*, presentado por Miguel Blanco. El programa trata sobre temas espirituales y esotéricos con expertos en estas materias, como Roberto López, encargado de la empresa *La Bruja*, que se dedica a organizar eventos culturales. Otros especialistas tienen como asunto central en el espacio radiofónico talismanes, fetiches en estado puro, reliquias y fenómenos parapsicológicos. Sobre éste último, Enrique de Vicente, escritor e investigador, da su opinión al respecto.

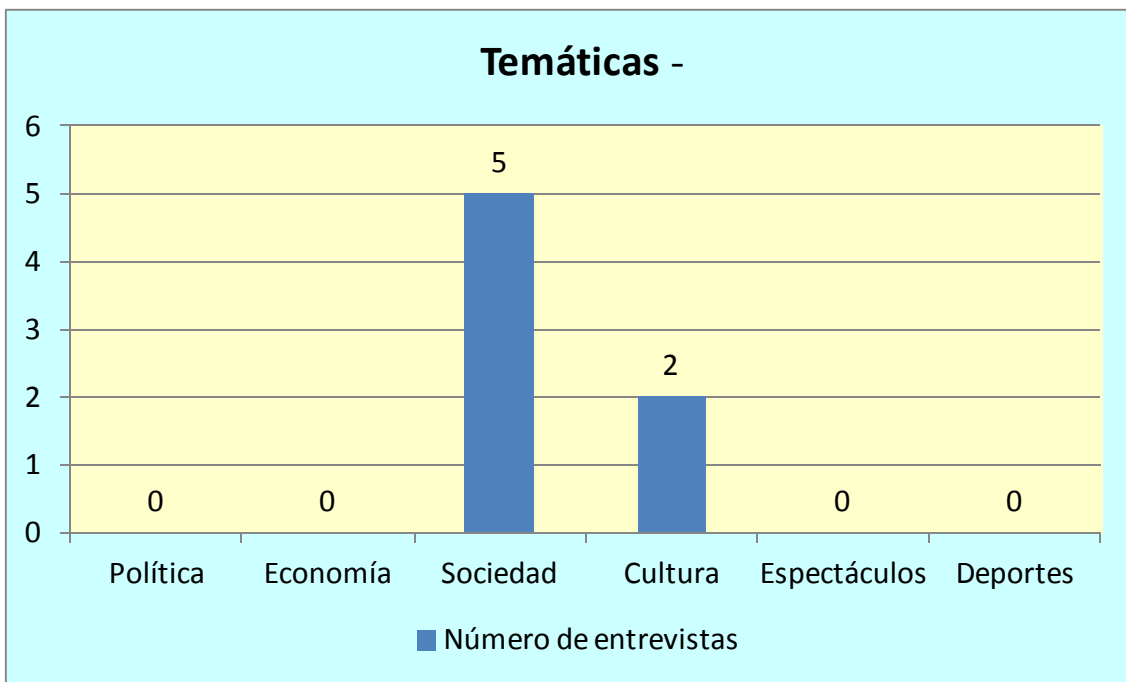
*Con tres acordes*, presentado por Manolo Fernández, quien no incluye entrevistas en su espacio. El programa da un repaso por la música de las décadas cincuenta y sesenta del pasado siglo. Tony Luz, responsable de la sección *Sin palabras*, contesta a preguntas del presentador del programa, pero no lo consideramos una entrevista, porque gira en torno al tema de la música y las fechas de los próximos conciertos de los grupos *Los Relámpagos*, o *Los Stevenson*.

*Frontera*, presentado por María Ángeles Fernández. Observamos que a pesar de ser un programa de una hora de duración, más de la mitad del mismo se encuentra dedicado a la entrevista. Este espacio de madrugada se enfoca a temas religiosos. RNE considera que este tema se encuentra muy arraigado en la sociedad, por este motivo se tratan distintas profesiones religiosas. Javier Fariña, responsable de comunicación de la Iglesia Necesitada, habla en una entrevista de las Jornadas en la Universidad San Pablo CEU, sobre *La realidad de los cristianos en el mundo islámico*. En la misma tónica, Pedro Delgado, director de la película, *Alexia*, habla sobre la misma.

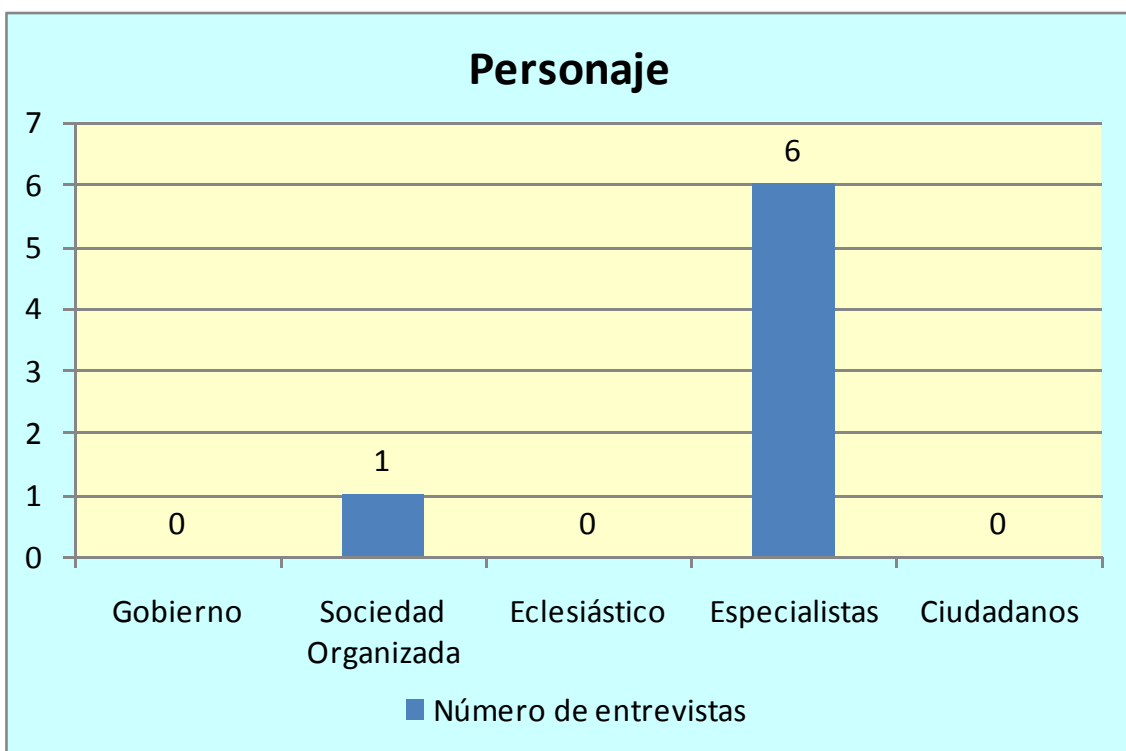
*Alborada* presentado por Joan Bestard. Espacio de unos minutos de reflexión sobre temática religiosa.

*Juntos paso a paso*, presentado por Juan Fernández Vegue. Se encuentra dedicado al entorno de los mayores, informa a este colectivo de toda la actualidad que les afecta. El programa se graba en el estudio con público de la tercera edad, donde a veces intervienen y cuentan sus experiencias ya vividas. Participan en concursos, y en ocasiones, hay actuaciones en directo. Dado el horario de emisión, el programa es grabado con anterioridad. Juan María Sánchez, presidente de la Confederación Española de Agrupaciones de Familiares y Personas con Enfermedad Mental, aborda este tema.

*Nómada* presentado por Álvaro Soto. No tiene entrevista. Cuenta con una crónica de viaje desde la oficina de Turismo en Italia.

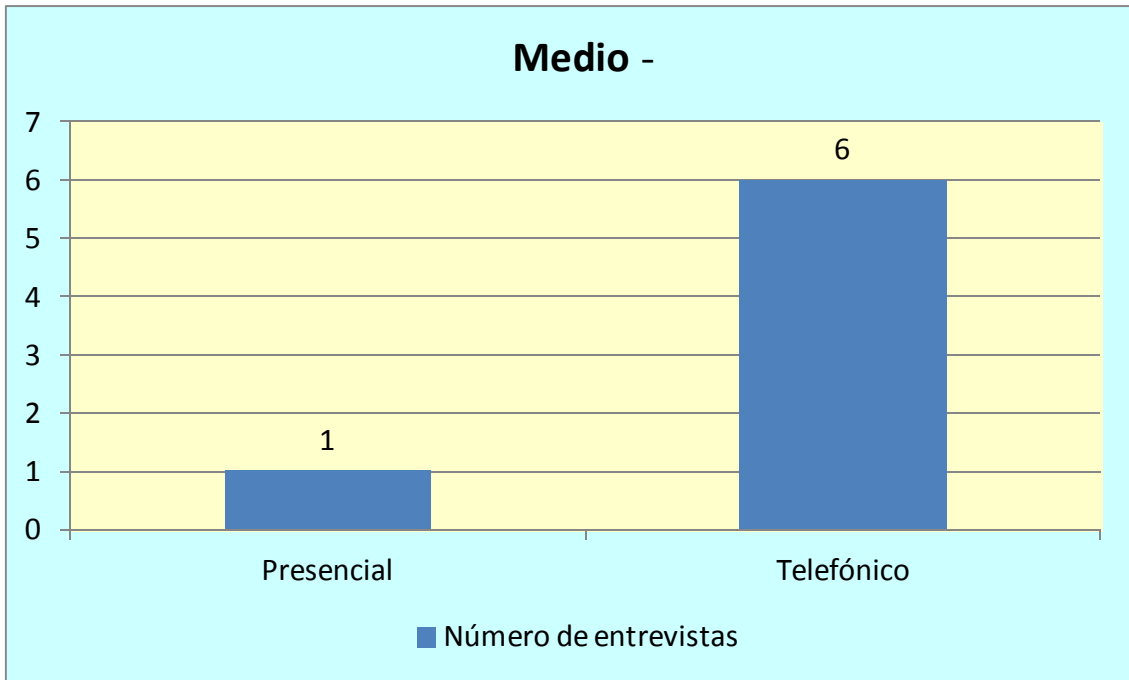


El gráfico muestra que la Temática Sociedad predomina frente a Cultura que es la otra Temática que se aborda en la madrugada del sábado, donde tienen cabida los temas que hemos comentado.

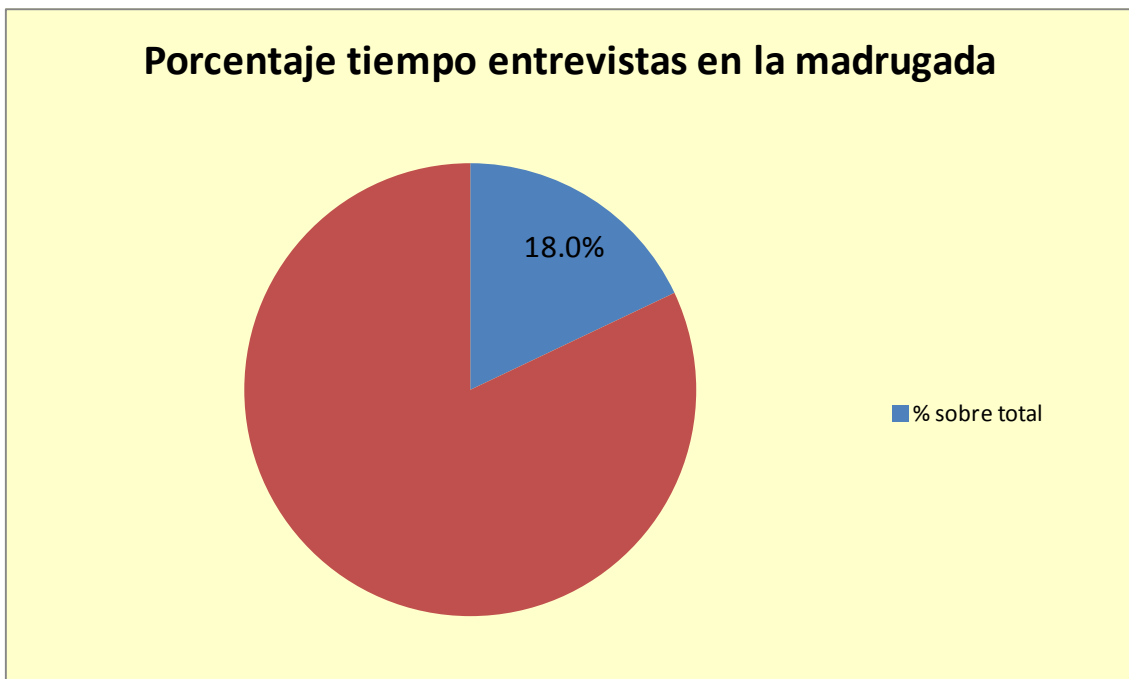


Los personajes pertenecen todos a Especialistas, de los diferentes temas tratados en las entrevistas. Cuenta un personaje de Sociedad Organizada, referido al Presidente de la Confederación Española de Familias y Personas

con Enfermedad Mental. Esta categoría, que aunque no en elevada cantidad, sí aparece de forma asidua en las entrevistas.



Solo cuenta con una entrevista presencial, a Pedro Delgado, director de la película *Alexia*. Las personas relacionadas con la cultura son las más ávidas en hacer acto de presencia en la radio, como escritores, músicos, pintores, o fotógrafos y directores de cine, como hemos comprobado a través de nuestro análisis.



Duración total del tiempo dedicado a la entrevista en la madrugada del sábado: 1 hora 26'8", corresponde al 18% de la programación. Este porcentaje no guarda relación con las horas que ocupa la franja de madrugada, en total ocho horas, debido a que en la madrugada del fin de semana se emiten algunos programas sólo de música que no cuentan con entrevistas, tampoco las tienen los espacios religiosos.

### 5.1.2.2. MADRUGADA DOMINGO

Programa	Presentador	Franja madrugada domingo: 00'00 a 8'00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Abierto hasta las dos</i>	Paloma Arranz	De 00.00 a 2.00	55'20"	Espectáculo:1	Especialista: 1	Presencial: 1
<i>Espacio en blanco</i>	Miguel Blanco	De 2'00 a 4.00	1 h 25'24"	Cultura :3	Especialista: 3	Telefónico: 2 Presencial: 1
<i>Voces con Swing</i>	José Luis Rubio	De 4.00 a 5.00	No tiene entrevista	-	-	-
<i>Fe y convivencia</i>	José Pablo Sánchez	De 5.00 a 6.00	17'01"	Sociedad: 1	Sociedad Organizada:1	Telefónico: 1
<i>La voz de la Tora Islán Diálogo y Convivencia</i>	Bouziane Ahmed Khodfa	Mohamed El-Harrak	17' 00"	Sociedad: 1	Sociedad Organizada: 1	Telefónico: 1
<i>Alborada</i>	Joan Bestard	Sólo dura unos minutos	No tiene entrevista	-	-	-
<i>Futuro Abierto</i>	Tato Puerta	De 6.00 a 7.00	43'25"	Sociedad: 3	Especialista: 3	Telefónico: 2 Presencial: 1
<i>En Primera persona</i>	Sandra Camps	De 7.00 a 8.00	33'15"	Sociedad: 1	Especialista: 1	Telefónico: 1

La madrugada del domingo, igual que la del sábado, dedica un programa de una hora de duración sobre religión.

*Abierto hasta las dos*, presentado por Paloma Arranz. Este programa está dedicado a la música, se realiza en directo en el estudio de RNE, que se encuentra capacitado para que los músicos, o solistas, puedan actuar en directo. Por este motivo cuenta con presencia de público que tiene la oportunidad de presenciar la actuación de su grupo, o cantantes favoritos. En este programa el grupo pop de Barcelona, *Mané*, presenta su nuevo disco, *10 Milles per veure una bona armadura*, del que interpreta algunas canciones en el estudio. La entrevista se encuentra repartida entre los cinco componentes del grupo. Computamos en una sola entrevista todas las intervenciones. La mayor parte de la entrevista es contestada por Roger Padilla, los demás componentes participan con respuestas más breves.

*Espacio en Blanco*, presentado por Miguel Blanco. El programa del domingo gira sobre los mismos contenidos, ya explicados en el programa de la madrugada del sábado. En este programa se da la peculiaridad, que Miguel

Blanco presenta su libro, *Otros mundos las huellas de los antiguos dioses*, por este motivo él es entrevistado por Miguel Pedrero, colaborador del programa y redactor de la revista, *Año Cero*, y por Fran Contreras, escritor y colaborador del programa. Emilio Prado, escritor que transmite las enseñanzas esotéricas, experto además en chamanismo, meditación y yoga, aporta estos conocimientos al libro de Miguel Blanco. También Sergi Torres, presenta su libro, *Un Puente hacia la realidad*.

*Voces con Swing*, presentado por José Luis Rubio. No cuenta con entrevistas.

*Fe y convivencia*, presentado por José Pablo Sánchez. Las entrevistas se acercan a personajes que tratan e imparten estos temas. Juan Varela, director de la ONG de Familia a Familia, habla de los nuevos modelos de familia.

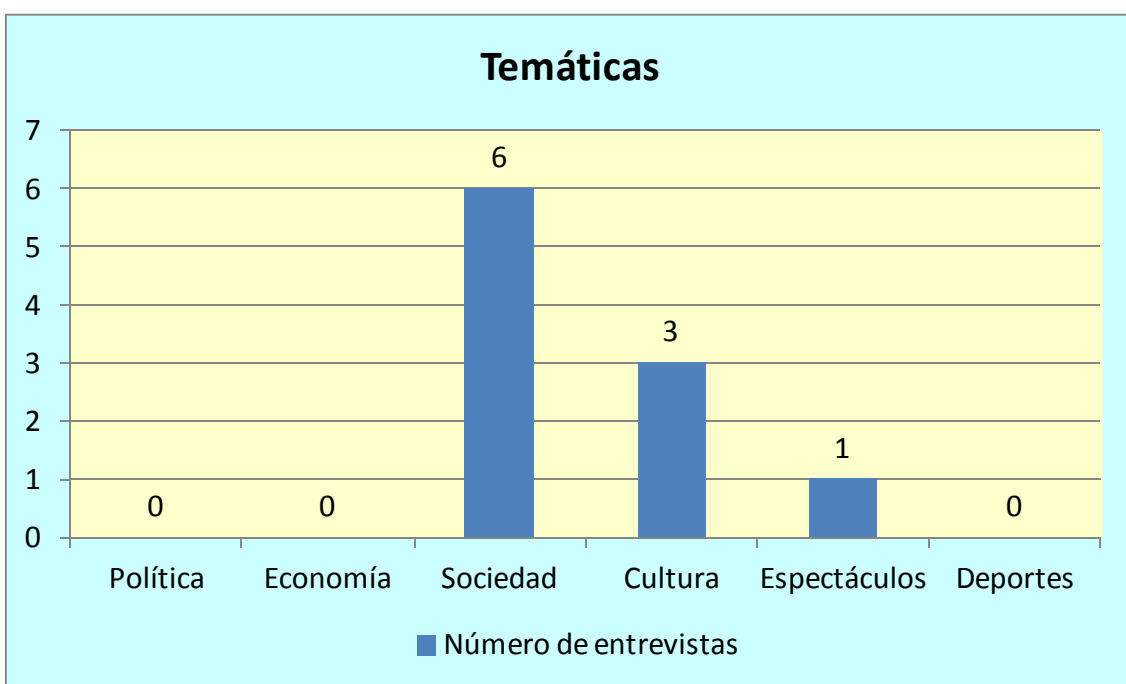
*La Voz de la Tora*, presentado por Bouziane Ahmed Khodja. Espacio dedicado al judaísmo. El Islam tiene presencia en el espacio Diálogo y Convivencia, sobre estos temas habla, Mohamed El-Harrak, Presidente de la Asociación de Emigrantes, en Villacastín, donde se encuentra un centro Mezquita.

*Alborada*, presentado por Joan Bestard. Programa de unos minutos de reflexión para empezar el día.

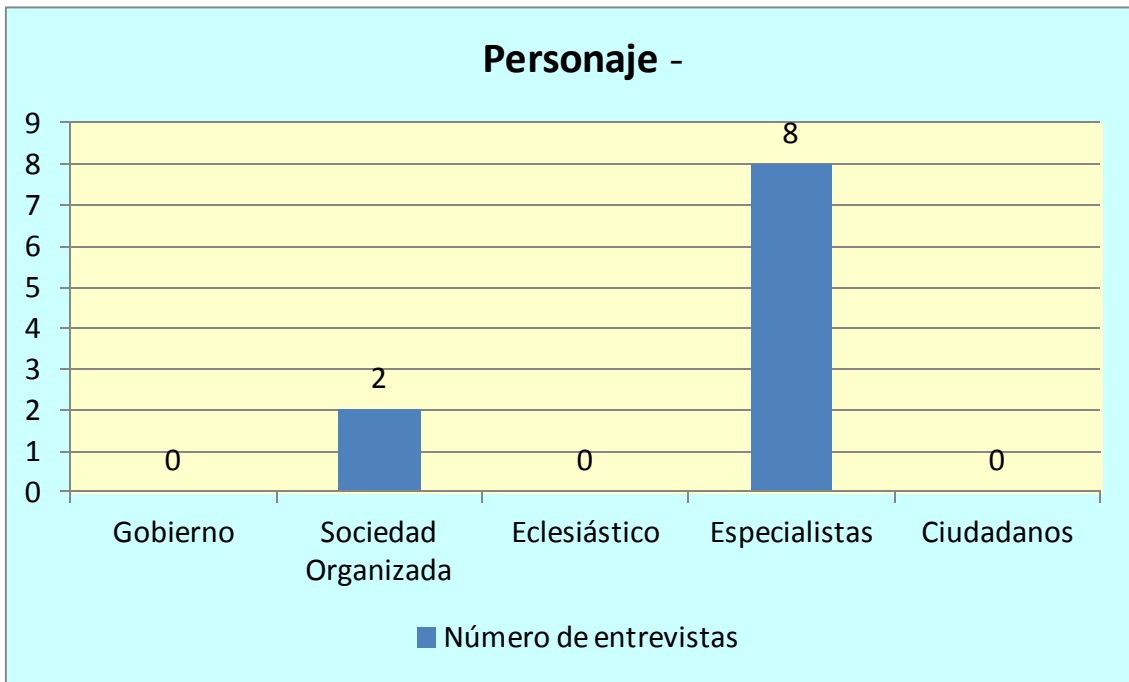
*Futuro abierto*, presentado por Tato Puerto. Programa dirigido a temas relacionados con el medio ambiente y la naturaleza. Los expertos opinan y aportan sus conocimientos sobre estas cuestiones. Julio Pérez, demógrafo del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, acude al estudio para hablar sobre el crecimiento de la población en el siglo XX, sobre el reparto injusto de las riquezas y recursos en el mundo. Concepción Calpe, Economista principal de la Oficina de Naciones Unidas, para la Agricultura y Alimentación de la FAO, habla sobre la distribución de alimentos. José Galindo, profesor titular de la Universidad de Málaga, especializado en problemas sociales y ambientales, presenta su libro, *Salvemos el planeta*. Observamos que el contenido de las entrevistas tienen un hilo conductor común que ayuda a configurar la estructura y unidad Temática sobre la que versa el programa. Los temas de los programas de madrugada son interesantes por lo que debemos suponer que es

una gran oportunidad tener acceso a escucharlos en cualquier momento, a través de *podcast*.

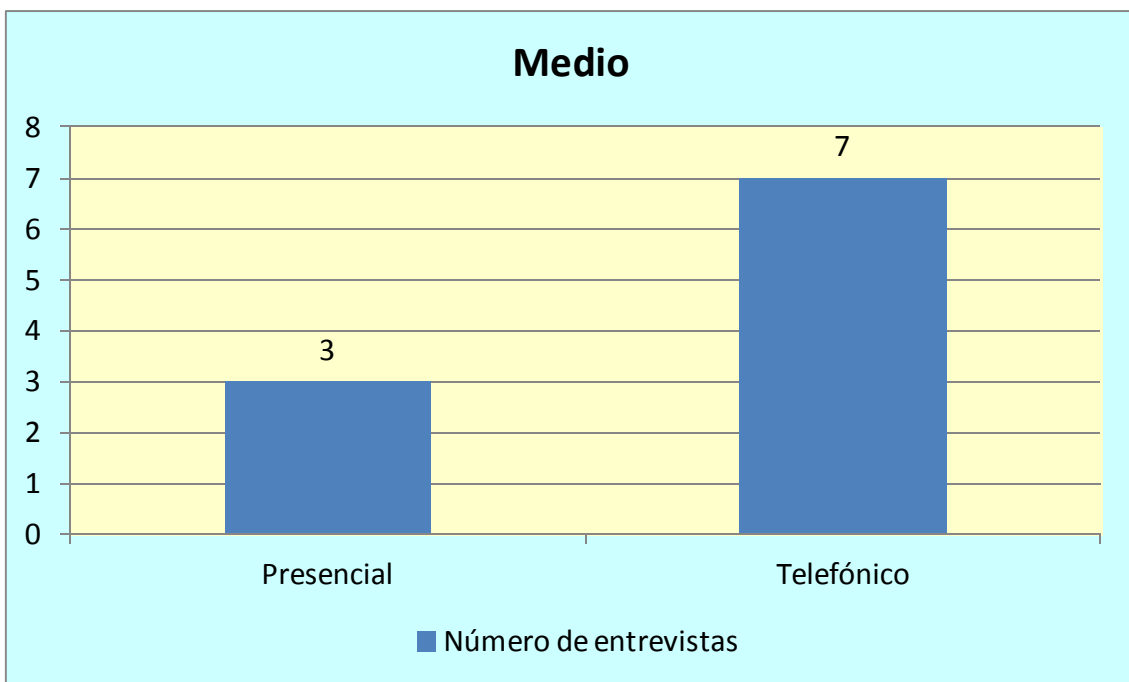
*En primera persona*, presentado por Sandra Camps. El programa centra la entrevista en un personaje que nos muestra cómo es el trabajo de su día a día. Puede ser cualquier persona, por ello la justificación del personaje entrevistado se clasifica como Ciudadano. En esta ocasión es una mujer que conduce un camión de grandes dimensiones y con carga delicada: el gas. La entrevista está realizada con el camión en ruta, que se dirige al puerto de Barcelona.



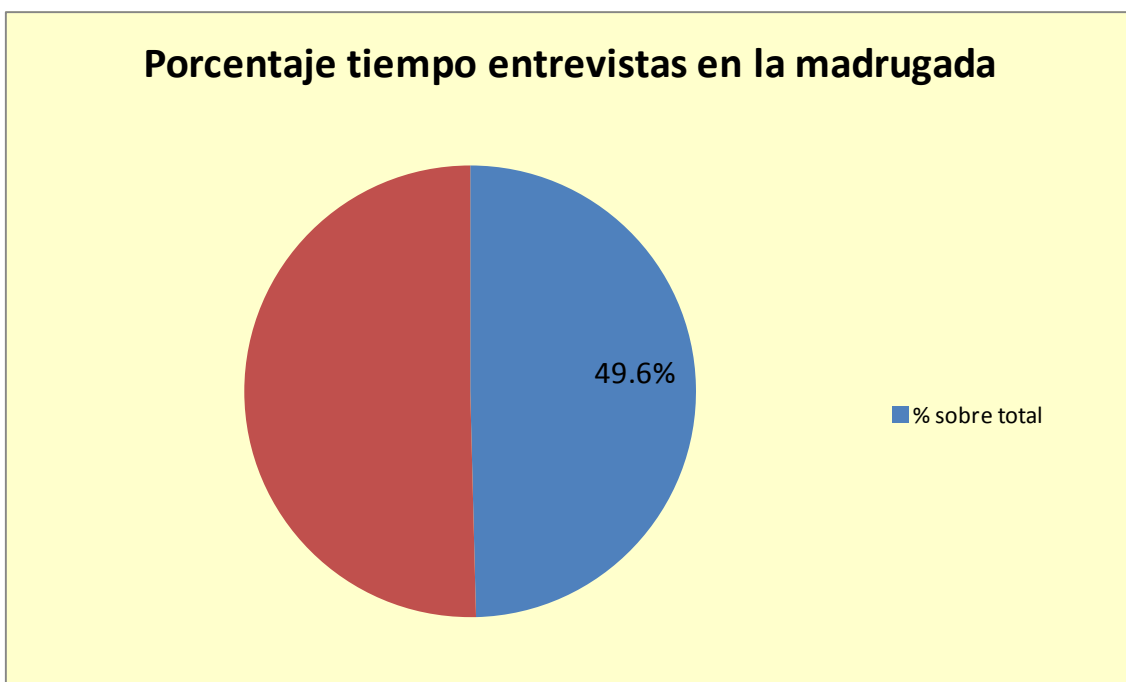
En el gráfico, Sociedad adquiere un valor de seis entrevistas, todas ellas recogidas en el programa *Espacio en Blanco*. La Cultura está presente, en el programa *Abierto hasta las dos*, donde cada madrugada la entrevista toma más el cariz de una conversación, entre la presentadora y el invitado, o invitados.



En la categoría de Especialista, aparece un experto en estudios demográficos. En otra entrevista figura el Economista Principal de la Oficina de la Organización de las Naciones Unidas, (ONU) y un profesor de la Universidad de Málaga, entre otros. Los personajes que pertenecen a Sociedad Organizada son religiosos, como Mohamed El- Harrak, y el director de la ONG de Familia a Familia, y el Presidente de la Asociación de Emigrantes de Villacastín (Segovia).



Las entrevistas Presenciales corresponden a los componentes del grupo Pop Mané, y al demográfico del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).



Total duración entrevista en la madrugada del domingo: 3 horas 58'3". Equivale al 49'6% del total de la programación de la madrugada del domingo. Es uno de los porcentajes más altos del tiempo dedicado a la entrevista. La franja horaria de la madrugada del domingo cuenta con ocho horas de programación, en la que hay espacios habituales que cuentan en la totalidad del programa con un tiempo fijo dedicado al género, como *Abierto hasta las dos* y *Espacio en Blanco*, en este caso el total de su programa dedica 1 hora 25'24", a la entrevista.

### 5.1.2.3. MAÑANA SÁBADO

Programa	Presentador	Franja mañana sábado: 8.00-15.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>No es un día cualquiera</i>	Pepa Fernández	De 8.00 a 13.00	43'14"	Cultura: 4 Deporte: 1	Especialista: 5	Presencial: 5
<i>Comer y cantar</i>	María Torres	De 13.00 a 13.30	11'26"	Sociedad:1	Especialista: 1	Telefónico: 1
<i>Crónica de Madrid. Fin de Semana</i>	Sin presentador. Crónicas	De 13.30 a 15.00	No tiene entrevista	-	-	-

*No es un día cualquiera*, presentado por Pepa Fernández. Es un programa magazine de cinco horas de duración, orientado a una audiencia generalizada. La primera media hora del programa es un informativo de actualidad. La lectura de las portadas de los principales periódicos, por un colaborador, es también una sección habitual. El programa tiene una hora compartida con los tertulianos, donde se debate sobre el tema a tratar, que en este caso, se acerca a los buenos comportamientos que se deben observar en la sociedad.

Es un programa con temas variados y cuenta, además, con un concurso llamado *Crucigramario*, cuya finalidad es completar un crucigrama con las claves que proporciona uno de los colaboradores. Entre las personas que acierten se sortea la estancia en un parador nacional para dos personas. Este concurso trata de mantener la atención de la audiencia hasta el final del mismo.

La entrevista principal se completa con un retrato sonoro del personaje entrevistado, realizado por Carlos Santos, periodista de cabecera del programa.

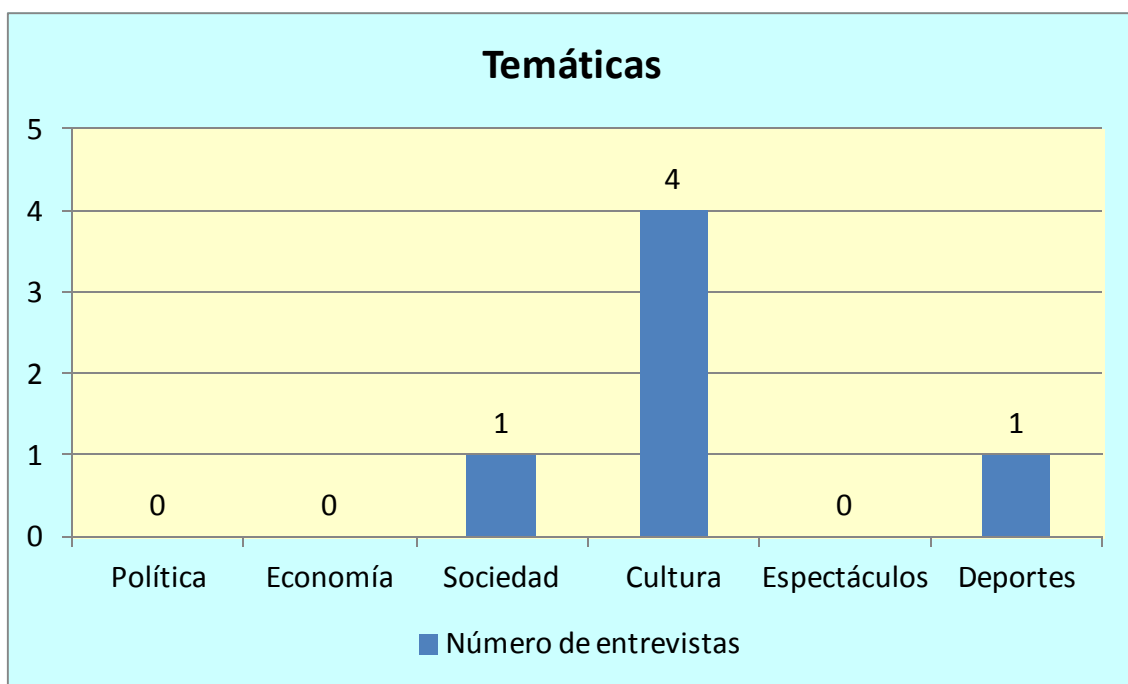
También tiene una mirada hacia la actualidad de la cultura de exposiciones y eventos, así como los espectáculos. Pasan por el programa escritores, músicos, solistas. El tiempo dedicado a la entrevista se distribuye en dos personajes: una entrevista de media hora de duración sobre uno de los especialistas antes comentados, aunque esta entrevista tiene un cariz más personal sobre aspectos de la vida privada, también aborda aspectos de su

vida profesional. Se emite sobre las 11.20 de la mañana. La segunda entrevista, de menos duración, acerca a los oyentes (denominados ‘escuchantes’ en este programa), las noticias sobre algún evento de actualidad relacionado con las novedades culturales. En este caso Oriol Gómez Noya, director del Festival Gerente del Consorcio para la Promoción de la música y de la Orquesta Sinfónica de Galicia, invita al oyente al Festival de Mozart, celebrado en A Coruña, del 2 de mayo al 25 de junio.

Sobre cultura de la novela histórica, habla el escritor, Luis Veres. Encontramos la entrevista más extensa del programa, aunque su temática es deportiva porque trata sobre el bicampeón del mundo de Triatlón (natación, ciclismo y carrera a pie).

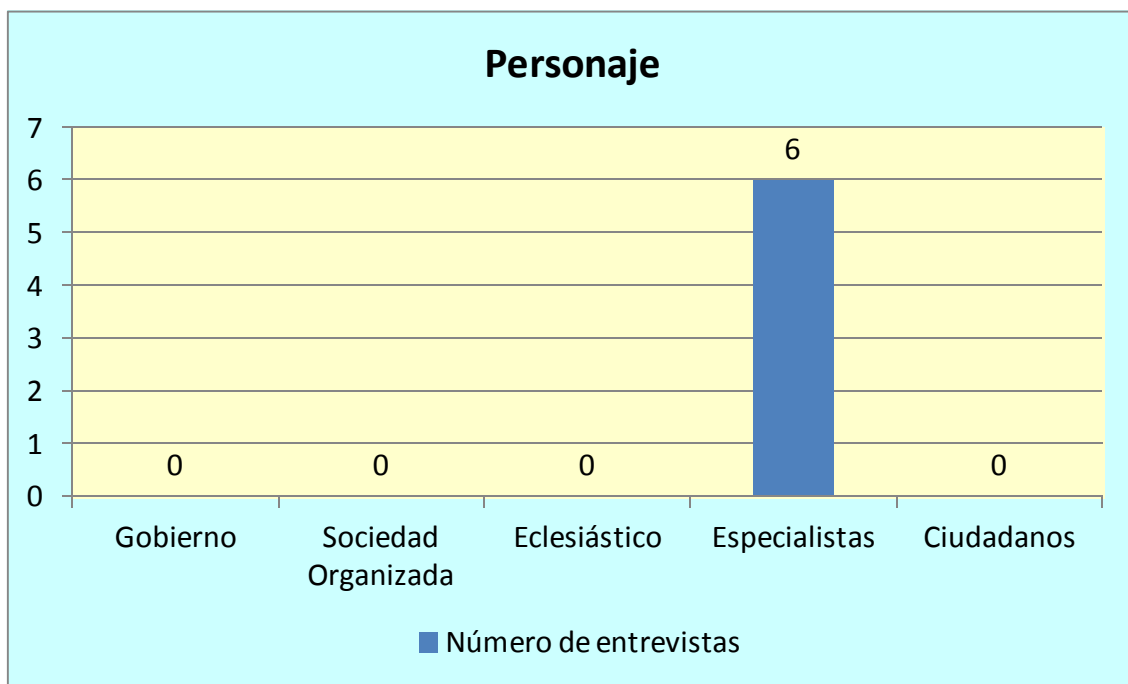
*Comer y Cantar*, María Torres. Programa gastronómico. El personaje de la entrevista pertenece al sector de la restauración. En este espacio, Amanda Laporta, cocinera elitista, presenta su libro de repostería, *Los dulces de Amanda*.

*Crónica de Madrid*. No tiene entrevista, es una reseña de crónica sobre la actualidad.

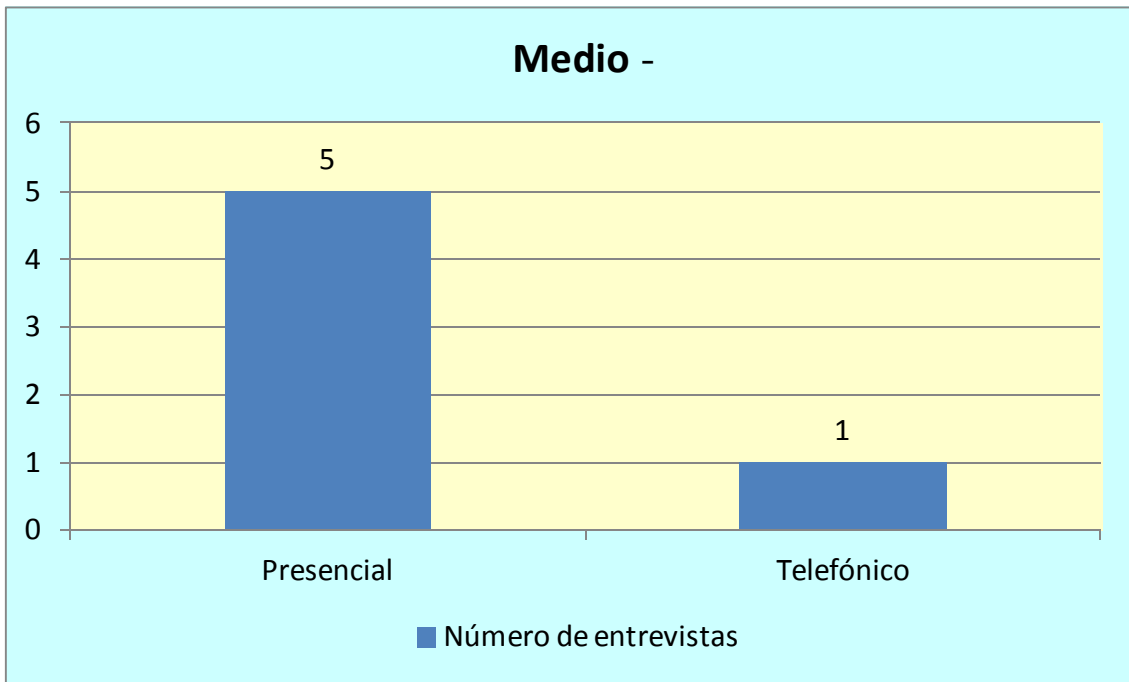


En Temática, Cultura cuenta con entrevistas. En el programa *No es un día cualquiera*, apuesta por acercarse a distintas facetas culturales, en las que el

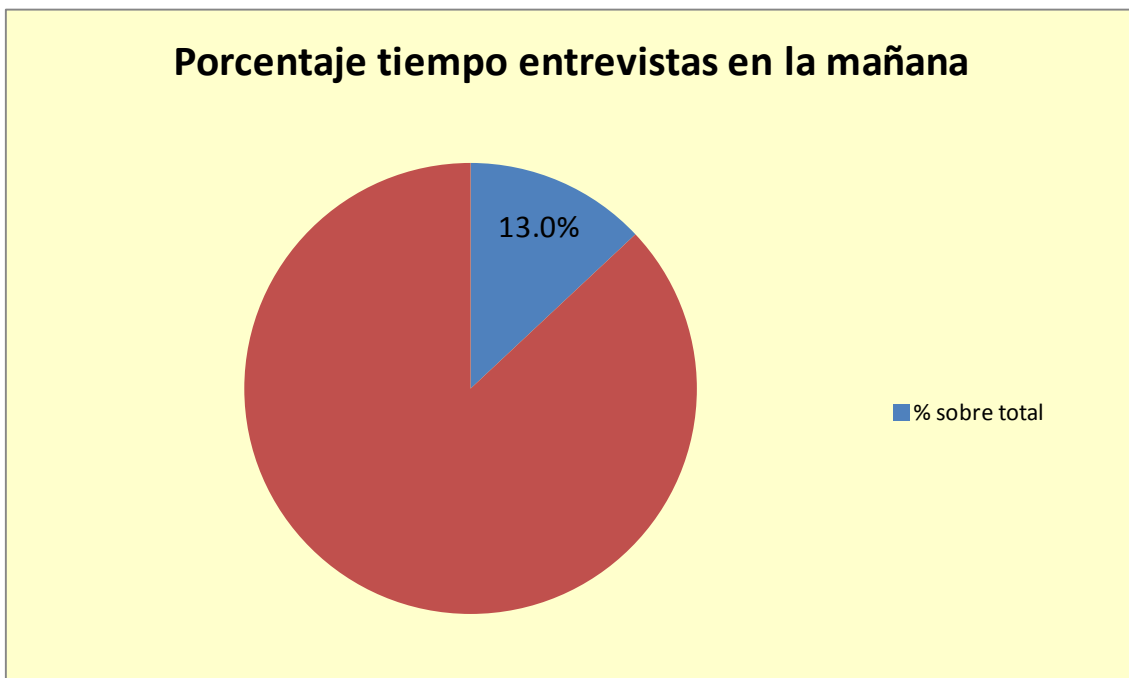
oyente se siente identificado, pues el programa se desplaza a A Coruña, para ofrecer *in situ*, la música en directo. Deporte aparece debido a que la entrevista principal corresponde al campeón del mundo Triathlon. La temática de Sociedad, nos ofrece consejos de gastronomía en el programa *Comer y cantar*, en el que predominan aspectos culinarios.



La categoría de Especialista es la que engloba a expertos de diferentes profesiones, conocimiento y habilidades. En esta franja horaria de la mañana del domingo, aparece un cocinero, un deportista, escritores, músicos, según se refleja en el gráfico anterior.



El medio, como señala el gráfico, es Presencial, debido a la estancia de todo el equipo del magazine matinal, que acude a la invitación del Festival de Mozart, celebrado en A Coruña. A excepción de la entrevista a Luis Veres, que es telefónica.



Con una duración de 5 horas, la entrevista en la franja de mañana del sábado es de 54´40". Equivale al 13%. La franja horaria de mañana tiene una duración de 7 horas, el mayor peso de la entrevista se recoge en el magazine.

#### 5.1.2.4. MAÑANA DOMINGO

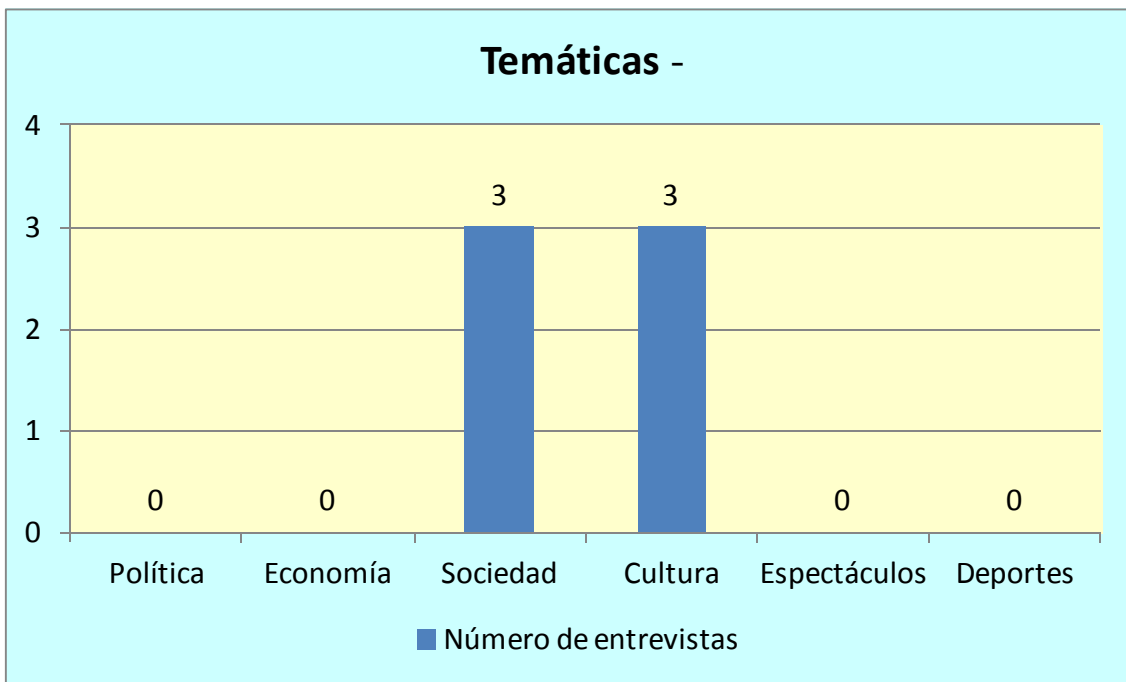
Programa	Presentador	Franja mañana domingo 8.00-14.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>No es un día cualquiera</i>	Pepa Fernández	De 8.00 a 13.00	1 h 16´10"	Sociedad: 3 Cultura: 3	Especialista: 5 Ciudadano: 1	Presencial: 6
<i>Comer y cantar</i>	María Torres	De 1.00 a 1.30	No tiene entrevista	-	-	-
<i>Crónica de Madrid</i>		De 13.30 a 14.00	No tiene entrevista	-	-	-

*No es un día cualquiera*, presentado por Pepa Fernández. Las características del programa ya han sido comentadas en el programa del sábado. Este programa en ocasiones se emite fuera del estudio habitual, donde se traslada el equipo al completo, además cuenta con la colaboración de los técnicos locales de RNE en ese lugar. El programa se realiza en la Sala de Cámara del Palacio de la Ópera de A Coruña, allí se encuentran los personajes entrevistados. Una entrevista realizada es a la primera mujer barbera de España, que se encuentra entre el público asistente. La entrevista más extensa del programa es de 26´17", a los componentes del grupo de música *Luar Na Lubre*, Folk y Tradicional Gallego, quien presenta su último disco, *Solsticio*, 2010. El tiempo de la entrevista es completado por otros miembros del grupo.

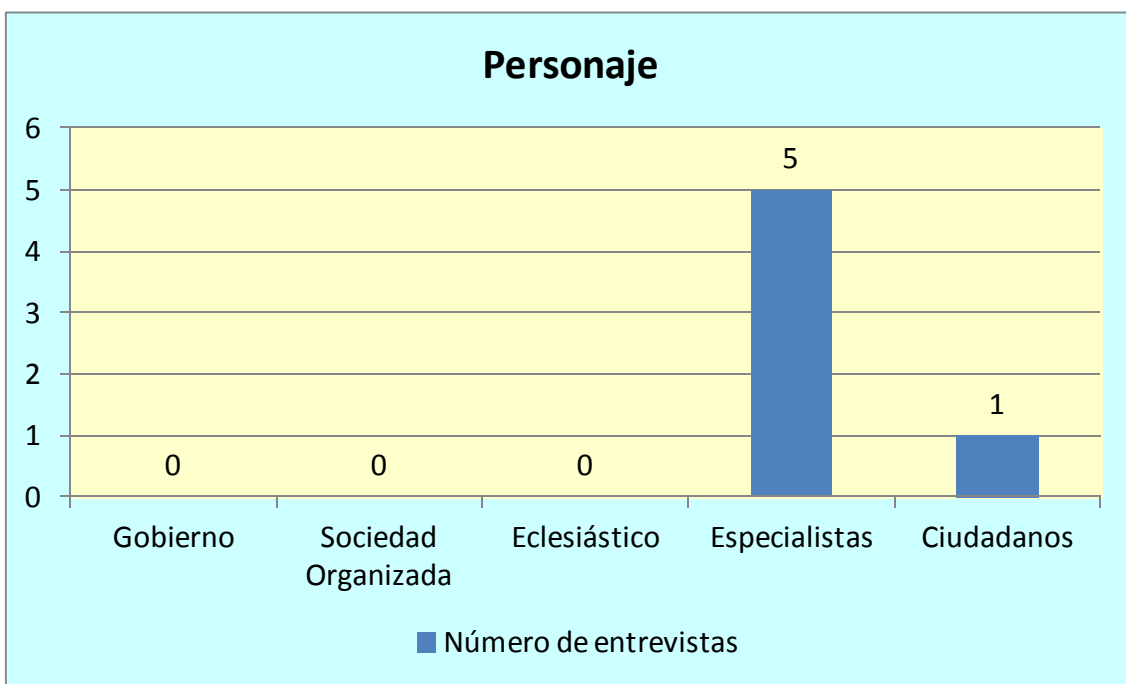
*Comer y Cantar*, presentado por Maruja Torres. No tiene entrevista.

*Crónica de Madrid Fin de Semana*. Esta crónica de Madrid no tiene presentador, ofrece distintas noticias de actualidad. No tiene entrevista.

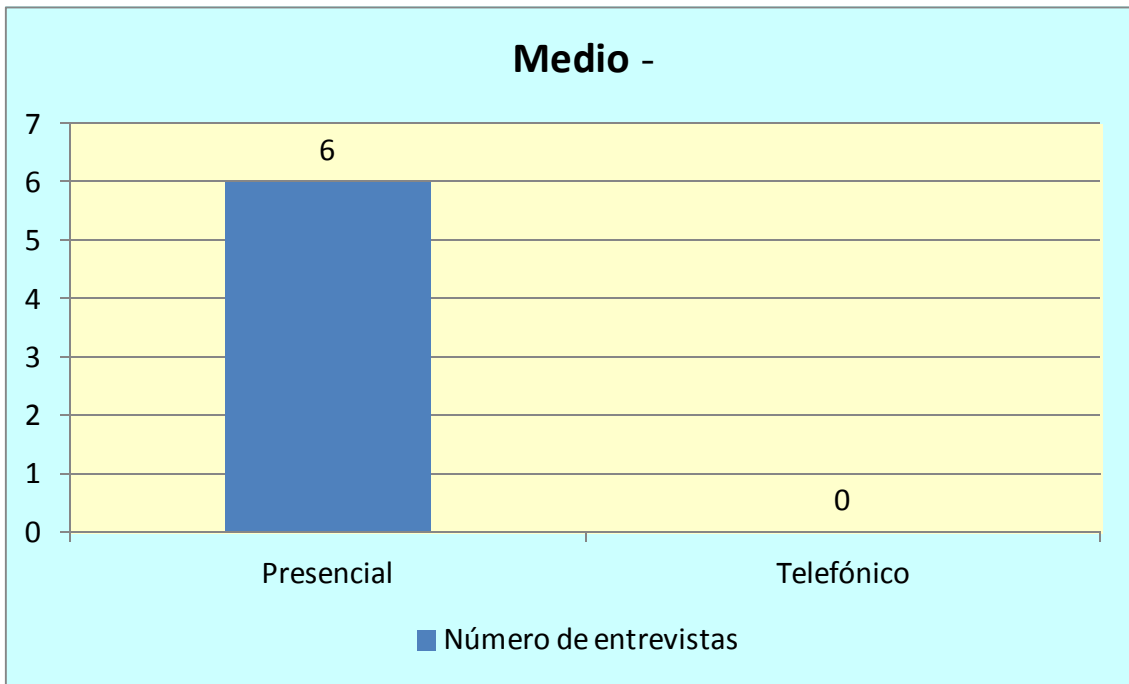
Observamos la diferencia entre la mañana del sábado y la del domingo. La mañana del sábado se inicia a las 8.00 y finaliza a las 15.00, cuenta con un informativo local, *Crónica de Madrid*, de 13.30 a 15.00. En cambio, el horario de mañana del domingo se extiende de 8.00 a 14.00, pues el programa *Crónica de Madrid*, cuenta con solo media hora de duración. La tarde comienza a las 14.00, con el programa, *Informativo Fin de Semana: 14 Horas*, donde se recoge la actualidad nacional e internacional.



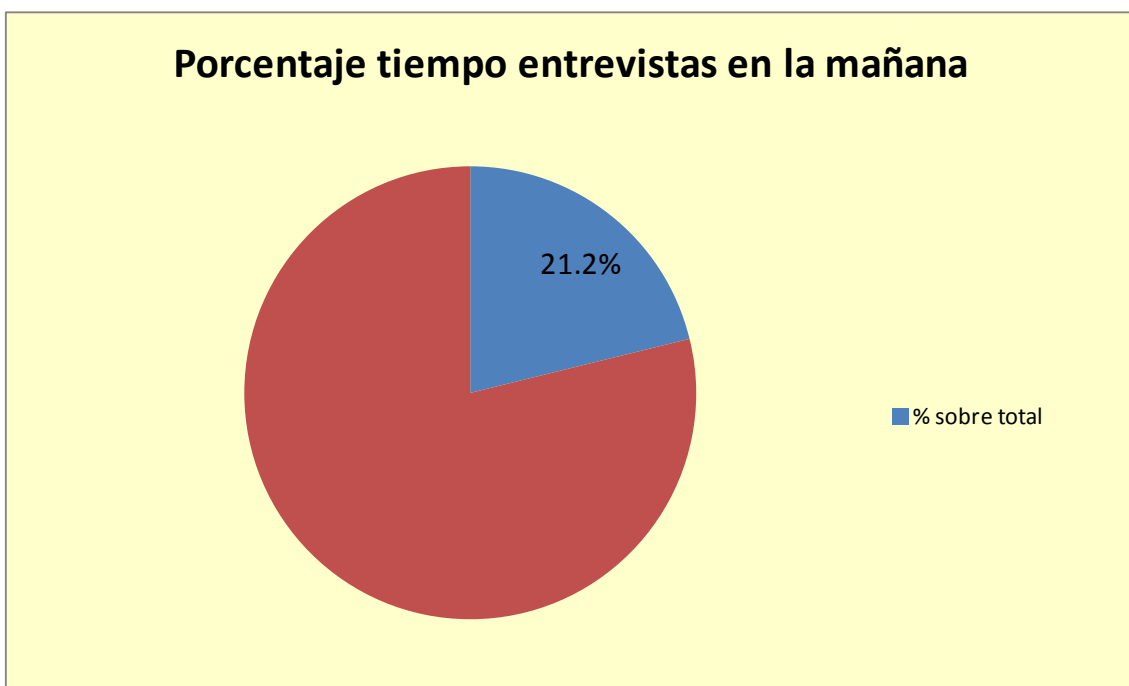
Las entrevistas se reparten entre Cultura y Sociedad, con temas que son del interés de para la audiencia, o bien, temas curiosos, como la primera mujer barbera de España.



Los personajes de la categoría de Especialista que aparecen son especialistas en física, música, gastronomía. En Ciudadano, se recoge la mencionada entrevista a la primera mujer barbera de España.



El gráfico refleja que la totalidad de las entrevistas son por el medio Presencial.



Total duración de la entrevista el domingo por la mañana, con una franja horaria de seis horas de duración: 1 hora 16'10". Equivale al 21'2% del total de la programación. Observamos que la mañana del sábado, con una franja horaria de siete horas, el porcentaje corresponde al 13'0%, en cambio, en la mañana del domingo, con una franja horaria de seis horas, con una hora

menos, aumenta el porcentaje más de ocho puntos, debido a las entrevistas a los componentes del grupo de música Folk tradicional gallego: *Luar Na Lubre*.

### 5.1.2.5. TARDE SÁBADO

Programa	Presentador	Franja sábado tarde: 14'00-21'00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Informativo Fin de Semana, 14 Horas</i>	Luis Vázquez	De 14.00 a 15.00	No tiene entrevista	-	-	-
<i>Documento</i>	Juan Carlos Soriano	De 15.00 a 16.00	No tiene entrevista	-	-	-
<i>La Estación azul</i>	Ignacio Elguero Cristina Hermoso	De 16.00 a 17.00	35'33"	Cultura:7	Especialista: 7	Presencial:7
<i>Bienvenido a casa</i>	Txemi Kintana	De 17.00 a 19.00	24'22"	Sociedad: 2	Especialista: 2	Presencial: 2
<i>Tintura</i>	Ana Morente Tono Areán	De 19.00 a 20.00	No tiene entrevista	-	-	-
<i>By Pass</i>	Fernando Martínez	De 20.00 a 20.30	No tiene entrevista	-	-	-
<i>24 Horas</i>	Ángeles Bazán	De 20.30 a 21.00	No tiene entrevista	-	-	-

La tarde del sábado se inicia a las 14.00, con un programa informativo habitual en esta franja horaria y finaliza a las 21.00 también con un programa informativo.

*Informativo Fin de Semana.14 Horas*, presentado por Luis Velázquez. No tiene entrevista.

*Documento*, presentado por Juan Carlos Soriano. Se trata de un programa que investiga sobre los personajes y acontecimientos, que desde diferentes ámbitos, han marcado nuestra más reciente historia. En su formato documental prevalecen el guión y la realización. Cada semana será un destacado especialista el que aporte rigor histórico. Este programa ha recibido dos Premios Ondas y la Antena de Plata, entre otros.

*La Estación azul*, presentado por Ignacio Elguero y Cristina Hermoso. Es un programa de cultura, donde tiene más peso la literatura, pero también la música tiene su espacio. Los escritores y músicos tienen la oportunidad de dar a conocer sus creaciones a los oyentes.

Parte de este programa conecta con Granada con el aula 4 de la Facultad de Ciencias de la Información, donde se celebra el VIII Festival de Poesía

Internacional de Granada. El poeta Daniel Rodríguez Moya es el responsable de Festival. Los poetas que acuden presentan sus novedades literarias y son entrevistados por este motivo. Waldo Leiva, poeta cubano, recita sus poemas. Alí Calderón, poeta de México, presenta el libro, *Poesía ante la Incertidumbre*, escrito junto a otros ocho poetas.

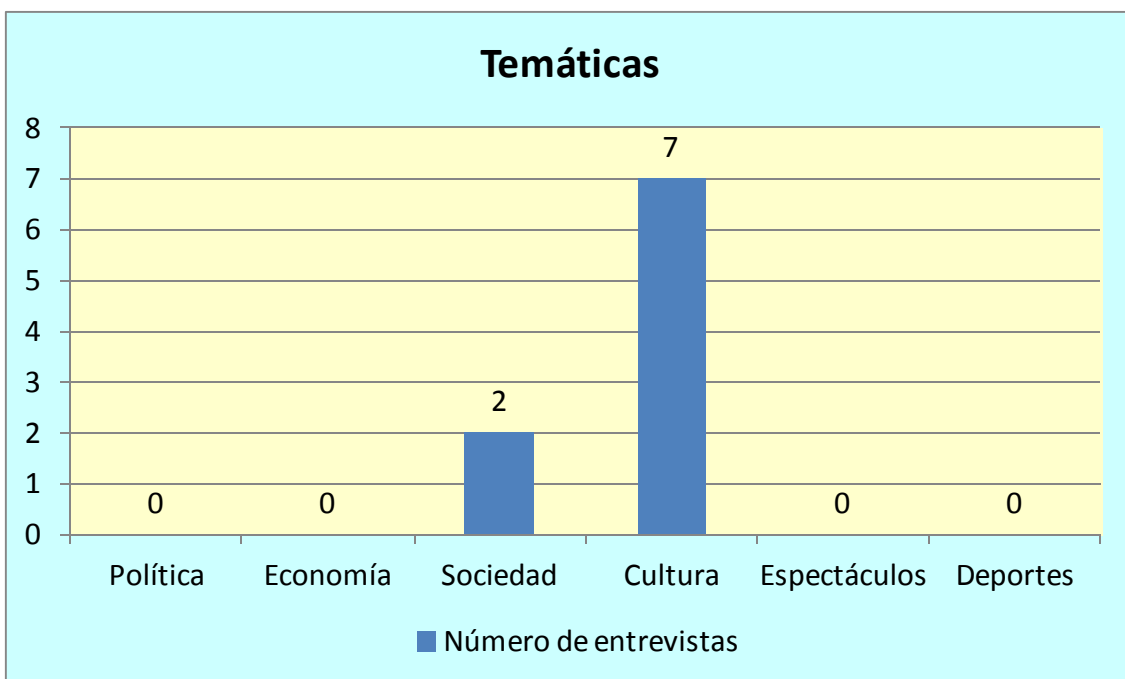
La música está representada por el grupo, *Fauno y Farsa*, que desde el estudio presentan su nuevo disco.

*Bienvenido a casa*, presentado por Txemi Kintana. Este espacio trata sobre los programas que se emiten por RTVE, así como a los personajes entrevistados que trabajan en el medio. Helga Pérez, directora del Canal Infantil de RTVE, comenta las novedades, y Víctor Úbeda, realizador del programa, *Esto me suena*, habla de su labor en el programa.

*Tintura*, con Ana Morente y Tono Areán. No tiene entrevistas.

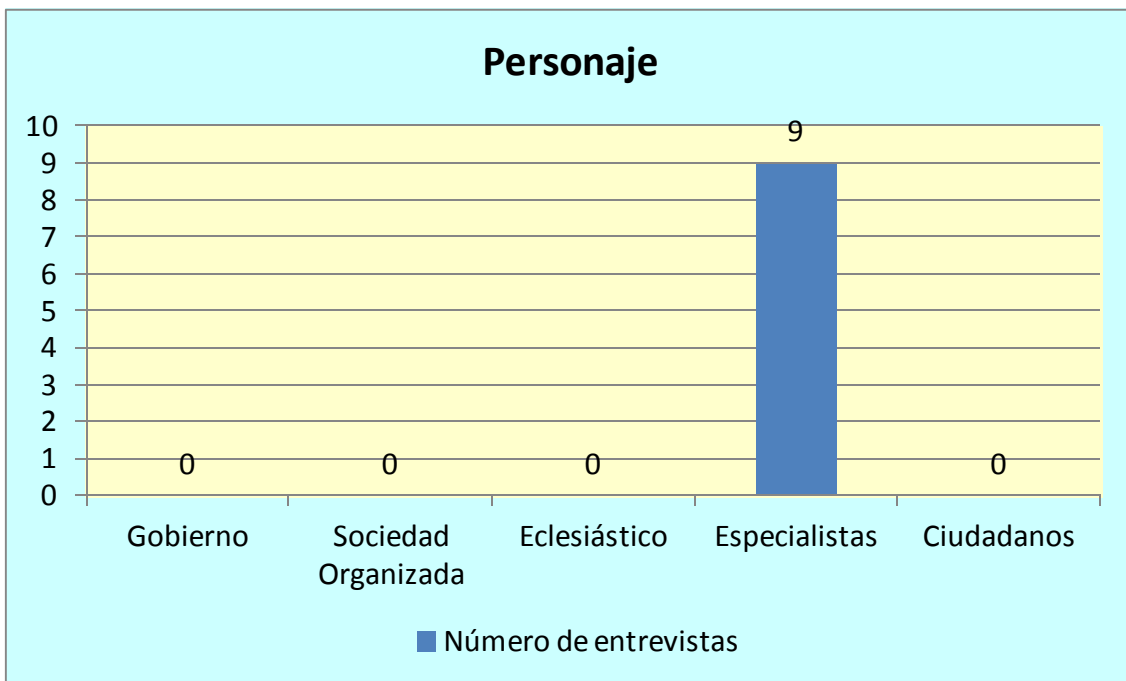
*By Pass*, con Fernando Martínez. No tiene entrevista.

*24 Horas*, presentado por Ángeles Bazán. No tiene entrevista.

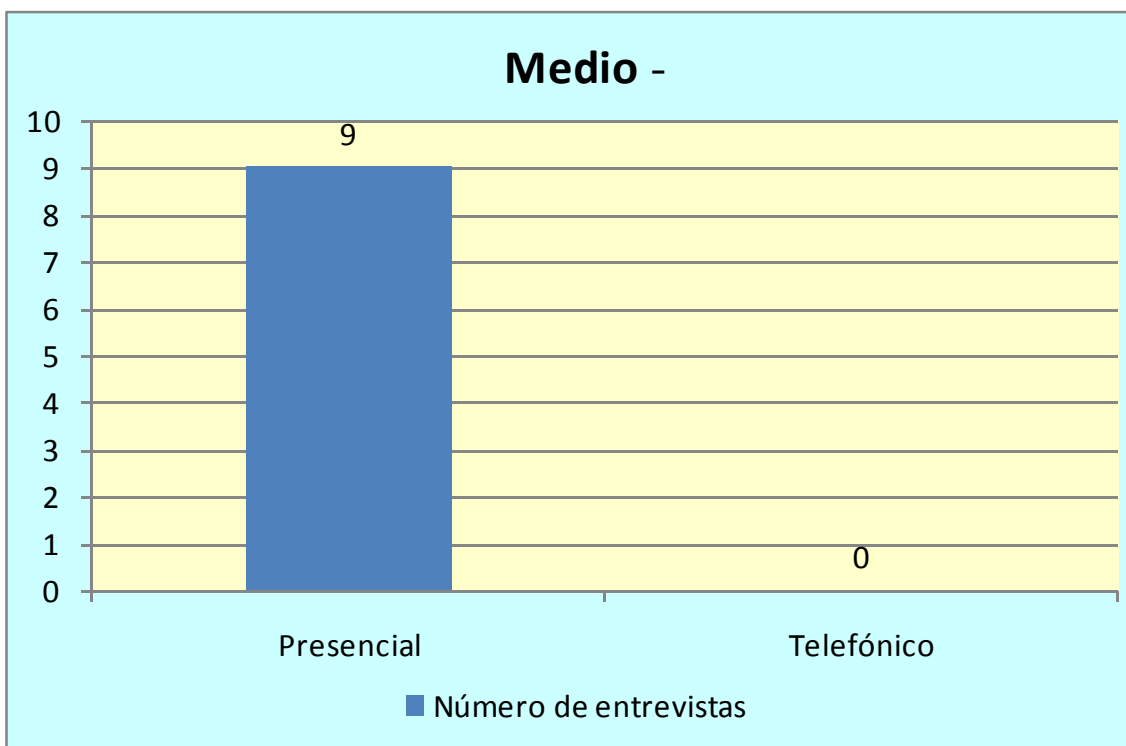


En el gráfico observamos que las entrevistas relacionadas con Temática Cultura es superior en número de entrevistas, debido a que el programa, *La*

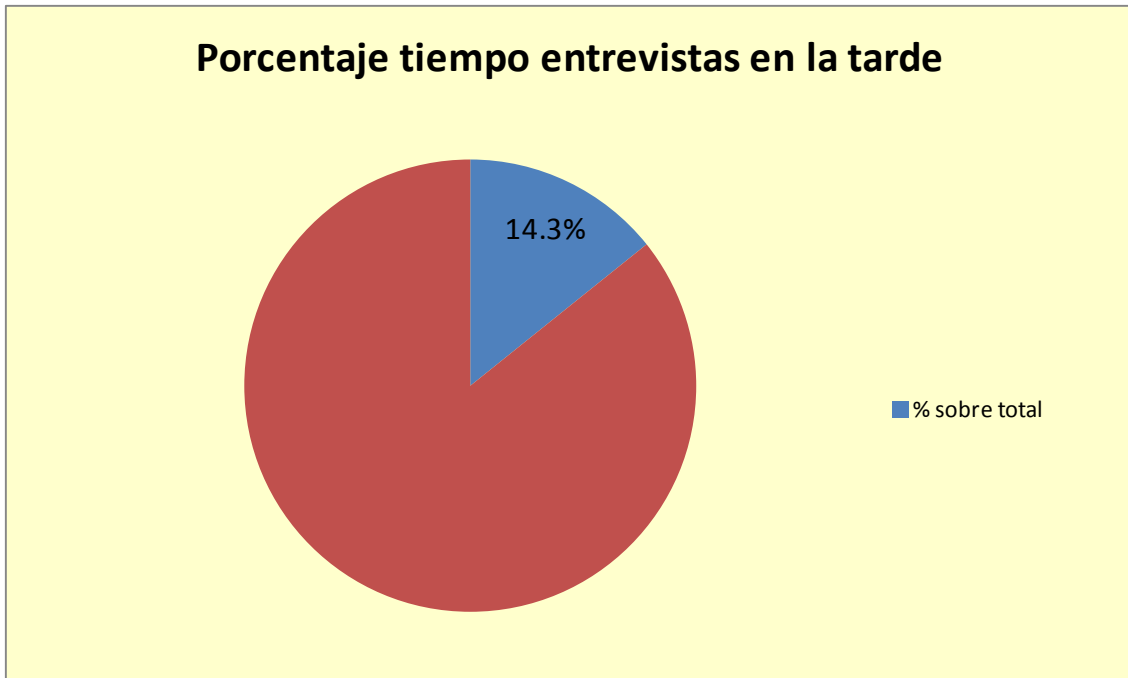
estación Azul, tiene como finalidad ofrecer un espacio para que autores y creadores den a conocer sus trabajos.



Los personajes pertenecen todos a la categoría de Especialistas. Las entrevistas se centran en expertos de música, literatura y profesionales de los medios de comunicación.



En el gráfico de Medio por el que se realiza la entrevista, observamos que todas son Presenciales, debido a que acuden al estudio los componentes del grupo *Fauno*, y también la directora del programa *Clan*, Canal infantil de Radio Televisión Española, es entrevistada en el estudio.



Total duración del tiempo dedicado a la entrevista en la franja horaria del sábado por la tarde: 59'55", equivale al 14'3% de la programación emitida.

### 5.1.2.6. TARDE DOMINGO

Programa	Presentador	Franja domingo tarde 14.00-23.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Informativo Fin de Semana. 14 Horas</i>	Luis Vázquez	De 14.00 a 15.00	No tiene entrevista	-	-	-
<i>Siluetas</i>	Manuel Ventero	De 15.00 a 16.00	1 h	Cultura: 1	Especialista: 1	Presencial:1
<i>Tablero deportivo</i>	Javier Soto	De 16.00 a 23.00	3'41"	Deporte:2	Especialista:2	Telefónico:2

Observamos la diferencia entre la duración de la franja horaria de tarde del sábado y la franja horaria del domingo.

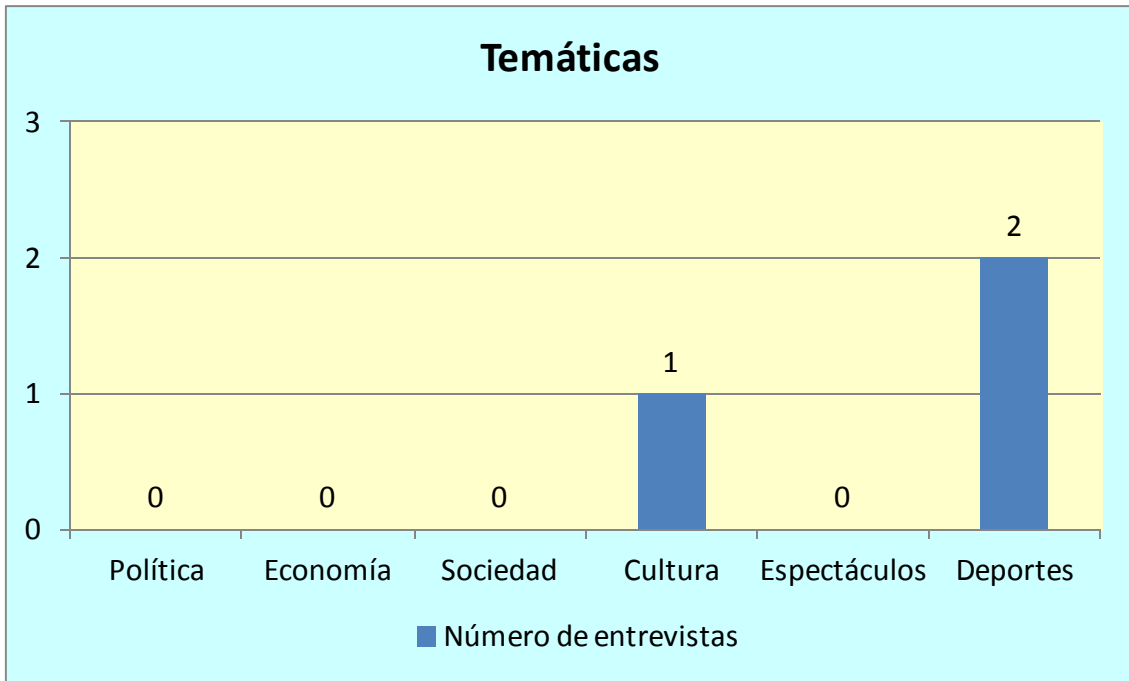
El sábado la franja horaria de tarde dura de 14.00 a 21.00, finaliza con el programa informativo *24 Horas*. El programa *Tablero Deportivo*, de 21.00 a 24.00. Los programas deportivos en la tarde y noche del fin de semana tienen asignado un amplio espacio. El domingo, el programa *Tablero Deportivo* ocupa siete horas de programación, debido a que el programa retransmite algún partido de fútbol, además de dar la información en tiempo real de todos los partidos de Liga, que se están jugando. Por este motivo sólo cuenta con una entrevista de 3'41".

*Informativo Fin de semana*, presentado por Luis Vázquez. No tiene entrevista.

*Siluetas*, presentado por Manuel Ventero. El programa en sí, es una extensa entrevista de una hora de duración, realizada a algún personaje asociado a la cultura, a la política, o que destaque por su perfil profesional. En esta entrevista se suele mostrar las dos facetas del personaje: la personal y la profesional. La entrevista de este programa está dedicada a Luis María Ansón, periodista, escritor y miembro de la Real Academia de la Lengua Española. En la entrevista también habla de la figura del poeta José López Rubio (1903-1996).

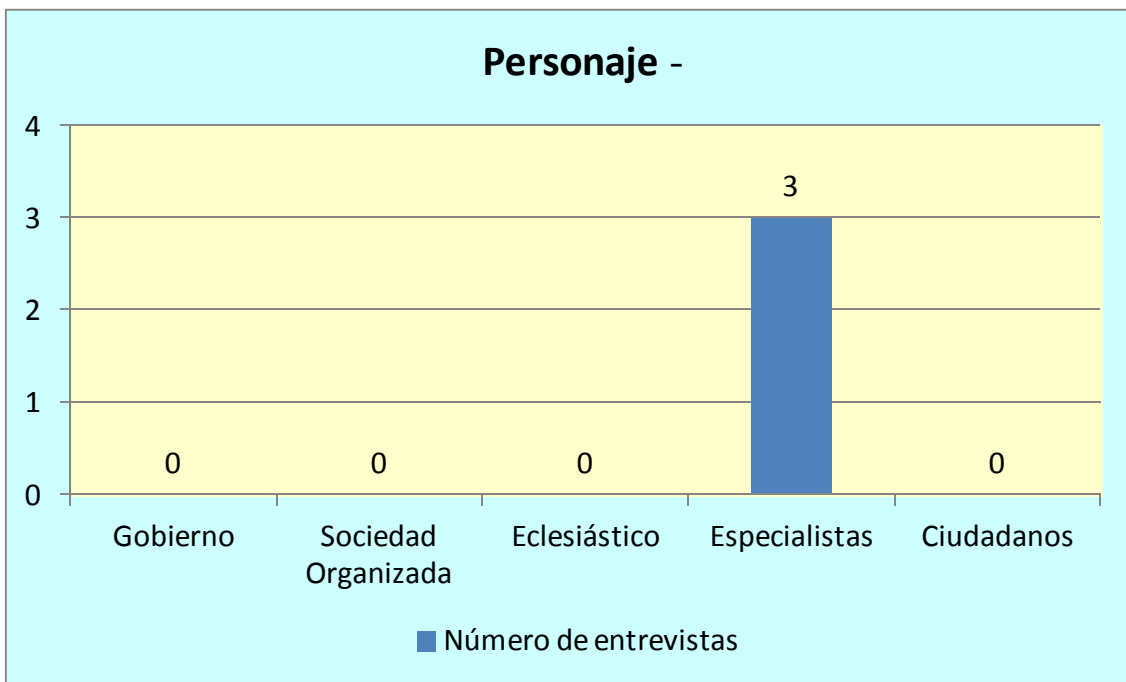
*Tablero Deportivo*, presentado por Javier Soto. Programa de las tardes de los domingos, que tiene como finalidad dar la información de los partidos que se juegan en tiempo real. Los reporteros están ubicados en diferentes

estadios desde donde piden conexión con el estudio, cuando se produce un gol en algunos de los partidos que se juegan, o bien, un acontecimiento deportivo de máximo interés.

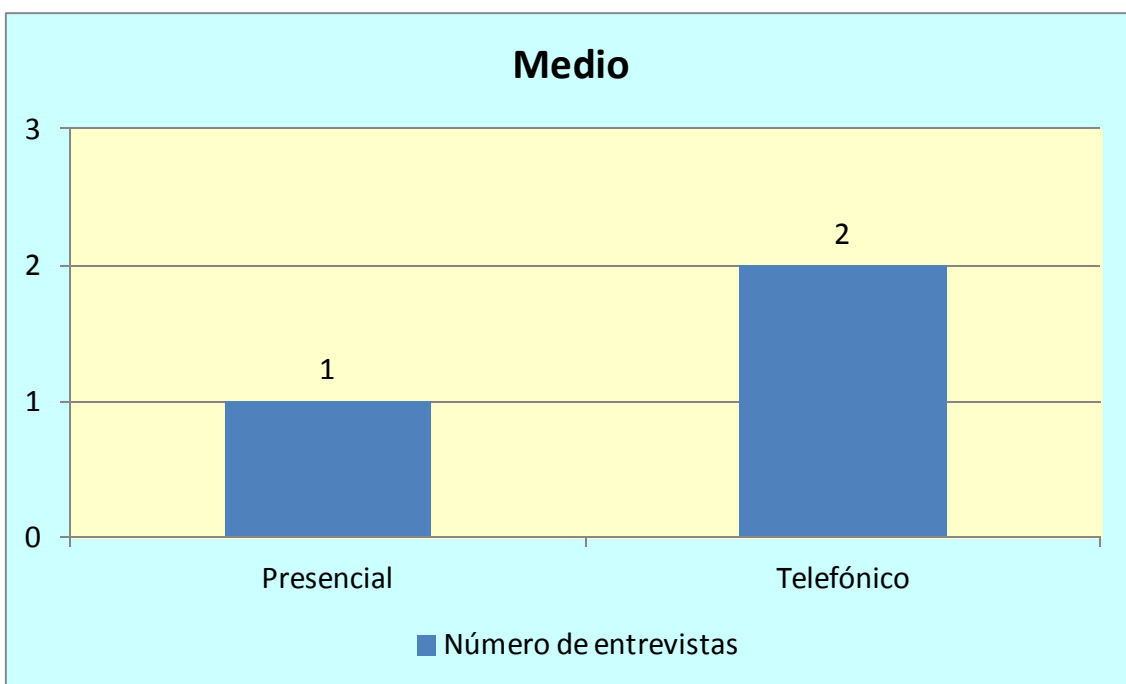


*Tablero Deportivo*, sólo dedica 3´41", en dos entrevistas. Esto es debido a que el objetivo del programa es la retransmisión de alguno de los partidos de la jornada, y los comentarios sobre los mismos.

En Cultura, se engloba la entrevista de una hora de duración, del programa *Siluetas*, ya comentado.

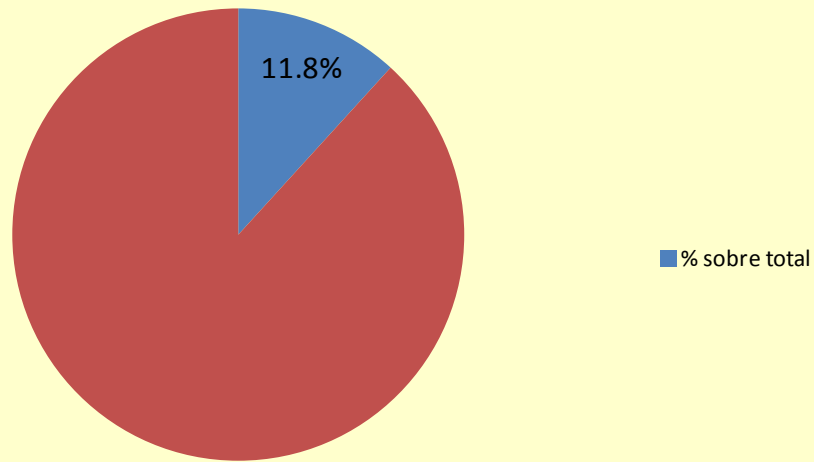


Los personajes pertenecen a la categoría de Especialistas, escritor y periodista, piloto de moto y un periodista deportivo en este caso, a los que hemos hecho referencia.



El gráfico señala una entrevista Presencial, al escritor y periodista Luis María Anson. Y dos por medio Telefónico en deporte.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la tarde



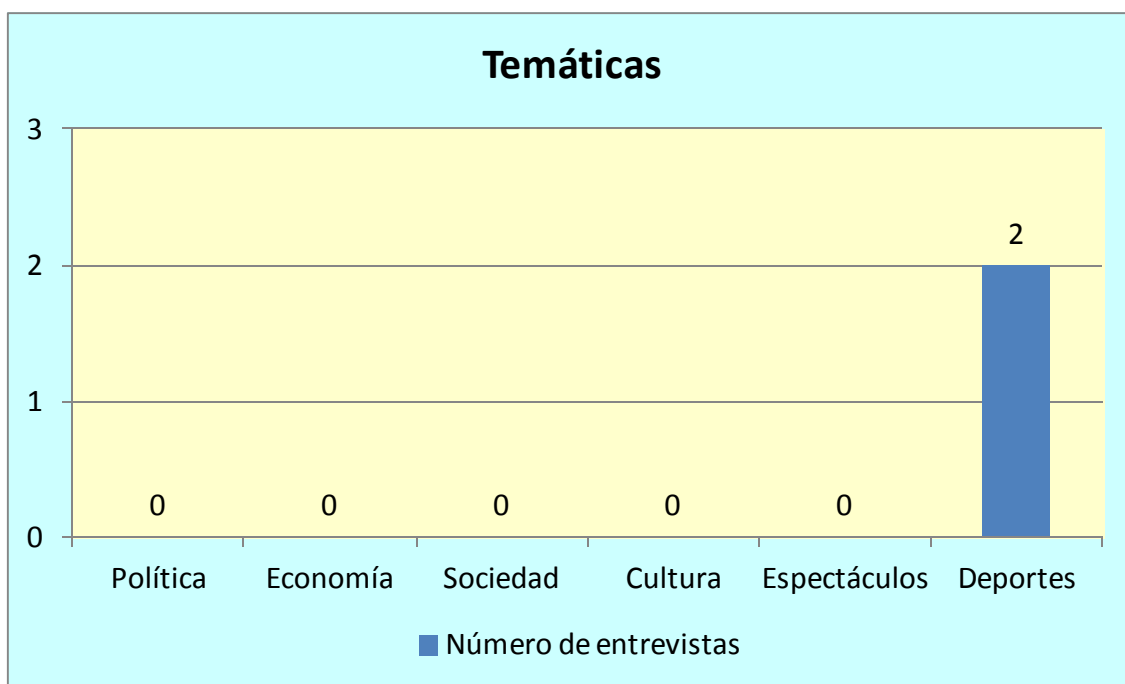
El tiempo dedicado a la entrevista en la tarde del domingo es 1 hora, 3´41. Equivale al 11´8%. Es un porcentaje bajo para las nueve horas que ocupa la franja horaria de tarde de domingo. El motivo, como hemos explicado, es la estructura del programa *Tablero Deportivo*. El porcentaje se apoya en la entrevista de una hora de duración del programa *Siluetas*.

### 5.1.2.7. NOCHE SÁBADO

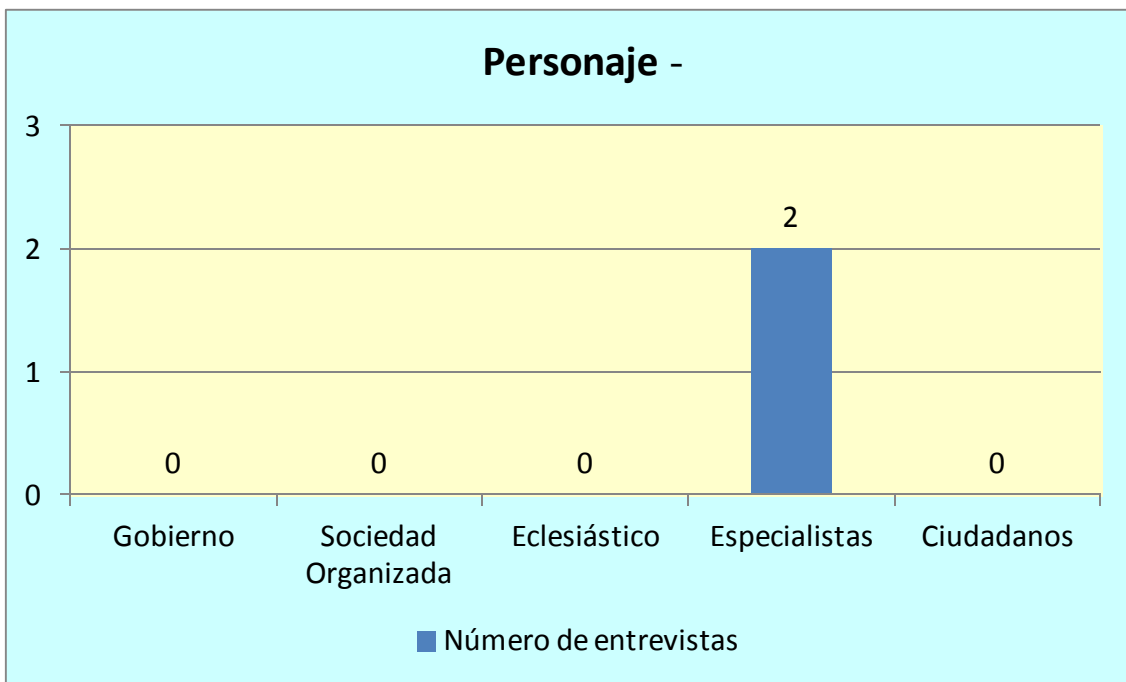
Programa	Presentador	Franja noche sábado: 21.00 - 00.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Tablero deportivo</i>	Chema Abad.	De 21.00 a 24.00	9'36"	Deporte:2	Especialista:2	Telefónico: 2

La franja horaria de noche de sábado tiene una duración de tres horas.

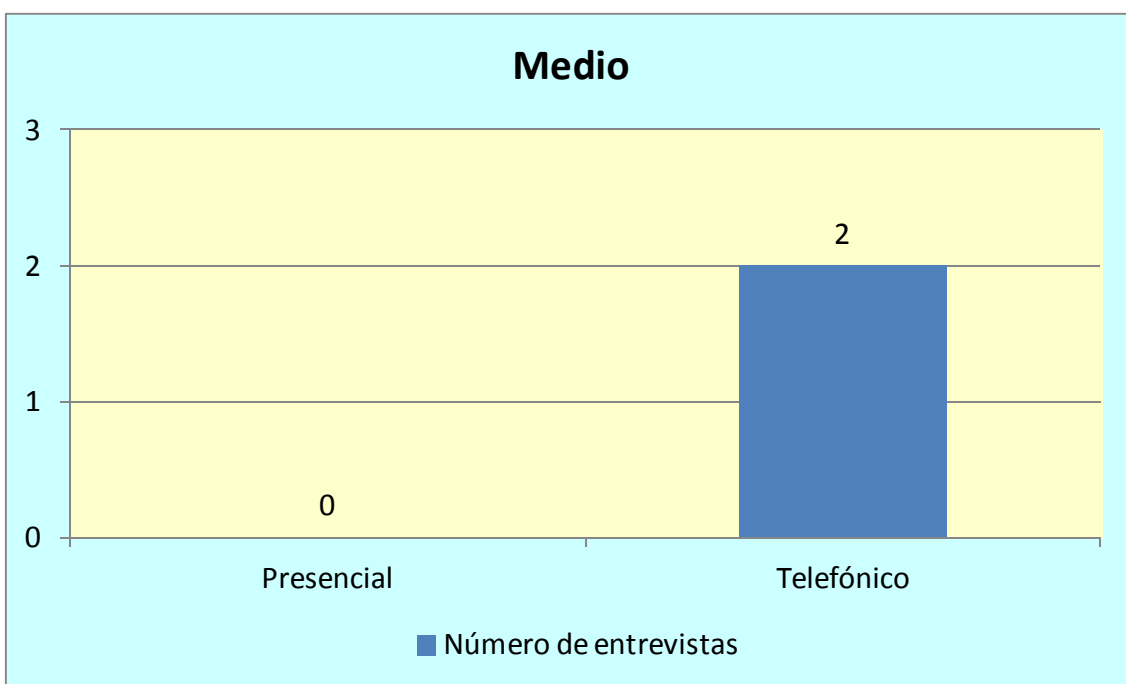
*Tablero deportivo*, presentado por Chema Abad, sólo cuenta con dos entrevistas, debido a que tiene el mismo formato del programa del sábado. En este caso, Ambros Martín, técnico del equipo de baloncesto femenino Ixaco (Navarra), responde a los motivos que han llevado a la derrota ante el Larvit (Noruega). El piloto Niko Terol, habla sobre el Gran Premio de Francia de Moto GP 2011.



En el gráfico aparecen dos entrevistas en la Temática de Deporte, ya comentadas.

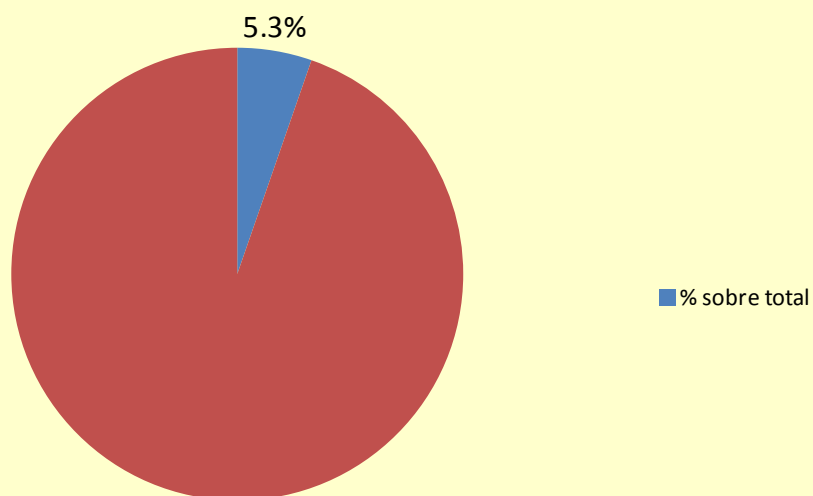


Como viene siendo habitual en la tónica en la programación de fin de semana, la justificación del personaje que destaca son los especialistas que pertenecen al ámbito deportivo.



El medio habitual de entrevista del programa *Tablero deportivo*, es Telefónico, por su breve duración.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la noche

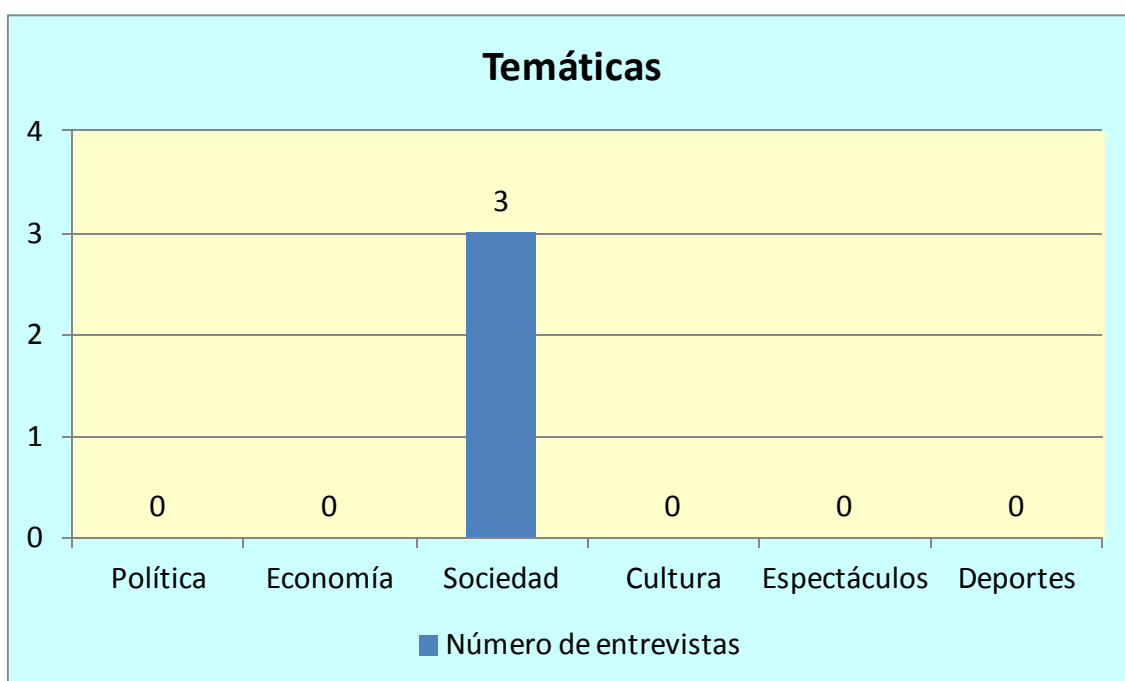


Total de duración de la entrevista en la franja de sábado noche: 9'36". Equivale al 5'3%, porcentaje inferior debido a que está dedicado al deporte.

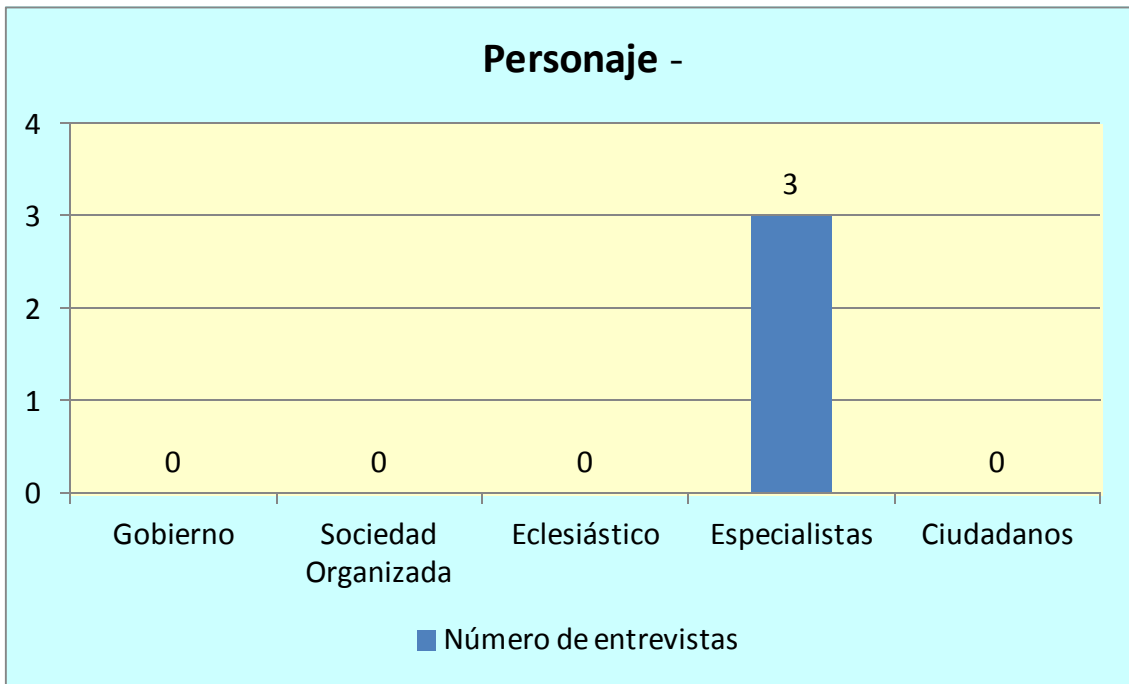
### 5.1.2.8. NOCHE DOMINGO

Programa	Presentador	Franja domingo noche 21.00-00.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Travesía</i>	María Álvarez de Eulate, Marta Fajardo	De 23.00 a 24.00	32'41"	Sociedad:3	Especialista: 3	Telefónico: 3

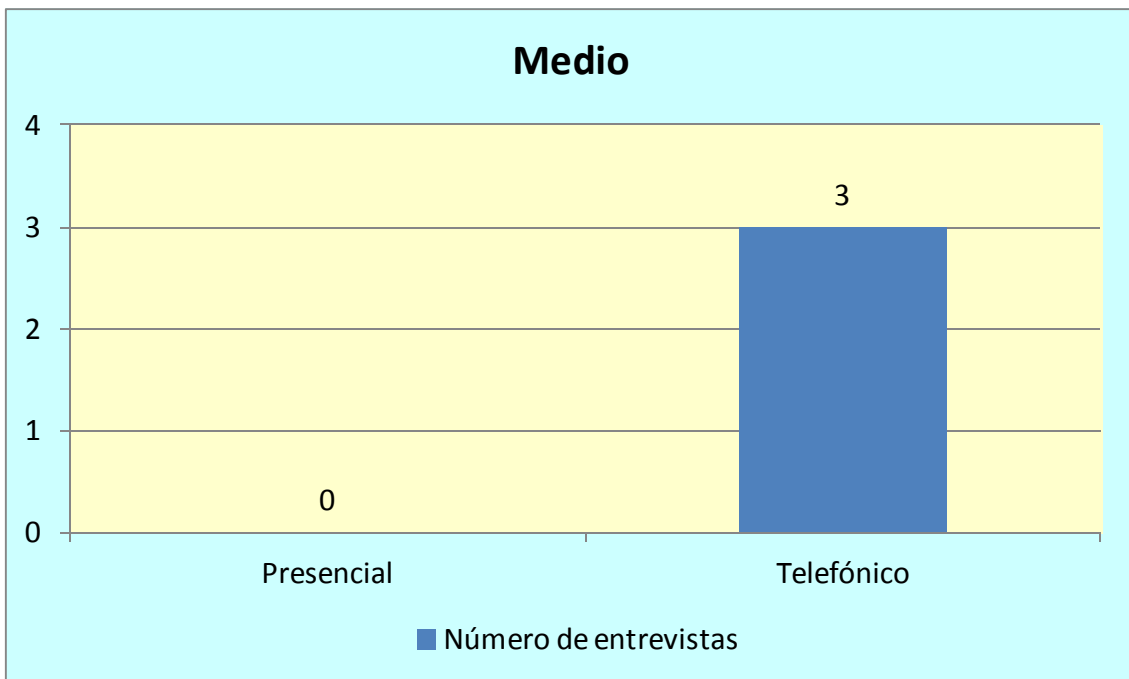
*Travesía*, presentado por María Álvarez de Eulate y Marta Fajardo. Programa dedicado a la naturaleza, se centra en la especie de los chimpancés y la manera de comunicarse con los humanos, de este tema trata la entrevista realizada a Mikel Llorente, doctor en Psicología, responsable de la Unidad de Investigación y Laboratorio de Etiología de la Fundación Mona. En la misma línea del programa, Eduardo Riestra, responsable de la editorial el Viento, habla sobre el libro, *Diario de la Amazona. Historia negra de Perú*, cuyo autor es Roger Casement.



En el gráfico sólo aparece la Temática Sociedad, con tres entrevistas, ya comentadas en el programa *Travesía*.

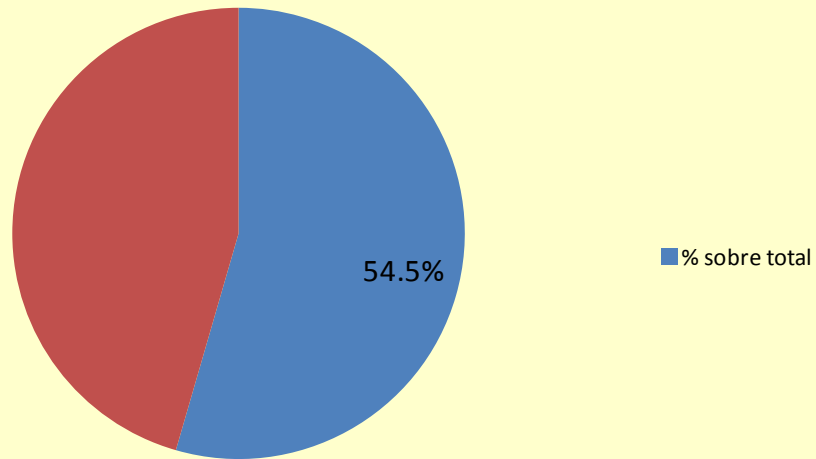


Los personajes pertenecen a la categoría de Especialistas, los cuales están reacionados con los temas que trata el programa, que da a conocer aspectos sobre países, y estudios de Etiología. Por ello encontramos a un doctor en Psicología y a un experto en enfermedades infecciosas.



Todas las entrevistas analizadas son realizadas por Medio Telefónico.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la noche

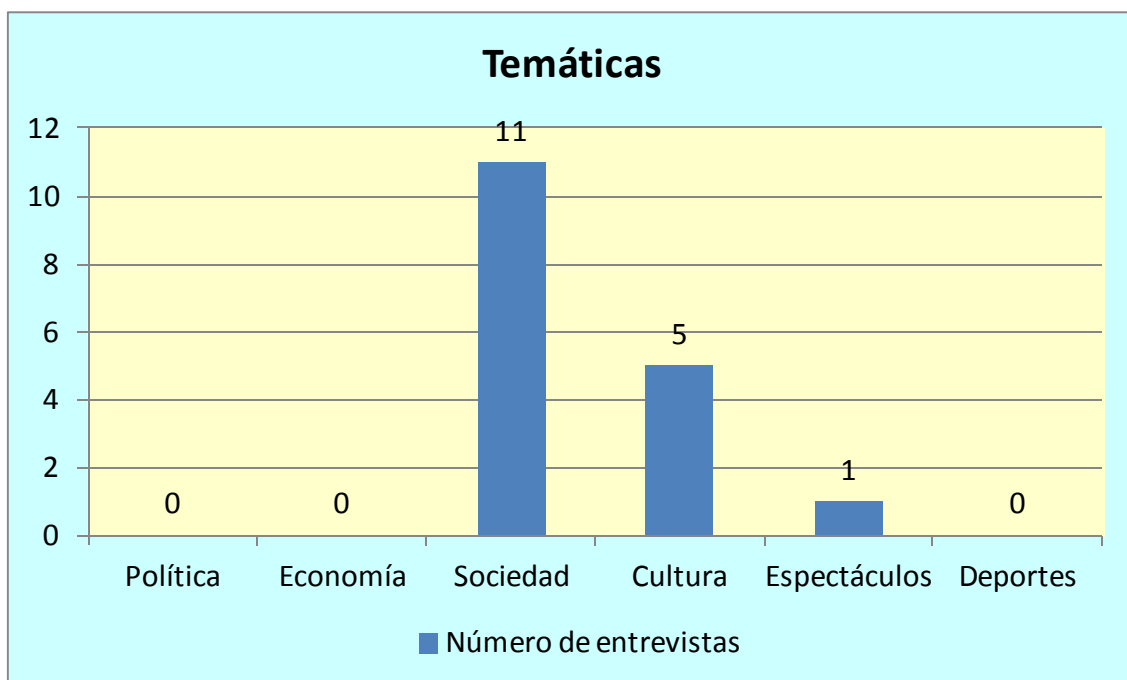


El tiempo dedicado a la entrevista 31'41". Equivale al 54'5%. El porcentaje dedicado es alto, pues dedica más de la mitad del tiempo del programa, de una hora de duración, a la entrevista.

### 5.1.3. GRÁFICOS FIN DE SEMANA CONJUNTOS

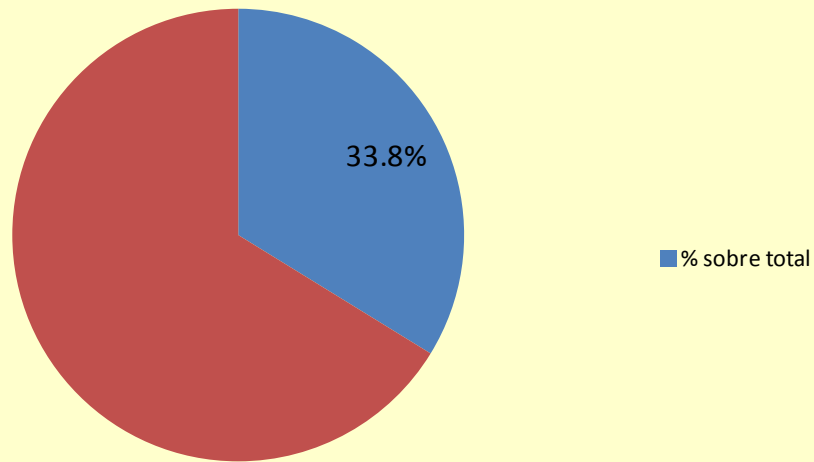
Tras analizar RNE en su franja diaria y fin de semana es conveniente realizar un estudio comparativo sobre el género de la entrevista en estas dos variables temporales con los gráficos que presentamos a continuación, los cuales hacen mención a la Temática y al dato porcentual del tiempo dedicado a la entrevista. Excluimos de este análisis los gráficos que representan a los Personajes entrevistados y al Medio por el cual se realiza la entrevista.

#### 5.1.3.1. MADRUGADA



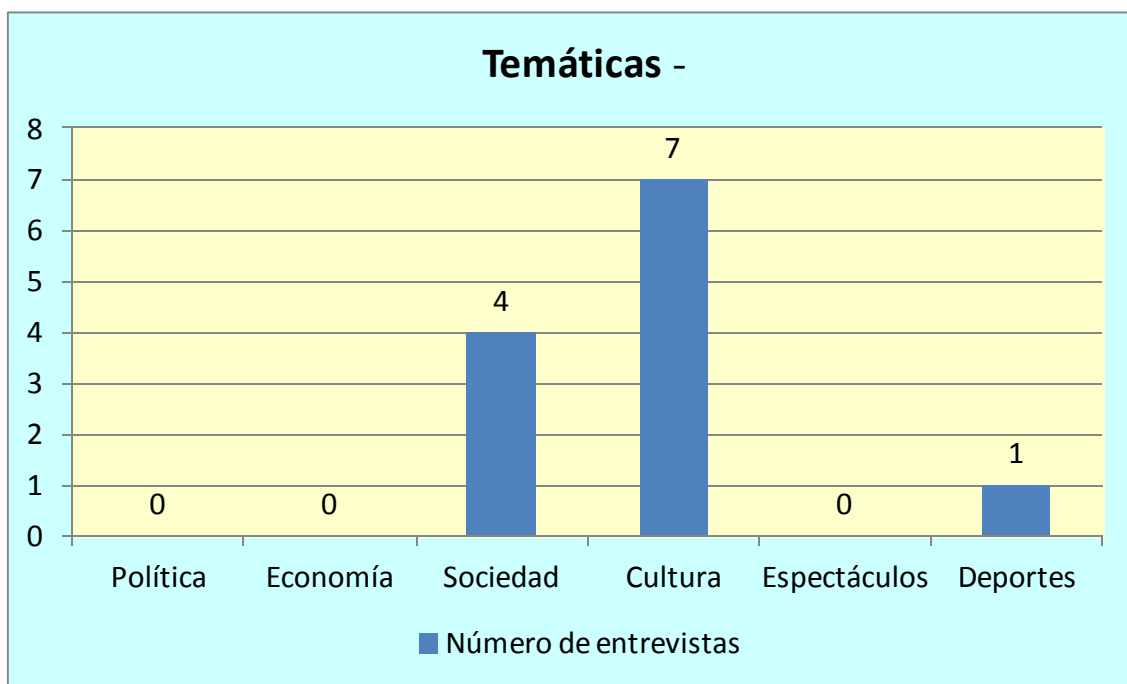
Observamos tal y como refleja el gráfico que la Temática del fin de semana se distribuye entre Sociedad y Cultura, con predominio de la primera sobre la segunda en cinco puntos. Si lo comparamos con la madrugada en día de diario, llegamos a la conclusión que la categoría de Espectáculo resalta en sus contenidos, mientras que en fin de semana ésta no aparece. La entrevista de Espectáculo responde a un entrevistador por varios entrevistados, en este caso miembros de un grupo musical.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la madrugada



El gráfico muestra el dato porcentual de la entrevista durante el sábado y el domingo unidos, con un resultado de 33%. La franja de madrugada en día de diario cuenta con un porcentaje de un 18%. Con esto datos podemos deducir que, si dividimos la madrugada conjunta en cada una de los días que se compone el fin de semana, el porcentaje obtenido es similar al del día de diario. Por consiguiente, RNE otorga un peso similar a la entrevista en la franja de madrugada, bien sea en fin de semana o diario.

