

XII Congreso Internacional  
de Psicología y Educación

**CIPE 2025**



# Libro de Resúmenes: *SIMPOSIOS*



**adir**UO  
Grupo de investigación | Universidad de Oviedo



Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.



Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, bajo las condiciones siguientes:



Reconocimiento – Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el licenciador:

Edición: Universidad de Oviedo. XII Congreso Internacional de Psicología y Educación. Oviedo, 25-27 de junio de 2025. Libro de Resúmenes de contribuciones en formato Simposio.

La autoría de cualquier artículo o texto utilizado del libro deberá ser reconocida complementariamente.



No comercial – No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin obras derivadas – No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

© 2024 Universidad de Oviedo

© Los autores

Algunos derechos reservados. Esta obra ha sido editada bajo una licencia Reconocimiento-No comercial-Sin Obra Derivada 4.0 Internacional de Creative Commons.

Se requiere autorización expresa de los titulares de los derechos para cualquier uso no expresamente previsto en dicha licencia. La ausencia de dicha autorización puede ser constitutiva de delito y está sujeta a responsabilidad.

Consulte las condiciones de la licencia en: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo

Edificio de Servicios - Campus de Humanidades

33011 Oviedo - Asturias

985 10 95 03 / 985 10 59 56

[servipub@uniovi.es](mailto:servipub@uniovi.es)

[www.publicaciones.uniovi.es](http://www.publicaciones.uniovi.es)

ISBN: 978-84-10135-68-0

## **Relación de las creencias con las tipologías de emprendimiento**

Di Giusto Valle, C.<sup>1</sup>, Avilés Dávila, A. F.<sup>2</sup>, Muñoz Villanueva, C.<sup>2</sup>, Bueno Álvarez, J. A.<sup>2</sup>, y García Rodríguez, C. G.<sup>3</sup>

*<sup>1</sup>Universidad de Burgos*

*<sup>2</sup>Universidad Complutense de Madrid*

*<sup>3</sup>Universidad Politécnica de Madrid*

El objetivo del trabajo es relacionar las creencias del profesorado en torno a la educación (Tradicional, Conductual, Cognitiva y Humanista) con las tipologías de personalidad emprendedora que varían entre el tipo emprendedor nato, tipo emprendedor extravertido tipo emprendedor introvertido y tipo no emprendedor bajo la hipótesis de la existencia de una relación entre emprendimiento y creencias. Se realiza un diseño de corte transversal empleando una metodología cuantitativa mediante un estudio descriptivo e inferencial. Participan 640 docentes (204 hombres y 436 mujeres de educación secundaria. Se utiliza el análisis de clústeres. Se emplea el Cuestionario de personalidad eficaz/emprendedora (CPE (Martín del Buey, Fernández, Martín Palacio, Dapelo, Marcone, y Granados (2008) que considera diez dimensiones del emprendimiento agrupadas en Fortalezas del Yo (autoconcepto y autoestima) , Demandas del Yo (motivación, expectativas y Atribución) Retos del yo) Afrontamiento de problemas y Toma de decisiones) y Relaciones del Yo (Empatía, Asertividad y Comunicación) similares a las características de la personalidad eficaz y el Cuestionario de creencias del Profesorado (CPP de Doménech. (2011) que considera cuatro creencias: Cognitivas, Humanistas, Tradicionales y Conductuales. Los datos obtenidos indican que las diferencias de presencia de las creencias en los distintos tipos de personalidad eficaz/emprendedora no son significativas a excepción del tipo emprendedor nato que muestra una presencia significativa de la creencia humanista respecto al resto de los distintos tipos y de manera especialmente significativa respecto al tipo no emprendedor y al tipo emprendedor introvertido. Los estudios de las tipologías de personalidad eficaz en relación con las creencias se sitúan dentro del constructo de la personalidad eficaz. En consecuencia, no es factible establecer algún tipo de discusión esta línea. No obstante, el emprendimiento aparece con una mayor aceptación de las creencias educativas que propugnan principios humanistas.

*Palabras clave:* Cultura, Creencias, Docente, Emprendimiento, Tipologías.