UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TESIS DOCTORAL

La fotografía como representación de la realidad social: estudio del fondo fotográfico de Pulso diario de San Luis

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Luis Roberto Rivera Aguilera

Directores

Juan Carlos Marcos Recio Juan

Miguel Sánchez Vigil

Madrid

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Doctorado en Periodismo

LA FOTOGRAFÍA COMO REPRESENTACIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL: ESTUDIO DEL FONDO FOTOGRÁFICO DE PULSO DIARIO DE SAN LUIS.

Tesis Doctoral de:

Luis Roberto Rivera Aguilera

Dirigida por:

Dr. Juan Carlos Marcos Recio

Dr. Juan Miguel Sánchez Vigil

Madrid, 2020

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Doctorado en Periodismo

LA FOTOGRAFÍA COMO REPRESENTACIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL: ESTUDIO DEL FONDO FOTOGRÁFICO DE PULSO DIARIO DE SAN LUIS.

Tesis que presenta:

Luis Roberto Rivera Aguilera

Para obtener el grado de Doctor en Periodismo.

Dirigida por:

Dr. Juan Carlos Marcos Recio

Dr. Juan Miguel Sánchez Vigil

Madrid, 2020

DEDICATORA

A ***Dios*** por su infinita bondad y por todas las bendiciones recibidas…

A quienes desde el cielo nos cuidan y protegen en todo momento…

A mis padres ***Julián y Juana***, por su amor, ejemplo y por enseñarme a luchar por los sueños…

A ***Elena***, por ser mi compañera de viaje y por su amor incondicional…

A mis hijos ***Juan Pablo, Gabriel, Santiago y Matías***, por ser mi mayor motivación para seguir siempre hacia adelante…

A mis hermanos ***Julio y Alejandro*** por su amor, apoyo y ejemplo…

A cada una de las personas que han estado cerca de mí y han sido parte de cada uno de los logros alcanzados en el ámbito personal y profesional…

AGRADECIMIENTOS

A mis Directores *Dr. Juan Carlos Marcos Recio y Dr. Juan Miguel Sánchez Vigil*, por su invaluable apoyo y por compartir sus conocimientos y amplia experiencia.

A la *Dra. Guadalupe Patricia Ramos Fandiño*, por su amistad y apoyo…

A la *UASLP y UdeG*, por ser mi casa y por coadyuvar a mi autorealización…

A la *Editora Mival y a Pulso Diario de San Luis*, por las facilidades brindadas para la realización del trabajo de investigación…

Al *Centro de Información Histórica de la UASLP "Rafael Montejano y Aguiñaga"* por las facilidades brindadas para el desarrollo de la investigación.

A la *Hemeroteca del Estado* por las facilidades para la consulta del acervo…

Al personal de la *Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UASLP*, por el profesionalismo y apoyo brindado…

ÍNDICE

Resumen

La presente investigación titulada: *La fotografía como representación de la realidad social: estudio del fondo fotográfico de Pulso diario de San Luis,* se enfoca el estudio de la fotografía de prensa, partiendo de la relevancia que ésta tiene para el lector, al reflejar a través de imágenes, el acontecer de la sociedad actual y con ello entender el actuar de las personas en su rol individual y colectivo. Pulso, Diario independiente fundado en el año de 1988 como medio informativo para la sociedad potosina, ha integrado desde sus orígenes el uso de la fotografía como elemento que permite registrar e ilustrar el acontecer del contexto local, nacional e internacional con una visión clara y objetiva de los hechos, de ahí la importancia de estudiar el uso de la fotografía en sus ediciones y destacar la imperante necesidad de gestionar y preservar su fondo fotográfico.

La presente investigación se enfoca al estudio de la fotografía de Pulso, considerando en sus objetivos: a) Revisar los principales referentes teóricos y postulados que fundamentan los conceptos de medios masivos de comunicación, periodismo y fotografía de prensa. B) Analizar la fotografía de Pulso desde aspectos de fondo y forma, lo que permita ver el origen y evolución en la utilización como medio de representación de la realidad social y c) Proponer un modelo de gestión digital de acervos visuales que permita la sistematización, difusión y preservación del fondo fotográfico de Pulso Diario de San Luis. Se abordan aspectos generales que hacen referencia a los medios masivos de comunicación, periodismo gráfico y fotografía de prensa, desde una perspectiva teórica y conceptual, con el objetivo de enmarcar el referente en el que se inserta el objeto de estudio de la investigación.

Analiza el surgimiento del diario en el contexto local y como resultado de distintos acontecimientos sociales que en ese momento se vivían en la ciudad de San Luis Potosí y que requerían de un periodismo profesional e imparcial que informara con veracidad el acontecer de la sociedad

potosina, además, se analizan los componentes que denotan la estructura en los contenidos que el diario difunde en la actualidad.

La parte medular de la tesis se encuentra en el estudio de la fotografía del diario, con base en la metodología propuesta, se realizó el análisis de las ediciones de Pulso definidas, identificando cada una de las imágenes publicadas en el número y sección correspondiente, para así registrar los elementos de continente y contenido de cada fotografía, lo que permita la sistematización de la información para su posterior análisis, tratamiento e interpretación. Lo anterior con el objetivo de identificar el origen, evolución y tendencias de Pulso en lo referente al uso de las fotografías que se publican en el diario.

Se presenta una propuesta de modelo de gestión digital de acervos visuales, con la finalidad de establecer una metodología para el tratamiento y gestión del fondo fotográfico de Pulso Diario de San Luis. Es importante para este tipo de organizaciones contar con propuestas que permitan no solo hacer buen uso de sus acervos, sino preservar en el tiempo este tipo de documentos visuales que son memoria viva del acontecer de la sociedad.

En el cierre–apertura de la investigación, se presentan algunas conclusiones parciales a las que se llega con el estudio, sobre todo en lo referente al uso de la fotografía en la prensa y a la gestión de fondos fotográficos en este tipo de organizaciones, cuestiones que permiten dar continuidad a los tópicos principales de la tesis y dan la posibilidad de abrir nuevas *Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento* (LGAC) en los temas centrales del trabajo.

Palabras clave: 1. Medios de comunicación. 2. Fotografía. 3. Fotografía de Prensa. 4. Acervos fotográficos. 5. Repositorios digitales.

Abstract

This research entitled: Photography as a representation of social reality: study of the photographic background of the daily pulse of San Luis, focuses on the study of press photography, based on the relevance it has for the reader, reflecting through of images, the events of today's society and thereby understand the actions of people in their individual and collective role.

Pulso, an independent newspaper founded in 1988 as an informative medium for potosina society, has since its inception integrated the use of photography as an element that allows recording and illustrating the occurrence of the local, national and international context with a clear and objective vision of the facts, hence the importance of studying the use of photography in its editions and highlighting the imperative need to manage and preserve its photographic background.

This research focuses on the study of Pulse photography, considering its objectives: a) Review the main theoretical references and postulates that support the concepts of mass media, journalism and press photography. B) Analyze the photography of Pulse from aspects of background and form, which allows to see the origin and evolution in the use as a means of representation of social reality and c) Propose a digital management model of visual collections that allows systematization, dissemination and preservation of the photographic background of Pulso Diario de San Luis.

General aspects that refer to the mass media of communication, graphic journalism and press photography are approached, from a theoretical and conceptual perspective, with the objective of framing the referent in which the object of study of the investigation is inserted.

Analyze the emergence of the newspaper in the local context and as a result of different social events that were currently lived in the city of San Luis Potosí and that required a professional and impartial journalism that truthfully informed the events of the Potosi society, In addition, the

components that denote the structure in the contents that the newspaper currently disseminates are analyzed.

The core part of the thesis is in the study of the photograph of the newspaper, based on the proposed methodology, the analysis of the defined Pulse editions was performed, identifying each of the images published in the corresponding number and section, for thus register the continent elements and content of each photograph, which allows the systematization of the information for later analysis, treatment and interpretation. The above with the objective of identifying the origin, evolution and trends of Pulse in relation to the use of photographs published in the newspaper.

A proposal for a digital management model of visual collections is presented, in order to establish a methodology for the treatment and management of the photographic fund of the San Luis Daily Pulse. It is important for these types of organizations to have proposals that allow not only to make good use of their collections, but to preserve over time these types of visual documents that are living memory of the events of society.

In the closing-opening of the research, some partial conclusions are presented that are reached with the study, especially regarding the use of photography in the press and the management of photographic funds in this type of organizations, issues that they allow continuity to the main topics of the thesis and give the possibility of opening new Lines of Knowledge Generation and Application (LGAC) in the central themes of the work.

Keywords: 1. Media. 2. Photography. 3. Press photography. 4. Photographic collections. 5. Digital repositories.

CAPITULO I

Objeto de la investigación

"La fotografia es un secreto de un secreto. Cuanto más te dice, menos sabes"
Diane Arbus

1. Objeto de la investigación

1.1 Definición y delimitación del problema

El estudio de la fotografía es un tema que se ha investigado desde distintas disciplinas y perspectivas, debido a la interdisciplinariedad[1] y multidisciplinariedad que tiene como objeto de estudio y que se deriva principalmente de dos procesos, el primero que es de naturaleza química y que da como resultado un producto físico, y el segundo, que se relaciona directamente con cuestiones de representación de la realidad y significación en un sinnúmero de contextos como el personal, social, político, económico, religioso etc. a lo largo de la historia del hombre. La fotografía es considerada (Ramírez, 2011, 57) como registro de la emanación de ondas de luz reflejadas por los objetos, que no sólo muestran o interpretan lo real, sino que son un rastro y constituyen una huella de la propia realidad.

La fotografía (Picaudé, 2004, 64) interviene para materializar un acontecimiento organizado de manera volátil, especie de "rebanada de sensibilidad" cortada en el espacio–tiempo, de ahí que se concibe como documento y como objeto social, en ambos casos, da cuenta del acontecer y de la historia de la sociedad antigua y contemporánea, ya que muestra la relación que existe entre las expresiones artísticas y el modo en que las técnicas de la imagen han venido transformando la visión del mundo.

La presente investigación aborda la fotografía desde la perspectiva del significado y uso que se le da como documento social, en un primer momento (Freund, 2017, 11) como procedimiento de

[1] El aspecto de la interdisciplinariedad de la imagen como parte esencial de la fotografía es abordada por Elise Mc Phail Fanger en su estudio titulado: "La imagen como objeto interdisciplinario" en el que hace los siguientes planteamientos: Primero: la imagen se encuentra al servicio de un sentido superficial de la apariencia que enajena a las personas en el reconocimiento del mundo. Segundo: concibe la imagen como un documento complejo con una profundidad digna de ser analizada. Artículo disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/varia/77%203a%20parte/44_McPhail_V77.pdf

reproducción y el papel que, en sus orígenes, desempeñó en el marco de la evolución del retrato individual y más tarde en la del colectivo; es decir, en la prensa, y en conjunto, analizar su papel como una forma de representación y fijación del acontecer en los distintos escenarios de la vida de la sociedad; considerando que los usos sociales de la fotografía se organizan en relación a su definición social, ya sea que pura y simplemente la actualicen, que resalten su faceta técnica, o que la rechacen en todo o en parte, teniendo con consideración que la placa fotográfica no interpretada nada, solamente registra, su exactitud, su fidelidad no pueden ser puestas en cuestión, ya que la fotografía solo fija un aspecto de lo real (Bourdieu, 2003, 135).

Es conveniente mencionar que el interés por estudiar la fotografía nace por la inquietud de conocer además de las razones por las que se crea, por la trascendencia que a nivel social tiene como evidencia simbólica, visual y gráfica del desarrollo de actividades en distintos contextos, por lo que es de interés a nivel global, debido a que este tipo de documentos (Torregrosa, 2009, 31) no solo son fragmentos de vida, sino ventanas abiertas al mundo o espejos de la sociedad, son constructos cuidadosamente elaborados, sin dejar nada al azar, no son reales, aunque intentan imitar la realidad, por tanto, (Arroyo, 2000, 22) la información visual es un elemento fundamental: ya que no solo traslada y refleja una determinada realidad sino que permite a los espectadores o lectores obtener información de manera rápida, creíble y verosímil. En este contexto vale la pena señalar que la utilización de la imagen (Marcos: 2016, 87) por parte de las nuevas generaciones (Generación X, Baby Boomers, Milennials, etc.) ha ido en aumento ya que han vivivo inmersos en la cultura de la imagen y han estado rodeados de ellas, como ejemplo mencionar: Instagram, Flickr, Fotolia, Facebook, Twitter, Youtube, Vimeo, etc. Lo que ha generado y aumentado la necesidad de comsuno de información visual. La fotografía (Agustín: 2019, 12) cambia la forma de representar y de percibir el mundo. Influye de forma determinante en numerosas prácticas sociales como los viajes, el turismo, las relaciones personales, las modas… Y fue decisiva en la evolución

de todos los medios de comunicación: prensa, cine, televisión, redes sociales. Uno de sus atractivos principales reside en su capacidad de preservar huellas, emociones, de vidas transcurridas.

La fotografía (Rivera: 2016, 145) puede ser interpretada como fuente de información, de conocimiento, como obra y como arte, es un instrumento de comunicación sujeto a muchos avatares y a toda clase de manipulaciones, por ello es necesario hacer una aproximación al conocimiento de sus géneros, tomando como base los fines que persigue, algunos de los que se pueden mencionar son: según los medios utilizados (blanco y negro, color, polaroid o imagen por ordenador), según los tipos de práctica social (publicidad, arte, comunicación), según los soportes a través de los cuales se accede a ella (libro, exposición, periódico, etc.) según los objetos representados (familia, cuerpo, retrato, paisaje, etc.) y en lo referente a distinciones funcionales de la fotografía se encuentran (fotografía documental, fotografía de prensa, fotografía de arte, fotografía científica, fotografía publicitaria) en distinciones referenciales (paisaje, fotografía de arquitectura, naturaleza, retrato, desnudo) y en categorías que combinan ambas distinciones: fotografía familiar, instantánea, fotografía de reportaje o de prensa objeto de estudio de esta investigación (Picaudé, 2004, 16).

Con base en la propuesta de Picaudé, es posible adentrarse en la fotografía de prensa como una de las categorías de la imagen y haciendo referencia a que este tipo de documento representa la forma en que se interpreta la realidad social a través de diversos discursos visuales y simbólicos.

Como parte de la categoría de la fotografía de prensa es conveniente ahondar en su clasificación, de acuerdo a la propuesta de (Vilches: 1986, 34)[2] los géneros de la fotografía periodística o fotoperiodismo se dividen en:

1. *Propósito informativo* (Los tipos de discurso predominantes son: exposición, descripción y narración). En este rubro consideramos los siguientes géneros: Foto noticia y foto-reportaje corto.
2. *Propósito de opinión* (El tipo de discurso predominante es la narración). Aunque puede contener las formas de exposición, y descripción. En este rubro se incluye el género: Foto-reportaje profundo y el ensayo foto periodístico.
3. *Tipo de discurso* considera el retrato fotoperiodístico y la columna foto periodística.

En este sentido y con base en la propuesta de Félix del Valle con respecto a los [3]tipos de fotografía de prensa, se presentan las siguientes categorías (Valle, 2002, 1):

1. *Fotografía de actualidad:* Completa o ilustra la noticia representando o complementando lo contenido en ella. La foto de actualidad es noticia en sí misma, pero necesita del contexto textual para situar mejor su significado.
2. *Fotografía en el periodismo de investigación:* Este tipo de periodismo requiere fotografías tomadas especialmente sobre el tema que se sigue, e incluso la fotografía puede funcionar como prueba de lo que se argumenta.
3. *Fotografía de reportaje o de ilustración:* Son fotografías de función esencialmente ilustrativa y descriptiva.

[2] La información que explica de manera detallada cada uno de los géneros de foto periodísticos, se encuentra disponible en: http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/textos_sexta/JORGE.HTM

[3] La clasificación de la fotografía de prensa que hizo Félix del Valle Gastaminza se encuentra en la categoría de Fuentes Iconográficas y Audiovisuales: La iconoteca disponible en: https://fvalle.wordpress.com/fuentes-iconograficas-y-audiovisuales-la-iconoteca/

4. *Fotografía de personajes:* como los retratos propiamente dichos y las imágenes en las que aparecen desarrollando alguna actividad.

La fotografía de prensa posee una alta relevancia por el impacto que produce en el lector, el cual puede generarse de acuerdo a la ubicación que se le dé y al (Vilches: 1993, 34) peso de los elementos según la ubicación y traducción espacial del esfuerzo humano por atrapar la realidad cotidiana. La visión de la derecha tiende a captar a los objetos en este lado como si tuvieran mayor peso. Pero el centro de la visión se halla en el lado izquierdo debido a que el observador pone mayor énfasis en la identificación de objetos en este espacio. La relevancia se da desde su creación hasta su uso final, debido principalmente a que (Ramírez, 2011, 69) son constantes invitaciones a la deducción, interpretación e imaginación y, de hecho, la pertenencia sociocultural de los sujetos está involucrada en los procesos cognitivos que, más allá de la propia capacidad perceptiva, se ponen en marcha al observar una imagen; esto, independientemente de su posicionamiento en el diario ya sea en una nota relevante (primera plana) o bien, en el desarrollo exhaustivo de algún estudio con fines específicos en los ámbitos: social, económico, político, religioso, empresarial, etc.

La importancia de la fotografía en el ámbito informativo-periodístico se debe a que para (Rodríguez y Parras: 2010, 459) la palabra se vuelve abstracta ante la imagen, que es un reflejo de la realidad, del mundo concreto en el que el hombre vive, por ello se convierte tanto en su propio presente como, especialmente al pasar del tiempo, en un auténtico documento social, reflejo de épocas, situaciones, personajes y ambientes (Torregrosa, 2009, 49); de ahí la relevancia de su estudio en la época actual, ya que permite conocer y entender hechos / acontecimientos del presente y pasado, importante destacar que posee valores (Marcos: 2011, 385) documentales, informativos y artísticos que deben ser considerados en su tratamiento.

Es conveniente señalar la relevancia que la fotografía de prensa ha tenido desde su creación, ya que vino a revolucionar la forma en que se dan a conocer de manera masiva los hechos sociales, por ello es importante señalar que (Guallar, 2011, 392) forma parte de los contenidos informativos de la prensa junto con el texto de las noticias de manera prácticamente indisoluble. Los primeros diarios en utilizarla marcaron la pauta y dieron origen a una nueva forma de representación de la realidad social a través de la imagen. En este sentido, cabe mencionar que el periódico [4]The Daily Graphic es considerado el primer diario ilustrado. Por lo anterior, se hace necesario el estudio de la fotografía en sus dimensiones documentales y sociales, las cuales determinen la importancia no solo de su estudio, sino de una intervención enfocada al tratamiento, conservación, sistematización y difusión, tomando en consideración que este tipo de documentos conforman el patrimonio documental de las instituciones y de la nación, por la relevancia que en sí mismos poseen, debido principalmente a que (Valle: 2002, 7) la fotografía periodística, aunque no es exactamente fotografía documental: nace con voluntad comunicativa y mediadora y pretende testimoniar y notificar los acontecimientos reales, reflejados e interpretados visualmente por un fotógrafo, por medio de un mensaje visual que se sumará al mensaje verbo-icónico del resto del periódico, especialmente al mensaje textual que constituye la noticia.

Es importante señalar que esta investigación considera dos grandes apartados, el primero de ellos concerniente a los medios masivos de comunicación en el que se enmarca el periodismo, y como parte de éste, la identificación y análisis de los componentes teóricos de la fotografía periodística o de prensa, donde se revisen las principales corrientes y autores del tema que permitan

[4]The Daily Graphic (Gráfico Diario) fue un periódico de Nueva York fundado en 1873 por una firma canadiense de grabadores y comenzó a publicar en marzo de ese año hasta el 23 de septiembre de 1889. The Daily Graphic está considerado como el primer diario ilustrado de los Estados Unidos y quizá del mundo, que utilizó la fotografía en toda su dimensión, lo que lo hace uno de los primeros medios impresos en sentar precedentes para el desarrollo del fotoperiodismo. Era completamente ilustrado, lo que incluía tiras cómicas, Reproducciones de pinturas e ilustraciones de eventos de actualidad y personajes destacados. Diario disponible en: http://www.graphic.com.gh/

fundamentar el estudio; el otro apartado abordará lo referente a la producción y uso de imágenes fotográficas como resultado del ejercicio del periodismo que Pulso Diario de San Luis ha llevado a cabo desde su creación como medio de comunicación escrito / gráfico, ello a través del análisis de las fotografías publicadas en una muestra del diario, donde se pueda determinar la importancia de las imágenes como elemento que representa e informa, y a la vez, que complementan las notas periodísticas que dan cuenta del diario acontecer en el estado, el país y el mundo. Con base en lo anterior, se proponen alternativas que permitan sistematizar el acervo visual a través de la implementación de un modelo de gestión digital de acervos visuales, que haga eficiente y eficaz el tratamiento, administración y gestión con fines de preservación y difusión.

1.2 Objetivo general

Diseñar e implementar un modelo de gestión digital de acervos visuales en Pulso Diario de San Luis que permita la sistematización, difusión y preservación del patrimonio fotográfico.

1.3 Objetivos específicos

- Revisar los principales referentes teóricos y postulados que fundamentan los conceptos de medios masivos de comunicación, periodismo y fotografía de prensa.
- Analizar la fotografía de Pulso desde aspectos de fondo y forma, lo que permita ver el origen y evolución en la utilización como medio de representación de la realidad social.
- Proponer un modelo de gestión digital de acervos visuales que permita la sistematización, difusión y preservación del fondo fotográfico de Pulso Diario de San Luis.

1.4 Preguntas de investigación

¿Es necesaria la implementación de herramientas tecnologías para la sistematización de los acervos fotográficos?

¿La implementación de un modelo de gestión digital de acervos audiovisuales permitirá el análisis, estudio, organización y sistematización del acervo fotográfico lo que facilite su gestión, preservación y difusión?

1.5 Hipótesis

El diseño, desarrollo e implementación de un modelo de gestión digital de acervos visuales que integre procesos de adquisición, registro, análisis, descripción, normalización, digitalización y sistematización por medio de un repositorio digital, coadyuvará a elevar la eficiencia y eficacia en el acceso, uso y difusión del acervo fotográfico de Pulso Diario de San Luis.

1.6 Justificación

La elección del tema que ocupa esta investigación se debe principalmente a las siguientes cuestiones:

Se enmarca en las líneas de investigación que contempla el programa de doctorado en periodismo de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, además aborda un tema de interés profesional, lo relacionado al estudio, tratamiento y sistematización de la fotografía de prensa por medio de la aplicación de tecnologías de información y comunicación, las cuales coadyuven a la eficiencia y eficacia de su gestión y tratamiento con fines de difusión y uso para la realización de estudios histórico-sociales.

El estudio de la fotografía de prensa desde una perspectiva documental es necesario a nivel social, primero porque se trata de un documento, el cual se genera para registrar y dar testimonio de un acontecimiento, y en segundo, porque se debe preservar de manera íntegra en su fondo y forma, considerando las técnicas y mecanismos que la generan, así como la trascendencia de su

contenido, el cual permite a la realización de estudios que den cuenta de lo que es y ha sido la sociedad.

La relevancia del análisis de la fotografía periodística que Pulso Diario de San Luis ha generado desde su creación, se debe a la necesidad de determinar el papel que ha jugado como medio informativo en la evolución del Estado, tomando en consideración lo que transmite a su audiencia, y la importancia de las fotografías que publica. Adicionalmente al estudio de la fotografía como documento, se hace necesario definir metodologías que contemplen las siguientes cuestiones:

- Análisis de los componentes del documento fotográfico de prensa, en este sentido es preciso destacar la relevancia que tiene el definir elementos que permitan su identificación y descripción.
- Metodologías que coadyuven al tratamiento y gestión a través de procesos que permitan registrar, analizar, describir, normalizar, digitalizar y sistematizar los fondos fotográficos con fines de preservación como memoria de la sociedad en el ámbito local, nacional e internacional.
- Uso y aplicación de herramientas y equipos tecnológicos para la sistematización de fondos fotográficos, lo que asegure su preservación en el tiempo como fuentes para la realización de estudios de diversa índole sobre la sociedad.

1.7 Metodología

En lo referente a la metodología se realizó en un primer momento la acotación espacio-temporal del estudio, en el que se consideran distintas épocas de la vida del diario a partir de su creación bajo la siguiente estructura cronológica por década:

- Septiembre 1988 (30 números)
- Diciembre 1998 (31 números)
- Marzo 2008 (31 números)
- Junio 2018 (30 números)

La cantidad total de números del diario por analizar es de 122.

Las secciones que se toman en cuenta para el estudio son 8: Internacional, nacional, economía, local, deportes, cultura, seguridad y las portadas principales, teniendo en consideración los cambios en los nombres que las secciones han presentado a lo largo de la vida del diario; este aspecto de la investigación se profundizará con mayor amplitud en el capítulo III.

El objetivo de realizar el análisis en distintas épocas de la vida del diario, se debe a que es importante identificar el origen, evolución y las tendencias que Pulso sigue con relación al uso de la fotografía como un componente imprescindible en sus notas periodísticas.

Los elementos a considerar para el estudio de las fotografías de Pulso se basan en el modelo de Juan Miguel Sánchez Vigil con algunos elementos que se adicionan, los cuales se enfocan al análisis de la fotografía de prensa basado en dos componentes principales: Continente y Contenido, en cada uno de ellos se integran algunos de los siguientes criterios:

- *CONTINENTE:* Gama de colores, formato, medidas, maqueta y planos.
- *CONTENIDO:* General, autor (fotógrafo), agencia, productor, fecha, pie de foto y descriptores.

A través de la presente investigación se analizarán algunos referentes teóricos en lo que respecta al análisis y estudio de la fotografía de prensa, así como en lo que concierne a la sistematización de fondos fotográficos, lo que coadyuve a preservar en el tiempo, este tipo de documentos.

1.8 Fuentes para el desarrollo del estudio

Las fuentes que se utilizarán para el desarrollo del presente estudio se categorizan en:

1. *Estudio teórico en fuentes bibliográficas*

En este estudio se revisan autores que han hecho aportes sobre los componentes teóricos de los medios de comunicación, periodismo gráfico, fotografía documental y fotografía periodística y de prensa, por mencionar algunos: Jesús María Aguirre y Marcelino Bisbal (1990), Gisèle Freund (1993), Félix del Valle Gastaminza (1994), Lorenzo Vilches (1995), Juan Carlos Marcos Recio (1999), Pierre Bourdieu (2003), Juan Miguel Sánchez Vigil (2006), Pepe Baeza (2007), Juan Francisco Torregrosa Carmona (2009), Agustín García Matilla (2009), María Olivera Zaldua, Alicia Parras, Julia Rodríguez Cela, Pilar Irala, Carmen Agustín entre otros, que se expondrán a lo largo de la investigación; además de la revisión a las teorías y postulados del tema, se realizará la búsqueda y recuperación de información en fuentes como libros, revistas, manuales, tesis de grado y literatura relacionada al tema tanto en soportes impresos como en recursos electrónicos.

2. *Estudio documental de fondos históricos y especializados*

En lo concerniente a fuentes de información institucionales históricas, se contemplan visitas al Archivo General de la Nación (México), el Instituto de Investigaciones Dr. José Luis Mora, la Fototeca Nacional de México, la Biblioteca Nacional de México, el Archivo Histórico de San Luis Potosí, el Centro de Documentación Histórica Rafael Montejano y Aguinaga de la UASLP, Hemeroteca del Estado de San Luis Potosí, fondo fotográfico de Pulso Diario de San Luis, Centro

de Información especializado en materia de Ciencias de la Comunicación de la UASLP, entre otros. El objetivo de visitar las instituciones antes mencionadas es para realizar la consultar de material bibliográfico y recabar datos e información relacionados a la fotografía de prensa, lo que permita generar un panorama no solo del surgimiento, sino de la evolución del periodismo escrito en el contexto local, nacional e internacional.

3. *Análisis documental de la fotografía de Pulso Diario de San Luis*

El estudio documental de Pulso Diario de San Luis se realizó a través del análisis de algunos números del diario, tomando en consideración distintas épocas a partir de su creación, lo que permita identificar el uso que le ha dado a la fotografía desde su origen, la evolución que he tenido en cuanto a la técnica fotográfica y la tendencia que muestra respecto a la relevancia social de la fotografía como elemento ilustrativo y representativo del acontecer social. Asimismo, se plantea a través del análisis, determinar las categorías de las imágenes que utiliza, la relación que tiene con el artículo que acompaña, así como identificar la importancia de las imágenes con respecto a su tamaño, plano, enfoque y demás elementos que son determinantes en el impacto que generan en el lector.

CAPITULO II

Medios Masivos de Comunicación

"La fotografía como sabemos, no es algo verdadero.
Es una ilusión de la realidad con la cual creamos nuestro propio mundo privado".
Arnold Newman

2. Medios Masivos de Comunicación (Mass media)

2.1 Generalidades

Para contextualizar la presente investigación, es importante precisar algunas cuestiones que coadyuven a aclarar los aspectos que han permitido que los medios de comunicación de masas sean (Balsebre: 1996, 17) un instrumento de reflexión sobre el proceso de construcción de la realidad, y que funcionen como lo han hecho desde su creación, lo que dé la pauta de analizar el papel que han jugado en la sociedad actual, entre las causas, se pueden mencionar (De Fleur: 1989, 73) las fuerzas socioculturales que han diseñado los medios de comunicación en el mundo han sido muy distintas de una sociedad a otra, y que además, no han significado lo mismo para cada una de ellas ya que han cambiado y han evolucionado en cada periodo histórico, lo que les ha exigido adaptarse a las condiciones políticas, económicas y culturales de cada sociedad con el objetivo de responder a las exigencias propias del contexto en el cual se utilizan.

Con la aparición de la llamada "era de la globalización" la sociedad ha entrado en una dinámica de interacción que sobrepasa el ámbito local para entrar en terreno global, por ello las decisiones que se toman en cualquier ambiente de la vida diaria, consideran los hechos del mundo, ya que pueden influenciar o tener repercusiones en los resultados que se tengan en contextos locales ¿De dónde viene o cuando se originó esta realidad? Vale la pena hacer una especie de introspección que permita conocer el origen de este fenómeno que dio como resultado la aparición de lo que *McLuhan* llama la aldea global[5], refiriéndose a una serie de transformaciones culturales y comunicativas que van más allá de los medios que permiten la intercomunicación entre los

[5] Término que hace referencia a las consecuencias socioculturales de la comunicación, inmediata y mundial de todo tipo de información, a partir de aquello que posibilitan y estimulan los medios electrónicos de comunicación.

individuos, si se analiza a fondo, es posible descubrir que hace referencia a ciertos aparatos ideológicos que masifican la forma en que las personas perciben el mundo.

El origen de los medios de comunicación se enmarca en la necesidad que el ser humano ha tenido siempre de socializar a los demás, las actividades que desarrolla en su quehacer diario y los resultados que de ellas se obtienen, los mensajes que emite pueden distribuirse de manera global no representando impedimento el aspecto espacio-tiempo.

La historia de los medios puede remontarse a la aparición, evolución y necesidad del hombre por trascender en el tiempo, de ahí que a lo largo de la existencia de la especie humana se ha buscado siempre comunicar a otros lo que sucede, el papel que los medios han jugado en la historia, han buscado siempre la masificación y transmisión de mensajes que dan cuenta del quehacer de la sociedad en general y con enfoques hacia ciertos contextos o actividades en particular, por ello, es conveniente contextualizar el surgimiento y su evolución para tener un referente del papel que los medios han jugado a lo largo de la historia de la humanidad.

Varios autores a lo largo del tiempo han estudiado los Mass media, entre ellos es posible mencionar a *(Wilbur Schramm 1954, Walter Weiss 1969, Fleur y Janowitz y Schulze 1982, Ball–Rokeach 1982, Dennis McQuail 1985)* quienes han abordado cuestiones relacionadas a la radio, la televisión y la prensa como dispositivos tecnológicos que regulan procesos de codificación, decodificación e interpretación, que facilitan el acceso con rapidez y eficacia a la información que genera la sociedad, y que se utilizan para difundir un contenido simbólico de la vida política, social, económica y cultural entre un público homogéneo y a los cuales se les asigna una función estructural, comparativa y psicosocial.

En este contexto, es posible analizar el término Mass media el cual hace referencia a [6]instrumentos que permiten una difusión colectiva de contenidos a los individuos y a los diversos grupos que componen la sociedad, en este sentido, mencionar la propuesta de *Dennis McQuail*, quien afirma que en la actualidad la comunicación de masas se lleva a cabo por medio de la prensa, la radio y la televisión, medios que tienen un gran poder de influencia, control e innovación sobre la sociedad ya que transmiten la realidad social.

Los medios masivos de comunicación (*Mass media*) hacen alusión al conjunto de instrumentos que permiten la transmisión masiva de mensajes codificados de varias formas (texto, imagen, audio o combinación de ellos) sobre contenidos variados como entretenimiento, opinión, informativo, etc. los cuales se distribuyen a una amplia audiencia con la intención de informar sobre algún hecho en particular. Desde su origen, los medios han perseguido no solo la transmisión de dichos mensajes, sino que de fondo buscan la interacción entre personas, grupos, culturas e intercambiar opiniones alrededor del mundo y de manera inegable genera un cambio en la forma de actuar y de pensar en los integrantes de la sociedad.

Para la UNESCO, los medios de comunicación (Margalef, 1994, 31) es toda forma de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas. Es importante destacar el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel en el trabajo creador y el acceso a los medios. Con base en lo anterior, se puede identificar una función formadora y educativa de los medios de comunicación,

[6] Concepto extraído de: https://mercaba.org/VocTEO/M/massmedia.htm

misma que existe y es real, aunque en muchas ocasiones los fines que persiguen atiendan a intereses de quienes promueven el uso de distintos instrumentos para comunicar información a los distintos sectores sociales.

Los medios de comunicación masiva (Domínguez: 2012, 12) son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, la prensa entre otros, los cuales permiten se dé una interacción constante entre los miembros de la sociedad. El uso de los medios de comunicación debe hacerse por medio de una alfabetización mediática, la cual conlleve al desarrollo de una (Margalef, 2011, 20) habilidad para acceder, comprender y comunicar en una variedad de contextos, es decir, ser capaz de localizar y usar los medios, de comprender, evaluar y emitir opiniones críticas y en crear medios y usándolos con propósitos de comunicar, expresarse e interactuar.

Para contextualizar el nivel de interacción que permiten los Mass media, se hace referencia a la propuesta de *John B. Thompson* basada en la premisa de que la comunicación tiene tres niveles de interacción (Thompson, 1995 citado por Boni, 2008) cara a cara, interacción mediada y cuasi mediada.

En el siguiente cuadro se muestran las particularidades de cada una de ellas, donde será posible ubicar a los distintos instrumentos y medios masivos de comunicación.

Tipo de interacción	Concepción	Instrumento
Cara a cara	En ella los interlocutores están presentes y comparten	Flujo bidireccional de mensajes entre emisor—receptor.

	la referencia espacio-temporal.	
Interacción mediada	Los participantes se encuentran en ambientes distintos en el espacio-tiempo y los códigos que utilizan para la interacción son limitados.	Se lleva a cabo por medio de instrumentos de comunicación como cartas, teléfono y correo electrónico
Interacción cuasi mediada	Es la interacción que establecen los medios masivos de comunicación, es unidireccional y los mensajes que envían se dirigen a una audiencia indefinida.	Prensa, radio y televisión.

Tabla 1. **Niveles de interacción comunicativa**. *Fuente*: John B. Thompson, 1995.

Con base en la tabla de referencia, es posible abordar lo referente a los medios masivos de comunicación y a los instrumentos que utilizan para hacer llegar a la audiencia los mensajes que son de su interés.

Por otro lado, es importante analizar la clasificación de los medios masivos de comunicación de acuerdo a los fines e instrumentos que utilizan, se categoriza de la siguiente manera:

Nivel	Concepto	Ejemplos
Medios primarios	Están ligados al cuerpo, no necesitan de ninguna tecnología para su comunicación, la cual a su vez es asincrónica.	Un orador, un sacerdote, o una obra de teatro.

Medios secundarios (Maquinas)	Requieren del uso de técnicas (tecnologías) de parte del emisor de contenidos, para la emisión del mensaje	Periódicos, revistas, gacetas, folletos, espectaculares, entre otros.
Medios terciarios (Medios electrónicos)	Requieren del uso de técnicas (tecnologías) tanto del emisor de contenidos como del receptor de los mismos.	Televisión, radio, telégrafo, teléfono, música.
Medios cuaternarios (Medios digitales)	Denominados nuevos medios de comunicación son el producto del avance tecnológico.	Internet, celulares, televisión satelital, televisión HD, entre otros.

Tabla 2. **Clasificación de los Medios Masivos de Comunicación**. *Fuente*: Domínguez, 2012.

2.2 Función social

Una de las principales funciones sociales de los medios de comunicación se refiere a la reproducción cultural, la cual considera entre sus acciones (Ayala, 2001, 826) un papel informativo, asignar estatus, decidir la agenda de lo importante, representar a los ciudadanos, como medio socializador y promover la cultura de la diversión. Es necesario abordar la relación que existe entre sociedad y los medios de comunicación, misma que acerca al estudio de la llamada sociedad de la información, tomando en cuenta que ésta, marca la pauta de los usos que se le da en la actualidad a los Mass media, tomando en consideración los cambios sociales que dichos medios generan. Por lo anterior y con base en la propuesta que la UNESCO estableció en 1970, es posible hacer alusión a las funciones de los Mass media (Lozoya: 1976, 212) *Información*: entendiendo con ello la libertad de emitirla y recibirla; *Educación y cultura*: Considerando que todo informe educa y cultiva; *Desarrollo*: Labor de los medios en las tareas de modernización; *Movilización*

política y social: Labor de construcción nacional; *Entretenimiento y recreación*; *Publicidad y anuncios*. Es necesario que los medios de comunicación sean vistos como un derecho y un servicio comunitarios y no como vehículo de la sociedad de consumo, ni tampoco como instrumento de manipulación gubernamental, sino como medios que coadyuven a lograr un cambio social.

Algunos autores han estudiado la función social de los Mass media, y han hecho aportes teóricos en la materia, entre ellos se puede mencionar a *Frank Webster, Peppino Ortoleva, Majid Tehranian, Fausto Colombo, Anthony Giddens, Umberto Eco, Mark Poster, Dominique Wolton y Manuel Castells,* mismos que analizan en qué medida la apropiación de la comunicación e información parece estar ligada al cambio social (Cardoso: 2010*, 53*).

Bajo este contexto, las funciones de los medios de comunicación se pueden integrar en cuatro grandes áreas (Roda: 1989, 8) distribución de conocimientos, estructuración simbólica de las relaciones de poder, elaboración y reconstitución del entorno de la opinión pública y entretenimiento. En la siguiente tabla se contextualiza el contenido de cada una de ellas.

Función	Descripción
Distribución de conocimientos	Difusión de puntos de vista sobre objetos de la realidad que genera normas y valores que coadyuvan a la socialización y a la cohesión social.
Estructuración simbólica de las relaciones de poder	Efecto directo e inintencionado que se realiza a través de descripciones de situaciones de interacción, de valoraciones de grupos, personas y roles sociales.

Elaboración y reconstitución del entorno de la opinión pública	Sitúa el papel de los medios en el entorno político con un papel reflexivo, no activo.
Entretenimiento	Según [7]Noelle Neumann nuestras actitudes y conductas pueden verse tanto o no más influidas por los materiales de evasión a los que nos exponemos por alegatos de los políticos o las posiciones de los intelectuales.

Tabla 3. **Funciones de los Medios Masivos de Comunicación**. *Fuente*: Roda, 1989.

2.3 Impacto

Es importante resaltar el impacto que los medios de comunicación generan en los individuos, ya que es determinante con respecto a su actuar en sociedad, es muy común que las personas hablen de lo que ven en televisión como programas, noticias o barra de entretenimiento; de lo que escuchan en la radio o bien, de lo que leen en la prensa o en Internet, por lo que es posible identificar que los medios juegan un papel clave en el proceder de los ciudadanos en su vida cotidiana.

En necesario hacer hincapié en la necesidad de (Lozoya: 1976, 212) profundizar en investigación sobre la acción de los medios de comunicación en los países en desarrollo, a través de estudios que analicen el impacto de los mensajes en la población, para eliminar la idea superficial de una influencia mecánica y directa, dejando paso a una que contemple matices y selecciones.

Para ejemplificar lo anterior y según un estudio realizado entre el año 2003 y 2007, las horas promedio que una persona pasa al año con cada medio de comunicación es ([8]Biagi, 2006) Radio

[7] Noelle, Neumann, E. Return to the concept of powerful mass media, en H. Eguchi y K. Sata (Comps.) Studies of Broadcasting 9, Tokio, Nippon Hoso Kyokai, 1973, pp. 67–112. Citado por Roda 1989.

[8] Datos publicados en la obra: Biagi, S. (2006) Impacto de los medios: Introducción a los medios masivos de comunicación. México: Thompson. Y según el autor fueron tomados de: Veronis, Suhler Stevenson Communications Industry Forecast, 2003–2007.

1013, Discos 188, Internet 169, Periódicos 173, Revistas 123, Libros 110, Videos caseros 67, Películas en cines 13 Televisión 1726, ésta estadística da cuenta del uso de los medios hasta antes de la aparición de la llamada Web 2.0 o Web social, que es donde se dio el Boom en la creación de herramientas tecnológicas que permiten una mayor interacción entre las personas y con ello, la aparición de dispositivos inteligentes que diversificaron la comunicación entre los individuos.

Si se analiza el uso de los medios de comunicación, concretamente al tiempo que diariamente se dedica al consumo de: Internet, Televisión, Radio, Periódicos y Revistas, los datos son significativos y permiten ver la tendencia que se ha presentado en la última década en lo que a medios secundarios, terciarios y cuaternarios se refiere ([9]Zenith, 2018):

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Internet	57.2	63.4	78.5	110.3	116.1	125.3	135.7	144.3	156.8
Televisión	225.3	222.6	213.5	213.8	212.3	203.3	192.8	185.9	178.2
Radio	150.1	153.1	134.4	131	122.4	120.3	115.5	113.6	108.1
Periódicos	27.3	25.2	24.7	23.4	23	20.6	19.6	17.4	16.3
Revistas	21.1	21.3	19.6	16.7	17.4	16.8	15.4	14.2	12.3

Tabla 4. **Consumo de medios de comunicación en Latinoamérica**. *Fuente*: Statista 2018.

Los estudios referenciados permiten conocer el impacto que los medios de comunicación han tenido por lo menos en las últimas dos décadas, lo que dé la posibilidad de identificar las tendencias que hoy en día enmarcan su utilización. Las diferencias se deben principalmente al avance e impacto que las tecnologías de información y comunicación han tenido en la radio,

[9] Zenith. (n.d.). Evolución anual del tiempo diario dedicado al consumo de medios de comunicación en Latinoamérica desde 2010 hasta 2018, por medio (en minutos). In Statista - The Statistics Portal. Retrieved junio 6, 2018, from https://es.statista.com/estadisticas/638167/consumo-diario-de-los-diferentes-medios-de-comunicacion-latinoamerica/.

televisión y prensa en ambiente análogo/digital y a las innovaciones en los dispositivos inteligentes a través de los cuales las personas acceden y hacen uso de los medios de comunicación.

En este contexto, se presenta una revisión de los Mass media como canales que el hombre ha utilizado para comunicarse, mismos que han permitido no solo la transmisión de datos, signos, símbolos o ideas, sino de compartir y transmitir a los demás su cultura, ideología y las distintas maneras de asimilar y entender el mundo, al socializar estos aspectos, es posible que las sociedades avancen buscando siempre el bien común. Lo anterior ha sido posible gracias al papel que han jugado a lo largo de la historia los medios de comunicación principalmente la radio, televisión y prensa, mismos que se contextualizan en los siguientes apartados.

2.4 Prensa

La prensa como medio de comunicación se puede ubicar en el paradigma del conflicto social, ya que (De Fleur: 1989, 75) da cuenta del cambio en los procesos y convenios sociales de acuerdo con distintos principios, ve a la sociedad como algo que consiste en categorías y grupos de gente cuyos intereses difieren unos de otros y que persiguen objetivos que a menudo se excluyen mutuamente, de ahí que desde su origen, la prensa a través de sus contenidos, ha buscado satisfacer las necesidades de una sociedad amplia y cambiante en lo que a necesidades e intereses de información del acontecer social se refiere, por ello, el periodismo no puede ser concebido (García: 2004, 15) fuera de la comunicación de masas, ya que nace con el propósito de informar, convirtiéndose en vehículo de comunicaciones políticas, sociales y culturales, importante no olivdar que la prensa es (Cebrián: 2012, 25) conceptual y racional, no es dramática, para ella la noticia existe en un ayer y allí, pero el tema y el tiempo son de elección del lector.

Desde épocas antiguas, la prensa ha sido una de las herramientas de comunicación más utilizadas para dar a conocer el acontecer de la sociedad, muestra de ello es que en (Barrera: 2004, 29) los gobiernos desde Maquiavelo hasta Julio César, los periódicos o sus herederos han sido un valiosísimo instrumento de unificación ideológica y política, instrumento fundamental de control social y el más valioso medio de justificación de las actividades del poder y, en consecuencia, del poder mismo. Por lo que es conveniente realizar un análisis de los principales aportes que este ha hecho desde su origen hasta la sociedad actual, y de cual es y ha sido su influencia como medio de comunicación en el uso de la información que se genera y transmite en la actualidad.

Como antecedente de la prensa se puede hacer referencia a algunos medios de información pública utilizados en Roma, por ejemplo (Bernabeu: 2002, 1) las actas públicas o actas del pueblo, que consistían en una serie de tablones expuestos en los muros del palacio imperial o en el foro, en los que se recogían los últimos y más importantes acontecimientos sucedidos en el imperio.

Para mostrar de manera breve algunos aportes que permitieron que la prensa se creará como se conoce hoy en día, se muestra la siguiente tabla:

Época	Acontecimiento / aporte	Objetivo	Contenido
Año 53 a.c.	Acta Diurna Populi Urbana	Hoja manuscrita donde colocada en lo que hoy podríamos denominar tablón de anuncios.	En ella se relataban los sucesos más significativos para el pueblo romano.
Edad media	Mercaderes de noticias	Redactar avisos (folios a mano) compuestos por 4 páginas sin título ni firma pero sí fecha y	Recogían noticias facilitadas por marineros y peregrinos.

		nombre de la ciudad donde se redactaban.	
Siglo X	Avisos, Price-courrents y ocasionales	Se utilizaban como medio de propaganda y tenían formato de libro y portada ilustrada.	Informaban de un hecho excepcional de forma eventual, cuando la ocasión lo requería.
Siglo XIV	Los Canards	Su contenido era más popular.	Trataban temas sensacionalistas: monstruos, milagros y la explicación de los mismos suele ser siempre religiosa.
	Las Gacetas	Impresas por editores privados, quedaron bajo la protección de los Estados absolutos.	Eran utilizadas como medio de propaganda de la monarquía.
Siglo XV	La invención de la Imprenta de tipos móviles	Imprimía el primer ejemplar de la biblia en 1450.	Invento que permitiría la reproducción mecánica, periódica, ilimitada y con mejor claridad de los ejemplares que antes se elaboraban de forma manuscrita.
Siglo XVI	Declaración de los Derechos del hombre y del ciudadano.	Consecuencia de la Revolución Francesa.	Artículo 11 establecía el reconocimiento a la comunicación y a la opinión, y a hablar, escribir e imprimir libremente como un derecho, en cuyo momento la libertad de prensa se asocia al

			establecimiento de las libertades.
Siglo XVII	Invención del Telégrafo eléctrico por Samuel Morse.	Con este aporte es posible situar el nacimiento del periodismo moderno	Aparecen las agencias de noticias que concretan los hechos sin opinión.
Xiglo XVIII	Surgimiento del Internet	Introdujo un nuevo concepto en las comunicaciones.	Posibilita un cambio en la tecnología de la comunicación.

Tabla 5. **Principales aportes históricos que dieron origen a la Prensa.** *Fuente*: Bernabeu, 2002 y García, 2004.

2.4.1 Componentes

La prensa tiene dos formas de representación (Leñero: 1986, 22) como diario y como revista, en ambos casos la constancia en los tiempos de aparición puede ser diario, semanal o mensual. Ambos tipos se definen por dos ámbitos:

1. *Fisonomía editorial:* Signada por la naturaleza de los asuntos que se abordan y la política editorial de cada empresa periodística, su posición ideológica y política frente a los hechos de interés colectivo.
2. *Fisonomía física:* Dada por la presentación, tamaño, maleabilidad, tipografía, distribución de materiales gráficos y escritos, distribución de secciones, clase de papel, etc.

El origen de las las secciones en las que se dividen los periódicos modernos tienen una combinación procedente de muchas sociedades y variados periodos, entre las secciones iniciales que se integraron en los diarios modernos se pueden mencionar (De Fleur: 1989, 77) la columna

editorial, los artículos deportivos, las ilustraciones, las columnas políticas y hasta las historietas cómicas.

Con respecto a los [10]formatos y el tamaño que se utilizan en la prensa escrita se encuentran los siguientes (Departamento Educación: 2019)

Formato sábana (broadsheet): Se trata de un periódico de tamaño 60 x 30 centímetros, aproximadamente. Ha sido el más empleado por los periódicos más prestigiosos del mundo, aunque muchos lo han cambiado últimamente por el tabloide o el berliner.

Formato tabloide: Tiene un tamaño de 38 x 30 centímetros. En un principio, lo emplearon los periódicos sensacionalistas, aunque cada vez se está extendiendo más. En algunos países, como el Estado Español, es el formato habitual de los diarios.

Formato berliner: Sus medidas son aproximadamente de 47 x 30 centímetros. Utilizado por los diarios Le Monde, La Vanguardia y The Guardian.

Formato arrevistado: Es el tamaño más pequeño; empleado, habitualmente, por publicaciones semanales, mensuales.

Existen varios tipos de periódicos dependiendo de los objetivos que se persigan: carácter de las noticias, ámbito de difusión, hora de salida a la calle, entre ellos se encuentran (Ecured, 2017)

[11]*Prensa diaria:* recoge la actualidad más urgente. Puede difundir hechos de distinta naturaleza o integrar a lectores diferentes; por ello, la podemos clasificar en varios tipos:

[10] La información se encuentra publicada en el sitio Web del Gobierno Vasco, en el Departamento de Educación. Disponible en: https://www.hiru.eus/es/medios-de-comunicacion/que-es-la-prensa-escrita
[11] Tipos de periódicos, disponible para su consulta en: https://www.ecured.cu/Prensa_escrita

Diarios nacionales: están dirigidos a un gran público. Recoge noticias de carácter nacional e internacional.

Diarios locales: ofrece información de la actualidad del entorno más cercano (población determinada).

Diarios de mañana: son los que se ponen a la venta por la mañana. Su contenido informativo es amplio y general.

Diarios de tarde: se ponen a la venta por la tarde y recogen las noticias de última hora (generalmente, el de la tarde complementa el diario de mañana).

Prensa Periódica: se les llama así a las revistas que aparecen semanalmente, quincenal o mensualmente. También pueden ser trimestrales o anuales.

2.4.2 Objetivos

Los objetivos que la prensa ha buscado desde su aparición han sido enfocados a lograr comunicar a ls sociedad, los hechos y acontecimientos que se suscitan en un lugar específico en un periodo determinado, aunque si analiza a fondo, el papel de la prensa y en general de los medios, está enfocado no solo a la transmisión de la cultura de una generación a otra, sino de transformarla de tal manera que permita al lector, transformarse y adaptarse a los cambios que la propia sociedad va marcando en cada época.

Por ello es posible decir que la prensa, al hacer uso de la información de una manera muy diversa a diferencia de los otros medios (radio y televisión), se convierte en creadora de conocimiento con lo que influye en la percepción que el ser humano tiene de su contexto.

En este contexto, es necesario preguntarse porque la prensa y específicamente el periódico, se ha considerado como un medio socializador, aunque no se tiene una respuesta puntual a esta interrogante, se pudiera precisar que esta denominación se le ha atribuido gracias a que como medio, ha logrado llegar e impactar a una cantidad mayor de lectores, ya que su forma de distribución abre las posibilidades de acceso a toda la sociedad sin importar su clase y condición social.

2.4.3 La Prensa: función y géneros periodísticos

La función que cumple la prensa en la sociedad ha buscado siempre (García: 2004, 17) constituir al periodista como un intermediario de la información y del interés público ya que suministra, elabora y presenta la información, siendo el encargado de transmitir el conocimiento de la realidad, informando de los sucesos de interés general y publicando y difundiendo los mismos. Esta función nos acerca al entendimiento del papel que ha jugado la prensa en la sociedad, misma que ha perseguido siempre dar a los ciudadanos la posibilidad de mantenerse informado sin la necesidad de investigar a nivel social el detalle lo sucedido.

El mensaje informativo en prensa se enfoca en dar a conocer un acontecimiento de manera masiva, para ello utiliza distintas formas y métodos para lograrlo, en éste ámbito, a dichas formas se les conoce como géneros periodísticos (Martínez: 1989, 15) las diferentes modalidades de creación lingüística destinadas a ser canalizadas a través de cualquier medio de difusión colectiva y con el ánimo de atender a los dos grandes objetivos de la información en la actualidad: el relato de acontecimientos y el juicio valorativo que provocan tale acontecimientos. En cuanto a los géneros, es posible encontrar una clasificación muy variada, sin embargo, en todos ellos se

contempla que los diarios consideran en sus secciones, algunas de las siguientes tipologías: Noticia, entrevista, reportaje, artículo, editorial, crónica y columna.

Noticia o nota informativa, se refiere a (RAE, 2019) [12]Información sobre algo que se considera interesante divulgar, para que la noticia impacte y genere un cambio en el estado cognitivo de las personas, se requieren de varios elementos como: [13]actualidad, proximidad, consecuencias, relevancia personal, suspense, rareza, conflicto, sexo, emoción y progreso.

Entrevista como otro de los géneros hace alusión a (Marin: 2005, 65) una conversación con propósitos de difusión que sostienen un periodista y un entrevistado, un periodista y varios entrevistados los cuales a través de un diálogo recogen noticias, datos, opiniones, comentarios e interpretaciones, juicios de interés social.

Crónica o narración se refiere a (Leñero: 1986, 155) un relato pormenorizado, secuencial y oportuno de los acontecimientos de interés colectivo. Se ocupa fundamentalmente de narrar cómo sucedió un determinado hecho, recrea la atmósfera en que se producen los sucesos públicos.

Reportaje, en lo que concierne a este género, destacar que su objetivo es (García: 2004, 116) informar sobre un hecho, un personaje o un tema, suele ir acompañado de fotografías y éstas adquieren un protagonismo preponderante de conformidad con la frase de McLuhan de que "Una imagen vale más que mil palabras".

Columna el ser parte de los géneros de opinión se caracteriza por (Martínez Vallvey citado por Yanes: 2004, 127) su función interpretativa, y la define como un escrito en el que una persona

[12] Concepto disponible en el sitio web de la Real Academia de la Lengua Española: https://dle.rae.es/?id=QeNdaXs
[13] Propuesta hecha por Warren, Carl. Modern News Reporting. New York, 1951 referenciado en: Periodistas, ciudadanos del mundo: Fundamentos del periodismo de M. Nieves García González. 2004. Pp. 112.

analiza, comenta, valora, explica e interpreta un hecho, o simplemente cuenta algo de interés para los lectores.

Artículo, género periodístico que se orienta a (García: 1987, 3) analizar, comentar y enjuiciar determinado hecho o problema, que puede ser un acontecimiento político de actualidad, un asunto histórico, un tema de carácter teórico, un seceso de importancia económica o social, o una obra o novedad cualquiera del mundo del arte o la literatura.

Editorial se refiere a la opinión del diario acerca de las noticias del día, según el diario *el País* (Abril: 1999, 145) la editorial no solo debe expresar lo más claramente posible el punto de vista del periódico, sino que ¨Si no se tiene una postura definida, es mejor abstenerse de opinar".

2.4.4 El mensaje en la prensa y su impacto

La función que cumple el mensaje periodístico va en dos vertientes que permiten enmarcar su utilización en la prensa como medio masivo de comunicación, por un lado (Yanes: 2004, 20) la *divulgativa* con un fin netamente informativo y la *interpretativa* que conlleva una propuesta reflexiva y analítica del periodismo. Ambas buscan además de informar a la audiencia, generar un espacio de reflexión sobre la información que se publica y dar al lector la posibilidad de sacar sus propias conclusiones sobre los temas revisados.

Para que la prensa tenga un impacto significativo en la sociedad por medio de la información que difunde, se deben tener en cuenta códigos del lenguaje periodístico que coadyuven a lograr su finalidad, éstos se refieren a (García: 2004, 102) una descripción clara y precisa, exposición concreta y bien estructurada, información básica, objetiva y comprensible, una argumentación discursiva y conveniente y eficacia en la comunicación, aspectos deben ser considerados por los

responsables de dirigir los destinos de la prensa teniendo en cuenta que la aceptación y aprobación por parte de los lectores depende, en buena medida de cumplir con dichos códigos.

El impacto que la prensa ha tenido a nivel social se ha venido modificando a lo largo del tiempo, principalmente por la aparición de otros medios de comunicación como la radio y la televisión y por la inmediatez con la que transmiten los mensajes informativos, este hecho ha obligado a la prensa escrita a replantearse su quehacer social y a implementar estrategias que hagan frente a esta situación crítica para el medio, entre las acciones se pueden mencionar (López: 2004, 30) actuaciones financieras, remodelado gráfico, modificación de contenidos, replanteamiento de las estrategias comerciales, nuevos planteamientos discursivos, actuaciones coordinadas con otros medios y complementación con el resto de medios. Destacando de lo anterior, el uso de elementos gráficos que han permitido a la prensa transmitir de una manera distinta, la información que se genera en la sociedad, haciendo referencia de manera específica, al uso de la imagen.

2.5 Radio

Como antecedentes de la radio, vale la pena señalar algunas de las principales innovaciones tecnológicas que dieron origen a su aparición como medio de comunicación, entre ellas se mencionan (Biagi: 1999, 129) el telégrafo obra de Samuel F. Morse mismo que se puso en funcionamiento en 1835, el teléfono de Alexander Graham Bell en 1876 y el descubrimiento de Heinrich Hertz de las ondas de radio en 1887, con base en dichas innovaciones en el campo de la comunicación, se puede decir que la (Peñafiel, 21 en: Martínez–Costa: 2002) radiodifusión, fue considerada hasta comienzos del siglo XX como una curiosidad científica en manos de radioaficionados, y es a partir de la primera mitad del siglo cuando comienza a ser considerada un moderno medio de comunicación de masas. Desde su aparición, la radio ha sido uno de los

instrumentos que ha permitido la transmisión de mensajes y con ello, que el proceso de comunicación se siga dando hoy en día, por lo que se hace necesario, revisar desde la teoría, los distintos planteamientos y principales aportes que este medio ha hecho y que han permitido la evolución y trascendencia de la comunicación e interacción de los individuos en sociedad.

Las etapas del surgimiento de la radio, se puede dividir en 6 etapas (Faus, 1974)

Etapa	Contenido / objetivo
Radio-Difusión	Considera las primeras transmisiones que se hicieron en las nacientes estaciones que transmitían noticias y música sin una programación específica.
Radio-Imitación	En esta etapa el mensaje consiste en: música, noticias, discurso y lecturas de obras literarias, las estaciones intentan hacer una programación más o menos planeada.
Radio-Espectáculo	Considera tres fases: 1era. Hasta el inicio de la guerra mundial. 2da. Durante el desarrollo de la contienda y la 3era. Después de terminada la conflagración. En esta etapa se inició el uso combinado de recursos radiofónicos: voz, música y efectos.
Radio-Music and news	Esta etapa tuvo que replantearse su función, ya que sufrió los embates de la TV, por lo que se centró en el uso de la información. En esta etapa aparece la frecuencia modulada.
Radio-Tocadiscos (Radio sinfonola)	Promovió actividades como las complacencias que consistía en llamar por teléfono y solicitar una melodía específica para ser reproducida al aire. Dejando de lado el informar sobre el acontecer de la sociedad.

Radio-Comunicación	Esta etapa busca informar al oyente de todo cuanto pueda afectarle directamente, buscando una dimensión cultural o informativa implícita como una actitud de la emisora.

Tabla 6. **Etapas de la radio.** *Fuente*: Elaboración propia basada en la propuesta de Faus 1974.

La radio como medio de comunicación masivo que permite la interacción entre el emisor y receptor de un mensaje es vista más que un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos, sino que va más allá (Romo Gil, 1987, 13) busca ser un medio de difusión de información y de comunicación social al tener la posibilidad de poner en relación a grandes grupos sociales, vale la pena destacar el producto de la radio que hace referencia al sonido que transmite un mensaje con el objetivo de informar un hecho o acontecimiento determinado. La radio también es vista como (Limann: 1989, 1) el conjunto de dispositivos para transmitir a distancia la voz y la música, haciéndolas así asequibles simultáneamente a muchas personas, ambos conceptos conciben a la radio como un instrumento de comunicación de masas que tiene una cobertura muy amplia y por ende, el impacto que genera en los radioescuchas es mayor ya que (Rodero: 2011, 13) genera una situación comunicativa particular, donde emisor y receptor se ven sin ser vistos, perciben espacios sin ser percibidos.

2.5.1 Objetivos de la radio

Con base en las propuestas teóricas de la radio y a partir de su aparición como medio de comunicación la radio ha buscado posicionarse entre el público radioescucha por medio del cumplimiento de los siguientes objetivos (Martínez–Costa: 2002, 33) Informar, educar, entretener, opinar, narrar y persuadir los cuales deben tener presentes en todo momento quienes se encargan de hacer radio. Analizando críticamente estos objetivos, es posible entender porque como medio de comunicación de masas no solo ha sobrevivido a los cambios convergentes que en el área han

surgido, sino que ha tenido la capacidad de adaptarse a los nuevos escenarios que le han puesto los avances e innovaciones que en el campo de las tecnologías de comunicación han aparecido en los últimos años.

Para lograr el cumplimento de dichas funciones los periodistas de radio trabajan de manera ininterrumpida buscando y valorando acontecimientos que generen noticias, diseminando datos, analizando documentos sonoros y organizando contenidos que permitan la transmisión información a los radioescuchas.

Cabe señalar que la información utilizada en las noticias que se difunden en radio debe cumplir con ciertos principios que la caracterizan como útil, por lo que se deben conocer y promover en el contexto de este medio de comunicación, entre ellas se encuentra: la objetividad, veracidad, imparcialidad y claridad, aspectos que permiten que el mensaje que se difunde en radio llegue al público de una manera clara, concisa y que permita modificar su estatus respecto a satisfacer una necesidad informativa.

2.5.2 La Radio: función y géneros radiofónicos

Desde su aparición como medio de comunicación la radio ha buscado siempre cumplir con tres funciones principales: información, cultura y entretenimiento. Por su parte (Balsebre: 1996, 126) hace referencia a cuatro funciones esenciales de la radio:

> Función ambiental o descriptiva: hace referencia a la realidad objetiva y localiza la acción en un espacio visual o representa de manera automática un objeto de percepción visual.

Función expresiva: connota la descripción realista suscitando una relación afectiva: a la vez representa una realidad, el efecto sonoro transmite un estado de ánimo, un momento afectivo, se basa en los distintos códigos particulares de significación simbólica.

Función narrativa: se articula por la yuxtaposición o superposición de distintos segmentos sonoros de una misma realidad temática o espacio temporal.

Función ornamental: no define un mensaje semántico sino estético.

Las funciones de la radio son muy diversas, sin embargo (Prieto: 2008, 64) no sólo es un medio fabuloso para la información, la diversión y el esparcimiento, sino también un maravilloso instrumento para la cultura y la educación; es importante considerar que, para que la radio pueda cumplir con sus funciones como medio de comunicación, se debe tener en cuenta (McQuail citado por Romo Gil: 1987, 13) la necesidad de una organización formal compleja, dirigida a un público amplio, contenidos públicos, abiertos a todos, públicos heterogéneos, alcance simultáneo, la relación entre emisor y público es impersonal, el público es un conglomerado de individuos a los que un foco común de interés, aunque no se conocen entre sí. Con base en lo anterior es posible hacer una introspección de porque se creó la radio como medio de comunicación, y encontraremos que su origen se centra en dar a conocer información determinada que cubre las expectativas de alguna comunidad específica, es decir, que satisface las necesidades de una individualidad colectiva.

La radio como medio de comunicación, debe contar con los elementos que coadyuven a su planeación, diseño y desarrollo de forma sistemática que le permita llegar a la audiencia con claridad, al igual que otros medios como la televisión y la prensa, la radio debe tener clara la información que a nivel social se genera y que desea hacer llegar a los radioescuchas, por ello, es

necesario que identifiquen los tópicos a abordar y de los cuales deberá recopilar información para analizarla, procesarla y sistematizarla, de tal manera que a través de sus libretos y guiones definan los contenidos que darán a conocer sus oyentes. En este sentido es importante señalar que el papel del director es clave, ya que es quien determina junto con su equipo que contenidos se integrarán. Algunos de los temas que se pueden abordar en la radio según las necesidades y preferencias de los usuarios son (Tenorio: 2012, 42) programas 1. Informativos (Boletines informativos, avances informativos, flash informativo, tertulias, resumen de la semana, edición especial) 2. Magazines (Magazine diario o de fin de semana) 3. Musicales (Radio fórmula, temáticos) 4. Deportivos (Informativos deportivos, magazines deportivos, retransmisiones deportivas, flash de contenidos deportivos, tertulias deportivas, avances deportivos) 5. Culturales (Vocación formativa, temas variados de cultura y agenda de actividades y ocio) entre otros.

Es importante dejar en claro, que la radio como medio masivo de comunicación debe definir los contenidos que conformarán su programación y con ello, tener siempre claro el tipo de información que ofrecerá a sus usuarios, ya que ello le permitirá tener una imagen y personalidad que lo mantenga vigente en el tiempo.

El tópico de la radio que interesa analizar es el referente al rol que juega como medio de comunicación y a las formas discursivas que utiliza para difundir información sonora. Los géneros radiofónicos que existen son los informativos, interpretativos y de opinión, haciendo énfasis en los informativos integrados a los programas informativos radiofónicos entendidos como (Cebrián: 1994, 443) un conjunto de contenidos sistematizados entorno a un título dentro de una duración determinada conforme a su unidad y coherencia de tratamiento, estructura y tiempo para ser difundidos en una programación y que se fundamentan en el uso de elementos como (Rodero: 2011, 147) la noticia, el informe, la crónica, la entrevista y el reportaje.

La noticia, género que se refiere a la exposición breve y objetiva de datos principales que dan cuenta de un hecho o acontecimiento relevante por su actualidad, novedad e interés público y que se transmite de forma sonora, debe responder a las interrogantes de qué, quién, cuándo, cómo, dónde, y por quién. Es importante señalar que este género no contempla aspectos como opiniones, críticas o interpretaciones que dirijan la opinión del radio escucha a tomar partido o postura direccionada por el periodista.

Con relación al informe ([14]rtve: 2008) es la exposición detallada de un tema de actualidad mediante datos no solo recientes, sino también retrospectivos y complementarios. Explica de forma neutra el cómo y el por qué, las causas y las consecuencias de los hechos analizados para su mejor comprensión por parte del oyente. Es un género de explicación, una narración lineal que amplía la noticia.

La crónica (Moreno: 2012, 52) consiste en información sobre hechos acontecidos durante un periodo determinado, desde el lugar mismo o próximo a donde han ocurrido, por un informador que los ha vivido como protagonista, testigo o investigador y que conoce las circunstancias que los rodean. Se refiere a un hecho o conjunto de hechos con cierta vinculación entre sí por el tema, personas implicadas y lugar donde se produce.

La entrevista (Bryan: 2017, 1) es un diálogo o una conversación entre el locutor/a y una o varias personas entrevistadas. Consiste en una serie de preguntas preparadas con anterioridad y dirigidas a una o a varias personas que son importantes por sus conocimientos, sus opiniones sobre un tema o por su personalidad.

[14] Texto extraído del Manual de Estilo de RTVE: Directrices para profesionales, editado por Radio y Televisión de España. Disponible para su consulta en: http://manualdeestilo.rtve.es/rne/3-3-generos-informativos-radiofonicos/3-3-4-el-informe/

El reportaje (Martínez-Costa y Díez Unzueta, 2005: 114, citado por Herrera: 2007, 91) es un modelo de representación de la realidad que a partir del monólogo radiofónico persigue narrar y describir hechos y acciones de interés para el oyente, proporcionándole un contexto de interpretación amplio en los contenidos y el uso de fuentes rico y variado en los recursos de producción, y cuidado y creativo en la construcción estética del relato.

Vale la pena señalar que la radio como medio informativo, busca hacer llegar a su audiencia información importante, misma que a través de un tratamiento específico, pretender entregar un mensaje que modifique el estatus de los radioescuchas en cuanto a estar informado del acontecer del contexto que lo rodea, para lograr tal fin, la radio crea mensajes los cuales deben contener algunos elementos que lo vuelvan significativo para quienes lo reciban, este aspecto se describe a continuación.

2.5.3 El mensaje en la radio y su impacto

Es importante señalar, que en el caso de la radio como medio de comunicación, está siempre en busca de dar a conocer a su audiencia un mensaje, el cual debe ser emitido considerando el cumplimiento de ciertos aspectos que permitan el logro de su finalidad, para ahondar en ello, es necesario hacer algunas apreciaciones sobre el mensaje en radio.

Los mensajes sonoros se entienden como (Balsebre: 1996, 20) una secesión ordenada, continua y significativa de ruidos elaborados por las personas, los instrumentos musicales o la naturaleza y clasificados según los repertorios códigos del lenguaje radiofónico. Al hablar de ruido y tratando

de eliminar la ambigüedad del término, se hace referencia a una propuesta [15](Moles, 1975, 129) que clasifica el ruido en tres sistemas sonoros diferenciados:

1. *Proceso secuencial del discurso hablado*, basado en símbolos "acústicos": los objetos sonoros de la fonética.
2. *Los sistemas "acústicos"* que reproducen una *imagen* concreta del desarrollo sonoro de un acontecimiento.
3. *La música,* que se presenta como un caso particular de comunicación "no figurativa", constituida por elementos "abstractos".

Un aspecto por destacar es lo referente al uso del término imagen en radio, no como elemento visual propiamente, sino como un concepto que hace alusión y referencia a un suceso, hecho o acontecimiento y del cual, a través de la narración de su descripción, puede materializarse en una idea abstracta para cada radioescucha y con base en ello, generar su propia concepción sobre él. Aunque propiamente la radio no contempla entre sus componentes el uso de imágenes, es posible enmarcar su importancia en la generación y transmisión de mensajes sonoros.

La importancia del mensaje en radio se debe a que, se ubica en una comunicación funcional, que busca tanto la generación como el intercambio de ideas, conceptos, opiniones e interacciones y que coadyuva a interactuar con la sensibilidad del radioescucha, este tipo de reacciones no es propia de la radio, se da también en otros medios como la televisión y prensa, sin embargo, la diferencia radica en los elementos que se utilizan para la creación y transmisión de los mensajes.

La radio como medio de comunicación y difusión masiva ha logrado desde su creación un alcance mayor, ya que llega a la mayoría de las clases sociales, lo que ha convertido hasta el día de hoy,

[15] Esta propuesta se publicó en la obra titulada: La comunicación y los Mass media pp. 129–130.

en un medio social y democratizador al tener un contacto más personal con la audiencia, y al hacer llegar de manera directa a ésta, la información, noticia o acontecimiento de su interés. El papel que la radio ha jugado en la sociedad ha sido posible porque (Muñoz: 1988, 56) sirve de espejo de la cultura contemporánea, interrelaciona con los diferentes ámbitos de la cultura, estimula la creación de la misma, recoge hechos culturales de la historia que aún se conservan y los transmite, enriquece la difusión de lo cotidiano, sirve de vehículo de las culturas regionales, contribuye al conocimiento de otros países y otros pueblos, educa e instruye.

Adicionalmente, la radio como medio de comunicación posee características propias y relevantes que la diferencian de otros medios como la televisión y la prensa, algunas particularidades que presenta hacen referencia a entender que lo que se escucha (Ortiz: 1995, 19) no es una reproducción o un calco de la realidad, sino una recreación: una realidad diferente, resultado de las transformaciones técnico modales de la realidad que se pretende transmitir. Con base en lo anterior y según Orson Welles la radio genera la guerra de dos mundos: una recreación de una ficción–realidad, que, a pesar de las transformaciones, es capaz de suscitar la credibilidad del oyente.[16]

Este medio de comunicación brinda a los oyentes la posibilidad de mantenerse al día en cuanto a los acontecimientos que a nivel social ocurren, sin embargo, la información que provee tiene una temporalidad muy corta y no brinda la posibilidad de detenerse a analizarla, debido principalmente, a la fugacidad con la que se presentan los mensajes y que le requiere al usuario una mayor atención a lo que escucha, esta inmediatez de los mensajes radiofónicos permiten que sean

[16] La Radio como reflejo de la realidad y para ejemplificarlo retomaremos el siguiente texto (Biagi: 1999, 107) Imagine que la fecha es 08 de septiembre de 1940. La guerra acaba de comenzar su segundo año en Europa. Ud. No tiene televisor. Vive en EEUU y está sentado en su hogar escuchando la radio. CBS anuncia un boletín especial del periodista Edward R. Murrow en la cual informa sobre el primer bombardeo de Londres: 625 bombarderos alemanes han devastado la ciudad, con un saldo de 1,000 muertos y 2,000 heridos. Usted y su familia escuchan con atención en la sala a medida que Morrow describe: *Hombres con bufandas blancas alrededor del cuello… mujeres con la mirada apagada y el rostro vacío… La mayoría de ellos llevaba maletas baratas de cartón y en ocasiones voluminosas bolsas de papel. Era todo lo que les quedaba …*

(Martínez: 1974, 194, en Ortiz: 1995, 20) analizados desde un punto de vista lingüístico, por ello el periodismo radiofónico, se caracteriza por dos rasgos específicos que dan personalidad propia a esta modalidad del lenguaje informativo: laconismo y estilo comunicativo peculiar. En este sentido y con base en la teoría de Marshall McLuhan, la radio es considerada un medio caliente porque (McLuhan: 1996, 43) con su alta definición se vuelve rebosante de información, debido a que estos medios son bajos en participación, ya que no permiten que su público lo complete, entendiendo la participación como la capacidad de interacción que se puede establecer entre el emisor–receptor de un mensaje.

La radio, al ser considerado un medio caliente, se clasifica en los medios de comunicación direccional (receptivo) ya que no brindaba al radioescucha la posibilidad de intercambiar mensajes, opiniones, puntos de vista o retroalimentar algún noticia que se haya dado a conocer, sin embargo y a diferencia de otros medios como la televisión o la prensa, alcanza un mercado más amplio, lo que ha dado como resultado que a pesar del avance de las tecnologías, sigue vigente y se haya adaptado a estas herramientas de comunicación que han surgido en los últimos años.

2.6 Televisión

La televisión como medio de comunicación, ha logrado desde su creación una amplia difusión, ya que es utilizado por una cantidad muy amplia de espectadores ya que satisface necesidades relacionadas a información, difusión de la cultura y entretenimiento. La televisión (Sartori: 2001, 30) "*ver desde lejos*" lleva ante los ojos de un público cosas que puedan ver en cualquier sitio, desde cualquier lugar y distancia, utilizando la imagen como base para la representación de las cosas. En este contexto y con la (Rodríguez: 2003, 79) aparición de la televisión, la información ha conocido una nueva dimensión debido al impacto de este medio, tanto por las dimensiones de

la audiencia como por la aportación de la riqueza visual y auditiva, debido a la simbiosis de la palabra, la música e imágenes que van a reforzar el poder informativo, por tanto, la televisión es (Puente: 1999, 12) [17]la ventana por la que el hombre común se asoma a la fantasía y a la realidad…. A la fantasía por medio de la ficción y a la realidad por medio de lo periodístico en general y lo noticioso en particular.

En lo que corresponde a la aparición de la televisión como medio de comunicación (Media televisión) [18]a finales del siglo XIX hasta 1935, surgieron dos modelos: la televisión mecánica defendida por John Baird y la televisión electrónica creada por el investigador ruso-norteamericano Vladimir Zworikyn. Aunque la televisión mecánica de Baird empezó a sus emisiones un poco antes que la televisión electrónica de Zworikyn, lo cierto es que la superioridad técnica de esta última se impuso.

Para ilustrar de manera breve la historia de la televisión, se presentan algunos acontecimientos más relevantes.

[19]En el año 1856 Giovanni Caselli logró el perfeccionamiento del Pantelégrafo utilizado por correos franceses para transmisión de mensajes autógrafos, en 1907 Arthur Korn y Eugene Belin crearon la telefotografía que consistía en la transmisión de fotografías por hilo telegráfico. En 1911 Eugene Belin creó el Belinógrafo que transmitía en 12 minutos una fotografía de 13 x 18 cms. Para 1925 Baird perfeccionó el televisor alcanzando 30 líneas y con 12.5 imágenes por segundo, alcanzando después 60, 90, 180, 240 líneas y 25 imágenes por segundo en 1929. Un año después Eugene Belin y Howeck logró la recepción de imágenes en pantalla catódica. En 1927 Bell Telephone

---

[17] Referencia: Fang, I. (1977) *Noticias por televisión.* Buenos aires: Ediciones Marymar. P.6

[18] Historia de la Televisión. Disponible en: http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque1/index.html#

[19] Historia de la televisión, propuesta de Pierre Albert 1982. Y Media Televisión disponible en: http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque1/pag5.html

Company Basado en el experimento de Ernst Alexanderson realizó una de las primeras experiencias públicas de televisión. 4 años después en 1931 la RCA Basado en los descubrimientos de Zworykin creó una emisora en lo alto del Empire State Building en New York, en ese mismo año Montrouge y Malakoff logró la primera transmisión de una imagen en treinta líneas la cual fue superada por Reichsrundfunk Gesellschaft al lograr en 1933 una transmisión de 180 líneas, innovación que duró vigente solo un par de años, ya que en 1935 una comisión del gobierno británico adoptó la definición mínima de 240 líneas y 25 imágenes por segundo, gracias a estos avances en el año de 1936 en la BBC comenzaron las transmisiones desde los míticos estudios londinenses de Alexandra Palace. Pero los avances en la tecnología que utilizaba la televisión no pararon, en 1940 gracias a investigaciones hechas en el área, la televisión experimental de Italia logra adoptar 441 líneas lo que permitió que en 1941 la Federal Communications Commission (FCC) autorizara la aparición de la televisión comercial. Aunque lo anterior representó un avance significativo, no fue hasta 1950 cuando las investigaciones permitieron la aparición de las ondas de video y métricas (VHF y UHF) multiplicando con ello, los canales disponibles. Como ya la oferta y distribución de canales de televisión eran muy amplia, en 1952 se publica el código de la National Association of Radio y Televisión Broadcaster y en 1954 el Televisión Act, de la Independent Television Authority y BBC, ambos documentos con el objetivo de normar las actividades en este campo. Los avances continuaron y en 1956 Ampex descubrió el Magnetoscopio aparato utilizado para grabar imágenes y sonidos de video en una cinta magnética que después puede reproducirse y verse en la pantalla de un televisor, a la par de estos avances y como un hecho que coadyuvó a que la televisión lograra una mayor expansión, en 1957 se lanzó al espacio el Sputnik con tecnología satelital que permitió la difusión de programas de tv, pero este acontecimiento no fue aislado, ya que en 1962 el Telstar I, permitió “viajar” a una imagen televisiva entre EEUU y Europa. Un año después, el primer satélite geoestacionario, el Syncom

III, permitió a estadounidenses y europeos seguir los Juegos Olímpicos de Tokio de 1964. En 1965 el Consorcio privado internacional Intelsat lanza el Early Bird, primer satélite puesto en órbita con la intención de crear una red mundial de satélites de comunicaciones. Varios años después, en 1989 Sky Channel y el consorcio British Satellite Broadcasting logró la fusión del decano de los satélites europeos de televisión, Sky Channel, con el consorcio British Satellite Broadcasting, dando nacimiento a BskyB (hoy, Sky Digital) el cual dió el pistoletazo para la segunda generación de operadores televisivos vía satélite y en 1994 EEUU lanza el Direct TV. Mientras que en la Unión Europea Canal Satellite Numérique, filial de Canal Plus (Francia), se convertirá en la primera plataforma digital europea.

2.6.1 Objetivos

En lo que respecta a la televisión como medio informativo que se utiliza para dar a conocer a la sociedad las principales noticias de los acontecimientos del día a día, se debe precisar los formatos que usa para lograr sus fines entre los que se encuentran (Oliva: 2007, 111) *Noticias sin imágenes*: cuyo texto es leído ante la cámara por un presentador (ra), *Noticias leídas por el presentador:* en pantalla pero en las que, en un momento determinado de la lectura aparecen las imágenes que hacen referencia a la información de la que se habla, *Noticia presentada en un video:* en el que previamente se han grabado imágenes, el sonido ambiente y la voz en *off* del periodista, *Introducción con declaración:* noticias que son leídas por el presentador y que a continuación dan paso a la declaración de una persona relacionada al tema de que se está hablando.

Para ilustrar la vida que la televisión ha tenido a lo largo de su historia y del papel que ha jugado en la sociedad, tomaremos como base las siguientes etapas[20] (Fuentes: 2017, 1)

Etapa Experimental: La televisión apareció a finales de los 40's en Estados Unidos, pero tardó varios años en normalizarse en Latinoamérica. Al principio, su programación fue una mezcla de series norteamericanas y programas locales de los diferentes países que empezaban a usar ese nuevo medio. En México, la programación local tuvo tres componentes: teleteatro, concursos y noticieros.

