

TURISMO INTERNO EN ESPAÑA: ALGUNOS CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DESDE 2020. EL CASO ESPECIAL DE ANDALUCÍA.

Pilar Gago de Santos

Universidad Complutense de Madrid

pgago@ucm.es

Resumen:

Tras la pandemia del Covid-19 el sector turístico español se ha ido recuperando paulatinamente en términos nominales en cuanto a producción, empleos y volumen de exportaciones, entre otros indicadores macroeconómicos. Ahora bien, uno de los objetivos de este trabajo es llevar a cabo un análisis más en profundidad del sector turístico español para poner de manifiesto algunos cambios sustanciales que afectan a la distribución de la demanda turística nacional e internacional. Por el momento es pronto para aventurar si se tratan de cambios coyunturales o son cambios estructurales. Por otro lado, nos consta que tradicionalmente al turismo interno (la parte más relevante del turismo nacional) se le ha prestado menos atención que al turismo internacional. En este trabajo se muestra cómo en España tras 2020 el turismo interno no sólo ha incrementado su peso respecto al total de la demanda turística, sino que también ha crecido su peso en el conjunto del turismo nacional (turismo interno y turismo emisor). De forma específica se detallará el caso de Andalucía en relación con lo acontecido en el resto de las CCAA.

Palabras Clave: Turismo interno, turismo nacional, España, Andalucía, cambio estructural/coyuntural.

Panel temático: Línea 13: Turismo y Gestión

<https://www.congresogestionturisticadelpatrimonio.com/1%C3%ADneas-temáticas>

DOMESTIC TOURISM IN SPAIN: SOME SIGNIFICANT CHANGES SINCE 2020. THE SPECIAL CASE OF ANDALUSIA

Pilar Gago de Santos

Universidad Complutense de Madrid

pgago@ucm.es

Abstract:

After the Covid-19 pandemic, Spain's tourism sector has gradually recovered in nominal terms regarding production, employment and tourism exports, among other tourism macroeconomic indicators. However, one of the aims of this paper is to conduct a more in-depth analysis of the Spanish tourism sector to reveal some substantial changes affecting the distribution of the national and the international tourism demand. For the time being it seems too early to say whether these are temporary changes or structural changes. On the other hand, we know that domestic tourism (the lion share of national tourism) has traditionally received less attention than international tourism. Thus, this paper shows how, after 2020, domestic tourism has not only increased its weight with respect to Spain's total tourism demand but it has increased its weight in national tourism as a whole as well (domestic tourism and outbound tourism). Specifically, the case of Andalusia will be detailed in relation to what has happened in the rest of Spain's Autonomous Communities.

Keywords: Domestic tourism, national tourism, Spain, Andalusia, temporary/ structural changes.

Panel: Line 13: Tourism and Management

<https://www.congresogestionturisticadelpatrimonio.com/1%C3%ADneas-temáticas>

