

Publicaciones de Manuel Martín Serrano disponibles en E- Prints. Selección sistematizada

REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACIÓN Y DE SUS CONTENIDOS:

“Publicaciones de Manuel Martín Serrano disponibles en E-Prints. Selección sistematizada”, *E-Prints Complutense*, Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 2011.

Recuperado el __ de _____ de 2___, de <http://eprints.ucm.es/11107/>

UTILIZACIÓN DE ESTE DEPÓSITO:

Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las siguientes condiciones, que corresponden a la licencia Creative Commons que protege este texto:

Reconocimiento. Debe reconocer y citar al autor original, utilizando la **“REFERENCIA PARA LAS CITAS DE ESTA PUBLICACIÓN Y DE SUS CONTENIDOS”** (véase recuadro superior).

No comercial. No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas. No se puede alterar, transformar, o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Índice

PRESENTACIÓN	1
SOBRE MEDIACIONES	2
Reading TEORÍA DE LA MEDIACIÓN SOCIAL.....	2
Reading INSTITUCIONES MEDIADORAS Y CAMBIOS SOCIALES	3
Reading MEDIACIONES NARRATIVAS	3
Reading MEDIACIONES TECNOLÓGICAS	4
Reading MEDIACIONES COGNITIVAS Y ESTRUCTURALES	5
SOBRE LOS COMPORTAMIENTOS	9
Reading ANÁLISIS DE LOS COMPORTAMIENTOS: LOS ACTOS EJECUTIVOS Y COMUNICATIVOS	9
SOBRE LA COMUNICACIÓN	12
Reading LOS ORÍGENES Y LA NATURALEZA DE LA COMUNICACIÓN	14
Reading LA COMUNICACIÓN HUMANA. ORÍGENES Y CARACTERÍSTICAS.....	15
Reading TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN: LA TEORÍA.....	16
Reading MÉTODOS PARA LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	19
Reading LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE COMUNICACIÓN. LA COMUNICACIÓN PÚBLICA EN EL CAMBIO DEL MUNDO	23
SOBRE LAS METODOLOGÍAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES, SUS TÉCNICAS Y APLICACIONES	31
Reading LAS TEORÍAS QUE FUNDAMENTAN LAS METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES.....	31
Reading LAS INVESTIGACIONES QUE PRUEBAN LAS TEORÍAS, LAS METODOLOGÍAS Y LAS TÉCNICAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES	34
SOBRE CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS, UTOPIÁS Y CONTRAUTOPÍAS	39
Reading LOS CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS Y LA HUMANIZACIÓN. SOCIOLOGÍAS Y UTOPIÁS.....	39
SOBRE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN CUANDO EL MUNDO SE VIRTUALIZA	45
Reading LA COMUNICACIÓN CUANDO EL MUNDO SE VIRTUALIZA	46
AUTOBIOGRAFÍA INTELECTUAL: LOS TIEMPOS QUE HAN TRAÍDO NUESTRO TIEMPO	52
ANÁLISIS DE LAS APORTACIONES DE LA OBRA DE MANUEL MARTIN SERRANO Y DE SU INFLUENCIA EN DIVERSOS CAMPOS DEL CONOCIMIENTO.	53

PRESENTACIÓN

Manuel Martín Serrano es español, Doctor de Estado en Ciencias y Letras Humanas (Universidad de Strasbourg, 1974) y Doctor en Filosofía (Universidad Complutense de Madrid, 1970). Es Catedrático de Sociología (Teoría de la Comunicación) actualmente emérito y fundador en dicha Universidad pública madrileña, del primer departamento de teoría de la comunicación de las universidades españolas (1977). Se incorpora como profesor a dicha Universidad siendo muy joven, en el año 1962. Perteneció a una generación de universitarios que se propusieron que, la transición democrática, que concluyó hacia 1982, fuese un parteaguas epistemológico, además de sociopolítico. En su autobiografía intelectual, Manuel Martín Serrano describe esa experiencia existencial. Es la historia de cómo y de porqué se produjeron los cambios científicos, que están transformando el estado de las sociedades y la vida de las personas. Dicha publicación está depositada en E-Prints "Los tiempos que han traído nuestro tiempo" (<http://eprints.ucm.es/14473/>).

LOS ÁMBITOS QUE ABARCA LA PRODUCCIÓN DE MANUEL MARTIN SERRANO DEPOSITADA EN E-PRINTS

En E-Prints se ha depositado una selección de la obra original de Manuel Martín Serrano. Incluye principalmente artículos publicados en revistas científicas, capítulos o epígrafes de libros, reproducidos en su totalidad o resumidos. El conjunto de este fondo documental se ha organizado en ÁMBITOS CIENTÍFICOS, que se corresponden con aquellos en los que el Autor ha trabajado de forma más constante. Son los siguientes:

- **SOBRE MEDIACIONES:** (<https://eprints.ucm.es/13287/>)
- **SOBRE LOS COMPORTAMIENTOS. MODALIDADES Y DESEMPEÑOS:** (<https://eprints.ucm.es/13288/>)
- **SOBRE LA COMUNICACIÓN** (<https://eprints.ucm.es/13289/>)
- **SOBRE LAS METODOLOGÍAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES, SUS TÉCNICAS Y APLICACIONES** (<https://eprints.ucm.es/13290/>)
- **SOBRE CAMBIOS SOCIO HISTÓRICOS, UTOPIÁS Y CONTRA UTOPIÁS** (<https://eprints.ucm.es/13291/>)
- **SOBRE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN CUANDO EL MUNDO SE VIRTUALIZA** (<https://eprints.ucm.es/57628/>)

En cada uno de estos ámbitos, se han elaborado uno o más Reading. En cada Reading se aporta un estudio documentado de las aportaciones del autor, con la correspondiente selección de textos. Se puede acceder en Internet a la mayoría de estas fuentes y también a obras del autor que en ellas se citan.¹

¹ Esta selección y sistematización de publicaciones de Manuel Martín Serrano, abarca desde el año 1970 al 2019. El investigador Daniel Franco Romo planificó y llevo a cabo, el primer volcado de depósitos el año 2011. En 2019. esas funciones las ha llevado a cabo, para un segundo volcado, la investigadora Sofía Rengifo Hidalgo. Los análisis que acompañan a estos depósitos, se basan principalmente en los estudios realizados por los especialistas que han participado en los monográficos dedicados a la obra del autor: *Anthropos*. (1984). Nº 41-

SOBRE MEDIACIONES

La mediación social (Madrid: Akal, 1977, 2008) es la obra de Manuel Martín Serrano que ha hecho escuela y sirve de marco teórico y metodológico para quienes investigan cómo median y están mediadas las instituciones, las organizaciones, los grupos, en la socialización, la educación, la cultura; en las identidades y los comportamientos; y también para quienes trabajan como mediadores en la resolución de conflictos interpersonales y colectivos. Además de este libro, el autor ha publicado una obra muy amplia sobre mediaciones, en la que desarrolla y utiliza su propio paradigma, en sus dimensiones teóricas, históricas, metodológicas y aplicadas.

Los textos disponibles en E-Prints están incorporados en cinco Reading:

- ***Teoría de la mediación social.***
- ***Instituciones mediadoras y cambios sociales.***
- ***Mediaciones narrativas.***
- ***Mediaciones tecnológicas.***
- ***Mediaciones cognitivas y estructurales.***

Los cuadros que siguen ofrecen, para cada Reading, los enlaces a los correspondientes textos del autor, con su estudio contextual.

Reading TEORÍA DE LA MEDIACIÓN SOCIAL

Los desarrollos que se refieren a TEORÍA DE LA MEDIACIÓN están representados en E-Prints por los textos que van a relacionarse seguidamente. Pero antes viene a cuento aclarar cuáles son las publicaciones en las que esta teoría se dio a conocer.

Manuel MARTÍN SERRANO desarrolló y presentó por primera vez el paradigma de la mediación, en francés, en su tesis de Doctorado de Estado, *“L’Ordre du Monde a travers la T.V. Structure du discours électronique”* obtenida en la Universidad Louis Pasteur de Estrasburgo, en 1974. La exposición para la defensa de la tesis, (*“Dissertation magistral de Doctorat d’État és Sciences et Lettres”*) se titula *“La structure du discours iconique a la télévision”* y se encuentra depositada en E-Prints: <http://eprints.ucm.es/11055/>. Dicha disertación se ha traducido recientemente al español y está disponible en <http://eprints.ucm.es/11056/>.

El libro *La mediación social* (Madrid: Akal, 1977, 2008) ha difundido y popularizado este paradigma en castellano. Pero su primera edición se demoró hasta 1977, porque las autorizaciones administrativas para su publicación no se concedieron hasta ese año.

Las publicaciones referidas a TEORÍA DE LA MEDIACIÓN que se han seleccionado y están disponibles en E-Prints son las siguientes:

- Término “Mediación”. Es la primera presentación que el autor hizo en español de su teoría (<http://eprints.ucm.es/10657/>). Este depósito incluye la reseña de *La mediación*

42.: *Mediaciones Sociales*. (2007); *Razón y Palabra* (2007). No 97; *Chasqui*, (2011). Nº 114 y 115. También se han utilizado numerosas reseñas que están publicadas en otras revistas científicas.

social escrita por Esteban Mate para el monográfico de la revista *Anthropos* dedicado a Manuel Martín Serrano.

- “Prólogo para *La mediación social* en la era de la globalización”, escrito por el autor para la edición conmemorativa del 30º aniversario del libro *La mediación social*, edición aparecida en 2008. Describe los orígenes y aplicaciones actuales de la teoría de la mediación (<http://eprints.ucm.es/10651/>).

- “La mediación que la sociedad opera con los hechos. Revisión del concepto de «hecho social»”, artículo en el que se tiene a la vista el proceso de creación teórica que desemboca en el paradigma de la mediación (<http://eprints.ucm.es/10951/>).

- La teoría de la mediación social es el fundamento de una nueva orientación para las ciencias de la comunicación. Como referencia de ese giro, se ha seleccionado el siguiente texto: “La comunicación NO es una alternativa autónoma respecto al sistema de producción y de reproducción social” (<http://eprints.ucm.es/11049/>).

Reading INSTITUCIONES MEDIADORAS Y CAMBIOS SOCIALES

Los desarrollos que se refieren a INSTITUCIONES MEDIADORAS Y CAMBIOS SOCIALES están representados en E-Prints por las siguientes publicaciones:

- “Mediar es operar con la acción que transforma, la información que conforma, y la organización social que vincula, para introducir un designio” (<http://eprints.ucm.es/11051/>).

- “Le conflit entre innovation technologique et changement culturel” (<http://eprints.ucm.es/11052/>). Este depósito incluye la reseña publicada en el monográfico de la revista *Anthropos*, dedicado a Manuel Martín Serrano.

- “«La globalización» es un gigantesco mecanismo de mediación social” (<http://eprints.ucm.es/11054/>).

3

Reading MEDIACIONES NARRATIVAS

En el apartado MEDIACIONES NARRATIVAS se han puesto a disposición de los usuarios de E-Prints publicaciones que abarcan aportaciones teóricas, metodológicas y aplicadas. Son las siguientes:

- El primer trabajo en donde el autor presenta y aplica los métodos que ha creado para el estudio de las mediaciones, y explica el planteamiento teórico que los sustenta. Esta obra está escrita en francés y luego traducida al español. Aquí se dispone de ambos textos. La versión francesa se titula “La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d’État és Sciences et Lettres” (<http://eprints.ucm.es/11055/>). La traducción española, “La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado de Estado en Ciencias y Letras” (<http://eprints.ucm.es/11056/>); incluye el estudio que ha hecho el Prof. Dr. Rafael Serrano de esta publicación.

- Manuel MARTÍN SERRANO ha relacionado las modalidades de mediación narrativa con los usos sociales de la comunicación. Este modelo es muy conocido, sobre todo en la versión que aquí se reproduce: “Las tres formas de empleo de la comunicación” (<http://eprints.ucm.es/11058/>).

- El autor ha analizado las distintas opciones que permite el recurso a la escritura y a las imágenes, para la mediación comunicativa. El texto que se ha elegido es: “La «socialización cognitiva» y el conflicto entre iconicidad y textualidad en la comunicación pública” (<http://eprints.ucm.es/11059/>).

- El uso mediador de unas u otras opciones narrativas en la comunicación pública, tiene que adaptarse a las tecnologías de cada medio de comunicación. Esa correspondencia se puede estudiar en los medios audiovisuales con los procedimientos que se describen en “Aplicación del método fenomenológico al análisis de la televisión” (<http://eprints.ucm.es/11060/>).

- Las metodologías de análisis de la mediación se han aplicado por el autor para identificar las estructuras narrativas básicas de la comunicación. El texto más difundido es “La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública” (<http://eprints.ucm.es/11061/>).

- Otra aplicación de dicho método está disponible en “La estructura que tienen las narraciones de las catástrofes” (<http://eprints.ucm.es/11062/>).

- Finalmente, se ha seleccionado un escrito que ilustra el papel que desempeña la mediación narrativa, en la perspectiva sociohistórica que tiene el conjunto de la obra del autor: “La gran paradoja que presenta la evolución histórica de la comunicación pública” (<http://eprints.ucm.es/11063/>).

Reading MEDIACIONES TECNOLÓGICAS

En el apartado MEDIACIONES TECNOLÓGICAS, Manuel MARTÍN SERRANO da seguimiento a las transformaciones de las tecnologías de la comunicación y de la información desde los años ochenta. Se han seleccionado y depositado en E-Prints los siguientes textos:

- “Innovación tecnológica, cambio social y control social” (<http://eprints.ucm.es/11064/>)
Es una exposición sistemática de las relaciones macrosociológicas entre esas dimensiones, publicada en 1985, cuando se discutía cómo sería el futuro que iban a traer las ya denominadas “nuevas tecnologías de la información y de la comunicación”.

- El valor premonitorio de estos análisis se manifiesta en este breve texto: “La nueva era no va a ser de la comunicación, sino la de la conexión” (<http://eprints.ucm.es/11065/>).

- En uno de sus escritos de economía política que nos parece más importantes, el autor relaciona la expansión económica basada en la información con la posibilidad de medirla. Dicho análisis puede leerse en “Cuándo el valor de cambio de la información puede ser medido” (<http://eprints.ucm.es/11067/>). El artículo completo de donde ha sido extraído también se ha seleccionado: “Mitos y carencias” (<http://eprints.ucm.es/11066/>).

- “La ampliación de la realidad en la que vivimos con otro universo virtual” (<http://eprints.ucm.es/11069/>) es un ejemplo de la perspectiva sociohistórica y de la forma macrosociológica en la que el autor estudia las mediaciones tecnológicas de la comunicación. En esta publicación, utiliza ese enfoque para analizar los vínculos entre globalización, mediación y las aplicaciones sociales de las tecnologías informativas /comunicativas.

Reading MEDIACIONES COGNITIVAS Y ESTRUCTURALES

En este Reading MEDIACIONES COGNITIVAS Y ESTRUCTURALES, se ha puesto a disposición de los usuarios de E-Prints la primera publicación (en 1985) en la que Manuel MARTÍN SERRANO propone y describe estas operaciones mediadoras (véase “Mediación cognitiva y estructural”, <http://eprints.ucm.es/13166/>). En el libro *La producción social de comunicación* (Madrid: Alianza, 1986, 1993, 2004) incorpora este análisis y le da la difusión que actualmente tiene (puede consultarse “Presentación de la Teoría Social de la Comunicación”, <http://eprints.ucm.es/13237/>).

El autor ha aplicado estas categorías al análisis de la producción comunicativa, en distintos campos y épocas. Varios de esos trabajos son accesibles en este Reading. Se ha seleccionado la primera de las investigaciones del autor en las que se aplican estas categorías: en castellano “La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado de Estado en Ciencias y Letras” (<http://eprints.ucm.es/11056/>), que incluye el estudio que ha hecho el Prof. Dr. Rafael Serrano de esta obra y en su versión original en francés: “La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d’État és Sciences et Lettres” (<http://eprints.ucm.es/11055/>).

Desde la década de los ochenta hasta la fecha se han sucedido investigaciones de las estructuras de mediación que ha realizado Manuel MARTÍN SERRANO en colectivos muy diversos. Se documentan las siguientes:

- “Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión”. Se comprueba con estas metodologías, que se siguen utilizando representaciones culturales arquetípicas e incluso arcaicas. En esta ocasión, para identificar los géneros. (<http://eprints.ucm.es/13221/>).

- “La naturaleza de la comunicación y sus efectos en los niños” Manuel Martín Serrano analiza la credibilidad infantil frente a la comunicación audiovisual, en relación con las mediaciones estructurales y cognitivas, en función de los desarrollos cognitivos de los menores. (<http://eprints.ucm.es/13222/>).

- “La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública” (<http://eprints.ucm.es/11061/>), donde el autor ha identificado las características de estas dos estructuras narrativas básicas de la comunicación. Dichas conformaciones mediadoras operan por ejemplo en “La estructura que tienen las narraciones de las catástrofes” (<http://eprints.ucm.es/11062/>).

- Se concluye con un breve texto por su valor prospectivo: “La ampliación de la realidad en la que vivimos con otro universo virtual” (<http://eprints.ucm.es/11069/>).

