

# Arte y comunicación

Prácticas artísticas y políticas culturales

Estíbaliz Pérez Asperilla  
Carlos Treviño Avellaneda  
(coordinadores)



Coordinadores  
Estíbaliz Pérez Asperilla y Carlos Treviño Avellaneda

**ARTE Y COMUNICACIÓN:  
PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y POLÍTICAS CULTURALES**

 EDITORIAL  
**fragua**  
MADRID MMXXV

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos sin el permiso y por escrito del Editor y de los Autores.

Coodinadores: Estíbaliz Pérez Asperilla y Carlos Treviño Avellaneda

Título: Arte y comunicación: prácticas artísticas y políticas culturales.

© EDITORIAL FRAGUA

C/ Andrés Mellado, 64.

28015-MADRID

TEL. 915-491-806 / 915-442-297

E-MAIL: *editorial@fragua.es*

*www.fragua.es*

ISBN: 978-84-129698-8-7 (papel)

ISBN: 978-84-7074-795-3 (pdf)

## 5

### EL LEGADO DE ZAPADORES, CIUDAD DEL ARTE, REFERENTE DE VANGUARDIA EN EL PANORAMA ARTÍSTICO ESPAÑOL

*Carlos Treviño Avellaneda*  
Universidad Complutense de Madrid

#### 1. Introducción

El fenómeno de Zapadores Ciudad del Arte comenzó siendo el ejemplo más preclaro y esperanzador de lucha por la creación y consolidación de un proyecto artístico y cultural a través de un sistema de autogestión innovador en España con proyección a América Latina y Europa, con estrategias y dinámicas transnacionales. El proyecto adoleció del necesario apoyo de las instituciones públicas y el acoso por silenciarlo, invisibilizarlo y, finalmente, abocarlo a su clausura el 30 de septiembre de 2024, en favor de Madrid Nuevo Norte (Méndez, 2024) por intereses políticos y económicos inmobiliarios.

Zapadores Ciudad del Arte abrió sus puertas en el distrito de Fuencarral, Madrid, en 2018 en un cuartel abandonado del ejército de tierra que estuvo destinado a la unidad militar de zapadores, compañía de ingenieros cuyo cometido en la batalla es favorecer el movimiento de las tropas de combate asegurando caminos y estructuras en la primera línea del frente. Este espíritu de vanguardia se mantiene de manera metafórica en el proyecto que llevaron a cabo los impulsores y directores del proyecto, Francisco Brives y Néstor Prieto, con la consideración del arte como transformador y locomotora del avance social desde el punto de vista de los derechos humanos, la libertad, la igualdad, la diversidad y la justicia social.

El edificio se erige en una finca de 23 000 metros cuadrados propiedad de Administrador de Infraestructuras Ferroviarias, ADIF, que linda con la estación de tren de Fuencarral, a 19 km de la Puerta del Sol por vía pública. Pertenece a los barrios de Montecarmelo y Tres Olivos en el límite con Las Tablas, dentro del barrio de Valverde, del distrito de Fuencarral/El Pardo. El espacio se alquiló a precio de mercado para formar parte del proyecto de Art House Spain estableciendo un sistema de organización de autogestión colaborativa bajo la dirección de Prieto y Brives a través de una asociación cultural sin ánimo de lucro.



Figura 1. Vista del patio principal de Zapadores. Fuente: elaboración propia.

El fenómeno Zapadores Ciudad del Arte es suficientemente novedoso en cuanto a su modelo de gestión, eficiente en su respuesta a la solución de los problemas e importante en su colección y archivos como para ser objeto de estudio. Además, es de justicia realizar las labores necesarias que dejen constancia en el futuro de esta labor titánica que no ha conseguido, por el momento, vencer a un gigante casi invencible de la especulación inmobiliaria.

Es objetivo, por tanto, poner en valor el legado de las personas lucharon y habitaron en Zapadores, desde la limpieza y rehabilitación del gran basurero que llegó a sus manos en 2018, pasando por la gestión de espacios, conservación y exposición de la colección, salvaguarda de archivos, conformación de comunidad de artistas, labor de mediación cultural con su entorno, creación de espacio seguro y libre en su consolidación, hasta la lucha agónica por evitar el cierre.

