

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA



**MÁSTER EN POLÍTICA INTERNACIONAL: ESTUDIOS SECTORIALES Y
DE ÁREA**

TRABAJO FIN DE MÁSTER

CURSO 2016-2017

**LA UTILIZACIÓN DE LA PROPAGANDA POR
PARTE DE AL-QAEDA Y DAESH: LA MUJER
COMO UN ACTOR EMERGENTE EN LA
CAPTACIÓN Y DESRADICALIZACIÓN**

Andrea Cimadevilla Valdeón

Septiembre 2017

Tutora: Concepción Anguita Olmedo

ÍNDICE

Introducción	6
Capítulo I: La propaganda como instrumento en un conflicto	19
La propaganda de guerra: de la Guerra Fría a la actualidad. Conceptos y evolución .	19
La propaganda como forma de comunicación de los grupos criminales	22
Funciones básicas de la propaganda terrorista	25
Capítulo II: Métodos propagandísticos en el terrorismo yihadista	28
Movimiento Yihadista Global.....	28
La acción comunicativa del Al-Qaeda	35
La acción comunicativa de Daesh.....	44
Objetivos y destinatarios de la propaganda	45
La emergencia de la Yihad 2.0	48
Capítulo III: El papel de la mujer en la “Yihad menor”	52
La concepción de la mujer en el Movimiento Yihadista Global	53
La mujer en el Daesh	57
La mujer como principal actor de reclutamiento, captación y radicalización	60
Perfil y motivación de la mujer reclutada	64
Análisis cuantitativo de mujeres reclutadas desde la proclamación del califato y su relación con el aumento de la islamofobia: España, Francia y Reino Unido ..	68
Capítulo IV: El papel de la mujer en la desradicalización violenta	79
Iniciativas internacionales contra la radicalización violenta a nivel internacional y regional	80
La Unión Europea.....	80
España.....	82
Francia	83
Reino Unido.....	85

La emergencia de la mujer en los procesos de desradicalización violenta: las estrategias de la Unión Europea.....	87
Conclusiones.....	90
Bibliografía.....	96
Anexos.....	110
Anexo 1: Estructura piramidal de la organización terrorista Al-Qaeda antes de los atentados del 11 de septiembre en Nueva York	110
Anexo 2: Estructura en red de la organización terrorista Al-Qaeda después de los atentados del 11 de septiembre en Nueva York	110
Anexo 3: Portada del número 6 de la revista Inspire	111
Anexo 4: Procedencia de los reclutados por el grupo terrorista Daesh	111

RESUMEN

La aparición de las nuevas tecnologías y el minucioso uso de la propaganda hacen que los grupos terroristas yihadistas, y especialmente Daesh, hayan conseguido aumentar la difusión de su mensaje, convirtiéndose en la principal amenaza de la seguridad y libertad de los Estados. Las múltiples oportunidades que ofrece la creación de páginas webs, revistas electrónicas y redes sociales han provocado una mayor tasa de jóvenes que han decidido dejar su hogar para unirse a las filas del grupo terrorista. Es aquí donde la mujer ha tenido un principal protagonismo, ya que además de mantener el papel tradicional en el cuidado del hogar e hijos, es el eje principal para la radicalización y captación de nuevos miembros. Asimismo, la mujer también se ha convertido en un escenario clave para fomentar proyectos destinados a la desradicalización de los jóvenes que han decidido viajar hacia los territorios controlados por el grupo terrorista.

Palabras clave: yihadismo, mujer, radicalización, propaganda.

INTRODUCCIÓN

1.1. Delimitación del tema y justificación de la investigación

El terrorismo internacional se ha convertido hoy en día en la mayor amenaza contra la libertad y la democracia de los Estados, no solo de la Unión Europea, sino de todo el mundo. El Movimiento Yihadista Global, patente desde el auge de Al-Qaeda, ha ido evolucionando y adaptándose a los cambios sociales, especializándose, principalmente, en un minucioso uso de las redes sociales y la web en sí misma para ampliar su espacio de radicalización y captación de nuevos adeptos.

A pesar de que Al-Qaeda en sus inicios ya comenzó a utilizar la red electrónica para hacer eco de sus comunicados, además de crear su propia revista, *Inspire*, ha sido Daesh quien se ha beneficiado ampliamente de las posibilidades que ofrece esta plataforma. En este sentido, se observa una evolución de la pasividad que representaba el género femenino en el terrorismo de Al-Qaeda, siendo el hogar y el cuidado de sus hijos el papel fundamental de éstas, a la transformación que ha habido en el grupo Daesh, donde, además del papel tradicional, la mujer se ha convertido en la principal protagonista de la acción propagandística.

Por ello, y para analizar con exactitud cuál es la tarea a desempeñar por parte de la mujer en la causa yihadista, es imprescindible estudiar minuciosamente cuáles son los mecanismos propagandísticos más utilizados por los grupos terroristas Al-Qaeda y Daesh. Si bien la organización criminal liderada por Osama Bin Laden en un primer momento apenas tenía repercusión mediática debido a la escasa publicación de contenidos, Daesh ha irrumpido en la esfera social como un auténtico fenómeno mediático, capaz de controlar tanto revistas como todo un entramado de redes sociales. De este modo, Facebook, Twitter o Instagram se han convertido en las principales plataformas para llevar a cabo la radicalización y la captación de nuevos jóvenes, al contrario que en el caso de Al-Qaeda, donde la búsqueda de miembros se hacía a través de vídeos propagandísticos y contenidos en páginas web.

En este sentido, es, principalmente, la irrupción de la mujer dentro del soporte propagandístico de Daesh lo que nos ha llevado a la realización de esta investigación. El cambio de rol que ha protagonizado la mujer musulmana ha suscitado un gran interés tanto en los investigadores como en las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado,

quienes, guiados por una concepción de género, no han aplicado medidas antiterroristas relacionadas con las posibles tareas que podría desempeñar la mujer dentro de la acción armada.

El hecho de que cada vez haya más mujeres occidentales que desean unirse a la causa del grupo terrorista de corte yihadista es otra de las razones que nos ha llevado a intentar esclarecer cuáles son los motivos tanto personales como grupales que pueden hacer que una mujer decida dejar su hogar, donde existen unas bases democráticas y un Estado de libertad, para vivir en países bajo mandato de Daesh.

Asimismo ha quedado demostrado que el desarrollo tecnológico ha ido a la par de los avances que ha hecho Daesh para conseguir más miembros. Esto nos ha llevado a querer estudiar cuáles son los métodos propagandísticos que el grupo utiliza, y más concretamente, cuál es el uso que hace de ellos para conseguir tal éxito. Hoy en día la web es una herramienta al alcance de la mayor parte de la población, pero sin embargo, no todos los grupos armados, o incluso no armados, han sabido hacer un uso tan exhaustivo de ella. Consideramos que es imprescindible comprender el entramado mediático de Daesh para, entender así, el auge que ha tenido desde su proclamación en junio de 2014.

Por último, otras de las razones que nos ha llevado a la investigación era querer comprobar si las políticas de seguridad llevadas a cabo por la Unión Europea habían sido efectivas o, por el contrario, eran insuficientes. Lo que se pretendía averiguar es si la mujer puede ser un factor determinante en la desradicalización de los jóvenes musulmanes que han decidido unirse a Daesh, y si en este caso, la Unión Europea ha introducido mujeres en sus políticas.

No en vano, debido a que la literatura respecto a este ámbito desarrolla principalmente la labor masculina dentro de los grupos terroristas, solamente nos hemos encontrado ante algunos trabajos centrados en el género femenino, como son los de Mia Bloom o Carolyn Hoyle. Es por ello por lo que el estudio de la mujer aún no ha sido estudiado de manera minuciosa, y por lo tanto, las fuentes bibliográficas obtenidas no han sido tan extensas como si la investigación hubiese tratado el género masculino.

Además, en relación con las políticas en la lucha contra el terrorismo, nos hemos encontrado ante una insuficiente base informativa, debido a que los proyectos que se

están poniendo en marcha, donde las mujeres tienen un papel primordial, son aún proyectos piloto y no se ha publicado el grueso de la información. Por ello, no hemos podido tener acceso a fuentes primarias documentales respecto a estas nuevas iniciativas, por lo que hemos tenido que desarrollar la investigación con informaciones que han sido publicadas en portales de la Unión Europea, y en entrevistas realizadas a las organizadoras de las plataformas.

1.2. Consideraciones metodológicas

- **Objetivos de la investigación:**

El presente trabajo analiza diferentes apartados relacionados con los objetivos principales de la investigación. Como se ha mencionado, el terrorismo se ha convertido en la principal preocupación y amenaza de los Estados, debido en gran parte, a que, según el Índice de Terrorismo Global de 2015, elaborado por el *Institute for Economic and Peace*, las muertes por terrorismo incrementaron en 2014 un 80%, de las cuales el 51% fueron debido a las acciones realizadas por Daesh o por sus organizaciones afines como Boko Haram.

Los atentados yihadistas no solo no han cesado, sino que cada vez son más violentos e inesperados (París, Niza, Londres o Barcelona son algunos ejemplos). Esto nos lleva a plantearnos cuáles son las herramientas que llevan al éxito de la organización, proyectando así el primer objetivo de la investigación: analizar si las redes sociales y la web en su conjunto es el motivo principal del auge de Daesh debido a sus múltiples beneficios. Por lo tanto, se establecerá si es la aparición de la tecnología lo que ha determinado que Daesh se haya convertido en una amenaza mayor e imprevisible, dada su facilidad en el discurso y en los medios para conseguir nuevos miembros.

Asimismo, la aparición de la mujer en el ámbito de la acción armada ha sorprendido a los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad de los diferentes Estados debido, en parte, a la limitada concepción de género que se ha establecido, al vincular a la mujer al papel tradicional en la cultura musulmana. No en vano, las mujeres, no solo han empezado a participar en las diferentes acciones llevadas a cabo por la organización criminal, sino que cada vez son más aquellas que deciden viajar hasta Siria o Iraq para unirse a Daesh y contribuir desde los territorios controlados a que el pseudo-Estado evolucione. Por lo tanto, el segundo objetivo es, asimismo; esclarecer cuáles son las motivaciones que

llevan a una mujer occidental a viajar al continente asiático para incorporarse a las filas de Daesh, abandonando su zona de bienestar del país origen.

El tercer objetivo es analizar si el aumento de la islamofobia en las sociedades occidentales está vinculado con el hecho de que cada vez sean más jóvenes los que deciden unirse a la organización. En este sentido, es preciso analizar si la islamofobia es la verdadera causa de la falta de integración de la población musulmana y la que conduce a esos jóvenes inadaptados a buscar refugio en el mensaje utópico de Daesh, o si bien son los sucesivos atentados terroristas los que provocan la elevación de los discursos xenófobos y racistas a nivel social.

Para finalizar, el cuarto objetivo es averiguar si la mujer puede desempeñar una labor prioritaria en el campo de la desradicalización violenta. Esto es, investigar si, del mismo que Daesh se aprovecha de las capacidades de la mujer para llevar a cabo la captación, las políticas occidentales tendrían que incorporar políticas y planes de acción donde la mujer sea el eje central para llevar a cabo la desradicalización.

- **Preguntas de investigación:**

En toda investigación debe partirse de unas preguntas de investigación, pues son éstas a las que hay que dar respuesta en la verificación. En este trabajo partimos de las siguientes preguntas: ¿El éxito de Daesh a la hora de reclutar a un mayor número de fieles que Al-Qaeda reside en la aparición del ciberespacio y en el minucioso uso de las redes sociales? ¿Se ha producido un cambio de pensamiento en cuanto al género femenino en los grupos terroristas de corte yihadista o su utilización es meramente estratégica? ¿Podría el Daesh haber conseguido una tasa tan alta de reclutados sin la tarea de las mujeres en los procesos de radicalización y captación? ¿La mujer que decide formar parte de Daesh es una víctima de un discurso utópico, o por el contrario, actúa de manera racional atendiendo a una serie de motivaciones que le lleva a ello? ¿El incremento de discursos islamófobos por parte de las sociedades occidentales ha hecho que jóvenes musulmanes busquen refugio en el mensaje de Daesh? ¿Las Estrategias de Seguridad adoptadas por la Unión Europea en materia de lucha contra el terrorismo han sido efectivas o, por el contrario, es necesario aplicar nuevas medidas? ¿Son las mujeres los principales actores para llevar a cabo los procesos de desradicalización en jóvenes que han decidido formar parte de las acciones violentas del grupo terrorista?

- **Formulación de hipótesis:**

Atendiendo a los objetivos anteriormente citados y a las preguntas de investigación, nuestro análisis verificará una serie de hipótesis principales y secundarias. La hipótesis principal establece que la utilización de la propaganda en el ciberespacio ha sido un elemento fundamental para la radicalización de nuevos miembros de las células yihadistas. Es decir, sin la irrupción de nuevas tecnologías, los grupos terroristas verían reducidas sus capacidades para radicalizar a jóvenes de diversos países.

Relacionada con esta hipótesis, establecemos que la mujer en el Movimiento Yihadista Global seguiría representando un papel pasivo si no se hubiera utilizado la red como lo ha hecho Daesh. Verificamos si el cambio de rol que se ha protagonizado en los diferentes grupos terroristas respecto a la mujer, pasando de una labor exclusivamente doméstica a formar parte de las actividades terroristas, como la elaboración de la propaganda o la captación y radicalización de nuevos jóvenes, se debe más que a una evolución social o cultural respecto al género, a una estrategia táctica para conseguir una mayor cantidad de beneficios.

En segundo lugar, la investigación también parte de otras dos hipótesis secundarias. Por un lado, en contraposición con el discurso establecido en numerosos medios de información y análisis en los que se victimiza la mujer, se prueba que en realidad la mujer que forma parte de la red terrorista actúa de manera racional y auto determinante debido a una serie de motivaciones que les conduce directamente a unirse al grupo terrorista Daesh.

Asimismo, otra de las hipótesis secundarias se fundamenta en aclarar si la falta de integración y desconexión social podrían ser factores que incitan a los jóvenes a unirse a la yihad. Por tanto, el aumento de discursos islamófobos, tanto a nivel social como en la aparición de partidos políticos con discursos xenófobos, fomenta el sentimiento de falta de pertenencia entre los jóvenes musulmanes que viven en países occidentales, provocando la búsqueda de refugio en las promesas propagandísticas que difunde el grupo terrorista anteriormente citado.

Por último, si el papel de la mujer en los grupos terroristas resulta fundamental, es en este sector en el que las sociedades occidentales deben poner el foco para implementar políticas, que a través del empoderamiento de la mujer, principalmente musulmana, se

logre la desradicalización y la prevención de los potenciales jóvenes insatisfechos, siendo ellas el filtro fundamental para detectar y prevenir estas actitudes terroristas.

- **Métodos y técnicas de investigación**

La complejidad en el tema a tratar obliga al análisis de una amplia bibliografía que permita el mayor y más riguroso entendimiento de la investigación a realizar. La dificultad para encontrar información veraz y no sesgada obliga a contrastar numerosos datos, informaciones e investigaciones para intentar establecer un análisis cualitativo lo más exhaustivo posible. Por tanto, en primer lugar, debemos utilizar un método descriptivo que nos confiere la capacidad de obtener una primera visión de la realidad que vamos a analizar. En palabras de Rafael Calduch, “obtener, interpretar y presentar, con el máximo rigor o exactitud posible, la información sobre una realidad de acuerdo con ciertos criterios previamente establecidos”¹.

Una vez recopiladas las referencias bibliográficas, se empleará el método analítico, el cual está fundamentado en el hecho de que a partir de un todo absoluto se puede conocer y explicar las características de una de sus partes y las relaciones anteriores. Es por ello por lo que el análisis bibliográfico se establecerá desde una visión tanto cuantitativa como cualitativa, estudiando además de publicaciones de centros de investigación y medios de comunicación, gráficos y datos cuantitativos que aborden temas relacionados con el incremento del terrorismo y el aumento de occidentales dentro de las filas del Daesh.

Además, para abordar el trabajo es imprescindible atender a una lógica histórica que permita observar cómo han ido evolucionando las técnicas propagandísticas desde el terrorismo anarquista hasta el Movimiento Yihadista Global. La metodología histórica no solo se utilizará para observar el aspecto de la propaganda y los medios tecnológicos que se emplean para ello, sino también para observar cómo ha evolucionado el papel de la mujer en la sociedad musulmana.

Es por ello por lo que el método de investigación histórico-descriptivo tendrá una vital importancia en el desarrollo de la investigación, ya que nos permite realizar una exposición narrativa bien detallada y exhaustiva sobre la realidad que se estudiará,

¹ CALDUCH, R.: *Métodos y Técnicas de Investigación Internacional*, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1988, p. 31.

buscando el esclarecimiento de ésta a través de la observación, el estudio y la lectura de diversos autores especializados en la materia.

Dado que el presente trabajo también aborda un apartado relacionado con las dos organizaciones terroristas por excelencia en el Movimiento Yihadista Global, el Daesh y Al-Qaeda como origen, se empleará en menor medida el método comparativo. Con este método obtendremos los instrumentos necesarios para llegar a las similitudes y disimiles que existen entre ambas organizaciones terroristas y sobre todo poder comprobar la evolución de Daesh respecto a Al-Qaeda, tanto en relación a la propaganda como a la captación y radicalización de nuevos adeptos.

- **Precisiones respecto a la denominación utilizada en la investigación**

A pesar de que existen numerosas denominaciones para el grupo, la presente investigación siempre designará el nombre de la organización terrorista en sus siglas en árabe *-al-Dawla al-Islamiya al-Irak al-Sham-*, puesto que consideramos, por un lado, que el nombramiento de Estado Islámico supondría una legitimación del grupo como Estado reconocido existente, y por otro lado, la presencia de la palabra "islámico" podría suponer la confusión entre los lectores, puesto que podría llevar a la vinculación de la religión musulmana con actos de acción violenta.

Asimismo, la decisión sobre el nombramiento también se ha tomado a raíz de las decisiones políticas que han llevado los Estados, puesto que a pesar de que en la Administración Obama y el Primer Ministro Cameron denominasen a la organización "Islamic State", el gobierno de España y Francia, además de la prensa de cada Estado, quisieron omitir la designación como "Estado Islámico".

1.3. Centros y fuentes de investigación

Además de la amplia bibliografía que ha sido necesaria recopilar para llevar a cabo el trabajo, las publicaciones disponibles de los centros de investigación han sido de gran utilidad para obtener una información objetiva y exhaustiva sobre el ámbito del terrorismo yihadista y la aparición de la mujer en este ámbito.

Entre los centros de investigación consultados podemos señalar el Instituto Real Elcano, donde a través de los trabajos en materia de terrorismo realizados por especialistas como Carola García-Calvo y Fernando Reinares, hemos obtenido datos sobre los

individuos de nacionalidad española que han decidido unirse a las filas de Daesh. Además, las investigaciones sobre el cambio que se ha producido en las mujeres que quedan publicadas en la página del *Think tank* nos han permitido conocer cuáles han sido las diversas motivaciones que han llevado a jóvenes occidentales a viajar a Siria o Iraq. También, nos ha permitido acceder a numerosos gráficos y bases de datos que nos han facilitado el entendimiento de complejos documentos o las sucesivas operaciones policiales que se han llevado a cabo en suelo español relacionadas con el terrorismo yihadista global.

Junto a este centro de investigación, también podemos destacar el CIDOB, centro especializado en temas internacionales y cuyos documentos han sido de gran utilidad durante todo el proceso. Las publicaciones e investigaciones que están recogidas en su página web, así como las infografías y documentos de análisis disponibles, han permitido recopilar informaciones pertinentes para llevar a cabo el recorrido histórico relacionado con los grupos terroristas actualmente.

Por último, el Instituto Español de Estudios Estratégicos, organismo perteneciente al Ministerio de Defensa de España, también ha sido una fuente clave para trabajar en la investigación. La publicación de artículos de numerosos expertos en la materia a tratar nos ha servido para obtener diferentes puntos de vista y de análisis necesarios para abordar un asunto tan complejo como la propaganda yihadista de Daesh y Al-Qaeda. Además de los sucesivos documentos de opinión que quedan publicados en la página web, el Instituto ofrece documentos de trabajo más elaborados y documentos de seguridad y defensa necesarios para tener una visión institucional sobre cómo se está abordando esta amenaza a nivel nacional.

Debido a la importancia que tiene el terrorismo yihadista en las sociedades occidentales, y al permanente riesgo que supone, son muchos los investigadores que han escrito sobre este fenómeno. Entre ellos encontramos a Fernando Reinares, investigador y director del Programa sobre Terrorismo Global del conocido *Think tank*, Real Instituto Elcano, el cual ha publicado numerosos artículos respecto a ello:

- REINARES, Fernando. "Yihadismo global y amenaza terrorista: de Al-Qaeda al Estado Islámico", *Real Instituto Elcano*, 2015.
- REINARES, Fernando; HOFFMAN, Bruce. *The evolution of the global terrorism threat*, Columbia University Press, 2014.

Asimismo, también se han realizado tesis doctorales vinculadas con este ámbito como la de Manuel Torres Soriano, autor de numerosos libros relacionados con el yihadismo global, titulada *La dimensión propagandística del terrorismo yihadista*, publicada por la Universidad de Granada en 2007.

Son muchos los organismos internacionales que han dedicado parte de sus investigaciones al ámbito del terrorismo de corte yihadista, como el *International Centre for Counter-Terrorism-The Hague*, el cual ha publicado informes de gran importancia como el titulado *The Islamic States Global Propaganda Strategy*, documento de gran utilidad para la realización del trabajo.

Hay que atender también a los diferentes informes realizados por las instituciones de la Unión Europea, así como el organismo Europol, para obtener una visión política e institucional sobre el fenómeno, o los diferentes seminarios impartidos por centros de investigación centrados en el yihadismo.

Además, a pesar de que la literatura sobre el yihadismo se ha centrado más en el ámbito masculino, los estudios realizados por Carolyn Hoyle, Alexandra Bradford, Richard Barret, o Ross Frennet son de vital importancia. Dichos estudios se centran en las motivaciones de las mujeres para unirse a la yihad en los territorios controlados por el Daesh.

- HOYLE, Carolyn, BRADFORD, Alexandra, FRENNET, Ross. "Becoming Mulan? Female Western Migrants to ISIS", *Institute for strategic Dialogue*, 2015, [en línea] https://www.isdglobal.org/wp-content/uploads/2016/02/ISDJ2969_Becoming_Mulan_01.15_WEB.pdf
- BARRET, Richard. "Foreign Fighters in Syria", *The Soufan Group*, 2014 [en línea] <http://www.soufangroup.com/foreign-fighters-in-syria/>

Entre los estudios sobre la mujer dentro del yihadismo global también encontramos a la académica y autora de numerosos libros, Mia Bloom. Bloom se ha dedicado a la investigación sobre terrorismo yihadista, y principalmente, a la irrupción de la mujer dentro de los grupos. Entre otros libros encontramos:

- BLOOM, Mia. *Bombshell: women and terror*, University of Pennsylvania Press, 2011.

- BLOOM, Mia. *Dying to kill: the allure of suicide terror*, Columbia University Press, 2005.
- BLOOM, Mia. *Living together after ethnic killing: exploring the chaim kaufman argument*, Routledge, 2007.

1.4. Plan general y contenido de la obra

El presente trabajo está dividido en cuatro capítulos. Puesto que el principal tema a tratar es cómo utiliza el Daesh, y en menor medida Al-Qaeda, el sistema propagandístico y los beneficios que saca de ello, el primer capítulo pretende establecer una definición sobre la propaganda, sobre todo en su utilización como instrumento en los conflictos. Para ello, se parte de varios análisis de diferentes expertos en esta materia, así como el profesor de la Universidad Complutense de Madrid, Alejandro Pizarroso, el antiguo presidente de la Asociación Estadounidense de Ciencia Política, Harold Laswell, u otros autores de gran prestigio como Jean-Marie Domenach, Violet Edwards o Oliver Thomson, entre muchos otros. Lo que el capítulo pretende esclarecer es la diferencia que existe entre información, publicidad y propaganda, y analizar cómo los grupos criminales han utilizado históricamente la propaganda como forma de comunicación, dejando patente cuáles son las funciones y fines básicos de este fenómeno.

Una vez analizado en sentido global cuál es la base de la denominada "propaganda de guerra", el segundo capítulo está focalizado en la utilización que hace el terrorismo yihadista de ella. Para su entendimiento, se ha elaborado un recorrido histórico desde la creación de Al-Qaeda, para analizar cuál ha sido la evolución que la banda terrorista ha protagonizado hasta la aparición de Daesh como principal enemigo actualmente.

Posteriormente, se estudia la acción comunicativa que ha llevado la organización terrorista liderada por Osama Bin Laden desde su nacimiento en los años 90, la cual ha sabido adaptarse a los diferentes cambios sociales, protagonizando tres olas propagandísticas diferentes. Tras estudiar la propaganda del Al-Qaeda, el capítulo finaliza con la irrupción de Daesh en el escenario de la comunicación. Como se verá a continuación, la organización surgida tras su escisión de Al-Qaeda, ha focalizado de una manera minuciosa y efectiva su acción propagandística para la radicalización y captación de nuevos miembros. Su excepcional conocimiento y manejo de las nuevas tecnologías les ha permitido elevar con creces los beneficios obtenidos por Al-Qaeda en

su época. Es por ello por lo que apartado también estudia la emergencia de la Yihad 2.0 debido a la irrupción de las redes sociales y las plataformas web en las culturas occidentales.

La aparición de la mujer en este escenario, sin embargo, queda recogida en el capítulo tercero. Dado que una de las hipótesis principales de la investigación está relacionada con la importancia que está teniendo el género femenino para la perdurabilidad del grupo yihadista Daesh, el siguiente apartado intenta explicar, en primer lugar, cuál ha sido la concepción tradicional de la mujer en el Movimiento Yihadista Global, para, en segundo lugar, compararlo con la actividad que están desencadenando en nuestros días en Daesh.

A diferencia de la organización de Osama Bin Laden, donde la mujer solo debía deberse a las tareas relacionadas con el hogar, el cuidado de sus hijos y el cuidado de los muyahidines, el Daesh ha dado un paso más atrayendo a numerosas mujeres a unirse a la causa yihadista. Lo que nos resulta interesante averiguar son cuáles han sido las motivaciones que han llevado a mujeres occidentales a viajar hasta Siria o Iraq para unirse a la causa y si esto se debe a una evolución conceptual que ha desarrollado el grupo Daesh sobre el concepto de género, o si se debe a tacticismo. Para ello, se establecen cuáles son los fundamentos principales que busca el Daesh en el reclutamiento de mujeres, entre los que se encuentra la reproducción, necesaria para la evolución y supervivencia del autoproclamado Estado.

Asimismo, también se define tanto el perfil como la motivación que presentan las mujeres reclutadas, y si todo el proceso de reclutamiento tiene que ver con un aumento de islamofobia en las sociedades occidentales, factor aprovechado por el grupo criminal para difundir un mensaje utópico sobre su no reconocido Estado. Para llevar a cabo este apartado, se han elaborado numerosos gráficos y tablas para aportar una información más fácilmente asimilable.

Por último, el cuarto capítulo trata sobre la contrapropaganda y las medidas preventivas que han establecido tanto la Unión Europea como Organización, como varios países a nivel interior, entre los que destacan España, Francia y Reino Unido. Se analizan las diferentes Estrategias de Seguridad Europeas que se han puesto en marcha, focalizándonos en la última presentada en 2016. Además, a nivel nacional, se manifiestan las sucesivas medidas que se han ido adoptando a medida que el

terrorismo yihadista evolucionaba y se consolidaba como la principal amenaza para la seguridad de los Estados. Mediante el análisis se pretenden ver si las decisiones tomadas han sido efectivas, o si, por el contrario, hay una falta de actuación en otros ámbitos, como, por ejemplo, la educación en los centros.

Toda la investigación culminará con un apartado dedicado a la exposición de las conclusiones obtenidas tras el análisis, para verificar, o por el contrario, refutar, las hipótesis principales y secundarias que han llevado a la realización del presente trabajo.

1.5. Aproximación al marco teórico

La disciplina de las Relaciones Internacionales tiene una amplia oferta de teorías, entre las que encontramos la teoría realista, el paradigma de la sociedad mundial o el paradigma estructuralista, entre otros. No obstante, dado que el análisis que vamos a desarrollar está focalizado en la función propagandística, entendiendo ésta como una relación cultural relacionada con los individuos y las estructuras sociales en su conjunto, la teoría de la que parte la investigación es la teoría transnacional, la cual critica al paradigma realista y cuya esencia no está detrás de la lucha de poder y conflicto. Se basa en una teoría que establece que la existencia de una sociedad mundial emana de la interdependencia y la cooperación creciente entre actores, que además de por factores políticos, se mueven por otra serie de factores, como los económicos, culturales o tecnológicos.

A pesar de que existen numerosos estudiosos de esta teoría, entre los que encontramos a Alejandro Portes o Luis Guarnizo, los padres fundadores del paradigma transnacionalista son Joseph Nye y Robert Keohane, cuyos obras han sido utilizadas para llevar a cabo el contenido de la investigación. Entre las principales obras de Joseph Nye, quien defiende que el mundo no funciona por la consecución de intereses propios y la fuerza de los medios, sino como un sistema de redes complejo relacionado con intereses e interacciones, encontramos:

- NYE, Joseph. *Peace in parts: integration and conflict in regional organization*, Little Brown, Boston, 1971.
- NYE, Joseph. *Power in the Global Information Age: from realism to Globalization*, Routledge, London, 2004.
- NYE, Joseph. *The power to lead*, Oxford University Press, New York, 2008.

Por otro lado, entre las obras de Robert Keohane, encontramos:

- KEOHANE, Robert. *After hegemony: Cooperation and Discord in the World Political Economy*, Princeton University Press, 2005.
- KEOHANE, Robert. *Theory of World Politics: Structural Realism and Beyond*, Columbia University Press, New York, 1986.

Asimismo, otra de las teorías de las que parte la investigación está relacionada con la teoría de las organizaciones debido a que el núcleo del trabajo está destinado a investigar sobre los grupos de Al-Qaeda y Daesh. Se trata de una teoría aplicable a todo tipo de organizaciones, bien sean integradas por individuos o recursos, o una entidad socio-económica, legal o ilegal. En este ámbito, son muchos los autores que la han estudiado, entre los que encontramos a David Miller o Martin Starr con su obra *Acuerdos ejecutivos e investigación de operaciones*, publicada en 1961, o a James March y Herbert Simon con su *Teoría de la organización* de 1994.

En contraposición, se encuentra la teoría realista, defendida por importantes autores como Hans Morgenthau, Henry Kissinger o George F. Kennan. El realismo establece que todos los países en el mundo coexisten en un mismo escenario basado en la lucha de poder. Por lo tanto, los países actuarán únicamente en función a sus intereses, por lo que la irrupción de conflictos tendría como causa la búsqueda de la supervivencia y dominación en la sociedad. Puesto que la investigación aborda otros temas como la importancia cultural, religiosa o social, la teoría realista no sería la adecuada para su abordaje debido a su limitación conceptual basada en el poder y en la confrontación

CAPÍTULO I: LA PROPAGANDA COMO INSTRUMENTO EN UN CONFLICTO

1.1. La propaganda de guerra: de la Guerra Fría a la actualidad. Conceptos y evolución.

La propaganda como método persuasivo ha sido utilizada desde los orígenes de las religiones organizadas y de las primitivas formas de Estado. En todo fenómeno donde se den aspectos religiosos o políticos existe un trasfondo propagandístico². La propaganda política se ha manifestado a lo largo de la historia a través de diferentes modelos, así como, los medios escritos, la palabra, la acción, la imagen etc., ya que como afirma Domenach, “la propaganda es polimórfica y usa recursos casi infinitos”³.

