



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2017/2018

Nº de Proyecto 141

Premios MetaComunicación: un proyecto para el aprendizaje de la gestión
de intangibles en las organizaciones

Joaquín Sotelo González

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Periodismo y Nuevos Medios

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto 'Premios MetaComunicación' es una experiencia docente, enmarcada en la asignatura Gabinetes de Comunicación, de tercer curso del Grado en Periodismo, con la que los alumnos de esta asignatura, impartida por el profesor Joaquín Sotelo González en la Facultad de Ciencias de la Información, ponen en práctica los planteamientos teóricos de la asignatura. En esencia, se trata de una iniciativa con la que se premia a algunos de los mejores profesionales de la Comunicación en España, según el criterio de los propios estudiantes (todos) de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Los alumnos de la antedicha asignatura, asistidos por su profesor y por el resto de miembros del proyecto, gestionan la totalidad del proyecto, desde su fase de ideación y concepción hasta su ejecución efectiva. Con ello, los alumnos se involucran en una tarea de gran magnitud en cuyo desarrollo se familiarizan, entre otras cuestiones, con las prácticas más habituales de los departamentos de comunicación, tanto en materia de comunicación externa (planificación estratégica [de comunicación]; relaciones con los medios; identidad visual; relaciones públicas; protocolo y organización de eventos; planificación preventiva de crisis y marketing) como en materia de comunicación interna (la propia del grupo de alumnos y profesores que realizan el proyecto). Cerca de 100 alumnos lideran durante un cuatrimestre un proyecto en el que se involucra a los cerca de siete mil alumnos matriculados en las distintas Titulaciones impartidas en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, dado que son todos ellos quienes, a través de una plataforma online (disponible en el Campus Virtual de la Universidad), eligen con sus votos a sus mejores referentes profesionales dentro del mundo del Periodismo y la Comunicación.

Los alumnos matriculados en la asignatura 'Gabinetes de Comunicación' conforman la propia organización o entidad (denominada 'Premios MetaComunicación') y, especialmente, el aparato (Departamento) de comunicación de dicha organización/entidad.

El proyecto culmina con la celebración de una gala pública y multitudinaria de entrega de premios en la propia Facultad a la que asisten los premiados y el resto de stakeholders identificados por la organización del evento como prioritarios. Son los propios alumnos quienes asumen también la gestión del evento de entrega de premios. Una vez concluido el proyecto, y tras la pertinente evaluación general del mismo, podrá decirse que los alumnos han movilizad todos los conocimientos básicos relacionados con la organización de un gran evento y con el posicionamiento en términos comunicativos de una organización/entidad ('Premios MetaComunicación') en su entorno.

Objetivos prioritarios del proyecto:

1. Aprendizaje por parte de los alumnos de las prácticas profesionales asociadas a la gestión de la comunicación de las organizaciones;
2. aprendizaje por parte de los alumnos de las técnicas propias de organización de grandes eventos;

3. lograr mayores grados de conexión entre el mundo académico y el mundo profesional;
4. motivación académica y profesional de todos los alumnos de la Facultad;
5. consolidar el proyecto y darle continuidad;
6. expandir el alcance del proyecto a mayores grados de implicación de todos los estamentos y personas de la Facultad (alumnos, profesores, personal de administración servicios y órganos de Gobierno).

Objetivos secundarios:

1. incrementar la visibilidad pública y la reputación y el prestigio de la Facultad de Ciencias de la Información;
2. incrementar la visibilidad pública y la reputación y el prestigio de la Universidad Complutense de Madrid.

2. Objetivos alcanzados

Con su participación en el proyecto 'Premios MetaComunicación', los alumnos de la asignatura Gabinetes de Comunicación han tenido la oportunidad de realizar una práctica de curso integradora de prácticamente todos los conocimientos y competencias contenidos en el programa de la asignatura. Las aplicaciones prácticas sobre casos reales contribuyen, sin duda, a mayores grados de fijación de conocimientos; al descubrimiento y explotación de aptitudes; al desarrollo de la creatividad; al aprendizaje exploratorio; al estímulo de la capacidad resolutoria de problemas y, en este caso, al trabajo en equipo.

