



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente

Convocatoria 2016

PIMCD 243

**Encuentro. Una metodología de simulación para la formación académica y
la comunicación profesional multilingüe**

Responsable del proyecto: María Matesanz del Barrio

Facultad de Filología

Departamento de Filología Románica, Filología Eslava y Lingüística General

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El objetivo principal del proyecto es mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes, dentro del marco formativo que proporcionan algunas asignaturas (de último curso del Grado) que se prestan especialmente a la aplicación de esta metodología. Con el desarrollo del proyecto *Encuentro* buscamos implicar al alumno en su propio aprendizaje y lograr que, desde el inicio, todo el trabajo que realiza en las actividades propuestas logre mejorar las destrezas necesarias para mejorar su competencia comunicativa y puedan afrontar actividades similares en entornos profesionales.

Los objetivos concretos que nos hemos marcado son:

- (1) Diseño de la metodología basada en el simposio científico para desarrollar estrategias cognitivas, metacognitivas y sociales que permitan mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes.
- (2) Experimentación. Desarrollo y seguimiento de las actividades establecidas para el Encuentro.
- (3) Evaluación de los resultados del proyecto.
- (4) Transferencia y difusión de los resultados.

A continuación, se desglosan los objetivos señalados:

Objetivo 1. Diseño de la metodología basada en el simposio científico. Esta metodología se orienta al desarrollar estrategias cognitivas, metacognitivas y sociales que permitan mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes. La metodología se experimentará en su integridad en la rama de Humanidades y posteriormente en Derecho Mercantil y Turismo.

Subobjetivo 1.1. Planificación de los hitos que deben alcanzarse durante todo el encuentro (desde el inicio con la preparación hasta la realización del encuentro en sí).

Subobjetivo 1.2. Definición de los objetivos cognitivos (relacionados con la materia de la asignatura con la que se trabaja).

Subobjetivo 1.3. Definición de las estrategias metacognitivas que se van a trabajar durante la realización de las actividades (de planificación, organizativas, búsqueda, de síntesis, etc.) que se quieren trabajar durante la preparación de las distintas actividades del simposio.

Subobjetivo 1.4. Definición de las estrategias sociales necesarias para las exposiciones en público.

Subobjetivo 1.5. Selección de la asignatura en la que se va a realizar la experimentación en función de los objetivos comunicativos que se quieren alcanzar. Se prevé que la asignatura en la que se realizará la experimentación es la asignatura 'Aprendizajes plurilingües e interculturales en línea' del último curso del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas.

Subobjetivo 1.6. Definición del programa de actividades que se van a realizar para el encuentro, secuenciación y cronograma.

Objetivo 2. Experimentación. Desarrollo y seguimiento de las actividades establecidas para el Encuentro.

Subobjetivo 2.1. Diseño de detallado de la experimentación, secuenciación temporal e implementación en el campus virtual (en la plataforma Moodle).

Subobjetivo 2.2. Conseguir la motivación y la implicación de los estudiantes en las actividades propuestas. Aunque serán evaluadas el objetivo es lograr que los estudiantes vean todas las actividades con una finalidad que valoren positivamente. Es necesario en este punto aprovechar al máximo las herramientas que proporciona la propia plataforma para fomentar la participación de los alumnos.

Subobjetivo 2.3. Seguimiento de todas las actividades de forma personalizada y como grupo ya que se harán sesiones de formación inicial (ligadas a la evaluación).

Subobjetivo 2.4. Hacer en el espacio virtual del curso un repositorio específico de materiales (libro de resúmenes y presentaciones).

Objetivo 3. Evaluación del experimento y de los resultados del proyecto.

Subobjetivo 3.1. Obtención de datos cualitativos y cuantitativos de los resultados.

Objetivo 4. Transferencia y difusión de los resultados.

Subobjetivo 4.1. Tránsito de la metodología a los departamentos que ya han mostrado su interés en ello.

