



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación
Convocatoria 2021/2022

Nº de proyecto: 315

Conexión inteligente para la gestión turística desde el aula al destino (CIGTAD – II)

Responsable del proyecto: Ignacio Ruiz Guerra

Facultad de Comercio y Turismo
Departamento: Organización de Empresas

1.- Objetivos propuestos en la presentación

Durante los últimos cursos se ha acelerado el proceso de digitalización de la sociedad. Hemos pasado de una conectividad basada en el ocio y la comunicación, a la conectividad para la producción y el consumo de bienes y servicios.

La continuación de un proyecto que nació previamente a la pandemia pero que, debido a la misma, se ha visto acelerado el proceso de digitalización, así como de la necesidad de crear experiencias de todo lo que ocurre a nuestro alrededor, ha supuesto un verdadero reto en la segunda parte de este proyecto que ya se presentó en la convocatoria 2020-2021 con unos objetivos similares:

Objetivo General

Generar hitos tecnológicos para la concienciación en ODS en el Comercio y el Turismo.

Objetivos Específicos

- Analizar las necesidades de comunicación y accesibilidad para cada colectivo de la comunidad universitaria.
- Desarrollo de contenidos accesibles que favorezcan la concienciación en ODS a la comunidad universitaria del ámbito del Comercio y el Turismo.
- Implementar emisiones de contenidos que favorezcan concienciación en ODS a partir de las herramientas tecnológicas (Beacons) y redes sociales.

Adecuación a los ODS

El proyecto se encuadra hacia el desarrollo de un sistema en el que se implique, a través de los contenidos abiertos creados, así como diferentes iniciativas a disposición de los diferentes colectivos, la realización de acciones que encaminen a la comunidad universitaria hacia diferentes metas pertenecientes a la Agenda 2030.

- Meta 4.1 Se dispone de capacidad formativa de calidad, inclusiva y adaptada a las necesidades reales de los actores involucrados, así como de formación específica en materia de sostenibilidad turística.
- Meta 4.7 Se desarrollan actividades educativas y de divulgación sobre el turismo y el desarrollo sostenible.
- Meta 9.3 Se desarrollan iniciativas y proyectos capaces de movilizar el uso de las tecnologías de la información para generar actividades turísticas responsables y modelos de gestión inteligentes y sostenibles en el uso de los recursos.
- Meta 9.4 Apostar por la innovación y la transformación digital para generar una oferta turística más eficiente, inclusiva y sostenible, que dé lugar a un turismo inteligente.
- Meta 12.4 Implantar criterios de economía circular en la cadena de valor de las empresas del sector y promocionar pautas de consumo sostenible entre los turistas.

La concienciación no es sólo parte del discurso, sino que es una de las premisas generales de la que emana la innovación en el sector turístico en general y en los destinos turísticos inteligentes, en concreto.

La creación de contenidos específicos sobre los ODS que sean enviados, a través de los Beacons, directamente a los móviles y a las redes sociales de los estudiantes de la Facultad de Comercio y Turismo, favorecerá que conozcan, en primera persona, los beneficios de la Agenda 2030 para los sectores económicos como el Comercio y el Turismo.

2.- Objetivos alcanzados

Se ha conseguido crear una comunidad en los equipos que han trabajado por un proyecto ilusionante y dedicado a crear contenidos sobre la importancia que tiene el turismo en el desarrollo de los territorios y la aplicación de los ODS y la Agenda 2030 en el crecimiento de dichos territorios.

3.- Metodología empleada en el proyecto

Se han desarrollado reuniones focus group para crear vínculos entre las diferentes temáticas a trabajar durante el período de recopilación de información, de tal manera que se han creado varios equipos tematizados de la siguiente manera:

Equipo 1.- Naturaleza al que se le asignaron los ODS 2 y 13 sobre poner fin a la pobreza y lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible, así como adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático.

Equipo 2.- Sabiduría al que se le asignaron los ODS 1, 5, 10 y 16 sobre la búsqueda de la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas, reducir la desigualdad en y entre los países y promover sociedades pacíficas, inclusivas con acceso a la justicia y a instituciones también inclusivas.

Equipo 3.- Innovación con los ODS 9, 12, 14 y 15 para construir infraestructuras resilientes, una industrialización inclusiva y sostenible, así como garantizar modalidades de consumo y de producción sostenibles y proteger y restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y detener la pérdida de diversidad biológica.

Equipo 4.- Profesional al que se le asignaron los ODS 3, 4 y 17 para garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades, así como garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje para toda la vida para todos fortaleciendo los medios de ejecución y revitalización de la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Equipo 5.- Pasión con los ODS 6, 7, 8 y 11 para garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos, garantizar el acceso a una energía asequible, moderna, sostenible y segura para todos, así como promover un crecimiento económico sostenido, inclusivo, sostenible con empleo y trabajo decente para todos y lograr ciudades y asentamientos humanos seguros, resilientes y sostenibles.

4.- Recursos humanos

Equipo 1. Coordinado por José Eugenio Castañeda (PDI) y por Jorge Ignacio Cabeza (PAS)

Equipo 2.- Coordinado por Cristina Galán Torrecilla (PDI) con Ofelia Sánchez (EST), Marta Alonso (EST) y Blanca Sánchez (EST).

