

*El espacio urbano
como vehículo de
conocimiento del
tiempo presente.
La construcción
de un archivo
documental de
grafiti en Ciudad
Universitaria y
Distrito Centro*

Mónica Carabias Álvaro
Francisco José García Ramos
Misael Arturo López Zapico
Carlos Javier Sanz Díaz

Coord. editorial:

Mónica Carabias Álvaro y Francisco José García Ramos

Proyecto N° 37 ^{Título} *El espacio urbano como vehículo de conocimiento del tiempo presente. La construcción de un archivo documental de grafiti en Ciudad Universitaria y Distrito Centro*

Responsable **Mónica Carabias Álvaro**

Grupos Innovadores

Departamento de Historia del Arte III

Facultad de Geografía e Historia

Universidad Complutense de Madrid

El espacio urbano como vehículo de conocimiento del tiempo presente. La construcción de un archivo documental de grafiti en Ciudad Universitaria y Distrito Centro.

DIRECTOR

Mónica Carabias Álvaro

COORDINACIÓN EDITORIAL

Mónica Carabias Álvaro
Francisco José García Ramos

DISEÑO

Rodrigo Sañudo de Aymerich

EDITA

Universidad Complutense de Madrid

ISBN

978-84-608-6326-7

Copyright de los textos e imágenes: sus autores.

Esta publicación ha sido financiada en el marco del Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente de la Universidad Complutense de Madrid –nº. 37, curso 2015-2016– y recoge los resultados obtenidos.

TÍTULO

El espacio urbano como vehículo de conocimiento del tiempo presente. La construcción de un archivo documental de grafiti en Ciudad Universitaria y Distrito Centro.

PROYECTO N°

37

RESPONSABLE

Mónica Carabias Álvaro

TIPO

Grupos Innovadores

CENTRO

Facultad de Geografía e Historia

DEPARTAMENTOHistoria del Arte III
(Contemporáneo)**RAMA DE CONOCIMIENTO**

Artes y humanidades

RESUMEN

Este proyecto tiene como objetivo la creación y explotación colaborativa alumno-docente de un repositorio fotográfico de grafiti que sirva como fuente para el estudio del tiempo presente y tienda puentes hacia actividades de carácter emprendedor.

PALABRAS

Cultura visual, Archivo, Grafiti, Espacio urbano, Historia.

No es continuación de otro proyecto.

PROYECTO INTERDEPARTAMENTAL

Departamento de Arte III
(Facultad Geografía e Historia UCM)

Departamento de Historia Contemporánea
(Facultad Geografía e Historia UCM)

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I
(Facultad Ciencias de la Información UCM)

DATOS DEL RESPONSABLE

Apellidos	Nombre	DNI
Carabias Álvaro	Mónica	08038701V

Correo
monicacarabias@ghis.ucm.es

Dirección
Facultad de Geografía e Historia
Edificio B. Calle Profesor Aranguren s/n
Ciudad Universitaria
28040 Madrid

Índice

11	20 — 21
Componentes del proyecto	Utilidad en contextos diferentes
12 — 13	22 — 23
Justificación de los integrantes del grupo	Objetivos
14 — 15	24 — 25
Descripción del proyecto	Metodología
16 — 17	26 — 28
Adecuación a las líneas prioritarias de la convocatoria	Cronograma de actividades con asignación de tareas a los miembros del grupo
18 — 19	29 — 90
Aspectos novedosos para la docencia	Memoria de actividades

Grupos innovadores

Departamento de Historia del Arte III

Facultad de Geografía e Historia

Universidad Complutense de Madrid

Componentes del proyecto

MÓNICA CARABIAS ÁLVARO

PDI de la Universidad Complutense. Facultad de Geografía e Historia. Historia del Arte III (Contemporáneo)

MISAEEL ARTURO LÓPEZ ZAPICO

PDI de la Universidad Complutense. Facultad de Geografía e Historia. Historia Contemporánea

FRANCISCO JOSÉ GARCÍA RAMOS

PDI de la Universidad Complutense. Facultad de Ciencias Información. Comunicación Audiovisual y Publicidad I

CARLOS JAVIER SANZ DÍAZ

PDI de la Universidad Complutense. Facultad de Geografía e Historia. Historia del Arte III (Contemporáneo)

ALBERTO PACHECO DEL ARCO

Alumno. Fac. Ciencias de la Información

GRUPO 4ºA FOTOPERIODISMO

Fac. Ciencias de la Información

EVA GÓMEZ TÓRTOLA

Alumna. Fac. Ciencias de la Información

ANA CABANILLAS PÉREZ

Alumna. Fac. Geografía e Historia

JAVIER MARTÍN CRESPO

Alumno. Fac. Ciencias de la Información

ELIANA ALVOZ

Alumna. Fac. Geografía e Historia

Justificación de los integrantes del grupo

El grupo presenta un CV muy variado y completo de cara a cumplir eficazmente con los contenidos a desarrollar y perspectivas que abordar: la creativa, expositiva, publicitaria e histórica. Asimismo, el grupo goza de una amplia experiencia en la innovación docente, en particular en la búsqueda de fórmulas para aumentar la participación y la motivación del alumnado en clase.

Mónica Carabias Álvaro

Doctora Arte Contemporáneo (UCM 2003) y Especialista Conservación y Restauración del Patrimonio Arquitectónico y Urbano (UPM, 1998). Conservadora de la Real Sociedad Fotográfica de Madrid (2001-2003). Desde 2003 desarrolla una actividad profesional en el campo de las comisarías y la docencia. Coord.^a Tec.^a Exposiciones del Museo de Arte Contemporáneo de Madrid (2007-2010) y del proyecto Museológico-Museográfico (2011). Jurado premios nacionales/internacionales (Premio Nacional Fotografía 2014). Desde 2008 Prof.^a. Dpto. Arte III (Geografía e Historia). Acreditada a Profesor Titular de Universidad ANECA (2013). Miembro investigador *Tras la República: redes y caminos de ida y vuelta en el arte español desde 1931* (PN I+D+i, HAR2011-25864) y *50 años de arte en el Siglo de Plata español: (1931-1981)*, (PN I+D+i, HAR2014-53871-P). El estudio de la fotografía como instrumento contemporáneo de conocimiento visual y memoria histórica y la mujer como sujeto/objeto en su desarrollo representan los ejes de sus investigaciones. En los últimos años sus estudios se centran en la memoria fotográfica de posguerra.

Francisco José García Ramos

Ldo. Ciencias de la Información rama Publicidad y Ldo. Historia del Arte (UCM). Máster en Arte Contemporáneo y Cultura Visual por el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía es profesor asociado desde 2009 en los Grados de Diseño de la Universidad Camilo José Cela y desde 2014 en el Grado de Publicidad y Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense. Miembro investigador Proyecto del P.E. de I+D+i *50 años de arte en el Siglo de Plata español: (1931-1981)*, Ref. MINECO, HAR2014-53871-P y del Grupo de investigación Complutense GECA (Género, Estética y Cultura Audiovisual). Su investigación doctoral desarrollada en la ucm aborda la recuperación, análisis e interpretación de archivos fotográficos olvidados, las prácticas de archivo en el arte contemporáneo y los usos de lo fotográfico como modo de reescribir y repensar nuestra historia más reciente. Centrado en las poéticas de la memoria, el trabajo de archivo y en cómo se puede generar

conocimiento crítico a través de los mismos, su línea de investigación queda reflejada en múltiples artículos, comunicaciones, en la organización de seminarios y en el comisariado de exposiciones donde las praxis archivística es un elemento vehicular.

Carlos Sanz

Doctor Historia (UCM, 2005, Mención Doctor Europeo y Premio Extraordinario). Acreditación Titular Universidad ANECA, 2012. Docente Dpto. Hª Contemporánea (PDI 2008-2011/ Prof. Ayudante 2006-2009/ Prof. Ayudante Doctor 2009-2014). Actualmente Prof. Contratado Doctor. Imparte clases en Licenciatura, Grados Historia, Historia del Arte y Filosofía, Máster (Estudios Interculturales Europeos, Máster Interuniversitario Historia Contemporánea), Universidades Norteamericanas Reunidas, Universidad Mayores y Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Como becario FPI realiza estancias de investigación: Universidad Bonn y Universidad Libre Berlín. Investigador invitado en Zentrum für Zeithistorische Forschungen (Potsdam).

Misael Arturo López Zapico

Ldo. Grado Historia (Universidad Oviedo), Doctor Historia (Universidad Huelva). Premio Fin de carrera, Premio Extraordinario Licenciatura, Premio extraordinario Doctorado. Acreditado Ayudante doctor, Contratado doctor y Profesor universidad privada ANECA. Docente PDI (área Historia Contemporánea Universidad Oviedo) y Profesor asociado (6 horas área Historia e Instituciones económicas Universidad de Oviedo). Curso 2013-14 profesor sustituto Dpto. Hª Moderna, Contemporánea y América Universidad de Murcia. Actualmente Profesor asociado (6+6) Dpto. Historia Contemporánea UCM y Profesor-tutor UNED Asturias. Miembro grupos de investigación GHistRI y EPECUSP. Estancias de investigación PDI en universidades norteamericanas (SUNY New Paltz y UMASS at Amherst) y británicas (University of Leeds).

Descripción del proyecto

Desde que irrumpiera en el entorno social el denominado «Movimiento 15M» hasta nuestros días, el espacio urbano ha cobrado un destacado protagonismo como ya ocurriera con Mayo del 68. De nuevo los ciudadanos han «tomado la calle» por ser este un espacio informal de comunicación y manifestación donde expresarse espontáneamente de muy diversa manera: la han reconquistado como escenario.

Este nuevo contexto socio-político ha desencadenado una necesidad impulsiva y espontánea de expresarse para protestar sobre las consecuencias del mismo. Por lo que una parte de las manifestaciones gráficas que ocupan muros y pavimentos del espacio urbano deben de ser consideradas como estrategias con las que hacerse oír y plasmar las protestas y denuncias.

Las circunstancias que llevaron al surgimiento de este movimiento social –el 15M– así como el desarrollo y las consecuencias derivadas de la profunda crisis económica que está atravesando nuestro país ha empujado al individuo a vivir la calle de forma intensa así como a intervenirla gráficamente para expresar opiniones y/o formular deseos. El individuo ha «reclamado» nuevamente el uso del espacio público donde poder establecer un intercambio e incluir acciones de muy distinto signo: ritual, teatral, festivo, político, social, etc. El recurso de «reutilizar» las paredes y/o los pavimentos, la calle en definitiva, testifica, aún hoy, la necesidad del individuo por expresarse fuera de los cauces establecidos, es decir, convencionales.

Es así que a día de hoy la calle se siga utilizando como espacio no reglado de protesta y se haya convertido nuevamente en un importante campo de acción gestual, cargado de una significación singular y compartida, fundamental para el estudio y la comprensión de la Historia presente. Estos testimonios gráficos arrojados por el individuo sobre el entorno urbano que compartimos, vivimos y experimentamos, ya sea de forma conjunta como individual, representan una valiosa documentación gráfica absolutamente necesaria para el estudio y la comprensión de nuestro pasado inmediato y presente actual.

El proyecto que presentamos –«El espacio urbano como vehículo de conocimiento del tiempo presente. La construcción de un archivo documental de grafitis en Ciudad Universitaria-Campus de Somosaguas y Distrito Centro»– enmarcado dentro del proyecto «Tras la República: redes y caminos de ida y vuelta en el arte español desde 1931» (PN de I+D+i, HAR2011-25864) y «50 años de arte en el Siglo de Plata español: (1931-1981)» (PN de I+D+i, HAR2014-53871-P), supone una llamada de atención sobre el carácter efímero y susceptible de alterarse de estos testimonios gráficos, sobre la necesidad de documentarlos y archivarlos y, finalmente, también sobre la posibilidad de convertirlos en una fuente de estudio aplicable a distintos ámbitos del conocimiento como: la Historia, el Arte, el Diseño y la Comunicación, la Sociología, la Antropología o la

Politología. Igualmente, aspiramos a hacer visible esta realidad en una gran variedad de formatos que van desde el desarrollo formal y conceptual de proyectos curatoriales hasta la celebración de seminarios de estudio, mesas redondas y talleres de arte urbano.