Subobjetivo 4.2. Difusión de los resultados en foros científicos, congresos y publicaciones especializadas.

2. Objetivos alcanzados

Este proyecto ha logrado alcanzar completamente los objetivos que se planteaban en su diseño y ha beneficiado un amplio grupo de que han participado en él. De forma resumida señalamos de forma general los objetivos alcanzados:

- (1) Diseño de la metodología basada en el simposio científico para desarrollar estrategias cognitivas, metacognitivas y sociales que permitan mejorar la competencia comunicativa de los estudiantes.

Para la realización del proyecto se ha diseñado una metodología específica encaminada a mejorar la competencia comunicativa. Aunque algunos estudiantes realizan habitualmente presentaciones sobre temas propios de sus asignaturas en el aula, sin embargo, no están habituados a auditorios desconocidos ni a espacios físicos distintos. Estos dos factores pueden influir negativamente en los resultados de la exposición pública de un trabajo (profesional o científico). Por esta razón, se trabajaron en el aula, a través de temas de las asignaturas en las que se realizó esta propuesta, estrategias

cognitivas específicas, como trabajos de síntesis y resumen, organización de conceptos, priorización de ideas, síntesis bibliográficas, entre otras. Además, se trabajaron en el aula estrategias metacognitivas como desarrollo de materiales digitales de apoyo (ppt), planificación de un trabajo, estructuras formales de las presentaciones, recursos de anclaje de información, etc. Desde el anuncio del Encuentro hasta su realización los estudiantes trabajaron organizadamente las estrategias cognitivas y metacognitivas necesarias para realizar una comunicación en público exitosa.

- (2) Experimentación. Desarrollo y seguimiento de las actividades establecidas para el Encuentro.

En lo relativo al seguimiento y organización de las actividades, se han cumplido los objetivos marcados en el proyecto, como se especifica en el apartado correspondiente a actividades (ver más adelante).

En cuanto a la motivación, este objetivo se ha cumplido ampliamente. La participación en Encuentro era voluntaria para los alumnos de los cursos a los que se les ha propuesto, aunque la participación en esta propuesta podía tener un reflejo en la calificación final de hasta 2 puntos sobre un valor de 10 puntos. Participaron en la UCM 28 estudiantes de un total de 40 a los que se les propuso este proyecto y en la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) participaron 90 alumnos y se seleccionaron los 18 trabajos mejores.

- (3) Evaluación de los resultados del proyecto.

Se realizó una doble evaluación, por un lado de cada una de las intervenciones y, por otro, de los resultados globales del proyecto. La evaluación de la calidad de las intervenciones se utilizó en las calificaciones personales de los alumnos. Además, se pidió a los alumnos que valoraran la experiencia del Encuentro.

Tras la realización del II Encuentro APLINEL en la Facultad de Filología de la UCM y del I Encuentro de Aprendizaje de la publicidad: «Adverts spot & publicidad ilícita», celebrado en la URJC, al que asistieron los miembros del equipo investigador, se realizó una evaluación del trabajo preparatorio de los Encuentros y de su desarrollo.

- (4) Transferencia y difusión de los resultados.

Como estaba previsto y comprometido en el protocolo del proyecto, la transferencia se realizó en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la URJC, en la asignatura Derecho de la Comunicación. Tal y como se detalla en las actividades (ver apartado correspondiente), la Dra. R. Tapias organizó el *I Encuentro de Aprendizaje de la publicidad pilotada por los alumnos del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la URJC*. Fuenlabrada, 18 y 21 de abril de 2017. Facultad de Ciencias de la Comunicación.

- (5) Propuesta de continuidad de esta actividad el curso 2017-2018. La aceptación que ha tenido por parte de los alumnos y los beneficios pedagógicos que se han podido observar en la formación de los alumnos ha hecho plantearse a los profesores participantes en ella su integración en las actividades didácticas de los alumnos y, por tanto, la continuidad de este congreso, con la edición del III

Encuentro APLINEL y II / *Encuentro de Aprendizaje de la publicidad*. Estos encuentros seguirán manteniendo las características y organización descritos en el apartado de actividades.

