



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación
Convocatoria 2018/2019
Nº de proyecto: 125

Título del proyecto: Incorporación de los procesos de foto-elicitación en la mejora del aprendizaje del alumnado y en la formación del profesorado universitario.

Nombre del responsable: Antonio Bautista García-Vera.

Centro: Facultad de Educación.

Departamento: Estudios Educativos.

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto:

La búsqueda de metodologías que posibiliten la calidad en la formación del profesorado y la educación del alumnado en el ámbito universitario es una necesidad que urge en la actualidad. La foto-elicitación es un recurso metodológico que ha comenzado a tener un impacto positivo en la mejora del quehacer didáctico en la educación superior, como se ha puesto de manifiesto en diversas investigaciones y experiencias innovadoras que han sido realizadas fuera nuestro país, ya que apenas ha comenzado a introducirse en España (Fanning, 2011; Golombek, & Johnson, 2017; Joy & Numer, 2017; Minthorn & Marsh, 2016; Parker, Patton, & Sinclair, 2016; Ramos & Feria, 2016; Seow, 2016; entre otros). Destacamos, entre sus potencialidades, el acceso al aprendizaje tácito de los profesores (Parker, Patton, & Sinclair, 2016), la identificación de creencias, teorías y perspectivas pedagógicas del profesorado (Legge & Smith, 2014); la evaluación de intervenciones y programas de enseñanza (Raven, 2015; Watt & Wakefield, 2014), el compromiso de los alumnos con el aprendizaje (Raven, 2015) y la fundamentación y el desarrollo del saber didáctico en la formación universitaria (Pears, Fincher & Adams, 2008). Las facultades en las que encontramos experiencias de foto-elicitación han sido las de psicología, ingeniería y ciencias de la salud (Watt & Wakefield, 2014; Pears, Fincher & Adams, 2008; Zecevic, Magalhaes, Madady, Halligan, & Reeves, 2010).

Objetivos del proyecto.

- 1) Descubrir en qué medida las sesiones de foto-elicitación ayudan al alumnado a precisar las dudas sobre los contenidos objeto de aprendizaje suscitadas durante los momentos de relación y enseñanza vividos en el aula.
- 2) Analizar la relación entre las imágenes experienciales que tiene el profesorado universitario sobre su trabajo y las imágenes fotográficas que hacen de los elementos o momentos de su práctica que considera importantes.
- 3) Conocer si las situaciones de foto-elicitación ayudan al profesorado universitario a evocar los dilemas éticos y profesionales emergentes en su práctica docente. Es decir, en las situaciones o contextos diferidos de la propia interacción donde, además del profesorado, están presentes los alumnos, y algún miembro del equipo de investigación ¿facilitan las fotografías el camino para que el docente evoque (localice y comunique) la representación de sus dilemas en el aula?

2. Objetivos alcanzados:

Las acciones de foto-elicitación que exponemos en el apartado próximo, permiten manifestar que toda experiencia promueve un saber que es fruto de pensar lo vivido; pero, para que haya desarrollo y mejora docente, las situaciones experienciales que tienen que vivir han de ser situaciones trufadas de interrogantes y dudas de los estudiantes surgidas en el aula. Así, en el contenido de las transcripciones se observa cómo el alumnado apunta que, el hecho de tener que concretar en una fotografía una idea o duda sobre el discurso docente, previamente debía tener claro qué quería representar o, lo que es lo mismo, qué contenidos no habían sido lo suficientemente claros y su porqué. Posteriormente, ante esa imagen pudo evocar y comunicar esa duda con precisión. Asimismo, se ha detectado una diferencia en los procesos de ambas Facultades; mientras que en la de Ciencias Económicas eran dudas sobre

contenidos de tipo técnico o instructivos, en la de Educación eran más de tipo formativo o valorativos.