El término propaganda no fue popularizado hasta comienzos de la Primera Guerra Mundial, tras la utilización de tácticas persuasivas, aprovechadas más adelante por los regímenes autoritarios. En un primer momento fue definida como “la difusión de ideas y opiniones sesgadas, a menudo mediante el uso de mentiras y engaños”⁴. No obstante, a pesar de que sea la Primera Guerra Mundial la que origina la sistematización teórica del término, la propaganda nació en el siglo XVII. La publicación de Lasswell –pionero del estudio de la propaganda y uno de los fundadores de la concepción fundamentalista de la comunicación de masas-, *Propaganda Technique in the World War*, afirma que la “propaganda es uno de los más poderosos instrumentos en el mundo moderno”⁵.

Por lo tanto, existe una complejidad en el concepto mismo, ya que se contempla una connotación negativa del término y es confundido en numerosas ocasiones con opinión pública o publicidad. Según Alejandro Pizarroso, “la persuasión es la finalidad buscada por toda propaganda, aunque ésta tenga también un fin informativo como envolvente para la persuasión”⁶. No obstante, no sería riguroso atribuir a la propaganda el sinónimo de persuasión, puesto que la propaganda es un concepto más complejo, ya que además

² PIZARROSO, Alejandro. *De los orígenes a las revoluciones atlánticas*, en: PIZARROSO, Alejandro: *Historia de la propaganda*, Eudema Madrid, 1993, p: 45.

³ DOMENACH, Jean-Marie. *La propagande politique*, Presses Universitaires de France, Paris, 1979, p: 45.

⁴ PRATKANIS, Anthony; ARONSON, Elliot. *Nuestra era de la propaganda*, en: PRATKANIS, A; ARONSON, E: *La era de la propaganda: uso y abuso de la persuasión*, Ediciones Paidós Iberica S.A, Barcelona, 1994, pp: 28-29.

⁵ LASWELL, Harold. *Propaganda technique in the World War*, Knopf, Nueva York, 1927, pp: 220.

⁶ PIZARROSO, Alejandro. *Prólogo*, en: PIZARROSO, Alejandro: *Historia de la propaganda*, Eudema, Madrid, 1993, p: 18.

de ser un proceso persuasivo -incita a la creación, refuerzo y modificación de la respuesta-, es un mecanismo informativo, puesto que aporta una nueva visión al receptor. Según Pizarroso, no se trata de que toda la información sea persuasiva, pero sí que “el sujeto que informa pretende en el fondo siempre una respuesta del receptor y todo proceso comunicativo cuyo objetivo es la respuesta, se define como persuasión”⁷.

En este sentido, una de las definiciones más rigurosas del término la encontramos en Violet Edwards, quien define el concepto como “expresión de una opinión o una acción por individuos o grupos, deliberadamente orientada a influir opiniones o acciones de otros individuos o grupos para fines predeterminados”⁸. La propaganda, por lo tanto, podría ser tanto lógica como persuasiva y tendría una dimensión psicológica, poética y psicoanalítica⁹. Oliver Thomson distingue, además, tres tipos de mensajes distintos dentro del concepto: racional, cuasi racional y emocional¹⁰. Asimismo, Thomson plantea la existencia de numerosos tipos de propaganda dispares, entre los cuales encontraríamos la propaganda política, económica, militar, diplomática, didáctica, ideológica y ecapista¹¹, aunque en la actualidad es imprescindible el estudio de la propaganda de guerra o militar, ya que según Clausewitz, “la propaganda de guerra es una continuación de la política por otros medios”¹².

Teniendo en cuenta el objetivo de la investigación, la propaganda de guerra, entendida como “la aplicación de modelos, formas y técnicas de la propaganda en general, durante el tiempo de guerra y para fines bélicos”¹³, sería la pertinente a utilizar. La propaganda de guerra se dirigiría, en primer lugar, a la vanguardia para no caer en el desengaño del proyecto, a la retaguardia, a los neutrales e incluso hacia el enemigo, ya sea a la

⁷ PIZARROSO, Alejandro. “La historia de la propaganda: una aproximación metodológica”, *Historia y comunicación social*, 1999, nº4, pp: 145-171.

⁸ EDWARDS, Violet. *Group Leader's Guide to Propaganda Analysis*, Institute for Propaganda Analysis. New York., 1938, p: 40.

⁹ DOMENACH, Jean-Marie. *La propagande politique*, Presses Universitaires de France, Paris, 1979, p: 89.

¹⁰ THOMSON, Oliver. *Mass persuasion in history: a historical analysis of the development of propaganda techniques*, Paul Harris Publishing, Edimburgo, 1977, pp: 16-17.

¹¹ *Ibidem*, pp: 11-13.

¹² Citado en: PIZARROSO, Alejandro. *Introducción al estudio de la propaganda*, en ALEJANDO, Pizarroso: *Historia de la propaganda*, Eudema, Madrid, 1993, p: 41.

¹³ PIZARROSO, Alejandro. “Aspectos de propaganda de guerra en los conflictos armados más recientes”, *Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, 2012, vol. 1, nº 5, pp: 49-66.

vanguardia o a la retaguardia. Este conjunto de actividades, las cuales van dirigidas al bando contrario, son también denominadas “guerra psicológica”¹⁴.

Es durante la etapa de la Guerra Fría cuando se incita el estudio de la propaganda. La transformación social y política que se produce en el panorama internacional, la creación de un mundo bipolar liderado por dos grandes potencias, Estados Unidos y la Unión Soviética, crea la necesidad de implantar nuevas fórmulas para la aceptación de la sociedad en cuanto a conflictos bélicos, debido a que la coacción empezó a mermar sus efectos. En este sentido, “los gobernantes percibieron que, sin una identificación mínima del ciudadano con los objetivos y fines de la guerra, sería impensable acometer una empresa bélica con ciertas posibilidades de éxito”¹⁵.

Debido a la rápida transformación de los sistemas de información y de los soportes tecnológicos, en el siglo XX ha aparecido la llamada “Sociedad de Información” que ha tenido como consecuencia una transformación en las estructuras sociales. Entendemos la “Sociedad de la Información”, por lo tanto, como ese conjunto de avances tecnológicos que han facilitado una transformación social, la “trasmisión masiva de la información y la conectividad de la práctica totalidad de la población”¹⁶. Las TIC han facilitado los flujos comunicativos debido a su reducción de tiempo de transmisión y coste económico, incrementando, además, el ámbito y complejidad de las mismas.

Dado que la ciudadanía se ha acostumbrado a recibir la información a través de unos canales determinados, todo lo que gire alrededor del entorno político debe ser transferido de la misma manera, por lo que Martin Libicki ha definido este nuevo fenómeno como la “nueva lógica geopolítica”¹⁷.

¹⁴ *Íbidem*, pp: 49-66.

¹⁵ JORDÁN, Javier; TORRES SORIANO, Manuel Rodrigo. "La comunicación política en tiempos de guerra", en *Revista general de Marina*, [en línea], 2004, pp: 589-598. https://www.upo.es/export/portal/com/bin/portal/upo/profesores/mrtorsor/profesor/1214214230858_la_comunicacion_politica_en_tiempos_de_guerra-rgm.pdf [Consulta: 2 de junio 2017]

¹⁶ TORRES SORIANO, Manuel Rodrigo. *Terrorismo y propaganda en la era de la información*, en TORRES SORIANO, Manuel Rodrigo: *El eco del terror: ideología y propaganda en el terrorismo Yihadista*, Plaza y Valdés, Madrid, 2009, p: 36.

¹⁷ LIBICKI, Martin. "The emerging primacy of information", *Orbis*, 1996, vol. 40, nº 2, pp : 261-274.

En los últimos años han tenido lugar diversos conflictos, las denominadas “nuevas guerras”, las cuales tienen su desarrollo y existencia en el “espacio virtual”¹⁸. Por ello, la comunicación política y la propaganda como arma de guerra ha tenido su máximo auge en el siglo XX. En este sentido, podemos afirmar que las nuevas tecnologías, a su vez, han cambiado de alguna manera la propia naturaleza de la guerra. Algunos autores como Joseph S. Nye hablan del nuevo “poder blando”, definido como la capacidad de “lograr que otros ambicionen lo que uno ambiciona”¹⁹, en contraposición al conocido “poder duro”. Desde el punto de vista de este autor, la estrategia comunicativa que llevarán a cabo los grupos terroristas en el futuro no estará tan ligada a los recursos materiales que tengan a su alcance, sino más bien al conjunto de elementos inmateriales, como su capacidad para atraer la atención del receptor. Por lo tanto, las predicciones de Nye, realizadas en el siglo XX, son hoy en día una realidad.

1.2. La propaganda como forma de comunicación de los grupos criminales.

Como afirmaba Marshall MacLuhan en 1978, “sin comunicación no habría terrorismo”²⁰. No hay que entender el concepto de terrorismo solamente como una acción violenta, puesto que el fenómeno transfiere los valores de la violencia física, sino que ha de ser entendido a su vez en términos propagandísticos²¹.

Quizá la conceptualización del término ha sido uno de los debates más complejos en el derecho y en la política de los últimos tiempos. Una de las definiciones asociadas al concepto en el ámbito académico la conforma Jean-Marie Balancie quien lo define como “una secuencia de actos de violencia, debidamente planificada y altamente mediatizada, que toma deliberadamente como blanco a objetivos no militares a fin de crear un clima de miedo e inseguridad, impresionar a la población e influir a los políticos con la intención de modificar los procesos de decisión y satisfacer unos objetivos previamente definidos”²².

¹⁸ JORDÁN, Javier; TORRES SORIANO, Manuel Rodrigo. "La comunicación política..." Op.cit. pp: 589-598. [Consulta: 2 de junio 2017]

¹⁹ NYE, Joseph. *La paradoja del poder norteamericano*, Taurus, Madrid, 2003, p: 30.

²⁰ Citado en: VERES, Luis. "El terrorismo y los medios de comunicación ¿una simbiosis?", en: VERES, Luis: *La retórica del terror*. Ediciones de la Torre, España, 2009, p: 139.

²¹ ZURUTUZA, Cristina; PÉREZ MARTÍNEZ, Víctor Manuel. *El mensaje de la acción terrorista: qué y por qué comunica*. Universidad San Jorge. [en línea] <http://cud.unizar.es/docum/16%20comunicacion%20Czurutuzza-VM Perez.pdf> [Consulta: 10 de junio 2017].

²² KHADER, Bichara. "Terrorismo globalizado y terrorismo localizado. Intento de definición", en KHADER, Bichara *El mundo árabe explicado a Europa*, Icaria, Barcelona, 2010, pp: 306-307.

Ruiz de Azcárate, por otro lado, incluye en la definición la concepción de ser un “grupo u organismo no estatal, con fines políticos determinados”, añadiendo que “la pretensión suele ser crear, a través de la violencia indiscriminada, una atmósfera de terror e inseguridad que fracture la cohesión social y ponga en jaque al Estado, generando de este modo un clima de opinión que justifique sus acciones debido a la falta de respuesta de los gobiernos a sus reivindicaciones”²³.

Según Fernando Reinares, tres son los rasgos que diferencian al terrorismo de cualquier otro acto que intente romper con las reglas del poder. En primer lugar, se considera un acto terrorista aquel cuyos efectos psíquicos sean potencialmente mayores a los riesgos físicos que ha provocado. En segundo lugar, cuando el ataque está explícitamente dirigido contra blancos seleccionados en función a la relevancia simbólica que tenga en el contexto político y, en tercer lugar, será terrorismo aquel acto que esté diseñado bajo un principio de comunicación política, que sirva a su vez para fortalecer unas fidelidades ante otras²⁴.

La falta de acuerdo para establecer una definición unánime y coordinada sobre el concepto de terrorismo ha hecho que cada organización establezca distinciones y que, incluso representantes de Naciones Unidas, aprovechen el vacío conceptual para justificar acciones terroristas. En este sentido, hasta los terroristas han intentado definir sus acciones autodenominándose “ejército o resistencia”, para minimizar su vinculación con el terrorismo y legitimar sus acciones²⁵.

Sin embargo, la violencia no es más que un medio al servicio de un fin superior, que sería generar la respuesta del mensaje, ya que el principal objetivo del terrorismo no es otro que la creación de un sentimiento de temor en la sociedad. El terrorismo de la actualidad responde a lo que Nacos denominaría “triángulo de la comunicación política”²⁶, puesto que se utiliza la violencia para conseguir sus objetivos, el terrorismo en sí mismo como espectáculo programado y, a su vez, el espectáculo es dirigido

²³ RUIZ DE AZCÁRATE CASTELEIRO, Juan. "Islam, terrorismo y medios de comunicación", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2015, nº 83, p: 2 [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2015/DIEEEE083-2015_Islam_Terrorismo_MediosComunicacion_J.Azcarate.pdf [Consulta: 10 de junio 2017]

²⁴ REINARES, Fernando. "Estado, democracia liberal y terrorismo político", *Revista del Centro de Estudios Constitucionales*, 1993, nº16, pp: 113-132.

²⁵ KARIM, George. *La Yihad Global: el terrorismo del siglo XXI*. International Windmills Editions, California, 2010.

²⁶ NACOS, Brigitte L. The terrorist calculus behind 9-11: a model for future terrorism?. *Studies in Conflict and Terrorism*, 2003, vol. 26, nº 1, pp: 1-16.

esencialmente para los medios de comunicación. En definitiva, el terrorismo podría ser asociado a una acción comunicativa, violenta y coercitiva²⁷. Incluso algunos autores como Luis Veres afirman que el terrorismo es muy similar al teatro debido a sus ansias exhibicionistas y a que el fenómeno radica en una “actitud narcisista verdaderamente estremecedora”²⁸.

Según un estudio realizado por dos psiquiatras alemanes, Hilke y Kaiser, las acciones terroristas van dirigidas a un público, el cual está obligado a presenciar un espectáculo, traduciendo por tanto la acción violenta en una *performance*. Los ataques terroristas van dirigidos hacia tres tipos diferentes de públicos: en primer lugar, hacia la audiencia primaria, que serían aquellas víctimas directas; en segundo lugar, hacia la población amenazada en su conjunto y en tercer lugar, hacia las instituciones públicas²⁹.

Este afán del terrorismo por ser vislumbrado ante la opinión pública, empero, no es un fenómeno nuevo. Según el profesor emérito de ciencias políticas por la Universidad de California, David C. Rapoport, a lo largo de la historia se han protagonizado cuatro oleadas diferentes del llamado terrorismo moderno, entendiendo oleada como “un ciclo de actividades realizadas en un periodo de tiempo, un ciclo caracterizado por fases de contracción y expansión, en las que una serie de grupos terroristas de diferentes estados cometen acciones terroristas”³⁰.

El terrorismo moderno comenzó en Rusia en los años 1880 y se expandió a Europa occidental, los Balcanes y Asia, por lo que los Estados han concebido desde ese momento al terrorismo como un problema de carácter internacional. A pesar de que podemos hablar de actuaciones terroristas previas a esta época, fue la oleada anarquista quien originó el terrorismo internacional. La oleada colonial comenzó en 1920 y perduró alrededor de cuarenta años. Más adelante, surgió la oleada de la nueva

²⁷ ZURUTUZA, Cristina; PÉREZ MARTÍNEZ, Víctor Manuel. *El mensaje de la acción terrorista: qué y por qué comunica*. Universidad San Jorge. [en línea] <http://cud.unizar.es/docum/16%20comunicacion%20CZurutuza-VM Perez.pdf> [Consulta: 10 de junio 2017]

²⁸ VERES, Luis. "El terrorismo y los medios de comunicación ¿una simbiosis?", en: VERES, Luis: *La retórica del terror*. Ediciones de la Torre, España, 2009, p: 126.

²⁹ ZURUTUZA, Cristina; PÉREZ MARTÍNEZ, Víctor Manuel. *El mensaje de la acción terrorista: qué y por qué comunica*. Universidad San Jorge. [en línea] <http://cud.unizar.es/docum/16%20comunicacion%20CZurutuza-VM Perez.pdf> [Consulta: 10 de junio 2017]

³⁰ RAPOPORT, David. *The four waves of modern terrorism*, 2006, p: 47, [en línea] <http://www.iwp.edu/docLib/20140819 RapoportFourWavesofModernTerrorism.pdf> [Consulta: 12 de junio 2017]

izquierda, la cual quedó disminuida en la década de los noventa dejando solamente algunos grupos en Nepal, España, Reino Unido, Perú o Colombia. La cuarta oleada, por último, es denominada por Rapoport como “la oleada religiosa”. Los tres primeros ciclos desaparecieron cuarenta años después de su aparición y aunque el autor apunta hacia una posible quinta oleada, aún no hay evidencias de cuáles serán las causas que la desencadenarán³¹.

En un primer momento, el control de la información por parte de los gobiernos hacía que las acciones anarquistas violentas se centrasen en hechos que garantizaran una visibilidad a través de grandes magnicidios. Sin embargo, a medida que la revolución tecnológica empezó a dar sus frutos, se facilitaron la publicación de las acciones terroristas y los medios de comunicación se convirtieron en fieles aliados del fenómeno³².

1.3. Funciones básicas de la propaganda terrorista

Tal y como hemos mencionado previamente, la propaganda es un concepto polimórfico, aunque hay que prestarle especial interés cuando ésta va asociada a un fenómeno terrorista. Una definición del término en este sentido podría ser la ofrecida por Jowett y O'Donell, quienes establecen que la “propaganda es el deliberado y sistemático intento de dar forma a las percepciones, manipular el conocimiento y la conducta directa, para conseguir una respuesta que sobrepase la intención deseada del propagandista”³³. Es por ello por lo que los medios de comunicación han estado siempre presentes en el cálculo terrorista con el objetivo de encontrar un método que le proporcione un efecto de ampliación emocional mediante la publicidad de sus actos provocando un efecto en una audiencia masiva y que todo ello desemboque en un impacto social.³⁴ Es más, hay

³¹RAPOPORT, David. "Las cuatro oleadas del terrorismo moderno", *I Jornada sobre terrorismos en el siglo XXI: Su persistencia y su declive*, 2004.

³²TORRES SORIANO, Manuel Rodrigo. “*Terrorismo y propaganda...*” *Op. cit.*, p:41.

³³JOWETT, Garth; O'DONELL, Victoria. *Propaganda and persuasion*, Sage Publications, EEUU, 2012, p: 4.

³⁴RUIZ DE AZCÁRATE CASTELEIRO, Juan. "Islam, terrorismo y medios de comunicación", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2015, nº 83, p: 2 [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2015/DIEEEO83-2015_Islam_Terrorismo_MediosComunicacion_J.Azcarate.pdf [Consulta: 10 de junio 2017]

expertos que establecen la hipótesis de que los medios y el terrorismo establecen una relación simbiótica, puesto que ambos se necesitan para la supervivencia diaria³⁵.

La propaganda de carácter terrorista no persigue un único fin. La utilización de la comunicación por parte de los grupos terroristas busca tanto vencer el desgaste de sus propias filas como vencer la resistencia de una persona a unirse a la causa para lograr su radicalización y conseguir la unión al grupo³⁶.

Paul Wilkinson, experto en terrorismo, asegura que existen varias funciones primordiales en dicho fenómeno. En primer lugar, encontramos el mantenimiento de la cohesión interna e incentivar las motivaciones y la moral del grupo terrorista. Es evidente que cualquier organización terrorista tiene que minimizar cualquier sentimiento de desánimo sobre sus bases y eludir el desgaste psicológico mediante una campaña informativa que luche por preservar el ánimo y la justificación de la lucha.

En segundo lugar, la propaganda terrorista tiene como función la captación de nuevos fieles. Las acciones comunicativas suelen ir dirigidas hacia públicos específicos, normalmente vinculados mediante el entorno social o ideológico con grupos de la organización, con el objetivo de reclutarlos. En tercer lugar, la base de la propaganda se encuentra en propagar el terror hacia la población que es considerada enemiga y reducir la confianza de ésta en el gobierno del Estado. Una de las características básicas de la propaganda terrorista reside en hacer ver a la población que todo lo sucedido, el terror y las masacres, son consecuencia de los mandatarios, quienes han utilizado políticas opresoras. En definitiva, lo que se pretende es la deslegitimación del enemigo y la desmoralización de la ciudadanía.

Por último, otra de las funciones es generar simpatías y apoyo en su base social, es decir, la acción comunicativa en numerosas ocasiones va destinada hacia los futuros reclutados, afirmando que es a ellos a quien el grupo pretende defender. Este elemento es primordial, puesto que “contar con un apoyo social se convierte en un requisito imprescindible para la supervivencia del medio a largo plazo” y “la autoestima de sus

³⁵ Véase: ORIVE, Pedro. "Los medios de comunicación y el terrorismo", *Jornadas de estudio: El terrorismo y los medios de comunicación social desde el punto de vista de la defensa nacional*. Centro Superior de Estudios de Defensa Nacional, 1980, pp: 31-48.

³⁶ RUIZ DE AZCÁRATE CASTELEIRO, Juan. "Islam, terrorismo y medios de comunicación", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2015, nº 83, p: 2 [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2015/DIEEEO83-2015_Islam_Terrorismo_MediosComunicacion_J.Azcarate.pdf [Consulta: 10 de junio 2017].

componentes está sometida al convencimiento de que no son un grupo aislado de fanáticos, sino que son un ejército legítimo que defiende los derechos y aspiraciones"³⁷.

A todo esto hay que añadir un factor realmente importante en el proceso comunicacional que no es otro que el receptor. Los mensajes propagandísticos de los grupos terroristas actualmente van dirigidos a dos públicos diferentes. Por un lado, al público occidental, con el objetivo de fracturar la relación de dichos individuos con los gobiernos correspondientes, por lo que los receptores no son tanto los gobiernos, sino sus ciudadanos, estableciendo que los ataques terroristas son llevados a cabo como respuesta a las acciones de política exterior de sus gobernantes. De este modo, la imagen que se pretende dar ante la opinión pública es la simbiosis entre terrorista y víctima mediante la justificación de que los ataques tan solo son un mecanismo de defensa. Por otro lado, los mensajes también van dirigidos al público de religión musulmana, con el objetivo de incentivar la religiosidad dentro de los mandatos políticos, para reforzar el imaginario colectivo del odio occidental hacia los musulmanes y para conseguir, por último, su captación³⁸.

³⁷ TORRES SORIANO, Manuel Rodrigo. "*Terrorismo y propaganda...*", *Op.cit.*, p: 49.

³⁸ RUIZ DE AZCÁRATE CASTELEIRO, Juan. "Islam, terrorismo y medios de comunicación", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2015, nº 83, p: 2 [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2015/DIEEEO83-2015_Islam_Terrorismo_MediosComunicacion_J.Azcarate.pdf [Consulta: 10 de junio 2017].

CAPÍTULO II: MÉTODOS PROPAGANDÍSTICOS EN EL TERRORISMO YIHADISTA

El terrorismo global, el cual emergió tras el nacimiento de la organización de Al-Qaeda en los años 1980 y la aparición de Daesh en 2014, ha demostrado su capacidad de mutación y adaptación en diferentes escenarios hasta convertirse en la mayor amenaza para la paz a nivel mundial, para las relaciones interestatales y para los sistemas democráticos.

Si bien en el primer capítulo se ha realizado una aproximación a la definición de terrorismo, es cierto que su estudio se ha abordado de diferentes áreas: histórica, psicológica, política o sociológica. No en vano, es pertinente señalar que la percepción que tiene Occidente sobre el terrorismo no se asemeja a la que tienen algunos de los Estados islámicos o incluso algunos otros del entorno occidental, por lo que es difícil establecer una definición completa y unánime sobre el Movimiento Yihadista Global³⁹.

En el siguiente apartado se analizará la evolución de las redes terroristas dentro de lo que denominamos “yihadismo global” y cómo se han utilizado los distintos métodos propagandísticos para estudiar minuciosamente los objetivos que persiguen ambas organizaciones y su efectividad correspondiente.

1.1. Movimiento Yihadista Global

Para entender el fenómeno del Movimiento Yihadista Global debemos remontarnos a la década de los años 80 del siglo pasado, con la aparición de Al-Qaeda, organización terrorista liderada entonces por el saudí Osama Bin Laden. Tal y como dice el autor Juan Carlos Estarellas y López, “es importante conocer diversos datos geográficos y temporales sobre cuándo y en qué lugar aparecieron las doctrinas radicales *wahabía* y *salafía* para tratar, estudiar, valorar, analizar e identificar cualquier tipo de radicalismo islamista yihadista”⁴⁰. El auge de los grupos terroristas de carácter yihadista—entendiendo yihadismo como “una interpretación fundamentalista del islam”⁴¹— ha

³⁹ KARIM, George. *La Yihad Global: el terrorismo del siglo XXI*. International Windmills Editions, California, 2010.

⁴⁰ ESTARELLAS Y LÓPEZ, Juan Carlos. “La organización terrorista Al-Qaeda y sus ramificaciones en el mundo” en ESTARELLAS Y LÓPEZ, Juan Carlos. *El terrorismo salafista Yihadista en la sociedad occidental*, CISDE-UDIMA, Madrid, 2012, p: 41.

⁴¹ CAÑETE, Pablo. “Los rostros del Yihadismo: Estado, insurgencia y terrorismo”, *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2015, nº 91, p: 2 [en línea]

llevado al debate sobre la definición de “fundamentalismo”. Mientras que para algunos autores como R. Scott Appleby los fundamentalismos son “fenómenos religiosos que han surgido en el siglo XX como contestación al éxito que han tenido la modernidad y la secularización”⁴², el presidente de la Unión de Comunidades Islámicas de España, Riay Tatary, establece que “hay mucha confusión con respecto al uso de estos conceptos –terrorismo islámico, yihadista, islamista, fundamentalista- lo cual demuestra la ignorancia que existe con respecto al Islam y los prejuicios que prevalecen hacia los musulmanes”⁴³.

Lo que es pertinente recalcar es que no debemos asemejar el concepto de yihad con el concepto de violencia. A pesar del repetido uso por parte de los medios de comunicación, la yihad puede entenderse de dos formas distintas. Por un lado, existe la “yihad mayor”, la cual es mayoritaria, y se refiere a la lucha espiritual diaria que hace un musulmán para convertirse en una mejor persona y un buen creyente según la visión de Dios; y por otro lado, la “yihad menor”, referente a aquella lucha bélica y armada⁴⁴. Por lo tanto, cabe señalar que la alusión de yihadismo que se hace en la presente investigación únicamente es asociada al concepto de “yihad menor”.

El terrorismo religioso se diferencia del resto en la peculiaridad de que su lucha no va dirigida solamente a los ciudadanos, sino a la divinidad en su conjunto. En este sentido, se ha roto con la concepción de los límites de la violencia y del número de víctimas que hay en los atentados, puesto que según Münkler, “cuanto mayor sea el daño y cuanto más elevado sea el número de víctimas, tanto mayor es la atención conseguida y tanto más persistente el éxito de un atentado”⁴⁵.

El epicentro del Movimiento Yihadista Global lo encontramos en Afganistán en la década de los años 80, y sobre todo a partir del año 2002 en Pakistán, lugar que sirvió

http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2015/DIEEEO91-2015_Rostros_Yihadismo_PabloCanete.pdf [Consulta: 1 de julio 2017].

⁴² Citado en: CARABALLO-RESTO, Caraballo-Resto, Juan. “Controversias en el tintero: la retórica del “fundamentalismo religioso” entre musulmanes de Barcelona y Madrid”, *Revista de Estudios Internacionales Mediterráneos*, 2008, n°6, p: 114. [en línea] <https://repositorio.uam.es/handle/10486/670162> [Consulta: 1 de julio 2017].

⁴³ *Ibidem*, p: 115.

⁴⁴ TAPIA, María Eugenia. “Análisis de la estrategia comunicativa del terrorismo Yihadista: el papel de las redes sociales”, *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2016, n° 2, pp: 1-15 [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2016/DIEEEO02-2016_Comunicacion_ISIS_EugeniaTapia.pdf [Consulta: 1 de julio 2017].

⁴⁵ MÜNKER, Herfried. “El terrorismo internacional”, en: MÜNKER, Herfried. *Viejas y nuevas guerras: asimetría y privatización de la violencia*, Siglo XXI de España Editores y Siglo XXI de Argentina Editoriales, Madrid, 2002, pp: 137-139.

de refugio para la organización terrorista Al-Qaeda, además de para un conjunto de organizaciones de distintas nacionalidades que vivieron en el territorio pakistaní lo que se conoce como “talibanización”⁴⁶.

La consolidación de Al-Qaeda está datada en 1988 cuando Osama Bin Laden, acompañado de Abdullah Azzam y Ayman al-Zawahiri, fundaron una organización que comulgaba con las actitudes y las creencias propias del salafismo yihadista. El principal objetivo de los líderes era la creación de un califato que estuviese compuesto por el total de los territorios sobre los cuales había existido una conquista musulmana, imponiéndose de este modo a la totalidad del ser humano. Al-Qaeda se creó con el objetivo de que esta idea se propagara a todas las sociedades tildadas por ellos de “infieles”, mostrando un interés principal en Occidente. Aun así, se adoptó una estrategia dual que también iba dirigida a los enemigos cercanos -países de mayoría musulmana cuyos gobernantes son considerados contrarios a la ideología salafista⁴⁷.

El pensamiento que engloba al islamismo yihadista se basa en la teoría de que el Profeta Mahoma legó a los musulmanes el pensamiento de que estaban predestinados a vivir en un permanente conflicto “entre el bien y el mal, entre la fe propia y las creencias de los infieles, ateos y agnósticos”⁴⁸. De esta manera, la concepción que los integristas sacan de ello es que el hombre solamente podría posicionarse en dos grupos diferenciados: los infieles o los creyentes, la ignorancia o la creencia. Mediante esta premisa, la yihad sería la única vía posible para conseguir la recuperación de los territorios anteriormente regidos por el Islam y la única capaz de defender todas las zonas en las que los musulmanes están en lucha. Por lo tanto, encontramos aquí la base del discurso: la autodefensa contra una sociedad que no acepta las bases de la sociedad, la cultura, la religión y los valores del mundo islámico.

⁴⁶ DE LA CORTE IBÁÑEZ, Luis. (2014). "Yihadismo global: una visión panorámica", en DE LA CORTE IBÁÑEZ, Luis. "Yihadismo en el mundo actual", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2014, pp: 3-84.

⁴⁷ REINARES, Fernando. (2015). "Yihadismo global y amenaza terrorista: de al-Qaeda al Daesh", *Real Instituto Elcano*, 2015, n°33 [en línea] http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano_es/zonas_es/ari33-2015-reinares-Yihadismo-global-y-amenaza-terrorista-de-al-qaeda-al-estado-islamico [Consulta: 20 de junio 2017].

⁴⁸ KARIM, George. *La Yihad Global: el terrorismo del siglo XXI*. International Windmills Editions, California, 2010, p: 27.

Osama Bin Laden, en consecuencia, planteaba una “yihad permanente”, es decir, establecía únicamente dos opciones para el creyente: la constante lucha contra el enemigo o la preparación de futuros ataques para vulnerar al enemigo⁴⁹.

La organización afgana pudo consolidarse hacia la mitad de los años 90 gracias a la tolerancia recibida por parte de las autoridades de Pakistán, quienes le facilitaron recursos humanos y materiales, junto con la protección ofrecida por los gobernantes islamistas de Sudán. A pesar de que Al-Qaeda se formó como una estructura centralizada bajo las órdenes de un líder –es decir, estaba basada en una estructura piramidal-, entre 1991 y mediados de 1996, se comenzaron a establecer alianzas con otros círculos yihadistas, sobre todo en la región del Magreb y el Sudeste Asiático⁵⁰, y la organización comenzó a plantear su lucha en términos de “guerra total”⁵¹.

Una de las principales características de la organización es su estructura. Mientras que antes de los atentados del 11 de septiembre en Nueva York, Al-Qaeda se regía mediante un sistema jerarquizado, piramidal y vertical, donde al frente de la organización estaba Bin Laden y posteriormente el Consejo de Asesores –órgano que tomaba las decisiones más importantes- y posteriormente estaban los distintos departamentos (véase Anexo 1), a partir de los atentados del 11 de septiembre, la organización terrorista protagonizó un auténtico cambio en lo que a sus estructuras se refiere.