### 5.1.3.2. MAÑANA

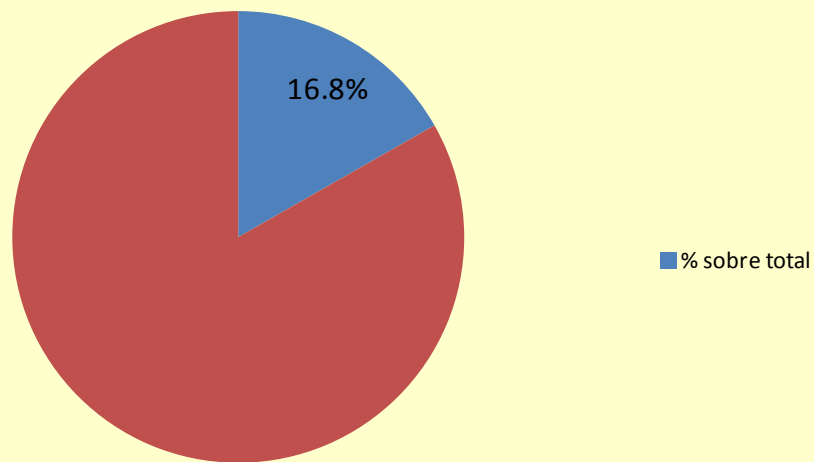


El gráfico muestra como la Temática del fin de semana conjunto en la franja matinal es variada con predominio de contenidos en Cultura y Sociedad, frente a Deporte.

Comparamos estos datos con la mañana en diario, donde se observa que aparecen nuevas Temáticas como son: Política y Espectáculo. Merece especial atención resaltar que, en esta misma franja matinal, Sociedad también tiene alta presencia, sin embargo, Cultura es inferior.

Con estos datos establecemos las siguientes reflexiones relacionadas con la Temática en la mañana de RNE. Por un lado, en la mañana diaria, la Temática Política tiene un peso relevante en su magazine estrella debido a que al estar vinculada a la actualidad, su protagonismo es mayor que en el fin de semana, cuyos contenidos se encuentran dirigidos hacia aspectos culturales que se tratan con más profundidad que en día de diario. A la Temática Sociedad, RNE le confiere una importancia similar en los tres días por separado.

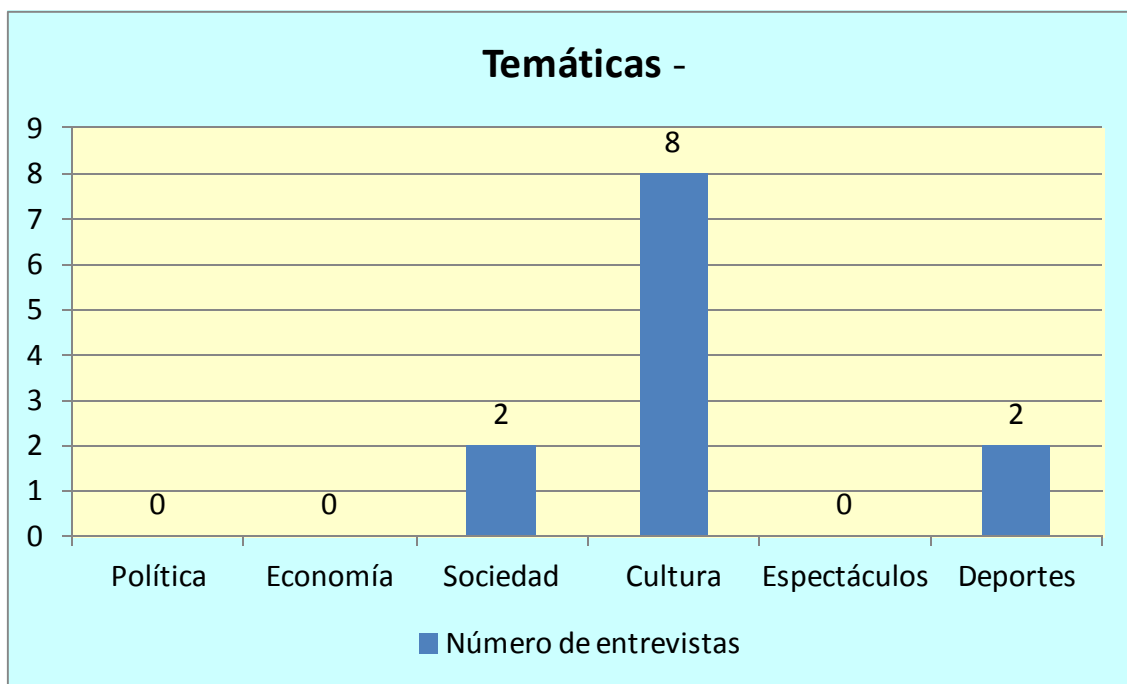
### Porcentaje tiempo entrevistas en la mañana



El gráfico muestra que la entrevista tiene un 16% de peso en la programación de mañana de fin de semana conjunta en RNE.

Si comparamos este dato con la mañana diaria que tiene un 26%, concluimos que hay un 10% más de entrevistas en la mañana diaria, que en fin de semana de RNE. Por último, la variedad Temática del fin de semana no significa que dichos contenido sean realizados mediante este género.

### 5.1.3.3. TARDE



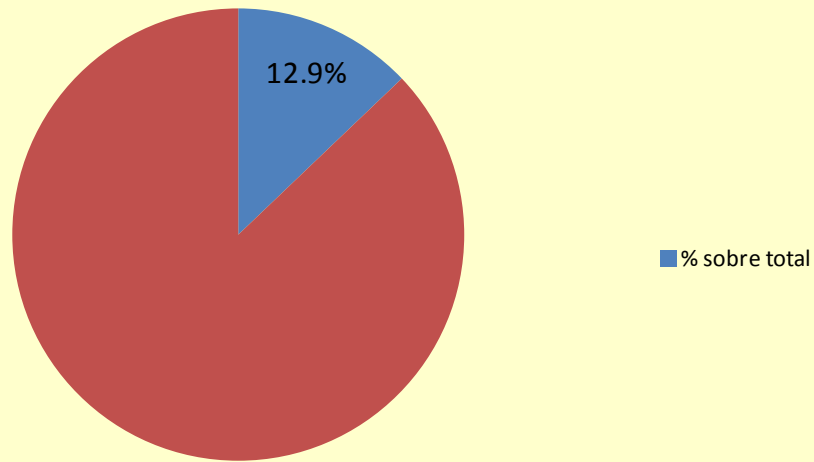
Los datos mostrados por el gráfico pone de manifiesto, un vez más, que Cultura es la Temática con más relevancia en la tarde del fin de semana. Otros contenidos se abordan desde la Temática Sociedad y Deporte, aunque su presencia es de seis puntos menor a Cultura.

La tarde en RNE diaria posee una Temática en la que Sociedad y Espectáculo tienen presencia en la programación. Es importante destacar que la Temática Economía tiene una presencia escasa, no obstante RNE aborda contenidos económicos de forma excepcional, dado que no es muy frecuente encontrarlos en las entrevistas analizadas en el año 2011, debido a que la crisis económica aún no es perceptible.

Tras los datos presentados afirmamos que el fin de semana es más propicio a contenidos culturales, pues se abordan en casi todos los programas de tarde, muy en especial en espacios monotemáticos, como por ejemplo, *La estación azul*, donde sus contenidos se distribuyen de forma mayoritaria a través de la entrevista.

Por último, destacamos que Deporte tiene presencia en fin de semana, donde sus entrevistas son escasas, y en la tarde diaria no tienen presencia.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la tarde

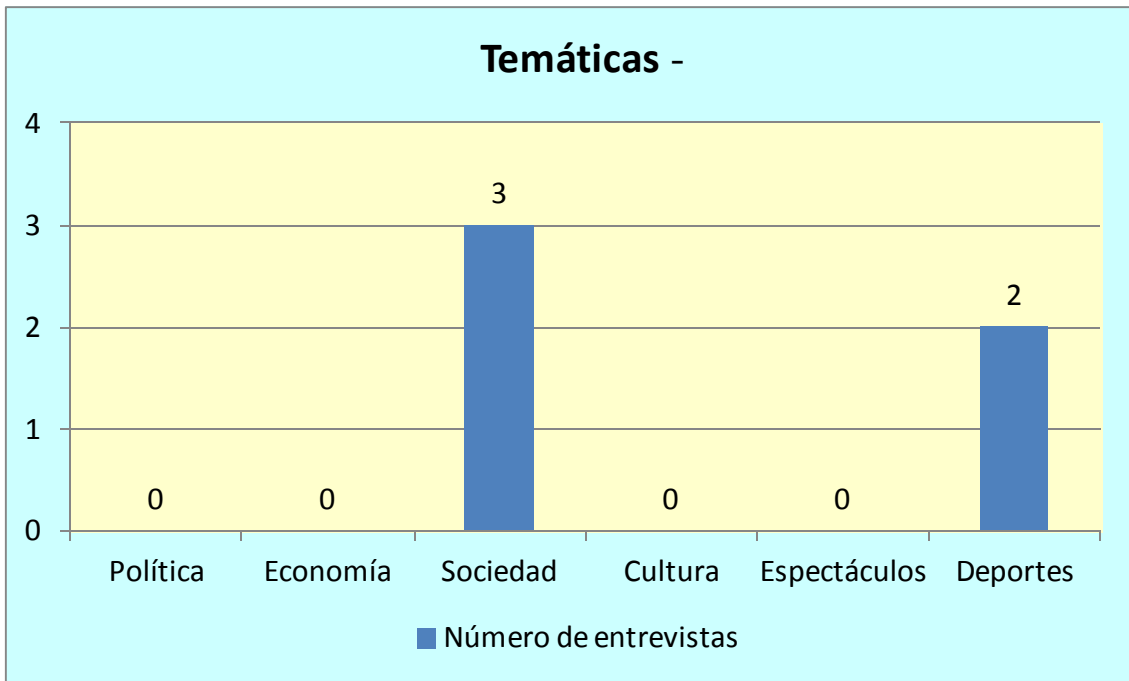


De forma conjunta el fin de semana en la franja de tarde tiene un valor porcentual de un 12,9%.

La tarde diaria las entrevistas ocupan 27,9%, la diferencia entre ambas es del 15%.

Se concluye que la tarde diaria, en su programa magazine y en otros espacios, la entrevista tiene una importante presencia, debido a que la tarde se encuentra orientada a una audiencia más generalista que demanda contenidos profundizados a través del género, para completar la información sobre el tema tratado.

#### 5.1.3.4. NOCHE

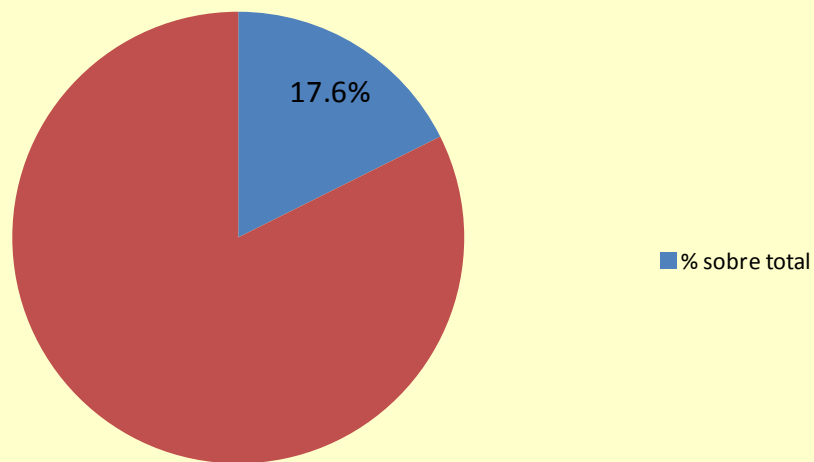


El gráfico refleja que Sociedad y Deporte lideran la temática de RNE en la noche del fin de semana.

Si observamos la Temática en la noche diaria, la primera visión que tenemos es una variedad en sus contenidos reflejados en Cultura y Política.

Al establecer la comparación, llegamos a la conclusión de que RNE en la noche de fin de semana, no trata Política en sus contenidos, debido a que ésta tiene más presencia en diario.

## Porcentaje tiempo entrevistas en la noche



Como muestra el presente gráfico, la entrevista en la noche de fin de semana conjunto tiene un porcentaje de 17,6%.

Esta misma franja llevada a su programación diaria alcanza un valor del 12%. Como resultado encontramos una diferencia de cinco puntos entre ambas.

Establecemos como conclusión que la noche en RNE cuenta con un tiempo dedicado a la entrevista similar entre las franjas comparadas.





## 5.2. CADENA SER

### 5.2.1. DIARIO

#### 5.2.1.1. MADRUGADA

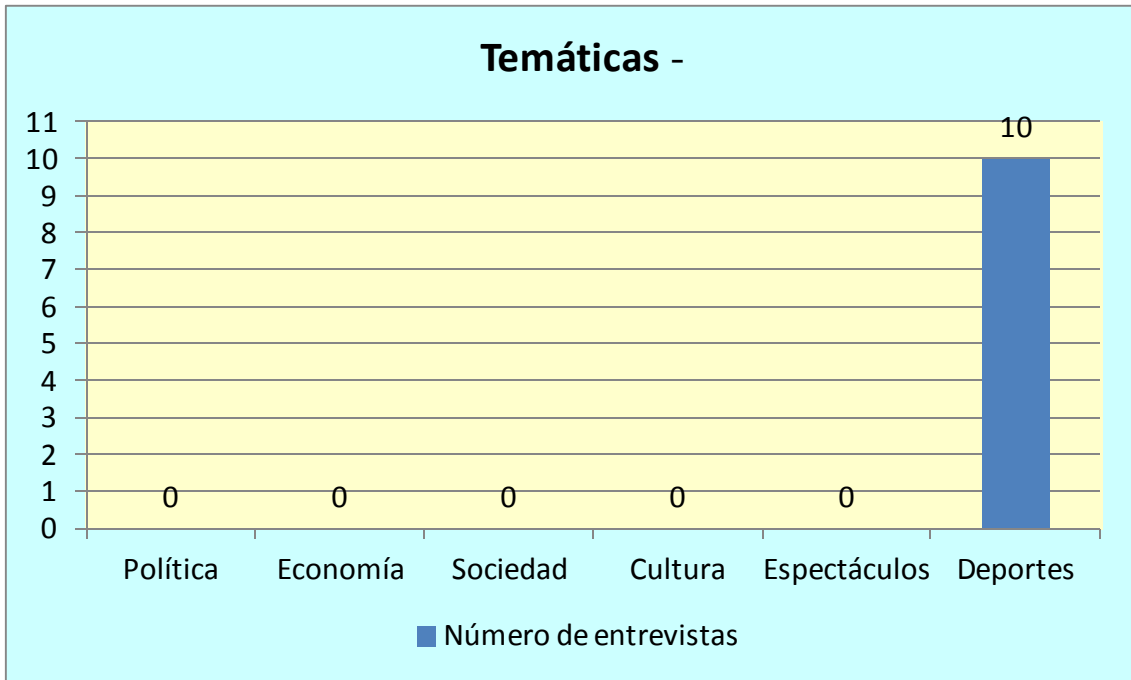
Programa	Presentador	Franja madrugada: 00'00-6.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>El Larguero</i>	Juan José de la Morena	De 00.00 a 6.00	42'08"	Deporte: 10	Especialista:10	Telefónico:10
<i>Hablar por Hablar</i>	Macarena Berlín	De 1.30 a 4.00	No tiene entrevista	-	-	-
<i>Si amanece nos vamos</i>	Roberto Sánchez	De 4.00 a 6.00	No tiene entrevista	-	-	-

El *Larguero*, presentado por José Ramón de la Morena, responde al formato de programa deportivo. Las entrevistas se realizan a personajes que se encuentran relacionados con la actualidad deportiva, la mayoría se profucen en torno al fútbol, pero también están presente otros deportes. En este caso se acerca al deporte de montañismo, para hablar *sobre el Himalaya*, con Sebastián Álvarez, director de *Al filo de lo imposible*.

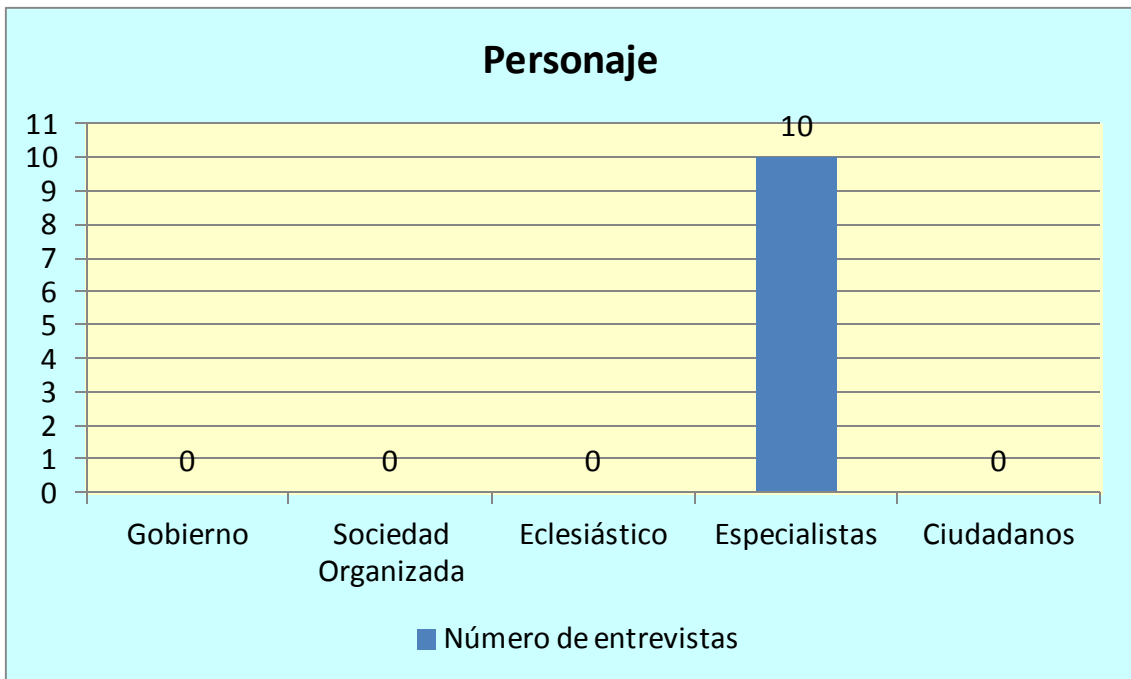
*Hablar por hablar*, su presentadora Macarena Berlín, pone a disposición de los oyentes la línea telefónica para que éstos llamen, pues es un programa que tiene un carcter de confesiones íntimas, en la que se deja fuera el pudor, para que el oyente cuente de forma abierta sus problemas. Aprovechando el anonimato que ofrece la radio, los demás oyentes pueden opinar sobre el problema planteado en algunas de las llamadas.

*Si Amanece nos vamos*, presentado por Roberto Sánchez. Su contenido está orientado a entretener a la audiencia, cuenta con música, concursos, en los que los oyentes llaman a la radio para que a través de las pistas que le

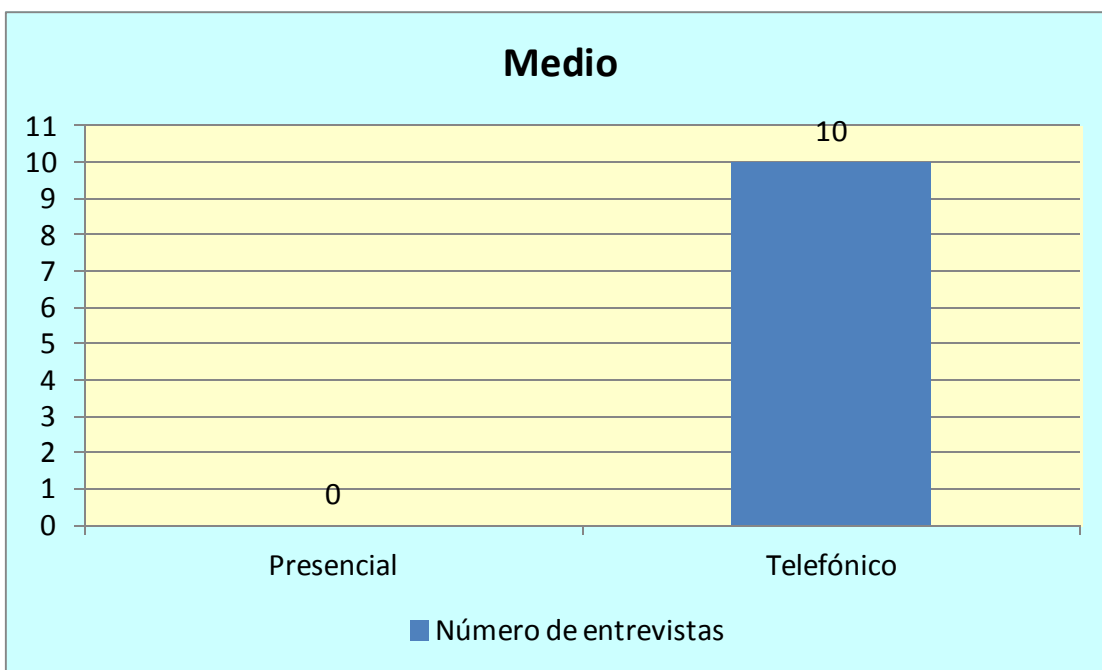
proporciona el presentador, puedan completar de qué se trata el tema musical. A esto se le añade una parcela de humor.



El gráfico muestra una sola barra dedicada a la Temática de deportes, como corresponde al contenido del programa deportivo, con un total de 10 entrevistas.



El personaje pertenece a la categoría de Especialista, que engloba a los profesionales y expertos en el deporte del fútbol: portero, director de la Escuela de Fútbol, el Presidente del Atlético de Madrid, y el director del programa, *Al filo de lo imposible*.



El Medio de la entrevista es Telefónico, el habitual en estos programas debido a la brevedad de las entrevistas.



Total duración del tiempo dedicado a la entrevista en la franja horaria de la madrugada Cadena SER, 42'08". Equivale al 11'7%.

La franja horaria cuenta con 8 horas de duración, sin embargo, apreciamos que el tiempo de la entrevista es menor, ya que sólo se realizan entrevistas en el programa de deporte *El Larguero*. Aunque las entrevistas en los programas de deporte suelen ser muy breves, en este caso cuenta con más de 5 entrevistas de más de 6 minutos de duración. Los programas que completan la franja horaria de madrugada no tienen entrevistas, su formato está orientado hacia una interacción con el oyente.

### 5.2.1.2. MAÑANA

Programa	Presentador	Franja mañana de 6.00-14.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Hoy por hoy</i>	Carles Francino	De 6.00 a 12.30	1 h 19'51"	Política: 1 Cultura: 3 Sociedad: 3	Gobierno: 2 Especialista: 5	Telefónico: 4 Presencial: 3
<i>Hoy por hoy, Madrid</i>	Alberto Granado	De 12.30 a 14.00	48'09"	Sociedad: 3 Cultura: 2	Especialista: 5	Presencial: 5

La mañana se inicia a las 6.00 con el magazine de seis horas y media de duración, *Hoy por hoy*, presentado por Carles Francino, donde las entrevistas ocupan 1 hora 19'51". La temática es variada como es habitual en estos programas en los que la audiencia demanda más actualidad, por lo que la entrevista cumple estas expectativas hacia los oyentes.

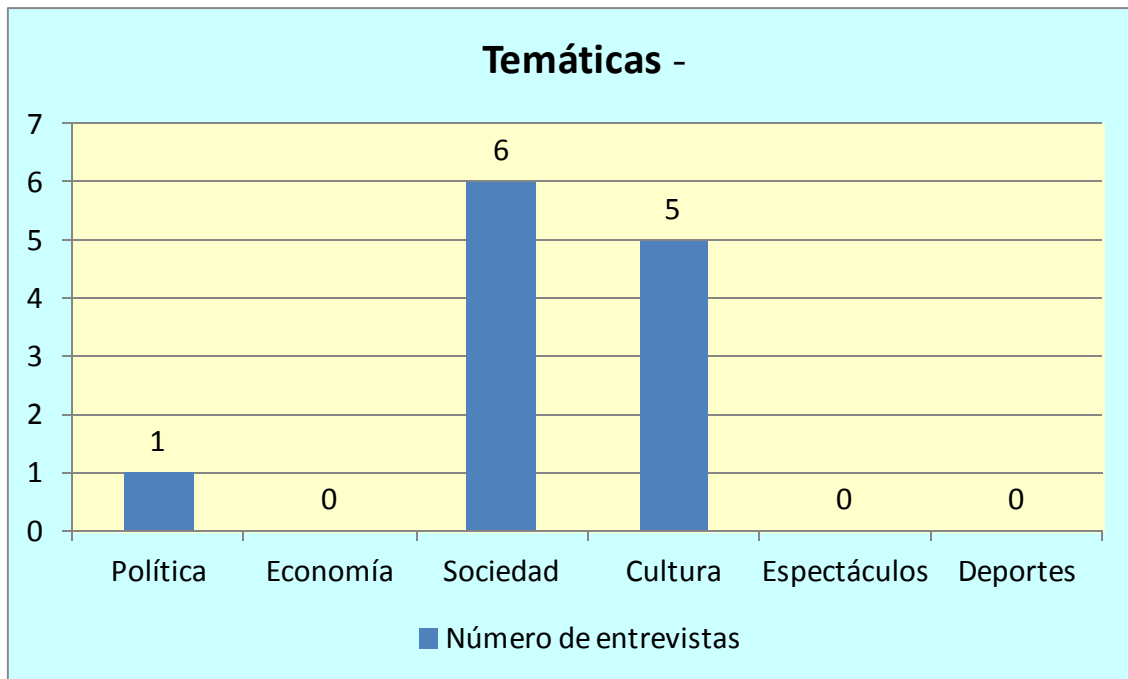
En la Temática Política es entrevistado, el Presidente del Partido Popular en el País Vasco<sup>53</sup>, referente al comunicado de ETA. Los temas sociales son asiduos en las emisoras, en este caso, se aborda el asunto de fijar la edad de jubilación a los 67 años. Sobre éste habla el Secretario General de Comisiones Obreras<sup>54</sup>. El tema de la numerología relacionado con la sociedad, lo trata Francisco Blasco, profesor titular de la Universidad Politécnica de Madrid. El contenido de cultura en sus diferentes facetas tiene peso en las entrevistas, en cine Icíar Bollaín, directora de la película, *También la lluvia*, nominada a los Goya 2010. La presentación de libros es asidua en los magazines, debido al lanzamiento de nuevos títulos por parte de los escritores, en este caso Berta Vías, presenta su libro, *Venían a por él*, que trata sobre la figura de Albert Camús. Como figura emblemática de la ópera, Plácido Domingo, relata aspectos de su vida en una extensa entrevista de 21'10". Las exposiciones son una fuente de información: Lourdes Vaquero, habla sobre la Casa Museo Márquez de Cerralbo, en Madrid. También el tema turístico interesa a la

---

<sup>53</sup> D. Antonio Basagoiti, Presidente del Partido Popular del País Vasco, 2011.

<sup>54</sup> D. Ignacio Pérez, Secretario General de Comisiones Obreras, 2011.

audiencia, el Consejero de Turismo del Gobierno de Navarra<sup>55</sup>, habla sobre las bondades de esas tierras, en la campaña turística de FITUR de Navarra.

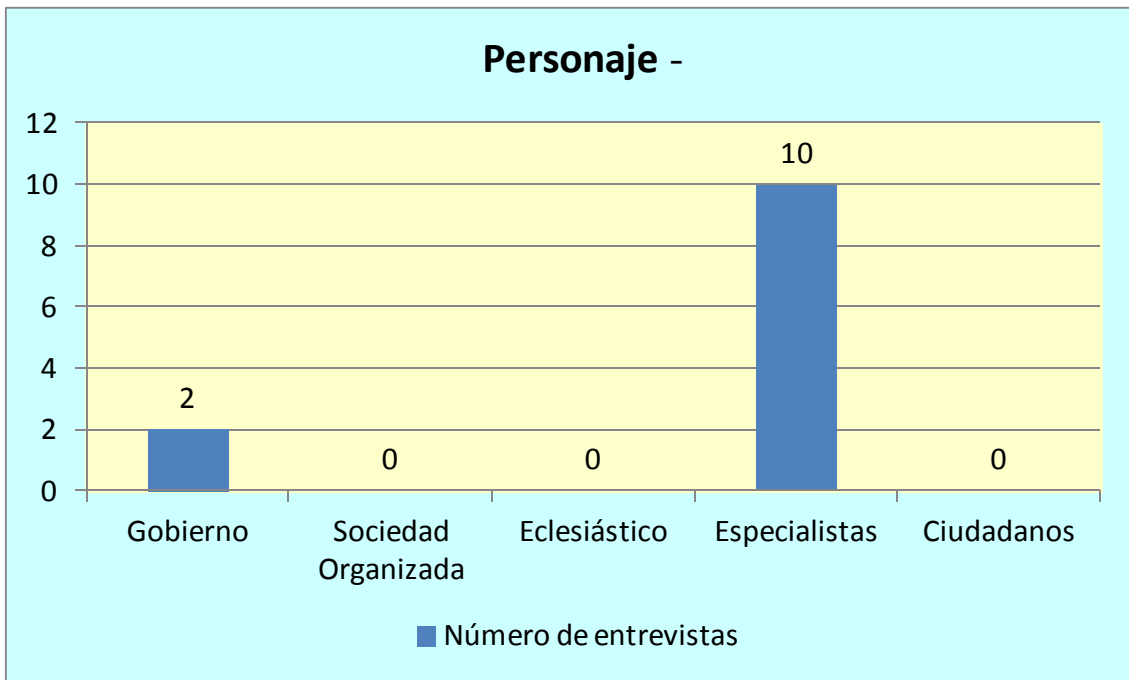


El magazine ofrece noticias políticas como es el comunicado de ETA. En total de la programación matinal, Cultura cuenta con cinco entrevistas. El programa de información local ofrece tres sobre temas sociales.

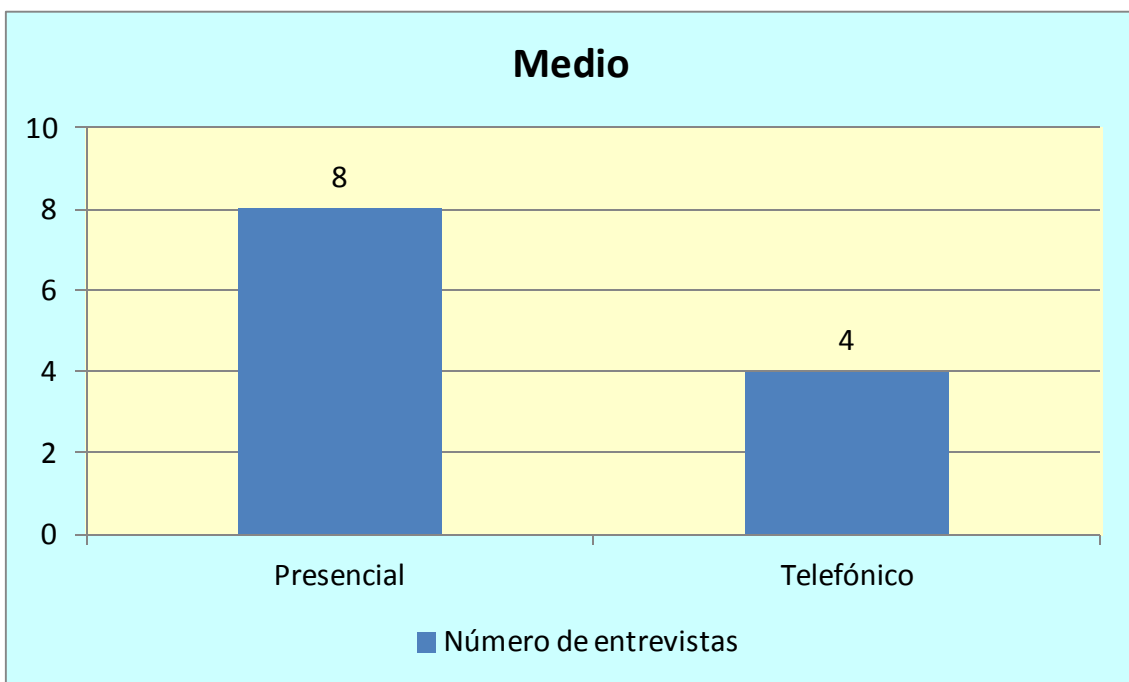
En la totalidad de la franja de mañana, las entrevistas de temas sociales cuentan con una mayor incidencia.

---

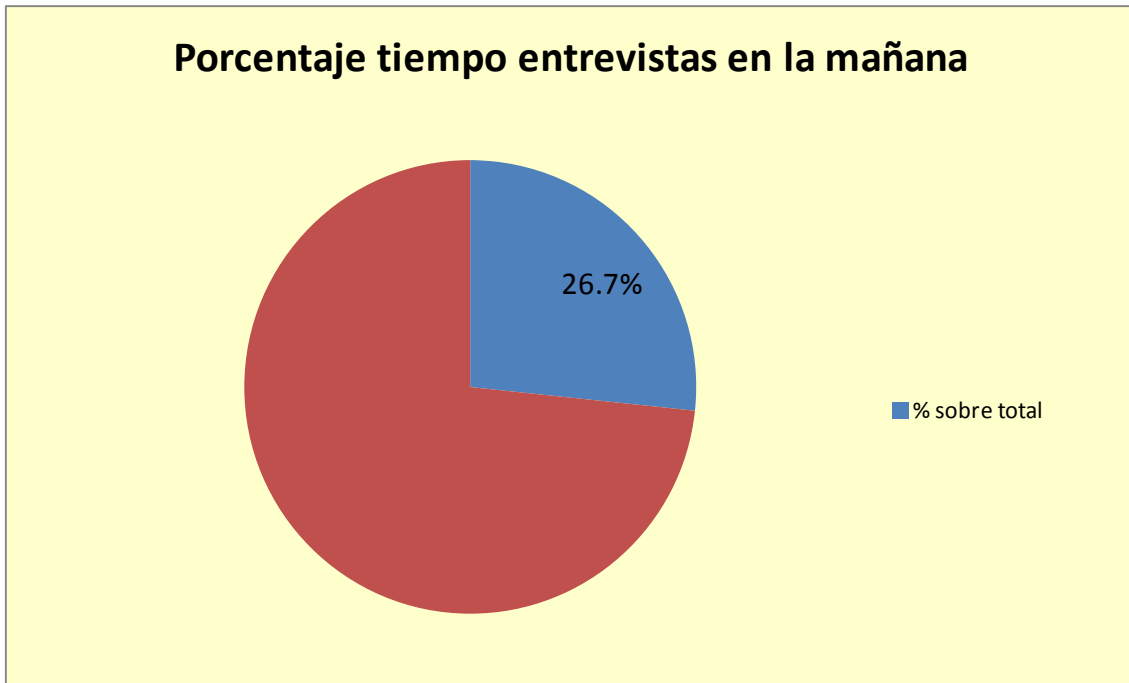
<sup>55</sup> D. Juan Ramón Corpas, Consejero de Turismo del Gobierno de Navarra, 2011.



Reflejamos que personas en su ámbito profesional engloban la categoría de Personaje, en este caso se trata de Antonio Basagoiti, Presidente del Partido Popular en el País Vasco; Ignacio Fernández, Secretario General de Comisiones Obreas; Berta Vías, escritora; Plácido Domingo, tenor; Juan Ramón Corpas Muleón, Consejero de Turismo del Gobierno de Navarra; Antonio Olano, escritor; Eva Celada, escritora; Salvador Gallego, Chef; Kiko García, cocinero.



El gráfico de la franja de mañana muestra ocho entrevistas presenciales, coincide en este caso, que superan en cuatro las entrevistas realizadas por el Medio Telefónico.



El tiempo dedicado a la entrevista en la franja de mañana es de 2 horas 8'. Equivale al 26.7%. Dado que la franja de mañana cuenta con ocho horas de duración, en proporción, el tiempo computado a la entrevista es escaso. En consecuencia, se desprende que el tiempo restante se dedica a otros contenidos, entre ellos, la tertulia y espacios publicitarios.

### 5.2.1.3. TARDE

Programa	Presentador	Franja tarde 14.00-20.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Hora 14</i>	José Antonio Marcos	De 14.00 a 15.00	4'30"	Política: 1	Gobierno: 1	Telefónico: 1
<i>Ser Deportivo</i>	Jesús Gallego	De 15.00 a 16.00	21'39"	Deporte: 4	Especialista: 4	Telefónico: 4
<i>La Ventana</i>	Gemma Nierga	De 16.00 a 19.00	43'22"	Deporte: 1 Sociedad: 3 Cultura: 3	Especialista: 6 Ciudadano: 1	Telefónico: 6 Presencial: 1
<i>La Ventana de Madrid</i>	Pedro Blanco	De 19.00 a 20.00	13'21"	Política: 1	Gobierno:1	Presencial: 1

*Hora 14*, presentado por José Antonio Marcos, programa informativo, cuenta con una entrevista realizada al Ministro de Trabajo<sup>56</sup> sobre temas importantes para los ciudadanos como: reformas de pensiones, reforma de las negociaciones colectivas y políticas activas de empleo. El aniversario del terremoto de Haití se encuentra muy presente en informativos y programas, en este caso no lo consideramos entrevista, sino una crónica que explica como el país vuelve a la normalidad, además de los datos que aporta el portavoz de Unicef.

*Ser deportivo*, presentado por Jesús Gallego, programa dedicado a los deportes, como es su tónica general, las entrevistas están dirigidas a los personajes protagonistas de la noticia, como la operación de rodilla de Gonzalo Higuaín en Estados Unidos, la entrega del Balón de Oro, 2010, y sobre el Presidente del Atlético de Madrid, Enrique Cerezo. También es entrevistada Anna Cruz, sobre la victoria de su equipo de baloncesto, *Rivas de Acrópolis*, de la Copa de Reina de Baloncesto.

*La Ventana*, presentado por Gemma Nierga. Magazine de 3 horas de duración, que en la tarde de la Cadena SER, acerca la actualidad a los oyentes. Entrevista al director de contenidos de la cadena. A continuación, Emilio Lladó, catedrático de Historia de la Filosofía, habla sobre educación, en

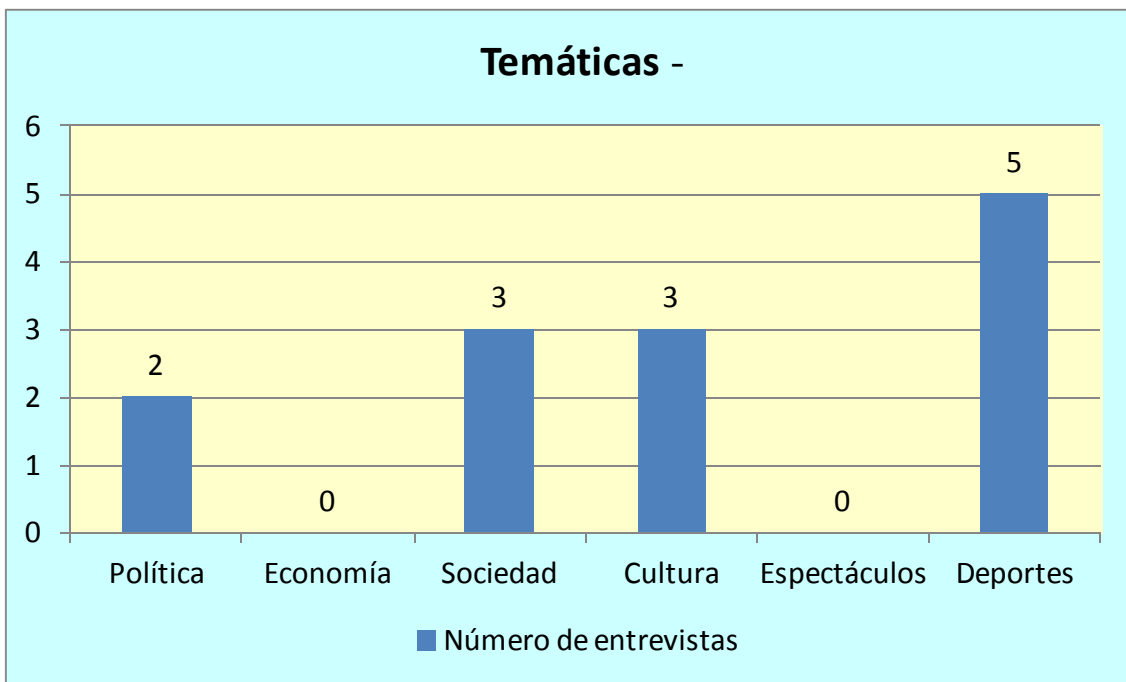
<sup>56</sup> D. Valeriano Gómez, Ministro de Trabajo, 2011

referencia a un reportaje publicado en *The New York Times*. La astronomía, también encuentra un hueco en el programa, para exponer la cuestión de cómo sería el mundo en 2019, para ello responde un ex responsable de Actividades de la NASA. Sobre temática de cultura, el portavoz del museo Dalí, en San Petersburgo, (Florida), explica que es el museo más grande del mundo dedicado a este pintor. Las entrevistas sobre espectáculo, se encuentran centradas en los personajes relacionados con el cine, con motivo de las nominaciones a los premios Goya 2010, para Agustín Villaronga, como director de la película, *Pa Negre*. A la actriz, Carolina Bang, como mejor actriz revelación de la película, *Balada triste de Trompeta*, Antonio de la Torre, nominado como mejor actor de la misma. Encontramos una entrevista peculiar a un preso de la cárcel de Alcalá Meco, en Madrid, sobre Radio Activa, emisora que sólo se sintoniza en ese centro. La entrevista del programa, *La ventana de Madrid*, aborda temas locales, en este caso, el alcalde de Parla<sup>57</sup> es preguntado sobre el sueldo que recibe la Jefa de Prensa del PSM (Partido Socialista Madrileño), por ser cargo de confianza del Secretario General del PSM y PSOE<sup>58</sup> desde 2007 hasta febrero 2015.

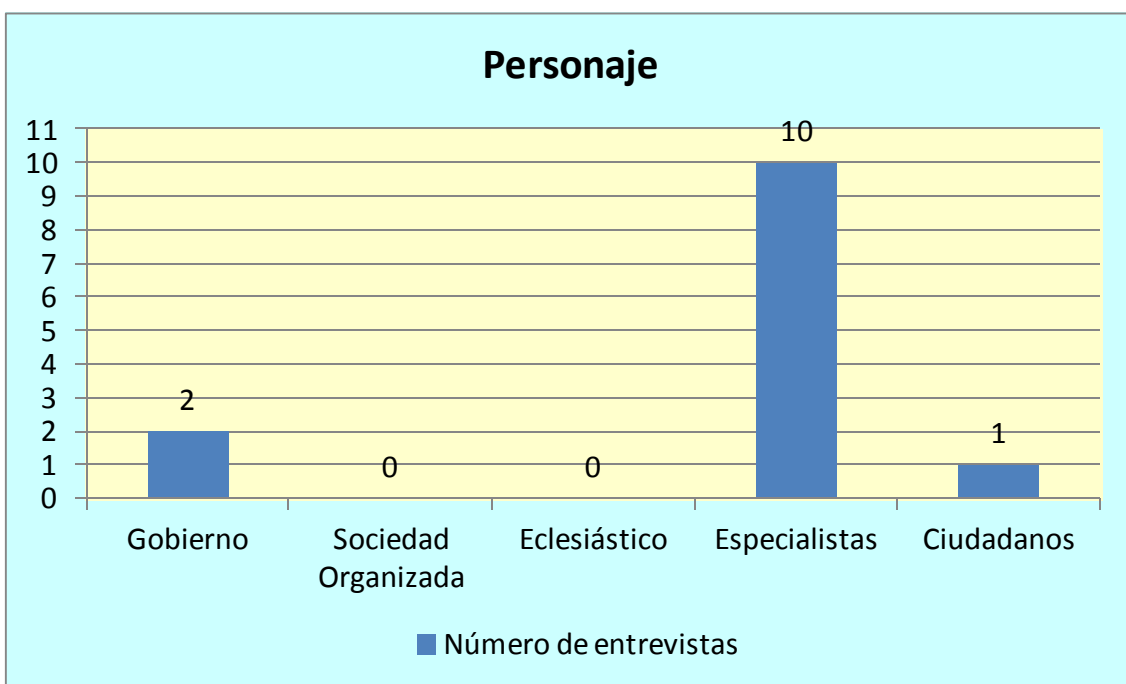
---

<sup>57</sup> D. José María Fraile, alcalde de Parla, 2011.

<sup>58</sup> D. Tomás Gómez, Secretario General del Partido Socialista de Madrid, 2011.

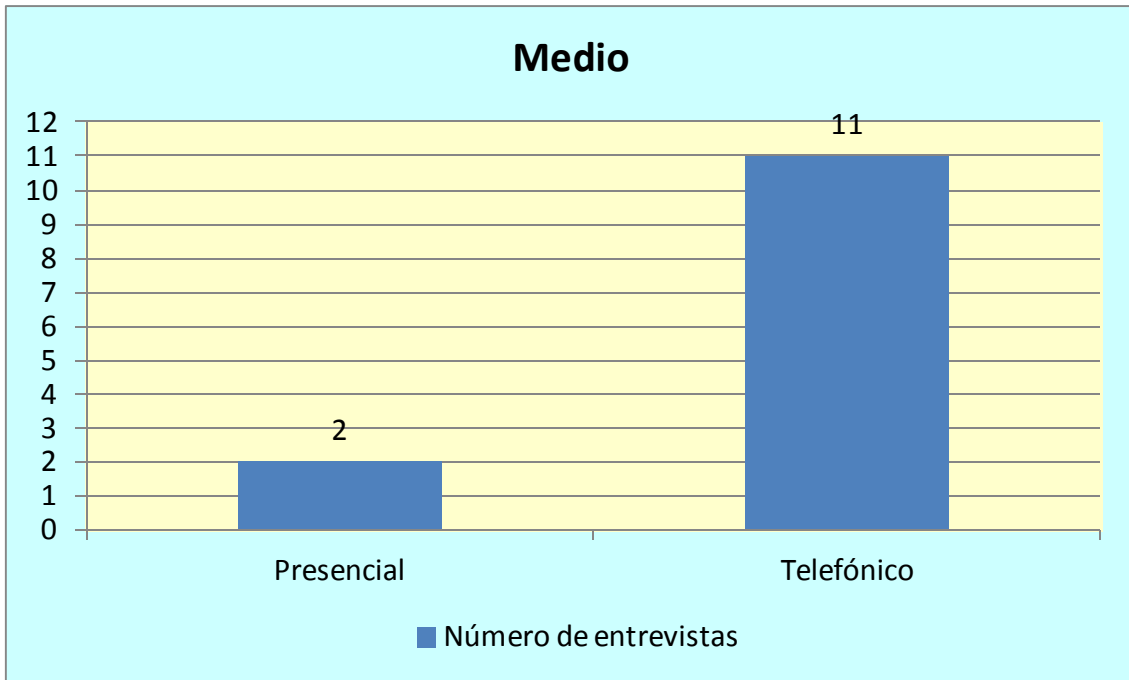


La Temática de Deporte cuenta con cinco entrevistas. Esta franja es la más alta debido al programa deportivo comentado. Cultura y Sociedad, se encuentran igualadas. En Política, las entrevistas se ubican en el entorno local.

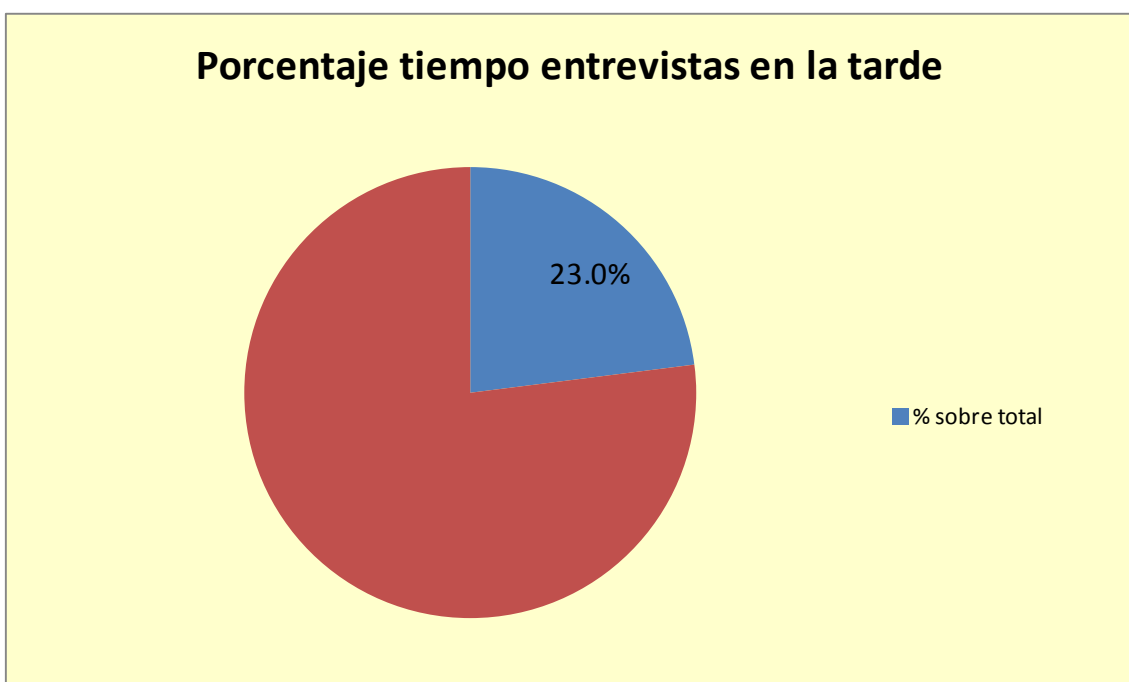


La mayoría de los personajes son Especialistas. Entre ellos destacamos al Director de Contenidos de la Cadena SER, un Catedrático de Historia, un director de cine y actores. La categoría Ciudadano aparece con la entrevista a

un preso de la cárcel de Alcalá Meco. En la categoría de Gobierno figura el alcalde de Parla y el Ministro de Trabajo.



La mayoría de las entrevistas son por el Medio Telefónico, la del alcalde de Parla (Madrid), y el recluso de la cárcel Alcalá Meco (Madrid). Y dos por Medio Presencial, una es desde el estudio de la Cadena SER en Sevilla, y otra desde el estudio de la Cadena SER en Madrid.

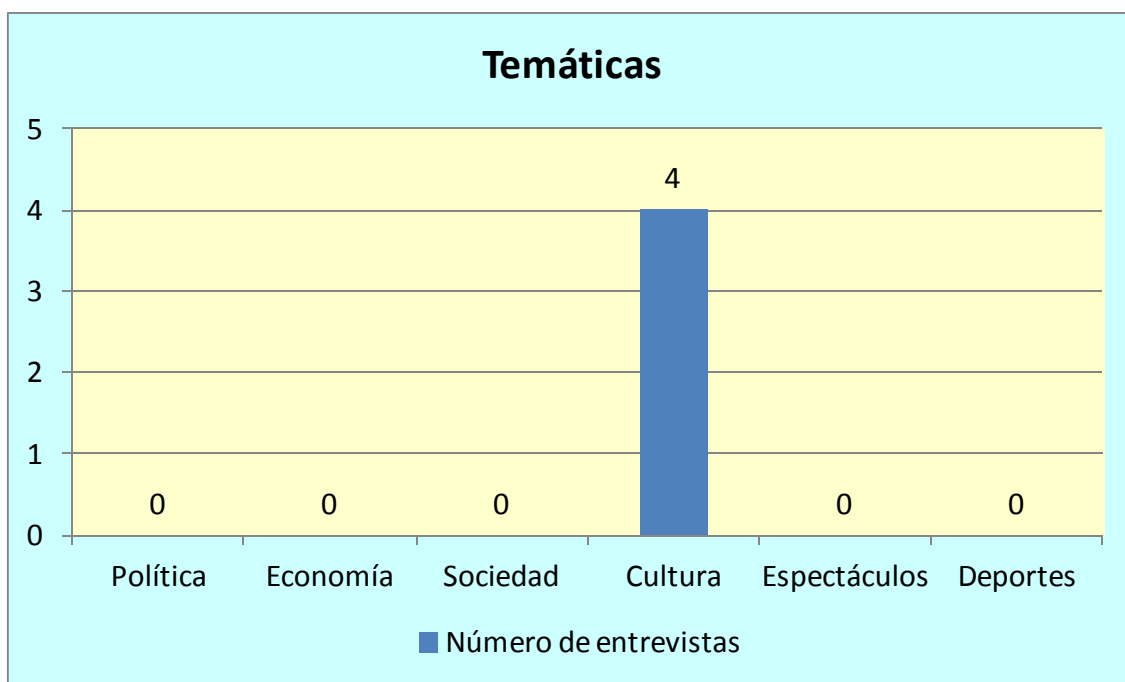


El tiempo total dedicado a la entrevista es de 1 hora 22'12". Equivale al 23% del total de la tarde con una franja horaria de seis horas. Estos resultados concluyen con la reflexión, que el tiempo dedicado a la entrevista en la tarde, es menor que el porcentaje de la franja matinal, debido a que la misma franja tiene una duración de ocho horas y pueden tener cabida más asuntos y dar oportunidad a realizar más entrevistas.

#### 5.2.1.4. NOCHE

Programa	Presentador	Franja noche: 20.00-00.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Hora 25</i>	Àngels Barceló	De 20.00 a 00.00	27'18"	Cultura: 4	Gobierno: 2 Especialista: 2	Telefónico: 2 Presencial: 2

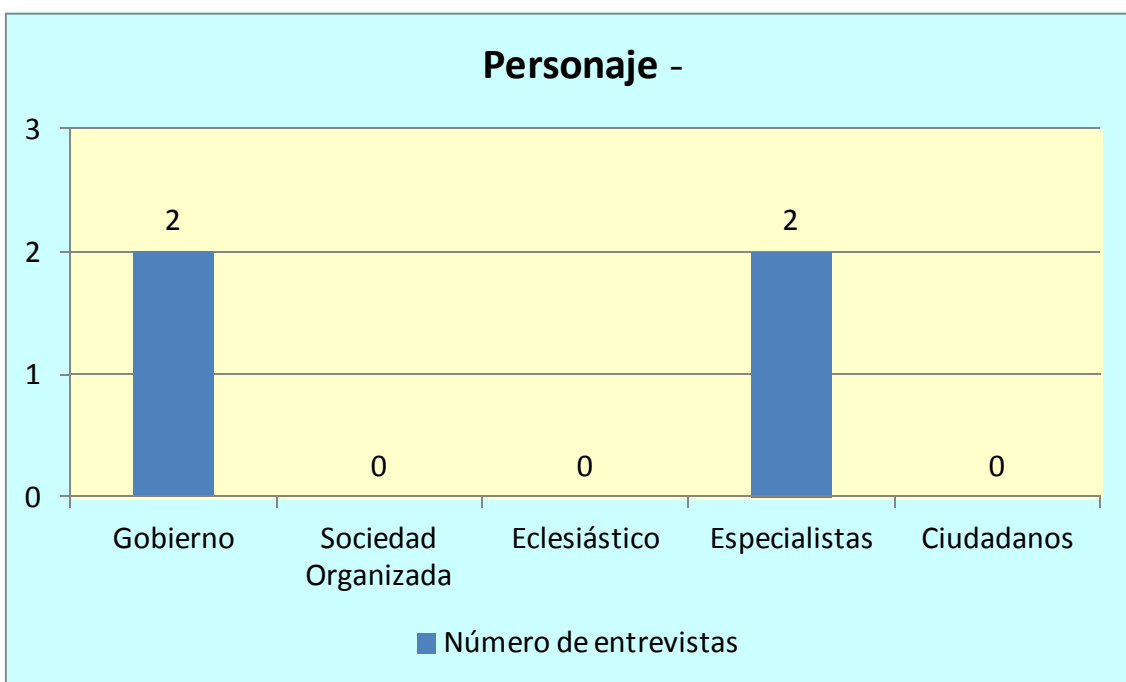
*Hora 25*, presentado por Àngels Barceló tiene una duración de 4 horas, las entrevistas se realizan a personajes relacionados con la cultura, con la inauguración de la Ciudad de la Cultura en Santiago de Compostela, sobre ello habla el Consejero de la Xunta de Galicia<sup>59</sup>. Otro bloque de entrevista tiene como finalidad hacer un análisis del coste que conlleva la construcción de complejos culturales. Para ello cuentan con la participación del director General de Administraciones Autonómicas<sup>60</sup>, de los arquitectos, Víctor Pérez, arquitecto y catedrático de la Universidad de Sevilla, experto en urbanismo, y Ricardo Aroca Hernández.



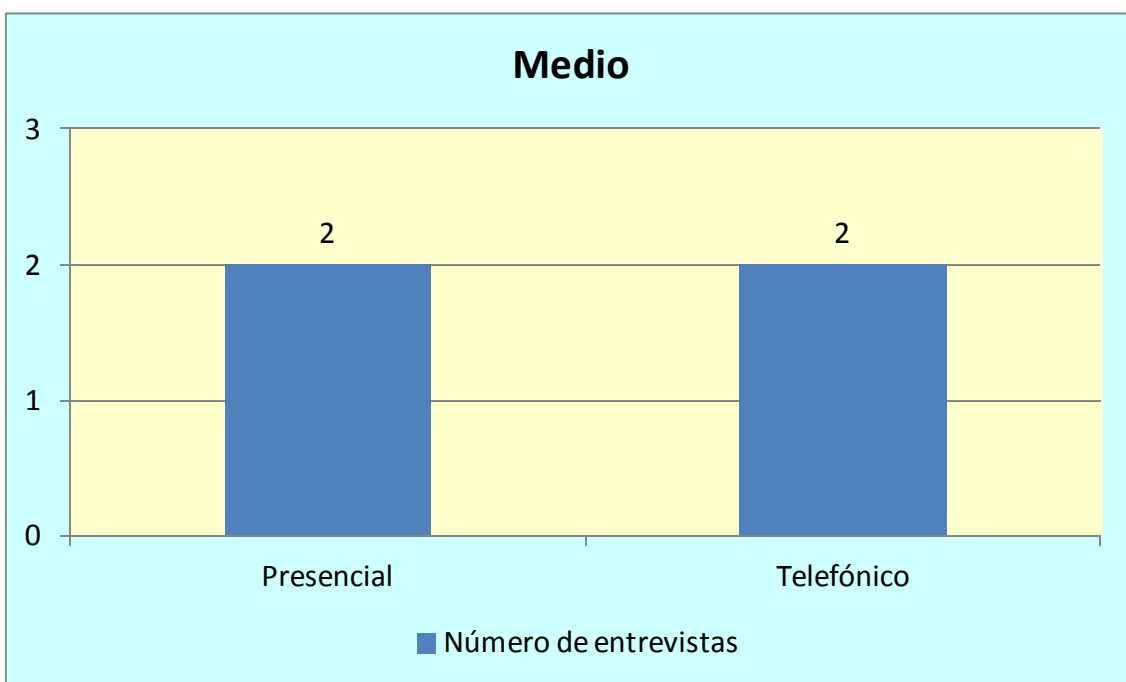
<sup>59</sup> D. Roberto Varela, Consejero de la Xunta de Galicia, 2011.

<sup>60</sup> D. Pedro García Ribot, Director General de Administraciones Autonómicas, 2011.

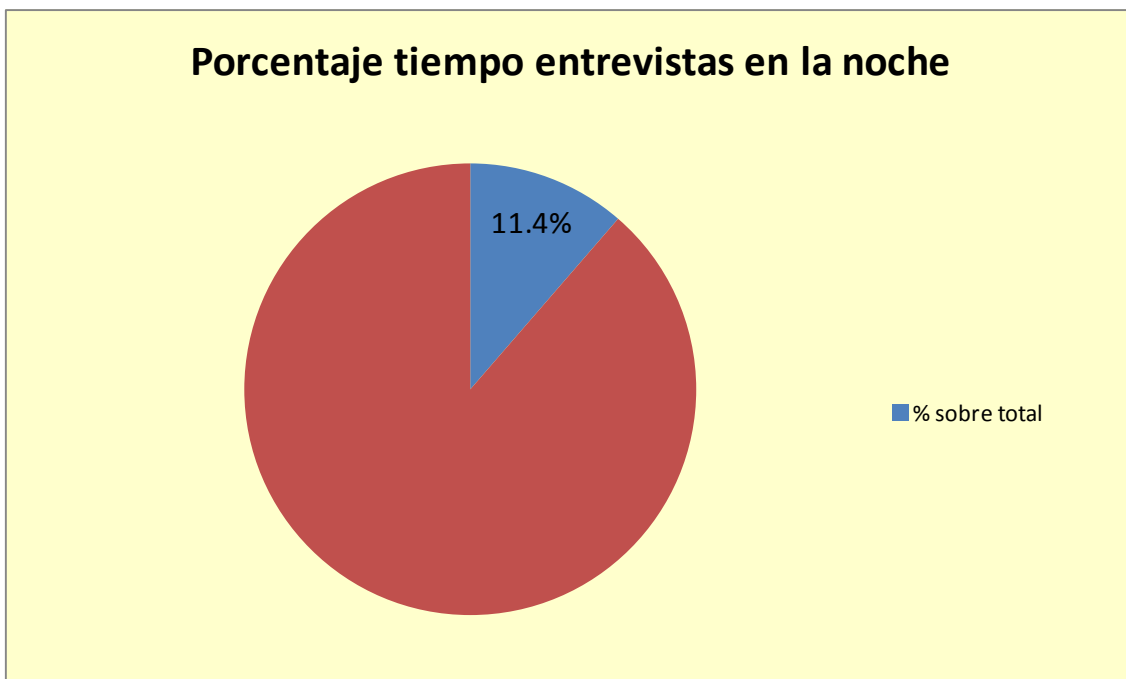
Las cuatro entrevistas pertenecen a la Temática de Cultura, ya explicadas.



La categoría de Personaje, recoge dos relacionados con Gobierno: el Consejero de la Xunta de Galicia y el Secretario General de Administraciones Autonómicas. En la categoría de Especialista encontramos dos arquitectos, nombrados en el apartado anterior.



El Medio utilizado es Telefónico para dos entrevistas, y otras dos es Presencial una desde el estudio de Sevilla y otra desde el estudio de Madrid.



Total del tiempo dedicado a la entrevista, 26'78". Equivale al 11'4%. Es un porcentaje bajo, si consideramos que la franja horaria de noche ocupa un espacio de cuatro horas de duración.

## 5.2.2. FIN DE SEMANA

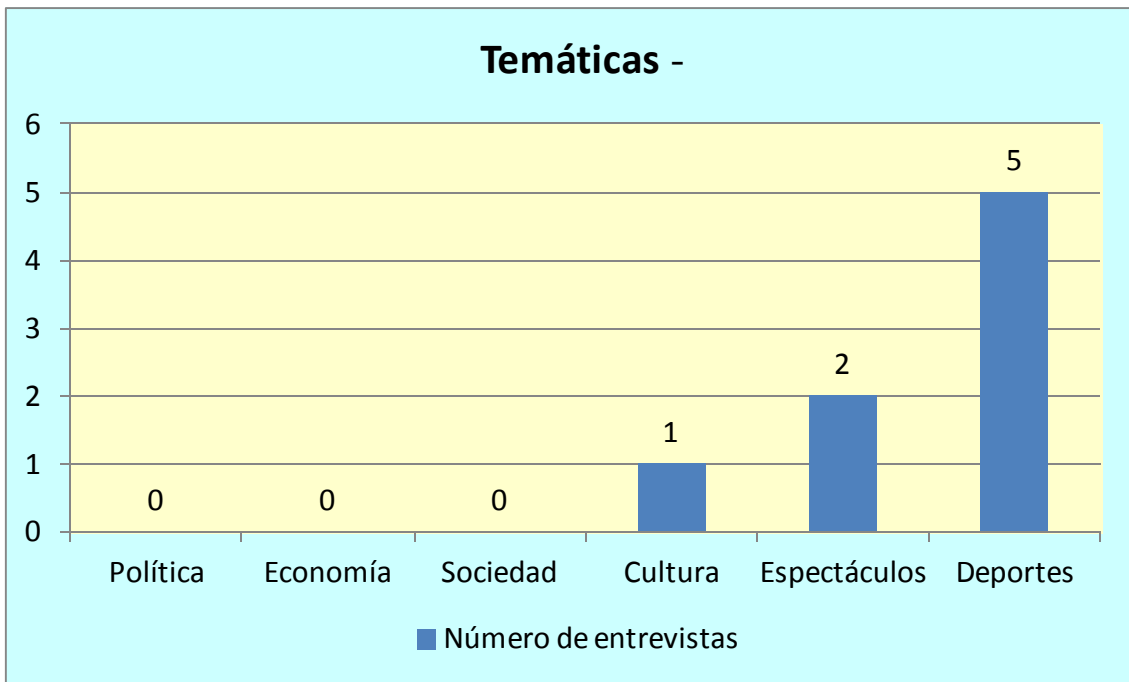
### 5.2.2.1. MADRUGADA SÁBADO

Programa	Presentador	Franja madrugada sábado: 00'00-6'00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>El Larguero</i>	José Ramón de la Morena	De 00.00 a 1.30	45'35"	Deporte: 5	Especialista: 5	Telefónico: 5
<i>Hablar por hablar</i>	Macarena Berlín	De 1.30 a 4.00	11'04"	Espectáculo: 2	Especialista: 2	Presencial: 2
<i>Notas de Cine</i>	Antonio Martínez	De 4.00 a 6.00	15'32"	Cultura: 1	Especialista: 1	Presencial: 1

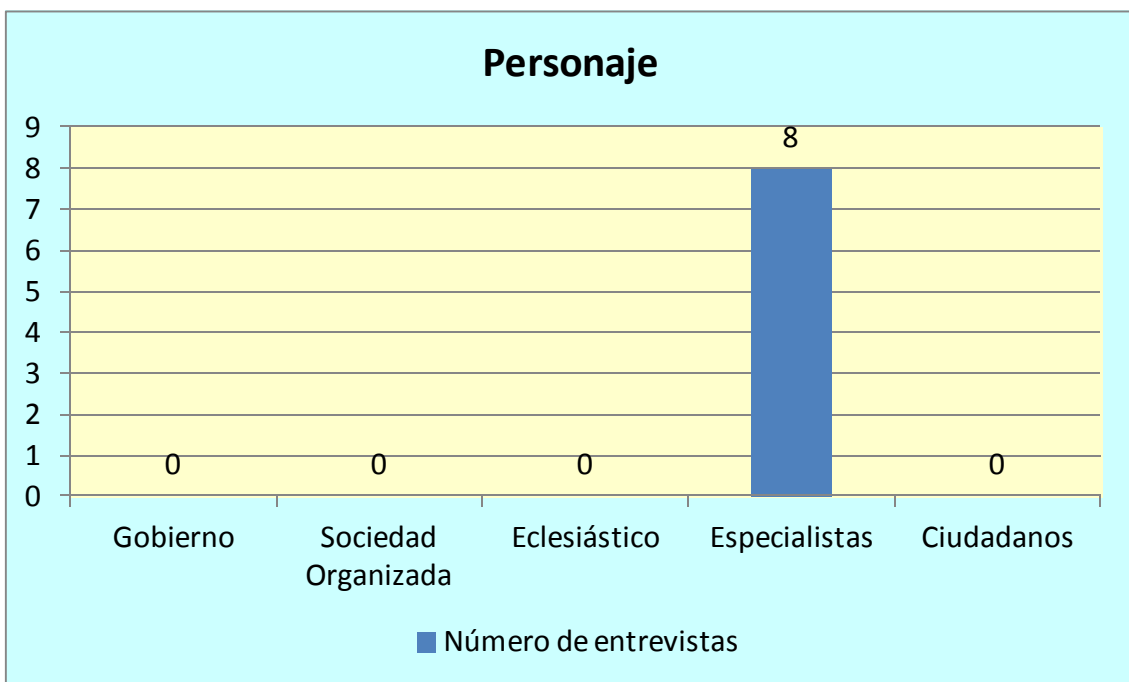
*El Larguero*, presentado por José Ramón de la Morena. Las entrevistas de este programan giran en torno al acontecimiento deportivo de la Champion League y al Fútbol Club Barcelona, campeones 2011, por lo que entrevistan a Mazinho, exfutbolista brasileño, padre de Thiago, jugador del Fútbol Club Barcelona, para comentar la celebración realizada por el equipo. Los otros tres entrevistados hablan sobre la victoria de la Liga Femenina del Rayo Vallecano, Natalia Aguado, campeona, habla sobre ello, junto a su entrenador José Hernández, y también recoge las opiniones de un ciudadano.

*Hablar por hablar*, presentado por Macarena Berlín, los componentes del grupo *Melocos*, del Puerto de Santa María, acuden al estudio para hablar de sus próximas actividades. Jaime Terrón, responde a las preguntas con los cuatro componentes del grupo. Como complemento de la entrevista actúan en directo, interpretando una de sus canciones.

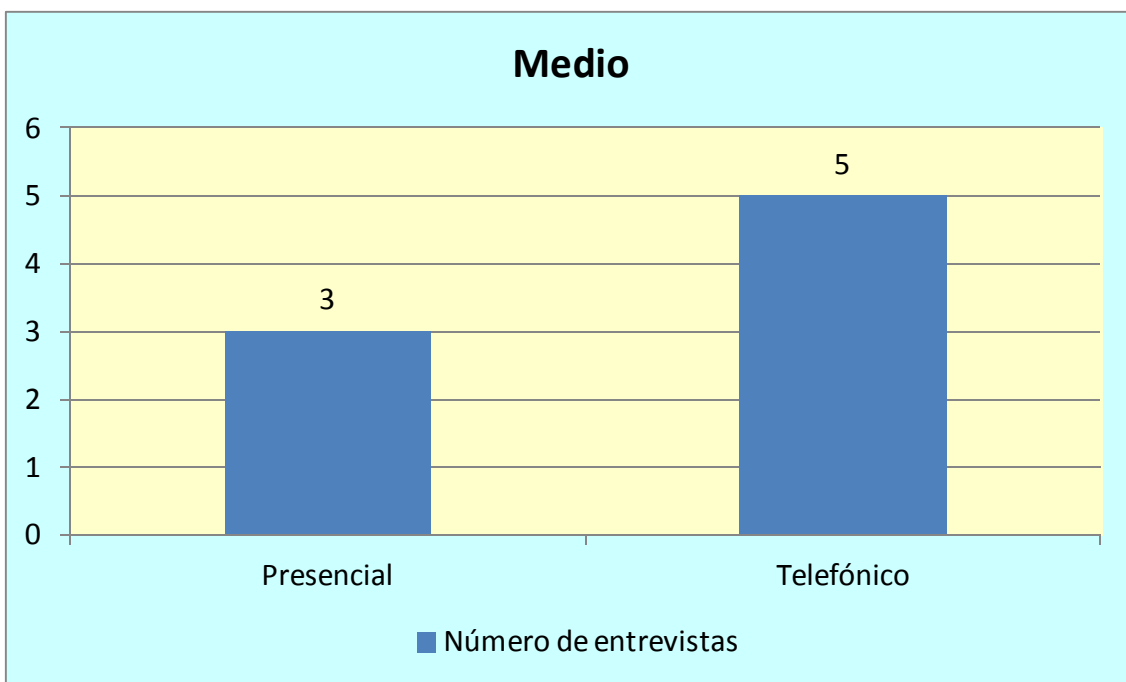
*Notas de cine*, presentado por Antonio Martínez, el programa cuenta con una entrevista a la actriz Inma Cuesta, que interpreta el papel de Margarita en la película *Aguila Roja*. La entrevista es completada por canciones favoritas de la actriz.



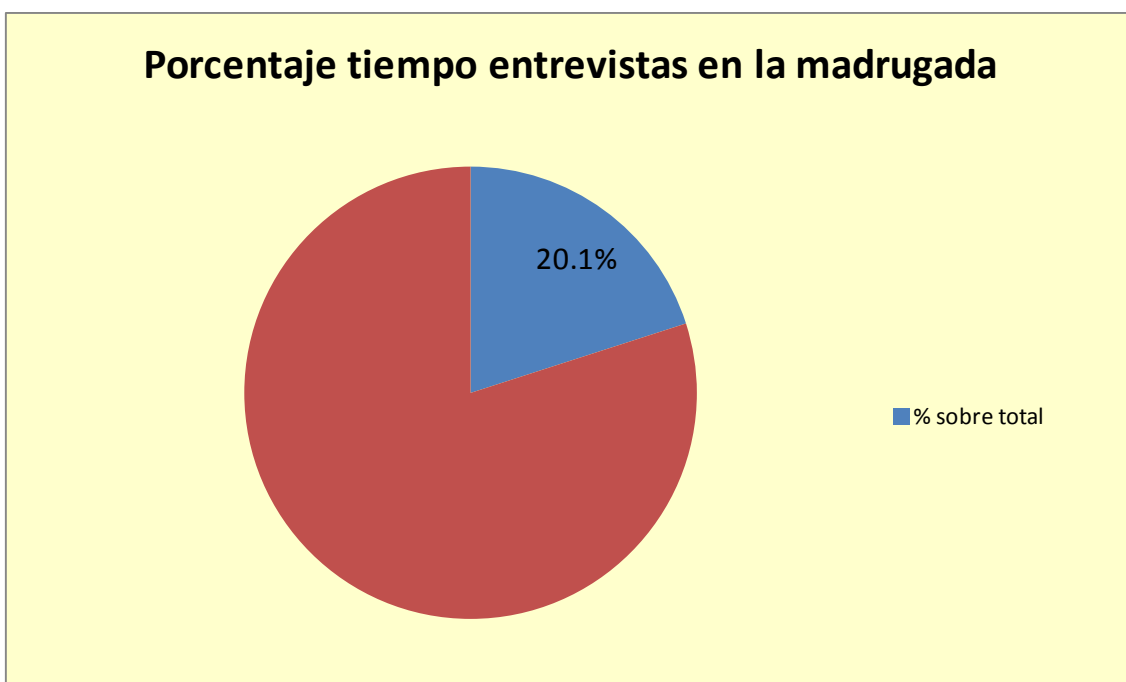
Las entrevistas deportivas con 45'35", con un total de cinco entrevistas, supera a las realizadas en Cultura y Espectáculo. Llama la atención que el programa deportivo *El Larguero*, siendo de menor duración contiene un tiempo notable dedicado a la entrevista en proporción con el resto de programas en la misma franja horaria.



Entre los personajes que han participado en ellas comentadas en los programas de la madrugada del sábado distinguimos: deportistas, un entrenador de fútbol, músicos y una actriz.



El gráfico nos muestra las cinco entrevistas realizadas por Medio Telefónico, y las dos que son de forma Presencial de los personajes que acuden al estudio como: los componentes del grupo *Melocos*, del Puerto de Santa María y la actriz Inma Cuesta.



Total del tiempo dedicado a la entrevista en la franja de madrugada del sábado, 1 hora 12´11". Equivale al 20´1%, de las seis horas de programación de dicha franja horaria.

### 5.2.2.2. MADRUGADA DOMINGO

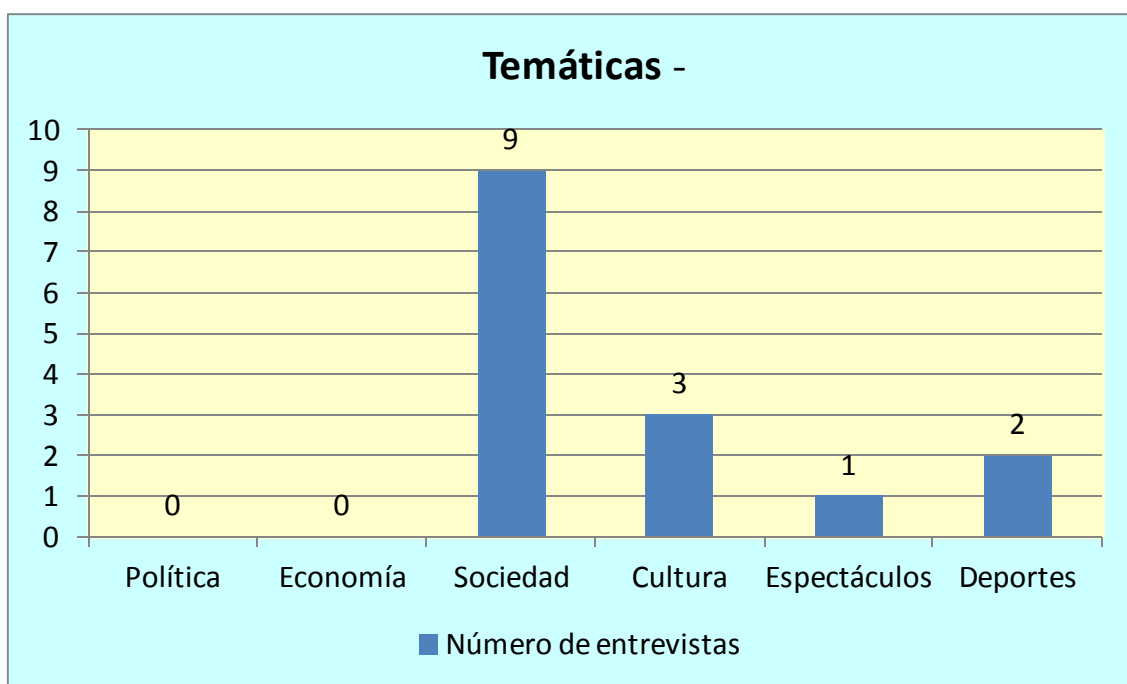
Programa	Presentador	Franja madrugada domingo: 00'00-6'00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>El Larguero</i>	Aitor Gómez Abel Resino	De 00.00 a 1.00	33'15"	Deporte: 2 Espectáculo: 1	Especialista: 3	Telefónico: 3
<i>Milenio 3</i>	Íker Jiménez	De 1.00 a 4.00	13'44"	Sociedad: 3	Especialista: 3	Telefónico: 3
<i>Ser Historia</i>	Nacho Ares	De 4.00 a 5.00	45'36"	Cultura: 3 Sociedad: 1	Especialista: 4	Telefónico: 4
<i>Ser consumidor</i>	Jesús Soria	De 5.00 a 6.00	37'13"	Sociedad: 5	Especialista: 5	Telefónico: 5

*El Larguero*, presentado por Aitor Gómez y Abel Resino, aparecen entrevistas habituales en torno a los deportes. Acerca del fútbol, habla el técnico del Tenerife, sobre la posibilidad de que este equipo descienda a 2ºB. También el ciclista Aitor Atón, explica las incidencias con las que se ha encontrado en el Giro de Italia, 2011. Observamos que, aunque es un programa dedicado al deporte, el hecho de que la grabación para el análisis de las emisoras se haya realizado el 14 de mayo de 2011, coincide con el Festival de Eurovisión, por el que los presentadores entrevistan a José Luis Urribarri, presentador y realizador de televisión, que se encuentra en Düsseldorf (Alemania), donde se celebra el Festival de Eurovisión. En éste gana Azerbaiyán. José Luis Urribarri habla sobre el mismo, e incluso se atreve a entonar el estribillo de la canción ganadora. Aunque la entrevista esté ubicada en un programa deportivo con una duración de 15'32", pertenece a la temática de espectáculo.

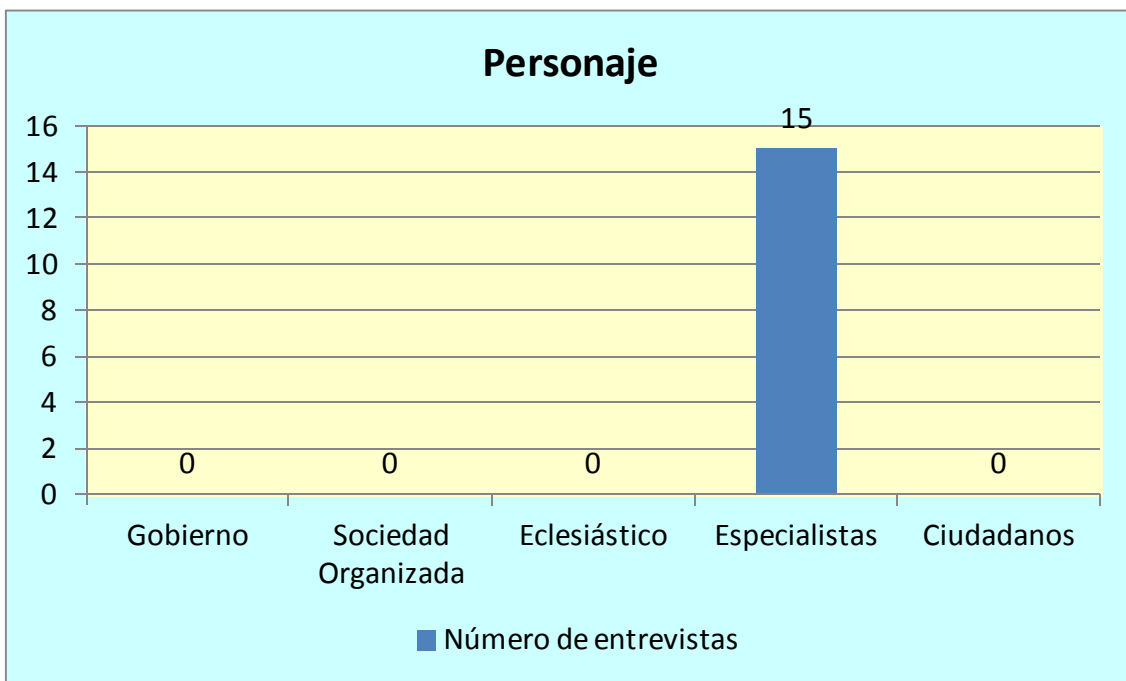
*Milenio 3*, presentado por Íker Jiménez, la entrevista se encuentra relacionada con el terremoto ocurrido en Lorca, de ello habla la encargada del puesto de Emergencia del 061 de Lorca. A continuación, Emilio Carreño, director de la Red Sísmica Nacional, explica si los astros están relacionados con los terremotos. También es entrevistado Alberto Jiménez, director del Observatorio de Borobia, situado a las espaldas del Moncayo (Aragón), explica la existencia de una teoría sobre predicción de terremotos, del astrólogo y científico Rafael Bendandi.

*Ser Historia*, presentado por Nacho Arés, es un programa repetido porque su horario de emisión es el sábado en la franja de tarde. Los contenidos del espacio aparecen comentados en el gráfico de sábado tarde junto a los personajes entrevistados.

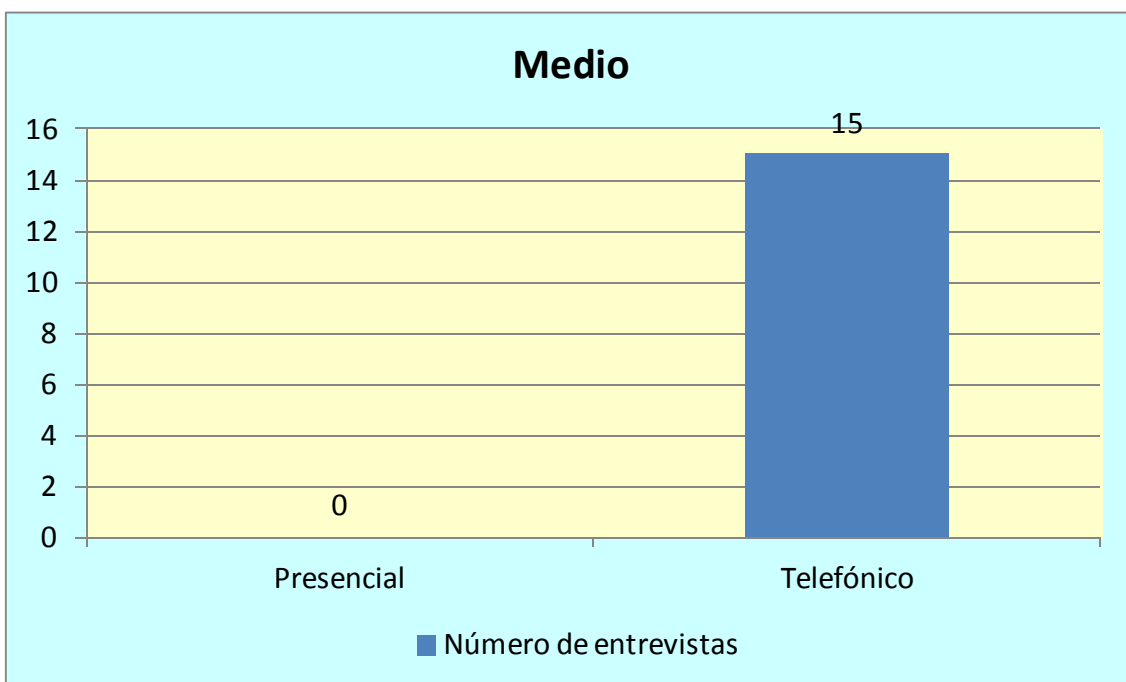
*Ser Consumidor*, presentado por Jesús Soria, programa informativo sobre temas de salud, y ventajas para los consumidores. La primera entrevista es a Jesús Hueso, dermatólogo del hospital Manises de Valencia, quien advierte sobre los peligros del bronceador *Metanotan*, vendido a través de Internet. Su uso puede producir cáncer. La siguiente entrevista es realizada a Melchor Ordóñez, Director General de Ecomber S.A., quien habla sobre el Proyecto de Ley sobre Residuos y Suelos Contaminados, y la devolución de los cascos de bebidas, latas y brik. Otra entrevista acorde con el programa recae en Juan Mora, Director del Desarrollo de Negocio de ILUBA.COM, para la búsqueda de ofertas como servicio de ahorros de las familias. Sobre las ventajas del estudio a los partidos políticos, responde José Oliván, Presidente de la Unión de Consumidores de España, UCE. Por último, Joaquín Tio, Asesor Jurídico y Miembro de la Junta Directiva de FECU, Confederación de Consumidores y Usuarios, comenta los problemas de los consumidores y usuarios.



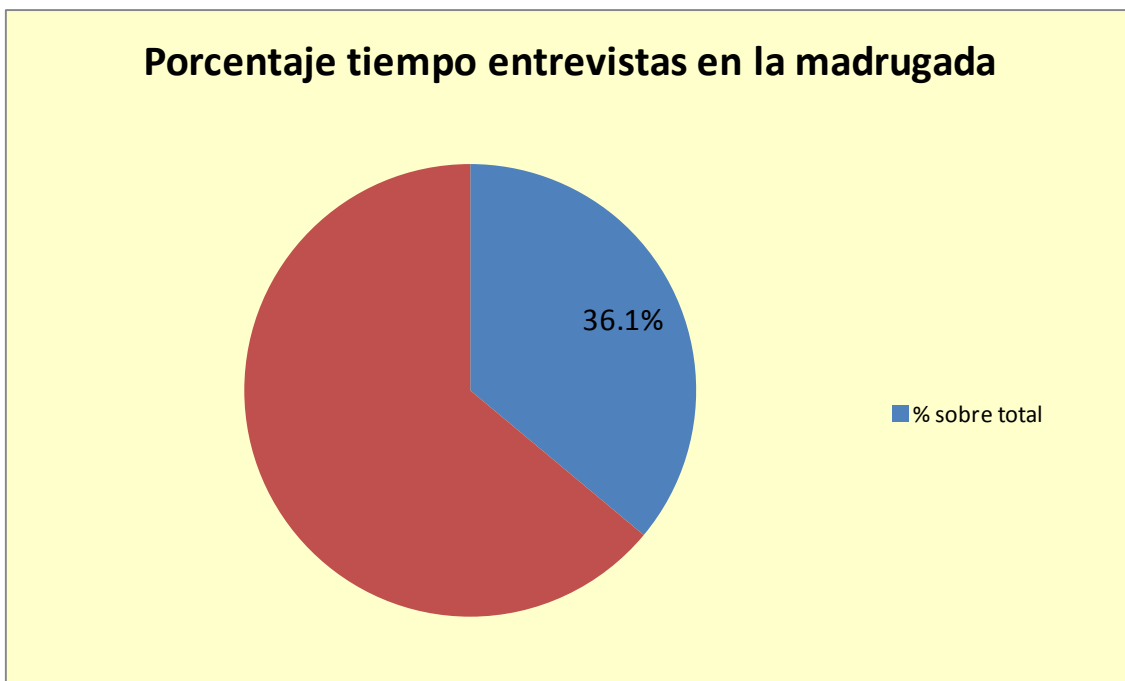
El gráfico da prioridad a la Temática de Sociedad, dado que las entrevistas comentadas se acercan a temas sociales que le son de utilidad a los oyentes, como es el caso de las realizadas en el programa *Ser Consumidor*. Las entrevistas de Cultura, se encuentran englobadas en el programa *Ser Historia*.



El gráfico de la categoría de Personaje engloba a todos los expertos y Especialistas en las distintas materias y a los profesionales que se han entrevistado en los programas de la franja horaria de madrugada.



El Medio por el que se han realizado las entrevistas es el Telefónico, no cuenta con ninguna entrevista Presencial.



El tiempo dedicado a la entrevista en la franja horaria de madrugada del domingo es de, 2 horas 9´08".

Equivale al 36´1%. Encontramos diferencia del tiempo dedicado a la entrevista entre la madrugada del sábado con un 20% y la del domingo, sin embargo, las dos cuentan con una franja horaria de seis horas. La diferencia estriba en que los programas son diferentes. El programa *El Languero* es el único que se repite en ambas franjas horarias. El sábado se emiten los programas: *Hablar por hablar* y *Notas de cine*. En cambio, la programación de la franja de madrugada del domingo es más extensa, cuenta con los programas: *Milenio 3*; *Ser Historia* y *Ser Consumidor*, que engloban un mayor número de entrevistas.

### 5.2.2.3. MAÑANA SÁBADO

Programa	Presentador	Franja mañana sábado: 06.00-14.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Ser Digital</i>	Chema Lafuente	De 06.00 a 07.00	24'38"	Cultura: 2	Especialista: 2	Telefónico: 2
<i>A vivir que son dos días</i>	Montserrat Domínguez	De 07.00 a 12.00	1 h 14'28"	Política: 4 Cultura: 5	Especialista: 6 Gobierno: 3	Telefónico: 6 Presencial: 3
<i>A vivir que son dos días: Madrid</i>	Marta González Novo	De 12.00 a 14.00	52'18"	Sociedad: 5 Cultura: 1 Espectáculo: 1	Especialista: 7	Telefónico: 5 Presencial: 2

*Ser Digital*, presentado por Chema Lafuente, programa orientado a temas sobre Internet. La primera entrevista tiene como protagonista a María José López, directora de Negocio de Sony Play Station, quien habla sobre el cierre en el sistema de red, debido a una intrusión ilegal y criminal. En otra entrevista Cristina Rojas, responsable de la firma Boxes para Europa, habla sobre Boxes Video Weid.

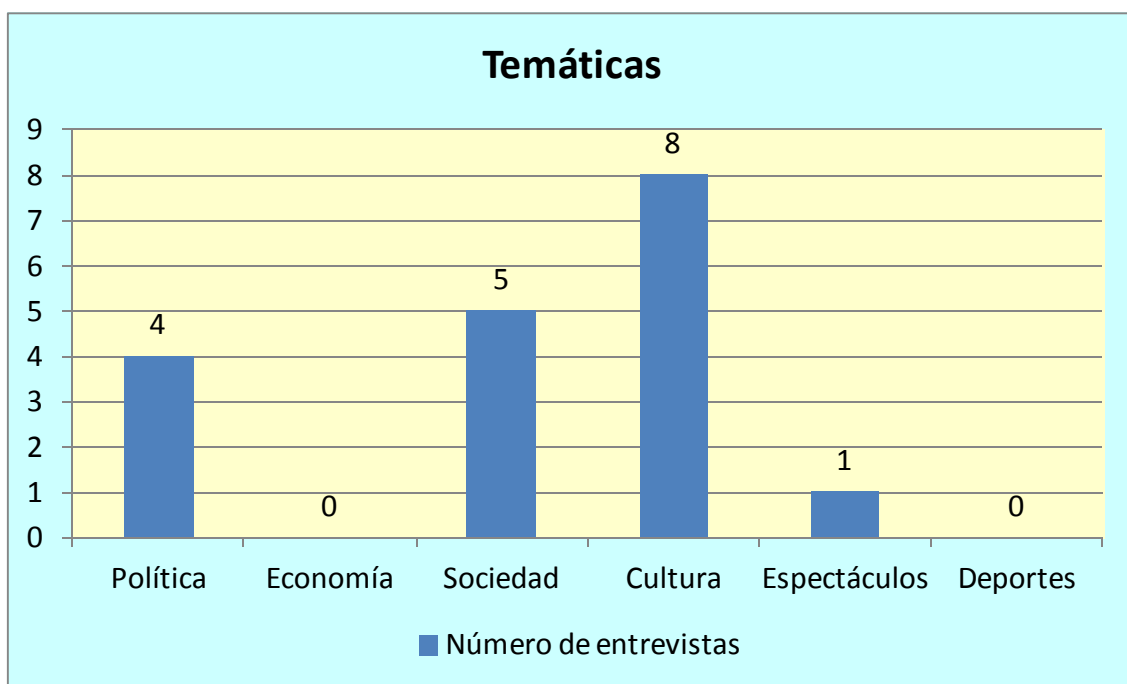
*A Vivir que son dos días*, presentado por Montserrat Domínguez, magazine de cinco horas. Debido a su duración y a la estructura, Cuatro de las entrevistas se centran en personajes relacionados con política, en este caso hacen referencia a las Elecciones Municipales 2011, por el que se entrevista a los candidatos a las diferentes alcaldías: Cristobal Alcol, Sangri (Menorca); Eugenia Gómez, Santander por el Partido Socialista Obrero Español y Joan Masó Campdeváno, por CIU. Estas entrevistas tienen la peculiaridad que son simultáneas.

Las entrevistas relacionadas con la cultura tiene peso en el programa, giran en torno a las novedades editoriales y a sus creadores. Ignacio Elguero, periodista y escritor, presenta su libro, *El encerado*, en el que colaboran, José Luis Cano, componente de *Gomaespuma* y Sole Jiménez, cantante. La entrevista es simultánea. En otra entrevista, Alicia Banderas, psicóloga, presenta su libro, *Hijos Felices*. También son entrevistados los escritores, Nahir Gutiérrez y Alex Amost, autores del libro, *Dónde está güita*, trata de cómo explicarles a los niños la muerte de un ser querido. En otra entrevista, el escritor Henry Markell, habla sobre su libro, *El Chino*. La última entrevista se acerca a la gastronomía con

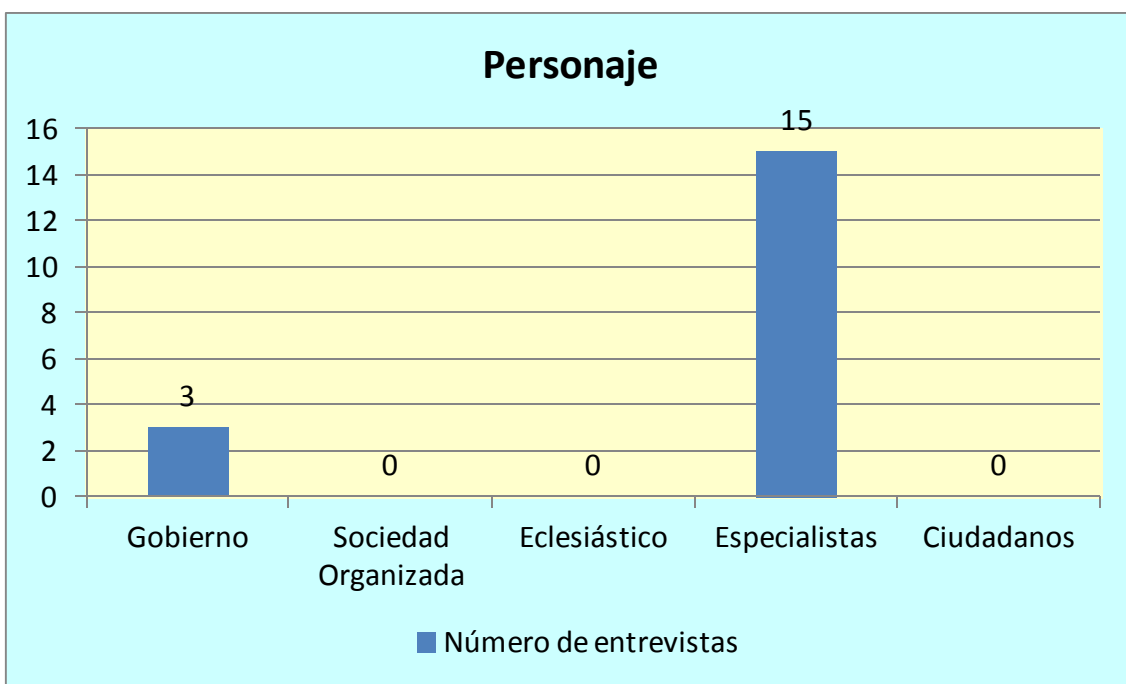
Mikel López Iturriaga, que tiene un Blog, *El comedista*, el cual trata sobre platos pasados de moda.

*A vivir que son dos días Madrid*, presentado por Marta González Novo, programa que se centra en la información local, la mayoría de las entrevistas se orientan a temas relacionados con la gastronomía, como la realizada a Ángel Villamil, Jefe Pastelero de la antigua Patelería del Pozo, 1830. También, Vanessa Ezquerro, responsable del Taller de Galletas, explica su función orientada a los niños. En otra entrevista, Carmen Cafrada, Presidenta de la Fundación del Barrio de Monte Carmelo, habla sobre el alquiler de huertos urbanos. En la entrevista a Vanessa González, enóloga, explica los cursos sobre gin tonic y cata para adultos. Una entrevista realizada a José Luis González, matemático, director del Colegio Mayor Jiménez Cisneros de la Universidad Complutense, explica que en su biblioteca se han hallado libros procedentes de la Residencia de Estudiantes.

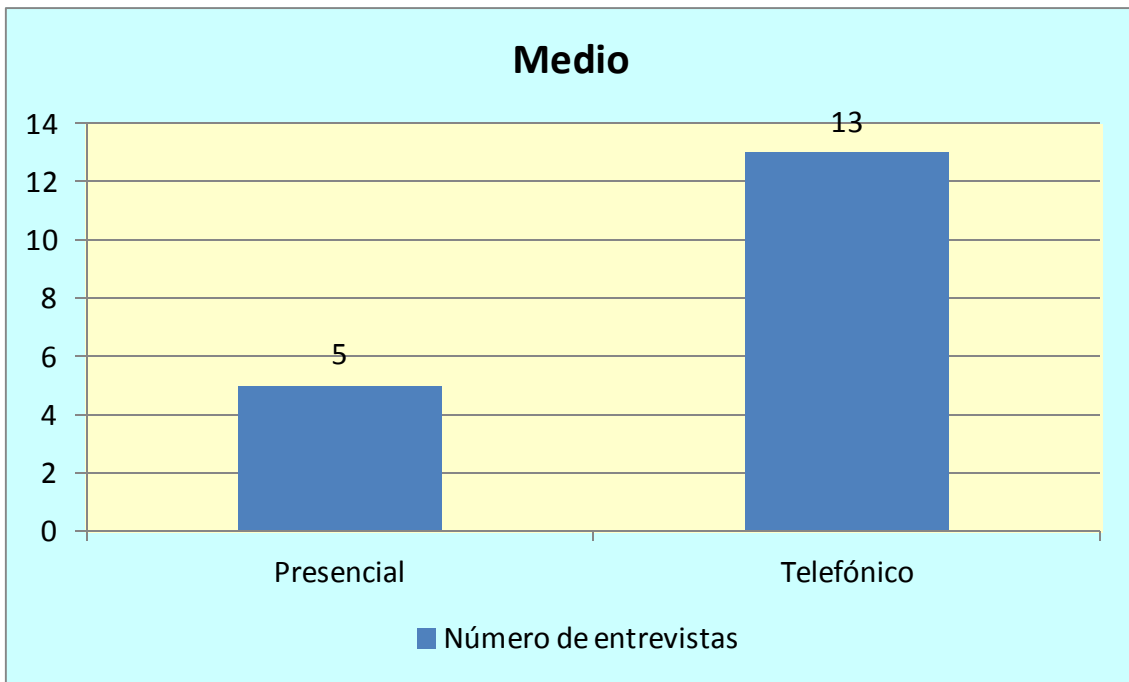
En el último tramo del programa las entrevistas son más distendidas y se acercan al espectáculo, acuden al estudio el cantante Tony Zenet y José Taboada, guitarrista responsable de poner la música.



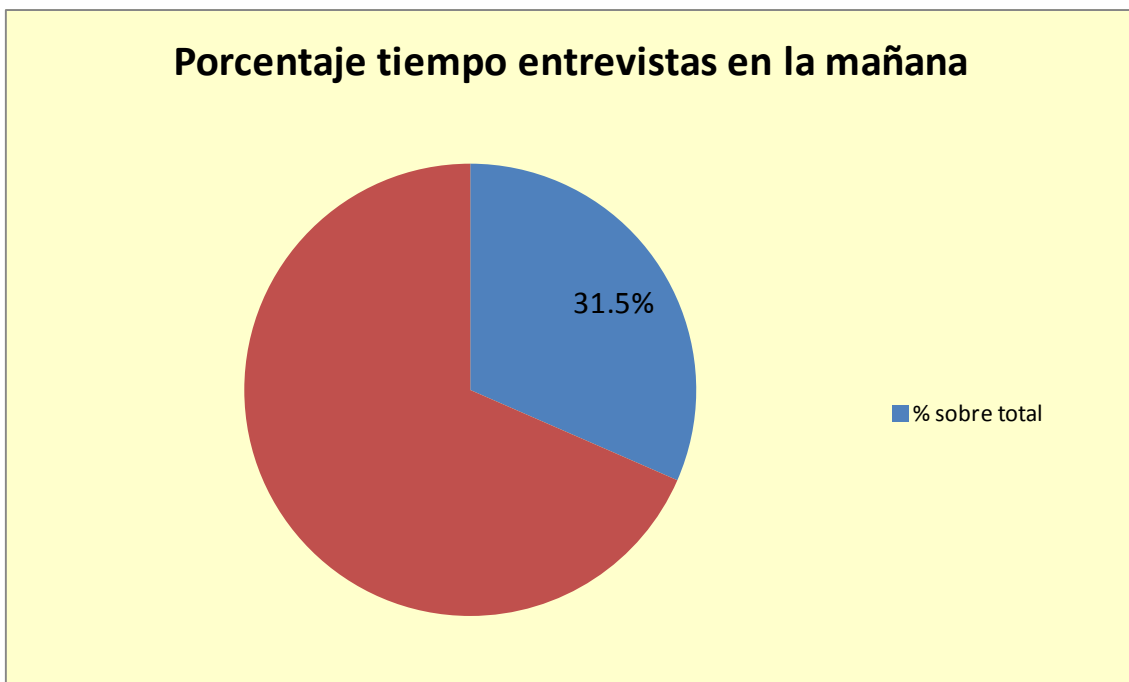
El gráfico que refleja las temáticas de las entrevistas analizadas coincide en el alto número dedicado a Cultura, seguida de Sociedad, donde los temas sociales, tal y como hemos comprobado, se encuentran presentes en las entrevistas. Política acapara cinco entrevistas acerca de las Elecciones Autonómicas 2011. Todas estas entrevistas responden al interés de los oyentes.



En la categoría de Personaje, el gráfico nos muestra un total de 15 entrevistados, quienes pertenecen a la categoría de Especialistas, expertos en los temas tratados. Como consecuencia queda reflejado en sus profesiones que son una enóloga, escritores, profesores, un cantante, un músico, entre otros.



El gráfico muestra con diferencia que la mayoría de las entrevistas se han realizado por el Medio Telefónico, y cinco Presencial.



El tiempo dedicado a la entrevista en la franja horaria de mañana del sábado es de 2 horas 31'24". Equivale al 31'5%, del total de la programación, que cuenta con una duración de ocho horas. Corresponde a un porcentaje alto, debido a que todos los programas cuentan con un elevado número de entrevistas. Como reflexión al análisis realizado, llegamos a la conclusión que

la mañana del sábado da pie a dedicar más tiempo a la entrevista y a profundizar en otros temas que no tienen cabida en el día a día radiofónico.

Asímismo la audiencia es diferente ya que deja a un lado sus obligaciones laborales diarias, de este modo la radio le acompaña en el fin de semana, con contenidos más distendidos y amenos dentro de la actualidad.

#### 5.2.2.4. MAÑANA DOMINGO

Programa	Presentador	Franja mañana domingo: 06.00-14.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Matinal</i>	José Luis García	De 06.00 a 07.00	No tiene entrevista	-	-	-
<i>A vivir que son dos días</i>	Montserrat Domínguez	De 07.00 a 12.00	43'52"	Sociedad: 6 Cultura: 1	Especialista: 7	Telefónico: 2 Presencial: 5
<i>A vivir que son dos días Madrid</i>	Marta González Novo	De 12.00 a 14.00	45'38"	Sociedad: 5 Cultura: 7	Especialista: 12	Telefónico: 3 Presencial: 9

La franja de mañana del domingo ocupa seis horas al igual que la del sábado. La programación es la misma, pero se diferencia en el tiempo que dedica a la entrevista el programa *A vivir que son dos días*, en el del sábado el tiempo dedicado es de 1 hora 14'25", con nueve entrevistas, en cambio, en el mismo programa del domingo, el tiempo dedicado a la misma es de 43'52", con seis entrevistas.

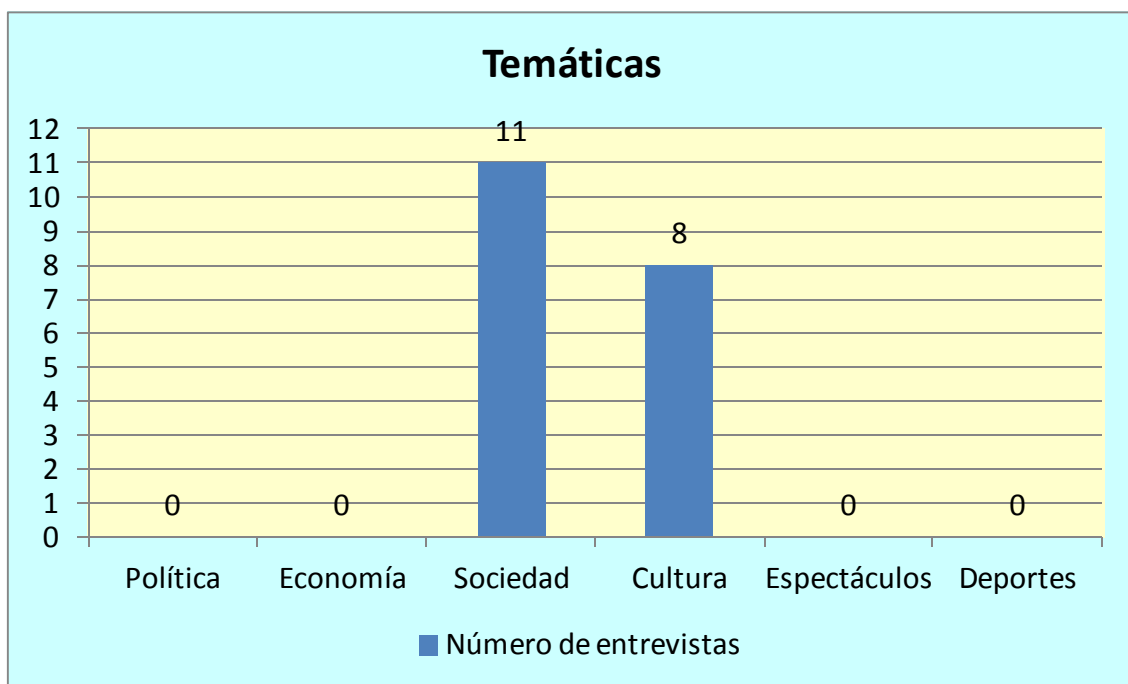
*Matinal*, presentado por José Luis García, programa que no tiene entrevista.

