



**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN  
SOCIAL**

Trabajo Fin de Máster

**Cambios socioeconómicos causados por  
las TIC y sus impactos en la sociedad red  
de Shenzhen, China.**

Alumna: Jiaxuan Han

Tutor: José Antonio Alcoceba Hernando

12 de junio, 2019

**Resumen:** El desarrollo de la tecnología ha cambiado en gran medida el modelo de producción y de vida de los seres humanos. Mientras que la gente disfruta la comodidad que aportan las TIC en las actividades y comunicación sociales, también están experimentando sutilmente el impacto que producen. Sobre esta transformación social, no hay experiencia que puedan consultar. El presente trabajo utiliza la metodología de análisis relacional de fuentes y datos secundarios y toma Shenzhen como ejemplo para analizar el impacto del cambio tecnológico en la sociedad urbana, así como plantea cuestiones y preocupaciones sobre la tendencia de desarrollo de las actividades sociales según el modelo social actual. Sacamos dos conclusiones: los cambios socioeconómicos producidos por las TIC lleva una tendencia de individualismo en sociedad de colectivismo; la dependencia tecnológica conduce a la adicción tecnológica y el fenómeno “neo-otaku” como preocupaciones sociales.

**Descriptores** TIC / actividades sociales / sociedad urbana / transformación / adicción tecnológica

**Abstract:** The development of technology has changed to a great extent the production and life model of human beings. While people enjoy the comfort that ICTs provide in social activities and communication, they are also subtly experiencing the impact they produce. About this social transformation, there is no experience that you can consult. This paper uses the methodology of relational analysis of secondary sources and data and takes Shenzhen as an example to analyze the impact of technological change on urban society, as well as raises questions and concerns about the development trend of social activities according to the social model current. We draw two conclusions: the socioeconomic changes produced by ICT leads a tendency of individualism in collectivism society; technological dependence leads to technological addiction and the "neo-otaku" phenomenon as social concerns.

**Keywords** ICT / social activities / urban society / transformation / technological addiction

## Índice

1. Introducción.....	3
2 Marco Teórico.....	4
2.1. Globalización.....	4
2.2. Concepto de ciudad global .....	8
2.3. Cambios en los modelos de producción .....	9
2.4. Informacionalismo y Sociedad red .....	11
3. Metodología.....	13
4. Analisis de contexto.....	14
4.1. China y Shenzhen en el periodo de Reforma y Apertura .....	14
4.1.1. Reforma y Apertura .....	14
4.1.2. Shenzhen.....	17
4.2. Cifras básicas económicas y sociales de Shenzhen .....	22
4.3. Contradicciones oficiales y reales .....	27
5. Surgimiento de los cambios socioeconómicos .....	30
5.1. Nuevo modelo de acción social .....	31
5.2. Nuevo modelo de consumo y pago.....	34
5.3. Cambio de modelo de relaciones y nuevo ritual de sentidos ceremoniales.....	35
6. Repercusiones y problemas .....	37
6.1. Privatización espacial y tecnoddependencia.....	37
6.2. Adicción y crecimiento de necesidades de tecnología.....	39
6.3. Invisibilización y normalización de problemas sociales .....	41
7. Conclusiones.....	44
7.1. Tendencia de individualismo en sociedad de colectivismo .....	44
7.2. Fenómeno “neo-otaku”:¿preocupación o transición?.....	45
8. Bibliografía.....	46

# 1. Introducción

Con el desarrollo de la economía y el avance de la tecnología, la estructura de la sociedad humana y las necesidades de las personas cambian constantemente. Bajo la catálisis de la crisis económica mundial, las formas tradicionales de vida, producción y comunicación resultan incapaces de dar respuesta a las nuevas necesidades de las personas, que son cada vez más. Por lo tanto, han surgido nuevas formas de comunicación y de actividades sociales. El presente trabajo trata de analizar los cambios, las tendencias potenciales y los impactos de estas nuevas formas de comunicación y actividades sociales a partir de tres aspectos: acciones sociales, consumos y pagos y relaciones sociales. Teniendo en cuenta que la aparición y desarrollo de estos fenómenos son relativamente recientes, es posible que se trate de procesos coyunturales llamados a transformarse. Son fenómenos graduales en un período de transformación social, pero también pueden tener un gran impacto en los desarrollos de la sociedad futura. Por lo tanto, se necesitan más observaciones e investigaciones para comprender mejor las actividades y comportamientos sociales de los seres humanos en estos contextos. Esto ilustra la importancia y necesidad del presente trabajo.

China es un país grande en cuanto a su territorio, su fuerza económica o su estatus geopolítico internacional. La sociedad china cuenta con una estructura compleja: hay tanto influencias de la cultura tradicional como la introducción e infiltración de ideas de la cultura moderna. Es una sociedad conservadora y abierta a la vez y llena de choques y contrastes de diferentes valores. Shenzhen es una ciudad especial en China, se considera como la ventana de la *Reforma y Apertura* del país con una enorme población, una presión de vida acelerada y gran cantidad de información y comunicación de transmisión rápida. Shenzhen ha sido interpretado como un milagro del desarrollo económico de China en muchos contextos. Las personas suspiran por su lado excelente, pero rara vez exploran sus problemas y no suelen cuestionar su modelo de desarrollo. Creemos que esta es la falta y la necesidad del instituto de investigación actual en

Shenzhen. Por lo tanto, es más necesario y valioso elegir Shenzhen y los cambios en las actividades sociales y comunicación como el área de investigación.

El objetivo del presente trabajo es comprender mejor algunos aspectos de la sociedad urbana de Shenzhen y el estado general de la sociedad urbana china contemporánea, mediante la investigación de los cambios de modelo en cuanto a sus actividades sociales y de comunicación en su sociedad. Al señalar los problemas de Shenzhen y cuestionar su modelo de desarrollo, reflexionamos sobre su situación actual y real para avanzar hacia una sociedad que sea más beneficiosa para el desarrollo humano en el futuro

El trabajo plantea un acercamiento a la globalización en las ciudades globales desde la perspectiva teórica del informacionalismo, utilizando el análisis relacional de fuentes y datos secundarios como metodología. El cuerpo del trabajo se divide en las siguientes partes: análisis de contexto, surgimiento de los cambios socioeconómicos, repercusiones y problemas sociales y al final se presentan las conclusiones y se enumeran las referencias bibliográficas.

## **2 Marco Teórico**

### **2.1. Globalización**

El término globalización no fue popular hasta a mediados de los años ochenta. Antes de esto, el proceso de intercambio mutuo, cooperación e integración entre países se denominaba internacionalización. Este concepto se empezó a utilizar después de la formación de los estado-nación y de su emergencia y protagonismo en el desarrollo del capitalismo. Por lo tanto, se establece el inicio de la internacionalización en el descubrimiento de Nuevo Mundo. (Ferrer, 2001). Durante mucho tiempo, la internacionalización se ha desarrollado lentamente. Hasta finales del siglo XIX, con la

transición del imperialismo al capitalismo; y con su, internacionalización se empezó a acelerar su desarrollo. Después de la Segunda Guerra Mundial, la internacionalización marcó el comienzo de su apogeo.

En la década de los años setenta, además de las perturbaciones y crisis económicas, la situación histórica más importante fue el aumento a gran escala y la rápida expansión de las corporaciones multinacionales, que cambiaron rápidamente la estructura económica mundial y las relaciones económicas internacionales. A medida que las corporaciones multinacionales jugaban un papel cada vez más importante, reemplazando los estados en las actividades económicas mundiales; las funciones de dichas organizaciones se orientaron, al menos en teoría, hacia las mejoras de las condiciones de comunicación e integración de seres humanos nivel global. Tales fenómenos ya no podían incluir simplemente la internacionalización. Fue en este momento que el economista estadounidense Theodore Levitt propuso el término globalización en 1985 y pronto se generalizaría su uso ampliamente. (Levitt, 1993) A partir de entonces, la globalización se popularizó y pocas personas seguían usando el antiguo concepto internacionalización.

Simplemente podemos resumir algunas diferencias entre la internacionalización y la globalización. Primero, el cuerpo principal de la internacionalización son los estado-nación y el cuerpo principal de la globalización, además de los estados, incluye también organizaciones internacionales no gubernamentales, corporaciones multinacionales e incluso a los ciudadanos. Con la profundización y expansión de la globalización, el papel del estado se está debilitando paulatinamente, y la influencia de los actores no estatales está creciendo. Segundo, la internacionalización en realidad carece de reglas vinculantes para todos los países y las leyes internacionales que se deben observar. En el ámbito de globalización, existen sistemas internacionales, regulaciones y organizaciones cada vez más estrictos que vinculan a los países y a los diversos actores no estatales y promueven la transición continua y rápida de las relaciones internacionales tradicionales. Tercero, con el desarrollo de la globalización, el

mundo está formando una cultura global de conciencia , concepto, ética y valor. Mientras se preserva la cultura nacional y la conciencia nacional, la gente también debe pensar en temas de interés global, como por ejemplo la protección del medio ambiente, que se ha convertido en una responsabilidad compartida de toda la humanidad.

La implementación mundial de la mercantilización es una característica importante y la principal diferencia entre la internacionalización y la globalización. En los años ochenta del siglo pasado, especialmente después del final de la guerra fría, la globalización floreció a medida que la mercantilización se expandía rápidamente en todo el mundo (Al-Rodhan y Stoudmann, 2006). La mercantilización no es solo el punto de partida para que un país se adapte y participe en la globalización, sino que también es el proceso necesario para el progreso de toda la sociedad humana. Si la mercantilización es la base de la globalización, la informatización es el principal motor de la globalización. La informatización, con su característica de rápida expansión, ha formado una gran red que abarca toda la vida económica y social del mundo. Mientras la red facilita la comunicación del mundo, también impone ciertas restricciones a las actividades globales.

La globalización no se limita a la economía, sino que es política, cultural e ideológica, (Sassen, 2007). La tendencia de la globalización democrática está acompañada por el aumento de la globalización del mercado. Al igual que la mercantilización, la democratización se considera el proceso necesario de progreso de la civilización humana. La democratización no solo se manifiesta dentro de los países, sino también en las relaciones internacionales, y los dos casos se afectan mutuamente. La democratización de la vida política de un país ha hecho que la gente esté más preocupada por su país y por las actividades de su país en el mundo y que participe más activamente en la vida política. El desarrollo de la multipolarización en el mundo y el auge de los países emergentes también han cambiado la situación a largo plazo en la que los asuntos internacionales se centran exclusivamente en Occidente.

La globalización de la cultura puede desarrollarse de la manera más visible y rápida.

La difusión mundial y la popularidad del conocimiento permiten a los países en desarrollo tomar muchos atajos en el desarrollo económico y social para que acorten la brecha con los países desarrollados. La globalización de la cultura también se manifiesta en la diversidad cultural: los países en desarrollo pueden absorber la cultura de los países más avanzados, y a la vez proteger la cultura de su propia nación e integrar los elementos sobresalientes en la cultura global.

