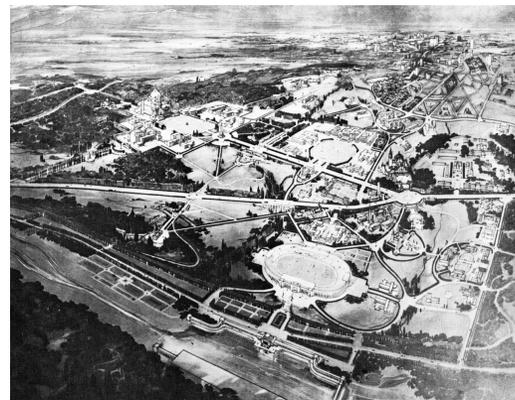
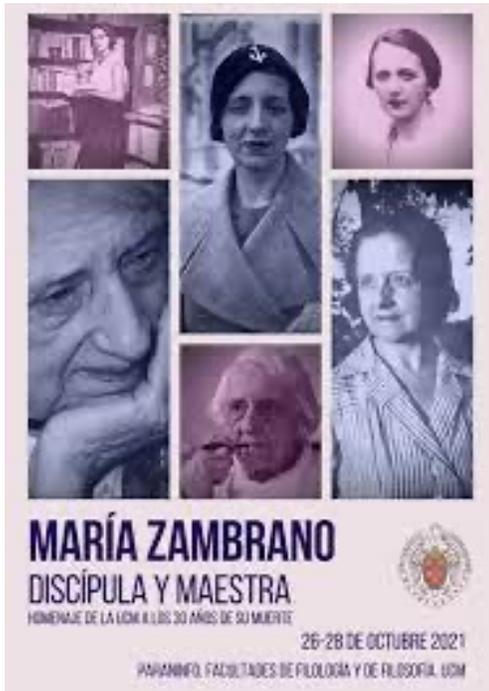


## Patrimonio Cultural Complutense Un servicio para su difusión

ALICIA CASTILLO



## 2. Necesidad Social ( cultural, económica y/o política) de l entorno y colectivos que atiende)

- General: **cohesión y sentimiento de identidad** desde la sensibilización cultural (patrimonial)



- Específicos:
  - Conocimiento del medio que habitas y su interés público- **necesidad educativa**
  - Revalorización y aprovechamiento de espacios comunes/recursos- **necesidad socioeconómica**
  - Sentimiento de orgullo y pertenencia a un colectivo- **necesidad afectiva**
  - Generación de vínculos entre personas/comunidad universitaria- **necesidad de cuidados**
  - Disfrute de uno de los patrimonios universitarios más importantes del mundo-necesidad de orgullo
  - Reforzar valores inclusivos a través de la historia- **necesidad social**
  - Aprender disfrutando, “sin notar el esfuerzo”- **necesidad creativa-educativa**
  - Adquirir corresponsabilidad – **necesidad de conservación, protección y salvaguardia de bienes culturales**

### 3. Entidad/es que participan



- UCM: VR Cultura, VR de estudiantes, VR Tecnologías y Sostenibilidad, museos universitarios, archivo, biblioteca histórica, etc.
- Consorcio Urbanístico: Ayuntamiento, UNED, UPM y UCM



CIUDAD UNIVERSITARIA  
DE MADRID / CONSORCIO

# 4. Programación en materias, áreas y titulaciones involucradas

- Grado de Historia del Arte
- Educación Infantil. Asignaturas
- Educación Primaria.
- Doble Grado Maestría de Educación Primaria-Pedagogía
  
- **Máster Universitario en Patrimonio Cultural en el S. XXI: Gestión e Investigación. Asignatura: Investigación en Gestión de Patrimonio Cultural**
- Máster Universitario en Estudios Avanzados de Educación Social.
- Máster Universitario en Formación del Profesorado



# 5. Vinculación ODS Agenda 2030 e incorporación perspectiva de género

- ODS 4. Educación de Calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- Perspectiva de género considerada en todos los proyectos