*A vivir que son dos días*, presentado por presentado por Montserrat Domínguez, el magazine de mañana y en particular en el del fin de semana, trata de enfocar sus contenidos a una audiencia más amplia con temas que son de su interés. En la primera entrevista, Rafael Cía, responde a la pregunta, si la nueva Ley de Cuidados Paliativos, aprobada por Comunidad Autónoma de Andalucía, es igual al anteproyecto de la Ley de Muerte Digna, aprobada por el Gobierno. También encontramos una entrevista simultánea a cinco científicos, para confrontar sus opiniones sobre la nueva Ley de Ciencia aprobada por el Gobierno, para retener a las personas con talento. Hablan de ello, Carlos Martínez, científico, dede el estudio de Madrid; Manuel Lozano, científico, desde el estudio de Sevilla; Manuel Esletter, científico, desde el estudio de Barcelona, Director de Epigenética y Biología de cáncer del Instituto de Investigación Biomédica de Velviche (Barcelona), y Jean Quinovar, científico, desde el estudio de Tarragona. Otra entrevista realizada es a Ricardo Vaca, que comenta el primer aniversario de la Televisión Digital Terrestre, TDT. El

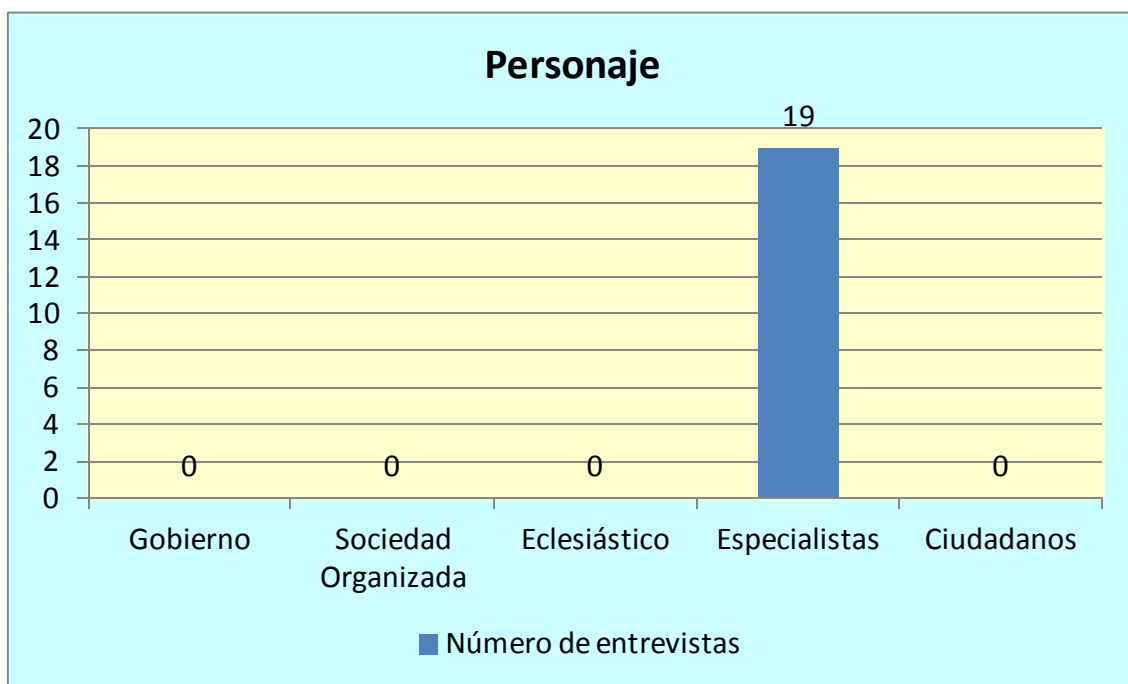
cine se hace presente con la entrevista a Manuel Cruz, director, que habla sobre el inicio de su película, *Vulnerables*.

*A vivir que son dos días Madrid*, presentado por Marta González Novo, las primeras entrevistas tratan de orientar al oyente en su parcela de ocio. Gabriela Uruñuela, coordinadora del Proyecto Planeo.com, canaliza el ocio para los oyentes mediante su proyecto. El teatro se hace presente con Irene Escolar, quien habla sobre su papel en la obra, *Oleana*, de David Manet. En temas sociales, Grisele González, habla sobre el 100 aniversario de Nivea y su colaboración social, ONG Plan Nivea. La entrevista presencial es habitual en estos programas. En esta ocasión, acuden al estudio, Mauricio Dors, editor de la editorial Tres Editores, presenta el libro, *La Gran Vía de Madrid*, ilustrado por Miguel Navía, y *La Plaza de Cibeles*, ilustrado por Juan Berrio. Los tres personajes de la siguiente entrevista, también acuden al estudio. Se trata de los componentes de la compañía de teatro Mister Vértigo, Nacho Atienza, Bernardo Rivera y Cristina Acosta, proponen distribuir espectáculos de elaboración propia, con una duración de 10 a 15 minutos.

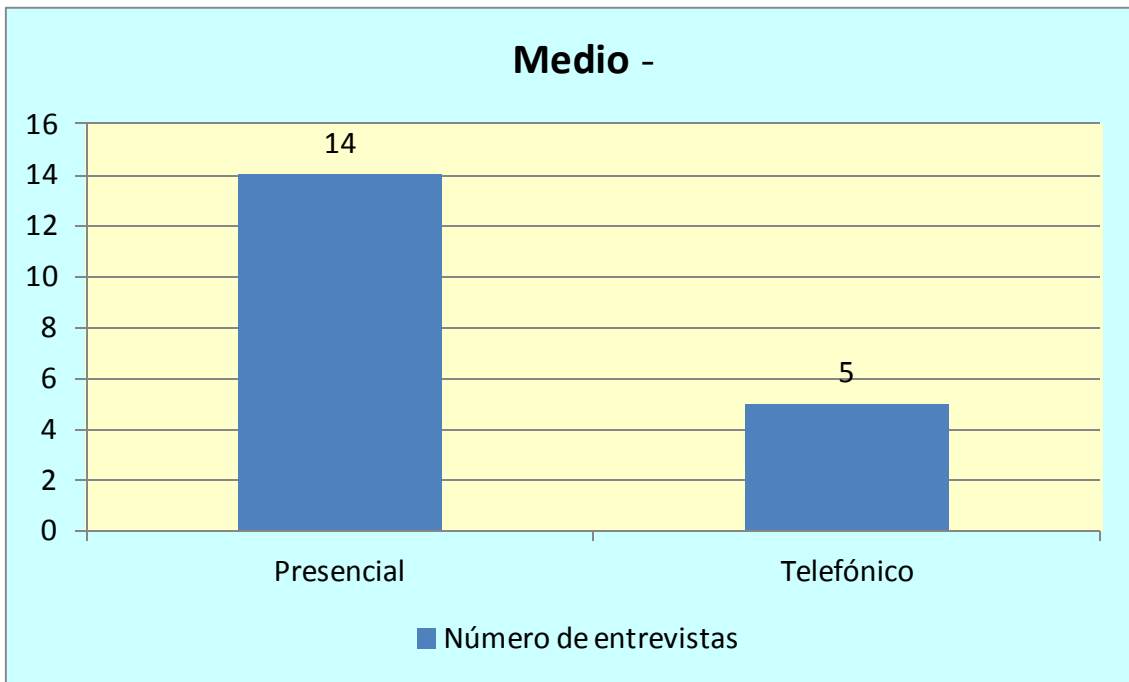
Para finalizar, la diseñadora Sara Navarro, presenta su nueva colección de zapatos, *Naturaleza*, la cual está adornada con elementos naturales.



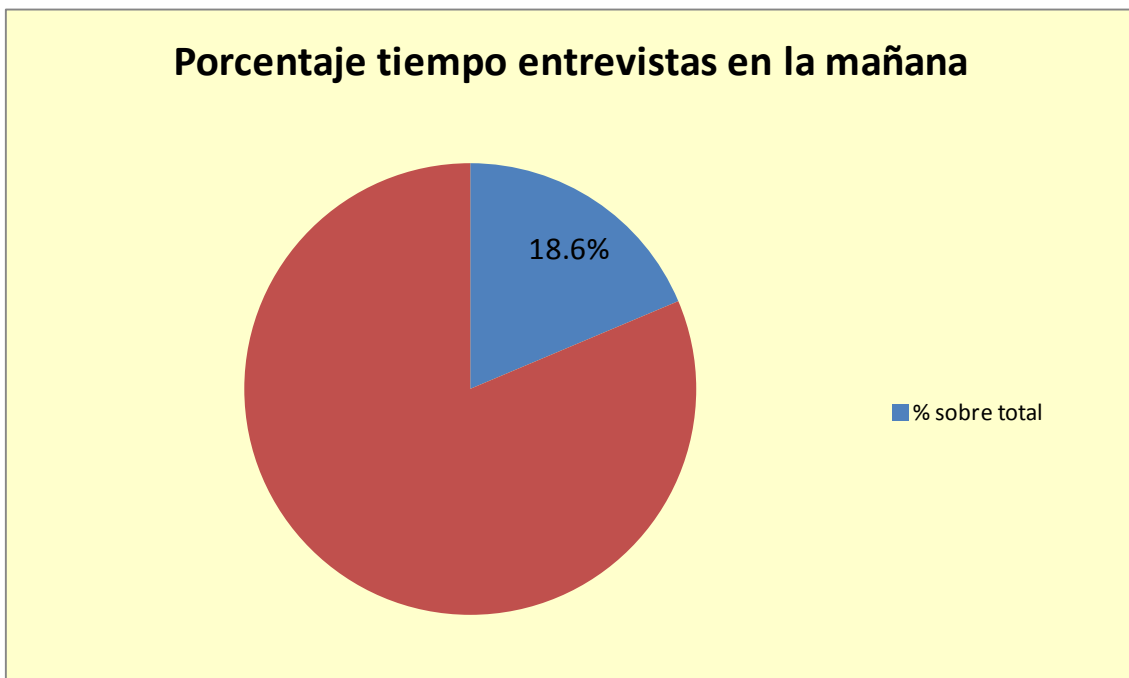
El gráfico refleja la superioridad de la Temática Sociedad frente al resto. Junto a ésta Cultura también predomina con ocho entrevistas en la mañana del domingo. Una vez más la emisora apuesta por temas que no son de calado político en el fin de semana para dar cobertura a aquellos asuntos que son de interés para la audiencia, pero que se le dedica menos tiempo durante los días de diario.



Relacionado con las temáticas reflejadas en el gráfico anterior se deduce que sus entrevistados pertenecen a la categoría de Especialista, expertos en los temas tratados.



Llama la atención que la franja analizada supere las entrevistas Presenciales en nueve a las realizadas por Medio Telefónico. Una vez más llegamos a la conclusión que el fin de semana es más propicio para que los entrevistados acudan al estudio con lo que la entrevista adquiere un tono cercano y directo.



El tiempo dedicado a la entrevista en la franja horaria de mañana del domingo es de 1 hora 28'. Equivale al 18'6%. Observamos que en la franja horaria de mañana de sábado y domingo, con ocho horas de duración, el sábado dedica a

la entrevista casi el doble del asignado al domingo, debido a que el sábado cuenta en su programación con *Ser digital*, el cual dedica a la entrevista 24'38". Sin embargo, este espacio no se emite el domingo, que es sustituido por *Matinal*, que no tiene entrevista.

### 5.2.2.5. TARDE SÁBADO

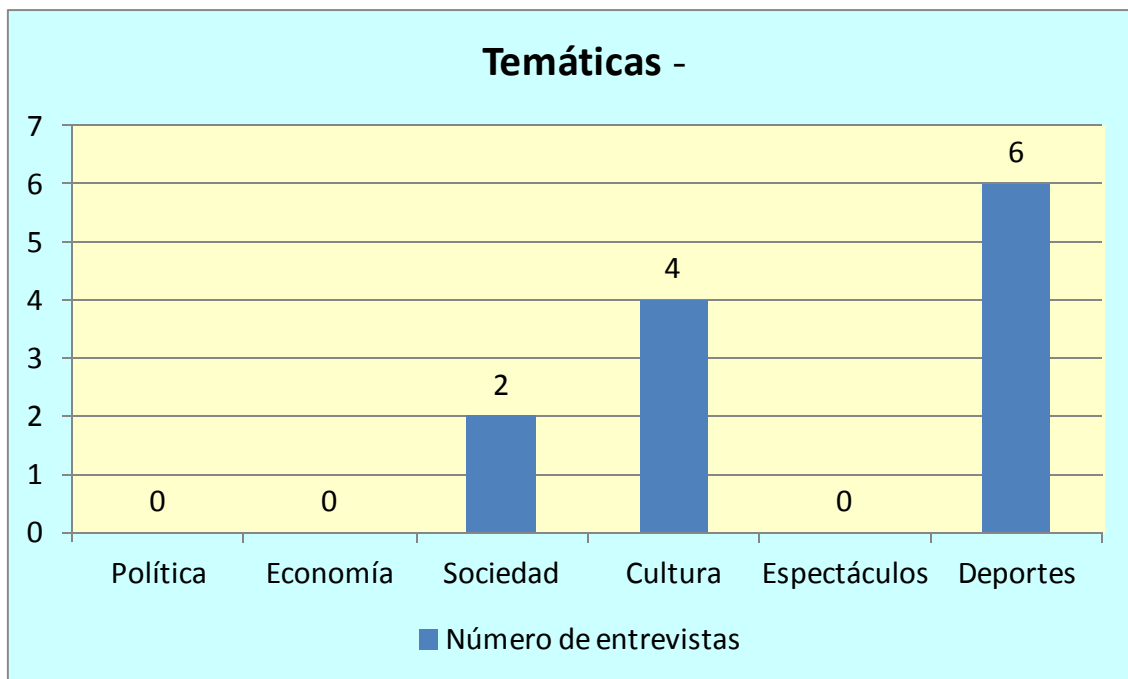
Programa	Presentador	Franja tarde sábado: 14.00-20.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Hora 14</i>	Esther Bazán	De 14.00 a 15.00	3'43"	Sociedad: 2	Gobierno: 1 Sociedad Organizada: 1	Telefónico: 2
<i>Ser historia</i>	Nacho Ares	De 15.00 a 16.30	45'25"	Cultura: 4	Especialista: 4	Telefónico: 4
<i>Carrusel Deportivo</i>	Roberto García Jesús Mejuto	De 16.30 a 20.00	05'23"	Deporte: 6	Especialista: 6	Telefónico: 6

*Hora 14*, presentado por Esther Bazán, programa informativo que aborda la actualidad del fin de semana. En este informativo, también se hace presente el terremoto de Lorca, por lo que es entrevistado Francisco Jódar, alcalde del municipio afectado, el cual habla de las consecuencias humanas y materiales que el seísmo ha causado. Otro tema que aborda el informativo es la asignación de las hipotecas a través de Convenciones Hipotecarias en 10 Comunidades Autónomas. Sobre ello habla Fernando Herrero, representante de la Asociación de Usuarios Bancos y Cajas.

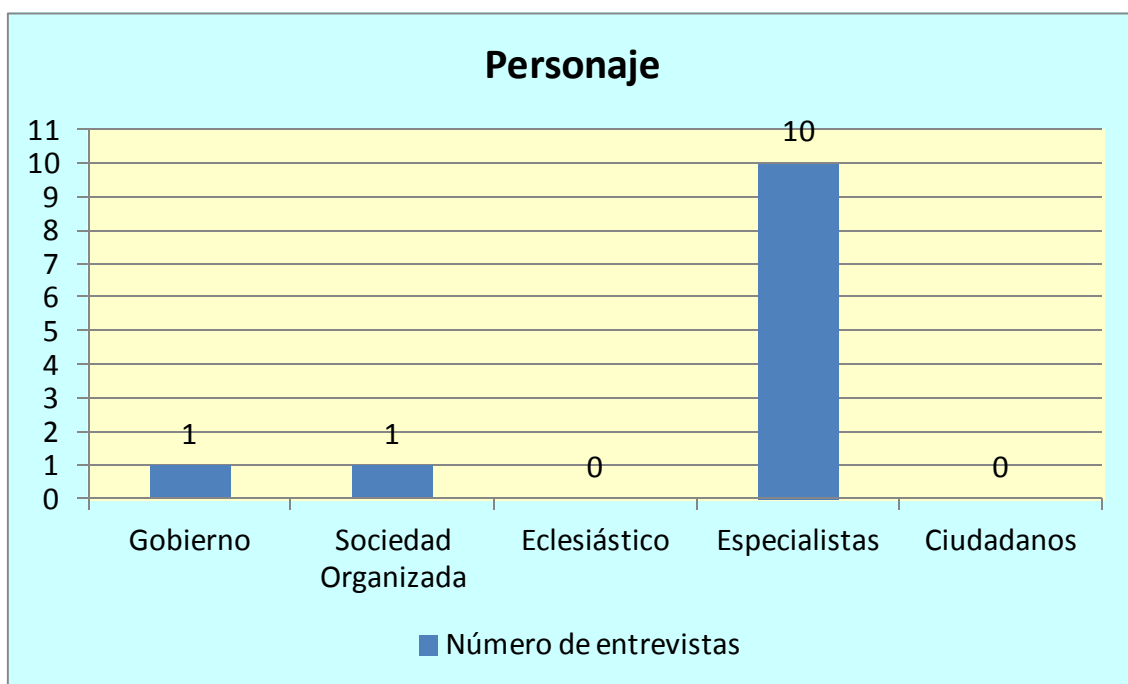
*Ser Historia*, presentado por Nacho Ares, el programa se desarrolla en torno a hechos que han influido en la historia, por el que los personajes entrevistados son personas que aportan una nueva perspectiva de algún hecho. La primera entrevista realizada es a Santiago Camacho, periodista y autor del libro, *Chernóbil 25 años después*, habla sobre los daños que causó este siniestro. Otro entrevistado es, Miguel Rivera, profesor de Arqueología Americana de la Universidad Complutense de Madrid, que explica, ¿Quiénes fueron los Aztecas o Chichimecas?. Por último, Eric Fratini, escritor y periodista, presenta su nuevo libro: *El Oro de Mefisto*. Este espacio es repetido por la emisora en la madrugada del domingo en horario de 4 a 5.

*Carrusel deportivo*, presentado por Roberto García y José Mejuto, dos son los temas que ocupan la entrevista en este espacio deportivo. La primera es del Giro de Italia 2011. En ella cuentan con ciclistas que hablan sobre las incidencias de la jornada, entre ellos, Carlos Sastre, Alejandro Doumenis, ambos ciclistas y Joaquín "Purito", exciclista y comentarista deportivo. La segunda se acerca a analizar la final del partido de Champions entre el equipo

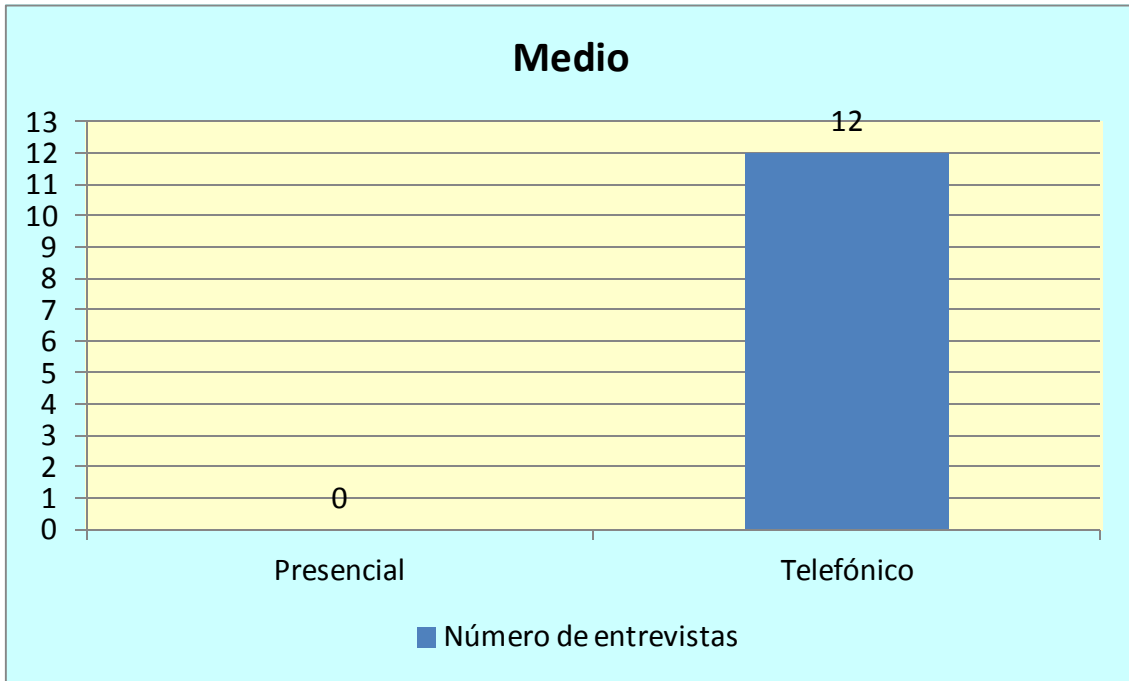
femenino de balonmano Ixaco-Navarra, contra los noruegos Larvik. Su seleccionador, Jorge Dueñas, habla sobre el mismo.



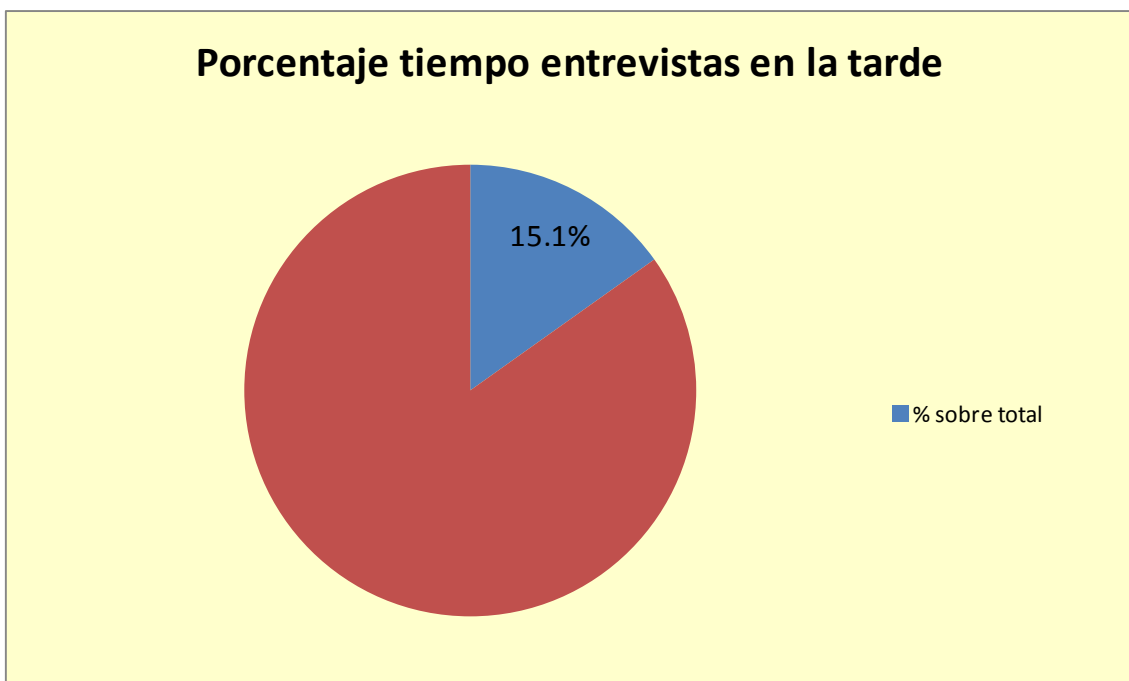
El gráfico muestra la preponderancia de las entrevistas en la temática Deporte. Le sigue la temática Cultura y Sociedad. Del análisis realizado confirmamos que el deporte tiene primacía durante el fin de semana, suplantando a otras temáticas, como Política y Sociedad.



En la categoría de Personaje, el que pertenece a Gobierno se refiere al alcalde de Lorca. Como Sociedad Organizada, tenemos al representante de la Asociación de Usuarios de Bancos y Cajas. El resto se incluyen en la categoría de Especialistas, que se encuentran relacionados en los espacios comentados.



Todas las entrevistas en la franja de sábado tarde se realizan por Medio Telefónico.



El tiempo dedicado a la entrevista en la franja del sábado tarde es 54'31". Equivale al 15'1%. Observamos que aunque la franja de tarde ocupa seis horas, tiene menos entrevistas debido a que el programa *Carrusel deportivo*, por espacio de tres horas y media, se dedica a retransmitir los partidos de la jornada de Liga que corresponde a la tarde del sábado.

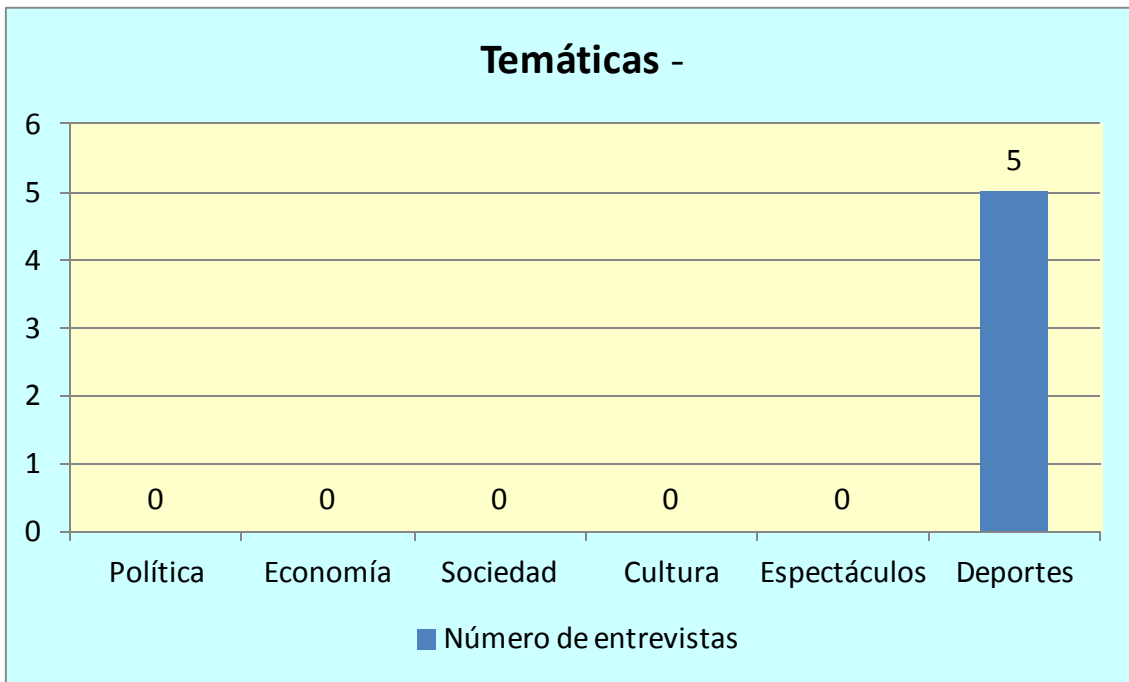
### 5.2.2.6. TARDE DOMINGO

Programa	Presentador	Franja tarde domingo: 14.00-23.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Hora 14</i>	Esther Bazán	De 14.00 a 15.00	No tiene entrevista	-	-	-
<i>Fórmula Ser</i>	David Alonso	De 15.00 a 16.00	20'06"	Deporte: 4	Especialista: 4	Telefónico: 4
<i>Carrusel Deportivo</i>	Manu Carreño José Antonio Ponseti	De 16.00 a 23.00	3'57"	Deporte: 1	Especialista: 1	Telefónico: 1

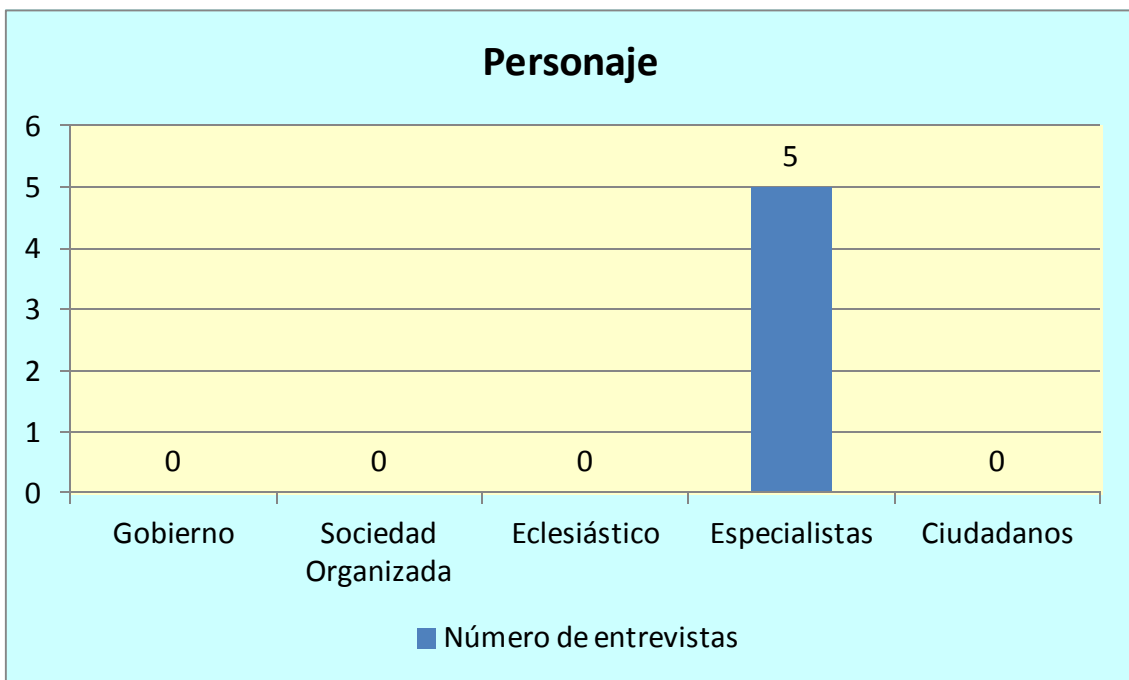
*Hora 14*, presentado por Esther Bazán, programa informativo. No tiene entrevista.

*Fórmula Ser*, presentado por David Alonso, los personajes entrevistados se encuentran relacionados con el evento deportivo del Gran Premio de 125cc Circuito de Le Mans, Álvaro Bautista, piloto de moto GP, del equipo Rizzla-Suzuki. En otra entrevista, Maverich Viñales, piloto GP, que participa en la misma carrera. Y como complemento de este tema es entrevistado Manuel Franco, especialista de AS y de la SER en Fórmula 1. La última entrevista corresponde a Salvador Servia, expiloto y director del Circuito de Montmeló, Barcelona.

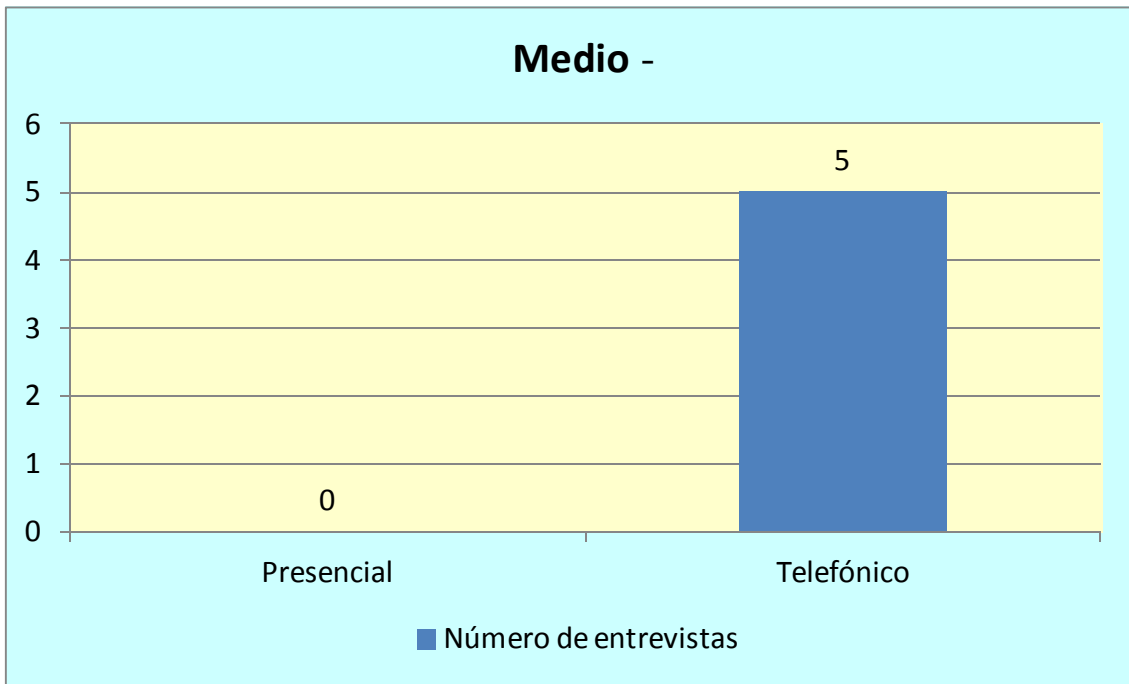
*Carrusel deportivo*, presentado por Manu Carreño y José Antonio Ponseti, programa de siete horas de duración, sólo cuenta con una entrevista que aparece a Rafael Gordillo, Presidente del Real Betis, con motivo de pasar el equipo a primera división. El programa dedicado al deporte en la tarde de los domingos retransmite algún partido, además de realizar conexiones en tiempo real para informar de las incidencias que sucedan en cada campo. Por dicho motivo, la única entrevista que aparece en su duración es la anterior mencionada.



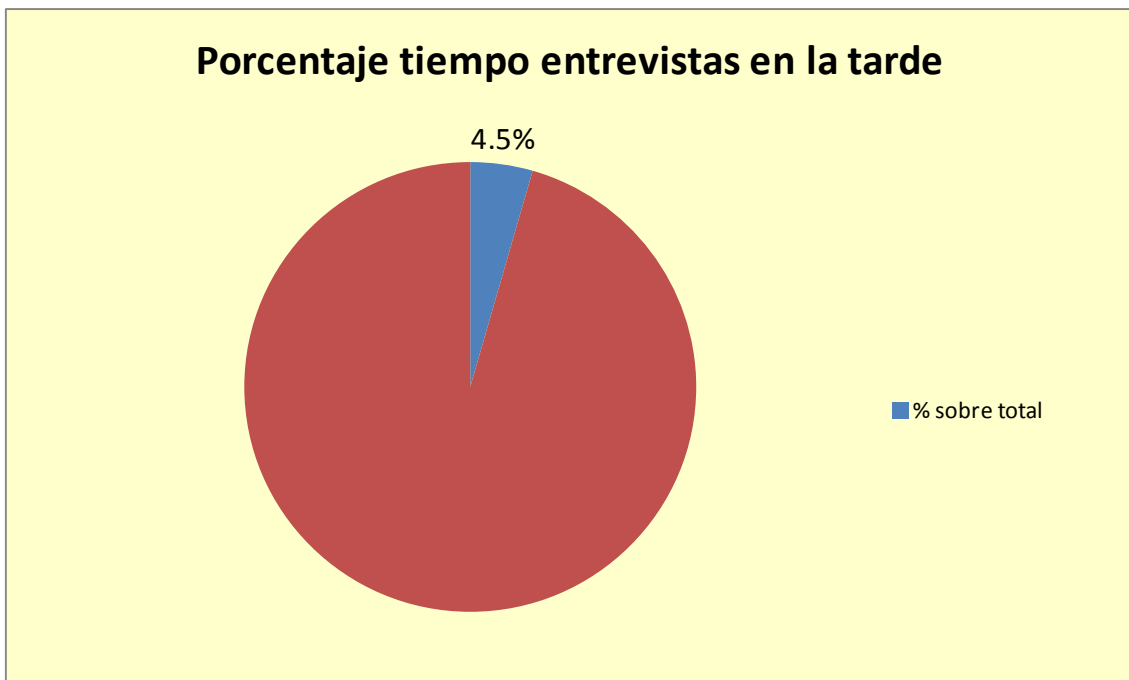
En el gráfico solo aparece la Temática Deporte, debido a que en la tarde del domingo la emisora apuesta por los programas deportivos.



Los personajes son todos Especialistas, en este caso dos pilotos de moto GP, un expiloto de moto, director del circuito de Montmeló y Rafael Gordillo, Presidente del equipo Real Betis, de Sevilla.



El Medio por el que se realizan todas las entrevistas es el Telefónico, como nos muestra el gráfico.



El tiempo dedicado a la entrevista en la franja horaria de tarde del domingo es 24'03". Equivale al 4'5%. En el gráfico muestra con claridad que la entrevista apenas tiene incidencia en la tarde del domingo.

### 5.2.2.7. NOCHE SÁBADO

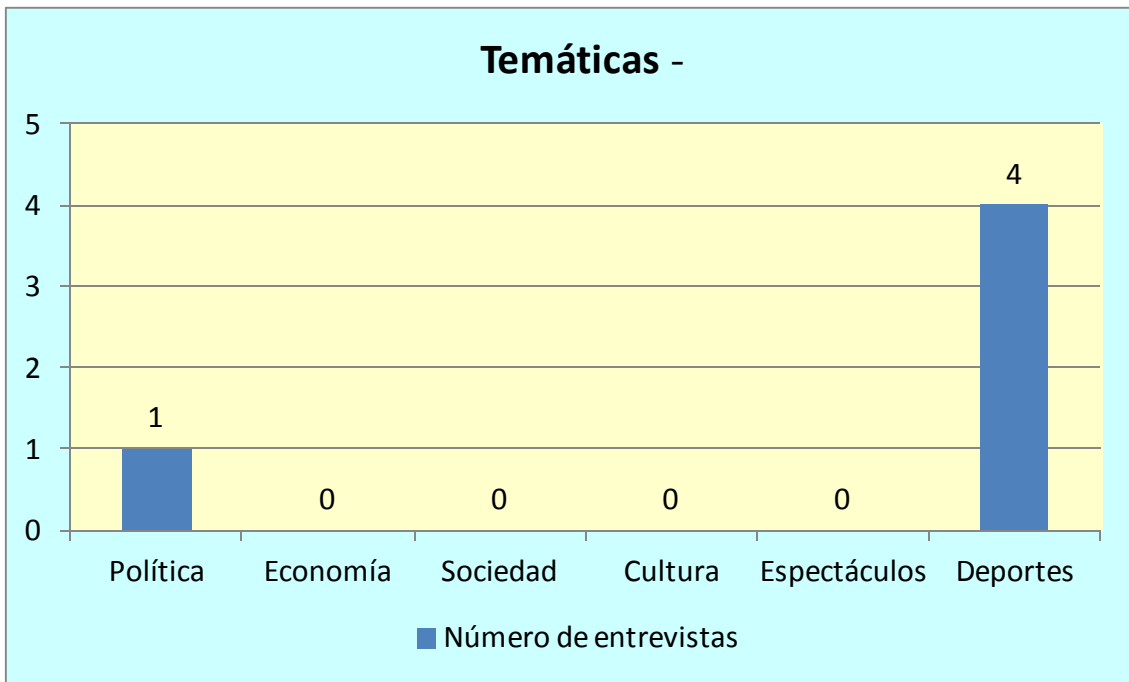
Programa	Presentador	Franja noche sábado: 20.00-00.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Play Football</i>	Bruno Alemán	De 20.00 a 21.00	12'10"	Deporte: 1	Especialista: 1	Telefónico: 1
<i>Play Basket</i>	Francisco José Delgado	De 21.00 a 22.00	12'29"	Deporte: 3	Especialista: 3	Telefónico: 3
<i>Servicios Informativos</i>	Esther Bazán	De 22.00 a 23.00	3'31"	Política: 1	Especialista: 1	Telefónico: 1
<i>Hora 25</i>	Àngels Barceló	De 23.00 a 00.00	No tiene entrevistas	-	-	-

*Play Football*, presentado por Bruno Alemán, programa de deporte cuya entrevista está orientada al deporte rey: el fútbol. En esta ocasión, Dani Pacheco, jugador del Fútbol Club Liverpool, es entrevistado con motivo de su ascenso del equipo.

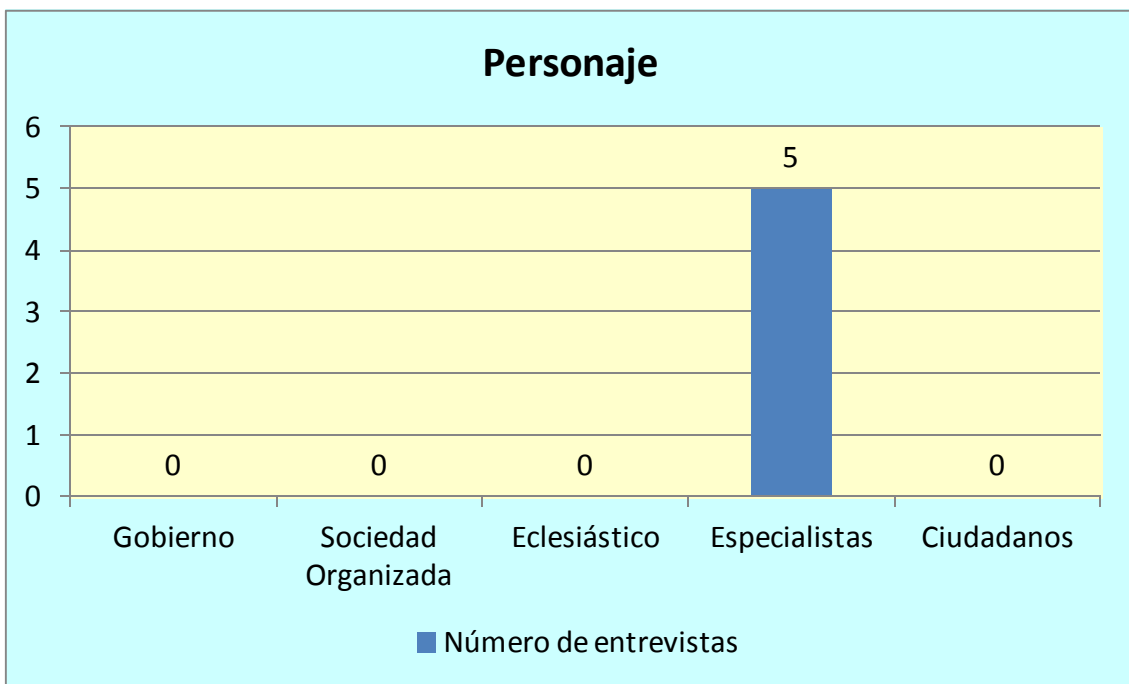
*Play Basket*, presentado por Francisco José Delgado, programa de deporte dedicado al baloncesto. En la entrevista Berni Rodríguez, jugador del Unicaja, habla sobre el encuentro que enfrenta a su equipo con el Fuenlabrada y el Blanco de Rueda de Valladolid. Como representantes de estos dos últimos son entrevistados Salva Guardia y Fede Van Lacke.

*Servicios Informativos*, presentado por Esther Bazán, programa de actualidad de media hora de duración en el que se centra en la actualidad política. Con motivo de las Elecciones Autonómicas 2011, es entrevistado Luis Arroyo, experto en comunicación política con el fin de analizar las campañas de los diferentes partidos políticos.

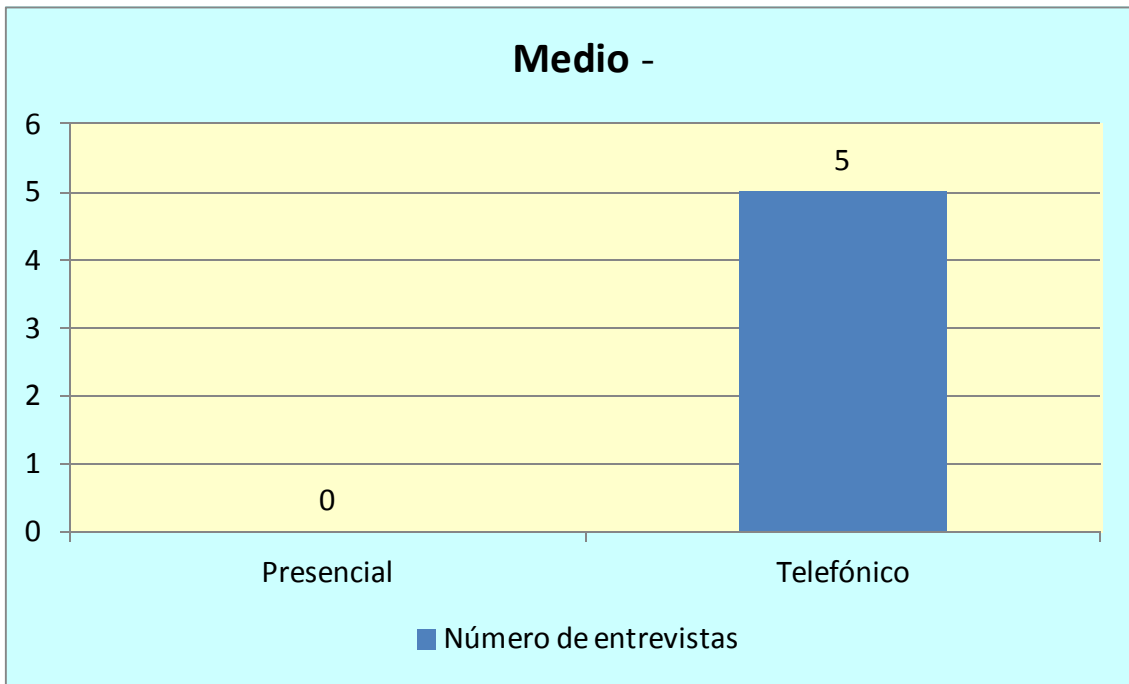
*Hora 25*, presentado por Àngels Barceló, con motivo del primer aniversario del terremoto de Haití, este asunto ocupa la mayor parte de su espacio, cuenta con los comentarios del enviado especial que se encuentra en el lugar donde ocurrió el seísmo un año después.



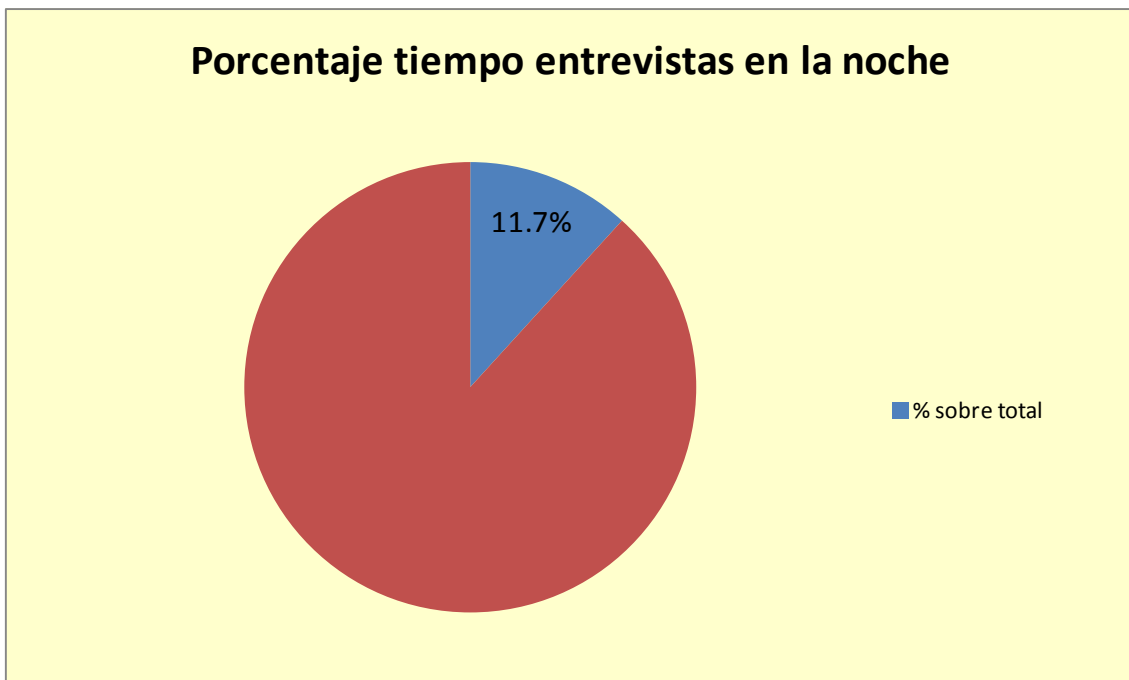
El gráfico corresponde a los programas comentados. Refleja la primacia Deporte frente a la temática Política que sólo tiene una entrevista en el programa informativo de la noche del sábado.



Todos los Personajes entrevistados pertenecen a la categoría de Especialistas en los temas abordados: deporte y política.



El Medio preponderante de las entrevistas analizadas en este caso es el Telefónico.



El tiempo dedicado a la entrevista en la franja horaria de sábado noche es 28'10". Equivale a 11'7%. Nos encontramos ante un resultado bajo en relación a las cuatro horas que tiene la franja de noche en la cadena analizada. Podemos concluir que la entrevista no tiene un peso específico en dicha franja,

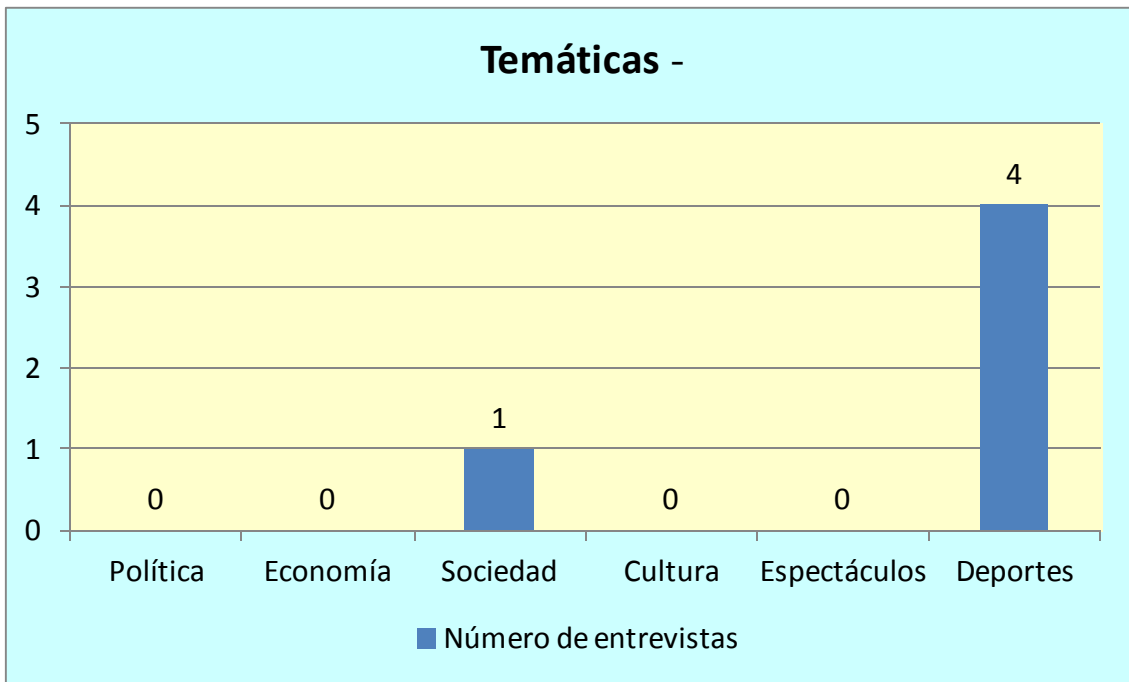
por lo que la emisora apuesta por otro géneros periodísticos acordes con el fin de semana: crónicas y conexiones con los colaboradores del programa.

### 5.2.2.8. NOCHE DOMINGO

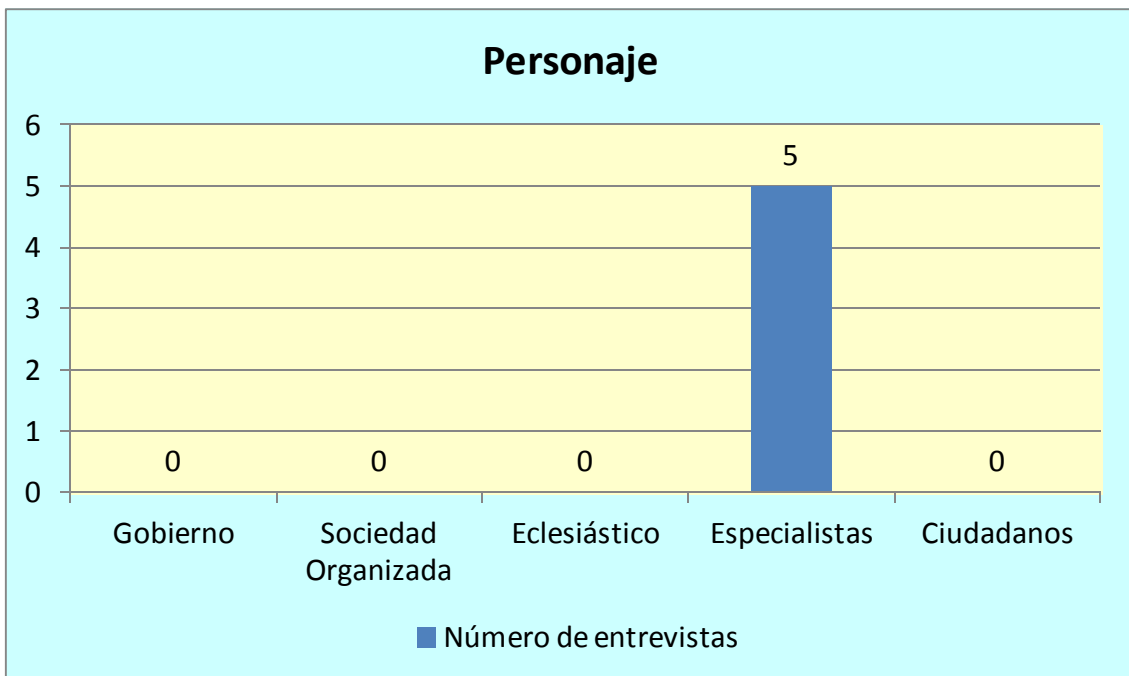
Programa	Presentador	Franja noche domingo: 23.00-00.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Hora 25</i>	Esther Bazán	De 23.00 a 23.30	06´39"	Sociedad:1	Especialista: 1	Telefónico: 1
<i>El Larguero</i>	Aitor Gómez Abel Resino	De 23.30 a 00.00	14´13"	Deporte: 4	Especialista: 4	Telefónico: 4

*Hora 25*, presentado por Esther Bazán, tiene como entrevistado a Federico Mayor Zaragoza, experto en Educación y Pedagogía, quien responde a preguntas vinculadas al cambio necesario del actual sistema educativo por otro, que sepa adaptarse a los cambios sociales emergentes cuya finalidad será la formación integral de los futuros educandos.

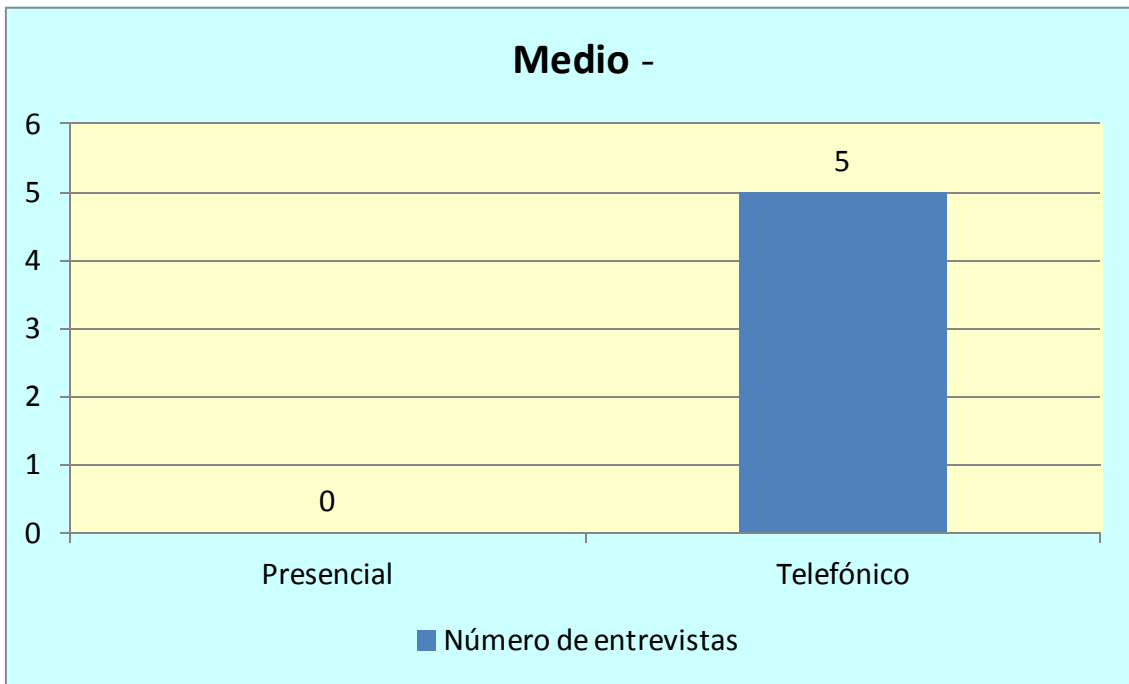
*El Larguero*, presentado por Aitor Gómez y Abel Resino, tiene como entrevistados a personajes vinculados al fútbol. En este caso, Rafael Gordillo, Presidente del Real Betis, habla sobre la subida del equipo a primera división en caso de obtener la victoria en el próximo encuentro. A continuación, Hernando García, Presidente del Zaragoza, responde a las preguntas relacionadas con el encuentro entre este equipo y el Español, en el campo de la Romareda. Se hace eco también del Getafe, porque el Presidente de las Peñas del equipo, José Manuel Mate, habla sobre el encuentro entre este equipo y el Osasuna. La última entrevista corresponde a José Manuel Peña, Presidente de las Peñas del Deportivo de A Coruña, se refiere al encuentro que enfrenta a este equipo con el Valencia.



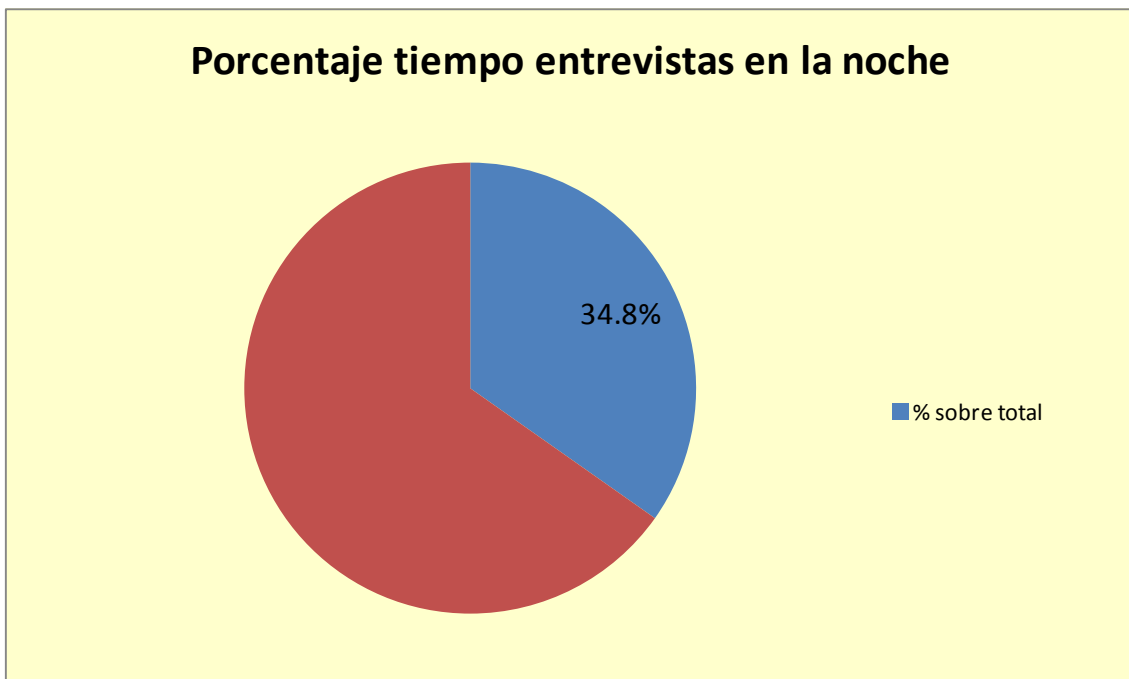
El gráfico refleja que la Temática Deporte se compone de las cuatro entrevistas ya comentadas. Observamos una escasa relevancia al tema de Sociedad, dado que la franja de la noche del domingo, como es habitual, se encuentra dedicada en la mayoría del tiempo a Deporte.



El gráfico muestra como los personajes entrevistados son todos Especialistas expertos como es habitual de la materia tratada.



En el gráfico aparece que todas las entrevistas son realizadas por el Medio Telefónico.

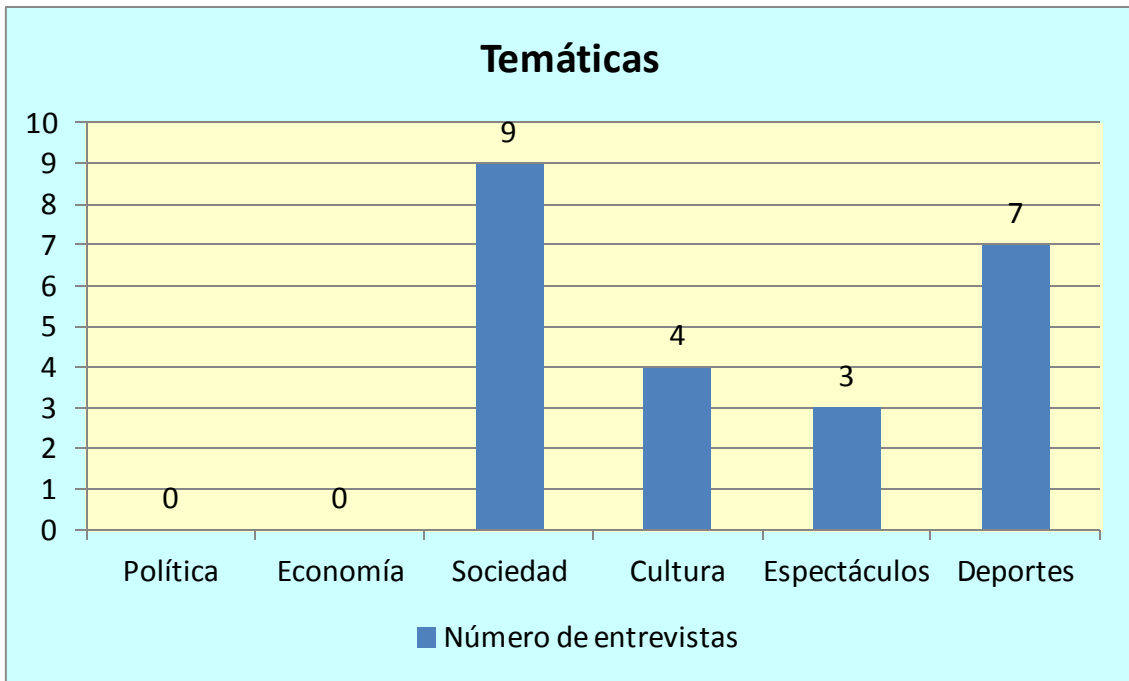


El tiempo dedicado a la entrevista en la franja de domingo noche es 20'52". Equivale a 34'8%. Llegamos a la conclusión que este porcentaje es superior en comparación a la noche del sábado debido a que la franja de noche del domingo dura 1 hora, de la cual 20 minutos están dedicados a entrevistas. El

sábado, la franja de noche dura cuatro horas, de las cuales, 28 minutos están dedicados a entrevistas, de ahí la diferencia de los porcentajes aportados.

### 5.2.3. GRÁFICOS DE FIN DE SEMANA CONJUNTO

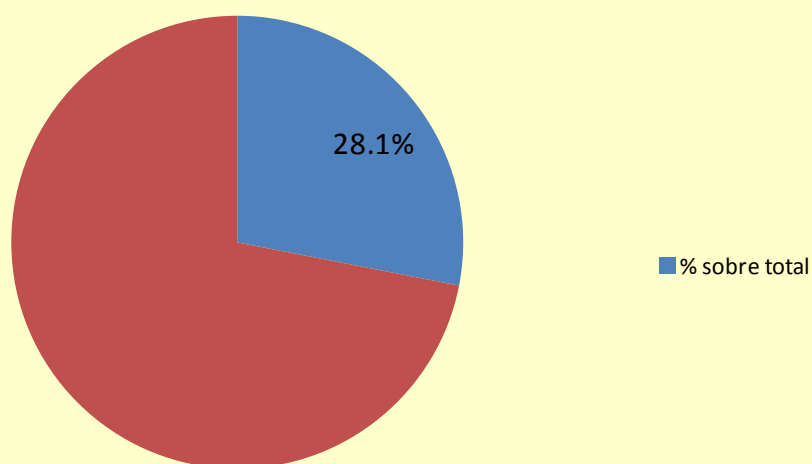
#### 5.2.3.1. MADRUGADA



El gráfico presenta los datos en la que la Temática Sociedad predomina en la madrugada del fin de semana de la Cadena SER. Junto a ella le sigue Deportes y también cuenta en sus contenidos con Cultura y Espectáculo.

Comparados estos datos con la madrugada diaria observamos que durante el fin de semana la Temática es variada, porque Deportes ocupa toda la franja de madrugada en exclusiva. Llegamos a la conclusión que la cadena analizada otorga importancia a la Temática de Deportes, porque sus contenidos se centran en eventos deportivos sin prevalecer alguna otra Temática.

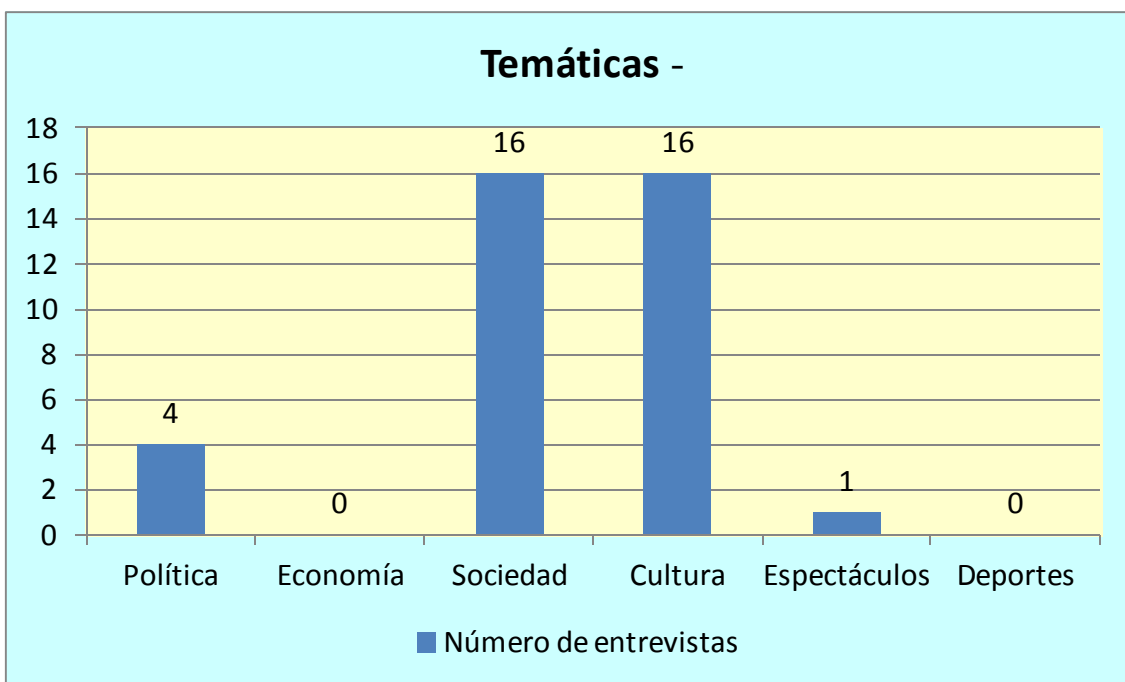
### Porcentaje tiempo entrevistas en la madrugada



El dato porcentual que refleja el tiempo dedicado a la entrevista en la madrugada del fin de semana es de un 28,1%.

Comparamos este dato con la madrugada de diario y observamos que hay una diferencia de 17 puntos. Podemos llegar a la conclusión que durante la madrugada en fin de semana sus contenidos tienen mayor presencia a través de la entrevista. En la madrugada diaria existen otros espacios radiofónicos que no utilizan la entrevista, porque el formato no lo requiere, como es el caso del programa *Hablar por hablar*, de dos horas y media de duración, cuya estructura se basa en la participación de los oyentes y *Si amanece nos vamos*, de dos horas de duración, que aunque su estructura difiere de la anterior, tampoco utiliza la entrevista en sus contenidos.

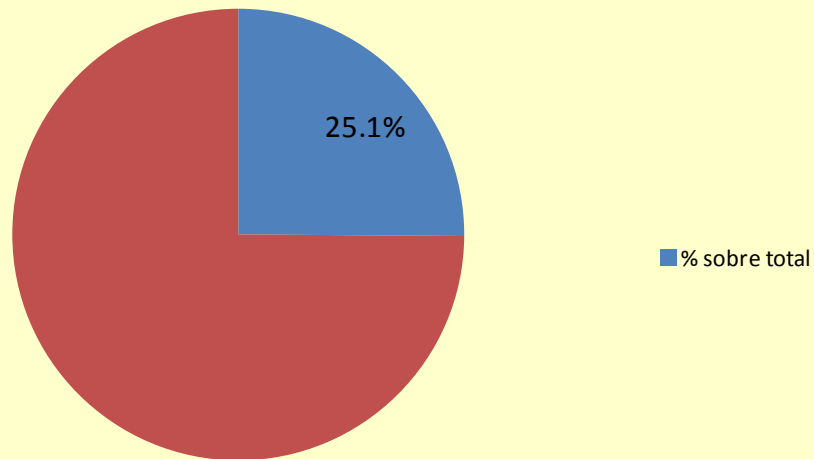
### 5.2.3.2. MAÑANA



El gráfico presenta que la Temática Sociedad y Cultura predominan en los contenidos matinales del fin de semana. La Temática Política se encuentra presente en menor escala, seguida de Espectáculo.

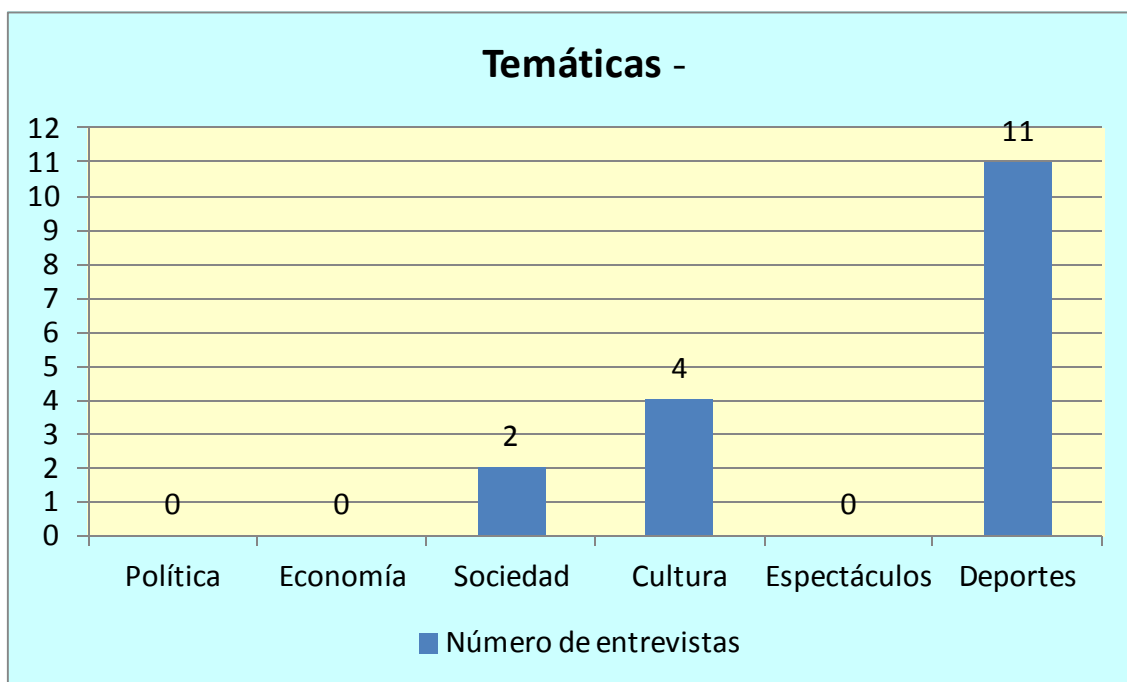
Si comparamos la Temática de mañana en franja diaria observamos que coincide el predominio de Sociedad y Cultura frente al resto. Por consiguiente, podemos concluir que los contenidos de los espacios radiofónicos en ambas franjas son propicios para desarrollarlos en estas Temáticas. Esto responde a que la programación incluye sendos magazines cuyos asuntos apuestan más por temas sociales y culturales, en detrimento de asuntos políticos o deportivos, que tienen presencia en otros espacios.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la mañana



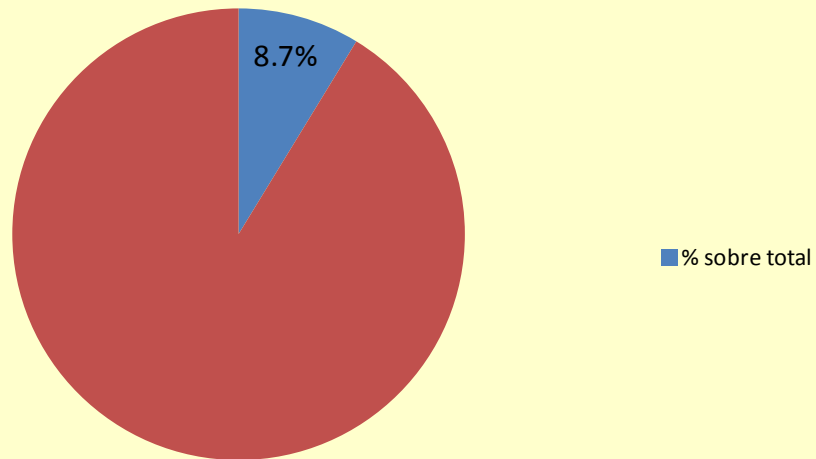
El dato porcentual del tiempo dedicado a la entrevista de la mañana del fin de semana es de un 25%. El mismo dato en la franja matinal diaria es de un 26%. El magazine de diario tien una duración de seis horas y media, frente al de fin se semana que es de cinco horas. En la franja matinal diaria el dato porcentual es mayor porque sus contenidos utilizan más la entrevista con el fin de profundizar en ellos e informar a la audiencia. Sin embargo, la entrevista es clave en la programación radiofónica del fin de semana tal y como lo refleja el gráfico. Llegamos a la conclusión que es imprescindible para abordar los contenidos programados contar con el género de la entrevista en su planificación.

### 5.2.3.3. TARDE



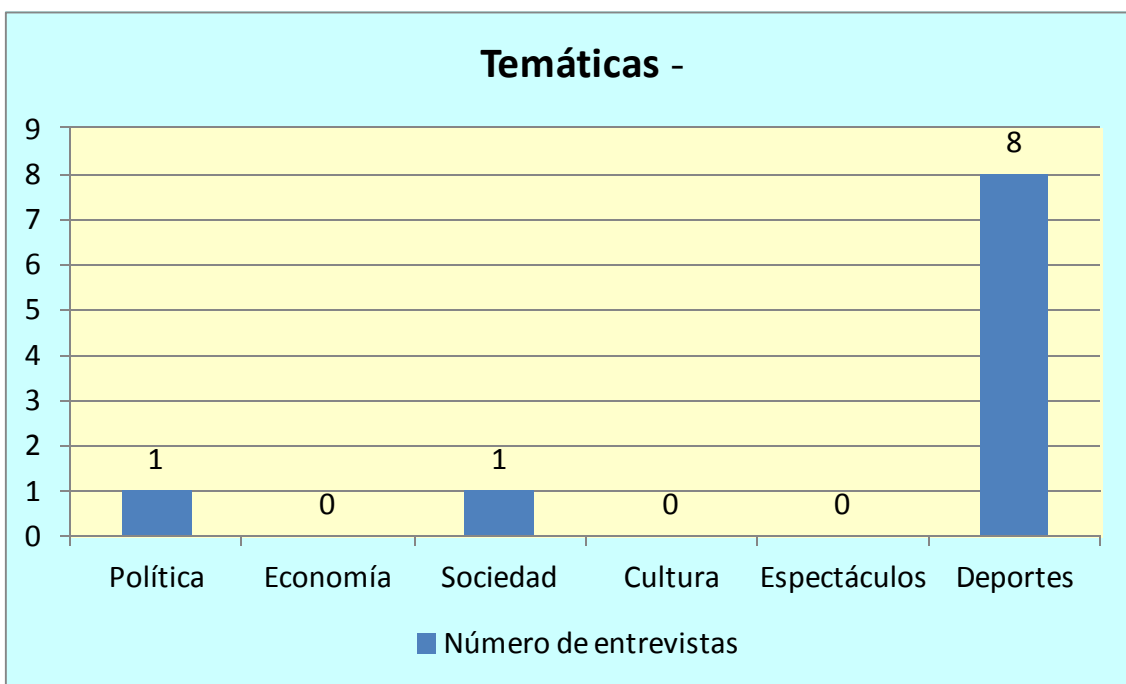
El gráfico refleja que la Temática Deporte supera a Cultura y Sociedad en una media de siete puntos. Si comparamos la Temática en la franja de tarde diaria observamos que la Temática es más variada porque incluye aspectos políticos, que no se encuentran presentes en la programación de fin de semana. Una vez más admitimos que Deporte es la Temática estrella del fin de semana, debido a que las retransmisiones deportivas ocupan la mayoría de la franja de tarde no así en la tarde diaria, centrada en contenidos vinculados a la actualidad, que ubica Deporte en la franja de noche con un programa específico, *El Larguero*.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la tarde

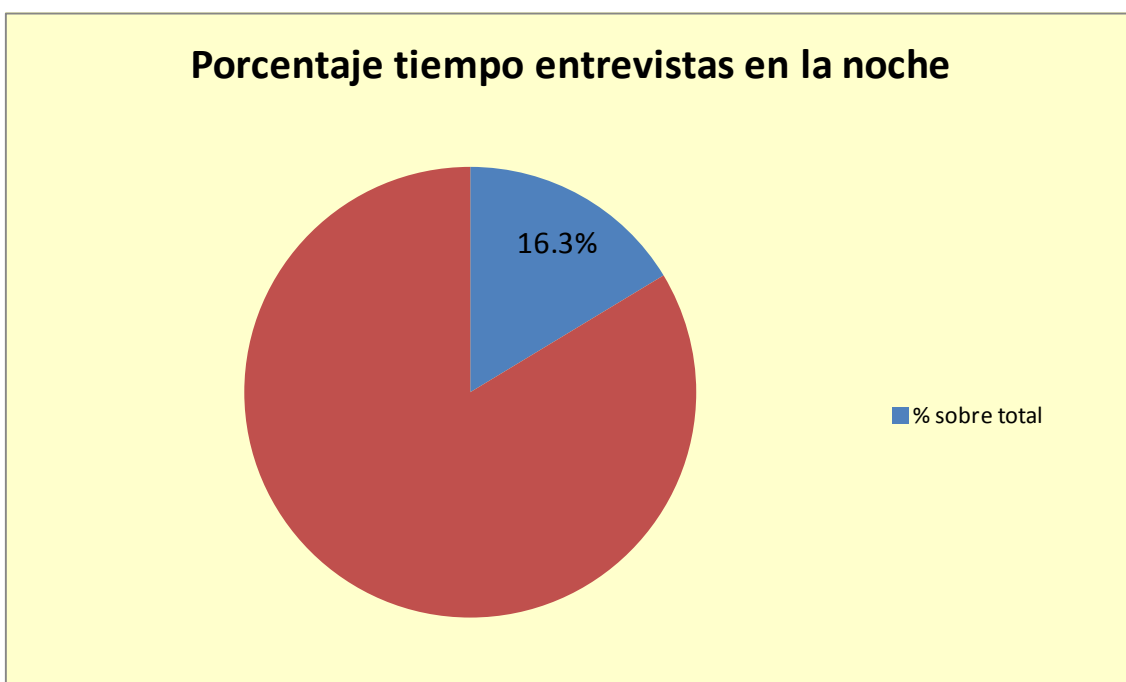


El gráfico responde que la Cadena SER utiliza el 8,7% de su programación de tarde en fin de semana conjunto a la entrevista. La misma franja en día de diario dedica un 23% a este género en su programación. Como resultado de los mismos, concluimos que la entrevista tiene una importancia en franja diaria debido a que los contenidos vinculados a la actualidad demandan la cercanía de este género. En fin de semana el deporte no utiliza la entrevista en su programación.

#### 5.2.3.4. NOCHE



El gráfico presenta la Temática Deporte como mayoritaria en la noche del fin de semana. Política y Sociedad están representadas por una entrevista en ambas. La franja de noche diaria presenta una Temática diferente al fin de semana porque prevalece Cultura en sus contenidos radiofónicos. Concluimos que esta Temática acapara los temas programados en la franja nocturna diaria.



El gráfico arroja un 16% del tiempo dedicado a la entrevista en la noche del fin de semana. Este dato es superior en cinco puntos al tiempo de la entrevista en la franja nocturna diaria con un porcentaje de 11.4%. Estos datos confirman lo comentado con anterioridad, que la entrevista sí tiene cabida en la noche de ambas franjas pero sin la relevancia que tiene en otras franjas como por ejemplo, la mañana.



## 5.3. COPE

### 5.3.1. DIARIO

#### 5.3.1.1. MADRUGADA

Programa	Presentador	Franja madrugada: 00.00-06.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>El partido de las 12</i>	Juan Antonio Alcalá	De 00.00 a 1.30	36'61"	Deporte: 9	Especialista: 9	Telefónico: 9
<i>El plan C</i>	Enrique Campo	De 1.30 a 3.00	17'86"	Sociedad: 3	Especialista: 2 Gobierno: 1	Telefónico: 3
<i>A cielo abierto</i>	Juan Carlos Ramos	De 3.00 a 4.00	7'07"	Sociedad: 2	Especialista: 2	Telefónico: 2
<i>Los Decanos</i>	Esteban Pérez Almeida	De 4.00 a 4.30	18'01"	Sociedad: 1	Especialista: 1	Presencial: 1
<i>El partido de las 12</i>	Juan Antonio Alcalá	De 4.30 a 6.00	Repetición del programa	-	-	-

*El partido de las 12*, presentado por Juan Antonio Alcalá, la franja de madrugada se inicia con un programa de deporte. Casi todas las entrevistas de este programa giran en torno a la entrega del Balón de Oro 2010, en las diferentes categorías. En ellas se refleja la polémica surgida tras la concesión del Balón de Oro 2010 a Leo Messi. En la primera, José Mourinho, entrenador del Real Madrid, ganador del Balón de Oro 2010. La siguiente entrevista a Sandro Rosell, Presidente del Barcelona, quien versa sobre el mismo tema. Otra entrevista es a Leo Messi, ganador del Balón de Oro 2010. En la siguiente, Vicente del Bosque, entrenador de la Selección Española, habla sobre la entrega de este galardón. En otra entrevista, Miguel Ángel Lotina, entrenador del Deportivo de A Coruña, también se refiere al Balón de Oro 2010. Las siguientes entrevistas sobre el mismo evento, tienen como entrevistados a Juan Carlos Garrido, técnico del Villarreal y a Goyo Manzano, técnico del Sevilla, así como a Enrique Cerezo, Presidente del Atlético de

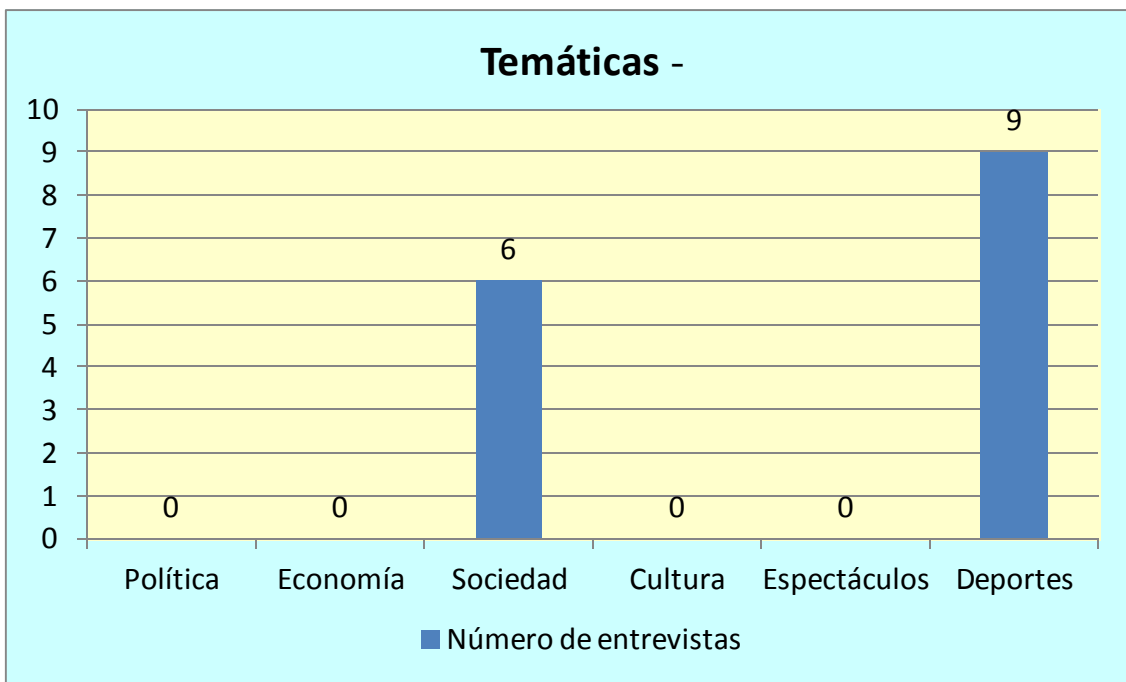
Madrid. La última es para Pepe Rivert y Alex Pella, aventureros, que llevan a cabo el reto de dar la vuelta al mundo en velero, Barcelona World Race.

*El plan C*, presentado por Enrique Campo, programa que orienta su contenido a informar a los oyentes. La primera entrevista es realizada a Soledad Ramón Sánchez, alcaldesa de Catarroja (Valencia), quien habla sobre cheques locales de ayuda social de 600€ que ofrece por el nacimiento de un hijo, tras haber desaparecido el concedido por el Gobierno, de 2500 euros por hijo nacido. En la siguiente entrevista Cristina Torres explica la idea, "Dame de comer", que consiste en el intercambio de fiambreras de comida con los compañeros de trabajo. El programa cuenta con un psicólogo de cabecera, que habla sobre los valores, o cómo superar la muerte de un ser querido. El presentador y los oyentes le formulan preguntas, pero esto no lo consideramos entrevista, por lo que no contabilizamos el tiempo de sus respuestas. También, conecta con Fran Molina, periodista y colaborador del programa, que desde Honduras, se refiere a noticias de actualidad, pero sus comentarios no son computados como tal género.

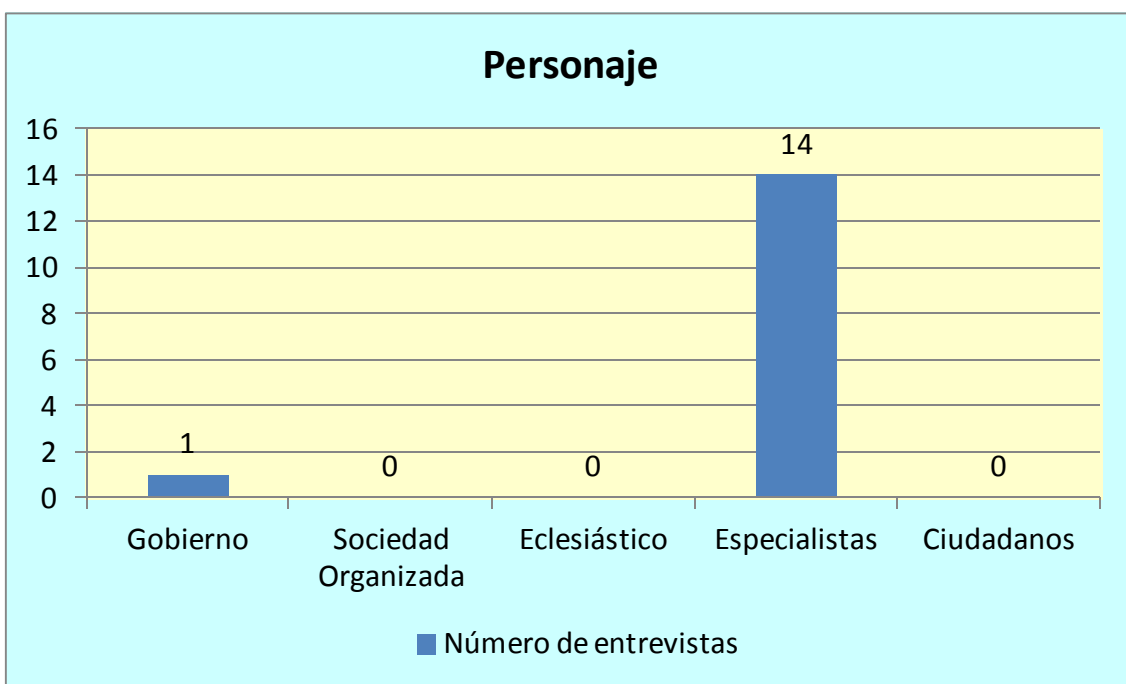
*A cielo abierto*, presentado por Juan Carlos Ramos, programa que trata temas curiosos. La primera entrevista a Daniel Suriol, miembro de Deutecco Noses, habla sobre la creación de una nariz artificial del tamaño de un mando de garaje, creada para detectar explosivos o enfermedades. Su uso se enfoca al ejército, o a la prevención del Alzheimer. Otra entrevista es a Daniel Pascual, director de la joyería Suárez, quien habla del robo ocurrido en la misma.

*Los decanos*, presentado por Esteban Pérez Almeida, este programa de madrugada también dirige su contenido a noticias relacionadas con temática de Sociedad, en este caso con la salud. Cuenta con una entrevista realizada a la doctora Hernández, quien habla de las pruebas preventivas de salud: la Mamografía.

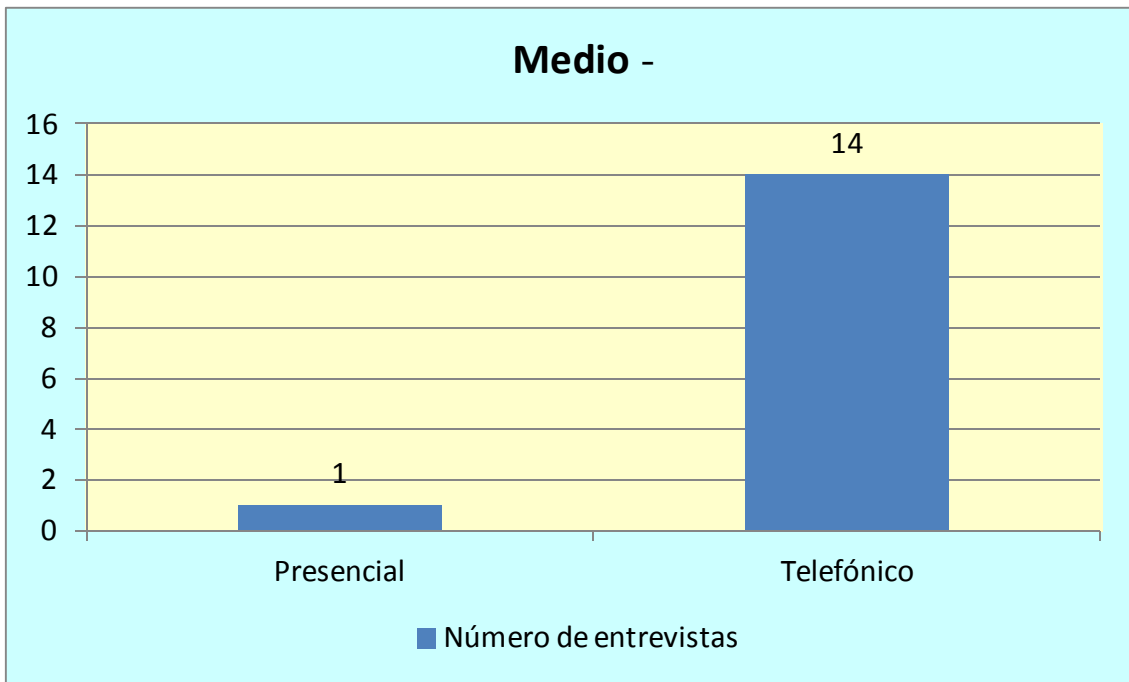
Repetición del *Partido de las 12*. Horario de 4.30 a 6.00.



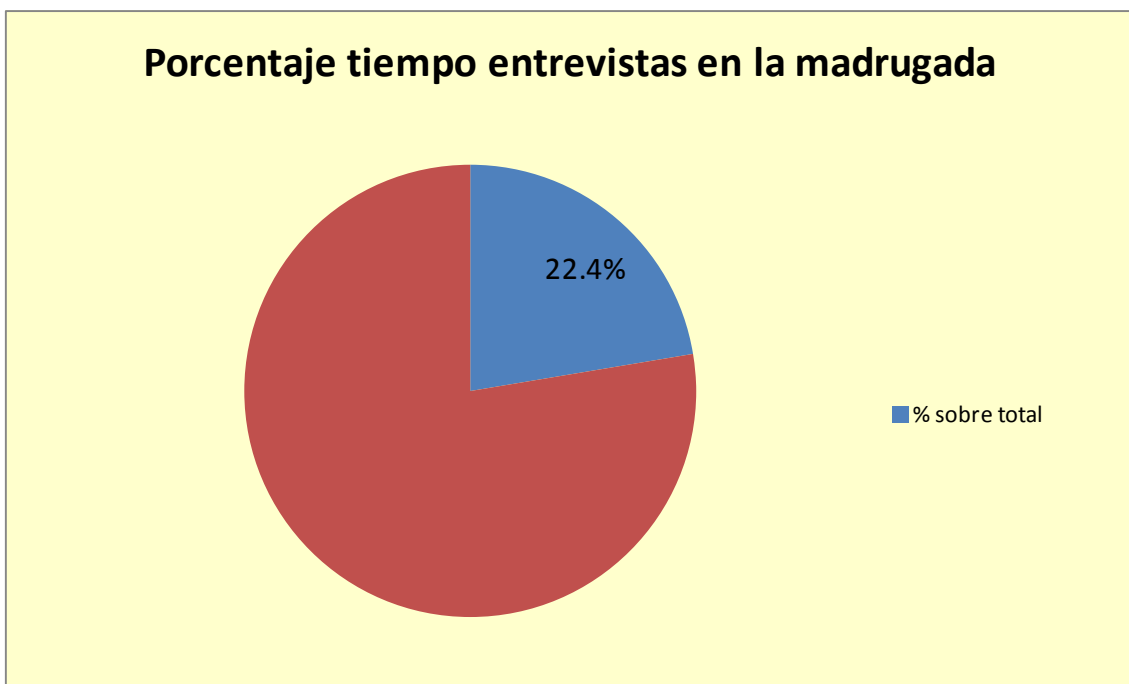
El gráfico refleja que en la franja de madrugada las entrevistas de la temática Deporte superan en tres entrevistas a Temática Sociedad, debido a que el contenido del programa, *El partido de las 12*, así lo requiere para su desarrollo.



El gráfico refleja que la mayoría de las entrevistas analizadas en la franja señalada cuentan con expertos para su desarrollo. En la categoría de Gobierno se recoge a la alcaldesa de Catarroja, Valencia.



El gráfico muestra el Medio Telefónico que predomina con respecto al Medio Presencial, éste está representado, por la doctora en Radiología antes comentada.



Total duración de la entrevista en la franja de madrugada: 1 hora 22'57". Equivale al 22'4% de la programación dedicado a la entrevista. Deducimos que

en el tiempo dedicado al género, con las 6 horas que dura la madrugada, todos los espacios tienen en sus contenidos entrevistados elegidos para desarrollar los temas tratados.

### 5.3.1.2. MAÑANA

Programa	Presentador	Franja mañana: 6.00-13.30	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Así son las mañanas</i>	Ernesto Sáenz de Buruaga	De 6.00 a 12.30	1 h 12'33"	Deporte: 1 Sociedad: 2 Espectáculo: 1 Política: 3	Especialista: 4 Ciudadano: 1 Gobierno: 2	Telefónico: 6 Presencial: 1
<i>La gran manzana</i>	Pilar Cisneros	De 12.30 a 13.30	4'29"	Cultura: 1	Especialista: 1	Telefónico: 1

*Así son las mañanas*, presentado por Ernesto Sáenz de Buruaga. Las mañanas en la emisora COPE se inicia a las 6.00 horas con un programa magazine de seis horas y media de duración. Al ser un programa extenso, las entrevistas suponen un punto de apoyo importante para el mismo, pues cuentan con las opiniones y explicaciones de los protagonistas. La primera entrevista a Francisco José Álvarez<sup>61</sup>, Presidente de Voces contra el Terrorismo. En la segunda entrevista, Idoia Mendía<sup>62</sup>, Consejera de Justicia y Administración Pública del Gobierno Vasco, y en la tercera, Jaime Mayor Oreja<sup>63</sup>, eurodiputado por el Partido Popular en el Parlamento Europeo, tienen en común que tratan el comunicado de ETA. En otra entrevista, Emilio Calatayud Pérez, Juez de Menores de Granada, habla sobre el control del botellón de fin de semana en todas las ciudades de España, cuya finalidad es regularlo a través de una Ley, dicha entrevista es compartida por los tertulianos. En otra entrevista a Manolo Lama, expresa su satisfacción por ser contratado por la cadena COPE, para conducir el programa *El partido de las 12*. También Cesar Cadaval, componente del dúo Los Morancos, nuevo fichaje para la emisora en el magazine de mañana, comenta su incorporación a la cadena. La última entrevista del programa es para Miguel Ángel Ortega, responsable del Mercadillo La Sal de la Tierra, en Alcalá de Henares, quien habla sobre el mismo y también del comedor social. El entrevistado responde a

---

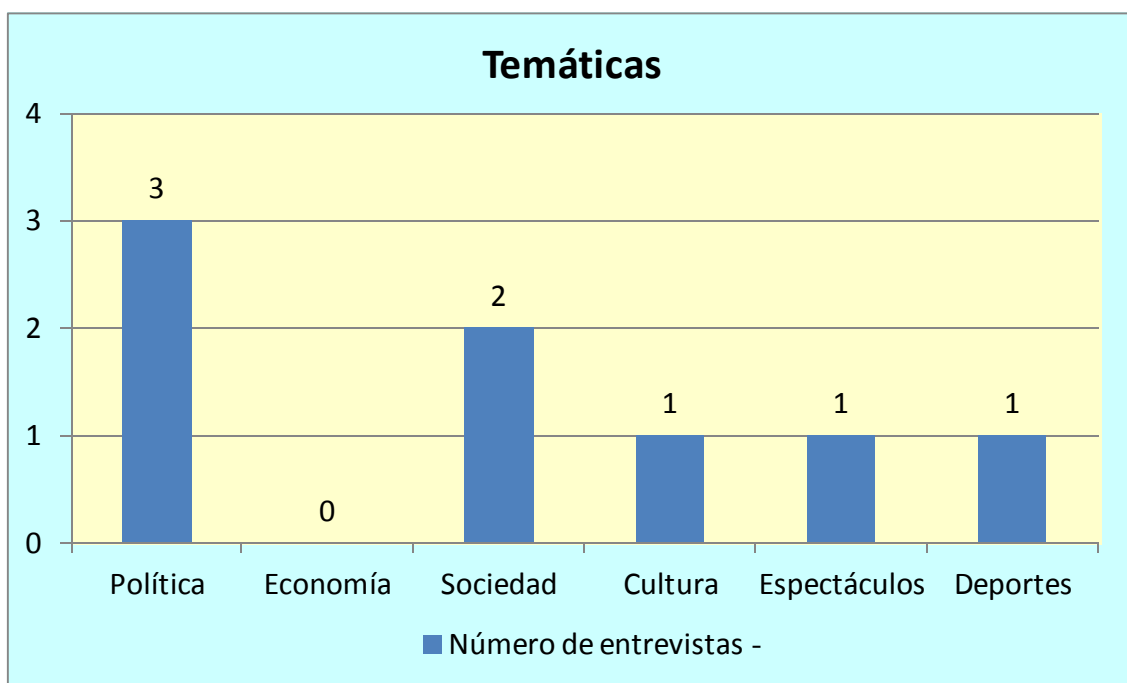
<sup>61</sup> D. Francisco José Álvarez, Presidente de Voces contra el Terrorismo, 2011.

<sup>62</sup> D<sup>a</sup> Idoia Mendía, Consejera de Justicia y Administración Pública del Gobierno Vasco, 2011.

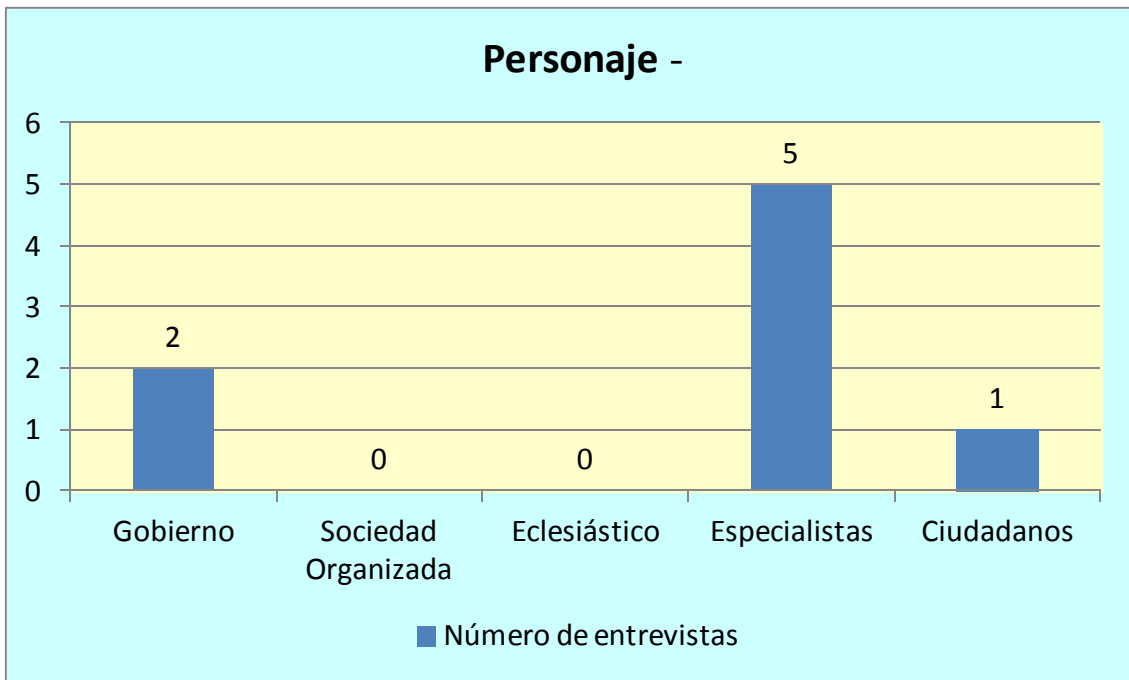
<sup>63</sup> D. Jaime Mayor Oreja, Portavoz del Gobierno Popular en el Parlamento Europeo.

una pregunta de una clienta que se encuentra en el Mercadillo. Las entrevistas fuera del estudio son realizadas por colaboradores del programa que conectan en directo con la emisora, son al alimón entre el colaborador y el presentador del programa situado en el estudio.

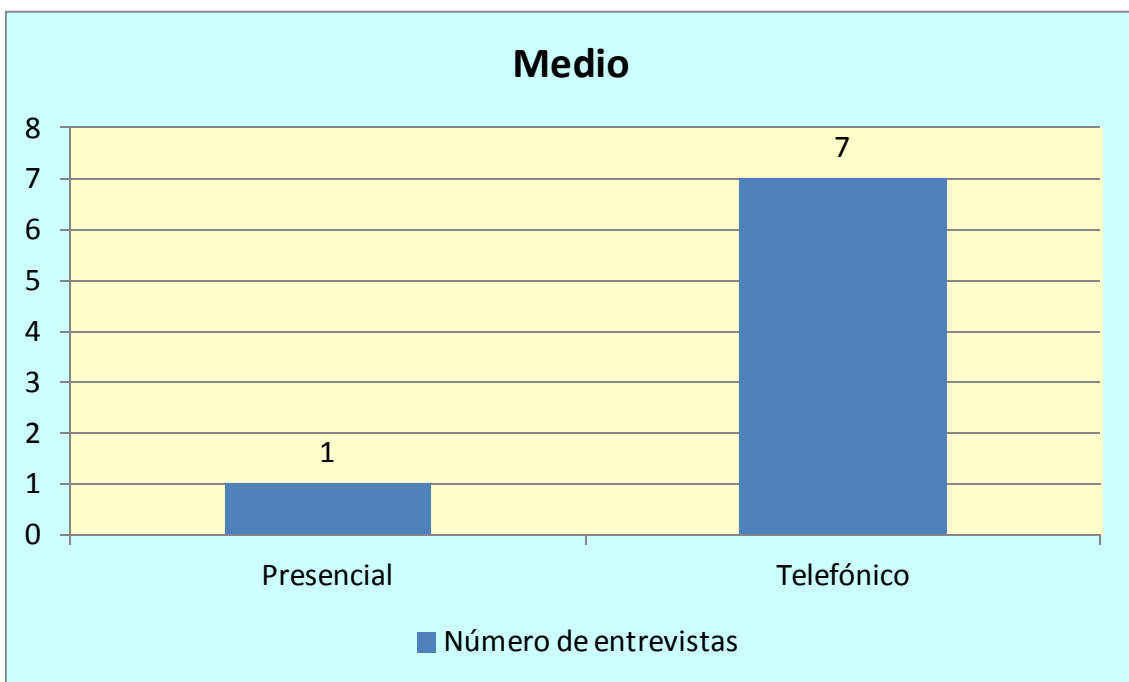
*La Gran manzana*, presentado por Pilar Cisneros, programa que acerca su contenido a la actualidad local. Cuenta con una entrevista a Carlos de la Morena, Director de Tribuna de Casa de América, quien habla de la exposición de fotografía sobre el terremoto de Haití, acaecido el 12 de enero de 2010. Este suceso, la cadena COPE lo tiene presente en la mayoría de sus programas, y realiza entrevistas a los personajes relacionados con el mismo.



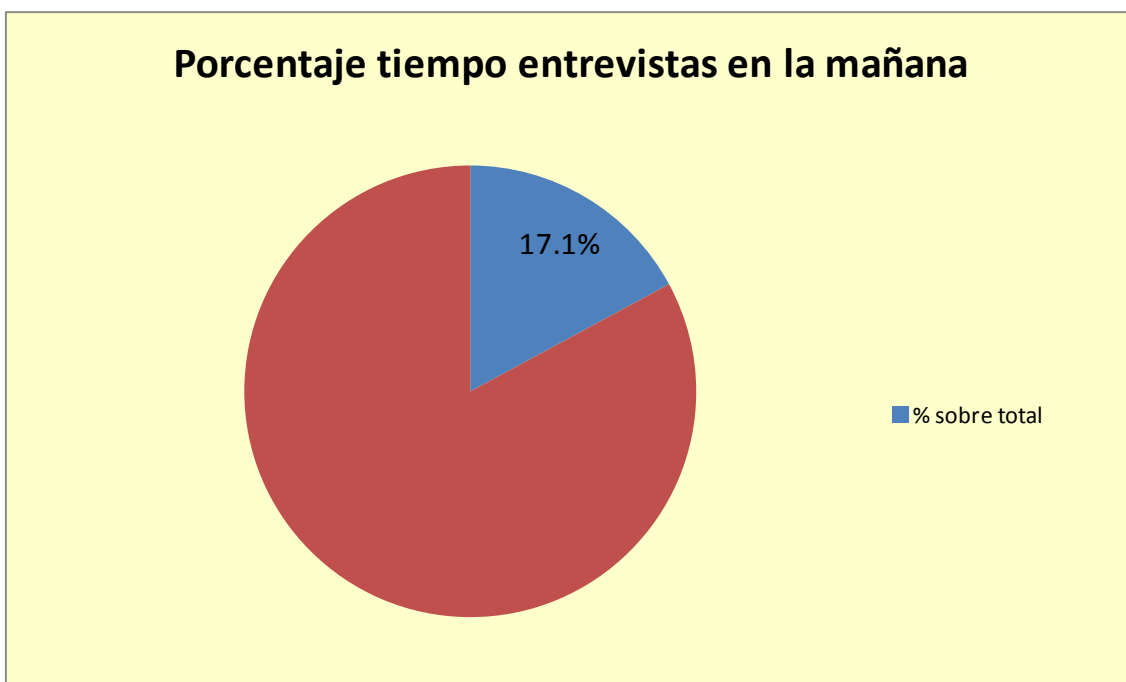
El gráfico muestra la superioridad Temática Política en comparación con el resto, el contenido de la misma está vinculado al comunicado de ETA. Con respecto a Sociedad, dos son las entrevistas reflejadas, que corresponden: la primera sobre el control del botellón mediante una Ley, la segunda sobre la presentación del nuevo periodista deportivo en la cadena, que repite de nuevo en Temática Deporte. En Cultura, se recoge la exposición de fotografía sobre el terremoto ocurrido en Haití. Por último en Espectáculo es la entrevista al humorista arriba comentado.



