



# Leyendo el territorio

## Homenaje a Miguel Ángel Troitiño

---

Rogelio Martínez Cárdenas  
Manuel de la Calle Vaquero  
María García Hernández

Luis Felipe Cabrales Barajas  
Carmen Mínguez García  
Libertad Troitiño Torralba

*Coordinadores*





## Leyendo el territorio

### Homenaje a Miguel Ángel Troitiño



Universidad de Guadalajara  
Centro Universitario de los  
Altos



Centro de Investigación e Innovación  
para las Organizaciones - CIIO



Universidad de Guadalajara - México.

Centro de Investigación e Innovación para las  
Organizaciones (CIIO)

#### **Coordinadores:**

*Universidad de Guadalajara (México):*

Rogelio Martínez Cárdenas, Luis Felipe Cabrales Barajas

*Universidad Complutense de Madrid (España):*

María García Hernández, Manuel de la Calle Vaquero,  
Carmen Mínguez García, Libertad Troitiño Torralba

#### **Edición:**

Rogelio Martínez Cárdenas y Carmen Mínguez García

#### **Portada:**

Carmen Mínguez García

Primera Edición: febrero de 2022

Fecha de realización: julio 2021- febrero 2022

ISBN:

Esta publicación ha sido arbitrada por pares académicos; mediante arbitraje doble ciego, el expediente que lo respalda se conserva en la Coordinación de Investigación del Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara.

Se publica con el aval de la institución dictaminadora.



# **Directorio**

## **Universidad de Guadalajara**

Dr. Ricardo Villanueva Lomelí

*Rector General*

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea

*Vicerrector Ejecutivo*

Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata

*Secretario General*

## **Centro Universitario de los Altos**

Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez

*Rectora*

Dr. Antonio Ponce Rojo

*Secretario académico*

Dr. Luis Aguilar Carvajal

*Director de división*

Dr. Francisco Partida Hoy

*Jefe de departamento*



# Índice

<b>Prólogo .....</b>	<b>16</b>
<i>Luis Felipe Cabrales Barajas</i>	
<b>Presentación .....</b>	<b>22</b>
<i>Manuel de la Calle Vaquero, María García Hernández, Libertad Troitiño Torralba, Carmen Mínguez García, Luis Felipe Cabrales Barajas y Rogelio Martínez Cárdenas</i>	
<b>Miguel Ángel Troitiño y su contexto .....</b>	<b>28</b>
La investigación en el legado de Miguel Ángel Troitiño: temas, orientaciones, alcances y lugares .....	30
<i>Manuel de la Calle Vaquero, María García Hernández, Libertad Troitiño Torralba, Carmen Mínguez García, Luis Felipe Cabrales Barajas y Rogelio Martínez Cárdenas</i>	
La gran promoción de geógrafos urbanos madrileños de los años 1970 .....	62
<i>Josefina Gómez Mendoza 1</i>	
<b>I. Ciudad y ordenación urbana .....</b>	<b>74</b>
La Ciudad como producto versus la ciudad como obra. A propósito de la liquidación del Patrimonio Urbano Histórico.....	76
<i>Alfonso Álvarez Mora</i>	
Planeamiento y gestión patrimonial en Conjuntos Históricos rurales: Extremadura .....	88
<i>Antonio-José Campesino Fernández</i>	
Ríos y Ciudades: una relación de amor y odio.....	100
<i>José M<sup>a</sup> de Ureña Francés</i>	
El clima urbano ideal ¿realidad o ficción? .....	116
<i>M<sup>a</sup> del Carmen Moreno García</i>	
Causas sinópticas de las Inundaciones en Aranjuez y Alcalá de Henares (España), entre 1836-2020 .....	122
<i>M<sup>a</sup> Eugenia Pérez González, Beatriz Cristina Jiménez Blasco</i>	
El patrimonio histórico-cultural como preservación del patrimonio natural: el Real Sitio de Aranjuez .....	134
<i>M<sup>a</sup> del Pilar García Rodríguez, José María García Alvarado y Beatriz Álvarez García</i>	
¡Ante la emergencia! Ciudadanía, ciudades y territorios para la vida .....	146
<i>Fernando Prats Palazuelo</i>	
La patrimonialización del andar: paseos, rutas e itinerarios .....	158
<i>Heriberto Cairo, María Lois, Pedro Limón y Sergio Claudio González</i>	
Espacios residuales, tercer paisaje y resiliencia en los paisajes industriales de Aranjuez ...	172
<i>Ignacio Sotelo Pérez, María Sotelo Pérez y José Antonio Sotelo Navalpotro</i>	
Conservación de un patrimonio y sus peculiaridades: Casas de Regiones Devastadas. Aravaca (Madrid) .....	186
<i>Ángela Redondo González</i>	

Conversaciones en la Catedral.....	198
<i>Joaquín Ibáñez Montoya</i>	
La dedicación residencial de un antiguo distrito industrial y ferroviario en el Sur del Área Central de Madrid (Arganzuela).....	210
<i>Dolores Brandis e Isabel del Río</i>	
Pautas residenciales de los venezolanos en la ciudad de Madrid .....	224
<i>Juan Antonio Cebrián de Miguel, Beatriz Cristina Jiménez Blasco</i>	
Los entornos urbanos de las estaciones de tren de cercanías como oportunidad para repensar el modelo de ocupación y movilidad de la región urbana madrileña .....	238
<i>Eloy Solís, Borja Ruiz-Apilánez, José María Coronado, Amparo Moyano e Inmaculada Mohino</i>	
Evaluación de impacto en salud en la planificación urbana y territorial: Aportación desde la Geografía de la Salud .....	260
<i>Rosa Resino García, Rocío Pérez-Campaña</i>	
<b>II. Territorio y desarrollo territorial.....</b>	<b>272</b>
Geografía aplicada y ordenación del territorio: reflexiones a partir de la obra de Miguel Ángel Troitiño .....	274
<i>Jorge Olcina Cantos y Álvaro Morote Seguido</i>	
Contribuciones a la ordenación del territorio en Castilla-La Mancha desde la Geografía ..	287
<i>Félix Pillet Capdepón y M. Carmen Cañizares Ruiz</i>	
A propósito de la creación de la primera red de áreas protegidas de Canarias: valoración desde la perspectiva territorial .....	298
<i>Moisés Simancas Cruz</i>	
Instrumentos de política económica ambiental para la conservación de servicios ecosistémicos en el Parque Nacional Bahía de Loreto, Baja California Sur .....	310
<i>Claudia Lorena Lauterio Martínez , Reyna María Ibáñez Pérez, Víctor Ángel Hernández Trejo, Mariana Bobadilla Jiménez</i>	
Actores "olvidados" del desarrollo rural: la participación de las asociaciones religiosas en las actuaciones LEADER de Andalucía (2007-2013) .....	328
<i>Eugenio Cejudo García, Francisco Navarro Valverde y José Antonio Cañete Pérez</i>	
Paisajes elementales.....	342
<i>Florencio Zoido Naranjo</i>	
Paisajes y Gestión del Territorio: algunas reflexiones .....	352
<i>Eduardo Salinas Chávez</i>	
Los paisajes: piezas singulares del sistema territorial.....	364
<i>Libertad Troitiño Torralba</i>	
El valor patrimonial de los paisajes glaciares de Gredos.....	380
<i>Julio Muñoz Jimenez, Francisco Javier Marcos García-Blanco, David Palacios Estremera</i>	
El nombre y topónimo “raña”: disquisiciones filológico-geográficas de un patrimonio naturo-cultural .....	394
<i>Juan José Sanz Donaire</i>	
Pirogeografía del Valle de Iruelas .....	410
<i>Cristina Montiel Molina y M<sup>a</sup> Teresa Palacios Estremera</i>	

