



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2024/2025

Nº de proyecto: 123

Salidas profesionales y desarrollo de carreras relacionadas con la titulación estudiada
(III)

Responsable del proyecto:

Dr. Ignacio Danvila del Valle

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Organización de Empresas

ÍNDICE:

1	Objetivos propuestos en la presentación del proyecto.....	2
1.1	Objetivos principales propuestos.....	2
1.2	Objetivos secundarios propuestos.....	2
2	Objetivos alcanzados.....	3
2.1	Objetivos principales alcanzados.....	3
2.2	Objetivos secundarios alcanzados.....	3
2.3	Comentarios adicionales.....	4
3	Metodología empleada en el proyecto.....	4
4	Recursos humanos.....	5
5	Desarrollo de las actividades.....	6

1 Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto de innovación docente solicitado para el curso 2024-2025, - tomando como punto de partida la experiencia de los proyectos de los cursos 2022-2023 y 2023-2024, la buena acogida que tuvo entre los asistentes los dos cursos anteriores y considerando las sugerencias de mejora de los alumnos-, persigue la mejora de la empleabilidad de los alumnos asistentes, que eran estudiantes de cuarto curso del Grado en Comercio.

Con este objetivo se organizó un ciclo de conferencias, cuyos ponentes eran directivos de empresas que transmitían al alumnado las competencias y habilidades que buscan actualmente las empresas y las opciones de empleo. Algunos de estos conferenciantes fueron en su día alumnos de la carrera que actualmente cursan los alumnos asistentes al curso.

Este objetivo se desglosó en una serie de objetivos (principales y secundarios).

1.1 Objetivos principales propuestos

El objetivo principal de este proyecto, es el de facilitar la empleabilidad de los estudiantes que se gradúan en el Grado de Comercio por la Universidad Complutense de Madrid. Se busca que los futuros graduados de esta carrera tengan relación directa y conozcan directamente los perfiles que buscan las empresas en las que podrían encajar por la titulación que finalizan.

1.2 Objetivos secundarios propuestos

El objetivo principal anteriormente descrito se concretó en los siguientes objetivos específicos:

- Dar a conocer a los estudiantes las principales salidas profesionales a las que puede optar en función de la titulación académica realizada.
- Saber las principales competencias y habilidades que actualmente están exigiendo las empresas que buscan nuevos empleados. Conocer las competencias y habilidades que actualmente exigen aquellas empresas que buscan nuevos empleados.
- Adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar eficazmente tareas relacionadas con el grado que han estudiado.
- Tener conocimiento de las principales ofertas de trabajo existentes en el mercado laboral relacionadas con los estudios que finalizan.
- Dialogar con directivos de empresas punteras que tienen responsabilidades de selección en sus organizaciones.
- Fortalecer la conexión entre la Universidad y la empresa.
- Conocer sus carencias o lagunas y proporcionarles los medios necesarios para subsanarlas.

Consideramos que los objetivos descritos facilitan la incorporación de los estudiantes al mercado laboral, por lo que su cumplimiento tendría un impacto positivo en la sociedad, ya que se podría reducir el paro juvenil, se mejoraría la reputación de la UCM y pondría en valor la titulación de Grado en Comercio.

2 Objetivos alcanzados

El cumplimiento de los objetivos fijados fue posible gracias a la participación activa de todos los miembros del equipo (PDI, PTGAS y estudiantes) que estuvieron coordinados por el responsable del proyecto.

Asimismo, resultó de gran valía, en esta tercera edición, la experiencia de las dos anteriores ediciones. realizada en los cursos 2022-2023 y 2023-2024, las sugerencias de mejora de los alumnos y las aportaciones de profesores de otras Universidades.

Asimismo, aunque el proyecto solicitaba 1500 euros, la dotación económica concedida fue de 525 euros. A pesar de esta reducción fue posible cumplir con los objetivos previstos. El importe obtenido fue destinado a la compra de recuerdos en la tienda Complutense de pequeños obsequios para los participantes y además se abonó un importe a cada conferenciante.