Para ello proponemos la PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL ALUMNO-A en cada una de las tres líneas de actuación a desarrollar en el proyecto y orientadas, primero, hacia la conservación de este tipo de documentación gráfica para lo que resulta imprescindible al igual que urgente su recogida fotográfica. El marco de acción de recogida abarcará el área de Ciudad Universitaria y Distrito Centro. Esta delimitación geográfica obedece a una razón fundamental: ser ambos ámbitos un centro con una intensa actividad de movimientos sociales y culturales, y consecuentemente, donde se produce abundante material gráfico. Segundo, hacia la realización de un archivo donde clasificarlo y reordenarlo. Y tercero, hacia la formulación de distintas plataformas para el conocimiento y aprendizaje donde reutilizar-procesar dicha documentación, todo ello visible en la Semana de la Ciencia 2015.

Adecuación a las líneas prioritarias de la convocatoria

El objetivo de este proyecto es la creación y explotación de un repositorio fotográfico que sirva como fuente para el estudio del tiempo presente y tienda puentes hacia actividades de carácter emprendedor. El fin último es construir de forma colaborativa un archivo fotográfico documental de grafitis –procedentes del marco urbano de Ciudad Universitaria y Distrito Centro– a partir del cual el alumno podrá generar usos personales y estratégicos, fuera y dentro del marco universitario, del material fotográfico que ha recopilado, una vez seleccionado y procesado. Al generar este archivo no solo estamos evitando la desaparición y pérdida de un material documental de gran valor. También ofrecemos a la comunidad universitaria un material de estudio reutilizable en diversos campos del conocimiento. Este carácter multidisciplinar y con evidentes aplicaciones prácticas permite que el proyecto integre en sus tres fases de desarrollo varias de las líneas prioritarias de actuación propuestas por el Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad en su convocatoria PIMCD 2015. Estas son:

- Creación de contenidos para potenciar el emprendimiento de los jóvenes.
- Desarrollo de contenidos reutilizables.
- Uso de las redes sociales en el aprendizaje.
- Iniciativas para la difusión de las diferentes tendencias del Acceso abierto (Open Access) y su beneficio en la investigación y docencia.
- Actuaciones para fomentar la participación activa del estudiante en la construcción del conocimiento.
- Desarrollo de estrategias didácticas para el aprendizaje autónomo del alumno.
- Establecimiento de metodologías docentes innovadoras para mejorar el sistema de enseñanza/aprendizaje.

Por otra parte, a estas líneas de actuación consideradas preferentes se suman otras derivadas de la propia dinámica del proyecto como son:

- Promover el uso de redes sociales como herramienta y soporte con el que compartir información sobre el tiempo presente.
- Facilitar el diálogo profesor/alumno y alumno/alumno en el marco de un lenguaje en el que ellos se sienten más cómodos.
- Potenciar la búsqueda de documentos visuales susceptibles de ser debatidos dentro y fuera de clase.
- Utilizar las redes sociales como un canal inmejorable para generar sinergias que permitan avanzar en el trabajo en equipo.
- Impulsar el debate, el trabajo autónomo y el pensamiento crítico.
- Fomentar la creatividad del alumnado a la hora de expresar sus ideas e iniciativas, así como de defender ante otros sus argumentos.

- Generar con los documentos recopilados un banco de recursos disponibles para cualquier interesado/a que permanecerá a disposición de los interesados una vez concluido el proyecto.
- Establecer una esfera global del aprendizaje: la investigadora, la gestión y aplicación de datos y la reutilización.

El alumnado experimenta así de forma directa otras formas de aprendizaje aplicable en ramas diferentes del saber, así como en el ámbito profesional. La idea que subyace de todo ello es que el aprendizaje es ahora una tarea continua, permanente, en la que no se puede dejar de aprender.

Las líneas de actuación anteriormente expuestas se desarrollan en el doble marco del aprendizaje:

Plano cognitivo:

- Identificación de los documentos gráficos.
- Comprensión de las causas que los han motivado así como sus repercusiones en el tiempo presente.

- Aplicación de una metodología que sirva para analizar el contenido iconológico-iconográfico del documento gráfico seleccionado.
- Análisis de la información y selección de la más relevante.
- Contextualización y síntesis a partir del trabajo de campo previamente realizado.

Plano subjetivo:

- Manifestar sensibilidad hacia el grafiti como manifestación artística urbana.
- Mostrar sus valores éticos, sociales, políticos, etc.

- Valorar su impacto en el entorno y la necesidad de ser conservado y registrado.
- Poner en práctica cuestiones profesionales de la expresión gráfica: propiedad intelectual, autoría, diseño, etc.

Aspectos novedosos para la docencia

Este proyecto está diseñado para encarar desde una perspectiva novedosa los siguientes aspectos en los que se encuadra la docencia de nuestras respectivas disciplinas:

1 Objeto de estudio y marco del mismo: tanto la conexión con el tiempo presente como la relación con el espacio urbano son en sí dos características presentes en nuestros currículos docentes pero no siempre explotadas. Por ello buscaremos que los alumnos comprendan la importancia de trabajar con ambos vectores en los que se ha insertado, en buena medida, su propia trayectoria vital.

2 Los participantes: proponemos un grupo de trabajo con estudiantes de doble perfil académico –Máster y Grado–, procedentes de dos Facultades –Geografía e Historia y Ciencias de la Información– y tres Departamentos –Arte III, Historia Contemporánea y Comunicación Audiovisual y Publicidad I–, que representan diversas áreas de conocimiento: Arte contemporáneo, Historia Contemporánea y Comunicación Audiovisual/Publicidad. Esta particularidad garantizará un encaje plenamente multidisciplinar que fomentará entre el alumnado valores y actitudes como las siguientes:

- La motivación a investigar en un campo intercultural como es el grafiti.
- La capacidad de seleccionar material a nivel tanto formal como conceptual.
- La comprensión de que Arte, Historia y Publicidad son disciplinas complementarias.
- El desarrollo de un pensamiento crítico.
- El respeto hacia los demás.
- El cruce de metodologías.
- La comunicación plural.
- La movilidad al margen del entorno universitario.

3 Se trata de un proyecto realizable dentro y fuera del marco universitario, donde el trabajo del alumno se plantea como un proceso conjunto y bidireccional entre el estudio y el trabajo lo que abrirá la mente de los implicados hacia el emprendimiento y la búsqueda de retos profesionales fuera del tradicional nicho de mercado de este tipo de grados.

4 La herramienta de estudio: el grafiti.

4.1 El grafiti tiene una entidad incuestionable como manifestación o fenómeno cultural de la modernidad con arraigo y función social. Se trata de un fenómeno de enorme complejidad cultural sobre todo por su implicación en la conformación del paisaje urbano y la arquitectura. Pero también en los mecanismos de manifestación y participación

ciudadanas. No hay espacios específicos para su desarrollo, y sí muchos susceptibles de acogerlo.

4.2 Se trata de un arte en expansión ligado inicialmente con el desarrollo de la civilización contemporánea y sus modelos urbanos.

4.3 Es una técnica de comunicación efímera y potencialmente extinguida que requiere actuaciones urgentes como las sugeridas en nuestro proyecto. El grafiti no es un elemento cultural prescindible, por ello su conservación resulta vital -vía registro fotográfico- como huella de la marginación social, de la subversión política, la inmoralidad, el cuestionamiento ético, la alternativa cultural... En definitiva, como vehículo de conocimiento del tiempo presente.

4.4 Se trata de un medio de vigencia indiscutible y asequible a cualquiera. Su recurrencia y renovación responde a su eficacia social y psicológica como medio de expresión/comunicación en nuestro mundo contemporáneo.

5 La vinculación del proyecto al ya citado proyecto I+D y a cuatro asignaturas con contenido y marco de estudio diferentes e impartidas a su vez en tres grados: «Arte del 45 hasta nuestros días» en el Grado de Historia del Arte, «Historia del tiempo presente» en el Grado de Historia, ambos de la Facultad de Geografía e Historia y «Proceso Creativo» y «Dirección de Arte» de la Facultad de Ciencias de la Información. Esta vinculación permitirá que los docentes puedan presentar una forma práctica de aplicación de los conocimientos incluidos dentro de las respectivas programaciones, rompiendo el tradicional discurso del profesor como centro del proceso formativo. La implicación de los discentes de forma activa en su proceso formativo enriquecerá notablemente el desarrollo de esta.

Utilidad en contextos diferentes

El proyecto que planteamos trabaja para la formación del alumnado en conocimientos, habilidades y valores que les preparen para:

- Comprender cómo su futura actividad personal y profesional interactúan con la sociedad y su entorno.
- Observar con actitud crítica el espacio público urbano como fuente de conocimiento y medio para comprender y explicar los cambios y transformaciones sociales. Aspectos determinantes para la consciencia histórica, la comprensión del mundo y la ubicación como ciudadano-a en el mismo.
- Identificar riesgos e impactos y estar capacitado para participar en el diseño, implementación y evaluación de acciones, en el ámbito profesional y privado, que contribuyan a un desarrollo social plural, tolerante, solidario y democrático.
- Trabajar en equipos interdisciplinarios, de manera cooperativa y no competitiva, potenciando cualidades como la empatía, la curiosidad o la solidaridad.

Conocimientos

Desde el área de Ciencias Sociales y Humanidades (Historia, Historia del Arte, Geografía, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad, Sociología, Derecho, Antropología, Economía, Estadística...), se hace cada día más necesario conocer estrategias para la introducción de criterios para la conservación y estudio del patrimonio efímero e intangible, la sostenibilidad social y el desarrollo humano en la práctica profesional y personal para orientar la acción hacia la transformación.

Desde el área de las Ciencias Políticas y la Filosofía, resulta capital favorecer el conocimiento y comprensión de la Historia de las ideas, la pluralidad de las posiciones ideológicas –tanto en los relatos oficiales como en los márgenes de lo institucional– así como la toma de conciencia de la naturaleza del ser humano como aquel *zoon politikón* al que hizo referencia Aristóteles. *Desde el Área de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación*, ha de favorecerse el conocimiento de las diversas estrategias para el desarrollo personal y profesional en entornos cada vez más globalizados propios de la hipermodernidad (Lipovetsky, 2006) y de una sociedad líquida (Bauman, 1999) y simulacral (Baudrillard, 2007).

Desde el área de la Arquitectura y el Urbanismo, es posible incidir en las estrategias para la inserción de políticas que fomenten los usos y conservación del patrimonio efímero e intangible en el entorno urbano así como nuevos modelos de gestión para afrontar

el espacio público como ecosistema donde se dan cita expresiones que reflejan las distintas tensiones de la sociedad. *Desde el Área de las Ciencias de la Salud*, se hace cada vez más necesario mejorar el bienestar psíquico y emocional de las personas mediante el trabajo creativo y las prácticas artísticas en su dimensión relacional. Y, desde su dimensión catalizadora y liberadora de tensiones y traumas de origen psicosocial, como herramienta para poder mejorar la integración y sociabilidad del individuo.

Habilidades

Con el desarrollo de este proyecto se avanza hacia un mejor dominio de destrezas y habilidades tales como: razonamiento y pensamiento crítico; fomento de la participación social: empatía y colaboración tanto en el trato personal como en el uso de las TIC; empoderamiento del alumnado como investigadores, profesionales y, en especial, como ciudadanos.

Valores

Aunque se trata de valores comunes no limitados a un ámbito concreto, es reseñable que en las diferentes fases del proyecto se potenciará: el respeto por el patrimonio histórico-artístico de carácter efímero e intangible; el respeto por la diversidad, la paz, la tolerancia, la justicia, la solidaridad y la igualdad de oportunidades; la Responsabilidad social y cívica; el Respeto por el medioambiente y la salubridad de los entornos urbanos.