Para ello ha sido necesario acudir a un estudio de contexto bibliográfico para comprender el momento y necesidad de Zapadores, realizar un rastreo de hemeroteca, recursos audiovisuales y comunicación en diversos medios digitales durante su andadura,

y la inmersión en el espacio los participantes del proyecto, con la especial consideración y agradecimiento a Brives y Prieto, puesto que las conversaciones mantenidas y su testimonio son base fundamental de este estudio.

## **2. Contexto y gestión cultural**

El concepto de arte colaborativo y de comunidad de artistas está en la base del proyecto Zapadores pero no se trata únicamente de un espacio aislado, sino que es necesario considerarlo como parte de un proyecto mucho mayor que articula el diálogo con otros dos espacios, el Museo La Neomudéjar y Kárstica, el primero urbano también en terrenos de ADIF en las inmediaciones de la estación de Atocha y el segundo rural en la antigua estación de tren de Cañada del Hoyo, Cuenca. Por lo tanto, siendo la matriz La Neomudéjar, Zapadores forma parte del amplio proyecto de Art House Spain que busca crear sinergias y establecer dinámicas entre lo urbano, la periferia urbana y lo rural:

“La filosofía del museo se centra además en la interrelación y colaboración con los barrios más allá del centro, por eso construye la red de espacios Art House Spain con Zapadores Ciudad del Arte en el barrio de Fuencarral y Kárstica Espacio de Creación en Cañada del Hoyo (Cuenca). Esta triangulación de espacios y proyectos nos permite cerrar las múltiples bilateralidades entre el centro, la periferia, lo rural y lo urbano. El museo se posiciona a favor de un arte comprometido con la sociedad, con valores sociales y denuncia explícita al poder. Desde su programación, se plantea abrir las puertas a la realidad social del entorno y proporciona visibilidad a los colectivos socialmente más vulnerables” (Brives y Prieto, 2024).

### ***2.1 Respuesta a los problemas de espacio y situación del arte***

En España lo efectos de la burbuja inmobiliaria, entre 1997 y 2007, y la crisis financiera que fue su consecuencia la afectaron a todos los sectores y ámbitos económicos y sociales, incluyendo cambios muy significativos en los hábitos de la población debidos a la situación atroz a la que se vio sometida una inmensa mayoría de la ciudadanía. Entre 2008 y 2014 se produjo la que hoy día ya se llama la Gran Recesión española (Maqueda, Alonso y Clemente, 2021). Dos datos que dan idea de la situación vivida, el descenso del PIB al 3,8% (hay que remontarse a 1945 para encontrar un descenso superior a este), el paro total alcanzó en 2013 una tasa de 27,16% (EPA, primer trimestre de 2013). El aumento de precios fue el detonante afectó al poder adquisitivo de los españoles hasta el punto de producirse una cascada de desahucios, falta de liquidez y de acceso al crédito, y un éxodo de la población desde la ciudad hacia lugares periféricos más asequibles cuando su situación permitía el desplazamiento, puesto que en la mayoría de las ocasiones existía una imposibilidad de vender ni alquilar porque el mercado inmobiliario estaba completamente estancado, fue a partir de 2014 cuando se llevaron

a cabo de manera más continuada estos desplazamientos periféricos que se acrecentaron aún más tras la crisis de la COVID19.

El mercado del arte se vio especialmente afectado pasando desde su máximo de facturación histórico en 2006 a un descenso del 43,60% en 2009 (Asensio, 2018). Aunando los efectos inmobiliarios a la falta de ingresos en el mercado del arte, se encontraba en una situación insostenible en cuanto a reducción de espacios para talleres de artistas y lugares de exposición de ámbito privado.

Esta reducción de espacios también está presente en las viviendas habituales y la posibilidad de colgar en casa un cuadro de gran formato se convierte en un privilegio excepcional, tal como se denuncia en la página de Zapadores: “El gran formato sólo pervive en la imaginación de unos pocos o en el deseo como espacio de realización creativa” (Web Zapadores, s.f.).

La idea inicial de la búsqueda en la periferia de Prieto y Brives vino de la experiencia del PS1 asociado al MoMA de Nueva York, que nació en 1971 con la misión de transformar edificios abandonados o poco utilizados de Nueva York en talleres para artistas y espacios de exposición.

