

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



**TESIS DOCTORAL**

**Radio 5: el formato todo noticias en la radio pública estatal**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

**Eugenio González Ladrón de Guevara**

Directores

**Miguel Ángel Ortiz Sobrino**  
**Jesús Timoteo Álvarez**

**Madrid, 2017**

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN.



# **RADIO 5: EL FORMATO TODO NOTICIAS EN LA RADIO PÚBLICA ESTATAL**

**Doctorando: Eugenio González Ladrón de Guevara**

**Directores de Tesis:**

**Dr. D. Miguel Ángel Ortiz Sobrino**

**Dr. Jesús Timoteo Álvarez**

**Madrid 2015**



## **Dedicatoria.**

Quiero dedicar este libro a las personas que han creído en mí a lo largo de mi vida porque sé que les he defraudado en muchas ocasiones:

A Pilar mi mujer, sin ella ni esta ni otras metas las hubiera conseguido. Gracias por tu eterna comprensión y amor.

A mi hija Eugenia la única persona que me hace perder la cabeza en todos los sentidos.

A mi Madre, sus sacrificios y su entrega incondicional me han facilitado la vida.

A mi hermana, simplemente por quererme.

A todos los trabajadores de Radio 5: periodistas, técnicos, realizadores, etc., porque siempre han creído en una radio pública al servicio de la ciudadanía, pese a las presiones de intereses ocultos.

A mis amigos, por ser lo mejor de cada casa.

Por último, y no por ello menos sentido, a todos aquellos que han enseñado en la vida, tanto en el aspecto intelectual como en el espiritual: Mariskal Romero, Joaquín Prat, Miguel Ángel Ortiz, Alain Uceda, José Ramón Pérez Ornia, José María García y María del Mar Hernández, José Enrique Martín y Jesús Casellas, Federico Pérez de Lema, Manolo Ferreras, Manolo H.H. etc., muchos son los que se me olvidan, pido perdón, pero ellos saben que van en mi corazón.



## **Agradecimientos**

Quiero agradecer a todas personas que me han facilitado este trabajo prolongado en el tiempo:

A los dos directores de mi tesis, Miguel Ángel Ortiz Sobrino y Jesús Timoteo, excelentes maestros, palabra en desuso por su manido uso frívolo, pero con ellos esta palabra adquiere toda su intencionalidad y sentido.

A los directores de Radio 5 que han colaborado con sus declaraciones, y sobre todo por su esfuerzo en hacer radio: Jesús Vivanco, Pedro Roncal, Gabriel Sánchez, Juan de Ribera, Juan Izquierdo, Juan Carlos Morales, Remedios Villa y Chema Forte.

A Benigno Moreno, Mónica Pérez y Paloma Zamorano de Radio Nacional.

A Fernando Peinado, Julio Puerto, Paula Puceiro y Nereida López que siempre me animaron a finalizar esta tesis y me dieron sabios consejos.



## **ABSTRACT**

La investigación que se presenta trata de analizar no sólo la vida de una emisora y su incidencia en el mercado radiofónico a través de treinta años, en este caso Radio 5 TN, sino también la vigencia de una fórmula, la radio todo noticias, en el panorama de la radio española.

Radio 5 TN nació en 1984 como una apuesta puramente informativa en un momento socio-político, los años finales de la transición, y en plena reorganización del país que salía de una larga etapa en que la información estaba, de una manera u otra controlada. Se trataba de fomentar la implantación de un nuevo tipo de medios de comunicación adaptados a la democracia, al tiempo que el terrorismo en lo político y la brutal inflación en lo económico, hacían de lo cotidiano noticia y el ciudadano deseaba, más que estar al día, informarse al momento.

Han pasado desde aquel primer momento treinta años, y la sociedad, el radioyente típico, ha evolucionado y con él, lógicamente, la radio cuyos planteamientos actuales son diferentes. Los parámetros que inciden sobre la sociedad en este momento son muy otros sin embargo no se ha perdido, seguramente nos se perderá nunca, la necesidad de estar informado.

La sociedad actual es frenética, con poco tiempo para dedicar a una determinada actividad y con una clara tendencia a aprovechar los tiempos muertos, lo cual no deja de ser un factor que se complementa muy bien con una radio dedicada sólo a la información pura y a aquellos servicios que necesite el ciudadano ocupado: información sobre tráfico, meteorología, espectáculos, en fin las útiles para la vida diaria.

En este contexto se plantea la pregunta de investigación: el formato Todo Noticias está agotado o no. Es Radio 5 Todo Noticias un formato que sólo se mantiene como un testimonio o cumple una función social y radiofónica necesaria. Este trabajo es, fundamentalmente, la historia de Radio 5 TN,

su justificación social, pero también una reflexión sobre la necesidad de un modelo de radio, el *allnews*, en la actualidad en España.

Radio 5 Todo Noticias es una emisora que se ha mantenido durante más de treinta años prestando un servicio público proporcionando información inmediata, tanto noticias de actualidad como servicios públicos (tráfico, tiempo, bolsa, espectáculos) para un sector radioyente que en algunos momentos ha llegado a representar casi un millón de oyentes de unas características determinadas.

La fórmula representada por Radio 5 Todo Noticias en España cuanto menos cubre un sector de ciudadanos que están interesados en poseer información continua y de última hora así como informaciones prácticas y que conectan varias veces al día con emisora.

Cierto que en los últimos años Radio 5 Todo Noticias ha perdido muchos oyentes, pero también es cierto que la emisora ha estado sujeta a muchas restricciones que han impedido un desarrollo de sus posibilidades y potencialidades. Lo que trata de desentrañar este trabajo es, precisamente, si estas limitaciones exógenas son las que han contribuido mayormente a dicha pérdida de audiencia o es el modelo.

This research tries to analyze not only the life of a station and its impact on the radio market through thirty years, in this case Radio 5 TN, but also the validity of a formula, all-news radio, in the framework of Spanish radio broadcasting.

Radio 5 TN was born in 1984 as a purely informative radio station on the socio-political moment of the final years of the transition, and in full reorganization of the country emerging from a long period in which information was, in one way or another, controlled. The objective was to promote the establishment of a new type of media adapted to democracy,

while political terrorism and a huge economic inflation made daily news and citizen wanted to keep up with current events.

After thirty years, society and the typical listener have evolved and with them, of course, radio stations, whose current approaches are different. The parameters that affect society nowadays are others, however the necessity to be informed is not lost, surely will remain.

Society today is frenetic, with little time to devote to a particular activity and with a clear tendency to take advantage of downtime, which continues to be a factor that is well complemented with a radio dedicated to information only and those services needed by the busy citizen: traffic information, weather, entertainment, etc.

In this context arises the question of research: is the Todo Noticias format exhausted or not? Radio 5 Todo Noticias is a format that remains only as a testimony or fulfills a necessary social function and radio phonic. This work is essentially the story of Radio 5 TN, its social justification, but also a reflection on the need for a model of radio, all news, in nowadays Spain.

Radio 5 Todo Noticias is a station that has been on air for over thirty years as a public service, providing immediate information; both news and public services information (traffic, weather, stock market, shows) for public that at certain point has come represent nearly a million listeners of certain characteristics.

The formula represented by Radio 5 Todo Noticias in Spain covers a sector of citizens who are interested in having continuous and last minute information as well as practical information, and therefore connect several times a day with the radio channel.

It is true that in recent years Radio 5 Todo Noticias has lost many listeners, but it is also true that the station has been subject to many restrictions that have prevented the development of its possibilities and potential. This study tries to unravel, precisely, if these exogenous constraints are the main causes that have led to the loss of audience.



<b>ÍNDICE.</b>	
Introducción	13
Metodología	17
Hipótesis de trabajo	19
Objetivos	19
Justificación	20
<b>Capítulo 1º.- Orígenes de la emisora.</b>	23
1.1.- Antecedentes.	23
1.1.1.- Entorno mediático.	28
1.1.2.- Entorno Económico.	31
1.2.- Radio Cadena Española (RCE)	36
1.2.1.- La Radio en la Transición democrática.	39
1.3.- Radio Nacional de España (RNE).	43
1.3.1.- Reestructuración tras la transición democrática.	50
<b>Capítulo 2º: Fusión de RCE y RNE</b>	52
2.1.- Antecedentes de la fusión.	52
2.1.1.-Marco legal	58
2.1.2.- Política de concentración.	61
2.1.3.- Las audiencias.	64
2.2.- Planteamiento de la fusión: documento base.	66
2.2.1.- La fusión.	70
2.2.2.- Plan de Actuaciones	75
2.3.- Entorno social e informativo en el momento de la fusión	77
2.4.- La nueva entidad.	79
2.5.- Bases programáticas de RNE de 1986 a la fusión	83
2.6.- La estructura social en el momento de la fusión.	88
2.7.- Aspectos informativos.	92
2.8.- Aspectos laborales.	94
2.9.- Diseño estructural y flujo de trabajo de RNE	99
<b>Capítulo 3º: Radio 5. Todo Noticias (allnews)</b>	103
3.1.- El formato allnews.	105
3.2.- Modelos radiofónicos de All News.	107
3.3.- Etapas de desarrollo.	119
3.3.1.- Antecedentes.	119
3.3.2.- Inicio de las emisiones.	122
3.3.3.- El proceso de consolidación.	128

3.3.4.- Consolidación: 1995/1996	137
3.3.5.- Evolución Radio 5 TN	145
<b>Capítulo 4º.- Etapas y Directores.</b>	159
1.- Etapa de Jesús Vivanco (Abril 1994-Junio 1996).	159
2.- Etapa de Pedro Roncal (Junio 1996-Julio 1999).	167
3.- Etapa de Gabriel Sánchez (Julio 1999- Julio 2000)	180
4.- Etapa de Jesús Vivanco (Julio 2000- septiembre 2002)	186
5.- Etapa de Juan de Ribera Fernández-Vegue (Septiembre 2002 - Abril de 2004).	190
6.- Etapa de Juan Izquierdo Vallejo (Abril 2004 - Junio 2008).	195
7.- Etapa Remedios Villa (Junio 2008 - Agosto 2010).	200
8.- Etapa de Juan Carlos Morales (Agosto 2010-Agosto 2012).	207
9.- Etapa de María Luisa Moreno de Viana Cárdenas (Julio 2012 - Mayo 2013).	216
10.- Pedro Carreño (Radio 5 Información) (Mayo 2013-Julio 2013).	220
11.- Etapa de José María (Chema) Forte (Julio 2013-Actualidad).	223
<b>Capitulo 5º.- Entrevista a los Directores de Radio 5 TN</b>	233
5.1.- Jesús Vivanco	235
5.2.- Pedro Roncal	240
5.3.- Gabriel Sánchez	246
5.4.- Juan de Ribera Fernández-Vegue	252
5.5.- Juan Izquierdo	255
5.6.- Remedios Villa	259
5.7.- Juan Carlos Morales	263
5.8.- José María (Chema) Forte	266
<b>Conclusiones</b>	269
<b>Bibliografía</b>	272
<b>Índice de Tablas</b>	276
<b>Índice de Gráficos.</b>	276

## **INTRODUCCIÓN.**

Las preguntas que se hacen muchos estudiosos del medio radiofónico son: ¿El formato Todo Noticias está agotado?, ¿Radio 5 Todo Noticias quedará como una emisora testimonial o por el contrario logrará subir los índices de audiencia y popularidad?, ¿Qué línea debería seguir la programación de Radio 5 TN en la era de internet?

La radio-fórmula es un formato que tiene varios años de vida, desde sus inicios en radio musical americana y posteriormente con la radio-fórmula informativa de finales de los años 50, siempre ha tenido una gran vigencia y recorrido en el dial de todo el mundo.

La información es un valor de difícil cuantificación, pero todos los estados, multinacionales, empresas y ciudadanos, hacen verdaderos esfuerzos por obtenerla. No hay Estado o empresa que no tenga su propio gabinete de información, saben que de ella dependen muchas de las tomas de decisiones.

La vocación informativa de Radio 5 Todo Noticias, como decían sus primeras promociones, estaba enfocada para servir a los ciudadanos las coordenadas de la actualidad de las cuales ellos pudieran extraer sus conclusiones: “denos cinco minutos y le daremos el mundo”.

Antes de convertirse en una radio-fórmula informativa, Radio 5 fue una emisora vinculada a un concepto de radio generalista con gran presencia de la información de proximidad y el entretenimiento; la información cercana era toda una señal de identidad para la comunidad donde estaba ubicada la emisora. Era un elemento de cohesión social, gran parte de la vida ciudadana se vertebraba alrededor de estas emisoras de radio, que bien por ser la emisora de toda la vida o bien por los contenidos que emitían, eran un referente social. Se puede decir que había un sedimento asentado en la memoria de la audiencia.

Las primeras mediciones de audiencia del formato Todo Noticias fueron de grata sorpresa para todo el mundo, incluido los directivos más optimistas, pues si bien en principio cayó la audiencia en unos 400.000 oyentes, estos se recuperaron en un año de emisión. Radio 5 Todo Noticias hasta finales de los noventa fue una fuente informativa de referencia en gabinetes de comunicación, periódicos, medios audiovisuales, era el medio más utilizado por todos aquellos que querían estar informados, manteniendo ese espíritu de cercanía y proximidad a los ciudadanos.

El formato de radio-fórmula no está agotado, pues el mayor consumo de radio en España se oye en este formato, aunque sea musical. *Cataluña Información* no está agotada sigue siendo un referente de la sociedad catalana. ¿Por qué Radio 5 Todo Noticias ha perdido su presencia en las ondas en cuanto a las audiencias, y ha dejado de ser un medio referencia para los generadores de opinión? Muchos son los motivos y esperamos que este trabajo pueda dar luz a algunos de ellos.

Algunos Directores han apuntado a la falta de autonomía de la emisora con respecto a Radio 1 y ahora con TVE (en UU.II. y CC.TT) generando una dependencia siempre dañina para el producto radiofónico de Radio 5 Todo Noticias.

Las reestructuraciones, expedientes de regulación de empleo, y las distintas desvinculaciones de profesionales del Ente Público RTVE y después Corporación RTVE, ha hecho que los recursos humanos y técnicos hayan mermado de manera considerable, y nadie ha tenido vocación de redimensionar las Unidades Informativas y los Centros Territoriales, es como si hubiera existido un pacto de silencio entre la Corporación RTVE y los Entes Públicos Autonómicos, dejando la información de proximidad a estos últimos.

En la última etapa, la Dirección de Radio 5 TN está intentado recuperar el espíritu de la primigenia Radio 5 TN donde la información de proximidad era uno de sus estandartes, pero la verdad es que los Comités de Dirección donde se deben implementar los recursos al servicio este trabajo no hay voluntad. Sólo una reorganización de los Recursos Humanos, que están sobredimensionados en algunas áreas de trabajo, mientras faltan perfiles profesionales en otras, o incentivar la desvinculación geográfica en aras a conseguir una carrera profesional, pueden ser algunos de los vectores a considerar. Todo es posible lograrlo en las negociaciones entre la Dirección y Parte Social.

Al formato Todo Noticias posiblemente le sea dable experimentar con las nuevas tecnologías que nos permiten el consumo a través de multidispositivos y en multiplataformas, pero esto necesita de unos recursos técnicos y humanos con los que sea factible trabajar en el campo de la experimentación. Contenidos generados para hacer una Radio trasmedia como lo está haciendo la emisora hermana Radio 3 con sus emisiones en internet a través Xtra.

Estar presente en las redes sociales no es solo tener un twitter, facebook, o instagan y colgar algún contenido de vez en cuando, hay que crear un equipo humano que satisfaga las necesidades informativas de las audiencias y la Dirección de la emisora.

Los contenidos deben ser atractivos para las audiencias. Durante mucho tiempo, como señala Jesús Vivanco, muchos de los contenidos de los llamados “quesitos” (microespacios) eran realizados por persona cuya pasión estaba por encima de cualidades profesionales, pero la audiencia sabia perdonar esas carencias en aras al ardor con el que facilitaban la información.

No es posible olvidar el principal valor de una emisora como Radio 5 Todo Noticias: la información debe ser veraz y el periodista debe ser honesto a la hora de hacer llegar al público la información. En Corporación RTVE ha

editado dado un libro de estilo que debe ser la guía espiritual de todos los trabajadores, fijos o contratados, empleados o directivos, internos o externos, no es factible perder credibilidad y mucho más en un medio que cuenta en todas las encuestas como el medio más creíble.

Esta pueden ser algunas de líneas de trabajo para revitalizar Radio 5 Todo Noticias.

## **METODOLOGÍA.**

Dada la escasez de fuentes sobre el tema elegido para realizar la investigación, ha sido necesario plantear una investigación exploratoria para acercarse al planeamiento del análisis de los elementos que componen dicha indagación.

En primer lugar se ha delimitado el campo de la misma de modo que se circunscribiera a los objetivos establecidos. En este caso el objetivo a investigar era concreto, Radio 5 Todo Noticias, pero a pesar de dicha concreción se tuvo que delimitar ya que las circunstancias relacionales de la misma inducían a ampliar el campo de investigación hacia por ejemplo RNE, que no era el objetivo del trabajo.

La falta de fuentes ha sido en cierto sentido una ventaja por cuanto se ha trabajado con fuentes primarias provenientes de la misma emisora y de la documentación de los archivos de RNE.

También se ha trabajado con información secundaria como los estadísticos de los Estudios Generales de Medios que han proporcionado los datos de las audiencias en las diferentes etapas de la emisora, lo que ha posibilitado tener una visión cuantitativa del desarrollo de la misma.

En la investigación se han utilizado tres métodos:

- Método descriptivo: que define los elementos que configuraron y configuran Radio 5 Todos Noticias.

- Método comparado: en los análisis de los datos de las audiencias proporcionados por EGM y las comparaciones con otras emisoras y cadenas para ponderar la evolución de los oyentes.

.- Método analítico: cuando se analiza el desarrollo de la programación y contenidos de la misma.

El desarrollo metodológico se ha realizado en tres etapas:

*Primera etapa:* búsqueda de la información.

*Segunda etapa:* catalogación, lectura y selección de la información.

*Tercera etapa:* preparación, redacción de la información.

El modelo ha sido el cualitativo-cuantitativo.

## **HIPÓTESIS DE TRABAJO.**

Las hipótesis que se establecen para este trabajo son:

1ª.- El formato de la radio-fórmula que representan Radio 5 Todos noticias no está agotado.

2ª.- Dicho formato es un referente vivo para la audiencia como demuestra el mismo modelo en *Cataluña Información*.

3ª.- La causa de la pérdida de audiencia de Radio 5 Todos Noticias en los últimos años se debe a la falta de autonomía y su subordinación a RNE 1.

4ª.- Otra causa de la pérdida de audiencia es el impacto de los ERE en la plantilla que han hecho resentir la cantidad y la calidad de la información facilitada a la audiencia.

## **OBJETIVOS:**

Los objetivos del trabajo son:

*Objetivo principal:*

.- Investigar las causa de la pérdida de radioyentes por Radio 5 Todo Noticias.

*Objetivos instrumentales:*

.- Analizar el desarrollo de la emisora a través de los años desde su fundación en 1994.

.- Sistematizar las etapas en función de los directores y los cambios que introdujeron en la programación y contenidos.

.- Estudiar los datos del Estudio General de Medios.

.- Evaluar las relaciones entre Radio 5 Todo Noticias y RNE.

.- Investigar la incidencia de dichas relaciones en la marcha de Radio 5 Todo Noticias y con respecto a audiencias.

## **JUSTIFICACIÓN.**

Mientras estudiaba en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, comencé a realizar prácticas en Radio Centro emisora perteneciente a la Cadena de Emisoras Sindicales (CES), ubicada en el Edificio del Diario Pueblo de Madrid, periódico que también pertenecía al movimiento sindical que provenía del Franquismo. Tras la aprobación de la Constitución de 1978, el Gobierno de UCD presidido por Adolfo Suárez inicia la concentración de los diversos medios de titularidad estatal para con posterioridad proceder a su privatización o desaparición.

La Cadena de Emisoras Sindicales pasó a integrarse con Red Emisoras del Movimiento (REM) y con la Cadena Azul de Radiodifusión (CAR) en el proyecto de Radiocadena Española, Cadena con clara aspiración de convertirse en una referencia pública en ámbito local y en el recién nacido ámbito autonómico. En 1983 es convocado un concurso oposición para cubrir una serie de plazas en las distintas emisoras de Radiocadena. Oposité y saque plaza de técnico de sonido para el Centro Territorial de Vitoria-Gasteiz que tenía el indicativo de La Voz de Álava. Tras unos dos años estancia en Vitoria me incorporo a los Servicios Centrales de Radiocadena en Madrid en la Emisión de Continuidad de Radio 5 hasta la fusión con Radio Nacional de España.

Tras unos años de trabajo en RNE en la continuidad de Radio 5, nace el nuevo proyecto de Radio 5 Todo Noticias en el cual empiezo a trabajar como técnico de sonido en sus emisiones en pruebas hasta que inicio mi trabajo como Realizador de continuidad de Radio 1 y posteriormente en Radio 5 Todo Noticias.

Es decir, desde la creación del proyecto en los tiempos de Jesús Vivanco como responsable del proyecto hasta el día de hoy que como Subdirector del Instituto de Radio y Televisión Española, he trabajado en la elaboración de planes de formación para los trabajadores de Unidades Informativas y los Centros Territoriales cara la fusión de redacciones de radio y televisión que se propone en 2012 con la llegada de Leopoldo González-Echenique a la Presidencia CRTVE y Nekane Villasante a la Dirección de Centros Territoriales de CRTVE, mi historia profesional ha estado vinculada de algún modo con Radio 5.

Por todos estos motivos y algunos más decidí realizar la tesis doctoral sobre algo querido y cercano.



## **CAPÍTULO 1º.- ORÍGENES DE LA EMISORA.**

### **1.1.- Antecedentes.**

Establecer unos antecedentes, por muy remotos que se pretenda, siempre implica elegir una fecha determinada por algún acontecimiento que suponga un punto de partida nuevo, diferente. En el caso de la radio española hay un antes y un después marcado por la Guerra Civil que cambió completamente el panorama de la radio, más en lo ideológico que en los medios técnicos. El triunfo de las fuerzas franquistas en la contienda, significó la implantación de un modelo en el que primaba, en una primera etapa, la línea de adoctrinamiento y propaganda en las emisiones por sobre lo informativo o el entretenimiento. La radio fue, en estos años finales de la guerra y principios del nuevo régimen, un instrumento a manos del vencedor para ejercer una labor de enseñanza de las nuevas formas y modos.

El 19 de enero de 1936, por la noche, seis meses después del alzamiento de las fuerzas de la derecha, emitió por primera vez Radio Nacional desde Salamanca con dos gritos de atención de Fernando Fernández de Córdoba: *¡Atención! ¡Habla España!*. El “Cuartel General” de Radio Nacional, según señala Vivanco, se estableció cerca del genuino Cuartel General. El equipo de redacción, taquígrafos y escuchas, se situó entre el último piso y “las techumbres” del llamado Palacio de Anaya. El locutor Fernández de Córdoba, un ex militar que abandonó la carrera para convertirse en actor, fue la voz de los partes de guerra en Radio Nacional y fue quién cerró, a efectos radiofónicos, la Guerra Civil con el famoso último parte leído el 1 de abril de 1939 (MunsóCabús, 1988; Balsebre, 2002; Cervera, 2005 y García González, 2006).

El primer director fue Jacinto Miquelarena y la primera pauta, la siguiente:

*Pauta de la emisión del primer día.*

“Salamanca, a 19 de enero de 1937

Delegación del Estado para  
Prensa y Propaganda.

Orden del día de la primea emisión de radio nacional.

.- Don Vicente Gay Forner, Delegado para Prensa y propaganda anuncia a su Excelencia.

1.- Su excelencia el Jefe del Estado Español y Generalísimo de los Ejércitos Excelentísimo Señor Don Francisco Franco.

2.- Don Fernando Fernández de Córdoba da lectura a “Romance a Madrid”, de un “madrileño cien por cien”.

3.- Actuación de la señorita Celia Gámez<sup>1</sup>.

4.- Lectura de “La Oriental” de José Zorrilla.

5.- Lectura de “La Elegía de la Tradición de España” de don José María Pemán.

6.- Interpretación por el Señor Miguel Fleta

7.- Lectura del Boletín de Información del Cuartel General del Generalísimo correspondiente al día de hoy diecinueve de enero de mil novecientos treinta y siete.”

Los medios de que disponía eran muy escasos tanto que las primeras emisiones no pudieron ser grabadas para archivo y su potencia no superaba los 20 kilovatios<sup>2</sup>. No tenía una ubicación fija, sino que se instalaba en camiones para poder trasladarla, según las necesidades de la propaganda y, también, de la guerra.

El desarrollo de la emisora fue, en estos primeros años, paralela a la de la Guerra y la utilización del medio para la propaganda fue constante, sólo que con el tiempo se perfeccionó y el adoctrinamiento burdo y directo dejó paso a programas donde la ideología se inculcaba de manera menos evidente y más profesional. Por ejemplo, nacieron personajes como el

---

<sup>1</sup> Celia Gámez interpretó el chotis “Pichi”, dedicado a los madrileños que las tropas de Franco estaba asediando.

<sup>2</sup> Parece ser que la emisora era de la marca Telefunken y fue un regalo del Ministro de Propaganda alemán, Goebbels.

miliciano Remigio, una sátira sobre los combatientes y, en general, sobre la vida en el bando republicano.

La transmisión de mensajes ideológicos impregnaba cualquier programa, hasta los anuncios horarios: *“Radio Nacional de España (suena una campana), en este momento son las once y quince minutos, hora oficial de la España Liberada”*.

Radio Nacional de España obtuvo la exclusiva de los famosos diarios hablados, que por lo general eran dos: uno a las dos y media de la tarde y otro a las diez de la noche, obligación que duró hasta finales de 1977 <sup>3</sup>.

A partir del final de la Guerra Civil, Radio Nacional de España inicia un fuerte desarrollo, lentamente al principio pero que adquirió mayor velocidad a partir de los primeros años de la década de los cincuenta, tanto desde la perspectiva profesional, técnica, como de influencia en la radio del país. La instalación del centro emisor de Arganda del Rey, en Madrid, y el inicio de las emisiones destinadas a las naciones americanas, tanto en español como en inglés, significan nuevos hitos en el desarrollo de la radiodifusión española. Las relaciones profesionales con el exterior son prácticamente nulas, hasta 1955 no se admite el ingreso de Radio Nacional de España en la Unión Europea de Radiodifusión.

Otros son de carácter técnico como la aparición de la Frecuencia Modulada (FM) a principios de los sesenta, o de carácter organizativos como la que se inició en 1964 que significó una amplia reorganización de centros emisores regionales que entra también en el campo técnico, ya que RN no dispuso casi, hasta la llegada de la democracia, de centros locales de producción, aunque sí tenía desconexiones en bastantes capitales de provincia.

---

<sup>3</sup> “Por Real Decreto se abolió en 1977 la obligación de conectar con RNE para difundir informaciones nacionales e internacionales. Se estableció la desaparición del monopolio informativo de RNE y se permitió a las empresas radiofónicas públicas o privadas, emitir programas de información general. Se suprimió asimismo la obligatoriedad de conexión con Radio Nacional de España, conexión que, por otro lado, seguiría siendo posible de modo voluntario (Orden, noviembre de 1977. BOE 279, 1977)” (Chomón, 2011b: 27).

Hasta noviembre de 1965 sólo existe Radio Nacional de España dentro de la cadena nacional y este año aparece el Segundo Programa de Radio Nacional que posteriormente será Radio Clásica, que emite a través de FM y está dedicada a la música clásica en su mayor parte.

En 1971 se inician las emisiones desde Noblejas (Toledo). Se trata de un centro emisor de onda corta para el servicio exterior. Lo cual supone una nueva reestructuración de los programas de RNE, por cuanto se incide, a partir de este momento, mucho en las emisiones para los pueblos de habla hispana y para los españoles emigrados al extranjero, que son ya más de un millón en estos tiempos.

A finales de la década de los años setenta del siglo XX, en 1979 aparece el Tercer Programa de Radio Nacional que posteriormente será Radio 3, dedicada a la cultura y la educación, aunque con el tiempo también programó mucha música<sup>4</sup>.

Sin embargo no son las únicas cadenas que están en manos de organismos paraestatales ya que existen desde la Guerra Civil, tres cadenas que pertenecen a la Falange Española y a los Sindicatos. El desarrollo de cada una de las emisoras que conforman dichas cadenas fue complicado y en función de intereses políticos, muchas veces locales. En cualquier caso hasta principios de la década de los cincuenta no se organizan y agrupan al tiempo que reciben unas funciones específicas dentro del panorama radiofónico español.

Durante este periodo postfranquista se produce la concentración de las llamadas emisoras del Movimiento, Emisoras Sindicales y Cadena Azul de Radiodifusión, cuya naturaleza jurídica no estaba clara pero que habían desarrollado gran número de emisoras locales que cubrían, en la práctica toda España y que estaban en manos de los Sindicatos y el Movimiento.

---

<sup>4</sup> En realidad Radio 3 ya emitía desde 1953 pero sólo para Madrid. Era una especie de emisora regional que cubría la capital de España y alrededores.

en trance de desaparición. Estas cadenas, tras la muerte de Franco, se produce un reordenamiento de los medios de comunicación de titularidad estatal, y estas emisoras fueron unificadas en la llamada Radio Cadena Española (RCE) jurídicamente una sociedad estatal<sup>5</sup>.

Una década después Radio Cadena Española, que entre cierres por problemas de frecuencias o de altos costes, poseía 70 emisoras se fusionaron con RNE creando Radio 4 de Radio Nacional de España, con 24 de las 70, convirtiéndose en emisoras de frecuencia modulada con un espacio de actuación de tipo autonómico.

No duró mucho la apuesta, unos dos años, dado que el 24 de julio de 1991 se cerraron las emisoras por los altos costes y la nula rentabilidad. Sólo se salvó, momentáneamente, Radio 4 de Sevilla que se mantuvo hasta la clausura de la Expo´92 como Radio Expo. También continúa, hasta el día de hoy, con sus emisiones Radio 4 de Cataluña.

El resto de las 46 emisoras de RCE conformaron el 1 de enero de 1989 Radio 5 de Radio Nacional de España<sup>6</sup>.

---

<sup>5</sup> "...Radio Cadena Española era una red de emisoras heredada del aparato propagandístico del General Franco. Bajo el paraguas del indicativo Radiocadena Española se acogían todas las emisoras heredadas de la antigua Red de Emisoras del Movimiento (REM), Cadena Azul de Radiodifusión (CAR) y de la Cadena de Emisoras Sindicales (CES) (Ortiz, 1997, pp. 73-82)

<sup>6</sup> Hasta 2008: Radio 5 Todo Noticias.

### 1.1.1.- Entorno mediático.

El 10 de enero de 1980 se aprueba la Ley 4/1980, de Estatuto de la Radio y la Televisión que, en su preámbulo, expone la necesidad de organizar un sector que se *“concibe como vehículo esencial de información y participación política de los ciudadanos, de formación de la opinión pública, de cooperación con el sistema educativo, de difusión de la cultura española y de sus nacionalidades y regiones, así como medio capital para contribuir a que la libertad y la igualdad sean reales y efectivas, con especial atención a la protección de los marginados y a la no discriminación de la mujer”*

Definición complementada con el artículo 4º en el que se desarrollan los principios por los que deben regirse los medios de comunicación social del Estado, los cuales están presididos por la objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones<sup>7</sup>.

El Estado, según la ley detendrá todas las acciones de las sociedades estatales, a través del ente público RTVE, que se crearan para dar naturaleza jurídica a Radio Nacional de España, Radio Cadena que asumirá las emisoras bajo los indicativos REM-CAR y CES. Establece, asimismo, las incompatibilidades que tiene el cargo de director, que son: *“cualquier vinculación directa o indirecta a empresas publicitarias de producción de programas filmados, grabados en magnetoscopio o radiofónicos, casas discográficas o cualquier otro tipo de entidades*

---

<sup>7</sup> Artículo 4.- La actividad de los medios de comunicación social del Estado se inspirará en los siguientes principios:

La objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones.

La separación entre informaciones y opiniones, la identificación de quienes sustentan estas últimas y su libre expresión, con los límites del apartado cuatro del artículo 20 de la Constitución.

El respeto al pluralismo político, religioso, social, cultural y lingüístico.

El respeto al honor, la fama, la vida privada de las personas y cuantos derechos y libertades reconoce la Constitución.

La protección de la juventud y de la infancia.

El respecto de los valores de igualdad recogidos en el artículo 14 de la Constitución.

*relacionadas con el suministro o dotación de material o programas a RTVE y sus sociedades.”*

La Ley 4/1980 significa, de alguna manera, el antecedente próximo de Radio 5, ya que el propósito de la Ley fue la reorganización del mapa radiofónico de titularidad estatal que, en aquel momento, presentaba un panorama disperso, infradotado y deficitario en gran número de las emisoras que habían pertenecido a las cadenas del Movimiento y Sindicatos.

La fusión empresarial de RNE y RCE, se contempla como un acierto tanto desde la perspectiva económica como mediática.

Esta fusión se formula por medio del Decreto 895/1988 de 20 de julio por el que se regula la fusión de las Sociedades Radio Nacional de España SA y Radio Cadena, SA. Y sobre la base de la absorción de RCE por RNE. El capital social de la empresa unificada será de 1.875.000 de pesetas, que se declara totalmente suscrito y desembolsado. La absorción es total: de personal, técnicos e instalaciones de todo tipo. A efectos jurídicos RCE desaparece y sus efectivos se dividen entre dos canales como se ha explicado anteriormente: RNE 4 y RNE 5, aun cuando el conjunto de la entidad se estructura en cinco cadenas de ámbito nacional.

Radio 1.

Radio Clásica.

Radio 3.

Radio4.

Radio 5.

(MunsóCabus, 1988; García Mantilla, 1989; Chomón, 2011 y Bustamante, 2012).

Por otra parte, los años ochenta del siglo XX, también ven la aparición, a partir de la Ley del Tercer Canal, de las cadenas de radio y televisión

autonómicas entre ellas Catalunya Radio, TVE, Radiotelevisión Galega y EITB. Y en los noventa aparecen, amparadas por el Ley 11/1991 de Organización y control de las emisoras municipales, las de titularidad municipal.

Con todo ello se conforma un modelo de radiodifusión español que si bien soluciona algunos de los problemas de estructuración de una radio moderna y democrática, por otra parte deja en el aire una serie de cuestiones que provocan, en la década de los noventa, una amplia crisis cuyas características se verán más adelante y provocarán una nueva reestructuración a consecuencia de la cual nacerá Radio 5 Todo Noticias, que es el objetivo de este trabajo.

### 1.1.2.- Entorno Económico.

La financiación de las RNE y, consecuentemente todas las empresas que conforman la entidad, entre ellas Radio 5, ha sido a cuenta de los Presupuestos Generales del Estado, aunque en ciertas etapas también ha existido financiación privada a través de la publicidad, especialmente en algunas cadenas en concreto. En la Ley 4/1980 de Estatuto de Radio y Televisión, en su artículo 32 se establece que el Ente Público RTVE se financiará con cargo a los presupuestos generales del Estado, pero también añade el apartado Primero de dicho artículo “*y mediante los ingresos y rendimientos de las actividades que realice*”, lo cual abre la puerta para introducir la publicidad<sup>8</sup>

Es el sistema de financiación llamado de “*doble vía*”. Y aunque la posibilidad, ley en mano, existía para todas las emisoras de la radio oficial sólo utilizaron la doble vía las emisoras de RCE, hasta su fusión con RNE. Después únicamente Radio 4 y Radio 5 aceptaron publicidad en sus emisiones.(Bonet, 1989, pp.224-243).

Esta situación dura hasta 1994, en que todas las cadenas se financian a través de los Presupuestos generales del Estado. Que dura hasta la entrada en vigor de la Ley 8/2009 de 28 de agosto, para la financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española. La Ley justifica el paso a una financiación de sistema mixto en la necesaria independencia del

---

<sup>8</sup> Artículo 32: Uno. El Ente Público RTVE se financiará con cargo a los Presupuestos Generales del Estado y mediante los ingresos y rendimientos de las actividades que realice.

Dos. La financiación de las sociedades gestoras de los servicios públicos de radiodifusión y de TVE se realizarán del siguiente modo:

RCE, mediante subvenciones consignadas en los Presupuestos Generales del Estado e ingresos comerciales propios.

RNE, mediante subvenciones consignadas en los Presupuestos Generales del Estado e ingresos comerciales propios.

TVE, mediante subvenciones consignadas en los Presupuestos Generales del Estado, la comercialización y venta de sus productos, una participación limitada en el mercado de la publicidad y, en su caso, mediante una tasa o canon sobre la tenencia de receptores que inicialmente solo gravará la de los televisores en color.

servicio y las circunstancias en que se encuentra el país, ya superadas situaciones inestables consecuencias de la transición.<sup>9</sup>

Para financiar, de alguna manera, la pérdida de RTVE, los operadores privados de televisión y telecomunicaciones deberán contribuir, dado que son los máximos beneficiarios de la retirada de los medios estatales del mercado de la publicidad, con una parte de los beneficios obtenidos que serán: “3% para los de televisión comercial en abierto, del 1,5% para los operadores de televisión de pago y del 0’9% para los de telecomunicaciones.”

Se trata, pues, de un modelo de financiación mixto que se nutre de las aportaciones del Estado a través de los Presupuestos Generales y un canon a los operadores de las telecomunicaciones. (Ortiz Sobrino, 2012b).

Todo este proceso afectó de diversa manera a las cinco cadenas de RNE. Los ingresos de Radio Cadena Española en los años anteriores a la fusión no fueron mucho más bajos que durante los siguientes años una vez fusionados. Los ingresos de RCE en los años previos a la fusión y en los subsiguientes fueron:

1981: 1.076.441.477 (en pesetas)

1982: 1.266.635.905

1983: 991.299.375

1984: 862.286.649

1985: 984.690.852

1986: 1.073.405.900

1987: 1.128.216.670

---

<sup>9</sup> “El actual estado de cosas aconseja acelerar el proceso de cambio estructural del modelo de financiación de RTVE, renunciar definitiva e inmediatamente a los ingresos publicitarios y pasar a un sistema único de financiación basado en ingresos públicos, amortiguando situaciones de inestabilidad propias de los procesos de transición y consiguiendo que los efectos de la reducción publicitaria en RTVE se dejen sentir lo antes posible en el mercado televisivo. Y esa es la finalidad de la presente ley.”

1988: 1.188.723.210  
1989: 1.023.036.190  
1990: 1.391.269.33  
1991: 1.428.446.220  
1992: 1.058.323.240  
1993: 402.199.435.

Hay ciertas discrepancias entre los datos aportados según las fuentes. La escogida es la facilitada por la Dirección Comercial de RNE que evaluó después de fusionarse las dos cadenas.

Se aprecia en los números un cierto descenso en el año posterior a la fusión, pero un ascenso en los años siguientes, que en 1991 se sitúa en la cantidad más alta del grupo de años analizados. Los analistas, entre ellos Ortiz Sobrino (2012b), hablan de un descenso de la facturación de publicidad, cosa que no queda nada clara y la achacan a dos causas que, de entrada, no parecen muy convincentes<sup>10</sup>.

Respecto a las cifras de 1993 es el año en que se suprimió la publicidad de RNE a partir de 30 de junio de dicho año, fruto de la firma con el Gobierno del Llamado “Contrato Programa” por el que se establecía la cuantía económica que debía percibir Radio Nacional de España por su aportación como servicio público.

La deuda del Ente Público siguió acumulándose.

---

<sup>10</sup> Ortiz Sobrino (2012b, pp. 394-395) da las siguientes causas de la bajada de la facturación por publicidad: “En primer lugar, porque el grueso de la inversión publicitaria en RCE, hasta 1988, era fruto de la importante actividad de la red de agentes comerciales locales que trabajaban para RCE, aunque no figuraban en su plantilla. Con la fusión, muchos de estos agentes locales desaparecieron por la etapa de incertidumbre que se aproximaba tras la absorción de RCE por RNE. En segundo lugar, porque Radio Nacional de España, que no tenía experiencia en gestión de publicidad, fue incapaz de transmitir a los anunciantes y agencias de publicidad una idea de continuidad respecto a la política comercial de RCE. Por esta razón y ante la indefinición de la política comercial del grupo RNE, los posibles inversores optaron, en muchos casos, por retraerse o invertir en otros medios de la competencia.”

En 2004 el gobierno de Rodríguez Zapatero propone una reforma de la radiotelevisión estatal con un nuevo modelo en el que la financiación se basaba en los siguientes factores que elabora un Consejo para la Reforma de los Medios de Comunicación del Estado:

1.- En el plano económico, el Estado debía asumir la deuda originada por la práctica del endeudamiento sistemático de RTVE y sugería un modelo financiero estable y sostenible, con prohibición absoluta de contraer nuevamente deuda económica para su explotación.

2.- Junto a la autolimitación de la publicidad, se proponía igualmente la transparencia en los balances generales del Estado del coste neto de servicio público, de acuerdo a los principios europeos de proporcionalidad respecto a la misión conferida. Se consideraba que este sistema podía suponer un ahorro al Estado español, bajo la forma de intereses, de entre el 27% y el 35% respecto al coste anterior.

3.- De acuerdo a la realidad española y europea, se sugería el siguiente reparto de las fuentes de financiación de la radio y la televisión pública estatal: del 10% al 15% de la facturación tendría que provenir de la venta y comercialización de programas y productos; no más del 40% de los ingresos publicitarios; y del 40% al 45% de la contribución estatal.

4.- Se desaconsejaba la utilización del canon como medio de financiación ya que se trataba de una forma culturalmente no aceptada en España, que conllevaría dificultades e inconvenientes si fuera instaurada.

El informe no fue tomado en consideración y el Gobierno de Rodríguez Zapatero elabora una nueva Ley 17/2006 de 5 de junio, que si bien parece que en la Exposición de motivos deja la posibilidad de recurrir a la

publicidad, las restricciones del articulado de hecho la impiden<sup>11</sup>. También aparece la publicidad, de manera más evidente, en el apartado 1 del artículo 30, que se refiere a principios y régimen de contratación<sup>12</sup>. Por otra parte aparecen dos novedades, el llamado contrato-programa (Art. 32) entre el Estado y la Corporación RTVE, que fija las relaciones entre ambas entidades y el límite al endeudamiento de RTVE (Art. 33 y 34).

En general la doctrina tiene dudas sobre la viabilidad del modelo económico de RTVE por cuanto el plan de negocio y la financiación del mismo no queda claro. Desde la Ley 8/2009 que se ha visto anteriormente y que establece la financiación mixta estado-operadores, la crisis ha obligado a reducir la financiación por parte del Estado. Tampoco están de acuerdo los anunciantes que a través de sus organizaciones corporativas han expresado su malestar al no poder acceder al grupo radiotelevisivo más importante y con mayor audiencia del país. (López y Valderrama, 2011 y Ortiz Sobrino y López Vidales, 2012).

Tampoco la doctrina está de acuerdo en volver al sistema de la doble vía. Entre otras cosas porque la televisión en las cadenas estatales no fue una fuente de financiación que resolviese ningún problema. Un dato revelador es que en 1993, el año en que RNE dejó de emitir publicidad a través de Radio 5, dicha emisora facturó 400 millones de pesetas, mientras en el mismo periodo la SER facturó 12.500 millones. Pero lo que es indiscutible es que RTVE necesita un sistema de financiación estable y claro (Bustamante, 2011; Ortiz Sobrino 2012b)

---

<sup>11</sup> “En cuarto lugar, establece un sistema que garantice una gestión económica ordenada y viable, basada en una financiación mixta, con una subvención pública dentro de los límites marcados por las normas y los criterios de transparencia y proporcionalidad que establece la Unión Europea y unos ingresos derivados de su actividad comercial sujetos a principios de mercado. Asimismo, se establece la posibilidad de incorporar reglas adicionales sobre las limitaciones de emisiones publicitarias a las previstas para los operadores privados de televisión, a concretar en los contratos-programa.”

<sup>12</sup> Artículo 30. Principios y régimen de contratación.

1. La Corporación RTVE, así como las sociedades en las que participe mayoritariamente, directa o indirectamente, en su capital social, ajustarán su actividad contractual a los principios de publicidad y concurrencia, salvo que la naturaleza de la operación a realizar sea incompatible con esos principios.

2. Sin perjuicio de lo anterior, la actividad contractual de la Corporación RTVE se regirá por el ordenamiento jurídico privado.

## 1.2.- Radio Cadena Española (RCE)

Radio Cadena Española es la consecuencia de la fusión, ya en democracia, de tres cadenas que a su vez fueron el resultado de una serie de agrupaciones de emisoras nacidas al amparo de la Guerra en el bando franquista o que, una vez terminada la conflagración civil, fueron intervenidas por la Falange, y posteriormente por el Sindicato vertical, de las que habían operado en la zona republicana y aún poseían la capacidad de emitir.

Cierto que una vez terminada la guerra estas emisoras llevaron, las que consiguieron sobrevivir, una existencia lánguida y casi anuladas por Radio Nacional que en la práctica se erigió como la única autorizada. Pero en la década de los años cincuenta del siglo pasado, estas emisoras se integraron en tres cadenas: Red Emisoras del Movimiento (REM) Cadena Azul de Radiodifusión (CAR) y Cadena de Emisoras Sindicales (CES).

La Red de Emisoras del Movimiento nace fundamentalmente de las emisoras que los falangistas consiguieron montar en la retaguardia del frente y las que incautaron a los republicanos a medida que avanzaba el frente. Su objetivo era puramente ideológico. Querían difundir su pensamiento político y ayudar en lo que podían al esfuerzo por la guerra desde la palabra. Dependieron primero de la Falange, algunas pocas del Requeté, y más adelante de la Secretaria General del Movimiento, agrupándose en una cadena en los años cincuenta del siglo XX. Su emisora principal era La Voz de Madrid- tenían como indicativo La Voz de...- y aunque eran de potencia media cubrían todo el territorio español desde sus emisoras que, casi todas, estaban situadas en las capitales de provincias<sup>13</sup>.

---

<sup>13</sup> Las emisoras de REM fueron: La Voz de Álava; La Voz de Alicante; La Voz de Andalucía de Córdoba; La Voz de Cantabria de Santander; La Voz de Castellón; La Voz de Cataluña (Barcelona); La Voz de Extremadura de Cáceres; La Voz de Guipúzcoa de San Sebastián; La Voz de León; La Voz de Levante de Valencia; La voz de Madrid; La

No estaban autorizadas para emitir información general y se limitaban a noticias locales o de interés social y bastante local. Para las informaciones conectaban con Radio Nacional de España y sus diarios hablados<sup>14</sup>.

La Cadena Azul de Radiodifusión conocida también como Radio Juventud, ya que este era su indicativo, dependía del Frente de Juventudes, la teórica organización juvenil de la Falange, aunque la dependencia real era la misma que REM, la Secretaria General del Movimiento. En realidad no actuaban como una cadena, dado que cada emisora local realizaba su propia programación y muy raramente emitían en conjunto, excepto sus conexiones a RNE para los informativos. Su especialidad era la música, concursos y discos dedicados. Tampoco era necesario subvencionarlas porque, por lo general, se financiaban con los anuncios. Eran estructuras muy pequeñas y las únicas que funcionaban a nivel local<sup>15</sup>. La mayor parte de las emisoras estaban instaladas y cubrían las necesidades de pueblos y algunas capitales de provincia. La cadena llegó a tener 65 emisoras.

La Cadena de Emisoras Sindicales tenía de alguna manera una doble dependencia, aunque era una cuestión más administrativa que ideológica: dependía de los Sindicatos y de la Secretaria General del Movimiento.

Provenía de los mismos orígenes que las dos anteriores aun cuando con la unificación sindical en el Sindicato Vertical, aparecieron a lo largo de los

---

Voz del Mediterráneo de Tarragona; La Voz de Navarra; La Voz de Palencia; La Voz del Principado de Asturias; La Voz de Valladolid; La Voz de Vigo y La Voz del Ferrol.