LISTADO DE TEXTOS DE MANUEL MARTIN SERRANO EN EL ÁMBITO DE LAS MEDIACIONES, QUE SE HAN INCLUIDO EN CADA READING

Reading TEORÍA DE LA MEDIACIÓN SOCIAL	
“La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d’État és Sciences et Lettres”	http://eprints.ucm.es/11055/
“La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado de Estado en Ciencias y Letras”. Este depósito incluye también el estudio que ha hecho el Prof. Dr. Rafael Serrano de esta obra.	http://eprints.ucm.es/11056/
“Prólogo para La mediación social en la era de la globalización”	http://eprints.ucm.es/10651/
“Mediación”. Este depósito incluye también la reseña de La mediación social escrita por Esteban Mate	http://eprints.ucm.es/10657/
“La mediación que la sociedad opera con los hechos. Revisión del concepto de «hecho social»”	http://eprints.ucm.es/10951/
“La comunicación NO es una alternativa autónoma respecto al Sistema de producción y de reproducción social”	http://eprints.ucm.es/11049/
Reading INSTITUCIONES MEDIADORAS Y CAMBIOS SOCIALES	
“Mediar es operar con la acción que transforma, la información que conforma, y la organización social que vincula, para introducir un diseño”	http://eprints.ucm.es/11051/
“Le conflit entre innovation technologique et changement culturel”. Este depósito incluye también la reseña de este artículo publicada en el monográfico de la revista Anthropos dedicado a Manuel Martín Serrano	http://eprints.ucm.es/11052/
“«La globalización» es un gigantesco mecanismo de mediación social”	http://eprints.ucm.es/11054/
Reading MEDIACIONES NARRATIVAS	
“La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d’État és Sciences et Lettres”	http://eprints.ucm.es/11055/
“La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado de Estado en Ciencias y Letras”. Este depósito incluye también el estudio que ha hecho El Prof. Dr. Rafael Serrano de esta obra.	http://eprints.ucm.es/11056/

“Las tres formas de empleo de la comunicación”	http://eprints.ucm.es/11058/
“La «socialización cognitiva» y el conflicto entre iconicidad y textualidad en la comunicación pública”	http://eprints.ucm.es/11059/
“Aplicación del método fenomenológico al análisis de la televisión”	http://eprints.ucm.es/11060/
“La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública”	http://eprints.ucm.es/11061/
“La estructura que tienen las narraciones de las catástrofes”	http://eprints.ucm.es/11062/
“La gran paradoja que presenta la evolución histórica de la comunicación pública”	http://eprints.ucm.es/11063/
Reading MEDIACIONES TECNOLÓGICAS	
“Innovación tecnológica, cambio social y control social”	http://eprints.ucm.es/11064/
“La nueva era no va a ser de la comunicación, sino la de la conexión”	http://eprints.ucm.es/11065/
“Cuándo el valor de cambio de la información puede ser medido”	http://eprints.ucm.es/11067/
“Mitos y carencias”	http://eprints.ucm.es/11066/
“La ampliación de la realidad en la que vivimos con otro universo virtual”	http://eprints.ucm.es/11069/
Reading MEDIACIONES COGNITIVAS Y ESTRUCTURALES	
“Mediación cognitiva y estructural”	http://eprints.ucm.es/13166/
“Presentación de la Teoría Social de la Comunicación”	http://eprints.ucm.es/13237/
“La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado de Estado en Ciencias y Letras”. Este depósito incluye también el estudio que ha hecho el Prof. Dr. Rafael Serrano de esta obra	http://eprints.ucm.es/11056/
“La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d’État és Sciences et Lettres”	http://eprints.ucm.es/11055/
“Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión”	http://eprints.ucm.es/13221/
“La naturaleza de la comunicación y sus efectos en los niños”	http://eprints.ucm.es/13222/

“La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública”	http://eprints.ucm.es/11061/
“La estructura que tienen las narraciones de las catástrofes”	http://eprints.ucm.es/11062/
“La ampliación de la realidad en la que vivimos con otro universo virtual”	http://eprints.ucm.es/11069/

SOBRE LOS COMPORTAMIENTOS

La obra de Manuel MARTÍN SERRANO se fundamenta en una previa reformulación de la teoría de los comportamientos, trabajo al que dedicó sus primeros escritos epistemológicos. Distingue y analiza los “Actos ejecutivos y actos expresivos” (<http://eprints.ucm.es/13101/>) y, con ello, en sus posteriores publicaciones, diferencia y relaciona los estudios de la acción y de la comunicación; desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones en las organizaciones sociales.

El autor desarrolla y aplica teoría y metodología para la investigación de los comportamientos, en publicaciones que son numerosas e importantes. Los textos disponibles en E-Prints están incorporados en el Reading ***Análisis de los comportamientos: los actos ejecutivos y comunicativos***.

El cuadro que sigue ofrece los enlaces a los correspondientes textos del autor, con su estudio contextual.

Reading ANÁLISIS DE LOS COMPORTAMIENTOS: LOS ACTOS EJECUTIVOS Y COMUNICATIVOS

En este Reading, se han seleccionado textos de Manuel MARTÍN SERRANO dedicados a fundamentar las ciencias del comportamiento. Ese recorrido teórico y metodológico se documenta en las aportaciones siguientes:

1. Los comportamientos interactivos. Origen y modalidades.

El autor comenzó a investigar las características de los comportamientos interactivos, para profundizar en la génesis y peculiaridades de las interacciones comunicativas. Ese objetivo requería identificar los vínculos evolutivos que tiene la comunicación con las otras actividades que le han precedido en la Naturaleza. El resultado final ha sido una *Paleontología de los comportamientos interactivos*, que abarca desde las primeras interacciones en el reino animal hasta las formas más complejas de las interacciones humanas. “Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones” (<http://eprints.ucm.es/13100/>) documenta en E-Prints este planteamiento, con el que se ha abierto un nuevo campo de estudios para las ciencias del comportamiento.

2. Tipos de actos que intervienen en los comportamientos.

Manuel MARTÍN SERRANO identifica en 1974 estas dos formas de actuación- “actos ejecutivos y actos expresivos”. Desarrolla y aplica esta distinción en diversos contextos. Para este Reading se dispone de una exposición específica, en <http://eprints.ucm.es/13101/>. El esclarecimiento de la estructura de los comportamientos queda reflejado en “Un modelo de los comportamientos interactivos que incorpora la comunicación y la ejecución” (<http://eprints.ucm.es/13102/>). Esta diferenciación permite distinguir las actuaciones comunicativas y no comunicativas. Y por ello se ha constituido en el fundamento de la Teoría de la Comunicación, cuando se trata de ubicar su estudio en el ámbito de las ciencias.

3. La dinámica de los comportamientos: recursos a la comunicación y a la ejecución.

Los actos ejecutivos y expresivos se sustituyen, solapan, excluyen a lo largo del *proceso de interacción*. Las modalidades de los comportamientos que son posibles, remiten a esa dinámica [acción (ejecutiva) -comunicación]. Se ha seleccionado el texto “Las formas posibles de interacción” (<http://eprints.ucm.es/13103/>).

4. Las especializaciones de los comportamientos comunicativos.

En los seres humanos y antes en los animales gregarios, Manuel MARTÍN SERRANO distingue entre “Indicaciones instrumentales y referidas a los efectos de la interacción” (<http://eprints.ucm.es/13104/>). El autor ha mostrado que, las indicaciones referidas a los efectos, cumplen un papel esencial en la hominización y la humanización (véase en el depósito “La comunicación en la existencia de la humanidad y de sus sociedades” <http://eprints.ucm.es/13112/>).

5. Las características distintivas de los comportamientos humanos.

Con el bagaje teórico precedente, se puede abordar el estudio de lo que tiene de específico la comunicación humana. Manuel MARTÍN SERRANO lo expone en el libro *2007 Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad* (Madrid: McGraw-Hill).

Una de esas características es la capacidad humana de poner la comunicación donde estaba la acción ejecutiva. En este Reading, dicha dinámica está documentada en “La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos” (<http://eprints.ucm.es/13105/>).

5. Los cambios sociohistóricos que experimentan los comportamientos humanos.

Manuel MARTÍN SERRANO muestra que, en las sociedades humanas, existe una orientación que lleva a la sustitución progresiva de la acción ejecutiva por la indicación. Esa observación se detalla en el texto “Acción/comunicación, en las ciencias y en los comportamientos” (<http://eprints.ucm.es/13106/>).

6. Aplicaciones de los análisis de la dinámica de los comportamientos.

El conocimiento de las dinámicas <acción ejecutiva/comunicación> tiene aplicaciones teóricas y prácticas en las Ciencias de la Vida; en las Ciencias Psicosociales, Históricas y Culturales; en las Comunicativas. “Las relaciones macrosociológicas entre acción y comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13107/>) es un ejemplo de los análisis macrosociológico en el campo de las comunicaciones públicas.

LISTADO DE TEXTOS DE MANUEL MARTÍN SERRANO EN EL ÁMBITO DE LOS COMPORTAMIENTOS, QUE SE HAN INCLUIDO EN ESTE READING

Reading ANÁLISIS DE LOS COMPORTAMIENTOS: LOS ACTOS EJECUTIVOS Y COMUNICATIVOS	
“Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones”	http://eprints.ucm.es/13100/
“Actos ejecutivos y actos expresivos”	http://eprints.ucm.es/13101/
“Un modelo de los comportamientos interactivos que incorpora la comunicación y la ejecución”	http://eprints.ucm.es/13102/
“Las formas posibles de interacción”	http://eprints.ucm.es/13103/
“Indicaciones instrumentales y referidas a los efectos de la interacción”	http://eprints.ucm.es/13104/
“La comunicación en la existencia de la humanidad y de sus sociedades “	http://eprints.ucm.es/13112/
“La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos”	http://eprints.ucm.es/13105/
“Acción/comunicación, en las ciencias y en los comportamientos”	http://eprints.ucm.es/13106/
“Las relaciones macrosociológicas entre acción y comunicación”	http://eprints.ucm.es/13107/

SOBRE LA COMUNICACIÓN

SOBRE LA COMUNICACIÓN es un ámbito en el que Manuel Martín Serrano ha aportado una obra muy amplia y de reconocido valor científico. Los textos disponibles en E- Prints están incorporados en cinco Reading:

Una secuencia de publicaciones que comienza con la evolución natural y sigue hasta la hominización y la humanización está documentada en E-Prints con dos Reading:

- I. ***Los orígenes y la naturaleza de la comunicación***
- II. ***La comunicación humana. Orígenes y características.***

Las publicaciones de teoría y metodologías originales del autor que están disponibles se han incorporado a los Reading

- III. ***Teoría de la comunicación: la teoría***
- IV. ***Métodos para la teoría de la comunicación.***

Finalmente, los depósitos con contenido sociohistórica están en el Reading

- V. ***La producción social de comunicación. La comunicación pública en el cambio del mundo.***

Sigue, en cada Reading, los enlaces a los correspondientes textos del autor, con su estudio contextual.

LA COMUNICACIÓN EN LA EVOLUCIÓN NATURAL, LA HOMINIZACIÓN Y LA HUMANIZACIÓN.

I. Reading Los *orígenes y naturaleza de la comunicación*

II. Reading *La comunicación humana. Orígenes y características.*

El trabajo teórico que está desarrollando el autor para fundamentar las ciencias de la comunicación cuenta, a partir del año 2007, con un título fundamental: *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad* (Madrid: McGraw-Hill). Este libro ha sido objeto de numerosos estudios, incluidos números monográficos en revistas de comunicación. En esos análisis han participado especialistas de diversas disciplinas. Se incluyen los accesos a dos estudios que, desde diferentes perspectivas, sitúan la obra y su contenido:

- El Prof. Dr. Jesús Galindo aporta una sinopsis completa del libro y lo ubica en el contexto teórico de su autor y de su influencia: “La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana”. En VV.AA. “Manuel Martín Serrano y sus aportes a la comunicación. Pp. 68- 70 Enlace desde E-Prints: <https://eprints.ucm.es/56256>
- El Prof. Dr. Salvador Corrales hace un análisis de la incidencia de la obra en la transformación de los paradigmas comunicativos: Manuel Martín Serrano y su obra” en Revista Razón y palabra. En VV.AA. Número 59 octubre - diciembre 2007 dedicado a “Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad” <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n59/especialserrano/sorrales.html>

En Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad (2007 Madrid: McGraw-Hill) Manuel MARTÍN SERRANO diseña una teoría específica para todas las interacciones comunicativas. Dicho avance ha hecho posible investigar los orígenes evolutivos de la comunicación. y, al tiempo, contribuye a esclarecer cómo participa la comunicación en la evolución animal. Este diseño le ha permitido identificar las transformaciones evolutivas de la comunicación animal que desembocan en la aparición de la comunicación humana. En este libro, se describen esas transformaciones y se explica cómo siguen incidiendo en la antropogénesis y en la sociogénesis.

Reading LOS ORÍGENES Y LA NATURALEZA DE LA COMUNICACIÓN

Manuel MARTÍN SERRANO inicia en 1981 el estudio de los orígenes y la naturaleza de la comunicación, como parte del análisis de las modalidades de comportamientos; y lo concluye en 2007, con la publicación de los capítulos correspondientes del libro *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad (2007 Madrid: McGraw-Hill)*. En este Reading se han seleccionado textos que permiten seguir ese recorrido teórico y metodológico, en los siguientes campos:

1. La génesis y peculiaridades de las interacciones comunicativas

Para profundizar en la génesis y peculiaridades de las interacciones comunicativas, el autor ha identificado los vínculos evolutivos que tiene la comunicación con el resto de los comportamientos que le han precedido en la Naturaleza. Inicia este análisis evolutivo diferenciando los comportamientos interactivos de los no interactivos. Y entre los interactivos, identifica los comportamientos en los que se intercambia información. En este conjunto de los comportamientos informativos, distingue los que son comunicativos y los que no lo son.

Manuel MARTÍN SERRANO muestra los vínculos filogenéticos entre información y comunicación y describe cuáles son sus características diferenciales. Una aportación que resuelve las confusiones entre ambos conceptos, que suelen darse incluso en las publicaciones científicas. Cf. “El origen evolutivo de la comunicación: transformación de los usos significativos de la información (precomunicativos) en usos indicativos (comunicativos)” (<http://eprints.ucm.es/13108/>). El Prof. Dr. Javier Montero ha publicado un artículo en el que analiza la importancia de esa distinción para el desarrollo de las ciencias del conocimiento. También puede leerse en el anterior enlace.

La importancia que se le reconoce a este estudio evolutivo, deriva de que, al entender de los especialistas, Manuel MARTÍN SERRANO ha desarrollado una Paleontología de los comportamientos interactivos. El análisis se inicia con la identificación de las primeras interacciones en el reino animal, prosigue con sus transformaciones evolutivas y enlaza con las formas más complejas de las interacciones humanas. En E-Prints la referencia a esta aportación del autor puede examinarse en “Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones” (<http://eprints.ucm.es/13100/>).

2. Las formas posibles de interacción.

Manuel MARTÍN SERRANO investiga la estructura y la dinámica de los comportamientos en los que intervienen dos o más agentes. Escribe que indicarle a Otro que haga (o deje de hacer) algo, no es lo mismo que hacerle algo a Otro para que haga (o deje de hacer) algo: “Expresar una indicación es un comportamiento comunicativo; la intervención sobre el Otro es un comportamiento ejecutivo”. Véase en “Actos ejecutivos y actos expresivos” (<http://eprints.ucm.es/13101/>).

Explica el autor la diferencia entre la intervención ejecutiva y la indicación comunicativa. Y escribe que, las combinaciones entre ambas modalidades de actuaciones, son “los criterios fundamentales” para el estudio de los comportamientos interactivos. Porque durante las interacciones, los actos expresivos y ejecutivos se solapan, se combinan, se sustituyen y excluyen. El depósito en el que se sistematizan esas dinámicas es “Las formas posibles de interacción” (<http://eprints.ucm.es/13103/>).

Manuel MARTÍN SERRANO ha introducido estas aportaciones al análisis de las interacciones en su tesis francesa [Martín Serrano, Manuel (1974): “L’Ordre du Monde a travers la T.V. Structure du discours électronique” Más información en “La structure du discours iconique a la télévision” (<http://eprints.ucm.es/11055/>) .Traducido en: (<http://eprints.ucm.es/11056/>). Este depósito incluye la reseña del profesor Rafael Serrano). El autor ha desarrollado estas distinciones en obras posteriores y las utiliza para construir Teoría de la Comunicación (cf. “Acción/comunicación, en las ciencias y en los comportamientos”, <http://eprints.ucm.es/13106/>)

3. Las interacciones comunicativas en los comportamientos humanos.

Manuel MARTÍN SERRANO considera que “La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos” es una ley evolutiva (<http://eprints.ucm.es/13105/>). Escribe que la evolución ha hecho de nuestra especie la única especializada en transformar < “los haceres” en “indicaciones”>. La capacidad humana de poner la comunicación donde estaba la acción ejecutiva consume, para bien y para mal, la primacía de los intereses colectivos sobre los impulsos individuales. Es una modalidad de control social que funciona a nivel expresivo y va implícito en la naturaleza de la comunicación humana.

Para mostrar los diferentes usos de la comunicación, el autor ha dividido las expresiones comunicativas en “indicaciones instrumentales”, e “indicaciones referidas a los efectos de la interacción”. Se ha hecho una sinopsis de varias publicaciones del autor (editadas entre 1981 y 2010) en las que se analizan esas formas de indicación en las actividades comunicativas, en el repositorio (<http://eprints.ucm.es/13104/>).

Manuel MARTÍN SERRANO expone que la combinación de estas dos maneras de utilizar la comunicación, ha desempeñado una función evolutiva esencial en la existencia de la humanidad y de sus sociedades. Y que ambas, siguen desarrollándose, cumpliendo funciones irremplazables en transformaciones sociales de nuestra especie, que nos humanizan.

Escribe que “la comunicación humaniza” desde los orígenes de las sociedades humanas y a lo largo de la historia. Y que lo hace, cuando proporciona visiones de la comunidad y del mundo circundante, que orientan el esfuerzo colectivo para reproducir las organizaciones sociales y sus identidades. Sobre este tema se puede leer “La comunicación en la existencia de la humanidad y de sus sociedades” (<http://eprints.ucm.es/13112/>). Es una aplicación de estos análisis sobre las maneras de utilizar la comunicación, a los estudios de los cambios históricos en los que participa la comunicación pública. Una de las exposiciones más completas de esa perspectiva está disponible en “Las relaciones macrosociológicas entre acción y comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13107/>)

Reading LA COMUNICACIÓN HUMANA. ORÍGENES Y CARACTERÍSTICAS

El material que se ha seleccionado en este Reading, se refiere al papel que la comunicación cumple en la antropogénesis. Y a las transformaciones que hacen de la comunicación animal, comunicación humana. Una de las mejores presentaciones del tema está en la entrevista de *Intercom* al autor, a propósito de “La Teoría de la Comunicación, la vida y la sociedad” (<http://eprints.ucm.es/13109/>).

