



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente

Convocatoria 2015

Proyecto 113

Uso de redes creativas y colaborativas en las asignaturas
De grado de Comunicación Y Sociología Política
Con perspectiva de Género

Eva Aladro Vico

Facultad de Ciencias de la Información
Departamento de Periodismo III

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto (Máximo 2 folios)

El Proyecto desarrollado, en el contexto de la comunicación de masas y sus innovaciones constantes en materia cultural y educativa, ha explorado la posibilidad de que los alumnos adquieran competencias en su práctica profesional a través de la generación de materiales innovadores, incorporando como novedad la utilización de las redes creativas, su contacto y la motivación que introducen en el aula tradicional de las asignaturas del proyecto..

El objetivo principal que nos planteamos fue el establecimiento de metodologías docentes innovadoras para la mejora del sistema de enseñanza-aprendizaje a través del uso de redes sociales y creativas en el aprendizaje. Partimos de la constatación de que los alumnos de segundo grado necesitan complementar la adquisición y consolidación de conocimientos relacionados con la comunicación con estrategias de aprendizaje basadas en la confrontación, modulación y redefinición dialéctica del discurso. Por ello consideramos primordial organizar el espacio educativo a través de habilidades donde predomine el trabajo cooperativo entre los alumnos.

Uno de los elementos esenciales que abordamos en la definición de los objetivos por parte del equipo de profesores/as que forman parte de este proyecto fue potenciar las destrezas de los alumnos en la búsqueda, relación e integración constante de informaciones relacionadas con los temas que tratan, especialmente en lo referido a la comunicación y a la política considerada en su dimensión social y cultural. Consideramos que la diversidad de fuentes de información hoy en día diferentes a las tradicionales, deben ser instrumentos en los que el alumno aprenda a ampliar los horizontes de lo que aprende y a relacionarlo con contextos comunicativos más amplios que permitan adaptarse a las necesidades de los alumnos actuales de las asignaturas propuestas en el proyecto.

Este proyecto tiene como segundo objetivo central explorar la creación de ambientes innovadores, por eso la transformación de la facultad en un ambiente creativo es uno de los objetivos específicos de este proyecto: estudiar y ejemplificar cómo conseguir el abandono de las actitudes tradicionales pasivas y unidireccionales y su sustitución por actitudes colaborativas y activas a partir del vínculo creativo con otras innovaciones. Para ello, una serie de interfaces (visitas guiadas, material audiovisual, expositores, etc.) deben desarrollarse para admitir y liberar el potencial creativo.

La creación de redes colaborativas y la mayor implicación de los alumnos en sus tareas mediante la exposición e implicación en formas artísticas y participativas de comunicación pueden ser de vital importancia. Todo esto se traduce en la formación de alumnos preparados para hacer coherente la gran cantidad de información que habrán de utilizar a la hora de resolver problemas del mundo real a través de la colaboración activando distintos vínculos.

De este modo los nuevos planteamientos y nuevos ciclos de innovación ilustran desde la naturaleza reflexiva y transaccional de la relación entre cambio organizacional e individual hasta los "ciclos expansivos" de aprendizaje en distintos contextos. Consideramos que aprender a buscar y reconocer los contextos sociales de la innovación, y apoyarlos, puede ser una estrategia que ayude a transformar los métodos de enseñanza y aprendizaje universitarios.

De acuerdo con esta perspectiva, en este proyecto nos centramos en la activación de las siguientes redes colaborativas:

1. la red colaborativa docentes y estudiantes innovadores,

2. la red colaborativa de docentes,
3. La red colaborativa docentes-estudiantes-biblioteca (expertos en bases de datos y acceso a fuentes de información)
4. la red colaborativa estudiantes-docentes-entorno profesional (los profesionales de la Comunicación Política, la Comunicación Creativa o Artística y los Innovadores Sociales Externos a las Aulas)

Nuestro proyecto explora estos cuatro tipos de red para ver qué incidencia tiene su uso en la mejora de la enseñanza. El objetivo final es mostrar que, en contacto con el espíritu innovador, el grupo de enseñanza abandona las actitudes reaccionarias y colabora en romper las barreras del aula frente a la propia psicología del estudiante, y las barreras del docente hacia el nuevo entorno dinámico de la información, además de conectar el aula con la vida real, participativa y activa. Los estudiantes ven en activo, en las asignaturas del Proyecto, estos aspectos :

1º/ Trabajo colaborativo: los estudiantes trabajarán en un entorno colaborativo, poniendo en común su trabajo orientando la mejora y refinamiento de los textos.