Zapadores fue la propuesta viable que plantearon los directores de La Neomudéjar para dar solución a los problemas de espacio dentro de este contexto, que se alargó en el tiempo más allá de las fechas claves de la crisis. Por un lado, ante la necesidad de ampliar las salas de exposición para albergar la colección privada y, por otro, la de acomodar a artistas que habían tenido que renunciar a sus estudios en el centro de Madrid o abrirlos a nuevos creadores que no tenían posibilidad de acceso para mantener talleres propios. En este sentido, la salida para conseguir un espacio lo suficientemente amplio pasó por una la creación de un centro artístico que mantuviera los elementos de concentración tradicionales del arte, artistas e instituciones artísticas (Lorente, 2008) que había dado resultado en la revitalización de territorios degradados por el abandono de una actividad industrial.

En este caso, el abandono era el de un edificio del ejército y el espacio estaba perfectamente acotado en una finca por lo que, más que revitalizar un barrio del modo tradicional, se insertaban todos los agentes artísticos en un espacio que incluía su propio aparcamiento, jardines, patio, estancias, talleres, etc., que se ponía al servicio de la comunidad circundante y pretendía la atracción de públicos, visitantes, etc., hacia la periferia de Madrid.

## ***2.2. Gestión cultural***

El estudio promovido por el comisario Jan Figel, presentado en 2006, había arrojado datos esclarecedores sobre la importancia de la industria de la cultura en el desarrollo económico que, en concreto, en Europa suponía un 2,3% del PIB, doblando a la industria del automóvil (Sacco y Ferilli, 2018, p. 10). Este punto de partida ya conocido

por los poderes públicos no siempre es asumido por los distintos gobiernos.

No puede entenderse la gestión cultural de Zapadores sin inscribirla dentro de la filosofía general de red ya comentada, por lo que no se trata de una gestión aislada (La Neomudéjar, s.f.). Por lo tanto, todos los espacios se gestionan desde Art House Spain se retroalimentan en un sistema de gestión conjunto.

El estado de degradación de la calle Antonio Cabezón se hace patente en varias edificaciones abandonadas del polígono industrial y las chabolas de la comunidad gitana vulnerable en la acera frente al cuartel, en el abandono del túnel que Antonio Cabezón con Las Tablas y el aspecto de desolación general. Ello jugó a favor del proyecto de Zapadores puesto que el Ayuntamiento de Madrid consideró como oportunidad de revitalización el proyecto y le concedió sucesivas ayudas dentro de la convocatoria de subvenciones a espacios independientes de creación contemporánea por valor total de 87.951 euros, 39.525,79 euros en 2020 y 48.425,10 en 2022 (Ciudades Abiertas, Ayuntamiento de Madrid, s.f.), aportación insuficiente a todas luces en un proyecto de esta envergadura.



Figura 2. Imagen de una de las galerías de la Colección. Fuente: elaboración propia.

Otras aportaciones al sostenimiento del proyecto general de la Red de Centros Art House son las donaciones de amigos, cómplices y mecenas, con aportaciones mensuales de 9,99 euros, 49,99 o 249,99, respectivamente. Otras formas de ingreso son los beneficios que se consiguen a través de la venta de entradas para acceder a las salas expositivas, los de los bares (La Neomudéjar y Zapadores) y las librerías. Los artistas que ocupaban talleres contribuían con una cuota mensual que no cubría los gastos de alquiler más los suministros energéticos, por lo tanto, no puede considerarse un beneficio económico, aunque sí una ayuda para el mantenimiento de espacios.

En cuanto a otros aspectos, sin entrar en actividades y contenido cultural aún, se aúnan los esfuerzos de comunicación para optimizar los recorridos virtuales y atracción presencial a los distintos espacios que se retroalimentan como en el resto de las acciones y actividades. Hoy en día, a 27 de octubre de 2024, la página de Zapadores sigue activa manteniendo su moderna interfaz y los apartados de colección, estudios, galerías, etc. En la página se incrustan vídeos y entrevistas realizados por televisiones nacionales e internacionales.