<sup>14</sup> “El Movimiento Nacional, propietario no sólo de radios, sino de prensa escrita, vinculaba la prensa a la nación como institución necesaria para el servicio público de la noticia. Los fines del Movimiento eran los del Estado y para ello se servía de una red de radio y prensa (Chómon, 2011:28)

<sup>15</sup> La relación de las emisoras de la Cadena Azul de Radiodifusión es: Radio Juventud de España, Radio Juventud de Soria, de Martorell, de Igualada, de Cádiz, de Almansa, de Plasencia, de Ribadavia, de Guadalajara, de Algemés, de La Coruña, de Sabadell, de Granollers, de San Feliu, de Barcelona, de Mérida, de Villacarrillo, de Murcia, de Villanueva del Arzobispo, de Barbastro, de Menorca, de Albacete, de Molins de Rey, de Almería, de Cartagena, de Alhama, de Baza, de Ponferrada, de Laredo, de Balaguer, de Motril, de Villena, de Osuna, de Burjasot, de Alcañiz, de Talavera de la Reina, de Bejar, de la Seu de Urgel, de Aranjuez, de Langreo, de Eibar, de Vizcaya, de Torrelavega, de Inca, de Zaragoza, de Melilla, de Monforte, de Villareal, de la Rioja (Calahorra), de Huelva, de Aranda, de Miranda, de San Clemente, de La Línea, de Málaga, de Canarias, de Felanixt, de Ciudad Rodrigo, de Valdepeñas, de Morón, de Calatayud, de Burgos.

años cuarenta una serie de pequeñas emisoras en pueblos y capitales de provincia, con una característica técnica común: su escasa potencia y su dependencia ideológico-laboral. La Cadena tenía dos tipos de emisoras, las que emitían en OM y FM y las que únicamente emitían en FM. Utilizaban como indicativo La Voz... o Radio...<sup>16</sup>

En 1977 tiene lugar un pacto político entre los partidos por el que se crea el Consejo Rector Provisional de Radiotelevisión Española cuyo objetivo es organizar y controlar lo que será el futuro Ente Público RTVE, y también aquellas empresas bajo tutela estatal que no se sabía muy bien qué hacer con ellas. El primer paso consistió, por medio de dicho Consejo Rector, en fusionar las emisoras en la Radio Cadena Española (RCE)<sup>17</sup> con lo que se logró una simplificación, por lo menos administrativa, y un mayor control sobre un elevado número de emisoras. En total Radio Cadena llegó a tener 75 emisoras.

---

<sup>16</sup> Emisoras que emitían en OM y FM: Radio Teruel, Radio Badajoz, Radio Gredos/Ávila; Radio Atlántico/Las Palmas, La Voz de Granada, Radio Tortosa, La Voz de Lérida/Tárrega, La Voz del Guadalquivir/Sevilla, la Voz de Jaén, La Voz de la Mancha/Socuéllamos, Radio Centro/Madrid, La Voz de Córdoba/Cabra, La Voz de Ciudad Real, La Voz de Gerona, Radio Costa del Sol/Marbella, La Voz de la Isla de la Palma, La Voz de Lugo/Monforte, La Voz del Miño/Orense y la Voz de Zamora/Benavente.

Las que sólo emitían en FM: La Voz de Avilés (Asturias), La Voz de Valencia/Utiel (Valencia)

La Voz del Bajo Aragón/ Caspe (Zaragoza), La Voz del Cinca/Fraga (Huesca), La Voz del Maestrazgo/ Morella (Castellón), La Voz del Miño/Orense, La Voz del Valle/ La Orotava (Tenerife), Radio Benidorm/Benidorm (Alicante), Radio Coral/Crevillente (Alicante), Radio Costa Dorada/Ulldecona(Tarragona), Radio Jumilla/Jumilla (Murcia), Radio Olot/Olot (Gerona), Radio Peñarroya/Peñarroya (Córdoba), Radio Ronda/Ronda (Málaga), Radio Sur/Coin (Málaga), Radio Tudela/Tudela (Navarra) y Radio Torrelavega/Torrelavega (Cantabria).

<sup>17</sup> También se incluyó en la fusión la cadena de emisoras con el indicativo de Radio Peninsular. Contaba con nueve emisoras: Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia, Zaragoza, Málaga, Cuenca, Huelva y Campo de Gibraltar-La Línea.

### 1.2.1.- La Radio en la Transición democrática.

El monopolio informativo que durante prácticamente cuarenta años detentó Radio Nacional de España, acabó en 1977 al principio de la transición española, cuando se publicó el Real Decreto de 6 de octubre de dicho año que anulaba la obligación de conectar con los informativos de Radio Nacional de España.

Fue un primer paso que se consolidó con la ya comentada Ley 4/1980 del Estatuto de Radio y Televisión aprobada en el Congreso con los votos de los dos tercios de los diputados<sup>18</sup>. Y siguió con la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones de diciembre de 1987 que organizaba las emisiones radiofónicas en España y establecía *“por primera vez en España, un marco jurídico básico en el que se contengan las líneas maestras a las que ha de ajustarse la prestación de las diversas modalidades de telecomunicaciones a la vez que se definan con nitidez las funciones y responsabilidades de la Administración pública y de los sectores públicos y privados”* (BOE, Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones, 1987). Dejando muy claro, por otra parte, que se trataba de organizar una situación complicada<sup>19</sup>

El contenido de la LOT no gustó a todo el mundo. Algunos artículos fueron cuestionados, especialmente el artículo 26, en el que se explicitaba el reparto del espectro radioeléctrico, que de hecho se convertía en una

---

<sup>18</sup> “Desde la llegada al gobierno del partido socialista de Felipe González, a finales de 1982, y durante las tres primeras legislaturas, los responsables de las telecomunicaciones trataron de ordenar el sector y asumir el control de la política de telecomunicaciones que desde 1924 se había delegado en la Compañía Telefónica Nacional de España (en adelante Telefónica). En 1985 se creó la Secretaría General de Telecomunicaciones (SGT), que se encargó de definir los objetivos de la política de telecomunicaciones y adecuar la normativa española a la europea. Como resultado, en diciembre de 1987 se aprobó la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones (LOT)” (Calzada y Costas, 2013: 6).

<sup>19</sup> La presente Ley responde a la necesidad de establecer, por primera vez en España, un marco jurídico básico en el que se contengan las líneas maestras a las que ha de ajustarse la prestación de las diversas modalidades de telecomunicación, a la vez que se definan con nitidez las funciones y responsabilidades de la administración pública y de los sectores público y privado.

propiedad del Estado que otorgaba, o no, las correspondientes concesiones:

*“Será de aplicación con carácter específico para los servicios de radiodifusión sonora lo siguiente:*

*Los servicios de radiodifusión sonora de onda corta y de onda larga, serán explotados directamente por el estado o sus entes públicos.*

*Los servicios de radiodifusión sonora de onda media podrán ser explotados en concurrencia, por las siguientes modalidades:*

*Por gestión directa del Estado o de sus Entes Públicos.*

*Por gestión indirecta mediante concesión administrativa estatal a través de personas físicas o jurídicas.”*

Los servicios de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia podrán ser explotados, en concurrencia, por cualesquiera de las siguientes modalidades:

*“Directamente por las Administraciones Públicas o sus Entes Públicos con competencia en la materia, conforme a la legislación sobre Medios de Comunicación Social, e indirectamente mediante concesión administrativa por las Corporaciones Locales.*

*Por gestión indirecta mediante concesión administrativa a través de personas físicas o jurídicas.”*

Lo cual, evidentemente, dejaba muy al albur del Gobierno quién recibía concesiones y quién no. Las protestas comenzaron en la Federación Española de Radios Libres la cual expuso que: *“el reparto de poder entre los grandes grupos e intereses particulares, mientras se dejaba sin apoyo a los grupos sociales que ellos representaban”* (Cebrián Herreros, 1992:

216); la Asociación de Empresas de Radiodifusión Independiente opinó que la Ley estaba pensada para beneficiar a las grandes cadenas ya establecidas y la Asociación Española de Radiodifusión Privada se opuso a la preponderancia del sector público sobre el resto de agentes sociales que querían intervenir en el sector radiofónico (Ortiz Sobrino, 1999).

El Real Decreto 169/1989 de 10 de febrero, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora en Ondas Métricas con Modulación de Frecuencia, establece un modelo-mapa radiofónico que está estructurado en cuatro modelos de radio: la dependiente del Estado, la gestionada por las Comunidades Autónomas, la radiodifusión municipal y las emisiones de gestión directa y privada<sup>20</sup> (González Conde, 2001 y Ortiz Sobrino, 1997).

También en este caso, se hicieron públicas notables críticas que veían peligrar la estabilidad de las radios privadas e independientes ante una clara preferencia por la titularidad pública a la hora de realizar las concesiones del espectro radioeléctrico. Continuación del mismo discurso que antes se citaba, Calzada y Costas (2013), aunque centrando sus argumentos en la liberación de las telecomunicaciones, avanzan en el devenir legal que afecta a la radiodifusión en España<sup>21</sup>.

Y ya en 1991, se aprueba la Ley 10/1991 de Organización y Control de las Emisoras de radiodifusión sonora municipal que completa la ya citada Ley del Tercer Canal de 1983 y establece un marco legal para las radios y televisiones autonómicas que incluye la estructura y financiación de las

---

<sup>20</sup> “La gestión directa del Estado de los servicios de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia se realizará por el Ente Público RTVE a través de la Sociedad estatal que corresponda con las frecuencias y estaciones emisoras que figuren en el anexo I del presente Real Decreto y con las características Técnicas allí señaladas” (Real Decreto 169/1989).

<sup>21</sup> “En 1991, se produjo una remodelación en el Gobierno y José Borrell fue nombrado ministro de Transportes y Comunicaciones (MTC). Una de sus primeras medidas fue poner en marcha el Plan Nacional de Telecomunicaciones 1991-2002 (PNT). El PNT acentuó la separación de funciones entre la SGT y Telefónica. Mientras que el papel del gobierno era garantizar el acceso al servicio telefónico, Telefónica se encargaba de realizar las inversiones y gestionar el servicio” (Calzada y Costas, 2013: 6)

emisoras de radio autonómicas y municipales. La cual se que se mantuvo hasta la ley 7/2010 o General de la Comunicación Audiovisual pero ya muy fuera del periodo que se considera como el de la transición democrática española.

### **1.3.- Radio Nacional de España (RNE).**

Ya se ha hecho referencia, anteriormente, al nacimiento de Radio Nacional de España el 19 de enero de 1937 en Salamanca. Aun cuando no toda la doctrina está de acuerdo y una parte retrotraen el acontecimiento al mismo momento en que las fuerzas españolas, acantonadas en el norte de Marruecos, se alzaron en armas contra la II República española: el 17 de julio de 1936. En esta versión, sería Queipo de Llano, general en jefe del alzamiento en Andalucía con sede en Sevilla, y desde Radio Unión Radio-Sevilla quién arengó a los sublevados y anunció a los sevillanos, que no estaban en general muy a favor de la sublevación, la llegada del Ejército de África. También se cita al general Mola, jefe del Alzamiento en el norte, que utilizaba la emisora EAS para informar a los Españoles de las intenciones de los militares (Ortiz Sobrino, 1997).

Son hechos ciertos, sin embargo no hubo en los dos casos la idea de establecer una emisora o una cadena que tuviese una continuidad y estuviera servida por profesionales. En realidad los dos, tanto Queipo de Llano como Mola utilizaban la radio sin un programa radiofónico, sino sólo como una herramienta más para la guerra.

Es cierto que todos, tanto los alzados como los republicanos, utilizaron la radio para sus fines bélicos y la misma se convirtió en un arma que incidió mucho en el transcurso de la conflagración. Por otra parte, Franco desde su Cuartel General, utilizó todo un entramado de propaganda, entre el que se incluía la radio, de manera más incisiva y profesional que sus dos conmitones.

Un año después de la primera emisión de RNE desde Salamanca entre el frontón de San Bernardo, el Palacio de Anaya y el Paseo de las Carmelitas, Fernando Fernández de Córdoba decía en el aniversario de RNE:

*“Salamanca. Diez de la noche. Las calles y paseos están cubiertos por un blanco escarcha. Al final de una calle empinada, un modesto edificio. A la puerta, un centinela. Un pequeño zaguán y, a la izquierda, una puertecilla que da paso a un reducido locutorio. En él, dos silloncillos. En medio, un micrófono. Sentado en uno de los silloncillos, envuelto en un amplio capote del Tercio, con cuello de piel, S.E. el Generalísimo, el Caudillo”* (MunsóCabús, 1988: 11).

La necesidad de una estructura radiofónica más adecuada a las necesidades de propaganda del Régimen fue expuesto por el primer jefe del Departamento de Radio del Servicio Nacional de Propaganda, Antonio Tovar un hombre dentro de la línea ideológica de Dionisio Ridruejo con el que evolucionó hacia posiciones socialdemócratas.<sup>22</sup> Esta tarea se emprendió aprovechando el traslado del gobierno franquista a Burgos<sup>23</sup>.

Sin embargo, la situación de España en los meses finales de la guerra e incluso una vez terminada esta, en los primeros años de la posguerra, no era la mejor para establecer una estructura radiofónica a la altura de lo que pedía el aparato de propaganda de franquista. Tampoco el estado de

---

<sup>22</sup> Una curiosa biografía la de Antonio Tovar Llorente que de una juventud universitaria como presidente de la Federación Universitaria Escolar, una organización estudiantil republicana, pasó a un notorio falangista, que además de ser jefe Departamento de Radio del Servicio Nacional de Propaganda del primer gobierno de Franco, detentó la Subsecretaría de Prensa y Propaganda a las órdenes de Serrano Suñer. Para en 1942 apartarse de la política y obtener una cátedra de latín en la Universidad de Salamanca, en la que, con Ruiz Giménez como Ministro de Educación, fue nombrado Rector. Sin embargo en la década de los sesenta rompió con el Régimen y se exiló a Hispanoamérica donde fue profesor en Buenos Aires y, más tarde, pasó a EE.UU. donde desempeñó una cátedra de lenguas clásicas en la Universidad de Illinois. De vuelta a España ganó una Cátedra de latín en la Complutense, pero poco después de tomar posesión de la misma, fueron expulsados de la Universidad Tierno Galván, Aranguren, García Calvo y Montero Díaz, dimitiendo Tovar en solidaridad con sus colegas. Fue uno de los más importantes filólogos en lengua española y vasca.

<sup>23</sup> *“Los años de la guerra hicieron de la radio una trinchera más, en donde la información se confundía con la propaganda en la consecución de un único objetivo: la victoria. Discursos radiofónicos, partes de guerra, marchas militares...La radio pasó a ser la extensión del campo de batalla [...] Los bombardeos, la muerte, el hambre, el exilio. Cuanto más se acerca el final de la guerra civil, más atroces son sus crímenes y así se refleja en los distintos testimonios que RNE emitió en las postrimerías de la contienda. Europa parece no haber saciado su sed de sangre tras la Gran Guerra y estalló la II Guerra Mundial”* (RNE.es: web).

los avances técnicos de la época permitían grandes alardes respecto al espacio cubierto por las emisiones<sup>24</sup>.

No cambió mucho durante la década de los años 40 en la que España se encontró aislada en los técnico por las necesidades de los países contendientes de la II Guerra Mundial y la política económica, basada en la autarquía, que instauraron los primeros gobiernos franquistas y que condujo al país al borde de la bancarrota<sup>25</sup>.

Por otra parte es el momento en que se estructura el modelo de Propaganda que el Régimen identificaba con la información. A la radio y a la prensa controlada se unía el control de la información audiovisual por medio del NO-DO (Noticiarios y Documentales)<sup>26</sup>, un invento que ya funcionaba en otros países y que los Estados en guerra desarrollaron como elemento configurador de la opinión pública hacia una posición belicosa. Se crea el 29 de septiembre de 1942 configurándose como medio de difusión de información controlada, de obligatoria exhibición en todas las pantallas de cine del país y aparece por primera vez el 4 de enero de 1943. Tuvo una larga vida de casi cuarenta años<sup>27</sup>

Sin embargo, la radio se convierte en el más importante de los medios de comunicación del régimen con los ciudadanos. La prensa aún está en un período de inicio de su desarrollo, tanto en el aspecto técnico con graves deficiencias en la maquinaria y una preocupante falta de papel que se

---

<sup>24</sup> El magnetofón de cinta, un útil sin que es difícil concebir la radio, no aparece hasta 1948.

<sup>25</sup> “*El panorama que presentó España después de la Guerra Civil era desolador: las infraestructuras aniquiladas, la economía destruida y la población pasando calamidades. Se inició entonces una etapa de penurias y de aislacionismo político, en medio del mayor conflicto bélico que libraba el resto del mundo. Las ‘dos Españas’ parecían condenadas a no entenderse ante la represión, cada vez más feroz, del bando ganador*” (RNE.es: web).

<sup>26</sup> No eran los únicos documentales para el cine que se produjeron, también se emitían unos monográficos titulados *Imágenes* que no fueron tan famosos. También, antes que el No-Do se emitían unos noticiarios que estaba compuestos por noticias y películas cortas de dibujos o un documental también corto. El No-Do lo sustituyó. (García Maroto, 1988).

<sup>27</sup> Dejó de producirse en 1981 pero seis años antes, en 1975, se suprimió su obligatoria emisión en las salas de cine. En total NO-Do produjo 2.909 programas en blanco y negro, 908 en blanco y negro y color y 199 en color.

otorga a los periódicos a través de cupos lo que condiciona su tiraje y, por otra parte, por un analfabetismo estructural grave que no se solucionara hasta finales de los años sesenta y principios de los setenta.

Mientras la prensa escrita presentaba muy bajas tiradas, en 1943 se calcula que había en España un millón de receptores de radio que en muchos casos eran de uso colectivo, por cuanto pertenecían a Clubs de Radio que se abrieron en casi todos los pueblos españoles y en los que se reunían los vecinos para oír las emisiones. Doce años después, según la Unesco, en 1955 en España existían 2.717.000 aparatos de radio lo que suponía un receptor por cada 90 ciudadanos. Unas cifras muy altas para la situación económica de los españoles.

El Régimen, pues, se preocupa de controlar la radio y en 1942 crea la Red Nacional de Radiodifusión (REDERA). La estructura de la radiodifusión en España se apoyaba en tres tipos de emisoras:

- .- Las locales, con muy poca potencia y con un público muy local.
  
- .- Las comarcales con un espectro de oyentes algo mayor que cubría una comarca o una provincia y que, la mayoría de las emisoras pertenecían Unión Radio que más tarde se transformó en la SER.
  
- .- Las emisoras que se integraban en la Sociedad Nacional de Radiodifusión: RNE, y las de la Falange Española Tradicionalistas y de las JONS, que más tarde fueron las del Movimiento.

En estos primeros años de la década de los cuarenta del siglo pasado, RNE gestionaba cinco emisoras: Madrid, Barcelona, Málaga, A Coruña y Huelva, que coexistían con 68 emisoras privadas agrupadas bajo el indicativo EAS. De ellas 60 aparecidas en función del Decreto de 8 de diciembre de 1931 de estaciones locales y las otras 8 del Reglamento de

14 de junio de 1924. En los dos casos son normativas que regulaban la radiodifusión antes del estallido de la Guerra Civil.

Además, emitían 20 emisoras de FET de Onda Corta y de tipo local y Radio SEU, en Madrid que devendría en RCE. (Multigner, 1989).

En este mismo periodo RNE inicia sus emisiones para el extranjero-especialmente para América en inglés y español- y las emisiones de las llamadas emisoras-escuelas. En 1948 aparecen dos nuevas cadenas: Rueda de Emisoras Rato y Radio Intercontinental, esta última propiedad de Serrano Suñer.

En década de los cincuenta y sesenta surgen nuevas emisoras radiofónicas vinculadas a la Iglesia como fruto del acuerdo firmado por la Santa Sede y el gobierno de España en 1953, que daba la posibilidad a la Conferencia Episcopal de crear emisoras parroquiales. En el año 1958 la cadena tenía ya 200 que, cuatro años más tarde, se unificaron en la Cadena de Ondas Populares de España (COPE) cuyo objetivo era precisamente *“unificar la labor radiofónica de la Iglesia y hacer desaparecer gradualmente las emisoras parroquiales”* (Ortiz Sobrino, 1998: 76). No debe confundirse este despunte radiofónico vinculado a la religión mayoritaria con una ausencia de la misma en la programación de RNE, porque como emisora del gobierno incluía también contenidos religiosos de acuerdo a los preceptos que identificaban el país.

Los años cincuenta suponen un cambio desde las perspectivas socio-económicas en España. El fracaso del modelo autárquico llevó a una tímida, en principio, liberalización económica y la supresión del racionamiento. En 1953, por primera vez, la renta por habitante superó a la de 1935, el año anterior al estallido de la Guerra Civil. El problema vino por el camino de la inflación ya que el cambio económico la propició creando una problemática social que se hizo notar con huelgas y manifestaciones duramente controladas.

En este periodo RNE incluye publicidad en sus emisiones a partir del 1 de diciembre de 1958; el 19 de junio de 1959 y en Barcelona se inauguran las primeras emisoras de FM y a finales de la década se inician los planes de desarrollo que conducirán, ya en los años sesenta, a un cambio económico y social en España que afectará a todos los sectores entre ellos la radiodifusión.

En 1962 es nombrado Ministro de Información y Turismo Manuel Fraga Iribarne, que trae nuevos aires a los medios de comunicación más adecuados a los nuevos tiempos y los citados cambios socio-económicos. RNE adquiere un mayor protagonismo en la radiodifusión nacional, pero también en las inversiones que se presupuestan para la renovación de las infraestructuras técnicas, lo cual redundará en una mayor capacidad del Régimen de realizar sus campañas de propaganda, que ahora están más dentro de la línea comercial que ideológica. Son famosas las campañas para atraer turismo que se implementaron en toda la Europa desarrollada.

Cierto que los medios más favorecidos fueron los cercanos al régimen o los de su propiedad, pero en cualquier caso fue un avance para la radiodifusión española. En 1964 y de la mano de Fraga y del Sindicato Nacional de Prensa, Radio, Televisión y Publicidad, se crearon e implantaron una serie de medidas legislativas que también afectaron a la radio: el Registro Oficial de Periodistas de Radio y Televisión –17 de enero–, Junta de Televisión –13 de febrero–, Junta de Radiodifusión –13 de marzo–, Sección de Profesionales de la Radio y la Televisión –27 de abril–, Jurado de Ética Profesional de Periodistas –3 de noviembre– (Ortiz Sobrino, 1998: 77-78).<sup>28</sup>

RNE aumentó la cobertura de sus emisiones y en 1965 aparece el Segundo Programa de RNE en un canal FM que sería posteriormente

---

<sup>28</sup> *“La radio que acentuó su programación mayoritariamente en la religión, la política y las radionovelas, jugó un papel fundamental en la enseñanza de una España todavía llena de carencias. Fue una época en la que Francisco Franco acentuó los lazos con la Iglesia y en la que la publicidad de productos como Cola-Cao pasaron a formar parte del consciente colectivo”* (RNE.es: web).

Radio Clásica. Los otros dos con que cuenta, el primero de carácter generalistas emitiendo en OM y el tercero de índole cultural, que emitía en FM (Álvarez, 1989).

En cuanto a la programación y a su evolución, también este período trajo consigo cambios relevantes como se mencionó anteriormente y es que RNE, protegida por el gobierno y portavoz de sus ideales, se ve en la necesidad de modernizar sus modelos comunicativos, se introduce así la información en directo y también más coloquios, más debates, más especialización... Sin embargo, la oferta radiofónica de RNE seguía identificándose fundamentalmente con la música y el entretenimiento hasta la muerte de Franco. Aunque poco antes de su muerte ya empezaban a avistarse rayos de libertad informativa en la radio privada como "Hora 25", que surgió en 1972.

### **1.3.1.- Reestructuración tras la transición democrática.**

Cronológicamente el primer movimiento de RNE en los prolegómenos de la transición es la reorganización de 1975 de su servicio Radio Exterior de España, ubicado en Noblejas (Toledo), que se enfoca, a partir de este momento, a los españoles emigrados (a otros países). Por otra parte, se suprimen el programa de emisiones en lenguas eslavas destinadas a los países tras el Telón de Acero y de las que se dudaba, con razón, de su eficacia. Al año siguiente aparece en Barcelona Radio 4, que emite en FM y en catalán.

La transición de la dictadura a la democracia significó, en una primera etapa, la supresión de modelos de funcionamiento que se consideraron, especialmente por parte de las incipientes preautonomías, como interferencias en su libertad de información: el 25 de octubre de 1977 se suprime la obligación de las emisoras privadas de conectar con Radio Nacional de España para retransmitir en conjunto los diarios hablados. La importancia de este acto está en que, a partir de este momento, las cadenas privadas están facultadas para emitir información de todo tipo, según su criterio.

En 1980 nace Radio 3 y al año siguiente RNE emitía con las sintonías siguientes: Radio 1, Radio Clásica, Radio 3 y Radio Peninsular de Barcelona que se convirtió en Radio 5 para desaparecer tres años más tarde, en 1984.

En la década de los años setenta, además, se sucedieron cambios legislativos y operativos que afectaron a toda la radiodifusión; en este mismo año se estructura el Ente Público de RTVE y Radio Peninsular, se crea el Consejo Rector Provisional de RTVE y se publica la Nueva Ordenanza Laboral de RTVE; en 1978 se establece el Plan Técnico para la radiodifusión en Onda Media y Onda Larga -la única red de Onda Larga es destinada a las emisiones de RNE- las coberturas de Onda Media, tres

en total, eran reservadas para RCE, RNE y para empresas privadas. Lo cual no dejó de provocar críticas que alertaban sobre la posible uniformidad de contenidos. Estudio General de Medios comienza su andadura aportando datos sobre las audiencias que acabarían por ser un importante significativo a nivel nacional (Ortiz Sobrino, 1998: 80-82).

Con todo ello se termina el periodo de transición de RNE paralelo al que reestructuró todo el espectro político y social del Estado Español. Sin embargo, RNE entraría en una nueva etapa en la que realizaría seguramente una de sus mayores reestructuraciones al fusionarse con RCE, aun cuando más que una fusión fue una absorción de la segunda por la primera.

## CAPÍTULO 2º: FUSIÓN DE RCE Y RNE

### 2.1.- Antecedentes de la fusión.

La doctrina da por supuesto que el primer conato de la fusión entre RNE y RCE se produjo siendo Fernando Arias Salgado Director General de RTVE y Luis Ángel de la Viuda Director de RNE y fue en 1980, época en la que acababan de desaparecer los Medios de Comunicación del Movimiento y Arias Salgado también se planteaba hacer desaparecer RCE. En una reunión con los Directores de las emisoras, el Director General de RTVE planteó tres posibles alternativas: la desaparición de RCE, la continuidad de RCE, distinta a RNE y la fusión de RCE y RNE. En este caso se optó por la segunda vía hasta 1989. Con la intención de optimizar recursos y esfuerzos, un grupo de expertos creó el *“Informe sobre la estructura y organización del Ente Público de RTVE y sus sociedades”*, parte de sus conclusiones se recogen también en el Real Decreto 895/1988, el Decreto de Fusión (Ortiz Sobrino, 1998). Estas disposiciones que dieron como resultado, efectivamente, la unión de servicios comunes a RCE y RNE configuran el antecedente directo de la fusión de ambas cadenas.

Siguiendo también el trabajo de Ortiz Sobrino (1998) que se basa en el Informe sobre la Estructura y Organización de RTVE de 1982, el Grupo RTVE plasmó sobre el papel con carácter de orientación y ley organizativa la siguiente clasificación:

*Servicios comunes:* aquellos que eran diseñados por el Ente Público y que atañían a todas sus sociedades: RCE, RNE y TVE.

*Servicios exclusivos:* aquellos que existían solamente en el Ente Público o en las sociedades de su holding.

*Servicios compartidos:* aquellos que debían existir en el Ente Público y sus sociedades.

Sobre la base de esta tipificación de servicios, se sentaron los fundamentos para optimizar esfuerzos en el Grupo RTVE y fortalecer el conglomerado mediático de titularidad pública.

De acuerdo al Informe de Estructura y Organización ya citado, los servicios comunes para el Grupo de RTVE eran los siguientes:

- Inspección de servicios,
- Delegaciones territoriales de RTVE,
- Servicio de comercialización de RTVE,
- Centro de proceso de datos de RTVE,
- Propiedad intelectual e industrial en RTVE,
- Red de radiodifusión de RTVE,
- Comunicación y telemática en RTVE,
- Investigación y desarrollo técnico en RTVE,
- Delegados de RTVE en el extranjero,
- Orquesta y coro de RTVE,
- Instituto oficial de RTVE y
- Auditoría interna en RTVE.

Los servicios compartidos según el mismo estatuto eran los siguientes:

- Servicios jurídicos de RTVE,
- Servicios de intervención y contabilidad en RTVE,
- Servicios de contabilidad para el holding RTVE,
- Servicios de patrimonio para el Grupo RTVE,
- Servicios de contratación y compras para las empresas de RTVE,
- Servicios presupuestarios y financieros,
- Servicios de tesorería para RTVE,
- Servicios de personal,
- Gerencia de publicidad de RTVE,
- Relaciones internacionales,
- Centro de documentación audiovisual de RTVE.

En cuanto a los servicios compartidos, el informe del Grupo RTVE definió, en primer lugar, cuáles eran los elementos que constituyen una red de difusión, su carácter y sus objetivos. Todo ello se recoge en la Resolución de la Dirección General de RTVE de 1980. El resultado de esta resolución indica que la red de difusión estaba constituida por el conjunto de los medios implicados en la transmisión y difusión de señales. Entre las opciones que se barajaban en el informe de 1982 –bien la integración de las instalaciones de RTVE en una sola red de difusión que atendiese a la transmisión de las señales de todo el grupo, es decir, RCE, RNE y TVE, bien, la creación de tres redes de difusión especializadas, una por cada marca del grupo RTVE– se optó por la integración de las instalaciones de difusión de las tres marcas del grupo en una sola red de distribución. La fusión era cada vez más cercana.

Aunque el proceso de fusión aún tardaría en llegar, conjuntamente a un cambio en la dirección general del Grupo RTVE, se toman una serie de decisiones que avanzaban hacia el cambio por absorción en la radiodifusión pública. En 1986 se reunió en Madrid una comisión presidida por José María Calviño para estudiar la reorganización de la radio pública y delimitar las competencias de RCE y RNE. En esta reunión se contempla ya la fusión de ambos indicativos, pero aún no se lleva a cabo aunque sí surge un documento de trabajo en el que se plasmaron actividades conjuntas entre las dos emisoras y la reorganización de sus competencias para racionalizar sus centros de Producción de Programas (Ortiz Sobrino, 1998).

Para definir las competencias de RCE y RNE, base conceptual para su reorganización el Grupo de RTVE se basó en los siguientes principios según explica Ortiz Sobrino (1998: 99):

- El ámbito de competencia de Radio Nacional de España (RNE) era el de la radio pública a nivel nacional, y a ello debía tender, tanto por su cobertura como por el contenido de su programación.

- El ámbito de competencia de Radio Cadena Española era el de la radio pública a nivel regional, provincial y local.
- La cobertura territorial de RNE, entonces superior a la de RCE y, sobre todo, el carácter fundamentalmente informativo de Radio 1, justificaban la inclusión de espacios regionales en su esquema de programación. (Ortiz Sobrino, 1998: 99-100).

Además, también se tuvieron en cuenta para la estrategia de reorganización de RCE y RNE las recomendaciones del Consejo de Administración del Ente Público en los Principios Básicos de Programación.

- “En el caso de RCE..., destacar en concreto su carácter de soporte vehiculador de una programación regional, provincial y localmente orientada”.
- “No tiene sentido que RCE compita con RNE en el plano nacional...La colaboración de los servicios centrales de RCE se debe orientar más a la producción y distribución entre las emisoras... que al montaje de unos grandes servicios informativos centrales, ya que en éstos siempre estarán en desventaja con los de RNE y se pueden producir derroches y duplicaciones innecesarias”.
- “...la existencia de entidades jurídicamente independientes, en este caso RNE y RCE, no debe absolutizarse hasta rechazar la colaboración natural entre organizaciones encuadradas en un mismo Ente y que tienen un objetivo común”.
- “...el mayor servicio que una estructura como RNE puede prestar a la sociedad española es el que se deriva de su fundación de

integración regional, por lo que la programación de tal carácter debe ser objeto de especial atención” (Ortiz Sobrino, 1998: 100).

Por tanto y de forma coherente a estas directrices, se establecen las líneas de actuación y descripción de servicios de RNE y RCE en tanto y cuanto se llegó a conclusiones que velaban para que las cadenas se ciñesen a sus objetivos sin competir entre ellas y que se optimizasen esfuerzos y, sobre todo, costes al evitar duplicaciones de trabajo. ¿Cuáles son los acuerdos aplicados al servicio de radiodifusión del Grupo RTVE? Éstos son los que se plasman en el Documento de reorganización de la radio pública de 1983:

1.- Radio 1 mantendrá en su esquema de programación los espacios regionales de las 13:30 a las 15:00 horas, aunque en el futuro tenderá a que sólo se mantenga el espacio informativo regional.

2.- RCE caminará hacia el localismo, provincianismo y regionalismo en su programación. Solo mantendrá como programas nacionales aquellos emitidos en conexión con RNE y algún programa que mantenga el espíritu de la cadena.

3.- A través de la emisora central de RCE, todas las emisiones de RCE transmitirán cuatro diarios hablados a las 8:00, 14:00, 20:00 y 24:00, en conexión con RNE.

4.- Las emisoras provinciales de RCE actuarán también como Corresponsalías de RNE.

5.- En las capitales de las Comunidades Autónomas de Galicia y Extremadura, RCE instalará emisoras de FM, de acuerdo al punto 4, las cuales funcionarán también como corresponsalías de RNE.

6.- Se cerrarán las emisoras de RNE en Huelva y Radio 5 en Cataluña con la reubicación de los empleados en las delegaciones de RCE en tales puntos geográficos.

7.- Se transferirán de RNE a RCE las Emisoras o Delegaciones de RNE en La Línea, Alicante, Gijón, Vigo y Cuenca.

8.- Todo ello se realizará a partir del 1 de julio de 1984.

9.- Una vez diseñadas estas medidas, se constituirá una comisión mixta de representantes de RNE y RCE para llevarlas a cabo y otra comisión diferente para estudiar cómo transmitirá RCE en conexión con RNE. Con esto, la estructura de RNE y RCE se basa en una tipología de delegaciones, jerarquizada por la importancia del centro en términos de alcance –de personal y de habitantes– y estratégico.

En conclusión, RCE y RNE unían recursos de forma cada vez más evidente buscando sinergias tecnológicas y estrategias de repartos programáticos que cubriesen las necesidades de la población española.

### 2.1.1.-Marco legal

El Real Decreto 8589/1988 de 20 de julio por el cual se regula la fusión de las Sociedades *Radio Nacional de España, Sociedad Anónima* y *Radio Cadena Española, Sociedad Anónima* significa la incorporación de RCE a RNE, como muy claramente se indica en el artículo 7º de dicho Real Decreto.<sup>29</sup> Desde el punto de vista jurídico se trataba de una sociedad de naturaleza mercantil.

Como ya se ha dicho anteriormente, la incorporación de RCE en RNE supuso la apertura de la financiación a los ingresos comerciales además de las subvenciones a través de los Presupuestos Generales, lo que significaba que RNE, en su conjunto, se podía financiar con la publicidad.

Bajo un punto de vista operativo el conjunto de las emisoras de RCE se convirtieron en dos canales Radio 4 y Radio 5. La nueva entidad Radio Nacional de España era ya el primer grupo en recursos de la radiodifusión española y el decreto de fusión estructuró el modelo siguiente:

#### Radio 1

Radio Nacional–, cuya oferta programática se centra en información generalista o convencional y se inicia en OM pero también emite en OM y FM

---

<sup>29</sup> Art. 7.º

1. Los Centros emisores y todos los medios técnicos y patrimoniales de «Radio Cadena Española, Sociedad Anónima», se integrarán en «Radio Nacional de España, Sociedad Anónima», como resultado de la fusión, de modo que esta Sociedad pueda realizar una oferta radiofónica con los siguientes servicios:

- a) Servicio de onda corta, orientado al exterior.
- b) Servicio de onda media, organizado en una cadena de ámbito nacional y otra que pueda desdoblarse en ámbitos territoriales inferiores, en la medida en que lo permita la disponibilidad del espectro de frecuencias radioeléctricas.
- c) Servicio de frecuencia modulada, organizado en dos cadenas de ámbito nacional, una tercera cadena en cada Comunidad Autónoma que permita coberturas autonómicas o locales y, en su caso, algunos centros emisores que emitan el programa nacional de onda media en la banda de frecuencia modulada para mejorar la audiencia en determinadas ciudades.

2. La gestión de los servicios antes mencionados se realizará directamente por Radio Nacional de España, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 20.1 de la Ley 4/1980, de 10 de enero.

#### Radio Clásica- Radio 2

Cuya oferta programática se centra en la divulgación de música clásica –la Corporación de RTVE cuenta con una orquesta sinfónica y un coro propios– y en otras músicas no comerciales. Emite en FM.

#### Radio 3

Cuya oferta programática se centra, actualmente, en contenidos de cultura, sociedad y música alternativa. Se trata de una cadena destinada al público más joven. Emite en FM.

#### Radio 4

Cuya oferta programática comienza con una cobertura nacional hasta 1993, cuando se convierte en un altavoz exclusivamente con cobertura en catalán y para la Comunidad Autónoma de Cataluña. Emite en FM.

#### Radio 5

Cuya oferta programática se inicia con intenciones localistas, emisoras locales en OM con programación convencional, pero que acaba asumiendo el rol inicial de Radio 4, con cobertura nacional, y desde 1994 se centra en la información continua o “allnews”, asumiendo el indicativo Radio 5 Todo Noticias. Emite en OM y FM

#### Radio Exterior

Cuya oferta programática se centra en dar cobertura noticiosa enfocada al exterior. Sus primeras emisiones, en OC, se remontan a 1942 bajo el indicativo Emisiones para el Exterior de Radio Nacional de España, desde 1977 Radio Exterior de España que emite en onda corta y satélite. Emite en OC.

(Chomón Serna, 2011: 30).

La ley 4/1980 de 10 de enero de es un antecedente que aprueba el Estatuto de la Radio y Televisión, como se ha dicho y explicado anteriormente, y que configura la televisión y la radiodifusión como un “servicio público esencial”.<sup>30</sup>

---

<sup>30</sup> También dice en su Exposición de motivos que la radiodifusión y la televisión, fueron concebidas como “vehículo esencial de información y participación política de los ciudadanos, de formación de la opinión pública, de cooperación con el sistema educativo, de difusión de la cultura española y de sus nacionalidades y regiones, de difusión de la cultura española y de sus nacionalidades y regiones, de difusión de la cultura española y de sus nacionalidades y regiones, así como medio capital para contribuir a que la libertad y la igualdad fueran reales y efectivas, con especial atención a la protección de los marginados y a la no discriminación de la mujer”

### 2.1.2.- Política de concentración.

Hay que remontarse a 1982 para encontrar un antecedente a todo lo que ocurrió a partir de 1988. Es aquel año se detectó ya un descenso de audiencia que, en los siguientes años, se hizo más evidente de manera que en 1988 había llegado casi a marcar una caída de nuevo puntos porcentuales. Este descenso se agudizaba aún más respecto a la OM que en el mismo periodo había sufrido una bajada del 20%. La situación se tornaba preocupante especialmente en RNE con una incidencia mayoritaria en OM.

En este periodo el legislador emite una serie de normativas como la Ley de Ordenación de Telecomunicaciones (LOT) que informó el Plan Técnico Nacional de Frecuencia Modulada de febrero de 1989, con la adjudicación de una serie de emisoras de FM a las cadenas privadas y públicas. Todo ello propició una tendencia generalizada, tanto respecto a las cadenas privadas como las públicas, a la concentración, que en ocasiones supuso una segunda o tercera concentración hasta reunirse en macrogrupos empresariales. El objeto era enfrentarse a la caída de las audiencias en OM y su pase a la FM, que eran de hecho un tipo de emisora más barata de financiar y más rentable.

A la par se intentaba solucionar la problemática planteada por las autonomías respecto a las televisiones que rompen, en un primer paso, el monopolio de la TVE y, más tarde, se atomizaron más aún con la aparición de las televisiones privadas. Todo lo cual contribuyó a una fragmentación a audiencia que hubo que ser repartida entre más operadores<sup>31</sup>.

---

<sup>31</sup> *“En un primer momento, la aparición de nuevos canales de televisión, produjo un estado de euforia en los agentes del sector publicitario que llegaron a prever un aumento del porcentaje de inversión en el medio, frente a la radio y la prensa escrita. Sin embargo, la cuota publicitaria de la televisión, descendió cuatro puntos porcentuales entre 1989 y 1990: los mismos que subieron, conjuntamente, diarios, los suplementos semanales y las revistas. El desplazamiento de la inversión publicitaria de la televisión a la prensa parecía responder al exceso de ofertas de espacios en las televisiones y a*

Para RNE la fusión con RCE se presentaba como una solución buena, si bien parcial, a la caída de oyentes. Tan clara se evidenciaba esta solución que hubo que forzar la legislación para que llegara a un buen fin<sup>32</sup>.

El reparto de emisoras de FM entre el sector privado y público vino a solucionar, en parte, de alguna manera los problemas esencialmente económicos que venían arrastrando toda la radiodifusión española. Incluso la radio municipal se benefició del reparto y las nuevas estructuras radiofónicas. Todo ello no sin las protestas generalizadas de la mayoría de los agentes sociales implicados en el reparto y la nueva organización que, como era de suponer, querían mayor parte del pastel repartido. (Díaz Nosty, 1989).

Aunque no toda la doctrina estaba en contra del reparto realizado, otra posición de dicha doctrina entendía lo que la administración pretendía con las propuestas<sup>33</sup>.

Una nueva Ley, la 10/1991 de 8 de abril de Organización y Control de las Emisoras de Radiodifusión Sonora municipal, permitiría al gobierno extender su espacio radiofónico a aquellas zonas locales donde no hubiera cobertura radiofónica.

La fusión entre RNE y RCE también tuvo defensores y detractores. Cebrián Herreros (1992), por ejemplo, entendería que el error de la fusión fue que el nuevo ente no logró ampliar la oferta de programaciones más o

---

*unabaratamiento de tarifas reales en las nuevas cadenas, que se traducía en una menor cuota de mercado.*" (Ortiz Sobrino, 1999).

<sup>32</sup> "Primero a través de una rectificación en la Ley de Presupuestos y luego mediante un Decreto Ley, se consolidó el proceso de esta fusión sin tener que modificar el Estatuto de la RTVE, lo que habría alargado y complicado notablemente el camino" (García Matilla, 1989: 142).

<sup>33</sup> "... si se produjese un incremento espectacular de las radios municipales, éstas tendrían que competir con una programación en cadena que potencia las estrellas, los tratamientos espectaculares y que dispone de gran cantidad de medios técnicos... La mayoría de las estaciones municipales se encuentran ubicadas en poblaciones pequeñas y poco rentables para las estrategias empresariales, que buscan la máxima concentración de población, lo que destaca de entrada una lucha desafortunada por conseguir parte del pastel publicitario". (Franquet, 1991, Pág. 78)

menos especializadas. Por otra parte la plantilla de RNE se sobredimensionó con lo cual los problemas de exceso de personal de RTVE aumentaron, lo cual ya se convirtió en un clásico. Sin embargo, otros, como García Mantilla (1989), entendían que la fusión tenía por objetivo una mayor racionalización de todos los factores su trabajo.<sup>34</sup>

El hecho de que la tendencia a la concentración fuera una constante en estos años, se debía a que el mismo proceso que se produjo en la radio pública se repitió en la radio privada. Aparece un nuevo operador: Cadena Ibérica que concentra a 22 emisoras asociadas. Tenían cinco horas de programación en cadena y además los informativos. Dos emisoras, Radio España de Madrid con el 80% y Radio Miramar de Barcelona con el 20% producían los espacios. La cadena era de información generalista pero también tenía fuerte incidencia en la música. Era propiedad del Grupo Plantea quien al final la desmanteló. El nacimiento de la Cadena Ibérica se debe a un cambio de accionariado en la Cadena SER que pasó a manos de PRISA. La Cadena Ibérica se formó alrededor de Radio España de Madrid, la segunda emisora más antigua de España, que fundada en 1924 emitió hasta 2001.

El Grupo PRISA se hizo, durante este periodo de concentración de cadenas, con Radio 80, mientras que COPE compra Cadena 13 y la ONCE la Cadena Rato configurando Onda CERO. La entrada de la ONCE en el mercado multimedia fue una acción inesperada y sus objetivos no eran tanto el sector multimedia como el desarrollo espectacular de la Organización Nacional de Ciegos de España.

Pero no fue sólo la concentración accionarial la que, en este periodo, destacó dentro del sector audiovisual. También fue el momento de la renovación tecnológica que inició la Cadena SER el 22 de septiembre de 1988, al distribuir sus programas vía satélite y con sonido digital.

---

<sup>34</sup> “el objetivo fundamental de esa fusión de RCE y RNE fue aunar los recursos técnicos y humanos para así poder mejorar las ofertas a la audiencia y racionalizar los sistemas de trabajo en los casi 80 centros de producción repartidos por las 17 comunidades autónomas”. (García Matilla 1989, Pág. 143)

### **2.1.3.- Las audiencias.**

Si bien es cierto que en los años finales del siglo XX, las audiencias recogidas por los estudios de medios en España no son absolutamente fiables según la doctrina, los sistemas de medición y control son, cuanto menos, dudosos. Ni siquiera los datos que manejan los publicitarios pueden considerarse fiables. (Ortiz Sobrino, 1999).

Los dos estudios más importantes de la época respecto a la Radio eran el Estudio General de Medios (EGM) y el estudio ICP/Radio, este último duró muy pocos años. Los dos estudios utilizan una metodología diferente y mientras el primero realizaba tres encuestas anuales sobre una muestra de 14.600 entrevistas personales, el segundo realizaba 100 entrevistas diarias entre las seis y las diez de la noche.

Ya se han explicitado los resultados de la audiencia de 1982 a 1988. A partir de este último año, la audiencia se estancó en un 34,6% de la población mayor de 14 años. En el mismo año se detectó una pérdida de oyentes entre las 10 y las 13 de la mañana de 700.000 que se atribuyeron a la competencia directa de los programas de la televisión matinal (García Matilla, 1989). Al año siguiente se observó un fuerte trasvase de oyentes hacia la FM. Del total de 16.018.000 oyentes, sólo unos 6.172.000 se inclinaban por OM, el resto por FM.

Respecto a las Cadenas, RNE y SER se intercambiaban el primer puesto disponiendo alternativamente de entre dos millones y dos millones y medio de radioyentes que conectaban con cada una de las cadenas y en tercer lugar se situaba la COPE con algo menos de los dos millones. La FM, en conjunto tenía casi once millones de oyentes.

El informe FUNDESCO relativo a 1991, le daba a las emisoras de PRISA el 43,69% de la audiencia semanal, mientras que RNE obtenía un

19,12%. Lo cual implicaba que la oferta privada llegaba al 80,88% de los radioyentes y la oferta pública, a través de RNE, al 19,12%.

Respecto a la programación convencional, Radio 1 y Radio 5 se situaban en primer lugar con 2.511.000 oyentes, en segundo lugar la SER con 2.447.000 y Antena 3 en tercero con 2.095.000 (Cebrián Herreros, 1990).

En 1990 la radio pierde 210.000 oyentes al día (respecto al año anterior) aun cuando el total de radioyentes es de 16,6 millones. Todas las emisoras pierden audiencia excepto Antena 3. La cadena de los 40 Principales (con un total de 81 emisoras) es la que mantiene más oyentes con un total de 3.813.000, sin embargo pierde 349.000 respecto a anteriores periodos. Pero es una pérdida condicionada por la especialidad de la cadena, los jóvenes, y por la estacionalidad, los meses de colegio e instituto.

La SER mantiene una masa fidelizada de casi dos millones seiscientas. Antena 3 se mantienen en segundo puesto con un aumento del 7,4% y Radio 1 de RNE se sitúa en tercer lugar con 2.162.000 oyentes. La COPE pierde oyentes y se sitúa en un total de 1.729.000.

## **2.2.- Planteamiento de la fusión: documento base.**

Ya se ha dicho que una vez las autoridades del Estado y los dirigentes de RTVE se pusieron de acuerdo en la necesidad de la fusión, se planteó un primer problema: el ajuste del proyecto a la legislación.

