



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2023/2024

Proyecto nº 2

Género, Mujeres y Naturaleza en la Antigüedad y la Edad Media: Arte, Igualdad y Medioambiente

Responsable del Proyecto: Diana Lucía Gómez-Chacón

Facultad de Geografía e Historia

Departamento de Historia del Arte

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

En el presente curso 2023/2024 se ha puesto en marcha la continuación de los proyectos INNOVA-Docencia nº 2 (curso 2021/2022) y nº 129 (2022/2023) con un planteamiento interfacultativo, que ha seguido contando con la participación de PDI de las facultades de Geografía e Historia y Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid. Las principales líneas temáticas desarrolladas en el marco de las clases prácticas impartidas en el curso 2023/2024 por los miembros PDI del proyecto han supuesto la continuación de las ya iniciadas en los cursos 2021/2022 y 2022/2023:

a) Arquitectura, paisaje y recursos hidráulicos. Responsables de contenidos: Herbert González Zymła (UCM) y Diego Prieto López (UCM-CSDMM/UPM).

b) Despoblados medievales. Responsable de contenidos: José Arturo Salgado Pantoja (UCLM).

c) Técnicas artísticas, reutilización de materiales y economía circular. Responsable de contenidos: Irene González Hernando (UCM).

d) Mujeres, género y naturaleza. Responsables de contenidos: Diana Lucía Gómez-Chacón (UCM).

Los objetivos específicos del proyecto solicitado fueron los siguientes:

1. Integración del proyecto en las clases prácticas de cada una de las asignaturas impartidas por los miembros PDI del proyecto. Esta tarea la llevarán a cabo los miembros pertenecientes al PDI a lo largo del curso 2023/2024. Este objetivo aspira a cumplir con el compromiso adquirido por la Universidad Complutense de Madrid con la Agenda 2030 por medio de la progresiva incorporación de los ODS en sus planes de estudio, en este caso en concreto, en el Grado en Historia del Arte, Grado en Turismo y Máster Universitario en Estudios Avanzados en Historia del Arte Español. En este sentido resultará indispensable el cumplimiento del siguiente objetivo.

2. Fomento de las competencias transversales: resultará fundamental el trabajo de las competencias transversales contempladas en las memorias de verificación de los Grado en Historia del Arte, Grado en Turismo y Máster Universitario en Estudios Avanzados en Historia del Arte Español. Este punto responde a la escasa atención que, generalmente, se presta a las competencias transversales y que la incorporación de los ODS a la oferta educativa permite poner en valor y potenciar.

3. Actualización y ampliación del repositorio alojado en la web del proyecto en el que se recoge material, bibliografía y otros recursos sobre ecología, sostenibilidad y medio ambiente en la Antigüedad y la Edad Media que pueden resultar de utilidad a la comunidad educativa, no solo a nivel universitario, sino también de cara al alumnado de Primaria, Secundaria, Bachillerato y FP. En el presente curso 2022/2023 se han incorporado a esta sección varias ponencias online impartidas por algunos/as integrantes del proyecto de innovación docente, tanto PDI como estudiantes (<https://www.ucm.es/ecologiaysostenibilidadenlaedadmedia/ponencias>). Los materiales

continuarán siendo recopilados por la totalidad de miembros del proyecto. La idoneidad de los mismos seguirá siendo valorada y validada por los miembros PDI, siendo volcados en la web del proyecto por los estudiantes que forman parte del equipo. Este punto aspira a paliar la escasa atención que se le ha prestado a la relación que hombres y mujeres mantuvieron con el entorno natural en época antigua y medieval y sus consecuencias estéticas, artísticas, filosóficas y espirituales, ofreciendo así una aproximación al tema con un marcado enfoque interdisciplinar.

4. Volcado de materiales resultantes de los trabajos realizados por los/las estudiantes en el marco de las clases prácticas impartidas por los miembros PDI en la web del proyecto, para lo que se seguirá contando con el consentimiento y correspondiente autorización de los/las respectivos/as autores/as. De esta forma se aspira a promover la innovación en recursos educativos en abierto.