Además, aunque el proyecto solicitaba 1500 euros, la dotación económica concedida fue de 525 euros. A pesar de esta reducción fue posible cumplir con los objetivos previstos. El importe obtenido fue destinado a la compra de recuerdos en la tienda Complutense de pequeños obsequios para los participantes y se abonó un importe a cada conferenciante. Durante el año 2022 la financiación fue de 368 euros (70% del monto total) y en 2023 fue de 158 euros (el 30% restante).

2.1 Objetivos principales alcanzados.

El ciclo de conferencias impartido facilitó que los estudiantes asistentes conocieran las competencias y habilidades exigidas en la actualidad por las empresas a los nuevos empleados.

Fue muy gratificante, conocer las opiniones (muy positivas y constructivas) de los alumnos asistentes al curso. Por tanto, considerando el parecer de los encuestados, pensamos que se han cumplido los objetivos previstos al diseñar el ciclo de conferencias.

Asimismo, algunos alumnos contactaron con los conferenciantes vía correo electrónico o por LinkedIn con el objetivo de recibir asesoramiento sobre su futura trayectoria profesional.

2.2 Objetivos secundarios alcanzados.

El proyecto cumplió con los siguientes objetivos:

- Los estudiantes conocieron determinadas salidas profesionales relacionadas con sus estudios realizados.
- Recibieron información de primera mano sobre los perfiles que actualmente exigen las empresas.
- Adquirieron conocimientos prácticos para desempeñar trabajos relacionados con su titulación.
- Conversaron con directivos de empresas, con responsabilidades en los procesos de selección de sus organizaciones.
- Los alumnos incrementaron su interés y motivación por el desarrollo de su carrera profesional.

2.3 Comentarios adicionales.

La opinión de los estudiantes en las encuestas realizadas al acabar el ciclo de conferencias ha sido muy positiva y estimulante. Por ello, consideramos que se lograron los objetivos previstos inicialmente en el proyecto. Las sugerencias de los alumnos que forman parte del proyecto y la experiencia de los dos cursos anteriores fueron esenciales para alcanzar dichos objetivos.

Seguidamente, deseamos subrayar algunos aspectos que refuerzan el cumplimiento de los objetivos previstos y la alta satisfacción de los estudiantes asistentes a las conferencias.

En primer lugar, a cada conferencia asistió más del 90% de los estudiantes matriculados en los grupos de los profesores de la UCM que forman parte del proyecto.

En las clases posteriores a las sesiones, los estudiantes debatieron sobre la temática analizada en las conferencias y mostraron su satisfacción por las conferencias. Muchos alumnos solicitaron la repetición de estas conferencias u otras similares, en el futuro y si fuera posible, hubiera más sesiones (en esta edición hubo cinco conferencias).

Los profesores solicitaron a los alumnos posibles mejoras para años anteriores. El resultado fue muy satisfactorio, éstos sugirieron diferentes temáticas relacionadas con las técnicas de venta.

Además, todos los ponentes recibieron valoraciones excelentes. Estas puntuaciones fueron transmitidas a los ponentes que mostraron su deseo de repetir en años posteriores.

En todas las conferencias hubo numerosas preguntas, en algunas no fue posible responder a todas ellas, por cuestión de tiempo (los alumnos debían comenzar otra clase).

Estas valoraciones suponen un gran estímulo para todos los profesores del equipo del proyecto, que tenemos previsto realizar el próximo, una nueva edición similar de conferencias, teniendo en cuenta las sugerencias de los alumnos y de varios profesores.

3 Metodología empleada en el proyecto.

La metodología empleada coincidió con lo presentado inicialmente en el proyecto. Concretamente, el proyecto de innovación se llevó a cabo en cinco fases:

Primera fase: *Diseño del ciclo de conferencias.* En esta primera fase se concretaron los ponentes de las conferencias y las fechas de celebración. Participaron los profesores y los alumnos del proyecto que asistieron a alguna de las dos ediciones anteriores.

Segunda fase: *Difusión del ciclo.* Se anunció el ciclo de conferencias y los alumnos participantes en el proyecto lo difundieron entre sus compañeros, a través de LinkedIn y redes sociales.

Tercera fase: *Celebración del ciclo de conferencias.* Las conferencias fueron impartidas en octubre y noviembre de 2024.

Cuarta fase: *Evaluación de las conferencias impartidas.* Los estudiantes asistentes a

las conferencias respondieron un cuestionario que midió su nivel de satisfacción y facilitó realizar propuestas de mejora para futuras ediciones.