El gráfico muestra en Personaje la categoría de Especialista al juez de Menores de Granada, al portavoz de Voces contra el Terrorismo, al periodista deportivo, el componente del dúo Los Morancos, al responsable del Mercadillo de la Sal y al director de la Tribuna de América. En la categoría de Gobierno: el eurodiputado por el Partido Popular y a la Consejera de Justicia y Administraciones Públicas del Gobierno Vasco. Y en Ciudadanos, a una clienta del Mercadillo de la Sal.



El gráfico muestra siete entrevistas realizadas por Medio Telefónico. La entrevista por Medio Presencial, corresponde a Manolo Lama, periodista deportivo.



Total de duración de la entrevista en la mañana: 1 hora 17' 2", equivale al 17'1%. La franja de mañana cuenta con seis horas y media de duración. El programa magazine, *Así son las mañanas*, con 6 horas y media, dedica a la entrevista 1 hora 12'33". No obstante, el programa *La Gran manzana*, de una hora, sólo cuenta con una entrevista de 4'29". Llegamos a la conclusión de que el porcentaje no es alto en proporción con la duración de la franja horaria.

### 5.3.1.3. TARDE

Programa	Presentador	Franja tarde 13.30-20.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>La palestra</i>	Nacho Villa	De 13.30 a 15.30	23'59"	Deporte: 3 Sociedad: 1	Especialista: 3 Sociedad Organizada: 1	Telefónico: 4
<i>El espejo</i>	Manuel María Rubio	De 15.30 a 16.00	9'18"	Sociedad: 1	Eclesiástico: 1	Telefónico: 1
<i>La atalaya</i>	Cesar Lumbreras Luengo	De 16.00 a 19.00	36'17"	Economía: 1 Política: 1 Sociedad: 2	Especialista: 3 Sociedad Organizada: 1	Telefónico: 3 Presencial: 1
<i>La tarde en Madrid</i>	Ángel del Río	De 19.30 a 20.00	23'39"	Política: 1	Gobierno: 1	Presencial: 1

*La Palestra*, presentado por Nacho Villa, el programa no es deportivo, pero debido a que ofrece noticias de actualidad encontramos tres entrevistas sobre este tema. La primera a Manolo Lama, periodista, quien habla sobre su inicio en COPE en el programa *El Partido de las 12*. La siguiente entrevista a Paco Aguilar, comentarista deportivo, que se refiere a la entrega del Balón de Oro, 2010. En la tercera, Juan Castro, comentarista deportivo, enviado especial del diario *Marca* a Chicago, quien habla acerca de la operación de Gonzalo Pipita Higuaín, delantero del Real Madrid. En otra entrevista, Jaime García, Secretario General de la Confederación de Asociaciones Empresariales (FAE) trata diferentes asuntos: Reformas políticas de José Luis Rodríguez Zapatero<sup>64</sup>, reforma de las pensiones y el rescate económico de Portugal.

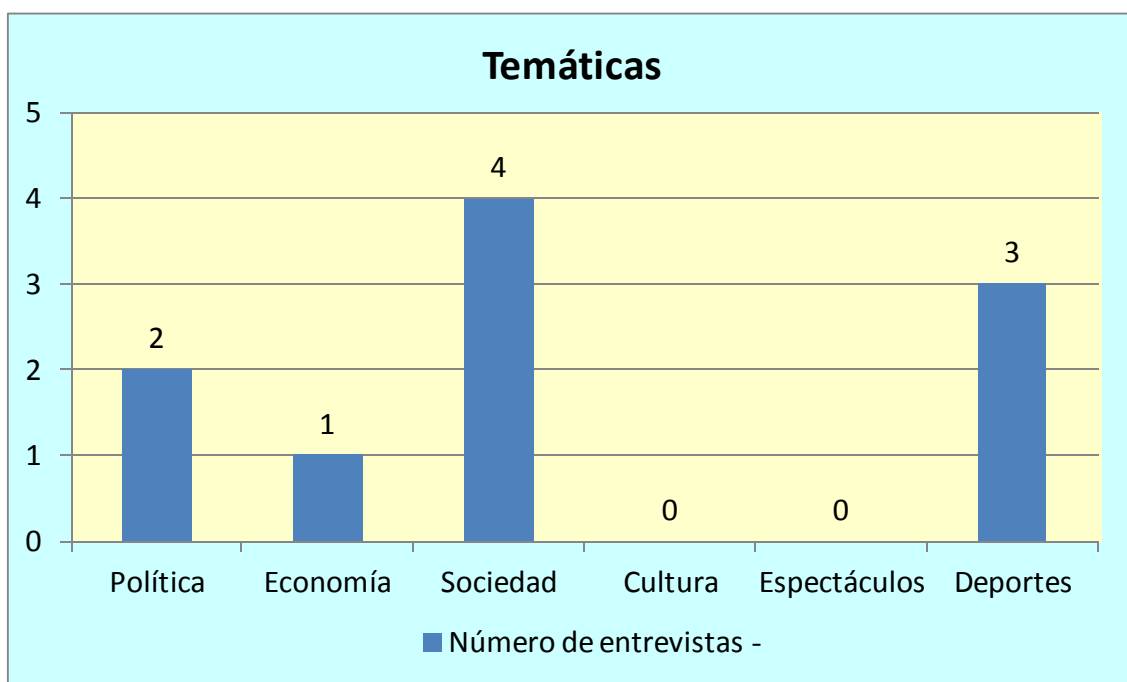
*El Espejo*, presentado por Manuel María Rubio, programa que cuenta con un espacio religioso presentado por un sacerdote. La entrevista realizada a la hermana Luisa Ortega, Superiora General en Roma de las Carmelitas Misioneras Teresianas, habla sobre el Bicentenario del nacimiento del padre fundador Francisco Palau, y de la celebración del 150 aniversario de la Fundación Carmelo Teresiana.

---

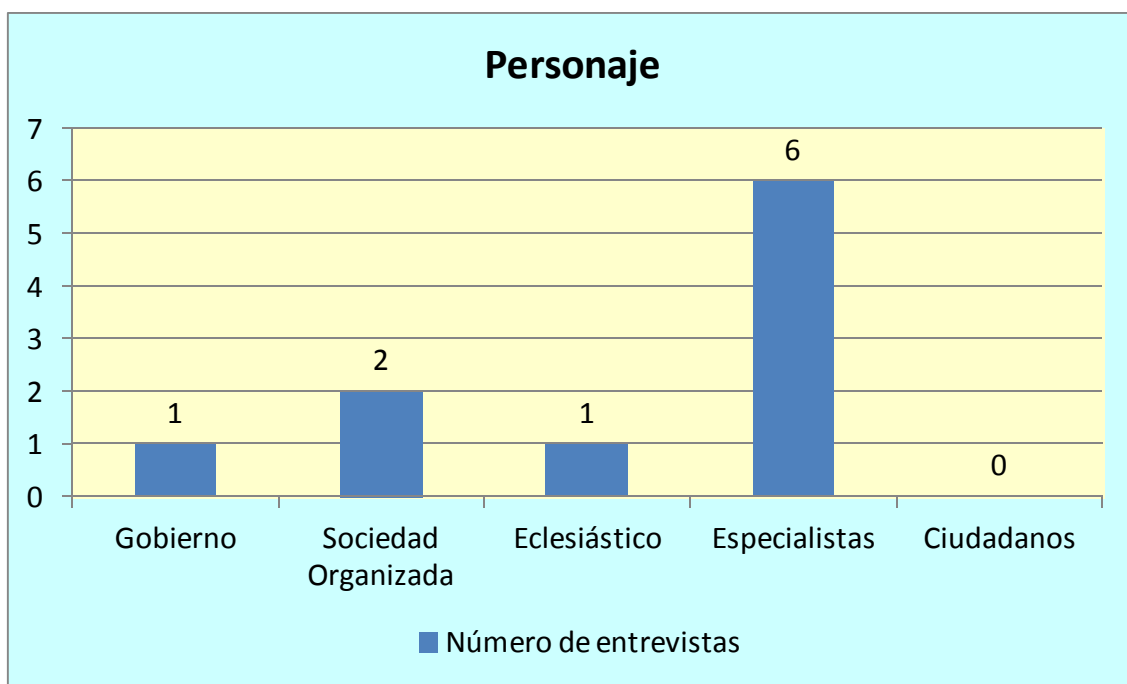
<sup>64</sup> D. José Luis Rodríguez Zapatero, Presidente del Gobierno, 2011.

*La Atalaya*, presentado por Cesar Lumbreras Luengo, programa con formato de magazine de tres horas de duración. Se acerca a la actualidad en noticias sobre Política y Sociedad. La primera entrevista es a Ángel Rubio, Jefe de Economía de informativos COPE, quien habla de la reunión celebrada en la Moncloa con José Luis Rodríguez Zapatero, para presentar el Informe Económico 2010. La siguiente entrevista es a Antonio Martín Beaumont, analista y Director del Semanario Digital y especialista en temas del Partido Popular, quien trata sobre: el comunicado de ETA y la dimisión de Álvarez Cascos. Cipriano Pereira Hernández, Comandante del Buque de Investigación Oceanográfica de Las Palmas, por conexión telefónica con el buque en alta mar, es entrevistado sobre la trayectoria del viaje con destino a Punta Cana y Chile. En la última entrevista del programa, Manuel Cano, Pescador Mayor de la Cofradía de Pescadores de A Coruña, habla sobre la Campaña del pulpo y la centella.

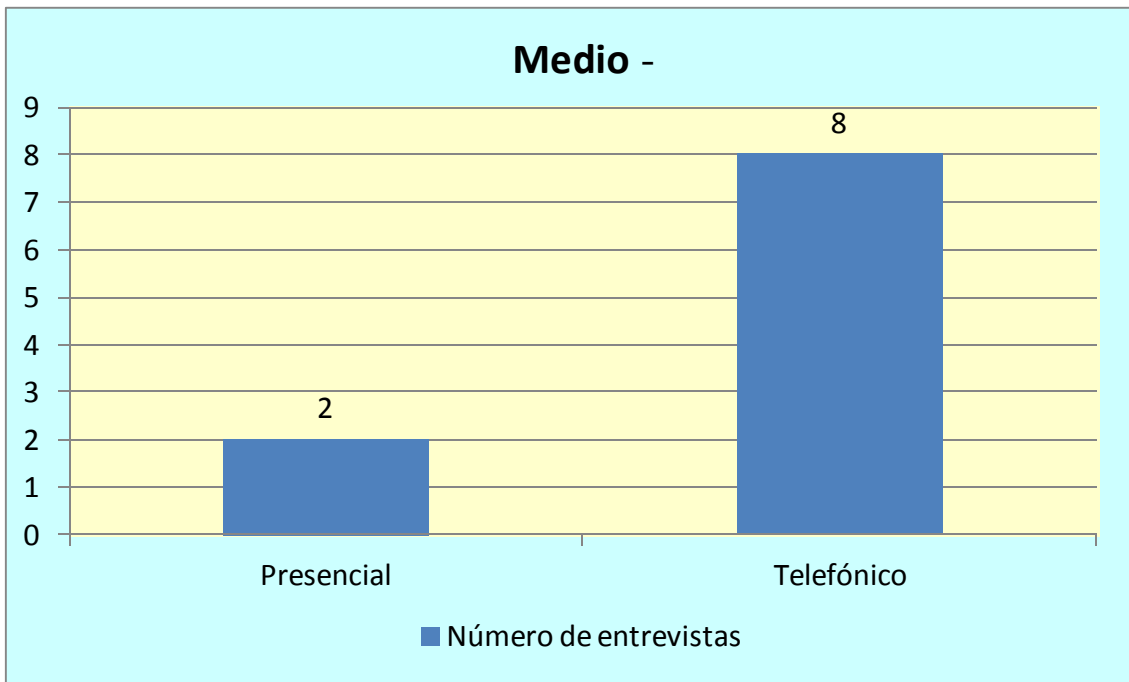
*La Tarde en Madrid* presentado por Ángel del Río, programa de información de actualidad. Cuenta con una entrevista realizada a David López, Portavoz del Grupo Popular en la Asamblea de Madrid y candidato del Partido Popular al Ayuntamiento de Alcorcón. Dicha intervención entra en la cuota de espacio que las emisoras dedican en periodo electoral a los distintos candidatos de los partidos políticos.



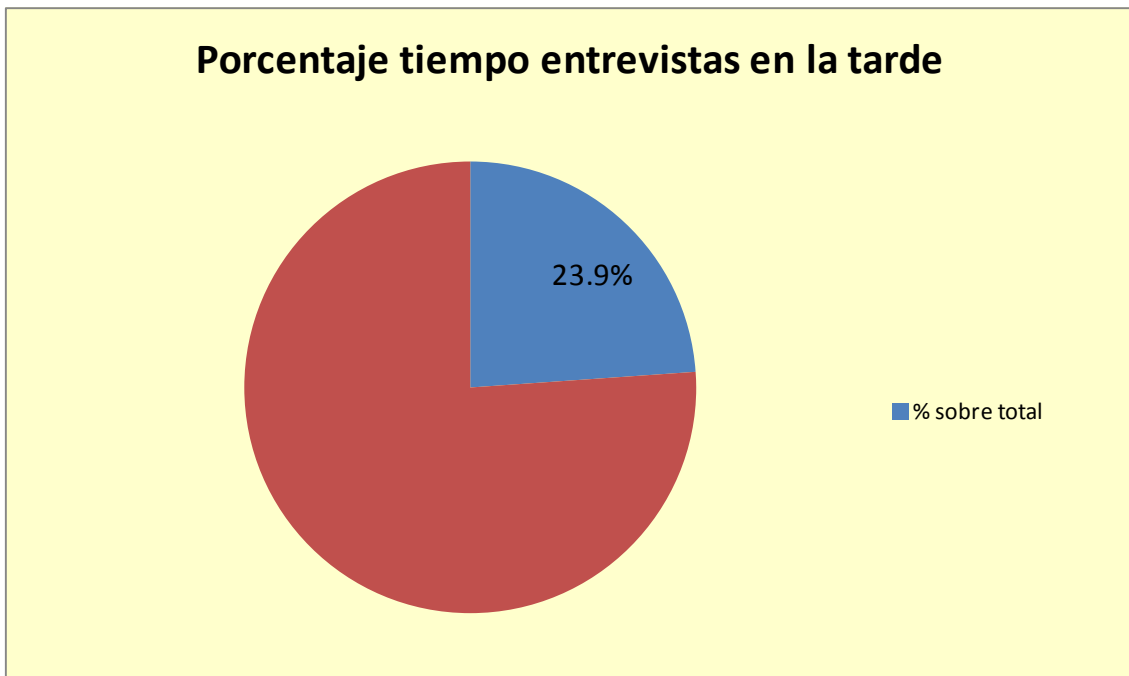
EL gráfico nos muestra que la Temática Sociedad cuenta con cuatro entrevistas, sobre el buque Oceanográfica, *Las Palmas*, la campaña del pulpo y la centella, seguida con tres de Deporte del programa *La Palestra*. En la Temática Política, encontramos las entrevistas al Director del Semanal Digital y al portavoz del Grupo Popular. La Temática Economía, da a conocer el Informe Económico 2010.



El gráfico muestra que el mayor número de personajes entrevistados pertenecen a la categoría de Especialista y son: relacionado con el programa *El partido de las 12*, un periodista y dos comentaristas deportivos, el Jefe de Economía de Informativos COPE, el Director del Semanario *Digital* y el comandante del buque de Investigación Oceanográfica de la Palmas. En la categoría de Gobierno se recoge al portavoz del Partido Popular en la Asamblea de Madrid. En Sociedad Organizada: el Secretario General de Confederación de Asociaciones Empresariales y el Pescador Mayor de la Cofradía de Pescadores de A Coruña. Por último en Eclesiástico, se ubica a la superiora General de las Carmelitas Descalzas en Roma.



EL gráfico muestra que la mayoría de las entrevistas son realizadas por el Medio Telefónico. La dos por Medio Presencial corresponden a: Ángel Rubio, jefe de Economía de Informativos COPE y a David López, portavoz del Grupo Popular en la Asamblea de Madrid.



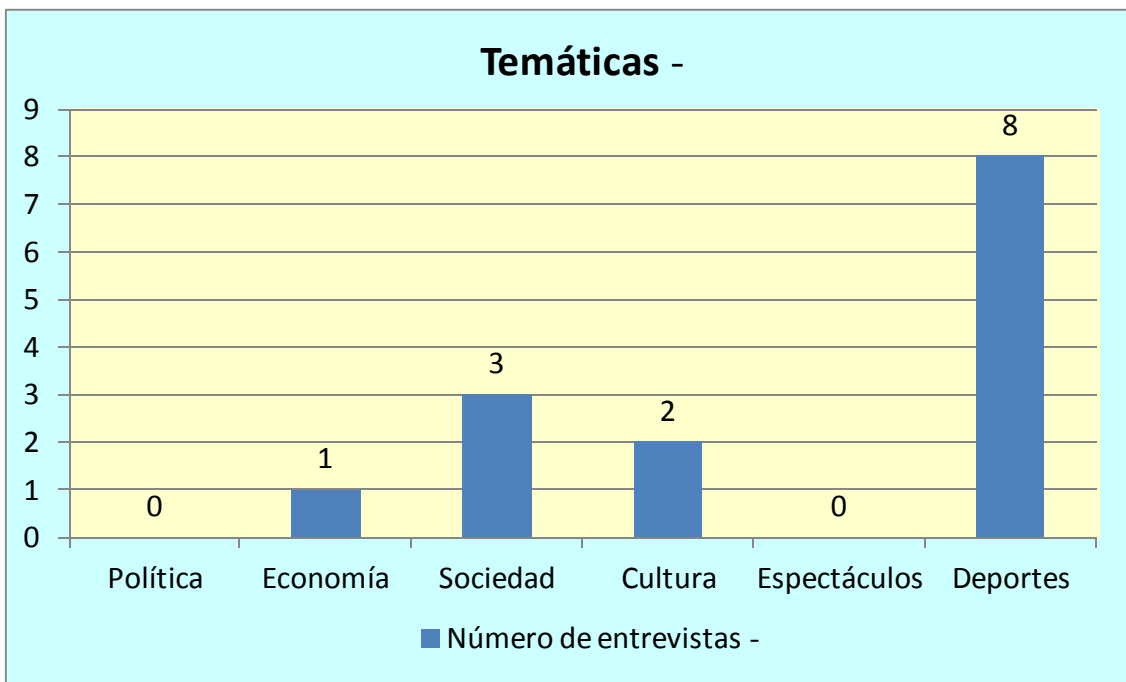
Total de duración de la entrevista en la tarde: 1 hora 32´ 33". Lo que corresponde a un 23,9 % del total de la programación. Todos los programas de la franja de tarde cuentan con entrevistas en sus contenidos. El programa

magazine *La Atalaya*, de tres horas de duración, es el que más tiempo dedica a la entrevista, 36´17". Le sigue *La Palestra*, de dos horas de duración, que dedica 23´59". Tenemos que destacar que el programa *La tarde en Madrid*, con solo media hora de duración, dedica también 23´39", a la entrevista de David López, portavoz del Grupo Popular en la Asamblea de Madrid. Visto los resultados analizados de estos dos espacios radiofónicos, llegamos a la conclusión que el segundo, con sólo media hora de programación tiene el mismo tiempo de entrevistas que el primero, cuya duración del programa es más del doble. Comparado también, el tiempo dedicado a la entrevista en *El Espejo*, cuyo espacio es de media hora, dedica a la entrevista, 9´18". Podemos afirmar que en la franja de tarde todos los programas emitidos tienen en cuenta la entrevista para el desarrollo de sus contenidos.

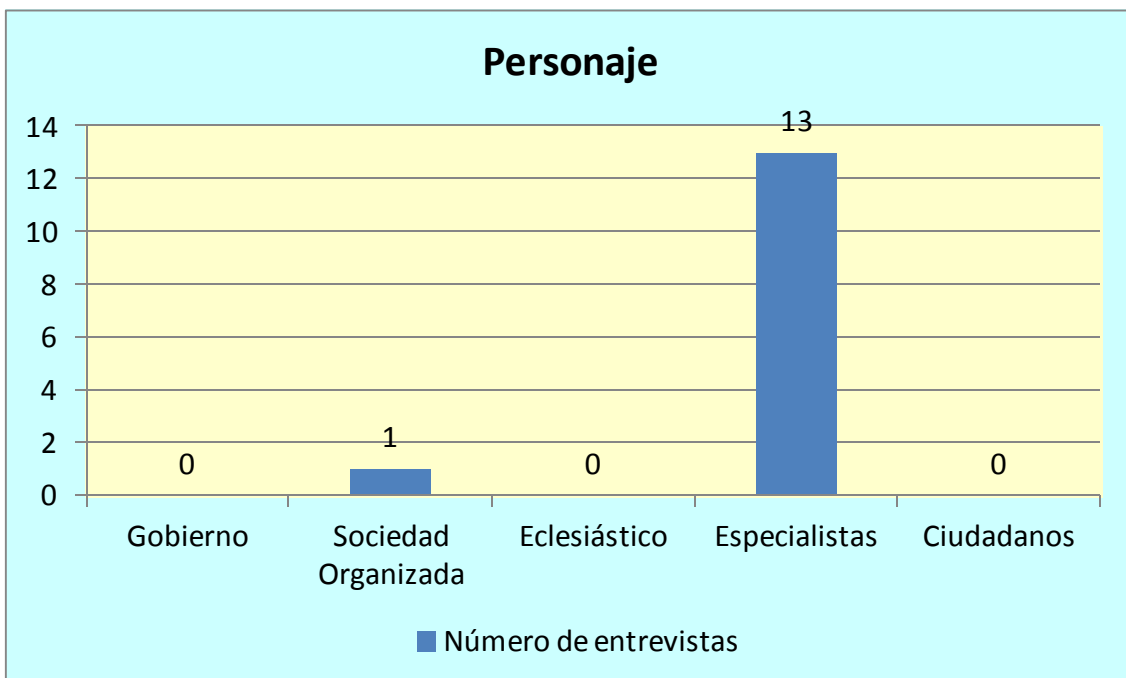
#### 5.3.1.4. NOCHE

Programa	Presentador	Franja noche 20.00-00.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>La linterna</i>	Juan Pablo Colmenarejo	De 20.00 a 00.00	34'07"	Cultura: 2 Sociedad: 3 Deporte: 8 Economía: 1	Especialista: 13 Sociedad Organizada: 1	Telefónico: 12 Presencial: 2

*La Linterna*, presentado por Juan Pablo Colmenarejo, programa de cuatro horas de duración, cuenta con temas variados. Este espacio en concreto dedica la mayoría de sus entrevistas a la entrega del Balón de Oro, 2010. Las entrevistas se suceden a personajes vinculados al deporte. Comienza con la entrevista a Manuel Oliveros, periodista deportivo, a Íker Casillas, portero del Real Madrid, a Cristiano Ronaldo, jugador del Real Madrid, a Luis Figo, ex jugador del Real Madrid, a Juan Manuel Mota, jugador del Valencia, a José Antonio Reyes, jugador del Atlético de Madrid, también a Jaime Gavilán, jugador del Getafe, Fernando Evangelio, especialista en Fútbol Internacional y a Tomás Guiso, aficionado del Real Madrid. La entrevista a Nacho Abad, periodista colaborador de Tele 5, cambia de asunto, aunque dentro de deporte, porque habla sobre el suicidio de Alberto León, implicado en la Operación Galgo. Otra entrevista es a Fernando Lorenzo, Director General del Instituto de Asuntos Económicos y Miembro del Económico de la Linterna, habla sobre el Informe Económico 2010, presentado por José Luis Rodríguez Zapatero en Moncloa. Otra es a Javier Redondo, profesor de Ciencias Políticas de la Universidad Carlos III de Madrid, quien rememora el primer aniversario del terremoto en Haití, ocurrido el 12 de enero de 2010, también se refiere a su artículo publicado en el diario *El Mundo*, *Compromiso con los intelectuales*, que trata sobre la relación de los intelectuales con los medios de comunicación. Sobre el citado terremoto, es entrevistado Miguel Tobías, director del documental, *Sueños de Haití*. La última entrevista es a Fernando Lezcano, portavoz del Sindicato de Comisiones Obreras, quien se refiere a las pensiones.

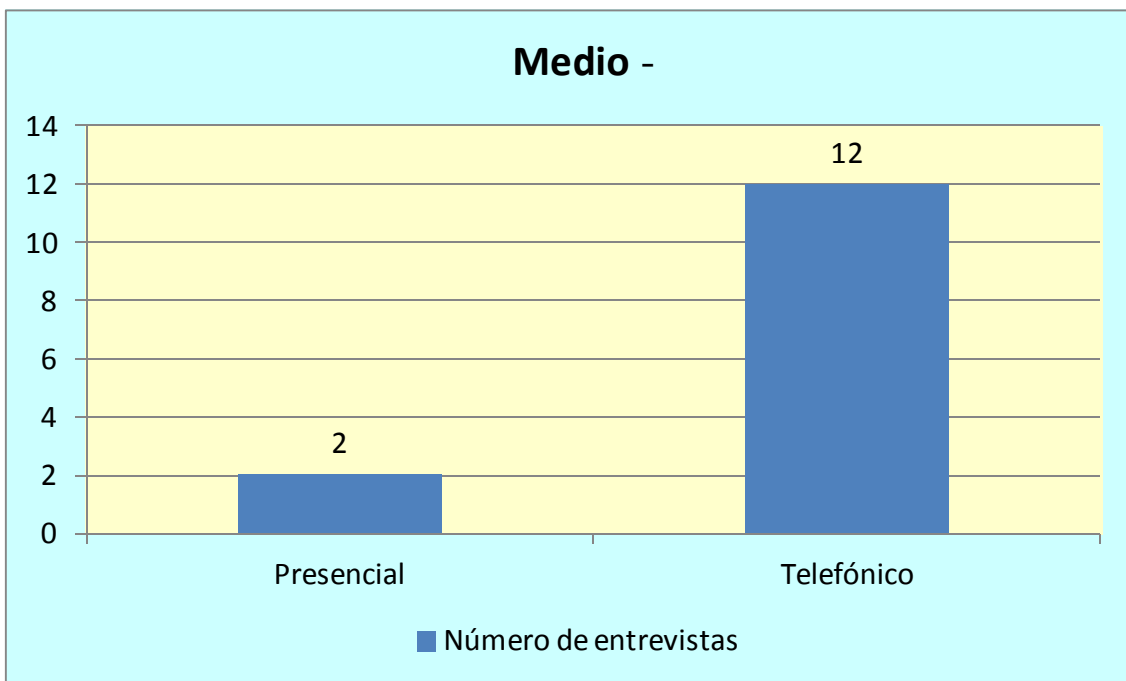


El gráfico muestra la Temática Sociedad con ocho entrevistas ya citadas referidas a la entrega del Balón de Oro 2010. Cultura queda representada por el Documental, *Sueños de Haití*, y por el artículo del profesor Javier Redón, en el diario *El Mundo*. Economía recoge el Informe Económico 2010.

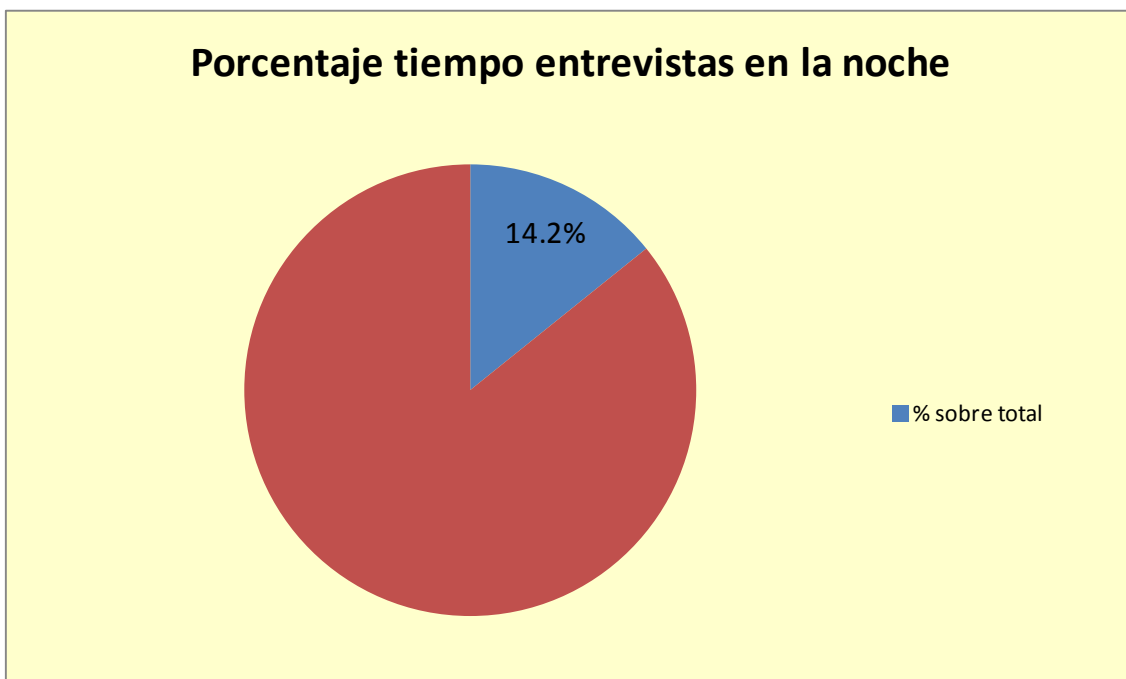


Los personajes pertenecen todos a la categoría de Especialistas en el que se recogen los expertos en las distintas materias, y los personajes con profesiones

liberales. En Sociedad Organizada, figura Juan Irianzo, Director General del Instituto de Asuntos Económicos y Miembro del Económico de la Linterna.



El Medio por el que se han realizado las entrevistas es Telefónico. Cuenta con dos de modo Presencial: a Javier Redondo, profesor de la Universidad Carlos III Madrid y a Miguel Ángel Tobías, director del documental, *Sueños de Haití*.



El tiempo total dedicado a la entrevista es 34'07". Equivale al 14'2%, de la franja de noche, que tiene una duración de cuatro horas. Llegamos a la conclusión que en un programa de cuatro horas de duración, dedicar algo más de media hora al género de la entrevista, da como resultado que el contenido del programa no se apoya en este género para su desarrollo.

## 5.3.2. FIN DE SEMANA

### 5.3.2.1. MADRUGADA SÁBADO

Programa	Presentador	Franja madrugada sábado 00.00-6.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>El partido de las 12</i>	Joseba Larrañaga	De 00.00 a 1.30	23'13"	Deporte: 3	Especialista: 3	Telefónico: 3
<i>Pantalla Grande en la Cope</i>	Juan Orillana José Jerónimo Martín	De 1.30 a 3.00	No tiene entrevista	-	-	-
<i>Cae la noche en Bourbon Street</i>	Eduardo Aramendi	De 3.00 a 5.00	1 h 26'03"	Espectáculo: 3 Sociedad: 2	Especialista: 5	Telefónico: 4 Presencial: 1
<i>A buenas horas</i>	María José Navarro	De 5.00 a 6.00	No tiene entrevista	-	-	-

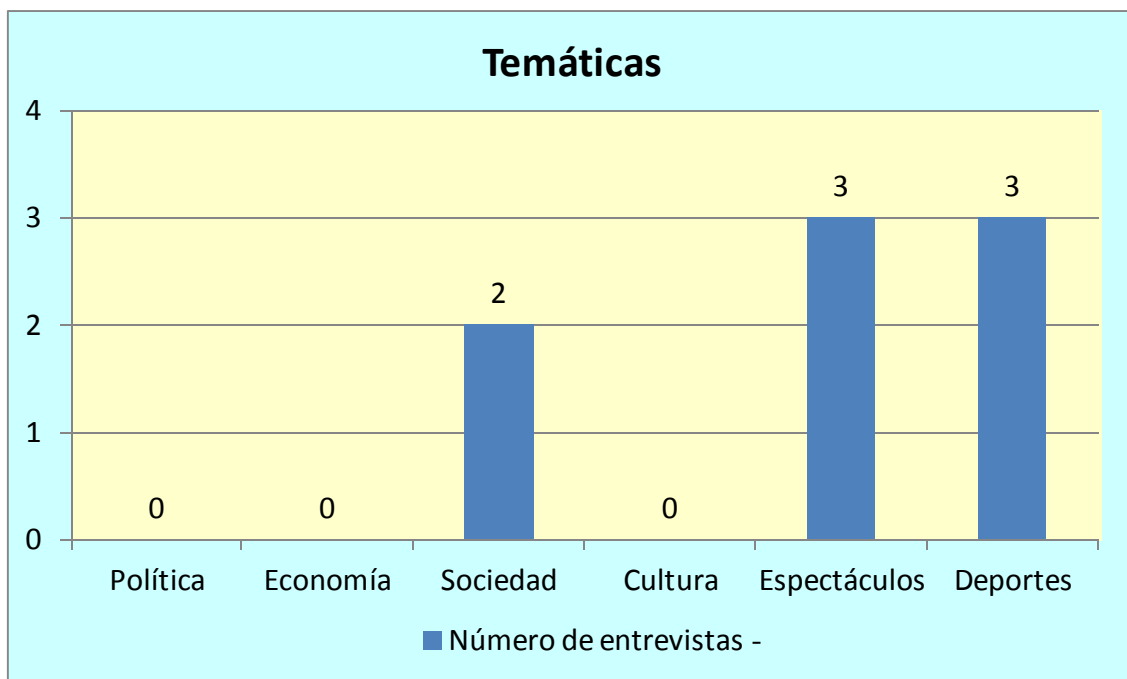
*El partido de las 12*, presentado por Joseba Larrañaga. Programa de deporte puntual a su cita también en el fin de semana. La primera entrevista es a Javier Casquero, entrenador del Getafe, sobre el posible descenso del equipo a Segunda División. Manolo Martínez, capitán del Equipo Español de Atletismo, anuncia su retirada tras 20 años. Por último, Juan Fernández, Director del Equipo Español, habla del Giro de Italia, 2011, y también sobre el dopaje.

*Pantalla grande Cope* presentado por Juan Orillana y José Jerónimo Martín. No tiene entrevistas.

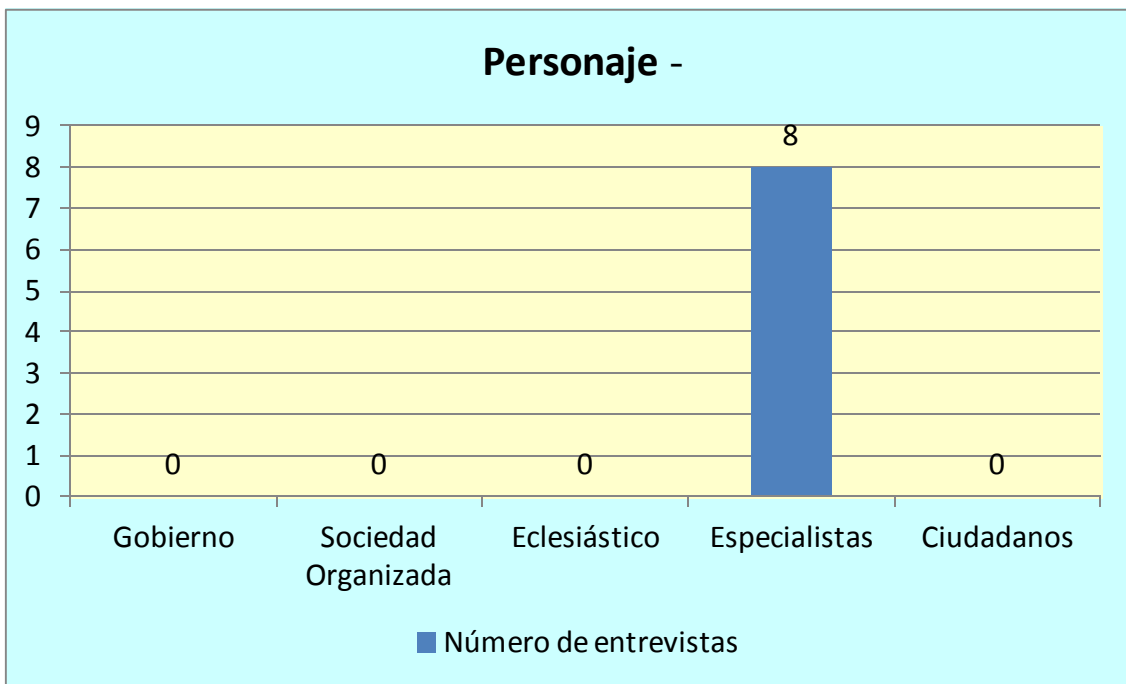
*Cae la noche en Bourbon Street*, presentado por Eduardo Aramendi, programa que centra su contenido en noticias sobre Espectáculo y Cultura. La primera entrevista es a Juan José Ballesta, actor de la película *El Bola*, 2010, entre otras, quien se refiere a su actuación en la serie, *Hispania*, de Antena 3. La segunda, a Charo Izquierdo, Directora de la revista *Yo Dona*, del diario *El Mundo*, publicación para mujeres que se edita desde hace seis años. Otra entrevista es a Pedro Laquina, cofundador de *Red Innova*. En la siguiente entrevista, O'Doherty, actor, habla sobre su actuación en *Doctor Mateo*, quien será el policía Alfredo Escobar, "Carolo". En la última entrevista del programa,

Rodrigo Cabero, solista, presenta su nuevo disco titulado, *Al Mundo*, durante su intervención intercala canciones del nuevo disco.

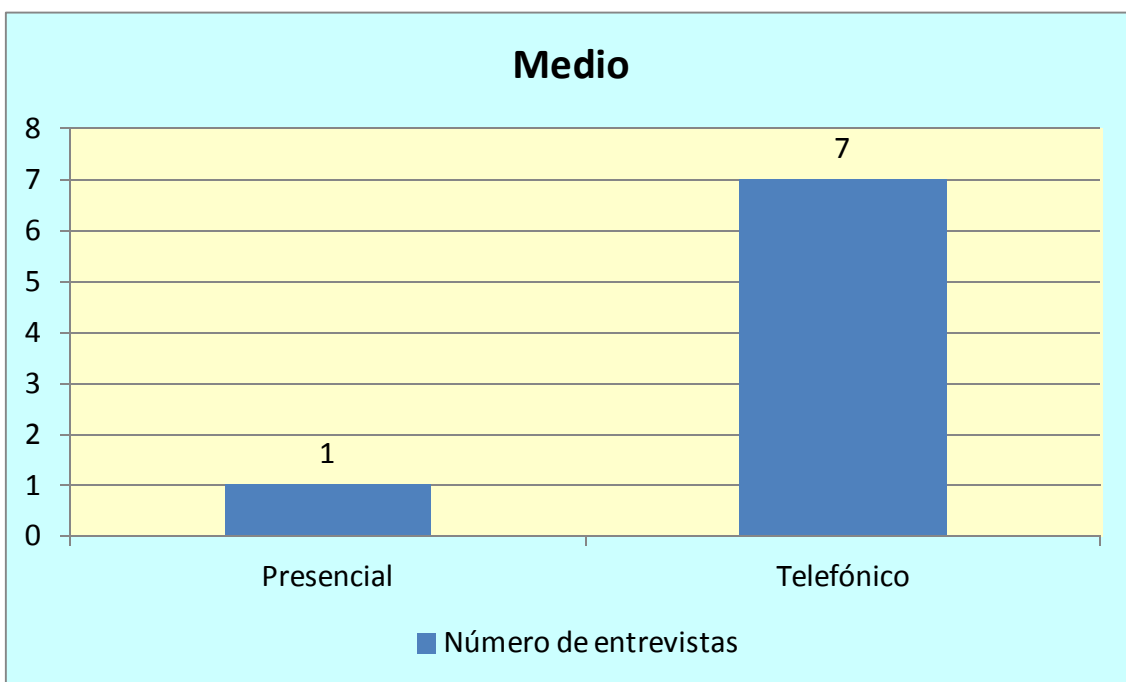
*A buenas horas* presentado por María José Navarro. No tiene entrevista.



El gráfico muestra, igual número de entrevistas en Temática Deporte y Espectáculo, éstas referidas a los actores Juan José Ballesta y O'Doherty, también a Rodrigo Cabero, solista. En Sociedad, recoge la entrevista a Charo Izquierdo, directora de la revista *Yo Dona*, y la de Pedro Laquina, cofundador de *Red Innova*.

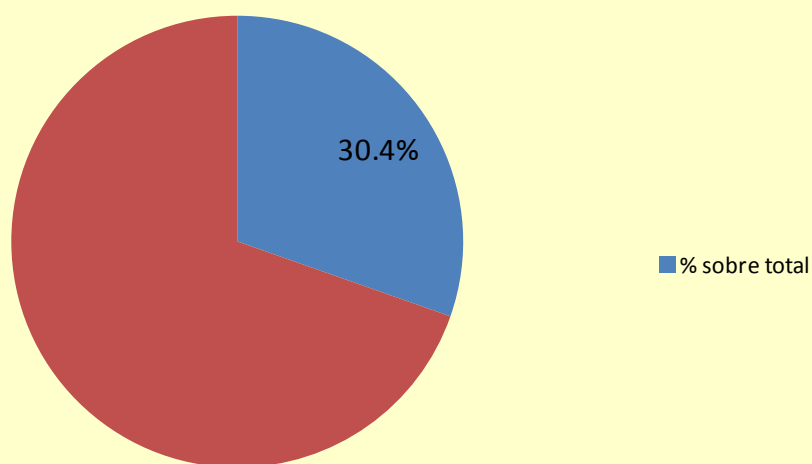


Los personajes entrevistados pertenecen todos a la categoría de Especialistas, son expertos en los temas tratados.



En el gráfico de Medio, observamos una entrevista Presencial, que corresponde a Rodrigo Cabero, solista. Las otras siete se realizan por Medio Telefónico.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la madrugada



Total del tiempo dedicado a la entrevista en la franja madrugada del sábado es 1 hora 50'13". Equivale al 30'4%. Corresponde a un porcentaje alto. El programa *El Partido de las 12*, con una hora y media de duración, dedica 23'13", a la entrevista, sin embargo, el programa *Cae la noche en Bourbon Street*, espacio con una duración de dos horas, dedica a la entrevista 1 hora 26'06". Por ello, podemos afirmar que este programa basa su contenido casi en su totalidad al género analizado.

### 5.3.2.2. MADRUGADA DOMINGO

Programa	Presentador	Franja madrugada domingo 00.00-6.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>El partido de las 12</i>	Joseba Larrañaga	De 00.00 a 1.00	18'41"	Deporte: 2	Especialista: 2	Telefónico: 2
<i>De sábado a domingo</i>	Adolfo Arjona	De 1.00 a 3.00	25'15"	Sociedad:1 Espectáculo: 1 Cultura: 1	Especialista: 2 Gobierno: 1	Telefónico: 2 Presencial: 1
<i>Cae la noche en Bourbon Street</i>	Javier Alonso	De 3.00 a 5.00	1 h 37'14"	Cultura: 3 Sociedad: 2	Especialista: 5	Telefónico: 3 Presencial: 2
<i>A buenas horas</i>	María José Navarro	De 5.00 a 6.00	2'45"	Deporte: 1	Especialista: 1	Telefónico: 1

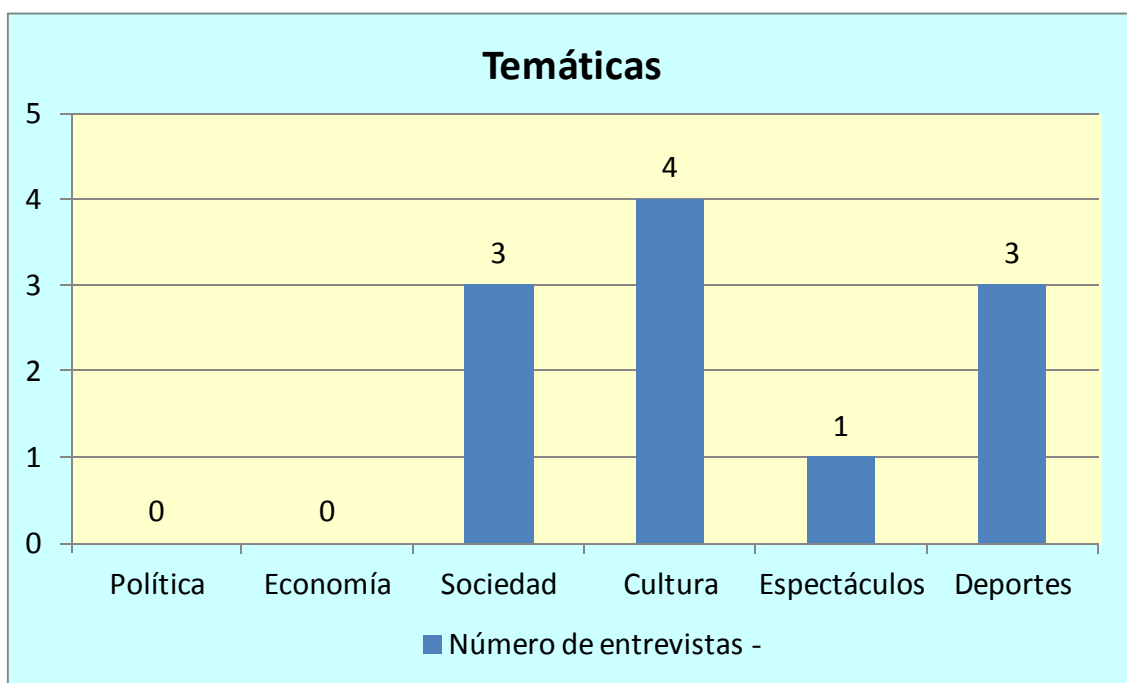
*El partido de las 12*, presentado por Joseba Larrañaga, cuenta con dos entrevistas: la primera es a David Silva, jugador del Manchester, se refiere a la conquista del título de la Liga Premier, por el equipo Manchester United. La segunda es a José Antonio Martín, experto en fútbol sobre el Atlético de Madrid.

*De sábado a domingo*, presentado por Adolfo Arjona, programa que cuenta con entrevistas realizadas a personajes de diferentes ámbitos. La primera es a Luciano Alonso, Consejero de Turismo de Deporte y Comercio de la Junta de Andalucía, quien se refiere a Andalucía como destino turístico. En otra entrevista, Vanessa Martín, cantante, presenta sus canciones en directo, en Málaga, desde el Teatro en la Sede de Turismo y Deporte de Andalucía. La última entrevista realizada recae en Antonio Garrido, profesor titular de Filología Española y de Periodismo de la Universidad de Málaga, habla sobre la obra, *Don Juan Tenorio*, y sobre su autor José Zorrilla.

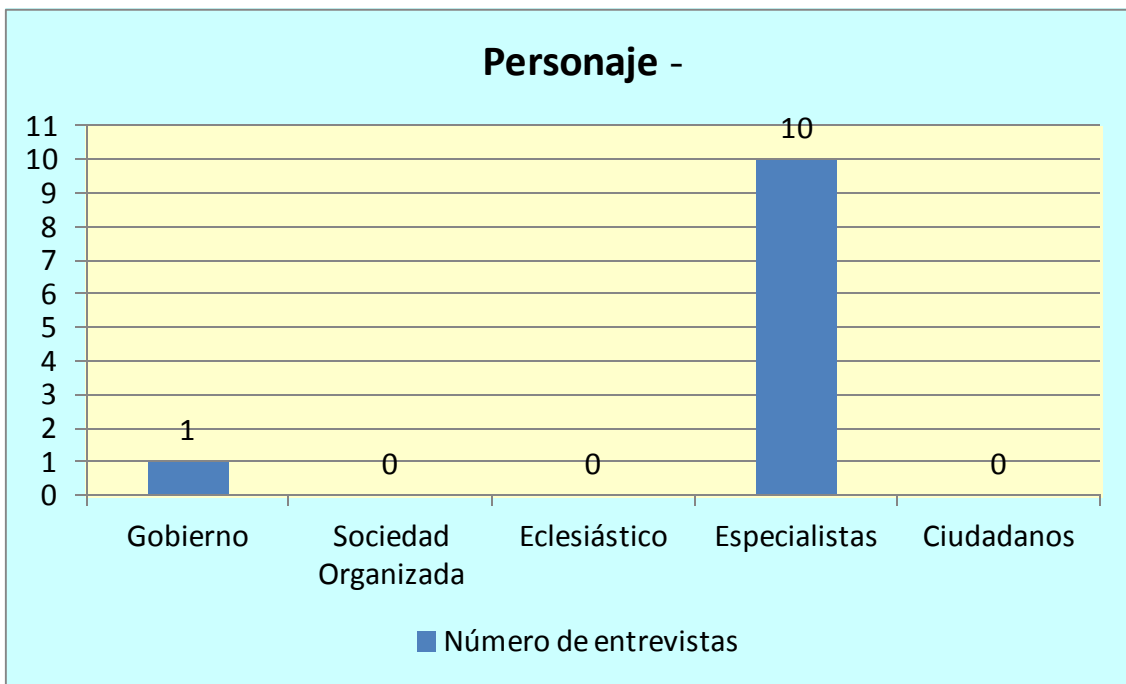
*Cae la noche en Bourbon Street*, presentado por Javier Alonso, programa que también se emite en la madrugada del sábado. Cuenta con cinco entrevistas. La primera es para Enrique San Francisco, actor, quien habla sobre su vida personal y profesional. A continuación, Cleto de Matos, fotógrafo portugués, quien explica el arte de la fotografía al servicio de la imagen en 3D. Salvador Hernández, experto en tecnología, comenta la evolución que han experimentado los móviles de última generación. La siguiente entrevista es a Ricardo Gulli, Director de Informática de la Universidad Islas Baleares, UIB, y creador de la página web meneate.net, portal en el que los usuarios votan y

comentan las noticias de actualidad según su criterio. En la última entrevista del programa, Álvaro Fierro, poeta, habla sobre el libro *Kafka en la orilla*, de Haruki Murakami.

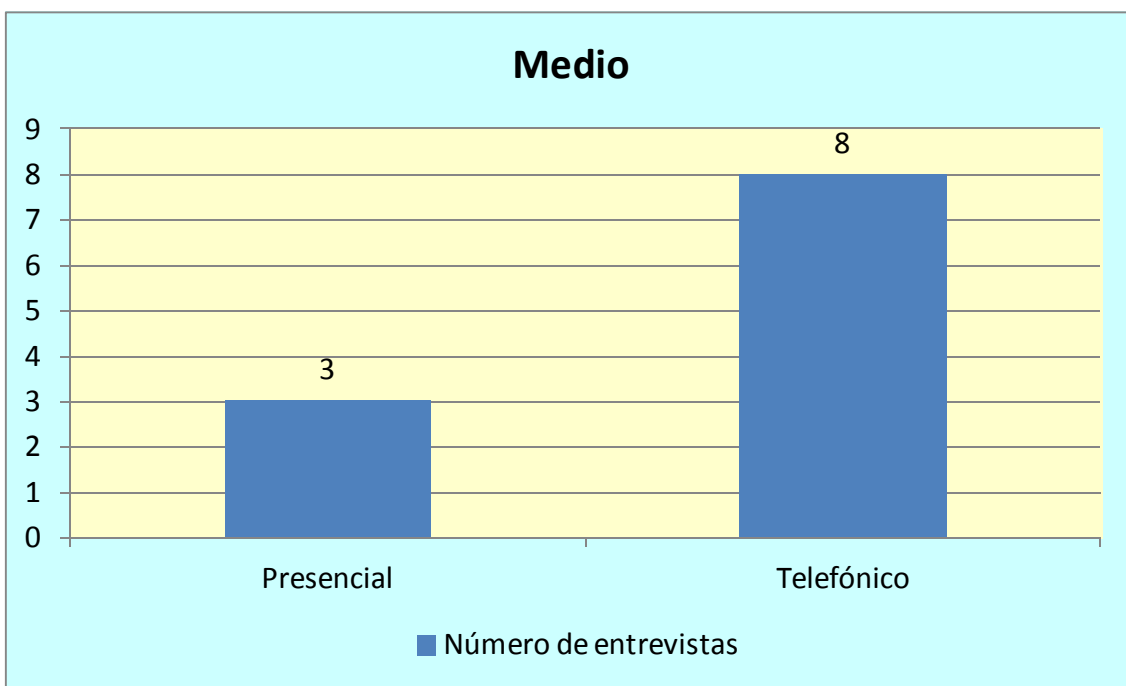
*A buenas horas*, presentado por María José Navarro, programa que cuenta con una sola entrevista, a Guillermo Arizcorreta, preparador de caballos, quien explica que comienzan a entrenar a los caballos al año y medio de edad, para que empiecen a competir cuando tengan dos.



El gráfico de Temática, muestra cuatro entrevistas en Cultura, una de ellas en el programa *De sábado a domingo*, corresponde al profesor Antonio Garrido, otra es a Vanessa Martín, ubicada en Espectáculo. Otras tres en Cultura en el programa *Cae la noche en Bourbon Street*: a Enrique San Francisco, actor, Álvaro Fierro, poeta y a Cleto de Matos, fotógrafo. Las tres entrevistas correspondientes a Sociedad son a Salva Hernández, experto en Tecnología, Ricardo Galli, profesor de Informática de la Universidad de Baleares, y por último a Guillermo Arizcorreta, preparador de caballos. Deporte se iguala con Sociedad en tres entrevistas, dos analizadas en *El partido de las 12*, y otra en el programa *A buenas horas*.

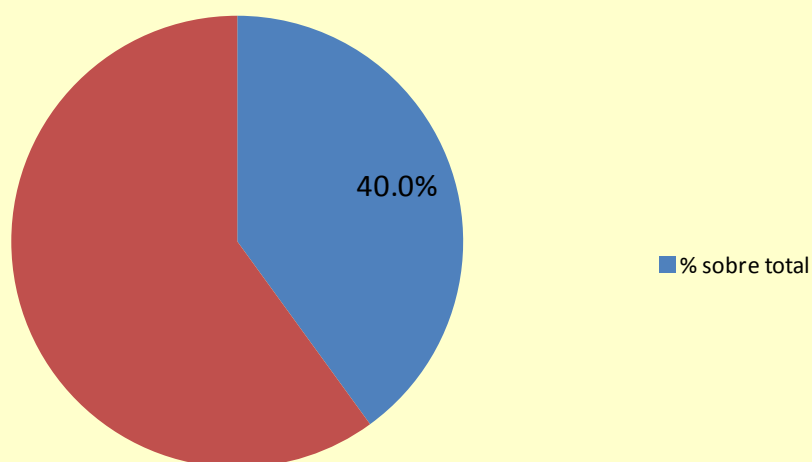


El personaje de Gobierno, corresponde al Consejero de Turismo de Deporte y Comercio de la Junta de Andalucía. Los diez a la categoría de Especialistas pertenecen a los entrevistados expertos en cada una en las materias tratadas.



El gráfico muestra las tres entrevistas por Medio Presencial, realizadas a Luciano Alonso, Consejero de Turismo de Deporte y Comercio de la Junta de Andalucía, a Enrique San Francisco, actor, y a Cleto de Matos, fotógrafo. Las ocho entrevistas restantes son realizadas por el Medio Telefónico.

## Porcentaje tiempo entrevistas en la madrugada



Total del tiempo dedicado a la entrevista en la madrugada del domingo: 2 horas 23'15". Equivale al 40%. Comparada con la franja de madrugada del sábado, el domingo tiene casi 10 puntos más, debido a que la franja horaria cuenta con el programa *De sábado a domingo*, con horario de 1.00 a 3.00, el cual dedica 25'15" de tiempo, con tres entrevistas. En la franja de madrugada del sábado no aparece este programa en su parrilla, en su lugar se encuentra, *Pantalla grande en la Cope*, de 1.30 a 3.00, con media hora menos de duración y que no tiene entrevista.

### 5.3.2.3. MAÑANA SÁBADO

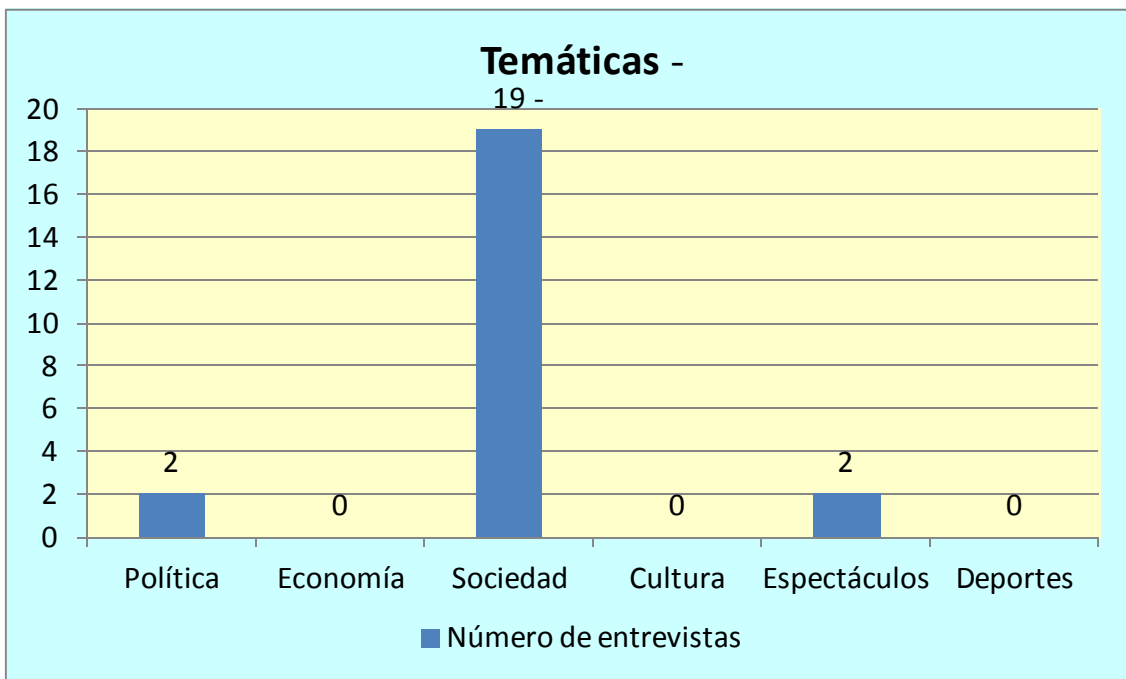
Programa	Presentador	Franja sábado mañana 06.00-4.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Las mañanas de Cope</i>	Fernando de Haro	De 6.00 a 8.30	22'22"	Política: 2 Sociedad: 2 Espectáculo: 1	Especialista: 4 Gobierno: 1	Telefónico: 4 Presencial: 1
<i>Agropopular</i>	César Lumbreras Luengo	De 8.30 a 10.00	25'24"	Sociedad: 9	Especialista: 2 Sociedad Organizada: 2 Ciudadano: 5	Telefónico: 9
<i>Dos día contigo</i>	Cristina López Schlichting	De 10.00 a 14.00	53'19"	Sociedad: 8 Espectáculo: 1	Especialista: 4 Eclesiástico: 2 Ciudadano: 2 Gobierno: 1	Telefónico: 5 Presencial: 4

*Las mañanas de Cope*, presentado por Fernando de Haro, programa con una duración de dos horas y media. La primera entrevista es a Jerónimo José Martín, productor y guionista, coguionista de la película *Alexia*, basada en el personaje real Alexia González-Barros que da nombre a la película, como réplica al largometraje *Camino*. La siguiente entrevista es a Francisco Jódar Alonso, alcalde de Lorca, que habla sobre el terremoto ocurrido en dicha localidad. Otra es a César Nombela, catedrático de Microbiología de la Facultad de Farmacia de la Universidad Complutense de Madrid, quien versa sobre la Ley de una Muerte Digna. Las dos últimas entrevistas del programa están dirigidas a los candidatos a las elecciones Municipales y Autonómicas, 2011, quienes explican sus programas electorales. La primera a Juan Ignacio Zoido, candidato a la Alcaldía de Sevilla, y la segunda a José Antonio Monago, candidato a la Presidencia de Extremadura, por el Partido Popular.

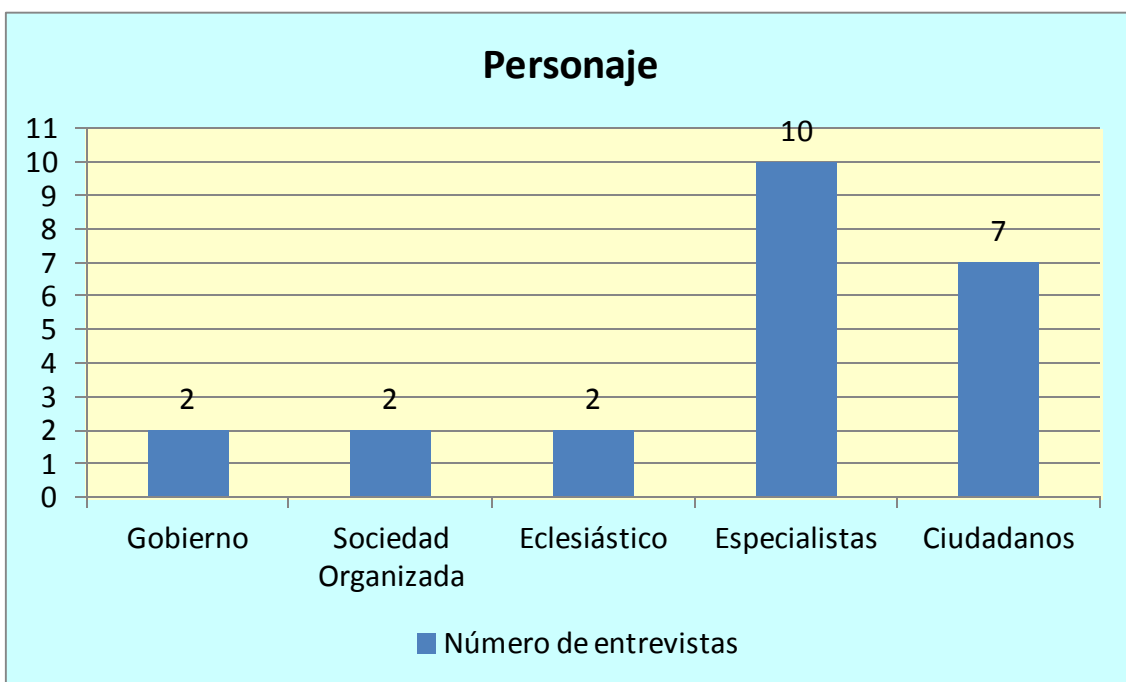
*Agropopular*, presentado por Cesar Lumbreras Luengo, programa que como su nombre indica se acerca a los productos agrícolas y ganaderos. Las primeras entrevistas son a agricultores y agricultoras, que explican cómo celebran la fiesta de San Isidro, como es el caso de José Antonio Rodríguez Morato. Gloria del Olmo, comenta la celebración de las fiestas del patrón en Pozuelo del Rey, Madrid. Pilar Gurreta, las de Calahorra, La Rioja, y por último, Delfina Moya, las de San Isidro en Bonilla, Albacete. Otra entrevista sobre este tema es a Juan del Pozo, Presidente de la Junta Agropecuaria de Cabeza Belloso de la Calzada, en Salamanca. A continuación, David Rodríguez, quien

participa en la categoría Arado fijo o Convencional, comenta el Campeonato Mundial de Arado en Suecia, que se celebra en la Granja Shamenge. En la siguiente, Horacio González Alemán, Secretario General de la Federación de Industria de Alimentación y Bebidas, FIAB, habla sobre el Informe de la Industria Alimentaria 2010. En otra entrevista, Luis San José, productor de espárragos en Tudela del Duero, Valladolid, aporta soluciones para el campo. La última es a Joaquín Salvo, Presidente de la Asociación de Lonjas y Mercados, quien explica los productos ganaderos porcinos.

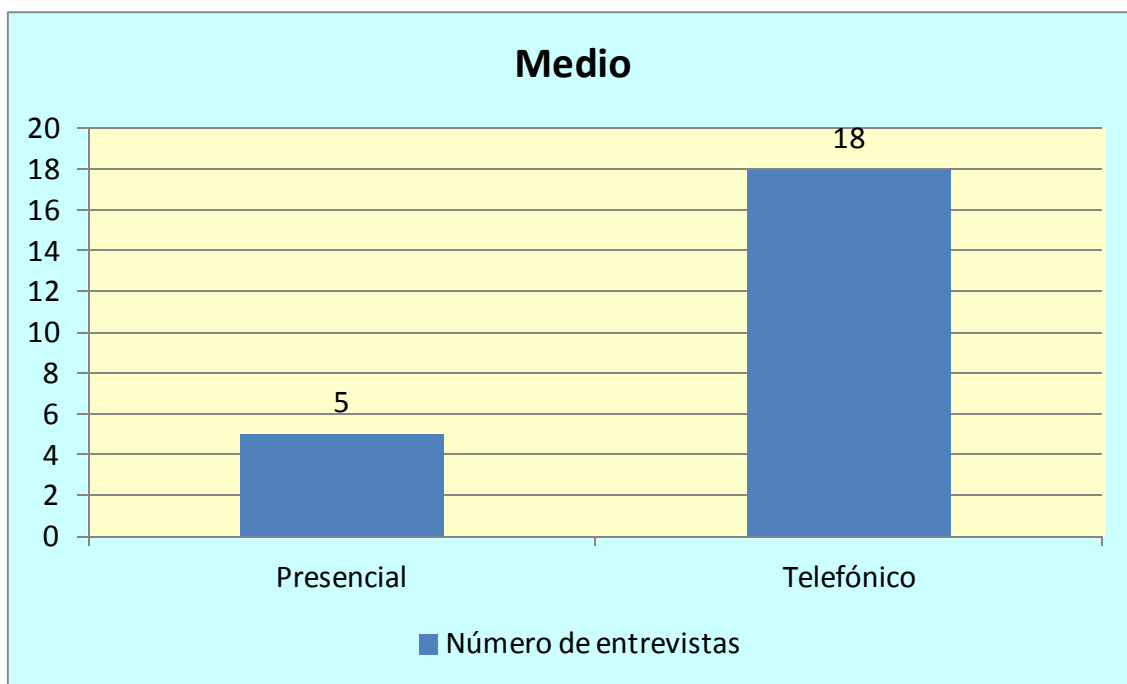
*Dos días contigo*, presentado por Cristina López Schlichting, programa magazine de cuatro horas de duración, dedicado casi por completo al terremoto ocurrido en Lorca, registrado el día 11 de mayo de 2011. La primera entrevista pertenece a Fátima, vecina de Lorca. La siguiente es a Manuel Campo, Consejero de Justicia y Seguridad Ciudadana de la Comunidad de Murcia, quien habla sobre el mismo tema. Las siguientes conectan con el estudio de COPE en Lorca, donde se encuentran Antonio Montoro, redactor de COPE y Ana Zapata, directora de COPE en dicha localidad. La siguiente entrevista es a Eduardo Sánchez, párroco de Lorca, quien explica los daños sufridos en la iglesia de San Leandro. Otra entrevista es a Sor Isabel, monja de clausura del convento de Santa Clara, quien también cuantifica los daños del convento construido en 1956. También, José María Campo, abogado, afectado por el terremoto, recuerda otras catástrofes ocurridas, como la riada de 1973. La última entrevista del programa es a Mario Vaquerizo, componente del grupo *Fangoria*, que habla sobre el concierto en el Palacio de los Deportes de Madrid.



El gráfico muestra 19 entrevistas en Sociedad. El programa *Las mañanas de Cope*, recoge dos, pero este alto número de entrevistas en Sociedad, corresponde al programa *Agropopular*, con motivo de las Fiestas de San Isidro, y otros temas sobre agricultura. A ello se suman las entrevistas relacionadas con el terremoto de Lorca, en el programa, *Dos días contigo*, las cuales hacen un total de 19 entrevistas. Las dos en Política, corresponden a las relacionadas con las elecciones Municipales y Autonómicas, 2011.

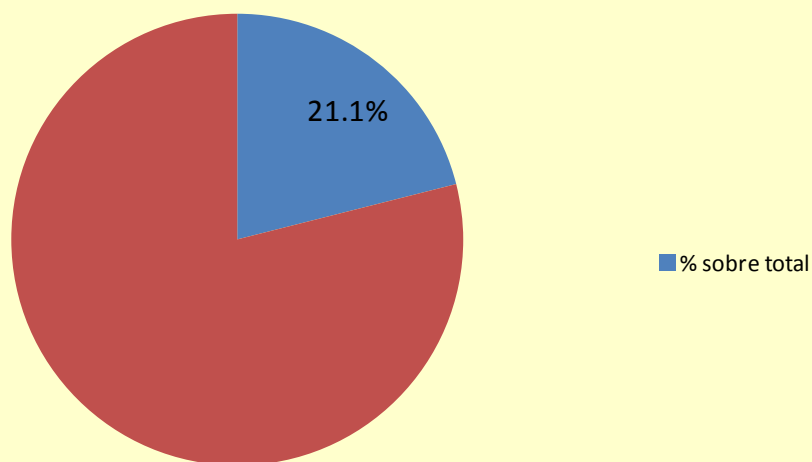


Los personajes se encuentran divididos en las siguientes categorías: el mayor número corresponde a las entrevistas realizadas a Especialistas vinculados con diferentes temas. La categoría de Ciudadano, cuenta con siete, de los cuales cinco están relacionados con las fiestas de San Isidro en las distintas localidades. Otro Ciudadano se refiere al terremoto de Lorca, y por último, David Rodríguez, quien participa en el Campeonato Mundial de Arado. Los personajes en categoría Eclesiástico corresponden al sacerdote y la monja citados. En Gobierno, se encuentran el candidato a la alcaldía de Sevilla, y el candidato a la Presidencia de Extremadura, ambos por el Partido Popular. En cuanto a Sociedad Organizada aparecen, el Presidente de Asociación Española de Lonjas y Mercados, y el Presidente de la Junta Agropecuaria de Cabeza Bellosa de la Calzada de Salamanca.



El gráfico refleja que casi la totalidad de las entrevistas en la franja analizada se realizan a través del Medio Telefónico. Las entrevistas Presenciales corresponden a Jerónimo José Martín, productor y guionista, a Mario Vaquerizo, cantante, a Eduardo Sánchez, párroco de Lorca. Las dos últimas Presenciales corresponden a Antonio Montoro, redactor de COPE y Ana Zapata, directora de COPE Lorca, quienes se encuentran en el estudio de esa localidad, de ahí el carácter Presencial que incluimos en dicha categoría.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la mañana



Total del tiempo dedicado a la entrevista en la mañana del sábado es 1 hora 41'5". Equivale al 21'04%. El porcentaje denota que los tres programas que componen la parrilla de la mañana en COPE le dan importancia a la entrevista en sus contenidos. El primer programa, *Las mañanas de la Cope*, de 2 horas y media de duración dedica 22'22", repartido en cuatro entrevistas. Si lo comparamos con *Agropopular*, de hora y media de duración, dedica a la entrevista 25'14", pero en nueve entrevistas de la temática de Sociedad, el tiempo dedicado es casi el mismo debido a que, por la estructura del programa, ese día concreto, admite entrevistas con menor duración. El que más tiempo dedica a la entrevista es el magazine, *Dos días contigo*, relacionado con su duración de cuatro horas.

#### 5.3.2.4. MAÑANA DOMINGO

Programa	Presentador	Franja domingo mañana 06.00-14.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Las mañanas de Cope</i>	Fernando de Haro	De 6.00 a 8.00	5'30"	Política: 1	Especialista: 1	Telefónico: 1
<i>Iglesia Noticia</i>	Eva Galvache	De 8.00 a 9.00	5'19"	Sociedad: 1	Eclesiástico: 1	Telefónico: 1
<i>El día del Señor en cadena Cope</i>	Mario Alcudia	De 8.00 a 9.00	No tiene entrevista	-	-	-
<i>Santa Misa</i>	-	De 9.00 a 10.00	-	-	-	-
<i>Dos días contigo</i>	Cristina López Schlichting	De 10.00 a 14.00	12'35"	Sociedad: 1 Cultura: 1	Especialista: 1 Gobierno: 1	Telefónico: 2

*Las mañanas de Cope*, presentado por Fernando de Haro, programa que durante el fin de semana se inicia a la misma hora, aunque el programa del domingo tiene media hora menos, debido a que en la mañana del domingo se modifican los horarios para que tengan cabida los distintos espacios religiosos. Cuenta con una entrevista a Antxon Sarasqueta, periodista y analista político, que habla sobre las elecciones Municipales y Autonómicas 2011.

*Iglesia Noticia*, presentado por Eva Galvache, programa religioso. El tema de la entrevista es de Sociedad, a Monseñor Sáez de Meneses, Obispo de Tarrasa y Presidente de la Comisión Episcopal de Seminarios y Universidades, quien habla sobre las vocaciones religiosas.

*El día del Señor en cadena Cope* presentado por Mario Alcudia. No tiene entrevista.

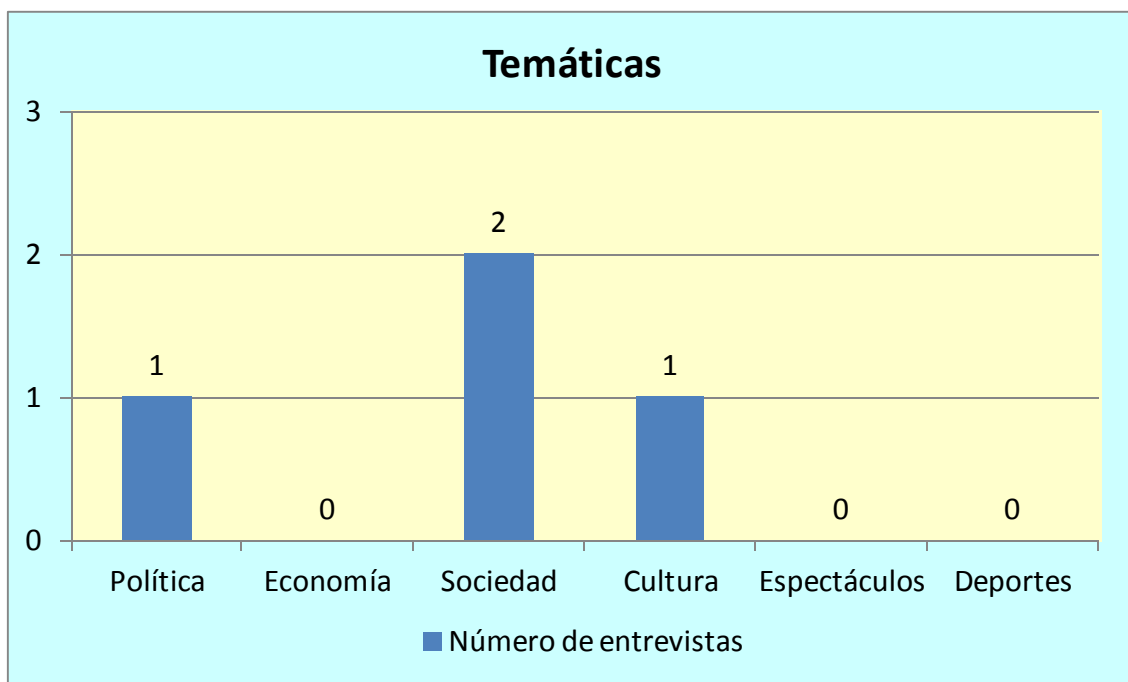
*Santa Misa*.

*Dos días contigo*, presentado por Cristina López Schlichting, programa magazine con la misma estructura y duración de cuatro horas en el fin de semana. La primera entrevista es a Elvira Rodríguez<sup>65</sup>, Presidenta de la Asamblea de la Comunidad de Madrid con motivo de su cumpleaños. La

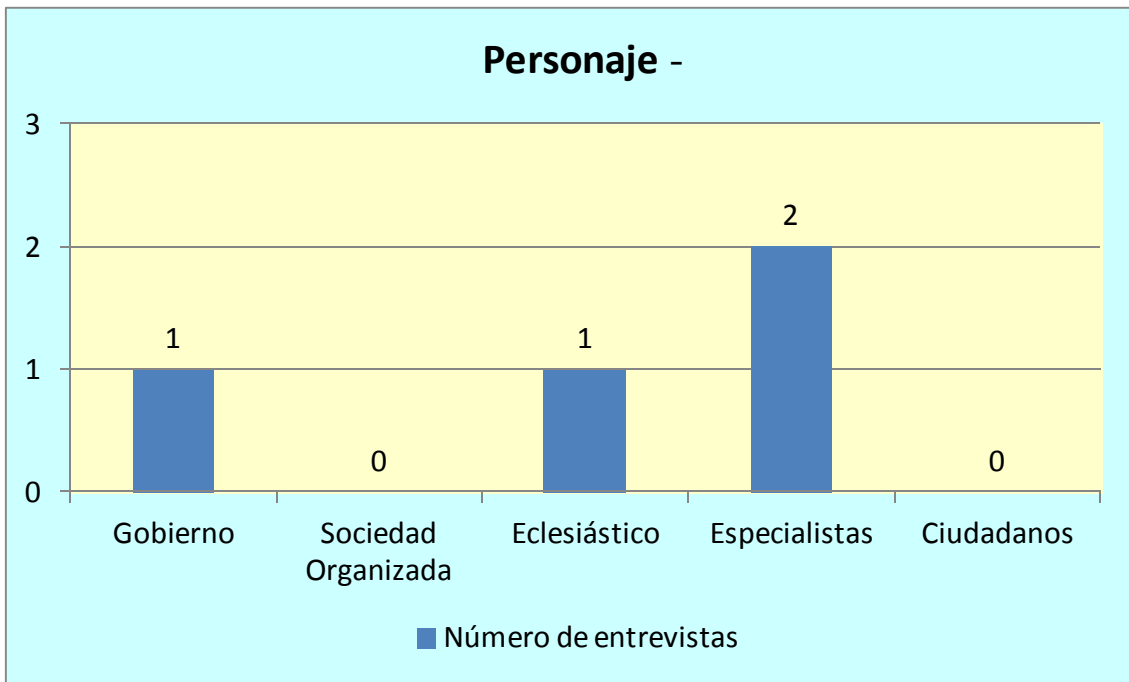
---

<sup>65</sup> Da Elvira Rodríguez, Presidenta de la Asamblea de la Comunidad de Madrid, 2011

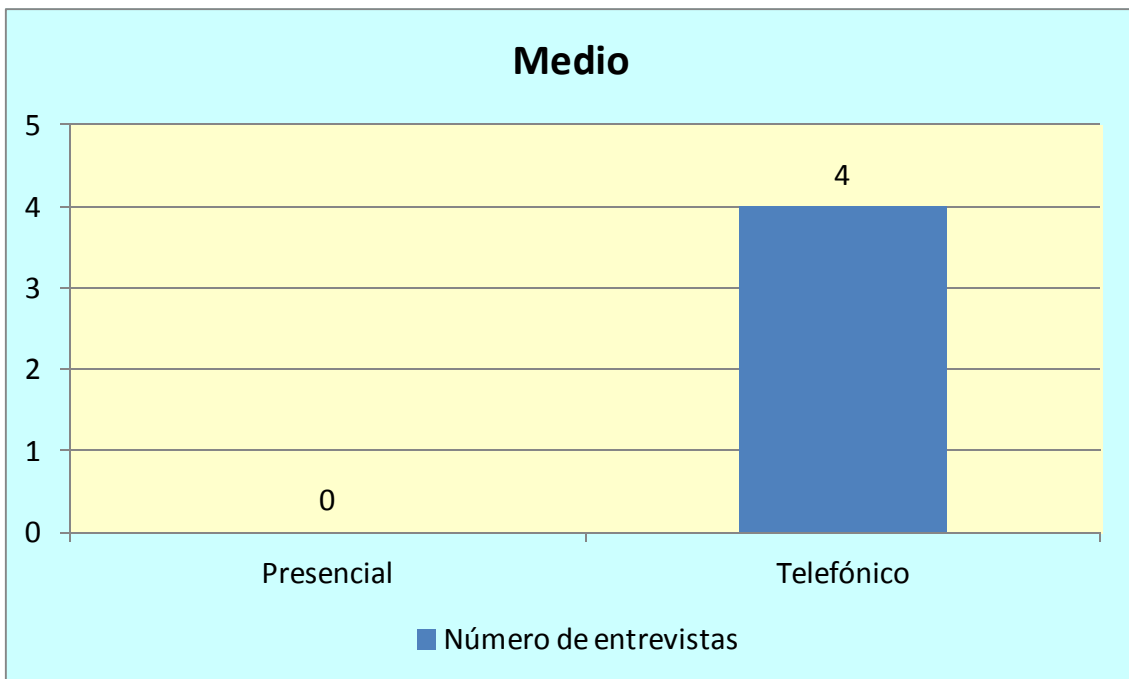
entrevista a María Dueñas, escritora sobre el éxito del libro, *El tiempo entre costuras* que se completa con un recorrido por Marruecos, a través de las ciudades donde se desarrolla la historia, presentado por la colaboradora del programa.



El gráfico muestra dos entrevistas en Sociedad, realizadas a Monseñor Sáenz de Meneses, y a Elvira Rodríguez. Referente a Cultura corresponde a María Dueñas. La temática de Política, recoge la de Antxon Sarasqueta, periodista y analista político.

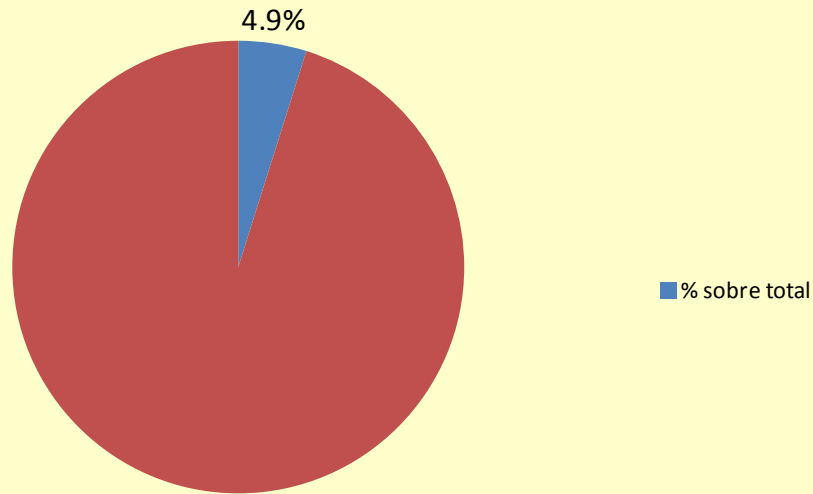


El gráfico refleja en la categoría de Gobierno, a la Presidenta de la Asamblea de Madrid, en Eclesiástico al Obispo de Tarrasa, y los dos en la categoría de Especialistas, recoge a la escritora María Dueñas, y a Antxon Sarasqueta, periodista y analista político.



En el gráfico observamos que todas las entrevistas han sido realizadas por Medio Telefónico.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la mañana



El tiempo dedicado a la entrevista en la franja de mañana de domingo es 23´24". Equivale al 4´9%. Tenemos que destacar la diferencia entre la franja de mañana de sábado con 21´1% y la franja de mañana domingo con 4´9%, debido a que, aunque la duración de la franja horaria es de 8 horas en ambas, mientras en el sábado se dedica a la entrevista 1 hora 41´5", el domingo sólo se dedica 23´24". El motivo es que en el domingo se suprime el programa *Agropopular*, que sí se emite el sábado y que dedica 25´24" a la entrevista. Este programa es sustituido el domingo por los espacios religiosos: *Iglesia Noticia*, que dedica a la entrevista 5´19", el *Día del Señor en cadena Cope*, sin entrevista, y la *Santa Misa*, con una hora de duración.

### 5.3.2.5. TARDE SÁBADO

Programa	Presentador	Franja sábado tarde 14.00-22.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>La Palestra</i>	Juanma Rodríguez	De 14.00 a 15.00	No tiene entrevista	-	-	-
<i>Los Decanos</i>	Doctor Pérez	De 15.00 a 16.00	7'58"	Sociedad: 1	Especialista: 1	Telefónico: 1
<i>El Espejo</i>	Álvaro Sacristán	De 16.00 a 17.00	14'37"	Sociedad: 2	Sociedad Organizada: 1 Especialista: 1	Telefónico: 2
<i>Entre Dos</i>	Fernando de Haro	De 17.00 a 17.30	14'51"	Cultura: 1	Especialista: 1	Telefónico: 1
<i>Tiempo de Juego</i>	Pepe Domingo Castaño y Paco González	De 17,30 a 18.00	13'04"	Deporte: 6	Especialista: 6	Telefónico: 6
<i>Estamos en el Aire</i>	Oché Cortés	De 18.00 a 22.00	1 h 23'22"	Sociedad: 20 Cultura: 1	Especialista: 19 Sociedad organizada: 1 Eclesiástico: 1	Telefónico: 19 Presencial: 2

*La Palestra*, presentado por Juanma Rodríguez, programa de información local, regional y nacional de actualidad. No tiene entrevista.

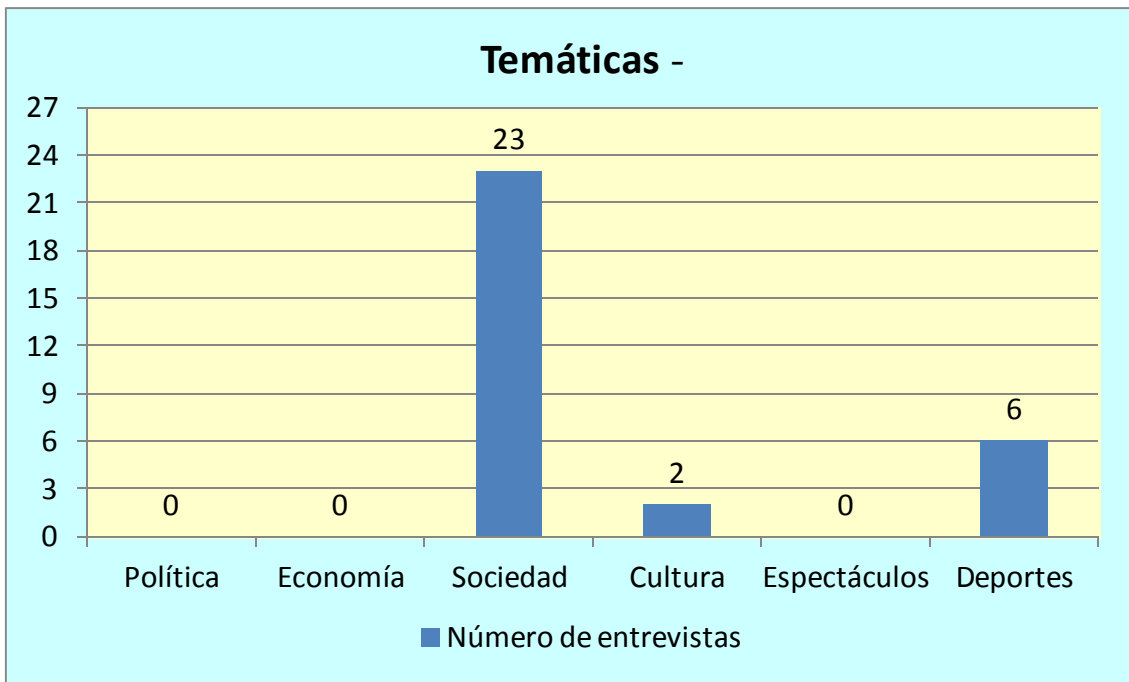
*Los Decanos*, presentado por Doctor Pérez, programa que cuenta con una entrevista a Joaquín Torres, arquitecto español del estudio A-O en Dubái, quien habla sobre los proyectos del estudio realizados en este país.

*El Espejo*, presentado por Álvaro Sacristán, programa que dedica su contenido a temas sociales. La primera entrevista es a Rafael Ortega, Presidente de la Unión Católica de Informadores y Periodistas, habla sobre el Tercer Congreso Internacional 2011, de UCAM- UCIPE (Universidad Católica de Murcia. Unión Católica de Informadores y Periodistas de España). Otra entrevista es a Francisco Fructuoso, Vicario de Lorca, quien explica los daños sufridos en las iglesias de San José y de Santa María debido al terremoto ocurrido en dicha localidad.

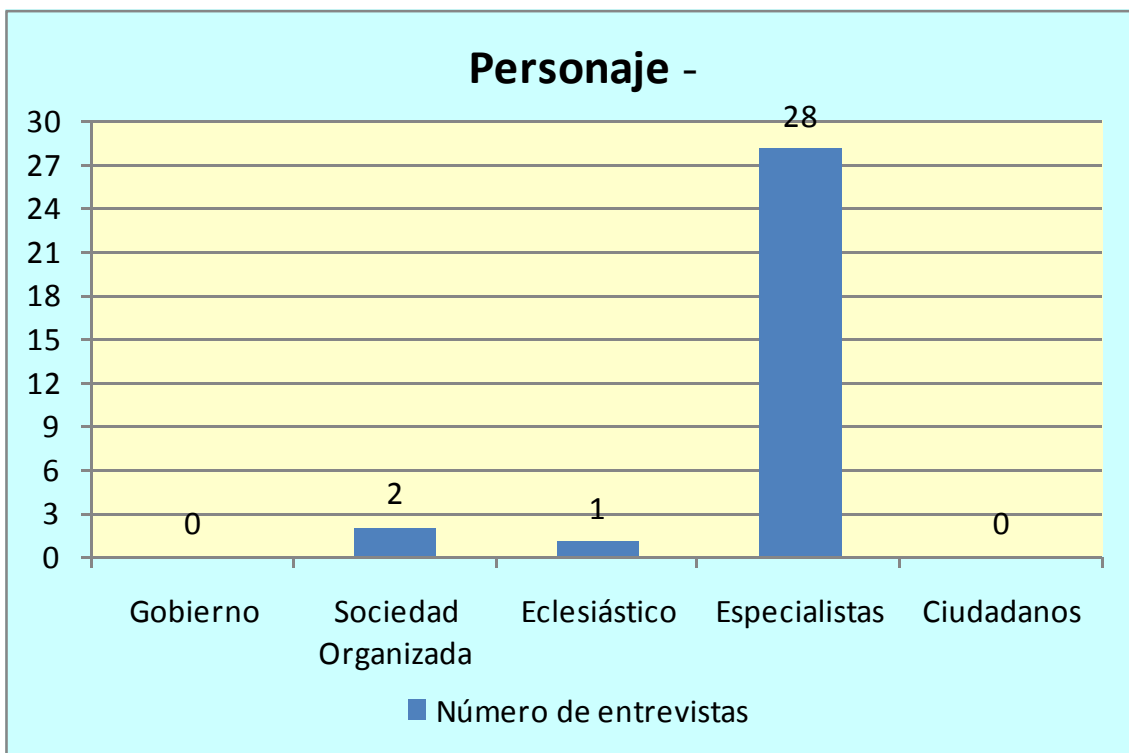
*Entre Dos*, presentado por Fernando de Haro, programa que sólo se emite los sábados. En este caso, tiene media hora de duración, aunque casi la mitad del programa, 14'51", lo dedica a realizar una entrevista a Henry Kamer, escritor, quien presenta su libro, *El poder y la Gloria. Dos héroes de la España Imperial*.

*Tiempo de Juego*, presentado por Pepe Domingo Castaño y Paco González, programa de deporte, cuyo horario el sábado es de 17.30 a 18.00, y cuenta con seis entrevistas. Todas ellas están relacionadas con las etapas del Giro de Italia 2011. Sobre este tema, las entrevistas van dirigidas a: Alberto Contador, ciclista; Fran Ventoso, ciclista; Dani Navarro, ciclista; Fran Contador, hermano de Alberto Contador; Miguel Poblet, ex ciclista, ganador de dos etapas del Giro de Italia, en 1956. Otra entrevista es a José Luis Barrera, vulcanólogo, quien adelanta las predicciones sobre el volcán *Etna*.

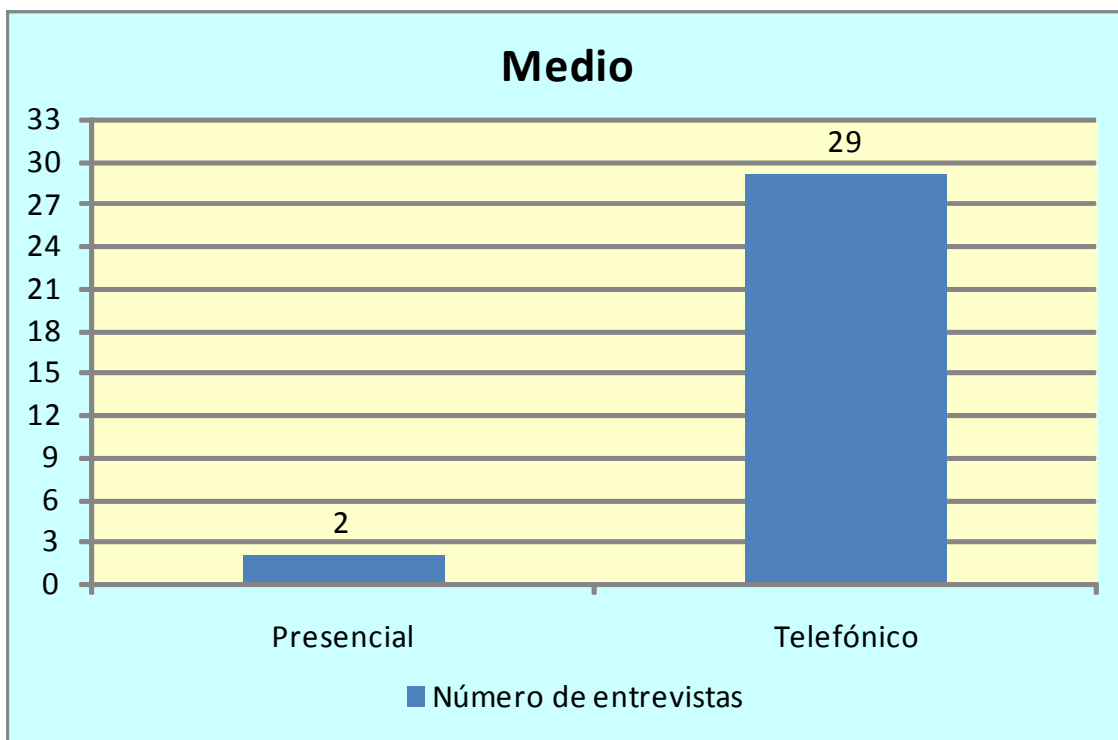
*Estamos en el Aire*, presentado por Oché Cortés, programa de cuatro horas de duración y que trata de diferentes temas, con un total de 19 entrevistas, todas ellas relacionadas con el terremoto de Lorca. La primera es a Luis Gestoso, Director General de Emergencias. Le siguen Antonio Montoro, redactor de COPE en Lorca, Juan Manuel Lorca Planes, Obispo de Cartagena, Ana Zapata, Directora de COPE en Lorca. Javier Clemente, Míster del Real Murcia, Ginés García Millán, actor, Pepa Anierte, actriz y Pedro Hernández Cruz, Consejero de Cultura de la Ciudad Autónoma de la Comunidad de Murcia. Otra entrevista es a Bernabé Tierno, quien presenta su libro, *Espiritualmente*, sobre el terremoto de Lorca. La siguiente entrevista es a Teresa Rabal, actriz y cantante, quien desea donar a Lorca, la recaudación de un día de su espectáculo de circo. Continúan las entrevistas sobre el mismo tema, a Inocencio Arias, diplomático, Pepe Clemente, Director General de *La Razón*, en la Región de Murcia, Pepín Liria, torero, quien desea promover un espectáculo taurino a favor del municipio afectado, Teo Cardalda, componente del Grupo *Cómplices*, Carlos Moreno, de *Cadena 100*, Nicolás Almagro, tenista, Quique Bonet, Campeón del Mundo de fútbol, en 2000 y 2004 y Capitán de la Selección Española de Fútbol Sala del Pozo, Murcia, José Luis, vocalista del grupo *Maldita Nerea*, Antonio Hidalgo, profesional de la televisión regional en Murcia, quien dedica el programa especial *Los 7 Magníficos*, al terremoto, Luis Suárez, Presidente del Ilustre Colegio Oficial de Geólogos de España, quien da explicaciones geológicas sobre el terremoto y la última entrevista del programa es a César Lumberas, director de *La Atalaya* y *Agropopular*.



El gráfico muestra cómo la Temática de Sociedad destaca frente al resto, debido a las entrevistas realizadas en el programa *Estamos en el aire*, que corresponden al monográfico: terremoto de Lorca. El espacio *Tiempo de juego*, cuenta con seis entrevistas. Y dos en Cultura, aparecen Henry Kamer y Bernabé Tierno, que presentan ambos sus libros.

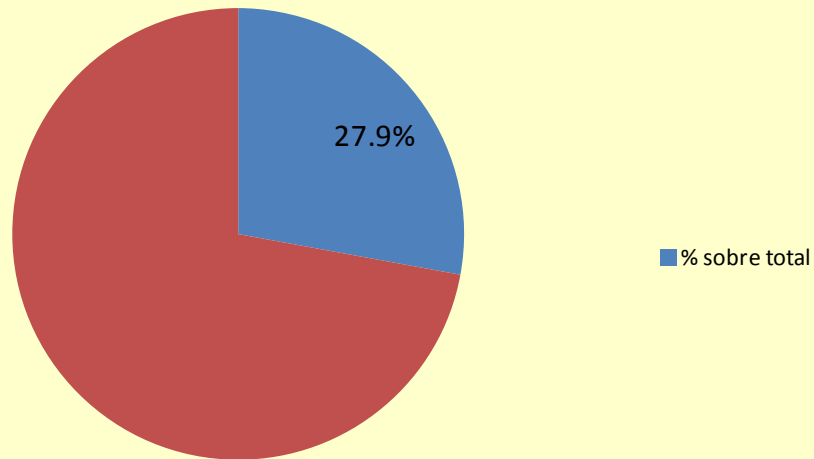


El gráfico muestra como las entrevistas del terremoto ocurrido en Lorca, atrae a los especialistas de diferentes profesiones, que quieren promover algún evento para dedicar su recaudación a los damnificados, o bien, contribuir con alguna aportación de otra índole. La categoría de Eclesiástico viene representado por el Vicario de Lorca. La última categoría de Sociedad Organizada corresponde al Presidente del Colegio Oficial de Geólogos de España y al Presidente de la Unión Católica de Informadores y Periodistas.



El gráfico refleja que casi la totalidad de las entrevistas se realizan por Medio Telefónico. El Medio Presencial está representado por Pepa Aniorte, actriz y Ana Zapata, directora de COPE Lorca.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la tarde



Tiempo total dedicado a la entrevista en la tarde del sábado: 2 horas 13'52". Equivale al 27'9%. En la franja horaria de sábado tarde, que cuenta con 8 horas de programación, el programa *Estamos en el Aire*, con 4 horas, dedica 1 hora 23'22" a la entrevista, tiempo superior al resto de los espacios en la misma franja, ya que el programa *La Palestra*, no tiene entrevista, y el resto de menor duración dedican un espacio no superior a 20 minutos cada uno.

### 5.3.2.6. TARDE DOMINGO

Programa	Presentador	Franja: tarde domingo 14.00-23.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>La Palestra</i>	Juanma Rodríguez	De 14.00 a 14.30	No tiene entrevista	-	-	-
<i>El Espejo</i>	Álvaro Real	De 14.30 a 15.00	11'6"	Sociedad: 2	Especialista: 1 Eclesiástico: 1	Telefónico: 2
<i>Cope GP</i>	Carlos Miguel	De 15.00 a 16.00	20'52"	Deporte:: 4	Especialista: 3 Sociedad Organizada: 1	Telefónico: 4
<i>Tiempo de Juego</i>	Pepe Domingo Castaño y Paco González	De 16.00 a 23.00	14'45"	Deporte: 2	Especialista: 2	Telefónico: 2

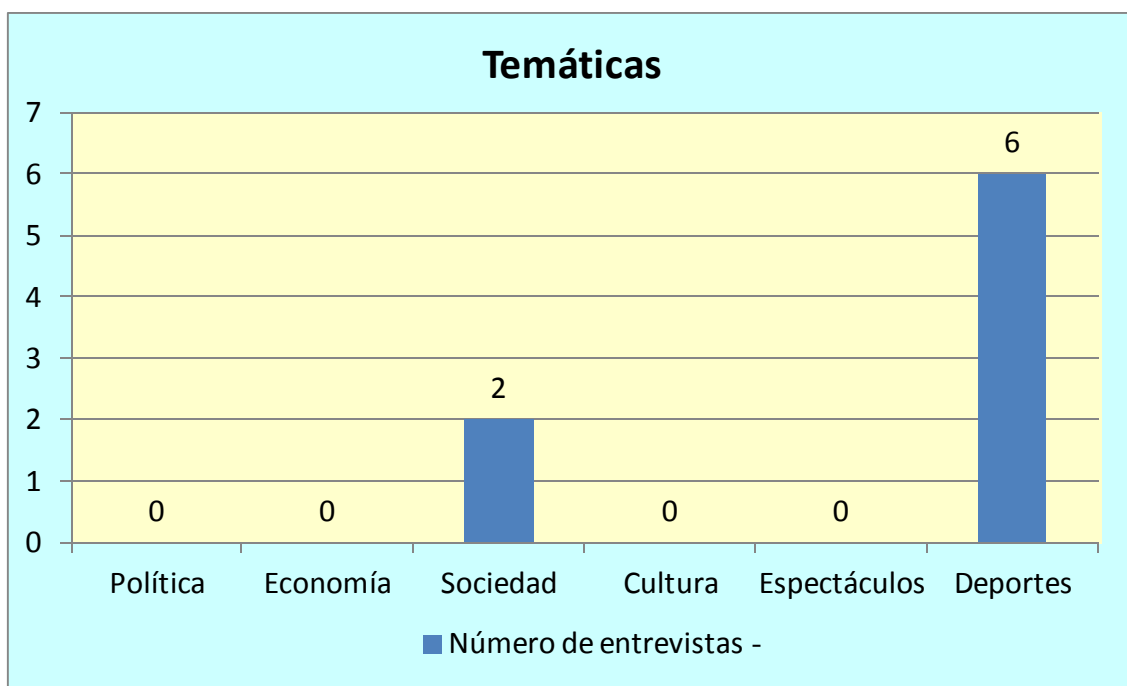
*La Palestra*, presentado por Juanma Rodríguez, programa de información de actualidad. No tiene entrevista.

*El Espejo*, presentado por Álvaro Real. La primera entrevista es a Josep Àngel, Obispo de Tarrasa y Presidente de la Comisión Episcopal de Seminarios, se refiere al Día de las Vocaciones Religiosas. Otra entrevista es a Benjamín Paz, argentino y voluntario de la Jornada Mundial de la Juventud con el Papa en Madrid, quien se encuentra en un *stand* de la Jornada Mundial de la Juventud, ubicado en la Pradera de San Isidro.

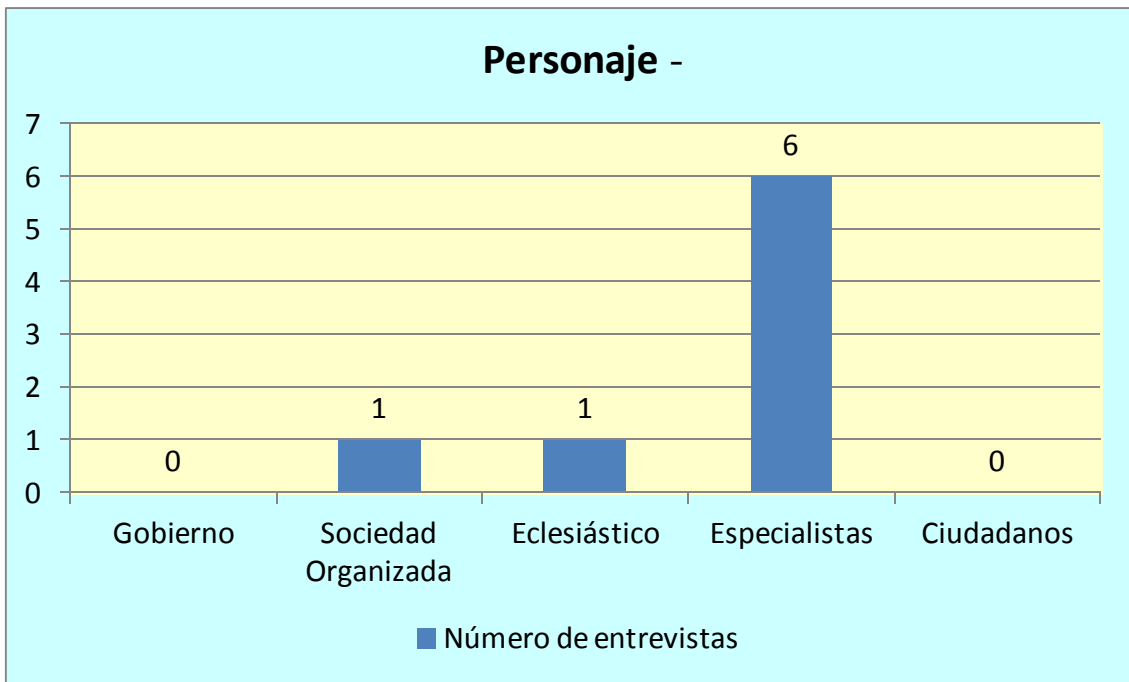
*Cope GP*, presentado por Carlos Miguel, programa de deporte, la primera entrevista es a Maverick Viñales, piloto de moto del equipo ganador de 125cc, Motociclismo. Otra es a Marc Márquez, piloto de moto ganador de Moto 2, en el Gran Premio de Francia 2011, Moto GP. En la siguiente entrevista, Joaquín Verdegay, Vicepresidente de la Federación Española de Automovilismo, presenta el documental-largometraje sobre el accidente que sufrió Martin Donnelly en 1990 en Jerez. La última entrevista del programa es a Albert Costa, piloto de carrera en Fiat, quien ha conseguido la quinta posición del Circuito Rally de Mendoza, Argentina.

*Tiempo de Juego*, presentado por Pepe Domingo Castaño y Paco González, programa de deporte, tiene como finalidad conectar con los estadios de fútbol en tiempo real para ofrecer las incidencias que se produzcan en el desarrollo de la jornada. Las dos primeras entrevistas tratan sobre el Giro de Italia 2011: una a Igor Antón y Samuel Sánchez, ambos ciclistas. La siguiente

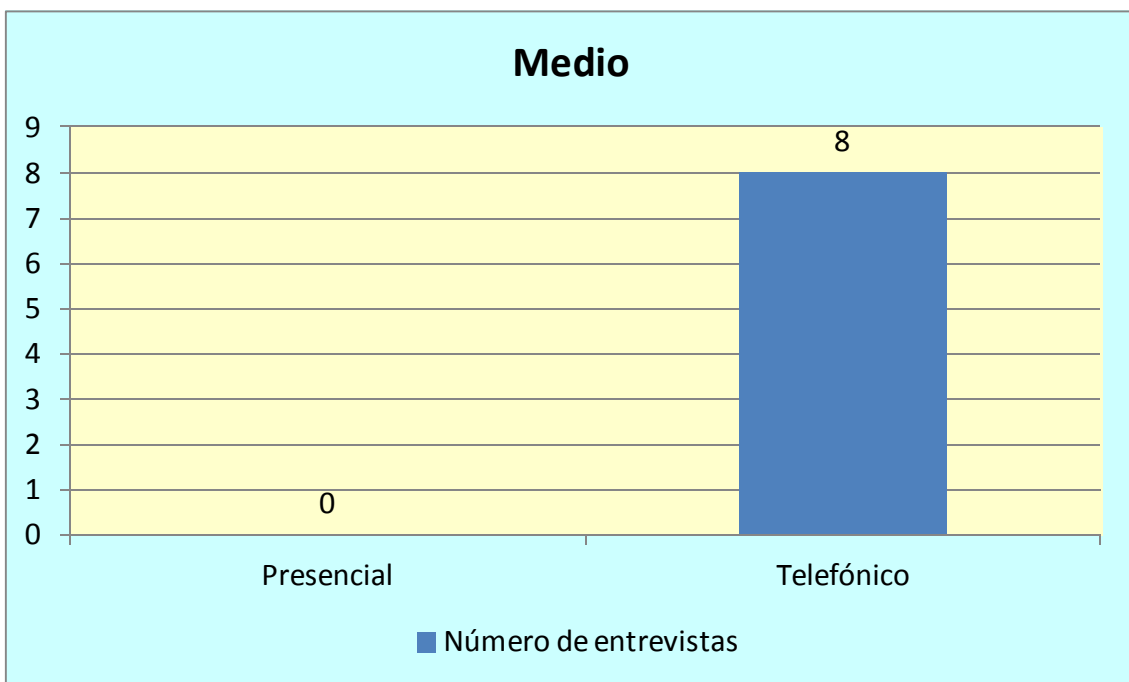
es a Juanma Meceiras, finalista de Europa Póker Tour Madrid. El ascenso a Primera división del Betis, tiene como entrevistados a Rafael Vázquez Gordillo, Presidente del equipo y Pepe Mel, entrenador del mismo. José Francisco Pérez Sánchez, árbitro del Murcia, comenta el partido de fútbol en el que el Lorca se juega su permanencia. Por último, Michel, capitán del Rayo Vallecano, comenta el partido disputado entre éste y el Celta.