Con respecto al entorno jurídico que permeabiliza la absorción de RCE por parte de RNE, Ortiz Sobrino (1998: 106) considera que dicho contexto se centra fundamentalmente en la siguiente tríada legal: la Constitución Española de 1978, el Estatuto de Radio y Televisión y la Ley de Sociedades Anónimas.

La Carta Magna del Estado Español constituye el marco legal más amplio, en el cual se dice:

“La Ley regulará la organización y control parlamentario de los medios de comunicación social dependientes del Estado o de cualquier ente público y garantizará el acceso a dichos medios de los grupos sociales y políticos significativos, respetando el pluralismo de la sociedad y de las diversas lenguas de España” (Constitución española, 1978: art. 20.3).

El Estatuto de Radio y Televisión, creado de forma coherente a dicha directriz constitucional específica:

“Desde el punto de vista orgánico, las competencias de la radiodifusión y la televisión, cuya titularidad estatal permanece, se encomienda al Ente Público RTVE, cuya naturaleza administrativa responde al principio de descentralización funcional, pero cuya gestión se somete a las normas del Derecho privado. Dentro del Ente Público se establecen, para una más eficaz gestión, las sociedades estatales RNE, RCE y TVE” (Estatuto de Radio y Televisión, 1980).

En los tres años posteriores a la redacción y difusión de este Estatuto, se añadieron anexos a su redacción vinculados a la constitución de las sociedades, menciones estatutarias, adscripción y régimen de bienes, presupuesto y servicios jurídicos, de intervención y contabilidad (Real Decreto 1615/80), al régimen presupuestario y de intervención del Ente Público RTVE y de sus sociedades estatales (Real Decreto 1783/82), y al control financiero y régimen presupuestario del Ente Público RTVE y sus sociedades estatales (Real Decreto 3327/83) (Ortiz Sobrino, 1998: 107).

Una vez publicado en el BOE los contenidos de este Real Decreto 895/1988, el grupo RTVE emprendió los cambios necesarios para hacer realidad la fusión de RCE y RNE. Pilar Miró, directora de RTVE por aquel entonces, nombró a Agustín Farré como director del nuevo indicativo RNE, en sustitución de Eduardo Sotillos –antiguo director de RNE– y Clara Isabel Francia –antigua directora de RCE– quien a su vez fue sustituido por Enric Sopena en 1988. Fue precisamente Agustín Farré quien se encargó en primera instancia de transmitir a los profesionales de RNE y RCE y a la Comisión de Seguimiento de RNE el Documento-Base que recogía los pasos a seguir para ejecutar la fusión de RCE y RNE. Este Documento-Base proponía el siguiente plan de actuaciones (Ortiz Sobrino, 1998: 183 y RTVE. Documento-Base sobre la Fusión, 1988):

1º Constitución, si procediera, de una Comisión Mixta de Seguimiento de la Fusión, prevista en el Art. 63 del VII Convenio Colectivo para RTVE y sus Sociedades. Esta Comisión, presidida por el Director General de RTVE, estaría integrada por directivos del Ente Público y de las dos Sociedades, y por representantes de los Comités Intercentros de RNE y RCE.

2º Redacción del Plan de Frecuencias, Potencias y Emplazamientos de los equipos emisores y reemisores, que permitiesen garantizar los servicios de radiodifusión de la sociedad resultante de la fusión de RNE y RCE que se detallaban en el Art.

7º del Real Decreto 895/1988. Este plan, así como la revisión del sistema de enlaces terrestres para facilitar la regionalización de determinados programas, había sido encomendado a la Dirección Técnica de RTVE.

3º Una propuesta sobre la disponibilidad de los programas provinciales/comarcales (servicio de Onda Media identificado como Radio 5), y de los programas territoriales (servicio de Modulación de Frecuencia, identificado como Radio 4), para admitir publicidad como parte de los ingresos comerciales propios a los que se refería el Art. 6º del Real Decreto 897/1988.

4º Elaboración del proyecto de implantación territorial de la sociedad resultante de la fusión, que permitiera integrar en una estructura coherente las instalaciones de RNE y RCE y que, al tiempo, se adecuasen a la organización territorial del Estado en Comunidades Autónomas. En este sentido, se proponía una estructura integrada de Emisoras Territoriales y Centros Complementarios, dependientes de la Dirección de RNE y articulados en diferentes niveles: dirección y servicios centrales, emisoras territoriales –ubicadas en las Comunidades Autónomas–, emisoras provinciales y comarcales –ubicadas en las capitales de provincia y ciudades destacadas de cada Comunidad–. Evidentemente para esto se había elaborado previamente y como se ha mencionado ya, una reorganización de centros de emisión de RCE y RNE, unificando aquellos que compartían objetivos y abriendo otros nuevos en casos en los que estratégicamente se consideraba necesario, ahora bajo el único indicativo RNE.

5º Una propuesta de Estructura Orgánica y del Catálogo de puestos de Especial Responsabilidad, acomodados a la nueva sociedad resultante de la fusión.

6º Preparación de una normativa que regule la unificación de diferentes órganos de gestión y de los procesos económico-administrativos de la nueva sociedad.

7º Adaptación a la nueva situación de los contratos vigentes suscritos por RCE y revisión de los Convenios de Cooperación que tenía establecidos con entidades y organismos.

8º Apertura de negociación con la representación de los trabajadores para establecer el proceso de transformación de los órganos sindicales (Comité Intercentros, Comités de Empresa), con el fin de adecuarlos a sociedad resultante del proceso de fusión.

9º Estudio, preparación y proyecto de una nueva campaña publicitaria y de margen para anunciar la existencia de la nueva sociedad y su oferta radiofónica múltiple.

10º Estudio y propuestas sobre: las líneas generales de programación; las plantillas de personal, y las modificaciones presupuestarias que hayan de realizarse como consecuencia de la fusión.

### 2.2.1.- La fusión.

Como se hacía constar en las líneas que marcaron la fusión de RCE y RNE y el desarrollo inicial de la nueva sociedad de radiodifusión pública, Radio 1, Radio 2 y Radio 3 mantenían sus características históricas, sin embargo Radio 4 y Radio 5, nacidas el día que se hace efectiva la fusión entre RNE y RCE, el 1 de enero de 1989 (Peñafiel, 1992), sí se vieron más afectadas al heredar la estructura de las emisoras de la antigua Radio Cadena Española y al atribuírseles la competencia de asumir la cobertura radiofónica local y autonómica del servicio de radiodifusión pública.

Como se explicitaba en las bases programáticas de la recién nacida Radio Nacional de España, Radio 4 tenía como cometido la cobertura noticiosa a nivel autonómico y nació con las mismas bases programáticas de la antigua Radio Compás (Ortiz Sobrino, 1998:Chomón, 2011). Sin embargo, a partir de 1993 dejó de existir como cadena radiofónica con presencia nacional, para circunscribir su área de actividad únicamente a la Comunidad Autónoma de Cataluña, con una programación emitida en catalán. Así se mantiene a día de hoy.

El caso de Radio 5 es diferente, en esta ocasión, su papel consistía en cubrir las necesidades noticiosas a nivel local “con un marcado enfoque comercial”, es decir, contaba con ingresos publicitarios “sin límite” (Chomón, 2011b) –ingresos publicitarios que también tenía Radio 4– y heredó la programación de RCE en Onda Media y parte de las emisoras en FM.

Ambos indicativos surgieron de forma precipitada, Radio 4 y Radio 5 pasaron a perpetrarse en la memoria de los oyentes a las 00:00 horas del primero de año de 1989 y a pesar de los informes, comisiones y estudios de viabilidad, sin tiempo de realizar una campaña previa de publicidad que alertase de dicho cambio, “*porque había que dar cumplimiento a lo dispuesto en el Real Decreto de Fusión*” (Ortiz Sobrino, 1998: 199).

Ambas competían entonces con las emisoras públicas autonómicas y locales municipales existentes en España. Las radios autonómicas se asentaron en el territorio español en 1983 a partir de la aprobación y publicación de la Ley del Tercer Canal (BOE, 1983), que trajo consigo la apertura de radios y televisiones como Radiotelevisión Galega, EITB, Catalunya Radio / TV3. La regulación de la radiodifusión municipal o local tuvo que esperar un poco más, hasta 1991, cuando se aprobó la Ley 11/1991 de Organización y Control de las Emisoras Municipales (BOE, 1991). Ambas leyes serían derogadas posteriormente por otra de rango superior, la Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual, aprobada el 31 de marzo de 2010, y cuya entrada en vigor fecha del 1 de mayo del mismo año (BOE, 2010).

Sin embargo, aunque inicialmente y tras la fusión, Radio 5 no aportó grandes cambios programáticos a su oferta radiofónica, a lo largo de su primer año de vida sí experimentó innovaciones sin desvincularse de su cometido local, tal y como se le atribuía en el Documento-Base de la fusión y contemplaba también el propio Estatuto de Radio y Televisión de 1980. Tampoco se desvinculó del servicio público que, como marca radiofónica de titularidad pública, le correspondía. Así es que, pese a que se mantenían las desconexiones con los Diarios y Boletines de Radio 1 para ofertar contenidos noticiosos generales y de carácter local, Radio 5 creaba sus propios contenidos de tinte local, además de aportar en su parrilla una programación “dirigida al entretenimiento, que sigue la tendencia europea” (González Conde, 2001: 424).

Como se había mencionado ya, en esta época se sucedieron cambios en el organigrama de RTVE que condicionaron la evolución de RNE y de sus marcas dependientes. A principios del año 1989, Enric Sopena se incorporó como nuevo Director de RNE en sustitución de Agustín Farré y José Ángel Roderó asumió también entonces el cargo de la dirección de Radio 5 en sustitución de Rafael González Yáñez. Farré había reforzado el componente informativo en RNE, pero Sopena llegó con intención de

dar un giro a RNE, con el objetivo de hacerla más competitiva, aprovechando la publicidad que Radio 4 y Radio 5 mantenían heredada de RCE, mientras que las cadenas heredadas de la antigua RNE –Radio 1, Radio Clásica, Radio 3 y Radio Exterior de España– no contaban con ingresos publicitarios.

En base a la perspectiva del nuevo director, Sopena, Radio 5 asume una programación comercial –como se decía, con fuertes intereses publicitarios–, más popular y con más contenidos vinculados al entretenimiento, algo que diferencia esta emisora de Radio 1 que mantiene su línea clásica, convencional y sin publicidad.

En esta época, no obstante, la radio no estaba en su mejor momento, existía una preocupación desmedida por la popularización de la televisión como medio de comunicación predilecto por las masas, la concentración de medios seguía imponiéndose en el panorama nacional, la publicidad no daba los beneficios esperados y parecía que el sector radiofónico no se atrevía a plantearse cambios transversales en su programación que posicionaran al medio en un punto de estabilidad en el mercado mediático.

“...Pese al descenso ininterrumpido de audiencia, comprobado desde 1982, las empresas radiofónicas mantienen similares esquemas de programación. Estos esquemas se basan en las estrellas, en los programas ‘magazine’ en horas punta, salvo contadas excepciones, en una ausencia notable de capacidad de riesgo” (García Matilla, Medinaveitia y Torre Cervigón, 1988).

Radio 5 contaba ya entonces con informes internos de RTVE –obra de Eladio Gutiérrez, Director Técnico de RNE– que, en 1989, ponían en duda la viabilidad de la emisora de orientación local, así como de Radio 4, asegurando que ambas significaban un elevado coste y que sería difícil su mantenimiento. Tras las elecciones nacionales de 1989 y los cambios en la dirección de RTVE –Solana fue sustituido por Jordi García

Candau como director de RTVE y Sopena fue sustituido por Fernando G. Delgado—, el año siguiente, lejos de significar el cierre de emisoras de Radio 4 y Radio 5, supuso su potenciación, cediendo a presiones sociales y de los propios trabajadores de RNE (Ortiz Sobrino, 1998: 205). Y, efectivamente como decían García Matilla, Medinaveitia y Torre Cervigón (1988), Radio 5 potenció su actividad a través de estrellas mediáticas, alejándose de la línea localista que había identificado a esta emisora sobre los papeles del diseño programático.

Este salto a la “*radio de estrellas*” sucedió en el año 1990. González Conde (2001) toma esta fecha como un nuevo período en la evolución de Radio 5 antes de su transformación en un formato temático “allnews”. Por esta radio de estrellas, espectáculo valorado gratamente por la audiencia, pasaron voces como las de Joaquín Prats, Paco Lobatón, María Teresa Campos, Manolo Ferreras, José Manuel Parada o Joaquín Arozamena e incluso voces de personajes populares en la actualidad del momento, abanico en el que se incluía desde la farándula al ámbito empresarial. Este modelo de radio de estrellas se prolongó hasta 1994.

En 1991, Radio 5 multiplicó sus recursos humanos, posibilitando una mayor creación de contenidos. Esto fue consecuencia un nuevo “*hito histórico para la radio pública*” (Ortiz Sobrino, 1998: 206): el Plan de Implantación Territorial de Radio Nacional de España que supuso la reorganización de la radio pública una vez más y que, entre otras cosas, conllevó la desaparición de Radio 4 del panorama nacional y la reducción de su alcance en Cataluña.

El Plan de Implantación Territorial surge como respuesta a una situación complicada desde diferentes dimensiones: mediática, política y económica. La radio pública estaba amenazada por la crisis de inversión publicitaria y la falta de inversión económica estatal a través de subvenciones para el sector. Aunque ya se habían intentado realizar medidas de racionalización de recursos a través de políticas de reducción de empleo que afectaron a más de 400 trabajadores, éstas no fueron

suficientes y el cometido del Plan de Implantación Territorial continuaba con el objetivo de reducir costes que supuso cierre de 25 emisoras de Radio 5 y Radio 4, ésta última, como se decía, vio reducido su alcance al territorio catalán. Este Plan garantizaba la supervivencia de Radio 5 que, en 1991, vivió un punto de inflexión al reforzar su programación nacional generalista y desvincularse sutilmente de la condición localista que identificaba esta cadena aportando, también novedades en el modus operandi radiofónico como la corresponsalía. Sin embargo, Radio 5 no acababa de consolidar su modelo programático de tal modo que asegurase su audiencia y lo hiciese de un modo rentable, hasta el punto de que en 1994 daría un giro total pasando a adoptar un modelo temático y especializado: Radio 5 Todo Noticias (Ortiz Sobrino, 1998).

### **2.2.2.- Plan de Actuaciones**

El 16 de abril de 1992, El País publicaba una información en la que se refería a las conversaciones entre el Director General de RTVE y el gobierno acerca de cómo podría solucionarse el endémico déficit de la Entidad. El presupuesto para aquel año era de 29.000 millones de pesetas y los ingresos de 1.500 millones de pesetas que correspondía a la publicidad generada por Radio 5, la única de las cadenas de RTVE que admitía publicidad. El Director General negociaba con el Gobierno un contrato programa que permitiese a la entidad poder financiarse a través de subvenciones, dado que no tenían posibilidad de otro tipo de ingresos.

El llamado *Plan de actuaciones* fue dado a conocer pocos meses después de la fusión y en el mismo se desarrolla la implantación territorial de la red de emisoras públicas y se organiza sobre la siguiente base:

#### *Emisora Central:*

Sede de la Dirección de los servicios centrales.

Centro de Producción y emisión de los servicios informativos y de los programas nacionales e internacionales (Radio1, Radio 2, Radio 4 y Radio 5).

#### *Emisoras territoriales:*

En cada comunidad autónoma, con la doble misión de satisfacer a la audiencia y demanda de su entorno próximo y de participar en los programas nacionales e internacionales.

#### *Emisoras provinciales/comarcales/locales.*

Conexas con la correspondiente emisora territorial, en las capitales de provincia y/o núcleos importantes de población de cada comunidad

autónoma, con el cometido específico de la producción y misión del programa provincial/comarcal/local; la contribución habitual al programa autonómico y, eventualmente, la programación nacional/internacional (Chamón, 2011:33).

El Plan de Actuación preveía la apertura de emisoras de RNE en prácticamente todas las capitales de provincia españolas y en los núcleos urbanos no capitales de provincia con una población superior a los 50.000 habitantes, e incluso en localidades de menos habitantes pero con “núcleos urbanos con influencia en su zona o comarca” como ejemplo Ibiza, Hierro, Mérida o Santiago de Compostela.

El Plan implica también la desaparición de muchas emisoras, como por ejemplo todas aquellas en las que se produjera duplicidad entre las emisoras de RNE y RCE, lo cual se dio en 22 casos y también se cerraron centro *“que no reúnan las condiciones que justifiquen su continuidad de acuerdo con los criterios establecidos”*, que eran esencialmente económicos. En general las emisoras que se cerraron eran de localidades de menos de cincuenta mil habitantes y la justificación que el propio Plan daba era que *“la actividad de las poblaciones difícilmente alcanza el nivel idóneo para mantener una programación local con una calidad adecuada y con un número de horas que justifique la adscripción a una radio local”*

### **2.3.- Entorno social e informativo en el momento de la fusión.**

En los años inmediatamente anteriores y posteriores al 1988, España aún estaba en un proceso de transición y adaptación a una nueva manera de ver la política, la sociedad y las interacciones entre ambas. La sociedad demandaba información a los medios y por primera vez en España la información se convertía en un producto de consumo. También es cierto que, respecto a la radio, las nuevas tecnologías ofrecían una serie de productos que beneficiaron a la radio más que a otros medios de comunicación.

Pero no sólo se trataba de información política sino que también la económica comenzó a interesar al radioyente medio que quería estar informado. Ayudó mucho también la globalización y la sociedad de la información y el conocimiento, que implicó un aumento del deseo de relacionarse e informarse. Todo ello conducía a un nuevo tipo de sociedad en la que los medios de comunicación adquirirían una nueva perspectiva social.

En 1991 España tenía cerca de cuarenta millones de ciudadanos pero una tasa de natalidad del 11% cuando treinta años antes, en 1960, la tasa era del 22%. Aunque el descenso era similar a los países del entorno europeo. El crecimiento cero se consideraba ya una posibilidad a corto plazo (De Miguel, 1998).

Cierto que las cifras de analfabetismo no eran, ni de lejos, las de los años cincuenta o sesenta pero aún se calculaban un total de dos millones de analfabetos absolutos en 1990 y unos diez millones de analfabetos funcionales<sup>35</sup>. Aproximadamente la mitad de ellos se repartían entre Andalucía, Valencia y Castilla la Mancha.

---

<sup>35</sup> El concepto de analfabeto funcional es muy relativo y en unos países es más extenso y en otros menos. En general se entiende que un analfabeto absoluto es quien, sencillamente, no sabe ni leer ni escribir. Más complicada es la definición de analfabeto

La sociedad española del momento era una sociedad nueva y joven que buena parte de ella no había vivido la etapa franquista, las costumbres se habían liberalizado y era, a pesar del analfabetismo, más culta que los anteriores periodos sociales. (De Miguel 1998).

---

funcional, que sería aquella persona que lee con mucha dificultad y escribe también dificultosamente.

## 2.4.- La nueva entidad.

RNE se conforma el 9 de marzo de 1991 como sociedad anónima estatal de la que es propietario el Ente Público RTVE y se organiza de la siguiente manera:

Tres programaciones generalistas:

*Radio 1.-* Cubre todo el ámbito nacional y está especializada en la información y la actualidad. Su objetivo es competir con las ofertas privadas por el espacio radiofónico que ha elegido para desarrollar sus programas.

*Radio 4.-* Solo emite en la Comunidad autónoma de Cataluña y en catalán.

*Radio Exterior de España.-* Dedicada a la emisión de programas destinados al extranjero.

Tres programaciones de contenidos específicos.

*Radio 2 Clásica.-* Especializada en música clásica. Era la única oferta de este tipo en la radiodifusión nacional.

*Radio 5.-* Iniciaré su programación como radio generalista comercial, pero en 1994 se orientará a una radio especializada en la actividad de proximidad y cercanía al ciudadano. Contaba con programas locales, autonómicos y nacionales. En 1994 será transformada en Radio 5 Todo Noticias.

*Radio 3.-* Emitía música moderna aun cuando en el informe no salía bien parada: *“adolece actualmente de una falta de definición en su*

*programación y está dirigida a un segmento de la audiencia de elevada competencia”.*

La estructura territorial quedó constituida así:

*Servicios Centrales:* Estarán dedicados al desarrollo y emisión por antena de los programas nacionales de Radio 1, Radio2, Radio3 y Radio 5, así como toda la producción de Radio Exterior.

*Estructura Territorial:* Se estructura en 16 Centros Territoriales, situados en las capitales autonómicas<sup>36</sup>. Asimismo disponía de 33 centros provinciales en las capitales de provincias y 13 centros locales en determinados municipios (Chamón, 2011).

En 1995 el total de la plantilla de RNE era de 2.389 personas, mientras que la SER tenía, 807, COPE, 651 y ONDA CERO 874.

El principal problema con que se enfrentaba en estos años de la mitad de los noventa era la económica. Ni el personal ni muchas de las emisoras de provincias y pueblos eran objetivamente necesarios y contribuían a un fuerte déficit, que provocaban unos costes de personal de más de 10.000 millones de pesetas para 1996.

La situación general era a 1996 prácticamente insostenible, los estudios previos al Plan de Renovación produjeron un informe en el que se evidenciaba que a finales de dicho año, la deuda acumulada de RTVE superaba los 264.000 millones de pesetas que producían unos costes por intereses de 18.435 millones de pesetas anuales. Los ingresos por explotación del grupo eran de 64.132 millones de pesetas.

En esta situación, en el presupuesto que el Gobierno envió a las Cortes figuraba una subvención para el grupo de 11.123 millones de pesetas y

---

<sup>36</sup> Madrid tenía, como las autonomías, desconexión territorial pero se ubicaba en las instalaciones de los Servicios Centrales.

no se asumía la deuda del ente. Las previsiones para el término del año siguiente 1997 eran que la deuda habría subido a casi 450.000 millones de pesetas con un coste anual de intereses de 37.835 millones de pesetas y unos ingresos de explotación calculados en 57.824 millones de pesetas. En realidad el Ente estaba en quiebra.

El Informe, además de reducir la plantilla a casi la mitad aconsejaba el cierre urgente de 10 emisoras y una reestructuración que contemplase 16 emisoras Territoriales y 33 provinciales, más cuatro emisoras no catalogadas entre las anteriores: Santiago de Compostela, Mérida, Ceuta y Melilla.

El Plan propuso unos cometidos muy concretos a las cadenas de radio de propiedad estatal en los siguientes términos:

*Radio 1:* que mantuviese una oferta generalista sobre la base de la información y la actualidad.

*Radio Clásica:* su objetivo se centraba en la música clásica, tanto en la emisión de obras como en la didáctica y la divulgación de la misma. Todo ello desde una perspectiva pedagógica moderna que incluía la calidad y el rigor así como una compensada programación de obras, estilos y corrientes.

*Radio 5 Todo Noticias:* el propósito general de la cadena fue estructurar un esquema que cubriese los espacios informativos con diversas secciones informativas y divulgativas de interés general. Radio 5 Todo Noticias fue definida en el documento como estratégica en la información autonómica y general<sup>37</sup>.

---

<sup>37</sup> En 1993 la distribución porcentual de la programación de Radio 5 Todo Noticias fue:

<b>Programas musicales</b>	6,16%
Variedades	
Juegos/ Concursos	4,16%
Espectáculos/humor/satíricos.	9,16%
<b>Deportivos</b>	
Magazines deportivos	4,16%

*Radio Exterior de España:* Su cometido fue convertirse en un nexo de unión con los españoles que se encontraban viviendo, por diversas razones, fuera de España y con aquellos extranjeros que tuvieran interés en conocer la cultura española y los sucesos de España.

Respecto a la reestructuración de personal el Plan significó: bajas incentivadas y prejubilaciones a los mayores de 58 años: 1040 de las segundas y 34 de las primeras. Esta solución no se materializó hasta el periodo entre 1998 y 2002.

Cierto es que la primera causa de la situación económica de RTVE fue el sobredimensionamiento de sus estructuras. Pero también es necesario considerar la incidencia que sobre los números de RTVE tuvieron la ruptura del monopolio televisivo por la apertura del mercado a las televisiones privadas. Lo que obligó al gobierno, ya en 1993 a subvencionar a RNE y la Orquesta y Coros con 28.669 millones de pesetas para la primera y 1.981 a la Orquesta.<sup>38</sup>

---

Actualidades deportivas	2,08%
Actualidades	11,25%
Programas de información	
Aspectos de actualidad	22,08%
Ocio/Formas de vida	16,66%
Artes/humanidades/Ciencias	3,87%
Programas Educativos	20,41%
Programación Nacional Radio 5	62,07%
Programación conjunta con Radio 1	20,92%
Programación Territorial	17,01.

Así mismo esta año de 1993 R 5 Todo Noticias realizó una producción propia de 55.821 horas en OM y 1.426 horas en FM a mucha distancia de R 1, 3572 horas y R 4 7.318 horas.

<sup>38</sup> “Radiotelevisión Española volverá a contar con una subvención estatal, algo que no ocurría desde 1983, meses después de la llegada al Gobierno del PSOE. Casi dos años después de iniciadas las negociaciones, la dirección de RTVE ha conseguido que el ministerio acceda a subvencionar RNE y la Orquesta y Coros...Según el Ente la deuda haciende a 90.000 millones de pesetas, mientras que el Partido Popular (PP) incrementa la cifra a 208.000 millones” (El País, 15 de abril de 1993).

## 2.5.- Bases programáticas de RNE de 1986 a la fusión.

Ya en los primeros informes sobre la viabilidad de la fusión se contemplaba una estricta diferenciación programática para cada una de las marcas contenidas bajo el indicativo de Radio Nacional de España. Así en 1986, Homero Valencia, director de Régimen de Emisoras de RCE, elaboró ya un documento de bases programáticas para la posible – hipotética por aquel entonces– nueva sociedad radiofónica de titularidad pública. Con la intención de que *“el servicio público de radiodifusión que corresponde al Ente Público RTVE (Ley 4/1980 del Estatuto de Radio y Televisión) sea gestionado por una sola sociedad estatal, RNE, al igual que la gestión del servicio público de televisión está encomendado a una sola Sociedad, TVE”* (RNE. Homero Valencia. Dirección Régimen Emisoras de RCE, 1986). Ya en este entonces Homero Valencia hacía referencia a que el servicio de radiodifusión pública debía responder a cuatro exigencias en cuanto a su cobertura: internacional, nacional, regional y local. Y debería hacerlo contando con los siguientes canales:

Radio 1: cuya estructura técnica se basaría, mayoritariamente, en emisoras de Onda Media de la antigua RNE, con la colaboración de emisoras de Onda Media de RCE cuando los servicios de RNE no llegasen a los objetivos de plena cobertura nacional. Bien si se tuviesen que instalar nuevos transmisores en los centros de RCE o bien si se tuviesen que crear ubicaciones nuevas, la señal se dividiría entre Radio 1 y Radio 5. En lo que respecta a su programación decía Homero Valencia que tendría cobertura nacional, 24 horas al día y su emisora central estaría ubicada en Madrid.

Radio 2: su estructura técnica se centraría en emisiones en FM también de cobertura nacional, 24 horas al día y cuya sede central estaría ubicada en Madrid.

Radio 3: Sigue iguales patrones que Radio 2.

Radio 4: esta emisora contaría también con una estructura técnica basada en emisiones en FM, de carácter y cobertura regionales, las 24

horas del día y su base técnica serían las emisoras de FM de RCE donde coexistiesen dos canales de misión en OM y FM y las emisoras de FM de Radio 4 de RNE.

Radio 5: constituida por las emisoras de Onda media de RCE. De carácter local en horario diurno. En horario nocturno emitiría la señal de Radio 1, reforzando la marca generalista.

Para la distribución de la señal de estos cinco canales:

“se utilizaría una doble red de radioenlaces, con base en la red de microondas de RTVE y en la utilización de los canales de sonido libres. Con esta doble red se dispondría de una estructura regional en cada comunidad autónoma para Radio 4 y, si en un futuro se decidiera que la programación de Radio 5 fuera regional, también para Radio 5”. (Ortiz Sobrino, 1998: 124).

Dos años más tarde, en 1988, en la redacción de la Memoria de la Fusión de RCE y RNE, volvía a retomarse la cuestión vinculada a la programación del nuevo indicativo Radio Nacional de España como única sociedad radiofónica estatal. El Documento-Base creado sobre la fusión recogía literalmente las mismas bases descriptivas en dicha memoria expuestas que se fundamentaban en la idea de mejorar la oferta radiofónica pública con cobertura internacional, nacional, regional y local, buscando la optimización de recursos del grupo RTVE. De este modo las infraestructuras pertenecientes a las antiguas RNE y RCE se utilizarían para ofertar los siguientes canales con las siguientes características:

**Tabla 1ª.- Emisoras de RNE después de la fusión.**

Radio1	<p>Emitirían veinticuatro horas diarias, siete días a la semana, en Onda Media y cobertura nacional, utilizando las concesiones comunes a RNE y RCE en materia de frecuencias y potencias. Esta cadena de emisión sería doblada, en FM, en las grandes concentraciones urbanas: Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Sevilla, Zaragoza, etc. y, también, para completar la cobertura de Radio 1, allí donde las razones técnico-administrativas no permitiesen la utilización de la Onda Media.</p> <p>La programación de Radio 1 tendría un carácter fundamentalmente informativo (entendida la información en el sentido más amplio del concepto) y su estructura central estaría formada por cuatro Diarios Hablados y veinte Boletines Informativos, coincidiendo con todas las horas. Alrededor de esta columna vertebral, el resto de los programas –dirigidos a una audiencia masiva–, responderían a objetivos de interés general y servicio público: divulgación cultural, participación de la audiencia y entretenimiento, eran las coordenadas de la estrategia de programación propuesta para Radio1.</p> <p>El origen de esta programación sería la Emisora Central de RNE y su alcance, nacional, sin desconexiones, aunque las Emisoras Territoriales podrían contribuir como co-productoras de un programa o parte de él.</p>
Radio2	<p>Emisión en Modulación de Frecuencia, veinticuatro horas diarias y siete días a la semana, con estaciones y reemisiones que garantizarían, hasta el máximo posible, la cobertura nacional, peninsular e insular.</p> <p>La programación de Radio 2 respondería, en su contenido, al criterio de la especialización en el género de la música</p>

	<p>clásica. En su orientación atendería al propósito de servir a la audiencia la actualidad musical, española e internacional, mediante transmisiones directas o grabaciones especiales, y a la voluntad de apoyar y difundir la música española a través de producciones propias. El origen de esta programación sería la Emisora Central de RNE y su ámbito nacional, sin desconexiones.</p>
Radio3	<p>Emisión en Modulación de Frecuencia, veinticuatro horas diarias y siete días a la semana, con estaciones y reemisiones que garantizaran, hasta el máximo posible, la cobertura nacional, peninsular e insular.</p> <p>El criterio propuesto para definir la programación de Radio 3, sería la especialización. Pero no tanto en el género de los diferentes programas de su esquema como en la adecuación del mensaje a un destinatario preseleccionado: la audiencia joven. En consecuencia, todos los temas capaces de suscitar el interés de la juventud tienen cabida en el esquema, traducidos en fórmulas radiofónicas adecuadas y bajo la perspectiva del servicio público: la música, la información, la cultura, el deporte, la educación... El origen de esta programación sería la Emisora Central de RNE, y su ámbito nacional, sin desconexiones, aunque las Emisoras Territoriales podrían contribuir produciendo programas o interviniendo en ellos.</p>
Radio4	<p>La programación de Radio 4 tendría, como objetivo básico, ofrecer a su audiencia un reflejo vivo y fiel de la realidad regional. Su carácter sería genérico, y sus contenidos fundamentales la información y la actualidad. En las Comunidades Autónomas con lengua propia, la programación de Radio 4 se realizaría en esa lengua.</p> <p>El origen de la programación de Radio 4 serían las Emisoras Territoriales, con contribución de las Emisoras</p>

	<p>Provinciales y Comarcales. Y desde la Emisora Central se facilitaría un programa musical de calidad para cubrir los períodos horarios que no fueran atendidos por la Emisora Territorial.</p>
Radio5	<p>Emisión en Onda Media y cobertura provincial/comarcal, utilizando, –preferentemente– las emisoras de Onda Media de Radiocadena Española.</p> <p>La programación de Radio 5 dedicaría atención primordial a la cobertura de los acontecimientos de su entorno próximo: información de actualidad y especialización en el género deportivo. Los restantes programas, destinados a la audiencia masiva, se orientarían hacia el entretenimiento.</p> <p>La programación de Radio 5, tanto por exigencias técnicas (la necesidad de emitir a través de una red de frecuencia sincronizada), como por razones relativas a la capacidad y al nivel de la producción radiofónica, tendría un origen doble: los Estudios de las Emisoras Territoriales, Provinciales y Comarcales, y la Emisora Central de RNE.</p>
Radio Exterior de España	<p>La programación de REE, en español o en lenguas extranjeras (francés, inglés, portugués, árabe y sefardí), mantendría su diversidad de objetivos y contenidos, según el destinatario de las diferentes emisiones: los españoles fuera de España o los extranjeros. En cualquier caso, la información nacional sería el eje de los distintos programas.</p>

*Fuente: RNE. Memoria sobre la Fusión, 1988: 1*

## 2.6.- La estructura social en el momento de la fusión.

La Secretaría General de RNE edita el 9 de febrero de 1994 un documento que resume el nuevo esquema con que se estructurará RNE y, consecuentemente, Radio 5 Todo Noticias y asigna unos objetivos: *“ser un servicio público, seguir la actualidad y tratar de alcanzar la más amplia cobertura”*

El primer cambio con que se enfrenta la emisora es la supresión de la publicidad dentro del acuerdo marco del Ente con el gobierno que, en esencia, se traduce en que RTVE será subvencionada pero renuncia a cualquier actividad comercial de cualquiera de sus componentes. Radio 5, que era la única cadena del grupo de que se financiaba a través de la publicidad, pierde esta entrada y pasa a financiarse de la subvención general que recibe RTVE. Todo ello provoca la necesidad de una reestructuración de la emisora que pasa de una emisora comercial que competía con otras por la financiación, a una emisora de contenidos no comerciales.

Dado que la estructura técnica de Radio 5 era muy amplia, con gran número de frecuencias la mayor parte en OM y también en FM, que cubría prácticamente toda España y con un público oyente muy fidelizado en los espacios noticiosos e informativos, se propone cubrir con la nueva proyección un tipo de radio que no está muy desarrollado en el país<sup>39</sup> y conocido en el extranjero como *allnews* o Todo Noticias. La nueva emisora ofrecerá noticias las 24 horas del día. *“La nueva Radio 5 Todo Noticias servirá para que cualquier oyente pueda informarse en pocos minutos de lo que ocurre en el mundo, en España, en su región o en su ciudad”* (Secretaría General de RNE, Documento 09/02/1994).

Toda una declaración de intenciones.

---

<sup>39</sup> En realidad sólo había en España, en aquel entonces, un precedente: Catalunya información.

También se reestructura el sistema de producción de programas. Radio 5 Todo Noticias reducirá drásticamente, a partir de este momento, la producción propia. La redacción central será la que se encargará de reelaborar el material que produzcan los Servicios Informativos Centrales, la Dirección de Programas y Emisiones, las Emisoras territoriales y los Servicios informativos de RNE.

Se dirige a un oyente que denomina *intermitentey habitual* en el sentido que se prevé que los oyentes conectarán de manera intermitente pero todos los días y posiblemente a las mismas horas<sup>40</sup>

Dentro de los estudios realizados para el nuevo proyecto de Radio 5 Todo Noticias, se estudiarán los hábitos de la sociedad española del momento, para establecer los índices y perfiles de la audiencia. Para ello se analizaron las Encuesta CIRES 1991: “*la sociedad española de los 90 y sus nuevos valores*”, Encuesta del Ministerio de Cultura de 1991, Encuesta del Consejo Superior de Deportes de 1990, Estudio General de Medios de 1987 a 1992 y Encuesta “*La sociedad española 1991-1993*”.

El resultado fue un perfil bastante correcto de dicha sociedad y sus nuevos valores:

.- Se consideraba, a la vista de los datos, que la sociedad española de los años 90 era una sociedad asentada, equilibrada, capaz de asimilar conflictos sociales no muy complicados, pero pasiva y rutinaria. Tiene poca tendencia a asociarse y está en proceso de fragmentación social, con dificultades de comunicación y con los sectores con más capacidad de liderazgo retraídos.

---

<sup>40</sup> “*El hecho de que la audiencia sea intermitente ha de ser tenido en cuenta a la hora de evaluar los estudios cuantitativos de audiencia,. No es un programa para mantener fijo el dial, sino para la audiencia interesada en conocer la actualidad en cualquier momento de la jornada. Su fórmula permite que la información vaya ampliándose y renovándose a lo largo del día, y es, en consecuencia, muy apropiada para escuchar en el automóvil*” (Secretaría General de RNE, Documento 09/02/1994)

Una sociedad no muy integrada en el proceso político y con poca pasión por la cosa pública. Si se siente más participe en la vida privada y mucho más en todo aquello que se refiera a la vida familiar. La familia es el centro de la vida social y, de una manera u otra, todo se relaciona con ella. Los códigos sociales se transmiten, generalmente, dentro del entorno familiar más que a través de los contactos sociales. Las relaciones sociales fuera del ámbito familiar se circunscriben al entorno local o como máximo regional.

Respecto a religión que en tiempos pasados fue uno de los poderes nacionales, el español de los años noventa la ve como una institución anticuada que no se ha movido de sus conceptos clásicos y que no da respuestas a las necesidades espirituales de la sociedad de finales del siglo XX.

Por otro lado la sociedad española es cada vez más homogénea, aun cuando existen diferencias respecto a los niveles socioculturales y los estilos de vida, por ejemplo entre la ciudad y el campo que tienden a unificarse a través de los medios de comunicación. Los resultados de las encuestas parece que llevan a considerar que se está produciendo, en estos años, una confluencia intergeneracional de manera que padres e hijos comparten, cada vez más, las mismas normas sociales.

Existe una mayor penetración de la influencia de hábitos y costumbres extranjeras, lo que lleva a que el deseo de libertad se impone en todos los campos: privados y públicos. Consecuencia de esta tendencia a la libertad es la nueva manera de utilizar y disfrutar el ocio que, preferentemente, se identifica con viajes y libertad.

Y, por último, en los conflictos de género las mujeres van ganando en todos los aspectos: laborales, educativos, sociales y cualquier otro, lo cual no significa que no se produzcan conflictos y reacciones convulsivas, pero el hecho que se publique y comenten es, en sí mismo, un fuerte avance hacia la igualdad.

Desde una perspectiva estructural, el socio-tipo de la sociedad española es de clase media o media baja, de izquierdas pero izquierda moderada, poco religioso, materialista, de alta estabilidad en cuanto a residencia y con una identificación local, nacional y supranacional en este orden de preferencias e identificación<sup>41</sup>.

---

<sup>41</sup> Los porcentajes culturales de los españoles en el periodo de un años son: el 52% ha leído más de un libro; el 37% ha comprado uno; el 39% ha ido al cine; el 14% al teatro; el 13% a conciertos de rock; el 10% a conciertos de música popular; el 7% a conciertos de música clásica y entre el 1 y el 3% a conciertos de jazz, zarzuela u opera. En el mismo periodo el 36% han visitado algún monumento histórico; el 28% un museo y el 21% una exposición.

Respecto al deporte: el 35% dice practicar algún deporte con preferencia el futbol o el tenis; el 51% declara que no va nunca a un espectáculo deportivo y el 8% que frecuentemente.

Si bien las horas de levantarse por la mañana van de las 07 a las 8, intervalo en el que se sitúa el 70% de los españoles, más interesantes son las horas de acostarse: a las 23 horas se acuesta el 21% de los españoles; a las 23,30 el 14%; a las 24 el 30%; a las 0,30 el 15% y a la 1horas el 12% (De Miguel, 1998)

## 2.7.- Aspectos informativos.

Respecto a los resultados de las encuestas sobre los medios y en concreto sobre la radiodifusión los resultados fueron:

Oyentes de Radio: 18 millones lo cual es el 53% de los españoles, que se distribuyeron:

FM. 70% del total de oyentes.

OM: 29% del total de oyentes.

Programación convencional: 63%

Radio-fórmula: 37%

La tendencia es que en los años finales de los ochenta y principios de los noventa se estaba produciendo un trasvase de oyentes entre OM y FM a favor de esta última. También se producía un trasvase entre la programación convencional y la radio-fórmula a favor de esta última<sup>42</sup>.

Respecto a género de los oyentes los hombres superaban a las mujeres con un 53% los primeros y un 47% las segundas. Respecto a los grupos etarios no había grandes diferencias aun cuando el grupo que más oía la radio era de los 25 a los 44 años.

El 44% de los oyentes de la radio pertenecen a la clase media y el 24% a la clase media baja con un 34% de la clase media alta y alta. Respecto a la educación recibida el mayor porcentaje corresponde a los que sólo han cursado enseñanza primaria o de EGB con un 55%, mientras los que tienen una formación media, o sea que han cursado BUP, COU o FP son un 24% y los que han cursado estudios superiores universitarios sólo suponen el 14%.

---

<sup>42</sup> La pérdida de oyentes de OM fue del 29% y el aumento en FM del 13%, el resto se supone que se perdieron como oyentes. En cambio la pérdida en programación convencional fue del 10%, el mismo porcentaje que ganó la programación fórmula.

Los que residen en ciudades de más de 200.000 habitantes suponen el 34% y los que residen en poblaciones de menos de 200.000 habitantes el 66%.

Respecto a las preferencias de programas, los informativos son los más oídos con el 62%, las tertulias con un 31% en segundo lugar y los deportivos con el 21% en tercer lugar, lo que rompe un estereotipo sobre las preferencias de los programas deportivos.

Los informativos son seguidos por el 72% de los varones activos que oyen la radio; el 68% de las amas de casa, el 66% de las mujeres activas, el 48% de las mujeres jóvenes y el 47% de los varones jóvenes.

Los datos estadísticos referentes a Radio 5 Todo Noticias no varían mucho de los generales:

Hay más oyentes hombres, un 60% que mujeres un 40% y los casados, un 64% superan a los solteros, un 21%. Por grupos etarios el grupo que va de los 55 en adelante supone el 50% del total de oyentes. Seguidos del grupo de 45 a 55, del de 35 a 45 y, por último, del de 25 a 35.

Por estamentos sociales los de clase media-media suponen el 40%, seguidos de los de clase media baja con un 30%, clase alta y media alta con un 15% y clase baja con un 15%.

Respecto a los estudios, el 40% de los oyentes están entre lo que accedieron a la EGB y Bachillerato elemental con un 40%, seguidos por los de Enseñanza Primaria con un 22% y con estudios superiores el 15%. Por otra parte el 24% vive en poblaciones de entre 50 y 200.000 habitantes, el 20% en ciudades de 10 a 50.000 habitantes y el 14% en poblaciones de más de 200.000 habitantes.

## **2.8.- Aspectos laborales.**

El proyecto de programación de una Jornada Laboral de Radio 5 Todo Noticias, según el Documento editado por la Secretaria General de RNE el 9 de febrero de 1994.

### *La Mañana:*

De 07:00 a 08:00

Radio 5 emitirá información general, resumen de la jornada anterior y avance de la jornada que comienza, para oyentes que se incorporan y abandonan constantemente la escucha, con inclusión de información de servicio (tráfico, horarios de trenes, etc.) y de agenda (efeméride, cumpleaños santoral, etc.), orientada hacia las situaciones de tránsito desde el hogar al puesto de trabajo (temperaturas, etc.) y, en general, hacia personas activas.

De 08:00 a 09:00

Radio 5 emitirá la primera parte del Diario Hablado: "España a las ocho" en conexión con Radio1. De 08:30 a 08:45, un programa territorial; de 08:45 a 08:55, un programa local y de 08:55 a 09:00 (de nuevo conexión con Radio 1) un programa territorial. Como en el tramo horario anterior, predominará el resumen de la jornada precedente y un avance de la jornada que comienza, así como la agenda e información para quienes se incorporan al trabajo: el tiempo, la circulación, etc.

De 09:00 a 10:00

Continuará la línea de información general, de resumen y avance, orientada hacia una audiencia que se estabiliza, tanto en el hogar como en el puesto de trabajo.

Disminuirá la información de servicio urbano (tráfico, etc.), pero manteniéndola en antena y se estabilizará la información tipo agenda (efemérides, etc.) y de orientación hacia la calle (tiempo y temperatura), pensando en la incorporación a la escucha de la radio de las amas de casa y de los jóvenes no activos.

De 10:00 a 14:00

La información se volcará en lo que está ocurriendo y en secciones prácticas de consumo, Bolsa, laboral, medio ambiente, salud asuntos sociales, etc.

*La tarde:*

De 14:00 a 15:00

Se emitirá, después de la primera parte del Diario de la Tarde, y con el esquema de Radio 5 Todo Noticias, un resumen de lo más importantes de la mañana y un avance de la tarde.

De 15:30 a 17:30

La información combinará el resumen de la jornada matutina con el avance de la jornada vespertina, pensando en la variable incorporación y abandono de la escucha radiofónica.

Se tendrá en cuenta el servicio urbano (circulación, trenes, etc.) y la incorporación a la audiencia de los hombres y mujeres activos (la Bolsa, divisas). Se realizará una primera aproximación a la agenda lúdica de ocio, cultural y de espectáculos.

De 17:00 a 20:00

La información estará de nuevo volcada en lo que pasa y los actos que comienzan o se desarrollan a estas horas: deportes, espectáculos, actos culturales y musicales, actividades juveniles. En el último tramo vuelve a tener importancia la información orientada hacia el servicio urbano (circulación, trenes, etc.)

De 20:00 a 22:00

Predominará la información de resumen de la jornada y la de servicio urbano, junto con los deportes, las noticias económicas y laborales más todo lo relacionado con el entretenimiento para después del trabajo: curiosidades, películas, programación de TVE, conciertos, etc.

*La noche.*

De 22:00 a 23:00

Es preciso ofrecer una información que constituya una alternativa a la televisión: reportajes, entrevistas, comentarios culturales, deporte, ocio. Debe estar presente el resumen de la jornada y un cierto avance de la jornada siguiente (efemérides, santoral, el tiempo.)

De 00:00 a 01:00

Tras la emisión del Diario Hablado "24 horas" en conexión con Radio 1, debe predominar la información de resumen de la jornada y un avance de la jornada que comienza: previsiones, efemérides, etc. Junto con los deportes.

### *La madrugada.*

Durante la madrugada, desde las 01.00 a las 07.00, la emisión continuará con el esquema de Radio 5 Todo Noticias, manteniendo el máximo número de las secciones y cambiando solamente las noticias y los titulares, en función de la actualidad.

### *Libro de estilo.*

Por otra parte se estableció una especie de libro de estilo que debían seguir todo el personal periodista de Radio 5 Todo Noticias, también explicitado en el Documento de la Secretaria General de RNE de 9 de febrero de 19094.

El estilo, según el Documento debía tener dos modos y dos ritmos diferentes: uno para los Boletines y otro para las secciones.

.- Para el Boletín (estructurado en Titulares, Noticias el Tiempo y Deportes), el redactor debe utilizar un lenguaje directo, frío, contundente y llamativo.

.- Una noticia es siempre un titular. Todo lo demás es ampliación. Por eso, la redacción de cada noticia debe ser clara, sencilla y desprovista de palabras y de datos que no respondan a las clásicas interrogantes: qué, quién, cuándo, dónde, cómo, por qué.

El redactor debe eliminar lo que coloquialmente se entiende como literatura en la noticia y el lenguaje viciado que puede adquirir al introducir florituras la tercera o cuarta vez que redacta la misma información.

Los redactores deben recordar que la emisión que mayor éxito ha alcanzado con este esquema de programación la audición máxima no supera los 78 minutos al día.

De ello se deduce que a los redactores y jefes de Servicios Informativos no debe preocuparles la repetición de determinadas noticias. La repetición es la base del esquema de la nueva Radio 5 Todo Noticias.

Sin embargo, redactores y jefes no deben confundir repetición con monotonía: todas las noticias tienen diferentes ángulos para ser abordadas por la hora en que se producen o por los detalles van apareciendo con el tiempo.