5. Celebración de un seminario en marzo de 2024 para difundir los resultados parciales del proyecto en materia de género e historia de las mujeres entre estudiantes y PDI en la Facultad de Geografía e Historia con motivo del Día Internacional de la Mujer. Los responsables de este objetivo serán todos/as los/as integrantes del equipo, PDI y estudiantes, coordinados por Irene González Hernando y Diana Lucía Gómez-Chacón.

6. Celebración de un seminario en junio de 2024 para difundir los resultados del proyecto entre los estudiantes y PDI en la Facultad de Comercio y Turismo con motivo del cierre del curso y que llevará por título *Usos y abusos del agua en la Antigüedad y la Edad Media*. Los responsables de este objetivo serán todos/as los/as integrantes del equipo, PDI y estudiantes, coordinados por Herbert González Zymla y Diego Prieto López.

7. Participación en un congreso internacional de innovación docente y publicación del texto resultante en una obra colectiva. Los responsables de este objetivo serán los PDI del equipo colaborativo conformado para la puesta en marcha del proyecto aquí expuesto, coordinados por Diana Lucía Gómez-Chacón. Con ello se pretende fomentar la internacionalización de la docencia universitaria y, más concretamente, las propuestas en materia de innovación docente desarrolladas en el marco de los ODS y de la Agenda 2030.

8. La realización de una ficha iconográfica por parte de cada uno de los miembros PDI del proyecto y, al menos, dos estudiantes, relacionadas con la temática-marco del proyecto de innovación docente que aquí se solicita, las cuales serán volcadas en la Base de Datos Digital de Iconografía Medieval del Departamento de Historia del Arte (<https://www.ucm.es/bdiconografiamedieval/>), resultado de los sucesivos proyectos de innovación docente coordinados por Irene González Hernando en convocatorias anteriores, en los que participaron Herbert González Zymla y Diana Lucía Gómez-Chacón. Esta ha sido enlazada en el presente curso con la página web del proyecto de innovación docente en curso. Por lo tanto, al igual que el objetivo 4, este objetivo tiene como finalidad promover la innovación en recursos educativos en abierto que puedan resultar útiles, a su vez, para la enseñanza virtual. Los responsables de este objetivo son todos los integrantes del equipo, PDI y estudiantes, coordinados por Diana Lucía Gómez-Chacón.

2. Objetivos alcanzados

A lo largo del curso 2023/2024 se han logrado alcanzar los objetivos expuestos en el anterior apartado, con ligeras variaciones en función del reparto docente final, puesto que la solicitud se realizó meses antes de la elección de asignaturas, y de cuestiones organizativas, tal y como se expondrá a continuación:

1. El proyecto *Género, Mujeres y Naturaleza en la Antigüedad y la Edad Media: Arte, Igualdad y Medioambiente* se ha integrado en las clases prácticas finalmente impartidas por los miembros PDI del proyecto, tanto los pertenecientes a la Universidad Complutense de Madrid, como aquellos dependientes de otras instituciones (Universidad de Castilla-La Mancha y el CSDMM de la Universidad Politécnica de Madrid). De esta forma se ha tratado de asumir un firme compromiso con la Agenda 2030 a través de la incorporación de los ODS en los planes de estudio en los que el equipo docente participa, no solo a nivel de grado (Grado en Historia del Arte y Grado en Turismo de la Universidad Complutense de Madrid; Grado en Historia del Arte y Doble Grado en Historia e Historia del Arte de la Universidad de Castilla-La Mancha; y Grado en Diseño de Moda de la Universidad Politécnica de Madrid), sino también de máster (Máster de Estudios Avanzados en Historia del Arte Español). Para lo cual, tal y como se tenía previsto, resultó indispensable el cumplimiento del siguiente objetivo.

2. Se han fomentado las competencias transversales en las Titulaciones indicadas en el punto anterior.

3. Se ha actualizado y ampliado el repositorio alojado en la web del proyecto, bajo la coordinación de la Responsable del proyecto: <https://www.ucm.es/ecologiaysostenibilidadenlaedadmedia/recursos>.

4. Se ha realizado el volcado de materiales resultantes de los trabajos realizados por los/las estudiantes en el marco de las clases prácticas impartidas por los miembros PDI en la web del proyecto: <https://www.ucm.es/ecologiaysostenibilidadenlaedadmedia/materiales>.