Debido al descenso de influencia y a la pérdida del santuario que tenía en Afganistán, Al-Qaeda optó por su descentralización mediante la creación de ramas territoriales o extensiones, fomentando las relaciones con otros grupos de ideología salafista yihadista. En este sentido, la teoría de las redes cobró forma dentro de la organización, entendida esta como “un término ampliamente usado por las ciencias sociales en la década de los setenta para describir a aquellos sistemas sociales y económicos cuyos actores están vinculados unos a otros a través de todo un conjunto de relaciones formales e informales de comunicación e intercambio, donde predomina el voluntarismo y la

⁴⁹ *Ibidem*.

⁵⁰ REINARES, Fernando. (2015). "Yihadismo global y amenaza terrorista: de al-Qaeda al Daesh", *Real Instituto Elcano*, 2015, nº33 [en línea] http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano_es/zonas_es/ari33-2015-reinares-Yihadismo-global-y-amenaza-terrorista-de-al-qaeda-al-estado-islamico [Consulta: 20 de junio 2017].

⁵¹ TORRES SORIANO, Manuel. "Violencia y acción comunicativa en el terrorismo de Al Qaeda", *Política y Estrategia*, 2004, nº 96, p: 85.[en línea] https://www.upo.es/export/portal/com/bin/portal/upo/profesores/mrtorsor/profesor/1214214112020_violencia_y_accion_comunicativa_en_el_terrorismo_de_al_qaeda.pdf [Consulta: 1 de julio 2017].

actuación conjunta de diversos actores que pueden cooperar persiguiendo distintos objetivos”⁵².

La estructura en este momento se caracterizó por ser un sistema más amplio y complejo, compuesto por tres subsistemas, donde existían diferentes unidades operativas que actuaban de manera autónoma y que no dependían directamente de las órdenes de los líderes⁵³. Todo ello, junto con la minuciosa campaña de propaganda, hizo que no solo no desapareciese, sino que consiguiese diversificarse en función al escenario en el que actuaba (véase Anexo 2).

En definitiva, Al-Qaeda pasó a convertirse en el líder del Movimiento Yihadista Global, descentralizado, y el cual giraba en torno a tres ejes operativos: El núcleo de Al-Qaeda y su infraestructura global de células locales y agentes individuales, los grupos terroristas afiliados y los grupos yihadistas que no pertenecen a Al-Qaeda pero que seguían la línea estratégica de la organización⁵⁴.

Por lo tanto, el terrorismo global sufrió una expansión y una diversificación, provocando la aparición de nuevas ramas territoriales que se fueron expandiendo por diferentes territorios, así como Al-Qaeda en la Península Arábiga (AQPA), Al-Qaeda en la Tierra de los Dos Ríos (AQTDR) –a partir de 2006 sería conocida como Estado Islámico de Iraq- y Al-Qaeda en el Magreb Islámico (AQMI). Asimismo, numerosos núcleos afines a la organización decidieron unirse a la causa, como Yemaa Islamiya, Therik e Taliban Pakistán, al-Shabaab, o más adelante, Boko Haram.

A pesar de la operación estadounidense que acabó con el líder Bin Laden, la organización no sucumbió. Al-Qaeda se ha alimentado de la inestabilidad de los países de Oriente Medio y el Norte de África para seguir estableciendo más ramas e incrementando sus actividades, sobre todo en situaciones de crisis como la de Siria, principal escenario para la creación en 2014 de Daesh. Aunque hasta 2013 Daesh era una extensión de Al Qaeda en Iraq, fue a partir de su involucración en el conflicto sirio cuando Abu Bakr al-Baghdadi se negó a confinar actividades dentro de Iraq, provocando la ruptura con Al-Qaeda. A pesar de que ambas comparten ideología y

⁵² TORRES SORIANO, Manuel. "Al Qaeda descubre la comunicación. Hitos de la propaganda Yihadista", en: TORRES SORIANO, Manuel. "El eco del terror..." *Op. cit.*, p:144.

⁵³ SÁNCHEZ MEDERO, Gema. "La organización de Al-Qaeda: Antes y después del 11-S. De una estructura jerarquizada a una red", *Revista Política y Estrategia*, 2009. Nº113. [en línea] <http://132.248.9.34/hevila/Politicayestrategia/2009/no113/8.pdf> [2 de julio 2017].

⁵⁴ *Ibidem*.

estrategias, el 29 de junio de 2014 el Daesh anunció la proclamación de un califato, con Bakr al-Baghdadi como líder. No en vano, se ha alimentado de diversos centros yihadistas, expandiéndose hacia zonas como Libia y Nigeria, y sobrepasando los niveles de movilización y reclutamiento de Al-Qaeda⁵⁵.

Daesh -ISIS en sus siglas en inglés- ha superado con creces a Al-Qaeda en cuanto a la concepción de amenaza se refiere. Aunque la organización haya nacido en el seno de la estructura liderada por Bin Laden, autores como Audrey Kurth⁵⁶, afirman que Daesh no ha nacido como una parte de la organización islamista, puesto que no representa una evolución de la organización, sino más bien la continuación de la amenaza yihadista.

A diferencia de los grupos terroristas, que suelen tener cientos de miembros, sin un territorio predeterminado y sin poder dirigir directamente a sus fuerzas armadas, Daesh está formado por más de 30.000 combatientes, controla un territorio en Iraq y en Siria, además de tener líneas de comunicación propias, infraestructuras, capacidad militar, convirtiéndoles en una especie de “pseudo-Estado”. Como dice la autora Loretta Napoleoni en su publicación “El fénix islamista”, “el tinte religioso y las tácticas terroristas ocultan una máquina política y militar plenamente dedicada a crear una nación, y a obtener el consenso al hilo de sus conquistas territoriales”⁵⁷. El objetivo de la organización terrorista no es otro que controlar un territorio y crear en él un estado de creencia suní donde la *sharia* se establezca como fuente principal de gobierno. Daesh ha rediseñado el escenario mediante una actuación local, focalizada en los territorios de Siria e Iraq, pero proyectándose con una visión global⁵⁸.

Por lo tanto, según Pablo Cañete Blanco, “actualmente el Daesh no puede observarse como una organización terrorista ni como una insurgencia. El hecho de que sea capaz de recaudar impuestos, imponer la *sharia* e incluso haya puesto en marcha una oficina del

⁵⁵ REINARES, Fernando. (2015). "Yihadismo global y amenaza terrorista: de al-Qaeda al Daesh", *Real Instituto Elcano*, 2015, nº33 [en línea] http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari33-2015-reinares-Yihadismo-global-y-amenaza-terrorista-de-al-qaeda-al-estado-islamico [Consulta: 2 de julio 2017].

⁵⁶ KURTH CRONIN, Audrey. (2015). "ISIS is not a terrorist group: Why counterterrorism won't stop the latest jihadist group", *Foreign Affairs*, 2015, [en línea] <https://www.foreignaffairs.com/articles/middle-east/isis-not-terrorist-group> [Consulta: 2 de julio 2017].

⁵⁷ NAPOLEONI, Loretta. “Introducción”, en: NAPOLEONI, Loretta. *El fénix islamista*, Paidós, Madrid, 2015, p: 18.

⁵⁸ CAÑETE, Pablo. "Los rostros del Yihadismo: Estado, insurgencia y terrorismo", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2015, nº 91, p: 2 [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2015/DIEEEO91-2015_Rostros_Yihadismo_PabloCanete.pdf [Consulta: 2 de julio 2017].

consumidor ponen en evidencia elementos constitutivos de un Estado moderno”⁵⁹. A partir de este paradigma, el yihadismo ya no debe ser percibido únicamente como una forma de terrorismo, sino que debe tener una concepción ideológica, y por lo tanto, debe tener un matiz de acción política. Mientras que Al-Qaeda nació en la clandestinidad, el Daesh tiene la necesidad de controlar un territorio para consolidar su existencia.

En conclusión, lo que diferencia al Movimiento Yihadista Global de otras organizaciones terroristas es lo que los investigadores John Arquilla y David Ronfeldt⁶⁰, autores del *Think tank* norteamericano *RAND Corporation*, han denominado “guerra red”. Esta estructura en red no es comparable a la construcción de una organización diferenciada por diversas células que desempeñan funciones dispares, sino que se trata de un organismo compuesto por nodos y enlaces entre unos y otros, comunicados entre sí y donde desaparece la antigua estructura jerárquica. La eficacia de la estructura en red depende en gran medida de la cantidad de vínculos que tengan los nodos entre sí y la capacidad de recursos tecnológicos que tenga la organización para poder coordinar sus operaciones.

Según la hipótesis de los autores anteriormente mencionados, el nexo de unión de los nodos se encuentra en el “nivel narrativo” de la organización, es decir, en el sentimiento de pertenencia que deben tener los distintos individuos hacia una misma comunidad con un interés e identidad común, donde la religión conforma uno de los núcleos primordiales. El resultado de que una organización basada en una estructura en red tenga capacidad operativa lo encontramos en la búsqueda de una ideología, de un relato y de una misma noción de la sociedad.

En este sentido, la propaganda juega un papel determinante, ya que sin la existencia de una continua comunicación, el Movimiento Yihadista Global quedaría reducido a grupúsculos terroristas y sería imposible establecer el vínculo que permite a los nodos mantener operativo el entramado. No en vano, esta labor propagandística no se encuentra centralizada, sino todo lo contrario. Nos encontramos ante un elemento descentralizado y disperso, el cual es llevado a cabo no solo por miembros de la

⁵⁹ CAÑETE, Pablo. "Los rostros del Yihadismo: Estado, insurgencia y terrorismo", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2015, n° 91, p: 9 [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2015/DIEEO91-2015_Rostros_Yihadismo_PabloCanete.pdf [Consulta: 2 de julio 2017].

⁶⁰ ARQUILLA, John; RONFELDT, David. *Redes y guerras en red. El futuro del terrorismo, el crimen organizado y el activismo político*, Alianza Editorial, Barcelona, 2003.

organización criminal, sino por todo un conjunto de individuos que, mediante el uso de la propaganda, quieren aportar su labor a la yihad.

1.2. La acción comunicativa de Al-Qaeda

Desde la creación del terrorismo anarquista, el objetivo de los grupos criminales no estaba solo en la consecución de atentados indiscriminados, sino en la ilimitada propagación de su mensaje a una audiencia cada vez mayor. La difusión que ha recibido el terrorismo de carácter yihadista en los medios de comunicación ha permitido a las organizaciones terroristas emitir sus comunicados con la que poder propagar su ideario, estableciéndose un vínculo necesario entre éstas y los medios.

Para comenzar, sería imposible entender la acción comunicativa de Al-Qaeda sin remontarnos a los años que abarcan entre 1984 y 1994, periodo anterior a la aparición de Bin Laden como líder de la organización, cuando se origina la yihad contra la invasión soviética. La estrategia comunicativa llevada a cabo en dicho periodo conforma el origen de la posterior campaña propagandística de la organización terrorista afgana.

En esta primera etapa, el mensaje principal era la denuncia hacia los soviéticos por haber invadido Afganistán sin haber recibido provocación alguna, demonizando la imagen de Moscú, con el objetivo último de mejorar la percepción de los afganos en la esfera internacional. Para ello, el ideólogo yihadista Abdullah Azzam puso en marcha la revista *Al Jihad*, con el objetivo de transmitir el mensaje de lucha de los afganos a los diferentes países. La publicación estuvo vigente hasta el año 1994, cuando Bin Laden inició su propio aparato propagandístico, donde se diferencian tres etapas:

1° Desde 1994 hasta septiembre de 2001.

2° Desde 2001 hasta la primavera de 2003.

3° Desde 2003 hasta nuestros días.

En la primera fase la organización se beneficia de los objetivos comunicativos conseguidos durante la etapa de la yihad afgana. En este sentido, puso en marcha un entramado propagandístico que tenía como primordial fin el consumo interno. La etapa se caracteriza por una mínima capacidad de difusión, reducida a documentos escritos, vídeos de los entrenamientos, imágenes de acciones armadas etc. A pesar de que los

comunicados públicos de la organización eran ínfimos, una de las propuestas más importantes de esta etapa se encuentra en la creación del “Comité para el Consejo y la Reforma”, en Londres, donde el objetivo de la organización residía en denunciar el régimen de Arabia Saudí, considerado ilegítimo desde el punto de vista islámico, y declarar en 1996 la guerra contra Estados Unidos.

La excesiva utilización del texto escrito y la falta de comunicados públicos es consecuencia de la incapacidad comunicativa del líder de la organización, puesto que “Bin Laden tenía miedo a cometer errores gramaticales o teológicos, ya que estos podían ser utilizados por sus enemigos. En esta época, carecía de la fluidez necesaria para enlazar correctamente un discurso político, utilizando argumentos de carácter religioso”⁶¹.

Aunque más adelante se analizará la diversidad de mensajes que difundía la organización, es relevante destacar que durante esta primera etapa la imagen de Bin Laden parecía ser la única protagonista, y las declaraciones llamaban tanto a la guerra santa como a alabar las acciones llevadas a cabo por el grupo.

A pesar de que las limitaciones tecnológicas eran evidentes en esta época, Al-Qaeda pronto se percató de la importancia de internet. Por ello, en 1996 puso en marcha en Londres *Azzam Publications*, primer organismo de propaganda en red, donde los yihadistas tenían la posibilidad de difundir sus mensajes a distintas audiencias alrededor de todo el planeta. Asimismo, junto con Azzam, nacieron otras webs de vital importancia como *qoqaz.net* o *waaqiah.com*. A partir de estas innovaciones, el discurso de la organización cambió ante la necesidad de conseguir nuevos adeptos que sirviesen a la lucha contra los cristianos y los judíos.

Además, la aparición de los contenidos en la red permitió eliminar las barreras éticas y morales de los medios de comunicación convencionales a la hora de hacer públicos contenidos que pudiesen connotar un sentimiento de violencia ante la opinión pública, cuya relevancia desemboca en “la alergia que muestran los gobiernos occidentales al

⁶¹ TORRES SORIANO, Manuel. (2009). "Al Qaeda descubre la comunicación: hitos de la propaganda Yihadista", en: TORRES SORIANO, Manuel. “*El eco del terror...*” *Op.cit.*, p: 155.

hecho de que el impacto de imágenes cruentas en la opinión pública pueda condicionar su apoyo a determinadas orientaciones de la política exterior”⁶².

La segunda etapa comenzó tras los atentados del 11 de septiembre de 2001 y se mantuvo hasta la primavera de 2003. A diferencia de la primera etapa, en esta ocasión, la imagen de Bin Laden no era la única que eclipsaba el marco mediático, sino también todo aquel que hablase en nombre de la organización. Debido al protagonismo de Al-Qaeda en los medios de comunicación, la organización se percató de que un solo mensaje recibía casi la misma atención que un atentado en la esfera mediática, por lo que decidió limitar sus intervenciones con el objetivo de no cansar a su audiencia. Debido a ello, la acción comunicativa se basó en el envío de materiales a grandes medios de comunicación, como por ejemplo, a la cadena qatarí *Al Jazeera*. La violencia que mostraba en sus acciones, emitidas a su vez por los medios, fomentaba una sensación de ansiedad y miedo en las poblaciones.

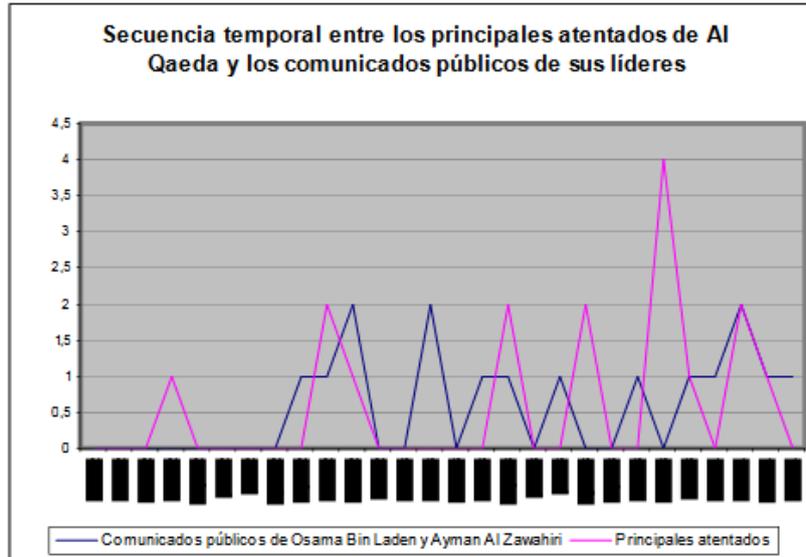
Tras esta percepción, la organización puso en marcha un recurso propagandístico basado en el patrón mensaje-ataque⁶³. Es decir, Al-Qaeda estableció una cierta causalidad entre el mensaje de alerta que enviaba a los medios de comunicación y el posterior ataque terrorista. Lo que la organización pretendía era establecer una especie de “guerra psicológica”⁶⁴, mediante la cual sostenía una campaña de desinformación utilizada para reivindicar atentados o nuevas amenazas. Debido a ello, el público occidental pasó a tomar conciencia de que tras una alerta iba un atentado. Todo ello se puede ver de manera más minuciosa en el siguiente gráfico elaborado por Manuel Torres Soriano⁶⁵:

⁶² MERLOS GARCÍA, Alfonso. (2006). "Internet como instrumento para la Yihad", *Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, 2006, nº 6, p: 81. [en línea] <https://ojs.publius.us.es/ojs/index.php/araucaria/article/view/1128> [Consulta: 6 de julio 2017]

⁶³ TORRES SORIANO, Manuel. "Violencia y acción comunicativa en el terrorismo de Al Qaeda", *Política y Estrategia*, 2004, nº 96, p: 85.[en línea] https://www.upo.es/export/portal/com/bin/portal/upo/profesores/mrtorsor/profesor/1214214112020_violencia_y_accion_comunicativa_en_el_terrorismo_de_al_qaeda.pdf [Consulta: 6 de julio 2017]

⁶⁴ MERLOS GARCÍA, Alfonso. (2006). "Internet...", *Op. cit.*, pp: 80-99. [Consulta: 6 de Julio 2017].

⁶⁵ *Ibidem*, p: 91.



Esta nueva estrategia puso en marcha dos acciones propagandísticas que posteriormente serían utilizadas por otros grupos criminales. Por un lado, vincularon el secuestro y el asesinato de rehenes a una estrategia propagandística, es decir, utilizaron a no combatientes en vez de a soldados para filmar los degollamientos y que sirviesen como modelos propagandísticos⁶⁶; y por otro lado, la presencia en la red o el ciberespacio. La introducción de materiales en la red permitía eliminar las restricciones o vetos que ponían las cadenas conservadoras para la emisión de determinados vídeos o comunicados. La red se convirtió en el mejor aliado para Al-Qaeda, por lo que decidieron abrir en febrero del 2000, *maalemajihad.com*, a pesar de que la web por excelencia fuese *Al Neda*, que se convirtió en la imagen oficial de la organización hasta 2002.

Por último, la tercera fase comprende desde la primavera del 2003 en adelante, cuando empiezan a emerger distintos grupos afines a la ideología de la organización y cuya red propagandística le es de beneficio a la célula central. Uno de los mayores logros durante esta etapa fue la creación de *As-Sahab Institute for Media Production*, la cual centralizaba todos los materiales propagandísticos, además de dedicarse a la creación de los vídeos oficiales.

⁶⁶ RUIZ DE AZCÁRATE CASTELEIRO, Juan. " Islam, terrorismo y medios de comunicación", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2015, nº 83 [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2015/DIEEEO83-2015_Islam_Terrorismo_MediosComunicacion_J.Azcarate.pdf [Consulta: 10 de julio 2017].

Durante este periodo, los dos líderes principales de Al-Qaeda, Bin Laden y Al Zawahiri, se repartieron las tareas. Mientras que Bin Laden se dedicaba mayoritariamente a establecer las líneas estratégicas, Al Zawahiri se centró en las tareas más operativas, como la interpretación de atentados.

A diferencia de la incansable referencia durante la primera etapa a Arabia Saudí y Estados Unidos, en esta fase es Iraq el que recibe el papel protagonista de la propaganda, donde se describe al país como la “principal preocupación de la yihad global”⁶⁷. Las disimilitudes respecto a la primera y segunda etapa también las encontramos en el incremento de mensajes propagandísticos difundidos por la organización, sobre todo a través de Internet, mensajes que permitieron la creación de nuevas generaciones de yihadistas y la relación directa entre el terrorista y el público. Por lo tanto, nos encontramos ante una simbiosis entre propaganda y comunicación que aparece como un elemento necesario para el Movimiento Yihadista Globalizado, ya que les garantiza la “eficacia en la búsqueda de la intimidación y la extorsión, del chantaje y la sumisión”⁶⁸.

Como hemos visto, es a partir de 2001 cuando los mensajes de la organización se incrementan, junto con la violencia utilizada, llevando a cabo acciones denominadas por el francés Françoise Heisbourg⁶⁹ de “hiperterrorismo”, Al-Qaeda se consolidó como una de las mayores amenazas a nivel internacional. El auge de la organización ha hecho que los terroristas hayan incrementado su difusión de comunicados de manera exponencial, además de “controlar de manera directa el fondo y la forma de sus mensajes, tener más margen de maniobra para manipular su imagen y producir y editar sus comunicados sin intermediarios o filtros”⁷⁰.

Según un estudio comparativo llevado a cabo por Manuel Ricardo Torres Soriano⁷¹, de los casi cuatrocientos comunicados emitidos, solamente veinticuatro son anteriores a 2001, tal y como vemos en el siguiente gráfico:

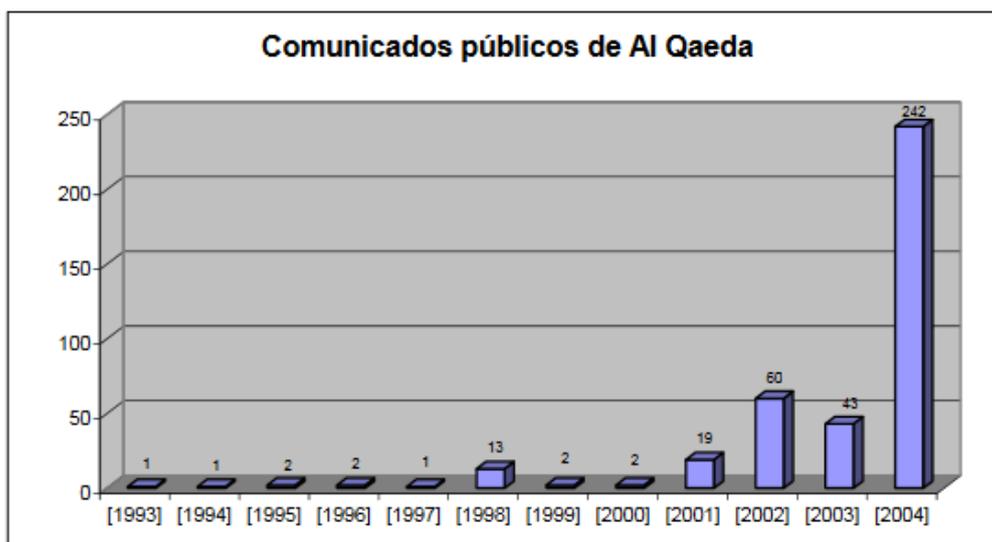
⁶⁷ TORRES SORIANO, Manuel. (2009). "Al Qaeda descubre la comunicación: hitos de la propaganda Yihadista", en: TORRES SORIANO, Manuel. *El eco del terror...* Op. cit., p: 173.

⁶⁸ MERLOS GARCÍA, Alfonso. (2006). "Internet..." Op. cit., p: 81. [Consulta: 10 de julio 2017].

⁶⁹ HEISBOURG, Françoise. *Hiperterrorismo. La nueva guerra*. Espasa, Madrid, 2002.

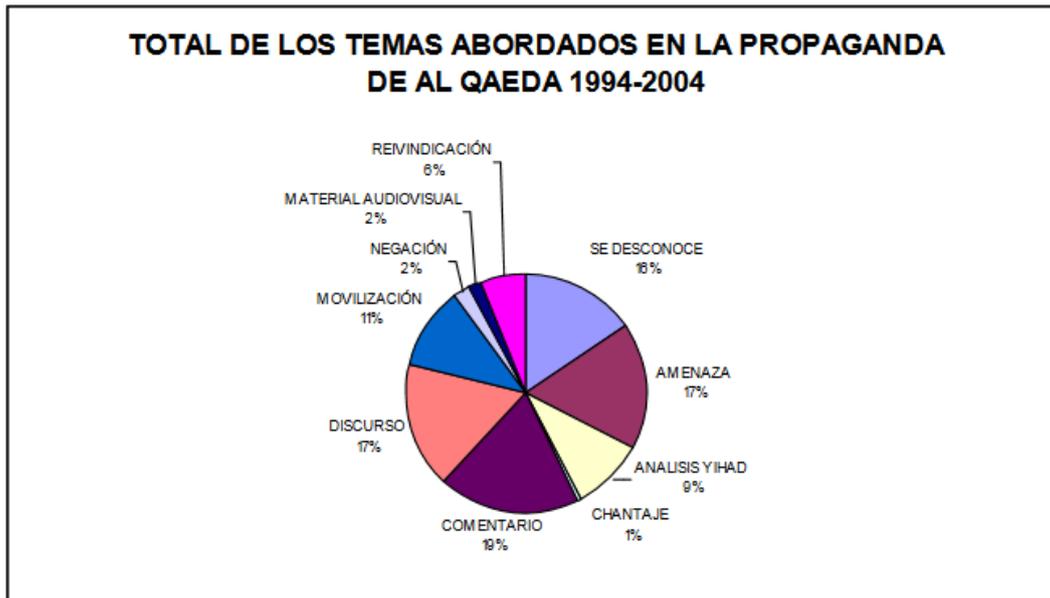
⁷⁰ MERLOS GARCÍA, Alfonso. (2006). "Internet..." Op. cit., p: 83. [Consulta: 10 de julio 2017]

⁷¹ TORRES SORIANO, Manuel. "Violencia y acción comunicativa en el terrorismo de Al Qaeda", *Política y Estrategia*, 2004, nº 96, [en línea] https://www.upo.es/export/portal/com/bin/portal/upo/profesores/mrtorsor/profesor/1214214112020_violencia_y_accion_comunicativa_en_el_terrorismo_de_al_qaeda.pdf [Consulta: 11 de julio 2017].



En cuanto a los temas abordados en los comunicados, en general son globales, aunque destacan unos por encima de otros. En el siguiente gráfico, cuyos datos han sido obtenidos tras el análisis del doctor Torres Soriano, para su tesis doctoral “La dimensión propagandística del terrorismo yihadista global”⁷², disponible en la red, podemos observar cómo los comentarios que están relacionados con una interpretación yihadista de los acontecimientos tienen una especial relevancia, seguido de la difusión del discurso ideológico, que tiene como objetivo difundir entre la población musulmana la necesidad de comulgar con la organización por ser el referente ideológico y ser la que establece los principios inspiradores del Islam. En tercer lugar, se encuentra la difusión de amenazas sobre nuevos atentados y, en cuarto lugar, aparece la movilización de nuevos seguidores.

⁷²TORRES SORIANO, Manuel. *La dimensión propagandística del terrorismo Yihadista global*. Universidad de Granada, Granada, 2007. [en línea] <https://hera.ugr.es/tesisugr/16710289.pdf>. [Consulta: 20 de junio 2017].



Cabe destacar que los objetivos principales de toda organización terrorista son dos: por un lado, los denominados procesos de radicalización, aquellos que podrían estar llevándose a cabo en cualquier lugar y donde las nuevas tecnológicas y la red se han convertido en núcleos vitales para su ejecución, y por otro lado, los procesos de reclutamiento, donde las redes también han aportado grandes facilidades al permitir una interacción “anónima, segura y cómoda”⁷³. Por ello, la organización se esforzó por desarrollar sus trabajos en Internet, aprovechándose de la posibilidad de emitir tanto correos electrónicos cifrados como la creación de páginas para la difusión de su contenido multimedia. Además de las páginas webs anteriormente citadas, encontramos también *Ansar Al-Jihad Network*, *Al-Somod*, *Al-Emarah* o *Al Mojahden Electronic Network*.

Junto con sus propias páginas, los terroristas han llegado incluso a manipular páginas webs de empresas privadas occidentales para difundir su información de manera reivindicativa y crear en ellas sus propios ficheros de propaganda. Un ejemplo de ello lo encontramos en el vídeo del rehén Paul Johnson que apareció en la página web de la empresa Silicon Valley Land Surveying. Asimismo, los servicios de inteligencia occidentales han analizado la utilización de los “semáforos electrónicos” por parte de

⁷³ ESTARELLAS Y LÓPEZ, Juan Carlos. "Los medios de comunicación de Al-Qaeda y su evolución estratégica", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2011, nº 16, p: 2 [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2011/DIEEEO16_2011MediosComunicacionAl-Qaeda.pdf [Consulta: 11 de julio]

miembros de la yihad, con el objetivo de emitir órdenes a través del cambio de color de una imagen o un fondo.

Sin embargo, la publicación más importante de la organización la encontramos en la revista *Inspire*, que salió a la luz en 2010. Esta publicación es editada por el canal de Al-Qaeda *Al Malahem Media*, trimestral y traducida al inglés para aquellos musulmanes residentes en otros países. Sus publicaciones van especialmente dirigidas a todos los musulmanes que son afines a la causa yihadista –tanto a las sociedades musulmanas como a aquellos musulmanes que actualmente viven en el extranjero, pero que comulgan con la ideología de la organización- aunque su filosofía está enfocada a “ocupar un lugar en los medios de comunicación musulmanes e internacionales para trasladar el conocimiento de sus actividades”⁷⁴.

Hoy en día se trata del aparato propagandístico más importante de Al-Qaeda en la Península Arábiga y es considerada una especie de “manual para el guerrillero”, donde se explican los diferentes métodos cotidianos que pueden ser utilizados para la realización de un atentado. La revista emplea un tono autoritario ensalzando la imagen de Osama Bin Laden, como se puede ver en el número seis de la revista (véase Anexo 3), donde queda reflejado en forma de autoridad religiosa.

La revista *Inspire* representa el medio de publicidad más eficaz para la organización, ya que les permite editar y publicar los contenidos sin ningún tipo de control ajeno. Junto con el incremento del uso de las nuevas tecnologías, la publicación ha logrado llegar a miles de seguidores.

Algunos de los temas más recurrentes de la revista son los relacionados con la exaltación de la figura de Bin Laden, incluso utilizando escritos propios del líder de la organización; la alabanza a la figura de los mártires, presentados como héroes y como los verdaderos soldados; los niños, cuya muestra normalmente se realiza si han fallecido de manera violenta alegando que son oprimidos por Occidente. Aunque *Inspire* también recurre a temas relacionados con Palestina, Guantánamo o la Primavera Árabe, lo más

⁷⁴ ESTARELLAS Y LÓPEZ, Juan Carlos. "Los medios de comunicación de Al-Qaeda y su evolución estratégica", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2011, nº 16, p: 9 [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2011/DIEEEO16_2011MediosComunicacionAl-Qaeda.pdf [Consulta: 11 de julio].

significativo es la aparición por primera vez del papel de las mujeres dentro de la yihad. En el número 10 de la publicación se encuentra un artículo de la autora Umm Yahya, quien establece cuáles son los criterios para un buen comportamiento de la mujer dentro de la yihad: *“Te digo, hermana musulmana, que lo menos que se espera de ti cuando los hombres se van a luchar en la Yihad es que seas paciente y estés satisfecha con las órdenes de Allah”*⁷⁵. A pesar de que hasta entonces la imagen de la mujer estaba bastante limitada, a partir de este momento se empieza a utilizar también a la mujer como material propagandístico, e incluso en el siguiente número de la publicación, se alaba a aquellas mujeres que han llevado a cabo de manera voluntaria la yihad individual⁷⁶.

En cuanto al contenido ofrecido por la publicación, se trata de un producto visualmente atractivo, con un lenguaje sencillo y directo, cuyo objetivo principal es animar a unirse a la causa. Este llamamiento es singular en el sentido de que no insta a la necesidad de viajar hasta un país musulmán, sino más bien desde un país occidental con el objetivo de mostrar a los ciudadanos de aquellos países que los gobiernos autóctonos son incapaces de proteger a sus propios ciudadanos.