¿Quiénes son los beneficiarios de la globalización? Sobre este tema, algunos países en desarrollo, como China, han enfatizado durante mucho tiempo que la globalización era beneficiosa solo para los países desarrollados. Por ejemplo, “la globalización es la occidentalización o americanización.”, “deberíamos apoyar los movimientos antiglobalización”, etc. Incluso hay muchos investigadores que creen que “hoy día, el proceso de globalización está dominado por las potencias occidentales, que se benefician más de la globalización, y muchos países en desarrollo se benefician poco, hasta sus intereses se ven perjudicados en diversos grados”. (Liang y Li, 2007)

Contrariamente a la opinión propagada de China, algunos académicos occidentales han señalado que los países en desarrollo tienen más ventajas en la globalización y los países desarrollados menos. (Narula & Dunning, 2000) La globalización, en su principio, fue iniciada y dominada por los países desarrollados y ningún país invertiría para hacer algo que no fuera beneficioso para sí mismo. La globalización se ha convertido en una tendencia de la historia contemporánea humana y su desarrollo de su evolución mundial no puede impedirse artificialmente. En los últimos 30 años, el rápido desarrollo de la economía mundial ha demostrado que la globalización es beneficiosa para la mayoría de los países desarrollados y en vías de desarrollo. Aunque sea desventajosa para algunos países, que se ven obligados a adaptarse y participar activamente para cambiar la situación. Los países en vía de desarrollo sacan relativamente más beneficios de la globalización porque esta última ha acelerado el ritmo de desarrollo de estos países. Según los datos del Fondo Monetario Internacional, desde la década de 1990, la principal fuerza que impulsó el crecimiento de la economía mundial ha partido de los

países en desarrollo, y su contribución alcanzó el 70% en ese momento. (FMI, 2019)

## **2.2. Concepto de ciudad global**

La Ciudad global, también se reconoce como ciudad mundial, ciudad centro o ciudad alfa; es un concepto de geografía urbana difundido por la Facultad de Geografía de la Universidad de Loughborough. The New London Illustrated ha usado el término “ciudad del mundo” (world city) en 1886 para describir una ciudad como Liverpool que dominaba de manera desproporcionada las situaciones de negocios globales (Haggerty y White, 2009). Patrick Geddes, famoso sociólogo y pensador innovador en los campos de la planificación urbanística, también usó el término “ciudad mundial” en 1915 (Doel, M. y Hubbard, P., 1915). El concepto “ciudad global” se atribuye a la socióloga Saskia Sassen con su libro *Ciudad Global* publicado en 1991, en referencia a Londres, Nueva York, París y Tokio y en contraposición con el término “metrópoli”. Se indica a aquellas ciudades que cumplen con una serie de características creadas por el avance de globalización e incremento de urbanización: las que tienen un efecto directo y tangible en los asuntos mundiales a través de algo más que el medio socioeconómico, con influencia en términos de la cultura o la política (Sassen, 1991).

El Grupo y Red de Estudio de Globalización y Ciudades Mundiales (GaWC), establecido en 1998, empezó a publicar la investigación The World According to GaWC desde 2000 que ordena las ciudades del mundo según su nivel global. Esta investigación divide las ciudades del mundo en alpha, beta, gamma, sufficiency (+/-) con su perspectiva no solo económica, para cualificar la posición y nivel de integración de las ciudades en la globalización. Aunque los criterios son variables y fluidos, las características típicas de las ciudades globales son (Pashley, 2000):

- Una variedad de servicios financieros internacionales, especialmente en finanzas, seguros, bienes raíces, banca, contabilidad y marketing.
- Sede de varias corporaciones multinacionales.

- La existencia de una sede financiera, una bolsa de valores y las principales instituciones financieras.
- Dominación del comercio y la economía de una gran área circundante.
- Principales centros de fabricación con instalaciones portuarias y de contenedores.
- Un considerable poder de toma de decisiones a diario y a nivel global.
- Centros de nuevas ideas e innovación en negocios, economía, cultura y política.
- Centros de medios y comunicaciones para redes globales.
- Dominio de la región nacional con gran relevancia internacional.
- Alto porcentaje de residentes empleados en el sector de servicios y en el de información.
- Instituciones educativas de alta calidad, incluidas universidades de renombre, asistencia internacional de estudiantes e instalaciones de investigación
- Infraestructura multifuncional que ofrece algunas de las mejores instalaciones legales, médicas y de entretenimiento en el país.
- Alta diversidad en lenguaje, cultura, religión e ideologías.

Es decir, con la profundización de la globalización el propio nivel económico ya no es la única dimensión competitiva. Se ha convertido más importante la conexión entre una ciudad y el mundo y otras ciudades. Esto se parece a cuando evaluamos si una persona es excelente, no solo depende de sus capacidades personales, sino también de su estado y recursos sociales y del perfil de las personas con quienes asocia.

### **2.3. Cambios en los modelos de producción**

El fordismo es un sistema socioeconómico basado en la producción industrial en serie, establecido antes de la Primera Guerra Mundial. El concepto viene del nombre de Henry Ford, quien popularizó la línea de ensamble inventada por Ransom Eli Olds (Domm,

2009). El teórico marxista Antonio Gramsci fue la primera persona que utilizó este concepto en un ensayo Americanismo y fordismo en su libro Cuadernos desde la cárcel. (Gramsci, 1934) El fordismo proviene del modelo de producción de Ford Motor Company en la época industrial. Es conocido por sus características de estandarización, menor variedad y mayor cantidad de producción. Sin embargo, con el advenimiento de la era postindustrial y el avance de la globalización, el sector servicios se convirtió en un ámbito de negocio cada vez más importante. El mercado tendía a diversificarse, refinarse y centrarse en la personalización. El modelo de producción del fordismo correspondió cada vez menos a la tendencia de los tiempos.

A fines de los años 70, los países capitalistas desarrollados comenzaron una serie de ajustes económicos. Sobre la base del fordismo, el mundo se giró gradualmente hacia una nueva época de posfordismo, que concretó en un modelo de producción basado en las tecnologías de la información y la comunicación, con el fin de satisfacer las necesidades personalizadas caracterizadas por la flexibilidad o elasticidad en sus procesos de producción y en las relaciones laborales (Lipietz, 1994). Se puede decir que la trascendencia y rectificación tentativa del fordismo condujo a un modo de producir-vivir-pensar que supuso cambiar desde un modelo colectivo, estable y ordenado hacia un nuevo modelo más individual, fluido y fragmentario.

Los cambios de las ciudades bajo el posfordismo son los más obvios entre todos los cambios. El posfordismo tiene las características de evitar problemas urbanos como la excesiva industrialización, la recolección de la producción y el consumo, la crisis financiera urbana, etc. En resumen, la ciudad postfordista ofrece tres nuevas tipologías:

1. Ciudades posindustriales. En estas ciudades destacan el crecimiento de la población urbana, la abundancia de gestión corporativa y actividades y los servicios relacionados. Conlleva el surgimiento de la nobleza de sector servicios y la *esquizofrenia* urbana causada por el fenómeno de los nuevos proletarios precarizados por bajos salarios.

2. Las antiguas ciudades industrializadas que comenzaron a perder su importancia

desde finales del periodo fordista.

3. Las nuevas ciudades y nuevos distritos de alta tecnología. Los profesionales técnicos y con salarios altos han transformado el estilo de vida suburbano del fordismo en un modelo de producción tecnológico perfecto salvo para los trabajadores no calificados con salarios bajos. (Orueta y Seoane, 2003)

Comparando con el fordismo, el espacio social de la sociedad del posfordismo resulta más diverso y flexible. Aunque el poder del capital ha crecido, tiende a diversificarse a través de la red de alianzas estratégicas de las empresas y la relación global-local en la fase final de fordismo. En términos de estructura social, el posfordismo, aunque rompió las barreras de las clases sociales no eliminó las diferencias y desigualdades y así formó nuevos grupos sociales: técnicos profesionales y trabajadores altamente calificados, trabajadores no calificados con salarios bajos y un grupo entre los dos. Sin embargo, las diferencias y desigualdades entre estos grupos sociales son muy similares a las de las clases en el periodo del fordismo. Debido a la decadencia y reconstrucción del bienestar, los desequilibrios sociales y los riesgos personales se están expandiendo. Desde el fordismo hasta el posfordismo, la sociedad capitalista se ha convertido en una “sociedad de riesgo” (Orueta y Seoane, 2003).

## **2.4. Informacionalismo y Sociedad red**

¿Sigue el mundo en la era del posfordismo? ¿Es el posfordismo la última teoría? El sociólogo Manuel Castells propuso el informacionalismo a fines de los años 90 que sirvió para explicar la etapa posterior al posfordismo.

En palabras de Manuel Castells, nuestra era es «La Era de la Información». Es un periodo histórico caracterizado por una revolución tecnológica centrada en las tecnologías digitales de información y comunicación, concomitante, pero no causante, con la emergencia de una estructura social en red, en todos los ámbitos de la actividad humana, y con la interdependencia global de dicha actividad. Es un proceso de

transformación multidimensional que es a la vez incluyente y excluyente en función de los valores e intereses dominantes en cada proceso, en cada país y en cada organización social. Como todo proceso de transformación histórica, la era de la información no determina un curso único de la historia humana. Sus consecuencias, sus características dependen del poder de quienes se benefician en cada una de las múltiples opciones que se presentan a la voluntad humana. (Castells, 2007)

Castells establece la diferencia entre las nociones de “sociedad de la información” y “sociedad informacional”. El término sociedad de la información enfatiza el papel de la información en una sociedad y para cualquier sociedad la información es fundamental. Sin embargo, el término informacional se refiere a una forma específica de organización social en la que la generación, procesamiento y transmisión de información forman parte de las fuentes fundamentales de la productividad y el poder gracias a las condiciones tecnológicas nuevamente emergidas. Si las fuentes principales de la era agraria e industrial provienen de los recursos y energía naturales, manos de obra y la técnica de producción, entonces en este nuevo modelo, las fuentes de productividad se encuentran en la tecnología de la generación de conocimiento, el procesamiento de información y la comunicación de símbolos. Sin duda, el conocimiento y la información son factores decisivos en todos los modos de desarrollo, ya que el proceso de producción siempre se basa sobre cierto nivel de conocimiento y en el procesamiento de la información (Castells, 1997). Sin embargo, el contenido específico del modo de desarrollo informacional es el conocimiento mismo como la principal fuente de productividad. El uso de Castells sobre los términos sociedad informacional y la economía informacional intenta caracterizar las transformaciones actuales de manera más precisa y no solo explica que la información y el conocimiento son fundamentales para nuestras sociedades. Para determinar el contenido real de “sociedad informacional” ha de recurrirse a la observación y el análisis (Castells, 2004).

El informacionalismo es un paradigma tecnológico. Se trata de la tecnología, no de la organización social ni de las instituciones. El informacionalismo proporciona la base

para una estructura social llamada “sociedad red”. Sin el informacionalismo, la sociedad red no podría existir, pero esta nueva estructura social no es producto del informacionalismo, sino de un patrón más amplio de evolución social. (Castells, 2003)

Sobre la base del informacionalismo, la sociedad red surge y se expande a escala global como la forma principal de organización social de nuestra época. La sociedad red es una estructura social hecha de redes de información propulsada por las tecnologías de la información características del paradigma informacionista. Una red no tiene centro, es un conjunto de nodos interconectados. Un nodo es el punto en el cual la curva se corta a sí misma. Las redes de la sociedad son igual antiguas que los seres humanos, pero han ganado una nueva vida bajo el informacionalismo porque las nuevas tecnologías han mejorado la flexibilidad inherente de las redes.

