



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2023/2024

Nº de proyecto: 142

Metodologías Digitales Con-Takto

Héctor Puente Bienvenido

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamento de Sociología: Metodología y Teoría

1. **Objetivos propuestos en la presentación del proyecto**

El proyecto Metodologías Digitales Con-Takto surge como respuesta a una creciente necesidad formativa en el ámbito de las metodologías de investigación social digital. Así, en las últimas dos décadas se ha evidenciado cómo progresivamente gran parte de nuestras interacciones cotidianas se encuentran digitalmente mediadas, esto es, ocurren a través de plataformas o conexiones online. Sin embargo, la extensión de dichas mediaciones digitales en los procesos de interacción social también ha generado una importante barrera de carácter tecnocientífico, pero sobre todo económica, política y educativa, que ha relegado a la sociología (y sus métodos) a la retaguardia de la investigación social. Ya desde finales de los años 90 aparecieron las primeras propuestas metodológicas que habilitaban Internet y/o lo digital no sólo como un objeto de estudio, sino también como un campo, que además iba a requerir de un nuevo arsenal metodológico (Gómez Cruz, 2007, 2020). A pesar de que en los últimos años hemos constatado un importante aumento en la demanda de metodologías digitales en el ámbito profesional y académico internacional, la formación en esta área es aún muy limitada, por no decir prácticamente inexistente, en los programas curriculares ofertados en los títulos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. De este modo, consideramos que las técnicas de investigación social específicamente ideadas para analizar las particularidades de la mediación tecnológica (y los datos derivados de esta) resultan imprescindibles en la formación de nuestro estudiantado.

Es por ello por lo que el grupo de PDI y estudiantes que promueve este proyecto, con bagaje en el empleo de técnicas de investigación social digital, considera relevante la creación de un espacio en el que se trate de difundir y fomentar el uso de estas herramientas, tratando no sólo de mejorar las posibles carencias que se plantean actualmente en el proceso formativo, sino facilitando un espacio de encuentro, co-creación y reflexión situada en torno a las metodologías digitales y las cuestiones que la conforman y circundan (epistemológicas, éticas y técnicas).

Este proyecto, por tanto, pretende reunir a un equipo en el seno de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología para abordar la ubicuidad de las mediaciones digitales en los fenómenos y procesos sociales a partir de la reivindicación de que se requieren nuevos aparatajes metodológicos y competencias especializadas para acometer los retos actuales que afronta nuestra disciplina. En resumen, pretendemos trasladar las principales innovaciones técnicas, a través un modelo de acceso libre, ético y gratuito, con la finalidad de implantar un espacio colaborativo (para el estudiantado y cuerpo docente) que facilite la creación, formación continua y accesibilidad de contenidos y recursos metodológicos, bajo el desarrollo de tres líneas estratégicas principales: i. repositorio virtual de herramientas digitales en formato abierto, ii. talleres temáticos periódicos y iii. creación de un manual de técnicas de investigación social digital, respondiendo así a las recurrentes necesidades

expresadas tanto por numeroso alumnado como por docentes. Más específicamente, el presente proyecto de innovación docente plantea los siguientes objetivos.

Objetivo general:

Creación de un espacio abierto, innovador y de aprendizaje colaborativo híbrido (online y offline) en el que se trate de difundir y fomentar el uso crítico de metodologías digitales en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. La finalidad del proyecto es facilitar la adquisición de competencias técnicas de gran demanda en la práctica académica y profesional actual. El objetivo general se articula en torno a tres líneas principales de acción, estas son, la implementación de un repositorio virtual de técnicas digitales, la formación continua a través de talleres periódicos y la creación de un manual sobre metodologías digitales.

