



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

**Proyecto de Innova-Gestión Calidad**

**Convocatoria 2019/2020**

Nº de proyecto: **307**

Título del proyecto:

**Propuesta de incentivación y mejora de la participación de la comunidad universitaria en las Encuestas de Evaluación docente y Satisfacción con las titulaciones de Grado, Máster y Doctorado**

Nombre del responsable del proyecto:

**Angel Luis Rubio Moraga**

Centro:

**Facultad de Ciencias de la Información**

## 0. Índice de contenidos

<b>1. OBJETIVOS PROPUESTOS EN LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO .....</b>	<b>3</b>
<b>2. OBJETIVOS ALCANZADOS .....</b>	<b>5</b>
<b>3. METODOLOGÍA EMPLEADA EN EL PROYECTO .....</b>	<b>7</b>
<b>4. RECURSOS HUMANOS .....</b>	<b>8</b>
<b>5. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES .....</b>	<b>9</b>
<b>6. ANEXOS .....</b>	<b>12</b>
6.1. CANALES DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS PARA LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DE LAS TITULACIONES.....	12
6.2. CREATIVIDAD EN VIDEO.....	14
6.3. CREATIVIDAD PARA DIFUSIÓN EN PANTALLAS.....	15
6.4. INFORMES DE ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DEL CURSO 2018-2019 Y PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL CURSO 2019-2020.....	15
6.5. PROMOCIÓN E INFORMACIÓN DE LAS TITULACIONES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN – WEBINAR EVAU 2020.....	16

## **1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto:**

El proyecto presentado se fundamentó en la elaboración de un sistema de incentivación para mejorar la participación de la comunidad universitaria en las encuestas de satisfacción de las titulaciones oficiales de Grado y Posgrado impartidas en la Facultad de Ciencias de la Información.

A pesar de la mejora constante en las iniciativas que han partido desde el Vicerrectorado de Calidad por incentivar la participación de los diferentes colectivos universitarios en las encuestas de satisfacción de las titulaciones de los diferentes centros de la Universidad Complutense de Madrid, los resultados de la Facultad de Ciencias de la Información, en cuanto a participación se refiere, han sido fluctuantes en los últimos años registrándose de forma alterna elevados índices de participación con tasas muy bajas, sobre todo entre estudiantes y profesorado, que afectan a la evaluación de la satisfacción tanto de los grados como de los posgrados.

A pesar de las iniciativas puestas en marcha desde el Vicedecanato de Estudios y Calidad en los últimos cursos académicos, la participación no ha crecido de forma consistente por lo que se hace necesaria la elaboración de un plan de comunicación interno orientado a fomentar la participación de la comunidad universitaria del centro proporcionando tanto la información como el tiempo y las herramientas necesarias para que dicha evaluación sea factible.

Con este plan, la Facultad de Ciencias de la Información deseaba mostrar su compromiso con una gestión orientada a la calidad y la transparencia en las enseñanzas universitarias. A través de la elaboración de una estrategia diversificada de comunicación y motivación de la comunidad universitaria se pretendía conseguir que, al menos el 50% de la misma tome parte en las evaluaciones de satisfacción de las titulaciones del centro, algo que no se ha conseguido en ningún curso académico.

Este incremento de la participación de estudiantes, docentes y personal de administración y servicios en las encuestas de Docencia permitiría garantizar la validez de las mismas y que estas pudieran tener la utilidad que se espera de ellas a la hora de elaborar las memorias de seguimiento de las titulaciones y preparar los procesos de renovación de acreditación de las mismas.

Para que este objetivo principal pudiera ser alcanzado era imprescindible contar con la colaboración tanto de los representantes institucionales del centro, gran parte de los cuales forman parte de esta propuesta de innovación, así como del profesorado y Personal de Administración y Servicios de la Facultad y de los estudiantes a través de sus representantes en los órganos colegiados y también a través de la figura de los delegados de clase.

Consideramos que éste es el camino hacia la calidad y la mejora continua y por eso hacemos uso de una de las herramientas más determinantes para el conocimiento de primera mano de la realidad educativa: las encuestas de satisfacción de los estudiantes. Los resultados obtenidos deberían servir de gran ayuda a los coordinadores de las titulaciones de Grado y Posgrado en la realización de las memorias de seguimiento y en la preparación de la próxima renovación de la Acreditación de dichas titulaciones.