Sobre la relación entre las imágenes mentales que recogen las experiencias vividas por ambos docentes en momentos determinados de su enseñanza universitaria y la representación que hacen de ellas unos alumnos mediante fotografías, a las que hacía referencia el objetivo 2, se puede decir que, bien de forma deliberada o de manera intuitiva, el alumnado ha utilizado distintas figuras retóricas de la imagen (metáfora e hipérbole visual, sobre todo), para representar y comunicar mediante imágenes lo que tenía en su mente como consecuencia de los significados y emociones vividas en esa situación de aula. Por ejemplo, tomar la imagen del profesor representando unos contenidos en una pizarra digital evoca el significado de superioridad y el sentimiento de lejanía (ver imagen del fragmento 1 en el apartado 5 de resultados). A su vez, lo vivido por el alumnado de la Facultad de Educación está más vinculado a la idea de colaboración para resolver dificultades de todo tipo, como es la accesibilidad, y, también, cómo abordarlas mediante situaciones de interacción y cooperación (ver imágenes 1, 2 y 3 del fragmento 2).

Respecto al tercer objetivo, se puede afirmar que las sesiones de foto-elicitación promovidas por el alumnado ayuda a los docentes universitarios a ser conscientes de sus teorías y creencias sobre la enseñanza y el aprendizaje. Es así porque han proporcionado a este profesorado nuevos significados sobre los acontecimientos, personas y relaciones. Consecuentemente, promueven nuevo sentido a lo vivido (esos dilemas emergentes que son difíciles de resolver debido a su naturaleza ética), porque solo entonces es cuando irá mejorando pues, continuamente, de forma sistemática, irá revisando y depurando sus teorías y creencias sobre los procesos de enseñanza y de aprendizaje que conforman la vida de las aulas y centros universitarios.

3. Metodología empleada en el proyecto:

Los datos que han permitido responder a los anteriores objetivos han sido obtenidos a través de sesiones de foto-elicitación. Éstas se celebraron cada dos o tres semanas. Durante ese tiempo, profesores de las Facultades de Educación y de Ciencias Económica y Empresariales de la UCM, y algunos de sus alumnos, tomaron fotografías de los sucesos, tareas, comportamientos, etcétera que consideraron más relevantes e interesantes de la vida en esas aulas universitarias. De esta forma, este proyecto de innovación ha estado planteado como un proceso participativo de indagación en la acción, con el propósito de introducir la foto-elicitación a través de ciclos sucesivos de planificación, acción, observación y reflexión, los cuales han tenido lugar en dos escenarios diferentes y relacionados, las dos facultades universitarias mencionadas.

Transcurridas las dos o tres semanas, tuvieron lugar las mencionadas sesiones (30 ó 40 minutos finales de la clase, u otro día según la disponibilidad del alumnado y profesorado. En cada una de ellas, se proyectaron las fotografías capturadas, y el profesor y los estudiantes comentaron las motivaciones que les llevaron a tomar cada una de ellas. Inmediatamente, tomaron la palabra los miembros del equipo de investigación, o cualquiera de los presentes, para formular cuestiones o dudas sobre el contenido de las imágenes y de las razones aportadas por el docente y el alumnado, bien sobre la decisión tomada en un momento determinado de una tarea, bien sobre la organización del alumnado, bien sobre el uso que está haciendo de los medios. De forma especial, el componente del grupo innovador, observó el nivel y naturaleza de la representación visual y verbal que ha hizo el profesor sobre lo vivido en ese momento concreto evocado por el alumnado mediante la fotografía.

Estas sesiones se grabaron en audio con una doble intención. Una, para que el grupo de investigación analizase las manifestaciones del profesor y del alumnado y poder responder a las cuestiones planteadas en el primer y segundo objetivo, relacionadas con la naturaleza epistemológica de la representación fotográfica que hace el docente de los dilemas vividos. Otra, esta grabación actuará como base de datos respecto a la percepción de los alumnos, para afrontar los dos últimos objetivos de conocimiento de este proyecto.

4. Recursos humanos:

D. Antonio Bautista García-Vera (PDI)
Dña. Rosario Limón Mendizábal (PDI)
Dña. María Jesús Romera Iruela (PDI)
Dña. Mercedes Blasco Torrejón (PDI)
D. Miguel Llorens Marín (PDI).
D. Jorge Cujó Arenas.

5. Desarrollo de las actividades.

Las actividades desarrolladas siguieron el siguiente plan de trabajo:

1) Alfabetización visual del profesorado participante. Esta formación se realizó en una sesión del mes de enero de 2019 en el aula multiuso de la Facultad de Educación.