Objetivos específicos:

1. Conformar un grupo de trabajo que opere como un espacio de encuentro accesible y abierto a la comunidad educativa (estudiantes, PDI y PAS), capaz de recopilar y co-crear recursos virtuales centrados en las metodologías digitales.
2. Detectar las necesidades, carencias técnicas y déficits en las trayectorias formativas del estudiantado relacionadas con las competencias y destrezas vinculadas a los métodos de investigación digital.
3. Facilitar redes de reflexión y acercamiento crítico a las problemáticas técnicas, epistémicas y éticas que envuelven a las metodologías digitales.
4. Implementar un repositorio virtual de técnicas de investigación digital, en formato abierto y co-creativo, que almacene y organice de manera accesible recursos y materiales con interés formativo para la práctica profesional y académica.
5. Difundir conocimientos y competencias especializadas a través de la impartición de talleres y sesiones periódicas sobre metodologías digitales, orientados a la comunidad educativa interesada en incluir en su trayectoria profesional el uso de estas nuevas herramientas.
6. Redactar un manual colectivo de técnicas de investigación social digital ante la inexistencia de recursos especializados disponibles en lengua castellana.
7. Evaluar las experiencias y resultados derivados de las acciones acometidas (repositorio virtual, formaciones y manual sobre metodologías digitales), a fin de garantizar la evaluación crítica y mejora continua de los procesos y estrategias implementadas.
8. Promover la inserción de metodologías de investigación digital en los contenidos de las materias que conforman los planes de estudio de las disciplinas de nuestra facultad, facilitando recursos y estrategias óptimas para su inclusión y enseñanza.

2. Objetivos alcanzados

A nivel general, podemos decir que el proyecto ha alcanzado los objetivos inicialmente planteados de manera muy satisfactoria (en la mayoría de casos, 7 de 8 objetivos, cumplidos en su totalidad).

Respecto al primer objetivo, conformar un grupo de trabajo que opere como un espacio de encuentro accesible y abierto a la comunidad educativa, el equipo de Kontakto ha realizado reuniones mensuales en las que se han producido intercambios de experiencias, herramientas, aprendizajes, etc. Además, también mensualmente, de noviembre a abril, y en colaboración con el Máster de Metodología de Investigación en CCSS de la UCM, se han realizado actividades formativas temáticas: 1. escraqueo de redes, 2. etnografía digital, 3. innovación en evaluación, 4. ética de investigación, 5. metodologías cualitativas digitales, 6. análisis visual y 7. innovación en evaluación. Así, este tipo de dinámicas, nos han permitido facilitar redes de reflexión y acercamiento crítico a las problemáticas técnicas, epistémicas y éticas que envuelven a las metodologías digitales; difundiendo conocimientos y competencias especializados a través de la impartición de talleres y sesiones periódicas sobre metodologías de investigación social digital.

A través de la realización de grupos de trabajo con docentes y estudiantes, hemos tratado de detectar las necesidades y carencias técnicas en las trayectorias formativas. Los aprendizajes adquiridos nos han ayudado a elaborar una serie de recomendaciones que serán compartidas con la comunidad durante el curso 2024/2025.

En colaboración con el proyecto de I+D+i “Divisar” (cuya IP, Elisa García Mingo, también es parte de este proyecto de innovación docente) estamos implementando un repositorio virtual de técnicas de investigación digital, en formato abierto y co-creativo, que almacena y organiza de manera accesible recursos y materiales con interés formativo para la práctica profesional y académica. Hasta este momento, ya está operativa la infraestructura web y ya es posible empezar a subir recursos y materiales.

En cuanto al objetivo de redacción de un manual colectivo de técnicas de investigación social digital en lengua castellana, el equipo de Kontakto ha recibido un total de 38 propuestas de capítulo que han sido aceptadas en su versión definitiva (a través de un proceso de revisión por pares). El manual está en proceso de edición (contrato firmado con la editorial Tirant lo Blanch) y se espera que sea publicado a lo largo de 2025.

Respecto al objetivo de evaluación de las experiencias y resultados derivados de las acciones acometidas, este objetivo solo ha podido ser cumplido parcialmente. Si bien, a

nivel cualitativo, hemos realizado reuniones grupales de carácter evaluativo y de seguimiento, aún queda pendiente la realización de una encuesta que permita la obtención de medidas numéricas respecto al impacto de las distintas acciones llevadas a cabo. Dicho cuestionario será repartido una vez que el manual colectivo esté publicado (para recoger también información sobre este proceso).

Por último, otro de nuestros objetivos consistía en promover la inserción de metodologías de investigación social digital en los contenidos de las materias que conforman los planes de estudio de las disciplinas de nuestro ámbito. Así, hemos logrado que en la publicación del manual de estadística que está promoviendo la facultad de Ciencias Políticas y Sociología, el IP de este proyecto, Héctor Puente Bienvenido, sea el encargado de introducir este tipo de metodologías en el currículo de las asignaturas del área (incluyendo herramientas y ejercicios basados en el lenguaje de programación R).