En cuanto a las formas sociales, carecen de valores. Según Castells, “pueden tanto matar como besar” y lo que hacen no tienen nada de significado personal. “Todo depende de las metas que hayan asignado a la red y de la forma más elegante, económica y autorreproductiva de llevar a cabo sus objetivos”. En este sentido, la red es un autómatas. En la estructura social, los actores e instituciones sociales programan la red. Sin embargo, una vez hayan sido programadas, las redes de información impulsadas por la tecnología de la información imponen su lógica estructural a los sus componentes humanos. Por supuesto, a menos que se vuelven a programar, lo que generalmente implica altos costos sociales y económicos. (Castells, 2003)

### **3. Metodología**

La metodología que utilizamos en el presente trabajo es el análisis relacional de fuentes y datos secundarios. Las fuentes y datos secundarios consisten en: datos públicos autorizados publicados por agencias oficiales, como la Oficina Nacional de

Estadísticas de China, la Oficina Municipal de Estadísticas de Shenzhen y el Gobierno Municipal de Shenzhen; estadísticas e investigaciones publicadas por institutos de investigación y BigData con cierta influencia y autoridad; los libros, artículos, informes... publicados por los investigadores en el campo de la economía, sociedad y comunicación; la definición e interpretación de términos en diccionarios y enciclopedias. Recopilamos, resumimos, organizamos y sistematizamos estos materiales relevantes secundarios, y los usamos como base para el presente trabajo y presentamos nuestros argumentos y conclusiones.

## **4. Analisis de contexto**

### **4.1. China y Shenzhen en el periodo de Reforma y Apertura**

#### **4.1.1. Reforma y Apertura**

La Reforma y Apertura, también conocida como La Reforma Económica China, incluye una serie de reformas y medidas económicas propuestas e implementadas por los líderes de la República Popular China en 1978. El contenido se puede resumir como “reformas internas y apertura externa”. Esta política tiene un papel muy importante en la construcción de la modernización de China y se convirtió en una de las políticas nacionales básicas de China, lo cual muestra la importancia que le otorgó el Gobierno chino. Antes de 1978, en China continental se implementó la economía planificada, es decir, el Partido Comunista Chino y el Gobierno controlaron y administraron el mercado y todos los recursos sociales. La política de reformas económicas permitió la existencia de las empresas privadas, privatizó algunas empresas de propiedad estatal y estableció gradualmente un mercado libre. El gobierno dejó de controlar los precios y eliminó unas políticas proteccionistas, así como permitió y facilitó el comercio internacional. Las

políticas de apertura externa se manifestaron en el establecimiento de zonas económicas especiales para atraer inversión extranjera. Estas zonas económicas especiales se expandieron a las zonas más amplias de costa y el interior, lo que hizo que un país originalmente cerrado se abriese gradualmente al resto del mundo. (Xi, 2007)

La Reforma y Apertura ha cambiado la situación de estar casi 30 años cerrados económicamente al mundo exterior y ha generado un crecimiento rápido en el mercado y economía de China. Después de 40 años de esta política, el poder nacional de China ha reforzado en gran medida su estatus internacional y su fuerza militar, que han aumentado significativamente. China avanzó rápidamente en el camino de industrialización y se convirtió en la fábrica del mundo. El PIB de China como porcentaje de la economía mundial ha subido desde el 2% (1978) hasta el 15% (2017). En 2018, el PIB de China por paridad alcanzó los 25.5 billones de dólares estadounidenses, ocupando el primer lugar en el mundo. En cuanto a la escala del comercio exterior se ubica en el primer país más grande del mundo y, al mismo tiempo, China llegó a ser el principal país acreedor de la deuda pública de Estados Unidos (excepto EEUU mismo) (Datos de Banco Mundial). En la actualidad, China tiene un papel muy importante en la comunidad internacional. El ascenso de China es, sin duda, uno de los acontecimientos más importantes del siglo XXI.

Con la implementación de la Reforma y la Apertura, la ideología de la sociedad china también ha comenzado a cambiar. Las opiniones del público se van diversificando y la “opinión pública por la red ” ha aparecido en gran número. Sin embargo, además de la apertura económica, el Partido Comunista de China cree que es mejor no realizar muchos cambios o reformas en la ideología y la política para conseguir un desarrollo económico pacífico, estable y rápido (Xu, 2000). En el aspecto de la libertad de expresión, hay un cierto grado de mejora en comparación con épocas anteriores. Las reformas económicas y la China posterior a estos cambios reinterpretan el “socialismo con características chinas”. Sin embargo, también hay críticas de que el Partido

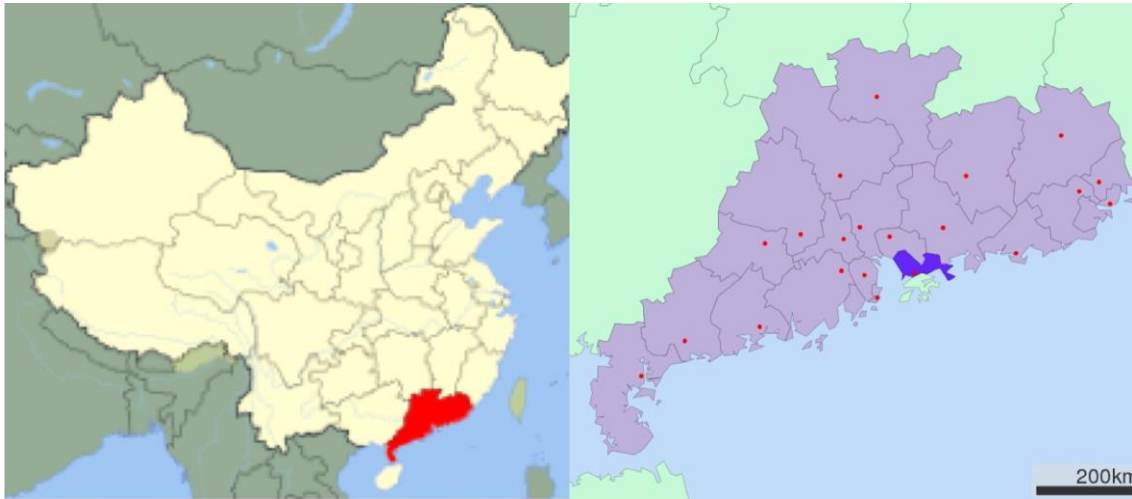
Comunista de China se ha transformado en un partido capitalista, que China ya es un país capitalista; y que sería más apropiado decir “capitalismo con características chinas” que “socialismo con características chinas”. Una serie de datos publicados por el gobierno chino muestra que la economía de propiedad estatal sigue ocupando la posición principal y sigue controlando el desarrollo económico nacional, lo que indica que China todavía es un país socialista (Bai y Fang, 2019). Además, la Reforma y Apertura ha llevado a una expansión de las diferencias entre la izquierda y la derecha dentro del Partido Comunista de China. Algunos piensan que hay que implementar una política multipartidista y dividir el Partido en dos. Para el futuro desarrollo político de China, algunos creen que debe mantener el estado gobernante del Partido Comunista de China, mientras otros creen que ha llegado el tiempo de transformar China en un país socialdemócrata. (Xiao, 2000)

Mientras el mundo occidental avanzó en la era del fordismo y la desarrolló en el posfordismo, China se encontraba en un entorno social y económico cerrado y atrasado. No fue hasta las reformas económicas de la década de 1980, cuando China entró en la etapa del fordismo. En este momento, el mundo se está transformando en posfordismo. A partir del siglo XXI, la sociedad china también entró en la etapa postfordista: la movilidad social aumentó, las ciudades de alta tecnología emergieron, las estructuras de producción y de sociedad tienden a estar más sueltas y flexibles. Con el avance de globalización y el advenimiento de la era de la información, China presta mucha importancia a la nueva tecnología y las redes para ingresar activamente en la etapa de desarrollo de informacionalismo. En otras palabras, China, con su alta velocidad e intensidad de desarrollo, reduce las transformaciones del mundo occidental de más de cien años a 40 años. Hoy en día, las sociedades chinas son sociedades bastante complejas en las que coexisten fordismo, posfordismo y el poder de las normas tradicionales y que presentan características del informacionalismo, lo que es muy típico en algunas sociedades, especialmente en las ciudades de alto nivel económico.

Sobre los resultados de la Reforma y Apertura también hay ciertas críticas tanto nacionales como internacionales. Aunque las reformas han hecho disminuir las personas en pobreza, aumentó considerablemente la brecha de ingresos y la desigualdad social; el intenso proceso de industrialización hizo y está haciendo serios daños al medio ambiente; las contaminaciones medioambientales significan la inseguridad de agua, tierra y alimentos y también representa una amenaza para la salud pública. Además, China invierte todo su poder nacional en el desarrollo económico sin reflexionar en cierta medida cómo resolver dichos problemas medioambientales, sociales y políticos, lo cual también hace cuestionar el modelo de desarrollo al estilo chino. Algunos críticos españoles señalaron que, “en los periódicos, China ya solo interesaba en clave económica, mientras las historias sociales, de injusticia o de represión pasaron, sorprendentemente, a un segundo plano.” (Cardenal y Araújo, 2011)

#### **4.1.2. Shenzhen**

Shenzhen es la primera zona económica especial de China establecida durante la Reforma y Apertura. Antes de su establecimiento, el territorio de la futura ciudad eran unas pequeñas aldeas de pescadores sin historia como ciudad, que se encontraban muy lejos del gobierno central (Gobierno de Shenzhen, 2018). Se puede considerar que casi no hay restricciones históricas ni institucionales. Junto con su ubicación geográfica superior y sus condiciones climáticas, Shenzhen fue seleccionado como el campo experimental más adecuado y la ventana para la Reforma y Apertura de China y rápidamente se convirtió en una ciudad emergente de inmigrantes (interiores). Actualmente se ha desarrollado como una moderna metrópolis internacional con cierta influencia; donde se creó la famosa “velocidad de Shenzhen” se refiere a cuando construyeron el Edificio del Centro de Comercio Internacional de Shenzhen, estableciendo un récord de construir un piso en tres días).



Shenzhen, que se encuentra a la vanguardia del delta del río Pearl, es un enlace y un puente entre Hong Kong y el continente chino. Desempeña un papel importante en las industrias de alta tecnología, servicios financieros, comercio exterior, transporte marítimo y cultura de creatividad de China y tiene una misión relevante de experimentación y demostración en la innovación institucional y la apertura más amplia. Es la ciudad portuaria con el mayor número de puertos, el mayor cantidad de persona-vez en salida y entrada y el mayor volumen de tráfico de China.