En la actualidad los perfiles de Zapadores se mantienen abiertos en redes sociales: Instagram, desde abril de 2019, con 5940 seguidores y 211 publicaciones; Facebook, con 724 seguidores, con las primeras publicaciones en julio de 2022; en Youtube no hay un perfil concreto, aunque sí existe el perfil Plataforma de Artistas de Zapadores; no se ha localizado perfil en X (antiguo Twitter). Por lo tanto, la comunicación se realiza exclusivamente con medios digitales: página web, redes sociales y también de forma muy activa desde la *newsletter* de La Neomudéjar y lista de difusión de correos electrónicos.

### **3. Zapadores Ciudad del Arte. Actividad y aportación a la sociedad**

Una vez realizada la aproximación al proyecto y sus inicios, es pertinente acercarse al enfoque de sus creadores, la materialización de las propuestas y los logros más destacados a lo largo de estos seis años. En cuanto al enfoque, en su página web queda claramente patente su forma de entender el arte:

“Las políticas culturales o la ineficacia de aplicación de las mismas, la carga fiscal y la falta de recursos públicos, están conduciendo a los artistas a lugares de clandestinidad y abuso. El Arte ya no es Arte sino un supermercado de intereses y las políticas Museísticas tan alabadas por algunos medios, son sin duda un desesperado intento de conducir al Arte hacia las cunetas del mercado favoreciendo sólo a unos pocos, transformando los museos en centros de especulación comercial o supermercados de consumo masivo con propuestas expositivas rotativas de museo en museo hechas golpe de talonario.” (s.f.).

Es, por tanto, una concepción del arte que quiere separarse del mercantilismo, solucionar el panorama desolador de la falta de espacio de los artistas que se ven abocado a crear formatos muy pequeños y renunciar a materiales plásticos en favor de tecnologías que no ocupan espacio. Estas preocupaciones no son únicamente especulaciones de los directores sino experiencias vividas por artistas con décadas de trayectoria brillante que han visto cómo se les va ahogando paulatinamente y llevando por el camino de la precariedad.



Figura 3. Los directores de Art House Spain, Francisco Brives (Izda.) y Néstor Prieto (Der.).  
Fuente: elaboración propia.

Su filosofía se posiciona en un compromiso con la sociedad, de transformación a través del arte, en la defensa de los derechos humanos y la colaboración, por lo tanto, sin entrar en un análisis más profundo se ajustan a las teorías más vanguardistas expuestas por Pilar Aumente sobre arte colaborativo y distritos culturales (Aumente, 2021) tanto en la concentración de artistas como en la integración en los espacios y su interacción con los habitantes. En este sentido, su aterrizaje al distrito de Fuenarral comenzó con la colaboración con la asociación de pequeñas comerciantes del entorno y con la comunidad gitana en situación de vulnerabilidad, así como con el centro educativo público más cercano. Además, el centro artístico detectó que existía miedo a atravesar el túnel que unía Las Tablas con Zapadores, por lo que se adecentó y se estableció un pasillo de comunicación entre los conjuntos residenciales separados históricamente por la vía del tren.

A continuación, se enumera la actividad de Zapadores: colección permanente; exposiciones temporales, con especial atención a instalaciones, nuevos medios y grandes exposiciones (comisariadas, retrospectivas y gran formato); Galería San y Fomentarte con exposición, venta y residencias artísticas financiadas; estudios de artistas, 25 permanente

y 5 de residencias artísticas; archivos Transfeminista Kuir, Centro de Investigación y Documentación del Videoarte, archivos y legado de artistas; conciertos de música experimental, electrónica y gran formato; artes vivas, performances, experimentación teatral y danza; librería; y cafetería.

### **3.1. Espacios expositivos**

El espacio de la colección contaba con 4000 metros cuadrados en dos plantas, a lo que habría que sumar el ático si se considera parte de la colección la obra caligráfica más grande del mundo, pintada por el artista Masaaki Hasenawa. Esta colección privada contiene más de 1500 obras, entre ellas las de artistas de primer nivel con amplísimas trayectorias que han expuesto en instituciones como el MoMa de Nueva York o el Reina Sofía como es el caso de Paz Muro, Marina Núñez, Nassio, Juan Genovés, Antonio Alvarado, Rafael Peñalver, José Manuel Ciria y Pilar Carpio, por nombrar a algunos de ellos.