5. Si bien no se encontraba programado en el cronograma del Innova, se organizó una exposición de pósteres con motivo de la Semana de la Ciencia 2023 (6-19 de noviembre de 2023) titulada *Aqua. Usos y simbolismos del agua a través del arte y el turismo*, coordinada por Diego Prieto López y Diana Lucía Gómez-Chacón. Los pósteres se expusieron en las Facultades de Geografía e Historia y Comercio y Turismo. Además, están disponibles para su consulta en la web del proyecto: <https://www.ucm.es/ecologiaysostenibilidadenlaedadmedia/semana-de-la-ciencia-2023>

6. Con motivo del Día Internacional de la Mujer de 2024 los estudiantes del Máster en Estudios Avanzados en Historia del Arte Español, coordinados por Diana Lucía Gómez-Chacón, organizaron, en el marco de la asignatura *Metodología de la investigación y su aplicación a la Historia del Arte español*, una exposición virtual de vídeos y podcasts a modo de breves píldoras de conocimiento, dedicadas al papel de la mujer en el arte medieval. Los vídeos y podcasts están disponibles igualmente en la web del Innova: <https://www.ucm.es/ecologiaysostenibilidadenlaedadmedia/dia-internacional-de-la-mujer-2024>

7. Participación en un congreso internacional de innovación docente y publicación del texto resultante en una obra colectiva: la responsable del Innova ha participado en el Congreso *Las Humanidades y la Enseñanza Secundaria en Castilla-La Mancha*, organizado por la Universidad de Castilla-La Mancha y celebrado los días 18-20 de abril de 2024 en la Facultad de Humanidades de Albacete. Los resultados se publicarán en una obra colectiva en 2025.

8. Celebración de un seminario durante el periodo lectivo del curso 2023/2024 para difundir los resultados del proyecto entre estudiantes y PDI: el seminario previsto para junio de 2024 se celebró finalmente el 7 de mayo de 2024 en la Facultad de Comercio y Turismo, en formato híbrido, contando con un total de 37 inscritos. Además, al día siguiente, 8 de mayo, se realizó una salida de campo al Hayedo de Montejo de la Sierra gracias a la colaboración de Carlos Calderón Guerrero, Profesor Contratado Doctor de la ETSI de Montes, Forestal y Medio Natural de la Universidad Politécnica de Madrid, quien participó también como ponente. Ambas actividades fueron coordinadas por Diego Prieto López y Diana Lucía Gómez-Chacón. El programa puede consultarse en el siguiente enlace: <https://www.ucm.es/historiadelarte/seminario-sin-agua-no-hay-vida>

9. Se han elaborados fichas iconográficas relacionadas con la temática-marco del proyecto de innovación docente y se han subido a la Base de Datos Digital de Iconografía Medieval del Departamento de Historia del Arte, disponibles en los siguientes enlaces: <https://www.ucm.es/bdiconografiamedieval/santatecladeiconio>; <https://www.ucm.es/bdiconografiamedieval/santabarbara>.

Repertorio que se verá ampliado en los próximos meses con la incorporación de las fichas resultantes de las ponencias del seminario de mayo mencionado en el punto anterior.

10. Se ha creado un apartado nuevo en la web dedicado a los estudios *queer* que se irá enriqueciendo con futuras aportaciones en los próximos cursos: <https://www.ucm.es/ecologiaysostenibilidadenlaedadmedia/sexualidad-ilicita>

3. Metodología empleada en el proyecto

El proyecto de innovación docente desarrollado ha puesto en marcha metodologías docentes de plena actualidad como son la *flipped classroom* o aula invertida, el aprendizaje basado en retos y en el trabajo por proyectos, en la resolución de problemas y el trabajo colaborativo. En todas ellas ha resultado clave el papel desempeñado por el equipo docente como expertos, planificadores y orientadores de las experiencias educativas. Los/as profesores/as han actuado como diseñadores curriculares, mediadores cognitivos, estimuladores de la generación de ideas y dinamizadores de la participación y de la creación colectiva. Esta metodología ha permitido asimismo desarrollar proyectos vinculados a la práctica profesional, a la vez que se ha promovido en los estudiantes el desarrollo de competencias transversales que resultan claves en el campo de la inserción laboral.