3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología seguida en el proyecto con el fin de alcanzar los objetivos propuestos ha consistido en una secuenciación en diez etapas, con tres fases diferenciadas. Cada una de las fases se ha desarrollado durante un período de tres meses (ver detalles en anexo Documento Cronograma).

Primera fase:

1.1. Primera etapa. El proyecto se inició con un trabajo previo de actualización bibliográfica, con el fin de conocer a fondo el uso didáctico de los simposios. Responsable: Covadonga López Alonso. Participantes: Todo el equipo.

1.2. Segunda etapa. Se realizó el desarrollo teórico de la metodología. Para llevar a cabo la actividad propuesta, se hubieron de buscar y examinar las competencias y destrezas que los estudiantes deben adquirir, relacionadas con las estrategias cognitivas, metacognitivas y sociales que tienen que desarrollar para este trabajo. Responsable: María Matesanz del Barrio. Participantes: Enrique Bernárdez, Covadonga López Alonso, Teresa Cantudo Bravo, Mabel Greta, Velis, Viviane Ferreira.

1.3. Tercera etapa. Se diseñaron los protocolos que debían seguir los alumnos para trabajar, con una secuenciación detallada de acuerdo con el calendario escolar del curso 2016-2017. Responsable: María Matesanz del Barrio Participantes: M^a Sierra Flores Doña, M^a Luisa Piñeiro, M^a Teresa Cantudo Bravo, Viviane Ferreira, Aroa García Alañón.

Antes de iniciar los trabajos de experimentación del proyecto, se realizó un informe con la participación de todo el equipo en el que se expusieron los resultados de los trabajos de la primera fase.

Segunda fase:

2.1. Cuarta etapa. Se llevó a cabo una primera prueba de evaluación (grupo de control, que es todo el grupo de la asignatura elegida), previa a la formación que habían de recibir sobre la puesta en práctica de la metodología de trabajo. Responsable: Enrique Bernárdez. Participantes: María Matesanz del Barrio, Aroa García Alañón.

2.2. Quinta etapa. Se presentó detalladamente a los alumnos el método con el que tenían que trabajar para lograr su implicación en la propuesta. Responsable: Covadonga López Alonso. Participantes: María Matesanz del Barrio, M^a Sierra Flores Doña, Mabel, Greta Velis, Viviane Ferreira, Teresa Cantudo Bravo, Aroa García Alañón.

2.2. Sexta etapa. Se inició el protocolo establecido en la etapa 1.3. A esta etapa de experimentación se le dedicó una especial atención y seguimiento por parte de los investigadores implicados directamente, que participaron como comité científico y organizadores del Encuentro. Responsable: María Matesanz del Barrio. Participantes: Mabel, Greta Velis, Viviane Ferreira, Teresa Cantudo Bravo, M^a Sierra Flores Doña.

2.3. Séptima etapa. Realización del Encuentro, con sesiones presenciales abiertas y con participación de conferenciantes invitados. Responsable: María Matesanz del Barrio. Participantes: Todo el equipo.

2.4. Octava etapa. Evaluación de los resultados. Los alumnos fueron nuevamente evaluados, tomando como referencia la evaluación inicial (grupo de control) y los hitos que debían alcanzar los alumnos durante la experimentación (propuesta de comunicación, resumen, presentación).

Se evaluó también el resultado del proyecto. Responsable: María Matesanz del Barrio. Participantes: Todo el equipo.

Tercera fase:

3.1. Novena etapa. Transferencia de resultados. Se realizó un informe interno una vez finalizada la fase anterior con el fin de que la transferencia de conocimientos fuese clara. Se revisaron los protocolos de actuación. Responsable: María Sierra Flores Doña. Participantes: María Matesanz del Barrio, M^a Luisa Piñeiro Macieras, Covadonga López Alonso, Enrique Bernárdez.