.- En la elaboración de las Secciones, tanto si se trata de la ampliación de la noticia de un Boletín como si es una información especializada, el redactor debe intentar acercar más el tema al oyente mediante la presentación de la información, con fórmulas del tipo “*Llamamos ahora su atención sobre...*” o “*Una información de especial interés para usted, que sigue las novedades musicales*”, para que esta parte de la programación sea más individualizada.

.- Como norma general, los redactores de la nueva Radio 5 deben hacer una radio implícita y no una radio obvia y explícita. Es decir, deben desterrar las muletillas y anuncios obvios, especialmente en los boletines.

El oyente sabe que está escuchando unos Titulares por su formato; que se trata de noticias por su amplitud; que le están informando sobre deportes o sobre el tiempo por el contenido de la información. También percibe que termina un tipo de información y comienza otro por las sintonías.

Si el redactor es consciente de que está trabajando para el medio radiofónico, sabe que ello significa utilizar fórmulas radiofónicas, sonoras e implícitas: cuando termina una sección, suena la sintonía de los titulares y el presentador empieza a leerlos sin más explicaciones, y el final de los titulares será marcado por otra sintonía, también sin explicaciones. (Documento de la secretaría General de RNE 9 de febrero de 1994).

## 2.9.- Diseño estructural y flujo de trabajo de RNE

Con respecto al punto cuarto, del que ya se había hablado en el proyecto de fusión realizado por RTVE y previo a la aprobación del Real Decreto 895/1988, en el Documento-Base se prestó especial atención a la distribución de la nueva sociedad, con el fin de unificar las emisoras de RCE y RNE de la forma más lógica posible y de tal modo que se pudiesen optimizar los recursos presentes en su mayor exponente.

Para ello se plasmaban las siguientes bases conceptuales: el modelo de las antiguas sociedades y de la resultante debería adecuarse al modelo divisional geográfico de las Comunidades Autónomas; siguiendo el Estatuto de RTVE y los principios programáticos, debería mantenerse el “*sentido de la identidad nacional y la adecuada descentralización*” (RTVE. Documento-Base, 1988: 4); la estructura programática basada en tres programas de cobertura nacional, los programas con cobertura internacional vinculados a Radio Exterior, un programa de cobertura territorial y un programa de cobertura provincial o comarcal, y, finalmente, la búsqueda de sinergias estratégicas en la producción de programas, aunando esfuerzos entre los diferentes formatos. (RTVE. Documento-Base sobre la Fusión, 1988).

Es decir, en este Documento-Base se resumían los conceptos planteados en las propuestas anteriores. Así, la estructura de la nueva sociedad RNE se configuraba en este Documento-Base dividida en tres niveles jerarquizados cuya definición se justificaba en términos de volumen de trabajo: servicios centrales, emisoras territoriales y emisoras provinciales y comarcales.

Servicios Centrales: producción de la programación de Radio 1, Radio 2, Radio 3 y Radio Exterior de España. También corre por su cuenta la producción de un programa de apoyo a Radio 4 y Radio 5, a nivel por tanto territorial y local respectivamente.

Emisoras Territoriales: ubicadas en las Comunidades Autónomas cuentan con dos objetivos: cubrir las necesidades comunicativas de la población de su entorno y prestar apoyo a la emisión de cobertura nacional. Se corresponden con la marca Radio 4.

Emisoras Provinciales/Comarcales/Locales: sirven de apoyo a la producción y emisión de las emisoras territoriales, pero su objetivo principal es la cobertura noticiosa a nivel local, provincial o comarcal, en definitiva, más próxima a la población. El indicativo que la representa es precisamente Radio 5, que cuenta con la posibilidad de emitir programas de carácter territorial provenientes de Radio 4 con el fin de cubrir las necesidades de contenidos en las franjas horarias de menor audiencia y, al igual que el indicativo de cobertura territorial, en este caso también se cuenta con el apoyo de la programación nacional producida en los Servicios Centrales de Madrid para cubrir espacios vacíos de programación. Se pretendía que los recursos humanos de RCE se incluyesen en la plantilla de la sociedad recién nacida aunque los datos no coincidían con una diferencia de 43 trabajadores menos en el nuevo cuadro de personal con respecto a la suma de las plantillas de las desaparecidas RNE y RCE.

**Tabla 2ª.- Plantilla RNE tras la fusión.**

MÓDULOS	TÉCNICOS	CREA C.	EMISORA S	ADMI N.	AUXILIARES	SUM A
Servicios Centrales	75	300	280	190	180	1.025
T1-Emisora Territorial Madrid	15	50	70	60	20	215
T2-Emisora territorial Barcelona	15	70	75	30	40	230
T3- Emisoras Territoriales	5	15	30	6	8	64
T4-Emisoras Territoriales	4	12	25	7	6	54
T5-Emisoras Territoriales	3	10	20	5	4	42
PC1- E. Provinciales/Comarcales	2	10	15	4	4	35
PC2- E. Provinciales/Comarcales	2	9	12	4	5	32

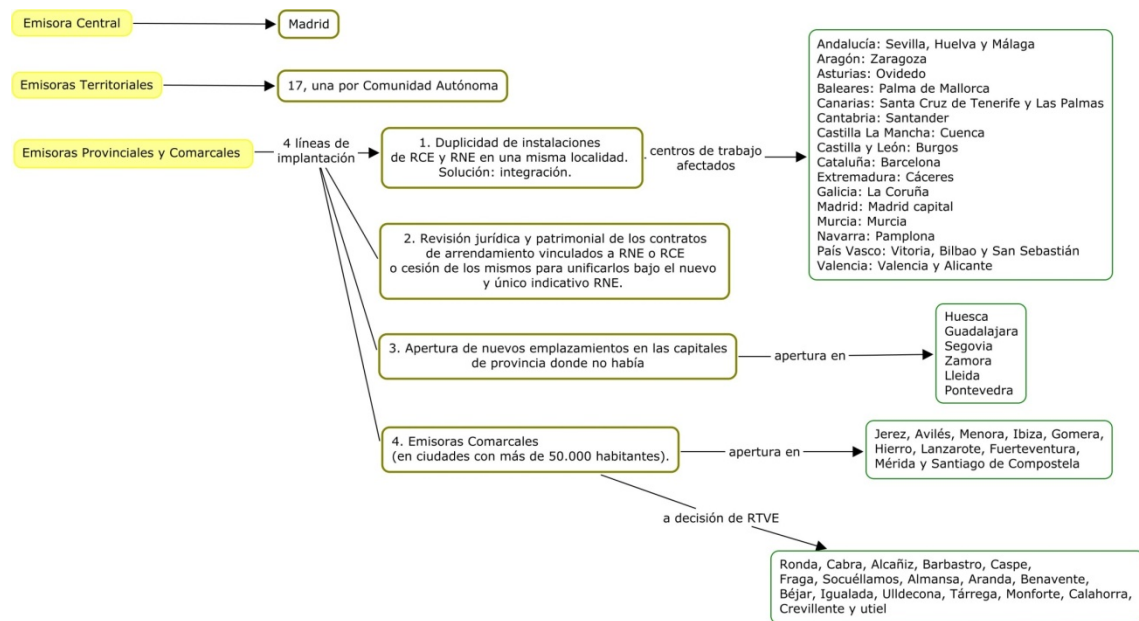
les						
PC3- E. Provinciales/Comarcas	1	4	9	3	3	20
PC4- E. Provinciales/Comarcas	1	3	6	1	1	12

*Recursos Humanos de RNE tras la fusión de 1988. Fuente: Ortiz Sobrino, 1998: 191*

Con respecto al punto cuatro de las líneas de implantación que afectan a las emisoras territoriales y comarcales, es preciso matizar que en la propuesta incluida en el Documento-Base de 1988, se atribuía la decisión de mantener abiertas o no las emisoras ubicadas en emplazamientos con población menor a 50.000 habitantes a RTVE. Sin embargo, como recoge Chomón , en el Plan de Actuaciones diseñado en el seno de RTVE y difundido el 2 de noviembre de 1988 se establecían los principios para cerrar estas emisoras alegando que *“no reunían las condiciones que justifiquen su continuidad de acuerdo con los criterios establecidos”* y que *“la actividad de las poblaciones difícilmente alcanza el nivel idóneo para mantener una programación local con una calidad adecuada y con un número de horas que justifique la adscripción a una radio local”* (Chomón, 2011: 34).

A continuación un gráfico con la estructura de la sociedad surgida tras la fusión según el Documento-Base comentado:

### Gráfico 1º.- Estructura de la nueva sociedad.



Propuesta de implantación territorial y estructura de RNE en el Documento-Base de 1988. Fuente RTVE Documento Base de la Fusión, 1988. Ortiz Sobrino, 1.998 y elaboración propia.

### **CAPÍTULO 3º: RADIO 5. TODO NOTICIAS (ALL NEWS).**

En esencia, el formato All News es la emisión continua de noticias y comentarios, entrevistas o tertulias de actualidad, acompañada por informaciones sobre sectores como la meteorología, estado de las carreteras, y otras de este tipo de servicio público.

El objetivo general es el oyente que quiere estar informado, sin interesarse en programas de entretenimiento, y que conecta varias veces al día, en diferentes momentos, para seguir el desarrollo de la actualidad o, si se ha producido un acontecimiento determinado o inesperado, ampliar su conocimiento sobre dicha noticia.

El sistema consiste en la repetición de las noticias más importantes, o los servicios asociados a la información sectorial, a lo largo del día o bien añadiendo información nueva en cada uno de ellos, o cambiando el enfoque de la información sobre un determinado acontecimiento a medida que avanza el día y cambian las perspectivas de dicho hecho.

Se trata pues de una rotación de información muy viva (hotclock) basada en las últimas noticias y en una muy ágil presentación de las mismas. La noticia pura la oferta lo más cerca posible del momento en que se produce y con la mayor precisión dable a medida que transcurren sus efectos.

Se trata, por supuesto, de un tipo de emisión cara y no suele estructurarse sobre un aparato técnico de apoyo nuevo y sólo concebido para una emisora especializada en este tipo de emisiones, sino que es consecuencia, por lo general, del aprovechamiento de los medios técnicos de que dispone una estructura mediática grande y ya asentada (Pedrero Esteban, 2003).

El oyente tipo es de mediana edad y que escucha durante un periodo de tiempo muy breve, mientras conduce o en el trabajo, que está interesado

en que le ofrezcan la más reciente información para mantenerse al día. Suele conectar en momentos distintos a lo largo del día y por poco tiempo.

*“La radio especializada temática no basa sus objetivos de captación de audiencia en la tradicional respuesta a la pregunta de cuántos oyentes sintonizan su emisión a lo largo del día, de una franja horaria o de un determinado programa, sino en qué oyentes son los que se acercan a la escucha de esa emisora. La clave de su éxito es distinguir de entre la población accesible en virtud de la difusión y cobertura de la señal un conjunto relevante —y no sólo en función de su cantidad— de personas eventualmente interesadas en atender a una determinada propuesta, bien sea un programa o una parrilla completa.”* (Pedrero Esteban, 2003:34).

### 3.1.- El formato allnews.

La desaparición de Radio 5 una vez se firmó el Contrato-Programa entre RTVE y el Estado en abril de 1993, no tenía mucho sentido seguir actuando como una radio comercial, además de crear una situación fuera de dicho marco legal el cual contemplaba que para recibir RNE la ayuda económica del Estado debía renunciar a la publicidad.

El problema planteado era qué modelo se aplicaba a Radio 5 para reconvertirla en otro tipo de radio. Uno de los nichos de la radiodifusión que no estaba cubierto en España era el de la fórmula de All News, aun cuando ya funcionaba una emisora autonómica: *Cataluña Información*. Tampoco, por otra parte, era un modelo muy difundido en Europa y aunque existían varias en la práctica todas ellas pertenecían a grupos y tenían relaciones de dependencia con una emisora principal de referencia. En realidad, igual que se presentaba la existencia de Radio 5 en España.

Uno de los factores que urgían la redefinición de Radio 5 era el elevado número de frecuencias asignadas a la cadena, tanto en OM como en FM, más en la primera que en la segunda. Especialmente las asignadas a OM hacían posible la opción de una emisora informativa All News, ya que estas frecuencias son las más utilizadas en los desplazamientos por automovilistas en general.

Esta especialidad redondeaba la oferta radio de RNE desde la perspectiva de una cadena general cuyo objetivo primero era el servicio público a través de una oferta amplia y variada. Radio 5 se inscribía, así, en un doble objetivo: el servicio público y el mantenimiento de una amplia estructura territorial.

Los antecedentes más próximos, como señalan Ortiz y González, eran los de France Info del Ente Público Radio France y que inició sus emisiones

el 1 junio de 1987, que había obtenido un buen éxito en Francia, con una audiencia que superaba los cuatro millones de radioyentes, y que sirvió de inspiración a *Catalunya Informació* de Corporación Catalana de Radio y Televisión.

El problema de este tipo de proyectos, All News, estribaba en la estructura técnica de apoyo, que en el caso de Radio 5, evidentemente, era RNE, las escasas perspectivas de negocio, especialmente si no se insertaba publicidad, lo que implicaba el desinterés por la fórmula de las cadenas comerciales, y la necesidad de un cuerpo de profesionales con una fuerte experiencia en la información radiofónica. En España, a finales del siglo XX, sólo RNE estaba en condiciones de emprender un proyecto de estas características.

La desconexión entre la emisora central y las territoriales, fue una novedad en la fórmula que aportó el interés por una radio de proximidad y, no hay que obviarlo, fue posible por la existencia de una amplia red de emisoras regionales y municipales.

En una primera etapa, Radio 5 Todo Noticias estaba proyectada para no tener mucha producción propia y reeditar el material que provenía de los Servicios Informativos centrales, la Dirección de Programas y Emisiones, las Emisoras Territoriales y Locales y los Servicios Informativos de REE.

Sobre estas bases se lanzó Radio 5 Todo Noticias al mercado nacional de radiodifusión.

### **3.2.- Modelos radiofónicos de All News.**

El modelo más conocido, en el momento, y con mayor éxito entre los que empleaban la fórmula All News, y que, de alguna manera, conformaban el modelo en Europa, era France Info.

Pertenece a Radio France y su objetivo es: 24 horas de información continua, de manera que cualquier francés que quiera estar informado en todo momento, o aquellos que se interesen por un acontecimiento recién ocurrido, puedan conectarse y se les facilite una información rápida y sólida sobre lo sucedido. La idea es que, el ciudadano, pueda informarse de lo que ocurre en el mundo y, por supuesto en Francia, en siete minutos.

Los módulos son de treinta minutos y los valores que busca son: continuidad, instantaneidad, agilidad, constante actualización de la información y variación en el contenido de los bloques de información general, adaptándolo al horario y a la audiencia (Memoria: la nueva Radio 5, Febrero 1994).

La información se basa en las noticias de alcance, pero también incluye secciones fijas de: Bolsa, consumo, tiempo, tráfico, juegos como quinielas, programación de TV, libros, empleo, Ferias de Muestras, automóvil, turismo, gastronomía, medio ambiente, estrenos de teatrales o cinematográficos, salud, deportes, exposiciones entre otros.

También utiliza las conexiones con otras emisoras del grupo como France-Culture, France-Inter o France-Musique aun cuando son conexiones muy breves.

La audiencia potencial son los oyentes urbanos que quieren una información rápida y concreta, las últimas noticias, y que conectan cuando

utilizan el coche o dejan el receptor funcionando mientras trabaja. Así se explica que la audiencia media por oyente y día sea de 78 minutos.

El estilo de la noticia es simple, directo y de ritmo moderado, utilizando mucho los boletines y los titulares.

En España, el único precedente de R5TN fue *Catalunya Informació*, canal que aparece el 11 de septiembre de 1992 y pertenece al grupo de emisoras de Catalunya Ràdio. La idea es la misma que France Info y cualquier otra emisora de sólo información. Es el cuarto canal de la cadena y su función era complementaria con el resto de las emisoras. Los módulos son de media hora y emite durante 24 horas al día.

La actualidad es la base sobre la que se sustenta toda la información, aun cuando también introduce secciones de servicio público como la meteorología, tráfico y otros servicios generales de este tipo.

Los valores que persiguen en Catalunya Ràdio son: profesionalidad, inmediatez, flexibilidad y dinamismo. Se configuró, y se mantiene, como una radio de servicio que, con el tiempo, ha sido aceptada por los radioyentes, aunque sus principios no invitaban a la euforia. Hoy día se trata de una emisora de referencia, con emisoras de proximidad, cuya filosofía es informar en el mismo instante en que se produce la noticia y seguirla.

Tiene también vocación de retransmitir en directo los acontecimientos más relevantes de Cataluña, como por ejemplo las elecciones o aquellos sucesos que, de una manera u otra, se han vivido a través de las ondas, como el caso del secuestro de María Ángeles Feliu, la farmacéutica de Olot, o el hundimiento del Barrio del Carmel en Barcelona. También acontecimientos sucedidos en el resto del estado o en el extranjero.

Por otra parte la influencia de Catalunya Ràdio en el panorama radiofónico catalán ha sido más que notable, por cuando ha significado

una emisora que no sólo ha introducido un modelo de radio que no existía en España, sino que además ha sido una pionera en la introducción de las nuevas tecnologías.

En 1994 fue la primera emisora española que utilizó la digitalización del audio. Utiliza también satélites ASTRA e HISPASAT para emitir en calidad digital y que permiten llegar a prácticamente toda Europa y América.

Trabaja con un amplia red de corresponsables lo que le posibilita no sólo estar al día de lo que pasa en el mundo y trabajar la proximidad, sino que también le permiten comentar las noticias y realizar reflexiones sobre los acontecimientos de los que informa.

Emite los 365 días del año, las veinticuatro horas y sus audiencias alcanzaron en 1999 casi los 170.000 oyentes y en 2014, 599.000 (03/07/2014). Con un perfil del oyente de menos de 54 años, de clase media y media-alta, universitario o muy cualificado y con una penetración en los hogares de habla castellana del 24% (la información es en catalán).

El modelo de France Info fue, en buena parte, seguido por Radio 5 Todo Noticias. El primer proyecto que incluía 24 horas de emisión de información general y de deportes, no se siguió totalmente. Sin embargo se pueden detectar la influencia de la emisora francesa en las características que se prevén en la memoria para R5TN: continuidad, presentación dinámica, estilo inteligente y abierto, informativo y entretenido. El lema que se propuso fue: *Por primera vez y en directo*.

La audiencia prevista se estableció en una ancha franja etaria: de 25 a 44 años, de educación media pero no universitaria y a la que se le suponía insatisfecha con la información radiofónica que le ofrecía Radio 4, y que buscaba un estilo más moderno y de choque.

También se propone un lema para los contenidos de las emisiones: *el periódico de las ondas*. El contenido serán noticias internacionales,

nacionales y locales, pero también información, entrevistas y debates sobre cuestiones tecnológicas, culturales, científicas y de medio ambiente.

Cada hora se ofrecerá un boletín con noticias, dos módulos de deportes y reportajes sobre cuestiones de interés nacional o internacional.

*Esquema Tipo de un módulo horario*

Minuto	Sección	Duración
00	Titulares	02´
02	Noticias	05´
07	El tiempo	01´
08	Deportes	02´
10	Sección /Prog. territorial o local	05´
15	Titulares	02´
17	Sección	05´
22	Servicio público	03´
25	Sección/Prog. territorial o local	05´
30	Titulares	02´
32	Noticias	05´
37	El tiempo	01´
38	Deportes	02´
40	Sección/Prog. territorial o local	05´
45	Titulares	02´
47	Sección	05´
52	Servicio público	03´

Este minutado era una propuesta de la Memoria.

*Propuesta de Programación desde las 07:00 del lunes a las 07:00 del sábado.*

(Los módulos horarios que no figuran en la relación que sigue no contienen programas Territoriales ni Locales. Todas sus secciones son producidas por la Redacción Central. Los Diarios Hablados se emiten en conexión con Radio 1 a las 08:00; 14:00 y 23:00.)

*07:00-08:00 y 09:00-10:00*

Programa informativo local en los minutos 10 (5´), 22 (3´), 40(5´) y 52(3´).

Información sobre Tráfico en aquellos centros urbanos en que dicha información sea útil para los ciudadanos: minutos 10, 22, 40 y 52, también se incluirán otras informaciones locales. En aquellas emisoras que no emitan información sobre tráfico se emitirán sólo informaciones locales.

*10:00-11:00*

Programa Informativo territorial: en el minuto 17 (13´)

Programa informativo Local: en los minutos 10 (5´) y 52 (3´)

*11:00-12:00*

Programa informativo local: en el minuto 17 (13´)

*12:00-13:00*

Programa informativo territorial: en el minuto 17 (13´)

Programa informativo local: en el minuto 40 (5´)

*15:00-16:00*

Tráfico: programa informativo local en aquellos centros urbanos en los que la circulación sea problemática: en los minutos 10 (5´), 22(3´), 40 (5´) y 52 (3´)

En el resto de emisoras se emitirá un programa especial producido por la Redacción Central

*16:00-17:00*

Tráfico: programa informativo local en aquellos centros urbanos en los que la circulación sea problemática: en los minutos 10 (5´), 40 (5´) y 52 (3´)

En el resto de emisoras se emitirá un programa especial producido por la Redacción Central

*19:00-20:00*

Programa informativo territorial: en el minuto 10 (5´)

Programa informativo local: en el minuto 40 (5´)

En los dos casos se emitirán noticias sobre el tráfico allí donde sea de interés.

*20:00-21:00*

Tráfico: programa informativo local en aquellos centros urbanos en los que la circulación sea problemática: en los minutos 10 (5'), 22(3'), 40 (5') y 52 (3')

En el resto de emisoras se emitirá un programa especial producido por la Redacción Central

De 01:05 a 07:00 R5TN emitirá una segunda edición de una serie de programas que se especifican a continuación, en el minuto 00 de cada módulo horaria se emitirá el boletín (5') de Radio 1.

*01:05-02:00*

El ojo crítico (2ª edición)

*02:05-03:00*

Los desayunos de Radio 1 (2ª edición)

*03:05-04:00*

Las cosas como son... (2ª edición)

*04:05-05:00*

Radiogaceta de los deportes (2ª edición.

*05:05-06:00*

Radiogaceta de los deportes (continuación) (2ª edición)

En el minuto 30: Titulares.

En el minuto 33: Lo mejor de Radio 1 (Se trata de un resumen de las entrevistas emitidas a lo largo del día anterior)

*06:05-07:00*

Clásicos populares (2ª edición)

*Propuesta de programación desde las 07:00 del sábado a las 07:00 del lunes.*

El sábado y el domingo cambia la programación.

*Sábado.*

*07:05-08:00*

Programa musical.

*08:00-09:30*

España a las ocho y España a las nueve. (Conexiones con Radio 1)

*09:30-12:00*

Radio 5 fin de semana.

Se trata de un programa en la que se incluyen una serie de informaciones en secciones: efemérides, santoral, onomásticas, el tiempo, tráfico y carreteras, tiempo en cada Comunidad Autónoma, agenda cultural, ocio, conexiones con las redacciones de Deportes y de Toros, música, etc.

*12:05-12:30*

Sorteo de la Lotería Nacional

*12:33-13:00*

Programa territorial o Programa local.

*13:05-14:00*

Radio 5 fin de semana.

*14:00-15:00*

Diario hablado y Avance deportivo. (Conexión con Radio1)

*15:05-19:30*

Radio fin de semana.

*19:33-20:00*

Programa Territorial. Incluye una sección dedicada a la actividad del Parlamento de la Comunidad Autónoma.

*20:00-20:30*

Diario hablado (Conexión con Radio 1)

*20:33-21:00*

De cine y video

*21:05-22:00*

Radio 5 fin de semana.

22:05- 23:00

Españoles en la mar (Edición nacional)

23:00-23:30

Veinticuatro horas (Conexión con Radio 1)

23:30-24:00

Clarín (Conexión con Radio 1).

*Domingo*

00:05-08:00

Programa musical.

08:00-08:15

España a las ocho (Conexión con Radio 1)

08:15-09:00

Radio 5 fin de semana.

09:00-09:30

España a las nueve (Conexión con Radio 1).

09:30-12:30

Radio 5 fin de semana.

*12:33-13:00*

Programa territorial o Programa Local.

*13:05-14:00*

Radio 5 fin de semana.

*14:00-15:00*

Diario hablado y Avance deportivo (Conexión con Radio 1).

*15:05-19:30*

Radio 5 fin de semana.

*19:33-20:00*

Programa territorial (preferentemente deportivo)

*20:05-20:30*

Radio 5 fin de semana.

*20:33-21:00*

De cine y video

*21:00-21:30*

Diario hablado.

*21:30-22:00*

Programa sobre el Parlamento nacional

22:05-23:00

Espanoles en la mar (Edición nacional)

23:00-24:00 Veinticuatro horas y Radiogaceta de los deportes.

### **3.3.- Etapas de desarrollo.**

#### **3.3.1.- Antecedentes.**

Unos pocos meses antes de la aparición de Radio 5 Todo Noticias, la distribución de los oyentes de la radiodifusión española se presentaba como sigue:

##### *Cadenas de Programación convencional:*

Cadena SER	2.880.000
Cadena Cope	2.666.000
RNE Radio 1	2.159.000
Onda Cero	2.131.000
Antena 3	1.332.000
RNE Radio 5	776.000
Total	12.740.000
Total población	32.000.000

Fuente EGM. Periodo Febrero-Noviembre 1993.

##### *Agrupaciones de Radio Fórmula*

Cadena 40	2.995.000
Cadena Dial	1.250.000
M80	641.000
Onda Cero	439.000
Cadena 100	436.000
RNE Radio 3	319.000
RNE Radio 2	163.000

Total                      6.638.000  
Total población        32.000.000

Fuente EGM. Periodo Febrero-Noviembre 1993.

En este mismo periodo, los directivos que conformaban el Comité de Dirección de RNE eran:

Dirección de RNE:	Diego Carcedo.
Dirección Área de Producción y programas:	Salvador Barber Font.
Dirección Radio 5	Gabriel Campo Núñez del Hoyo.

La situación en el mercado de las ondas de Radio 5 en 1993 no era malo. Consolidó en este año los programas que se habían estrenado el año anterior y también se habían mantenido en antena, o sea seguían siendo rentables, algunos con una antigüedad de cuatro años como:

*Apúntate Cinco.*

*Aúpa con ellos*

*La radio de las sábanas blancas.*

Una parte importante de la programación se dedicaba a la radio de proximidad, con un total del 25% de la programación aunque en verano descentralizó sus programas emitiendo desde centros territoriales como Cataluña, Galicia, Valencia y Andalucía, con lo que ampliaba su apuesta por la radio de proximidad. En estas emisoras territoriales se realizaron una parte de la programación de Radio 5, como: *Tan agosto, La mar de frescos, Un durito de salsa, Apúntate cinco en agosto, Qué quieres que te diga*, que fueron realizados total o parcialmente en dichas Emisoras Territoriales.

La distribución porcentual de programación de Radio 5 para este año 1993 fue:

Programas musicales	6,16%
Variedades	
Juegos/ Concursos	4,16%
Espectáculos/humor/satíricos.	9,16%
Deportivos	
Magazines deportivos	4,16%
Actualidades deportivas	2,08%
Actualidades	11,25%
Programas de información	
Aspectos de actualidad	22,08%
Ocio/Formas de vida	16,66%
Artes/humanidades/Ciencias	3,87%
Programas Educativos	20,41%
Programación Nacional Radio 5	62,07%
Programación conjunta con Radio 1	20,92%
Programación Territorial	17,01.

### 3.3.2.- Inicio de las emisiones.

El año 1994, visto en perspectiva, fue un año de cambios en el sector audiovisual español. Por una parte las nuevas tecnologías exigían grandes inversiones y, por otra, permitían posibilidades que hasta hacia poco ni podían soñarse: la transmisión por medio de satélites, redes telefónicas de gran ancho de banda, etc.

Las crisis económicas del Ente Público no sólo se consolidaron sino que aumentó la deuda y el Estado decidió incluir a RTVE dentro de los presupuestos generales, a través del Contrato-Programa, a cambio de cesar la publicidad. El total de personal que trabajaba en RTVE, aun después del Expediente de Regulación de Empleo se cifró en 9.263 personas a final del año 1994.

La principal novedad que implementó Radio Nacional de España este año fue la reestructuración de Radio 5-Todo Noticias.

#### *Distribución del Personal del Ente.*

Profesionales	RTVE	TVE	RNE
1.- <i>Servicios generales.</i>	981	1.895	908
1.1. Técnicos	77	645	290
1.2. Administración	777	1.019	494
1.3 Ofic. Vig. y Limp.	127	231	124
2.- Áreas de Producción	87	3.149	2
2.1. Realización	14	524	
2.2. Programación	13	68	
2.3. Producción	18	347	

2.4. Profesionales cine	9	178	
2.5. Profe. Técnicos vídeo	28	1.197	
2.6. Locución		76	2
2.7. Escenografía y ambient.	1	493	
2.8. Iluminación	3	171	
2.9. Ofic.Estud. y U.M.	1	95	
3.- Información	19	590	477
4.- Otros grupos profesional.	124	30	1.001
4.1. Profesionales Radio	7	28	1.000
4.2 Orquesta y Coro.	117	2	1 <sup>43</sup>

Como se ha dicho, la principal actuación de RNE en 1994 fue la reconversión de Radio 5 en una emisora del formato *allnews*, especializada en información continua. Bajo el título de Radio 5 Todo Noticias se configuró como un canal en el que sólo se emitiesen noticias o comentarios, entrevistas y opiniones sobre la información. Debía ser un servicio ágil y dinámico y dirigido a un sector de edad mediana y cultura media y superior, como exponente de la nueva sociedad española que exigía un nuevo tipo de radio e, incluso, de información.

Se fundamentó en las nuevas posibilidades que la tecnología proporcionaba y en las nuevas formas de hacer radio que se introducían en el mercado en estos años finales del siglo XX.

---

<sup>43</sup> A.- El grupo 1, Servicios generales, representa el 40,8% del total de la plantilla. Por género este grupo se divide en un 56,3% de hombres y un 43,7% de mujeres. Dentro del grupo el subgrupo Administración supone el 24,7% del total de la plantilla y en este grupo el 68,9% son mujeres.

B.- El grupo 2, Áreas de Producción, supone el 34,9% y en este grupo el 83,3% son hombres con sólo el 16,7% de mujeres. Los técnicos de vídeo son el subgrupo más numeroso con un 13,2% del total.

C.- El grupo 3, Información, supone el 11,7% del total, dividido en un 63,3% de hombres y un 36,7% de las mujeres. Se trata del bloque que corresponde a los redactores.

D.-. El grupo 4, Otros, es el 12,5% con un 75,3% de hombres y un 24,7% de mujeres.

La misma RNE en su Memoria de 1994 (pág. 99) dice:

*“La nueva Radio 5 se ha concebido como una emisora que emite información ininterrumpida y permite que el oyente en cualquier momento del día pueda informarse de lo que ocurre en el mundo, en España, en su comunidad autónoma, o en su ciudad. Esto se consigue mediante un sistema de desconexiones territoriales y locales constante que proporcionan información descentralizada a lo largo de todos los bloques informativo del día.”*

A la implementación del nuevo formato, contribuyeron las 64 emisoras y delegaciones que en este momento tenía RNE distribuidas por toda España y que aportaron a la programación nacional del Radio 5. La nueva fórmula alcanzó muy pronto un notable éxito dado que en algo menos de dos años llegó casi al millón de oyentes, lo cual desbordó todo el planteamiento inicial, y obligó a una rápida adaptación a las nuevas realidades informativas. Buena parte del éxito se debió a que el año estuvo cargado de noticias de todo tipo, lo que contribuyó a un permanente interés por la información<sup>44</sup>.

El 18 de abril de 1994 inició su programación Radio 5 Todo Noticias, con programas propios excepto en la franja horaria de las 02:00 y 07:00. El día anterior, 17 de abril clausuraron sus emisiones Radio 5<sup>45</sup> en sus emisoras de onda media y frecuencia modulada. Hasta el momento de su cierre, Radio 5 había emitido, en 1994, 2.568 horas de programación, de

---

<sup>44</sup> El organigrama de mando de RNE este año 1994 era: Director de RNE: Diego Carcedo; Secretaría General: Homero Valencia Benito; Dirección de los Servicios Informativos: José Antonio Martín Morán; Jefe de Redacción de Radio 5: Jesús Vivanco Sánchez; Dirección de Programas y Emisiones: Salvador Barber Font; Dirección de Programas de Radio 1: Miguel Vila Morales; Dirección de Programas de Radio Clásica: Adolfo Gross Bolín; Dirección de Programas de Radio 3: José Antonio Visuña Sánchez; Dirección de Radio Exterior de España: Fermín Bocos Rodríguez; Dirección técnica: Juan Antonio Alberich Cid y Julio Ferrero García; Dirección de Emisoras territoriales: José Luis Agudo Carrillo; Dirección de Personal: Carlos Martín Jimeno; Dirección Económico-Financiera: Julio Blanco Novillo.

<sup>45</sup> Radio 5 tenía, en el momento de su cierre, un tipo de oyente masculino, de clase media y baja y se escuchaba preferentemente en Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Murcia, La Rioja, Navarra y Canarias. Tiene una implantación más rural que urbana, aunque también tiene oyentes en algunas aglomeraciones urbanas.

las cuales 2.076 fueron de producción propia y 492 de conexión con Radio 1. Radio 5 Todo Noticias, en 1994 emitió 6.192 horas, de las cuales 4.932 fueron de producción propia y 1.260 de conexión con Radio 1.

Este día 18 de abril de 1994, Radio 5 Todo Noticias abrió su primer boletín de noticias con *“En Gorazde (Bosnia) cae un obús cada veinte segundos”* con la dicción de Guillermo Orduna (Ortiz, 1994:304).

Evolución de la audiencia de Radio 5 en 1994

Febrero 94 /Marzo 94	Mayo94/Junio 94	Octubre 94/Noviembre 94
576 (Radio 5)	739 (Radio 5 Todo Noticias)	857.

La programación de la nueva cadena adopta la forma de módulos de media hora que incluyen cada uno de ellos:

Un boletín: de diez a doce minutos de duración.

Dos baterías noticias: titulares, información deportiva, parte meteorológico, agenda y guía de servicios.

Otras informaciones: música, cine, y cualquier otro que pueda ser interesante para ser informado.

En total aparecen unos 36 espacios de información temática en cada programación diario que cubre 18 horas de emisión.

Sin embargo, la esencia de la nueva oferta está en las desconexiones en que se pasa a la información local, de proximidad. En cada módulo de media hora se incluyen dos espacios de cinco minutos para la desconexión con las 63 emisoras de RNE, las cuales introducen la información regional o municipal correspondiente.

Aun cuando los fines de semana hay ligeras variantes en la estructura de la programación. Se abre el formato perdiendo algo de la rigidez de los módulos. Los sábados y domingos emite los llamados “titulares” de información cada media hora y conexiones con los boletines de Radio 1.

La redacción de Radio 5- Todo Noticias estaba compuesta en su estructura de responsabilidad y gestión en 1994 por:

Jefe de Redacción: Jesús Vivanco Sánchez.

Coordinación: David Morales

Josefina Beneitez

José Aguinaga.

Editor/a

Coeditor/a

Turno 1

Guillermo Orduna

Mercedes Puyol

Turno 2

Rosario Mostaza

Víctor Paredes

Turno 3

Ricardo Revilla

M<sup>a</sup> T. Arrate Sanmartín.

Esta sería *Producción propia de Canales R-5 y R-5FM, para 1994.* (Por emisoras territoriales)

	R-5	R-5 F.M.
Andalucía	6.219 h, 57´	
Aragón	1.679 h. 39´´	
Asturias	1.663h. 34´	100h. 00
Baleares	1.189h. 14´	
Canarias	2.529h. 33´	

Cantabria	1.684h. 57´	
Castilla-Mancha	3.342h. 07´	
Castilla-León	5.924h. 01´	
Cataluña	2.784h. 22´	
Extremadura	1.457h. 35´	
Galicia	3.507h. 47´	
La Rioja	942h. 45´	
Murcia	1.526h. 14´	
Navarra	1.144h. 32´´	206h. 15´
País Vasco	2.373h. 59´	
Valencia.	2.946h. 06´	
Total	40.907h. 22´	306h. 15´

### **3.3.3.- El proceso de consolidación.**

El 16 de noviembre de 1994, seis meses después de inaugurar sus emisiones Radio 5 Todo Noticias, Jesús Vivanco Sánchez, presenta un informe sobre la evolución y consolidación de la emisora en el periodo de tiempo transcurrido desde su primera emisión. Respecto a los contenidos, se han configurado así:

.- Información General: 436 minutos (40%) que se repartieron en 32 boletines, 41 titulares y 32 Crónicas de actualidad.

.- Deportes: 72 minutos (6,6%) repartidos en 32 espacios fijos.

.- Información de Especialistas: 128 minutos (12%), distribuidos en 43 secciones de emisión nacional y 21 secciones optativas.

.- Información servicio: 64 minutos (6%), distribuidos en 32 secciones.

.- Resúmenes de radio 1: 25 minutos en 5 secciones.

.- Diarios hablados: 120 minutos distribuidos en 4 diarios hablados.

.- Otras informaciones: 25 minutos, en 5 secciones.

.- Promociones y cuñas: 15 minutos.

Total emisión nacional: 750 minutos (70%).

.- Más Diarios hablados: 120 minutos (11%).

Total emisión territorial: 133 minutos (12%).

Total emisión local: 110 minutos o 66 minutos. (10%).

Máximo emisión CC.TT.: 243 minutos.

Mínimo emisión CC.TT.: 199 minutos.

En esta fecha el personal de Radio 5 Todo Noticias, era:

Colaboradores voluntarios, diarios, en varias secciones: 51.

Redactores en Redacción Central: 19

Becarios: 6

Redactores de Deportes: 4

Realizadores: 5

Técnico de Sonido: 6

Programación- Producción: 2

En realidad el personal de la emisora son 42 personas que realizan prácticamente la mitad de la emisión. Además hay 15 redactores (3 por cada área de los servicios informativos) con dedicación parcial.

Los 63 Centros Territoriales tienen una media de 4 redactores-locutores por Centro que se distribuyen, por lo general, dos por la mañana y dos por la tarde, lo cual da en conjunto unos 250 redactores locutores y unos 150 técnicos. En total algo más de 500 personas forman la plantilla de Radio 5 Todo Noticias a los seis meses de su inauguración<sup>46</sup>.

---

<sup>46</sup> La distribución de estos algo más de 500 personas es: 51 colaboradores; 42 personas en la redacción central de R5TN; 15 redactores de la redacción de los Servicios Informativos; 400 personal de Centros Territoriales y 5 de otros técnicos.

Vivanco expone en su estudio sobre la situación de R5TN después de seis meses la escasez de personal con que se encuentra la emisora y las dificultades para cubrir las tareas de las redacciones: *“Para elaborar Boletines, Titulares y algunas crónicas de actualidad, así como presentar constantemente casi 6 horas de información de actualidad hay sólo 15 redactores. Es decir cada redactor elabora una media de 25 minutos y tiene que presentar otros 25 minutos como mínimo”* (Informe: 7). A todo ello se suman las bajas por enfermedad, los permisos y vacaciones y asuntos propios. La emisora logra salir adelante con los becarios y los voluntarios, aunque queda claro que esta situación, dice Vivanco, no puede sostenerse mucho tiempo.

En otro apartado del informe, se dice que:

*“Además del denominado Jefe de Redacción, dos personas solamente, centralizan la programación diaria de secciones de especialistas o secciones servicio, colaborando en la producción de muchas de ellas. Esto requiere además, una comunicación permanente con organismos y fuentes informativas. Al ser R5TN una emisión con fuerte vocación de Servicio Público el “feed back” con la audiencia es permanente telefónicamente, facilitando los datos, direcciones y teléfonos solicitados”* (Informe: 8).

También expone que el sistema de trabajo ha sido consecuencia de los estudios realizados en dos emisoras de información: FRANCE INFO y Cataluña Información. En el primer caso se ha estudiado como referente la relación entre FRANCE INFO y su cabecera France Internacional y el sistema de trabajo. Respecto a Cataluña Información, es una emisora con pocos redactores que se apoya en la preparación de la información en su cabecera Cataluña Radio, que además dispone de nuevas tecnologías aplicables a la radio.

La decisión fue que ninguno de los dos modelos servía para el tipo de emisora de información que se quería implementar en el caso de R5TN. Por otra parte, Vivanco cuestiona la selección de personal adscrito a la redacción de su emisora, exponiendo que no ha existido una selección de redactores especialmente idóneos para el tipo de radio a realizar.

Por otra parte, entiende que la redacción de R5TN no tiene los recursos humanos necesarios para realizar una labor de recepción de la información y su tratamiento para convertirla en noticia que pueda emitirse en los informativos. Dice que: *“...la dependencia de R1 y de la voluntariedad de los redactores de los servicios Informativos (alguno cree que está sólo para R1) constituye, en muchos casos, una rémora, cuando no un anacronismo para una Radio ALL NEWS.”* (Informe: 10).

Vivanco, ante la situación especialmente complicada que atraviesa los servicios de redacción de R5TN, realiza una propuesta que no sólo reestructura la redacción y su personal sino que también plantea cambios en la presentación de las informaciones: por ejemplo, propone, que cada módulo de media hora se identifique con una voz, lo cual personalizaría la información relacionándolo con un segmento horario determinado y establecería un vínculo afectivo con el oyente.

Por otra parte, en cada turno trabajarían sólo tres presentadores, que cada uno asumiría su media hora en el micrófono y estaría durante una hora preparando su emisión. También propone, como en el caso de Cataluña Información, apoyarse en los equipos informáticos que les permitirán una mayor adecuación *“Con una inversión gradual y proporcionada, en una pequeña emisora como R5TN, se pueden conseguir grandes mejoras técnicas y ahorro de personal”* (Informe: 12).

Los contenidos de Radio 5 Todo Noticias durante estos primeros seis meses de consolidación, se estructuraron en cinco contenidos básicos:

*.- Información general.: boletines, titulares y crónicas de actualidad.*

Las fuentes que utiliza R5TN como suministradoras de información son las normales en cualquier medio de información. En primer lugar las agencias de noticias. Vivanco apuesta por una radio de información inmediata y achaca a la relación con R1 la inercia con que se enfrentan los profesionales los cuales suponen, según dicen, que trabajan para R1, no para R5TN. Lo que deja claro Vivanco es que durante el primer semestre de existencia de R5TN no ha logrado imbuir en su personal la idea de una propia y diferenciada emisora.

*.- Información servicio: secciones de especialistas y de servicio público.*

Que durante estos primeros seis meses se cubrió la siguiente información de servicio público: tiempo, tráfico, boletín marítimo costero, ofertas de empleo público, Bolsa, becas, cursos, premios, ONGs, minusválidos, salud, calidad de vida, mujer y seguridad vial. Aun cuando también hay una queja sobre la falta de personal para dedicar a proporcionar una buena información sobre este rubro.

*.- Información divulgación: secciones de especialistas e información sobre seguridad vial, calidad de vida y otras de este tipo.*

*.- Información territorial y local.*

*.- Información de deportes.*

Vivanco solicita más medios para poder ofrecer una total inmediatez entre el acontecimiento deportivo y el oyente.

En definitiva, deja claras las carencias, especialmente de personal, de que adolece R5TN en esta primera etapa de consolidación y propone soluciones para acercar la emisora y sus contenidos a los objetivos marcados y que ya se han explicitado.

Respecto a la audiencia, el informe de Jesús Vivanco, señala que la horquilla en la que se mueve R5TN está entre los 700.000 y el 1.000.000 lo que coincide con los datos del EGM, y propone que se encargue un estudio de audiencia sólo para dicha emisora por ser un tipo de programación que no puede evaluarse por los sistemas más convencionales cuantitativos, propone hacer un estudio más cualitativo.

En cualquier caso, Vivanco relaciona las siguientes características de la audiencia de la emisora:

1.- Se mantiene la escucha en periodos no inferiores a la media hora.

2.- Hay audiencias de tres tipos:

.- *De secciones*: Bolsa, Marítimo-costera, Tráfico, Empleo, etc.

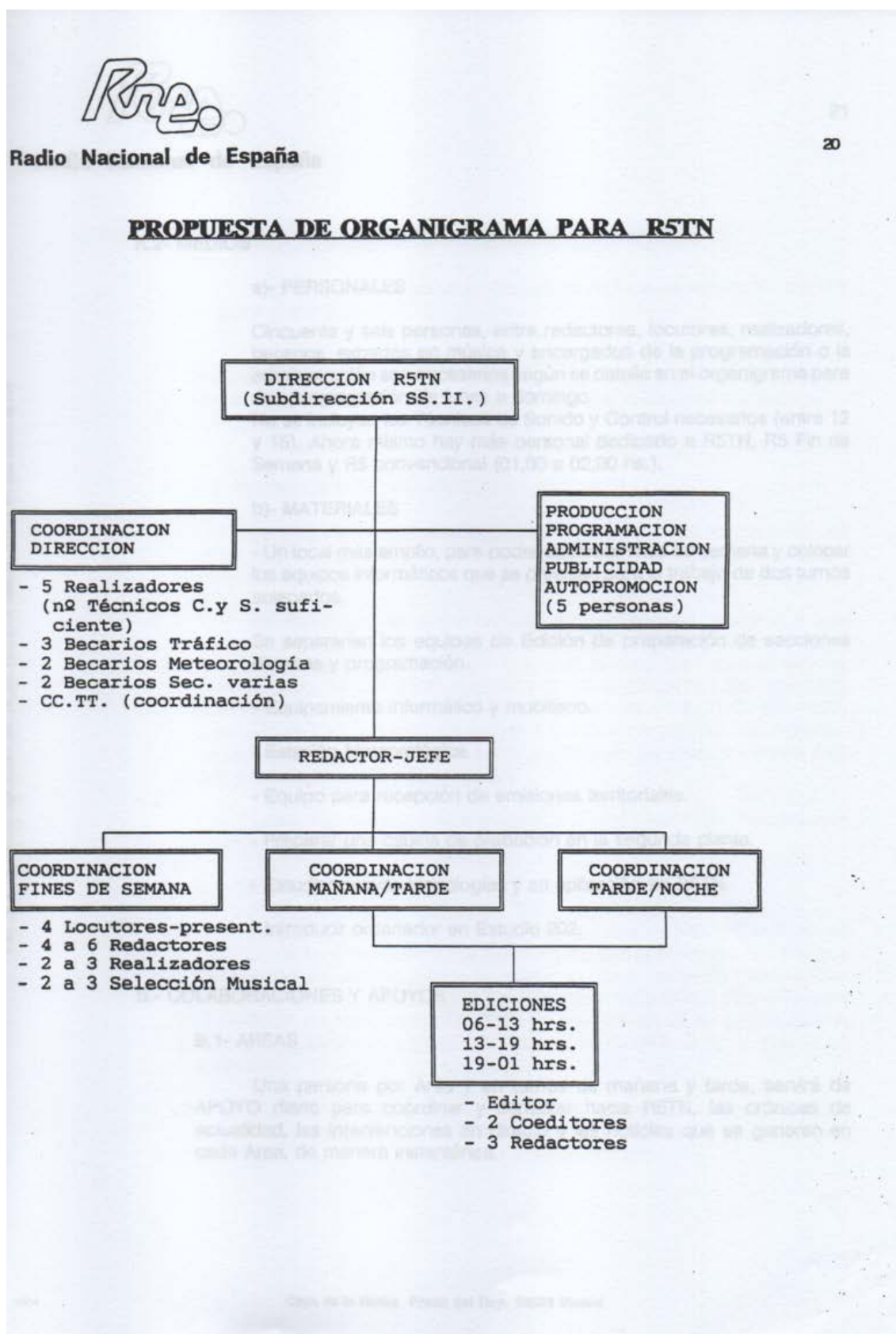
.- *Permanente*: tienen la emisora de fondo, pueden ser profesionales diversos o en medios rurales y pequeñas poblaciones.

.- *De ruta*: mientras van en coche desplazándose al trabajo, casa o de viaje.

3.- Sobre todo, por el tipo de información servicio se generan muchas llamadas para confirmar datos o propuestas. El Feed Back es continuo.

4.- Las informaciones de secciones generan también nuevas propuestas e informaciones de los sectores profesionales implicados.

Gráfico 2º.- Propuesta de organigrama para Radio5 TN.



Propuesta de organigrama presentado por J. Vivanco. Informe Primer Semestre: Radio 5 Todo Noticias.