El gráfico refleja que el número de entrevistas de la franja analizada corresponde a Deporte, con seis entrevistas. Encontramos que es un número bajo para las siete horas de duración del espacio *Tiempo de juego*, ya que tiene como finalidad la información de los partidos de fútbol que se celebran durante la emisión del programa.

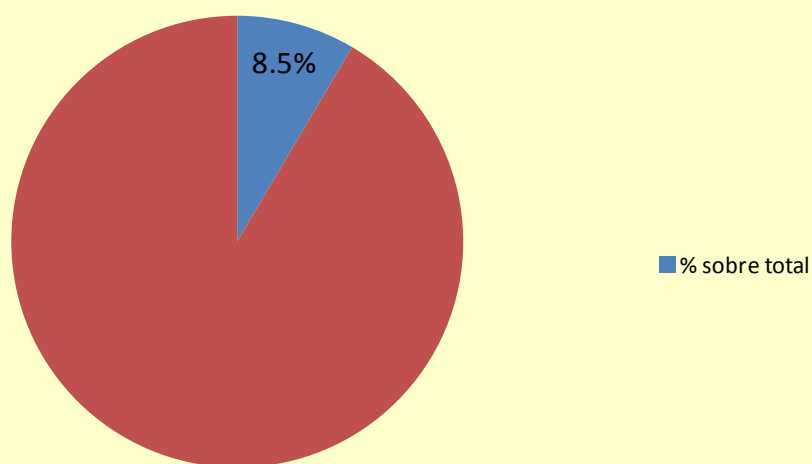


La categoría Especialistas recoge a los expertos en Deporte. En Eclesiástico aparece el Obispo de Tarrasa y en Sociedad Organizada, está representada por el Presidente de la Federación Española de Automovilismo.



El gráfico muestra que todas las entrevistas en la franja analizada son por Medio Telefónico.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la tarde

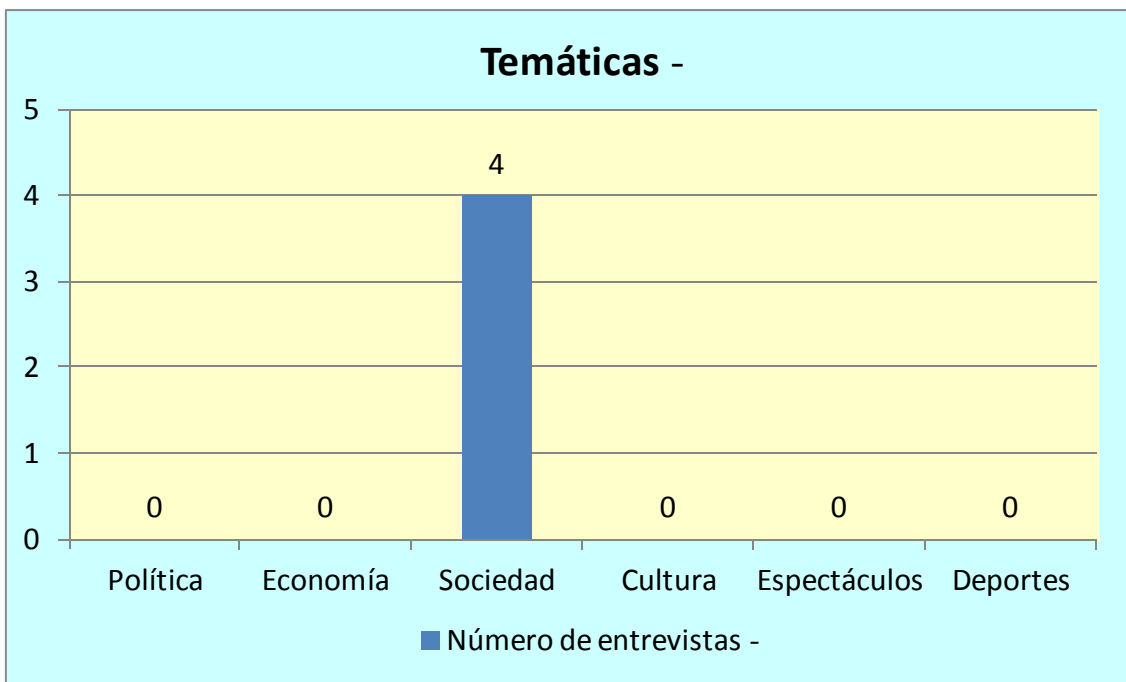


Total duración del tiempo dedicado a la entrevista: 45'56". Equivale al 8'5%. Llegamos a la conclusión que la franja de tarde de domingo con 9 horas de duración, el programa *Tiempo de Juego*, ocupa 7 horas y sólo cuenta con seis entrevistas. El contenido no es propicio para realizarlas. Sin embargo, el mismo espacio en la tarde del sábado, con media hora de duración, tiene seis entrevistas, por lo que deducimos que el género de la entrevista va en función de los contenidos programados en los espacios radiofónicos.

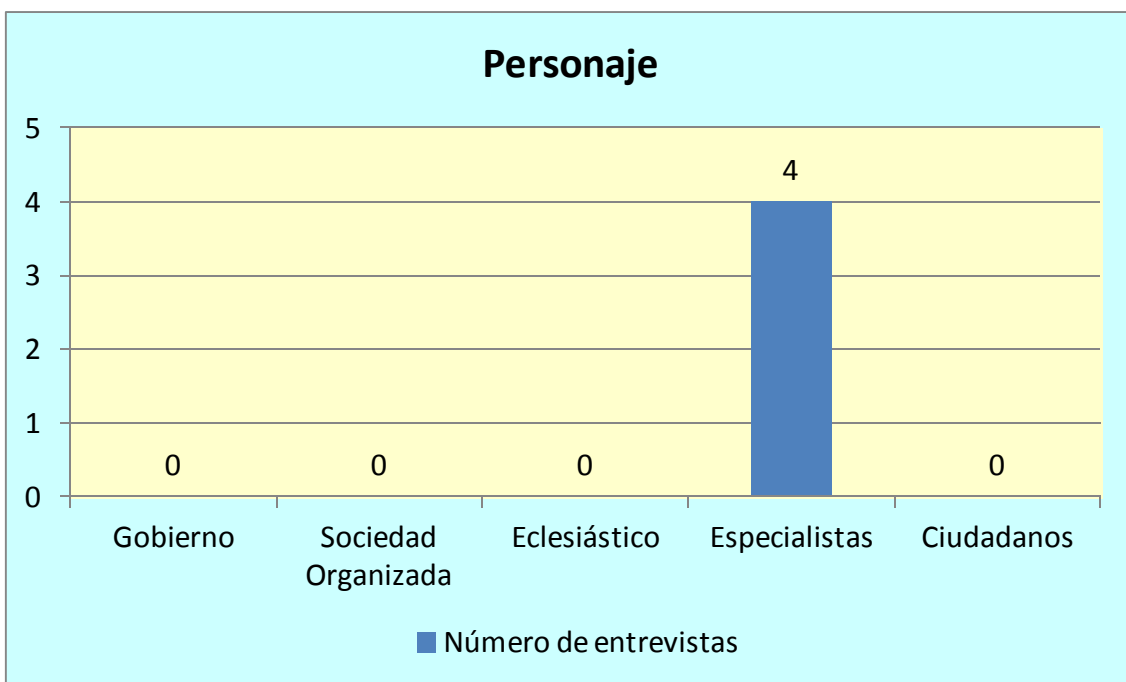
### 5.3.2.7. NOCHE SÁBADO

Programa	Presentador	Franja sábado noche 22.00-00.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Paso de Cebra</i>	Roberto Pablo	De 22.00 a 00.00	20'04"	Sociedad: 4	Especialista: 4	Telefónico: 4

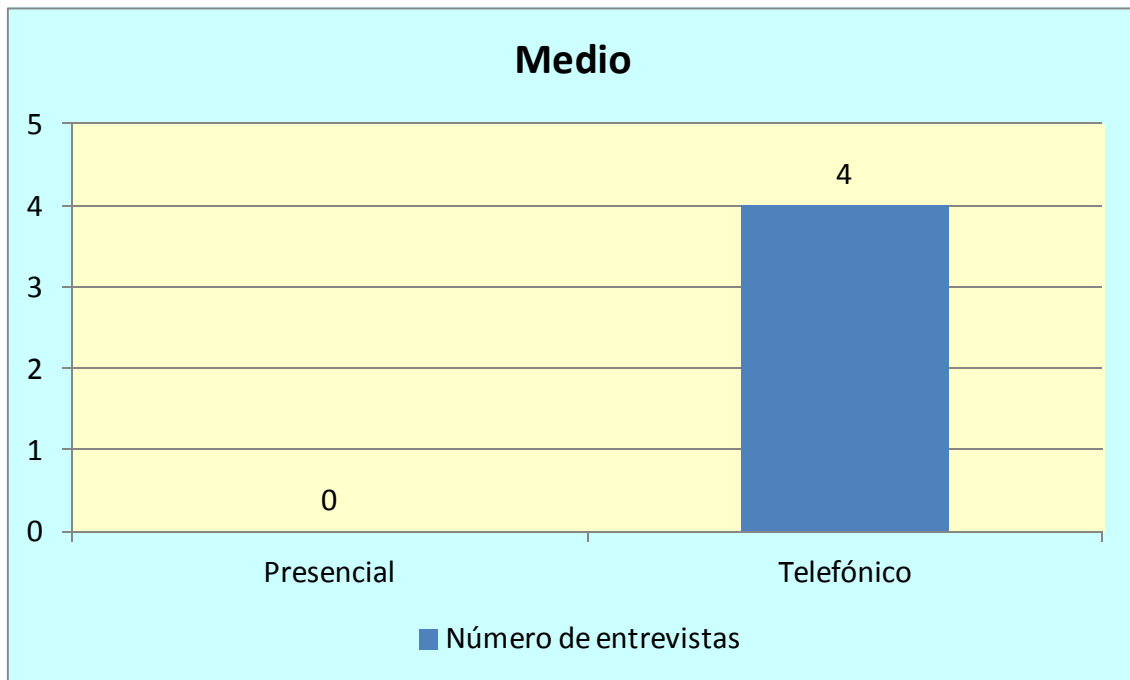
*Paso de Cebra*, presentado por Roberto Pablo, este programa se encuentra dirigido a la gastronomía y en especial a los vinos. La primera entrevista es a Urbano Canal, especialista en gastronomía, explica el estudio realizado entre el binomio cerveza-tapa, también presenta la octava edición de Tapas por el Distrito Centro de Madrid. Otro estudio presentado por Jacobo Olaya, Director General de Cerveceros Españoles, comenta el valor sociológico del mismo y el hábito de la sociedad española hacia la cerveza. Las dos últimas entrevistas tienen como tema el vino: la primera es a Victoria Benavides, enóloga y propietaria de las bodegas Elías Mora, quien destaca la venta del vino en Francia y el maridaje entre éste y el queso. La segunda, Miguel Ángel Benito, sumiller de Castillo de Peñafiel y asesor técnico del Museo Provincial de Vino, destaca las ventajas del maridaje entre el queso y la cerveza española e internacional.



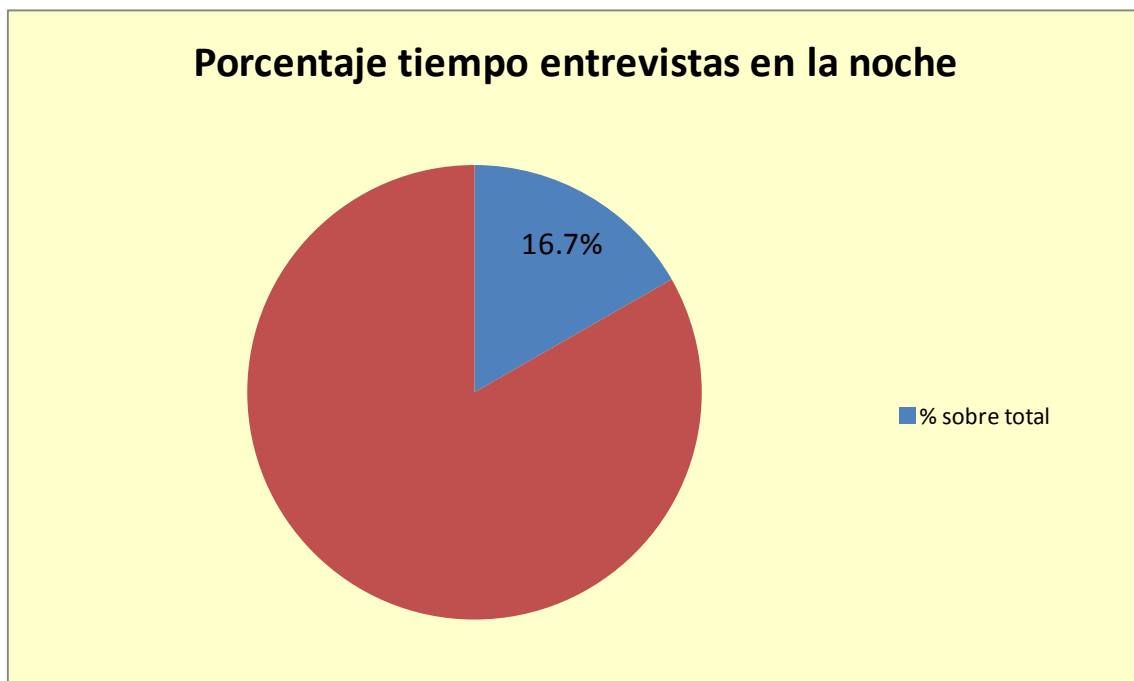
El gráfico muestra como el espacio radiofónico en la franja de noche corresponde a la Temática de Sociedad, que recoge las entrevistas relacionadas con la gastronomía y el vino.



El gráfico ejemplifica los personajes entrevistados ubicados en la categoría de Especialistas, debido a que son expertos en los temas tratados en gastronomía el vino.



El gráfico señala que las entrevistas son realizadas a través del Medio Telefónico.

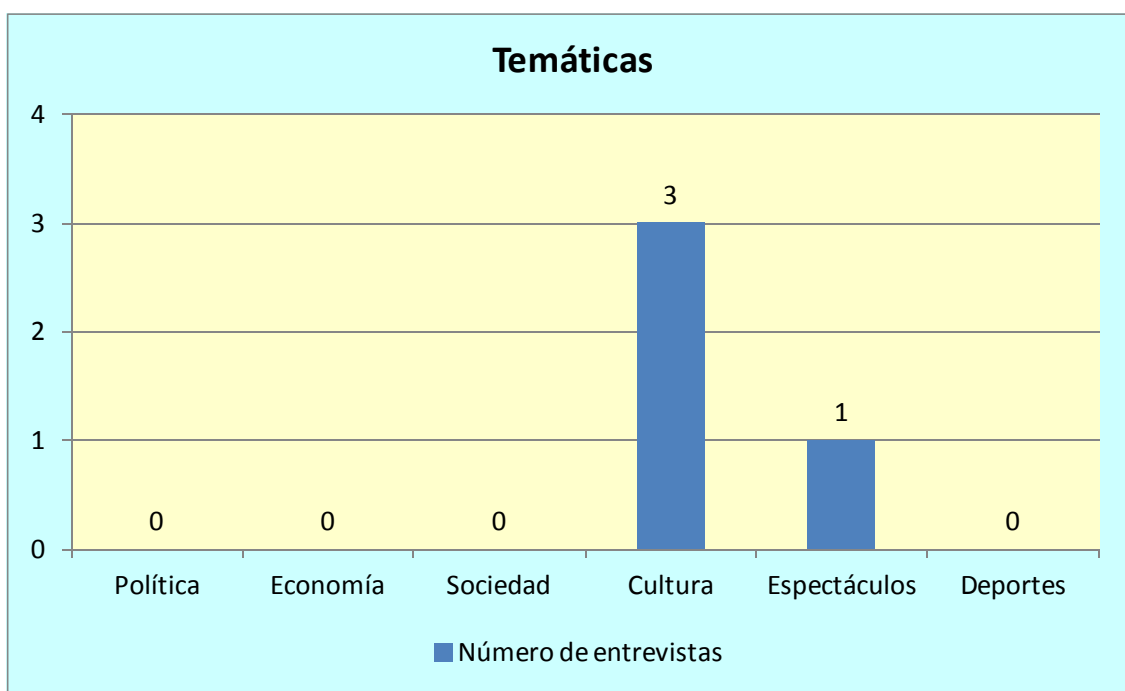


Total duración del tiempo dedicado a la entrevista 20'4". Equivale al 16'7%. Llegamos a la conclusión que la franja de noche de sábado es más reducida en comparación con las de diario, con 2 horas. A pesar de ello, el porcentaje es similar al de diario que tiene 4 horas de duración, lo que equivale al 14'2%. Supone tan solo una diferencia de dos puntos entre ambos porcentajes. Se concluye que la entrevista tiene un peso similar en ambas franjas.

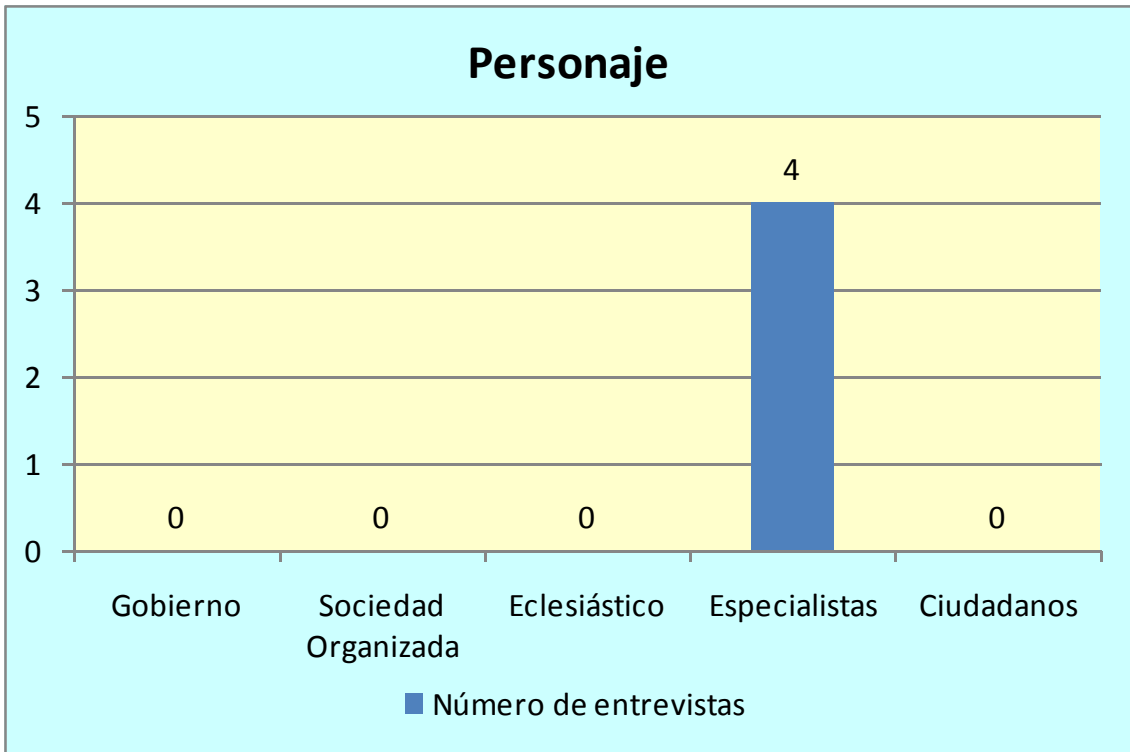
### 5.3.2.8. NOCHE DOMINGO

Programa	Presentador	Franja domingo noche 23.00-00.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Paso de Cebra</i>	Roberto Pablo	De 23.00 a 00.00	42'06"	Cultura: 3 Espectáculo: 1	Especialista: 4	Telefónico: 4

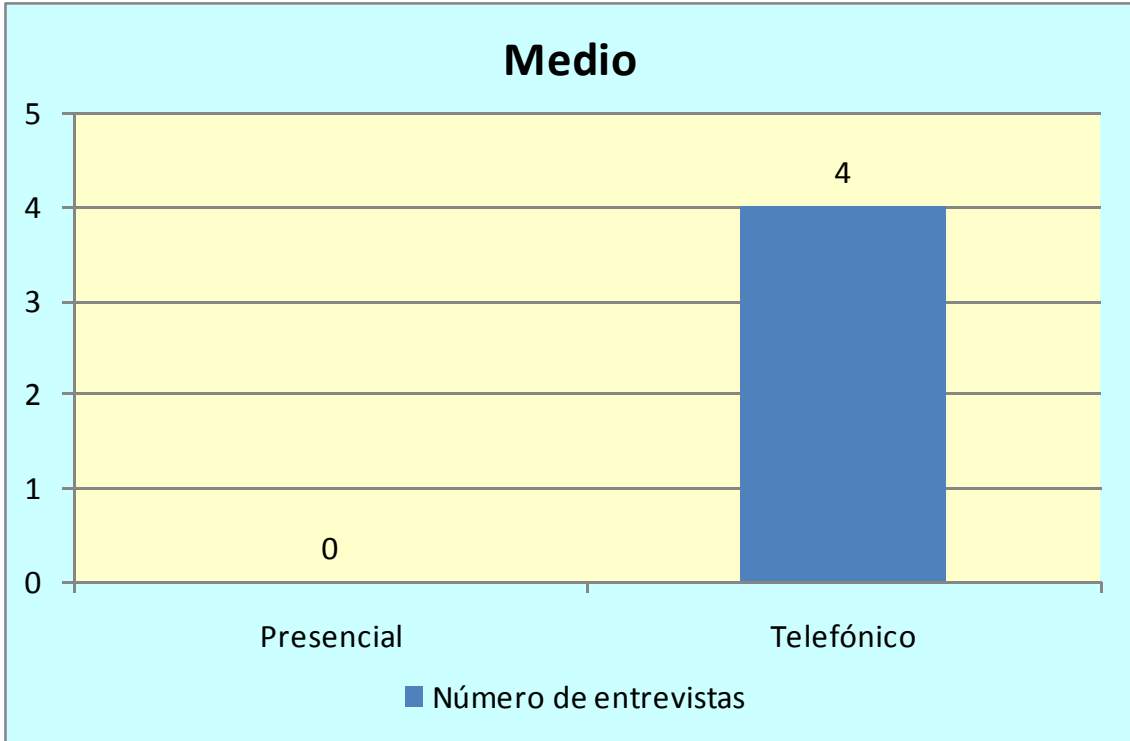
*Paso de cebra*, presentado por Roberto Pablo, programa dedicado en la franja noche del domingo a Cultura. Hay tres entrevistas de Cultura. Mathias Enard, escritor, presenta su libro *Habladles de batallas de reyes y elefantes*. Sergio Fernández, también escritor, es entrevistado con motivo de la presentación de su libro, *Vivir sin miedos: atrévete a comentar de nuevo*. Por último, Pancracio Celdrán, escritor del libro, *Quién fue quién en el mundo clásico*, hace un recorrido por la Grecia clásica a través de 135 personajes. El espacio cuenta también con una entrevista a Nine Kawakami, pianista, quien repasa su trayectoria profesional y presenta en directo el disco, *Camino de Santiago*, con canciones interpretadas por él mismo.



El gráfico recoge tres entrevistas en la categoría Cultura, pertenecen a los escritores: Mathias Enard, Sergio Fernández y Pancracio Celdán. La categoría de Espectáculo corresponde a Nine Kawakami, pianista.

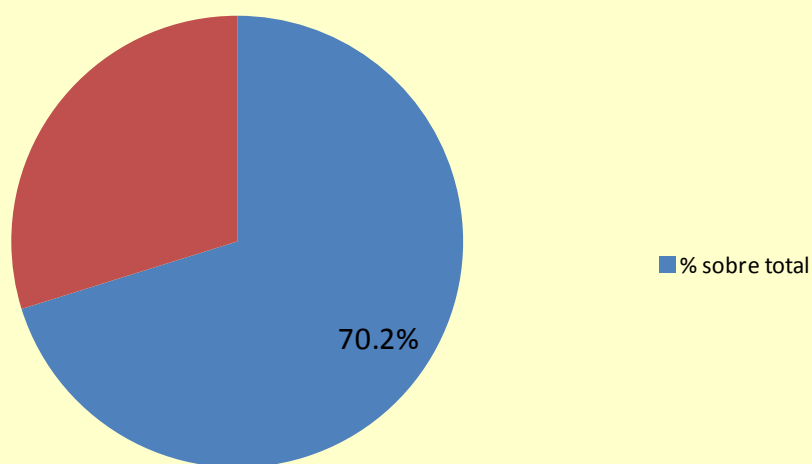


El gráfico muestra que todos los entrevistados en el espacio analizado son Especialistas del ámbito cultural.



Todas las entrevistas de la franja noche del domingo son realizadas a través del Medio telefónico.

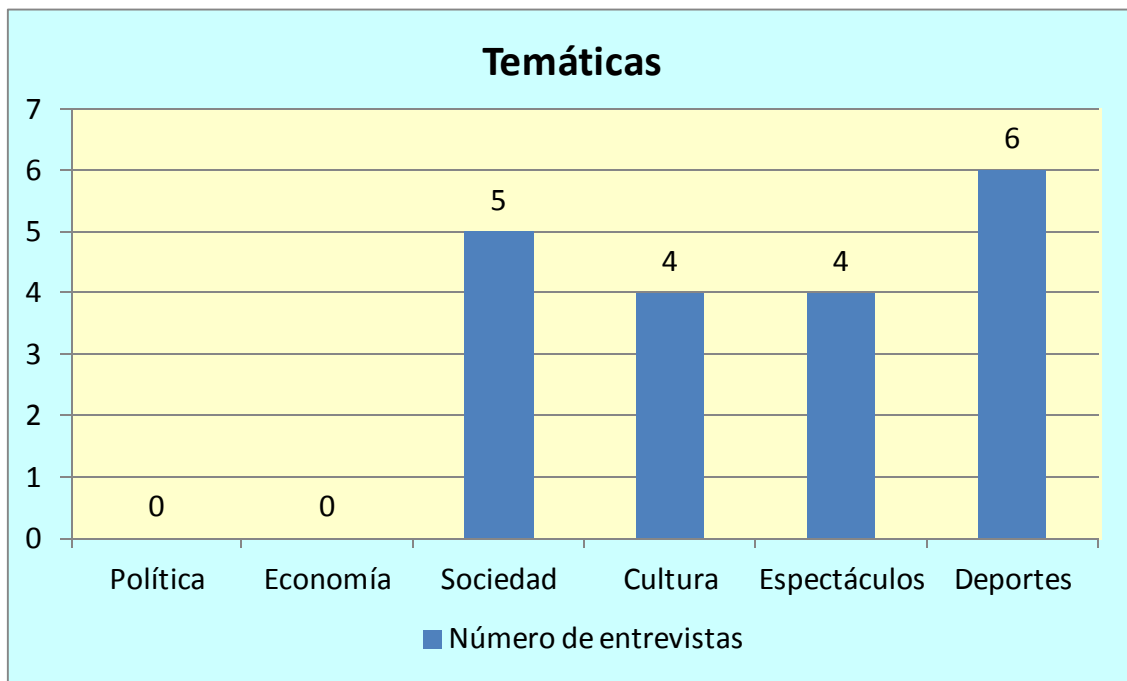
### Porcentaje tiempo entrevistas en la noche



Total duración del tiempo dedicado a la entrevista: 42'06". Equivale 70'2%. Podemos llegar a la conclusión que existe una gran diferencia entre el tiempo dedicado a la entrevista el domingo y el sábado. Observamos que el programa del domingo con una hora menos, sus contenidos están más orientados al género de la entrevista. Sin embargo, el sábado con más tiempo, el cómputo es muy inferior, más de un 50% de diferencia. Una vez más se pone de manifiesto que lo que determina que el tiempo dedicado a la entrevista sea inferior o superior, radica en los contenidos que se desarrollen en los programas mencionados. Es decir, la cuantificación de la entrevista es una variable cambiante, no es fija, sino que se adecúa a los contenidos, que implica que una entrevista sea más o menos extensa.

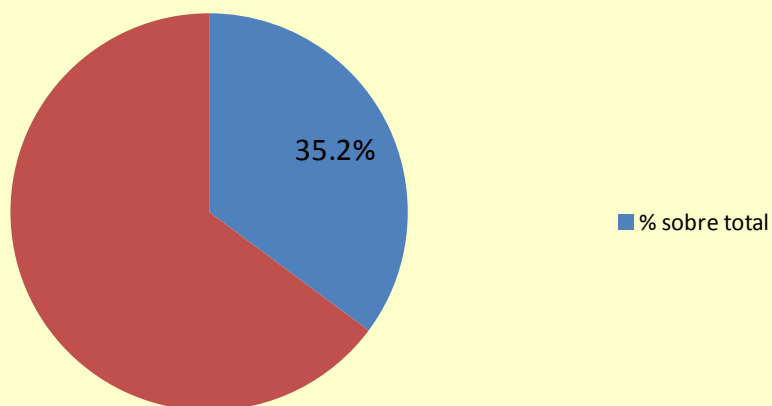
### 5.3.3. GRÁFICOS FIN DE SEMANA CONJUNTOS

#### 5.3.3.1. MADRUGADA



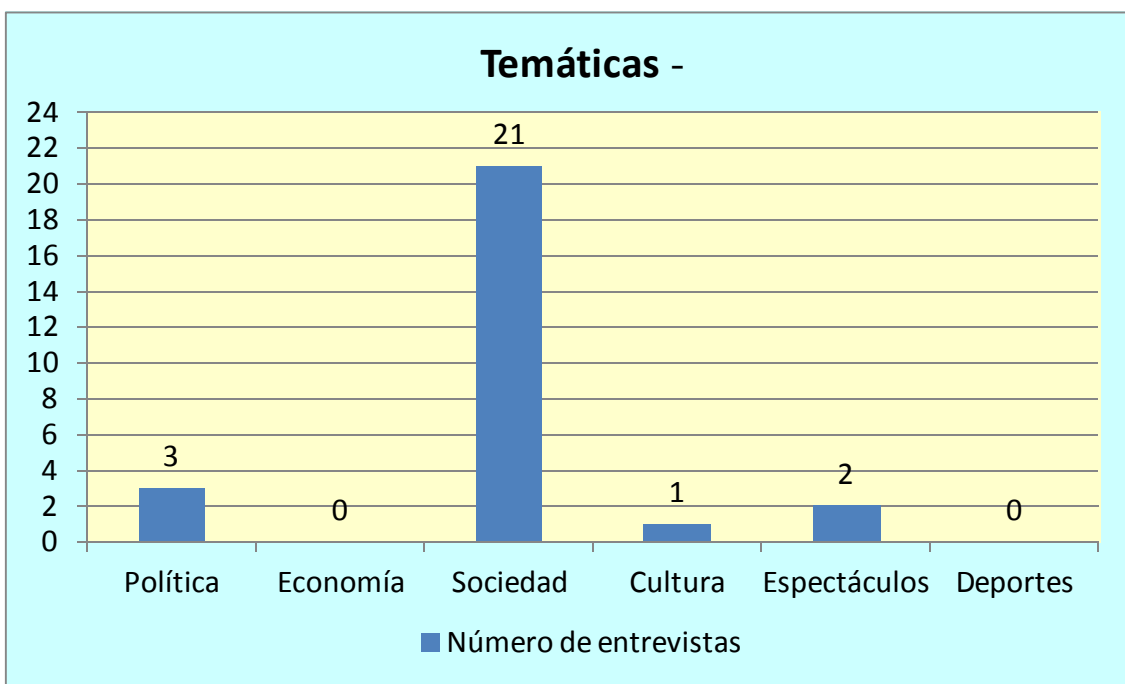
El gráfico muestra la Temática variada que tiene lugar durante las madrugadas del sábado y domingo en COPE. Observamos que Deporte prevalece seguido de Sociedad, Cultura y Espectáculos, que también abordan sus contenidos a través del género de la entrevista de forma muy similar. Al comparar las Temáticas del fin de semana con las de diario observamos que sólo Sociedad y Deportes se encuentran presentes. Concluimos que la madrugada en COPE es más propicia para abordar contenidos relacionados con la cultura, sin embargo, en franja diaria los contenidos deportivos y sociales son más relevantes en la noche.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la madrugada



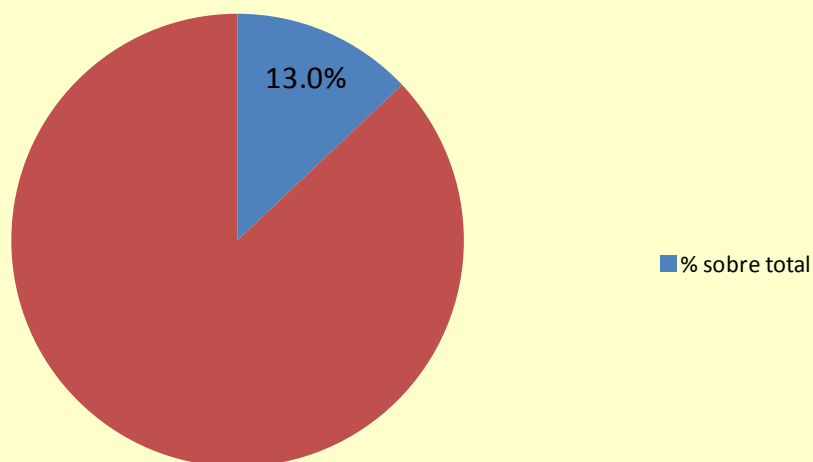
El tiempo dedicado a la entrevista en COPE en el fin de semana ocupa un 35% de su programación. La misma franja en diario es un 22,4%, una diferencia de once puntos prevalece en el fin de semana respecto a la noche diaria. A pesar de esta diferencia podemos concluir que COPE apuesta por la entrevista nocturna para dar a conocer sus contenidos distribuidos en sus respectivos espacios radiofónicos.

### 5.3.3.2. MAÑANA



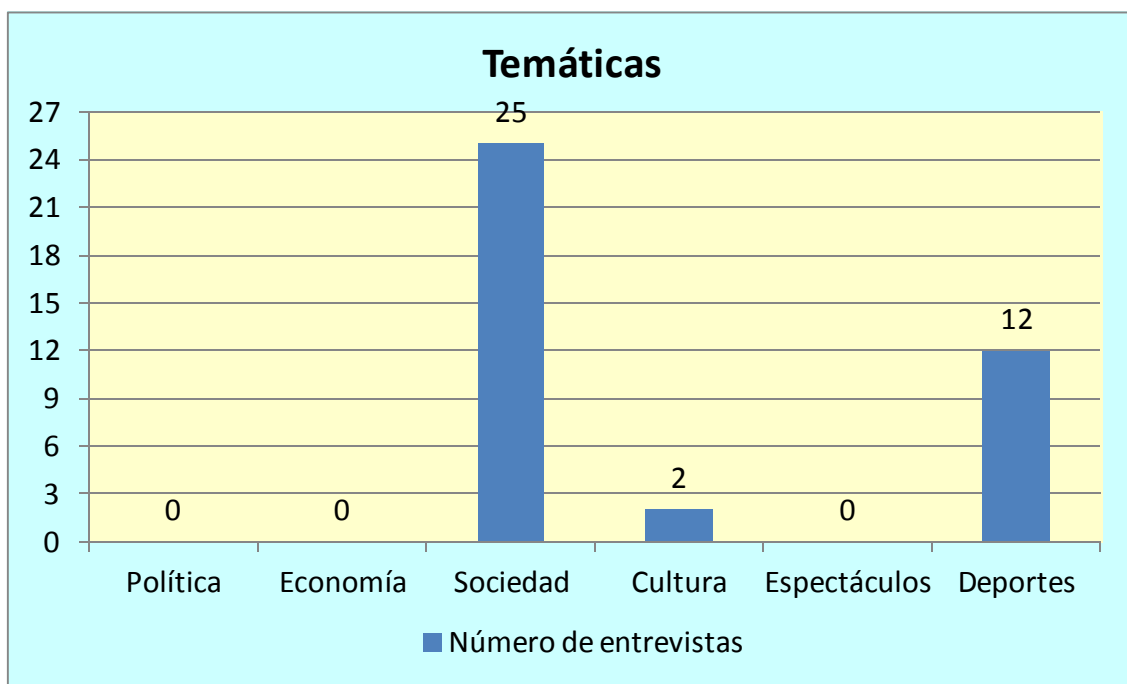
El gráfico refleja que las mañanas de fin de semana en COPE aborda contenidos de Temática Sociedad de forma notable frente al resto de Temáticas como Política, Cultura y Espectáculo, que aunque no son tan mayoritarias como la primera, sí tienen presencia. La mañana en franja diaria responde a una Temática muy variada donde prevalece Política por encima del resto. Bien es cierto que en la mañana diaria también hay espacio para Sociedad, Cultura, Espectáculos y Deportes, ésta última no se encuentra presente en la mañana. Con los datos analizados concluimos que ambas franjas de mañana tienen en su programación radiofónica un magazine que destaca por su variedad Temática propia de la estructura del programa.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la mañana



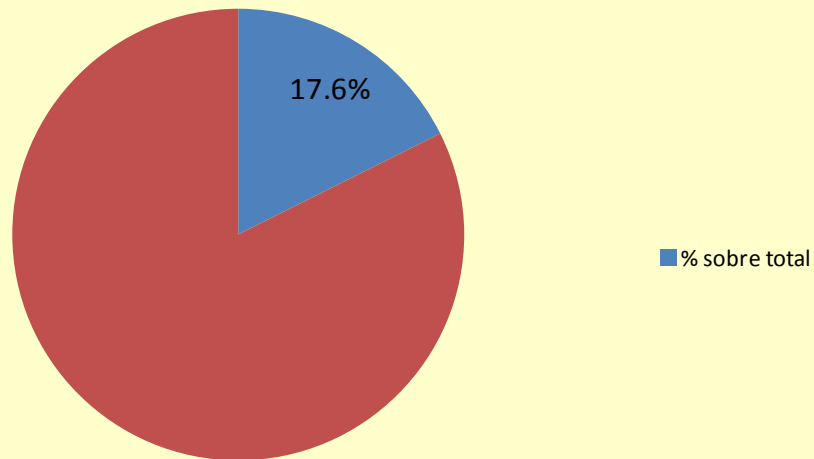
La mañana del fin de semana en COPE ocupa un 13% de tiempo dedicado a la entrevista. La misma franja en día de diario es de 17,1%, por lo tanto existe una diferencia de cuatro puntos mayor de la mañana diaria con respecto a la del fin de semana. Estos datos nos sirven para concluir que los directores y responsables de la programación radiofónica distribuyen sus contenidos a través de este género de manera muy similar tanto en el fin de semana como en franja diaria. Por consiguiente, el resto del tiempo de la programación matinal, que asciende a una media del 80%, los contenidos se formalizan en otros géneros radiofónicos ajenos a la entrevista, no obstante ésta no se deja de lado y es un complemento más de la programación.

### 5.3.3.3. TARDE



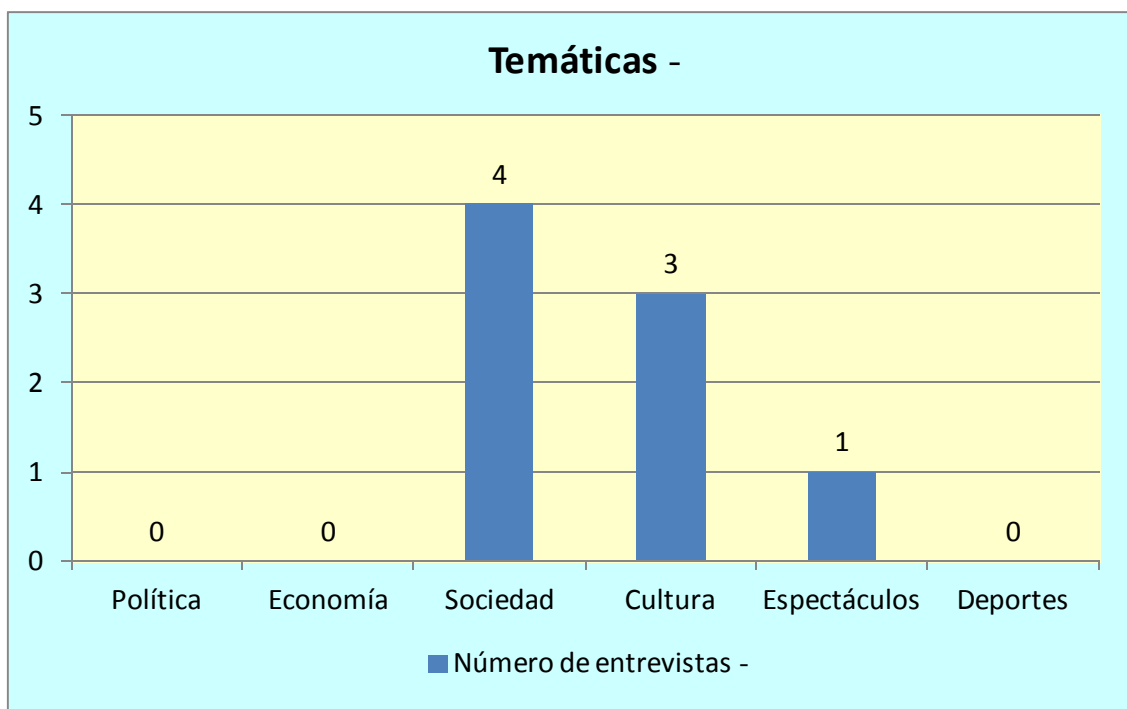
El gráfico muestra que la tarde en fin de semana en Cadena COPE, apuesta por contenidos de Temática Sociedad. Su presencia es muy superior frente a Cultura. Especial atención merece la Temática Deportes, debido a que las retransmisiones deportivas ocupan su espacio en programas radiofónicos específicos, como por ejemplo, *Tiempo de Juego*. Las entrevistas que se ubican en la Temática Sociedad, tienen lugar en tres espacios anteriores al citado programa deportivo. Si comparamos estos datos con la tarde diaria en COPE, contamos que la Temática Deportes se encuentra presente de forma excepcional debido a que los contenidos relacionados con la actualidad así lo requiere, pero bien es cierto que, no es frecuente encontrarlos en dicha franja puesto que las noticias deportivas tienen cabida en espacios específicos. Aparte, observamos que la tarde diaria recoge contenidos políticos que son tratados mediante la entrevista para acercar la actualidad a los oyentes. Sin embargo, estos contenidos no aparecen en la tarde del fin de semana conjunto. Una vez más hacemos hincapié que la tarde diaria es más propicia para una variedad de contenidos repartido en diferentes Temáticas, que no se dan durante el fin de semana, el cual está más centrado en aspectos sociales y culturales tratados con mayor profundidad en el género analizado.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la tarde



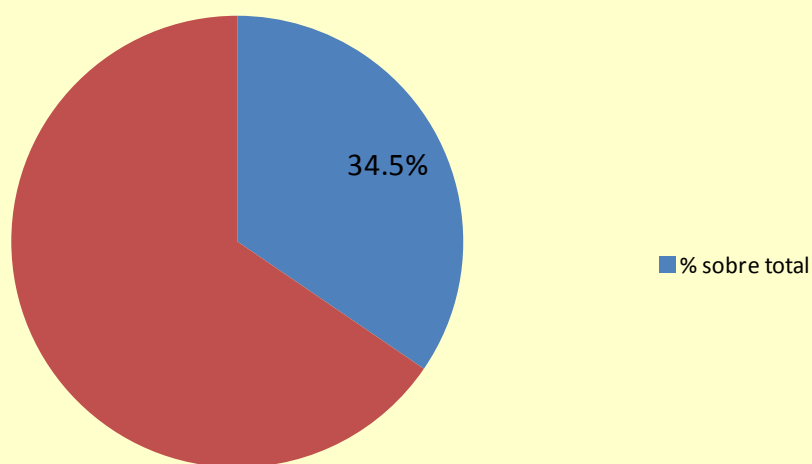
El gráfico refleja que el tiempo dedicado a la entrevista en la tarde del sábado y domingo juntos es de 17,6%. La tarde en la franja diaria tiene un porcentaje de 23,9% de su programación ocupado por el género de la entrevista. Una vez expuestos estos datos se deduce que los directores de los espacios de tarde diaria deciden tratar los contenidos programados a través de la entrevista. En cambio durante el fin de semana el deporte acapara la mayor parte del tiempo de la programación, por lo que sus contenidos no tienen como punto de apoyo la entrevista.

#### 5.3.3.4. NOCHE



El gráfico refleja que la noche del fin de semana en COPE aborda contenidos repartidos entre la Temática Sociedad y Cultura, seguidos de Espectáculos. El mismo tiempo de noche en franja diaria, la Temática Deportes es la que predomina frente a Cultura y Sociedad. Concluimos, que en la noche diaria, a pesar de liderarlo con un programa informativo, aparecen entrevistas a personajes relacionados con temas deportivos, debido a que la actualidad marca la distribución de los mismos a tratar en el espacio. No obstante, la noche en COPE mantiene múltiples contenidos que muestra la variedad de la programación.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la noche



Este gráfico refleja como el valor porcentual de la entrevista en la noche durante el fin de semana completo es de 34,5%. En la noche diaria asciende a 14,2%. Existe una diferencia de casi quince puntos con predominio de la entrevista en sábado y domingo, frente a franja diaria.

De estos datos afirmamos que en la COPE se apuesta por el género de la entrevista durante el fin de semana que adquiere mayor peso en los contenidos programados. Reafirmamos lo expuesto en anteriores aseveraciones acerca de las decisiones en emplear el género de la entrevista recae en los directores o programadores de cada uno de los espacios.





## 5.4. ONDA CERO

### 5.4.1. DIARIO

#### 5.4.1.1. MADRUGADA

Programa	Presentador	Franja madrugada: 00.00-6.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Al primer toque</i>	Ángel Rodríguez	De 00.00 a 1.30	14'58"	Deporte: 4	Especialista: 3 Ciudadano: 1	Telefónico: 3 Presencial: 1
<i>La Parroquia del Monaguillo</i>	Sergio Fernández	De 1.30 a 4.00	No tiene entrevista	-	-	-
<i>No son horas</i>	José Luis Salas	De 4.00 a 6.00	No tiene entrevista	-	-	-

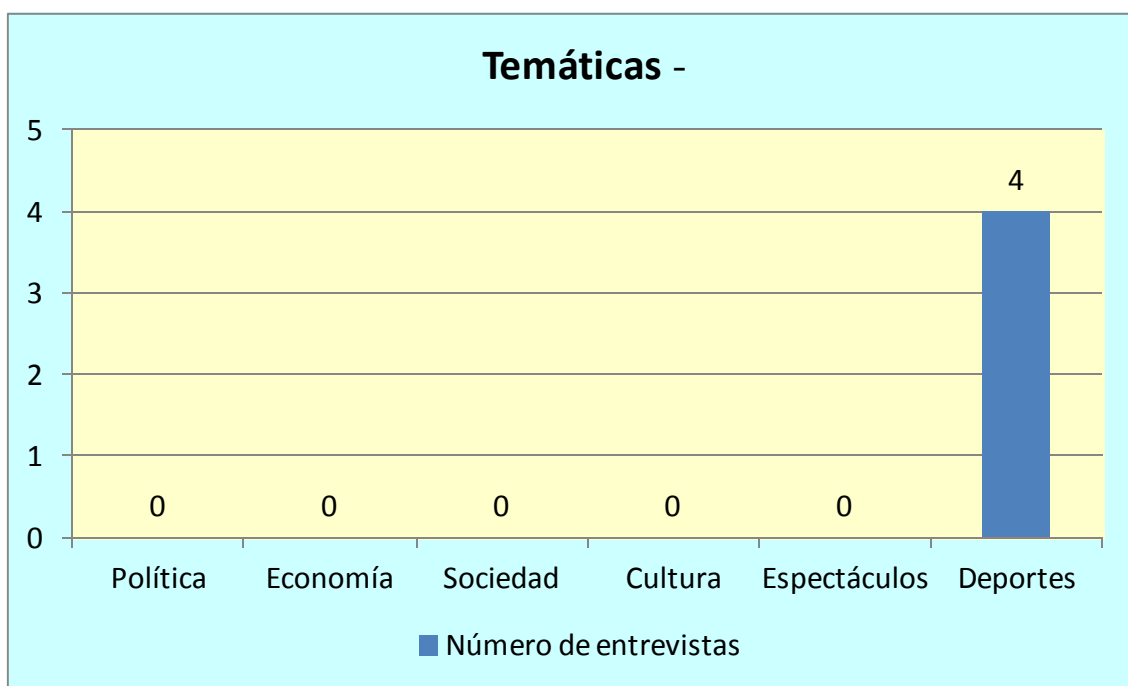
*Al primer toque*, presentado por Ángel Rodríguez, como es habitual, la franja de madrugada se inicia con un programa dedicado al deporte. Aunque siempre cuenta con entrevistas, en proporción con la duración del programa no les dedica tanto tiempo, debido a que en este programa es importante repasar las jugadas de la última jornada de Liga con los especialistas sobre deporte.

En este caso, todas las entrevistas tienen un tema en común: la entrega del Balón de Oro 2010. Sandro Rosell, habla sobre el mismo. También, Andrés Iniesta, tras la polémica surgida al no haber recibido el premio por su actuación decisiva en el Mundial de Fútbol 2008, en el que España se declaró campeona. Junto a él, su padre, José Antonio Iniesta y el futbolista, Xavi Hernández, completan el grupo de entrevistados. Estas entrevistas se realizan en conexión telefónica con Zúrich, donde se encuentran los personajes, por ser el país donde se celebra el evento. En este programa se pone en práctica la rueda de prensa que los protagonistas de la noticia conceden a los diferentes medios de comunicación. Referente a esta misma noticia, Leo Messi, ganador del Balón de Oro 2010 y Vicente del Bosque, Seleccionador Nacional de fútbol, dan su opinión sobre el evento, el cual también es tratado en el estudio por el

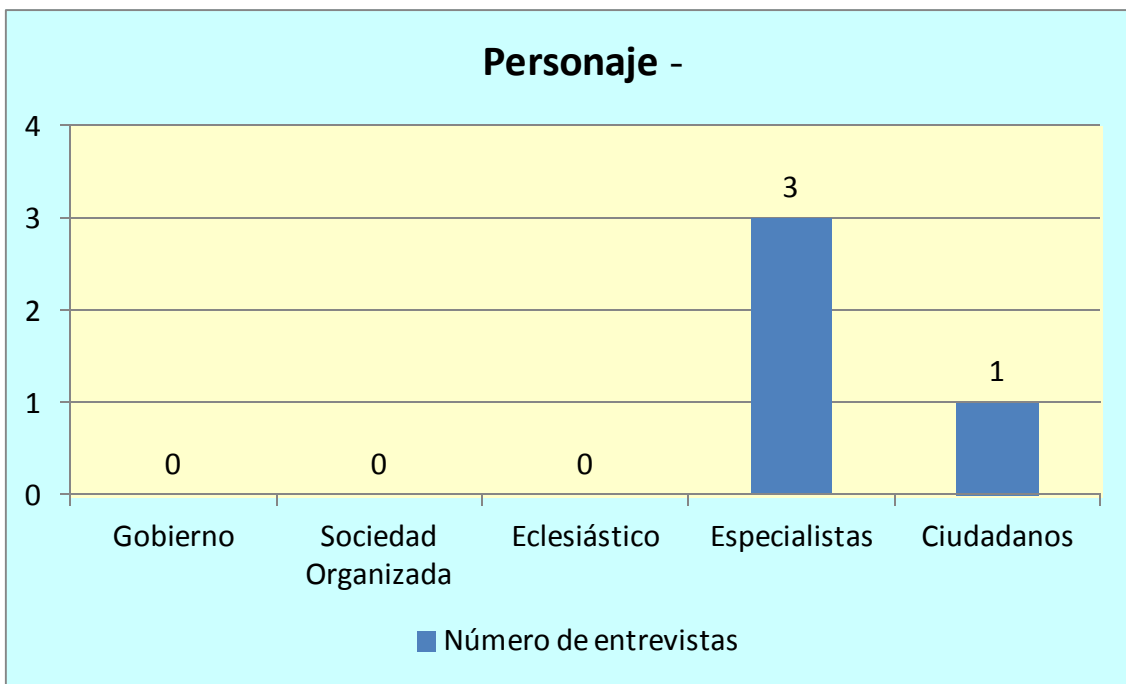
periodista deportivo, Ricardo Gallego. El jugador premiado otorga una segunda rueda de prensa desde el aeropuerto del Prat, en Barcelona, pero ninguna de estas intervenciones consideramos que pertenezcan al género de la entrevista.

*La Parroquia del monaguillo*, presentado por Sergio Fernández, programa sin entrevista, cuya temática se dirige a un sector más joven de la audiencia, donde la participación de los oyentes es asidua. Aunque los oyentes contestan a preguntas propuestas por el presentador, no tiene el rango de entrevista, ya que las preguntas son sobre temas ocurrentes y de índole general.

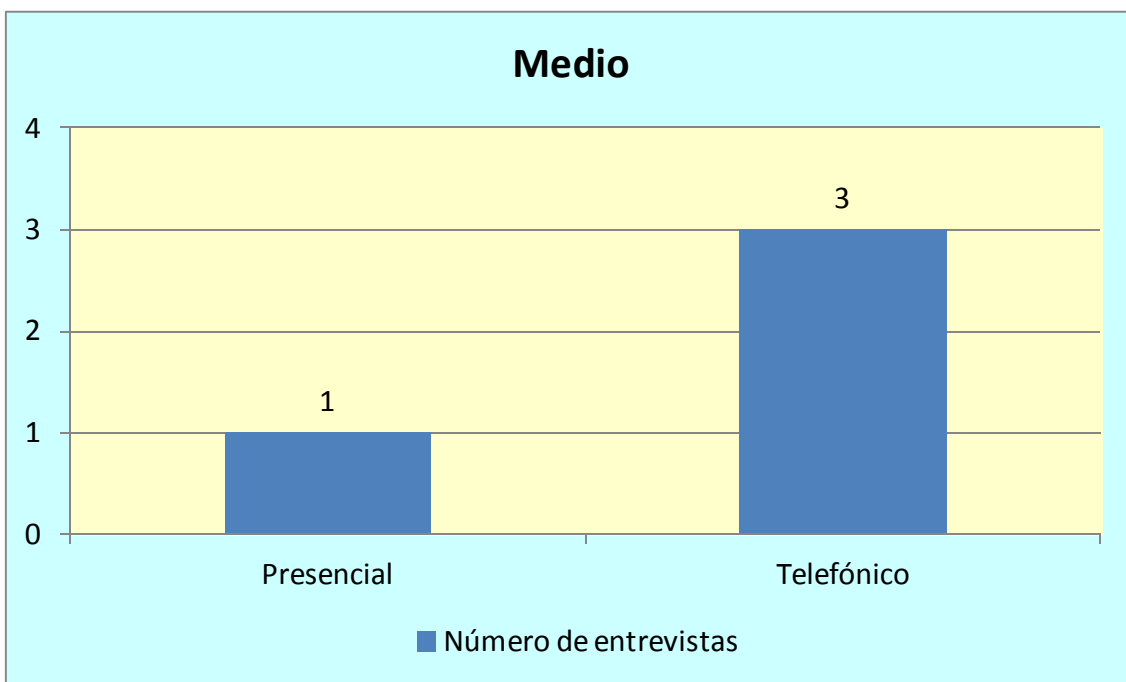
*No son horas*, presentado por José Luis Salas, no contiene entrevista. El objetivo del espacio es comentar las noticias de actualidad con un tono más distendido en temas como política, sociedad, espectáculo, eventos y el comportamiento de las actrices y actores. También es comentada la muerte del cómico Juanito Navarro.



El gráfico recoge las cuatro entrevistas en el programa de deporte analizado en la franja horaria de la madrugada diaria.

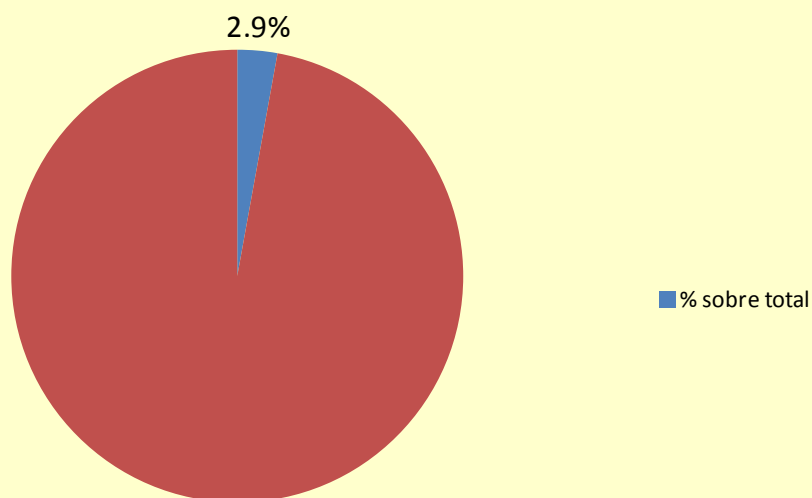


El gráfico muestra en la categoría de Personaje, tres Especialistas relacionados con el deporte del fútbol y un Ciudadano, que corresponde a José Antonio Iniesta, padre del futbolista Iniesta.



Todas las entrevistas de esta franja corresponden al programa *Al primer toque*, cuenta con tres a través del Medio Telefónico y una Presencial.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la madrugada



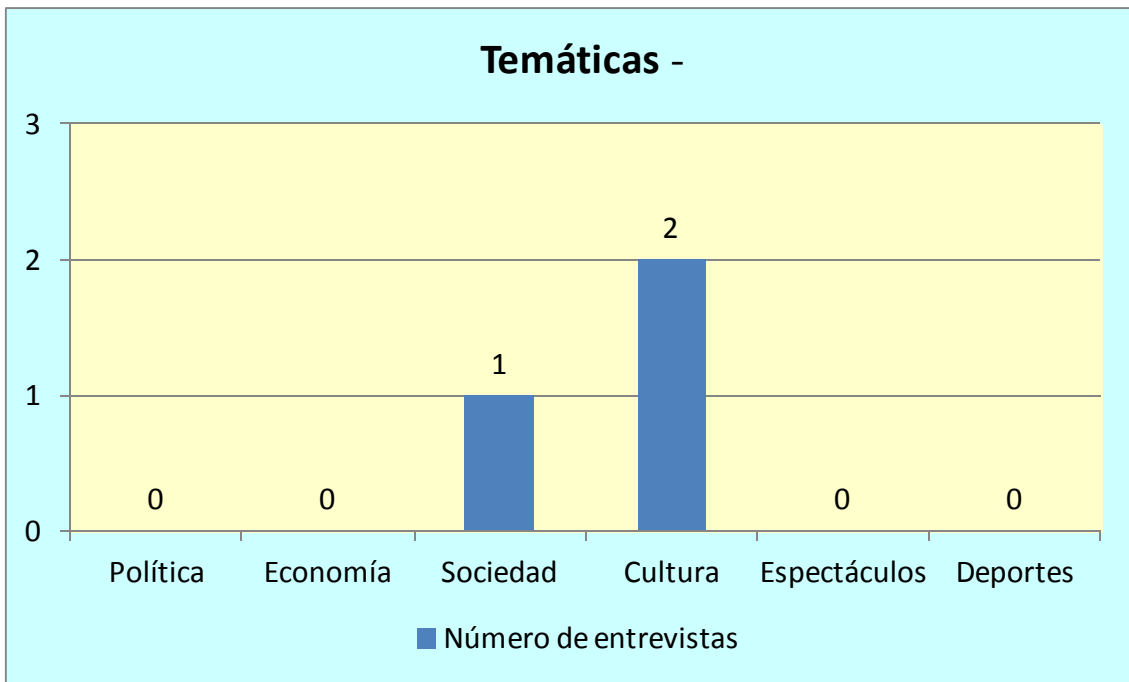
El total del tiempo dedicado a la entrevista es de 10´19". Equivale a casi a un 3% El porcentaje dedicado a la entrevista es bajo en proporción con la hora y media que dura el programa, esto es debido a que, el espacio de deporte centra su contenido en comentar la jornada de Liga y los hechos notables que se hayan producido en el terreno de juego.

#### 5.4.1.2. MAÑANA

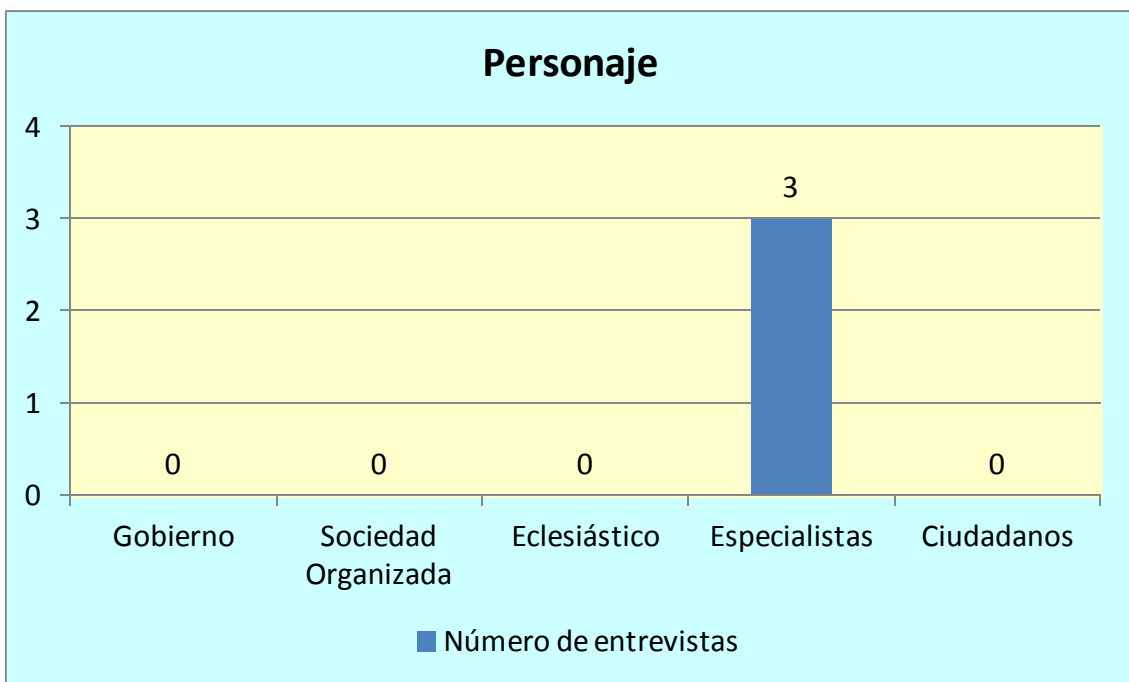
Programa	Presentador	Franja mañana: 6.00-14.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Herrera en la Onda</i>	Carlos Herrera	De 6.00 a 12.30	14'28"	Cultura: 1	Especialista: 1	Presencial: 1
<i>Madrid en la Onda</i>	Pepa Gea	De 12.30 a 14.00	53'47"	Cultura: 1 Sociedad: 1	Especialista: 2	Telefónica: 2

*Herrera en la Onda*, presentado por Carlos Herrera, programa magazine de seis horas y media de duración. En su contenido ofrece un panorama de actualidad, noticias sobre política, sociedad, espectáculo, entre otros. En este programa sólo aparece una entrevista en la temática de Espectáculo, realizada a Carmen Morales, cantante y actriz, que viene a presentar su disco, *Una estrella en el cielo*, como homenaje a su madre Rocío Dúrcal, y del que ofrece algunas canciones en estudio.

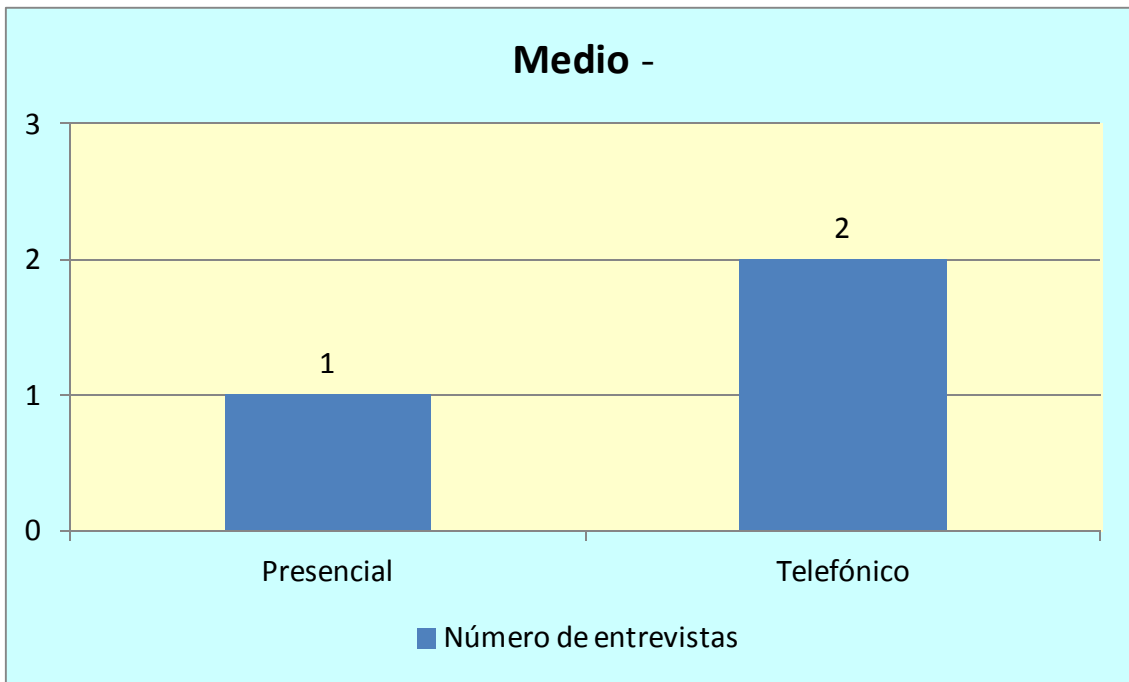
*Madrid en la Onda*, presentado por Pepa Gea, programa orientado a la actualidad local. En este caso, la entrevistada es a Esther Ponce, Comisaria científica de la Exposición dedicada a Tutankamon, en la Casa de Campo de Madrid, quién habla sobre la misma. En otra entrevista, Ramón Cisterna, Coordinador del Grupo de Estudio de la Gripe, se refiere a la importancia de vacunarse contra el virus.



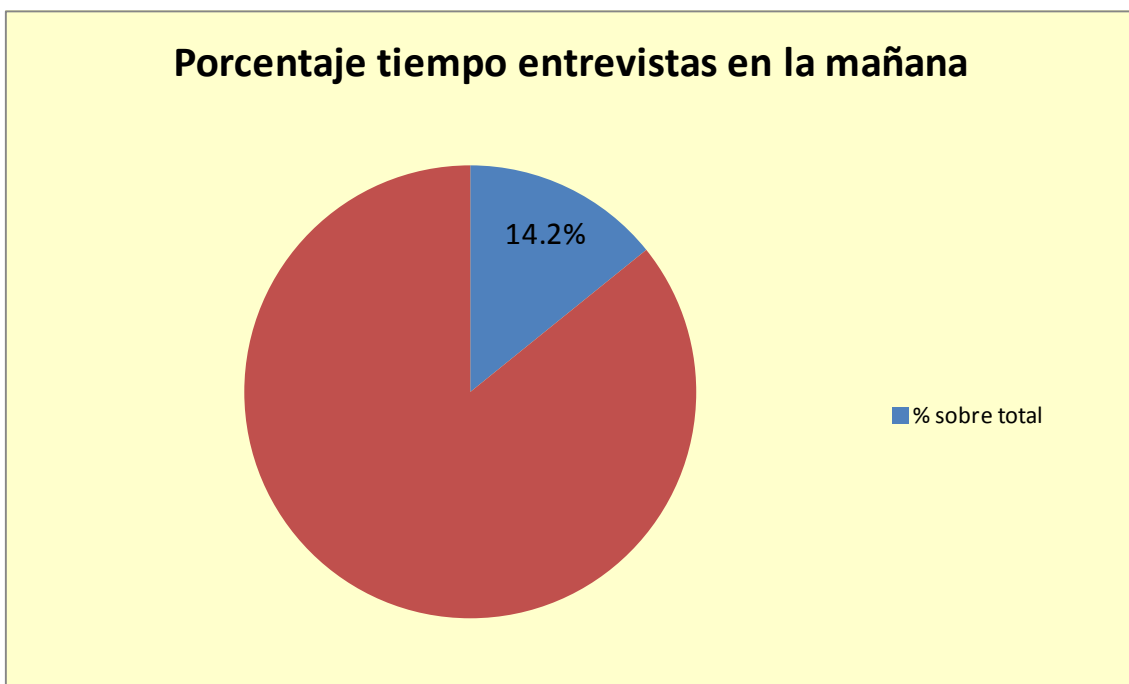
El gráfico muestra dos entrevistas en la Temática de Cultura sobre la presentación del disco y la exposición ya comentadas. En la Temática Sociedad se recoge la entrevista sobre la vacuna de la gripe.



Los personajes pertenecen a la categoría de Especialista, en este caso la actriz, el Coordinador de Estudio de la Gripe y la Comisaria Científica de la Exposición.



El gráfico muestra la entrevista Presencial realizada a Carmen Morales y las dos realizadas por el Medio Telefónico.



El tiempo dedicado a la entrevista en la franja horaria de mañana es 1 hora 8'15". Equivale al 14'2%. Observamos que a pesar de que el programa magazine *Herrera en la Onda* tiene una duración de 6 horas y media, sólo dedica al género de la entrevista 14'28". Sin embargo, en proporción, el

programa *Madrid en la Onda*, de 1 hora y media de duración, dedica a la entrevista 53'47".

### 5.4.1.3. TARDE

Programa	Presentador	Franja tarde: 14.00-20.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Noticias Mediodía</i>	Elena Gijón	De 14.00 a 15.00	No tiene entrevista	-	-	-
<i>Onda Deportiva Madrid</i>	Félix José Casillas	De 15.00 a 16.00	3'27"	Deporte: 1	Especialista: 1	Telefónico: 1
<i>Julia en la Onda</i>	Julia Otero	De 16.00 a 19.00	53'37"	Sociedad: 1 Política: 2	Especialista: 2 Gobierno: 1	Telefónico: 3
<i>Gente de Madrid</i>	Alfredo Menéndez	De 19.00 a 20.00	No tiene entrevista	-	-	-

*Noticias Mediodía*, presentado por Elena Gijón, programa de actualidad informativa, que no tiene entrevista.

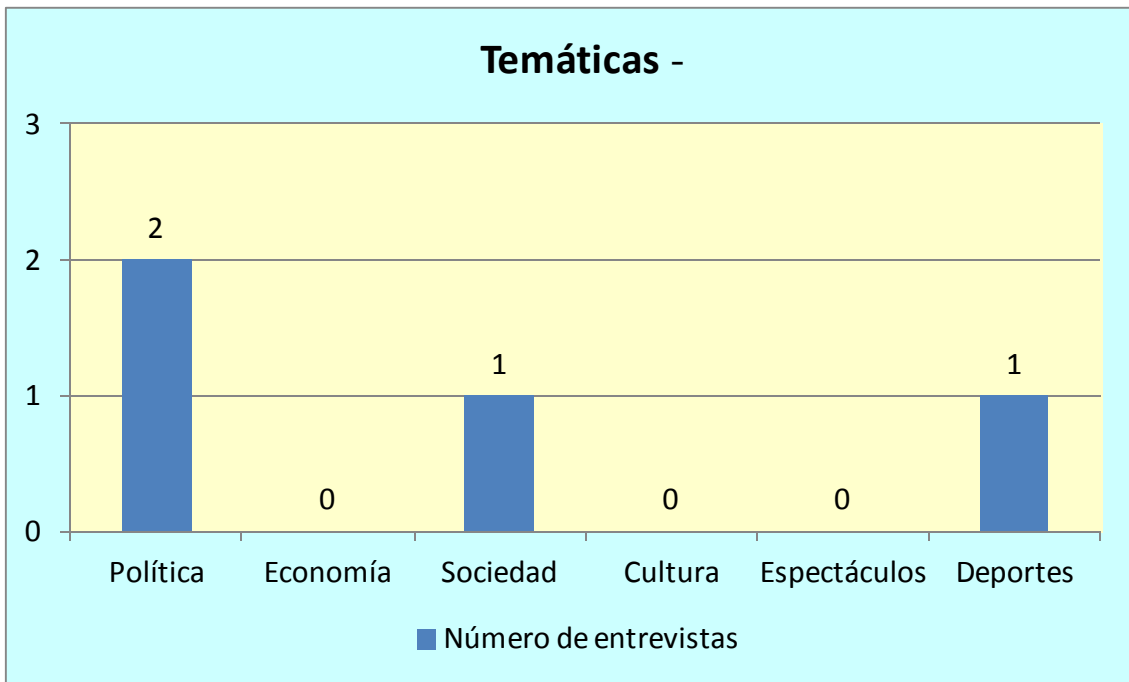
*Onda Deportiva Madrid*, presentado por Félix José Casillas, su contenido trata sobre deporte. Cuenta con una corta entrevista realizada a Juan Mata, jugador del Valencia, quien habla sobre los *Premios Laureus*, celebrados en el *Palacio Emirates* en Abu Dhabi.

*Julia en la Onda*, presentado por Julia Otero, magazine de tarde de tres horas de duración, en este espacio analizado sus contenidos se centran en temas políticos. La primera entrevista, es a Jorge Alarte<sup>66</sup>, quién habla sobre la actuación del partido en Valencia. En la segunda, dentro de la sección denominada Territorio Negro, se realiza la entrevista a sus conductores Manu Marlaska, periodista y Luis Rendueles, escritor, que versa sobre el proceso de ruptura de los presos de ETA con la organización.

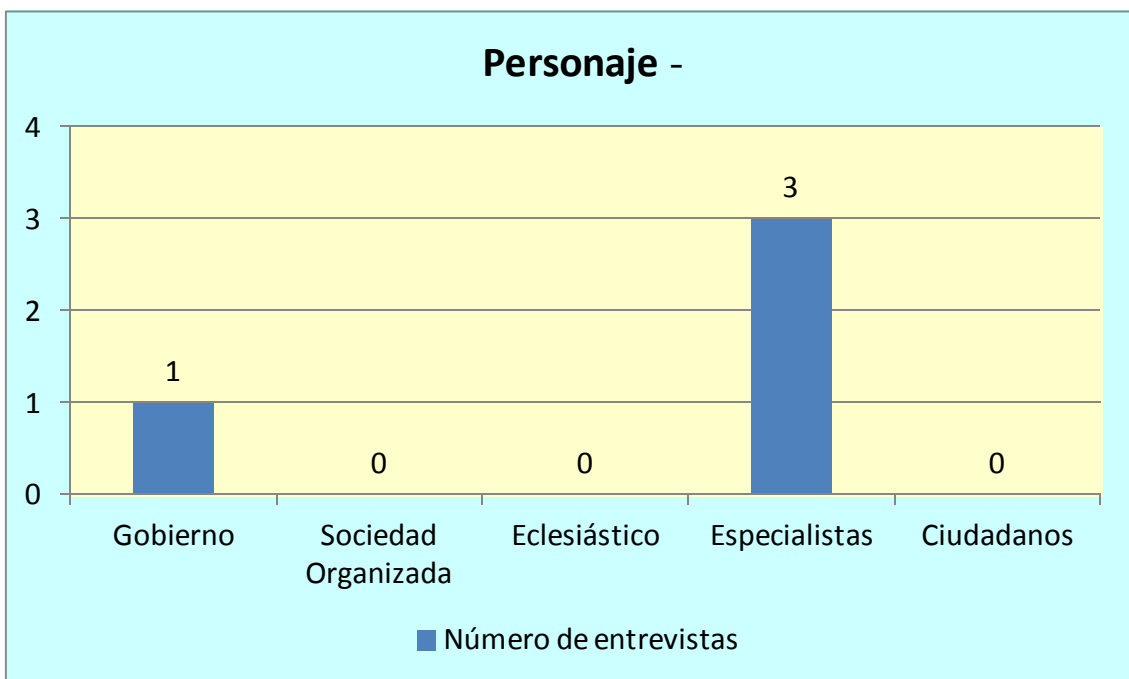
*Gente de Madrid*, presentado por Alfredo Menéndez, programa que no tiene entrevista. Su espacio consiste en la queja. Los oyentes llaman para denunciar su caso, como por ejemplo, las recetas médicas y la Ley de Dependencia, entre otros, donde orientan para buscar una solución.

---

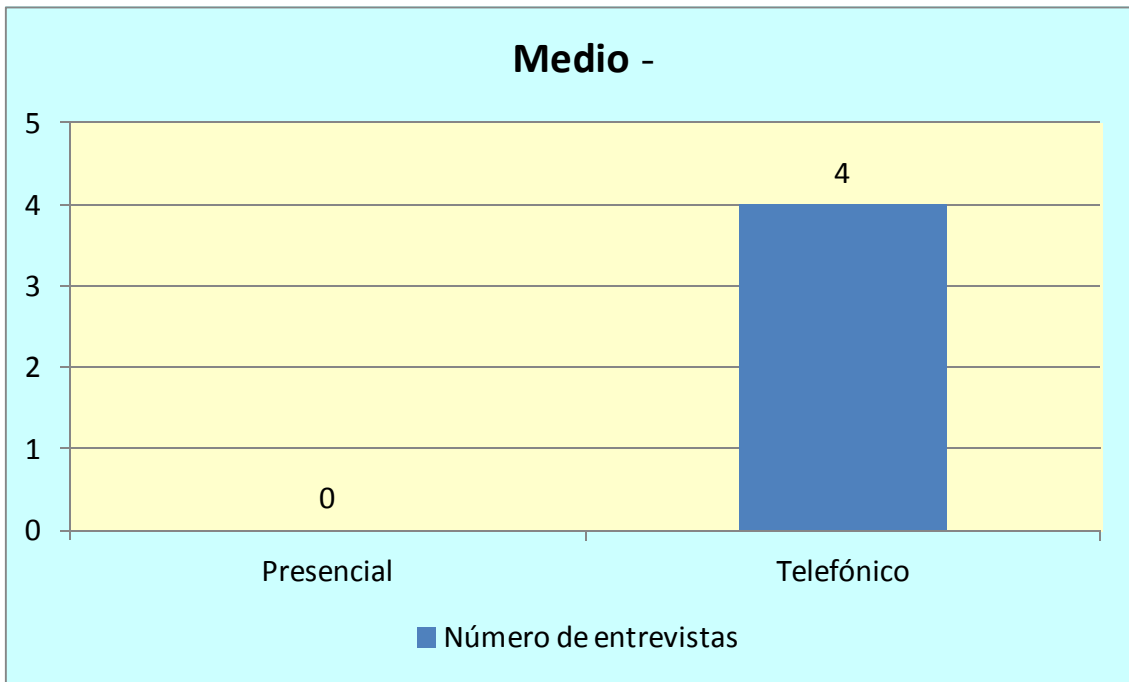
<sup>66</sup> D. Jorge Alarte, Secretario General del Partido Socialista en Valencia, 2011.



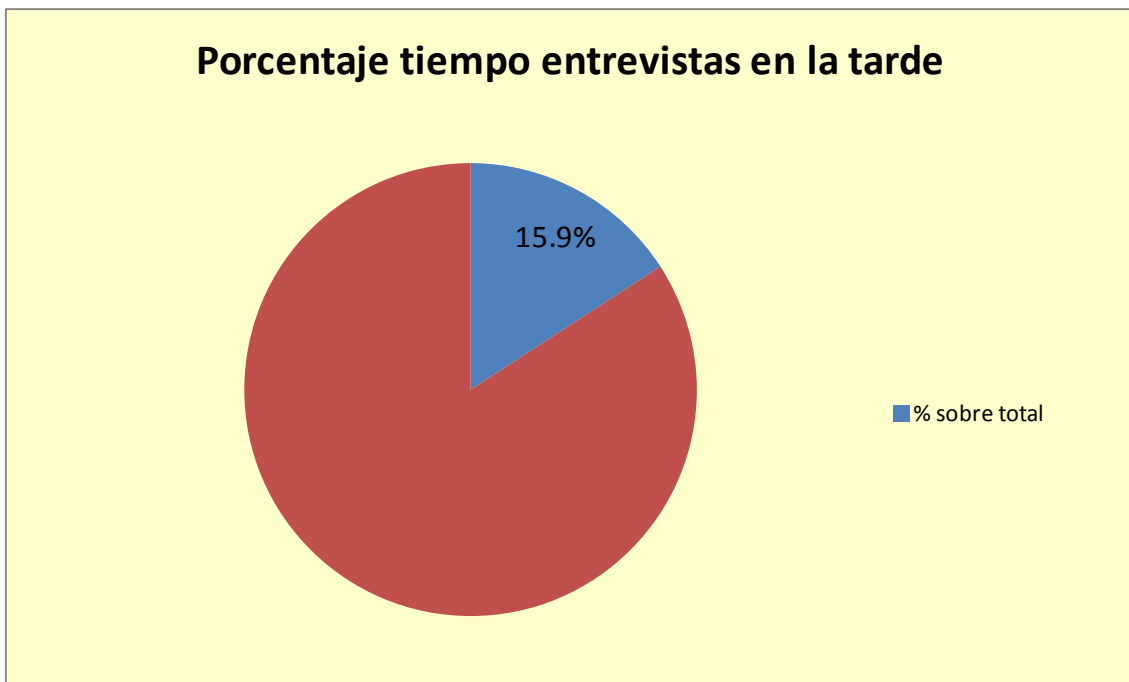
El gráfico muestra la temática a la que hemos hecho referencia. Una entrevista en Deportes, en el programa *Onda Deportiva Madrid* y en el programa *Julia en la Onda*, que recoge una entrevista en Sociedad y dos en Política.



Los personajes pertenecen: uno a la categoría de Gobierno, se trata del Secretario General del Partido Socialista en Valencia y los tres restantes son Especialistas, expertos en los temas tratados.



El Medio de todas las entrevistas es Telefónico tal y como observamos en el gráfico.



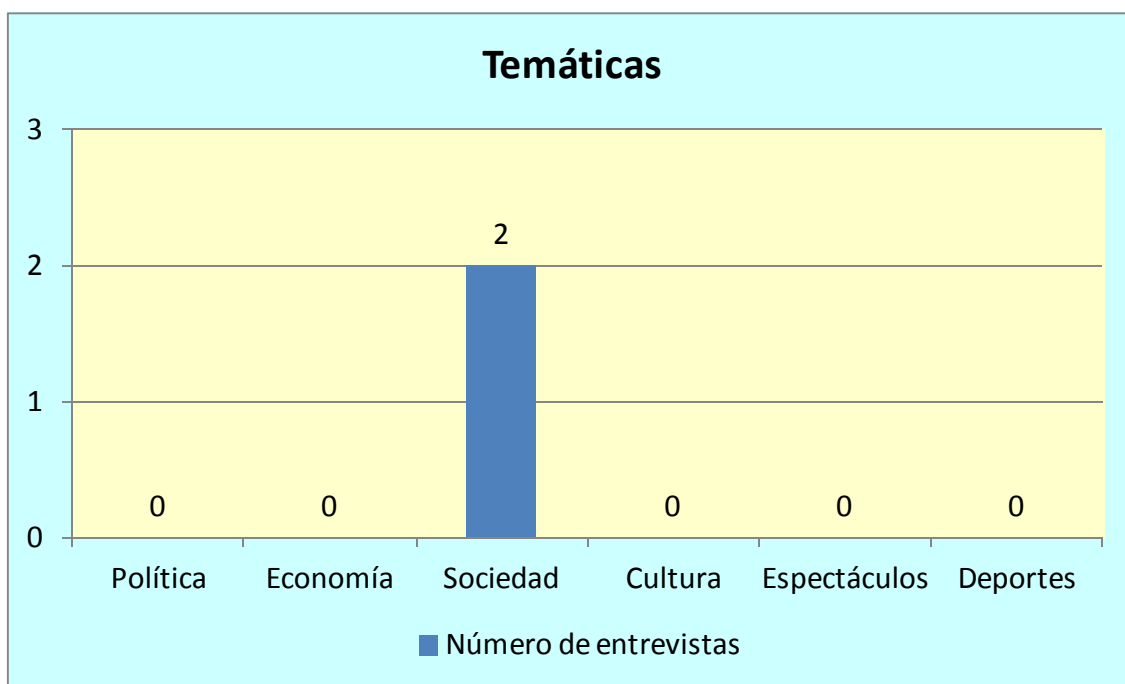
El tiempo dedicado a la entrevista en la franja de tarde es de 57'04". Equivale a 15'9%. No es un porcentaje alto, para las 6 horas de duración que tiene la franja de tarde. Esto es debido a que tiene dos programas de una hora de duración cada uno sin entrevistas. Además el programa deportivo sólo cuenta

con una entrevista. La mayor parte del peso recae en el magazine de la tarde, con un tiempo de 53'37", dedicado a la entrevista.

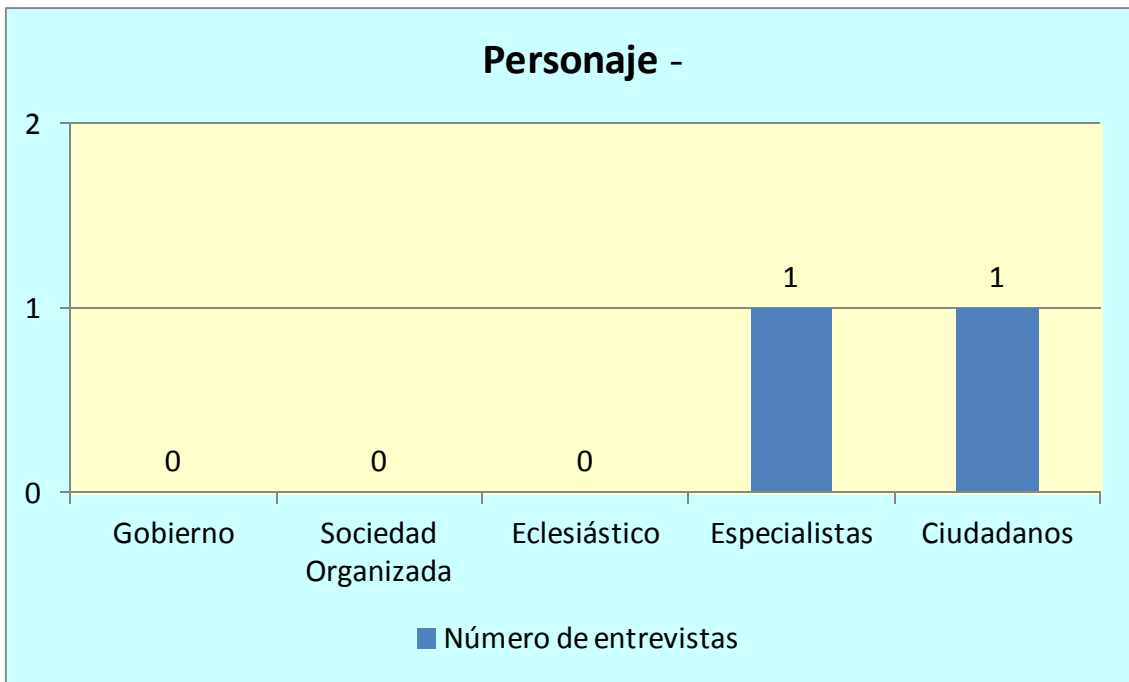
#### 5.4.1.4. NOCHE

Programa	Presentador	Franja noche: 20.00-00.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>La Brújula</i>	Carlos Alsina	De 20.00 a 12.00	13'54"	Sociedad: 2	Especialista: 1 Ciudadano: 1	Telefónico: 2

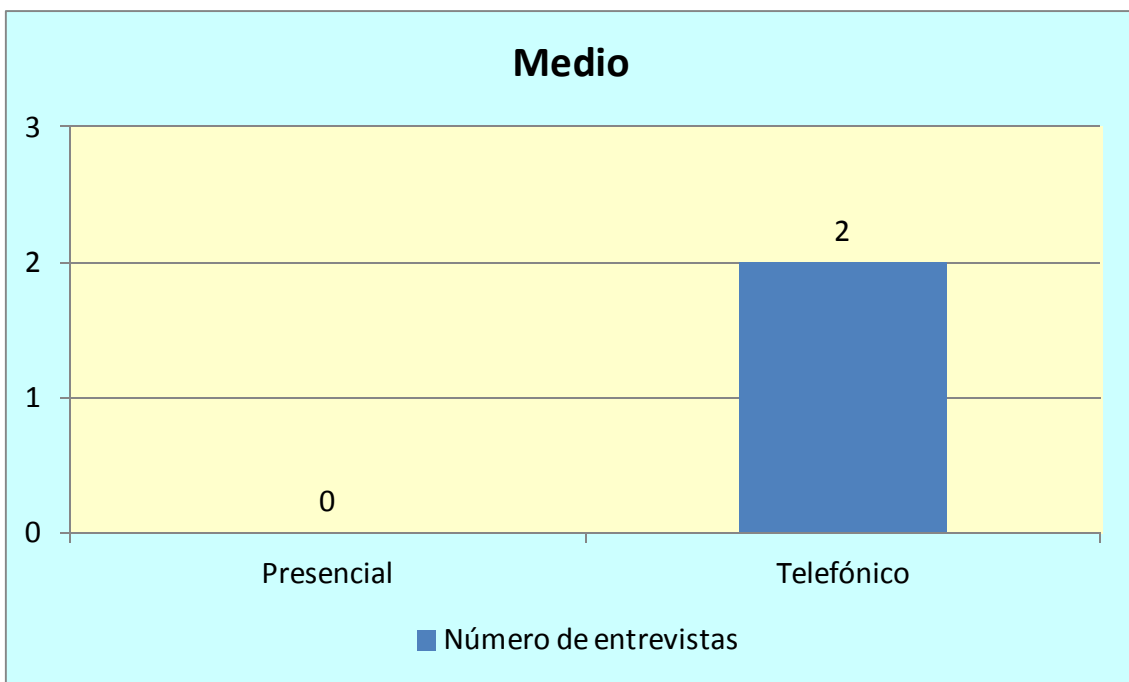
*La Brújula*, presentado por Carlos Alsina, programa que no tiene estructura de magazine, pero tiene cuatro horas de duración. Su contenido gira en torno a la actualidad, incluye análisis y comentarios. En este caso cuenta con dos entrevistas: la primera a Rafael Matesanz, médico y Director de la Organización Nacional de Trasplante, quien explica la disminución de la donación de trasplante de órganos en España. En la segunda entrevista, Antonio Cívico, español que reside en Brisbane, Australia, habla sobre las inundaciones en ese país.



El gráfico señala la Temática de Sociedad, donde se recoge las dos noticias citadas, la referente a los trasplantes de órganos, y las inundaciones en Australia.

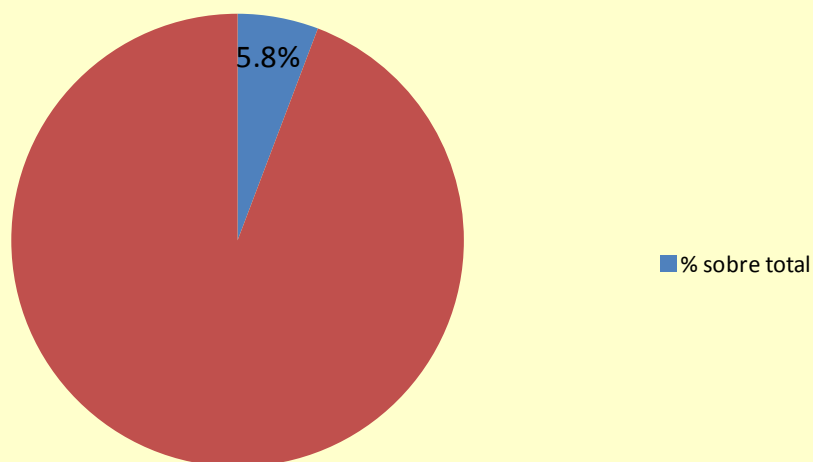


En Personaje, queda recogido el médico que pertenece a la categoría de Especialista. Y en la categoría Ciudadano, corresponde al español que vive en Australia.



El Medio por el que se han realizado las dos entrevistas es Telefónico, como recoge el gráfico.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la noche



El total del tiempo dedicado a la entrevista en la franja de noche es 13'54". Equivale al 5'8%. Destacamos el poco tiempo dedicado a la entrevista en la programación de la franja de noche que tiene 4 horas de duración, pero como hemos señalado, *La Brújula*, en su estructura, la entrevista no tiene relevancia.

## 5.4.2. FIN DE SEMANA

### 5.4.2.1. MADRUGADA SÁBADO

Programa	Presentador	Franja madrugada sábado 00'00-8'00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>El Primer toque</i>	Héctor Fernández	De 00.00 a 2.00	27'14"	Deporte: 3	Especialista: 3	Telefónico: 3
<i>La Parroquia del Monaguillo</i>	Sergio Fernández	De 2.00 a 4.00	No tiene entrevista	-	-	-
<i>La Fosforera</i>		De 4.00 a 6.00	No tiene entrevista	-	-	-
<i>Onda Agraria</i>	Pablo Sánchez Pinilla	De 6.00 a 7.00	28'21"	Sociedad: 3	Especialista: 3	Telefónico: 3
<i>Lo que pasa fuera: Noticias Fin de Semana</i>	Juan Diego Guerrero	De 7.00 a 8.00	No tiene entrevista	-	-	-

*El Primer toque*, presentado por Héctor Fernández, programa dedicado al deporte, en este caso, las entrevistas giran al fútbol. Anayun, jugador del Real Zaragoza, habla de evitar el descenso del equipo a Segunda División. También, Paco Liaño, ex jugador de fútbol, habla sobre el Deportivo de A Coruña. Javier Moren, ex jugador de fútbol, conversa sobre las celebraciones de la final de la Copa de la UEFA, (Unión de Federaciones de Fútbol Europeas), 2000/01, entre el Deportivo Alavés, 4 goles, y el Liverpool, 5 goles.

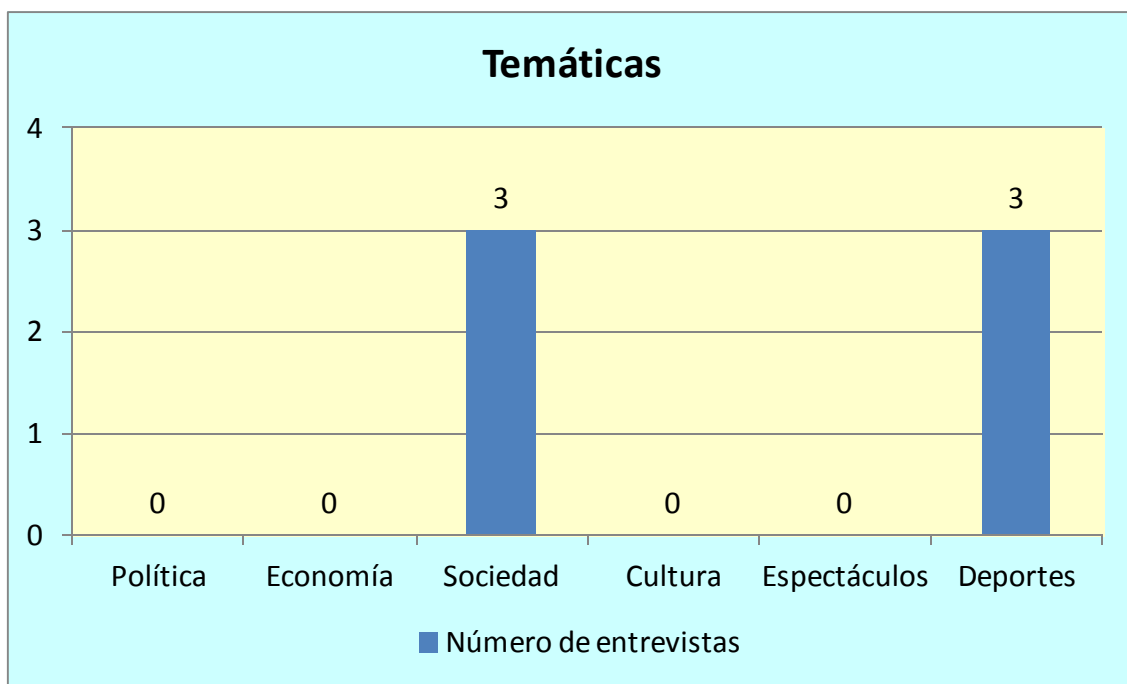
*La Parroquia del Monaguillo*, presentado por Sergio Fernández, programa que continúa en fin de semana. No tiene entrevista.

*La Fosforera*, repetición de los Fósforos, del programa magazine de mañana, *Herrera en la Onda*, de Carlos Herrera. No tiene entrevista.

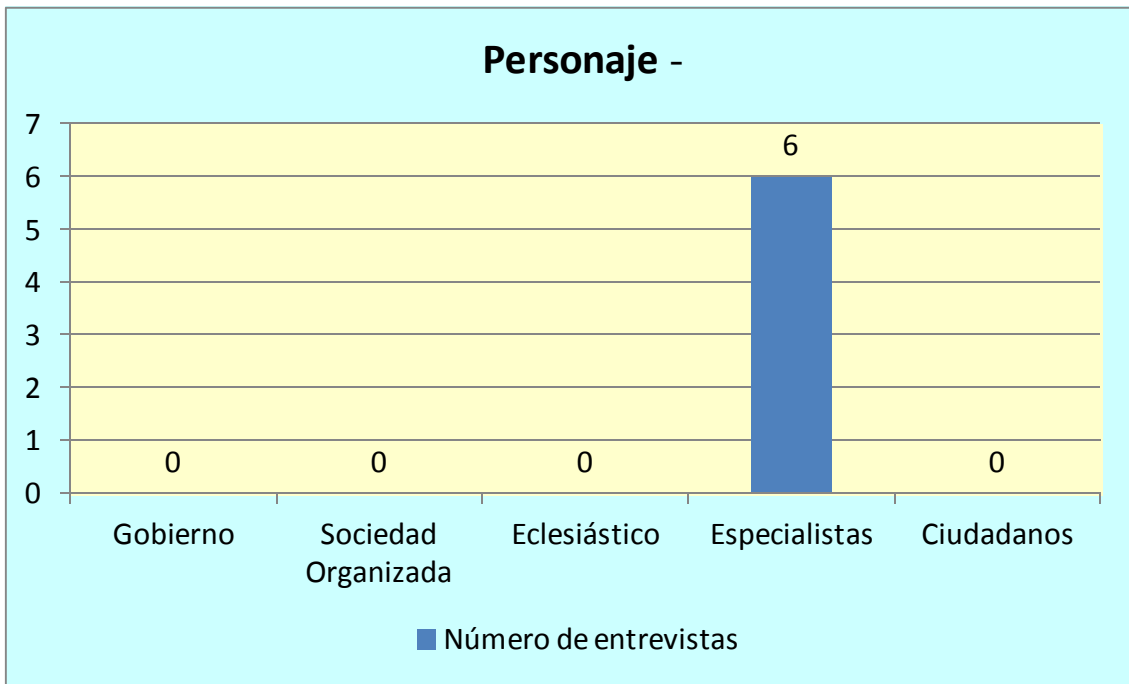
*Onda Agraria*, presentado por Pablo Sánchez Pinilla programa que trata sobre el medio ambiente, agricultura y animales domésticos. En la primera entrevista, Octavio Infante, Responsable del Plan de Conservación del Área para las Aves de *Birdlife (Important Bird Areas, IBA)* en España, habla sobre el programa para la conservación de las aves. En la entrevista realizada a Javier Monforte, agricultor experto en injerto, comenta esta especialidad. En la última entrevista del programa, María Niella, presidenta de HISTASAN, Asociación

Madrileña de Alergias Alimentarias, explica las alergias más comunes relacionadas a los hábitos alimenticios.

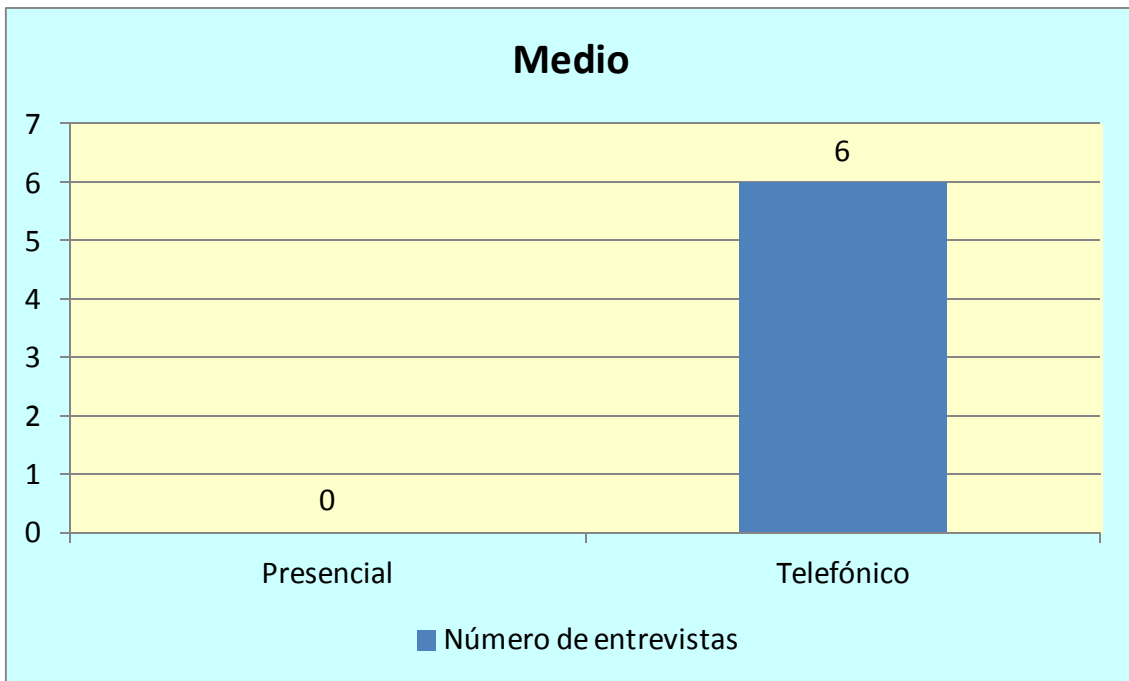
*Lo que pasa fuera: Noticias Fin de Semana*, presentado por Juan Diego Guerrero, programa de actualidad. No tiene entrevista.



El gráfico muestra la relación de las entrevistas realizadas. Tres de ellas pertenecen a la Temática de Deporte y corresponden al programa, *Al primer toque*. Otras tres entrevistas en la Temática Sociedad, relacionadas con el programa, *Onda Agraria*.

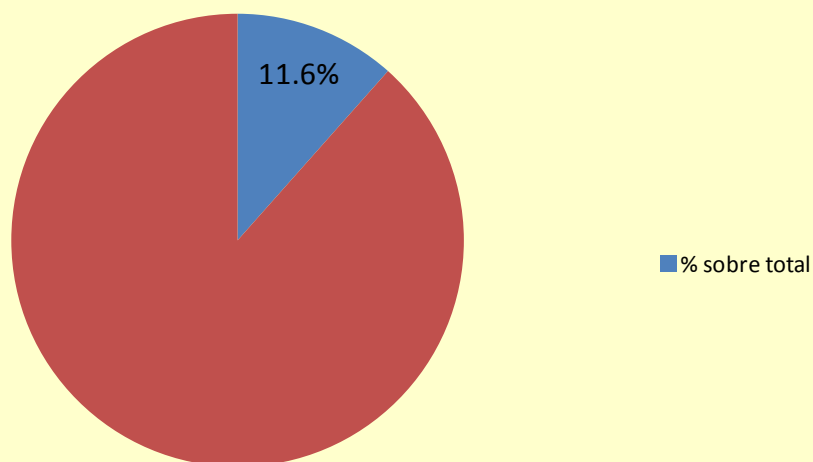


Todos los Personajes pertenecen a la categoría de Especialistas, por ser expertos cada uno del tema que hablan.



Todas las entrevistas son realizadas a través del Medio Telefónico.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la madrugada



Total del tiempo dedicado a la entrevista en el horario de franja de madrugada sábado es de 55'35". Equivale al 11'6%. La madrugada del sábado cuenta con 6 horas de programación. Observamos que el porcentaje es bajo, debido a que esta franja sólo cuenta con dos programas que contienen entrevistas: *Al primer toque* y *Onda Agraria*, con 3 horas de duración entre ambos programas.

#### 5.4.2.2. MADRUGADA DOMINGO

Programa	Presentador	Franja: madrugada domingo 00.00-8.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Radio Estadio</i>	Paco Reyes	De 00.00 a 1.00	13'29"	Deporte: 2	Especialista: 2	Telefónico: 2
<i>La Rosa de los vientos</i>	Bruno Cardeñosa	De 1.00 a 4.00	52'39"	Cultura: 1 Sociedad: 3	Especialista: 4	Telefónico:4
<i>Partiendo de cero</i>	Paco de León	De 4.00 a 6.00	48'18"	Sociedad: 4	Especialista: 4	Telefónico: 4
<i>Linde Ribera</i>	Cesáreo Martín	De 6 a 7	14'25"	Sociedad: 3	Especialista: 1 Sociedad Organizada: 2	Telefónico: 3
<i>Lo que pasa fuera</i>	Juan Diego Guerrero	De 7 a 8	No tiene entrevista	-	-	-

*Radio Estadio*, presentado por Paco Reyes, programa de deporte. Encontramos dos entrevistas: la primera a Sergio Pachón, jugador del equipo de fútbol de Cádiz, 2ºB, quien habla sobre el partido que se jugará entre el equipo de Cádiz y el Melilla. La segunda a Alberto Contador quien habla sobre las incidencias del Giro de Italia 2011. Esta entrevista tiene la peculiaridad que es extraída de otra más extensa emitida en el programa de *Radio Estadio* en la tarde del sábado, entrevista realizada por Javier Bastargueda.

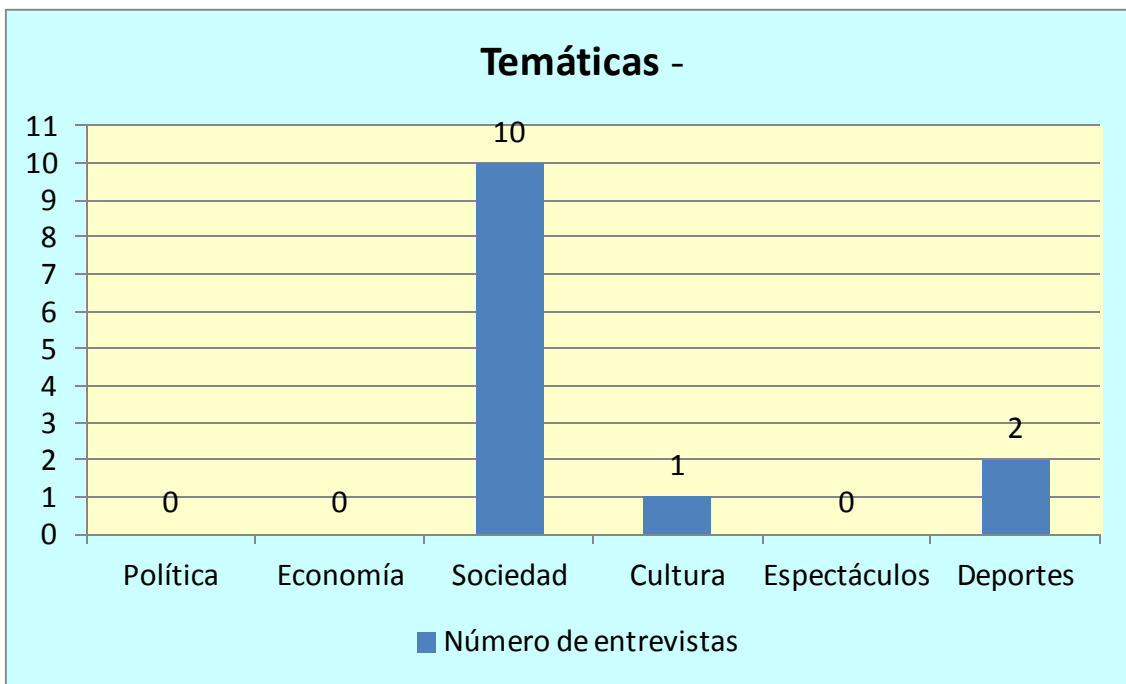
*La Rosa de los vientos*, presentado por Bruno Cardeñosa, programa que contiene entrevistas sobre temas sociales, pero también se acerca a los temas parapsicológicos. La primera entrevista realizada es a Josep Quijano, periodista y escritor, quien se acerca a los fenómenos paranormales relacionados con el Monsent de Pallars, a través de la historia. Para finalizar, Laura Falco Lara, editora del Grupo Planeta y las editoriales Cúpula, Muntaño y Cenit, presenta el libro, *Catorce veces ocho mil*, que escribe la alpinista, Edurne Pasaban, sobre sus logros en el alpinismo. Paloma García, experta en Relaciones Internacionales de la Facultad de Sociales y Política de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia), es entrevistada con motivo del Tratado de Lisboa. En otra entrevista, Jesús Callejo, escritor e investigador,

explica que en 1898, en Kenia, Uganda, dos leones sin melena, devoraron a trabajadores que construían el ferrocarril entre Kenia y Uganda.