Durante décadas, Shenzhen ha creado un milagro de desarrollo económico en la formulación e implementación de varios proyectos y reforma del sistema económico basados en el espíritu pragmático de manera disciplinada de “el tiempo es dinero, la eficiencia es la vida”, en vez de generar debates sin sentido sobre ideología política. La experiencia importante de Shenzhen es atreverse. Sin un espíritu atrevido y valiente, sin un coraje o una fuerza, no encontrarán un camino ni se podrán conseguir nuevos éxitos. (Deng, 1993)

Según la última investigación *The World According to GaWC* publicada en 2018, Shenzhen se sitúa en el cuarto nivel, el alpha-, entre las ciudades globales. Shenzhen es la última de las 22 ciudades de esta categoría, ocupando el puesto 55 del mundo. Otras ciudades chinas como Hong Kong, Beijing y Shanghai están ubicadas en alpha+, el segundo nivel con ocho ciudades, respectivamente en los lugares 3, 4 y 6. Taipei y

Guangzhou están en los puestos 26 y 27 del tercer nivel alpha en el que hay 23 ciudades (GaWC, 2018). De los rankings, parece que queda bastante distancia entre Shenzhen y las mejores ciudades globales del mundo, pero cabe señalar que en la edición anterior publicada en 2016, Shenzhen estaba en el 85 sitio de nivel beta. (GaWC, 2016) En dos años, esta ciudad subió 30 puestos y dos niveles del ranking y entró por la primera vez en las categorías de alpha.<sup>1</sup>

<b>Alpha ++</b>	London New York	Istanbul Bangkok Melbourne
<b>Alpha +</b>	Hong Kong Beijing Singapore Shanghai Sydney Paris Dubai Tokyo	<b>Alpha -</b> Amsterdam Stockholm San Francisco New Delhi Santiago Johannesburg Dublin Vienna/Wien Montreal Lisbon Barcelona Luxembourg Bogota Manila Washington (DC) Prague Munich/München Rome Riyadh Budapest Houston Shenzhen
<b>Alpha</b>	Milan Chicago Moscow Toronto Sao Paulo Frankfurt Los Angeles Madrid Mexico City Kuala Lumpur Seoul Jakarta Mumbai Miami Brussels Taipei Guangzhou Buenos Aires Zurich Warsaw	

<sup>1</sup> GaWC clasifica las ciudades globales desde el año 2000 y según sus niveles económico, demográfico, de transporte, de servicio, político y cultural, las divide en diferentes niveles: alpha (+++/-), beta (+/-), gamma (+/-) y (highly) suficiente. Alpha es el nivel más alto, y las ciudades que ingresan a la categoría alpha son ciudades del primer nivel del mundo, lo que significa que tiene una mayor influencia en los asuntos internacionales.

En China, se yuxtapone Beijing, Shanghai, Guangzhou y Shenzhen como las cuatro ciudades más avanzadas. La posición de Shenzhen en el ranking de ciudad global parece ser inconsistente con su posición en la mente de China. Entonces varios medios de comunicación resumieron los criterios de evaluación de GaWC:

1. Ser internacional y conocida.
2. Participar activamente en asuntos internacionales y tener influencia.
3. Una población bastante grande.
4. Ser un centro de rutas internacionales, con aeropuerto(s) internacional(es) importante(s).
5. Tener sistemas de transporte avanzados, como las autopistas y/o las grandes redes de transporte público, proporcionar un modo diverso de transporte
6. Para ciudades asiáticas: capacidad de atraer inversiones extranjeras y tener comunidades de inmigrantes relacionadas; para ciudades occidentales: tener comunidades multiculturales e internacionales.
7. Tener instituciones financieras internacionales, bufetes de abogados, sedes corporativas y bolsas de valores que desempeñan un papel clave en la economía mundial.
8. Contar con equipos de comunicación avanzados, como fibra óptica, redes inalámbricas, servicios de telefonía móvil y otras líneas de telecomunicaciones de alta velocidad, ayudan a la cooperación transfronteriza.
9. Tener instituciones culturales conocidas a nivel internacional como museos y universidades.

10. Estar en un fuerte ambiente cultural, con lugares para festivales de cine, estrenos, música o teatro; tener orquesta sinfónica, compañía de ópera, galería de arte y artistas callejeros.

11. Disponer de medios de comunicación potentes e influyentes enfocados en el mundo.

12. Tener comunidad deportiva potente: instalaciones deportivas, equipos de la liga local y la capacidad y experiencia de albergar eventos deportivos internacionales.

13. Para ciudades costeras, disponer de un puerto(s) grande(s) de bastante tránsito.

(Chen, 2018).

Entre estos criterios, Shenzhen tiene pocas ventajas. Además de la fortaleza económica, la investigación de GaWC se centra más en la influencia de las ciudades en los asuntos internacionales. Los defectos de Shenzhen se encuentran en la invisibilidad de los medios de comunicación internacionales, de su falta de influencia en las competiciones y comunidad deportivas y de su escaso impacto entre las instituciones culturales a nivel internacional, etc.

## 4.2. Cifras básicas económicas y sociales de Shenzhen

1-2 分区土地面积、人口及人口密度（2017年）  
TOTAL LAND AREA, POPULATION AND DENSITY OF POPULATION  
IN DISTRICTS (2017)

地 区 Region		土地面积 (平方公里) Land Area (sq.km)	年末常住人口 (万人) Year-end Permanent Population (10 000pesons)	常住户籍人口 Permanent Registered Population	常住非户籍 人口 Permanent Non-registered Population	人口密度 (人/平方公里) Density Of Population (person/sq.km)
全 市	<b>Total</b>	<b>1 997.47</b>	<b>1 252.83</b>	<b>434.72</b>	<b>818.11</b>	<b>6 234</b>
福田区	Futian	78.66	156.12	103.87	52.25	19 847
罗湖区	Luohu	78.75	102.72	61.33	41.39	13 044
盐田区	Yantian	74.99	23.72	7.49	16.23	3 163
南山区	Nanshan	187.53	142.46	89.44	53.02	7 597
宝安区	Baoan	396.61	314.90	53.84	261.06	7 940
龙岗区	Longgang	388.22	227.89	65.31	162.58	5 870
龙华区	Longhua	175.58	160.37	29.20	131.17	9 134
坪山区	Pingshan	166.31	42.80	6.49	36.31	2 574
光明新区	Guangming	155.44	59.68	7.01	52.67	3 839
大鹏新区	Dapeng	295.38	14.61	3.94	10.67	495
深汕特别合作区	ShenshanSpecial Cooperation Zone	-	7.57	6.81	0.76	-

注： 1、按照国家目前的人口统计制度以及市政府《深圳市人口统计监测办法》，自2006年起，深圳户籍人口指拥有深圳红印户口，在深圳居住半年以上的人口。

Por el sistema de hukou de China, la población de Shenzhen consiste en dos partes: la población permanente es de 12,53 millones, entre estos, la población permanente registrada es de 4,35 millones y la población permanente no registrada es de 8,18 millones. (Shenzhen Statistics Bureau. & NBS Survey Office in Shenzhen, 2018)

El criterio de la Oficina de Estadísticas para determinar la población permanente es que ha estado viviendo en la ciudad durante más de medio año, pero un gran número de migrantes en Shenzhen no está incluido. El Centro de Innovación de Aplicaciones de Big Data de Guangdong Mobile publicó el “Informe de investigación demográfica de Shenzhen basado en Big Data de móviles” basado en los datos de noviembre de 2017. En este informe, el criterio estadístico es: adultos mayores de 18 años que permanecen en Shenzhen por más de 23 días al mes y más de 10 horas al día. Aunque estos datos no son perfectos, son bastante precisos. Este informe nos dice que la cantidad “altamente

estable” de personas que vive en la ciudad todos los días es alrededor de 25 millones. Excluyendo alrededor de 3.3 millones de los "pasajeros" (estancia no más de 3 horas al día) y "visitantes" (estancia más de 3 horas al día pero menos de 23 días al mes), la población permanente que vive en Shenzhen por más de un mes es sobre 22 millones. (Guangdong Mobile, 2017)

Tasa de urbanización de la ciudad es de 100%. Shenzhen había llevado a cabo reformas rurales desde 2004 que incluyó a todos los antiguos agricultores en el sistema de gestión urbana, y la tierra se convirtió en propiedad del estado, lo que hizo de Shenzhen la primera ciudad del país sin un sistema administrativo ni social rural. Sin embargo, la comunidad científica cree que este dato no significa ningún éxito de la construcción urbana de Shenzhen. En términos de urbanización, Shenzhen es un caso especial. Aunque toda la población registrada es no agrícola, hay ciudadanos que trabajan en la agricultura; aunque la población no registrada vive y trabaja en la ciudad, no disfruta de los mismos servicios públicos y políticas que la población registrada. Por lo tanto, tal urbanización al 100% no tiene sentido real. (Hu, 2006)

## 2-1 国民经济核算主要指标

### MAIN INDICATORS OF NATIONAL ECONOMIC ACCOUNTING

项 目 Item		2000	2010	2016	2017
地区生产总值 (亿元)	Gross Domestic Product (100 million yuan)	2 219.20	10 002.22	20 079.70	22 490.06
第一产业	Primary Industry	15.57	6.84	8.28	19.57
第二产业	Secondary Industry	1 108.76	4 737.98	8 310.65	9 318.10
第三产业	Tertiary Industry	1 094.87	5 257.40	11 760.77	13 152.39
地区生产总值增长速度(%)	Growth Rates of Gross Domestic Product (%)	16.3	12.2	9.1	8.8
第一产业	Primary Industry	3.1	-9.2	-0.4	27.0
第二产业	Secondary Industry	18.5	13.8	8.1	9.2
第三产业	Tertiary Industry	13.8	10.5	9.9	8.4

El PIB de Shenzhen sobrepasa 2.2 billones de yuanes, lo que ocupa un 2,5% de PIB de China. La Tasa de incremento de PIB siempre ha sido positiva a lo largo de la historia de la ciudad y mantiene una alta velocidad de crecimiento. Por otro lado, la desigualdad social es un problema llamativo. Hasta 2017, el índice de Gini de Shenzhen llegó a ser 52.6, mientras el de China en general es de 46.7. (GoguData, 2017)

El mundo considera que el rápido y constante crecimiento del PIB de China es un milagro económico, y Shenzhen, como ventana a la Reforma y Apertura de China, su crecimiento económico es un milagro en los milagros. Aquí debemos señalar que el PIB se refiere al valor del mercado de todos los bienes y servicios finales producidos de un país/una zona durante un determinado periodo de tiempo. China hace planificación económica desde hace más que medio siglo, y los planes macroeconómicos proponen objetivos de crecimiento de PIB para todo el país y para cada provincia y ciudad. En muchos casos, el PIB local no puede cumplir con el objetivo del plan. En este momento, los gobiernos locales y las empresas adoptarán algunas medidas para subir el número. Por ejemplo, los gobiernos locales construirán instalaciones innecesarias, o destruirán algunas instalaciones y edificios que no son problemáticos y construirán de nuevo en el mismo sitio. Las empresas obligarán a los empleados a trabajar horas extra para aumentar las ventas e incluso legitimizar las exigencias excesivas de hacer a la gente trabajar mucho más de lo que debería. Muchas empresas, especialmente las de Shenzhen, han inventado el “modelo 996”, que significa trabajar 12 horas al día (de las 9:00 de la mañana a las 21:00 de la tarde) y seis días a la semana. Este invento es un tema muy discutido actualmente en China. Estas empresas ignoran abiertamente la ley laboral y los derechos básicos de los empleados considerando el modelo 996 como un modo normal de trabajo para cualquier persona que trabaja para ganarse la vida. La mayoría de las personas que no pueden adaptarse son expulsadas o se ve obligadas a abandonar sus trabajos de gran presión. Debido a las deficiencias del sistema político actual de China y la vida acelerada y la competencia de alta intensidad de Shenzhen, es

difícil para los empleados jóvenes defender sus derechos a través de protestas u otros medios, tampoco pueden permitirse el costo de perder un trabajo. Los jóvenes urbanos trabajadores se han convertido así en grupos que son explotados por el sistema. Son un grupo social grande con menos recursos y tiempo discrecional, bajo la gran presión de vida y trabajo, muchos de los cuales sufren diferentes niveles de miedo social.

