



TRABAJO FIN DE GRADO

GRADO EN TURISMO

Año Académico 2020-2021

TÍTULO: La promoción del Turismo de Flamenco.

AUTORA: Daniela Martínez Leal

TUTOR: Ernesto Pérez Morán

Convocatoria: junio 2021

RESUMEN

Este trabajo se ha concebido con la finalidad de demostrar que el Flamenco puede sobrepasar sus barreras artísticas para convertirse en un recurso turístico de primera magnitud, en el cual España no tiene competencia a nivel mundial puesto que es cuna de esta afamada y reconocida expresión cultural.

El campo de investigación ha sido realizado sobre las páginas webs de las diferentes Diputaciones Provinciales andaluzas para establecer el tratamiento que estas realizan del Flamenco. Se ha elegido esta Comunidad Autónoma por ser el territorio donde este arte está más arraigado.

No obstante, el camino por recorrer todavía es largo, ya que comprobaremos cómo la promoción y divulgación de este arte como recurso turístico no está suficientemente desarrollado.

Con el fin de mejorar el trato que las instituciones públicas dan a esta expresión artística se abordan una serie de conclusiones y recomendaciones en la parte final de este Trabajo Fin de Grado.

Palabras Clave: Turismo, Flamenco, Recurso turístico, Diputaciones Provinciales.

ABSTRACT

This work aspires to assert that Flamenco is able to expand beyond its artistic barriers in order to become a major tourist resource on an international level, in which Spain would have no competition considering that this country is the home of this distinguished and renowned art.

The area of research used has been webpages of the different Andalusian Provincial Councils in order to establish what treatment is Flamenco receiving. These Autonomous Community was chosen due to the fact that is the region in Spain where this art is most deeply rooted.

Nonetheless, there is still a long way to go, because as we will come to discover the promotion and dissemination of this art as a touristic resource is not sufficiently developed.

Keywords: Tourism, Flamenco, Tourism Resource, Provincial Council.

INDICE

1. Introducción.....	4
2. Turismo de Flamenco: algunos datos estadísticos.....	6
3. Análisis de las Páginas Webs de las Diputaciones Provinciales:	11
- Almería.....	12
- Cádiz.....	14
- Córdoba.....	18
- Granada.....	21
- Huelva.....	26
- Jaén.....	30
- Málaga.....	31
- Sevilla.....	35
4. Comparativa del contenido de las páginas webs.....	40
5. Búsqueda de la explicación.....	42
6. Conclusiones.....	45
7. Anexos:.....	51
- Anexo I: Listado de Palos Flamencos.....	51
8. Webgrafía.....	52

1. INTRODUCCIÓN

El 16 de noviembre de 2010, el Flamenco fue declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Desde ese momento, contamos en un nuestro país con un recurso cultural singular muy importante que nos diferencia de los demás destinos turísticos.

Este Trabajo Fin de Grado se propone relacionar ambos aspectos, el cultural y más festivo por un lado, y por el otro, el importante recurso turístico que significa el Turismo de Flamenco.

Este estudio tiene la pretensión de servir de herramienta de análisis al servicio de las administraciones públicas y del resto de entidades privadas para mejorar, en caso de ser necesario, el tratamiento del Flamenco como recurso turístico de primera magnitud significándose, además, que solo nuestro país y Andalucía en particular, gozan del privilegio de ser cuna de esta especialidad artística reconocida a nivel mundial.

La tarea principal, por el que se ha realizado este proyecto, gira en torno al análisis del proceso de promoción que llevan a cabo las instituciones públicas con el Turismo de Flamenco.

El campo de actuación de este estudio se ha circunscrito a las ocho Diputaciones Provinciales, con la idea de abarcar todo el territorio andaluz.

Dada la situación actual de pandemia provocado por el coronavirus SARS-CoV-2, para la realización de este estudio se ha utilizado principalmente la información obtenida de recursos tecnológicos (webgrafía), cómo páginas web y otros documentos que figuran mencionados en el apartado correspondiente de este trabajo.

En el desarrollo de este proyecto se pueden diferenciar cinco secciones bien diferenciadas, aunque todas ellas relacionadas entre sí.

La primera parte engloba la recogida de datos e información acerca del Turismo de Flamenco, para así hacer una primera aproximación al objeto de estudio con la finalidad de extraer argumentos y contextualizarlos.

La segunda parte es el núcleo principal del trabajo, ya que en él se ofrece un estudio pormenorizado de la promoción que hacen las distintas páginas webs de las instituciones provinciales andaluzas, destacando sus fortalezas y debilidades.

En la tercera se lleva a cabo una comparación entre las diferentes páginas web a través de una tabla donde se muestra de forma gráfica el contenido de cada una de ellas, que da lugar a la búsqueda de las razones del distinto tratamiento ofrecido en cada una de ellas, destacando las amenazas y oportunidades de su entorno.

La penúltima parte, muy relacionada con la anterior, intenta dar una explicación a través del arraigo del Flamenco como origen de cada uno de los palos y subpalos en dichas provincias, así como de la cantidad de turistas que reciben por esta actividad artística.

Para finalizar se expondrán las conclusiones derivadas de la realización de este estudio con la pretensión de reforzar la visión del Flamenco como recurso turístico de excepcional importancia por diversas razones tanto de orden económico, temporal y cultural, además de proponer mejoras que podrían llevar a cabo las diferentes Diputaciones Provinciales andaluzas en la promoción del Turismo de Flamenco en sus diferentes herramientas de comunicación dirigidas a la demanda potencial.

2. TURISMO DE FLAMENCO: ALGUNOS DATOS ESTADÍSTICOS

La Organización Mundial del Turismo establece por Turismo aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.¹ Por otro lado, la enciclopedia del Flamenco entiende por este aquella manifestación musical folklórica originada en Andalucía, constituido por un conjunto de expresiones artísticas que nace de ciertos elementos del orientalismo musical fusionados con peculiares moldes expresivos gitanos.² De estas dos definiciones anteriormente mostradas, se puede conceptualizar el Turismo de Flamenco cómo aquel “conjunto de actividades realizadas por los turistas durante sus viajes que tienen por finalidad el conocimiento y el deleite de todas las manifestaciones artísticas comprendidas en el Flamenco”.³

Una vez concretados los términos anteriores, se va a reflejar en cifras la importancia de este último concepto a través del estudio pormenorizado que realizó en el año 2004 la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, denominado: *La demanda de Turismo de Flamenco en Andalucía*.⁴

Llamará la atención el desfase temporal de la realización de este proyecto y el estudio anteriormente citado, pero tras una búsqueda extensa y en profundidad de datos más actualizados no se ha logrado obtener una fuente bibliográfica más reciente, aunque no por ello dejan de ser parámetros cualitativamente muy importantes para el objeto de estudio de este trabajo.

En la introducción del documento se hace referencia a la importancia del Flamenco cómo “potente dinamizador de la actividad turística”⁵ reflejándose que no hay Andalucía sin flamenco, ni flamenco sin Andalucía.

¹ *Glosario de términos de turismo | OMT*. (2008). UNWTO.

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

² *Glosario Flamenco - Diccionario Términos Flamencos*. (2001). Wiki flamenco.

<https://www.flamenco-spain.com/flamenco-wiki/diccionario-flamenco.html?filterby=F>

³ Definición de Turismo de Flamenco: Elaboración Propia

⁴ y ⁵ *La demanda de turismo de flamenco en Andalucía*. (2004). Junta de Andalucía.

<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/publicaciones/detalle/41473.html>

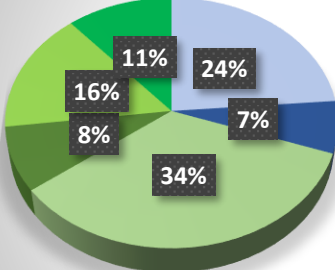
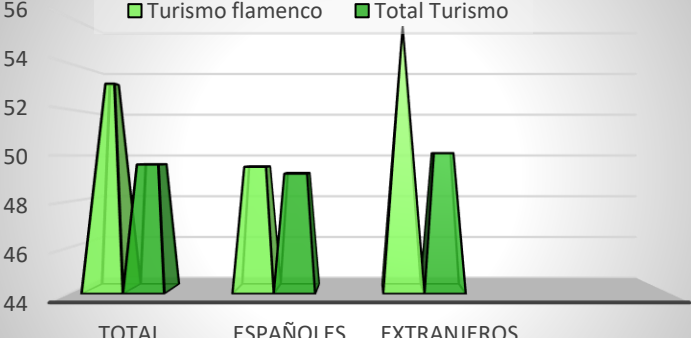
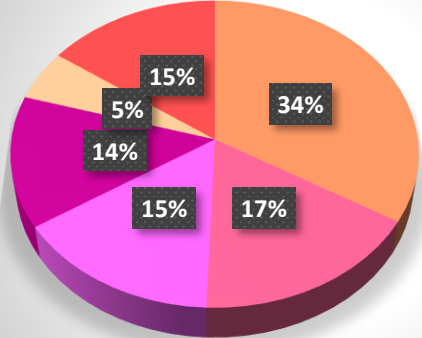
Este estudio tiene la pretensión de facilitar la gestión turística tanto a los empresarios turísticos del territorio como a los poderes públicos, a través de una información completa y exhaustiva.

Del documento destacamos las siguientes cifras:

TURISMO DE FLAMENCO EN ANDALUCÍA 2004													
Número de turistas que tenían como principal motivo de su viaje el Flamenco	626 mil Cuadro 1												
Turistas de nacionalidad extranjera	60% Cuadro 2												
Turistas por género	54,6% sexo femenino 45,4% sexo masculino												
Distribución por rango de edad	<table border="1"> <caption>Distribución por rango de edad</caption> <thead> <tr> <th>Rango de edad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>< 18</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>18 a 29</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>30 a 44</td> <td>34%</td> </tr> <tr> <td>45 a 65</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>> 65</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table> Cuadro 3	Rango de edad	Porcentaje	< 18	9%	18 a 29	33%	30 a 44	34%	45 a 65	21%	> 65	3%
Rango de edad	Porcentaje												
< 18	9%												
18 a 29	33%												
30 a 44	34%												
45 a 65	21%												
> 65	3%												
Renta media de turistas (66%)	1200-3000 € / u. familiar Cuadro 4												
Ingresos generados	543,96 millones € Cuadro 5												
Organización del viaje	De forma particular: 70,3% Agencias de viajes: 24,2% Cuadro 6												
Motivaciones principales	<table border="1"> <caption>Motivaciones principales</caption> <thead> <tr> <th>Motivación</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>RUTAS</td> <td>~10%</td> </tr> <tr> <td>BAILE</td> <td>~33%</td> </tr> <tr> <td>CURSOS</td> <td>~15%</td> </tr> <tr> <td>CANTE</td> <td>~38%</td> </tr> <tr> <td>OTROS</td> <td>~8%</td> </tr> </tbody> </table> Cuadro 7	Motivación	Porcentaje	RUTAS	~10%	BAILE	~33%	CURSOS	~15%	CANTE	~38%	OTROS	~8%
Motivación	Porcentaje												
RUTAS	~10%												
BAILE	~33%												
CURSOS	~15%												
CANTE	~38%												
OTROS	~8%												
Pasar sus vacaciones	62% del total de turistas de Flamenco Cuadro 8												
Estancia media turista de Flamenco	12,9 días Cuadro 9												
Estancia media turista	10, 2 días (2,7 menos que el turista de Flamenco) Cuadro 10												

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del documento citado.