2º/ Producción de recursos educativos de acceso abierto: el material producido en cada curso queda a disposición de los profesores estudiantes, con una licencia Creative Commons, de modo que ese conocimiento crece de forma exponencial. Cabe señalar que además son materiales adecuados a nivel de segundo grado y tutorizados por los profesores.

3º/ Mejor tutorización y evaluación del trabajo: frente a los modelos más clásicos de evaluación que obligan al profesor a corregir grandes cantidades de ejercicios, trabajos o exámenes en un breve plazo de tiempo y sin posibilidad de retroalimentar al estudiante, el uso de blog, medios audiovisuales, y distintas herramientas de comunicación permite que el profesor vaya autorizando y evaluando el trabajo de los estudiantes a lo largo de todo el semestre.

Los aspectos beneficiosos que aporta a los estudiantes: permiten una familiaridad no solo con las herramientas de comunicación utilizadas más frecuentemente más allá de los profesionales de la comunicación, sino que fomenta el trabajo colaborativo así como la adquisición, por los alumnos, de contenidos transversales a través de metodologías docentes innovadoras.

2.-Objetivos alcanzados (Máximo 2 folios)

El proyecto ha desarrollado diversas estrategias para involucrar redes creativas y colaborativas en las aulas de las asignaturas citadas, trabajar con ellas, asistir a la formación de redes creativas externas al aula para los alumnos voluntarios de las asignaturas de Sociología Política, Comunicación Política, Teoría de la Información y Semiótica de la Comunicación –donde las/os docentes miembros del equipo imparten contenidos-, con la finalidad de ver las reacciones, las actitudes, estudiar los beneficios y las resistencias, y comprobar la necesidad de innovaciones en el actual contexto de los estudios centrados en la comunicación de masas y su cultura digital y colaborativa en explosión.

Hemos desarrollado las 4 fases del Proyecto inicial, consistentes en

Fase 1: Creación de una red (interface) entre las redes colaborativas implicadas en el proyecto : Reuniones diversas nos han permitido coordinar a los docentes y establecer criterios comunes para poner en marcha prácticas innovadoras. Se ha creado la figura del coordinador de actividades, que es la IP del proyecto, quien ha articulado el calendario de actividades del proyecto.

En la Fase 2 hemos explorado los ambientes culturales innovadores y las prácticas que a nivel institucional –Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, y otras asociaciones culturales (Mercado de La Cebada, Huerto Urbano en Lavapiés, Asociaciones artísticas como Basurama, ESto no es Una Plaza, etc) en la ciudad- están trabajando en innovación comunicativa, con el fin de permitir a los alumnos asistir a talleres formativos, visitar instalaciones y centros de actividad, y sumergirse en ambientes innovadores de la vida social madrileña. Hemos vinculado los temarios de las asignaturas que constituyen el campo del proyecto con estas actividades, planteando a los alumnos la posibilidad de tener una metodología diversa a la tradicional en todas ellas, con la participación en dichas innovaciones culturales y su evaluación de las mismas.

La Fase 3, de Producción, se ha alargado hasta el comienzo del segundo cuatrimestre del curso 15/16, dado que era necesario fijar fechas de visitas y talleres y permitir a los alumnos su participación y evaluación de las mismas, para la elaboración de sus informes y memorias.

El equipo de redes colaborativas (docentes y entorno profesional innovador que ha colaborado en talleres y visitas), han animado a los estudiantes a la creación de materiales para ser difundidos en expositores, vitrinas de la biblioteca de la Facultad, al igual que a través de las redes sociales, blogs y foros, permitiendo articular un proyecto creativo e innovador de enseñanza-aprendizaje. Un grupo de estudiantes ha realizado como complemento a la creación de contenidos, una visita guiada con los distintos procedimientos creados que permitirá explicar en profundidad las distintas propuestas de las asignaturas tratadas.