2) Desarrollar sesiones de foto-elicitación. Se celebraron cada dos semanas, en las facultades de Educación y Económicas de la UCM. En la primera hubo dos profesoras que realizaron dichas sesiones y, en la de Económicas, el profesor Miguel Llorens. Se desarrollaron durante el 2 cuatrimestre del curso 2018-19.

Con este fin, se visionaron las imágenes registradas en dichas sesiones con el fin de interrogar al profesor no sólo sobre el porqué y el valor de la fotografía tomada para representar la experiencia que desea informar, sino sobre todo, para preguntar por los dilemas y decisiones que tomó en el aula, o por las valoraciones que hizo de su práctica, o de las teorías que informaron la solución que dio a los dilemas éticos emergentes, etcétera y, desde esos cuestionamientos o extrañamientos, buscar y analizar las respuestas del profesor así como las posibles consecuencias para el mantenimiento de las mismas o su cambio y transformación.

3) Se creó un grupo de discusión que ha analizado las potencialidades y los límites de la foto-elicitación en cada una de las facultades, así como en su conjunto.

Presentamos dos sesiones o actividades, una de cada facultad que, a modo de evidencias, fundamentan las conclusiones o grado en el que hemos alcanzado los anteriores objetivos. La primera de ellas corresponde al fragmento de una de las sesiones de foto-elicitación (27/3/2019) celebrada en la Facultad de Educación, coordinada por la profesora Rosario Limón con un grupo de alumnos del Grado de Educación Social y moderada por el profesor Antonio Bautista.

Fragmento 1.

Lo más importante es que tengamos las fotografías para que aquí; ante la presencia de una de ellas, toma le palabra quien la haya tomado, y después, intervengamos el resto. Es lo que procede, porque sólo él o ella sabe por qué la ha realizado y, a partir de ahí, analicemos el valor de la misma y, sobre todo, la valoración y posible ayuda que esta información le reporte a la profesora, en ese caso, Chayo.



Antonio: Empezamos dando la palabra a la autora de la fotografía número uno. Vamos a llamarla así para cuestiones de transcripción.

Sara: Digamos que es un grafiti que hay en la entrada de... por donde se entra a la cafetería

Antonio: Sí, sí, por el patio externo de acceso a la cafetería.

Sara: En el que pone "Vaya valla" y, bueno, también he cogido la valla. Es porque me recordó a cuando en clase hablábamos sobre el final de... los estereotipos que se tiene hacia a la vejez y todas las barreras que te pone la sociedad y nos ponemos nosotros mismos, a realmente entender la vejez como una etapa de la vida natural y que puede ser tan positiva como cualquiera de las otras. Y cómo al final nos crea ese impedimento a realmente un envejecimiento activo un envejecimiento sano. Me recordó eso, y ese algo de la asignatura que me pareció bastante importante.

Antonio: ¿Esto que comentas, sería importante como contenido de la asignatura? Esa idea que estaba ahí reflejada, ¿piensas le puede reportar alguna idea o reflexión a la profesora?

Challo: Si porque yo creo que lo que quieres también reflejar, además mira, me parece bien, porque, esto, muchas veces la sociedad pone, no las personas mayores que si que les repercute, como si dijeras muros, que hay que quitarlos esos estereotipos, desterrarlos y quizás esa valla que le ha significado, es una idea que lo refleja bien.

Antonio: ¿Tú eras consciente, Challo, que esa idea tenía tanto efecto para el alumnado que recibe esa idea? ¿Eras consciente o el comentario que hace Sara, la motivación que la llevó a tomar esa foto, eso te reconforta, o verdaderamente es sorpresa o no?

Antonio: Seguimos con otra foto. Esta es dentro del aula ¿no? ¿Quién la ha hecho?



Miguel: Me la voy a apropiar yo

Antonio: ¿Cómo te llamas?

Miguel: Miguel

Antonio: Venga, pues, Miguel toma la palabra para explicar la motivación, el por qué.