Por lo tanto, han resultado de aplicación en el marco del proyecto de innovación docente propuesto las metodologías educativas basadas en la *flipped classroom*, el aprendizaje por objetivos/retos y por proyectos, que promuevan el desarrollo de materiales audiovisuales en distintos formatos (vídeos, tutoriales, grabaciones radiofónicas, composiciones fotográficas,

juegos didácticos, libros, etc.) que se transferido a la sociedad a través de la web del proyecto y de la cuenta de Instagram asociada al mismo ([@proyectoeseumcm](#)), como se viene haciendo desde el curso 2021/2022.

Con la intención de promover la motivación de los/as estudiantes, se ha tratado de satisfacer su necesidad de autonomía por medio de la creación de un contexto de aprendizaje adaptable por los/as propios/as estudiantes para su interés, la necesidad de competencia, facilitando al/a la estudiante cierto control sobre su propio aprendizaje y el diseño de actividades de aprendizaje atractivas, y la necesidad de relación, por medio del establecimiento y la construcción de conexiones entre estudiantes. Estos modelos de prácticas docentes promueven la adopción de un rol activo por parte de los/las estudiantes, quienes, en calidad de co-diseñadores, cuentan con voz. Además, permiten poner en marcha metodologías docentes relacionadas con la educación emocional, definida por Bisquerra y Pérez en 2012 como el “proceso educativo, continuo y permanente, que pretende potenciar el desarrollo de las competencias emocionales como elemento esencial del desarrollo humano, con objeto de capacitarlo para la vida y con la finalidad de aumentar el bienestar personal y social”.

Además, el proyecto de innovación se ha vinculado a cinco de las líneas prioritarias de la presente convocatoria:

1. Innovación en recursos educativos basados en competencias digitales.
3. Acciones dirigidas a la captación de estudiantes y a la integración de estudiantes de primeros cursos en la UCM.
4. Fomento de la inserción laboral y el emprendimiento entre los estudiantes.
6. Acciones dirigidas a la internacionalización de la docencia universitaria.
7. Fomento de líneas de docencia dirigidas al logro de una universidad inclusiva, accesible, diversa y enfocada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.
9. Propuestas metodológicas que puedan incorporarse a la memoria del título, según se establece en el RD 822/21.

4. Recursos humanos

Responsable

Diana Lucía Gómez-Chacón

Profesora Permanente Laboral del Departamento de Historia del Arte

Correo electrónico: dianaluc@ucm.es

PDI UCM

Irene González Hernando

Profesora Contratada Doctora del Departamento de Historia del Arte

Correo electrónico: irgonzal@ucm.es

Herbert González Zymla

Profesor Contratado Doctor del Departamento de Historia del Arte

Correo electrónico: hgonzale@ucm.es

Diego Prieto López

Profesor Asociado del Departamento de Historia del Arte

Correo electrónico: diepriet@ucm.es

PDI de otra universidad

José Arturo Salgado Pantoja

Profesor Contratado Doctor en el Departamento de Historia del Arte

Correo electrónico: josearturo.salgado@uclm.es

Estudiantes de Doctorado

Roberto Hernández Muñoz

Universidad Politécnica de Madrid

Correo electrónico: robher02@ucm.es

Jon Iparraguirre Martínez

Universidad Complutense de Madrid

Correo electrónico: jjiparrag@ucm.es

Irene Lázaro Romero

Universidad Complutense de Madrid

Correo electrónico: irenemartalazaro@ucm.es

Estudiantes de Máster

Cristina Gallardo Márquez

Universidad Complutense de Madrid

Correo electrónico: cgalla05@ucm.es

Inés Pérez Teresa

Universidad Complutense de Madrid

Correo electrónico: inpere07@ucm.es

Estudiantes de Grado

María Gángara Jiménez

Universidad Complutense de Madrid

Correo electrónico: mgangara@ucm.es

Rocío Esperanza Llorens García

Universidad Complutense de Madrid

Correo electrónico: rocllore@ucm.es

5. Desarrollo de las actividades

Las actividades llevadas a cabo, en cumplimiento del plan de trabajo programado fueron las siguientes:

