

3. Marco teórico y metodológico del Proyecto. El Encuentro en la Universidad Internacional de Andalucía: Sede Cartuja Sevilla

José María Morillas Alcázar
Universidad de Huelva

<https://dx.doi.org/10.5209/div.011.04>

A nivel metodológico, era necesario establecer en esta acción unas bases que posibilitaran su coherencia, tanto por sus características intrínsecas como por los distintos posicionamientos de las áreas de conocimiento incluidas en el mismo. El núcleo central común del Proyecto son los paisajes culturales de Andalucía, siguiendo la consensuada definición de la Unesco, en su Conferencia General de 16 de noviembre de 1972, de ser el resultado de la interacción temporal de los grupos humanos y el medio natural, con una expresión territorial percibida y valorada por sus cualidades culturales e identitarias. A ello se unen las directrices del Convenio Europeo del Paisaje, celebrado en Florencia (Italia) el 20 de octubre de 2000, sobre la sostenibilidad, definida como una relación equilibrada y armoniosa entre las necesidades sociales, la economía y el medio ambiente¹.

Para llevar a cabo el Proyecto se dividió en cuatro secciones que afrontarían específicamente el análisis, diagnóstico, adecuación e innovación de los paisajes culturales patrimoniales con usos turísticos sostenibles (figura 1).

¹ Consultable en: https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/planes-y-estrategias/desarrollo-territorial/090471228005d489_tcm30-421583.pdf

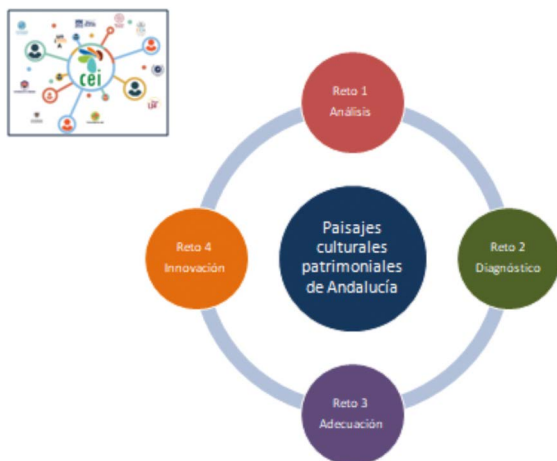


Figura 1. Estructura del Proyecto para la creación del Observatorio Patrimonial Sostenible.

Fuente: José M.^a Morillas Alcázar, «El Observatorio en Turismo Patrimonial Sostenible: Un Proyecto de la Red del Campus de Excelencia Internacional en Patrimonio».

¿Qué se pretende con el Reto 1?

Este Reto está dedicado al análisis de los distintos tipos de paisajes patrimoniales de Andalucía, destacando aquellos que se consideren de mayor interés turístico. Se trata de una identificación, caracterización y oferta turística de los distintos tipos de paisajes culturales, con el establecimiento de tipologías concretas. La gran oferta que presenta nuestra Comunidad permite no sufrir la estacionalidad y además ofrece una diversificación, con una especial incidencia para evitar el despoblamiento de determinadas zonas rurales. Se parte de una identificación previa, ya realizada por el Laboratorio de Paisaje Cultural de la Junta de Andalucía y del concepto del uso turístico sostenible, partiendo del concepto de *patrimonio como motor de desarrollo*. El equipo está coordinado por Encarnación Medina Arjona, Catedrática de Universidad de la Universidad de Jaén y está integrado por cinco

investigadoras, tres pertenecientes al Centro de Documentación y Estudios del Instituto Andaluz de Patrimonio, una a la Universidad Carlos III de Madrid y otra a la Academia Andaluza de la Historia.

¿Qué se pretende con el Reto 2?