Del libro del mismo nombre, se ha seleccionado el prólogo: “El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes” (<http://eprints.ucm.es/12980/>), que se cierra con el magnífico estudio que de esta obra hace el Prof. Dr. Luis Alfonso Castro – Nogueira. Quien escribe. que se trata de “una dialéctica de la hominización” y expone el lugar que ocupa en las actuales fronteras del conocimiento científico.

La introducción al análisis de la antropogénesis que hace el autor se documenta en “Evolución e historia en el desarrollo de la comunicación humana” (<http://eprints.ucm.es/13110/>). Y también en un texto breve, pero muy pertinente para comprender su planteamiento: “Lo específicamente humano de la comunicación humana” (<http://eprints.ucm.es/13111/>).

En el artículo, “La comunicación en la existencia de la humanidad y de sus sociedades” (<http://eprints.ucm.es/13112/>), Manuel MARTÍN SERRANO profundiza en el estudio de cómo los grupos humanos han utilizado la comunicación colectiva para operar con los vínculos entre Naturaleza y Sociedad.

En este Reading se incluyen las introducciones que el autor ha escrito para la obra de André Leroi-Gourhan “Evolución y técnica” (Traducción publicada en Madrid, por editorial Taurus, 2 vols., 1988, 1989). Dicha obra incluye dos libros en los que se relacionan la transformación de los gestos y la evolución de las herramientas. Las introducciones se reproducen en “El universo teórico del gesto” (<http://eprints.ucm.es/13181/>) y en “Del universo teórico del gesto al universo teórico de la praxis” (<http://eprints.ucm.es/13114/>).

Entre las características distintivas de la comunicación humana, Manuel MARTÍN SERRANO incluye la necesidad de verificar la información que se recibe de otros. Lo fundamenta en el “Análisis metódico de la verdad en la comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13115/>). Es uno de los ejemplos más citados de aplicación de la fenomenología al estudio de la comunicación humana.

PUBLICACIONES DISPONIBLES DE TEORÍA Y METODOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN, ORIGINALES DE MANUEL MARTIN SERRANO.

III. Reading Teoría de la comunicación: la teoría

IV. Reading Métodos para la teoría de la comunicación.

Reading TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN: LA TEORÍA

En este Reading se incluyen:

1. Publicaciones con los fundamentos epistemológicos y metodológicos necesarios para producir teoría de la comunicación

Cuando Manuel MARTÍN SERRANO comienza a ocuparse de la teoría de la comunicación, ya ha elaborado y publicado otras innovaciones epistemológicas y metodológicas que le abrieron el camino:

- Había planteado el estudio de los comportamientos, como resultado de las dinámicas entre los actos ejecutivos y comunicativos (cf. “Actos ejecutivos y actos expresivos” (<http://eprints.ucm.es/13101/>). Se dispone de una visión más amplia en el Reading ANÁLISIS DE LOS COMPORTAMIENTOS: LOS ACTOS EJECUTIVOS Y COMUNICATIVOS (véase su contenido en “Publicaciones de Manuel Martín Serrano sobre los comportamientos disponibles en E-Prints”, <http://eprints.ucm.es/13288/>).

- Había identificado “los sistemas finalizados por la intervención social” como el espacio propio de las ciencias sociales. Y ya había elaborado la teoría y las metodologías específicas (cf. “Una epistemología de los sistemas finalizados por la intervención humana. El análisis praxeológico de la reproducción y el cambio de los sistemas sociales” (<http://eprints.ucm.es/13125/>).

- Con *La mediación social* (Madrid: Akal, 1977, 2008), crea el paradigma para investigar cómo se relacionan los recursos a la información, a la organización y a la acción social, en el funcionamiento y el cambio de las sociedades (cf. “Prólogo para *La mediación social en la era de la globalización*”, <http://eprints.ucm.es/10651/>). Una visión más completa en el Reading TEORÍA DE LA MEDIACIÓN SOCIAL (véase su contenido en “Publicaciones de Manuel Martín Serrano sobre *mediaciones* disponibles en E-Prints” <http://eprints.ucm.es/13287/>).

2. Publicaciones referidas a las dimensiones específicas de la comunicación y de sus teorías

Manuel MARTÍN SERRANO propone los nuevos supuestos sobre los que construir la Teoría de la Comunicación en el artículo “Bases para una epistemología general de las ciencias sociales” (<http://eprints.ucm.es/13170/>). Inicia este giro epistemológico hacia 1977, cuando obtiene la cátedra de Teoría de la Comunicación y funda el Departamento del mismo nombre, en la Universidad Complutense de Madrid. Enuncia el programa que había que emprender para crear Teoría *de* la Comunicación (y no meramente, teorías en las que existan *referencias a la* comunicación). Y ha persistido en esa tarea durante 30 años, hasta considerar, en el año 2007, que ya está cumplida.

Esa refundación teórica de la comunicación ha requerido que se comience aclarando cuáles son los componentes necesarios para que cualquier interacción comunicativa pueda llevarse a término. Manuel MARTÍN SERRANO identifica esos componentes en *Teoría de la comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia* (1981 Madrid: Alberto Corazón,). Para este Reading se han seleccionado dos descripciones del autor. Son: “Los elementos cuya naturaleza estudia la teoría de la comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13144/>) y “Los componentes que están implicados en todas las interacciones comunicativas” (<http://eprints.ucm.es/13120/>).

En el mencionado libro *Teoría de la comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia*, Manuel MARTÍN SERRANO plantea “La pregunta que funda la teoría de la comunicación: ¿cómo es posible que la comunicación sea posible?” (<http://eprints.ucm.es/13117/>). Es un texto didáctico en el que aclara qué es y qué no es comunicación. En este libro, ha creado una de las propuestas teóricas más influyentes en la enseñanza de la comunicación. Aquí se ha depositado el capítulo dedicado a “El modelo dialéctico de la comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13116/>). Se incluye la reseña escrita por el Prof. Dr. Santiago Montes. No menos influyente es “¿Para qué sirve estudiar Teoría de la Comunicación?” (<http://eprints.ucm.es/13145/>) donde expone el valor científico y humanístico de estos estudios. Una referencia a las dimensiones ética y

práctica de la Teoría se reproduce en “Lo que hace por la comunicación una buena teoría” (<http://eprints.ucm.es/13118/>)

En el año 2007 Manuel Martín Serrano considera que, esta andadura teórica, ya hace posible “producir teoría de la comunicación con procedimientos científicos”. El balance de los logros alcanzados está en “La construcción teórica de la comunicación” capítulo 23 del libro *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. En este Reading, se dispone de los artículos del autor, “La construcción científica de los estudios de la comunicación. El enfoque teórico y los contenidos que diferencian a las ciencias de la comunicación de cualesquiera otras ciencias” <http://eprints.ucm.es/24138/> . Y se incluye “Cuándo y cómo se hizo científica la Teoría de la Comunicación” <https://eprints.ucm.es/56254/>. También está disponible la videoconferencia de la que procede el anterior artículo: “Cuándo y cómo se hizo científica la Teoría de la Comunicación. Desarrollos y funciones previsibles en un mundo que se virtualiza” (<https://eprints.ucm.es/56756/>).

3. Publicaciones para producir teoría de la comunicación que sirva de fundamento en el estudio de todas las interacciones comunicativas.

La comunicación es una capacidad de la evolución, que ha contribuido decisivamente a la aparición de nuestra especie (cf. “La comunicación en la existencia de la humanidad y de sus sociedades” (<http://eprints.ucm.es/13112/>) Pero la comunicación humana tiene importantes diferencias con respecto a las comunicaciones animales (cf. “Lo específicamente humano de la comunicación humana” (<http://eprints.ucm.es/13111/>)). Una visión más completa está disponible en el Reading LA COMUNICACIÓN HUMANA. ORÍGENES Y CARACTERÍSTICAS (véase su contenido en “Publicaciones de Manuel Martín Serrano sobre la comunicación disponibles en E-Prints” <http://eprints.ucm.es/13289/>).

Como las comunicaciones animales y humanas tienen fundamentos comunes, las características de las segundas son inteligibles cuando se desvelan los vínculos evolutivos que tienen con las primeras. Por lo tanto, la Teoría de la Comunicación tiene que ser adecuada “para fundamentar todas las modalidades de interacciones comunicativas”. Manuel MARTÍN SERRANO plantea y asume este desafío teórico, cuyos resultados se documentan en el Reading LOS ORÍGENES Y LA NATURALEZA DE LA COMUNICACIÓN (véase su contenido en “Publicaciones de Manuel Martín Serrano sobre la comunicación disponibles en E-Prints”, (<http://eprints.ucm.es/13289/>)). En este Reading que ahora se presenta, se han seleccionado tres textos del autor que muestran las razones epistemológicas de esa refundación teórica: “Campo científico al que pertenecen los fenómenos comunicativos” (<http://eprints.ucm.es/12979/>); “El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes” (<http://eprints.ucm.es/12980/>) (depósito que incluye el estudio del Prof. Dr. Luis Alfonso Castro Nogueira, sobre *Teoría de la Comunicación. La comunicación la vida y la sociedad*); y, “El «status» científico de la teoría de la comunicación en las ciencias humanas” (<http://eprints.ucm.es/12981/>).

Reading MÉTODOS PARA LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

Los textos que se incorporan en este Reading se refieren a los siguientes campos:

1. Fundamentos de las metodologías que ha elaborado Manuel Martín Serrano para el estudio de la comunicación

Las primeras publicaciones de Manuel MARTÍN SERRANO en revistas científicas son metodológicas. En ellas aparece el procedimiento de producción de conocimiento que caracteriza al autor. Sus propuestas metodológicas tienen un vínculo con la teoría; se desarrollan en técnicas de investigación específicas que se aplican y se ponen a prueba en estudios concretos. Los lectores interesados en la revisión de las metodologías que lleva a cabo el autor, disponen en E-Prints de la "Introducción del libro *Métodos actuales de investigación social*" (<http://eprints.ucm.es/13146/>). Una visión más completa está disponible en el Reading LAS TEORÍAS QUE FUNDAMENTAN LAS METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES (véase su contenido en "Publicaciones de Manuel Martín Serrano *sobre las metodologías de las ciencias sociales, sus técnicas y aplicaciones* disponibles en E-Prints" <http://eprints.ucm.es/13290/>).

La redacción de la tesis de licenciatura en Filosofía llevó a Manuel MARTÍN SERRANO al campo de la verificación del conocimiento. Parte de la constatación de que, casi la totalidad de cuanto se tiene por cierto, por real o sucedido, no está basado en las experiencias individuales; ha sido *contado*. La producción social de relatos provee de visiones del mundo sobre lo que hay (o no hay), lo que pasa y no pasa, lo que puede o no puede pasar. Son un inmenso reservorio de los juicios de autoridad, acumulados, permanentemente incrementados y en ocasiones reconstruidos cuando se comunica. Son las creencias que fundamentan ciencia, conciencia y decisiones. Se comprende que el autor encontrase en el estudio de la producción comunicativa un campo muy apropiado para desarrollar estos temas epistemológicos. Así se puede comprobar en "Análisis metódico de la verdad en la comunicación" (<http://eprints.ucm.es/13115/>). Un artículo donde replantea el concepto de "la objetivad" que se utiliza en el ámbito de las comunicaciones sociales.

El autor, como metodólogo formado en la deontología y en los procedimientos científicos, ha dedicado varios escritos a reflexionar sobre la aplicación de esos principios en la producción comunicativa. Considera que las ciencias y la teoría de la comunicación -como cualesquiera otras- tienen que ser verificables (cf. "La producción verificable de teoría de la comunicación" <http://eprints.ucm.es/13249/>). Y aplica este criterio en su propia obra. Incluso, cree necesario que la comunicación respete el criterio de transparencia que rige en la creación científica, porque es la principal generadora del público conocimiento y reconocimiento. "La verificación se escamotea o falsifica cada vez que el publicista plagia, copia, adoba, intertextualiza la obra ajena" (cf. "Sobre la transparencia del método científico" <http://eprints.ucm.es/13250/>).

2. Las metodologías para el estudio de las comunicaciones en las que participan actores humanos

Manuel MARTÍN SERRANO incluye las interacciones comunicativas en las que participan humanos entre las actividades *finalizadas*. Actuaciones que se identifican

porque están orientadas por diseños particulares o colectivos. Escribe, que hay que tomar en cuenta esos diseños para entender los usos que nosotros hacemos de los sistemas comunicativos. Denomina “métodos praxeológicos” aquellos que relacionan el estado y el funcionamiento de los sistemas, con las actuaciones de los Agentes. Todas las comunicaciones están finalizadas. Por lo tanto, las metodologías para el estudio de la comunicación tienen que ser praxeológicas. Sobre estos métodos y sus aplicaciones se ha depositado el artículo “Nuevos métodos para las ciencias que operan con sistemas finalizados por la intervención de los agentes sociales” (<http://eprints.ucm.es/13252/>). El autor aclara que algunas metodologías se inventaron, precisamente, para estudiar las intervenciones humanas en el funcionamiento de los sistemas comunicativos. Por ejemplo, la Teoría Matemática de la Comunicación. En “La epistemología de la comunicación a los cuarenta años de su nacimiento” (<http://eprints.ucm.es/13238/>). examina los métodos praxeológicos disponibles.

3. Métodos para estudiar las relaciones entre cambios sociales y transformaciones de los sistemas comunicativos

Manuel MARTÍN SERRANO crea metodologías praxeológicas para el estudio de los usos sociales de la comunicación, durante la década de los setenta. Con ellas, se dispone de herramientas adecuadas para investigar las interdependencias entre cambios de los sistemas sociales y transformaciones de los sistemas comunicativos.

Desde entonces, la *producción social de comunicación* es una de sus principales líneas de trabajo, como se refleja en el conocido libro del mismo nombre (*La producción social de comunicación*. Madrid: Alianza, 1986, 1993, 2004). En E-Prints hay un Reading dedicado a este campo: LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE COMUNICACIÓN. LA COMUNICACIÓN PÚBLICA EN EL CAMBIO DEL MUNDO (véase su contenido en “Publicaciones de Manuel Martín Serrano *sobre la comunicación* disponibles en E-Prints”, <http://eprints.ucm.es/13289/>).

La idea básica de *La producción social de comunicación* es, que los usos que las sociedades hacen de los sistemas de comunicación de los que disponen, tienen que ser adecuados para que esa sociedad permanezca. Lo cual requiere que la comunicación mediada cumpla, además de sus funciones informativas, funciones reproductivas y creativas (cf. “Las tres formas de empleo de la comunicación”, <http://eprints.ucm.es/11058/>). Manuel MARTÍN SERRANO muestra que, entre el modo de producir comunicación y las características que tienen las formaciones sociales, inevitablemente se producen desacoplamientos. Para descubrir cuáles son y cómo se afrontan en cada sociedad y cada época, hay que llevar a cabo análisis de sistemas e intersistemas. En este Reading se reproduce uno de los modelos sistémicos desarrollados por el autor más utilizados: “Diseños para investigar la producción social de comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13147/>). También se incluye una de las implementaciones del modelo: “Un protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13248/>).

Manuel MARTÍN SERRANO utilizó estas aplicaciones en el estudio comparativo de la comunicación durante la dictadura franquista y la restauración de la monarquía parlamentaria (esa fue la investigación de referencia en la primera edición del libro *La producción social de comunicación*). En este repositorio se ha depositado un resumen de “*El uso de la comunicación social por los españoles*” (<http://eprints.ucm.es/13149/>), El libro que muestra las funciones que la comunicación pública desempeñaba, cuando se estaban estrenando “las libertades”.

Con posterioridad, a medida que iba cambiando la sociedad y las innovaciones tecnológicas proporcionaron nuevas prestaciones comunicativas, el autor ha reescrito en dos ocasiones *La producción social de comunicación*. Ambas ediciones estuvieron antecedidas de los correspondientes estudios paradigmáticos. El más reciente, se refiere a “La comunicación y la información en un mundo que se virtualiza”. (<https://eprints.ucm.es/56468/>). Se ofrece más información sobre esas aportaciones en el Reading que se describe más tarde: LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE COMUNICACIÓN. LA COMUNICACIÓN PÚBLICA EN EL CAMBIO DEL MUNDO

Los lectores interesados en los fundamentos teóricos de estas metodologías disponen en E-Prints de “Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales” (<http://eprints.ucm.es/13150/>), que incluye la reseña de este artículo escrita por el Prof. Dr. Yves Barel. Otro diseño de análisis intersistemas, muy interesante por su contenido, se documenta en “La estructura que tienen las narraciones de las catástrofes” (<http://eprints.ucm.es/11062/>).

En algunas ocasiones los cambios de los sistemas sociales o las transformaciones de los sistemas comunicativos no son compatibles con el orden social establecido. Por ejemplo, la imprenta hizo posible el acceso de los públicos a la información, un uso incompatible con la existencia del Antiguo Régimen estamental. Son las ocasiones en las que la comunicación está implicada en cambios sociohistóricos. En estos casos (y solo en ellos), las metodologías que hay que aplicar son dialécticas. Manuel MARTÍN SERRANO ha reintroducido estos métodos para la investigación de la producción social de comunicación. En este Reading se incluye el depósito “El modelo dialéctico de la comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13116/>). También contiene una reseña de dicho modelo escrita por el Prof. Dr. Santiago Montes. El autor ha descrito las características del método dialéctico y cuándo viene y no viene a cuento aplicarlo, en “Dialéctica, comunicación, mediación” (<http://eprints.ucm.es/13254/>). Un texto imprescindible para reconocer los usos no científicos de la dialéctica, que han hecho de la comunicación el campo predilecto de los sofistas.