Ha quedado demostrado que, fuera de lo estrictamente relacionado con la asignatura, con este proyecto, los alumnos también adquieren conocimientos y competencias de carácter transversal, lo que seguro contribuirá en buena manera a su crecimiento académico, personal y profesional.

Una vez finalizado el proyecto, se realizó una sesión de evaluación final conjunta para analizar aciertos y errores y extraer de ello una serie de «lecciones aprendidas». Entre otras conclusiones expresadas por los propios alumnos, destacan las siguientes:

1. el proyecto ha resultado altamente motivante para el grupo;
2. los alumnos han captado la importancia de la asignatura en el marco de su ámbito profesional;
3. los alumnos se han familiarizado con las técnicas básicas de organización de eventos;
4. los alumnos se han familiarizado con las técnicas básicas de comunicación empleadas por las organizaciones;

5. tras la experiencia, gran parte de los alumnos expresaron su deseo de orientar su carrera profesional hacia este ámbito de actividad (comunicación de las organizaciones).

Respecto a los objetivos secundarios planteados, estimamos que también hemos logrado incrementar la visibilidad pública y la reputación y el prestigio de la Facultad de Ciencias de la Información, así como igualmente de la Universidad Complutense de Madrid.

3. Metodología empleada en el proyecto

El trabajo comienza desde las primeras sesiones de clase, en las que se programan con precisión sobre el calendario del cuatrimestre lectivo, a través de un diagrama de Gantt, las distintas fases de ejecución del proyecto. En el Plan de Comunicación que diseñarán los propios alumnos, se establece un cronograma preciso de acciones secuenciadas dentro de los márgenes temporales de ejecución del proyecto.

A. EL REPARTO DE TAREAS

Para abordar las distintas áreas de actividad del proyecto, el profesor y los alumnos han diseñado, mediante debates razonados, un reparto de tareas por grupos de trabajo o comisiones, encargadas cada una de ellas de asumir los respectivos trabajos específicos e identificados también en debate conjunto entre el profesor y los alumnos. Se crearon dos comisiones principales, la Comisión de Premios y la Dirección de Comunicación, de las que se hicieron depender, a su vez, otras trece comisiones: cinco dependientes de la Comisión de Premios y ocho dependientes de la Dirección de Comunicación. Fueron los propios alumnos los que libremente y en función de sus (mejores) competencias y destrezas autopercebidas o de sus propias preferencias personales se distribuyen siguiendo criterios de proporcionalidad por los distintos grupos de trabajo:

1. Comisión de Premios:

1.1. Comisión de Financiación y Contabilidad

1.2. Comisión de Organización y Decoración

1.3. Comisión de Estatuillas (o premios materiales)

1.4. Comisión de Votaciones

1.5. Comisión de Relaciones Públicas

2. Dirección de Comunicación –DIRCOM:

2.1. Facebook

2.2. Twitter

2.3. Audiovisuales y Multimedia

2.4. Relaciones con los Medios

2.5. Blog

2.6. Cartelería

2.7. Comisión de Imagen / Identidad visual

2.8. Protocolo y Organización

B. SELECCIÓN DE PREMIADOS

Respecto al criterio de selección de los premiados y para garantizar el respeto a la esencia, a la originalidad y a la gran fortaleza del proyecto (que sean los propios futuros profesionales -ahora alumnos- del mundo de la Comunicación los que elijan a sus mejores referentes) se creó una herramienta virtual para las votaciones que se instaló en el Campus Virtual de la Facultad. A cada uno de los alumnos matriculados en el Grado de alguna de las Titulaciones de la Facultad (Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual) le aparecía entonces entre sus asignaturas un nuevo espacio virtualizado bajo el nombre de 'Premios MetaComunicación'. De esta forma, únicamente podían acceder a la plataforma de voto (y votar) los (aproximadamente) siete mil alumnos matriculados en alguna de las Titulaciones de la Facultad, evitando así cualquier potencial perversión del proceso de selección de premiados previsto desde el principio del proyecto y planteado como, si no la mayor, una de sus grandes fortalezas. Sería precisamente esa originalidad (que sean los alumnos, y solo ellos, quienes voten y elijan a los premiados) la que se explotaría luego con mayor vehemencia en la faceta comunicativa del proyecto. A diferencia de otros premios, otorgados por Academias, asociaciones, comisiones, jurados, comités u otro tipo de organismos siguiendo procesos de concesión más o menos herméticos o poco transparentes, los Premios MetaComunicación se plantean como unos galardones otorgados en un amplio proceso "democrático", participativo y plenamente transparente en el que, dada la materia de la que se trata (Comunicación / Periodismo) y el perfil de los votantes (estudiantes de Ciencias de la Información y la Comunicación), también se les suponen indudablemente apropiadas competencias selectivas a quienes deciden.