Quinta fase: Entrega de certificados a los asistentes y elaboración de la memoria final. El responsable del proyecto emitió y firmó certificados de asistencia de cada conferencia a los alumnos asistentes. Asimismo, se elaboraron unas conclusiones que sirvieron de base para la realización de la presente memoria.

En el apartado 5: “Desarrollo de las actividades” se lleva a cabo una explicación más detallada de los contenidos de cada una de las cinco fases.

4 Recursos humanos.

El equipo del Proyecto lo conforman 15 profesores (5 de la Universidad Complutense de Madrid y 10 de otras universidades) deseamos resaltar la incorporación de dos nuevos profesores durante la realización del proyecto que fueron notificados a la Oficina de calidad e incorporados al proyecto, 1 PAS de la UCM y 5 alumnos de la UCM. Los profesores han participado previamente en más de 40 Proyectos de Innovación Docente y trabajan en 9 Departamentos de 7 Universidades distintas.

El responsable del proyecto, Ignacio Danvila del Valle, ha coordinado el trabajo del resto de miembros del equipo en todas las fases del proyecto.

Los profesores Ignacio Danvila, Paloma Almodóvar, José Manuel Montero, Gonzalo Marugán y Enrique de Diego (los cinco de la UCM) junto a los profesores José Ramón Saura (URJC), Francisco J. Lara (UCV), Josu Ahedo (UNIR) y Álvaro Lleó y María Paula Flórez (UNAV) diseñaron el ciclo de conferencias, apoyados por los 5 alumnos de la UCM que propusieron temáticas y conferenciantes. Los diez profesores se encargaron de invitar a los ponentes y explicarles los objetivos del ciclo de conferencias. Una vez que los ponentes confirmaron su asistencia se elaboró el programa definitivo de conferencias.

Los 5 alumnos se encargaron de la difusión del ciclo de conferencias entre sus compañeros. Además, los 5 profesores de la UCM anunciaron las conferencias en sus clases.

Los profesores Ignacio Danvila, Paloma Almodóvar, Thais González Torres, Lorena Heras y Paula-Adriana González Padilla dirigieron cada uno de ellos una sesión, presentando al conferenciante en el aula y moderando el turno de preguntas con los alumnos. Los cinco alumnos del proyecto también participaron con su asistencia y apoyo. Además, Cristina Gutiérrez Garrido, PTGAS de la UCM, se encargó de la reserva del aula y de la preparación de los medios técnicos (proyector y ordenador).

Los profesores Ignacio Danvila, Paloma Almodóvar, Patricia Carolina Huertas y Fernando Molina elaboraron el cuestionario que evaluó el nivel de satisfacción de los asistentes. Además, Cristina Gutiérrez (como hemos indicado PTGAS de la UCM) participó en la recogida de respuestas.

El responsable del Proyecto, Ignacio Danvila, emitió y firmó los certificados de asistencia

a los estudiantes. Además, los profesores Ignacio Danvila y Paloma Almodóvar elaboraron unas conclusiones, empleadas en la elaboración de la presente memoria y que servirán para futuras ediciones.

5 Desarrollo de las actividades.

El equipo del actual proyecto tuvo una primera reunión para determinar el trabajo que se debería llevar a cabo. Dicha reunión se celebró la última semana de septiembre de 2024. El trabajo que se debía realizar se estructuró en cinco fases, ya detalladas anteriormente en el punto 3 de esta memoria (***Metodología empleada en el proyecto***), y cuyos principales contenidos pasamos seguidamente a detallar.

Primera fase: *Diseño del ciclo de conferencias*

Esta primera fase se desarrolló durante los meses de julio y septiembre de 2024.

En ella, los miembros del equipo analizaron los objetivos del proyecto y el mejor modo de cumplirlos.

Se creó un grupo formado por 8 profesores (cuatro pertenecientes a la Universidad Complutense con amplia experiencia en proyectos de innovación y cuatro de otras Universidades españolas). Este grupo se reunió con los 5 alumnos del equipo para conocer sus propuestas e inquietudes. Los alumnos propusieron posibles ponentes y temáticas que deseaban.