Partiendo de la justificación y motivación anterior, el objetivo general de este proyecto era doble ya que, por una parte, pretendía potenciar la participación de la comunidad universitaria (estudiantes, PDI y PAS de la Facultad de Ciencias de la Información) en la realización de las encuestas de satisfacción con las titulaciones del Centro y con los servicios y prestaciones del mismo, y, por otra parte, desarrollar un plan de comunicación efectivo para que la comunidad universitaria del centro asimile la importancia que la participación en las encuestas tiene de cara a la evaluación de la calidad tanto del Centro como de las titulaciones oficiales ofertadas por el mismo.

Partiendo de esos dos objetivos prioritarios, se pueden derivar los siguientes objetivos específicos del proyecto:

1. Promover la cultura de la calidad de la docencia en la Facultad.
2. Aumentar el número de encuestas realizadas y su representatividad, tanto en las encuestas de Docencia (en Grados y Másteres) como en las encuestas específicas elaboradas a partir de este proyecto de Innovación y Gestión de la Facultad dirigidas a los estudiantes de los dos programas de Doctorado (Doctorado en Periodismo y Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas).
3. Fomentar las dinámicas de colaboración con los Coordinadores de las titulaciones de los 3 Grados, 9 Másteres y 2 programas de Doctorado dentro del mapa de Titulaciones de la Facultad, detectando los problemas que motivan las bajas tasas de participación en las encuestas de satisfacción de las titulaciones por parte, sobre todo, de estudiantes y profesores.
4. Fijar una agenda de reuniones con los estudiantes de las titulaciones del Centro para informar sobre las funciones de los Sistemas de Gestión de Calidad Interna de las respectivas titulaciones.
5. Revisar el funcionamiento de los sistemas de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de las diferentes titulaciones con el fin de solventar los problemas que dichos sistemas pudieran generar tanto a los estudiantes que hacen uso de dichos sistemas como a los coordinadores, profesores y departamentos que dan respuesta a las demandas presentadas por los estudiantes.
6. Obtener información para desarrollar planes de innovación metodológica, coordinación y supervisión de las experiencias educativas que se dan en el centro.
7. Integrar al conjunto de miembros de la comunidad universitaria en la Evaluación de la Calidad de la Docencia en los Grados de la Facultad (alumnos, profesores y Personal de Administración y Servicios).
8. Difundir los resultados obtenidos a los responsables de Departamentos, Secciones departamentales y unidades departamentales responsables de la docencia en Grados, a los alumnos y órganos responsables de la docencia, asegurando la privacidad de los implicados en el proceso.

## **2. Objetivos alcanzados:**

Debido a las circunstancias extraordinarias que se han vivido durante el curso académico 2019-2020 motivadas por la Pandemia del COVID-19 y las medidas adoptadas por las autoridades sanitarias y académicas, los objetivos principales del proyecto se han visto condicionados en su desarrollo e incluso en el objeto de aplicación puesto que las Encuestas de Satisfacción con las Titulaciones Oficiales han visto modificado su calendario y se han difundido entre Estudiantes, PDI y PAS unas fechas antes de la finalización y entrega de esta memoria final.

A pesar de ello, sí que se han podido cumplir buena parte de los objetivos previstos aunque, para ello, haya sido preciso adaptar la metodología inicialmente prevista - orientada fundamentalmente a la comunicación y difusión tradicional (en el aula, mediante reuniones con los sectores implicados en la evaluación, etc.)

El objetivo principal, consistente en potenciar la participación de la comunidad universitaria (estudiantes, PDI y PAS de la Facultad de Ciencias de la Información) en la realización de las encuestas de satisfacción con las titulaciones del Centro y con los servicios y prestaciones del mismo se ha podido llevar a cabo mediante una estrategia de comunicación exclusivamente online, que ha venido a reforzar la comunicación oficial del Vicerrectorado de Calidad.

A través de los canales de comunicación institucionales del Centro (Página web del Centro y de cada una de las respectivas titulaciones, perfiles en redes sociales, WhatsApp de la Facultad y Newsletters) (ver anexo 6.1) se ha realizado una campaña de comunicación (Objetivo principal 2) en la que se han explicado convenientemente las características de las encuestas de satisfacción con las titulaciones y las diferencias con otras encuestas de evaluación (Objetivo principal 1) que periódicamente se cumplimentan a lo largo del curso académico (especialmente los estudiantes). Para ello se ha elaborado un video divulgativo (ver anexo 6.2) con la finalidad de promover la cultura de evaluación (objetivo secundario 1) y animar a los diferentes sectores a tomar parte en las encuestas de evaluación, tanto en el programa Docentia para el profesorado como en el sistema de evaluación de la satisfacción con las titulaciones.