El Reto está centrado en el diagnóstico de los efectos que puede producir el turismo en los paisajes culturales. En el mismo se establece una profundización en el diagnóstico diferenciado entre patrimonio cultural material e inmaterial y en el establecimiento de indicadores que reflejen el impacto turístico. Todo ello supone la creación de protocolos diferenciadores de conservación preventiva que permitan llevar a cabo una gestión inteligente de los distintos destinos. El reto está coordinado por Fernando Bolívar Galiano, Catedrático de Universidad de la Universidad de Granada y se integran en el equipo una profesora de la Universidad de Huelva, actual Catedrática de Universidad, dos profesores de la Universidad de Córdoba, una restauradora-conservadora del Patronato Alhambra-Generalife y del Campo de los Mártires de Granada y un técnico en Turismo del Ayuntamiento de Fregenal de la Sierra (Badajoz).

¿Qué se pretende con el Reto 3?

El Reto se basa en la adecuación de los paisajes culturales desde la perspectiva del turismo sostenible, definiendo la problemática relación entre ambos y el sentido de la misma. Una apuesta decidida por la sostenibilidad supone la glocalización territorial, entendida como la fusión entre factores locales y globales, promoviendo una adaptación a las particularidades propias de cada entorno, aunadas en el concepto: *pensar en global, actuar en local*. Para ello se tomarán como referencia las estrategias pro-

movidas por la Unión Europea y las iniciativas del Plan Nacional de Paisajes Culturales, junto a la gobernanza participativa del patrimonio y la educación patrimonial como ejes vertebradores. El grupo está coordinado por José María Cuenca López, Catedrático de Universidad de la Universidad de Huelva y está compuesto por otro profesor de la Universidad de Huelva, dos profesoras de las Universidades de Málaga y Complutense de Madrid, una asesora técnica de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía y un técnico en documentación y estudio de paisajes culturales del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía.

¿Qué se pretende con el Reto 4?

Este Reto tiene como objetivo fundamental la innovación en la gestión sostenible de los paisajes culturales patrimoniales con fines turísticos y se imbrica directamente con el Reto 3. Parte de la consideración del paisaje cultural como patrimonio ciudadano, con una serie de propuestas de recuperación, preservación y acceso para la ciudadanía. El uso de métodos innovadores en la gestión local y explotación comunitaria, posibilitará su rehabilitación y posible reasignación de funciones a través de métodos no invasivos, binomio inseparable en la gestión sostenible. Tanto a la normativa existente como a la investigación aplicable en las intervenciones, se sumarán nuevos medios computacionales, archivos en línea, catálogos informatizados y sistemas de información geográfica (GIS). La coordinación, inicialmente asumida por el profesor Juan Salvador Victoria, de la Universidad de Málaga, fue reasignada al profesor Juan Carlos Olmo García, de la Universidad de Granada. El grupo se completa con otros tres profesores de las Universidades de Cádiz, Huelva y Granada y con una profesora de la Universidad de Málaga.

La coordinación de los diferentes retos se llevó a cabo con una serie de encuentros *online* entre el coordinador general y presiden-

te de la Red y los coordinadores y coordinadora de los retos, que, a su vez, mantuvieron encuentros *online* con sus respectivos equipos, habilitándose una plataforma telemática de dinamización que, en esta fase del proyecto, sirvió para la puesta en común de los grupos. Por ello, se organizó una puesta en común presencial, la primera de la Red, para posibilitar el conocimiento personal y científico de los integrantes del Proyecto. Este *workshop* titulado: «Observatorio de tendencias en turismo patrimonial sostenible: un proyecto de la Red del Campus de Excelencia Internacional en Patrimonio» tuvo lugar en la Sede Cartuja de Sevilla de la Universidad Internacional de Andalucía, el 21 de octubre de 2022, de 12:00 a 19:00 horas². Contó con la participación del presidente de la Red, que explicó las bases fundamentales del Proyecto y la creación de un aparato crítico basado en la documentación seleccionada, con base en las experiencias obtenidas en el campo de la investigación, innovación y transferencia, que se ofrecería en abierto en el portal de dinamización de la Red. Igualmente planteó otro de los objetivos del Proyecto, la publicación –en edición no venal– en una editorial de prestigio, en formato papel y digital, para la difusión de los resultados de la investigación alcanzados.