Objetivos

Entre los objetivos que plantea este proyecto figuran:

1 Fomentar en la docencia actual el uso de los medios tecnológicos y las TIC y, en consecuencia, mejorar la capacidad de análisis y síntesis entre los estudiantes, mediante su uso. Es por ello que este proyecto fundamenta el desarrollo de su trabajo y actividades en el uso de ambos soportes. Por un lado, el de los dispositivos móviles y tabletas con los que el alumno pueda tomar fotografías de los grafitis y posteriormente colgarlas en la nube. Y por otro lado, pone especial énfasis en el uso de las redes sociales:

- Por su capacidad para compartir contenidos muy diversos. se pueden cubrir con el material que ya posee: las aulas con ordenadores o la conexión a la red Wi-Fi.
- Por tratarse de una tecnología de fácil uso, carácter gratuito y gran alcance (cualquier persona con acceso a Internet).
- No obliga a realizar desembolsos a la Universidad dado que las necesidades se pueden cubrir con el material que ya posee: las aulas con ordenadores o la conexión a la red Wi-Fi.
- Representan una ágil y eficaz vía de comunicación permanente entre los miembros del grupo, así como una realidad cada vez más común en el ámbito laboral.

De igual manera, con la entrada en vigor del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), el profesorado universitario debe asumir el reto personal de usar las redes sociales como mecanismo para captar la atención del alumnado e implementar su implicación activa en el proceso de aprendizaje. Y muy importante, evitar que el alumno caiga en la pasividad al verse obligado a colaborar con el profesor de manera activa a la hora de buscar materiales gráficos en el entorno urbano de Ciudad Universitaria-Campus de Somosaguas y Distrito centro que puedan facilitar su comprensión del tiempo presente y les permitan trazar analogías entre los hechos pasados y la época actual.

2 Fomentar las habilidades sociales del alumno: empatía, asertividad, comunicación, colaboración, etc. vitales para su desarrollo personal y profesional. Por ello queremos:

- Desarrollar y promocionar experiencias que capaciten al alumno para ser autónomo en su proceso de educación a lo largo de la vida. de metodologías de action-research y combinadas con las grupales.
- Fomentar su autonomía así como el aprendizaje autónomo y grupal a partir de sus propias experiencias. • Mostrar al alumno cómo construir conocimiento a partir de sus necesidades de aprendizaje y de sus propias experiencias.

3 Emprender una fecunda y multidisciplinar colaboración entre diferentes centros y departamentos. Esta afecta a los alumnos, que cuentan con dos perfiles Grado y Máster y al área de conocimiento en el que operan: Historia y Arte contemporáneo y Cultura Audiovisual y Publicidad.

4 Profundizar en los proyectos de gestión y coordinación entre profesores.

5 Motivar a los alumnos a que desarrollen proyectos de innovación emprendedores y profesionales vinculados al sector productivo. Con ello, también, se pretende fomentar las relaciones entre la Universidad Complutense, los alumnos y el mundo del emprendimiento profesional.

6 Compartir los resultados con la comunidad universitaria y en el marco de la Semana de la Ciencia.

7 Fomentar la democratización de la enseñanza y la participación más activa entre profesores y alumnos. Asimismo, creemos sumamente interesante la posibilidad que brinda este proyecto para:

- Generar un proceso de aprendizaje mutuo por vía de reuniones y el uso del material fotográfico recopilado.
- El uso de una metodológica aplicable muy variada e inductiva: acción-investigación, trabajo en grupo, trabajo individual, uso de las redes sociales...
- Facilitar al alumno la posibilidad de autovalerse para desarrollar las tareas diarias sin la ayuda del docente.
- Proporcionar un ambiente de estudio e investigación diferente a los habituales.
- Inculcar las bases de trabajo en equipo y la responsabilidad individual en las tareas comunes.
- Ampliar las relaciones sociales y humanas.
- Disfrutar con la creación y el aprendizaje.
- El conocimiento de la ciudad.

Metodología

A continuación exponemos en líneas generales los métodos de trabajo propuestos para cada una de las tres fases que conforman este proyecto:

FASE 1 Trabajo de campo en el entorno urbano de ciudad universitaria y distrito centro. Visualización, fotografiado, selección y clasificación de grafitis.

- | | |
|---|--|
| <p>1.1 Este trabajo será realizado por el alumno por vía de dispositivos tecnológicos que tengan incorporados una cámara fotográfica (móviles, tabletas, etc.). Estos aparatos no suponen ningún problema al alumnado dado que hoy prácticamente su totalidad dispone de un móvil con cámara. El alumno fotografiará los grafitis dentro del área urbana que se le haya adjudicado. Las fotografías se obtendrán con distintas resoluciones de cara a su difusión vía Web, diseño expositivo, material publicable, reproducción para ser expuestos...</p> | <p>1.2 Seleccionado y fotografiado el material los alumnos lo clasificarán por ficheros (resolución) y carpetas atendiendo a los siguientes parámetros para sus posteriores usos: ubicación detallada y fecha (siempre que fuera posible), soporte, técnica/procedimiento (bidimensional o tridimensional), contenido (lúdico, estético, ritual, informativo, ideológico, históricos, social, religioso...) y autoría (siempre que sea posible).</p> |
|---|--|

FASE 2 Construcción de un archivo fotográfico de grafitis. En esta fase tendrá lugar el procesado de las imágenes capturadas en la primera fase y depósito de las mismas en un repositorio abierto que permita un fácil etiquetado y una gestión colaborativa.

- | | |
|---|---|
| <p>2.1 Con el objeto de racionalizar al máximo los recursos y estimular las prácticas de co-creación por parte del alumnado se ha optado por descartar que este archivo fotográfico responda a una programación ad-hoc. Por este motivo el repositorio se ubicará en una red social especializada para estos fines como es el caso de <i>Pinterest</i>.</p> | <p>2.2 El fin último es procurar que toda la información resulte fácilmente accesible al usuario, se permita una búsqueda por categorías como la ubicación o el marco temático y, sobre todo, sacando ventaja de la proliferación de dispositivos móviles con conexión a internet, animar a los estudiantes a que continúen manteniendo vivo esta colección fotográfica incluso una vez que el proyecto finalice.</p> |
|---|---|

FASE 3

Reutilización del archivo en un doble ámbito: académico y profesional (en ambos el objetivo es promover la capacidad emprendedora del alumno). Seleccionado y archivado todo el material los alumnos podrán desarrollar su capacidad innovadora y emprendedora reutilizando todo este material de cultura visual en dos ámbitos: el académico y el profesional.

- | | |
|---|---|
| <p>3.1 En el primero organizarán un seminario de estudio.</p> | <p>3.2 En el segundo, desarrollarán un proyecto curatorial viable, diseñarán toda la imagen visual de la exposición y elaborarán una estrategia de comunicación ad hoc con sus correspondientes materiales y piezas publicitarias dirigidas tanto a un target generalista como a públicos específicos. Entre estos últimos, los sectores dedicados a la gestión cultural y al material del archivo.</p> |
|---|---|

Cronograma de actividades con asignación de tareas a los miembros del grupo

El proyecto contempla las siguientes tres fases de desarrollo:

<u>1ª fase</u>	FECHAS	PARTICIPANTES
	Julio.	12 alumnos (Estudios de Grado y Máster).
	DIRECTORES DEL TRABAJO	ACTIVIDAD A DESARROLLAR
	Profesores Mónica Carabias Álvaro, Francisco García Ramos, Misael Arturo López Zapico y Carlos Sanz Díaz.	Recopilación y selección fotográfica de grafitis con dispositivos móviles o cámaras digitales.
	ÁREA DE TRABAJO	
	Ciudad Universitaria/Campus de Somosaguas y Distrito Centro (Barrios Palacio, Embajadores, Cortes, Justicia, Universidad, Sol). La recogida de material fotográfico se hará acorde a una metodología previamente establecida por los directores, que afectará tanto a los parámetros de búsqueda como a la selección y posterior clasificación de grafitis.	
<u>2ª fase</u>	FECHAS	PARTICIPANTES
	Septiembre-octubre.	12 alumnos (Estudios de Grado y Máster).
	DIRECTORES DEL TRABAJO	ACTIVIDAD A DESARROLLAR
	Profesores Mónica Carabias Álvaro, Francisco García Ramos, Misael Arturo López Zapico y Carlos Sanz Díaz.	Proceso de las imágenes capturadas en la primera fase y depósito de las mismas en un repositorio abierto que permita un fácil etiquetado y una gestión colaborativa.

ENTREGABLE

Con el objeto de racionalizar al máximo los recursos y estimular las prácticas de co-creación por parte del alumnado se ha optado por descartar que este archivo fotográfico responda a una programación ad-hoc. Por este motivo el repositorio se ubicará en una red social especializada para estos fines como es el caso de *Pinterest*. El fin último es procurar que toda la información resulte fácilmente accesible al usuario, se permita una búsqueda por categorías como la ubicación o el marco temático y, sobre todo, sacando ventaja de la proliferación de dispositivos móviles con conexión a internet, animar a los estudiantes a que continúen manteniendo vivo esta colección fotográfica incluso una vez que el proyecto finalice.

<u>3ª fase</u>	FECHAS	PARTICIPANTES
	Octubre-noviembre.	12 alumnos (Estudios de Grado y Máster).
	DIRECTORES DEL TRABAJO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR
	Profesores Mónica Carabias Álvaro, Francisco García Ramos, Misael Arturo López Zapico y Carlos Sanz Díaz.	Usos prácticos de la documentación fotográfica recopilada y archivada.
	Los alumnos realizarán distintas actividades de carácter vinculadas al mundo académico y profesional con el material del archivo. Ambas estarán orientadas a despertar el interés del alumnado por modelos de negocios alternativos y que tiendan a fomentar en ellos el espíritu emprendedor. Estas actividades abarcan la realización de:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un proyecto editorial a modo de fotolibro/fotoensayo (diseño y edición de materiales y selección de obra expuesta en el archivo). 2. Un seminario de investigación. 3. Taller de arte urbano. 	

Memoria de actividades

Archivo fotográfico sobre la presencia de la pintada, el grafiti y la creación visual sobre muro en todas las facultades de Ciudad Universitaria, tanto en el campus de Moncloa como el de Somosaguas, así como de los principales barrios de Madrid Centro.