Esta comunicación se ha reforzado a través del envío sistemático de correos electrónicos organizados por titulación, sector, perfil y curso con el fin de aclarar la función e importancia que las encuestas de evaluación tienen para los Sistemas de Gestión Interna de la Calidad de las titulaciones.

Los objetivos secundario 2 y 9 (aumentar el número de encuestas realizadas y su representatividad y difundir los resultados obtenidos a los responsables de todos los sectores implicados en el proceso de evaluación) deberá ser llevado a cabo con posteridad puesto que las encuestas de satisfacción con las titulaciones oficiales (Grado y Másteres) se difundieron apenas una semana antes de la elaboración de este informe y los resultados, para su análisis posterior y para la medición de los logros obtenidos por este proyecto, no estarán disponibles, presumiblemente, hasta el inicio del siguiente curso académico.

Sí se han cumplido en cambio los objetivos secundarios 3 y 7 (fomentar las dinámicas de colaboración con los Coordinadores de las titulaciones de Grado, Máster y Doctorado

e integrar al conjunto de miembros de la comunidad universitaria en la Evaluación de la Calidad de la Docencia en los Grados de la Facultad) ya que, a lo largo del curso académico, han sido frecuentes las reuniones que, tanto en el seno de las Comisiones de Calidad y de Estudios como fuera de ellas, han tenido lugar para analizar los resultados de las encuestas precedentes y detectar las debilidades en la estrategia de difusión de cursos anteriores con el fin de adoptar medidas para mejorar la participación y los resultados en el presente curso académico.

En ese sentido, también se ha cumplido parcialmente el objetivo secundario 4 (fijar una agenda de reuniones con los estudiantes de las titulaciones del Centro), si bien no han podido realizarse en la forma inicialmente planteada (reuniones en el centro con los delegados de curso, representantes de alumnos de Grado, Másteres y Doctorado, etc.). A pesar de ello, la participación de los estudiantes -sobre todo a través de su representación en Junta de Facultad, Comisión de Calidad y Comisión de Estudios-, ha resultado especialmente productiva a la hora de detectar debilidades que no figuraban en los informes institucionales de cada titulación.

Por otra parte, y en relación con el objetivo secundario 5, la revisión del funcionamiento del Sistema de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de las diferentes titulaciones se inició a partir del mes de julio de 2019, para lo cual se ha contado no sólo con la participación de los estudiantes y del profesorado sino también de asesores internos y externos en materia legal con el fin de modificar o incorporar al reglamento de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones todos los aspectos que ya han sido detectados como problemáticos en el análisis del sistema actualmente vigente.

Por último, para la consecución del objetivo secundario 6 (obtener información para desarrollar planes de innovación metodológica, coordinación y supervisión de las experiencias educativas que se dan en el centro), el equipo integrante de este proyecto Innova-Gestión Calidad participó activante en el I Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior celebrado en Madrid durante los días 20, 21 y 22 de noviembre de 2019. De la participación en dicho Congreso y del intercambio de ideas y experiencias con el resto de participantes, procedentes de Universidades tanto nacionales como extranjeras, se han podido extraer conclusiones de gran valor para su futura implementación en los planes de mejora e innovación docente de las titulaciones del Centro.

### **3. Metodología empleada en el proyecto:**

Este proyecto se ha articulado en torno a dos ejes fundamentales que buscaban, por un lado, potenciar la participación de la comunidad universitaria en las encuestas de satisfacción sobre las titulaciones del centro y, por otro, elaborar un modelo de comunicación eficaz para que la comunidad universitaria del centro asimile la importancia que la participación en las encuestas tiene de cara a la evaluación de la calidad tanto del Centro como de las titulaciones oficiales ofertadas por el mismo.