Por lo tanto, la organización promueve la realización de ataques mediante la figura de “lobo solitario”, ya sea mediante una organización individual o colectiva, pero autogestionados y motivados por los contenidos que tiene la propia revista⁷⁷. Por ejemplo, la primera publicación de *Inspire*, ofrece ideas de cómo poder matar a los infieles mediante la sección *“How to make a bomb in the kitchen of your mom”*. En esta sección se ofrecen consejos como el siguiente:

“Asegúrate de llevar un equipo de seguridad que influya gafas de protección y guantes. Si tienes el pelo largo, átatelo. Si alguno de los productos químicos

⁷⁵ INSPIRE, nº10.

⁷⁶ TOBAJAS, Raquel. "Propaganda Yihadista en inglés", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2015, nº 44, p: 1-14, [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2015/DIEEE044-2015_PropagandaYihadistaIngles_RaquelTobajas.pdf [Consulta: 12 de julio 2017].

⁷⁷ INSTITUTO DE RELACIONES INTERNACIONALES. "De Dabiq a Roma: análisis del discurso de las revistas internacionales de Daesh", en: VIII CONGRESO DE RELACIONES INTERNACIONALES, 2016, [en línea] <http://congresos.unlp.edu.ar/index.php/CRRII/CRRII-VIII/paper/viewFile/3506/907> [Consulta: 13 de julio 2017].

toca tus manos, lávatelas inmediatamente. Cuando acabes con el experimento, limpia minuciosamente la zona y los artículos que hayas usado”⁷⁸.

No en vano, también advierten de la posibilidad de morir en el acto, considerando la acción como un martirio, donde se pone de relevancia la propaganda religiosa y la insistencia de que el martirio es la máxima a la que pueden aspirar los seguidores de la yihad.

En definitiva, la revista *Inspire*, hasta la llegada de *Dabiq*, revista de Daesh que analizaremos en el capítulo siguiente, representaba una de las mayores amenazas para los países occidentales debido a su influencia comunicativa tanto en países musulmanes como en países occidentales. El hecho de que para expandir un único mensaje solo haga falta la creación de un correo electrónico y el acceso a la página web, hace que la clausura de todas las cuentas sea algo casi imposible, ya que “a medida que las fuerzas de seguridad occidentales desarrollan y aplican con eficacia sus sistemas de contravigilancia descubriendo las debilidades y los agujeros de los yihadistas, estos perfeccionan sus sistemas de comunicación a través de un insistente método de ensayo y error”⁷⁹.

1.3. La acción comunicativa de Daesh

Como se ha mencionado anteriormente, a pesar de que muchos investigadores y expertos consideren al Daesh como una organización anacrónica que tiene como objetivo el retorno a los orígenes, lo cierto es que el grupo terrorista se diferencia del resto de grupos por su modernidad y pragmatismo⁸⁰. Este desarrollo puede verse focalizado de manera efectiva en el uso que hace Daesh de la comunicación y propaganda para darse a conocer y conseguir más militantes entre sus filas. La increíble maquinaria mediática que ha puesto en marcha muestra una vez más el conocimiento

⁷⁸ INSPIRE, nº6, citado en: TOBAJAS, Raquel. "Propaganda Yihadista en inglés", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2015, nº 44, p: 12. [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2015/DIEEEO44-2015_PropagandaYihadistaIngles_RaquelTobajas.pdf [Consulta: 12 de julio 2017].

⁷⁹ MERLOS GARCÍA, Alfonso. (2006). "Internet..." *Op. cit.*, p: 88. [Consulta: 12 de julio 2017].

⁸⁰ NAPOLEONI, Loretta. "Introducción", en: NAPOLEONI, Loretta. *El fénix islamista*, Paidós, Madrid, 2015, pp: 15-26.

absoluto de cómo funciona hoy en día la sociedad globalizada⁸¹, haciendo uso tanto de las plataformas convencionales, como un exhaustivo tratamiento de las redes sociales y portales web.

1.3.1. Objetivos y destinatarios de la propaganda

Según el periodista Alfonso Merlos, autor de varias publicaciones relacionadas con el terrorismo⁸², los grupos criminales de carácter terrorista han utilizado la comunicación y las nuevas tecnologías con tres propósitos principales. Por un lado, han usado Internet para fomentar las operaciones de guerra psicológica; por otro lado, muchos jóvenes interesados en la filosofía de la yihad han encontrado en la red todo un arsenal de documentación que les ha permitido obtener el conocimiento básico sobre los fines de la organización y los posibles modos de hacer; en tercer lugar, el ciberespacio se ha convertido en el espacio perfecto para ejecutar los procesos de movilización, agitación, reclutamiento y entrenamiento de nuevos miembros; y finalmente, las nuevas tecnologías también han permitido una coordinación mucho más efectiva entre los integrantes para la realización de estrategias y operaciones de destrucción en masa⁸³.

Normalmente, las campañas de propaganda tienen tres objetivos concretos: en primer lugar, el reclutamiento, mediante contenido que pueda involucrar a los grupos marginales o vulnerables, donde las mujeres y los niños se han convertido en los últimos años en los sectores más buscados; en segundo lugar, la incitación, y en tercer lugar, la radicalización, mediante procesos de adoctrinamiento minuciosamente estudiados, ya que según el profesor David Weimann, el estatus de mártir está calando entre los jóvenes⁸⁴.

⁸¹ ORTÍZ MOYANO, Andrés. "El mayor (y más cruel espectáculo del mundo)", en: ORTÍZ MOYANO, Andrés. *#Yihad, cómo el Daesh ha conquistado Internet y los medios de comunicación*. Editorial UOC, Barcelona, 2015, pp: 37-77.

⁸² Véase: MERLOS GARCÍA, Alfonso. "Internet..." *Op. cit.*, pp: 80-99; MERLOS GARCÍA, Alfonso. *Al Qaeda: raíces y metas del terror global*, Biblioteca Nueva, Madrid, 2006. MERLOS GARCÍA, Alfonso, *La transformación de Al Qaeda: el uso de la fuerza y la inteligencia contra el terrorismo Yihadista*, Servicio de publicaciones del Ministerio de Defensa, Madrid, 2007. MERLOS GARCÍA, Alfonso. *Terror.com: Iraq, Europa y los nuevos frentes de la Yihad*, Eunsa, Pamplona, 2008.

⁸³ MERLOS GARCÍA, Alfonso. (2006). "Internet..." *Op. cit.*, pp: 80-99. [Consulta: 12 de julio 2017].

⁸⁴ WEIMANN, Gabriel. "New Terrorism and new media", *Wilson Center Research Series*, 2014, vol 2. [en línea] https://www.wilsoncenter.org/sites/default/files/STIP_140501_new_terrorism_F.pdf [Consulta: 13 de julio 2017].

Asimismo, la aparición de las nuevas tecnologías conlleva a un nuevo fenómeno, que podríamos denominar “yihad electrónica”. Esta denominación implica la posibilidad de luchar junto con los grupos terroristas desde la red, lo que ofrece la oportunidad de participar en la yihad pero sin formar parte de los actos violentos de la organización.

La siguiente tabla realizada por el *Instituto per gli studi di politica internazionale* -ISPI en sus siglas-⁸⁵ muestra los diferentes soportes que ha utilizado Daesh para divulgar su contenido propagandístico al resto de poblaciones. Dado que la investigación está más vinculada a los cambios que ha habido en la propaganda yihadista desde la aparición de las nuevas tecnologías, solamente nos referimos a la utilización de las diversas aplicaciones y sitios web, haciendo alusión a la revista *Dabiq*.

⁸⁵ ISPI. "IS 2.0 and Beyond: The Caliphate's Communication Project", en ISPI. *Twitter and Jihad: The Communication Strategy of ISIS*, 2015, p: 116. [en línea] http://www.ispionline.it/sites/default/files/pubblicazioni/twitter_and_jihad_en.pdf [Consulta: 13 de julio 2017].

Type (and products)	Target	Objective	Strategy	Preferred medium
Social media (FB, Twitter, etc.)	Potential supporters, Islamist radicals, etc.	Radicalization, recruitment	Promoting viral behaviors and imitation, <i>story telling</i>	Social platforms
Communication of horror (beheadings)	Enemies of the caliphate wide Western audience	Terrorizing and threatening	Showing the brutality of death, promoting emotional reactions	Video
Counter-information (Cantlie: Lend Me Your Ears and reportages)	Informed and interested Western audience	Promoting the debate on the IS, focusing on the critical points on the Western public agenda	Creating counter-narratives: recontextualization of contents from the point of view of IS	Video
Information (Islamic State News and various brochures)	Families of (potential) supporters, Westerners who are critical of actions against IS	Normalization: spreading news that emphasize the normality of daily life in the caliphate	Creating counter-narratives: recontextualization of contents from the point of view of IS; promotion of the normality of daily life in the caliphate	Pdf
Magazines, e-books (<i>Dabiq, Inspire</i> , etc.)	IS members, especially <i>foreign fighters</i> , and competent Western audience	Explaining and providing political, theological and tactical guidelines	Using a 'traditional' medium and multiple strategies	Pdf
Gamification (Grand Theft Auto: Salil al- Sawarim)	Digital youth, not just Islamists	Socializing with the caliphate and IS	Using games as a tool for socialization and normalization	Online game
Convergence (KhalafaLive, gamification,...)	Dissemination of all topics already raised by IS communication activities, targeting a wide public; individuals will then find their own 'niche areas' in terms of language and time.			Web TV

Aunque se ha mencionado cuáles son los objetivos principales de la propaganda web para el conjunto de los grupos terroristas, Daesh destaca por su excepcionalidad. La propaganda online tiene cuatro finalidades⁸⁶:

- Fomentar el miedo entre los soldados de Iraq y Siria.
- Aumentar el apoyo sobre la organización.
- El reclutamiento.
- Establecer nuevas alianzas con otros grupos terroristas.

⁸⁶ BARRANCOS LARRÁYOZ, David. "Los community managers del terror: la propaganda online de ISIS y su ofensiva sobre Iraq", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2014, nº 82bis, pp: 1-25. [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2014/DIEEEE082bis-2014_ISS_DavidBarrancos.pdf [Consulta: 14 de julio 2014].

1.3.2. La emergencia de la Yihad 2.0

Gracias a la aparición de las redes sociales en la sociedad globalizada, Internet ha pasado de ser información para convertirse también en un medio para la comunicación. Entre las aplicaciones más usadas por la organización terrorista encontramos Twitter, Facebook o Instagram.

Una de las características más importantes del cambio que han desencadenado las redes sociales sobre el uso de la propaganda es que ésta ha pasado de ser una propaganda “bestial e ilegal al proselitismo suave y legítimo”⁸⁷. Según el experto Shane Shook, el grupo Daesh está utilizando las redes sociales como una nueva arma de terror mediante tres tácticas diferentes. Por un lado, en el caso de Twitter, que analizaremos a continuación, apropiándose de *hashtags* que estén siendo tendencia en el momento; por otro lado, mediante la creación de una aplicación conjunta que controle las publicaciones de todos los miembros; y, por último, utilizando redes de equipos infectados controlados por una misma persona⁸⁸.

Comenzando por la red social Twitter, ésta se ha convertido en la plataforma más representativa. Según Daniel Weimann, Daesh utiliza Twitter, además de otras redes como Youtube, porque es ahí donde se encuentra un mayor índice de audiencias. No obstante, es preciso señalar la fecha en la que la organización comienza a hacer un uso efectivo de Twitter: septiembre de 2014. A pesar de que sea el año donde más cuentas se cerraron relacionadas con el terrorismo yihadista, es también es el año donde más cuentas fueron abiertas.

La verdadera revolución de la propaganda en este sentido ha sido la capacidad de la organización de difundir y coordinar sus contenidos mediante campañas basadas en una incontrolable estrategia de *hashtags*. Una de las maniobras de la organización es utilizar un acontecimiento mundialmente conocido para utilizar sus *hashtags* y conseguir de esta forma que sus contenidos sean vistos por un mayor número de personas. Un ejemplo de esto lo encontramos en el mundial de Brasil de 2014 cuando la

⁸⁷ ORTÍZ MOYANO, Andrés. "CiberYihad", en: ORTÍZ MOYANO, Andrés. *#Yihad, cómo el Daesh ha conquistado Internet y los medios de comunicación*, Editorial UOC, Barcelona, 2015, pp: 82-83.

⁸⁸ SHOOK, Shane. "Your favorite social networks are now weapons of terror", *Homeland Security, Today. Us*, 2014, [en línea] <http://www.hstoday.us/channels/dhs/single-article-page/your-favorite-social-networks-are-now-weapons-of-terror/6e969fd463f1722ba28a19b3af9d9fb6.html> [Consulta: 13 julio 2017]

organización subía a la plataforma online numerosas fotos y materiales propagandísticos junto con el *hashtag* del acontecimiento⁸⁹.

Una vez los integrantes de la organización se dieron cuenta de la trascendencia que podían tener los mensajes difundidos a través de Twitter, pusieron en marcha un nuevo proyecto: *The Dawn of Glad Tidings*, una aplicación para Android en la que Daesh podía publicar un mismo *tuit* al mismo tiempo en todas las cuentas de los simpatizantes que se habían descargado la app. Se trata de una verdadera revolución tecnológica, ya que mediante su uso, el Daesh consiguió la publicación de aproximadamente 40.000 *tuits* en un solo día. Según el investigador Murat Sayrek, más del 80% de su acción comunicativa en la actualidad la realizan a través de Twitter debido sobre todo a su falta de control⁹⁰.

En cuanto a los perfiles, suelen responder a un mismo patrón: cuentas pequeñas, con aproximadamente 250 seguidores, y con una actividad media de cinco *tuits* diarios. Aunque hasta hace unos años lo normal era encontrar perfiles que tenían como foto principal una de Bin Laden o de la bandera del grupo terrorista, hoy en día la fotografía más común es aquella que ofrece Twitter por defecto. Sin embargo, no todos los seguidores del Daesh publican informaciones, ya que son los líderes espirituales los que se ocupan de publicar el grueso de la información.

El contenido suele caracterizarse por su brutalidad para mostrar el triunfalismo, pero también intentan mostrar el victimismo, que tiene como objetivo la justificación de sus actos y la afiliación de nuevos integrantes. Pero además de información, Daesh también se encarga de publicar imágenes que muestran la utopía de un Estado que lleva a cabo actividades cotidianas. Dado que todo el contenido tiene, en gran parte, un objetivo reclutador, los mensajes son escritos en árabe, aunque también emplean el inglés como una segunda lengua para aquellas personas que no viven en países árabes, e incluso pueden llegar a utilizar en un mismo mensaje dos lenguas diferentes⁹¹. Es importante

⁸⁹ BARRANCOS LARRÁYOZ, David. "Los community managers del terror: la propaganda online de ISIS y su ofensiva sobre Iraq", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2014, nº 82bis, pp: 1-25. [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2014/DIEEEEO82bis-2014_ISS_DavidBarrancos.pdf [Consulta: 14 de julio 2014].

⁹⁰ TAPIA ROJO, María Eugenia. "Análisis de la estrategia comunicativa del terrorismo Yihadista: el papel de las redes sociales", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2016, nº 2. [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2016/DIEEEEO02-2016_Comunicacion_ISIS_EugeniaTapia.pdf [Consulta: 14 de julio 2017].

⁹¹ TAPIA ROJO, María Eugenia. "Análisis de la estrategia comunicativa del terrorismo Yihadista: el papel de las redes sociales", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2016, nº 2. [en línea]

señalar también que mediante Twitter, se divulgan también e-books en forma de pdf, como por ejemplo “Islamic State 2015” o “Black Flags from the East”⁹². Sin embargo, desde mayo de 2015 hasta febrero de 2016 la red social ha eliminado 125.000 cuentas por estar relacionadas con el terrorismo.

En segundo lugar, encontramos Facebook, que también ha sido un canal muy utilizado para mostrar la brutalidad de la organización. Uno de los objetivos al publicar imágenes con una gran carga violenta es reforzar la radicalización de los militantes que llevan alistados poco tiempo en el grupo, además de servir como ejemplo para aquellos jóvenes que viven en el extranjero y que quieren unirse a la yihad.

En tercer lugar, Instagram, donde Daesh publica numerosas imágenes para mostrar la vida cotidiana del califato, mostrando los lujos que poseen o las experiencias que viven sus habitantes. Se trata de una herramienta donde se muestra una propaganda yihadista con un lenguaje totalmente occidental.

Por último está la revista digital *Dabiq*, una publicación básicamente propagandística que intenta mostrar todo el potencial del grupo yihadista. Según la propia publicación, “se trata de una revista con enfoque del Daesh, en la que se ofrecen temas relacionados con el *tawhid* (monoteísmo), el *manhaj* (la búsqueda del conocimiento), la *hégira* (la emigración de Mahoma), la *yihad* (guerra santa) y la *jama'a* (comunidad)”⁹³. Es en este medio donde por primera vez aparece una mujer en una de las secciones, como veremos en el siguiente capítulo dedicado al papel que tiene la mujer en la yihad.

La modernidad y el pragmatismo que goza el Daesh tienen que ver con los usos de comunicación y capacidades tecnológicas que ha ido adquiriendo. Además del uso de las distintas redes sociales, Daesh también tiene un entramado de entidades dedicadas a la creación de sus contenidos, como por ejemplo, *Al Furqan*, que distribuye los vídeos oficiales; *Al l'tisam*, que produce y distribuye vídeos propagandísticos; *Ajnad*, que se encarga de difundir grabaciones de audio o la agencia de noticias *A'maq*, que difunde a través de las redes sociales información de las actividades recientes, entre otras. Este

http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2016/DIEEEO02-2016_Comunicacion_ISIS_EugeniaTapia.pdf [Consulta: 14 de julio 2017].

⁹² ISPI. "IS 2.0 and Beyond: The Caliphate's Communication Project", en ISPI. *Twitter and Jihad: The Communication Strategy of ISIS*, 2015, p: 116. [en línea] http://www.ispionline.it/sites/default/files/pubblicazioni/twitter_and_jihad_en.pdf [Consulta: 13 de julio 2017].

⁹³ ORTÍZ MOYANO, Andrés. "CiberYihad", en: ORTÍZ MOYANO, Andrés. *#Yihad, cómo el Daesh ha conquistado Internet y los medios de comunicación*, Editorial UOC, Barcelona, 2015, pp: 99-100.

perfecto entramado comunicativo, además del gran uso de las redes, ha hecho que entre 2014 y 2015, según un informe de The New York Times, la organización haya reclutado a más de 30.000 nuevos militantes de más de 100 países diferentes⁹⁴ (Véase Anexo 4).

⁹⁴ LOVELUCK, Louisa. (2015). “Islamic State: Where do its fighters come from?”, *The Telegraph*, 2015 [en línea] <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/islamic-state/11660487/Islamic-State-one-year-on-Where-do-its-fighters-come-from.html> [Consulta: 15 de julio 2017].

CAPÍTULO III: EL PAPEL DE LA MUJER EN LA “YIHAD MENOR”

La mujer ha sido percibida por las sociedades musulmanas de muy distinta manera en función a la cultura o a las tradiciones de cada lugar. Mientras que en algunos países la mujer representa la columna vertebral de la sociedad, en otros su papel queda relegado a un segundo plano, por lo que aceptar la concepción de que la mujer musulmana es en todos los casos manipulada o menospreciada por el hombre no sería una valoración rigurosa.

Las sociedades musulmanas establecen los derechos de las mujeres en dos ámbitos diferenciados, en la concepción como mujer y, por otro lado, como ciudadana. Es pertinente señalar que la misma Declaración Islámica de Derechos Humanos establece un importante papel para la mujer en el concepto familiar. No obstante, la inferioridad con la que se caracteriza viene dada por las diferentes interpretaciones que los grupos islamistas han hecho de los textos sagrados, ya que como establece la periodista M. Laure Rodríguez Quiroaga, "se ha producido una degradación de la tradición islámica y una tergiversación de los textos sagrados en beneficio del género masculino"⁹⁵.

Históricamente, el uso de la acción violenta en el panorama político ha sido una actividad asociada en gran medida al hombre, aunque la participación de las mujeres en los conflictos ha estado presente desde las primeras revueltas en comunidades, tribus, minorías étnicas y Estados⁹⁶. La aparición de la mujer en el panorama del terrorismo yihadista internacional obliga a analizar qué factores han sido determinantes para que la mujer haya pasado de la invisibilidad a formar parte activa del terrorismo.

La importancia de la mujer en la lucha contra lo que los grupos terroristas yihadistas consideran como “infieles”, viene recogido en las palabras de Umm Badr en su artículo titulado “Obstáculos en el camino de la Mujer Guerra de la Yihad”, cuando establece que “una mujer musulmana es siempre y en todo lugar una guerrera de la yihad- es una combatiente de la yihad que la lleva a cabo mediante el apoyo económico a la yihad. Efectúa la yihad esperando a su marido guerrero de la yihad, y cuando educa a sus hijos

⁹⁵ RODRÍGUEZ QUIROAGA, M. Laura. "Feminismo islámico: una realidad en ascenso", *Webislam*, 2009. [en línea] <https://www.webislam.com/articulos/36847-feminismo-islamico-una-realidad-en-ascenso.html> [Consulta: 20 de agosto 2017]

⁹⁶ CASAS CAMPOS, Belén. "La mujer en los movimientos radicales islámicos. ¿Estrategia táctica pasiva o empoderamiento de un nuevo imaginario social?", 2017, *Universidad de Cádiz*, Cádiz.

en lo que Allah quiere. Ejecuta la yihad cuando apoya la yihad y cuando llama a la yihad mediante palabras, hechos, creencias y rezos”⁹⁷.

Como veremos más adelante, los ataques terroristas suicidas realizados por mujeres han ido incrementándose durante los últimos años. Aunque prioritariamente la realización de estas acciones estaban destinadas al hombre, cada vez más organizaciones están utilizando a las mujeres como instrumento de acción. La aparición de éstas en el panorama del terrorismo ha provocado una alteración en las formas de actuar de los servicios de seguridad de los diferentes Estados, además de crear impacto entre la población. Según Singh⁹⁸, entre el 20 y el 35% de los ataques terroristas suicidas en la esfera global son realizados por mujeres.

Es por ello por lo que la presencia de la mujer en los grupos terroristas está teniendo cada vez más importancia y exige un riguroso análisis para su completo entendimiento. Para llevar a cabo la investigación, analizaremos cuál ha sido la función de la mujer en el terrorismo de corte islamista, haciendo una pequeña evolución histórica y centrándonos especialmente en la primera aparición del género femenino en la organización terrorista Al-Qaeda. A continuación, estableceremos cuáles han sido las diferencias más significativas respecto a la presencia de éstas en Daesh, las motivaciones que le han llevado a unirse a la Yihad, además de sus específicas tareas en los diferentes ámbitos.

1.1. La concepción de la mujer en el Movimiento Yihadista Global

La presencia de la mujer en acciones armadas ha estado caracterizada por su invisibilidad y su falta de protagonismo a pesar de que encontremos antecedentes donde, aunque no ejercían actividades relacionadas directamente con la violencia, llevaban a cabo labores paralelas, como ocurrió en la Segunda Guerra Mundial.

Si nos remontamos a relevantes conflictos como el de Vietnam o el palestino-israelí, podemos afirmar que las mujeres tuvieron un papel prioritario en la guerra. Por un lado, Vietnam supuso la irrupción de la mujer en la lucha contra el enemigo, mientras que por

⁹⁷ Citado en: BAÑOS, Pedro. "Mujer terrorista suicida, manipulación extrema", *Real Instituto Elcano*, 2008, n° 48, p: 14, [en línea] http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano_es/zonas_es/dt48-2008 [Consulta: 20 de julio 2017]

⁹⁸ SINGH, Anita. "Feminism, culture and terrorism: why women join terrorist organizations", *49 Convencion Annual de la International Studies Association, San Francisco, C.A*, 2008, p: 2.

otro lado, en el conflicto palestino-israelí apareció el concepto de mujer como mártir, figura que hasta entonces había estado asociada al hombre. Además, es en este territorio donde en 2002 el conflicto dio un giro de 180 grados debido a la incitación a las mujeres a unirse junto con los hombres en la lucha por sus tierras, fomentando otro imaginario en donde la mujer es la responsable de romper con el concepto de género establecido en Palestina.

Sin embargo, la introducción de la mujer en el terrorismo yihadista ha generado controversias entre los propios miembros de las organizaciones. Es cierto que dichas actividades han estado históricamente reservadas para los hombres, debido al reparto de roles y a las diferentes tareas establecidas para cada género, y sobre todo, al carácter religioso que tienen dichas organizaciones que están sustentadas en la *sharia* y en las premisas dictadas por el Corán. Sin embargo, atendiendo a los escritos del Corán nos encontramos ante una diferencia entre hombres y mujeres en cuanto a su naturaleza humana, pero no en cuanto al aspecto biológico. Por lo tanto, son las *aleyas*, las diferentes interpretaciones, las que han atribuido a la mujer un papel inferior respecto al hombre. Un ejemplo de esto lo encontramos en una *aleyah* que establece que “los hombres están por encima de las mujeres porque Dios ha favorecido a unos respecto a otros”⁹⁹.

En el caso de Al-Qaeda, la organización en un principio se mantuvo fiel a los textos sagrados mediante una interpretación ultra conservadora, por lo que el principal papel de la mujer residía en el acompañamiento del hombre para llevar a cabo el camino de la yihad, la responsabilidad de educar a sus hijos para que sigan el camino de la yihad y el amor por Dios, además de mostrar apoyo a las familias de los muyahidines que han sido desplazados a diferentes zonas de conflicto¹⁰⁰.

No obstante, la continua pérdida de hombres para el combate ha hecho que los grupos terroristas como Al-Qaeda hayan incorporado a mujeres entre sus filas. Es por ello por lo que las organizaciones se han centrado en establecer cómo debe ser esta “yihad femenina”, donde en el caso de Al-Qaeda, responde, como hemos mencionado

⁹⁹ RUIZ DE ALMODÓVAR, Caridad. “Situación de la mujer egipcia antes de la aparición de las ideas feministas” en: RUIZ DE ALMODÓVAR, Caridad. *Historia del movimiento feminista egipcio*, Universidad de Granada, España, 1989, p: 15.

¹⁰⁰ GARCÍA CALVO, Carola. "El papel de las mujeres en la Yihad global", *Revista de Occidente*, 2015, nº406, pp: 35-48.

anteriormente, al cuidado del muyahidín, al hogar y a sus hijos¹⁰¹, tal y como queda recogido en un comunicado de Umayma Al-Zawahiri, esposa de Ayman Al-Zawahiri: “La mujer se debe a la protección del muyahidín, su hogar y sus secretos, contribuyendo a la buena educación de sus hijos”¹⁰².

Sin embargo, existen seis *fatuas* donde la participación de la mujer musulmana en actividades terroristas estaría recogida legalmente¹⁰³: en primer lugar, la realizada por *Yussuf al Qaradawi*, donde se dice que “el acto es una forma de martirio por la causa de Allah... y la mujer debe participar en la yihad, incluso sin el permiso de su marido”¹⁰⁴; en segundo lugar, tres fatuas realizadas por profesores de la Universidad de Al-Azhar de Egipto, otra de Faysal Al-Mawlawi, quien pertenece al Consejo Europeo para la Investigación y la opinión legal, y para terminar, una realizada por Nizal ‘Abd Al-Qadir Riyyan, perteneciente a la Universidad Islámica de Gaza¹⁰⁵, todas ellas realizadas en el mismo sentido.

No obstante, Al-Qaeda ha mantenido a las mujeres dentro de diferentes grupos compuestos por propagandistas, reclutadores, suicidas y aquellos que contribuyen para el soporte de la organización. A diferencia de la organización Jemaah Islamiyah, donde las mujeres sí participan activamente, en el caso de Al-Qaeda la mayoría de mujeres que forman parte de sus actividades pertenecen a grupos afiliados más que al núcleo de la organización debido a su oposición. No en vano, en 2004 se creó la revista *Al Khansa’a*, compuesta por mujeres, donde en algunos artículos se presentaban formas para entrenarlas, aunque no las llamaba para participar en primer línea, sino más bien se trataba de un entrenamiento psicológico para la Yihad¹⁰⁶.

Una de las mujeres más representativas en Al-Qaeda es Malika, quien se ha convertido en una modelo para las mujeres yihadistas alrededor del mundo, puesto que mediante sus técnicas propagandísticas, pasó a ser una fuente de inspiración para todas aquellas

¹⁰¹ *Ibidem*.

¹⁰² Citado en: GARRIGA GUITART, David. "El papel de la mujer en el terrorismo Yihadista: las muhajirat", en: GARRIGA GUITART, David. *Yihad, ¿qué es?*, Comanegra, Barcelona, 2015, p: 122.

¹⁰³ SERRANO LÓPEZ, Adriana María y PINTO, Pamela Tamara. “Una pared de vidrio fundido”. Análisis del uso táctico del imaginario de la fragilidad femenina: caso de las milicias femeninas de Jamia Hafsa”, *Red de revistas científicas de América Latina*, 2014, n° 80, pp: 171-217 [en línea] <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81229999006> [Consulta: 21 de julio 2017].

¹⁰⁴ Citado en: SERRANO LÓPEZ, Adriana María y PINTO, Pamela Tamara. *Op. cit.*, p: 189. [Consulta: 21 de julio 2017].

¹⁰⁵ GARRIGA GUITART, David. *Op. cit.*

¹⁰⁶ BLOOM, Mía. "The recruiters and propagandists", en: BLOOM, Mía. *Bombshel*, Pennsylvania University Press, Philadelphia, 2011.

mujeres que querían unirse a la yihad femenina, sobre todo debido a la irrupción de Internet en la esfera global.

A pesar de que la mujer se mantiene en un papel pasivo dentro de la sociedad, a partir de 2004 se produce un enfrentamiento entre Osama Bin Laden y Abu Musab al Zarqawi, proclamado líder de Al-Qaeda en Iraq, cuando este último apostaba por la incorporación de la mujer en ataques suicidas. El líder iraquí creía que la utilización de mujeres le otorgaba ventajas respecto al resto de grupos, además de sostener que estas podrían provocar grandes ataques en aquellos lugares donde los hombres tienen prohibido mantener contacto con ellas. A pesar de que no hay constancia de cuándo se produjo el primer ataque suicida realizado por mujeres, en 2007 las mujeres se convirtieron en la principal oportunidad para Al-Qaeda en Iraq, además de para otras organizaciones insurgentes.

Según varios informes, el número de mujeres suicidas desde 2008 se incrementó en un 400%¹⁰⁷. Para la autora Mia Bloom¹⁰⁸, la participación de la mujer en un acto suicida responde a motivaciones diferentes a la de los hombres, puesto que mientras que un hombre decide convertirse en mártir debido a causas religiosas o nacionalistas, las mujeres responden más a motivos personales. En este sentido, encontramos por ejemplo, el deseo de venganza tras la muerte de un familiar a manos del enemigo; la presión social, donde es sumamente vulnerable; la desesperación por tener que sacar a su familia adelante sola; las cargas ideológicas debido a los fuertes ideales que tienen o la emulación de otras suicidas, entre otros motivos¹⁰⁹.

Frente a esto, Ayman Al-Zawahiri, segundo líder de Al-Qaeda, puso de manifiesto que no había lugar para las mujeres dentro de la proclamada yihad global. Asimismo, prohibió la participación de éstas en los ataques hacia Occidente e incluso, en los campamentos de los talibanes las mujeres fueron separadas de sus maridos para que fuesen ellas las únicas encargadas del cuidado de sus hijos. Además, en un artículo

¹⁰⁷ BLOOM, Mia. "The recruiters and propagandists", *Op. cit.*, p: 221.

¹⁰⁸ BLOOM, Mia. *Dying to kill: The allure of suicide terror*, Columbia University Press, Nueva York, 2005.

¹⁰⁹ BAÑOS, Pedro. "Mujer terrorista suicida, manipulación extrema", *Real Instituto Elcano*, 2008, nº 48, p: 14, [en línea] http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/dt48-2008 [Consulta: 20 de julio 2017].

titulado *"This Is How Women Should Be"* escribió que la mujer debía estar preparada para cualquier necesidad del hombre¹¹⁰.