En las conclusiones Vivanco es más optimista sobre el futuro de Radio 5 Todo Noticias que en la exposición de los problemas con que se enfrenta la emisora, y dice:

*“La experiencia ha optimizado, hasta límites insospechados, los recursos humanos y técnicos de la Empresa, con una productividad muy por encima de la que existía como media. Se está consiguiendo la colaboración desinteresada de todas aquellas personas que por su formación pueden aportar una información útil. Se han cambiado métodos de trabajo y se han roto hábitos en el tratamiento y valoración de las informaciones de tal manera que muchos técnicos, locutores, redactores, programadores o auxiliares han encontrado una vía para desarrollar sus aptitudes, lo que viene a desterrar la tan manida tendencia de considerar a los trabajadores de la Empresa como poco entusiastas”.* (Informe: 18)

Resume las necesidades de la emisora en:

56 personas entre redactores, locutores, realizadores, becarios, expertos en varios temas, encargados de programación, administrativos, etc. Este personal cubriría una programación de lunes a domingo. No incluye los Técnicos de Sonido y Control que serían entre 12 y 15, pues dependían orgánicamente del Servicio de Emisiones, y no de la dirección de Radio 5 TN.

Respecto a los materiales, las necesidades serían:

- .- Un espacio físico para la Redacción más amplio, que permitiera trabajar a dos turnos solapándose en algunas franjas horarias.
- .- Los equipos de edición de preparación de secciones y programación estarían separados.
- .- Equipamiento informático y mobiliario.

- .- Estación de Meteorología.
- .- Equipo para recepción de emisiones territoriales.
- .- Preparar una cabina de grabación en la segunda planta.
- .- Estudiar nuevas tecnologías y su aplicación en R5TN
- .- Introducir ordenador en Estudio 202.

Diego Carcedo, director RNE, el 12 de abril de 1995, con motivo del primer aniversario de Radio 5 Todo Noticias, dijo:

*“...la buena acogida que se le dispensado, tanto por parte de los oyentes como de la Prensa y demás medios de comunicación, ha hecho que esta esta nueva fórmula de información sobrepase las más esperanzadas perspectivas que se tenían. En tan sólo un año, Radio 5 Todo Noticias ha conseguido una audiencia media de cerca de un millón de oyentes, y su trabajo se vio recompensado con una mención especial de los premios Ondas por la introducción en España, sin mimetismos, de una fórmula que apuesta por la información, como se exponía en el acta del jurado. Este éxito se debe, entre otras cosas, a que se trata de un servicio público completo y global, de tal manera que cualquier oyente, en cualquier momento, puede enterarse de lo que está pasando en su Comunidad Autónoma, en España y en el mundo” (ABC, miércoles 12/4/95).*

### 3.3.4.- Consolidación: 1995/1996

Radio 5 Todo Noticias, acabó el año 1995 con una audiencia media acumulada de lunes a viernes de 823.000 oyentes, lo que supuso unos 100.000 oyentes más que en 1994. Y emitió, como se ha dicho, 8.760 horas de programación. Los sábados el índice de seguimiento subió en más de 300.000 oyentes y la audiencia acumulada se asentó en 767.000 oyentes. Los domingos se incrementó en 100.000 individuos y la audiencia acumulada de 540.000 individuos<sup>47</sup>.

Audiencias acumuladas por día de la semana. Radio 5 Todo Noticias.

	Lunes- Viernes	Sábados	Domingos.
Mañana	537.000	470.000	302.000
Mediodía	269.000	235.000	168.000
Tarde	135.000	134.000	67.000
Noche	201.000	201.000	134.000

El oyente medio de Radio 5 Todo Noticias, es un varón de entre 35 y 45 años de clase media y media-alta. Un 32,4% de estos oyentes son universitarios superiores, un nivel que triplica la media de la radio en España.

Por otra parte, R5TN durante el año 1995 siguió con el mismo esquema de programación que en 1994, combinando la programación nacional con noticias de carácter regional, provincial y local.

---

<sup>47</sup> "Radio 5 Todo noticias, la fórmula informativa de RNE, es una emisora en alza. En poco más de un año ha superado los 900.000 oyentes y ha desbordado las previsiones de sus directivos, que esperaban alcanzar medio millón de seguidores en dos años. El director de Radio Nacional de España, Diego Carcedo, asegura que la clave del éxito de Radio 5 es la proximidad con el oyente. La misma clave que utiliza la también emisora pública Catalunya Informació, referencia inevitable para la audiencia catalana que busca estar al día". (Gómez, 1995, El País, 11 de julio.)

Cada hora se emiten dos boletines y dos baterías de titulares en los que se resumen los acontecimientos más importantes que se han producido en el mundo. Otros dos boletines regionales y dos locales se emiten también cada hora con las noticias del entorno más próximo. Estas emisiones cubren los informativos de lunes a viernes; los sábados se radian dos informativos regionales y los domingos se programan informaciones y comentarios sobre las respectivas Comunidades Autónomas e información regional provincial y local.

El año 1996 es el último de la Primera etapa de Radio 5 Todo Noticias o el primero de la Segunda Etapa pues desde las dos perspectivas puede estudiarse. Por un lado se producen en marzo de 1996 varios e importantes cambios en el equipo de dirección de RTVE. Gabriel Campo, hasta el momento editor de los informativos de fin de semana de RNE, pasa a director adjunto de los informativos de TVE. El jefe de este departamento de TVE es Ernesto Sáenz de Buruaga. Javier Algarra, corresponsal de Radio Nacional en el Reino Unido, es nombrado editor de la primera edición del Telediario de TVE. José Ángel de la Casa se hace cargo de la dirección de los programas deportivos de RTVE sustituyendo a Germán Losada. Diego Armario ocupa el puesto que deja vacante José Antonio Martín Morán en la dirección de los servicios informativos de Radio Nacional. Félix Sánchez Brunete es nombrado director comercial de RTVE, Jesús Almoquera, jefe del gabinete de la directora general, Mónica Ridruejo; Pablo Díaz Rábado ocupa la dirección de planificación estratégica de RTVE y Miguel Robledo, es el nuevo director de comunicación del ente.

Este año 1996 Radio 5 Todo Noticias disponía de 149 frecuencias y mantenía el modelo de programación con que había iniciado sus emisiones hacía ya dos años. El estudio de medios le daba un oyente-tipo varón de entre 30 y 55 años de edad, residente en una ciudad de entre 50.000 y 500.000 habitantes con un nivel cultural medio-alto. Los mayores índices de audiencia se situaban en la franja horaria de entre las

09.00 y las 12.00 de la mañana. Y la media de escucha era de entre 7 y 15 minutos.

Porcentajes sobre los temas de R5TN

Información nacional: 40%

Información territorial: 21,8%

Divulgativos: 9,7%

Deporte: 6,7%

Servicio Público: 5,6%

Cultura: 5,0%

Música: 4,5%

Economía: 3,7%

Internacional: 3,0%

*Estructura de la programación en 1996.*

La programación se ha mantenido prácticamente igual desde el momento de la primera emisión de R5TN. La emisión comienza a las 07.00 de la mañana del día y termina a las 01.00 horas, con lo que emite durante 18 horas, en módulos de media hora cada uno según la estructura que ya se ha indicado en anterior apartado.

A partir de la 01.00 hasta las 02.00 se emite una hora de programación conocida con "la tira" con una programación más convencional en el tratamiento y el formato, se incluye un programa-entrevista bajo el título de "*Conversación*" en la que el entrevistador es Emilio Romero. Manolo Ferreras presenta dos programas, uno sobre el Mundo Laboral y otro sobre Europa; se programa una repetición de *Espanoles en la Mar* de REE y dos programas sobre el mundo del espectáculo: Revista de Espectáculos y Mundo Universitario. Esta hora de emisión es

responsabilidad de la Dirección de Programas y Emisiones de RNE y tiene un presupuesto diferenciado del de R5TN.

La programación propia de R5TN cubre 1080 minutos al día (de 07.00 a 01.00 horas del día siguiente). Y estos minutos se distribuyen de la siguiente manera:

Tipo de información	Minutos	%
.- Información General	458´	42,4
Boletines	228´	21,1
Diarios hablados	102´	11,1
Titulares	61´	5,7
Crónicas (Áreas 34´)	49´	4,5
Información Territorial en ámbito		
Local o regional	182´	16,9
Información territorial en ámbito nacional	92´	8,5
Información especializada.	282´	26,1
Especialistas	201´	18,6
Servicio	81´	7,5
Deportes de ámbito nacional	66´	6,1
Elaborados desde CC.TT.	36´	3,3

La estructura de la Información General es la siguiente:

#### .- INFORMACIÓN GENERAL.

Se elabora en su casi totalidad en las redacción central de R5TN a partir de las noticias que suministran las agencias informativas, los Centros

emisores de la Red de RNE, Las Áreas de los SS.II, los corresponsales de RNE y las noticias que puedan suministrar R1 y TVE u otros medios. Con lo cual, excepto por las noticias que obtiene de las agencias, depende de la Dirección de Servicios Informativos o de los Centros Territoriales para acceder a la información. Esto encaja muy bien con la vocación de inmediatez que caracteriza a este tipo de emisoras de naturaleza claramente informativa.

La Información General se transmite al oyente a través de varios formatos:

a.- Boletines: El boletín, de una duración entre 6 y 10 minutos, en función de la información que en cada momento sea necesaria transmitir, está diseñado para emitir una noticia de última hora, un recordatorio de un acontecimiento que está sucediendo y las novedades que se están produciendo. En concreto las últimas noticias de gran interés.

Diariamente se emiten 32 boletines en horas las horas y las medias horas. El boletín está compuesto por un sumario como entrada y otro sumario o recordatorio como salida. Se calcula que a lo largo del día se emiten 80 noticias de interés general y el 90% de las informaciones importante se repiten a lo largo de los boletines con ampliaciones o actualizaciones.

b.- Titulares: se emiten en los minutos 15 y 45 de cada hora y tienen una duración de 2 minutos. Transmiten la actualidad más reciente. Suelen emitirse unos Titulares de un minuto durante las primeras horas de la mañana a medida que los oyentes se integran a la escucha y para proporcionarles la información que ya se ha emitido antes.

Como son informaciones a una hora fija y se repiten, aunque ampliadas o actualizadas las noticias, el oyente puede conectar en cualquier momento para mantenerse informado.

c.- Crónicas: Se trata de unos complementos a la información diaria que dependen de las noticias y su contexto. Suelen seguir a los titulares y desarrollan el tema de la noticia más interesante acaecida y la explican.

Estas crónicas se preparan a primera hora de la mañana por la Redacción aunque también existen crónicas dedicadas a la cultura, internacional, Nacional-Parlamento o Economía por ejemplo.

d.- Diarios hablados: Una serie de causas, entre las que se encontraba quizás en lugar preeminente, la desconfianza en dejar en manos de la recién creada emisora la línea informativa más preciada por RNE, los Diarios hablados, obligó a que estos siguieran siendo emitidos por R1.

Los Diarios Hablados de media hora se emiten en las horas y bajo las denominaciones siguientes:

España: 8horas.

Diario Hablado: 14 horas.

Diario Hablado: 24 horas.

Todos ellos de una duración de treinta minutos.

Los Diarios hablados, y más concretamente las conexiones, son uno de los problemas más notorios de R5TN, en este año de 1996. Rompen la información del Servicio Público y Local en las horas con mayor demanda de dichas informaciones. También en ocasiones impiden el seguimiento

de una noticia o acontecimiento, especialmente cuando se requiere una transmisión en directo.

Respecto a la *Información Local y Regional* es una de las características diferenciadoras del modelo español de All News por cuanto está mucho más potenciado que el modelo en otros países. El modelo de R5TN es, básicamente, descentralizador, por cuanto los Centros territoriales tienen una fuerte presencia en las emisiones: un 36,7% del total de las emisiones:

Información Territorial en ámbito Local o regional:	16,9%
Información Territorial en ámbito Nacional:	8,5%
Información Deportiva Nacional:	3,3%
Información especializada:	8%.

Como peculiaridad de la información regional y local se da el caso que a pesar que la emisión de R5TN es de 18 horas al día, siempre referidas a 1996, se producían 100 horas diferentes de emisión informativa con la suma de todos los Centros Territoriales.

La información local y regional de ámbito Territorial se inicia a las 07,25 y en los minutos 25 y 55 de cada hora, se alarga hasta las 20,55. En estos minutos los Centros Territoriales realizan una desconexión de una duración de 5 minutos trasmitiendo información general y de Servicio Público que afectara a la Comunidad Autónoma.

Las desconexiones que corresponden a 13,25 y 13,55 no se realizan por coincidir con el Informativo Regional de R1. También el de las 15.25 coincide con la emisión territorial deportiva de las 15,20, con lo que se formatea un espacio variado.

Tampoco los de las 07,55 y 0,55 se emiten por coincidir con información regional de R1.

Respecto a la información local y regional de ámbito nacional, Aparecen a partir de las 10,19 horas hasta las 13,49 para toda la cobertura nacional bajo la denominación de Titulares de España. Son informaciones que los Centros Territoriales comentan en unos 3 minutos.

Desde las 15,20 hasta las 24,20 horas se emite desde cada Centro territorial para toda España un Boletín de 4 minutos con las noticias del día más destacadas en la Comunidad.

### 3.3.5.- Evolución Radio 5 TN

En los 21 años que han transcurrido desde el momento en que las emisiones de Radio 5 Todo Noticias salieron al aire el 18 de abril de 1994, la evolución de la emisora ha tomado diversas perspectivas. Por una parte las técnicas, que han ido paralelas a la tecnificación general de toda la radiodifusión española; en segundo lugar la profesional, es una evidencia que si bien en aquel lejano 1994 no existían auténticos especialistas en el modelo de radio que se quería implantar, más de veinte años después se han formado.

También ha variado la situación respecto a la audiencia. Si en los primeros años R5TN alcanzó rápidamente medias entre los 700.000 y los 900.000 y se acercó al millón de oyentes antes de acabar el siglo, en el año 2000 la audiencia bajo ligeramente hasta situarse muy poco por debajo de los 800.000 oyentes.

En 2006 hubo cambios en la programación de R5TN, reduciéndose la programación local y autonómica a unos 15 minutos cada una, con lo que la audiencia sufrió un fuerte descenso quedando en 528.000. El abandono de buena parte de la radio de proximidad provocó otra caída fuerte de manera que en 2007 la audiencia se situó en 473.000 oyentes quedando en 2009 en 311.000 y un año más tarde, en 2010, se redujo todavía más a 303.000

Audiencia de Radio 5 Todo Noticias desde 1994 (en miles de oyentes):

1994: 797

1995: 723

1996: 787

1997: 866

1998: 777

1999: 812

2000: 786

2001: 745

2002: 720

2003: 730

2004: no hay datos. RNE se dio de baja en el EGM

2005: no hay datos. RNE se dio de baja en el EGM

2006: 528

2007: 473

2008: 347

2009: 311

2010: 303.

2014: 362.

2015: 364 (primer trimestre, aumentó 2.000 oyentes sobre el anterior trimestre)

(Fuente: Chamón Serna 2011 y EGM).

La reducción de la programación proximidad explica una parte de la caída general de audiencia de Radio 5 Todo Noticias.

Lo evolución en este tipo de tipo de programación fue:

1994: 115

1997: 70

2007: 15

2010: 15.

Estas cifras deben compararse con los minutos de programación de información local relacionados con el total de la emisora. En el primer año la información local cubría el 10,56% de los minutos de emisión, en 2006 la información local sólo era el 0,93%

Chamon (2011), opina que este fuerte descenso se debe a que la radio pública ha abandonado la radio de proximidad concentrando la programación, no sólo centralizando la información sino también, y más importante, abandonando las noticias de tipo social y cultural de cada Comunidad, provincia o localidad por una información basada en sucesos, terrorismo, tribunales, política, emigración que comporta enfocar las noticias en unos territorios muy concretos abandonando a los demás. Y, en el caso que aparezca la comunidad en función de estos acontecimientos genéricos citados, prácticamente siempre es la capital dejando en el olvido al resto del territorio.

Radio 5 Todo Noticias ya no es una emisora con un fuerte contenido de proximidad. Este hecho ha sido debido a una política general de RTVE de dejar que las emisoras de los Entes Autónomos y municipales cubrieran la información de continuidad, lo cual no deja de ser una decisión de la dirección de RTVE que puede cuestionarse o no, y estará en función de factores determinados en los que seguramente el económico será el más destacado.

Sin embargo esta decisión ha dejado sin cobertura informativa a una serie de Comunidades Autónomas que no disponen de servicios propios de radio televisión pública, como el caso de Castilla León, Cantabria, La Rioja o Navarra.

Por otra parte, RNE no dispone de unidades informativas en todas las provincias españolas, por lo que en caso de que se produzca una noticia en dicha provincia no se tienen medios para el seguimiento de la misma.

*“La radio pública estatal no ha aplicado nunca una política de fidelización de la audiencia de proximidad. Los constantes cambios en los horarios y en la oferta de programación no han ayudado a que los oyentes siguieran siendo fieles a esta cadena, aunque la causa principal del abandono de los oyentes hay que situarla en la extinción de la programación de proximidad.” (Chamón, 2011: 87).*

La concentración de los servicios en las Comunidades Autónomas a las capitales de las mismas, ha dejado sin cubrir a la mayor parte del territorio, de manera que la cobertura es irregular pues mientras unas provincias son bien cubiertas otras es como si no existiesen para el interés de la cadena.

El desequilibrio informativo territorial es la característica más destacada de la información de Radio 5 Todo Noticias, lo cual ha llevado, entre otros motivos, a la emisora a audiencias por debajo de los 300.000 oyentes lo que difícilmente justificó, en algunos momentos, su pervivencia. El desequilibrio se plasma en que mientras unas comunidades como Cataluña, Madrid, País Vasco o Comunidad Valenciana, están bien atendidas y la emisora focaliza en ellas sus programas informativos, otras son prácticamente ignoradas.

Por otro lado, el contenido del hecho informativo también ha cambiado centrándose de manera desmesurada en los deportes, más concretamente en el fútbol, y en los sucesos violentos, especialmente los de violencia de género.

Todo ello muy lejos de los primeros objetivos de Radio 5 Todo Noticias que estaban centrados en la información general y en la que proporcionaban los Centros territoriales. Incluso diez años después de la inauguración de las emisiones, en 2004, se reafirmó esta vocación de proximidad con un macroprograma en el cual se realizaba una programación de dos horas de duración cada semana en una Comunidad Autónoma, como medio de acercamiento entre la emisora y los oyentes

de cada comunidad. Este mismo año de 2004, R5TN emitía 42 boletines y 42 bloques de titulares, más 37 boletines de información territorial y local y 28 espacios de servicio público. Aun cuando no se dispone de datos por la retirada de RNE de EGM, se calcula que la audiencia rondaba los 750.000 oyentes.

El 17 de septiembre de 2014, el Consejo de Informativos de RNE, emitió un comunicado en el que analizaba el arranque de la programación de RNE realizando un estudio crítico de dicha programación y los efectos en las emisiones de las distintas Radios que la conforman. Respecto a Radio 5 Todo Noticias, el objetivo de este trabajo, calificaba dicho arranque de temporada de “caos”, especialmente desde la perspectiva interna.

Una de las causas que destaca es la ausencia del Jefe de Informativos en la semana anterior al inicio de la nueva etapa y la falta de una planificación y toma de decisiones que ha desembocado en una generalizada improvisación, que ha derivado en:

.- Programas Radio 5: después de dos semanas de programación un buen número de los nuevos programas, cambian de director o estructura sin más explicaciones. Ejemplos de estos espacios nuevos son: *Cinco Continentes*, *Parlamento Europeo*, *Agro5* o *la Tertulia Internacional* de fin de semana.

*“El grado de improvisación ha sido mucho mayor que lo que se le presupone a un arranque de temporada y choca, además, con que en su día se decidiera eliminar de la parrilla programas ya asentados y de servicio público como Esto es vida o De ida y vuelta”*

Por último también se ha detectado una autentica desorganización respecto a los programas que quedan de la anterior parrilla y las asignaciones de los mismos de los que aún se desconocen los directores o presentadores que los llevarán.

.- Boletines: El Cdl también encuentra desorganización y poca claridad respecto a la programación y emisión de los boletines. Se refiere el Consejo a su recomendación anterior sobre la conveniencia de unificarlos sobre la base de un mismo formato, lo cual no se ha realizado, ni se ha informado a la redacción las características del formato elegido. Con lo que en la actualidad coexisten varios formatos sin que nadie tenga una idea clara de lo que es necesario hacer ni se haya proyectado nada.

.- Jefaturas: No está claro el organigrama de mando en Radio 5 Todo Noticias. En determinados momentos del día no se sabe muy bien quién o quiénes son los responsables de los diversos departamentos. Los límites de la responsabilidad de unos y otros no está definida porque no se han delimitado las atribuciones de las jefaturas, especialmente las tres jefaturas claves que inciden en todas las otras: Director de Radio 5, Jefe de Redacción y los Coordinadores de Radio 5.

Se da el caso que en ocasiones tres jefaturas tienen autoridad e intervienen en determinadas situaciones con diversas y, en ocasiones, contradictorias opiniones. También ocurre lo contrario, que nadie asume la responsabilidad de una situación determinada.

.- Áreas: otro de los factores que el Cdl presenta dudas, aun cuando en menor medida de los que se han explicitado hasta ahora, es en las áreas, denunciando que la ampliación de las áreas de Información Internacional e Información de España, no se ha realizado de la mejor manera posible. De hecho, los mismos profesionales que se ocupaban de las áreas no ampliadas deben ahora asumir el doble del trabajo, lo cual plantea un evidente riesgo que puede conducir a problemas de difícil solución.

.- Personal: el problema del personal no está tanto en sus cualificaciones como en su experiencia y en la precipitación con que ha sido trasladado de otros Centros y departamentos a Radio 5 Todo Noticias, en muchos casos sin haber trabajado nunca en una emisora del tipo de R5TN, y enviado a la emisora de un día para otro.

Esta situación se da especialmente en el turno de tarde de R5TN, el cual debe responsabilizarse de 24 boletines y Las Mañanas.<sup>48</sup>

El Consejo de Informativos, reunido entre el 11 y el 12 noviembre de 2014<sup>49</sup>, planteó su preocupación por la deriva de Radio 5 Todo Noticias. El Consejo detectó, según el acta del mismo, “*un cierto abandono*” que se centraba especialmente en los boletines, lo cual no era una novedad porque ya se habían producido anteriormente advertencias al respecto, y carencias de material y de personal:

*“Estamos hablando, y lo hemos denunciado en actas anteriores, de equipos mermados e inestables (algunos teniendo que preparar tertulias o entrevistas tras cinco boletines), coordinadores con funciones desdibujadas que complican la interlocución con las áreas y emisoras y ausencia de algún tipo de figura que esté más encima de la actualidad, la antena y la continuidad para que no se nos escapen ruedas de prensa que, sin ser fundamentales en algunos casos, sí son esperables en Todo Noticias”*

Este es el planteamiento que el Consejo realiza sobre la problemática que atraviese, en este año, R5TN y se dirige a la dirección de la emisora urgiéndola para que tome una serie de medidas que insinúa en el acta:

---

<sup>48</sup> El Cdl se hace eco de una reivindicación de los trabajadores de este turno cuando se quejan de que le les ha suprimido el servicio de coches que les llevaba a sus casas a las 00.00horas. Lo toman los dichos trabajadores como un agravio comparativo con otros turnos.

<sup>49</sup> Formado por los vocales: Juan Yeregui, Rubén ALONSO, Alejandro Mateos, Santiago Valiño, Alejandra Martínez y Marc Guasch. Estaban ausentes los vocales Esperanza Martín, Eduardo Sanz y Nicolás Caballero.

*“También instamos a la dirección a que, en la medida de lo posible, se apueste por el sonido de la radio en las ruedas de prensa dejando de conectar, por defecto, con el del “24 horas de” de TVE. Primero, porque la radio tiene medios humanos y técnicos para hacerse cargo sin problemas y segundo, porque se pueden evitar situaciones como que la presentadora de la tele aparezca, de pronto, en la antena de Radio 5 o que le falle la técnica a la tele y en ese momento nos quedemos los dos medios sin sonido”*

Si se hace una lectura analítica de estos dos párrafos del Acta del Consejo de Informativos de RNE, se detecta que plantean dos problemas diferentes. En el primero expone una situación de penuria material y de personal en la que explica que los equipos están mermados y que los redactores realizan funciones muy por encima de las que son dables encargar.

Sin embargo, en el segundo de los párrafos, la responsabilidad parece que se adjudica a la dirección de la emisora a la que, bastante claramente, se acusa de emplear mal los medios de que dispone y mantener o promocionar una dependencia de TVE que no sólo es preocupante sino claramente perjudicial para el hecho radiofónico. En definitiva, parece que nada funciona correctamente en R5TN.

La solución que da el Consejo es volver a *“determinadas dinámicas y estructuras”* que con el tiempo se han ido dejando de lado, entre ellas el múltiplex, en el que insiste dicho Consejo *“porque es necesaria esa comunicación de ida y vuelta entre los estudios centrales y los territoriales, y por otro, porque es necesaria la comunicación de las territoriales entre sí”*.

Continúa quejándose de la frialdad y deficiencia que comporta el uso de la vía mail como método de coordinación con *“enunciados de cuatro o cinco palabras”* los cuales diluyen los temas y que las territoriales queden más

al margen con la consiguiente desmotivación. Si bien tampoco el Consejo avala la fórmula que se usaba anteriormente, por considerar que era una *“mera lectura de previsiones y anotación de las mismas desde Madrid”*. Como solución propone recuperar la reunión matinal, de la que ya se ha hablado anteriormente, con los siguientes cambios:

*“.- Desde los estudios centrales: habría que apostar por un moderador con criterio y dinamismo que pueda seleccionar por un lado, y agilizar la ronda por otro.*

*.- Desde las emisoras: tendrían que aportar previsiones ya cribadas y venderlas con argumentos y contexto para que en Madrid se entienda su relevancia (si no hay muchos temas, más allá de los sucesos, que pueden quedar descartados teniendo su interés)*

*.- Las dos partes: deberían comprometerse a agilizar los tiempos de exposición y fomentar las preguntas y el debate para obtener los mejores resultados. También a no hablar demasiado de lo “personal” para no eternizar el múltiplex’*

Todo ello muy posiblemente sea la causa de los resultados que en Agosto de 2014, hace un año, diera el EGM sobre las audiencias de la radio, en su tercera oleada.

SER:	4.725.000 oyentes.
Onda Cero:	2.634.000 oyentes.
COPE:	1.746.000 oyentes
RNE:	1.267.000 oyentes
esRadio:	398.000 oyentes.

Desglosados por programas y horario:

Mañanas:

Hoy por hoy (SER): 3.103.000

Herrera en la onda (Onda cero): 2.001.000

Las mañanas de Radio Nacional: 954.000

Las mañanas (COPE): 931.000

Tardes:

La ventana (SER): 897.000

Julia en la Onda (Onda Cero): 547.000

Esto me suena: Las tardes del ciudadano García (RNE): 377.000

La tarde (COPE): 306.000

Noches:

HORA 25 (ser): 1.166.000

La Linterna (COPE): 600.000

La Brújula (Onda Cero): 547.000

24 horas (RNE): 309.000

Madrugadas deportivas.

Larguero (SER): 1.085.000

El partido de las 12 (COPE): 427.000

Fin de semana:

A vivir que son dos días (SER) 1.760.000 (sábados); 1.835.000 (domingo)

Te doy mi palabra (Onda Cero): 808.000 (sábados); 902.000 (domingos)

No es un día cualquiera (RNE): 687.000 (sábados); 734.000 (domingos)

Fin de semana (COPE): 419.000 (sábados); 366.000 (domingo)

Deportivos:

Carrusel deportivo (SER): 1.716.000 (sábados); 1675.000 (domingos)

Tiempo de Juego (COPE): 1.369.000 (sábados); 1.146.000 (domingos)

Radioestadio (Onda Cero): 813.000 (sábados); 801.000 (domingos)

Tablero deportivo (RNE): 415.000 (sábados); 292.000 (domingo)

Sobre estas cifras es de prever que se realizó el estudio del Consejo de Informativos de RNE de septiembre y noviembre del año 2014. Los cambios no tuvieron mucha repercusión por cuanto en la encuesta realizada por EGM para el periodo abril de 2014 a mayo de 2015, las audiencias fueron:

Radio generalista, oyentes día:

SER: 4.444.000

Onda Cero: 2.394

Cope: 1.811.000

RNE: 1.239

Que si bien hay una ligera disminución de oyentes en todas las grandes cadenas excepto la COPE, que recobra parte de lo perdido en 2014, las cifras no cambian mucho en la radio generalista.

En este estudio de la radiodifusión española, y entre las radios temáticas Radio 5 Todo Noticias, tuvo una audiencia de 325.000 oyentes, muy por debajo de las que tenía diez años antes. Con un share de 1,7%. Respecto al número de oyentes R5TN ocupaba el puesto número 13 entre las radios temáticas y respecto al share el mismo lugar.

Aunque también es cierto que la última oleada de audiencias que ha facilitado EGM correspondientes a la primera mitad de 2015, supone que RNE frena, en prácticamente todas sus cadenas, la caída subiendo la radio pública en general un apreciable 7,8% frente al año anterior, mientras bajan COPE con un 4,9% y Onda Cero con un 6,1%

SER: 4.766.000 (En julio de 2014 tenía 4.566.000 oyentes con lo que ha tenido una mejora del 4,3%.)

Onda Cero: 2.548.000 (En julio de 2014 tenía 2.714.000 con lo que tiene una pérdida del 6,1% de sus oyentes)

COPE: 1.854.000

RNE: 1.308.000 (En julio de 2014 tenía 1.213.000 de oyentes, con lo que presenta un incremento del 7,8%)

Aun cuando, como se ha dicho, parece que RNE remonta ligeramente, no se han corregido las causas por las que se llegó a la situación actual de las cadenas de RNE, todas ellas, aunque por la naturaleza de este trabajo se concentre en Radio 5 Todo Noticias.

Otra conclusión es la fusión fallida, “en busca de sinergias”, de los Centros Territoriales de TVE y RNE en una sola Dirección de CC.TT: *“lo que se vendió como una fusión se ha convertido en la práctica en una absorción”*, se entiende que la absorbida es RNE.

La queja general es que la TVE subordina las necesidades de RNE a las suyas propias que tienen, en todos los casos, prioridad, aun cuando desde siempre han tenido más medios y presupuesto. Los profesionales de la radio tienen el convencimiento que las políticas de contratación y compra de medios técnicos siempre benefician a TVE.

Pero donde la dependencia se revela como más hiriente para los dichos profesionales de la radio es cuando se tiene que utilizar material informativo de TVE para los informativos de RNE; el primer lugar porque la perspectiva del tratamiento de la información es muy diferente, en segundo lugar porque la radio es más ágil e inmediata que la televisión y lo frecuente es que no se tenga acceso a esta información hasta el TVE la haya emitido y, tercero, porque como periodistas profesionales de la radio es frustrante la situación y la impotencia generada.

Esta es pues la situación de las cadenas de RNE en los últimos meses del año 2014. Ciertamente parece haberse producido una ligera mejora en el año 2015 que se estudiará más adelante, pero en cualquier caso esta situación general con problemas técnicos, humanos y de falta de coordinación entre TVE y RNE, a nivel de estructura, han sido en buena parte la causa del descenso de oyentes que se ha producido a partir de los primeros años del siglo XXI.

*Resumen de los cambios que ha experimentado Radio 5 Todo Noticias a lo largo de los años.*

01/03/1994: Se suspenden las emisiones locales con el objeto de poner en marcha Radio 5 Todo Noticias.

18/04/1994: Se inician las emisiones de Radio 5 Todo Noticias con 23 boletines locales y 24 autonómicos.

21/04/1997: Radio 5 Todo Noticias aumenta a 30 los boletines autonómicos y a 14 los locales.

18/10/1999: Cambian la hora de los boletines de `proximidad.

27/02/2006: La SEPI presenta el plan de viabilidad de RTVE. Entre otras cuestiones propone la supresión de la programación local y autonómica

en Radio 5 Todo Noticias, la reconversión de las emisoras provinciales en unidades informativas para RNE y TVE y la supresión de Radio 4.

12/07/2006: Acuerdo entre los sindicatos y RTVE para la constitución de la Corporación RTVE mediante un Plan de Saneamiento.

07/09/2006: Los trabajadores de RTVE aprueban en referendo el acuerdo para la constitución de la Corporación RTVE mediante un Expediente de Regulación de Empleo (ERE), que contempla la desvinculación hasta 2009 de 4.150 trabajadores.

02/10/2006: La programación de proximidad de Radio 5 Todo Noticias queda reducida a un informativo de 9:15 a 9:30 horas.

24/10/2006: Los sindicatos y la Dirección general de RTVE firman el acuerdo para la negociación del ERE.

01/01/2007: La Corporación RTVE sustituye al Ente Público RTVE

15/01/2007: Luís Fernández toma posesión como Presidente de la Corporación de RTVE.

Fuente: Chamón, 2010: 2008

## Capítulo 4º.- Etapas y Directores.

### 1.- Etapa de Jesús Vivanco (Abril 1994-Junio 1996).<sup>50</sup>

A principios de 1994, el 19 de enero, el Director General de RNE, Diego Carcedo, anunciaba de manera oficial que Radio 5 de Radio Nacional de España (RNE) se iba a convertir en una emisora de información las 24 horas del día, una nueva fórmula radiofónica que si bien no era totalmente nueva en España a nivel autonómico, sí lo era a nivel de todo el país. Carcedo sólo apunta que la información se estructurará en tramos de media hora con desconexiones locales y que en su opinión *“el futuro de la radio pasa por la especialización y en España falta una oferta de radio dedicada exclusivamente a la información”*<sup>51</sup>

Radio 5 Todo Noticias inicia sus emisiones en abril de 1994 en un contexto político no muy diferente de los años anteriores. ETA sigue matando y el PSOE se precipita hacia unas elecciones en las que perderán sus doce años de hegemonía debido, con mucha certeza, a los niveles de corrupción a que ha llegado el partido en el gobierno, en los que destaca como ejemplo, la huida del Director General de la Guardia Civil acusado de robo y desfalco. Huida que cuesta el puesto al ministro del Interior, Antonio Asunción el cual dimite el 30 de abril.

Sin embargo desde la perspectiva económica RTVE sufre una fuerte crisis financiera que lleva al Gobierno a incluir una fuerte subvención vía Presupuestos generales con el objeto de sostenerla, y por otra parte a la reestructuración del modelo existente hasta el momento, por ejemplo, la reducción de la publicidad y la desaparición de algunas emisoras. La crisis económica también implicó un expediente de regulación de empleo que

---

<sup>50</sup> Las fuentes de los datos que aparecen en este capítulo cuarto provienen del Estudio General de Medios (EGM), las Memorias de RTVE de 1994 a 2015 así como los Informes del Consejo de los Servicios Informativos. Los datos que no pertenezcan a estas fuentes son indicados en cada caso.

<sup>51</sup> El País, jueves 20 de enero de 1991

afectó a algo más de 2.000 empleados de los 9.263 que formaban la plantilla de RTVE

Respecto a la radio propiamente dicha, la misma Memoria de RTVE de 1994, dice:

*“El hecho más significativo de 1994 fue la transformación de Radio 5 en una emisora especializada en Información. La nueva Radio 5 Todo Noticias fue diseñada como un canal de contenido exclusivamente Informativo y de servicio con un formato ágil y dinámico de acuerdo con las nuevas necesidades de la audiencia. Esto supuso un paso más en la redefinición y asentamiento de la presencia de la radiodifusión española, teniendo en cuenta los últimos cambios sufridos en el sector y las nuevas posibilidades que la tecnología aporta al medio en sí”.*

Este planteamiento obligó a una remodelación no sólo de Radio 5 para adaptarse a las nuevas exigencias de una programación ininterrumpida de noticias, sino que también obliga a una reestructuración de los Servicios Informativos de RNE de los cuales Radio 5 se nutrirá en buena parte.

También lo hará de la red de 60 emisoras repartidas por toda España que proporcionarán noticias y, a la vez, cubrirán parte de la información a través de las desconexiones. Dichas desconexiones tratarán de establecer un contacto más directo entre Radio5 Todo Noticias y los territorios; por ello, el nuevo responsable de Radio5 Todo Noticias y la persona encargada de lanzar el nuevo proyecto, Jesús Vivanco Sánchez, apunta hacia una radio de proximidad:

*“...previó estudio de la tendencia actual, los locutores podrán expresarse en la lengua que se ha utilizado hasta el momento en las desconexiones de la programación de Radio 5 que se*

*realizaban hasta el momento.”<sup>52</sup> Y añadió que el perfil del oyente “responde al de una persona que quiere estar unida a la información y nosotros le ofrecemos continuidad, proximidad, especialización y variedad informativa”<sup>53</sup>*

Respecto al contexto social, la sociedad española de la segunda mitad de la última década del siglo XX, ha perdido, en buena parte, el entusiasmo de los años setenta por el cambio político y su postura frente a los políticos en general y los partidos políticos en particular es ya escéptica en buena grado. Sin embargo se trata de una sociedad bastante homogénea, cuyo nivel cultural es mucho mejor en décadas anteriores y, especialmente, es mucho más alto su interés por integrarse en un mundo cada vez más globalizado a través de la información.

El español medio pertenece a la clase media baja, no es muy religioso, tiene una cultura mediana, vive en una gran ciudad, entendiendo como tal más de 200.000 habitantes, y tiene un moderado optimismo en su futuro. Su principal valor es la familia lo cual le incluye dentro de la cultura mediterránea y, en segundo lugar, los amigos. Fuera de este contexto no está dispuesto a sacrificar mucho o nada de su bienestar.

En este contexto, Radio 5 Todo Noticias comienza a emitir el 18 de abril de 1994 bajo la dirección de Jesús Vivanco Sánchez.

La primera cuestión que es necesario plantear para analizar la gestión de Jesús Vivanco es que Radio 5TN tuvo que improvisarse en muy poco tiempo y sobre la marcha. En realidad nadie sabía muy bien cómo se hacía una radio puramente informativa y aunque había antecedentes relativamente próximos en Francia y Gran Bretaña, e incluso una emisora que daba información ininterrumpida en Cataluña desde hacía poco tiempo, no existían profesionales experimentados en este tipo de medio.

---

<sup>52</sup> El País, jueves 24 de marzo de 1994.

<sup>53</sup> El País, jueves 24 de marzo de 1994

La improvisación no sólo se concentraba en los redactores, sino también en los medios ya que se improvisaron locales, ubicaciones de servicios técnicos y servicios de grabación que no se correspondían con las necesidades de una nueva emisora de las características y cometidos que se le habían asignado.

Por otra parte se escatimaron medios de manera que trataron de aprovecharse las informaciones recibidas por RNE y utilizarlas en los dos canales Radio 1 y Radio 5 TN, y hasta se utilizaron medios de TVE para obtener noticias con los consiguientes problemas de preferencia de emisión.

La falta de personal, en estas primeras etapas, fue acuciante de manera que en todos los informes de 1994 aparece la reclamación de mayor personal especialmente en el área de redacción. Por otra parte, también aparecen en dichos informes la escasa preparación específica para el proyecto que tienen los redactores elegidos:

*“La redacción de Radio 5TN carece de recursos humanos especializados para dar una respuesta adecuada e inmediata a los acontecimientos que se producen. De esta manera, la dependencia de R1 y de la voluntariedad de los redactores de los Servicios Informativos (alguno cree que está sólo para R1) constituye, en muchos casos, una rémora, cuando no un anacronismo para una RADIO All News.”<sup>54</sup>*

Las conclusiones de estos primeros seis meses los resumen Vivanco en su informe diciendo:

*“La experiencia ha optimizado, hasta límites insospechados, los recursos humanos y técnicos de la Empresa, con una productividad muy por encima de la que existía como media. Se está*

---

<sup>54</sup> Informe del Primer Semestre de Radio 5 Todo Noticias. RNE Noviembre de 1994, pág. 10

*consiguiendo la colaboración desinteresada de todas aquellas personas que por su formación puede aportar una información útil. Se han cambiado métodos de trabajo y se han roto hábitos en el tratamiento y valoración de las informaciones de tal manera que muchos técnicos, locutores, redactores, programadores o auxiliares han encontrado una vía para desarrollar sus aptitudes, lo que viene a desterrar la tan manida tendencia de considerar a los trabajadores de la Empresa como poco entusiastas”<sup>55</sup>*

En cualquier caso, el mandato de Jesús Vivanco se caracteriza por la puesta en marcha de la emisora y por alcanzar unos altos índices de audiencia que, desde luego, no estaban previstos en las primeras previsiones.

En 1995 la audiencia de Radio 5TN se mantuvo alrededor de los 850.000 oyentes, alcanzado los fines de semana algo más de 750.000 oyentes los sábados y unos 550.000 los domingos.

La programación de Radio 5 TN se organiza de lunes a viernes en bloques de media hora de duración, que incluyen:

Boletín: de diez a doce minutos.

Baterías de titulares (dos).

Información deportiva

Parte meteorológico

Agenda

Guía de servicios.

Varios: música, cine, medio ambiente, etc.

Dos espacios de cinco minutos de desconexión con las emisoras de las autonomías, provinciales o locales, cada media hora.

---

<sup>55</sup> Informe del primer Semestre de Radio 5Todo Noticias RNE Noviembre de 1994, págs. 18-19

Todo ello durante dieciocho horas con un total de 36 espacios de media hora.

Los sábados y domingo hay cierta variación, la programación es menos rígida, hay más módulos variados y se amplían los espacios musicales.

Asimismo a través de la emisora se emiten dos programas informativos con características propias:

Parlamento: que se trata de un espacio semanal sobre la actualidad política centrada en las dos cámaras legislativas y Madrid a Debate: que es un programa sobre la actualidad madrileña.

Radio 5TN O.M. y Radio 5TN F.M. emiten el mismo programa. Los programas territoriales o regionales de Radio 1 no coincidirán en el tiempo con los programas regionales de Radio 5TN, si son diferentes.

Radio 5TN emite también en directo actos y acontecimientos puntuales de interés público general.

La estructura de la programación y los tipos de programas planeados y emitidos por Radio 5TN en la primera etapa de su existencia como emisora independiente, ya han sido relacionados en anteriores capítulos.

Los contenidos básicos de Radio 5TN son:

- .- Información general contingente, en Boletines, titulares y crónicas de actualidad.
  
- .- Información servicio, en algunas secciones de especialistas y de servicios públicos.

.- Información divulgación, en algunas secciones de especialistas y ventanas abiertas especialmente calidad de vida, seguridad vial, etc.

.- Información territorial y local.

.- Información de deportes.<sup>56</sup>

En el momento en que aparece Radio 5 Todo Noticias, las audiencias de cadenas radiofónicas eran:

Ser:	3.467.000 oyentes.
COPE:	3.170.00 oyentes.
Onda:	2.379.000 oyentes.
RNE-1:	2.109.000 oyentes.
Cataluña Radio:	446.000 oyentes.
Sur II:	224.000 oyentes,
Radio Euskadi:	135.000 oyentes.
Radio Galega:	144.000 oyentes.
Radio 5:	576.000 oyentes. <sup>57</sup>

La implantación de Radio 5 Todo Noticias fue un éxito desde el primer momento, el mismo Director de RNE lo reconoció en la Memoria de RTVE de 1994 al decir: *“El éxito de aceptación de la nueva programación de Radio 5 Todo noticias constituyó una auténtica sorpresa, ya que en menos de un año se consiguió desbordar todas las previsiones de audiencia, llegando casi al millón de oyentes”*<sup>58</sup>

---

<sup>56</sup> Informe Primer Semestre Radio 5 TN RNE, noviembre de 1994, pág.12.

<sup>57</sup> Datos de la Memoria de RTVE de 1994 y correspondientes al primer trimestre del año. Este mismo trimestre es el último en que emitió Radio 5 y el siguiente el primero en que lo hizo Radio 5 Todo Noticias.

<sup>58</sup> Memoria de RTVE de 1994.

No llegó al millón de oyentes, pero anduvo muy cerca. En noviembre de 1994, ocho meses después de lanzar la nueva fórmula de Radio 5 Todo Noticias, había logrado situarse en el 3º puesto entre las cadenas de Radio Fórmula:

Cadena 40:	3.029.000 oyentes
Cadena Dial:	1.558.000 oyentes
Radio 5 TN:	857.000 oyentes
Cadena 100:	691.000 oyentes
Cadena M-80:	564.000 oyentes
Onda 0:	333.000 oyentes
RNE-3:	310.000 oyentes
RNE-2:	181.000 oyentes

## **2.- Etapa de Pedro Roncal (Junio 1996-Julio 1999).**

Dentro del contexto socio político hay que señalar que poco antes de que Pedro Roncal fuese nombrado director de la emisora el 3 de marzo de 1966 se celebraron las elecciones para la VI legislatura, que ganó el Partido Popular tras catorce años de gobierno del PSOE, aun cuando no alcanzó la mayoría absoluta.

Sin embargo, los años de mandato de Pedro Roncal en Radio 5 Todo Noticias no se diferencian demasiado de los vividos en la primera etapa de Jesús Vivanco. ETA seguía en primera línea de las preocupaciones de los españoles y es el año en que el funcionario de prisiones José Antonio Lara es liberado tras un secuestro que duró 532 días. En julio se produce el secuestro de Miguel Ángel Blanco y su posterior asesinato.

El PP presentó un programa basado en que España necesitaba un cambio, y seguramente tenía razón o así lo entendió el electorado aunque no le dio una mayoría absoluta. Ciertamente que España necesitaba, hasta cierto punto, el cambio en lo político y en lo económico, pero no estaba claro que lo necesitase en lo social.

En lo económico el primer gobierno de Aznar liberalizó la economía privatizando empresas estatales estratégicas y redujo el gasto del Estado. Todo ello estaba en función de la necesidad de cumplir con los criterios de convergencia con la Comunidad Europea para ingresar en la misma.

Sin embargo durante esta primera legislatura el desempleo se mantuvo muy alto y la economía se desarrolló con lentitud. La sociedad española de aquellos años no varía casi nada de los anteriores y se prepara, con ciertas prevenciones, a entrar en el año 2.000 y, especialmente, a su ingreso en la Unión Europea que estaba destinada a solucionar todos los problemas económicos y de futuro de España. O eso parecía.

En este contexto González Ferrari, que se hizo cargo de la Dirección de RNE, se propone impulsar Radio 5TN, que había alcanzado una alta cota de oyentes, de manera que se asentase en un sector muy competitivo en general pero sin emisoras dedicadas únicamente a la información, por lo que esta apuesta podía rendir muchos dividendos a RNE.

La reforma pasaba por una ampliación del personal que llega a sesenta personas, de las que cuarenta eran periodistas, bajo la dirección de Juan Izquierdo como jefe de informativos y Josefina Benítez como jefa de programación. Esta ampliación de personal fue uno de los aspectos claves del Informe de Vivanco que planteaba dos puntos: ampliación de la plantilla e independencia respecto a Radio 1.

Estas fueron los dos cambios que propuso González Ferrari en la nueva etapa que iba a dirigir Pedro Roncal. La propuesta fue que a partir del 21 de abril de 1977 Radio 5TN iniciaría una programación totalmente autónoma de Radio 1. Era un momento muy idóneo ya que según el estudio general de medios, Radio 5TN había logrado 120.000 oyentes más de manera que estaba llegando al punto máximo de oyentes que lograría hasta la actualidad, superando ya los 900.000 oyentes.

Roncal dice al respecto:

*“Desde que llegue aquí he defendido la conveniencia de que Radio 5TN tuviera personalidad propia y diferenciada durante todo el día. Es decir, desde las 7 de la mañana hasta la 1 de la madrugada que es lo que estamos emitiendo. Tener personalidad significa que la emisora se consolida como tal y, por otro lado, es una cadena donde, en un principio, no tiene cabida los grandes programas, los formatos largos, como son los informativos de media hora. Por ese*

*motivo en ningún momento hacemos programas, sino boletines cortos, píldoras, secciones...”<sup>59</sup>*

Lo cual es todo un programa de actuación para su mandato que comenzaba en aquel momento. En la exposición de este programa se refiere a una nueva vocación de Radio 5TN, se trata de impulsar otros contenidos entre ellos, y de manera preferente, los relativos a la UE que, en aquellos años se perfilaba como una de las grandes aspiraciones de los españoles y uno de los temas que suscitaban su mayor interés.