La aplicación del proyecto cuenta con 9 fases diferenciadas:

1. Análisis de la situación previa de la participación de la comunidad universitaria en las encuestas de satisfacción con las titulaciones del Centro partiendo del estudio de los resultados de las encuestas de los años precedentes.
2. Celebración de los Actos oficiales de bienvenida a los estudiantes de las titulaciones oficiales en los que se destacará claramente la importancia de la participación en los sistemas de evaluación de la calidad.
3. Organización de una agenda de reuniones con los representantes de estudiantes en el Centro, con los delegados de cada uno de los grupos de Grado (8 de periodismo, 3 de Comunicación Audiovisual y 3 de Publicidad y Relaciones Públicas) y con los representantes de los estudiantes en las Comisiones Académicas de cada una de las titulaciones de posgrado para conocer su opinión sobre los sistemas de evaluación de la calidad de las titulaciones y recursos del centro.
4. Organización de una agenda de reuniones con los Coordinadores de las titulaciones de Grado (3) y Posgrado (9 Másteres y 2 doctorados) para analizar la participación de PDI, PAS y estudiantes en las encuestas de satisfacción de las titulaciones.
5. A partir de las reuniones de la fase 3 y 4, elaboración de un plan de comunicación interno para fomentar la participación de los estudiantes en la primera fase de evaluación (asignaturas del primer cuatrimestre) del programa Docencia. Esta fase del proyecto nos permitirá poner en práctica diversas estrategias de comunicación de incentivación ya aplicadas en cursos anteriores (Información en pantallas, información en página web del Centro, de los grados y de los Másteres, Cartelería, etc) y proponer nuevas medidas a través del uso de las Redes Sociales y de prescriptores tanto en las Redes Sociales como directamente en las aulas.
6. Elaboración de un programa propio de evaluación de la Calidad de los programas de Doctorado del Centro continuando con una iniciativa que ya se ha llevado a cabo en cursos precedentes.
7. Organización del protocolo de incentivación de la participación en encuestas de evaluación.
8. Procesamiento, análisis y difusión de las encuestas de los programas de Doctorado.
9. Difusión de los resultados en Comisiones de Calidad, Junta de Facultad, profesores, estudiantes y PAS de las titulaciones.

#### **4. Recursos humanos:**

El proyecto ha contado con los siguientes componentes:

1. Ángel Luis Rubio Moraga: PDI. Departamento de Periodismo y Comunicación Global. Facultad de Ciencias de la Información. Vicedecano de Estudios y Calidad.
2. Jorge Clemente Mediavilla: PDI. Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada. Facultad de Ciencias de la Información. Decano.
3. Nuria Villagra García: PDI. Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada. Facultad de Ciencias de la Información. Vicedecana de Política Académica y Planificación Institucional.
4. Carmen Salgado Santamaría: PDI. Departamento de Periodismo y Nuevos Medios. Facultad de Ciencias de la Información. Vicedecana de Política Económica e Innovación.
5. María Pilar Cousido González: PDI. Departamento de Derecho Constitucional. Facultad de Ciencias de la Información. Secretaria Académica de la Facultad.
6. Marina Sanz Sánchez. PAS. Facultad de Ciencias de la Información. Gerente de la Facultad.
7. Jennifer García Carrizo: Estudiante de Doctorado. Facultad de Ciencias de la Información.

## **5. Desarrollo de las actividades:**

Para lograr los objetivos planteados en el presente proyecto Innova-Gestión UCM se han desarrollado las acciones que, a continuación, detallamos por orden cronológico:

**12 de Julio de 2019** – Comisión de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Información. Presentación de los informes de seguimiento de todas las titulaciones oficiales de la Facultad. Presentación del informe sobre el funcionamiento del sistema de quejas, sugerencias y reclamaciones en Grados, Másteres y Doctorados y creación de un grupo de trabajo con representantes de profesorado y estudiantes de los tres ciclos para revisar dicho reglamento y elaborar una nueva propuesta de cara al curso académico 2020-2021.

**9 de septiembre de 2019** – Acto de bienvenida a los nuevos alumnos de Grado de la Facultad de Ciencias de la Información. Como parte de la información sobre los estudios que van a cursar se informa de los sistemas de evaluación del profesorado (Programa Docencia) y del sistema de Evaluación de la Satisfacción con las titulaciones y de lo importante que es la participación de los estudiantes en dichas encuestas.

**23-27 de septiembre de 2019** – Análisis de la participación y resultados de las Encuestas de Satisfacción con las Titulaciones por parte de Estudiantes, PDI y PAS durante el curso 2018-2019 (Máster en Escritura Creativa, Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política, Máster en Comunicación Audiovisual para la Era Digital, Máster en Periodismo Multimedia Profesional, Máster en Comunicación en las Organizaciones, Máster en Patrimonio Audiovisual, Grado en Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas).