De paisajes agrarios singulares a sistemas agrarios de elevado valor natural. Un recorrido desde Andalucía por la valoración patrimonial de la agricultura.....	424
<i>Rocío Silva Pérez</i>	
El análisis integrado del territorio como herramienta para impulsar la lectura territorial del patrimonio .....	436
<i>J. David Albarrán Periañez</i>	
¿Por qué nos deben interesar los territorios despoblados y desfavorecidos de la España interior? .....	446
<i>Mercedes Molina Ibáñez y Felipe Hernando Sanz</i>	
Miguel Ángel Troitiño y el Reto Demográfico .....	460
<i>Antonio Serrano Rodríguez</i>	
El devenir de los territorios de Castilla-La Mancha desde los años ochenta hasta la Ley de Medidas frente a la Despoblación (2021) .....	468
<i>Joaquín Saúl García Marchante y María Cristina Fernández Fernández</i>	
Evolución de las políticas públicas frente a la despoblación y para el desarrollo del medio rural. Una zonificación del problema en Castilla-La Mancha.....	478
Intervenciones públicas y despoblamiento en la Serranía Alta de Cuenca.....	490
<i>Luis Esteban Cava</i>	
Continuidad del proceso de despoblación rural en el Alto Tormes. La inaplazable ordenación socio-territorial de la Sierra de Gredos para su sustentabilidad integral .....	510
<i>Jesús Moreno Arriba</i>	
El «reto demográfico» del sector central de la raya hispano-portuguesa: visibilidad del problema y transferencia de soluciones .....	526
<i>Luis Alfonso Hortelano Mínguez y María Isabel Martín Jiménez</i>	
<b>III. Turismo .....</b>	<b>538</b>
Retos de España como destino turístico en un contexto de cambio global.....	540
<i>Francisco López Palomeque, J. Fernando Vera Rebollo, Josep A. Ivars y Anna Torres Delgado</i>	
Crisis pandémica y vulnerabilidad desigual de los destinos turísticos en España .....	550
<i>Ricardo Méndez</i>	
Destinos ganadores y destinos perdedores en los veranos de la pandemia: Un análisis basado en datos de telefonía móvil.....	560
<i>Ana Condeço-Melhorado, Juan Carlos García Palomares, Gustavo Romanillos Arroyo, Javier Gutiérrez Puebla</i>	
La planificación estratégica turística como instrumento para lograr un modelo territorial más inclusivo .....	572
<i>Obdulia Monteserín Abella</i>	
Problemática urbanística de las viviendas de uso turístico en el ámbito local.....	584
<i>Nicolás Alejandro Guillén Navarro</i>	
Comportamiento de los flujos turísticos en Madrid (2004-2021). Lecturas interpretativas en clave de resiliencia .....	594
<i>Carmen Hidalgo-Giralt, Antonio Palacios-García y Diego Barrado-Timón</i>	
Turismo, proyectos urbanos y marketing de ciudad: el centro histórico de Madrid .....	606
<i>Elena Ferreiro Calzada y Sofía Mendoza de Miguel</i>	

Las rutas turísticas como instrumentos de desarrollo local. Análisis de caso de la «Ruta del Jabugo» (Andalucía, España).....	614
<i>María Bahamonde-Rodríguez, Giedrė Šadeikaitė, Antonio Pizarro-Gómez, Juan A. Márquez-Domínguez, Fco Javier García-Delgado</i>	
Notas sobre el fenómeno de las viviendas de uso turístico en el rural pirenaico catalán ..	628
<i>M. Belén Gómez Martín, Martí Cors Iglesias, Xosé Armesto López, Fatemeh Nourmohammadi Najafabadi</i>	
Vocación turística de Cazalla de la Sierra (Sevilla) en la época de la COVID19 .....	640
<i>María Inmaculada Crespo Morán, Javier Sánchez-Rivas García, Rogelio Martínez Cárdenas, María del Pópulo Pablo-Romero Gil-Delgado</i>	
Turismo estelar en destinos turísticos de componente patrimonial. (Sigüenza, España)....	654
<i>Ricardo L. Barbas Nieto</i>	
<i>Universidad Complutense de Madrid; rbarbas@ucm.es</i>	
Del pueblo minero a pueblo mágico, el caso de Mineral del Pozos, Guanajuato, México ..	664
<i>Rocío Esquivel Ríos, Edgar Talledos Sánchez</i>	
El paisaje de las Áreas Naturales Protegidas (ANP) en México como recurso del Ecoturismo. ....	676
<i>Margarita Guadalupe Zazueta Hernández</i>	
Análisis socio-ecológico del sistema de observación de ballenas en Puerto Adolfo López Mateos, BCS, México .....	688
<i>Mario Alberto Escalera Gómez y Reyna María Ibáñez Pérez</i>	
Territorio e imagen de destino turístico: Cancún-Riviera Maya como destino turístico global .....	702
<i>Cándida Gago-García, Juan Córdoba-Ordóñez, Milagros Serrano-Cambronero y Roberto Díez-Pisonero</i>	
Benidorm y Marbella: impacto del turismo sobre su evolución urbanística y demográfica (1950-2020) .....	716
<i>Rubén Giménez García, Víctor Ruiz Álvarez y Ramón García Marín</i>	
<b>IV. Turismo y Patrimonio .....</b>	<b>732</b>
Los efectos del turismo en el patrimonio cultural: paradojas, contradicciones y desequilibrios en un momento de cambio .....	733
<i>Celia Martínez Yáñez</i>	
Heterotopía patrimonial y sinécdoque-territorial, conceptos y metodologías .....	746
<i>Ilia Alvarado-Sizzo, Everaldo-Batista da Costa</i>	
Patrimonio irreal y turismo insostenible.....	756
<i>Fernando Arroyo Ilera</i>	
Turismo y conservación del patrimonio arquitectónico, sus interferencias y concomitancias (a hilo del legado del profesor Troitiño) .....	768
<i>Javier García-Gutiérrez Mosteiro</i>	
Turismo y ciudades patrimoniales. Hacia una nueva relación .....	774
<i>Xosé M. Santos</i>	
Eivissa, Patrimonio de la Humanidad. Procesos urbano-turísticos en un espacio gentificado .....	781
<i>Jesús M. González Pérez, Margarita Novo Malvárez</i>	