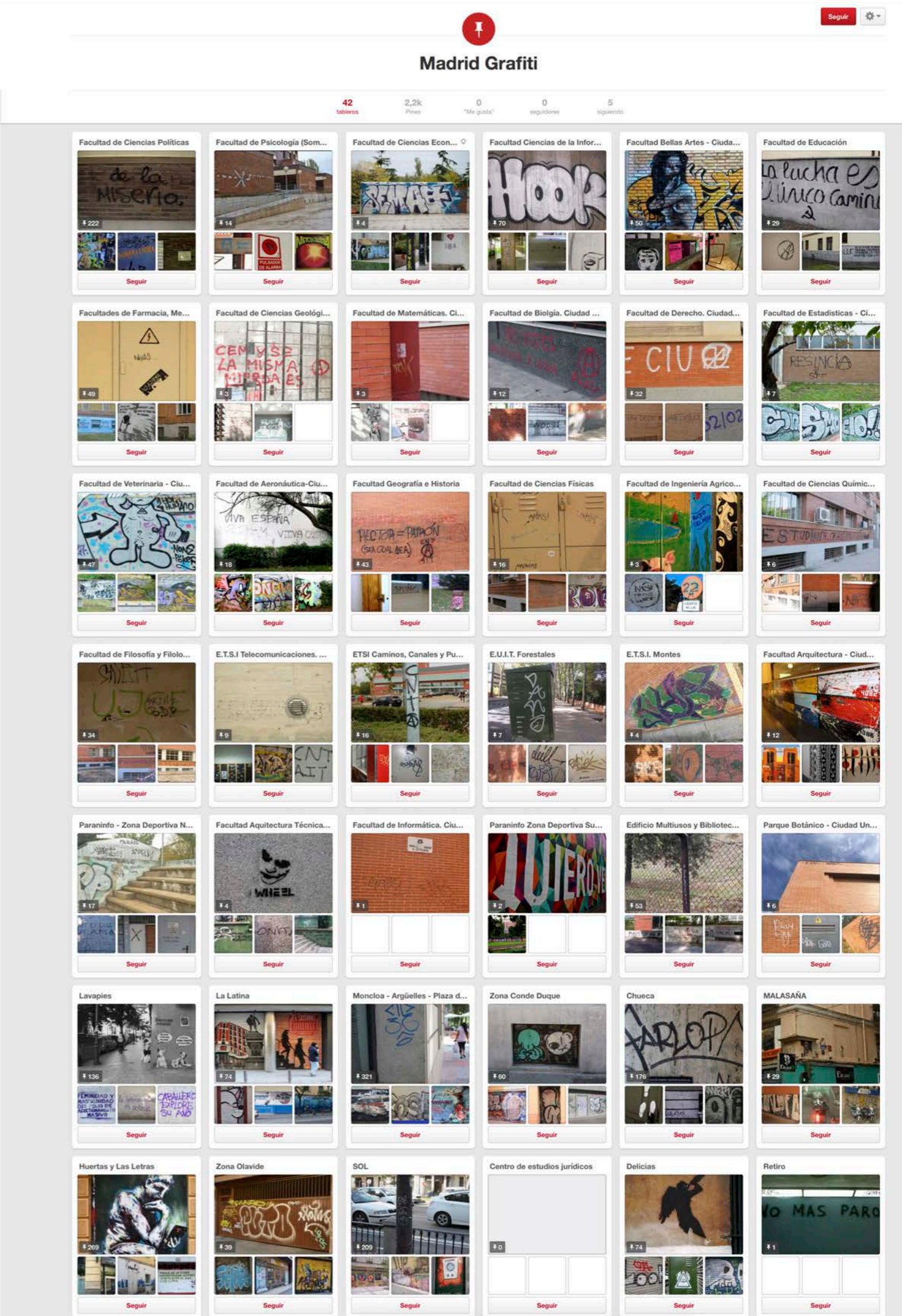
Proyecto realizado por:

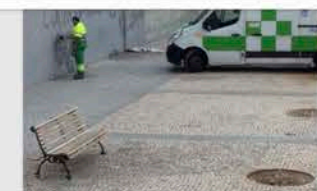
Grupo 4ºA de Fotoperiodismo del Grado de Comunicación Audiovisual de la Fac. Ciencias de la Información.

Alumnado de 3ºC del Grado de Publicidad de la Fac. de Ciencias de la Información.

Alumnado de 3º y 4º curso del Grado de Historia del Arte de la Facultad de Geografía e Historia.

Este archivo fue realizado por el Grupo 4ºA de Fotoperiodismo del Grado de Comunicación Audiovisual con el apoyo del alumnado de Historia del Arte. Organizados de forma grupal, a modo de colectivo, cada uno de ellos documentó fotográficamente la presencia del grafiti en las facultades de la UCM y los barrios de Madrid asignados. El archivo se materializó a través de la plataforma *Pinterest* bajo el título *Archivo fotográfico grafiti, pintadas y otras creaciones visuales sobre muro* y se presentó bajo el marco de la XV Semana de la Ciencia de la Universidad Complutense en la jornada de mañana del día viernes 13 de noviembre celebrada en el Salón de Grados de la Fac. de Geografía e Historia de la UCM.

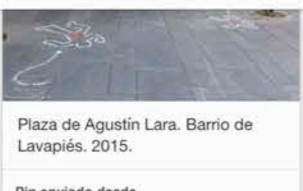




Plaza del Tribulete. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Plaza del Tribulete. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Plaza de Agustín Lara. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



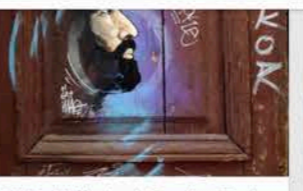
Calle de Argumosa. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Plaza de Agustín Lara. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



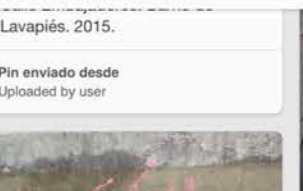
Plaza del Tribulete. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



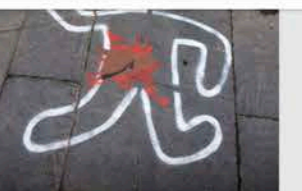
Calle del Mesón de Paredes. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Calle Tribulete. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Plaza del Tribulete. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



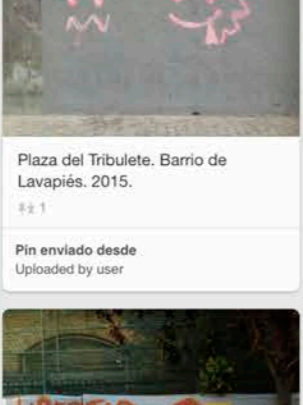
Plaza de Agustín Lara. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Calle de Salitre. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Calle Tribulete. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Calle de Argumosa. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Calle Tribulete. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Calle Tribulete. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Calle Provisiones. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Calle Tribulete. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



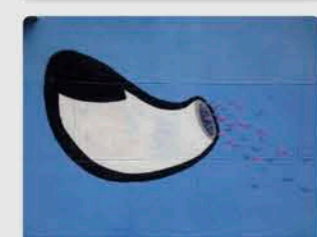
Calle Tribulete. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



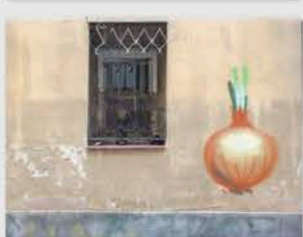
Calle Jesús y María. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



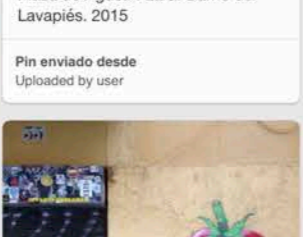
Calle de la Rosa. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



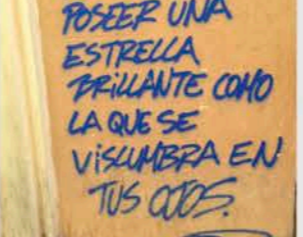
Calle Amparo. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



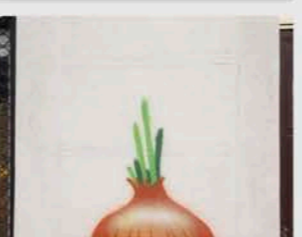
Calle Amparo. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Calle Ave María. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Calle de la Rosa. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Calle de la Ribera de Curtidores. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Calle de la Rosa. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



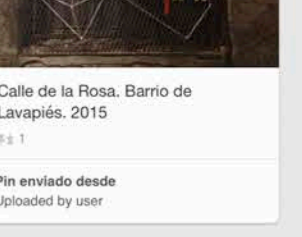
Calle de la Ribera de Curtidores. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Calle Ave María. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Calle Argumosa. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Calle del Tribulete. Barrio de Lavapiés. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



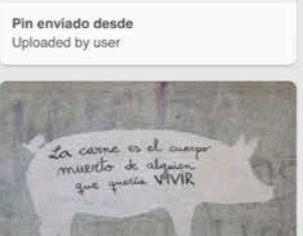
Plaza de Nelson Mandela. Barrio de Lavapiés. Madrid. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



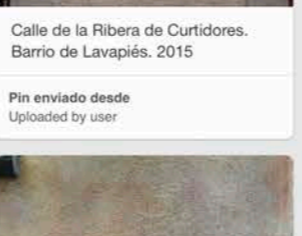
Calle de la Rosa. Barrio de Lavapiés. Madrid. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Calle Tribulete. Barrio de Lavapiés. Madrid. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



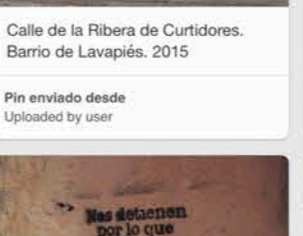
Plaza de Nelson Mandela. Barrio de Lavapiés. Madrid. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Calle Valencia. Barrio de Lavapiés. Madrid. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Plaza de Nelson Mandela. Barrio de Lavapiés. Madrid. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



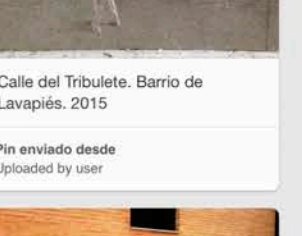
Plaza del Tribulete. Barrio de Lavapiés. Madrid. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Calle del Tribulete. Barrio de Lavapiés. Madrid. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Calle Méndez Álvaro. Atocha. Madrid. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



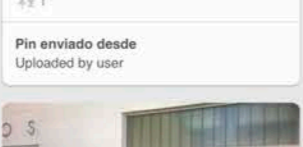
Calle Doctor Fourquet. Atocha. Barrio de Lavapiés. Madrid. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



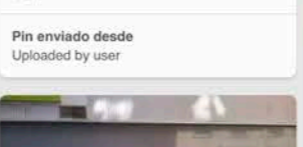
Calle Méndez Álvaro. Atocha. Madrid. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Ronda de Embajadores. Fabrica de Tabaco. Embajadores. Barrio de Lavapiés. Madrid. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



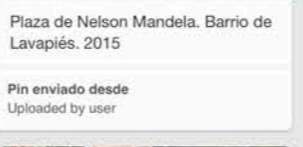
Ronda de Embajadores. Embajadores. Barrio de Lavapiés. Madrid. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



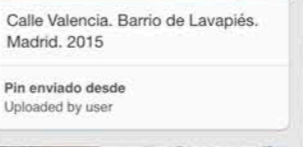
Ronda de Embajadores. Fabrica de Tabaco. Embajadores. Barrio de Lavapiés. Madrid. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Paseo de Santa María de la Cabeza. Atocha. Barrio de Lavapiés. Madrid. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



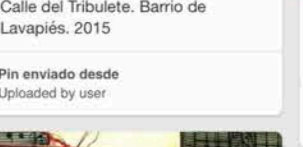
Calle Doctor Fourquet. Atocha. Barrio de Lavapiés. Madrid. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Calle Doctor Fourquet. Atocha. Barrio de Lavapiés. Madrid. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Calle Doctor Fourquet. Atocha. Barrio de Lavapiés. Madrid. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user



Calle Doctor Fourquet. Atocha. Barrio de Lavapiés. Madrid. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user

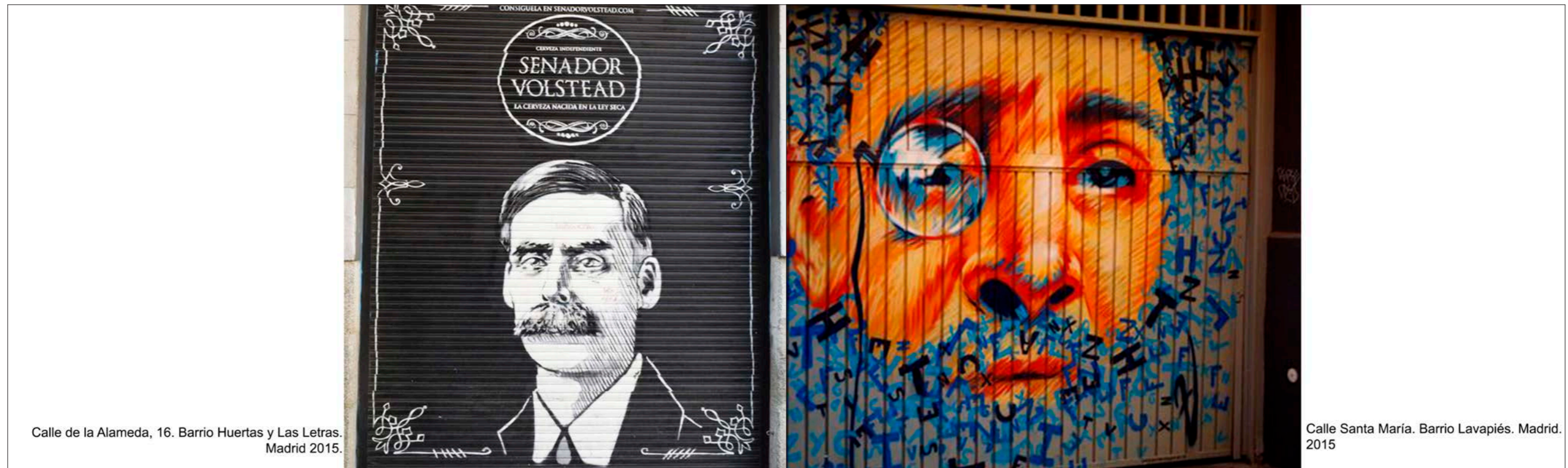


Calle Doctor Fourquet. Atocha. Barrio de Lavapiés. Madrid. 2015.
Pin enviado desde Uploaded by user