A pesar de que los líderes de la organización establezcan que las mujeres pueden desempeñar una primordial labor dentro de la causa, el aspecto religioso y la lectura ultraconservadora de los textos sagrados se antepone ante una posible beneficiosa estrategia beneficiosa que conllevaría a un mayor impacto y daño en sus ataques terroristas. Aunque la mujer no queda relegada por completo de la lucha, la yihad femenina establecida por Al-Qaeda está orientada a un papel pasivo, centrada en el mantenimiento del marido muyahidín, el cuidado de los hijos y la educación hacia la yihad. Sin embargo, existen algunos críticos a la visión de Osama Bin Laden o Ayman al-Zawahiri, como el ideólogo Yusuf al Qaradaqi, quien establece que la participación de la mujer en la yihad no contradice al Corán.

Sin embargo, la aparición del Daesh ha cambiado la concepción sobre la mujer, la cual ya no solo quedaría relegada al campo de la educación o el soporte del marido, sino que aunque no afrontan en la mayoría de los casos un papel activo en primera línea de batalla, sí se han creado dos brigadas exclusivas para mujeres, Al-Khanssaa y Um Al-Rayan, como se analizará en el siguiente capítulo, además de poder ser partícipes en acciones de vital importancia para el mantenimiento de los grupos terroristas, como es el reclutamiento o la radicalización.

1.2. La mujer en el Daesh

Mientras que, tal y como establecen estudios relativos a la diferencia sexual en el ámbito terrorista, la mujer en Al-Qaeda aparece en un porcentaje menor que el hombre-, en España hasta 2009 el conjunto de los atentados fueron realizados por hombres, y en Reino Unido de 1999 a 2009 la presencia femenina en acciones violentas quedaba reducida a un 4%-¹¹¹, el número de mujeres que han viajado hasta Siria o Iraq para unirse a las filas de Daesh es mucho más alto. No en vano, según el doctor Muhamad Khayr Haykal:

"El número de mujeres que se unieron a los combatientes masculinos era pequeño, su propósito no era cumplir toda obligación de la yihad por parte de

¹¹⁰ BLOOM, Mía. "The recruiters and propagandists", *Op. cit.*, p: 220.

¹¹¹ GARRIGA GUITART, David. "El papel de la mujer en el terrorismo Yihadista: las muhajirat", *Op. cit.*, p: 121.

ellos, realizando una función auxiliar. El número de veces que las mujeres en realidad llevaban armas y lucharon junto a los hombres era muy limitado. Según las fuentes jurídicas, si la necesidad de la yihad incumbe a toda la comunidad musulmana, las mujeres tienen la opción de lucha. Pero más aún dicen que incluso en circunstancias extremas, las mujeres que luchan siguen siendo para ellas una opción, no una obligación”¹¹².

El aparato propagandístico de Daesh se puso en marcha a la par de la proclamación del califato en 2014 mediante la utilización, como se ha analizado en el capítulo segundo, de diferentes medios y soportes mediáticos, donde la mujer ha tenido una especial relevancia desde 2015 aspirando a formar un grupo propio que configure “la sociedad ideal islámica”¹¹³, y donde la revista Dabiq o Internet han sido de vital importancia.

En primer lugar, la primera aportación realizada por una mujer en la revista Dabiq la encontramos en el número 8, donde Umm Sumayyah, en un artículo titulado “Para nuestras hermanas”, habla sobre la obligación del creyente de realizar la *hijrah*. Umm Sumayyah es, en teoría, la única mujer que colabora activamente con la revista de Daesh, quien también habla sobre las dificultades que tiene la mujer para tomar la decisión de emigrar¹¹⁴. Sin embargo, este número no tuvo apenas repercusión y es en el siguiente cuando se optó por una aportación más polémica mediante un discurso que escandalizó a la sociedad occidental. El título del artículo respondía a “¿Esclavas o prostitutas?” para hacer referencia a las mujeres yazidíes de las que habían hablado en la prensa extranjera.

Las aportaciones de Umm Sumayyah representaron un cambio en el imaginario colectivo sobre la participación de las mujeres en el campo mediático. De esta manera, los artículos continuaron apareciendo en la revista, y en el número 10, la reclutadora se dirigió hacia aquellas musulmanas que habían aceptado la ideología occidental y no luchaban a favor de Allah ni por la defensa de sus derechos. El objetivo de la autora era intentar transformar el pensamiento de estas mujeres haciéndoles ver que el matrimonio

¹¹² Citado en: GARRIGA GUITART, David. "El papel de la mujer en el terrorismo Yihadista: las muhajirat", *Op. cit.*, p: 120.

¹¹³ TORRES DÍAZ, Olga. "La propaganda del Daesh también es cosa de mujeres. De Umm Sumayyah Al-Muhajirah en Dabiq al Manifiesto de la Brigada Al-Khansaa en Internet", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2015, nº 121, p: 5. [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2015/DIEEEO121-2015_Propaganda_Daesh_Mujeres_OlgaTorres.pdf [Consulta: 21 de julio 2017]

¹¹⁴ *Ibidem*.

con un occidental no estaba permitido por el Islam, por lo que su obligación era dejarlos.

A pesar de que todos los artículos han sido considerados controvertidos, la publicación “Una yihad sin lucha”, la cual aparece en el número 11 de la revista, menciona uno de los puntos más controvertidos: la yihad femenina. Para la autora, la participación de la mujer en la yihad menor se basa en “guardar la ausencia del combatiente, el apoyo cuando regresa, la cura de sus heridas, la educación ortodoxa de sus hijos, y sobre todo lo demás e idealmente con la ayuda de Dios, la sublime recompensa de convertirse un día, que sin duda ha de llegar, en la viuda de un mártir”¹¹⁵.

Asimismo, otra de las diferencias respecto a Al-Qaeda es la creación de dos brigadas compuestas por mujeres: Al-Khanssaa y Um Al-Rayan. Para formar parte de ambas se necesitan varios requisitos, como tener una edad de entre los 18 años a los 25, dedicar todo el tiempo a la lucha, la implantación de la *sharia* y vestir de luto. En caso de tener todos los requisitos, las mujeres pertenecientes a la brigada dispondrían de un sueldo de 145 euros, el reconocimiento social y la disposición de un marido. A pesar de que la mayoría de mujeres que forman parte del grupo pertenecen a países donde está implantado el Islam, cabe destacar que aquellas que representan la dirección de las brigadas son mujeres de países occidentales previamente radicalizadas¹¹⁶. La base ideológica del grupo se basa en el establecimiento de una crítica hacia los valores de la sociedad occidental y su expansionismo, así como la obligación de seguir los escritos del Corán y la Suna.

No obstante, la acción de la mujer en la yihad queda recogida en un manifiesto realizado en 2015 por la Brigada Al-Khanssaa y titulado “*Women of the Islamic State*”, dirigido especialmente a la comunidad musulmana con el objetivo de reclutar a nuevas fieles. La brigada representa una especie de policía moral y de costumbres que patrulla alrededor de Siria haciendo a las mujeres cumplir con sus obligaciones. El citado artículo estaba compuesto por tres apartados: el primero de ellos explica cuál debe ser el papel de la mujer musulmana, aludiendo al principal que es “sedentario”, y la vida que estas deben

¹¹⁵ TORRES DÍAZ, Olga. "La propaganda del Daesh también es cosa de mujeres. De Umm Sumayyah Al-Muhajirah en Dabiq al Manifiesto de la Brigada Al-Khanssaa en Internet", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2015, nº 121, p: 9. [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2015/DIEEEO121-2015_Propaganda_Daesh_Mujeres_OlgaTorres.pdf [Consulta: 21 de julio 2017].

¹¹⁶ CASAS CAMPOS, Belén. *Op. cit.*

llevar según lo establecido por el Profeta; el segundo artículo presenta una serie de ejemplos sobre la vida de las mujeres dentro del califato y el tercero, finalmente, habla sobre la reprobable vida que tienen que vivir las mujeres en Arabia Saudí.

Sin duda el documento tiene un carácter altamente propagandístico y con el objetivo último de reclutar a nuevas mujeres. Se establece una manipulación psicológica haciendo referencia a numerosos ejemplos occidentales que son vistos como impuros, proporcionando alternativas en el califato. No en vano, el papel sedentario anteriormente citado responde a las labores de maternidad y el cuidado del hogar, pero la mujer podría desempeñar otros cargos en caso de que se cumpliesen tres excepciones: en primer lugar, si son llamadas a la yihad en caso de que los hombres no sean suficientes; en segundo lugar, para estudiar ciencias religiosas o, en tercer lugar, para contribuir mediante la medicina o la maestría. Así queda recogido en su manifiesto: *“Si estudia teología, si su trabajo es el de médico o profesora, y si se proclama una fatwa en la que se le obligue a luchar en primera línea, involucrarse en la yihad porque la situación de la Umma sea desesperada, como hicieron las mujeres de Irak y Chechenia con gran tristeza”*¹¹⁷.

A pesar de ello, el Daesh sí considera que la mujer tiene una importante labor para llevar a cabo la lucha: la propagandística. Es en este ámbito donde las redes sociales tienen una vital importancia, ya sea Twitter o Facebook, para la radicalización y la captación de nuevas mujeres occidentales, que van a cumplir funciones de reproducción, el cuidado familiar o la expansión del Califato.

1.2.1. La mujer como principal actor de reclutamiento, captación y radicalización.

“Los medios árabes y los sitios webs me convencieron a venir”¹¹⁸, decía Abdullah Azam Salih al-Qahtani, un ex funcionario saudí. El aparato mediático sin duda se ha convertido en uno de los mejores aliados para los terroristas suníes, ya que además de conocer rigurosamente el funcionamiento de las redes sociales como Facebook o Twitter, Safa y Wesal, dos canales de televisión con sede en Egipto, utilizan a periodistas y comentaristas notablemente hostiles a los chiitas.

¹¹⁷ GARCÍA CALVO, Carola. "El papel de las mujeres en la Yihad global", *Revista de Occidente*, 2015, nº406, p: 43.

¹¹⁸ Citado en: COCKBURN, Patrick. *ISIS: el retorno de la Yihad*. Editorial Planeta, Barcelona, 2015, p: 113.

En este sentido las mujeres se han convertido en las protagonistas por excelencia. Se estima que en 2015 aproximadamente 550 mujeres europeas dejaron sus hogares y se unieron al Daesh. Existen dos maneras muy diferenciadas en la forma en la que el Daesh presenta a las mujeres en su propaganda: por un lado, las presenta como actores que pueden desempeñar diferentes roles, y por otro lado, como un mero objeto.

Lo cierto es que las mujeres han servido para el convencimiento de nuevas mujeres a través de las informaciones que publican en las redes sociales o en foros yihadistas. Por ejemplo, Aqsa Mahmood, una mujer de 20 años de origen británico y que se radicalizó con artículos y *posts*, escribía a través de la red lo siguiente para advertir de las posibles situaciones emocionales a las que se podrían enfrentar las futuras mujeres que decidiesen dejar su hogar y unirse al califato:

“The first call you make once you cross the border is one of the most difficult things you will ever have to do in your life. Your parents are already worried enough about your whereabouts. They will ask whether you are okay and what has happened. How can a parent with little Islamic knowledge and understanding comprehend the decision of their child. Why their son or daughter has left their well-off life, education and a bright future behind to go to live in a war torn country”¹¹⁹.

Generalmente, los analistas no atribuían voluntad suficiente a las terroristas ni a las simpatizantes de causas terroristas debido a su poca implicación. Sin embargo, esta concepción está ampliamente lastrada por un enfoque de género. A pesar de que la participación de la mujer, como hemos visto anteriormente, no es nueva, Daesh ha presentado una utilización sin precedentes.

El reclutamiento va especialmente dirigido a dos tipos de mujeres diferentes: por un lado, hacia mujeres musulmanas que aún no comulgan con la ideología del Daesh, y por otro lado, hacia mujeres musulmanas europeas. Dentro de estas últimas, se encuentran dos tipos: aquellas que una vez captadas y radicalizadas viajan a Siria o Iraq, y aquellas otras que colaboran con el grupo terrorista desde su país mediante células. Es aquí

¹¹⁹ Citado en: ALI, Mah-Rukh. "ISIS and propaganda: How ISIS exploits women", *Reuters Institute Fellowship Paper: University of Oxford*, 2015, p: 15. [en línea] <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Isis%20and%20Propaganda-%20How%20Isis%20Exploits%20Women.pdf> [Consulta: 21 de julio 2017].

donde el matrimonio se configura como un instrumento necesario, puesto que los muyahidines consiguen la legalización en el país occidental¹²⁰.

El proceso de reclutamiento está conformado de cuatro fases¹²¹:

1º La atracción y la captación, donde se difunde el mensaje a través de las redes sociales con el objetivo de proclamar una falta de valores en el mundo occidental y propagar una visión distorsionada de la vida que van a desempeñar las mujeres en las tierras de Daesh. Hay una gran diferencia entre lo que se les dice que van a vivir y lo que realmente viven, se establece una especie de utopía mediante la promesa de que tendrán un papel activo, mientras que en la realidad las mujeres son condenadas al mantenimiento del hogar¹²².

2º En segundo lugar, la selección y la reprogramación, la cual se realiza dándoles acceso a foros privados donde se les envían mensajes dirigidos a la “reprogramación”.

3º La tercera fase está relacionada con el contacto personal, donde se les permite acceder a foros exclusivos y seguros, utilizando mensajes encriptados para mantener la comunicación.

4º La cuarta fase está relacionada con el activismo, que se realiza una vez que la mujer ha llegado tanto a Siria como a Iraq. Una de las peculiaridades del proceso de captación es que la reclutadora no se hace visible hasta el momento del viaje, por lo que las nuevas reclutas no conocen presencialmente a la mujer en todo el proceso.

Según Haras Rafiq y Nikita Malik, autoras del documento “Caliphettes: las mujeres, objeto y sujeto de la llamada del Daesh”¹²³, las mujeres deciden alistarse al Daesh debido a una crisis de identidad que responden tanto a injusticias reales o no, como por ejemplo, el sentimiento de odio por parte de la sociedad occidental hacia los

¹²⁰ CASAS CAMPOS, Belén. *Op. cit.*

¹²¹ GARRIGA GUITART, David. "El papel de la mujer en el terrorismo Yihadista: las muhajirat", *Op. cit.*

¹²² REAL INSTITUTO ELCANO. *Seminario: El papel de la mujer en el Yihadismo global y en la prevención de la radicalización violenta y desradicalización*, 2016 [vídeo en línea] http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/actividad?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/es/calendario/actividades/seminario-mujeres-organizaciones-terroristas-Yihadistas-prevencion-radicalizacions [Consulta: 20 de mayo 2017].

¹²³ RAFIQ, Haras y MALIK, Nikita. *Caliphettes: las mujeres, objeto y sujeto de la llamada de Daesh*. Quilliam, 2015.

musulmanes, como a factores subjetivos, como el sentimiento de exclusión en la sociedad. En definitiva, el reclutamiento responde a un conjunto de injusticias, movilización e ideologías que configuran una conexión fundamental. La estrategia que utiliza Daesh es la maximización de las injusticias para proponer la solución en los territorios controlados por la organización terrorista, como por ejemplo, frente a la marginación, el Daesh propone el compañerismo, y ante el desarraigo, se presenta la utopía de la construcción nacional.

Además, se presentan cuatro promesas para llevar a cabo el proceso: la emancipación, la liberación, la participación y, por último, la devoción. En cuanto al mensaje que ofrecen sobre la emancipación, principalmente se transmite a través de mensajes oficiales y mensajes en redes sociales promovidos por las *muhajirat*, es decir, las mujeres migrantes. Se les promete acabar con la marginación de su opresión en países de Occidente, además de la voluntad de formar parte de algo más grande que ellas mismas. Los mensajes producen un sentimiento de emancipación al compartir esta ideología, la cual les lleva de la laicidad al fundamentalismo.

La liberación, por otro lado, responde a la transformación del miedo hacia la seguridad tras la unión al califato, pasando asimismo, de la exclusión a la inclusión y de la incertidumbre a la certeza. La mujer occidental es presentada en los mensajes de las *muhajirat* como una mujer que tiene que vivir bajo la opresión y la humillación, realizando labores fuera del hogar, teniendo que formarse en ciencias que no tienen utilidad y siendo obligadas a llevar modas no complacientes para ellas. En definitiva, se presenta la transformación de la mujer hacia su verdadera naturaleza: el sedentarismo, la quietud y la estabilidad.

La tercera promesa la encontramos en la participación, tema por excelencia en la propaganda del Daesh, y donde se establece que todos los miembros de la comunidad pueden ser partícipes de la organización. Es aquí donde se presenta el proyecto político basado en la concepción de un Estado, donde los ciudadanos tienen una división de tareas.

Por último, la devoción responde al mandato de unirse a la causa. Se establece un énfasis religioso acompañado de una presión de grupo que lleva al reclutamiento. Las referencias religiosas les sirven a los miembros de la organización para la justificación de todos los actos relacionados con el sacrificio como elemento básico para la adhesión.

Como se ha venido adelantando, la mujer tiene un papel exclusivo en las promesas que se les ofrecen a las nuevas reclutadas, ya que la promesa de liberación, por ejemplo, es más efectiva si es transmitida por una persona del mismo sexo que confirma haber sufrido las mismas injusticias que la persona que está siendo radicalizada. Queda de manifiesto la necesidad de establecer una especie de relación de amistad, ya que cuantas más experiencias compartan la reclutadora con la reclutada, más confiará la una en la otra.

1.2.2. Perfil y motivación de la mujer reclutada

A pesar de que tal y como confirma Carola García-Calvo no existe un único perfil de las mujeres que quieren unirse al Daesh, existen unos puntos en común: normalmente responden a mujeres entre 19 y 28 años, mayoritariamente solteras, sin cargas familiares, con estudios secundarios y en paro, y de las cuales el 13% han sido conversas anteriormente¹²⁴.

Dado que las redes sociales son la vía más segura para la realización del reclutamiento, el perfil de la mujer suele responder a una edad joven y sobre todo usuaria de la red, donde el proceso de radicalización está disfrazado bajo una historia de amor. De este modo, a la mujer se le ofrece una vida utópica basada en una visión romántica del mundo, donde el grupo terrorista además de ofrecerle un marido, le protege ante cualquier adversidad, creando lo que los autores han llamado las “fangirls”.

El concepto de “fangirl”, según Merriam-Webster, corresponde a aquella mujer que está extremadamente entusiasmada con algo o con alguien¹²⁵. Asimismo, se asocia el término de “fangirl” a aquellas mujeres que publican muy poco contenido ideológico propio en las redes sociales, más proclives a retuitear comentarios basados en la ideología salafista realizados por otros usuarios, y que además, presentan contradicciones en cuanto al comportamiento o a las actitudes establecidas por el dogma del Daesh, entre otras acciones.

¹²⁴ REAL INSTITUTO ELCANO. *Seminario: El papel de la mujer en el Yihadismo global y en la prevención de la radicalización violenta y desradicalización*, 2016 [vídeo en línea] http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/actividad?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/calendario/actividades/seminario-mujeres-organizaciones-terroristas-Yihadistas-prevencion-radicalizacionss

¹²⁵ HUEY, Laura y WITMER, Eric. "#IS_Fangirl: Exploring a new role for women in terrorism", *Journal of Terrorism Research. The Centre for the Study of Terrorism and Political Violence*, 2016, nº7, 1-10. [en línea] <https://jtr.st-andrews.ac.uk/articles/10.15664/jtr.1211/> [Consulta: 22 de julio 2017].

Una investigación realizada por Laura Huey y Eric Witmer para el Centro de Estudios sobre Terrorismo y Violencia Política¹²⁶ ha revelado, tras el análisis de 20 mujeres diferentes, que la edad varía entre los 15 y los 32 años. Dichas nuevas afines al Daesh suelen ser solteras, con nacionalidades y procedencias diversas. La principal diferencia de este tipo de mujeres respecto a otras que apoyan la causa es que las “fangirls” consideran la unión a la organización como algo “cool”. Además, la forma en la que publican sus mensajes también es diferente, puesto que éstas suelen utilizar dibujos animados y emoticonos virtuales para enfatizar las acciones violentas. Normalmente, el uso que hacen de las redes sociales es desproporcionado, llegando a tuitear de 50 a 100 *tuits* al día, utilizando otras redes, así como la página web ask.com o Snapchat para difundir los contenidos y conseguir más miembros e incluso siguen a un alto número de usuarias relacionadas con la causa yihadista para seguir sus pasos.

Según la tesis de Shazia Mirza¹²⁷, Daesh se ha convertido en una especie de nueva moda para las jóvenes. Se trata de una nueva banda de hombres, pero esta vez con armas. Para las “fangirls”, los hombres que aparecen en los materiales propagandísticos del Daesh representan la imagen de “hombre macho” con armas. Por lo tanto, para ellas la incorporación en la organización terrorista no responde a una consecuencia o una causa religiosa, sino a una cuestión de modas.

Lo que queda en evidencia es que estas mujeres quieren unirse al Daesh porque esperan que éste les proporcione las convicciones políticas y morales a las cuales ellas están aspirando, rechazando por tanto, vivir en Occidente, el feminismo y sobre todo la libertad, ya que consideran que la libertad en Occidente es una “falsa libertad”, ya que no está basada en la *sharia*. En definitiva, quieren la sumisión a Dios y a la ley divina.

Respecto a estas premisas encontramos un comentario realizado por una joven de 22 años, Umm Muthanna, la cual emigró a Siria en 2015 que alaba la vida del Daesh:

¹²⁶ HUEY, Laura y WITMER, Eric. "#IS_Fangirl: Exploring a new role for women in terrorism", *Journal of Terrorism Research. The Centre for the Study of Terrorism and Political Violence*, 2016, n°7, pp: 1-10. [en línea] <https://jtr.st-andrews.ac.uk/articles/10.15664/jtr.1211/> [Consulta: 22 de julio 2017].

¹²⁷ COTTE, Simon. "What ISIS women want", *Foreign Policy*, 2016 [en línea] <http://foreignpolicy.com/2016/05/17/what-isis-women-want-gendered-jihad/> [Consulta: 22 de julio 2017].

“El Islam me ha dado todos mis derechos como mujer y me siento liberada. La sociedad occidental ha hecho que pienses de una forma determinada, presionándote a sentirte débil y con la necesidad de crear dinero”¹²⁸.

El desprestigio hacia la vida llevada a cabo en Occidente es una constante para conseguir que aquellas mujeres que sienten discriminación se unan a la sociedad del califato.

De este modo, para entender por qué una mujer que vive en una sociedad democrática, europea y con derechos decide unirse a la yihad, es necesario prestar atención a las motivaciones que le lleva a ello. A pesar de que la literatura se ha centrado más en analizar cuáles han sido las causas que han llevado a los hombres a unirse al Daesh, cada vez hay más estudios sobre cuáles son los motivos respecto a las mujeres. Este fenómeno se ha dado debido al aumento de mujeres reclutadas. Según un estudio realizado por Hoyle¹²⁹, aproximadamente 3.000 mujeres residentes en Occidente han viajado a Siria o Iraq, de las cuales 550 mujeres vivían en países europeos. Según Barret¹³⁰, las mujeres que deciden emprender la *hijrah* pueden clasificarse en dos tipos: las primeras son aquellas que viajan acompañadas de familiares o amigos, y las segundas las que viajan en solitario.

Existen varios tipos de motivaciones, desde personales hasta religiosas o políticas. Si atendemos a la cantidad de mujeres que han viajado de Occidente para unirse al grupo encontraremos que gran parte de ellas ha sido a través de un “enamoramiento virtual”, es decir, a partir de un minucioso reclutamiento basado en el amor, donde se les promete un marido, una casa y una retribución mensual. No en vano, esta justificación de marcha suele recaer más en jóvenes que son usuarias de las redes sociales y que se sienten atraídos por los reclutadores. Sin embargo, a veces también existe otro componente que hace que una mujer decida viajar a Siria o Iraq: la empatía. Muchas musulmanas, al sentir el sufrimiento de violencia por parte de los ataques realizados por

¹²⁸ Citado en: COTTE, Simon. "What ISIS women want", *Foreign Policy*, 2016, p: 4 [en línea] <http://foreignpolicy.com/2016/05/17/what-isis-women-want-gendered-jihad/> [Consulta: 22 de julio 2017].

¹²⁹ HOYLE, Carolyn, BRADFORD, Alexandra, FRENNET, Ross. "Becoming Mulan? Female Western Migrants to ISIS", *Institute for strategic Dialogue*, 2015, [en línea] https://www.isdglobal.org/wp-content/uploads/2016/02/ISDJ2969_Becoming_Mulan_01.15_WEB.pdf [Consulta: 22 de julio 2017].

¹³⁰ BARRET, Richard. "Foreign Fighters in Syria", *The Soufan Group*, 2014 [en línea] <http://www.soufangroup.com/foreign-fighters-in-syria/> [Consulta: 22 de julio 2017].

los Estados occidentales sobre sus territorios, sienten la necesidad de huir para protegerlas¹³¹.

No obstante, según Bloom¹³², parte del error de Occidente en detectar los viajes de estas mujeres es considerar que las motivaciones de ellas son solo emocionales y no racionales. Según un informe realizado por Pedro Baños Bajos para el *Think tank* Real Instituto Elcano¹³³, existen dos tipos de motivaciones diferentes: las personales y las grupales. Comenzando por las personales, encontramos que una mujer puede decidir unirse a las listas del Daesh por venganza, como se ha apuntado en un apartado anterior, por la muerte de un familiar cercano por parte de Occidente. Asimismo, puede influirle la presión social o la desesperación. Quizá una causa interesante es la ideológica, ya que discrepa del sentido emocional, la que apuesta por que “la unión de fuertes ideales hace a las mujeres unas combatientes insuperables y casi imposibles de contrarrestar”¹³⁴.

Dado que para los islamistas radicales dar su vida por la libertad no es considerado un suicidio, la ideología se convierte en un factor determinante. Además, encontramos también el odio hacia la ocupación extranjera, por lo que el nacionalismo en sí se convierte en una fuerza imposible de destruir. Según O’Rourke¹³⁵, durante la etapa de al-Qaeda, el 95% de los ataques suicidas llevados a cabo por las mujeres se produjeron en un momento en el que había una campaña en contra de una ocupación extranjera.

Por otro lado, también encontramos las motivaciones grupales, que están relacionadas con las ventajas que puede lograr el grupo terrorista incorporando a las mujeres. La adhesión suele producirse por varias causas diferenciadas, entre las que se encuentran, la escasez de hombres en el grupo, las ventajas que tienen las mujeres ante los controles, los cuales son menos exhaustivos, levantan menos sospechas y las autoridades no relacionan a una mujer con una posible terrorista. Existen además otros motivos como

¹³¹ GARRIGA GUITART, David. "El papel de la mujer en el terrorismo Yihadista: las muhajirat", *Op. cit.*

¹³² REAL INSTITUTO ELCANO. *Seminario: El papel de la mujer en el Yihadismo global y en la prevención de la radicalización violenta y desradicalización*, 2016 [vídeo en línea] http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/actividad?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/es/calendario/actividades/seminario-mujeres-organizaciones-terroristas-Yihadistas-prevencion-radicalizacions

¹³³ BAÑOS, Pedro. "Mujer terrorista suicida, manipulación extrema", *Real Instituto Elcano*, 2008, nº 48, p: 14, [en línea] http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/es/zonas_es/dt48-2008 [Consulta: 23 de julio 2017].

¹³⁴ *Ibidem*, p: 6.

¹³⁵ O’ ROURKE, Lindsey. "Behind the woman, behind the bomb", *The New York Times*, 2008 [en línea] <http://www.nytimes.com/2008/08/02/opinion/02orourke.html> [Consulta: 23 de julio 2017].

la posibilidad de ampliar el rango de movimiento debido a que en la mayoría de los casos las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad de los Estados suelen utilizar menos la violencia a la hora de tratar con mujeres, por lo que lo más usual es dejarlas pasar a los establecimientos sin control.

Para terminar, también se encuentran otras acciones tácticas como generar vergüenza colectiva. Esto es, la estrategia que quieren utilizar los grupos terroristas mediante la incorporación de las mujeres es el sentimiento de vergüenza hacia los hombres por el hecho de que sean ellas quienes tengan que luchar por Allah y no ellos. No cabe olvidar tampoco la repercusión mediática que tiene una mujer en la realización de un atentado frente a la de un hombre.

No obstante, hay un motivo que quizá resulta el más importante para el análisis de la investigación, y no es otro que el sentimiento de discriminación que sienten en Occidente por ser musulmanas a la hora de ponerse el velo o los prejuicios que soportan sobre su religión. En definitiva, se produce una falta de identidad en Occidente a pesar de pertenecer a segundas o terceras generaciones, puesto que consideran que no se les conceden las mismas oportunidades que a los occidentales.

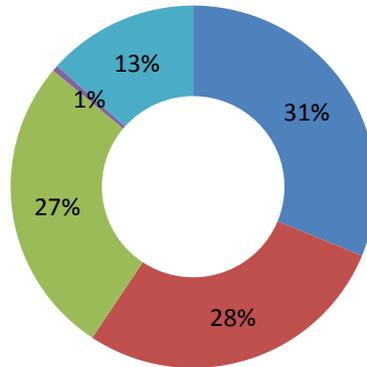
1.2.3. Análisis cuantitativo de mujeres reclutadas desde la proclamación del Califato y su relación con el aumento de la islamofobia: el caso de España, Francia y Reino Unido.

Puesto que una parte de la investigación intenta analizar si la islamofobia y la falta de políticas de integración de países pertenecientes a la Unión Europea tienen que ver con el aumento de mujeres que han viajado a países orientales para unirse al Daesh, es necesario atender a diferentes estudios y estadísticas que tratan sobre ello. Según un estudio de 2015 realizado por el ICCT –International Centre for Counter-Terrorism-The Hague-, la cifra de mujeres que han viajado a un territorio controlado por el Daesh desde un país occidental asciende a 550¹³⁶.

¹³⁶ BAKKER, Edwin, DE LEEDE, Seran. "European Female Jihadists in Syria: Exploring an Under-Researched Topic", *International Centre for Counter-Terrorism-The Hague*, 2015 [en línea] [https://www.icct.nl/download/file/ICCT-Bakker-de-Leede-European-Female-Jihadists-In-Syria-Exploring-An-Under-Researched-Topic-April2015\(1\).pdf](https://www.icct.nl/download/file/ICCT-Bakker-de-Leede-European-Female-Jihadists-In-Syria-Exploring-An-Under-Researched-Topic-April2015(1).pdf) [Consulta: 22 de julio 2017].

Porcentaje de mujeres que han viajado a territorios controlados por el ISIS en 2015

■ Alemanas ■ Francesas ■ Británicas ■ Australianas ■ Holandesas



En este sentido, se estudiarán tres casos diferenciados: España, Francia y Reino Unido, por ser tres países con experiencia en atentados terroristas y donde las mujeres están jugando un papel protagonista. Dos son las variables que vamos a utilizar en el análisis, el porcentaje de mujeres y hombres musulmanes que viven en suelo occidental, y los porcentajes de mujeres que se han unido al Daesh desde dichos países, además de analizar en qué medida la islamofobia y las agresiones racistas se han incrementado en dichos países. No en vano, como se verá a continuación, la amplia mayoría de información sobre los reclutados tiene que ver con hombres, por lo que el estudio sobre mujeres aún no está ampliamente tratado.

El caso de España

Comenzando por el caso español, según el Estudio Demográfico de la Población Musulmana realizado por la Unión de Comunidades Islámicas de España¹³⁷, los musulmanes han aumentado en 300.000 en cinco años, es decir, en 2016 había aproximadamente 1.887.906 personas de religión musulmana en el país, 29.497 más que en 2014.