Etapa de Consolidación: Una vez que invadió el espacio sacrosanto del hogar y se probaron los gustos de la audiencia, los dueños de los canales se animaron a invertir en cierta programación más definida y en equipo que permitió las primeras transmisiones deportivas y de otros espectáculos. En esta etapa aparecen las primeras lealtades y rituales del espectador con el talento y con los programas. Las personalidades que aparecen en la pantalla se engrandecen desproporcionadamente, y el espectador "aparta" ciertos horarios para ver sus programas favoritos.

Etapa de Clonificación: Luego de darse cuenta del gran negocio que es la televisión, la cantidad de canales crece desproporcionadamente, sin que esto tenga que ver con el talento. La fórmula más evidente de este crecimiento es copiar los contenidos de los canales más comerciales. Como clones, los canales ofrecen los mismos contenidos con diferentes matices. Los gerentes de los canales ponen más atención en los llamados "raitings", y confían menos en la creatividad y producción de nuevos talentos.

[20] Texto publicado en el diario Excélsior de Baja California el día 27 de julio de 2006 y actualizado el 09 de octubre de 2017. Disponible en: https://www.excelsiorcalifornia.com/2006/07/27/las-etapas-de-la-televisin/

2.6.2 La televisión: función y géneros periodísticos

Con base en lo anterior es conveniente preguntarse sobre ¿Cuál es la razón de ser de la televisión? ¿Informar? ¿Entretener? o ¿ambas? Para identificar el papel que ha jugado desde su creación hasta nuestros días, se tomará como base la siguiente perspectiva (Martín: 1981, 39)

> [21]*Televisión como objeto:* El televisor es un mueble que introduce nuevas pautas de intimidad, en el espacio familiar, modificando en cierta medida el propio significado social de la intimidad.
>
> [22]*Televisión como agente:* La televisión fabrica una parte importante del entorno experiencial en la vida cotidiana.
>
> [23]*Televisión como mediadora:* La televisión interviene en la valoración de la realidad tanto por sus juicios de valor explícitos, como en la valoración implícita que lleva a cabo sobre los temas que aparecen en la pequeña pantalla.

La función que cumple la televisión tiene varias aristas si se analiza desde su origen, sin embargo, en palabras de J. Reith Director general de la BBC quien sostenía que la televisión tenía tres funciones esenciales (Castañares: 2006, 28) educar, informar y divertir, mismas que engloban cada una de las actividades que desarrollan y de los géneros que la componen.

En el caso de la función educativa se pueden mencionar tres tipos de programas (García: 2003, 137)

---

[21] Este aspecto tiene que ver con cuestiones de Economía, es decir, que muestran el poder adquisitivo de la sociedad.
[22] Este rubro se vincula a la psicología social que da cuenta del comportamiento del hombre en sociedad.
[23] Este aspecto hace referencia al papel de la televisión como agente en la construcción del conocimiento de la realidad (sistemas de representación).

Televisión instructiva: Contienen programas que se caracterizan por tener una intencionalidad educativa y se hallan vinculados a un currículo académico concreto, con objetivos educativos precisos, en el caso de México se puede mencionar la Telesecundaria.

Televisión formal o informal: Que incorporan objetivos educativos y sirven de apoyo en niveles de enseñanza no obligatorios por ejemplo promueven campañas de carácter pro social como prevención de accidentes, consumo de alcohol y drogas, etc.

Televisión no propiamente educativa: Que ejerce influencia positiva o negativa en los espectadores, en este sentido la televisión podría ser considerada un medio para la educación ya que todos los contenidos insertos en tipos, géneros y formatos de programas podrían ser utilizados didácticamente.

Los géneros son entendidos como (Mazziotti: 2001, 182) conjuntos de convenciones compartidas, no sólo con otros textos pertenecientes a un mismo género, sino también entre textos y audiencias. Se trata de un intercambio, de una mediación que cuenta con el consenso cultural. Dichos géneros se clasifican de manera general en *Información, Ficción y Entretenimiento*, en cada uno de ellos se encuentran las siguientes categorías.

Información: La función principal de los géneros informativos es (Ordóñez: 2013, 50) recoger o presentar lo que acontece en la comunidad. La información siempre está ahí y los géneros, como instrumento comunicacional, permiten que esa información sea tratada o producida de una forma atractiva para luego exponerla al televidente. Algunos de los elementos que conforman este género son: Noticiero, entrevista, charla, debate, documental y el docudrama.

Ficción y Entretenimiento: Este género busca (Igartua: 2014, 15) provocar cambios pro sociales a través de la emisión de mensajes de entretenimiento que contienen mensajes educativos. Algunos de los componentes de este género son: Telenovela, teleteatro, series, películas, dibujos animados, musicales, comedias, de preguntas y respuestas, deportivos y tipo revista.

2.6.3 El mensaje en la televisión y su impacto

Con base en los componentes de la televisión que hacen alusión a la transmisión de información de naturaleza textual, visual, gráfica e iconográfica (audiovisual) es posible identificar que la emisión de mensajes en televisión tiene una variedad muy amplia en comparación con la prensa y la radio, dicho mensaje lleva implícita la intención de modificar para bien o no, la capacidad lingüística de quien lo recibe. Para que se alcance el objetivo del mensaje televisivo, que a decir de algunos autores es formativo, se deben tener en cuenta dos aspectos esenciales (Cavallaro: 2009, 1) el formato en el que está elaborado y el contenido con que fue diseñado. Si tomamos como referencia lo descrito en el apartado anterior, donde el Formato–es–Información y el Tipo–es–Noticiero, entenderemos entonces que el Contenido dependerá de lo que a nivel social se esté suscitando en el momento en que se genera la noticia y la intención con la que se dará a conocer dependerá del impacto que se quiere generar en la audiencia, partiendo de la premisa que la televisión es vista como un agente cotidiano de cambio y de representación de la realidad.

El uso de imágenes en televisión tiene varias aristas, una de ellas hace referencia a la poca utilización, ya que puede haber noticias que queden claras con los datos que se proporcionan, o bien, porque el hecho del que se informa acaba de suceder y por ende, se carece de imágenes que ilustren de manera visual el acontecimiento, por lo que solo se tienen los datos que provee el

corresponsa, sin embargo no se puede dejar de lado mencionar que el éxito de la televisión desde una perspetiva técnica (Boni: 2008, 30) es el de no solo utilizar las ondas para transmitir sonidos sino también imágenes.

Es de vital importacia y relevancia para el presente estudio, abordar lo referente a la utilización de la imagen como uno de los elementos que conforman la noticia, su importancia radica en que según estudios realizados demuestran que [24] cuando la información visual y la información verbal de una noticia no concuerdan, la audiencia recuerda mejor las imágenes que lo que dice el periodista/narrador. En este sentido, es conveniente señalar (Oliva: 2007, 11) que cuando las noticias de accidentes, conflictos, enfrentamientos y violencias diversas atraen el interés de la audiencia, suelen mantener su atención durante la emisión y es entonces donde se ve reflejado el fin de la televisión que es mantener informada a la ciudadanía.

2.7 Medios digitales

El modelo de la sociedad actual está basado en la información, desde la producción, tratamiento y difusión, lo que permite verla como el motor que impulsa el desarrollo de las actividades de los distintos sectores de la sociedad, vistos como instituciones sociales, culturales, educativas, religiosas y gobierno, las cuales dependen en gran medida del papel que juegan los medios de comunicación como los encargados del manejo y difusión del acontecer de la sociedad en su conjunto. Lo anterior ha sufrido en los últimos años, cambios significativos, resultado del impacto que los avances e innovaciones en el campo de las tecnologías de información y comunicación (TIC) se han alcanzado, específicamente se puede decir que a partir de la creación de la red

[24] Drew, Gan G. y Grimes (1989) Audio Visual Redundancy and TV News recall, Communication Research, T. 14 (4). Págs. 452–461. Brosius, Hans–Bernd, Donsbach, W. y Birk, M. (1996) How do text–picture relations affect the informational effectiveness of television newcasts?, Journal of Broadcasting and Electronic Media. 40. Págs. 180–195.

Arpanet en los 70´s, la forma de comunicarse de las personas dio un giro de 180 grados, ya que se masificaron los medios y las herramientas que en los distintos sectores de la sociedad se utilizan para interactuar y comunicarse entre sí, de acuerdo a la UNESCO, [25]las nuevas tecnologías no sólo están modificando la dinámica de los medios de comunicación en relación con los contenidos, sino que contribuyen también significativamente a crear nuevas formas en que los medios interactúan con su público. En consecuencia, es importante señalar que dichos avances, han generado la aparición de una variedad de dispositivos móviles y de aplicaciones locales y remotas (vía Web) que vuelven casi automática, la forma en que los usuarios producen y consumen información, del mismo modo, se han ampliado y diversificado las formas en las que los ciudadanos acceden a información actual.

Con base en lo anterior, se debe dejar en claro que la convergencia tecnológica ha tenido un impacto significativo en el papel que han jugado los medios de comunicación desde su creación, ya que han modificado las formas en que se producen, organizan y difunden los acontecimientos que reflejan la realidad de la sociedad en un periodo determinado.

En este contexto, se presenta de manera breve algunos rasgos que caracterizan a los medios y que se relacionan a los cambios que la tecnología ha generado en los Mass media, lo que ha orillado a diversificar las formas en que interactúan con los usuarios.

2.7.1 Prensa Digital

Es importante señalar que la prensa, aún y cuando se ha visto impactada por los avances de la tecnología, siempre (Bustamante: 2008, 183) ha conservado su papel como referente de aspectos

[25]http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-press-freedom-day/previous-celebrations/worldpressfreedomday2009001/themes/the-role-of-community-media/

del debate diario social y cultural. Como antecedente de la prensa digital se puede mencionar al teletexto y el teleperiódico los cuales (Palomo: 2004, 16) necesitaban del mismo aparato receptor: la televisión, misma que constituyó a finales de los setenta y principios de los ochenta las primeras fórmulas del periodismo digital.

Para contextualizar la existencia de la prensa digital, es necesario hacer referencia a tópicos como: sociedad digital, sociedad de la información y sociedad red. En el primer caso y según datos de la [26]Cámara Diputados de Chile, en la sociedad digital hay más personas con acceso a herramientas de telecomunicación, lo que incrementa el intercambio de información más que nunca en la historia de la humanidad, según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) cerca del 80% de las personas del mundo tiene un teléfono celular, de las cuales casi mil millones cuentan con Internet móvil, y millones más tienen acceso a televisión por satélite y otros servicios como Internet en el trabajo o el hogar, si añadimos a estos aspectos los avances en el campo de la informática y las comunicaciones como la aparición de la red 5G, la cual ha dado varias aportaciones como (sDiE: 2019, 20) la posibilidad de tener hasta 100 veces más dispositivos conectados, permitirá a las redes dar soporte a tecnologías habilitadoras como [27](IoT) el Big data, la Robótica, Realidad Virtual o aumentada, aspectos que están marcando el desarrollo y avance de la sociedad, a tal grado que es posible hablar de la evolución de la sociedad de la información, misma que (Lizárraga: 2007, 1) surgió con el uso e innovaciones intensivas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (Tics) donde el incremento en el volumen y la transferencia de información, ha modificado en muchos sentidos la forma en que se desarrollan las diversas actividades en la sociedad moderna, tanto la sociedad digital como la sociedad de la información, mismas que permiten que se hable de sociedad red, la cual según el sociólogo Manuel Castells, hace referencia

[26] Datos estadísticos extraídos del sitio: https://www.camara.cl/camara/media/bicentenario/cumbre_futuro/minutas/6.pdf
[27] Acrónimo de Internet of Things (Internet de las cosas) término creado en el año de 2009 por Kevin Asthon profesor del MIT.

a que la organización de los sistemas sociales, de los medios de comunicación y su evolución, depende en gran medida del modo en el que nos apropiamos socialmente de ellos. Con este contexto, es posible entender el avance y evolución que ha tenido la prensa, lo que ha permitido la incorporación masiva de tecnologías de información y comunicación, para que su disponibilidad se amplíe y se haga presente la prensa digital como alternativa para informar de manera expedita, los hechos y acontecimientos que reflejan el acontecer de la sociedad actual.

La prensa digital, diarios digitales hacen referencia al ejercicio del periodismo en Internet, aunque en esencia persiguen el mismo fin del periodismo tradicional en papel la producción informativa.

El periódico digital o prensa en línea posee tres rasgos distintivos que la diferencian de la prensa tradicional (Alonso y Martínez: 2003, 287**):**

> *Producción informativa:* Plantean una reformulación de cómo se produce la elaboración de la noticia, columna vertebral del quehacer periodístico, considera aspectos como: la búsqueda de información en Internet, la redacción de la noticia y la integración de la tecnología hipertextual la multimedialidad.
>
> *Usuario e interactividad:* Hace referencia al papel que los sujetos juegan frente al medio, al pasar de ser llamado audiencia a usuario con un papel más activo que abarca dos facetas, en primer lugar, participan en la creación del proceso informativo y en segundo, dan forma a espacios de comunicación desconocidos hasta la fecha.
>
> *Nuevos contenidos:* Como resultado de la innovación tecnológica y de la producción de nuevos desarrollos informáticos conlleva a la reestructuración de

los contenidos haciéndose presente los siguientes: contenidos de información, contenidos de usuario y contenidos de servicios.

La prensa digital, aunque ha logrado un avance significativo en los fines que persigue, no ha logrado su posicionamiento como debería, algunos de los inconvenientes que lo han impedido son (Palomo: 2004, 19) la lentitud de la transmisión de imágenes y sonido frente al texto, la deficiente legibilidad de las pantallas y su cuestionada portabilidad, la multiplicación de los sistemas operativos atados a diversas especificaciones y la indefinición del modelo del periódico electrónico.

En busca de lograr entender algunos de estos inconvenientes, se propone crear un modelo del diario en línea, que considere los elementos necesarios para lograr su posicionamiento como medio de comunicación actual que interactúa con modernas e innovadores herramientas tecnológicas de información y comunicación.

El impacto que la prensa digital ha tenido se debe en gran medida a los avances e innovaciones de las tecnologías de información y comunicación, las cuales han permitido además de la rápida producción y circulación de información, el habilitar de herramientas y dispositivos que permiten la interacción entre plataformas, servicios y usuarios con la finalidad de acceder de manera inmediata a la información, dicho impacto debe permitir la conformación de (Franco: 2009, 21) una sociedad no autoritaria, más colaborativa, incluyente y horizontal.

2.7.2 Radio digital

La radio digital hace referencia (UNED: 2008, 1) al producto de la conversión del sonido emitido por medio de una señal eléctrica (analógica) a una señal compuesta por cifras o números (digital), a diferencia de ésta, la radio convencional se transmite por señales eléctricas o analógicas.

Al hablar de la radio digital es conveniente hacer mención al uso de herramientas y tecnologías de información y comunicación las cuales han permitido incorporar estándares y normativas que han optimizado y diversificado las formas en que este medio de comunicación funciona y llega a la audiencia.

La radio digital a través de Internet supone la utilización de varias herramientas tecnológicas que permiten su composición y utilización de varias formas que buscan llegar a un universo de público más amplio satisfaciendo necesidades muy variadas, en la radio por internet es posible encontrar algunos de los siguientes tipos (Rivadeneyra: 2012, 4)

> *Radio por Internet:* Fue el uso más primitivo del Internet por parte de la radio, significa colocar la señal de la emisora en vivo y en directo en un portal web, ofreciendo Online la señal que está al aire en una emisora análoga tradicional.
>
> *Radio on line o Radio web:* También llamadas radio virtual, radio net o net radio son emisoras de radio exclusivamente en Internet, estaciones de radio unipersonales, de organizaciones culturales, sociales o empresas comerciales con una programación que muchas veces se desarrolla en vivo y se ofrece únicamente mediante el acceso a Internet.
>
> *Podcasting:* Es una de las herramientas más potentes, novedosas y de enormes posibilidades creativas para el desarrollo de la ciber radio. Sobre su concepto y definición consideramos que hay por lo menos dos posiciones acertadas y no necesariamente complementarias.

Con la incorporación de Internet lo que generó una diversificación en las formas de hacer radio, dio como resultado la aparición de dos fenómenos que dieron un giro a la radio como medio de

comunicación, por un lado (ACIR: 2019, 1) la *fusión de plataformas* que con la adopción del internet como canal de difusión, generó una sinergia con las redes sociales y el desarrollo de la publicidad interactiva que fusiona ambas plataformas, que se confabularon para garantizar que el impacto de la radio se multiplicara al llegar a nuevos públicos más precisamente segmentados juega ahora a su favor. Por otro lado, lo referente a *las métricas,* que basadas en las nuevas tecnologías, permiten la identificación y seguimiento de los radioescuchas y hacen posible dirigir con mayor precisión las campañas publicitarias y medir mejor sus resultados. Es evidente que la incorporación de tecnologías en la producción de radio, amplio y diversificó su potencial como Mass media, actualizándolo y manteniéndolo en el gusto y la preferencia del público y dejando claro su importancia y necesidad en la sociedad como medio informativo, y en la cuestión comercial, aprovechando las renovadas ventajas que tiene como un medio que te permite posicionar marcas y alcanzar nuevos clientes potenciales con presupuestos relativamente bajos.

2.7.3 Televisión Digital

Tomando como base el impacto que las TIC (Tecnologías de información y comunicación) ha tenido en el papel que juegan los medios de comunicación en la sociedad, es conveniente abordar lo referente a la televisión digital, misma que se concibe como (IMAGINAR: 2011, 1) el conjunto de tecnologías de transmisión y recepción de imagen y sonido a través de señales digitales y que codifica sus señales de forma binaria, habilitando con ello la posibilidad de crear vías de retorno entre consumidor y productor de contenidos abriendo la posibilidad de crear aplicaciones interactivas, y la capacidad de transmitir varias señales en un mismo canal asignado, gracias a la diversidad de formatos existentes.

La incorporación de los avances en el desarrollo de tecnologías de información y telecomunicación en la televisión, es con el objetivo de ampliar los servicios y diversificar los usos y aplicaciones que puede tener la información que se difunde a través de dicho medio, los beneficios que se pueden lograr con ello son muy variados, algunos de los cuales hacen referencia a (Krakowiak: 2010, 100) Promover la inclusión social, la diversidad cultural y el idioma del país a través del acceso a la tecnología digital, así como la democratización de la información. Facilitar la creación de una red universal de educación a distancia. Estimular la investigación y el desarrollo, así como fomentar la expansión de las tecnologías e industrias relacionadas con la información y comunicación. Planificar la transición de la televisión analógica a la digital con el fin de garantizar la adhesión progresiva y gratuita de todos los usuarios. Contribuir a la convergencia tecnológica. Mejorar la calidad de audio, video y servicios. Si tomamos como base la función de la televisión como medio de comunicación, podremos decir entonces, que el incorporar herramientas y tecnologías de información permitirán que este Mass media amplíe su impacto como medio informativo logrando mayores beneficios para los usuarios como por ejemplo (Muñoz: 2000, 18) el incremento de programas y contenidos, posibilitar al telespectador para ser activo e incluso interactivo, facilitar la integración de todos los aparatos audiovisuales domésticos y permitir la aparición del concepto Pago por Visión (PPV) en la televisión abierta, aspectos que ya son una realidad y que han diversificado las alternativas que los usuarios tienen para acceder a contenidos específicos que satisfacen necesidades particulares.

2.8 Periodismo

El periodismo como actividad comunicativa es (Gomis: 2008, 56) un método de interpretación de la realidad social, que utiliza diferentes componentes para lograr tal cometido. Según la *International encyclopedia of communication* (Ruiz: 2014, 25) es el conjunto de prácticas que

dentro del ámbito mayor de la comunicación, ha adquirido una condición especial a lo largo de una extensa historia, que estableció una diferencia entre el intercambio de noticias y sus orígenes en la comunicación interpersonal. Para que el periodismo como actividad social, cumpla con su función de informar, debe considerar (Marín: 2003, 87) *El hecho:* que ha sucedido; *El sujeto:* quién realiza la acción; *El tiempo:* cuándo sucedió; *El lugar:* dónde se levó a cabo; *La finalidad:* para qué o porqué se efectuó*; La forma:* cómo se realizó.

El periodismo como actividad pública que da a conocer el acontecer de la sociedad en su conjunto, tiene en sus fundamentos relación con temas como la libertad de prensa, considerada como un principio de los derechos del hombre y la cual se ha manifestado en políticas internacionales y en legislación de varios países. Si se hace referencia a su origen, conviene señalar que su fundamento fué parte del contenido de la obra titulada (Gomis: 2008, 96) [28]*La Aeropagítica* (1644) de John Milton la cual es considerada la primera proclamación de la libertad prensa.

La libertad de prensa como precepto del periodismo, tiene su génesis en la [29]Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano publicado el 26 de agosto de 1789 y que a la letra dice (Jellinek: 2009, 282)

> *Artículo 11o.- La libre comunicación de los pensamientos y de las opiniones es uno de los derechos más preciados del hombre; todo ciudadano puede, por tanto, hablar, escribir e imprimir libremente, salvo la responsabilidad que el abuso de esta libertad produzca en los casos determinados por la ley.*

Como surgimiento del periodismo se pueden citar tres acontecimientos a los cuales se atribuye la aparición del mismo como fenómeno social que influye en la naturaleza de las propias sociedades

[28] Título completo en inglés: "*Aeropagítica*. A Speech for the Liberty of Unlicensed Printing to the Parlament of England".
[29] Decreto completo en: https://www.noticieroficial.com/Internacional/DIH/PACTOS/DERECHOSHOMBREYCIUDADANO.pdf

industriales (López: 2002, 49) El ferrocarril en 1830, el telégrafo en 1844 y la rotativa en 1846, estas y otras innovaciones permitieron hablar del nacimiento del periodismo como fenómeno de comunicación de masas. A raíz de lo anterior, se pueden mencionar como etapas del periodismo a lo largo de la historia en antiguo, moderno y contemporáneo, los cuales se describen a continuación.

2.8.1 Antecedentes (primeros periódicos)

Como datos históricos sobre los primeros periódicos que surgieron a nivel mundial, se presentan las siguientes aportaciones: [30]El Post–och–Inrikes Tidningar Diario de Suecia que se fundó en 1645 y hasta el 1 de Enero de 2007 apareció en papel. [31]El primer periódico difundido no con un fin económico sino informativo y fue impreso en 1609 en Francia y fue titulado *Aviso Relation Order Zeitung* (Gomis: 2008, 94) en Francia apareció *La Gazzete* es obra de Théophraste Renaudot de 1631, se publica semanalmente con cuatro páginas de 25x15 cm. de formato y una tirada de entre 300 y 800 ejemplares. *La Muse Historique* de Loret de 1650. El *Opregte Haarlemsche Courant* (Países Bajos) publicado por primera vez en 1656, y ahora es conocido como *Haarlems Dagblad* sigue vigente en papel. La *Gaceta de Madrid,* publicado por primera vez en 1661 bajo el nombre de *La Gazeta*. *La Gazzetta di Mantova* publicado por primera vez en 1664 sigue en papel hasta el día de hoy. *Le Journal des Savants* de Denis de Sallo de 1665. En este mismo año surgió el *The London Gazette*: diario oficial del Gobierno británico fue publicado por primera vez el 7 de noviembre 1665 como *The Oxford Gazette*. *Le Mercure Galant* de Donneau de Visé de 1672. Otros

[30] http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/09/23/los-cinco-periodicos-mas-antiguos-del-mundo/
[31] Primeros diarios publicados en el mundo, información disponible en: https://www.ecured.cu/Prensa_escrita

diarios importantes en esta etapa de surgimiento fueron el *Dailly Courant* (Inglaterra, 1702), *Le Journal* (París, 1777), *The Times* (Inglaterra, 1785) y *La Gaceta* (México, 1792).

Con relación a la clasificación del periodismo a lo largo de la historia y tomando como base las siguientes etapas (Guillamet citado por Rodríguez: 2014, 8) el antiguo o artesano (1609 - 1789), el moderno o liberal (1789 - último cuarto del siglo XIX), el contemporáneo o industrial (último cuarto del siglo XIX - último cuarto del siglo XX) se muestra a continuación los principales rasgos distintivos de cada etapa respecto a los periódicos en su aspecto físico y de contenido.

Periodismo Antiguo (1609 – 1789)

En el periodismo antiguo o artesano siguieron vigentes en todo su transcurso las técnicas de la tipografía manual y la prensa de tornillo puestas a punto por Gutenberg en el siglo XV. Aparecen las primeras gacetas de periodicidad determinada y constante. Sus características principales son:

- *Rasgos del periodismo Antiguo:*

[32]Portadas decoradas, textos en columnas, orden lógico de las noticias breves, la información de otros puntos les llegaba a través del correo indicando siempre el lugar y fecha de referencia. Algunas llegaron a incluir noticias científicas. Estrasburgo, otras incluso anuncios. Eran voceadas, se incluye información económica, política, religiosa. Tienen de cuatro a ocho páginas.

[32] Información disponible en: https://www.fodey.com/generators/newspaper/snippet.asp

Periodismo Moderno (1789 último cuarto del siglo XIX)

Rasgos del periodismo moderno:

- [33]Ruptura del sistema informativo absolutista (no significa que la prensa conservadora desaparece).
- Se definen y se pone en práctica los principios de la libertad de prensa.
- Se firma la declaración de los derechos del hombre.
- Nacen nuevos elementos informativos.
- Consolidación de la prensa política. Cada publicación se adhiere a un partido o ideología.
- Tras la revolución, nace la propaganda moderna.
- Aumento del número de publicaciones.

Periodismo Contemporaneo (Siglo XIX último cuarto del siglo XX)

Rasgos del periodismo contemporáneo:

- [34]El vasto proceso se expansión mundial de la prensa, siguiendo los patrones profesionales elaborados a lo largo del periodo anterior, por las tradiciones periodísticas de referencia.
- El desarrollo de los géneros propios del periodismo cinematográfico, radiofónico y televisivo de acuerdo con unos principios y códigos profesionales comunes al periodismo impreso y de agencia.
- El desarrollo de nuevas tecnologías que permitirán la sustitución de la imprenta tradicional y la creación de las redes digitales y de la comunicación virtual.

[33] Información disponible en: https://www.fodey.com/generators/newspaper/snippet.asp
[34] Información disponible en: https://www.fodey.com/generators/newspaper/snippet.asp

- Madurez profesional e influencia social del periodismo.
- La figura individual del periodista se integra en el complejo entramado de intereses de la industria de los medios de comunicación.

Según el francés Claude–Jean Bertrand 1983, (Citado por Chicote: 2006, 30) las categorías del periodismo actual son:

1. *Periodismo underground:* Contracultural que explota temas como la droga y el sexo.
2. *Periodismo comprometido:*
    a. *Periodismo de participación:* En el que el periodista interviene en la noticia.
    b. *Periodismo de apología:* El informador no sólo interviene en la noticia, sino que se compromete como abogado involucrado con una de las partes, realizando incluso tareas propagandísticas.
3. *Periodismo de oposición:* El más beligerante y contestatario, se dedica a atacar aquello que rechaza como la política belicista hacia Vietnam.
4. *Periodismo de interpretación:* Ofrece noticias en su contexto, explicadas.
5. *Periodismo de investigación:* Aborda asuntos que no están claros y utiliza fuentes no habituales para descubrirlos. Dan un paso más para la búsqueda de información.
6. *Periodismo de precisión:* Denominado también científico, utiliza las ciencias humanas y sus técnicas para estudiar los temas de actualidad.
7. *New non fiction:* Son relatos con estructura narrativa novelesca pero no inventados, sino reales.

Según el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, las etapas del periodismo moderno son (Ministerio de Cultura y Deporte: 2012, 2):

Periodismo ideológico: predomina en todo el mundo hasta el final de la Primera Guerra Mundial. Es doctrinal y moralizador, al servicio de ideas políticas o religiosas.

Periodismo informativo: surge sobre 1870; primero en Inglaterra y después en EEUU, como un periodismo que se apoya sobre todo en la narración o en el relato de los hechos.

Periodismo de explicación: se inicia a partir de 1945, cuando termina la Segunda Guerra Mundial. Se busca una mayor profundidad en las informaciones, para lo que el periodista utiliza una mezcla entre el relato y el comentario.

2.8.2 Objetivos y géneros periodísticos

Entre los objetivos que persigue el periodismo se puede mencionar que (Abril: 1999, 27) no solo se ocupa del estudio de mensajes y no sólo dicta normas para su correcta comunicación, sino que también actúa activa y directamente en la selección de los mismos y la forma en que deben ser transmitidos. Es importante dejar claro que el periodismo como Mass media, ha buscado desde su creación, la transmisión de mensajes objetivos que buscan dar a conocer a la sociedad hechos y acontecimientos que permiten ver la realidad que en ella se vive, dando a cada lector la posibilidad de actuar y tomar sus propias decisiones con la libertad que le brinda el estar informado de lo sucedido en su entorno.

Se muestran a continuación, las principales teorías que a lo largo de la historia han clasificado los géneros de los diarios considerando distintos elementos:

Clasificación	Autor	Componentes / categorías	Contenido
Francesa	Joseph Foliet		Editorial, artículos de fondo, crónica general (reseñas de los acontecimientos) despachos (reportajes y entrevistas) cobertura sectorial, Faits divers (hechos diversos) crónica especializada (crítica) folletín, fotos y leyendas, caricaturas, cómics.
Norteamericana	Fraser Bond	*Noticiario*	Noticia, reportaje, entrevista, historia de interés humano
		Página editorial	Editorial, caricatura, columna, crítica.
Alemana	Emil Dovifat	*Informativos*	Noticia (*Fact–story*) report (*act–story*) Entrevista (*quote–story*)
		De opinión	Editorial, artículos cortos, glosa (crónica)
		Amenos	Folletín, (reseña cultural) crítica, recreo y espejo cultural (cuentos, versos, etc.).

Tabla 7. **Clasificación de géneros periodísticos.** *Fuente*: Elaboración propia basado en la propuesta de Marques de Melo consultada en Pena de Oliveira 2009, pág. 72.

Desde una perspectiva actual, los géneros periodísticos se pueden clasificar de la siguiente manera (Marín: 2003, 62) Informativos (Noticia, entrevista, reportaje) Opinativos (Artículo, editorial) e Híbridos (Crónica, columna).

Noticia: Género fundamental del periodismo, es el que nutre a todos los demás, su propósito es dar a conocer los hechos de interés colectivo.

Entrevista: Conversación con propósitos de difusión que sostienen un periodista y un entrevistado. A través del diálogo se recogen noticias, datos, opiniones, comentarios, interpretaciones y juicios de interés social.

Reportaje: Género complejo que suele contener noticias, entrevistas o crónicas, así como recursos de otros géneros literarios, como el ensayo, la novela corta y el cuento. Este género investiga, describe, informa, entretiene y documenta.

Artículo: Género subjetivo clásico que contiene: noticias más importantes del momento, temas de interés general, aunque no necesariamente de actualidad (artículo de fondo).

Editorial: Es el análisis y enjuiciamiento de los hechos más sobresalientes. Su principal característica es la posición doctrinaria o política de las empresas periodísticas frente a los hechos de interés colectivo.

Crónica: Narración temporal de un acontecimiento, con frecuencia en el orden en que éste se desarrolló. Se caracteriza por transmitir además de información, las impresiones del cronista.

Columna: Trata con brevedad uno o varios asuntos de interés y tiene como característica especial que aparece con una fisonomía, una presentación tipográfica constante y tiene un nombre invariable.

2.8.3 Uso de la imagen en periodismo

En el caso del periodismo escrito, los componentes que intervienen son (Martínez: 2012, 25) el componente lingüístico que se refiere al texto escrito, el componente visual (no lingüístico) constituido por las imágenes (fotografías y gráficos) y el paralingüístico que considera elementos

de diagramación, tamaño, ubicación de la noticia y tipografía, elementos que también comunican al lector la importancia del mensaje.

El uso de las imágenes en el periodismo se fundamenta en el supuesto de (Donsbach: 2014, 25) *lo creo cuando lo veo,* en este sentido, algunos autores afirman que (Lledó: 1994) [35]*las imágenes restan posibilidades al pensamiento,* probablemente porque en el caso de la prensa escrita, el componente lingüístico en algunas ocasiones se ve rebasado por el uso de la imagen que lo acompaña, de ahí la importancia que en la prensa se busque un equilibrio de los componentes que la integran: *texto, imagen y ubicación.* Teniendo en consideración que (Mayoral: 2008, 19) el lenguaje también puede reprimir y engañar, pero la imagen sugiere cosas que nos son presentadas como si fueran la misma realidad. El individuo que no tenga una sensibilidad cultivada, se deja anestesiar por las imágenes.

Las características que un hecho debe contener para convertirse en noticia son (Warren: 1979, 24) actualidad, proximidad, consecuencias, relevancia personal, suspense, rareza, conflicto, sexo, emoción y progreso. De acuerdo a la propuesta del autor se debe evaluar que el hecho que se registra cumpla con algunas de estas características para llegar a ser noticia, una cuestión clave por cuestionarse es sobre el papel que la imagen juega en la interpretación del hecho y que coadyuve a que sea noticia.

2.9 Periodismo (clasificación)

2.9.1 Periodismo escrito (prensa escrita)

[35] Esta postura hace referencia a la propuesta de *Juan Cantavella* que se publicó en la obra de Javier Mayoral, Pablo Sapag, Armando Huerta y Francisco Javier Diéz titulada: Redacción periodística en televisión (2008, 18).

¿Cómo se concibe el periódico como medio de comunicación? (Vivaldí: 1993, 18) Si queremos saber lo que sucede en el mundo en un momento cualquiera del día o de la noche, bastará con que nos dispongamos a escuchar el correspondiente boletín de noticias de la radio en alguna radiodifusora del mundo… Si deseamos ver alguna imagen ilustrativa de lo que está sucediendo o ha sucedido, el televisor a las horas habituales de su "Telediario" nos satisfará nuestro deseo… Pero si de verdad queremos enterarnos a fondo o del modo más completo posible del acontecer mundial, nacional o local, no tendremos más remedio que acudir al periódico diario, debido a que es un medio de comunicación que tiene como objetivo (Domínguez: 2012, 24) informar acerca de los acontecimientos de relevacia y trascendencia, con noticias del ámbito local, nacional e internacional, además orienta y determina ideas, actitudes y comportamientos individuales, grupales y de clase social.

Para que la prensa cumpla con su cometido de informar de manera abierta y sin discriminar a ninguna persona debe mantenerse alejada del control del gobierno, el cual se dio desde la época de la historia de las colonias donde (Biagi: 2006, 52) los periódicos eran portavoces del gobierno británico y las noticias estaban sujetas a su propia aprobación, el gobierno subsidiaba muchos de los periódicos de las colonias y sus editores imprimían el sello con la leyenda "Por Autoridad de la Corona" en su primer página. Sin embargo, y con el paso del tiempo, el periódico ha ido adquiriendo personalidad y autonomía, a tal grado que en el año de 1721 James Franklin sacó su periódico en Boston el cual llamó *El New England Courrant,* primer diario estadounidense que se publicó ya sin la leyenda de "Por Autoridad de la Corona", este acontecimiento marcó el inicio de una nueva era en la prensa de Estados Unidos, una prensa independiente.

La prensa escrita ha tenido desde su nacimiento una aceptación y un impacto alto debido a que como fuente de información (Bogart: 1985, 54) tiene una circunscripción que se basa en una clase

social o en una fracción política, ya que representa una fuerza dentro de la unidad del país que proporciona un fondo común de información y un capital intelectual destinado a una población diversa y distribuida por la geografía de la nación, dicha aceptación se debe a las características que identifican al lector de la prensa las cuales hacen referencia a ser un (Marín: 2003, 21) receptor activo, puesto que elige y compra la publicación que quiere, selecciona los textos que juzga de interés y determina el momento de su lectura.

Con base en lo anterior, es posible clasificar la prensa escrita en dos grandes categorías, los diarios Perspectivistas y los de proximidad, cada uno de los cuales considera lo siguiente (Bastenier: 2009, 36):

Perspectivistas: Son aquellos que con una soberbia digna de luzbel, pretenden contar el mundo al mundo. Con periódicos del ámbito nacional también llamados "de referencia" que aspiran a deglutir todo un horizonte de acontecimientos.

Proximidad: son aquellos que concentran su angular informativo en lo más inmediato. En un área muy delimitable como una comarca, un distrito, una zona de influencia económica y cultural de una ciudad, su objetivo es ser de utilidad directa a algún bloque de lectores.

2.9.1.1 Función social y géneros periodísticos

La prensa escrita como se conoce, parte de algunos antecedentes que demuestran su existencia ya en la época antigua, basta con hacer mención de la publicación denominada Acta Diurna (eventos del día) utilizada en el imperio romano bajo el mando de Julio César en el año 59 a.c. y en el 413 a.c. en el lejano oriente en China durante el gobierno imperial se utilizó la publicación llamada Noticias Mezcladas, sin embargo es preciso comentar que estas y otras publicaciones que aparecieron a lo largo de la historia, carecieron del impacto que se esperaba, esto debido a la

baja producción que se lograba, resultado de los procesos austeros que se utilizaban en su fabricación, situación que cambio con la aparición de la imprenta de Johannes Gutenberg en el año 1587.

El periódico como hoy se conoce, nació en Inglaterra en el siglo XVIII, aunque previo a esta fecha existían ya varias formas de comunicación que se usaban en la sociedad. El primer periódico nació en Inglaterra y marcó el inicio del periodismo moderno y con el que nació la llamada opinión pública, nos referemos al [36]Daily Courrant que publicó su primera número el 11 de marzo de 1702 y el cual dejó de publicarse en el año 1735. Cabe mencionar que desde su origen, los diarios se enfocaban a cubrir aspectos de: información, instrucción y entretenimiento. [37] A partir de este hecho, aparecieron empresarios con una nueva mentalidad que, con un fin lucrativo, modernizaron sus empresas, redujeron costos y aumentaron la capacidad productiva, ejemplo de todo esto fue el periódico cuyo fundador fue John Walter y su primer número publicado el 01 de enero de 1785, inicialmente se llamó *The Daily Universal*, mismo que después de 940 ediciones se convirtió en lo que hoy conocemos como el diario *The Times,* icono de los diarios a nivel internacional.

Algunos otros diarios que aparecieron posteriores al Daily Courrant fueron: [38]El Diario de los Literatos de España (1737), El Diario Noticioso, Curioso, Erudito, Comercial y Político (1758), El Semanario Económico (1765), El Correo de los Ciegos de Madrid (1786), Diario de Madrid (1788), La Correspondencia de España (1848), el Imparcial (1867), La Vanguardia (1881), ABC (1903), El Debate (1910), El Sol (1917).

A partir de su aparición y con la aceptación que desde entonces ha tenido, la prensa escrita según algunos autores se ha convertido en un arma de doble filo, al tener la capacidad de manipular la

[36] Disponible en: https://culturizando.com/la-historia-de-daily-courant-el-inicio/
[37] Extraído de: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.1.Historia_prensa_30_08_2012.pdf
[38] Datos históricos extraídos de: http://catedranaranja.com.ar/wp/wp-content/uploads/Breve_historia_de_la_prensa.pdf

opinión de la sociedad, ya sea por los escritos que difunde o por las imágenes que publica, mismas que reflejan el acontecer de un hecho en particular.

La prensa escrita presenta a diferencia de otros medios de comunicación, algunas características muy particulares mismas que han permitido mantenerse vigente y en el gusto de la audiencia, por ejemplo, llega a una población amplia de público gracias a su bajo costo, su distribución es rápida y llega a todas las clases sociales, su alcance en cuanto a cobertura del acontecer social es muy variado.

Los géneros periodísticos se refieren a la forma en que los diarios organizan la información que darán a conocerá su audiencia, la relevancia de conocer dichos géneros permite establecer la finalidad que el diario deberá seguir para organizar recopilar y organizar sus contenidos previo a su difusión masiva, en el ámbito de la prensa se establecen en su origen los siguientes géneros (Marta–Lazo: 2016, 70):

> *Periodismo ideológico:* Abarca desde la segunda parte del siglo XIX hasta que termina la I Guerra Mundial. Se caracteriza por la información con un fuerte componente doctrinal y moralizante. Los géneros preponderantes eran los valorativos o de opinión, enmarcados en lo que los anglosajones llaman *comment.*
>
> *Periodismo informativo*: Surge alrededor de 1870 para hacer frente al periodismo sensacionalista basado en comentarios. Se fundamenta en el relato de los hechos de manera pura y destaca como género la noticia. Los anglosajones la denominan *Story*.
>
> Periodismo explicativo: Se inicia a partir de 1945, tras la II Guerra Mundial. Se basa en el interés por analizar y profundizar en la información para que el lector acceda al contexto y posibles repercusiones.

2.9.2 Periodismo radiofónico

El periodismo radiofónico a diferencia del escrito (prensa escrita) ofrece ventajas a los radioescuchas, ya que difunde de manera rápida e inmediata los acontecimientos de la vida social, probablemente a ello se deba el que se mantenga vigente y en el gusto del público, sin embargo existe una cuestión que no beneficia a la radio y es lo concerniente al tiempo, al ser un medio que se presenta en vivo "al aire", cuenta con poco tiempo para la difusión de los mensajes que pretende dar a conocer, de ahí la importancia de seleccionar de manera clara y objetiva, los contenidos que se pretenden transmitir.

Este tipo de periodismo se concibe como (Delgado: 2013, 1) una forma de comunicación social que permite analizar y difundir de manera organizada, clara y concisa los hechos de interés público a través de las ondas radiales, en el momento en que ocurren, con la carga informativa o emotiva y en el menor tiempo posible y que es utilizado (De la Mota: 1998, 357) en los noticiarios radiofónicos, redactado y presentado con arreglo a sus específicas circunstancias sonoras de difusión, especialmente a través de la palabra hablada que en ocasiones es realzada con efectos sonoros. Si se hiciera una evaluación de los medios de comunicación probablemente sería el periodismo radiofónico el que presenta una mayor permisividad ya que al estar ahí donde se genera la noticia requiere de mayor tiempo al contarla en vivo y en muchas ocasiones al tiempo que se genera en el lugar de los hechos.

La radio como medio informativo tiene algunos rasgos que lo caracterizan entre ellos se pueden mencionar que (Torrado: 2016, 35) [39]hace referencia a imágenes mentales (al manejarse solo con

[39] Estas características que menciona Susana Torrado, están basadas en las palabras de Faus–Belau quien en 1981 hizo mención a las características de la radio como medio informativo.

sonidos), es directa (y sus mensajes son masivos), es un medio veloz e inmediato (ya que sus mensajes llegar rápidamente al oyente) es técnicamente sencilla (tanto para el oyente como para el emisor) es barata (ya que está al alcance de todos), es efímera (sus mensajes son transitorios), es selectiva (selecciona muy bien sus contenidos por la escasez de tiempo), tiene personalidad (a través de la voz tiene la capacidad de transmitir elementos que la palabra impresa no tiene), tiene elementos propios (como la música, la palabra, el silencio, efectos de sonido y ruidos, etc.)

2.9.2.1 Función social y géneros periodísticos

La radio al ser un medio invisible como algunos autores la llaman, permite que el radioescucha desarrolle su capacidad de imaginar (González: 2001, 19) [40]este glorioso atributo de la *imaginación*, es capaz de elaborar realidades más bellas que la realidad misma. La radio desde su pequeño refugio sonoro, nos obliga a *imaginar*. Todo es imaginario: cada oyente inventa un programa de radio distinto.

La función de la radio tiene varias aristas pero una de las más importantes tiene que ver con permitir a los escuchas, el desarrollo de su capacidad no solo para imaginar lo que escucha, sino de comprender a través de estimular su imaginación, ya que a la (Torrado: 2016, 39) falta de presencia del receptor en el campo visual del emisor, el oyente tiene que crear su propio escenario que represente su imaginario respecto a lo que está escuchando, algunas teorías cognitivas indican que para comprender es necesario escuchar, aspecto que se promueve con la utilización no solo de la radio sino de la música en general. La radio ejerce su función periodística cuando (Marín: 2003, 19) transmite noticiarios, entrevistas, reportajes, conferencias, crónicas y

[40] Texto escrito por Andrej Rot de la Radio Eslovena expuesto en la ponencia "Integrar al oyente en la sociedad: la radio como factor de socialización" presentada en la XV Semana Internacional de estudios sobre la radio. Texto consultado en la obra titulada: Comunicación Radiofónica de María Julia González Conde. 2001.

acontecimientos noticiosos para que su audiencia pueda conocer en el momento en que se producen, para ello tiene que tener presente siempre ser un medio rápido y oportuno. Para lograr lo anterior y permitir la comprensión de lo que se transmite con fines informativos a través de la radio, quienes hacen posible este medio deben tener en cuenta (Blanco: 2004, 91) que el oyente existe, conocer cómo es el proceso de percepción auditiva y finalmente aplicar sus aportaciones en la construcción del texto radiofónico a través de diferentes estrategias preventivas que minimicen el riesgo de una comunicación incomprensible.

Se pudiera decir entonces, que la función social que el periodismo radiofónico persigue son muy semejantes a lo que busca la radio en general y que va enfocada a (Martínez–Costa: 2002, 32) informar, opinar, narrar y persuadir, considerando que la información es un derecho que tienen los ciudadanos y un deber de los medios de comunicación a informar de todo lo que sea noticia en el terreno periodístico.

Los géneros que se utilizan en la radio son determinantes ya que con base en ello se establece la estructura que seguirá la emisión de la radiodifusora en lo que a contenidos periodísticos se refiriere, por ello es de vital importancia identificar dichos géneros, para fines de contextualizar este apartado se tomará como base la siguiente propuesta (Marta–Lazo: 2016, 79)

> *Géneros Referenciales:* En los que se expone la información. Este primer género considera en su contenido la noticia, reportaje y el informe.
>
> *Géneros Testimoniales:* En los que el periodista expresa su forma de ver la realidad. Este género lo conforman la crónica, crítica, el comentario y el editorial.

Géneros Dialógicos: En los que el informador interroga o sirve de moderador. Lo componen: La entrevista, encuesta, mesa redonda, el debate, tertulia, rueda informativa y el consultorio.

Con relación a los componentes periodísticos que en la radio se utilizan para dar a conocer información del acontecer de la sociedad se pueden mencionar (González: 2001, 211) El flash informativo, avance informativo, boletín horario, el diario hablado.

Es importante mencionar que la radio como medio de comunicación e información utiliza como elemento principal información de tipo textual, no brindando a los radioescuchas la posibilidad de conocer la noticia que da a conocer por medio de otro tipo de información como lo es gráfica, iconográfica o visual.

2.9.3 Periodismo audiovisual

A diferencia del periodismo en radio donde el uso de la imagen es nulo, en el audiovisual una parte importante de su relevancia se debe a la utilización de las imágenes y otros símbolos gráficos como elemento que sirve para ilustrar el hecho que se difunde. El uso de imágenes en el periodismo audiovisual (Torrado: 2016, 198) tiene una serie de códigos a manera de "sistema de significación que articula entidades presentes con elementos ausentes". Los códigos que se utilizan en lo audiovisual transgreden la realidad, la manipulan y selecciona para conseguir una representación determinada de ella con la idea de conseguir un efecto en la audiencia. Esto es posible porque en los medios audiovisuales se hace uso de elementos como la palabra, música, ruido, silencio y de la imagen, lo que hace necesario que en el mensaje que se transmite, haya una relación y una lógica entre la palabra y la imagen que se utiliza para ilustrar el hecho, la imagen sin duda se vuelve un elemento que complementa el mensaje hablado y que permite al medio

(televisión) alcanzar credibilidad en la audiencia y elevar el impacto que pueda llegar a tener con el público televidente.

En esta vertiente en la que se conceptualiza el periodismo audiovisual, vale la pena señalar algunas de las características de la información que se difunde en este medio, ya que presenta características propias y que la diferencian de otros. La información en los medios audiovisuales utiliza (Bandrés: 2000, 63) un lenguaje claro y directo (que se adapte a un estilo conversacional) Tiempo (se ajustan a una duración por lo que se requiere de una capacidad de síntesis) La imagen lleva el peso (el ser un medio icónico, las imágenes permiten mostrar una representación de la realidad. Se cuentan noticias con una estructura narrativa (la información audiovisual tiene en esencia imágenes, sonidos, ambiente off y música, elementos que conforman el mensaje) El Off y la imagen debe complementarse (el Off debe amoldarse a la imagen) El presentador actúa de guía y mediador entre el contenido y el público (Se establece una relación entre formato y contenido) El ritmo predominante ha de ser muy ágil (Se deben integrar los diferentes elementos audiovisuales).

2.9.3.1 Función social y géneros informativos

La relevancia que tiene la noticia en los medios audiovisuales depende de la relación estrecha que existe entre las imágenes utilizadas, la palabra y el sonido, mismos que se integran y forman una narrativa que busca satisfacer de manera íntegra la necesidad del espectador por conocer un hecho en particular. Si el periodismo audiovisual cuenta con poco tiempo para ejercer su función, es conveniente cuestionarse entonces si ¿se puede informar bien por televisión? (Torrado: 2016, 234) La información que se difunde en televisión está condicionada al medio, aparece en una programación en un horario concreto, con un estilo visual en el que predomina la imagen y de un

tiempo hacia acá, con una necesidad de ganar y mantener audiencia, de ahí que la selección de contenidos debe ser exhaustiva, selectiva, objetiva y que cumpla con los requerimientos informacionales de sus espectadores, por lo que es importante que precisemos en que (Sartori: 2001, 54) palabra e imagen no se contraponen, se debe entender mediante conceptos y a través de la vista, ambos se combinan en una suma positiva donde se integran uno al otro, buscando alcanzar una síntesis armoniosa entre el hombre que lee y el hombre que ve la cultura escrita y la cultura audiovisual, aspecto que si se analiza de manera objetiva, ha logrado la prensa escrita a través de los años.

El objetivo de establecer una clasificación de los géneros informativos audiovisuales, parte de la premisa de que el periodismo audiovisual atiende a una gama amplia de audiencia con diferentes niveles de necesidades a satisfacer, de ahí que se tomará como base la siguiente propuesta (Cebrián: 1992, *25*):

> *Expresivos y testimoniales:* que exponen el pensamiento, interpretación, opinión, sentimientos y actitud del autor y su testimonio.
>
> *Referenciales o expositivos:* que ofrecen la versión distanciada de los hechos.
>
> *Apelativos o dialógicos:* que exponen hechos, ideas u opiniones de fuentes informativas mediante el diálogo con el periodista.

Géneros	Objetivo
Interpretativos	El trabajo del periodista es elaborar un relato sobre hechos que implica una cierta interpretación de la realidad. Estos géneros incluyen: noticia, crónica, reportaje.

Dialógicos	Aquellos que se fundamentan en el diálogo entre el periodista y sus interlocutores. Incluyen: la entrevista, entrevista de estudio, el Vox Pop o encuesta de calle y conferencia de prensa, talkshow y el reality.
Opinión	En estos se adopta un juicio o punto de vista oficial por parte de la empresa. Incluye: el comentario y el comunicado editorial.

Tabla 8. **Géneros informativos audiovisuales.** *Fuente*: Elaboración propia basado en la propuesta de Cebrián Herreros, 1992.

2.9.4 Periodismo digital (ciberperiodismo)

Algunos antecedentes del ciberperiodismo hacen alusión a periodismo electrónico / telemático hasta llegar al digital. Los dispositivos que en un inicio se utilizaban consideraban en su estructura circuitos electrónicos como es el caso de la televisión, posterior a la década de los 70´s con la creación de las redes de telecomunicación como el Internet y posteriormente en la década de los 90´s con la aparición de la Web surgieron los primeros medios digitales, éstas herramientas tecnológicas desde entonces han dado mayores posibilidades de distribución y difusión de contenidos informativos.

El ciberperiodismo conocido también como periodismo digital, no es exclusivo en la utilización de medios digitales, ya que si se analiza a fondo el término digital es aplicado a varios tópicos tanto de la comunicación como en aspectos de la informática y de la telemática. El aspecto de lo digital se refiere tanto a la utilización de herramientas utilizadas para la producción y sistematización de contenidos informativos (noticias) como para la transmisión de los mismos a través de Internet y la Web.

Al hablar de ciberperiodismo es necesario establecer la relación semántica que tiene con la palabra "ciber" que se vincula a las palabras *ciberespacio* y *cibernauta* mismos que según la Real

Academia de la Lengua refieren (RAE: 2019, 1) al ámbito virtual creado por medios informáticos. Aspecto que permite entender que el periodismo apoyado de herramientas y dispositivos tecnológicos considera desde su génesis el uso de medios para la producción, tratamiento, transmisión y difusión de contenidos informativos.

La acepción de ciberperiodismo hace referencia a (Flores, 2017, 31) la creación y desarrollo de la información periodística en internet que utiliza recursos, herramientas y aplicaciones (de software) propietarias y de libre acceso para producir contenidos en entornos multimedia, multiformatos y multiplataforma, por ello se debe tener en cuenta que el ciberperiodismo integra una gama amplia de herramientas tecnológicas, diversidad de tipos de información y sistemas, que permiten no solo la estructuración de los contenidos informativos, sino de todos los elementos que coadyuvan a la sistematización, organización, difusión y preservación de la información digital que se produce, esta tendencia del periodismo digital, permite hablar de la aparición de una nueva audiencia, es decir, de la trascendencia entre el (Parra, 2011, 41) [41]*"zoon politikon"* aristotélico al "*zoon tecnologi.com"* del tercer milenio, con nuevos usos, nuevas necesidades y nuevas particularidades, y será el encargado de modular el emergente ciberperiodismo, de cincelar el perfil de las audiencias y el saber hacer de los profesionales de la información.

El ciberperiodismo o periodismo digital, al ser considerado un medio de comunicación de masas, se puede analizar desde tres perspectivas (Marín: 2006, 172) medio, contenido y soportes físicos / lógicos.

[41] El término Zoon Politikon hace referencia a ese individuo con voluntad propia, capaz de organizar recursos de muy diversa índole para la obtención de unos determinados fines, basándose en su racionalidad, así como de comportarse convenientemente en el entorno que lo rodea como fórmula para integrarse más eficazmente dentro del mismo (Parra, 2011).

Punto de vista como *MEDIO*: es instantáneo, asíncrono, de espacio ilimitado, deslocalizado, indexado.

Punto de vista del *CONTENIDO*: Hipertexto, interactivo, multimedia, personalizado, des mediado.

Punto de vista del *SOPORTE FÍSICO* (Hardware) y del *SOPORTE LÓGICO* (software): Fijo / portátil y conectado / desconectado.

Con base en lo anterior y teniendo en cuenta que en el periodismo digital se modifican las formas en las que se maneja la información y demás elementos que permiten generar información y por ende noticias, es de suma importancia tener en cuenta los componentes que coadyuvan a la existencia del ciberperiodismo (Bandrés: 2000, 30):

AvidNews Newsroom Computer System: Sistema de producción y gestión de textos por el usuario desde el servidor.

AvidNews Broadcast Control System: Sistema de control de emisión para informativos.

AvidNews Browse System: Sistema de selección de las tomas almacenadas en el servidor.

NewsCutter DV: Editores no lineales para informativos.

NewsPlayers DV: Servidor de video para la emisión de salida del *Newscutter DV.*

Media Server: Servidor final. Sistema integrado de los servidores de producción de video.

2.9.4.1 Función social y géneros del ciberperiodismo

El periodismo digital es el resultado del impacto del avance de la tecnología en los medios de comunicación, específicamente lo referente a hipertexto e hipermedia, que ha dado como resultado una revolución en materia periodística que han permitido la aparición de nuevos medios que ofrecen a los usuarios otras posibilidades de mantenerse informado de manera instantánea, personalizada e interactiva, si tomamos en consideración el medio en el que se genera (Internet – Web) debemos entonces tener claro que el ciberperiodismo entre sus características debe considerar las que rigen el mundo de la web, lo que le permita cumplir con su función de llegar a un universo mayor de lectores, dichas características se refieren a (Flores, 2017, 33) *Multimedialidad* (Integración de diversos medios: texto, audio, video, gráficos, fotografías, animaciones, infografías, etc.) *Hipertextualidad* (Permite la navegación en el contenido a través de enlaces en relación con el texto). *Interactividad* (Posibilidad de los usuarios para para interactuar con el medio). *Ubicuidad* (Uso de la tecnología para hacer confluir lo físico y lo virtual). *Movilidad* (Movilidad y tecnología: simbiosis que responde a las necesidades de profesionales y usuarios). *Glocalidad* (Pensar globalmente y actuar localmente). *Portabilidad* (Ventajas competitivas que ofrecen los dispositivos móviles como Smartphone y tabletas). *Convergencia* (Profesionales y usuarios deben adaptarse a los nuevos medios, nuevas formas de acceder a la información). Con base en lo anterior, resulta necesario clarificar que la función del ciberperiodismo es diversificar la utilización de medios y tecnologías emergentes que permitan la sistematización y difusión de contenidos informativos a la sociedad, no olvidando que la esencia radica en mantener vigentes los principios del periodismo que desde su génesis ha buscado siempre transmitir información que dé cuenta del acontecer de la sociedad en sus diferentes facetas.

En lo referente a los géneros que se consideran en el ciberperiodismo se pueden mencionar los siguientes (Salaverría: 2005, 150)

- *Géneros informativos:* transmiten datos, hechos y dichos de manera clara, concisa desapasionada.

Tipos: Noticia, infografía, datos en bruto.

- *Géneros interpretativos:* ponen el énfasis en situar la información en su contexto para explicar sus causas y procesos, así como sus posibles consecuencias y finalidades, responden sobre todo a las cuestiones cómo, porqué, y para qué.

Tipos: Reportaje, crónica,

- *Géneros dialógicos:* Se basan en la comunicación entre dos o más personas a través de textos escritos u orales, y que pueden realizarse de forma síncrona.

Tipos: La entrevista, foro, charla, encuesta.

- *Géneros argumentativos:* Aquellos en los que un autor identificable expone una tesis y trata de razonarla con el fin de convencer al lector. Presenta tres elementos fundamentales: un tema, una tesis sobre ese tema, y una serie de razones y explicaciones que justifican esa tesis.

Tipos: El editorial, columna, suelto, cartas al director, Crítica y reseña, viñeta o tira cómica.

2.10 El documento fotografico

2.10.1 La fotografía

Para iniciar con el abordaje, es necesario precisar algunos acontecimientos que a lo largo de la historia de la humanidad han aparecido, y que permitieron el desarrollo de las técnicas de reproducción de la realidad.

Existen varios aportes que pueden considerarse como punto de partida en la creación de la fotografía, el primero de ellos es el que hizo [42]Alhazen (965-1038) en el aplicó el principio de la cámara obscura para explicar la formación de la imagen visual en el ojo. Posteriormente, Leonardo da Vinci en el año de 1515 impulsó el desarrollo de la cámara oscura utilizándola para profundizar en el funcionamiento de la visión y de la luz. Se puede concluir que Leonardo da Vinci fue el primero en añadir una lente al orificio por donde entra la luz, con el fin de obtener imágenes más nítidas. La creación de la cámara obscura tuvo a lo largo de la historia mejoras que permitieron perfeccionar su funcionamiento, prueba de ello es que en [43]1550, Girólamo Gardano inserta una lente biconvexa en el agujero, para obtener una imagen más brillante y con mejor resolución.

En 1568, Daniello Barbaro le añade un diafragma que permite variar el diámetro del agujero, produciendo una mejor nitidez de la imagen recibida y, en 1573, Egnatio Danti sugiere el uso de una lente cóncava para enderezar la imagen. En el siglo siguiente, en 1636, Daniel Schwenter describe un elaborado sistema de lentes que combina tres distancias focales diferentes en un mismo aparato, la "bola escióptrica", antecedente de la moderna lente zoom. Así, hasta llegar a Athanasius Kircher [1602-1680] jesuita y científico alemán que entre sus principales libros

[42] Datos históricos sobre el origen de la fotografía extraídos de: https://www.camaraoscuraworld.com/historia/
[43] Información histórica extraída de: http://www.calgran.net/upf/recursos/fig_calc/_4_/estampes/2_7.htm

ilustrados con notables grabados, destacamos el Ars Magna Lucis et Umbrae datado de 1646 y que trata en especial de astrología y de los eclipses, donde describe la linterna mágica, inventada por él y el perfeccionamiento de la cámara oscura, el diseño de ésta, sirvió para que a partir de su creación se acabase de consolidar la posibilidad de hacer cámaras más pequeñas y que entonces resultasen totalmente portátiles. Caspar Schott [1608-1666], discípulo de Kircher, pronto comprendió que no era necesario tomarse tantas molestias, ni tan siquiera que el dibujante se introdujese en la cámara, bastando que mirase a través de un orificio. Posteriormente, la cámara se fue haciendo más pequeña y operable hasta llegar definitivamente a la cámara portátil y no "transportable", como bien indica la palabra, de Athanasius Kircher.

Posterior a estas innovaciones y con aportes muy significativos, aparece la aportación de Niépce con la que [44]se convirtió en el primero en conseguir fijar una imagen, sucedió en el año de 1826 cuando logró fijar una imagen permanente del patio de su casa. Para realizar esta fotografía utilizo una plancha de peltre recubierto de betún de Judea, exponiendo la plancha a la luz quedando la imagen invisible; las partes del barniz afectadas por la luz se volvían insolubles o solubles, dependiendo de la luz recibida. Al Asociarse en el año 1829 con Louis Jacques Mandé Daguerre considerado el padre de la fotografía, fue posible la creación del diorama y de una técnica que permite [45]fijar permanentemente imágenes en papel utilizando la caja oscura, invento conocido como el Daguerrotipo y considerado la creación que revolucionaría el mundo entero.

A partir de la creación del daguerrotipo y de la aparición de la fotografía como instrumento utilizado para la representación del acontecer y de las manifestaciones sociales, ésta ha sido utilizada de manera masiva para que el proceso de comunicación se logre, muestra de ello es el uso que la

[44] Niépce disponible en: https://ahombrosdegigantescienciaytecnologia.wordpress.com/2016/07/05/el-inventor-de-la-fotografia-niepce/
[45] Información biográfica sobre Louis Jacques Mandé Daguerre y su creación, disponible en: https://fotofestin.com/louis-daguerre/

imagen ha tenido en la prensa escrita, el cine, la radio y la televisión. Con este esbozo histórico, es necesario contextualizar la concepción de la fotografía documental, lo que coadyuve a entender porque desde su creación ha sido utilizada como un instrumento no solo de fijación de la realidad, sino de la transmisión de la cultura en diferentes etapas del desarrollo de la humanidad.

Al hablar de fotografía es conveniente hacer alusión a la imagen como su principal elemento, este término (González: 2003, 88) remite a diferentes fuentes y significados, proviene del latín i*mago*, que significa forma, sombra imitación, la imagen puede ser descriptiva de una situación o de un fenómeno que engloba varias situaciones. En Lingüística la imagen es "toda figura de retórica que establece un significado en la realidad del mundo material y, por tanto, perceptible".

En este sentido, es conveniente mencionar que la imagen como elemento de representación debe responder a cuestionamientos fundamentales (Costa: 1991, 146)

a) *¿Qué representa?* Es el nivel simple de la reproducción, que corresponde a la percepción inmediata (ejemplo: una mujer con tres niños).
b) *¿Qué significa?* Es el nivel de la expresión, de la semantización que corresponde al desciframiento del sentido (el drama de los inmigrantes en Estados Unidos en una época de desdichas).
c) *¿Cómo se expresa?* Es el nivel de la estética, que corresponde a la fruición a través de la sensibilidad perceptiva (mientras que en los estadios anteriores corresponde a la percepción, comprensión, empírica o inducida).
d) *¿Cómo está hecha?* Es el nivel de la tecnicidad el cual será discernido especialmente por quienes poseen conocimientos de tecnología.

La fotografía en la actualidad es considerada (Rivera, 2016, 144) uno de los principales medios de expresión artística, a la vez juega un papel importante en el desarrollo y trascendencia de las acciones que desempeñan los distintos actores de la sociedad, ya que registran y materializan los sucesos y acontecimientos de un contexto específico, de ahí la relevancia que en los últimos años ha tomado como documento social, al ser (Zappaterra: 2008, 67) una forma de realizar reportajes visuales y narraciones. La fotografía entonces engloba distintas aplicaciones y finalidades (Sánchez Vigil: 1995, 69) como medio de reproducción del arte: acceso popular; como fotoperiodismo: divulgación de los hechos y como expresión artística: en la transmisión de ideas y sentimientos.

Las fotografías son imágenes creadas por el ser humano para inmortalizar de alguna forma, su existencia, la de quienes le rodean y su entorno (Ramírez, 2011, 57) como documento, pertenece a la categoría de medios audiovisuales y se concibe como (Bourdieu, 2003, 135) un sistema convencional que expresa el espacio de acuerdo con las leyes de la perspectiva y los volúmenes y los colores mediante gradaciones que van del negro al blanco. Si la fotografía se considera un registro perfectamente realista y objetivo del mundo visible, es porque se le han atribuido usos sociales considerados “realistas” y “objetivos”.

La función social que cumple la fotografía va enfocada a (Sánchez, 2001, 259) documentar lugares, personas, animales y objetos como testimonio y referencia para un posterior análisis, otras funciones hacen referencia a su utilización como elemento imprescindible en los medios informativos como la prensa y la televisión y se refieren a (González: 2001, 146) *Documental* (describe hechos acontecidos y funciona como prueba o medio de autentificación o denuncia) *Simbólica* (representa al problema que se aborda en la información) *Ilustrativa* (Ayuda a romper la

monotonía del texto) *Estética* (Su uso es simplemente porque es artísticamente buena) *Entretenimiento* (Busca el lado humorístico o de diversión).

Las funciones que cumple la fotografía se pueden englobar en la propuesta de (Dubois: 1983, 20) en la que propone:

> *La fotografía como espejo de lo real:* El efecto de realidad ligado a la imagen fotográfica se atribuyó de entrada a la semejanza existente entre la foto y su referente.
>
> *La fotografía como transformación de lo real:* La imagen fotográfica se intentaba demostrar, no es un espejo neutro sino un útil de transportación, de análisis, de interpretación, incluso de transformación de lo real, en el mismo sentido que el lenguaje.
>
> *La fotografía como huella de un real:* La imagen fotográfica posee un proceso de atribución por el cual inevitablemente se remite la imagen a su referente, de ahí que es necesario el análisis, ir más allá de la simple denuncia del "*efecto real*". Es necesario interrogar la ontología de la imagen fotográfica.

Para contextualizar el impacto que la fotografía como documento tiene en el lector y con base en aspectos cognitivos, tomaremos como punto de partida la aplicación de las capacidades especializadas de las personas en sus hemisferios cerebrales de los emisores para la información, los cuales consideran (García: 2004, 102) Hemisferio derecho: Creatividad, intuición, música, imágenes, pensamientos fantásticos, colores, ritmo, armonía de conjunto y sensualidad, Hemisferio izquierdo (Lógica, análisis, números, lingüística, estructuras, procesos de elaboración mental, relaciones, consciente y atención a la metáfora.

2.10.2 Fotografia de prensa (fotografia periodistica)

Como punto de partida es conveniente hacer referencia a algunos de los primeros acontecimientos en el uso de la fotografía de prensa, en primera instancia, el que es considerado el primer diario ilustrado (Caballo: 2003, 19, *Op cit*, 33) En 1880 el *Daily Graphic* publica la primer fotografía por el procedimiento de los medios tonos, corresponde a una escena de las chabolas de un barrio de New York llamado Shanty Town, la cual pasaba a la historia como la primer fotografía publicada en prensa, otro hecho más es sobre el primer reportaje fotográfico impreso, realizado por Heribert Mariezcurrena para la revista *La Ilustración* de Barcelona publicada en Febrero de 1885 sobre un terremoto acontecido en Granada la navidad de 1884. Otro hecho hace referencia al año de (Freund: 1993, 96) 1904 cuando el [46]*Daily Mirror* de Inglaterra ilustrara sus páginas únicamente con fotografías y a 1919 cuando el *Illustrated Daily News* de Nueva York siguiera su ejemplo, siendo estos casos, los primeros antecedentes del uso de fotografía en periódicos.

La fotografía de prensa posee un valor especial gracias a sus (Torregrosa: 2009, 35,49) activos simbólicos, que registran hechos que y dan cuenta del acontecer, lo que lo convierte en un documento social, reflejo de épocas, situaciones, personajes y ambientes. También es utilizada para (Keene: 1993, 195) ilustrar historias, así como artículos de interés y (Guallar: 2011, 392) forma parte de los contenidos informativos de la prensa junto con el texto de las noticias de manera prácticamente indisoluble, debido a que por el formato que presentan los diarios, sus contenidos están estructurados y compuestos por textos e imágenes.

[46] Vale la pena señalar que el Daily Mirror es considerado un periódico sensacionalista británico, que intenta, sobre todo a través de reportajes fotográficos, acercar las noticias a los lectores. La URL del diario es: https://www.mirror.co.uk

La fotografía de prensa (Vilches: 1993, 20) es producto determinado por las propiedades técnicas (de la cámara, del proceso de revelado, de la puesta en página) y por las leyes de la percepción visual, por sí sola no cumpliría con su función, es necesario considerar que (Aumont: 1992, 264) la imagen al contener sentido, éste deber ser leído por su destinatario, por su espectador, este es el problema de la interpretación de la imagen. Todo el mundo sabe, por experiencia directa, que las imágenes que son visibles de manera inmediata e innata, no son fácilmente comprensibles, sobre todo sí han sido producidas en un contexto alejado del nuestro (espacio–tiempo) (Vilches: 1993, 84) al ser la función primordial de la imagen "mostrar la realidad' se sirve de estructuras perceptivas, narrativas e informativas las cuales estan sujetas al juego de la lectura, por ello el contenido de una foto de prensa no es nunca explícito sino latente, no es tampoco visual ni evidente sino conceptual y problemático (Keene: 1993, 84) dicho contenido de la imagen en prensa tampoco es obvio, sino que se interpreta a través de unidades culturales que están fuera de la imagen e incluso del periódico y que pertenecen al contexto o visión del mundo ya que (Moreno: 2013, 110) las imágenes fotográficas simbolizan tanto como las mentales, nuestra percepción del mundo y nuestro recuerdo de él; y la percepción simbólica que empleamos cuando estamos frente a una fotografía consiste en un intercambio de miradas, de ahí la justificación que en los diarios van acompañadas de una nota que la contextualiza, y de un pie de foto que la explica.

En este sentido, es preciso hacer mención que (Caballo: 2003, 19) la imagen en la fotografía de prensa, hace una aproximación a la realidad del objeto representado y puede ser estudiada desde tres niveles de análisis que intervienen en los procesos de percepción del mensaje iconográfico: 1. *Ajuste o verdad válida suficiente:* Implica a las fotografías o gráficos que aparecen en la prensa basados en acontecimientos reales sucedidos. 2. *Tipificación:* Trata de representar la realidad mediante tipos comunes, como pudiera ser el caso de dibujos o gráficos que personifica a seres

reales con rasgos animales. Y 3. *Alineación:* Busca establecer un cierto distanciamiento de la realidad mediante objetos o casos reales.

El análisis de la imagen debe hacerse con base en ésta y como resultado de la interacción entre los estímulos externos, el fotógrafo y el medio fotográfico (Costa: 1991, 135) existen tres tipos de interacciones entre estos tres elementos del proceso de concepción y obtención de imágenes:

1. *Combinatoria:* Mezcla en grados relativos los tres componentes (unas veces predomina en una imagen la idea, la intencionalidad o la sensibilidad del fotógrafo, otras veces predomina la fuerza del modelo, otras la acción visible del utillaje técnico).
2. *Ruidos:* Interferencias entre el mensaje obtenido y el mensaje imaginado por el fotógrafo, distorsiones, parásitos, etc. Que todo mediador técnico introduce en el mensaje.
3. *Azar:* Que en cierto modo interviene especialmente en la fotografía de creación, haciendo a veces que lo que serían "ruidos" se conviertan en elementos expresivos o estéticos.

La fotografía de prensa posee cuatro características especiales que la ubican en la perspectiva del lenguaje audiovisual (Vilches: 1993, 112)

a) *Soporte fotográfico:* en su forma pura, material y arbitraria, resultado de un proceso mecánico, óptico y químico.
b) *Campo de la forma de la fotografía:* la parte propiamente expresiva o sintáctica que permite que percibamos y comprendamos una foto por sus planos, sus personajes y objetos, por su relación con el contexto de la página.

c) *Campo semántico o códigos del contenido:* que permite la comprensión del significado y la lectura de la información visual.

d) *Terreno lógico o referencial:* que está vinculado al contenido en sí del objeto fotografiado y con el contexto externo.

Con relación al origen de la fotografía de prensa se puede hacer mención de los lugares de donde provienen principalmente de (Keene: 1993, 185) fotógrafos de plantilla y los contratados, las agencias nacionales e internacionales, las agencias provinciales o estatales, otras agencias, otros periódicos, el archivo del propio diario, de folletos, de listas y de programas informativos de televisión.

La fotografía de prensa desde su génesis, ha sido utilizada para cuestiones informativas, de opinión y de crítica que hacen posible la comunicación entre el propio documento y su espectador, en este tipo de fotografías se hace presente un aspecto esencial de abordar, lo referente a la simbiosis entre lo informativo y lo de opinión, lo que se conoce también como opinión implícita y explícita (Abreu: 1999, 2) *Opinión explícita:* Aquella en la que el emisor emite sus juicios y pareceres directamente, sin subterfugios. *Opinión implícita:* En la que el grado de subjetividad es inconsciente y/o producto de la aplicación de una línea informativa.

La utilización de la imagen en prensa se dio a partir de la necesidad de mostrar a los lectores, de una forma más representativa, más significativa, los acontecimientos del día, convirtiendo con ello a los diarios en una de las formas de comunicación visual más utilizadas desde su creación hasta nuestros días, en este sentido, es necesario señalar que en (Caballo: 2003, 21) la utilización de la fotografía en prensa intervienen una serie de factores externos que condicionan los procesos de emisión, edición y recepción:

Factores temporales: Fijados por determinadas épocas que marcan los acontecimientos ocurridos.

Factores propagandísticos: Regidos por personas concretas, es decir, directores, editores y jefes de sección de un determinado periódico incluso, regido por un grupo de personas que configuran una línea editorial, política cultural o específica.

Factores socioculturales: Marcados por la sociedad de la época, su función primordial es atender a los hábitos, consumos y costumbres de la vida cotidiana.

Factores estéticos: Determinados por modas establecidas en la configuración de técnicas utilizadas para crear variados estilos acorde con la vigencia o demanda estética de la época.

Factores de acontecimiento: Ofrecen informaciones consignadas que aportan datos para reconstruir mentalmente los hechos tal y como se conocen que ocurrieron intentando reflejar la mayor fiabilidad posible o haciendo todo lo contrario.

Factores de alusión o comentario a la imagen: En el texto escrito que acompaña a la imagen o que la evoca, el aspecto que tiene la información es el de complementar, ilustrar, interpretar y valorar.

Con base en lo anterior, es posible entender porque (Zappaterra: 2008, 67) cada vez con más frecuencia, los periódicos confían en la capacidad narrativa de las fotografías. A medida que aumenta el número de ellos que opta por desplazar el peso del contenido de los textos a las imágenes, crece el uso de todo tipo de ellas, gráficas, ilustraciones y otros recursos visuales, como el elemento principal y sobre el cual rehace el peso de informar el acontecer en un contexto particular.

Es necesario tener en cuenta que (Vilches: 1993, 88) aunque la foto de prensa utiliza de forma general casi todos los artificios del medio fotográfico, ésta, sin embargo, presenta formas específicas de tratamiento periodístico que influyen directamente en la organización de los contenidos.

a) *Códigos ópticos:* se trata de los procedimientos que han interferido en el momento de registrar la imagen en el lugar del acontecimiento y se refieren a las lentes utilizadas por el fotógrafo, así como a las condiciones de iluminación en que ha ejercido su labor.
b) *Códigos del tratamiento:* la fotografía original que llega a la redacción de un periódico es sometida a diversos procedimientos con el fin de adaptarla mejor a la información publicada: se aumentan detalles o se suprimen aspectos secundarios, se contrastan o iluminan otros, etc.
c) *Códigos de compaginación:* la fotografía viene situada en un lugar privilegiado con el fin de romper la monotonía de la escritura, además de las otras funciones denotativas ya señaladas. Las fotos y los textos escritos se interrelacionan y uno influye en otro de manera más o menos importante.

2.11 Fotoperiodismo

2.11.1 Origen, evolucion y concepto

El origen del fotoperiodismo está íntimamente ligado a la fotografía documental, la cual existe esencialmente para registrar de una manera objetiva, la realidad. Al hablar de fotoperiodismo se entiende que forma parte del periodismo por lo que su función sigue siendo la de informar, solo que adiciona componentes que permiten ampliar y diversificar dicha función, para ello hace uso de imágenes a través de las cuales narra la historia y da a conocer el acontecer social.

El nacimiento del fotoperiodismo se dio en el periodo de los conflictos de Alemania y tuvo como su principal vehículo las revistas ilustradas las cuales satisfacían la demanda de información visual por parte de la sociedad de aquel entonces, en el caso de los diarios, algunos de los iniciadores del periodismo gráfico fueron (Caballo: 2003, 192) en Francia *Le Monde Illustreé* (1857–1864) y *Le Journal de París* (1799), los primeros en la utilización de la ilustración gráfica y más tarde las revistas *Vu* fundada por Lucien Ogel en 1928 y *Paris–Macht*. En Alemania *Munchner Ilustrierte Presse* (1923) publicación líder del periodismo gráfico. En Inglaterra *The Observer, Weekly News, The Spectador* (1779) y en Estados Unidos *New York Tribune y Morning Herald*. Otro de los acontecimientos que marcó el inicio del fotoperiodismo fue (Casáis: 2013, 3) la aparición, primero, de la revista Time en 1929, y después de su gemela Life en 1936, en EE.UU, ambas fundadas por Henry Luce, cuyo alcance se establece en torno a la dimensión sociológica que ejercerán sus portadas sobre la magnitud de las noticias y de los personajes. Por la misma época, pero del otro lado del hemisferio se hacía presente el uso de las imágenes en los diarios (Sánchez: 2014, 4) la información gráfica ya era imprescindible en la prensa periódica como se observa desde entonces y hasta la fecha en las publicaciones ABC, La Vanguardia, Blanco y Negro, Mundo gráfico, Estampa y Crónica.

El papel que la fotografía en la prensa ha tenido a lo largo de la historia, se resume en (World Press Photo citado por Claro, 2008) el texto de presentación de los 30 años de World Press Photo, que proporciona respuestas contundentes que configuran, desde nuestro punto de vista, el perfil del fotoperiodismo contemporáneo:

> *"…Lo real, en su integridad, es irreproducible, cualquier intento resulta parcial. La fotografía, por más identificable que resulte el objeto retratado, es siempre un recorte del entorno; como tal conlleva una exclusión de ciertos aspectos, el*

ordenamiento y jerarquización de otros y el énfasis de determinados detalles. De tal manera que la imagen producida, aún en el caso de una disciplina como el fotoperiodismo que tiene por meta alcanzar el más alto grado de objetividad, encierra un sesgo, un matiz que la convierte en obra personal, en reflejo no sólo del mundo, sino de la visión del mundo de su autor"

El término fotoperiodismo es muy amplio en cuanto a su concepción, sin embargo, existen algunas cuestiones que permiten identificarlo, hablar de esta actividad es referirse a (Castellanos: 2004, 88) buscar explicar situaciones o acontecimientos de una manera sintética, es explorar, plantear dudas y sobre todo, motivar a la reflexión a través de imágenes. El fotoperiodismo como actividad profesional, ha buscado siempre documentar con imágenes, reflejo del acontecer de la sociedad, lo sucedido a lo largo de la historia a partir de su aparición, buscando siempre jugar un papel clave en el registro de la memoria gráfica y visual de la sociedad actual y futura.

2.11.2 Papel del fotoperiodista

Una de las figuras que hace posible la existencia del fotoperiodismo es precisamente el especialista, por lo que conviene hacer referencia al periodista como el actor principal en la creación y documentación del quehacer social, según Pierre Bourdieu (Bastenier: 2009, 41) el periodista es el especialista en el manejo de bienes simbólicos y su presencia es indisociable de la sociedad capitalista, de la formación del Estado Nacional y de la profesionalización de la actividad política. Según el historiador español Santos Juliá, el periodista es un hijo de la revolución industrial y de la Ilustración, de la primer gran pelea que transforma con éxito el mundo físico que establece centros de pensamiento o puntos de referencia a partir de los cuales crece la fe en el progreso lineal, para lograr tal función, el periodista (Buendía: 1984, 25) tiene que *ser*, aquí y

ahora, ser significa *publicar*, hacerse oír, ya sea desde una gran cadena de periódicos o en una modesta revista y hasta en una simple hoja volandera, para lograrlo, el fotoperiodista debe poseer algunas habilidades que le permitan cumplir cabalmente su función social, algunas de ellas se refieren a (Castellanos: 2004, 90) ser técnicamente hábil, inquebrantable en su ética, informativamente incorregible pero, sobre todo, humanamente apto para entender la realidad y opinar sobre ella, debe ser una persona llena de ideas, ávida de comunicarlas, un profesional con un gran interés en expresarse, un trabajador con una enorme cultura y seguridad en su trabajo.

El fotoperiodista desde una perspectiva técnica es quien (Marín: 2003, 23) toma fotografías, filmaciones o video y se le conoce también como reportero gráfico, el cual, a través de su función, se ha convertido en un agente de cambio social debido a que (Monroy: 2008, 1) evoca situaciones mediante la lente de su cámara, y que tenga un sentido ante lo que observa y aprehende del mundo que le rodea. Para ello, se documenta e implementa su clic cuando sabe que la escena tiene de suyo algo de cierto, algo irónico, cómico o algo que mueva y conmueva las conciencias, para que esa imagen tenga un impacto en su espectador.