4. Metodologías para estudiar las mediaciones comunicativas

Manuel MARTÍN SERRANO señala que, entre los empleos para los que no sirven las metodologías dialécticas, está precisamente la mediación de la comunicación. En *La mediación social* (Madrid: Akal, 1977, 2008), recuerda que toda mediación comunicativa opera, por definición, recurriendo a relatos. Y muestra en dicho libro que ningún relato mediador es dialéctico. Si lo fuese, resultaría indecible (a nivel narrativo) e ininteligible (a nivel cognitivo). La comunicación media transformando la contradicción (objetiva) en distinciones (expresivas, narrativas y referenciales). En la comunicación se elimina la contradicción en la descripción del mundo, separando los elementos incompatibles en planos de la realidad diferentes.

El autor ya había aclarado que la mediación dialéctica existe: pero es una modalidad de Acción, no de Comunicación. En cambio, la mediación dialéctica de la comunicación no existe, porque es imposible (cf. la tercera parte de *La mediación social*). El intento de descubrir dialécticas en las funciones mediadoras de la comunicación se basa - explica Manuel MARTÍN SERRANO- en la errónea creencia de que las contradicciones sociales se reproducen en las mediaciones comunicativas.

En realidad, hay varias formas de mediación comunicativa. Se distinguen por la clase de relaciones que establecen entre los elementos a los que se refieren. Según el caso, operan con asociaciones, articulaciones, jerarquizaciones, correspondencias (nunca con oposiciones dialécticas). El autor identificó el repertorio de modelos mediadores

de la comunicación y describió sus estructuras narrativas en *La mediación social*. En los capítulos del libro dedicados a explicar la composición de esos modelos, se tiene información para investigar las formas de mediación que se utilizan en la producción comunicativa. Los modelos que se presentan diferencian esa producción según los diversos medios (icónicos, abstractos); tomando en cuenta los diferentes temas de referencia y los usos de la comunicación que son posibles.

Para averiguar cómo se construyen esas visiones mediadas del mundo, Manuel MARTÍN SERRANO introduce el siguiente axioma: *“toda restricción ideológica puede expresarse mediante una constricción de la lógica”* (cf. “Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos” <http://eprints.ucm.es/13129/>). Consecuente con esta observación, diseña las metodologías lógicas con las que ha transformado los análisis de los relatos.

La investigación paradigmática en la que el autor probó y presentó por primera vez las metodologías lógicas de análisis de la mediación, se refiere a las visiones del mundo que existen en los relatos televisivos. Fue su tesis de Doctorado de Estado. Aquí se reproduce “La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado de Estado en Ciencias y Letras” (<http://eprints.ucm.es/11056/>). Seguramente, sea esta “disertación” la descripción más completa del uso que cabe hacer de estas metodologías lógicas. Este depósito incluye el estudio que ha hecho el Prof. Dr. Rafael Serrano de esta obra. El texto original en francés también está disponible: “La structure du discours iconique a la télévision” (<http://eprints.ucm.es/11055/>). Numerosos investigadores de varios países han utilizado estos métodos en el estudio de los medios de comunicación de masas. Y se utilizan actualmente para el análisis de la producción comunicativa en internet.

Las metodologías lógicas también se utilizan en otros campos. Como muestra de aplicaciones lingüísticas, se ha depositado el artículo “Un método lógico para analizar los significados. Aplicación al estudio del lenguaje de la TV” (<http://eprints.ucm.es/13256/>). Y para disponer de una visión de conjunto, se ha reproducido la publicación en la que Manuel MARTÍN SERRANO sistematiza estas metodologías y ofrece las técnicas para su aplicación: “Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización” (<http://eprints.ucm.es/13257/>).

5. Métodos fenomenológicos para comprender el significado de los datos

El autor recurre con frecuencia a la fenomenología, para identificar cual es el significado “esencial” que tienen los datos observables. En esta ocasión se han seleccionado dos estudios, que muestran cómo son los procedimientos fenomenológicos de análisis y los resultados que se consiguen: “Aplicación del método fenomenológico al análisis de la televisión” (<http://eprints.ucm.es/11060/>) y “La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública” (<http://eprints.ucm.es/11061/>).

DEPÓSITOS CON CONTENIDO SOCIOHISTÓRICO.

V. Reading *La producción social de comunicación. La comunicación pública en el cambio del mundo*

Reading LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE COMUNICACIÓN. LA COMUNICACIÓN PÚBLICA EN EL CAMBIO DEL MUNDO

La producción social de comunicación (Manuel Martín Serrano Madrid: Alianza, 1986, 1993, 2004) es un libro que integra teoría, metodología e investigación. Ofrece una perspectiva y una sistemática específicas, para investigar las relaciones entre sociedad y comunicación. Introduce, como un componente necesario para el análisis de los cambios históricos de las sociedades, las sucesivas transformaciones de la comunicación pública, en sus diversos niveles: transformaciones de las tecnologías, de las organizaciones que tienen a su cargo la labor de proveer de información a la colectividad, y de los usos que de todo ello se hace en cada comunidad. Esta obra, según quienes la han reseñado, contribuye decisivamente a que la comunicación forme parte de las ciencias sociales. (Véase en “Manuel Martín Serrano y sus aportes a la comunicación” (<https://eprints.ucm.es/56256>)).

En este Reading, se han seleccionado textos que corresponden a los tres niveles en los que se mueve esta parte de la obra del autor: el teórico, el de los usos sociales de la comunicación, el de los desarrollos metodológicos.

1. Creación de la Teoría Social de la Comunicación

Manuel MARTÍN SERRANO escribe que la producción social de comunicación es una actividad sociohistórica, que requiere enfoques macrosociológicos. En consecuencia, propone e inicia “la Teoría Social de la Comunicación”. Está descrita en “Presentación de la Teoría Social de la Comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13237/>). Los cambios que se están produciendo en el uso y en el valor de la información son analizables con este desarrollo teórico. El estudio de por qué y cómo hay que llevar a cabo esa renovación teórica está en uno de los artículos más esclarecedores del autor: “La epistemología de la comunicación a los cuarenta años de su nacimiento” (<http://eprints.ucm.es/13238/>).

2. Orígenes y características de los usos actuales de la comunicación pública

Cuando Manuel MARTÍN SERRANO elabora la Teoría Social de la Comunicación, ya había investigado y publicado sobre las formas de producir comunicación pública y sus usos sociales, en la sociedad postindustrial y en las precedentes formaciones sociales. El tránsito a la producción social de comunicación en las emergentes sociedades globalizadas se describe en *La mediación social* (Madrid: Akal, 1977, 2008). Unos cambios que requirieron “Las transformaciones sociales vinculadas a la era audiovisual” (<http://eprints.ucm.es/13187/>). Muestra que, los mismos factores que están ampliando las aplicaciones sociales de las tecnologías comunicativas, también tienen un enorme potencial de desorganización. Analiza cómo “La comunicación de masas” se vería afectada por sus propias innovaciones tecnológicas. Este estudio está resumido en “La forma vigente de producir comunicación pública. Desarrollo y quiebra” (<http://eprints.ucm.es/13239/>). Y anticipa en 1985 que “La

nueva era no va a ser de la comunicación, sino la de la conexión” (<http://eprints.ucm.es/11065/>). Expone que las nuevas formas de producir comunicación, acabarán remodelando a escala universal, las formas de acción social. (Cfr. “La ampliación de la realidad en la que vivimos con otro universo virtual” (<http://eprints.ucm.es/11069/>) .

Manuel MARTÍN SERRANO analiza en clave de economía política las transformaciones en la producción comunicativa. Véase en “Cuándo el valor de cambio de la información puede ser medido” (<http://eprints.ucm.es/11067/>). Y, a partir de esa conversión de la información en un producto, comparable a cualquier otro que sea comercializable en términos de valor, al autor describe “Los cambios acontecidos en las funciones de la comunicación y en el valor de la información” (<http://eprints.ucm.es/13240/>)

La globalización comunicativa se ha constituido en la forma históricamente predominante desde comienzo del siglo. Las publicaciones de Manuel MARTÍN SERRANO sobre “LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN CUANDO EL MUNDO SE VIRTUALIZA” disponibles en E-Prints se han reunido en un Reading , al que se accede con el enlace (<https://eprints.ucm.es/57628/>) En el Reading que ahora se está describiendo, se han depositado dos publicaciones: “Transformación y aplicaciones actuales de las investigaciones de la comunicación”(<https://eprints.ucm.es/56509/>) y “Prólogo para <La mediación social> en la era de la globalización” (<http://eprints.ucm.es/10651/>)

Manuel MARTÍN SERRANO se ha referido en varias ocasiones a la naturaleza dual que es característica de la producción social de comunicación: innovadora y redundante, controladora y al tiempo liberadora. Véase en el texto “La gran paradoja que presenta la evolución histórica de la comunicación pública” (<http://eprints.ucm.es/11063/>). Cree que, por primera vez –ahora, cuando la comunicación y la información se virtualizan- existen prestaciones de las tecnologías que hacen posible que los usos sociales de la comunicación puedan decantarse hacia el desarrollo de la creatividad y la autonomía individuales. Cfr., en “Mediaciones del conocimiento y de la información que humanizan y que deshumanizan”(<https://eprints.ucm.es/56472/>)

3. La producción social de comunicación y el colonialismo cultural

La comunicación pública ha contribuido al colonialismo desde la época de los descubrimientos. Y lo sigue haciendo ahora, durante la globalización. Manuel MARTÍN SERRANO indica que, ese uso, convierte a la comunicación pública en un arma de guerra y en un procedimiento de explotación. El autor ha escrito varios artículos sobre este tema, con la perspectiva teórica e histórica que distingue a su obra. Regresa a la época en la que los movimientos religiosos inventaron “la comunicación social” (a finales del siglo XIX) como herramienta para la catequesis en “Orígenes históricos de los usos actuales de la comunicación pública” (<http://eprints.ucm.es/13242/>).

El neocolonialismo se apropia ese modelo manipulador y lo adapta, para crear dependencia. Aclara el autor que “el colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red”. En nuestra época de producción en masa de estereotipia, el neocolonialismo tiene a todas las naciones por su territorio. Produce “La comunicación que globaliza la pobreza cultural” (<http://eprints.ucm.es/13244/>). Empobrecimiento que lleva implícito la sustitución del recurso a cualquier lenguaje hablado por la acción:

véase “Cuando la eliminación del idioma propio hace de «la acción» el modo de narrar único o principal” (<http://eprints.ucm.es/13245/>).

También se ha seleccionado un texto que contiene, en su brevedad, importantes enseñanzas para entender cómo funcionan esos mecanismos de sometimiento: “El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13247/>). Explica, que la desorganización de las instituciones productivas, familiares y políticas de una comunidad, es condición necesaria para que la producción comunicativa que transculturiza quebrante los valores y transforme las costumbres. El autor ha acuñado categorías para describir la forma en la que se produce esa destrucción de bienes intangibles, en “La comunicación pública y la supervivencia” (<http://eprints.ucm.es/13246/>).

4. Metodologías y técnicas para investigar la producción social de comunicación

Manuel MARTÍN SERRANO suele elaborar los modelos de investigación que se adecuan a los planteamientos teóricos que él mismo ha propuesto. Por ejemplo, en *La producción social de comunicación* emplea y describe los conocidos análisis de “Mediación cognitiva y estructural” (<http://eprints.ucm.es/13166/>). Son desarrollos de la Teoría de la Mediación, para el estudio de la comunicación pública, que se acompañan en dicho libro de los correspondientes “Diseños para investigar la producción social de comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13147/>). Se reproduce en este Reading “Un protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13248/>) Este protocolo se viene utilizando desde 1989 por su autor y por numerosos investigadores.

LISTADO DE TEXTOS DE MANUEL MARTIN SERRANO EN EL ÁMBITO DE LAS MEDIACIONES, QUE SE HAN INCLUIDO EN CADA READING

Reading LOS ORÍGENES Y LA NATURALEZA DE LA COMUNICACIÓN	
“El origen evolutivo de la comunicación: transformación de los usos significativos de la información (precomunicativos) en usos indicativos (comunicativos)”. Este depósito incluye el estudio del Prof. Dr. Javier Montero sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información.	http://eprints.ucm.es/13108/
“Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones”	http://eprints.ucm.es/13100/
“Actos ejecutivos y actos expresivos”	http://eprints.ucm.es/13101/
“Las formas posibles de interacción”	http://eprints.ucm.es/13103/
“Un modelo de los comportamientos interactivos que incorpora la comunicación y la ejecución”	http://eprints.ucm.es/13102/
“La structure du discours iconique a la télévision” Traducido en:	http://eprints.ucm.es/11055/
“La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado de Estado en Ciencias y Letras”. Este depósito incluye el estudio que ha hecho el Prof. Dr. Rafael Serrano de esta disertación.	http://eprints.ucm.es/11056/
“La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos”	http://eprints.ucm.es/13105/
“Indicaciones instrumentales y referidas a los efectos de la interacción”	http://eprints.ucm.es/13104/
“La comunicación en la existencia de la humanidad y de sus sociedades”	http://eprints.ucm.es/13112/
“Las relaciones macrosociológicas entre acción y comunicación”	http://eprints.ucm.es/13107/
Reading LA COMUNICACIÓN HUMANA. ORÍGENES Y CARACTERÍSTICAS	
“La Teoría de la Comunicación, la vida y la sociedad”	http://eprints.ucm.es/13109/
“El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes”. Incluye el estudio sobre “Teoría de la Comunicación. La comunicación la vida y la sociedad” realizado por el Prof. Dr. Luis Alfonso Castro Nogueira	http://eprints.ucm.es/12980/

“Evolución e historia en el desarrollo de la comunicación humana”	http://eprints.ucm.es/13110/
“Lo específicamente humano de la comunicación humana”	http://eprints.ucm.es/13111/
“La comunicación en la existencia de la humanidad y de sus sociedades”	http://eprints.ucm.es/13112/
“El universo teórico del gesto”	http://eprints.ucm.es/13181/
“Del universo teórico del gesto al universo teórico de la praxis”	http://eprints.ucm.es/13114/
“Análisis metódico de la verdad en la comunicación”	http://eprints.ucm.es/13115/
Reading TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN. LA TEORÍA	
“Actos ejecutivos y actos expresivos”	http://eprints.ucm.es/13101/
“Una epistemología de los sistemas finalizados por la intervención humana. El análisis praxeológico de la reproducción y el cambio de los sistemas sociales”	http://eprints.ucm.es/13125/
“Prólogo para La mediación social en la era de la globalización”	http://eprints.ucm.es/10651/
“Bases para una epistemología general de las ciencias sociales”	http://eprints.ucm.es/13170/
“Los elementos cuya naturaleza estudia la teoría de la comunicación”	http://eprints.ucm.es/13144/
“Los componentes que están implicados en todas las interacciones comunicativas”	http://eprints.ucm.es/13120/
“La pregunta que funda la teoría de la comunicación: ¿cómo es posible que la comunicación sea posible?”	http://eprints.ucm.es/13117/
“El modelo dialéctico de la comunicación”. Incluye la reseña del modelo dialéctico escrita por el Prof. Dr. Santiago Montes.	http://eprints.ucm.es/13116/
¿Para qué sirve estudiar Teoría de la Comunicación?”	http://eprints.ucm.es/13145/
“Lo que hace por la comunicación una buena teoría”	http://eprints.ucm.es/13118/
“La construcción científica de los estudios de la comunicación. El enfoque teórico y los contenidos que diferencian a las ciencias de la comunicación de cualesquiera otras ciencias”	http://eprints.ucm.es/24138/

“Cuándo y cómo se hizo científica la Teoría de la Comunicación”	https://eprints.ucm.es/56254/
“Cuándo y cómo se hizo científica la Teoría de la Comunicación. Desarrollos y funciones previsibles en un mundo que se virtualiza” (VIDEOCONFERENCIA)	https://eprints.ucm.es/56756/
“La comunicación en la existencia de la humanidad y de sus sociedades”	http://eprints.ucm.es/13112/
“Lo específicamente humano de la comunicación humana”	http://eprints.ucm.es/13111/
“Campo científico al que pertenecen los fenómenos comunicativos”	http://eprints.ucm.es/12979/
“El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes”. Incluye el estudio sobre Teoría de la Comunicación. La comunicación la vida y la sociedad realizado por el Prof. Dr. Luis Alfonso Castro Nogueira	http://eprints.ucm.es/12980/
“El «status» científico de la teoría de la comunicación en las ciencias humanas”	http://eprints.ucm.es/12981/
Reading MÉTODOS PARA LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	
“Introducción del libro Métodos actuales de investigación social”	http://eprints.ucm.es/13146/
“Análisis metódico de la verdad en la comunicación”	http://eprints.ucm.es/13115/
“La producción verificable de teoría de la comunicación”	http://eprints.ucm.es/13249/
“Sobre la transparencia del método científico”	http://eprints.ucm.es/13250/
“Nuevos métodos para las ciencias que operan con sistemas finalizados por la intervención de los agentes sociales”	http://eprints.ucm.es/13252/
“La epistemología de la comunicación a los cuarenta años de su nacimiento”	http://eprints.ucm.es/13238/
“Las tres formas de empleo de la comunicación”	http://eprints.ucm.es/11058/
“Diseños para investigar la producción social de comunicación”	http://eprints.ucm.es/13147/
“Un protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación”	http://eprints.ucm.es/13248/
“El uso de la comunicación social por los españoles”	http://eprints.ucm.es/13149/