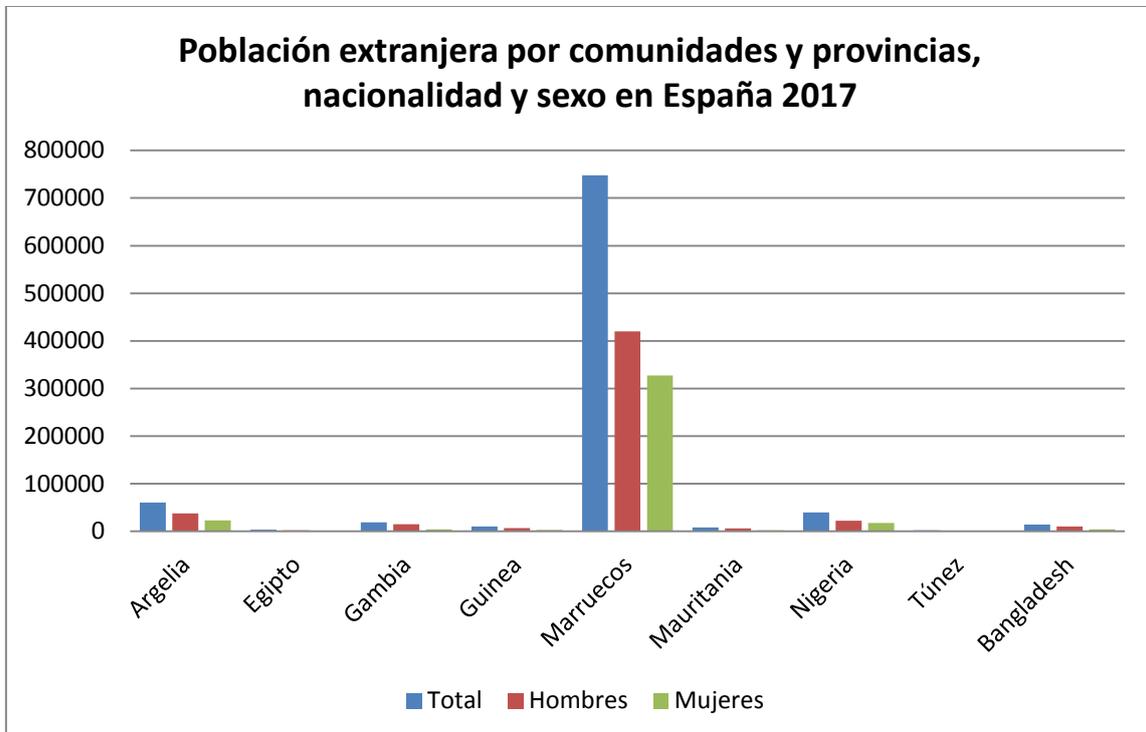
En el siguiente gráfico, cuyos datos han sido obtenidos del informe anteriormente citado, se muestran el número de musulmanes existentes en las diferentes comunidades

¹³⁷ UNIÓN DE COMUNIDADES ISLÁMICAS DE ESPAÑA. *Estudio demográfico de la población musulmana. Explotación estadística del censo de ciudadanos musulmanes en España referido a fecha 31/12/2016*, 2017. [en línea] <http://observatorio.hispanomuslim.es/estademograf.pdf> [Consulta: 23 de julio 2017].

que conforman España. Como podemos observar, Cataluña es la Comunidad Autónoma que más musulmanes comprende en su población, seguido de Andalucía y Valencia.



Por otro lado, el gráfico que se muestra a continuación, realizado por el Instituto Nacional de Estadística, muestra la cantidad de extranjeros, venidos de Argelia, Egipto, Gambia, Guinea, Marruecos, Mauritania, Nigeria, Túnez o Bangladesh a España, por sexos:



Fuente: INE

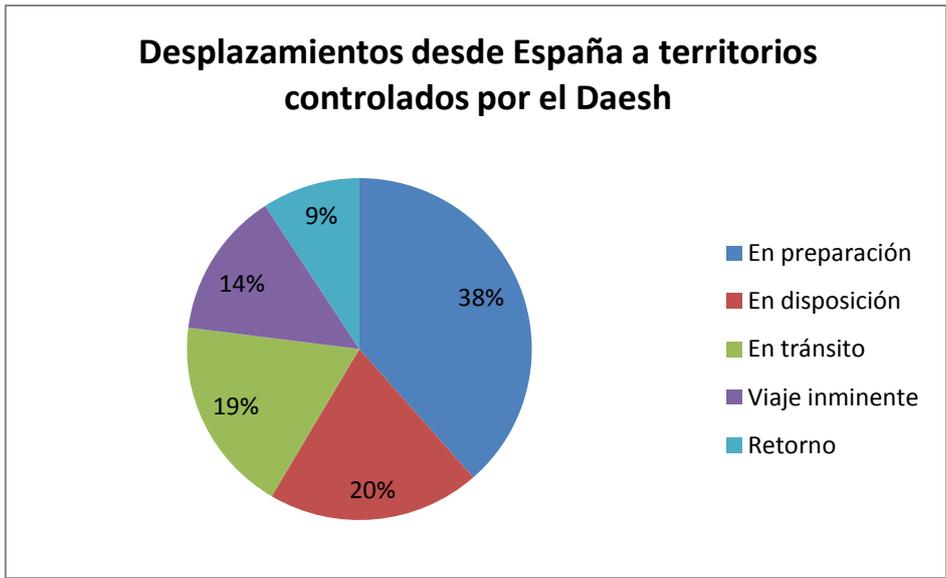
Como vemos, la mayoría de musulmanes que habitan en España proceden de Marruecos, con una cierta diferencia entre hombres y mujeres, seguido de Argelia y Nigeria.

La proclamación del califato en el territorio sirio-iraquí en 2014 y tras el llamamiento del líder Abu Bakr al-Baghdadi, muchos musulmanes decidieron realizar la migración, también llamada *hijra*. De este modo, y tras la publicación del tercer número de la revista Dabiq, donde se motivaba a los musulmanes a emprender la *hijra*, aludiendo que “la yihad no es posible sin que hagas las maletas al califato”, muchos occidentales combatientes extranjeros decidieron viajar a Siria o Iraq, en concreto 30.000. Lo que resulta interesante es observar que de esa cifra, aproximadamente 5.000 salieron de países occidentales¹³⁸.

Lo que es destacable, asimismo, es que nunca antes una movilización yihadista había supuesto tal número de reclutados. La guerra en Siria e Iraq ha supuesto una movilización cinco veces mayor que la de cualquier otro conflicto, donde además, el factor femenino ha tomado gran protagonismo, puesto que alrededor del 10% de los combatientes son mujeres, es decir, aproximadamente 550.

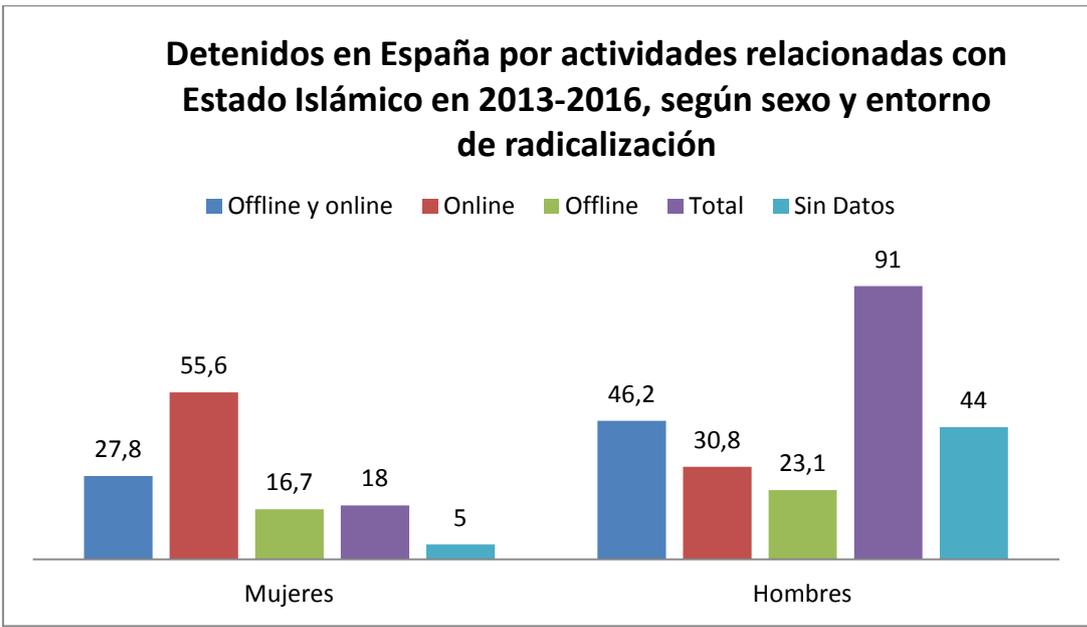
Según las últimas estimaciones, de los 208 ciudadanos españoles o con residencia en España que decidieron unirse a la yihad, el 10% fueron mujeres. Pero no solo eso, sino que entre 2013 y 2016, de los 158 individuos que fueron detenidos por tener algún tipo de relación con operaciones yihadistas, el 14.6% eran mujeres, datos realmente preocupantes si se tiene en cuenta que hasta 2014 nunca se había detenido a una mujer relacionada con el entorno salafista.

¹³⁸ GARCÍA-CALVO, Carola. “No hay vida sin Yihad y no hay Yihad sin hégira”: la movilización Yihadista de mujeres en España, 2014-2016”, *Real Instituto Elcano*, 2017. [En línea] <http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/2b8022eb-ac17-4145-abfe-e0b6d33c72ce/ARI28-2017-GarciaCalvo-movilizacion-Yihadista-mujeres-Espana-2014-2016.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=2b8022eb-ac17-4145-abfe-e0b6d33c72ce> [Consulta: 24 de julio 2017].



GARCÍA-CALVO, Carola y REINARES, Fernando. “Detenidos en España por actividades relacionadas con EI que se hayan desplazado en zonas de conflicto”, en: *Daesh en España*, Real Instituto Elcano, 2016.

Según la Base de Datos de Elcano sobre Yihadistas en España, el 47,9% de las mujeres que fueron detenidas en España entre 2013 y 2016 por realizar actividades relacionadas con el Daesh tenían una edad entre 19 y 23 años, lo que demuestra que es este sector de edad el que usa internet y las redes sociales para llevar a cabo el proceso de radicalización. Por ello, el 55,6% de las mujeres occidentales obtuvieron su radicalización a través de Internet, a diferencia de los hombres, quienes solo el 30,8% lo hicieron mediante la red.



Base de Datos Elcano sobre Yihadistas en España

En cuanto a las detenciones en relación a las funciones dentro del grupo que estaban relacionados con el grupo terrorista Daesh, encontramos la siguiente tabla obtenida también de la base de datos de Elcano sobre Yihadistas en España:

Funciones	Mujeres	Hombres
Combatientes terroristas extranjeras	77.3 %	47.7%
Difusión de propaganda	22.7%	40.5%
Radicalización	27.3%	36.0%
Reclutamiento	18.2%	36.0%
Enaltecimiento	18.2%	33.3%
Entrenamiento	-	28.8%
Dirección y coordinación	4.5%	23.4%
Operativas	-	16.2%
Apoyo logístico	-	9.0%
Financiación	4.5%	8.1%
Total	(22)	(111)

Como podemos observar, la implicación de las mujeres con la yihad es patente en España. A pesar de que los porcentajes de las tareas de los hombres son mayores, en el ítem de la radicalización y la difusión de la propaganda son mayoritariamente desarrolladas por mujeres. Mientras que las acciones de entrenamiento, operaciones o apoyo logístico están más destinadas a los hombres, los procesos para reclutar a nuevas yihadistas han pasado a formar parte de las tareas del género femenino.

Por lo tanto, en el caso español, aunque la presencia de yihadistas haya aumentado desde la proclamación del califato en 2014, de los 1.887.906 musulmanes que habitaban en España en 2016, solo 208 decidieron participar en actividades llevadas a cabo por el Daesh, de los cuales el 10,4% fueron mujeres.

No en vano, los ataques racistas hacia la población musulmana se ha duplicado, llegando a haber unos 500 incidentes en 2016 y donde las mujeres son las principales víctimas, puesto que son agredidas por motivos relacionados con su cultura y por la violencia que ejercen los hombres sobre ellas. Además, también ha crecido el llamado

“ciberodio”, relacionado con la difusión de mensajes dañinos a través de las redes sociales que fomentan campañas en contra de los musulmanes.

El caso de Francia

En los últimos años Francia ha sido objeto de numerosos ataques terroristas llevados a cabo por la organización Daesh o por adeptos que han atentado en nombre del grupo. Los más cercanos los encontramos en el tiroteo en: Charlie Hebdo, en enero de 2015, donde 12 personas perdieron la vida; seguido en noviembre del mismo año por la masacre en la sala Bataclan, donde murieron 130 personas; en junio de 2016, cuando un yihadista francés apuñaló a un policía y a su esposa en Magnaville, y finalmente, el más reciente, lo encontramos en el atropello masivo en Niza que causó la muerte de al menos 77 personas. Asimismo, Francia había sido protagonista de numerosos ataques previos desde al menos 1982.

Los numerosos acontecimientos han tenido como consecuencia un aumento de la islamofobia en Francia, además del auge de partidos de ultra derecha como el Frente Nacional. En 2010, el porcentaje de musulmanes que habitaba en Francia alcanzaba el 7,5%, seguido de Alemania, con un 5,8%¹³⁹. En este sentido, datos del Instituto Pew Research Center, indican que, en Francia, en 2020, la cifra de musulmanes que vivirán ascenderá al 8,32%, elevando el porcentaje al 10,88% en 2050¹⁴⁰. Sin embargo, es importante señalar cuál es el origen del incremento poblacional.

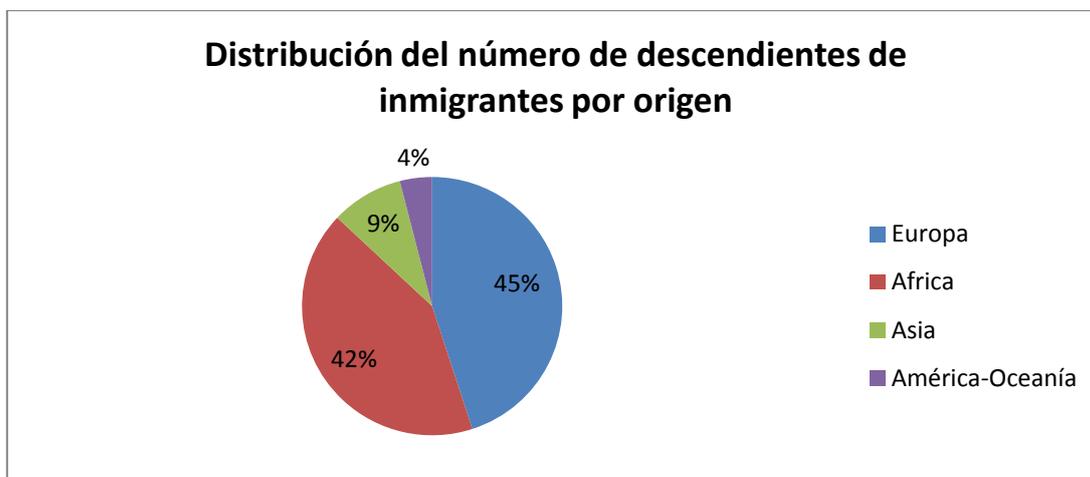
Según un estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos de Francia -INSEE por sus siglas en francés-¹⁴¹, de las 7,3 millones de personas que han nacido en Francia, el 11% tiene un ascendente inmigrante, entre los cuales el 45% pertenecen a un país europeo, en su mayoría España o Portugal, y el 31% del Magreb, sobre todo desde el fin de la guerra de Argelia y tras la ola marroquí. Además, a partir de los años setenta, muchos inmigrantes de Asia decidieron viajar a

¹³⁹ HACKETT, Conrad. “5 facts about the muslim population in Europe”, *Factank*, 2016 [en línea] <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2016/07/19/5-facts-about-the-muslim-population-in-europe/>. [Consulta: 21 de julio 2017].

¹⁴⁰ CANO, Luis. “Una Unión Europea cada vez más musulmana”, *ABC*, 2016, [en línea] http://www.abc.es/sociedad/abci-union-europea-cada-mas-musulmana-201602190414_noticia.html. [Consulta 22 de julio 2017].

¹⁴¹ INSEE. “Être né en France d’un parent immigré. Une population diverse reflétant l’histoire des flux migratoires”, *Insee Première*, 1634, 2017 [en línea] <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2575541> [Consulta: 22 de julio 2017].

Francia, por lo que en 2015, el 11% tenía un padre nacido en África subsahariana, y un 9% asiático.



Fuente: INSEE

De los porcentajes anteriormente citados, de Europa, un 8% representaría a españoles, un 12% a italianos, un 9% a portugueses, un 12% a otros países de la Unión Europea, y finalmente el 4% a otros países de Europa. En cuanto a África, el 15% serían argelinos, seguidos de los marroquíes, quienes representan un 11%, frente al 5% de Túnez y el 11% del resto de países.

A pesar de que no existen datos certeros sobre cuántos musulmanes que habitaban en Francia han decidido viajar a Siria o Iraq, según los servicios de información, en 2016, creían que aproximadamente 900 franceses estaban en disposición de ponerse bajo las órdenes de la yihad, a los que se suma el número de radicalizados, que han pasado de 4.000 en 2015 a 8.000 en 2016. Asimismo, el Ministerio del Interior francés calcula que entre 300-400 combatientes han regresado al país, lo que genera una atmosfera de peligrosidad en el territorio¹⁴². De todos los radicalizados, según el *International Centre for Counter-Terrorism*, entre 63 y 70 de los que se han unido a la yihad y han viajado hasta Siria o Iraq, han sido mujeres.

Por lo tanto, los datos muestran que el porcentaje de radicalizados es demoledor para la estabilidad de Francia, puesto que de los 4,7 millones de musulmanes que se encuentran en Francia, más de 1.000 han decidido unirse a la yihad. El problema, en gran medida,

¹⁴² YÁRNOZ, Carlos. “El rapero que recluta adolescentes franceses para la Yihad”, en *El País*, 2016 [en línea] https://internacional.elpais.com/internacional/2016/09/14/actualidad/1473855803_707669.html [Consulta: 23 de julio 2017].

reside, asimismo, en las capacidades de vida y acceso a servicios públicos que tienen muchos de ellos. Según el estudio anteriormente citado del INSEE, el 28% de los inmigrantes residen en zonas urbanas de menos de 50.000 habitantes o en ciudades de menos de 200.000, por lo cual no tienen un acceso directo con el centro urbano ni con las oportunidades que este ofrece, creando de este modo suburbios locales integrados únicamente por personas de la misma raza que provoca un distanciamiento respecto a otras comunidades y un mayor acceso para los yihadistas para llevar a cabo la radicalización de jóvenes desfavorecidos ofreciendo su discurso utópico.

Además, como hemos mencionado anteriormente, la islamofobia está convirtiéndose en la principal protagonista de los ataques hacia musulmanes. En este sentido, las mujeres están siendo las principales discriminadas debido al debate sobre la utilización del pañuelo y la prohibición del *burkini*¹⁴³. Según el comisario de Derechos Humanos del Consejo de Europa, Nils Muiznieks, en 2013 el 80% de las agresiones de carácter racista recaía en las mujeres. Los datos no han variado ampliamente hasta hoy en día, puesto que en 2015, de las 30 agresiones físicas que fueron recogidas por el Ministerio de Interior, 22 fueron contra mujeres. Por lo tanto, las mujeres, en un 74% de los casos, son las principales afectadas de la islamofobia¹⁴⁴.

El caso de Reino Unido

Al igual que Francia, Reino Unido también ha sufrido numerosos ataques por parte de Daesh y Al-Qaeda en los últimos años. Comenzando por el de 2005, donde cuatro atentados suicidas en tres líneas de metro y un autobús provocaron la muerte de 56 ciudadanos, seguido por el coche bomba en el aeropuerto de Glasgow en 2007, donde un hombre perdió la vida. Seis años más tarde, dos londinenses de origen nigeriano atropellaban a un soldado de 25 años en el sureste de Londres, y en 2015, un somalí hirió a dos personas en el metro de Leytonstone. En el último año, además, nos encontramos con otros dos golpes terroristas: en marzo de 2017, un hombre embestía con su coche a los ciudadanos que paseaban cerca del Parlamento causando un total de

¹⁴³ El burkini es un traje de baño diseñado para las mujeres musulmanas que no quieren mostrar su cuerpo, y por lo tanto, solo deja visible su rostro, las manos y los pies.

¹⁴⁴ OLÍAS, Laura. “Las mujeres sufren el 73% de las agresiones islamófobas en Francia”, *Eldiario.es*, 2016, [en línea] http://www.eldiario.es/desalambre/mujeres-sufren-islamofobia-hombres_0_552245376.html [Consulta: 24 de julio 2017].

cinco muertos, y en mayo de ese mismo año, el atentado de Manchester dejó 22 muertos y aproximadamente 116 heridos¹⁴⁵.

Del mismo modo que en otros países de Europa, la cifra de musulmanes se ha duplicado en Reino Unido desde 2015, según un estudio realizado por el Consejo Musulmán Británico, pasando de 1,5 millones a 2,7 millones, es decir, casi el 5% de la población. Coincidiendo con la situación francesa, la mitad de la muestra analizada para el estudio son nacidos en Gran Bretaña, mientras que el resto procede de países como Pakistán, Bangladesh o Yemen. Asimismo, la mayor parte de la población de origen asiático vive normalmente en poblaciones desfavorecidas alejadas de las grandes ciudades, y las mujeres, en muchas ocasiones, están condenadas al cuidado de sus hijos.

La islamofobia, además, también ha crecido en Gran Bretaña desde la sucesión de atentados que ha vivido el país. Es por ello por lo que la discriminación en las escuelas ha llevado al detrimento de la integración musulmana en la sociedad británica¹⁴⁶. Incluso los delitos racistas han crecido en los últimos años, pues en 2016 se documentaron 1.219 agresiones en Londres, un 17% más que el año anterior. Esto tiene una clara relación con la comisión de atentados por parte de organizaciones terroristas, puesto que por ejemplo, dos semanas antes de que ocurriesen los atentados de noviembre en París, se registraron 24 incidentes, mientras que dos semanas más tarde, 74¹⁴⁷.

A pesar de que no se manejan datos específicos sobre el número de detenciones que se han hecho relacionados con el yihadismo, según Europol, un total de 395 personas fueron detenidas en la Unión Europea en 2014. En él, Reino Unido, al igual que en España, la mayoría de las detenciones estaban relacionadas con el reclutamiento y con ayudar a combatientes a viajar a Siria o Iraq¹⁴⁸. Sin embargo, el número de detenciones ha ido aumentando con el paso de los años, ya que mientras que en 2014 se detuvieron a

¹⁴⁵ EL CONFIDENCIAL. “Los principales atentados que han sacudido Reino Unido desde 2005”, en *El Confidencial*, 2017 [en línea] http://www.elconfidencial.com/mundo/2017-06-04/cronologia-principales-atentados-reino-unido-2005-londres_1393432/ [Consulta: 24 de julio 2017].

¹⁴⁶ FRESEDA, Carlos. “Se duplica el número de musulmanes en Inglaterra”, en *El Mundo*, 2015 [en línea] <http://www.elmundo.es/internacional/2015/02/12/54dcf20cca474117388b456b.html> [Última consulta: 24 de julio 2017].

¹⁴⁷ GUIMÓN, Pablo. “La islamofobia sacude el Londres multicultural”, en *El País*, 2017 [en línea] https://internacional.elpais.com/internacional/2017/06/24/actualidad/1498334460_727859.html [Consulta: 24 de julio 2017].

¹⁴⁸ EUROPA PRESS. “España es el tercer país con más detenidos por terrorismo Yihadista en 2014, según Europol”, en *eldiario.es*, 2015 [en línea] http://www.eldiario.es/politica/Espana-detenidos-terrorismo-Yihadista-Europol_0_406310384.html. [Consulta: 24 de julio 2017].

395 personas, en 2015 fueron 687, y en 2016 llegaron a 718, un total de 1800 personas, la mayoría de ellas relacionadas con el yihadismo. Asimismo, según Europol, en 2016 un total de 142 posibles atentados fueron abortados, 76 de ellos en Reino Unido¹⁴⁹.

Entre el año 2014 y 2015 338 sospechosos fueron detenidos en Inglaterra, Gales y Escocia por estar relacionados con el terrorismo yihadista, de los cuales el 11% eran mujeres y 60 de ellas viajaron a territorios controlados por Daesh. Asimismo, se estima que en el año 2016, alrededor de 760 combatientes viajaron a Siria, de los cuales casi la mitad de ellos regresaron al país¹⁵⁰. La cifra se ha elevado este mismo año, puesto que las autoridades británicas han comunicado que alrededor de 850 han viajado a Oriente para ayudar o combatir en grupos extremistas¹⁵¹.

¹⁴⁹ EUROPOL. “2017 EU terrorism report: 142 failed, foiled and completed attacks, 1002 arrests and 142 victims died”, en *Europol*, 2017 [en línea] <https://www.europol.europa.eu/newsroom/news/2017-eu-terrorism-report-142-failed-foiled-and-completed-attacks-1002-arrests-and-142-victims-died>. [Consulta: 24 de julio 2017].

¹⁵⁰ KIRK, Ashley. “Iraq and Syria: How many foreign fighters are fighting for Isil?”, en *The Telegraph*, 2016 [en línea] <http://www.telegraph.co.uk/news/2016/03/29/iraq-and-syria-how-many-foreign-fighters-are-fighting-for-isil/>. [Consulta: 24 de julio 2017].

¹⁵¹ BBC. “Who are Britain’s jihadists?”, en *BBC*, 2017 [en línea] <http://www.bbc.com/news/uk-32026985>. [Consulta: 24 de julio 2017].

CAPITULO IV: EL PAPEL DE LA MUJER EN LA DESRADICALIZACIÓN VIOLENTA

En el Eurobarómetro de la primavera de 2015, el terrorismo se había convertido en la primera preocupación para el 17% de los europeos¹⁵², así como en la principal amenaza para la seguridad de la Unión Europea. Desde que en 2003 el terrorismo fue considerado como una de las grandes amenazas para la Unión, se han puesto en marcha numerosas iniciativas a nivel internacional para luchar contra este fenómeno.

En este capítulo se analizarán las medidas adoptadas por la Unión Europea en materia de terrorismo, haciendo un balance histórico de las diferentes propuestas que se han llevado a cabo para intentar frenar la radicalización, captación y consecución de atentados de corte yihadista, centrándonos en la última Estrategia Global para la Política Exterior de Seguridad de la UE, presentada en 2016. Con ello, se pretende establecer cuáles son los vacíos que existen en los documentos para concluir si la estrategia está condenada al fracaso o, si por el contrario, hay posibilidades de que el extremismo sea frenado.

Asimismo, se presentará el nuevo Plan de Lucha contra la Radicalización Violenta del ministerio de Interior de España, puesto en marcha en 2015, el cual sigue los criterios básicos llevados a cabo por la Unión Europea, con el objetivo de frenar los procesos de radicalización y disminuir la cifra de extremistas que se unen a la causa de Daesh. Además de las iniciativas españolas, se presentarán cuáles han sido las novedades que han puesto en marcha los gobiernos de Francia y de Reino Unido desde el auge del yihadismo. La elección de los tres países deriva del análisis que se ha realizado sobre ellos en relación al terrorismo en el capítulo anterior.

También analizaremos el nuevo proyecto desarrollado por la eurodiputada Beatriz Becerra donde la mujer se convierte en el principal actor contra la radicalización violenta. Se analizará la iniciativa presentada por la eurodiputada de ALDE y vicepresidente de la Subcomisión de Derechos Humanos del Parlamento Europeo, AWARE (*Alliance of Women Against Radicalism and Extremism*), cuyo objetivo es

¹⁵² ALONSO, Antonio. “Terrorismo, Yihadismo y crimen organizado en la Estrategia Global de Seguridad de la UE”, *Revista UNISCI*, 2016, n°42, pp: 11-46.

“desactivar el suministro de mujeres al Daesh” porque “sin ellas los terroristas no tienen estatus de género”¹⁵³.

1.1. Iniciativas internacionales contra la radicalización violenta a nivel internacional y regional.

La Unión Europea

El auge del terrorismo ha obligado a la Unión Europea a renovar las Estrategias Europeas de Seguridad y a plantear nuevas vías para acabar con el fenómeno. A pesar de que la seguridad absoluta está libre de existir, las medidas que se han puesto en marcha han ayudado a prevenir actos terroristas. No en vano, es pertinente establecer que no basta con fomentar la prevención en materia policial o militar, ya que el terrorismo ha dejado claro que debe de ser combatido también por otras vías como las socioeconómicas, las antropológicas o las culturales.

Comenzando por la Estrategia Europea de Seguridad de 2003, esta ofrecía una perspectiva mundial basada en un idealismo o liberalismo institucional, donde la defensa de los valores europeos prevalecía ante cualquier otra premisa, así como el multilateralismo¹⁵⁴. El terrorismo era presentado como una de las principales amenazas, que suponía grandes gastos y múltiples pérdidas de vidas humanas, además de admitir que cada vez contaba con más recursos gracias al auge de la red. Sin embargo, en cuanto a las causas, establecía que eran complejas y múltiples: “entre las que se encuentran la presión de la modernización, las crisis culturales, sociales y políticas y alienación de los jóvenes que viven en sociedades extranjeras”¹⁵⁵.

Además de las Estrategias de Seguridad, la Unión Europea ha centrado su lucha tanto en el ámbito exterior como en el ámbito interior, presentando como primer programa plurianual el Programa de La Haya, con el objetivo de conseguir un espacio de libertad, seguridad y justicia entre 2005 y 2009. Este programa sirvió, en parte, para conseguir la puesta en marcha del Registro de Nombres de Pasajeros.

¹⁵³ EUROPA PRESS. “Hay que desactivar el suministro de mujeres al Daesh”, en *Europa Press*, 2016 [en línea] <http://www.europapress.es/epsocial/igualdad/noticia-hay-desactivar-suministro-mujeres-daesh-20160909125807.html>. [Consulta: 27 de julio 2017].

¹⁵⁴ ALONSO, Antonio. “Terrorismo, Yihadismo y crimen organizado en la Estrategia Global de Seguridad de la UE”, *Revista UNISCI*, 2016, n°42, pp. 11-46.

¹⁵⁵ ESTRATEGIA EUROPEA DE SEGURIDAD, 2003, p: 3 [en línea] <https://www.consilium.europa.eu/uedocs/cmsUpload/031208ESSIIES.pdf> [Consulta: 28 de julio 2017].

Los atentados de Madrid del 11 de marzo de 2004 supusieron un punto de inflexión para la Unión Europea. Ante estos atentados, se adoptó la Estrategia de la UE de Lucha contra el Terrorismo en 2005 bajo los pilares de la prevención, la protección, la persecución y la respuesta. Aparece la necesidad de prevenir el mal uso de internet, el reclutamiento en las prisiones, las estrategias de comunicación, la promoción de un buen gobierno o el diálogo intercultural. Asimismo, ponía énfasis en la necesidad de establecer medidas de prevención contra la radicalización y el reclutamiento de grupos terroristas. Por primera vez la Estrategia aludía a que la Unión Europea se enfrentaba a un peligro mayor que el que suponía un grupo organizado como ETA o el IRA, ya que estaba amenazada por una ideología que inspiraba a millones de personas radicalizadas en algún momento de su vida.

En 2015 se aprobaron otros dos documentos de vital importancia: por un lado, una nueva Estrategia de Seguridad Interior, y por otro lado, la Agenda Europea de Seguridad 2015-2020, cuyas medidas prioritarias se basaban en el terrorismo y la radicalización, el crimen organizado y el cibercrimen. No obstante, la nueva Alta Representante de la UE para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad y Vicepresidente de la Comunidad, Federica Mogherini, después de la alteración en el escenario internacional que provocaron las revueltas árabes, además del uso de los campos de batalla de Libia, Irak y Siria como campos de entrenamiento, se centró en la elaboración de una nueva Estrategia de Seguridad. Además, instaba a la necesidad de aumentar las competencias de los principales instrumentos de acción contra el terrorismo de la UE, Europol, Eurojust y FRONTEX.