Pedro Roncal nació en Pamplona en 1962 y es Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra. Antes de acceder a la dirección de Radio 5TN había colaborado con Radiocadena Española y Radio Nacional de España, donde ingresó por oposición y fue redactor deportivo y Jefe de Deportes en la emisora navarra en la que llegó a Jefe de Informativos y Programas de 1993 a 1996.

Durante su mandato la plantilla de edición-central de Radio 5TN sería la siguiente:

*Redacción Central:*

*Equipos de edición: están divididos en tres turnos que cubren las 18 horas de emisión.*

1.- Turno de 06 a 13 horas.

Editor: Guillermo Orduña.

Coeditora: Ana Rosa Alonso.

Redactores: Jorge Lafuente.

Gloria Parrilla

---

<sup>59</sup> Radio Nacional de España Informa. 1977.

Mamen del Cerro

Fernando Martín

Nuria Sans.

2.- Turno de 13 a 19 horas.

Editor: Charo Mostaza.

Coeditor: Víctor Paredes

Redactores: Antonio Szigriszt

José Luis Pérez Manzano.

M<sup>a</sup> José Ros.

Lucía Vilaplana

Arrate San Martín.

3.- Turno de 19 a 01 horas.

Editor: Ricardo Revilla.

Coeditora: Josefina Benéitez.

Redactores: Ángel García

Manolo Seara

Carlos Salvador

Macu de la Cruz.

*Coordinación.*

Se trata de una unidad que coordina las relaciones entre la redacción de R5TN y los Servicios Informativos y los Centros territoriales Emisores. Esta coordinación está encargada a tres personas que se organizan en tres turnos.

Mercedes Puyol: cubre el primer turno. Asiste al Múltiplex de las 09 con los Centros territoriales, las Áreas y el equipo de Edición del Diario Hablado de las 14 horas. En esta reunión se establecen las conexiones, crónicas o seguimiento de las noticias.

Josefina Benítez: coordina el 2º turno de la redacción.

Juan Izquierdo: coordina el 3º turno en el que coordina con las Áreas de seguimiento de noticias que demandan una cobertura exterior y, también, responde de la organización y emisión de R5TN en ese turno.

Otras dos personas se encargan de la secretaria y de la producción que incluye el archivo, correspondencia, notas interiores, atención a la audiencia y les corresponde la planificación del material grabado.

Por último hay cuatro realizadores (había cinco pero se ha reducido la plantilla a cuatro por traslado de uno a TVE) que preparan y controlan las emisiones y supervisan la programación. Además de realizar trabajos de apoyo como elaborar cuñas de promoción y divulgación, sintonías para los nuevos espacios, grabación y archivo de secciones intemporales, y otras en la redacción y coordinan las distintas secciones de la emisora.

#### *Audiencia.*

Respecto a la audiencia calculada para el primer trimestre de 1996 se sitúa en torno a los 900.000, lo que supone un aumento apreciable sobre los datos de 1995, lo que significa también un 80% más de la audiencia que tenía dos años antes.

Los temas producidos por los muestran mayor interés los oyentes, interés evaluado sobre el número de consultas que se reciben respecto a los mismos son:

- .- Boletín Marítimo Pesquero.
- .- Ofertas de empleo.
- .- Becas.
- .- Salud.
- .- Calidad de vida.
- .- Discos o músicas varias.
- .- Vida en cifras.
- .- Libros.
- .- Teléfonos de interés público.
- .- Líneas 900.

La estructura general de Radio 5TN cuando Roncal se hizo cargo era la siguiente:

Trabajadores adscritos de Radio 5	60.
Especialistas y colaboradores	57
Horas diarias de emisión propias	18
Horas de información	14 h.16´
Horas de información en directo	12h. 36´
Horas de emisión grabada	1h.40´
Horas de servicio público y espacios divulgativos	3h 44´
Información territorial diaria emitida en las 17 comunidades	42h 30´
Información diaria emitida en las emisoras locales.	75 h.

Radio 5TN emite 1080 minutos de producción propia, que se distribuyen de la siguiente manera:

Tipo de Información	Minutos	%
Información General	458´	42,4
Boletines	228´	21,1
Diarios hablados	120´	11,1´
Titulares	61´	5,7
Crónicas (Áreas 34´)	49´	4,5ç
Información territorial en ámbito local o regional.	182´	16,9
Información territorial en ámbito nacional	92´	8,5
Información especializada	282´	26,1
Especialistas	201´	18,6
Servicio	81´	7,5
Deportes de ámbito nacional	66´	6,1
Elaborados desde CC.TT.	36´	3,3

La Redacción central de Radio 5TN en esta etapa estuvo compuesta por el siguiente personal y cubría las 18 horas de emisión de la manera que se indica a continuación.

Tres turnos.

Primer turno:

Editor: Guillermo Orduña                      05.30/12.30

Coordinadora: Ana Rosa Alonso:	05.30/12.30
Redactores:	
Jorge Lafuente:	06.00 a 13.00.
Gloria Parrilla	06.00 a 13.00.
Mamen del Cerro:	08.00 a 15.00
Fernando Martín: internacional.	08.00 a 15.00
Nuria Sans:	09.00 a 16.00
Segundo turno:	
Editor: Charo Mostaza	12.00/19.00
Coeditor: Víctor Paredes	12.00/19.00
Redactores:	
Antonio Szigriszt	12.00/19.00
José Luis Manzano	12.00/19.00
M <sup>a</sup> José Ros	12.00/19.00
Lucía Vilaplana	12.00/19.00
Arrate San Martín	12.00/19.00
Tercer turno:	
Editor: Ricardo Revilla	18.00/01.00
Coeditora: Josefina Benítez (provisional)	
Redactores:	
Ángel García: internacional.	18.00/01.00
Manuel Seara: Redacción y ciencia.	18.00/01.00
Carlos Salvador	18.00/01.00
Macu de la Cruz.	18.00/01.00

Respecto a las audiencias del periodo, como se ha dicho, el EGM con que se encontró Roncal fue de 900.000 oyentes, un 80% mayor que el de salida de Radio5 TN dos años antes. Aunque es cierto que el mismo informe plantea las siguientes limitaciones:

1ª.- Se refiere a las 19 horas de emisión de Radio 5 (18 de Radio 5TN y 1 de Radio 5 Convencional) no a 24 horas, pues de 02:00 a 06:00 se emite Radio 1

2ª.- No se recogen los oyentes que puedan seguir la media hora de los Diarios Hablados en Radio 5TN, pues se computan en gran medida con Radio 1.

3ª.- La falta de un estudio específico para Radio 5TN que no responde ni a los parámetros de una Radio Convencional, ni a una Radio Fórmula al uso, impide cuantificar la audiencia que escucha Radio 5TN sólo como referencia informativa en momento aislados del día<sup>60</sup>.

Las propuestas que Roncal realiza en su informe se centran especialmente en la autonomía frente a las fuentes de información de RNE. El Informe dice:

*“Radio 5TN es un proyecto de competencias múltiples (Servicios Informativos, Centros Territoriales, Emisiones e Ingeniería, fundamentalmente) adscrito a los Servicios Informativos y que funciona con una autonomía restringida.”* y apuesta por una autonomía para alcanzar los objetivos propuestos: *“precisa una estructura que el permita autorregirse con los apoyos necesarios de otros Departamentos”*.

Termina diciendo el informe:

---

<sup>60</sup> Informe Roncal 1996: Informe Actual del Proyecto. Propuesta para su viabilidad.

*“En Radio 5TN se produce la contradicción de ser la Emisora de RNE All News con información continua y voluntad noticiosa y la emisora que no puede dar la noticia en directo porque, la mayoría de las veces, los medios son para Radio 1. Esta carencia de medios nos obliga a una mezcla de emisión directa “simulada” a conexiones con la emisión de Radio 1 y a la realización de resúmenes constante”*

Durante este periodo el oyente medio fue de un nivel cultural medio-alto, con estudios universitarios, dentro de un grupo etario de entre 35 y 45 años. De profesión liberal, con poco tiempo y que conecta varias veces al día con el objetivo de estar informado y ampliar la información de un acontecimiento que le haya impactado.

En abril de 1997<sup>61</sup> Pedro Roncal hace unas declaraciones al periódico *El Mundo* en las que se reafirma en el modelo de All News de Radio 5 TN, rechazado la posibilidad de introducir nuevos productos en la emisora:

*“Nuestra fórmula, de información cada 15 minutos, es difícilmente modificable. Nunca aportaremos por los formatos largos y nos ofreceremos tertulias y debates. Los únicos serán de tipo esotérico, como el uso de las sintonías. Somos mucho menos centralistas que la BBC y France Sinfo”*

En este tiempo, la emisora había casi alcanzado el millón de oyentes y el modelo estaba cuajando mucho entre los radioyentes.

De las 18 horas de emisión diaria se dedicaban 3,6 horas a información e servicio público. Entre las secciones más cuidadas pertenecientes a este interés general estaban el tiempo, meteorología, marítimo, trenes, tráfico,

---

<sup>61</sup> El Mundo viernes 18 de abril de 1997

aeropuertos, en definitiva todos aquellos servicios que pudieran interesar al mayor número posible de oyentes.

En esta etapa también se programaron nuevos espacios que cubrían campos de interés general como el caso de la Unión Europea, a la que se dedicó un programa titulado “*Unión Europea*” que trataba de acercar al oyente a la Unión Europea, aprovechando que se acercaba el momento en que España entraría en dicha organización.

Se trataba de reportajes de cinco minutos que se emitían varias veces al día en los que se ofrecían datos, informes, temas de divulgación y reportajes breves sobre cómo funcionaba la UE.

Asimismo se emitieron espacios sobre el euro bajo el título comprensivo de “*Campaña sobre el Euro en radio nacional de España*” radiados a través de varias emisoras de RNE entre ellas Radio 5TN. En esta última emisora se le dio un tratamiento especial en los días precedentes a la entrada del euro en el sistema monetario, de manera que desde el 2 de febrero hasta el 30 de abril se emitieron casi 400 microespacios para informar y preparar a los españoles a los cambios monetarios que se avecinaban.

Este programa sobre la Unión Europea y el Euro le valió a Radio 5TN el IV Premio Europeo de Periodismo “*Salvador de Madariaga*” en la modalidad de Radio.

El resumen del tipo de programación lo hizo el propio Roncal cuando explicaba su llegada a Radio 5TN:

*“Cuando yo me incorporé, en junio de 96, modifiqué un poco la parte estética como las sintonías. También cambiamos las frecuencias de los boletines y se reordenó toda la información territorial. Nuestra principal ventaja fue que no tuvimos que recoger ningún tipo de herencia. A excepción de Cataluña información, en*

*España no existía ninguna experiencia parecida a la nuestra. Hubo que partir de cero “se incluyeron” espacios de divulgación de usos idiomáticos y sistemas jurídicos. La línea a seguir estaba bastante clara, el único problema era que no teníamos tantos medios como ahora”<sup>62</sup>*

La etapa de Pedro Roncal al frente de Radio 5TN, se caracteriza por los cambios que se realizaron sobre los planteamientos de Vivanco que arrancó con los medios que pusieron a su disposición. Roncal en su primer informe, plantea una serie de cuestiones que ya Vivanco había planteado, como se vio, en el último de su etapa. Sólo que Roncal logró implementarlos.

En primer lugar consiguió una ampliación de la redacción, uno de los grandes problemas de la primera etapa. El problema del personal periodístico de la emisora estaba en su escasez y en su casi nula preparación en un tipo de emisora y, especialmente, programación desconocida en España, excepto una emisora muy concreta y dedicada a un ámbito muy concreto.

Por otra parte, Roncal logró la independencia respecto a Radio 1 y, más concretamente, a las fuentes de información que trabajaban mayoritariamente para Radio 1, aunque también respecto a las fuentes que nutrían en casi exclusividad a TVE. Esto hecho le permitió a Radio 5TN no sólo la emisión de acontecimientos en directo, sino también buscar y tratar su propia información.

También se puede atribuir a esta etapa el inicio de la digitalización de los procesos técnicos de la emisora que implicó la incorporación de un sistema de audio y texto que permitirá recibir hasta 16 fuentes de sonido simultáneas. Diego Armario dijo al respecto y refiriéndose a Radio 5TN *“Esta renovación tecnológica se implantará primero en Madrid y luego se*

---

<sup>62</sup> El Mundo, sábado 18 de abril de 1998.

*extenderá al resto de las emisoras; permitirá, por ejemplo, simultanear crónicas e informaciones, proporcionará mayor calidad de sonido y hará más ágil el trabajo de los redactores*<sup>63</sup>

Por último Roncal expuso en varias conferencias lo que podría llamarse una teoría de la Radio All News al decir que *“Lo que define a Radio 5 TN es el concepto de utilidad”* y calificó a la emisora que dirigía como una emisora de información en estado puro:

*“No tenemos tertulias, ni programas largos, ni transmisiones deportivas ni hay conductores estrella, ni tampoco hay opinión...El protagonismo es de la información, en espacios cortos y con variedad temática. Por encima de todo, lo que nos define es el concepto de utilidad.”*<sup>64</sup>

---

<sup>63</sup> Periódico ABC de 16/04/99

<sup>64</sup> Periódico La Nueva España, 27 de abril de 1999.

### **3.- Etapa de Gabriel Sánchez (Julio 1999- Julio 2000)**

No puede decirse mucho sobre el contexto socio político el año en que Gabriel Sánchez se hizo cargo de Radio 5 TN, fue un año cuya mejor definición es que fue anodino y si al final se animó algo fue a cuenta de los ordenadores y su supuesto bloqueo a la entrada del 2000, que sirvió para llenar muchas páginas antes de que se pasara del 1999 al 2000 sin que ocurriera nada.

Sin embargo 2000 fue un año más animado en cuanto a acontecimientos y, consecuentemente, a noticias políticas. En primer lugar hubo elecciones legislativas, en marzo, que ganó el Partido Popular, esta vez con mayoría absoluta y 183 escaños. Aznar iniciaba así su segundo mandato que sería el más interesante de los dos.

También fue noticia política que Rodríguez Zapatero en julio fue elegido Secretario General del PSOE. Mientras ETA sigue actuando y en noviembre asesina al exministro Ernest Lluch.

Respecto a Radio 5 TN, la reestructuración de los servicios informativos de RNE, que se puso en marcha en 1998 a consecuencia del cambio de gobierno y, lógicamente, de personal de confianza en dichos servicios informativos, significó la dimisión de Javier Ferrari de la dirección de RNE, siendo sustituido por Diego Armario, y para la jefatura de los servicios informativos se nombra a Alberto Martínez Arias, que era jefe de prensa de Federico Trillo, Presidente del Congreso.

Pedro Roncal, director hasta el momento de Radio 5TN, no es hombre de confianza de la nueva dirección de RNE y tiene varios enfrentamientos con Martínez Arias. En diciembre de 1998 se toma una decisión en la que interviene mucho la desconfianza por los mandos nombrados por el equipo anterior y se unifican los boletines horarios de Radio 1 y Radio

5TN, una decisión en el sentido contrario a las aspiraciones del Director de Radio5 TN y que conduce a un fuerte desgaste de dichos servicios y sus mandos.

Las causas de esta decisión fue precisamente la independencia de Radio5 TN de las presiones políticas a que estaban sometidos los servicios informativos centrales, especialmente los que provenían de la Secretaria de Estado de Comunicación. Esta unificación de boletines supuso también una unificación de la redacción de los boletines.

La justificación fue una mayor optimización de recursos humanos y técnicos y la unificación se produjo en marzo de 1999. No parece que la medida política tomada afectara demasiado al funcionamiento de Radio 5TN y especialmente de Radio 1, aparte del malestar originado por la medida, para la que se tuvo en cuenta opiniones de varias emisoras de RNE. La situación de las dos emisoras había entrado en una fase de competencia que era, cuanto menos, absurda.

Roncal aprovechó la oportunidad de pasar a TVE para hacerse cargo de la Dirección del Canal 24 horas, lo que obligó a buscar un sustituto que fue Gabriel Sánchez, subdirector de los servicios informativos.

La etapa de Gabriel Sánchez se caracteriza por cambios no sólo en la programación sino también en la tecnificación de los elementos con que contaba Radio 5TN. A principio de su mandato se cambió el sistema informático de la redacción NEWSTAR por el MAR 4 WIN, que permitía mejores y más eficaces prestaciones, aunque tenía su problemática fruto de su complicado manejo, y su bisoñez.

Por otra parte, el nuevo director emprendió la tarea, ya urgente, de reunir en un solo espacio físico a toda la redacción, hasta ese momento los espacios de las redacciones de Radio5 TN y Servicios Centrales estaban ubicadas en distintas plantas del edificio de la Casa de la Radio en Prado del Rey, la unificación permitió un trabajo más operativo. La importancia

de la obra se hace evidente cuando estuvo terminada y operativa, que no fue hasta principios de 2000 después de varios meses de trabajo.

Gabriel Sánchez también quiso cambiar la programación que, después de cinco años, se había anquilosado e introducido algunos espacios no estaban justificables ni en su contenido ni en su situación en la parrilla.

Se reorganizó la parrilla comenzando por los informativos, que ocupaba a la mayor parte de la redacción con informaciones cada treinta minutos. La reorganización significó la desaparición de algún informativo, especialmente de entre los territoriales, algunos boletines y la reducción de espacios informativos que pudieron complementarse entre Radio 1 y Radio5 TN.

Por otra parte también se reorganizaron los contenidos de los programas sobre una base más racional y sistematizada, de manera que la mañana se centró en la información, por la tarde, desde las 12 a media tarde se dedicó a la radio divulgativa y por la noche a la cultural.

También se reorganizaron los elementos externos como las sintonías largas, cuñas promocionales, en definitiva se mejoró la estética.

También Radio5 TN salió a la calle para transmitir en directo, como el caso de las ruedas de prensa del Portavoz del Gobierno tras el Consejo de Ministros o las sesiones de control al gobierno en el Senado, entre otras.

También se incorporaron nuevos espacios divulgativos a coste cero, entre otras cosas porque Radio5 TN no disponía de presupuesto propio. El sistema consistía en aceptar las ofertas de programas que se consideraban interesantes a cambio del prestigio que suponía firmarlo, pero sin compensación económica. Por este medio se incluyó un programa sobre Nutrición que dirigía un médico nutricionista del hospital Severo Ochoa, otro sobre trasplantes que llevaba la Organización

Nacional de Trasplantes y un especial sobre psicología que firmaban dos profesores psicólogos de la Universidad Complutense.

También se reorganizó la programación de fin de semana, que desde el primer momento de las emisiones de Radio 5TN, tuvo unos planteamientos de parrilla y contenidos distintos del resto de la semana. Gabriel Sánchez y su equipo utilizaron la programación de fin de semana como laboratorio para experimentar espacios, y aquellos que funcionaban los pasaban a la programación diaria.

Los tipos de programas que se introdujeron en esta etapa y que pueden considerarse propios de la misma, fueron más culturales y divulgativos que informativos. Un ejemplo fue un programa sobre la cultura sefardí que si bien no tuvo mucho éxito respecto a las audiencias, sí tuvo resonancia en el mundo cultural y, por otra parte, cumplía con una de las condiciones básicas de la radio pública: fomentar la cultura.

También se emitieron programas sobre el IMSERSO, en este caso divulgativos e informativos de las distintas políticas de integración para personas con discapacidades o en exclusión social, así como las de la tercera edad, que supuso el Premio IMSERSO para la emisora.

Asimismo los programas sobre la circulación por carretera y el tráfico los fines de semana, que eran muy seguidos por la audiencia, significaron el Premio Nacional de la Carretera. También se “contrató” sin coste alguno a periodistas de renombre que participaban en las tertulias de RNE y que accedieron a colaborar: Fernando Jáuregui, Eduardo Sotillos, Felipe Mellizo y Andrés Aberasturi entre otros.

Sin embargo, en verano de 2000, Alberto Martínez Arias fue relevado al frente de los Servicios Informativos de RNE por Manuel Ventero, que provenía un Centro Territorial de RNE. El nuevo director de informativos quiso aplicar nuevas líneas de trabajo en Radio 5TN para evitar que esta

se convirtiera en una redacción autónoma de los Servicios Informativos Centrales. Se produjeron las tensiones y la situación se fue deteriorando.

El deterioro de la programación y la oferta a los oyentes comenzó a evidenciarse en las audiencias, en 1999 bajaron a 786.000 desde el casi millón que habían alcanzado en anteriores años y en 2000 volvieron a bajar a 730.000.

Para el mandato de Gabriel Sánchez lo importante era que Radio 5 TN fuera una radio atractiva y a la vez de calidad y, especialmente, bien informada para un público oyente de un nivel cultural medio alto y con un deseo de estar bien informado, por lo cual esta dirección intentó, por todos los medios, no convertirse en una emisora subsidiaria de Radio 1 y evitar en lo posible las presiones políticas que emanaban de todos los centros de poder, lo que provocaría su enfrentamiento con Ventero y por ende, su cese.

El mismo Gabriel Sánchez dijo sobre las audiencias de Radio 5TN: *“No me preocupan las audiencias y menos siendo una radio nueva, innovadora con cinco años de vida. Hay que reconocer, además, que la audiencia de Radio 5 tiene un techo, a pesar de que el estudio General de Medios nos dé buenos resultados”*<sup>65</sup>, aunque después añadió que se conformaría con un millón de oyentes, que no se llegaron alcanzar y debido a lo dicho anteriormente, en 1999 se inició un descenso constante de audiencias.

También añadió que como no tenían claro a quién se dirigían decidieron ofrecer un amplio abanico de información: los oyentes conectan, escuchan la noticia, apagan y vuelven a conectar, pero han pasado entre una conexión y otra cuatro o cinco horas en las que se suceden noticias y sin embargo hay también que repetir las anteriores para que los nuevos oyentes puedan enterarse.

---

<sup>65</sup> Tiempo 1 de Noviembre de 1999.

También, en 1999 se creó la figura del Defensor del Oyente en Radio 5 TN, hasta el momento con un solo precedente en la radiodifusión española: Canal Sur Radio. Gabriel Sánchez, sobre la figura dice *“A los oyentes que tengan quejas, críticas o sugerencias. Crear esta imagen responde a una actividad valiente y es la única manera de hacer una radio más participativa y serie”*

Fue una etapa que se inició con mucha fuerza y muchas ganas de cambiar a mejor Radio 5TN, sin embargo, las especiales circunstancias políticas interfirieron hasta que desvirtuaron todo el planteamiento.

#### **4.- Etapa de Jesús Vivanco (Julio 2000- Septiembre 2002).**

La llegada de González Ferrari a la Dirección General del Ente Público RTVE y de Manuel Ventero a la dirección de RNE, significó, como suele suceder ante los cambios de la cúpula de la empresa pública de radiotelevisión, una cascada de cambios de otras direcciones. Una de ellas fue Radio 5TN, que el mismo mes que Ventero asumía su puesto, Jesús Vivanco volvía a la dirección de Radio 5 TN, que ya había detentado desde abril de 1994 a junio de 1996, la etapa fundacional de la emisora informativa.

Como ya se ha hablado sobre el currículum de Vivanco en el texto que corresponde a su primer paso por Radio 5 TN, este texto se dedicará a las actividades de dicha emisora durante los algo más de dos años de este segundo mandato.

Se introdujeron en el modelo de Todo Noticias, algunos espacios de divulgación entre ellos una serie titulada “*Un país, un Rey: Juan Carlos I*”, que comenzó a emitirse el 1 de Noviembre de 2000 con motivo de la proclamación el 22 de noviembre del 25 de noviembre. El programa fue un recordatorio de la historia más próxima de España.

Otro de los más destacados nuevos espacios comenzó a emitirse en abril del 2001 sobre 20 autores destacados de la literatura española e hispanoamericana del Siglo XX, y aun cuando fue bajo el mandato de Vivanco, la idea partió del anterior equipo que dirigía Gabriel Sánchez.

El mismo Sánchez dijo “*Con esta iniciativa, la cadena pretende fomentar el interés de la lectura, además de rendir homenaje a los autores más representativos del Siglo XX*”.

Se trataba de una selección de 20 autores y un libro por autor que se difundieron en microespacios de 5 a 10 minutos de líneas a viernes y a las 12:00 y a las 22:00.

El programa comenzaba con una lectura de unas líneas significativas de la obra y después se realizaba un análisis del contexto en que se produjo, su objetivo y su significación respecto a la sociedad de la época.

Entre los más destacados autores figuraban Pío Baroja con “El árbol de la vida”; Valle-Inclán con “Tirano Banderas”; Camilo José Cela con “La familia de Pascual Duarte”; Carpentier con “El siglo de las luces” Cortázar con “Rayuela”, Neruda con “20 poemas de amor y...” y García Márquez con “Cien años de soledad”, entre otros.

El programa se tituló “20 sobre 20” y originó cierta polémica por cuanto entre los veinte seleccionados no figuraba ninguna mujer. El espacio se emitió de lunes a viernes a las 10:30 y a las 19:30 en 16 capítulos.

Como anécdota, Radio Nacional de España publicó el “*Diccionario jurídico de Radio 5*” que era una versión del Abogado en casa, con consejos para una respuesta rápida a un problema surgido de manera accidental y cómo enfrentarse al mismo.

Cuando Vivanco asumió la dirección de Radio 5TN las audiencias de febrero a noviembre de 2000 eran:

*Emisoras generalistas:*

Ser:	4.065.000
Cope:	2.240.000
RNE R1:	1.925.000
Onda Cero:	1.784.000

*Radios temáticas:*

C40:	2.700.000
Dial:	1.547.000
C100:	822.000
M80:	750.000
Radio 5TN:	729.000

Dos años después los resultados del EGM de febrero a noviembre de 2002, Vivanco dejó la dirección de Radio 5TN en septiembre de dicho año, fueron los siguientes:

*Radios generalistas:*

Ser:	4.195.000
Onda cero:	2.157.000
RNE R1:	1.764.000
Cope:	1.576.000

*Radios temáticas.*

C40:	2.627.000
Dial:	1.529.000
C100:	707.000
Radio 5TN:	688.000

En un momento en que aumentaban las audiencias de las radios en conjunto después de cinco años de continuos retrocesos, tanto RNE como Radio 5TN perdieron oyentes con lo cual se mantenía una tendencia que llevó, en los años siguientes, a una reconsideración de la filosofía general de RNE y de los planteamientos de Radio 5TN hasta llegar, en este último caso, a cambiar casi completamente los objetivos y

planteamientos fundacionales de la cadena, aunque por poco tiempo, como se verá.

Este segundo mandato de Vivanco no tuvo mucha historia y el director se limitó a mantener una fórmula que había creado y que, aún en 2002, tenía una buena audiencia y el modelo estaba aceptado.

## **5.- Etapa de Juan de Ribera Fernández-Vegue (Septiembre 2002 - Abril de 2004).**

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense, desde sus primeros tiempos profesionales estuvo vinculado con RNE, donde ocupó diversos cargos al tiempo que presentaba programas, como “*Juntos paso a paso*” en RNE o “*Archivo sonoro*” en Radio 5.

Ingresó por oposición en RTVE en 1985; en 1993 fue nombrado editor adjunto del Servicio Mundial de Noticias de Radio Exterior de España; un año después, en 1994, ascendió a la jefatura del Servicio de Información Local de los Servicios Informativos de RNE. El 1998 fue subdirector de “*España a las 8*”, de RNE y entre 1999 y 2000 dirigió el informativo local de Radio 1 “*Crónica de Madrid*”; este último año pasó a dirigir el Área Informativos de RNE y de 2002 a 2004 fue subdirector de los Servicios Informativos de RNE y director de Radio 5.

Ha sido Coordinador de prácticas del Máster de Radio de la Universidad Rey Juan Carlos, profesor del Máster de RNE de la Complutense y profesor de la escuela de verano de dicha Universidad complutense.

Respecto a las distinciones recibidas fue en dos ocasiones Antena de Plata por la Asociación de Profesionales de Radio y televisión de Madrid, Premio de la Jefatura Superior de Policía de Madrid y de la Policía Municipal de Madrid.

Fernández Vegue se hace cargo de la dirección de Radio 5TN, en un momento en que Radio 5 TN si bien estaba en declive con respecto a las audiencias, mantenía un share de 6,1 que le situaba en un quinto puesto, que, en principio y debido sus características y a las características de las otras emisoras temáticas, no era malo. Las cuatro primeras eran C40; Dial; C100 y M80.

RNE, en el mismo año ocupaba una tercera plaza después de la Ser y Onda cero con un share de 14,7

Respecto a los oyentes, la situación era la siguiente:

C40: 2.520.000

Dial: 1.437.000

Radio 5TN: 718.000

Radio 5TN, en tercera posición, y muy cerca de los altos índices de salida en 1994 y no muy lejos de los mejores registros de oyentes que alcanzó la emisora superando los 900.000 y acercándose al millón.

En la misma oleada, que corresponde a octubre de 2001 y mayo de 2002, los resultados de las principales radios generalistas fueron:

Ser: 4.155.000

Onda cero: 2.343.000

RNE R1: 1.808.000

No puede evaluarse la incidencia del paso de Fernández Vegue con los registros de EGM por cuanto en este periodo RNE no participó en el Estudio. En cualquier caso, cuando reingresó en 2005 la situación, que sólo en parte podía ser responsabilidad del director citado, era:

Ser: 4.896.000

Cope: 2.077.000

Onda cero: 1.723.000

RNE: 1.326.000

Respecto a las emisoras temáticas:

C40: 2.595.000

Dial: 1.325.000

Kiss FM: 1.259.000

C100: 693.000

M80: 680.000

Radio 5 TN: 553.000.

La caída fue de 165.000 oyentes en este periodo, lo que supone un 23% sobre el total de oyentes de 2002. Ciertamente que la caída en RNE fue de 482.000 oyentes, lo cual implica que el problema no fue sólo de Radio 5TN, sino de toda la cadena nacional pública.

A lo largo de todo el mandato de Fernández Vegue se producen cambios en Radio 5TN con la introducción de programas nuevos, como por ejemplo una cuña de 30 segundos dos veces al día con información actual en árabe, cambios en la programación, con dos características muy determinadas: en primer lugar no se produjeron cambios bruscos, los nuevos programas se fueron introduciendo paulatinamente buscando una continuidad. Y en segundo lugar se apostó por ampliar mucho la información de servicio público.

En cualquier caso se siguió la idea general de no emitir programas de largo contenido y duración, sino que se inclinó la cadena por los espacios breves como una serie de pequeños relatos de 50 segundos cada uno, que recreaban el día a día de la redacción.

Aun cuando sigue siendo una radio eminentemente informativa con espacios de información pura de 23 a 53 minutos cada hora. En septiembre de dicho año 2002 aparecieron en antena cuatro espacios diarios dedicados a temas políticos, sociales, económicos y de relaciones internacionales, con cariz eminentemente informativo y de comentarios sobre cuestiones de actualidad.

Este mismo año se introdujo un programa dedicado a los inmigrantes, con especial atención a los magrebíes que atraviesan España procedentes de Europa durante las vacaciones veraniegas para pasarlas en Marruecos. El programa, titulado *Operación paso del Estrecho*, informaba a estos viajeros de los problemas de tráfico con que podían encontrarse. Se emitía todos los días cuatro veces en espacios de 10 minutos de duración y dentro de este programa se incluían los 30 segundos en árabe mencionados anteriormente.

En 2003 se siguieron introduciendo nuevos espacios, como un programa sobre ciencia que se centraba especialmente en los avances en genética y los más modernos estudios de ADN, así como robótica y descubrimientos espaciales. El programa fue bautizado como "*Clave de ciencia*" y era más que un programa de reportajes un programa de información sobre la ciencia que se emitía de lunes a viernes de 01:00 a 01:30 de la madrugada. El programa interaccionaba con los oyentes que podían llamar y consultar con los científicos que eran invitados cada día a la emisora.

En 2003 se recupera un programa de éxito dedicado a los niños que dejó de emitirse: *El cuentacuentos* que lo asocia a otro programa *Atrévete a contar*, en la que los niños se convierten en protagonistas y narran sus cuentos preferidos. Este mismo año se estrena un programa sobre la Constitución Española en conmemoración del 25 aniversario de la misma. El programa se tituló *El sonido de la Constitución*, se emitía todos los viernes de 15:00 a 16:00 y estaba a cargo Virgilio Zapatero y Gabriel Cisneros. La elección de dos políticos en vez de dos historiadores, la justificó Manuel Ventero, en aquel entonces director de los informativos de RNE, cuando explicó:

*“Teníamos muy claro que la pretensión del programa es que fuera de interés, pero que fuera un programa educativo en el que se guardasen las formas y se recuperara el espíritu de consenso que caracterizó aquella época, y tanto Zapatero como Cisneros, son*

*dos personas conocedoras de aquella época, que tuvieron una participación cercana y directa y aportan una tremenda serenidad al programa, que a mi como moderador me satisface. Pero también contamos con periodistas que vivieron como profesionales aquellos años”*(Ángel Fernández. El Mundo, jueves 6 de noviembre de 2003).

El mandato de Fernández Vegue terminó con los programas conmemorativos de los diez años de Radio 5 Todo Noticias que cumplían el 18 de abril de 2004.

## **6.- Etapa de Juan Izquierdo Vallejo (Abril 2004 - Junio 2008).**

El 11 de marzo del 2004 se produjo uno de los mayores atentados de la historia, varias bombas estallan en trenes de cercanías en las proximidades de Madrid. La tragedia de los llamados “trenes de la muerte o trenes de atocha” “11M”, tendrán un gran repercusión en la votaciones a elecciones generarles que como estaba previsto se celebran el 14 Marzo y que gana el Partido Socialista. Jose Luis Rodríguez Zapatero será nombrado Presidente de Gobierno para VIII Legislatura.

El 23 de abril de 2004 es nombrada la última Directora General del Ente Público RTVE, Carmen Cafarell, siendo la tercera mujer designada para este puesto, tras Pilar Miró y Mónica Ridruejo.

Carmen Cafarell nombra a Pedro Piqueras como Director de Radio Nacional, quién a su vez designa a Javier Arenas como Director de Servicios Informativos RNE.

En abril de 2004 es nombrado director de Radio 5 TN Juan Izquierdo Vallejo un profesional de la casa. Sus inicios en la radio se remontaban a 1983 en que entró como redactor de Radio Cadena Española, pasando un año después como redactor también a RNE, en la que en 1989 asume el cargo de coeditor de los diarios 20H y 14H, en 1993 pasa a adjunto a la jefatura de Área de Sociedad. En 1996 es nombrado jefe de informativos de Radio 5 TN, emisora en la que seguirá pasando a Jefe del Área de Sociedad en 2003 y a Director de dicha emisora en 2004.

Cuando Izquierdo Vallejo se hizo cargo de Radio 5TN la situación de dicha emisora se estaba deteriorando. Por una parte, se había convertido a efectos administrativos en una subdirección de los Servicios informativos generales y, por otra, se encontraba subordinada a la primacía de Radio 1 con respecto a las noticias y medios.

No queda claro el por qué los directivos de la cadena nacional dejaban caer lentamente a Radio 5 TN, pero la situación había traspasado los límites de la propia empresa. El noviembre de 2010 Beatriz Tostado dice en el Periódico de Extremadura:

*“Radio 5 muere poco a poco; la están matando suprimiendo desde hacía algunos días espacios fundamentales que le dotaban del sentido con que fue creada: servicio público y acercamiento a la ciudadanía, frecuentes informativos con los que estar al día de lo que ocurre en el mundo, en nuestro país, en nuestra región y en nuestra provincia, además de todo tipo de reportajes sobre temas de interés general (tráfico, cultura, deportes, salud)” (08/10/2006).*

Cierto que en buena parte la causa de la situación eran el Plan de saneamiento de RTVE, pero Radio 5TN era una emisora que cubría un espacio y un modelo de radio lejos del de Radio 1.

Meses antes, en febrero del mismo año 2006, el presidente de la Sociedad Estatal de Participaciones industriales (SEPI) evaluando el estado de RTVE dijo que “La situación eran insostenible”, durante el acto de presentación de las bases del *Plan de saneamiento y futuro*. Y se refirió a la fuerte caída de la audiencia, en lo que tenía razón y en la complejidad de la maquinaria burocrática de la entidad, en lo que también la tenía. Las previsiones del Plan para Radio 5 eran que desaparecían las desconexiones territoriales de la cadena Todo Noticias, que se ocupaban de la información local y regional. Por otra parte las emisoras territoriales quedaban reducidas a 18, más Ceuta y Melilla, y se establecían 35 unidades informativas provinciales, y que pasan a depender orgánicamente de la Corporación RTVE, evitando la división organizativa y empresarial de las sociedades TVE y RNE, que seguían siendo distintas empresas hasta que la Corporación procedió a la fusión de todas las sociedades mercantiles.

Una de las normas que se implanta en función del Plan es una redacción común para Radio 1, Radio 5 y Radio Exterior. Esta decisión fue la causa de muchos de los conflictos y problemas que se dieron entre las emisoras y, en opinión de muchos de los profesionales, los problemas de pérdida de oyentes de Radio 5.

La labor de Izquierdo Vallejo en la emisora fue lograr, en lo posible, mantener el espíritu de una radio informativa al tiempo que se incorporaban entrevistas, reportajes y otros productos. Con una mayor incidencia en los microespacios que se han convertido en una apuesta importante de la emisora. Son pequeños espacios en los que se ofrecen desde programas sobre gastronomía como “5 tenedores”, hasta “Videojuegos”, pasando por música, coleccionismo, libros, zarzuela y en general toda clase de temas. Por otra parte, 2005 que es un año en que Izquierdo Vallejo deja sentir su mandato, Radio 5TN tiene una programación que cubre desde las siete de la mañana hasta la una y media de la madrugada.

En estas horas, se emiten dos boletines informativos, dos bloques de horarios de titulares de información nacional en los minutos 15 y 45, boletines territoriales y locales en los minutos 25 y 55 e información de tráfico y del tiempo.

Cada día se emiten 42 boletines y 42 bloques de titulares, lo que suponen 900 horas de emisión cada trimestre, a lo que se suma 37 boletines con información territorial y local y 28 de servicio público.

También se emiten más de 20 programas culturales con informaciones de música, teatro. Libros, danza, artes plásticas y cine, lo que significa que se emiten de estos temas 100 horas mensuales, secciones de economía y unos 1.000 espacios divulgativos, los microespacios, al mes.

Durante este primer año de 2005, se introducen novedades como “Libertad bajo palabra” que se emite los jueves a las 23:00; “Tolerancia

zero” que se estrenó ya en 2004 que se emite el lunes, “La tierra prometida” el martes, “Entienda o no entiendas”, miércoles y “Jóvenes.com” el viernes.

Los primeros resultados de audiencias que publica el EGM correspondientes a la oleada de octubre de 2004 a mayo de 2005, después de que RNE volviera a entrar en las estadísticas, la situación era:

Radio generalista:

Ser:	4.896.000 oyentes.
Cope:	2.077.000
Onda Cero:	1.723.000
RNE R1:	1.326.000

Respecto a la radio temática, Radio 5TN se situaba en el puesto sexto con 553.000 oyentes.

Los últimos datos anteriores a los que se han relacionado fueron de abril de 2002 a marzo de 2003 y en ellos RNE tenía una audiencia de 1.698.000 oyentes y Radio 5TN 730.000 oyentes. La pérdida de radioyentes, pues, en unos dos años fue de 372.000 oyentes para RNE R1 y de 358.000 oyentes para Radio 5TN, casi la mitad de los que tenía.

No era responsabilidad total de Izquierdo Vallejo pues en sólo podía responsabilizarse de del último año, pero es casi imposible asignar cuotas a uno u otro de los responsables.

Sin embargo la oleada de febrero a noviembre de 2006, da los siguientes resultados.

RNE baja a 1.207.000 y Radio 5 TN 487.000, las dos cadenas experimentaron fuertes pérdidas. Sin embargo hay que tener en cuenta que en este periodo de hecho bajaron todas las emisoras.

El último de los resultados que vivió Izquierdo Vallejo como director fueron: RNE 1.000.000 oyentes y Radio 5TN 401.000 oyentes.

La salida de Pedro Piqueras en enero 2006 como director de Radio Nacional para hacerse cargo de los Servicios Informativos de Telecinco tuvo la continuidad con el nombramiento de Javier Arenas, hasta entonces Director de Servicios Informativos, y que estaría en el cargo hasta Enero 2007,dejando el cargo por ser uno de los afectados por ERE. Es sustituido por Santiago González, quién nombra a Mamen de Cerro como Directora de Servicios Informativos. Todos estos nombramientos se producen tras el nombramiento de Luis Fernández Fernández como Presidente de la Corporación RTVE el 27 de diciembre del 2006. Durante algún tiempo la proyección del mandato de Carmen Cafarel se mantendrá hasta que Luis Fernández vaya incorporando sus equipos, la mayoría de estos nuevos profesionales provenían de medios de comunicación ajenas a CRTVE. YMamen mantiene a Juan Izquierdo al frente de Radio 5TN hasta junio 2008.

## **7.- Etapa Remedios Villa (Junio 2008 - Agosto 2010).**

El 9 de marzo de 2008 es convocado el pueblo español a las urnas para elegir Presidente de Gobierno para IX Legislatura. Las elecciones son ganadas por el Partido Socialista y Jose Luis Rodríguez Zapatero revalida por segunda vez su mandato, siendo investido 11 de abril de 2008.

Al frente de la Corporación RTVE continuará Luis Fernández Fernández hasta la entrada en vigor efectiva del retiro de la publicidad en TVE como parte de la financiación CRTVE. Luis Fernández se opuso a esta medida y dimitió del cargo en noviembre de 2009. Hasta esa fecha se mantendrá su equipo de trabajo.

En junio 2008 Santiago González decide hacer remodelación de su equipo y nombra a Francisco Medina como Director de la Servicios Informativos de RNE, quién a su vez nombra a Remedios Villa como Directora de Radio 5 TN.

La nueva directora era una especialista en temas de seguros y seguridad vial y procedente de los Servicios Informativos de Antena 3 que había colaborado con Francisco Medina en dichos servicios de la emisora de Televisión. La nueva directora obtuvo en 2006 el Premio de Periodismo del Seguro Español que otorga la patronal aseguradora ENESPA.

Remedios Villa presentó, en muy poco tiempo, un proyecto de renovación de la emisora Radio 5TN, rompiendo el tradicional formato de Radio 5 TN, que básicamente significa la incorporación en el programa dos "*magazines informativos*" el primero de 12 a 14 horas y el segundo de 18 a 20 horas. La idea no era nueva y se reducía a una copia con más o menos variaciones de España Directo que se había constituido en un éxito.

Era un importante cambio dado que la filosofía tradicional de Radio 5TN estaba fundamentada en la información actualizada y no en un tipo de

programas más de radio generalista que de una temática. Pero no quedan sólo en esto los cambios que propone la nueva directora, sino que también incluye un retraso en el comienzo de la sección de actualidad de Radio 5TN de 6 a 9 de la mañana para evitar coincidir con el programa de Juan Ramón Lucas “*En días como hoy*” que había logrado unos excelentes índices de audiencias.

Una de las características del periodo de Remedios Villa es la implicación de Radio 5 en campañas de cooperación y auxilio internacional y nacional. Esta implicación se tradujo en más de 50 mensajes que se emitieron y que fueron protagonizados por cooperantes, miembros de ONGs de distintos países.

También se emitieron programas como “*Solidaridad*” que se emitió en parte desde Haití y que destacó los programas de cooperación españoles en aquella devastada nación. Se emitía a las 17,45 todos los días y también salía a las ondas una emisión especial del programa que dirigía y presentaba Eduardo Sanz, en la madrugada de lunes a martes.

A este programa se sumaron “*Mundo solidarios*” y “*Tolerancia cero*” otros dos programas basados en la defensa de los derechos humanos que emitió Radio 5 TN.

Esta dedicación a la promoción de la cooperación y ayudas a los más necesitados supuso para Radio 5 la obtención del Premio Bravo 200 que la Conferencia Episcopal en su categoría radio concede a la emisora más destacada en su defensa de los valores y derechos humanos.

El mismo año de 2009, Radio 5 TN diseña una nueva web desde la que no sólo se podrá seguir la información sino también descargarse el programa que se prefiera cuando y donde se quiera, en España o en el extranjero.

En cuanto a las audiencias a finales 2008, Radio 5 contaba con 379.000 oyentes, un año después la cifra se había reducido a 354.000, lo que suponía una caída del 6,6%. Durante los dos años Radio 5 se mantuvo la segunda entre las cadenas informativas españolas tras Radio Marca. Respecto a las otras emisoras de la cadena RNE, los resultados fueron:

	2008	2009	%
RNE	1.077.000	1.212.000	12,5
RNE R3	319.000	342.000	7,2
Radio Clásica RNE	114.000	125.000	9,6%
R5TN	379.000	354.000	-6,6
Radio 4	9.000	14.000	22.2%

La única cadena pública nacional que registra pérdidas de oyentes es Radio 5 TN, lo cual implica que el problema general de la emisora sigue vigente y el goteo de caída de radioyentes es continua año tras año. Hay que tener en cuenta que el consumo de radio en 2009 fue de 23.233.000 oyentes lo que significa un incremento del 7,1% respecto a 2008.

Pero la consecuencia de los problemas que aquejaron estos dos años a Radio 5TN se evidencia más por cuanto este mismo año de 2009 las radios temáticas en conjunto han incrementado sus oyentes en un 12%, y dentro de las temáticas el grupo de las informativas han crecido un 16,4% con respecto al año anterior. Radio 5, como ya se ha dicho, descendió en un 6,6%.

El tercer año de mandato de Remedios Villa no cambia, en lo que respecta a las audiencias, mucho sobre los dos anteriores, aun cuando hay que considerar que la Directora lo fue hasta agosto de 2010 con lo que no puede achacársele todos los resultados.

Los resultados del 2010 comparados con los del año 2009 fueron:

	2009	2010	%
RNE	1.212.000	1.438.000	18,6
RNE R3	342	341	-0,3
Radio Clásico RNE	125.000	127.000	1,6
R5TN	354.000	331.000	-6,5
Radio 4	11.000	17.000	54,5

En conjunto no son malos resultados para las cadenas públicas, ya que RNE aumenta en un 18,6% y 226.000 nuevos oyentes seguida de lejos, entre las cadenas generalistas, de la COPE con un aumento del 130.000 oyentes y las fuertes caídas de la Ser con menos 309.000 y la COPE con menos 475.000 oyentes.

La situación de estas emisoras es:

Ser:	4.545.000 oyentes
Onda Cero	2.313.000
RNE	1.438.000
COPE:	1.421.000

Los contenidos informativos de Radio 5 TN en 2009, que correspondían a los cambios introducidos por Remedios Villa, fueron nuevos o reestructuraciones de los ya experimentados:

Incorporación de *“La mañana en vivo”* que se emitía de 12:05 a 14:00.

(Magacín informativo)

*“La tarde en vivo”* que se emitía entre las 18:05 y 20:00. (Magacín informativo)

Los dos programas tuvieron una relativamente buena acogida.

También se incorporó a la emisión nacional una hora producida desde Sevilla, de 12:05 a 13:00 y otra hora desde Centro de Producción de Barcelona de 18:05 a 19:00, lo que provocó el avance de una hora tanto en la emisión de “*La mañana en vivo*” y “*La tarde en vivo*”

Los programas más destacados en este primer año completo de la nueva directora, fueron:

*2009, el año de la astronomía*: Que se trataba de dos reportajes semanales sobre Observatorios y Planetarios españoles.

*Más claro que el agua y Planeta vivo*: en forma de cuatro cuñas diarias con el objetivo de concienciar a la población sobre el ahorro energético, la divulgación científica y el cambio climático.

*Elecciones autonómicas*: seguimiento de las elecciones autonómicas vascas y gallegas.