Es posible identificar que el reto del fotoperiodista no es sencillo, pues debe lograr que el espectador perciba claramente el mensaje que la imagen pretende transmitir, de ahí que debe conocer las cualidades que la imagen periodística debe poseer para lograr tal fin, alguna de ellas son: (Bañuelos: 2008, 2)

> [47]*Grado de iconicidad*: Grado de semejanza e identidad de la representación. Opuesto a grado de abstracción. Donde 1 es lo más abstracto y 11 la imagen "natural" del ojo. (Villafañe (1985) por Bañuelos: 2008) Escala de iconicidad para la imagen fija aislada)

[47] Texto completo disponible en:
http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/textos_sexta/JACOB.HTM

Grado de figuración: Representación de objetos o seres conocidos (re-conocibles).

Grado de complejidad: Discurso conceptual y visual. Y las competencias del espectador/individual-colectivo.

Grado de normalización: Convención y contexto social: local, nacional, regional, internacional/ "Estandarización" copiados múltiples/grado de difusión. Relativa a los signos empleados.

Carga connotativa: significados implícitos que sugiere la imagen. Valores o antivalores atribuidos culturalmente a la imagen y que dependen del contexto y del lector de la imagen: bello/feo, exagerado /reticente. Soñador/sobrio, ordenado /desordenado. Resplandeciente /discreto. Claro/oscuro. Ingenuo/sutil. Pasivo/activo.

Carga denotativa: Contenido explícito de la imagen. Reconocimiento convencionalizado culturalmente; adecuado a la convención perceptual normalizada.

Grado de polisemia: diversidad y pluralidad de significados latentes; ambigüedad interpretativa en su forma y connotaciones.

Pertinencia al texto: relación imagen–texto. Definida por escalas arbitrarias de concordancia o adecuación. Anclaje del significado. El texto condiciona el significado.

Valor estético o fascinación: adscripción o cercanía a alguna corriente estética, artística o de género dentro del medio. Puesta en juego de los conceptos estéticos sobre belleza, fealdad, lo común, lo particular, lo insólito, etc. Géneros: formales: retrato, paisaje, escenificación, documental, reportaje, noticia. Temáticos: guerra, deporte, erótica, espectáculos, etc.

El fotoperiodista debe estar presente en el preciso instante en el que suceden los hechos, ni antes ni después, lo que le permita registrar el acontecimiento con los detalles necesarios y los elementos tanto técnicos como visuales, que coadyuven a transmitir el mensaje con la mayor claridad posible, considerando que la fotografía, aunque su componente esencial es la imagen, sigue siendo una de las formas de representación y comunicación visual que más se utiliza para representar la realidad, contar historias, descubrir el mundo y transmitir el acontecer social de un lugar determinado. El referirse al "momento preciso" como lo menciona [48]*Henri Cartier-Bresson*, es el ejemplo más claro del síntoma moderno de la fotografía, que gracias a la instantaneidad logra captar los momentos más efímeros, y el cual muchas veces escapa de nuestra aletargada mirada. Corresponde a los fotógrafos pre visualizar el momento y captarlo con audacia y precisión, eso hace la diferencia entre unos y otros: entre profesionales y diletantes, entre una excelente imagen y la otra como mero referente.

Pero ¿cuál es en realidad el papel del fotoperiodista?

El papel del fotoperiodista está íntimamente ligado a los géneros foto periodísticos mismos que se enfocan a propósito informativo, de opinión y discursivo (Claro: 2008, 4)

> *Propósito informativo:* Tipo de discursos: Exposición, descripción y narración. En este rubro consideramos los siguientes géneros: Foto noticia y foto reportaje corto.
>
> Propósito de opinión: Tipo de discurso: Narración: Foto reportaje profundo (Gran reportaje) y ensayo foto periodístico.

[48] Tomado de: "La fotografía periodística y la historia: concurrencias y diferencias. Disponible en: http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/textos_sexta/REBECA.HTM

Propósito discursivo: Géneros híbridos: Retrato foto periodístico y columna foto periodística.

2.11.3 Géneros del fotoperiodismo

Algunas características que permiten identificar cada uno de los géneros del Fotoperiodismo son (Villaseñor: 2011, 31):

[49]***Fotografía informativa****:* Cumple con los objetivos informativos del medio, está sujeta al mercado de la noticia; está comprometida con la "realidad"; la "verdad" ha sido hasta hace poco uno de sus paradigmas; exige "objetividad"; no acepta la "subjetividad" del fotógrafo; está sujeta al tiempo inmediato; no profundiza en los hechos.

Medios de difusión: Amplia cobertura mediática en muy poco tiempo. Llega a grandes audiencias, principalmente a través de diarios, revistas y medios masivos.

Fotografía testimonial o fotografía documental*:* Nace de la práctica de observar fotográficamente al mundo; comparte con la foto informativa el compromiso con la realidad; describe fenómenos estructurales y sociales más allá de la noticia; analiza además de informar; se sustenta en la opinión del fotógrafo; el tiempo no es definitorio; su objetivo es transformador y concientizador; periodismo de opinión que va más allá de la información.

[49] Documento disponible en: https://www.uv.mx/personal/lenunez/files/2013/06/fotografia-periodismo-y-fotodocumemtalismo.pdf

Medios de difusión: Revistas temáticas, secciones especializadas en los medios, suplementos, portales de internet, medios electrónicos.

***Foto ensayo**:* Está sustentado en la opinión del autor, sin embargo, implica un análisis más profundo del tema; es investigación temática iconográfica de algún tema; congruencia con el interés e ideología del fotógrafo; tesis y argumentación del autor; describe fenómenos complejos, emocionales, afectivos, políticos, creativos, estéticos, técnicos, etc. Discurso organizado, jerárquico en temas, argumentos y puntos de vista; trasciende a la foto testimonial, mensaje cultural, editorial, ideológico; el tiempo no es una limitante; libertad temática, expresiva, creativa y reflexiva; participación vivencial del fotógrafo.

Medios de difusión: Difusión masiva limitada, galerías, museos, círculos artísticos y culturales, revistas especializadas, portales de Internet, presentaciones presenciales,

***Foto ilustración**:* Género complementario al texto o a la información, fotografía ajena a la línea editorial del medio o el fotógrafo, desvinculada de la realidad o la verdad, ajena a noticias, acontecimientos o fenómenos sociales, acepta todo tipo de manipulación, su objetivo no es informar, sino motivar, inducir o ilustrar, generalmente por encargo, total libertad en su narrativa, generalmente independiente del autor.

2.11.4 Principales fotoperiodistas

Con relación a los principales fotoperiodistas que han existido a lo largo de la historia, se realizará un esbozo histórico donde se muestren de manera breve sus datos biográficos y aportes al tema del fotoperiodismo.

Henri Cartier-Bresson (1908–2004)

Fotógrafo considerado el padre de la foto reportaje y de la fotografía en el "*momento decisivo*". [50]Nació en Chanteloup en 1908. Estudió pintura con Lohte y asistió a la Universidad de Cambridge por dos años en donde estudió pintura y literatura. En 1931 comenzó su carrera como fotógrafo. En 1934 permaneció en México por un año con una expedición etnográfica de 10 personas a cargo de Julio Brandán. En 1934 expuso en el Palacio de Bellas Artes a lado de Álvarez Bravo. En 1935 trabajó como fotógrafo independiente en Nueva York y estudió cine con Paul Strand. En 1940 fue prisionero de guerra en Wurtemburg y escapó en 1943 para trabajar con las unidades fotográficas del clandestinaje francés y ayudar en la liberación de presos. Se unió al grupo de fotógrafos que registraron la liberación de Paris y realizó Le Retour, documental del regreso de los prisioneros de guerra y los deportados. Desde mediados de los años cuarenta trabajó como fotógrafo independiente residiendo en Paris. En 1947 fundó la Agencia Magnum con Capa, Seymour y Rodger. Desde 1974 se dedicó al dibujo. Murió en 2004.

Su fotografía más famosa fué: "*El muro invisible de Berlín*".

[50] Información recuperada de: http://fotográfica.mx/fotografos/henri-cartier-bresson/

Robert Capa (1913–1954)

[51]Fotógrafo de nombre Endre Friedmann nació el 22 de Octubre de 1913 en Budapest, capital de Hungría. El joven Endre se trasladó a Alemania en 1933 para cumplir su destierro mientras estudiaba en la Facultad de Periodismo de la Escuela "Deutsche Hochschule für Politik" de Berlín. La vida de Endre en París fue una de las etapas más felices porque conoció a quién sería el amor de su vida, una judía de origen alemán y también fotógrafa de nombre Gerda Pohorylle, más conocida con el apodo de "Gerda Taro". El 5 de Septiembre de 1936 realizó una de las fotografías más famosas del siglo XX titulada "La Muerte de un Miliciano", captando justo el instante en que una bala atravesaba el cuerpo de un combatiente en el Cerro Murciano de Córdoba. En 1947 Robert Capa fundó la agencia fotográfica Magnum Photos junto a los periodistas Henri Cartier-Bresson, David Seymur, George Rodger y Bill Vandivert. Murió el 25 de Mayo de 1954.

Su fotografía más famosa fué: "*La Muerte de un Miliciano*".

Robert Doisneau (1912–1994)

"No tomo fotos de la vida como es, sino de cómo me gustaría que fuera la vida." [52]Nació en 1912 en París y vivió toda su vida enamorado de esta ciudad, hasta su muerte en 1994. Aprendió fotografía de manera autodidacta y a través de las enseñanzas del pintor, escultor y cineasta francés André Vigneau, con el que trabajó como ayudante en su estudio. Comenzó a trabajar como fotógrafo industrial y de publicidad en la factoría de Renault de Billancourt, hasta ser despedido por sus repetidas ausencias. Según sus palabras, "desobedecer me parecía una función vital y no me privé de hacerlo". [53]Prefería las calles, donde coincidía con Cartier Bresson, al que le unía una

[51] Información completa sobre la vida de Robert Capa disponible en: https://www.eurasia1945.com/cultura/lectura/robert-capa/
[52] Texto extraído de: https://www.theimagen.com/beso-robert-doisneau/
[53] Texto biográfico extraído de: https://drescuela.com/robert-doisneau/

misma forma de pensar, y sobretodo, una obsesión: "*La búsqueda del 'instante decisivo*". "No había plan alguno, sino improvisación día a día", contaba Doisneau, en busca siempre de un ideal. Doisneau trabajaba de una forma sencilla. Salía temprano a la calle, buscaba un lugar que le pareciera sugerente y pasaba horas allí, atentas a lo que pasaba para captar los gestos de la gente. "No siento un interés particular por lo sensacional. Prefiero dejar testimonio de la vida cotidiana". Murió en el año 1994.

Su fotografía más famosa fué: "*El beso del Hotel de Ville*"

Elliott Erwitt (1928–)

Fotógrafo Nacido el 26 de julio de 1928, en París, Elliott Erwitt pasó su infancia en Milán. Su familia se trasladó a París en 1938, y emigró a Nueva York al año siguiente para luego mudarse a Los Angeles en 1941. Su interés por la fotografía comenzó cuando era un adolescente mientras vivía en Hollywood. Mientras asistía a la Hollywood High School, comenzó a trabajar en un cuarto oscuro comercial en 1944. En 1948 Erwitt se trasladó a Nueva York, donde conoció a Edward Steichen, Robert Capa y Roy Stryker. Después de pasar el año 1949 viajando en Francia e Italia, Erwitt regresó a Nueva York y comenzó a trabajar como fotógrafo profesional. Reclutado por el ejército en 1951, continuó tomando fotografías mientras se encontraba en Alemania y Francia.

Su fotografía más famosa fué: "*Salto en la torre Eiffel*"

Mathew Brady (1822 – 1896)

[54]Fotógrafo estadounidense (nacido hacia 1822 en Warren County, Nueva York, cerca de Lake George y muerto el 15 de enero de 1896 en Nueva York) innovador y precursor del fotoperiodismo

[54] Información recuperada del sitio: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/39305_147284.pdf

en EEUU. Joven, enérgico y entusiasta, con su dominio técnico consiguió realizar retratos a personalidades distinguidas de la sociedad neoyorquina. Su fama como retratista lo encumbró como fotógrafo y le permitió abrir otros estudios en la misma ciudad y en Washington. En 1850 publicó una serie de retratos, The Gallery of Illustrious Americans, de escritores como Edgar Allan Poe, Walt Whitman, Mark Twain,... y políticos como Abraham Lincoln, que llegó a decir que fue presidente gracias a las fotografías de Brady, y otros. Llegó a retratar a 18 de los 19 presidentes americanos desde John Quincy Adams a William McKinley, y el billete de 5$ lleva una foto suya de Lincoln, como alguna de las monedas.

Su fotografía más famosa fue: "*El primer retrato de Lincoln*"

2.12 Documentacion fotográfica

2.12.1 Centros de documentacion fotográfica

2.12.1.1 Agencias de noticias

Las agencias de noticias son empresas periodísticas que se dedican principalmente a la producción, obtención, comercialización y distribución de todo tipo de insumos informativos sobre los acontecimientos más relevantes en el ámbito internacional, regional, nacional y local, y entre el tipo de información que generan se puede encontrar: texto, audio, imagen y multimedia (Calvimontes: 1994, 73) constituyen un elemento que media entre las fuentes de noticias y el periódico, la radio o la televisión y son accesos de primera mano a la información, o al menos, gozan de reputación de fuente autorizada.

Por lo anterior, una de las estrategias que utilizan los diarios para obtener fotografías que documenten sus ediciones, es la de utilizar las imágenes que crean las agencias informativas, ya

que éstas (Keene: 1993, 185) tienen fotógrafos de planta y corresponsales locales en casi todos los países, aunque su número y valía puede variar de un lugar a otro. Sus fotografías se pueden utilizar para noticias en las que saldría demasiado caro cubrirlas con un fotógrafo de planta, o para las que no tendría sentido enviarlos porque podría haber acabado el hecho, una vez que hayan llegado al lugar de los acontecimientos. Algunas de las agencias que se pueden mencionar se encuentran, en el ámbito internacional AP, EFE, Reuters, y en el ámbito nacional, Notimex, Cuartoscuro entre otras.

[55]La primera agencia de prensa nació en Paris en 1835 de la mano de Charle Luis Havas. Pone en marcha una oficina a medio camino entre la Bolsa de París y la Oficina de Correos. La información que ofrece se refiere a contenidos bursátiles y traduce noticias del exterior para vendérselas a bancos, empresas y otros periódicos de la ciudad. Destinó a varios corresponsales en las principales ciudades europeas y utilizó todas las herramientas inimaginables para obtener la información lo más rápidamente posible.

Agencias internacionales

El papel de las agencias internacionales es fundamental para el desarrollo las actividades de los distitnos ámbitos de la sociedad, ya que proveen de información actual y oportuna sobre los principales acontecimientos a nivel mundial, según un informe de la UNESCO en 1978 (Trejo: 1989, 15) había un aproximado de 130 Agencias de noticias en el mundo, entre las que destacan Associated Press (AP), United Press International (UPI), Reuter, Agence France Presse (AFP) y Telegrafnoye Agenstvo Sovetskoyo Soyusa (TASS) entre otras, las cuales tienen la capacidad de

[55] Extraído de: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.1.Historia_prensa_30_08_2012.pdf

ofrecer a sus lectores una visión peculiar del panorama mundial. Algunas de las de mayor prestigio en la actualidad son:

Agencia AP

Associated Press (AP) [56]es una cooperativa de noticias independiente, sin fines de lucro, con sede en la ciudad de Nueva York. Nuestros equipos en más de 100 países cuentan las historias del mundo, desde noticias de última hora hasta informes de investigación. Brindamos contenido y servicios para ayudar a captar audiencias en todo el mundo, trabajando con empresas de todo tipo, desde emisoras hasta marcas comerciales, es una de las agencias de noticias más grandes en el mundo, cuyo modelo de negocios es independiente, no gubernamental. AP es la agencia de prensa más antigua en Estados Unidos, fundada en 1846. Su objetivo es ser la primera en dar la nota y, en el mismo tiempo, ser precisa (Biblioteca Mexicana del Conocimiento: 2015, 22). Es una de las agencias internacionales más importantes y que siguen siendo hasta la fecha un referente en la producción y comercialización de fotografías de prensa no solo en los EEUU sino en el mundo.

Algunos características de AP como agencia de noticias: Alcance mundial, cada día más de la mitad de la población mundial ve noticias de la AP Red mundial de más de 2 mil reporteros, 280 oficinas de prensa en 110 países, más de mil socios locales en Estados Unidos, de contenido para la aplicación AP Mobile, 50 oficinas en todos los estados de la Unión Americana y reporteros que cubren los gobiernos estatales, 10 mesas regionales, 300 fotógrafos y más de 3 mil colaboradores, más de 10 estaciones de video en vivo y 50 premios Pulitzer. La agencia produce al día 2 mil 200 notas, 6 mil 600 notas actualizadas, 3 mil fotos, 100 videos en línea y de televisión.

[56] Información de la agencia disponible en: https://www.ap.org/es/sobre-nosotros/

Agencia Reuters

Posteriormente nació la Agencia Reuters en 1851 creada por Paul Julius Reuters, la finalidad de esta agencia es (Trejo: 1989, 15) proporcionar a particulares información de asuntos financieros económicos entre Londres y París a partir de datos proporcionados por sus propios clientes. Según su sitio de Internet, [57]es una agencia reconocida por publicar noticias desde todos los rincones del mundo, y los espectadores confían en ellas, las respetan y aprecian. Evolucionamos e innovamos de manera continua a fin de mantener nuestra posición como la agencia de noticias más grande y de carácter verdaderamente mundial, capaz de ofrecer noticias provenientes de todo el mundo con dedicación, precisión y rapidez. Compartimos esa credibilidad y el contenido con usted para que pueda publicar noticias que informen a su público, además de ampliarlo y mejorarlo. Nuestros 2500 periodistas brindan una cobertura incomparable de noticias internacionales y nacionales en varios idiomas, sobre temas como acontecimientos de último minuto, negocios, finanzas, política, deporte, entretenimiento, tecnología y salud, entre otros. Algunos rasgos de la agencia son: brinda acceso a más de 2,2 millones de noticias exclusivas cada año. Reuters es la fuente principal de noticias exhaustivas y con cobertura en tiempo real, así como de alertas de todo el mundo, también ofrece paquetes de noticias en formatos multimedia listos para publicar, que incluyen imágenes o videos para ahorrarle tiempo y esfuerzo.

Agencia EFE

La Agencia EFE fundada en el año 1939 por una sociedad anónima y dirigida por Celedonio Noriega y Vicente Gallego Burgos, cuya finalidad ha sido ofrecer servicios de información gráfica de cobertura internacional. [58]La primera agencia de noticias en español y la cuarta del mundo, con

[57] Información extraída de: https://agency.reuters.com/es-la.html
[58] Datos de la agencia en Internet: https://www.agenciaefe.es/conozca-efe/

casi ochenta años de trayectoria que avalan su imparcialidad, su potencia, su credibilidad y su inmediatez. Una empresa informativa multimedia con una red de periodistas mundial que le permite ofrecer sus productos a clientes en los cinco continentes. Algunos datos importantes de EFE (Biblioteca Mexicana del Conocimiento: 2015, 29) 2 mil 823 clientes en el mundo, 3 mil profesionales de 60 nacionalidades, presencia en 181 ciudades de 120 países con 67 delegaciones y 511 corresponsales, siete mesas de edición: Bogotá, Madrid, Cataluña, Galicia, El Cairo, Miami y Río de Janeiro. La agencia produce al año 35 mil videos, 40 mil audios, 600 mil imágenes, 4 mil reportajes y un millón 500 mil noticias en texto. El archivo gráfico de EFE almacena un total de 15 millones de imágenes, de las cuales 12 son documentos en placas de cristal, negativos y diapositivas. Otros 3 millones de fotos están ya en soporte digital e integran la fototeca, accesible desde internet y puerta de entrada a una de las más grandes colecciones de fotoperiodismo del mundo. Un material que se enriquece con más de mil quinientas fotos diarias.

Agencias nacionales

Notimex

Es una agencia de noticias mexicana que se crea a partir de la [59]"Ley que crea la agencia de noticias del estado mexicano" nueva ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 02 de junio de 2006. Notimex tiene por objeto coadyuvar al ejercicio del derecho a la información mediante la prestación de servicios profesionales en materia de noticias al Estado mexicano y a cualquier otra persona, entidad u organismo público o privado, nacional o extranjero, con auténtica independencia editorial. Las secciones que aborda la agencia son: México, internacional, negocios, estados, deportes, espectáculos, justicia, cultura, media ambiente y transparencia. Con

[59] Texto completo de la Ley disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LANEM.pdf

relación al uso de la fotografía, cuenta con una [60]Fototeca Digital en su página de Internet la cual da acceso a diversas colecciones de fotografías actuales y retrospectivas de diferentes acontecimientos importantes para el país como lo fue el movimiento de 1968, narcotráfico, presidentes de México entre otros de alta relevancia y alto impacto social.

Cuarto Oscuro

Agencia de noticias mexicana dedicada a la [61]fotografía y la información periodística desde 1986. Quienes la integran son mujeres y hombres jóvenes -algunos de ellos aún estudiantes- comprometidos con la imagen y el fotoperiodismo. La idea de crear una agencia surgió a finales de los años setenta del siglo pasado, cuando Pedro Valtierra viajó a Centroamérica como corresponsal del periódico "unomásuno" que dirigía don Manuel Becerra Acosta. Veintiocho años de estar registrando la vida social y política de México nos ha convertido en la agencia de fotografía mexicana líder en el mercado de la información fotográfica en política, cultural, seguridad, deportiva, espectáculos y temas sociales. Hoy ofrecemos los servicios profesionales de más calidad y más de 100 suscriptores garantizan nuestro profesionalismo. También ofrecemos nuestros servicios de Trabajos especiales para empresas privadas y públicas, Reportajes fotográficos en cualquier parte del país o del extranjero. Según su página de Internet, cuenta con un archivo fotográfico que reúne más de 500 mil fotos digitales de 1973 a la fecha, que retratan los eventos más trascendentes para la historia y la cultura de México y otros países de américa latina.

[60] Dirección de Internet de la Fototeca de Notimex disponible en: http://www.notimex.gob.mx/fototecas
[61] Página de Internet de la agencia: http://www.cuartoscuro.com/acerca-de-cuartoscuro/

2.12.2 Archivos

La existencia de fondos fotográficos en archivos, son en algunas ocasiones complementos a los expedientes que resguarda, o su presencia atiende a documentar algún acontecimiento, si su presencia en la unidad de información es individual, entonces se concibe como un acervo especial, el cual requiere de un tratamiento específico que permita su organización y utilización por parte de los usuarios, o bien, puede el archivo existir como una unidad de información enfocada a salvaguardar documentos fotográficos sobre algún tópico en específico, como es el caso del [62]Archivo Fotográfico Manuel Toussaint, el cual es un referente en el estudio del patrimonio artístico mexicano, además es depositario de una apreciable tradición, misma que lo impulsa a velar cada día por su patrimonio, esforzándose para que sus trabajos de catalogación, conservación y difusión, refrenden la mejor calidad y equilibrio, y no olvida avanzar en el terreno al que obliga la innovación tecnológica digital. Este archivo, con su rico y especializado acervo fotográfico está disponible para los estudiosos y los interesados del arte mexicano.

La tipología de fotografías que se pueden encontrar en los archivos es muy variada, y van desde documentos en positivo de distintas dimensiones, hasta negativos, diapositivas.

La conformación de los acervos puede ser por la producción de la institución a la cual pertenece el archivo, por donación de usuarios o instituciones públicas y/o privadas o por compra.

Algunos de los procesos que se realizan para organizar estos acervos son: elaboración de inventarios de documentos, análisis y descripción de fotografías, almacenamiento físico y disposición al público de los materiales.

[62] Información del Archivo Fotográfico en: http://www.esteticas.unam.mx/afmt

La comunidad que se atiende puede ser usuarios internos, investigadores, historiadores, académicos, especialistas, estudiantes de distintos niveles educativos, estudiosos en el tema de la fotografía.

Los servicios que se ofrecen pueden ser, búsqueda y recuperación de documentos, préstamo interno, reproducción en papel o digital, consultas especializadas, y exposiciones artísticas.

Los acervos fotográficos como parte de los fondos de los archivos reciben un tratamiento que atiende a sus características propias y son vistos como acervos especiales, en el que se utilizan herramientas como la Norma Internacional General de Descripción Archivística [63]ISAD-G, la cual permiten la creación de puntos de acceso del material, algunos de los elementos que se utilizan para la descripción de las fotografías son: productor, institución, forma de ingreso, alcance y contenido, valoración, condiciones de acceso y de reproducción, lengua, características físicas, notas entre otros que sirven para su descripción, almacenamiento y recuperación.

2.12.3 Bibliotecas

Las bibliotecas desde su creación como entidades que resguardan el patrimonio documental, han hecho a lo largo de la historia de la humanidad, distintos esfuerzos por conservar las colecciones de materiales que en ellas se guardan, como por ejemplo: libros, revistas, mapas, tesis, carteles, videocasetes, cintas de audio y video y fotografías. En el caso de los acervos fotográficos han desarrollado distintas estrategias para su tratamiento y conservación en el tiempo.

Los acervos que albergan las bibliotecas son muy variados y pueden hacer referencia a personajes de la historia del lugar donde se encuentra la unidad, a hechos y acontecimientos históricos,

[63] ISAD-G disponible en: http://www.agn.gob.mx/menuprincipal/archivistica/normas/pdf/isad.pdf

movimientos sociales entre muchos otros tópicos de los que se haya generado un registro visual mismo que está a disposición de la comunidad.

Al documentar distintos acontecimientos, el origen de los fondos fotográficos de las bibliotecas puede ser por producción propia, donación, intercambio, compra, o bien, por haber sido rescatado de algún lugar donde carecía de condiciones adecuadas para su almacenamiento.

Los procesos que se desarrollan en las bibliotecas para dar tratamiento a los acervos fotográficos son con base en los procesos definidos para este tipo de unidad de información. Algunos de ellos son: inventarios, clasificación, catalogación, indización, digitalización, automatización y difusión por medio de las TIC.

Los usuarios que tienen acceso a los acervos visuales en las bibliotecas pueden ser cualquier miembro de su comunidad, público en general, estudiantes, investigadores, personal.

Los servicios que ofrecen las bibliotecas a través de los cuales se accede a este tipo de materiales pueden ser búsquedas, visitas guiadas, exposiciones, conferencias, reproducción de documentos y consulta en sitio.

En el caso de las bibliotecas, el tratamiento de las fotografías se lleva a cabo con las Reglas de Catalogación Angloamericanas [64](RCAA2), mismas que en su capítulo 5 da la pauta para el tratamiento de materiales gráficos. Algunos de los elementos que se utilizan para la descripción de las fotografías son: título, responsabilidad, edición, publicación, descripción física, notas, condiciones físicas entre otros.

[64] RCAA2 disponibles para su consulta en: http://www.bne.es/media/Perfiles/Bibliotecarios/reglas-catalogacion.pdf

2.12.4 Fototecas

Las fototecas tradicionales al igual que los bancos de imágenes alojados en la red, ofrecen determinadas posibilidades de uso por parte de los ciudadanos demandantes de dicha información, siendo un servicio de catalogación, almacenamiento y suministro fotográfico promovidos por los diversos organismos y entidades de titularidad pública o privada (Torregrosa: 2009, 34). Las fototecas como unidades de información nacen con el objetivo de resguardar colecciones representativas de un contexto particular, y todas sus actividades se enfocan en conservar los fondos que en ellas se guardan, tal es el caso de la fototeca [65]Antica, la cual tiene como propósito fundamental rescatar, resguardar, conservar y difundir el patrimonio cultural fotográfico de México. Conformado por la Colección Jorge Carretero Madrid, está constituido por un total aproximado de 40,000 fotografías originales, Vintage, que datan de un espacio cronológico que abarca poco más de un Siglo, a partir del año de 1845. Daguerrotipos: Autores anónimos. Descripción: retratos. Periodo: 1845-1865. Ambrotipos: Autores anónimos y Emile Mangel Dumesnil y Joaquín Rodríguez. Descripción: retratos. Periodo: 1853-1875. Ferrotipos: Autores anónimos. Descripción: retratos. Periodo: 1860-1880. La fototeca Antica utiliza la Norma Mexicana NMX-R-069-SCFI-2016, Documentos Fotográficos – Lineamientos para su Catalogación.

Las fototecas albergan principalmente fotografías en color, blanco y negro y algunos formatos como diapositivas y negativos, negativos antiguos, daguerrotipos, ambrotipos, ferrotipos.

La procedencia de los fondos de las fototecas se desarrollan por (Sánchez: 1996, 190) fotógrafos propios, compras, donaciones, depósitos e intercambio con otros centros.

[65] Información de la fototeca Antica en: http://catalogo.fototecaantica.net/portada/

Algunos de los procesos que se desarrollan en las fototecas con el objetivo de organizar los documentos son: inventarios (por temas, autores, lugares, etc.) guías e índices que les permitan recuperar de manera rápida los documentos.

Público en general, investigadores, usuarios internos de la institución a la que pertenece el fondo.

Algunos de los servicios que ofrecen son: búsqueda, consulta interna, reproducción de documentos, muestras fotográficas, publicaciones, exhibiciones.

En el caso de las fototecas, es necesario contar con algún experto en documentación que desarrolle los procesos de catalogación de los documentos, dicha actividad puede basarse en la aplicación del estándar [66]ISBD (Descripción Bibliográfica Internacional Normalizada) los elementos que se deben recuperar para realizar la descripción son: título, autoría, edición, publicación, distribución, descripción física como dimensiones, formato, soporte, notas entre otros.

2.12.5 Museos

En el caso de los museos como centros que resguardan colecciones fotográficas, tiene su origen en la conservación y difusión de material visual que documenta acontecimientos particulares por lo general con características o tintes de tipo histórico. Puede ser que el museo integre entre sus acervos colecciones fotográficas, o bien, que el Museo exista para conservar fotografías como su principal fuente de información, como en el caso del [67]Museo Archivo de la Fotografía que tiene como sede el inmueble conocido popularmente como “La casa de las ajaracas”, ubicado en la calle de República de Guatemala 34-38, en el Centro Histórico de la ciudad de México. El acervo del MAF está conformado por cerca de dos millones de fotografías que dan fe de los trabajos de

[66] ISBD disponible en: https://www.ifla.org/files/assets/cataloguing/isbd/isbd-translations-es.pdf
[67] Información del MAF disponible en: https://mafmuseo.wordpress.com

pavimentación, construcción de edificios y monumentos, parques y jardines, alumbrado público, organización de festividades, acontecimientos vinculados a los usos y costumbres de la sociedad, así como el quehacer político de las diferentes administraciones como son: Ayuntamiento – Gobierno, Departamento y Gobierno del Distrito Federal.

Los acervos de los museos pueden ser muy variados, y que además de los positivos, negativos y diapositivas ya mencionadas en otras unidades documentales, los museos pueden albergar también transparencias, negativos antiguos, daguerrotipos, ambrotipos, ferrotipos o algún otro soporte utilizado a lo largo de la historia de la fotografía.

La procedencia de los fondos fotográficos de los museos puede ser por donación, compra, intercambio, producción propia o por recuperación de documentos que permitan preservar la memoria histórica de una institución en particular.

Los procesos que realizan para gestionar los acervos son, generación de inventarios, descripción documental, clasificación, indización y si cuentan con alguna herramienta tecnológica la digitalización y automatización documental.

Los usuarios que atiende pueden ser público en general, especialistas en el tema, investigadores, estudiantes de diferentes niveles educativos, académicos, historiadores.

Algunos de los servicios que se pueden ofrecer son la consulta interna, exposiciones y muestras temáticas, reproducción, visitas guiadas, consulta digital entre otros.

En relación a las normas y estándares para el tratamiento de los acervos visuales en los museos se pueden mencionar adicionalmente a las ya referenciadas, le Norma Oficial Mexicana [68]NMX–

[68] NMX–R–069–SCFI–2016 disponible en: http://fotobservatorio.mx/files/nmx-r-069-scfi-2016-3.pdf

R–069–SCFI–2016 Documentos Fotográficos – Lineamientos para su catalogación, los elementos que se deben considerar para la descripción de los documentos son: Fondo, condiciones de acceso, metadatos, época histórica, tema, descriptores, personajes entre otros.

2.12.6 Papel del documentalista gráfico

Con base en lo anterior, es imprescindible que se tenga clara la función que debe cumplir el documentalista de los centros de documentación fotográfica, por lo que es necesario responder los siguientes cuestionamientos (Sánchez: 2013, 16) ¿Qué debe saber un documentalista gráfico? La respuesta es triple:

1. ¿Dónde buscar?
2. ¿Qué buscar?
3. ¿Cómo gestionar la información?

La red abre las puertas a los fondos especializados, así como a colecciones privadas y públicas, y por tanto parece facilitar el trabajo por la cantidad de fotos que se ofrecen; sin embargo, hay que tener en cuenta criterios como la calidad, los derechos de reproducción o las ideas prefijadas. Para el desarrollo de su trabajo, el documentalista gráfico requiere de una formación multidisciplinaria, de un perfil que responda a tres tipos de conocimiento: *técnico, académico y profesional*.

• ***Formación técnica***

–Aspectos sobre la cámara y los materiales fotográficos.

· Reconocimiento de soportes y emulsiones.

· Conservación y restauración.

• ***Formación académica***

–Ciencias de la Documentación o Ciencias de la información.

–Especialización: prensa, edición, historia, arte, etc.

• ***Formación profesional***

· Conocimiento de las fuentes.

· Directorio de fototecas comerciales, agencias y fotógrafos.

· Directorio de centros públicos, fondos y colecciones.

· Análisis y gestión de los documentos.

· Derechos de autor.

En cuanto a las funciones es clave la lectura de la imagen, de la que resultará un completo análisis que va más allá de los elementos que se observan, de los significados estrictos, por ello la connotación (los sentidos secundarios y complementarios de la fotografía) será ejercicio constante. En definitiva, la capacidad analítica y sintética del documentalista, su dominio de la terminología fotográfica y su cultura visual determinan los resultados. Por otro lado, es importante poner en valor el documento una vez analizado, y los objetivos de la institución o de la empresa marcarán las tareas a realizar:

• ***Identificación y reconocimiento de las fotografías***

· Identificación de soportes y/o emulsiones.

· Protocolos de conservación y restauración de originales.

• ***Análisis y descripción***

· Lectura de contenidos.

· Sistemas de descripción.

• ***Aplicación***

· Selección de las fotografías.

· Edición de los originales.

• ***Difusión***

· Publicación de las imágenes.

· Visibilidad del “producto”.

Los retos finalmente responden a los objetivos. Comenzarán con el diseño de los propósitos y finalizarán con la evaluación de los resultados para corregir las desviaciones en la aplicación. Las respuestas se basan en el conocimiento de las fuentes, en la selección de las imágenes y en el proceso de documentación:

• Diseño de los objetivos.

• Recopilación de la información para el desarrollo del proyecto: fuentes de información.

• Selección de fototecas, agencias o centros públicos o privados especializados.

• Localización de las imágenes en el fondo o colección (presencial o en la web).

2.12.7 Competencias del documentalista gráfico

Existe una propuesta que considera algunas de las competencias que debe desarrollar el documentalista que gestiona acervos fotográficos / visuales, las cuales buscan un mejor desempelo en tareas referentes a la descripción y tratamiento de este tipo de documentos, entre ellas se pueden mencionar (Vilches: 1987 citado por Valle: 1999, 120):

- *Competencia iconográfica:* Capta la redundancia de ciertas formas visuales, lo que lo lleva a interpretar formas iconográficas que reproducen algo que existe en la realidad.
- *Competencia narrativa:* A partir de las experiencias narrativas visuales, establece secuencias narrativas entre las diversas figuras y objetos que aparecen en la imagen.

- *Competencia estética:* Basándose en experiencias simbólicas y estéticas, se atribuye un sentido estético a la composición, analiza sus valores compositivos y señala un posible sentido dramático a la representación.
- *Competencia enciclopédica:* Basándose en su memoria visual y cultural, identifica personajes y situaciones, contextos y connotaciones. Este es probablemente la competencia más importante del documentalista que trabaja con fotografías.
- *Competencia lingüístico–comunicativa:* Basándose en su competencia lingüística, atribuye una proposición a la imagen de la fotografía que podrá confrontar y coincidirnomno, con el pie de foto.
- *Competencia modal:* Interpreta espacio y tiempo de la foto y sitúa correctamente las coordenadas básicas del documento.

CAPITULO III

Pulso Diario de San Luis

"Ver no es suficiente, tienes que sentir lo que estás fotografiando."
André Kertesz

[69]3. Pulso Diario de San Luis

3.1 Antecedentes Pulso

"*San Luis Potosí requiere de un periodismo profesional, vertical, plural, honesto y sin lugar a la injuria o al amarillismo, para que se convierta en digno vocero de la comunidad potosina*"…

Miguel Valladares García, 16 de Agosto de 1988.

El origen de Pulso se remonta al año de 1988, a raíz de que el fundador signó un contrato con el periódico Momento para operarlo, luego lo rentó y dejó en comodato a Carlos Jongitud Barrios (Gobernador del estado en el periodo 1979-1985), tal experiencia le dio la visión de crear su propio periódico, (Martínez: 2001, 10) se escogió el 30 de agosto de 1988 para salir a la luz pública por decisión de su fundador, para celebrar el cumpleaños de su esposa, al coincidir el día de San Rosa de Lima, con el inicio de las ediciones. Así nació la empresa que desde su origen se ha definido así misma como familiar[70].

El principal protagonista de esta historia es el Sr. Valladares García, hombre visionario que revolucionó la forma en que se hacía periodismo en San Luis Potosí en la época de los 80´s, fundador y presidente del consejo de administración, fue quien tuvo a bien crear esta iniciativa, la cual después de casi 30 años de su aparición, sigue vigente como una propuesta que ha buscado siempre la verdad y el dar a conocer el acontecer de la sociedad potosina, del país y del mundo.

---

[69] La ficha de identificación de Pulso disponible en su sitio de Internet: https://pulsoslp.com.mx/directorio Periódico de circulación diaria 30 de Agosto de 1988, Editor Responsable: Luis Fernando Fernández Montiel. Número de Certificado de Reserva de Derechos de Autor 04-2010-121712161800-101. Número de Certificado de Licicitud de Contenido 3134 emitido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Distribuidor: Editora Mival, S. A. de C.V. Galeana No 485, Zona Centro C.P. 78000, San Luis Potosí, S.L.P., México. Número de Certificado de Licitud de Título 3709. OFICINAS y TALLERES Galeana No. 485, Centro Histórico, San Luis Potosí, S.L.P. México 7800, Teléfonos Conmutador: 812 75 75, Publicidad: 812 89 03, Fax Publicidad: 818 13 43, Fax Redacción: 812 35 25.

[70] Elma Guadalupe Torres Méndez. Gerente administrativa de Pulso. (Martínez, 2001)

La meta principal del nuevo diario es que sea un digno vocero de la comunidad potosina, que siempre sea abierto a todas las corrientes de pensamiento[71] y que nunca pierda de vista que el objetivo primordial de cualquier diario es y será mantener informada a la sociedad, por la naturaleza del medio de que se trata (noticia) debe tener presente siempre que (Maxwell, 1996, 13) influye en muchas facetas de la vida cotidiana, en el modo de vestir para ir al trabajo, el camino que tomamos para llegar a él, los planes del próximo fin de semana, sentimientos de bienestar o de inseguridad, el enfoque de nuestra atención hacia el mundo más allá de la experiencia inmediata, así como nuestras preocupaciones sobre temas del día, todo ello está bajo la influencia de las noticias cotidianas.

Desde su primer número publicado, Pulso anunció cuál sería su propósito como medio informativo (Pulso: 1988, 1) "Un primer editorial debería ser siempre, sobre cualquier otra cosa, una declaración de principios, una declaratoria pública que marque inicio, que trace ruta, que fije límites y que revele propósitos. Una declaración, en suma, que comprometa y que, al hacerlo inspire confianza, gane credibilidad y levante sanas expectativas, en Pulso estamos convencidos de que así debe ser, y deseamos ser congruentes con la idea, iniciamos la delicada y trascendental tarea de informar, con la comunicación como un medio y la verdad como un arma, sin compromisos de sector, de grupo, sin faccionalismos, sin banderillas y sin intereses coyunturales. Nacemos libres, sin aherrojamientos y sin alianzas ocultas o vergonzantes, con la frente en alto, atentos, hoy y siempre, a las mejores causas de toda la comunidad potosina".

Aunque la propuesta inicial de Pulso fue el de ser un medio informativo pequeño, la idea se fue modificando por intereses de la propia empresa y por la visión que en su momento tuvo quien fuera el subdirector general, Juan Mireles Calderón, quien siempre tuvo la convicción de que

[71] Extracto del discurso inaugural que dio el Sr. Miguel Valladares García, 16 de Agosto de 1988 en la presentación del diario.

debían seleccionar e implementar tecnología y recursos de los más moderno de la época con el fin de lograr ser un periódico de muy alta calidad en todos sus aspectos. Con base en lo anterior, [72] Don Miguel fue modificando sus aspiraciones para el proyecto, principalmente por la influencia que tuvo de los periódicos que en ese entonces destacaban a nivel internacional (España) refiriéndose a los tabloides europeos como el País y El Mundo. La razón principal de usar este formato se debe a que es más práctico para su lectura, dejando claro que Pulso desde el inicio ha buscado ser innovador y creativo para ofrecer un mejor producto a sus lectores.

Cuando Pulso nace, el contexto del periodismo en San Luis Potosí era complicado, ya que existían y con cierto grado de consolidación, otros diarios como el [73]Heraldo, [74]Momento, y el [75]Sol de San Luis, mismos que representaban todo un reto para Pulso, por ello tenían que tener una filosofía que permitiera no solo su inserción en el mercado de informar, sino de mantenerse y perdurar en el tiempo.

Pulso diario de San Luis pertenece al grupo Editora Mival, S.A. de C.V. empresa privada del ramo de la comunicación impresa, aunque también existe en edición digital. Desde su fundación Pulso ha atendido a las dos formas de representación que debe cumplir la prensa (Leñero, 1986, 22)

> *Fisonomía editorial: signada por la naturaleza de los asuntos que se abordan y la política de cada empresa periodística: su posición ideológica y política frente a los hechos de interés colectivo.*
>
> *Fisonomía física: Dada por la presentación, tamaño, maleabilidad, tipografía, distribución de materiales gráficos y escritos, distribución se secciones, clase de papel, etc.*

[72] Extracto de entrevista realizada por Leonardo Vázquez en el 25 Aniversario de Pulso.
[73] Su fundación fue en el año de 1942. En el 2017 está cumpliendo su 75° Aniversario. http://elheraldoslp.com.mx/
[74] Su origen se remonta aproximadamente al año 1975. http://periodicomomento.com/quienes-somos
[75] Su fundación se remonta al año de 1953. https://www.elsoldesanluis.com.mx/legacy

Estos aspectos tomados en cuenta en todo momento de la vida del diario, han permitido mantenerse vigente y satisfacer las necesidades informativas de sus lectores.

[76]Criticar sin injuriar"… fue la idea con la que surgió Pulso diario de San Luis, la relación estrecha entre la prensa y el poder es inevitable y aunque éstos caminan con rumbos distintos se tiene que encontrar un punto medular entre los intereses de ambos. "La prensa siempre quiere más información, porque eso está en su naturaleza, y el estado, el gobierno, el poder, quieren dar menos porque es su naturaleza" pensamiento que siempre tuvo claro Juan José Rodríguez, personaje clave en el diario principalmente porque surgió como interlocutor con los hombres del poder público.

El periodismo que Pulso ha promovido desde su creación ha buscado siempre cumplir con la misión de quien se dedica a esta actividad (Leñero: 1986, 5) Dominio técnico del periodismo como responsabilidad profesional, apego a la verdad como responsabilidad de inteligencia y servicio a la comunidad como responsabilidad social, por ello, el objetivo que pulso Diario de San Luis ha tenido desde su creación, ha sido el de ser un medio informativo honesto, veraz, serio, responsable, limpio, equilibrado y plural, en síntesis algo diferente a lo que en ese momento existía, teniendo siempre en cuenta que (Borrat: 1989, 150) el periódico al ser un actor social, orienta su discurso público y todas sus actuaciones en función del logro de ciertos efectos cuya realización considera posible y deseable.

En el tiempo en el que surgió Pulso, en San Luis Potosí se vivían tiempos electorales complicados, tanto en el contexto nacional como en el local, y muestra de ello son las notas periodísticas publicadas en los números correspondientes a los meses de agosto y septiembre de 1988. Los

[76] Extracto de entrevista a Juan José Rodríguez, primer director ejecutivo de Pulso (1988-1991).

acontecimientos que se suscitaron daban cuenta de las elecciones para presidente de la República Mexicana donde los candidatos al poder eran Carlos Salinas de Gortari (PRI), Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano (PRD) y Manuel J. Clouthier del Rincón (PAN), en el ámbito local se vivían procesos electorales para elegir al presidente municipal donde uno de los principales candidatos era Guillermo Pizzuto Zamanillo.

En el año de 1991, a tres años de la aparición de Pulso en el mercado y estando en proceso de consolidación se presenta un cambio se pasa de tener director ejecutivo a nombrar un director editorial, cargo que recayó en la figura del Lic. Florencio Ruiz de la Peña, quien era considerado impulsor de la pluralidad de ideas, en ese entonces [77]Pulso dio un salto cualitativo y cuantitativo, primero porque fue un periódico más bonito, mejor presentado, dirigido a una serie de mercados especiales, específicamente a los jóvenes y a los hombres de negocio, en segundo porque fue un periódico mucho más independiente y más honesto frente a los otros diarios que en ese momento existían. Pulso siempre ha tenido claro que como medio informativo la sociedad no lo conciba como (Borrat: 1989, 34) un espía de la vida privada de los políticos y como informador falso, parcial o inoportuno de decisiones y acciones políticas, por ello, después de casi 11 años de haber nacido, publicó el 16 de marzo de 1999 un decálogo ético, que entre otros aspectos refiere que (Pulso: 1999, 2):

1) Todo trabajo informativo deberá ser veraz y equilibrado en la inclusión de los puntos de vista de las partes involucradas.
2) Las relaciones de los reporteros con sus informantes deberán ser de independencia y honestidad.

[77] Extracto de entrevista a Florencio Ruiz de la Peña, primer director editorial de Pulso (1991).

3) Las relaciones de los reporteros con sus lectores deberán ser respetuosas y honestas.
4) Las relaciones de los reporteros con su medio deberán ser profesionales, responsables y leales.
5) Los reporteros, editores y directivos no recibirán gratificación alguna de entidades ajenas a su empresa, no aceptarán empleo que signifique conflicto de interés con sus tareas periodísticas, ni permitirán influenciar su criterio a cambio de cortesías, atenciones o concesiones.
6) *Pulso* cubrirá los gastos de sus trabajos periodísticos.
7) La venta de espacios publicitarios no incidirá en los criterios de la información que el periódico exponga con respecto a los anunciantes.
8) Se privilegiarán las demandas de los sectores menos favorecidos de la sociedad.
9) El medio protegerá la identidad de sus fuentes de información cuando sobre ellas exista amenaza de perjuicio laboral, económico, moral o físico.
10) El medio publicará las observaciones, precisiones o inconformidades que sus lectores, plenamente identificados, les presenten con respecto de sus contenidos.

Sobre las secciones que conforman los periódicos, es preciso señalar que es determinante en la preferencia de los lectores, ya que además de facilitar la elaboración y estructuración de los contenidos, ayuda a los usuarios a localizar fácilmente la información de su interés, por ello, los diarios tienen en cuenta los tipos de secciones que conformarán su edición (Bernabeu: 2008, 20) *Territorial:* que ordena sus contenidos según el ámbito geográfico: Internacional, nacional,

autonómico, local, provincial y *Temático*: que ordena los contenidos por el asunto que trata: Laboral, económico, cultural, deportivo, etc.

En palabras del director editorial, se adicionaron secciones que pretendían satisfacer necesidades a un amplio sector de la sociedad y de distintas edades, razón por la cual el diario ha estado siempre en el gusto y la preferencia de la gente, probablemente porque Pulso desde su creación ha demostrado que tiene la capacidad de llegar a una gran diversidad de público y satisfacer sus necesidades informativas de entretenimiento, opinión pública, y publicidad con una amplia cobertura (local, regional, nacional e internacional, etc.) aspectos que definen la calidad y capacidad que tiene un diario.

3.2 Décadas y secciones analizadas

Con base en el estudio realizado, las secciones y contenidos considerados en el análisis y que han conformado la estructura de Pulso Diario de San Luis en las principales décadas desde su creación son las siguientes:

- **Año 1988 (Septiembre)**
  - Mundo y país
  - De todos
  - Su dinero
  - La locomotora
  - Zona altiplano, Zona media
  - Deportes
  - Llave roja
  - Portada
- **Año 1998 (Diciembre)**
  - Mundo y país
  - Ventana al mundo

- De todos
- Zona altiplano, Zona media y Zona huasteca
- Deportes
- Sucesos
- Portada

- **Año 2008 (Marzo)**
  - Internacional
  - Nacional
  - Estado (San Luis Potosí)
  - Deportes
  - Cultura
  - Sucesos
  - Portada

- **Año 2018 (Junio)**
  - Mundo
  - Nacional
  - Valores
  - Estado (S.L.P)
  - Meta
  - Cultura
  - Seguridad
  - Portada

3.3 Tablas con nombres de secciones por década

Como se puede observar, en los números analizados de las distintas décadas, las secciones presentaron variación tanto en cantidad como en nombres como se muestra a continuación:

Nombre de la sección: **Mundo y País (Internacional y Nacional)**			
1988	**1998**	**2008**	**2018**
Mundo y país	Mundo y país	Internacional Nacional	Mundo Nacional

Tabla 9. **Sección: Mundo y País**. *Fuente*: Elaboración propia.

En lo referente a esta sección a partir del año 1988 y hasta la fecha, aunque su nombre ha variado como se muestra en la tabla 9, el contenido que se aborda en las notas que la integran es: información referente a hechos y acontecimientos de mayor trascendencia ocurridos en el extranjero y en el país.

Nombre de la sección: **Local (Estado)**			
1988	**1998**	**2008**	**2018**
Zona altiplano, Zona media	Zona altiplano, Zona media y Zona huasteca	Estado (S.L.P.)	Estado (S.L.P.)

Tabla 10. **Sección: Local (Estado)**. *Fuente*: Elaboración propia.

En lo que corresponde a la sección Local, tuvo 2 variaciones en las décadas iniciales como se muestra en la tabla 10, su contenido informativo está enfocado a la publicación de noticias sobre asuntos políticos, sociales, culturales y de hechos que acontecieron en la ciudad de San Luis Potosí y en las zonas que conforman el Estado.

Nombre de la sección: **Economía**			
1988	**1998**	**2008**	**2018**
Su Dinero	De Todos	Integrada en las secciones Internacional, Nacional y Local	Valores

Tabla 11. **Sección: Economía**. *Fuente*: Elaboración propia.

En relación a la sección Economía, misma que tuvo diferentes nombres en las décadas analizadas como se muestra en la tabla 11, presenta información sobre economía (industria, bolsa de valores, finanzas) en el ámbito internacional, nacional y local. Es importante señalar que durante la vida del diario, la información relacionada a la economía se ha presentado de formas distintas, tanto en las secciones en las que se presenta como en la distribución de las notas referentes a este tema, sin embargo, Pulso ha incorporado a sus números, información que contextualiza la economía en los distintos panoramas.

Nombre de la sección: **Deportes**			
1988	**1998**	**2008**	**2018**
Deportes	Deportes	Deportes	Meta

Tabla 12. **Sección: Deportes**. *Fuente*: Elaboración propia.

Con respecto a la sección Deportes, misma que durante las décadas analizadas tuvo dos denominaciones distintas como se muestra en la tabla 12, ha abordado contenidos relacionados a distintas actividades de varias disciplinas deportivas del ámbito local, nacional e internacional.

Nombre de la sección: **Cultura**			
1988	**1998**	**2008**	**2018**
De todos	De todos	Cultura	Cultura

Tabla 13. **Sección: Cultura**. *Fuente*: Elaboración propia.

En lo concerniente a la sección Cultura, misma que se creó como tal a partir del año 2008 y que al inicio del diario y en la siguiente década (1998) sus contenidos se incluían en la sección llamada De todos, los tópicos que se abordan en esta sección son celebraciones culturales, conciertos, conmemoraciones, análisis de filmes, exposiciones de pintura, danza, visitas a museos entre otros.

Nombre de la sección: **Seguridad**			
1988	**1998**	**2008**	**2018**
Llave roja	Sucesos	Sucesos	Seguridad

Tabla 14. **Sección: Seguridad**. *Fuente*: Elaboración propia.

Con respecto a la sección de seguridad, importante destacar que en la década de inicio del diario tuvo el nombre de llave roja, en las décadas posteriores se denominó Sucesos y a la fecha se nombra seguridad, dicha sección corresponde a la sección policiaca y contiene los principales acontecimientos sobre accidentes, delitos, catástrofes y demás hechos que suceden en el Estado.

Nombre de la sección: **Portadas**			
1988	**1998**	**2008**	**2018**
Portada	Portada	Portada	Portada

Tabla 15. **Sección: Portada**. *Fuente*: Elaboración propia.

Portada, es la única sección del diario que desde su creación ha estado presente en cada número publicado, ha tenido algunos cambios en los elementos y la distribución de éstos en las distintas décadas analizadas, en el presente capítulo se realizará la descripción general de los componentes de la portada de Pulso.

3.4 Descripción física del diario

Los elementos que Pulso Diario de San Luis ha integrado en sus ediciones a partir de su aparición como medio de comunicación a lo largo de su historia han sido los siguientes:

Impreso en gran formato de 58 cms. de alto por 30 cms. de ancho, cada número de pulso se conforma de cinco columnas estándar de 5.0 cms. de ancho y presenta en promedio siete secciones, las cuales han variado en cantidad y nombres desde la creación del diario. Sus encabezados hacen referencia a las secciones principales que se publican en sus números actuales: Portada, Mundo, Nacional, Valores, SLP, Estado, Meta, Cultura y Seguridad, Espectáculos y avisos clasificados (Impulso).

Los contenidos de Pulso Diario de San Luis son en referencia al género informativo, aunque también se redactan columnas como "*De Todos*" en la sección local y nacional escrita por reporteros de planta, además de las escritas por colaboradores. Integra en su contenido servicios informativos de fuentes como: *El Universal, Notimex, The Associated Press, DPA, Editors Press, EFE, Cuartoscuro y el Economista*.

La portada, como se muestra en la figura 1, integra los principales encabezados de las noticias más importantes de la edición, con su nota principal en la parte arriba acompañada por una fotografía que contextualiza el contenido (Olivera: 2016, 112) la inserción de las imágenes en la página, su distribución e integración en el conjunto son también aspectos clave, porque el diseño conduce a una forma de lectura y en consecuencia a la interpretación o valoración.

Proporciona en la *cintilla* superior los siguientes datos: Lugar de publicación: *San Luis Potosí*. Casa editora: *Mival.* Fundador del diario: *Miguel R. Valladares García.* Año: *XXXI.* Número: *10, 757.* Costo: *10.00 pesos.* Fecha: *Miércoles 19 de Junio de 2019.* Página de Internet: *pulsoslp.com.mx*

Figura 1. **Portada principal de Pulso Diario de San Luis**. *Fuente*: Pulso.

En el <u>*cuerpo de la portada*</u> se integran elementos como: Nota principal, principales notas de algunas de las secciones del diario, con el indicador de la página y sección en la que se puede leer la nota completa, así como fotografías en formatos mínimos que ilustran las notas destacadas de cada sección, así mismo hace referencia a las opiniones de los colaboradores de cada número en particular.

Cada sección cuenta con su portada en la que se integran elementos similares a los de la portada principal descritos en el párrafo anterior, excluyendo la información que provee la cintilla e integrando información por sección acerca de: *Editor, Coeditor, Coeditora Gráfica* de la sección correspondiente. Las fotografías de las portadas de cada sección, en promedio son de tamaño media página a cuarto de página, utilizando generalmente el retrato en diferentes planos, como se muestra en la figura 2.

Figura 2**. Ejemplos de portadas Pulso Diario de San Luis**. *Fuente*: https://pulsoslp.com.mx/edicionimpresa

3.5 Estructura organizativa Pulso

Es importante tener en cuenta los miembros que conformarán la estructura administrativa de la organización y definir cada una de las funciones que desarrollan, por ello, es necesario conocer las figuras que pueden conformar dicha estructura de la empresa periodística, algunas de las cuales hacen referencia a (Calvimontes: 1994, 36) Director general, consejo editorial, director, sub director, jefe de redacción, jefe de información, corrector de estilo, cabeceros o tituladores, redactor de cables, redactor, redactores sociales, de crónica, roja, deportes, etc. Reporteros, editorialistas, colaboradores, corresponsales, enviados especiales, fotógrafos o reporteros gráficos, articulistas, columnistas, responsables de edición, jefe de talleres, linotipistas, armadores, matrizadores, corrector de pruebas, fundidores, fotograbadores, prensistas, ayudantes de prensa, formadores, diseñadores gráficos, traductores, caricaturista, gerente general, gerente, administrador, contador, cajero, secretarias, agentes de publicidad, jefe de relaciones públicas, jefe de circulación, jefe de personal, archivista o encargado del centro de documentación, jefe de almacén, técnicos y distribuidores.

Tomando como base la propuesta teórica sobre la estructura organizativa de las empresas periodísticas y de acuerdo a lo publicado por Pulso Diario de San Luis en su obra conmemorativa de sus 25 años, la estructura interna del diario es (Acosta: 2013, 329) 1 Director general, 1 director, 1 asistente de dirección, 5 choferes, 25 circulación, 5 contabilidad, 8 crédito y cobranza, 10 mantenimiento y servicios, 7 prensa, 2 pre prensa, 5 publicidad y ventas, 4 publicistas, 3 recepcionistas, 1 rebobinador, 4 sistemas, 1 auxiliar de diseño, 6 coeditores, 2 coeditores web, 1 corrector, 9 diseño editorial, 1 diseñador web, 9 editores, 3 editores web, 11 fotógrafos, 17 reporteros, 2 corresponsales en zona altiplano, 1 corresponsal en zona media, 2 corresponsales en zona

huasteca, 23 colaboradores, lo que hace un total aproximado de 170 personas las cuales han hecho posible que Pulso exista desde el año de 1988 y que se mantenga en el gusto de la población y que sea un referente del periodismo en la ciudad de San Luis Potosí y en el estado.

Los directivos de Pulso en la actualidad son: [78]Miguel Valladares García (Presidente del Consejo de Administración) Pablo Valladares García (Director General) Luis Fernando Fernández Montiel (Subdirector General) Armando Acosta Díaz de León, Adriana Ochoa y Jaime Hernández López (Coordinación Editorial) Elma Guadalupe Torres Méndez (Gerente Administrativa).

3.6 Estructura externa del diario

En el presente apartado se presenta el análisis de la estructura externa de *Pulso Diario de San Luis* con base en la propuesta de (Domínguez: 2012, 27) que considera los siguientes elementos:

1) ***Logotipo:*** es el diseño del nombre de una publicación, que se presenta a manera de distintivo por la forma original e invariable de letras, éste debe estar registrado ante la ley de propiedad intelectual, pues no podrá ser usado por ninguna otra empresa, aunque sea de un giro comercial diferente.

Figura 3**. Logotipo de Pulso**. *Fuente*: https://pulsoslp.com.mx/

[78] Información recuperada de: https://pulsoslp.com.mx/directorio

2) ***Lema:*** enuncia el objetivo general de la publicación, además busca llamar la atención general del público, y se puede encontrar siempre unido al logotipo (nombre) del diario.

Figura 4**. Lema**. *Fuente*: https://pulsoslp.com.mx/

3) ***Fechario:*** es la indicación del lugar de producción, día de aparición, año y tomo o volumen, se encuentra por lo regular en la parte superior del diario, dentro de un cintillo bajo el nombre del periódico.

Figura 5**. Fechario**. *Fuente*: https://pulsoslp.com.mx/

4) ***Cintillo:*** anuncia la noticia de mayor importancia, se ubica por lo regular en la parte superior de la primera plana, antes del nombre del periódico, de forma visible y llamativa.

Figura 6**. Cintillo**. *Fuente*: https://pulsoslp.com.mx/

5) ***Cabeza principal:*** constituye la noticia más relevante del día, de lado a lado de la primera plana, es decir a “ocho columnas” en el tamaño clásico, y “cinco o seis columnas” en el tamaño tabloide.

Figura 7**. Cabeza principal**. *Fuente*: https://pulsoslp.com.mx/

6) ***Subcabeza:*** amplía lo expuesto en la cabeza principal.

Figura 8**. Subcabeza**. *Fuente*: https://pulsoslp.com.mx/

7) ***Orejas:*** son inserciones de anuncios comerciales que se encuentran en los espacios laterales del logotipo.

Figura 9**. Orejas**. *Fuente*: https://pulsoslp.com.mx/

8) ***Sumario:*** hace mención de los aspectos centrales de la información.

Figura 10**. Sumario**. *Fuente*: https://pulsoslp.com.mx/

9) **Foto o grabado:** ilustran y hacen más atractiva la presentación.


PULSO

DIARIO DE SAN LUIS

Jueves 20 Junio 2019

pulsoslp.com.mx

NO TAN FACIL

CON VENCIDA

Adulteran medicina vs. el cáncer en el HC

A instancias de la dirección, Coepris denuncia ante la FGR falsificación de dos fármacos

APROBADO

CONDENA

Figura 11**. Foto o grabado**. *Fuente*: https://pulsoslp.com.mx/

10) ***Pie de foto:*** alude a lo presentado en la fotografía.

Migrantes cubanos y venezolanos aguardan en los atestados refugios de Ciudad Juárez.

Figura 12**. Pie de foto**. *Fuente*: https://pulsoslp.com.mx/

11) ***Directorio:*** es el espacio donde se mencionan los nombres del grupo responsable de la publicación en orden de responsabilidad.

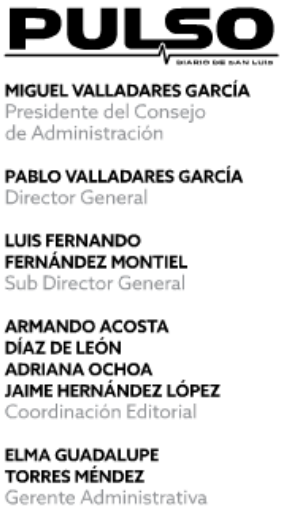


Figura 13**. Directorio**. *Fuente*: https://pulsoslp.com.mx/

12) ***Emblema:*** es el símbolo del periódico, se presenta con alguna figura; el emblema proyecta la idea de un objeto o bien de un elemento abstracto.

Figura 14**. Emblema**. *Fuente*: https://pulsoslp.com.mx/

Con respecto a los elementos que conforman una noticia y haciendo el análisis de *Pulso* se presenta lo siguiente (Marín: 2003, 89):

Cabeza o titulares, Sumario o secundaria: Son el grito, la llamada de atención con que los medios periodísticos anuncian sus mensajes. En los impresos se presentan con caracteres de mayor tamaño que la información propiamente dicha, y recogen lo más sobresaliente.

Figura 15**. Cabeza o titulares**. *Fuente*: https://pulsoslp.com.mx/

Entrada: Conocida también como Lead, es el primer párrafo, por lo común de cuatro a seis líneas se setenta golpes, donde se da a conocer lo más sobresaliente del hecho.

Figura 16**. Entrada**. *Fuente*: https://pulsoslp.com.mx/

Cuerpo: Párrafos en los que se desglosa la noticia, se redacta en orden decreciente de importancia. Lo más sobresaliente del hecho queda siempre en la entrada, lo menos importante, hacia el final.

México doblega 3-1 a Canadá

Con este resultado la selección está virtualmente en cuartos

Figura 17**. Cuerpo**. *Fuente*: https://pulsoslp.com.mx/

Remate: Es el último párrafo de una noticia. Su característica central, aunque parezca paradójico, es que contiene un dato secundario pero concluyente, de tal suerte que al lector le parezca natural que allí termine el texto de la noticia.

México doblega 3-1 a Canadá

Con este resultado la selección está virtualmente en cuartos

Notimex
meta@pulsoslp.com.mx

DENVER, EUA.- Con dos goles de Andrés Guardado, la Selección de México sumó su segundo triunfo seguido en la Copa de Oro 2019 al imponerse 3-1 a Canadá, resultado que prácticamente lo tiene en cuartos de final y con paso perfecto en la era de Gerardo Martino.

Roberto Alvarado al minuto 40 y los tantos de Guardado al 55 y 77 dieron el triunfo al combinado mexicano, mientras que Lucas Cavallini, al 75, descontó por el rival en choque realizado en el Broncos Stadium de esta ciudad.

Con este resultado, México llegó a seis unidades para quedarse como líder del Grupo A, mientras que Canadá comparte la segunda plaza con Martinica (3) y en el sótano está el ya eliminado cuadro cubano (0).

Primero fue Raúl Jiménez, quien con un "punterazo" fuera del área lo intentó, antes de que los técnicos de ambos equipos se hicieran de palabras con un "Tata" visiblemente molesto.

El "Piojo" Alvarado lo intentó también fuera del área, mientras que Jonathan dos Santos, pasada la primera media hora de juego, tuvo la más clara con un disparo de volea cerca del manchón penal, pero su disparo se fue por arriba.

Lo negativo para el equipo Tricolor, aunado a las lesiones de jugadores que no pudieron acudir al torneo, fue la salida de Erick Gutiérrez con una molestia muscular en el muslo derecho y que obligó al ingresó de Andrés Guardado al minuto 37.

Fue al minuto 40 cuando llegó la primera anotación del Tri tras un error en la zaga canadiense que no supo despejar un balón, Jiménez lo punteó y el portero Milan Borjan tuvo una gran atajada, pero rechazó a los pies de Alvarado quien solo en el área remató para el 1-0.

En los minutos finales de la primera mitad Canadá tuvo una de peligro, pero Guillermo Ochoa salvó; Jesús Gallardo, con un tiro lejano más contra los del país de la "hoja de maple", y Jiménez tras un contragolpe, estuvieron cerca de ampliar la ventaja pero sin éxito.

Los pupilos de John Herdman apretaron en el complemento y Alphonso Davies realizó gran jugada, pero su disparo apenas se fue desviado tras quitarse a dos zagueros mexicanos.

Segundos después, al minuto 55, la defensa canadiense perdió un balón en la salida que cayó en los pies de Guardado, quien se perfiló para conectar un zurdazo impecable que se anidó en el ángulo de la portería rival para el 2-0.

El choque ya parecía de trámite para México y los tricolores bajaron la intensidad, aunque un error de Néstor Araujo que aprovechó Lucas Cavallini puso el 2-1 al 75, lo que suponía presión para los pupilos del "Tata", pues había 15 minutos por delante.

Pero dos minutos después apareció Uriel Antena con una de las mejores jugadas de la noche al quitarse a dos zagueros en el área canadiense y sirvió para Guardado, que se quitó a otro y con derechazo, ligeramente desviado por un defensa y que pegó en el poste, puso el 3-1 definitivo.

Figura 18**. Remate**. *Fuente*: https://pulsoslp.com.mx/

3.7 Usos y aplicaciones de la fotografía en Pulso

Para investigar lo referente al fondo fotográfico de Pulso, se elaboró un listado de cuestionamientos con los cuales se pretende conocer los aspectos generales del acervo, tanto de su creación como su gestión como una parte esencial para la producción del diario.

El cuestionario que se utilizó se encuentra en la sección de anexos. Los tópicos integrados en él hacen referencia a aspectos como la importancia y producción de la fotografía tanto impresa como digital, creación, organización, conservación, sistematización y acceso al acervo. Algunos de los principales hallazgos detectados en la aplicación del cuestionario se describen a continuación.

La importancia de la fotografía en Pulso es muy importante porque es un complemento de la nota informativa, debido a que "una imagen vale más que mil palabras". Debido al formato que maneja Pulso, la fotografía es lo de entrada llama la atención del lector, por ello es uno de los elementos más importantes del periódico.

Los soportes que se manejan son tanto impresos como digitales, los primeros se utilizaron en los inicios del diario y en los últimos años se ha apostado por la generación de fotografía en formato digital. De estas últimas los formatos que se utilizan son en [79]JGEP, ya que son archivos ligeros en cuanto al peso y tienen buena calidad. La resolución que manejan es media (impreso y digital) con el estándar de los equipos utilizados y con modo RGB. Solo generan archivos de difusión no ven la necesidad de crear archivos maestros de las imágenes, quedan descartados formatos como [80]TIFF.

[79] JPEG (Joint Photographic Experts Group)
[80] TIFF (Tagged Image File Format)

La tendencia del diario en la producción de fotografías por tipo de contenido (Retrato, Paisaje natural, Paisaje urbano, Interior, Bodegón) el que más se utiliza es el Retrato debido a que realizan gran cantidad de entrevistas y el tipo de imagen que se necesita es éste, también el Paisaje urbano porque al cubrir eventos como manifestaciones, protestas, marchas, sesiones del congreso, etc. se requiere tener un panorama amplio del acontecimiento y del contexto en el que se realiza.

Con respecto a los planos, depende del tipo de evento que se cubra, por ejemplo, si es una entrevista se requiere de un plano cerrado, depende de la situación.

En lo referente al tamaño de las fotografías se hace mención de la utilización de los diferentes tamaños (Página completa, media, cuarto de página y formatos mínimos) todo depende de la nota que se vaya a publicar, pero no existe línea para este criterio.

Respecto a la cantidad de imágenes que se generan por fotógrafo, se habla de un promedio de 100 fotografías al día de los distintos eventos que se cubren, y de esa cantidad se hace una depuración para dejar las que se utilizarán en la edición del diario, en promedio 50 fotografías al día por fotógrafo, el criterio de selección de las imágenes se fundamenta según el contenido y funciones (Vilches: 1993, 88) informativas, ilustrativas, de tópicos o de contexto, y también a los criterios que según los editores gráficos son determinantes (Olivera: 2016, 112) *Actualidad* (Proximidad de la noticia, inmediatez), *Relevancia* (Importancia del hecho, valor de la noticia), *Originalidad* (Tratamiento de la imagen, hecho diferencial) e *Impacto* (Fuerza de la imagen, valores comunicativos), también puede considerarse como criterio para la selección de fotografías el siguiente (Caballo Ardila: 2003, 216 citado por Parras: 2016) *Selección cuantitativa:* Se descartan las fotos repetidas o parecidas y, *Selección cualitativa:* Se eliminan las fotos borrosas.

Pulso posee un fondo fotográfico que se conforma de los documentos que se han generado por el diario desde su creación hace aproximadamente 31 años, se tienen guardados los documentos desde el año de 1988 cuando se fundó el Pulso, en el que es posible encontrar rollos de película, negativos y otros formatos que se utilizaban en aquella época y que son considerados documentos históricos, entre los acontecimientos que se mencionan que fueron documentados por el diario fue la quema del palacio de gobierno, el movimiento del Dr. Salvador Nava Martínez entre otros. Las fotografías impresas se encuentran almacenadas en un lugar geográfico distinto a las instalaciones del diario. Al estar solo en resguardo el acervo impreso histórico, carece del tratamiento que requiere para ser preservado como historia del estado y del país.

Las fotos actuales se almacenan en el archivo digital y se resguardan en dispositivos como discos duros, unidades de almacenamiento y servidores, los cuales están bajo resguardo del departamento de sistemas del periódico. El material se mantiene disponible por un mes para su acceso rápido, después se resguarda en los dispositivos mencionados.

La organización del acervo visual digital es por día, mes, año y quien la tomó, cuando se requiere buscar alguna imagen se atiende a este criterio. El uso de estas imágenes digitales es para documentar acontecimientos pasados, se rescata la fotografía y se publica en la nota que se requiera. No utilizan ningún tipo de normas y estándares para la organización de las imágenes, en cuanto a la consulta del acervo es solo de acceso interno, no consideran que usuarios externos accedan al fondo.

CAPITULO IV

Análisis de la imagen en Pulso

"La fotografía no puede cambiar la realidad pero si puede mostrarla".
Fred Mc Cullin

4. Análisis de la imagen en Pulso

4.1 Investigación documental

El desarrollo de la tesis está basado en investigación documental porque permite conocer (Gómez: 2010, 230) los estados del arte, los marcos teóricos, las bibliografías, los estados de conocimiento y hasta la investigación de la investigación. El interés de esta investigación es producir un marco teórico–metodológico que sirva de referencia a estudios posteriores en relación al análisis de la fotografía periodística. Además de la cuestión teórica, se enfoca también al análisis de Pulso diario de San Luis, como fuente de información original en el que se realizó el estudio de la fotografía de prensa que produce y publica el diario, en sus ediciones a partir de su aparición como medio de comunicación en el año 1988.

La investigación documental al ser de corte cualitativo se enfoca a (Baena: 2011, 72; De la Garza: 1988, 8; Franklin: 1997, 13) la selección y recopilación de información y a la lectura crítica de documentos y materiales bibliográficos, registros gráficos y sonoros y fuentes de información: manuscritos e impresos de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información y archivos, que contienen datos de interés relacionados con el estudio y la investigación.

La investigación documental busca, por medio de una serie de actividades, procedimientos y tareas, acercar a quienes realizan investigación, a tener contacto directo con los diferentes contextos históricos, sociológicos, psicológicos y científicos que se relacionan de manera directa a los fenómenos que representan el objeto de estudio.

Esta investigación busca estudiar un fenómeno a través de la realización del análisis, crítica y comparación de diversas fuentes de información. En el caso del estudio de Pulso Diario de San Luis, se consideraron estos aspectos, ya que, una vez que se definieron los periodos de estudio, se procedió a realizar el análisis de los números correspondientes, y posterior a ello, a realizar la interpretación con el objetivo de comparar y determinar los cambios que el diario ha tenido a lo largo de su historia con relación al uso de la fotografía.

Algunas de las fuentes de información que se utilizan para la realización de toda investigación documental son:

Fuentes impresas: libros, revistas, tesis, periódicos, monografías, directorios, etc.

Fuentes electrónicas: e-libros, e-revistas, bases de datos, sistemas de información.

Fuentes gráficas e iconográficas: mapas, carteles, planos, fotografías, negativos, etc.

Fuentes audiovisuales: podcast, entrevistas, películas, documentales, conferencias.

La metodología utilizada para la realización del presente estudio fue la siguiente:

Selección del material: Identificación del diario y definición de los periodos de estudio.

Definición de criterios: Establecimiento del registro de los elementos a analizar.

Análisis de datos: Registro de datos del diario en instrumentos de recopilación.

Interpretación de resultados: Representación gráfica de los resultados del análisis.

4.2 Método cualitativo

Al hablar de método se hace referencia (Pérez: 1994, 18) al conjunto de operaciones y actividades que dentro de un proceso preestablecido, se realizan de una manera sistemática para conocer y actuar sobre la realidad. El método cualitativo se enfoca a realizar una descripción e interpretación del

fenómeno estudiado, por ello esta investigación se basa en él, considerando que [81]su origen fue en las ciencias sociales como la antropología, la sociología y la psicología. Esto implica observar la realidad a través de un enfoque interpretativo. La investigación cualitativa estudia las características y cualidades del fenómeno, perteneciendo éste, a la investigación documental, porque trata de interpretar la realidad a través de documentos y otras fuentes de información en la que se incluyen los diarios. La investigación cualitativa (Vasilachis: 2006, 2) abarca el estudio, uso y recolección de una variedad de materiales empíricos –estudio de caso, experiencia personal, introspectiva, historia de vida, entrevista, textos observacionales, históricos, interaccionales y visuales— que describen los momentos habituales y problemáticos y los significados en la vida de los individuos.

Adicionalmente, el método cualitativo (Cuenya & Ruetti: 2010, 271) busca comprender los fenómenos dentro de su ambiente usual, utilizando como datos descripciones de situaciones, eventos, personas, interacciones, documentos, etc. Por ello, el estudio de la fotografía de Pulso se realiza con el objetivo de identificar hechos que reflejen el acontecer en el contexto que el diario abarca, tanto en el ámbito local, nacional e internacional y su representación a través de imágenes que muestren de manera visual lo sucedido a partir del año 1988.

Algunos rasgos que definen la investigación cualitativa y que vale la pena rescatar son (Ruíz: 2012, 46) Subjetividad, empatía, riqueza, proximidad. Para analizar a profundidad el método cualitativo, es necesario tener en cuenta los criterios que cualquier investigación basada en esta perspectiva deberá considerar:

[81] Información completa en el sitio: https://investigacioncientifica.org/que-es-la-investigacion-documental-definicion-y-objetivos/

Marco: Los métodos cualitativos se realizan en contacto directo con el objeto de estudio, en un marco natural. En el caso de Pulso, se analizaron ediciones del diario a partir del año 1988, fecha de su creación como medio informativo.

Diseño: Los métodos cualitativos tienen un diseño de tiempo, de sujetos, es un diseño emergente, no está prefijado de antemano. El diseño se va rellenando sobre una base inicial con la teoría de la lanzadera de avanzar y retroceder. El análisis de Pulso se realizó en una muestra por década a partir de 1988.

Flexibilidad técnica: En los métodos cualitativos se pueden cambiar las técnicas ya que existe la flexibilidad. La técnica utilizada en el análisis de Pulso fue la observación directa en las ediciones definidas para ello.

Marco teórico: En los métodos cualitativos hay una teoría brújula que orienta y que permite cambiar, se formula al mismo tiempo que se contrasta experimentalmente. La teoría existente acerca del estudio de la fotografía de prensa, permitieron la definición de los criterios con los cuales se realizó el análisis del diario.

Muestreo: Los métodos cualitativos buscan la riqueza de contenido, con lo cual, prefieren el muestreo opinático, no probabilístico, no se usa el azar, se usa la intención. La muestra se definió por décadas, con el objetivo de identificar cambios y tendencias de Pulso en el uso de la fotografía en sus ediciones.

Interpretación: En los cualitativos la interpretación es siempre ideográfica, localista, de universales concretos (interesa más especificar qué generalizar). La interpretación del análisis del diario permitirá a través de tablas y gráficos identificar las tendencias del diario en el uso de la fotografía de prensa.

Aplicación replicativa: en la interpretación cualitativa se busca el contexto, el espacio, el entorno… es una aplicación contextual, localista, difícilmente generalizable. El objetivo del análisis es identificar el uso de la fotografía de Pulso tanto en sus propiedades físicas como intelectuales, lo que coadyuve a mejorar su utilización como un elemento que informa a la sociedad.

Estudio de Hechos / Casos: Los métodos cualitativos buscan los casos, los contextos, se busca el ambiente, el significado. Se intenta construir, complejizar lo más posible. Se utilizan descripciones espesas. La interpretación del estudio permite conocer de manera global, como ha utilizado el diario la fotografía desde su aparición como medio informativo, y determinar la relevancia que la imagen ha alcanzado en su posicionamiento como medio de comunicación.

Resultados: En los cualitativos, los resultados son siempre negociados, pactados. Más que negociar los resultados del análisis, se busca demostrar a lo largo de la historia del diario, como se ha utilizado la imagen, no solo como un complemento de sus notas, sino como una estrategia de representación de la realidad.

El estudio de la fotografía de Pulso desde una perspectiva cualitativa, debe considerar el contexto social, económico, cultural, político, educativo, etc. en el que se crea, ya que dependiendo de ello se

entenderá el porqué de su existencia y por ende, que cumpla con su función de representar la realidad de un contexto específico.

4.3 Paradigma / enfoque interpretativo

Un paradigma, según la obra: "La Estructura de las Revoluciones Científicas" se refiere a (Kuhn: 1971) un sistema coherente no sólo de teorías científicas, sino también de metodologías, formas de concebir la realidad, valores compartidos, ejemplares de investigación tácitamente aceptados como modelos, etc. El análisis de la realidad considera (Pérez: 1994, 15) acercarse a ella, desvelarla y conocerla, con el fin de mejorarla, pues la realidad es algo que nos viene dado, lo que existe, el ámbito en el que se desarrolla la vida del hombre y todo aquello con lo que se relaciona. Implica el saber donde se está, a dónde se quiere ir y cómo hacerlo. Con base en lo anterior se fundamenta el estudio de la fotografía de prensa de Pulso, como un elemento que ha permitido no solo registrar el quehacer del hombre en sociedad, sino que ha permitido conocer el acontecer en la etapa histórica y actual, lo que da la posibilidad de realizar estudios que reflejen los cambios y la evolución que ha alcanzado la sociedad potosina a partir del año 1988 a la fecha, periodo en que se estudia de Pulso diario de San Luis.

El objetivo de considerar en la metodología del estudio de Pulso al paradigma interpretativo, se debe a que éste, nace de la propuesta de Weber que promueve la práctica de una ciencia de la realidad de la vida que nos rodea y en la cual estamos inmersos, mediante la comprensión, por una parte, del contexto y significado cultural de sus distintas manifestaciones en su forma actual y, por otra, de las causas que determinaron históricamente que se ha ya producido así y no de otra forma (Vasilachis: 2006, *5*). La fotografía de prensa no intenta cambiar la realidad, sino por el contrario, está siempre en

busca de representarla, de contextualizar lo sucedido en un momento particular, tratando de que el espacio–tiempo quede reflejado en los componentes de la imagen que se crea.

El paradigma interpretativo brinda la posibilidad tanto de analizar como de explicar los hechos que se encuentran registrados en las imágenes que el diario utiliza, lo que permite ver que más allá del registro, plasma la realidad social, reflejo de épocas, situaciones y acontecimientos que explican de cierta manera, el fenómeno social. La fotografía desde este enfoque interpretativo (Valles: 2003, 128) [82]posee un uso no solo ilustrativo sino analítico que permite el estudio de la relación entre cultura y personalidad, con fundamento en este tipo de teorías se analiza la fotografía de prensa, más allá del valor documental que posee, pasando a su estudio como un objeto cultural de valor social y con trascendencia que vas más allá del espacio–tiempo.