La Estrategia Europea de Seguridad de 2016 reconoce la obligación de cooperar con otros países para acabar con el terrorismo, dejando a un lado la visión global usual de los anteriores documentos, y presentando una tarea a nivel regional. Asimismo, ese nuevo documento presenta el contraterrorismo como un nuevo pilar dentro de las líneas de acción. Por ello, se pone énfasis en la necesidad de que los Estados controlen el uso de la red, así como el contenido que se publica en los medios de comunicación, además de “fomentar un mayor intercambio de información y cooperación en materia de inteligencia entre los Estados miembros y las agencias de la UE”¹⁵⁶.

¹⁵⁶ ESTRATEGIA EUROPEA DE SEGURIDAD. *Una visión común, una actuación conjunta: Una Europa más fuerte*, 2016, p: 16 [en línea]

Otro de los puntos importantes que recoge en la lucha contra el terrorismo es que no solo hay que ser efectivos en el ámbito de la financiación, sino que hay que establecer soluciones para evitar que el aspecto cultural y educativo favorezca la incorporación a los grupos terroristas. Incluso hace mención a la necesidad de utilizar la educación como método para frenar la radicalización y el avance del salafismo.

A pesar de que sus iniciativas pueden conseguir logros en materia antiterrorista, algunos puntos están vacíos de contenido. Por ejemplo, la Estrategia Europea de Seguridad de 2016 prioriza los valores europeos como una de las ventajas para la atracción de extranjeros.

Si tenemos en cuenta los resultados obtenidos en el anterior capítulo, donde la islamofobia, y por lo tanto, la falta de integración de los musulmanes en sus lugares de residencia, podría provocar la unión al grupo terrorista, nos encontramos ante una atracción más cultural o identitaria que económica. Si tenemos en cuenta que la Unión Europea no solamente se encuentra sumergida en una crisis económica desde 2008, sino que también está inmersa en una crisis de identidad, no solo por lo anteriormente mencionado, sino por el auge de partidos ultraderechistas, es en este punto donde se encarnan las llamadas “guerras culturales”, donde Occidente y Oriente, con pensamientos culturales totalmente antagónicos, se enfrentan en diversos aspectos y también en la igualdad de género. Por ello, la apuesta que plantea la nueva Estrategia, en cuanto al diálogo inter-religioso e inter-cultural puede estar condenada al fracaso.

España

En el contexto interno, los Estados también han llevado a cabo sus iniciativas para frenar la radicalización. En este sentido encontramos el caso de España, quien adoptó la Estrategia Integral contra el Terrorismo Internacional y la Radicalización con el objetivo de “proporcionar una respuesta específica e integrada que sirva para neutralizar la amenaza que representa el terrorismo internacional, reducir la vulnerabilidad de la sociedad frente a sus ataques y hacer frente a los procesos de radicalización que lo puedan preceder o sustentar”¹⁵⁷. El Ministerio de Interior asignó las competencias de la

https://europa.eu/globalstrategy/sites/globalstrategy/files/eugs_es_version.pdf [Consulta: 1 de agosto 2017].

¹⁵⁷CITCO. *Plan Estratégico Nacional de Lucha Contra la Radicalización Violenta* 2015, p. 3. [en línea] <http://www.interior.gob.es/documents/642012/5179146/PLAN+DEFINITIVO+APROBADO.pdf/f8226631-740a-489a-88c3-fb48146ae20d> [Consulta: 20 de agosto 2017].

Estrategia al Centro de Inteligencia contra el Terrorismo y Crimen Organizado (CITCO), quien, tras la necesidad de crear un marco de lucha contra la radicalización, con la colaboración de otras entidades como el CNI, ha puesto en marcha el Plan Estratégico de Lucha contra la Radicalización Violenta (2015) –PEN-LCRV en sus siglas-.

Dado que ha habido un aumento en los procesos de radicalización, el Plan tiene como objetivo “constituir un instrumento eficaz de detención temprana y neutralización de los brotes y focos de radicalismo violento, actuando con aquellas comunidades, colectivos o individuos en situación de riesgo o vulnerabilidad”¹⁵⁸.

La Estrategia actúa en dos ámbitos. Por un lado, el ámbito interno, en el que la soberanía del Estado queda interpretada como el poder del mismo. En este marco se actúa mediante la observación de incidencias sociales o políticas que tengan que ver con el uso de la violencia o el terrorismo, donde los tres poderes del Estado están obligados a actuar. Por otro lado, el ámbito externo, donde nos encontramos con las políticas de coordinación internacional con otros Estados que también coinciden en la lucha contra el terrorismo y la radicalización violenta. Y por último, en el ámbito del ciberespacio, donde el Estado debe actuar para que la red no se convierta en un espacio libre para la publicación de documentos afines a los procesos de radicalización, ni tampoco para la formación y adoctrinamiento de nuevos terroristas.

Del mismo modo que la Estrategia Europea de Seguridad plantea cuatro áreas de actuación, la planteada por el Ministerio de Interior responde a tres: el área de prevenir, impidiendo la propagación de ideologías radicales; el área de vigilar, observando, vigilando y tratando los diferentes procesos de radicalización que se están llevando a cabo, y finalmente, el área de actuar, que estaría vinculada con la persecución de aquellos grupos que estén vinculados con la violencia.

Francia

El caso francés también muestra un incansable interés por frenar el yihadismo. Debido a los sucesivos atentados perpetrados en fechas recientes, Francia ha puesto énfasis en

¹⁵⁸ PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL DE LUCHA CONTRA LA RADICALIZACIÓN VIOLENTA, 2015, p: 5 [en línea] <http://www.interior.gob.es/documents/642012/5179146/PLAN+DEFINITIVO+APROBADO.pdf/f8226631-740a-489a-88c3-fb48146ae20d> [Consulta: 20 de agosto 2017].

incrementar los programas de lucha contra el radicalismo islámico. Por ello, el expresidente François Hollande puso en marcha una serie de medidas, entre las que destacamos: el aumento de recursos humanos y materiales de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad franceses, con la incorporación de más de 11.000 efectivos; modificaciones en la legislación que permiten impedir que ciudadanos franceses afines a grupos terroristas puedan salir de Francia, o el cierre de fronteras a extranjeros considerados como una amenaza. También la supresión de la nacionalidad francesa a aquellos que sean imputados por delitos terroristas o el registro de pasajeros en las aerolíneas, además de un control masivo en comunicación y redes sociales.

Asimismo, el gobierno francés, con el objetivo de concienciar a la población sobre la amenaza que supone el yihadismo, ha creado la página web <http://www.stop-djihadisme.gouv.fr/>, para informar sobre la necesidad de prevenir el radicalismo. Esta web está centrada en cuatro aspectos: campañas informativas para detener a individuos afines a la radicalización, la descripción de discursos y métodos para prevenir a la población, la actuación y la movilización, estableciendo que la vigilancia promueve la eficacia de las fuerzas de seguridad¹⁵⁹.

Asimismo, el gobierno francés en mayo de 2016 aprobó un nuevo Plan de Lucha contra la Radicalización¹⁶⁰. Este nuevo proyecto incorporó nuevas medidas como la necesidad de combatir el terrorismo en sus redes internacionales y santuarios o desarrollar investigaciones en el campo de la palabra y la movilización del Islam en Francia. También se instó al desarrollo de programas de apoyo a las personas detenidas una vez que han pasado por los centros especiales, al reclutamiento de nuevos supervisores y consejeros correccionales y de libertad condicional, al refuerzo al capellán musulmán para detener la difusión de discursos extremistas en prisiones o la necesidad de poner en marcha nuevas fases en la prevención y el seguimiento de la radicalización interna en el ámbito de la educación, entre otras medidas.

Más aún, Francia tenía como ambición la creación de una decena de centros, gestionados por educadores, trabajadores sociales, psicólogos y policías, destinados a la

¹⁵⁹ ESTRATEGOS. "El papel de la mujer y las instituciones locales en la lucha contra la radicalización", *Alliance of Liberals and Democrats for Europe*, 2016 [en línea] <http://beatrizbecerra.eu/wp-content/uploads/2016/03/El-papel-de-la-mujer-y-las-instituciones-locales-en-la-lucha-contra-la-radicalizacio%CC%81n-1.pdf> [Consulta: 1 de Agosto 2017].

¹⁶⁰ Plan d'Action Contre la radicalisation et le terrorisme, 2016. Disponible en: http://www.gouvernement.fr/sites/default/files/document/document/2016/05/09.05.2016_dossier_de_presse_-_plan_daction_contre_la_radicalisation_et_le_terrorisme.pdf.

desradicalización para identificar a posibles extremistas y evitar que estos puedan unirse al terrorismo. Sin embargo, y a pesar de lo ambicioso del proyecto, en mayo de 2016 tan solo fue abierto uno, cuyo nombre respondía a “Centro de reinserción y de ciudadanía”, cuyas puertas han sido cerradas tal y como ha afirmado en julio de 2017 el Ministro de Interior, Gérard Collomb, por falta de participantes¹⁶¹.

Reino Unido

Reino Unido, del mismo modo que en el caso español, tenía antecedentes en materia de lucha contra el terrorismo al haber sufrido durante décadas el terrorismo del IRA, que le obligó a poner en marcha un paquete de medidas antiterroristas que posteriormente serían ampliadas con los atentados del 11 de septiembre de 2001.

Recientemente, en 2015, se ha producido la última reforma legislativa, la *Counter-Terrorism and Security Act*, la cual incorpora la posibilidad de incluir penas a aquellos británicos que decidan viajar a países extranjeros para formar parte de actividades terroristas y que tengan el propósito de regresar posteriormente al país. Asimismo, dentro de la reforma legislativa encontramos una guía para prevenir el terrorismo cuyo título responde a “*Prevent Duty Guidance for England and Wales*” y cuyo propósito es frenar la radicalización.

La falta de identidad nacional, señalada en el capítulo anterior, puede ser uno de los motivos por los cuales un ciudadano puede querer formar parte de un grupo terrorista. Es por ello por lo que el gobierno británico ha intensificado el trabajo para fortalecer el sentimiento de pertenencia al país a través de la guía anteriormente citada. Esta pertenencia estaría enfocada a la necesidad de que los agentes locales pongan especial atención en la integración de los ciudadanos o en intensificar la observación en comunidades religiosas. Además de ello, también se publicó en 2015 la guía “*Channel Duty Guidance: Protecting vulnerable people from being drawn into terrorism*”¹⁶² para intentar prevenir la radicalización de aquellos colectivos más vulnerables.

¹⁶¹ EFE. “Francia cierra su único centro de desradicalización, abierto en 2016”, en *EFE*, 2017 [en línea] <https://www.efe.com/efe/espana/portada/francia-cierra-su-unico-centro-de-desradicalizacion-abierto-en-2016/10010-3338239>. [Consulta: 2 de Agosto 2017].

¹⁶² HM Government (2015). *Channel Duty Guidance: Protecting vulnerable people from being drawn into terrorism*. [en línea] https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/425189/Channel_Duty_Guidance_April_2015.pdf [Última consulta: 31 de julio 2017].

Para llevar a cabo esta prevención, la guía presenta una serie de lugares de acción donde es más habitual que se produzcan los procesos de radicalización. Así encontramos las mezquitas, donde en 2007 se creó *The Mosques and Imams National Advisory Board*, que tiene como objetivo la propagación de buenas prácticas. Además, el órgano ejecuta evaluaciones aleatorias para verificar que se están cumpliendo las normas básicas. La prevención de la radicalización en las mezquitas a través de los diálogos de los imanes es vital para que los jóvenes se abstengan de querer formar parte de una ideología extremista.

Otro ámbito de actuación se encuentra en las cárceles, lugar clave para la radicalización debido al vínculo que se forma entre los presos. Gracias a la *National Offender Management Service* se está formando a los empleados penitenciarios para que prevengan situaciones relacionadas con las prácticas terroristas interviniendo de manera activa en los sistemas educativos de las cárceles.

Finalmente, otro campo de acción es Internet, donde el *Prevent Programme* se encarga de limitar la publicación de contenidos nocivos y de tomar medidas para la eliminación del contenido ilegal. Además, el Reino Unido creó la unidad policial *The Counter Terrorism Internet Referral Unit*, para evaluar qué contenido de internet puede ser considerado ilegal en función a la legislación británica.

Asimismo, el país ha focalizado la prevención de la radicalización en los centros educativos, puesto que es ahí donde más programas existen en torno a esta materia. Una de las iniciativas que se han puesto en marcha es la “*Learning together to be safe*” (2008) que trata de prevenir la radicalización dentro de los centros y proteger a los jóvenes vulnerables. Se trata en cierta manera de concienciar al alumnado sobre los riesgos que puede tener el extremismo violento y las medidas que se toman respecto a ello. También en 2015 el Gobierno puso en marcha el programa *Keeping Children Safe in education: for school and colleges*, destinada a los educadores de los centros, como directores, maestros o el personal educativo, para garantizar la seguridad de los menores.

Sin embargo, la propuesta más novedosa la encontramos en el documento publicado por el gobierno británico en 2016; *How social media is used to encourage travel to Syria and Iraq: briefing notes schools*. Se trata de un documento que intenta concienciar al personal educativo sobre los usos que hacen los grupos terroristas como el Daesh de las

redes sociales. El objetivo es que el profesorado identifique aquellos menores que pueden estar en riesgo de ser radicalizados a través de internet.

Además de en la educación, Reino Unido ha centrado su lucha terrorista en la colaboración con otros centros y fundaciones musulmanas que difunden una interpretación moderada del Islam, así como la Fundación Quilliam, el Muslim Council of Britain, el British Muslim Forum o el Muslim Association of Britain.

1.2. La emergencia de la mujer en los procesos de desradicalización violenta: las estrategias de la Unión Europea.

Tras analizar las diferentes medidas que han puesto en marcha tanto la Unión Europea en su conjunto como varios países que lo conforman, nos encontramos ante una invisibilidad de la mujer como actor preventivo. Esto se debe en gran medida al papel pasivo que juega el género femenino en las sociedades musulmanas y su falta de empoderamiento. Sin embargo, si algo queda en evidencia es la necesidad de actuar de manera conjunta para frenar tanto el terrorismo como la radicalización, y no solo en cuanto a países, sino también en cuanto a la inclusión de todos los actores de la población.

Los vínculos más cercanos son los primeros en detectar los procesos de radicalización que se producen en un individuo, entre los que se encuentra la familia. “La mujer no es solo sujeto, sino también objeto de la radicalización. Es madre, hermana y esposa. Es la figura cohesionadora y el último lazo que se mantiene cuando se produce el proceso de desradicalización”¹⁶³, afirmaba la eurodiputada Beatriz Becerra. No obstante, debido a la falta de iniciativas gubernamentales respecto a este ámbito, la mayoría de las madres no están formadas para combatir la ideología extremista a la que pueden estar expuestos sus hijos.

Beatriz Becerra, a sabiendas de que las mujeres son la clave para el integrismo y la prosperidad yihadista, presentó en mayo de 2016 un proyecto piloto titulado “El papel de las mujeres en la lucha contra el yihadismo”, cuyo objetivo es prevenir, detectar, intervenir y luchar contra la radicalización. Becerra no apuesta únicamente por acabar con la financiación de los grupos yihadistas, sino también por reforzar el papel de las

¹⁶³ OCAÑA, Silvia. “Lo único que ofrece el Yihadismo a las mujeres es la esclavitud”, en *Mujeres a seguir*, 2016 [en línea] <http://www.mujeresaseguir.com/social/noticia/1100399048615/lo-unico-que-ofrece-el-Yihadismo-a-las-mujeres-es-esclavitud.1.html> [Consulta: 28 de julio 2017].

mujeres, puesto que un guerrero yihadista lo es en tanto que tiene una mujer, pues en palabras de la eurodiputada Becerra: “Sin mujer, sin mujeres a su lado y a su servicio, no hay estatus de guerrero de la yihad que valga. Ni categoría, ni posible estirpe que perpetúe y asegure su prolongación”¹⁶⁴.

A pesar de tener aspiración de convertirse en una política europea, por ahora es una ambiciosa propuesta que tiene como pilar que las mujeres asuman su liderazgo y se conviertan en “agentes de cambio”¹⁶⁵. Sin embargo, lo que sí se ha puesto en marcha es la primera Alianza de Mujeres en contra de la Radicalización y el Extremismo: la plataforma AWARE¹⁶⁶, presentada en septiembre de 2016, y la cual forma parte del proyecto piloto.

La plataforma, cuya información puede encontrarse en su página web EU.aware.eu, establece la necesidad de incorporar a mujeres relevantes tanto en el ámbito político, empresarial, institucional o educativo para crear programas vinculantes para frenar la radicalización. A día de hoy participan en el programa mujeres como Irene Milleiro (directora de campaña de la Unión Europea), Miriam González (abogada especialista en derecho de la Unión Europea), Nadia Murad (activista y autora del libro “*My fight against the Islamic State*”), Esther Valdivia (periodista especializada en buen gobierno), y la misma Beatriz Becerra, entre otras.

Además de AWARE, existe otra plataforma de mujeres que luchan contra la radicalización de los hijos: *Mothers For Life*¹⁶⁷. Se trata de una organización de mujeres, en su mayoría madres cuyos hijos han viajado a territorios dominados por el Daesh. Esta plataforma tiene como objetivo combatir el terrorismo a través de las redes sociales para acabar con el reclutamiento yihadista e intentar traer de vuelta a los hijos que han decidido viajar a países como Siria o Iraq. Twitter -@mothers_4_life- se ha convertido en la plataforma por excelencia de esta organización, herramienta que ha

¹⁶⁴ DE ÁVILA, Juan. “Las mujeres en las entidades locales contra la radicalización”, en *Mujer e Igualdad*, 2016 [en línea]<http://beatrizbecerra.eu/2016/05/19/las-mujeres-las-entidades-locales-la-radicalizacion/> [Consulta: 31 de julio 2017]

¹⁶⁵ EUROPA PRESS. “Beatriz Becerra insta a convertir a las mujeres en “agentes de cambio” contra el Yihadismo”, en Europapress, 2016 [en línea] <http://www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-beatriz-becerra-insta-convertir-mujeres-agentes-cambio-contra-Yihadismo-20160519185106.html>. [Consulta: 28 de julio 2017].

¹⁶⁶ Disponible en: <http://euaware.eu/##studies>

¹⁶⁷ ESPINOSA, Víctor Adrián. “Las madres coraje del Daesh”, en *elmundo.es*, 2016 [en línea] <http://www.elmundo.es/cronica/2016/04/11/570805b7268e3e372a8b4696.html>. [Consulta: 31 de julio 2017].

servido para la publicación de cartas que piden a los potenciales radicalizados que tomen conciencia de lo que supone el yihadismo antes de unirse a la yihad.

Además de ello, otro de los problemas de la invisibilidad de la mujer radica en el papel tradicional que ha tenido la mujer musulmana dentro de su comunidad. Para revertir esta visión anticuada, la Fundación Quilliam ha puesto en marcha programas especializados, como el programa *Fempower*, que tiene como objetivo acabar con la inferioridad femenina para ampliar su protagonismo tanto en las comunidades como en otros círculos sociales, incentivando así su toma de decisiones implementando medidas que actúen a favor de la igualdad de género. De este modo no solo se evolucionará hacia una equidad de género, sino que se luchará también contra el extremismo debido a que las decisiones y las actuaciones de las mujeres tendrán voz a nivel social.

CONCLUSIONES

El terrorismo yihadista representa una de las mayores amenazas para la seguridad de los Estados pertenecientes a la Unión Europea. Su auge, contrastado con los numerosos atentados que se han producido en los últimos meses, principalmente en Francia o Reino Unido, ha hecho que los gobiernos pongan en marcha nuevos mecanismos cooperativos para intentar frenar este fenómeno.

Tras el análisis de la presente investigación se pueden extraer una serie de conclusiones relacionadas tanto con las consecuencias que ha tenido la utilización de la red por los grupos terroristas, como el auge de la aparición de las mujeres como objeto de radicalización y reclutamiento de los grupos terroristas.

En primer lugar, la propaganda se ha convertido en la mejor aliada para las organizaciones terroristas. El Movimiento Yihadista Global, sobre todo tras la aparición de Al-Qaeda y posteriormente Daesh, se ha valido de las diferentes alternativas disponibles para dar a conocer su mensaje y conseguir incrementar sus filas con nuevos adeptos. Es evidente que las organizaciones terroristas analizadas en esta investigación necesitan una acción comunicativa efectiva para prosperar en el tiempo, puesto que uno de los objetivos del terrorismo no es otro que difundir su ideario. Sin embargo, la aparición de la red y las extensas posibilidades que ésta ofrecía supuso un punto de inflexión en la manera de comunicar. Al contrario que en la primera etapa propagandística de la organización Al-Qaeda -de 1994 a 2001-, donde los comunicados públicos eran mínimos, Daesh comprende los beneficios que ofrecía la web por lo que utilizó esta herramienta abriendo un sinnúmero de páginas digitales.

La dificultad de controlar todos los contenidos nocivos por parte de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, provocó que posteriormente el Daesh, tras la proclamación de su califato en junio de 2014, focalizase su acción en la difusión de mensajes para darse a conocer y conseguir más adeptos. El perfecto uso de redes sociales -Facebook y Twitter en mayor medida-, o la minuciosidad con la que elaboran el contenido propagandístico de su revista Dabiq, evidencia su intencionalidad en la propagación de su ideología.

El incansable uso de la propaganda ha provocado que, tal y como muestra un informe de The New York Times, el Daesh haya reclutado a más de 30.000 nuevos militantes de

aproximadamente 100 países diferentes, entre los que se encuentran España, Francia, Alemania, Austria, Italia o Reino Unido entre otros. Además, la mayoría de ellos representan una franja de edad entre 18 y 35 años en su mayoría a través de plataformas online. Por ejemplo, en el caso de España, entre 2013 y 2016, aproximadamente un 30,8% de los hombres fueron radicalizados a través de plataformas online, junto a un 55,6% de mujeres.

En este sentido, el análisis realizado valida una de las hipótesis de la investigación, la cual establecía que el ciberespacio se ha convertido en el principal aliado de las organizaciones terroristas para conseguir sus fines, como por ejemplo, la propagación de su ideología radical. El perfecto conocimiento sobre la utilidad de las aplicaciones y redes ha permitido a Daesh hacerse con el control de perfiles de empresas privadas o manipular un *hashtag* en el mundial de fútbol de Brasil para difundir su mensaje.

Por lo tanto, sin la aparición de las plataformas webs, la acción comunicativa quedaría reducida a comunicados publicados por cadenas de televisión, tal y como se producía en la primera etapa de Al Qaeda con Osama Bin Laden, sin poder producir el efecto actual. Asimismo, la imposibilidad de control frente a los mensajes produce un beneficio en las diferentes organizaciones violentas, puesto que, por ejemplo, el cierre de una cuenta de Twitter provoca la aparición de nuevos perfiles casi de inmediato.

A sabiendas de ello, Daesh ha dado un paso más allá y ha incorporado a las mujeres en sus filas, contraviniendo el pensamiento de Al-Qaeda. Sin embargo, el análisis de la investigación también ratifica la hipótesis de que las mujeres son utilizadas por el grupo terrorista solamente como un aspecto táctico y de coste-beneficio. Hemos llegado a esta conclusión debido a una serie de factores.

A pesar de que la mujer ha sido percibida de diferentes maneras por las sociedades musulmanas, en numerosas ocasiones su papel ha quedado reservado a un segundo plano sin notoriedad alguna. No en vano, en relación con la acción armada, existen diferentes puntos de vista en cuanto si las mujeres deberían o no participar en la yihad. Por un lado, a pesar de que el Corán establece una diferencia entre hombres y mujeres meramente genéticas, las diferentes *aleyas* han favorecido a la interpretación que establece la superioridad del hombre. Por otro lado, comunicados como el de Umayma Al-Zawahiri hacen hincapié en la necesidad de que las mujeres solamente desempeñen labores relacionadas con el hogar y el cuidado de sus hijos, mientras que diferentes

fatuas ponen de relevancia que la participación de la mujer en actividades terroristas es legal.

Más allá de la legalidad o ilegalidad, la llamada “yihad femenina” se ha conformado como un nuevo fenómeno dentro del Daesh. Lo que nos lleva a validar la hipótesis que está relacionada con los motivos por los que la organización terrorista ha decidido introducir a la mujer. Por ejemplo, la mujer tiene un mayor acceso a lugares públicos que los hombres, e incluso las fuerzas de seguridad de numerosos estados son más reacias a aplicar medidas de registro a las mujeres, permitiendo su acceso incluso a lugares de alta seguridad. Es por tanto por lo que los cacheos o registros no son tan habituales en mujeres como en hombres. Asimismo, la visión tradicional de que la mujer representa el núcleo principal del cuidado del hogar, hace que levanten menos sospechas, generando una mayor sorpresa al cometer un atentado.

Sin embargo, lejos de convertirse en un combatiente, ha quedado relegada a la acción propagandística. Fuera de querer otorgar a la mujer un papel principal en la causa, este cometido también responde a una ventaja táctica. Las mujeres tienen más facilidad para transmitir sentimientos que los hombres, provocando un cambio de muchos musulmanes hacia la movilización. Además, el factor propagandístico también está relacionado con la aptitud que éstas tienen para generar un mayor efecto mediático que los hombres a la hora de cometer un acto delictivo.

Por lo tanto, no se trata de una emancipación de la mujer musulmana, sino todo lo contrario. La investigación muestra cómo los grupos terroristas, especialmente Daesh, están utilizando a la mujer como un instrumento de acción para conseguir sus beneficios. Además del trabajo propagandístico, la organización establece que la principal tarea de la mujer es la de la educación de su familia y la que debe guiar a sus hijos hacia la yihad. Sin duda, demuestra que a pesar de que la mujer representa el elemento principal para la constitución del estado utópico por el que el Daesh lucha, la ideología sigue representando una sociedad patriarcal en su más pura definición.

En tercer lugar, y siguiendo con el aspecto de la mujer dentro del terrorismo, la investigación alcanza otra conclusión relacionada con la islamofobia y las políticas de integración, pues el fracaso de éstas puede llegar a implicar una mayor tasa de reclutados o radicalizados por el Daesh.

No se puede establecer un motivo específico para determinar por qué son muchos los musulmanes occidentales que quieren viajar a Siria o Iraq para combatir con el Daesh, pero, sin embargo, lo que está relacionado es que cuánta mayor islamofobia existe, mayor es el riesgo de que el porcentaje de radicalizados aumente. Como se ha analizado anteriormente, del mismo modo que el número de musulmanes está aumentado, el número de detenciones relacionadas con ciudadanos que soportan de alguna u otra manera al grupo está creciendo.

El discurso islamófobo establecería que cuanto mayor tasa de población musulmana haya, mayor posibilidades habría de que el radicalismo aumente y que los atentados se produzcan, de ahí el incremento de ataques contra la población musulmana. No obstante, la investigación presentada establece lo contrario, es decir, que cuanto mayor es la islamofobia en un país, y peores sean las políticas de integración, mayores riesgos existen de que parte de la población musulmana más vulnerable se sienta discriminada y busque refugio en el mensaje utópico de los grupos yihadistas, especialmente del Daesh.

Como se ha analizado, la discriminación por la religión, por la vestimenta o por el simple hecho de tener un aspecto diferente al de un occidental, es utilizada asimismo por el Daesh para magnificarlo y proponer una solución a los más debilitados. De este modo, respecto a las mujeres, frente al daño propiciado de Occidente, Daesh les ofrece un hogar, un marido y un salario, además de un respeto hacia sus valores.

Los musulmanes que residen en Europa son las principales víctimas tanto del terrorismo yihadista como del discurso racista. Además de tener que combatir al terrorismo, deben enfrentarse a discursos xenófobos y racistas. Por lo tanto, es imprescindible acabar con la islamofobia para luchar contra el terrorismo, ya que el Daesh no se trata de una radicalización del Islam en sí misma, sino más bien de manera de islamizar la acción radical.

Dado que la reducción de recortes, y el aumento de violencia y criminalización puede desencadenar consecuencias drásticas a nivel global, son muchos los planes que se han puesto en marcha para intentar combatir la islamofobia. Por ejemplo, la iniciativa puesta en marcha por la Fundación Al Fanar, la cual instruye talleres sociales donde se aprenden a diferenciar conceptos como el hecho de que no todos los musulmanes son islamistas, ni yihadistas, una generalización que se está extendiendo de forma cada vez más vertiginosa en la población. La educación se convierte en este sentido en un factor

primordial para poner fin a los prejuicios que enjuician tanto al Islam como a gran parte de las religiones y otras tradiciones.

Para finalizar, en cuarto lugar, el estudio también ha llegado a una conclusión en relación a las políticas antiterroristas que han elaborado determinados países, así como España, Francia, Reino Unido, la Unión Europea o el resto de la Comunidad Internacional.

Como es de esperar, el incremento de los atentados terroristas ha hecho que los gobiernos y autoridades locales hayan puesto en marcha sucesivos paquetes de medidas destinadas a prevenir la radicalización y a frenar el terrorismo. La Unión Europea ha ido reformando y actualizando las Estrategias Europeas de Seguridad, es más, en 2016, lanzó una nueva Estrategia de Seguridad donde la prevención de la radicalización se ha convertido en un aspecto primordial.

A modo interno, los Estados miembro también han ampliado sus medidas antiterroristas debido al impacto que los atentados han tenido en sus poblaciones. Así, además de elevar el nivel antiterrorista y ampliar la seguridad a través de los Cuerpos y Fuerzas de seguridad, como fue el caso de Francia, se han puesto en marcha iniciativas o programas destinados a establecer la educación como un arma en contra del radicalismo.

No obstante, se encuentran varios vacíos en la legalidad, como la invisibilidad de la mujer, que ha provocado que las autoridades no se hayan concienciado de la importancia que éstas tienen en la desradicalización violenta o en la prevención del extremismo.

La mujer conforma un elemento esencial para el ideal yihadista basado en la visión utópica de Estado, y por lo tanto, no solo conforma un agente para la radicalización a través de los procesos propagandísticos que desempeña, sino que también puede ser un agente desradicalizador realmente poderoso.

Pero para llevar a cabo este proceso es imprescindible poner en marcha medidas que estén destinadas a implantar una igualdad de género y en la protección de los derechos de las mujeres. Para que las mujeres puedan contribuir a la desradicalización, es imprescindible implantar políticas que favorezcan la igualdad de la mujer tanto en el ámbito público como en la esfera privada, es decir, en la familia. Sin un empoderamiento de la mujer, musulmana, ésta no podrá ser partícipe de las medidas de

seguridad implantadas en cada comunidad, ni fomentar los procesos de desradicalización de los más jóvenes.

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes documentales primarias :

CITCO. “Plan Estratégico Nacional de Lucha Contra la Radicalización Violenta”, *Ministerio de Interior*, 2015, p: 3. [en línea] <http://www.interior.gob.es/documents/642012/5179146/PLAN+DEFINITIVO+APROBADO.pdf/f8226631-740a-489a-88c3-fb48146ae20d> [Consulta: 20 de agosto 2017].

CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA. “Estrategia Europea de Seguridad: Una Europea segura en un mundo mejor”, *Consilium*, 2003.

CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA. “La estrategia de la Unión Europea de la lucha contra el terrorismo”, *Consilium*, 2005, [en línea] <http://www.consilium.europa.eu/es/policies/fight-against-terrorism/> (Consulta: 10 de agosto 2017).

ESTRATEGIA EUROPEA DE SEGURIDAD. *Una visión común, una actuación conjunta: Una Europa más fuerte*, 2016, p: 16 [en línea] https://europa.eu/globalstrategy/sites/globalstrategy/files/eugs_es_version.pdf [Consulta: 1 de agosto 2017].

ESTRATEGOS. "El papel de la mujer y las instituciones locales en la lucha contra la radicalización", *Alliance of Liberals and Democrats for Europe*, 2016 [en línea] <http://beatrizbecerra.eu/wp-content/uploads/2016/03/El-papel-de-la-mujer-y-las-instituciones-locales-en-la-lucha-contra-la-radicalizacio%CC%81n-1.pdf> [Consulta: 1 de agosto 2017].

HM Government (2015). *Channel Duty Guidance: Protecting vulnerable people from being drawn into terrorism*. [en línea] https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/425189/Channel_Duty_Guidance_April_2015.pdf [Última consulta: 31 de julio 2017].