Balance turístico de las ciudades patrimonio de la humanidad de España.....	794
<i>Fernando Almeida García</i>	
Destinos patrimoniales urbanos y sostenibilidad: su evaluación en el Centro Histórico de La Habana.....	806
<i>Maité Echarri Chávez y Martha Omara Robert Beatón</i>	
La docencia más allá del aula. El legado de Miguel Ángel Troitiño a la gestión patrimonial y turística de Colonia del Sacramento, Uruguay .....	818
<i>Andrea Schunk Aramendi y Cristian Pos Dalmás</i>	
Apropiación social del patrimonio inmaterial, Caso “El Señor del Veneno” en Guanajuato, México .....	828
<i>Agustín Ruiz Lanuza</i>	
Las Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial como destinos turísticos. Gestión y crisis sanitaria: Morelia como reflexión.....	838
<i>Carlos Alberto Hiriart Pardo</i>	
Dos décadas de investigación aplicada a la gestión del “overtourism” en la Alhambra de Granada.....	856
<i>Victoria Eugenia Chamorro Martínez</i>	
El Camino de Santiago: actores y significados a lo largo del tiempo.....	866
<i>Rossella Moscarelli1, Lucrezia Lopez2y Rubén C. Lois González3</i>	
Retos del destino San Lorenzo de El Escorial en el contexto de la COVID-19 .....	876
<i>Carmen Mínguez y Nicolás Jiménez</i>	
Turismo y patrimonio: el impacto académico de la labor del Dr. Miguel Ángel Troitiño Vinuesa. Selección de casos de estudio en México, España y Reino Unido.....	888
<i>Marco Hernández-Escampa, Daniel Barrera-Fernández y María Leticia Briseño Maas</i>	
Realidad Aumentada, Realidad Virtual y Patrimonio Urbano. El ejemplo de Gijón (Asturias) .....	900
<i>Felipe Fernández García, Daniel Herrera Arenas, David Olay Varillas</i>	
El consumo de tiempo libre en paisajes patrimoniales de la memoria histórica. San Ángel, Ciudad de México.....	918
<i>Patricia Eugenia Olivera Martínez</i>	
La observación del paisaje de la periferia de Madrid a través de los miradores turísticos.....	934
<i>Elia Canosa, Ángela García, Gonzalo Madrazo y Ester Saéz</i>	
Excursionismo y valoración del patrimonio. El descubrimiento institucionista de España .....	948
<i>Nicolás Ortega Cantero</i>	
Los vestigios de la desindustrialización: de ruinas a recurso turístico.....	956
<i>Paz Benito del Pozo</i>	
Análisis de la funcionalidad turística del patrimonio cultural en la Costa Blanca (Alicante). Ruta de los Castillos del Vinalopó. Balance de la situación. ....	966
<i>Rosario Navalón García, Elisa Rico Cánovas</i>	
Turismo y Patrimonio Cultural ligado a un Sistema Productivo Local Agroalimentario de larga tradición: el caso del vino de Valdepeñas .....	978
<i>Rosa Mecha López y Susana Ramírez García</i>	

Valoración del paisaje y cultura en la oferta del enoturismo leonés .....	990
<i>Lorenzo López Trigal</i>	
Tan lejos y tan cerca. Turismo y patrimonio arqueológico en el Altiplano mexicano .....	1000
<i>María del Carmen Meza Aguilar, José Omar Moncada Maya</i>	
Tequila en el Paisaje Agavero: entre el sistema patrimonial territorial y la clave turística	1014
<i>Lucía González Torrerros</i>	
Presencia de España en el origen del turismo en México .....	1028
<i>Eugenio Mercado López</i>	
El turismo cultural en México a través del sistema postal durante la primera mitad del siglo XX.....	1038
<i>Miguel Ángel Cuevas Olascoaga, Gerardo Gama Hernández y Norma Angélica Juárez Salomo</i>	

# Turismo y Patrimonio Cultural ligado a un Sistema Productivo Local Agroalimentario de larga tradición: el caso del vino de Valdepeñas

Rosa Mecha López y Susana Ramírez García

Universidad Complutense de Madrid; [rmechalo@ucm.es](mailto:rmechalo@ucm.es) y [suramire@ucm.es](mailto:suramire@ucm.es)

**Resumen:** Análisis de la evolución de la Denominación de Origen Vinos de Valdepeñas en las dos últimas décadas, ligada a los conceptos de Sistema Productivo Local Agroalimentario, Turismo y Patrimonio Cultural en torno a una actividad económica de larga tradición histórica. Mediante una metodología de investigación multimétodo, que combina técnicas cuantitativas con cualitativas, se indaga sobre la relación entre la actividad vitivinícola y el turismo en este caso de estudio, con el objetivo de analizar la evolución e incidencia del enoturismo en esta cabecera comarcal de un espacio rural, con vocación de convertirse en una *Smart City* y de destacar en la red de destinos enoturísticos inteligentes. La investigación realizada, los gráficos de datos empresariales y demográficos, junto a toda la información cualitativa recopilada a través de entrevistas semiestructuradas con agentes clave del territorio (Consejo Regulador de la Denominación, Museo del Vino y Oficina Municipal de Turismo) permiten destacar la buena salud económica del municipio, ligada a una fructífera relación enoturística que se refleja en una evolución demográfica y de empleo alejada de la imagen de la España interior despoblada y desagrarizada. Una interesante clasificación de las bodegas según su relación con la actividad turística completa los resultados de esta investigación.

**Palabras clave:** Valdepeñas; Sistema Productivo Local Agroalimentario; Denominación de Origen; Sector Vitivinícola; Patrimonio Cultural; Turismo Rural; Museo del Vino; Enoturismo.

---

## 1. Introducción

*"El territorio juega siempre un papel decisivo en los procesos de desarrollo local, en la medida que se trata de impulsar la actividad económica y la mejora del nivel de vida en un territorio dado, a partir de sus propios recursos y de sus potencialidades. Por otra parte, el nacimiento, la consolidación y el desarrollo de los sistemas productivos locales guarda estrecha relación con la existencia de un sistema cultural fuertemente vinculado al territorio. En este proceso de vinculaciones e identidades el patrimonio arquitectónico, por ser el más visible, desempeña un papel decisivo." (Troitiño, 1998)*

Esta cita de Miguel Ángel Troitiño de 1998 integra los aspectos genéricos que pretenden desgranarse en este capítulo, analizados de forma específica y en un territorio concreto: el municipio castellano-manchego de Valdepeñas, centro comarcal de un sistema productivo de larga tradición vitivinícola y gran reconocimiento enoturístico en la actualidad. La Denominación de Origen (en adelante D.O.) Vino de Valdepeñas, reconocida como tal desde 1932, extiende su zona de producción en los municipios íntegros de Valdepeñas, Alcubillas, Moral de Calatrava, San Carlos del Valle, Santa Cruz de Mudela, Torrenueva, y, de forma parcial, en los de Torre de Juan Abad, Granátula de Calatrava, Alhambra, y Montiel. En el mapa 1 se pueden ver los municipios que están incluidos, total o parcialmente, en la D. O., en su contexto provincial, autonómico y nacional.