La Galería San, en la entrada del complejo, ha expuesto obra de diversos artistas, como la excepcional *La Domasticación: dirigiendo la doma*, de Sandra Julve, del 2 de septiembre al 30 de octubre de 2023 y se han llevado a cabo performances como *El Golpe*, de Antuán Rodríguez, el 2 de marzo de 2024.

Dentro del espacio expositivo de la colección permanente se han llevado a cabo las exposiciones, como la de Ciria, quien dejó parte de su obra para exhibir en la colección permanente. Fomentarte es la otra galería de Zapadores que, después de diez años de actividad virtual, saltó a la escena real en la Ciudad del Arte.

Además de las salas expositivas es necesario tener en cuenta las intervenciones murales que pueden observarse a lo largo de muros y estancias comunes, como las de La Né-Leal, artista que ocupaba uno de los talleres e intervino muro en la entrada del complejo y la pared de acceso al archivo Transfeminista Kuir

### **3.2. Al servicio de artistas**

La calificación de Ciudad del Arte responde especialmente a la comunidad de artistas que han habitado los estudios y formado una gran familia estableciendo lazos al compartir espacio común como vecinos de taller de creación. Esta relación habitual ha dado lugar a un espacio para el diálogo y la reflexión, sin perjuicio de la creación individual al crear en talleres separados con espacios suficientemente grandes como para mantener las necesarias intimidad y concentración que proporcionaba Zapadores.

Los primeros sábados de cada mes tenía lugar el evento más esperado para curiosos, visitantes y muchos de los artistas, los Open Studios, jornada en la que toda la mañana los artistas abrían sus estudios a los visitantes, mostraban su obra y se intercambiaban impresiones, se hacían encargos y se podía llegar a acuerdos sin mediadores. Esto es fundamental, puesto que da cumplimiento a otro de los principales objetivos que es el de dejar de lado un mercantilismo lleno de trabas, comisiones y abusos hacia los artistas.



Figura 4. Performance *El Golpe*, de Antuán Rodríguez, con la artista performativa drag Cristina (Der.).  
A la Der. de arriba abajo, estudio de artista y autorretrato de Ana Dévora expuesto en su estudio.  
Fuente: elaboración propia.

Los artistas no eran, o no actuaban, como unas personas que se encierran y aíslan en sus talleres, pues su actividad en sus propias redes sociales y medios digitales han contribuido en dar visibilidad a Zapadores. Dentro de una breve investigación realizada en junio de 2024 se llegó a la conclusión de una mayoritaria comunicación a través de Instagram por parte de los artistas (Treviño, 2024, p. 8).

Se ha comentado previamente la reserva de una serie de estudios para llevar a cabo residencias y estancias artísticas en las que se establecen colaboraciones para la cofinanciación, destacando la de la Fundación Heriberto Nieves (Puerto Rico) y el Centro Cultural de España en Costa Rica, y otros acuerdos establecidos con instituciones aliadas que se unen bajo un acuerdo de cooperación internacional para el intercambio que otorgan un monto económico, entre las que destacan Building Bridges Art Exchange en Los Ángeles (USA), Plataforma Caníbal en Barranquilla (Colombia) y Mujeres en las Artes Visuales (MAV).

### 3.3. Salvaguarda de legado

La aportación más importante de Zapadores al mundo académico y de la investigación ha sido la salvaguarda y suma de documentación a sus archivos, tanto los que los propios directores han ido configurando personalmente como las donaciones de artistas, estudiosos y familiares de artistas que han elegido la Ciudad del Arte para conservar su obra más querida, su bibliotecas y documentos personales (recibos, cartas, etc.).



Figura 5. Obra de la artista La NéLeal en el muro de entrada del Archivo Transfeminista Kuir.  
Fuente: elaboración propia.