Creación y diseño de Fotolibros vinculado al *Archivo fotográfico grafiti, pintadas y otras creaciones visuales sobre muro*. El trabajo se realizó por el Grupo 4ºA de Fotoperiodismo del Grado de Comunicación Audiovisual bajo el paraguas de los colectivos antes señalados. Cada uno de ellos conceptualizaron y diseñaron un fotolibro/fotoensayo tomando como marco todas las fotografías que forman parte del archivo de *Pinterest*, independientemente de que hayan sido realizadas por ellos o por otros colectivos. Al incluir los datos de ubicación, se ofrecía la posibilidad de refotografiar aquellos grafitis seleccionados de cara a integrarlos adecuadamente al diseño proyectual de cada colectivo. Los proyectos se presentaron bajo el marco de la XV Semana de la Ciencia de la Universidad Complutense en la jornada de mañana del día viernes 13 de noviembre celebrada en el Salón de Grados de la Fac. de Geografía e Historia de la UCM.

HOMBRE, CIUDAD, ALIENACIÓN

Eguz Nerea Lamborena Lasala
Melania Marichal Ibáñez
Elena Pérez Palma
Sergio García-Rama Rodríguez
Sara Domínguez Pérez

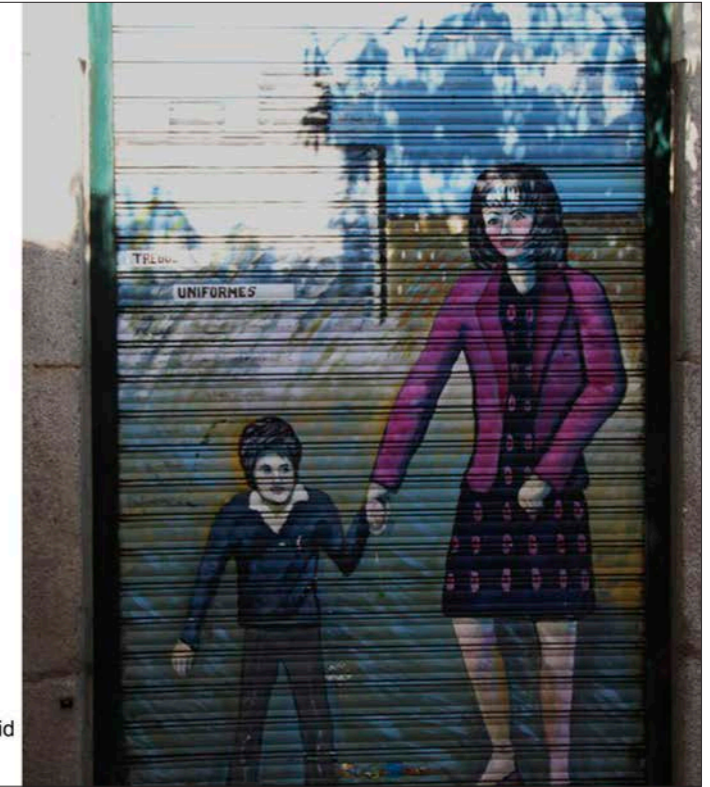


Calle de la Alameda, 16. Barrio Huertas y Las Letras.
Madrid 2015.

Calle Santa María. Barrio Lavapiés. Madrid.
2015



Calle de Almaden, 12. Barrio Huertas y Las Letras. Madrid 2015.



Calle de Almaden, 12. Barrio Huertas y Las Letras. Madrid 2015.



Calle del Príncipe. Barrio de Sol. Madrid 2015



Calle Tribulete. Barrio de Lavapiés. 2015.

LA LIBERTAD ES FRÁGIL

Alejandro Yebras Agustín
Adrián Torres Lucendo
Antonio Villaescusa Villanueva
Macarena Fernández Gargaglione

LA LIBERTAD ES FRÁGIL.

Esto es una historia que cuentan las personas, que cuenta la calle.
Nosotros solo hemos plasmado sobre el papel lo que la gente dice a gritos, aunque les quiten las palabras y les cierren la boca con leyes.

La ley de Seguridad Ciudadana aprobada por el gobierno del Partido Popular en España ha prohibido una serie de comportamientos, ha endurecido las penas y ha causado mucha controversia entre los ciudadanos. Esta es la reacción de la calle ante el deseo de censura.

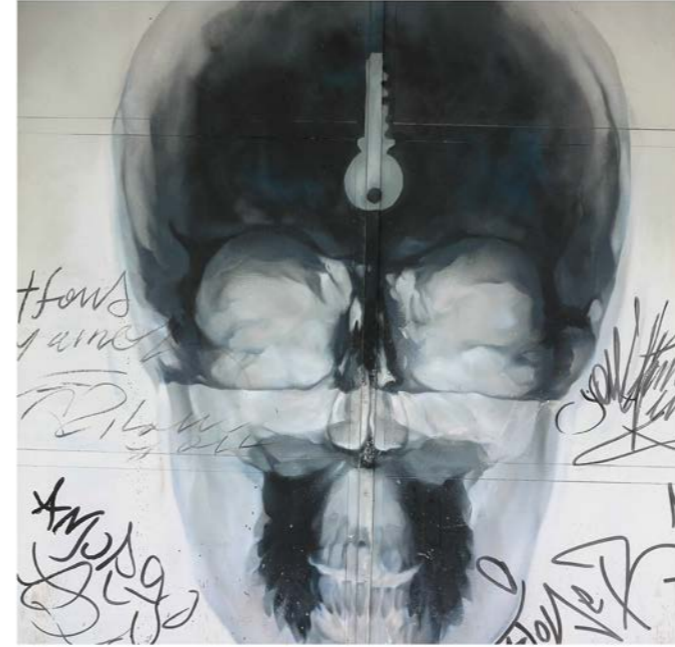
Muchas veces, una imagen vale más que mil palabras.

Artículo 35. Infracciones muy graves.

1. Las reuniones o manifestaciones no comunicadas o prohibidas en infraestructuras o instalaciones en las que se prestan servicios básicos para la comunidad o en sus inmediaciones, así como la intrusión en los recintos de estas, incluido su sobrevuelo, cuando, en cualquiera de estos supuestos, se haya generado un riesgo para la vida o la integridad física de las personas. En el caso de las reuniones y manifestaciones serán responsables los organizadores o promotores.



10. Portar, exhibir o usar armas prohibidas, así como portar, exhibir o usar armas de modo negligente, temerario o intimidatorio, o fuera de los lugares habilitados para su uso, aun cuando en este último caso se tuviera licencia, siempre que dichas conductas no constituyan infracción penal.



11. La solicitud o aceptación por el demandante de servicios sexuales retribuidos en zonas de tránsito público en las proximidades de lugares destinados a su uso por menores, como centros educativos, parques infantiles o espacios de ocio accesibles a menores de edad, o cuando estas conductas, por el lugar en que se realicen, puedan generar un riesgo para la seguridad vial.



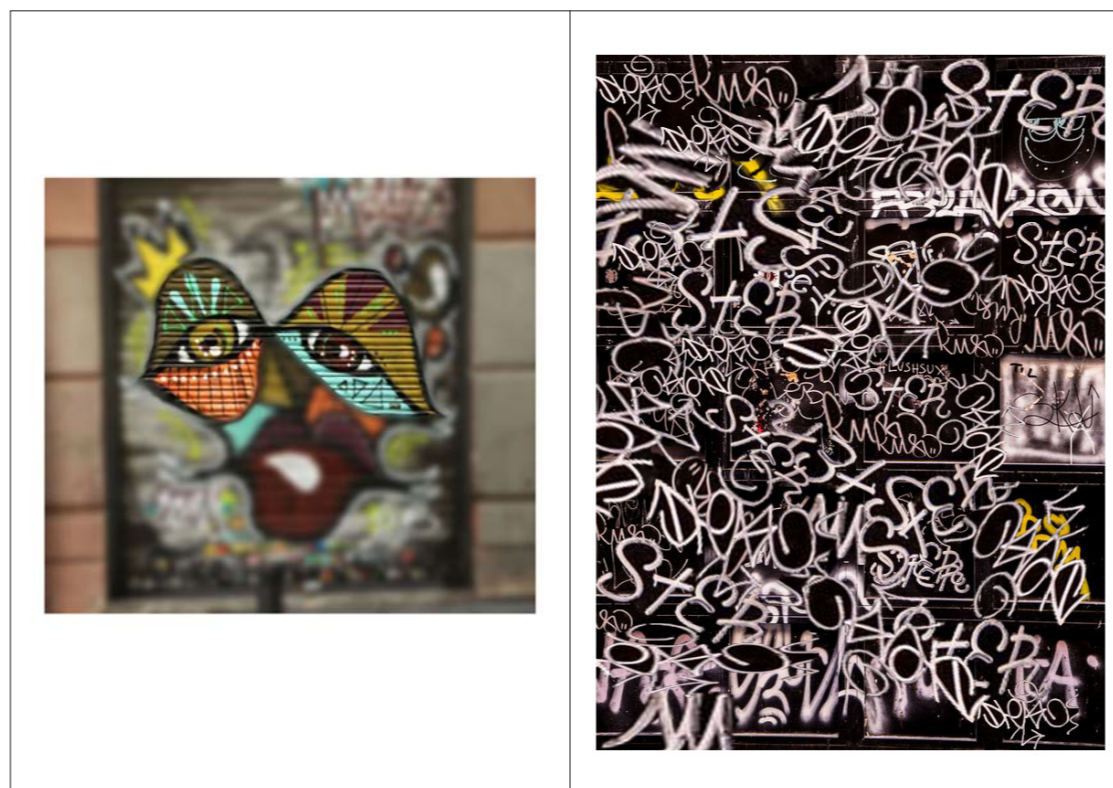
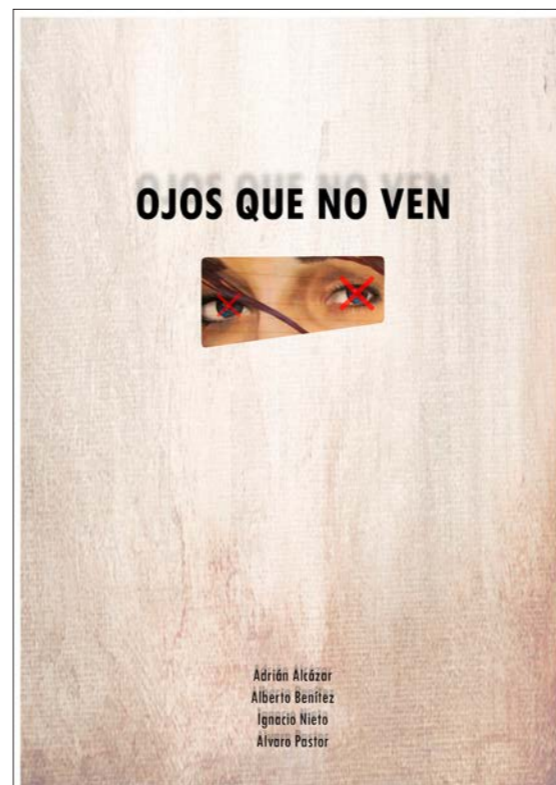
OJOS QUE NO VEN