TURISMO DE FLAMENCO EN ANDALUCÍA 2004

<p>Demanda alojamiento</p>	<p>Hotelero - 60% (Preferencia hoteles 3 y 4*)</p> <p style="text-align: right;">Cuadro 11</p>
<p>Distribución del gasto del turista de Flamenco</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Alojamiento ■ Transporte ■ Restauración ■ Compra de artículos de flamenco ■ Actividades de flamenco ■ Otros <p style="text-align: right;">Cuadro 12</p>
<p>Gasto medio x turista en procedencia</p>	<p>1000€ /pax</p> <p style="text-align: right;">Cuadro 13</p>
<p>Gasto medio x turista en destino</p>	<p>53,19€ /pax /día</p> <p style="text-align: right;">Cuadro 14</p>
<p>Distribución gasto medio por tipo de turismo y procedencia</p>	 <p style="text-align: right;">Cuadro 15</p>
<p>Repetición de destino</p>	<p>Habían viajado a España: 70% Nuevos turistas: 30%</p> <p style="text-align: right;">Cuadro 16</p>
<p>Lugares de preferencia del turista para disfrutar del Flamenco</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Tablaos ■ Peñas ■ Tabernas ■ Festivales ■ Indiferentes ■ Otros <p style="text-align: right;">Cuadro 17</p>
<p>Repetición de destino</p>	<p>Habían viajado a España: 70% Nuevos turistas: 30%</p> <p style="text-align: right;">Cuadro 18</p>
<p>Motivaciones para repetir el viaje</p>	<p>Vacaciones, Ocio y Turismo: 53,2% Asistencia a la misma actividad de flamenco: 7,5% Asistencia a otras actividades de flamenco: 27,5% Otras motivaciones: 11,8%</p> <p style="text-align: right;">Cuadro 19</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del documento citado.

TURISMO DE FLAMENCO EN ANDALUCÍA 2004	
Percepción de la oferta actividades flamenco	Empeorado: 7,2% Mejorado: 41,3% Igual: 41,5% Mejorado mucho: 10% <p style="text-align: right;">Cuadro 20</p>
Repetición destino	Sí: 84,5% No: 0,3% No sabe/ No contesta: 15,2% <p style="text-align: right;">Cuadro 21</p>
Actividades de preferencia para un futuro viaje	<p style="text-align: right;">Cuadro 22</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del documento citado.

Como se ha podido visualizar en el cuadro 1, destaca el elevado número de turistas de Flamenco, más de 626 mil, que viajaron a Andalucía en el año 2004 para disfrutar de este excepcional arte, siendo sorprendente cómo el 60% era de nacionalidad extranjera, lo que muestra el interés de los ciudadanos internacionales por visitar esta comunidad autónoma.

Un dato importante que sobresale de las cifras anteriores es el elevado ingreso que genera este tipo de turismo estimado en 544 millones de € (cuadro 5), según cifras de 2004, que probablemente habrán sido mayores en estos años, salvo el año 2020 y el actual de 2021. Por otro lado, el gasto que realizaron los turistas de Flamenco en destino alcanza la cantidad de 53,19 € por persona y día, siendo superior en 3,61 € a la media del gasto que tuvieron los turistas con otras motivaciones. Además, debe considerarse que el gasto de un turista extranjero de Flamenco es mayor en 6,29 €/día al que realizan los españoles (cuadros 14 y 15).

Otro aspecto económico destacable de este estudio es el número de pernoctaciones que en el año 2004 realizaron los turistas de Flamenco, situándose en una media de 12,9 días, siendo superior en 2,7 a la estancia media del turista que visitó Andalucía por otros motivos, incluido el turismo de sol y playa.

Aunque no se disponen de datos más actualizados, uno de los elementos que hacen confirmar que el Turismo de Flamenco gozaría de muy buena salud es el dato referido al número de turistas (84,5%) que repetiría la experiencia de conocer más en profundidad y deleitarse con las diversas actividades flamencas, tal como figura en el cuadro 21.

Como colofón a esta primera parte del TFG, se concluye que este tipo de turismo es creador de una importante demanda generadora de riqueza, que las instituciones públicas y privadas deben saber aprovechar por su enorme potencial, practicando una importante política de promoción turística tanto en suelo nacional como en territorio extranjero, a través de distintos medios publicitarios.

3. ANÁLISIS DE LAS PÁGINAS WEBS DE LAS DIPUTACIONES PROVINCIALES

En la parte de investigación se han utilizado las páginas webs de las Diputaciones Provinciales para analizar cuál es el tratamiento que estas realizan de la promoción y divulgación del Turismo de Flamenco. Debido a la situación actualmente vivida sólo se han podido consultar fuentes de forma telemática (on-line y teléfono), puesto que el confinamiento ha prohibido el desplazamiento a las fuentes originarias de forma presencial.

Las Diputaciones Provinciales son las instituciones públicas encargadas de la gestión del turismo en las distintas provincias andaluzas, bien de forma directa o bien a través de una gestión indirecta realizada por los Patronatos Provinciales de Turismo, que son en su mayoría organismos autónomos dependientes del área de Turismo de las respectivas Diputaciones Provinciales.

El origen de estos organismos deriva del reinado de Alfonso XIII, ya que el Patronato Nacional de Turismo se fundó en el año 1928 con el fin “de preparar turísticamente al país de cara a las exposiciones de 1929...”⁶. Con esta misma denominación pervivió hasta la Guerra Civil Española encargándose del fomento, la difusión y la gestión pública del turismo. Durante la contienda civil pervivió con el Servicio Nacional de Turismo, organismo creado en el bando nacional para el fomento del mismo.

Actualmente, estos organismos autónomos recogen la denominación alfonsina de los servicios encargados del turismo en las Diputaciones Provinciales, existiendo uno en cada una de ellas.

A continuación, se realiza el análisis de las diferentes páginas web de estos organismos provinciales, estableciendo una estructura homogénea para su tratamiento y su comparativa posterior:

- Identificación de la página web.
- Navegación y acceso a la información.
- Contenido de la información.
- Conclusiones sobre la página.

⁶ *El Patronato Nacional de Turismo*. (2010). ScienceDirect.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1698698910700709>

ALMERÍA

1. Identificación página web:

A través del buscador de internet se introducen los *keywords*: Patronato, Turismo, Provincia y Almería. El servidor despliega una serie de páginas web de contenido diverso, la primera de ellas es la referente a la Diputación de Almería⁷ que enlaza con el área de Turismo donde se despliega la página web del Servicio Provincial de Turismo.



2. Navegación y acceso a la información:

En la página de inicio, preside una fotografía que refleja el típico paisaje de interior almeriense, sobre la que aparece escrito con caligrafía en color blanco: 100% Almería.

Si se continua la navegación se encuentran correlativamente: un video promocional, ocho pestañas, datos de contacto, preguntas frecuentes, etc. Volviendo a la parte superior se observan cuatro iconos respectivos a las redes sociales en las que esta entidad está activa.

El contenido de la web está dividido en las ocho pestañas (anteriormente mencionadas): “Sentir, Comer, Hacer, Dormir, Ver, Comprar, Planificar y Comunicar”.

⁷ Página Oficial de la Diputación Provincial de Almería. (2009). Servicio Provincial de Turismo Almería. <https://www.dipalme.org/Servicios/cmsdipro/index.nsf/index.xsp?p=Turismo>



En la navegación por cada una de estas pestañas, no se encuentra ninguna mención al Flamenco. Ni en la denominada “Sentir” (Playas y Naturaleza), ni en “Hacer” (Rutas, Senderos y Planes). Por estos motivos se concluye que, en esta página del Servicio Provincial de Turismo, este arte es su gran olvidado.

Cómo nota complementaria al trabajo de investigación realizado, se reafirma la escasa presencia del Flamenco en las páginas visitadas tanto de la Diputación Provincial como de los ayuntamientos más representativos de esta provincia (Almería, Roquetas, Níjar, Adra...). Así, por ejemplo, en la página oficial del Ayuntamiento de Almería⁸ solo se dispone una mención acerca de tres peñas flamencas.



Debido a la falta de información no es posible llevar a cabo el análisis de su contenido, ni de sus debilidades y fortalezas.

⁸ Página oficial del Ayuntamiento de Almería. (2020). Turismo e información de Almería Ciudad. <https://www.turismodealmeria.org>

CÁDIZ

1. Identificación página web:

Si se introduce en el buscador los *keywords*: Diputación y Cádiz, el buscador nos sitúa cómo primer enlace⁹ con la página oficial de esta entidad.

Una vez en esta página, en el apartado Servicios se muestra la pestaña denominada Patronato de Turismo. Si accedemos a esta, se encuentra información relacionada con este organismo público, al mismo tiempo que aparece un *link* para llegar a la página web oficial de esta entidad.¹⁰

El internauta también puede acceder a la página anteriormente mencionada, si en el buscador se teclean los términos: Patronato, Turismo y Cádiz, la cual aparece en segundo lugar.

2. Navegación y acceso a la información:

Examinada la estructura de la web citada, el internauta se encuentra con una página de inicio muy atractiva y visual que está presidida por una foto de un paisaje fluvial con una tipografía llamativa de color blanco en el que se refleja la leyenda, “Cádiz, Selva Interior”. Si se sigue navegando aparece un buscador para ayudar al turista a encontrar su viaje ideal.

Al final de la página se encuentran los datos de localización y contacto del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz. El menú figura en la parte superior, el cual muestra cuatro pestañas denominadas: Dónde ir, Qué hacer, Qué vivir y Mi estancia.



⁹ Diputación Provincial de Cádiz. (2019). Página oficial de la Diputación Provincial. <https://www.dipucadiz.es/>

¹⁰ Página Oficial Provincial de Cádiz. (2021). Patronato de Turismo de Cádiz. <https://www.cadizturismo.com/es>

Cómo muestra la imagen, en la pestaña “Qué hacer”, figura el apartado “Cultura” sobre el que *cliqueando* se llega a la página que muestra el tema en cuestión: Flamenco.

3. Contenido de la información:

En este apartado aparece en primer plano una fotografía que ocupa toda la pantalla realizada sobre un fondo negro en la se puede observar a una bailaora en cuarta posición de brazos. Se entrelazan los colores rojo y negro (más utilizados en el vestuario de esta disciplina artística) tanto en el mallot como en la falda de volantes.

Bajo el título “Tierra forjada de cantes” se encuentra reflejada la importancia del Flamenco en la provincia gaditana.



El diseño de la página simultanea franjas blancas y negras donde encontramos los distintos apartados con sus respectivas fotos y textos.

El contenido más destacado es el que lleva de título: “Ruta Paco de Lucía”. Encabeza este apartado una imagen del maestro tocando la guitarra española sobre un escenario. Se hace una breve mención de los reconocimientos que obtuvo durante su carrera profesional, dando paso a un desplegable donde la ruta se divide en cuatro fases. Para empezar, encontramos tres iconos que muestran la duración de esta (un día), el lugar en el que se lleva a cabo (Algeciras) y el tipo de turismo que se va a realizar (cultural).



Bajo el título “Viaje a la infancia de un genio” se relatan los diferentes rincones de la ciudad de Algeciras donde Paco de Lucía nació y pasó la mayor parte de su vida, y que se ven reflejados en su obra.

Entre dos aguas título de su mayor y más conocido éxito, hace referencia al paraje conocido como la Punta del Faro donde se encuentran las aguas del océano Atlántico y mar Mediterráneo, de las cuáles podrá disfrutar el turista en esta segunda etapa del recorrido.

Otro de los parajes que inspiraron a este artista reconocido a nivel universal, es el entorno del río de la Miel, que da título a la bulería reflejada en el disco *Luzia*.

El último rincón por visitar de este itinerario es la tumba del artista situado en el cementerio de San José de esta localidad gaditana.

3 IDEAS PENSADAS PARA TI



Bajo el título “3 ideas pensadas para ti”, el internauta encontrará información sobre tres aspectos diferentes que el Patronato de Turismo incorpora a este tema.