#### Perfil de los oyentes de Radio 5TN Composición de la audiencia en %

Sexo:	Hombre	59,6
	Mujer	40,4
Rol Familiar:	Ama de casa	39,9
	Sustentador ppal.	57,1
	Otra situación	18,6
Clase social:	Alta	12,0
	Media alta	17,5
	Media media	41,9
	Media baja	21,7
	Baja	6,8

Edad	14 a 19 años	0,7
	20 a 24 años	2,4
	25 a 34 años	10,0
	35 a 44 años	15,6
	45 a 54 años	19,4
	55 a 64 años	18,5
	65 y más años	33,3
Edad Promedio (Años)		55,3
Estado civil	Casado	70,3
	Divorciado	2,3
	Viudo	9,8
	Soltero	17,6
Nivel de instrucción	No sabe leer	1,9
	Sin estudios	4,7
	Cert.esc./primarios	13,4
	Egb/Bach. Elem.	32,5
	Bup/Cou/Form Prof.	27,3
	Tit.med./Diplom.	7,9
	Título superior.	12,2
Actividad actual	Trabaja	43,2
	No Trabaja.	56,8

Remedios Villa intentaba que Radio 5 TN saliera a la calle, contara con equipos que pudieran transmitir en directo y acercar la radio al oyente, quería una radio de noticias de actualidad próxima. Era un objetivo no realizado que se inició con la aparición del formato Radio 5 Todo Noticias quince años antes, aniversario que se conmemoraba en aquellas fechas.

Cebrián (2007:70) dice acerca de la información de proximidad que sea *“autonómica o local, no es un sucedáneo informativo. No pertenece a un segundo orden. Es, incluso, para aquellos ciudadanos próximos a los acontecimientos que se narran, de mayor importancia que otras que le son más lejanas y desconocidas”*

## **8.- Etapa de Juan Carlos Morales (Agosto 2010-Agosto 2012).**

En enero de 2010, Santiago González pasa a desempeñar el cargo de Director TVE, su puesto es ocupado por Benigno Moreno, hasta entonces Director de Radio 1.

Benigno Moreno cambia el equipo de informativos y nombra Director SS.II. a Carlos Guerrero, quien a su vez nombra a Juan Carlos Morales como Director de Radio 5 TN.

El año 2010 fue la puesta en marcha de una serie de cambios que habían sido programados con anterioridad. Si bien afectaron a todas las emisoras de la red, respecto a Radio 5 las nuevas programaciones significaron un revulsivo muy importante. Es cierto que no varió mucho el objetivo más importante de dicha emisora desde el momento de su fundación: la información constante, pero sí se incorporaron una serie de nuevos enfoques tanto en la información pura como en la divulgación e incluso en la utilización de nuevas formas de comunicación como internet o el móvil.

Fue una apuesta más allá de los medios convencionales y que respondía también a la vocación de Radio 5TN de ofrecer una información lo más instantánea posible a su oyente tipo, que se mantiene en las características de los años anteriores.

Se trata, pues, de cubrir un universo de oyentes que necesita una información al instante y en varios momentos del día. Una información en estado puro.

En general 2010 se configura como un buen año para RNE que cerrará el año con un total de 1.438.000 oyentes (1.578.000 agregando simultáneo), con lo que por una parte accede a la tercera plaza entre las cadenas españolas y es la cadena que presenta mayor crecimiento durante este año, con un incremento de 226.000 oyentes respecto a 2009.

También presenta 1.319.999 oyentes en internet en el mes de noviembre y duplica su audiencia en este medio respecto al año anterior.

Respecto a Radio 5 ha apostado por la información territorial y local reforzando sus contenidos de proximidad y también ha aumentado la duración de sus boletines horarios.

Si bien sigue siendo una emisora All News los programas informativos se han visto reforzados por entrevistas con expertos para aclarar acontecimientos o sucesos determinados, y también mini-debates cada hora con la misma intención de aclarar conceptos.

Se incorporaron análisis de las informaciones realizados por los responsables de las distintas Áreas de los Servicios Informativos. Estos análisis seguían a los boletines de noticias. En el mismo contexto, en los últimos minutos de cada hora, después de los titulares se incluyen suplementos temáticos de una duración de entre cinco y diez minutos sobre temas que van desde la salud a los viajes y que son realizados por las Áreas de los Servicios Informativos.

En resumen, dentro de la vocación informativa de Radio 5 se han ampliado los espacios, aunque siempre dentro del concepto información y del servicio, a aquellos que quieren informarse y conocer los matices de la información de manera rápida, inmediata y clara.

Dentro de este contexto, Radio 5, por ejemplo, retransmitió en directo el Debate del Estado de la nación desde el Congreso de los Diputados, la visita del Papa del 6 y 7 de noviembre, ya dentro de la etapa de Juan Carlos Morales, y las elecciones en Cataluña en el mismo mes de noviembre. Destaca por su importancia en aquel momento la retransmisión, también por Radio 5, de la comparecencia del Presidente del Gobierno sobre la situación económica y las políticas previstas para frenar la caída del empleo.

También destacó el 3 de diciembre el programa espacial que emitieron RNE y Radio 5 con motivo del cierre del espacio aéreo español que fue la causa de que el Gobierno declarara el estado de alarma.

Durante el año se emitieron varios programas especiales entre ellos tres que formaban parte de un conjunto cuyo inicio de título era *Concienciados...*: Concienciados contra la pobreza, Concienciados contra la violencia de género y Concienciados con la Infancia, que se emitieron entre octubre y noviembre analizando y denunciando las situaciones de pobreza, explotación y violencia de todo tipo.

También en la misma línea de programas especiales se emitió uno conmemorando el Centenario del nacimiento de Miguel Hernández en noviembre de 2010.

Juan Carlos Morales fue nombrado Director de Radio 5TN en agosto de 2010, sustituyendo a Remedios Vila. El nuevo responsable de la emisora es licenciado en Ciencia de la Información por la Complutense y doctor en la misma disciplina y universidad. Su cargo anterior era de editor y responsable de la web de Radio 5 y enlace de informativos con RTVE. Como periodista trabajó en RadiocadenaEspañola y fue presentador del informativo regional *Madrid Ahora*. También fue Jefe de Informativos y Programas del RCE en el País Vasco y editor adjunto del Informativo “*España 6,7 y 8*” de RNE, también fue editor y presentador del “*Diario de la tarde*” de fin de semana y editor adjunto de “*Diario 24 horas*” fin de semana en RNE. Era, pues, un hombre de la radio y hecho en ella.

Radio 5 había entrado en 2010 en una mala situación respecto a las audiencias. En 2008 la audiencia fue de 379.000 oyentes y en 2009 de 354.000, o sea que se habían perdido 25.000 oyentes, un 6,6%.

Sin embargo todas las emisoras de RNE incrementaron audiencia en 2009 menos Radio 5. Aunque también es cierto que la pérdida de audiencia de los canales temáticos informativos se había dado en todos

los de Europa a causa del aumento de implantación de internet. Los oyentes preferían conectar con internet para obtener información rápida y escueta.

Otras cadenas de RNE aumentan y algunas espectacularmente: Radio 4 se incrementa en un 22,2%, en RNE (la anterior Radio 1) en un 12,5%, Radio Clásica con un 9,6% y Radio 3 con un 7,2%. El incremento medio español del consumo de radio aumentó con respecto a 2008 en un 7,1%. O sea que todas las cadenas de RNE incrementaron sus audiencias por encima de la media de la radiodifusión española.

El año 2010 tampoco fue un buen año para Radio 5TN, que alcanzó una audiencia de 331.000 oyentes un 6% menos que el año anterior, por el retroceso general de las cadenas temáticas como ya se ha dicho. De todos modos dentro de las temáticas el grupo de las informativas está liderado por Radio Marca con 628.000 oyentes seguido por Radio 5TN con 331.000, *Catalunya informació* con 133.000 y Rock y Gol con 121.000.

El caso de Catalunya Radio es más difícil de situar por cuanto sólo emite para Catalunya y, en todo caso, las zonas catalanoparlantes. Y, por otra parte, no todas han perdido audiencia, por ejemplo Radio Marca aumentó en un 15,2%, *Catalunya Informació* se mantuvo en los mismos oyentes prácticamente y Rock y Gol fue la que más oyentes perdió porcentualmente, el 19,9%.

Respecto a la evolución de SHARE en 2010 por horas de emisión fueron:

06 a 07	2,1
07 a 08	1,3
08 a 09	1,2
09 a 10	1,0

10 a 11	0,3
11 a 12	0,3
12 a 13	0,4
13 a 14	0,6
14 a 15	0,2
15 a 16	0,1
16 a 17	0,7
17 a 18	0,6
18 a 19	0,7
19 a 20	0,7
20 a 21	1.0
21 a 22	0,9
22 a 23	0,4
23 a 234	1,7
24 a 01	3,4
01 a 02	6,3
02 a 03	4,1
03 a 04	4,3
04 a 05	3,1
05 a 06	1,4

En el segundo año de mandato de Juan Carlos Morales comenzaron a destacar los cambios realizados por el nuevo equipo, de modo que la audiencia subió ligeramente en un 2,1%, lo que supuso 7.000 oyentes más con un total de 338.000. No era un gran incremento pero era el primero en nueve años de constantes caídas.

El incremento de oyentes de Radio 5 TN se correspondió con el aumento de todas las cadenas del grupo RNE. RNE subió un 8,3% pasando a 1.557.000 oyentes. Respecto a las cadenas temáticas, en el grupo de las informativas, Radio Marca se mantiene en el primer puesto pero con un descenso de 30.000 oyentes, mientras las otras tres aumentan. En los shares Radio 5 TN mejora en las franjas de madrugada y primera hora de la mañana, pero bajó un poco en el resto.

En resumen, después de un primer periodo de adaptación en la que se implementaron nuevos programas y reorganizaron otros, con especial incidencia en fomentar la participación de expertos que analizaran las claves de la actualidad. También se potenciaron los suplementos temáticos y las emisoras territoriales. Además de los programas y retransmisiones que se han relacionado anteriormente.

La programación de Radio 5 en 2010 y 2011 fue la siguiente

De lunes a viernes, diaria.

Diarios hablados (conjuntos RNE-Radio5)	540´	480´
Boletines (Conjuntos RNE-R5)	80´	70´
Boletines (R5)	105´	105´
Titulares (R5)	32´	32´
Análisis actualidad (R5)	110´	72´
Reportajes temáticos (R5)	50´	60´
Entrevistas de personalidad (R5)	50´	20´
Micro espacios informativos (R5)	90´	90´
Boletines territoriales (RNE-R5)	70´ (17 opciones)	85´
Boletines territoriales (R5)	15´ (17 opciones)	15´
Boletines locales (R5)	15´(63 opciones)	

Sábados y domingos

Diarios hablados (RNE-R5)	45´	90´
Diarios hablados (RNE)	30´	60´
Diarios hablados (R5)	30´	30´
Boletines territoriales (RNE-R5)	3017 opciones)	60´
Boletines conjuntos (RNE-R5)	70´	190´
Boletines (R5)	110´	90´
Titulares (R5)	46´	46´
Micro espacios informativos (R5)	280´	139´
Otros programas informativos		
El Ojo clínico (RNE, lunes a viernes)	55´	
Radiogaceta (RNE-R5, lunes a viernes)	55´	55´
Avance deportivo (RNE, sábado y domingo)	30´	30´
Tablero Deportivo (RNE sábados)	360´	360´
Tablero Deportivo (RNE, domingos)	480´	480´
Programas informativos semanales en Radio 5		
Tolerancia Cero (Violencia de género)		55´
Cinco punto cero (Tecnología)		55´
Reserva natural (Ecología y Medio ambiente)		55´
Solidaridad (ONG´s y ayuda al desarrollo)		55´
A hombros de Gigante (Ciencia)		55´
Esto es vida (Salud)		55´
WisteriaLane (Minorías)		55´
Parlamento (Actividad Parlamentaria)		30´
Cinco continentes (Actualidad internacional)		30´
Clarín (Información taurina)		55´

La programación de Radio 5 es ya mucho más amplia y variada que en los primeros años de su emisión. Los programas divulgativos se han sumado a los informativos y la oferta, manteniendo el universo de oyentes al que va dirigida, ha intentado ampliar el espectro de audiencia.

Lo cual ha cambiado bastante tanto las audiencias como el perfil del oyente.

En general el mandato de Juan Carlos Morales fue, como él mismo indica (ver Capítulo 5), una etapa de transición en la que hubo cambios no sólo de estructuras sino también de contenidos e incluso de política de programas. La introducción de espacios de comentarios, aunque fueran muy breves, y microentrevistas dieron mayor fluidez a una programación que, a pesar de la variedad de las noticias, siempre había sido un tanto densa.

Cierto que los objetivos de la emisora era la información, pero también es cierto que siempre ejerció una labor divulgadora que de alguna manera se sistematizó y organizado en el mandato de Morales.

La introducción de programas temáticos y la salida a la calle a cubrir sucesos sobre el terreno acercan a Radio 5TN hacia una radio más generalista. Posiblemente la caída constante de oyentes que se mantenía desde 2001 fue la causa de estos cambios, en cualquier caso comenzaron este año 2011 a dar resultados

Es preciso tener en cuenta el contexto empresarial de la Corporación RTVE, una situación compleja, inestable y provisional, tras la salida de Luis Fernández por disparidad de criterios con el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero a causa de la financiación CRTVE. Esta dimisión, con la nueva Ley 17/2006 obligaba al Gobierno socialista a buscar una persona de consenso con el Partido Popular en plena crisis institucional

que afectaba a órganos del Poder Judicial, además de estar en el inicio de una de la crisis económicas más importantes desde la Transición.

El nombramiento del Presidente se retrasa siendo la provisionalidad una forma de gestión en la Corporación RTVE. El nombramiento de Alberto Oliart, un hombre de avanzada edad, no ayuda a dar una estabilidad empresarial CRTVE, más bien al contrario. Todo tiene un límite e incluso para los grandes políticos y gestores. Oliart presenta su dimisión el 6 julio de 2011 por motivos personales y su cargo quedará vacante hasta Diciembre de 2011, tras ganar el PP las elecciones generales.

## **9.- Etapa de María Luisa Moreno de Viana Cárdenas (Julio 2012 - Mayo 2013).**

El 20 de noviembre de 2011 se convoca elecciones generales para la X Legislatura y las gana el Partido Popular, siendo nombrado Mariano Rajoy Presidente de Gobierno el 21 de Diciembre, en plena crisis económica.

España se encuentra al borde del rescate financiero, de hecho muchas Cajas de Ahorro y Bancos precisan de un rescate financiero, dinero aportado por Europa al Gobierno Español, que es quién asume la deuda, para luego prestar ese dinero público al sector financiero. El desempleo llega a cifras del 24% de la población activa y la deuda pública cada vez es más grande. Ante este panorama, Rajoy adopta una serie de medidas de ajuste presupuestario o “recortes”, según el político que haga las declaraciones. Los recortes llegan a todos los estamentos sociales: sanidad, educación, gastos sociales, prestación por desempleo, entre otros.

Evidentemente estas medidas también afectarán a la Corporación RTVE e incluso a la larga provocarán la dimisión de su Presidente.

Mariano Rajoy, a su llegada a la Presidente de Gobierno, ante lo sucedido en el relevo de Luis Fernández, el nombramiento de Alberto Oliart y su posterior dimisión, con el consiguiente vacío de poder, decide que la Ley 17/2006 hay que modificarla para no tener que consensuar al Presidente de la Corporación CRTVE en el Consejo de Administración de CRTVE, pues es este el órgano que decide el nombramiento de Presidente en una cuestión de mayorías cualificadas, pero hasta ese momento los dos principales partidos tenían que ponerse de acuerdo en el nombramiento.

Rajoy cambia la Ley y Leopoldo González-Echenique es nombrado el 29 de junio de 2012 en segunda votación y por mayoría simple como nuevo Presidente de CRTVE.

M<sup>a</sup> Luisa Moreno de Viana fue nombrada directora de Radio 5 TN, en la reestructuración propiciada por el cambio de dirección en RNE que asumió Manuel Ventero. Junto a la nueva responsable de Radio 5TN se nombraron a Juan Fernández Vegue como director de los informativos del RNE, Alejandro Alcalde como responsable de la redacción central, Adolfo Muñoz responsable de los medios técnicos, siendo Nekane Villasante la Directora de Centro Territoriales de TVE y RNE durante la etapa de Leopoldo González-Echenique.

El nuevo director de RNE dice que la renovación se asienta en la promoción de profesionales de la casa y que la nueva etapa se caracterizará, precisamente, por la profesionalidad.

M<sup>a</sup> Luisa Moreno proviene de la misma RTVE donde ganó una plaza por oposición en 1983 y desde 2002 era una de las responsables de Radio 5 en la que estaba encargada de la coordinación de la redacción.

La problemática que se encontró la nueva directora en Radio 5TN fue que en un momento de aumento de los oyentes en la radio en general, las emisoras de RNE, en conjunto, estaban retrocediendo. Sin embargo RNE seguía ocupando una tercera posición. La situación de las radios generalistas era la siguiente a noviembre de 2012:

SER: 4.500.000 oyentes

Onda cero: 2.343.000

RNE: 1.675.000

COPE: 1.668.000

Respecto a las emisoras temáticas la situación era:

C40: 3.731.000 oyentes

Dial: 2.233.000

Europa FM: 1.855.000

C100: 1.618.000

Radio 5TN: 330.000

Radio 5 se situaba en el puesto número 14 de las cadenas temáticas. La oleada de EMG correspondiente al mes de mayo de 2013, el último mes en que María Luisa Moreno dirigió Radio 5 TN, los resultados de audiencias fueron.

SER: 4.624.000 oyentes

Onda Cero: 2.384.000

COPE: 1.775.000

RNE: 1.353.000 RNE había perdido un puesto y más de 300.000 oyentes, mientras las otras tres cadenas importantes ganaban en todos los casos oyentes.

Respeto a las temáticas:

C40: 3.552.000

Dial: 2.172.000

Europa FM: 1.930.000

C100: 1.636.000

R5TN: 325.000

Radio 5TN experimentó un descenso sobre la oleada anterior de 25.000 oyentes, lo que supone una pérdida del 8,33%.

Probablemente tenían razón los directivos de RNE cuando querían un cambio de formato en Radio 5TN. El problema no era tanto la pérdida de 25.000 oyentes en una determinada oleada como la incapacidad de la emisora de aumentar su implantación en el mercado. Durante años las

audiencias bajaban lenta pero constantemente y si bien en ocasiones remontaban algo, no habían conseguido superar la barrera de los 350.000 oyentes en años.

El diagnóstico de la dirección de RNE era, en principio correcto, aunque no parece que lo fuera la solución.

M<sup>a</sup> Luisa Moreno de Viana no aportó demasiado a Radio 5TN y asumió la dirección en un momento en que la caída de audiencia se extendía por toda la cadena de RNE y no era Radio 5TN la que perdía más. La problemática venía de mucho antes. Sin embargo tampoco su corto mandato de sólo un año fue determinante en nada.

## **10.- Pedro Carreño (Radio 5 Información) (Mayo 2013-Julio 2013).**

Pedro Carreño fue nombrado director de Radio 5 en Mayo de 2013 con el objetivo de impulsar una nueva etapa de la cadena que la dirección de RNE consideraba debía cambiar el formato clásico de la misma basado en la Radio Todo Noticias, por otro más actual y que pudiera detener el goteo constante de oyentes que dejaban de conectar con la emisora, aun cuando no es la cadena pública que más oyentes ha perdido, la generalista Radio 1 entre 2012 y 2013 pierde el 25% de sus oyentes.

Pedro Antonio Carrero Zapero, es natural de Madrid y tenía 47 años cuando se hizo cargo de la cadena. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense, era Máster en Información Económica por las Universidades Complutense y Autónoma de Madrid.

Su trayectoria profesional ya era larga en el momento en ser nombrado para el puesto y se distribuía entre la prensa escrita y la audiovisual. Respecto a la primera trabajó en Economía 16 y en revistas especializadas en el ámbito tecnológico, como es el caso de *Tribuna Informativa* y *Computing*. Fue miembro de la redacción fundacional de *El Siglo* y trabajó asimismo en el semanario *El Nuevo Lunes*.

En su faceta audiovisual en 1993 ingresa en los servicios informativos de Telecinco, pasando en 1998 a dirigir como redactor jefe los servicios económicos de dicha cadena. En el año 2002 es nombrado responsable de la información económica de los Servicios Informativos de Televisión Española. También fue redactor de la 2 Noticias, y director - fundador de *La Economía* y *Economía* en 24 Horas.

El año 2009 pasa a dirigir el Departamento de Comunicación del Banco Popular y en agosto de 2012 vuelve a RTVE para dirigir el Área de Economía de los servicios Informativos de RNE

La idea general sobre la nueva etapa supondrá un cambio radical de los planteamientos radiofónicos de Radio 5. Se trata de introducir una fuerte interactividad con los oyentes mayor incremento de las desconexiones locales para una radio más próxima. La actualidad se emitirá cada media hora en vez de cada quince minutos como hasta ahora, y se incorporarán entrevistas, reportajes y breves informes sobre ciencia, arte, gastronomía, sanidad y otros temas.

Los programas que se quieren potenciar son un programa de sucesos matinal y un programa de análisis nocturno.

La llegada a mediados de 2012 de un nuevo equipo directivo en RNE dirigido por Manuel Ventero, como se ha dicho, sumado a un descenso de la audiencia de las emisoras de la cadena pública, provocó una reorganización general de las estructuras de RNE. Una de las emisoras que fue objeto de un profundo cambio fue Radio 5 Todo Noticias, que se quiso rediseñar cambiando los objetivos y fundamentos que se habían mantenido incólumes desde su creación.

En febrero de 2013, el presidente de RTVE, Leopoldo González-Echenique, dice al respecto:

*“Estamos en un muy avanzado estado de elaboración de una propuesta más completa, más sofisticada, más apoyada en las nuevas tecnologías para la emisora Radio 5 Todo Noticias”.*

Como ya se ha dicho, la reestructuración cambia el planteamiento de los titulares y boletines que pasan de cada quince minutos a cada media hora y se incrementan las informaciones sobre el tiempo y el tráfico.

*“... la información se actualizaría cada media hora, en los boletines, aunque estos estarían supeditados al “relato informativo”, explican las mismas fuentes. Entre un boletín y otro tendrían cabida reportajes, entrevistas, y los llamados quesitos, pequeñas piezas*

*de ciencia, sanidad, cultura artes o gastronomía elaboradas por expertos en la materia. También ganaría terreno la información territorial” (El País, 18 de abril 2013).*

El cambio también afecta a las redacciones dado que los boletines pasarían a ser confeccionados por Radio 1, la cadena generalista del grupo, perdiendo autonomía.

Por último la emisora cambiaría de nombre pasando a denominarse Radio 5 Información.

El nombramiento de Pedro Carreño como director de Radio 5 TN, supuso la destitución fulminante de María Luisa Moreno de Viana Cárdenas, la directora hasta el momento.

La causa de dicha destitución que se difundió parecía ser la inminente publicación del Estudio General de Medios con una fuerte pérdida de oyentes. Aun cuando no parece ser cierto porque la anterior oleada aumentó el número de oyentes en 20.000, para una audiencia acumulada de 360.000 de lunes a viernes, lo que supuso un incremento del 5,9%.

Otra de las posibles causas fue la reestructuración general de RNE y la creencia general que María Luisa Moreno ocuparía otro cargo dentro del nuevo esquema. En cualquier caso, muy posiblemente los resultados de los EGM, especialmente el último de 2012 con un fuerte descenso de oyentes para RNE en su conjunto (Radio 1 perdió una de cada cuatro oyentes), precipitaron las reestructuraciones.

Manuel Ventero dijo que la fórmula de Radio 5 TN había envejecido y se imponía una revulsión y reciclado del proyecto. El nuevo proyecto Radio 5 Información, duro 3 meses, los mismos del mandato de Pedro Carreño.

## **11.- Etapa de José María (Chema) Forte (Julio 2013-Actualidad).**

Posiblemente Chema Forte fue quien asumió la responsabilidad de Radio 5 en la situación más comprometida de toda su historia. En mayo del mismo año 2013 Radio 5TN fue objeto del más radical cambio que se había realizado desde su fundación. Radio 5 Todo Noticias se recicló en Radio 5 Información. Se intentaba, ante los malos resultados de audiencias, plantear un modelo más abierto, participativo y que pudiera hasta anticiparse a los acontecimientos. Este modelo se implementó durante el mandato del anterior director, Pedro Carreño y ya se ha explicado anteriormente la génesis.

Sin embargo el modelo de Pedro Carreño no fue precisamente un éxito y cien días después hubo que reestructurarlo de nuevo volviendo, en gran parte, a los objetivos originales de la Radio 5.

Los acontecimientos y las caídas de audiencias provocaron la salida de Manuel Ventero de la Dirección de Radio Nacional, pasando a desempeñar el cargo de Director de Comunicación; por ende, Alfonso Nasarre pasó de la Dirección de Comunicación a la Dirección de RNE.

Este cambio se produce en junio de 2013 y Alfonso Nasarre nombra a Alberto Martínez Arias como Director de SS.II de RNE, depositando su confianza en José María Forte (Chema) para la Dirección de Radio 5TN.

En el mes de Agosto de 2013 se produce una reunión entre el director de los Servicios Informativos de Radio Nacional, Alberto Martínez Arias, que había sido nombrado un mes antes para el puesto, y el director de Radio 5 para analizar la situación de la cadena. En dicha reunión se trató la reformulación del modelo de Radio 5 Información que, evidentemente, había fracasado. Entre los reproches que se formularon surgió la mala cobertura de los sucesos ocurridos en Egipto durante el verano- la llamada primavera árabe- ya que no se pudo contar con un enviado

especial y se optó por algunos freelance que no pudieron, o no supieron, dar el servicio que se solicitaba. El director de RNE se comprometió a lograr personal de la redacción que pudiera estar presente en los grandes acontecimientos internacionales acontecimientos.

La situación, pues, de Radio 5 en los últimos meses de 2013 era, cuanto menos, preocupante.

Sin embargo, en 2014, a pesar que fue un difícil año para la cadena, esta recibió dos importantes premios: dos menciones de honor en la 18 edición de los Webby Awards, a la Mejor Navegación y Mejor Estructura de Web, así como Mejor uso de Video.

La evolución de la radiodifusión en España en 2013 en general no era mala. En 2012 se había logrado el mayor índice de penetración desde 1997, con un 61,9% y en 2013 si bien había caído algo no era un descenso preocupante pues fue sólo de cuatro décimas quedando en 61,5, cuando en 1998 estaba en 53,2%.

Respecto a las radios generalistas los resultados en el periodo de Febrero a Noviembre, que es el estudiado por el EGM y que se toma en este trabajo como referencia, los resultados de las cadenas más oídas fueron:

SER: 4.491.000

Onda cero: 2.354.000

COPE: 1.859.000

RNE: 1.280.000.

Respecto a las cadenas temáticas, los resultados fueron:

C40: 3.485.000

Dial: 2.124.000

Europa FM: 1.893.000

C100: 1,679.000

Kiss FM: 771.000

En el puesto 14 aparece Radio 5 TN con 312.000 radioyentes.

En el share de lunes a domingo, Radio 5TN tiene 1,5%y se sitúa en el puesto 13 de las temáticas.

El siguiente año, 2014, en el mismo periodo que el anterior de febrero a noviembre, la penetración descendió unas décimas quedando en 61,1%, aún muy por encima de pasados tiempos. Respecto a las audiencias de la radio generalistas las principales cadenas fueron:

SER: 4.447.000

Onda Cero: 2.369.000

COPE: 1.891.000

RNE: 1.249.000

La SER y RNE sufren un ligerísimo retroceso y Onda Cero y la COPE un ligero aumento que son muy poco significativos.

Respeto a las radios temáticas, las audiencias fueron:

C40: 3.184.000

Dial: 2.177.000

Europa FM: 1.941.000

C100: 1,684.000

Rock FM: 878.000

Kiss FM: 865.000

Se produjo un fuerte descenso en C40 de más de 300.000 oyentes mientras que en el resto de las cadenas se produjeron incrementos de las audiencias.

Radio 5TN obtuvo 313.000 oyentes y mantuvo el puesto número trece del listado.

No puede considerarse que estos dos años hayan significado un avance en el proyecto de Radio 5TN respecto a las audiencias. Y más si se tiene en cuenta que en 2012, en el mismo periodo, R5TN tenía 330.000 oyentes.

En noviembre de 2014, el Consejo de Informativos de RNE, emitió una opinión negativa sobre la situación en que se hallaba Radio 5 diciendo que *“detectamos un cierto abandono, especialmente en lo referido a BOLETINES. Estamos hablando, y lo hemos denunciado en actas anteriores, de equipos mermados e inestables”*. En realidad lo que ocurría era que estos equipos tenían que preparar entrevistas o tertulias después de realizar cinco boletines. Y sigue diciendo el acta: *“...coordinadores con funciones desdibujadas que complican la interlocución con las áreas y emisoras y ausencia de algún tipo de figura que esté más encima de la actualidad, la antena u la continuidad”* con el objeto que no se pierdan noticias.

El Consejo solicita al director de RNE que *“atienda más a Radio 5 y le garantice una estabilidad y unas dinámicas que eviten la sensación de improvisación, devaluación y desatención actuales.”*

También piden que se utilice el sonido de la radio en las ruedas de prensa y no se conecte, por defecto, con el del *“24 horas de...”* de TVE. *“Primero, porque la radio tiene medios humanos y técnicos para hacerse cargo sin problemas y segundo, porque se pueden evitar situaciones como que la presentadora de la tele aparezca, de pronto, en la antena de Radio 5 o*

*que le falle la técnica a la tele y en ese momento nos quedamos los dos medios sin sonido.”*

Martínez Arias, Director de los Servicios Informativos de RNE, emitió una circular en la que se pretendía homogenizar el formato de los boletines en todos los servicios informativos de las cadenas de RNE. Los principales aspectos que se contemplaba fueron:

*“- El boletín dura 5 minutos. Es su medida exacta; no es una referencia a tener en cuenta.*

*.- Las entradillas de las piezas en las que se desarrollan las principales noticias que incorpora el boletín deben ser sencillas y comprensibles; constituyen de hecho el titular.*

*.- La pieza más larga (crónica) del boletín informativo, que no necesariamente tiene que ser la de apertura, no superará en ningún caso los 45 segundos.*

*.- El número de noticias que debe contener un boletín informativo, en función de la actualidad del día, debe oscilar entre no menos de 6 y no más de ocho.*

*.- Es obligatorio incorporar, antes de cerrar el boletín informativo, una batería de “breves” que vaya recogiendo las otras noticias que arrastra la actualidad informativa de la jornada y que, por el desarrollo del día, ya se han contado en extensión en anteriores boletines.*

*.- No se le dan las gracias a nadie por realizar su trabajo; sólo se saluda y se da el nombre del redactor que realiza alguna crónica para el boletín; es necesario cuidar el lenguaje hasta el extremo, procurando conservar las normas básicas y, entre ellas, especialmente, el uso correcto de los artículos.”*

La presión unificadora en todas las emisoras de informativos de RNE fue muy fuerte en este periodo.

El informe de fin de año del CDI de RNE de año 2013 destaca que a lo largo del año que ha existido mala praxis informativa en Radio 5. Diciendo *“Nos referimos a cuestiones que hemos denominado “silencios informativos” “mezcla de información y opinión” o “tertulias parciales”. A nuestro juicio estas prácticas son contrarias a la que debe ser un medio de comunicación público, plural, objetivo e imparcial.”*

A estos factores achaca el CDI la pérdida de 670.000 oyentes en un año, además del cambio de modelo que se implementó en Radio 5 TN, el mayor hasta el momento, cambio que incluyó el nombre de la propia Radio 5, después de 19 años, llamándose a partir de dicha fecha Radio 5 Información.

Cierto que José María Forte no era Director de Radio 5 TN en aquel momento pero tuvo que solucionar el entuerto que se le había dejado. El mismo dice que la situación de Radio 5 cuando tomó el mando, era, cuanto menos complicada y es cierto.<sup>66</sup>

Durante los meses de abril, en que se preparó el nuevo modelo de radio, y mayo en el que se implementó dicho proyecto, hubo fuertes tensiones entre la redacción de Radio 5, el CDI y el Presidente de la Corporación, que era Leopoldo González Echenique. El Consejo, en estos meses, abril, mayo y junio, insiste en su postura sin que se llegue a ningún avance. En julio toma posesión de su cargo de Director de los Servicios Informativos de RNE Alberto Martínez Arios, como ya se ha indicado. Este mismo mes de julio se hace cargo de Radio 5 Información José María Forte y en

---

<sup>66</sup> El mismo Cdl dice en su informe: *“...Ya antes de la puesta en marcha- se refieren al cambio de Radio 5 TN a Radio 5 Información advertimos de su inviabilidad. En ningún momento se nos consultó. No se hizo caso, por tanto, al artículo 54 del estatuto de información de la CRTVE que dice que: la dirección oirá al Cdl antes de realizar modificaciones sustanciales en la organización profesional del trabajo o en la programación informativa”*

agosto del mismo año, ante la ya evidencia del fracaso del modelo, comienza a trabajarse en una vuelta al modelo anterior.

El mismo Forte respecto a los cambios de modelo dijo:

*“Durante unos meses se planteó el suprimirlo y desde el verano pasado nosotros hemos intentado retomar la idea original y mejorarla en algunos aspectos. Por ejemplo, cambiando el horario de los programas de difusión social: solidaridad, cuarto mundo, tolerancia cero, reserva natural y otros asuntos que se emitían la temporada pasada en la madrugada y nosotros hemos pasado a las siete de la tarde. De momento estamos esperando a ver qué pasa, porque el primer EGM subimos un poquito la audiencia y ahora estamos pendientes del I EGM de 2014 para saber si el proyecto cuenta con el respaldo de la gente o no”.*<sup>67</sup>

La última oleada de EGM de 2013 les dio una subida de 28.000 oyentes con un total de 346.000 oyentes. En el año 2014 hubo un ligero descenso como ya se ha visto más atrás.

En 2014 Radio 5TN amplía su programación durante la madrugada de 00:00 a 06:00.

Durante la semana, de lunes a viernes, a los boletines de en punto, se le suman los de y media, que los elabora el equipo de edición de “*Las Mañanas*”, y que “*se incrementa notablemente*”. En un primer bloque se incluyen programas de una duración de 25 minutos y, más tarde, microespacios combinados con música y “*redifusiones*”.

También se cambió la programación de 21:00 a 22:00 espacio de tiempo en el que se incluyó un nuevo programa titulado “*5 Continentes*”, que fue elaborado por el área Internacional dirigido por Miguel Molleda. A cambio se suprimió el programa “*De Ida y Vuelta*” y también el programa de salud

---

<sup>67</sup> Entrevista de Carmen Tejón 16/04/14; 11:12.

“*Esto es vida*”. La explicación que se dio para estas supresiones es que se habían seguido criterios periodísticos.

Volvió a emitirse el Boletín de las 19:30 en cadena con lo que se reduce algo el informativo territorial que comenzaba a partir de entonces a las 19:35.

Como hemos mencionado con anterioridad, González-Echenique nombró a Alfonso Nasarre como Director de Radio Nacional, y este a su vez a todo su equipo de gestión, con una importante matización: la Dirección de CC.TT y UU.II. que fue consensuado en el Comité de Dirección y nombramiento recayó en Nekane Villasante que provenía de TVE.

La fusión de las redacciones de TVE y RNE en UU.II y CC.TT ha sido y es un problema, no libre de cuestionamientos y tensiones que afecta principalmente a la anterior estructura de RNE y a la producción de información de proximidad.

El primero de los problemas suscitados fue la falta de adecuación y capacitación de los trabajadores de RNE en el uso de técnicas y herramientas para hacer televisión, y viceversa, el personal de TVE debería conocer el medio radiofónico.

El Instituto RTVE, Centro de Formación de los trabajadores de CRTVE, elaboró un Plan Estratégico para implantarse en dos/tres años. La rapidez de los acontecimientos ha superado las previsiones y muchos profesionales, principalmente lo que estaban adscritos a RNE, se quejan a CDI de las continuas arbitrariedades que se producen, siendo la radio simple la damnificada, como así se recoge el acta del Consejo de Informativos de septiembre de 2015:

*“Como todos los meses, el mayor número de quejas que ha recibido Cdi van en esa dirección. Llamadas y mails que alertan de que los periodistas con gran experiencia en la información de sus*

*respectivas Comunidades son relegados por contratados sin práctica en la radio pública, de informativos que se repiten seis horas después de su emisión en directo sin avisar al oyente, de supresión de boletines o ruedas de prensa que no se cubren porque la mayoría del personal de radio es adjudicado sistemáticamente a la tele, de informadores que se encuentran con que les abren las escaletas desde despachos que están fuera de la emisora y se enteran dos horas antes del tema que van a cubrir o de un falta de planificación que les impide saber para qué medio trabajarán esa jornada, si radio o televisión.*

*La mezcla entre la manipulación y las sinergias que sufren muchos centros, provoca un grado de estrés y frustración en las plantillas que es la causa del aumento de bajas, las excedencias y los estudios psicológicos de riesgos laborales. Ese panorama, claro está, repercute directamente en la calidad de la antena de RNE, cada vez más devaluada. Este Consejo considera que la situación atenta contra la profesionalidad de los redactores de RNE y pide a la Direcciones de Emisoras Territoriales y de Informativos que se les devuelvan las competencias y el protagonismo que les son propios”.*

Con la dimisión de Leopoldo González-Echenique y la entrada de José Antonio Sánchez, se produce el relevo en la Dirección de CC.TT que deja Nekane Villasante, recayendo su cargo en Juan Roldan.

El problema de la fusión o “sinergias” sigue abierto tres años después de las primeras medidas adoptadas para la unificación. Los lenguajes y los flujos de trabajo son muy distintos en radio y en televisión pero hay directivos que piensan que la tecnología lo puede paliar todo.



## Capitulo 5º.- Entrevista a los Directores de Radio 5 Todo Noticias

**Tabla 3ª.-Directores de RNE.**

<b>NOMBRE DIRECTOR</b>	<b>FECHA INICIO</b>	<b>FECHA FIN</b>
Diego Carcedo	1991	1996
Javier González Ferrari	(10 mayo) 1996	(29 abril) 1998
Diego Armario	(abril )1998	2000
María Jesús Chao	2000	2002
José Antonio Sentis	2002	(abril) 2004
Pedro Piqueras	(abril) 2004	(enero) 2006
Javier Arenas	(enero) 2006	2007
Santiago González	(febrero) 2007	(enero) 2010
Benigno Moreno	(enero) 2010	(julio) 2012
Manuel Ventero	(julio) 2012	(junio) 2013
Alfonso Nasarre	(junio) 2013	Actualidad

**Tabla 4ª.- Directores de los servicios informativos de RNE.**

<b>NOMBRE DIRECTOR</b>	<b>FECHA INICIO</b>	<b>FECHA FIN</b>
Antonio San José		
José Antonio Martín Morán	Septiembre 1993	Mayo 1996
Diego Armario	Mayo 1996	Abril 1998
Alberto Martínez Arias	Abril 1998	Junio 2000
Manuel Ventero Adrian	Junio 2000	Mayo 2004
Javier Arenas	Mayo 2004	Enero 2006
Mamen del Cerro	Enero 2006	Junio 2008
Francisco Medina	Junio 2008	Agosto 2010
Carlos Guerrero	Agosto 2010	Julio 2012
Juan Fernández Vegue	Julio 2012	Junio 2013
Alberto Martínez Arias	Junio 2013	Actualidad

**Tabla 5ª.- Directores de Radio 5 Todo Noticias**

<b>NOMBRE DIRECTOR</b>	<b>FECHA INICIO</b>	<b>FECHA FIN</b>
Jesús Vivanco	Abril 1994	Junio 1996
Pedro Roncal	Junio 1996	Julio 1999
Gabriel Sánchez	Julio 1999	Julio 2000
Jesús Vivanco	Julio 2000	Septiembre 2002
Juan de Ribera Fernández Vegue	Septiembre 2002	Abril 2004
Juan Izquierdo Vallejo	Abril 2004	Junio 2008
Remedios Villa	Junio 2008	Agosto 2010
Juan Carlos Morales	Agosto 2010	Julio 2012
Mª Luisa Moreno de Viana	Julio 2012	Mayo 2013
Pedro Carreño (Radio 5 Información)	Mayo 2013	Julio 2013
José María Forte	Julio 2013	Actualidad

En este capítulo se recogen los puntos de vista de los distintos directores que ha tenido Radio 5 TN, y que han tenido a bien contestar a la entrevista-encuesta.

## 5.1 Entrevista a Jesús Vivanco

Jesús Vivanco analiza su primer paso por Radio 5 TN, en una entrevista realizada para este trabajo:

Sobre la toma de posesión del cargo, su preparación, y cuál era el objetivo de la nueva emisora especializada en informaciones dice:

*.- ¿Podrías resumir su trayectoria profesional previa a su cargo de dirección en RNE 5?*

- ¿Te refieres a trayectoria en la radio? Becario, locutor Huelva, redactor de la comisión SS, redactor en 24 Horas, puesta en marcha R3, coordinar SSII R3, Áreas SSII RNE, Subdirector de los programas de: Victoria Prego, Pedro Meyer, Constantino Romero, Beatriz Pequer, simple redactor con Pedro Piqueras, Jefe Área Sociedad SSII y puesta en marcha R5TN.

*.- ¿Quién asumió tu nombramiento y qué cargo oficial de responsabilidad tenías en RNE 5?*

- José Antonio Martínez (JAMI) y con grandes dudas Diego Carcedo. El cargo era Jefe Redacción R5TN.

*.- ¿Cómo definirías la situación organizativa de RNE 5 en el momento en el que asumiste la gestión de la cadena? (SSII Redacción, Emisoras Territoriales, Emisiones, etc.)*

- Se organizó la Redacción en tres turnos con un Editor y cuatro o cinco redactores, de difícil adscripción por la novedad y por las dudas en pluses,

dos coordinadores con SSII, Emisoras, corresponsales y redactores desplazados de Áreas. Tres realizadores de las emisiones con un cuarto por libranzas, y tres técnicos de emisión por turno, que se dejó o se abandonó en dos por decisión de sus superiores (Emisiones). CCTT y Emisoras plenamente integradas, a excepción de Barcelona que siempre dedicó sus esfuerzos a R4.

*.- ¿Cuáles eran los retos que se plantearon para tu mandato?*

- Lo único que se planteó seriamente desde la Dirección fue la ocupación de emisoras ante la desaparición de la programación de la antigua R5. Por lo demás, la instrucción desde el punto de vista informativo fue: *“R5TN es subsidiaria de R1, primero R1 y después de escuchar R1, lo cuenta R5TN”* Evidentemente, informábamos sin esperar a R1, por nuestros medios, lo mejor posible. El reto añadido fue la información servicio: tráfico, meteorología, cultura, educación, trabajo, becas, minorías, ONG`s, sanidad, medio ambiente, cine, música, libros, etc. Por supuesto, múltiples ventanas locales y territoriales, con colaboraciones de especialistas desde las emisoras en los espacios diversos.

Sobre los asuntos técnicos:

*.- Durante tu mandato: ¿Cuáles son los cambios más importantes que se realizaron en la programación de RNE 5?*

.- Hombre, lo más importante fue hacer R5TN, y dentro de esta, sustituir las emisiones y el trabajo con cintas por el sistema informático cuyo nombre no recuerdo. También mantener la emisión desde las 07 horas hasta las 00 horas, nada de 24 horas, pero, al menos, una emisión propia auténtica y original.-

*.- ¿Cómo se organizó la programación del fin de semana?*

.- Dependía del área de Programas, contenía sobre todo música y resto de espacios de la antigua y convencional R5, como toros, cine y otros, además de unos informativos similares a los de lunes a viernes, con personal de programas o de la R5 antigua.

.- ¿Cuál fue el tratamiento de la información local y regional en tu tiempo?

.- Constituía una pieza básica, quizá, el 25 ó el 30% de las horas centrales del día, sin contar las colaboraciones de expertos diversos o de conexiones de interés.

.- ¿Cómo evaluarías la importancia de los espacios y microespacios durante su actividad gestora?

.- Fueron el recurso necesario e imprescindible para completar la programación de manera diversa, amena, divulgativa y con misión de servicio público. Habíamos visto espacios similares en la emisora francesa que nos sirvió de referencia.

.- ¿Cómo se organizaron los flujos de trabajo de la redacción de RNE 5?

.- En R5TN, no en RNE5, el trabajo se desarrollaba en áreas de competencias separadas. Por un lado, la información contingente se preparaba por cada equipo de edición partiendo de las previsiones del día y de las novedades que se iban conociendo a través del múltiple de los SSII con los CCTT, de los corresponsales, de las agencias de noticias y de la reunión en la Dirección de los SSII. El editor distribuía entre los redactores la elaboración de las informaciones, a la vez que acordaba con los responsables de la realización y de la coordinación del turno los contenidos y los apoyos técnicos necesarios.

Las informaciones de otro tipo se preparaban entre los responsables de su programación, los expertos en cada materia y los equipos de grabación

para su posterior almacenamiento y posterior incorporación a la programación prevista.

.- Antes hablábamos de los retos, ahora de los resultados, ¿qué hechos destacarías de tu época gestora en RNE 5?

.- El único resultado fue haber conseguido un sonido característico, con una emisión uniforme, sin estridencias, prácticamente anónima, sin estrellas, ofreciendo lo que se pretendía en el instante en que se daba la noticia, informando posteriormente de manera detallada con testimonios o no, según se precisara. Se ofrecieron directos de manifestaciones, ruedas de prensa, testimonios, etc., de aquellos acontecimientos que eran de gran interés informativo, pero, en esta etapa, se procuraba no romper innecesariamente el formato una vez satisfecho el primordial interés de la noticia. Posteriormente se optó por darlo todo, con preguntas y repreguntas, como si R5TN fuera una Agencia Informativa Sonora con miras a satisfacer más a Ejecutivas y órganos de la Administración. Además de esa labor informativa, se consiguió acompañar a la audiencia con materias diversas de interés cultural o divulgativo y de servicio público.

.- ¿Cuáles consideras que son los hitos informativos más relevantes de tu mandato?

.- No los recuerdo, pero los que tuvieron lugar en los casi dos años que me tocaron.

.- ¿Qué opinión te merece el cambio de paradigma que está viviendo el sector radiofónico en general y RNE 5 en particular, hoy también multicanal, digital y visual?

.- No creo que el paradigma o lo que se quiera representar con este concepto en el sector radiofónico haya cambiado mucho para el oyente medio de Benavente, por poner un ejemplo, lo que sí está cambiando es

la profesionalidad y el rigor en el tratamiento radiofónico, pretendiendo hacer más bien televisión y papanatismo con graciosillos y “*expertos*”. ¡Se hace radio mirando la tele! Y se hacen gracias como en los espacios basura de la tele.

En cuanto a R5TN, no tiene sentido haber mezclado la emisión de R1 durante horas con R5TN, con la única pretensión de añadir un poco de audiencia, por postes supongo, a unos presentadores que están de paso y que no dejan la menor huella, pero se llevan la fama y la audiencia. Un desastre y un sin sentido que veo que ni a los sindicatos les importa, y no digamos a la Comisión del Congreso y Consejo de Administración. Lo de multicanal, digital, visual y “*armónico*”, por favor, Yeyo, hablemos de cosas serias y con tiempo.

.- ¿Quieres hacer alguna observación que consideres se deba tener en cuenta?

.- ¿Qué estudios hace la radio pública sobre sus programas, incluida la Clásica que parece una emisión de la UNED Musical o del Conservatorio? Menos clases y más música. Has escuchado la locución del Fantasma de la Ópera, ¿cómo se admite, si es un sabio de la ópera, que escriba un guion, que se lo paguen y que alguien lo transmita?

¿Se han exigido cuentas a alguien por lo que se va perdiendo de audiencia, de calidad, de seriedad, de rigor, de desprecio a los proyectos?

## 5.2.- Entrevista Pedro Roncal

.- ¿Podrías resumir tu trayectoria profesional previa a tu cargo de dirección en RNE 5?

.-Locutor de información deportiva y redactor en RNE Pamplona; jefe de informativos y programas de RNE Pamplona.

.- ¿Quién asumió tu nombramiento y qué cargo oficial de responsabilidad tenía en RNE 5?

.-El nombramiento fue a propuesta del director de RNE Javier González Ferrari. Mi cargo fue Director de Radio 5 TN (figura que hasta ese momento no existía en el organigrama).

.- ¿Cómo definiría la situación organizativa de RNE 5 en el momento en el que asumiste la gestión de la cadena? (SSII Redacción, Emisoras Territoriales, Emisiones, etc.)