3.2. Décima etapa. La última etapa (difusión) corresponde a la difusión de los resultados, dentro de los plazos previstos para la ejecución del proyecto y en meses posteriores al cierre del proyecto, con publicaciones en revistas científicas de difusión internacional. Responsable: María Matesanz del Barrio. Participantes: Todo el equipo.

(Documento complementario del Cronograma en Anexo).

4. Recursos humanos

La trayectoria en innovación educativa del equipo propuesto para la realización del proyecto es amplia y los trabajos que ha realizado en esta línea son continuos, como muestra su participación en todas las convocatorias de PIMCD desde 2008, sus participaciones en congresos nacionales e internacionales sobre innovación y sus publicaciones en esta área. Algunos de sus miembros pertenecen al grupo de investigación consolidado LALINGAP (930074), dirigido por las doctoras M. Matesanz del Barrio y C. López Alonso. Todos los investigadores del equipo han trabajado ya en otros proyectos, tanto como investigadores como IP de proyectos internacionales, nacionales y de ámbito universitario. Todos los integrantes de este equipo tienen vinculación con la UCM, aunque no todos son PDI de la Universidad Complutense.

El equipo, casi en su totalidad, está vinculado al Departamento de Filología Románica, Filología Eslava y Lingüística General. La profesora María Matesanz del Barrio, responsable de la coordinación de este proyecto, es profesora del Área de Lingüística General, al igual que la profesora Covadonga López Alonso, catedrática de Lingüística General. Forma parte del equipo la profesora Mabel Greta Velis Blinova, profesora del Departamento de Filología Románica, Filología Eslava y Lingüística General, PDI doctor desde hace dos años en el área de lenguas Eslavas. Su trabajo en la enseñanza de lenguas, polaco y ruso, supone una aportación muy valiosa para la experimentación de la metodología en adquisición de segundas lenguas.

También pertenecen al Departamento Teresa Cantudo Bravo y Viviane Ferreira Martins, doctorandas de Lingüística General. La estudiante Aroa García Alañón es Ayudante de Investigación del Área de Lingüística y proyecta cursar el Doctorado en Lingüística

Teórica y Aplicada. Es particularmente interesante para el equipo el trabajo de estas alumnas, ya que su conocimiento de tecnologías educativas, que aplican a sus trabajos de investigación de tesis, resulta una aportación al proyecto de gran valor.

Además, el equipo cuenta con la colaboración de la Dra. M^a Sierra Flores Doña, profesora de la Facultad de Derecho en el Departamento de Derecho mercantil. Desde hace años, mantiene una estrecha colaboración con nuestros proyectos de innovación y de investigación. Desde la convocatoria 2007-2008 hemos participado conjuntamente en los PIMCD de la UCM. Su aportación al grupo está enfocada a la probar la validez e interdisciplinariedad de las metodologías que diseñamos y que se prueban primero en la Facultad de Filología.

Por último, la Dra. Luisa Piñeiro Maceiras, la única persona que no pertenece en la actualidad a la UCM, es doctora por la UCM y ha sido profesora del Área de Lingüística General (1996-2001), en la Facultad de Filología. Participa como investigadora del grupo LALINGAP, al que pertenece desde su inicio, en todos los proyectos del Área de Lingüística, tanto en investigación en adquisición y enseñanza de segundas lenguas como en innovación educativa. Es profesora titular del Grado en Turismo de la Universidad Rey Juan Carlos. Su aportación al proyecto está orientada también a probar la validez de las metodologías que diseñamos en áreas de conocimiento diferentes de las que se prueban inicialmente.