El primero de ellos “Ruta de Camarón de la Isla” nos lleva a conocer la vida y obra de este célebre cantaor por su localidad natal San Fernando. La información enlaza con la página oficial del Ayuntamiento de esta localidad que ofrece una ruta diseñada por los lugares más destacados en los que este mito del cante pasó su vida.¹¹

El segundo aspecto se refiere al “Centro Andaluz de Documentación del Flamenco”, organismo público de la Junta de Andalucía, donde el internauta encontrará la mayor información documental disponible sobre este arte declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, a disposición de investigadores e investigadoras y de aficionados y aficionadas en general.¹²

¹¹ *Página Web Oficial del Ayuntamiento de San Fernando.* (2010). Cádiz - Turismo. <http://www.turismosanfernando.es/rutas/la-isla-de-camaron.html>

¹² *Centro Andaluz de Documentación del Flamenco.* (2019). Andalucía Flamenco. <http://www.centroandaluzdeflamenco.es/>

Para finalizar, el último apartado enlaza con la página oficial del Ayuntamiento de Jerez donde aparece información sobre el festival de Flamenco de Jerez en su última edición en el año 2020 (se desconoce si para 2021 se realizará dicho festival).¹³

4. Conclusiones sobre la página:

➤ Fortalezas:

- Ambas formas de acceder a la web donde se encuentra la información relacionada con el Flamenco cuentan con un fácil acceso, ya que tan sólo son necesarios cuatro *clicks* para encontrarla.
- Uno de los aspectos a resaltar es su diseño, que destaca por la limpieza de su estructura y el atractivo de sus contenidos e imágenes donde prevalecen los colores rojo y negro (gama de colores más utilizada).
- Se relaciona directamente el Turismo con el Flamenco en la creación de las rutas anteriormente mencionadas para conocer los lugares cuna de Paco de Lucía y Camarón de la Isla.
- Se valora positivamente la existencia de enlaces a otras páginas que muestran más contenido acerca del mismo en la provincia gaditana.

➤ Debilidades:

- A pesar de los aspectos positivos ya remarcados anteriormente, la información mostrada en la página en sí es escasa.
- Ausencia de multimedia audiovisual, por ejemplo, en los contenidos sobre la ruta de Paco de Lucía.
- No hay referencias de sitios donde poder disfrutar de este arte, tales como tablaos, peñas, teatros, festivales, escuelas, etc.

¹³ *Página oficial - Ayuntamiento de Jerez.* (2009). Turismo, Cultura y Fiestas de Jerez. https://www.jerez.es/nc/webs_municipales/turismo_cultura_y_fiestas/

CÓRDOBA

1. Identificación página web:

Para poder acceder a la página web de esta provincia se han utilizado los siguientes *keywords*: Diputación y el nombre de la provincia. En este caso el buscador de Google nos da varios resultados de páginas web relacionadas con dichos términos.

La página oficial de la Diputación Provincial de Córdoba no muestra ningún resultado sobre turismo.¹⁴

Cómo contrapartida se ha utilizado en el buscador los términos: Patronato, Turismo y Córdoba. Obteniendo varios resultados de búsqueda, situándose este en segundo lugar.¹⁵

2. Navegación y acceso a la información:

Una vez dentro de la página web mencionada se encuentra una variada información con imágenes de distintas actividades que el visitante de esta puede llegar a realizar en el destino en cuestión: gastronomía, cultura, naturaleza, experiencias...; además de un video promocional del destino y enlaces a las distintas redes sociales en las que se publica contenido.

Al final de la página obtenemos los datos de contacto y el titular de esta que es el Patronato Provincial de Turismo de Córdoba.



¹⁴ *Página Oficial de Córdoba*. (2020). Diputación de Córdoba. <https://dipucordoba.es/>

¹⁵ *Web Oficial del Patronato de Córdoba*. (2020). Córdoba Turismo. <https://www.cordobaturismo.es/>

Volviendo a la parte superior, encontramos cinco pestañas denominadas: “Qué Visitar, Qué Hacer, Dónde Comer, Dónde Dormir e Información Útil”. Para conseguir la información de este estudio es necesario *clickear* en el apartado “Qué Hacer”, donde aparece el término Flamenco en sexto lugar.

3. Contenido de la información:

La información recopilada en este apartado es escueta, poco atractiva y aclarativa para un visitante que quiera disfrutar del este arte en la provincia.

El texto se limita a mencionar su importancia y los distintos eventos que a lo largo de un año cualquiera se pueden disfrutar, cómo la “Ruta del Flamenco por las Tabernas”, que se celebra entre los meses de enero a abril y grandes peñas flamencas en las que se puede disfrutar de este arte.

Esta información anteriormente detallada aparece sobre un fondo blanco con una única imagen de colores cálidos en la que se refleja un tablao con una bailaora en primer plano y tres músicos acompañantes.

El texto, dividido en dos párrafos, no es unánime puesto que aparece con diferente tipografía tanto en tamaño como en fuente.

Por otro lado, decir que aparece un enlace a la página web “Córdoba Flamenca”, cuyo titular es la asociación Guía Cultural de Flamenco, la cual ofrece una variada y amplia información sobre el tema en cuestión.¹⁶

Flamenco en Córdoba



planificador

Categoría: Evento

Mapa Satélite

Templo Romano

Plaza de la Corredera

EL SALVADOR LA COMPANIA

Google Datos de mapas Términos de uso

f t e + 6

Te puede interesar

 Córdoba Flamenca

Acerca de

Ocupa un lugar privilegiado en la agenda cultural de la Provincia, produciendo eventos de la talla del Concurso Nacional de Arte Flamenco que se celebra desde 1956 con carácter trianual en el mes de Noviembre. Organizado por la Fundación Pública Municipal Gran Teatro de Córdoba, de su importancia da buena prueba la larga nómina de nombres con reconocido prestigio que han sido premiados: Fosforito, José Menese, Paco de Lucía, Serranito, El Lebrijano, Manolo Sanlúcar...

¹⁶ *Moda Flamenca y Flamenco en Córdoba*. (2021). Página privada Córdoba Flamenca. <https://cordobaflamenca.com/>

4. Conclusiones sobre la página:

Una vez analizada la información disponible en esta página web pasamos a establecer sus Fortalezas y Debilidades.

➤ En el apartado Fortalezas:

- Se destaca la facilidad en el acceso, ya que tan solo son necesarios realizar dos *clicks* para localizar la información sobre el Flamenco.
- Podemos destacar el enlace a la página web de la asociación “cordobaflamenca” mencionada anteriormente.

➤ En cuanto a las Debilidades:

- Su contenido adolece de utilidad puesto que no sirve para atraer turistas que quieran descubrir el mundo del Flamenco, ni para aquellos amantes del mismo que necesitan más información sobre eventos relacionados con este arte.
- La falta de fiabilidad y actualidad de la página web se ve reflejada en que la información proporcionada no muestra las fechas en las que se desarrollarían los pocos eventos que proponen, ya que solo cita el mes de realización de los mismos, sin poder llegar a conocer la anualidad en la que se desarrolla estos eventos y, por tanto, se desconoce la vigencia de los mismos.
- Para la página web mencionada resulta complicado atraer a internautas puestos que su iconografía es poco atractiva.
- Los distintos eventos que se recogen carecen de su propio *link* para que el turista pueda obtener mayor información de éstos.

En resumen, esta página del Patronato de Turismo de Córdoba no favorece ni facilita el desarrollo del Flamenco como atractivo turístico en la provincia.

GRANADA

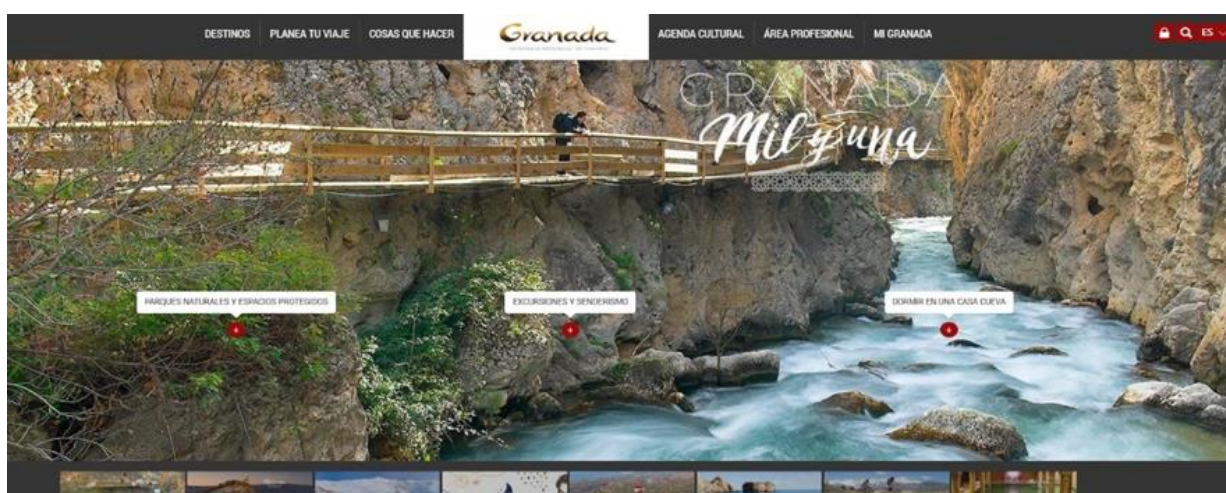
1. Identificación página web:

Si se introduce en el buscador los *keywords*: Diputación, Provincial y Granada, se accede a la página oficial de este ente local.¹⁷

En su página de inicio aparecen cuatro pestañas: Diputación, Delegaciones, Servicios y Municipios. Si el internauta escoge la segunda pestaña, se abren las distintas áreas de actividad en las que se divide la página web de esta Diputación, apareciendo en el puesto catorce la referencia sobre “Turismo”. Al hacer *click* en este enlace se abre una nueva página presidida por tres imágenes y en el centro de ellas aparece el logotipo del Patronato Provincial de Turismo de Granada. El resto de la página está formada por noticias de actualidad relacionadas con el turismo en la provincia, colocadas por orden temporal, así como un calendario.



Pinchando sobre el logotipo anteriormente citado, se accede a la página del Patronato de Turismo.¹⁸ A esta misma página web se puede acceder si se introducen en el



¹⁷ *Página Oficial de la Diputación de Granada.* (2020). Diputación Provincial de Granada. <https://www.dipgra.es>

¹⁸ *Portal de la Provincia de Granada.* (2019). Página web oficial del Patronato Provincial de Turismo. <https://www.turgranada.es>

buscador los *keywords*: Patronato, Turismo y Granada. Es decir, el internauta dispone de dos posibilidades para acceder al mismo contenido.

2. Navegación y acceso a la información:

Una vez situados en el Portal de esta página web se abre una muy completa información turística sobre la provincia:

- En la parte superior, aparecen seis pestañas que llevan el título de: “Destinos, Planea tu viaje, Cosas que hacer, Agenda cultural, Área profesional, Mi Granada”.
- En la parte central figura una imagen (en este caso de una pasarela de madera sobre un río que discurre sus aguas entre altas paredes rocosas), en la que figura sobreimpresionada la frase “Granada mil y una”, y bajo la imagen aparecen ocho tipologías turísticas diferentes que el visitante de la provincia puede realizar: “Rural y activo, Monumental y Cultural, Nieve y Esquí, Universo Lorca, Geoparque de Granada, Sol y Playa, Cicloturismo y por último Salud y Bienestar”.
- Bajo el título “Vive Granada”, la página despliega su agenda cultural y de ocio de la provincia, donde aparecen colocados por fechas distintos eventos que se llevarán a cabo en las diferentes localidades de la provincia. Además, dispone de un buscador propio para permitir al internauta localizar el evento deseado.
- “Granada esencial” recoge una serie de propuestas variadas desde las gastronómicas, culturales, rutas por comarcas granadinas, etc. Cada una de estas propuestas viene destacada con su imagen propia y su título.
- También cuenta el Portal con un vídeo promocional de 02:35 de tiempo sobre lo que se puede hacer y ver en la provincia.
- Por último, además de los datos de contacto (domicilio social, correo electrónico, nº de teléfono) esta página de inicio muestra las distintas redes sociales en las que está presente el Patronato de Turismo, como *Twitter* y *Facebook*.