.-La organización estaba muy determinada por la escasez de personal en algunos puestos, por algunas dudas en cuanto a los objetivos de la cadena y por su relación con el resto de los SSII. Desde el punto de vista empresarial, había escasez de producción propia, dependencia y subordinación absolutas ante Radio 1 y un grado de autonomía indefinido. Radio 5 era visto como un lugar de trabajo de segunda fila, como un canal subsidiario merecedor de escasas atenciones. La participación de los redactores de los SSII centrales en Radio 5 dependía más de factores como la amistad y la buena voluntad que de una estructura organizativa acorde con las necesidades informativas de una radio todo noticias.

.- ¿Cuáles eran los retos que se plantearon para tu mandato?

.- De modo genérico, cambiar todo lo anterior. De manera algo más concreta, aumentar la programación propia, tanto la producida en la

redacción central como en las emisoras territoriales y provinciales; incrementar los espacios ceñidos a la actualidad del día y del momento; profundizar más en las noticias; evitar la excesiva repetición de noticias tanto en los boletines nacionales como en los boletines territoriales y locales; no perder la identidad en los días festivos y fines de semana; trabajar en los elementos sonoros para reforzar las señas de identidad de la cadena, mejorar el prestigio de Radio 5 dentro de la propia empresa.

.- Durante tu mandato: ¿Cuáles son los cambios más importantes que se realizaron en la programación de RNE 5?

.- Se trabajó simultáneamente en varios objetivos. La idea central era potenciar el sonido de Radio 5, mejorar la calidad de su programación y homogeneizar la producción y la calidad de las emisoras territoriales. Así, la información local se emitía una vez por hora mientras que la territorial se emitía dos veces. Optamos por no establecer excepciones, con el fin de que Radio 5 ofreciera un comportamiento de “cadena”, más aún teniendo en cuenta que esta emisora es muy utilizada en los desplazamientos.

.-Se revisaron los micro-espacios y secciones –llamados coloquialmente “quesitos”-, hasta alcanzar los 85 colaboradores. El objetivo era emitir espacios divulgativos sobre diversas cuestiones con el denominador común de intentar hacer la vida más fácil a los oyentes y aportar conocimientos que habitualmente no aportaban otras cadenas de radio.

.-Se establecieron unas imprescindibles normas de estilo, tanto para la redacción central como para la red de emisoras territoriales y locales.

.-Se potenciaron algunos géneros como el reportaje, la entrevista y el análisis de la actualidad. Se creó, con colaboradores, un equipo encargado exclusivamente de producir un reportaje diario.

.- Hubo una progresiva desvinculación de los informativos de Radio 1, hasta alcanzar las 18 horas diarias de emisión propia.

.- Se trató de potenciar la información social, la que está pegada a la vida diaria.

.- Se incrementó la información internacional, especialmente la referida a Europa. Entre otros, se puso en marcha una sección diaria, "*Unión Europea*", que fue galardonada con el Premio Salvador de Madariaga.

.- Se intentó primar el uso del directo y la inmediatez de lo actual.

.- Se cambiaron todos los elementos sonoros identificativos.

.- Se buscó mayor implicación de los especialistas musicales de Radio 3, puesto que consideraba que la divulgación de información sobre los distintos estilos y géneros musicales encajaba también en la filosofía de Radio 5.

.- ¿Cómo se organizó la programación del fin de semana?

.- Se buscó una fórmula sencilla, acorde con la situación de la plantilla. Lo básico era mantener la información cada quince minutos; aumentó la presencia musical, con mayor peso de la española. También se programaban secciones ligeras. Como novedad con respecto a los días normales, durante el fin de semana sí se emitían los informativos de Radio 1.

.- ¿Cuál fue el tratamiento de la información local y regional en tu tiempo?

.- Como se ha reflejado anteriormente, se intentó homogeneizar la programación, con la idea de que Radio 5 tuviera un sonido uniforme en cualquier parte de España. La cuestión no era sencilla, dada la disparidad de situaciones en las emisoras. Los cambios vividos en la plantilla de RTVE afectaron, como es lógico, a la red de emisoras y, por tanto, a

Radio 5. En general, los circuitos uniprovinciales tenían algo más de capacidad para “cuidar” sus intervenciones en Radio 5.

.- ¿Cómo evaluarías la importancia de los espacios y micro-espacios durante tu actividad gestora?

Este tipo de espacios respondían esencialmente a dos necesidades: emitir espacios divulgativos y “suavizar” una radio basada en la información; consideramos que había que “romper” en determinados momentos y tratar de ofrecer algún espacio más cercano a la divulgación y, en ocasiones, al entretenimiento. A este fin respondían numerosas secciones realizadas en su mayoría por especialistas no pertenecientes a RNE; por ejemplo, aumentaron notablemente los espacios dedicados al medio ambiente, la naturaleza y los animales.

Otros microespacios, en cambio, respondían a la conveniencia de abordar asuntos informativos y/o de interés social con tendencia a quedar marginados de los informativos convencionales: cambios legislativos, uso de la lengua española, novedades en el ámbito universitario, etc.

¿Cómo se organizaron los flujos de trabajo de la redacción de RNE 5?

En la parte puramente informativa, el trabajo descansaba en coordinadores, editores y redactores; un coordinador en cada uno de los tres turnos de trabajo, tres editores en cada turno y un número de redactores por turno que podía variar de 5 a 7. Cada media hora cambiaba la voz que ponía en antena el boletín, de ahí la conveniencia de que hubiera tres editores, con el fin de que cada editor tuviera tiempo suficiente para elaborar un producto con una calidad mínima y no una copia del boletín anterior.

A fecha de junio de 1999 unas 35 periodistas se ocupaban de todo lo anterior; a este equipo se añadía el departamento de programas, en el

que trabajaban 4-5 personas y cuya misión principal era organizar las secciones y micro-espacios.

En la parte técnica, un realizador y 2-3 técnicos de sonido por turno se ocupaban de los trabajos propios de la emisión.

.- Antes hablábamos de los retos, ahora de los resultados, ¿qué hechos destacarías de tu época gestora en RNE 5?

.- Si tuviera que elegir una idea motora, esta sería la autonomía y el aumento de la programación propia de Radio 5. Otro hecho importante que coincidió en este mandato fue la automatización de la redacción de Radio 5. Tampoco conviene olvidar que, por primera vez, la audiencia de Radio 5 rozó el millón de oyentes.

.- ¿Cuáles consideras que son los hitos informativos más relevantes de tu mandato?

.- Si te refieres a exclusivas o programaciones informativas especiales, estas entraban en el ámbito de Radio 1. Cuando había un hecho trascendente era Radio 1 la que asumía el peso y Radio 5, para evitar duplicidades y no dispersar los medios técnicos y humanos, se conectaba con Radio 1. Por distintos motivos, el hecho informativo que más recuerdo fueron las horas de espera previas a conocer el asesinato de Miguel Ángel Blanco.

.- ¿Qué opinión te merece el cambio de paradigma que está viviendo el sector radiofónico en general y RNE 5 en particular, hoy también multicanal, digital y visual?

.- No me considero capacitado para responder a esta pregunta; en primer lugar, habría que acordar de qué cambio de paradigma estamos hablando. No obstante, conviene recordar que, multicanal, digital, visual...la radio es radio y se alimenta de buenas historias contadas por

buenas voces. En cuanto a Radio 5, considero que debería volver a definirse, teniendo en cuenta la realidad de las plantillas y las nuevas necesidades sociales.

.- ¿Quieres hacer alguna observación que consideres se deba tener en cuenta?

.- Durante mi etapa como director no pudimos –faltaron pocos meses- completar el ciclo natural de una radio informativa: emitir las 24 horas. En el cajón quedó el proyecto, ya desarrollado, para completar este ciclo y, así, aumentar la oferta radiofónica de Radio Nacional de España en todas las franjas. La automatización permitía afrontar un turno de madrugada con un número reducido de personas. Conviene recordar que la anterior experiencia de aumentar la autonomía de programación de Radio 5 –no ofrecer los informativos principales de Radio 1- supuso para RNE un aumento de audiencia en su conjunto.

Con el relevo en la Dirección de RNE y la marcha de Javier González Ferrari llegaron otros objetivos que, en el caso que nos ocupa, supusieron un freno –y posterior retroceso- en la autonomía de Radio 5 Todo Noticias.

### 5.3.- Entrevista Gabriel Sánchez

.- ¿Podrías resumir tu trayectoria profesional previa a tu cargo de dirección en RNE 5?

.-Desde 1978, fecha en la que ingresé en RNE ocupé los siguientes puestos:

- 1983: Coeditor del DH. De las 20,00 horas
- 1986: Editor del DH. De las 20,00 horas
- 1989: Subjefe del área de Información Nacional
- 1992: Jefe de Redacción de los SS.II. de RNE
- 1994: Jefe del área de Sociedad
- 1996: Jefe del área de Información Nacional
- 1998: Subdirector de los Servicios Informativos
- 1999: Director de Radio 5 TN.

.- ¿Quién asumió tu nombramiento y qué cargo oficial de responsabilidad tenías en RNE 5?

.- Lo asumió Alberto Martínez Arias, director de los servicios informativos de RNE, cuando el director de la emisora era Diego Armario López-

.- ¿Cómo definirías la situación organizativa de RNE 5 en el momento en el que asumiste la gestión de la cadena? (SSII Redacción, Emisoras Territoriales, Emisiones, etc.)

.- La dirección dependía directamente del director de los servicios informativos, con lo cual el margen del director, en cuanto a decisiones,

era relativo. Contaba con equipos de edición, formados por entre cuatro y seis personas, divididos en tres turnos; había un jefe de informativos y un jefe de programas. También existía el cargo de realizador (dos por turno y algunos con turno partido). Las emisoras territoriales se plegaban a los planteamientos de Madrid, sin ningún interlocutor o coordinador.

.- ¿Cuáles eran los retos que se plantearon para tu mandato?

.- El principal reto fue elevar la audiencia. Tomé posesión el 31 julio de 1999 y la segunda oleada del EGM de aquel año había registrado una pérdida de audiencia de cerca de 200.000 oyentes. Me propuse intentar levantar la audiencia, con una programación atractiva y ordenada, que fuera capaz de combinar la información con espacios de interés general, sin necesidad de estar pegados a la rabiosa actualidad.

.- Durante tu mandato: ¿Cuáles son los cambios más importantes que se realizaron en la programación de RNE 5?

.- El principal cambio que tuve que asumir en mi mandato fue el paso de la cinta magnetofónica al ordenador, lo que se conoce como digitalización de la redacción. Fue un proceso muy costoso, pues todo cambio y adaptación, en principio, supone un cierto rechazo para los redactores menos implicados en innovaciones.

.- ¿Cómo se organizó la programación del fin de semana?

Intenté repetir los micro-espacios lo menos posible, y abrir nuevos espacios. El fin de semana fue una especie de laboratorio para nuevas ideas. Cuando se me presentaba un proyecto nuevo de colaboración y no sabía cómo iba a funcionar (un espacio de teatro, las emisiones en sefardí, espacios de divulgación turística, etc.), los programaba para el fin de semana. Si el colaborador se iba adaptando al medio, adquiría confianza y el programa resultaba interesante, lo pasaba a la periodicidad semanal.

La música también ocupaba un espacio importante, pues la audiencia agradecía la selección musical de uno de los realizadores de fin de semana, que se preocupaba de elaborar una lista de discos de interés.

.- ¿Cuál fue el tratamiento de la información local y regional en tu tiempo?

Había grandes dificultades, manifestadas por las emisoras territoriales, de tener presencia en la antena dos veces en una hora – a las y 25 y a las y 55—En una de ellas, la información era local, en la otra, territorial. Las emisoras no podían atender a su programación y estar presentes en R5.

Decidí reducir la presencia territorial y se programó sólo una desconexión por hora, a las 55, para unir la información territorial (se suprimió la local de y 25) con la información general. De esta forma las emisoras locales quedaban liberadas por la mañana para cubrir sus informaciones y por las tardes para preparar su informativo de 15 minutos que se programaba a las 19,45.

Se respetaron los tiempos de la información de 15 minutos al filo de las 9 de la mañana y las de la tarde, a las 19,45.

.- ¿Cómo evaluaría la importancia de los espacios y micro-espacios durante tu actividad gestora?

.- Había un permanente debate sobre la primacía de la información frente a los micro-espacios o los micro-espacios frente a la información. Intenté resolverlo de la siguiente manera:

- Por la mañana, hasta las 13,00 horas, aproximadamente, todos los micro-espacios de información (economía, internacional, parlamento, Casa Real, Consumo, problemas sociales, etc.). Por la tarde, los espacios divulgativos (ciencia, tecnología, motor, salud, medio ambiente, etc.) y por

la tarde noche (a partir de las 20,00 horas), la cultura: música, cine, flamenco, arte, libros, etc.

De esta forma, tomando como referencia ese orden, se mezclaba la información general con la información de interés, y se dosificaban los espacios. No es que no fuera propio del espíritu de Radio 5, es que a las 9,30 de la mañana, en plena batalla informativa, se programara el espacio "*El flamenco en Radio 5*", o por la noche, un espacio de actualidad económica, cuando la bolsa había cerrado, se habían producido noticias y se podía dar un vuelco a toda la vida económica-.

.- ¿Cómo se organizaron los flujos de trabajo de la redacción de RNE 5?

Había tres turnos: mañana de 06,00 a 13,00 horas; mediodía, de 12,00 horas a 19,00 horas, noche, de 18,00 horas a 01,00 horas. Cada uno hacía 7 horas de trabajo en mesa y entre los turnos había un solapamiento de una hora para proceder a un relevo ordenado y coherente, con cuestiones que estaban abiertas, con el fin de traspasar el testigo de la información con todo tipo de garantías.

Cada turno tenía tres editores y coeditores, de tal forma que cada uno asumía la hora y la media hora, con el fin de que el editor pudiera tener tiempo para elaborar la información, jerarquizarla, etc., sin la tensión de estar permanentemente en antena.

Cada equipo tenía entre tres y cuatro redactores que alimentaban la edición, aparte de las aportaciones de las áreas de los servicios informativos.

Los fines de semana entraban dos equipos, con tres editores cada uno: el primero desde las 03,00 de la madrugada hasta las 15,00 horas; el segundo desde las 15,00 horas hasta las 03,00 de la madrugada. Apoyaban a los equipos de edición de los DH. De Radio 1 (E8, DH. 14, D. Tarde y 24 horas).

.- Antes hablábamos de los retos, ahora de los resultados, ¿qué hechos destacaría de tu época gestora en RNE 5?

.- Dejar la audiencia de Radio 5 en 911.000 oyentes, según el último EGM de mayo-junio de 2002, época en que dejé la dirección de Radio 5.

.- ¿Cuáles considera que son los hitos informativos más relevantes de tu mandato?

Todos los acontecimientos informativos de la época que fueron transmitidos en directo desde la antena de Radio 5, cuando no se nos cercenó por parte de la dirección de informativos, que nos obligaba a conectar con Radio 1, como por ejemplo, cuando los atentados del 11-S.

Cuando se nos dio autonomía, estuvimos a la altura de lo que requería Radio 5, que era estar en directo en los acontecimientos informativos.

.- ¿Qué opinión te merece el cambio de paradigma que está viviendo el sector radiofónico en general y RNE 5 en particular, hoy también multicanal, digital y visual?

Es una manera de adaptarse a los nuevos tiempos desde el punto de vista tecnológico. Es positivo para la audiencia si es que tiene posibilidades de oír la radio de manera más cómoda. Pero el resto está en la buena programación, se escuche por el canal que se escuche.-

.- ¿Quieres hacer alguna observación que considere se deba tener en cuenta?

.- Cuando se diseñó y se puso en marcha la idea de Radio 5, en 1994, se pensó en una emisora todo noticias de carácter autónomo. Cuando la politización de la información (algo inherente a RNE desde su fundación) entró en los contenidos de Radio 5, sobre todo informativos, se comenzó

a crear dependencia directa de la dirección de los servicios informativos. Perder la autonomía para informar (algo que los oyentes hubieran agradecido) fue un error.

#### **5.4.- Entrevista a Juan de Ribera Fernández Vegue**

.- ¿Podrías resumir su trayectoria profesional previa a su cargo de dirección en RNE 5?

.- El cargo inmediatamente anterior fue el de Jefe del Área de Local, antes había sido editor de local, subdirector de España a las 8.....

.- ¿Quién asumió tu nombramiento y qué cargo oficial de responsabilidad tenía en RNE 5?

.- Manuel Ventero, que en ese momento era Director de Informativos de RNE

.- ¿Cómo definirías la situación organizativa de RNE 5 en el momento en el que usted asumió la gestión de la cadena? (SSII Redacción, Emisoras Territoriales, Emisiones, etc.).

.- Existían algunos problemas relacionados con las categorías laborales, por ejemplo, de los técnicos de sonido, que impedía agilizar los procesos de emisión. Obligaba a la presencia de varias personas en el estudio, cuando no era estrictamente necesario. Una situación que se complicó, a lo largo del tiempo, con la decisión de reconvertir a especialistas de sonido en realizadores.

.- ¿Cuáles eran los retos que se plantearon para tu mandato?

.- Mantener la tensión informativa a lo largo de toda la emisión, potenciar los directos elaborados y dar más cabida a la información regional y local en los ámbitos nacionales.

.- Durante su mandato: ¿Cuáles son los cambios más importantes que se realizaron en la programación de RNE 5?

.- Se potenciaron los espacios regionales y locales, se coordinaron las informaciones de servicio (tiempo y tráfico, dispersas de forma irregular e

ilógica en la programación), y se potenciaron los micro-espacios de mayor elaboración y de temáticas más variadas.

.- ¿Cuál fue el tratamiento de la información local y regional en tu tiempo?

.- Se aumentó la programación regional y local y se reestructuraron boletines informativos que obligaban a despliegues en las emisoras poco productivos.

.- ¿Cómo evaluaría la importancia de los espacios y micro-espacios durante tu actividad gestora?

.- Muy importante, ya que se consideraban como eje paralelo en la programación, junto a los boletines informativos nacionales, locales y regionales. También se flexibilizó la parrilla para dar cabida en directo a asuntos de interés nacional. Una flexibilidad que se adoptó también a la hora de permitir emisiones regionales o locales especiales, dedicadas a circunstancias o fechas también especiales.

.- ¿Cómo se organizaron los flujos de trabajo de la redacción de RNE 5?

.- (No contesta)

Antes hablábamos de los retos, ahora de los resultados, ¿qué hechos destacaría de su época gestora en RNE 5?

.- La potenciación de las emisiones regionales y locales y la variedad en los directos, siempre atentos a la actualidad. También la coordinación milimétrica entre las emisiones de las distintas cadenas, algo que hasta entonces no se había hecho.

.- ¿Cuáles consideras que son los hitos informativos más relevantes de su mandato?

.- El atentado del 11 M y la Guerra de Irak

.- ¿Qué opinión le merece el cambio de paradigma que está viviendo el sector radiofónico en general y RNE 5 en particular, hoy también multicanal, digital y visual?

.- Es un cambio necesario y que obligará a todos a adaptarnos a un mundo digital al que estamos llegando tarde en algunas cuestiones, como las redes sociales.

.- ¿Quiere hacer alguna observación que considere se deba tener en cuenta?

.- (No contesta)

## 5.5.- Entrevista a Juan Izquierdo

.- ¿Quién asumió tu nombramiento y qué cargo oficial de responsabilidad tenía en RNE 5?

.- Fui nombrado por el Director de Radio Nacional, Pedro Piqueras, siendo Jefe de Informativos, Javier Arenas. En mi periodo como Director de Radio 5, Piqueras fue sustituido como Director de Radio Nacional, primero por Javier Arenas y después por Santiago González.

.- ¿Cómo definirías la situación organizativa de RNE 5 en el momento en el que asumiste la gestión de la cadena? (SSII Redacción, Emisoras Territoriales, Emisiones, etc.).

.- En mi etapa Radio 5 era una subdirección dependiente de la Jefatura de Informativos. Procedíamos de una etapa de mayor autonomía cuando se creó Radio 5 TN, en la primera etapa con Jesús Vivanco, y posteriormente con Pedro Roncal como directores. R5 tenía una redacción independiente y boletines propios. A partir de 1999 se fusionan los boletines de ambas emisoras. R1 pasa a primar en todas las cuestiones informativas. Tienen que ser la primera en dar la noticia, en los grandes despliegues, lo que conlleva una pérdida de calidad en R5. En mi etapa como en otras anteriores existía cierta “pelea” por contar antes las noticias y con qué medios.

En cuanto a las emisoras territoriales se trató de concentrar en menos segmentos las desconexiones para poder primar más la asistencia a las fuentes informativas. Había demasiada acumulación de boletines, lo que impedía a la redacción “*salir a la calle*”. El asunto empeora a partir de la puesta en marcha del ERE que conlleva una importante disminución de plantilla en emisoras territoriales y locales.

.- ¿Cuáles eran los retos que se plantearon para tu mandato?

.- Se trataba de conseguir una emisora informativa de carácter permanente y al mismo tiempo conseguir una contextualización a través de todo tipo de géneros periodísticos: entrevistas, reportajes, recuadros... También tratamos de revitalizar los denominados “quesitos” con la inclusión de nuevas secciones y la apertura a minorías, colegios profesionales, temas sanitarios y sociales. Eso mismo sirvió para poner en marcha una “tira” de programas profundizando en esas cuestiones.

.- Durante tu mandato: ¿Cuáles son los cambios más importantes que se realizaron en la programación de RNE 5?

.- Como digo se trató de dar en lo posible todos los acontecimientos informativos en directo

.- ¿Cómo se organizó la programación del fin de semana?

.- Se mantuvo el diseño de boletines y titulares cada media hora. Además se repetían secciones diarias y se incorporaron otras de carácter más lúdico. Todo ello mezclado con emisiones musicales.

.- ¿Cuál fue el tratamiento de la información local y regional en tu tiempo?

.- Se trató de lograr una mayor concentración en las desconexiones territoriales y locales y, al mismo tiempo, una mayor participación en boletines nacionales. Se aumentó la participación de las emisoras en la elaboración de reportajes y en la participación en ventanas informativas en la emisión nacional.

.- ¿Cómo evaluarías la importancia de los espacios y micro-espacios durante tu actividad gestora?

.- Además de ser una ventana directa a la información, se trató de revitalizar los micro-espacios, con nuevas aportaciones.

- ¿Cómo se organizaron los flujos de trabajo de la redacción de RNE 5?

- Aunque también se han emitido los Diarios Hablados de larga duración, la redacción de R 5 se centró en la edición de boletines, a través del suministro informativo de las distintas áreas.

- Antes hablábamos de los retos, ahora de los resultados, ¿qué hechos destacarías de tu época gestora en RNE 5?

- El éxito de las ventanas informativas, por su capacidad de dar información en directo y, al mismo tiempo, la capacidad de divulgación de las distintas secciones y de los programas de carácter social.

- ¿Cuáles consideras que son los hitos informativos más relevantes de tu mandato?

- Los que acontecieron durante esos años. Comisión parlamentaria del 11-M, Congresos de los partidos políticos y todos los grandes hechos noticiables que sucedieron en ese periodo y que tuvieron un amplio reflejo en Radio 5.

- ¿Qué opinión te merece el cambio de paradigma que está viviendo el sector radiofónico en general y RNE 5 en particular, hoy también multicanal, digital y visual?

- A pesar de los nuevos medios alrededor de internet y las redes sociales, la radio sigue siendo un elemento informativo esencial, por su capacidad de inmediatez, de divulgación y de contextualizar los acontecimientos.

- ¿Quieres hacer alguna observación que consideres se deba tener en cuenta?

-Radio 5 necesitaría una mayor autonomía informativa para consolidar su proyecto. Y para eso es imprescindible más medios y mayor financiación.

## 5.6.- Entrevista a Remedios Villa.

¿Podrías resumir tu trayectoria profesional previa a tu cargo de dirección en RNE 5?

.- Redactora en Informativos de Antena 3 (Área de Nacional – Congreso, Senado, Presidencia, partidos, Casa Real- y Sociedad) durante 16 años; presentadora de “*Gente de Palabra*” del canal Internacional de Antena 3; redactora de informativos en la Cadena COPE, directora de “*La Rotonda*” (programa de información local) en la Cadena COPE; redactora en la Cadena SER; profesora en la Academia de Radio; corresponsal en Madrid de “*El noticiero Universal*”, colaboradora en la revista “Destino”

.- ¿Quién asumió tu nombramiento y qué cargo oficial de responsabilidad tenía en RNE 5?

.- Fui nombrada directora de Radio 5 cuando era director de RNE Santiago González y jefe de informativos Francisco Medina.

.- ¿Cómo definirías la situación organizativa de RNE 5 en el momento en el que asumiste la gestión de la cadena? (SSII Redacción, Emisoras Territoriales, Emisiones, etc.)

.- En aquel momento Radio 5 contaba con plantilla propia, dependiente de los servicios informativos, que trabajaba en colaboración con los redactores de distintas áreas que cubrían las noticias en la calle y con los corresponsales. El llamado “rosco” desde el que se editaban los boletines (los de “en punto” “y cuarto” “y media” y “menos cuarto”) estaba compuesto por redactores asignados exclusivamente a Radio 5, un editor de mañana y otro de tarde.

También había tres personas que se encargaban de planificar y coordinar todos los micro-espacios de la programación (los “quesitos”) de lunes a domingo. Paloma Zamorano era la responsable de que todo el engranaje funcionara. Las emisoras territoriales tenían un gran peso porque había muchas desconexiones locales y regionales.

.- ¿Cuáles eran los retos que se plantearon para tu mandato?

.- Llegué a Radio 5 justo cuando acababa de producirse un ERE. Era una época en la que había que recortar, porque el presupuesto había descendido notablemente, y la existencia de dos redacciones de informativos paralelas era inviable económicamente. También quisimos apostar por programas de actualidad en directo, en detrimento de los espacios grabados y atemporales (los llamados “quesitos”).

.- Durante tu mandato: ¿Cuáles son los cambios más importantes que se realizaron en la programación de RNE 5?

Creíamos que Radio 5 Todo Noticias debía recoger más información en directo y estar más abierta a las retransmisiones. Por eso se crearon dos programas que se emitían en directo: “*La mañana en vivo*” y “*La tarde en vivo*”. Queríamos que fueran una ventana abierta a todo lo que estaba ocurriendo en esas franjas horarias donde se producían la mayoría de las noticias e incluimos en ellas entrevistas con protagonistas del día, reportajes en directo y retransmisiones de ruedas de prensa o comparecencias (Ruedas de prensa tras el Consejo de Ministros; sesión de control en el Congreso, etc.). Estos programas se hacían desde Madrid, Barcelona y Sevilla. No recuerdo exactamente los horarios, pero eran dos horas por la mañana y dos por la tarde.

.- ¿Cómo se organizó la programación del fin de semana?

.- Siguió prácticamente igual porque no había presupuesto ni personal para incorporar nada nuevo.

.- ¿Cuál fue el tratamiento de la información local y regional en tu tiempo?

.- Las desconexiones locales y regionales siguieron prácticamente igual, pero éramos conscientes del magnífico potencial que tenían muchos compañeros de los centros territoriales y les incorporamos a los programas en directo. En “*La mañana en vivo*” se hacía una hora desde Sevilla y en “*La tarde en vivo*” una hora desde Barcelona.

.- ¿Cómo evaluarías la importancia de los espacios y micro-espacios durante su actividad gestora?

.- Se hizo una selección de micro-espacios, quitamos algunos, incorporamos algunos nuevos y se dio prioridad a la información en directo. Potenciamos los espacios de ciencia (como el de América Valenzuela), los de cultura y los de “LA TIRA” (“A hombros de gigantes”, “Tolerancia cero”, “Reserva natural”...). También hicimos cambios en el programa taurino “Clarín”. Quisimos atraer a la gente más joven y sustituimos a José Luis Carabias por Enrique Mazas y Teo Sánchez.

.- ¿Cómo se organizaron los flujos de trabajo de la redacción de RNE 5?

.- En los boletines había dos turnos (De 07.00 a 14.00 horas y de 14.00 a 21.00) Desde la Coordinación de Programas se organizaban para estar presentes toda la jornada.

Antes hablábamos de los retos, ahora de los resultados, ¿qué hechos destacaría de su época gestora en RNE 5?

.- La creación de la web de Radio 5 y la puesta en marcha de programas en directo como ventana abierta para recoger las noticias que se estaban produciendo en esos tramos. No sé si lo conseguimos, pero intentamos dar un aire de “modernidad” a Radio 5. Peleamos mucho por cambiar la web y dotarla de contenido. Una de nuestras prioridades era conseguir una radio “a la carta” que ahora ya es un formato que tienen todas las emisoras de radio.

.- ¿Cuáles considera que son los hitos informativos más relevantes de tu mandato?

.- Durante mi mandato tuvo lugar el atentado de Spanair con 154 muertos, elecciones generales, andaluzas, europeas..., pero para mí el hito más importante en aquella época fueron las elecciones en EEUU en las que Obama consiguió ser presidente.

.- ¿Qué opinión te merece el cambio de paradigma que está viviendo el sector radiofónico en general y RNE 5 en particular, hoy también multicanal, digital y visual?

.- La radio no podía mantenerse al margen de las nuevas tecnologías y se ha conseguido algo impensable hace años: crear una radio que puede verse. Poner cara e imágenes a las voces, a los programas,... Y además ahora los oyentes no sólo pueden asomarse a los estudios de radio y observar cómo se hace el programa, también pueden elegir cuándo quieren hacerlo. La “*radio a la carta*” ha sido fundamental para fidelizar y conseguir nuevos seguidores.

## 5.7.- Entrevista Juan Carlos Morales

.- ¿Podrías resumir tu trayectoria profesional previa a tu cargo de dirección en RNE 5?

.- Editor del Diario de la Tarde y 24 horas del fin de semana de RNE.

.- Subdirector de los diarios hablados España a las 6, 7 y 8

.- Jefe de Informativos de RNE en el País Vasco

.- ¿Con quién asumiste tu nombramiento y qué cargo oficial de responsabilidad tenías en RNE 5 ?

.- Carlos Guerrero, jefe de los SS.II de RNE y Benigno Moreno director de RNE.

.- ¿Cómo definirías la situación organizativa de RNE 5 en el momento en el que asumiste la gestión de la cadena? (SSII Redacción, Emisoras Territoriales, Emisiones, etc.).

.- De transición y adaptación. Por la competencia de los nuevos soportes en el trabajo con la inmediatez, los cambios en los hábitos de consumo radiofónico, y los ajustes de plantilla en RNE, sobre todo, en las emisoras territoriales.

.- ¿Cuáles eran los retos que se plantearon para tu mandato?

.- Fortalecer sus contenidos como emisora de información continua y la actualización de nuestros formatos.

.- Durante tu mandato: ¿Cuáles fueron los cambios más importantes que se realizaron en la programación de RNE 5?

.- La ampliación de la oferta informativa con más boletines y de mayor duración. La profundización en la actualidad, con la voz de expertos, dando primeras claves de interpretación. Suplementos temáticos relacionados con Ciencia, Medio Ambiente, Países en Conflicto, Salud y Vida, Tendencias, y diferentes asuntos de actualidad, elaborados por las áreas de los SS.II. Además mantuvimos el reflejo territorial con informativos en desconexión provincial y regional, y entradas en directo en todos nuestros relojes horarios.

.- ¿Cómo se organizó la programación del fin de semana?

.- Se mantuvo la oferta informativa y se recuperaron los mejores suplementos temáticos programados durante la semana.

.- ¿Cuál fue el tratamiento de la información local y regional en tu tiempo?

.- Durante mi periodo de gestión al frente de Radio 5, duplicamos la oferta informativa local y territorial. Realizábamos un informativo provincial de 09'00 a 09'15 h. Emitíamos conjuntamente con RN el informativo regional de 13'00 a 14'00 horas. Mantuvimos el territorial de 15.00 a 15.15 h. y además abrimos ventanas territoriales en directo en los segundos cuartos de hora, entre las 10.00 y las 13.00 h de la mañana y las 17.00 y las 20.00 h de la tarde.

.- ¿Cómo evaluarías la importancia de los espacios y micro-espacios durante tu actividad gestora?

.- Los micro-espacios fueron renovados y algunos de ellos dirigidos hacia suplementos temáticos de cinco y diez minutos. Nuestra idea era reforzar la información continua y el análisis. Y los micro-espacios los dirigimos hacia la profundización sobre la actualidad y a una mayor exigencia en su producción con mayor apoyo de audio en sus contenidos.

.- ¿Cómo se organizaron los flujos de trabajo de la redacción de RNE 5?

.- Se establecieron dos turnos, de mañana y tarde, para la producción de boletines y los análisis de la actualidad de Radio 5 y RNE, con la implicación de todas las áreas de los SS.II, los centros territoriales y las corresponsalías de RNE en la producción de noticias y suplementos temáticos.

.- Antes hablábamos de los retos, ahora de los resultados, ¿qué hechos destacarías de tu época gestora en RNE 5?

.- Cierta recuperación identitaria de Radio 5 como emisora de información continua y análisis, y la renovación de formatos.

.- ¿Cuáles consideras que son los hitos informativos más relevantes de tu mandato?

.- Estuvimos en todos los acontecimientos relevantes que coincidieron en mi período, incluido el 15 M. Informamos con rigor y pluralidad de ellos, y siempre con toda la programación de Radio 5 vertebrada por el contenido de valor añadido, respondiendo a nuestra vocación de servicio público.

.- ¿Qué opinión te merece el cambio de paradigma que está viviendo el sector radiofónico en general y RNE 5 en particular, hoy también multicanal, digital y visual?

.- Nos sitúa en una radio distinta, que nos exige cambios en la producción de contenidos y respuestas a la evolución en los hábitos de consumo.

## 5.8.- Entrevista José María Forte (Chema)

.- ¿Podrías resumir tu trayectoria profesional previa a tu cargo de dirección en RNE 5?

.- Licenciado en CCII Univ. Complutense. Desde 1981 en RTVE. Primero en RCE y desde 1989 en RNE. De 2008 a 2013 en REE. Antes, 1980-81 en Radio Intercontinental, *Agencia EFE, Informaciones y Sábado Gráfico*.

.- ¿Cómo definirías la situación organizativa de RNE 5 en el momento en el que asumiste la gestión de la cadena? (SSII Redacción, Emisoras Territoriales, Emisiones, etc.).

.- Complicada.

.- Cuáles eran los retos que se plantearon para tu mandato?

.- Recuperar la idea de una emisora Todo Noticias con boletines y titulares cada 15 minutos, incluyendo los 2 boletines por hora también de madrugada.

.- Durante tu mandato: ¿Cuáles son los cambios más importantes que se realizaron en la programación de RNE 5?

.- Abrir la programación a las 24 horas diarias, porque Radio 5 estaba conectada a Radio Nacional la mitad de la jornada.

.- ¿Cómo se organizó la programación del fin de semana?

.- Manteniendo la estructura de boletines. Y Diarios con programas específicos de 25 minutos (Agricultura, Parlamento, Parlamento Europeo, Educación, Salud, Gastronomía, Literatura infantil, reportajes, etc.).

.- ¿Cuál fue el tratamiento de la información local y regional en tu tiempo?

.- Potenciamos los boletines con las desconexiones locales y territoriales. Además, incentivamos los programas en desconexión, como los debates.

.- ¿Cómo evaluarías la importancia de los espacios y microespacios durante tu actividad gestora?

.- Fundamental

.- ¿Cómo se organizaron los flujos de trabajo de la redacción de RNE 5?

Primera reunión de contenidos informativos a las 7'30

Segunda reunión a las 9'30

Tercera, 16'15

Multiplex con corresponsales a las 8 y con los centros Territoriales a las 8'30

.- Antes hablábamos de los retos, ahora de los resultados, ¿qué hechos destacarías de tu época gestora en RNE 5?

.- Abrir la programación de madrugada, con boletines cada 30'

.- ¿Cuáles consideras que son los hitos informativos más relevantes de tu mandato?

.- Empezamos con el accidente del Alvia en Santiago de Compostela y hemos tenido cambio en la Jefatura del Estado, la muerte de Mandela, la crisis del ebola, el acuerdo USA-Cuba para acabar con el embargo...

.- ¿Qué opinión te merece el cambio de paradigma que está viviendo el sector radiofónico en general y RNE 5 en particular, hoy también multicanal, digital y visual?

.- Radio 5 se ha sumado desde hace tiempo a las nuevas tecnologías y los nuevos hábitos que han surgido con ellas. Nuestra audiencia reclama más participación y una información constante y contrastada.

.- Quieres hacer alguna observación que consideres se deba tener en cuenta?

.- A pesar del límite presupuestario, una emisora como Radio 5, con su fórmula Todo Noticias, tiene hueco en la sociedad española. Es necesaria y cumple con unos objetivos de servicio público y necesidades informativas que difícilmente podría cubrir la iniciativa privada.

## CONCLUSIONES

1. Radio 5 nació como producto radiofónico derivado de la fusión en 1989 de las dos empresas públicas de radiodifusión, Radio Nacional y Radiocadena Española, con una clara vocación local facilitando la información de proximidad como elemento de cohesión social, objetivo que por diversos motivos, principalmente la falta de recursos técnicos y económicos, se ha ido abandonando.
2. Fruto de la fusión de RCE y RNE tuvo como principal incidencia el rejuvenecimiento de una plantilla envejecida (RNE), cambiando flujos de trabajo a la programación, con lo que cambió al tiempo el perfil de la audiencia y la estructura del modelo empresarial. Este proceso de rejuvenecimiento de la plantilla de RNE no se ha vuelto a producir.
3. Tras las primeras 18 horas de emisión autónoma de R5TN, el resto del horario se cubría con la conexión a Radio 1. Era un formato en pleno crecimiento que logró abrirse un importante hueco en la audiencia, tanto desde una perspectiva cuantitativa como cualitativa. La emisora fue un referente en la creación de opinión y en las tendencias sociales de aquellos años finales del siglo XX. Pero ha ido perdiendo su autonomía
4. Durante los primeros 10 años, R5TN consolida su audiencia y su vocación local hacen de ella una emisora radiofónica para todos los españoles que quieran estar informados, configurándose como un canal básico en la oferta de radio pública. Con el paso del tiempo, con la política de fusión de las redacciones de Radio 1 y Radio 5 y determinados flujos de trabajo, especialmente aquellos que acabaron con su independencia informativa y la hicieron dependiente, en este aspecto, de Radio 1, sumados al abandono, por diversos motivos, de la vocación local y de proximidad, Radio 5TN entró en un proceso de pérdida de audiencia que fue paralelo a

la pérdida de su original identidad, pasando a lo largo de los años, de 900.000 oyentes a unos 300.000.

5. Radio 5 llegó a emitir 23 boletines de cinco minutos, de lunes a viernes, y alcanzó cerca de un millón de oyentes. A partir de 2006 empieza a caer hasta llegar a los 300.000 oyentes suspendiendo 24 boletines autonómicos de lunes a viernes quedando reducida la emisión a dos boletines autonómicos; uno a las 07:45 horas y otro a las 19:45 horas, en la parrilla de 2009 con conexión a Radio 1, y a R5TN de lunes a viernes a las 15:00 y 15:15 horas.

La proximidad es una herramienta eficaz para poner al alcance de los ciudadanos los instrumentos para interpretar a su entorno y contextualizando la información por su cercanía, evitando la desorientación de la globalización informativa. El ciudadano se identifica con su entorno, con lo que tiene cerca, por ello la información de proximidad es muy útil.

6. El 27 de febrero de 2006 la SEPI presenta un Plan de Viabilidad para RTVE, estableciendo la práctica supresión de la información local y autonómica en Radio 5, desaparecen las emisoras locales y centros de RNE y TVE; así como la suspensión de Radio 4. Los sindicatos acuerdan un Plan de la desvinculación con la empresa y lo someten a referéndum de los trabajadores que lo aprueban con el objetivo de que 4.150 profesionales salieran de la empresa, y se incorporaran casi 700 trabajadores para rejuvenecer la plantilla. Los empleados que salieron no recibieron ningún tipo de compensación por perfiles profesionales más necesitados tras una desvinculación por ley indiscriminada, es decir, no siendo selectiva con las categorías profesionales ni con el destino geográfico, en algunos casos casi todos los trabajadores de un centro fueron afectados por la ERE.
7. El 2 de octubre de 2006 la programación local de Radio 5 queda reducida a 9:15 y 9:30 horas.

8. El 1 de enero de 2007 desaparece el Ente Público y nace CRTVE, poco tiempo después llegará la fusión de sociedades mercantiles, dejando de existir la empresa RNE. S.A. Otra reorganización lleva a la fusión de UU.II y CC.TT de RNE y TVE, con el consiguiente balance negativo para RNE. La reestructuración de CRTVE no tuvo en cuenta al medio radiofónico, ni las particularidades geográficas, sociales y económicas de los distintos territorios de España.
9. La ley garantiza la igualdad de acceso a la información para todos los ciudadanos, pero los últimos estudios demuestran que las Comunidades de Andalucía, Cataluña, País Vasco y Valencia acaparan el 71% de la información nivel nacional, quedando del 29% para el resto del territorio nacional. Una clara descompensación.
10. Se olvida el mandato de Ley de la Radio y Televisión de Titularidad Estatal que tiene como obligación el ofrecer información, cultura, educación y entretenimiento en la identidad y la diversidad cultural, teniendo en cuenta a minorías y mayorías y en todo el espectro estatal. Esto se ha ido observando en aras a una centralización del proceso de información.
11. CRTVE debe acometer un Plan Estratégico para seis años, negociado y pactado entre la parte social y la Dirección; así como por una mayoría importante de los representantes políticos. Seis años para estar libres de presiones políticas motivadas por los resultados electorales y con suficiente financiación pública.

## BIBLIOGRAFÍA.

Álvarez, J. T., 1948, & Aguilera, C. (1989). *Historia de los medios de comunicación en España: Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*. Barcelona: Ariel.

Balsebre, A. (1996). *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra.

Balsebre, A. (2002). *Historia de la radio en España: Volumen 2, 1939-1985*. Madrid: Cátedra.

Bonet, M. (1995). *La radio española en el contexto de los grupos de comunicación*. Barcelona: UAB

Bustamante Ramírez, E. (2005). La radiotelevisión pública en España. *Telos: Cuadernos De Comunicación e Innovación*, (65), 136-138

Bustamante, E. (2011) Radiotelevisión pública en España: por una financiación pública estable. En Periodista.es. Recuperado de <http://www.periodistas-es.org/.../>

Cebrián, M. (1990). *Una reconversión pendiente. Comunicación Social 1990. Tendencias. Informes Anuales*. Madrid: Fundesco.

Cebrián Herreros, M. (1992). Radio pública/radio privada. En VV.AA. *Comunicación Social: 1992. Tendencias*. Madrid: Fundesco.

Cervera Gil, J. (2005). Contra el enemigo exterior: Las emisiones de radio nacional de España en francés (1945-1953). *Comunicación y Hombre: Revista Interdisciplinar De Ciencias De La Comunicación y Humanidades*, (1), 181-198.

Chomón Serna, J. M. (2011). *Evolución y transformaciones de radio 5 todo noticias: Una radio menos cercana*. Madrid: Fragua.

Chamón Serna, J. M. (2011). Radio 5: Del todo a la nada en la información autonómica. *Ámbitos*, núm. 19. Pp. 119-216.

De Miguel, A. (1998). *La sociedad española 1992-93. Informe sociológico de la Universidad Complutense*. Madrid: Alianza editorial.

Díaz-Nosty, B. (1989). La radio en España. Entre la crisis de identidad y los grandes beneficios". En VV.AA. *Comunicación Social: 1989. Tendencias*. Madrid: Fundesco.

Díaz-Nosty, B. (1991). Radio: síntomas de recesión. En VV.AA. "Comunicación social: 1991. Tendencias. Madrid: Fundesco.

Franquet, R. (1991). Consolidación de las radios municipales. En VV.AA. *Comunicación Social: 1991. Tendencias*. Madrid: Fundesco.

García González, A. (2006). *La Radio en la democracia (1982-2005)*. En Arroyo, M., y Roel, M. *Los medios de comunicación en la democracia (1982-2005): Prensa, radio y televisión, internet y grupos de comunicación*. Madrid: Fragua.

García Maroto, Eduardo (1988). *Aventuras y desventuras del cine español*. Barcelona, Plaza y Janés.

García Matilla, E. (1989). Un año de transición para la radio española. En VV.AA. *Comunicación social: 1989. Tendencias*. Madrid: Fundesco.

García Matilla, E., Medinaveitia, E., y Torre Cervigón, J. M. (1988). Señales de alarma en la radio española: el "crack" del 92. *Mensaje y medios*, 3 Madrid: RTVE.

González Conde, M. J. (2001). *Comunicación radiofónica*. Madrid:Universitas.

González, E. y Ortiz, M. A. (2002). La información como especialización radiofónica. En Martínez-Costa (coord.). Información radiofónica. Barcelona: Ariel.

López, N. y Valderrama, M. (2011). La nueva televisión pública española: Ley de Financiación, flujo de las audiencias y análisis de la promoción de canal tras la supresión de publicidad. *Comunicación*, 9 (1), 213-214.

Marchamalo, J. (1991). *La radio que viene. Primeras jornadas sobre el reto audiovisual. La creatividad* León.

Martí, J. M<sup>a</sup> (1990). *Modelos de programación radiofónica*. Barcelona: Feed Back.

Martí, J. M<sup>a</sup> (2001). *De la idea a l'antena. Tècniques de programació radiofónica*. Barcelona: Eines de Periodista.

Martínez-Costa, M.P. y Moreno Moreno, E. (coord.) (2003). *Programación radiofónica*. Barcelona. Ariel.

Multigner, G. (1989). *Historia de los medios de comunicación en España. La radio de 1940 a 1960; ocios y negocios rigurosamente vigilados*. Barcelona: Ariel.

MunsóCabus, J. (1995). *Escrito en el aire: Radio nacional de España: 50 años*. Madrid: Dirección de Relaciones Exteriores E.P. RTVE, Servicio de Publicaciones.

MunsóCabus, J. (1988). *Escrito en el aire: Radio nacional de España: 50 años*. Madrid: Dirección de Relaciones Exteriores E.P. RTVE, Servicio de Publicaciones.

Norberg, E. (1998). *Programación radiofónica. Estrategias y tácticas*. Madrid: IORTV.

Ortiz Sobrino, Miguel Á. (1997). *Radio 5: Génesis e Implantación*. Madrid: UFV

Ortiz Sobrino, M. A. (1999). El marco de referencia para la fusión entre Radio Nacional de España y Radio Cadena Española. *Revista de la SEECI*. II, 3 pp. 55-82

Ortiz Sobrino, M. Ángel (2012a). Radio y post-radio en España: Una cohabitación necesaria y posible/Radio and post-radio in Spain: A necessary and posible cohabitation. *Area Abierta*, (32), 1.

Ortiz Sobrino, M.A. (2012b). Evolución del modelo de financiación de Radio5. Del estatuto de radio y televisión de 1980 a la Ley general de la comunicación audiovisual de 2010. *Icono 14* Vol.10, núm. 3 pp.383-402

Ortiz Sobrino, M. A. y López Vidales, N (2012). *Radiotelevisión Portuguesa (RTP) y Radiotelevisión Española (RTVE): dos caminos paralelos, dos destinos diferentes*. Derecom, 9 (Marzo-Mayo) 12-16. Recuperado de <http://www.derecom.com>

Pardo, E. (1985). *Estructura de la información radiofónica*. Barcelona: Mitre.

Pedrero Esteban, L. M. (2003). La radio especializada: las técnicas de programación de la radio temática. En Martínez-Costa, M.P. y Moreno Moreno, E. (coord.) *Programación radiofónica*. Barcelona. Ariel.

Prado, E. (1989). La radio española ante el desafío del futuro. En VV.AA. *Comunicación social: 1989. Tendencias*. Madrid: Fundesco.

Vivanco, J. Guerra Civil y Radio Nacional: Salamanca 1936-1938 (2006). Madrid: IORTV.

## **Índice de Tablas.**

Tabla 1ª.- Emisoras de RNE después de la fusión.	85
Tabla 2ª.- Plantilla RNE tras la fusión.	100
Tabla 3ª.- Directores de RNE.	232
Tabla 4ª.- Directores de los servicios informativos de RNE.	232
Tabla 5ª.- Directores de Radio 5 Todo Noticias	233

## **Índice de Gráficos.**

Gráfico 1º.- Estructura de la nueva sociedad.	102
Gráfico 2º.- Propuesta de organigrama para Radio5 TN.	134