5. Desarrollo de las actividades

El proyecto ha sido pensado para ser experimentado inicialmente en asignaturas del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas de la facultad de Filología, concretamente, en las asignaturas *Aprendizajes Plurilingües e Interculturales en Línea* (cuarto curso) y *Modelos de análisis del nivel léxico* (segundo curso). Posteriormente, se llevó a cabo la misma actividad en la Facultad de Derecho, en la asignatura de *Derecho Mercantil I*, del Grado en Derecho y del Grado en Turismo. En este apartado únicamente se expondrán los trabajos relacionados directamente con los Encuentros, pero no se entrará en la descripción de las actividades preparatorias que realizaron los alumnos para mejorar estrategias cognitivas y metacognitivas de comunicación de discurso académico y profesional. (Se adjunta programa de los dos congresos realizados).

Actividades desarrolladas en el Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas:

1.- Los estudiantes reciben un avance del Encuentro a principio de curso, en el que se les explica los objetivos y las actividades preparatorias que van a realizar antes de la formalización de la circular: a) propuesta de ejercicios encaminados a desarrollar las estrategias cognitivas y metacognitivas del discurso académico y profesional; b) propuesta de presentaciones orales grupales sobre un tema académico, diferente de la temática propuesta en el Encuentro.

2.- Circular enviada a todos los alumnos a través del campus virtual. En ella, como puede verse, se explicitaban las condiciones de participación. En clase se trabajó la forma de realizar este tipo de documento académico, desconocido para la mayoría de los estudiantes de Grado. A continuación, se remite la circular del evento:

Petición de contribuciones: II Encuentro APLINEL
Madrid (España), del 17 de enero al 18 de enero de 2017
(1ª circular)
<https://cv4.ucm.es/moodle/course/view.php?id=75954>

Descripción

El reconocimiento del multilingüismo, del plurilingüismo y la interculturalidad como una realidad de nuestras sociedades actuales no deben ser entendido de forma descriptiva sino como una ventaja que se abre a los ciudadanos en su vida diaria. Pero las posibilidades que ofrecen las sociedades multilingües requieren individuos plurilingües, competentes en más de una lengua. Las posibilidades de acceso al conocimiento de lenguas hoy desbordan los marcos habituales de enseñanza y disponemos a través de la red de múltiples opciones que, en muchos casos, solamente requieren nuestra propia intervención y voluntad de aprender.

En este II Encuentro buscamos avanzar en el conocimiento de un aspecto de las lenguas en el más fácilmente perciben los hablantes la variedad e incluso el cambio, el léxico de las lenguas. En particular, nos gustaría que en los trabajos que se presenten se enfocasen a las modificaciones y usos específicos del léxico de las lenguas en la red. Las investigaciones presentadas y los debates que se suscitarán en torno al tema propuesto creemos que pueden contribuir al entendimiento y aceptación mutuos a través de usos lingüísticos compartidos.

Área temática: Plurilingüismo, interculturalidad, multilingüismo, internet, segundas lenguas, adquisición del léxico, creación léxica, préstamos, intercomprensión lingüística.

Entidades Organizadoras: Área de Lingüística General UCM

Contacto: María Matesanz del Barrio (a través de campus virtual)

Comité científico

María Matesanz del Barrio (UCM)

Covadonga López Alonso (UCM)

Enrique Bernárdez Sanchís (UCM)

Mabel Velis Blinova (UCM)

Luisa Piñeiro Maceiras (URJC)

Comité organizador

María Matesanz del Barrio (UCM)

Teresa Cantudo Bravo (UCM)

Viviane Ferreira Martins

Plazo de envío de propuestas: hasta el 19 de diciembre de 2016

Notificación de contribuciones aceptadas: 22 de diciembre de 2016

Lengua(s) oficial(es) del encuentro: español

Envío de contribuciones: Las propuestas de comunicaciones no debe exceder las 500 palabras, referencias aparte.