Fase 4: Evaluación. A medida que los contenidos han sido subidos y actualizados en las distintos interfaces, el grupo de docentes y redes colaborativas ha llevado a cabo la recogida de evaluaciones sobre la eficacia de los contenidos, procedimientos, habilidades y creatividad de los estudiantes, así como se evalúa en estos momentos la eficacia de la colaboración de las distintas redes creativas implicadas en el proyecto. Se ha puesto especial hincapié en la opinión de los estudiantes sobre los procedimientos, contenidos, potencial de estas prácticas comunicativas, políticas y culturales: qué aportan a las asignaturas, si son útiles socialmente, si las incluirían en sus currículums

académicos, si consideran que aportan a la carrera universitaria nuevas iniciativas y energías, etc –al final de esta Memoria se incluye el Anexo del Cuestionario de Evaluación.

Finalmente, la Fase 5, de Difusión de resultados, en la que se deciden las estrategias para mostrar los resultados del proyecto, está actualmente casi finalizada. Vamos a publicar diversos artículos con los resultados tanto para los estudiantes, sobre su participación, interés, sobre el aporte que estas prácticas les ha supuesto, y sobre las tendencias de desarrollo social y comunicativo que implican, como para el equipo del proyecto.

Actualmente el equipo analiza el avance que ha supuesto la creación de contenidos, actualización y activación de las asignaturas elegidas a partir del desarrollo de las redes creativas. Finalmente se procederá a presentar los resultados en foros y congresos, y a publicar los resultados en sistemas digitales y académicos tradicionales

Nos encontramos que los estudiantes han acogido con enorme interés el contacto con estas redes creativas, y que evalúan positivamente la incorporación de este tipo de innovaciones en la actividad docente. No obstante, se muestran bastante moderados a la hora de considerar el valor absoluto de estas prácticas en la vida social, y que consideran que la falta de apoyo institucional está reduciendo enormemente el potencial innovador y dinamizador que ven en ellas.

Los alumnos se muestran moderadamente disueltos a participar en este tipo de redes por iniciativa propia, aunque sí que, en algún momento de su actividad profesional, juzgan que deberán pasar a contribuir con su propio trabajo a la dinamización de la vida social urbana.

Estamos todavía evaluando estas actitudes y opiniones que nos van a aportar una idea de la conexión entre las redes docentes y las redes de innovación social y política en la vida cultural de la ciudad de Madrid. Una vez tengamos extraídos los pertinentes gráficos detallados, podremos contrastar las principales hipótesis que ahora mismo parece que se van a ver reforzadas por la investigación : la utilidad de estas prácticas en el entorno docente, el cambio que implican en actitudes y motivaciones para los colectivos que toman parte en ellas, los elementos novedosos que atestigüan la falta de conexión entre la educación y la vida artística y creativa en entornos políticamente activos, y el poco reflejo que de esas posibles interacciones existe en la universidad.

3.-Metodología empleada en el proyecto (Máximo 1 folio)

Siguiendo estrictamente las Fases de Trabajo indicadas, hemos empleado diversas metodologías cuya mixtura da lugar a síntesis innovadoras. En primer lugar, hemos reforzado las redes de colaboración en el equipo docente poniendo en común Experiencias Innovadoras en las que hemos estado involucrados por nuestra experiencia docente.

Con esta fase de **Focus Group** entre los integrantes del Proyecto, extrajimos unas tendencias de innovación que nos condujeron a plantear dos **Modelos Fundamentales de Experiencia Innovadora**: el **Taller en el Aula** con innovadores en una red creativa, y la **Visita a un Entorno de Creación y Acción Social**, es decir, la inmersión en redes de colaboración social.

El grupo de investigadores decide encargar un **Taller para la Exposición, Análisis y Elaboración de nuevos formatos comunicativos** en arte urbano, revistas objeto y nuevos contenedores culturales para ser implementado como elemento de innovación en experiencias docentes en las aulas de sociología política, semiótica, información y comunicación política.

El taller lo imparte una persona experta en la elaboración de este nuevo tipo de formatos, que procede a enseñar a los integrantes del equipo en clase los conocimientos y competencias fundamentales. Los objetos y soportes que se crean se exponen en la Fase de Difusión en la propia Facultad como nuevos contenedores de información y de comunicación en la vida social de Madrid.