Algunos de los rasgos que caracterizan el paradigma interpretativo son (Lincoln y Guba citado por González: 2000, 229) La naturaleza de la realidad, la relación entre investigador y lo conocido, la posibilidad de la generalización, la posibilidad de nexos causales, en papel de los valores en la investigación.

4.4 Técnica de investigación: Observación

La observación (Rodríguez: 2005, 98) es la más común de las técnicas de investigación, sugiere y motiva los problemas y conduce a la necesidad de la sistematización de los datos, esta técnica hace referencia (Pérez: 1994, 18) a un conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve una ciencia,

[82] Esta perspectiva se integra en la obra: "Balinese Character: A Photographic Analysis de Gregory Bateson y Margaret Mead. Publicada en Diciembre 07 de 1942 por la Academia de Ciencias de Nueva York. Disponible en: https://monoskop.org/images/8/8d/Bateson_Gregory_Mead_Margaret_Balinese_Character_A_Photographic_Analysis.pdf

en el caso de la presente investigación, se utilizó esta técnica teniendo en consideración que [83]es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos, busca (Yuni: 2006, 44) aprehender (captar) los atributos generales de la realidad a estudiar, permite pasar de un nivel de realidad más amplio a uno más pequeño, durante el análisis de Pulso, la observación permitió realizar la identificación de los elementos del estudio en cada número del diario, con lo que fue posible el llenado de los instrumentos que se definieron y utilizaron para recopilar los datos.

En la observación existen tres alternativas de sistematizar la información: 1) asistemática, 2) semi sistemática y 3) sistemática. La utilizada en el estudio de Pulso fue la sistemática ya que ésta [84] agrupa la información a partir de ciertos criterios fijados previamente o partiendo de estos registros, requiere categorizar hechos, conductas y/o eventos que se han de observar. Para la realización del análisis de Pulso se definieron los elementos de las fotografías y los instrumentos a utilizar para el registro de los datos del diario. Este aspecto se describe de manera amplia en el siguiente apartado.

La utilización de esta técnica en la presente investigación se debe a que es considerada parte del método científico porque cumple con los siguientes requisitos (Yuni: 2006, 40) que esté orientada por alguna teoría científica, que sirva a un problema de investigación ya formulado, que sea planificada y se realice de modo sistemático, que guarde relación con proposiciones científicas, que emplee instrumentos objetivos, que aspire a observar, registrar e interpretar los hechos, de tal forma que otras

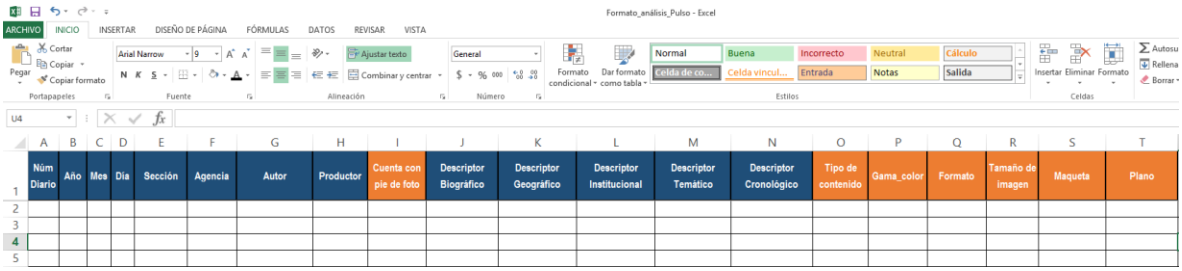
[83] Información extraída de: http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm
[84] Información sobre los tipos de observación disponible en: https://www.ugr.es/~rescate/practicum/el_m_todo_de_observaci_n.htm

investigaciones puedan verificar sus hallazgos y que esté sujeta a algún control para la comprobación de su validez y confiabilidad.

4.5 Instrumento de recopilación de datos

La importancia de los instrumentos de recopilación de datos en el desarrollo de investigación cualitativa, es muy importante porque permiten la organización y sistematización de los datos obtenidos en la etapa de análisis, con el objetivo de disponer de ellos en las actividades posteriores de interpretación y representación de los resultados del estudio.

El instrumento utilizado en la presente investigación fue una base de datos en Excel, la cual está conformada por los elementos que se analizan en cada una de las fotografías. La sistematización del instrumento permitió almacenar, organizar y filtrar los datos de las imágenes, con la finalidad de procesarlas y generar las tablas de datos por categoría, para que posteriormente se lleve a cabo la interpretación y representación gráfica de los resultados obtenidos en el análisis del diario. En la figura 19 se muestra el formato del instrumento.



Núm Diario	Año	Mes	Día	Sección	Agencia	Autor	Productor	Cuenta con pie de foto	Descriptor Biográfico	Descriptor Geográfico	Descriptor Institucional	Descriptor Temático	Descriptor Cronológico	Tipo de contenido	Gama_color	Formato	Tamaño de imagen	Maqueta	Plano

Figura 19. **Instrumento de recopilación de datos**. *Fuente*: Elaboración propia.

El instrumento cuenta con campos de captura *abiertos y cerrados*:

Abiertos: No. Diario, año, mes, día, sección, agencia, autor, productor, descriptor biográfico, geográfico, institucional, temático y cronológico.

Cerrados: Pie de foto, tipo de contenido, gama de color, formato, tamaño de imagen, maqueta y plano.

El objetivo de integrar ambos tipos de campos, es para facilitar la captura de la información, ya que al tener definido el tipo de información de los cerrados, se agiliza el almacenamiento de dicho dato.

El llenado del instrumento en mención se llevó a cabo a la par de analizar los números del diario, se analiza la imagen correspondiente y se realiza la captura en la base de datos, lo que permitió ir alimentando el instrumento conforme avanzaba el análisis. Al final de este proceso se logró tener el concentrado de las décadas establecidas para el estudio, con los registros de todas las imágenes estudiadas durante este proceso.

4.6 Criterios para el análisis de la fotografía

En lo referente a la definición de los criterios para el análisis de las imágenes, se tomó como fundamento las propuestas de Juan Miguel Sánchez Vigil y Félix del Valle Gastaminza los cuales proponen una serie de componentes de las fotografías a través de los cuales se puede hacer su descripción e identificación.

Para la definición de los elementos de identificación de las fotografías de prensa que publica Pulso Diario de San Luis en sus ediciones impresas, se tomó como base una propuesta que hace referencia

a dos niveles de análisis (Valle: 1994, 170) 1. *Morfológico:* que afecta a todos los aspectos técnicos y compositivos de la imagen 2. *De Contenido:* que afecta a lo fotografiado, al referente y a sus posibles significados. También se tomaron elementos de las categorías (Sánchez: 1995, 78) 1. *Continente*: soporte y características técnicas y 2. *Contenido* (descripción de la imagen). De una parte, interesan los datos referenciales: autor, fecha, tipo de película, formato, etc., y de otra los descriptores: tema, materia, localización, etc. Como resultado de la integración de ambas propuestas teóricas se definieron los siguientes elementos para realizar el análisis de las fotografías de Pulso:

Continente (Aspectos formales): Gama de colores (Color, Blanco y Negro), Formato (Rectangular, Cuadrado), Maqueta (Vertical, Horizontal), Plano (Primerísimo plano, Primer Plano, Medio, Americano, General).

Contenido General (Retrato, Paisaje, Interior, Bodegón, Autor, Agencia, Productor, Fecha, Año/Mes/Día, Pie de foto, Descriptores (Biográficos, Geográficos, Temáticos, Cronológicos, Institucionales).

Una vez definidos los elementos del análisis y elaborado el instrumento de recopilación de datos se procedió a determinar la muestra que se utilizaría para realizar el estudio, este aspecto se describe en el siguiente apartado.

4.7 Descripción de la muestra (números estudiados)

Tomando en consideración que la fecha de inicio del diario fue el 30 de Agosto de 1988, según consta su primer número, y buscando que el estudio muestre los cambios y las tendencias del diario en el

uso de la fotografía de prensa, se determinó realizar el análisis por décadas, buscando encontrar hallazgos en este sentido, por lo que el periodo del estudio quedo de la siguiente manera: *Septiembre 1988, Diciembre 1998, Marzo 2008 y Junio 2018.* Abarcando las diferentes épocas del año en los distintos momentos de la vida del diario.

Teniendo en cuenta que se analizaron los números del diario en su inicio y que por la temporalidad del acervo su naturaleza es histórica, su consulta se llevó a cabo en El Centro de Documentación Histórica "Rafael Montejano y Aguiñaga" de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, la única unidad de información que cuenta con el diario desde sus inicios. Cabe señalar que este centro es por [85]Ley es el que resguarda el depósito legal del Estado desde el 04 de Octubre de 2000.

Otra de las instituciones que se visitaron para consultar los números del diario fue la Hemeroteca del estado de San Luis Potosí, ya que es una unidad de información referente en la conservación y preservación de materiales hemerográficos en el Estado. Cuenta en su fondo con una colección amplia de periódicos locales como: el Sol de San Luis, Pulso Diario de San Luis, Momento, Heraldo, San Luis Hoy y algunos de circulación nacional. Además resguarda el Periódico Oficial, órgano informativo de gobierno del Estado.

Las secciones que se determinó considerar en el estudio fueron: *Internacional, Nacional, Economía, Local, Deportes, Cultura, Seguridad y Portadas.*

[85] Texto: *Ley que establece el depósito legal para la preservación del patrimonio bibliográfico y documental del estado de san Luis Potosí* disponible en: http://sanluis.gob.mx/wp-content/uploads/2016/09/Ley-que-Establece-el-Deposito-Legal-para-la-Preservacion-del-Patrimonio-Bibliografico-y-Documental-del-Estado-de-San-Luis-Potos--.pdf

4.8 Descripción de resultados

Con base en la teoría de Ander–Egg citado por (Pulido Et Al: 2007, 9) el hombre tiene dos posibilidades de conocer la realidad dependiendo del grado de participación en la cultura, pudiendo discernir dos tipos de conocimiento: *El saber cotidiano:* adquirido de forma natural por los individuos que aprecian las cosas según su sentido común y e*l saber científico*: conformado por todos aquellos conocimientos mediante los cuales tratamos de indagar los hechos y fenómenos aplicando nuestro saber en función práctica para investigar y actuar.

En cada una de las décadas los rubros que se utilizaron para la interpretación de los resultados del estudio fueron los siguientes:

- Tipo de contenido: (retrato, paisaje natural, paisaje urbano, interior, bodegón)
    - *Fotografías por sección de los contenidos:*
        - Retrato
        - Paisaje rural (natural)
        - Paisaje urbano
        - Interior
        - Bodegón
    - *Estadísticas de fotografías por los criterios:*
        - Maqueta
        - Gama de color
        - Formato
        - Tamaño

- Plano
- Con pie de foto

El tratamiento de los datos que resultaron del estudio en mención, se trabajó con las herramientas tecnológicas Microsoft Excel y [86]Atlas.ti mismas que permitieron la sistematización y representación de resultados mostrándolos de manera gráfica para una mejor interpretación.

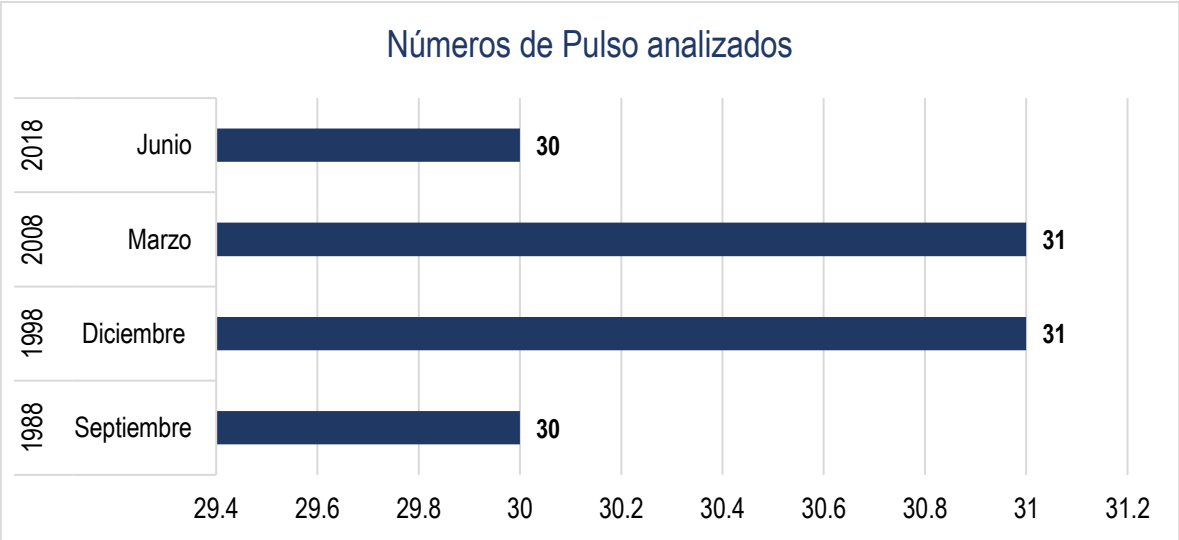
Para iniciar con la interpretación del estudio, se hace referencia a la cantidad de números que se analizaron de acuerdo al periodo definido:

Año	1988	1998	2008	2018
Mes	Septiembre	Diciembre	Marzo	Junio
Total de números	30	31	31	30
Total de registros	1429	1962	3306	3091

Tabla 16. **Números del diario analizados**. *Fuente*: Elaboración propia.

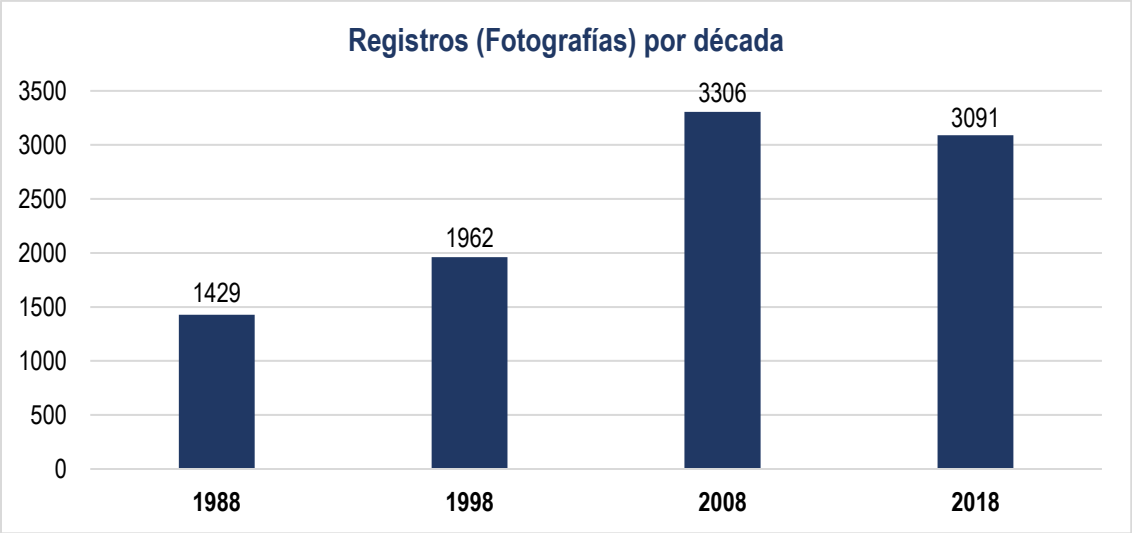
En la gráfica 1 se puede observar, de las décadas estudiadas, el total de números del diario en cada una de ellas, presentando una diferencia solo de 1 número (1 día) en los años intermedios, lo que muestra que el diario ha tenido regularidad en su publicación a partir del año de creación.

[86] Software para el análisis de datos en investigación cualitativa. Información del software disponible en: https://atlasti.com/



Gráfica 1. **Números de Pulso analizados por década**. *Fuente*: Elaboración propia.

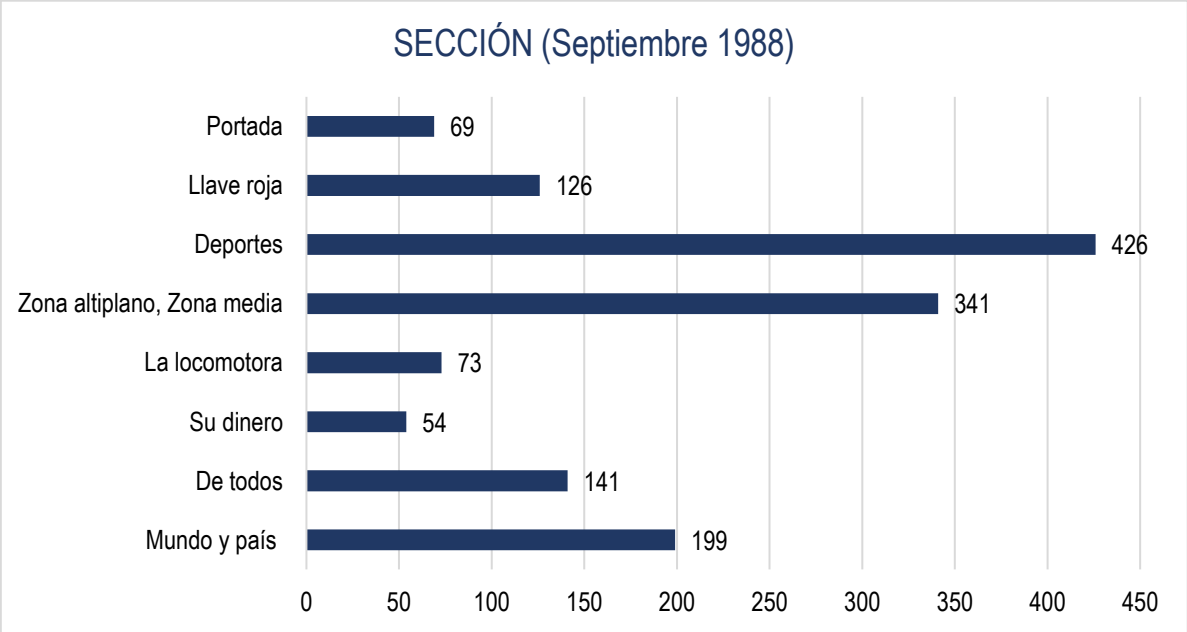
Con relación al total de registros (fotografías analizadas) en las cuatro décadas, se puede ver en la gráfica 2 la cantidad total de imágenes.



Gráfica 2. **Total de registros por década.** *Fuente*: Elaboración propia.

DISTRIBUCIÓN DE FOTOGRAFÍAS: DÉCADA *“1988”*

En lo que respecta a la utilización de la fotografía de prensa en Pulso Diario de San Luis en los inicios del diario, presentó algunas particularidades que se pudieron detectar a través del presente estudio las cuales se presentan a continuación. El total de registros encontrados en la primera década del análisis que corresponde al mes de Septiembre de 1988, fecha en la que inició el diario, fue un total de ***1429***. El primer gráfico muestra la distribución por *SECCIONES* de las fotografías publicadas en el inicio del diario (1988) teniendo el siguiente resultado:



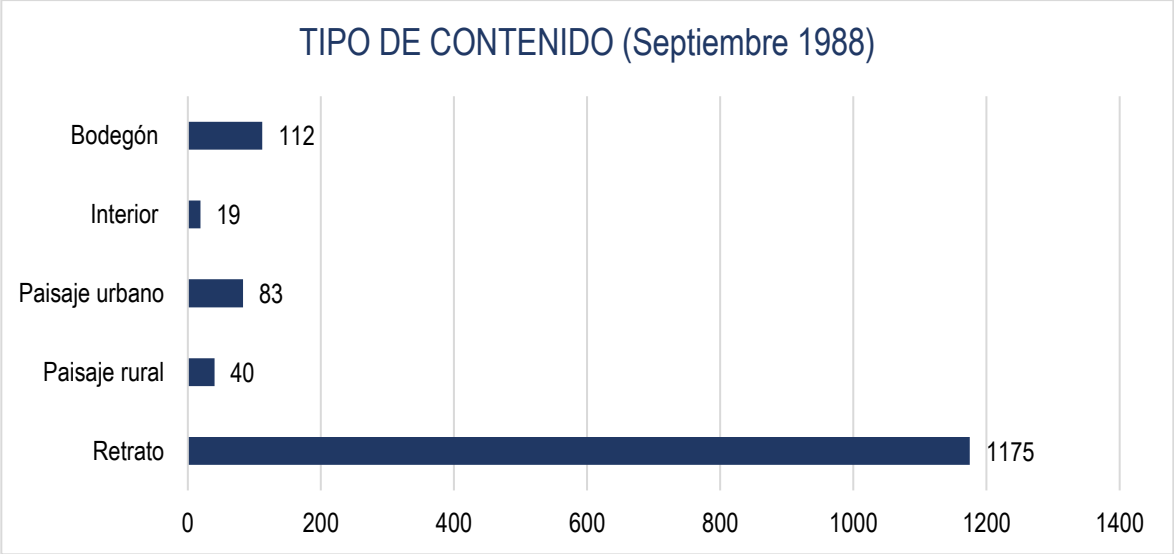
Gráfica 3. **Total de fotografías por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 3 muestra en un primer dato, los nombres de las secciones analizadas en el inicio del diario, y en un segundo momento las cifras que corresponden a la publicación de fotografías por sección, mismas que en suma dan un total de *1429 imágenes*.

La distribución de porcentajes de esta gráfica se describe a continuación: Deportes 30%, Zona altiplano y Zona media 24%, Mundo y país 14%, De todos 10%, Llave roja 9%, La locomotora y Portada 5%, Su dinero 3%.

Los extremos máximo y mínimo corresponden a las secciones Deportes con un 30% y Su dinero con un porcentaje de 3%. Como se puede ver la sección de Deportes es la que publicó una cantidad mayor de imágenes en sus notas en el año de inicio del diario.

Por *TIPO DE CONTENIDO*, en Septiembre, primer mes en el que el diario se publicó se encontró lo siguiente:



Gráfica 4. **Total de fotografías por tipo de contenido**. *Fuente*: Elaboración propia.

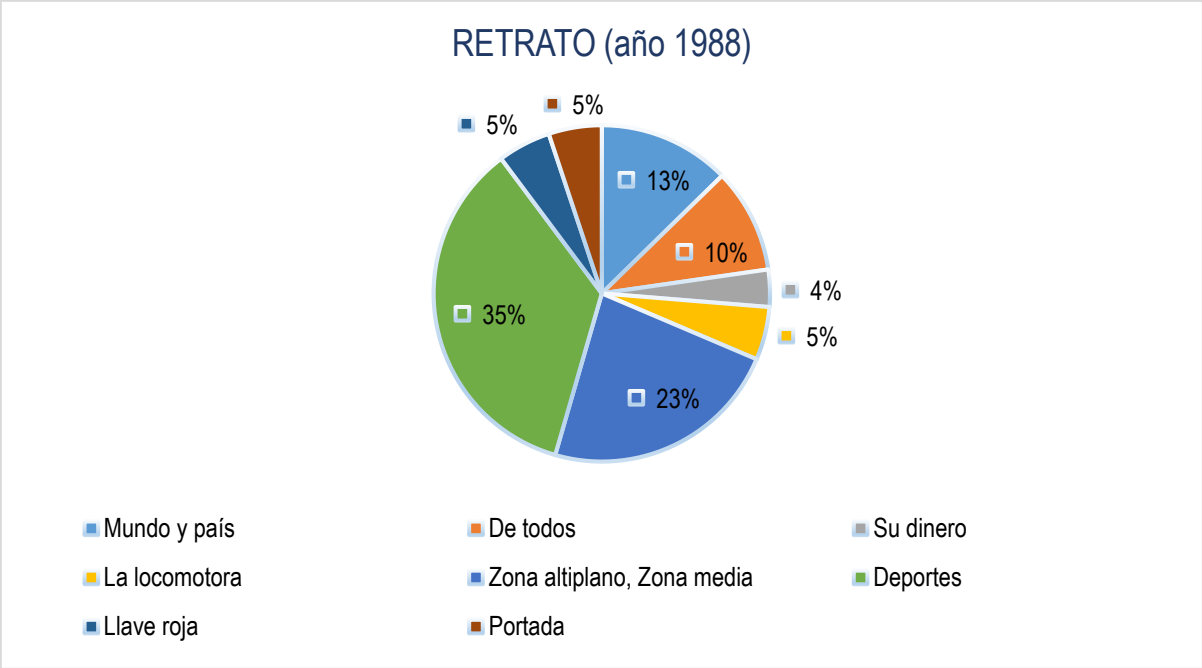
En la gráfica 4 se puede ver que del universo de análisis del año 1988, la mayor cantidad de fotografías encontradas en la categoría de tipo de contenido fue el retrato con un total de 1175 imágenes, seguido de bodegón con 112, paisaje urbano con 83, paisaje rural con 40 e interior con 19, conformando un total de *1429 registros*. Este dato es relevante ya que en su inicio el diario marca una tendencia hacia el retrato, el cual tiene como intención [87]mostrar y describir los rasgos físicos y psicológicos que distinguen a una persona o grupo. Este género tiene como fin resaltar alguna peculiaridad delos personajes fotografiados o bien representar el contexto social que los rodea.

La distribución en porcentajes de este criterio en esta década es la siguiente: Retrato 82%, Bodegón 8%, Paisaje urbano 6%, Paisaje rural 3% e Interior 1%.

El siguiente criterio por representar es la distribución por tipo de contenido y por sección, en el que será posible identificar la colocación del tipo de imágenes en cada una de las secciones analizadas.

[87] Texto extraído de: ¿Qué es el fotoperiodismo?
Disponible en: https://www.buenosaires.gob.ar/areas/educacion/niveles/primaria/programas/medios_en_la_escuela/fotoperiodismo.pdf

La primera categoría es la correspondiente a las fotografías de RETRATO por sección, presentando los siguientes resultados:



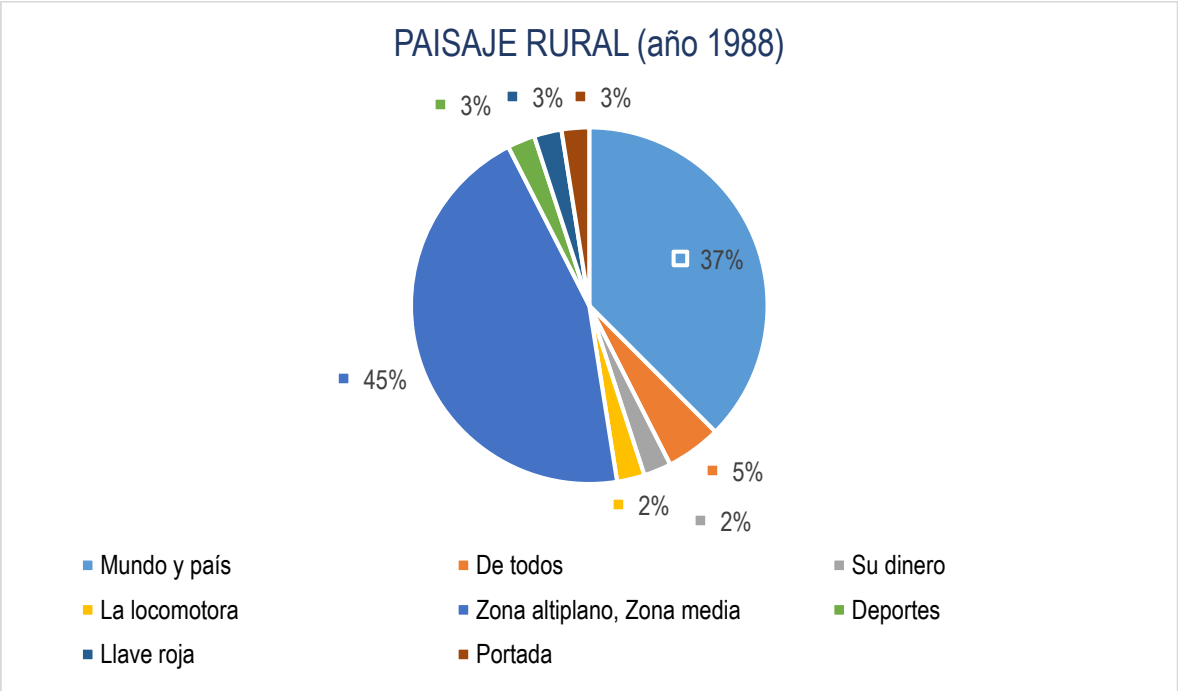
Gráfica 5. **Distribución de fotografías de Retrato, por sección.** *Fuente:* Elaboración propia.

La gráfica 5 permite observar la distribución de imágenes Retrato por cada sección del diario, que de acuerdo al análisis se encontraron las siguientes cantidades: Mundo y País 149, de todos 118, su dinero 42, la locomotora 60, Zona Altiplano y Zona Media 271, Deportes 415, Llave roja 60 y Portada 60, dando un total de *1,175 imágenes*.

Los porcentajes en la utilización de este tipo de fotografías por sección quedan como sigue: Deportes con un 35%, Zona altiplano y Zona media con un 23% y Mundo y país con un 13%, De todos 10%, con un 5% La locomotora, Llave roja y Portada y al final sección Su dinero con un 4%.

La tendencia indica que el más alto porcentaje en la utilización del retrato es la sección de Deportes con un 35% y la más baja Su dinero con un 4% del total de fotografías de esta década.

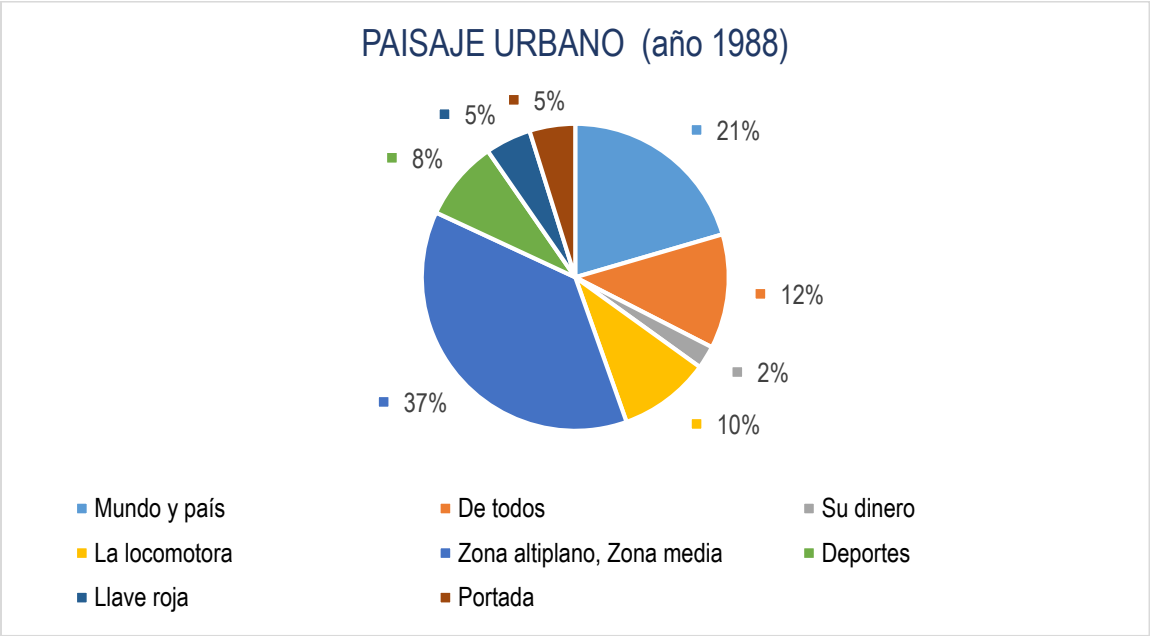
El siguiente criterio a analizar es el correspondiente a fotografías de PAISAJE RURAL por sección, presentando los siguientes resultados:



Gráfica 6. **Distribución de fotografías de Paisaje rural, por sección**. *Fuente:* Elaboración propia.

La gráfica 6 muestra la distribución de fotografías de Paisaje rural en cada sección del diario. Con base en el análisis los números obtenidos fueron: Mundo y país 15, De todos 2, Su dinero 1, La locomotora 1, Zona altiplano y Zona media 18, Deportes 1, Llave roja 1 y Portada 1, dando un total de *40 imágenes* en esta categoría. Los porcentajes de esta categoría por sección son: Zona altiplano y Zona media con 45%, Mundo y país con un 37% De todos 5%, Portada, Llave roja y Deportes con un 3% y La locomotora y Su dinero con 2% respectivamente. Después de hacer el análisis es posible identificar que la sección que más utilizó las fotografías de paisaje rural en la década en mención fue Zona altiplano y Zona media con un 45% y las que menos la utilizaron fue Su dinero y la Locomotora con un 2% respectivamente.

El siguiente tópico es el que muestra la distribución de fotografías de PAISAJE URBANO por sección, en el que se encontró lo siguiente:



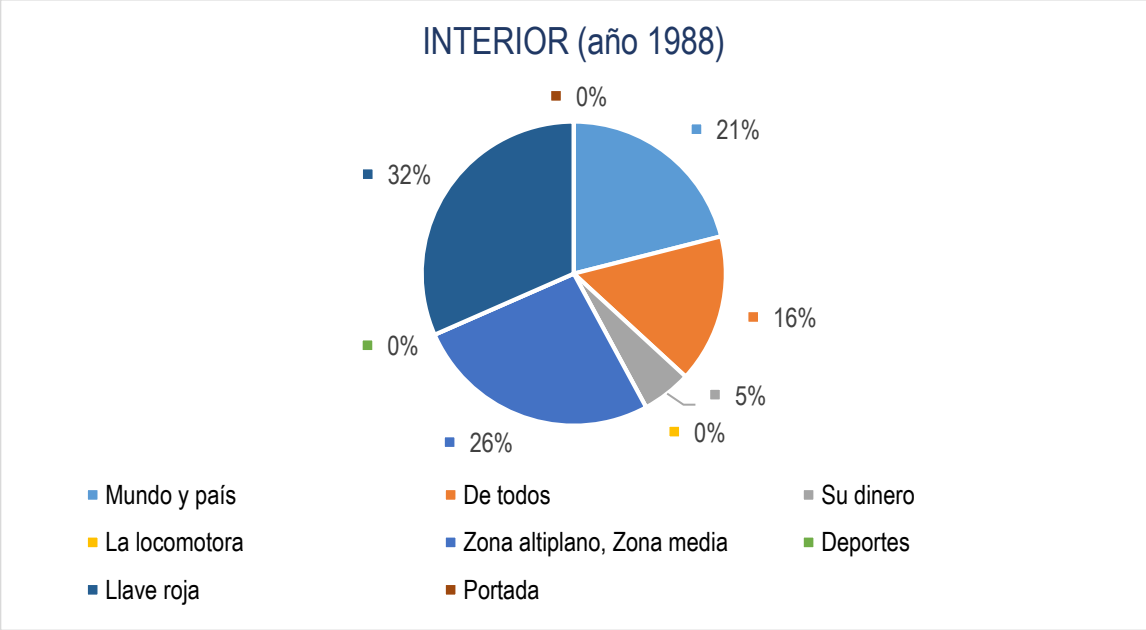
Gráfica 7. **Distribución de fotografías de Paisaje urbano, por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 7 muestra las cantidades de fotografías Paisaje urbano que se ubicaron en las distintas secciones, quedando las cantidades de la siguiente manera: Mundo y país 17, De todos 10, Su dinero 2, La locomotora 8, Zona altiplano y Zona media 31, Deportes 7, Llave roja 4 y Portada 4 teniendo un total de *83 imágenes* en esta categoría.

Como se muestra en la *gráfica* 7, la distribución en porcentajes de esta categoría por sección fue de la siguiente manera: Zona altiplano y Zona media 37%, Mundo y país 21 %, De todos 12 %, La locomotora 10%, Deportes con 8%, Llave roja y portada con un 5% y Su dinero con 2%.

Los extremos en la utilización del paisaje urbano fueron Zona altiplano y Zona media con un 37% mientras que Su dinero tuvo un 2% del total de las imágenes de la década.

El siguiente rubro por representar es el correspondiente a la categoría de INTERIOR, del cual se obtuvo lo siguiente:

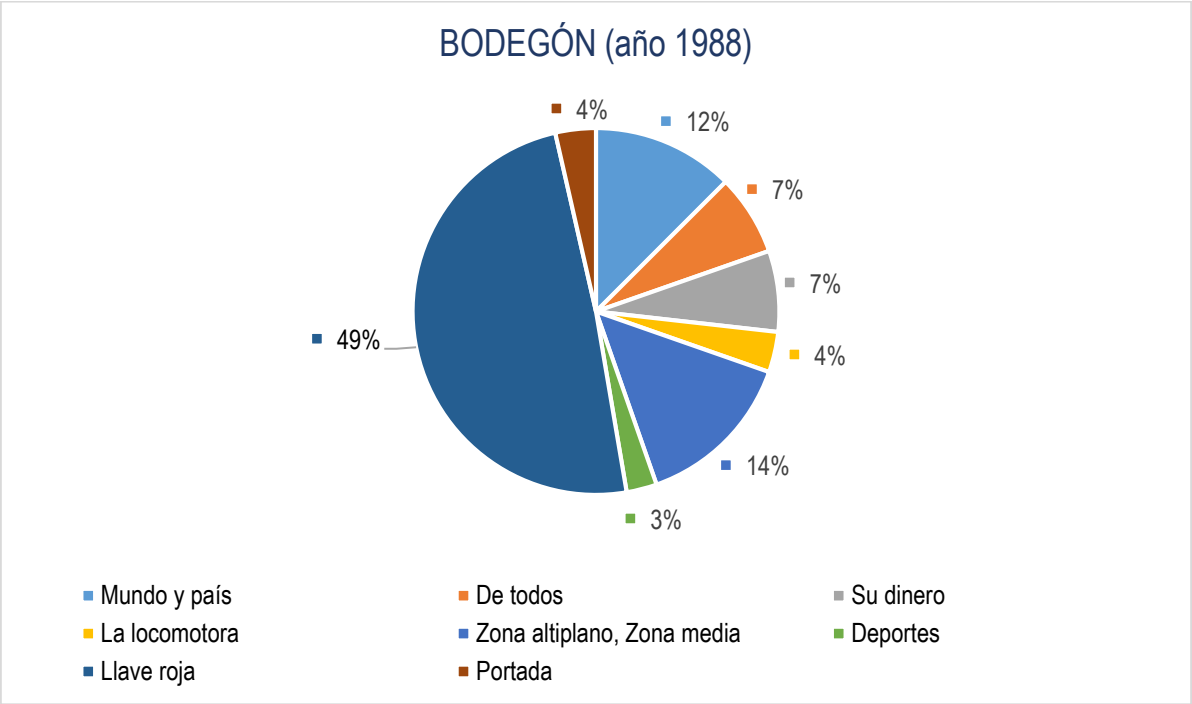


Gráfica 8. **Distribución de fotografías de Interior, por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

Como se muestra en la gráfica 8 la cantidad de fotografías de Interior identificadas en esta sección fueron las siguientes: Mundo y país 4, De todos 3, Su dinero 1, La locomotora 0, Zona altiplano Zona media 5, Deportes 0, Llave roja 6, Portada 0, con un total de *19 imágenes* de esta categoría.

La distribución por secciones en el uso de imágenes de esta categoría quedo así: Llave roja 32%, Zona altiplano y Zona media 26%, Mundo y país 21%, De todos 16%, Su dinero 5%. Cabe destacar que las secciones La locomotora, Deportes y Portada en esta década y de acuerdo al estudio, no hicieron uso de esta categoría de imagen.

El siguiente tópico a representar es el correspondiente a fotografías de BODEGÓN del que se obtuvieron las siguientes cantidades:



Gráfica 9. **Distribución de fotografías de Bodegón, por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

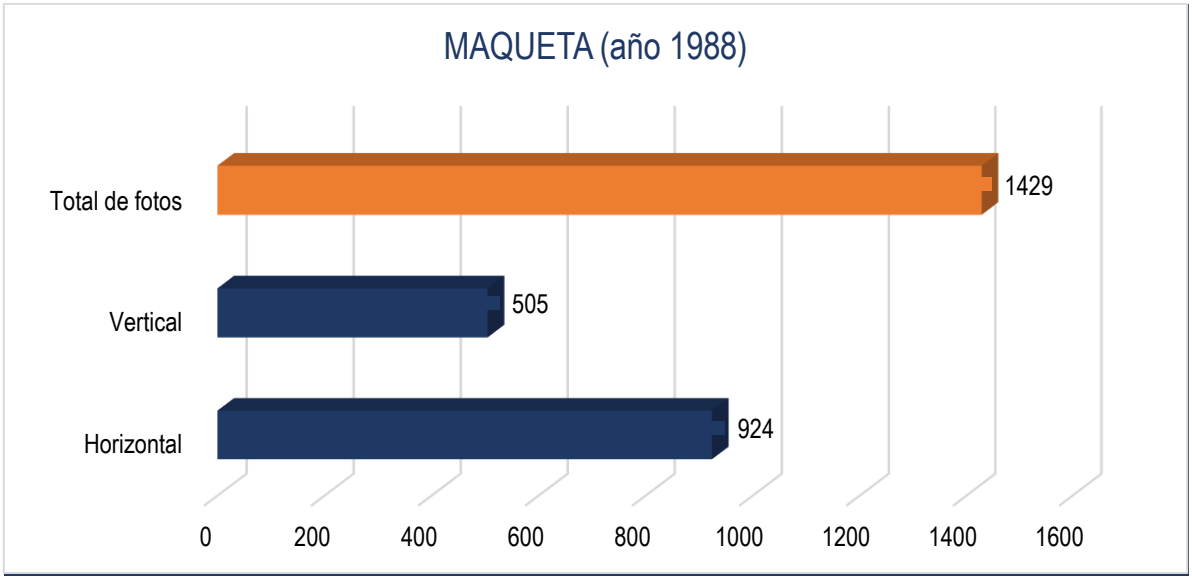
La gráfica 9 permite visualizar la utilización de la categoría Bodegón en las distintas secciones del diario, los resultados obtenidos fueron los siguientes: Mundo y País 14, De todos 8, Su dinero 8, La Locomotora 4, Zona altiplano y Zona media 16, Deportes 3, Llave roja 55 y Portada 4 con un total de *112 imágenes* en esta categoría.

Los porcentajes de la distribución del uso de esta categoría de imagen son los siguientes: Llave roja 49%, Zona altiplano y Zona media 14%, Mundo y país 12%, De todos y Su dinero 7%, La locomotora y Portada 4% y Deportes 3%.

Las secciones que presentan los extremos alto y bajo en la utilización de la categoría Bodegón son: Llave roja con un 49% y Deportes con un 3% respectivamente.

Hasta esta parte corresponde la descripción representación del análisis en lo que a tipo de contenido se refiere en el periodo de 1988, lo siguiente es mostrar las gráficas que hacen referencia a los elementos: Maqueta, Gama de color, Formato, Tamaño, Plano y Pie de Foto.

El primer criterio corresponde a MAQUETA, y lo que arroja el análisis es el siguiente dato:

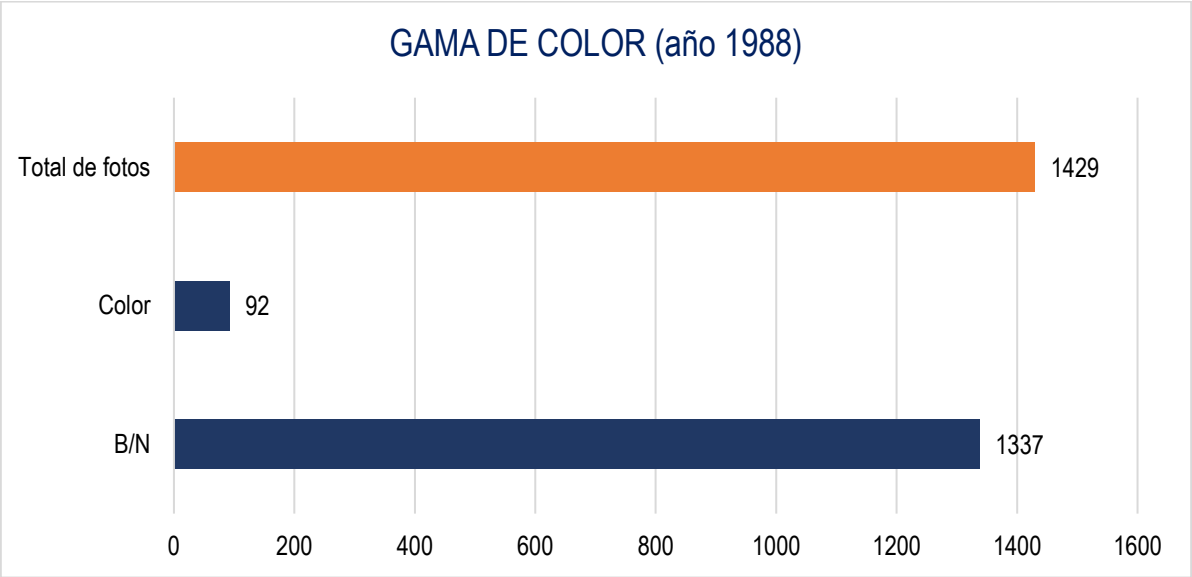


Gráfica 10. **Fotografías de Maqueta**. *Fuente*: Elaboración propia.

En la gráfica 10 se representa el total de imágenes de maqueta encontradas en el diario, las cuales permiten ver que la tendencia de Pulso es la utilización de fotografías en formato horizontal, al menos en el inicio de su circulación.

Los porcentajes permiten ver la maqueta utilizada por Pulso en su inicio son: Horizontal 65% y Vertical 35%.

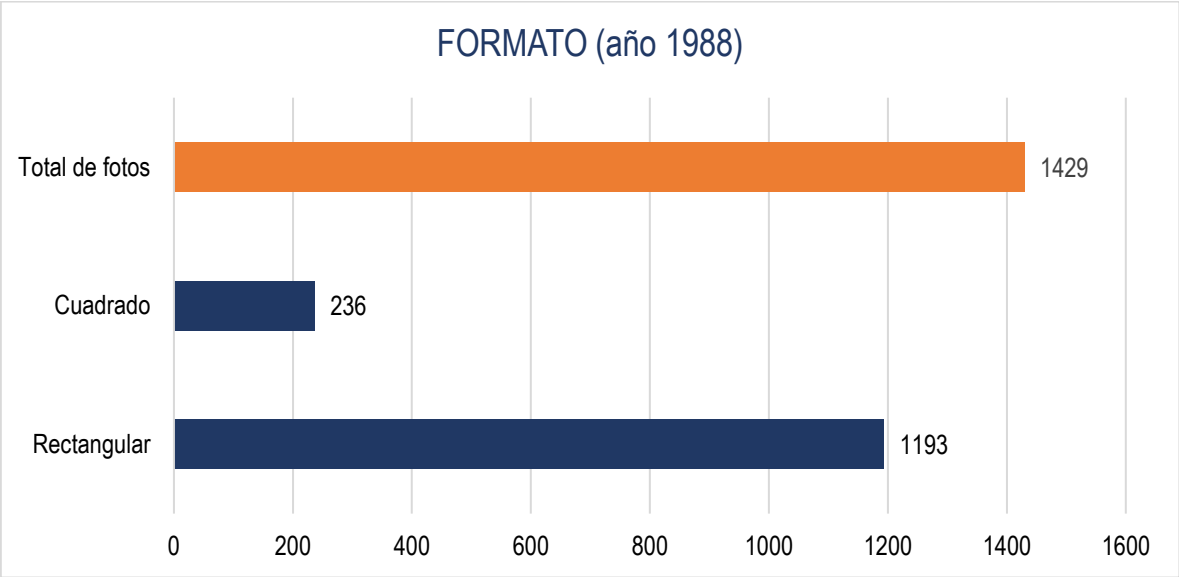
El criterio de GAMA DE COLOR hace referencia a la generación y publicación de fotografías tanto en blanco y negro como de color, encontrando en el año de 1988 lo siguiente:



Gráfica 11. **Fotografías de Gama de color**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 11 muestra el total de fotografías encontradas en la categoría de gama de color. La gráfica muestra una clara tendencia hacia el uso de la imagen en blanco y negro, sin embargo, en sus números iniciales integró cerca de 100 documentos en color. Los porcentajes de esta categoría corresponden a Blanco y negro 94% y Color 6%.

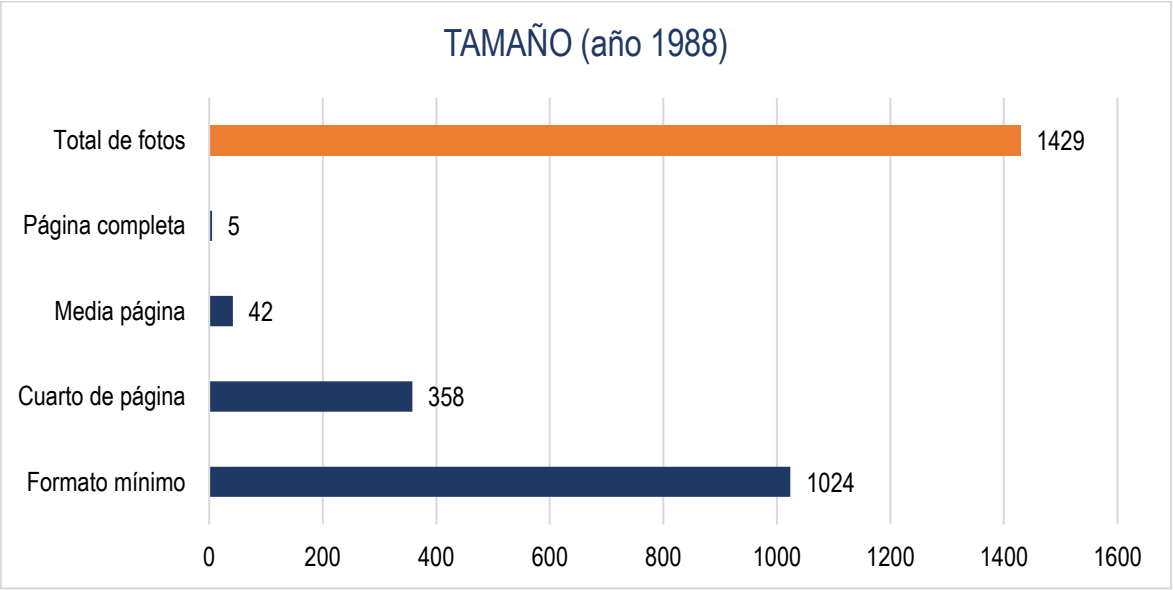
El siguiente criterio hace referencia al FORMATO en el que se publican las fotografías en Pulso, del cual en el análisis se encontró lo siguiente:



Gráfica 12. **Fotografías por Formato**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 12 muestra la utilización de los formatos en los números del diario, identificando claramente la tendencia en esta década de la utilización del rectangular sobre el cuadrado, representado con los porcentajes: Rectangular 83% y Cuadrado 17%.

Otro de los criterios utilizados en el análisis del diario corresponde al TAMAÑO de las imágenes, encontrando en esta primera década lo siguiente:

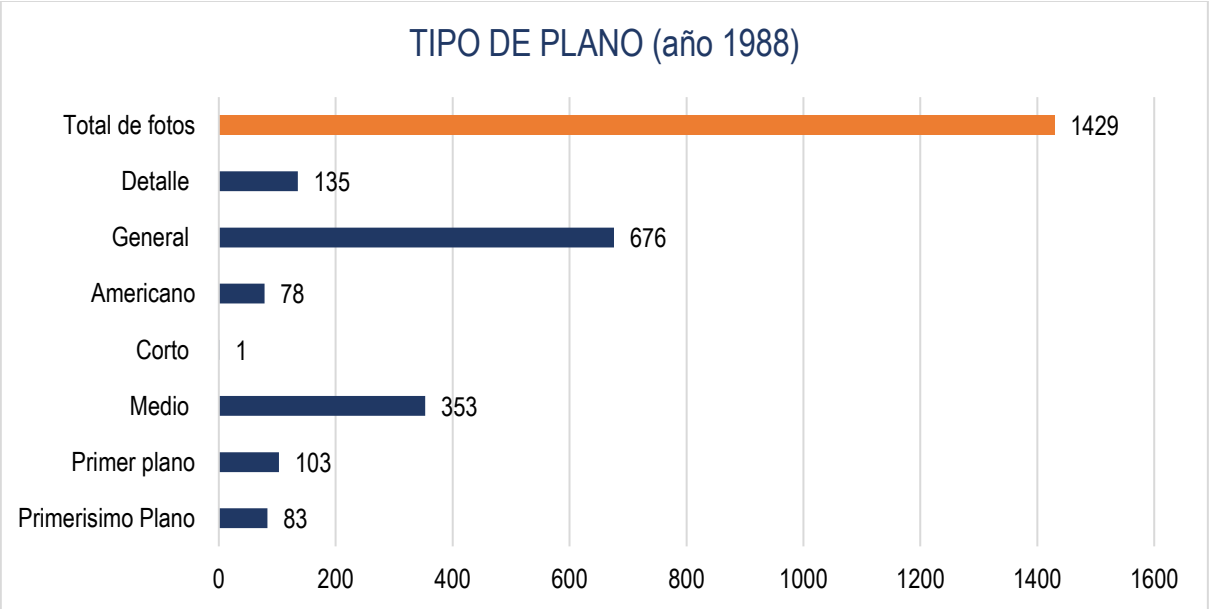


Gráfica 13. **Fotografías por Tamaño**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 13 muestra los resultados encontrados en el análisis con respecto a los tamaños de las imágenes publicadas en Pulso, encontrando una tendencia alta hacia el uso de las imágenes en formatos mínimos seguidos de los cuarto de página. En lo referente a media página y página completa que entrarían en la categoría de grandes formatos, se encontraron pocas imágenes, al menos en lo que corresponde a la década de inicio del diario.

Los porcentajes encontrados fueron los siguientes: Formatos mínimos 72%, Cuarto de página 25%, Media página 3% y Página completa 0%.

El criterio de TIPO DE PLANO considerado en el estudio, está enfocado a permitir el análisis de los planos que el diario utiliza en la producción de las fotografías con las que documenta sus notas, lo encontrado en esta década fue:

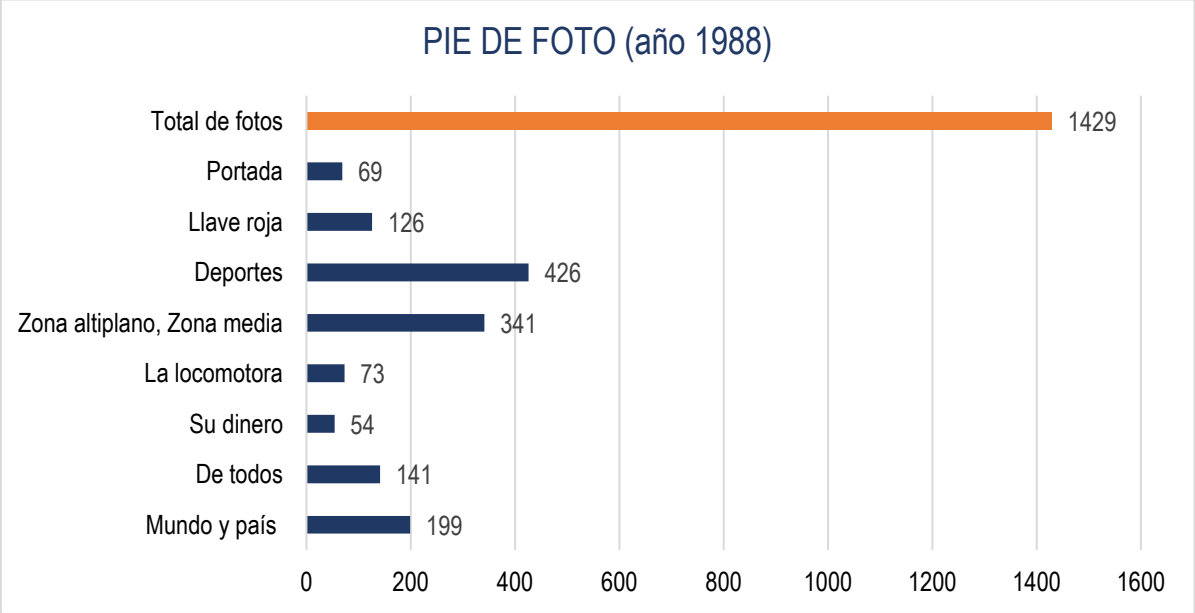


Gráfica 14. **Fotografías por Tipo de plano**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 14 muestra el resultado del análisis respecto al tipo de planos utilizados en las fotografías publicadas en el primer mes del inicio del diario. Los resultados muestran una clara tendencia en el uso del plano general, seguido del plano medio y detalle con los tres tipos con mayor cantidad de registros, y en menor proporción el plano corto, americano y primerísimo.

Los porcentajes de la distribución de este criterio son los siguientes: General 47%, Medio 25%, Detalle 9%, Primer plano 7%, Primerísimo plano 6%, Americano 6% y Corto 0%.

Otro criterio del análisis corresponde a las fotografías que contienen PIE DE FOTO, después de estudiar esta primera década, se obtuvieron los siguientes datos:

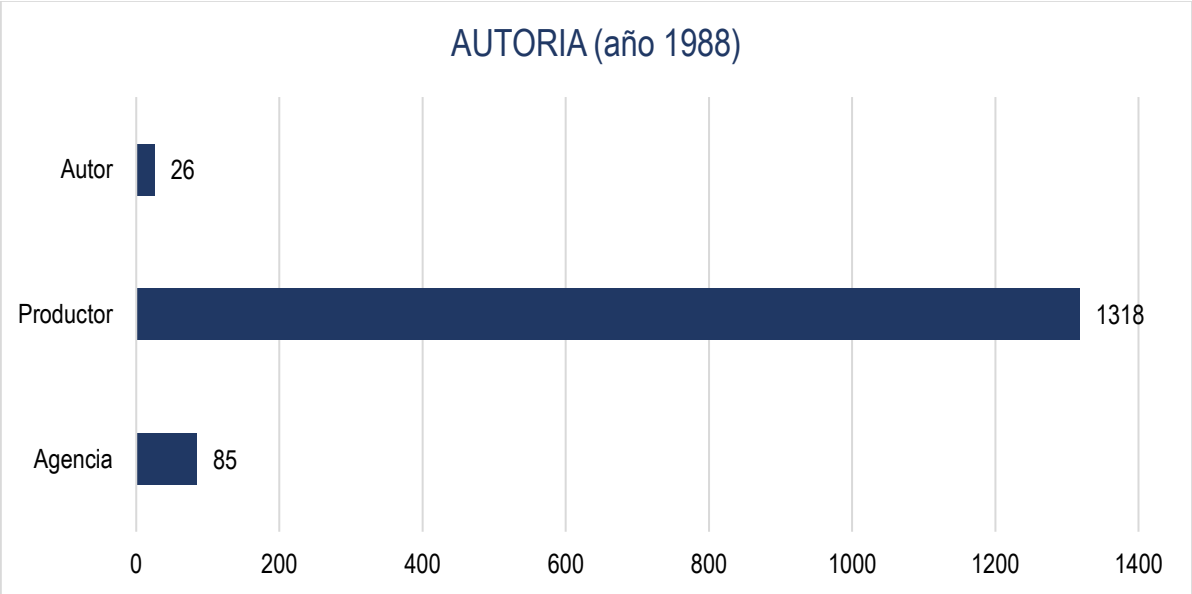


Gráfica 15. **Fotografías con Pie de foto, por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

Como se puede ver en la gráfica 15, la distribución de las fotografías que contienen su pie de foto muestran una de las tendencias identificadas en otras categorías y que hacen referencia a que el diario tiene cierta inclinación hacia los deportes, en esta categoría la sección con más fotografías con pie de foto es Deportes, seguida de Zona altiplano y Zona media, Mundo y país, De todos, y Llave roja, y las secciones con menor cantidad son La Locomotora, Portada, y Su dinero.

Los porcentajes que muestran la distribución de imágenes con su pie de foto son los siguientes: Deportes 30%, Zona altiplano y Zona media 24%, Mundo y país 14%, De todos 10%, Llave roja 9%, La locomotora 5%, Portada 5%. Su dinero 3%.

El último rubro que se abordó en el estudio es el referente a la AUTORÍA, integrada por las categorías AGENCIA, AUTOR Y PRODUCTOR de las fotografías publicadas en Pulso Diario de San Luis.
Lo encontrado en esta primera década en relación a estas categorías fue lo siguiente:



Gráfica 16. **Fotografías por Autoría**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 16 muestra el total de fotografías por Autoría de este año que corresponde a un total de *1,429 imágenes*. La gráfica muestra las cantidades de fotografías por Autoría, teniendo un control de este rubro el criterio de PRODUCTOR, considerando que éste es el propio Diario Pulso, como generador de las *1318 fotografías* que acompañan las notas periodísticas de ésta década.

Enseguida se encuentra el criterio de AGENCIA, en la que la distribución del total de imágenes se presenta como sigue: *Agencias Internacionales:* AP (65), DPA (1). *Agencias Nacionales:* Excélsior (12) Notimex (5) y el Universal (2) con un total de *85 fotografías.*

En lo referente a AUTOR se localizaron 3 fotógrafos de Pulso: Antonio Ávalos, Felipe Zapata y Martín Zárate, quienes se identificaron en las *26 imágenes* localizadas.

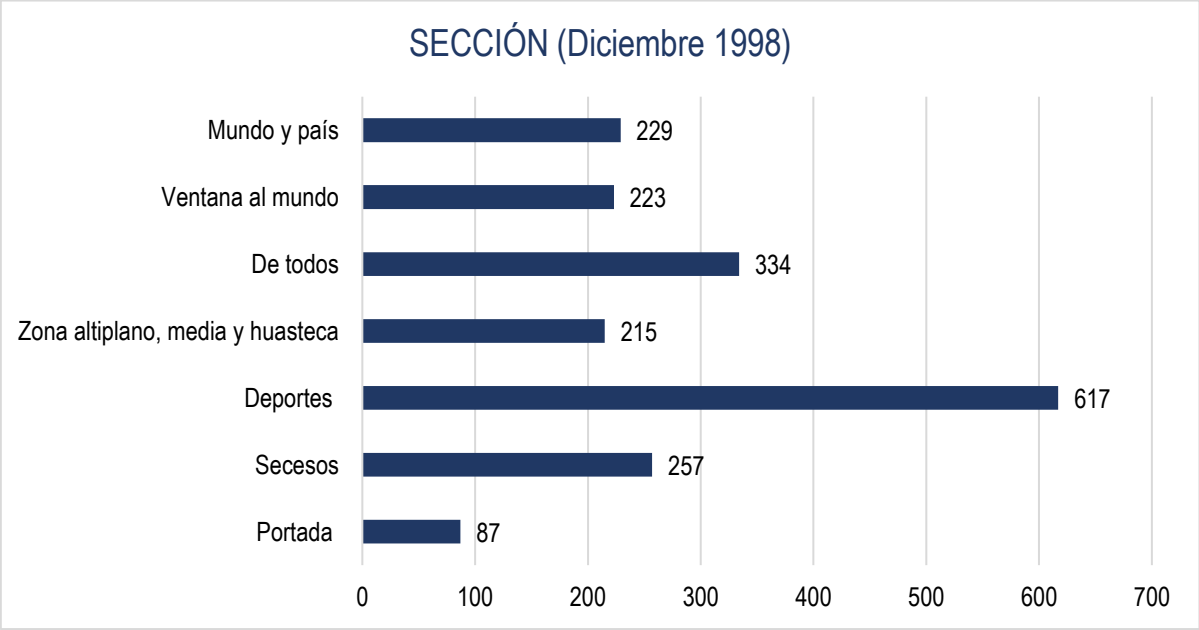
Los porcentajes que muestran la distribución de las fotografías del año 1988 es como sigue: Productor 92%, Agencia 6% y Autor 2%.

DISTRIBUCIÓN DE FOTOGRAFÍAS DÉCADA: *“1998”*

La segunda década del estudio de la fotografía de prensa en Pulso Diario de San Luis, corresponde al mes de Diciembre de 1998, a continuación se presentan algunos de los principales hallazgos encontrados en esta parte del análisis.

Con base en el total de registros analizados en esta década, es posible ver un incremento en el número de fotografías publicadas en comparación con la década anterior.

La distribución de imágenes publicadas en este año por sección se muestra en la siguiente gráfica:

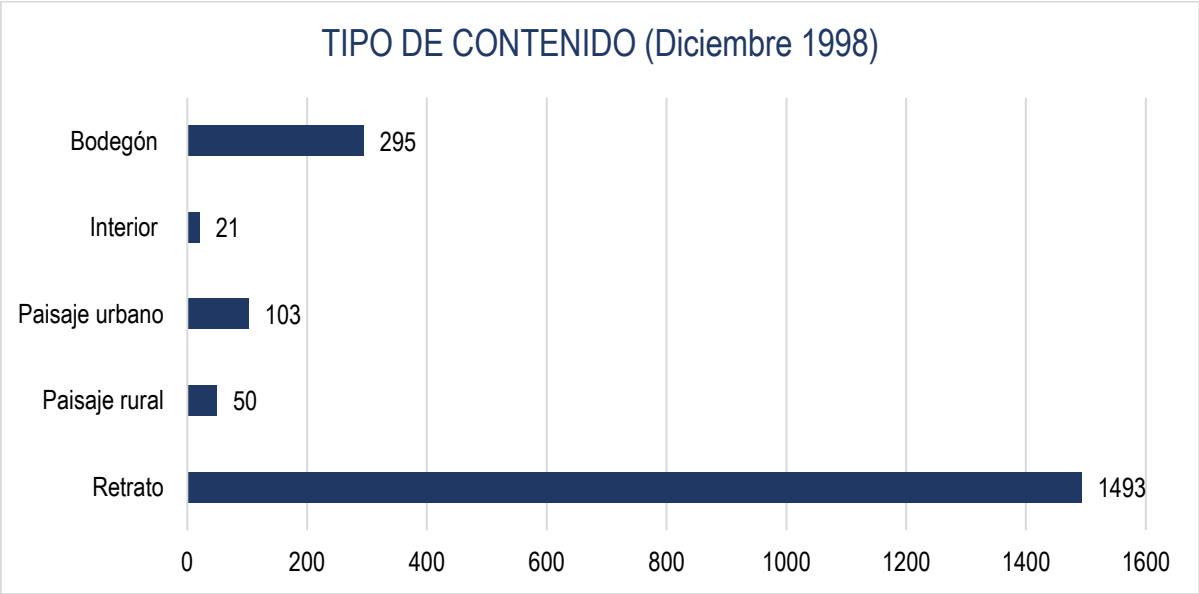


Gráfica 17. **Total de fotografías por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 17 muestra las cantidades de fotografías que Pulso publicó en sus distintas secciones en el año que se analiza y en suma dan un total de ***1962*** *imágenes*.

Los porcentajes que muestran la distribución de las fotografías por sección del diario son: Deportes 32%, De todos 17%, Sucesos 13%, Mundo y país 12%, Ventana al mundo 11%, Zona altiplano, media y huasteca 11% y Portada 4%. Los extremos máximos y mínimos que muestran la tendencia de Pulso en la utilización de las fotografías en sus secciones las reflejan Deportes con un 32% y Portada con un 4 % del total de las imágenes publicadas en este año.

Los resultados obtenidos en la categoría de TIPO DE CONTENIDO en Diciembre de 1998 se presentan a continuación:

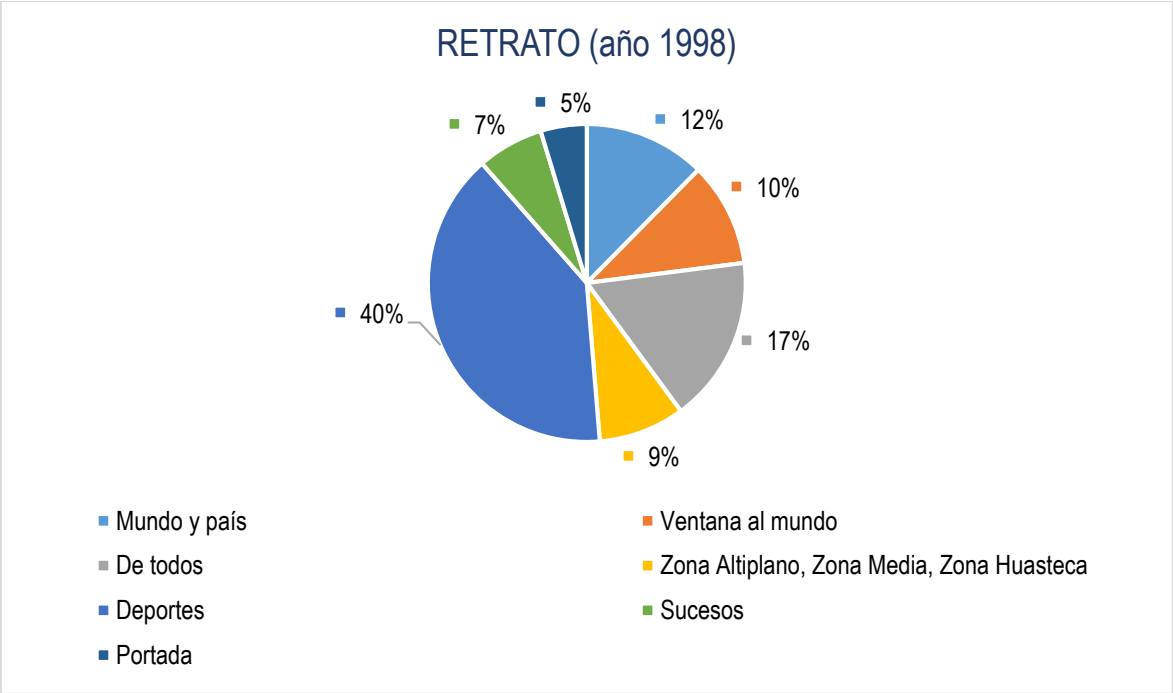


Gráfica 18. **Total de fotografías por tipo de contenido**. *Fuente*: Elaboración propia.

En la gráfica 18 es posible observar que del total de fotografías publicadas en el mes de Diciembre de 1998, la mayor cantidad se encuentra en la categoría de retrato presentando un total de 1493 imágenes, seguido de bodegón con 295, paisaje urbano con 103, paisaje rural con 50 e interior con 21 haciendo un total de *1962 imágenes*. Este dato es revelador ya que permite observar que el número de fotografías publicadas fue mayor a la que se presentó en el año 1988 cuando inició el diario que fue de 1429.

La distribución en porcentajes de este criterio en esta década es la siguiente: Retrato 76%, Bodegón 15%, Paisaje urbano 5%, Paisaje rural 3%, Interior 1%.

Los criterios siguientes muestran la distribución en el uso de la fotografía por tipo de contenido y por sección, en el que se podrá identificar la colocación del tipo de imágenes en cada sección del diario analizada. La primera categoría corresponde a las imágenes de RETRATO por sección, obteniendo los siguientes datos:



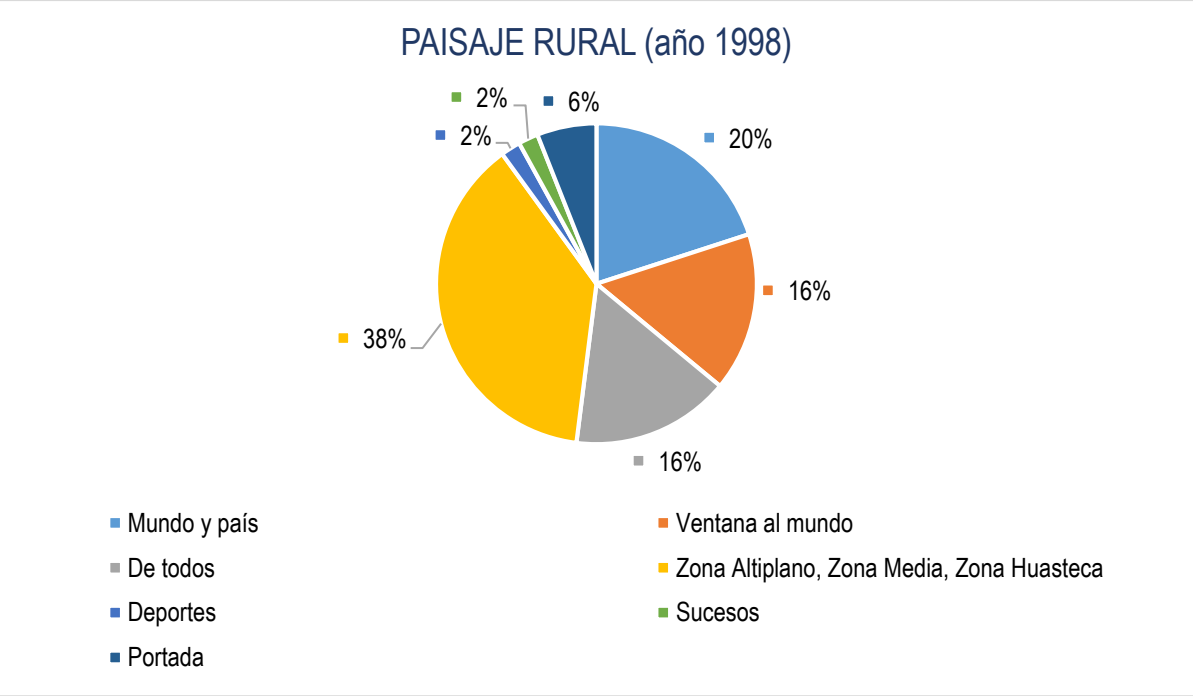
Gráfica 19. **Distribución de fotografías de Retrato, por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 19 muestra la utilización del Retrato por sección del diario, que con base en el análisis realizado, se identificaron imágenes distribuidas de esta categoría de la siguiente forma: Deportes 595, De todos 253, Mundo y país 185, Ventana al mundo 158, Zona altiplano, Zona media y Zona Huasteca 131, Sucesos 101 y Portada 70 con un total de *1493 fotografías*.

La distribución en porcentajes en la utilización de este tipo de fotografías por sección es como sigue: Deportes 40%, De todos 17%, Mundo y país 12%, Ventana al mundo 10%, Zona altiplano, Zona media y Zona Huasteca 9%, Sucesos 7% y Portada 1%.

La tendencia en este tópico indica que la sección con mayor utilización del retrato es Deportes con un 40% y la mínima le corresponde a Portada con el 5% del total de imágenes.

La segunda categoría corresponde a la categoría de PAISAJE RURAL por sección, en la que se obtuvieron los siguientes datos:



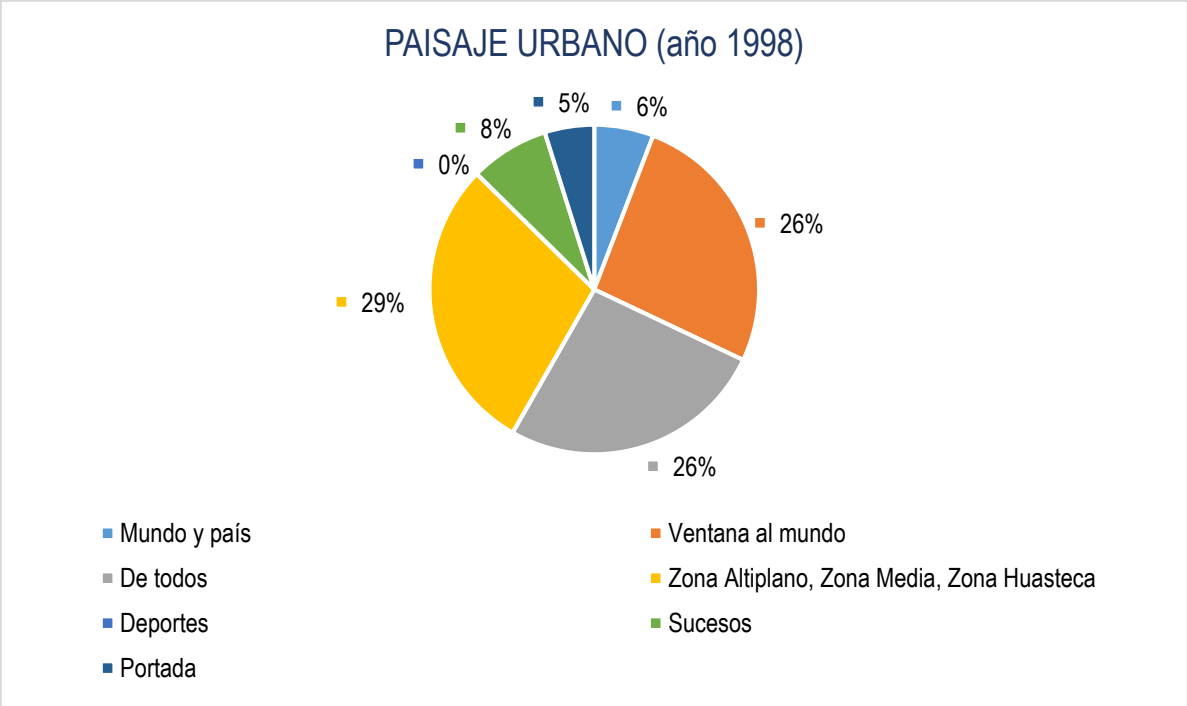
Gráfica 20. **Distribución de fotografías de Paisaje rural, por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

En la gráfica 20 se puede observar la cantidad de fotografías publicadas en la categoría de paisaje rural en las distintas secciones del diario, que de acuerdo al análisis se distribuyen de la siguiente manera: Zona altiplano, Zona media y Zona huasteca 19, Mundo y País 10, Ventana al mundo 8, De todos 8, Portada 3, Deportes 1 y Sucesos 1 haciendo un total de *50 imágenes* de este criterio.

La distribución en porcentajes de las fotografías publicadas de esta categoría en la década 1998 es de la siguiente manera: Zona altiplano, Zona media y Zona huasteca 38%, Mundo y país 20%, Ventana al mundo 16%, De todos 16%, Portada 6%, Deportes 2% y Sucesos 2%.

El análisis muestra que la sección Zona media y Zona huasteca es la que más utilizó este tipo de fotografías en las ediciones del año en mención con un 38% del total de números analizados, en tanto que las secciones Deportes y Sucesos fueron las que publicaron en menor cantidad de imágenes con solo un 2 %.

La siguiente categoría corresponde a PAISAJE URBANO por sección, el cual con base en el análisis presenta los siguientes resultados:

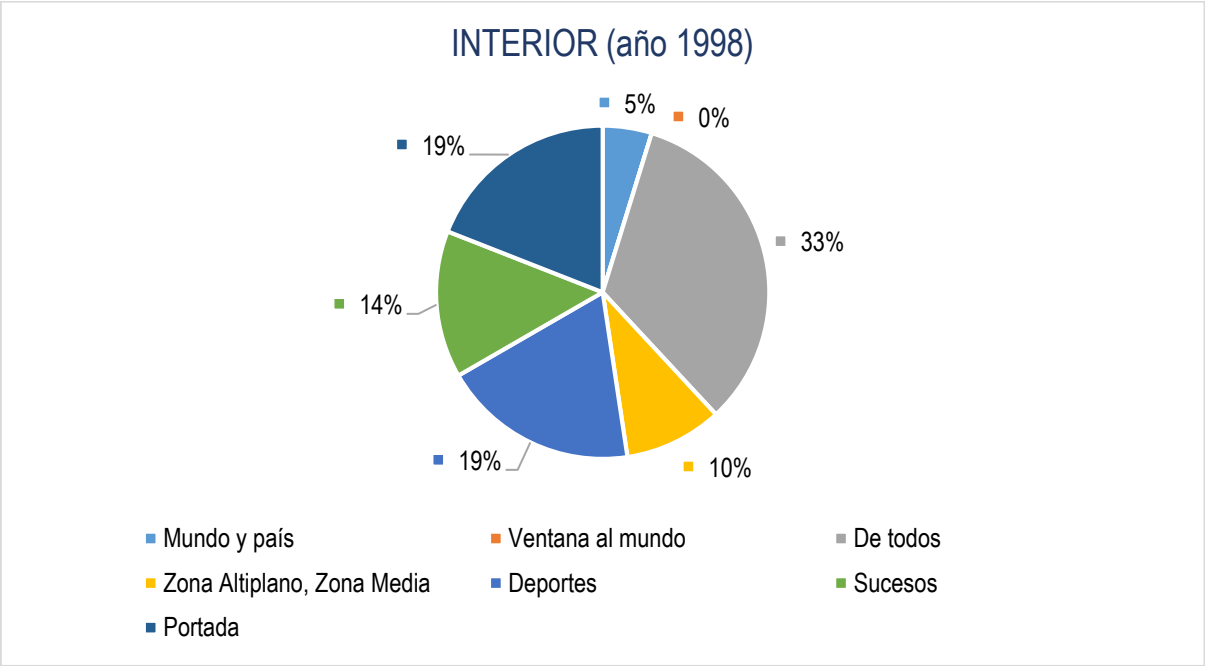


Gráfica 21. **Distribución de fotografías de Paisaje urbano, por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

En la gráfica 21 se puede observar la distribución del total de fotografías publicadas de la categoría paisaje urbano la cual corresponde a: Zona altiplano, Zona media y Zona huasteca 30, Ventana al mundo 27, De todos 27, Sucesos 8, Mundo y país 6, Portada 5, Deportes 0, dando la cifra total de *103 imágenes*. Los porcentajes en los cuales se distribuyen estas cantidades son los siguientes: Zona altiplano, Zona media y Zona huasteca 29%, Ventana al mundo 26%, De todos 26%, Sucesos 8%, Mundo y país 6%, Portada 5% y Deportes 0%.

De acuerdo a la gráfica la sección que más utilizó este tipo de fotografías fue la que aborda contenidos de las principales zonas geográficas del Estado de San Luis Potosí: Zona altiplano, Zona media y Zona huasteca con un 29% y la sección que no presentó imágenes de esta categoría fue Deportes con 0% del total de los registros.