3. Metodología empleada en el proyecto

A fin de lograr los objetivos planteados en el proyecto, se implementó un diseño metodológico multimétodo e iterativo consistente en:

- **Sesiones de trabajo y repensamiento grupal:** De carácter mensual y con una duración de unos 90 minutos, el grupo de innovación realizó encuentros en formato híbrido (presencial o telemáticamente), para evaluar, de manera iterativa, las líneas de actuación planificadas en la estrategia del proyecto (garantizando un control y refinamiento sobre el proceso y retos acometidos).

- **Creación de repositorio virtual de metodologías digitales de investigación social.**

El repositorio virtual de técnicas de investigación social digital tiene por objetivo inventariar las herramientas digitales emergentes y más utilizadas por los y las científicas sociales en la actualidad. Hasta la fecha, ya se encuentra disponible la arquitectura web del repositorio (página web accesible y en formato abierto que contendrá recursos didácticos organizados temáticamente por tipos de técnicas de uso potencial en ciencias sociales).

- **Talleres formativos periódicos sobre metodologías digitales:** Con una periodicidad mensual, se desarrollaron un total de 7 talleres formativos especializados en alguna técnica o dimensión concerniente a las metodologías de investigación social digital. El diseño de los contenidos fue colaborativo, resultando sensible a las innovaciones y demandas que se fueron detectando entre las y los participantes a través de las sesiones de trabajo grupal. Estos talleres permitieron generar un espacio a través del cual no solo se realizaba transferencia de conocimiento, sino que también emergieron elementos de aprendizaje colectivo que enriquecieron el resto de ámbitos de impacto del proyecto (manual, otros talleres, sesiones de trabajo, etc.). El tamaño máximo de los talleres siempre fue de 30 participantes a fin de garantizar grupos de trabajo reducidos.

- **Redacción de un manual colaborativo sobre técnicas de investigación social digital en lengua castellana.** A lo largo del año, el equipo ha coordinado la publicación de un manual colaborativo sobre metodologías de investigación social digital (que será publicado en 2025 en lengua castellana con la editorial Tirant lo Blanch). La carencia de recursos formativos especializados en español ha operado como una barrera que dificultaba el acceso a las innovaciones técnicas más recientes difundidas en el área. El equipo que conforma este proyecto de investigación ha realizado una publicación rigurosa, innovadora y diversa, dando voz tanto a estudiantes como a docentes de la comunidad UCM como de otras 11 instituciones externas. El *call for chapters* realizado tuvo mucho éxito, y han sido aceptadas para su publicación un total de 38 contribuciones centradas en metodologías de investigación social digital.

4. Recursos humanos

El proyecto aquí presentado se muestra necesario para la actualización competencial en herramientas digitales de investigación, tanto del personal de la facultad como del alumnado. En este sentido, cada vez resulta más crítico que dichos colectivos, especialmente en Ciencias Sociales, conozcan las potencialidades que ofrecen las nuevas técnicas de investigación social digital, así como de las principales innovaciones que se pueden incorporar a las prácticas docentes e investigativas en esta área. Así, el proyecto ha contado con un equipo humano diverso y multidisciplinar que asegura la implementación efectiva de todas las actividades planificadas gracias a su amplia formación en distintas áreas complementarias de las metodologías de investigación social digital (análisis de datos y de imagen, minería de textos, etnografía digital, raspado web, ética investigativa, UX, etc.).

El equipo ha estado compuesto por 4 profesores y profesoras de la Universidad Complutense, 1 profesora de la Universidad Carlos III de Madrid y 7 estudiantes de la UCM (tres de ellos con docencia asignada en el departamento de Sociología: Metodología y Teoría) pertenecientes a distintos departamentos, bajo una clara vocación de generar dinámicas colectivas y complementarias de trabajo, aprendizaje y reflexión sobre metodología digital y docencia. La actividad de este grupo no solo sirve para dinamizar los procesos de actualización en el manejo y enseñanza de herramientas de análisis innovadoras en las Ciencias Sociales, sino también, para contribuir a posicionar los procesos y proyectos de investigación.