Considerando estas sugerencias de los alumnos, los profesores hicieron un primer borrador de posibles ponentes, contactaron con ellos y les invitaron. Se procuró que hubiera diversidad de temáticas y de sectores.

Una vez que estaban confirmados los conferenciantes y las fechas de celebración se elaboró el programa definitivo del ciclo de conferencias.

Debemos resaltar el trabajo desarrollado por algunos profesores que compatibilizan docencia con trabajos de consultoría o en empresas, ya que conocían a directivos que encajaban en la temática deseada por los alumnos.

Segunda fase: *Difusión del ciclo*

Esta segunda fase se realizó durante el mes de septiembre de 2024.

Los 5 alumnos participantes en el proyecto se encargaron de difundir el ciclo de conferencias entre compañeros de clase y conocidos a través de grupos de whatsapp o linkedIn.

Además, los profesores de la UCM anunciaron las conferencias en sus clases y en el Campus Virtual.

Tercera fase: *Celebración del ciclo de conferencias*

Esta tercera fase se realizó durante los meses de octubre y noviembre de 2024.

Se designó un profesor responsable para cada conferencia. Este profesor se encargaba de contactar unos días antes con el ponente, recordarle la fecha y hora de su conferencia, los objetivos de la sesión y el perfil de los asistentes. Asimismo, le ofrecía la posibilidad de acompañarle, facilitarle aparcamiento en el parking de profesores y le asesoraba sobre el mejor modo de llegar a la Facultad.

Además, en la conferencia, el profesor responsable se encargaba la presentación del conferenciante en el aula, acompañarle en todo momento y moderar el turno de preguntas

que seguía a su disertación.

En esta fase también contamos con la participación de la PTGAS que se encargó de que estuvieran preparados los medios audiovisuales y técnicos (micrófono, proyector, ordenador). Los 5 alumnos del proyecto también prestaron apoyo técnico cuando fue necesario.

Cada sesión tuvo una duración de 100 minutos (60 minutos de conferencia y 40 de preguntas y debate –aproximadamente–). Las conferencias y los ponentes fueron los siguientes:

Conferencia 1: “Inversión y gestión de activos financieros”.

Ponente: D. Santiago Cárdenas Artola. Financiero de la empresa Beka Finance.

Conferencia 2: “El proceso de selección en empresas innovadoras”.

Ponente: D. Alfonso Rodríguez-Ponga. Ex-Director de RR.HH. del parque temático Puy du Fou España.

Conferencia 3: “Estrategias en el Sector de las Aerolíneas”.

Ponente: Fernando Rincón Contel. Ingeniero aeronáutico de la Universidad Politécnica de Valencia

Conferencia 4: “Adaptación Estratégica de las Empresas”.

Ponente: D^a. Margarita Santi Becerra Santiago. Doctoranda e investigadora de la Universidad Veracruzana de México.

Conferencia 5: “Caso de Dirección Estratégica de una Empresa Chilena”.

Ponente: D^a. Patricia Huerta-Riveros. Profesora de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío, Chile

Cuarta fase: *Evaluación de las conferencias impartidas*

Esta cuarta fase se desarrolló entre diciembre de 2024 y enero de 2025.

Los profesores del proyecto, tomando como base las dos ediciones anteriores de los cursos 2022-2023 y 2023-2024, junto a las sugerencias de los alumnos participantes en el proyecto, realizaron un cuestionario para conocer el grado de satisfacción de los estudiantes que asistieron a las conferencias. Además, en este cuestionario se ofreció a los alumnos la opción de proponer ponentes y/o temáticas para futuras ediciones. El PTGAS de la UCM colaboró en la recogida de respuestas.

Los alumnos realizaron un resumen de cada conferencia y dieron su opinión sobre la exposición. El alto grado de satisfacción de los alumnos asistentes ha sido un estímulo para los miembros del proyecto. Sus propuestas serán tenidas en cuenta para futuros ciclos de conferencias.

Quinta fase: *Entrega de certificados a los asistentes y elaboración de la memoria final*

En enero de 2025 el responsable del proyecto emitió y firmó los certificados de asistencia al curso de los estudiantes.

En febrero de 2025 los profesores del proyecto elaboraron unas conclusiones que han sido empleadas para realizar la presente memoria y para preparar futuras ediciones.