El siguiente criterio que se analizó en las imágenes del diario fue INTERIOR, del que se presentan a continuación los resultados obtenidos en el estudio:



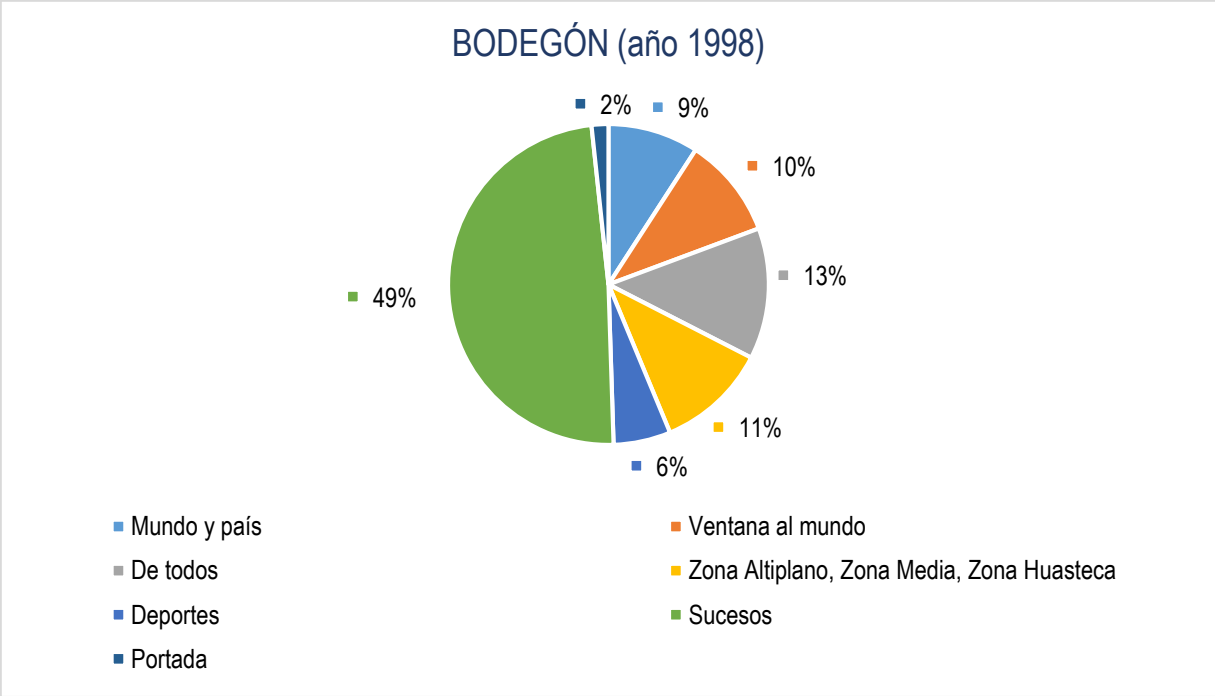
Gráfica 22. **Distribución de fotografías de Interior, por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 22 muestra la distribución del total de fotografías de interior en las distintas secciones del diario analizadas presentando las siguientes cantidades: De todos 7, Deportes 4, Portada 4, Sucesos 3, Zona altiplano, Zona media y Zona huasteca 2, Mundo y país 1 y Ventana al mundo 0, con un total de *21 imágenes* de esta categoría.

La distribución de porcentajes correspondientes en las secciones queda como sigue: De todos 33%, Deportes 19%, Portada 19%, Sucesos 14%, Zona altiplano, Zona media y Zona huasteca 10%, Mundo y país 5% y Ventana al mundo 0%.

Los límites máximos y mínimos en el uso de imágenes de interior en las secciones analizadas de esta década 1998 son: De todos con 33% y Ventana al mundo con 0% respectivamente.

La última categoría que se presenta es la correspondiente a BODEGÓN, en la que de acuerdo al análisis realizado se obtuvieron los siguientes datos:



Gráfica 23. **Distribución de fotografías de Bodegón, por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

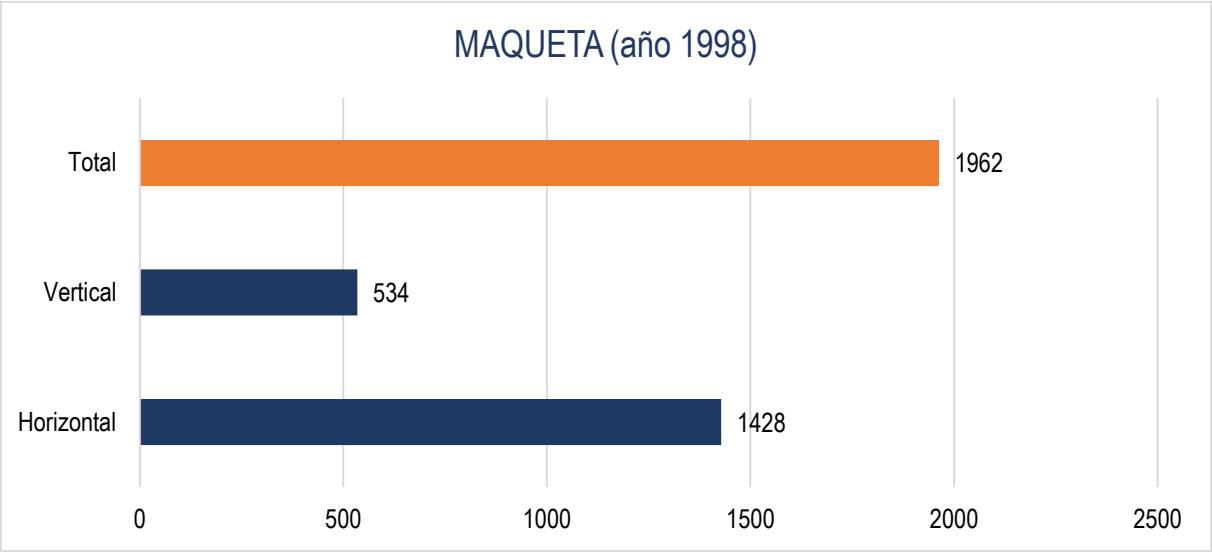
La gráfica 23 muestra la distribución del total de fotografías de esta categoría publicadas en la década analizada, las cantidades por sección corresponden a: Sucesos 144, De todos 39, Zona altiplano, Zona media y Zona huasteca 33, Ventana al mundo 30, Mundo y país 27, Deportes 17 y Portada 5 haciendo un total de *295 imágenes*.

Los porcentajes de distribución por sección es la siguiente: Sucesos 49%, De todos 13%, Zona altiplano, Zona media y Zona huasteca 11%, Ventana al mundo 10%, Mundo y país 9%, Deportes 6% y portada 2%. Los extremos en el uso de imágenes de la categoría bodegón son: Sucesos con un 49% y Portada con un 2% del total de las fotografías publicadas en el año de 1998.

Lo anterior permite ver la representación gráfica del análisis en lo que a tipo de contenido se refiere en el periodo de 1998.

Lo siguiente es mostrar las gráficas que hacen referencia a los elementos: Maqueta, Gama de color, Formato, Tamaño, Plano y Pie de Foto publicados en el mes de Diciembre de 1998.

El primer criterio corresponde a MAQUETA, en la que de acuerdo al estudio arrojó los siguientes resultados:

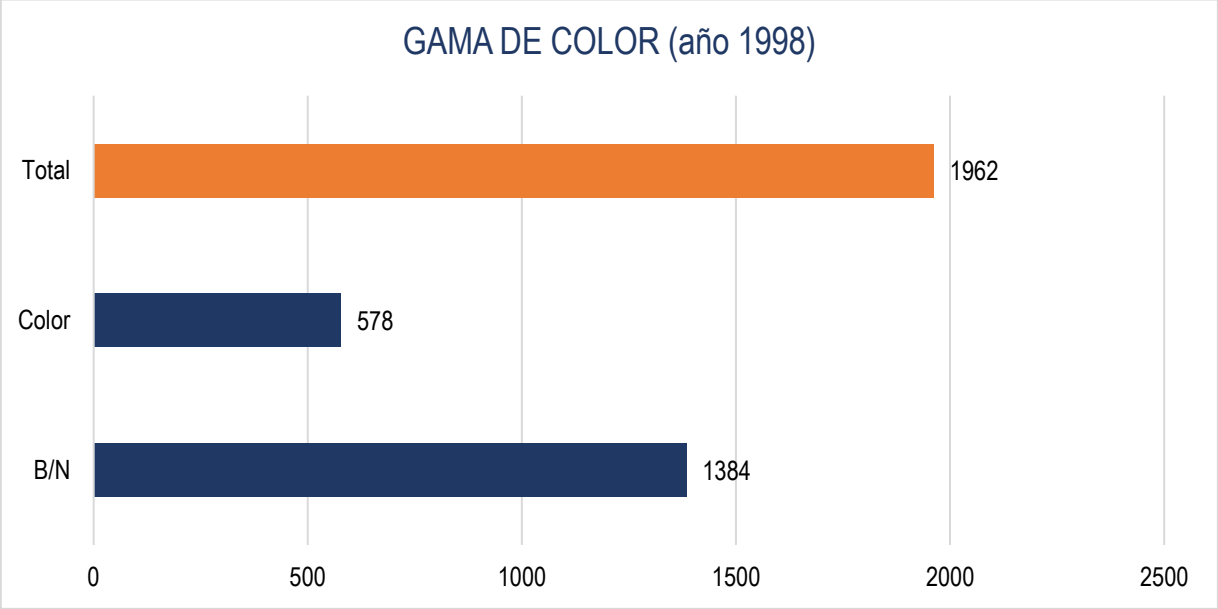


Gráfica 24. **Fotografías de Maqueta**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 24 muestra el total de fotografías por maqueta que se publicaron en el diario en Diciembre de 1998. De los tipos que componen esta categoría vertical y horizontal, se puede ver en la gráfica que tal y como sucedió en el año de creación del diario, se mantiene la tendencia en la utilización del horizontal.

Los porcentajes en la maquetación de las fotografías corresponden a: Horizontal 73% y Vertical 27%.

El siguiente criterio por representar corresponde a GAMA DE COLOR, el cual por medio del estudio de las imágenes muestra el siguiente resultado:

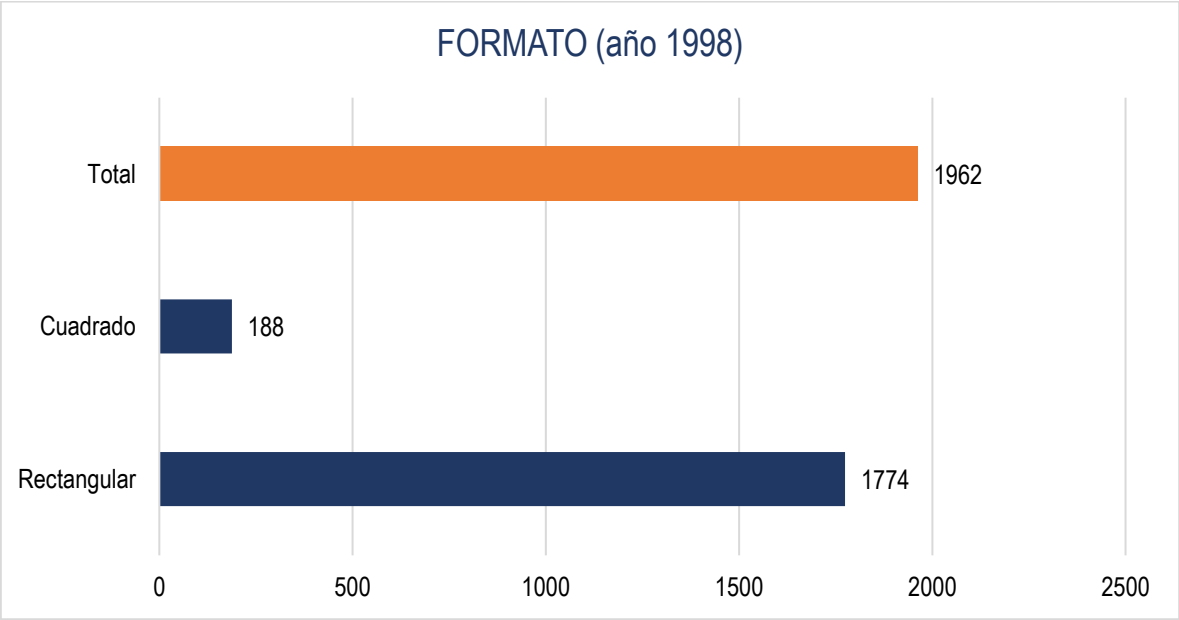


Gráfica 25. **Fotografías de Gama de color**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 25 muestra el total de imágenes publicadas y la distribución con base en la categoría de gama de color, la cual permite ver que en esta década sigue siendo mayor la cantidad de imágenes que aparecieron en el diario en blanco y negro, aunque aumentó la cantidad de imágenes en color utilizadas en comparación con el año de 1988 que pasó de 92 a 578 en este año.

Los porcentajes en la distribución es la siguiente: Blanco y negro 71% y Color 29%.

Otro criterio considerado en el análisis corresponde a FORMATO, presentando en esta década los siguientes números:

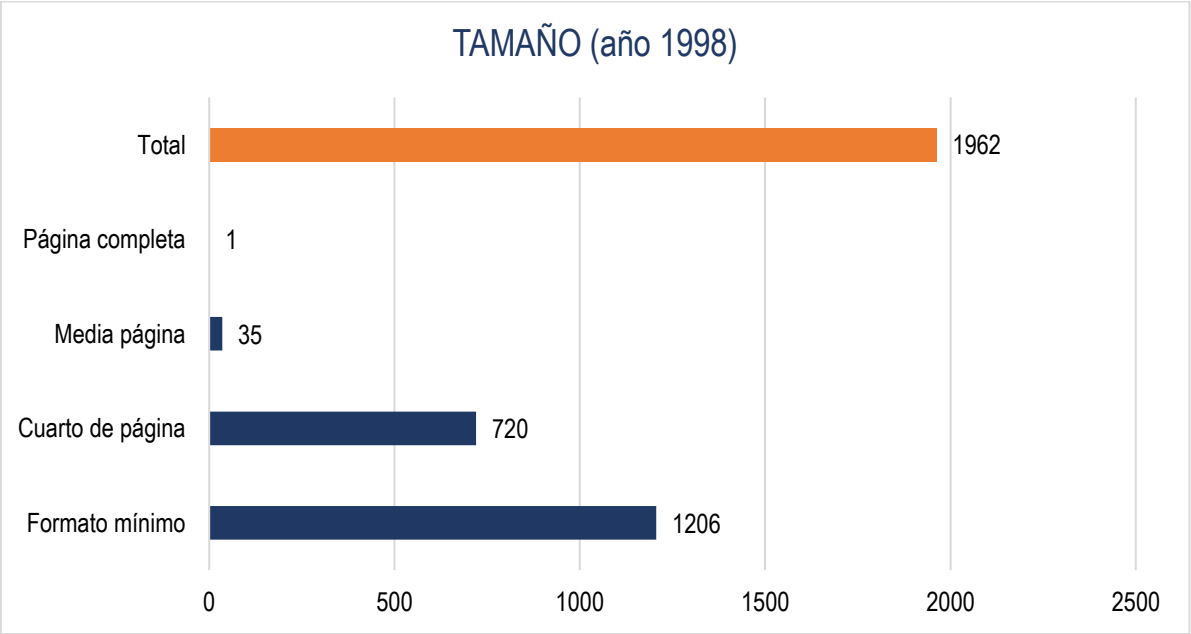


Gráfica 26. **Fotografías por Formato**. *Fuente*: Elaboración propia.

El gráfico 26 representa los hallazgos en lo que a total de fotografías por formato se publicaron en esta década, los cuales muestran una diferencia significativa entre el cuadrado y el rectangular, siendo éste último el más utilizado por el diario, desde el año de inicio de Pulso se ha apostado más por la utilización del rectangular.

Los porcentajes que muestran la distribución de imágenes es la siguiente: Rectangular 90%, Cuadrado 10%.

En lo referente al criterio de TAMAÑO, en la presente década se obtuvieron los siguientes resultados:

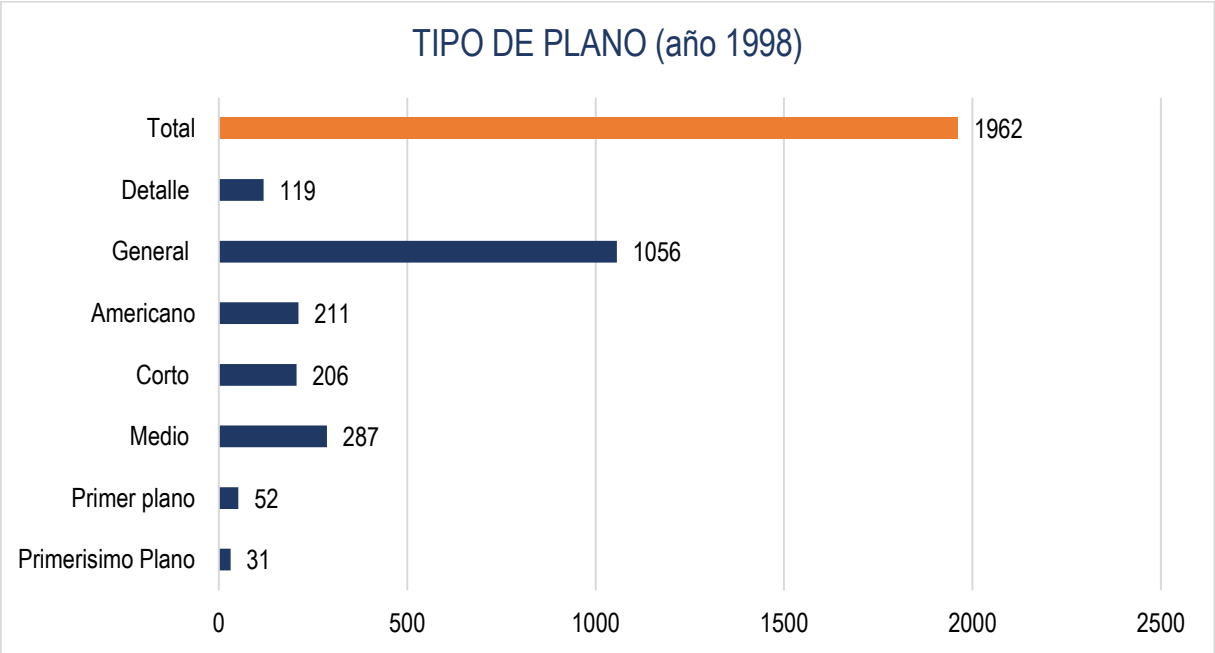


Gráfica 27. **Fotografías por Tamaño**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 27 muestra el total de imágenes publicadas con respecto al formato, mostrando una tendencia alta hacia el uso de formatos mínimos, recordando que éstos en medida, son menores a un cuarto de página del diario. El cuarto de página en lo que a esta década se refiere también es utilizado en mayor proporción, dejando con poco uso la media y página completa.

Los porcentajes de distribución de este criterio son los siguientes: Formato mínimo 61%, Cuarto de página 37%, Media página 2% y página completa 0%.

En lo que respecta al criterio de TIPO DE PLANO utilizados por el diario y con base en el análisis de las imágenes, se obtuvieron los siguientes datos:

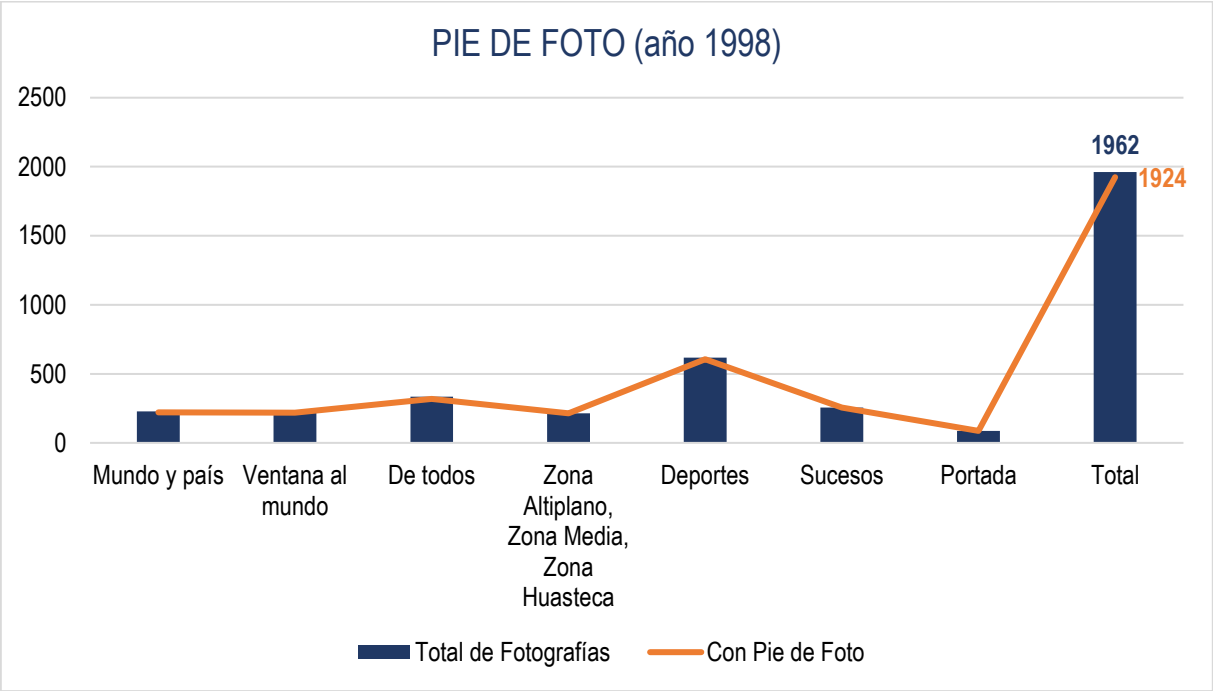


Gráfica 28. **Fotografías por Tipo de Plano**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 28 representa los resultados encontrados en el análisis de las fotografías que Pulso utilizó en Diciembre de 1998 para documentar sus notas, se puede ver una tendencia alta en el uso del plano general, seguido del medio, americano y corto, mostrando un bajo índice en el primerísimo y primer plano.

Los porcentajes en la utilización de los planos en esta década son los siguientes: General 54%, Medio 15%, Americano 11%, Corto 10%, Detalle 6%, Primer plano 3% y Primerísimo plano 1%.

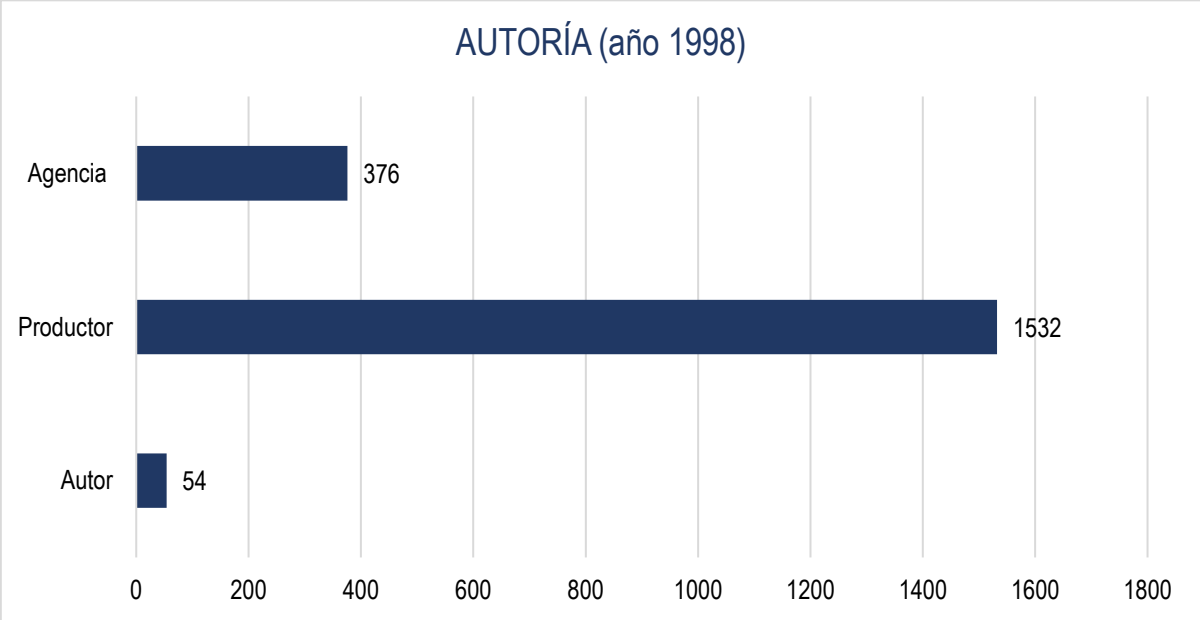
El último criterio por representar de esta década 1998 es el referente a PIE DE FOTO, mismo que presenta los siguientes resultados de acuerdo al análisis realizado:



Gráfica 29. **Fotografías con Pie de foto, por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

En la gráfica 29 se pueden observar la tendencia del TOTAL DE FOTOGRAFÍAS del año 1998 (barras en azul) por sección que corresponden a las siguientes cantidades: Mundo y país 229, Ventana al mundo 223, De todos 334, Zona Altiplano, Media y Huasteca 215, Deportes 617, Sucesos 257 y Portada 87 con un total de *1962 imágenes*. La línea naranja del gráfico 29 muestra la distribución del total de fotografías con pie de foto, de esta década, las cuales se distribuyen de la siguiente manera: Mundo y país 222, Ventana al mundo 220, De todos 318, Zona Altiplano, Media y Huasteca 215, Deportes 605, Sucesos 257, y Portada 87 dando en total *1924 imágenes* con pie de foto. Los porcentajes que muestran la distribución de las fotografías con pie de foto por secciones es la siguiente: Mundo y país 12%, Ventana al mundo 11%, De todos 17%, Zona Altiplano, Media y Huasteca 11%, Deportes 31%, Sucesos 13% y Portada 5%.

La última categoría por representar de manera gráfica es la referente a la AUTORÍA que contempla AGENCIA, AUTOR y PRODUCTOR en el año 1998, misma que según el estudio refleja los siguientes datos:



Gráfica 30. **Fotografías por Autoría**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 30 muestra el total de fotografías por Autoría de este año que corresponde a un total de *1,962 imágenes*.

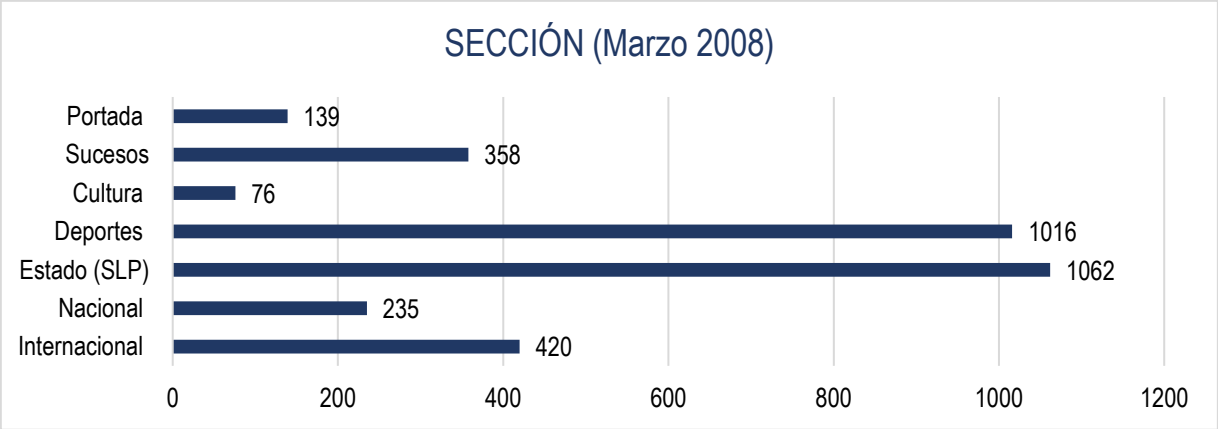
El gráfico permite visualizar la distribución de las fotografías publicadas en el año 1998 con base en la categoría de Autoría, mostrando un claro control de esta categoría el criterio de PRODUCTOR con un total de *1515 imágenes* y 17 que según el análisis corresponden al Archivo de Pulso, con base en lo anterior se puede ver que la mayor cantidad de imágenes publicadas son creadas por el propio diario, en este caso, con un total de *1532 fotografías*.

Otro de los criterios integrados en la gráfica corresponde a AGENCIA, en la que se identificaron un total *376 registros* con la siguiente distribución: *Agencias Internacionales:* AP (289), Archivo AP (1), DPA (2), SUN (4). *Agencias Nacionales:* Notimex (15), Cuartoscuro (58), Presidencia (7).

Con respecto al criterio de AUTOR, a través del análisis de identificaron un total de 10 fotógrafos de Pulso: Alberto Martínez Sánchez, Antonio Ávalos Méndez, Carlos Delgado, Jesús de la Torre, José A. Esquivel, José Luis Gómez, Ricardo Juárez, Juan José González, Marcelo Palacios Rocha, Martín Zárate, de quienes se identificaron un total de *54 imágenes* en el año en mención. Los porcentajes de distribución de esta categoría en el año 1998 son de la siguiente forma: Productor 78%, Agencia 19% y Autor 3%.

DISTRIBUCIÓN DE FOTOGRAFÍAS DÉCADA: *“2008”*

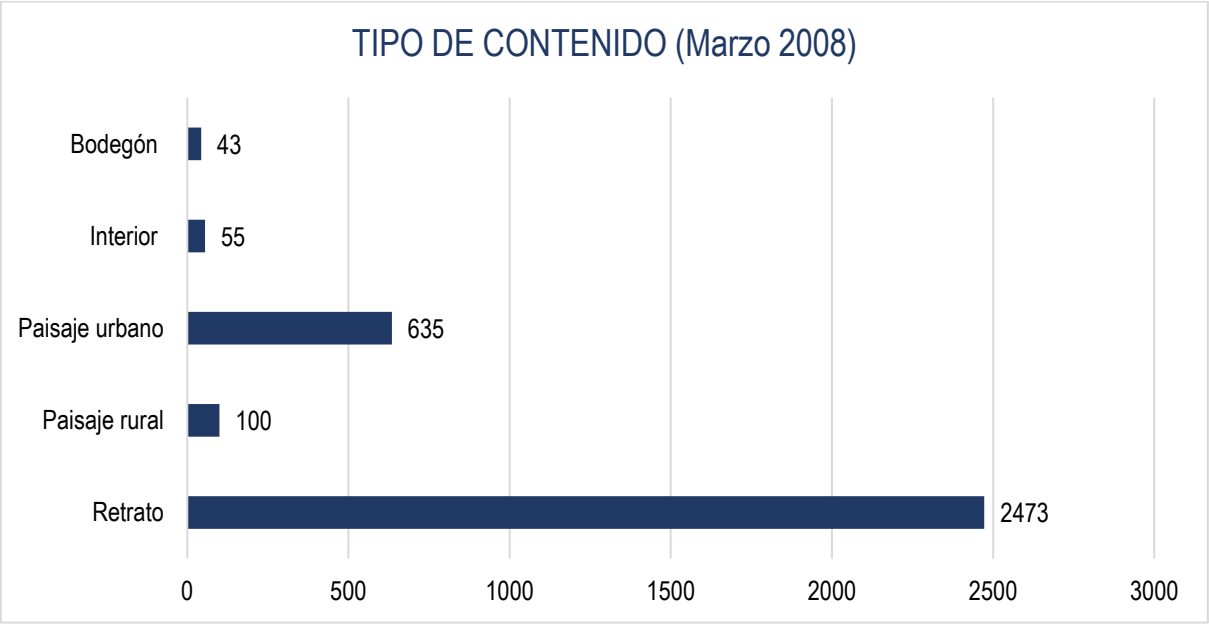
En lo que corresponde al uso de la fotografía en Pulso en la década de 2008, presentó algunas variantes con respecto a los años anteriores tanto en las secciones, número de registros y distribución de éstos. Se adicionan sub secciones que pertenecen a las principales que se definieron para el presente estudio, lo que dio como resultado, una mayor cantidad de fotografías publicadas. Sección Internacional integra: Pulso medido, Antesala y Última hora. Sección Estado (SLP) integra: Navegador y se presenta la sección cultura de manera individual. Este aspecto generó que, en relación a la utilización de la imagen, se haya disparado el total de fotografías publicadas por edición. Considerando lo anterior, se presentan a continuación los resultados del análisis de este año. El total de registros encontrados durante el análisis del diario en lo que a la tercera década del estudio correspondiente al mes de Marzo de 2008 fue un total de ***3,306***. La distribución por sección de las fotografías publicadas por Pulso en este año es la siguiente:



Gráfica 31. **Total de fotografías por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 31 permite ver el total de imágenes que se publicaron en Pulso en el año 2008, el cual muestra un incremento considerable en el total de fotografías en comparación con los años 1988 y 1998, en el año que se presenta el total de imágenes analizadas fue de *3,306*. Con base en lo anterior se presenta la distribución en porcentajes de la gráfica en mención quedando de la siguiente manera: Deportes 32%, Estado (San Luis Potosí) 31%, Internacional 13%, Sucesos 11%, Nacional 7%, Portada 4% y Cultura 2%. Cabe mencionar que la sección Cultura a partir de esta década se presenta en el diario de manera individual, ya que en décadas anteriores estaba integrada en otras secciones. Los extremos que muestran el porcentaje en la utilización de la fotografía como complemento en sus notas en esta década fueron las secciones Deportes con un 32 % y Cultura con solo el 2% del total de las imágenes publicadas.

Por TIPO DE CONTENIDO de las fotografías publicadas en la presente década, se obtuvieron los siguientes resultados:

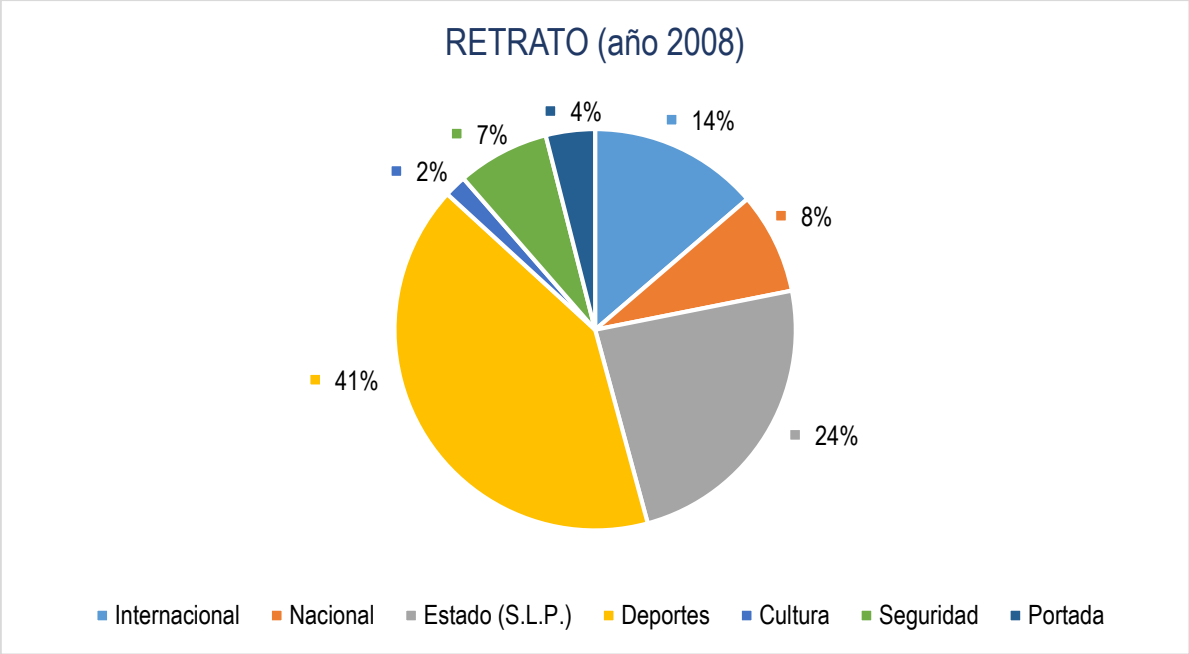


Gráfica 32. **Total de Fotografías por tipo de contenido**. *Fuente*: Elaboración propia.

En la gráfica 32 se puede ver la distribución del total de imágenes publicadas por sección en Marzo de 2008. Como en las décadas anteriores, el retrato es el tipo de fotografía de contenido más utilizada seguida en este caso, de paisaje urbano. La cantidad total fue de *3,306 imágenes*.

Los porcentajes en la distribución de las imágenes por sección corresponden a lo siguiente: Retrato 75%, Paisaje urbano 19%, Paisaje rural 3%, Interior 2% y Bodegón 1%. Como se puede ver en la gráfica 32, los tipos de contenido más utilizados en esta década fueron Retrato y Paisaje urbano.

En lo que corresponde al criterio de RETRATO por sección, se obtuvo el siguiente resultado:



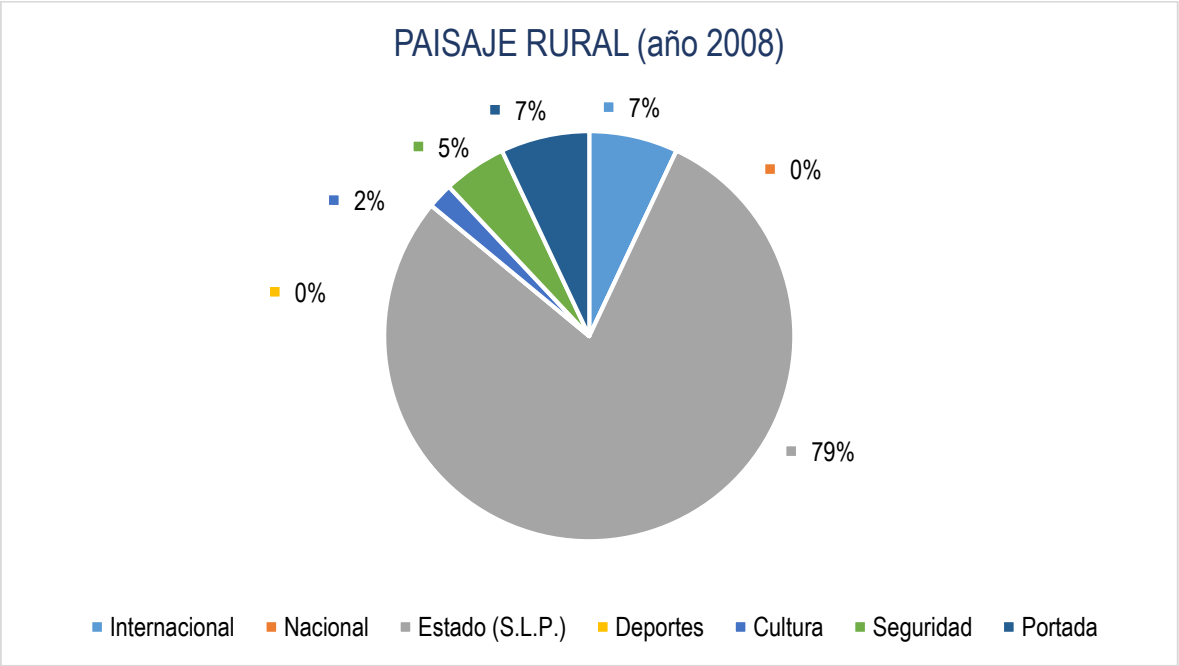
Gráfica 33. **Distribución de fotografías de Retrato, por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 33 muestra el total de imágenes publicadas en el año 2008 en lo que al tipo de contenido Retrato se refiere, publicando por sección las siguientes cantidades: Deportes 1015, Estado (S.L.P.) 591, Internacional 339, Nacional 202, Seguridad 184, Portada 98 y Cultura 44, dando un total general de *2,473 fotografías.*

Los porcentajes de distribución de imágenes corresponden a: Deportes 41%, Estado (S.L.P.) 24%, Internacional 14%, Nacional 8%, Seguridad 7%, Portada 4% y Cultura 2% del total de fotografías publicadas.

Los extremos máximos y mínimos en la publicación de retrato en la década de 2008, permite ver que la sección de Deportes sigue siendo la que más la utiliza con un 41%, en tanto que la sección de Cultura, al integrarse en el diario individualmente, abarca solo el 2% del total de imágenes publicadas en este año.

Con respecto al criterio de contenido PAISAJE RURAL y con base al análisis realizado, se obtuvieron los siguientes resultados:



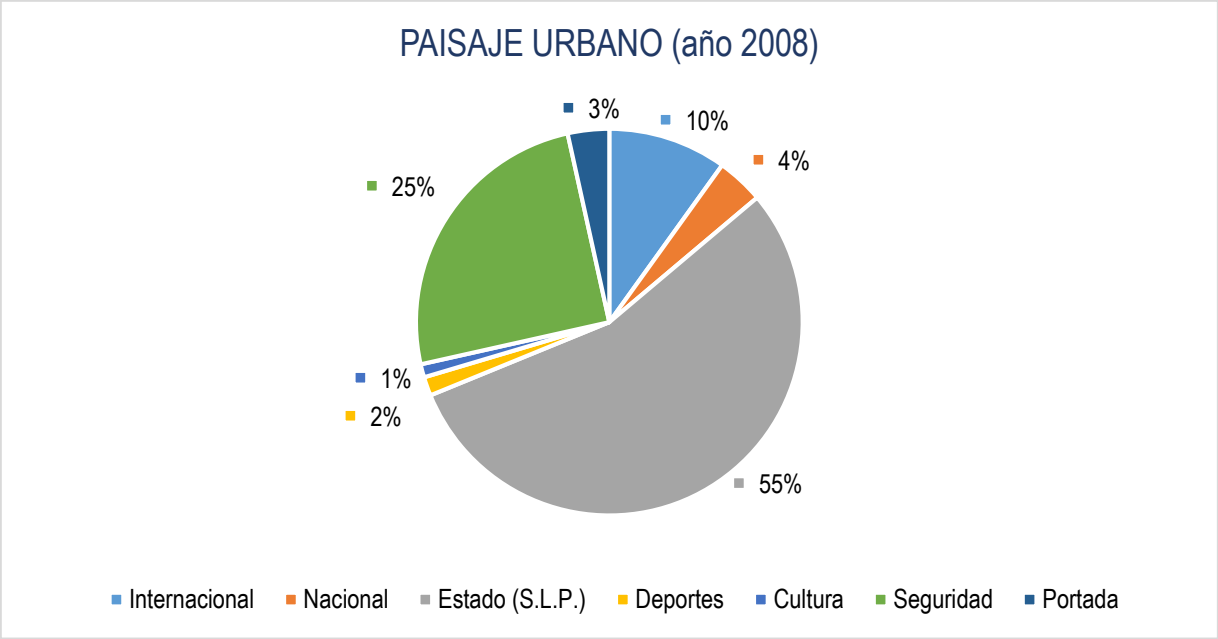
Gráfica 34. **Distribución de fotografías de Paisaje rural, por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

El gráfico 34 permite ver la cantidad de imágenes que se publicaron en la categoría de Paisaje rural, como se puede observar es un tipo de contenido poco utilizado por el diario, con base en el análisis se obtuvo lo siguiente: Estado (S.L.P.) 79, Internacional 7, Portada 7, Seguridad 5, Cultura 2, Nacional 0% y Deportes 0, teniendo un total de *100 imágenes* publicadas.

La distribución en porcentajes de esta categoría es: Estado (S.L.P.) 79%, Internacional 7%, Portada 7%, Seguridad 5%, Cultura 2%, Deportes 0%, Nacional 0%.

Al ser poco utilizada esta categoría los máximos y mínimos presentan datos muy variables por ejemplo el máximo lo tiene la sección de Estado (S.L.P.) con un 79% y el mínimo corresponde a dos secciones Deportes y Nacional que no tuvieron registros en toda esta década en lo que a Paisaje rural se refiere.

Otra de las categorías de tipo de contenido por sección corresponde a PAISAJE URBANO, el cual después del análisis se identificó lo siguiente:

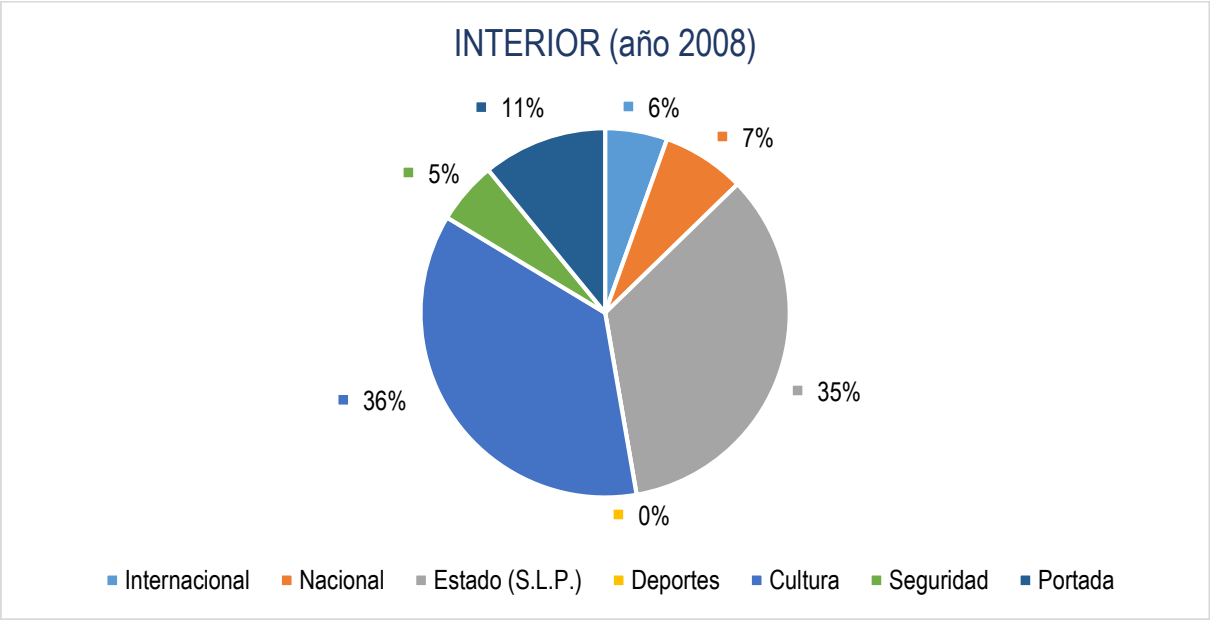


Gráfica 35. **Distribución de fotografías de Paisaje urbano, por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 35 muestra la distribución de la fotografía de Paisaje urbano en el año 2008, el total de imágenes publicadas por sección son los siguientes: Estado (S.L.P.) 349, Seguridad 159, Internacional 63, Nacional 25, Portada 22, Deportes 10 y Cultura 7 con un total general de *635 registros*.

Los porcentajes que muestran la cantidad de imágenes de esta categoría publicadas en este año es la siguiente: Estado (S.L.P.) 55%, Seguridad 25%, Internacional 10%, Nacional 4%, Portada 3%, Deportes 2% y Cultura 1%. El valor máximo corresponde a Estado (S.L.P.) con un 55% y el más bajo a Cultura con un 1% del total de las fotografías publicadas en la presente década. Nuevamente vemos que Cultura muestra el valor más bajo en la publicación de imágenes, lo anterior se puede entender porque es una sección que hasta esta década se incluye como individual.

En lo que respecta al criterio de contenidos de INTERIOR por sección, en la década de 2008 se logró identificar lo siguiente:



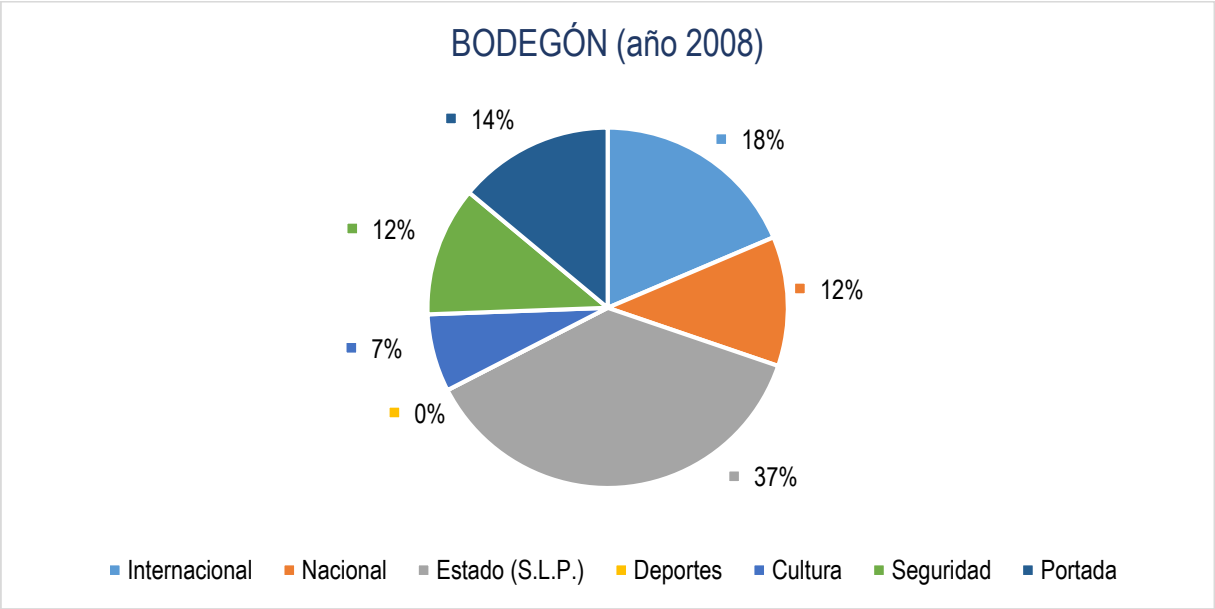
Gráfica 36. **Distribución de fotografías de Interior, por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

Por medio de la gráfica 36 es posible ver la distribución de las fotografías de Interior por sección en el año 2008, presentando una distribución en cantidades de la siguiente manera: Cultura 20, Estado (S.L.P.) 19, Portada 6, Nacional 4, Internacional 3, Seguridad 3 y Deportes 0, con un total de *55 imágenes*.

Los porcentajes en la distribución de esta categoría queda como sigue: Cultura 36%, Estado (S.L.P.) 35%, Portada 11%, Nacional 7%, Internacional 6%, Seguridad 5% y Deportes 0%.

Es interesante ver en esta categoría, como la sección de Cultura ya presentó datos interesantes al ser la que más imágenes de Interior publicó en la década en mención con un 36%, 1 punto más que la sección de Estado (S.L.P.) que obtuvo un 35%.

La última categoría de contenido por sección analizado corresponde a BODEGÓN, del que se obtuvieron en el estudio los siguientes resultados:



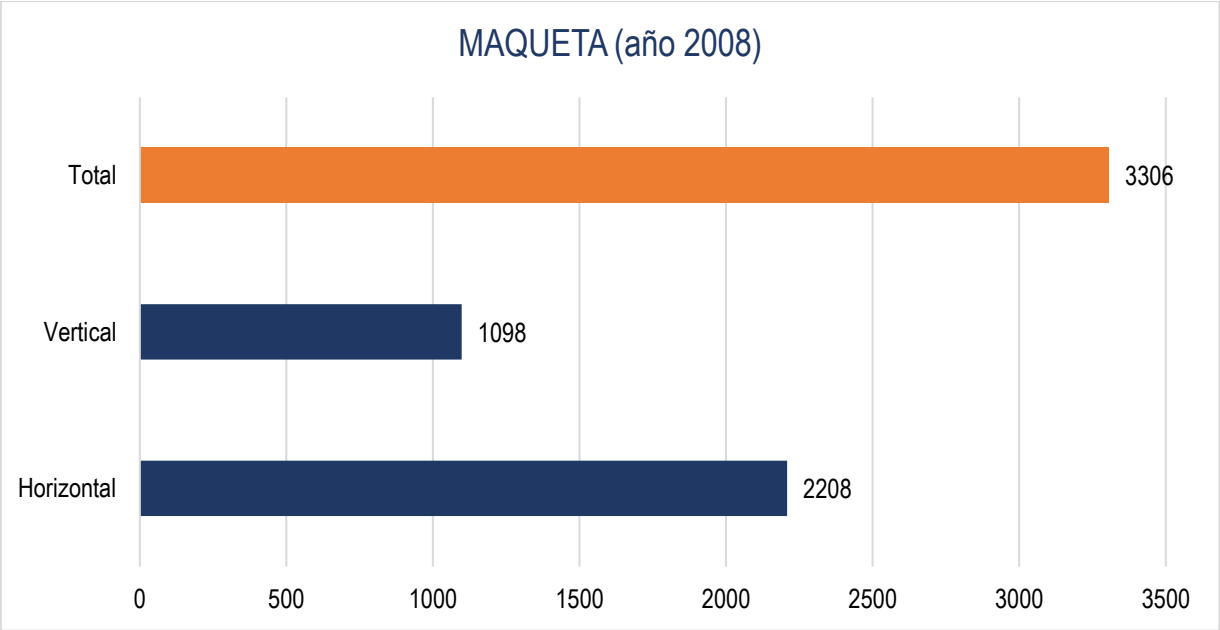
Gráfica 37. **Distribución de fotografías de Bodegón, por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

Con relación a la gráfica 37, se puede visualizar inicialmente las cantidades de imágenes que se publicaron en la categoría de Bodegón en el año 2008, que con base en el análisis se alcanzaron los siguientes datos: Estado (S.L.P.) 16, Internacional 8, Portada 6, Nacional 5, Seguridad 5, Cultura 3 y Deportes 0 con un total de *43 fotografías*. La distribución de las cantidades mencionadas en el párrafo anterior corresponden a: Estado (S.L.P.) 37%, Internacional 18%, Portada 14%, Nacional 12%, Seguridad 12%, Cultura 7% y Deportes 0%.

En esta sección es posible identificar con los datos analizados que la categoría Bodegón en el año 2008 fue la más utilizada por la sección de Estado con un porcentaje de 37% y la sección que menos la utilizó fue Deportes con ningún registro documentado.

Lo siguiente por mostrar, es lo relacionado a las estadísticas que hacen referencia a los elementos: Maqueta, Gama de color, Formato, Tamaño, Plano y Pie de Foto publicados en el mes de Marzo de 2008.

El primer criterio por representar es el de MAQUETA, el que con base en el análisis del diario presenta los siguientes resultados:

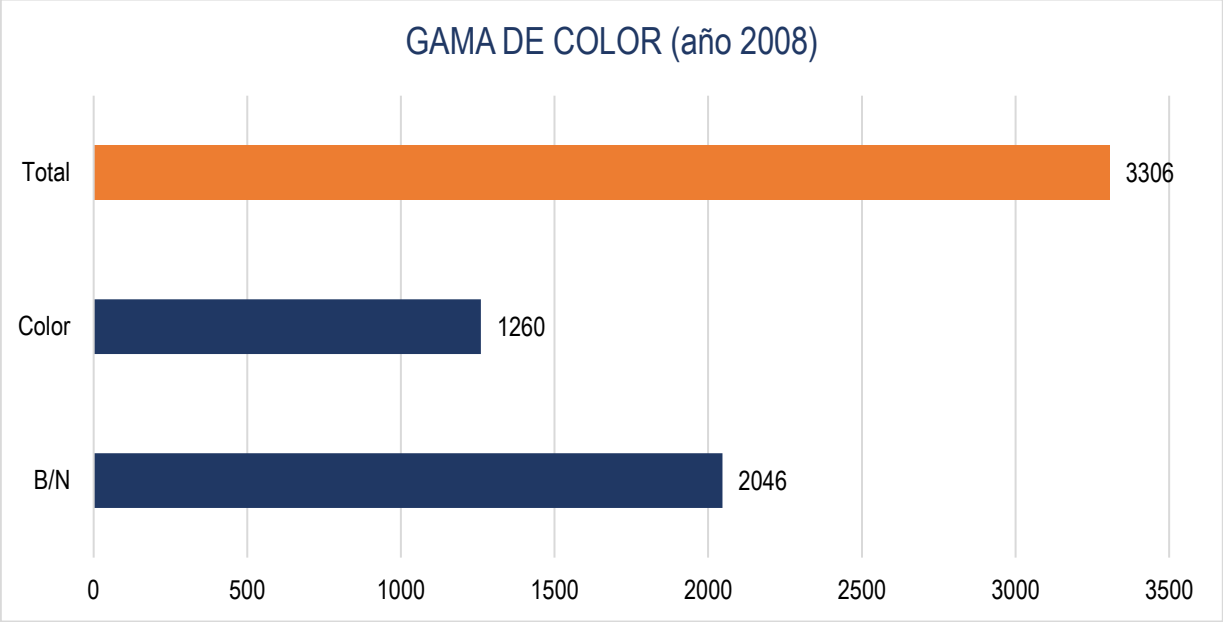


Gráfica 38. **Fotografías de Maqueta**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 38 muestra los totales de imágenes publicadas en el año 2008 del criterio Maqueta, presentando al igual que en los años anteriores, la tendencia en el uso del tamaño horizontal, esto probablemente se deba al formato que Pulso ha manejado desde su creación como medio informativo impreso.

Los porcentajes en la distribución de la Maqueta son: Horizontal 67% y Vertical 33%.

El siguiente criterio a representar es el correspondiente a GAMA DE COLOR, del que se obtuvieron los siguientes datos:

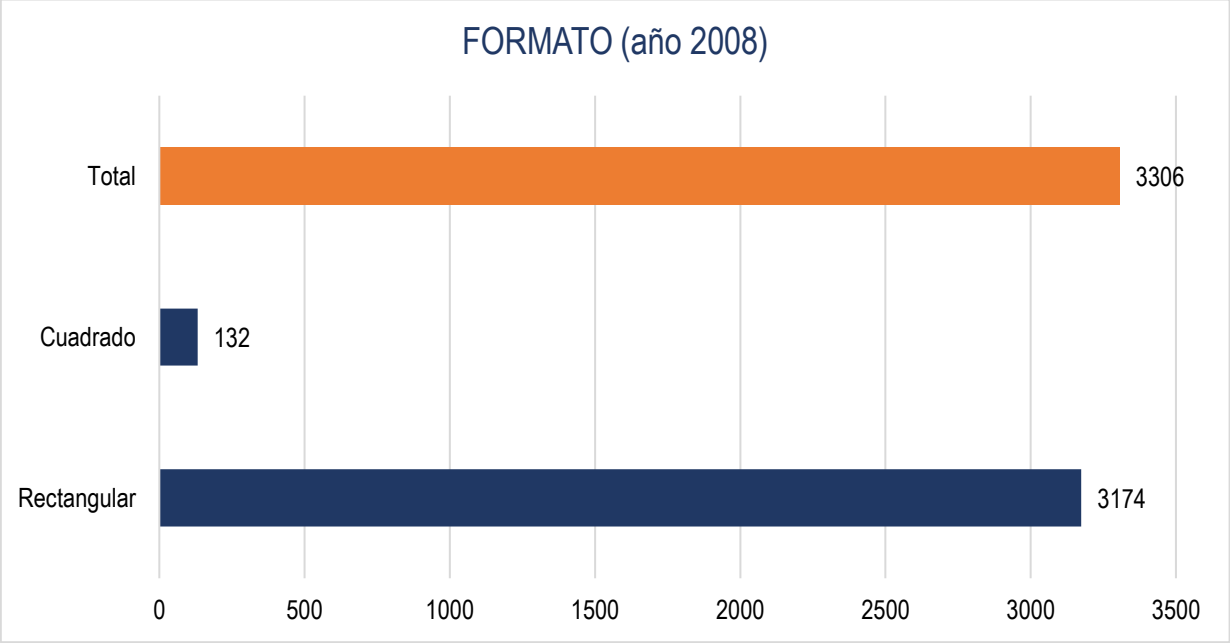


Gráfica 39. **Fotografías de Gama de color**. *Fuente*: Elaboración propia.

El gráfico 39 muestra de manera clara que en el año 2008 se siguió apostando por la fotografía en tonos blanco y negro y la de color en menor proporción. Este aspecto representa uno de los aspectos por mejorar en los años venideros tanto en la imagen impresa en papel como en lo digital, aspecto que se revisará en la siguiente década.

Los porcentajes de distribución queda como sigue: Blanco y Negro 62% y Color 38 %.

En lo que respecta al criterio de FORMATO en esta década, se presenta el siguiente resultado del análisis realizado:

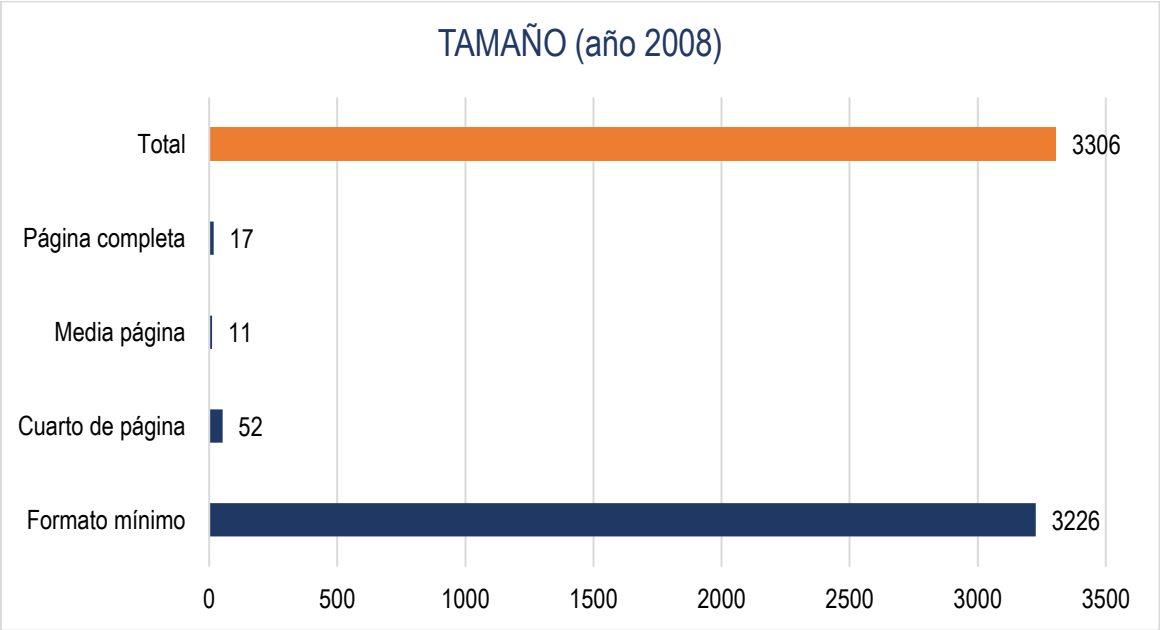


Gráfica 40. **Fotografías de Formato**. *Fuente*: Elaboración propia.

En lo referente a la gráfica 40, es posible identificar una tendencia hacia el uso de fotografías en formato rectangular, este criterio ha sido una constante del diario desde su creación, debido probablemente al formato y a la distribución de los contenidos que se han manejado desde el año 1988 a la fecha, aunque en esta década es muy alta la diferencia entre los dos tipos.

Los porcentajes que muestran la distribución de este aspecto es: Rectangular 96% y Cuadrado 4%.

El siguiente criterio por representar es el de TAMAÑO, presentando los siguientes resultados:

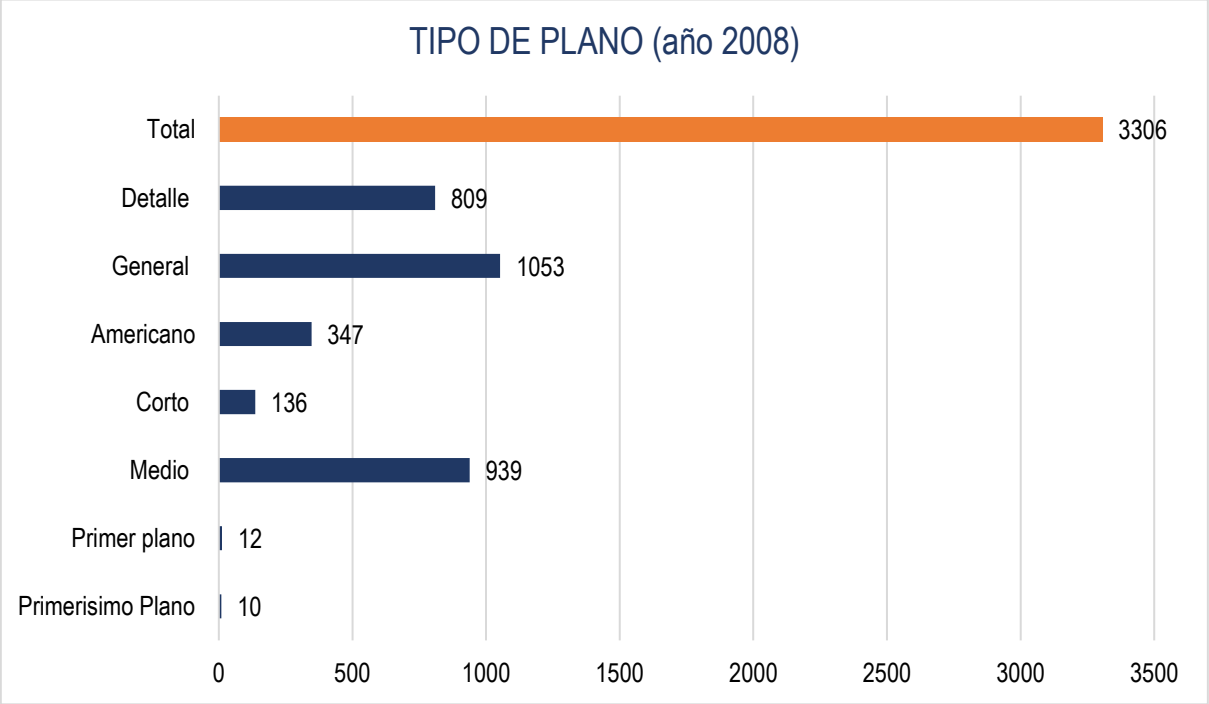


Gráfica 41. **Fotografías por Tamaño**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 41 muestra las cantidades que se identificaron durante el estudio en lo respectivo al año 2008, en el que se puede identificar con una diferencia muy alta, la utilización de formatos mínimos en las ediciones del diario. Al igual que en otros criterios este no es la excepción, ya que desde los inicios de Pulso, se ha tenido una tendencia hacia el uso de estos formatos mínimos.

Los porcentajes de distribución son los siguientes: Formato mínimo 97%, Cuarto de página 2.0%, Página completa 0.7%, Media página 0.3%.

Otro de los criterios que se analizaron también en esta década fue el de TIPO DE PLANO que utiliza Pulso en sus ediciones, y según el estudio se encontró lo siguiente:

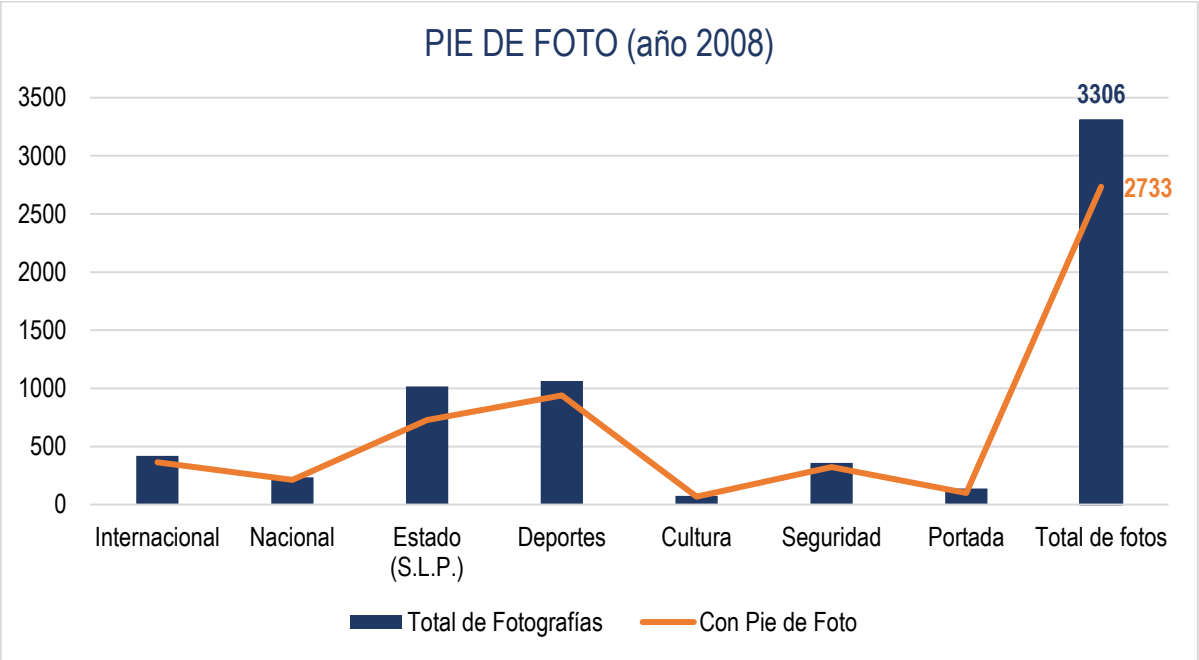


Gráfica 42. **Fotografías por Tipo de plano**. *Fuente*: Elaboración propia.

En la gráfica 42 se puede ver la tendencia del diario en la utilización en sus fotografías de los distintos planos que existen, mostrando una preferencia por el General, aunque en esta década se puede ver que el Medio y Detalle son más utilizados que en las décadas anteriores. Cabe mencionar que el universo de la década 2008 es mayor en cuanto a secciones, sub secciones y total de fotografías, de ahí que se tenga este tipo de tendencias en varios de los criterios analizados.

La distribución en porcentaje de los planos de la presente década se muestra a continuación: General 32%, Plano medio 29%, Detalle 25%, Americano 9%, Corto 4%, Primer plano 0.7, Primerísimo plano 0.3%.

El último criterio que se presenta es el referente a PIE DE FOTO, que con base en el estudio se obtuvieron los siguientes datos:

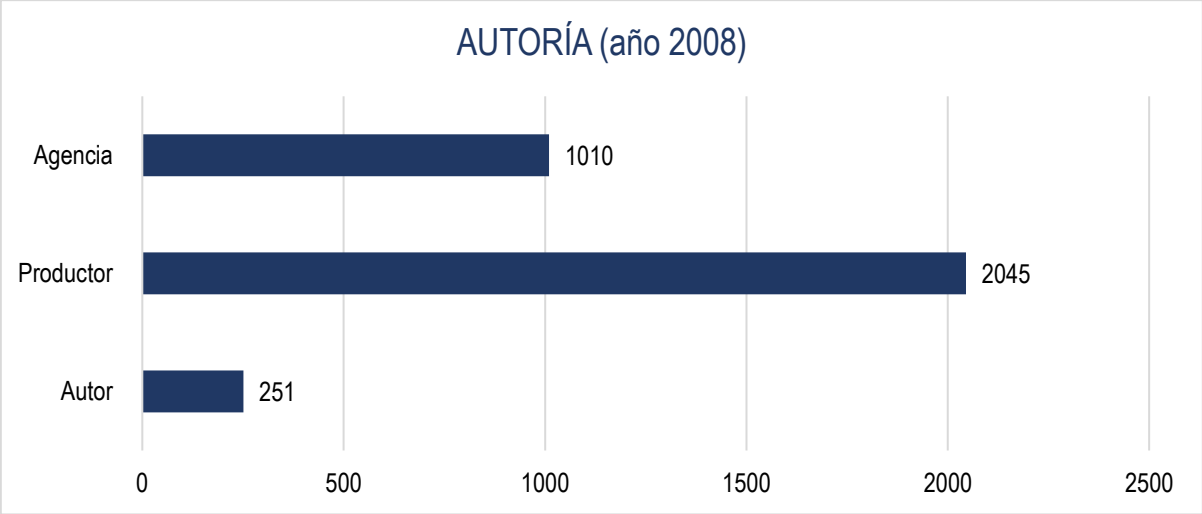


Gráfica 43. **Fotografías con Pie de foto, por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

En la gráfica 43 se puede ver el total de fotografías del año 2008 (barras en azul) por sección, que corresponden a las siguientes cantidades: Internacional: 420, Nacional 235, Estado (S.L.P.) 1016, Deportes 1062, Cultura 76, Seguridad 358, Portada 139 con un total de *3306 imágenes*.

La línea naranja del gráfico 43, muestra el total de fotografías con pie de foto de esta década, las cuales se distribuyen de la siguiente manera: Internacional 364, Nacional 213, Estado (S.L.P.) 728, Deportes 938, Cultura 68, Seguridad 322 y Portada 100 con un total de *2733 imágenes* con pie de foto. La distribución en porcentajes por sección de las imágenes con pie de foto quedo de la siguiente manera: Deportes 34%, Estado (S.L.P.) 27%, Internacional 13%, Seguridad 12%, Nacional 8%, Portada 4% y Cultura 2%.

La categoría con la que cierra el análisis del año 2008 es la correspondiente a AUTORÍA, que está integrada por los criterios: AGENCIA, AUTOR, PRODUCTOR, mismos que según el análisis muestra los siguientes resultados:



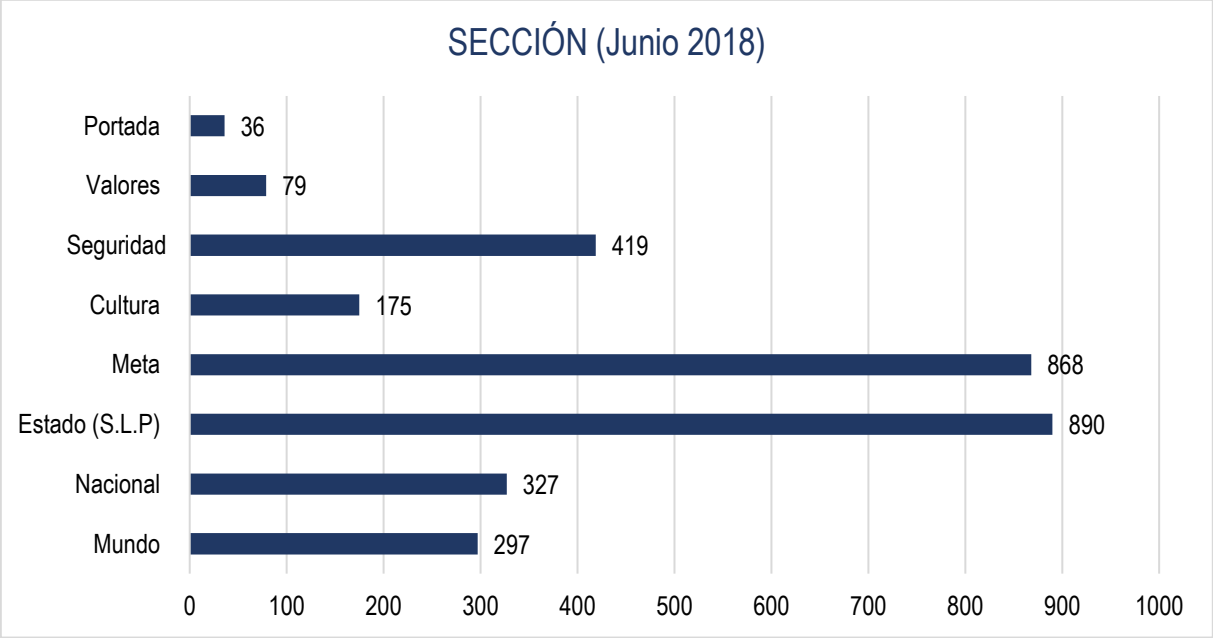
Gráfica 44. **Fotografías por Autoría**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 44 muestra el total de fotografías por Autoría de este año que asciende a un total de *3,306 imágenes*. Por medio de esta gráfica se puede ver la distribución de fotografías correspondientes al año 2008 en la categoría de Autoría, en la que es posible ver la clara tendencia en la generación de imágenes por parte de Pulso como principal PRODUCTOR de las fotografías que se publican en las ediciones del diario, en este caso con total de *2045 registros*. El criterio de AGENCIA con base en el análisis realizado en Marzo de 2008, presenta la siguiente distribución: *Agencias Internacionales:* AP (2), DPA (432), EFE (120), SUN (2). *Agencias Nacionales:* El Universal (155), Mexsport (205), Notimex 94) con un total de *1,010 fotografías*. El último criterio de esta categoría se refiere a AUTOR, en el que se identificaron un aproximado de 55 fotógrafos, tanto de Pulso como de Agencias externas: Alberto Martínez, Aldo López, Alejandro García, Alma Martínez, Antonio Avalos Félix, Felipe Rodríguez Grimaldi, Héctor Martínez, Javier Castillo, Javier Lira, Jorge Ábrego, José A. Esquivel, Juan Boites, Juan Carlos González, Ken Bohn, Luis A. Agundis, Luis García, Luis Hernández, Manuel Jaramillo, Marcela Acosta, Mario Castillo, Martín Zarate, Miguel Jaramillo, Ricardo Solache, Rosa Martía Morales, Sergi Crits, Silvia Neri Corona, Teodoro Blanco, Ulises Rodríguez, quienes generaron un total de *251 imágenes*. Los porcentajes de distribución de la cantidad de fotografías de Autoría corresponden a: Productor 62%, Agencia 30% y Autor 8%.

DISTRIBUCIÓN DE FOTOGRAFÍAS DÉCADA *“2018”*

La última década del análisis de Pulso corresponde al año de 2018, en el cual es posible identificar la actualidad del diario en lo que a la utilización de la fotografía se refiere. Existen en esta década algunas diferencias con relación a los años anteriores ya analizados, por ejemplo el número y nombre de las secciones, el total de imágenes utilizadas, entre otros hallazgos encontrados y que se presentan en este apartado. El total de registros identificados por SECCIÓN en este año con el que cierra el análisis y que corresponde al mes de Junio de 2018 fue de *3092 imágenes*.

A continuación se muestra la distribución de las fotografías publicadas por sección:

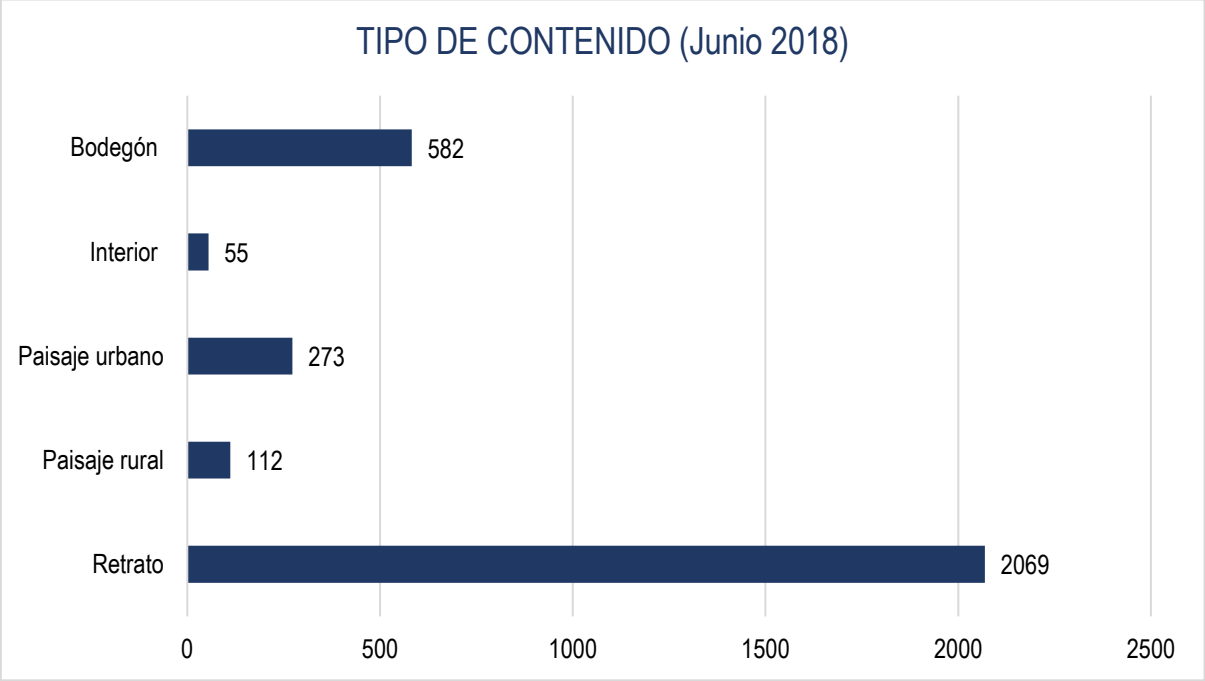


Gráfica 45. **Total de fotografías por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 45 muestra las secciones analizadas en esta década y la distribución del total de imágenes analizadas por sección en el cierre del estudio que en total suman *3,091 fotografías* publicadas.

Los porcentajes de distribución de las imágenes por sección son como sigue: Estado (S.L.P.) 29%, Meta 28%, Seguridad 13%, Nacional 11%, Mundo 10%, Cultura 6%, Valores 2% y Portada 1%. El máximo porcentaje lo obtuvo la sección de Estado (S.L.P.) con un 29%, incluye notas sobre la capital de San Luis Potosí y de las distintas Zonas que lo conforman que son Zona Altiplano, Zona Media y Zona Huasteca, probablemente a ello se deba la cantidad de imágenes que la integran; y el porcentaje menor lo obtuvo portada con un 1%, que por la extensión de la sección se entiende este resultado.