Para encontrar la información sobre el objeto de estudio de este trabajo, el internauta turístico debe *clickear* sobre la pestaña “Cosas que hacer” que figura en el lado superior de la página de inicio. Una vez realizada esta operación, se abre un completo menú dividido en catorce secciones que comienza con “Conocer su arte y su cultura” y termina con “100 cosas que hacer en Granada” (No se enumeran todas por razones de interés para este trabajo).

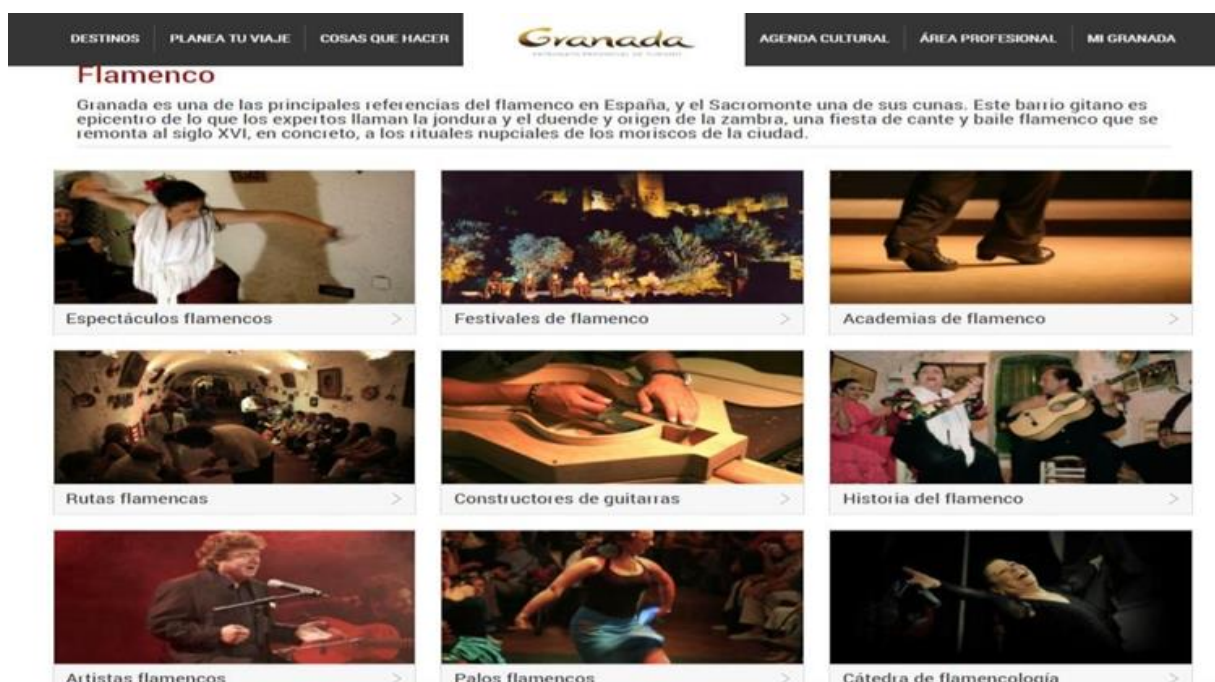


Si el internauta teclea la primera de las opciones reseñadas, aparece en séptimo lugar el apartado “Flamenco”.

3. Contenido de la información:

Sobre un fondo blanco, la persona que busca información sobre este tema en la provincia de Granada encontrará una página con nueve posibilidades presididas cada una de ellas con una imagen ilustrativa: “Espectáculos, Festivales, Academias, Rutas, Constructores de guitarras, Historia, Artistas, Palos y Cátedra de Flamencología”.

El apartado del Flamenco se abre con un texto que relata la importancia de Granada en el universo flamencólogo y en particular del famoso barrio gitano del Sacromonte



cómo una de las cunas de este arte en Andalucía, que hunde sus raíces en los rituales nupciales de los moriscos.

A continuación, se hará una descripción por cada uno de los contenidos anteriores:

- Espectáculos: El texto elige el barrio del Sacromonte cómo el enclave principal para vivir un espectáculo de este arte. Hace descripción de lo que son las zambras, los tablaos y las peñas y lo acompaña con un listado de estos establecimientos, principalmente de la ciudad de Granada. Si el internauta cliquea sobre cada uno de ellos la página ofrece información adicional sobre el establecimiento, su dirección, nº de teléfono y mapa de situación, así como locales cercanos donde poder comer y alojarse.
- Festivales: En este apartado se encuentra información sobre una variedad de festivales que a lo largo del año jalonan la provincia de Granada. Pinchando en cada uno de ellos y presididos por una imagen alusiva, se ofrece información complementaria sobre la naturaleza de los mismos, la temporada del año en que se realizan, las entidades organizadoras, el lugar y los datos de contacto.
- Academias: Se recoge una numerosa lista de centros y academias donde el aficionado podrá adentrarse en la enseñanza y perfeccionamiento del Flamenco. Cada uno de ellos ofrece los datos de su dirección y contacto, más el acceso a su página web, donde se ofrece una información más pormenorizada.
- Rutas: En este apartado se ofrecen distintas rutas tanto por la provincia como por la ciudad de Granada, dónde se recomienda un paseo por el Sacromonte y el Albaicín, para conocer de cerca el baile y el cante jondo.
- Constructores de guitarras: Bajo la imagen de un instante en el proceso de construcción de una guitarra española, la página ofrece los datos de contacto y el acceso a la web de estos maestros artesanos.
- Historia: Se relata en este apartado un breve pero interesante texto sobre su devenir a lo largo del tiempo hasta convertirse en lo que es en la actualidad. Mención merece la alusión al primer concurso de cante flamenco organizado por dos personajes insignes de nuestra cultura: el poeta Federico García Lorca y el músico Manuel de Falla.
- Artistas: Esta sección está dedicada a conocer los artistas flamencos más sobresalientes de la provincia granadina. Pinchando en cada uno de los artistas, siempre presididos por una imagen, la página despliega una breve biografía de cada uno de ellos, así como su especialidad y reconocimientos obtenidos.

- Palos flamencos: Bajo esta denominación se define las especialidades o estilos flamencos. Se recogen ocho de ellos pues son los más característicos de la provincia (Alboreá, Granaina, Lorqueña, Media Granaína, Roa, Saeta, Zambra y Zorongo). Pinchando sobre cada uno de ellos se ofrece un pequeño pero interesante texto divulgativo.
- Cátedra de Flamencología: Junto a una imagen de la gran bailaora granaína María Guardia Mariquilla, se relata como el arte del Flamenco ha pasado a convertirse en disciplina académica por la Universidad de Granada. Estos estudios se realizan en el centro de danza flamenca que la bailaora tiene en Granada, ofreciéndose datos de su dirección, contacto y página web.¹⁹

4. Conclusiones sobre la página:

- Fortalezas:

Merece destacarse el buen tratamiento que el Patronato de Turismo de Granada ofrece a través de esta página web en la divulgación y el conocimiento del Flamenco.

- Acceso: Fácil, sencillo, rápido y a través de dos opciones cómo se ha relatado al comienzo de esta descripción.
- Diseño de la página: Bien estructurada, limpia, con identificación clara de sus distintas secciones, guardando siempre la misma estética. Consta de unos textos sencillos, claros, adecuados a la información ofrecida. Contiene variedad de imágenes alusivas al contenido tratado que hacen más atractiva su navegación.
- Contenido: Amplia información y muy variada sobre diferentes aspectos del Flamenco, que incitan a conocer más sobre este arte, Patrimonio Cultural Inmaterial.
- Información adicional: El contenido se completa con enlaces directos a las fuentes originarias de la información, lo que facilita la navegación a los internautas que precisen mayor conocimiento de un aspecto en concreto.

- No son destacables las debilidades de la página web.

¹⁹ *Página web de la Escuela Mariquilla*. (2020). Escuela de Flamenco Mariquilla.
<https://www.mariquilla.com>

HUELVA

1. Identificación página web:

La búsqueda de información de esta provincia se ha llevado a cabo utilizando los *keywords*: Patronato, Turismo y Huelva. A través del buscador, aparecen relacionadas varias páginas con estos términos, entre las cuáles se encuentran dos que proceden de la misma entidad, que son: la Diputación Provincial de Huelva, de la que depende el Patronato Provincial de Turismo, respectivamente.^{20 y 21}



La página oficial de la Diputación tiene en su parte superior varias pestañas, entre las que figura el apartado “Institución”. Si se *clickea* en este, se encuentra la pestaña “Patronato de Turismo” que nos dirige a la página web oficial de Patronato Provincial de Turismo.

2. Navegación y acceso a la información:

Una vez dentro de la web citada, encontramos un video promocional, mostrando los recursos turísticos más importantes de Huelva. Si el internauta continua la navegación encuentra tres productos turísticos así denominados en la página: “Sol y Playa, Naturaleza, Gastronomía”.

Más abajo figuran varias entradas a su *blog* con “consejos para sentir Huelva”, todo ello adornado con una serie de fotos e imágenes llamativas, relacionadas con paisajes, monumentos y productos típicos de la provincia.

²⁰ Portal de la Diputación de Huelva. (2021). Portal Corporativo Diputación de Huelva.

<http://www.diphuelva.es>

²¹ Página Oficial del Patronato Provincial de Turismo. (2020). Huelva Turismo.

<http://www.turismohuelva.org/inicio/>

Por otro lado, aparecen dos buscadores, uno relacionado con alojamiento y otro que mediante un calendario proporciona información sobre los diferentes eventos que se llevan a cabo a lo largo del año.

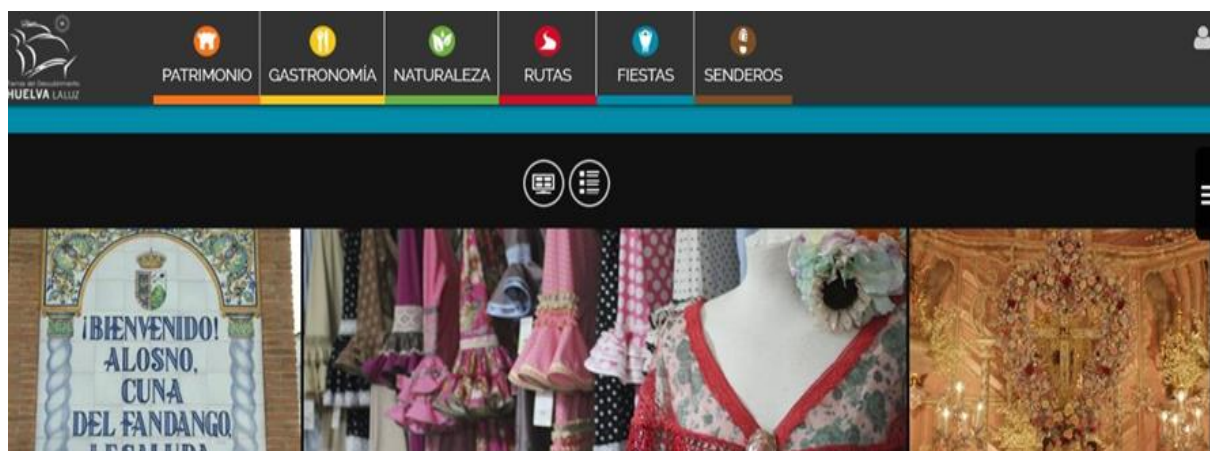
Al final de la página se encuentran los datos de contacto y la ubicación de la sede del Patronato de Turismo.

Para acceder a la información relativa al tema en cuestión se debe *clickear* sobre la pestaña “Experiencias QR” que a su vez vuelve a derivar a otro enlace.²²

3. Contenido de la información:



La última página mencionada contiene varias experiencias que el turista puede disfrutar de primera mano. Estas se dividen en: Patrimonio, Gastronomía, Naturaleza, Rutas, Fiestas y Senderos.