INSEE. "Être né en France d'un parent immigré. Une population diverse reflétant l'histoire des flux migratoires", *Insee Première, 1634*, 2017 [en línea] <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2575541> [Consulta: 22 de julio 2017].

ISPI. "IS 2.0 and Beyond: The Caliphate's Communication Project", en ISPI. *Twitter and Jihad: The Communication Strategy of ISIS*, 2015, p: 116. [en línea] http://www.ispionline.it/sites/default/files/publicazioni/twitter_and_jihad_en.pdf [Consulta: 13 de julio 2017].

UNIÓN DE COMUNIDADES ISLÁMICAS DE ESPAÑA. *Estudio demográfico de la población musulmana. Explotación estadística del censo de ciudadanos musulmanes en España referido a fecha 31/12/2016*, 2017. [en línea] <http://observatorio.hispanomuslim.es/estademograf.pdf> [Consulta: 23 de julio 2017].

RAFIQ, Haras y MALIK, Nikita. *Caliphettes: las mujeres, objeto y sujeto de la llamada de Daesh*. Quilliam, 2015.

Fuentes secundarias:

Libros:

ARQUILLA, John; RONFELDT, David. *Redes y guerras en red. El futuro del terrorismo, el crimen organizado y el activismo político*, Alianza Editorial, Barcelona, 2003.

BLOOM, Mia. "The recruiters and propagandists", en: BLOOM, Mia. *Bombshel*, Pennsylvania University Press, Philadelphia, 2011.

BLOOM, Mia. *Dying to kill: The allure of suicide terror*, Columbia University Press, Nueva York, 2005.

COCKBURN, Patrick. *ISIS. El retorno de la yihad*, 2015, Ariel, Barcelona, p. 136

DOMENACH, Jean-Marie. *La propagande politique*, Presses Universitaires de France, Paris, 1979.

EDWARDS, Violet. *Group Leader's Guide to Propaganda Analysis*, Institute for Propaganda Analysis. New York., 1938, p: 40.

ERELLE, Anna. *En la piel de una yihadista*, 2015, Debate, España, p. 240.

ESTARELLAS Y LÓPEZ, Juan Carlos. *El terrorismo salafista yihadista en la sociedad occidental*, CISDE-UDIMA, Madrid, 2012.

GARRIGA GUITART, David. *Yihad, ¿qué es?*, Comanegra, Barcelona, 2015.

HEISBOURG, François. *Hiperterrorismo. La nueva guerra*. Espasa, Madrid, 2002.

JOWETT, Garth y O'DONELL, Victoria. *Propaganda and persuasion*, Sage Publications, EEUU, 2012, p: 4.

KARIM CHAYA, George. *La Yihad Global. El terrorismo del siglo XXI*, Windmills Edition, California, 2010, p. 228.

KHADER, Bichara *El mundo árabe explicado a Europa*, Icaria, Barcelona, 2010, pp: 306-307.

LASWELL, Harold. *Propaganda technique in the World War*, Knopf, Nueva York, 1927.

MERLOS GARCÍA, Alfonso, *La transformación de Al Qaeda: el uso de la fuerza y la inteligencia contra el terrorismo yihadista*, Servicio de publicaciones del Ministerio de Defensa, Madrid, 2007.

MERLOS GARCÍA, Alfonso. *Terror.com: Iraq, Europa y los nuevos frentes de la yihad*, Eunsa, Pamplona, 2008.

MERLOS GARCÍA, Alfonso. *Al Qaeda: raíces y metas del terror global*, Biblioteca Nueva, Madrid, 2006.

MÜNKER, Herfried. *Viejas y nuevas guerras: asimetría y privatización de la violencia*, Siglo XXI de España Editores y Siglo XXI de Argentina Editoriales, Madrid, 2002, pp: 137-139.

NAPOLEONI, Loretta. *El fénix islamista*, Paidós, Madrid, 2015.

ORTIZ MOYANO, Andrés. *#Yihad. Cómo el Estado Islámico ha conquistado Internet y los medios de comunicación*, 2015, UOC (Universitat Oberta de Catalunya), España.

PRATKANIS, A; ARONSON, E: *La era de la propaganda: uso y abuso de la persuasión*, Ediciones Paidós Iberica S.A, Barcelona, 1994, pp: 28-29.

RUIZ DE ALMODÓVAR, Caridad. *Historia del movimiento feminista egipcio*, Universidad de Granada, España, 1989.

THOMSON, Oliver. *Mass persuasion in history: a historical analysis of the development of propaganda techniques*, Paul Harris Publishing, Edimburgo, 1977.

TORRES SORIANO, Manuel Ricardo. *El eco del terror: ideología y propaganda en el terrorismo yihadista*, 2009, Plaza y Valdés, España, p. 382.

VERES, Luis. *La retórica del terror*. Ediciones de la Torre, España, 2009.

Artículos en revistas especializadas y *Think tanks*:

ALI, Mah-Rukh. "ISIS and propaganda: How ISIS exploits women", *Reuters Institute Fellowship Paper: University of Oxford*, 2015, p: 15. [en línea] <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Isis%20and%20Propaganda-%20How%20Isis%20Exploits%20Women.pdf> [Consulta: 21 de julio 2017].

ALONSO, Antonio. "Terrorismo, yihadismo y crimen organizado en la Estrategia Global de Seguridad de la UE", *Revista UNISCI*, 2016, n°42, pp. 11-46.

BAKKER, Edwin, DE LEEDE, Seran. "European Female Jihadists in Syria: Exploring an Under-Researched Topic", *International Centre for Counter-Terrorism-The Hague*, 2015 [en línea] [https://www.icct.nl/download/file/ICCT-Bakker-de-Leede-European-Female-Jihadists-In-Syria-Exploring-An-Under-Researched-Topic-April2015\(1\).pdf](https://www.icct.nl/download/file/ICCT-Bakker-de-Leede-European-Female-Jihadists-In-Syria-Exploring-An-Under-Researched-Topic-April2015(1).pdf) [Consulta: 22 de julio 2017].

BAÑOS, Pedro. "Mujer terrorista suicida, manipulación extrema", *Real Instituto Elcano*, 2008, n° 48, p: 14, [en línea] http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/dt48-2008 [Consulta: 20 de julio 2017].

BARRANCOS LARRÁYOZ, David. "Los community managers del terror: la propaganda online de ISIS y su ofensiva sobre Iraq", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2014, nº 82bis, pp: 1-25. [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2014/DIEEEO82bis-2014_ISS_DavidBarrancos.pdf [Consulta: 14 de julio 2014].

BRIMLEY, Shawn. "Tentacles of Jihad: Targeting Transnational Support Networks", *Parameters*, 2006, vol. 36, no 2, p. 30.

CASAS CAMPOS, Belén: "La mujer en los movimientos radicales islámicos", *Universidad de Cádiz*, pp: 3-40, [en línea] <http://www.tribunafeminista.org/wordpress/wp-content/uploads/2017/01/LA-MUJER-EN-LOS-MOVIMIENTOS.pdf> [Consulta: 10 de julio 2017].

CAÑETE BLANCO, Pablo. "Los rostros del yihadismo: Estado, insurgencia y terrorismo", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2015, nº 91, pp: 1-18

CARABALLO-RESTO, Caraballo-Resto, Juan. "Controversias en el tintero: la retórica del "fundamentalismo religioso" entre musulmanes de Barcelona y Madrid", *Revista de Estudios Internacionales Mediterráneos*, 2008, nº6, p: 114. [en línea] <https://repositorio.uam.es/handle/10486/670162> [Consulta: 1 de julio 2017].

CARLINI, Agnese. "ISIS: Una nueva amenaza en la era digital", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2015, nº129, pp: 1-12.

DE LA CORTE IBÁÑEZ, Luis. (2014). "Yihadismo global: una visión panorámica", en DE LA CORTE IBÁÑEZ, Luis. "Yihadismo en el mundo actual", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2014, pp: 3-84.

ECHEVERRÍA JESÚS, Carlos. "Al Qaida en las tierras del Magreb Islámico y otros grupos de su entorno: una compleja red de carácter violento", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2013, nº1, pp: 1-15 [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_investig/DIEEINV02-2013_AlQaidaTierrasMagreb_RegionMenaxAsiaCentral.pdf [Consulta: 1 de junio 2017].

ENKERLIN MADERO, Helke; LUIS ZATARAIN, Marcela. “¿Víctimas o victimarias? Replanteando concepciones sobre mujeres terroristas suicidas”, *Confines de relaciones internacionales y ciencia política*, 2011, vol. 7, n° 13, pp: 147-176 [en línea] http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-35692011000100006 [Consulta: 20 de julio 2017].

ESTARELLAS Y LÓPEZ, Juan Carlos. “Los medios de comunicación de Al Qaeda y su evolución estratégica”, *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2011, n°16, pp: 1-17.

FLORES SÁNCHEZ, María Lourdes. “Internet como herramienta del integrismo yihadista”, *Boletín de Información*, 2008, no 303, pp: 23-56.

GARCÍA CALVO, Carola. "El papel de las mujeres en la yihad global", *Revista de Occidente*, 2015, n°406, pp: 35-48.

GARCÍA-CALVO, Carola: “No hay vida sin yihad y no hay yihad sin hégira: la movilización yihadista de mujeres en España, 2014-2016”, *Real Instituto Elcano*, 2017, n°28, pp: 1-15, http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari28-2017-garciacalvo-movilizacion-yihadista-mujeres-espana-2014-2016 [Consulta: 12 de julio 2017].

GARCÍA GARCÍA, María Isabel: “Muhajirah 2.0: En busca de la generación Khilafah”, *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2015, n°22, pp: 1-42 [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_marco/2015/DIEEEM22-2015_Muhajirah2.0_IsabelGarcia.pdf [Consulta: 4 de julio 2017].

HOYLE, Carolyn, BRADFORD, Alexandra, FRENNET, Ross. "Becoming Mulan? Female Western Migrants to ISIS", *Institute for strategic Dialogue*, 2015, [en línea] https://www.isdglobal.org/wp-content/uploads/2016/02/ISDJ2969_Becoming_Mulan_01.15_WEB.pdf [Consulta: 22 de julio 2017].

HUEY, Laura y WITMER, Eric. "#IS_Fangirl: Exploring a new role for women in terrorism", *Journal of Terrorism Research. The Centre for the Study of Terrorism and Political Violence*, 2016, nº7, 1-10. [en línea] <https://jtr.st-andrews.ac.uk/articles/10.15664/jtr.1211/> [Consulta: 22 de julio 2017].

KNEIP, Katharina: "Female yihad- Women in the ISIS", *Politikon: IAPSS Political Science Journal*, 2016, vol. 29, pp: 88-106, [en línea] https://www.researchgate.net/profile/Katharina_Kneip/publication/306296253_Female_Jihad_-_Women_in_the_ISIS/links/58053f5608aef87fbf3bbd66.pdf [Consulta: 16 de julio 2017].

LEJARZA ILLARO, Eguskiñe. "Terrorismo islamista en las redes – La yihad electrónica", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2015, nº100, pp: 1-18 [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2015/DIEEEO100-2015_IslamismoenRed_EguskineLejarza.pdf [Consulta: 20 de junio 2017].

LIBICKI, Martin. "The emerging primacy of information", *Orbis*, 1996, vol. 40, nº 2, p. 261-274.

MERLOS GARCÍA, Alfonso. "Internet como instrumento para la Yihad", *Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, 2006, nº 6, p: 81. [en línea] <https://ojs.publius.us.es/ojs/index.php/araucaria/article/view/1128> [Consulta: 10 de julio 2017].

METZ, Steven. "The Internet, New Media, and the Evolution of Insurgency" *Parameters*, 2012, vol. 42, no 3, pp: 80-90, [en línea] <https://search.proquest.com/openview/7db2da6ec7c2a9588e37e586d4eaa659/1?pq-origsite=gscholar&cbl=32439> [Consulta: 25 de junio 2017].

NACOS, Brigitte L. The terrorist calculus behind 9-11: a model for future terrorism?. *Studies in Conflict and Terrorism*, 2003, vol. 26, no 1, p. 1-16.

NESS, Cindy: "In the name of the Cause: Women's Work in Secular and Religious Terrorism", *Studies in conflict and terrorism*, 2006, vol. 28, nº5, pp: 353-373, [en línea]

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10576100500180337> [Consulta: 1 de julio 2017]

ORIVE, Pedro. "Los medios de comunicación y el terrorismo", *Jornadas de estudio: El terrorismo y los medios de comunicación social desde el punto de vista de la defensa nacional*. Centro Superior de Estudios de Defensa Nacional, 1980, pp: 31-48.

PALACIÁN DE INZA, Blanca: "Mujeres Peshmerga: Las que enfrentan la muerte y mujeres yihadistas", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2014, nº55, pp: 1-13 [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_analisis/2014/DIEEEA55-2014_PeshmergaIshis_BPI.pdf [Consulta: 28 de junio 2017].

PIZARROSO, Alejandro. "Aspectos de propaganda de guerra en los conflictos armados más recientes", *Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, 2012, vol. 1, nº 5, pp: 49-65.

PIZARROSO, Alejandro. "La historia de la propaganda: una aproximación metodológica", *Historia y comunicación social*, 1999, nº4, pp: 145.

RAPOPORT, David C. "The Four Waves of Rebel Terror and September", *Anthropoetics*, 2002, vol. 8, nº1, pp: 46-73.

REINARES, Fernando. "Estado, democracia liberal y terrorismo político", *Revista del Centro de Estudios Constitucionales*, 1993, vol. 16, pp: 113-132.

REINARES, Fernando. "Yihadismo global y amenaza terrorista: de al-Qaeda al Estado Islámico", *Real Instituto Elcano*, 2015, nº33 [en línea] http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari33-2015-reinares-yihadismo-global-y-amenaza-terrorista-de-al-qaeda-al-estado-islamico [Consulta: 20 de junio 2017].

RODRÍGUEZ MORALES, Tania Gabriela. "El terrorismo y nuevas formas de terrorismo", *Espacios Públicos*, 2012, vol. 15, nº 33.

RUIZ DE AZCÁRATE CASTELEIRO, Juan. "Islam, terrorismo y medios de comunicación", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2015, nº 83, p: 2 [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2015/DIEEEO83-2015_Islam_Terrorismo_MediosComunicacion_J.Azcarate.pdf [Consulta: 10 de junio 2017].

SÁNCHEZ, Sergio E. "The Internet and the radicalization of muslim women", *Western Political Science Association*, 2014, pp: 3-37, [en línea] https://www.researchgate.net/profile/Sergio_Sanchez19/publication/267568378_The_Internet_and_the_Radicalization_of_Muslim_Women/links/545298d60cf2cf51647a4723/The-Internet-and-the-Radicalization-of-Muslim-Women.pdf [Consulta: 11 de julio 2017].

SÁNCHEZ MEDERO, Gema. "La organización de Al-Qaeda: Antes y después del 11-S. De una estructura jerarquizada a una red", *Revista Política y Estrategia*, 2009. Nº113. [en línea] <http://132.248.9.34/hevila/Politicayestrategia/2009/no113/8.pdf> [2 de julio 2017].

SERRANO LÓPEZ, Adriana María y PINTO, Pamela Tamara. "Una pared de vidrio fundido". Análisis del uso táctico del imaginario de la fragilidad femenina: caso de las milicias femeninas de Jamia Hafsa", *Red de revistas científicas de América Latina*, 2014, nº 80, p:189. [en línea] <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81229999006> [Consulta: 21 de julio 2017].

TAPIA ROJO, María Eugenia. "Análisis de la estrategia comunicativa del terrorismo yihadista: el papel de las redes sociales", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2016, nº 2. [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2016/DIEEEO02-2016_Comunicacion_ISIS_EugeniaTapia.pdf [Consulta: 14 de julio 2017].

TOBAJAS, Raquel. "Propaganda yihadista en inglés", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2015, nº 44, p: 1-14, [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2015/DIEEEO44-2015_PropagandaYihadistaIngles_RaquelTobajas.pdf [Consulta: 12 de julio 2017].

TOBAJAS, Raquel. "Inspire: revista yihadista en inglés", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2014, nº44, pp: 1-14 [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2015/DIEEEO44-2015_PropagandaYihadistaIngles_RaquelTobajas.pdf [Consulta: 15 de julio 2017].

TORRES DÍAZ, Olga. "La propaganda del Daesh también es cosa de mujeres. De Umm Sumayyah Al-Muhajirah en Dabiq al Manifiesto de la Brigada Al-Khansaa en Internet", *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, 2015, nº 121, p: 5. [en línea] http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2015/DIEEEO121-2015_Propaganda_Daesh_Mujeres_OlgaTorres.pdf [Consulta: 21 de julio 2017].

TORRES SORIANO, Manuel R. *La dimensión propagandística del terrorismo yihadista global*. Universidad de Granada, Granada, 2007. [en línea] <https://hera.ugr.es/tesisugr/16710289.pdf>. [Consulta: 20 de junio 2017].

TORRES SORIANO, Manuel R. "Violencia y acción comunicativa en el terrorismo de Al-Qaeda", *Política y Estrategia*, 2004, nº96, pp: 83-93 [en línea] https://www.upo.es/export/portal/com/bin/portal/upo/profesores/mrtorsor/profesor/1214214112020_violencia_y_accixn_comunicativa_en_el_terrorismo_de_al_qaeda.pdf [Consulta: 10 de junio 2017].

TORRES SORIANO, Manuel R. "Terrorismo yihadista y nuevos usos de Internet: la distribución de propaganda", *Real Instituto Elcano*, 2009, nº110, pp: 1-9, [en línea] http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/web/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/terrorismo+internacional/ari110-2009 [Consulta: 20 de junio 2017].

ZARAGOZA RAMÍREZ, Mario. "La comunicación política en la red global: Entendimiento y espacio público", *Polis*, 2011, vol. 7, no 2, pp: 95-137 [en línea] <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72621412005> [Consulta: 2 de junio 2017].

ZURUTUZA, Cristina; PÉREZ MARTÍNEZ, Víctor Manuel. *El mensaje de la acción terrorista: qué y por qué comunica*. Universidad San Jorge. [en línea]

<http://cud.unizar.es/docum/16%20comunicacion%20CZurutuza-VMPerez.pdf>

[Consulta: 10 de junio 2017].

Seminarios y convenciones:

INSTITUTO DE RELACIONES INTERNACIONALES. "De Dabiq a Roma: análisis del discurso de las revistas internacionales de Daesh", en: VIII CONGRESO DE RELACIONES INTERNACIONALES, 2016, [en línea]

<http://congresos.unlp.edu.ar/index.php/CRRII/CRRII-VIII/paper/viewFile/3506/907>

[Consulta: 13 de julio 2017].

RAPOPORT, David. "Las cuatro oleadas del terrorismo moderno", *I Jornada sobre terrorismos en el siglo XXI: Su persistencia y su declive*, 2004.

REAL INSTITUTO ELCANO. *Seminario: El papel de la mujer en el yihadismo global y en la prevención de la radicalización violenta y desradicalización*, 2016 [vídeo en línea]

http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/actividad?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/calendario/actividades/seminario-mujeres-organizaciones-terroristas-yihadistas-prevencion-radicalizacion [Consulta: 20 de mayo 2017].

SINGH, Anita. "Feminism, culture and terrorism: why women join terrorist organizations", *49 Convencion Annual de la International Studies Association, San Francisco, C.A*, 2008, p: 2.

Artículos publicados en medios de comunicación:

BARRET, Richard. "Foreign Fighters in Syria", *The Soufan Group*, 2014 [en línea] <http://www.soufangroup.com/foreign-fighters-in-syria/> [Consulta: 22 de julio 2017]

BBC. "Who are Britain's jihadists?", en *BBC*, 2017 [en línea] <http://www.bbc.com/news/uk-32026985>. [Consulta: 24 de julio 2017].

CANO, Luis. “Una Unión Europea cada vez más musulmana”, *ABC*, 2016, [en línea] http://www.abc.es/sociedad/abci-union-europea-cada-mas-musulmana-201602190414_noticia.html. [Consulta 22 de julio 2017].

COMISION EUROPEA. “Más firmeza a nivel de la Unión para combatir con eficacia la radicalización violenta que conduce al terrorismo”, *Press Release Database*, 2016, [en línea] http://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-2177_es.htm (Consulta: 10 de agosto 2017).

COTTE, Simon. "What ISIS women want", *Foreign Policy*, 2016 [en línea] <http://foreignpolicy.com/2016/05/17/what-isis-women-want-gendered-jihad/> [Consulta: 22 de julio 2017].

DE ÁVILA, Juan. “Las mujeres en las entidades locales contra la radicalización”, en *Mujer e Igualdad*, 2016 [en línea] <http://beatrizbecerra.eu/2016/05/19/las-mujeres-las-entidades-locales-la-radicalizacion/> [Consulta: 31 de julio 2017].

EL CONFIDENCIAL. “Los principales atentados que han sacudido Reino Unido desde 2005”, en *El Confidencial*, 2017 [en línea] http://www.elconfidencial.com/mundo/2017-06-04/cronologia-principales-atentados-reino-unido-2005-londres_1393432/ [Consulta: 24 de julio 2017].

EFE. “Francia cierra su único centro de desradicalización, abierto en 2016”, en *EFE*, 2017 [en línea] <https://www.efe.com/efe/espana/portada/francia-cierra-su-unico-centro-de-desradicalizacion-abierto-en-2016/10010-3338239>. [Consulta: 2 de Agosto 2017].

EUROPA PRESS. “España es el tercer país con más detenidos por terrorismo yihadista en 2014, según Europol”, en *eldiario.es*, 2015 [en línea] http://www.eldiario.es/politica/Espana-detenido-terrorismo-yihadista-Europol_0_406310384.html. [Consulta: 24 de julio 2017].

EUROPA PRESS. “Hay que desactivar el suministro de mujeres al Daesh”, en *Europa Press*, 2016 [en línea] <http://www.europapress.es/epsocial/igualdad/noticia-hay-desactivar-suministro-mujeres-daesh-20160909125807.html>. [Consulta: 27 de julio 2017].

EUROPA PRESS. “Beatriz Becerra insta a convertir a las mujeres en “agentes de cambio” contra el yihadismo”, en Europapress, 2016 [en línea] <http://www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-beatriz-becerra-insta-convertir-mujeres-agentes-cambio-contra-yihadismo-20160519185106.html>. [Consulta: 28 de julio 2017].

EUROPOL. “2017 EU terrorism report: 142 failed, foiled and completed attacks, 1002 arrests and 142 victims died”, en *Europol*, 2017 [en línea] <https://www.europol.europa.eu/newsroom/news/2017-eu-terrorism-report-142-failed-foiled-and-completed-attacks-1002-arrests-and-142-victims-died>. [Consulta: 24 de julio 2017].

ESPINOSA, Víctor Adrián. “Las madres coraje del Estado Islámico”, en *elmundo.es*, 2016 [en línea] <http://www.elmundo.es/cronica/2016/04/11/570805b7268e3e372a8b4696.html>. [Consulta: 31 de julio 2017].

FRESEDA, Carlos. “Se duplica el número de musulmanes en Inglaterra”, en *El Mundo*, 2015 [en línea] <http://www.elmundo.es/internacional/2015/02/12/54dcf20cca474117388b456b.html> [Última consulta: 24 de julio 2017].

GUIMÓN, Pablo. “La islamofobia sacude el Londres multicultural”, en *El País*, 2017 [en línea] https://internacional.elpais.com/internacional/2017/06/24/actualidad/1498334460_727859.html [Consulta: 24 de julio 2017].

HACKETT, Conrad. “5 facts about the muslim population in Europe”, en *Factank*, 2016 [en línea] <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2016/07/19/5-facts-about-the-muslim-population-in-europe/>. [Consulta: 21 de julio 2017].

KIRK, Ashley. “Iraq and Syria: How many foreing fighters are fighting for Isil?”, en *The Telegraph*, 2016 [en línea] <http://www.telegraph.co.uk/news/2016/03/29/iraq-and-syria-how-many-foreign-fighters-are-fighting-for-isil/>. [Consulta: 24 de julio 2017].

KURTH CRONIN, Audrey. (2015). "ISIS is not a terrorist group: Why counterterrorism won't stop the latest jihadist group", *Foreing Affairs*, 2015, [en línea]

<https://www.foreignaffairs.com/articles/middle-east/isis-not-terrorist-group> [Consulta: 2 de julio 2017].

LOVELUCK, Louisa. (2015). "Islamic State: Where do its fighters come from?", *The Telegraph*, 2015 [en línea] <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/islamic-state/11660487/Islamic-State-one-year-on-Where-do-its-fighters-come-from.html> [Consulta: 15 de julio 2017].

OCAÑA, Silvia. "Lo único que ofrece el yihadismo a las mujeres es la esclavitud", en *Mujeres a seguir*, 2016 [en línea] <http://www.mujeresaseguir.com/social/noticia/1100399048615/lo-unico-que-ofrece-el-yihadismo-a-las-mujeres-es-esclavitud.1.html> [Consulta: 28 de julio 2017].

OLÍAS, Laura. "Las mujeres sufren el 73% de las agresiones islamófobas en Francia", *Eldiario.es*, 2016, [en línea] http://www.eldiario.es/desalambre/mujeres-sufren-islamofobia-hombres_0_552245376.html [Consulta: 24 de julio 2017].

O' ROURKE, Lindsey. "Behind the woman, behind the bomb", *The New York Times*, 2008 [en línea] <http://www.nytimes.com/2008/08/02/opinion/02orourke.html> [Consulta: 23 de julio 2017].

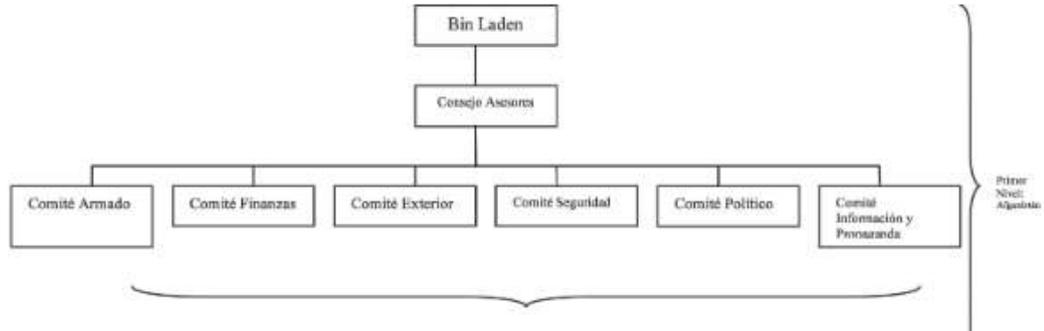
RODRÍGUEZ QUIROAGA, M. Laura. "Feminismo islámico: una realidad en ascenso", *Webislam*, 2009. [en línea] <https://www.webislam.com/articulos/36847-feminismo-islamico-una-realidad-en-ascenso.html> [Consulta: 20 de agosto 2017].

SHOOK, Shane. "Your favorite social networks are now weapons of terror", *Homeland Security, Today. Us*, 2014, [en línea] <http://www.hstoday.us/channels/dhs/single-article-page/your-favorite-social-networks-are-now-weapons-of-terror/6e969fd463f1722ba28a19b3af9d9fb6.html> [Consulta: 13 julio 2017].

YÁRNOZ, Carlos. "El rapero que recluta adolescentes franceses para la yihad", en *El País*, 2016 [en línea] https://internacional.elpais.com/internacional/2016/09/14/actualidad/1473855803_707669.html [Consulta: 23 de julio 2017].

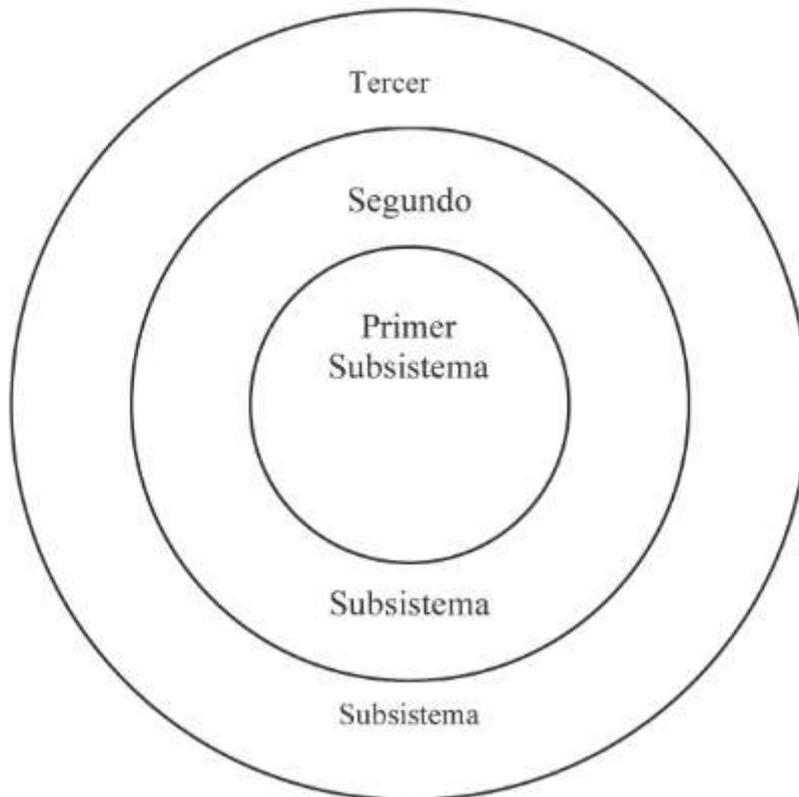
ANEXOS

ANEXO 1: Estructura piramidal de la organización terrorista Al-Qaeda antes de los atentados del 11 de septiembre en Nueva York



SÁNCHEZ MEDERO, Gema. “La organización de Al-Qaeda antes y después del 11 S: de una estructura jerarquizada a una red.”, *Revista Política y Estrategia*, 2009, nº13

ANEXO 2: Estructura en red de la organización terrorista Al-Qaeda después de los atentados del 11 de septiembre en Nueva York

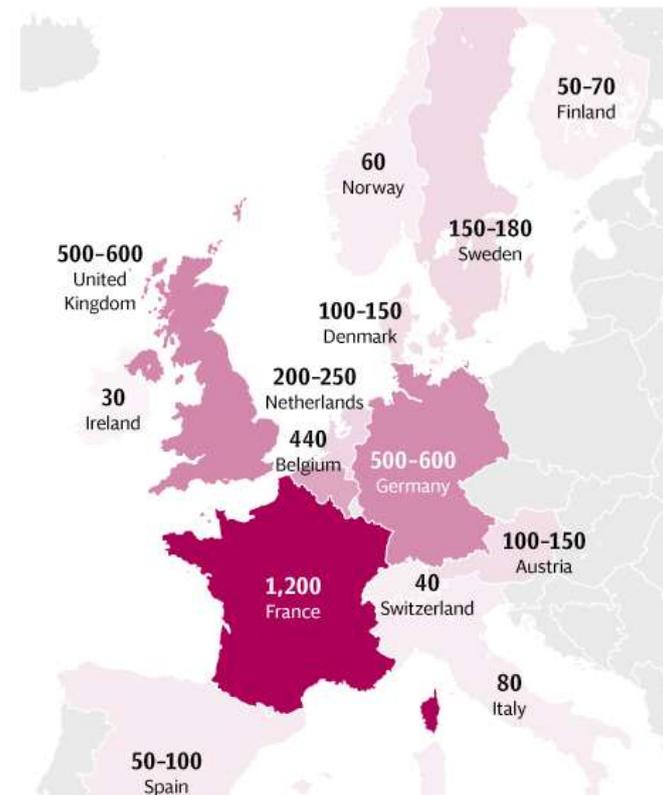


SÁNCHEZ MEDERO, Gema. “La organización de Al-Qaeda antes y después del 11 S: de una estructura jerarquizada a una red.”, *Revista Política y Estrategia*, 2009, nº13

ANEXO 3: Portada del número 6 de la revista Inspire



ANEXO 4: Procedencia de los reclutados por el grupo terrorista Daesh



LOVELUCK, Louisa. (2015). "Islamic State: Where do its fighters come from?", *The Telegraph*, 2015.