Miguel: Bueno, yo escogí esta foto que, mismamente, hemos realizado de manera cooperativa. Como se puede ver sale ahí Sara y sale Álvaro. Y bueno yo creo que representa un poco también, como anticipaba un poquito también Challo el tema del envejecimiento activo, el trabajar con. En este caso ya no es sólo trabajar con los mayores sino, a su vez, estamos trabajando en el aula pues trabajamos con nosotros y con nosotras mismas. Es decir, que no simplemente nos podemos imponer el aprendizaje como algo que venga desde fuera, sino que lo podemos construir entre nosotros y nosotras. Y a su vez pasaría lo mismo cuando nos estemos refiriendo a las personas mayores que tenemos que saber un poquito cual es el ocio que ellos demandan, cuáles son sus necesidades y centrarnos únicamente lo que nosotros pensamos que puede ser beneficioso para estas personas entonces a mí me llama mucho la atención la construcción cooperativa y el formarnos siempre desde lo plural y lo diverso.

Antonio: Es decir, esto representa un tipo de tarea que ha planteado Challo y que tú la valoras positivamente. Si lo interpreto bien, la has captado para comentarla aquí y decirle a Challo: "Challo, continua así, con esta dinámica del aula, que evita que sea tediosa" ¿Es eso? Yo, como observador externo que no ha asistido al aula, los interpreto así...

Miguel: Si efectivamente, es ese significado, pero añadiéndole que muchas veces a las personas mayores las tratamos desde lo que la mayoría de la sociedad pensamos y, sobre todo, cuando hablo de mayoría, es decir, me refiero a todas aquellas personas que tienen menos de 65 años que son principalmente los que trabajan con ellos. Entonces es construirles un poquito el que esas mismas personas también nos den la capacidad de decir, queremos estos. Queremos un ocio más participativo, queremos no sólo el ocio que tú nos propongas viniendo desde fuera, quiero que nos conozcas, no porque tu tengas este pensamiento actual nosotros hemos crecido con esto. Queremos estas

La segunda evidencia corresponde a un fragmento de la sesión del 7/03/2019 celebrada en la Facultad de Económicas de la UCM y coordinada por el profesor Miguel Llorens con un grupo de alumnos de master.

FRAGMENTO2:

TRANSCRIPCIÓN SESIÓN 7/03/2019.

Profesor: Miguel Llorens. Facultad CC. Económicas y Empresariales. (Grupo: Máster)



Margarita: La primera foto es sobre el profesor, que está explicando unos conceptos, eh, sobre la pantalla. O sea, estaba, este, mostrando diapositivas y, bueno, justo estaba leyendo uno de los conceptos y después hay alumnos, este, prestando atención sobre la clase.

Grisela: Pues, sí, veo un poco lo mismo y de echo justo el tema que se estaba tratando en ese momento era el Inbound marketing. Es efectivamente un tema que ya habíamos visto en una clase anterior pero no lo recordábamos del todo. Entonces creo que por eso me llamó la atención esa imagen a mí también.

Consideramos que ambas evidencias muestran cómo la foto-elicitación ha ayudado a ambos profesores expliciten las teorías y creencias que fundamentan sus prácticas. Esa información les permitirá ser conscientes de ellas y valorar si son coherentes con los fines educativos perseguidos por ambos docentes así como a relacionar la teoría y la práctica por parte de su alumnado.

Anexos.

Referencias:

Fanning, S. (2011, June 20-21) Visual methodologies: Photo-Elicitation in the university classroom. In M. Ashwin (Ed.), *Proceedings of the 10th European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies* (pp. 180-188). Caen; France: Normandy Business School.

Joy, P., & Numer, M. (2017). The use of photo elicitation to explore the benefits of queer student advocacy groups in university. *Journal of Lgbt Youth*, 14(1), 31-50. doi10.1080/19361653.2016.1256247

Legge, M., & Smith, W. (2014). Teacher education and experiential learning: A visual ethnography. *Australian Journal of Teacher Education*, 39(12), 94-109.

Minthorn, R. S., & Marsh, T. E. J. (2016). Centering indigenous college student voices and perspectives through photovoice and photo-elicitation. *Contemporary Educational Psychology*, 47, 4-10. Doi 10.1016/j.cedpsych.2016.04.010

Ramos de Robles, S. L., & Feria Cuevas, Y. (2016). La noción de sentido de lugar: Una aproximación por medio de textos narrativos y fotografías. *Innovación Educativa*, 16(71), 83-110.

Raven, N. (2015). New perspectives using participatory photography to evaluate widening participation interventions. *Research in Post-Compulsory Education*, 20 (4), 460-475.