# 6. Objetivo/s general/es



- **Innovación docente para mejorar la formación** desde una perspectiva holística y de **aplicación práctica en Madrid**, , que implica el uso de técnicas vinculadas al aprendizaje servicio, colaborativo, por proyectos, aula invertida, incentivando la creatividad y el emprendimiento.
- **Abrir nuevos nichos de empleo en las Humanidades** y que el alumnado comience a definir su futuro laboral\*.
- Aprender cómo son los **procesos de patrimonialización** como base para la investigación en patrimonio cultural.
- Entender que la **transdisciplinaridad es básica para la investigación científica y patrimonial** (equipo docente: arqueología, TIC/RRSS; filosofía de la ciencia, ingeniería de caminos, canales y puertos, filología y economía/empresariales a través de **compluemprende\***)

# 7. Objetivos de servicio para afrontar la necesidad social detectada



- Sentimiento de apego y orgullo, **generar identidad que ayude a la cohesión social.**
- **Ser parte de la construcción de nuevas narrativas patrimoniales**
- **Disfrute de bienes comunes y de interés público**
- **Adquisición de conocimientos culturales**
- **Enriquecimiento personal, desde una visión crítica constructiva de lo que nos rodea.**



## 8. Objetivos de aprendizaje en relación a las materias, áreas y titulaciones involucradas (Competencias específica/ genéricas y transversales)

### • **COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

CT1 - **Analizar y sintetizar la información disponible** y/o los resultados obtenidos, en un trabajo de investigación, en el ámbito que aquí compete.

CT2 - **Desarrollar el proceso marcado por el método científico** en el planteamiento y en la realización de trabajos de investigación y/o profesionales diversos, fomentando el espíritu crítico.

CT4 - **Organizar y planificar sistemas de gestión** adecuados para el Patrimonio Cultural en cada una de sus especialidades.

CT6 - **Analizar adecuadamente la bibliografía y recopilar referencias** en el área de la gestión e investigación del Patrimonio Cultural.

CT10 - Desarrollar una capacidad permanente **de compromiso ético y de respeto**, en lo que se refiere al **bienestar de la ciudadanía y al medio ambiente**.

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE6 - **Formular de manera estructurada un proyecto** de iniciación a la investigación en la gestión del Patrimonio Cultural.

CE8 - Manejar las aplicaciones prácticas de las **TIC** a la gestión e investigación del Patrimonio Cultural y disponer de la capacidad de enfrentar casos concretos de uso.

CE15 - Diferenciar entre los distintos **sistemas de comunicación** en el contexto del Patrimonio Cultural para mejorar su comprensión.

# 9. Actividades/actuaciones

## 1. PRESENTACIÓN DE CASO. SALIENDO DEL AULA

- CIU y sus valores patrimoniales
- Reto de los proyectos: difusión de los valores patrimoniales de CIU
- Creación de los grupos (del género a los idiomas o las habilidades personales)



#PatrimonioFemeninoCiu: ENTREVISTA A CARMEN MEJÍA  
(INSTITUTO DE INVESTIGACIONES FEMINISTAS UCM)

Fecha de la entrevista: martes 23 de noviembre, 10:00.

Como parte de nuestro proyecto de investigación, decidimos realizar una primera entrevista a Carmen Mejía Ruiz, directora del Instituto de Investigaciones Feministas de la UCM. Entre sus diversos cargos, destaca como coordinadora del Doctorado en Estudios feministas y de género de esta universidad, así como la organización del Seminario Internacional Noviembre Feminista desde 2016. De igual manera, ha dirigido numerosas tesis doctorales y más de una veintena de trabajos finales de máster, formó parte de proyectos investigativos en universidades extranjeras y participa regularmente en congresos nacionales e internacionales.



## 3. DE LA LLUVIA DE IDEAS AL CUENTO

Design thinking: prototipado

## 2. DE LA FUENTES DE INFORMACIÓN A LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NARRATIVAS

TRABAJO CON LAS FUENTES (en distintas fases del proyecto)

- Herramientas de siempre +  
sociológicas/etnográficas (mapa de agentes,  
entrevistas, etc.)
- Constructivismo



# 9. Actividades/actuaciones

## 4. TESTEO PÚBLICO

- Demostración pública. 1 día completo
- Gamificación
- Indicadores de evaluación
- Sedes: Jardín Botánico (Sala CIBI: escaperoom), Rutas por CIU (espacios verdes y guerra civil). Sala multiusos (mapeo desde perspectiva de género)