Se procede a organizar una **Visita Guiada a un Centro Cultural Innovador y a un Huerto Urbano**, donde diferentes asociaciones llevan a cabo experiencias innovadoras relacionadas con la sesión de Taller previa. Los alumnos de nuestras asignaturas asisten como actividad formativa del curso, con la intención de obtener información, estudiar y valorar cuanto presencien.

En la siguiente Fase Productiva, adoptamos una **Metodología sociométrica** y elaboramos un **Cuestionario de preguntas** a los estudiantes, para evaluar su grado de interés, resistencia, apoyo o motivación hacia las prácticas desarrolladas.

De esta metodología cuantitativa obtenemos datos básicos, que una vez interpretados en profundidad, nos llevan a valorar la experiencia innovadora en las asignaturas por su capacidad de fortalecer la motivación, variedad y riqueza de la actividad en aula universitaria, así como nos plantean las posibles resistencias en tanto estas actividades son adecuadas para grupos reducidos, y para personas con capacidad creativa.

Por último estamos desarrollando la **Interpretación en Profundidad** en la redacción de los artículos que constituyen contribuciones a Congresos sobre innovaciones educativas, revistas profesionales en torno a actividades innovadoras en el aula, y otros medios de difusión de la investigación.

4.-Recursos humanos (Máximo 1 folio)

Los miembros del equipo de acuerdo con el Proyecto, han colaborado del siguiente modo ::

Redes colaborativas de docentes: experiencias creativas en aula: todo el equipo (Cavadas, Sosa, Fouce, Bernárdez, Aladro, Semova, Padilla, Requeijo).

-Diseño de las actividades para cubrir los cuatro tipos de redes creativas (Semova, Sosa, Aladro, Cavadas, Requeijo). Búsqueda de profesionales y asociaciones para proceder al contacto con redes externas: Sosa, Cavadas, Fouce.

-Distribución del trabajo de los estudiantes por temas y fecha (Padilla, Aladro, Sosa, Semova,). Concertación de talleres, grupos en aula, aulas adecuadas.

-Coordinación talleres en el aula, con José Murciago , artista plástico y creador de nuevos soportes artísticos con vertiente de acción social.

Vinculación de los estudiantes con redes creativas externas : Sosa, Cavadas, Padilla.

-Visita a Centro Cultural y Huerto Urbano : todo el equipo innovador.

-Coordinación y Producción de materiales expositivos por parte de los distintos equipos implicados en redes creativas (Cavadas, Aladro, Semova, Bernárdez, Sosa).

Establecimiento de reunión de los grupos para revisión de las distintas experiencias desarrolladas y materiales creados (Aladro).

-Presentación de resultados y reunión con profesorado docente para el análisis del impacto e innovación sobre programas docentes (todo el equipo del proyecto).

-Búsqueda de hacer públicos los resultados trasladándose, si es necesario, a exponer los resultados en congresos y foros (todo el equipo del proyecto).

5.-Desarrollo de las actividades (Máximo 3 folios)

-Análisis de la situación: Creación de una plantilla común a todas las redes colaborativas (Cavadas, Sosa, Bernárdez).

-Desarrollo de las actividades y diseño de las mismas para cubrir los cuatro tipos de redes creativas (Semova, Sosa, Aladro, Cavadas, Requeijo). Análisis de actividades innovadoras mediante Focus Group. Establecimiento de modelos de actividad innovadora experimental-

-Búsqueda de profesionales y asociaciones para proceder al contacto con redes externas.

-Distribución del trabajo de los estudiantes, grupos de asignaturas, por temas y fecha (Padilla, Aladro, Sosa, Semova, Requeijo).

-Coordinación de interfaces creativas: redes sociales y equipos de colaboración (Padilla, Aladro, Sosa, Cavadas).

-Contacto y actividad con **artistas y profesionales** que imparten taller creativo o visitas guiadas. (Pepe Murciego, colectivo Basurama, Esto no es una Plaza, Huerto de Lavapiés)

-Realización de talleres en el aula, con presencia de un artista experto (J. Murciego) en nuevos formatos de comunicación cultural y acción social dinamizadora.