Sin olvidar la participación de 10 municipios en esta D. O., este capítulo expone el análisis concreto del municipio de Valdepeñas, que presta su nombre a la D.O., acumula 10.719 hectáreas de las 22.071 totales inscritas en la D.O. en diciembre de 2020, 10 de las 12 bodegas embotelladoras acogidas a la D.O. en otoño de 2021 (datos proporcionados por la D.O.) y que fue objeto de investigación en 2001 desde la perspectiva de los Sistemas Productivos Locales (en adelante SPL), por una de las autoras (Mecha, 2002). Esta circunstancia permite abordar el estudio de su evolución, no sólo a través de las cifras recogidas en estadísticas oficiales, sino haciendo uso de ciertos aspectos comparativos de detalle obtenidos mediante metodologías cualitativas en 2001 y, veinte años después, en 2021. El turismo enológico, incipiente en 2001 con su recién inaugurado Museo del Vino como mascarón de proa, se convierte, como se verá a continuación, en actividad en crecimiento continuo en la promoción del sector y en la actividad económica de un municipio referente actualmente en enoturismo.

El proyecto de ciudad inteligente *Smartdpeñas*, puesto en marcha por el ayuntamiento del municipio desde 2015, incluye actuaciones de turismo inteligente como la integración en el Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED).

**Mapa 1.** Localización de España, Castilla-La Mancha y Valdepeñas junto al resto de términos municipales de la Denominación de Origen de vino



Fuente. IGN. Elaboración propia

## 2. Marco teórico

El estudio realizado se asienta sobre dos planteamientos teóricos cuya naturaleza social acaba por hacer convergentes en la dinamización económica de las áreas rurales, en aras de la explicación del desarrollo territorial que conocen ciertos territorios inmersos en una matriz de despoblación y abandono. Se trata, por una parte, del análisis de las producciones con especificidad territorial (en este caso el vino), haciendo uso de la teoría de los SPL y, por otra parte, desde las múltiples perspectivas que se investigan los aprovechamientos turísticos ligados a la cultura del vino, los resultados parecen arrojar, fundamentalmente, beneficios para el desarrollo territorial. Así, a través de teorías y paradigmas de desarrollo, se trata aquí de explicar un proceso observado en la práctica en un estudio de caso.

Los SPL han servido como marco de análisis y explicación de las sinergias que surgen al confluir valores patrimoniales, trayectoria sectorial y vida comunitaria en un territorio concreto que ha visto surgir frutos positivos de esta intersección. En este contexto, la herencia cultural constituye un bien intangible en la configuración de sistemas locales de producción (Climent, 1997; Troitiño, 2000; Del Canto et al., 2007; Dei Ottati, 2018), como, por otra parte, reconoce oficialmente la regulación sobre denominaciones de origen y otras marcas de calidad diferenciada (indicaciones geográficas de origen, especialidades tradicionales garantizadas).

Climent (1997) define el SPL como “un territorio, un lugar concreto dotado de ciertas características naturales en el que vive y actúa una comunidad humana que tiene su propia historia; la actuación comunitaria se manifiesta en el terreno económico, lógicamente, en forma de empresas.” Esta manifestación económica fundada en un patrimonio cultural (herencia social) asociado al cultivo y la transformación de una materia prima (la uva en este caso) sirve, a su vez, como recurso turístico que complementa la actividad empresarial vitivinícola y repercute en la valoración del territorio como destino. En el binomio lugar-actuación comunitaria se configuran y perpetúan los paisajes del viñedo, en función de cuyo carácter (en cuanto combinación un medio natural, unos procesos de construcción histórica y unas percepciones sociales) se pueden identificar diferentes valores patrimoniales (Silva Pérez et al., 2016). El patrimonio cultural del viñedo, en tanto que Patrimonio Agrario, recoge las manifestaciones culturales materiales e inmateriales generadas o aprovechadas por la actividad agraria (Castillo Ruiz, J., 2013).

Siguiendo a Santana Talavera (2008), el que denomina *cliente directo* de lo cultural se muestra “preocupado por la naturaleza y por las manifestaciones de culturas que, intuitivamente, considera en la frontera del cambio, la pérdida inminente o destacan por su escasez y rareza, busca las señas de identidad y exalta lo autóctono, inmerso en un sentimiento nostálgico que le lleva a despertar el apego hacia recuerdos, espacios y tiempos más imaginados que vividos y, por ello, promotores de cualquier elemento que pueda ser incluido en su experiencia”. Esta visión genérica de los motivos por los que los valores patrimoniales se traducen en atractivos turísticos se ve explícitamente recogida en estudios más específicos relacionados con la activación turística de las producciones vitivinícolas. Así, Plaza Tabasco, Cañizares Ruiz y Ruiz Pulpón (2017) especifican que “el patrimonio ha adquirido un protagonismo destacado en la economía de los espacios rurales, en particular el vinculado con la agricultura, pues encarna una forma singular de trabajar el territorio, cuyo resultado es un rico legado que ahora también es revalorizado por su riqueza emotiva, identitaria, ambiental y recreativa”. En esa misma publicación, la ligazón de este fenómeno con el desarrollo territorial se achaca al cambio de rumbo de las políticas rurales, que promueven una nueva gobernanza local con cambios en las relaciones sociales y empresariales de estos entornos con patente capital social territorial.

De esta manera ambas perspectivas recogen, como puntal para el mantenimiento de un desarrollo a largo plazo, la existencia de un patrimonio territorial (Pillet Capdepón, 2012) centrado, en el caso de Valdepeñas, en la producción de vino.

### **3. Metodología**

En el estudio realizado se ha aplicado una metodología multimétodo basada en la combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación. En cuanto a la metodología cuantitativa, se ha aplicado fundamentalmente para el análisis demográfico y empresarial del municipio, apoyándose en las siguientes fuentes estadísticas: el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Espacio de Datos Abiertos (EDA) de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, el Directorio Municipal de Empresas y el registro de bodegas de la Asociación Interprofesional de la Denominación de Origen. Además, se han tenido en cuenta los datos de visitantes del Museo del Vino y de la Oficina Municipal de Turismo. El análisis de algunos de los datos estadísticos recopilados ha sido representado mediante gráficos que permiten observar la evolución temporal y comparativa.