**1-20 de octubre de 2019** – Investigación y elaboración de informes para su publicación y divulgación a partir de los resultados obtenidos en el Proyecto Innova-Gestión de la convocatoria 2018-2019 (La inserción laboral de los titulados de la Facultad de Ciencias de la Información como indicador de empleabilidad en la sociedad digital: evaluación, problemática y perspectivas).

**5 de octubre de 2019** - Dentro de las distintas iniciativas para ampliar y mejorar los canales de comunicación de la Facultad, el Gabinete de Comunicación pone en marcha el canal de WhatsApp del centro a través del cual se llevará a cabo parte de la estrategia comunicativa relacionada con el proyecto Innova-Gestión Calidad.

**6 de noviembre de 2019** – Inscripción de los integrantes del proyecto de la actual convocatoria en el “I Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: Un reto para las Areas de Conocimiento” organizado por la Sociedad Científica de Investigación en Ciencias de la Salud, Psicología y Educación, la Universidad de Almería, el Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020), la Junta de Andalucía y la Univesidad Autónoma de Chile.

**13 de noviembre de 2019** – Presentación y revisión de las Memorias de Seguimiento de los Grados y Másteres de la Facultad de Ciencias de la Información para el curso 2018-2019.

**19 de noviembre de 2019** – Apertura de la 1ª Fase de encuestas sobre la Actividad Docente del profesorado (Docentia UCM). Lanzamiento de campaña de difusión entre el alumnado de Grado y Máster de la Facultad para fomentar su participación en las encuestas y envío de comunicaciones al profesorado para difundir la información y conseguir una mayor participación.

**20-22 de noviembre de 2019** – Presentación de los informes elaborados por los miembros del Proyecto Innova-Gestión en el I Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior. Se presentaron los siguientes informes: “La calidad formativa como indicador de la inserción laboral de los egresados de los grados de Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Información. Un estudio cuantitativo”, elaborado por Carmen Salgado Santamaría, Pilar Cousido González y Joaquín Sánchez Herrera; y “La inserción laboral y la evaluación de los egresados de los grados de Comunicación como indicador de la calidad formativa. El caso de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid desde una perspectiva cualitativa”, elaborado por Cristóbal Fernández Muñoz, Nuria Villagra García y Angel Luis Rubio Moraga.

**25-29 de noviembre de 2019** – Análisis de la participación y resultados de las Encuestas de Satisfacción con las Titulaciones por parte de Estudiantes, PDI y PAS durante el curso 2018-2019 (Máster en Comunicación Social y Máster en Investigación en Periodismo. Discurso y Comunicación).

**8 de enero de 2020** – Comisión de Calidad – Presentación y revisión de los Informes de Autoevaluación del Máster en Comunicación Social y del Máster en Investigación en Periodismo. Discurso y Comunicación.

**14 de febrero de 2020** – Publicación del libro *Innovación Docente e Investigación en Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas* (Dykinson Editorial; ISBN: 978-84-1324-561-4), con dos capítulos elaborados por los integrantes del proyecto Innova-Gestión Calidad que habían sido presentados durante el I Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior.

**27 de abril de 2020** – Apertura de la 2ª Fase de encuestas sobre la Actividad Docente del profesorado (Docentia UCM). Lanzamiento de campaña de difusión entre el alumnado de Grado y Máster de la Facultad para fomentar su participación en las encuestas y envío de comunicaciones al profesorado para difundir la información y conseguir una mayor participación.

**27 de abril de 2020** – Comisión de Calidad – Presentación y revisión de las Memorias de seguimiento de los Programas de Doctorado en Periodismo y en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas.

**25-30 de mayo de 2020** – Elaboración del video divulgativo sobre las Encuestas de Evaluación de la Actividad Docente del Profesorado (Docentia UCM) y las Encuestas de Satisfacción con las Titulaciones. El video se encuentra disponible en el enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=Ead18zv1SBA>

**24 de junio de 2020** – Lanzamiento por parte del Vicerrectorado de Calidad de la aplicación para la realización de las Encuestas de Satisfacción de los Estudiantes de Grados y Másteres. Envío de correos y difusión del video divulgativo sobre dichas encuestas a través de los canales de comunicación institucionales de la Facultad de Ciencias de la Información.

**29 de junio de 2020** – Lanzamiento por parte del Vicerrectorado de Calidad de la aplicación para la realización de las Encuestas de Satisfacción con los centros del Personal de Administración y Servicios.