Equipo 3.- Coordinado por César Chiva de Agustín (PDI) con Eduardo Cobo (EST), Jesús Herrero (EST) y Xavier Valls (EST).

Equipo 4.- Con Ignacio Danvila (PDI) como coordinador de equipo, y con Iván Móñux (PAS), Álvaro Martín (EST), Cecilia Díez (EST), Margarita Vasileva (EST).

Equipo 5.- Con Manuel Álvarez (PDI) y con Alejandro Rafael de la Cruz (EST), Carlota Cámara (EST) y con Manuel Riera (EST).

Componentes:

Ignacio.ruiz@ucm.es

Maralo23@ucm.es

manuealv@ucm.es

carcamar@ucm.es
castaned@emp.ucm.es
ceschiva@ucm.es
cediez02@ucm.es
crisgala@ucm.es
jignac01@ucm.es
alvarm18@ucm.es
imonux@ucm.es
ofsanche@ucm.es
manriera@ucm.es
alerafae@ucm.es

5.- Desarrollo de las actividades

Hemos generado un canal de comunicación fluido en el que, todos los participantes en el proyecto han podido desarrollar un feedback del trabajo realizado y supervisado por el profesorado que, en este proyecto, han encontrado una vía de vinculación del trabajo en el aula con proyectos exógenos que demuestran el impacto positivo que tiene el sector turístico en el medio que le rodea.

Bien es cierto que, en estos años de desarrollo del proyecto, en diferentes fases, también se ha unido un momento de alta transformación digital y tecnológica. Ello no ha supuesto un obstáculo, pero sí lo ha sido la tramitación de los diferentes permisos que han ralentizado el proceso de implantación de un sistema de comunicación que venía a enriquecer el día a día de la facultad, en este caso la de Comercio y Turismo.

Los permisos de instalación de 3 Beacons (emisores por vía bluetooth) para que la comunicación al móvil de los estudiantes fuera, de manera rotatoria, dedicada a la concienciación sobre los ODS y la Agenda 2030 a través de proyectos seleccionados por los equipos de trabajo designados que mostraban, mediante imagen y texto la importancia de los ODS en los proyectos de desarrollo turístico a lo largo y ancho del planeta.

La tecnología, suponía un acceso a una plataforma que, la empresa SISMOTUR, colaboradora del proyecto, ponía a disposición de los miembros de la comunidad universitaria de la facultad de comercio y Turismo. Esta plataforma, llamada INVENTRIP, permite la conectividad de destinos turísticos y tiene catalogados más de 50.000 recursos turísticos en destinos de todo el mundo. Esta plataforma con un canal propio para la Facultad de Comercio y Turismo permitía el acceso a la base de datos generada por los equipos de trabajo con los proyectos de desarrollo turístico investigados y presentados a través de las imágenes que se enviarían desde los beacons instalados en el edificio de la facultad.

Los emisores se programaron para poder funcionar como un nuevo canal de comunicación con los estudiantes y se preparó y programó el material para poderlo poner en funcionamiento.

Durante las semanas de espera para poder comenzar la instalación y posterior puesta en marcha de las emisiones digitales, la tecnología ha ido corriendo y se han instaurado nuevas premisas en las empresas de telecomunicaciones que han venido a modificar el modo de consumo de datos e información que existe a nuestro alrededor.

De este modo, nos hemos encontrado con que, una vez recibido el visto bueno para la instalación, la puesta en marcha suponía un sistema contraproducente porque las

tecnologías de los operadores Apple e iOS han modificado sus premisas de seguridad y penalizan aquellas plataformas o aplicaciones que suponen una emisión de información que no ha tenido una vinculación directa con el usuario o destinatario de dicha información. Es decir, que el uso de datos “push” emitidos por tecnología bluetooth por plataformas o aplicaciones supone una penalización para dichas aplicaciones y está tratando de reducir este sistema de señalética digital que no tiene una voluntad del propio usuario para consumirla. Es decir, la tecnología penaliza el uso del trabajo que se ha realizado hasta ahora para el uso que se le quería dar.

Es por ello que el proyecto, finalmente, ha quedado programado y preparado para poder consultarlo a través del canal propio que ha creado SISMOTUR en su aplicación INVENTRIP, pero como un espacio digital estático que requiere del acceso voluntario de los propios usuarios.

Se han investigado y creado contenidos de hasta 60 proyectos de desarrollo turístico en diferentes partes del mundo en los que se ha extraído información relevante sobre la vinculación de dichos proyectos con los ODS de la Agenda 2030, por lo que el trabajo de documentación realizado supone un gran esfuerzo para poder aportar contenidos al proyecto.

A su vez, el trabajo de desarrollo de dichos contenidos ha supuesto una alta implicación de todos los participantes en el proyecto, dado que el vínculo con el contenido y con la proyección que iba a tener era de muy alta motivación, como si un legado a la Facultad de Comercio y Turismo se estuviera creando con este proyecto, por parte de los propios estudiantes.

Finalmente, la tecnología ha caminado en dirección opuesta hacia los intereses presupuestados y ha supuesto la finalización de una vía que, aunque ha quedado en un marco diferente, sigue a disposición de todos aquellos que quieran consultarlo.

6.- Anexos