19-2 居民家庭生活基本情况  
BASIC CONDITIONS OF PERMANENT HOUSEHOLDS

年 份 Year	平均每户家庭人口(人) Average Persons per Household (person)	平均每户就业人口(人) Average Employees per Household (person)	平均每一就业者负担人口(人) Persons Supported by Each Employee (person)	平均每人每月可支配收入(元) Per Capita Monthly Disposable Income(yuan)	平均每人每月消费性支出(元) Per Capita Monthly Consumption Expenditures(yuan)
1988	3.90	2.17	1.80	214.10	195.45
1989	3.92	2.16	1.82	304.71	256.59
1990	3.81	2.16	1.76	343.95	305.92
1991	3.78	2.21	1.71	380.31	347.98
2013	3.19	1.68	1.90	3 721.09	2 401.04
2014	2.20	1.40	1.57	3 412.33	2 404.40
2015	2.24	1.39	1.61	3 719.44	2 696.60
2016	2.26	1.40	1.61	4 057.92	3 040.05
2017	2.31	1.43	1.62	4 411.50	3 193.34

El cambio de tamaño de familia de Shenzhen (3.90—2.31) coincide con la tendencia general de China (5.3—3.02), que es cada vez más pequeño. La cancelación de política de hijo único en 2015 no hizo las familias más grandes. (Gong, 2015)

El cambio de tamaño familiar refleja que la presión social de la población de edad laboral (principalmente joven) en Shenzhen está aumentando. Como el bienestar social del país aún necesita ser mejorado, la mayoría de las personas de edad avanzada necesita que sus hijos respalden su vejez. El número cada vez mayor de familias pequeñas y el envejecimiento considerable de la población significan que los jóvenes están incluso agobiados por cuidar a sus padres mayores. El impacto continuo de la

crisis económica ha afectado una vez más al mercado laboral altamente competitivo.

19-6 居民物质文化生活提高情况  
IMPROVEMENT IN RESIDENTS' MATERIAL AND CULTURAL LIFE

项 目 Item		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
就业	Employment							
城镇登记失业率(%)	Urban Unemployment Rate(%)	2.20	2.42	2.35	2.26	2.34	2.33	2.20

La “tasa de desempleo urbano registrada” publicada por la Oficina de Estadísticas de Shenzhen es del 2,2%, nunca más del 3% desde 1979, y los datos oficiales de China nunca han superado el 5%. En la actualidad, sobre las estadísticas de tasa de desempleo tanto nacionales como locales solo hay una versión: tasa de desempleo urbano registrada. Están consideradas como desempleadas las personas de edad laboral con capacidad de trabajar sin estar empleadas y tener registro de búsqueda de empleo en las agencias de servicios locales, por ejemplo, el ayuntamiento (Deng, 2009). Esta “tasa de desempleo” tiene una cierta brecha con la tasa de desempleo real, porque en la mayoría de los casos, cuando una persona se encuentra desempleada, no se registraría, sino buscaría inmediatamente el siguiente trabajo. Hasta hoy no hay datos sobre la tasa real de desempleo en China. La comunidad científica y algunas instituciones han hecho la tasa de desempleo estimada de China y los resultados varían del 8% al 20%. Es cierto que la situación real es mucho peor de lo que se ve en las cifras oficiales.

También podemos hacer una estimación simple de la tasa de desempleo real de Shenzhen. De acuerdo con la última estructura de edad de Shenzhen, la población residente de 18 a 64 años de edad representaba el 81,13% de la proporción total.( Shenzhen Statistics Bureau, 2016), el número de personas empleadas a finales de

2017 era de 943,290 y el número de estudiantes universitarios era de 100.000(Shenzhen Statistics Bureau. & NBS Survey Office in Shenzhen, 2018). Según estos datos, se puede estimar aproximadamente que la tasa de desempleo real en Shenzhen puede ser de alrededor del 6%, que supera con creces la cifra oficial.

### **4.3. Contradicciones oficiales y reales**

Según el informe del XIX Congreso Nacional, las principales contradicciones en la sociedad china se encuentran entre las crecientes necesidades de la gente por una vida mejor y la búsqueda de un desarrollo más adecuado y equilibrado.

La Asociación de Investigación Urbana del Sur de China señaló que el resultado del ranking de ciudades globales reflejó la competitividad insuficiente de Shenzhen. El ranking de GaWC no es un ranking de competitividad económica urbana, sino que trata de un sistema de evaluación que abarca múltiples dimensiones: política, economía, cultura, ciencia y tecnología y nivel de internacionalización. El problema de Shenzhen es su desarrollo sesgado (Chen, 2018).

Mientras la Reforma y Apertura logra grandes éxitos, la sociedad actual de Shenzhen también padece muchas contradicciones y problemas, entre los que se incluyen la grave corrupción, la brecha excesiva en la distribución y el ingreso, el desequilibrio mediambiental, la insuficiencia de servicios públicos, etc. La razón de tales contradicciones y problemas es que, aparte de la etapa de crecimiento económico en la que estamos y las deficiencias en el trabajo del gobierno, las reformas no están completamente implementadas o no corresponden a la realidad, incluso retroceden en algunos aspectos. (Zhang, S. 2018)

Se está hablando de la transformación de las funciones del gobierno de Shenzhen

durante años, pero, en general, aún no se ha liberado de la filosofía gobernante tradicional del gobierno central en el PIB, que toma el incremento económico como único objetivo de desarrollo. El enfoque principal del gobierno aún es garantizar el crecimiento económico, ampliar la escala de inversión y perseguir una imagen urbana favorable, acorde con los planteamientos del mismo gobierno. El gobierno está obsesionado con su poder administrativo y ha establecido una gran cantidad de proyectos que requieren dinero y recursos. Sin embargo, los problemas de vida cotidiana, de servicios públicos, de justicia y equidad, que deberían haber sido priorizados por el gobierno, no se han resuelto seriamente. (Zhang, S. 2018)

El precio de las viviendas ha aumentado mucho debido a los errores e importantes desajustes en la reforma del sistema de vivienda. De 2005 a 2017, en 12 años, el precio de la vivienda de Shenzhen se multiplicó por siete. De acuerdo con los datos reportados por el Fondo Monetario Internacional, en 2017, Shenzhen ocupó el primer lugar entre las ciudades del mundo con una proporción precio de vivienda-ingreso de 39.4, lo que hizo de Shenzhen “la ciudad más difícil de comprar una casa” en el mundo. (FMI, 2017). De acuerdo con los últimos datos del Centro de Bienes Inmuebles de Shenzhen, la tasa de propiedad de vivienda de la ciudad es de solo 30%, mientras las personas que viven en residencias que ofrece el gobierno como ayuda ocupa el 11% de la población permanente. La tasa de propiedad de vivienda de China en general, según la Academia China de Ciencias Sociales, ha sobrepasado 90% desde hace años.

Debido a la limitación de la filosofía gobernante y el modelo de desarrollo, la falta de apoyo de los grupos ya beneficiados y la influencia del burocratismo del gobierno, ha impedido la reforma del sistema de Hukou<sup>2</sup> de Shenzhen y ha frenado la consecución

---

<sup>2</sup> El sistema de Hukou (el sistema de registro de hogares) de China es un sistema de gestión de control de población por hogar implementado por el Gobierno sobre los ciudadanos de China continental. El Hukou muestra la legitimidad de una persona natural que vive en un lugar determinado. Hukou tiene cuatro funciones principales: gestión y recopilación de información sobre la población, asignación de recursos, mediación de los movimientos de la población y control de la población. El sistema de Hukou actual divide los hogares en “agrícolas” y “no agrícolas” según regiones y relaciones entre familiares. Algunas ciudades grandes (como Shenzhen) tienen requisitos muy estrictos para registrar como habitante con Hukou. Se considera que el sistema de Hukou tiene tres inconvenientes: el primero es la gestión dual de población urbana y rural, el segundo es la falta de libertad de la migración interior y el tercero es el demasiado “valor extra” que tiene Hukou porque está vinculado a los derechos políticos, económicos,

de avances importantes. A finales de 2017 la población registrada de Shenzhen solo representaba el 34,7% de la población permanente, lo que representaba menos del 20% de la población gestionada real (de acuerdo con el Big Data, 22 millones). En Shenzhen, hay más de 8.18 millones de población permanente no registrada que tienen trabajos y residencia estables o relativamente estables en la ciudad, que forman una parte importante en el desarrollo económico y la construcción urbana y que son substanciales contribuyentes de la ciudad.

Sin embargo, estos 8.18 millones de residentes permanentes sin hukou son marginados. En comparación con los residentes registrados (los que tienen hukou), no obtienen la seguridad social justa que merecen en términos de pensión, desempleo, vivienda, etc.; y tampoco pueden disfrutar justamente de los bienes y servicios públicos que el gobierno debería proporcionar, como educación y atención médica, porque están aislados de la asistencia social y el bienestar social. Están casi excluidos de la participación en actividades políticas y administración urbana y social. No tienen derecho a participar en las elecciones, ni a asistir exámenes de funcionarios públicos, ni pueden convertirse en empleados calificados en las instituciones de educación o de salud y en su vez solo pueden ser empleados que no “pertenecen al sistema”, y que cobran un salario menor por misma cantidad de trabajo. La desigualdad no solo les impide ser dueños de su gestión urbana y social, sino también les convierte en objetivos principales para ser dominados.

---

culturales y educativos. Este sistema ha provocado crecientes controversias y acusaciones, y las voces de reforma y cancelación también están aumentando.

## 5. Surgimiento de los cambios socioeconómicos

Entetanimiento (tittytainment) es una palabra sintética creada por el ex asesor de seguridad nacional de EE. UU. Brzezinski. Proviene de la combinación de las palabras "teta"(titty) y "entretenimiento"(entertainment) en inglés. En particular, se refiere al tipo de entretenimiento vulgar de bajo costo y adictivo. Se utiliza para describir una idea: debido al aumento de la productividad, una gran parte de la población del mundo no podrá participar activamente en la producción de bienes y servicios. Los seres humanos se dividirán en el 20% de “élites” y el 80% de “inútiles”. Para consolar a estas personas, deben rellenar sus vidas de una mayor cantidad de entretenimiento (como memes de internet, aplicaciones y videojuegos). Una de las principales razones de los problemas sociales es el conflicto de intereses entre clases (en nuestro contexto, los grupos sociales). Entonces, ¿cómo evitar los conflictos entre unos pocos beneficiarios y la mayoría de las personas subyacentes? Una de las maneras es darles un “chupete” para desviar su atención e insatisfacción, y hacer que acepten su situación. Es decir, dar a este 80% de población mundial un “chupete” para que ellos se autosatisfagan y que el 20% disfruten la tranquilidad. Trata de usar el entretenimiento recreativo y juegos satisfactorios para llenar sus vidas de con el propósito de ocupar su tiempo y hacerles perder la capacidad de reflexionar y criticar sin que se den cuenta. Estas personas solo necesitan que la clase dominante les den un trabajo para comer, para poder seguir sumergidas en la “felicidad” sin preocuparse por cuestiones más relevantes.

Podemos encontrar su práctica observando los fenómenos sociales, que se manifiesta principalmente en el entretenimiento de los medios de comunicación, y en la gran atención y seguimiento del público a las industrias del entretenimiento y de los videojuegos. Independientemente de si esta reflexión teórica es confiable, y si se trata de una teoría conspirativa creada por personas con motivos ocultos, la especulación y generalización de esta teoría sobre la situación actual social ha atraído una amplia atención. Aunque la teoría de entetanimiento no se considera en el sentido habitual

positiva e incluso se valora negativamente, tiene un cierto valor teórico de orientación, y su viabilidad también puede verse en la práctica.