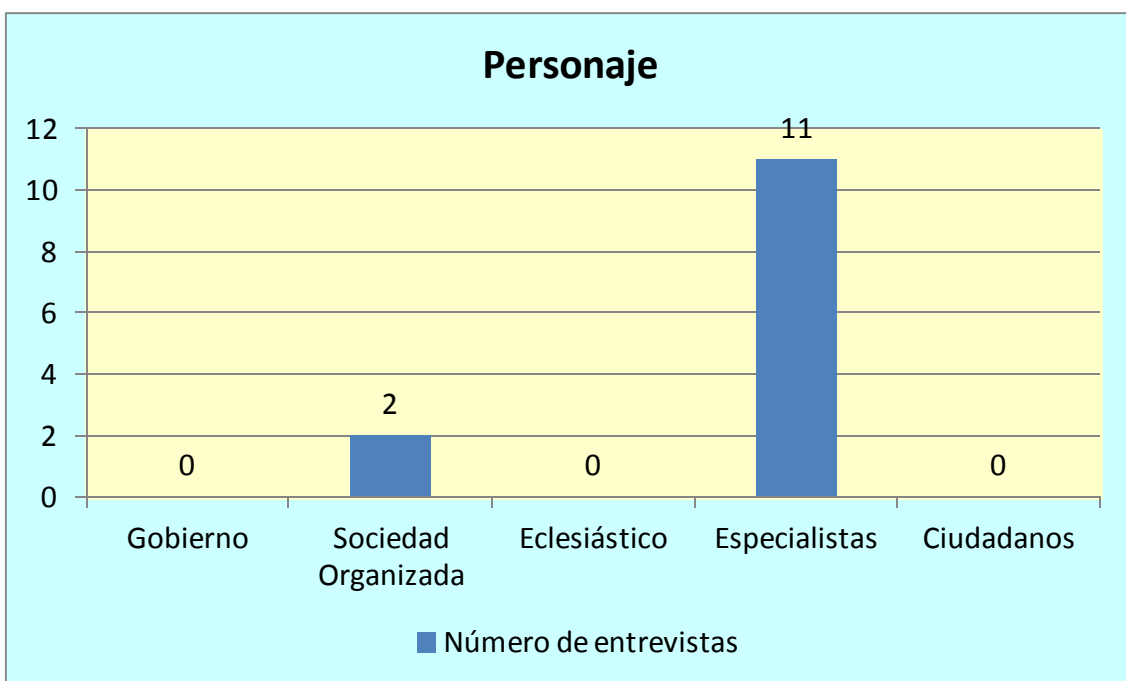
*Partiendo de Cero*, presentado por Paco de León, programa que orienta su contenido a los avances científicos, los personajes entrevistados acercan la ciencia al oyente, facilitan el conocimiento sobre los últimos hallazgos en distintas materias. En la entrevista a Pablo Barreiro, Director del Hospital Carlos III de Madrid, habla sobre la relación entre los virus en los genitales y el riesgo de transmisión. La entrevista a José Francisco de Salt, físico del Consejo Superior de Investigación Científica, expone los experimentos ATLAS, que ponen en funcionamiento el LHC de CERN (European for Nuclear u Organización Europea para la investigación Nuclear). En otra entrevista, Carlos Hidalgo, responsable de la División de Física Experimental del Laboratorio de Nacul de fusión de energía nuclear, habla sobre el Proyecto Iter, en el que participa España. En la temática de Cultura, se encuentra la entrevista a Jorge Molina, quien presenta su libro, *Doñana todo era nuevo y salvaje*.

*Linde Ribera*, presentado por Cesáreo Martín, programa enfocado hacia el medio ambiente. Cuenta con tres entrevistas. En la primera, José Luis Gómez, Delegado Territorial de Federación de Caza de Segovia y Responsable de las webmaster [www.cazadoresenacción.com](http://www.cazadoresenacción.com), comenta los cambios medio ambientales que se han producido en los últimos años en el Coto Doñana. Para ello se apoya en el libro, *Doñana todo era nuevo y salvaje*, de Jorge Molina. A continuación, José María Mancheño, Presidente de la Federación Andaluza de Caza, habla sobre el convenio suscrito entre la Conserjería de Agricultura y Pesca de Andalucía, y la Federación Andaluza de Caza, y sus posibles consecuencias. Por último, José Luis Gallego, Responsable del Área de Pesca de la Comunidad de Madrid, anima a los niños y niñas, con motivo de las Fiestas de San Isidro, a practicar la pesca responsable.

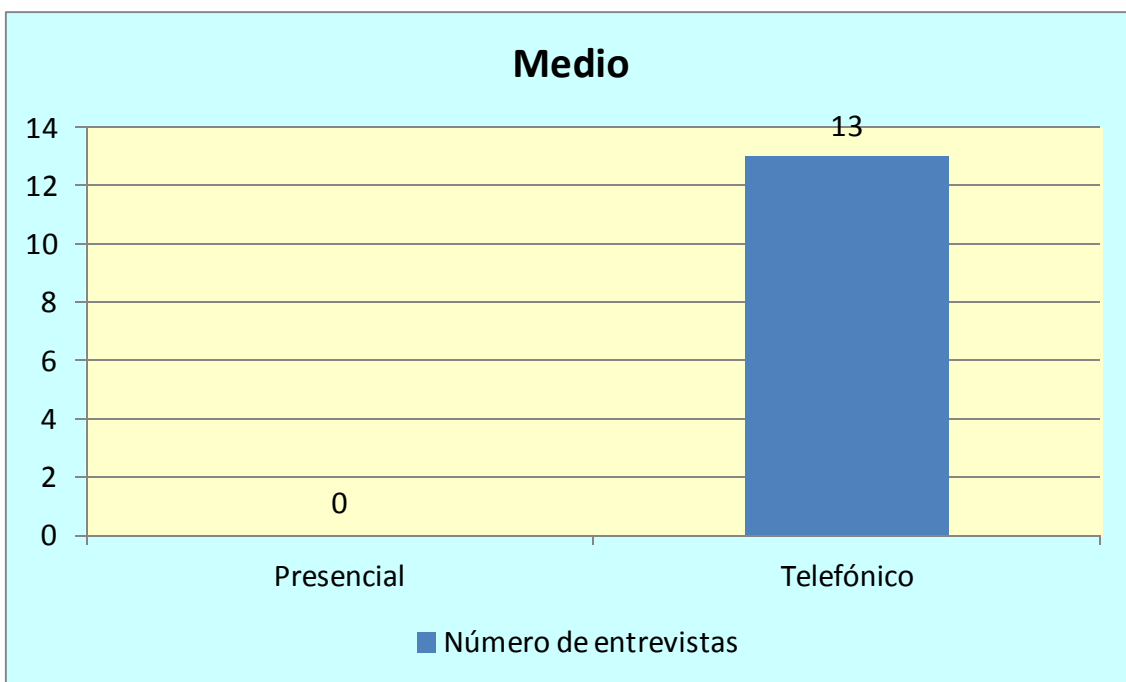
*Lo que pasa fuera*, presentado por Juan Diego Guerrero, programa de actualidad. No tiene entrevista.



El gráfico recoge dos entrevistas en la temática de Deporte, referentes al programa, *Radio Estadio*. En la temática de Sociedad, se acerca a temas específicos que interesan a la audiencia, contamos con tres entrevistas en el programa *La Rosa de los vientos*, y otras tres en el programa *Partiendo de Cero*. En Cultura, la entrevista, como es habitual en esta temática, presenta el libro de Jorge Molina, ya citado.



Los Personajes pertenecen todos a la categoría de Especialistas, como hemos comprobado al comentar las entrevistas realizadas. Todos ellos son expertos en los temas tratados.



Todas las entrevistas han sido realizadas por el Medio Telefónico.



Total del tiempo dedicado a la entrevista en la franja de madrugada de domingo es 2 horas 08'11". Equivale al 26'6%. Tenemos en cuenta que la franja de madrugada de domingo tiene 8 horas de duración, al igual que la franja horaria de madrugada del sábado. Como conclusión de estos porcentajes, aunque las dos franjas cuentan con 8 horas, los programas de la madrugada del domingo tienen mayor tiempo dedicado a la entrevista, con un porcentaje de 26'6%. Sin embargo, el porcentaje que arroja la madrugada del sábado es de 11'6%, lo que nos lleva a afirmar que los sábados la entrevista tiene escasa incidencia en la franja analizada.

### 5.4.2.3. MAÑANA SÁBADO

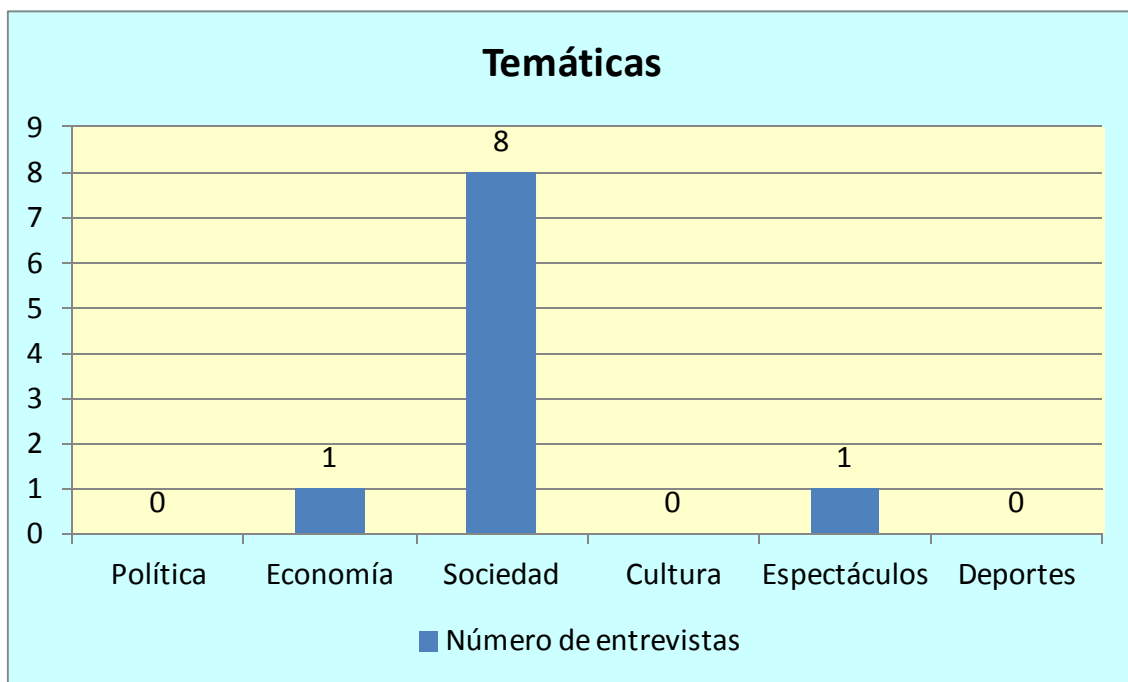
Programa	Presentador	Franja mañana sábado: 08.00-14.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Te doy mi palabra</i>	Isabel Gemio	De 8.00 a 12.00	1 hora 10'12"	Sociedad: 4 Economía: 1 Espectáculo 1	Especialista: 5 Ciudadano: 1	Telefónico: 6
<i>Gente Viajera</i>	Esther Eiros	De 12.00 a 14.00	25'31"	Sociedad: 4	Especialista: 2 Gobierno: 2	Telefónico: 4

*Te doy mi palabra*, presentado por Isabel Gemio, programa magazine de cuatro horas de duración. Sus contenidos van dirigidos a una audiencia más heterogénea que forma parte del fin de semana. La primera entrevista a María, vecina de Lorca, que se refiere a los efectos del terremoto ocurrido en Lorca. Para informar sobre temas económicos, Carlos Ballesteros, economista, profesor de la Universidad Pontificia de Comillas y Miembro del Comité Ético de la Fundación Inversión y Ahorro Responsable, explica de qué trata la Banca Ética. Para hablar sobre los problemas de la Ley de Dependencia en la Comunidad de Madrid, responde en primer lugar, Amparo Valcárcel, de 2004 a 2009, Secretaria de Estado de la Seguridad Social y Discapacidad de Política Social del Gobierno español, quien trata sobre si se cumple o no la Ley de Discapacidad en la Comunidad de Madrid. Para completar la información, también se entrevista a Miguel Ángel García, Director General de la Dependencia de la Comunidad de Madrid, que habla sobre la Ley de Dependencia.

En otra entrevista, Ferrán Adrià, cocinero, explica el cierre del restaurante Bulli. En la última entrevista de Temática Espectáculo, donde Nacho Duato, Director Artístico del Teatro Mijáilovski de San Petersburgo, expone los motivos de su cese como director del Ballet Español y adelanta sus nuevos proyectos.

*Gente Viajera*, presentado por Esther Eiros, programa dedicado al turismo. Este programa se centra en la zona de la Ribera del Duero. El turismo etnológico es promocionado por María José Salgueiro, Consejera de Turismo

de Castilla León,<sup>67</sup> que habla sobre la Ruta del Vino en la Ribera del Duero. Sobre el mismo tema es entrevistada, Cristina Prat, Gerente de la Ruta del Vino Ribera del Duero. En la siguiente, David Colina<sup>68</sup>, alcalde de Roa del Duero, habla de su historia, sus cambios y el patrimonio arquitectónico. La última entrevista realizada es a Eduardo Cano, Director del Departamento de Comercio del Consejo de Regulación de esta Denominación de Origen, quien habla sobre los secretos que han traspasado la frontera de España hacia el exterior.

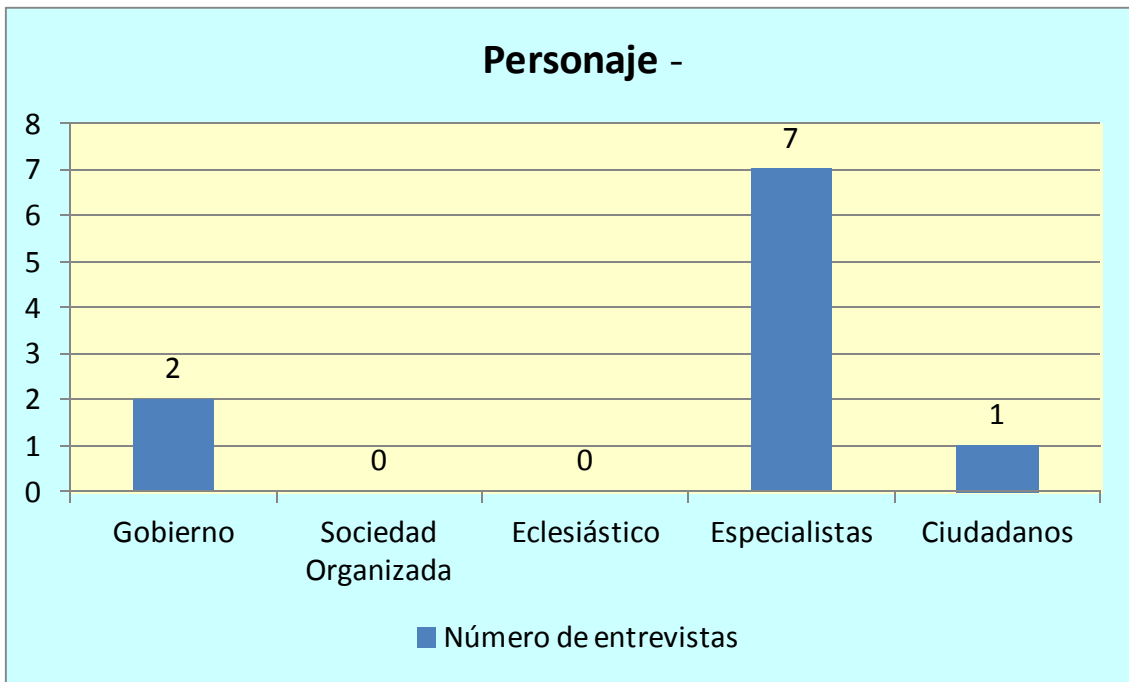


El gráfico sobre temática, señala a Sociedad con ocho entrevistas, muestra que es superior, frente a una de Economía y otra en Espectáculo.

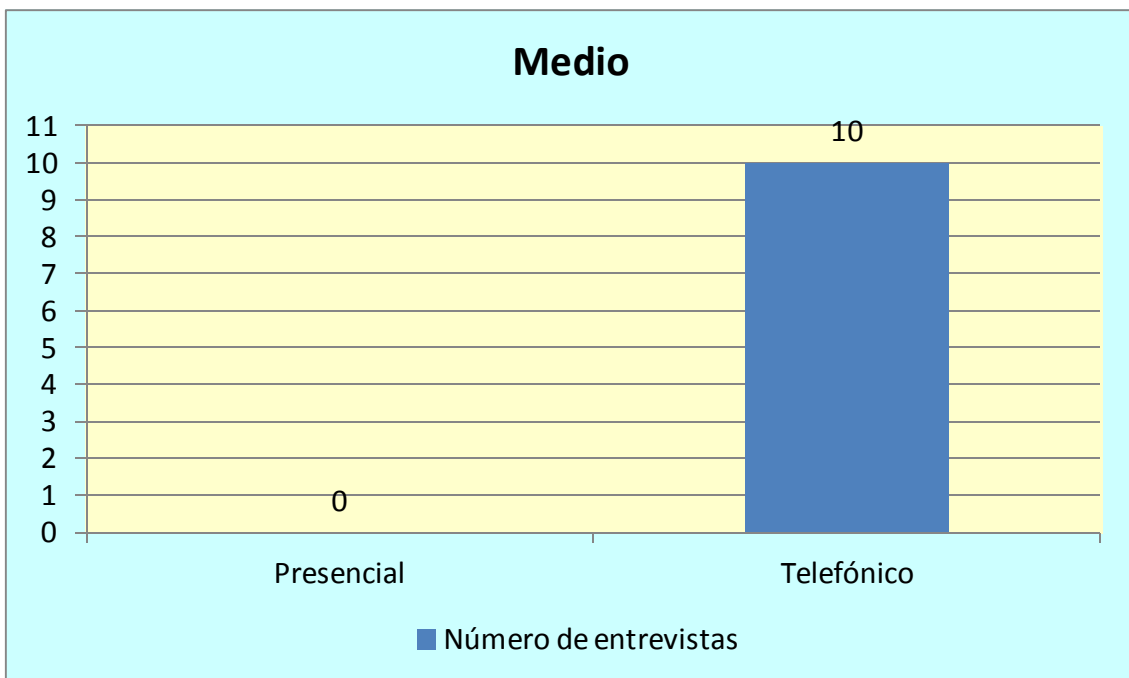
---

<sup>67</sup> D<sup>a</sup> María José Salgueiro. Consejera de Turismo Castilla León, 2011.

<sup>68</sup> D. David Colina. Alcalde de Roa de Duero, 2011.

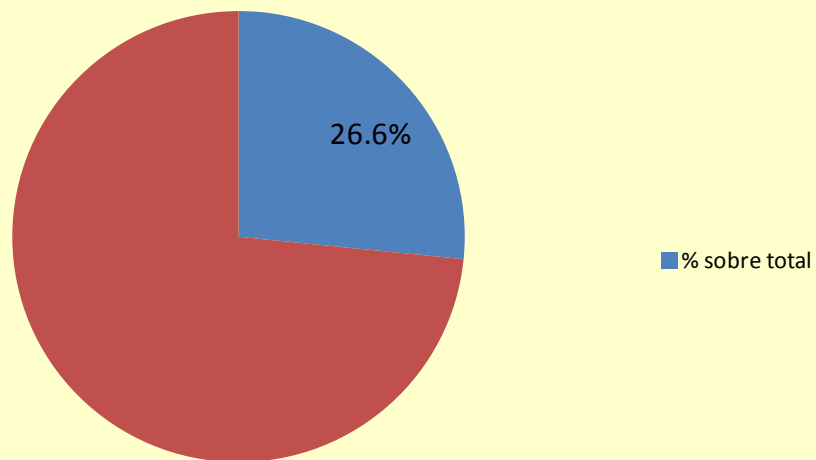


En Personaje, es la categoría de Especialista que acapara la mayoría de las entrevistas, entre las que encontramos: un profesor, cocinero y bailarín de Ballet, entre otros. En la categoría de Ciudadano, está la vecina de Lorca, en Gobierno, encontramos a Amparo Valcarcel y a Miguel Ángel García.



El gráfico muestra que todas las entrevistas han sido realizadas por el Medio Telefónico.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la mañana



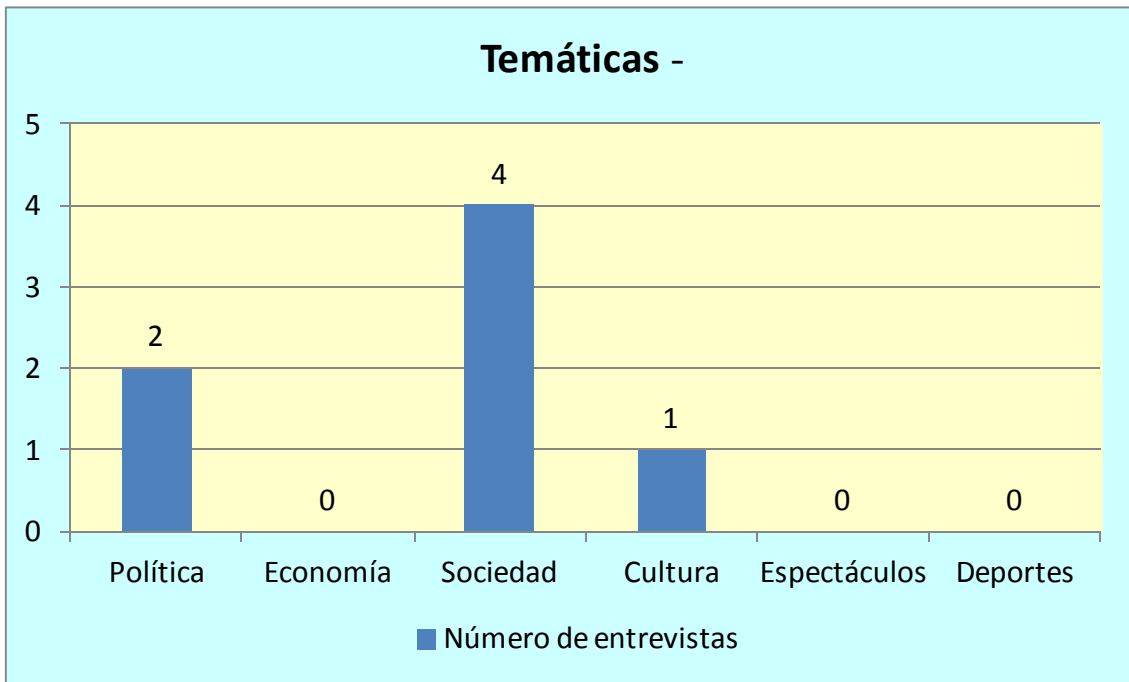
El tiempo dedicado a la entrevista es 1 hora 36'. Equivale al 26'6%, El programa magazine *Te doy mi palabra*, de 4 horas de duración acapara el mayor número de entrevistas, sin embargo, *Gente Viajera* con 2 horas de duración, dedica 25 minutos a la misma, por lo que llegamos a la conclusión de que los contenidos del programa magazine necesita para su difusión el género de la entrevista como modo de darlos a conocer.

#### 5.4.2.4. MAÑANA DOMINGO

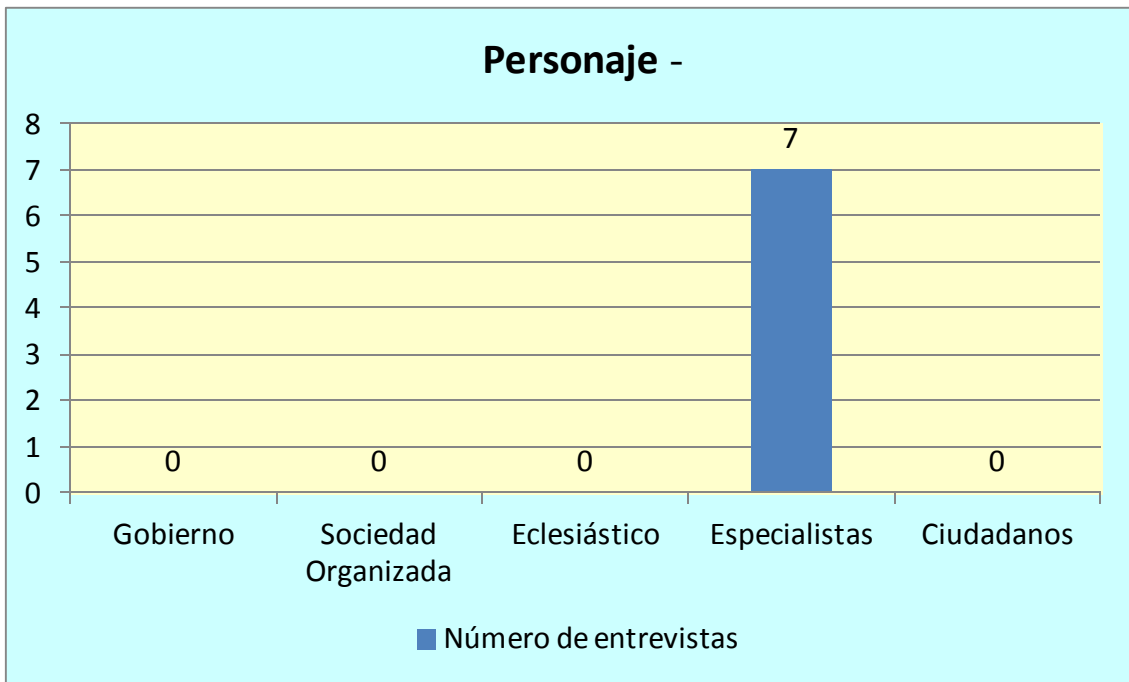
Programa	Presentador	Franja mañana domingo: 08.00-14.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Te doy mi palabra</i>	Isabel Gemio	De 8.00 a 12.00	50´13"	Sociedad: 2 Política: 2	Especialista: 4	Telefónico: 2 Presencial: 2
<i>Gente Viajera</i>	Esther Eiros	De 12.00 a 14.00	26´17"	Cultura: 1 Sociedad: 2	Especialista: 3	Telefónico: 3

*Te doy mi palabra*, presentado por Isabel Gemio, de mismo formato que el magazine del sábado. Este espacio recoge una entrevista a Patricia Leguizamón y Paola Yuliano, estudiantes argentinas, que recorren Latinoamérica para visitar emisoras de radio Comunitarias. Otra entrevista es realizada a Gregorio Varela, doctor y catedrático de Nutrición en la Universidad San Pablo CEU y Presidente de la Fundación Española de Nutrición y Bromatología, quien habla sobre salud y afirma que la obesidad es la epidemia del siglo XXI. En Cultura, se entrevista a Ángel Adeli, Director de la Consultora Eurabia Internacional, y a Manuel Alonso Coto, profesor de Marketing y Director del Máster Digital Marketingo, los autores del libro, *Marketing Político 2.0 lo que todo candidato debe saber para ganar las elecciones*.

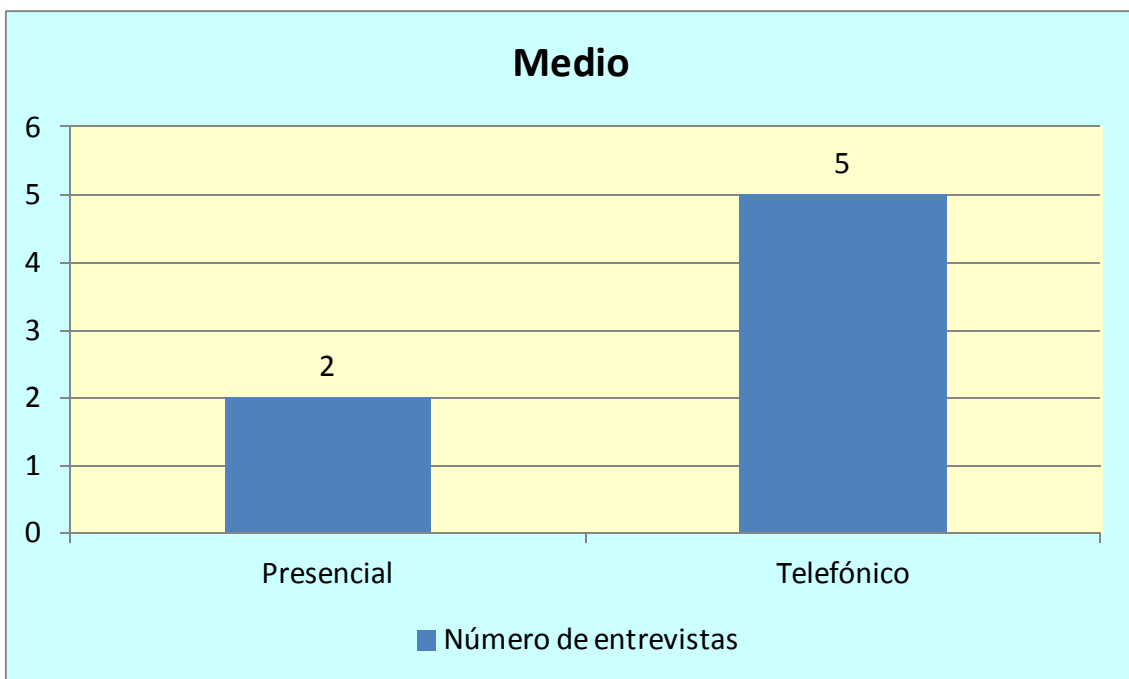
*Gente viajera*, presentado por Esther Eiros. La primera entrevista recae en Idelfonso Falcones, escritor, autor del libro *La Catedral del Mar*, versa sobre la celebración de los 800 años del aniversario de la Catedral de Santiago de Compostela. Con este motivo explica la situación generalizada de España en diferentes aspectos. Otra entrevista es a Florián de la Fuente, experto en coches, quien habla sobre la 36 Edición del Salón del Automóvil de Barcelona. Por último, Juan Manuel Novoa, antropólogo, periodista y director de cine, se refiere al encuentro de una ciudad perdida en Guatemala de 1600 años (a. C.) encontrada a través del GPS (Sistema de Posicionamiento Global).



El gráfico nos muestra que los temas tratados en las entrevistas tienen más ventajas en la Temática Sociedad, sobre las noticias comentadas como la de las estudiantes que recorren Latinoamérica, o sobre la obesidad. Las dos entrevistas de la temática Política, aunque es una presentación de un libro que debería recogerse en la Temática de Cultura, lo ubicamos en Política porque el contenido del libro es sobre esta temática, tal y como su título refleja, *Marketing Político 2.0 lo que todo candidato debe saber para ganar las elecciones*. La temática Cultura recoge la entrevista al escritor Idelfonso Falcones.

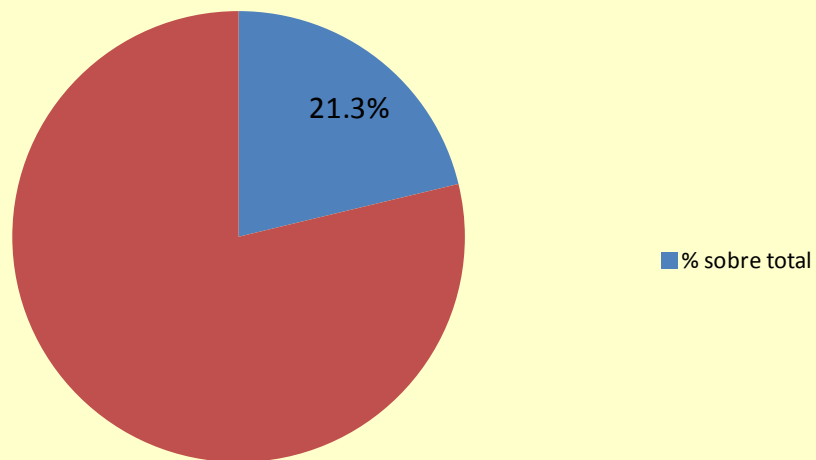


Los personajes pertenecen todos a la categoría de Especialistas, por ser expertos en los temas tratados. También engloba a personajes con profesiones liberales.



El gráfico muestra, dos entrevistas de carácter Presencial ubicadas en el magazine *Te doy mi palabra*. Los entrevistados que acuden al estudio son los escritores Ángel Adeli y Manuel Alonso Coto. Las otras cinco entrevistas son realizadas a través del Medio Telefónico.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la mañana



El tiempo dedicado a la entrevista en la franja horaria de mañana domingo es 1 hora 16´30". Equivale al 21´3%. Consideramos que no es un porcentaje alto en relación con las 6 horas con las que cuenta la franja horaria de mañana domingo. Tras concluir el análisis de la mañana en el fin de semana podemos afirmar que ambos porcentajes cuentan con cinco puntos de diferencia. El sábado con 26´66%, por lo que el tiempo dedicado a la entrevista en los dos días no difiere de manera notable.

#### 5.4.2.5. TARDE SÁBADO

Programa	Presentador	Franja tarde sábado: 14.00-20.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Noticias Fin de Semana</i>	Juan Diego Guerrero	De 14.00 a 15.00	9'02"	Política: 1	Gobierno: 1	Telefónico: 1
<i>Como el perro y el gato</i>	Carlos Rodríguez	De 15.00 a 16.00	4'09"	Sociedad: 1	Ciudadano: 1	Telefónico: 1
<i>En buenas manos</i>	Bartolomé Beltrán	De 16.00 a 17.00	33'22"	Sociedad: 6	Especialista: 4 Gobierno: 1 Sociedad Organizada: 1	Telefónico: 6
<i>Radio Estadio</i>	Javier Ares Javier Ruiz Taboada	De 17.00 a 20.00	12' 04"	Deporte: 3	Especialista: 3	Telefónico: 3

*Noticias Fin de Semana*, presentado por Juan Diego Guerrero, el contenido del programa es sobre actualidad. La entrevista realizada tiene como protagonista a María Dolores de Cospedal<sup>69</sup>, Secretaria General del Partido Popular de Castilla la Mancha, 2011 -en la actualidad, Presidenta de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha, 2011-2015 -quien habla sobre las encuestas que dan por ganador al Partido Popular.

*Como el perro y el gato*, presentado por Carlos Rodríguez, programa en el que su contenido se relaciona con su nombre. En este caso la entrevista pertenece a Antonio, padre de Miguel Ángel, de 13 años con síndrome de Down, quien tiene miedo a los perros.

*En buenas manos*, programa presentado por el doctor Bartolomé Beltrán, su contenido gira en torno a temas de salud. La primera entrevista a Rafael Martín Granizo, doctor y Presidente de la Asociación Española de

---

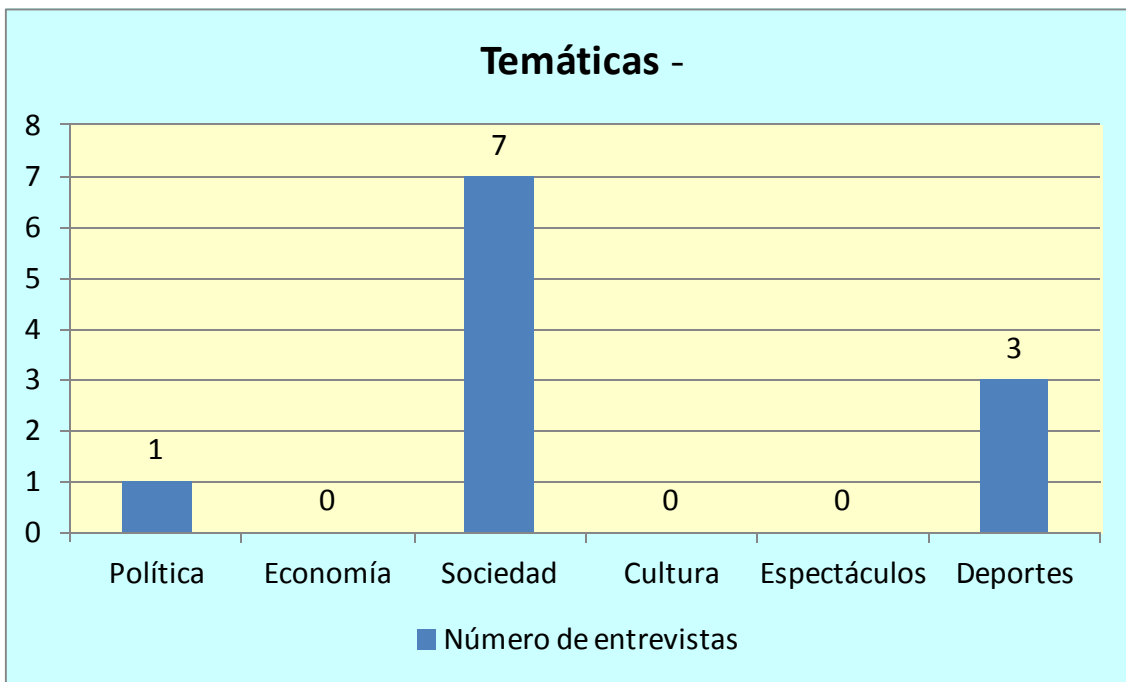
<sup>69</sup> Da María Dolores de Cospedal. Secretaria General del Partido Popular de Castilla La Mancha, 2011.

Cirugía General Maxilofacial, habla sobre el cáncer de boca, tabaco e higiene. En otra entrevista, Javier del Cazi, médico cardiólogo, conversa sobre la hipertensión. En dos entrevistas consecutivas realizadas a los doctores, Eduardo Martínez Villa, Jefe de Neurología de la Clínica de la Universidad de Navarra, y Jaime Masjuán Vallejo, Jefe de Servicio de la Sociedad Española de Neurología del Hospital Ramón y Cajal, tratan del ictus. En otra entrevista, Javier Fernández Lasquetty y Blanc,<sup>70</sup> Consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, habla sobre el Código de la medicina, y la elección de médico. La última entrevista es realizada a Santiago Quiroga, farmacéutico, Presidente y Consejero Delegado de Contenidos de Información de Salud, quien aborda diferentes temas, entre ellos, el Congreso Nacional de Andrología, Medicina Sexual y Reproducción, celebrado en Palma de Mallorca, los días 29 y 30 abril, y 1 de mayo 2011.

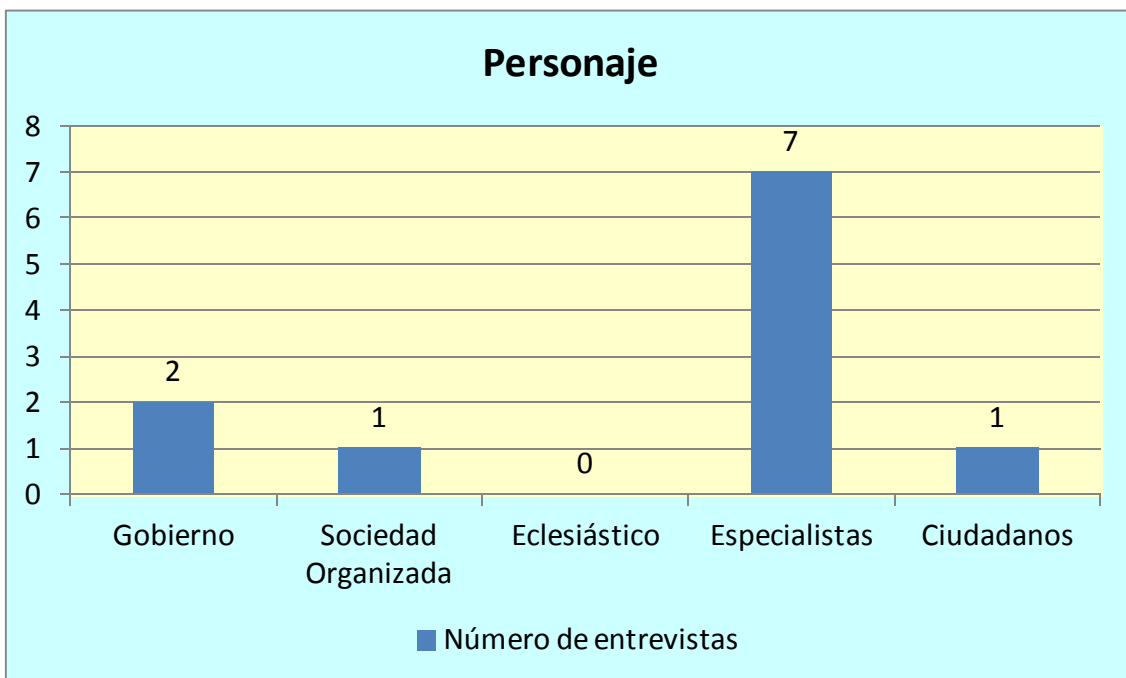
*Radio Estadio*, presentado por Javier Ares y Javier Ruíz Taboada, programa de deporte. Las dos primeras entrevistas están relacionadas con el Giro de Italia 2011, sobre la carrera hablan los ciclistas, Alberto Contador y David Arroyo. Otra entrevista a Aitor Karanka, jugador del Real Madrid, quien responde sobre la denuncia interpuesta por el F. C. Barcelona, contra el entrenador del Real Madrid C.F. José Mourinho, ante la UEFA (Unión de Federaciones de Fútbol Europea y organismos rector del fútbol en Europa).

---

<sup>70</sup> D. Javier Fernández Lasquetty y Blanc, Consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, 2011.

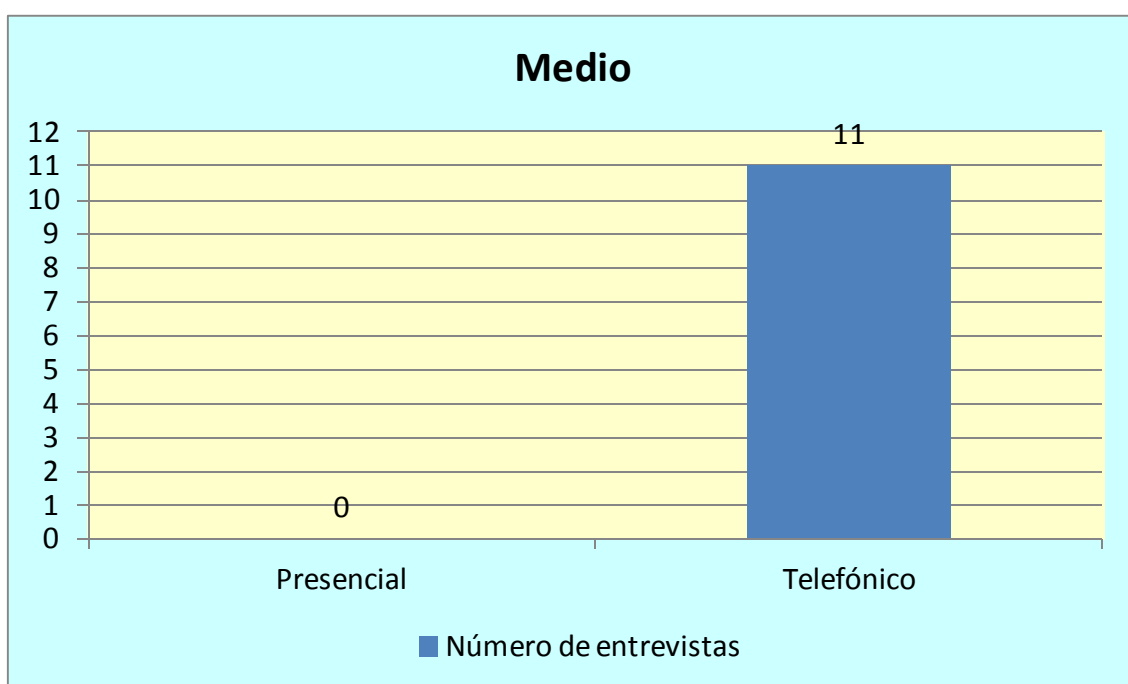


El gráfico muestra que la Temática Sociedad supera al resto en cuatro entrevistas. La Temática Política, aparece en el programa de actualidad informativo *Noticias Fin de Semana*. En Deporte, aparecen las entrevistas realizadas en el programa *Radio Estadio*.



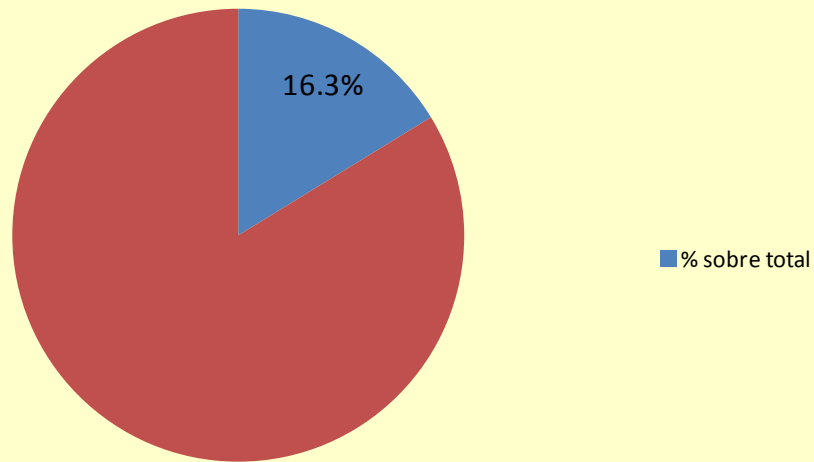
El gráfico de Personaje muestra en este caso cuatro categorías, que aparecen en la franja de tarde. Los personajes de la categoría Gobierno, recaen en los políticos María Dolores de Cospedal y el Consejero de Sanidad de la

Comunidad de Madrid. Sociedad Organizada, tiene como protagonista de la entrevista al Presidente de la Asociación Española de Cirugía General Maxilofacial. En Especialistas se contabilizan a los cinco doctores del programa *En buenas manos*, además de los dos ciclistas, entrevistados en el programa de deporte, *Radio Estadio*. La categoría de Ciudadano no es habitual, pero hemos creído conveniente señalarla, debido a que el ciudadano interactúa con el medio radio cuando el programa lo requiere. En la franja analizada se contabiliza su presencia en la llamada efectuada en el programa *Como el perro y el gato*.



En el gráfico Medio, observamos que todas las entrevistas son realizadas a través del Medio Telefónico.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la tarde



El tiempo dedicado a la entrevista en la franja de sábado tarde de 6 horas de duración es 58´37". Equivale al 16´3%. Todos los programas de la tarde de sábado tienen entrevistas. El programa *En buenas manos*, de una hora de duración, es el que más tiempo le dedica: 33´22". Como contraste, el programa de deporte *Estudio Estadio*, de 3 horas de duración, sólo dedica a la entrevista 22´04", debido a esta incidencia, valoramos que resulta bajo el porcentaje del tiempo dedicado a la entrevista en la franja de sábado tarde.

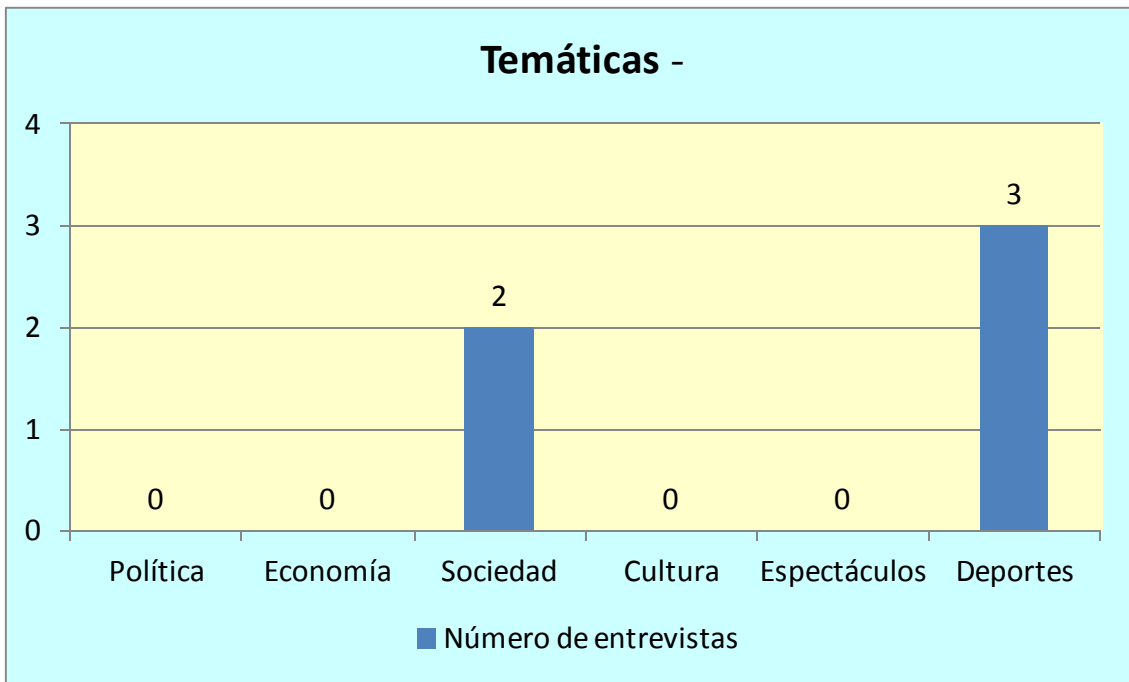
#### 5.4.2.6. TARDE DOMINGO

Programa	Presentador	Franja tarde domingo: 14.00-23.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Noticias Fin de Semana</i>	Juan Diego Guerrero	De 14.00 a 15.00	3'16"	Sociedad: 1	Especialista: 1	Telefónico: 1
<i>Como el perro y el gato</i>	Carlos Rodríguez	De 15.00 a 16.00	4'24"	Sociedad: 1	Especialista: 1	Telefónico: 1
<i>Radio Estadio</i>	Javier Ares Javier Ruíz Taboada	De 16.00 a 23.00	11'19"	Deporte: 3	Especialista: 3	Telefónico: 3

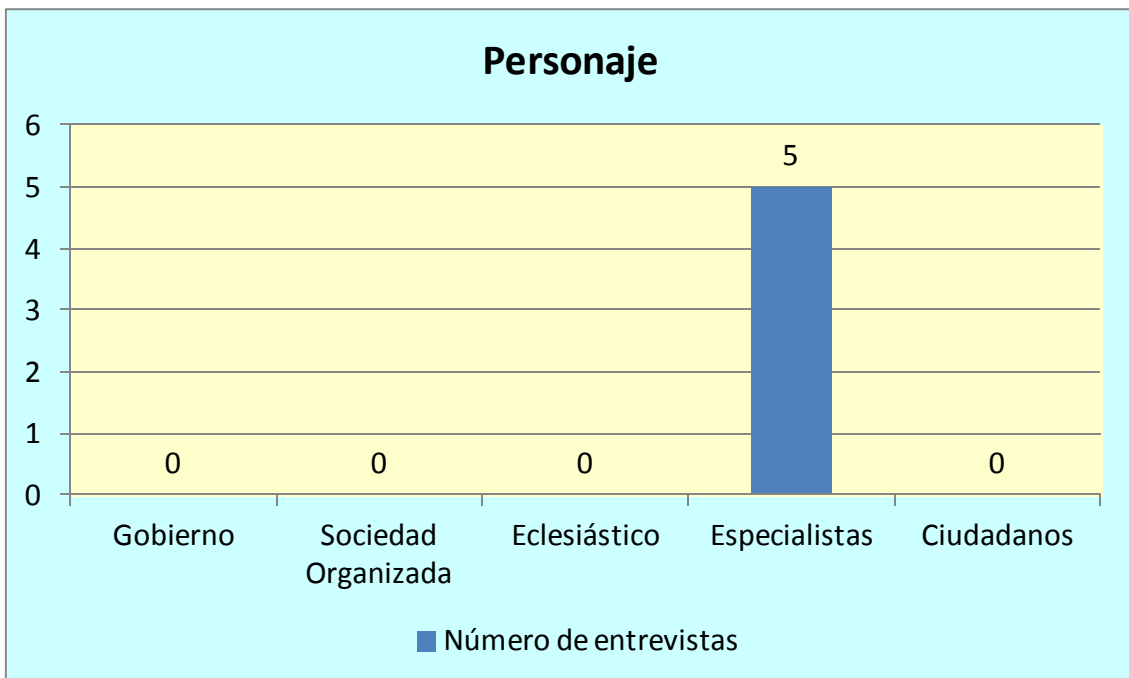
*Noticias Fin de Semana*, presentado por Juan Diego Guerrero, programa de información de actualidad. Entrevista realizada a Juan Carlos García Ruíz, presidente de Cruz Roja de Lorca, quien explica la situación en Lorca, como consecuencia del terremoto ocurrido en esa localidad.

*Como el perro y el gato*, presentado por Carlos Rodríguez, la estructura del programa es la misma que el del sábado. Cuenta con una sola entrevista realizada a Benjamín Merino, Comisario General de las Exposiciones, quien habla sobre el Cien Aniversario del Comité Real de la Sociedad Canina de España.

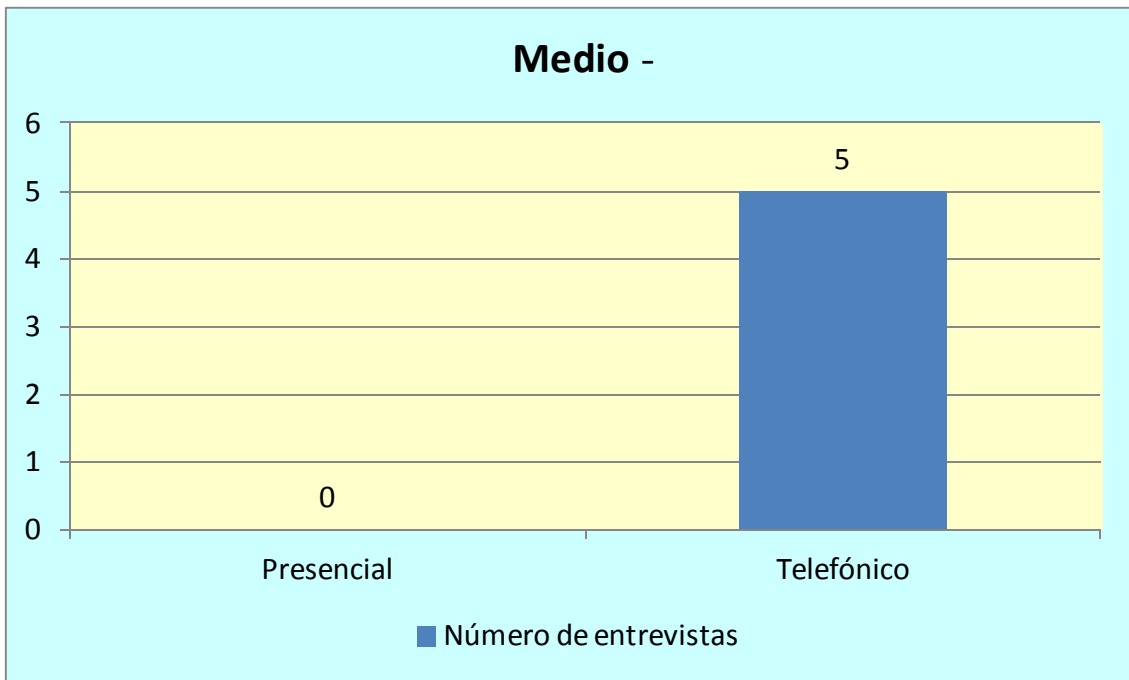
*Radio Estadio*, presentado por Javier Ares y Javier Ruíz Taboada, programa de deporte como es habitual en las tardes del sábado y domingo, en este caso es entrevistado, Maverick Viñales, piloto de moto, Moto 2 y ganador de la prueba de 125cc del Gran Premio de Valencia. Otra entrevista es a Pepe Catalina, comentarista, quien anuncia el cambio de Ricky Rubio, jugador de baloncesto del F.C. Barcelona a la NBA. En la tercera entrevista, Pepe Miel, técnico del Real Betis, anuncia que este equipo pasa a Primera.



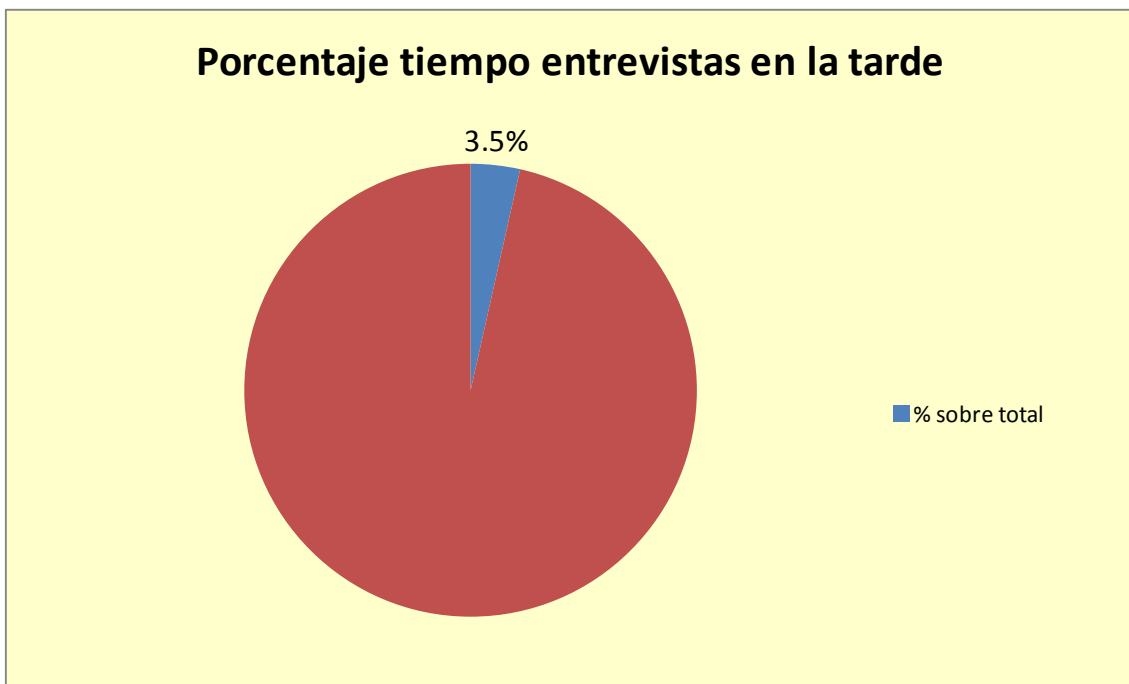
En el gráfico observamos las dos entrevistas en Temática de Sociedad, referidas al Cien Aniversario del Comité Real de la Sociedad Canina de España. En Sociedad se reflejan también las tres entrevistas del programa *Estudio Estadio*.



En el gráfico aparecen todos los personajes de las entrevistas catalogados como Especialistas. Como hemos observado en el análisis efectuado en la franja de domingo tarde, todos son expertos del tema que tratan.



El gráfico muestra que todas las entrevistas han sido realizadas por el Medio Telefónico.



El tiempo dedicado a la entrevista en la franja de domingo tarde es 19 minutos. Equivale al 3'5%. Observamos que el porcentaje es más bajo aún, que el de la tarde del sábado con 16'11%. Esto es debido a que la tarde del domingo prescinde del programa *En buenas manos*, que sí aparece en la tarde del sábado. Como resultado, el programa *Estudio Estadio*, tiene 7 horas de

duración, y solo cuenta con 3 entrevistas, con 11´19", de tiempo dedicado a la misma. Este porcentaje confirma que en la tarde del fin de semana, en el programa *Estudio Estadio*, con una duración en el sábado de 3 horas y el domingo de 7, están dedicados a retransmitir los partidos pertinentes de la Liga, y a las conexiones con los diferentes campos, para informar en tiempo real de las incidencias que sucedan.

#### 5.4.2.7. NOCHE SÁBADO

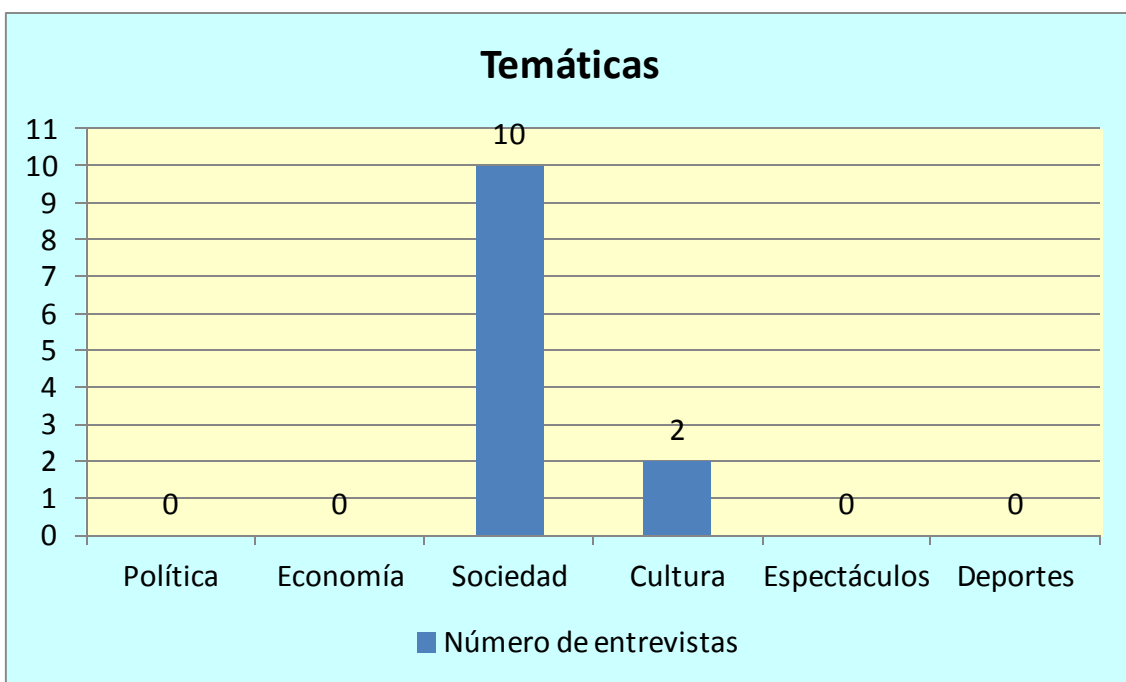
Programa	Presentador	Franja noche sábado: 20.00-00.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Tómame un respiro</i>	Sandra Sandalinas	De 20.00 a 22.00	54'18"	Sociedad: 6	Especialista: 5 Sociedad Organizada: 1	Telefónico: 6
<i>Quítate la liga</i>	Albert Lesan	De 22.00 a 00.00	47'32"	Sociedad: 4 Cultura: 2	Especialista: 6	Telefónico: 6

*Tómame un respiro*, presentado por Sandra Sandalinas, programa que trata de temas variados relacionados en su mayoría con la temática de Sociedad. En la primera entrevista, Rafael Barón, Secretario de la Asociación de Patios y Rejas de la Asociación de Claveles y Gitanillas, habla del Festival Concurso de Patios y Rejas, Córdoba 2011. En otra entrevista, Isidro Timón, Director del Consorcio Gran Teatro Organizador del Festival de Womad, que se celebra en Cáceres, explica que, este Festival se realiza para fusionar la cultura artística procedente de los tres continentes, sobre Música, Artesanía y Cultura de todo el mundo. También es entrevistada, Guari Agulla, profesora de yoga, directora de Yoga Center, Coofundadora y Directora de los cursos de formación de la A.Y.P.IS. (Asociación Internacional de profesores de Yoga Sanada), quien habla acerca de las clases de yoga.

En otra entrevista, Susana Gato, directora responsable de Responsabilidad Corporativa Grupo Antena 3, habla sobre cómo combatir la obesidad infantil. El objetivo de la entrevista a Julio César Cano Castaño, Chef, es la presentación de su libro, *Sólo tapas: La cocina en miniatura*. En la última entrevista del programa, Chelo Ortiz, artesana y psicóloga, presenta su blog personal, *Las flores no quieren macetas*, para dar a conocer sus productos.

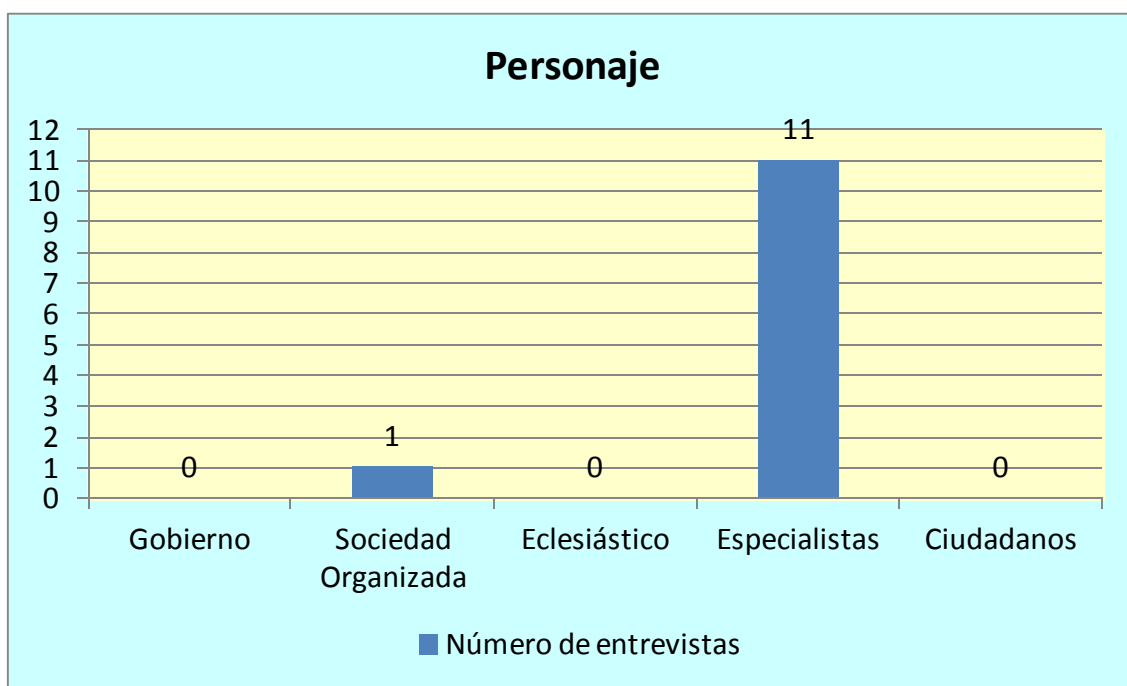
*Quítate la liga*, presentado por Albert Lesan, programa que en su contenido se acerca a temas económicos y culturales. En la primera entrevista, Carlos Torrecilla, economista y Jordi Basté, periodista, autores del libro, *En efectivo o con tarjeta*, analizan las claves de los presupuestos domésticos. Esta entrevista tiene la peculiaridad de ser compartida por los tertulianos. En otra entrevista, Leopoldo Abadía, licenciado en Económicas y Empresariales, quien

dirige el programa de Formación Individual (PFI), destinado a personas de alto nivel adquisitivo, pero con falta de formación para llevar su negocio, presenta su libro, *Escuela para millonarios*. A continuación, Daniel Ortega, profesor de Física Cuántica, habla de Mecánica Cuántica y también sobre el GPS (Sistema de Posicionamiento Global). En la siguiente entrevista, Ángela Posada, periodista, versa sobre su artículo, *¿Como sería este planeta sin los humanos?*, esta entrevista también es compartida por los tertulianos. La siguiente entrevista a Jiln Van Eyle, creador del proyecto mundial llamado Teanning, consiste en Micro donaciones voluntarias, y presenta su nuevo libro, *¿Cómo dejé de ser un idiota?*. En la última entrevista del programa realizada a Salvador Macip, Doctor en Medicina y escritor, explica el tema de su último libro, *Las grandes plagas modernas*, las plagas de nuestro tiempo: la Gripe, el Sida y la Tuberculosis.

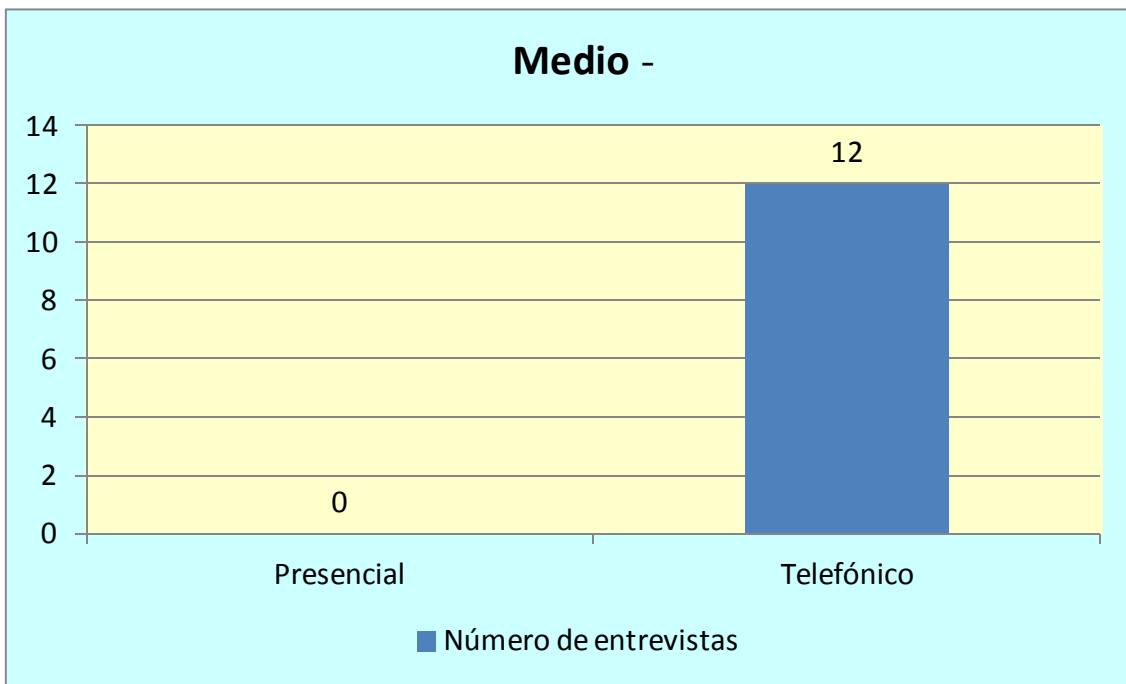


El gráfico sobre Temática muestra que el mayor número de entrevistas corresponde a Sociedad. Este elevado número se debe a que hay dos a escritores que presentan sus libros, pero como el tema del mismo está más cercano a Sociedad, por ello, lo incluimos en esta temática, así como la entrevista a Juan Carlos Castaño, quien habla sobre su libro, *Sólo tapas la cocina en miniatura*. También ocurre lo mismo con las entrevistas realizadas a los autores, Carlos Torrecilla y a Jordi Baté, que presentan su libro, *¿En*

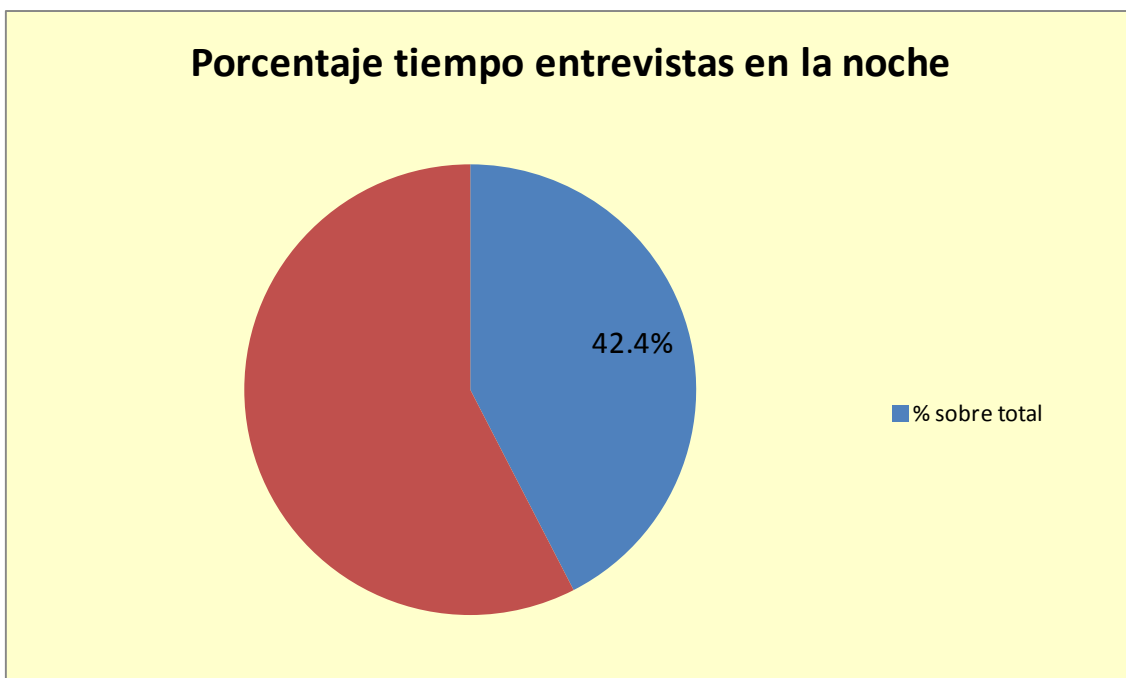
*efectivo o con tajerta?*, y con la entrevista a Leopoldo Badía, con su libro *Escuela para millonarios. Tomate un respiro*, ofrece seis entrevistas sobre temas sociales, y el programa *Quíate la Liga*, otras seis. Las dos entrevistas de temática de Cultura corresponden a este mismo programa, la realizada a Jil Van Eyle, autor del libro, *¿Cómo dejé de ser un idiota?*. La otra entrevista es a Salvador Mapid, sobre su libro, *Las grandes plagas modernas*. La cuatro restantes del mismo espacio corresponden a temática Sociedad, ya analizado su contenido en esta franja.



El gráfico muestra en la categoría Personaje 11 Especialistas, todos expertos en las materias de las que tratan. En Sociedad Organizada encontramos una, que corresponde a Rafael Barón, Secretario de la Asociación Patios y Rejas y de la Asociación Claveles y Gitanillas.



El gráfico muestra que todas las entrevistas se han realizado por el Medio Telefónico. Observamos, que no hay ninguna por el Medio Presencial.



El tiempo dedicado a la entrevista en la franja horaria de sábado noche es 1 hora 41'50". Equivale al 42'4%. Es un porcentaje alto, si se tiene en cuenta que la franja horaria de noche del sábado es de 4 horas de duración. Incluye

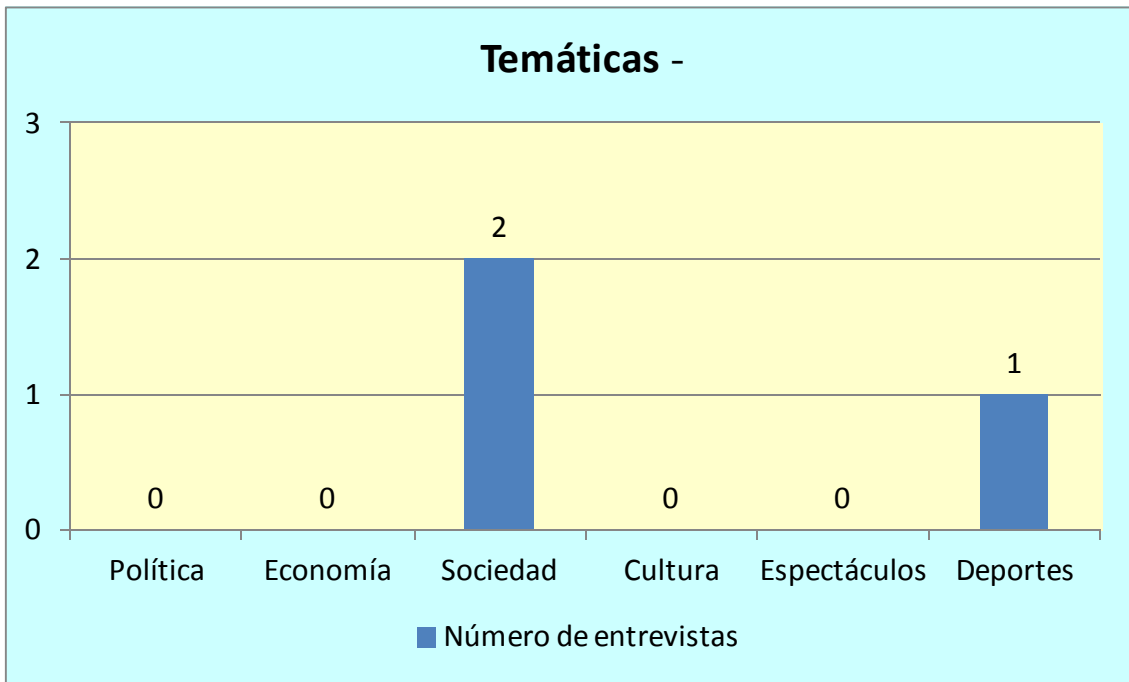
sólo dos programas, *Tómate un respiro*, que dedica a la entrevista, 54'18", y *Quítate la liga*, que dedica 47'32". Podemos matizar que los dos programas dedican gran parte de su espacio al género periodístico estudiado, al cual le ofrecen primacía.

#### 5.4.2.8. NOCHE DOMINGO

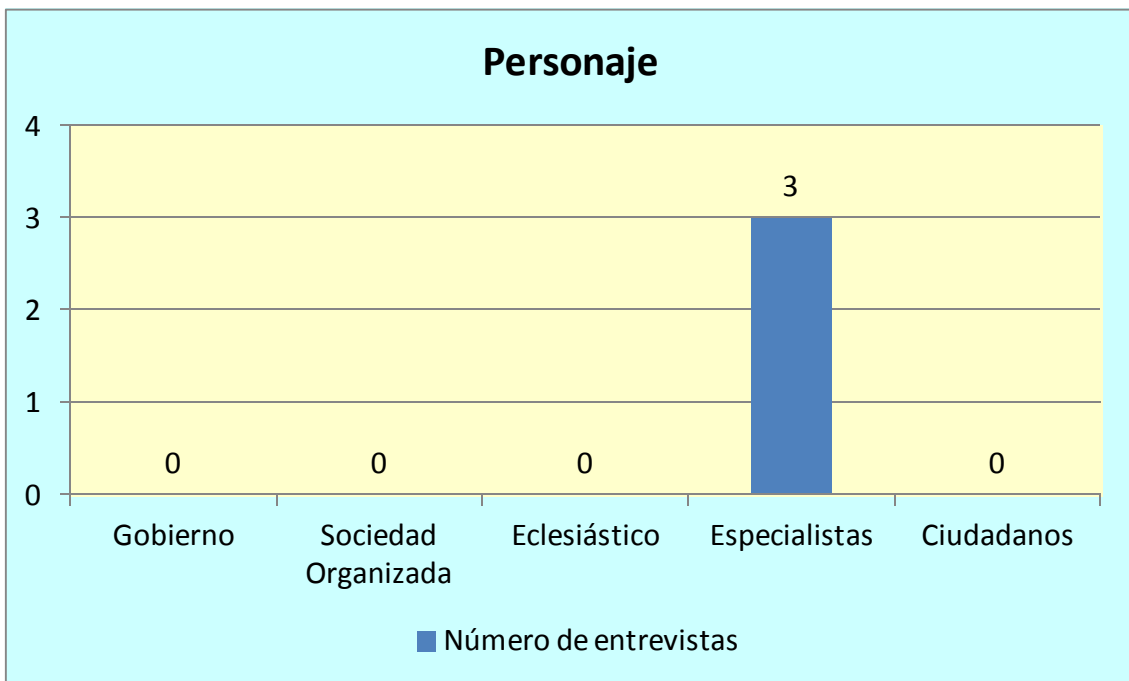
Programa	Presentador	Franja noche domingo: 23.00- 0.00	Duración de la entrevista	Temáticas	Justificación del personaje	Medio
<i>Quítate la liga</i>	Albert Lesan	De 23.00 a 23.30	12´54"	Sociedad: 2	Especialista: 2	Telefónico: 2
<i>Radio Estadio</i>	Javier Ares Javier Ruíz Taboada	De 23.30 a 00.00	10´04"	Deporte: 1	Especialista: 1	Telefónico: 1

*Quítate la liga*, presentado por Albert Lesan, programa con la misma estructura del espacio del sábado. Sin embargo, el tiempo de emisión varía su duración: el sábado se emite de 22.00 a 00.00, y el domingo de 23.00 a 23.30. En el programa aparecen dos entrevistas. La primera, a Guzmán López Bayarri, escritor, psicólogo y experto en creatividad, quien presenta su libro, *Serendipity*, la obra se basa en crear ideas creativas o inesperadas, de gran utilidad que el autor comenta y se acercan a la sociedad de forma que puedan ponerlas en práctica los ciudadanos en su vida diaria. La otra entrevista, realizada a Abel Camacho, profesor de Primaria, que ejerce en el colegio Murano de Alcalá de Henares, explica la metodología a base de canciones como método de aprendizaje para sus alumnos.

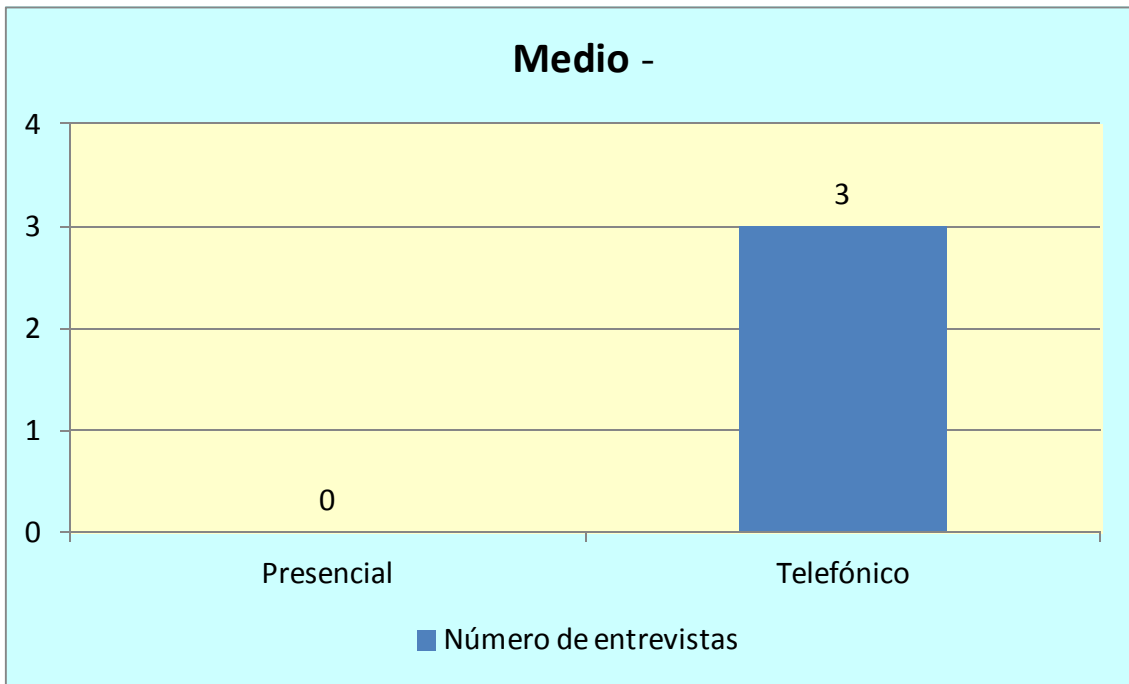
*Radio Estadio*, presentado por Javier Ares y Javier Ruíz Taboada, el programa en la franja de domingo noche reduce su duración de 23.30 a 00.00, comparado con el programa del domingo que se emite en franja de tarde, debido a que comienza a las 16.00 y termina a las 23.00. Sin embargo, el tiempo dedicado a la entrevista es muy similar entre ambos: 10´04", el sábado, en el que el programa tiene una duración de 7 horas, y el domingo 11´19", en el que el programa tiene tan sólo 30´ de duración.



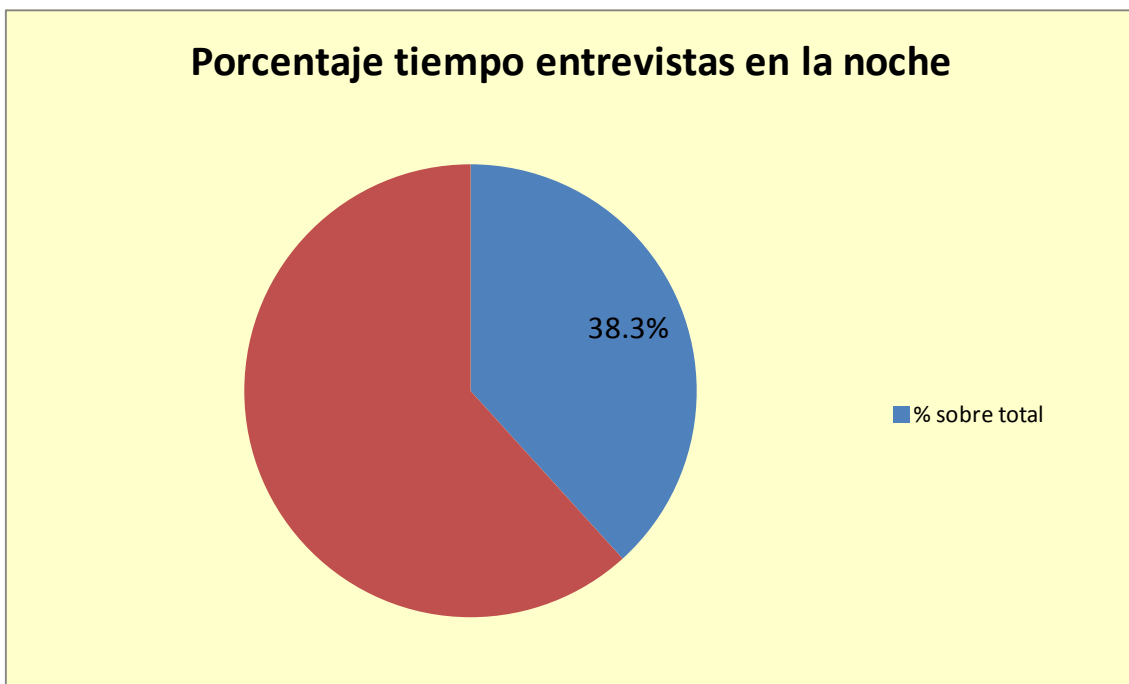
El gráfico nos muestra las tres entrevistas comentadas, en la Temática Sociedad, corresponde a Guzmán López Bayari, quien presenta su libro, *Serendipity*. En la misma temática, ubicamos al profesor Abel Camacho. La Temática Deporte, recoge la entrevista a José Ribera, exjugador de fútbol del Deportivo de A Coruña.



El gráfico muestra que los personajes, pertenecen todos a la categoría de Especialistas, como hemos observado al analizar la entrevistas.



El Medio por el que se han realizado las tres entrevistas es Telefónico.

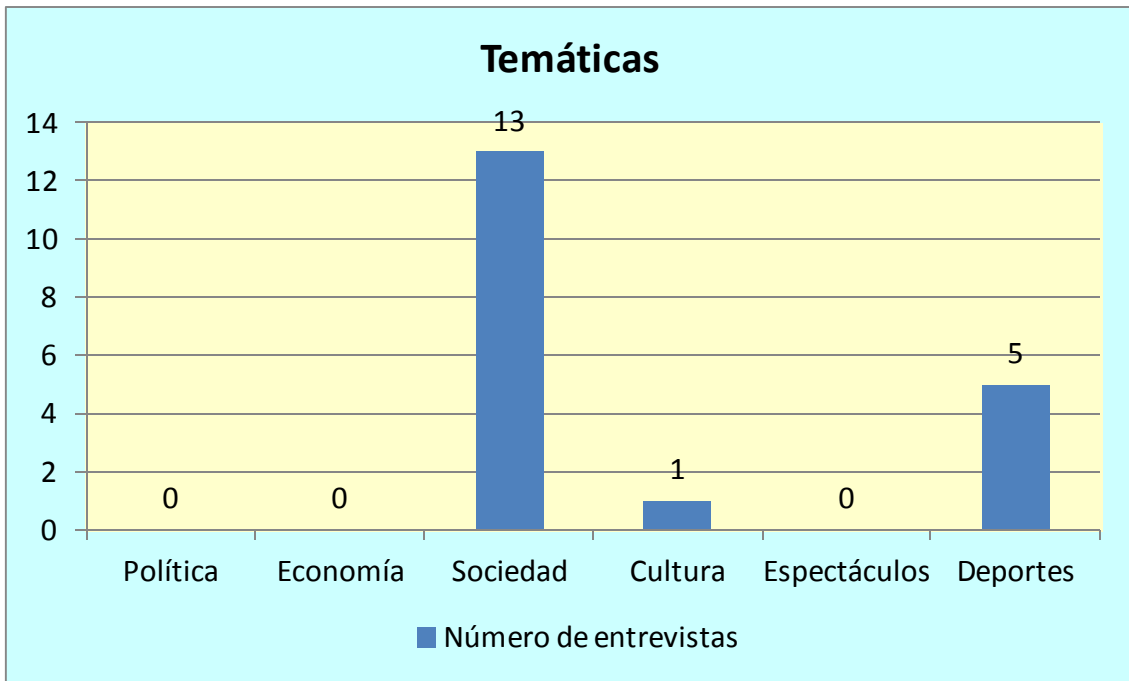


El tiempo dedicado a la entrevista en la franja de noche del domingo es 25'58". Equivale al 38'3%. Este porcentaje es menor que el de la franja de sábado noche con 42'08%. En las dos franjas horarias de noche del fin de semana no se emiten los mismos programas. El programa *Quítate la liga*, se emite sábado y domingo, pero acusa una diferencia de duración, el programa del sábado tiene un horario de 22.00 a 00.00, con 47'32" de tiempo dedicado a la

entrevista. Como diferencia, el programa del domingo su horario de emisión es de 23.00 a 23.30, con 12'54" de tiempo dedicado a la entrevista. En el programa *Radio Estadio*, también observamos diferencia entre los programas del sábado y domingo. El programa del sábado, se emite en la franja de tarde, comienza a la 17.00 y finaliza a las 23.00, tiene una duración de 3 horas, y el programa del domingo, lo ubicamos en franja de noche, porque comienza a las 23.30 y finaliza a 00.00.

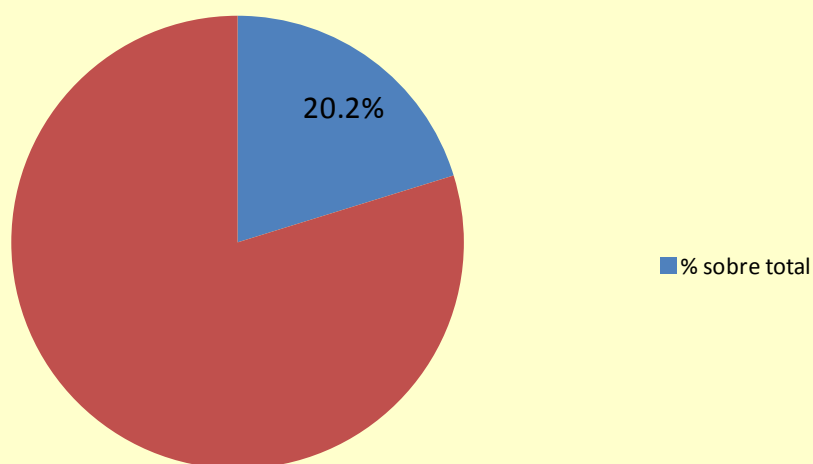
### 5.4.3. GRÁFICOS FIN DE SEMANA CONJUNTOS

#### 5.4.3.1. MADRUGADA



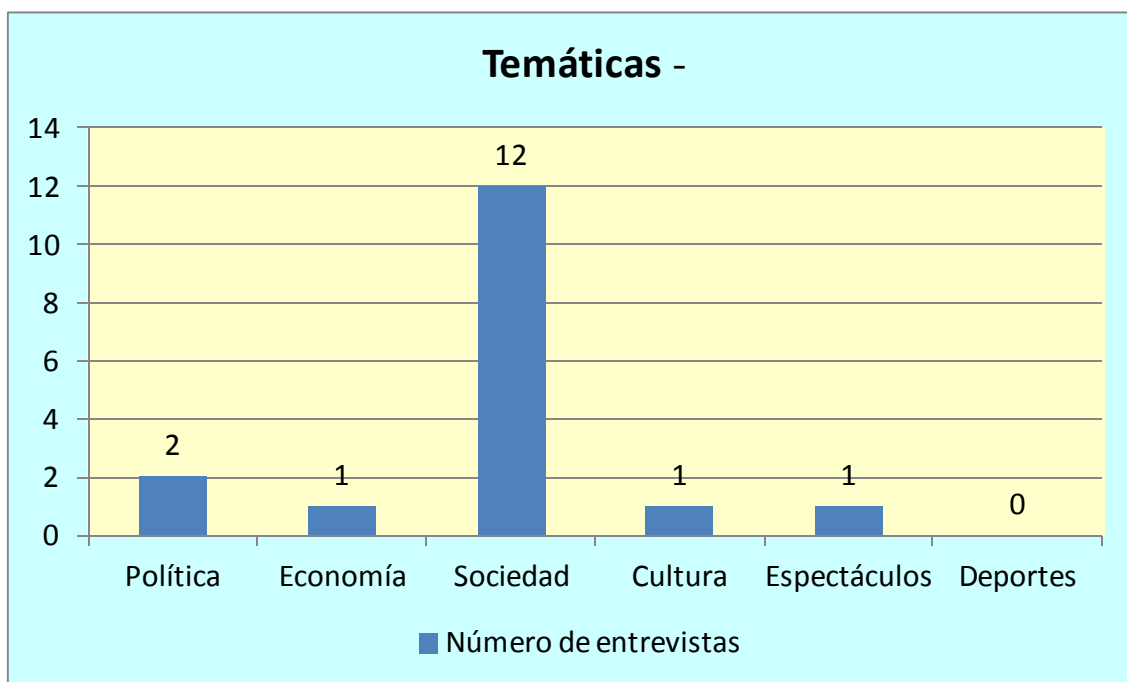
El gráfico muestra que la madrugada de fin de semana para Onda Cero es variada en cuanto a temática se refiere. Así tenemos Sociedad que predomina en ocho puntos con respecto a Deportes, y en doce a Cultura. La madrugada en la franja diaria sólo aparece la Temática Deportes en los contenidos programados. La parrilla de la programación de la franja de madrugada diaria la componen tres espacios de los cuales, dos de ellos no cuentan con la entrevista para ofrecer sus contenidos. Sin embargo si comparamos los espacios que ocupa la programación del fin de semana observamos que hay una variedad de programas donde sus directores ofrecen Temáticas variadas a través de género.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la madrugada



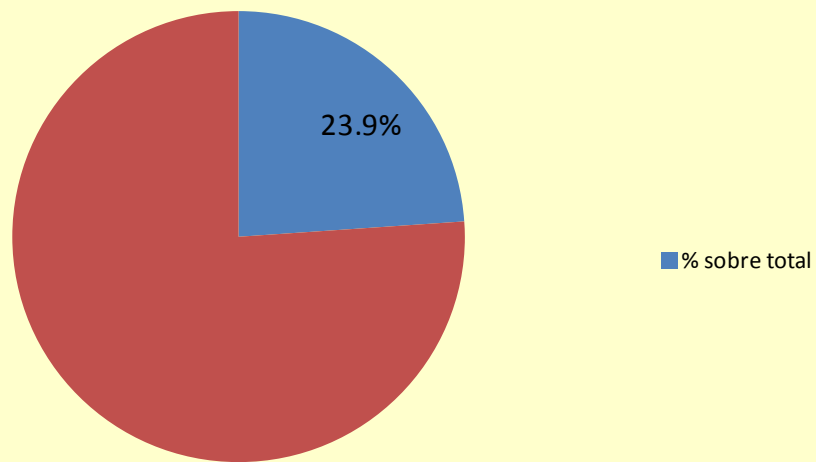
El gráfico representa el valor porcentual de la entrevista en la franja de madrugada del fin de semana, que asciende al 20%. En la madrugada diaria el valor es de 2,5%. En vista de los resultados expuestos, la entrevista tiene una mayor relevancia durante el fin de semana, debido a que los contenidos están programados para que ésta tenga cabida. Como contraste a este dato observamos que la programación de la franja de madrugada diaria se compone de tres espacios, de los cuales sólo uno incluye en sus contenidos entrevistas, por este motivo Onda Cero prescinde de la entrevista en diario.

#### 5.4.3.2. MAÑANA



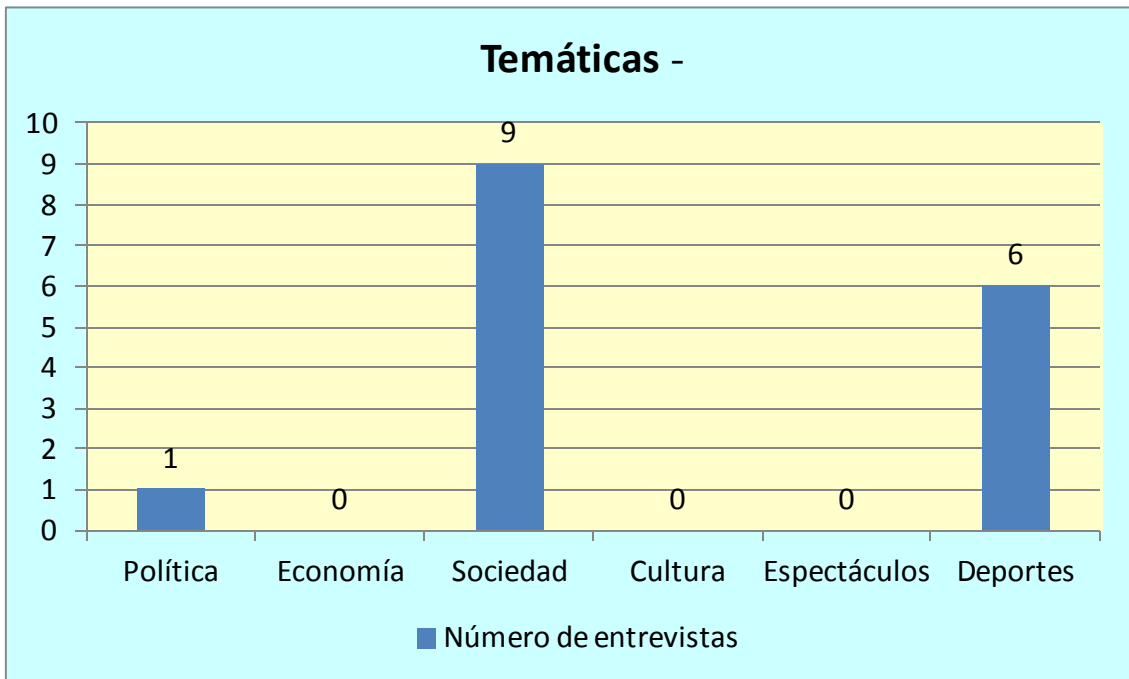
El gráfico arroja las temáticas que corresponden a la mañana de un fin de semana completo, en el que observamos que Sociedad sobresale con nueve puntos con respecto a Política, y once puntos frente a Cultura y Economía. La temática de la franja matinal diaria está representada por la Temática Cultura y Sociedad, aunque ésta última no predomina tanto como en fin de semana. Concluimos que la programación de mañana ofrece contenidos variados en cuanto a temática se refiere, pero sigue dando primacía a contenidos sociales que son más propicios para la programación de fin de semana.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la mañana



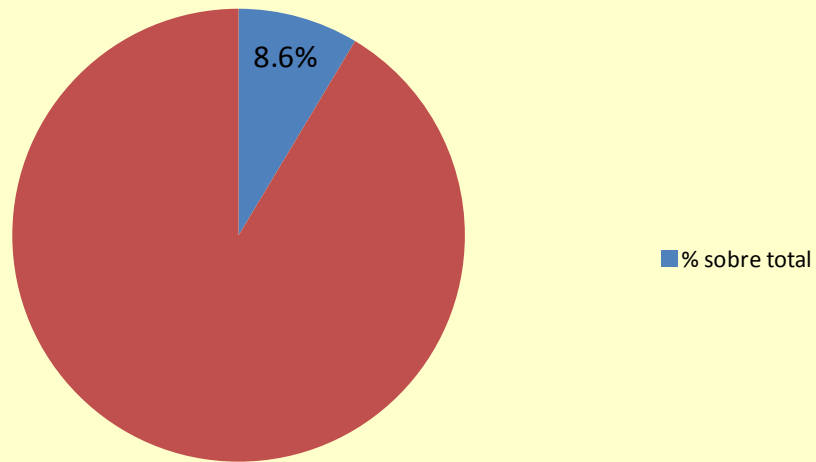
La programación de mañana de sábado y domingo dedica un 23% del total de tiempo a la entrevista. La mañana en diario asciende a 14,2%. Esto explica que la programación de fin de semana centra su atención en distribuir los contenidos a través del género analizado en mayor medida, en comparación con la mañana diaria.

#### 5.4.3.3. TARDE



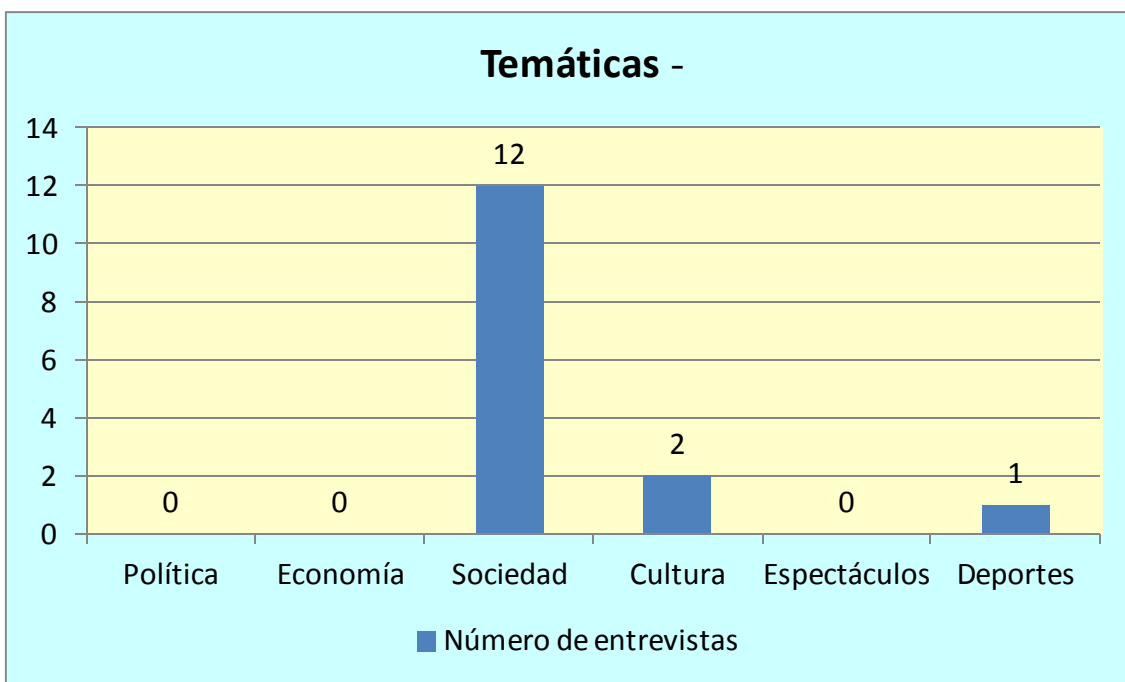
El gráfico refleja la Temática Sociedad que predomina en la tarde del fin de semana en Onda Cero, seguida de Deportes, con el programa *Radio Estadio* de once horas de duración en los dos días, el cual no centra su contenido en la entrevista porque las que tiene, no alcanzan los treinta minutos de emisión. En la franja de tarde diaria observamos que la Temática Sociedad recoge una sola entrevista, frente a las nueve del fin de semana. Esto mismo ocurre en Deportes que cuenta con una entrevista en tarde diario, frente a seis en fin de semana.

### Porcentaje tiempo entrevistas en la tarde

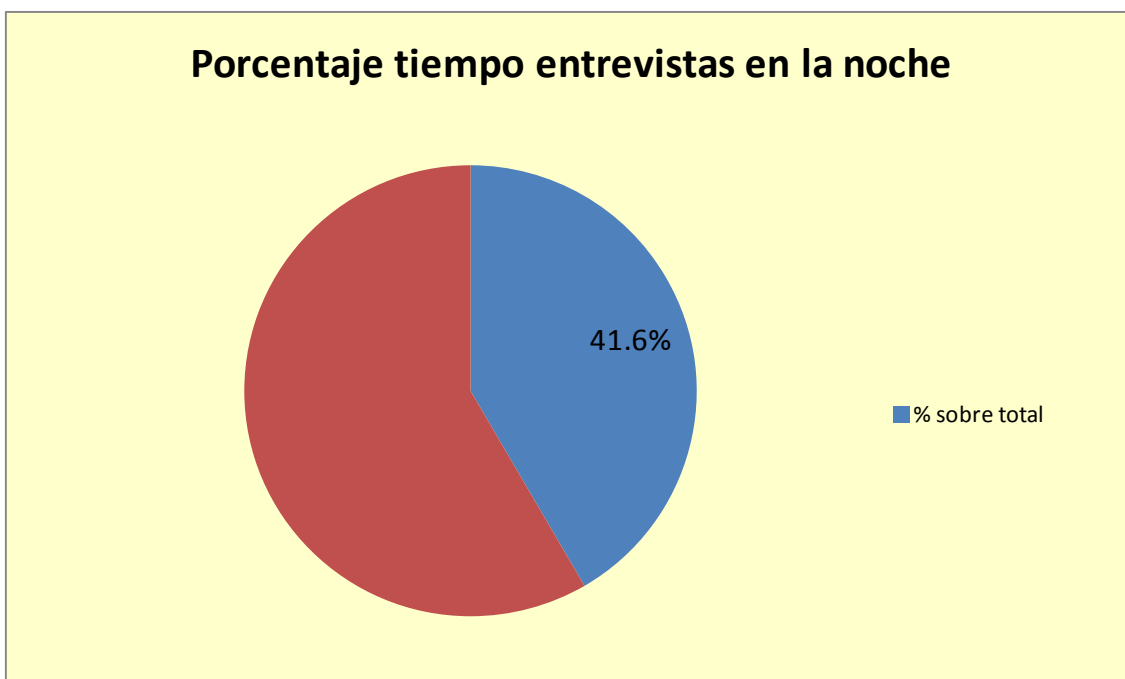


El gráfico refleja que el tiempo dedicado por Onda Cero a la entrevista en la tarde del fin de semana es de 8,6%. La tarde diaria está ocupada por un 15% de tiempo dedicado a entrevista. Con los presentes datos concluimos que tanto una franja como en otra, la entrevista carece de presencia en los distintos espacios radiofónicos, aunque su presencia en la tarde es significativa comparada con el fin de semana que le supera en 7 puntos de diferencia.

#### 5.4.3.4. NOCHE



El gráfico refleja que la temática que predomina en la noche del fin de semana en Onda Cero es Sociedad, seguida de Cultura y Deportes, con una diferencia notable de diez puntos. Esta misma temática aparece en la franja de noche diaria, pero con una sola entrevista.