Las propuestas enviadas se ajustarán a alguno de los paneles temáticos propuestos:

- 1. Multilingüismo, plurilingüismo e interculturalidad en el léxico**
- 2. Las tecnologías como modificador del léxico**
- 3. Usos léxicos específicos en la red**
- 4. El paisaje lingüístico**

Las comunicaciones aceptadas dispondrán de 10 minutos para la exposición, seguidos de 5 minutos de debate.

—

3.- Las propuestas fueron evaluadas para su aceptación. Se seleccionaron 14 trabajos. Una vez que se respondió a cada uno de los participantes, a través del campus, se publicó el programa provisional del Encuentro se publicó también en campus virtual. El encuentro se dio a conocer a través de los mecanismos de difusión de la Facultad de Filología.

4.- Celebración del II Encuentro Aplinel en el salón de actos de la Facultad de Filología, reservado específicamente para este Encuentro. En él participaron todos los alumnos de las asignaturas en las que se había propuesto y alumnos interesados en esta temática. El programa que se siguió se reproduce en el anexo 6.3

5.- Evaluación de los resultados, con un análisis detallado de debilidades y fortalezas de este proyecto.

6.2. Cartel divulgativo del II Encuentro APLINEL en la Facultad de Filología (UCM)



FACULTAD DE
FILOLOGÍA

II Encuentro de Aprendizajes Plurilingües e Interculturales en Línea (APLINEL)

Madrid, 17 y 18 de enero

Facultad de Filología
Departamento de Filología Románica, Filología Eslava y
Lingüística General. Área de Lingüística General

Salón de actos del Edificio D

6.3. Programa del II Encuentro APLINEL (Aprendizajes Plurilingües e Interculturales en Línea) pilotado por los alumnos del Grado de Lingüística y Lenguas Aplicadas (UCM)



FACULTAD DE
FILOLOGÍA

II Encuentro APLINEL

Madrid, 17 y 18 de enero de 2017. Facultad de Filología Salón de actos Edificio D

17 de enero

h. 12:30 – Inauguración del Encuentro

h. 12:35 – 13:00 Ponencia inaugural. Mabel Greta Velis Blinova (profesora UCM): "*Multilingüismo, plurilingüismo e interculturalidad en el aula: propuestas y análisis metodológicos en base a una experiencia con estudiantes polacos, rusos y españoles en un mismo espacio*"

Panel *Multilingüismo, plurilingüismo e interculturalidad en el léxico*

h. 13:00 -13:10 María Cuesta Pérez y Belén Madrigal González. *El multilingüismo en el mundo*

h. 13:10 -13:20 Carmen Rey González y Deysi Arbeláez Nieto. *Multilingüismo en España*

h. 13:20 -13:30 Carolina Fernández.

h. 13:30 -13:40 Haiyan Fu. *Aproximación intercultural a la interacción entre hablantes de chino como lengua materna y hablantes de español.*

Panel *Las tecnologías como modificador del léxico*

h. 13:40 -13:50 – Elena de Paz: *Evolución del léxico del español influida por las tecnologías*

h. 13:50 -14:00 – Shaba Virseda Mukudi y María Bello Zuazagoitia: *La influencia de las tecnologías en el léxico*

h. 14:00-14:10 – Irene Rodríguez Cárdenas y Lorena Martínez García. *La influencia del inglés en el español por la influencia de las nuevas tecnologías*

h. 14:10 -14:20 – Clara Gallego y Alin Andrei Iurian. *Interculturalidad y morfología del préstamo tecnológico*

18 de enero

Panel Usos léxicos específicos en la red

h. 12:30 - 12:40 - Amaia Gallastegi y Silvia Ocaña. *Nuevos usos de la lengua y neologismos en la red*

h. 12:40 - 12:50 - Helena Pérez, Cristina López, Karla Grisel. *Las abreviaturas en las redes sociales*

h. 12:50 - 13:00 - Elena Casado Elvira, Tanguy Yann Gaël Launay, Vivien Elizabeth Miller Godino: *Usar el sitio Urban dictionary como nuevo corpus y recurso para la enseñanza*

h. 13:10-13:20 - Lucero Mendoza Bazan y Jara Elliott. *Las neografías en las redes*