El siguiente apartado corresponde la distribución de fotografías por TIPO DE CONTENIDO, en el que se obtuvieron los siguientes resultados:



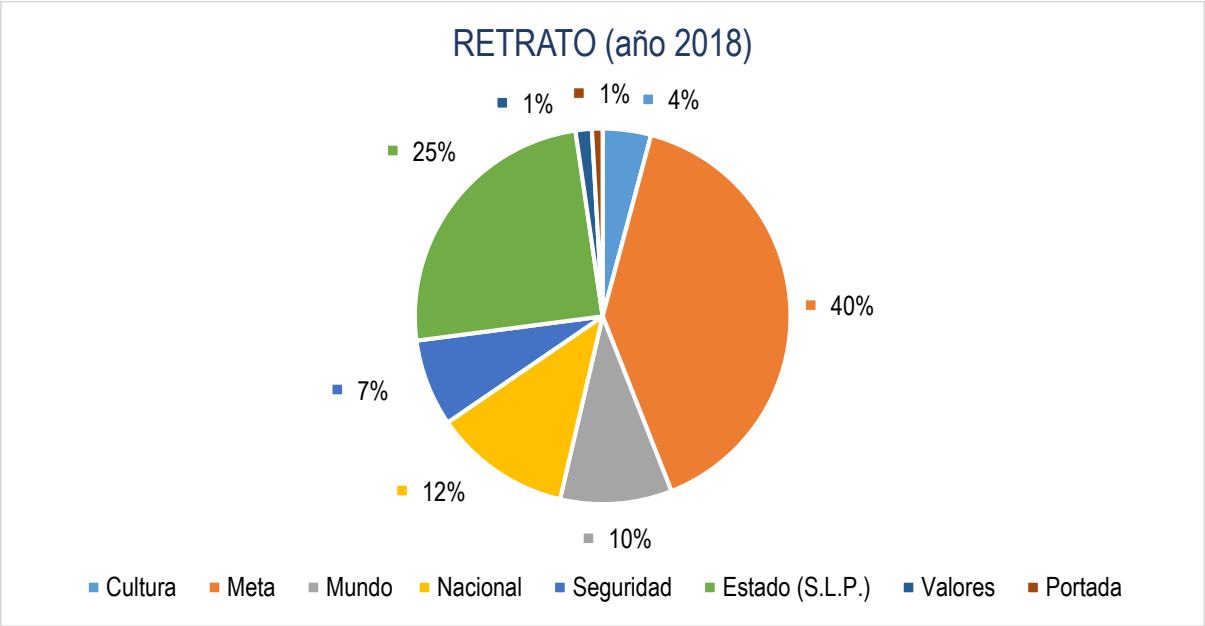
Gráfica 46. **Total de fotografías por tipo de contenido**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 46 muestra la distribución de imágenes publicadas por tipo de contenido, en la que se ve claramente que el retrato sigue siendo el tipo que más se utiliza en Pulso, desde la creación del diario hasta 30 años después de su fundación, seguida por bodegón con cerca de la cuarta parte del total del retrato. La cantidad total es de *3,091 imágenes*.

Los porcentajes en la distribución de estas categorías son los siguientes: Retrato 67%, Bodegón 19%, Paisaje urbano 9%, Paisaje rural 3% e Interior con 2%.

El tipo de imagen retrato ha venido en aumento en cada una de las décadas, logrando posicionarse como la más utilizada en las ediciones del Diario, la razón probablemente se deba a que Pulso publica una cantidad mayor de entrevistas, en las que se requiere para documentar las notas con retratos de los personajes públicos abordados.

Con relación al RETRATO por sección, el análisis arrojó los siguientes resultados:



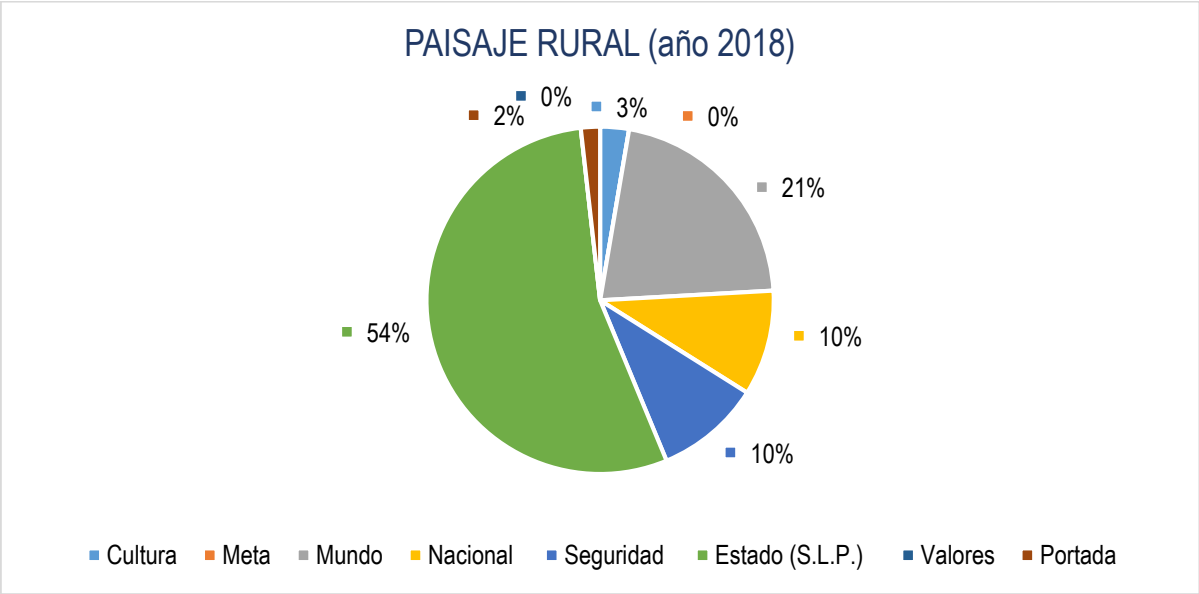
Gráfica 47. **Distribución de fotografías de Retrato, por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 47 muestra el total de imágenes de Retrato publicadas en el año 2018, resultando por sección las siguientes cantidades: Meta 825, Estado (S.L.P.) 512, Nacional 244, Mundo 199, Seguridad 155, Cultura 86, Valores 29 y Portada 19, haciendo un total de *2,069 imágenes*.

La distribución de las fotografías publicadas en porcentajes corresponden a: Meta 40%, Estado (S.L.P.) 25%, Nacional 12%, Mundo 10%, Seguridad 7%, Cultura 4%, Valores 1% y Portada 1%.

La tendencia en el uso de imágenes por sección se mantuvo de la década pasada a esta, al ser Deportes / Meta la que alcanzó el más alto porcentaje de retratos publicados. Cultura paso de un 2% a un 4% de la década anterior a ésta y Estado (S.L.P.) mantuvo un equilibrio, solo aumentando 1 punto al pasar de un 24% a 25%.

El criterio de PAISAJE RURAL que se analizó en este año y con base en el estudio dio el siguiente resultado:

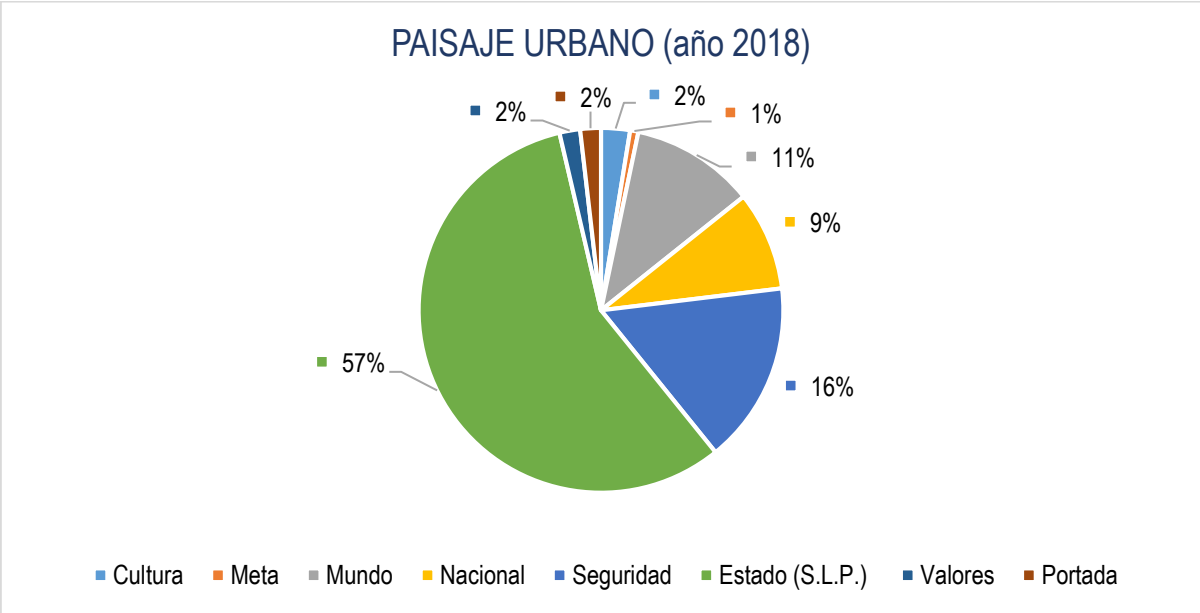


Gráfica 48. **Distribución de fotografías de Paisaje rural, por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

El gráfico 48 muestra la distribución del total de fotografías publicadas en el año 2018 en lo que al tipo de contenido Paisaje rural se refiere, quedando las siguientes cantidades: Estado (S.L.P.) 61, Mundo 24, Nacional 11, Seguridad 11, Cultura 3, Portada 2, Meta 0 y Valores 0 con un total de *112 imágenes*.

En cuanto a los porcentajes se refiere, la distribución del total de fotografías quedo de la siguiente manera: Estado (S.L.P.) 54%, Mundo 21%, Nacional 10%, Seguridad 10%, Cultura 3%, Portada 2%, Meta 0% y Valores 0%. Los extremos máximos y mínimos en la publicación de imágenes de paisaje rural en este año los tienen Estado (S.L.P.) con un 54% y Meta y Valores con un 0% respectivamente, ya que éstos últimos no publicaron fotografías de este criterio en el año en mención.

En lo referente al criterio de PAISAJE URBANO y con base en el estudio realizado, arrojó los siguientes resultados:

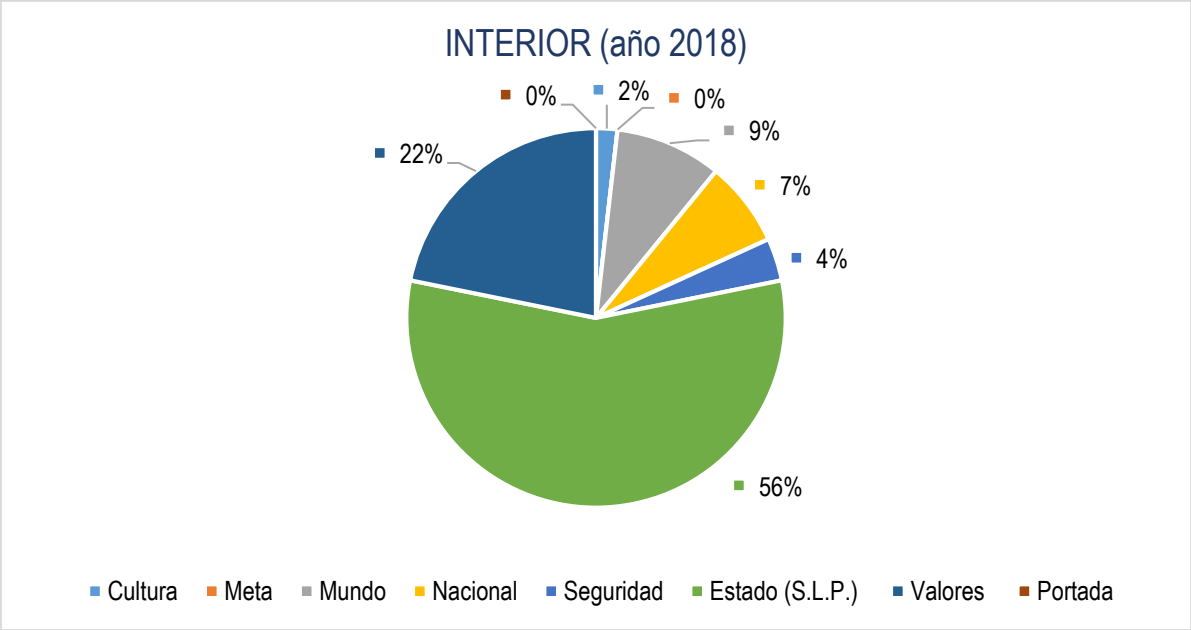


Gráfica 49. **Distribución de fotografías de Paisaje urbano, por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

A través de la gráfica 49 es posible ver de inicio, la distribución del total de fotografías de la categoría de Paisaje urbano en lo referente al año 2018, quedando de la siguiente manera: Estado (S.L.P.) 156, Seguridad 44, Mundo 30, Nacional 24, Cultura 7, Valores 5, Portada 5, Meta 2 haciendo un total de *273 imágenes*.

Las cantidades anteriores distribuidas en porcentajes quedan como sigue: Estado (S.L.P.) 57%, Seguridad 16%, Mundo 11%, Nacional 9%, Cultura 2%, Valores 2%, Portada 2%, Meta 1%. Los límites máximos y mínimos corresponden a las secciones Estado (S.L.P.) con 57% y Meta con 1% respectivamente. Es común en este tipo de contenidos de imágenes que la sección de Meta (Deportes) no las utilice en sus notas, ya que según lo muestran otras gráficas, desde sus inicios Pulso se ha inclinado por el uso del retrato.

El tipo de contenido INTERIOR se acuerdo al análisis realizado en este año 2018, presenta los siguientes resultados:

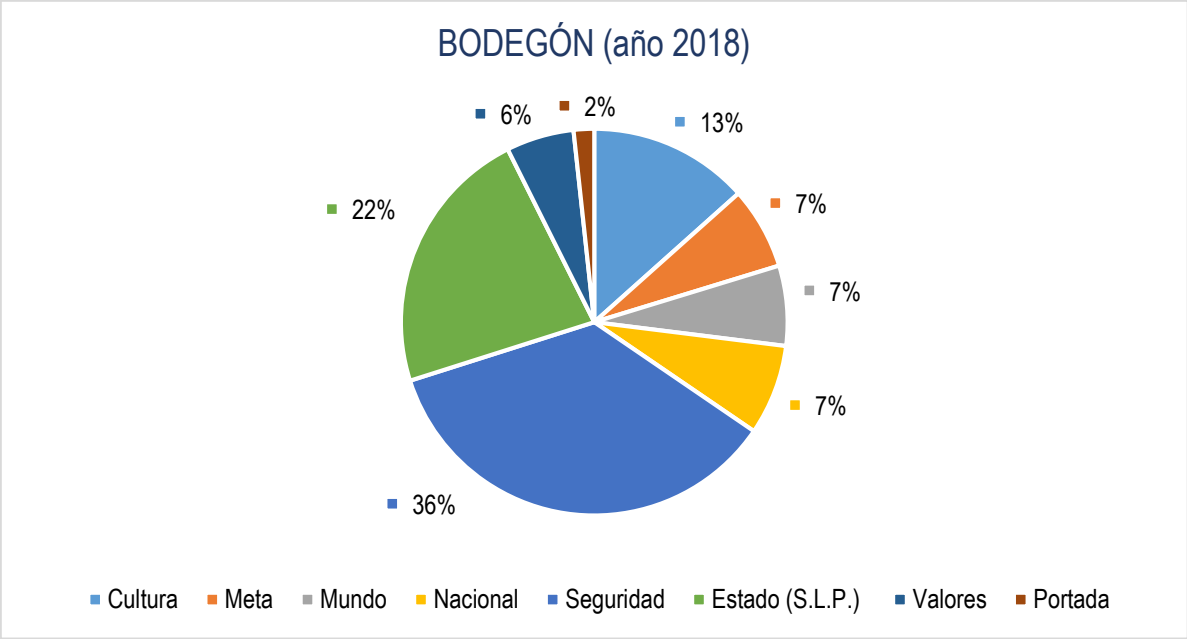


Gráfica 50. **Distribución de fotografías de Interior, por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 50 permite visualizar la forma en que se distribuye el total de imágenes publicadas en este año en lo que a la categoría de Interior se refiere, de acuerdo al análisis las cantidades corresponden a lo siguiente: Estado (S.L.P.) 31, Valores 12, Mundo 5, Nacional 4, Seguridad 2, Cultura 1, Meta 0, Portada 0, con un total de *55 fotografías*.

Los porcentajes que reflejan la distribución del *gráfico 45* quedan de la siguiente manera: Estado (S.L.P.) 56%, Valores 22%, Mundo 9%, Nacional 7%, Seguridad 4%, Cultura 2%, Meta 0%, Portada 0%. En la presente gráfica es posible visualizar los porcentajes de distribución de imágenes de la categoría Interior en lo que al 2018 corresponde, vale la pena destacar que la sección Valores destacó en esta ocasión, logrando un porcentaje del 22% del total de las imágenes publicadas en esta década. En tanto la sección Estado (S.L.P.) sigue a la cabeza con un 56%, mientras que las secciones Meta y Portada no tienen ningún registro.

La última categoría de contenido corresponde a BODEGÓN, la cual con base en el estudio presenta los siguientes números:

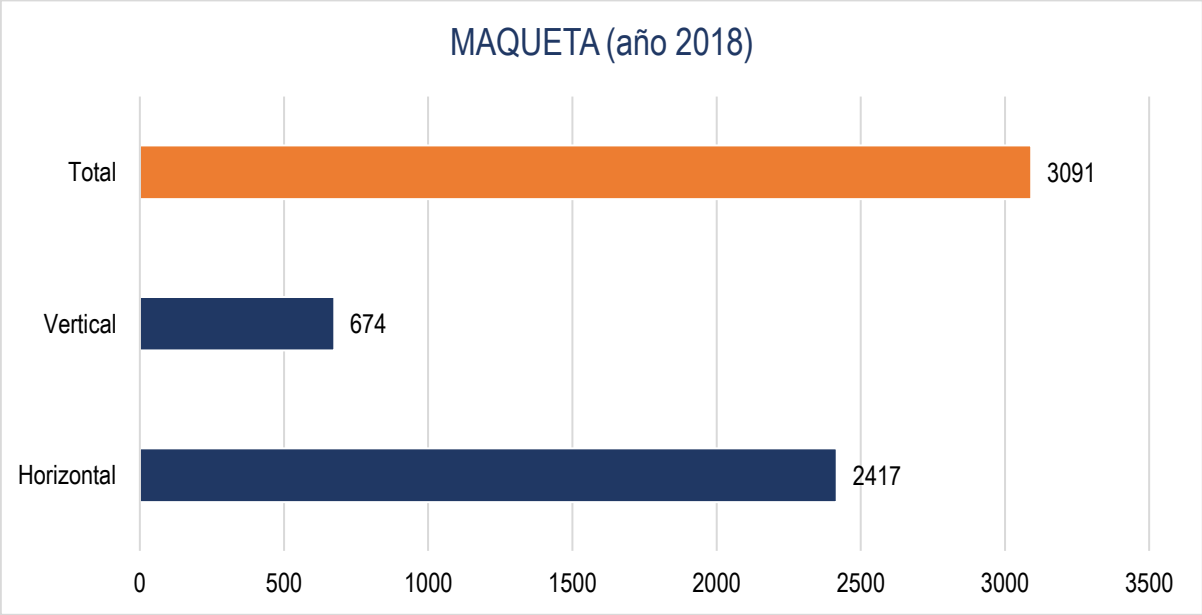


Gráfica 51. **Distribución de fotografías de Bodegón, por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

En lo respecta a la gráfica 51 que representa el tipo de contenido Bodegón y con base en el análisis realizado por sección, se encontró la siguiente cantidad de imágenes publicadas: Seguridad 207, Estado (S.L.P.) 131, Cultura 78, Nacional 44, Meta 40, Mundo 39, Valores 33, Portada 10 haciendo un total de *582 fotografías* publicadas. La distribución en porcentajes de las cantidades anteriores se puede ver en el gráfico 51 y quedan de la siguiente manera: Seguridad 36%, Estado (S.L.P.) 22%, Cultura 13%, Nacional 7%, Meta 7%, Mundo 7%, Valores 6% y Portada 2%. Como se puede ver en la gráfica, la sección de Seguridad y Estado son las que obtuvieron los porcentajes más altos con un 36% y 22 % respectivamente. Un aspecto por resaltar es el porcentaje que obtuvo la sección de Cultura, que al presentarse de manera individual en el diario, empieza a tener personalidad propia y la fotografía lo muestra al ser esta categoría en esta década en la que mayor cantidad de imágenes se publicaron con un 13% (78 registros).

La última parte de este año por representar es lo referente a las estadísticas que hacen referencia a los elementos: Maqueta, Gama de color, Formato, Tamaño, Plano y Pie de Foto publicados en el mes de Junio de 2018.

El primer criterio corresponde a MAQUETA, y según el estudio se obtuvieron los siguientes resultados:

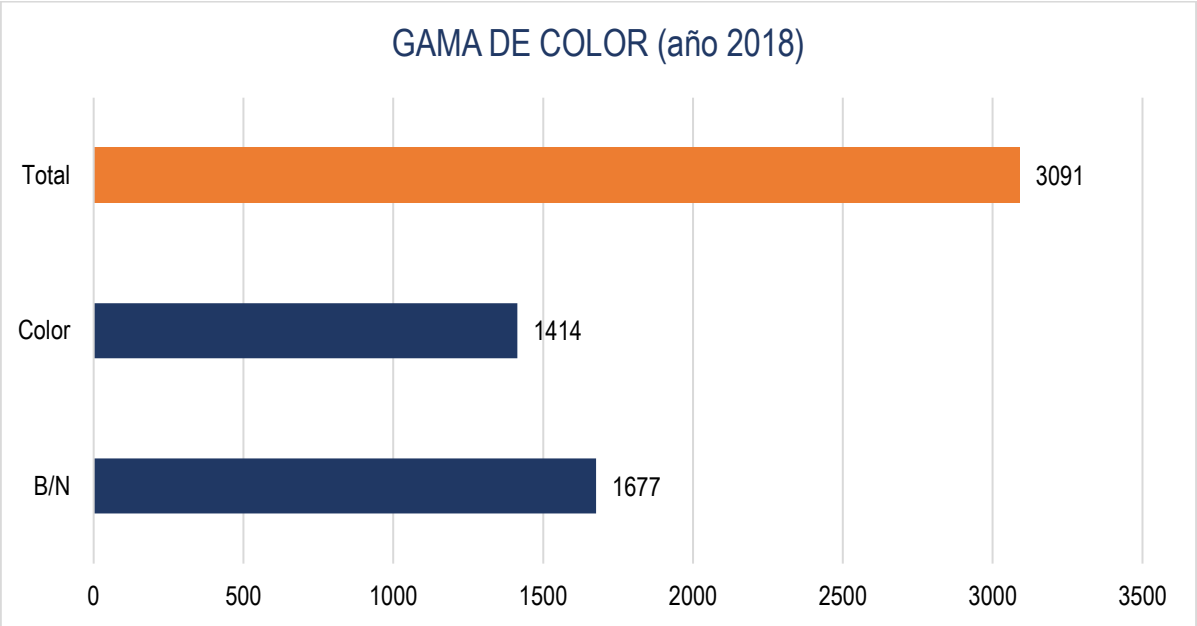


Gráfica 52. **Fotografías de Maqueta**. *Fuente*: Elaboración propia.

En la gráfica 52 es posible ver el total de fotografías publicadas por el criterio de Maqueta, de acuerdo al estudio los datos que se obtuvieron permiten cerciorarse que después de 31 años de existencia de Pulso, la tendencia ha sido desde su creación, la utilización de imágenes en formato horizontal.

Los porcentajes de distribución de la Maqueta son: Horizontal 78% y Vertical 22%.

Respecto al criterio de GAMA DE COLOR, y con base en el análisis realizado se obtuvieron los siguientes números:

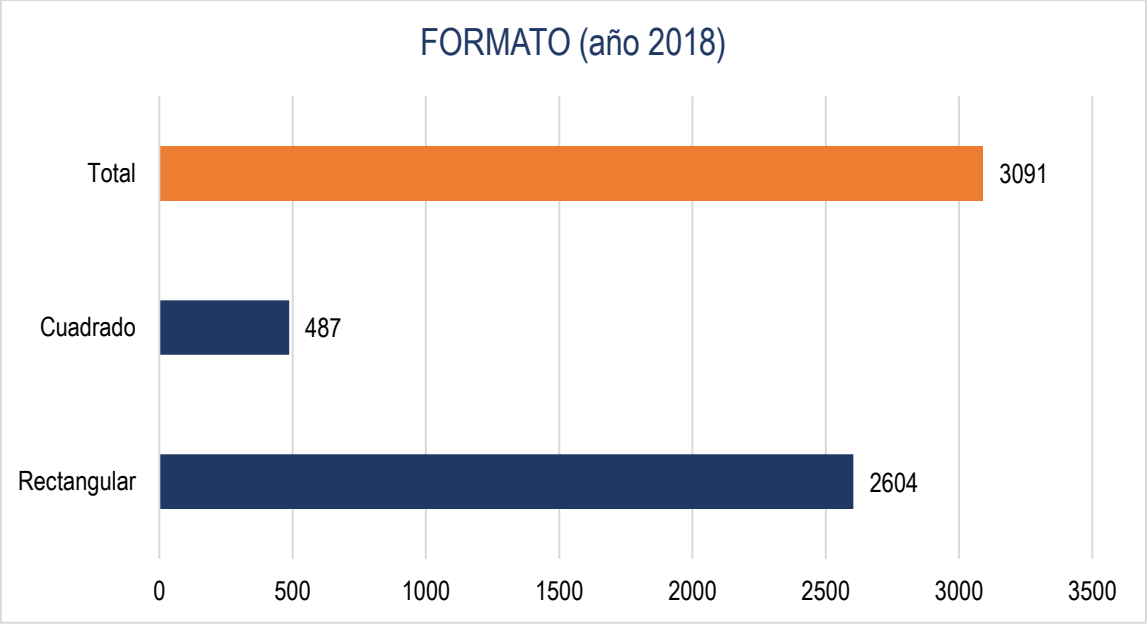


Gráfica 53. **Fotografías de Gama de color**. *Fuente*: Elaboración propia.

A través de la gráfica 53 se puede ver el total de imágenes publicadas en Pulso en lo que al año 2018 se refiere. Como se ha podido constatar por medio del análisis, la tendencia del diario ha sido hacia la utilización de fotografías en blanco y negro, aunque cabe destacar que en este año se niveló la distribución de imágenes por Gama de Color, ya que las cifras que arroja el estudio son muy cercanas.

La distribución en porcentajes permite ver que aumentó en esta década la utilización de imágenes en color, dichos porcentajes son: Blanco y negro 54% y Color 46%.

En lo que al FORMATO se refiere, el análisis de Junio de 2018 presenta los siguientes números:

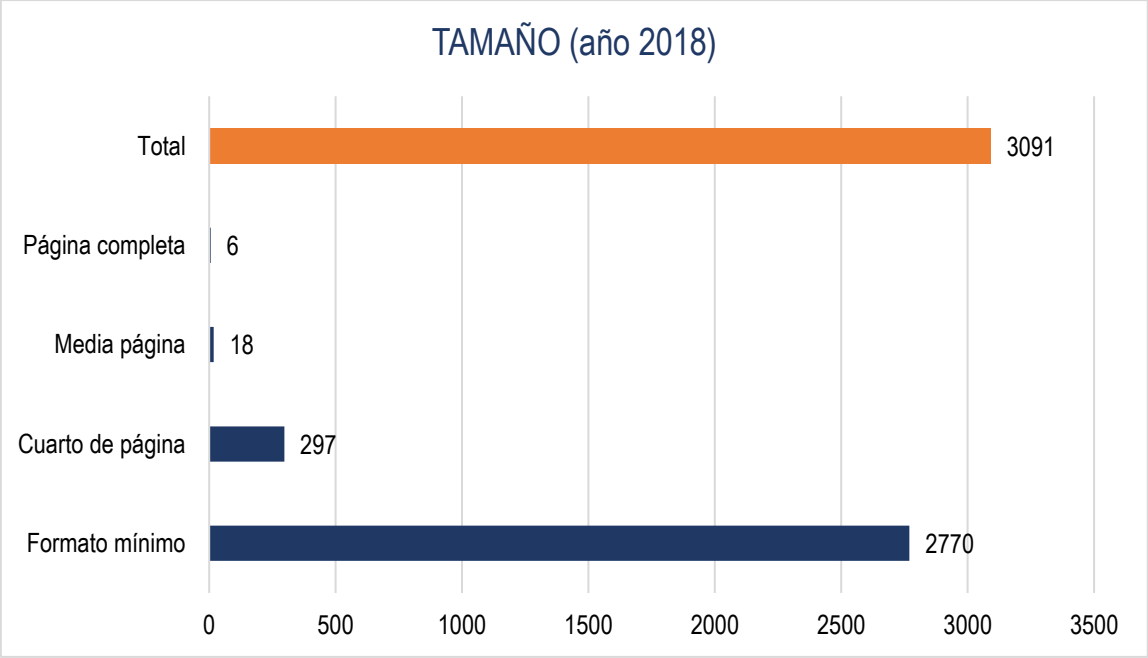


Gráfica 54. **Fotografías de Formato**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 54 muestra el total de imágenes encontradas en los números analizados del año 2018, los cuales reflejan una clara tendencia del diario hacia la utilización del Formato rectangular en las imágenes que acompañan sus notas periodísticas. Existe una correlación entre la maqueta y el formato, de ahí que el rectangular sea la más utilizada por Pulso.

Los porcentajes que representan la distribución de este criterio son los siguientes: Rectangular 84 % y Cuadrado 16%.

El elemento de TAMAÑO, una vez que se realizó el estudio, arrojó los siguientes resultados:

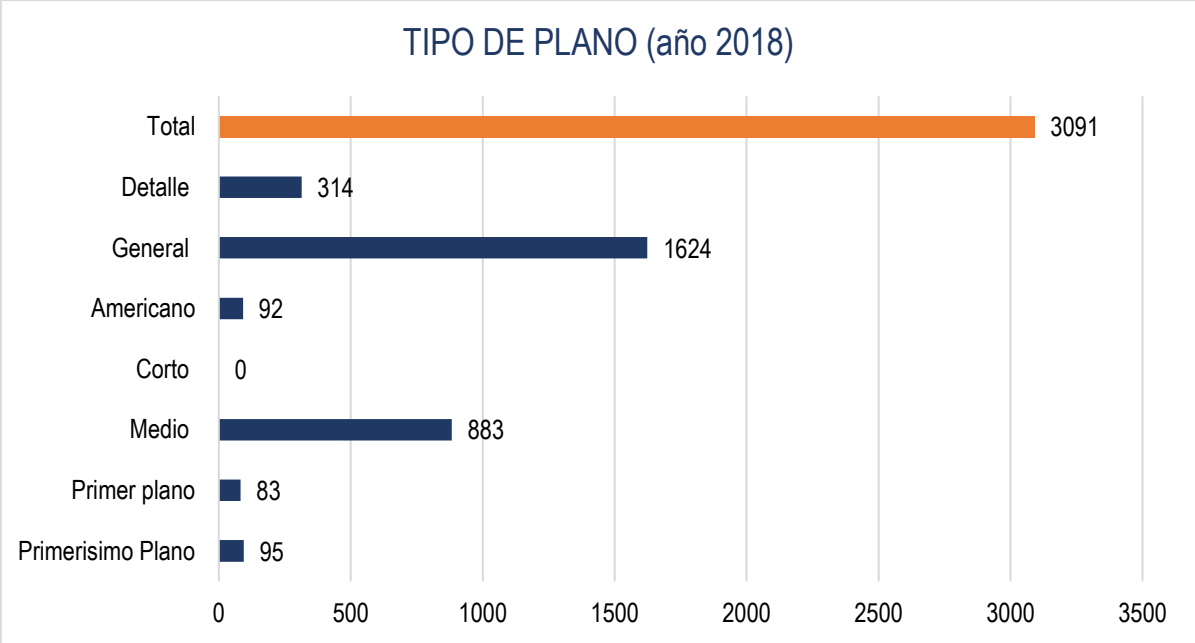


Gráfica 55. **Fotografías por Tamaño**. *Fuente*: Elaboración propia.

Por medio de la gráfica 55 es posible identificar la tendencia de Pulso en lo que a la utilización de distintos tamaños de sus fotografías se refiere. Fue una constante desde su fundación, el uso de formatos mínimos, en las cuatro décadas analizadas, este tamaño mostró siempre una tendencia alta al poseer el mayor número de imágenes publicadas, y en el cierre del estudio no fue la excepción.

Las cantidades que se muestran en la *gráfica* corresponden a los siguientes porcentajes: Formatos mínimos 80%, Cuarto de página 10%, Media página 8% y Página completa 2%.

Con respecto al criterio de TIPO DE PLANO utilizados, el análisis muestra las siguientes cantidades:

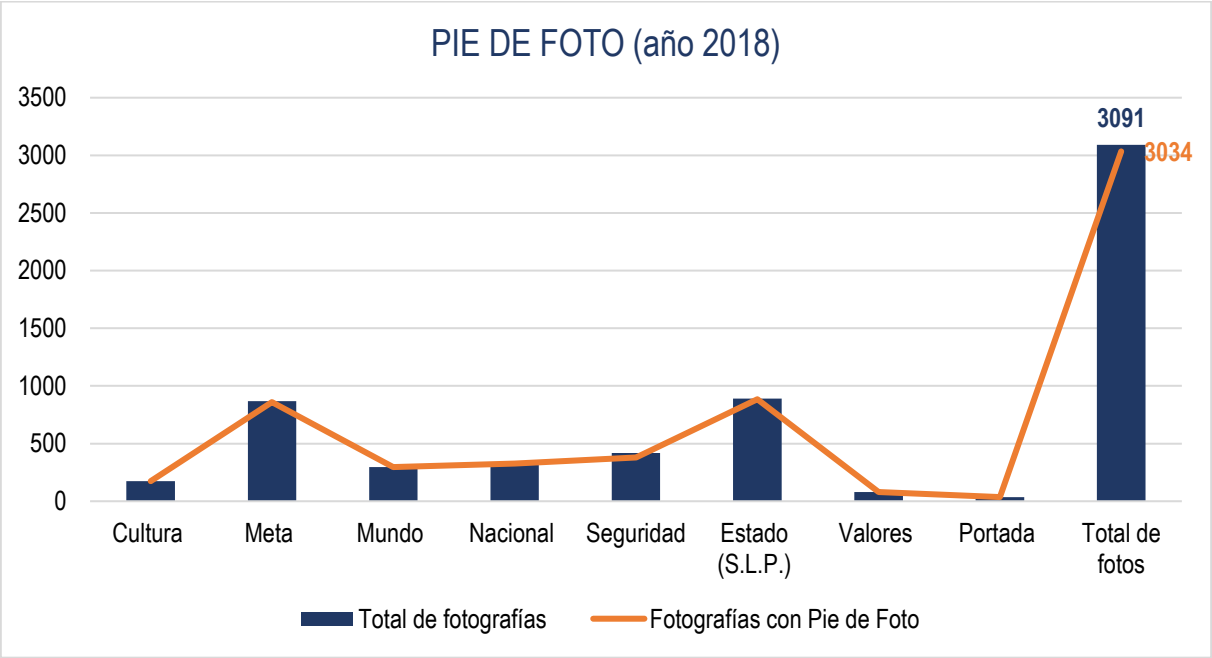


Gráfica 56. **Fotografías por Tipo de plano**. *Fuente*: Elaboración propia.

En la gráfica 56 se muestran las cantidades encontradas en el estudio en lo que a tipo de plano se refiere, logrando el plano general, al igual que en otras décadas, la mayor cantidad de imágenes publicadas en las distintas secciones del diario. Vale la pena destacar que el plano corto según el estudio, no presentó ninguna imagen en lo que a Junio de 2018 corresponde.

Los porcentajes que representan las cantidades expresadas en la gráfica, corresponden a: General 52%, Medio 29%, Detalle 10%, Primerísimo plano 3%, Primer plano 3%, Americano 3% y Corto 0%.

El último criterio analizado corresponde a las imágenes con PIE DE FOTO, las cuales con base en el estudio muestran lo siguiente:



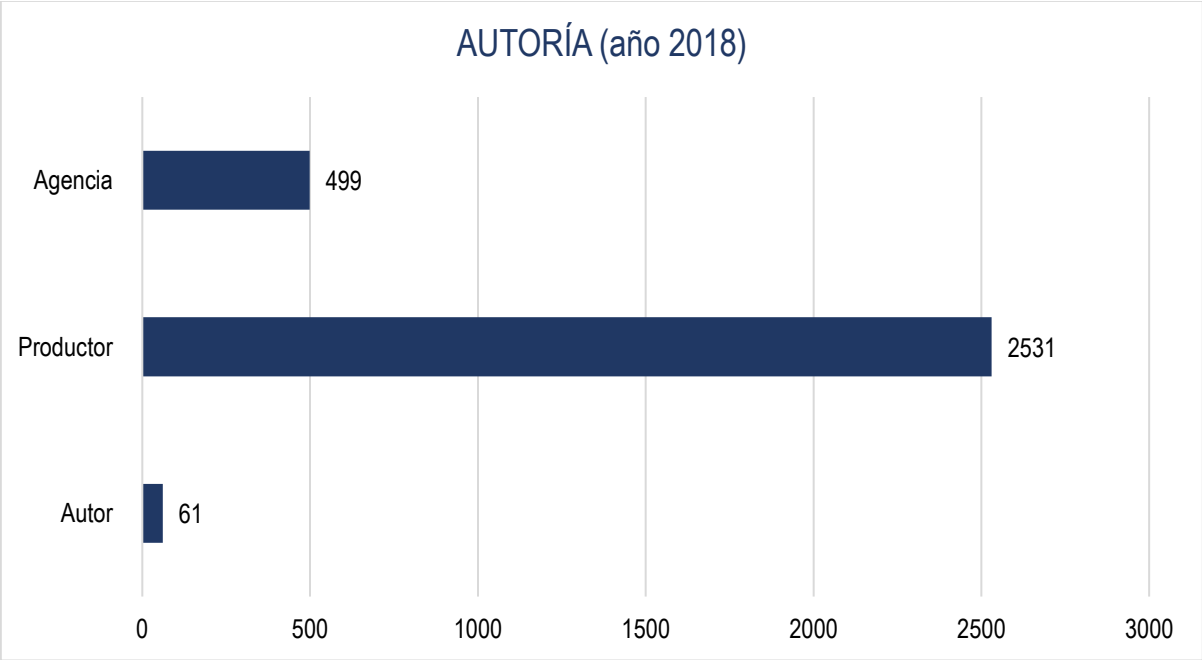
Gráfica 57. **Fotografías con Pie de Foto, por sección**. *Fuente*: Elaboración propia.

Por medio de la gráfica 57 es posible visualizar la distribución del total de fotografías del año 2018 (barras en azul) por sección, que corresponden a las siguientes cantidades: Cultura 175, Meta 868, Mundo 297, Nacional 327, Seguridad 419, Estado (S.L.P.) 890, Valores 79 y Portada 36 haciendo un total de *3091 fotografías*.

Dentro de la gráfica se encuentra la línea naranja la cual muestra la distribución del total de FOTOGRAFÍAS CON PIE DE FOTO de este año, las cuales se distribuyen de la siguiente manera: Cultura 173, Meta 861, Mundo 296, Nacional 326, Seguridad 379, Estado (S.L.P.) 884, Valores 79 y Portada 36 dando un total de *3,034 fotografías*.

Los porcentajes de esta última categoría son los siguientes Cultura 6%, Meta 28%, Mundo 10%, Nacional 11%, Seguridad 13%, Estado (S.L.P.) 29%, Valores 2%, Portada 1%.

La categoría con la que cierra el análisis del año 2018 es la correspondiente a AUTORÍA, que está integrada por los criterios: AGENCIA, AUTOR, PRODUCTOR, mismos que según el análisis presentan los siguientes resultados:



Gráfica 58. **Fotografías por Autoría**. *Fuente*: Elaboración propia.

La gráfica 58 muestra el total de fotografías por Autoría que asciende a un total de *3,091 imágenes*. Considerando que es el año de cierre del estudio, continúa la tendencia de Pulso como principal PRODUCTOR de las imágenes que utiliza para ilustrar sus notas periodísticas, al haber generado en este año un total de *2531 fotografías*.

En lo referente al criterio de AGENCIA, la cantidad de registros localizados en el análisis fueron *499*, cuya distribución corresponde a: *Agencias Internacionales:* AP (198), EFE (158). *Agencias Nacionales:* El Universal (87), Notimex (56).

En relación al tópico de AUTOR y con base en los resultados del estudio, se lograron identificar un aproximado de 9 fotógrafos entre los cuales se encuentran: Alberto Martínez, Antonio Martínez, Ignacio Sánchez, José A. Esquivel, Juan Carlos González, Luis Godínez, Martín Zarate, Ricardo Solache, Vicent Thain. El total de registros fue de *61 fotografías*.

La distribución de porcentajes de Autoría en este año fue de: Productor 82%, Agencia 16% y Autor 2%.

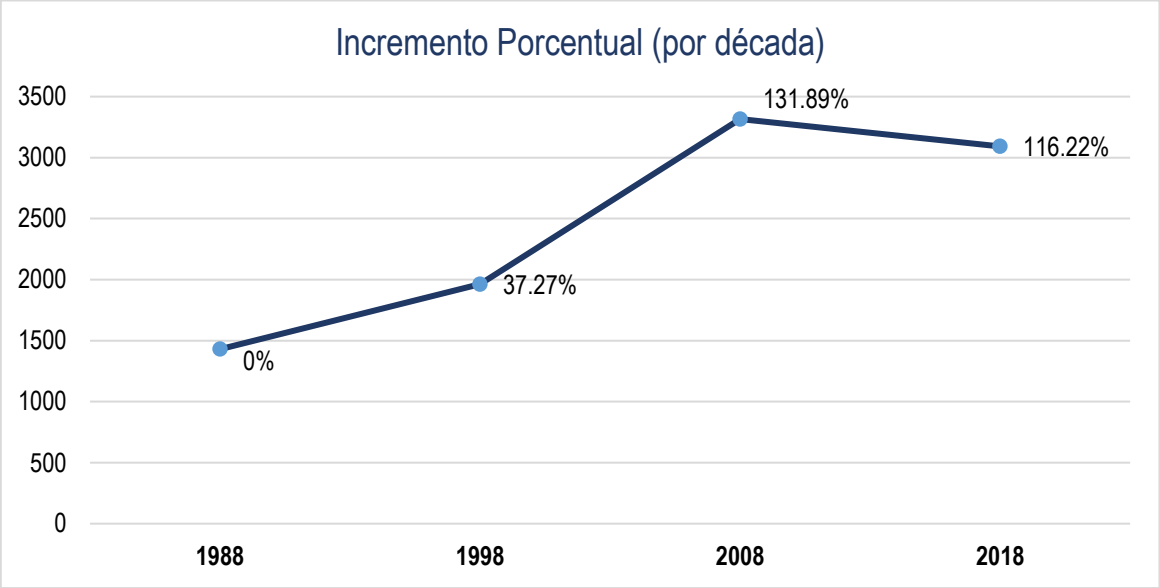
Incrementos porcentuales en el uso de la imagen

4.13.1 Comparativa de los temas analizados

Porcentajes integrales e incrementos porcentuales en la publicación de fotografía de Pulso

Los principales hallazgos encontrados durante el análisis fueron en el caso de la utilización de la fotografía en Pulso, se encontró lo siguiente:

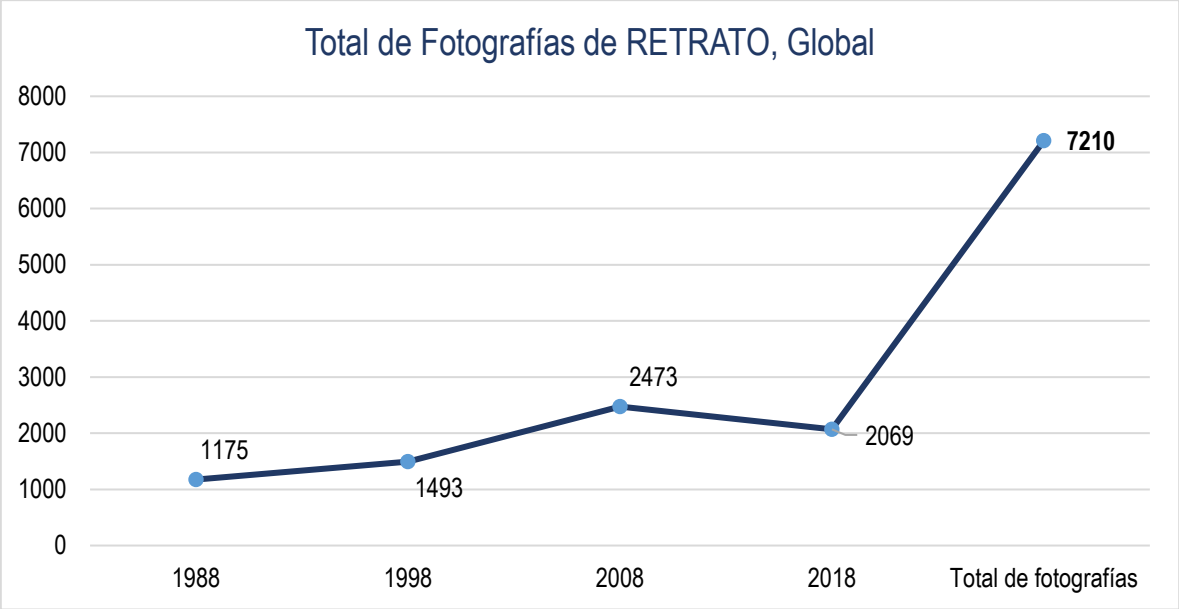
En los años 1988 y 1998 la cantidad es cercana, sin embargo, en comparación con los años 2008 y 2018 aumentó significativamente el uso de la fotografía en Pulso, pasando a un 37.27% de 1988 a 1998, a un 131.89% de 1988 a 2008 y de un 116.22% de 1988 a 2018. Este incremento se puede ver en la gráfica 59.



Gráfica 59. **Incremento porcentual por década**. *Fuente*: Elaboración propia.

En el siguiente apartado se presentan las gráficas comparativas por cada elemento del análisis considerando los resultados globales (4 décadas) de cada categoría: ***Retrato, Paisaje Rural, Paisaje urbano, Interior, Bodegón***. Así como: ***Maqueta, Gama de color, Formato, Tamaño, Plano, Pie de Foto y Autoría.***

Fotografías publicadas de la categoría de ***RETRATO*** (Gráfica Global)



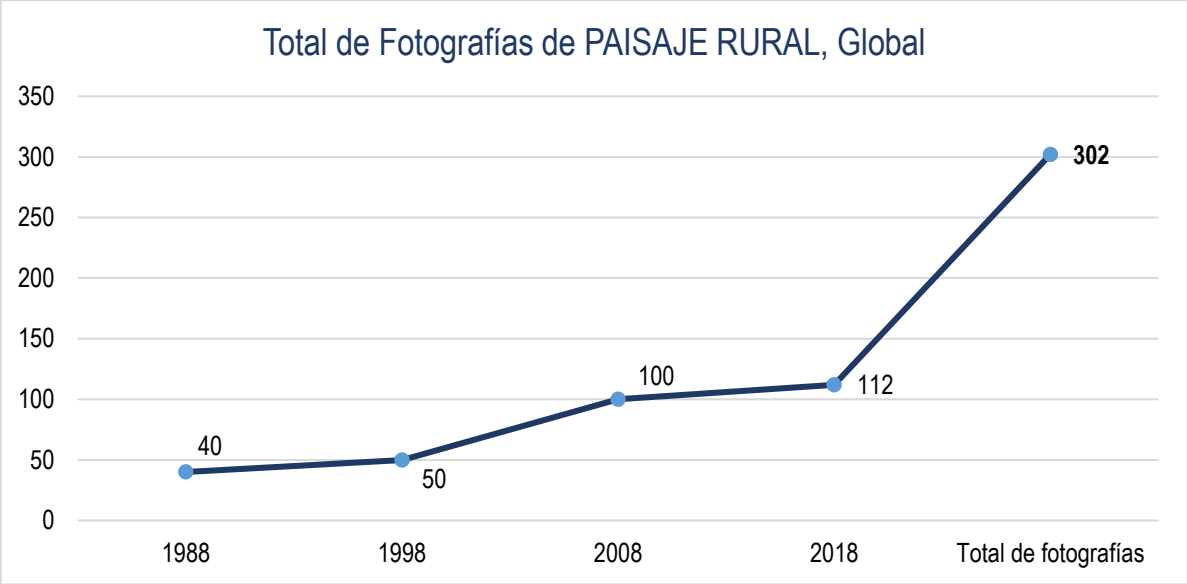
Gráfica 60. **Distribución de Fotografías de Retrato (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

En la tabla 17 se muestran los incrementos porcentuales por década en la publicación de fotografías de ***Retrato***.

Año inicial	Año final	Incremento porcentual
1988	1998	27%
1998	2008	110%
2008	2018	76%
1988	**2018**	76%

Tabla 17. **Incremento porcentual en fotografías de Retrato (Global)**. *Fuente:* Elaboración propia.

Fotografías publicadas de la categoría de ***PAISAJE RURAL*** (Gráfica Global)



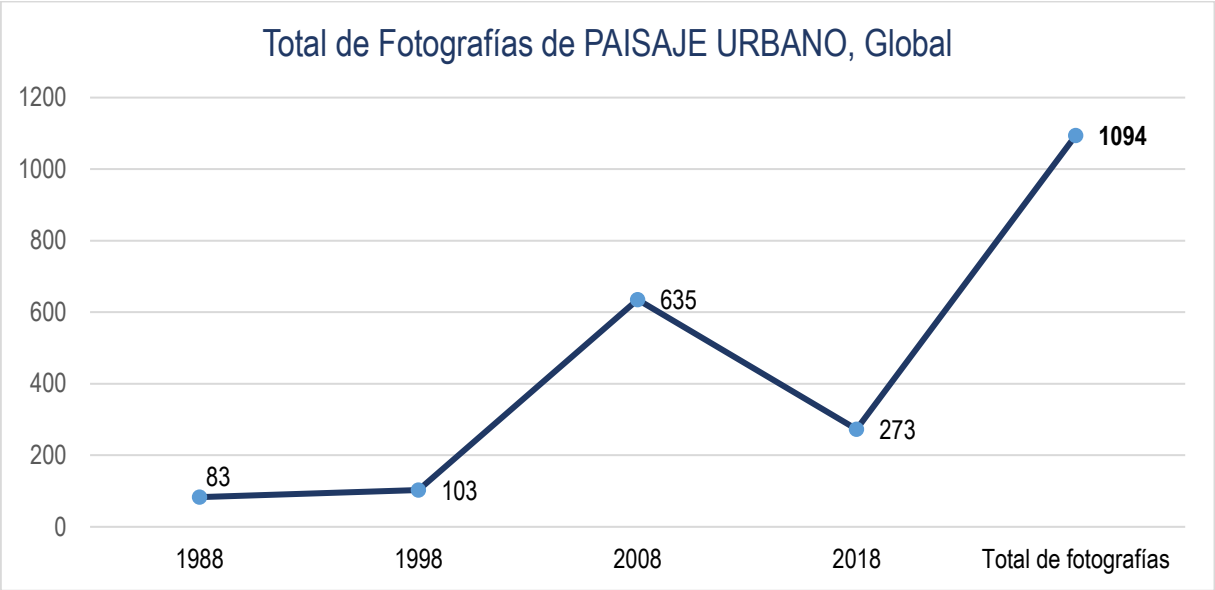
Gráfica 61. **Distribución de Fotografías de Paisaje rural (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

En la tabla 18 se muestran los incrementos porcentuales por década en la publicación de fotografías de ***Paisaje rural***.

Año inicial	Año final	Incremento porcentual
1988	1998	25%
1998	2008	100%
2008	2018	12%
1988	**2018**	180%

Tabla 18. **Incremento porcentual en fotografías de Paisaje rural (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

Fotografías publicadas de la categoría de ***PAISAJE URBANO*** (Gráfica Global)



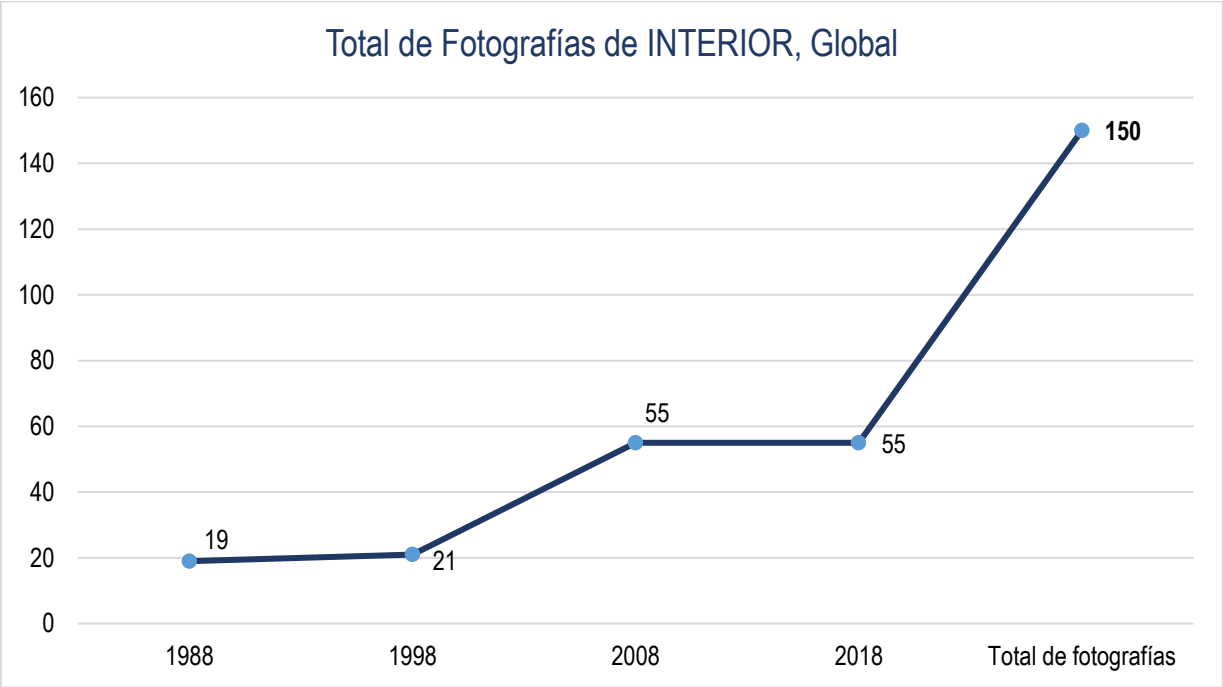
Gráfica 62. **Distribución de Fotografías de Paisaje urbano (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

En la tabla 19 se muestran los incrementos porcentuales por década en la publicación de fotografías de ***Paisaje urbano***.

Año inicial	Año final	Incremento porcentual
1988	1998	24.1 %
1998	2008	516.5%
2008	2018	- 57.01%
1988	**2018**	228.9%

Tabla 19. **Incremento porcentual en fotografías de Paisaje urbano (Global)**. Fuente: Elaboración propia.

Fotografías publicadas de la categoría de ***INTERIOR*** (Gráfica Global)



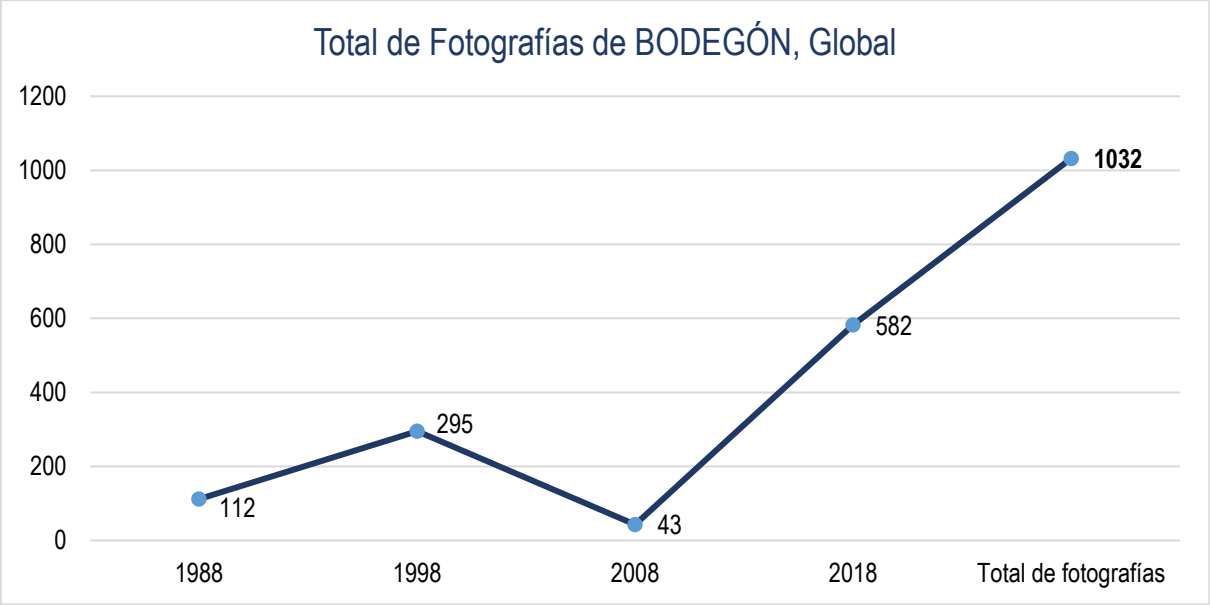
Gráfica 63. **Distribución de Fotografías de Interior (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

En la tabla 20 se muestran los incrementos porcentuales por década en la publicación de fotografías de ***Interior***.

Año inicial	Año final	Incremento porcentual
1988	1998	10.5 %
1998	2008	161.9%
2008	2018	0%
1988	**2018**	189.4%

Tabla 20. **Incremento porcentual en fotografías de Interior (Global)**. Fuente: Elaboración propia.

Fotografías publicadas de la categoría de ***BODEGÓN*** (Gráfica Global)



Gráfica 64. **Distribución de Fotografías de Bodegón (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

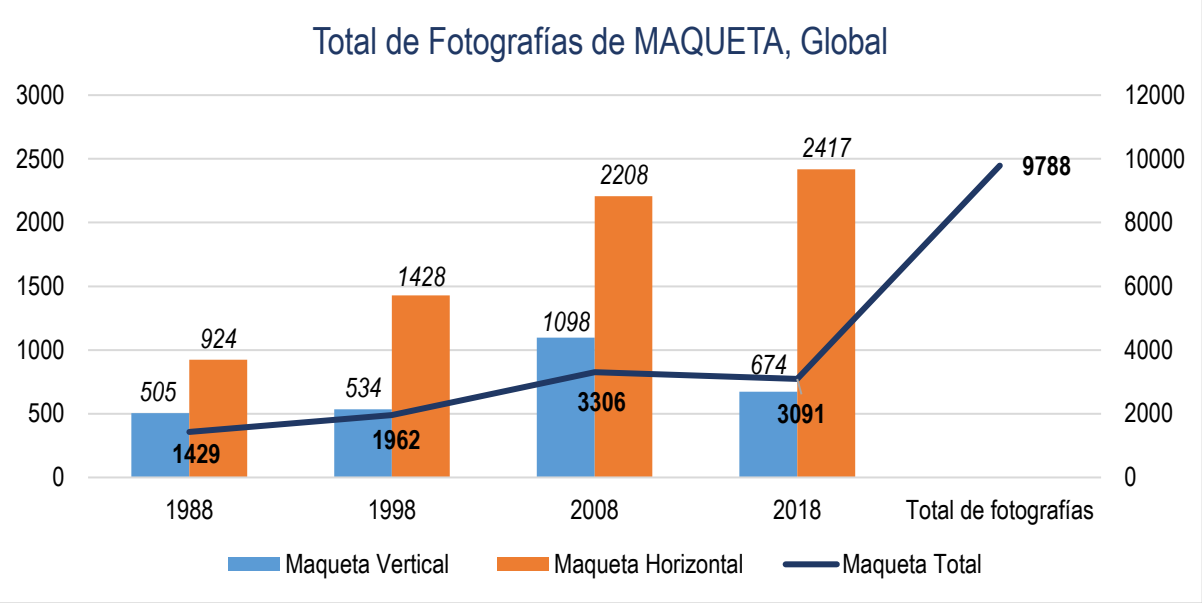
En la tabla 21 se muestran los incrementos porcentuales por década en la publicación de fotografías de ***Bodegón***.

Año inicial	Año final	Incremento porcentual
1988	1998	163.3%
1998	2008	–85.4%
2008	2018	1253.4%
1988	**2018**	419.6%

Tabla 21. **Incremento porcentual en fotografías de Bodegón (Global)**. Fuente: Elaboración propia.

Las gráficas siguientes muestran el incremento porcentual por década de los criterios de: **Maqueta, Gama de color, Formato, Tamaño, Plano, Pie de Foto y Autoría.**

Fotografías publicadas de la categoría de ***MAQUETA*** (Gráfica Global)



Gráfica 65. **Distribución de Fotografías de Maqueta (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

En las tablas 22 y 23 se muestran los incrementos porcentuales por década en la publicación de fotografías de ***Maqueta***.

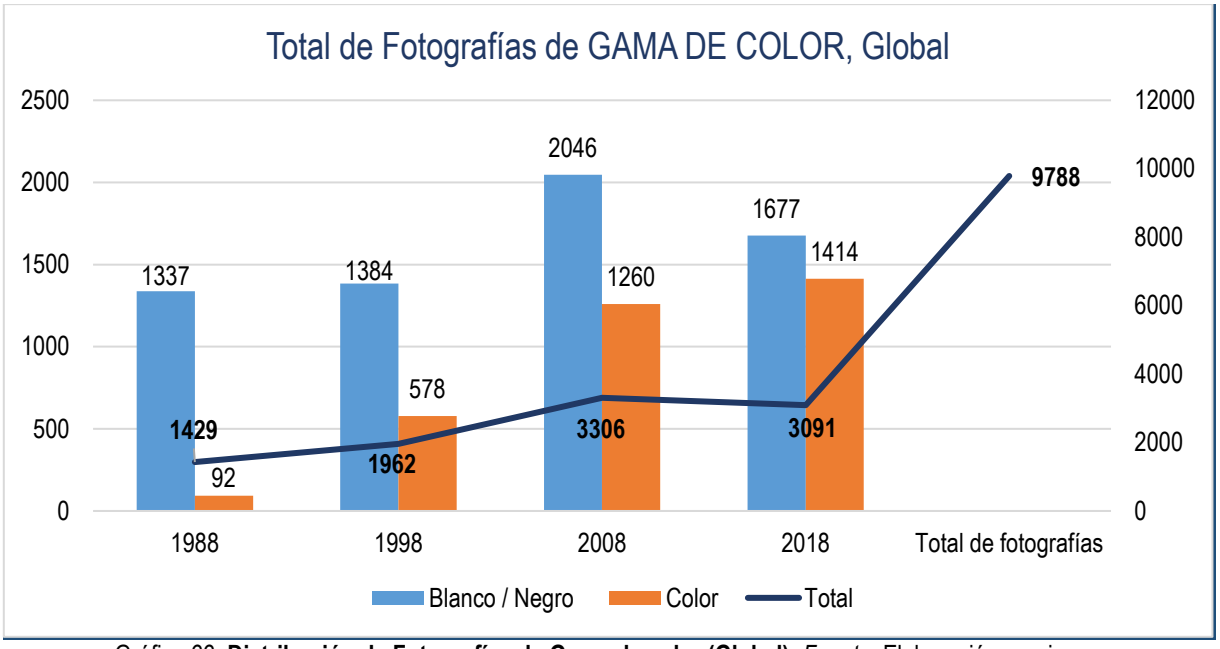
Año	1988	1998	2008	2018
Vertical	505	534	1098	674
Incremento	Dato origen	5.74%	105.6%	–38.6%

Tabla 22. **Incremento porcentual en fotografías de Maqueta / Vertical (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

Año	1988	1998	2008	2018
Horizontal	924	1428	2208	2417
Incremento	Dato origen	54.5%	54.6%	9.47%

Tabla 23. **Incremento porcentual en fotografías de Maqueta / Horizontal (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

Fotografías publicadas de la categoría de ***GAMA DE COLOR*** (Gráfica Global)



Gráfica 66. **Distribución de Fotografías de Gama de color (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

En las tablas 24 y 25 se muestran los incrementos porcentuales por década en la publicación de fotografías de ***Gama de color***.

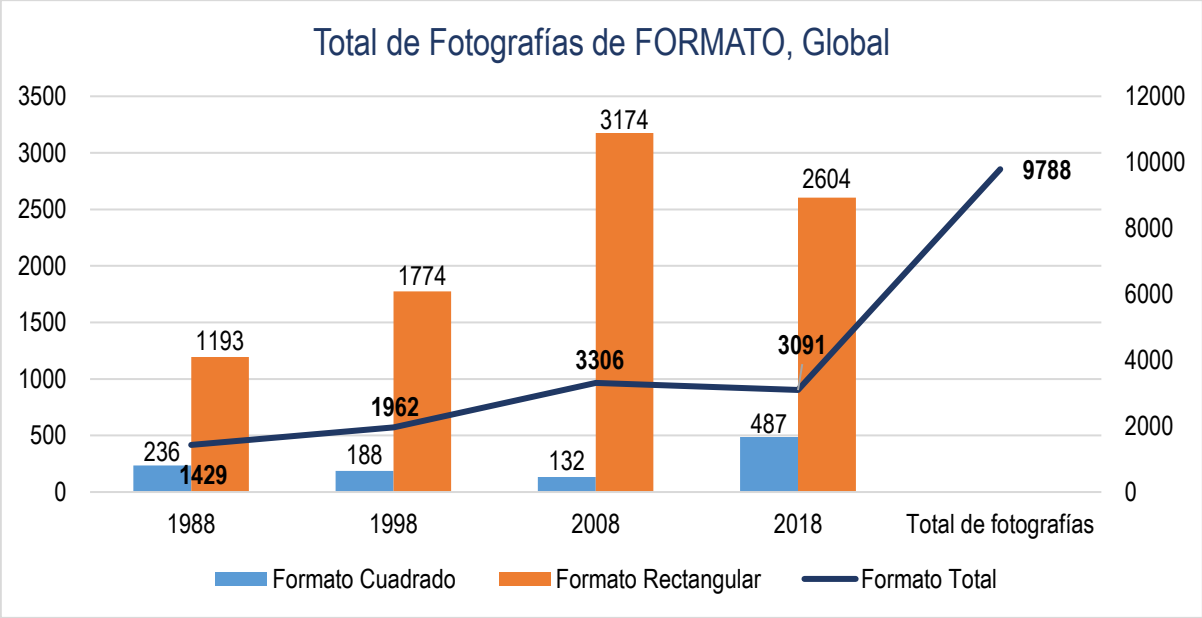
Año	1988	1998	2008	2018
Blanco y Negro	1337	1384	2046	1677
Incremento	Dato origen	3.5%	47.8%	–18.0%

Tabla 24. **Incremento porcentual en fotografías de Color / Blanco y negro (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

Año	1988	1998	2008	2018
Color	92	578	1260	1414
Incremento	Dato origen	528.2%	117.9%	12.2%

Tabla 25. **Incremento porcentual en fotografías de Gama de color / Color (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

Fotografías publicadas de la categoría de ***FORMATO*** (Gráfica Global)



Gráfica 67. **Distribución de Fotografías de Formato (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

En las tablas 26 y 27 se muestran los incrementos porcentuales por década en la publicación de fotografías de ***Formato***.

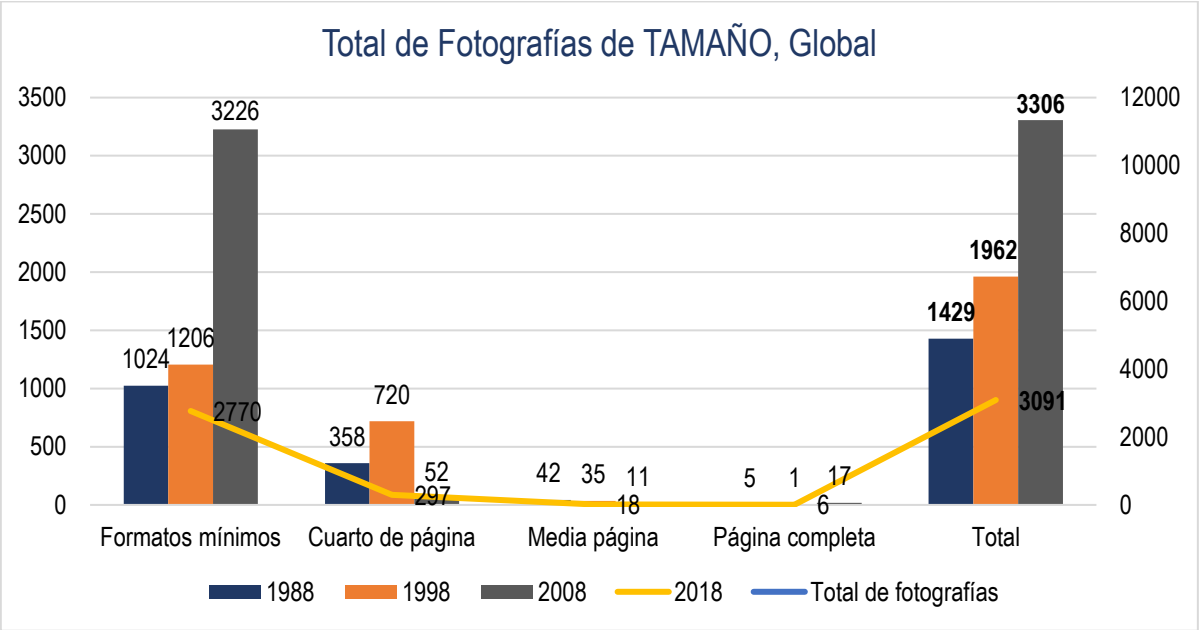
Año	1988	1998	2008	2018
Cuadrado	236	188	132	487
Incremento	Dato origen	–20.3%	–29.7%	268.9%

Tabla 26. **Incremento porcentual en fotografías de Formato / cuadrado (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

Año	1988	1998	2008	2018
Rectangular	1193	1774	3174	2604
Incremento	Dato origen	48.7%	78.9%	–17.9%

Tabla 27. **Incremento porcentual en fotografías de Formato / rectangular (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

Fotografías publicadas de la categoría de ***TAMAÑO*** (Gráfica Global)



Gráfica 68. **Distribución de Fotografías de Tamaño (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

En las tablas de la 28 a la 31 se muestran los incrementos porcentuales por década en la publicación de fotografías por ***Tamaño***.

Año	1988	1998	2008	2018
Formatos mínimos	1024	1206	3226	2770
Incremento	Dato origen	17.7%	167.5%	–14.1%

Tabla 28. **Incremento porcentual de fotografías en Formatos mínimos (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

Año	1988	1998	2008	2018
Cuarto de página	358	720	52	297
Incremento	Dato origen	101.1%	–92.7%	471.1%

Tabla 29. **Incremento porcentual de fotografías en Cuarto de página (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

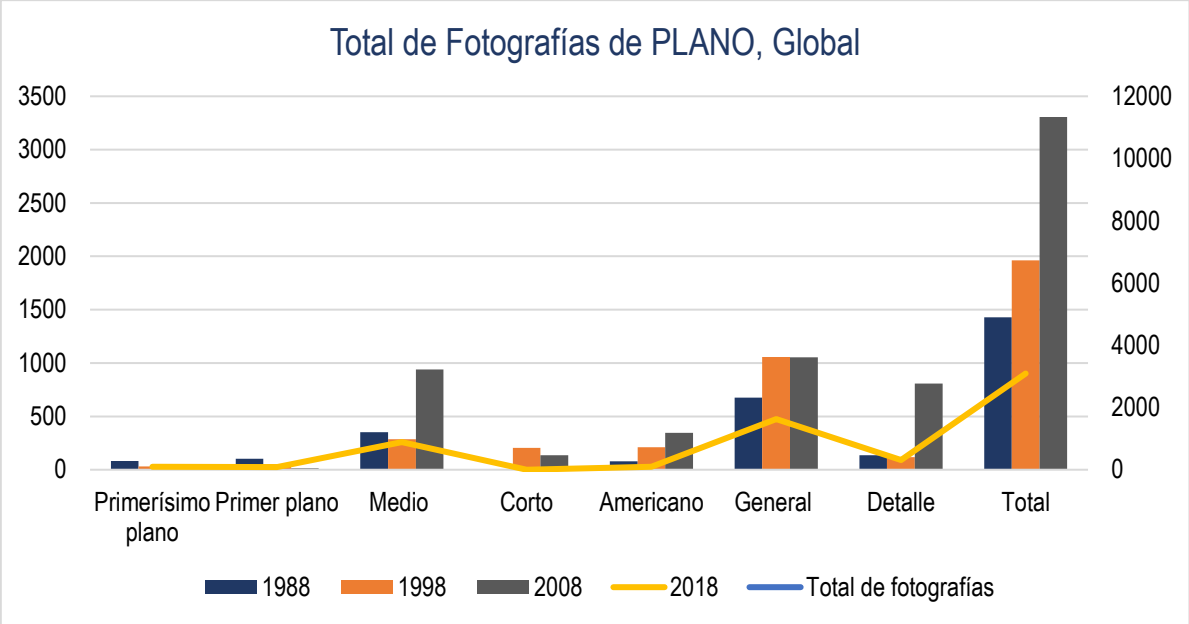
Año	1988	1998	2008	2018
Media página	42	35	11	18
Incremento	Dato origen	–16.6%	–68.5%	63.6%

Tabla 30. **Incremento porcentual de fotografías en Media página (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

Año	1988	1998	2008	2018
Página completa	5	1	17	6
Incremento	Dato origen	–80%	1600%	–64.7%

Tabla 31. **Incremento porcentual de fotografías en Página completa (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

Fotografías publicadas de la categoría ***PLANO*** (Gráfica Global)



Gráfica 69. **Distribución de Fotografías de Plano (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

En las tablas de la 32 a la 38 se muestran los incrementos porcentuales por década en la publicación de fotografías de ***Plano***.

Año	1988	1998	2008	2018
Primerísimo plano	83	31	10	95
Incremento	Dato origen	–62.6%	–67.7%	850%

Tabla 32. **Incremento porcentual de fotografías en Primerísimo plano (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

Año	1988	1998	2008	2018
Primer plano	103	52	12	83
Incremento	Dato origen	–49.5%	–76.9%	591.6%

Tabla 33. **Incremento porcentual de fotografías en Primer plano (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

Año	1988	1998	2008	2018
Plano medio	353	287	939	883
Incremento	Dato origen	–18.7%	227.1%	–5.96%

Tabla 34. **Incremento porcentual de fotografías en Plano medio (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

Año	1988	1998	2008	2018
Plano corto	1	206	136	0
Incremento	Dato origen	20500%	–33.9%	–100%

Tabla 35. **Incremento porcentual de fotografías en Plano corto (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

Año	1988	1998	2008	2018
Plano americano	78	211	347	92
Incremento	Dato origen	170.5%	64.4%	–73.4%

Tabla 36. **Incremento porcentual de fotografías en Plano americano (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

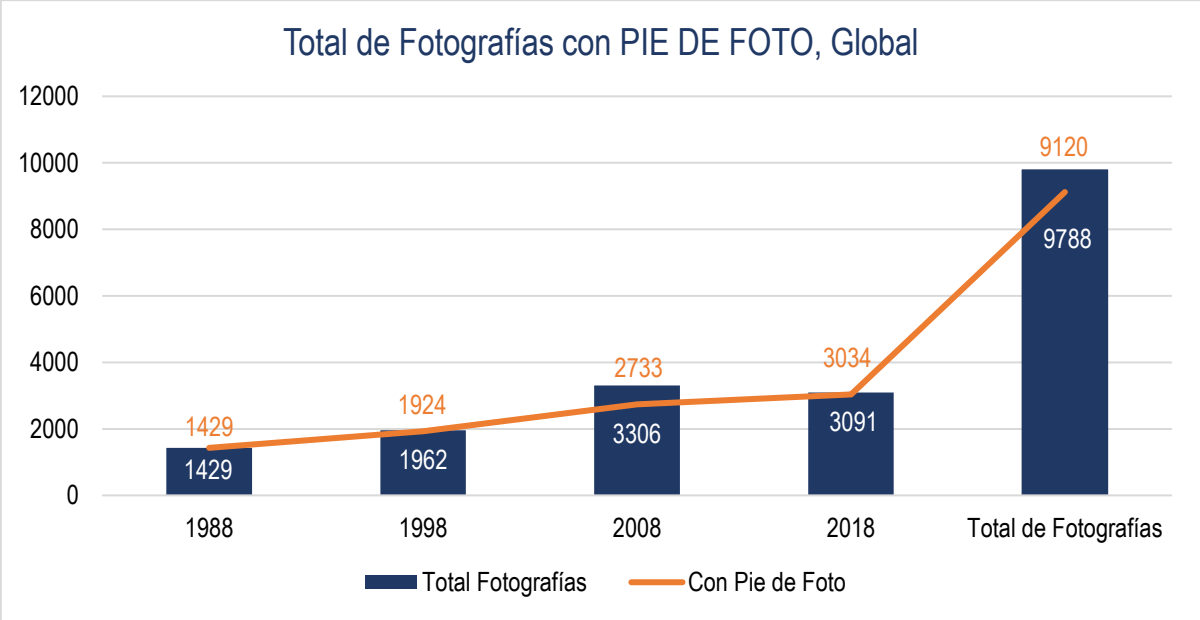
Año	1988	1998	2008	2018
Plano general	676	1056	1053	1624
Incremento	Dato origen	56.2%	–0.28%	54.2%

Tabla 37. **Incremento porcentual de fotografías en Plano general (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

Año	1988	1998	2008	2018
Plano detalle	135	119	809	314
Incremento	Dato origen	–11.8%	579.8%	–61.1%

Tabla 38. **Incremento porcentual de fotografías en Plano detalle (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

Fotografías publicadas de la categoría ***PIE DE FOTO*** (Gráfica Global)



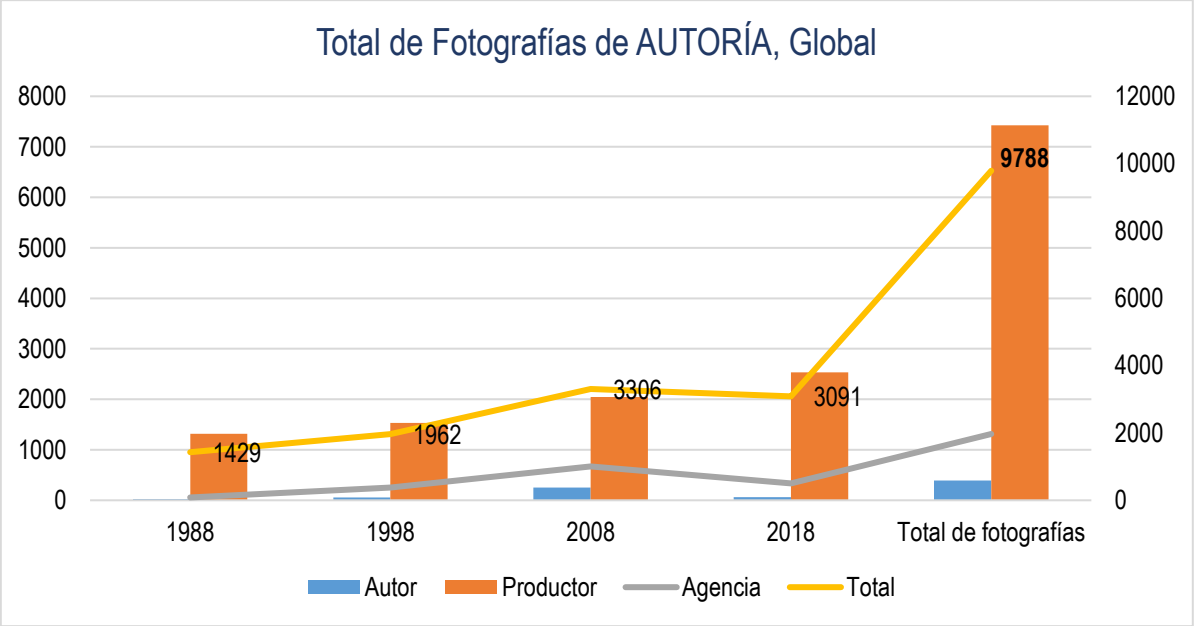
Gráfica 70. **Distribución de Fotografías con Pie de Foto (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

En la tabla 39 se muestran los incrementos porcentuales por década en la publicación de fotografías con ***Pie de foto.***

Año	1988	1998	2008	2018
Pie de foto	1429	1924	2733	3034
Incremento	Dato origen	34.6%	42.0%	11.0%

Tabla 39. **Incremento porcentual en fotografías con Pie de foto (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

Fotografías publicadas de la categoría ***AUTORÍA*** (Gráfica Global)



Gráfica 71. **Distribución de Fotografías por Autoría (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

En las tablas 40, 41 y 42 se muestran los incrementos porcentuales por década en la publicación de fotografías por ***Autoría.***

Año	1988	1998	2008	2018
Autor	26	54	251	61
Incremento	Dato origen	107.6%	364.8%	-75.7%

Tabla 40. **Incremento porcentual en fotografías de Autor (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

Año	1988	1998	2008	2018
Productor	1318	1532	2045	2531
Incremento	Dato origen	16.2%	33.4%	23.77%

Tabla 41. **Incremento porcentual en fotografías de Productor (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

Año	1988	1998	2008	2018
Agencia	85	376	1010	499
Incremento	Dato origen	342.3%	168.6%	-50.5%

Tabla 42. **Incremento porcentual en fotografías de Agencia (Global)**. *Fuente*: Elaboración propia.