En relación con estas dos últimas acciones, desde los Vicedecanatos de Estudios y Calidad y de Estudiantes y Comunicación, y a través de los canales de comunicación institucionales del Centro (página web, perfiles en redes sociales, WhatsApp de la Facultad y Newsletters), se ha realizado una campaña informativa en la que se han explicado convenientemente las características de las encuestas de satisfacción con las titulaciones y las diferencias con otras encuestas de evaluación que periódicamente se cumplimentan a lo largo del curso académico (especialmente los estudiantes). Para ello se ha difundido el video realizado dentro del proyecto Innova-Gestión Calidad con la finalidad de promover la cultura de evaluación y animar a los diferentes sectores a tomar parte en las encuestas de evaluación.

Esta comunicación se ha reforzado a través del envío sistemático de correos electrónicos organizados por titulación, sector, perfil y curso con el fin de aclarar la función e importancia que las encuestas de evaluación tienen para los Sistemas de Gestión Interna de la Calidad de las titulaciones.

## 6. Anexos

### 6.1. Canales de comunicación utilizados para la difusión de información sobre Encuestas de satisfacción de las titulaciones.

Página web de la Facultad  
<https://ccinformacion.ucm.es/>

Perfil de Twitter de la Facultad  
<https://twitter.com/UCMccinf>

The screenshot shows the website of the Faculty of Information Sciences at the University of Complutense Madrid. The header includes the university logo and navigation tabs for Facultad, Estudiantes, Investigación, Calidad, and Servicios. The main content area features a large banner for 'Matriculación 2020-2021 - Ciencias de la Información' with details for Grado and Máster programs, including dates and admission processes. Below this, there are sections for 'Noticias' (News) and 'Avisos y Destacados' (Announcements and Highlights), both containing lists of recent events and updates. A 'Calendario de Eventos' (Event Calendar) is visible on the left side. The footer contains contact information, social media links, and legal notices.

The screenshot shows the Twitter profile for 'Ciencias Información' (@UCMccinf). The profile picture is a circular logo with a rainbow border and a central emblem. The bio states: 'Perfil oficial de la Facultad de Ciencias de la Información @unicomplutense. Formando a profesionales de la comunicación desde hace 49 años.' It also lists the location as Madrid and the creation date as March 2012. The profile shows 1,176 followers and 7,498 following.

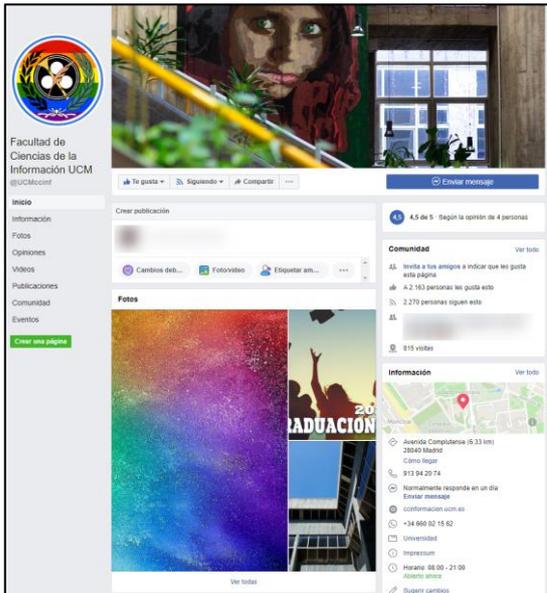
Perfil de Instagram de la Facultad  
<https://www.instagram.com/ucmccinf/>

The screenshot shows the Instagram profile for 'ucmccinf'. The profile picture is the same circular logo as seen in the Twitter profile. The bio reads: '204 publicaciones 2.048 seguidores 344 seguidos Facultad Ciencias Información Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid También Twitter, Facebook, Youtube, Whatsapp ccinformacion.ucm.es'. Below the bio, there are several posts, including a colorful rainbow graphic, a post celebrating '2000 gracias' (2000 thanks) and encouraging participation in a drawing, and a post about 'GRADUACIONES 2020' (Graduations 2020).