Las y los docentes que han conformado el equipo del proyecto (Elisa García, Igor Sádaba, Héctor Puente, Christian Orgaz y Carla Barrio) disponen de grandes conocimientos y habilidades en distintas áreas complementarias de las metodologías digitales. Además, el grupo y el proyecto se han desarrollado con una orientación claramente abierta y colaborativa, por lo que, aunque centrado en herramientas y áreas específicas, se ha buscado promover la expansión hacia la colaboración con otras disciplinas, extendiendo su acción al resto de la comunidad universitaria. Así mismo, el equipo se complementó con siete estudiantes (Ana Fuentes, Aida Gallego, María Santiago, Jacinto Gutiérrez, Aarón Hocasár, Sandra García y Gonzalo Sosa), quienes aportaron una perspectiva alternativa a las miradas docentes, lo que resultó enormemente necesario, especialmente ante los nuevos desafíos del trabajo de campo en espacios mediados digitalmente, como el conocimiento y manejo profundo de tecnologías emergentes. Además, buena parte de los recursos necesarios para el desarrollo de la propuesta ya estaban disponibles (véase el presupuesto), lo que facilitó claramente su puesta en marcha.

5. Desarrollo de las actividades

El conjunto de actividades que se han llevado a cabo dentro del proyecto se detalla en esta sección. Se ha seguido un orden secuencial de seis fases, siempre buscando una iteración que haya procurado una mejora progresiva de la dinámica de las reuniones y talleres desarrollados.

· Fase 1: Organización, Aprobación y Puesta en Marcha del Plan de Renovación

En septiembre y octubre de 2023, se organizó, aprobó y puso en marcha el plan de renovación del proyecto de innovación docente. Durante la reunión de apertura, se compartió con el grupo el borrador de las distintas actividades sugeridas y propuestas durante el ejercicio anterior. Se planificaron las tareas, se validaron los roles y se calendarizaron las actividades. Además, se aprobó el calendario de actividades previstas y se difundieron estas.

· Fase 2: Inicio de Talleres y Actividades Formativas

En noviembre de 2023 y hasta abril de 2024, se llevaron a cabo los talleres y actividades formativas en metodologías digitales de investigación social, en colaboración con el Máster de Metodología de Investigación en CCSS de la UCM. Durante esta fase, se evaluó y ajustó la propuesta inicial utilizando datos empíricos y se buscaron mejoras en la implementación de los nuevos contenidos, formatos y necesidades. El diseño colaborativo de los contenidos respondió de manera ágil a las innovaciones y necesidades detectadas durante las sesiones grupales. Estos talleres no solo facilitaron la transferencia de conocimientos, sino que también promovieron un aprendizaje colectivo que enriqueció otros aspectos del proyecto, como el manual y las sesiones adicionales. Se limitó la participación a un máximo de 30 personas por taller para asegurar grupos de trabajo reducidos. Se llevaron a cabo 7 talleres mensuales especializados en metodologías de investigación social digital: 1. escraqueo de redes, 2. etnografía digital, 3. innovación en evaluación, 4. ética de investigación, 5. metodologías cualitativas digitales, 6. análisis visual y 7. innovación en evaluación. El contenido y desarrollo de los talleres se detalla a continuación:

· Fase 3: Implementación del Repositorio Virtual

Consúltense información más detallada en los epígrafes anteriores.

· Fase 4: Seguimiento y Evaluación Interna

Desde noviembre de 2023 hasta mayo de 2024, se realizó el seguimiento y la evaluación interna de las reuniones y talleres de manera cualitativa. Aún queda pendiente elaborar una encuesta para obtener datos numéricos con el objetivo de extraer conclusiones y

evaluar el desarrollo de las actividades. Esta encuesta se distribuirá después de la publicación

del manual colectivo, permitiendo también recopilar información sobre este proceso.

• **Fase 5: Publicación y Difusión del Manual**

Durante el año, el equipo coordinó la publicación de un manual colaborativo sobre técnicas de investigación social digital en lengua castellana, programado para ser lanzado en 2025 en español por la editorial Tirant lo Blanch. La falta de recursos formativos en español había sido una barrera para acceder a las últimas innovaciones técnicas en el campo. Hasta la fecha, tras un exitoso *call for chapters*, se han aceptado un total de 38 contribuciones centradas en metodologías de investigación social digital.