1. Celebración de una primera reunión el 18 de septiembre de 2023, en la que se coordinó el trabajo de los miembros del equipo colaborativo para garantizar la uniformidad de criterios.
2. Integración del proyecto en las clases prácticas de cada una de las asignaturas impartidas. Esta tarea ha sido llevada a cabo por los miembros del equipo que a lo largo del curso 2023/2024 han contado con docencia asignada en las facultades de Geografía e Historia y Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid, y en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Castilla-La Mancha (Campus de Ciudad Real).

3. Difusión del proyecto a través de la cuenta de Instagram vinculada al proyecto ([@proyectoeseemucm](https://www.instagram.com/proyectoeseemucm)). Los/as responsables de mantener actualizada dicha cuenta han sido Roberto Hernández Muñoz, Irene Lázaro Romero y Jon Iparraguirre Martínez, bajo la supervisión de la Responsable del proyecto. Los materiales han sido facilitados periódicamente por todos/as los/as integrantes del proyecto.

4. Actualización permanente de la web del proyecto con materiales docentes para su correcta difusión en abierto. Responsables: Roberto Hernández Muñoz, Irene Lázaro Romero y Jon Iparraguirre Martínez, bajo la supervisión de Diana Lucía Gómez-Chacón.

5. Organización de una exposición virtual de podcasts y vídeos con motivo del Día Internacional de la Mujer en el marco de la asignatura *Metodología de la investigación y su aplicación a la Historia del Arte español* del Máster en Estudios Avanzados en Historia del Arte español, cuyos resultados están disponibles en: <https://www.ucm.es/ecologiaysostenibilidadenlaedadmedia/dia-internacional-de-la-mujer-2024>

6. En febrero y mayo, con motivo de la finalización del primer y segundo cuatrimestre, respectivamente, los miembros PDI revisaron los trabajos desarrollados en el marco de las asignaturas involucradas en el proyecto que habían obtenido las mejores calificaciones, para su selección y difusión a través de la web del proyecto, previo consentimiento firmado de sus autores/as. Los responsables de subir dichos contenidos a la web fueron Roberto Hernández Muñoz, Irene Lázaro Romero y Jon Iparraguirre Martínez. Los materiales están disponibles en: <https://www.ucm.es/ecologiaysostenibilidadenlaedadmedia/materiales>

7. Participación en la Semana de la Ciencia 2023 con la exposición de pósteres *Aqua. Usos y simbolismos del agua a través del arte y el turismo*, coordinada por Diego Prieto López y Diana Lucía Gómez-Chacón. Los pósteres se expusieron en las Facultades de Geografía e Historia y Comercio y Turismo. Además, están disponibles para su consulta en la web del proyecto: <https://www.ucm.es/ecologiaysostenibilidadenlaedadmedia/semana-de-la-ciencia-2023>

8. Diana Lucía Gómez-Chacón participó en el Congreso *Las Humanidades y la Enseñanza Secundaria en Castilla-La Mancha*, organizado por la Universidad de Castilla-La Mancha y celebrado los días 18-20 de abril de 2024 en la Facultad de Humanidades de Albacete.

9. Se han subido nuevas fichas de iconografía a la Base de datos digital de iconografía medieval del Dpto. de Historia del Arte que se ha enlazado con la web de ESEM. La responsable ha sido Irene González Hernando, coordinadora de la base de datos.

10. Celebración del seminario *Sin Agua no hay vida*, celebrado el 7 de mayo de 2024 en la Facultad de Comercio y Turismo, que contó con una salida de campo al Hayedo de Montejo de la Sierra el 8 de mayo: <https://www.ucm.es/historiadelarte/seminario-sin-agua-no-hay-vida>

11. Medición continuada de los indicadores cuantitativos, fundamentalmente el número de seguidores de la cuenta de Instagram (actualmente 304), y el número de inscritos en los seminarios organizados (37 en el seminario *Sin agua no hay vida*). Responsable: Cristina Gallardo Márquez.