“La comunicación y la información en un mundo que se virtualiza”	https://eprints.ucm.es/56468
“La estructura que tienen las narraciones de las catástrofes”	http://eprints.ucm.es/11062/
“Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales”. Incluye la reseña de este artículo escrita por el Prof. Dr. Yves Barel	http://eprints.ucm.es/13150/
“El modelo dialéctico de la comunicación”. Incluye la reseña del modelo dialéctico escrito por el Prof. Dr. Santiago Montes.	http://eprints.ucm.es/13116/
“Dialéctica, comunicación, mediación”	http://eprints.ucm.es/13254/
“Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos”	http://eprints.ucm.es/13129/
“La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado de Estado en Ciencias y Letras”. Incluye el estudio que ha hecho el Prof. Dr. Rafael Serrano de esta disertación.	http://eprints.ucm.es/11056/
“La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d’État és Sciences et Lettres”	http://eprints.ucm.es/11055/
“Un método lógico para analizar los significados. Aplicación al estudio del lenguaje de la TV”	http://eprints.ucm.es/13256/
“Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización”	http://eprints.ucm.es/13257/
“Aplicación del método fenomenológico al análisis de la televisión”	http://eprints.ucm.es/11060/
“La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública”	http://eprints.ucm.es/11061/
Reading LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE COMUNICACIÓN. LA COMUNICACIÓN PÚBLICA EN EL CAMBIO DEL MUNDO	
“Presentación de la Teoría Social de la Comunicación”	http://eprints.ucm.es/13237/
“La epistemología de la comunicación a los cuarenta años de su nacimiento”	http://eprints.ucm.es/13238/
“Las transformaciones sociales vinculadas a la era audiovisual”	http://eprints.ucm.es/13187/
“La forma vigente de producir comunicación pública. Desarrollo y quiebra”	http://eprints.ucm.es/13239/

“La nueva era no va a ser de la comunicación, sino la de la conexión”	http://eprints.ucm.es/11065/
“La ampliación de la realidad en la que vivimos con otro universo virtual”	http://eprints.ucm.es/11069/
“Cuándo el valor de cambio de la información puede ser medido”	http://eprints.ucm.es/11067/
“Los cambios acontecidos en las funciones de la comunicación y en el valor de la información”	http://eprints.ucm.es/13240/
“Transformación y aplicaciones actuales de las investigaciones de la comunicación”	https://eprints.ucm.es/56509/
“Prólogo para La mediación social en la era de la globalización”	http://eprints.ucm.es/10651/
“La gran paradoja que presenta la evolución histórica de la comunicación pública”	http://eprints.ucm.es/11063/
“Mediaciones del conocimiento y de la información que humanizan y que deshumanizan “	https://eprints.ucm.es/56472/
“Orígenes históricos de los usos actuales de la comunicación pública”	http://eprints.ucm.es/13242/
“La comunicación que globaliza la pobreza cultural”	http://eprints.ucm.es/13244/
“Cuando la eliminación del idioma propio hace de “la acción” el modo de narrar único o principal”	http://eprints.ucm.es/13245/
“La comunicación pública y la supervivencia”	http://eprints.ucm.es/13246/
“El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación”	http://eprints.ucm.es/13247/
“Mediación cognitiva y estructural”	http://eprints.ucm.es/13166/
“Diseños para investigar la producción social de comunicación”	http://eprints.ucm.es/13147/
“Un protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación”	http://eprints.ucm.es/13248/

SOBRE LAS METODOLOGÍAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES, SUS TÉCNICAS Y APLICACIONES

En la obra de Manuel MARTÍN SERRANO la producción teórica ha ido de la mano de la innovación metodológica; los métodos se han hecho operativos con el desarrollo de nuevas técnicas, o la transformación de las existentes; y teoría, métodos y técnicas han sido puestos a prueba para investigar los temas sociales de nuestro tiempo.

Los textos disponibles en E-Prints están incorporados en dos Reading:

- ***Las teorías que fundamentan las metodologías de investigación en las ciencias sociales.***
- ***Las investigaciones que prueban las teorías, las metodologías y las técnicas de las ciencias sociales.***

Los cuadros que siguen ofrecen, para cada Reading, los enlaces a publicaciones del autor en las que teoría, metodología e investigación empírica van de la mano, con su estudio contextual.

Reading LAS TEORÍAS QUE FUNDAMENTAN LAS METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES

Aportaciones de Manuel Martín Serrano a la teoría del método

La generación de científicos sociales anterior a la de Manuel MARTÍN SERRANO estuvo muy interesada en la búsqueda del método que debe poseer todo teórico de las ciencias sociales. El autor se formó en este contexto y sus primeras publicaciones prosiguen en ese empeño. Pero lo hace como un epistemólogo que investiga. Es decir: produce teoría del método, con el propósito de renovar los métodos de hacer teoría, en el ámbito de las ciencias sociales.

Las diferencias entre los métodos de las ciencias naturales y sociales están tratadas en la *"Introducción del libro Métodos actuales de investigación social"* (<http://eprints.ucm.es/13146/>). Texto que también hace referencia a otro interés del autor: la vinculación de los métodos con el cambio histórico y con los valores.

En el "monográfico dedicado a la obra de Manuel Martín Serrano" que ha editado la Revista Chasqui (<https://eprints.ucm.es/56256>) uno de los capítulos está dedicado a la renovación metodológica de las ciencias sociales que lleva a cabo el autor. Se distinguen las siguientes partes:

1. Creación de metodologías para investigar los sistemas donde interviene la acción humana

La teoría/metodología, que crea y aplica Manuel MARTÍN SERRANO para trabajar en las ciencias sociales está vinculada a la acción social. Se puede comprobar el alcance de ese giro metodológico para la investigación de los cambios sociales en "Una epistemología de los sistemas finalizados por la intervención humana. El análisis praxeológico de la reproducción y el cambio de los sistemas sociales" (<http://eprints.ucm.es/13125/>).

El artículo “Perspectivas que ofrecen los nuevos modelos de investigación para las ciencias sociales” (<http://eprints.ucm.es/13185/>) expone las nuevas aplicaciones metodológicas para el estudio de la acción social.

Finalmente, en “Bases para una epistemología general de las ciencias sociales” (<http://eprints.ucm.es/13170/>), el autor establece los fundamentos epistemológicos de estas metodologías.

2. Reconstrucción y no desconstrucción, de los métodos de las ciencias sociales y humanas

Manuel MARTÍN SERRANO regresa a las fuentes para hallar en ellas las formulaciones originales de los problemas que siguen vigentes para las ciencias sociales. Considera que, al poner al descubierto los fundamentos epistemológicos de cada metodología, cabe interpretar mejor sus presupuestos y, si viene a cuento, buscar planteamientos nuevos. El autor inicia esta reconstrucción en los mismos años en los que el Deconstructivismo propone hacer tabla rasa de la herencia teórica y metodológica de las ciencias sociales. Pero escribe al margen de dicho movimiento y utilizando el estudio sociohistórico de las fuentes, en vez de la retórica. En este Reading se incluyen algunos ejemplos de esa reconstrucción:

- “Epistemología del realismo sociológico” (<http://eprints.ucm.es/13284/>) expone que los sociologismos han incorporado unos criterios de objetividad que son inadecuados para estudiar el cambio histórico de las sociedades. Propone cómo tienen que ser dichos criterios. Y expone la atención que conviene prestar a las utopías, cuando se investigan las transformaciones históricas.

- Una de las primeras aportaciones de “teoría del método” de Manuel MARTÍN SERRANO y de las más originales, es, “Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación al análisis sociológico del complejo de Edipo” (<http://eprints.ucm.es/13174/>) Explica que, los métodos sociológicos sustituyen al sujeto y sus relaciones por las posiciones que ocupan en las organizaciones; y cómo esas mistificaciones se pueden desvelar y evitar.

- Por la misma época escribe que las ciencias sociales siguen disputadas entre quienes pretenden hacer de ellas el saber aplicado a la interiorización de los roles y estatus, y quienes las entienden como la ciencia crítica que saca a la luz las resistencias que se oponen a la exteriorización de la creatividad y del gozo: “Tratar del placer en ciencias sociales es hablar de la racionalidad y la utilidad de las instituciones sociales y de la veracidad de las teorías sociales del hombre...” (véase en “Las ciencias sociales son las ciencias de la verdad del sujeto”, <http://eprints.ucm.es/13175/>).

3. Distinciones metódicas que hacen posible diferenciar el campo de la coerción y el campo de la libertad

En la obra teórica y metodológica de Manuel MARTÍN SERRANO se observa el empeño de no condicionar el campo de la libertad al campo de la coerción. El autor es uno de los teóricos de su generación más críticos con el Formalismo. Pero, precisamente por eso, ha elaborado técnicas para identificar las *formas* en las que se reflejan en la investigación las estructuras y el funcionamiento de las organizaciones. Expone que, cuando existen regulaciones en un sistema, siempre *hay una forma* de representar cómo operan, en un modelo. *Las formas* se pueden transcribir en modelos lógicos y se

puede operar con ellos. Por lo tanto, cabe incorporar los análisis lógicos al acervo metodológico de las ciencias sociales.

Haber propuesto y elaborado esas metodologías lógicas es una de las contribuciones más innovadoras de Manuel MARTÍN SERRANO. *La mediación social* (Madrid: Akal, 1977, 2008) es, en gran parte, un libro escrito para hacer posible ese avance metodológico. Una sistematización de estas metodologías y de las técnicas para su aplicación puede encontrarse en “Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización” (<http://eprints.ucm.es/13257/>).

El autor considera que “los métodos no pueden sustituir a la teoría ni prescindir de ella, y no pueden ser sustituidos por las técnicas ni carecer de ellas”. Las condiciones, las posibilidades y los límites de los nuevos métodos que trabajan con la transformación de los sistemas, están explícitas en “Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales” (<http://eprints.ucm.es/13150/>). Depósito que incluye la reseña escrita por el Prof. Dr. Yves Barel. El autor afirma que los nuevos métodos contribuyen a la integración de las ciencias sociales, en torno a una teoría general de la reproducción y del cambio. Y publica textos destinados a la enseñanza de estas metodologías. En E-Prints se han depositado dos “temas” que figuran entre los escritos metodológicos del autor más reproducidos: “Sistema” (<http://eprints.ucm.es/14039/>) y “Modelo” (<http://eprints.ucm.es/14041/>).

La utilización que hace Manuel MARTÍN SERRANO de los conceptos informacionales y cibernéticos está en el polo opuesto del empleo tecnocrático que suele aparecer en las ciencias sociales. Cree posible llevar a cabo una transformación de las técnicas cibernéticas por una metodología de inspiración dialéctica. Muestra en “Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética” (<http://eprints.ucm.es/14040/>) que, el estado de las metodologías permite que se haga ciencia social con validez histórica. Es, en esta perspectiva sociohistórica y antropogenética, en la que el autor retoma el paradigma dialéctico. Y es, como analiza la validez y aplicaciones que el método tiene, en el estado actual de las herramientas de investigación.

4. Recuperación y aplicación de metodologías dialécticas

La dialéctica ha sido la primera metodología que se ha concebido para estudiar el funcionamiento y el cambio en los sistemas sociales donde interviene la acción humana. El autor explica las características específicas del método dialéctico en “La epistemología de la dialéctica social” (<http://eprints.ucm.es/13171/>), depósito que incluye la reseña escrita por el Prof. Dr. Eloy Terrón.

Manuel MARTÍN SERRANO considera que esas peculiaridades del método dialéctico son adecuadas “para analizar procesos en los que se contraponen sistemas que están implicados entre ellos y sin embargo obedecen a leyes diferentes”. En cambio, no valen para investigar otros sistemas, en los que solamente actúen las leyes naturales. ha hecho de esta distinción, un criterio para saber cuándo viene a cuento utilizar metodologías dialécticas (cf. *Dialéctica, comunicación, mediación*) (<http://eprints.ucm.es/13254/>).

Reading LAS INVESTIGACIONES QUE PRUEBAN LAS TEORÍAS, LAS METODOLOGÍAS Y LAS TÉCNICAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES

Investigaciones para verificar la teoría o probar la metodología

Las obras teóricas que ha publicado Manuel MARTÍN SERRANO están apoyadas en investigaciones, en ocasiones importantes, diseñadas para probar hipótesis y obtener evidencia empírica. Así, *La mediación social* (Madrid: Akal, 1977, 2008) fue preparada por uno de los análisis de contenido de la programación televisual más representativos y completos que se hayan hecho. Cf. “La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado de Estado en Ciencias y Letras” (<http://eprints.ucm.es/11056/>). Incluye el estudio del Prof. Dr. Rafael Serrano de esta obra. Versión original en francés: “La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d’État és Sciences et Lettres” (<http://eprints.ucm.es/11055/>).

La producción social de comunicación (Madrid: Alianza, 1986, 1993, 2004), en su primera edición contó con una investigación previa en la que se comparó la comunicación pública durante el franquismo y la democracia. Cf. “Presentación de la Teoría Social de la Comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13237/>). Las sucesivas revisiones del citado libro, han dispuesto de una secuencia de investigaciones de los medios impresos, audiovisuales y digitales. Este conjunto de investigaciones ofrece información comparable sobre los medios de comunicación, desde 1973 hasta el año 2019 (Más información, en “Publicaciones de Manuel Martín Serrano sobre la información y la comunicación cuando el mundo se virtualiza, disponibles en E-Prints” <https://eprints.ucm.es/57628/>).

Manuel MARTÍN SERRANO publicó *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad* (Madrid: McGraw-Hill, 2007) cuando las ciencias paleontológicas acumularon los estudios previos necesarios para fundamentar las leyes y las explicaciones que el autor introduce con este libro. Puede seguirse ese proceso en el artículo sobre “La Teoría de la Comunicación, la vida y la sociedad” (<http://eprints.ucm.es/13109/>).

La producción metodológica de Manuel MARTÍN SERRANO está asociada con la investigación. Cada vez que ha elaborado un nuevo método o modelo lo ha puesto a prueba en aplicaciones empíricas, que incluye como ejemplo en las correspondientes publicaciones. Es el caso de las metodologías praxeológicas y dialécticas que describe en “Nuevos métodos para las ciencias que operan con sistemas finalizados por la intervención de los agentes sociales” (<http://eprints.ucm.es/13252/>). Las primeras pruebas con dichas metodologías las llevó a cabo con investigaciones de economía política. La más destacada, ha sido la encuesta para el libro *Los profesionales en la sociedad capitalista* (Madrid: Pablo del Río, 1977, 1ª edición; Madrid: Taurus, 1982, 2ª edición, ampliada). Y los análisis lógicos, estructurales y discriminativos que ha diseñado, los ha utilizado en investigaciones de la comunicación pública, de los cambios tecnológicos, de las identidades, de los comportamientos. En este Reading se incluyen algunas de estas aplicaciones. Otros investigadores han aumentado considerablemente el repertorio de estudios en los que se han adoptado estas mismas metodologías.

Investigaciones para aplicar teoría y método en nuevos campos de estudio

La Teoría de la Mediación, la Teoría Social de la Comunicación y, en general, las publicaciones sociohistóricas de Manuel MARTÍN SERRANO son, según él mismo escribe, “desarrollos necesarios para poder investigar las nuevas formas de producción y reproducción de las sociedades”. Cf. Prólogo para *La mediación social* en la era de la

globalización” (<http://eprints.ucm.es/10651/>). El autor ha identificado y descrito modalidades de reproducción social, que considera específicas del capitalismo monopólico en las sociedades globalizadas. Una de esas maneras de configurar el funcionamiento social, consiste en la reproducción de las divisiones sociales por el recurso a operar con diferenciaciones generacionales y de género.

Escribe Manuel MARTÍN SERRANO QUE “la producción y reproducción de esas diferenciaciones sociales implica la reproducción de las mentalidades y las identidades”. Esta observación introduce un punto de vista macrosociológico en la investigación de las representaciones sociales compartidas y de las imágenes de sí mismo y de los demás. Niños y adolescentes, jóvenes, mayores; y hombres /mujeres, -en cuanto se identifican como “géneros” - son los principales colectivos cuyas identidades (autoimágenes y heteroimágenes) son “producidas” en las representaciones colectivas e interiorizadas – “reproducidas”- en las mentalidades privadas. El autor documenta dicha transferencia en cada uno de estos colectivos y en repetidas ocasiones. De hecho, su bibliografía muestra un ininterrumpido flujo de investigaciones sobre esos cambios y los colectivos a los que afectan.

Las publicaciones que para este Reading se han depositado en E-Prints son ejemplos de esos diseños macrosociológicos sobre mentalidades e identidades. “Tres visiones del mundo, para cuatro generaciones de jóvenes” (<http://eprints.ucm.es/13230/>) relaciona los cambios históricos con las transformaciones de los valores y sus contenidos. Contiene la reseña escrita por el Prof. Dr. Antonio Muñoz Carrión. “La naturaleza de la comunicación y sus efectos en los niños” (<http://eprints.ucm.es/13222/>) se ha incluido por el diseño que el autor hace: relaciona los desarrollos cognitivos de los menores con la credibilidad que los niños conceden a lo que se cuenta en las narraciones de los medios de comunicación. “Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión” (<http://eprints.ucm.es/13221/>) es uno de los ejemplos que ha identificado Manuel MARTÍN SERRANO, en los que se utilizan representaciones culturales arquetípicas e incluso arcaicas, para identificar los géneros. “La ansiedad de mantener un cuerpo joven” (<http://eprints.ucm.es/13231/>) es una exposición, nada convencional, de los móviles y del drama que supone el empeño en escapar a la usura de la edad.