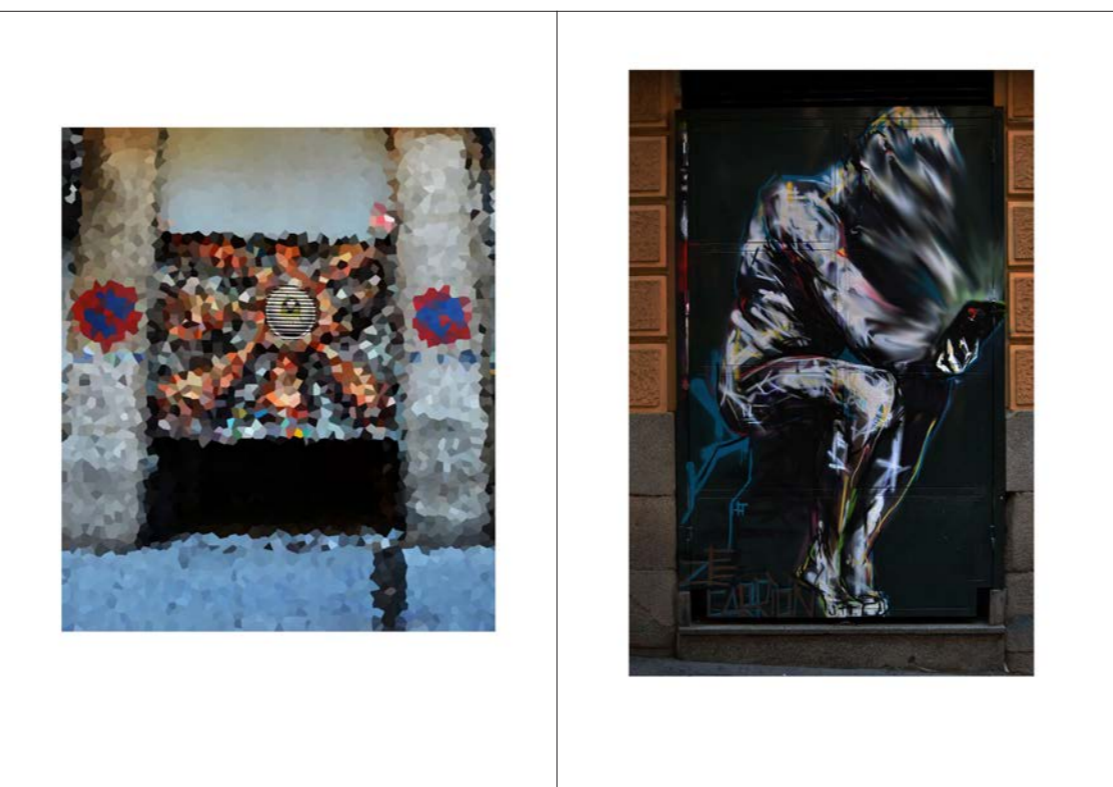
Adrián Alcázar Bruno
Alberto Benítez Valverde
Ignacio Nieto Gómez-Elegido
Álvaro Pastor Vara

Responsable: Mónica Carabias Álvaro

El espacio urbano como vehículo de conocimiento del tiempo presente.
La construcción de un archivo documental de grafiti en Ciudad Universitaria y Distrito Centro

Proyecto Nº 37





POEMAS DE MADRID

Jordi Boronat Arévalo
Lorena Cao Maring
Belén Hinojar Cabestré
Cecilia López Bernabéu
Laura Pascual Gómez
Pablo Romero Gandía

POEMAS DE MADRID

PARANINFO, CIUDAD UNIVERSITARIA, 2015





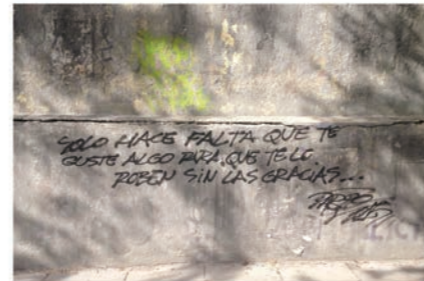
CALLE DE SAN DIMAS, CONDE DUQUE. 2015



PLAZA DE PUERTA CERRADA, LA LATINA. 2015



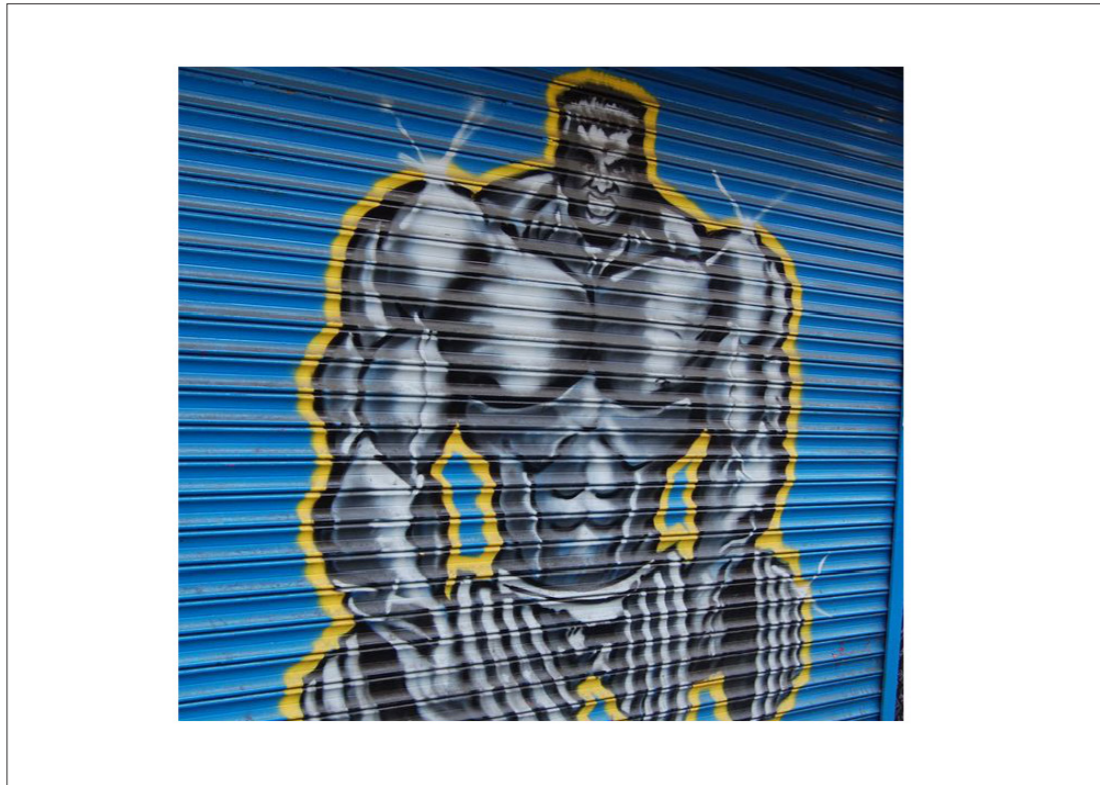
CALLE DE SANTA ISABEL, BARRIO DE LAS LETRAS. 2015



CALLE DE ENBAJADORES, ENBAJADORES. 2015

TE QUIERO LIBRE

Claudia Andrés Rancaño
Laura de la Vega García de las Bayona
Irene Dorta Hermoso
Belén Martín Díez
Sergio Fernández Carchenilla
Alejandro Roderá Herrero





TRANSFIGURACIÓN

Cristina Martínez Abellán
Nazaret Almena Casillas
Sara María Arroyo García
Sofía Labrador Díaz
Lucía Pérez Aldeanueva

TRANSFIGURACIÓN

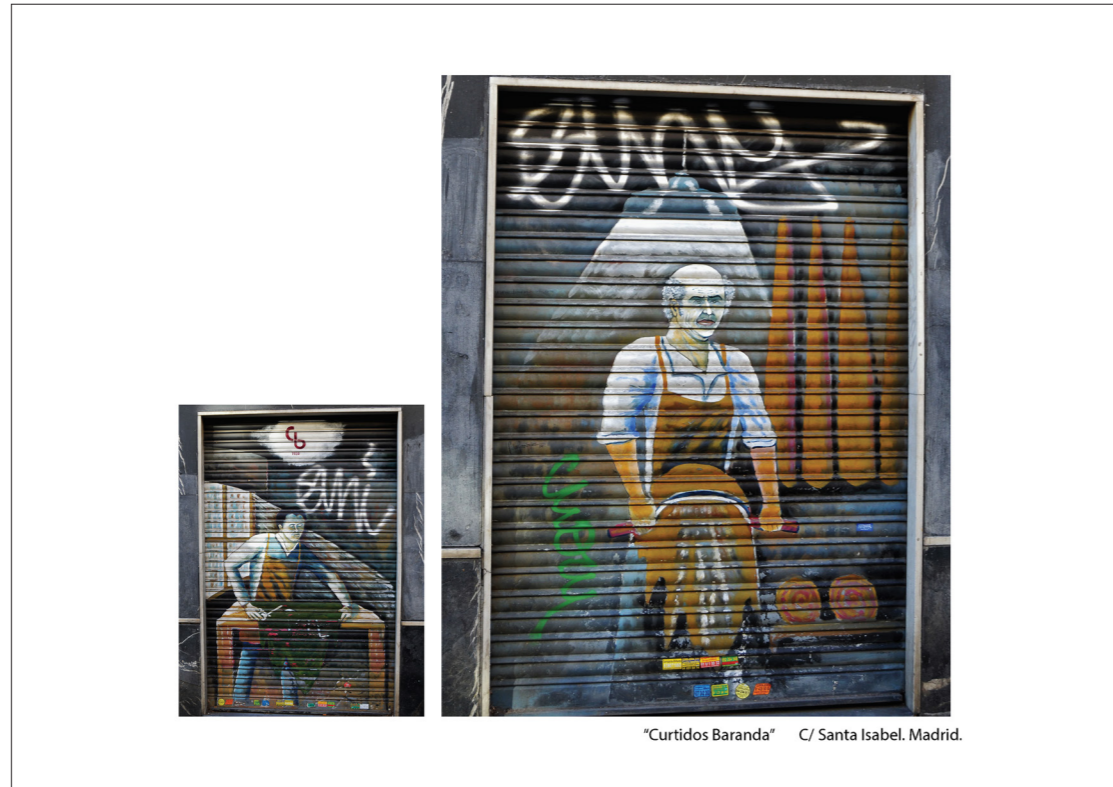


Las calles de Lavapiés están repletas de arte urbano. Los graffitis muestran la identidad de este barrio madrileño, transfigurando el paisaje de la ciudad. Poco sabemos de la historia que encierra cada obra, de con qué propósito fue creada, si fue por algún encargo o si fue un acto de rebeldía.