La programación de dicho encuentro incluyó además las aportaciones de coordinadores, coordinadora e integrantes de los cuatro retos que explicaron sus líneas temáticas prioritarias y los avances obtenidos. El programa de dicho encuentro puede consultarse en la web del CEI Patrimonio³.

En el encuentro se consensuó igualmente que el ciclo vital del Proyecto siguiera las pautas establecidas por el Project Management Institute de Pensilvania (Estados Unidos) articulado en cinco fases: identificar, capturar, compartir, aplicar y evaluar (figura 2)⁴.

² Información consultable en: <https://www.ceipatrimonio.com/2022/10/24/encuentro-red-de-expertos-cei-patrimonio-2/>

³ Programa consultable en: <https://www.ceipatrimonio.com/2022/10/14/encuentro-red-de-expertos-cei-patrimonio/>

⁴ Morillas Alcázar, José María. «El Observatorio en Turismo», cartela 021.

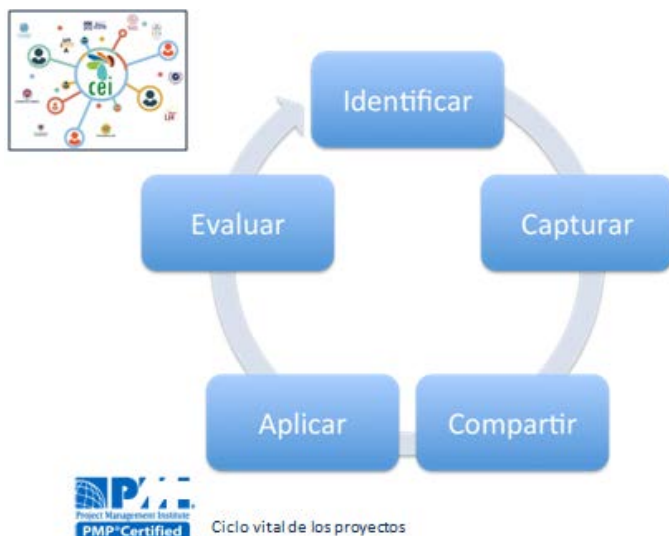


Figura 2. Metodología aplicable en la creación del Observatorio Patrimonial Sostenible.

Fuente: José M.^a Morillas Alcázar, «El Observatorio en Turismo Patrimonial Sostenible: Un Proyecto de la Red del Campus de Excelencia Internacional en Patrimonio», según la organización sin ánimo de lucro Project Management Institute (PMI), ubicada en Newtown Square, PA (EE. UU.).

Para la identificación y captura: en el proceso de selección de las candidaturas para la composición de los diferentes retos, uno de los elementos esenciales –como se ha indicado– fue la evaluación de las experiencias previas, en investigación, innovación y transferencia de sus integrantes. Ello posibilitaría que ambas fases puedan realizarse con mucha mayor celeridad y puedan incluirse proyectos en los que ya se ha participado.

Compartir los conocimientos, experiencias y los modelos propuestos para el turismo patrimonial sostenible se propicia en este Proyecto por medio de la Plataforma de Dinamización en abierto en la web de la Red del CEI Patrimonio. La aplicación de las propuestas y el seguimiento de las mismas se articula a través de las acciones emprendidas por el CEI, difundidas a través de su web y del contacto con instituciones, asociaciones y otras entida-

des públicas y privadas. Por último, la evaluación será otro de los objetivos del Observatorio en Turismo Patrimonial Sostenible.

Este Proyecto se encuadra dentro de la Prioridad n.º 4 del RIS3 «Potenciación de Andalucía como destino turístico, cultural y de ocio» con dos grandes objetivos: el posicionamiento de Andalucía a través de la investigación, el desarrollo y la innovación que permita una valoración de los múltiples recursos de su patrimonio territorial, con la sostenibilidad como base de actuación. El enfoque multidisciplinar y el modelo de gestión público-privado permitirá la innovación de las industrias culturales y potenciará el espíritu creador de la población andaluza⁵.

⁵ Marco de actuación del Proyecto: Patrimonio Cultural y Natural en Andalucía: gestión sostenible del turismo, recuperación patrimonial y transferencia socioeconómica. *Op. cit.*