La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales y de género está principalmente confiada a las instituciones que socializan: a los pares, a la familia y a la escuela, en este orden de importancia. Esa socialización se inicia durante la infancia y acompañará durante toda la vida a cada miembro de la sociedad. Desde 1990, Manuel Martín Serrano con la Profesora Dra. Olivia Velarde han desarrollado esta línea de investigaciones. Seleccionamos la “Introducción del *Informe Juventud en España 2000*” (<http://eprints.ucm.es/13229/>), en donde se hace esta observación ilustrativa del enfoque que se está documentando:

“En alguna medida la juventud es el producto de estrategias colectivas de adaptación al cambio de los tiempos. En cada momento histórico hay correspondencias entre las características de la juventud y el modo en el que la sociedad acopla a las nuevas promociones juveniles en el seno de su organización. Y consecuentemente, varían las tipologías juveniles que se tienen por convenientes y que se quieren promover por las instituciones que forman a la juventud. Desde esta perspectiva la juventud es una condición producida; a la que se quiere preparar para que la sociedad, en su conjunto, sea reproducida”.

La mediación social anticipaba que la violencia, como representación y como práctica, iba a experimentar en la vida cotidiana la escalada que efectivamente está teniendo. Esa

acertada predicción se fundaba en dos datos: las transformaciones de la presentación de la violencia en la comunicación pública, y la transmutación de los conflictos institucionales en conflictos interpersonales (cf. el mencionado “Prólogo para *La mediación social* en la era de la globalización” (<http://eprints.ucm.es/10651/>). Manuel MARTÍN SERRANO ha dado seguimiento empírico y teórico a estas dinámicas en los colectivos más expuestos a ser víctimas y agresores, sobre todo jóvenes y mujeres. Los textos elegidos se refieren a “las violencias estructurales”. El autor las define de esta manera:

“Las violencias estructurales están entreveradas con el orden social; reproducidas en las pautas de relación que configuran la existencia cotidiana; interiorizadas como componentes de las identidades colectivas e individuales; legitimadas por usos, normas, credos y leyes. Por odiosas que sean, no se pueden interpretar y aún menos combatir como si fuesen imposiciones arbitrarias. *La desaparición de las violencias estructurales pasa por la reestructuración del orden social para que deje de depender de esas violencias*”.

Estas investigaciones ofrecen perspectivas macrosociológicas para el diagnóstico y la prevención de las violencias. Puede comprobarse en los textos que se han seleccionado: sobre violencias de género “Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres” (<http://eprints.ucm.es/13232/>); en relación con las violencias durante la adolescencia “Conductas violentas entre menores” (<http://eprints.ucm.es/13233/>); y también relativas a las violencias juveniles “Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia” (<http://eprints.ucm.es/13234/>)

LISTADO DE TEXTOS DE MANUEL MARTÍN SERRANO EN EL ÁMBITO DE LAS METODOLOGÍAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES, SUS TÉCNICAS Y APLICACIONES, QUE SE HAN INCLUIDO EN CADA READING

Reading LAS TEORÍAS QUE FUNDAMENTAN LAS METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES	
“Introducción del libro Métodos actuales de investigación social”	http://eprints.ucm.es/13146/
“Una epistemología de los sistemas finalizados por la intervención humana. El análisis praxeológico de la reproducción y el cambio de los sistemas sociales”	http://eprints.ucm.es/13125/
“Perspectivas que ofrecen los nuevos modelos de investigación para las ciencias sociales”	http://eprints.ucm.es/13185/
“Bases para una epistemología general de las ciencias sociales”	http://eprints.ucm.es/13170/
“Epistemología del realismo sociológico”	http://eprints.ucm.es/13284/
“Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo”	http://eprints.ucm.es/13174/

“Las ciencias sociales son las ciencias de la verdad del sujeto”	http://eprints.ucm.es/13175/
“Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización”	http://eprints.ucm.es/13257/
“Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales”. Este depósito incluye la reseña de este artículo escrita por el Prof. Dr. Yves Barel	http://eprints.ucm.es/13150/
“Sistema”	http://eprints.ucm.es/14039/
“Modelo”	http://eprints.ucm.es/14041/
“Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética”	http://eprints.ucm.es/14040/
“La epistemología de la dialéctica social”. Este depósito incluye también la reseña de este artículo escrita por el Prof. Dr. Eloy Terrón	http://eprints.ucm.es/13171/
“Dialéctica, comunicación, mediación”	http://eprints.ucm.es/13254/
Reading LAS INVESTIGACIONES QUE PRUEBAN LAS TEORÍAS, LAS METODOLOGÍAS Y LAS TÉCNICAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES	
“La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado de Estado en Ciencias y Letras”. Este depósito incluye el estudio que ha hecho el Prof. Dr. Rafael Serrano de esta obra	http://eprints.ucm.es/11056/
La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d’État és Sciences et Lettres”	http://eprints.ucm.es/11055/
“Presentación de la Teoría Social de la Comunicación”	http://eprints.ucm.es/13237/
“La Teoría de la Comunicación, la vida y la sociedad”	http://eprints.ucm.es/13109/
“Nuevos métodos para las ciencias que operan con sistemas finalizados por la intervención de los agentes sociales”	http://eprints.ucm.es/13252/
“Prólogo para La mediación social en la era de la globalización”	http://eprints.ucm.es/10651/
“Tres visiones del mundo, para cuatro generaciones de jóvenes”. Este depósito incluye la reseña de este trabajo escrita por el Prof. Dr. Antonio Muñoz Carrión	http://eprints.ucm.es/13230/
“La naturaleza de la comunicación y sus efectos en los niños”	http://eprints.ucm.es/13222/

“Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión”	http://eprints.ucm.es/13221/
“La ansiedad de mantener un cuerpo joven”	http://eprints.ucm.es/13231/
“Introducción del Informe Juventud en España 2000”	http://eprints.ucm.es/13229/
“Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres”	http://eprints.ucm.es/13232/
“Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia”	http://eprints.ucm.es/13234/
“Conductas violentas entre jóvenes”	http://eprints.ucm.es/13233/

SOBRE CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS, UTOPIÁS Y CONTRAUTOPÍAS

Una parte importante de la obra de Manuel MARTÍN SERRANO está planteada en términos sociohistóricos. El autor toma en cuenta los cambios que han tenido y tienen la capacidad de transformar la organización y el funcionamiento de las sociedades; los cambios que rehacen las formas de vida, las relaciones entre las personas, sus representaciones del mundo y de ellas mismas. Todos esos cambios siguen manteniendo en curso la humanización, que es la parte de la antropogénesis que depende de las modificaciones que introducimos en nuestro entorno y en nosotros mismos. Las acciones que humanizan han desarrollado y lo seguirán haciendo las capacidades que nos ha convertido en la única especie *homo* que ha sobrevivido. Las acciones que deshumanizan llevaron a la extinción, a todas las demás especies. Y podrían ser la causa de nuestra desaparición.

Manuel MARTÍN SERRANO concibe las ciencias sociales, en sus orígenes, como proyectos sociohistóricos para orientar la acción social en un sentido que humanice, utilizando criterios científicos. Escribe que, en sus orígenes, los sociólogos presentan escenarios de futuro, cuyo contenido y objetivos están relacionados con las utopías que, desde la Modernidad, están propuesto formas alternativas de concebir nuestras sociedades y comportamientos.

El autor entiende, que las obras de los Padres Fundadores de las Ciencias Sociales son referencia necesaria para validar la Sociología. Porque se anticiparon en ellas, transformaciones sociales que ya es posible verificar si se han cumplido. Y escribe, que las utopías han sido y siguen siendo parte de la antropogénesis y componente imprescindible de la humanización.

Los textos sociohistóricos del autor disponibles en E-Prints están incorporados en el Reading *Los cambios sociohistóricos y la humanización. Sociologías y utopías*. El cuadro que sigue ofrece los enlaces y el estudio contextual.

Reading LOS CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS Y LA HUMANIZACIÓN. SOCIOLOGÍAS Y UTOPIÁS

El análisis más completo que ha hecho Manuel MARTÍN SERRANO de la humanización está en *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad* (Madrid: McGraw-Hill, 2007). En E-Prints hay dos depósitos que proceden de ese libro: “Evolución e historia en el desarrollo de la comunicación humana” (<http://eprints.ucm.es/13110>) y “Lo específicamente humano de la comunicación humana” (<http://eprints.ucm.es/13111>)

1. Formas originarias de hacer teoría de los cambios sociales que tienen vigencia.

Manuel MARTÍN SERRANO ha desarrollado su actividad académica en la Universidad Complutense de Madrid, donde se doctoró en Filosofía. Su primer encargo como profesor fue la asignatura de Filosofía Social. El autor inició un análisis sistemático de los textos originales de los clásicos de las ciencias sociales con veintidós años, con el objetivo de identificar el origen de cuestiones sociológicas que siguen vigentes. Y continuó la tarea durante ocho años más. Las publicaciones del autor durante este período, muestran que se centró en las formas de hacer teoría para prever los

cambios sociales, que se han tenido por científicas desde la Ilustración. El resultado de esa inmersión epistemológica en la construcción de las ciencias sociales puede examinarse en una de las obras mayores del autor, *Métodos actuales de investigación social "Métodos actuales de investigación social"*.(Madrid, Akal, (1978), de la que procede el depósito, en E-Prints, de la "Introducción del libro" (<http://eprints.ucm.es/13146/>).

2. Las utopías y contrautopías en la orientación de los cambios sociales

Manuel MARTÍN SERRANO recupera el valor científico de la utopía y de la validación de las teorías del cambio social por la historia. Afirma que, sin ellas, las ciencias sociales carecerían de modelos verificables y de valor predictivo. Un planteamiento para la teoría y la investigación sociológicas que utiliza el autor en su propia obra. (Más información, en el Reading LAS TEORÍAS QUE FUNDAMENTAN LAS METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES <http://eprints.ucm.es/13290/>).

El autor tuvo ocasión de utilizar de inmediato ese conocimiento de las fuentes. Advierte que la crisis económica de 1973 recupera "la concepción tecnocrática de la sociología". Se reitera la idea «del progreso» que apareció en los prolegómenos de la revolución industrial. Cuando se consideraba necesario "desmontar" las utopías y la crítica social. Supuestamente, los avances tecnológicos realizan las primeras y cancelan la segunda; bastaría (según decían) que el funcionamiento de las sociedades se ajuste al de las tecnologías y no al revés. Expresa -escribe el autor- "la mitología burguesa de un mundo unificado por el mercado y controlado por las máquinas". Son los movimientos contrautópicos y acrílicos de nuestro tiempo. Y, además, coinciden con sus antecedentes del siglo 19, en la supuesta inutilidad de toda la producción teórica que se haya realizado.

En la "Introducción del libro "Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias Sociales" (<http://eprints.ucm.es/13224/>), el autor expone que el Positivismo de Comte, el Materialismo dialéctico de Marx- entre otros planteamientos que aporta la sociología desde sus orígenes- son referencias imprescindibles para el estudio científico del cambio social. Porque en ellos se establecen relaciones explícitas entre la teoría de la sociedad y la historia de la sociedad, que son verificables. A partir de esas hipótesis, en esos escritos se hacen predicciones sobre la naturaleza y los resultados de tales cambios. Tanto las previsiones acertadas como las equivocadas del Positivismo y del Materialismo dialéctico tienen valor científico, porque pueden ser contrastadas con los hechos, a partir del momento en que la sociedad llegue al estadio que ellos anticipaban. Ese es precisamente -escribe Manuel MARTÍN SERRANO- el método con el que se hace ciencia.

Con la perspectiva del tiempo, en el año 2009 el autor hace un balance del paso del Postmodernismo por las ciencias sociales y de su contribución al desarme teórico, del que se han beneficiado unas fuerzas políticas agresivas y depredadoras. Puede leerse en "Para reconstruir el sentido que tiene el intento de desconstruir las ciencias sociales" (<http://eprints.ucm.es/13184/>).

3. Transformaciones de las sociedades postindustriales que prepararon y condicionan las opciones de la época actual.

Manuel MARTÍN SERRANO está interesado en identificar los cambios históricos de los que está siendo testigo, sus antecedentes y trascendencias. Utiliza la crítica en muy

pocas ocasiones y siempre en ese contexto. *La mediación social* (Madrid: Akal, 1977,2008) es otra de sus obras mayores, resultado de esa indagación. El libro describe transformaciones de la sociedad postindustrial que prepararon las opciones y condicionantes de la época actual. Como ejemplo está reproducido en E-Prints “El impacto de la imagen en la sociedad industrial” (<http://eprints.ucm.es/13225/>).

El autor relata treinta años más tarde, en el año 2008, cuándo y cómo se llegó a saber que llegaba el tiempo en el que la acción que transforma el mundo es inseparable de la información que lo reproduce. Y, en su caso particular, aclara qué le condujo a prever el uso que se iba a hacer de las mediaciones sociales para el funcionamiento de las sociedades globalizadas. Puede leerse en “Prólogo para *La mediación social en la era de la globalización*” (<http://eprints.ucm.es/10651/>), escrito por el autor para la edición conmemorativa del 30º aniversario de esta obra.

En 1973, Manuel MARTÍN SERRANO ya tenía claro la importancia de las dinámicas mediadoras y el alcance epistemológico de su estudio (cf. “La mediación que la sociedad opera con los hechos. Revisión del concepto de «hecho social»” <http://eprints.ucm.es/10951/>). Al tiempo, en su tesis francesa de Doctorado de Estado, el autor expone cómo se medían los cambios históricos que estaban en curso con la comunicación pública. Puede leerse un resumen en E-Prints ““La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d’État és Sciences et Lettres”” <http://eprints.ucm.es/11055/>) o la versión traducida: “La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado en Ciencias y Letras” (<http://eprints.ucm.es/11056/>), depósito que incluye el estudio que ha hecho el Prof. Dr. Rafael Serrano de esta obra.

4. Reconversión de los modelos sociales que ha acompañado a la globalización.

Los modelos mediadores operan principalmente en la comunicación pública. Pero progresivamente se adoptan por las demás instancias que intervienen en la socialización. El autor ha mostrado que la globalización fue preparada por una reconversión en profundidad de los modelos de jóvenes, mayores, niños. Representaciones que se correspondían con otro reparto de los recursos sociales entre las generaciones. Por ejemplo, las imágenes de los jóvenes son reconstruidas al tiempo que se les desplaza de la posición central que ocupaban en “la sociedad de consumo” (cf. “Introducción del Informe Juventud en España 2000” <http://eprints.ucm.es/13229/>).

5. Las relaciones macrosociológicas entre acción y comunicación.

Manuel MARTÍN SERRANO ha investigado la penetración de las mediaciones sociales en el control de varias instituciones (entre otras: religiosas, familiares, laborales, educativas). Se dispone en E-Prints de un artículo muy citado, referido a ese último campo: “Políticas de integración de los sistemas educativos con los sistemas comunicativos” (<http://eprints.ucm.es/13226/>); incluye las reflexiones sobre este trabajo del Prof. Dr. Carlos Villagrán.

El autor se había dado cuenta de que se estaba acelerando una orientación propia de las sociedades humanas, que lleva a la sustitución de las interacciones en las que se hacen cosas por las interacciones en las que se indican cosas. Anticipa que, esta transferencia de la acción a la comunicación, acabará transformando los comportamientos privados y públicos (cf. “Acción/comunicación, en las ciencias y en

los comportamientos” <http://eprints.ucm.es/13106/>). Por lo tanto, considera que hay que abordar el estudio de esas nuevas dinámicas a nivel macrosociológico (cf. “Las relaciones macrosociológicas entre acción y comunicación” <http://eprints.ucm.es/13107/>.) Y prevé que dicha transferencia va a afectar a la producción y de la reproducción de las sociedades en todos los niveles.

Manuel MARTÍN SERRANO aplica este planteamiento en un repertorio de publicaciones, referidas a las interdependencias entre las transformaciones de los sistemas comunicativos y los cambios sociales. Véase en los siguientes ejemplos:

6. La conquista de la comunicación referencial

En *La producción social de comunicación* (Manuel Martín Serrano Madrid: Alianza, 1986, 1993, 2004), señala que las tecnologías comunicativas están haciendo posible “la conquista referencial del mundo”. Que se logra cuando una persona puede tener noticia audiovisual e inmediata de lo que hay y de lo que pasa en cualquier parte. “La apropiación referencial del mundo ha sido un objetivo vinculado al empeño puesto por la burguesía en la apropiación material del mundo”. (véase en “La Forma vigente de producir comunicación pública. Desarrollo y quiebra” <http://eprints.ucm.es/13239/>).

El autor señala que es posible ampliar la diversidad y la creatividad de las visiones del mundo que se ofrecen en la comunicación pública. Pero, en cualquier caso, tendrán que seguir cumpliendo con su función principal, que es ofrecer representaciones compartidas a los miembros de la colectividad, para mantener la cohesión social. Esa disyuntiva está analizada en “La gran paradoja que presenta la evolución histórica de la comunicación pública” (<http://eprints.ucm.es/11063/>).

7. La virtualización y las transformaciones sociohistóricas.

Manuel MARTÍN SERRANO escribe en el mencionado “Prólogo para La mediación social en la era de la globalización” (<http://eprints.ucm.es/10651/>), que la duplicación de la realidad en la que vivimos con otro universo virtual tal vez sea el más trascendente de los cambios con los que el capitalismo ha transformado la historia de la humanidad. Porque amplía a una escala hasta ahora desconocida nuestras capacidades instrumentales e intelectuales de crear y utilizar la información (cf. “La ampliación de la realidad en la que vivimos con otro universo virtual” (<http://eprints.ucm.es/11069/>)). Pero también, puede que sea el canto del cisne de este modelo de sociedad. Porque el desarrollo de las potencialidades que tienen la comunicación referencial y virtual entra en contradicción con la forma de explotación de las tecnologías que requiere la acumulación de capital. Hay un Reading específico: SOBRE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN CUANDO EL MUNDO SE VIRTUALIZA. (<https://eprints.ucm.es/57628/>)

8. La Humanización, como referencia científica y ética para los usos sociales de las innovaciones tecnológicas

Manuel MARTÍN SERRANO indica que hay diversos “escenarios de futuro” relacionados con la utilización de esas capacidades comunicativas. Se pueden identificar y evaluar, con metodologías sociohistóricas y perspectivas utópicas. Utopías, que el autor concibe como “representaciones de nuevas formas de vivir en sociedad, que son posibles, previsibles y deseables”. Y él mismo, ha participado en esas identificaciones y evaluaciones. Ha reconducido las metodologías prospectivas para esos usos sociohistóricos (cf. “Bases para una epistemología general de las

ciencias sociales” <http://eprints.ucm.es/13170/>) . Al tiempo, ha recuperado en los orígenes de la sociología propuestas para conseguir una sociedad en la que se utilice la información desde la solidaridad. Para ilustrar cómo, puede leerse “Las utopías cuando la comunicación se globaliza” (<http://eprints.ucm.es/13227/>).