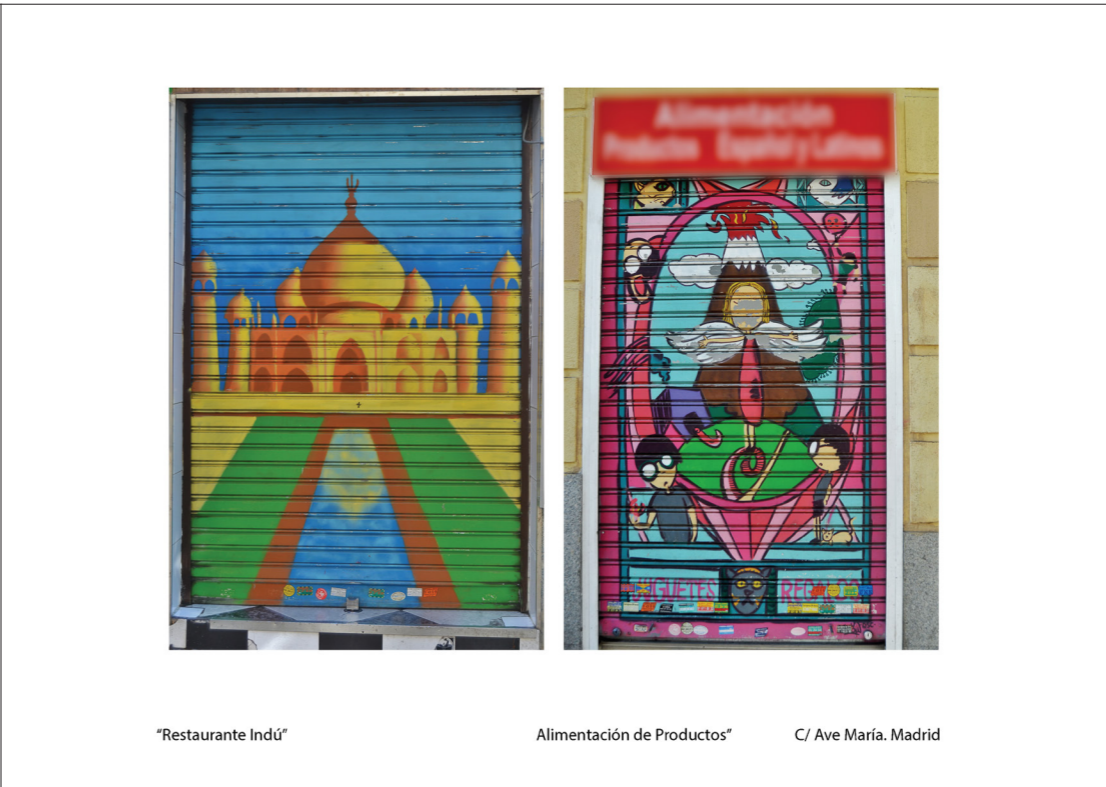
En este fotolibro se muestran ejemplos de lo que motiva la creación de un grafiti. Esto incluye los graffitis realizados por encargo de empresarios para decorar sus locales.

La idea que proponemos es que el lector intente adivinar, en un primer vistazo, si el grafiti ha sido por encargo o por decisión propia del artista y si viendo este dibujo decorativo es capaz de deducir a qué tipo de local pertenece cada grafiti.

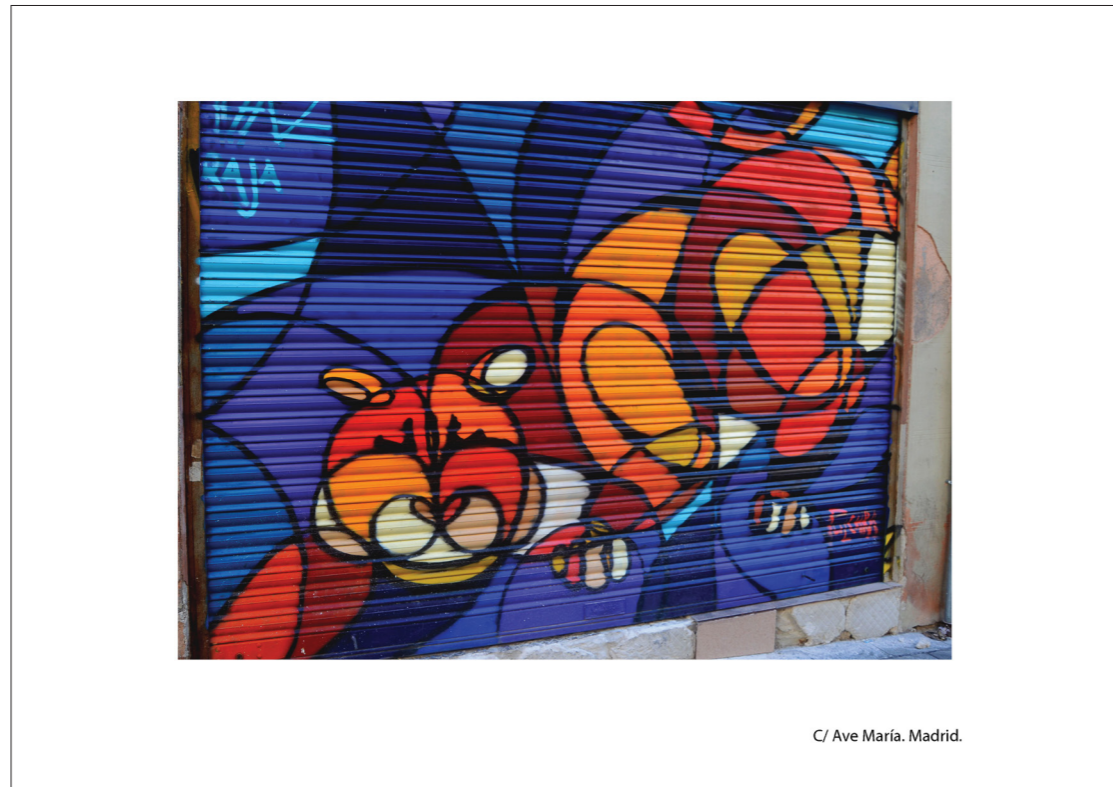




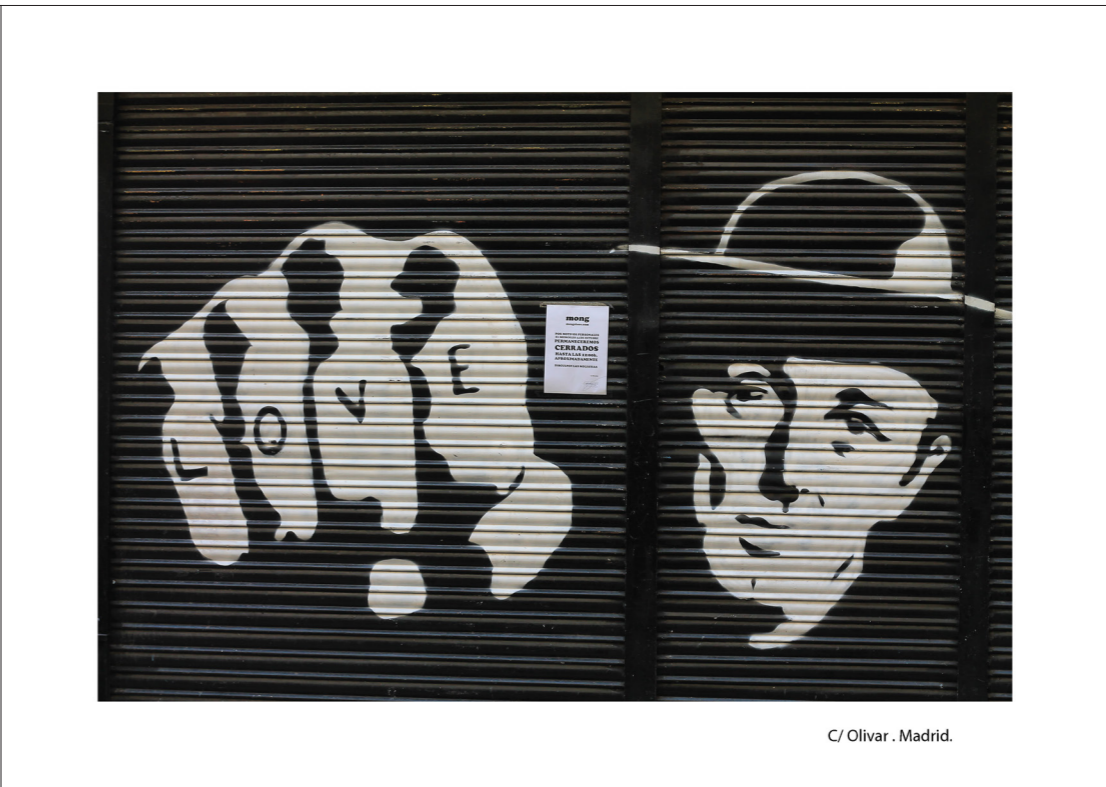
"Curtidos Baranda" C/ Santa Isabel. Madrid.



"Restaurante Indú" Alimentación de Productos" C/ Ave María. Madrid



C/ Ave María. Madrid.

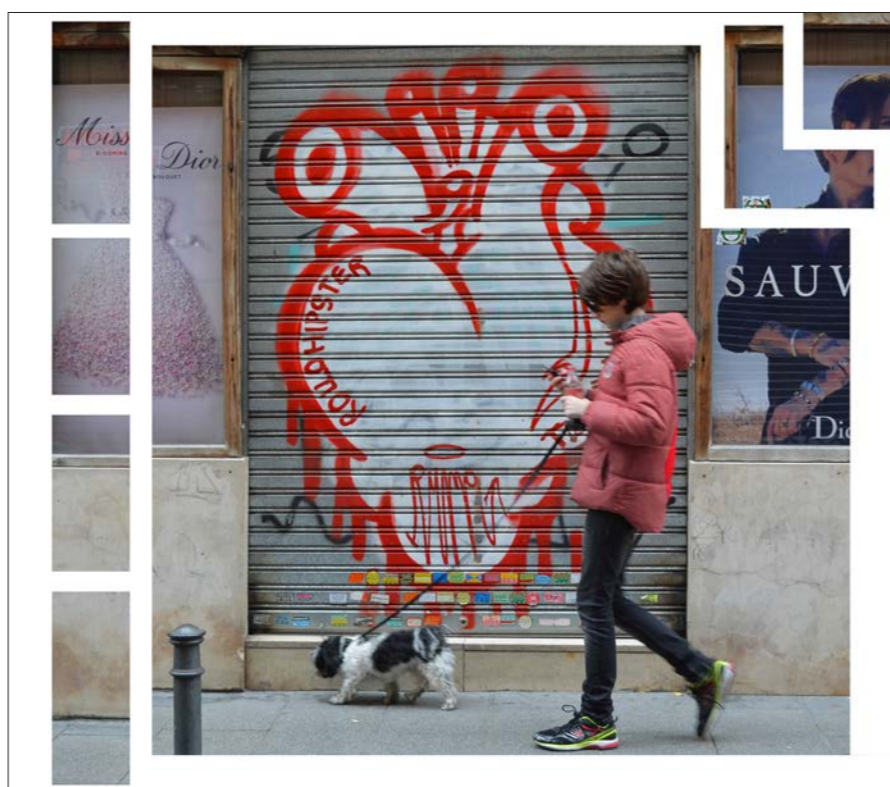


C/ Olivar . Madrid.

URBANISMO DE BAJA INTENSIDAD

Carlos Felguera Selas
Teresa Ferreira Basanta
Ana Rosa García Pérez
María González Campabadal
Eliany Andreina Hernández Leonárdez
Paula Pinazo Serna





Entrevistas a colectivos de grafiteros de Madrid y México para investigar la dimensión e implicación política de los artistas urbanos en estas dos ciudades. Trabajo de investigación cualitativa llevada a cabo por alumnado de 3ºC del Grado de Publicidad de la Fac. de Ciencias de la Información. Se procedió a la búsqueda y a la toma de contacto con colectivos y grafiteros entre los que destacan *Suso 33*, *Dr. Hoffman*, *Boa Mistura* y *Eltono*. Pese a que la experiencia con ellos no tuvo demasiado éxito, más receptivos a la entrevista en profundidad estuvo el grupo mexicano *Yourbanclash*, con quienes se estableció una relación más fluida y constante para analizar y reflexionar sobre el carácter político del arte urbano. Las conclusiones de estas entrevistas y encuentros se presentaron en el marco de la XV Semana de la Ciencia de la Universidad Complutense en la jornada de mañana del día 13 de noviembre celebrada en el Salón de Grados de la Fac. de Geografía e Historia de la UCM.



