



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2022/2023

Nº de proyecto 362

Nuevos medios y divulgación musical: podcasts y audiovisuales

Responsable del Proyecto:

Ruth Piquer Sanclemente

Geografía e Historia  
Musicología

## **1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto**

El proyecto ha tenido como premisa fundamental ofrecer al profesorado y alumnado de Musicología y Periodismo formación en herramientas de divulgación musical, centrándose en las creaciones audiovisuales (teasers, clips, documentales), la comunicación radiofónica, especialmente el podcast en entornos digitales y las redes sociales (Instagram). Es continuación del anterior proyecto de innovación nº 207 "Divulgación musical, crítica y comunicación: nuevas perspectivas y retos". El proyecto ha tratado de introducir en el aula las herramientas y la reflexión sobre el papel, los discursos y prácticas de los medios de comunicación y las redes en la sociedad actual y su importancia para la difusión de la musicología, así como promover la adaptación de los contenidos académicos y científicos a los contextos comunicativos actuales, según la agenda 2030. Se han realizado unas jornadas con especialistas de medios digitales, y seminarios de formación.

## **2. Objetivos alcanzados**

- 1) Se ha actualizado y reforzado la formación del profesorado y alumnado en recursos y herramientas digitales de divulgación oral y escrita.
- 2) Se han introducido estos recursos en la metodología docente de las asignaturas de Crítica y divulgación y otras relevantes para la transferencia en Musicología.
- 3) Se ha fomentado la proyección de los aprendizajes y contenidos de las asignaturas sobre música y musicología en los entornos profesionales, mediante la vinculación con especialistas de los medios.
- 3) Se han tratado de introducir temáticas de interés actual en los contenidos trabajados, específicamente inclusividad, perspectivas de género y objetivos de la agenda 2030.

### **3. Metodología empleada en el proyecto**

El equipo del proyecto ha permitido la estrecha relación entre los profesionales y el ámbito académico, facilitando la introducción en la enseñanza de recursos provenientes de especialistas. Se han celebrado las reuniones planificadas con el fin de organizar los seminarios y la jornada. La metodología se ha basado en intervenciones de profesionales de medios mediante seminarios dirigidos a profesorado y estudiantes y la jornada ha contado con divulgadores y musicólogos, mediante charlas individuales e intercambio de ideas. Específicamente, los seminarios se han centrado en los siguientes temas:

1. Seminario "Desafíos de la radio en la actualidad: nuevos temas, nuevas audiencias, nuevos entornos digitales". Seminario "Podcasts y entornos digitales";
2. Jornada "Nuevos espacios y estrategias comunicativas de audiovisuales en internet: de las redes sociales al youtuber"

Desde el inicio del proyecto todas las se han difundido y propuesto a todos los estudiantes de Musicología y se ha comentado en las asignaturas relacionadas, particularmente en las asignaturas "Crítica y divulgación" del Grado en Musicología y "Música y medios", así como "Músicas populares" del Máster de Música Española e Hispanoamericana. Como mecanismos de seguimiento del plan, los coordinadores de cada actividad han planificado los tiempos y han asignado tareas a cada miembro.

#### **4. Recursos humanos**

El equipo, de carácter interdisciplinar, vincula la Musicología con los ámbitos del Periodismo, la crítica y la difusión cultural. Ha estado formado por un grupo amplio que incluye profesores del Departamento de Musicología especializados en medios y crítica (además de la IP Ruth Piquer, Cristina Bordas, Teresa Fraile y Marta Rodríguez), alumnos de Grado que han realizado la asignatura de crítica musical y tienen experiencia en divulgación en redes; alumnos de Máster y Doctorado con experiencia en medios de comunicación digitales; Begoña Gutiérrez, investigadora postdoctoral en Periodismo Multimedia y miembro de un Grupo de investigación UCM de CC. Información, que ofrece el enlace con Periodismo; miembros del PAS (ayudantes de investigación). Por último, forman parte del equipo siete profesionales de revistas, radios e instituciones culturales de prestigio e independientes, que desempeñan su trabajo en las áreas específicas del proyecto: Fernando Navarro, responsable de música del periódico El País, Yolanda Criado, locutora y directora de programas en Radio Clásica, Fernando Blázquez y Eva Sandoval, asimismo locutores y directores de programas en Radio Clásica, L.M Flores, periodista musical y experto en comunicación en TV y radio (Radio Círculo, Novéntame otra vez). Alberto Cortés (Eramagazine), Jessica Cristobal (SinmanerasLab). Para la inclusión de perspectivas inclusivas de música y género, siguiendo la agenda 2030, contamos con la especialista y divulgadora de referencia Laura Viñuela, de la consultoría de género Espora y autora de teasers, podcasts y documentales sobre música, feminismo y género. Se trata por tanto además de un equipo interdisciplinario. Los profesores del Dpto. de Musicología poseen experiencia en medios, crítica y divulgación en instituciones culturales. Imparten asignaturas relacionadas con las líneas del proyecto. Los alumnos del equipo cursan estudios de Grado, Máster y Doctorado, algunos de ellos con beca de ayudantes de investigación de la Comunidad de Madrid o becas de otro tipo. Colaboran en medios digitales y tienen experiencia en recursos web y prácticas audiovisuales en redes digitales. Es crucial también la aportación de los investigadores postdoctorales y profesores de otras áreas y de los profesionales de empresas e instituciones, así como los divulgadores en redes, con sus propios podcast y canales de divulgación sobre música, que han participado en la jornada.

#### **5. Desarrollo de las actividades**

1. Septiembre y octubre de 2022: reuniones
2. Noviembre y diciembre de 2022: Seminario "Podcasts y entornos digitales".
3. Febrero y marzo de 2023: Seminario "Desafíos de la radio en la actualidad: nuevos temas, nuevas audiencias, nuevos entornos."
4. Marzo 2023: Jornada "Nuevos espacios y estrategias comunicativas de audiovisuales en internet: de las redes sociales al youtuber"
6. Abril a junio 2023: trabajo sobre materiales y recapitulación sobre las actividades y los resultados.

#### **6. Anexos**



MESA REDONDA:

**DIVULGACIÓN MUSICAL EN  
INTERNET: COMUNICADORES,  
RECURSOS Y AUDIENCIAS  
ACTUALES**

***Arte sin dormirte, Pablo Abarca, Música con  
Historia, Alejandro Maciá***

PROYECTO INNOVA DOCENTIA UCM "NUEVOS MEDIOS Y  
DIVULGACIÓN MUSICAL: PODCASTS Y  
AUDIOVISUALES" Y DEPARTAMENTO DE MUSICOLOGÍA

**AULA 2, FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA  
24 MARZO , 8:30-10 (ENTRADA LIBRE)**

ASIGNATURA CRÍTICA Y DIVULGACIÓN MUSICAL