Panel Paisaje lingüístico

h. 13:20-13:30 María Martínez Sagredo y Teresa Gómez Sáenz de Miera. *Variación del paisaje lingüístico en diferentes tipos de ciudad.*

h. 13:30-13:40 El ghalia Bounacer Chraibi e Ismael Salem Ould García. *Multilingüismo en la publicidad de las ciudades*

h. 13:45. Clausura del II Encuentro APLINEL

6.4. Programa del I Encuentro de Aprendizaje de la publicidad pilotada por los alumnos del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas (URJC)

«Adverts spot & publicidad ilícita»

I Encuentro de Aprendizaje de la publicidad pilotada por los alumnos del Grado de
Publicidad y Relaciones Públicas de la URJC

Fuenlabrada, 18 y 21 de abril de 2017. Facultad de Ciencias de la Comunicación

18 de abril

(Lugar: Salón de Actos Edificio Departamental I)

11.00 h. Inauguración del Encuentro

11.05 h. -11.30 Ponencia inaugural. M^a Luisa Piñeiro Maceiras (profesora URJC): *“Discurso publicitario: espacio y tiempo”*

PANEL POLÍTICA EUROPEA Y LEGISLACIÓN SOBRE PUBLICIDAD ILÍCITA

11:30 -11:40 Paula Rodríguez Palacios. *Denigración*

11:40- 11:50 Laura Baeza Piriz. *Prevención consumo de drogas*

11:50 -12:00 Elena Fernández Blanco. *Branded Content*

12:00 -12:10 Elena Melian Mellado. *Publicidad encubierta en redes sociales*

PANEL LA PUBLICIDAD Y LA PROTECCIÓN DE DETERMINADOS GRUPOS DE LA POBLACIÓN

12:20 -12:30 Samuel Asenjo Tapia. *Impacto en Twitter, Facebook o Instagram*

12:30 -12:40 Daniela Pajuelo Loayza. *La discriminación racial en la publicidad*

12:40 -12:50 Cristina Fuentes Cuesta. *Violencia de género*

PANEL LA PUBLICIDAD Y LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

13:00 -13:10 Carla Saelices Galán. *El calentamiento global*

13:10 -13:20 Mariola Borrego Mateo. *El Derecho de los animales en la publicidad*

13:20 -13:30 Marina González Moro. *Greenwashing. La publicidad y la protección del medio ambiente*

21 de abril

(Lugar: Aula 006 Aulario I)

PANEL POLÍTICA EUROPEA Y LEGISLACIÓN SOBRE PUBLICIDAD ILÍCITA

- 11:00 -11:10 Alba Padilla Cortés.** *La publicidad testimonial*
11:10 -11:20 Marta M^a Cardeña Avalos. *Publicidad subliminal*
11:20 -11:30 Sanae El Mannachi Abgar. *La publicidad del alcohol y la protección de los conductores*
11:30 -11:40 Paloma García Martín. *Publicidad Institucional*
11:40 - 11:50 Álvaro Marrero Colino. *Publicidad del tabaco*
11:50 - 12:00 Víctor Soria Moreno. *La saturación publicitaria*

PANEL LA PUBLICIDAD Y LA PROTECCIÓN DE DETERMINADOS GRUPOS DE LA POBLACIÓN

- 12:10 – 12:20 Marta Muñoz Palma.** *Publicidad ilícita en el ámbito deportivo y patrocinios*
12:20 -12:30 Raul Roso Gutiérrez. *La publicidad y la discapacidad*
- 12:30 Clausula del Encuentro**

AVISO importante:
Los alumnos de Derecho de la Comunicación deberán FIRMAR en la Lista de asistencia