Vinculación de los estudiantes con redes de acceso a datos, activación de redes creativas (Semova, Requeijo, Cavadas). Elaboración y exposición de materiales en la Facultad.

-Coordinación y Producción de materiales expositivos por parte de los distintos equipos implicados en redes creativas (Cavadas, Aladro, Semova, Bernárdez, Sosa).

-Visitas guiadas a Centro Cultural Plaza de la Cebada y Huerto Urbano con los estudiantes voluntarios para proceder a la captación de información, datos, a la evaluación de la experiencia por los estudiantes y sus principales reacciones.

-Elaboración de cuestionarios de valoración. Procesamiento y estudio.

-Establecimiento de reunión de los grupos para revisión de las distintas experiencias desarrolladas y materiales creados (Aladro).

-Presentación de resultados y reunión con profesorado docente para el análisis del impacto e innovación sobre programas docentes (todo el equipo del proyecto).

-Búsqueda de medios, soportes y contextos para difundir resultados.

7.-Anexos

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN para ESTUDIANTES SOBRE EXPERIENCIAS INNOVADORAS

A raíz de lo que has visto en la organización y puesta en marcha de estas formas creativas de acción social, según tu opinión:

- 1.- ¿Tienen objetivos y fines claros?
- 2.-¿Difunden y recogen adecuadamente la información?
- 3.-¿Son eficaces en su tarea?
- 4.-Hay una buena organización de su trabajo, con roles, interacción entre las partes, etc bien planeadas?
- 5.-¿Están abiertas a las incidencias y a los cambios?
- 6.-¿Crees que estos espacios ayudan a afrontar/resolver conflictividades urbanas?
- 7.-¿Crees que estas redes promueven la democracia, y la participación en espacios públicos?
- 8.-Crees que las artes y prácticas artísticas pueden ser instrumentos de transformación social o evolución?
- 9.- ¿Has participado en algún proyecto de ese tipo?
- 10.-¿Te gustaría hacerlo?
- 11:-Las estrategias paralelas de ocupación de espacios, de guerrilla o comunas, ¿las apruebas? ¿qué opinas de ellas?
- 12.-¿Cómo percibes la ciudad después de conocer esta experiencia de activismo?
- 13-¿Después de lo visto, crees que el ciudadano puede realmente transformar su entorno?

Sobre esta experiencia y su valor en las clases habituales:

- 1.- ¿Te ha resultado útil conocer y evaluar estos fenómenos?
- 2.-¿Incluirías estas experiencias en la programación de asignaturas de tu Grado?

3.-¿Te parece que este tipo de prácticas son interesantes para un profesional de la comunicación innovador?

4.-¿Te parece que estas experiencias se desvían del ejercicio profesional de calidad?

5.-¿Te parece que estas experiencias refuerzan el ejercicio profesional de calidad?

6.¿Cómo mejorarías esta actividad?

7.¿Cómo ampliarías esta actividad?

8.-¿En qué asignaturas incluirías estas actividades?

FOTOGRAFÍAS ACTIVIDADES CON REDES Y ASOCIACIONES ARTÍSTICAS







MEMORIA ECONÓMICA JUSTIFICATIVA

El proyecto de innovación y mejora de la calidad docente **Uso de redes creativas y colaborativas en las asignaturas de grado de Comunicación y Sociología Política con perspectiva de Género**, número 113, recibe la cantidad de 400 euros para ser destinada a diversas actividades en el curso 2015.

el grupo de investigadores que dirijo decide encargar un taller para la elaboración de nuevos formatos comunicativos en revistas objeto y contenedores para ser implementado como elemento de innovación en experiencias docentes en las aulas de sociología política, semiótica, información y comunicación política.

El taller lo imparte una persona (José Murciego) experta en la elaboración de este nuevo tipo de formatos, que procede a enseñar a los integrantes del equipo los conocimientos y competencias fundamentales.

Por la realización de este taller, se paga a esta persona la cantidad de 200 euros. La factura número 2015/1, de fecha 22 de octubre de 2015, por un importe de 200,00 euros, corresponde al pago de este taller.

El grupo encarga también a un proveedor una serie de pendrives para almacenamiento de datos del proyecto, por el importe de 200 euros. La factura número a nombre de Pinaglia Informática S.A. corresponde a este pago.