No intentamos buscar argumentos para justificar la teoría de la conspiración. Dudo que sean los gobernantes y los ricos los que proporcionen entretenimiento al público de clase baja. Hoy día, bajo el sistema dual de socialismo y capitalismo de características chinas, la causa de la popularización de entretenimiento es que el gobierno ofrece un "chupete" al público para facilitar su gobernanza; lo que inevitablemente conlleva que la desigualdad social no desaparece sino que aumenta, y que la programación de los individuos por parte de la sociedad red es difícil de cambiar, y las personas de clase media trabajadora también toman la iniciativa para encontrar su "chupete".

## **5.1. Nuevo modelo de acción social**

Es obvio que la sociedad red ha cambiado el modelo de acción social entre las personas.

Forma: Las comunicaciones humanas aparecen de forma cada vez más individual y menos colectiva y ya no están limitadas por el tiempo y espacio. No hay centros en una sociedad red, cada uno es como un centro porque tiene las condiciones para interactuar con cualquiera. La forma de interacción personal en la era de la información, en comparación con el pasado, no es tan directa y realista, sino que se vuelve más indirecta y anónima. En un ritmo de vida rápido y una competencia mayor, hay cada vez más personas que tienen un estrés enorme de vida y de trabajo y las redes proporcionan una buena plataforma aliviar este estrés.

Contenido: Muchas de las acciones de interacción que eran imposibles de realizar en el pasado se han convertido en posibles. Por ejemplo, hablar con personas que no están presentes, telemedicina, educación a distancia, comercio electrónico, compra y venta

por internet, etc. Las personas pueden enterarse de lo que viven otros y hacer amigos (o enemigos) sin haberse visto.

Ideología: las necesidades de la gente se están desarrollando a un nivel más alto. Primero, se destaca la personalidad. Las redes muestran a la gente un amplio espacio para el autodesarrollo: este espacio virtual permite ejercer el potencial de la naturaleza humana y la tendencia de personalización en las acciones sociales se hará más evidente. Si bien las personas tienen la libertad de elegir qué tipo de información reciben, en el pasado solo eran audiencia que aceptaban de forma pasiva la información y no podían usar los medios para difundir activamente información personal; mientras que en la era de informacionalismo, cualquier usuario de las redes puede convertirse en editor de información. Segundo, la idea de igualdad en las comunicaciones sociales está más enfatizada. Debido a la virtualidad que aportan las redes, las preocupaciones de las personas sobre los factores que no pueden evitarse en la vida offline, como la condición social, el nivel económico, religión, las diferencias culturales, etc., pierden su importancia en los espacios virtuales. Por lo tanto, la gente está menos preocupada por los prejuicios y conflictos de intereses que pueden estar involucrados en el proceso de comunicación y se comunican más equitativamente.

La sociedad red ha reducido la dificultad de las comunicaciones tanto interpersonales como profesionales a partir de tres aspectos: intercambio, interacción e identificación y al mismo tiempo también ha reducido su importancia.

Disminuye la dificultad de compartir. Para saber lo que uno ha hecho, lo que ha experimentado, sus características o similitud con otros no es tan difícil como antes. Aunque sea una persona muy tímida, puede fácilmente compartir sus opiniones, experiencias y hasta su mundo sin tener que soportar el miedo al mismo o preocuparse mucho si otros aceptarán sus ideas.

Reduce la dificultad de interacción. Cómo interactuar con la gente o cómo mantener las relaciones, son cuestiones que cuesta tiempo y esfuerzo aprender, pero las redes han reducido enormemente esta dificultad. Tomando las citas como ejemplo, desde la

planificación hasta la implementación de una cita, es posible que una persona arregle todo a través de unas páginas web sin tener que ingresar al restaurante o el cine al que pretende ir. Cuando uno no sabe qué hacer con sus amigos, Google sí que sabe; cuando uno no sabe cómo consolar o animar a su amigo, no pasa nada, basta con darle un “me gusta”. En las redes, uno no necesita aprender a interactuar con los demás, hace falta solo mover los dedos.

Reduce en gran medida la dificultad de la identidad social, porque la red amplía el grupo de comunicación: compañeros, alumnos, colegas, conocidos en internet, amigos de videojuegos, personas que solo se quedan en la lista de amigos... Mientras nuestro círculo social se está ampliando constantemente, es más fácil encontrar una o varias identidades que nos encajen. Incluso si uno no cree conocerse a si mismo o no tiene idea de quién quiere ser, podrá encontrar a personas tan confundidas como él para sentirse entendido.

Estos tres puntos en realidad resuelven tres problemas importantes en la comunicación interpersonal y profesional: con quiénes voy a hacer amigos/negocios, qué perfil tengo que mostrar, con qué tipos de personas puedo asociarme. Hoy día estas preguntas no solo se pueden concretar mostrando el perfil que quiere a través de fotos y filtros específicos, sino que también se pueden simplificar: para conocer a una persona puede agregarla a lista de amigos, ver sus redes sociales, darle me gusta, charlar, quedar para verse...

Sin embargo, al mismo tiempo, la importancia de la comunicación también se ha reducido. Mientras nuestro círculo social se expande, el costo de perder a un amigo/contacto se vuelve relativamente bajo, lo que significa que la importancia de las relaciones para nosotros no son tan importantes como antes. Esto nos ha llevado a invertir cada vez menos esfuerzo en aprender y mejorar la capacidad de comunicación basada en establecer relaciones a través de la emoción, negociación y sinceridad. A medida que aumenta la comunicación se estima cada vez menos los sentimientos y más el propósito del hecho de la comunicación misma, esta tendencia puede dar forma

invisiblemente a un nuevo tipo de ciudadano-consumidor.

## **5.2. Nuevo modelo de consumo y pago**

En los últimos años, ha surgido un nuevo fenómeno con una tendencia creciente en muchas ciudades de China: en los centros comerciales, cada vez hay menos tiendas y más y más restaurantes y cafeterías. Los centros comerciales se han convertido casi en centros gastronómicos. En las tiendas no hay muchos clientes y los clientes que compran aún menos. La razón por la que los restaurantes pueden mantener abiertos es porque el precio de comer fuera en China es relativamente bajo y muchos de los jóvenes urbanos que no tienen tiempo o condiciones para cocinar salen a comer. Al mismo tiempo, hay una gran cantidad de pedidos de comida para llevar que están apoyando el mantenimiento de los restaurantes.

El triste estado de las tiendas físicas se debe a que cada vez más personas se decantan por comprar en internet y salen pocas veces de compras fuera. Según el Reportaje estadístico sobre el desarrollo de Internet en China publicado por el Centro de Información de la Red de Internet de China, hasta el final de 2018, el número de usuarios de compra por internet en China alcanzó los 610 millones, lo que representa el 73.6% del total de usuarios de Internet.(CNNIC, 2019) Con la gran popularidad de las redes y productos electrónicos como teléfonos inteligentes, la seguridad de pago en línea y el servicio logístico avanzado, compra por internet ha sido aceptada por más personas y ha ocupado una gran parte del mercado.

En comparación con las compras en tiendas físicas, las compras por internet les ahorran tiempo y esfuerzo a los consumidores. No necesitan ir a una tienda fuera de casa para encontrar un producto, pueden solo buscar palabras clave y encuentran lo que quieren comprar. Las tiendas online no tienen que pagar un alquiler tan alto como las tiendas físicas, por eso el costo de producción es más baja y los productos son más baratos. Las compras por internet no se ven afectadas por el tiempo y el lugar. Los

consumidores pueden comprar en cualquier momento y en cualquier sitio y recoger paquetes en casa. Muchas tiendas físicas, para sobrevivir, se ven obligadas a montar negocios online.

Cabe señalar que comprar por internet ha cambiado la forma de consumo de la gente, pero no ha cambiado el contenido y los hábitos de consumir. Por ejemplo, aquellos a los que les gusta salir de compras solo mueven su campo de batalla de la calle a su casa y los espacios virtuales y así pasan su tiempo libre en las compras por internet y en la navegación por los productos. Aunque comprar por internet no es siempre una buena opción para todas las personas, lo que nos llama la atención es que cada vez más personas prefieren quedarse en casa haciendo compras por internet que salir.

### **5.3. Cambio de modelo de relaciones y nuevo ritual de sentidos ceremoniales**

Con el cambio de las formas de comunicación humana en la sociedad de la red, el modelo del establecimiento y el mantenimiento de las relaciones también se ha renovado. El ejemplo más simple y directo es la cita a ciegas. El hecho de que la gente busca el amor a través de las plataformas online y las aplicaciones de cita a ciegas se han convertido en un fenómeno global en los últimos años, no solo en Shenzhen o en China.

Otro ejemplo con características chinas, podemos llamarlo la virtualización de los festivos. El Año Nuevo Chino es un festivo tradicional en el que la gente tiene que volver a su hogar para reunirse y celebrar junto con sus familiares y amigos. En esta fiesta, los mayores de la familia dan dinero de suerte a los niños y jóvenes. Como mencionamos en las partes anteriores, debido al ritmo cada vez más rápido de la vida y al aumento de la presión en las personas urbanas, mucha gente no tiene tiempo ni energía para celebrar la fiesta con sentidos ceremoniales, y entonces la gente utiliza las redes sociales para completar las actividades festivas. Con el desarrollo de las redes

sociales y la conveniencia del pago móvil, un fenómeno interesante es que, especialmente en las grandes ciudades como Shenzhen, en la víspera del Año Nuevo Chino, ya no se ve la escena de ancianos que regalan paquetes a los jóvenes, en cambio, la gente da y recibe este dinero de suerte con el pago móvil. Cuando suena la campana de Año Nuevo, muchos de los hogares están tranquilos. La gente ya no está ocupada con los que están a su lado, sino que se fija en el móvil enviando las bendiciones de los días festivos a los que no están presentes.

Como una nueva industria del entretenimiento, la transmisión en vivo online está siendo incorporada gradualmente por el público. Los “influencers” transmiten actividades cotidianas frente a cámara, como comer o dormir, hasta algunos incluso solo ponen la cámara y no hacen nada especial; pero incluso en estos casos habrá espectadores y regalos virtuales. En 2018, el número de usuarios de transmisión en vivo online en China alcanzó los 397 millones, y la tasa de uso fue del 47,9% (CNNIC, 2019). Cada vez más personas consideran la transmisión en vivo de sus influencers favoritos como un entretenimiento indispensable en la vida, hay algunos seguidores que gastan mucho dinero para apoyar a los influencers, incluso aunque ellos no sepan ni quiénes son.

Existe la opinión que divide extremadamente la vida y el comportamiento cuando la gente está online y offline, y cree que las actividades de comunicación realizadas a través de la red no tienen nada que ver con actividades de interacción de formas tradicionales. Por ejemplo, los amigos conocidos por las redes no son ni va a ser amigos de verdad, visitar a los familiares a través de videollamada es igual que no haberles visitado, los comentarios realizados en las redes permiten decir cualquier cosa sin ser responsable, etc. En base a este punto de vista, los saludos de las fiestas que la gente manda a través de las redes sociales no son sinceros ni ceremoniales. No obstante, para buena parte de la población, ver transmisiones online resulta todavía difícil de entender, lo que puede deberse a la falta de comprensión de algunas personas sobre la “virtualidad” de la red social.