El archivo Transfeminista Kuir se divide en dos. Un primer bloque que incluye revistas y todo tipo de documentos referentes los movimientos LGTBIQ+ y feminista, inicialmente las emitidas por asociaciones de lucha por los derechos y la igualdad, que ha ido ampliándose con otros documentos más personales cuya procedencia se explicará más adelante. A este respecto hay que tener presente que los archivos LGTBIQ+ en España son escasísimos en número y contenido, además de estar dispersos y ser sesgados. El Archivo Transfeminista Kuir destaca sobre el resto por contener más de 6000 documentos de todo el territorio de España (clasificado por territorios y cronológicamente). En los últimos tiempos aparecían en la puerta de Zapadores bolsas con documentos

(revistas, *flyers*, pegatinas, etc.) que dejaban personas anónimas con la seguridad de que estos impresos que habían guardado durante décadas se incorporarían al archivo. El segundo bloque lo conforma el archivo del Colectivo Hetaira, organización sin ánimo de lucro que luchó por los derechos laborales de las prostitutas a nivel estatal desde marzo de 1995 a diciembre de 2019. En él se integraban y fueron muy activas las mujeres trans, ejemplo de ello es su última campaña reivindicativa dos semanas antes de desaparecer, *TransR - Los derechos de las trabajadoras sexuales trans son Derechos Humanos*.

Además, en los archivos se incluye la biblioteca personal de la escritora vasca Blanca Calparsoro y de los artistas Paz Muro, Nassio y Antonio Alvarado. En cuanto al Centro de Documentación e Investigación del Videoarte, en el que se encuentran obras únicas conformado con fondos de la agencia Trimaran arts promotion, cedida por María Pallier, gestora cultural especializada en videoarte, Net.Art y arte digital, redactora y, posteriormente, directora del programa de RTVE *Metrópolis*, así como materiales de artistas y colecciones (*10 años de videoarte en Corea*) más la documentación de la revista de videoarte *Cuadrats*.

### **3.4. Otros espacios de socialización complementarios**

Cafetería y librería se unían en un mismo gran espacio diáfano en el que se favorecía la socialización entre los habitantes de la Ciudad del Arte y los visitantes. Un gran espacio abierto en el mismo horario de todo el complejo (en ocasiones concretas se alargaba más) que constantemente variaba en su mobiliario y decoración, creando nuevos espacios acogedores. La librería, La Insumisa, estaba especializada en arte contemporáneo, derechos humanos, antirracismo, feminismo, diversidad de género y sexual, activismo e interseccionalidad.

Cafetería, librería y otros espacios comunes se convertían en espacios para el debate, el diálogo y la unión, y acogía la programación de conciertos, espectáculos y performances que seguían siempre la filosofía del espacio.

## **4. Conclusiones**

Se ha materializado con este texto un breve homenaje a Zapadores Ciudad del Arte y sus creadores, Néstor Prieto y Francisco Brives, en el que se han tenido como base y especialmente en cuenta las conversaciones privadas mantenidas en el propio espacio de Zapadores y la propia experiencia de los dos últimos años de los que hay documentación de elaboración propia, fotografías y anotaciones, además de acudir a hemeroteca, contrastar y comprobar datos.

La primera impresión que se puede tener es la de admiración por el incansable trabajo impulsado por los directores que consiguió materializar efímeramente un sueño, que truncó los 15 años previstos inicialmente reduciéndolos a 6. Zapadores ha influido muy

positivamente en artistas, el territorio, los visitantes y en el arte español contemporáneo, dejando una huella que hoy día parece improbable que se pueda borrar dado el movimiento mediático que ha despertado en los medios nacionales (especialmente prensa de todas las tendencias políticas con motivo de su cierre) y que, esperemos, aún pueda remediarse (en octubre de 2024, cuando se escribe este capítulo, se mantiene cerrado y sin visos de salvación).

Zapadores ha supuesto la esperanza de salvaguarda de la memoria y legado de artistas de avanzada edad, familias de artistas fallecidos, coleccionistas anónimos o conocidos que han aportado documentación valiosa por haber visto en Zapadores el lugar en el que confiar sus recuerdos, ante la desconfianza en los poderes públicos.

La autogestión y la no dependencia de los organismos e instituciones públicas aporta una libertad de actuación y pensamiento muy necesaria y la participación colaborativa de todos los agentes que forman parte de los espacios culturales: artistas, organismos públicos, asociaciones, fundaciones, etc., es crucial para asegurar la permanencia y continuidad de los espacios. No obstante, esta independencia de las instituciones públicas puede provocar, como ha sido el caso, su falta de apoyo y un destino aciago para los proyectos de autogestión.