²² Página Oficial del Patronato de Turismo, Experiencias QR. (2020). Turismo de Experiencias. <http://qr.turismohuelva.org/>

En el apartado de fiestas figuran las únicas menciones al Flamenco. Una de estas llamadas está relacionada con la localidad de Alosno, cuna del Fandango y la otra referida a la confección de los llamativos trajes de luces.

El primer apartado “Alosno, cuna del Fandango”, destaca una imagen antigua en blanco y negro encabezando la información. En ella se refleja un grupo de personas que al compás de la guitarra pasan la típica sobremesa cantando y contando sus vivencias.

El fondo de color negro envuelve a la perfección el ambiente que quieren recrear de curiosidad para el internauta.

La información ofrecida se divide en tres partes:

- Datos de contacto del municipio de Alosno.
- Descripción profunda del origen, características y los artistas más destacados, además de mencionar el Certamen Nacional Fandangos de Huelva y su provincia, que con el nombre de Paco Toronjo organiza el Ayuntamiento de la localidad.

Toda esta información puede ser escuchada a través de la narración de esta con un fandango de fondo.

- Mapa de la localización de la cuna del Fandango.

En el segundo apartado se recoge información sobre la Guarnicionaría y los trajes de Flamenca. Recoge similar estructura a la del apartado anterior, con varias imágenes que muestran partes de diferentes trajes de luces en colores muy llamativos.

- En cuanto a los datos de localización, enumera los diferentes municipios donde hay talleres para llevar a cabo la confección de estos trajes, acompañado de un video promocional que muestra un taller de costura. En la parte inferior de la página figura un mapa interactivo de la provincia de Huelva.
- La descripción se muestra sobre un fondo blanco con letras en color negro. En este se relata de forma prosaica el origen de estos trajes.

4. Conclusiones sobre la página:

Una vez realizada la descripción de las páginas webs, se procede a la enumeración de las fortalezas y debilidades que en ellas se destacan:

➤ Fortalezas:

- La información que se ofrece sobre el Fandango es de interés cultural y por tanto un acierto que así quede reflejada.
- El diseño de la última página web visitada merece mención puesto que es sencilla, atractiva, con dos colores protagonista contrapuestos (blanco y negro) que crea un ambiente envolvente.
- Es de agradecer la incorporación de medios audiovisuales cómo complemento a la información principal.
- Hay que resaltar cómo factor positivo que se dé información sobre otra de las actividades menos comentada cómo es la confección de los trajes de luces.

➤ Cómo debilidades:

- El acceso hasta que se encuentra la información relevante al tema es lenta y enrevesada y de difícil localización.
- A pesar de la favorable información que se muestra, existe falta de contenidos relacionados con otras facetas del Flamenco, cómo donde disfrutar de estos espectáculos, donde aprender, festivales, etc.

1. Identificación página web:

Si se introducen los *keywords*: Diputación, Turismo y Jaén; el buscador despliega varias entradas, siendo la primera la referente a la Diputación de Jaén²³ que ofrece escasa información acerca del turismo, dirigiendo a los internautas que buscan más información al Portal de Turismo de la Provincia.²⁴

2. Navegación y acceso a la información:

Se encuentra en la página de inicio información variada sobre diferentes aspectos de interés para el turista.

La web ofrece al internauta poder conocer la cultura, gastronomía, naturaleza, monumentos, fiestas populares, etc.

Tan solo es necesario una visita a esta página para demostrar la nula información que sobre Flamenco incluye la Diputación Provincial, ni en las secciones de Cultura, ni en la de Fiestas y Eventos.

Cómo resultado de la falta de información, se llevó a cabo una búsqueda en otras



páginas de los distintos ayuntamientos, cómo por ejemplo la de Jaén capital²⁵ la cual en su sección de Turismo tampoco ofrece ninguna información sobre el tema.

A través de diversas páginas webs privadas sí se encuentra información sobre dónde ver, escuchar y disfrutar este arte.

²³ Página Oficial de la Diputación de Jaén. (2019). Jaén - Turismo.

<https://www.dipujaen.es/conoce-diputacion/areas-organismos-empresas/areaH/enlaces.html>

²⁴ Página Oficial del Patronato de Turismo de Jaén. (2020). Portal de Turismo de la Provincia de Jaén.

<http://www.jaenparaisointerior.es>

²⁵ Página Oficial Ayuntamiento de Jaén. (2019). Jaén – Turismo.

www.turjaen.org

MÁLAGA

1. Identificación página web:

Tras la búsqueda de la página web oficial de la Diputación Provincial de Málaga²⁶ el internauta no encontrará información relevante a los temas Turismo y Flamenco. Por este motivo hay que volver al buscador e introducir los *keywords*: Patronato, Turismo y Málaga. Una vez realizada la búsqueda el servidor nos muestra varias páginas de interés.

En primer lugar, aparece la página de la empresa pública Turismo y Planificación Costa del Sol,²⁷ perteneciente a la Diputación Provincial de Málaga que nació de la fusión de la Sociedad de Planificación y Desarrollo, SOPDE y del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, para promocionar la provincia cómo destino turístico.

En el quinto lugar de la búsqueda anterior, aparece la página de referencia sobre la que se va a realizar este estudio.²⁸

2. Navegación y acceso a la información:

Tras acceder a la página web sorprende el diseño de la misma tanto por las imágenes seleccionadas, el video promocional y las palabras de bienvenida que intentan de primera mano atraer al turista con un lenguaje claro y conciso. Si se continúa navegando por la página se encuentran varios *seekers* para facilitar al internauta la búsqueda de su alojamiento deseado y eventos programados.

Al final de la página de inicio, aparecen los datos de contacto, así como el domicilio físico en el que radica la empresa anteriormente citada.



²⁶ Página oficial de la Diputación Provincial de Málaga. (2021). Málaga Turismo.

<https://www.malaga.es/>

²⁷ Turismo y Planificación Costa del Sol. (2021). Empresa pública de la Diputación Provincial de Málaga.

<https://www.costadelsolmalaga.org>

²⁸ Página oficial Costa del Sol. (2021). Visita Costa del Sol - Costa del Sol Málaga.

<https://www.visitacostadelsol.com/>

Volviendo a la parte superior se hayan ocho pestañas denominadas: “Antes de viajar, Destinos, Descúbrela, Un lugar para cada viajero, Agenda, Alojamiento, Gastronomía y Experiencias”. Esta última, en el apartado “Para amantes de...” contiene la llamada “Flamenco”.

En el caso de que el internauta no navegue por la página, no encontraría información acerca del mismo, puesto que en la principal no se menciona. Si, por el contrario, navegara por las diferentes pestañas mostrando así su interés por sentir Málaga, encontraría fácilmente el término en cuestión.

3. Contenido de la información:

Tras *clickear* en los pasos anteriormente mencionados, se encuentra una imagen de la bailaora Sara Baras encabezando la información, de este modo se consigue atraer y captar la atención de los potenciales turistas.

La imagen es muy llamativa porque se contrapone el fondo negro del escenario con el vestido blanco en movimiento de giro de la bailora. En segundo plano también resaltan los músicos mostrando los instrumentos que tocan: voz y guitarra.



Destaca el termino Flamenco en color naranja y con una tipografía de mayor tamaño al del resto del texto, pues es el título de la entrada.

Es importante señalar la vinculación que se hace de este arte con la cultura andaluza, así como la declaración por la Unesco de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

El texto mantiene la misma tipografía en tamaño y letra que el de la página de inicio, con lo que se refleja una similitud en la importancia de los temas tratados. En dicho texto se resaltan determinadas palabras en negrita las cuales hacen referencia a los diversos espacios donde se puede disfrutar de la magia y del arte del Flamenco: peñas, tablaos, espectáculos, etc. Además de lo anteriormente mencionado hace referencia a un determinado número de festivales que se desarrollan en la provincia de Málaga a lo largo del año. Destaca el festival Torre del Cante en Alhaurín de la Torre por ser declarado Fiesta de Interés Turístico de Andalucía, entre otros.

A continuación, se muestra un buscador que permite al turista o al aficionado poder localizar establecimientos donde comer y beber en sus desplazamientos a los distintos festivales de la provincia.

Por último, la página ofrece varios tablaos, tabernas y salas donde poder degustar la comida típica de Málaga a la vez que se disfruta de un buen espectáculo de Flamenco. Si se *cliquea* en cada una de estas opciones aparece más información sobre la historia del local seleccionado, su dirección, sus datos de contacto y un mapa con su ubicación y los servicios que presta el establecimiento.

4. Conclusiones sobre la página:

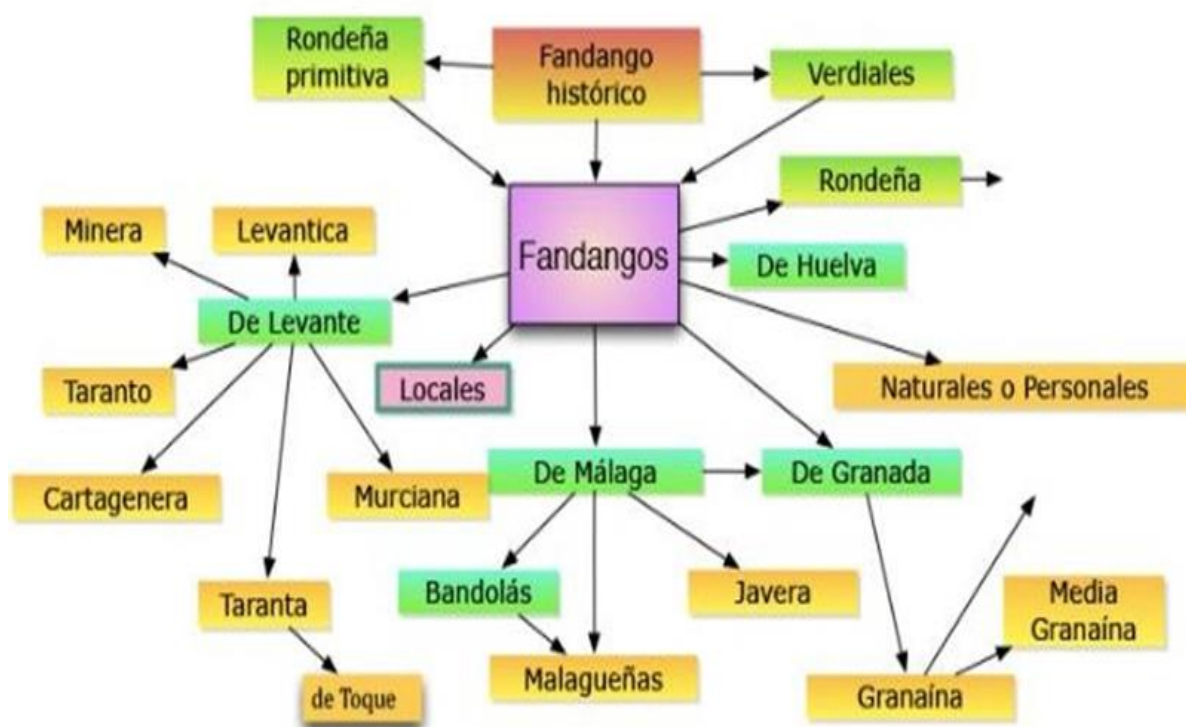
Tras obtener la información de la página web analizada, podemos establecer las fortalezas y debilidades de esta:

➤ Fortalezas:

- El acceso a la información relacionada con el Flamenco es sencilla y práctica, puesto que son necesarios tan solo dos *clicks* para llegar a esta.
- Respetan el mismo diseño de página en todas sus entradas, otorgando así el mismo nivel de importancia.
- El texto que muestra la información sobre Flamenco ofrece datos de relevancia e interés, con un lenguaje claro y preciso, haciendo alusión a la relevancia de este arte.
- Muestra una información actualizada sobre los establecimientos mencionados.