En cuanto a las técnicas cualitativas de investigación, se han realizado 3 entrevistas semiestructuradas a agentes claves del municipio en la relación entre la actividad vitivinícola y la actividad turística: la directora de marketing de la Asociación Interprofesional de la Denominación de Origen, el director del Museo del Vino y la responsable de la Oficina Municipal de Turismo. Junto a estas técnicas de investigación, se ha realizado un inventario y revisión de contenido de todas las páginas webs que relacionan la actividad vitivinícola con el turismo, destacando el caso de la web de la Ruta del Vino de Valpeñas. En el anexo bibliográfico se incluyen algunas de estas páginas relevantes para el enoturismo en este caso de estudio. Finalmente, la cartografía se ha elaborado utilizando como base cartográfica la Base de Datos de Divisiones Administrativas de España, proporcionada por el IGN, y como programa SIG ArcGIS 10.8.1.

### **4. Investigación y resultados**

#### **4.1 Perfil vitivinícola de Valdepeñas**

La evolución vitivinícola del municipio de Valdepeñas se puede entender a partir de los siguientes datos de síntesis:

- Presencia histórica del cultivo de viñedo y la elaboración del vino científicamente documentada en el paraje de Aberturas (13 km al norte del actual casco urbano) en un asentamiento romano desde el s. III d. C., habiéndose identificado pequeños lagares familiares excavados, que serían los antecedentes de las cuevas subterráneas de épocas posteriores (Benítez de Lugo Enrich, L., 2013).
- La gran cantidad de hectáreas de viñedo que se extienden por el término municipal y su valor proporcional con respecto a otros usos y cultivos. En el Censo Agrario de 1999, la superficie de viñedo del municipio es de 13973 Ha, descendiendo a 11292 en los resultados del último censo publicado (2009), lo que corresponde al 40,6 y al 34%, respectivamente, de las tierras labradas (que, a su vez, son el 87,2 y 82% de la superficie de las explotaciones).
- Un callejero urbano que recoge abundantes nombres asociados a la vitivinicultura: Avenida del Vino, Parque del Trasiego, Calle Pellejo, Calle Barril, Calle Fudre, Calle Tonel, Calle la Tina, Calle Bodegas Morenito, Calle Bodegas Megía, Calle Viña Lola, Calle Vid, Calle Bodega, etc.

- Un sinfín de actividades promovidas o apoyadas por la corporación local y las empresas ligadas a la vitivinicultura radicadas en el municipio: Museo del Vino, Celebración anual de las Fiestas de la Vendimia y el Vino (declarada de Fiesta de Interés Turístico Nacional, en 2021 se ha celebrado la edición LXVIII), programa de actividades para la celebración del Día Europeo del Enoturismo, creación de la Ruta del Vino de Valdepeñas (al amparo del proyecto Rutas del Vino de España que promueve Asociación Española de Ciudades del Vino - ACEVIN-), Túnel del Vino, ...
- La pertenencia de Valdepeñas a ACEVIN, una asociación que “reúne ciudades que tienen como denominador común el predominio de la industria vitivinícola en su economía. (... , entendiendo) que este factor determina desde el perfil urbanístico y paisajístico hasta la estructuración del mercado laboral e incluso la cultura de la comunidad, otorgándole una identidad propia.”
- La actividad empresarial, directamente relacionada con la producción vitivinícola. Se presentan en la siguiente tabla 1 el número de empresas y su ubicación (en el viario urbano o en los polígonos de la localidad), si bien no se contemplan aquí otras empresas que explican la conformación de un SPL vitivinícola en el municipio como, por ejemplo, las artes gráficas que elaboran etiquetas y cartonajes o las asesorías que prestan servicios fiscales o contables.

**Tabla 1.** Actividad empresarial relacionada con el vino y ubicación de las empresas

Actividad empresarial	Nº de empresas	Ubicación
Artesanía	1	Localidad
Bodegas y enología	26	Localidad/Polígonos/Periferia
Alimentación	2	Localidad
Servicios	1	Localidad
Alojamientos	12	Localidad/Polígonos/Periferia
Bares y cafeterías	3	Localidad/Periferia
Turismo y hostelería. Otras	3	Localidad/Periferia

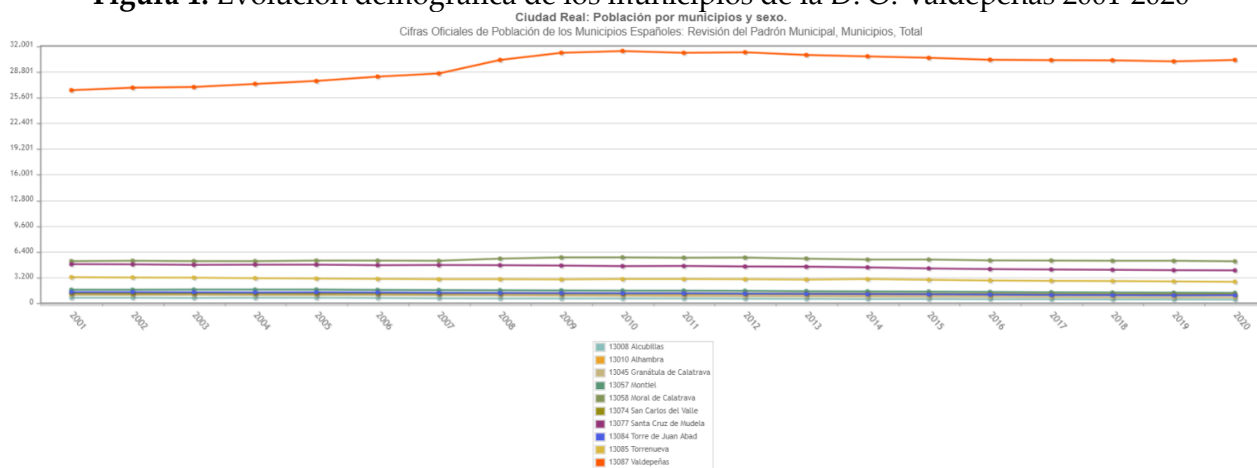
Fuente. Directorio Municipal de Empresas 2021

- Finalmente, la imagen que ofrece el ayuntamiento a través de los siguientes aspectos:
  - “La majestuosa Avenida del Vino que nos da la bienvenida, jalonada a ambos lados por 132 enormes tinajas tradicionales: “Valdepeñas ciudad del vino, Valdepeñas capital del vino”” (Mecha López, 2002).
  - La página web municipal, en cuya pestaña de inicio aparece una acuarela con los elementos simbólicos del municipio, entre los que destacan barricas, tinajas, el Museo del Vino Valdepeñas.
  - Su implicación en el Museo del Vino Valdepeñas, construido sobre una antigua bodega.

### 4.2 Algunos cambios importantes en los últimos veinte años

Esta especialización vitivinícola que muestra síntomas de dinamismo en su medio rural, se produce en un municipio que, compartiendo D.O. con otras nueve localidades, ha conseguido ser el único que ha ganado población en los 20 años transcurridos entre 2001 y 2021. En el siguiente gráfico 1 se puede ver cómo es el municipio con mayor población de la D.O. y el único con una cierta tendencia al crecimiento demográfico en la última década.