Grupos innovadores

Departamento de Historia del Arte III

Facultad de Geografía e Historia

Universidad Complutense de Madrid

Taller de Grafiti I: Intervención conceptual en la Facultad de Ciencias de la Información. Explorando las múltiples posibilidades que ofrece el *Archivo fotográfico grafiti, pintadas y otras creaciones visuales sobre muro* los alumnos de 3ºC del Grado de Publicidad de la Fac. de Ciencias de la Información llevaron a cabo una intervención conceptual y minimalista sobre los muros de la facultad utilizando teselas. Una reflexión sobre el uso histórico de la tesela para de la decoración sobre muro que entabla un diálogo entre el un espacio dedicado al saber audiovisual, como es la facultad de Ciencias de la Información, con los códigos cromáticos del RGB, el blanco y negro en fotografía y cine y el azul en la cianotipia. Un trabajo que, al tiempo, repiensa el uso de la tesela, reflexiona sobre el dentro y el afuera a la hora de intervenir el muro y explora las estrategias y mecanismos de control a la hora de intervenir el espacio público.





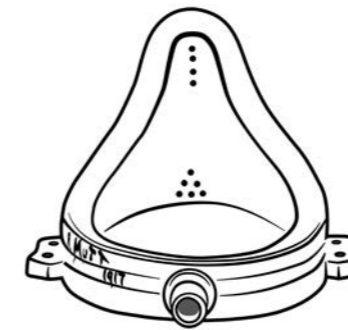


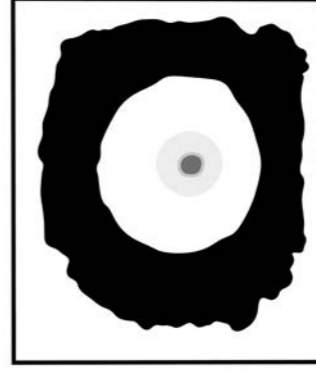
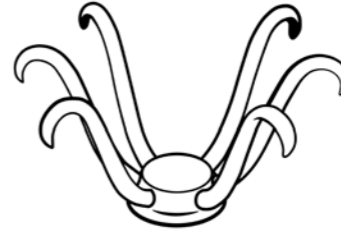
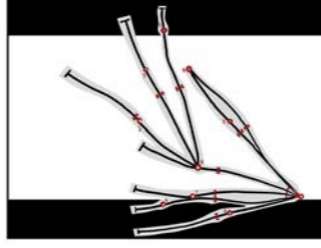
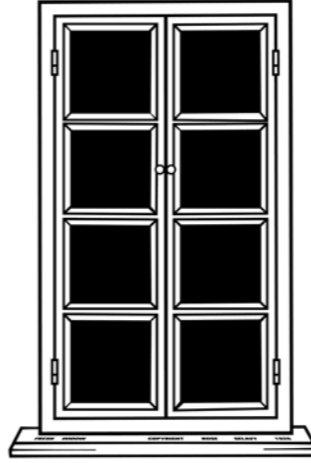
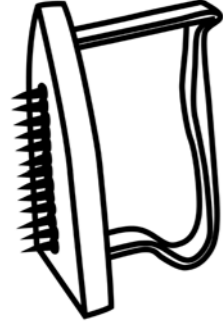
Taller de Grafiti II: *After Bureau des Objets Trouvés*. Intervención duchampiana en la Facultad de Geografía e Historia Proyecto expositivo llevado a cabo por los alumnos de 3ºC del Grado de Publicidad de la Fac. de Ciencias de la Información junto con el diseñador e ilustrador Diego Checa. Una propuesta que pretende repensar la obra de Duchamp transformándola en objetos de papel a escala real con el objetivo de ser pegados en los muros y suelo del interior de la facultad de Geografía e Historia y, posteriormente, ser «encontrados» por los estudiantes en los lugares más insospechados.



BUREAU DES OBJETS TROUVÉS

Objets perdus. Ce qui rend à ce point incomparable et irremplaçable la toute première vue d'un village, d'une ville dans le paysage, c'est qu'en elle le lointain résonne en communion très étroite avec le proche. L'accoutumance n'a pas encore fait son oeuvre. A peine commençons-nous à nous y retrouver que le paysage a brusquement disparu, comme la façade d'une maison, lorsque nous y pénétrons. Celui-ci n'a pas encore acquis cette suprématie qui naît d'une exploration continue et transformée en habitude. Lorsque nous avons commencé à nous retrouver dans un endroit, cette toute première image ne peut jamais plus revenir.



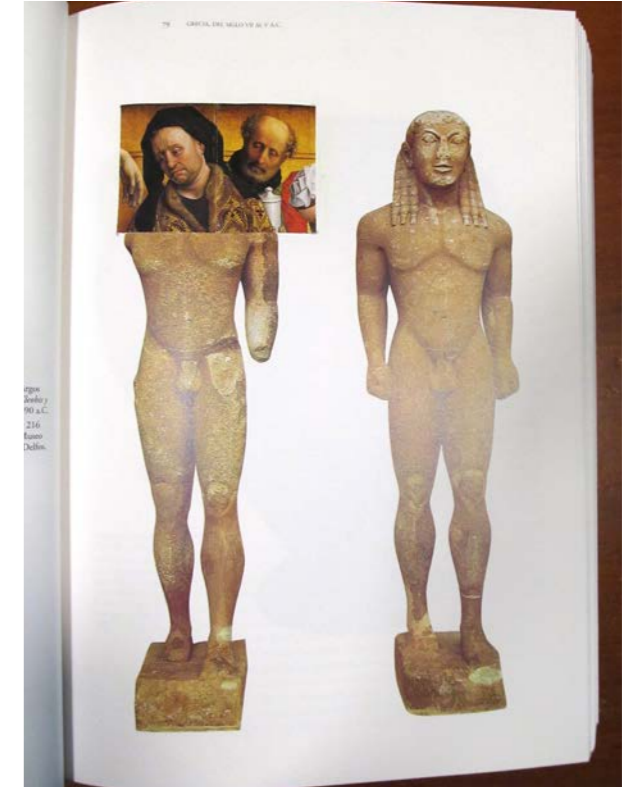
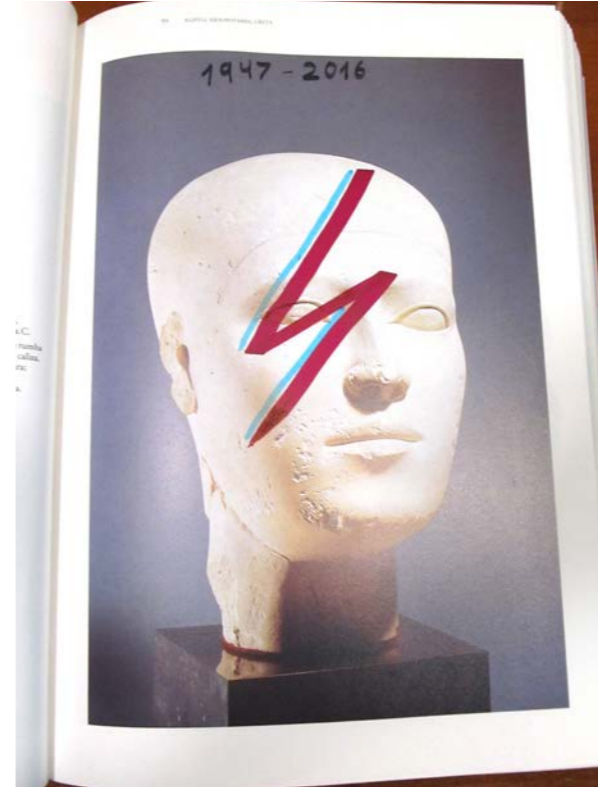


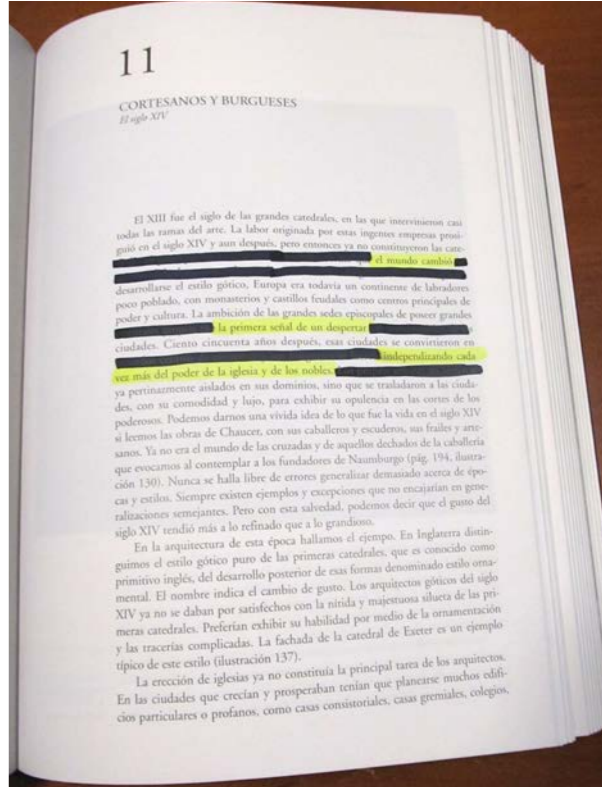
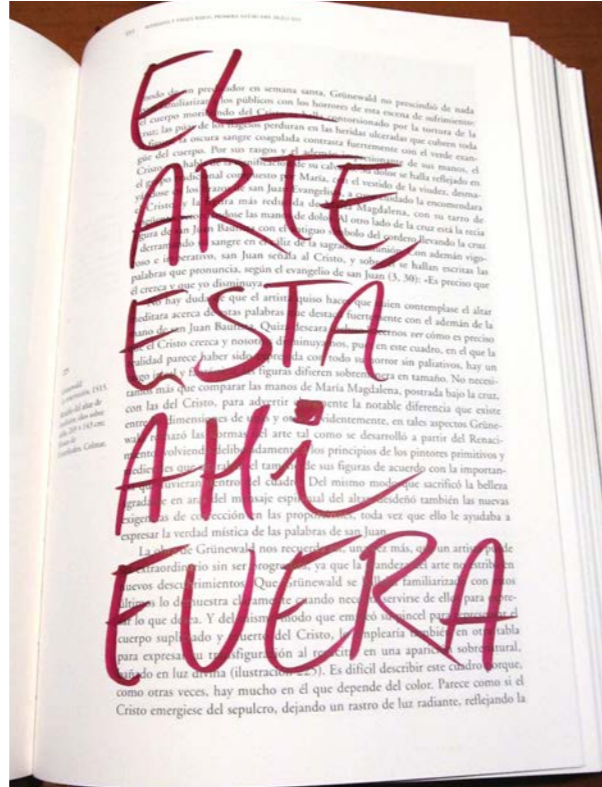
Taller de Grafiti III: Intervención conceptual sobre la *Historia del arte* de Ernst H. Gombrich. Proyecto realizado por los alumnos de 3ºC del Grado de Publicidad de la Fac. de Ciencias de la Información. Una propuesta que pretende repensar el lugar que tradicionalmente ha ocupado el grafiti y el arte urbano en los relatos historiográficos hegemónicos y en los discursos académicos e institucionales del mundo del arte.

Responsable: Mónica Carabias Álvaro

El espacio urbano como vehículo de conocimiento del tiempo presente. La construcción de un archivo documental de grafiti en Ciudad Universitaria y Distrito Centro

Proyecto Nº 37





Presentación de las actividades del proyecto en la XV Semana de la Ciencia de la Universidad Complutense. Viernes 13 de noviembre. Salón de Grados de la Fac. de Geografía e Historia de la UCM.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE.

EL ESPACIO URBANO COMO VEHÍCULO DE CONOCIMIENTO DEL TIEMPO PRESENTE.

LA CONSTRUCCIÓN DE UN ARCHIVO DOCUMENTAL DE GRAFITI EN CIUDAD UNIVERSITARIA Y DISTRITO CENTRO.

VIERNES 13 DE NOVIEMBRE DE 2015
SALÓN DE GRADOS
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Organiza: Depto. de Arte Contemporáneo y Depto. de Historia Contemporánea – Fac. Geografía e Historia. / Depto. CAVP1 – Fac. de CC.II.







Madrid, febrero 2016.