Según Castells, la sociedad no se divide entre lo real y lo virtual porque no vivimos o fuera o dentro de la red, sino con o sin la red. La gente piensa que es como otra personas en las redes sociales o que se porta totalmente diferente entre lo virtual (las redes) y la realidad (vida cotidiana), pero es mentira. Las redes están cambiando a sus usuarios. Lo que uno dice o hace en las redes, los nuevos comportamientos, sentimientos, emociones o modelos de relaciones distintos forman parte de su personalidad generada por vivir con la red. (Castells, 2002)

Es decir, los comportamientos de comunicación social de la gente realizados por las redes y las emociones causados por ellos son reales y no están separadas de su vida offline. Entonces, ¿estas actividades sociales de las redes juegan el mismo papel e inspiran sentimientos iguales que cuando la gente está presente? Por supuesto, no es lo mismo. La tecnología refuerza algunos aspectos y a la vez debilita otros. Hacer las cosas rápido no significa que pueda lograrse el mismo efecto. En el proceso de que la eficiencia de la interacción social mejora las relaciones, las personas poco a poco abandonan el sentido del ritual de las actividades sociales, reemplazándolas por la búsqueda de la velocidad y la inmediatez, y los resultados lógicamente no son idénticos

## **6. Repercusiones y problemas**

### **6.1. Privatización espacial y tecnoddependencia**

Los cambios de las formas de realizar actividades sociales han cambiado la vida de las personas en cierta medida. Tienen una cosa en común: generar una tendencia que permita a la gente completar las actividades sociales en el espacio privado sin presentar en espacio público.

Por ejemplo, la compra por internet permite a las personas comprar casi cualquier producto sin salir de la casa: objetos de uso diario, ropa, muebles, utensilios de oficina y

también hay todo tipo de supermercados y farmacias online. Las empresas y plataformas similares surgen en un flujo interminable y las personas, además de poder comprar los productos, pueden también comprar servicios a domicilio o pedir comidas y bebidas a través de plataformas de take-away en línea. Parece que las actividades que tenían que realizar en la calle o centro comercial (espacio público) ahora se pueden realizar en la casa (espacio privado). La popularidad de estas aplicaciones y los descuentos que ofrecen las empresas continúan alentando a la gente a usar compra y pedido por internet y a salir menos de casa.

Las personas que están motivadas socialmente tienen más probabilidades de beneficiarse de la comunicación (Kraut et al. 2002). Las personas que tienen menos actividades sociales en su vida offline o que tiene menos ventajas en comunicación social no mejoran su situación con las redes, en su vez, pasan largos periodos de tiempo en actividades online de baja calidad.

En realidad, cuando las redes cambian el modelo y significado de comunicación de las personas modernas, crea una situación de “los ricos se hacen más ricos y los pobres más pobres”. Es decir, aquellos que tienen fuertes habilidades comunicativas se desarrollarán cada vez más, y aquellos que son tímidos se encontrarán con más dificultades en abrir su mente. Por ejemplo, una persona con fuertes habilidades comunicativas sabe cómo equilibrar entre las relaciones en las redes y en la vida cotidiana, y puede aprovechar al máximo la comodidad de las redes para compensar las limitaciones de la comunicación offline. Y aquellos que son intrínsecamente más tímidos, su deseo interno de comunicación lo invariablemente invitará a depender cada vez más en la comunicación en las redes, y esta dependencia hará que sus actividades sociales offline cada vez menos en su vida. Al igual que una persona que quiere aprender a correr pero tiene problemas en las piernas y, cuanto más quiera ir rápido, más necesita ayuda de las muletas.

## **6.2. Adicción y crecimiento de necesidades de tecnología**

En 2010, el fundador de Apple, Steve Jobs, dijo en una entrevista con Nick Nilton que sus hijos nunca había usado un iPad y que limitaría su tiempo en usar los productos electrónicos en casa. (Bilton, 2014) Más tarde, el periodista descubrió que muchos otros famosos en tecnología también impusieron restricciones similares a sus hijos porque han presenciado personalmente los “peligros” de los productos electrónicos. ¿Por qué los líderes tecnológicos más famosos del mundo son al mismo tiempo la parte más temida de la tecnología? Parece que siguen las reglas del tráfico de drogas: nunca se vuelvan adictos a sus propios suministros.

Los post de Facebook y Twitter llevan información infinita; los sitios web de videos como Netflix y youtube y saltarán automáticamente al próximo episodio después del usuario vea un episodio de televisión; Tinder alienta a los usuarios a pasar la pantalla continuamente para encontrar mejores citas. Los usuarios, mientras se benefician de la comodidad y diversión de estas aplicaciones y sitios web, están profundamente inmersos de ellos. La cuestión no es que la gente carezca de fuerza de voluntad, sino que “hay miles de personas en el otro lado de la pantalla para romper su autodisciplina”.(Alter, 2017)

Nuestra comprensión de la adicción es muy limitada. Por lo general, pensamos que la adicción es una característica propia de un grupo particular de personas: etiquetamos a esas personas con adictos, como adictos al tabaco, al alcohol o a la mariguana. Las etiquetas implican que son diferentes de los demás. De hecho, la adicción se debe en gran medida al ambiente y la situación en la que se encuentra la gente. Cuando estamos rodeados por el invisible wifi y todo tipo de productos electrónicos, cuando todas las personas alrededor están utilizando y hablando de ellos, es difícil no usarlos para nosotros porque no queremos parecer incompatible con los demás. Los creadores de estos productos saben muy bien que el objetivo de diseñarlos es hacerlos atractivos para todo tipo de usuarios. En realidad, no hay una línea claro entre los adictos y no adictos, se puede decir que solo queda un producto o una experiencia de uso entre los adictos y

no adictos.

La adicción ha existido durante mucho tiempo, pero en las últimas décadas, se ha vuelto cada vez más fuerte, más común y más popular. El ambiente social de la era de informacionalismo tiene más posibilidad de causar adicción que cualquier otra era en la historia de la humanidad. Por ejemplo, en los años sesenta, las cosas adictivas había pocas: tabaco, alcohol y drogas que eran costosos y difíciles de comprar. Hoy en día, son numerosas las tentaciones a las que se enfrenta la gente: las redes sociales, pornografía, correo electrónico y mensajes, compras en línea y mucho más, y nosotros acabamos de darnos cuenta del poder de estas tentaciones. Ocultar adicción tecnológica es mucho más fácil que ocultar adicción o abuso de alcohol y drogas porque puede no llamar la atención a la gente durante mucho tiempo, lo cual ha hecho la adicción tecnológica peligrosa.

La tecnología avanzada de hoy, en comparación con la tecnología al comienzo de la era de informacionalismo (los años noventa), es más eficiente y por eso más adictiva. Una película que tardó una hora en descargarse ahora puede tardar solo unos segundos. Los retrasos que la gente no quería esperar se han desaparecido. El comportamiento humano está impulsado, en cierta medida, por las estimaciones de costo-beneficio que determinan si un comportamiento debe realizarse una vez, dos veces, cien veces o nunca. Cuando los beneficios de un comportamiento superan claramente el costo, es difícil no repetirlo, especialmente cuando le excita. Recibir me gusta en Facebook e Instagram excita a la gente, igual que cuando cumple una tarea en vídeo juegos o cuando ve su Twitter ha sido reporducido por cientos de usuarios.

Por ejemplo, Instagram es adictivo porque algunas fotos atraen muchos me gusta y otras no. Entonces los usuarios publican una y otra foto para conseguir más me gusta y miran a menudo las fotos de sus amigos que les apoyan. Los jugadores cuando empiezan un nuevo juego no dejan de jugar durante varios días seguidos porque tienen que hacer las tareas y porque han establecido conexiones sociales con otros jugadores.

Moralmente hablando, la tecnología no es buena ni mala hasta que es utilizada por las

empresas para el consumo masivo. (James & Drennan, 2005) Las aplicaciones y plataformas pueden alentar a los usuarios a hacer más interacciones sociales a través del diseño deliberado, como el tabaco, puede ser más atractivo con su diseño. Desafortunadamente, muchos de los logros científicos y tecnológicos actuales son muy adictivos. Debido a dicha adicción, la demanda de tecnología de las personas se está expandiendo, los tipos de productos tecnológicos son cada vez más abundantes, la velocidad de actualización es cada vez más rápida y las aplicaciones están surgiendo una tras otra para satisfacer diversas necesidades más personalizadas y detalladas. Hoy en día, es difícil definir si la demanda de tecnología es una necesidad básica o una necesidad social. Había una broma para satirizar a las personas modernas: se lanza un desafío de vivir en una isla desierta con condiciones adecuadas de vida pero sin wifi ni móvil y los que consigan vivir un año así tendrán una gran cantidad de dinero como premio, pero claro, al final nadie aguanta hasta un año. Aunque es solo un chiste, si existen tales desafíos, ¿cuántos jóvenes urbanos pueden conseguir el premio? Sin mencionar un año, vivir sin las redes aunque sea un mes o una semana, nos sentiremos desconectados de la sociedad y no podremos entender los temas que discuten las personas alrededor.

### **6.3. Invisibilización y normalización de problemas sociales**

Como mencionamos anteriormente, no hay estadísticas reales y oficiales de tasa de desempleo en China. Los sociólogos y económicos han hecho varias versiones estimadas de la tasa de desempleo de China, con resultados que van del 8% al 20%, entre estos, se considera más preciso sobre un 10%. (Zhao, 2010) Cualquier versión de estimación es mucho más alta que 5%, tasa de desempleo registrada publicada oficialmente. Parece que los cambios tecnológicos no han logrado un efecto tan satisfactorio en el empleo. De hecho, la mayoría de los puestos que pueden ofrecer las empresas de innovación tecnológica son: 1) programadores y técnicos profesionales, 2)

mensajeros y distribuidores de productos. El primero trabaja de modelo 996, el segundo trabaja aún más que 996 pero el salario no coincide con la dureza de su trabajo. Se puede decir que, en vez de nini, los que se dedican a estos trabajos se han convertido en “sisi”: aunque sí que tienen trabajos de verdad y sí que cobran casa mes, la calidad de vida sigue siendo baja. Por lo tanto, a pesar de que haya muchas oportunidades de empleo, como la mayoría son estos tipos de trabajo, muchas personas no se adaptan o no están dispuestos a aceptar estos nuevos trabajos.

Hemos mencionado la teoría de entetanimiento en el capítulo anterior, no importa si son el gobierno y los ricos quienes ofrecen la comodidad adictiva a propósito a la clase más baja, que es la mayoría, la actual situación social tiene una relación cercana con la dependencia y adicción tecnológica. Este “chupete” de tecnología hace que las personas solo se preocupen sus propios asuntos, o mejor dicho, por las cosas que les consuelan. Sin embargo, el entorno social insatisfactorio, los problemas sociales que deben resolverse, la desigualdad e injusticia gradualmente dejan de ser preocupados por el público. A través de la entrega rápida y oportuna de la información y la necesidad o capricho que se cubre instante, la gente está acostumbrada de la existencia de los problemas sociales. Cuando se siente frustrada por su entorno y experiencias, la adicción a la tecnología se convierte en una forma y opción para escapar de la realidad, incluso en un destino espiritual.

El problema más directo provocado por estos fenómenos es el secuestro de tecnología. En el caso en que las nuevas formas de actividades sociales y las aplicaciones basadas en la TIC son hiper populares, las personas han llegado a la etapa desde “eligen si las usan o no” a “no pueden elegir no usarlas” porque todas las personas que les rodean las usan y todo el entorno está lleno de ella. Es muy difícil realizar actividades sociales rutinarias sin usarlas o elegir diferentes formas de vida y de socialización. Es como todos tenemos cuenta de Facebook, no porque a todos les guste Facebook, sino porque, de no ser así, muchas acciones sociales no pueden llevarse a cabo y los demás nos pueden considerar extraños.