Tendencias en el uso de la fotografía

4.14.1 Tendencias en el uso de la fotografía en Pulso Diario de San Luis

Con base en el análisis realizado tanto de manera individual por década como en los gráficos que integran las cuatro décadas, es posible identificar las tendencias que Pulso Diario de San Luis tiene con respecto al uso de la fotografía periodística que ha utilizado desde su fundación en el año de 1988.

Algunas de las tendencias se presentan a continuación:

- En relación a la categoría de ***Retrato*** y con base en lo encontrado en el estudio y considerando que tuvo una caída en el total de imágenes publicadas el año 2018, Pulso muestra una tendencia al alta en relación al uso de este tipo de fotografías en sus ediciones, al presentar un incremento del 76%, en el periodo de 1988 al 2018. Pasando de 1175 a 2069 imágenes respectivamente.

A continuación se presentan algunas imágenes de esta categoría publicadas en Pulso.

Tabla 43. **Fotografías de Retrato**. *Fuente*: Pulso Diario de San Luis. https://pulsoslp.com.mx/

- En lo referente a la categoría de ***Paisaje Rural*** analizada en el Diario, es posible observar un crecimiento en el número de fotografías publicadas en los cuatro años del análisis iniciando en el año 1988 con 40 imágenes y cerrando en el 2018 con 112 fotografías de esta categoría, logrando un incremento del180%.

Algunas fotografías de esta categoría publicadas en Pulso.

Tabla 44. **Fotografías de Paisaje rural**. *Fuente*: Pulso Diario de San Luis. https://pulsoslp.com.mx/

- El criterio de ***Paisaje Urbano*** con base en el análisis que se realizó en Pulso, permitió identificar que también muestra una tendencia de crecimiento en los cuatro años estudiados, y aunque tuvo una caída en el año 2018, ha mantenido los números superiores a los que presenta en los años iniciales del diario. La cantidad de fotografías publicadas en los años de estudio son: *83, 103, 635 y 273,* mostrando un crecimiento de 1988 a 2018 del 228.9%.

Ejemplo de fotografías de esta categoría publicadas en Pulso.

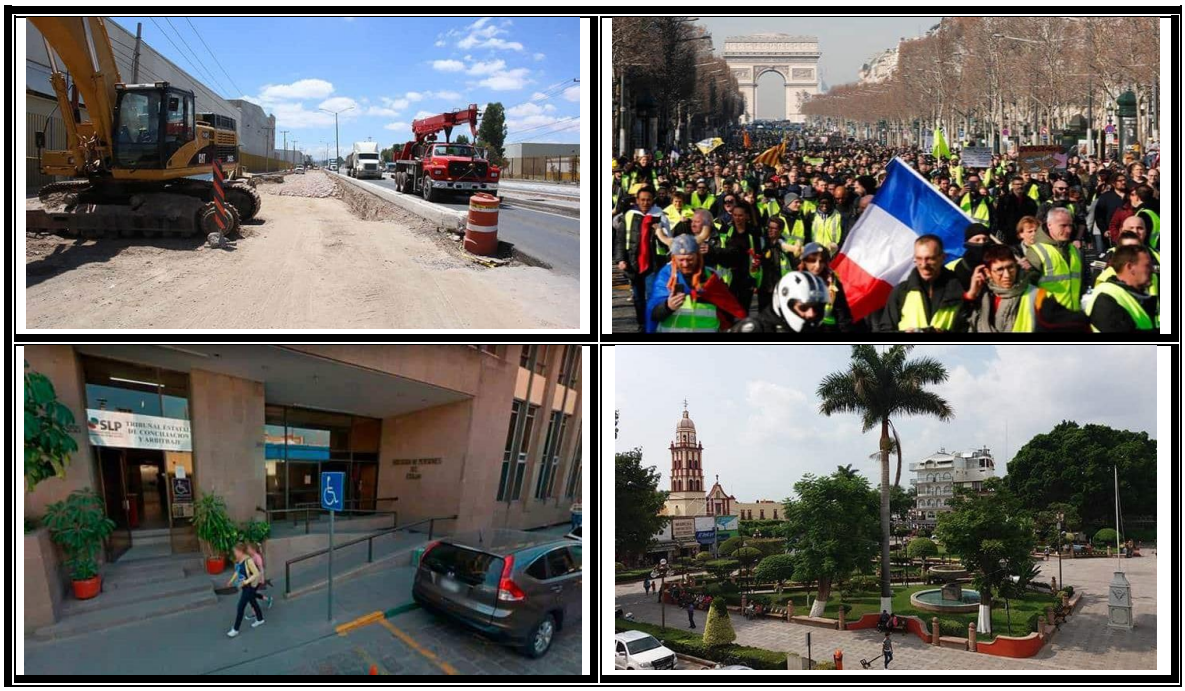


Tabla 45. **Fotografías de Paisaje urbano**. Fuente: Pulso Diario de San Luis. https://pulsoslp.com.mx/

- En lo referente al rubro de ***Interior*** y como resultado del estudio realizado, la cantidad de imágenes de esta categoría siempre fue al alza, iniciando con 19 y 21, logrando en los años 2008 y 2018 la cantidad de 55 imágenes. El incremento de 1988 a 2018 fue de 189.4%.

Algunas imágenes de *Interior* publicadas en el diario:

Tabla 46. **Fotografías de Interior**. *Fuente*: Pulso Diario de San Luis. https://pulsoslp.com.mx/

- La última categoría de contenido se refiere a ***BODEGÓN***, misma que a través del análisis muestra una tendencia al alza con una caída en el año 2008 recuperándose en el 2018. El porcentaje de incremento de 1988 a 2018 fue de 419.6%.

Algunos ejemplos de *Bodegón* publicados en Pulso:

Tabla 47. **Fotografías de Bodegón**. *Fuente*: Pulso Diario de San Luis. https://pulsoslp.com.mx/

Los criterios siguientes de los cuales se mostrarán las tendencias son: ***Maqueta, Gama de Color, Formato, Tamaño, Pie de Foto y Autoría.***

- El primero hace referencia a la ***Maqueta*** utilizada en Pulso, la cual con base en el estudio muestra la siguiente tendencia:

    - *Vertical:* Incremento en los años 1988 (*505*), 1998 (*534*) y 2008 (*1098*) caída en el año 2018 (*674*) con un -36.6%.

    - *Horizontal:* Incremento continuo en los cuatro años de estudio 1988 (*924*), 1998 (*1428*) 2008 (*2208*) y 2018 (*2417*).

Algunas imágenes de *Maqueta* publicadas en Pulso:

Tabla 48. **Fotografías horizontal**. *Fuente*: Pulso Diario de San Luis. https://pulsoslp.com.mx/

Tabla 49. **Fotografías vertical**. *Fuente*: Pulso Diario de San Luis. https://pulsoslp.com.mx/

- Otro de los criterios es la ***Gama de color***, la cual presentó según el estudio, el siguiente comportamiento:

  - *Blanco y negro:* Tendencia de crecimiento en los años 1988 (*1337*) 1998 (*1384*) 2008 (*2046*) y caída en el 2018 (*1677*) con un -18.0% con relación al año próximo anterior.

  - Color: Crecimiento continuo en los cuatro años del análisis: Total de fotografías *92, 578, 1260 y 1414*.

Ejemplos de fotografías en *Gama de color*:

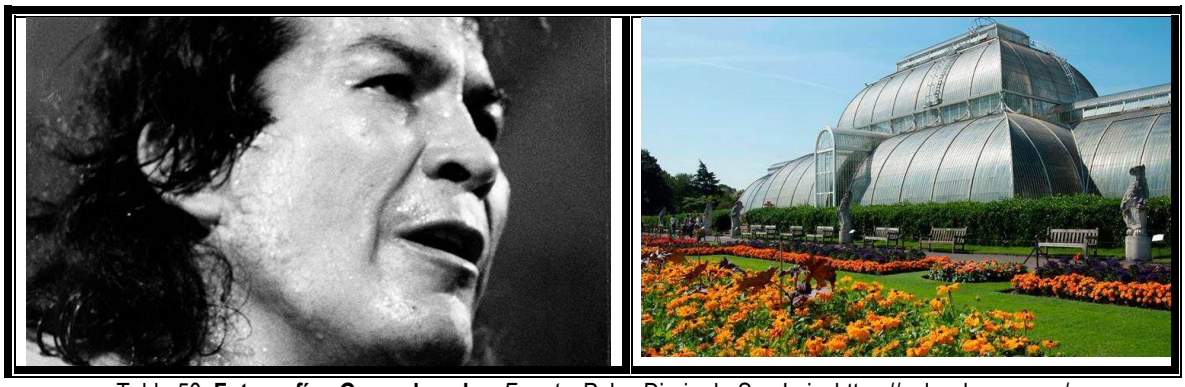


Tabla 50. **Fotografías Gama de color**. *Fuente*: Pulso Diario de San Luis. https://pulsoslp.com.mx/

- El criterio de ***Formato*** presentó algunas variaciones de acuerdo al análisis de las décadas, mostrando tendencias altas y bajas como a continuación se describe:

  - *Rectangular:* En los tres primeros años del estudio tuvo una tendencia al alza 1988 (*1193*) 1998 (*1774*) 2008 (*3174*) la cual cayó en el año 2018 (*2604*) con una disminución del -17.9%.

  - *Cuadrado:* Posterior al año de inicio, en los dos siguientes se tuvo un decremento en el porcentaje de publicación recuperándose en el último año del estudio 1988 (*236*) 1998 (*188*) 2008 (*132*) y 2018 (*487*).

A continuación, algunas fotografías de los *Formatos* utilizados en Pulso:

Tabla 51. **Fotografías de Formato rectangular / cuadrado**. *Fuente*: Pulso Diario de San Luis. https://pulsoslp.com.mx/

- Con relación al rubro de ***Tamaño***, la tendencia que el diario muestra por medio del estudio realizado es el siguiente:
    - *Formatos mínimos:* Presentó en los tres primeros años un aumento secuencial, marcando una amplia diferencia entre el año 1998 (*1206*) y 2008 (*3226*) y teniendo una caída en el 2018 (*2770*) imágenes.

    - *Cuarto de página:* Incremento en el año 1998 con (*720*), caída en el 2008 con (*52*) y recuperándose en el año 2018 con (*297*) imágenes.

    - *Media página:* En el año de inicio publicó (*42*) imágenes, y en el año siguiente (*35*), en el 2008 (*11*) y en el año de cierre (*18*) imágenes.

    - *Página completa:* Las cantidades de imágenes publicadas por año fueron: (*5, 1, 17* y *6*). Siendo el año 2008 el que más imágenes de este tipo publicó.

En la siguiente portada del Diario Pulso se pueden ver los tamaños de las imágenes que publica:

Tabla 52. **Fotografías por Tamaño**. *Fuente*: Pulso Diario de San Luis. https://pulsoslp.com.mx/

- En lo que respecta al rubro de ***Tipo de Plano***, lo encontrado en el diario permite ver la tendencia en el uso de los distintos planos:
    - *Primerísimo plano:* Los años inicial y final presentaron los máximos 1988 (*83*) 2018 (*95*) mientras que los intermedios los índices más bajos 1998 (*31*) y 2008 (*10*).

- *Primer plano:* El año de inicio del diario fue en el que más se utilizó este plano al mostrar un total de (*103)* imágenes, seguido por el año 2018 con (*83*), seguido de 1998 con (*52*) y finalmente el 2008 con (*12*) siendo éste el año que menos publico este tipo de plano.

- *Medio:* Este plano presentó una disminución entre el año 1988 y 1998 con un -18.7%, recuperándose en el 2008 con (*939*) imágenes siendo el año con la mayor cantidad de fotografías y cayendo en el 2018 con un total de (*883*).

- *Corto:* Con base en el estudio realizado, este plano presentó números muy bajos en su uso, encontrándose por año las siguientes cantidades: 1988 (*1*), 1998 (*206*), 2008 (*136*) y 2018 (0). Siendo el 2018 el año en el que no se localizó ningún registro de imágenes de esta categoría.

- *Americano:* Este plano presentó un incremento consecutivo en los tres primeros años del estudio y teniendo una caída en el año 2018 con un -73.4% con respecto al año anterior próximo. Pasando de *347* a *92* imágenes publicadas.

- *General:* Las cifras que el estudio arrojó de este plano fueron en aumento consecutivo, teniendo solo una diferencia hacia abajo entre los años 1998 (*1056*) y 2008 (*1053*).

- *Detalle:* En lo que a este plano se refiere, es posible identificar que los años iniciales fueron los más bajos con 1988 (*135*) y 1998 (*119*), mientras que los años finales 2008 (*809*) y 2018 (*314*) presentaron las cantidades más altas de imágenes publicadas.

A continuación, se presentan algunos de los Planos utilizados por el Diario Pulso en sus ediciones:

Tabla 53. **Fotografías por Tipo de plano**. *Fuente*: Pulso Diario de San Luis. https://pulsoslp.com.mx/

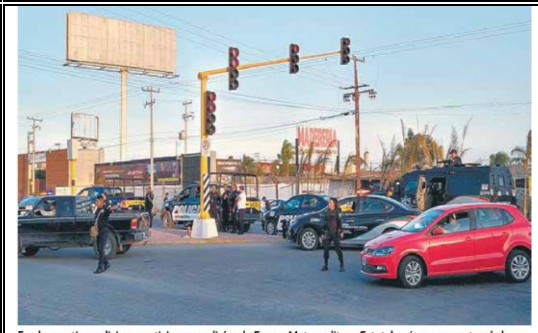
- El criterio de ***Pie de Foto*** y de acuerdo al análisis realizado, presentó la siguiente tendencia:
  - *Total de fotografías por década*:
    - 1988 (*1,429*)
    - 1998 (*1,962*)
    - 2008 (*3,306*)
    - 2018 (*3,091*)
  - *Total de fotografías con pie de foto por década:*
    - 1988 (*1,429*)
    - 1998 (*1,924*)
    - 2008 (*2,733*)
    - 2018 (*3,034*)

A continuación, algunas fotografías publicadas en Pulso con su Pie de Foto:

Jóvenes que no fueron aceptados en la UASLP, buscan alternativas para continuar sus estudios.

Una mujer india damnificada por las inundaciones lleva sus pertenencias sobre un talud para refugiarse en la aldea de Pabhokathi, al este de Gauhati, India.

Nuevo terreno sí pertenece al Ayuntamiento, asegura PC.



En el operativo policiaco participaron policías de Fuerza Metropolitana Estatal, así como agentes de la Policía Ministerial del Estado, se aseguraron la camioneta Nissan Kicks y el Jetta negro.

Donald Trump, icon el líder norcoreano Kim Jong Un en Panmunjom, la aldea en la zona desmilitarizada entre las dos Coreas.

Arturo Herrera compareció ante la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados.

Tabla 54. **Fotografías con Pie de foto**. *Fuente*: Pulso Diario de San Luis. https://pulsoslp.com.mx/

- El último criterio del cual se presentan las tendencias es el de ***Autoría***, mismo que presenta los siguientes datos:
    - *Autor:* los tres primeros años mostraron según el estudio un incremento considerable de *26, 54 a 251* imágenes, y presentando una caída a *61* fotografías en el último año, representando esta cantidad un porcentaje a la baja de -75.7%.
    - *Productor:* En lo que respecta a este criterio, comentar que fue el único que presentó un aumento en todas las décadas del análisis mostrando un aumento en porcentaje de la siguiente manera de 1988 a 1998 (16.2%) de 1998 a 2008 (33.4%) y de 2008 a 2018 (23.7%) permitiendo ver que Pulso apuesta por la producción propia de fotografías que utiliza en sus ediciones.
    - *Agencia:* En lo que corresponde a este tópico de Autoría, se tuvo un incremento en los tres primeros años: *85, 376 y 1010*, con una caída en el año 2018 a *499* imágenes, representando esta última cifra un decremento del -50.5%.

Vale la pena señalar que el aspecto de la Autoría se registra en algunas ocasiones al lado derecho o izquierdo de la imagen, y en algunos casos la imagen carece de este dato, sin embargo, se registra en los generales de la nota a la cual pertenece. Este aspecto es más común en las fotografías de Agencia (Nacional / Internacional) y en Autor).

En el siguiente cuadro se muestran algunas imágenes de la categoría de Autoría:

Tabla 55. **Fotografías por Autoría**. *Fuente*: Pulso Diario de San Luis. https://pulsoslp.com.mx/

CAPITULO V

Modelo de gestión digital de acervos visuales

"La fotografía comienza cuando la cámara revela lo que no podría ser mostrado de ninguna otra manera".
Jonathon Keats

5. Modelo de gestión digital de acervos visuales

5.1 Gestión digital de acervos

La gestión digital de acervos fotográficos es un proceso de vital importancia por implementar en las instituciones que resguarden acervos visuales, ya que ello coadyuva a mantener disponibles los documentos y a preservar su contenido como fuente de estudio y memoria histórica de la sociedad, es importante considerar que este tipo de documentos son calificados como patrimonio documental, y que representan (UNESCO, 2003, 29) la herencia del pasado, nuestros bienes actuales y lo que legamos a las generaciones futuras, el patrimonio es, o debería ser, algo que se transmite de generación en generación porque se valora, por ello es claro que la sistematización en (Marcos: 2011, 387) el uso de las imágenes de las fototecas presenta como ventajas la rapidez, el ahorro y la facilidad de uso; de ahí la importancia de planear e implementar proyectos integrales que aseguren su preservación y accesibilidad en el tiempo.

En lo que respecta a los procesos de gestión digital del fondo fotográfico de Pulso Diario de San Luis, se tomarán como base algunos de los procesos generales que propone (Sánchez: 2006, 169) y (Boadas: 2001, 109) adquisición / registro, análisis documental, descripción / normalización, digitalización y sistematización / difusión por medio del repositorio digital.

Como parte de esta investigación, se presenta en las siguientes líneas una propuesta de intervención que contempla procesos, tareas y actividades en distintas fases, para lograr la sistematización del acervo fotográfico de Pulso Diario de San Luis, por medio del modelo de gestión digital de acervos

visuales, con el objetivo de preservarlos y asegurar su acceso en el tiempo, teniendo en consideración que en (Marcos: 2011, 389) los tiempos de la web 2.0 se requiere de una actividad dinámica en el uso de la fotografía en los medios de comunicación.

5.2 Adquisición y registro de fotografías

La primera etapa se relaciona a la producción, recepción y registro de las fotografías que se generan en la organización, denominada Editora Mival, S.A. de C.V. teniendo como origen las estrategias que se utilizan para la producción de imágenes que ilustran sus ediciones tanto impresa como digital del Diario Pulso, las formas de obtención de las imágenes que documentan las notas periodísticas son las siguientes:

1. Las producidas por los fotógrafos (corresponsales) de la empresa quienes cubren distintos eventos a nivel estado y zona metropolitana de la ciudad.
2. Las que son adquiridas por medio de las agencias de noticias del ámbito internacional y nacional identificadas en el presente estudio tales como: AP (Associated Press), EFE, DPA, SUN, Notimex, Excélsior, el Universal, Cuartoscuro, Mexspost entre otras.
3. Las que son recuperadas y utilizadas del archivo fotográfico de la propia empresa.

Todo el conjunto de imágenes utilizadas en las ediciones del diario, se propone sean gestionadas por medio del repositorio digital, una vez que sean maquetadas e integradas a la edición del diario, deberán ser entregadas al responsable del área de documentación del periódico, quien realizará el registro e inventariado de los documentos previo a su procesamiento para ser ingresados al repositorio digital.

Para llevar a cabo el registro de los documentos entregados, se sugiere elaborar un instrumento que permita controlar la recepción documental, entre los elementos que se recomienda considerar están los siguientes: Fecha de entrega, área, responsable, ID ítem (consecutivo), sección en que se publicó, nombre de quien recibe, soporte y formato digital de origen.

La presente propuesta considera la sistematización del acervo a partir de la producción documental de Pulso, tanto la actual como la retrospectiva, es decir, sobre la generación de imágenes impresas y digitales, conforme se avance en el proyecto y según la evaluación de los resultados que se alcancen, se podrá ampliar la cobertura del proyecto para dar tratamiento a las fotografías que conforman el fondo histórico de la institución.

Una vez que sean entregadas y registradas las fotografías, se procederá a realizar su tratamiento con miras a su almacenamiento en el repositorio digital, para ello se procederá al desarrollo de los siguientes procesos, el análisis del contenido para la descripción y normalización de las fotografías.

5.3 Análisis documental para la descripción y normalización

El análisis documental de las fotografías del fondo fotográfico de Pulso, se llevará a cabo con base en los aspectos de forma y fondo que conforman una imagen. La fotografía como objeto de análisis documental posee atributos a través de los cuales se realizar su identificación: *Biográficos, Temáticos y Relacionales*, los cuales buscan identificar los aspectos que caracterizan y definen dicho contenido, en este sentido comentar que el objetivo del análisis documental es la recuperación de los documentos a partir de distintos criterios formales, morfológicos o temáticos generalmente normalizados, de igual

manera permite controlar los documentos, manejarlos cómodamente por medio de sus representaciones, informar sobre ellos sin acudir a ellos e incluso ordenarlos de forma sistemática (Valle: 1999, 113) Existe una propuesta en la que se exponen cuatro niveles de análisis visual de la imagen que consideran diferentes niveles, el primero es el denotativo, es decir, en el que los encuadres son identificados a través de los objetos y otros elementos que se muestran en la imagen, el segundo nivel está relacionado con los recursos estilísticos, el tercer nivel es el connotativo, en el que además de mostrar qué elementos (personas, objetos, lugares) aparecen en las imágenes se consideran las ideas o conceptos asociados a estos elementos y por último, las autoras mencionan el nivel de las imágenes como representaciones ideológicas (Rodríguez y Dimitrova 2011 citado por López del Ramo: 2016, 88) Estos niveles dan pautas generales que permiten realizar el análisis de las fotografías de prensa con el objetivo de identificar los elementos que permitan su descripción con fines de almacenamiento, preservación y difusión.

Una vez realizado el análisis a través del cual se identifican los elementos esenciales de las fotografías, se procede a la descripción de las mismas, para ello se considera la utilización del estándar [88]Dublín Core para la codificación de los documentos con miras a su almacenamiento y preservación en el repositorio digital, los elementos que se toman en cuenta son los siguientes:

[88] Información del estándar Dublín Core en la web oficial, disponible en: http://dublincore.org/

ETIQUETA	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
DC Title	[89]Titulo	El nombre dado a un recurso (nombre formal del recurso).
DC Creator	Autor	La entidad responsable de la creación del contenido intelectual del recurso.
DC Subject	Materia	El tema del contenido del recurso, será expresado como palabras clave / frase
DC Description	Descripción	Descripción libre del contenido intelectual del recurso.
DC Publisher	Editor	Entidad responsable de hacer que el recurso se encuentre disponible.
DC Contributor	Colaborador	Entidad responsable de hacer colaboraciones al contenido del recurso.
DC Date	Fecha	Fecha asociada con un evento en el ciclo de vida del recurso.
DC Type	Tipo	Naturaleza o categoría del contenido del recurso.
DC Format	Formato	Manifestación física o digital del recurso.
DC Identifier	Identificación	Referencia no ambigua para el recurso dentro de un contexto dado.
DC Source	Fuente	Referencia a un recurso del cual se deriva el recurso actual.
DC Languaje	Lenguaje	Lengua / idioma del contenido intelectual del recurso.
DC Relation	Relación	Referencia a un recurso relacionado.
DC Coverage	Cobertura	Extensión o ámbito del contenido del recurso.
DC Rights	Derechos	Información sobre los derechos de propiedad y sobre el recurso.

Tabla 56. **Elementos del estándar Dublín Core**. *Fuente*: Elaboración propia.

Las categorías en las cuales se clasifican los 15 elementos del estándar son las siguientes:

[90]Autoría	[91]Contenido	[92]Instanciación
1. Autor (Creator)	5. Título (Title)	12. Fecha (Date)
2. Editor (Publisher)	6. Materias (Subject)	13. Tipo (Type)
3. Colaborador (Contribuitor)	7. Descripción (Description)	14. Formato (Format)
4. Derechos (Rights)	8. Fuente (Source)	15. Identificador (Identifier)
	9. Idioma (Languaje)	
	10. Relación (Relation)	
	11. Cobertura (Coverage)	

Tabla 57. **Categorías de Dublín Core**. *Fuente*: Elaboración propia.

[89] Elementos del estándar Dublín Core tomados de: http://www.hipertexto.info/documentos/dublin_core.htm

[90] Elementos relacionados con el recurso cuando es visto como una propiedad intelectual
[91] Elementos relacionados con el contenido del recurso
[92] Elementos relacionados con la instanciación del recurso

Para llevar a cabo la descripción / codificación de las fotografías, se utilizará un formato en el que se integran los elementos del estándar. El formato a utilizar es el siguiente:

Formato de descripción de fotografías con Dublin Core		
Categoría	***Elemento***	***Descripción***
Contenido	*Title*	
	Subject	
	Description	
	Source	
	Languaje	
	Relation	
	Coverage	
Autoría	*Creator*	
	Publisher	
	Contribuitor	
	Rights	
Instanciación	*Date*	
	Type	
	Format	
	Identifier	
Fecha:	**Analista:**	**Revisor:** **Folio:**

Tabla 58. **Formato de descripción de fotografías**. *Fuente*: Elaboración propia.

Una vez hecha la descripción de las fotografías con el formato, se continúa con el siguiente proceso, el cual permite disponer en formato digital, del documento (imagen) que acompañará al registro dentro del repositorio digital.

5.4 Digitalización / Tratamiento de imágenes

5.4.1 Recepción de documentos

Impresos

La recepción de documentos será con base en la utilización de un instrumento de registro que permita controlar las existencias de los documentos que son entregados al responsable del proyecto y que deben ser procesados para su ingreso al repositorio digital.

Digitales

Disponer de medios de almacenamiento digital (disco duro externo, memorias USB, unidades de almacenamiento ZIP, servidor o cualquier otro dispositivo que se pueda utilizar para el almacenamiento temporal de las fotografías digitales) a través de los cuales se realice el resguardo de las imágenes, previo a su análisis, codificación y almacenamiento en el repositorio digital.

5.4.2 Procesamiento de imágenes

La digitalización de acervos visuales se plantea con el objetivo de preservar los documentos originales y optimizar la utilización de los digitales, bajo este contexto se precisan los usos de la digitalización con fundamento en lo establecido en el estándar [93]*ISO/TR 13028:2010: Information and documentation - Implementation guidelines for digitization of records,* que expone sobre la digitalización lo siguiente (ISO/TR 13028: 2010) 1. Eficiencia y eficacia a la hora de consultar documentos, 2. Consultas simultaneas a los documentos digitales/electrónicos, 3. Los documentos digitales pueden gestionarse en un sinfín de sistemas, 4. Los documentos digitalizados no se dañan con el paso del tiempo, 5. Se comparten los documentos a través de la red y de los sistemas, 6. Se tiene acceso a la información de manera segura, 7. Permite la disminución en el uso excesivo de papel (fotocopias), 8. Disminución en el mantenimiento de espacios de almacenamiento, 9. Preservación del original ya que disminuye su manipulación, 10. Acceso inmediato a la información que se necesita. Hablar de digitalización, es referirse al proceso de conversión de datos analógicos a digitales, para lo cual es necesario considerar la tipología documental, formato y soporte, además de las herramientas tecnológicas (software y hardware) que apoyarán las actividades de digitalización y sus productos

[93] Información de referencia del estándar en: https://www.iso.org/standard/52391.html

derivados, es decir, los archivos de salida en su diferente formato y peso, según los usos y aplicaciones previstas (Rivera: 2019, 121). Con base en lo anterior se plantea el proceso de digitalización del acervo fotográfico de Pulso Diario de San Luis, como parte de la propuesta del modelo de gestión de acervos visuales.

La metodología para la digitalización de los documentos del fondo fotográfico de Pulso Diario de San Luis como parte del Modelo de gestión digital de acervos visuales considera las siguientes actividades:

- *Recepción e identificación de documentos:*

Realizar el registro de los documentos con miras a su procesamiento, se debe identificar en esta etapa las características propias de cada ítem por ejemplo: dimensiones, color, estado físico o cualquier otro elemento que lo defina de manera particular.

- *Separación por soporte:*

En esta etapa se identifican los distintos soportes en los cuales se pueden encontrar las imágenes por ejemplo: papel, rollo de película, negativo u otro. Se recomienda separar los soportes por tipología, lo que permita planear el proceso. De la identificación del soporte de origen dependerá el equipo a utilizar para la digitalización.

- *Selección de equipo a utilizar:*

Una vez que se identificaron los soportes en los cuales se encuentran las imágenes, se debe determinar el equipo a utilizar en el proceso de digitalización, tomando en consideración criterios como: tamaño del documento, estado físico y requerimientos específicos para su tratamiento. En el apartado de Equipos se describen las características de los equipos de digitalización factibles de utilizar.

- *Definición de criterios técnicos:*

En lo que respecta a la definición de los criterios técnicos de los archivos de salida resultado de la digitalización, se deben establecer los parámetros para los archivos de difusión y preservación. Los criterios que se deben definir en este punto son: resolución, profundidad, tamaño, compresión y formato, los cuales se explican más adelante.

- *Digitalización documental:*

En esta etapa se lleva a cabo la conversión a digital de los documentos a través del proceso de digitalización, tomando en cuenta las características de los soportes de origen. El proceso se desarrolla con el equipo que corresponda al soporte original, cuidando con ello, que no se vea alterado ni dañado el documento. Es importante que el responsable de este proceso sea un profesional con los conocimientos y las competencias necesarias para llevarlo a cabo.

- *Tratamiento digital:*

Una vez que se obtiene el documento en formato digital, se deben implementar acciones que aseguren que los archivos de salida cumplen con lo requerido por la institución, entre las acciones se encuentran las siguientes: Control de calidad de los archivos digitales, reemplazo de imágenes y guardado en los formatos de difusión y preservación.

- *Almacenamiento y respaldo:*

Como última etapa del proceso se encuentra el almacenamiento y respaldo del acervo digital, el cual se plantea teniendo en cuenta el tipo de archivo de que se trate, recordar que se generarán archivos con fines de difusión y preservación, por lo que atendiendo a cada uno de ellos se debe llevar a cabo su almacenamiento y respaldo en equipos tipo servidor que permitan mantener accesibles los documentos.

En el proceso de digitalización intervienen varios aspectos técnicos a considerar ya que permiten la generación de los archivos digitales que serán gestionados por medio del repositorio digital, entre los criterios que se deben tomar en cuenta se consideran los siguientes: *resolución, profundidad, tamaño, compresión y formato*. Estos criterios permiten la generación de archivos digitales con dos fines: *preservación y difusión*.

La descripción de cada uno de los criterios se presenta a continuación:

Resolución: Aspecto que hace referencia a los componentes de las imágenes digitales y se conforman de pixeles. [94]Es la precisión de información contenida en píxeles dentro de una imagen de mapa de bits. Una mayor resolución equivale a obtener una imagen con más detalle o mejor calidad visual. La resolución se mide en píxeles por pulgada o PPI (Pixeles Per Inch). Los pixeles dependen del dispositivo que se utilice para producir la imagen digital a partir de la resolución que maneje. Algunos de los parámetros son: 100, 200, 300, 500, 600, 900, 1,200, 2,400, 4,800, 9600.

Existen en este criterio dos tipos de [95]resoluciones que se deben considerar al momento de generar archivos gráficos en contexto digital:

- *Resolución óptica:* Es el número de puntos individuales de una imagen que es capaz de captar el CCD. Es la resolución más importante, ya que define los límites físicos del escáner, y se expresa dando los puntos horizontales y los puntos verticales que hay en una pulgada lineal.

[94] Mayor información sobre la resolución en: http://www.redusers.com/noticias/la-resolucion-en-la-imagen-digital/
[95] Información disponible en: https://desarrolloweb.com/articulos/1836.php

- *Resolución interpolada:* Es una resolución artificial, que crea el software del escáner o del ordenador que procesa la imagen interpolando puntos entre los puntos captados en la resolución real. Estos nuevos puntos deben sus características a los puntos reales que tengan al lado.

Profundidad: Este componente hace referencia a la cantidad de color o bits que existe en los pixeles de una imagen, entre mayor sea la profundidad, mayor será la definición del color de una imagen. La medición de los bits se puede observar en la siguiente tabla:

Bits	*Cantidad de tonos*
1	2
2	4
3	8
4	16
5	32
6	64
7	128
8	256
16	65, 536
24	16,7 millones
32	4,295 millones

Tabla 59. **Cantidad de bits de imagen digital**. *Fuente*: Elaboración propia.

Tamaño: El tamaño que ocupa una imagen en formato digital, es el resultado de los elementos: resolución, largo, ancho y profundidad del color. Aunque este proceso es generado y calculado por el computador, es preciso que identifiquemos el origen del mismo, ya que en el tratamiento de las imágenes digitales se debe considerar, sobre todo cuando se procesan imágenes con distinta calidad y en dimensiones específicas, ya sea con fines de preservación o difusión.

Un ejemplo de lo anterior es una imagen de 10x15 cm (3,94 x 5,91 pulgadas) con una resolución de 96 dpi (y una profundidad de color de 32 bits, tendrá un tamaño de:

9216 x 3,94 x 5,91 x 32 = 6.857.144 bits

Es decir: 858.393 bytes

O lo que es lo mismo: 838 KB

Compresión: El criterio de compresión hace referencia a la reducción del tamaño de la imagen digital para su posterior almacenamiento, procesamiento y transmisión o preservación. El tamaño de las imágenes digitales puede ser muy grande dependiendo la necesidad de los usuarios y puede complicar su tratamiento posterior en ambiente digital. Este aspecto depende de los formatos de archivo que se utilicen y la finalidad que se busque con la digitalización y/o tratamiento de las imágenes digitales, por ello, es indispensable que se conozca más sobre este aspecto.

Algunas características de este criterio son: Compresión con pérdida y sin pérdida, la compresión sin pérdida se utiliza con mayor frecuencia en imágenes bitonal en texto.

Formato: Este criterio permite conocer los distintos formatos de archivos que existen en ambiente digital y proveen de un método estandarizado para la organización y almacenamiento de los datos, existen dos categorías:

Formato de archivos: Estándar que define la forma en que la información se organiza, codifica y presenta en los archivos digitales / informáticos.

Formatos gráficos: Corresponden al formato de imagen que provee de un método estandarizado que permite la organización, almacenamiento y difusión de los datos. Estos formatos pueden guardar imágenes en dos modalidades: [96]*Raster y Vectores*.

Dentro de la tipología de archivos gráficos, es posible encontrar dos categorías: *Mapa de Bits y Vectoriales*.

- ***Vectoriales:*** Son imágenes formadas por objetos geométricos independientes (segmentos, polígonos, arcos, etc.), cada uno de ellos definido por distintos atributos matemáticos de forma, de posición, de color, etc. Al deformar un gráfico vectorial o hacerlo más grande no pierde calidad manteniendo su nitidez (no sufre el efecto de la pixelación) ya que están basados en fórmulas matemáticas y pueden ser escalados de forma infinita sin perder nitidez. Cada línea y cada forma tienen un valor (variable) que cambia conforme la imagen se expande.

Algunos formatos de archivos vectoriales son: *DXF, DWG, CDR, ODG, SWF, SVG.*

- *DXF y DWG:* Son extensiones de archivos que pertenecen al grupo de programas AutoCAD para dibujos de diseños propios.
- *CDR:* Formatos de archivos generados por la aplicación Corel Draw. Extensión reconocida por la mayoría de programas de edición de imagen.

[96] Raster: Técnica utilizada para las imágenes de origen Mapa de Bits.

- *ODG:* Extensión de archivo asociado con formato de documentos abierto para aplicaciones de Office para archivos gráficos.
- *SWF:* Formato de archivos de animaciones gráficas vectoriales. La aplicación que maneja este tipo de archivos es Flash Macromedia.
- *SVG:* Extensión de archivos gráficos de imágenes vectoriales de dos dimensiones basadas en [97]XML.

▪ ***Mapa de Bits:*** Estas imágenes están formadas por un conjunto de pixeles. Se conforman por series de bloques cuadrados llamados pixeles y ordenados en una matriz. La calidad de las imágenes depende de la cantidad de pixeles por pulgada cuadrada (densidad, resolución) mientras más pixeles, mejor calidad.

Algunos formatos de archivos Bitmap son: *GIF, JPEG, BMP, TIFF, PNG, XCF, PSD, RAW.*

- *GIF* (Graphic Interchange Format): Formato de archivo gráfico de mapa de bits desarrollado por Compuserve. La profundidad de este formato es de 1 a 8 bits hasta 256 colores. Maneja compresión [98]LZW. Formato con pérdida.

- *JPEG:* (Joint Photographers Expert Group): Formato gráfico recomendado para imágenes con calidad y con una compresión que permite la difusión por medio de Internet. Su uso es en cámaras digitales, Internet, impresión e intercambio de

[97] (Extensible Markup Language) Lenguaje de marcado que se utiliza para compartir datos a través de diferentes sistemas (Internet).
[98] Algoritmo de compresión LZW ((Lempel-Ziv-Welch): algoritmo de compresión sin pérdida desarrollado por Terry Welch en 1984 como una versión mejorada del algoritmo LZ78 desarrollado por Abraham Lempel y Jacob Ziv. LZW es propiedad de Unisys.

imágenes. Formato con o sin pérdida, según la compresión utilizada. Maneja una profundidad de color de 8 a 24 bits.

- JPEG2000: (Joint Photographers Expert Group) [99]Se considera un estándar de compresión y codificación digital de imágenes. Se creó con el objetivo de mejorar el algoritmo del JPEG. Trabaja con niveles de compresión mayores al de JPEG.

- *BMP:* (Bitmap) Formato gráfico de mapa de bits desarrollado por Microsoft e IBM, recomendado para creación de archivos maestros ya que maneja una compresión baja sin pérdida, trabaja con el algoritmo de compresión [100]RLE. No se recomienda para su utilización en Web. La profundidad de color que maneja es de 8 a 24 bits

- *TIFF:* (Tagged Image File Format) Formato de archivo creado en 1987 por Aldus. Almacena imágenes de Raster. Recomendado para la generación de archivos maestro ya que maneja una compresión baja y sin pérdida. No recomendable para su utilización en Web, uso en imágenes de alta calidad cámaras digitales y escáner. Maneja una profundidad de color de 8, 32 y 64 bits.

- *PNG:* (Portable Network Graphics) Formato gráfico basado en el algoritmo de compresión con pérdida como imagen de Bitmap, se considera el sucesor del formato GIF. Su uso se recomienda para imágenes de difusión y se ha extendido ya que

[99] Información del formato disponible en: https://www.coolutils.com/es/Formats/JPEG2000

[100] Algoritmo de compresión RLE ((Run Length Encoding) es utilizado por muchos formatos de imagen (BMP, PCX, TIFF). Se basa en la repetición de elementos consecutivos.

muestra fondos transparentes. Su uso es en Internet, gráficos y manejo de iconografía. La profundidad que maneja es de 1 a 48 bits.

- *XCF:* (eXperimental Computing Facility) Formato de archivo de imagen de libre distribución, creado por [101]GIMP. Su uso es exclusivo de la aplicación. Compatible con versiones anteriores del mismo formato. Archivos sin pérdida por lo que se recomienda su utilización en la generación de archivos maestros. No recomendable para el intercambio de datos. La profundidad que maneja es de 1 a 64 bits.

- *PSD:* (Power Spectral Density) Formato gráficos de imágenes en Raster, creado por el software Adobe Photoshop. Archivo propietario con compatible con otras aplicaciones, maneja soporte de capas, máscaras de recorte, trazos, canales de color y alfas. Su uso se recomienda para bocetos, ilustraciones, fotografías. Formato sin pérdida, con una profundidad de 1 a 48 bits.

- *RAW:* (Crudo) Formato gráfico que dispone de la imagen sin ningún proceso, ni de compresión ni ajuste alguno a los valores de origen por lo que se obtienen imágenes de alta calidad. Recomendable para la generación de archivos maestros ya que no presenta pérdida. Utilizado por fotógrafos profesionales, de modelos, de diarios, etc. Su uso es en cámaras digitales y en escáner con tecnología de lente óptico. La profundidad que maneja es de 8 a 48 bits.

[101] GIMP (Programa de Manipulación de Imágenes) Software libre para edición de imágenes digitales. Disponible para su descarga en: http://www.gimp.org.es/ es multiplataforma y forma parte de la iniciativa GNU.

- *PDF* (Portable Document Format) Aunque no es propiamente un formato de archivo gráfico, es uno de los más utilizados en el proceso de digitalización e intercambio de archivos digitales ya que es [102]fiable e independiente de software, hardware y sistema operativo. estándar abierto reconocido por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO). Pueden contener vínculos, botones, formularios, audio, vídeo.

5.4.3 Equipos de digitalización

De acuerdo al soporte original de las fotografías (papel o magnético) se define la utilización del equipo a utilizar, existe una compatibilidad entre el soporte y el dispositivo, o lo que se le conoce como [103]medio.

En el caso de los fondos fotográficos que albergan las empresas de noticias como es el caso de Pulso Diario de San Luis, pueden contener en el fondo distintos soportes en los cuales se encuentran registradas las fotografías, por ello, se presentan algunos equipos que pueden ser utilizados en el proceso de digitalización para generar imágenes en formato digital, las cuales serán gestionadas y preservadas por medio del repositorio digital.

A continuación se presenta una tabla que muestra las categorías de equipos de digitalización, con el objetivo de identificar los que son factibles de utilizar en el tratamiento de acervos visuales.

[102] Para mayor información del formato PDF consultar: https://acrobat.adobe.com/mx/es/acrobat/about-adobe-pdf.html
[103] Medio: hace referencia a un dispositivo electrónico o digital, que facilita el acceso y lectura del contenido de un soporte en particular.

Tipología	Resolución	B/N Color	Profundidad	Tamaño	Documentos
Cama plana	150 - 1,200	Sí	8 a 24 bits	8.5 x 11	Bajo calibre, históricos
Alimentador	200 – 600	Sí	8 a 24 bits	8.5 x 34	Hojas sueltas, guillotinados
Transparencias	1,000,20,000	Sí	24 a 32 bits	16, 35 mm	Diapositivas, negativos
Cámara digital	1,600, 10,000	Sí	8 a 24 bits	Ninguna	Históricos, mapas, carteles

Tabla 60. **Tipología de equipos de digitalización**. *Fuente*: Elaboración propia.

			
Cama plana	Alimentador	Transparencias	Cámara digital

Tabla 61. **Equipos de digitalización**. *Fuente*: Elaboración propia.

En las tablas 60, 61, 62 y 63 se describen algunos equipos de digitalización, la especificación de los soportes que acepta así como los formatos de archivo gráfico que genera.

[104]Equipo	Soportes que acepta	Resolución	Formatos de salida
Canon Lite CS9000	Fotografías impresas, películas	25 – 9600 [105]DPI	PDF, FIX, JPEG
Image Access Widitek 25	Fotografías, carteles	600 – 1200 DPI	PDF, TIFF
Rollei PDFS340	Negativos, fotografías, película	2600 DPI	JPEG, TIFF
Sunrise Apollo H5 3,1	Fotografías, película	2000 – 20000 DPI	TIFF, PDF, JPEG
Canon Canoscan 9000F	Película 35mm, fotografías	25, 4800 DPI	TIFF, PDF, JPEG, BMP

Tabla 62. **Características de equipos de digitalización**. *Fuente*: Elaboración propia.

			
Canon Lite CS9000	Image Access Widitek 25	Rollei PDFS340	Sunrise Apollo H5 3,1

Tabla 63. **Equipos de digitalización para documentos visuales**. *Fuente*: Elaboración propia.

[104] Las especificaciones técnicas que se deben evaluar en los equipos de digitalización son: Velocidad rendimiento real, resolución, tipos de imagen en color, formatos de archivos de salida, tipo de alimentador, dimensiones del documento, interfaz de usuario, requerimientos de energía, modo de escaneo, sistemas operativos que soporta.

[105] DPI (*Dots per inch*) PPP (*Puntos por pulgada*) PPI (*Pixels per inch*) Términos que hacen referencia a la cantidad de pixeles de una imagen digital.

En la selección del equipo a utilizar en para el proceso de digitalización, se deben tener en cuenta cuestiones importantes que permitan realizar el respaldo de los documentos audiovisuales en formato digital y que al mismo tiempo permita la preservación del original.

5.4.4 Edición digital

En lo referente a la edición de las fotografías tanto en las que se reciben en formatos digitales como en las que resultan del proceso de digitalización, se precisa tener en cuenta la generación de archivos digitales de Preservación y Difusión.

En lo que respecta a los archivos digitales de Preservación se sugiere:

- Utilizar formatos con una profundidad alta y sin compresión, para que se asegure que las imágenes contendrán la mayor cantidad de elementos técnicos (resolución, profundidad y formato) que permitan preservar la calidad del original.
- Seleccionar formatos abiertos (no propietarios) que aseguren la accesibilidad en el tiempo sin problemas de cambios de versiones.
- Recomendable considerar los formatos: TIFF, RAW, BMP y JPEG2000.

Con relación a los archivos digitales de Difusión tener en cuenta:

- La utilización de formatos que utilicen algún algoritmo de compresión con pérdida pero que al mismo tiempo mantengan calidad en el contenido de la imagen.
- Formatos abiertos que consideren la visualización de las imágenes en entornos Web.
- Se sugiere la utilización de los formatos: JPEG, GIF, PNG.

Cabe señalar que (Irala: 2013, 175) la imagen digital permite hacer llegar a la sociedad el objeto en sí mismo, aunque en menor calidad que la exposición, pero sí una versión con la que disfrutar y conocer.

La metodología para la edición de las imágenes digitales a partir del proceso de digitalización, debe tener en cuenta la generación de archivos maestros al momento de realizar la conversión de soporte papel (fotografía en positivo) y posteriormente su migración a formato de difusión, por lo que se tendrán dos archivos de una misma imagen, una en formato ligero que será la que se almacenará en el repositorio digital y otra en formato de archivo maestro, que servirá para su preservación y almacenamiento en medios locales.

5.4.5 Almacenamiento

El almacenamiento se realizará tomando en cuenta parámetros que permitan el resguardo y aseguren el acceso a los archivos digitales en el momento que se requiera. Para lograr el adecuado almacenamiento de los registros fotográficos en formato digital, se plantea lo siguiente:

Difusión: Los archivos digitales con fines de difusión serán almacenados en el repositorio digital junto con el registro que describe el contenido del recurso y que sirve para su localización y consulta por medio de la plataforma.

Preservación: Se recomienda que los archivos maestros de las imágenes, se almacenen en dispositivos “fuera de línea” en soportes tanto digitales como análogos, lo que asegure su preservación y accesibilidad en el tiempo. Algunos de los soportes que se recomienda utilizar para esta finalidad son: Discos duros externos, discos de estado sólido, CD´s, DVD´s, cintas magnéticas entre otros.

5.5 Repositorio digital para la sistematizacion del acervo

5.5.1 Contextualización

Los repositorios digitales se conciben como un espacio que almacena, organiza, difunde y preserva información digital, su utilización ha ido en aumento y ha tomado una alta relevancia en los últimos años, debido a que representan una fuente de información especializada, organizada y accesible (Texier: 2012, 2) lo que representa para las instituciones la posibilidad de tener sus acervos digitales disponibles para su consulta desde cualquier lugar cualquier momento lo que se le conoce como 24/7. Los repositorios pueden albergar distintos tipos de documentos digitales, dependiendo de la producción de conocimiento de la organización de la cual dependa, en el caso de la presente investigación y al tratarse de una empresa que tiene como finalidad la producción de contenidos informativos (prensa), poniendo énfasis en información de tipo visual (imagen) el repositorio está planteado para almacenar y preservar documentos con características propias de la fotografía.

Una clasificación de la tipología de repositorios puede ser la siguiente (León de Mora: 2012, 5)

Repositorios institucionales: pueden ser de muchas clases y tamaños, desde pequeñas colecciones especializadas a servicios nacionales o internacionales. Muchos repositorios institucionales se centraron en contenidos de investigación y aún limitan sus colecciones a este tipo de contenido. Sin embargo, otros han comenzado a incorporar contenidos educativos, de producción propia, de fondos digitalizados, etc.

Repositorios digitales: es aquel en el que se almacena contenido digital y se gestiona para facilitar las búsquedas y su recuperación para un uso posterior. El repositorio digital debe implementar mecanismos para importar, exportar, identificar, almacenar, preservar y mostrar contenidos digitales.

Repositorios de contenidos educativos: se centran en ofrecer colecciones de contenidos con fines educativos y con un formato estandarizado, generalmente SCORM.

Repositorios de acceso abierto (Open Access): está estrechamente ligado al acceso abierto a los contenidos de investigación, se utiliza en un escenario específico y con frecuencia se utiliza en relación a colecciones de investigación.

El uso de los repositorios digitales en los últimos años ha ido en aumento según estadísticas de la [106]Ranking Web of Repositories, quien proporciona a través de su sitio de Internet algunos reportes en este sentido.

En el caso del Modelo de gestión digital de acervos visuales se considera el repositorio digital para la sistematización del acervo fotográfico de Pulso Diario de San Luis. Vale la pena señalar que en (Olivera: 2011, 175) la elección de los programas de código libre para la automatización, debe estar sujeta a múltiples análisis:

a) Primero: El grado de adaptación de sus módulos y la flexibilidad de instalación de cada programa.

[106] Información sobre el ranking disponible en: https://repositories.webometrics.info/

b) Segundo: El estudio de tablas y campos del sistema que asegure que el análisis documental de los documentos sea recogido con el mayor grado de exhaustividad.

c) Tercero: La evaluación del interfaz, usabilidad y funcionamiento general. De todos los aspectos referidos, se determinan esenciales, el grado de adaptabilidad a la casuística, la capacidad de gestión, los requerimientos técnicos de instalación.

5.5.2 Requerimientos técnicos

En lo que respecta a los requerimientos técnicos necesarios para la implementación del repositorio digital, se pueden mencionar dos componentes principales, por un lado el *servidor LAMP*, acrónimo usado para describir un sistema de infraestructura de Internet compuesto por las siguientes aplicaciones:

- *Linux:* Sistema operativo libre, multiplataforma y multitarea.
- *Apache:* Software de servidor web de código abierto.
- *MySQL:* Sistema gestor de bases de datos relacional.
- *PHP:* Lenguaje de programación.

Figura 20. **Componentes servidor LAMP**. *Fuente*: https://dksignmt.com/que-es-un-servidor-lamp-y-como-instalar-uno/

Por otro lado, lo concerniente a[107]Dspace, software con el que se desarrollará el repositorio digital en el que se gestionará el acervo fotográfico.

La plataforma tecnológica con la cual se implementará la herramienta presenta las siguientes características:

a) *Costo del software.* Aplicación gratuita y de código abierto.

b) *Requerimientos técnicos.*

(i) Sistema operativo: Linux / Windows.

(ii) Disponibilidad en red: redes locales (LAN) e Internet (WAN).

(iii) Capacidad de escalamiento: si, disponible en varias versiones escalables.

(iv) Personal capacitado para su instalación y administración: nivel medio o avanzado.

(v) Soporte técnico en caso de fallas: documentación disponible en sitio web oficial.

c) *Capacidad de gestión.* Acepta todo tipo de recurso digital (audio, video, imagen fija, texto)

d) *Manejo de metadatos.* Trabaja con el estándar de metadatos Dublín Core.

e) *Recuperación de la información.* Dispone de herramientas para búsqueda general a partir de palabras clave en autor, título o tema de un documento; además, cuenta con la opción de búsqueda avanzada a través de filtros aplicables en cualquier campo de la base de datos donde se describe y registra el ítem.

[107] Dspace, software creado por el MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts) y HP Labs. https://duraspace.org/dspace/

f) *Administración.* Ofrece distintos niveles de usuario (administrador, supervisor, capturista, invitado). Cada uno con privilegios personalizables por un administrador, a fin de garantizar la calidad de los datos/información/registros/documentos que serán ingresados al sistema.

g) *Interfaz gráfica de usuario.* El sistema posee dos tipos de interface: (i) XMLUI (administradores) y (ii) JSPUI (usuarios finales). En ambos casos se trata de herramientas que funcionan a través de flujos de trabajo; además, son intuitivas y están en ambiente web.

h) *Soporte.* Se dispone de la documentación del sitio web de Dspace.

5.5.3 Desarrollo de la plataforma

El desarrollo del repositorio digital se fundamenta en el Estándar [108]IEEE 830-1998 que a través del ERS (Especificación de Requerimientos del Software) propone un conjunto de recomendaciones que se deben considerar en el desarrollo de sistemas de información. Los elementos que se toman en cuenta para la propuesta son:

Perspectivas del producto: El repositorio digital basado en el software Dspace, servirá como plataforma tecnológica para la implementación del modelo de gestión digital de acervos visuales y permitirá el desarrollo de las siguientes actividades: Captura de registros, almacenamiento de objetos digitales, preservación digital y difusión y acceso a documentos vía web.

[108] IEEE (Instituto de Ingeniería Eléctrica y Electrónica) Estándar IEEE 830-1998 Disponible en: https://standards.ieee.org/standard/830-1998.html

[109]Interfaces del sistema: Con base en las funcionalidades de Dspace se consideran dos interfaces:

- *XMLUI:* Ofrece diversas herramientas de gestión y configuración para administradores de la plataforma
- *JSPUI:* Dispone de herramientas de consulta para los usuarios finales.

Funciones generales del producto: Con respecto a las funciones del repositorio digital como parte del modelo de gestión de acervos visuales, considera las siguientes:

- Gestionar eficientemente el acervo
- Facilitar el acceso y la consulta
- Incrementar y agilizar el uso de los documentos
- Preservar el acervo digital en el tiempo
- Ampliar la difusión del acervo de Pulso Diario de San Luis

Características del usuario: La utilización del repositorio digital será por distintos usuarios los cuales pertenecen a las siguientes categorías y con sus respectivos privilegios:

- *Administrador:* Crear comunidades y colecciones, gestionar registros, crear usuarios, grupos, gestionar privilegios, agregar formatos de archivos digitales, ejecutar tareas de curación, importar metadatos, gestionar la base de datos.
- *Analista:* Ingresar y editar registros.

[109] Las interfaces XMLUI y JSPUI se detallan en el apartado de implementación.

- *Consulta:* Realizar consultas. Elaborar estrategias de búsqueda básica y avanzada. Descargar documentos digitales.

Especificación de requerimientos técnicos: Para la implementación del repositorio digital se requiere el siguiente equipamiento tecnológico:

Hardware	Software	Hosting
Equipo Dell PowerEge	Centos 6.7	Centro de datos Pulso
Memoria Ram 32 GB	Java 1.7	IP pública
Disco Duro 2x2 GB c/u	PosgreSQL 9.3	Puertos 80 / 22
Procesador Intel Xeon	Dspace 5.2	Dominio
	Apache Tomcat 7.0	

Tabla 64. **Requerimientos técnicos implementación Dspace**. *Fuente*: Elaboración propia.

Requerimientos funcionales: En este criterio se considera que el repositorio digital permita:

- La gestión digital del acervo visual
- El registro de los metadatos de los documentos
- El almacenamiento de los archivos digitales
- La búsqueda y recuperación de registros y documentos digitales
- La preservación de los objetos digitales

Requerimientos lógicos de la base de datos: Para el diseño de la base de datos se utilizó el modelo relacional bajo la estructura de Contexto, Entidades, Atributos, Claves y Relaciones entre Datos.

5.5.4 Implementación del repositorio digital

Para el desarrollo del tópico que explica la implementación del repositorio digital, se utilizarán interfaces en Dspace que muestren visualmente las distintas herramientas que dispone para la administración de la plataforma.

La figura 21 muestra la interfaz principal de gestión del repositorio, las herramientas que la conforman se muestran a continuación:

Figura 21. **Interfaz principal de gestión en Dspace**. *Fuente*: Elaboración propia.

El repositorio digital posee dos interfaces que funcionan a través de distintas acciones; además, son intuitivas y su acceso es en ambiente web, la primera de ella es:

- *XMLUI (administradores, analistas)* Disponible en: repositorio.pulsoslp.com.mx/

Las categorías de herramientas de gestión disponibles en esta interfaz son *Listar, Mi Cuenta y Administrativo,* mismas que se describen a continuación:

LISTAR

Comunidades y colecciones: en el caso del fondo de Pulso Diario de San Luis se crearon en el repositorio las siguientes: audiovisual, documental, fotográfica y sonora, de las cuales la primera a

utilizar es la fotográfica por la naturaleza de la propuesta, sin embargo se consideran las demás para que en un futuro se incorporen al modelo lo referente a otras tipologías documentales.

Por fecha de publicación: Muestra cada documento ingresado por la fecha de creación.

Autores: Muestra en orden alfabético los nombres de los autores de los registros ingresados.

Títulos: Enlista en orden alfabético los títulos y un breve resumen de los registros capturados.

Materias: Despliega en orden alfabético los temas asignados a los registros capturados en el repositorio.

En los tópicos autores y materias al final del término, indica entre corchetes el total de registros asignados bajo dicho término.

Figura 22. **Lista de registros por categorías**. *Fuente*: Elaboración propia.

MI CUENTA

Perfil: Muestra los campos del usuario activo como: email, nombre, apellidos, telefono de contacto, idioma, contraseña y los grupos de autorización a los que pertenece (privilegios).

Figura 23. **Creación de cuenta de usuario**. *Fuente*: Elaboración propia.

Envíos: Esta sección permite la captura de los registros de las fotografías codificados con Dublín Core con miras a su almacenamiento, las etapas de esta actividad son: Seleccionar la colección en la que se guardará el registro, en este caso la fotográfica, Descripción del ítem (Autor, título, fecha, serie, número identificador, tipo de documento, idioma, palabras clave y resumen), Subir fichero (permite cargar la fotografía en el formato que se haya decidido almacenar de los definidos en la etapa de edición, recordar que en el repositorio se publicarán los formatos de difusión).

Figura 24. **Envío de registros (Selección de colección)**. *Fuente*: Elaboración propia.

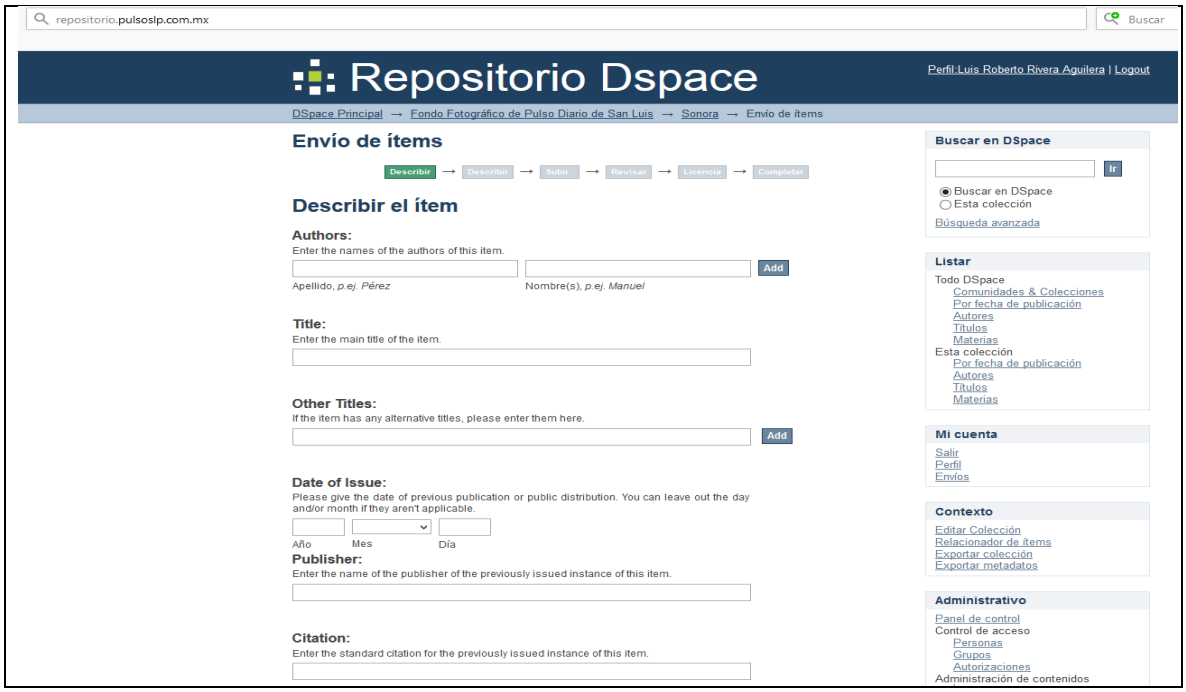


Figura 25. **Envío de registros (Captura de ítem)**. *Fuente*: Elaboración propia.

ADMINISTRATIVO

Panel de control: Muestra la configuración técnica de Dspace, servidor en el que está hospedado, URL de acceso, nombre de la base de datos y otros parámetros técnicos de la plataforma.

Figura 26. **Panel de control Dspace**. *Fuente*: Elaboración propia.

Control de acceso: Conformado por las herramientas: personas (Creación y registro de usuarios) grupos (Creación y registro de personas en grupos específicos) y autorizaciones (Herramienta para la administración de privilegios de usuarios, grupos y colecciones).

Personas (Gestión de usuarios): Esta herramienta permite la creación y registro de nuevos usuarios en la plataforma, en su primer interface muestra y enlista los usuarios ya registrados donde es posible ver su ID, nombre y correo electrónico con el que se realizó el registro, como lo muestra la figura 27.

Figura 27. **Gestión de usuarios**. *Fuente*: Elaboración propia.

Otra de las acciones que permite la herramienta de personas es crear nuevos usuarios, para realizar tal acción se deben registrar los siguientes datos: dirección de correo electrónico, nombre, apellidos, teléfono de contacto, confirmación de acceso y si necesita certificado, tal acción se puede ver en la figura 28.

Una vez que se guarda el registro, al nuevo usuario le llega un email que envía el servidor de Dspace, donde la solicita que se genere la contraseña de acceso.

Figura 28. **Creación de nuevo usuario**. *Fuente*: Elaboración propia.

Grupos (gestión): Esta herramienta muestra los grupos que existen en la plataforma, las colecciones que pueden gestionar y la cantidad de miembros que la componen como se puede ver en la figura 29.

Figura 29. **Gestión de grupos**. *Fuente*: Elaboración propia.

Grupos (Editor de grupo): Esta herramienta permite la creación de grupos, brinda la posibilidad de asignar nombre y agregar a los miembros con lo conformarán, como se muestra en la figura 30.

Figura 30. **Editor de grupos (Nuevo grupo)**. *Fuente*: Elaboración propia.

Autorizaciones (Gestor de privilegios): Le permite añadir y quitar privilegios a tipos de contenidos de una colección. Para modificar los privilegios de una colección se debe seleccionar y enseguida muestra las opciones para el cambio, tal acción se muestra en la figura 31.

Figura 31. **Gestor de privilegios**. *Fuente*: Elaboración propia.

Administración de contenidos: Esta herramienta de gestión permite la navegación entre los ítems que están almacenados en el repositorio digital, con la posibilidad de realizar acciones de mejora como la edición. Las operaciones que brinda esta interface son el acceso a: ítems, ítems eliminados, privados e importar metadatos.

Figura 32. **Herramientas de Ítems y Metadatos**. *Fuente*: Elaboración propia.

Registros: Esta última herramienta de la categoría administrativa contiene las siguientes acciones:

Metadatos: El registro de metadatos mantiene una lista de todos los campos disponibles en el repositorio. Estos campos pueden distribuirse entre múltiples esquemas, sin embargo DSpace necesita el esquema de clasificación de Dublín Core. Puede extender el esquema Dublín Core con campos adicionales o añadir nuevos esquemas al registro como se muestra en la figura 33.

Figura 33. **Metadatos Dspace**. *Fuente*: Elaboración propia.

Formatos: Esta lista de archivos aporta información sobre formatos de archivos conocidos y su nivel de soporte. Puede editar o añadir nuevos formatos de archivo con esta herramienta. Los formatos marcados como 'internos' se ocultan al usuario, y son usados para fines administrativos como se muestra en la figura 34.

NOTA: De los formatos de digitalización que se definan en la etapa de edición, se recomienda verificar que estén registrados en la plataforma, de lo contrario se deberán dar de alta a través de esta herramienta.

Figura 34. **Formatos aceptados en Dspace**. *Fuente*: Elaboración propia.

Tareas de curación: Esta herramienta permite la realización de procesos de curaduría digital que permitan la evaluación de los formatos de archivos digitales que son almacenados en el repositorio, las que considera Dspace son enfocadas a los Metadatos. Ver figura 35.

Figura 35. **Tareas de curación de Dspace**. *Fuente*: Elaboración propia.

5.5.5 Publicación y difusión

La publicación en Web del repositorio digital se realizará en el dominio que disponga Pulso Diario de San Luis, una propuesta es: repositorio.pulsoslp.com.mx/consulta

La segunda interface del repositorio digital es:

- *JSPUI (usuarios finales)* Dentro de ella, se ofrece a los usuarios las herramientas de búsqueda básica y avanzada con las siguientes alternativas:

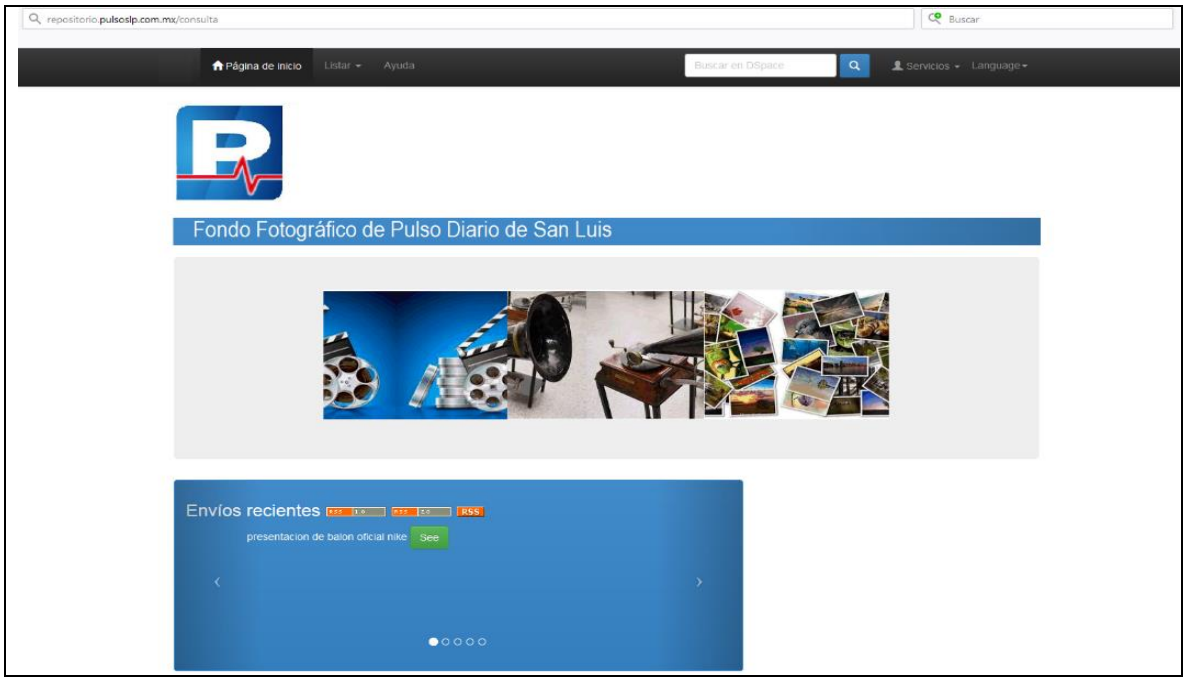


Figura 36. **Página principal Dspace de consulta**. *Fuente*: Elaboración propia.

En la figura 36 se muestra la interface principal de consulta del repositorio digital en Dspace de Pulso Diario de San Luis, contiene distintos elementos que permiten la navegación en el sitio por ejemplo: Listar comunidades o navegar por fecha de publicación, autor, título y materia. Contiene el acceso a servicios que lo conforma las opciones de Mi Dspace, Alertas y Editar perfil, también permite la configuración del idioma: inglés y español. Dichas herramientas conforman la administración de la interface de consulta.

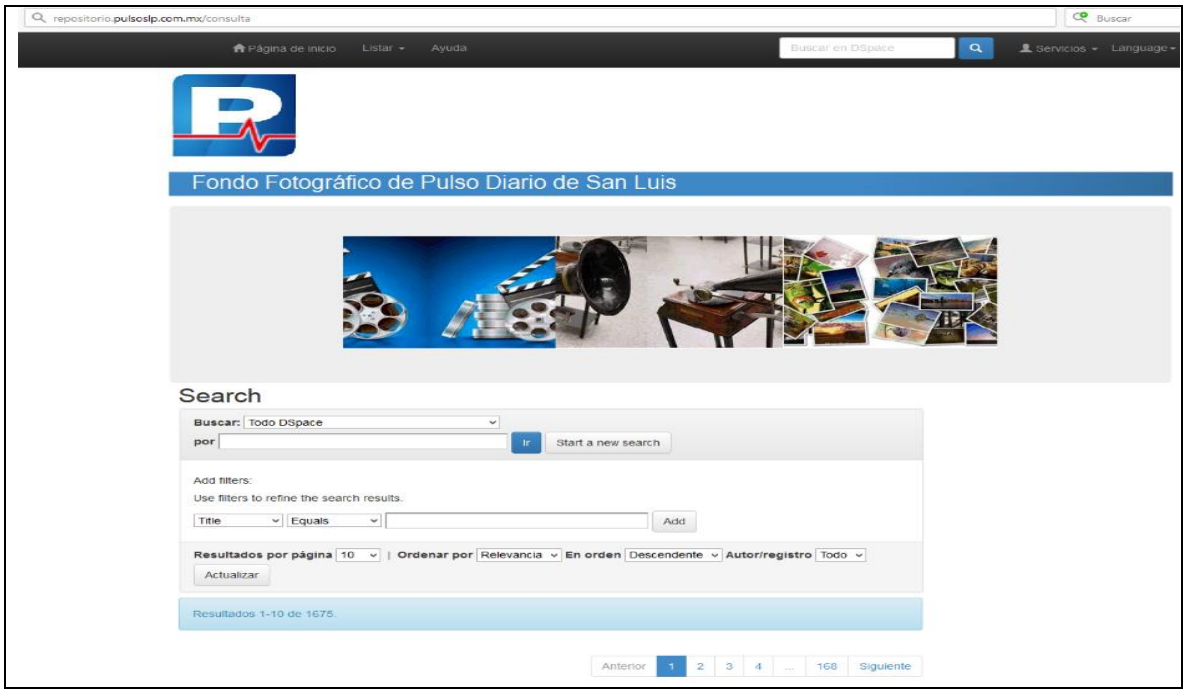


Figura 37. **Interface de búsqueda general**. *Fuente*: Elaboración propia.

En la figura 37 se muestra la interface de búsqueda general de la plataforma de consulta, misma que brinda la posibilidad de localizar ítems (fotografías) por distintos criterios como: búsqueda en todo Dspace, o filtrar por criterios de título, autor y materia haciendo una combinación de operadores de búsqueda por equivalencias para crear estrategias compuestas. En cuanto al despliegue y visualización de registros los ordena por relevancia en orden ascendente o descendente y por total de registros, por último permite la navegación por página en el resultado de la búsqueda.

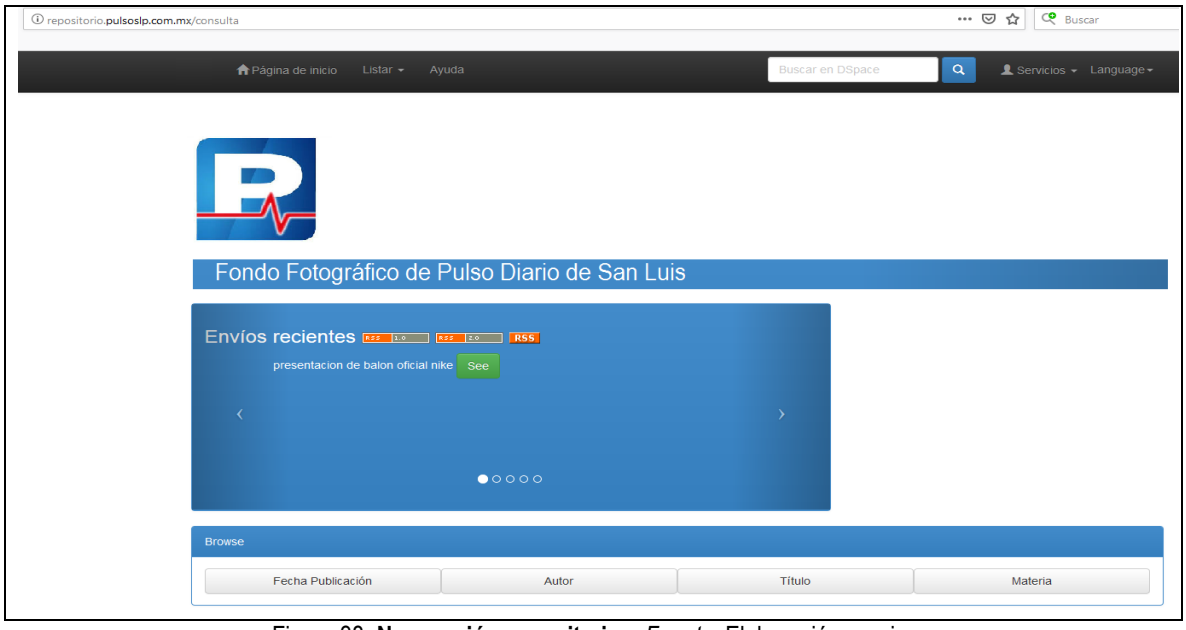


Figura 38. **Navegación por criterios**. *Fuente*: Elaboración propia.

La figura 38 ofrece al usuario la posibilidad de desplegar los registros de fotografías almacenados en la plataforma por los criterios de: Fecha de publicación, autor, título y materia. Con esta herramienta los usuarios tienen la posibilidad de acceder al listado de los documentos agregados al repositorio.

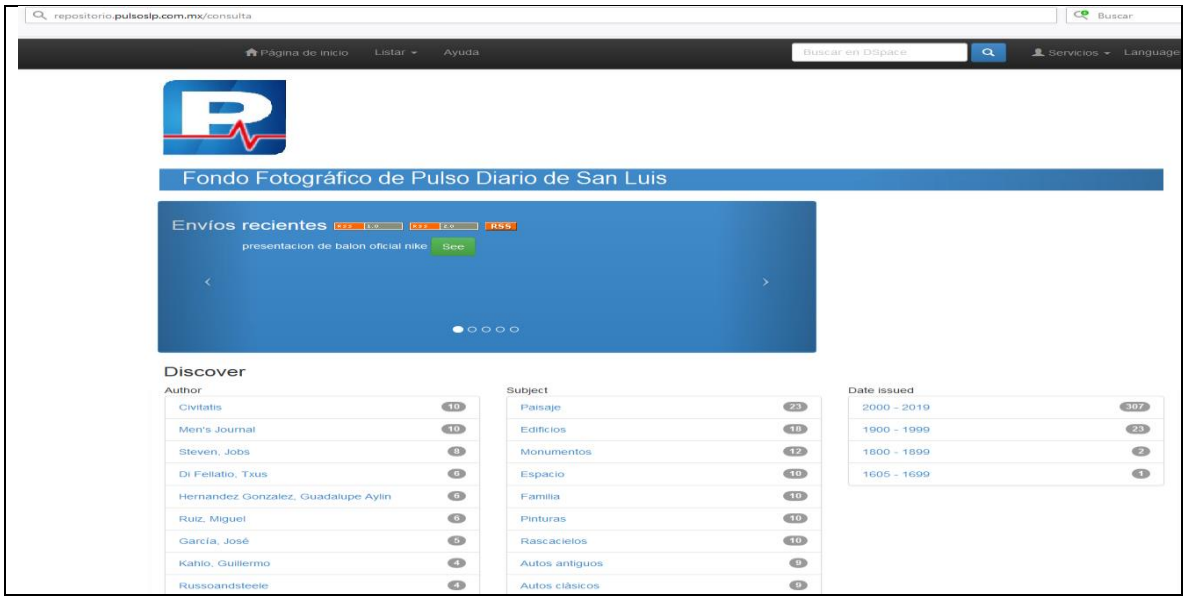


Figura 39. **Navegación por Autor, Materia, Fecha**. *Fuente*: Elaboración propia.

En la figura 39 se visualizan los principales tópicos en los que se han agregado recientemente registros por categorías: autor, materia y fecha, indicando al lado derecho de cada tópico, el total de registros que lo componen y dando la posibilidad al usuario de acceder al contenido de cada categoría a través de hipervínculos.

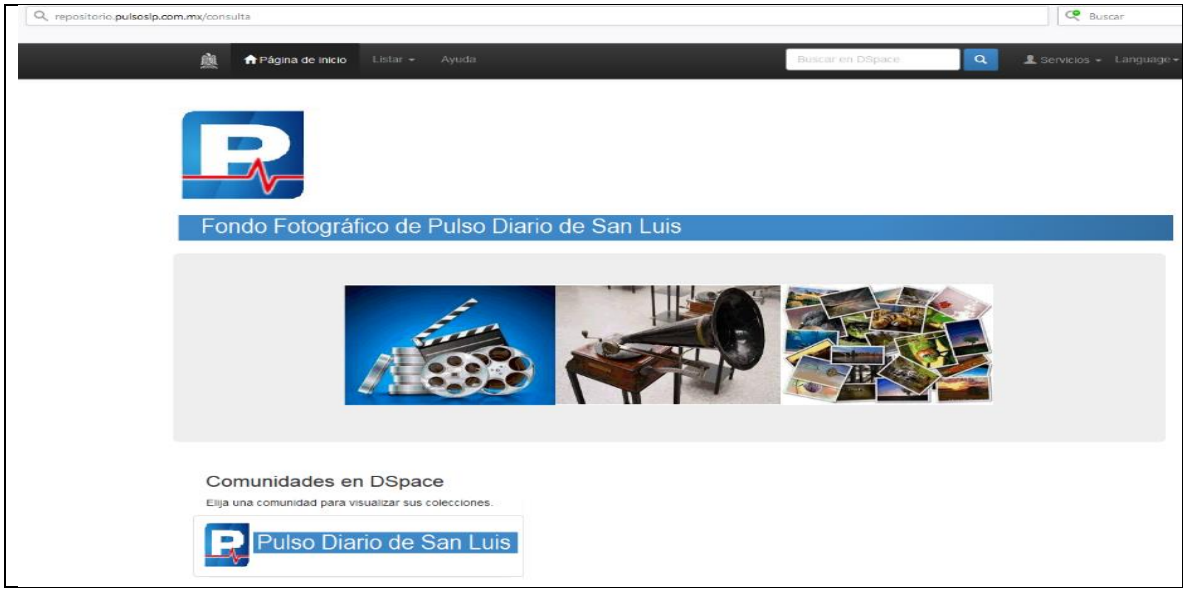


Figura 40. **Navegación por comunidades**. *Fuente*: Elaboración propia.

La figura 40 muestra el acceso por comunidades, en este caso Dspace contiene el acceso a la comunidad de Pulso Diario de San Luis, accediendo a ella es posible ver los acervos que la conforman, esta herramienta es otras de las formas de navegación que el repositorio digital ofrece a los usuarios de consulta.

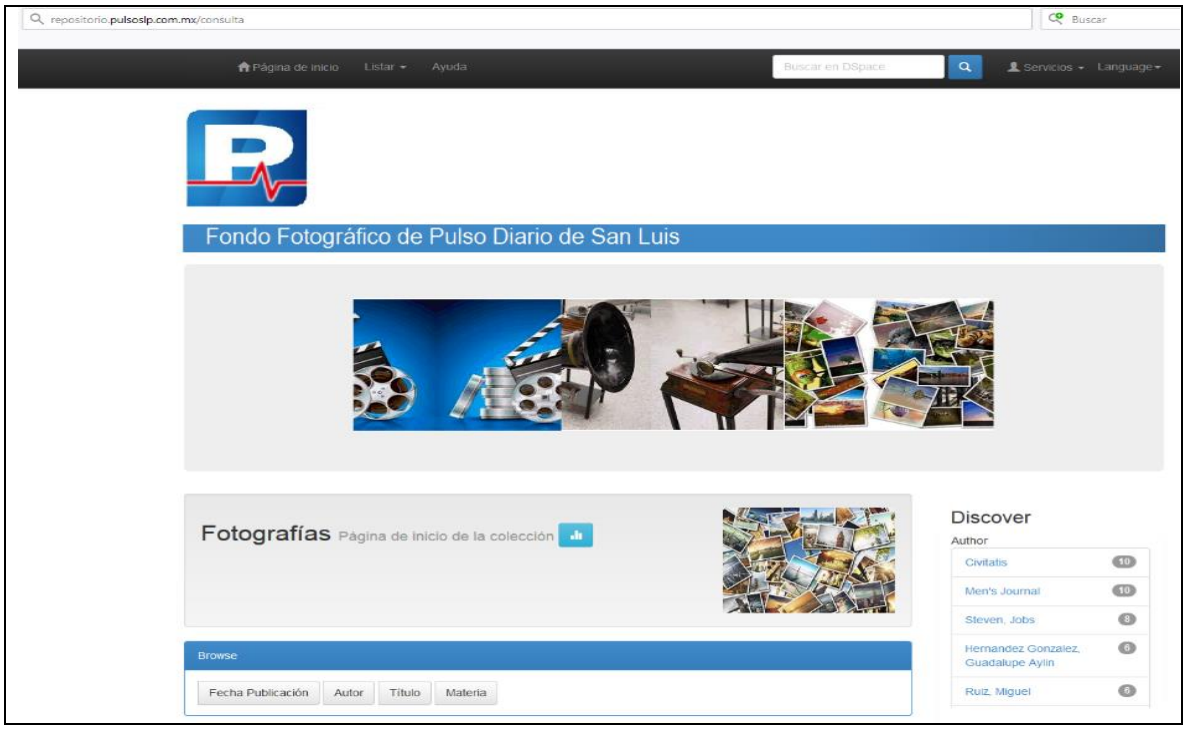


Figura 41. **Navegación por colección**. *Fuente*: Elaboración propia.