4. Recursos humanos

Cerca de 100 alumnos han liderado durante un cuatrimestre un proyecto en el que se ha involucrado a los cerca de siete mil alumnos matriculados en las distintas Titulaciones impartidas en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, dado que son todos ellos quienes, a través de una plataforma de voto online creada ad hoc (disponible en el Campus Virtual de la Universidad), han elegido con sus votos a sus mejores referentes profesionales dentro del mundo del Periodismo y la Comunicación.

Aparte el alumnado, este proyecto ha movilizado también al resto de la comunidad universitaria: a numerosos profesores y al personal de administración y servicios, especialmente a diverso personal técnico, cuyo fundamental apoyo ha sido requerido para la celebración de la gala de entrega de premios.

5. Desarrollo de las actividades

Las actividades planificadas en el marco de este proyecto se han ejecutado según lo previsto inicialmente dentro del cuatrimestre lectivo. Los alumnos participantes, con la asistencia del profesor, han diseñado el evento y lo han llevado a cabo. Paralelamente, y en más estricta relación con la asignatura, han gestionado toda la carga comunicativa de dicho evento, cumpliendo así con el gran objetivo general propuesto: el aprendizaje por parte de los alumnos de las prácticas profesionales asociadas a la gestión de la comunicación de las organizaciones.

En el desarrollo de este proyecto, cerca de siete mil futuros profesionales del mundo de la Comunicación y el Periodismo tuvieron la oportunidad de expresar sus preferencias sobre sus referentes profesionales a través de la plataforma de voto online creada ex profeso y puesta a su disposición a través del Campus Virtual de la Facultad de Ciencias de la Información. Al final, mil doscientos treinta y cuatro electores decidieron los dieciséis ganadores (más un premio a la Mejor trayectoria profesional, concedido directamente por la organización). Las categorías objeto de premio creadas fueron: Mejor corresponsal (TV); Mejor entrevistador; Mejor fotoperiodista; Mejor generador de opinión en prensa; Mejor generador de opinión en redes sociales; Mejor locutor de radio; Mejor magazine de radio; Mejor moderador (TV); Mejor medio nativo digital; Mejor presentador de informativos (TV); Mejor presentador de magazine (TV); Mejor presentador deportivo (TV); Mejor programa deportivo de radio; Mejor informativo de radio; Mejor programa musical de radio; Mejor reportero y Mejor trayectoria profesional (premio honorífico no sujeto a votación).

La gala de entrega de los Premios MetaComunicación tuvo lugar en el Salón de Actos del edificio principal de la Facultad de Ciencias de la Información y el aforo del Salón - de aproximadamente quinientas personas- se cubrió por completo.

El proyecto de los 'Premios MetaComunicación' resultó un éxito desde diversos puntos de vista: para los alumnos de la asignatura Gabinetes de Comunicación; para los premiados; para el resto de alumnos y para el personal laboral de la Facultad; para la propia Facultad como institución y para la Universidad Complutense de Madrid. La repercusión en medios fue notable. Google ofrece actualmente más de dos mil resultados para la búsqueda por el descriptor "premios metacomunicación". En YouTube hay más de 20 vídeos relacionados que suman varios miles de visitas. Se dispone de un clipping de prensa (informe de impactos en medios de comunicación relevantes) en el que constan más de cien apariciones en prensa.