Además, la cuestión de la seguridad y privacidad de estos nuevos modelos y aplicaciones sigue siendo controvertido y esto ha sido discutido desde la popularidad de los móviles inteligentes. En la era de la información, nuestras acciones diarias pueden generar una gran cantidad de información que constituye la sociedad red en la que vivimos, y en el proceso de recopilación y programación de esta información, todos están vigilados todo el tiempo a través de los productos electrónicos y las aplicaciones que llevan dentro. (Peirano, 2015) Por lo tanto, cuanto uno más confíe en estas tecnologías, más específica será la información y con mayor precisión podrá ser vigilado. Quizás el problema más preocupante en este tema no es el hecho de que se esté vigilado, sino que no puede saber dónde fluirá la información que uno genera y quiénes la verá. Recientemente, basado en el pago móvil, Shenzhen Metro está experimentando una innovación tecnológica: pago con cara.(buscar cita) Solo con los productos electrónicos, se puede generar una cantidad enorme de información y ser vigilado las 24 horas del día. Ahora, si de repente todos los metros se pagan escaneando la cara, hasta las pocas personas que no tienen móvil y que no usan productos están incluidas en el grupo vigilado, y puede generar fotos muy claras, de ángulo perfecto y más recientes. Sobre el pago de cara, la opinión pública es positiva: esta nueva tecnología no solo es más rápida y conveniente (por supuesto, como sacar el móvil para escanear un código tarda unos segundos, el pago de cara es mucho más rápido porque no tiene que hacer nada, solo levanta la cabeza) y permite a las pocas personas que no usan o no saben usar el pago móvil que disfruten esta comodidad y sobre todo, lo más importante es que está avanzado. Esto nos hace descubrir que cualquier tipo de adicción tiene sus similitudes. Después de que los seres humanos se vuelven adictos a la TIC, la búsqueda de su velocidad y sentido avanzado parece ser un pozo sin fondo. La gente minimiza los riesgos de seguridad que plantea, como si fuera tabaco: aquellos que son adictos continuarán buscando la pureza y la fuerza del tabaco mientras ignoran los peligros de fumar.

## 7. Conclusiones

### 7.1. Tendencia de individualismo en sociedad de colectivismo

China es un país de cultura colectivista en el sentido tradicional, y el impacto de la privatización espacial provocada por la sociedad informacional en dicha sociedad es considerable. Ninguna sociedad está lista para enfrentar el impacto, pero el impacto del individualismo en una sociedad colectivista debe ser mucho mayor que en una sociedad individualista.

La sociedad de Shenzhen es compleja en sí misma. Debido al rápido desarrollo económico, la población excesiva y la especialidad del sistema, es una sociedad informacional caracterizada por la sombra del fordismo y los elementos del posfordismo. Su estructura social y su ideología son diversas y flexibles. La situación de “los ricos son más ricos y los pobres más pobres” causada por TIC ha aumentado aún más la brecha entre ricos y pobres, tanto en su sentido material como en cuanto la mentalidad de los individuos. Esto podría degenerar en una especie de *esquizofrenia social* más profunda.

Esta situación, aunque en la sociedad red las clases ha desaparecido y ha sido reemplazada por los grupos, las características sociales de Shenzhen no solo no eliminaron o redujeron la desigualdad entre grupos, sino que la hicieron mayor. Es decir, el estado de la sociedad no es que las diferencias de clases ya no existan, es que las personas de diferentes clases y que disfrutaban de diferentes niveles de recursos en el pasado ahora viven en la misma escena social. Dicha “igualdad” no cambia la desigualdad original entre ellos, y puede reflejar y agravar más claramente la brecha psicológica de los miembros sociales. Si la esquizofrenia significa una misma persona que tiene dos personalidades completamente distintas, la *esquizofrenia social* se refiere a una misma sociedad con varios perfiles incompatibles.

## **7.2. Fenómeno “neo-otaku”: ¿preecipación o transición?**

En este modelo de sociedad en la que el colectivismo y el individualismo chocan bajo el sistema dual del que hemos dado cuenta; que además se encuentra en un período de transición, muchas personas tienen diferentes niveles de fobia sociales debido al desarrollo vertiginoso de la TIC. Frente a los problemas provocados por la tecnología, la opción de la gente es tratar de resolverlos con la propia tecnología, por lo que en lugar de resolver el problema, lo que hacen es acrecentar los desajustes entre el uso, el consumo y la conciencia social. La tecnología proporciona a las personas una zona de confort que las atrapa y anestesia, aliviando su ansiedad pero sin cambiar los problemas sociales existentes, y posiblemente creando nuevos problemas: aislamiento, fobia social, individualismo...

En este contexto, la aparición de la cultura “neo-otaku” debería atraer nuestra atención: las personas disfrutan de la comodidad que ofrece la tecnología pero no pueden resolver los problemas inherentes que conlleva este paradigma tecnológico. Pasan de aprovechar la tecnología a convertirse en adictos a la misma; abandonando su zona de confort gradualmente y con ella, la capacidad social de adaptación que poseían.

La TIC están cambiando a los seres humanos silenciosa y rápidamente, sobre todo a los jóvenes urbanos en sus formas de vida y modelos de pensamiento. Hoy en día, existe una gran brecha digital entre la generación de los jóvenes y la de sus padres; y la próxima generación, los nativos digitales que han nacido con una tecnología muy avanzada y desarrollada, no comprenderán cómo podían sobrevivir los seres humanos en la época anterior a las TIC. Será difícil imaginar los escenarios y formas de vida de la próxima generación, donde deberán converger nuevas las actividades sociales y vivenciales en un paradigma dominado por una tecnología cada vez más envolvente.

El surgimiento de nuevas actividades y demandas debe canalizarse a través de lógicas que hagan compatible las nuevas formas de socialización con la adaptación razonable de los modelos de socialización anteriores. Por lo tanto, debiera existir una coexistencia de diversas opciones, que eviten la consolidación y superen dicha esquizofrenia social. Las

claves de estas problemáticas se encontrarán en la búsqueda de equilibrios que ayuden a superar gradualmente las relaciones entre tradición, modernidad y posmodernidad.

## 8. Bibliografía

Alter, A. (2017). *Irresistible: The rise of addictive technology and the business of keeping us hooked*. Penguin.

Al-Rodhan, N. R., & Stoudmann, G. (2006). Definitions of globalization: A comprehensive overview and a proposed definition. *Program on the Geopolitical Implications of Globalization and Transnational Security*, 6(1-21).

Bai, Baoli., & Fang, Fengling. (2019). La economía pública es la columna vertebral de la reforma y el desarrollo. *Diario del pueblo*.

Bilton, N. (2014). Steve Jobs was a low-tech parent. *New York Times*, 10(09).

Castells, M. (2007). Innovación, libertad y poder en la era de la información. *Moraes, Denis de (Coord.), Sociedad Mediatizada, Gedisa, Barcelona. España*.

Castells, M. (1997). La era de la información. Volumen 1: La sociedad red. *Madrid: Alianza Editorial*.

Castells, M. (2004). *La era de la información: economía, sociedad y cultura* (Vol. 3). siglo XXI

Castells, M. (2000, October). Internet y la sociedad red. In *Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya* (Vol. 7, pp. 1-13).

Cardenal, J. P., & Araújo, H. (2011). La silenciosa conquista china. *Crítica, barcelona*.

Chen, Xionghai. (2018). La última en las ciudades de primer nivel del mundo, ¿a qué distancia se encuentra Shenzhen de las "ciudades globales"? *Southern Daily*.

CNNIC, I. (2019). The 43th Statistical report on internet development in China. *China*

*Internet Network Information Center (CNNIC), China.*

Doel, M., & Hubbard, P. (2002). Taking world cities literally: marketing the city in a global space of flows. *City*, 6(3), 351-368.

Domm, R. W. (2009). *Michigan yesterday & today*. Voyageur Press.

Ferrer, A. (2001). *De Cristóbal Colón a internet: América Latina y la globalización*. Fondo de cultura económica.

Fondo Monetario Internacional.(2017). Global Housing Watch.

Fondo Monetario Internacional. (2019). Perspectivas de la Economía Mundial.

GaWC. (2016). The world according to GaWC 2016.

GaWC. (2018). The world according to GaWC 2018

Gobierno Popular Municipal de Shenzhen. (2018) Apariencia de Shenzhen. [http://www.sz.gov.cn/cn/zjsz/gl/201808/t20180808\\_13857402.htm](http://www.sz.gov.cn/cn/zjsz/gl/201808/t20180808_13857402.htm)

Gong. Weibin. (2015) Cambios y riesgos de la estructura social en China. *Beijing: Escuela Nacional de Administración*.

GoguData. (2017). Análisis comparativo de datos económicos entre Hong Kong y Shenzhen. *GoguData*.

Gramsci, A. (1999). *Cuadernos de la cárcel* (Vol. 2). Ediciones Era.

Guangdong Mobile, Centro de Innovación de Aplicación de Big Data (2017). Informe de investigación demográfica de Shenzhen basado en Big Data de móviles.

Haggerty, S., Webster, A., & White, N. J. (2009). *The empire in one city?: Liverpool's inconvenient imperial past*. Manchester Univ Pr.

Hu, Gang. (2006). De las aglomeraciones urbanas a las ciudades combinadas. *Special Zone Economy*, 12, 12-14.

Internet paradox revisited. *Journal of social issues*, 58(1), 49-74.

James, D., & Drennan, J. (2005, December). Exploring addictive consumption of mobile phone technology. In *Australian and New Zealand Marketing Academy conference, Perth, Australia*.

Kraut, R., Kiesler, S., Boneva, B., Cummings, J., Helgeson, V., & Crawford, A. (2002).

- Levitt, T. (1993). The globalization of markets. *Readings in international business: a decision approach*, 249.
- Lipietz, A. (1994). El posfordismo y sus espacios. Las relaciones capital-trabajo en el mundo. *Documento de trabajo*, (4).
- Mundial, B. (2018). PIB, PPA (\$ a precios internacionales actuales).
- Narula, R., & Dunning, J. H. (2000). Industrial development, globalization and multinational enterprises: new realities for developing countries. *Oxford development studies*, 28(2), 141-167.
- Orueta, F. D., & Seoane, M. L. L. (2003). La ciudad postfordista: economía cultural y recualificación urbana. *Revista de economía crítica*, 2, 105-121.
- Pashley, R. (2003). *Excel HSC Geography*. Pascal Press.
- Peirano, M. (2015). ¿ Por qué me vigilan, si no soy nadie. *Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch>*.
- Sassen, S. (2007). A sociology of globalization. *Análisis político*, 20(61), 3-27.
- Sassen, S. (1991). The global city. *New York..*
- Shenzhen Statistics Bureau. & NBS Survey Office in Shenzhen. (2018) Shenzhen Statistical Yearbook. *China Statistics Press*.
- Shenzhen Statistics Bureau. (2016). Informe de estadísticas de género 2016 de Shenzhen
- Xi, Jieren. (2007). la Enciclopedia del Concepto de Desarrollo Científico. z]. *Shanghai*.
- Xiao, Gongtai. (2000). El sistema postventa y el desarrollo político de China en el siglo XXI. *Strategy and Management*, 6(1).
- Xu, Xianglin. (2000). Reforma política progresista de China basada en la estabilidad política. *Strategy and Management*, 5(5).
- Zhang, Siping. (2018). Shenzhen y los 40 años de reforma y apertura de China. *Special Zone Economy*, (6), 10-16.
- Zhao, Qingxia. (2010). Análisis de cointegración y pronóstico de la tasa de desempleo urbano en China. *Foro de Industria y Tecnología*, (10), 7-10.