➤ Debilidades:

- Solo se ofertan establecimientos donde la actividad principal es la manutención, dejando en un segundo plano el espectáculo de Flamenco.
- No existe información más allá de enumerar los distintos festivales de la provincia, siendo recomendable un enlace a los mismos.
- Las imágenes seleccionadas son poco atractivas ya que solo muestran los establecimientos, en lugar de fotos que reflejen la esencia de este arte.
- Hay una inexistencia de información sobre las Malagueñas que es el subpalo derivado del Fandango y propio de esta provincia.²⁹



²⁹ Nuñez, F. (2011). Flamencopolis | Descubre el Flamenco. *Flamencopolis - Palos Flamenco*. <https://www.flamencopolis.com/>

SEVILLA

1. Identificación página web:

Tras escribir los *keywords*: Diputación y Sevilla en el buscador, este nos muestra cómo primera opción la página oficial de la Diputación Provincial de Sevilla.³⁰



Imagen 1.

En la página de inicio se encuentran una serie de pestañas entre las que aparece la denominada “Temas”, dentro de esta se puede acceder al apartado Turismo. En este apartado se encuentran diferentes entradas, organizadas por fechas, referentes a noticias relacionadas con el sector turístico en la provincia, pero no hay ningún dato relevante sobre el Flamenco cómo tal.

Esta también nos muestra un enlace que traslada a la página del Patronato de Turismo de la provincia de Sevilla, con el siguiente link.³¹



Imagen 2

³⁰ *Página web oficial de la Diputación de Sevilla.* (2020). Web corporativa de Diputación de Sevilla. <https://www.dipusevilla.es>

³¹ *Turismo de la provincia de Sevilla.* (2021). Diputación de Sevilla. <https://www.turismosevilla.org/>

2. Navegación y acceso a la información:

Una vez que el internauta se sitúa en esta página de inicio, llama la atención la estructura y la cantidad de información que se muestra, transmitiendo al visitante una sensación de agobio y saturación que recuerda al denominado *horror vacui* en historia del arte.



No existe una referencia directa al Flamenco como se observa en la fotografía superior. No obstante, aquel internauta que indague a través de los distintos apartados de la página podrá conseguir la misma información escogiendo dos caminos diferentes:

- El primero de ellos (señalado con una flecha de color negro) es a través del enlace denominado PRODETUR,³² empresa dependiente de la Diputación que se define cómo: "... sociedad instrumental de la Diputación de Sevilla que tiene como objetivo la innovación, la promoción y el desarrollo económico local en la Provincia de Sevilla", señalando cómo uno de sus ejes principales de actuación al Turismo.

³² Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo. (2020). PRODETUR - Diputación de Sevilla. <https://www.prodetur.es>

Inicio » Turismo » Productos Turísticos » Patrimonio y cultura » Flamenco

Patrimonio y cultura

- » Barroco
- » El Gótico-Mudéjar por la Provincia de Sevilla
- » Caminos a Santiago
- » Castillos
- » Flamenco**
- » Turismo Cultural
- » Una provincia de cine

» Gastronomía

» Naturaleza, tur. activo y deporte

» Turismo temático

Hay otra Sevilla donde el Flamenco te envuelve



Para conocer y entender el flamenco es imprescindible darse una vuelta por la provincia de Sevilla.

Por sus barrios, calles y rincones descubrirás referencias a este arte, a su origen, a su evolución, a sus prestigiosas figuras y acontecimientos que hicieron de él una manifestación artística universal.

Durante todo el año se celebran por sus localidades encuentros, festivales, memoriales y un sinnúmero de eventos y actividades relacionadas con el flamenco. Homenajes a un arte que hunde sus raíces en la cultura y la tradición popular, y cuyos estilos no son más que la expresión del sentir de su gente.

Imagen 4

Pinchando sobre este aspecto, el internauta obtiene información variada relacionada con el turismo en Sevilla. Una de las entradas se denomina “Productos Turísticos”, en la cual se encuentra el apartado “Patrimonio y Cultura” en el que se despliegan varios apartados entre los que aparece Flamenco.

- La segunda forma de acceder a la misma información es a través de la página de inicio del Patronato de Turismo. Con la expresión “Una propuesta para ti” (señalado con una flecha en color rojo) se encuentra el segundo camino a seguir.

Esta opción muestra diferentes actividades temáticas que tienen a la provincia de Sevilla cómo núcleo. Así nos encontramos con la pestaña “Sevilla cuna del Flamenco”.

Una vez descritas las dos formas de acceso a la información se puede afirmar que la segunda resulta más sencilla y rápida que la primera a través de PRODETUR.



Imagen 5

3. Contenido de la información:

Tras ser revisadas las páginas se llega a la conclusión que ambas son muy similares en cuanto a la información prestada, pero con algún matiz en su contenido.

- En la página web de PRODETUR (Imagen 3), se encuentra presidiendo un cartel publicitario sobre fondo negro, donde resalta la figura de una bailaora de espaldas que viste una llamativa bata de cola de lunares. Sobreimpresionado en el cartel aparece plasmada la frase: Hay otra Sevilla donde el Flamenco te envuelve. En este también figura el logo de Turismo de Sevilla.

Sobre un fondo en blanco aparece un relato en tipografía negra que narra la importancia del Flamenco en la provincia.

“Por sus barrios, calles y rincones descubrirás referencias a este arte, a su origen, a su evolución, a sus prestigiosas figuras y acontecimientos que hicieron de él una manifestación artística universal”.³³

En el texto se citan las distintas localidades más importantes (Utrera, Lebrija, Morón de la Frontera...) por ser cuna de los mejores artistas flamencos, así como por celebrarse en ellas festivales y certámenes anuales de gran interés, cómo el Festival Nacional de Cante Jondo, Antonio Mairena, declarado de interés turístico.

También recomienda al turista perderse por sus peñas y tabernas para saborear el Flamenco en su versión más popular.

Al final de esta página se encuentra con un enlace denominado “Sevilla cuna del Flamenco” el cual traslada al internauta al mismo contenido que si se opta por recorrer el segundo camino anteriormente especificado, el cual pertenece a la página de Turismo de Sevilla.

- En la Página Oficial de Turismo de Sevilla (cuya imagen se ofrece más abajo) figura el mismo texto que se ha descrito anteriormente, tal y como se aprecia en la imagen.

Cómo diferencias en el contenido ofrecido en ambas páginas, aquí se muestra un video de 2' 16" de duración, explicativo sobre los lugares cuna del Flamenco en Sevilla y que el turista podrá visitar para así llevarse una experiencia plena.

³³ Sociedad Instrumental de la Diputación de Sevilla .(2020). PRODETUR
<https://www.prodetur.es/prodetur/www/turismo/productos-turisticos/Patrimonio- cultura/flamenco.html>

También aparece un cuadro de texto sobre un fondo gris donde figuran diferentes entradas a eventos anuales. En estos se muestra la localidad y la fecha de celebración además de un enlace a la página oficial de estos festivales.

4. Conclusiones sobre la página:

➤ Fortalezas:

- Uno de los puntos fuertes de la página Turismo Sevilla es la relación que efectúa entre la acción de viajar y que ésta se realice en las localidades cuna de este arte.
- La página anteriormente citada se caracteriza por un fácil acceso a la información ya que solamente es necesario *clickear* dos veces para obtener la información deseada.
- También cuenta con un video promocional comentado que muestra imágenes de los pueblos flamencos de Sevilla y los principales artistas que nacieron en ellos.
- Se valora positivamente el hecho de que existan enlaces que redirijan al internauta a las páginas oficiales de festivales y otros eventos.

➤ Debilidades:

- PRODETUR muestra la misma información que la página de Turismo Provincial. Se cree de interés que una de las dos páginas cambiase la orientación de esta información introduciendo nuevos aspectos que mostraran al internauta un mayor conocimiento de este Patrimonio Cultural Inmaterial de Humanidad.
- El acceso por PRODETUR a la información es complejo, enrevesado y largo. Estos hechos desmotivan al lector.
- El contenido que muestran ambas páginas carece de información que vaya más allá del hecho de relatar la historia del Flamenco en Sevilla, estimándose necesario otros aspectos relacionados con este arte universal.
- Como hemos comentado en la parte 2. Navegación y acceso a la información, el formato de la página de inicio de Turismo de Sevilla no muestra una estructura fácil de leer, de interpretar, ni de encontrar lo que el internauta precisa.
- En el aspecto más estético, ambas páginas en las que se muestra la información relacionada con el Flamenco son muy simples y poco atractivas.

4. COMPARATIVA DEL CONTENIDO DE LAS PÁGINAS WEBS.

Con objeto de facilitar la comprensión de las páginas webs analizadas de las distintas instituciones provinciales de Andalucía, se muestra a continuación una tabla del contenido que se refleja en cada una de ellas.

	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA
Relevancia del Flamenco en la web								
Aparición destacada del término		X	X	X			X	X
Concepto		X	X	X			X	X
Lugares donde disfrutarlo	X						X	X
Rutas – localidades		X	X	X	X			X
Artistas destacados		X		X	X			
Información sobre los festivales		X	X	X	X		X	X
Espectáculos				X				
Academias				X				
Documentación - estudio		X		X				
Artesanos				X	X			
Palos				X	X			
Cátedra de Flamencología				X				
Acceso a otras páginas		X	X	X		X	X	
Empleo de medios audiovisuales								X

Fuente: Elaboración propia

Cómo se aprecia claramente, en ninguna de las páginas seleccionadas el término Flamenco ocupa un papel prioritario, es decir no muestran al mismo como un recurso turístico de primera magnitud, si no que va acompañado en las páginas en las que así sucede, cómo una actividad complementaria que el internauta puede descubrir en su viaje por las páginas webs. Incluso en las páginas de Almería, Huelva y Jaén no aparece ni relacionado cómo actividad de interés.

En contraposición a la muy escasa información mostrada por parte de las provincias de Almería y Jaén, se encuentra la reflejada en las páginas webs de Granada, Cádiz y Sevilla, las cuales ofrecen un amplio contenido relacionado con este arte universal.

No obstante, siempre se podría hacer una mejora tanto de la calidad como de la cantidad de la información.

A pesar de vivir en la era de las tecnologías y, por tanto, en la masiva utilización de medios audiovisuales, sorprende que siendo el Flamenco un arte que entra por los sentidos, las diferentes instituciones provinciales no lo utilicen como reclamo en sus páginas relativas al turismo. Y más, si cabe, en la situación actual vivida de pandemia con los desplazamientos y aforos limitados.

Otra de las reflexiones que podemos deducir de la tabla es que siendo el Flamenco un arte multidisciplinar, que engloba distintas especialidades y profesiones, el contenido de la mayoría de las páginas se enfoca en promocionar las típicas peñas flamencas, donde el turista disfrutaría del espectáculo mientras que bebe y come, dejando de lado otros aspectos que pueden ser igual o más interesantes para los turistas, cómo, por ejemplo, la visita a talleres donde se confeccionen trajes de luces, fabricación de instrumentos musicales (guitarra, castañuelas, cajón flamenco, etc.) incluso lugares donde el turista pueda satisfacer su interés en aprender algo de este arte.

5.

BUSQUEDA DE LA EXPLICACIÓN

Las reflexiones arriba expuestas hacen plantearse el porqué de la diferencia en la promoción del Turismo de Flamenco en cada una de las páginas de las Diputaciones Provinciales. Con este fin se ha consultado la página web oficial de la Junta de Andalucía³⁴ donde se han encontrado algunas referencias que vienen a confirmar la información mostrada y el diferente tratamiento entre unas páginas provinciales y otras.

Así en la sección “Recomendaciones Flamencas”, donde se facilita información sobre eventos, lugares y zonas destacadas, la página no ofrece ninguna muestra en las provincias de Almería, Huelva y Jaén.

Navegando entre la información mostrada por la página web de la Junta de Andalucía, se encuentra un apartado denominado “Palos Flamencos”, el cual nos sumerge en el origen local de los distintos palos y subpalos que componen dicho arte.