**Canal de YouTube de la Facultad**  
<https://www.youtube.com/user/UCMCCINF>



**Perfil de Facebook de la Facultad**  
<https://www.facebook.com/UCMccinf/>



**WhatsApp de la Facultad**



**Newsletter "La Próxima Semana"**



Puedes seguir la actualidad de la Facultad a través de <https://ccinformacion.ucm.es/>, en **Twitter** @UCMccinf **Facebook** fb.me/UCMccinf e **Instagram** @ucmccinf



**Nueva Creación Audiovisual 2020.** El Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada de la Universidad Complutense y la ECAM se unen un año más para organizar este **encuentro** entre creadores/as, cineastas y alumnado universitario. Habrá cuatro ganadores de un Goya entre los participantes de esta nueva edición.

El objetivo es crear un punto de encuentro entre el alumnado universitario y jóvenes creadores audiovisuales que han conseguido éxito internacional con proyectos que mostrarán a los estudiantes. Los universitarios tendrán la oportunidad de conocer de primera mano las experiencias del día a día de los nuevos talentos de la realización audiovisual.

*Martes 10 y miércoles 11 de marzo en la Sala de Conferencias (Aulario)*



**(8)Mmm. Presente y futuro de la situación de la mujer en el montaje audiovisual.**

**Encuentro** en el que contaremos con Irene Bleuca (montadora de cine), Marimar Alquegui (promoter), Ainara Pardal (montadora de televisión) y Carmen de Couto (ayudante de montaje). Modera: María Lara  
**Jueves 12 de marzo de 18 a 20h.**  
 Sala Azul



**Preestreno** de la segunda temporada de *Justo antes de Cristo* de Movistar+. Tras la proyección habrá un coloquio con los creadores (Juan Maidagán y Pepón Montero) la actriz Cecilia Freire. Modera: Karen Arriaza Ibarra. Organiza: Escuela de Producción Audiovisual UCM.  
**Lunes 9 de marzo a las 15:30h.**  
 Salón de Actos

Ver este correo en tu navegador



Copyright © 2019. Facultad de Ciencias de la Información UCM.

¿Quieres cambiar la manera en la que recibes el boletín? Puedes actualizar tus preferencias o dejar de recibirlo.

## 6.2. Creatividad en video.

Video divulgativo sobre las Encuestas de Evaluación de la Calidad - Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Disponible en:

 <https://www.youtube.com/watch?v=Ead18zv1SBA>



**Facultad de Ciencias de la Información**  
Universidad Complutense de Madrid

**Encuestas de Evaluación docente y de Satisfacción de las Titulaciones Oficiales**  
Curso 2019-2020

Para evaluar la calidad de las titulaciones oficiales Hay 2 tipos de encuestas:

- 1 De la actividad Docente**  
De cada una de las asignaturas e individual para cada profesora
- 2 De la satisfacción con la titulación**  
De carácter global sobre la titulación

**Las Encuestas de Evaluación de la Actividad Docente**  
Se realizan al final de cada cuatrimestre

**Y sirven para...**

- 1 Obtener información sobre el desarrollo de las asignaturas.
- 2 Comprobar el rendimiento del profesorado.
- 3 Detectar los problemas metodológicos y de evaluación y tomar medidas para solucionarlos.
- 4 El profesorado recibe un informe completo al final del curso con el resultado de su evaluación global, que puede ser Excelente, Muy positiva, Positiva o Negativa.
- 5 El profesorado evaluado de forma negativa deberá realizar actividades formativas para subsanar dicha condición.

**Las Encuestas de Satisfacción de las Titulaciones**  
Se realizan al final de cada curso académico

**Y sirven para...**

- 1 Obtener información sobre lo que funciona correctamente en el título
- 2 Comprobar todo aquello que hay que mejorar en el título
- 3 Detectar problemas globales, de toda la titulación, y no de una o varias asignaturas
- 4 Buscar la opinión de todos: alumnado, profesorado, personal de administración y servicios y agentes externos.
- 5 Elaborar un informe con todos los aspectos que se han evaluado de la cada titulación.
- 6 Plantear acciones de mejora para solucionar los problemas detectados en el informe.

**Por eso tu opinión es tan necesaria**  
**¡PARTICIPA EN LAS ENCUESTAS!**  
Ayuda a mejorar tu Facultad



### 6.3. *Creatividad para difusión en pantallas*

**Tu opinión es muy importante y necesaria**  
**Ayúdanos a mejorar nuestra Facultad**

La **encuesta de satisfacción** es un importante instrumento para **mejorar las titulaciones de Grado y Máster** de este centro, pero para ello **necesitamos tu colaboración**. Revisa tu **cuenta de correo UCM** para **acceder a la encuesta** remitida por el Vicerrectorado de Calidad y **haz la tuya en menos de cinco minutos**.