Al término de la redacción de este capítulo (noviembre de 2024) Zapadores sigue cerrado. Sus directores están llevando a cabo una serie de actuaciones como la recogida de firmas de apoyo de asociaciones del mundo de la cultura, búsqueda de alternativas con ADIF, reuniones del más alto nivel, etc. Entretanto, Zapadores está siendo utilizado como arma arrojadiza por los distintos gobiernos, especialmente por la concejala de Cultura del Ayuntamiento de Madrid, Marta Rivera de la Cruz, contra el Ministerio de Transportes (Fernández, 26 de octubre de 2024) sin ofrecer desde su responsabilidad ninguna solución (como la instalación den Matadero Madrid, que era la alternativa más viable). Brives y Prieto han respondido a la delegada de Cultura contra la instrumentalización política de Zapadores (Brives y Prieto, 2024) y continúan su lucha por conseguir un aplazamiento o reubicación.

## 5. Referencias bibliográficas

Ayuntamiento de Madrid. Ciudades Abierta, Web dedicada a la visualización de las Subvenciones del Ayuntamiento de Madrid (s.f). <https://ciudadesabiertas.madrid.es/subvenciones/>

ASENSIO, Ana. (2018). *El mercado del arte en España y el rol del Estado como Dinamizador del Mercado*. [Monografía] Universidad Pontificia de Comillas. <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/148040/retrieve>

- AUMENTE, Pilar. (2021). Arte colaborativo y distritos culturales. Revisitando algunas fuentes. *Arte y Políticas de Identidad*, 25(25), 13-32.  
<https://doi.org/10.6018/reapi.506171>
- BRIVES, Francisco y PRIETO, Néstor. (6 de julio de 2024). *About*. Página web La Neomudéjar. <https://www.laneomudejar.com/la-neomudejar/>
- BIVES, Francisco y PRIETO, Néstor. (28 de octubre de 2024). La ceguera de la Marquesa. Respuesta oficial del museo a las declaraciones de Marta Rivera de la Cruz en <https://zapadores.org>
- FERNÁNDEZ, Rafael. (26 de octubre de 2024). Un museo de Madrid busca nueva ubicación tras ser “desahuciado” por Óscar Puente. *La Razón*.  
<https://bit.ly/3NInQi4>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Encuesta de Población Activa, EPA (primer trimestre de 2013). <https://www.ine.es/daco/daco42/daco4211/epa0113.pdf>
- LORENTE, Jesús Pedro. (2008). ¿Qué es un barrio artístico? ¿Qué papel pueden desempeñar los museos en su desarrollo?: avance de algunos puntos a tratar en un seminario co-organizado por el Observatorio Aragonés de Arte Público de la Universidad de Zaragoza. *AACA Digital: Revista de la Asociación Aragonesa de Críticos de Arte*, (2), 4. <https://www.aacadigital.com/contenido.php?idarticulo=84>
- MAQUEDA, Antonio; ALONSO, Antonio y CLEMENTE, Yolanda. (29 de enero de 2021). Las mayores crisis de la economía española. *El País*. <https://bit.ly/4hpoQ8C>
- MÉNDEZ, Lucas. (28 de septiembre de 2024). Los últimos días del Museo Zapadores, el oasis del arte que ha enterrado Madrid Nuevo Norte. *El Independiente*.  
<https://bit.ly/40i7Zy7>
- SACCO, Pier Luigi y FERILLI, Guido. (2018). Cultura y desarrollo local: el distrito cultural sistémico. *Ciudades Creativas de Fundación Kreanta*, (3), 9-20.
- TREVIÑO, Carlos. (2024). Artistas visuales y nuevos espacios culturales en la periferia de Madrid. Comunicación digital y promoción. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–18. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-651>
- TREVIÑO, C. (2023). Simbología para delimitar espacios LGBT en la ciudad: Castro y Chueca. En Javier Sierra y Celia Rangel (Coords.). *Metrópolis reflexiva: diálogos interdisciplinarios sobre la ciudad contemporánea* (pp. 297-310). McGraw Hill España.