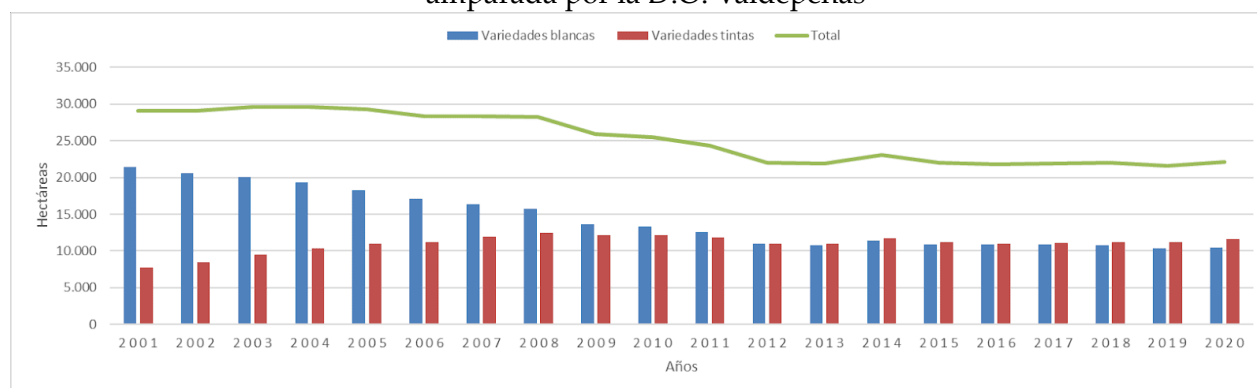
**Figura 1.** Evolución demográfica de los municipios de la D. O. Valdepeñas 2001-2020



Fuente. INE Padrón Municipal. Elaboración propia

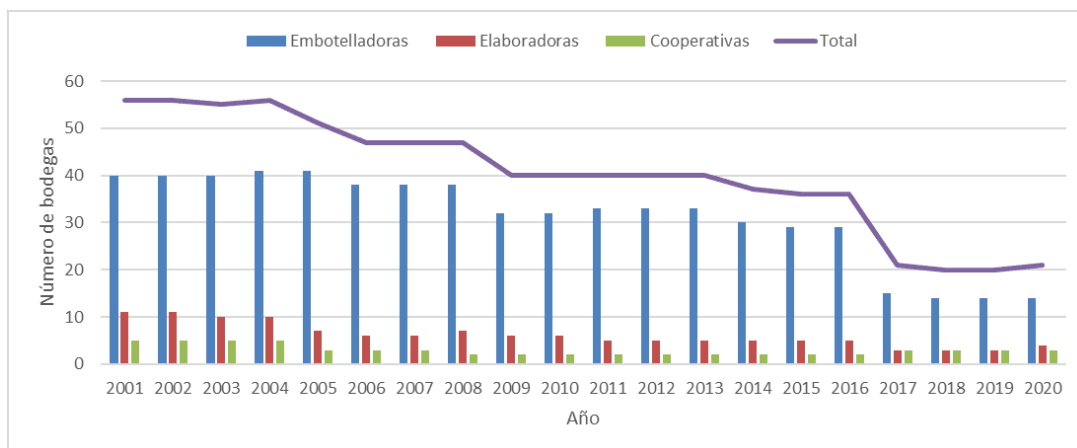
En este contexto, las características que definían la D.O. en 2001 parecen haber experimentado un cambio sustancial, uno de cuyos indicadores se puede apreciar en los gráficos siguientes 2, 3 y 4, en los que se recoge la evolución de la superficie ocupada por viñedo en la D.O. y del número de bodegas. Los datos aportados por la D.O. en octubre de 2021 indican que el total de bodegas inscritas es de 19, siendo embotelladoras sólo 12 de ellas, de las cuales 10 se ubican en Valdepeñas (en Mecha -2002-, se señalaba la existencia en 2001 de 29 bodegas embotelladoras en el municipio adscritas a la D.O.)

**Figura 2.** Evolución temporal de la superficie de viñedo, total y por variedades blancas o tintas, amparada por la D.O. Valdepeñas



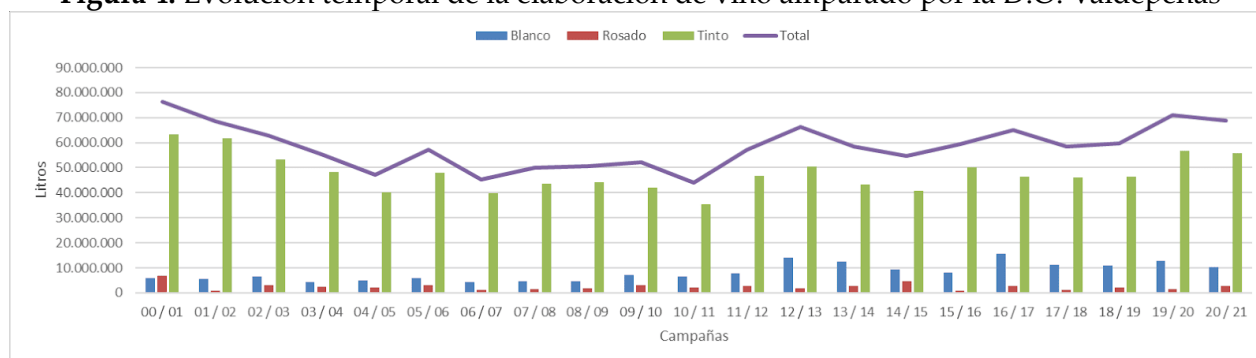
Fuente: Asociación Interprofesional de la D.O. Valdepeñas. Elaboración propia.

**Figura 3.** Evolución temporal del número de bodegas inscritas en los distintos registros de la D.O. Valdepeñas



Fuente: Asociación Interprofesional de la D.O. Valdepeñas. Elaboración propia.

**Figura 4.** Evolución temporal de la elaboración de vino amparado por la D.O. Valdepeñas



Fuente: Asociación Interprofesional de la D.O. Valdepeñas. Elaboración propia.

En estos gráficos se observa que el acusado descenso en número de bodegas se muestra menos acentuado en la superficie de viñedo, y no se establece una relación evidente con el descenso en la elaboración total. Este hecho podría estar mostrando la concentración de la elaboración en las bodegas con mayor capacidad de producción.

Relacionado con las cifras expuestas, en los últimos veinte años se produce el paso de Consejo Regulador a Asociación Interprofesional, “creando el marco de trabajo entre agricultores y bodegas para la calidad diferenciada en el proceso del cultivo de la uva y la elaboración y embotellado de sus vinos” (como se señala en la nota de prensa de la D.O. de 2021). Las transformaciones necesarias, que en Mecha (2002) se recogen como las apuestas a futuro que la D.O. comienza a esbozar, son hoy una realidad en marcha: se han introducido nuevas variedades de uva ampliamente extendidas y valoradas en los mercados nacionales e internacionales y que complementan a las tradicionales Airén y Cencibel (Syrah, Chardonnay, ...), ha variado la relación porcentual de variedades tintas y blancas, disminuyendo las blancas y aumentando las tintas, que, como se recogía en el citado documento, presentan óptimas cualidades para la crianza en bodega de roble y la promoción exterior ha desembocado en un campo de exportación que abarca en la actualidad 107 países. En la citada nota de prensa de la D.O. se especifica a este respecto que “según datos de la consultora Nielsen, la Denominación de Origen Valdepeñas ocupó en 2020 la segunda posición de las ventas en volumen de vinos con Denominación de Origen por quinto año consecutivo. La Denominación de Origen Valdepeñas acabó el 2020 con

buenos resultados sobre las ventas con más de 63 millones de botellas vendidas, de las que casi el 40 % se destinan al mercado exterior.”