“Cádiz se expresa por cantiñas, alegrías y tanguillos; Málaga por jabereras, jabegotes y verdiales; Córdoba por zánganos y fandangos de Lucena; Granada por zambras, roas, granaínas y medias; Jaén por tarantas y temporeras, destacando la aceitunera. Y por si no hubiera heterogeneidad, al otro lado del charco nos prestan la guajira, la milonga, la vidalita y la rumba para que luego Pepe Marchena se invente la colombiana”.³⁵

Con esta información se ha realizado el Anexo I del cual podemos extraer las siguientes conclusiones:

- Cádiz y Sevilla figuran a la cabeza por ser las provincias originarias de más palos y subpalos. El arraigo de estos parece determinar el tratamiento que se le otorga al Flamenco desde las páginas webs provinciales analizadas.
- A sensu contrario Huelva y Jaén figuran cómo las provincias que menos aportan a los orígenes de este arte. Se puede entender por tanto que sus páginas hagan menos divulgación de este como recurso turístico.

³⁴ *Información sobre Flamenco*. (2021). Web oficial de turismo de Andalucía. <https://www.andalucia.org/es/flamenco/>

³⁵ *Visión turística del flamenco*. (2021). Web oficial de turismo de Andalucía. <https://www.andalucia.org/es/flamenco/vision-turistica-del-flamenco>

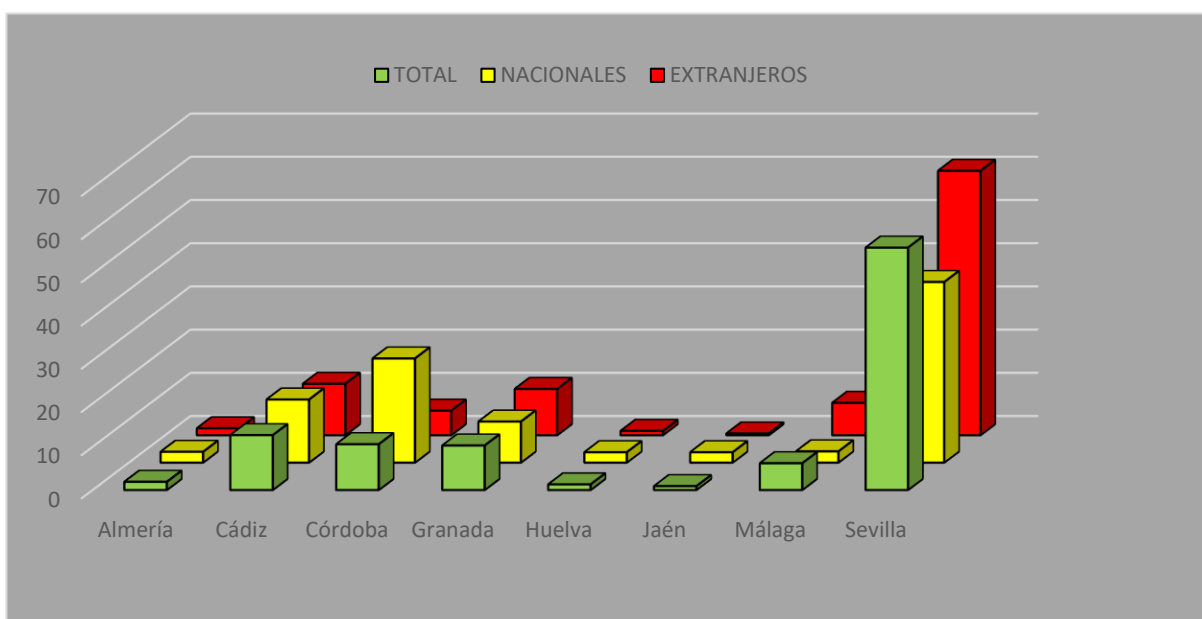
- Tradición y arraigo muestran el resto de las provincias andaluzas por la cantidad de palos y subpalos que emergieron en sus tierras. Por tanto, no se entiende el nulo tratamiento que Almería ofrece al turista desde su página web ya que es cuna de nueve palos.

PROVINCIAS	TOTAL TURISTAS	NACIONALES	EXTRANJEROS
Almería	1,9	2,5	1,6
Cádiz	12,7	14,6	11,9
Córdoba	10,6	24,1	5,7
Granada	10,3	9,5	10,7
Huelva	1,3	2,4	1,0
Jaén	0,9	2,4	0,4
Málaga	6,2	2,6	7,5
Sevilla	56,1	41,8	61,2

Por otro lado, y gracias a la información mostrada en el estudio ya citado, *La demanda de Turismo de Flamenco en Andalucía*, se puede encontrar otro tipo de explicación al distinto tratamiento ofrecido en las distintas páginas provinciales.

En este documento se encuentran datos acerca de la distribución de los turistas de Flamenco en Andalucía, es decir, del total de actividades que se han realizado relacionadas con este arte por turistas nacionales y extranjeros, siendo la provincia sevillana la que encabeza este ranking.

A continuación, se muestran estos datos gráficamente:³⁶



³⁶ *La demanda de turismo de flamenco en Andalucía*. (2004). Páginas 18 y 19. Junta de Andalucía. <https://www.juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/publicaciones/detalle/41473.html>

A la vista de los gráficos anteriores se destaca la gran influencia que tiene Sevilla sobre el Turismo de Flamenco generando más del 50% del total de visitas en Andalucía, destacando además el gran porcentaje de turistas extranjeros que buscan en la capital hispalense impregnarse de este arte.

Las provincias de Córdoba, Cádiz y Granada representan porcentajes similares por encima del 10%, aunque las dos últimas muestran unos niveles parecidos de turistas, llama la atención el gran porcentaje de turistas nacionales que visitan Córdoba por sus actividades de Flamenco.

Jaén, Huelva y Almería recogen los porcentajes más pequeños de visitas posicionándose a la cola, mientras que los turistas extranjeros muestran un gran interés por visitar la provincia de Málaga motivados por el atractivo de la Costa del Sol.

Se puede establecer una relación causa-efecto entre el origen, el arraigo y las visitas de los turistas demandantes de este arte, a la vista de los datos ofrecidos. En este sentido destaca la gran influencia que tiene Sevilla en el mundo del Flamenco sobre el resto de provincias andaluzas, ya que es origen de numerosos palos y subpalos que atraen a un número muy importante de turistas tanto nacionales como extranjeros movidos, en particular, por la afamada Feria de Abril, sus típicas sevillanas y por la Bienal de Flamenco que cada edición atrae a más espectadores.

Cádiz, a pesar de ser la cuna de los más afamados artistas y del origen de muchos palos, no recoge los buenos datos por turismo que su competidora Sevilla refleja. Esta provincia se sitúa al mismo nivel que Córdoba y Granada en cuanto al número de turistas como hemos visto anteriormente, a pesar de que en estas se originaron menos estilos, sin olvidar que Granada esconde un as bajo la manga denominado Sacromonte, cuna del Flamenco de raza gitana, cita obligada para el turista amante de este arte.

Y para finalizar se puede observar cómo Almería, Huelva y Jaén son las provincias que menos arraigo tienen en el mundo del Flamenco tanto en número de visitas como en el origen de las distintas variantes del mismo.

En este apartado y para concluir el análisis realizado sobre las páginas webs de las Diputaciones Provinciales andaluzas y de sus Patronatos de Turismo, se van a plasmar una serie de recomendaciones para mejorar la promoción que estas ofrecen actualmente sobre el Flamenco como recurso turístico.

A través de los datos aportados en el capítulo denominado Turismo de Flamenco por la Junta de Andalucía en el año 2004, se ha demostrado en cifras la importancia que para esta Comunidad Autónoma tiene este tipo de turismo, tanto en número de viajeros nacionales y extranjeros como en los flujos monetarios que genera, no solo en el sector estricto del Flamenco, sino que se extiende a otras áreas de actividad económica vinculadas al turismo.

Puesto que la tipología de estos turistas se caracteriza por un elevado nivel de vida y un marcado interés por el patrimonio cultural, es necesario aprovechar todos los mecanismos que tienen las administraciones públicas para perseguir un turismo de calidad que apoye la diversificación y la desestacionalización del turismo en nuestro país, y en concreto Andalucía.

Por otro lado, siendo España uno de los principales destinos turísticos mundiales, que no es ajeno a la competencia de otros países sobre todo en el modelo de turismo de sol y playa, el Flamenco cobra mayor importancia en este sentido al ser un recurso turístico único que identifica a nuestro país para diferenciarnos del resto.

Como potente dinamizador de la actividad turística, puede ser utilizado por las administraciones públicas para mejorar el problema de la estacionalidad del turismo que sufre España, dado que las actividades que giran en torno a este tipo de turismo pueden ser desarrolladas fuera de la época de máxima afluencia de turistas, dado que no está vinculado al clima ni a la temporada estival. Por ello, desde una potente política de promoción del Flamenco que realicen las administraciones públicas por sí solas o en colaboración con las instituciones privadas, se pueden combatir los principales problemas que causa la confluencia de turistas en unas épocas determinadas del año y mejorar la situación económica de muchas de ellas al romper el círculo vicioso de la estacionalidad.

Otro aspecto que no puede pasar desapercibido es la cada vez mayor utilización de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones en el sector turístico. Tal como vimos en los datos ofrecidos, muchos turistas utilizan estas fuentes para obtener información y organizar sus viajes. Por tanto, es necesario que los organismos competentes en materia de turismo profundicen en estas herramientas para dar a conocer sus propuestas turísticas y llegar a un gran número de internautas, en tiempo real y con un coste mínimo.

Por estos motivos es tan importante que desde las administraciones públicas se lleve a efecto una importante labor de promoción de este recurso turístico tan genuino y propio como es el Flamenco. Desde este punto de vista, las páginas analizadas en este trabajo no reúnen los criterios de calidad mínimos que deben ser exigidos para fomentar esta tipología de turismo, que inciten y motiven a un amplio número de internautas, tanto nacionales como extranjeros, a conocerlo y, a otros, a profundizar en su valor.

Desde estas páginas se propone un modelo estándar de página web que puede ser utilizado por las administraciones locales, teniendo presente que su finalidad es la promoción y divulgación del turismo de Flamenco.

Uno de los aspectos más importantes que tiene que ser considerado es el del acceso a la información. En las páginas analizadas el término Flamenco aparece, cuando es mencionado, desplazado a un segundo o tercer lugar, bajo rúbricas diferentes como Experiencias, Qué Hacer, Cultura... Este hecho dificulta su localización por los internautas y, por tanto, de manera involuntaria parece desprenderse escaso interés por parte de las organizaciones públicas de realizar una política de promoción de este recurso turístico. En la actualidad, vivimos en una sociedad en la que el tiempo es oro y obtenemos mucha información y muy variada por distintos canales, llegando incluso a saturarnos.

Por estos motivos, la propuesta que se realiza está basada en ubicar el término Flamenco en la página de inicio de cualquiera de las páginas oficiales de turismo provinciales, de tal forma que sea visible a primera vista una vez que la persona interesada conecte con estas páginas y así conseguir su atención.

Interés relevante tiene la utilización de diferentes lenguas en estas páginas de información. Como se ha podido observar documentalmente en el cuerpo de este trabajo, el Turismo de Flamenco atrae a un gran número de turistas de distintas

nacionalidades, que siente gran atracción por este arte único. Para facilitar la información sobre el tema en cuestión se considera de gran interés que las diferentes páginas provinciales realicen un esfuerzo y ofrezcan información en diferentes idiomas, si bien, la mayoría de ellas ya la ofrecen en inglés.

Particularmente es muy interesante reflejar el interés que sienten los turistas asiáticos por este arte, por tanto, aunque muchos puedan conocer la lengua inglesa, no estaría de más que la información se reproduzca en las lenguas oficiales de Japón y China principalmente, con lo que se conseguiría llegar más a este tipo de turistas y hacerles partícipes en su idioma de este arte.

También sería de gran interés facilitar la comprensión de esta información a los turistas que proceden del golfo Arábigo y de Rusia, los cuales son dos mercados interesantes a explorar, debido a su gran capacidad adquisitiva.