### 6.4. *Informes de análisis de las encuestas de satisfacción del curso 2018-2019 y propuestas de mejora para el curso 2019-2020*

Titulación	Informe
Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas	<a href="https://drive.google.com/file/d/1zfyvwSeEufZAmiQ9TPXIT13-hh9MCAIS/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1zfyvwSeEufZAmiQ9TPXIT13-hh9MCAIS/view?usp=sharing</a>
Doctorado en Periodismo	<a href="https://drive.google.com/file/d/16wdbRQwePNwPhuk8JMFUyw-pAqKUaGSO/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/16wdbRQwePNwPhuk8JMFUyw-pAqKUaGSO/view?usp=sharing</a>
Grado en Comunicación Audiovisual	<a href="https://drive.google.com/file/d/13i-rfZotTQZLw-0XXPGUDHzISwAF4PB7/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/13i-rfZotTQZLw-0XXPGUDHzISwAF4PB7/view?usp=sharing</a>
Grado en Periodismo	<a href="https://drive.google.com/file/d/11X7DwrSjs5HBlus988KQM77Vbq9nfMCP/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/11X7DwrSjs5HBlus988KQM77Vbq9nfMCP/view?usp=sharing</a>
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	<a href="https://drive.google.com/file/d/18juF2XUAScrH_dJxrHc8kdt3mcpwib24/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/18juF2XUAScrH_dJxrHc8kdt3mcpwib24/view?usp=sharing</a>

Titulación	Informe
Máster en Comunicación Audiovisual para la Era Digital	<a href="https://drive.google.com/file/d/1f_5NquRIUT_NT9jQBf7vabOwVzVzspzZ/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1f_5NquRIUT_NT9jQBf7vabOwVzVzspzZ/view?usp=sharing</a>
Máster en Comunicación en las Organizaciones	<a href="https://drive.google.com/file/d/1xZs4gvGc3OXs14phOEwamafI045Mino/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1xZs4gvGc3OXs14phOEwamafI045Mino/view?usp=sharing</a>
Máster en Comunicación Social	<a href="https://drive.google.com/file/d/14F7EVbBmLg6oOHf-MRfWtP1D8TnuRdKF/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/14F7EVbBmLg6oOHf-MRfWtP1D8TnuRdKF/view?usp=sharing</a>
Máster en Escritura Creativa	<a href="https://drive.google.com/file/d/1hl4FG2gCf6ME63vI0NaMD72uA6AVPSyb/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1hl4FG2gCf6ME63vI0NaMD72uA6AVPSyb/view?usp=sharing</a>
Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política	<a href="https://drive.google.com/file/d/1XoHEh2xlr-10V8aUyqz4eiSTd_Mi2wYP/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1XoHEh2xlr-10V8aUyqz4eiSTd_Mi2wYP/view?usp=sharing</a>
Máster en Investigación en Periodismo. Discurso y Comunicación	<a href="https://drive.google.com/file/d/1le4rQUd0QzEmmKpxjOOmwxvRK9-812ns/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1le4rQUd0QzEmmKpxjOOmwxvRK9-812ns/view?usp=sharing</a>
Máster en Patrimonio Audiovisual. Historia, Recuperación y Gestión	<a href="https://drive.google.com/file/d/164o79P92xN2GTbJjQjuSk05STbO_15sA/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/164o79P92xN2GTbJjQjuSk05STbO_15sA/view?usp=sharing</a>
Máster en Periodismo Multimedia Profesional	<a href="https://drive.google.com/file/d/1Azlq8aFuh4LVhrKySaKAHHIWWpWVvqSt/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1Azlq8aFuh4LVhrKySaKAHHIWWpWVvqSt/view?usp=sharing</a>

## 6.5. Promoción e información de las Titulaciones de la Facultad de Ciencias de la Información – Webinar EvAU 2020

**Ciclo Webinar EvAU, Acceso y Grados UCM**  
16 de junio de 2020  
**Facultad de Ciencias de la Información**

**¿Por qué estudiar Comunicación?**  
Facultad de Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid

**¿Por qué estudiar en la Facultad de Ciencias de la Información?**  
Facultad de Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid

**Nuestro edificio es único, diferente, singular**

**Medios y Comunicación en la Facultad**

**Biblioteca de la Facultad**

## Asociaciones de Estudiantes



# ¡Muchas gracias!

Facultad de Ciencias de la Información  
 Universidad Complutense de Madrid