### 4.3.El avance del enoturismo

La elección del municipio de Valdepeñas en este estudio corrobora su validez al analizar su configuración como destino turístico. Su ubicación junto al eje de transporte de gran importancia en el contexto nacional que constituye la A-4, la entidad de su oferta turística, la magnitud de la demanda, la posesión y valorización de un patrimonio cultural (incluidos sus paisajes de viñedos -Cañizares et al., 2014 y 17-) ligado a la producción de vino de honda raigambre y la concentración de bodegas, sitúan a Valdepeñas como el núcleo básico de esta Denominación de Origen.

La incidencia del despliegue enoturístico en la localidad se recoge en fuentes diversas, planteando varios centros de interés. En Benítez de Lugo Enrich et al. (2013) se señala que “la ciudad ha desarrollado el enoturismo, principalmente a través de su Museo del Vino -instalado sobre una antigua bodega de inicios del siglo XIX-, sus Fiestas del Vino -declaradas de Interés Turístico Nacional-, su famoso “Tren del Vino” -que recibió el Premio Regional de Turismo de Castilla-La Mancha- o las numerosas catas o visitas a bodegas de las que el visitante puede disfrutar”.

La apuesta municipal por pertenecer a ACEVIN, también habla del interés por visibilizar el marcado carácter vitivinícola de la localidad y la decisión de capitalizarlo a través del enoturismo. Así, entre los ámbitos en los que ACEVIN (integrante de RECEVIN -European Network of Wine Cities/Red Europea de Ciudades del Vino-) se plantea tomar decisiones y definir propuesta se encuentra el denominado Cultura y Turismo Vitivinícola.

Los más conspicuos de entre los recursos turísticos ligados a la producción vitivinícola que se desarrollan en el municipio son los siguientes:

- Visitas a bodegas y a viñedos.
- Catas y maridaje en restauración.
- Enotecas.
- Museo del Vino.
- La Ruta del Vino de Valdepeñas, creada en 2018 con el objetivo de valorizar los recursos turísticos de la D.O.
- Fiestas de la Vendimia.
- Celebración del Día Europeo del Enoturismo (con un programa de actividades que incluye visitas a bodegas, exposiciones, maridajes con arte, visita a la bodega romana del yacimiento de El Peral, cata de vinos íberos en el Cerro de las Cabezas, visitas a viñedos, visitas a cuevas en las que tradicionalmente se elaboraba y se criaba, catas, encuentros poéticos, ...).

En cuanto a la participación de las bodegas en la actividad enoturística, se han elegido sólo las bodegas embotelladoras, por entenderse que son las que aportan mayor visibilidad a la D.O. fuera del ámbito local y, por tanto, las que funcionan como atractor para la funcionalidad enoturística. De las 12 bodegas embotelladoras adscritas a la D.O. en el municipio de Valdepeñas, sólo 3 promocionan actividades enoturísticas en sus páginas web. La oferta coincidente en las tres consiste en la visita al viñedo, las instalaciones de elaboración y crianza y

cata, una de ellas ofrece la posibilidad de comer en la bodega antigua o celebrar algún tipo de evento, pisada de uva o conciertos y otra promociona el Club de la Barrica para quienes quieran que se les críe y embotelle de forma personalizada una barrica de vino. No obstante, en Valdepeñas se encuentran también bodegas que no están adscritas a la D.O. (al menos 6), algunas de las cuales ofrecen servicios enoturísticos asociados a sus elaboraciones o al patrimonio arquitectónico del que son depositarias.

Los componentes de la oferta turística que caracterizan Valdepeñas como destino ligado al SPL agroalimentario que figuran en el EDA de Castilla La Mancha se sintetizan en la siguiente tabla 2.

**Tabla 2.** Componentes de la oferta turística de Valdepeñas

Componente	Elemento	Cantidad
Oficina de Turismo	Oficina municipal de turismo	1
Recursos turísticos	Paisajes de viñedos	
	Museos	4
	Yacimientos arqueológicos visitables	2
	BICs	3
	Fiestas de interés turístico regional	1
	Itinerario cultural europeo	1
	Rutas culturales	1
	Informadoras turísticas locales acreditadas	2
	Club de golf	1
	Cotos de caza	26
Infraestructura de alojamiento y restauración	Alojamientos rurales	3
	Apartamentos turísticos	4
	Establecimientos hoteleros	12
	Establecimientos de restauración	255
Servicios turísticos especializados	Empresas de turismo activo y ecoturismo	1
	Empresas de intermediación turística	8

Fuente. EDA, Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, 2021. Elaboración propia.

A pesar de la ausencia de datos de ocupación turística, la magnitud de esta oferta continuada (en la que es de destacar un volumen de 630 plazas de alojamiento y de 4.117 plazas de restauración concentrada en 53 de los establecimientos de restauración) avanza la importancia del turismo en la socioeconomía del municipio.

## 5. Discusión y conclusiones

Valdepeñas ocupa una posición preponderante en el panorama vitivinícola nacional, tanto por su vinculación histórica con el sector, como por la antigüedad del reconocimiento como denominación de origen (segunda en el Estado, a sólo unos días de diferencia de La Rioja) y por el volumen de sus ventas. La D.O., considerada por la literatura sobre desarrollo territorial como un valor para la promoción y fomento del sector y en línea con la conformación de SPL, parece estar perdiendo predicamento entre un número considerable de bodegas locales y evolucionar hacia su concentración en un bajo número de embotelladoras, lo que podría dar al traste con el SPL existente en 2001.

Las bodegas del municipio que actualmente se encuentran adscritas a la D.O. pueden clasificarse en tres perfiles distintos, en función de su volumen de producción y sus estrategias de producción y comercialización, así como su relación con la actividad turística, como se apunta en el siguiente esquema.

**Figura 5.** Tipología de las bodegas D.O. del municipio de Valdepeñas y su relación con el enoturismo



Fuente. Elaboración propia

Valdepeñas se puede considerar en la actualidad, por su funcionalidad turística, como un destino cultural de cliente directo. Si dentro de la D.O. el municipio, como se ha expuesto, es el punto de referencia, dentro de su contexto geográfico su oferta turística no puede considerarse como complementaria a un turismo de ocio y recreación que contemple las visitas culturales como complementarias a la funcionalidad principal del destino, convirtiéndose el reclamo cultural en el principal recurso turístico y, dentro de él, las actividades enoturísticas.