La figura 41 muestra que una vez ingresando a la comunidad, Dspace muestra las colecciones que la conforman, en este caso, solo aparece la *Colección de Fotografías*, sin embargo se pueden crear otras dependiendo de las necesidades de Pulso por ejemplo: *Colección Sonora, Colección Multimedia*, etc. Este aspecto representa una de las ventajas del repositorio, la posibilidad de gestionar otros tipos de acervos en la misma plataforma.

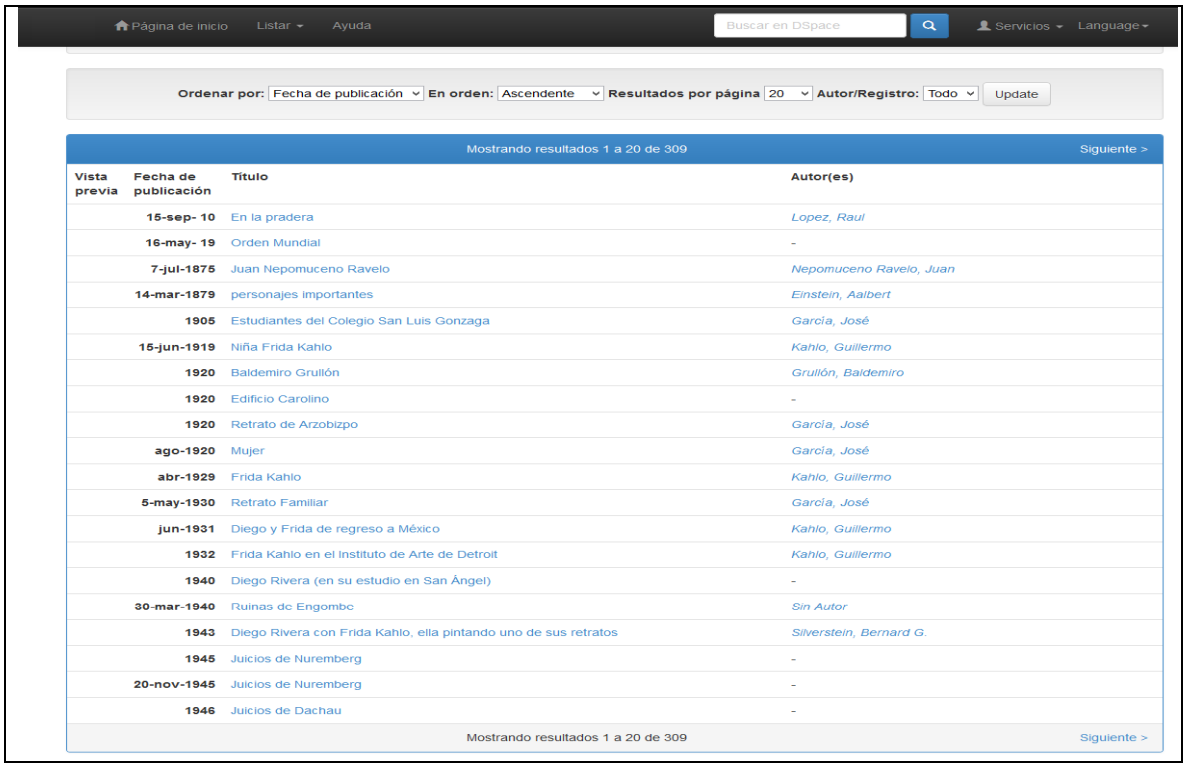


Figura 42. **Despliegue de registros por fecha de publicación**. *Fuente*: Elaboración propia.

La figura 42 permite ver un listado de registros (fotografías) por orden cronológico, proporcionando el título del documento y el autor. Este listado muestra los registros ingresados iniciando por el más reciente, en la parte inferior de la página muestra los números de los registros enlistados e indica el total de esta categoría.

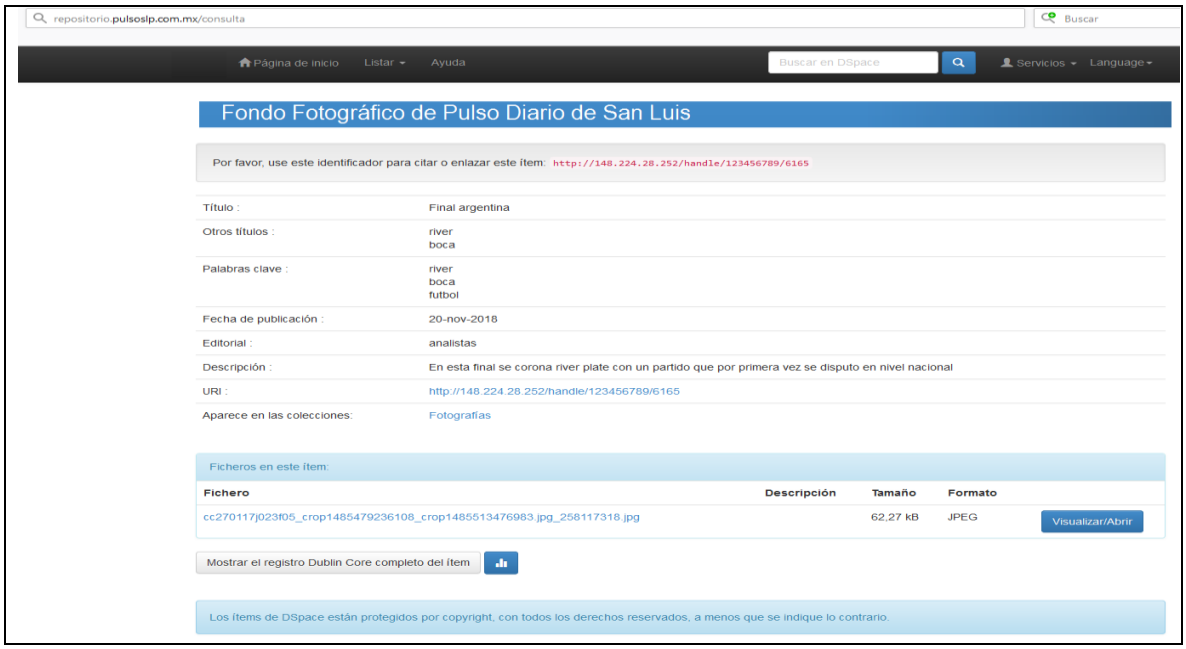


Figura 43. **Registro corto de ítem**. *Fuente*: Elaboración propia.

Por medio de la figura 43 es posible ver un ejemplo de registro corto de un ítem almacenado en el repositorio, los puntos de acceso corresponden al registro en el formato de Dublín Core utilizado en el proceso de descripción/codificación de las fotografías, dichos campos son: título, palabras clave, fecha de publicación, editorial, descripción, URL y el indicador de la colección a la que pertenece. También muestra el fichero, el tamaño del archivo digital, el formato gráfico en el que está guardado y la herramienta para descargar el ítem.

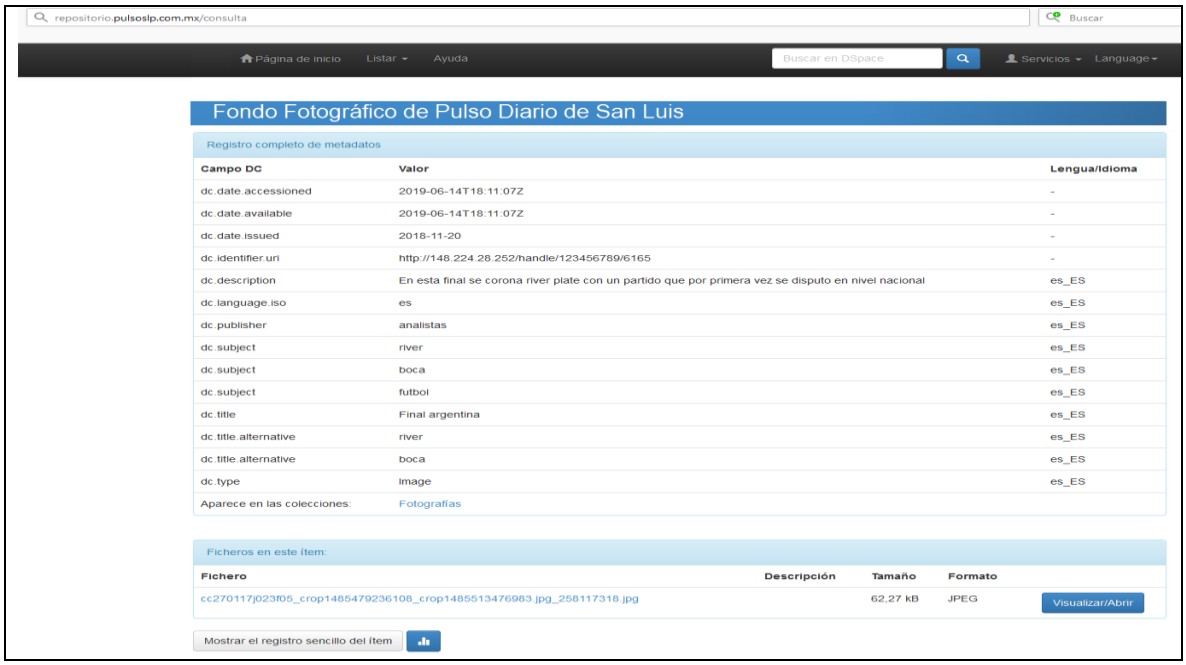


Figura 44. **Registro extenso de ítem**. *Fuente*: Elaboración propia.

La figura 44 muestra el registro completo del ítem, en este apartado es posible ver los elementos utilizados en la codificación de los registros de las fotografías con el formato establecido para tal acción, cada elemento corresponde a las categorías: *Autoría, Contenido e Instanciación* y describen de manera amplia cada documento. Los elementos de Dublín Core que se muestran en este registro extenso, aparecen en idioma inglés y van seguidos del prefijo dc que hace referencia a Dublín Core. En la parte final del registro aparece el acceso para descargar el documento (fotografía) y viene acompañado con la descripción del tamaño del archivo digital y el formato.

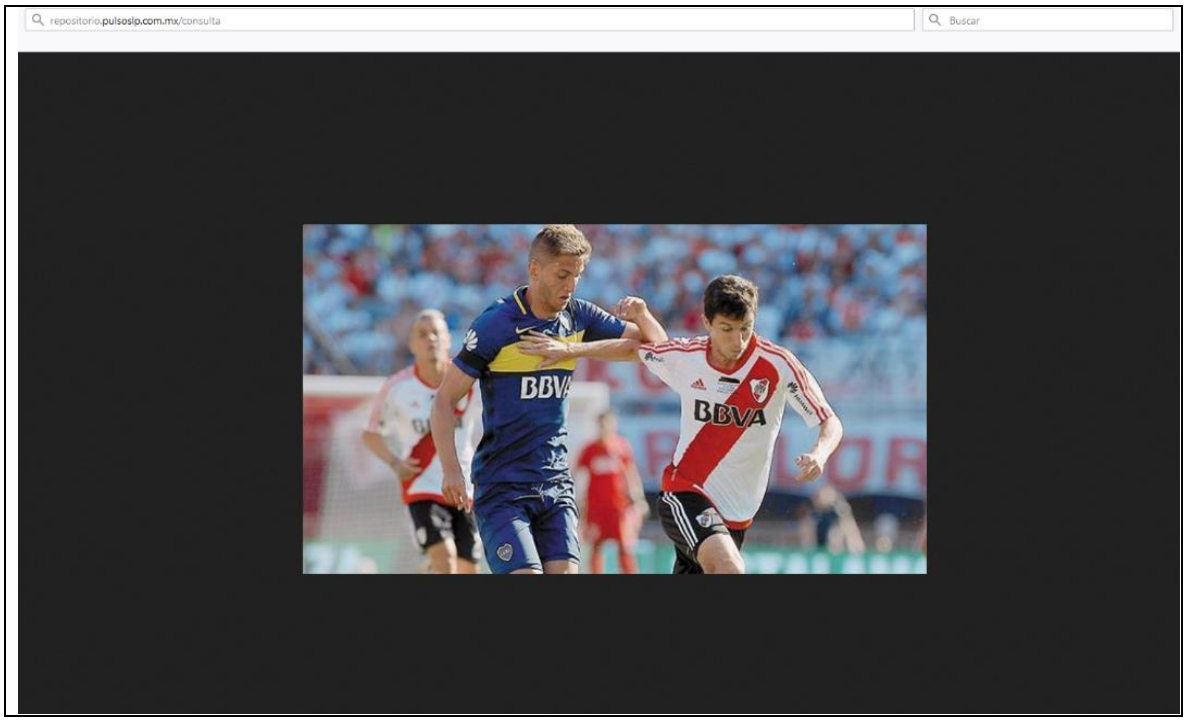


Figura 45. **Visualización de fotografía**. *Fuente*: Elaboración propia.

Finalmente, la figura 45 muestra el ítem (fotografía) en pantalla, al considerar que el repositorio digital busca la difusión de las imágenes, este sería el final del proceso, el momento en el que el usuario consulta la fotografía de su interés.

A manera de cierre del presente apartado, comentar que para la implementación del repositorio digital Dspace de Pulso Diario de San Luis, se disponen de dos interfaces Web:

- *XMLUI* con herramientas de gestión dispuestas para los administradores y analistas de la plataforma. Disponible en: repositorio.pulsoslp.com.mx/ (*prueba local*)
- *JSPUI* con herramientas de consulta y búsqueda básica y avanzada dispuesta para los usuarios finales. *Dis*ponible en: repositorio.pulsoslp.com.mx/consulta (*prueba local*)

Por lo que en la administración del repositorio digital se deben tener en cuenta ambas, ya que corresponden a procesos principales de *Producción y Difusión* del acervo fotográfico que Pulso Diario de San Luis.

CAPITULO VI

Conclusiones

"Lo importante es ver aquello que resulta invisible para los demás".
Robert Frank

6. Conclusiones

El desarrollo del trabajo permite abrir horizontes de investigación que hacen referencia a:

1. La importancia de realizar estudios sobre los medios masivos de comunicación (*mass media*) tanto en soportes tradicionales como en los nuevos formatos digitales, y el papel que juegan en la sociedad actual como una de las formas de democratización a través de las cuales se gestiona y difunde el acontecer individual y grupal, lo que coadyuva al progreso de la sociedad en su conjunto.

En este sentido, es importante señalar las aportaciones que hace el sociólogo español Manuel Castells en su obra Comunicación y Poder, en la que destaca la relevancia que en la actualidad tiene el poder en los distintos ámbitos de la sociedad, si partimos de que el diario forma parte de los medios de comunicación, y éstos son un actor social, se entiende entonces porque influyen de forma asimétrica en las acciones y decisiones de otros actores sociales, principalmente porque favorecen la voluntad, los intereses y los valores del actor que tiene el poder.

Los diarios como medio de comunicación masiva con atributos específicos de edición y publicación que los diferencian de otros, poseen características y rasgos informativos que le han permitido no solo coexistir en el tiempo, sino ir adaptándose a las nuevas necesidades y exigencias de los lectores, tanto en contextos tradicionales con soportes como el papel, hasta la adaptación a los medios virtuales a través de plataformas digitales sincrónicas y asincrónicas, con el objetivo de gestionar y difundir contenidos que satisfagan las expectativas de las distintas audiencias.

2. La necesidad de realizar estudios multidisciplinarios y transdisciplinarios de tipo académico-científicos sobre la fotografía, desde su origen como medio de registro y materialización del acontecer social, hasta la relevancia que tiene como medio de representación de la realidad, con el objetivo de

crear y aplicar metodologías de análisis de sus componentes intrínsecos y extrínsecos, que permitan su estudio y tratamiento como fuentes de la historia.

Lo anterior tomando como base que la imagen, vista como uno de los principales componentes de los diarios, tiene importancia y relevancia en sí misma y en el impacto que genera en el lector, ya que no solo materializa un hecho o acontecimiento determinado, sino que brinda a la audiencia la posibilidad de crear su propia interpretación sobre el hecho que fija, lo que coadyuva al desarrollo de la imaginación y de la manera en que cada individuo interpreta el mundo.

La imagen como uno de los principales componentes de los diarios, permite al interior de las empresas editoras que gestionan los diarios, el mantenerse en el gusto y la preferencia de la audiencia, de ahí que su utilización en las ediciones vaya en aumento, y máxime en la actualidad, debido a la incorporación de herramientas tecnológicas y medios digitales que han generado la aparición de una cultura de la imagen, la cual permite a los ciudadanos mantenerse informados con una alta preferencia hacia documentos visuales, ya que no solo llaman la atención del lector, sino que facilitan la apropiación de los contenidos, de ahí que los diario incorporen con mayor frecuencia el uso de la imagen, tomando en consideración los elementos técnicos que permitan obtener las mejores tomas del hecho que se pretende difundir.

3. La fotografía como documento que conforma los acervos de las empresas que producen los diarios, debe ser analizada tanto en su componente físico (aspecto material) como en los contenidos que registra (aspecto intelectual) fondo-forma, lo que determine su valor como fuente de estudio y como memoria individual y colectiva.

Bajo esta perspectiva, los fondos fotográficos de los diarios deben ser gestionados a través de la documentación fotográfica, misma que se recomienda estar a cargo de especialistas en la materia (profesionales de la Documentación, Bibliotecología, Archivística, Museología etc.) que posean las competencias, conocimientos técnicos y metodológicos que se requieren para implementar proyectos integrales que consideren tareas de gestión, descripción, clasificación, indización, conservación, digitalización, automatización, difusión y preservación, necesarias para asegurar la estabilidad de los documentos en el tiempo, lo que coadyuve a la conformación de fondos históricos que promuevan el desarrollo de investigaciones históricas sobre la sociedad.

Con base en lo anterior, es importante el desarrollo de estudios que permitan demostrar la importancia que tienen los documentos que se generan a nivel social, en este caso los referentes a la fotografía, la cual desde su creación hasta la actualidad, ha conservado una alta relevancia, al materializar los acontecimientos de un contexto en particular, por lo que se hace necesario que las empresas editoras, conozcan la existencia de la documentación fotográfica y los aportes que hace con relación al tratamiento y conservación de los fondos fotográficos, y con ello, se logre incorporarla a las áreas y procesos que se desarrollan al interior de las organizaciones informativas.

4. El presente trabajo, abre una nueva vía de investigación tomando como referencia los resultados del mismo, los cuales muestran la utilización de la fotografía en Pulso Diario de San Luis bajo los siguientes criterios de análisis:

- *Continente:* (Aspectos formales): Gama de colores (Color, Blanco y Negro), Formato (Rectangular, Cuadrado), Maqueta (Vertical, Horizontal), Plano (Primerísimo plano, Primer Plano, Medio, Americano, General).
- *Contenido:* General (Retrato, Paisaje, Interior, Bodegón, Autor, Agencia, Productor, Fecha, Año/Mes/Día, Pie de foto, Descriptores (Biográficos, Geográficos, Temáticos, Cronológicos, Institucionales).

Los resultados generales muestran el uso que Pulso ha dado a la fotografía de prensa desde su fundación en el año 1988 hasta el cierre del análisis en el año 2018, en las cuatro décadas del estudio es posible ver una alza en la estadística de uso de la fotografía en sus ediciones, lo que refleja la necesidad de una intervención que asegure la conservación y preservación del fondo fotográfico, considerando proyectos integrales que puedan implementarse en empresas de medios informativos de prensa tanto impresos como digitales.

5. En lo referente a los hallazgos del estudio, es posible identificar una variación y aumento en el porcentaje de imágenes utilizadas por el diario en el periodo analizado, presentando las siguientes cifras: Septiembre de 1988 *1,429*, Diciembre 1998 *1,962*, Marzo 2008 *3,306* y Junio 2018 *3,091*, del total de 9,788 fotografías analizadas, es posible ver el incremento en porcentaje entre década: de 1988 a 1998 con un aumento del *37.27%*, de 1998 a 2008 un 131% y de 2008 a 2018 un 116%. Estas cantidades permiten ver con claridad la importancia que Pulso ha dado a la utilización de la fotografía como elemento que acompaña las notas periodísticas en sus ediciones a partir de la fundación del diario.

6. Sobre el criterio de maquetación de las fotografías Pulso utiliza dos, de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados: vertical con un total de 2,811 y horizontal con 6,977 imágenes, obteniendo un porcentaje de 28.7% y 71.2% respectivamente, con lo que se muestra una clara preferencia sobre la utilización de la maqueta horizontal.

7. En lo que corresponde al uso de la fotografía por gama de color se identificaron un total de 6,444 imágenes en blanco y negro, y 3,344 en color, lo que corresponde a un 65.8% y 34.1% respectivamente.

8. En lo que se refiere al formato de las imágenes, se identificó que Pulso tiene una marcada tendencia hacia la utilización de ciertos formatos, ya que de las 9,788 imágenes analizadas 1,043 corresponden a cuadrado con un porcentaje de 10.6%, mientras que 8,745 son de tipo rectangular lo que corresponde a un 89.3% del total de imágenes.

9. Con respecto al tamaño, fue posible determinar que el diario tiene una preferencia hacia el uso de los formatos mínimos, el análisis de las cuatro décadas arroja lo siguiente: Página completa: 29 (.3%), Media página: 106 (1.0%), Cuarto de página: 1,427 (14.5%) y Formatos mínimos: 8,226 (84.1%) imágenes.

10. Sobre los tipos de plano que se utilizan se localizaron las siguientes cantidades: primerísimo plano 219 (2.2%), primer plano 250 (2.5%), plano medio 2,462 (25.1%), plano corto 343 (3.5%), plano americano 728 (7.4%), plano general 4,409 (45.1%) y plano detalle 1,377 (14.1%) haciendo un total de 9,788.

11. Sobre el criterio de pie de foto como elemento de identificación de las fotografías que permiten al usuario tener una referencia que los oriente sobre el origen y contenido de la imagen, es importante destacar que la mayor cantidad de fotografías contienen este elemento con un total de 9,120 de 9,788 que es el universo de documentos analizados, representando un porcentaje del 93.1% que contemplan este criterio.

12. Con relación a la autoría considera tres categorías de las cuales como resultado del estudio se obtuvieron: autor 392 (4%), productor 7,426 (75.8%) y agencia 1,970 (20.1%), representando la propia empresa, el principal autor en la producción de la fotografía de Pulso.

13. Como parte de la investigación, se identifican las competencias profesionales que deben promover y desarrollar los expertos en Documentación Fotográfica, lo que permita su incorporación en el ámbito de los medios de comunicación, específicamente en los diarios, para gestionar y sistematizar los fondos fotográficos con miras a resguardar y preservar la producción de este tipo de documentos.

1.4 La existencia de la fotografía en el contexto de los diarios, ha experimentado algunos fenómenos que han ampliado y diversificado las formas de producirla, ello como resultado de la aparición de diversas herramientas (dispositivos como Cámaras digitales, Smartphone, Tabletas, etc.) las cuales lejos de afectar su generación, han aumentado las posibilidades de su utilización, tanto en soportes tradicionales como digitales, lo que ha dejado entrever la necesidad de buscar alternativas para su almacenamiento, tratamiento y difusión.

Con base en lo anterior, es necesario que en el contexto de los diarios, se planeen, diseñen e implementen propuestas integrales de intervención apoyadas en el uso de herramientas tecnológicas

de TIC, que permitan la organización, tratamiento y gestión de la fotografía, con miras a facilitar su difusión y uso así como su preservación.

Existen en la actualidad, una amplia gama de herramientas, plataformas, procesos y actividades que se pueden incorporar en los proyectos de automatización de acervos fotográficos, la clave está en conocer con puntualidad, el objetivo que se quiere lograr con su implementación. El aporte que se hace como resultado de la presente investigación, va enfocado a proponer un Modelo de Gestión Digital de Acervos Visuales, el cual se estructura con base en los siguientes componentes: a. Gestión digital de acervos. b. Adquisición y registro de fotografías. c. Análisis documental para la descripción y normalización. d. Digitalización y tratamiento de imágenes. e. Repositorio digital para la sistematización del acervo. Dicho modelo busca optimizar la gestión y uso de la fotografía en Pulso Diario de San Luis, y asegurar el acceso a los documentos, lo anterior a través de la incorporación de procesos y estrategias de preservación digital enfocadas al uso de formatos y soportes digitales, que aseguren la accesibilidad en el tiempo a las imágenes en el corto, mediano y largo plazo.

15. Es importante destacar la necesidad que existe de realizar investigación que fortalezca las *Líneas de Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento (LGAC)* enfocadas a: El papel de los medios de comunicación (m*ass media*) y su influencia en la sociedad actual, análisis de la evolución y uso de la fotografía, gestión y tratamiento de la fotografía, digitalización, automatización, repositorios digitales y preservación digital entre otras temáticas abordadas en la presente tesis, lo que coadyuve a generar y socializar experiencias prácticas, que permitan crear nuevo conocimiento y lograr la conservación de la fotografía como fuente para el estudio de la sociedad.

CAPITULO VII

Fuentes consultadas

"La fotografía, como sabemos, no es algo verdadero.
Es una ilusión de la realidad con la cual creamos nuestro propio mundo privado".
Arnold Newman

Fuentes consultadas

- Abreu, Carlos (1999) *La opinión fotográfica. Información y opinión: Binomio inseparable.* EN: Revista Latina de Comunicación Social. Año 2. 23. ISSN: 1138-5820. http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999bno/18carlos.html
- Abril Vargas, Natividad (1999) *Periodismo de opinión: claves de la retórica periodística.* España: Editorial Síntesis. ISBN: 84–7738–701–X.
- ACIR (2019) *El impacto de la radio tiene hoy un nuevo valor* (https://grupoacir.com.mx/blog/el-impacto-de-la-radio-tiene-hoy-un-nuevo-valor/) Consultado el: 07 Junio 2019.
- Acosta Díaz de León, Armando. Et Al. (2013) *25 Aniversario: Pulso Diario de San Luis.* San Luis Potosí, S.L.P. (México) Editora Mival.
- Agustín Lacruz, María del Carmen; Torregrosa Carmona, Juan-Francisco (2019) *Formas de mirar: Usos informativos y documentales de la fotografía.* Madrid: Trea. ISBN: 978-84-17767-37-2.
- Alonso, Jaime & Martínez, Lourdes (2003) *Medios Interactivos: caracterización y contenidos.* En: Manual de Redacción Ciberperiodística. Díaz Noci, Javier & Salaverría, Ramón (Coords.) España: Ariel Comunicación. Pp. 261-305. ISBN: 84-344-1297-7.
- Alzola, Udane (2015) *El papel de los medios de comunicación: la radio y la televisión en la sociedad actual.* Disertación de grado de Comunicación.
- Arroyo Almaraz, Isidoro (2000) *Ética de la imagen.* Madrid: Laberinto. ISBN: 84-87482–87–2.
- Aumont, Jacques (1992) *La imagen.* Barcelona: Paidós. ISBN: 978-84-7509-744-2.
- Ayala Ramírez, Carlos. (2001) *Diez conceptos básicos en torno a los medios de comunicación.* En: Realidad: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. No. 84, Noviembre-Diciembre.
- Baena, Guillermina (2011) *Metodología de la investigación.* México: Grupo editorial Patria. ISBN: 978-6074-384-093.
- Balsebre, Armand (1996) *El lenguaje radiofónico.* Madrid: Catedra. ISBN: 84–376–1236–5.
- Bandrés, Elena, Et. Al. (2000) *El periodismo* en la televisión digital. Barcelona: Paidós papeles de comunicación (29). ISBN: 84-493-0916-6.

- Bañuelos Capistrán, Jacob (2008) *Fotoperiodismo: Imagen, Verdad y Realidad. Ética, poética y prosaica: ensayos sobre fotografía documental.* México: Comp. Ed. Siglo XXI. Coordinación de Ireri de la Peña.
- Barrera, Carlos. (2004) *Historia del periodismo universal.* Barcelona: Ariel. ISBN: 978-84-344-1300-9.
- Bastenier, Miguel Ángel (2009) *Cómo se escribe un periódico: El chip colonial y los diarios en América Latina.* Bogotá: Fundación nuevo periodismo Iberoamericano. ISBN: 978–958–38–0155–6.
- Bernabeu Morón, Natalia (2008) *El periódico: La lectura de la prensa escrita en el aula.* España: Ministerio de Educación, política social y deporte. Secretaría General de Educación. ISBN: 978–84–369–4649–9.
- Bernabeu, Natalia. (2002) *Breve historia de la prensa.* España: QuadraQuinta.
- Bernal, Silvia (2009) *Manual de capacitación en radio: Proyecto UNESCO APCOB.* Colombia: Cruz Roja. Disponible en: https://toolteca.files.wordpress.com/2013/04/manual_de_radio.pdf
- Biagi, Shirley (1999) *Impacto de los medios: Una introducción a los medios masivos de comunicación.* México: Thomson.
- Biagi, Shirley (2006) *Impacto de los medios: Introducción a los medios masivos de comunicación*. México: Thompson. ISBN: 968–7529–75–X.
- Biblioteca Mexicana del Conocimiento (2015) *Las agencias de noticias en la era digital.* México: SEP–Notimex. ISBN: 978–607–96920–0–1.
- Blanco Alfonso, Ignacio (2004) *El lenguaje radiofónico: la comunicación oral.* Madrid: Editorial Fragua. ISBN: 84–7074–160–8.
- Boadas, Joan; Casellas, Lluís-Esteve; Suquet, M. Ángels (2001) *Manual para la gestión de fondos y colecciones fotográficas.* Girona: CCG Ediciones. ISBN: 84-95483-11-4.
- Bogart, Leo (1985) *La prensa y su público: quién lee, qué, cuándo, dónde y por qué en los periódicos norteamericanos.* Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra. ISBN: 84–313–0904–0.
- Boni, Federico. (2008) *Teorías de los medios de comunicación.* Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. ISBN: 978–84–490–2550–1.

- Borrat, Héctor (1989) *El periódico: actor político.* Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 84–252–1395–9.
- Bourdieu, Pierre (2003) *Un arte medio: ensayo sobre los usos sociales de la fotografía.* Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 84–252–1943–4.
- Bryan, L. (2017) *Guion técnico: ejemplo.* Canarias. Radio Escolar: Sintonízate, sección de un magazine.
- Buendía, Manuel (1984) *Ejercicio periodístico.* México: Fundación Manuel Buendía. ISBN: 968–6348–14–X.
- Bustamante, Enrique. Et. Al. (2008) *Alternativas en los medios de comunicación digitales: Televisión, radio, prensa, revistas culturales y calidad de la democracia.* Barcelona: Gedisa. ISBN: 978–84–9784–331–1.
- Caballo Ardila, Diego, coord. (2003) *Fotoperiodismo y edición: Historia y límites jurídicos.* Madrid: Editorial Universitas. ISBN: 84–7991–151–4.
- Calvimontes, Jorge (1994) *El periódico*. México: Trillas. ISBN: 968–24–5026–8.
- Cardoso, Gustavo. (2010) *Los medios de comunicación en la sociedad en red: Filtros, escaparates y noticias.* Barcelona: Editorial UOC. ISBN: 978–84–9788–892–9.
- Casáis, Eric (2013) *Fotoperiodismo y fotoarte: segundo capítulo: La noticia como producto.* Disponible en: https://www.uv.mx/personal/lenunez/files/2013/06/Fotoperiodismo-y-Fotoarte.pdf
- Castañares, Wenceslao (2006) *La televisión moralista: valores y sentimientos en el discurso televisivo.* Madrid: Fragua. ISBN: 84–7074–218–3.
- Castellanos, Ulises (2004) *Manual de fotoperiodismo: retos y soluciones.* México: Universidad Iberoamericana. ISBN: 968–859–495–4.
- Cavallaro, Veruscka (2009) *La construccion del mensaje televisivo vs. La participación ciudadana.* En: GT Comunicación, comunidad y participación.
- Cebrián Herreros, Mariano (1992) *Géneros informativos audiovisuales.* Madrid: Ciencia.
- Cebrián Herreros, Mariano (2012) *Información en radio.* Madrid: Editorial Síntesis. ISBN: 978–84–995894–0–4.
- Cebrián Herreros, Mariano (1994) *Información radiofónica: mediación y técnica, tratamiento*

- *y programación.* Madrid: Síntesis.
- Chicote, Javier (2006) *El periodismo de investigación en España: Causas y efectos de su marginación.* Madrid: Editorial Fragua. ISBN: 978–84–7074–197–5.
- Claro León, Jorge (2008) *Los géneros foto periodísticos: aproximaciones teóricas*. México: Comp. Ed. Siglo XXI. Coordinación de Neri de la Peña.
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. (1989) *World Press Photo. 30 Años de Fotoperiodismo Internacional.* México: Instituto Nacional de Bellas Artes. Museo Rufino Tamayo.
- Costa, Joan (1991) *La fotografía: entre la sumisión y subversión.* México: Editorial Trillas. ISBN: 968–24–4294–X.
- Cuenya, Lucas & Ruetti, Eliana (2010) *Controversias epistemológicas y metodológicas entre el paradigma cualitatito y cuantitativo en psicología. EN:* Revista Colombiana de Psicología. Julio–Diciembre. ISSN: 0121–5469. Pp. 271–277.
- De Fleur, Melvin L. & Ball–Rokeach, Sandra J. (1989) *Teorías de la comunicación de masas.* Barcelona: Paidós.
- De la Garza Toledo, Enrique (1988) *Hacia una metodología de la reconstrucción: fundamentos, crítica y alternativas a la metodología y técnicas de investigación.* México: Porrúa. ISBN:
- De la Mota Oreja, Ignacio (1998) *Diccionario de comunicación audiovisual.* México: Editorial Trillas. ISBN: 968–24–3552–8.
- Delgado Sánchez, Jhoana. (2013) *El periodismo radiofónico.* En: Palabra viva Blogspot.
- Departamento de Educación (2019) *¿qué es la prensa escrita?* Gobierno Vasco. Recuperado de: https://www.hiru.eus/es/medios-de-comunicacion/que-es-la-prensa-escrita
- Domínguez Goya, Emelia (2012) *Medios de comunicación masiva.* México: Red Tercer Milenio. ISBN: 978-607-733-147-6.
- Donsbach, Wolfgang (2014) *Cómo entender al periodismo: selección de la obra de Wolfgang Donsbach.* Buenos Aíres: Konrad Adenauer Stiftung. ISBN: 978-987-1285-35-8.
- Dubois, Philippe (1983) *El acto fotográfico: De la representación a la recepción.* Barcelona: Ediciones Paidós. ISBN: 84-7509-379-5.

- EcuRed. (2017) *Prensa Escrita.* EcuRed. Consultado el 14:30, junio 11, 2019 en https://www.ecured.cu/index.php?title=Prensa_escrita&oldid=2984051.
- Faus, Angel (1974) *La radio: Introducción a un medio desconocido.* Madrid: Guadiana.
- Flores Vivar, Jesús Miguel (2017) *Los elementos del ciberperiodismo.* Madrid: Editorial Síntesis. ISBN: 978-84-9077-459-5.
- Franco, Guillermo (2009) *El impacto de las tecnologías digitales en el periodismo y la democracia en America Latina y el Caribe.* Centro Knigth para el periodismo en las Américas de la Universidad de Texas. Open Society Foundations Media Program. Disponible en: http://biblio3.url.edu.gt/Libros/imp_dig_esp.pdf
- Franklin Fincowsky, Enrique Benjamín (1997) *Organización de Empresas*. México: McGraw-Hill. ISBN: 978-970-10-6935-6.
- Freund, Giséle (1993) *La fotografía como documento social.* Barcelona: Editorial Gustavo Gili. ISBN: 968–887–208–3.
- Freund, Giséle (2017) *La fotografía como documento social.* España: Gustavo Gili. ISBN: 978-84-252-2994-7.
- Fuentes, José (2017) *Las etapas de la televisión.* En: Excélsior. Octubre 09.
- Fundación Telefónica (2019) *Sociedad Digital en España 2018.* Madrid: Random House Editorial. ISBN: 978-84-306-2311-2.
- García González, M. Nieves (2004) *Periodistas, ciudadanos del mundo: fundamentos del periodismo.* Madrid: Editorial Fragua. ISBN: 84–7074–159–4.
- García Luis, Julio (1987) *Géneros de opinión: Apuntes y sugerencias sobre el artículo periodístico.* Habana: Pablo de la Torriente editorial. ISBN: 959–259–087–7.
- García Matilla, Agustín (2003) *Una televisión para la educación: la utopía posible.* España: Gedisa editorial. ISBN: 84–7432–871–3.
- Gómez, Luis (2010) *Un espacio para la investigación documental. En:* Revista Vanguardía Psicológica: clínica teoría y práctica. Volumen 1, Número 2, octubre-marzo de 2011. ISSN: 2216–0701. Pp. 226–233.
- Gomis, Lorenzo (2008) *Teoría de los géneros periodísticos.* Barcelona: UOCpress. ISBN: 978–84–9788–701–4.

- González Alonso, Carlos (2003) *Diccionario de comunicación.* México: editorial Trillas. ISBN: 968–24–6843–4.
- González Conde, María Julia (2001) *Comunicación radiofónica: De la radio a la universidad.* Madrid: Editorial Universitas. ISBN: 84–7991–120–4.
- González Díez, Laura & Pérez Cuadrado, Pedro (2001) *Principios básicos sobre diseño periodístico.* Madrid: Editorial Universitas. ISBN: 84–7991–115–8.
- González–Monteagudo, José (2000) *El paradigma interpretativo en la investigación social y educativa. En:* Cuestiones pedagógicas, Revista de Ciencias de la Educación. No. 15. ISSN: 2253–8275.
- González Requena, Jesús (1999) *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad.* Madrid: Cátedra. ISBN: 84–376–0756–6.
- Guallar, Javier (2011) *Documentación fotográfica en la prensa: casos de El País, El Periódico y La Vanguardia.* En: El Profesional de la Información. julio–agosto, v. 20 n. 4. pp. 392–398.
- Herrera Damas, Susana (2007) *El reportaje en radio: Anatomía de un género.* En: Revista Ámbitos. No. 16, año 2007 pp. 91–105.
- Igartua, Juan–José & Vega, Jair (2014) *Ficción televisiva, edu*–entretenimiento y comunicación para la salud. EN: Revista de Estudios de Juventud, 106. Pp. 15–29.
- IMAGINAR (2011) *TIC para el desarrollo: La televisión digital.* Ecuador: Centro de Investigación para la sociedad de la información. http://www.imaginar.org/iicd/fichas/10_TVdigital.pdf
- International Standard Organization (2010) *ISO/TR* 13028:2010. *Information and documentation - Implementation guidelines for digitization of records.* ISO.
- Irala Hortal, Pilar (2013) *Gestión del patrimonio cultural y nuevas tecnologías.* En: Journal Observatorio (OBS) Vol.7, no.4 pp. 169-183. ISSN: 1646-5954.
- Jellinek. Georg (2009) *La declaración de los derechos del hombre y del ciudadano.* México: UNAM. ISBN: 978–84–9836–505–4.
- Keene, Martin (1993) *Práctica de la fotografía de prensa: Una guía para profesionales.* Barcelona: Paidós Comunicación. ISBN: 84–493–0115–7.
- Krakowiak, Fernando (2010) *La implementación de la Televisión Digital Terrestre y su Impacto en la industria cultural argentina. Disponible en: https://cutt.ly/Ce2svX7*

- Kuhn, Thomas (1971) *La estructura de las revoluciones científicas.* México: Fondo de Cultura Económica. ISBN: 968–16–0443–1.
- Leñero, Vicente & Marín, Carlos (1986) *Manual de periodismo.* México: Grijalbo. ISBN: 968–419–633–4.
- León de Mora, Carlos Et. Al. (2012) *Implantación de un repositorio de contenidos institucional en la universidad de Sevilla*. En: RUIDERAe: Revista de Unidades de Información. Descripción de Experiencias y Resultados Aplicados. Número 1. ISSN: 2254-7177.
- Ley Federal de Radio y Televisión. (2012). México. Cámara de Diputados
- Limann, Otto (1989) *Fundamentos de la radio.* Barcelona: Marcombo.
- Lizárraga Celaya, Carlos (2007) *Sociedad de la Información y la Sociedad del Conocimiento.* EN: Zen Sociedad Digital Blog. http://zensociedaddigital.blogspot.com/2007/11/sociedad-digital.html
- López del Ramo, Joaquín; Humanes, María Luisa (2016) *Análisis de contenido de la representación fotográfica de la crisis de los refugiados sirios y su incidencia en el framing visual.* EN: II Scire. 22:2 (Jul–Dic) ISSN: 1135–3716.
- López Hidalgo, Antonio (2002) *Géneros periodísticos complementarios: Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual.* Sevilla: Comunicación Social ediciones y publicaciones. ISBN: 84–96082–01–6.
- López, Manuel (2004) *Nuevas competencias para la prensa del siglo XXI.* España: Paidós. ISBN: 84–493–1612–X.
- Lozoya, Jorge Alberto (1976) *El estatuto de la radio y la televisión.* En: Nueva Política, 1 (3) julio-septiembre. Pp. 209-214.
- Marcos Recio, Juan Carlos (2016) *La otra mirada de la fotografía en publicidad, nuevos retos de la comunicación comercial.* En: Documentación Fotográfica: Retos, perspectivas y proyectos de investigación. México: UASLP-UCM. Pp. 86-107. ISBN: 978-607-9453-65-7.
- Marcos Recio, Juan Carlos; Sánchez Vigil, Juan Miguel & Olivera Zaldua, María. (2011) *Uso en publicidad de fotografías de bancos de imágenes españoles.* En: El profesional de la información. V. 20, no.4 pp. 384-391.
- Margalef, Juan Miguel (2011) *El comentario crítico de prensa en la PAU.* España: Subdirección General de Documentación y Publicaciones. ISBN: 978–84–369–5241–4.

- Margalef, Juan Miguel. (1994) *Guía para el uso de los medios de comunicación.* España: Ministerio de Educación y Ciencia. ISBN: 84–369–2461–4.
- Marín, Carlos (2003) *Manual de Periodismo.* México: DeBolsillo. ISBN: 968–5964–56–4.
- Marín, Carlos (2005) *Manual de Periodismo.* México: Grijalbo. ISBN: 970–05–1613–X.
- Marín, Carlos (2006) *Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia.* España: Gedisa editorial. ISBN: 84–9784–129–8.
- Marta–Lazo, Carmen & Ortiz Sobrino, Miguel Ángel (2016) *La información en radio: Contexto, géneros, formatos y realización.* Madrid: Editorial Fragua, ISBN: 978–84–7074–721–2.
- Martínez Albertos, José Luis (1989) *El lenguaje periodístico.* México: Ediciones Paraninfo. ISBN: 978–84–283–172–83.
- Martínez Álvarez, Oscar Alejandro (2001) *Las vidas de un diario: Pulso Diario de San Luis.* Trabajo recepcional de Licenciatura. México: UASLP.
- Martínez–Costa, Ma. Pilar (2002) *Información radiofónica: Cómo contar noticias en la radio hoy.* España: Ariel. ISBN: 84–344–1296–6.
- Martínez Rebollo, Mauricio (2012) *Teoría del periodismo.* México: Red tercer milenio. ISBN: 978–607–733–035–6.
- Martín Serrano, Manuel (1981) *La influencia social de la televisión: Niveles de influencia.* En: REIS Revista española de investigaciones sociológicas. No. 16, pp. 39-56. ISSN: 0210-5233.
- Maxwell, Mccombs (1996) *Influencia de las noticias sobre nuestras imagen del mundo.* En: Bryant, J y Zillmann, D. (comps.) Los efectos de los medios de comunicación: Investigaciones y teorías, Barcelona: Paidós. ISBN: 84-493-0296-X.
- Mayoral, Javier. Et. Al. (2008) *Redacción periodística en televisión.* Madrid: Editorial Síntesis. ISBN: 978-84-975658-7-5.
- Mazziotti, Nora (2001) *Narrativa: los géneros de la televisión pública*. En: Omar Rincón (comp.) Televisión pública: del consumidor al ciudadano, Bogotá: Convenio Andrés Bello. ISBN: 958–698–079–0.
- McLuhan, Marshall (1996) *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano.* España: Paidós.

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2012) *La prensa un recurso para el aula: Análisis de la prensa. Géneros periodísticos.* España: Formación en Red.
- Moles, Abraham & Zeltmann, Claude (1975) *La comunicación y los mass media.* Bilbao: Mensajero.
- Monroy Nasr, Rebeca (2008) *la fotografía periodística y la historia: concurrencias y diferencias.* México: Comp. Ed. Siglo XXI. Coordinación de Neri de la Peña.
- Moreno Espinosa, Pastora (2012) *Géneros periodísticos en radio: Técnicas de redacción y estilo.* España: EGAUDIM.
- Moreno, María Rita (2013) *Hans Belting, Antropología de la imagen (Título original: Bild–* Anthropologie) Traducido al español por Gonzalo María Vélez Espinoza. EN: Estudios de Filosofía Práctica e Historia de las Ideas. Vol. 15. N. 1 ISSN: 1515–7180.
- Muñoz, José Javier & Gil, César (1988) *La radio: Teoria y práctica.* Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Muñoz Mena, Gustavo (2000) *Características de la televisión digital y su implantación en Chile.* Santiago de Chile: Universidad de Chile: Departamento de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación y Escuela de Periodismo.
- Oliva, Llúcia & Sitjá Xavier (2007) *Las noticias en radio y televisión: periodismo audiovisual en el siglo XXI.* Barcelona: Ediciones Omega.
- Olivera Zaldua, María; Blázquez Ochando, Manuel (2011) *Bibliotecas de los Museos de la Universidad Complutense de Madrid. Proyecto de Visibilidad.* En: Primeras Jornadas sobre Bibliotecas de Museos: Nuevos medios y nuevos públicos. España: Ministerio de Educación, Cuntura y Deporte.
- Olivera Zaldua, María (2016) *Presentación de fotografías en la prensa digital: Modelos en los diarios españoles.* En: Documentación Fotográfica: Retos, perspectivas y proyectos de investigación. México: UASLP-UCM. Pp. 108-115. ISBN: 978-607-9453-65-7.
- Ordóñez González, Kruzkaya (2013) *Los géneros informativos en la televisión local: uso de la proximidad como valor noticia.* EN: ComHumanitas vol. 4, no. 4, año 4 pp. 49–58. ISSN: 1390–5619.
- Ortiz, Miguel Ángel, Volpini Federico (1995) *Diseño de programas de radio: Guiones, géneros, y fórmulas.* Barcelona: Paidós. ISBN: 978–84–493–0143–8.

- Palomo Torres, María Bella (2004) *El periodista On Line: De la revolución a la evolución.* Sevilla: Comunicación Social ediciones y publicaciones. ISBN: 84–96082–17–2.
- Parras Parras, Alicia, Rodríguez Cela, Julia (2016) *Reflexiones en torno a la fotografía informativa: Del papel del editor gráfico y la foto icono a la era digital.* En: Commons: Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital. Volúmen 5, número 1 pp. 5-37. ISSN: 2255-3401.
- Parra Valcarce, David & Álvarez Marcos, José (2011) *Ciberperiodismo.* España: Editorial Síntesis. ISBN: 84–9756–218–6.
- Pena de Oliveira, Felipe (2009) *Teoría del periodismo.* México: Alfaomega. ISBN: 978–607–7686–14–9.
- Pérez Serrano, Gloria (1994) *Investigación cualitativa: I. Métodos.* Madrid: Editorial la Muralla. Colección: Aula Abierta. ISBN: 84–7133–628–6.
- Picaudé, Valérie (2004) *La confusión de los géneros en fotografía.* Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 84-252–1548-x.
- Prieto, Iris. Et. Al. (2008) *Experiencia educativa de la radio en América Latina.* EN: Revista de Ciencias Sociales vol. XIV, núm. 1 enero-abril. Pp. 63-72.
- Puente, Soledad (1999) *Televisión: la noticia se cuenta, como informar utilizando la estructura dramática.* México: Alfaomega. ISBN: 970–15–0417–8.
- Pulido Rodríguez, Rodrigo, Et Al. (2007) *Abordaje hermenéutico de la investigación cualitativa: teorías, procesos técnicas.* Bogotá: Editorial Universidad Cooperativa de Colombia. ISBN: 958–8325–24–8.
- Radiotelevisión Española (2008) *Manual de Estilo de rtve: Directrices para los profesionales.* España. RTVE.
- Ramírez Alvarado, María del Mar (2011) *El valor de la fotografía como objeto de estudio y en las investigaciones sobre comunicación: reflexiones teóricas.* En: Discursos fotográficos, Londrina, v7, No. 11 (Julio) pp. 55–76.
- Real Academia de la Lengua Española (2019) Disponible en: https://dle.rae.es/?id=QeNdaXs
- Rivadeneyra Olcese, Carlos (2012) *La era digital de la radio.* Perú: Universidad de Lima. Presentado en: 14.0 Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social.
- Rivera Aguilera, Luis Roberto (2016) *La fotografía periodística: una aproximación a su estudio, gestión y sistematización a través del uso de tecnologías de información y comunicación. En:*

Documentación Fotográfica: Retos, perspectivas y proyectos de investigación. México: UASLP–UCM. Pp. 142-155. ISBN: 978–607–9453–65–7.

- Rivera Aguilera, Luis Et Al (2019) *Propuesta de modelo de preservación de fondos audiovisuales con Dspace para la implementación de repositorios digitales.* En: Conectando los saberes de bibliotecas, archivos y museos (BAM) en torno a la preservación de documentos analógicos y de origen digital. México: UNAM–IIBI.
- Roda Fernández, Rafael (1989) *Medios de comunicación de masas: su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea.* Madrid: Siglo XXI. ISBN: 84–7476–129–8.
- Rodero, Emma (2011) *Creación de programas de radio.* España: Síntesis.
- Rodríguez Cela, Julia; Parras Parras, Alicia (2010) *El tratamiento documental en la fotografía de prensa: ante el dolor de los demás y el conflicto de los otros.* En: Revista General de Información y Documentación. Vol. 20. Pp. 459-470. ISSN: 1132-1873.
- Rodríguez Gutiérrez, Iván (2014) *De la imprenta a los medios digitales: la prensa escrita y sus transformaciones: Gutenberg, revolución, ¿extinción? evolución y futuro.* España: Universidad Oberta de Catalunya.
- Rodríguez Moguel, Ernesto A. (2005) *Metodología de la investigación: la creatividad, el rigor del estudio y la integridad son factores que transforman al estudiante en un profesionista de éxito.* México: Universidad Autónoma de Tabasco. ISBN: 968-5748-66-7.
- Rodríguez Pastoriza, Francisco (2003) *Cultura y televisión: una relación de conflicto.* Barcelona: Gedisa Editorial. ISBN: 84-7432-999-X.
- Romo Gil, María Cristina (1987) *Introducción al conocimiento y práctica de la radio.* México: Diana. ISBN: 968-13-1798-X.
- Ruíz, Fernando. Comp. (2014) *Cómo entender el periodismo: Selección de la obra de Wolfgang Donsbach.* Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung. ISBN: 978-987-1285-35-8.
- Ruíz Olabuénaga, José Ignacio (2012) *Teoría y práctica de la investigación cualitativa.* Bilbao: Publicaciones Universidad de Deusto. ISBN: 978–84–9830–409–1.
- Salaverría, Ramón & Cores, Rafael. (2005) *Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos. En: Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación.* España: Universidad de Sevilla. Comunicación social ediciones y publicaciones. Pp. 145-185. ISBN: 84-96082-33-4.

- Sánchez Vigil, Juan Miguel & Salvador-Benítez, Antonia (2013) *Documentación fotográfica.* Barcelona: Editorial UOC. ISBN: 978-84-9064-031-9.
- Sánchez Vigil, Juan Miguel (2006) *El documento fotográfico: historia, usos y aplicaciones.* España: Ediciones Trea. ISBN: 84-9704-223-9.
- Sánchez Vigil, Juan Miguel (1995) *La documentación fotográfica en España: Revista La Esfera (1914-1920).* Tesis para obtener grado de Doctor en Ciencias de la Información. Madrid: UCM.
- Sánchez Vigil, Juan Miguel (1995) *La documentación fotográfica en España: Revista La Esfera (1914-1920).* Tesis de Grado Doctor. Madrid: UCM.
- Sánchez Vigil, Juan Miguel (1996) *La documentación fotográfica.* EN: Revista General de Información y Documentación. Vol. 6 (1) 161.
- Sánchez Vigil, Juan Miguel (2001) *La fotografía como documento en el siglo XXI.* EN: Revista Documentación de las Ciencias de la Información. Núm. 24, pp. 255–267. ISSN: 0210–4210.
- Sánchez Vigil, Juan Miguel (2014) *Fotoperiodismo y república: prensa y reporteros gráficos 1931*–1939. Madrid: Cátedra. ISBN: 978-84-376-3234-6.
- Sartori, Giovanni (2001) *Homo videns: La sociedad teledirigida.* México: Taurus. ISBN: 968–19–0924–0.
- sDiE. (2019) *Sociedad Digital en España 18.* España: Fundación Telefónica. ISBN: 978-84-306-9943-8.
- Tenorio, Iván (2012) *La nueva radio: Manual completo del radiofonista 2.0.* Barcelona: Marcombo. ISBN: 978–84–267–1772–6.
- Texier, José Et Al (2012) *El uso de repositorios y su importancia para la educación en Ingeniería.* Conferencia: World Engineering Education Forum (WEEF). Argentina: SEDICI.
- Torrado Morales, Susana (2016) *Manual de Periodismo Audiovisual.* España: EDITUM (Ediciones de la Universidad de Murcia). ISBN: 978–84–16551–53–8.
- Torregrosa Carmona, Juan Francisco (2009) *La fotografía de prensa: una propuesta informativa – documental.* Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 978–84–9849–440–2.
- Trejo Delarbre, Raúl (1989) *Las agencias de información en México.* México: Trillas. ISBN: 968–24–2866–1.

- UNESCO (2003) *Directrices para la preservación del patrimonio digital*. Australia, Biblioteca Nacional de Australia.
- Universidad Estatal a Distancia (2008) *Radio Digital.* Costa Rica: Dirección de Producción de Materiales Didácticos, UNED. https://observatoriotecedu.uned.ac.cr/media/radio_digital.pdf
- Valle Gastaminza, Félix (1994) *Consideraciones sobre el análisis documental de la fotografía de prensa. En:* Revista General de Información y Documentación. Vol. 4 (2) pp. 169–173.
- Valle Gastaminza, Félix (2002) *Dimensión documental de la fotografía.* Conferencia: Congreso Internacional sobre imágenes e investigación social. México: Instituto de Investigación Dr. José María Luis Mora.
- Valle Gastaminza, Félix (2002) *Fuentes iconográficas y audiovisuales: la iconoteca.* En: Galdón, Gabriel (coord.). Teoría y práctica de la documentación informativa. Barcelona: Ariel.
- Valle Gastaminza, Félix (1999) *Manual de Documentación Fotográfica.* Madrid: Editorial Síntesis. ISBN: 84–7738–689–7.
- Valles S. Miguel (2003) *Técnicas cualitativas de investigación social: Reflexión metodológica y práctica profesional.* España: Editorial Síntesis. ISBN: 84–7738–449–5.
- Vasilachis de GIaldino, Irene (2006) *Estrategias de investigación cualitativa.* Barcelona: España. ISBN: 978-84-9784-173-3.
- Villaseñor García, Enrique (2011) *Géneros fotográficos: fotografía, fotoperiodismo y foto documentalismo* parte I/IV. En: Tesis: Algunas reflexiones en torno a géneros fotográficos. México: UNAM. Posgrado en Arquitectura.
- Vilches, Lorenzo (1986) *La lectura de la imagen.* Editorial, Paidós. Barcelona. ISBN: 84-7509-241-1.
- Vilches, Lorenzo (1993) *Teoría de la imagen periodística.* Barcelona: Paidós comunicación. ISBN: 84–7509–408–2.
- Vivaldi, Martín Gonzalo (1993) *Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo (análisis diferencial)* Madrid: Editorial Paraninfo. ISBN: 84–283–0361–4.
- Warren, Carl (1979) *Géneros periodísticos informativos: nueva enciclopedia de la noticia.* México: Prisma.

- Yanes Mesa, Rafael (2004) *Géneros periodísticos y géneros anexos: Una propuesta metodológica para el estudio de los textos publicados en prensa.* Madrid: Editorial Fragua. ISBN: 84–7074–158–6.
- Yudchak, Héctor (2008) *Hacer radio: guía integral: cómo se hace un programa de radio, paso a paso.* Buenos aires: Galerna. ISBN: 978–950–556–530–6.
- Yuni. José Alberto & Urbano, Claudio Ariel (2006) *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación.* Argentina: Editorial Brujas. ISBN: 978-591-020-1.
- Zappaterra, Yolanda (2008) *Diseño editorial: periódicos y revistas.* Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 978–84–252–2148–4.
- Zenith. (n.d.). Evolución anual del tiempo diario dedicado al consumo de medios de comunicación en Latinoamérica desde 2010 hasta 2018, por medio (en minutos). In Statista - The Statistics Portal. Retrieved junio 6, 2018, from https://es.statista.com/estadisticas/638167/consumo-diario-de-los-diferentes-medios-de-comunicacion-latinoamerica/

Anexos

Índice de figuras

Índice de gráficas

Índice de tablas

Índice de lugares

Ciudad del Vaticano
Ciudad Fernandez, S.L.P.
Ciudad Juárez, Chihuahua
Ciudad Mante, Tamaulipas
Ciudad Valles, S.L.P.
Ciudad Victoria, Tamaulipas
Cleveland, USA
Coahuila, Coahuila
Coatzacualcos, Veracruz
Cochabamba, Morelia
Colima, Colima
Colombia
Colorado, EUA
Columbus
Comitán, Chiapas
Condado de Douglas, EUA
Copenhague, Dinamarca
Corea del Sur
Corpus Christi
Corpus Christi, Texas
Coxcatlán, S.L.P.
Cromwell. USA
Cuba
Cubo Cañaveral
Cucuta, Colombia
Cuenca, Ecuador
Cuernavaca, Morelos
Cuiliacán, Sinaloa
Cukurca, Turquía
Cusco, Perú
Dallas, Texas
Dalton Township, Michigan
Damasco, Siria
Denver, USA
Derby, Inglatera
Detrit, EUA
Dhaka, Bangladesh
Dharmsala
Diyarbakir, Turquía
Drajobilj, Yugoslavia
Dubai
Dubai
Dublín, Ohio
Durango
Durango
E.U.A
Eastbourne, Inglaterra
Eastpoint, Florida
Ébano, S.L.P.
Ecatepec, Edo. Méxcio
Ecuador
Egipto
Ekaterimburgo, Rusia
El Aaiún, Sahara
El Cairo
EL Cairo, Egipto
El Mante, Tamaulipas
El Naranjo, S.L.P.
El Rodeo, Guatemala
El Salvador
El Segundo, California
El Vaticano
Elkhart Lake, Wisconsin
Enory, Texas
Ensenada, Baja California
Escalerillas, S.L.P.
Escalón Chihuahua
Escuintla, Guatemala
Eslovaquia
España
Estado de México
Estambul, Turquia
Estoril, Portugal
Estrasburgo, Francia
Etchojoa, Sonora
EUA, Seattle
Eureka, Kansas
Exeter, California
Fenton, Misurí
Filadelfia, Pennsylvania
Filadelfia, USA
Filipinas
Flat Rock, EUA
Florencia
Florida, EUA
Francfort, Alemania
Francia
Franja de Gaza
Frisco, Texas
Gabón
Gaborone, Botsuana
Gaeule, Suecia
Galesburg, Minnesota
Gamboa, Panamá
Gdansk, Polonia
Génova, Italia
Gerdec, Albania
Ginebra, Suiza
Golfo Pérsico
Gotemburgo, Suezia
Gran Bretaña
Grecia
Greenbay, Wisconsin
Grenville, Misisippi
Grodig, Aut
Grozny, Rusia
Guadalajara, Jalisco
Guadalcazar, S.L.P.
Guanajuato, Guanajuato
Guatemala
Guerrero
Guimares, Portugal
Guyana Francesa
Haití
Halle, Alemania
Harare, Zimbabue
Hawai, EUA
Helmands, Afganistan
Hermosillo, Sonora
Hillsboro, Oregon
Hollywood, EUA
Honduras
Hong Kong, Japón
Honolulu, Hawaii
Houston, Texas
Huambo, Angola
Huatulco, Oaxaca
Huehuetlán, S.L.P.
Huehuetoca, México
Huhuetlan, S.L.P.
Huixquilucán
Huizza, Franja de Gaza
Huntington Beach, California
Idaho, Moscú

Igualada, España
Independence, Ohio
Indian Wells
Indianápolis
Indonesia
Inglaterra
Innsbruck, Aut
Irak
Irán
Irlanda del Norte
Isidro Fabela, México
Isla de Sulawesi
Isla del Padre, Texas
Isla Gasparilla, Florida
Islamabad
Israel
Italia
Itatiata, Brasil
Ixmiquilpan
Jackosnville, Florida
Jackson, Misisipi
Jalisco, México
Japón
Jeonju
Jerusalen, Israel
Johannesburgo, Sudáfrica
Kabul, Afganistan
Kalinigrado, Rusia
Kansas City, Missouri
Kansong, Corea
Karachi, Pakistán
Kazán, Rusia
Kenia
Kingston, Jamaica
Kiryat Shemova
Kosovo
Krasnodar, Rusia
Kuala Lumpur
Kufr Haris, Cisjordania
Kuwait
La Coruña, España
La Habana, Cuba
La Haya, Holanda
La Malbaie, Quebec
La Paz, Bolivia
Labon, Pakistan
Lago Ario, Ecuador
Lagos, Nigeria
Laredo, Texas
Las Guasimas
Las Margaritas, Chis
Las Vegas, Nevada
Lasha, Tibet
Lasuna, Suiza
Lázaro Cardenas, Mich
Le Castellet, Francia
Le Mans, Pays de la Loire Francia
León, Guanajuato
Leverkusen, Alemania
Libano
Liliehammer
Lima, Perú
Lisoba
Liverpool
Livingstone
Llasa, China
Loa Angeles, California
Lockerbie, Escocia
Logroño, España
Londonberry, Irlanda del Norte
Londres, Inglaterra
Los Ángeles, California
Los Himalaya frontera India y Pakistan
Los Mochis, Sinaloa
Los Reyes, La Paz
Lousville, Kentucky
Lugano, Suiza
Lyon, Francia
Madrd, España
Mae Sai, Tailandia
Mallroca, España
Managua, Nicaragua
Manchester
Manhasset, N.Y
Manila, Filipinas
Manuagua, Nicaragua
Maputo, Mozambique
Mar de Chokchi, norte de Rusia
Mar del Norte
Maracaibo
Marad, Argelia
Marruecos
Martigues, Francia
Martínez de la Torre, Veracruz
Maseru, Lesotho
Matamoros, Tamaulipas
Matehuala, S.L.P.
Matlapa, S.L.P.
Mbandaka, BDC
Medellín, Colombia
Medford, Oregon
Melbourne
Mérida, Yucatán
Meserberg, Alemania
Mexicali, Baja California
México, D.F.
Mexquitc Carmona, S.L.P.
Miami, Florida
Michoacán
Milan, Italia
Milwakee, Wisconsin
Minneapolis
Minsk, Bioelorrusia
Moctezuma, S.L.P.
Mónaco
Monterrey, N.L.
Montreal, Canadá
Monza, Italia
Morelia, Michoacán,
Moscú, Rusia
Mozambique
Mumbai, India
Nagoya, Japón
Nairobi, Kenia
Nashville, Tenesi
Naucalpan de Juárez
Nayarit
Neve Shalom
New York
Niamey, Níger

Nicaragua
Nicosia, Chipre
Niza, Francia
Nizhinóvgorod, Rusia
Northfield, Conn
Northumberland, Gran Bretaña
Nueva York, USA
Nuevo Vallarta
Nyon, Suiza
Oakland, EUA
Oaxaca, Oaxaca
Obranca, Yugoslavia
Ocampo, Michoacán
Oceáno Pacífico
Oceano Pacifico Norte
Oklahoma, USA
Orchad Park, Nueva York
Orlando, Florida
Oska, Jaón
Oslo, Noruega
Ovagadooguo, Burkinia
Overland Park, EUA
Pachuca, Hidalgo
Palenque, México
Palestina
Palmira, Colombia
Pamplona, España
Panama
Paradise Valley, Arizona
Paraíso, Tabasco
París, Francia
Pasadena, California
Pec, Kosovo
Pekín
Península de Yucatán
Penitas, Texas
Pénjamo, Guanajuato
Perú
Peshawar, Pakistan
Pete Beach, Florida
Petersburg
Peto, Yucatán
Phnom Penh
Phoenix, Arizona
Phoenix, USA
Pichucalco, Chiapas
Playa del Carmen
Poblado Los Gómez
Polca, Yugoslavia
Polho, Chiapas
Polonia
Polsoltega, Nicaragua
Popocatépetl
Portezuelo, Cerro de San Pedro
Praga, República Checa
Princeton, Inidiana
Pristina
Puebla, Puebla
Puerto Corinto, Nicarragua
Puerto Prncípe, Haití
Puerto Rico
Pujal Coy
Querétaro, Querétaro
Quintana Roo
Quito, Ecuador
Rafael Correa
Ramahall, Cisjordania
Ramala
Ramala, Cisjordania
Ramallah, Palestina
Rangoon, Brumia
Rayón, S.L.P.
Real de Catorce, S.L.P.
Reino Unido
Reno, Nevada
República Dominicana
Reynosa, Tamaulipas
Riad, Arabia Saudita
Río de Janeiro, Brasil
Río Indio, en Cocoa, Florida
Rioverde, S.L.P.
Roma
Roma, Italia
Rosario, Argentina
Rostov, Rusia
Rosvel, Nuevo Mexico
Rusia
Saderot, Israel
Salamamca, Guanajuato
Salinas, S.L.P.
Salon de Provience, Francia
Salt Lake City, EUA
Saltillo, Coahuila
Samara, Rusia
San Antonio, Texas
San Cirio de Acosta, S.L.P.
San Diego, California
San Francisco de Rincón
San Francisco, California
San Francisco, El Salvador
San Hill, Arkansas
San José de las Palmas
San José del Cabo, Baja California Sur
San José, Costa Rica
San Juan Bautista, Tuxtepec
San Juan Teotihuacan
San Juan, Puerto Rico
San Luis Potosí, S.L.P.
San Luis, Missouri
San Martín, S.L.P.
San Miguel Huaistita, Jalisco
San Miguel los Lotes, Guatemala
San Nicolas de los Ranchos
San Petesburgo, Rusia
San"a Yamen
Sandusky, Ohio
Santa Catarina, S.L.P.
Santa Clara, EUA
Santa Cruz Xoxocotlán
Santa Fe, Nuevo México
Santa María del Rio, S.L.P.
Santa Paula, California
Santiago, Chile
Santo Domingo
Santos, Brasil
Santuario el Pueblito, Guanajuato
Sao Paulo, Brasil
Scarperia, Italia

Seatlle, USA
Seíl, Corea del Sur
Sepang, Malasia
Serbia
Sestriere, Italia
Seúl, Corea del Sur
Sevilla, España
Shakhidon, Uzbejistán
Sidney, Australia
Sierra Gorda de Querétaro
Signapur
Sochi, Rusia
Soledad de Graciano Sánchez
St, Peteersburg, Florida
Stuttgrat, Alemania
Suiza
Surat Thani, Tailandia
Sydeny, Australia
Tailandia
Taipei
Tamasopo, S.L.P.
Tamaulipas
Tamazunchale, S.L.P.
Tambaca, S.L.P.
Tampa, Florida
Tampico, Tamaulipas
Tamuín, S.L.P.
Tancanhuitz, S.L.P.
Tanlajas, S.L.P.
Tanquián, S.L.P.
Tbilisi, Georgia
Tegucigalpa, Honduras
Teherán, Irak
Tel Aviv, Israel
Tenacatita, Jalisco
Texas, EUA
Tibet
Ticul, Yucatán
Tierra Nueva
Tijuana, Baja California
Tirama
Tlaltenango Zacatecas
Tlanepantla
Tlapa, Guerrero
Tlaquepaque, Jalisco
Tlatenongo Zacatecas
Tokio, Japón
Toledo, Ohio
Toluca, Edo. De México
Toronto, Canadá
Torreón, Coahuila
Tampa, Florida
Trenton, Nueva Jersey
Trípoll, Libia
Trnava, Esl
Tucson, Arizona
Tulkarem, Cisjordania
Tultepec, México
Tultitlán, México
Túnez
Turín, Italia
Turquía
Tuscon, Arizona
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
Tuzla, Bosnia
Ukrania
Uyanovsk, Moscú
Vacaville, California
Valencia, España
Valle de Sula, Honduras
Valley, California, E.U.A
Vanegas, S.L.P.
Varsovia, Polonia
Vaser Stelli, Alpes suizos
Vaticano, Italia
Vatnajokull
Velika Reja, Pristina
Venado, S.L.P
Venecia, Italia
Venezuela
Veracruz, México
Victory Park, Johannesburgo, Sudáfrica
Viena, Italia
Villa de Arriaga, S.L.P.
Villa de Guadalupe, S.L.P.
Villa de la Paz, S.L.P.
Villa de Pozos, S.L.P.
Villa de Ramos, S.L.P.
Villa de Reyes, S.L.P.
Villa de Zaachila, Oaxaca
Villa Díaz Ordaz, Oaxaca
Villa Grimaldi
Villa Hidalgo, S.L.P.
Villareal, España
Villla de la Paz, S.L.P.
Viña del Mar, Chile
Virginia, EUA
Vitoria, España
Volgogrado, Rusia
Walbrzych, Polonia
Wallasey, Inglaterra
Washington, EUA
Wayne, Detroit
Welligton
West Midlands, Inglaterra
West Palm
Wilkes-Barre, Pensylvania
Wisconsin
Wiston-SALEM
Wuhan, China
Xalapa, Veracrúz
Xilita, S.L.P.
Yakarta
Zacatecas, Zac.
Zagreb, Croacia
Zamora, Michoacán
Zapopan, Jalisco
Zaragoza, España
Zimbawe
Zurich, Suiza

AGRICULTURA
Agrícolas
Azúcar
Campesinado
Campesinos
Cosechas
Ejidatarios
Pesca marina
Productores
Rancho
Reforma agraria
Refuerzos Tecnología agrícola
Siembre controlada
Tenencia de la tierra

ARTE
Arquitectura
Artes visuales
Dibujo
Escultura
Monumentos
Museo
Obra de arte

CIENCIAS NATURALES
Animales
Animal domestico
Árbol
Aves
Biodiversidad
Caza
Especies en peligro
Fauna
Flora
Fotosíntesis
Insectos
Biología
Vida marina
Vida silvestre

CIENCIAS MÉDICAS (MEDICINA)
Cardiología
Droga
Estupefacientes
Enfermedades venéreas
Enfermedades crónicas
Fabricación de medicamentos
Hospital
Intoxicación
Lesiones
Medicamento
Medicamentos
Medicina
Pacientes
Rehabilitación
Servicio médico
Servicios de salud
Hospital

CIENCIAS DEL ESPACIO
Astronomía
Comunidad científica
Espacio
Lanzamiento espacial
Lanzamiento espacial
Sistema astronómico
Universo

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
Afectividad
Campesinado
Ciencias del comportamiento
Comportamiento social
Desarrollo afectivo
Grupo social
Ideología
Integración social
Interacción social
Intolerancia
Motivación
Pensamiento
Personalidad
Premio
Recursos humanos
Relaciones interpersonales

CULTURA Y COSTUMBRES
Acróbatas
Actividades turísticas
Aniversario
Aniversario luctuosa
Artesanía
Bienvenida
Celebración
Ceremonia
Ceremonia conmemorativa
Charros
Concierto
Costumbres y tradiciones
Desfiles
Ecoturismo
Edificios históricos
Eventos
Exhibición
Festival
Festividades
Foro
Homenaje
Hotel
Inauguración
Matrimonio
Mitología
Monumento cultural
Muestra gastronómica
Música
Ocio
Organización cultural
Patrimonio cultural
Premiación

Programa turístico
Reconocimiento
Recreación
Remembranza
Restauración
Reunión
Scouts
Tarifas
Tauromaquia
Teatro
Turismo
Turismo de aventura
Turismo ecológico

DEPORTES
Aficionados
Antidopaje
Aplicación
Artes marciales
Atleta
Atleta
Atletas
Atletismo
Atletismo
Automovilismo
Barras paralelas
Basquetbol
Béisbol
Boliche
Box
Boxeo
Campeón
Carrera
Ciclismo
Ciclistas
Clavados
Clavadista
Club deportivo
Competencia
Deportiva
Competencia deportiva
Competencia deportiva (internacional)
Competencia deportiva (local)
Competencia deportiva (Nacional)
Competidores
Convocatoria
Deporte
Educación física
Encuentro deportivo
Entrenador
Entrenamiento
Equipos
Equitación
Estadio Olímpico
Estilo libre
Evento atlético
Examen
Examen
Futbol americano
Futbol soccer
Ganador
Gimnasia
Halterofilia
Hockey
Instalación deportiva
Instalación deportiva
Interescuadras
Juegos olímpicos
Jugadas
Jugador
Karate
Lesión
Lesión
Levantamiento de pesas
Liga Béisbol
Lucha
Grecorromana
Maratón
Marca perfecta
Medalla de Oro
Nado de mariposa
Nado libre
Natación
Olimpiadas
Partido oficial
Pelea
Pentatlón
Perdedor
Pesas
Pódium
Polo acuático
Práctica
Práctico
Record
Sanción deportiva
Softbol
Tae Kwon Do
Técnica
Tenis
Torneo deportivo
Triunfo
Veteranos
Viga de equilibrio
Voleibol

DERECHO
Acuerdo bilateral
Aplicación de la ley
Apresados
Capturado
Derecho civil
Derecho internacional
Derecho internacional
Derecho laboral
Detención
Instrumento internacional
Investigación
Ley civil
Libertad de expresión
Policía
Procedimiento legal
Protección de datos personales
Sentencia judicial
Transparencia
Tribunal
Vigilancia policial

EDUCACIÓN
Acreditación
Cartera educativa
Comportamiento sexual

Conferencia de prensa
Cursos
Educación a la vida familiar
Educación básica
Educación continua
Educación a distancia
Educación de la primera infancia
Educación dual
Educación formal
Educación sexual
Escuelas preparatorias
Estudiante
Estudiantes
Formación
Horario escolar
Institución educativa
Instituto de enseñanza superior
Modelo educacional
Mujer estudiante
Presión estudiantil
Reforma de la educación
Transferencia de preparatorias
Universidad

MEDIO AMBIENTE
Calentamiento de la tierra
Calentamiento global
Cambio climático
Catástrofes naturales
Ciclón
Contaminación atmosférica
Contaminación del agua
Contaminación del aire
Contaminación del suelo
Derrumbe
Desastre natural
Erupción volcánica
Huracán
Inundación
Medio ambiente
Nevadas
Terremoto
Volcán

FINANZAS, COMERCIO Y ECONOMÍA
Alza de precios
Arancel
Ciclón
Comercio
Comercio ambulante
Comercio domestico
Comercio internacional
Convenio
Dependencia económica
Desarrollo económico
Descuentos
Deuda
Deuda externa
Devaluación monetaria
Dinero
Disminución de deuda
Divisas
Donación
Economía
Economía estatal
Estado Financiero
Fijación de precio
Financiamiento
Finanzas
Ganancia
Gasto
Incremento salarial
Inversión
Inversión extranjera
Liquidez
Malversación de fondos
Marketing
Medidas anti inflación
Mercado
Mercado financiero
Oferta y demanda
Organización financiera
Pago de impuestos
Patrono
Personal
Política financiera
Política fiscal
Política salarial
Presupuesto
Privatización
Productos importados
Recesión económica
Recursos financieros
Reestructura
Salario
Salario mínimo
Sistema bancario
Subsidio
Tabuladores
Trabajadores
Tratado comercial
Tributación
Turismo

INDUSTRIA
Clausura de industria
Comercio internacional
Desarrollo industrial
Fábrica de banderas
Industria automotriz
Industria de alimentos
Industria farmacéutica
Industria restaurantera
Lecherías
Mercado
Obra publica
Obra publica
Pasteurizadora
Producción lechera

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Conferencia
Conferencia de prensa
Congreso
Correspondencia
Declaración
Entrevista
Informe nacional
Negación
Negociación

Periodismo
Programa de trabajo
Publicidad
Reunión con asesores
Reunión de trabajo
Visita

TRANSPORTE
Armadora de autos
Automóvil
Avión
Barcos
Bicicleta
Bombardero
Carretera
Ferrocarril
Tráiler
Transporte por carretera
Vehículo
Vehículo automotor
Velero

POLÍTICA Y GOBIERNO
Acto militar
Administración local
Alcaldía
Apoyo a tropas
Audiencia especial
Auditoría financiera
Boicot
Cambio de funcionarios
Cambio de funcionarios
Campaña electoral
Canciller
Candidatos
Comandante militar
Comisión de convenciones
Compromisos
Congreso
Cónsul
Corrupción política
Crisis política
Deberes de Estado
Democracia
Designación de funcionario
Destitución
Dictadura
Dictadura
Ejercito
Elecciones
Embajador
Emperador
Financiamiento
Fuerzas armadas
Función publica
Funcionario público
Gobierno
Gobierno estatal
Gobierno municipal
Grupos opositores
Informe de actividades
Informe de gobierno
Ingresos
Instauración
Institución pública
Irregularidades
Jefe de estado
Legislación
Manifestaciones
Ministro
Mitin
Mitin político
Monarca
Monopolio
Municipios
Participación política
Partido político
Partidos políticos
Poder político
Política
Precandidatos
Presidencia
Municipal
Presidente
Proselitismo
Protestas
Recorte presupuestal
Reelección
Regidora
Resistencia a la opresión
Sede militar
Seguridad
Seguridad publica
Senadores
Simpatizantes
Sistema electoral
Sistema medico
Sistema medico

PROBLEMAS SOCIALES
Abandono
Abusos
Adicción
Alcoholismo
Ambulantaje
Amenazas
Asalto
Asesinato
Atracos
Atropellamiento
Conflicto laboral
Corrupción
Crimen
Crimen organizado
Cultivo de drogas
Daño a la propiedad
Danos materiales
Delincuencia juvenil
Delitos
Demanda
Denuncia
Denuncia ciudadana
Denuncias
Desalojo
Desaparición forzada
Desempleo
Disparos
Drogadicción
Ejecuciones
Enfermedades
Enfrentamiento
Falsificación de moneda
Fanatismo religioso
Fraude
Guerra

Guerrilla
Homicidio
Hostigación
Huelga
Inadaptación
Inconformidad
Joven desfavorecido
Lesiones
Manifestación
Marcha
Marginación
Negligencia
Pandillerismo
Paro laboral
Piratería
Plantón
Pobreza
Protesta
Rastro clandestino
Represión
Robo
Secuestro
Terrorismo
Timada
Toma de oficinas
Toma de vialidades
Toxicomanía
Trafico de drogas
Vandalismo
Violación
Violencia

SEGURIDAD PÚBLICA
Accidente
Accidente de tráfico
Accidente de transito
Choque
Contaminación
Contaminante
Damnificados
Daños materiales
Degradación de suelos
Destrucción
Explosión
Fractura
Fuga
Incendio
Naufragio
Obstrucción vial
Pérdidas
Prevención de accidentes
Prevención de desastres
Prevención de riesgos
Seguridad de carretera
Seguridad de transporte
Sistema de alerta
Sistema de alerta
Tala inmoderada
Volcadura

SERVICIOS PÚBLICOS
Abastecimiento de agua
Abastecimiento de alimento
Abastecimiento de combustible
Agua potable
Alcantarillado
Alumbrado publico
Asistencia social
Basura
Caseta publica
Central de autobuses
Construcción
Construcción de vivienda
Desarrollo
Drenaje
Estacionamientos
Ferrocarril
Infraestructura
Limpieza
Obra publica
Pavimentación
Proyecto
Reconstrucción
Reconstrucción
Regeneración urbana
Remodelaciones
Rescate
Saturación de líneas
Sector terciario
Sistema hidráulico
Taxis
Transporte
Transporte publico
Transporte urbano
Tratamiento de desechos
Trenes
Vía publica
Viaje
Vivienda

RECURSOS NATURALES
Alimentos
Invernaderos
Crisis ecológica
Equilibrio ecológico
Lagos
Recursos alimentarios
Reforestación
Bosques
Selvas
Ríos

RELACIONES INTERNACIONALES
Armamento
Defensa
Desarme
Diálogo
Diplomacia
Economía
Fuerzas armadas
Mantenimiento de la paz
Nombramiento
Nominación
Organización no gubernamental
Relaciones exteriores
Relaciones exteriores
Relaciones exteriores
Relaciones exteriores
Reunión
Reunión diplomática
Seguridad del estado

RELIGIÓN
Acto religioso
Beatificación
Budismo
Budismo
Catolicismo
Comunidad religiosa
Cristianismo
Fiestas patronales
Iglesia
Ofrendas
Parroquias
Pasión de cristo
Procesión del silencio
Religiones
Reliquia
Sacerdote
Sectas religiosas
Semana santa
Sectas religiosas
Viacrucis

Nube de conceptos (términos)