Para averiguar “las formas de vivir en sociedad posibles y previsibles” se necesitan conocimientos sobre el estado de los sistemas sociales y sus cambios. Conocimientos que serán, inevitablemente, incompletos. Y para determinar cuáles de esas formas de vivir son “deseables”, hay que hacer juicios de valor. Que serán inevitablemente, interesados. Por lo tanto, las actuaciones que transforman las sociedades y la existencia de las personas, requieren alguna referencia objetiva, que sirva a la vez para el conocimiento y para la ética. Manuel MARTÍN SERRANO encuentra esa referencia en “*la humanización*”. El proceso que se inicia cuando la antropogénesis incorpora los valores, y continuará con la transformación de las sociedades hasta que nuestra especie desaparezca. Cf. “Los caminos hacia la inacabada, inacabable, humanización de la sociedad” (<http://eprints.ucm.es/13228/>) Se han depositado dos entrevistas en las que MANUEL MARTÍN SERRANO ha hecho referencia a la humanización en clave científica y sociohistórica. Son las siguientes: “La Teoría de la Comunicación, la vida y la sociedad” (<http://eprints.ucm.es/13109/>) y “CIESPAL y la humanización de la comunicación: puente entre el estado de las ciencias y la práctica de la comunicación” (<http://eprints.ucm.es/13183/>).

LISTADO DE TEXTOS DE MANUEL MARTÍN SERRANO SOBRE CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS, UTOPIÁS Y CONTRAUTOPIÁS, QUE SE HAN INCLUIDO EN EL READING.

Reading LOS CAMBIOS SOCIOHISTÓRICOS Y LA HUMANIZACIÓN. SOCIOLOGÍAS Y UTOPIÁS	
“Evolución e historia en el desarrollo de la comunicación humana”	http://eprints.ucm.es/13110
“Lo específicamente humano de la comunicación humana”	http://eprints.ucm.es/13111
“Introducción del libro Métodos actuales de investigación social”	http://eprints.ucm.es/13146/
“Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias Sociales”	http://eprints.ucm.es/13224/
“Para reconstruir el sentido que tiene el intento de desconstruir las ciencias sociales”	http://eprints.ucm.es/13184/
“El impacto de la imagen en la sociedad industrial”	http://eprints.ucm.es/13225/
“Prólogo para La mediación social en la era de la globalización”	http://eprints.ucm.es/10651/
“La mediación que la sociedad opera con los hechos. Revisión del concepto de «hecho social»”	http://eprints.ucm.es/10951/

“La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d’État és Sciences et Lettres.”	http://eprints.ucm.es/11055/
“La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado en Ciencias y Letras” Incluye el estudio que ha hecho el Prof. Dr. Rafael Serrano de esta obra.	http://eprints.ucm.es/11056/
“Introducción del Informe Juventud en España 2000”	http://eprints.ucm.es/13229/
“Políticas de integración de los sistemas educativos con los sistemas comunicativos” incluye las reflexiones sobre este trabajo formuladas por el Dr. Carlos Villagrán.	http://eprints.ucm.es/13226/
“Acción/comunicación, en las ciencias y en los comportamientos”,	http://eprints.ucm.es/13106/
“Las relaciones macrosociológicas entre acción y comunicación”	http://eprints.ucm.es/13107/
“La forma vigente de producir comunicación pública. Desarrollo y quiebra”	http://eprints.ucm.es/13239/
“La gran paradoja que presenta la evolución histórica de la comunicación pública”	http://eprints.ucm.es/11063/
“La ampliación de la realidad en la que vivimos con otro universo virtual”	http://eprints.ucm.es/11069/
“Bases para una epistemología general de las ciencias sociales”	http://eprints.ucm.es/13170/
“Las utopías cuando la comunicación se globaliza”	http://eprints.ucm.es/13227/
“Los caminos hacia la inacabada, inacabable, humanización de la sociedad”	http://eprints.ucm.es/13228/
“La Teoría de la Comunicación, la vida y la sociedad”	http://eprints.ucm.es/13109/
“CIESPAL y la humanización de la comunicación: puente entre el estado de las ciencias y la práctica de la comunicación”	http://eprints.ucm.es/13183/

SOBRE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN CUANDO EL MUNDO SE VIRTUALIZA

Manuel MARTIN SERRANO escribe que el mundo se virtualiza cuando la información y la comunicación acompañan o sustituyen actividades presenciales. Que se virtualizan las relaciones personales y también las actividades de la vida cotidiana. Y aclara que no se pueden virtualizar las acciones que requieran necesariamente *afectaciones físicas*, ya sean en el entorno, sobre objetos o personas.

Escribe el autor, que la virtualización es la condición necesaria de unos cambios irreversibles. Transformaciones, al tiempo, del sistema económico, (el capitalismo industrial le cede el lugar al capitalismo monopólico globalizado) y de la producción social de comunicación (las tecnologías audiovisuales se hacen referenciales; la producción y difusión de información pública, deja de ser unidireccional para convertirse en multidireccional). Por esas razones, Manuel MARTIN SERRANO considera que la virtualización es la modificación de las prácticas sociales que mejor identifica estos cambios sociohistóricos. El Autor sitúa el inicio de esos cambios en 1973. La fecha en la que la “crisis del petróleo” marcó el final de la etapa Industrial del Capitalismo. Y considera que la virtualización continuará contribuyendo a transformar la humanidad y sus entornos durante generaciones.

La mayor parte de las publicaciones de Manuel MARTIN SERRANO desde 2010 hasta la fecha (2019) se refieren a la virtualización o la toman en cuenta. Porque el estudio teórico y la investigación de la virtualización, dan continuidad a precedentes aportaciones del Autor. En concreto, en esos textos se describe como se están transformando las formas y aplicaciones de la producción social de comunicación cuando el mundo se virtualiza. Se identifica como están operando las mediaciones sociales que están orientando los usos sociales de las ciencias y de las técnicas. Y se muestra que nuestra especie tiene la capacidad de afectar a su propia supervivencia, con las aplicaciones de las nuevas tecnologías. Y que se puede incidir en la naturaleza humana, en la medida que las tecnologías virtuales desarrollen o contradigan las pautas hereditarias que nos humanizan. Con estas publicaciones, amplía la perspectiva antropológica que ha introducido en el libro *“Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad”* (2007 Madrid: McGraw-Hill.)

Los escritos de Manuel MARTIN SERRANO que se han seleccionado en este Reading, proporcionan una visión de esta parte de su obra referida a la virtualización. A continuación, se enumeran y se indican los depósitos y sus enlaces.

1. Las tecnologías referenciales y multidireccionales hicieron posible la virtualización, cuando se han integrado en las redes digitales.

Manuel MARTIN SERRANO recuerda las características que distinguen a estas tecnologías. Son las innovaciones tecnológicas que han determinado, desde mediados del siglo 20, los objetos y objetivos de estudio de la Teoría de la Comunicación. Estimularon su refundación científica, en correspondencia con los cambios sociales que se sucedieron, durante un tiempo en el que el capitalismo industrial se estaba reconstruyendo para transformarse en capitalismo monopólico globalizado. Y muestra el autor que, su integración en las redes digitales, ha proporcionado el vínculo operativo entre información, acción social y organizaciones. Lo describe en *Cuándo y cómo se hizo científica la Teoría de la Comunicación* (<https://eprints.ucm.es/56254/>)

2. En el transcurso de las interacciones, entre los Agentes se pueden producir dos tipos diferentes de acciones:

- *Acciones ejecutivas.* Producen energías, con las que un Agente o varios, hace algo a Otro/s, o con Otro/s. Son actuaciones físicas.
- *Acciones indicativas.* Producen señales, con las que un Agente, o varios, se expresan indicando algo a Otro/s. Son actuaciones comunicativas. Véase: Manuel Martín Serrano (2011) "Actos ejecutivos y actos expresivos" (<https://eprints.ucm.es/13101/>)

Manuel MARTÍN SERRANO explica que "Es específico de la virtualización, la transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos" (<https://eprints.ucm.es/13105/>). Esa capacidad de transferencia va implícita en la naturaleza de la comunicación humana. Ha hecho de nuestra especie, "la única especializada en transformar los *haceres* en *indicaciones*". Dicha transformación se ve facilitada por la virtualización, cuando pone la comunicación en comportamientos y situaciones, donde antes se recurría a la acción ejecutiva. El autor muestra que dicha transferencia va a desarrollar y a priorizar los controles sociales. Y que consumará, para bien y para mal, la primacía de los intereses colectivos sobre los individuales.

3. La comunicación pierde su autonomía como objeto de estudio.

Las actividades que se virtualizan, acompañan a las que se desenvuelven en el espacio físico; las sustituyen o se ven por ellas sustituidas. Como consecuencia de estas interdependencias, Manuel MARTÍN SERRANO indica que, en las interacciones, hay que analizar conjuntamente, las actuaciones comunicativas y las ejecutivas. Son comportamientos diferentes, pero inseparables. Ambas se integran en el más general espacio de "los comportamientos interactivos". Expone como son y operan estos comportamientos en "Un modelo de los comportamientos interactivos que incorpora la comunicación y la ejecución" (<https://eprints.ucm.es/13102/>)

La virtualización confiere su plena vigencia al planteamiento epistemológico de Manuel MARTÍN SERRANO, que incorpora la comunicación y la ejecución como componentes de los comportamientos interactivos. Pero ese modelo lo introduce en

1974. Véase en “La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d’État és Sciences et Lettres” (<http://eprints.ucm.es/11055/>) Traducción española en (<https://eprints.ucm.es/11056/>). A partir de entonces, y hasta ahora, ha desarrollado y aplicado las distinciones y las relaciones entre actuaciones comunicativas y ejecutivas, al hilo de las sucesivas transformaciones tecnológicas. En 1981, para su obra teórica en “*Teoría de la Comunicación. Epistemología de la comunicación y análisis de la referencia*” (véase: “Las formas posibles de interacción” (<https://eprints.ucm.es/13103/>)). Cuatro años más tarde, analizó los cambios que cabía esperar en los comportamientos interactivos de la existencia de la red de redes. Con la aparición de las Tics, se suponía en los ámbitos políticos y académicos que estaba a punto de llegar “la sociedad de la comunicación”. Manuel MARTÍN SERRANO fue quien mostró, en 1985 que, “La nueva era no va a ser de la comunicación, sino la de la conexión”. (<https://eprints.ucm.es/11065/>). Con posterioridad el autor se ha ocupado de identificar las dimensiones evolutivas y socio históricas de estas opciones comportamentales. El resultado está publicado en el libro *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad* (Madrid: McGraw-Hill 2007). Una exposición de esas dimensiones de los comportamientos, puede leerse en “Entrevista a Manuel Martín Serrano” (<https://eprints.ucm.es/13109/>)

4. La virtualización contribuye a que todos los sistemas que operan con información y/ o comunicación, establezcan interdependencias.

Expone Manuel MARTÍN SERRANO: con la virtualización, información, acción social y organizaciones, en ocasiones, son tres dimensiones intercambiables. Por ejemplo, cuando las comunicaciones presenciales se sustituyen por las virtuales; cuando la acción se sustituye por información, y viceversa: y cuando las instituciones se informatizan y así se transforman de organizaciones físicas en programas on-line. Véase en “La comunicación y la información en un mundo que se virtualiza. Desarrollos y funciones previsibles” (<https://eprints.ucm.es/56468/>)

5. La posibilidad de sustituir unas por otras esas tres dimensiones, facilita el papel conformador, transformador, que tienen las mediaciones sociales.

Las mediaciones sociales son las actuaciones que operan con esas tres dimensiones al mismo tiempo: “Mediar es operar con la acción que transforma, la información que conforma, y la organización social que vincula, para introducir un designio” (<https://eprints.ucm.es/11051/>). Concepto que Manuel MARTÍN SERRANO introdujo en las ciencias sociales y humanas con la publicación del libro “*La mediación social*”. Más información en “Prólogo para La mediación social en la era de la globalización” (<https://eprints.ucm.es/10651/>)

Según el Autor: los designios de los mediadores cuando operan con la virtualización en un campo, es probable que determinen el funcionamiento de otros campos que pertenecen a dimensiones diferentes. Incluso, aunque no exista ese propósito. Por ejemplo, sea el designio de transferir las compras presenciales a compras online. Como cabía esperar esa transferencia incide en la pérdida de empleos en los establecimientos dedicados a la venta presencial. Pero, además, la prevalencia de la distribución a domicilio, aumenta el tráfico y requiere su reordenación.

6. Manuel Martín Serrano aplica análisis de sistemas a las actividades mediadoras que operan con los condicionantes estructurales de las redes virtuales.

Describe dos mediaciones que afectan a la capacidad que tienen las redes de dar cabida al pluralismo:

- La primera: *afectaciones según los criterios que apliquen los buscadores cuando programan la selección de contenidos y su orden de presentación*. Como se sabe, las posiciones en las que se muestran los contenidos suelen determinar la frecuencia de los accesos. Los algoritmos que aplique el buscador para ordenar la presentación de los contenidos, pueden estar mediados por designios comerciales, y /o institucionales; y/o políticos; y /o deontológicos, entre otros posibles. Son “Mediaciones estructurales”, que sobredeterminan, en cada momento, la intensión y la extensión de la producción digital que puede ser compartida. Véase en “Transformación y aplicaciones actuales de las investigaciones de la comunicación” (<https://eprints.ucm.es/56509/>)
- La segunda: *afectaciones al pluralismo de los contenidos en las redes, referidas a la incorporación del conjunto de los usuarios a la realización de funciones comunicativas que, antes, estaban reservadas a los profesionales de la producción social de comunicación*. Manuel MARTÍN SERRANO explica que, en la medida que quienes producen y difunden esos materiales representen (estadísticamente) al conjunto de la población, las redes se constituyen en un ámbito reproductor de la redundancia y de la estereotipia colectivas. Por lo tanto, la variedad y la calidad de los contenidos que están disponibles en la comunicación pública siguen estando sobredeterminadas en última instancia, por los sistemas que socializan y educan. En este caso son las “Mediciones cognitivas” las que sobredeterminan el pluralismo. Confróntese. “Por qué en la red de redes se priorizan los contenidos banales, estereotipados y redundantes” (<https://eprints.ucm.es/56474/>)

7. Cabe hacer usos sociales diferentes e incluso contrapuestos, de las prestaciones que ofrecen las tecnologías y las aplicaciones que virtualizan.

Tales utilizaciones constituyen un proceso en curso, que se prolongará durante generaciones. Tiene importancia teórica y práctica, prever “los escenarios futuros” que son posibles, en función de cuales sean esos usos sociales. Para identificar esos escenarios del futuro hay que hacer estudios prospectivos. Y para ello, se necesitan metodologías cuyas previsiones sean verificables, a medida que la virtualización prosiga transformando la humanidad y sus entornos. Manuel MARTÍN SERRANO ha elaborado y aplica metodologías sistémicas para la identificación de escenarios, que se han transcrito por los metodólogos y Miklos, T., y Arroyo, M., en “Tres nuevos modos de investigar la visión del mundo. Metodologías prospectivas creadas por Manuel Martin Serrano” (<https://eprints.ucm.es/56511/>).

8. Cuando el mundo se virtualiza ya están en curso actuaciones que transformarán las capacidades y las relaciones humanas.

Manuel MARTÍN SERRANO se centra en dos programas para la utilización de las nuevas tecnologías informático comunicativas, que se proponen designios contrapuestos. Por una parte, *los programas Humanistas*, cuyo propósito es, desde la Modernidad, que las prestaciones tecnológicas se utilicen para hacer las sociedades más solidarias. Y por otra, *los programas Posthumanistas* que quieren, desde que las sociedades se han convertido, -según ellos afirman, en “posmodernas” -que esas tecnologías se apliquen para modificar las capacidades de las personas y para seleccionarlas genéticamente.

Estos escenarios del futuro ya son posibles, por lo que es necesario que se disponga de criterios para valorar cuales son deseables e indeseables. Manuel MARTÍN SERRANO muestra que hay aplicaciones de la virtualización que pueden afectar a pautas evolutivas que regulan las interacciones entre los seres humanos. Y por ello, propone que esas valoraciones tomen en cuenta las aportaciones que la Antropología ha hecho a la comprensión de las funciones de la comunicación humana. Se expone en “La comunicación y la información en un mundo que se virtualiza. Desarrollos y funciones previsibles” (<https://eprints.ucm.es/56468/>). Es un artículo en el que el autor sistematiza el enfoque, los análisis y las conclusiones de sus publicaciones sobre virtualización. También se puede escuchar una síntesis de su contenido, en la videoconferencia “Cuándo y cómo se hizo científica la Teoría de la Comunicación. Desarrollos y funciones previsibles en un mundo que se virtualiza” (<https://eprints.ucm.es/56756/>).

9. La virtualización es una actividad indisociable de cómo se ha construido el presente utilizando la información y la comunicación. Y la transformación del futuro también será indisociable de los usos sociales que se hagan desde ahora, de las prestaciones informativas y comunicativas.