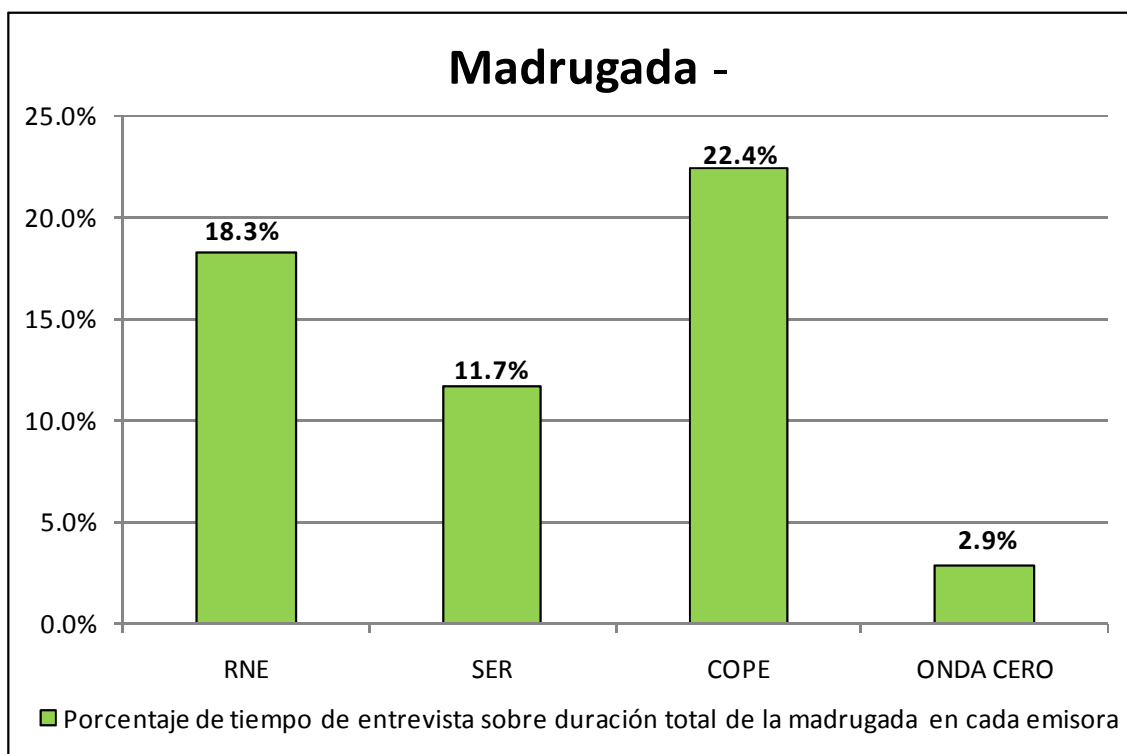
El gráfico muestra que el 41% del total de la programación nocturna del fin de semana está dedicado a la entrevista. Sin embargo, en la programación de la noche diaria, la entrevista tiene lugar tan solo en un 5%. De estos datos concluimos, que en las noches de sábado y domingo, la entrevista se encuentra justificada porque los contenidos se presentan a través de este género. La programación de la noche diaria lo ocupa un programa informativo en el que su director distribuye sus contenidos en otros ajenos a la entrevista a la que sólo concede catorce minutos en las cuatro horas que dura el espacio.

## 5.5. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS EMISORAS SEGÚN SU FRANJA HORARIA

### 5.5.1. FRANJA HORARIA DIARIA

Tras concluir el análisis cuantitativo establecemos los siguientes resultados sobre el trabajo analizado. A continuación presentamos un gráfico comparativo en el que se recoge el dato porcentual del tiempo dedicado a las entrevistas en las distintas emisoras y sus franjas horarias.

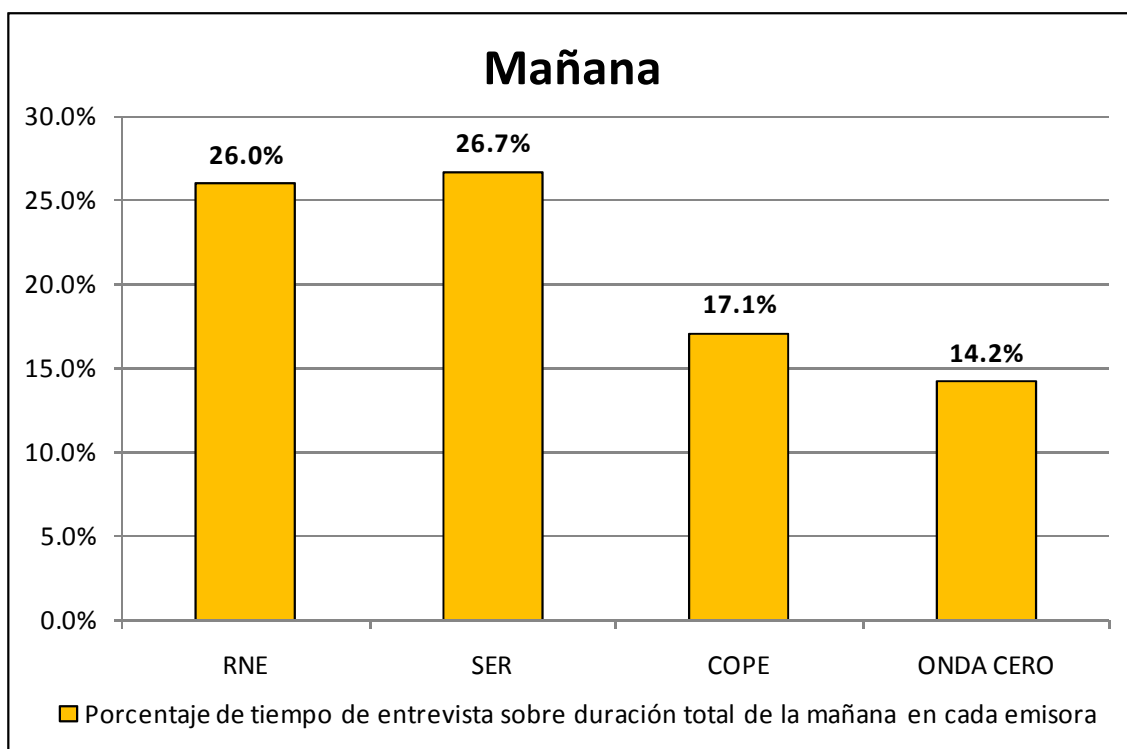
#### 5.5.1.1. MADRUGADA



En este cuadro observamos que Onda Cero es la emisora que menos entrevistas tiene en madrugada. Sin embargo, COPE supera al resto. Entre ambas existe una diferencia del 20% en el tiempo dedicado a la entrevista. Por otra parte, RNE y SER le siguen con una media de 15% dedicado al género.

Las emisoras que superan el 10% son RNE, SER y COPE. La media porcentual entre ellas es un 17%. Como conclusión extraemos que **el 83% de la franja de madrugada tiene otros contenidos** que se trabajan ajenos a la entrevista, por lo que afirmamos que este género tiene poca presencia en la programación radiofónica de madrugada, debido a que la audiencia receptora es menor cuantitativamente pero demanda contenidos más específicos. Como consecuencia de ello, los directores de los espacios radiofónicos deciden dar cabida a dichos contenidos a través de otros géneros periodísticos, como crónicas o reportajes en profundidad, a manos de expertos. La programación en la madrugada en los días laborables orienta sus contenidos en otros géneros más idóneos, debido a que la audiencia receptora se encuentra menos predispuesta a la escucha receptiva y atenta de la entrevista.

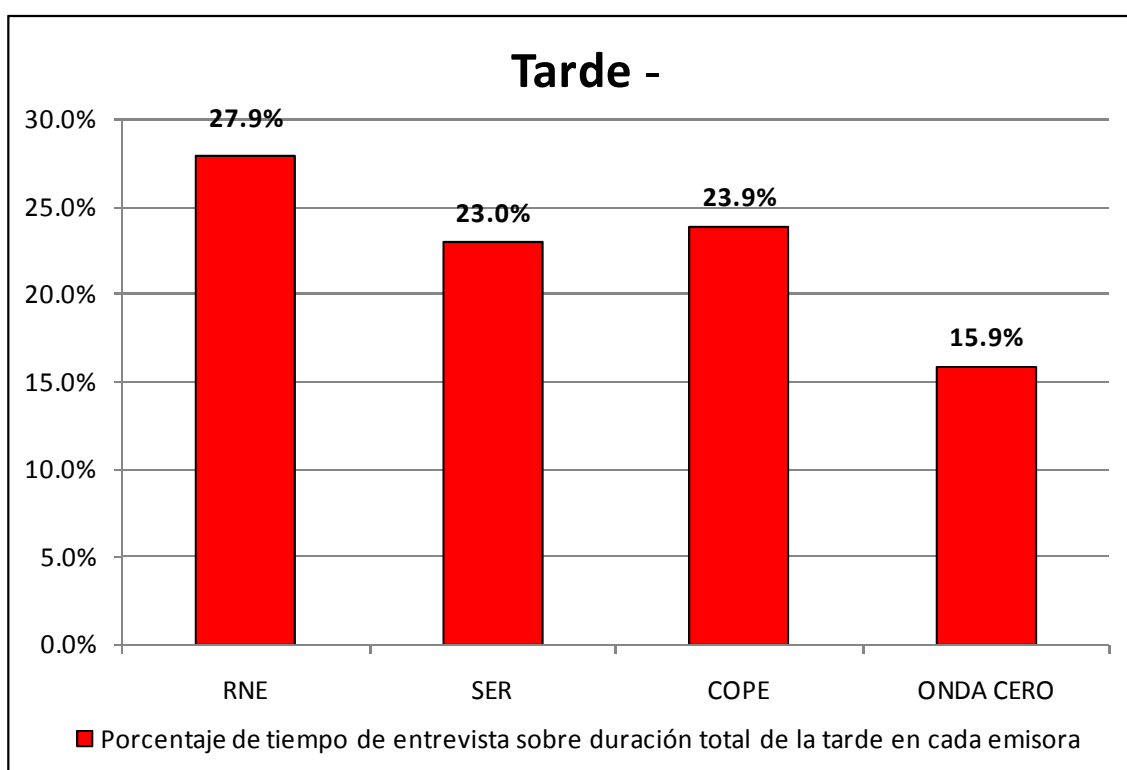
#### 5.5.1.2. MAÑANA



Partimos del hecho que la franja de mañana está ocupada por un **programa magazine**, entre seis horas y seis horas y media de duración en todas las emisoras, que ocupa la mayor parte del tiempo horario. En vista de los resultados obtenidos podemos concluir que, RNE y SER tienen el mismo dato

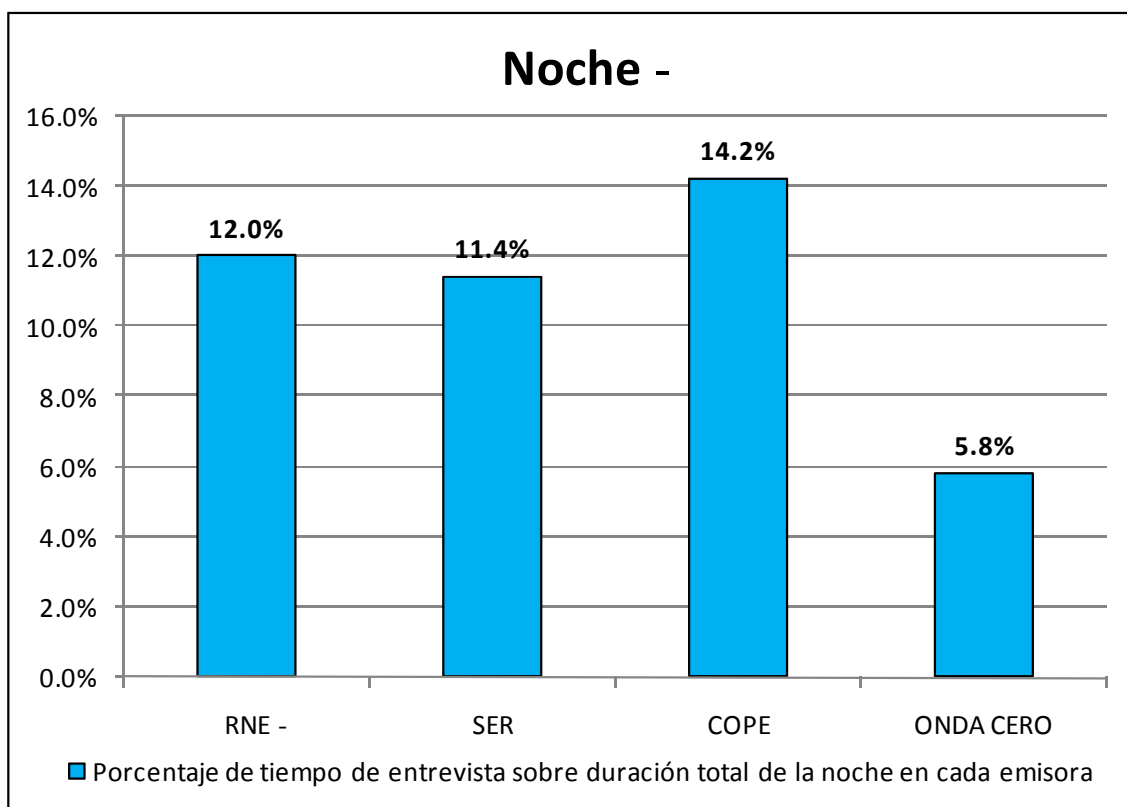
porcentual de 26%. Le sigue COPE y Onda Cero, esta última arroja menor porcentaje que el resto con el 14'2%. Como consecuencia de ello, observamos que, los directores le dan peso a la entrevista porque ésta ocupa más del 25% del total de la franja analizada, no obstante cerca del 75% restante lo complementan con otros géneros para elaborar este espacio radiofónico que exige contenidos variados, dirigidos a una audiencia generalista, diferente a la anterior franja analizada.

### 5.5.1.3. TARDE



En esta franja horaria, todas las emisoras emiten un magazine, de tres horas de duración. Las horas restantes son ocupadas por otros programas que también incluyen entrevistas. De los datos extraídos llegamos a la conclusión que RNE, SER y COPE tienen un porcentaje superior al 20%. Entre COPE y SER no hay diferencia, pues ambas tienen un 23%. Sin embargo, RNE supera a estas dos últimas en un 5%. Onda Cero vuelve a manifestar su menor tiempo invertido a este género. Llegamos a la conclusión que el tiempo restante 83% de media, incluyen otros géneros que complementan la franja.

#### 5.5.1.4. NOCHE



Esta franja horaria denota que RNE, SER y COPE tienen un tiempo de entrevista superior al 10%. Onda Cero arroja el menor porcentaje de todas. Llegamos a la conclusión que los contenidos programados en la noche, que se inician con un programa informativo de actualidad, seguido de un programa dedicado al deporte, requieren entrevistas de breve duración, por lo que el porcentaje es menor de forma notable. El resto del tiempo que ocupa la noche, de media un 88%, está cubierto por géneros periodísticos ajenos a la entrevista.

#### 5.5.1.5. RESULTADO COMPARATIVO DE LAS CUATRO EMISORAS EN LA FRANJA DIARIA.

- La suma de las cuatro emisoras en franja de mañana es de 89%. La suma de las cuatro emisoras en franja de tarde es de un 90%. **Concluimos** que en la distribución de los contenidos programados en

sus diferentes espacios, **la entrevista ocupa un porcentaje idéntico en las dos franjas.**

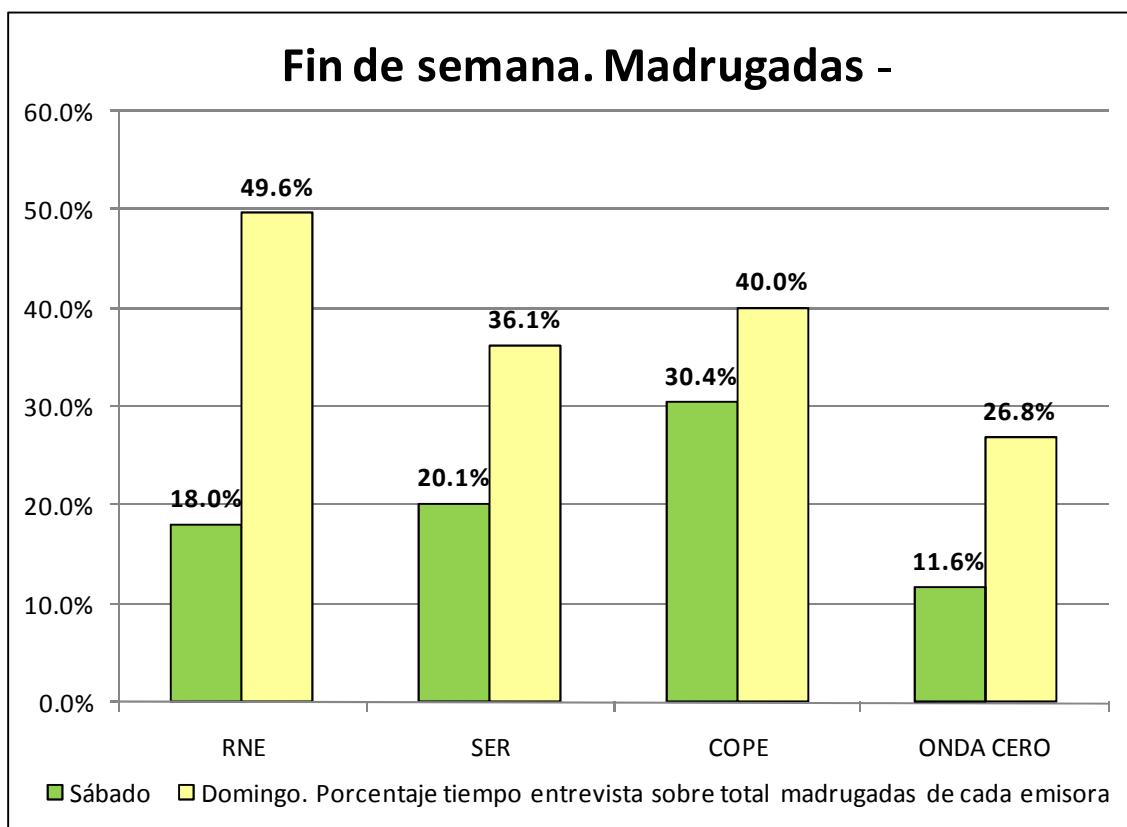
- En las franjas de mañana y tarde el magazine prevalece frente al resto de programas. Sin embargo, **la entrevista no predomina en ellos.** Lo que se deduce que el magazine, al ser un espacio contenedor de diferentes temáticas, la entrevista aunque es imprescindible, no es el eje que sustenta la estructura del espacio.
- Si comparamos la mañana y tarde con madrugada y noche llegamos a la conclusión, que en las dos primeras el tiempo dedicado a la entrevista **tiene más del doble que la noche y la madrugada juntas.** Esta conclusión, si la relacionamos con la audiencia receptora de radio, podemos afirmar que en la mañana y la tarde, se realizan más entrevistas porque los contenidos de los programas se encuentran relacionados con la actualidad del día y van dirigidos a una audiencia generalista y por ello, los directores de los espacios se dirigen a los protagonistas, para llevar a cabo la entrevista.
- Si comparamos la madrugada y la noche las entrevistas disminuyen por lo que llegamos a la conclusión, que es debido a que, los contenidos se distribuyen por otros géneros periodísticos sin menospreciar a la entrevista.
- **Onda Cero** se muestra como la emisora que cuenta **con menos entrevistas en su programación diaria.** El total del tiempo dedicado a la entrevista en sus cuatro franjas horarias es del **38%**. Por ejemplo, este resultado, si lo comparamos con RNE, que es la emisora que más tiempo dedica con un 84%, la diferencia es de 46%.

### **5.5.2. FRANJA HORARIA FIN DE SEMANA**

Tras concluir también el análisis cuantitativo de las cuatro emisoras en la franja horaria de fin de semana, exponemos los siguientes resultados. A continuación presentamos un gráfico comparativo en el que se incluyen los datos porcentuales que cada emisora dedica al género analizado en esta franja concreta.

## SÁBADO Y DOMINGO

### 5.5.2.1. MADRUGADA



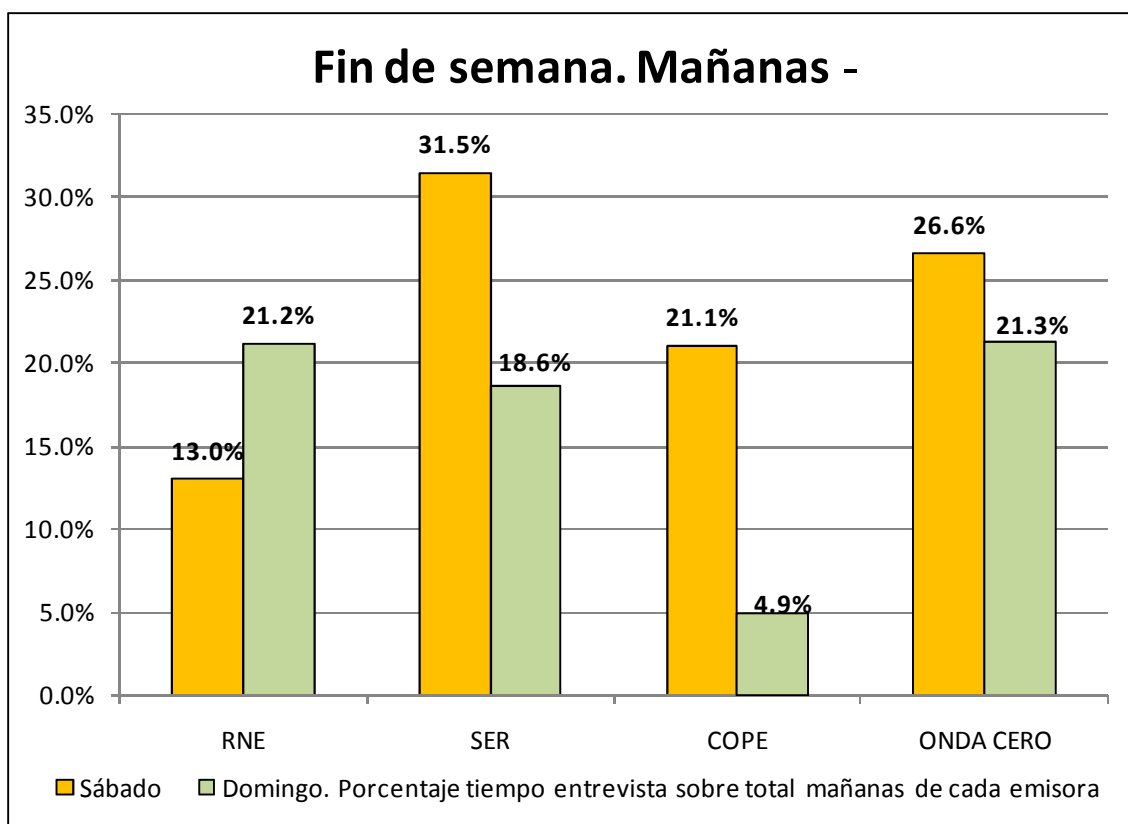
En el gráfico observamos que el máximo dato porcentual de la entrevista en **sábado** lo acapara COPE con 30,4%, seguida por SER y RNE, que cuentan con un porcentaje similar, que oscila el 20%, frente a Onda Cero, que presenta el menor dato registrado con una diferencia con respecto a COPE de un 29%.

Sin embargo, en el **domingo** observamos que los datos porcentuales tienen una variación muy notable. RNE lidera el mayor tiempo dedicado a la entrevista con cerca de un 50% y le sigue COPE con un 40%. La Ser presenta un 36% y diez puntos por debajo se encuentran Onda Cero.

Una vez analizado por separado los datos objetivos, observamos que la madrugada del domingo cuenta en sus contenidos mayor número de entrevistas realizadas en comparación con la del sábado. Así tenemos que RNE, por ejemplo, tiene un 31% más de tiempo dedicado a la entrevista, la

SER y COPE 10% más respetivamente, y Onda Cero un 15% más. Si sumamos los datos porcentuales conjuntos de las cuatro emisoras en la madrugada del sábado tenemos un total de 79%. Efectuada la suma en la mañana del domingo el resultado es de 152%, es decir un 63% de diferencia entre ambas franjas de madrugada. Como consecuencia, estos resultados evidencian que los contenidos de los programa emitidos en la madrugada del domingo son más propicios para el género de la entrevista que el sábado.

#### 5.5.2.2. MAÑANA



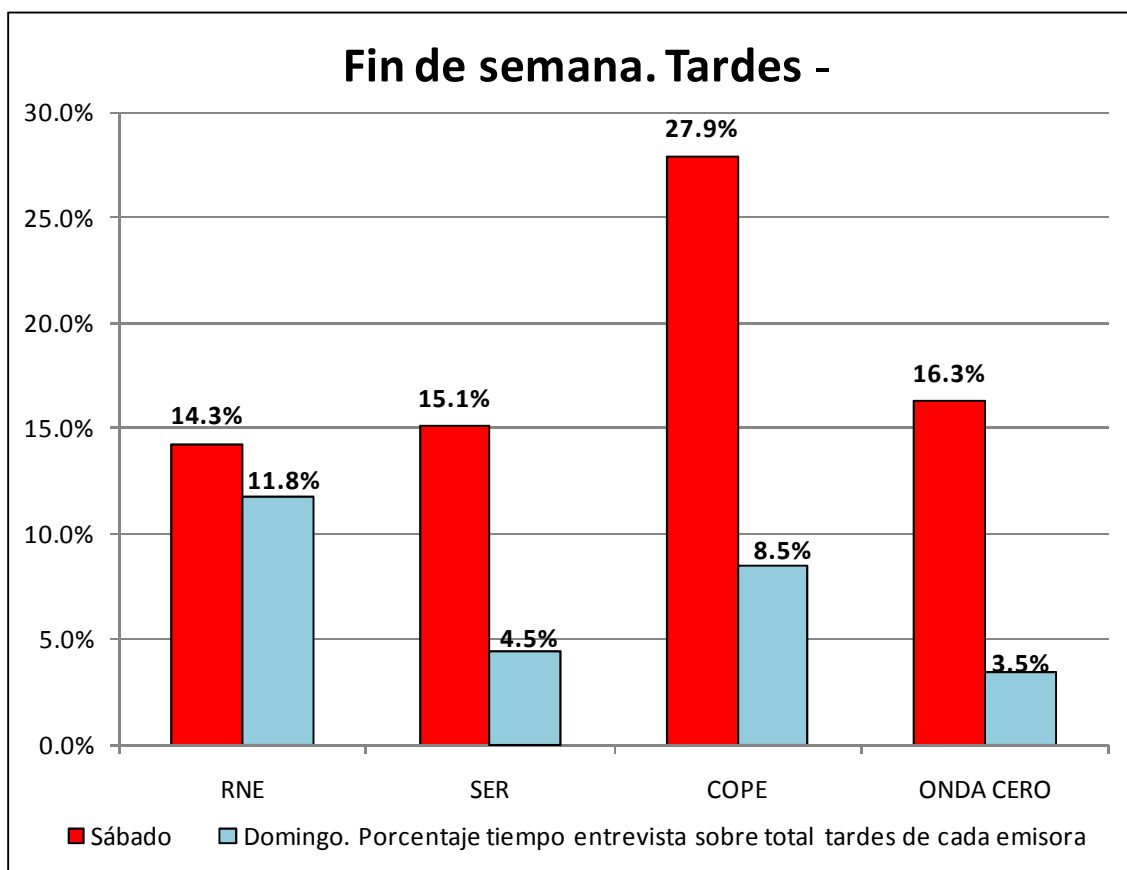
En la mañana del **sábado** tres son las emisoras cuyo porcentaje supera el 20%: SER, COPE y Onda Cero. RNE es la que menos porcentaje arroja, un 13% con respecto a SER, que tiene el mayor porcentaje, un 31,5%, cuya diferencia entre ambas es de un 28%.

En relación a la mañana del **domingo** RNE y Onda Cero obtienen ambas un 21%. En este día COPE tiene el menor resultado de todas: 4,9%. Esto es debido a que esta emisora cuenta con contenidos religiosos, entre ellos, un

espacio sobre religión que precede a la retransmisión de la Santa Misa, en donde no hay cabida para la entrevista.

Una vez presentados los datos objetivos podemos establecer que la mañana en el fin de semana arroja porcentajes destacados sobre el uso e importancia de la entrevista para complementar sus programaciones radiofónicas. Si sumamos la mañana del sábado obtenemos un 92%, sumada la mañana del domingo el resultado es de un 66%, encontramos una diferencia de 26%. Por lo tanto, podemos manifestar que en la entrevista sí se encuentra presente en los contenidos de mañana, distribuidos en los distintos magazines que las cuatro emisoras emiten.

### 5.5.2.3. TARDE

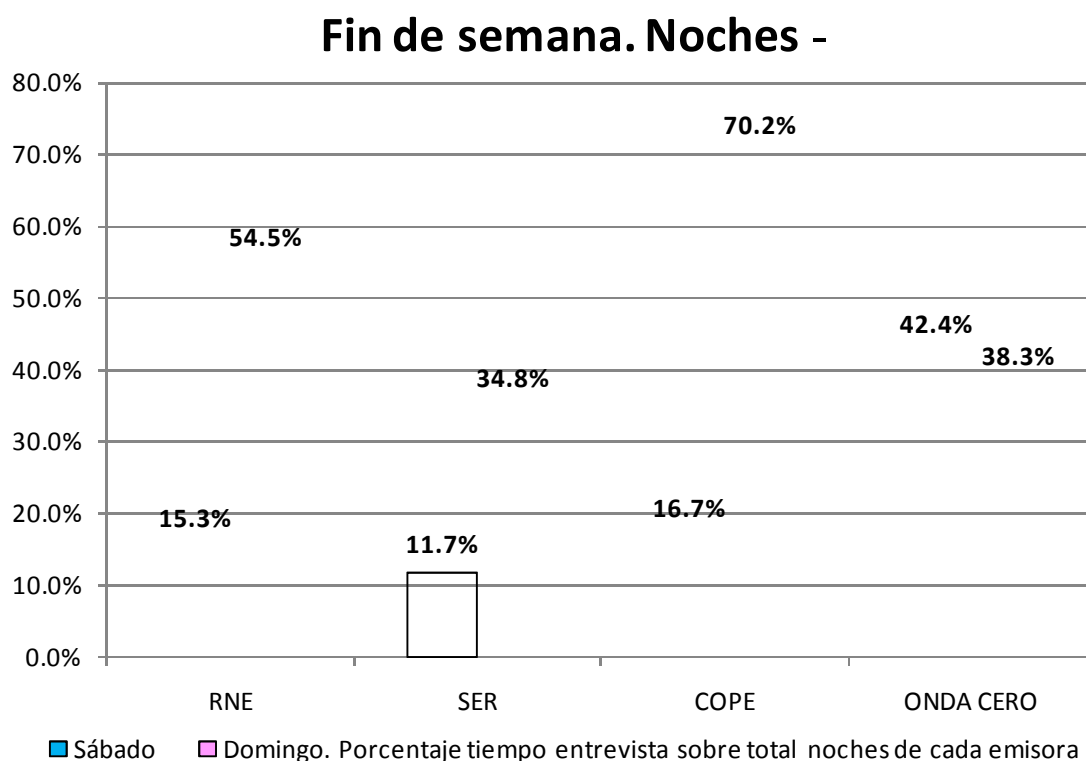


En la tarde del **sábado**, COPE lidera el porcentaje de la entrevista en sus contenidos radiofónicos con un 27,9%. RNE, SER y Onda Cero, tienen un porcentaje muy similar, de un 15%, y la diferencia es de un 1% entre ellas. Sin

embargo, los datos que presenta el estudio cuantitativo realizado en la tarde del **domingo**, indica que RNE tiene el mayor porcentaje y SER y Onda Cero muestran un resultado inferior al 5% y COPE lo supera respecto a estas dos últimas en tres puntos.

Una vez expuestos los resultados objetivos podemos afirmar que la suma porcentual de la tarde del sábado es de un 73% y la de la tarde del domingo es de tan sólo un 28%. Por lo que concluimos que la tarde del sábado dedica un 45% más al género analizado. El domingo presenta un valor más bajo debido a que la programación de las cuatro emisoras está dedicada a eventos deportivos de diferente índole, donde la entrevista apenas tiene presencia. Sin embargo, el sábado la programación es más variada y no está focalizada en el deporte lo que da pie a que la entrevista tenga lugar.

#### 5.5.2.4. NOCHE



La noche del **sábado** es muy similar en las siguientes emisoras RNE, SER y COPE. Onda Cero, presenta el mayor porcentaje con un 42,4%, supera en quince puntos al resto de las emisoras.

En la noche del **domingo** son dos las emisoras que destacan de forma considerable. La primera de ellas es COPE con un 70%, seguida de RNE con un 54%, existe una diferencia de un 16% entre ambas. SER y Onda Cero, presentan resultados similares: la primera un 34% y la segunda un 38%, así pues se observa una diferencia de un 4%.

Presentados los datos objetivos podemos determinar que el tiempo dedicado a la entrevista en la noche del sábado es de 86%, mientras que la del domingo es de 197%, con una diferencia de más del doble del domingo respecto al sábado. Llama la atención que el domingo RNE y COPE dediquen un tiempo muy considerable a la entrevista. Esto es debido a que, por un lado, en su programación nocturna sus contenidos son propicios para este género, y por otro, a que en la tarde del sábado el comportamiento social de la audiencia lleva a que haya un número menor de receptores. Sin embargo, el domingo, la radio cuenta con una mayor audiencia debido a que los hábitos de los oyentes son distintos a los del día anterior, por lo que las emisoras programan sus contenidos dando relevancia al género.

#### 5.5.2.5. RESULTADO COMPARATIVO DE LAS CUATRO EMISORAS EN EL FIN DE SEMANA

- El fin de semana cuenta con mayor tiempo dedicado a la entrevista en los dos días, sin embargo, el domingo prevalece este género más que el sábado.
- Las cuatro emisoras presentan magazines en su franja de mañana, por lo que el tiempo de la entrevista es notable, siendo mayor en la mañana del sábado con un 92%. Observamos que en la mañana del domingo también se realizan entrevistas, aunque,

los contenidos eclesiásticos emitidos en COPE reduce el porcentaje de la entrevista en esta emisora.

- En la tarde del fin de semana el tiempo de la entrevista es inferior al resto de franjas. Apreciamos como el domingo reduce su porcentaje a este género debido a las retransmisiones deportivas que no cuentan con este género en sus contenidos. Este aspecto comparado con la tarde del sábado se diferencia en que este día tiene más entrevistas como resultado de sus contenidos. La diferencia entre ambas tardes es de 48% con mayor predominio en el sábado con un 73%, frente al domingo con un 28%.
- En la noche del fin de semana apreciamos una diferencia en función del día que se trate. El domingo llama la atención como dos emisoras superan más del 50% de su franja el tiempo a la entrevista. Afirmamos que los directores de programación inciden más en incluir este género.
- Para finalizar concluimos que en la programación radiofónica del fin de semana se aprecia la entrevista como un pilar importante en sus contenidos.



## **CAPÍTULO 6**

### **ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA ENTREVISTA**

#### **6.1. RADIO NACIONAL DE ESPAÑA (RNE)**

- 6.1.1. Análisis cualitativo entrevista.
  - 6.1.1.1. Motivo de la entrevista.
  - 6.1.1.2. Lenguaje.
  - 6.1.1.3. Tono del diálogo.
  - 6.1.1.4. Relación entre entrevistador y entrevistado.
  - 6.1.1.5. ¿Cómo hablan?
  - 6.1.1.6. Alusiones y críticas de fondo.
- 6.1.2. Análisis cualitativo fin de semana: primera entrevista.
  - 6.1.2.1. Motivo de la entrevista.
  - 6.1.2.2. Lenguaje.
  - 6.1.2.3. Tono del diálogo.
  - 6.1.2.4. Relación entre entrevistador y entrevistado.
  - 6.1.2.5. ¿Cómo hablan?
  - 6.1.2.6. Alusiones y críticas de fondo.
- 6.1.3. Análisis cualitativo fin de semana: segunda entrevista.
  - 6.1.3.1. Motivo de la entrevista.
  - 6.1.3.2. Lenguaje.
  - 6.1.3.3. Tono del diálogo.
  - 6.1.3.4. Relación entre entrevistador y entrevistado.
  - 6.1.3.5. ¿Cómo hablan?
  - 6.1.3.6. Alusiones y críticas de fondo.

#### **6.2. CADENA SER**

- 6.2.1. Análisis cualitativo entrevista: primera entrevista.
  - 6.2.1.1. Motivo de la entrevista.
  - 6.2.1.2. Lenguaje.
  - 6.2.1.3. Tono del diálogo.
  - 6.2.1.4. Relación entre entrevistador y entrevistado.
  - 6.2.1.5. ¿Cómo hablan?

- 6.2.1.6. Alusiones y críticas de fondo.
- 6.2.2. Análisis cualitativo entrevista: segunda entrevista.
  - 6.2.2.1. Motivo de la entrevista.
  - 6.2.2.2. Lenguaje.
  - 6.2.2.3. Tono del diálogo.
  - 6.2.2.4. Relación entre entrevistador y entrevistado.
  - 6.2.2.5. Alusiones y críticas de fondo.
- 6.2.3. Análisis cualitativo entrevista fin de semana.
  - 6.2.3.1. Motivo de la entrevista.
  - 6.2.3.2. Lenguaje.
  - 6.2.3.3. Tono del diálogo.
  - 6.2.3.4. Relación entre entrevistador y entrevistado.
  - 6.2.3.5. ¿Cómo hablan?
  - 6.2.3.6. Alusiones y críticas de fondo.

### **6.3. COPE**

- 6.3.1. Análisis cualitativo entrevista: primera entrevista.
  - 6.3.1.1. Motivo de la entrevista.
  - 6.3.1.2. Lenguaje.
  - 6.3.1.3. Tono del diálogo.
  - 6.3.1.4. Relación entre entrevistador y entrevistado.
  - 6.3.1.5. ¿Cómo hablan?
  - 6.3.1.6. Alusiones y críticas de fondo.
- 6.3.2. Análisis cualitativo entrevista: segunda entrevista.
  - 6.3.2.1. Motivo de la entrevista.
  - 6.3.2.2. Lenguaje.
  - 6.3.2.3. Tono del diálogo.
  - 6.3.2.4. Relación entre entrevistador y entrevistado.
  - 6.3.2.5. ¿Cómo hablan?
  - 6.3.2.6. Alusiones y críticas de fondo.
- 6.3.3. Análisis cualitativo fin de semana.
  - 6.3.3.1. Motivo de la entrevista.
  - 6.3.3.2. Lenguaje.
  - 6.3.3.3. Tono del diálogo.

- 6.3.3.4. Relación entre entrevistador y entrevistado.
- 6.3.3.5. ¿Cómo hablan?
- 6.3.3.6. Alusiones y críticas de fondo.

#### **6.4. ONDA CERO**

- 6.4.1. Análisis cualitativo entrevista: primera entrevista.
  - 6.4.1.1. Motivo de la entrevista.
  - 6.4.1.2. Lenguaje.
  - 6.4.1.3. Tono del diálogo.
  - 6.4.1.4. Relación entre entrevistador y entrevistado.
  - 6.4.1.5. Alusiones y críticas de fondo.
- 6.4.2. Análisis cualitativo entrevista: segunda entrevista.
  - 6.4.2.1. Motivo de la entrevista.
  - 6.4.2.2. Lenguaje.
  - 6.4.2.3. Tono del dialogo.
  - 6.4.2.4. Relación entrevistadora y entrevistado.
  - 6.4.2.5. ¿Cómo hablan?
  - 6.4.2.6. Alusiones y críticas de fondo.
- 6.4.3. Análisis cualitativo entrevista fin de semana.
  - 6.4.3.1. Motivo de la entrevista.
  - 6.4.3.2. Lenguaje.
  - 6.4.3.3. Tono del diálogo.
  - 6.4.3.4. Relación entre entrevistadora y entrevistado.
  - 6.4.3.5. ¿Cómo hablan?
  - 6.4 3.6. Alusiones y críticas de fondo.



En este capítulo realizamos un análisis cualitativo de la entrevista a través de las siguientes variables: motivo de la entrevista, lenguaje, tono del diálogo, relación entre entrevistador y entrevistado, ¿cómo habla? y alusiones y críticas de fondo. Las mismas se han aplicado a entrevistas de distintas tipologías y emisoras. Para el análisis hemos elegido las entrevistas que pertenecen a la programación de un día de diario, 11 de enero del año 2011 y las que pertenecen al fin de semana del sábado 14 y domingo 15 de mayo del año 2011.

## **6.1. RADIO NACIONAL DE ESPAÑA (RNE)**

### **6.1.1. ANÁLISIS CUALITATIVO ENTREVISTA**

**Programa:** En días como hoy

**Duración del programa:** de 6:00 a 12:30.

**Entrevistador:** Juan Ramón Lucas.

**Entrevistada:** Rosa Aguilar, Ministra de Medio Ambiente Rural y Marino.

**Tipo de entrevista:** Política. Presencial.

**Duración de la entrevista:** 0h:37':06"

**Tema:** Nuevo acuerdo económico agrícola, firmado por la Unión Europea.

**Estructura:** La entrevista está realizada dentro de la tertulia del programa. De hecho participan los invitados, como es el caso de Alfonso Ussía, periodista.

Perfil de la entrevistada realizado por Carlos Santos.

#### **6.1.1.1. MOTIVO DE LA ENTREVISTA**

El nuevo Acuerdo Económico Agrícola, firmado por la Unión Europea, en el que España tiene que reivindicar sus derechos frente a Marruecos, y obtener ayudas económicas para el sector.

#### 6.1.1.2. LENGUAJE

La entrevistada habla de forma pausada y con las palabras precisas con carácter serio, pero a la vez le da un tinte de cordialidad. El tema requiere hablar con seguridad y firmeza, puesto que son medidas que tiene que tomar ella, como Ministra de Medio Ambiente Rural y Marino. Tenemos que destacar el fuerte Acento andaluz que desprende Rosa Aguilar al hablar.

#### 6.1.1.3. TONO DEL DIÁLOGO

El tono de la conversación está marcado por la importancia que el tema requiere. Rosa Aguilar, mantiene un tono regular en toda la conversación, el hilo conductor de la conversación es claro y contundente, no decae en ningún momento de la entrevista. El tono es agudo, no es monótono, pero sí reivindicativo, por parte de ella. El entrevistador es consciente del cargo de la entrevistada, por ello las preguntas van impregnadas de un tono de respeto.

#### 6.1.1.4. RELACIÓN ENTRE ENTREVISTADOR Y ENTREVISTADO

La relación es cordial. Debido al tema tratado que es político, la entrevistada marca una distancia personal y la conversación gira sobre las medidas que tomará desde el cargo que ocupa en el Ministerio.

#### 6.1.1.5. ¿CÓMO HABLAN?

De forma pausada. Juan Ramón Lucas, respeta los turnos de palabra, para que la Ministra se exprese con claridad y pueda desarrollar la pregunta y explicar la posición de su Ministerio dentro de la Unión Europea.

#### 6.1.1.6. ALUSIONES Y CRÍTICAS DE FONDO

Rosa Aguilar hace un balance positivo de sus ochentas días de gobierno basado en el trabajo, diálogo y abriendo las puertas del Ministerio.

Con respecto a los problemas con Marruecos, la Ministra incide en que no son políticos, sino agrícolas. A los agricultores marroquíes no se les imponen las condiciones sociales y laborales que tienen los agricultores en Europa.

El Ministerio ha establecido un compromiso con las organizaciones agrarias para que en España entre el tomate acordado.

Rosa Aguilar, explica, que han planteado en el marco de la Unión Europea, reciprocidad, cuando se hace un acuerdo en materia alimentaria con otros países para que no se rompa la competitividad. El Ministerio de Medio Ambiente Rural y Marino, ha realizado una inversión de 200 millones de euros, para modernizar los invernaderos y hacer más competitivos nuestros productos.

La entrevistada hace referencia al tema ecologista, comenta que tienen el primer borrador de una Hoja de ruta verde:

Queremos que España sea referente en la lucha del cambio climático, esto significa asumir retos y desafíos para ganar el futuro, hemos trabajado en el marco de la Unión Europea para que se rebaje un 30% las emisiones y por el desarrollo de la pesca sostenible.

Afirma que el Gobierno no se plantea la moratoria nuclear, pero están trabajando en energía renovable y limpia. Políticas ambientales gestionando para llegar al futuro de manera diferente, para llegar a unos objetivos que nos hemos marcado. Sobre el reciclaje los Ayuntamientos se toman medidas para rentabilizar lo que es el desarrollo, en España la ciudadanía tiene que hacer un esfuerzo cotidiano y permanente para que se consigan los objetivos.

Sobre el problema del agua, la Ministra asegura que el gobierno tiene políticas de agua con inversiones y pretende evitar enfrentamientos entre pueblos y territorios. El Partido Popular, trata el problema del agua para conseguir rentabilidad electoral. El gobierno ha realizado inversiones de mil millones de euros, para la Comunidad de Murcia.

En cuanto al sector pesquero, Rosa Aguilar, incide en que quieren dar visibilidad a la mujer, que es muy numerosa en este sector y no se reconoce su labor.

## 6.1.2. ANÁLISIS CUALITATIVO FIN DE SEMANA: PRIMERA ENTREVISTA

**Programa:** *Espacio en Blanco*.

**Duración del programa:** de 2 a 4 de la madrugada.

**Entrevistador:** Miguel Blanco.

**Entrevistado:** Emilio Fiel, escritor, experto en Chamanismo, meditación y yoga.

**Tipo de entrevista:** Sociedad.

**Duración de la entrevista:** 0h:15':35".

**Tema:** Aportación del invitado al libro escrito por Miguel Blanco: *Otros Mundos las huellas de los antiguos dioses*.

**Estructura:** observamos que debido al contenido del programa, la entrevista que recogemos es diferente a las analizadas hasta el momento, la hemos seleccionado para reflejar cómo el género de la entrevista no deja fuera ningún tema que pueda interesar al oyente y cumple las expectativas de éstos.

### 6.1.2.1. MOTIVO DE LA ENTREVISTA

Emilio Fiel, es entrevistado para hablar de su aportación que ha realizado al libro *Otros mundos las huellas de los antiguos dioses*, escrito y presentado por Miguel Blanco, y director del programa *Espacio en Blanco*.

### 6.1.2.2. LENGUAJE

El lenguaje utilizado es coloquial, aunque el tema sea peculiar por su contenido esotérico, el presentador trata de acercarlo a los oyentes.

### 6.1.2.3. TONO DEL DIÁLOGO

El tono es amable, relajado y cercano por parte del entrevistado, aunque en el trasfondo de la conversación se denota un tono de reproche hacia las personas que dan poca importancia a los temas espirituales y a las vivencias, que éste representa y cómo se reflejan en la vida cotidiana.

#### 6.1.2.4. RELACIÓN ENTRE ENTREVISTADOR Y ENTREVISTADO

La relación es cordial y de simpatía debido a que comparten las mismas inquietudes. Tienen en común el deseo de conocimientos sobre otros mundos y sobre la parte parapsicológica del ser humano.

#### 6.1.2.5. ALUSIONES Y CRÍTICAS DE FONDO

La conversación se desarrolla sobre la idea de que existen otros mundos. Emilio Fiel habla con naturalidad de este tema, en primer lugar habla de la importancia del silencio para que el ser humano pueda conectar con el cosmos. Afirma que la sabiduría viene canalizada a través del ser.

En segundo lugar, hace una diferencia entre los seres de la luz y los de la oscuridad. El ser de la oscuridad, se dirige hacia la ambición de poder y ambición personal, sin respetar el libre albedrío de los demás y dirige un autoritarismo hacia ellos. Estos seres de oscuridad al no poder conectarse con la fuerza y el espíritu universal, tienen que captar la energía a través de los demás seres y estos seres les exige una devoción falsa, que les den su energía y grandes donativos.

Miguel Fiel, resalta la función del Sol, ya experimentada por los mayas. El hecho de mirar a la estrella es un ejercicio de conocimiento, por el cual captamos energía, se encuentra en las prácticas de muchos pueblos.

También el entrevistado hace mención a la tecnología.

En el sueño, distingue dos planos: un primer plano, en el que la persona atrae en el sueño a personas con las que interconectamos. Y un segundo plano en el que los seres se encuentran ahí de verdad, en el mundo mental medio.

### 6.1.3. ANÁLISIS CUALITATIVO FIN DE SEMANA: SEGUNDA ENTREVISTA

**Programas:** *Siluetas*.

**Duración del programa:** de 15:00 a 16:00.

**Entrevistador:** Manuel Ventero.

**Entrevistado:** Luis María Ansón, periodista, escritor y Miembro de la Real Academia de la Lengua Española.

**Tipo de entrevista:** En profundidad. Presencial.

**Duración de la entrevista:** 1h:01':43".

**Tema:** Trayectoria profesional de Luis María Ansón.

**Estructura:** Con el nombre de *Siluetas*, creado por Manuel Ventero, cada semana acerca a los receptores un personaje de actualidad para analizar su trayectoria personal y profesional. Comienza con una música de xilófono que atrae la atención del oyente.

Como cierre, la colaboradora del programa traza el perfil del invitado, en el que se describen los rasgos físicos y su forma de vestir.

#### 6.1.3.1. MOTIVO DE LA ENTREVISTA

El personaje invitado es Luis María Ansón, el entrevistador lo presenta por medio de la figura del poeta José López Rubio (1903-1996), antecesor de Ansón en el sillón que ocupa en la actualidad en la Real Academia de la Lengua.

En la introducción de la entrevista se recuerda la figura del poeta antes mencionado. Continúa con un recorrido por la carrera profesional de Luis María Ansón, periodista, escritor, ensayista, y corresponsal de guerra.

#### 6.1.3.2. LENGUAJE

El lenguaje utilizado es cercano y emotivo. El diálogo está enriquecido con la poesía de José Rubio, que le da belleza a las palabras de esta entrevista.

#### 6.1.3.3. TONO DEL DIÁLOGO

El tono del diálogo es ameno, debido a que la entrevista se desarrolla en un

ambiente agradable, conversan sobre la vida profesional y personal del personaje.

#### 6.1.3.4. RELACIÓN ENTRE ENTREVISTADOR Y ENTREVISTADO

La relación entre ambos es cordial y de ella se desprende una amistad y admiración de la trayectoria profesional por parte del entrevistador hacia el entrevistado. Es una relación de respeto, pero también de confianza. Luis María Ansón, se abre a Manuel Ventero. Sin cortapisas trata de responder a todas las preguntas.

#### 6.1.3.5. ¿CÓMO HABLAN?

De forma distendida, la duración de la entrevista es de una hora, en ella comparten recuerdos, lugares comunes y personajes, dado que los dos tienen la misma profesión y el bagaje cultural es cercano. Existe una diferencia de edad, a la que el entrevistador trata de sacar el mayor partido posible, haciendo referencia a acontecimientos que sólo ha vivido Luis María Ansón en el aspecto político.

#### 6.1.3.6. ALUSIONES Y CRÍTICAS DE FONDO

La entrevista comienza en el contexto de los años felices y en la figura del poeta José Rubio, cuando vivía en Hollywood. Allí lo conoce Luis María Ansón, en los años de la Guerra Civil. Según Ansón, este poeta, era la autenticidad, y le recuerda hablar con objetividad sobre la Guerra Civil.

M. Ventero: -López Rubio, ocupó el sillón de la Academia con la letra ñ, minúscula, que usted ha heredado después sin más compromiso que un discurso dedicado a su figura, titulado: *Palabra de amor de los poetas*, ¿no sabía de tantas clases de amor en esta vida?

Luis M. Ansón: - Está reflejado en los poetas españoles y también en los extranjeros, poetas rusos, persas, iberoamericanos, pero cada poeta según la época que se acercaba al amor, lo ha definido de una manera distinta. Hay un abismo en la poesía española entre Quevedo, que entendía que era constante el amor después de la

muerte, serán cenizas, pero cenizas enamoradas. O Agustín de Foxá, que el amor es anterior a la vida, uno ha conocido a la persona amada antes de vivir. Entre estas dos consideraciones, que el amor permanece después de la muerte y empieza antes de la vida, hay toda una gama de expresiones de amor que recorre el estado de ánimo de cualquier persona.

Como él no era creyente, era casi ateo, pues lo que veía era que el amor volvía al cosmos creador, tú y yo, somos dos seres primitivos, Adán y Eva, que están en el principio de los tiempos y no tienen nada que ocultar.

M. Ventero: - Después del cosmos, la visión del *Carpe Diem*, el amor, tristeza, melancolía, el amor del desconcierto, la palabra del corazón amante y por fin el amor de Dios.

Luis M. Ansón: - Ahora estamos muy a lo *Carpe Diem*, estamos en la época de la paganización, eso es una oda que le dedicó Horacio a Leucomía, porque quería tener relaciones con ella y le explicó que lo que había que hacer era aprovechar el día de hoy, pero creer lo menos posible en el de mañana.

M. Ventero: - Ansón, que no Ansón.

Luis M. Ansón: - mi apellido es inglés y en Inglaterra se dice Ansón, pero al castellanizarlo se dice Ansón, a veces se pone con acento y otras no, yo prefiero ponerlo sin acento porque es el original.

M. Ventero: - nace en 1935 en Madrid, un año antes de la guerra incivil, como usted le llama.

Luis M: Ansón: - A mí todas las guerras me parecen una atrocidad y una guerra entre la gente de la misma nacionalidad me parece una doble atrocidad. Mi generación no ha conocido la guerra, pero he conocido la guerra del Congo, estuve dos veces, y dos veces en la guerra de Israel, hice la guerra de Camboya y siete veces la de Vietnam. Las guerras son una atrocidad donde pequeñas historias personales o familiares ocurren a centenares, como ocurrió en la Guerra Civil española.

M. Ventero: Fue corresponsal en Hong Kong.

Luis M. Ansón: - Allí no fui de corresponsal fui exiliado porque Franco me echó de España, por un artículo titulado *La monarquía de todos*, pero en Camboya no, era la segunda vez que iba, fui con un equipo de Televisión Española, pero estaba la capital cercada completamente.

M. Ventero: - ¿Ha tomado vacaciones?

Luis María Ansón: - No porque siempre estoy de vacaciones, porque hago lo que me gusta, que es leer y escribir, nunca he tenido la tentación de tomar vacaciones. Ahora es distinto porque estoy en un periódico cultural que sale todos los días, eso me ha ocurrido en la agencia Efe y en otras actividades.

M. Ventero: - ¿Ríos de tinta que lleva escrito? Se le ha ocurrido a usted o algún amigo llevar la cuenta, ¿cuántos folios?

Luis María Ansón: Mi secretaria sí me hizo un día un cálculo, yo he podido publicar cien libros de trescientas páginas cada uno. Luis Calvo, mi gran maestro, periodista excepcional nunca publicó un libro y es uno de los grandes escritores que hemos tenido en el siglo XX, con una escritura diáfana, transparente y clara. Yo he publicado una docena de libros porque además del periodismo he cultivado el ensayo histórico, gané el Premio Nacional de Literatura con 27 o 28 años.

M. Ventero: - ¿Cuál es mejor libro?

Luis María Ansón: - No tengo duda: *La Negritud*, pero el que tuvo más éxito es *Don Juan*, que es un ensayo político e histórico. El ensayo que más satisfecho me ha dejado es *La Negritud*, un libro de filosofía, de historia.

M. Ventero: - Académico desde el año 1996 desde 1998 con un padrino de excepción, Fernando Lázaro Carreter. Para definir su vida que no ha militado en ningún partido político, pero sí ha militado siempre en una causa, le ha nombrado la causa de Don Juan.

Luis María Ansón: - Yo pertenezco a la clase media española que no tiene títulos, ni dinero, ni nada, que lo único que he hecho en mi vida es trabajar en esos trabajos vocacionales, cuando era un muchacho

de 18 o 20 años. Mi generación, que ha sido del silencio, el problema que teníamos planteado era que después de Franco, ¿qué? Cuando empecé a reflexionar sobre eso llegué a la conclusión que entre la sociedad de una juventud, que era una sociedad que deseaba el cambio y unas fuerzas armadas que era el ejército victorioso de la *guardia incivil*, que no quería para nada el cambio, la única forma de evitar la violencia y el trauma en una transición era la Monarquía que defendía Don Juan, desde Estoril, una Monarquía Parlamentaria de todos, y democrática. La labor ingente de Don Juan, frente a la dictadura de Franco, defendiendo la monarquía de todos, la Monarquía Constitucional y Parlamentaria, es lo que permitió que se crease la conciencia de una monarquía como la belga, la danesa, la británica, la holandesa. De esta forma España era la única posibilidad que tenía de salir de cuarenta años de dictadura y se integrase en la democracia pluralista plena.

Por último el entrevistador hace mención al artículo *La monarquía de todos* que en el diario *ABC* firmó el entrevistado el día 2 de julio de 1966. Su contenido llevó a las autoridades a decidir el secuestro del periódico y eso es lo que motivó el exilio que antes comentábamos.

## 6.2. CADENA SER

### 6.2.1. ANÁLISIS CUALITATIVO ENTREVISTA: PRIMERA ENTREVISTA

**Duración del programa:** de 6:00 a 12:30.

**Programa:** *Hoy por hoy*.

**Entrevistador:** Carles Francino.

**Entrevistado:** Fernando de Blasco, profesor titular de Matemáticas de la Universidad de Politécnica de Madrid.

**Duración de la entrevista:** 0h:15':42".

**Tipo de entrevista:** Información, sociedad: docencia, telefónica.

**Tema:** cómo influye la numerología e incide en la vida cotidiana.

**Estructura:** Entrevista en la que también preguntan los colaboradores.

#### 6.2.1.1. MOTIVO DE LA ENTREVISTA

En el 2011 se cumple el centenario de la Real Sociedad Matemática de España. La actividad del entrevistado es profesor titular de Matemáticas de la Universidad Autónoma de Madrid.

#### 6.2.1.2. LENGUAJE

Simple, adaptado al oyente con frases cortas y sencillas, para que el tema tratado sobre Matemáticas sea comprendido a pie de calle.

#### 6.2.1.3. TONO DEL DIÁLOGO

El tono es regular, pausado, coloquial, para favorecer que el tema sea entendido.

#### 6.2.1.4. RELACIÓN ENTRE ENTREVISTADOR Y ENTREVISTADO

Aunque es una conversación centrada en el tema de las Matemáticas, la relación es amena, esto hace que la conversación sea fluida y atraiga al

oyente.

#### 6.2.1.5. ¿CÓMO HABLAN?

De forma más amena que didáctica, ya que el tema de las Matemáticas es arduo y tiene que ser divulgativo para acercarla a la vida cotidiana.

#### 6.2.1.6. ALUSIONES Y CRÍTICAS DE FONDO

Hablan sobre las fusiones de emisoras de televisión, también de la enseñanza. Según Fernando Blasco, explica que a través de las Oposiciones no entran los mejores profesionales. Comenta que en educación ha habido mucho movimiento político, debido a que cada partido en el poder ha introducido medidas diferentes en la enseñanza que han contribuido a desestabilizar el sistema educativo, falta de un enfoque coherente.

**Referencias:** al matemático preferido de Blasco, Lucas Pacioli, quien da unas pinceladas sobre sus descubrimientos.

### 6.2.2. ANÁLISIS CUALITATIVO ENTREVISTA: SEGUNDA ENTREVISTA

**Duración del programa:** de 19:00 a 20:00.

**Programa:** *La ventana de Madrid*.

**Entrevistador:** Pedro Blanco.

**Entrevistado:** José María Fraile, alcalde de Parla.

**Duración:** 0h:13':21".

**Tipo de entrevista:** Política, Presencial.

**Tema:** hace referencia a la noticia del sueldo pagado a Ana Sánchez Varela, jefe de prensa del Partido Socialista Madrileño (PSM) del Ayuntamiento de Parla, por ser cargo de confianza de Tomás Gómez.

**Estructura:** entrevista compartida por los colaboradores del programa.

#### 6.2.2.1. MOTIVO DE LA ENTREVISTA

José María Fraile, acude para dar explicaciones en torno a la noticia publicada

por *El País*, sobre el abuso que ha supuesto el sueldo que ha recibido Ana Sánchez Varela, por desempeñar el cargo de jefa de Prensa del PSM del Ayuntamiento de Parla y ser cargo de confianza de Tomás Gómez.

Y en torno al uso que hacen las administraciones del dinero público.

#### 6.2.2.2. LENGUAJE

Es simple, pero las preguntas van dirigidas a descubrir la verdad, este tipo de entrevistas tienen un hilo conductor invisible en el que las preguntas tratan de dar una explicación, para que el oyente saque sus propias conclusiones sobre el caso que se tratan.

#### 6.2.2.3. TONO DEL DIALOGO

El tono muestra una situación tensa. Toda la entrevista gira a pedir explicaciones por parte del entrevistador y la actitud de autodefensa que muestra el entrevistado en sus respuestas, aunque mantiene la calma en todo momento. Suponemos que al ser una entrevista Presencial la situación ha de ser más incómoda debido a que la conversación se desarrolla uno frente a otro y puede resultar en este caso desagradable.

#### 6.2.2.4. RELACIÓN ENTRE ENTREVISTADOR Y ENTREVISTADO

Como hemos comentado en la anterior variable, la situación tensa contribuye a que el entrevistado no se sienta a gusto debido a las preguntas insidiosas y reiterativas sobre si Ana Sánchez trabajaba físicamente en el Ayuntamiento de Parla. Este es el tema central: el entrevistador, pone en boca de otro político Francisco Granados, el hecho de que sí se demuestra que esta persona no trabajaba en el Ayuntamiento, puede constituir un delito. Manifiesta la habilidad del entrevistador para dar a la entrevista un punto álgido, haciendo esa pregunta indirecta.

El entrevistado responde con una estrategia parecida. Las acusaciones las revierte a otros partidos políticos, los cuales tienen la misma situación entre sus cargos.

José María Fraile se contradice: por un lado afirma que este cargo lo nombra él directamente y además de atribuirle las funciones, apunta, a que dicha persona trabaja en Parla, pero por otro apostilla que no tiene un horario regular, que está de guardia permanente y tiene que acudir a cualquier hora, además comenta que a través de los medios tecnológicos las personas pueden trabajar desde su casa.

Ante la insistente pregunta, el entrevistado altera el tono y reprocha a Pedro Blanco, que pierda los minutos en esas acusaciones que van en el contexto de una tormenta de campaña electoral. Le propone que mejor le llame para hablar sobre cómo trabajan en educación y sanidad.

Pedro Blanco, se refiere a un segundo tema espinoso: dos crímenes acaecidos en Parla. Pregunta si esto es debido a un clima de conflicto que forma parte de la coyuntura de la ciudad.

El alcalde de Parla, tras dar el pésame a los familiares, e incide en que son casos aislados, que hay seguridad y que ellos realizan bien el trabajo y no es un reflejo de la ciudad.

#### 6.2.2.5. ALUSIONES Y CRÍTICAS DE FONDO

En este caso son críticas políticas a otros partidos como Izquierda Unida y el Partido Popular, también a la gestión de otros políticos y a la malversación de fondos públicos por las administraciones.

#### 6.2.3. ANÁLISIS CUALITATIVO ENTREVISTA FIN DE SEMANA

Cadena SER. Muestras de la programación del fin de semana correspondiente al sábado 14 de mayo y al domingo 15 de mayo 2011.

**Duración del programa:** de 15:00 a 16:30.

**Programa:** *Ser historia*

**Entrevistador:** Nacho Ares.

**Entrevistado:** Eric Fratini, periodista, escritor.

**Duración:** 0h:05':19".

**Tipo de entrevista:** Cultura.

**Tema:** presentación de su libro, *El oro de Mefisto*, editorial Espasa, informes que ponen en duda el suicidio de Hitler.

#### 6.2.3.1. MOTIVO DE LA ENTREVISTA

Presentación del libro *El oro de Mefisto*.

#### 6.2.3.2. LENGUAJE

Simple, orientado a la audiencia en general.

#### 6.2.3.3. TONO DEL DIÁLOGO

Es relajado, ameno e impersonal, en este caso el contenido de la entrevista es agradable y dentro del contexto del programa que da pie para que se desarrolle la simbiosis entre entrevistador y entrevistado.

#### 6.2.3.4. RELACIÓN ENTRE ENTREVISTADOR Y ENTREVISTADO

Es una relación cordial, el entrevistador trata de sacar la mayor información posible sobre la obra y las intenciones del autor es de exponer el argumento de la novela desde su punto de vista. Las preguntas son directas pero no personales, todas tratan sobre la obra presentada.

#### 6.2.3.5. ¿CÓMO HABLAN?

El dialogo es didáctico, no sólo son preguntas sobre el tema del libro, sino que el entrevistador expone un panorama del contexto donde se desarrolla la historia.

#### 6.2.3.6. ALUSIONES Y CRÍTICAS DE FONDOS

El tema trata de la resistencia contra los nazis que se llevó a cabo en países de Europa, según el autor es un tema que está por contar. Éste hace referencia a unos pequeños grupos crepusculares en la Europa clandestina: la lucha contra los nazis y contra la Unión Europea. Expone también la resistencia al Comunismo de países de Europa Oriental como Polonia, aspecto poco

conocido. Hace también mención al papel que jugó España en la resistencia, a través de los españoles que se encontraban en Francia y también en la Unión Soviética. Esto ha contribuido a que después de la Segunda Guerra Mundial, cada país haya construido la resistencia, como Dinamarca, que ha modificado la suya. Además, habla del conjunto de personas que formaban parte de la resistencia anterior mencionada como es el caso del presidente francés Charles de Gaulle.

También habla sobre las nuevas tecnologías que facilitan la comunicación.

Las referencias culturales que nombra el autor son: Segunda Guerra Mundial. Ciudades y países: Berlín, Dinamarca, España, Polonia, Francia.

## 6.3. COPE

### 6.3.1. ANÁLISIS CUALITATIVO ENTREVISTA: PRIMERA ENTREVISTA

**Programa:** *Así son las mañanas*.

**Duración:** de 06 a 12:30.

**Entrevistador:** Ernesto Sáenz de Buruaga.

**Entrevistada:** Idoia Mendía, Consejera del Gobierno Vasco.

**Duración:** 0h:17':11".

**Tema:** Análisis del Gobierno Vasco del comunicado de ETA.

**Tipo de entrevista:** Política. Telefónica.

**Estructura:** La entrevista está realizada dentro de la tertulia del programa con los invitados habituales como es el caso de Alfonso Ussía, periodista y escritor.

#### 6.3.1.1. MOTIVO DE LA ENTREVISTA

Análisis del Gobierno Vasco ante el comunicado de ETA, que plantea dejar las armas. Exponen como garantía la verificación internacional.

#### 6.3.1.2. LENGUAJE

El lenguaje es sencillo, se refiere a un tema político.

#### 6.3.1.3. TONO DEL DIÁLOGO

El tono es de reproche hacia el comunicado de ETA, por parte del entrevistador y la entrevistada.

#### 6.3.1.4. RELACIÓN ENTRE ENTREVISTADOR Y ENTREVISTADA

Esta relación es cordial, pues conduce a condenar el comunicado de ETA. En la entrevista, aunque se pregunte a la entrevistada como responsable política, no es ella y su actuación el motivo de la misma, sino el análisis y una crítica hacia este comunicado, por la incredulidad que supone por parte de la

sociedad, que vayan a cumplir el contenido del mismo.

#### 6.3.1.5. ¿CÓMO HABLAN?

De forma insidiosa por parte de entrevistador y entrevistadora hacia la banda terrorista ETA, se observa en el fondo de la conversación el sentimiento de incredulidad de ambos, ante la postura adoptada por la banda terrorista.

#### 6.3.1.6. ALUSIONES Y CRÍTICAS DE FONDO.

Según la portavoz del Gobierno Vasco, no es el acuerdo esperado pero sí un paso que nos acerca al fin del terrorismo.

Según Mayor Oreja<sup>71</sup>, el gobierno tiene un proceso abierto de negociación con ETA, tiene obsesión con un diálogo que no existe ni por parte del gobierno de España ni de parte de ninguna otra institución política.

En la entrevista se hace mención que la banda terrorista se presenta a las elecciones con otro nombre, sin ningún diálogo, ni negociación.

Se hace una breve alusión respecto al juego democrático para participar en las elecciones y renunciar a la violencia.

Alfonso Ussía se refiere a la entrada de la izquierda Abertzale en el Ayuntamiento vasco, a lo que la entrevistada ve difícil su acceso.

Para la portavoz del Gobierno Vasco, el comunicado de ETA es cruel, y según su interpretación, no ha cambiado nada, excepto que ETA, nos sigue amenazando y la Policía Nacional tendrá que trabajar duro para poner a disposición judicial a aquellos miembros que continúen en activo.

---

<sup>71</sup> D. Jaime Mayor Oreja, Diputado del Parlamento Europeo 2011.

## **6.3.2. ANÁLISIS CUALITATIVO ENTREVISTA: SEGUNDA ENTREVISTA**

**Programa:** *La Linterna*.

**Duración del programa:** 20:00 a 00:00

**Entrevistador:** Juan Pablo Colmenalejo.

**Entrevistado:** Fernando Lezcano, portavoz del Sindicato de Comisiones Obreras.

**Duración de la entrevista:** 0h:14':52".

**Tipo de entrevista:** Sociedad. Telefónica.

**Tema:** Reforma de las pensiones.

**Estructura:** la entrevista está realizada dentro de un espacio dedicado a la tertulia, pero no interviene ningún tertuliano.

### **6.3.2.1. MOTIVO DE ENTREVISTA**

Fernando Lezcano, como portavoz del Sindicato de Comisiones Obreras, es la persona clave para despejar dudas de la postura opuesta al gobierno, sobre la reforma de las pensiones.

### **6.3.2.2. LENGUAJE**

Se trata de un lenguaje simple y cercano debido a que es un tema que interesa a la sociedad.

### **6.3.2.3. TONO DEL DIÁLOGO**

El tono del diálogo es ameno entre entrevistador y entrevistado, sin embargo, el contenido de la conversación gira en torno al desacuerdo ante la decisión tomada por el gobierno de reformar las pensiones, sin que haya un consenso con las fuerzas políticas, con el partido de la oposición y con el mayor arco parlamentario.

### **6.3.2.4. RELACIÓN ENTRE ENTREVISTADOR Y ENTREVISTADO**

La relación es cordial, pero Juan Pablo Colmenarejo, incita al entrevistado para

tratar de sacar la mayor información posible acerca de una posible huelga general propuesta por los sindicatos.

#### 6.3.2.5. ¿CÓMO HABLAN?

La entrevista manifiesta el temor de que no exista un consenso para llevar a cabo la reforma de las pensiones. Junto a ello se hace mención a la desconfianza que para los oyentes supondría una posible huelga general en la que se vea afectado el país.

#### 6.3.2.6. ALUSIONES Y CRÍTICAS DE FONDO

Como foco principal de crítica, se encuentra el Gobierno que está obstinado en reformar las pensiones.

Según Lezcano, situar las pensiones como consecuencia de la crisis es considerada como un error. Como alternativa plantea volver a revisar la viabilidad y sostenibilidad del sistema de pensiones de nuestro país. Manifiesta su rechazo retrasar la jubilación hasta los 67 años, porque de ser efectivo este cambio no alcanzaría los objetivos del cumplimiento del Producto Interior Bruto, (PIB)

El entrevistador le pregunta sobre las razones que da el Gobierno, en las conversaciones que han mantenido para esta reforma. Según Lezcano, la reforma de las pensiones está diseñada desde la lógica de la reducción de gastos, sin tener en cuenta que también se pueden operar con los ingresos de la Seguridad Social, en la relación entre lo que se cotiza y lo que se percibe.

Para el entrevistado es necesario aplicar unas políticas en las que se acabe arbitrando las condiciones de trabajo entre empresarios y trabajadores. Reincide en que los sindicatos han apostado por un acuerdo entre éstos y los agentes sociales y del protagonismo en lo político del partido de la oposición.

### 6.3.3. ANÁLISIS CUALITATIVO ENTREVISTA FIN DE SEMANA

**Programa:** *Entre dos*

**Duración del programa:** 16:00 a 16:30 (duración especial ese día)

**Entrevistador:** Fernando de Haro.

**Entrevistado:** Henry Kamen, escritor.

**Duración de la entrevista:** 0h:14':51".

**Tipo de entrevista:** Cultura. Telefónica.

**Tema:** Presentación del libro: *Poder y gloria: dos héroes de la España Imperial*.

**Estructura:** Como peculiaridad el perfil del entrevistado elaborado por Miguel Ciberto, a modo de introducción, se incluye antes de la entrevista y no al final como es costumbre.

Perfil de Henry Kamen: datos biográficos, nació en 1936, en Birmania. Estudió en Oxford, doctorado en la misma universidad. Ha sido profesor en universidades de diferentes países. En la actualidad escribe y da conferencias, vive entre Estados Unidos y España.

#### 6.3.3.1. MOTIVO DE LA ENTREVISTA

Presentación de la nueva novela de Henry Kamen, *Poder y gloria: dos héroes de la España Imperial*.

#### 6.3.3.2. LENGUAJE

Lenguaje coloquial y sencillo, con el fin de que la explicación que ofrece el entrevistado, en torno al tema de historia que les ocupa y las circunstancias referidas, sean asimiladas por la audiencia.

Relacionado con el tema aparecen las palabras como brujas y la expresión: *las manos manchadas de sangre*.

El entrevistador utiliza con frecuencia el adverbio *ya* debido a que las contestaciones del entrevistado son más extensas. Se repite de manera reiterada la interrogación *¿por qué?*

#### 6.3.3.3. TONO DEL DIÁLOGO

El tono es didáctico, debido a que el entrevistado muestra su posición ante los personajes y circunstancias de la historia de España. A través de las preguntas pretende anular mitos y confusiones, que para Henry Kamen, son inventos de los españoles en la forma de enfrentarse a la propia historia de su país.

#### 6.3.3.4. RELACIÓN ENTRE ENTREVISTADOR Y ENTREVISTADO

La relación es amena, aunque, Fernando de Haro, debate algunas ideas sobre ciertos aspectos de la historia de España y personajes que el escritor expone en su libro.

#### 6.3.3.5. ¿CÓMO HABLAN?

En la conversación que mantienen entrevistador y entrevistado, observamos que Henry Kamen, ofrece su postura y opinión sobre una nueva visión de la historia. En este sentido da la impresión de que gana el pulso al entrevistador. Estas reflexiones que se desprenden de la conversación mantenida, abren la posibilidad de que influyan en la posición que tenga la audiencia sobre estos aspectos de la historia de España y de los personajes.

#### 6.3.3.6. ALUSIONES CRÍTICAS DE FONDO

A la falta de apego por parte de los españoles a los personaje sobre la historia de España. Como ejemplo de ello transcribimos la conversación mantenida entre los protagonistas de la entrevista acerca de la ausencia de héroes en la historia de España.

Entrevistado: - ¿Por qué España no tiene héroes?

Entrevistador: - En España no se ha dado un papel de relevancia a las figuras militares, como ha ocurrido en Francia, Rusia o Estados Unidos, como ha sido permanente en la historia de Europa. España no reconoce a sus héroes porque no tiene un sentido muy profundo de apego a la patria, no ha pasado como en Francia con Napoleón.

Entrevistador: - ¿No será porque desde hace doscientos años los

españoles estamos tirándonos los trastos a la cabeza?

Entrevistado: -No. En el fondo es una especie de confusión en la mente del público, también de cómo definir la actuación de España. Hernán Cortés, además de estar relacionado con España, fue una figura importante en la evolución de Occidente. En la conquista de México no pudo hacerlo sólo con 800 hombres, sino que lo consiguió por la alianza que hizo con los indígenas de América. El Imperio no es cosa de conquista, sino de colaboración entre los que participan en el acto.

Entrevistador: - ¿España es distinta en su historia?

Entrevistado: - A diferencia de otros países, España tiene la presencia de musulmanes y judíos, pero aparte de esto, España no es diferente. Sin embargo, hay estudios en los que se trasluce que los españoles no se han reconciliado con su pasado, y por ello los españoles muestran su diferencia de cómo quieren enfocar el pasado. Ya no hay una asignatura con la historia de España como la había con Franco. Esto es debido a que los que controlan la Enseñanza Pública ven muy difícil explicar la historia y aceptarla.

Sobre su investigación de la Inquisición española explica, que en Europa ha habido otras Inquisiciones, que mataron más gentes por herejías, disidencias y brujerías, que los españoles. Los españoles no tienen las manos tan llenas de sangre, sin embargo, el problema de la Inquisición, es que la utilizan para explicar el problema interior del país. Se prohibieron leer ciertos libros, pero han pasado varios siglos desde la Inquisición y los españoles no han vuelto al hábito de la lectura.

Hace referencia además, a la figura de Felipe II, que tras sus investigaciones contradice la opinión de otros historiadores quienes le juzgan como un rey lúgubre enclaustrado en El Escorial.

Por último, el escritor hace mención a los Reyes Católicos como figura clave de la historia española ya que no querían reclamar sólo para Castilla los éxitos de España, sino para todo el territorio español. Existen otros historiadores que querían confundir lo castellano con lo español.



## 6.4. ONDA CERO

### 6.4.1. ANÁLISIS CUALITATIVO ENTREVISTA: PRIMERA ENTREVISTA

**Duración del programa:** 06:00 a 12:30.

**Programa:** *Herrera en la onda*.

**Entrevistador:** Carlos Herrera.

**Entrevistada:** Carmen Morales, actriz.

**Duración:** 0h:14':28".

**Tipo de entrevista:** Espectáculo. Presencial.

**Tema:** Presentación del disco homenaje a Rocío Dúrcal.

**Estructura:** Está presente el colaborador, Francis Guzmán, que interviene de forma breve.

#### 6.4.1.1. MOTIVO DE LA ENTREVISTA

Carmen Morales, viene a presentar un disco que hace homenaje a su madre: *Rocío Dúrcal una estrella en el cielo*. Recopilación de canciones de Rocío Dúrcal, además lleva un libro con fotos inéditas, un documental al que ella le pone su voz, y también ha hecho una recomposición en la que Rocío comparte la canción con otros cantantes. En el disco la entrevistada canta una canción dedicada a su madre. La conversación está centrada en la vida de Rocío Dúrcal, sus éxitos, canciones y su resurgir a partir de los años setenta, cuando la actriz comienza una nueva etapa en México de la mano de Juan Gabriel. Rocío, se afirma que tocaba todos los palos en la música.

En la entrevista se hace referencia a la carrera de la actriz Carmen Morales, quien comenta su actuación en la obra *El Galán Fantasma*, de Calderón de la Barca, que representa en el teatro Canal.

#### 6.4.1.2. LENGUAJE

Halagador de admiración y amistad hacia la entrevistada. Aparecen epítetos como: renacuajo, se refiere cuando el entrevistador conoció a Carmen Morales

de pequeña. Y que ahora era una pollita. Las palabras amor y respeto, son constantes en la conversación de la entrevistada cuando se refiere a su madre, Rocío Dúrcal.

La palabra espinita, denota un sentimiento negativo referido a que Rocío no pudo grabar un disco con el cantante Julio Iglesias.

#### 6.4.1.3. TONO DEL DIALOGO

Es amable, pone énfasis en todas las cualidades personales y profesionales que acompañaron a Rocío Dúrcal.

#### 6.4.1.4. RELACIÓN ENTRE ENTREVISTADOR Y ENTREVISTADA

Es una relación cordial, de admiración y respeto por parte del entrevistador, quien afirma el cariño que siempre ha sentido por toda la familia de la cantante. Carlos Herrera, incluso canta al unísono alguna canción del disco. Carmen se siente cómoda, muestra y agradece el reconocimiento hacia su madre.

#### 6.4.1.5. ALUSIONES Y CRÍTICAS DE FONDO

Este apartado no tiene lugar en esta entrevista.

**Referencias.** En este caso se nombra a alguno de los cantantes que graban este disco con Rocío Dúrcal, como Sergio Dalma, entre otros. O bien, a otros cantantes de nueva generación con quienes Rocío le hubiese gustado grabar un disco, como Ricky Martín, David Bisbal, David Bustamante. También con Julio Iglesias.

## 6.4.2. ANÁLISIS CUALITATIVO ENTREVISTA: SEGUNDA ENTREVISTA

**Programa:** *Julia en la Onda*

**Duración del programa:** 16:00 a 19:00.

**Entrevistadora:** Julia Otero.

**Entrevistado:** José Alarte<sup>72</sup>, secretario General del Partido Socialista de la Comunidad de Valencia.

**Duración:** 0h:24':38".

**Tema:** Actuación del Partido Socialista en Valencia.

**Tipo de entrevista** Política. Telefónica.

### 6.4.2.1. MOTIVO DE LA ENTREVISTA

El motivo es la actuación del Partido Socialista en la Comunidad de Valencia, relacionada con la actividad política del entrevistado y de su partido. La entrevistadora le hace ver que la actuación del entrevistado y del partido Socialista en Valencia es invisible.

### 6.4.2.2. LENGUAJE

Es simple, pero a veces se escuchan palabras malsonantes, como: pandilla de delincuentes, llenos de corrupción, todas ellas dirigidas a los cargos relevantes del Partido Popular. Por parte de la entrevistadora, las preguntas están trufadas de segundas intenciones, por lo que José Alarte, responde a la defensiva.

### 6.4.2.3. TONO DEL DIALOGO

El tono es inquisitivo por parte de Julia Otero, para que el entrevistado dé información sobre ciertos aspectos de sus acciones. Éste muestra un tono de reproche hacia el Partido Popular, que gobierna la Comunidad Valenciana, que ofende y recrimina a su partido.

---

<sup>72</sup> D. José Alarte, Secretario General PSOE, en la Comunidad de Valencia en 2011.

#### 6.4.2.4. RELACIÓN ENTRE ENTREVISTADORA Y ENTREVISTADO

La relación es cordial, sin embargo no los temas que se tratan.

#### 6.4.2.5. ¿CÓMO HABLAN?

De forma relajada por parte de la entrevistadora, pero sin dejar de lado los objetivos de la entrevista. Aprovecha el hecho de tener al entrevistado al otro lado del teléfono, para despejar todas las dudas del tema. El entrevistado, trata de ser simpático con Julia Otero y tratarla con amabilidad, pero con un punto de ironía.

#### 6.4.2.6. ALUSIONES Y CRÍTICAS DE FONDO

En este caso son políticas, sobre el presidente Francisco Camps, la alcaldesa Rita Barberá y Fabra. Critica las gestiones del partido que gobierna, expone que no hay sanidad, ni colegios, ni escuelas infantiles en condiciones. Por este motivo, José Alarte, se muestra convencido que su partido debe liderar el cambio.

También aborda el tema de las alcaldías ganadas por votos de tráfugas, como es el caso de Benidorm.

En la entrevista se hace mención al anuncio que han realizado para dar a conocer a los ciudadanos las propuestas de su partido y su proyección en las salas de cine. El entrevistado explica que, esto es debido a la falta de cuota de pantalla que le ofrecen los Medios de Comunicación públicos, porque sólo le han concedido quince minutos de emisión. Acusa a la televisión de “pucherazo”.

**Referencias:** a José Luis Rodríguez Zapatero<sup>73</sup>, quien apoya a Alarte en su campaña. A González Pons, de quien dice que está más preocupado en

---

<sup>73</sup> D. José Luis Rodríguez Zapatero, Presidente del Gobierno de 16 de abril 2004, hasta 21 de diciembre 2011.

ocupar el sillón de Camps, que de los problemas de la Comunidad Valenciana.

Para finalizar, Nuria Torreblanca, traza el perfil del personaje y describe sus características físicas.

### 6.4.3 ANÁLISIS CUALITATIVO FIN DE SEMANA

**Programa:** *Te doy mi palabra*.

**Duración del programa:** 8:00 a 12:00

**Entrevistadora:** Isabel Gemio

**Entrevistado:** Nacho Duato, ex-director del Ballet español y director artístico del Balé del Teatro Mijaivski de San Petersburgo.

**Duración:** 0h:10':15".

**Tema:** Cese del Ballet Español. Nuevo proyecto, director del teatro Mijaivski.

**Tipo de entrevista:** Espectáculo. Telefónica.

#### 6.4.3.1. MOTIVO DE LA ENTREVISTA

El cese de Nacho Duato como Director de la compañía de Danza, debido a que éste ha sido forzoso por parte de la compañía. Explica el porqué decide dejar la dirección de la compañía en ese momento.

#### 6.4.3.2. LENGUAJE

El lenguaje es sincero, rico en adjetivos. La entrevistadora comienza con halagos hacia la belleza y persona de Nacho Duato.

#### 6.4.3.3. TONO DEL DIÁLOGO

El tono es amable por parte de ambos y comprensivo por parte de la entrevistadora, ante el tema central de la entrevista.

#### 6.4.3.4. RELACIÓN ENTRE ENTREVISTADORA Y ENTREVISTADO

La relación es cordial y amistosa. La entrevistadora trata de ser amable ante el hecho concreto del cese del entrevistado y los responsables del mismo.

#### 6.4.3.5. ¿CÓMO HABLAN?

De forma relajada. La entrevistadora llega hasta el fondo de la cuestión, no se queda nada en el tintero. A los oyentes no les queda ninguna duda de los motivos y responsables del cese.

#### 6.4.3.6. ALUSIONES Y CRÍTICAS DE FONDO

Estas van dirigidas al motivo del cese, tras 20 años como director de la compañía. La Ministra de Cultura,<sup>74</sup> le comunicó su cese de la Compañía con tiempo suficiente. Otra clave de la entrevista es la duda que expone Nacho Duato, si no quieren que él se quede ¿por qué desean quedarse con su trabajo?

Isabel Gemio, le sugiere que quizás sea porque está financiado con dinero público, a lo que Nacho Duato responde que esto implica una utilización de dos años y sus trabajos los ha dejado durante 20 años.

**Referencias:** a la Ministra de cultura Ángeles González-Sinde y al Director General de Ballet Español.

---

<sup>74</sup> Da Ángeles González-Sinde, Ministra de Cultura en 2011.

## **PARTE IV**

### **CONCLUSIONES Y PROPUESTA DE UNA NUEVA TIPOLOGÍA SOBRE EL GÉNERO ENTREVISTA**



## **CAPÍTULO 7**

### **INTERPRETACIÓN, DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y**

#### **PRINCIPALES CONCLUSIONES**

### **PROPUESTA DE TIPOLOGÍA DE ENTREVISTA RADIOFÓNICA**

#### **7.1. SOBRE LAS HIPÓTESIS DE PARTIDA**

#### **7.2. RESULTADOS CUANTITATIVOS**

7.2.1. Aspectos concluyentes generales

7.2.2. Valores Porcentuales concluyentes

7.2.3. Valores temáticos concluyentes

7.2.4. Categoría en la elección del personaje

7.2.5. Recursos o medios técnicos utilizados

#### **7.3. RESULTADOS CUALITATIVOS**

7.3.1. Motivo de la entrevista

7.3.2. Lenguaje de la entrevista

7.3.3. Tono de la entrevista

7.3.4. Cómo hablan

7.3.5. Relación entre entrevistador y entrevistado

7.3.6. Alusiones y críticas de fondo

#### **7.4. CONCLUSIONES FINALES**

7.4.1. Conclusiones del análisis cuantitativo

7.4.2. Conclusiones del análisis cualitativo

#### **7.5. PRESENTACIÓN Y PROPUESTA DE UNA TIPOLOGÍA PROPIA SOBRE LA ENTREVISTA RADIOFÓNICA EN ESPAÑA**

7.5.1. DE PERSONAJE

7.5.2. PROMOCIONAL

7.5.2.1. Entrevista Promocional Espectáculo

7.5.2.2. Entrevista Promocional Cultura

7.5.3. DE TEMA

7.5.3.1. Política

7.5.3.2. Sociedad

7.5.3.3. Economía

7.5.3.4. Deporte

7.5.4. DE ÚLTIMA HORA

7.5.4.1. Entrevista Programada

7.5.4.2. Entrevista Inminente

## 7.1. SOBRE LAS HIPÓTESIS DE PARTIDA

Las hipótesis que han guiado nuestro trabajo de investigación son las siguientes:

- La entrevista como presencia fundamental en la programación de las emisoras de radio.
- Finalidad social de una entrevista radiofónica
- Tipos de entrevista.
- Sujetos actores en una entrevista (“¿Quién habla en la entrevista?”)
- Tema y contenido de las entrevistas radiofónicas más representativas (“De qué se habla en la entrevista”)
- Tiempo de emisión dedicado a este género en cada una de las emisoras, en distintas franjas horarias y programación diaria y de fin de semana.
- Análisis cuantitativo y comparativo en relación al porcentaje del tiempo empleado.

## 7.2. RESULTADOS CUANTITATIVOS

### 7.2.1. ASPECTOS CONCLUYENTES GENERALES

Podemos afirmar que el género de la entrevista es importante en la programación de los contenidos de las emisoras constatadas. Los distintos directores y programadores radiofónicos, se sirven de la entrevista para transmitir información testimonial, directa y cercana.

La entrevista es un **género vivo**, presente en la programación radiofónica actual. Ninguna de las cuatro emisoras analizadas prescinde de ella. Bien es

cierto, que la presencia, en mayor o menor grado, varía en función de las siguientes variables: **contenidos y tiempo**.

Los contenidos marcan la presencia o ausencia de la entrevista en los espacios radiofónicos.

El tiempo dedicado a la entrevista es decidido por el director del programa donde se vaya a emitir, quien a su vez elige al personaje más adecuado al contenido, a la temática y audiencia del programa, así como al interés y reconocimiento social y de prestigio que pueda suscitar su emisión (a través del asesoramiento de su Jefe o Director de Programación).

### **7.2.2. VALORES PORCENTUALES CONCLUYENTES**

La **franja de tarde diaria** es la que mayor número de entrevistas acapara en las cuatro emisoras, con un 90,7% de tiempo dedicado al género, seguida de la mañana con 84%. Resaltamos que estos datos porcentuales están relacionados con la programación que prevalece en ambas franjas, basada en magazines de larga duración, que debido a la variedad de contenidos que ofrecen, encuentran en las entrevistas un punto de apoyo importante para profundizar en los temas programados para ese día.

### **7.2.3. VALORES TEMÁTICOS CONCLUYENTES**

Con respecto a la **Temática** a la que pertenecen las entrevistas realizadas, **Sociedad** es, con bastante diferencia, la principal sección temática donde las cuatro emisoras recogen contenidos para ser tratados a través de este género. En la franja diaria, un total de 37 entrevistas tienen contenidos de Sociedad. En el fin de semana completo, su presencia duplica a la de franja diaria con un total de 87 entrevistas sociales. De estos datos extraemos que la entrevista en el panorama radiofónico actual centra su foco de atención en contenidos relacionados con Sociedad que, por su cercanía al oyente, adquiere un protagonismo mayor frente a otras temáticas.

Mención especial merece también la sección de **Deportes** ya que en las cuatro emisoras analizadas, esta temática despierta gran interés, con 42 entrevistas en la franja diaria y 61 en el fin de semana.

Después del tema deportivo, observamos que las cuatro emisoras apuestan por contenidos culturales englobados en la Temática **Cultura**. En la franja diaria un total de 21 entrevistas hacen referencia a estos contenidos, frente a las 57 que hablan sobre temas culturales durante el fin de semana completo. Hemos establecido una diferencia entre sección de Cultura y de Espectáculo. Ésta última englobaría aspectos culturales relacionados sólo con el panorama musical como presentación de discos, conciertos, espectáculos musicales, entre otros, y no ha sido contemplada en el recuento de este análisis. Por lo que, prescindiendo de este aspecto, hemos contabilizado 15 entrevistas en franja diaria y 13 durante el fin de semana, ambas vinculadas a la temática que hemos considerado, puramente cultural.

Nos llama la atención que la Temática **Política**, que en las cuatro emisoras tiene una presencia relevante en la programación diaria, con 17 entrevistas, sin embargo, sólo cuenta con 11 durante el sábado y el domingo.

#### **7.2.4. CATEGORÍA EN LA ELECCIÓN DE PERSONAJES**

Situados en la franja diaria completa de las cuatro emisoras, un total de 92 **Especialistas** son entrevistados, por lo que se interpreta que el 77% de las entrevistas realizadas tienen como personajes a un conjunto de expertos en las diferentes materias tratadas.

Situados en la franja del fin de semana completo el número de Especialistas aumenta de forma notable con un resultado de 241 distribuidos entre el sábado y domingo. Por consiguiente, el 90% de las entrevistas realizadas cuentan con Especialistas. Esto nos lleva a la conclusión final de afirmar que la entrevista de actualidad elige como su personaje principal a un **Especialista**, experto en la materia a tratar.

La segunda categoría concreta de Personaje por la que se nutre la entrevista es sobre el **Gobierno**. Las cuatro emisoras acuden a personalidades políticas para tratar contenidos puntuales. En la franja diaria un total de 18 Personajes de Gobierno actúan en categoría de entrevistados, lo que equivale al 2,14% de las entrevistas realizadas. En fin de semana los Personajes de Gobierno están presentes con 2,6%. En base a los datos porcentuales, concluimos que las entrevistas a estos personajes son similares en ambas franjas.

### **7.2.5. RECURSOS O MEDIOS TÉCNICO UTILIZADOS**

En la franja diaria completa de las cuatro emisoras, un total de 106 entrevistas son realizadas a través del Medio **Telefónico**, lo que equivale a un 81%, frente a las 24 entrevistas por el Medio Presencial, lo que supone un 18%. Si extraemos los datos del fin de semana, observamos que hay un mayor número de entrevistas a través del Medio Telefónico, con un total de 221, frente a 54 Presencial. Como consecuencia de estos datos concluimos que el medio Telefónico es el más requerido para realizar la mayoría de las entrevistas en el actual panorama radiofónico.

## **7.3. RESULTADOS CUALITATIVOS**

La entrevista es una conversación entre dos personas, marcada por la categoría humana, social y/o profesional de la persona entrevistada, o bien, porque el tema tratado en ella pueda despertar un interés o un servicio social para su audiencia.

Comprobamos que la entrevista tiene una importancia vital en la radio, ya que sin ella este medio sólo sería una máquina de transmitir información, careciendo con ello de otro ente humano con quien mantener un dialogo en el que los oyentes puedan estar reflejados. La entrevista, como punto de unión entre entrevistador y entrevistado, ofrece a los receptores la oportunidad de completar o matizar la información y el conocimiento, que tenían sobre ese personaje. Los oyentes también pueden escuchar su voz y conocer su opinión

sobre determinados temas, lo que influye en su interés por la persona entrevistada.

Presentamos la narración, transcrita de la entrevista que Carles Mesa, periodista, hace al actor Carlos Hipólito<sup>75</sup>, y en donde se habla de aspectos que creemos interesantes para nuestro tema en concreto:

Carles Mesa - ¿Por qué los actores son un colectivo tan significativo políticamente?

Carlos Hipólito - Porque yo creo que tenemos la oportunidad de que nos hagan entrevistas exclusivamente. Porque hay banqueros, arquitectos, médicos. Las opiniones de los actores en general son más conocidas porque nos hacen entrevistas, porque si no yo pensaría lo mismo, pero si no estuviese hablando contigo pues la gente no sabría lo que pienso, nada más que mi círculo más cercano, y por eso vivimos en un escaparate un poco más amplio que otras gente, también supongo que porque somos tipos sensibles, intentamos estar en contacto con la sociedad para la que trabajamos y es nuestro público, intentar conocer sus inquietudes, pues supuestamente trabajamos para otros ciudadanos, como nosotros y los problemas de los ciudadanos como tales pues son los nuestros y claro cuando te preguntan pues contestas. Yo no voy por ahí diciendo todo lo que pienso, pero si me preguntan nunca me escaqueo de contestar.

A lo largo de este trabajo de investigación hemos advertido, como puntos concluyentes, la existencia de **dos aspectos o vertientes**, presentes en las entrevistas analizadas: la primera está relacionada con el interés de la

---

<sup>75</sup> Entrevista realizada por Carles Mesa, quien dirige y presenta el programa *Gente despierta*, de Radio 1 (RNE), día 22 de octubre 2015.

audiencia por la **opinión personal del entrevistado**, sobre su propia vida o su actuación ante determinados hechos, cuando es considerado un personaje socialmente relevante. En la segunda vertiente, el objetivo de la entrevista es indagar sobre **acontecimientos sucedidos**, en los que, aunque el personaje entrevistado no haya participado de forma directa, sí está vinculado de alguna manera con ellos por lo que se le otorga la autoridad y cualificación suficiente para emitir su opinión.

A continuación abordamos otros puntos concluyentes obtenidos del análisis cualitativo realizado a la entrevista. Para ello nos basamos en las mismas variables que han estructurado este estudio:

### **7.3.1. MOTIVO DE LA ENTREVISTA**

Las entrevistas en el panorama radiofónico actual tienen como principal finalidad informar, exponer, clarificar y explicar un acontecimiento concreto, siempre que este género se considere el más idóneo, eficaz, eficiente y veraz para poder profundizar en él.

Clasificamos en tres los principales motivos por los que los responsables del programa radiofónico dan mayor crédito a este género. El primero, de incidencia **Social** en el que se incluye una amplia gama de temas de interés para la audiencia. El segundo de rango **Político**, entrevistas a personajes de cargos relevantes del panorama político actual, y, en ocasiones, también centradas en críticas hacia la actuación concreta de un partido político, o en una acción política de transcendencia social. Asimismo, pueden estar basadas en una denuncia, entendida ésta como alegato para cambiar comportamientos. El tercer motivo tiene un carácter **Promocional**, para dar a conocer o influir sobre un producto o ideología concreta, afín al programa y a la emisora de radio.

### 7.3.2. LENGUAJE DE LA ENTREVISTA

En la actualidad, las entrevistas radiofónicas utilizan como medio de expresión un lenguaje **sencillo, simple, cercano**, a la vez que, **coloquial y emotivo**. El uso de uno u otro talante va en función del motivo principal de la entrevista. Sobre Política, observamos por un lado, un lenguaje cordial y de respeto hacia el cargo que ostenta el entrevistado, que se contradice con otro, donde el entrevistador utiliza términos lingüísticos, sagaces, cortantes y directos cuando el tema político así lo requiere.

### 7.3.3. TONO DE LA ENTREVISTA

El medio radio se caracteriza por el uso de un tono **regular, ameno, claro, agudo, reivindicativo**, por parte del entrevistador y entrevistado. Una vez más tenemos que afirmar que el tono empleado también depende del asunto que marque la entrevista. En ciertas entrevistas, el tono es incisivo por parte del entrevistador, cuando pretende presionar al entrevistado y éste emplea un tono irónico como defensa ante las críticas recibidas.

### 7.3.4. CONTEXTO DE LA ENTREVISTA (¿CÓMO HABLAN?)

La conversación que se entabla entre entrevistador y entrevistado, generalmente suele permitir que la comunicación sea **pausada, distendida, cordial, amena y entretenida**. Sin embargo, en otros casos, la cuestión puede crear una situación comprometida o tensa. La elección de una u otra categoría depende de distintos aspectos, más o menos personales entre el entrevistador y entrevistado, pero prevalece el tema concreto que se trate.

### 7.3.5. RELACIÓN ENTRE ENTREVISTADOR Y ENTREVISTADO

Las entrevistas generalmente se basan, con muy pocas excepciones, en una relación de **respeto**, por ambas partes. Sin embargo, y una vez más, el motivo de la entrevista puede marcar el tipo de relación. Así tenemos que las

entrevistas de Promoción dan como resultado una reciprocidad basada en la cordialidad, admiración, estima y reconocimiento. Esto no implica que en otras entrevistas en las que se vislumbren contenidos referente a críticas o denuncias, las relaciones, aunque casi nunca en el plano personal, denoten una actitud tensa y de defensa.

### **7.3.6. ALUSIONES Y CRÍTICAS DE FONDO**

La entrevista radiofónica es empleada por los entrevistados para ir más allá del contenido sobre el que versan. En este aspecto, encontramos dos vertientes: la primera recae en la Temática Cultura y Espectáculo relacionados con temas de novelas, ensayos, u obras de teatro, entre otros, en donde las críticas y alusiones se dirigen a un contexto amplio y general. Los autores aprovechan la ocasión para extrapolar sus opiniones sobre ciertos temas polémicos vinculados o no con su obra. La segunda, en las Temática Política, Deporte y Sociedad, donde las alusiones pueden ser positivas hacia personajes afines al tema de la entrevista. Las críticas están centradas en la actuación de su oponente u homóloga que no comparte la misma perspectiva del entrevistado, otra causa de éstas puede ser la instauración de una ley, decreto o medida, que afecte de forma directa al entrevistado en su campo de actuación.

## **7.4. CONCLUSIONES FINALES**

En síntesis, una vez analizadas las variables que componen el análisis cuantitativo y cualitativo del presente trabajo, llegamos a las siguientes conclusiones:

### **7.4.1. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS CUANTITATIVO:**

- La entrevista radiofónica actual se nutre de **contenidos sociales, culturales y deportivos** en su mayoría, distribuidos en los diferentes

espacios del medio radio, con una mayor preponderancia en los programas magazines.

- La entrevista radiofónica en la actualidad se refuerza con la **categoría de Especialistas**, expertos que ofrecen una visión cercana, nunca didáctica ni imperativa, sobre los diferentes temas.
- El **medio** o recurso técnico más habitual, utilizado para la realización de las entrevistas, en las distintas emisoras, es el **Telefónico**.
- El tiempo total que cada emisora ha dedicado al género de la entrevista en nuestro estudio de campo ha sido:

RNE	16 horas	11 minutos	28 segundos
SER	14 horas	25 minutos	11 segundos
COPE	15 horas	32 minutos	17 segundos
ONDA CERO	12 horas	52 minutos	04 segundos

De estos datos presentados se extrae que **RNE es la emisora con más tiempo de entrevistas** durante la programación analizada. **COPE** tiene unos 40 minutos menos. **Le sigue la Cadena SER**; siendo **Onda Cero** la que **menos tiempo de entrevistas** realiza.

#### 7.4.2. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS CUALITATIVO

- Las entrevistas se rigen por un **motivo concreto y de interés** para la audiencia.
- El lenguaje utilizado es **cordial, simple, coloquial y cercano**, compuesto por **frases cortas, de sencilla estructura**, que cumplen con el objetivo de transmitir el mensaje para que sea entendido de forma concisa por la audiencia generalista.

- El tono en el que se desarrolla es **variado**, con predominio de la **claridad** y **regularidad** en el transcurso de la conversación.
- En toda entrevista radiofónica no sólo está presente el motivo central de la misma, sino que éste se ramifica hacia otros aspectos **críticos** y **alusivos**, relacionados con el tema.

## **7.5. PRESENTACIÓN Y PROPUESTA DE UNA TIPOLOGÍA PROPIA SOBRE LA ENTREVISTA RADIOFÓNICA EN ESPAÑA**

Llegados a este punto de nuestro estudio de metodología mixta sobre el tratamiento, objetivos y realización del género entrevista en las principales cadenas de radio españolas, nos encontramos en disposición de establecer y proponer nuestra propia tipología. Una clasificación que situaremos en cuatro grandes tipos o categorías: de **Personaje**, **Promocional**, **de Tema** y **de Última hora**

### **7.5.1. DE PERSONAJE**

En esta entrevista lo importante es la biografía del invitado, donde se repasa toda su historia. Su trayectoria personal también tiene cabida junto a la profesional. El objeto de la conversación es el propio entrevistado en todas sus facetas. Hemos observado que esta modalidad se inicia la mayoría de las veces a modo introductorio con breves pinceladas, que describen rasgos personales y profesionales del entrevistado. Esta introducción tiene la intención de presentar al personaje, señalar su perfil humano y profesional, sin revelar su nombre con el fin de despertar la curiosidad y expectativa de los oyentes, para que intenten adivinar de quién se trata.

### **7.5.2. PROMOCIONAL**

Es muy parecida a la entrevista de personaje, pero el centro de la charla es un libro, un disco, o una obra teatral, una innovación y se complementa con

algunos aspectos personales del individuo. Estas entrevistas las dividimos en Cultura y Espectáculo. Son siempre amables, debido a que el entrevistador cubre una de las funciones de la radio que es informar, en este caso sería un nuevo producto, que desea darlo a conocer a los oyentes. El entrevistado acude a la entrevista con el fin de promocionar su producto, o su actuación. Los profesionales de diferentes sectores aprecian la importancia de la radio como para conectar con la audiencia, que la consideran como posibles consumidores potenciales de su producto. Éstos saben que el hecho de aparecer en un programa de radio le será beneficioso.

La actualidad palpitante de este medio irradia a su producto un valor añadido muy valorado por los artistas, actores, productores, realizadores, directores de cine, escritores, cantantes y un sin fin de especialistas, que ven en la radio un medio eficaz y rápido para lanzar su producto. A estas entrevistas suelen asistir los personajes, bien porque tienen amistad con el director del programa, o bien, porque éste encuentra en el personaje una forma de atraer a la audiencia, además de dar a conocer un nuevo producto.

En este caso concreto, para hacer un análisis más exhaustivo de la entrevista Promocional, la hemos dividido en Espectáculo y Cultura.

#### 7.5.2.1. ENTREVISTA PROMOCIONAL ESPECTÁCULO

La entrevista Promocional Espectáculo, engloba los productos relacionados con la música, presentación de discos, películas, documentales, fechas de conciertos, obras de teatro, danza, ópera, musicales, entre otros. Estas entrevistas aparecen en la mayoría de los espacios y en todas las emisoras analizadas.

#### 7.5.2.2. ENTREVISTA PROMOCIONAL CULTURA

En la entrevista Promocional de Cultura, se recoge entrevistas a escritores, periodistas, científicos e intelectuales de talla, además de directores de diferentes artes, presentaciones de libros o descubrimientos. Por un lado, para el programa de radio, representa un signo de actualidad para tener a sus oyentes informados de las novedades recientes sobre estas innovaciones, y,

por otro, cuenta con el entrevistado que explicará todo sobre su obra. El entrevistador basa sus preguntas en un recorrido por el contenido del producto que se presenta, y que le sirve de hilo conductor de la entrevista, que en algunos casos intercala con preguntas sobre la vida del entrevistado. En los programas dedicados a cultura, o bien, dentro de un magazine o programa especializado es muy habitual la presentación de libros. Estas entrevistas se constatan en casi todos los programas de todas las emisoras estudiadas.

### **7.5.3. DE TEMA**

En este tipo de entrevistas se abordan diferentes asuntos, ya sean o no de actualidad. Se entrevista al protagonista o protagonistas de cualquier acontecimiento, es decir, personaje que interviene de forma significativa en el mismo: autoridades, expertos, políticos, quienes se encuentren vinculados a la finalidad de la entrevista y puedan esclarecer alguna de las cuestiones que conlleva toda noticia: ¿quién?, ¿qué?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿cómo? y ¿por qué? Esta entrevista podemos englobarla en Política, Sociedad, Economía, Deporte y Cultura.

#### **7.5.3.1. POLÍTICA**

Podemos afirmar que durante el estudio de la entrevista realizado en año 2011, la Temática de Política se centra en asuntos, noticias y personajes del panorama nacional. No hemos encontrado personajes entrevistados relacionados con la Política Internacional. En el cuadro de Excel, aportado en el anexo del presente trabajo, aparece la Temática Internacional, y Nacional. Como consecuencia de la ausencia de entrevistas relacionadas con Temática Internacional, no hemos tratado esta variable y sí aquellas relacionadas con acontecimientos de ámbito nacional, que se integran en la Temática Política. Éstas se centran en temas relacionados con el partido que ostenta el poder Ejecutivo y los partidos que se encuentran en la oposición y demás instituciones, sindicatos, entre otros. De los diferentes acontecimientos relacionados con esta temática, dimanaban personajes que acercan las noticias y opiniones sobre los temas de actualidad candente. Los personajes

entrevistados pueden hablar como portavoces del Gobierno, de una Institución, o un partido político, o bien, a título propio. La entrevista suele estar orientada también a la crítica o a la denuncia.

#### 7.5.3.2. SOCIEDAD

La temática de Sociedad engloba entrevistas de diferentes temas: educación, ciencia, astronomía, salud, sucesos, medio ambiente, entre otros. Todas las emisoras conceden importancia a esta Temática porque el 90% de las entrevistas realizadas se refieren a asuntos integrados en ella.

#### 7.5.3.3. ECONOMÍA

Esta temática su presencia no ha aparecido con frecuencia en este estudio, debido a que en el año 2011, la crisis económica aún no era visible.

#### 7.5.3.4. DEPORTE

Es una Temática continua en la programación radiofónica actual, tiene transcendencia porque sus contenidos se desarrollan en programas específicos para ellos.

### 7.5.4. DE ÚLTIMA HORA

Son entrevistas muy apreciadas, en las que se abordan asuntos que se acaban de producir. Entre los temas referidos no sólo se centran en accidentes o catástrofes, sino también en la concesión de algún premio, o evento de interés, entre otros.