Siendo los anteriores aspectos muy interesantes a resolver, no son sin embargo los fundamentales para promocionar el Turismo de Flamenco. El fundamental a nuestro juicio es el contenido mostrado en las diferentes páginas provinciales analizadas. Éste se muestra incompleto, escaso y en la mayoría de las ocasiones sin actualizar, por lo que va en sentido contrario para despertar un cierto interés en las personas que visitan estas páginas para obtener información. Por tanto, esta heterogeneidad de contenidos debería ser transformada en unos contenidos mínimos homogéneos que generen información de interés, que sea variada y lo más actualizada posible al desarrollo de los eventos en el transcurso del tiempo.

Por tanto, con el ánimo de aportar en la medida de lo posible un mejor tratamiento a la información sobre Flamenco en las páginas oficiales de turismo de los entes provinciales, se propone un modelo de página web sencilla, variada y llamativa en su imagen y contenido.

Los distintos temas o secciones que formarían parte de este contenido básico englobarían los siguientes aspectos:

- Origen del Flamenco en la provincia, recalcando los diferentes palos o especialidades musicales de éste que nacieron en ella. Se trataría de ofrecer una pequeña información de sus características musicales: la métrica, el compás, los acentos, la musicalidad, la expresión, es decir, los elementos básicos que dan vida a cada palo. Esta información iría acompañada de unos videos musicales de cada palo.

- Artistas destacados: pasados y presentes. Una pequeña biografía acompañará la imagen de los principales artistas nacidos en la provincia en cuestión, donde se relatará su vida y su carrera profesional.
- Rutas flamencas: Con la idea de dar a conocer las principales localidades y lugares de la provincia relacionados con el Flamenco, se trazarán unos recorridos ilustrativos que despierten la curiosidad del turista, al mismo tiempo que favorecerán la economía de esas localidades. Esta información vendrá acompañada de mapas interactivos de situación de estos lugares con los trayectos propuestos.
- Dónde disfrutarlo: No puede faltar información sobre los establecimientos tradicionales tablaos, tabernas, peñas... donde se canta y baila Flamenco. Por ello, se ofrecerán imágenes y enlaces a estos lugares para que el internauta pueda obtener más información y situarlos para visitarlos si así fuera de su interés.
- Grandes Eventos: Es de vital importancia ofrecer información de Festivales y de otros eventos y espectáculos relacionados con esta actividad. Con tiempo prudencial debería colgarse toda la información de éstos para que el internauta interesado a su asistencia pueda planificar su viaje, adquirir las localidades y hacer las reservas correspondientes, en su caso, de alojamiento y restauración. Debe considerarse el impacto económico que la celebración de estos eventos puede generar en la provincia. Si la organización de los mismos no corriese por cuenta de la Diputación Provincial, aspecto que sería a considerar para dar mayor promoción al Turismo de Flamenco, debería establecerse un enlace al ente organizador de los mismos para facilitar toda la información disponible al internauta.
- Dónde aprender: Despierta especial interés en algunos turistas la asistencia a clases para aprender Flamenco, sobre todo en su versión de baile. Desde estas páginas se propone dar información sobre aquellos lugares donde el internauta pueda recibir clases como academias y centros docentes, con los enlaces pertinentes para tener más información.
- Artesanía: Otro aspecto que resulta interesante es la localización de comercios para encontrar todo lo relacionado con la venta de artículos de Flamenco, desde trajes de luces y otro tipo de accesorios hasta instrumentos musicales, para así ofrecer a estos artesanos una viabilidad de sus negocios. Por tanto, se debe ofrecer información y enlaces a los establecimientos de este tipo diseminados por la provincia

Como hemos recalcado anteriormente, vivimos en un mundo en el que recibimos constantemente muchos *inputs* desde diferentes canales audiovisuales, con información muy variada que muchas veces incluso puede llegar a saturarnos. Por estos motivos, con el diseño que ofrecemos en esta propuesta se pretende que la navegación del internauta se amena y sencilla, con variedad de contenidos y accesos multimedia para provocar en el espectador una buena primera imagen que haga de incentivo a conocer el mundo del Flamenco.

Debemos reiterar el error que supone en estos tiempos la ausencia de contenidos multimedia en las páginas webs analizadas de los entes provinciales encargados de la promoción del Turismo. El Flamenco es un arte ante todo audiovisual que gana fuerza y presencia en su emisión directa. Dado que por la situación actual de pandemia no se han podido producir espectáculos en directo, cobra mayor vigencia los contenidos multimedia en las páginas de promoción del Turismo de Flamenco puesto que es la forma más pura y sencilla de demostrar lo que es y captar así la atención de un mayor número de internautas.

A continuación, se muestra de forma visual, en la medida en que puede plasmarse en este Trabajo por las dificultades que lleva consigo el diseño de una página web, cómo se pueden traducir las recomendaciones anteriormente expuestas:





Origen del Flamenco

PALOS



Seguiriyas

Falseta i Tangos Nivel intermedio

Tangos

Soleá

Bulería Lenta

Bulerías



Fuente: Creación propia

Con la expectativa de que este análisis riguroso sirva de base a las distintas administraciones públicas para mejorar el tratamiento y la promoción del Flamenco como recurso turístico, se ha realizado este Trabajo Fin de Grado.

ANEXO I: Palos y subpalos.

	AL	CA	CO	GR	HU	JAÉN	MA	SE
Alegrías		X	X					
Soleá		X	X					X
Saetas	X	X	X	X	X	X	X	X
Tangos		X					X	X
Fandangos	X	X	X	X	X	X	X	X
Sevillanas								X
Bulerías		X						X
Seguiriyas		X						X
Bandolás							X	
Caña							X	
Caracoles		X						
Martinete		X						X
Nanas		X						X
Lorqueña				X				
Gilianas								X
Garrotín								X
Romance		X						X
Temporeras			X					
Romeras		X						
Taranta	X					X		
Arrieras		X						
Guajiras		X						
Zorongo	X	X	X	X	X	X	X	X
Murciana	X							
Campanilleros								X
Colombianas								X
Roas				X				
Rondeñas							X	
Media Granaína				X			X	
Rumbas		X						X
Malagueña		X					X	
Corrido gitano		X						X
Rosas		X						
Canasteras		X						
Zapateados		X						
Zorongo	X	X	X	X	X	X	X	X
Murciana	X							
Campanilleros								X
Colombianas								X
Roas				X				
Rondeñas							X	
Media Granaína				X			X	
Rumbas		X						X
Malagueña		X					X	
Corrido gitano		X						X
Rosas		X						
Canasteras		X						
Zapateados		X						
Serranas			X					
Aceituneras						X		
Marianas								X
Bamberas								X
Polo							X	
Cartagenera	X							
Mirabrás		X						
Trilla		X						
Jaberas							X	
Granaína				X			X	
Minera	X					X		
Cabales		X						X
Debla								X
Verdiales							X	
Carceleras		X						X
Alboreá	X	X	X	X	X	X	X	X
Zángano de Puente Genil			X					
Tientos		X						X
Zambra				X				
Tanguillo		X						
Petenera		X						
Taranto	X							

8.

WEBGRAFÍA

- *Página Oficial de la Diputación Provincial de Almería.* (2009). Servicio Provincial de Turismo Almería.
<https://www.dipalme.org/Servicios/cmsdipro/index.nsf/index.xsp?p=Turismo>
- *Página oficial del Ayuntamiento de Almería.* (2020). Turismo e información de Almería Ciudad.
<https://www.turismodealmeria.org>
- *Página oficial de la Diputación Provincial.* (2019). Diputación Provincial de Cádiz.
<https://www.dipucadiz.es/>
- *Página Oficial Provincial de Cádiz.* (2021). Patronato de Turismo de Cádiz.
<https://www.cadizturismo.com/es>
- *Página Web Oficial del Ayuntamiento de San Fernando.* (2010). Cádiz - Turismo.
<http://www.turismosanfernando.es/rutas/la-isla-de-camaron.html>
- *Centro Andaluz de Documentación del Flamenco.* (2019). Andalucía Flamenco.
<http://www.centroandaluzdeflamenco.es/>
- *Ayuntamiento de Jerez - Página oficial.* (2009). Turismo, Cultura y Fiestas de Jerez.
https://www.jerez.es/nc/webs_municipales/turismo_cultura_y_fiestas/
- *Página Oficial de Córdoba.* (2020). Diputación de Córdoba.
<https://dipucordoba.es/>
- *Web Oficial del Patronato de Córdoba.* (2020). Córdoba Turismo.
<https://www.cordobaturismo.es/>
- *Página privada Córdoba Flamenca.* (2021). Moda Flamenca y Flamenco en Córdoba.
<https://cordobaflamenca.com/>
- *Página Oficial de la Diputación de Granada.* (2020). Diputación Provincial de Granada.
<https://www.dipgra.es>
- *Página web oficial del Patronato Provincial de Turismo.* (2019). Portal de la Provincia de Granada.
<https://www.turgranada.es>
- *Página web de la Escuela Mariquilla.* (2020). Escuela de Flamenco Mariquilla.
<https://www.mariquilla.com>
- *Página web de la Diputación de Huelva.* (2021). Portal Corporativo Diputación de Huelva.
<http://www.diphuelva.es>

- *Página Oficial del Patronato Provincial de Turismo.* (2020). Huelva Turismo.
<http://www.turismohuelva.org/inicio/>
- *Página Oficial del Patronato de Turismo, Experiencias QR.* (2020). Turismo de Experiencias.
<http://qr.turismohuelva.org/>
- *Página Oficial de la Diputación de Jaén.* (2019). Jaén - Turismo.
<https://www.dipujaen.es/conoce-diputacion/areas-organismos-empresas/areaH/enlaces.html>
- *Página Oficial del Patronato de Turismo de Jaén.* (2020). Portal de Turismo de la Provincia de Jaén.
<http://www.jaenparaisointerior.es>
- *Página Oficial Ayuntamiento de Jaén.* (2019). Jaén – Turismo.
www.turjaen.org
- *Página oficial de la Diputación Provincial de Málaga.* (2021). Málaga Turismo.
<https://www.malaga.es/>
- *Turismo y Planificación Costa del Sol.* (2021). Empresa pública de la Diputación Provincial de Málaga.
<https://www.costadelsolmalaga.org>
- *Página oficial Costa del Sol.* (2021). Visita Costa del Sol - Costa del Sol Málaga.
<https://www.visitacostadelsol.com/>
- Nuñez, F. (2011). Flamencopolis | Descubre el Flamenco. *Flamencopolis - Palos Flamenco.*
<https://www.flamencopolis.com/>
- *Página web oficial de la Diputación de Sevilla.* (2020). Web corporativa de Diputación de Sevilla.
<https://www.dipusevilla.es>
- *Turismo de la provincia de Sevilla.* (2021). Diputación de Sevilla.
<https://www.turismosevilla.org/>
- *Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo.* (2020). PRODETUR - Diputación de Sevilla.
<https://www.prodetur.es>
- *Información sobre Flamenco.* (2021). Web oficial de turismo de Andalucía.
<https://www.andalucia.org/es/flamenco/>
- *Visión turística del flamenco.* (2021). Web oficial de turismo de Andalucía.
<https://www.andalucia.org/es/flamenco/vision-turistica-del-flamenco>

- *La demanda de turismo de flamenco en Andalucía.* (2004). Páginas 18 y 19. Junta de Andalucía.
<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/publicaciones/detalle/41473.html>

- *Glosario de términos de turismo | OMT.* (2008). UNWTO.
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

- *Glosario Flamenco - Diccionario Términos Flamencos.* (2001). Wiki flamenco.
<https://www.flamenco-spain.com/flamenco-wiki/diccionario-flamenco.html?filterby=F>

- *La demanda de turismo de flamenco en Andalucía.* (2004). Junta de Andalucía.
<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/publicaciones/detalle/41473.html>

- *El Patronato Nacional de Turismo.* (2010). ScienceDirect.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1698698910700709>