El autor muestra que, en el proceso de construcción de las ciencias de la comunicación, se han ido identificando los vínculos que se establecen entre las aplicaciones sociales de las innovaciones comunicativas y la evolución de las libertades. Y escribe que los estudios prospectivos de esas transformaciones y de sus incidencias, tendrán que contextualizarse tomando en cuenta esa perspectiva histórica. Contribuye a esclarecer esa perspectiva en “Cuando la ciencia de la comunicación está implicada en la existencia del presente y la construcción del futuro” (<https://eprints.ucm.es/56253/>)

10. Manuel Martin Serrano describe nuevos conocimientos sobre el origen y la naturaleza de la comunicación humana; y sobre sus funciones en la humanización.

Esos conocimientos proporcionan otros fundamentos científicos para los saberes comunicativos: “donde estaba el antropocentrismo se instala la antropogénesis”. El autor muestra que esta refundación teórica transforma los enfoques y los contenidos de la docencia de la comunicación. En “Cómo actualizar la enseñanza y el aprendizaje de la comunicación para incorporar los avances teóricos y científicos” (<https://eprints.ucm.es/51783/>).

El autor escribe que esta renovación de las ciencias de la comunicación, es al tiempo científica y docente. Y que ya puede desarrollarse siguiendo los mismos criterios que rigen para todas las ciencias. Con ello, la comunicación adquiere su propio estatuto científico en el espacio de la producción de conocimientos. Otras ciencias pueden utilizar las aportaciones científicas en el ámbito de la comunicación, y viceversa. Lo expone en “La construcción científica de los estudios de la comunicación. El enfoque teórico y los contenidos que diferencian a las ciencias de la comunicación de cualesquiera otras ciencias” (<https://eprints.ucm.es/24138/>)

11. Escribe que científicos, docentes, profesionales de la comunicación, realizan “Mediaciones del conocimiento y de la información que humanizan y que deshumanizan” (<https://eprints.ucm.es/56472/>)

Capacitar a dichos agentes para el ejercicio competente y responsable de tales funciones mediadoras, cuando se dispone de tecnologías que virtualizan la existencia, es un tema fundamental de nuestro tiempo. Se necesita proporcionar esa capacitación a la vista del funcionamiento deshumanizador al que están sometidas las personas y las organizaciones en las sociedades que se han venido en llamar “globalizadas”. El autor plantea que esa capacitación, requiere que se conozcan las utopías y las contrautopías; que, en cada tiempo, diseñan los modelos de nuevas sociedades. Los antagonismos entre los designios utópicos y contrautópicos, antes y ahora, inspiran los movimientos sociales.

Manuel MARTIN SERRANO contextualiza estas actividades mediadoras como una manifestación del vínculo entre ciencia y práctica justa. Acuerdo entre, saber y acción social, que considera la condición necesaria, “para proseguir con la inacabada inacabable, humanización de las sociedades”. Véase en el depósito “La libertad para hacer ciencia, y hacer ciencia para la libertad” (<https://eprints.ucm.es/56255/>)

LISTADO DE TEXTOS DE MANUEL MARTÍN SERRANO EN EL ÁMBITO DE “LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN CUANDO EL MUNDO SE VIRTUALIZA”, QUE SE HAN INCLUIDO EN ESTE READING.

Reading LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN CUANDO EL MUNDO SE VIRTUALIZA	
Cuándo y cómo se hizo científica la Teoría de la Comunicación	https://eprints.ucm.es/56254/
Actos ejecutivos y actos expresivos.	http://eprints.ucm.es/13101/
Transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos	http://eprints.ucm.es/13105/
Un modelo de los comportamientos interactivos que incorpora la comunicación y la ejecución.	http://eprints.ucm.es/13102/
La structure du discours iconique a la télévision. Dissertation magistral de Doctorat d’État és Sciences et Lettres	https://eprints.ucm.es/11055/
Traducción española: La estructura de la narración icónica en la televisión. Disertación magistral de Doctorado de Estado en Ciencias y Letras	https://eprints.ucm.es/11056/
Las formas posibles de interacción	https://eprints.ucm.es/13103/
La nueva era no va a ser de la comunicación, sino la de la conexión	http://eprints.ucm.es/11065/

Entrevista a Manuel Martín Serrano	http://eprints.ucm.es/13109/
La comunicación y la información en un mundo que se virtualiza. Desarrollos y funciones previsibles. Communication and information in a virtualising world. Foreseeable developments and functions	https://eprints.ucm.es/56468/
VIDEOCONFERENCIA: Cuándo y cómo se hizo científica la Teoría de la Comunicación. Desarrollos y funciones previsibles en un mundo que se virtualiza	https://eprints.ucm.es/56756/
Mediar es operar con la acción que transforma, la información que conforma, y la organización social que vincula, para introducir un diseño	http://eprints.ucm.es/11051/
Prólogo para La mediación social en la era de la globalización	https://eprints.ucm.es/10651/
Transformación y aplicaciones actuales de las investigaciones de la comunicación.	https://eprints.ucm.es/56509/
Por qué en la red de redes se priorizan los contenidos banales, estereotipados y redundantes Why priority is given to banal, stereotyped and redundant contents in the World Wide Web	https://eprints.ucm.es/56474/
Tres nuevos modos de investigar la visión del mundo. Metodologías prospectivas creadas por Manuel Martín Serrano	https://eprints.ucm.es/56511/
Cuando la ciencia de la comunicación está implicada en la existencia del presente y la construcción del futuro When communication science is involved in the existence of present and the building of future	https://eprints.ucm.es/56253/
Cómo actualizar la enseñanza y el aprendizaje de la comunicación para incorporar los avances teóricos y científicos How to upgrade the teaching and learning of communication to incorporate theoretical and scientific advances	https://eprints.ucm.es/51783/
La construcción científica de los estudios de la comunicación. El enfoque teórico y los contenidos que diferencian a las ciencias de la comunicación de cualesquiera otras ciencias The scientific production of communication studies – theoretical approaches and content that differentiates communication sciences from other fields	http://eprints.ucm.es/24138/
Mediaciones del conocimiento y de la información que humanizan y que deshumanizan Knowledge and information mediations that humanize and un-humanize	https://eprints.ucm.es/56472/
La libertad para hacer ciencia, y hacer ciencia para la libertad. Of the liberty of doing science and the science for liberty	https://eprints.ucm.es/56255/

AUTOBIOGRAFÍA INTELLECTUAL: LOS TIEMPOS QUE HAN TRAÍDO NUESTRO TIEMPO

Esta autobiografía, titulada “Los tiempos que han traído nuestro tiempo” está disponible en E- Prints en el depósito del mismo nombre (<http://eprints.ucm.es/14473/>) Esclarece el sentido que tiene la creación científica en la vida de Manuel Martín Serrano. Y, al hacerlo; el autor revela cómo estamos concernidos por la aventura del conocimiento las gentes que ahora compartimos y antes compartieron con él la misma época existencial.

Manuel MARTÍN SERRANO sugiere que “nuestro tiempo” se ha conformado por el transcurso de dos épocas diferentes. En España la primera de ellas abarca la dictadura franquista y la transición democrática, que concluyó hacia 1982. Es *“Del tiempo del silencio al de la esperanza”*. Le sigue la época en la que estamos desde entonces: *“Del tiempo de la esperanza al de la humanización”*. Es nuestro presente y previsiblemente se prolongará durante generaciones. Dice el autor que son dos periodos indisociables; y que sin embargo el tránsito de uno al otro ha supuesto una ruptura histórica. El testimonio de Manuel Martín Serrano proporciona una perspectiva amplia y abierta de cómo se han hecho nuestras formas de crear y de transmitir el saber. Una visión requerida para esclarecer nuestro futuro.

ANÁLISIS DE LAS APORTACIONES DE LA OBRA DE MANUEL MARTIN SERRANO Y DE SU INFLUENCIA EN DIVERSOS CAMPOS DEL CONOCIMIENTO.

El año 2011, el Profesor Manuel MARTIN SERRANO cumplió la edad en la que pasó al estatuto de catedrático emérito. Otros académicos consideraron que era la ocasión para elaborar una publicación que presentase y analizase la obra del Autor hasta ese momento. Esa iniciativa se concretó en la edición de un monográfico que publicó la revista Chasqui, que edita CIESPAL, al que se puede acceder en el enlace (<https://eprints.ucm.es/56256/>). CIESPAL, ha sido la institución más adecuada para preparar y difundir un monográfico que abarca ámbitos de conocimiento muy amplios². La realización ha estado coordinada por los profesores Doctores, Francisco Bernete de la Universidad Complutense y Pablo Escandón en representación de CIESPAL. Han participado 42 autores que enseñan en 29 Universidades de 14 países. Son especialistas de diversos campos del conocimiento, que han revisado en sus artículos, la influencia de Manuel Martín Serrano en sus respectivas especialidades, desde las siguientes perspectivas:

- Ética. Utopías y contrautopías.
- Filosofía de la ciencia.
- Teoría del conocimiento.
- Lógica y sistemas de predicción.
- Cibernética.
- Evolución humana.
- Antropología cultural.
- Modelos socioculturales.
- Psicología cognitiva. Mentalidades. Identidades sociales.
- Sociología de las edades. Modelos de comportamiento. Violencias estructurales.
- Teoría de la comunicación, Investigación de la comunicación. Narrativas. Cultura y comunicación. Mediaciones tecnológicas en la comunicación.
- Economía política. Cambio social y comunicación. Comunicación y globalización. Comunicación y educación.

53

Esta representación tan diversa y numerosa de científicos y académicos se corresponde con las características de la obra. Durante el periodo que se documenta en el monográfico (1970-2011) la producción del profesor Manuel MARTIN SERRANO abarca los siguientes campos:

- Crea el paradigma de las mediaciones sociales (<https://eprints.ucm.es/13287/>);
- Vincula el estudio de la comunicación y de la acción, como componentes integrados en las interacciones sociales (<https://eprints.ucm.es/13288/>);
- Identifica cuales son los componentes que son necesarios en todos los Sistemas Comunicativos. (<https://eprints.ucm.es/13144/>). Y sistematiza las relaciones que pueden existir entre Sistemas Comunicativos (SC) los Sistemas sociales(SS) y los Sistemas de Referencia(SR). (<http://eprints.ucm.es/13116/>);

² Chasqui, revista latinoamericana de Comunicación. Junio-septiembre, 2011. Números 114 y 115. 216 páginas. Edición impresa y edición digital: *Resumen*: "Este número extraordinario y doble de la Revista Chasqui está dedicado en su totalidad a la obra del profesor español Manuel Martín Serrano. En esta doble edición encontramos la evolución del pensamiento y la obra de este epistemólogo, quien ha procurado establecer la comunicación como ciencia social (...) La revisión que ha realizado CIESPAL abarca desde 1970 hasta el año 2011; y relaciona la producción del Autor con los cambios científicos y sociohistóricos que han dado origen a la era de la globalización" (<https://eprints.ucm.es/56256/>).

- Establece la “Teoría Social de la Comunicación”, para el estudio de las interdependencias entre la producción social de comunicación, y la reproducción y el cambio de los Sistemas Sociales (<http://eprints.ucm.es/13237/>);
- Desarrolla esa perspectiva con el análisis de las funciones que cumplen las utopías y las contrautopías en los cambios sociohistóricos (<https://eprints.ucm.es/13291/>);
- Elabora Teoría de la Comunicación que sirva de fundamento específico para todas las formas de interacciones comunicativas (<https://eprints.ucm.es/13289/>);
- Investiga los orígenes evolutivos de la comunicación. Y luego, analiza el papel que la comunicación ha desempeñado, en la existencia de la humanidad y de sus sociedades. (<https://eprints.ucm.es/13110/>).

Además de estas aportaciones teóricas y en relación con ellas, el Profesor Manuel MARTIN SERRANO tiene aportaciones innovadoras en el ámbito de las metodologías y de las técnicas de investigación:

- Crea metodologías lógicas para analizar los contenidos de los relatos. (<https://eprints.ucm.es/13257/>);
- Recupera y aplica metodologías dialécticas, para analizar procesos en los que se contraponen sistemas que están mutuamente implicados y que, sin embargo, obedecen a leyes diferentes (<https://eprints.ucm.es/13171/>);
- Diseña métodos praxeológicos para investigar los sistemas donde interviene la acción humana (<https://eprints.ucm.es/13125/>);
- Elabora aplicaciones de la cibernética para los estudios prospectivos de las transformaciones de dichos sistemas (<https://eprints.ucm.es/14040/>).

La obra de Manuel MARTIN SERRANO se ha podido analizar desde perspectivas tan diversas, porque tiene un hilo conductor, que han seguido los coordinadores del monográfico. Es el siguiente:

El Autor se propuso trabajar “en las fronteras del conocimiento”. Considera que esas fronteras están en los campos donde confluyen las leyes naturales y las intervenciones humanas. En artículos y libros publicados entre 1970 y 1980 recordaba que, a partir de la industrialización, la humanidad está cada vez más capacitada para reorganizar / desorganizar, sus entornos y sus propias comunidades. Y que tales acciones están reorientando los procesos naturales y sociales (<http://eprints.ucm.es/11052/>).

Manuel MARTÍN SERRANO denomina “ciencias praxeológicas”, a todas las que se ocupan de “sistemas finalizados por la intervención humana”. Que son los sistemas cuyo estado y transformación pueden deberse, en mayor o menor medida, a afectaciones producidas por agentes humanos. Son ciencias “praxeológicas” porque tienen que tomar en cuenta la acción social. Con esta denominación, se recupera el término “praxis” en su sentido original: el conocimiento de la realidad sirve para modificarla; y la modificación de la realidad transformará el conocimiento (<http://eprints.ucm.es/13125/>).

Para conocer el funcionamiento de los sistemas finalizados y prever sus transformaciones, hay que tomar en cuenta tanto sus “constricciones”- (más o menos determinantes, derivadas de leyes de la Naturaleza, de regulaciones sociales) - como sus “opciones de cambio” (más o menos indeterminadas, según los grados de libertad que tenga el sistema para la intervención de los agentes sociales). (<http://eprints.ucm.es/10951/>).

Manuel MARTÍN SERRANO considera que las ciencias cuyos objetos de estudio estén afectados por esta doble determinación, requieren paradigmas específicos. Paradigmas capaces de vincular la necesidad con la libertad. (<http://eprints.ucm.es/13170/>). Y muestra que el estudio de ese vínculo [necesidad ↔ libertad] dio origen a las ciencias sociales. Lo concibieron los Iluministas, lo sistematizaron los Comtianos y seguidamente lo aplicaron los Marxistas. Pero ha sido necesario aguardar hasta mediado el siglo XX, para disponer de las metodologías necesarias para hacer investigaciones praxeológicas (metodologías lógicas, sistémicas, cibernéticas, entre otras) (<http://eprints.ucm.es/13185/>). Metodologías que pueden tener aplicaciones praxeológicas, porque sirven al mismo tiempo para conocer cómo funcionan y cambian los sistemas finalizados y para controlar como se reproducen (<http://eprints.ucm.es/13252/>).

La obra de Manuel MARTÍN SERRANO está centrada en esa renovación del pensamiento científico. El paradigma de las mediaciones sociales es su propuesta para investigar los sistemas finalizados por la acción humana. (<http://eprints.ucm.es/10651/>). Y su dedicación continuada a la teoría de la comunicación y a la investigación de sus orígenes, sus funciones y transformaciones, se explica porque es uno de los campos donde confluyen leyes naturales (evolutivas) y los designios humanos (<https://eprints.ucm.es/12980/>). “La información compartida” (que proporciona la comunicación) es una capacidad aparecida en el reino animal, para satisfacer necesidades primarias, que las sociedades humanas utilizan, además, para construir, transmitir y conservar la cultura (<http://eprints.ucm.es/13112/>).

La importancia que adquiere la comunicación entre las ciencias praxeológicas se corresponde con el papel que ha cumplido en la humanización. Escribe el autor:

“Durante la humanización se contraponen un sistema que se transforma a sí mismo para conservar el equilibrio (la Naturaleza) con otros, que cambian los equilibrios para transformarse a sí mismos (las sociedades humanas). Se contraponen lo que regenera un orden (natural) que no responde a ningún designio, y lo que asigna designios que alteran el orden [...]” (<http://eprints.ucm.es/13111/>)

55

Y esa importancia, se corresponde con el papel que sigue cumpliendo la comunicación pública en los cambios sociohistóricos precedentes y en curso. Porque ella es el soporte de la visión utópica o contrautópica del futuro de la humanidad. (<http://eprints.ucm.es/13291/>)

En el plano metodológico Manuel MARTÍN SERRANO ha aportado al estudio de la acción social el análisis de la finalización, para hacer prospectiva de los cambios sociales. Ha diseñado técnicas prospectivas que se puedan verificar cuando se producen los cambios históricos (<https://eprints.ucm.es/56511/>). Define y establece “la humanización”, como criterio de validez -al tiempo antropológico y ético- de los designios que finalizan las actuaciones sociales. (<http://eprints.ucm.es/13183/>)

El profesor Dr. Jesús Ibáñez escribe en la reseña de “*Métodos actuales de investigación social*” - libro que considera una de las obras mayores del Autor:

“(Manuel Martín Serrano)- [...] replantea las metodologías del trabajo científico para las ciencias que son abiertas, entre ellas las ciencias sociales, cuyo objeto es por naturaleza inconcluso, generalmente disociado y frecuentemente contradictorio [...] con “*Métodos* [...] aparece una teoría de la metodología, concebida como práctica de conocimiento científico y de intervención sobre la realidad social, que se contrasta

y discute con las escuelas metodológicas clásicas y de nueva aparición”. (<http://eprints.ucm.es/13146/>)

Como catedrático emérito, entre 2011 y hasta la fecha (2020) Manuel MARTÍN SERRANO sigue desarrollando su actividad científica, centrada en este periodo en las transformaciones sociales, y eventualmente antropológicas, que pueden derivarse de la virtualización. En el Reading “Sobre la información y la comunicación cuando el mundo se virtualiza” (<https://eprints.ucm.es/57628/>) se han incorporado publicaciones que muestran el enfoque y el desarrollo de estas aportaciones teóricas y prospectivas.