En esta tipología se observan dos vertientes diferenciadas: **entrevista Programada y entrevista Inminente.**

#### 7.5.4.1. ENTREVISTA PROGRAMADA

Esta modalidad hace referencia a todos aquellos acontecimientos que a pesar de ser considerados de última hora por el valor informativo que conllevan, no sorprenden a los directores y entrevistadores que cubren el evento, pues se

trata de temas sobre la actualidad más cercana, sin embargo, están programados con anterioridad y tienen espacio reservado en la escaleta, antes de la emisión del programa.

#### 7.5.4.2. ENTREVISTA INMINENTE

Esta modalidad hace referencia a todos aquellos acontecimientos que surgen de forma imprevista, que no se esperan. Dada la importancia de los mismos, los directores de los espacios radiofónicos se ven obligados a interrumpir la programación habitual diseñada de antemano, para hacerse eco del asunto que tienen que tratar. En ocasiones estos suelen modificar la escaleta con la eliminación, o bien, emplazan para otro momento el contenido que se aborda en ese instante, para que sea tratado cuando la programación así lo requiera. Con frecuencia intervienen colaboradores y corresponsales, quienes solicitan dar paso para entrar en antena y dar a conocer, a través de la entrevista el asunto a tratar de primera mano durante los próximos minutos.

## **CAPÍTULO 8 REFERENCIAS DOCUMENTALES**



## CAPÍTULO 8. REFERENCIAS DOCUMENTALES

Acosta, Montoro, J. 1962. "Problemática de la entrevista", en *Gaceta de la Prensa Española*, nº 139, marzo-abril. Pp. 159-189. Recogido en Cantavella, 2002.

Acosta Montoro, J. 1973. *Periodismo y literatura*. Ediciones Guadarrama, D.L., Madrid.

Agenda de la Comunicación. 1997. Oficina del Portavoz del Gobierno. Madrid.

Agenda de la Comunicación Económica. 1997. APIE. Madrid.

Aguilera, M. 1985. *El telediario: un proceso informativo*. Ediciones Mitre. Barcelona.

Aguilera M. de y Vivar, H. 1990. *La infografía. Las nuevas imágenes de la comunicación audiovisual en España*. FUNDESCO, Madrid.

Aguilera, Octavio. 1992. *Literatura en el periodismo*, Ediciones Paraninfo, Madrid.

Alonso Silvano. 1993. Ponencia en la VI Jornada sobre, *La prensa económica, un valor en auge*, organizada por El Corte Inglés. Madrid 24 de junio.

Álvarez Monzoncillo, J.M. e Iwens, J.L. 1992. *El futuro del audiovisual en España. Las transformaciones ante el nuevo marco europeo*. FUNDESCO,

ANUARIO DE LA COMUNICACIÓN. 1997. Asociación de Directivos de la Comunicación (DIRCOM). Madrid.

ANUARIO EL PAÍS. *El País*. 1997. Madrid.

Apueyo Mendoza, P. 1982. *Gabriel García Márquez. El olor de la guayaba*. Bruguera, S.A. Barcelona en López Hidalgo, 1997:114.

Arco del Manuel. 1960. "La *interview*", en *El periodismo. Teoría y práctica*, dirigido por Nicolás González Ruiz, Barcelona, Noguer. 3ª edición, Pp. 403-415. Referenciado en Cantavella, 2002.

Arcos, Miguel Ángel del, 1992, <<Oriana Fallaci: <<Yo escupo sobre los jóvenes que se drogan>>>> en el semanario *Tempo*, 9 de noviembre. Pp, 198-200.

Areilza, José. María. 1983. *Diario de un ministro de la monarquía*. Editorial Planeta. Madrid.

Argibay, Lidia y Pagan, Celia. 2003. *Cómo hablar en televisión y radio*, Longseller, colección guías prácticas. Buenos Aires.

Aznárez, Maleen. 1978. "Rosa Montero, la entrevistadora entrevistada", en el suplemento del diario *Arriba*, 14 de mayo, Pp 4-7. Cantavella, 2002:112.

Balsebre, Armand. 1998. *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Colección Signo e imagen. Síntesis. Madrid.

Balsebre, Armand. 2000. *El lenguaje radiofónico*, Cátedra, Colección Signo e imagen. Madrid.

Balsebre, Armand. 2011. *El lenguaje de la radio*. Cátedra. Madrid.

Barroso García. J. 1992. *Proceso de la información de actualidad en televisión*. Instituto de Oficial de Radio y Televisión. Madrid.

Bell, Allan. 1996. *The Language of News Media*. Mass. Blackwell. Oxford Cambridge.

Berger, John.1995. Ponencia en el Seminario de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, (IUMP). *La comunicación en el siglo XXI*. Santander.

Berzosa, Carlos. 1993. Intervención en la Clausura de de las *IV Jornadas sobre la prensa económica*. Organizadas por *El Nuevo Lunes* y *El Corte Inglés*.

Blanco Alfonso, I, y Fernández Martínez, P, (coordinadores). 2004. *El lenguaje radiofónico: la comunicación oral*. Fragua. Madrid

Borrat, Héctor. 1989. *El periódico actor político*, Gustavo Gili, D.L. Barcelona. Referenciado en López Hidalgo, 1997:134.

Brandy, John Joseph. 1977. *The Craft of interviewing*, Nueva York, Vintage Books. Referenciado en Cantavella, 2002.

Brecht, Bertolt. *Teoría de la Radio, (1927-1932)*. Extraído de *El compromiso social en literatura y arte*. 1973. Ed. Península. Barcelona.

Burgos Colombine, C. 1929. *Hablando con los descendientes*, Renacimiento, Madrid.

Burson, Masteller. 1983. Sondeo de opinión a la prensa económica sobre las empresas en España. Madrid.

Bustamante, Ramírez. E. 1980. *Grupos de poder de la prensa escrita*, en Información Comercial Española, nº 567, Madrid.

Bustamante, Ramírez. E. 1990. *Telecomunicaciones y audiovisual en Europa. Encuentros y divergencias*. FUNDESCO. Madrid.

Caballero, Audaz, El. 1916. *El libro de los toreros*, Imprenta Renacimiento, Madrid.

- (1920-21) *Lo que sé por mí* (diez series), Mundo Latino y Renacimiento, Madrid.
- (1943): *Galería* (t.I), Ediciones El Caballero Audaz, Madrid.
- (1944): *Galería* (t.II). Ediciones El Caballero Audaz, Madrid.
- (1946): *Galerías* (III), Ediciones El Caballero Audaz, Madrid.
- (1948): *Galería* (IV), Ediciones El Caballero Audaz, Madrid.

Referenciados en Cantavella, Juan, 2002.

Calvo Hernando, M. 1965. *El periodismo científico*, Quito, Ecuador, Mitre.

Calvo Hernando, M. 1965. *Integración e información. Cuartas jornadas Iberoamericanas*. Madrid.

Cantavella, Juan. 1974: "Oriana Fallaci: "Estoy en peligro siempre que escribo la verdad", en el diario *Ya*, 19 de diciembre.

Cantavella, Juan. 1993. Rosa Montero: "Escribir novelas es mi manera de vivir", en el diario *El Norte de Castilla*, 21 de abril.

Cantavella, Juan. 1994. *La entrevista periodística*. Tesis doctoral. Director José Luis Martínez Albertos. Publicaciones Académicas.

Cantavella, Juan. 1995. "Los diarios literarios como precursores de la entrevista periodística", en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 2, Universidad Complutense. Pp 101-110. Madrid.

Cantavella, Juan. 1996. *Manual de la entrevista periodística*, Ariel, Barcelona.

Cantavella, Juan. 2001: "Ficción y realidad en los diálogos periodísticos", en la obra colectiva *Las mil caras de la comunicación. Homenaje al profesor D. Ángel Benito*. Madrid, Universidad Complutense. (113-123 del tomo I. Cantavella, 2002).

Cantavella, Juan. 2002. *Historia de la entrevista en la prensa*, Madrid, Universitat, S.A.

Carlindo, L. 1995. Intervención en el Seminario sobre la comunicación del siglo XXI, por la UIMP. 26-30 junio. Editado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (APIE). Santander.

Carrascal, José María. 1992. *Al filo de la media noche...y algo mas*, Espasa Calpe. Madrid.

Carrascosa, José Luis. 1993. *¿Información o cortinas de humo?* en el diario *El Mundo*. Suplemento de Comunicación, 12 febrero. Madrid.

Casasús, José María. 1972. *Ideología y análisis de los medios de comunicación*, Dopesa, Barcelona.

Castelli, Eugenio. 1968. *Lengua y redacción periodística*. Colmegna, Buenos Aires.

Castelli, Eugenio. 1981. *Manual de periodismo; Teoría y técnica de la comunicación impresa*, Plus Ultra, Buenos Aires.

CBS NEWS. 1968. *Técnicas de las noticias en televisión*. Editorial F. Trillas S.A. México.

Cebrián Herreros, M. 1978. *Introducción al lenguaje de la televisión*. Editorial Alhambra. Madrid.

Cebrián Herreros, M. 1981. *Diccionario de radio y televisión*. Editorial Alhambra. Madrid.

Cebrián Herreros, M. 1983. *Fundamentos de la teoría y técnica de la información audiovisual. Volumen I*. Editorial Mezquita, S.A. Madrid.

Cebrián Herreros, M. 1983. *Fundamentos de la teoría y la técnica de la información audiovisual. Volumen II*, Editorial Mezquita, S.A Madrid.

Cebrián Herreros, M. 1988. (2ª edición), *Fundamentos de la Teoría y técnica de la información audiovisual*. Editorial Alhambra. Madrid.

Cebrián Herreros, M. 1990. *El video empresarial e institucional en España*. Editorial Ciencia 3 Distribución S.A. Madrid.

Cebrián Herreros, M. 1992. *Géneros informativos audiovisuales: radio, televisión, periodismo gráfico, cine, videos*. Ciencias 3 Distribución D.L. Madrid.

Cebrián Herreros, M.1994. *Información audiovisual. Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva*. Colección Bosch Comunicación. Barcelona.

Cebrián Herrero, M. 1994. *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Síntesis, S.A. Madrid.

Cebrián Herreros, M. 1995. *Información audiovisual: concepto, técnica, expresiones y aplicaciones*. Editorial Síntesis. Madrid.

Cebrián Herreros, M. 2004. *Modelos de televisión generalista, temática y convergente en internet*. Paidós. Barcelona.

Cebrián Herreros, M. 2010. *Información audiovisual y multimedia por internet y telefonía móvil*. Fondo editorial. Universidad de San Martín de Porres, (USMP) Lima, Perú. Ideas recogidas por el mismo autor en: *Información en radio*, 2012.

Cebrián Herreros, M. y Flores Vivar, J. M. 2011. *Periodismo en la telefonía móvil*. Fragua. Madrid.

Cebrián Herreros, M. 2012. *Información en radio*, Síntesis Madrid.

Cebrián, Juan Luis. 1981, *Transparencia financiera: la más baja de Europa*. Jornadas de Comunicación Financiera, celebradas en junio. Barcelona.

Cebrián, Juan Luis. 1990. *Retrato de García Márquez*, Círculo de lectores. Colección Galería de Grandes Contemporáneos, Barcelona.

Cebrián, Juan Luis 1992. P. 13, 25 de octubre. Suplemento *Domingo* del diario *El País*, Madrid.

Cebrián, Juan Luis. 2003. *Carta a un joven periodista y un epílogo para adolescentes*. Aguilar. Madrid.

Cela Trulock, J. 1992. *Aproximación a un futuro libro de Estilo de los Telediarios en TVE*. Madrid.

Cesares, Julio. 1990. *Diccionario Ideológico de la lengua Española*, Gustavo Gil, S.A. Barcelona.

Coca, C. y Diezhandino, M. P. 1991. *Periodismo económico*. Editorial Paraninfo. S.A. Madrid.

Coca, C. y Diezhandino, M. P. y Bezunartea, O. 1994. *La élite de los periodistas*. Universidad del País Vasco.

Colombo, Furio. 1990. "El destino de Oriana Fallaci", en el diario *La Stampa*. Reproducido en el suplemento literario del diario *Abc*, 28 de julio, Pp. VIII-IX.

Conde González, M. J. 2009. *La radio: El sonido de la Supervivencia*, Universitas, S.A. Madrid.

Córdoba Santiago. 1951. *Con carota y sin careta*, (Interviews publicadas en el diario *Pueblo* con el título "Díganos la verdad"). Talleres Gráficos, Paisol. Referenciado en Cantavella, 2002. Madrid.

Day, John F. 1968. Prólogo del libro, *Técnicas de las noticias en televisión*. CBS News Editorial F. Trillas S.A. México.

Defoe, Daniel. 1986. *Diario del año de la peste*. Editorial. Bruguera. Barcelona.

Díaz Mancisidor, A. 1990. *Radio y televisión introducción a las nuevas tecnologías*. Editorial Paraninfo. Madrid.

Dovifat, Emil. 1959, *Periodismos: Manual Uteha*. Colección de Ciencias Sociales. Sección 14, número 8. Tomo I, p. 156. Tomo II, 1960, p. 178. México.

Enciso Recio, L. M. 1959. *Prensa Económica en el siglo XVIII, El Correo Mercantil de España y sus Indias*. Editorial Universidad de Valladolid. Valladolid.

Estudio General de Medios (EGM), 1995/1996/1997. Madrid.

Fallaci Oriana. 1977. *Penélope en la guerra*. Prologo de Michele Prisco. Editorial Noguer. Barcelona.

Fallaci, Oriana. 1978, *Entrevista con la historia*. Editorial Noguer, Barcelona. +

Faus Balau, A. 1980. *La información televisiva y su tecnología*. EUNSA. Pamplona.

Faus, Balau, A. 1981. *La radio. Introducción a un medio desconocido*. Editorial Latina. Madrid.

Faus Balau, A. 1990. "*La radio privada*" en la revista Situación 1990/91. Informe sobre la Información en España. Banco Bilbao Vizcaya (BBV). Madrid.

Faus Balau, A. 1995. *La radio española en la encrucijada*, en la revista Situación, 1995/96. Edita Servicios de Estudios del BBV. Madrid.

Fernández Asís, V. 1985. *Radio, televisión información y programas*. Servicios de Publicaciones del Ente Público RTVE. Volumen II. Referenciado en Cantavella, 2002. Madrid.

Fernández-Braso, M. 1972. *La soledad de Gabriel García Márquez*, Planeta, Biblioteca Universal, Barcelona.

Fernández, Gonzalo. 1988. *La empresa y la comunicación social*. Editorial Dagur. Madrid.

Fernández del Moral, J. 1995. *Economía e información II*. Asociación de Periodistas de Información Económica. APIE. Madrid.

Fresneda, C. 1997. *Profesionales y propaganda*, en el diario *El Mundo*, 4 febrero.

Fontcuberta, Mar. y Borrat, Héctor. 2006. *El sistema complejo, narradores e interacción*. La Crujía, Buenos Aires. Referenciado en López Hidalgo, 1997.

Frattini, Enric y Quesada, Montse. 1994, *La entrevista: el arte y la ciencia*, Eudema Imagen y Comunicación, Madrid.

Fundación Juan March, Serie Universitaria. Madrid, 1977:32. Citado en *La entrevista obra creativa*, Quesada, Montse, 1984:32.

FUNDESCO. 1989. *La televisión europea del año 2000. Informe del Grupo de Prospectiva de la televisión europea*. Madrid.

Gabilondo, Iñaki. 1998. *La comunicación radiofónica o el poder de la radio*, en las Jornadas sobre los Medios de Comunicación Social en Europa. Colegio Mayor Alcor. Madrid.

Gaillard, Philippe. 1972. *Técnicas del Periodismo*, Oikos-Tau, S.A., ediciones, Barcelona. Referenciado por López Hidalgo, 1997.

Gallego, Martín. 1995. *Las telecomunicaciones en el futuro*. Ponencia en el Seminario sobre las Comunicaciones en el siglo XXI. UIMP. Junio, Santander.

García Abadillo, C. 1995. *El periodismo de información económica. Periodismo de alta tensión*, en el libro colectivo *Informar de Economía II*. APIE. Madrid

García Avilés, J. A. 1996. *Periodismo de calidad. Estándares informativos de la CBS, NBC y ABC*. EUNSA. Ediciones de la Universidad de Navarra.

García Guerrero, O. 1985. *La radio* en el libro colectivo, *Informar de economía I*. APIE. Madrid.

García, Márquez, G. 1991. *Notas de prensa. 1980-1984*. Editorial Mondadori, Madrid.

Gargurevich, Juan. 1982. *Géneros periodísticos*. Belén. Quito

Garnica, Gonzalo y Orsikowsky, Ana. 1978, *El diario hablado: la radio infrautilizada*, en la revista *Mensaje y Medios* nº5. Madrid.

Geddes Keith Busey, G. 1986. *Televisión. The first fifty years*. National Museum of Photography, Film & Television. Londres.

González Aldea, P. 2013. “Los jóvenes españoles demandan una televisión con más ficción y entretenimiento”. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*. ISSN-e 1139-1979, n.º. 22. Pp. 191-200.

González Conde, M. J. 2001, *Comunicación radiofónica*, Universitas, S.A. Madrid.

González Conde, M. J. 2009. *La radio: El sonido de la Supervivencia*, Universitas, S.A. Madrid.

González Seara, L. 1983. *El espejismo aperturista de Arias*, en el libro colectivo *Historia de la Transición. Tomo I. Diario 16*. Madrid

Green, Maury, 1973. *Periodismo en televisión*. Ediciones Troquel. Buenos Aires.

Gritti, Jules. 1969. *Les fonctions spécifiques du cinema et de la télévision*, en el libro colectivo *La communication audiovisuelle*. Apostolat des Editions. París.

Guevara, Alejandro. 2002. *Locución. El entrenador personal*. La Crujía. Buenos Aires,

Gunnar Nilsson N. 1971. “The Origin of the interview”, en *Journalism Quarterly*, n.º 48, Pp. 717- 713. En Cantavella, 2002.

Halperin, Jorge. 1995. *La entrevista periodística. Intimidaciones de la conversación pública*. Paidós. Colección Estudio de Comunicación. Buenos Aires.

Hernán Yaguana. 2011. Tesis doctoral, “*El sistema radiofónico en on line en Ecuador*”, Universidad de Santiago de Compostela.

Herráiz, Ismael. 1960. “Reportalismo”, en *El periodismo. Teoría y práctica*, dirigido por Nicolás González Ruiz. Noguer. 3ª edición. Pp. 15-102. Barcelona.

Hills, G. 1981. *Los informativos en radiotelevisión*. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid.

Iglesia, Álvaro. De la. 1952. "Neoperiodismo", en el diario *ABC*, del 3 de junio. Reproducido en la obra colectiva *El artículo 1905-1955. Antología literaria de ABC*. Selección de Jaime Ballesté. Prensa Española. Madrid

Jiménez, R. 1995. *Cómo trabajar con las palabras*, en Revista suplemento de *La Vanguardia*, 10 septiembre, Barcelona.

Lázaro Carreter, F. 1977. *El lenguaje periodístico, entre el literato, el administrativo y el vulgar*, en VV.AA. *El lenguaje en periodismo escrito*.

López de Zuazo Algar, A. 1978. *Diccionario del periodismo*, Pirámides, S.A., Madrid.

López Hidalgo, A. 1997. *La entrevista periodística. Entre la información y la creatividad*. Ediciones Libertarias. Madrid.

López Aranguren, J. L. 1967. *La comunicación humana*. Ediciones Guadarrama. Madrid.

Lotman Louri. 1997. *Esthétique et sémiotique de cinéma*, Editions Sociales, París.

MacLuhan, Marshall. 1985. *Guerra y Paz en la Aldea Global*. Planeta Agostini, L.D. Barcelona.

Mainar Rafael. 1906. *El arte del periodista*. José Gallach. Barcelona. Utilizado para este estudio la reedición del mismo libro de 2005. Ediciones Destino, S.A. Barcelona.

Mañas, B. 1981: "Rosa Montero, deprisa, deprisa", en la revista *El Socialista*, 12 de agosto. Pp. 48-49.

Maritain, Jacques. 1967. *Introducción a la filosofía*. Buenos Aires. Club de Lectores.

Marta Lazo, C. 2012. *El aprendizaje-servicio, una herramienta para el desarrollo profesional de la responsabilidad social del periodista*. ISSN-e 1134-1629, Nº Extra, 18, 2 (noviembre) Pp. 577-588.

Martín Serrano, M. 1982. *El uso de la comunicación social por los españoles*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid.

Martínez Abadía, J. 1988. *Introducción a la tecnología audiovisual. Televisión, vídeo, radio*. Editorial Paidós. Barcelona.

Martínez Albertos, J. L. 1964. *Información en radio y televisión, en Técnicas y contenido de la información I Semana de Estudios para periodistas*. Instituto de estudio de la Universidad de Navarra. EUNSA. Pamplona.

Martínez Albertos, J. L. 1974. *Redacción periodística*. ATE. Barcelona.

Martínez Albertos, J. L. 1983. *Curso general de redacción periodística*. Mitre, Barcelona. En Quesada, Montse, 1984:126.

Martínez Albertos, J. L. 1990. *El mensaje informativo. Periodismo en radio, televisión y cine*. Editorial Paraninfo. Madrid.

Martínez Costas, M. P. 1997. *La radio en la era digital*. El País Aguilar, Madrid.

MC Leish, Robert. 1986. *Técnicas de la creación y realización en radio*. Instituto Oficial de Radio y Televisión. (IORTV). Madrid.

Merayo Pérez, A. 1990. *Análisis y comprensibilidad de los informativos radiofónicos de mediodía*. Universidad de Salamanca.

Merayo Pérez, A. 1992. *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.

Merayo Pérez A. 1992. *Estructura del proceso informativo radiofónico*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, Tesis doctoral.

Millerson, Gerald. 1989. *Técnicas de realización y producción en televisión*. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid.

Moles Abraham, y Zeltman, Claude. 1975. *La comunicación y los mass media*, Mensajeros, Bilbao. Referenciado en Balsebre Armand, *EL lenguaje de la radio*. 2011.

Montero, Rosa. 1996. *Entrevistas*. Aguilar, S.A. Madrid.

Moros, Freddy. 1989. *El reportero en televisión*. Colección técnica. Editorial Pablo de la Torriente, La Habana, Cuba.

Muñoz José Javier y Gil, César. 2002. *La radio: teoría y práctica*. Instituto Oficial de Radio y Televisión. RTVE. Madrid.

Navarro García, F. Yale. 1975. *La apertura y la apretura*. Mirasierra. Madrid.

Navarro García, F. Yale. 1980. *Un reportero a la pata coja*. Barcelona, Planeta. Recogido en Cantavella, 2002.

Núñez, Ladeveze, L. 1995. *Introducción al periodismo escrito*. Ariel, S.A. Barcelona.

Onda Cero 1996. *Guía de estilo*. Onda Cero Radio. Madrid.

Onieva Santamaría, A. J. 1947. *Frases célebres sacadas de nuestra historia*, Burgos, HRS.

Orive, Pedro. 1977. *Estructura información periodística: proximidad al concepto y su metodología. I*. Pirámide. Madrid.

Ortiz Sobrino, M. A. y Marchamalo García, J. 1994. *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*. Paidós Ibérica. Barcelona.

Ortiz Sobrino, M. A. y López Vidales, N. 2011. *Radio 3.0. Una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos*. Fragua. Madrid.

Peñafiel, Carmen y López, Nereida. 2002. *Claves para la era digital: Evolución para nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios*. Universidad del País Vasco.

Pérez Abellán, M. 1985. *Libro de estilo de los Servicios Informativos.TVE*. Edita TVE. Madrid.

Pérez Calderón, M. 1969. *Televisión y Lenguaje*. Escuela Oficial de Periodismo. Madrid.

Pérez Cotten, M, y Tello Neiro. 2004. *La entrevista radial*. La Crujía. Buenos Aires.

Perlado, José Julio. 1995. *Diálogos con la cultura. La entrevista periodística*. Ediciones Internacionales Universitarias. Barcelona.

Perlado, José Julio. 2007. *Artículos literarios y periodísticos: paisaje y personajes*. Erinusa. Madrid.

Piedrahita, Manuel. 1989. *Teleperiodismo*. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid.

Pla, Josep. 1966. *El cuaderno gris*. ATE, Destino. Barcelona, en Perlado, J. J. 1995: 53.

Plaza, Jensen. 1997. *El futuro de Internet y de la televisión digital*, en el Seminario sobre Televisión Avanzada, organizado por Retevisión.

Pousa, Xosé Ramón. 2005. *La digitalización. Una oportunidad para cambiar el modelo radiofónico gallego*, en Túñez, Miguel, *Emitiendo en digital: Diseño de futuro en radio y televisión*, Consejo asesor de RTVE. 2008.

Pousa, Xosé Ramón. y Yaguana Hernán. A. 2013. *La radio un medio en evolución*, Comunicación Social, Salamanca.

Prado, Emili.1981. *Estructura de la información radiofónica*, ATE. Barcelona.

Prata Moreira Martins, Nair, 2008, *Webradio. Novos géneros. Novas formas de de interação*. Insular. Florianópolis-Santa Catalina. Brasil.

Quesada, Montse. 1984. *La entrevista: obra creativa*. Mitre. Barcelona.

Rodero Antón, E. 2001. *Manual Práctico para la realización de entrevistas y reportajes en la radio*. Gráficas Cervantes, S.A. Salamanca.

Rodero Antón, E. 2005. *Producción radiofónica*. Cátedra. Madrid.

Rodríguez, P. 1969. *El lenguaje de la entrevista*, en la obra colectiva *El lenguaje en los medios de comunicación social*. Publicaciones de la Escuela Oficial de Periodismo. Pp 63-72. Madrid. Referenciado en Cantavella, (2002: 61).

Ruge, Peter. 1989. *Prácticas del periodismo televisivo*. Ediciones Universidad de Navarra. S.A. Pamplona.

Sanabria Martín, F. 1974. *La audiencia como condicionante del mensaje radiofónico*, en los Estudios de Radio, Red de emisoras de Radio Nacional de España, Puerto de la Cruz de Tenerife.

Sanabria Martín, F. 1994, *Información audiovisual. Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva*. Colección Bosch Comunicación. Barcelona.

Santamarina, Clemente. 1947, *Manual del periodismo*. Editorial Pan América. Buenos Aires.

Sherwood Hugt. C. 1976. *La entrevista*, Editorial ATE, Barcelona.

Small, William.1974. *To kill a messenger. Television news and the real World*. Hasting House.

Sinova, Justino. 2006. *La censura de prensa durante el franquismo*. De Bolsillo. Barcelona.

Sueiro, David y Díaz Nosty, B. 1984. *Historia del franquismo. Tomo IV.* Ediciones Sedmay. Madrid.

Tello, Neiro. 1998. *Periodismo actual. Guía para la acción.* Colihue. Buenos Aires.

Timoteo Álvarez, J. 1987. *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX.* Ariel. Barcelona.

Timoteo Álvarez, J. 1989. *Historia de los medios de comunicación en España.* Ariel. Barcelona.

Torán, L. Enrique. 1982. *La información en televisión,* Mitre. Barcelona.

Toranzo, Gloria. 1968. *El estilo y sus secretos.* Ediciones Universal de Pamplona, Navarra.

Tubau, Iván. 1998. *Periodismo Oral. Hablar y escribir para radio y televisión.* Paidós. Colección Papeles de Comunicación 2, Barcelona.

Tunstall, Jeremy. 1996. *Newspaper Power. The New National Press Britain,* Oxford University Press.

Ulibarri, Eduardo. 1994. *Idea y vida del reportaje.* Tillas. México.

Valle-Inclán, Ramón María. 1992. *Colaboraciones Periodísticas.* Edición, introducción y notas Eliane Lavaud -Fage. Círculo de Lectores. Barcelona.

Vallejo-Nágera, J. A. 1986. *Joaquín Soler Serrano y el arte de la conversación.* Prólogo al libro de Joaquín Soler Serrano, *Escritores a fondo,* Planeta, Barcelona.

Villafañe, Justo, Bustamante, Enrique y Prado, Emilio. 1987, *Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión.* Ediciones Mitre. Barcelona.

Waters, George, 1997, *La televisión en el umbral del siglo XXI.* Ponencia en el Seminario sobre Televisión Avanzada, organizado por Retevisión. Madrid.

Well, George, 1979, *El periódico*. Editorial Uteha. México.

Wolfe, Thomas. 1976. *El nuevo periodismo*. Anagrama, Barcelona.

Yorke, Ivor. 1994. *Periodismo en televisión*. Editorial Limusa. Noriega Editores.  
Focal Press. México.



## **ANEXO 1**

### **RESPUESTA DE LOS PROFESIONALES**



## **Preguntas dirigidas a Pepa Fernández, directora del programa radiofónico *No es un día cualquiera*. Octubre 2013.**

### **1 - ¿Cómo definiría la entrevista radiofónica?**

Es una conversación en la que una de las partes tiene como objetivo conseguir que la otra cuente cosas de interés para los que la están escuchando.

### **2 - ¿Qué significa para usted el género de la entrevista? Con respecto a la radio en general, ¿qué considera que aporta la entrevista a la programación radiofónica?**

Para mí es el género estrella de la radio. La cercanía, la complicidad y la autenticidad de la entrevista radiofónica no pueden conseguirse en ningún otro medio de comunicación. Creo que las entrevistas en la radio permiten un conocimiento muy certero del entrevistado.

### **3- En su programa radiofónico, ¿qué tiempo ocupa la entrevista y qué importancia le da a la misma?**

En todos los programas tenemos una entrevista breve de unos 10-12 minutos y otra larga de media hora. Es el bloque que más preparación requiere y más tiempo me ocupa porque me exijo una exhaustiva documentación sobre el invitado y sobre sus últimas obras.

### **4 - A lo largo de su trayectoria profesional este género ha sufrido modificaciones en cuanto a estructura, diseño y puesta en práctica.**

**¿Cuáles son desde su punto de vista los cambios que ha sufrido el género en cuanto su realización?**

Yo diría que ha sufrido pocos cambios. La estructura sigue siendo la misma. Lo único que ha cambiado (y mucho) es la interacción con los oyentes (o escuchantes-\*) que pueden hacernos llegar preguntas y comentarios sobre el entrevistado con una inmediatez impensable hace sólo unos años.

## **5 - ¿Qué estrategia sigue en el desarrollo de las entrevistas?**

**¿Lleva las preguntas escritas?**

**¿Prepara mucho la entrevista o prefiere improvisar?**

Como he dicho, la preparación es muy minuciosa. Escribo personalmente las preguntas y eso me permite organizarlas por bloques e improvisar, si hace falta. Llego a la entrevista con toda la documentación en la cabeza pero para mí es importante disponer del salvavidas que representa el papel.

## **6 - ¿Qué le parece enseñar un cuestionario previo al entrevistado?**

**¿Añadiría alguna pregunta con respecto a la relación con el entrevistado?**

**¿Qué relación cree que debe mantener entrevistador y entrevistado?**

Yo jamás doy mis cuestionarios a nadie. En casos extremos (casi siempre por la inseguridad del entrevistado) puedo enviar una relación de los temas que quiero abordar pero con la condición de que si durante la conversación surgen nuevos asuntos se puedan tratar con libertad. No hay nada peor que darse cuenta de que el entrevistado sabe qué le van a preguntar y tiene preparada la respuesta.

El entrevistador debe crear un ambiente de confianza para conseguir las mejores declaraciones del entrevistado.

**7 - ¿Alguna vez le pasó que una entrevista terminara en un fracaso? ¿Por qué?**

Me ha pasado pocas veces pero recuerdo algunos casos. Casi siempre es porque notas que el entrevistado no se implica, habla por puro trámite y no tiene ningún interés en dialogar contigo. Si no consigues vencer esa resistencia, lo mejor es tirar la entrevista a la basura (si es grabada) o cortarla cuanto antes (si es en directo).

**8 - ¿Cuáles son desde su experiencia, los dilemas éticos que puede presentar una entrevista?**

Los problemas surgen casi siempre por un excesivo conocimiento del entrevistado, por no atreverse a preguntar sobre algún asunto sensible y por no molestar. Hay que ser capaz de preguntar por todo pero siempre con educación y sin situarse encima de nadie.

**9 - ¿Qué valor le da a la entrevista en su profesión?**

Para mí es el pilar del periodismo. Sin entrevistas (sin habilidad para la conversación) es imposible conseguir información de primera mano.

**10 - ¿Qué consejo le daría a un estudiante de periodismo?**

Que se documente bien, que escuche con muchísima atención y que no se deje engañar.



# **Preguntas dirigidas a Miguel Blanco, director del programa *Espacio en blanco* de Radio Nacional de España. Octubre 2013.**

**1 - ¿Cómo definiría la entrevista radiofónica?**

La forma de conocer el alma del entrevistado.

**2 - ¿Qué significa para usted el género de la entrevista? Con respecto a la radio en general, ¿qué considera que aporta la entrevista a la programación radiofónica?**

El mejor método para profundizar en los temas, sobre todo, en experiencias vitales.

**3- ¿En su programa radiofónico qué tiempo ocupa la entrevista y qué importancia le da a la misma?**

Son vitales. Forman parte esencial del mismo, El eje del programa.

**4 - A lo largo de su trayectoria profesional este género ha sufrido modificaciones en cuanto a estructura, diseño y puesta en práctica.**

Si, ahora se llevan las entrevistas más agresivas. Pero son modas. Yo prefiero, hacerlo de forma más profunda... Tratar de descubrir la vida en la entrevista.

**¿Cuáles son desde su punto de vista los cambios que ha sufrido el género en cuanto su realización?**

Los medios exigen en la actualidad más "chicha", ser más agresivo. Yo no participo de ello.

## **5 - ¿Qué estrategia sigue en el desarrollo de las entrevistas?**

Informarme sobre el tema, o el personaje invitado.

### **¿Lleva las preguntas escritas?**

Siempre. Hay un esquema preparado que, puede variar en función de las respuestas.

La entrevista ha de ser viva y no estar sujeta a corsés o patrones.

### **¿Prepara mucho la entrevista o prefiere improvisar?**

La preparó, y dejo margen a la libertad, según sean las respuestas del invitado.

## **6 - ¿Qué le parece enseñar un cuestionario previo al entrevistado?**

A veces se hace. Yo prefiero sorprender. Doy las líneas generales, pero no desvelo toda la entrevista.

### **¿Añadiría alguna pregunta con respecto a la relación con el entrevistado?**

### **¿Qué relación cree que debe mantener entrevistador y entrevistado?**

Complicidad. Y si se puede, aun más... La entrevista es un acto de conocimiento profundo. Un enamoramiento.

## **7 - ¿Alguna vez le pasó que una entrevista terminara en un fracaso? ¿Por qué?**

Si a veces. Por mi falta de preparación, de conocimiento del tema. Principalmente los fallos son por falta de preparación y/o de conocimiento sobre el sobre el tema o personaje a entrevistar.

Aunque a veces, no muchas, hay entrevistados muy malos.

**8 - ¿Cuáles son desde su experiencia, los dilemas éticos que puede presentar una entrevista?**

Respeto.

**9 - ¿Qué valor le da a la entrevista en su profesión?**

Fundamental.

**10 - ¿Qué consejo le daría a un estudiante de periodismo?**

Que aprenda a conocerse así mismo, que es el paso primero para conocer a los demás. Y luego, si se lanza a entrevistar, que se informe, que trate de entrar en la profundidad del tema y del entrevistado. Que haga las preguntas desde el corazón, desde el interés, y no por llenar paginas o minutos o espacios. Hay que ser siempre autentico.



**Preguntas dirigidas a Cristina López Schlichting,  
directora del programa *Fin de semana*, de COPE.  
Octubre 2013.**

**1 - ¿Cómo definiría la entrevista radiofónica?**

Es similar a la entrevista en otros medios pero incorpora la riqueza de la expresión verbal, las inflexiones, las risas o subrayados del entrevistado. Y todo un caudal de emociones entre éste y el periodista e, incluso, los oyentes.

**2 - ¿Qué significa para usted el género de la entrevista? Con respecto a la radio en general, ¿qué considera que aporta la entrevista a la programación radiofónica?**

Todos los géneros son maravillosos y sorprendentes, desde el artículo o editorial hasta el reportaje pasando por la entrevista. Indudablemente, la entrevista es un pilar del magazine radiofónico y te permite el cara a cara con las personas. Tiene además a su favor la versatilidad: desde un par de preguntas a una fuente oficial, pasando por una entrevista más larga, hasta llegar a la entrevista de fondo, personal, entraña un abanico de posibilidades.

**3- ¿En su programa radiofónico qué tiempo ocupa la entrevista y qué importancia le da a la misma?**

Hemos ido variando a lo largo de los años. En ocasiones, buena parte del programa ha pivotado en torno a una entrevista a fondo (Antonio López, la Duquesa de Alba, David Bisbal...). En otras, ha sido la entrevista política más incisiva el plato fuerte. Actualmente salpimentamos todo el programa de entrevistas de todo tipo, desde la meramente utilitaria (consumo, policía, empresas) hasta la personal.

**4 - A lo largo de su trayectoria profesional este género ha sufrido modificaciones en cuanto a estructura, diseño y puesta en práctica.**

**¿Cuáles son desde su punto de vista los cambios que ha sufrido el género en cuanto su realización?**

El directo tiene un peso esencial hoy en día frente a la radio antigua, muy pregrabada. También la guionización es menos rígida y ha pasado a segundo plano. Las emociones y la espontaneidad han ganado protagonismo y, por influencia de la televisión, el ritmo es más rápido y los recursos (sonidos, hemeroteca, encuestas en la calle, sorpresas en el estudio) se multiplican.

**5 - ¿Qué estrategia sigue en el desarrollo de las entrevistas?**

**¿Lleva las preguntas escritas?**

**¿Prepara mucho la entrevista o prefiere improvisar?**

Todo lo que se prepara y estudia es mejor. Detrás de mí hay un gran equipo de periodistas encabezado por Marci Ortega. Particularmente, me fío mucho de mi intuición, del clima que se genera con el entrevistado. En el calor de la conversación improviso muchas veces y se generan situaciones insospechadas, desde actuaciones en directo a cantos, etcétera.

**6 - ¿Qué le parece enseñar un cuestionario previo al entrevistado?**

**¿Añadiría alguna pregunta con respecto a la relación con el entrevistado?**

**¿Qué relación cree que debe mantener entrevistador y entrevistado?**

Enseñar un cuestionario es una traición a la libertad de prensa. Aún así hay

gente –políticos cobardes, sobre todo, que lo exigen-. Y lo he hecho en ocasiones contadas y sólo con personajes indispensables, frente a los que no te queda sino transigir. La relación con el entrevistado depende de su identidad. Si se trata de un político en ejercicio, es mejor no andarse con tonterías. Voy al asunto y pregunto todo lo que es necesario. Incluido, por supuesto, lo que resulta incómodo. Con los artistas en promoción no se puede, en cambio, ser duro. En definitiva acuden al estudio con generosidad. Mis preferidas son las entrevistas con artistas y personas que se han ganado a pulso el respeto general. Suelen ser personas grandes que responden a todas las preguntas siempre que se planteen con respeto. Finalmente, soy especialmente cuidadosa con la gente humilde, que muy a menudo te conmueve.

**7 - ¿Alguna vez le pasó que una entrevista terminara en un fracaso? ¿Por qué?**

Sí. Pocas veces, pero sí. Con personas arrogantes y pagadas de sí mismas frente a las que me he conducido de manera imprudente. Suelen saltar y algunas me ha insultado o faltado al respeto.

**8 - ¿Cuáles son desde su experiencia, los dilemas éticos que puede presentar una entrevista?**

¡Hay muchos! Por ejemplo, ¿preguntas cosas muy íntimas que interesan al oyente o mantienes un velo de discreción? Dos, ¿cuántas veces repreguntas y en qué tono cuando el interlocutor se empeña en evadir respuestas? Tres, ¿qué grado de precisión exiges cuando te describen un suceso truculento?

**9 - ¿Qué valor le da a la entrevista en su profesión?**

Es indispensable tener la versión en directo de los protagonistas de la actualidad y una fuente de creatividad profesional constante.

## **10 - ¿Qué consejo le daría a un estudiante de periodismo?**

Que prepare muy bien la entrevista y conozca a fondo a quien tiene delante. Que lea los libros de los autores que entreviste. Que sea valiente y no se deje atemorizar, pero que no abandone una actitud de respeto. Que sobre todo tenga presente al oyente, telespectador o lector: uno trabaja para ellos, no para el entrevistado.

## **Preguntas dirigidas a Ramón García, director del programa *La Tarde* en COPE. Marzo 2014.**

### **1 - ¿Cómo definiría la entrevista radiofónica?**

La entrevista radiofónica es, en mi opinión, el género más difícil dentro de un programa de radio.

### **2 - ¿Qué significa para usted el género de la entrevista? Con respecto a la radio en general, ¿qué considera que aporta la entrevista a la programación radiofónica?**

La entrevista siempre ha sido parte fundamental de un programa, su importancia depende del personaje entrevistado.

### **3- En su programa radiofónico, ¿qué tiempo ocupa la entrevista y qué importancia le da a la misma?**

Tiene un tiempo limitado, y le damos la misma importancia que a otros contenidos. Si el personaje es relevante, le mezclamos con otros contenidos del programa.

### **4 - A lo largo de su trayectoria profesional este género ha sufrido modificaciones en cuanto a estructura, diseño y puesta en práctica.**

### **¿Cuáles son desde su punto de vista los cambios que ha sufrido el género en cuanto su realización?**

Ahora está menos encorsetada, a veces se hace de manera coral, y se intenta que sea más ligera a la hora de realizarla, aunque los titulares son los mismos.

**5 - ¿Qué estrategia sigue en el desarrollo de las entrevistas?**

**¿Lleva las preguntas escritas?**

**¿Prepara mucho la entrevista o prefiere improvisar?**

Las preparo mucho, llevo algunas preguntas escritas, intento sorprender al invitado y dejo buena parte a la improvisación. Por mi forma de ser intento más que sea una charla que una entrevista tipo.

**6 - ¿Qué le parece enseñar un cuestionario previo al entrevistado?**

**¿Añadiría alguna pregunta con respecto a la relación con el entrevistado?**

**¿Qué relación cree que debe mantener entrevistador y entrevistado.**

Nunca he mostrado mis preguntas, también es verdad, que nunca nadie me las ha pedido, por importante que sea. A veces si conozco al entrevistado, utilizo esa cercanía para que la entrevista quede más humana.

**7 - ¿Alguna vez le pasó que una entrevista terminara en un fracaso? ¿Por qué?**

No, la verdad es que no. Algunos invitados te pueden defraudar, pero nada más.

**8 - ¿Cuáles son desde su experiencia, los dilemas éticos que puede presentar una entrevista?**

Que esa entrevista esté manipulada desde su planteamiento inicial y que alguien te presione para el planteamiento de la misma.

**9 - ¿Qué valor le da a la entrevista en su profesión?**

Ahora la justa, hay programas que no tienen entrevistas y son fantásticos.

**10 - ¿Qué consejo le daría a un estudiante de periodismo?**

Yo no soy quién para dar consejos pero si te tengo que dar uno, sin duda escuchar con mucha atención a tu invitado.....de sus respuestas saldrán las mejores preguntas.



# **Preguntas dirigidas a Ángel Expósito, director y presentador de *La tarde en COPE*. Octubre 2015.**

## **1 ¿Cómo definiría la entrevista radiofónica?**

Es un género fundamental, pero siempre en función del programa. No es lo mismo una entrevista en un informativo de 30 min., que en un magazine o en una retransmisión deportiva. Sea como fuere, en la radio moderna, el juego de voces es clave y cuantas más reacciones y variedad...mejor.

## **2 -¿Qué significa para usted el género de la entrevista?**

**Con respecto a la radio en general, ¿qué considera que aporta la entrevista a la programación radiofónica?**

Las entrevistas hay que considerarlas no solo en función del programa, sino también según el porqué. No es lo mismo entrevistar a un testigo de un atentado que a un político en campaña o un experto científico por un descubrimiento.

Si partimos de la base de que la noticia es lo primero, esa entrevista ha de ser urgente, breve y directa...si el motivo es más prolongado, cabe entrevistar más en profundidad, pero sin pasarse. Pienso que las entrevistas en radio demasiado largas aburren sobremanera, salvo excepciones.

## **3- ¿En su programa radiofónico qué tiempo ocupa la entrevista y qué importancia le da a la misma?**

En la actualidad hacemos La Tarde de Cope de 15 a 19h. A diario, y de promedio, realizamos 5/6 variando tiempos, colaboradores y temáticas. Procuramos hacer un programa lo más coral posible porque pensamos que la variedad de voces es fundamental para darle agilidad a un programa de radio.

**4 - A lo largo de su trayectoria profesional este género ha sufrido modificaciones en cuanto a estructura, diseño y puesta en práctica.**

**¿Cuáles son desde su punto de vista los cambios que ha sufrido el género en cuanto su realización?**

No olvidemos que el periodismo evoluciona –o debería hacerlo-- en función del cliente/receptor. Según esto, yo creo –opinión personal-- que el oyente actual de radio reclama agilidad, pluralidad y diversificación de géneros y temas.

Tiempo atrás, y todavía en alguna emisora y programas de la competencia, se siguen realizando entrevistas a políticos de 30/40 minutos de duración.

Sencillamente insoportables.

El tono también ha evolucionado y no siempre para bien. Podríamos diferenciar a los entrevistadores entre informados y los que necesitan argumentario; entre los amenos y los plastas; entre los educados y los maleducados y entre los irónicos o simpáticos y los “bordes”. De todo hay.

**5 -¿Qué estrategia sigue en el desarrollo de las entrevistas?**

**¿Lleva las preguntas escritas? ¿Prepara mucho la entrevista o prefiere improvisar?**

Improvisar...lo justo. Ya se sabe que la mejor improvisación es la que está perfectamente preparada. Ya en serio, mi programa se elabora en equipo con lo que cada tema o reportaje tiene un redactor que documenta, prepara e interviene en antena. Normalmente esa documentación me resulta fundamental para la entrevista.

No obstante hay temas que por interés humano personal o porque me conozco el tema o al personaje, no necesito información extra.

#### **6-¿Qué le parece enseñar un cuestionario previo al entrevistado?**

**¿Añadiría alguna pregunta con respecto a la relación con el entrevistado?**

**¿Qué relación cree que debe mantener entrevistador y entrevistado?**

Por partes. a) La entrevista se puede enseñar al entrevistado en casos contadísimos o delicadísimos y siempre como excepción. b) Si el personaje se presta y el tema también, caben licencias personales, anecdóticas o curiosas; si no, mezclar lo personal con lo profesional no siempre es conveniente. c) Depende del tema. Si entrevisto a Los Secretos solo puede haber complicidad cultural, generacional y musical; si el entrevistado es un político, entonces no cabe identificación; y si es un experto o un testigo, tan solo sirve el testimonio.

#### **7 -¿Alguna vez le pasó que una entrevista terminara en un fracaso? ¿Por qué?**

Como fracaso radical...no lo recuerdo. Pero reconozco que en muchísimas ocasiones --si no siempre-- cuando termino una entrevista lo hago con la sensación de que me he dejado tema, preguntas y titulares en el tintero. No suelo acabar satisfecho casi nunca.

En la radio aumenta la angustia porque el tiempo apremia y estás atado por el reloj. En prensa puedes reconsiderar, redactar y hasta volver a preguntar.

#### **8 - ¿Cuáles son desde su experiencia, los dilemas éticos que puede presentar una entrevista?**

Un par de cuestiones: Hasta dónde ha de llegar la agresividad o la insistencia sin caer en la mala educación o en la falta de respeto al entrevistado. Y otra

más: La identificación personal o ideológica entre el periodista y el personaje nunca debería ser notoria o evidente.

### **9 -¿Qué valor le da a la entrevista en su profesión?**

Seguramente es el mejor género para aprender. Los “puristas” consideran que entrevista es todo porque cuando hablas con una fuente para redactar una noticia o cuando buscas testigos para elaborar una historia...siempre estás entrevistando. Por otra parte, para un periodista debería ser fundamental saber preguntar desde tres puntos de vista: Para conseguir la respuesta clave; para hacerlo directa, breve pero documentadamente y por último, hacerlo de modo educado.

### **10- ¿Qué consejo le daría a un estudiante de periodismo?**

Uno no...Tres consejos:

- a) Que aprenda a preguntar leyendo, escuchando o viendo a entrevistadores de su gusto (con pluralidad)
  
- b) Que se informe y documente (no hay nada peor que un entrevistador que no sepa del tema a tratar)
  
- c) Que considere que los soportes son distintos (no es lo mismo entrevistar para prensa, radio o tv)

## **Preguntas dirigidas a Carles Mesa, director y presentador de *Gente despierta* en Radio Nacional de España (RNE). 2015.**

### **1 - ¿Cómo definiría la entrevista radiofónica?**

La entrevista, en la radio, es el género más agradecido que existe. Gracias a las entrevistas, podemos acercarnos a expertos en los asuntos más variados y a personajes que tienen mucho que contar. Es el formato más adecuado para abordar los temas más dispares desde la objetividad de quienes saben. La entrevista radiofónica, descuidada tal vez por la rapidez y la precariedad con la que se trabaja en los medios de comunicación, es una joya que debemos conservar. Hay que mimarla y elaborarla de la forma más cuidada posible.

### **2 - ¿Qué significa para usted el género de la entrevista? Con respecto a la radio en general, ¿qué considera que aporta la entrevista a la programación radiofónica?**

Cada entrevista, sobre todo las denominadas “de personaje”, es decir, entrevistas personales con figuras del mundo del arte, la ciencia o el deporte, deben ser pequeñas obras de arte. La entrevista permite charlar, de forma distendida, de los asuntos más dispares, vinculados o no a la actualidad. En la radio generalista, dentro de los programas de actualidad, es uno de los puntales más importantes. Un espacio radiofónico define su personalidad gracias a las entrevistas que realiza. Por ese motivo, justamente, hay que intentar que los invitados pertenezcan a ámbitos muy variados.

### **3- ¿En su programa radiofónico qué tiempo ocupa la entrevista y qué importancia le da a la misma?**

En “Gente despierta”, cada día se realizan un mínimo de dos entrevistas. Y cada una de ellas ocupa unos veinte o veinticinco minutos de nuestro tiempo.

Tienen mucho protagonismo y, de alguna manera, como digo, nos definen. Está comprobado que el oyente pierde la atención de lo que está escuchando transcurridos quince minutos, a no ser que llames la atención de alguna manera. Por eso, durante una charla que sabes que va a tener cierta duración, hay que intentar “adornarla” con alguna música, algún corte de voz significativo, algún audio que sorprenda al invitado... Es uno de los géneros más difíciles pero también de los más agradecidos. Cuando consigues que el invitado te cuente todo lo que quieres y aporta datos que tal vez no ha dicho en ningún otro lugar, la satisfacción es muy grande.

**4 - A lo largo de su trayectoria profesional este género ha sufrido modificaciones en cuanto a estructura, diseño y puesta en práctica. ¿Cuáles son desde su punto de vista los cambios que ha sufrido el género en cuanto su realización?**

Tal vez sí que ha sufrido cambios, sobre todo por la irrupción de las nuevas tecnologías y de otros formatos informativos muy atractivos. Debido a eso, la radio debe seguir manteniendo su camino, sin cambiar ni un ápice su filosofía. En otros medios se tiende a las entrevistas cortas y con mensajes más directos. Y debemos huir de esa tendencia, mucho más acusada en las radios privadas. La gran ventaja de Radio Nacional de España es que podemos permitirnos el lujo de realizar entrevistas largas, que ayudan a profundizar en el conocimiento del invitado.

**5 - ¿Qué estrategia sigue en el desarrollo de las entrevistas?**

La mejor estrategia es empaparse bien de los asuntos que se van a tratar con el invitado. Hay que ir muy preparado y con todo bien sabido. Está claro que un periodista no domina todos los temas del mundo, pero debe hacer el esfuerzo, al menos, de saber de qué está hablando. No soy experto en economía, ni en ciencia, ni en historia... aunque sí voy a hacer lo posible para que el oyente advierta que sé de qué hablo. Lo peor que te puede pasar en una entrevista es andar perdido y no tener ni idea de lo que está hablando el invitado.

## **¿Lleva las preguntas escritas?**

Claro. Las preguntas fundamentales se llevan escritas. Y yo incluyo anotaciones y apostillas, para tener más información y más datos a mano, por si los necesito en algún momento. Aunque tengamos un cuestionario muy estructurado, está claro que a lo largo de la conversación irá variando, porque la entrevista debe ser una charla lo más natural posible. Hay que ir adaptándose a las respuestas del invitado, sin perder de vista nuestros objetivos. Jamás el entrevistado debe llevar las riendas. Eso sí, y también hay que tenerlo muy claro: el protagonista es él, jamás debe serlo el periodista.

## **¿Prepara mucho la entrevista o prefiere improvisar?**

La mejor improvisación es la que está preparada. Es una idea que hay que tener muy clara. Hay muchas formas de plantearse una entrevista, pero debes elaborarla de forma responsable. Y para ello, lo más adecuado es tener perfectamente claras las líneas argumentales que vas a seguir. Como en una historia de novela, la entrevista también debe tener un inicio, un nudo y un desenlace. En el nudo surgirán muchos caminos por donde continuar, pero quien debe dominar la charla es el periodista. Son muchos los invitados que llegan a la radio con la lección aprendida y con la intención clara de “venderte la moto”. Suele pasar con actores, cantantes o escritores. Y no lo digo de forma peyorativa, ni mucho menos. Lo que se debe intentar, siempre, es que el invitado te cuente mucho más de lo que tenía previsto, porque los argumentos que lleva interiorizados los va repitiendo de entrevista en entrevista. Hay que sacar el jugo de donde se pueda.

## **6 - ¿Qué le parece enseñar un cuestionario previo al entrevistado?**

Jamás lo he hecho, porque la entrevista perdería frescor. Algunos políticos suelen pedirlos, pero hay que negarse. He dicho “no” alguna que otra vez. El riesgo es que se acabe anulando la entrevista, pero hay que correr ese riesgo. Si sucede, ya sabes que es una puerta a la que no debes volver a llamar.

Cuando se gestiona la entrevista con alguien, ese alguien ya sabe perfectamente de qué vas a hablar con él. Si llamas a un meteorólogo, ¿no está claro de qué vas a hablar con él? Cuando se realiza el primer contacto, sí que puedes comentarle que vas a abordar uno u otro aspecto de la meteorología, pero queda implícito que no vas a tratar con él temas que no controle. Y si necesitas a un meteorólogo especializado, por ejemplo, en cambio climático, ya harás lo posible para contactar con el mejor.

### **¿Añadiría alguna pregunta con respecto a la relación con el entrevistado?**

Con el entrevistado, salvo excepciones, no debe haber más que un trato cordial. Si la relación es estrecha, tal vez puedes utilizar algunos detalles que solo tú conoces (solo aquellos a los que hayas sido autorizado o no formen parte de su intimidad), porque va a enriquecer la entrevista. Pero esa no debe ser jamás la base del cuestionario ni el hilo conductor de la conversación. Básicamente porque al oyente no le interesa, en absoluto, nuestra vida personal.

### **¿Qué relación cree que debe mantener entrevistador y entrevistado?**

Con el paso del tiempo, y justamente gracias a las entrevistas, algunos invitados ya han mantenido alguna charla contigo antes y acabas teniendo una relación de “amistad”, pero eso no debe alterar el producto final. Tal vez haya más guiños a esa complicidad durante la charla, pero los objetivos los debes tener claros siempre. No puedes ofrecer al oyente una entrevista absurda y llena de banalidades. Esa relación más o menos estrecha debe quedar al margen en la medida de lo posible.

### **7 - ¿Alguna vez le pasó que una entrevista terminara en un fracaso? ¿Por qué?**

Primero deberíamos tener claro qué es un fracaso. Y cuando te preparas bien la entrevista, cuando has estado leyendo todo lo que ha caído en tus manos

sobre el asunto que vas a abordar, cuando has formulado las preguntas acertadas, cuando no has caído en tópicos... cuando tienes claro que has hecho lo posible para que salga bien, no puedes fracasar. Una vez entrevisté a un político (no voy a mencionar su nombre ni el de su partido, por respeto) y cuando finalizó la charla recibí el mensaje de un jefe diciéndome que algún día tendríamos que hablar él y yo sobre este tipo de entrevistas. No estaba contento con el resultado. Y no lo estaba porque no fue una “entrevista enjabonada” (entiéndase como esa entrevista en la que todo es maravilloso y al invitado se le enjabona, rozando el peloteo). Supongo que es lo que esperaba que hiciera. Jamás contesté ese desagradable mensaje. Y esa fue mi mejor respuesta, porque considero que soy periodista, trabaje en el medio de comunicación que trabaje, y no tengo que estar condicionado por ningún color político. Está claro que todos tenemos ideas. Unos somos más liberales que otros, unos más de izquierdas que otros, unos rojos y otros azules..., pero hay que evitar posicionarse políticamente. Sí hay que declararse en contra de las injusticias, pero nunca hay que adherirse a un color político, por una cuestión de dignidad periodística. Eso sí, aunque no estoy de acuerdo, respeto que otros lo hagan.

## **8 - ¿Cuáles son desde su experiencia, los dilemas éticos que puede presentar una entrevista?**

El periodista debe realizar su función alejado del poder político y económico. No es fácil en estos tiempos, porque sabemos a qué poderes pertenecen todos y cada uno de los medios de comunicación de nuestro país. Pero eso no significa que los periodistas sean unos esclavos de esos poderes. Entiendo perfectamente que hay que llegar a final de mes y que es muy difícil mantener la objetividad en un medio que te pide una determinada tendencia política, pero si uno es consecuente con su trabajo y lo realiza de la forma más honesta posible, los medios cada vez serán más objetivos. Sin periodistas no son nada. El problema es que siempre habrá alguien dispuesto a acatar con las directrices impuestas. Lo mismo sucede con las ruedas de prensa que no admiten preguntas, porque aunque es una falta de respeto para la profesión,

seguirán existiendo mientras haya periodistas dispuestos a acudir a ellas. Los dilemas éticos desaparecen si trabajamos con profesionalidad y sin ataduras de ningún tipo. Por cierto, todo el mundo es “entrevistable”. Por muy malo que sea el mismísimo Diablo, seguro que tiene cosas interesantes que contar. El periodista ni es un justiciero ni un altavoz; es solo un intermediario objetivo para que los ciudadanos conozcan otras realidades.

### **9 - ¿Qué valor le da a la entrevista en su profesión?**

Es el formato que más me gusta en un programa de radio. Dime cómo son tus entrevistas y te diré quién eres. Esa es mi máxima. En ellas, según mi punto de vista, es donde el periodista puede mostrar todas sus armas. Debemos utilizarla para mostrar la realidad que nos rodea, tanto si charlamos con un desconocido como si quien nos acompaña es el presidente del Gobierno.

### **10 - ¿Qué consejo le daría a un estudiante de periodismo?**

No soy nadie para dar consejos. Solo puedo decir que lo más importante para dedicarse a esto es trabajar con pasión, con la intención de aprender cosas nuevas cada día. Aunque parezca un tópico, la honestidad no hay que perderla nunca. Y para elaborar una entrevista hay que leer, leer y leer cuanto más mejor. Tenemos que afrontarla con casi más conocimientos que el propio invitado, porque solo así podremos llevar las riendas de la charla. Por mucho que el invitado intente escapar de algunas cuestiones, no deben quedar preguntas sin respuesta.

## **ANEXO 2**

### **VALORACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS ENTREVISTAS**



# VALORACIÓN CUALITATIVA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS ENTREVISTAS

RADIO NACIONAL DE ESPAÑA















DURACIÓN DEL PROGRAMA	PROGRAMA	ENTREVISTADOR	ENTREVISTADO	DURACIÓN ENTREVISTA (h:mm:ss)	TIPO DE ENTREVISTA	TEMA	ESTRUCTURA	VALORACIÓN CUALITATIVA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS ENTREVISTAS - RADIO NACIONAL DE ESPAÑA																				
								TIPOLOGÍA		PROGRAMA		INTERLOCUTORES		MEDIO		FORMA		TEMÁTICAS		PERSONAJE								
								Breve	Género	Programa	Informativo	Programa Especializado	Magazine	1 entrevistador x 1 entrevistado	1 entrevistador x Varios entrevistados	Varios entrevistadores x 1 Entrevistado	Varios entrevistadores x Varios Entrevistados	Presencial	Telefónico	Grabación	Personal	Temática	Política	Economía	Sociedad	Cultura	Espectáculos	Deportes
	"TRAVESÍAS"	MARIA ALVAREZ DE EULATE Y MARTA FAJARDO	Eduardo Riestra, responsable de Ediciones del Viento.	0:10:09	Información. Telefónica. Sociedad.	"Diario de la Amazona", historia negra de Perú.			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>									<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>



TOTAL TIEMPO ENTREVISTAS= 16:11:28 (RADIO NACIONAL DE ESPAÑA)

- (-) Marca el valor que caracteriza a la entrevista dentro de cada variable de estudio.
- (-) Marca los subgéneros que no se han considerado entrevista, como: crónicas, declaraciones y ruedas de prensa.

CADENA SER

DURACIÓN DEL PROGRAMA	PROGRAMA	ENTREVISTADOR	ENTREVISTADO	DURACIÓN ENTREVISTA (h:mm:ss)	TIPO DE ENTREVISTA	TEMA	ESTRUCTURA	VALORACIÓN CUALITATIVA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS ENTREVISTAS - CADENA SER																			
								TIPOLOGÍ			PROGRAM			INTERLOCUTORES			MEDIO		FORMA			TEMÁTICAS			PERSONAJE		
								Breve	Género	Programa	Informativo	Programa Especializado	Magazine	1 entrevistador x 1 entrevistado	1 entrevistador x Varios entrevistados	Varios entrevistadores x 1 Entrevistado	Varios entrevistadores x Varios Entrevistados	Presencial	Telefónico	Grabación	Personal	Temática	Política	Economía	Sociedad	Cultura	Espectáculos
Viernes 00:00-1:30	"EL LARGUERO"	JOSÉ RAMÓN DE LA MORENA	Leo Messi	0:00:12	Información, deportiva. Telefónica	Entrega Balón de Oro, 2010	MARTES 11 DE ENERO DE 2011	●																			
	"EL LARGUERO"	JOSÉ RAMÓN DE LA MORENA	Quique Sánchez, entrenador del Atlético de Madrid	0:06:27	Información, deporte, conexión telefónica desde el aeropuerto de Alicante.	Derrota del Atlético de Madrid, frente al Hércules de Alicante.			●																		
	"EL LARGUERO"	JOSÉ RAMÓN DE LA MORENA	Alejandro, jugador del Hércules de Alicante.	0:01:01	Información, deportes. Telefónica.	Victoria del Hércules, frente al Atlético de Madrid.			●																		
	"	"	José López Marco, Tote, jugador del Hércules de Alicante.	0:04:36	"	"			●																		
	"EL LARGUERO"	JOSÉ RAMÓN DE LA MORENA	Carlos Arrita, director de publicaciones de "El País".	0:06:10	Información, deportes. Telefónica.	Noticias sobre la Operación Galgo. Aparece ahorcado, Alberto Contador.			●																		
	"EL LARGUERO"	JOSÉ RAMÓN DE LA MORENA	Alberto Cerniti, Gaceta de Deportes de Milán.	0:00:21	Información, deportes. Telefónica.	Entrega Balón de Oro, 2010.			●																		
	"EL LARGUERO"	JOSÉ RAMÓN DE LA MORENA	Iker Casillas, portero del Real Madrid.	0:01:15	Información, deportes. Telefónica.	Entrega Balón de Oro, 2010.			●																		
	"EL LARGUERO"	JOSÉ RAMÓN DE LA MORENA	Albert Benalles, director de la Escuela de Fútbol de Barcelona.	0:07:37	Información, deportes. Telefónica.	Entrega Balón de Oro, 2010.			●																		
	"EL LARGUERO"	JOSÉ RAMÓN DE LA MORENA	Enrique Cerezo, presidente del Atlético de Madrid	0:08:30	Información, deportes. Telefónica.	Derrota del Atlético de Madrid, frente al Hércules de Alicante.			●																		
	"EL LARGUERO"	JOSÉ RAMÓN DE LA MORENA	Sebastián Álvarez, director de "Al filo de lo imposible"	0:07:19	Información, deportes. Montañismo. Telefónica.	Subida al Himalaya.			●																		
1:00-4:00	"HABLAR POR HABLAR"	MACARENA BERLÍN		0:00:00																							
4:00-6:00	"SI AMANECE NOS VAMOS"	ROBERTO SÁNCHEZ		0:00:00																							
6:00-12:30	"HOY POR HOY"	CARLOS FRANCINO	Antonio Basagoti, presidente del Partido Popular en el País Vasco.	0:06:17	Información, política. Telefónica.	Comunicado de la banda terrorista ETA.			●							●											
	"HOY POR HOY"	CARLOS FRANCINO	Ignacio Fernández, Secretario General de Comisiones Obreras	0:14:22	Información. Presencial. Sociedad.	Nueva edad de jubilación a los 67 años.			●									●									
	"HOY POR HOY"	CARLOS FRANCINO	Fernando Blasco, profesor titular de Matemáticas, en la Universidad Politécnica de Madrid.	0:15:42	Información, Sociedad. Telefónica.	Como la numerología incide en la vida cotidiana.	Entrevista en la que también intervienen los colaboradores.		●										●								
	"HOY POR HOY"	CARLOS FRANCINO	Berta Vías Mah, escritora.	0:13:46	Información, cultura. Presencial.	Presentación de su libro, "Venía a por él", sobre el escritor Albert Camús.	Analizan también las respuestas que los oyentes realizan en Facebook.		●											●							
	"HOY POR HOY"	CARLOS FRANCINO	Plácido Domingo	0:21:10	Información, cultura, Presencial.	Repasa acontecimientos de su vida, y su próximo cumpleaños, 70 años.	Intercala canciones, himno del Real Madrid.		●											●							
	"HOY POR HOY"	CARLOS FRANCINO	Iciar Bollain, vicepresidenta de la Academia de Cine.	0:07:10	Información, cultura, cine. Telefónica.	Directora de la película, "También la lluvia", nominaciones a los Goyas, 2010.			●											●							
	"HOY POR HOY"	CARLOS FRANCINO	Lourdes Vaqueros, directora de la Casa Museo Márquez Cerralbo de Madrid.	0:02:04	Información, cultura. Telefónica.	Casa Museo de Don Enrique Gamboa, Márquez de Cerralbo.	Durante la entrevista, un colaborador se encuentra en dicho museo y explica alguna de las salas del museo.		●											●							





DURACIÓN DEL PROGRAMA	PROGRAMA	ENTREVISTADOR	ENTREVISTADO	DURACIÓN ENTREVISTA (h:mm:ss)	TIPO DE ENTREVISTA	TEMA	ESTRUCTURA	VALORACIÓN CUALITATIVA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS ENTREVISTAS - CADENA SER																	
								TIPOLOGÍA		PROGRAMA		INTERLOCUTORES				MEDIO		FORMA		TEMÁTICAS				PERSONAJE	
								Breve	Género	Programa Informativo	Programa Especializado	Magazine	1 entrevistador x 1 entrevistado	1 entrevistador x Varios entrevistados	Varios entrevistadores x 1 Entrevistado	Varios entrevistadores x Varios Entrevistados	Presencial	Telefónico	Grabación	Personal	Temática	Política	Economía	Sociedad	Cultura
	"HORA 25"	ÁNGELS BARCELÓ	Nicolás Castellano, enviado especial en Haití.	0:05:32	Información. Sociedad. catástrofe natural. Telefónica.	Primer aniversario del terremoto de Haití. Construcción de nuevas viviendas. Escolarización.	Los tertulianos también preguntan.	-																	
Sábado 00:00-1:30	"EL LARGUERO"	JOSÉ RAMÓN DE LA MORENA	Miguel Ángel Revilla, presidente de Cantabria.	0:10:21	Información. Telefónica. Deportes.	Pacto de Llanes. El Sporting apoya al Racing para que se mantenga en primera división.	SÁBADO 14 DE MAYO DE 2011																		
	"EL LARGUERO"	JOSE RAMÓN DE LA MORENA	Mazinho, campeón del mundo, Brasil, 1954, y padre de Thiago, jugador del Barcelona.	0:15:22	Información. Telefónica. Deportes.	Celebraciones de los jugadores del Barcelona, al ser proclamados campeones de la Champions, 2011.	La mayor parte de la entrevista las realiza Ángel Ruano, colaborador de deportes.																		
	"EL LARGUERO"	JOSE RAMÓN DE LA MORENA	Natalia Agudelo Hernández, campeona de la Liga Femenina del Rayo.	0:06:36	Información. Telefónica. Deportes.	Campeonas de la Liga Femenina del Fútbol.																			
	"	"	José Ramón Hernández, entrenador del Rayo	0:11:30	"																				
	"	"	Ángel Rubiano, seguidor del Rayo, Cadena Ser.	0:02:26	"	Respecto al dinero que le deben al Rayo Femenino.																			
1:30-4:00	"HABLAR POR HABLAR"	MACARENA BERLÍN	Jaime Terrón, componente de Los Melocos, del Puerto de Santa María.	0:01:19	Información. Estudio. Cultura, música.	Próximas actividades.																			
	"	"	Gonzalo Alcuña, Maru Jurado, Andrés Ortiz, Antonio Suarez, componentes de Los Melocos.	0:07:51	"	"																			
	"	"	Canción.	0:02:34	"	"																			
	"	"	Tiempo total de la entrevista ->	0:11:44																					
4:00-6:00	"NOTAS DE CINE"	ANTONIO MARTINEZ	Inma Cuesta, actriz.	0:11:28	Información. Cultura. Estudio.	Inma Cuesta, interpreta el papel de Margarita en "Águila roja", que salta a la gran pantalla.																			
	"	"	Canciones de distintos cantantes, favoritas de Inma Cuesta.	0:04:04	"																				
	"	"	Total entrevista.	0:15:32	"																				
6:00-7:00	"SER DIGITAL"	CHEMA LAFUENTE	María Jesús López, Directora de Negocio de Sony Play Station.	0:14:57	Información. Telefónica. Cultura. Tecnología.	Cierre del Sistema de Red, debido a una intrusión ilegal y criminal de su sistema de red.																			
	"SER DIGITAL"	CHEMA LAFUENTE	Cristina Rojas, responsable de la firma Boxes para Europa.	0:09:41	Información. Telefónica. Cultura. Tecnología.	Boxes Video Weid.																			
7:00-12:00	"A VIVIR QUE SON DOS DÍAS"	MONSERRAT DOMINGUEZ	Cristóbal Alcol, candidato a la alcaldía de Sangri (Menorca).	0:07:44	Información. Telefónica. Política.	Candidatos más jóvenes a alcaldes, de los distintos partidos en las Elecciones Autonómicas, 2011.																			
	"	"	Eugenia Gómez, abogada, candidata del Partido Socialista Español, a la alcaldía de Santander.	0:06:29	"	"																			
	"	"	Joan Masó, especializado en Derecho Parlamentario, candidato de CIU a la alcaldía de Campdevàno, Gerona.	0:05:34	"	"																			
	"	"	Tiempo total de la entrevista ->	0:19:47																					





DURACIÓN DEL PROGRAMA	PROGRAMA	ENTREVISTADOR	ENTREVISTADO	DURACIÓN ENTREVISTA (h:mm:ss)	TIPO DE ENTREVISTA	TEMA	ESTRUCTURA	VALORACIÓN CUALITATIVA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS ENTREVISTAS - CADENA SER																			
								TIPOLOGÍA		PROGRAMA			INTERLOCUTORES				MEDIO		FORMA			TEMÁTICAS			PERSONAJE		
								Breve	Género	Programa Informativo	Programa Especializado	Magazine	1 entrevistador x 1 entrevistado	1 entrevistador x Varios entrevistados	Varios entrevistadores x 1 Entrevistado	Varios entrevistadores x Varios Entrevistados	Presencial	Telefónico	Grabación	Personal	Temática	Política	Economía	Sociedad	Cultura	Espectáculos	Deportes
21:00-22:00	PLAY BASKET	FRANCISCO JOSÉ DELGADO	Berni Rodríguez, jugador de Unicaja.	0:04:57	Información. Telefónica. Deportes.	Los tres equipo se juegan el descenso: Unicaja, Fuenlabrada y Blanco Rueda de Valladolid.		•		•	•			•							•				•		
	"	"	Salva Guardia, jugador del Fuenlabrada.	0:02:19	"	"		•		•	•			•							•				•		
	"	"	Fede Van Lacke, jugador, Blanco de Rueda Valladolid.	0:05:53	"	"		•		•	•			•							•				•		
			Tiempo total de la entrevista ->	0:13:09																							
	"PLAY BASKET"	FRANCISCO JOSÉ DELGADO	David Carnicero, comentarista NBA.	0:05:11	Información. Telefónica. Deportes.	Final de Conferencias NBA. 2011.	Crónica	-																			
	"PLAY BASKET"	FRANCISCO JOSÉ DELGADO	Antoni Damiel, periodista, Canal Plus.	0:04:47	"	NBA	Crónica	-																			
22:00-23:00	SERVICIOS INFORMATIVOS	ESTHER BAZÁN	Luis Arroyo, experto en Comunicación Política.	0:03:31	Información. Telefónica. Política.	Campaña electoral Elecciones Autonómicas 2011.		•		•	•			•		•									•		
23:00-00:00	HORA 25	ÁNGELS BARCELÓ	Nicolás Castellano, enviado especial en Haití.	0:05:32	Información, catástrofe natural. Telefónica.	Primer aniversario del terremoto de Haití. Construcción de nuevas viviendas. Escolarización.	Crónica	-																			
Domingo 00:00-1:00	"EL LARGUERO"	AITOR GÓMEZ Y ABEL RESINO	Hugo Condes, periodista deportivo.	0:00:00	Información, deportes. Telefónica.	Sobre el futuro de Quique Flores, entrenador del Atlético de Madrid.	DOMINGO 15 DE MAYO DE 2011 Rueda de Prensa.	-																			
	"EL LARGUERO"	AITOR GÓMEZ Y ABEL RESINO	David Amarí, técnico del Tenerife.	0:08:39	Información, deporte. Telefónica.	El Tenerife, descenderá a 2ªB.		•		•	•			•							•				•		
	"EL LARGUERO"	AITOR GÓMEZ Y ABEL RESINO	Igor Antón, ciclista.	0:09:28	Información, deportes. Telefónica.	Giro Italia 2011, subida al Etna.		•		•	•			•							•				•		
	"EL LARGUERO"	AITOR GÓMEZ Y ABEL RESINO	José Luis Urribarri, presentador y realizador de televisión.	0:15:48	Información, espectáculo. Telefónica.	Eurovisión 2011. España queda en sexto lugar con Lucía Pérez. Gana Azerbaiyán,		•		•	•			•							•				•		
1:00-4:00	"MILENIO 3"	IKER JIMÉNEZ	Toñi, encargada del puesto de Emergencia del 061 de Lorca.	0:06:21	Información, sociedad, catástrofe. Telefónica.	Terremoto de Lorca.		•		•	•			•											•		
	"MILENIO 3"	IKER JIMÉNEZ	Emilio Carreño, director de la Red Sísmica Nacional.	0:06:19	Información, sociedad. Telefónica.	La placa que se ha movido y ha provocado el terremoto de Lorca, pasa por el centro de Italia ¿Si los movimientos de los astros están relacionados con los terremotos?.		•		•	•			•											•		









CADENA COPE







DURACIÓN DEL PROGRAMA	PROGRAMA	ENTREVISTADOR	ENTREVISTADO	DURACIÓN ENTREVISTA (h:mm:ss)	TIPO DE ENTREVISTA	TEMA	ESTRUCTURA	VALORACIÓN CUALITATIVA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS ENTREVISTAS - CADENA COPE																		
								TIPOLOGÍA		PROGRAMA		INTERLOCUTORES		MEDIO		FORMA		TEMÁTICAS			PERSONAJE					
								Breve	Género	Programa	Informativo	Programa Especializado	Magazine	1 entrevistador x 1 entrevistado	1 entrevistador x Varios entrevistados	Varios entrevistadores x 1 Entrevistado	Varios entrevistadores x Varios Entrevistados	Presencial	Telefónico	Grabación Personal	Temática	Política	Economía	Sociedad	Cultura	Espectáculos
15:30-16:00	"EL ESPEJO"	MANUEL MARÍA RUBIO	José Luis Sacristán, sacerdote, redactor del área religiosa de la cadena Cope.	0:00:34	Información, religiosa.	Santuario del día.	Espacio habitual.																			
	"EL ESPEJO"	MANUEL MARÍA RUBIO	Jacobo García, enviado especial a Haití.	0:02:10	Información, sociedad. Conexión telefónica con Haití.	Primer aniversario del terremoto de Haití, ocurrido el 12 de enero de 2010.		-																		
	"EL ESPEJO"	MANUEL MARÍA RUBIO. Luis Esteban Larra, colaborador.	Hermana Luisa Ortega, superiora General en Roma de las Carmelitas Misioneras Teresianas	0:09:18	Información. Sociedad. religiosa. Conexión telefónica con Roma.	Bicentenario del nacimiento del padre fundador Francisco Palau. Y celebración del 150 aniversario de la Fundación del Carmelo Teresiano.			•		•			•			•						•			
16:00-19:00	"LA ATALAYA"	CESAR LUMBRERAS LUENGO	Ángel Rubio, jefe de economía de los informativos de Cope	0:07:08	Información, económica. Estudio	Reunión en Moncloa del los principales empresarios españoles, en la que Zapatero ha presentado el Informe Económico de 2010.	Ángel Rubio, ha asistido a la reunión en Moncloa.		•		•			•			•								•	
	"LA ATALAYA"	CESAR LUMBRERAS LUENGO	Antonio Martín Beaumont, analista y director del El Semanal Digital, especialista en temas del Partido Popular.	0:09:34	Información, política. Telefónica.	El Comité Ejecutivo del Partido Popular, trata tres temas: Comunicado de ETA. Dimisión de Álvarez Casco. Ana Mato, coordinadora elecciones municipales y autonómicas			•		•			•			•							•		
	"LA ATALAYA"	CESAR LUMBRERAS LUENGO	Jesús Manuel Ruíz, sección, El Color Púrpura.	0:09:18	Información, sociedad. Telefónica.	Ley antitabaco en Estados Unidos. Aflicción de las hijas de Juanito Navarro, por no conceder a su padre la Medalla del Trabajo, y la Medalla de oro de Comunidad de Madrid. Relación de personas que acudieron al Tanatorio M-30. Ruptura de Shakira y Antonio de la Rúa. Almuerzo ofrecido por Carmen Tello.		-																		
	"LA ATALAYA"	CESAR LUMBRERAS LUENGO	Javier Villa-Ocaña, colaborador semanal.	0:05:07	Información, sociedad. Telefónica.	Novedades presentadas en la Feria electrónica de Las Vegas, Estados Unidos. Las tabletas, dispositivos táctiles de última generación.			•		•			•			•							•		
	"LA ATALAYA"	CESAR LUMBRERAS LUENGO	Jesús Manuel Ruíz, sección, El Color Púrpura.	0:01:33	Información, sociedad. Telefónica.	Michel Douglas. David Bisbal.	Segunda intervención en el programa.	-																		

DURACIÓN DEL PROGRAMA	PROGRAMA	ENTREVISTADOR	ENTREVISTADO	DURACIÓN ENTREVISTA (h:mm:ss)	TIPO DE ENTREVISTA	TEMA	ESTRUCTURA	VALORACIÓN CUALITATIVA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS ENTREVISTAS - CADENA COPE																	
								TIPOLOGÍA		PROGRAMA		INTERLOCUTORES			MEDIO		FORMA		TEMÁTICAS			PERSONAJE			
								Breve	Género	Programa	Informativo	Programa Especializado	Magazine	1 entrevistador x 1 entrevistado	1 entrevistador x Varios entrevistados	Varios entrevistadores x 1 Entrevistado	Varios entrevistadores x Varios Entrevistados	Presencial	Telefónico	Grabación Personal	Temática	Política	Economía	Sociedad	Cultura
	"LA ATALAYA"	CESAR LUMBRERAS LUENGO	Beatriz Mesa, corresponsal de Cope en el Magreb	0:05:14	Información, política. Telefónica.	Disturbios en el Magreb, Túnez y Argelia.		-																	
	"LA ATALAYA"	CESAR LUMBRERAS LUENGO	Cipriano Pereira Hernández, comandante del buque de investigación Oceanográfica Las Palmas.	0:04:05	Información, sociedad. Conexión telefónica con el buque en alta mar.	Estrecho de Bransfield, se dirigen rumbo a Punta Arena, Chile.			•		•	•													•
	"LA ATALAYA"	CESAR LUMBRERAS LUENGO	Manuel Cao, Pescador Mayor de la Cofradía de Pescadores de A Coruña.	0:03:36	Información, sociedad. Telefónica.	Embarcación amarrada. Campaña del pulpo y centella.			•		•	•													•
19:00-19:30	"LA GRAN MANZANA"	PILAR CISNERO		0:00:00																					
19:30-20:00	"LA TARDE EN MADRID"	ÁNGEL DEL RÍO	David López, portavoz del Grupo Popular de la Asamblea de Madrid y candidato del Partido Popular al Ayuntamiento de Alcorcón.	0:23:39	Información, política. presencial.	Elecciones Municipales 2011			•		•	•													•
	"IGLESIA EN MADRID"			0:00:00																					
20:00-0:00	"LA LINTERNA"	JUAN PABLO COLMENAREJO	Juan Iranzo, Director General del Instituto de Asuntos Económicos y miembro del Económico de La Linterna.	0:02:13	Información, económica. Telefónica.	Informe Económico 2010, presentado a los empresarios por Zapatero, en la Moncloa.	Juan Iranzo, ha asistido a esta reunión.		•		•	•													•
	"LA LINTERNA"	JUAN PABLO COLMENAREJO	Juan Castro, enviado especial del diario Marca a Chicago.	0:03:25	Información, deporte. Telefónica.	Entrega Balón de Oro 2010. Operación de Gonzalo Higuain, jugador del Real Madrid.	Sección deportiva dentro de La Linterna, con José Luis Garrochano.		-																
	"LA LINTERNA"	JUAN PABLO COLMENAREJO	Manolo Olvero, periodista deportivo.	0:01:18	Información, deportes. Telefónica.	Entrega Balón de Oro, 2010			•		•	•													•
	"LA LINTERNA"	JUAN PABLO COLMENAREJO	José Guardiola, entrenador del Barcelona.	0:00:17	Declaraciones, tomada en rueda de prensa.	Entrega Balón de Oro, 2010	Colaborador Miguel Ángel Díaz, produce esta noticia.		-																
	"LA LINTERNA"	JUAN PABLO COLMENAREJO	Miguel Ángel Díaz, periodista deportivo.	0:01:09	Declaraciones realizadas en el vuelo de Zürich a Madrid.	Entrega Balón de Oro, 2010.			-																
	"LA LINTERNA"	JUAN PABLO COLMENAREJO	Iker Casilla, portero Real Madrid.	0:00:38	"	"			•		•	•													•
	"LA LINTERNA"	JUAN PABLO COLMENAREJO	Cristiano Ronaldo	0:00:50	"	"			•		•	•													•
	"LA LINTERNA"	JUAN PABLO COLMENAREJO	Luis Figo, ex-jugador de fútbol.	0:00:19	Información, deporte. Telefónica.	Entrega Balón de Oro, 2010.	Noticia producida por Melchor Ruiz.		•		•	•													•
	"LINTERNA"	JUAN PABLO COLMENAREJO	Juan Manuel Mata, jugador del Valencia.	0:00:13	"	"			•		•	•													•
	"	"	José Antonio Reyes, jugador del Atlético de Madrid	0:00:07	"	"			•		•	•													•
	"	"	Jaime Gavilan, jugador del Getafe.	0:00:13	"	"			•		•	•													•
	"LA LINTERNA"	JUAN PABLO COLMENAREJO	Fernando Evangelio, especialista en fútbol internacional.	0:01:27	Información, deporte. Telefónica.	Comentario sobre el destino de los votos de los distintos capitanes de equipo.			•		•	•													•
	"	"	Declaraciones de Mourinho, entrenador del Real Madrid.	0:00:54	Información, deporte. Telefónica.	Declaraciones tomadas en el avión de vuelta Zürich a Madrid.			-																
	"LA LINTERNA"	JUAN PABLO COLMENAREJO	Tomás Guiaso, aficionado del Real Madrid.	0:00:27	Información, deportes. Telefónica.	Comentario sobre el Balón de Oro.			•		•	•													•

DURACIÓN DEL PROGRAMA	PROGRAMA	ENTREVISTADOR	ENTREVISTADO	DURACIÓN ENTREVISTA (h:mm:ss)	TIPO DE ENTREVISTA	TEMA	ESTRUCTURA	VALORACIÓN CUALITATIVA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS ENTREVISTAS - CADENA COPE																	
								TIPOLOGÍA		PROGRAMA		INTERLOCUTORES				MEDIO		FORMA		TEMÁTICAS				PERSONAJE	
								Breve	Género	Programa	Informativo	Programa Especializado	Magazine	1 entrevistador x 1 entrevistado	1 entrevistador x Varios entrevistados	Varios entrevistadores x 1 Entrevistado	Varios entrevistadores x Varios Entrevistados	Presencial	Telefónico	Grabación Personal	Temática	Política	Economía	Sociedad	Cultura
	"LA LINTERNA"	JUAN PABLO COLMENAREJO	Nacho Abad, periodista, colaborador en Telecinco.	0:00:18	Información, sucesos. Sociedad. Telefónica.	Suicidio de Alberto León, implicado en la Operación Galgo.		●																	●
	"LA LINTERNA"	JUAN PABLO COLMENAREJO	Javier Redondo, profesor de Ciencias Políticas, Universidad Carlos III de Madrid.	0:02:35	Información, sociedad, catástrofe. Estudio.	Aniversario del terremoto de Haití, ocurrido el 12 de enero de 2010.			●																●
	"LA LINTERNA"	JUAN PABLO COLMENAREJO	Miguel Ángel Tobias, director del documental, "Sueños de Haití".	0:07:26	Información, cultura. Estudio.	"Sueños de Haití", documental.			●																●
	"LA LINTERNA"	JUAN PABLO COLMENAREJO	Javier Redondo, profesor de Ciencias Políticas, Universidad Carlos III de Madrid.	0:01:11	"	Su artículo, publicado en El Mundo, "Compromiso con los intelectuales", sobre la relación de los intelectuales con los medios de comunicación.	Nueva intervención de Javier Redondo.		●																●
	"LA LINTERNA"	JUAN PABLO COLMENAREJO	Fernando Lezcano, portavoz del Sindicato de Comisiones Obreras.	0:14:52	Información, política. Telefónica.	Reforma de las pensiones.			●																●
Sábado 00:00-1:30	"EL PARTIDO DE LAS 12"	JOSEBA LARRAÑAGA	Javi Casquero, capitán del Getafe.	0:06:31	Telefónica. Deportes.	Incertidumbre si el Getafe desciende a Segunda División.	SABADO 14 DE MAYO DE 2011		●																●
	"EL PARTIDO DE LAS 12"	JOSEBA LARRAÑAGA	Manolo Martínez, capitán del equipo Español de Atletismo	0:12:30	Telefónica. Deportes.	Anuncia su retirada de la Competición tras 20 años.			●																●
	"EL PARTIDO DE LAS 12"	JOSEBA LARRAÑAGA	Juan Fernández, director español del Equipo Español.	0:04:12	Telefónica. Deportes.	Comentarios sobre el Giro de Italia, 2011 y sobre el dopaje.			●																●
1:30-3:00	"PANTALLA GRANDE EN LA COPE"	JUAN ORILLANA Y JOSÉ JERÓNIMO MARTÍN		0:00:00																					
3:00-5:00	"CAE LA NOCHE EN BOURBON STREET"	EDUARDO AREMENDI, sustituye a JAVIER ALONSO	Juan José Ballesta, actor de la película "El bola", 2010.	0:17:35	Telefónica. espectáculo.	Actor de la serie Hispania, de Antena 3.	En la entrevista participan los tertulianos.		●																●
	"CAE LA NOCHE EN BOURBON STREET"	EDUARDO AREMENDI	Charo Izquierdo, directora de la revista Yo Dona El Mundo.	0:31:24	Telefónica. Sociedad.	Publicación para mujeres, semanal, desde hace 6 años.			●																●
	"CAE LA NOCHE EN BOURBON STREET"	EDUARDO AREMENDI	Pedro Larquia, co-fundador de la Red-Innova	0:14:19	Telefónica. Sociedad.																				
	"CAE LA NOCHE EN BOURBON STREET"	EDUARDO AREMENDI	Alex O' Doherty, actor.	0:14:25	Telefónica. Espectáculo.	Actor en Doctor Mateo, será el policía Alfredo Escobar, "Caracolo".			●																●
	"CAE LA NOCHE EN BOURBON STREET"	EDUARDO AREMENDI	Rodrigo Cabero, solista.	0:03:38	Estudio. Espectáculo.	Presenta su nuevo disco: "Al mundo", en la sala Clamores de Madrid, el 29 de junio.	Intercala canciones del nuevo disco en la entrevista.		●																●
			Canción, "La carta".	0:03:56																					
			Canción	0:02:12																					
5:00-6:00	"A BUENAS HORAS"	MARÍA JOSE NAVARRO		0:00:00																					
6:00-8:30	LAS MAÑANAS DE LA COPE	FERNANDO DE HARO	Jerónimo José Martín, productor y guionista.	0:04:12	Información. Espectáculo. Estudio.	Co-guionista de la película sobre Alexia González-Barro, "Alexia", que murió de cáncer en 1985, como réplica a la película "Camino".			●																●

DURACIÓN DEL PROGRAMA	PROGRAMA	ENTREVISTADOR	ENTREVISTADO	DURACIÓN ENTREVISTA (h:mm:ss)	TIPO DE ENTREVISTA	TEMA	ESTRUCTURA	VALORACIÓN CUALITATIVA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS ENTREVISTAS - CADENA COPE																			
								TIPOLOGÍ		PROGRAM		INTERLOCUTORES		MEDIO		FORMA		TEMÁTICAS				PERSONAJE					
								Breve	Género	Programa	Informativo	Programa Especializado	Magazine	1 entrevistador x 1 entrevistado	1 entrevistador x Varios entrevistados	Varios entrevistadores x 1 Entrevistado	Varios entrevistadores	Presencial	Telefónico	Grabación Personal	Temática	Política	Economía	Sociedad	Cultura	Espectáculos	Deportes
	"LAS MAÑANAS DE LA COPE"	FERNANDO DE HARO	Francisco Jódar Alonso. Alcalde de Lorca	0:03:33	Telefónica. Sociedad, catástrofe.	Terremoto de Lorca.																					
	"LAS MAÑANAS DE LA COPE"	FERNANDO DE HARO	Cesar Nombela, catedrático de Microbiología de la Facultad de Farmacia de la Universidad Complutense de Madrid.	0:04:20	Telefónica. Sociedad. Salud.	Ley para una Muerte Digna.																					
	"LAS MAÑANAS DE LA COPE"	FERNANDO DE HARO	Juan Ignacio Zoido, candidato a la Alcaldía de Sevilla por el Partido Popular.	0:05:38	Información. Telefónica. Política.	Elecciones Municipales y Autonómicas 2011.																					
	"LAS MAÑANAS DE LA COPE"	FERNANDO DE HARO	José Antonio Monago, candidato a la Presidencia de Extremadura por el Partido Popular.	0:05:19	Información. Telefónica. Política.	Elecciones Municipales y Autonómicas 2011.																					
8:30-10:00	"AGROPOPULAR"	CESAR LUMBRERAS LUENGO	José Antonio Rodríguez Maroto, vecino de Adanero (Ávila).	0:01:09	Información. Telefónica. Sociedad.	Como se celebra el día de San Isidro, en distintos lugares.																					
	"AGROPOPULAR"	CESAR LUMBRERAS LUENGO	Juan del Pozo, presidente de la Junta Agropecuaria de Cabeza Belloso de la Calzada en Salamanca.	0:02:08	Información. Telefónica. Sociedad.	Como se celebra el día de San Isidro, en distintos lugares.																					
	"AGROPOPULAR"	CESAR LUMBRERAS LUENGO	David Rodríguez, participante en la categoría de "Arado fijo o Convencional".	0:03:40	Información. Telefónica. Sociedad. Competición.	Campeonato Mundial de Arada en Suecia, en la Granja Shamange.																					
	"AGROPOPULAR"	CESAR LUMBRERAS LUENGO	Gloria del Olmo, agricultora,	0:01:35	Información. Telefónica. Sociedad.	Como se celebra la fiesta de San Isidro, en Pozuelo del Rey (Madrid).																					
	"AGROPOPULAR"	CESAR LUMBRERAS LUENGO	Pilar Gurrutia, agricultora.	0:02:18	Información. Telefónica. Sociedad.	Como se celebra la fiesta de San Isidro, en Calahorra, La Rioja.																					
	"AGROPOPULAR"	CESAR LUMBRERAS LUENGO	Horacio González Alemán, Secretario General de la Federación de Industriales de Alimentación y Bebidas FIAB	0:03:03	Información. Telefónica. Sociedad.	Informe de la Industria Alimentaria, 2010.																					
	"AGROPOPULAR"	CESAR LUMBRERAS LUENGO	Luis San José, productor de espárragos, en Tudela del Duero (Valladolid).	0:05:56	Información. Telefónica. Sociedad.	Soluciones para el campo.																					
	"AGROPOPULAR"	CESAR LUMBRERAS LUENGO	Joaquín Salvo, Presidente de la Asociación Española de Lonjas y Mercados.	0:03:27	Información. Telefónica. Sociedad.	Productos ganaderos porcino de Capa Blanca	Sección semanal, tema porcino Ibérico y vacuno.																				
	"AGROPOPULAR"	CESAR LUMBRERAS LUENGO	Delfina Moya, agricultora en El Bonillo (Albacete)	0:01:08	Información. Telefónica. Sociedad.	Como se celebra la Fiesta de San Isidro.																					
10:00-14:00	"DOS DÍAS CONTIGO"	CRISTINA LÓPEZ SCHLICHTING	Fátima, ecuatoriana con tres hijos, vecina de Lorca	0:03:14	Información. Telefónica. Sociedad, Catástrofe.	Terremoto de Lorca.	La colaboradora, realiza las preguntas en el campamento.																				
	"DOS DÍAS CONTIGO"	CRISTINA LÓPEZ SCHLICHTING	Manuel Campos, Consejero de Justicia de Seguridad Ciudadana de la Comunidad Autónoma de Murcia	0:06:32	Información. Telefónica. Sociedad. Catástrofe.	Terremoto de Lorca.																					
	"DOS DÍAS CONTIGO"	CRISTINA LÓPEZ SCHLICHTING	Antonio Montoro, redactor de Cope en Lorca.	0:08:30	Información. Estudio de Cope en Lorca. Sociedad. Catástrofe.	Terremoto de Lorca.	Estos profesionales se encuentra en el estudio de Cope en Lorca.																				
	"DOS DÍAS CONTIGO"	CRISTINA LÓPEZ SCHLICHTING	Ana Zapata, directora de Cope en Lorca.	0:04:31	Información Estudio en Cope en Lorca. Sociedad. Catástrofe.	Terremoto de Lorca.	"																				
	"DOS DÍAS CONTIGO"	CRISTINA LÓPEZ SCHLICHTING	Eduardo Sánchez, párroco de la Iglesia de Santiago de Lorca.	0:03:25	"	"																					
	"DOS DÍAS CONTIGO"	CRISTINA LÓPEZ SCHLICHTING	Elsa Fani Freire, abuela de Inoa, que nació en el campamento de Lorca.	0:03:00	Información. Telefónica. Sociedad, catástrofe.	Nacimiento de Inoa en el campamento de Lorca.																					









DURACIÓN DEL PROGRAMA	PROGRAMA	ENTREVISTADOR	ENTREVISTADO	DURACIÓN ENTREVISTA (h:mm:ss)	TIPO DE ENTREVISTA	TEMA	ESTRUCTURA	VALORACIÓN CUALITATIVA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS ENTREVISTAS - CADENA COPE																		
								TIPOLOGÍA		PROGRAMA		INTERLOCUTORES				MEDIO		FORMA		TEMÁTICAS			PERSONAJE			
								Breve	Género	Programa	Informativo	Programa Especializado	Magazine	1 entrevistador x 1 entrevistado	1 entrevistador x Varios entrevistados	Varios entrevistadores x 1 Entrevistado	Varios entrevistadores x Varios Entrevistados	Presencial	Telefónico	Grabación Personal	Temática	Política	Economía	Sociedad	Cultura	Espectáculos
	"LAS MAÑANA DE COPE"	FERNANDO DE HARO	Gonzalo González, Director de investigación en GAD (Gabinete de Análisis Demoscópico).	0:06:10	Información. Telefónica. Política.	Campaña pre-elecciones en Valencia. Efectos del caso Gurtel en el Partido Socialista.																				
8:00-9:00	"IGLESIA NOTICIA"	EVA GALVACHE	Monseñor Sainz Meneses, obispo de Tarraza y Presidente de la Comisión Episcopal de Seminarios y Universidades.	0:05:19	Información, Telefónica. Sociedad. Religión.	Día de las vocaciones religiosas.																				
	"EL DÍA DEL SEÑOR EN LA CADENA COPE"	MARIO ALCUDIA		0:00:00																						
9:00-10:00	SANTA MISA			0:00:00																						
10:00-14:00	"DOS DÍAS CONTIGO"	CRISTINA LÓPEZ SCHLICHTING	Elvira Rodriguez, Presidenta de la Asamblea de Madrid.	0:03:19	Información. Telefónica. Sociedad.	Felicitación, cumpleaños de Elvira Rodriguez.																				
	"DOS DÍAS CONTIGO"	CRISTINA LÓPEZ SCHLICHTING	María Dueñas, autora del la novela: "El tiempo entre costuras"	0:09:16	Información. Telefónica. Cultura.	"El tiempo entre costuras", más de un millón de libros vendidos.	La colaboradora, Sofi González, aprovecha la entrevista que realiza Cristina para presentar un recorrido turístico por Marruecos, Tánger y Tetuán, ciudades donde se desarrolla la novela.																			
14:00-14:30	"LA PALESTRA"	Juanma Rodriguez.		0:00:00																						
14:30-15:00	"EL ESPEJO"	ÁLVARO REAL	Benjamín Paz, argentino, voluntario de la Jornada Mundial de la Juventud con el Papa en Madrid.	0:01:33	Información. Telefónica. Sociedad, desde el stand de la Jornada Mundial de la Juventud, ubicado en la Pradera de San Isidro.	Paella tradicional, actividades, información y reparto de folletos por el equipo de voluntarios para Madrid.																				
	"EL ESPEJO"	ÁLVARO REAL	Josep Àngel, Obispo de Tarraza y Presidente de la Comisión Episcopal de Seminarios.	0:09:33	Información. Telefónica. Sociedad.	Día de las vocaciones religiosas, con el lema: Tu iglesia diocesana fuente de las vocaciones.																				
15:00-16:00	"COPE GP"	CARLOS MIGUEL	Maverick Viñales, 16 años, ganador más joven del motociclismo español.	0:03:33	Información. Telefónica. Deportes.	Equipo ganador de 125cc Motociclismo, patrocinado por París Hilton.																				
	"COPE GP"	CARLOS MIGUEL	Marc Márquez, 18 años, ganador, piloto de moto 125cc.	0:04:26	Información. Telefónica. Deportes.	Victorias de Moto 2 en el Gran Premio de Francia 2011. Moto GP, primera victoria de Moto 2.																				
	"COPE GP"	CARLOS MIGUEL	Joaquín Verdegay, Vicepresidente de la Federación Española de Automovilismo.	0:08:28	Información. Telefónica. Deportes.	Documental largometraje sobre el accidente que sufrió Marty Lonely en 1990 en Jerez, y sobre la vida y carrera en la Fórmula 1 de Ayrton Senna.																				
	"COPE GP"	CARLOS MIGUEL	Albert Costa, piloto de carrera en Fiat.	0:03:08	Información. Telefónica. Deportes.	5ª posición en el Circuito Rally provincia de Mendoza, Argentina.																				

DURACIÓN DEL PROGRAMA	PROGRAMA	ENTREVISTADOR	ENTREVISTADO	DURACIÓN ENTREVISTA (h:mm:ss)	TIPO DE ENTREVISTA	TEMA	ESTRUCTURA	VALORACIÓN CUALITATIVA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS ENTREVISTAS - CADENA COPE																	
								TIPOLOGÍA		PROGRAMA		INTERLOCUTORES				MEDIO		FORMA		TEMÁTICAS				PERSONAJE	
								Breve	Género	Programa Informativo	Programa Especializado	Magazine	1 entrevistador x 1 entrevistado	1 entrevistador x Varios entrevistados	Varios entrevistadores x 1 Entrevistado	Varios entrevistadores x Varios Entrevistados	Presencial	Telefónico	Grabación Personal	Temática	Política	Economía	Sociedad	Cultura	Espectáculos
16:00-23:00	"TIEMPO DE JUEGO"	PEPE DOMINGO CASTAÑO y PACO GONZALEZ	Igor Antón, ciclista.	0:01:17	Información. Telefónica. Deportes.	Conexión con el Giro de Italia, 2011.			●				●												●
	"	"	Samuel Sánchez, ciclista.	0:01:22	"	"			●				●												●
	"TIEMPO DE JUEGO"	PEPE DOMINGO CASTAÑO y PACO GONZALEZ	Juan Meceiras, Póker Stars.	0:03:07	Información. Telefónica. Deportes.	Finalista de European Póker Tour, Madrid.			●				●												●
	"TIEMPO DE JUEGO"	PEPE DOMINGO CASTAÑO y PACO GONZALEZ	Rafael Vázquez Gordillo, presidente del Betis.	0:03:37	Información. Telefónica. Deportes.	Ascenso del Betis a Primera División.	La entrevista se realiza, por medio del envío, en el trayecto Madrid-Sevilla en el AVE.		●				●												●
	"TIEMPO DE JUEGO"	PEPE DOMINGO CASTAÑO y PACO GONZALEZ	Pepe Mel, entrenador del Betis.	0:03:58	Información. Telefónica. Deportes	"			●				●												●
	"TIEMPO DE JUEGO"	PEPE DOMINGO CASTAÑO y PACO GONZALEZ	José Francisco Pérez Sánchez, arbitro del Murcia.	0:01:08	Información. Telefónica. Deportes.	Partido de Fútbol, donde se salva el equipo del Lorca.			●				●												●
	"TIEMPO DE JUEGO"	PEPE DOMINGO CASTAÑO y PACO GONZALEZ	Michel, capitán del Rayo Vallecano.	0:00:16	Información. Telefónica. Deportes.	Empate a 0, entre el Celta y Rayo Vallecano			●				●												●
23:00-00:00	"PASO DE CEBRA"	ROBERTO PABLO	Nine Kawakami, pianista.	0:18:37	Información. Cultura.	Trayectoria de su vida profesional. Disco dedicado al Camino de Santiago.			●				●												●
	"	"	Música	0:21:58	"	"																			
			Tiempo total de la entrevista ->	0:40:35																					
	"PASO DE CEBRA"	ROBERTO PABLO y Rebeca García Cortés.	Mathia Enard, escritor, autor del libro.	0:09:53	Información. Sociedad. Cultura.	Título:"Habladles de batallas de reyes y elefantes". A través de la figura de Miguel Ángel Buenarroti de un viaje realizado en 1506 a Constantinopla.	Entrevista realizada por el presentador y la colaboradora en la sección cultural del fin de semana.		●				●												●
	"PASO DE CEBRA"	ROBERTO PABLO y Chelo García Cortés.	Sergio Fernández, escritor, autor del libro.	0:06:23	Información. Sociedad. Cultura.	Título:"Vivir sin miedos atrévete a comenzar de nuevo"	"		●				●												●
	"PASO DE CEBRA"	ROBERTO PABLO y Chelo García Cortés.	Pancracio Celdrán, escritor, autor del libro.	0:07:13	Información. Sociedad. Cultura.	Título:"Quién fue quien en el mundo clásico", recorrido por la Grecia clásica, a través de 135 personajes.	"		●				●												●



TOTAL TIEMPO ENTREVISTAS= 15:32:17 (CADENA COPE)

(-) Marca el valor que caracteriza a la entrevista dentro de cada variable de estudio.  
 (-) Marca los subgéneros que no se han considerado entrevista, como: crónicas, declaraciones y ruedas de prensa.

ONDA CERO







DURACIÓN DEL PROGRAMA	PROGRAMA	ENTREVISTADOR	ENTREVISTADO	DURACIÓN ENTREVISTA (h:mm:ss)	TIPO DE ENTREVISTA	TEMA	ESTRUCTURA	VALORACIÓN CUALITATIVA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS ENTREVISTAS - ONDA CERO																	
								TIPOLOGÍA		PROGRAMA		INTERLOCUTORES				MEDIO		FORMA		TEMÁTICAS				PERSONAJE	
								Breve	Género	Programa Informativo	Programa Especializado	Magazine	1 entrevistador x 1 entrevistado	1 entrevistador x Varios entrevistados	Varios entrevistadores x 1 Entrevistado	Varios entrevistadores x Varios Entrevistados	Presencial	Telefónico	Grabación Personal	Temática	Política	Economía	Sociedad	Cultura	Espectáculos
	"GENTE VIAJERA"	ESTHER EIROS	Pablo Amante, colaborador del programa	0:10:02	Información. Programa emitido desde el auditorio Centro Cívico de Roda del Duero. Sociedad, en directo desde el auditorio.	Ruta del vino Ribera del Duero. Calidad del vino Ribera Castilla y León. Turismo etnológico.	Crónica.																		
	"GENTE VIAJERA"	ESTHER EIROS	Pau Morata, colaborador del programa.	0:02:08	Información. Programa emitido desde el auditorio Centro Cívico de Roda del Duero. Sociedad, en directo desde el auditorio.	Turismo etnológico. ¿Cómo es el turismo de nuestro país y en particular en Castilla y León.	Crónica.																		
	"GENTE VIAJERA"	ESTHER EIROS	Eduardo Cano, director del Departamento de Comunicación del Consejo Regulador de esta denominación de origen.	0:08:26	Información Programa emitido desde el auditorio Centro Cívico de Roda del Duero. Sociedad, el invitado en directo desde el auditorio.	¿Cuáles han sido los secretos que han traspasado esa frontera de España hacia el exterior?.																			
14:00-15:00	"NOTCIAS FIN DE SEMANA"	JUAN DIEGO GUERRERO	María Dolores de Cospedal, secretaria General del Partido Popular. Presidenta del Partido Popular de Castilla la Mancha y candidata a la presidencia de Castilla la Mancha.	0:09:02	Información. Sociedad, telefónica.	Sobre las encuestas que dan como ganador al Partido Popular.																			
15:00-16:00	"COMO EL PERRO Y EL GATO"	CARLOS RODRIGUEZ	Antonio, oyente, padre de Miguel Ángel.	0:04:09	Información. Sociedad, salud, telefónica.	Miguel Ángel, de 13 años con síndrome de Down, tiene miedo a los perros.																			
16:00-17:00	"EN BUENAS MANOS"	DOCTOR BARTOLOMÉ BELTRÁN	Doctor Rafael Martín Granizo, presidente de la Asociación Española de Cirugía Oral Maxilofacial.	0:05:39	Información. Sociedad, telefónica.	Cáncer de boca. Tabaco. Higiene.																			
	"EN BUENAS MANOS"	DOCTOR BARTOLOMÉ BELTRÁN	Javier del Cazo, médico cardiólogo.	0:04:04	Información. Sociedad, salud, telefónica.	Hipertensión.																			
	"EN BUENAS MANOS"	DOCTOR BARTOLOMÉ BELTRÁN	Doctor Eduardo Martínez Vila, jefe de Neurología de la clínica de la Universidad de Navarra.	0:03:13	Información. Sociedad, salud, telefónica.	Ictus																			
	"EN BUENAS MANOS"	DOCTOR BARTOLOMÉ BELTRÁN	Doctor Jaime Masjuán Vallejo, jefe de Servicio de la Sociedad Española de Neurológica del Hospital Ramón y Cajal.	0:06:04	Información. Sociedad, salud, telefónica.	Ictus																			
	"EN BUENAS MANOS"	DOCTOR BARTOLOMÉ BELTRÁN	Javier Fernández-Lasquetty y Blanc, Consejero de la Comunidad de Madrid.	0:08:22	Información. Sociedad, Salud, Telefónica.	Código de la medicina. Libre elección de médico.																			
	"EN BUENAS MANOS"	DOCTOR BARTOLOMÉ BELTRÁN	Santiago de Quiroga, farmacéutico, Presidente y Consejero Delegado de Contenidos de Información de Salud.	0:06:00	Información. Deportes, telefónica.	Consejería de Andalucía, desea cambiar el modelo farmacéutico disminuyendo la oferta de medicamentos. Congreso Nacional de Andrología, Medicina sexual y Reproducción, en Palma de Mallorca.																			
17:00-20:00	"RADIOESTADIO"	JAVIER ARES Y JAVIER RUÍZ TABOADA	Alberto Contador, ciclista.	0:08:04	Información. Deportes, telefónica.	Giro de Italia, 2011. Doble subida del Etna.																			