Por analogía a los postulados de la teoría de los SPL, y vista la deriva observada en el municipio, surge el interrogante sobre las posibilidades de conformación de un hipotético Sistema Turístico Local, enoturístico en este caso, en el que puedan identificarse elementos constitutivos y externalidades positivas de características similares a los que la bibliografía refleja en torno a los SPL, pudiendo, de esta manera, adaptarse las metodologías de estudio a la caracterización de la

economía de los servicios en ámbitos rurales, lo que orientaría sobre las actuaciones institucionales más plausibles en la organización y planificación de destinos rurales.

Entre los interrogantes que abren estas conclusiones, que orientarán futuras investigaciones, se encuentran las siguientes cuestiones:

- Las causas y consecuencias de la evolución de la D.O. en el SPL y en las bodegas que continúan en ella y las que han optado por abandonarla.
- El peso que juega la D.O. en la conformación y vigencia del destino enoturístico frente a los recursos que no están vinculados a ella.
- La evaluación de la importancia y el papel del recurso enoturístico frente al resto de recursos culturales del municipio.
- El papel de la D.O. en la vinculación de otros municipios a la oferta cultural del municipio o la incidencia de los parámetros de sostenibilidad y equidad de género en el hipotético destino enoturístico Valdepeñas.

Como nos señalaba Miguel Ángel Troitiño en la cita que abría el capítulo, el territorio de Valdepeñas ha jugado un papel decisivo en el desarrollo local del municipio, en la medida en que todos sus recursos territoriales han impulsado la actividad económica en su conjunto. Además, el origen histórico, la consolidación y el desarrollo de su SPL vitivinícola guarda estrecha relación con la existencia de un sistema cultural fuertemente vinculado al territorio y es la base del reconocido enoturismo actual. En este proceso de vinculaciones e identidades, el patrimonio arquitectónico de las bodegas más emblemáticas y el Museo del Vino, por ser lo más visible, han desempeñado un papel decisivo. En las dos últimas décadas esta relación entre el SPL vitivinícola y la actividad turística se ha reforzado y ha generado desarrollo territorial sostenible, consiguiendo alejar esta cabecera comarcal de la tendencia de despoblación de la España interior.

## Referencias bibliográficas

- Cañizares, M.C. y Ruiz Pulpón, A.R. (2014). Evolución del paisaje del viñedo en Castilla-La Mancha y revalorización del patrimonio agrario en el contexto de la modernización. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. XVIII, n. 498, 20 de diciembre de 2014. <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-498.htm>
- Cañizares, M.C. y Ruiz Pulpón, A.R. (2017). Paisaje y patrimonialización en torno al cultivo del viñedo en Castilla-La Mancha: la D.O. Valdepeñas. RUÍZ, A.R., SERRANO DE LA CRUZ, M. y PLAZA, J. (coords.). *Agricultura y nuevas ruralidades en Castilla-La Mancha: treinta años de Política Agraria Común (1986-2016)*, Almud. Ediciones de Castilla-La Mancha, Toledo, pp. 181-201 (978-84-948075-0-3).
- Castillo Ruiz, J. (dir.) (2013). *Carta de Baeza sobre patrimonio agrario*. Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla.
- Climent, E. (1997). Sistemas productivos locales y distritos industriales: el caso de España. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, n° 24. 91-106.
- Dei Ottati, G. (2018). Marshallian Industrial Districts in Italy: the end of a model or adaptation to the global economy?, *Cambridge Journal of Economics*, Volume 42, Issue 2. 259–284, <https://doi.org/10.1093/cje/bex066>
- Del Canto, C.; Carrera, M<sup>a</sup> C.; Mecha, R.; Ramírez, S. (2007). El sistema productivo vitivinícola del suroeste madrileño: un espacio amparado por una denominación de origen. GUTIÉRREZ, S. y SANZ, J. J. (coord.): *Homenaje al Profesor José Manuel Casas Torres*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid.
- Luis Benítez de Lugo Enrich, L.; Torres Mas, M.; Angulo Bujanda, I.; Díaz Bravo, J.; Mata Trujillo, E.; Moraleta Sierra, J. y Palomares Zumajo, N. (2013). El vicus romano de Aberturas: Primeras evidencias de

la viticultura manchega en la Ciudad del Vino (Valdepeñas, Ciudad Real). Avance de resultados. *Paisajes y Patrimonio Cultural del Vino y otras bebidas psicotrópicas*. Requena 12-15 abril 2011. Ayto. Requena 2013. p 209 - 219. Requena.

Mecha López, R. (2002). *Sistemas Productivos Locales e industrialización rural en Castilla La Mancha*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Recuperada de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/5180/>

Pillet Capdepón, F. (2012). El turismo de interior en la España peninsular: el patrimonio territorial como destino turístico. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 59, 345-366. <https://doi.org/10.21138/bage.1461>

Plaza Tabasco, J. J.; Cañizares Ruiz, M. C. y Raúl Ruiz Pulpón, A. (2017). Patrimonio, viñedo y turismo: recursos específicos para la innovación y el desarrollo territorial de Castilla-La Mancha. *Cuadernos de Turismo*, 40. 547-571. <https://doi.org/10.6018/turismo.40.310101>

Santana Talavera, A. (2008). El turismo cultural. ¿Un negocio responsable? *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 17, núm. 4, 272-290.

Silva Pérez, R.; Fernández Salinas, V.; Molinero Hernando, F. (2016). El carácter del paisaje como medio para la identificación de los valores patrimoniales del viñedo español. RUIZ PULPÓN, A. R.; SERRANO DE LA CRUZ SANTOS-OLMO, M. A.; PLAZA TABASCO, J. (eds.). Treinta años de Política Agraria Común en España: agricultura y multifuncionalidad en el contexto de la nueva ruralidad. Asociación de Geógrafos Españoles (Grupo de Geografía Rural), Ciudad Real. p 900-915  
Troitiño, M. A. (1998). Patrimonio arquitectónico, cultura y territorio. *Ciudades: Revista Del Instituto Universitario de Urbanística de La Universidad de Valladolid*, número 4, 95-104.

Troitiño, M. A. (2000). El territorio y la revalorización de los recursos endógenos en el desarrollo local. MARTÍNEZ PUCHE, A.; PÉREZ I PÉREZ, D; SANCHO CARBONELL, I. (coords.): *Herramientas para el desarrollo local*. Universidad de Alicante, CEDERAitana, Cocentaina (Alicante).

#### **Páginas web**

<https://vinosvaldepenas.com/>

<https://vinosdecastillalamancha.es/denominacion-de-origen/do-valdepenas/>

<https://museodelvinovaldepenas.es/>

<http://www.turismocastillalamancha.es/patrimonio/museo-del-vino-valdepenas-4861/descripcion/>

<https://www.museosdelvino.es/museos/museo-del-vino-de-valdepenas/>

<https://rutadelvinodevaldepenas.com/museo-vino-valdepenas/>