## 5. EL PROYECTO FINAL

- Parte académica (objetivos, metodología, conclusiones y propuestas)
- Parte empresarial (RRHH, presupuesto, retorno) (apoyo compluemprende\*)

## 6. LA DIFUSIÓN

- Durante todo el proyecto
- Elevator Pitch de cierre\*

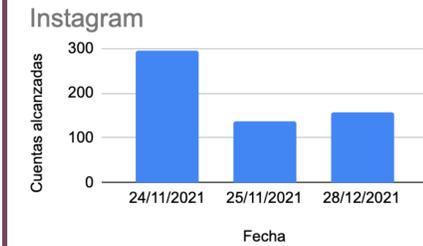
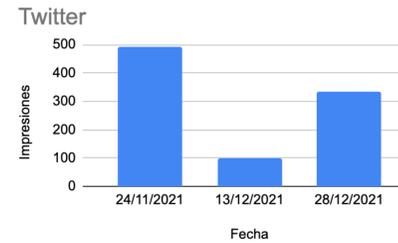


Resumen de las pasadas actividades del 27 de enero del proyecto #ResistenciaComplutense  
¿Os ha gustado?  
...  
Summary of past activities of January 27 of the project #ResistenciaComplutense  
What do you think of the project?

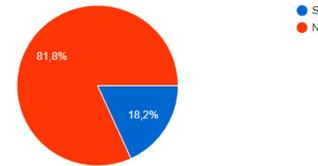


# 10. Evaluación

- Evaluación de aprendizaje
  - Continua
  - Sistemas de rúbricas



¿Cambiarías algún aspecto de la actividad realizada?  
11 respuestas



FACULTADES SANITARIAS, BIOLÓGICAS Y DE CIENCIAS NATURALES (41 SONDEOS)										
Franja edad	Sexo	Estudios cursados	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8
18-20	Mujer	Veterinaria	No	Algo	Música	Si-Si	No	Facultad de Comunicaciones	Si	Si
18-20	Hombre	Geología	No	Si	Música y cine	Si-Si	No	Facultad de Derecho	Si	Si
21-23	Mujer	Veterinaria	No	Si	Música	Si-Si	No	Facultad de Filología	Si	Si
18-20	Hombre	Veterinaria	No	Si	Cine	No-No	No	Facultad de Derecho	Si	Si
24-26	Mujer	Veterinaria	Si	Si	Cine	Si-No	No	Bellas Artes	Si	Si

## TUTORÍAS Y ACTIVIDADES



- Evaluación de servicio.
  - Interna por el propio alumnado: A través de la participación en las actividades e indicadores relativos a ellas: RRSS; asistentes, sobre contenidos adquiridos, etc.
  - Seguimiento de los proyectos con propuestas que van más allá del aula: presentación en foros externos, propuesta para agentes externos, etc.

# 10. Evaluación

Fases	Estudiantes	Docentes	Conjunta
Lluvia de ideas	Valoración iniciativa	Aula: Capacidad creativa, formaciones, posibilidades de cohesión	Cierre, críticas, inseguridades(de) formación
Prototipado	Grupo y posibilidades reales de ejecución, Valoración a docentes	Continua: Valoración redacción, innovación, creatividad, coordinación	Defensa proyecto en aula, correcciones/aportaciones docentes/grupos
Testeo y difusión	Coordinación e interés público, difusión	Continua: Coordinación, capacidad de exposición y difusión iniciativa	Cierre, potencialidad
El proyecto	Balance autocrítico Valoración a docentes	Parte académica y exposición oral, parte empresarial desde la perspectiva de la oportunidad	Cierre, oportunidad

# 11. Transferencia social y educativa

- Formación estudiantes y docentes
- Impacto en RRSS
- Contenidos reutilizables por agentes
- Presentación de proyectos en otros foros
- Implicación de comunidad universitaria durante todo el proceso



MUCHAS GRACIAS: [alicia.castillo@ucm.es](mailto:alicia.castillo@ucm.es)

[CONSULTAR PROYECTOS ESTUDIANTES](#)

<https://masterpc21-alum.weebly.com/blog-2021-2022>

<https://www.instagram.com/masterpc21/>

<https://twitter.com/masterpc21>

<https://www.facebook.com/masterpc21/>

<https://www.youtube.com/channel/UCJZXIb8X6AtJDyTI9hplxCQ/videos>

